

# I C Tによる経済成長加速に向けた課題と 解決方法に関する調査研究 報告書

2014年3月

総務省情報通信国際戦略局情報通信経済室  
(委託先：株式会社情報通信総合研究所)

## はじめに

---

**我が国の経済成長や生産性の向上に対して、ICTが大きな役割を果たしている。そのようなICTのインパクトを踏まえれば、本格的な少子高齢化による労働力人口の減少に直面する我が国にとって、産業・企業レベルでICTの利活用を促進させることは、我が国の成長や生産性向上を達成していく上で非常に重要である。**

**しかしながら、我が国におけるICTの導入・利活用状況は産業間・産業内で大きな乖離が存在し、未だにICTの効果を十分に享受しきれていない産業・企業も多く存在する。**

**ICT化が遅れている産業・企業に対してはその要因・課題の探索、及びそれらの課題を克服するための適切な制度設計が、今後の我が国経済のさらなる活性化にとって必要不可欠である。**

**このような問題意識を踏まえ、本報告書は、篠崎彰彦教授(九州大学大学院経済学研究院)の監修のもと、ICTの普及や利活用の状況、ICTがもたらす成長ポテンシャル、ICTによる成長を実現する上での課題解決の在り方に関して分析を実施したものである。**

# 目次

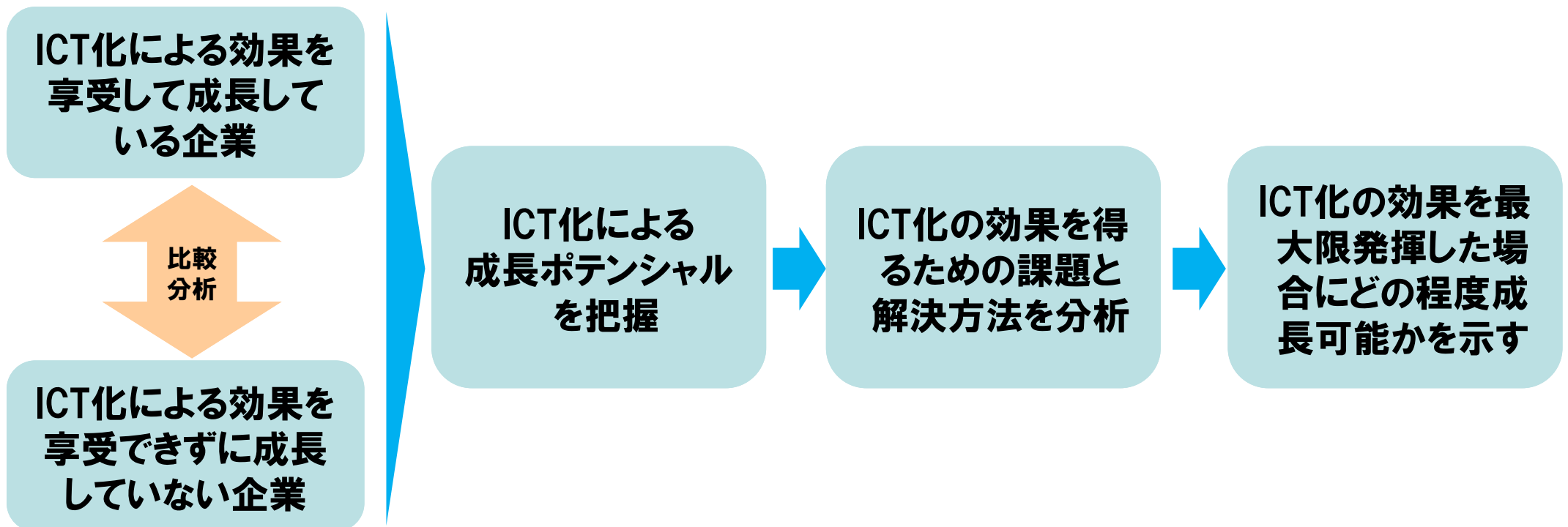
---

1. 調査研究の背景・目的	3
2. 調査・研究のフレームワーク	6
3. アンケート調査概要とフレーム	10
4. 分析結果	13
4-1. ICT投資の目的と効果	16
4-2. ICT利活用状況	19
4-3. 組織改革・人的資本への取り組み状況	29
4-4. ICT化の進展および組織改革・人的資本への取り組みと経営改善効果の関係	36
4-5. 各業績指標とICT貢献の関係性	40
4-6. ICT投資・利活用が持つポテンシャル分析	44
5. 参考資料	52
5-1. ロジット分析の結果	56
5-2. アンケート調査票	61
5-3. アンケート調査結果	97

# 1. 調査研究の背景・目的

## 調査研究の背景・目的

- ◆ 新興国を含むグローバル化の進展や本格的な少子高齢社会の到来といった経済社会環境の変化の中で、我が国が持続的な成長を続けていくための原動力としてICTが期待されている。
- ◆ 既存の調査研究によって、ICTが経済成長に貢献することが示されてきたが、一方で米国と比較すると情報資本の経済成長に対する寄与度が小さいことや、マクロ経済に占めるウェイトが大きな産業の一部においてICTが十分な効果を発揮していない企業が存在することも示唆された。
- ◆ 本調査研究では、我が国がより高いレベルでの経済成長を達成するための原動力となる企業のICT利活用に着目し、企業におけるICT化の進展とICT化による成長に関するマイクロ分析を行う。
- ◆ 具体的には、ICT化の効果を享受して成長を実現している企業とそうでない企業の比較分析を行うことによって企業におけるICT化のポテンシャルを把握した上で、ICT化の効果を十分に享受できていない企業の課題とその解決方法を分析し、各企業のICT化が最大限の効果を発揮した場合にどの程度の成長が期待できるのかを示す。

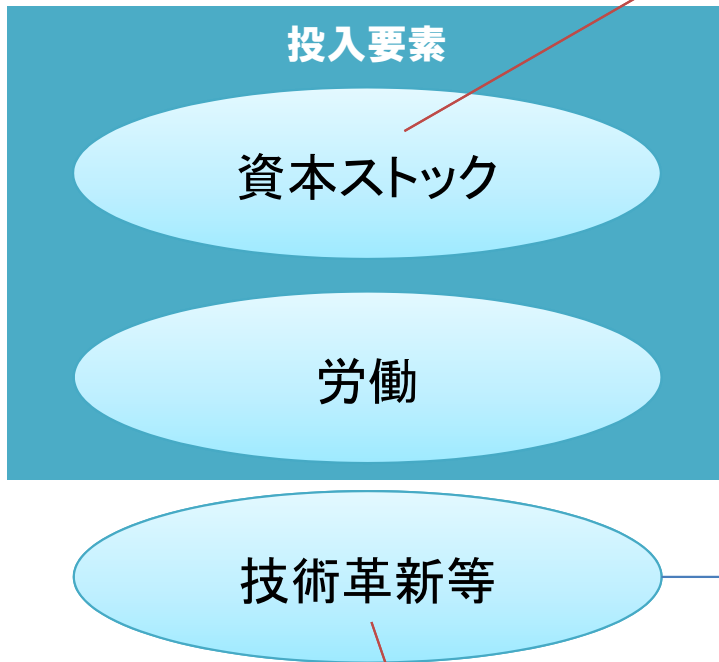


# ICTと経済成長の関係

◆経済成長は、資本や労働といった投入要素の増加、技術革新や無形生産の蓄積等によるTFP(全要素生産性)の向上によってもたらされる。

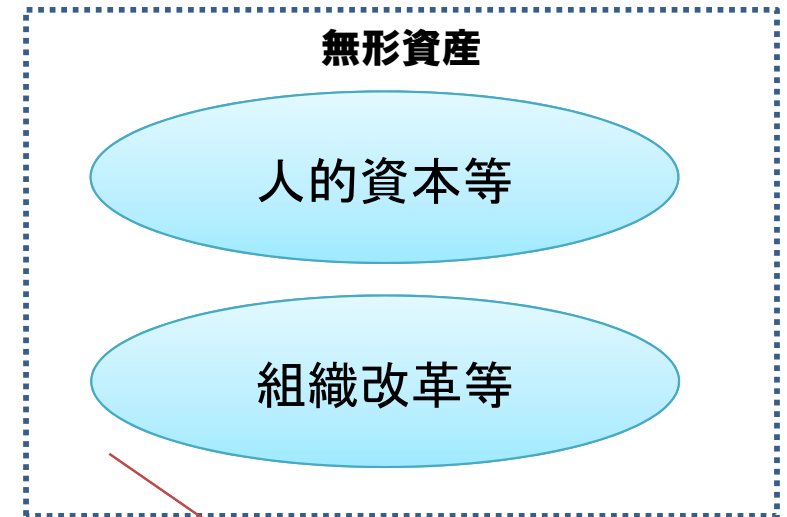
◆今回の調査では、ICTと無形資産との関係の検証を分析対象としている。

①生産要素(資本、労働)を投入して付加価値(GDP)を生み出す



ICT資本は、通常の資本より生産性が高く、多くのGDPを生み出すと考えられ、ICT資本と非ICT資本を分けた分析がなされている

③その他に無形資産が付加価値(GDP)を生み出す要素として注目されている



ICTを効果的に活用するための組織改革や人的資本の拡充などは、無形資産への投資と考えられ、ICTと無形資産との関係を検証する分析がなされている

②技術が進展すれば、投入要素が一定でも、高い付加価値(GDP)を生み出すことができる

ICTは技術革新と捉えることができ、TFP(全要素生産性)の上昇をICTと結びつけて考える研究がなされている

<参考> Corrado et al. (2005) における無形資産の分類

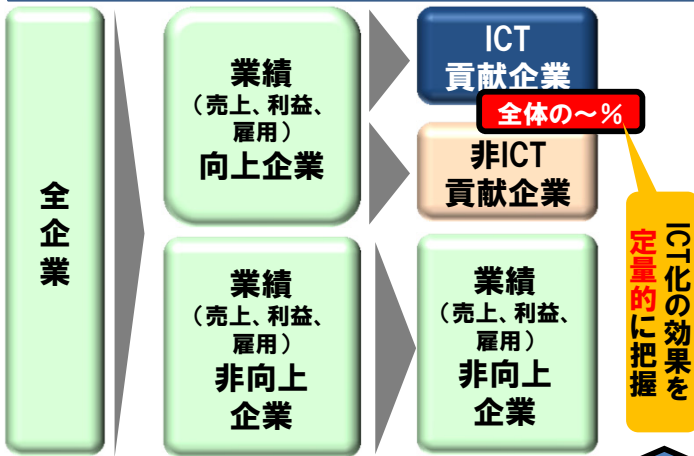
1. Computerised information  
自社で使用するために開発されたソフトウェアやデータベースに含まれている知識への支出
2. Innovative property  
科学的なR&Dへの支出及びより創造的な研究の探索(特許権への投資等)
3. Economic competencies  
人的資本の価値、組織改革に対する費用、企業ブランドの価値を高める広告や市場調査への支出

## **2. 調査・研究のフレームワーク**

# 分析フレーム

- ◆ 既存研究ではICT化の効果を定性的に把握していたのに対して、本調査研究ではICT化によって業績が向上した企業が全体に占める割合を算出することでICT化の効果を定量的に把握する。企業業績を図る指標として売上、利益、雇用の3指標を採用。
- ◆ 組織改革・人的対応の度合い、CIO設置の有無、ICT導入の効果測定等とICT化の取り組みの度合いによってICT化による業績向上企業の割合がどの程度異なるのかを分析することによって、ICT化によって業績が向上した企業の特徴がどのようなものかを明らかにする。
- ◆ ICT化によって業績が向上していない企業や産業としている企業や産業とを比較し、業績向上のための課題がどこにあるのかを把握し、ICT化による業績向上のための課題の解決方法を具体的に明らかにする。

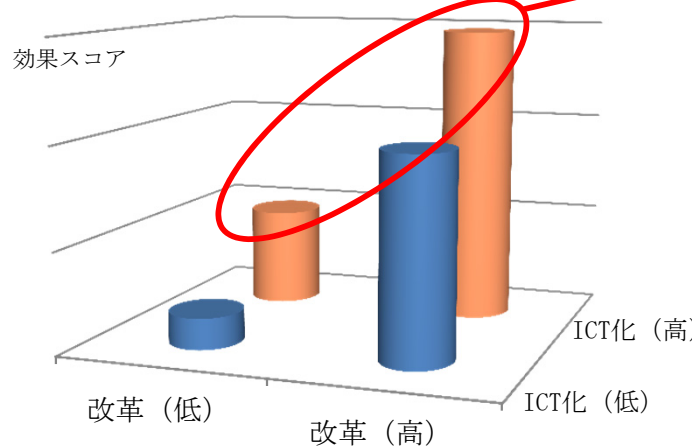
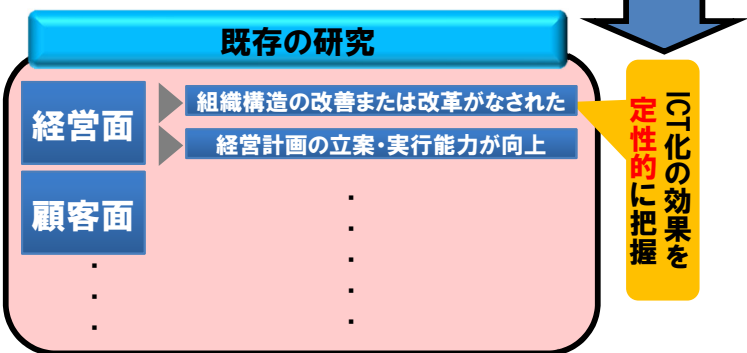
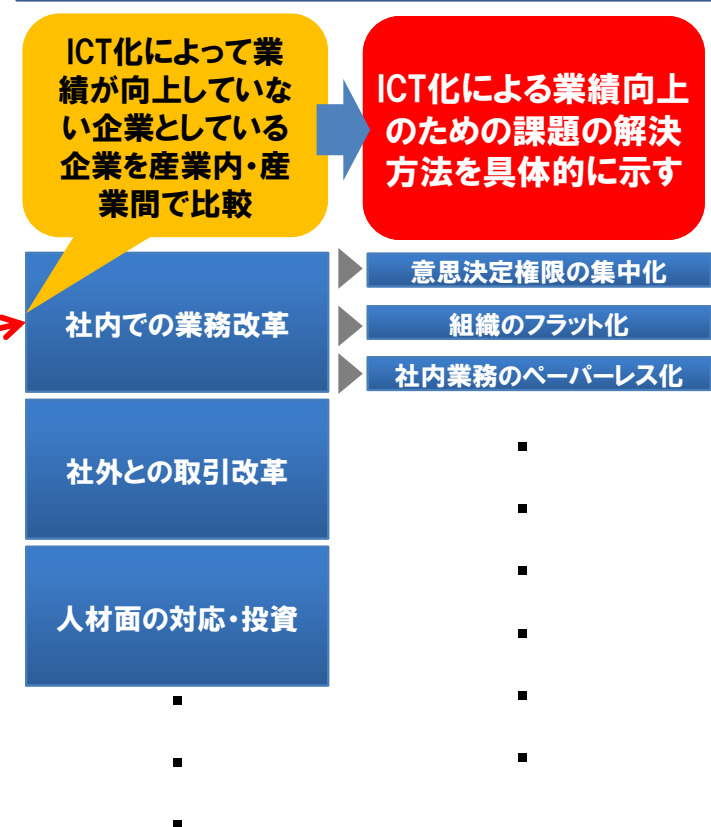
## ① ICT化による業績向上(売上、利益、雇用の増加)企業の定量的な把握



## ② ICT化による業績向上企業の特徴の分析



## ③ ICT化による業績向上のための課題解決方法の分析

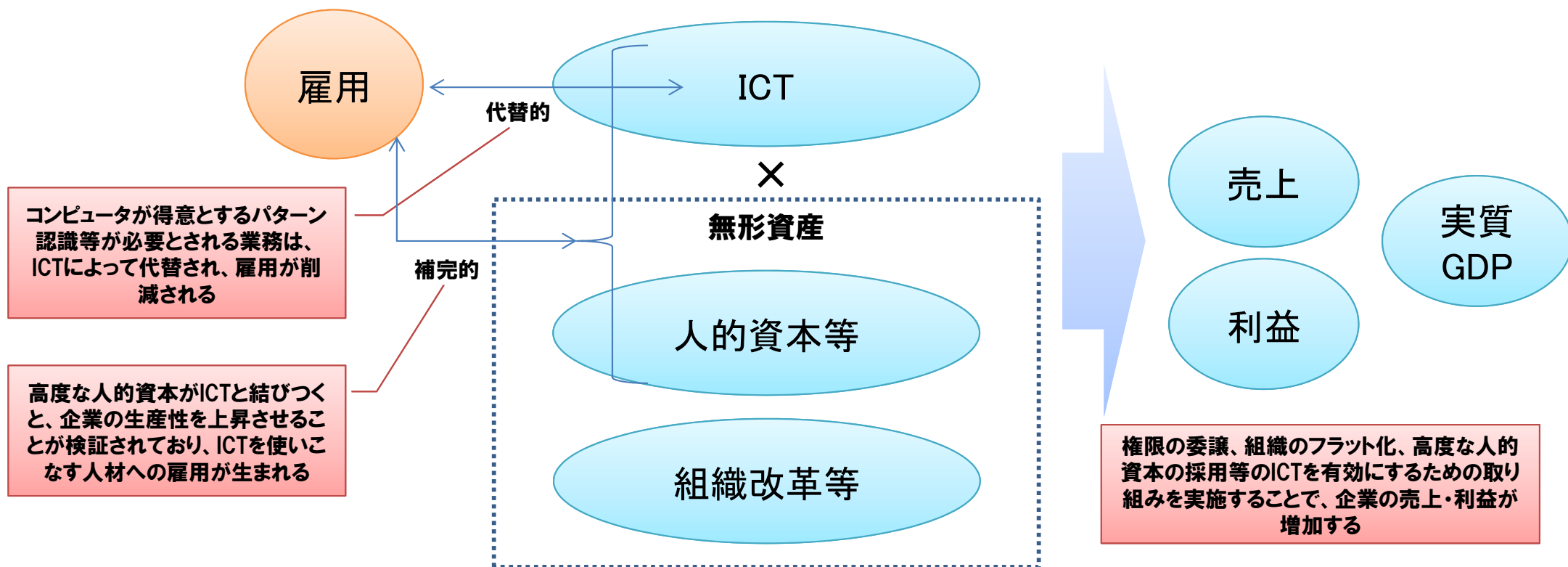




## 分析フレームの概念整理①

- ◆ 今回の調査では、ICTによって企業業績が向上している企業が、どのような組織改革や人的資本に対する取り組み(無形資産の蓄積)を行っているかを検証する。
  - ◆ 売上・利益が増加している企業において、ICTの導入と共に、権限移譲や組織のフラット化などの組織改革や人的資本への取り組みが行われているかを検証する。
  - ◆ ICTと雇用の関係は、これまで人が行っていた業務をICTが代替してしまう効果がある一方、ICTを効果的に活用し業務に活かすようなスキルの高い人材が求められることが指摘されている(Brynjolfsson 著「機械との競争」)。そのことから、ICTと無形資産が雇用に与える影響の分析を行う。

ICTと経済成長マイクロ分析フレーム①: [ICT×無形資産] の業績向上効果の検証



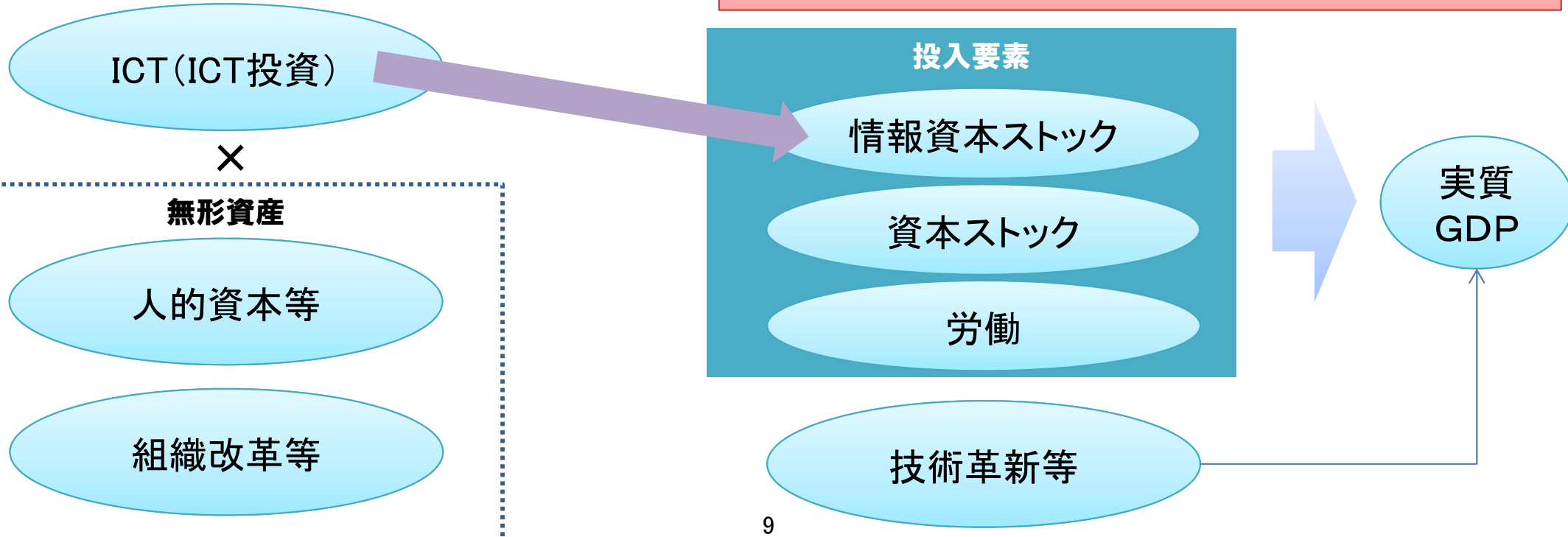
## 分析フレームの概念整理②

- ◆ 実質GDPへの影響を計測するシミュレーションでは、ICT化を伴う組織改革や人的資本の拡充が全ての企業で行われた際に実質GDPをどの程度押し上げるかを検証する。
  - ◆ ここでは、組織変革や人的資本の拡充がなされて企業の付加価値(利益)が向上した時には、付加価値(利益)を生み出すICTへ更なる投資がなされると想定し、そのICT投資の増分をマクロ生産関数に当てはめることで、実質GDPの増分を計算した。

### ICTと経済成長マイクロ分析フレーム②:実質GDPへ与える影響のシミュレーション

付加価値(利益)向上に資するICTと組織変革や人的資本の取り組みが実施されていなかった企業が、その取り組みを実施した場合、産業全体のICT投資が増加し、情報資本が蓄積される

各産業の情報資本ストックが増加し、実質GDPを押し上げる



### **3. アンケート調査概要とフレーム**

## アンケート調査実施概要

- ◆ 本調査研究では、企業のICT化の進展が企業の成長につながる点に焦点をあて、企業レベルの個票データ(アンケート調査データ)より、企業におけるICTの導入・利活用状況、ICT化の効果との関係性や企業業績との関係性を分析し、ICT化による成長を実現するための課題と解決方法を明らかにする。
- ◆ 具体的には、まず、分析フレーム策定を行い、分析指標を設定する。次に、分析指標の分析ロジック構築とアンケート調査設計・実査をおこなう。最後に、アンケートデータをもとにICT化による成長ポテンシャルの把握及びICT化による成長の課題と解決方法を示す。
- ◆ 本調査研究におけるアンケート調査は、企業におけるICT利活用状況、企業の組織改革・人的対応、ICT化による効果等について、対象産業の就業者へWEBアンケートを実施した。調査の概要は以下のとおり。

項目	概要
調査方法	Webアンケート調査
調査対象	アンケート会社のWebアンケートモニターのうち、就業中のモニター
調査期間	2014年3月
回収数および有効回答数	4,147サンプル (内: 有効回答数:4,016) (プレ回答数:9,082、メール配信数:44,045)
調査対象業種	(1) 農林水産、(2) 製造、(3) 建設、(4) 電力・ガス・水道等、(5) 商業、(6) 金融・保険、(7) 不動産、(8) 運輸、(9) 情報通信、(10) サービス

# アンケート調査のフレーム(スコア化)

## ICT化の進展

## 組織改革・人的資本の取組

## ICT化の効果

基盤整備

NW化 3点

端末 3点

クラウド 3点

利活用

業務向けICTシステム 3点

社内向け 3点

社外・顧客向け 3点

データ(活用頻度) 3点

データ(活用目的) 3点

相関分析  
(加点無し)

ICTシステムの対応業務

ツールの利活用

計24点

社内での業務改革 6点

社外との取引改革 6点

人材面の対応・投資 6点

効果測定の実施 3点

相関分析  
(加点無し)

アウトソーシング先との関係性

CIOの設置、経歴  
業務範囲

業界慣行や規制の要因

計21点

全般

経営面 3点

顧客面 3点

職場面 3点

業績面

収益 3点

コスト 3点

付加価値 3点

相関分析  
(加点無し)

海外展開

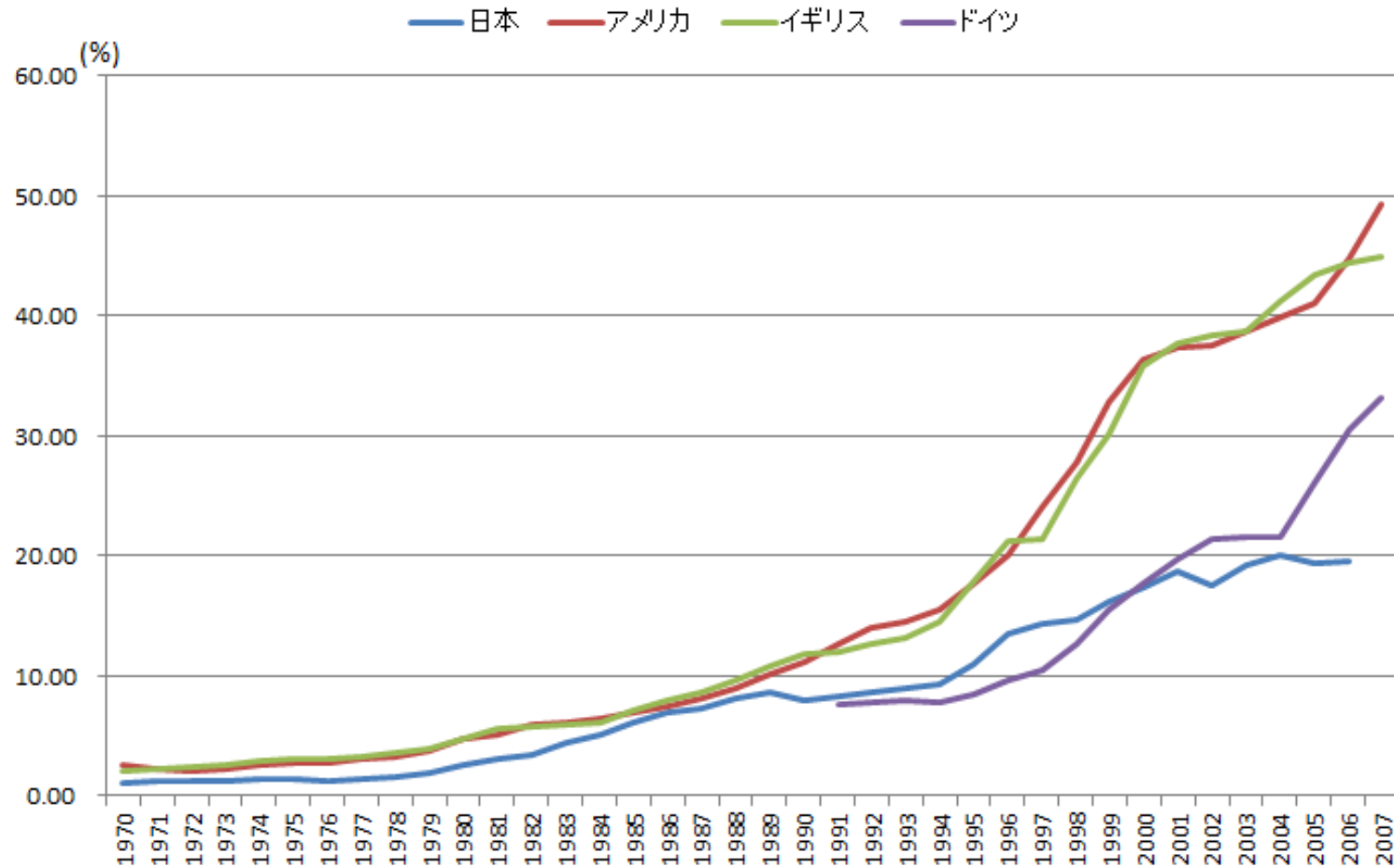
ICT化の目的

計18点

## 4. 分析結果

## 設備投資全体に占めるICT投資の割合

- ◆ 日本におけるICT投資の水準は米国や欧州諸国と比較すると低い傾向にある。
- ◆ 日本企業はICTを導入しても思うように効果を上げることができない企業が多く存在することが要因として考えられる。



## 無形資産の分類と内容

- ◆ 企業の生産活動を考えると、資本設備や労働力が投入されて、製品やサービスを生み出し、それをもとに得た利潤が付加価値となる。付加価値が多く生み出されると、国全体としてGDPが増加し経済成長をもたらす。
- ◆ また、技術革新が起こると、資本や労働の投入要素が一定であっても、多くの付加価値を生み出すことができるようになり、生産要素(資本、労働)あたりの付加価値を高めることから、技術革新は生産性向上の源泉と考えられている。
- ◆ ICTはこのうち、ICT投資による資本蓄積及びICT分野における技術革新によるTFP(全要素生産性)の上昇により、経済成長に寄与している。
- ◆ その他、付加価値の向上に資する要素として注目されているものに、ソフトウェアや知的財産権等の無形資産がある。無形資産は、機械設備等の有形資産と同様、本来は付加価値を生み出す資本の一部とすべきものではあるが、その投資額や効果について十分に把握されてこなかった。しかし近年、経済成長に与える影響について注目を集めている。
- ◆ 無形資産は、Corrado, Hulten, and Sichel(2005)によると、情報化資産(Computerised information)、革新的資産(Innovative property)、経済的競争力(Economic competencies)に分類される。

分類	情報化資産	革新的資産	経済的競争力
無形資産 の内容	ソフトウェア資産(受注ソフトウェア、パッケージソフトウェア、自社開発ソフトウェア)	科学及び工学的研究開発、鉱物探査、著作権及び商標権、その他の製品開発、デザイン及び研究への支出	企業固有の人的資本、組織変革に対する費用、企業のブランドの価値を高める広告などへの支出

出典: Corrado, C. Hulten, C. and Sichel, D. (2005) Measuring capital and technology: a expanded framework, Board of Governors of the Federal Reserve System (U.S.).  
 及び、宮川・比佐(2013)「産業別無形資産投資と日本の経済成長」財務省財務総合政策研究所「フィナンシャル・レビュー」平成25年第1号(通巻第112号)2013年1月をもとに作成

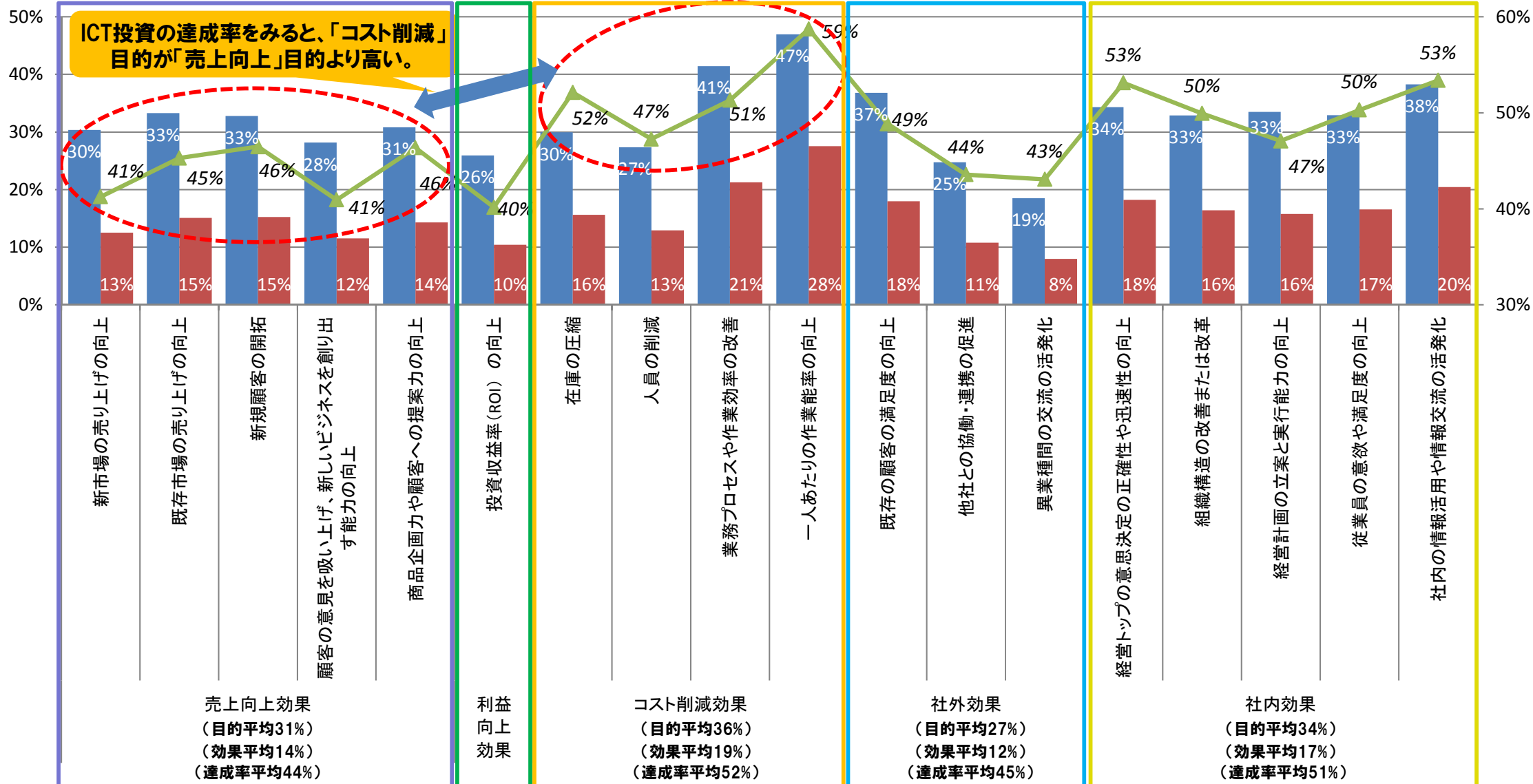


## **4-1. ICT投資の目的と効果**

# ICT投資の目的と効果

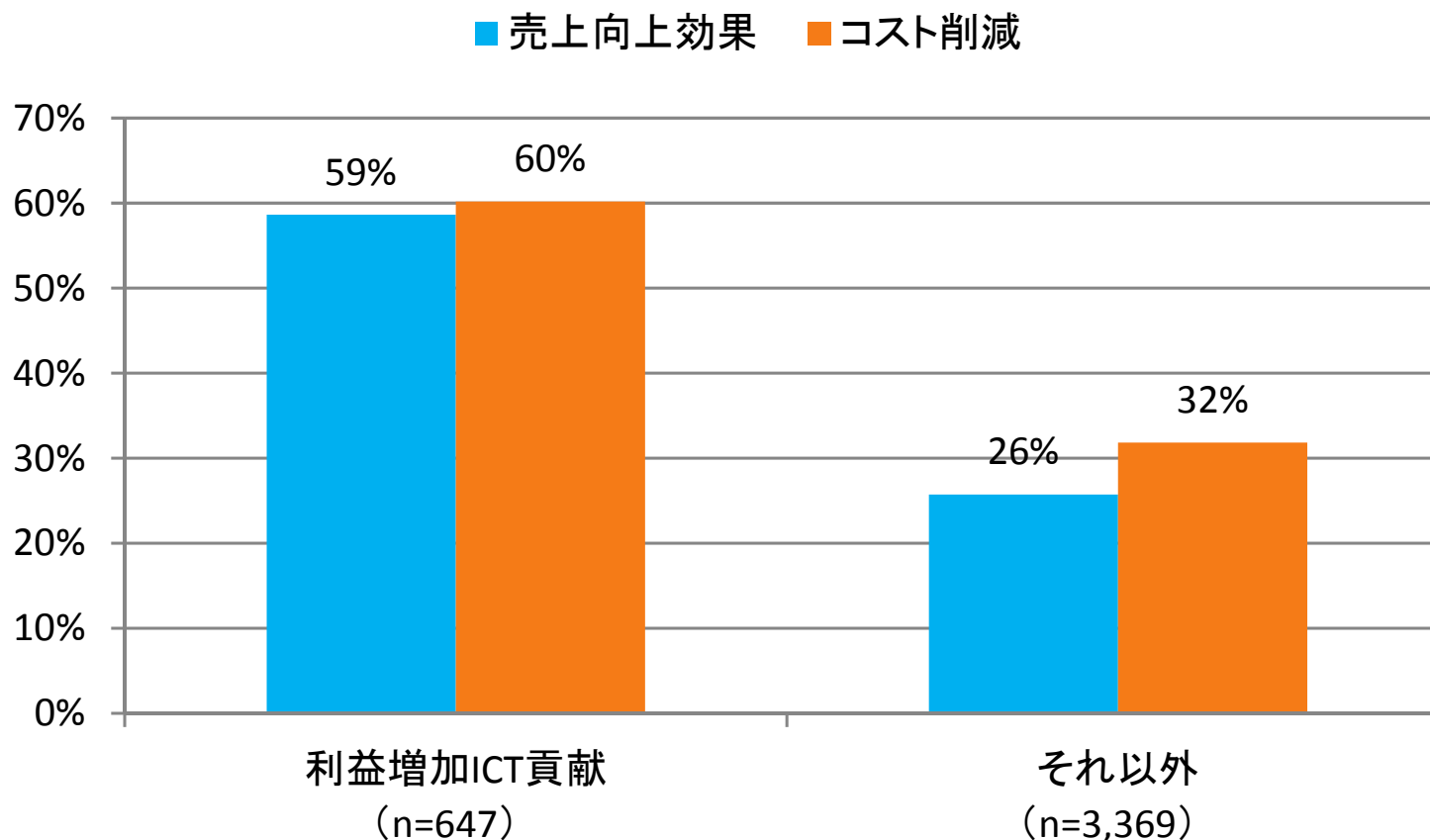
- ◆先行研究では「ICT化の効果」に着目した分析がなされていたが、今回は「ICT投資の目的」を加えることにより、ICT投資の達成度を把握し体系的な分析を実施した。
- ◆まずICT投資についてどのような目的を設定しているのかをアンケート調査から確認すると、「売上向上」より、「コスト削減」としている回答が目立つ。目的をもって実施されたICT投資であるが、その効果について確認すると、「コスト削減」で効果を得ている点を確認されている。
- ◆次に、確認したのは、ICT投資が目的通りの効果(達成率)を得られているかについてである。例えば、コスト削減効果の達成率平均は52%であり、売上向上効果における達成率平均は44%であり、8ポイントの乖離がある。つまりこの差は日本企業が、ICT化を「売上向上」より「コスト削減」に注力し実施している傾向がみられる。
- ◆さらに、「社外効果」と「社内効果」を比べると、社内での組織改革や従業員への対応は目的としている割合も高く、効果も得られている傾向にある。一方で、社外との連携や交流に関しては目的および効果が低い傾向にある。
- ◆以下では、業績効果のあった企業におけるICT化の進展やICT化に伴う取組・改革の構造をより深く分析するとともに、産業成長および日本経済の成長において企業は何をすることが必要なのかを明らかにする。

■ 目的として設定 ■ 目的として設定し効果もあり ▲ 目的達成率(右軸) (n=4,016)



## ICT投資の目的(利益増加にICTが貢献した企業とそれ以外)

- ◆利益増加にICTが貢献したと回答した企業とそれ以外の企業に分けてICT投資の目的設定状況を見る。
- ◆利益増加ICT貢献企業とそれ以外企業を比較すると、利益増加企業の方が、「売上向上効果」と「コスト削減」を目的として設定している割合が高い。
- ◆利益増加企業では「売上向上効果」を目的として設定している割合が「コスト削減」とほぼ同じなのに対して、それ以外の企業では「コスト削減」を目的として設定している割合が「売上向上効果」を目的として設定している割合よりもやや高い。



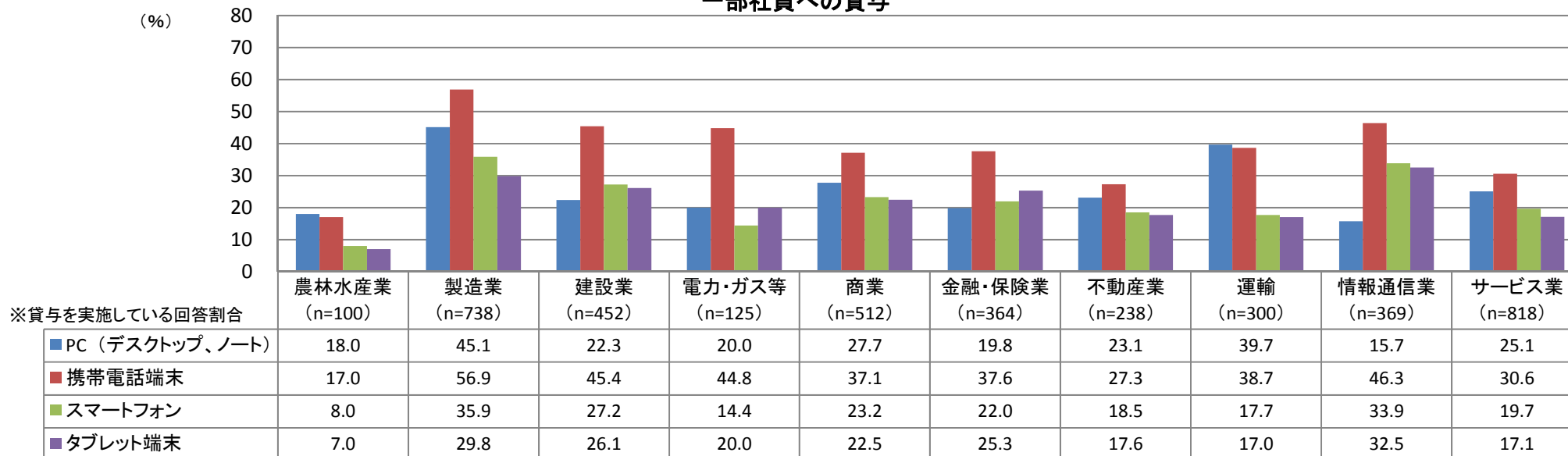
利益増加ICT貢献、それ以外において、売上向上効果の5項目、コスト削減の4項目の全9項目に対してそれぞれを目的として設定していると回答した割合を計算し、売上向上効果、コスト削減毎に平均を計算した値。

## 4-2. ICT利活用状況

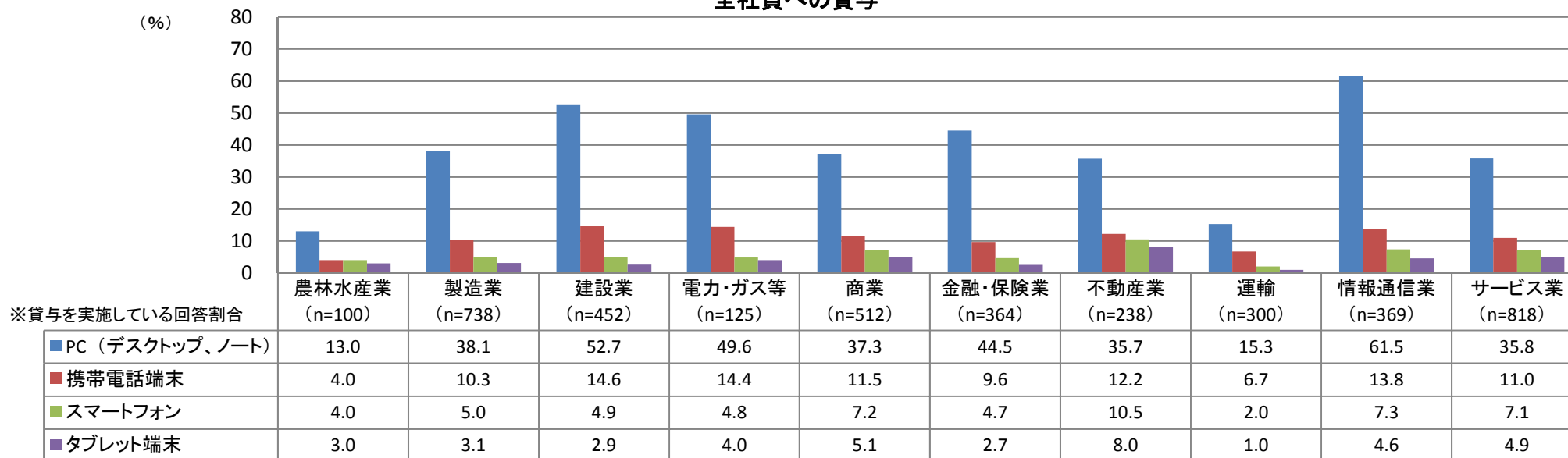
# 産業別ICT利活用状況：社員への端末貸与状況

- ◆製造、情報通信は携帯電話やスマホ、タブレット端末の貸与が進んでいる。金融はタブレット端末の貸与がスマホより高い。
- ◆全社員への端末貸与については、通信分野が進んでいる。

一部社員への貸与

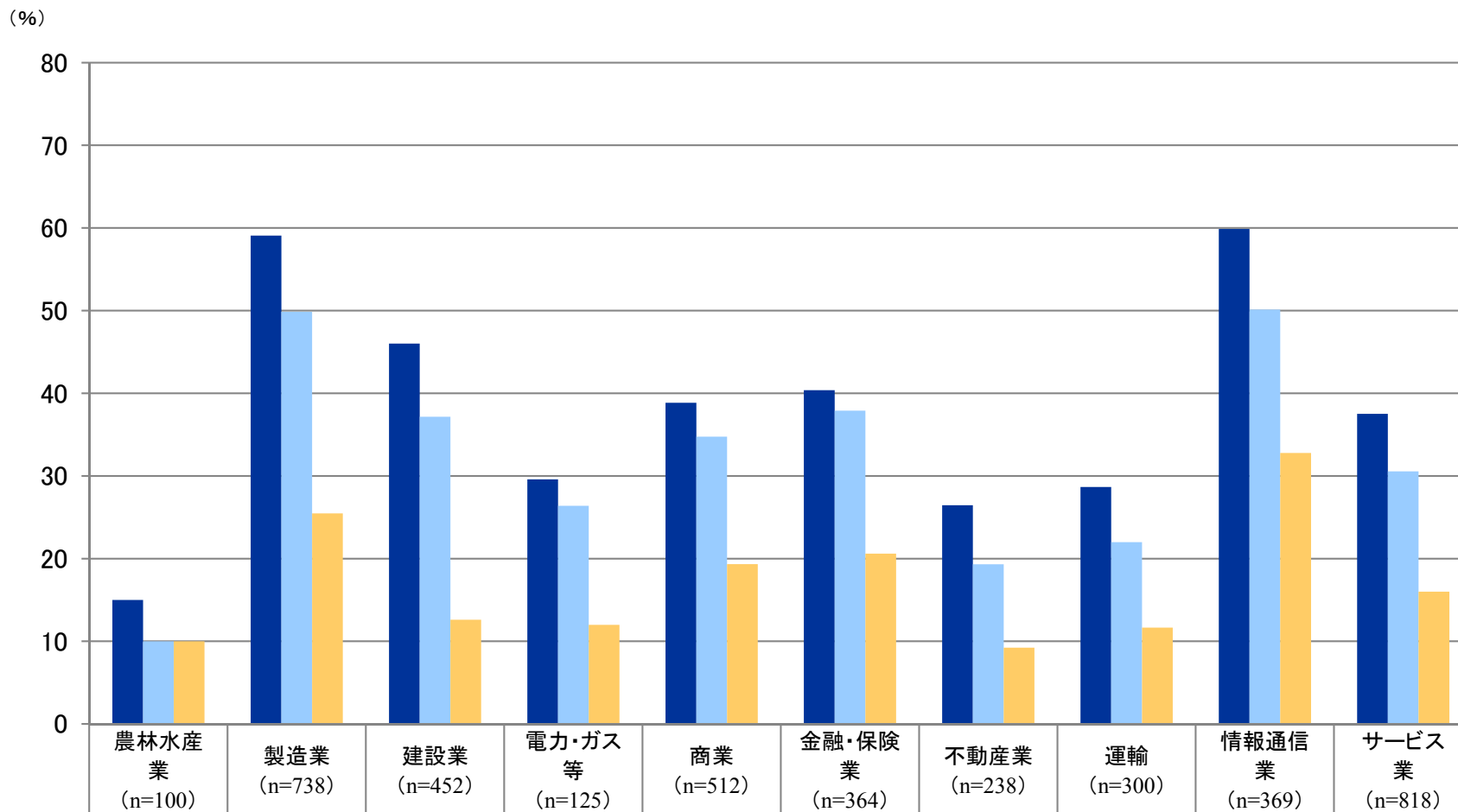


全社員への貸与



# 産業別ICT利活用状況：ネットワーク化の状況

◆製造、情報通信は部門内、企業内でのNW化が進んでいる。不動産、運輸はNW化は3割弱と低くなっている。

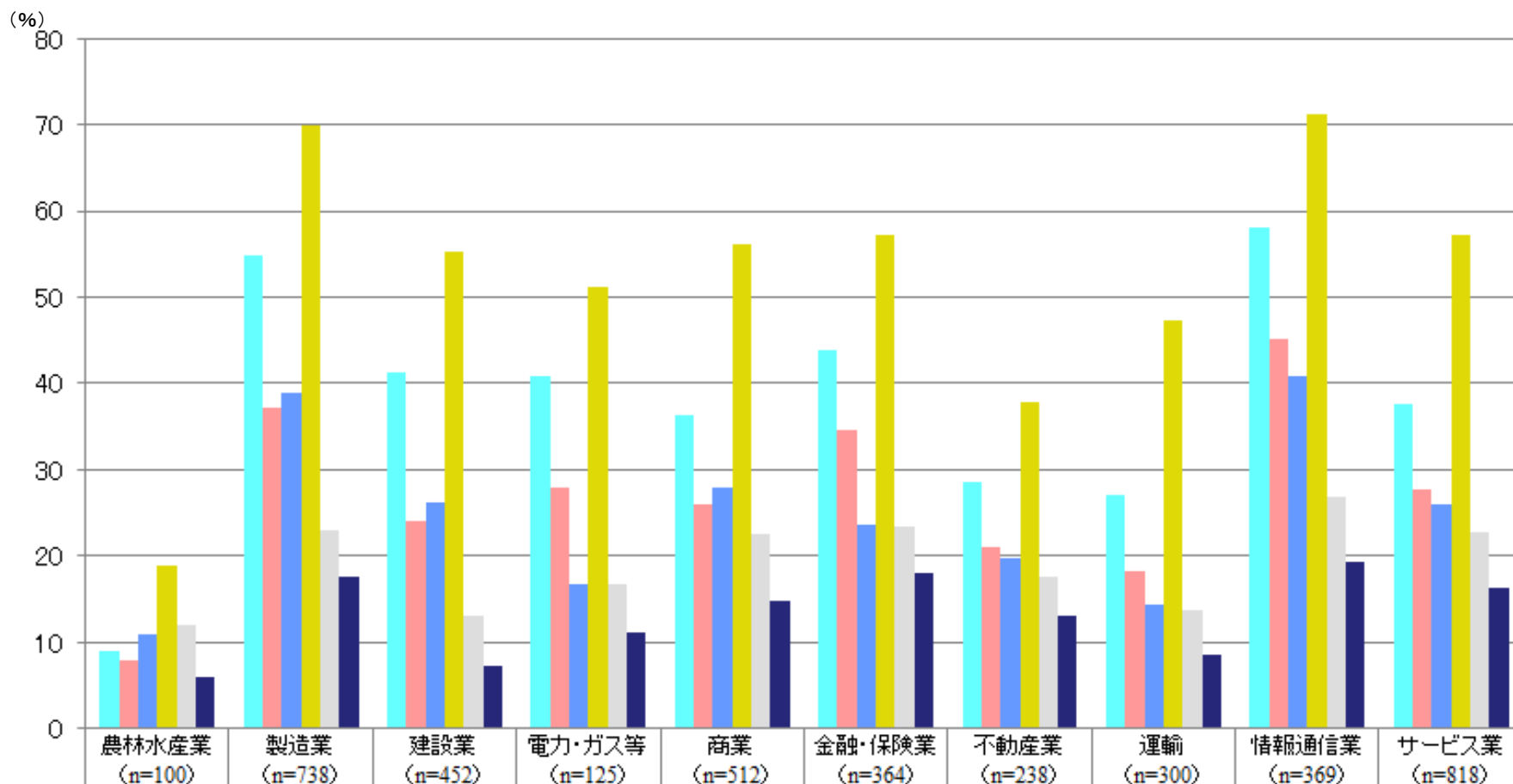


※実施している回答割合

■ 部門内でのNW化	15.0	59.1	46.0	29.6	38.9	40.4	26.5	28.7	59.9	37.5
■ 部門を超えた企業内でのNW化	10.0	49.9	37.2	26.4	34.8	37.9	19.3	22.0	50.1	30.6
■ 取引先・顧客等を含めたNW化	10.0	25.5	12.6	12.0	19.3	20.6	9.2	11.7	32.8	16.0

## 産業別ICT利活用状況：社内・社外・顧客向けICTサービス

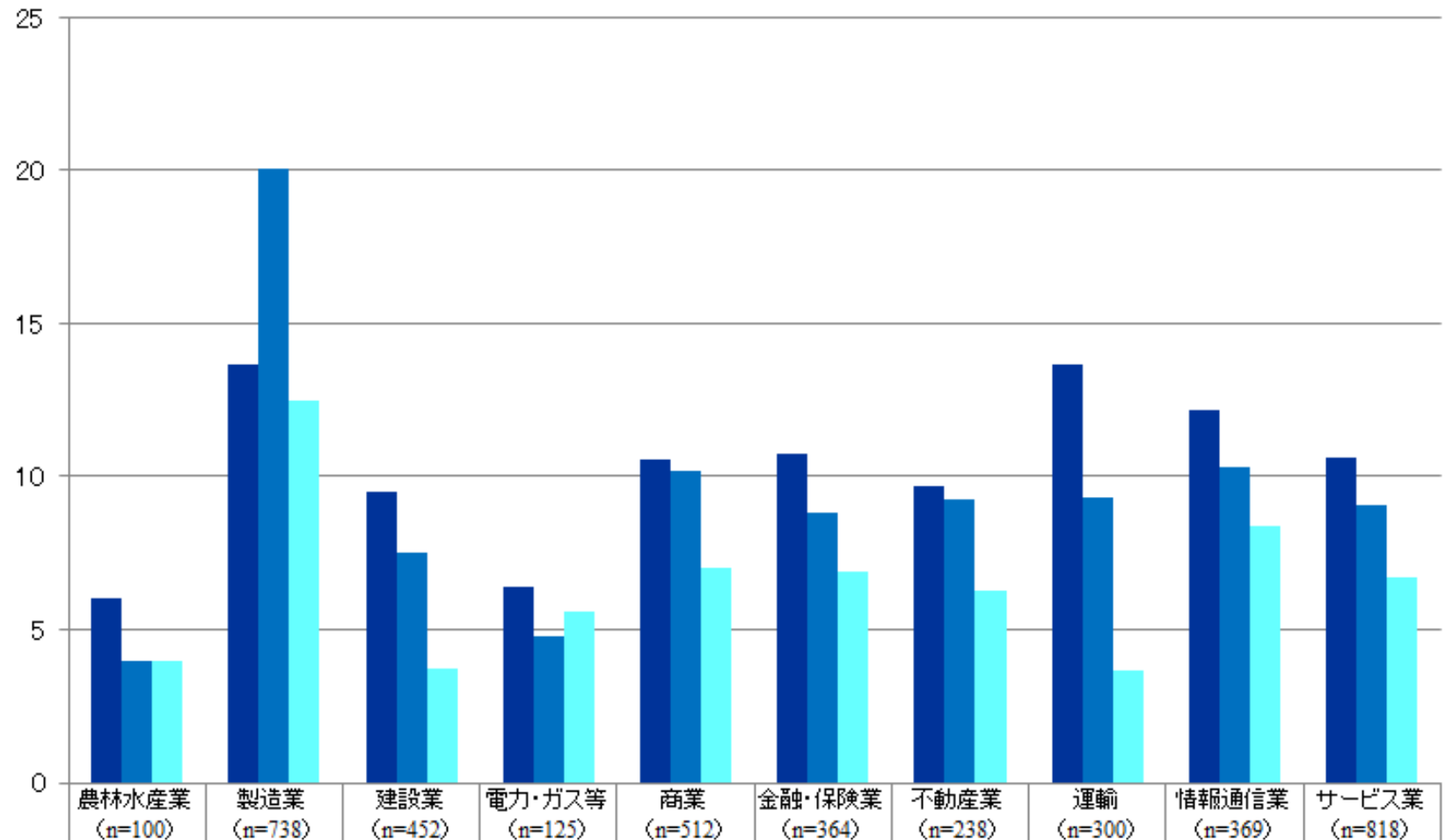
- ◆ 全ての産業でホームページの開設割合は高い。SNSアカウントの開設はホームページの半分以下である。
- ◆ 社内グループウェアシステムの利用も比較的高い。



## 産業別ICT利活用状況：GPS、センサーの活用

- ◆モバイルソリューション利用は、製造、運輸が他産業に比べ高い。
- ◆センサー技術については、製造が他産業に比べ利用割合が高い。

(%)



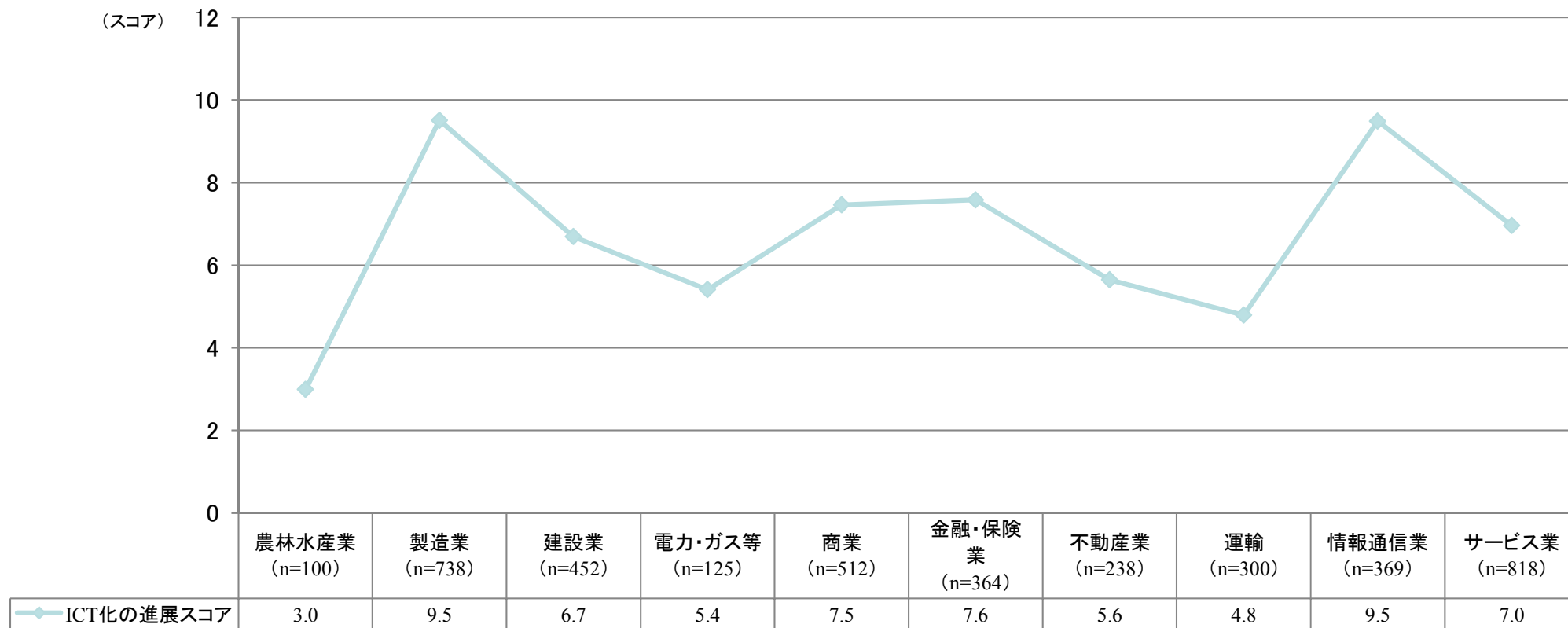
※利用している回答割合

- モバイルソリューション(GPSなど)利用
- センサー技術(無線ICタグ、RF-IDなど)利用
- M2M(Machine-to-Machine)利用



## 産業別 ICT利活用状況(スコア)

◆産業別にICT化の進展状況(スコア化)をみると、製造業、情報通信業で平均スコアが高くなっており、他の産業に比べICT化が進展している。一方、運輸業や不動産業では他の産業に比べて低い。



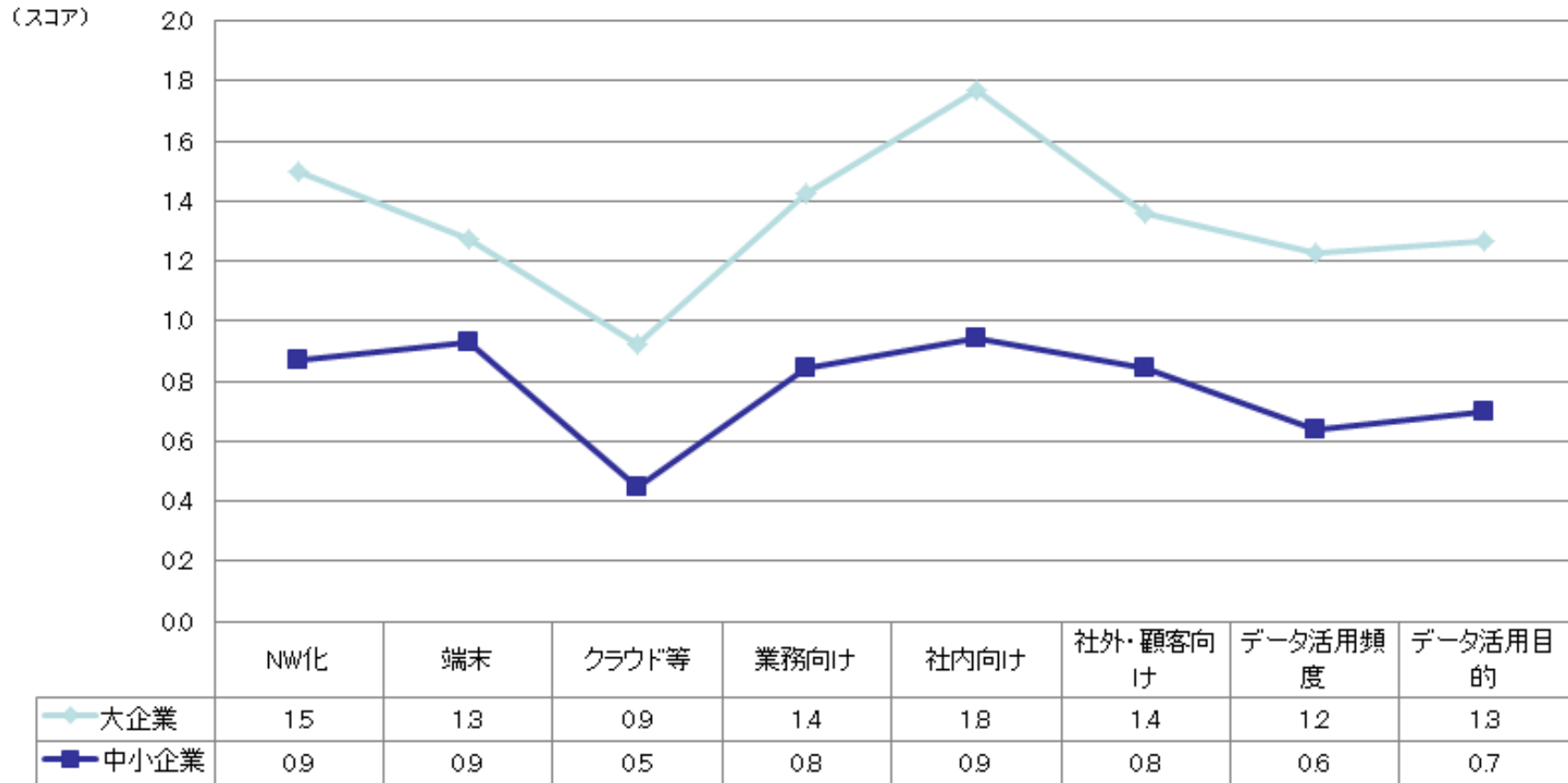
(備考)

以下の8カテゴリ、合計24点の平均スコア

1. 【NW化】・・・「部門内でネットワーク化を行いICTシステムを活用」、「企業内でネットワーク化を行いICTシステムを活用」、「自社を超えてICTシステムを活用」の3項目
2. 【端末】・・・「PCの貸与」、「携帯電話端末（スマートフォン以外）の貸与」、「スマートフォンの貸与」、「タブレット端末の貸与」の4項目
3. 【クラウド】・・・「SaaSの利用」、「PaaSの利用」、「IaaSの利用」の3項目
4. 【業務向け】・・・「自社内にサーバを設置」、「社外のサーバを利用」、「ハウジングサービスを利用」の3項目
5. 【社内向け】・・・「社内共有のグループウェア」、「社内ポータルサイトの設置」、「社外からのモバイル端末アクセス」の3項目
6. 【社外・顧客向け】・・・「外部向けホームページの開設」、「外部向けSNSアカウントの開設」、「SNSで顧客の意見や反応の収集・活用」の3項目
7. 【データ活用頻度】・・・「不定期で収集・分析する仕組みを利用」、「定期的に収集・分析する仕組みを利用」、「リアルタイムで収集・分析する仕組みを利用」の3項目
8. 【データ活用目的】・・・「業務の見える化（実態の把握）に活用」、「業務の予測（業績/実績/在庫管理等）に活用」、「業務の自動化に活用」の3項目

# 企業規模別利活用状況

- ◆大企業と中小企業における、ICT活用状況(スコア化)を比較。
- ◆ICT化の進展状況をカテゴリ別にみると、「社内向け」カテゴリの差が他のカテゴリに比べ大きい。



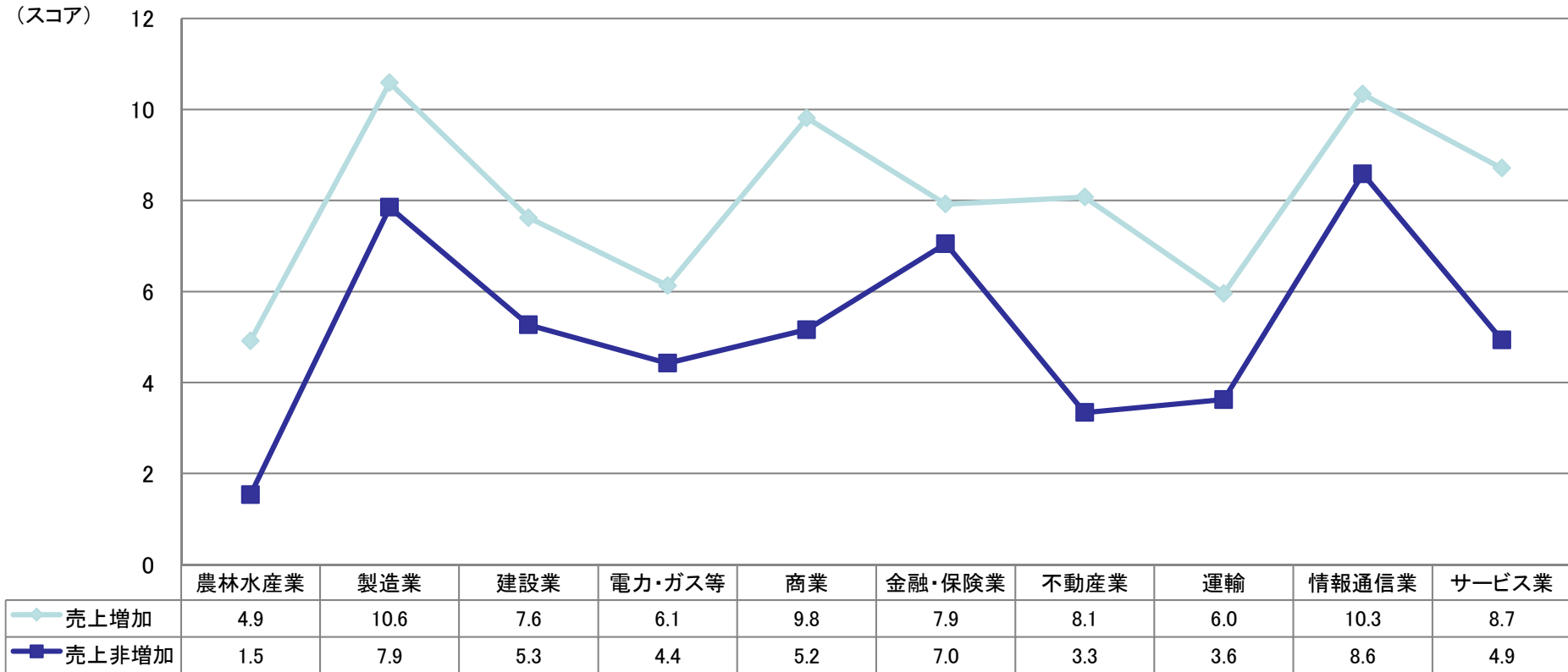
(備考)

大企業 : n=1,007、中小企業 : n=3,009

1. 【NW化】・・・「部門内でネットワーク化を行いICTシステムを活用」、「企業内でネットワーク化を行いICTシステムを活用」、「自社を超えてICTシステムを活用」の3項目
2. 【端末】・・・「PCの貸与」、「携帯電話端末(スマートフォン以外)の貸与」、「スマートフォンの貸与」、「タブレット端末の貸与」の4項目
3. 【クラウド】・・・「SaaSの利用」、「PaaSの利用」、「IaaSの利用」の3項目
4. 【業務向け】・・・「自社内にサーバを設置」、「社外のサーバを利用」、「ハウジングサービスを利用」の3項目
5. 【社内向け】・・・「社内共有のグループウェア」、「社内ポータルサイトの設置」、「社外からのモバイル端末アクセス」の3項目
6. 【社外・顧客向け】・・・「外部向けホームページの開設」、「外部向けSNSアカウントの開設」、「SNSで顧客の意見や反応の収集・活用」の3項目
7. 【データ活用頻度】・・・「不定期で収集・分析する仕組みを利用」、「定期的に収集・分析する仕組みを利用」、「リアルタイムで収集・分析する仕組みを利用」の3項目
8. 【データ活用目的】・・・「業務の見える化(実態の把握)に活用」、「業務の予測(業績/実績/在庫管理等)に活用」、「業務の自動化に活用」の3項目

# 産業別 ICT利活用状況(売上増加企業とそれ以外)

- ◆ 売上が増加した企業群と売上が非増加の企業群における、ICT化の進展状況(スコア化)を比較。
- ◆ 全ての産業において売上が増加した企業群の方が、ICT化の進展が高い状況にある。
- ◆ 産業別にみると、売上が増加した企業群と売上が非増加の企業群とのスコアの差は、商業や不動産業で大きく、売上が増加した企業群はICT化が進展しているといえる。一方、金融・保険業や情報通信業では、差が小さい。



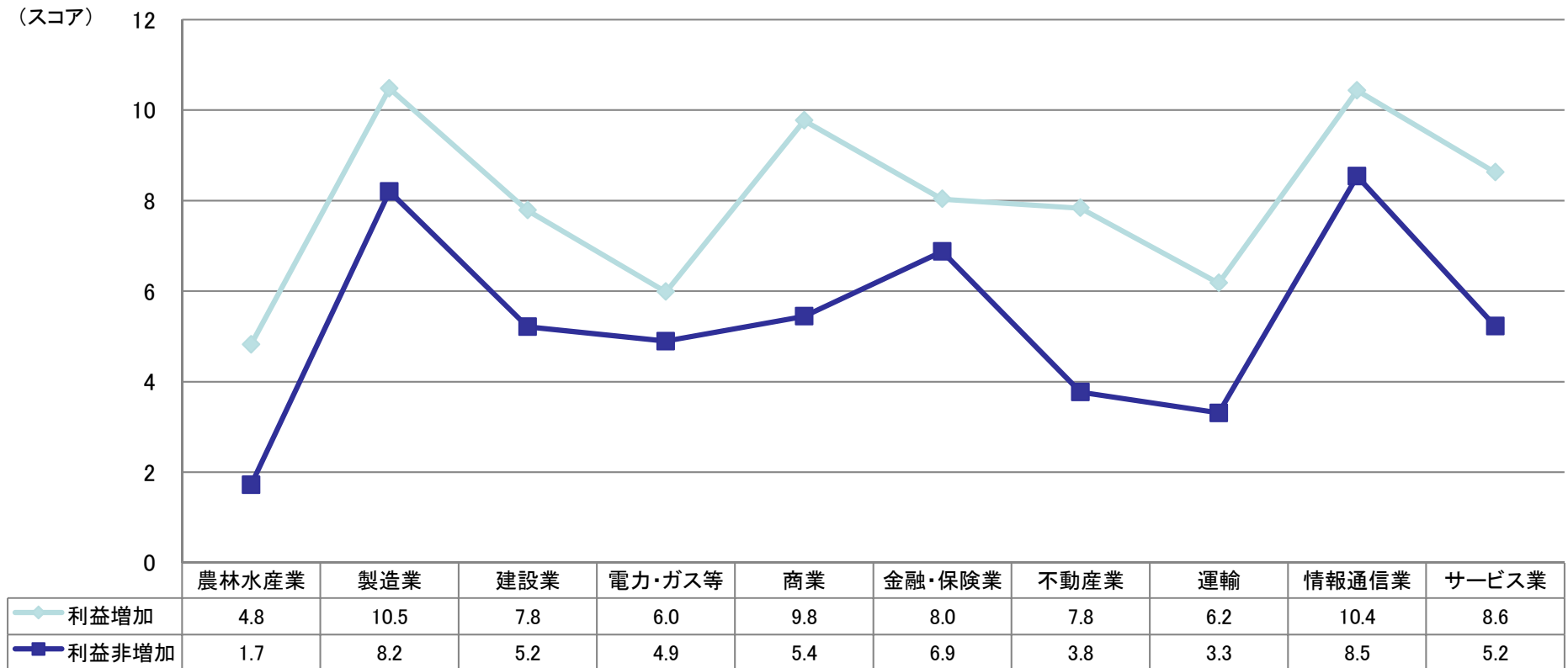
(備考)

ICT化のスコア化については前頁と同様に実施。  
各企業群に該当する回答数については以下のとおり

	農林水産業 (n=100)	製造業 (n=738)	建設業 (n=452)	電力・ガス等 (n=125)	商業 (n=512)	金融・保険業 (n=364)	不動産業 (n=238)	運輸 (n=300)	情報通信業 (n=369)	サービス業 (n=818)
売上増加	43	447	273	72	253	222	116	150	190	439
売上非増加	57	291	179	53	259	142	122	150	179	379

## 産業別 ICT利活用状況(利益増加企業とそれ以外)

- ◆利益が増加した企業群と利益が非増加の企業群における、ICT化の進展状況(スコア化)を比較。
- ◆全ての産業において利益が増加した企業群の方が、ICT化の進展が高い状況にある。
- ◆産業別にみると、利益が増加した企業群と利益が非増加の企業群とのスコアの差は、商業や不動産業で大きく、利益が増加した企業群はICT化が進展しているといえる。一方、金融・保険業や情報通信業では、差が小さい。



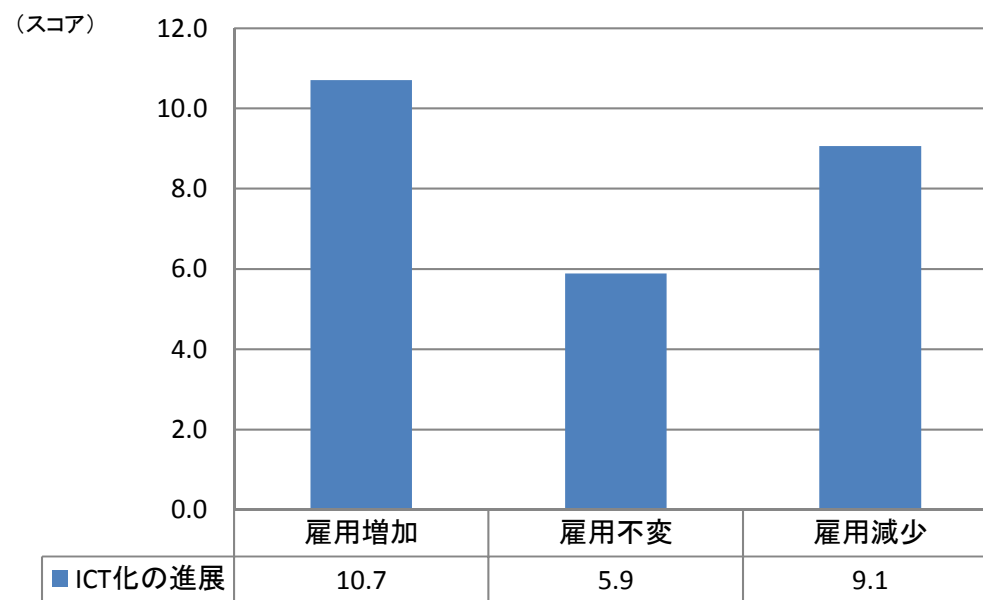
(備考)

ICT化のスコア化については前頁と同様に実施。  
各企業群に該当する回答数については以下のとおり

	農林水産業 (n=100)	製造業 (n=738)	建設業 (n=452)	電力・ガス等 (n=125)	商業 (n=512)	金融・保険業 (n=364)	不動産業 (n=238)	運輸 (n=300)	情報通信業 (n=369)	サービス業 (n=818)
利益増加	41	424	260	59	239	222	110	155	185	418
利益非増加	59	314	192	66	273	142	128	145	184	400

## ICT利活用状況(雇用増加／減少／不変企業)

◆ICT化の進展スコアを雇用増加企業、雇用減少企業と比較すると、雇用増加企業の方がスコアが高い。このことから雇用を増加している企業のICT化は積極的に行われている傾向にあることがうかがえる。

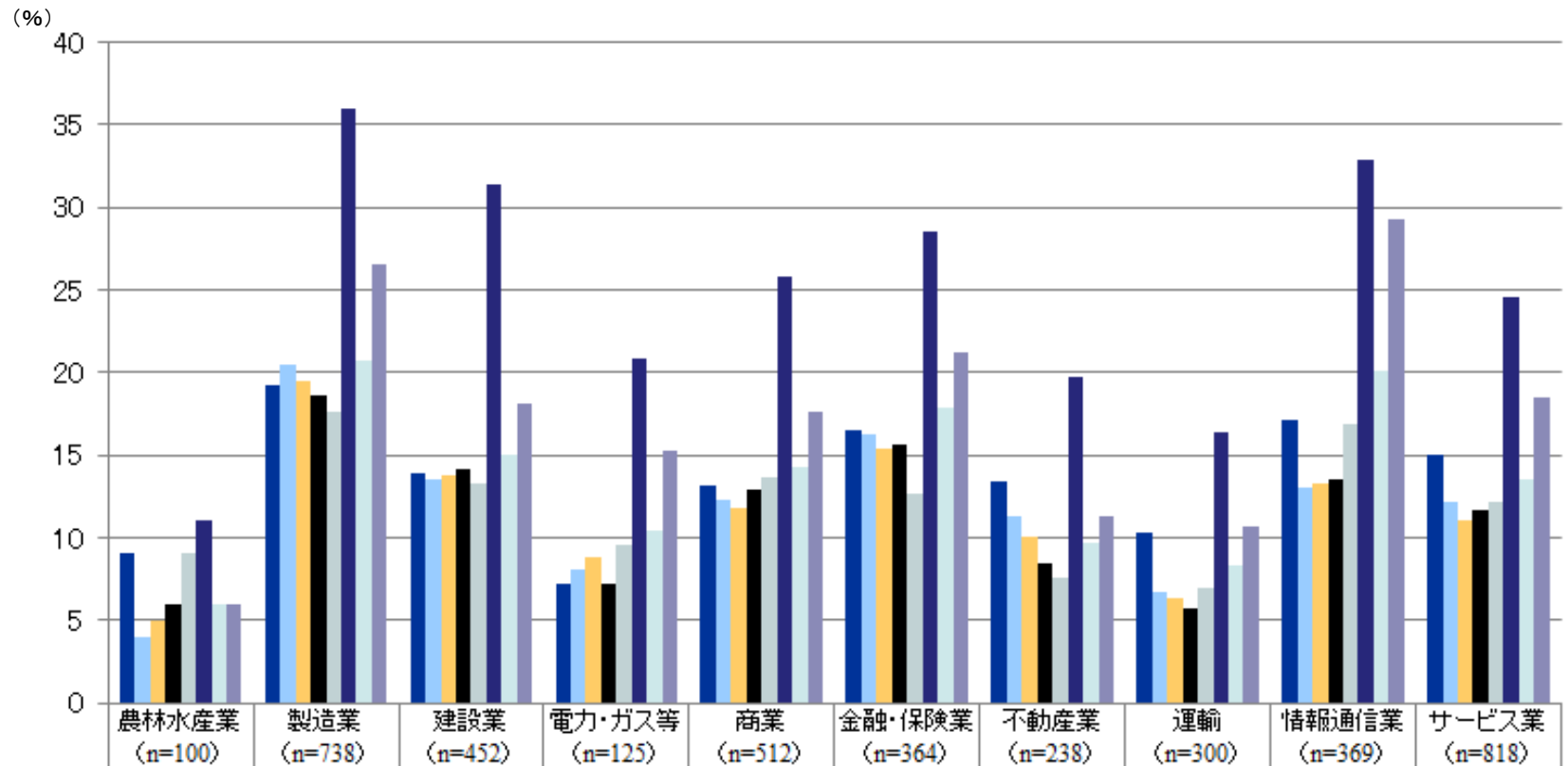


(n=4,016)

## **4-3. 組織改革・人的資本の取り組み状況**

# 組織改革・人的資本への取組等の状況：社内での業務改革

◆ICT化に伴う改革では社内業務のペーパーレス化が高く、ナレッジ共有も比較的高い。



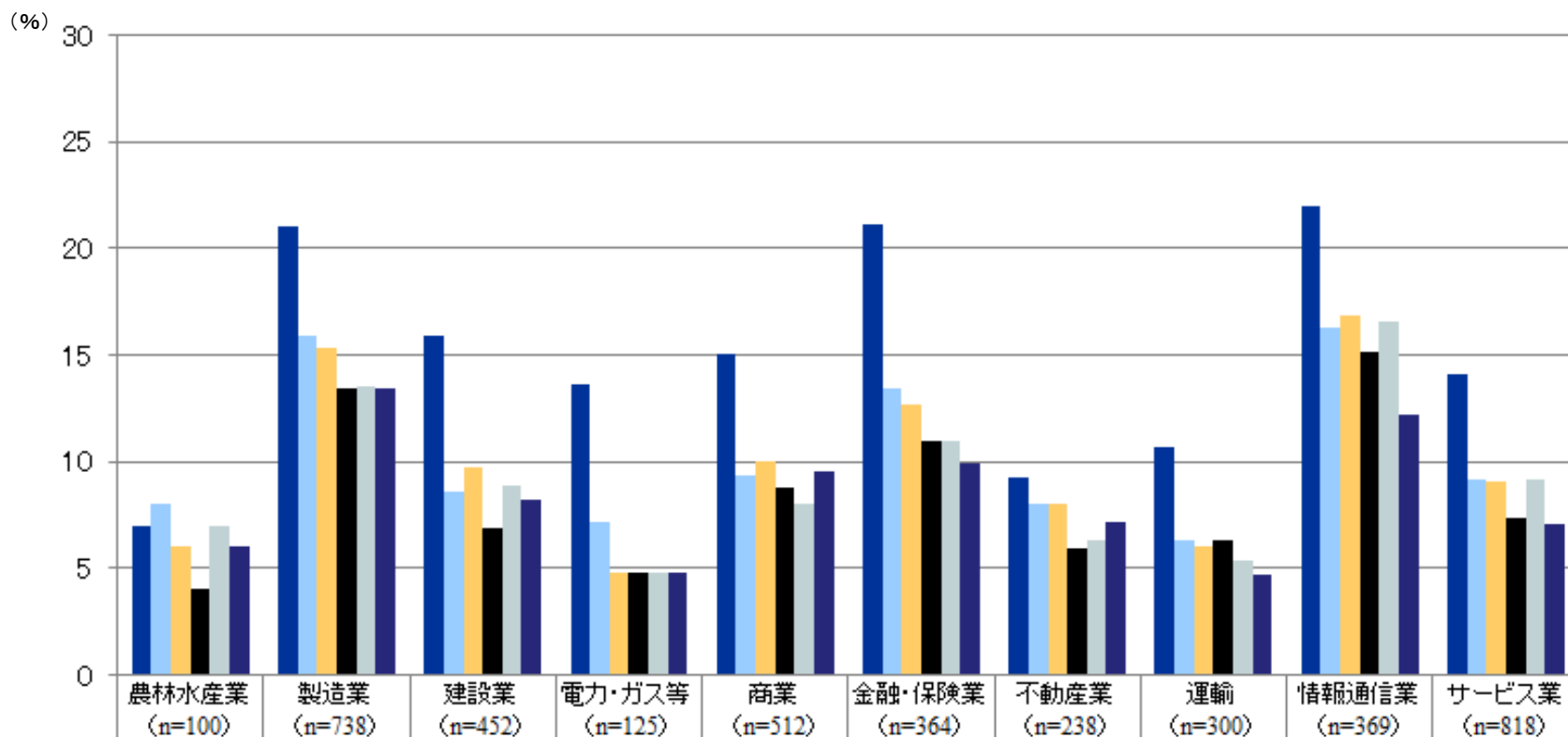
※実施した回答割合

実施した改革	農林水産業 (n=100)	製造業 (n=738)	建設業 (n=452)	電力・ガス等 (n=125)	商業 (n=512)	金融・保険業 (n=364)	不動産業 (n=238)	運輸 (n=300)	情報通信業 (n=369)	サービス業 (n=818)
意思決定権限の集中化	9.0	19.2	13.9	7.2	13.1	16.5	13.4	10.3	17.1	15.0
意思決定権限の分散(権限委譲)	4.0	20.5	13.5	8.0	12.3	16.2	11.3	6.7	13.0	12.1
経営陣と中間管理職の間での権限の見直し	5.0	19.5	13.7	8.8	11.7	15.4	10.1	6.3	13.3	11.0
中間管理職と一般社員の間で職務の見直し	6.0	18.6	14.2	7.2	12.9	15.7	8.4	5.7	13.6	11.6
組織のフラット化	9.0	17.6	13.3	9.6	13.7	12.6	7.6	7.0	16.8	12.1
社内業務のペーパーレス化	11.0	35.9	31.4	20.8	25.8	28.6	19.7	16.3	32.8	24.6
社内ICT戦略の明確化	6.0	20.7	15.0	10.4	14.3	17.9	9.7	8.3	20.1	13.6
業務知識やノウハウ、応対マニュアル等をシステムにより共有化(ナレッジ共有)	6.0	26.6	18.1	15.2	17.6	21.2	11.3	10.7	29.3	18.5

## 組織改革・人的資本への取組等の状況：人材面の対応・投資

◆ICT化に伴う人材面への対応や投資についてみると、従業員の社内もしくは社外研修の充実、製造業、金融・保険、情報通信業の割合が他産業に比べ高い。

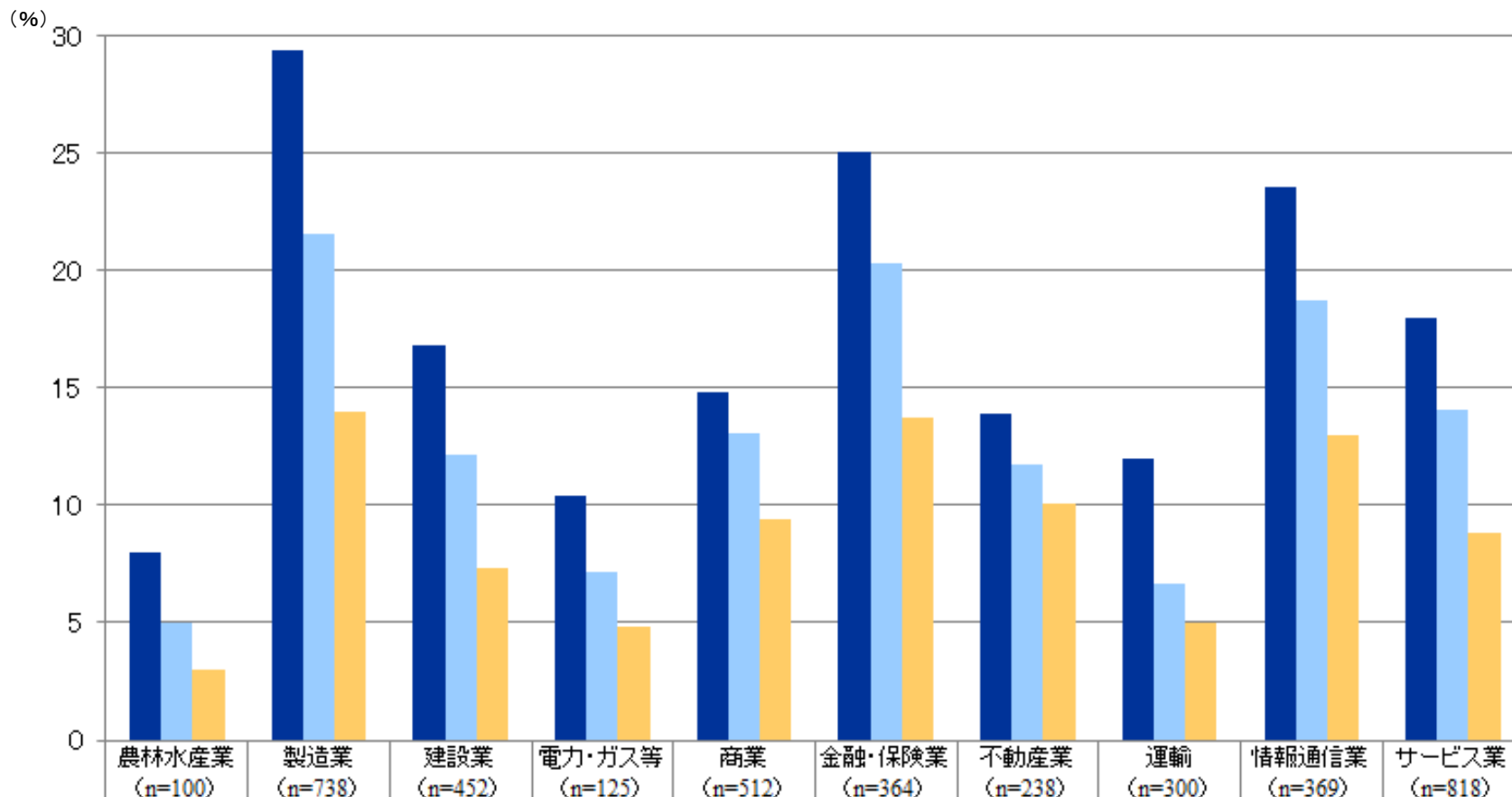
◆建設業、商業、情報通信業では、ICTに関連する専門の人材を新卒で採用するより、中途採用している割合が高い。





## 組織改革・人的資本への取組等の状況：効果測定の実施

◆ICT投資やICT利活用における効果測定の実施についてみると、製造業では29%、金融・保険業は25%、情報通信業は24%が効果測定を実施しており他の産業に比べ高い。



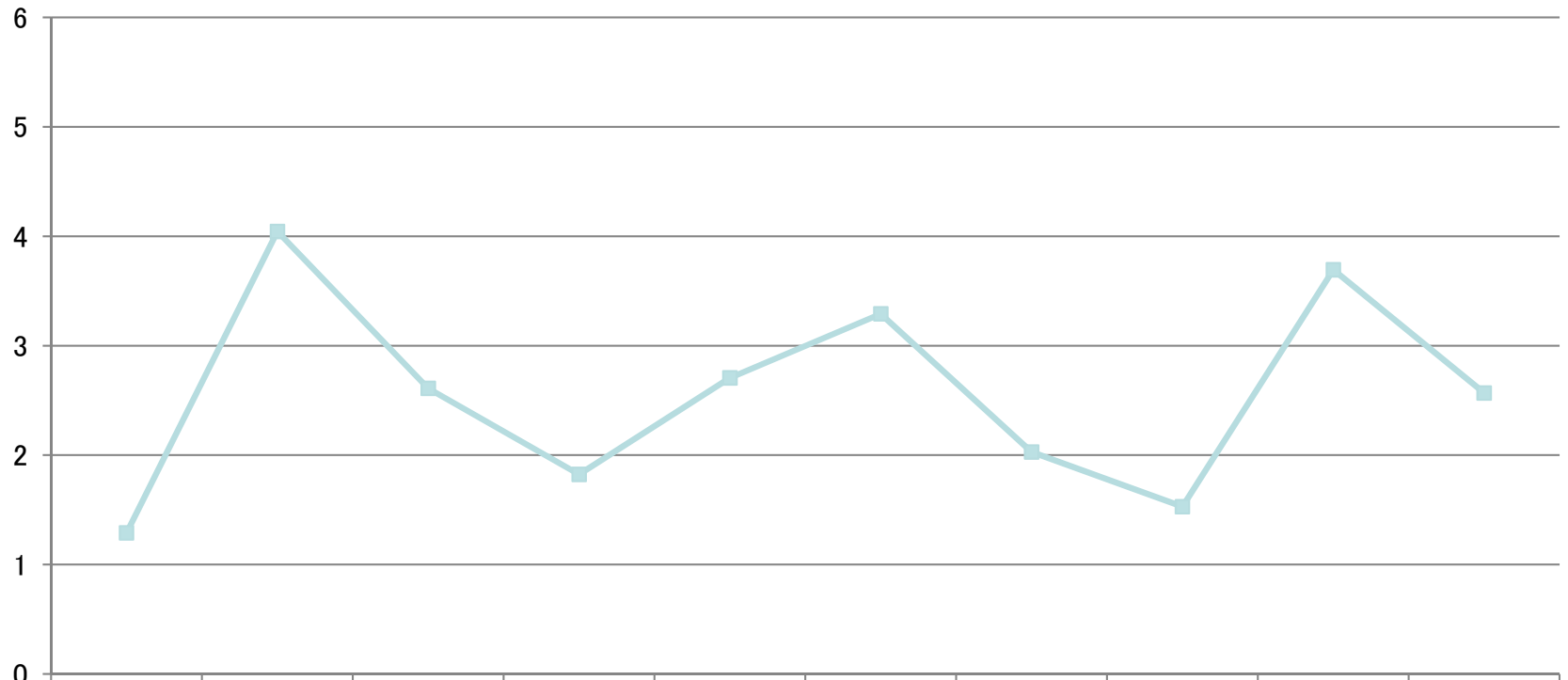
※実施した回答割合

	農林水産業 (n=100)	製造業 (n=738)	建設業 (n=452)	電力・ガス等 (n=125)	商業 (n=512)	金融・保険業 (n=364)	不動産業 (n=238)	運輸 (n=300)	情報通信業 (n=369)	サービス業 (n=818)
■ ICT投資やICT利活用における効果測定・導入後の評価を社内で実施していますか	8.0	29.4	16.8	10.4	14.8	25.0	13.9	12.0	23.6	18.0
■ ICT投資やICT利活用における効果測定・導入後の評価を費用対効果の面から社内で定量的に評価していますか	5.0	21.5	12.2	7.2	13.1	20.3	11.8	6.7	18.7	14.1
■ ICT投資やICT利活用における効果測定・導入後の社内の評価を外部の第三者に委託し確認していますか	3.0	14.0	7.3	4.8	9.4	13.7	10.1	5.0	13.0	8.8

## 産業別組織改革・人的資本への取組等の状況(スコア)

◆産業別に組織改革・人的投資状況(スコア化)をみると、製造業、情報通信業、金融・保険業で平均スコアが高くなっており、他の産業に比べ組織改革・人的投資が進んでいる。一方、運輸業や不動産業では他の産業に比べて低い。

(スコア)

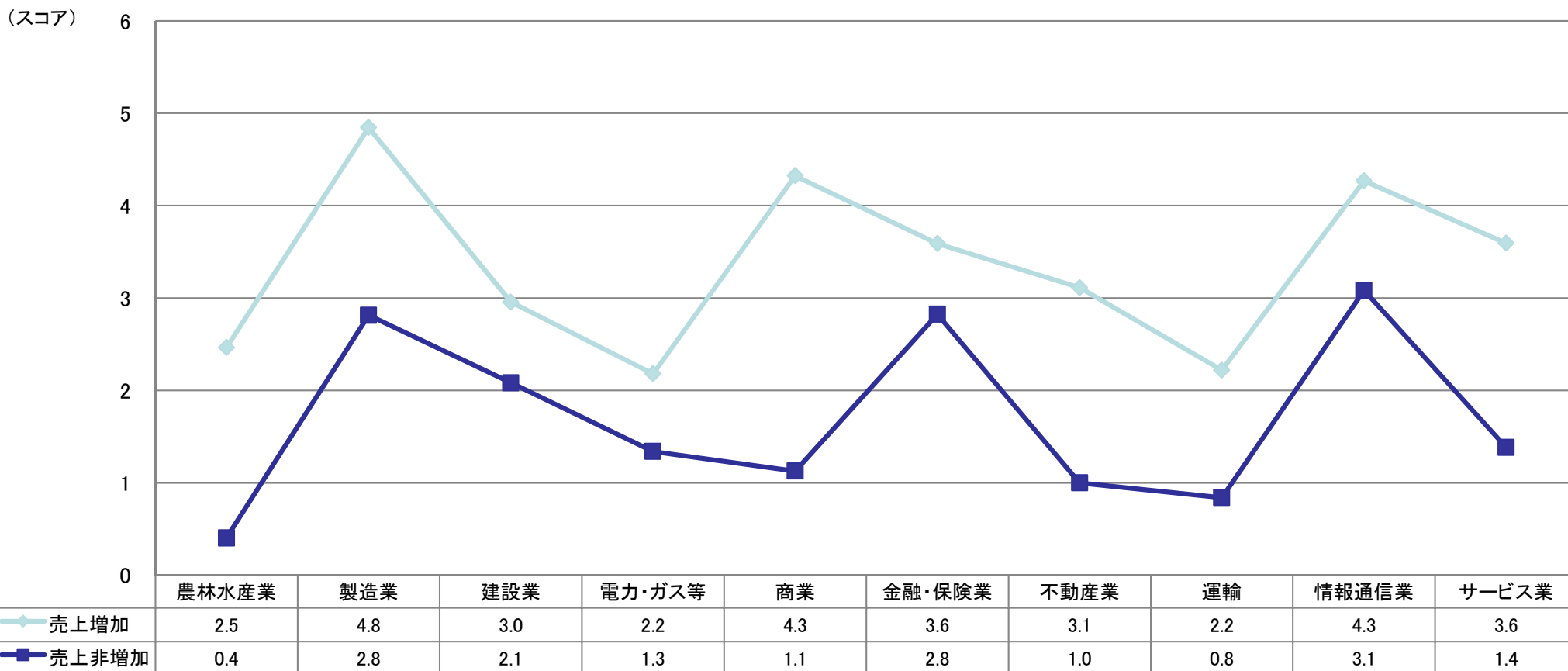


—■— 組織改革・人的資本への取組スコア

農林水産業 (n=100)	製造業 (n=738)	建設業 (n=452)	電力・ガス等 (n=125)	商業 (n=512)	金融・保険業 (n=364)	不動産業 (n=238)	運輸 (n=300)	情報通信業 (n=369)	サービス業 (n=818)
1.3	4.0	2.6	1.8	2.7	3.3	2.0	1.5	3.7	2.6

## 産業別 業績と組織改革・人的資本への取組状況(売上増加企業とそれ以外)

- ◆ 売上が増加した企業群と売上が非増加の企業群における、組織改革・人的投資状況(スコア化)を比較。
- ◆ 全ての産業において売上が増加した企業群の方が、組織改革・人的投資を実施している傾向にある。
- ◆ 産業別にみると、売上が増加した企業群と売上が非増加の企業群とのスコアの差は、商業やサービス業で大きく、売上が増加した企業群は組織改革・人的投資を積極的に実施しているといえる。一方、建設業、金融・保険業では、差が小さい。



(備考)

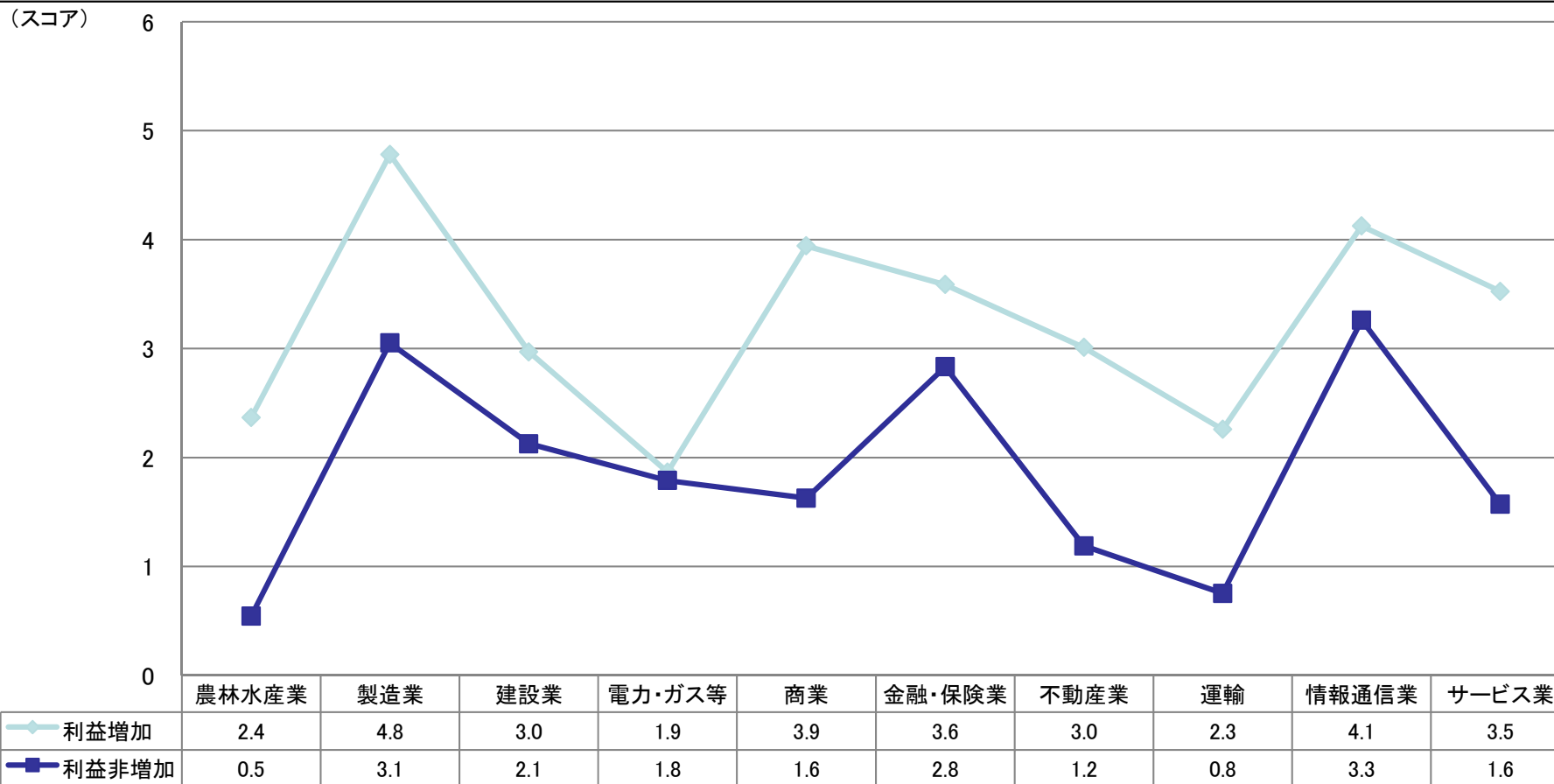
組織改革・人的投資のスコア化については前頁と同様に実施。

各企業群に該当する回答数については以下のとおり

	農林水産業 (n=100)	製造業 (n=738)	建設業 (n=452)	電力・ガス等 (n=125)	商業 (n=512)	金融・保険業 (n=364)	不動産業 (n=238)	運輸 (n=300)	情報通信業 (n=369)	サービス業 (n=818)
売上増加	43	447	273	72	253	222	116	150	190	439
売上非増加	57	291	179	53	259	142	122	150	179	379

## 産業別 業績と組織改革・人的資本への取組状況(利益増加企業とそれ以外)

- ◆利益が増加した企業群と利益が非増加の企業群における、組織改革・人的投資状況(スコア化)を比較。
- ◆全ての産業において利益が増加した企業群の方が、組織改革・人的投資を実施している傾向にある。
- ◆産業別にみると、利益が増加した企業群と利益が非増加の企業群とのスコアの差は、商業やサービス業で大きく、利益が増加した企業群は組織改革・人的投資を積極的に実施しているといえる。一方、建設業や金融・保険業、情報通信業では、差が小さい。



(備考)

組織改革・人的投資のスコア化については前頁と同様に実施。

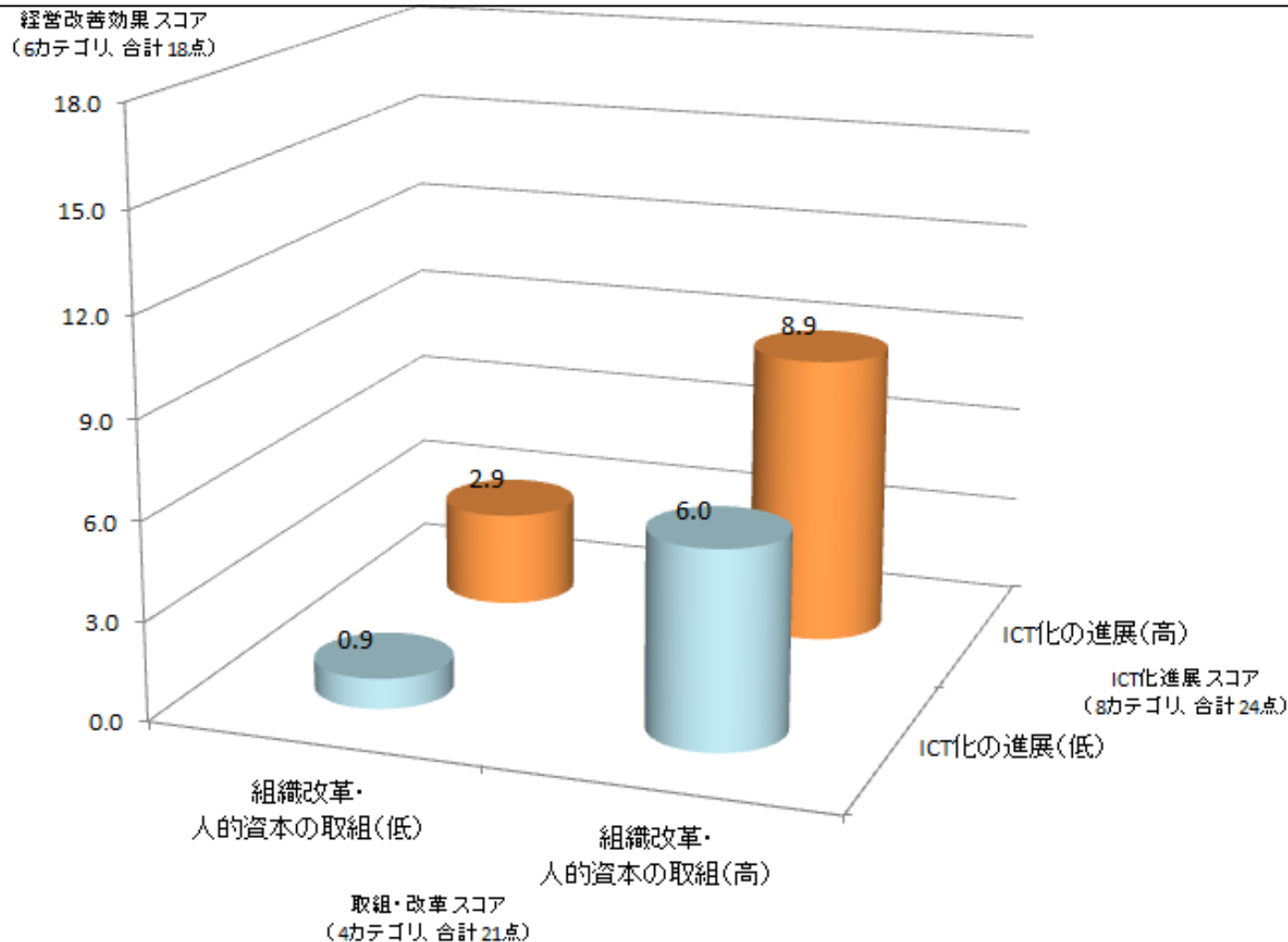
各企業群に該当する回答数については以下のとおり

	農林水産業 (n=100)	製造業 (n=738)	建設業 (n=452)	電力・ガス等 (n=125)	商業 (n=512)	金融・保険業 (n=364)	不動産業 (n=238)	運輸 (n=300)	情報通信業 (n=369)	サービス業 (n=818)
利益増加	41	424	260	59	239	222	110	155	185	418
利益非増加	59	314	192	66	273	142	128	145	184	400

## **4-4. ICT化の進展および組織改革・人的資本への取り組みと 経営改善効果の関係**

## ICT化の進展及び組織改革・人的資本への取組と経営改善効果との関係

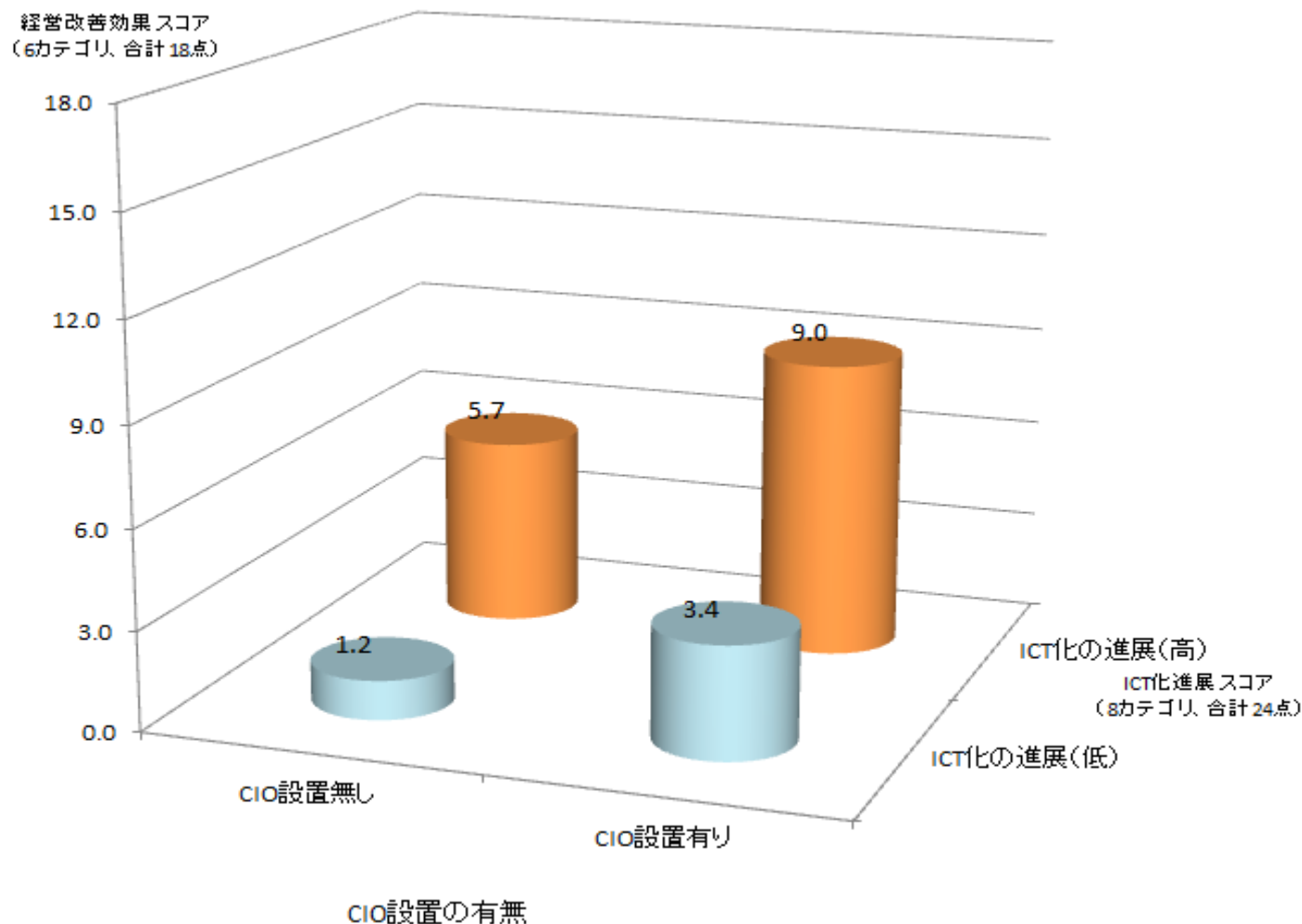
- ◆ICT化の進展が高く、組織改革・人的投資も高い方が、ICT化の効果が高い結果となった。
- ◆つまり、ICT化の効果を得るためには、ICT化を積極的に実施することに加えて、ICT化に伴う取組・改革を実施することが重要であることが示唆された。
- ◆さらに、ICT化の進展が高く、組織改革・人的投資が低い場合(左奥)よりも、ICT化の進展が低くとも組織改革・人的投資が高い場合(右前)の方が効果スコアが高い。



■各グラフの値は下記の4分類の組み合わせにそれぞれに当てはまるICT貢献により利益が増加したという回答割合  
 【右奥】取組・改革(高)×ICT化(高): 1,095サンプル 【左奥】取組・改革(低)×ICT化(高): 637サンプル  
 【右前】取組・改革(高)×ICT化(低): 155サンプル 【左前】取組・改革(低)×ICT化(低): 2,129サンプル  
 合計: 4,016サンプル

## ICT化の進展及びCIO設置の有無と経営改善効果との関係

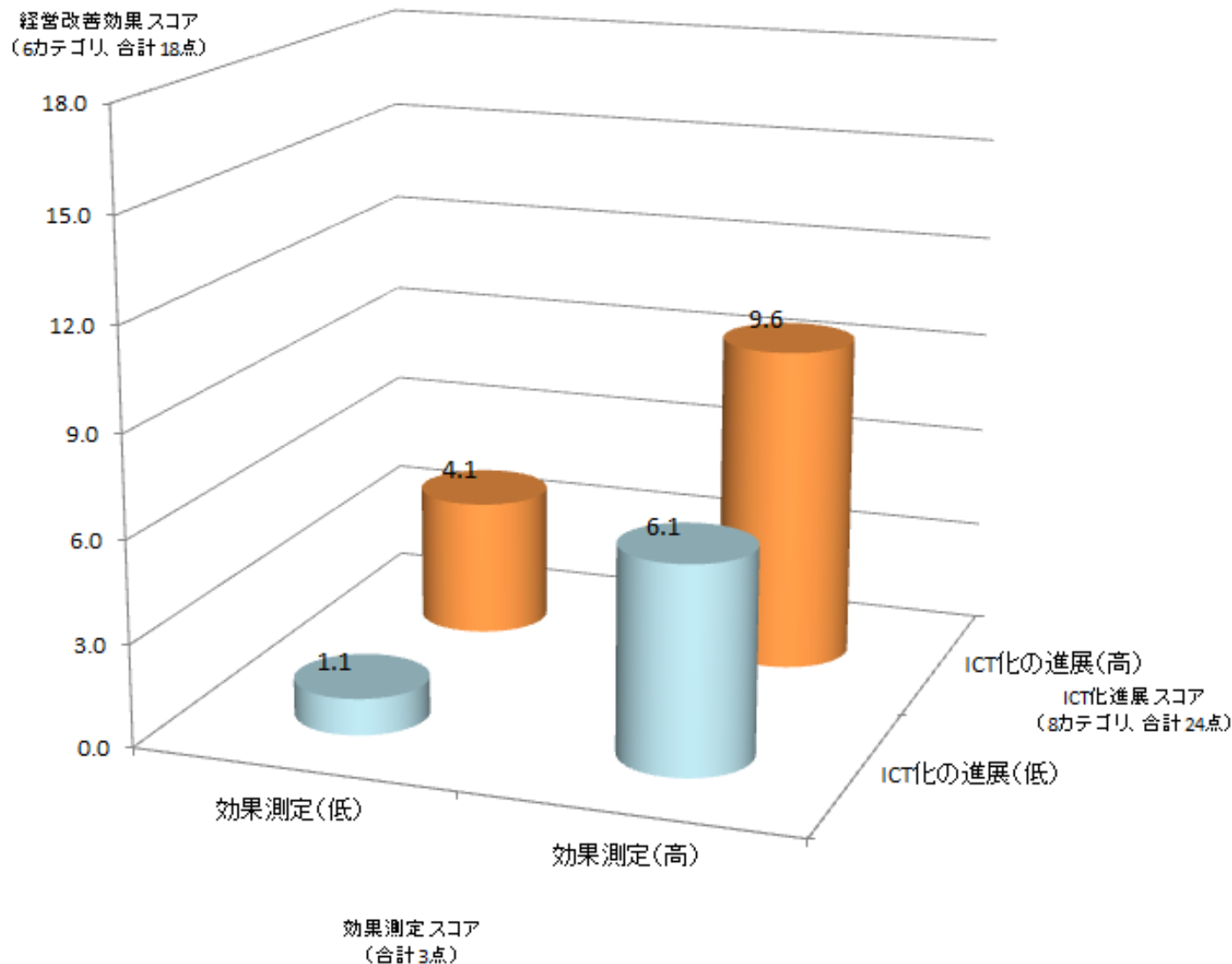
- ◆前項における、ICT化とICT化に伴う取組・改革の組合せについて、ICT化に伴う取組・改革の組合せをCIO設置の有無に置きかえてICT化の効果を観察した。
- ◆その結果、CIOを設置しICT化の進展が高い方が、ICT化の効果が高い結果となった。
- ◆また、ICT化の進展が低くCIOを設置している(右前)よりも、ICT化の進展が高くCIOを設置していない(左奥)の方がICT化の効果が高い結果となった。



■各グラフの値は下記の4分類の組み合わせにそれぞれに当てはまるICT貢献により利益が増加したという回答割合  
 【右奥】CIO設置有り×ICT化(高): 523サンプル 【左奥】CIO設置無し×ICT化(高): 1209サンプル  
 【右前】CIO設置有り×ICT化(低): 84サンプル 【左前】CIO設置無し×ICT化(低): 2,200サンプル  
 合計: 4,016サンプル

## ICT化の進展及び効果測定実施と経営改善効果との関係

- ◆ICT化の進展と効果測定の実施についてみると、ICT化の進展が高く、効果測定も実施している方が、ICT化の効果が高い。
- ◆また、ICT化の進展が低く、効果測定を実施している(右前)方が、ICT化の進展が高く効果測定を実施していない(左奥)よりも、ICT化の効果が高い。



■各グラフの値は下記の4分類の組み合わせにそれぞれに当てはまるICT貢献により利益が増加したという回答割合  
 【右奥】効果測定(高)×ICT化(高): 816サンプル 【左奥】効果測定(低)×ICT化(高): 916サンプル  
 【右前】効果測定(高)×ICT化(低): 88サンプル 【左前】効果測定(低)×ICT化(低): 2,196サンプル  
 合計: 4,016サンプル



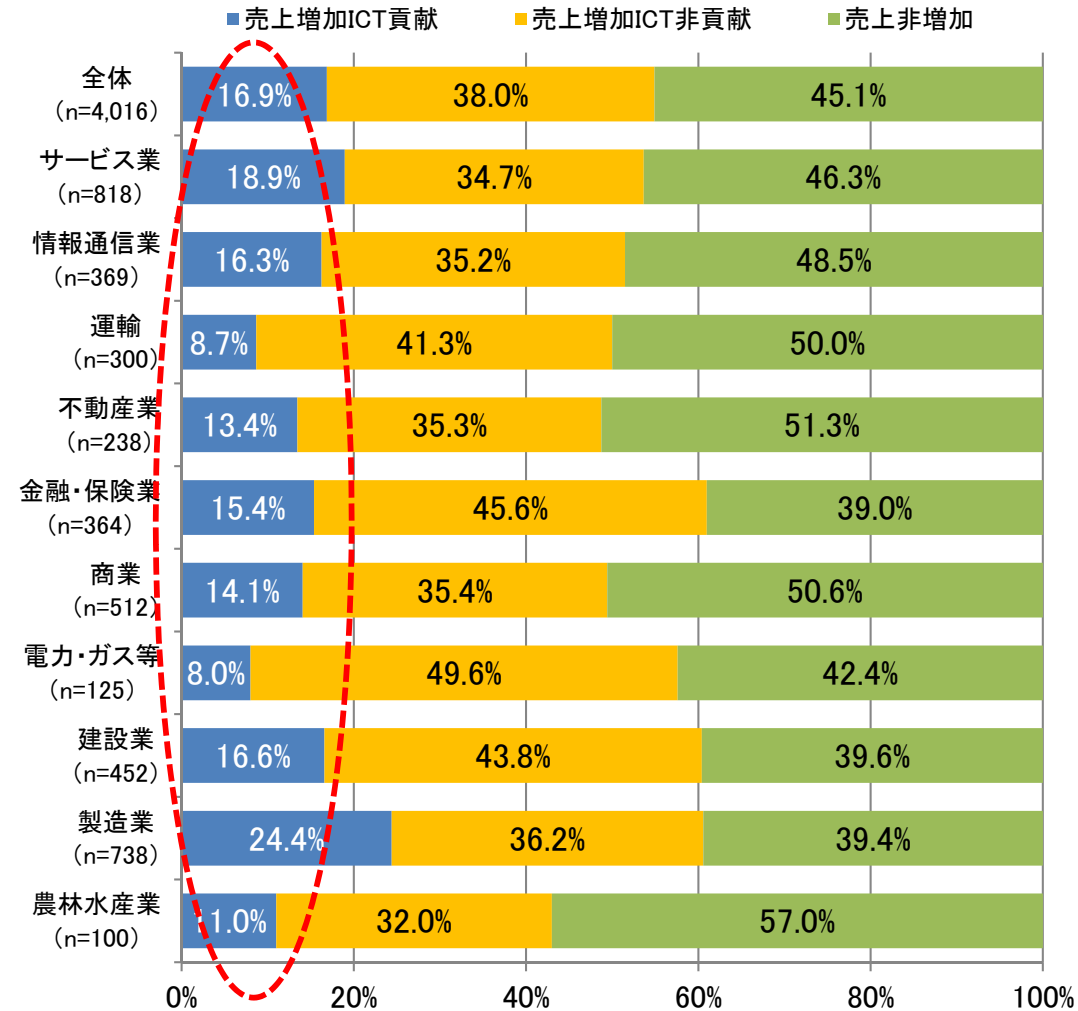
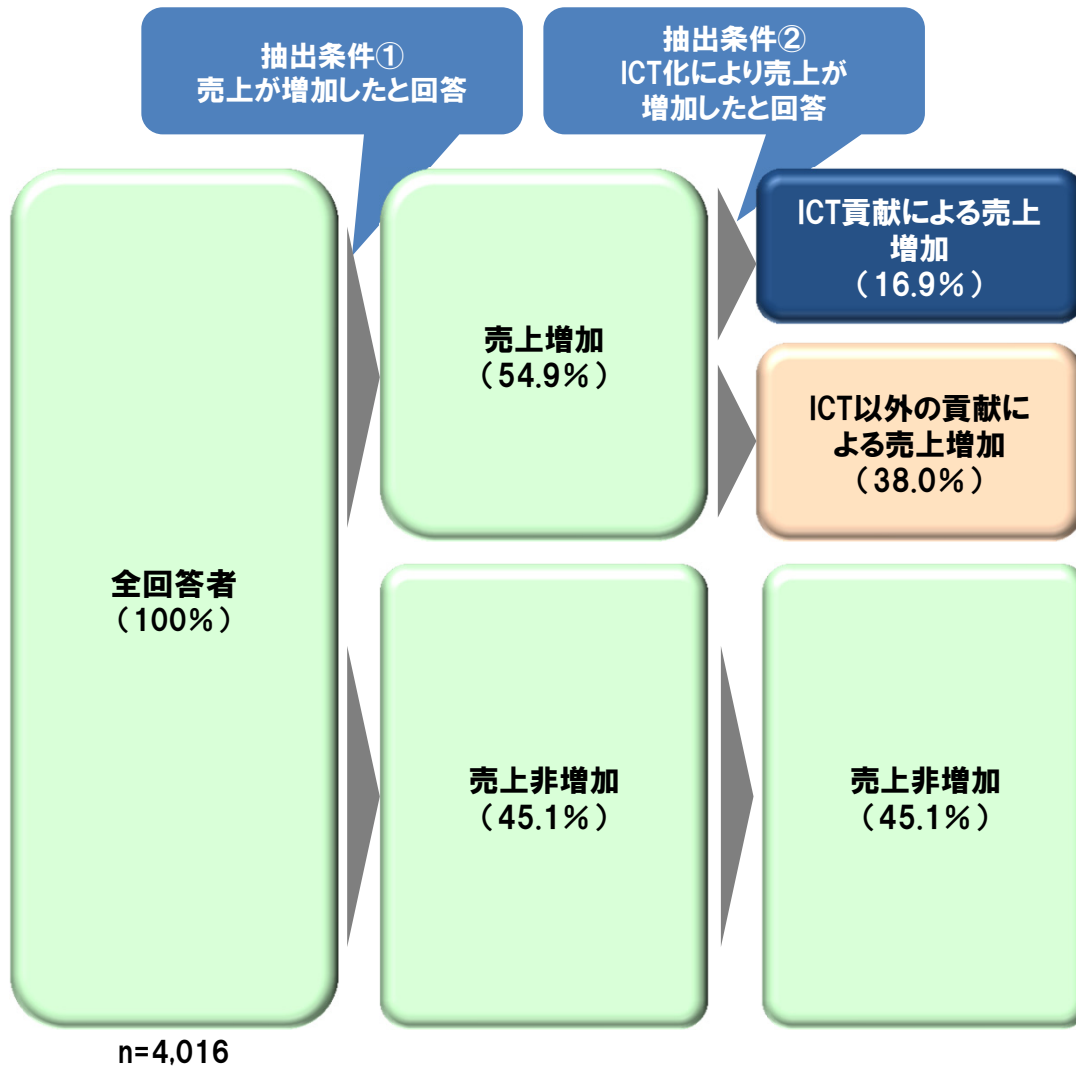
## **4-5. 各業績指標とICT貢献の関係性**

# 売上増加におけるICTの貢献

- ◆全回答で売上が増加した回答割合は全体の54.9%、このうちICTが貢献したと回答した割合は30.7%(全体の16.9%)
- ◆産業別にみると売上増加のうちICTが貢献した回答割合は製造業で最も高く40.3%

ICT貢献により売上が増加したという回答割合を抽出

産業別の「ICT貢献による売上増加」の回答割合

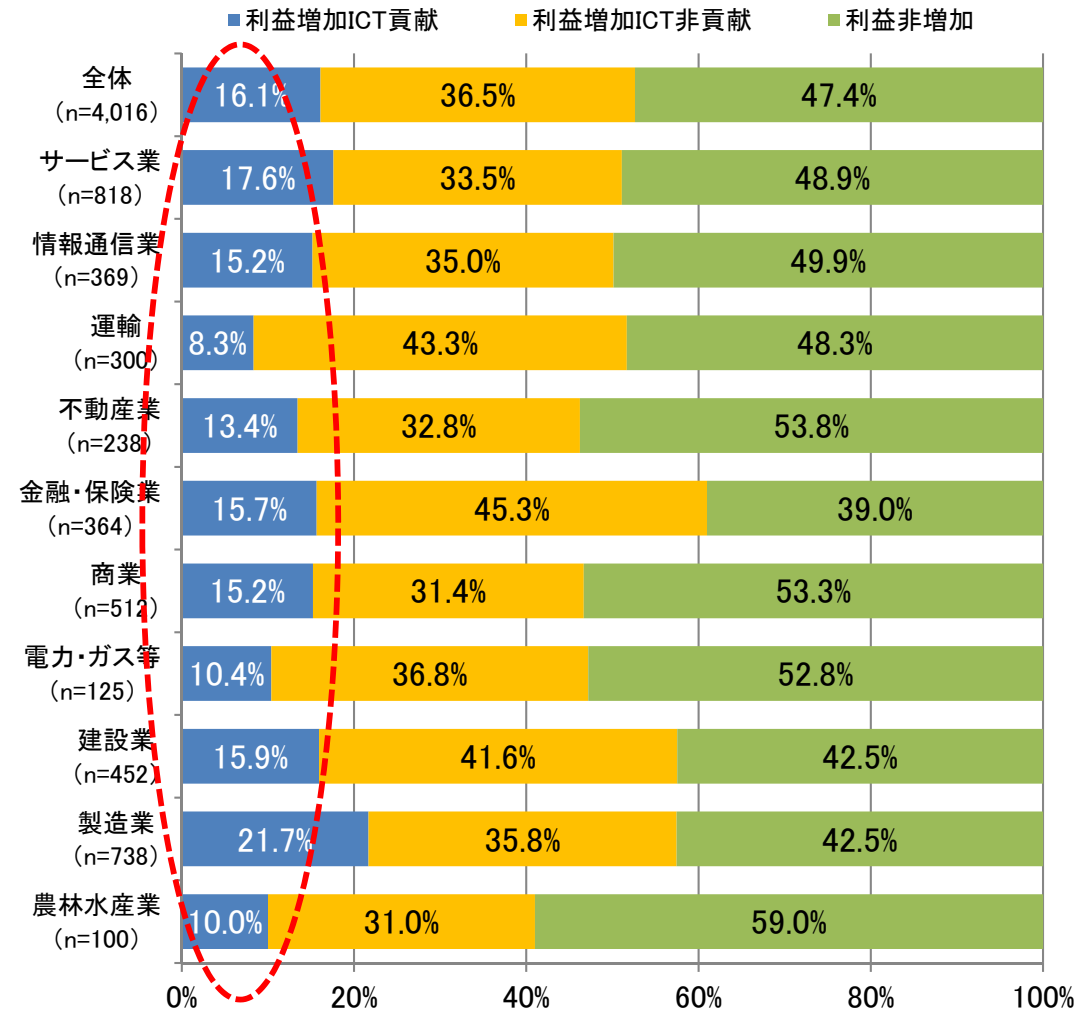
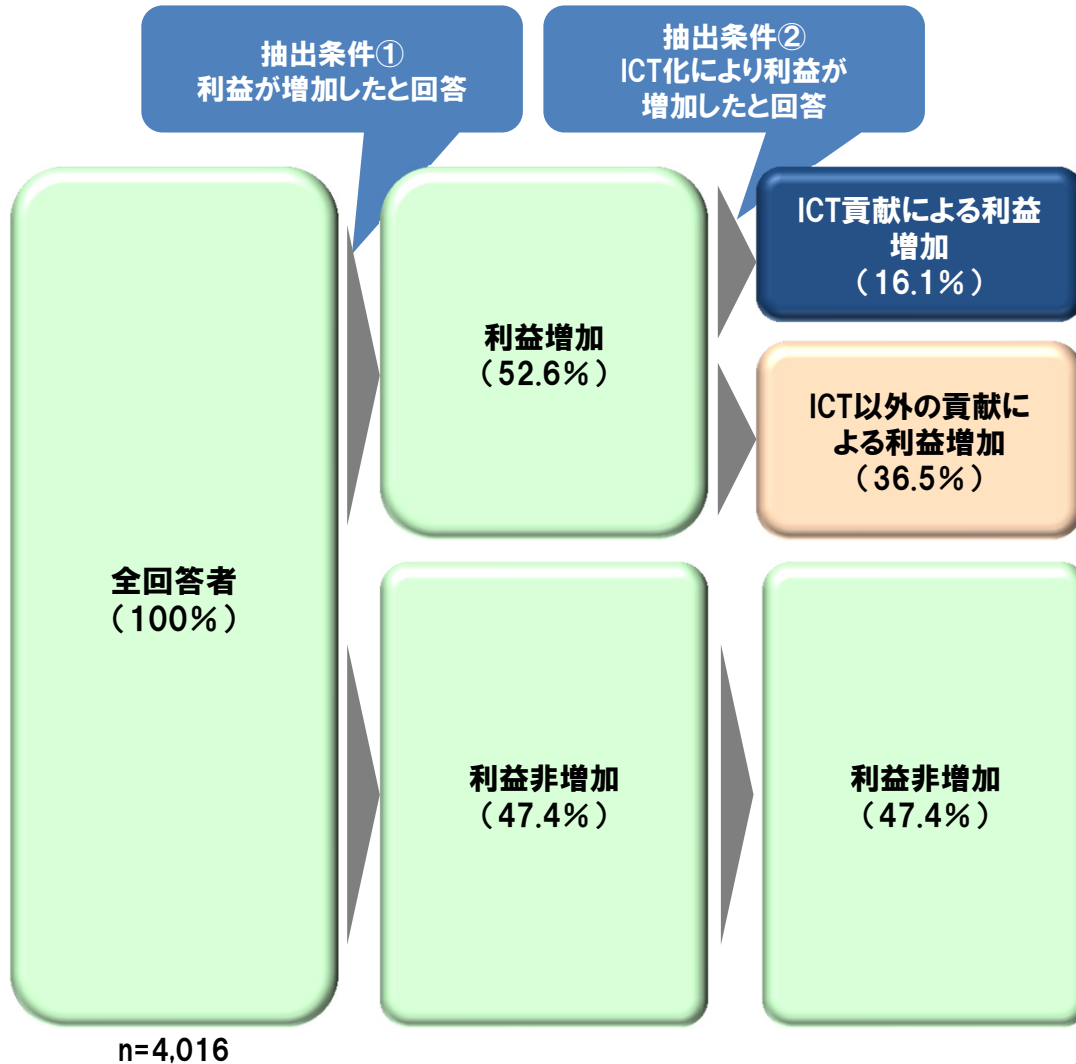


# 利益増加におけるICTの貢献

- ◆全回答で利益が増加した回答割合は全体の52.6%、このうちICTが貢献したと回答した割合は30.6%(全体の16.1%)
- ◆産業別にみると利益増加のうちICTが貢献した回答割合は製造業で最も高く37.7%

ICTの貢献により利益が増加したという回答割合を抽出

産業別の「ICT貢献による利益増加」の回答割合

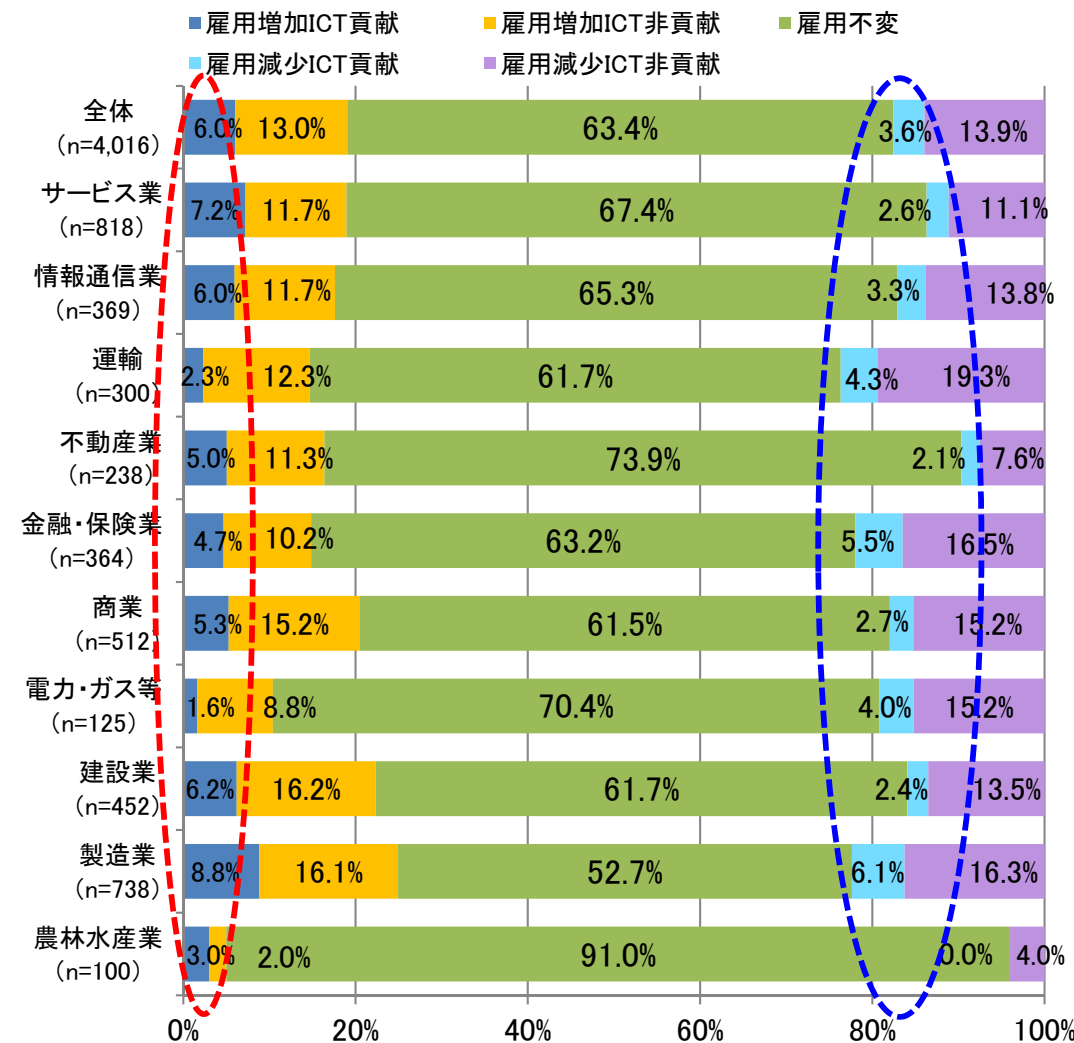
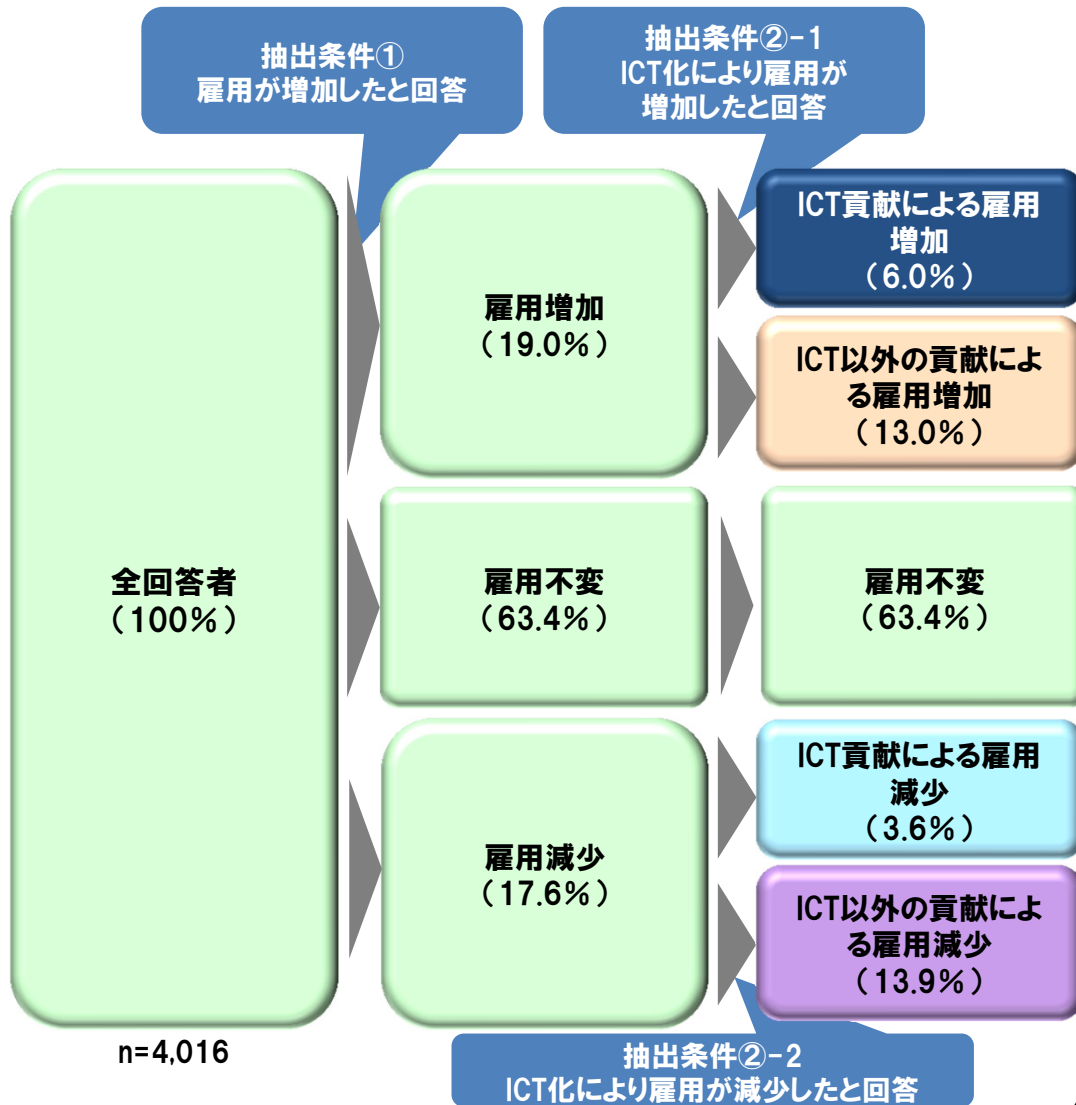


# 雇用変化におけるICTの貢献

- ◆全回答で雇用が増加した回答割合は全体の19.0%、このうちICTが貢献したと回答した割合は31.6%(全体の6.0%)
- ◆全回答で雇用が減少した回答割合は全体の17.6%、このうちICTが貢献したと回答した割合は20.7%(全体の3.6%)

ICTの貢献により雇用が増加および減少した回答割合を抽出

産業別の「ICT貢献による雇用増加および減少」の回答割合

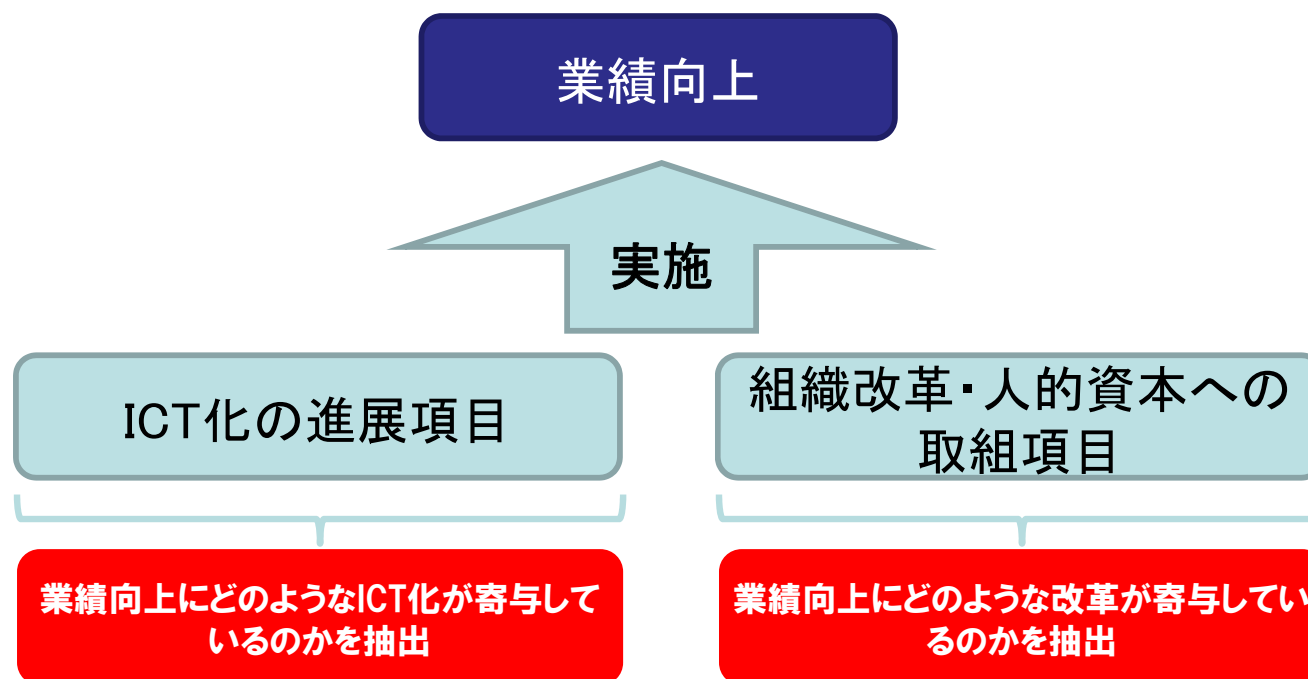


## **4-6. ICT投資・利活用が持つポテンシャル分析**

## 統計分析の目的:業績向上に寄与する項目の抽出

- ◆高い業績効果を得るためには、ICT化だけではなく、ICT化に伴う改革(CIO設置や効果測定)も実施することが重要である。
- ◆企業の成長ポテンシャルの計測に必要な具体的な項目を抽出するために統計分析をおこなう。

### ■統計分析を用いたシミュレーションの概念図



産業毎に統計分析を行い有意となった項目(次頁の表)の内、未実施の回答が最も多い項目をICT化の進展、ICT化に伴う改革からそれぞれ抽出し、それらの項目を実施していない企業が実施することによって業績が向上すると仮定し、シミュレーションを実施。

## 業績向上に寄与する項目の例

	ICT化の進展項目	組織改革・人的資本への取組項目
<b>農林水産業</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社内ポータルサイトの設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・意思決定権限の集中化</li> </ul>
<b>製造業</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社員へのスマートフォンの貸与</li> <li>・外部向けSNSアカウントの開設</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用者の社内における流動性の促進</li> <li>・業務に関するノウハウの社外との共有</li> <li>・ICTツールやICTサービスの運用や構築に関する専門の人材の新卒採用</li> <li>・CIOやICT担当役員を設置</li> </ul>
<b>建設業</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取引先・顧客等を含めネットワーク化を行い自社を超えてICTシステムを活用</li> <li>・社内ポータルサイトの設置</li> <li>・収集したデータを元に業務の見える化(実態の把握)に活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ICT投資やICT利活用における効果測定・導入後の社内での評価を外部の第三者(コンサルティング会社、ベンダーなど)に委託</li> <li>・業務の国内でのアウトソーシング</li> <li>・ICT投資やICT利活用における効果測定・導入後の評価を社内実施</li> <li>・CIOやICT担当役員を設置</li> </ul>
<b>電力・ガス等</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社員へのスマートフォンの貸与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ICTツールやICTサービスの運用や構築に関する専門の人材の新卒採用</li> <li>・組織のフラット化</li> </ul>
<b>商業</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取引先・顧客等を含めネットワーク化を行い自社を超えてICTシステムを活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務の海外へのアウトソーシング</li> <li>・組織のフラット化</li> <li>・社内業務のペーパーレス化</li> <li>・事業部門の分割や分社化</li> <li>・CIOやICT担当役員を設置</li> </ul>
<b>金融・保険業</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社員への携帯電話端末の貸与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ICT投資やICT利活用における効果測定・導入後の評価を費用対効果の面から社内定量的に評価</li> </ul>
<b>不動産業</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取引先・顧客等を含めネットワーク化を行い自社を超えてICTシステムを活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務の海外へのアウトソーシング</li> <li>・業務に関するノウハウの社外との共有</li> <li>・従業員の社内もしくは社外研修の充実</li> <li>・ICT投資やICT利活用における効果測定・導入後の評価を社内実施</li> </ul>
<b>運輸</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取引先・顧客等を含めネットワーク化を行い自社を超えてICTシステムを活用</li> <li>・部門を超えて企業内でネットワーク化を行いICTシステムを活用</li> <li>・収集したデータを元に業務の予測(業績/実績/在庫管理等)に活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務の海外へのアウトソーシング</li> <li>・意思決定権限の分散(権限委譲)</li> <li>・組織のフラット化</li> <li>・社外取引のペーパーレス化</li> </ul>
<b>情報通信業</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・収集したデータを元に業務の自動化に活用</li> <li>・部門を超えて企業内でネットワーク化を行いICTシステムを活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営陣と中間管理職の間での権限の見直し</li> <li>・ICT投資やICT利活用における効果測定・導入後の評価を社内実施</li> </ul>
<b>サービス業</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取引先・顧客等を含めネットワーク化を行い自社を超えてICTシステムを活用</li> <li>・収集したデータを元に業務の自動化に活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・組織のフラット化</li> <li>・CIOやICT担当役員を設置</li> </ul>

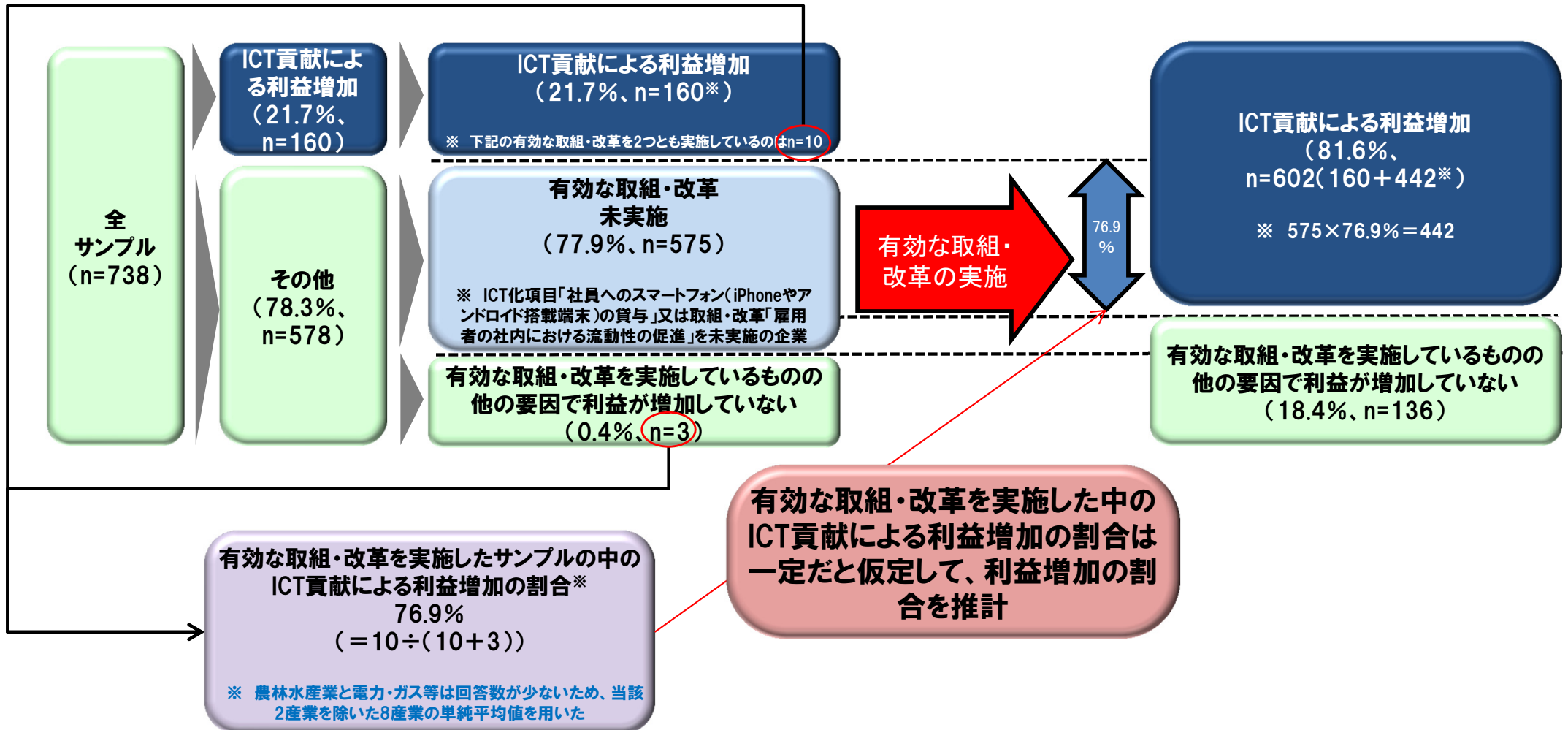
※統計分析で有意となった項目

# ICT資本ストック増加シミュレーション：製造業の例

① ICT化によって利益が増加していないサンプルを利益増加に有効なICT化又は取組・改革※1を実施しているか否かで区分する

※1 ロジットモデルによって有意と判定されたICT化又は取組・改革の項目

② 有効なICT化又は取組・改革を実施していない企業が実施することで、このうちの一定割合がICT化による利益増加を達成できると想定し、利益増加割合がどれだけ拡大するかを推計する



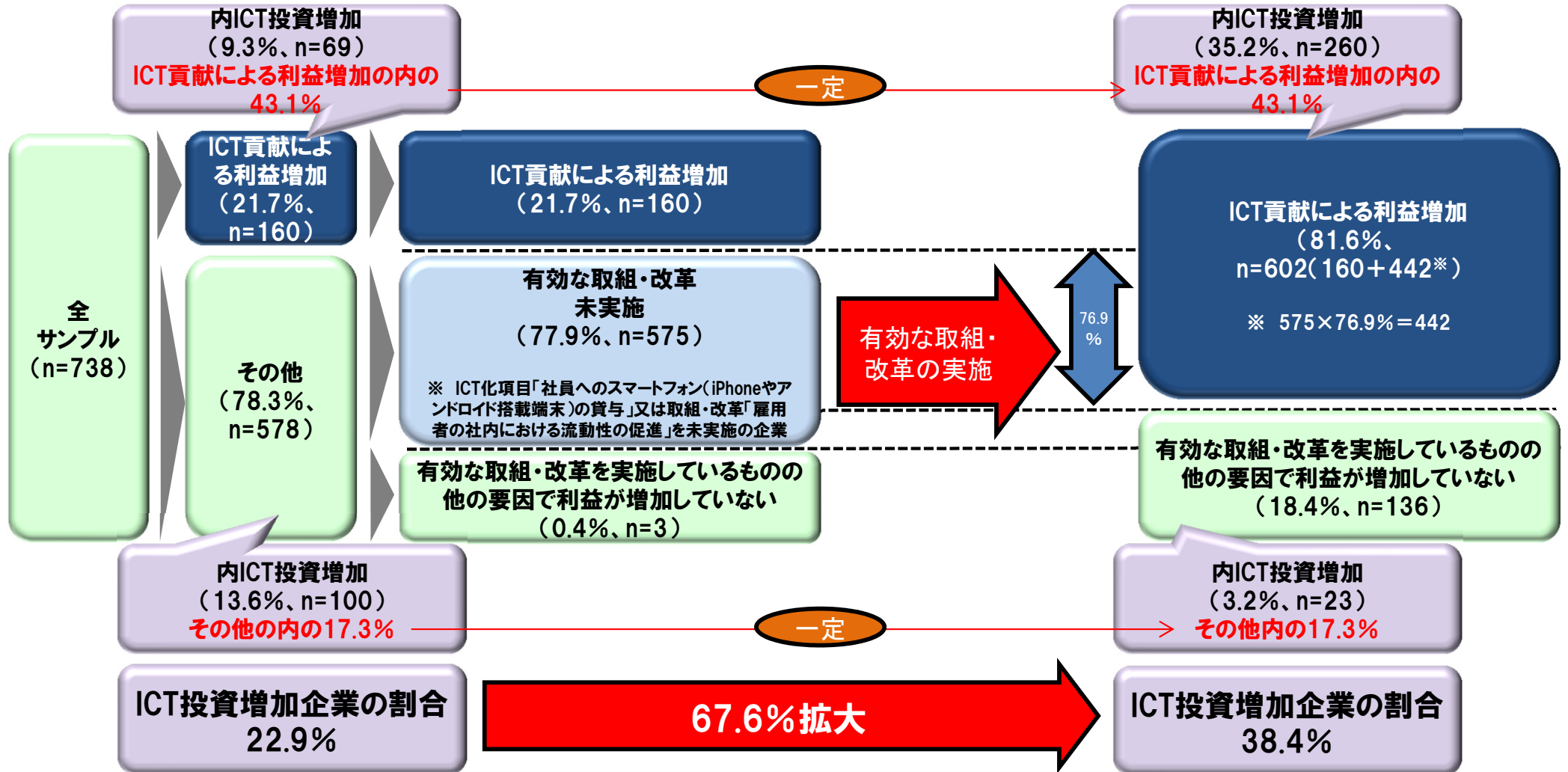


# ICT資本ストック増加シミュレーション:製造業の例

## ③シミュレーション前のICT投資増加の割合を計算

※利益増加ICT貢献企業とその他の企業それぞれについてICT投資割合を計算

## ④ICT貢献による利益増加企業とその他の企業のICT投資割合が一定だと仮定し、ICT投資を増加させる企業がどれだけ拡大するかを推計



## ⑤ ICT貢献のよって利益が増加する企業が拡大した場合にICT投資を増加させる企業がどれだけ拡大するか(シミュレーション前に比べて何%拡大するか)を計算

# ICT資本ストック増加シミュレーション: 製造業の例

⑥ 情報資本を明示したマクロ生産関数のパラメタを用いて、シミュレーションのベースとなる実質GDP成長率を算出(2014年度予測値をベースとして採用)

⑦ 有効な取組・改革実施によってICT投資増加企業の割合が増加する(⑤の結果)と、同じ割合でICT資本の伸び率が拡大すると想定して、GDP成長率がどれだけ増加するかを推計

## ベースモデル

$$Y = A K_o^\alpha K_i^\beta L^\gamma$$

Labels: GDP (Y), 一般資本 (K<sub>o</sub>), 情報資本 (K<sub>i</sub>), 労働投入 (L)

シミュレーション前のGDP成長率を計算

### 【2014年度のベースラインの想定】

- 2013年度の実質GDPは、まだ実績値が公表されていないため、情総研の予測値(2013~2016年度の経済見通し)を仮置きした
- 総資本ストック、情報資本ストックは、情総研の予測値を用いた
- 労働投入及び労働の質は、過去5年の伸び率を用いて延長推計した
- 稼働率は2012年度の値を横置きした

ICT投資増加企業の割合  
22.9%  
(製造業の例)

## シミュレーションモデル

$$Y = A K_o^\alpha K_i^\beta L^\gamma$$

Labels: GDP (Y), 一般資本 (K<sub>o</sub>), 情報資本 (K<sub>i</sub>), 労働投入 (L). Note: K<sub>i</sub> is highlighted with a red box and an arrow from the simulation model text.

「有効な取組・改革実施によるICT投資増加企業の割合の拡大率」と同じ比率でICT資本の伸び率が拡大すると想定して、GDP成長率がどれだけ増加するかを推計

67.6%拡大

ICT投資増加企業の割合  
38.4%  
(製造業の例)

ミクロ分析の結果

## (参考) シミュレーションに用いた生産関数のパラメータの推定

### ・ 情報資本ストックを明示した生産関数の推定

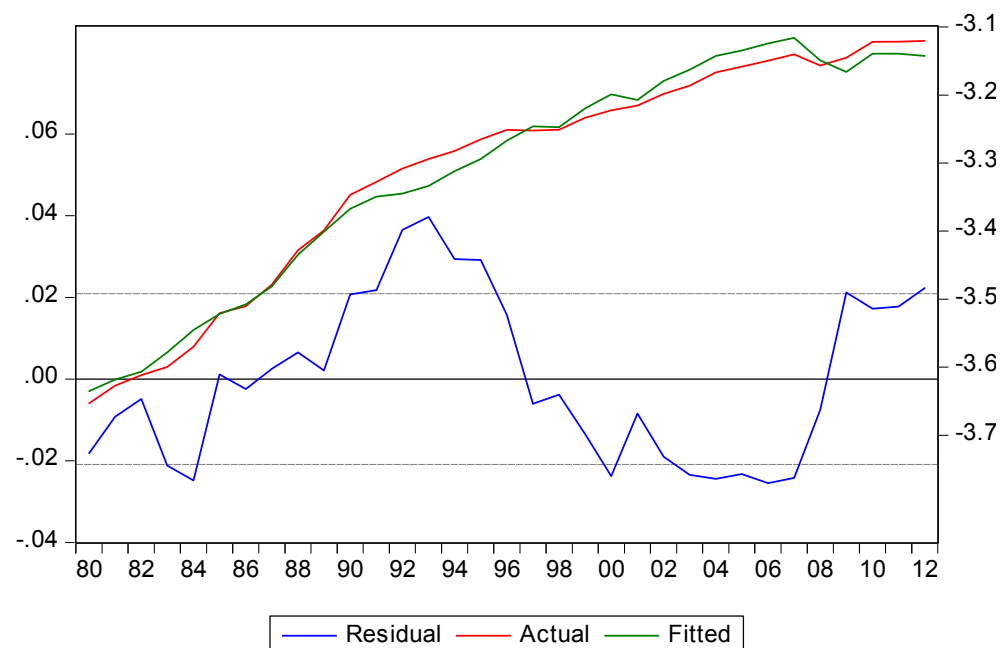
- モデル:  $Y = A(pK_o)^\alpha (K_i)^\beta (eduL)^\gamma, \alpha + \beta + \gamma = 1.$
- 推定期間: 1980-2012年
- 変数とデータの対応は以下の通り

表記	変数名	統計	備考
Y05	実質GDP	内閣府「国民経済計算」	国内総生産(支出側). 実質年度. 連鎖方式. 2005年基準
Kall	総資本ストック	SNAから独自に推定	純資本ストック(2005年基準データ)(暦年)
ki	情報資本ストック	情総研「ICT経済報告」	純情報資本ストック. 2005年基準の暦年データ
ko	その他資本ストック	-	(総情報資本ストック)-(情報資本ストック)
p	製造工業稼働率	経済産業省「鉱工業指数(稼働率・生産能力指数)」	-
L	労働投入量	総務省「労働力調査」、厚生労働省「毎月勤労統計調査」	(就業者数) × (1人当たり労働時間)
edu	労働の質	労働省「賃金構造基本統計調査」	労働者の学歴(就学年数)を反映した

### - 推定結果は以下の通り

αの係数推定値    βの係数推定値

Dependent Variable: LOG(Y05/(L*EDU/100))				
Method: Least Squares				
Date: 01/20/14 Time: 14:47				
Sample: 1980 2012				
Included observations: 33				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.60717078	0.07429779	-21.631475	7.44E-20
LOG(((KALL-KI)*P/100)/(L*EDU/100))	<b>0.309922935</b>	<b>0.039239284</b>	7.898282183	8.16E-09
LOG((KI)/(L*EDU/100))	<b>0.151131874</b>	<b>0.03139883</b>	4.813296373	3.95E-05
R-squared	0.985685271	Mean dependent var	-3.31254954	
Adjusted R-squared	0.984730955	S.D. dependent var	0.169163188	
S.E. of regression	0.020903153	Akaike info criterion	-4.8113255	
Sum squared resid	0.013108254	Schwarz criterion	-4.67527936	
Log likelihood	82.38687077	Hannan-Quinn criter.	-4.76555011	
F-statistic	1032.871723	Durbin-Watson stat	0.318510866	
Prob(F-statistic)	2.17E-28			



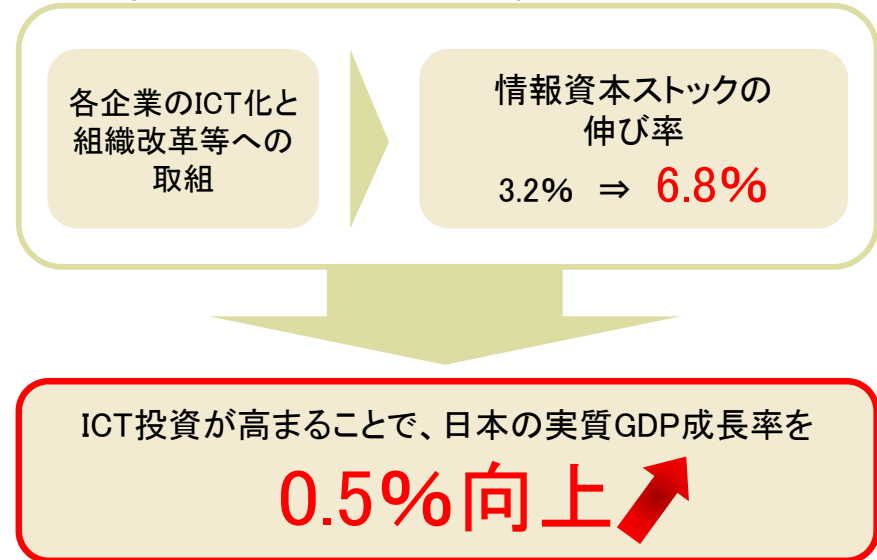
# 情報資本ストックシミュレーション結果

◆シミュレーションの結果、各業種においてICT化による利益向上に有効な施策（ICT化および組織改革・人的資本への取組）が実施されることによって日本の実質GDPは少なくとも年率0.5%上昇する※と推計された。

◆※これは情報資本ストック拡大の効果のみを想定した推計であり、ICT化および組織改革・人的資本への取組の実施によるTFP向上を考慮するとさらに実質GDP成長率が高まる可能性がある。

	現在		ICT化、組織改革・人的資本への取組み実施後
	情報資本ストックの伸び率		情報資本ストックの伸び率
農林水産業		統計分析から得られた項目を実施	5.5%
製造業			5.4%
建設業			5.4%
電力・ガス等			11.1%
商業			7.8%
金融・保険業	3.2%		5.6%
不動産業			8.8%
運輸			11.3%
情報通信業			6.4%
サービス業			8.2%
合計			6.8%

## ■ ICT投資によるGDP押し上げ効果



情報資本ストックの伸び率が上昇することによって  
実質GDP成長率が0.5%上昇する  
(ベースライン0.73%→1.25%)

※ 公務部門の情報資本ストックの伸び率は変化しないと仮定している

## 5. 參考資料

## 経営改善指標

<b>全般</b>  <b>最大 9点</b>	<b>経営面</b>  <b>最大 3点</b>	1) 貴社の経営トップの意思決定の正確性や迅速性の向上
		2) 貴社の組織構造の改善または改革
		3) 経営計画の立案と実行能力の向上
	<b>顧客面</b>  <b>最大 3点</b>	4) 新規顧客の開拓
		5) 既存の顧客の満足度の向上
		6) 顧客の意見を吸い上げ、新しいビジネスを創り出す能力の向上
	<b>職場面</b>  <b>最大 3点</b>	7) 一人あたりの作業能率の向上
		8) 従業員の意欲や満足度の向上
		9) 社内の情報活用や情報交流の活発化
<b>業績面</b>  <b>最大 9点</b>	<b>収益面</b>  <b>最大 3点</b>	10) 新市場の売り上げの向上
		11) 既存市場の売り上げの向上
		12) 投資収益率(ROI)の向上
	<b>業務面 (コスト)</b>  <b>最大 3点</b>	13) 在庫の圧縮
		14) 人員の削減
		15) 業務プロセスや作業効率の改善
	<b>業務面 (付加価値)</b>  <b>最大 3点</b>	16) 商品企画力や顧客への提案力の向上
		17) 他社との協働・連携の促進
		18) 異業種間の交流の活発化

## 参考文献

---

- ・ エリック・ブリニョルフソン、アンドリュー・マカフィー（著）、村井章子（翻訳）「機械との競争」
- ・ 篠崎彰彦（2005）「企業の組織的・人的業務見直しが情報化の効果に及ぼす影響－企業規模別・地域別・業種別多重比較－」内閣府経済社会総合研究所, *ESRI Discussion Paper Series* No.127, 2005年2月.
- ・ 篠崎彰彦（2007）「日本企業の業務・組織・人材改革と情報化の効果に関する実証研究－全国3141社のアンケート結果に基づくロジット・モデル分析－」内閣府 経済社会総合研究所, 『経済分析』第179号, pp.36-54, 2007年8月.
- ・ 篠崎彰彦・山本悠介（2008）「企業改革とIT導入効果に関する国際比較－アンケート調査結果のスコア化による日米独韓企業の特徴－」内閣府経済社会総合研究所, *ESRI Discussion Paper Series* No.198, 2008年10月.
- ・ Corrado, C., Hulten, C. and Sichel, D.(2005). *Measuring capital and technology: an expanded framework*, Board of Governors of the Federal Reserve System (U.S.).

# ICT化の進展スコア、組織改革・人的投資のスコアの各項目

## ■ICT化の進展項目

### ●基盤整備カテゴリ（3項目）

【NW化】・・・「部門内でネットワーク化を行いICTシステムを活用」、「企業内でネットワーク化を行いICTシステムを活用」、「自社を超えてICTシステムを活用」の3項目

【端末】・・・「PCの貸与」、「携帯電話端末（スマートフォン以外）の貸与」、「スマートフォンの貸与」、「タブレット端末の貸与」の4項目

【クラウド】・・・「SaaSの利用」、「PaaSの利用」、「IaaSの利用」の3項目

### ●利活用カテゴリ（5項目）

【業務向け】・・・「自社内にサーバを設置」、「社外のサーバを利用」、「ハウジングサービスを利用」の3項目

【社内向け】・・・「社内共有のグループウェア」、「社内ポータルサイトの設置」、「社外からのモバイル端末アクセス」の3項目

【社外・顧客向け】・・・「外部向けホームページの開設」、「外部向けSNSアカウントの開設」、「SNSで顧客の意見や反応の収集・活用」の3項目

【データ活用頻度】・・・「不定期で収集・分析する仕組みを利用」、「定期的に収集・分析する仕組みを利用」、「リアルタイムで収集・分析する仕組みを利用」の3項目

【データ活用目的】・・・「業務の見える化（実態の把握）に活用」、「業務の予測（業績/実績/在庫管理等）に活用」、「業務の自動化に活用」の3項目

## ■組織改革・人的投資の項目

【社内での業務改革】・・・「経営陣と中間管理職の間での権限の見直し」、「中間管理職と一般社員の間で職務の見直し」、「組織のフラット化」、「社内業務のペーパーレス化」、「社内ICT戦略の明確化」、「業務知識やノウハウ、応対マニュアル等をシステムにより共有化（ナレッジ共有）」の6項目

【社外との取引改革】・・・「事業部門の分割や分社化」、「業務の国内でのアウトソーシング」、「業務の海外へのアウトソーシング」、「既存の取引関係の見直し」、「社外取引のペーパーレス化」、「業務に関するノウハウの社外との共有」の6項目

【人材面の対応・投資】・・・「従業員の社内もしくは社外研修の充実」、「ICTツールやICTサービスの運用や構築に関する専門の人材の新卒採用」、「ICTツールやICTサービスの運用や構築に関する専門の人材の中途採用」、「ICTツールやICTサービスの運用や構築に関する専門の人材派遣会社からの派遣」、「在宅勤務もしくはフレックスタイム等の柔軟な就業規則・勤務形態の導入」、「雇用者の社内における流動性の促進」の6項目

【効果測定の実施】・・・「ICT利活用の効果測定を社内実施」、「ICT利活用の効果測定を社内定量的に評価」、「ICT利活用の効果測定を外部の第三者に委託」の3項目



## 5-1. ロジット分析の結果

		農林水産業 (n=100)	製造業 (n=738)	建設業 (n=452)	電力・ガス等 (n=125)	商業 (n=512)	金融・保険業 (n=364)	不動産業 (n=238)	運輸 (n=300)	情報通信業 (n=369)	サービス業 (n=818)				
定数項		0.018	0.091	0.039	0.043	0.027	0.059	0.037	0.023	0.016	0.046				
		1.059	3.177	1.404	1.282	1.144	1.989	1.432	1.233	0.473	2.379				
		0.294 **	0.002	0.161	0.204	0.253 *	0.048	0.154	0.219	0.636 *	0.018				
基盤整備	NW化	部門内でネットワーク化を行いICTシステムを活用		-0.007	0.072	0.027	-0.069	0.004	0.074	0.106	-0.007	0.001	-0.027		
		部門を超えて企業内でネットワーク化を行いICTシステムを活用		-0.036	1.384	0.366	-0.298	0.060	0.685	1.113	-0.077	0.010	-0.556		
				0.971	0.167	0.714	0.766	0.952	0.494	0.267	0.939	0.992	0.578		
				0.018	0.083	0.117	-0.199	0.070	0.117	-0.058	0.237	0.180	0.025		
				0.046	1.519	1.621	-0.884	1.080	1.034	-0.540	2.711	2.024	0.498		
				0.964	0.129	0.106	0.380	0.281	0.302	0.590 **	0.007 *	0.044	0.618		
			取引先・顧客等を含めネットワーク化を行い自社を超えてICTシステムを活用		0.071	0.129	0.110	0.166	-0.090	0.236	0.167	-0.042	0.152		
					1.584	2.349	0.630	3.071	-1.280	2.581	2.092	-0.626	3.824		
					0.114 *	0.019	0.530 **	0.002	0.202 *	0.011 *	0.037	0.532 **	0.000		
	端末貸与		社員へのPC(デスクトップ、ノート)の貸与		-0.013	-0.060	0.014	-0.081	-0.029	0.066	0.035	-0.019	-0.014	-0.009	
					-0.114	-1.564	0.262	-0.761	-0.613	1.130	0.511	-0.339	-0.238	-0.263	
					0.909	0.118	0.794	0.449	0.540	0.259	0.610	0.735	0.812	0.793	
					-0.004	0.025	-0.065	-0.007	-0.040	0.189	0.014	0.015	0.047	0.052	
			社員への携帯電話端末(スマートフォン以外)の貸与		-0.036	0.616	-1.322	-0.078	-0.833	3.097	0.201	0.272	0.794	1.334	
					0.971	0.538	0.187	0.938	0.406 **	0.002	0.841	0.786	0.428	0.183	
			社員へのスマートフォン(iPhoneやAndroid搭載端末)の貸与		0.201	0.119	-0.123	0.887	0.042	-0.142	-0.001	0.089	0.010	0.013	
					0.809	2.455	-2.088	3.769	0.726	-2.257	-0.017	1.452	0.155	0.312	
					0.422 *	0.014 *	0.037 **	0.000	0.468 *	0.025	0.987	0.148	0.877	0.755	
			社員へのタブレット端末(iPadなど)の貸与		-0.170	0.038	0.100	-0.806	0.032	0.034	0.057	0.040	-0.034	-0.004	
					-0.611	0.779	1.809	-3.284	0.511	0.581	0.598	0.544	-0.540	-0.104	
					0.543	0.436	0.071 **	0.002	0.610	0.561	0.551	0.587	0.590	0.917	
クラウド		パッケージソフトウェア(財務会計や給与計算などのソフト)を購入し利用		-0.025	-0.021	-0.029	0.123	-0.052	-0.080	-0.008	-0.072	-0.066	0.028		
				-0.352	-0.558	-0.591	1.094	-1.219	-1.269	-0.130	-1.247	-1.221	0.806		
				0.726	0.577	0.555	0.277	0.223	0.205	0.897	0.213	0.223	0.420		
				インターネットを介してソフトウェア(電子メールや業務アプリケーションなど)をSaaSにて利用		-0.012	0.024	0.089	-0.090	-0.113	0.109	0.028	-0.100	0.001	-0.015
						-0.057	0.538	1.500	-0.564	-2.145	1.301	0.270	-1.322	0.019	-0.350
						0.954	0.591	0.134	0.574 *	0.033	0.194	0.788	0.187	0.985	0.727
				インターネットを介してプラットフォーム(OSやハードウェア、ミドルウェアなど)をPaaSにて利用			0.069	0.030		-0.045	0.025	-0.128	0.095	0.055	0.013
					1.344	0.403		-0.663	0.267	-1.003	1.153	0.747	0.295		
					0.179	0.687		0.508	0.790	0.317	0.250	0.456	0.768		
		インターネットを介してICTシステムの稼働に必要な機材や回線などの基盤(インフラ)をIaaSにて利用			-0.110	0.106	0.168	0.060	0.053	0.062	-0.026	0.066	0.076		
					-2.195	1.437	0.631	0.850	0.567	0.508	-0.315	0.863	1.603		
				*	0.029	0.152	0.530	0.396	0.571	0.612	0.753	0.389	0.109		
		情報システムの運用管理や社内業務などを外部へアウトソーシングするBPO(business process outsourcing)を利用			0.062	0.005	0.082	-0.014	-0.036	-0.003	-0.107	-0.146	-0.075		
					1.401	0.076	0.432	-0.227	-0.454	-0.038	-1.526	-2.163	-1.588		
					0.162	0.939	0.667	0.821	0.650	0.970	0.128 *	0.031	0.113		
		ソリューションベンダー等へ業務システムを委託し独自システムを構築		-0.014	-0.072	-0.116	-0.161	0.056	0.107	0.043	0.039	-0.017	0.039		
				-0.140	-1.700	-2.142	-0.948	1.099	1.428	0.439	0.561	-0.269	0.932		
				0.889	0.090 *	0.033	0.346	0.272	0.154	0.661	0.575	0.788	0.352		

※ それぞれ上から係数、t値、p値を示す。\*は有意水準5%、\*\*は有意水準1%を示す。空欄は多重共線性によって除いた項目。

		農林水産業 (n=100)	製造業 (n=738)	建設業 (n=452)	電力・ガス等 (n=125)	商業 (n=512)	金融・保険業 (n=364)	不動産業 (n=238)	運輸 (n=300)	情報通信業 (n=369)	サービス業 (n=818)	
利活用	業務向け ICTシステム	自社内にサーバを設置し電子メールの送受信やデータ共有、 ホームページのWeb(HTTP)管理などに利用	-0.029 -0.139 0.890	0.018 0.401 0.688	-0.056 -0.944 0.346	0.191 1.594 0.115	-0.006 -0.119 0.905	-0.097 -1.176 0.240	-0.058 -0.605 0.546	0.029 0.409 0.683	0.048 0.712 0.477	0.060 1.459 0.145
		インターネットデータセンターなど社外のサーバを利用して情報 システムを運用するホスティングサービスを利用	0.000 0.000 1.000	0.019 0.425 0.671	-0.153 -2.634 ** 0.009	0.180 1.140 0.258	0.081 1.547 0.122	-0.030 -0.377 0.706	-0.030 -0.592 0.554	-0.127 -1.790 0.075	-0.033 -0.575 0.566	0.011 0.271 0.786
		社外にサーバを設置し機器の保守や監視などを委託するハウジ ングサービスを利用		0.024 0.513 0.608	-0.005 -0.084 0.933	-0.415 -2.198 * 0.031	-0.003 -0.046 0.963	0.114 1.379 0.169	0.104 1.127 0.261	-0.054 -0.703 0.482	-0.013 -0.219 0.827	0.022 0.542 0.588
		社内共有のグループウェア		-0.110 -2.205 * 0.028	-0.016 -0.236 0.814	-0.055 -0.390 0.698	-0.014 -0.231 0.817	-0.104 -1.179 0.239	0.121 1.227 0.221	-0.144 -1.756 0.080	0.093 1.237 0.217	0.049 1.001 0.317
		社内ポータルサイトの設置	0.571 2.148 * 0.036	0.037 0.756 0.450	0.173 2.779 ** 0.006	-0.191 -1.261 0.211	-0.001 -0.012 0.990	0.061 0.749 0.454	-0.127 -1.287 0.200	0.022 0.280 0.779	0.057 0.854 0.394	-0.012 -0.276 0.783
		社外からのモバイル端末アクセス	0.373 1.242 0.219	0.014 0.322 0.748	-0.031 -0.552 0.581	0.274 1.798 0.076	-0.011 -0.213 0.831	-0.047 -0.680 0.497	-0.052 -0.596 0.552	-0.087 -1.331 0.184	-0.070 -1.074 0.284	0.034 0.868 0.386
	社外・顧客 向け	外部向けHP(ホームページ)の開設	0.008 0.052 0.959	-0.038 -0.876 0.381	0.088 1.527 0.128	0.041 0.359 0.720	0.002 0.033 0.974	-0.023 -0.325 0.745	0.029 0.387 0.699	0.042 0.624 0.534	-0.038 -0.581 0.562	-0.087 -2.337 * 0.020
		外部向けSNS(Twitter、FaceBook、LINEなど)アカウントの開設	0.032 0.139 0.890	0.124 2.431 * 0.015	-0.022 -0.380 0.704	-0.077 -0.624 0.535	0.004 0.069 0.945	0.060 0.728 0.467	-0.065 -0.737 0.462	-0.082 -1.016 0.311	0.029 0.388 0.698	-0.015 -0.349 0.727
		SNSで顧客の意見や反応の収集・活用(収取データ活用)	-0.037 -0.190 0.850	-0.117 -2.156 * 0.031	-0.005 -0.085 0.932	0.070 0.507 0.614	-0.043 -0.686 0.493	0.052 0.597 0.551	0.000 -0.003 0.997	0.115 1.417 0.158	0.027 0.338 0.736	0.022 0.498 0.619
		業務に生かせるデータ(販売実績・顧客の反応・在庫・物流・開発 支援・マーケティング等)を必要ときに不定期で収集・分析する 仕組みを利用	0.046 0.105 0.916	0.036 0.687 0.493	-0.125 -1.690 0.092	-0.176 -0.902 0.370	0.010 0.160 0.873	-0.011 -0.115 0.908	-0.137 -1.299 0.196	-0.013 -0.152 0.879	0.096 1.312 0.190	0.000 0.001 0.999
		多くのデータ(販売実績・顧客の反応・在庫・物流・開発支援・ マーケティング等)を定期的に収集・分析する仕組みを利用	-0.017 -0.140 0.889	-0.067 -1.212 0.226	0.058 0.719 0.472	-0.358 -1.318 0.192	0.101 1.410 0.159	0.098 0.917 0.360	0.162 1.450 0.149	0.007 0.078 0.938	-0.067 -0.782 0.435	0.048 0.946 0.344
		多くのデータ(販売実績・顧客の反応・在庫・物流・開発支援・ マーケティング等)をリアルタイムで収集・分析する仕組みを利用	-0.023 -0.053 0.958	0.027 0.529 0.597	-0.071 -0.971 0.332	0.589 1.384 0.171	-0.139 -2.168 * 0.031	-0.023 -0.240 0.811	0.063 0.495 0.621	0.044 0.462 0.644	-0.020 -0.230 0.818	-0.017 -0.362 0.717
	データ (活用目的)	収集したデータを元に業務の見える化(実態の把握)に活用	0.101 0.134 0.894	-0.029 -0.519 0.604	0.161 2.147 * 0.032	-0.327 -1.542 0.127	0.112 1.550 0.122	-0.012 -0.129 0.897	-0.080 -0.737 0.462	-0.077 -0.755 0.451	-0.046 -0.553 0.581	0.032 0.615 0.539
		収集したデータを元に業務の予測(業績/実績/在庫管理等)に 活用	-0.114 -0.163 0.871	0.078 1.365 0.173	-0.068 -0.895 0.371	-0.171 -0.784 0.436	0.030 0.417 0.677	-0.062 -0.612 0.541	-0.014 -0.104 0.917	0.280 2.963 ** 0.003	-0.019 -0.228 0.820	-0.018 -0.337 0.736
		収集したデータを元に業務の自動化に活用	0.000 0.000 1.000	0.087 1.702 0.089	0.098 1.410 0.159	0.183 0.536 0.593	0.006 0.103 0.918	0.028 0.323 0.747	0.198 1.525 0.129	0.002 0.023 0.981	0.231 3.032 ** 0.003	0.092 1.997 * 0.046

※ それぞれ上から係数、t値、p値を示す。\*は有意水準5%、\*\*は有意水準1%を示す。空欄は多重共線性によって除いた項目。

		農林水産業 (n=100)	製造業 (n=738)	建設業 (n=452)	電力・ガス等 (n=125)	商業 (n=512)	金融・保険業 (n=364)	不動産業 (n=238)	運輸 (n=300)	情報通信業 (n=369)	サービス業 (n=818)	
社内での業務改革	意思決定権限の集中化	1.080 2.221 * 0.030	0.003 0.065 0.948	-0.138 -2.133 * 0.034	-0.208 -0.649 0.518	0.051 0.907 0.365	0.063 0.672 0.502	-0.106 -0.991 0.323	-0.017 -0.203 0.839	0.044 0.704 0.482	0.083 1.848 0.065	
	意思決定権限の分散(権限委譲)	-0.630 -1.266 0.210	0.021 0.393 0.695	0.023 0.307 0.759	-0.275 -1.017 0.312	-0.028 -0.464 0.643	-0.127 -1.285 0.200	0.066 0.585 0.559	0.367 3.642 ** 0.000	-0.082 -1.256 0.210	-0.056 -1.107 0.269	
	経営陣と中間管理職の間での権限の見直し		-0.058 -1.091 0.276	0.105 1.184 0.237	0.178 0.776 0.440	0.087 1.108 0.269	0.067 0.504 0.615	-0.019 -0.135 0.893	-0.158 -1.555 0.121	0.223 3.035 ** 0.003	-0.010 -0.190 0.849	
	中間管理職と一般社員の間で職務の見直し		-0.017 -0.346 0.729	-0.095 -1.094 0.274	-0.051 -0.342 0.733	-0.080 -1.099 0.272	0.106 0.825 0.410	0.092 0.924 0.357	0.139 1.428 0.155	0.036 0.494 0.622	-0.006 -0.105 0.917	
	組織のフラット化	-0.185 -0.524 0.602	-0.081 -1.818 0.070	0.086 1.331 0.184	0.499 2.071 * 0.042	0.185 3.193 ** 0.002	-0.001 -0.017 0.987	-0.195 -1.783 0.076	0.176 2.244 * 0.026	0.100 1.527 0.128	0.139 3.183 ** 0.002	
	社内業務のペーパーレス化	-0.163 -0.801 0.426	0.049 1.130 0.259	0.048 0.832 0.406	0.263 1.460 0.148	0.113 2.061 * 0.040	-0.120 -1.352 0.177	0.014 0.189 0.850	0.043 0.604 0.546	0.041 0.596 0.551	0.033 0.808 0.419	
	社内ICT戦略の明確化		0.008 0.177 0.859	0.028 0.403 0.687	-0.048 -0.141 0.888	-0.099 -1.505 0.133	-0.005 -0.052 0.959	-0.081 -0.614 0.540	0.107 1.090 0.277	0.008 0.107 0.915	-0.009 -0.205 0.838	
	業務知識やノウハウ、応対マニュアル等をシステムにより共有化 (ナレッジ共有)	-0.229 -0.175 0.862	-0.158 -3.408 ** 0.001	0.041 0.646 0.518	0.256 1.260 0.212	-0.103 -1.607 0.109	-0.113 -1.229 0.220	0.119 1.132 0.259	-0.046 -0.493 0.622	-0.044 -0.584 0.560	-0.014 -0.306 0.760	
	社外との取引改革	事業部門の分割や分社化		0.036 0.797 0.425	0.016 0.239 0.811	0.162 0.681 0.498	0.105 2.037 * 0.042	0.072 0.819 0.414	-0.223 -1.949 0.053	-0.202 -2.593 * 0.010	-0.088 -1.407 0.160	0.013 0.301 0.763
		業務の国内でのアウトソーシング		0.002 0.044 0.965	0.127 1.992 * 0.047	-0.184 -1.049 0.298	0.023 0.401 0.689	-0.033 -0.407 0.684	0.001 0.012 0.991	-0.048 -0.666 0.506	0.077 1.114 0.266	0.003 0.075 0.941
業務の海外へのアウトソーシング		-0.198 -1.084 0.283	-0.039 -0.880 0.379	-0.058 -0.979 0.328	0.093 0.263 0.793	0.149 2.539 * 0.011	-0.059 -0.782 0.435	0.297 3.234 ** 0.001	0.186 2.636 ** 0.009	-0.046 -0.688 0.492	-0.026 -0.616 0.538	
既存の取引関係の見直し		-0.232 -0.660 0.511	0.041 0.949 0.343	-0.010 -0.167 0.867	-0.047 -0.216 0.829	-0.030 -0.533 0.594	0.130 1.595 0.112	-0.051 -0.528 0.598	-0.081 -1.017 0.310	0.079 1.182 0.238	0.011 0.264 0.792	
社外取引のペーパーレス化		-0.014 -0.035 0.973	0.014 0.330 0.742	-0.171 -3.010 ** 0.003	-0.302 -1.672 0.099	-0.037 -0.619 0.536	0.000 0.004 0.997	-0.189 -2.132 * 0.034	0.181 2.507 * 0.013	-0.125 -1.936 0.054	0.001 0.018 0.986	
業務に関するノウハウの社外との共有		-0.395 -0.782 0.437	0.087 1.985 * 0.048	0.009 0.163 0.871	0.005 0.023 0.982	-0.061 -0.999 0.318	-0.130 -1.410 0.160	0.274 2.597 * 0.010	0.005 0.069 0.945	-0.091 -1.444 0.150	0.035 0.739 0.460	

※ それぞれ上から係数、t値、p値を示す。\*は有意水準5%、\*\*は有意水準1%を示す。空欄は多重共線性によって除いた項目。

		農林水産業 (n=100)	製造業 (n=738)	建設業 (n=452)	電力・ガス等 (n=125)	商業 (n=512)	金融・保険業 (n=364)	不動産業 (n=238)	運輸 (n=300)	情報通信業 (n=369)	サービス業 (n=818)	
人材面の対応・投資	従業員の社内もしくは社外研修の充実	0.247	0.035	-0.043	0.190	0.074	-0.002	0.471	0.146	-0.028	-0.080	
		0.688	0.752	-0.697	1.110	1.310	-0.023	4.563	1.786	-0.443	-2.025	
		0.494	0.452	0.486	0.271	0.191	0.981	** 0.000	0.075	0.658	* 0.043	
	ICTツールやICTサービスの運用や構築に関する専門の人材の新卒採用			0.128	-0.174	0.646	-0.040	-0.151	-0.538	0.100	-0.129	0.050
				2.522	-2.409	2.249	-0.591	-1.616	-5.473	0.986	-1.543	1.032
	ICTツールやICTサービスの運用や構築に関する専門の人材の中途採用			* 0.012	* 0.016	* 0.028	0.555	0.107	** 0.000	0.325	0.124	0.302
				-0.005	0.104	-0.815	0.133	0.114	0.134	-0.316	0.106	0.013
	ICTツールやICTサービスの運用や構築に関する専門の人材派遣会社からの派遣			-0.108	1.370	-2.173	1.812	1.204	1.072	-2.593	1.272	0.257
				0.914	0.171	* 0.033	0.071	0.229	0.285	* 0.010	0.204	0.797
			1.419	0.037	0.012	-0.047	-0.097	-0.097	-0.088	0.062	0.089	0.026
	在宅勤務もしくはフレックスタイム等の柔軟な就業規則・勤務形態の導入			0.769	0.183	-0.123	-1.306	-1.012	-0.607	0.546	1.136	0.548
				0.442	0.855	0.902	0.192	0.313	0.544	0.586	0.257	0.584
			0.028	0.025	-0.594	-0.149	-0.006	0.089	-0.059	-0.049	-0.021	
雇用者の社内における流動性の促進			0.612	0.368	-2.065	-2.156	-0.060	0.765	-0.606	-0.749	-0.492	
			0.541	0.713	* 0.042	* 0.032	0.952	0.445	0.545	0.455	0.623	
		0.387	0.095	0.078	0.555	0.129	0.144	-0.040	-0.103	-0.100	0.017	
効果測定の実施	ICT投資やICT活用における効果測定・導入後の評価を社内で行う	0.327	2.022	1.136	1.617	1.761	1.592	-0.370	-1.240	-1.422	0.402	
		0.744	* 0.044	0.257	0.110	0.079	0.112	0.712	0.216	0.156	0.688	
効果測定の実施	ICT投資やICT活用における効果測定・導入後の評価を費用対効果の面から社内で定量的に評価	-0.835	-0.009	0.156	0.236	0.033	0.042	0.236	-0.032	0.271	0.071	
		-1.948	-0.168	2.242	0.866	0.523	0.450	2.077	-0.362	3.609	1.447	
		0.056	0.867	* 0.026	0.389	0.601	0.653	* 0.039	0.718	** 0.000	0.148	
効果測定の実施	ICT投資やICT活用における効果測定・導入後の社内の評価を外部の第三者(コンサルティング会社、ベンダーなど)に委託し確認	-0.251	0.021	-0.162	0.064	0.059	0.262	0.215	-0.054	-0.050	-0.027	
		-0.899	0.407	-2.169	0.228	0.832	2.561	1.600	-0.526	-0.648	-0.484	
		0.372	0.684	* 0.031	0.820	0.406	* 0.011	0.111	0.599	0.517	0.628	
CIOの設置	CIO(chief information officer/最高情報責任者)やICT担当役員を設置		-0.028	0.171	0.189	0.002	-0.068	-0.136	0.028	0.094	0.044	
				-0.597	2.405	1.198	0.025	-0.823	-1.132	0.319	1.293	0.977
				0.551	* 0.017	0.235	0.980	0.411	0.259	0.750	0.197	0.329
CIOの設置	CIO(chief information officer/最高情報責任者)やICT担当役員を設置	0.014	0.113	0.127	0.247	0.119	0.100	-0.041	-0.019	-0.027	0.088	
		0.036	2.645	2.533	1.566	2.502	1.522	-0.493	-0.316	-0.461	2.285	
		0.971	** 0.008	* 0.012	0.122	* 0.013	0.129	0.129	0.622	0.752	0.645	* 0.023

※ それぞれ上から係数、t値、p値を示す。\*は有意水準5%、\*\*は有意水準1%を示す。空欄は多重共線性によって除いた項目。

## 5-2. アンケート調査票

## ICTサービスの利用状況に関する調査

### 【アンケートについて】

本アンケートは、プレ調査と本調査が連結しております。  
プレ調査の回答結果をもとに、対象となった方のみ、引き続き本調査にご回答いただきます。

### 【ご注意】

プレ調査と本調査が連結しているため、後日、改めて本調査のご案内はありません。(プレ調査と本調査を別々にご回答いただくことはできません。)

※回収数が目標に到達次第締めさせていただきます。本調査に進まれてもアンケートが終了している場合がありますのでご了承ください。

貴社の業種について、当てはまるものを1つお答えください。**必須** ひとつだけ

農林水産業

鉱業

製造業

(※) 製造業は、「パルプ・紙・木製品」、「一般機械」、「飲食料品」、「化学製品」、「精密機械」、「石油・石炭製品」、「繊維製品」、「鉄鋼・非鉄・金属製品」、「電気・情報・通信機器」、「電子部品」、「輸送機械」、「窯業・土石製品」、「その他の製造工業製品」が該当します。

建設業

電力・ガス・水道業

商業

金融・保険業

不動産業

運輸

情報通信業

(※) 新聞・出版・放送関連にお勤めの方は、「情報通信業」をお選びください。

医療（病院）

(※) 病床数20以上の入院施設を備える医療機関。

(※) この調査では、病院に歯科専門医院は含みません。  
歯科専門医院は「医療（歯科専門医院）」をお選びください。

医療（診療所）

(※) 病床数19以下の入院施設を備える医療機関、または入院施設がない医療機関。

(※) この調査では、診療所に歯科専門医院は含みません。  
歯科専門医院は「医療（歯科専門医院）」をお選びください。

医療（歯科専門医院）

医療（その他）

(※) 保健・福祉関連にお勤めの方は、「医療（その他）」をお選びください。

学校・教育

サービス業

(※) 研究機関、飲食店にお勤めの方は、「サービス業」をお選びください。

(※) 民間および公的研究機関・組織にお勤めの方は、「サービス業」をお選びください。

その他

(※) 政府・地方公共団体・各種法人・各種協同組合・団体等にお勤めの方は、「その他」をお選びください。



貴社の常勤従業員数は何人ですか。あてはまる選択肢を選んだ上で、具体的な人数をお答えください。 **必須** ひとつだけ

(※)「貴社全体」では、本社及び支店、支社、事業所をすべて合計した常勤従業員数をご回答ください。親会社、子会社、グループ会社は含みません。

(※)「貴社」では、あなたの勤務されている事業所の常勤従業員数をご回答ください。支店、支社、親会社、子会社、グループ会社は含みません。

(※) 常勤のパート・アルバイト、派遣社員等も含まれます。

回答方向 	貴社全体	貴社
5人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5人以上～10人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10人以上～50人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50人以上～100人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100人以上～300人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
300人以上～500人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500人以上～1,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,000人以上～2,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2,000人以上～3,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3,000人以上～5,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5,000人以上～10,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10,000人以上～30,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30,000人以上～50,000人未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50,000人以上～	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	貴社全体	貴社
具体的な人数	<input type="text"/> 人	<input type="text"/> 人

※正確な人数が不明な方も、なるべく具体的な人数をご記入ください。

貴社における3年前から直近の正規社員数の増減についてお答えください。 **必須** ひとつだけ

あなたの勤務されている事業所の正規社員数（パート・アルバイト、派遣社員等については除く）をご回答ください。支店、支社、親会社、子会社、グループ会社は含みません。


直近決算期から数えて、1期前、2期前と振り返っていただき、2期前と比較して直近決算期の正規社員数の変化についてお答えください。

- 増加した
- 不変
- 減少した

貴社における過去3年間の正規社員数についてお答えください。 **必須**

あなたの勤務されている事業所の正規社員数（パート・アルバイト、派遣社員等については除く）をご回答ください。支店、支社、親会社、子会社、グループ会社は含みません。

決算情報、登記情報、財務諸表等を参考にいただき、正確な値を入力してください。

回答方向 	過去3年間の正規社員数
直近決算期	<input type="text"/> 人
1期前	<input type="text"/> 人
2期前	<input type="text"/> 人

貴社における3年前から直近の売上高と営業利益の増減についてお答えください。 **必須** ひとつだけ


直近決算期から数えて、1期前、2期前と振り返っていただき、2期前と比較して直近決算期の売上高と営業利益の変化についてお答えください。

回答方向 	売上高	営業利益
増加した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
減少した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

貴社における過去3年間（最も近い決算期含め）の売上金額および営業利益金額についてお答えください。 **必須**

決算情報、登記情報、財務諸表等を参考にいただき、正確な値を入力してください。

※営業利益が、0～150万円未満の場合は「1」、-150万未満～0円の場合は「-1」とご入力ください。

回答方向 	売上高	営業利益
直近決算期	<input type="text"/> 百万円	<input type="text"/> 百万円
1期前	<input type="text"/> 百万円	<input type="text"/> 百万円
2期前	<input type="text"/> 百万円	<input type="text"/> 百万円

貴社では、パソコン（デスクトップ、ノート）を保有していますか。また、保有しているパソコンはインターネットへ接続されていますか。 **必須** ひとつだけ

- インターネットに接続されたパソコンを保有している
- パソコンは保有しているが、インターネットへの接続は行っていない
- パソコンを保有していない

あなたは、勤務先の企業・組織の通信網・通信システム（ICTシステム）の構築及び運用に携わっていますか。 **必須** ひとつだけ


- ICTシステムの構築と運用の双方に従事している
- ICTシステムの構築は担当しているが、運用には関わっていない
- ICTシステムの構築は担当していないが、運用には関わっている
- ICTシステムの構築と運用の双方にも従事していない

それでは、あなたは勤務先の企業・組織の通信網・通信システム（ICTシステム）を構築する際の製品やサービスの選定（納入業者の決定等）過程にどの程度関わっていますか。 **必須** ひとつだけ

- 選定過程チームに参加しており、意見を言える立場にある
- 選定過程チームに参加してはいないが、意見を言える立場にある
- 選定過程チームに参加しているが、意見を言える立場にはない
- 選定過程チームに参加していない



売上高や営業利益の増加にICT投資やICT化が影響したとお考えですか。 **必須** ひとつだけ

回答方向 	はい	いいえ
売上高の増加にICT投資やICT化が影響しましたか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
営業利益の増加にICT投資やICT化が影響しましたか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SQ11

あなたは、貴社における正規社員の増加や減少についてICT化が影響したとお考えですか。 **必須** ひとつだけ

- はい
- いいえ

## 【ここから本調査です】

このアンケートはプレ調査において、以下のように回答された方を対象としております。

●勤務先の業種


農林水産業 製造業 建設業 鉱業・電力・ガス・水道業 商業 金融・保険業 不動産業 運輸 情報通信業 サービス業

●勤務先の常勤従業員数

300人以上 300人未満 100人以上 100人未満

上記以外の方は回答できませんのであらかじめご了承ください。

貴社における直近（1年間）のICT関連投資額について過去からの変化について伺います。 **必須** ひとつだけ

回答方向 	増加した	変化なし	減少した	わからない
リーマン・ショック（2008～2009年頃）以前の2007年頃に比べ、直近のICT関連投資額はどのように変化しましたか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
リーマン・ショック（2008～2009年頃）以降の2010年頃と比べ、直近のICT関連投資額はどのように変化しましたか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

貴社の現時点でのICTネットワークの利活用状況についてお答えください。 **必須** ひとつだけ

回答方向 	はい	いいえ	わからない
部門内でネットワーク化を行いICTシステムを活用していますか	○	○	○
部門を超えて企業内でネットワーク化を行いICTシステムを活用していますか	○	○	○
取引先・顧客等を含めネットワーク化を行い自社を超えてICTシステムを活用していますか	○	○	○

貴社の現時点での端末の利活用状況についてお答えください。 **必須** ひとつだけ

回答方向 	全社員を 対象に実施している	一部社員のみを 対象に実施している	実施していない	わからない
社員へのPC（デスクトップ、ノート）の貸与	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社員への携帯電話端末（スマートフォン以外）の貸与 *社内用のPHS方式の内線電話等を含みません	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社員へのスマートフォン（iPhoneやアンドロイド搭載端末）の貸与	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社員へのタブレット端末（iPadなど）の貸与	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

貴社での業務向けICTシステムおよびクラウドコンピューティング利用状況についてお答えください。 **必須** ひとつだけ

回答方向 	はい	いいえ	わからない
パッケージソフトウェア（財務会計や給与計算などのソフト）を購入し利用している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットを介してソフトウェア（電子メールや業務アプリケーションなど）をSaaSにて利用している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットを介してプラットフォーム（OSやハードウェア、ミドルウェアなど）をPaaSにて利用している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットを介してICTシステムの稼働に必要な機材や回線などの基盤(インフラ)をIaaSにて利用している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
情報システムの運用管理や社内業務などを外部へアウトソーシングするBPO（business process outsourcing）を利用している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ソリューションベンダー等へ業務システムを委託し独自システムを構築している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

貴社におけるサーバ管理の状況についてお答えください。 **必須** ひとつだけ

※設置、管理しているものをすべてお答えください。

例) 自社でもサーバを設置し、ハウジングを利用したサーバ運用を行っている場合は、「自社サーバを設置」「社外にサーバを設置」の双方について「利用している」を選択してください。

回答方向 	利用している	利用していない	わからない
自社内にサーバを設置し電子メールの送受信やデータ共有、ホームページのWeb (HTTP) 管理などに利用している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットデータセンターなど社外のサーバを利用して情報システムを運用するホスティングサービスを利用している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社外にサーバを設置し機器の保守や監視などを委託するハウジングサービスを利用している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



貴社における社内向けICTシステム（グループウェア、ポータルサイト等）の利活用状況についてお答えください。 **必須** ひとつだけ

回答方向 	利用している	利用していない	わからない
社内共有のグループウェア	○	○	○
社内ポータルサイトの設置	○	○	○
社外からのモバイル端末アクセス 社外からノートPCやスマートフォン、タブレット端末を利用しインターネットを経由し、メール確認やスケジュール管理を行うこと	○	○	○

貴社における社外向けICTシステム（ホームページ開設、SNSアカウントの取得等）の利活用状況についてお答えください。 **必須**

ひとつだけ

回答方向 	利用している	利用していない	わからない
外部向けHP（ホームページ）の開設	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
外部向けSNS（Twitter、FaceBook、LINEなど）アカウントの開設	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SNSで顧客の意見や反応の収集・活用（収集データ活用）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

貴社の業務におけるデータ収集状況や頻度についてお答えください。 **必須** ひとつだけ

回答方向 	利用している	利用していない	わからない
業務に生かせるデータ(販売実績・顧客の反応・在庫・物流・開発支援・マーケティング等)を必要ときに不定期で収集・分析する仕組みを利用	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
多くのデータ(販売実績・顧客の反応・在庫・物流・開発支援・マーケティング等)を定期的に収集・分析する仕組みを利用	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
多くのデータ(販売実績・顧客の反応・在庫・物流・開発支援・マーケティング等)をリアルタイムで収集・分析する仕組みを利用	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

貴社の業務におけるデータ活用目的や活用状況についてお答えください。 **必須** ひとつだけ

回答方向 	利用している	利用していない	わからない
収集したデータを元に業務の見える化（実態の把握）に活用	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
収集したデータを元に業務の予測（業績/実績/在庫管理等）に活用	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
収集したデータを元に業務の自動化に活用	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

貴社の現時点でのICTツールの利活用状況についてお答えください。 **必須** ひとつだけ

回答方向 	はい	いいえ	わからない
GPSを利用した社員所在確認や物流管理などを行なっていますか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
センサー技術（無線ICタグ、RF-IDなど）を利用した在庫管理や流通管理などを行なっていますか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M2M（Machine-to-Machine）※を利用した自動遠隔管理やエネルギー管理などを行なっていますか <small>※M2M：センサーや産業用設備などをネットワークで接続し、機器同士が自動的・自律的にデータの送信やデータの交換することで高度な制御を実現すること。</small>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。**必須** ひとつだけ

導入したことによる効果の有無に係らず、導入時の目的として設定していたかどうかについてお答えください。

回答方向 	目的として設定していた	目的として設定していなかった
<b>経営面の効果</b>		
貴社の経営トップの意思決定の正確性や迅速性の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
貴社の組織構造の改善または改革	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
経営計画の立案と実行能力の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>顧客面の効果</b>		
新規顧客の開拓	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
既存の顧客の満足度の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
顧客の意見を聞き上げ、新しいビジネスを創り出す能力の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>職場面の効果</b>		
一人あたりの作業能率の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
従業員の意欲や満足度の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社内の情報活用や情報交流の活発化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>収益面の効果</b>		
新市場の売り上げの向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
既存市場の売り上げの向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
投資収益率（ROI）の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>業務面（コスト）の効果</b>		
在庫の圧縮	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人員の削減	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
業務プロセスや作業効率の改善	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>業務面（付加価値）の効果</b>		
商品企画力や顧客への提案力の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他社との協働・連携の促進	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
異業種間の交流の活発化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>海外展開の効果</b>		
海外企業との提携が進展	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
海外子会社・現地法人・海外支店の開設	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
海外企業の合併や買収の実施	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>総合効果</b>		
総合的な効果	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。 **必須** ひとつだけ


回答方向 	非常に 効果があった	効果があった	わからない	効果がなかった	全く 効果がなかった
<b>経営面の効果</b>					
貴社の経営トップの意思決定の正確性や迅速性の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
貴社の組織構造の改善または改革	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
経営計画の立案と実行能力の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>顧客面の効果</b>					
新規顧客の開拓	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
既存の顧客の満足度の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
顧客の意見を吸い上げ、新しいビジネスを創り出す能力の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>職場面の効果</b>					
一人あたりの作業効率の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
従業員の意欲や満足度の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社内の情報活用や情報交流の活発化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>収益面の効果</b>					
新市場の売り上げの向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
既存市場の売り上げの向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
投資収益率 (ROI) の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>業務面 (コスト) の効果</b>					
在庫の圧縮	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人員の削減	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
業務プロセスや作業効率の改善	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>業務面 (付加価値) の効果</b>					
商品企画力や顧客への提案力の向上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他社との協働・連携の促進	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
異業種間の交流の活発化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>海外展開の効果</b>					
海外企業との提携が進展	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
海外子会社・現地法人・海外支店の開設	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
海外企業の合併や買収の実施	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>総合効果</b>					
総合的な効果	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。 **必須** ひとつだけ

回答方向 	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	わからない
<b>社内での業務改革</b>			
意思決定権限の集中化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
意思決定権限の分散（権限委譲）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
経営陣と中間管理職の間での権限の見直し	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
中間管理職と一般社員の間で職務の見直し	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
組織のフラット化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社内業務のペーパーレス化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社内ICT戦略の明確化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
業務知識やノウハウ、応対マニュアル等をシステムにより共有化（ナレッジ共有）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>社外との取引改革</b>			
事業部門の分割や分社化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
業務の国内でのアウトソーシング	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
業務の海外へのアウトソーシング	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
既存の取引関係の見直し	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社外取引のペーパーレス化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
業務に関するノウハウの社外との共有	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>人材面への対応・投資</b>			
従業員の社内もしくは社外研修の充実	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ICTツールやICTサービスの運用や構築に関する専門の人材の新卒採用	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ICTツールやICTサービスの運用や構築に関する専門の人材の中途採用	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ICTツールやICTサービスの運用や構築に関する専門の人材派遣会社からの派遣	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
在宅勤務もしくはフレックスタイム等の柔軟な就業規則・勤務形態の導入	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
雇用の社内における流動性の促進	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



貴社におけるICTの導入・利用後の効果測定や事後評価制度の導入・活用の状況についてお答えください。 **必須** ひとつだけ

回答方向 	はい	いいえ	わからない
ICT投資やICT利活用における効果測定・導入後の評価を社内で実施していますか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ICT投資やICT利活用における効果測定・導入後の評価を費用対効果の面から社内で定量的に評価していますか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ICT投資やICT利活用における効果測定・導入後の社内での評価を外部の第三者（コンサルティング会社、ベンダーなど）に委託し確認していますか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q15

CIO（chief information officer/最高情報責任者）やICT担当役員を設置していますか。 **必須** ひとつだけ

- はい
- いいえ
- わからない

貴社の創業時期は、何年ですか。 **必須** ひとつだけ

- 1949年以前
- 1950年代
- 1960年代
- 1970年代
- 1980年代
- 1990～1994年
- 1995～1999年
- 2000～2004年
- 2005～2009年
- 2010年以降

本社以外に貴社の事業所は国内に何箇所ありますか。 **必須** ひとつだけ

本社は含めずお答えください。

- 0
- 1～4箇所
- 5～9箇所
- 10～14箇所
- 15～19箇所
- 20～24箇所
- 25～29箇所
- 30～34箇所
- 35～39箇所
- 40～44箇所
- 45～49箇所
- 50箇所以上

本社以外に貴社の事業所は海外に何箇所ありますか。 **必須** ひとつだけ

本社は含めずお答えください。

- 0
- 1～4箇所
- 5～9箇所
- 10～14箇所
- 15～19箇所
- 20～24箇所
- 25～29箇所
- 30箇所以上

貴社の現在の資本金はいくらですか。 **必須** ひとつだけ

- 1,000万円未満
- 1,000万～3,000万円未満
- 3,000万～5,000万円未満
- 5,000万～1億円未満
- 1億～5億円未満
- 5億～10億円未満
- 10億～20億円未満
- 20億～50億円未満
- 50億～100億円未満
- 100億～500円億未満
- 500億円以上
- わからない

貴社の直近（1年間）の売上高に占める海外売上比率はどのくらいですか。 **必須** ひとつだけ

- 0～1%未満
- 1%～5%未満
- 5%～10%未満
- 10%～20%未満
- 20%～30%未満
- 30%～50%未満
- 50%以上
- わからない

貴社の現在の経営者の年齢は何歳ですか。 **必須** ひとつだけ

- 20代前半
- 20代後半
- 30代前半
- 30代後半
- 40代前半
- 40代後半
- 50代前半
- 50代後半
- 60代前半
- 60代後半
- 70歳以上
- わからない



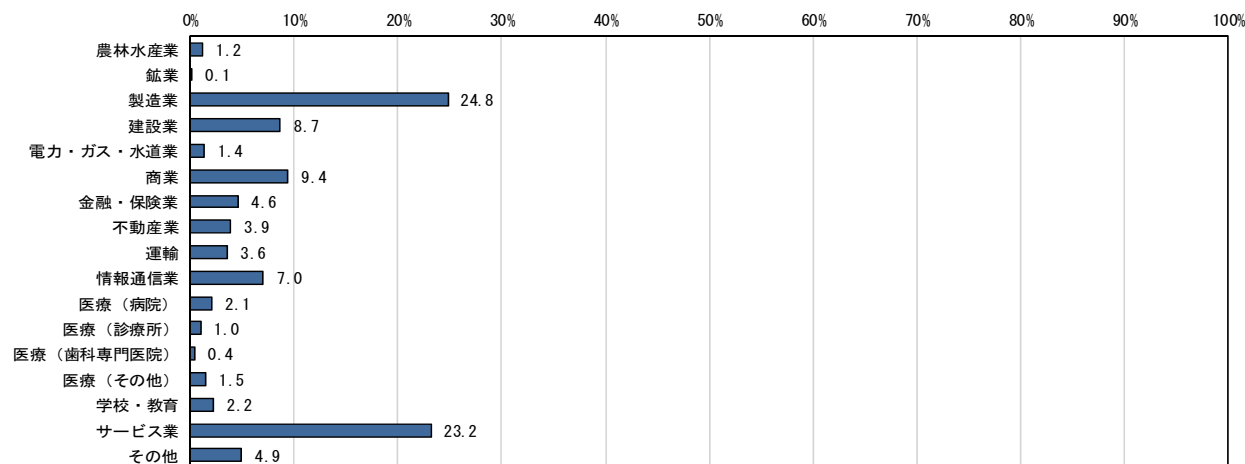
貴社の資本において、海外の企業等の出資比率はどの程度ですか。 **必須** ひとつだけ

- 0%
- 1%以上15%未満
- 15%以上20%未満
- 20%以上40%未満
- 40%以上50%以下
- 51%以上
- わからない

## 5-3. アンケート調査結果

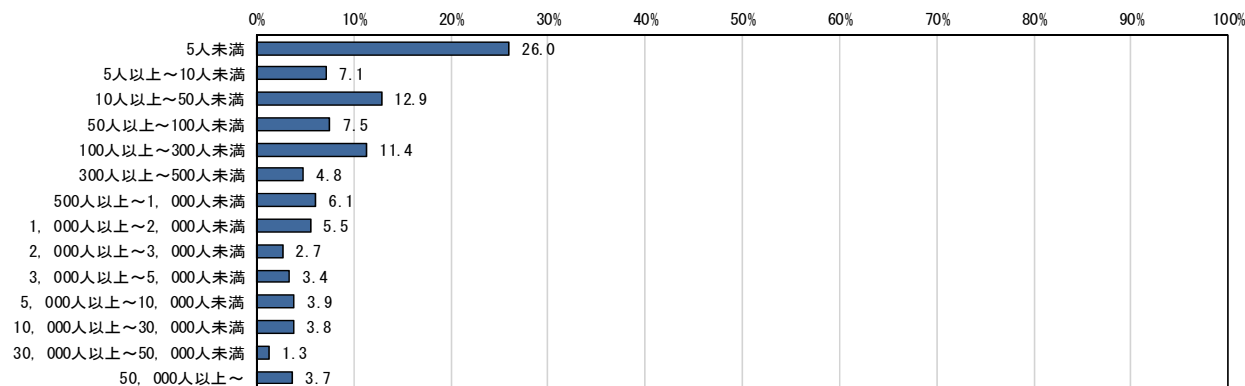
SQ1. 貴社の業種について、当てはまるものを1つお答えください。

		実数	%
全体		9082	100.0
1	農林水産業	108	1.2
2	鉱業	13	0.1
3	製造業	2253	24.8
4	建設業	789	8.7
5	電力・ガス・水道業	123	1.4
6	商業	855	9.4
7	金融・保険業	416	4.6
8	不動産業	355	3.9
9	運輸	323	3.6
10	情報通信業	640	7.0
11	医療（病院）	188	2.1
12	医療（診療所）	89	1.0
13	医療（歯科専門医院）	38	0.4
14	医療（その他）	133	1.5
15	学校・教育	204	2.2
16	サービス業	2107	23.2
17	その他	448	4.9



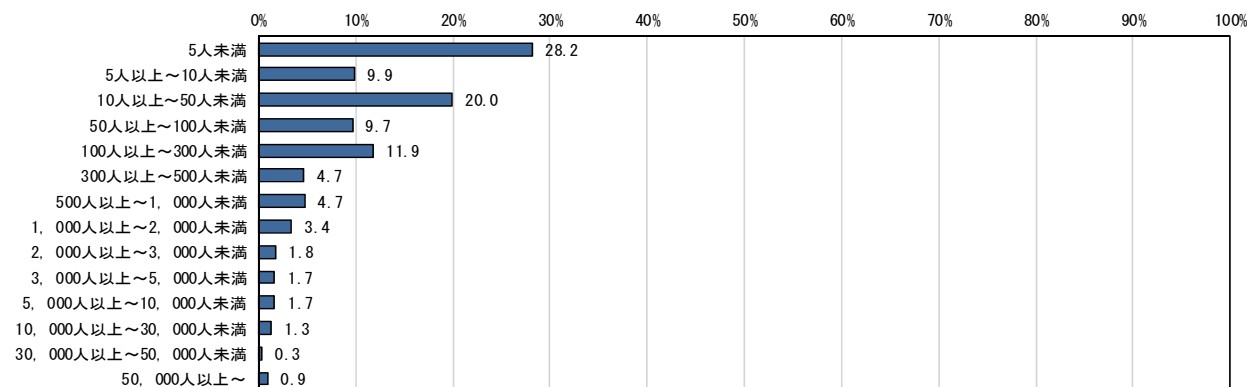
SQ2項目1. 貴社の常勤従業員数は何人ですか。あてはまる選択肢を選んだ上で、具体的な人数をお答えください。-貴社全体

		実数	%
全体		9082	100.0
1	5人未満	2363	26.0
2	5人以上～10人未満	648	7.1
3	10人以上～50人未満	1168	12.9
4	50人以上～100人未満	684	7.5
5	100人以上～300人未満	1032	11.4
6	300人以上～500人未満	437	4.8
7	500人以上～1,000人未満	551	6.1
8	1,000人以上～2,000人未満	502	5.5
9	2,000人以上～3,000人未満	244	2.7
10	3,000人以上～5,000人未満	307	3.4
11	5,000人以上～10,000人未満	352	3.9
12	10,000人以上～30,000人未満	344	3.8
13	30,000人以上～50,000人未満	116	1.3
14	50,000人以上～	334	3.7



**SQ2項目2. 貴社の常勤従業員数は何人ですか。あてはまる選択肢を選んだ上で、具体的な人数をお答えください。-貴社**

		実数	%
全体		9082	100.0
1	5人未満	2561	28.2
2	5人以上～10人未満	895	9.9
3	10人以上～50人未満	1814	20.0
4	50人以上～100人未満	877	9.7
5	100人以上～300人未満	1077	11.9
6	300人以上～500人未満	423	4.7
7	500人以上～1,000人未満	431	4.7
8	1,000人以上～2,000人未満	307	3.4
9	2,000人以上～3,000人未満	160	1.8
10	3,000人以上～5,000人未満	151	1.7
11	5,000人以上～10,000人未満	152	1.7
12	10,000人以上～30,000人未満	120	1.3
13	30,000人以上～50,000人未満	29	0.3
14	50,000人以上～	85	0.9



**SQ2-2項目1FA1. 具体的な人数-貴社全体-具体的な人数**

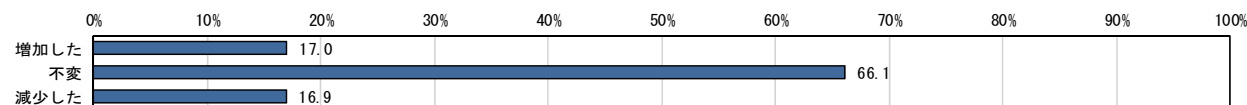
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	9082	9082	59652917.0	6568.3	33103.3	643522.0	1.0	79.0

**SQ2-2項目2FA1. 具体的な人数-貴社-具体的な人数**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	9082	9082	13039501.0	1435.8	9835.2	293000.0	1.0	29.0

SQ3. 貴社における3年前から直近の正規社員数の増減についてお答えください。

		実数	%
全体		9082	100.0
1	増加した	1543	17.0
2	不変	6002	66.1
3	減少した	1537	16.9



SQ4項目1FA1. 貴社における過去3年間の正規社員数についてお答えください。-過去3年間の正規社員数-直近決算期

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	9082	9082	9720365.0	1070.3	8054.7	293000.0	0.0	20.0

SQ4項目1FA2. 貴社における過去3年間の正規社員数についてお答えください。-過去3年間の正規社員数-1期前

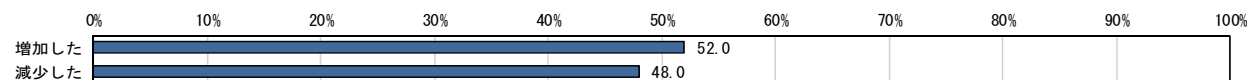
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	9082	9082	9985016.0	1099.4	8667.5	330000.0	0.0	20.0

SQ4項目1FA3. 貴社における過去3年間の正規社員数についてお答えください。-過去3年間の正規社員数-2期前

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	9082	9082	10035796.0	1105.0	8669.1	366000.0	0.0	20.0

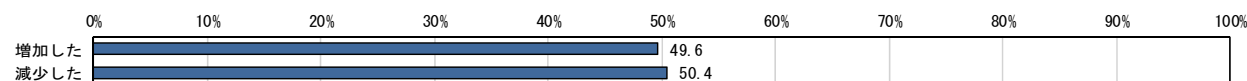
**SQ5項目1. 貴社における3年前から直近の売上高と営業利益の増減についてお答えください。-売上高**

		実数	%
全体		9082	100.0
1	増加した	4723	52.0
2	減少した	4359	48.0



**SQ5項目2. 貴社における3年前から直近の売上高と営業利益の増減についてお答えください。-営業利益**

		実数	%
全体		9082	100.0
1	増加した	4504	49.6
2	減少した	4578	50.4



**SQ6項目1FA1. 貴社における過去3年間（最も近い決算期含め）の売上金額および営業利益金額についてお答えください。-売上高-直近決算期**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	9082	9082	3699181547.0	407309.1	8341702.5	500000000.0	0.0	200.0

**SQ6項目1FA2. 貴社における過去3年間（最も近い決算期含め）の売上金額および営業利益金額についてお答えください。-売上高-1期前**

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	9082	9082	3054880906.0	336366.5	6615220.4	400000000.0	0.0	188.0

SQ6項目1FA3. 貴社における過去3年間（最も近い決算期含め）の売上金額および営業利益金額についてお答えください。-売上高-2期前

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	9082	9082	2944943857.0	324261.6	6333495.4	400000000.0	0.0	180.0

SQ6項目2FA1. 貴社における過去3年間（最も近い決算期含め）の売上金額および営業利益金額についてお答えください。-営業利益-直近決算期

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	9082	9082	468571841.0	51593.5	2371014.3	200000000.0	-3324000.0	15.0

SQ6項目2FA2. 貴社における過去3年間（最も近い決算期含め）の売上金額および営業利益金額についてお答えください。-営業利益-1期前

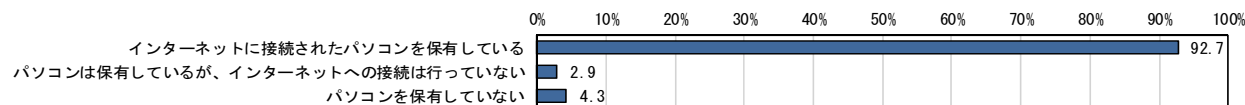
	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	9082	9082	266859182.0	29383.3	1131280.4	90000000.0	-1663000.0	14.5

SQ6項目2FA3. 貴社における過去3年間（最も近い決算期含め）の売上金額および営業利益金額についてお答えください。-営業利益-2期前

	全体	統計量母数	合計	平均	標準偏差	最大値	最小値	中央値
	9082	9082	239453751.0	26365.8	924426.4	70000000.0	-2000000.0	14.0

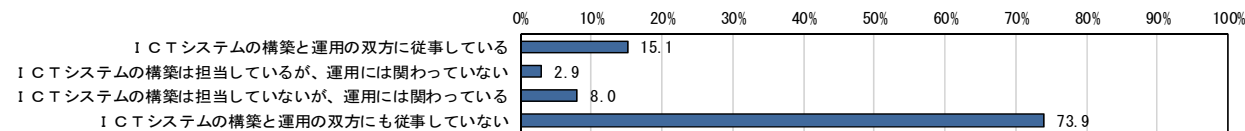
SQ7. 貴社では、パソコン（デスクトップ、ノート）を保有していますか。また、保有しているパソコンはインターネットへ接続されていますか。

全体		実数	%
1	インターネットに接続されたパソコンを保有している	8423	92.7
2	パソコンは保有しているが、インターネットへの接続は行っていない	267	2.9
3	パソコンを保有していない	392	4.3



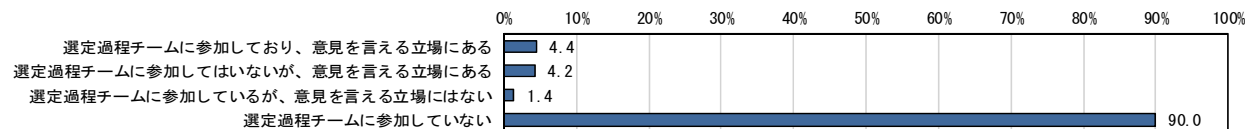
SQ8. あなたは、勤務先の企業・組織の通信網・通信システム（ICTシステム）の構築及び運用に携わっていますか。

全体		実数	%
1	ICTシステムの構築と運用の双方に従事している	1373	15.1
2	ICTシステムの構築は担当しているが、運用には関わっていない	264	2.9
3	ICTシステムの構築は担当していないが、運用には関わっている	729	8.0
4	ICTシステムの構築と運用の双方にも従事していない	6716	73.9



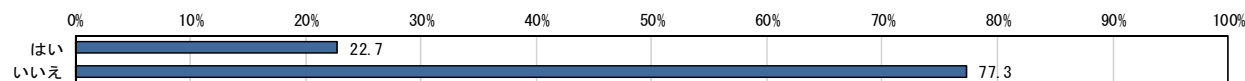
SQ9. それでは、あなたは勤務先の企業・組織の通信網・通信システム（ICTシステム）を構築する際の製品やサービスの選定（納入業者の決定等）過程にどの程度関わっていますか。

全体		実数	%
1	選定過程チームに参加しており、意見を言える立場にある	298	4.4
2	選定過程チームに参加してはいないが、意見を言える立場にある	282	4.2
3	選定過程チームに参加しているが、意見を言える立場にはない	94	1.4
4	選定過程チームに参加していない	6042	90.0



SQ10項目1. 売上高や営業利益の増加にICT投資やICT化が影響したとお考えですか。-売上高の増加にICT投資やICT化が影響しましたか

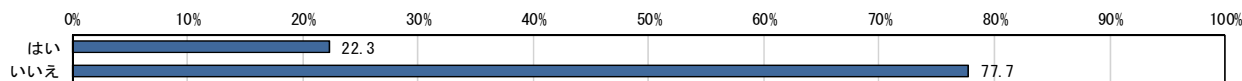
全体		実数	%
1	はい	1074	22.7
2	いいえ	3649	77.3





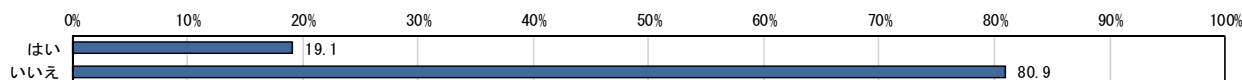
**SQ10項目2. 売上高や営業利益の増加にICT投資やICT化が影響したとお考えですか。-営業利益の増加にICT投資やICT化が影響しましたか**

		実数	%
全体		4504	100.0
1	はい	1004	22.3
2	いいえ	3500	77.7



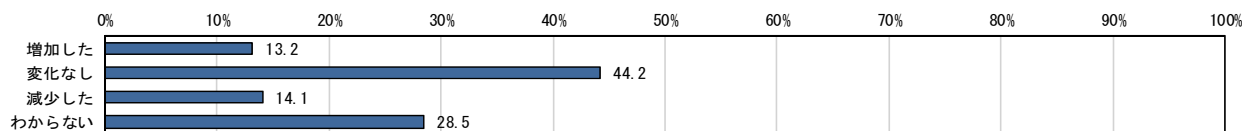
**SQ11. あなたは、貴社における正規社員の増加や減少についてICT化が影響したとお考えですか。**

		実数	%
全体		3080	100.0
1	はい	588	19.1
2	いいえ	2492	80.9



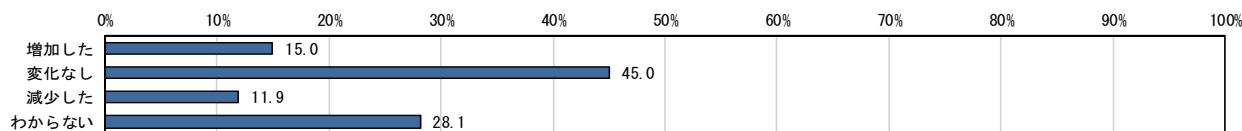
**Q1項目1. 貴社における直近（1年間）のICT関連投資額について過去からの変化について伺います。-リーマン・ショック（2008～2009年頃）以前の2007年頃に比べ、直近のICT関連投資額はどのように変化しましたか**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	増加した	547	13.2
2	変化なし	1834	44.2
3	減少した	584	14.1
4	わからない	1182	28.5



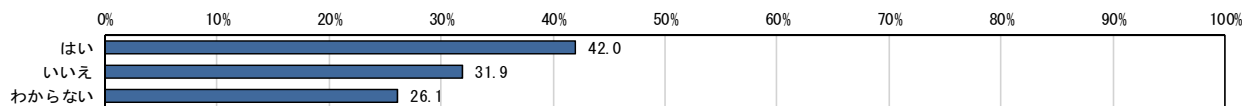
**Q1項目2. 貴社における直近（1年間）のICT関連投資額について過去からの変化について伺います。-リーマン・ショック（2008～2009年頃）以降の2010年頃と比べ、直近のICT関連投資額はどのように変化しましたか**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	増加した	620	15.0
2	変化なし	1866	45.0
3	減少した	495	11.9
4	わからない	1166	28.1



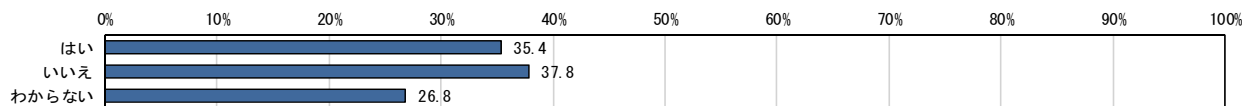
**Q2項目1. 貴社の現時点でのICTネットワークの利活用状況についてお答えください。-部門内でネットワーク化を行いICTシステムを活用していますか**

全体		実数	%
1	はい	1742	42.0
2	いいえ	1322	31.9
3	わからない	1083	26.1



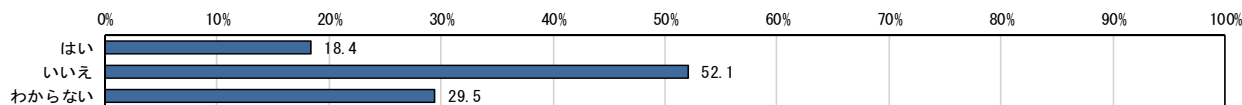
**Q2項目2. 貴社の現時点でのICTネットワークの利活用状況についてお答えください。-部門を超えて企業内でネットワーク化を行いICTシステムを活用していますか**

全体		実数	%
1	はい	1466	35.4
2	いいえ	1568	37.8
3	わからない	1113	26.8



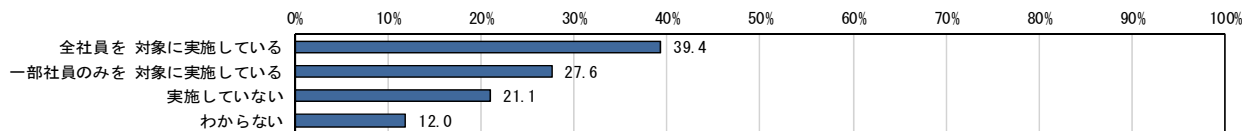
**Q2項目3. 貴社の現時点でのICTネットワークの利活用状況についてお答えください。-取引先・顧客等を含めネットワーク化を行い自社を超えてICTシステムを活用していますか**

全体		実数	%
1	はい	764	18.4
2	いいえ	2160	52.1
3	わからない	1223	29.5



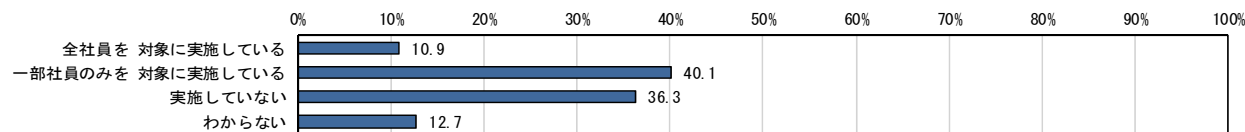
**Q3項目1. 貴社の現時点での端末の利活用状況についてお答えください。-社員へのPC（デスクトップ、ノート）の貸与**

全体		実数	%
1	全社員を対象に実施している	1632	39.4
2	一部社員のみを対象に実施している	1146	27.6
3	実施していない	873	21.1
4	わからない	496	12.0



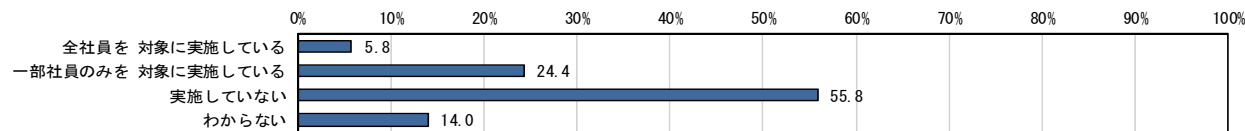
**Q3項目2. 貴社の現時点での端末の利活用状況についてお答えください。-社員への携帯電話端末（スマートフォン以外）の貸与 ※社内用のPHS方式の内線電話等は含みません**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	全社員を対象に実施している	452	10.9
2	一部社員のみを対象に実施している	1663	40.1
3	実施していない	1504	36.3
4	わからない	528	12.7



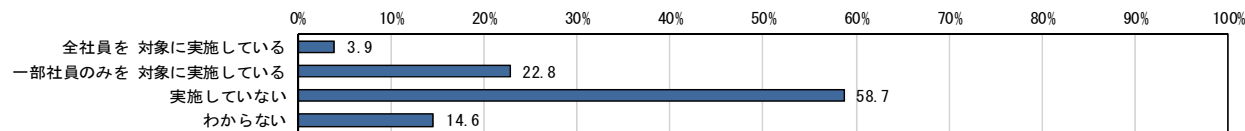
**Q3項目3. 貴社の現時点での端末の利活用状況についてお答えください。-社員へのスマートフォン（iPhoneやアンドロイド搭載端末）の貸与**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	全社員を対象に実施している	241	5.8
2	一部社員のみを対象に実施している	1010	24.4
3	実施していない	2316	55.8
4	わからない	580	14.0



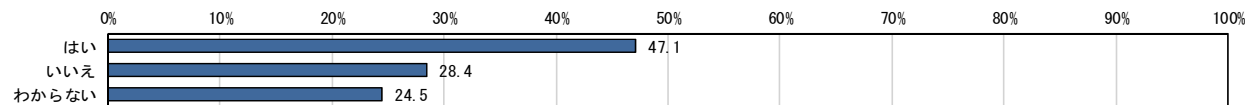
**Q3項目4. 貴社の現時点での端末の利活用状況についてお答えください。-社員へのタブレット端末（iPadなど）の貸与**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	全社員を対象に実施している	162	3.9
2	一部社員のみを対象に実施している	946	22.8
3	実施していない	2433	58.7
4	わからない	606	14.6



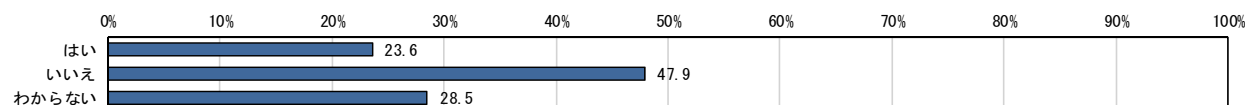
**Q4項目1. 貴社での業務向けICTシステムおよびクラウドコンピューティング利用状況についてお答えください。-パッケージソフトウェア（財務会計や給与計算などのソフト）を購入し利用している**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	はい	1953	47.1
2	いいえ	1179	28.4
3	わからない	1015	24.5



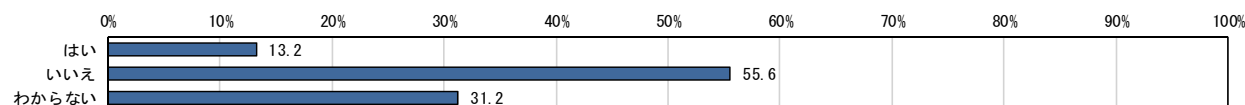
**Q4項目2. 貴社での業務向けICTシステムおよびクラウドコンピューティング利用状況についてお答えください。-インターネットを介してソフトウェア（電子メールや業務アプリケーションなど）をSaaSにて利用している**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	はい	977	23.6
2	いいえ	1987	47.9
3	わからない	1183	28.5



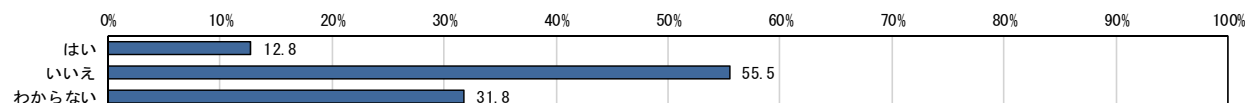
**Q4項目3. 貴社での業務向けICTシステムおよびクラウドコンピューティング利用状況についてお答えください。-インターネットを介してプラットフォーム（OSやハードウェア、ミドルウェアなど）をPaaSにて利用している**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	はい	548	13.2
2	いいえ	2304	55.6
3	わからない	1295	31.2



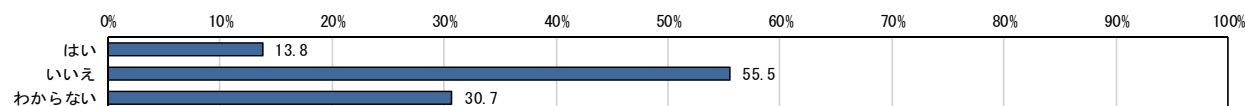
**Q4項目4. 貴社での業務向けICTシステムおよびクラウドコンピューティング利用状況についてお答えください。-インターネットを介してICTシステムの稼動に必要な機材や回線などの基盤（インフラ）をIaaSにて利用している**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	はい	529	12.8
2	いいえ	2300	55.5
3	わからない	1318	31.8



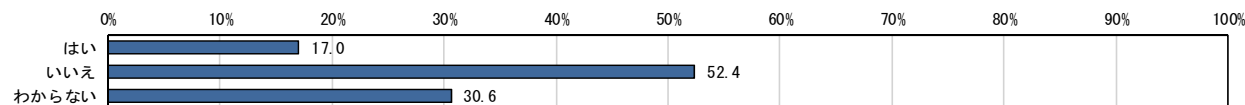
**Q4項目5. 貴社での業務向けICTシステムおよびクラウドコンピューティング利用状況についてお答えください。-情報システムの運用管理や社内業務などを外部へアウトソーシングするBPO（business process outsourcing）を利用している**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	はい	571	13.8
2	いいえ	2302	55.5
3	わからない	1274	30.7



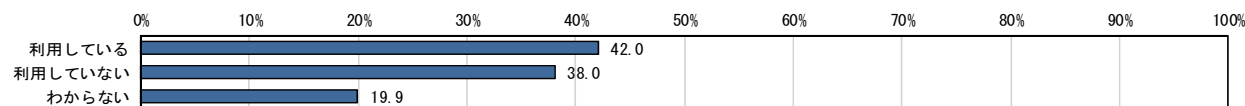
**Q4項目6. 貴社での業務向けICTシステムおよびクラウドコンピューティング利用状況についてお答えください。-ソリューションベンダー等へ業務システムを委託し独自システムを構築している**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	はい	707	17.0
2	いいえ	2171	52.4
3	わからない	1269	30.6



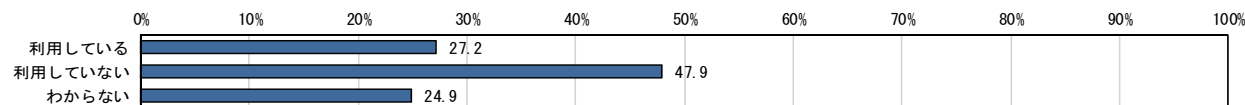
**Q5項目1. 貴社におけるサーバ管理の状況についてお答えください。-自社内にサーバを設置し電子メールの送受信やデータ共有、ホームページのWeb (HTTP) 管理などに利用している**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	1743	42.0
2	利用していない	1577	38.0
3	わからない	827	19.9



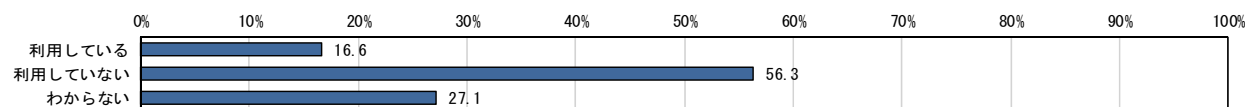
**Q5項目2. 貴社におけるサーバ管理の状況についてお答えください。-インターネットデータセンターなど社外のサーバを利用して情報システムを運用するホスティングサービスを利用している**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	1127	27.2
2	利用していない	1988	47.9
3	わからない	1032	24.9



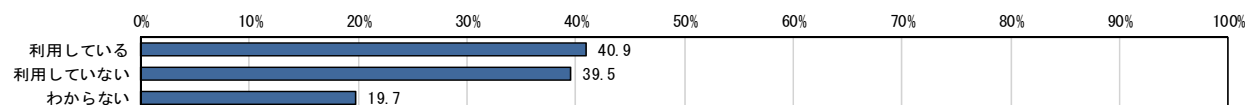
**Q5項目3. 貴社におけるサーバ管理の状況についてお答えください。-社外にサーバを設置し機器の保守や監視などを委託するハウジングサービスを利用している**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	687	16.6
2	利用していない	2335	56.3
3	わからない	1125	27.1



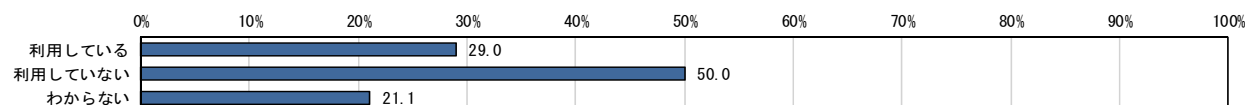
**Q6項目1. 貴社における社内向けICTシステム（グループウェア、ポータルサイト等）の利活用状況についてお答えください。-社内共有のグループウェア**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	1695	40.9
2	利用していない	1636	39.5
3	わからない	816	19.7



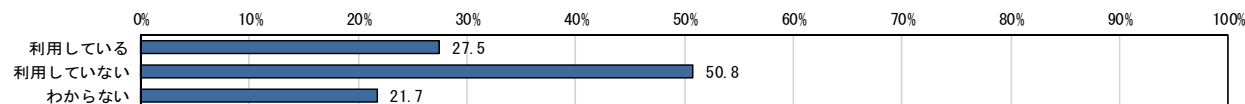
**Q6項目2. 貴社における社内向けICTシステム（グループウェア、ポータルサイト等）の利活用状況についてお答えください。-社内ポータルサイトの設置**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	1201	29.0
2	利用していない	2073	50.0
3	わからない	873	21.1



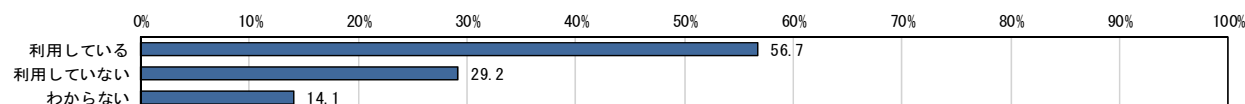
**Q6項目3. 貴社における社内向けICTシステム（グループウェア、ポータルサイト等）の利活用状況についてお答えください。-社外からのモバイル端末アクセス**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	1139	27.5
2	利用していない	2107	50.8
3	わからない	901	21.7



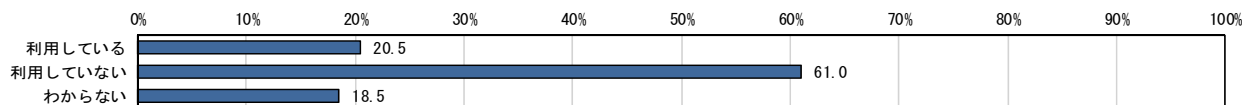
**Q7項目1. 貴社における社外向けICTシステム（ホームページ開設、SNSアカウントの取得等）の利活用状況についてお答えください。-外部向けHP（ホームページ）の開設**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	2353	56.7
2	利用していない	1210	29.2
3	わからない	584	14.1



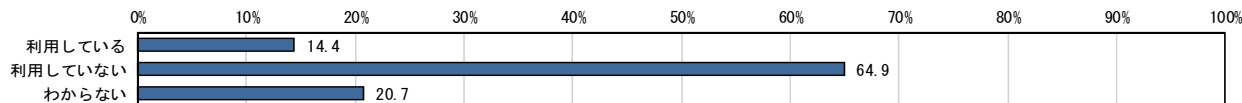
**Q7項目2. 貴社における社外向けICTシステム（ホームページ開設、SNSアカウントの取得等）の利活用状況についてお答えください。- 外部向けSNS（Twitter、FaceBook、LINEなど）アカウントの開設**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	849	20.5
2	利用していない	2530	61.0
3	わからない	768	18.5



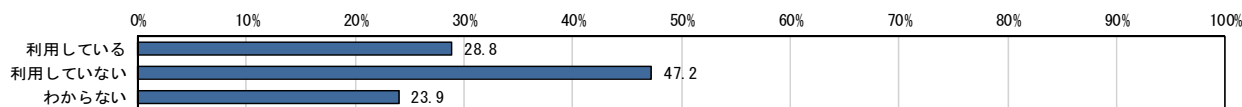
**Q7項目3. 貴社における社外向けICTシステム（ホームページ開設、SNSアカウントの取得等）の利活用状況についてお答えください。- SNSで顧客の意見や反応の収集・活用（収集データ活用）**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	596	14.4
2	利用していない	2692	64.9
3	わからない	859	20.7



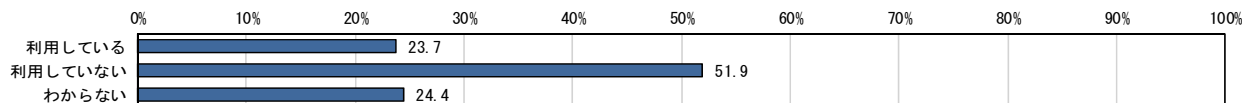
**Q8項目1. 貴社の業務におけるデータ収集状況や頻度についてお答えください。-業務に生かせるデータ（販売実績・顧客の反応・在庫・物流・開発支援・マーケティング等）を必要なときに不定期で収集・分析する仕組みを利用**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	1196	28.8
2	利用していない	1958	47.2
3	わからない	993	23.9



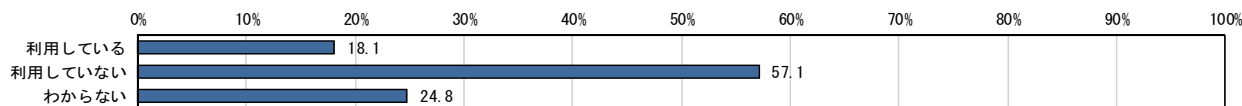
**Q8項目2. 貴社の業務におけるデータ収集状況や頻度についてお答えください。-多くのデータ（販売実績・顧客の反応・在庫・物流・開発支援・マーケティング等）を定期的に収集・分析する仕組みを利用**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	982	23.7
2	利用していない	2153	51.9
3	わからない	1012	24.4



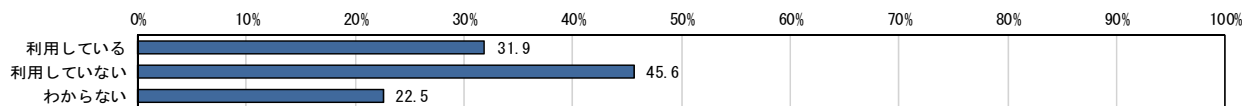
**Q8項目3. 貴社の業務におけるデータ収集状況や頻度についてお答えください。-多くのデータ（販売実績・顧客の反応・在庫・物流・開発支援・マーケティング等）をリアルタイムで収集・分析する仕組みを利用**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	751	18.1
2	利用していない	2368	57.1
3	わからない	1028	24.8



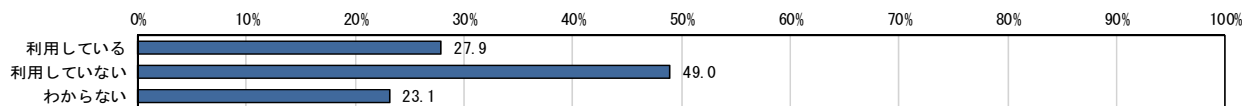
**Q9項目1. 貴社の業務におけるデータ活用目的や活用状況についてお答えください。-収集したデータを元に業務の見える化（実態の把握）に活用**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	1323	31.9
2	利用していない	1890	45.6
3	わからない	934	22.5



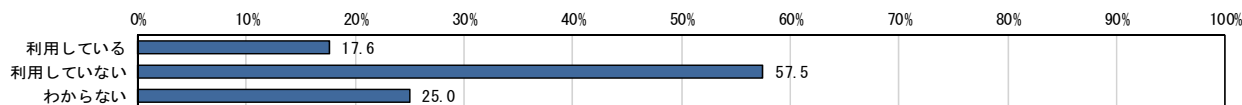
**Q9項目2. 貴社の業務におけるデータ活用目的や活用状況についてお答えください。-収集したデータを元に業務の予測（業績/実績/在庫管理等）に活用**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	1157	27.9
2	利用していない	2030	49.0
3	わからない	960	23.1



**Q9項目3. 貴社の業務におけるデータ活用目的や活用状況についてお答えください。-収集したデータを元に業務の自動化に活用**

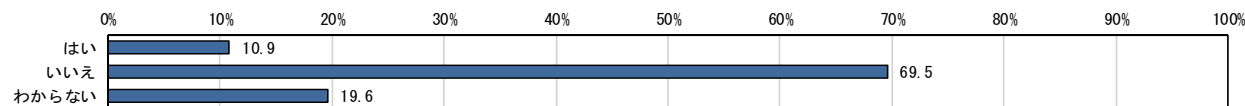
		実数	%
全体		4147	100.0
1	利用している	728	17.6
2	利用していない	2384	57.5
3	わからない	1035	25.0





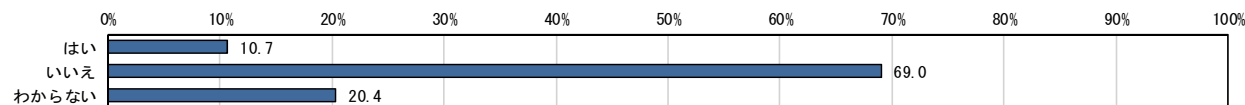
Q10項目1. 貴社の現時点でのICTツールの利活用状況についてお答えください。-GPSを利用した社員所在確認や物流管理などを行なっていますか

		実数	%
全体		4147	100.0
1	はい	450	10.9
2	いいえ	2884	69.5
3	わからない	813	19.6



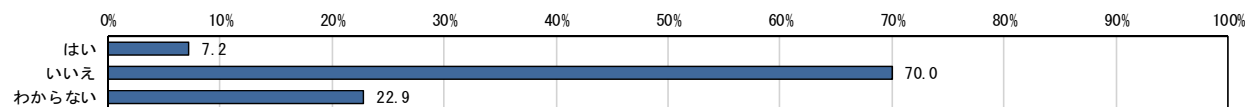
Q10項目2. 貴社の現時点でのICTツールの利活用状況についてお答えください。-センサー技術（無線ICタグ、RF-IDなど）を利用した在庫管理や流通管理などを行なっていますか

		実数	%
全体		4147	100.0
1	はい	442	10.7
2	いいえ	2861	69.0
3	わからない	844	20.4



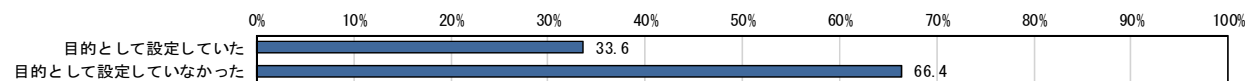
Q10項目3. 貴社の現時点でのICTツールの利活用状況についてお答えください。-M2M（Machine-to-Machine）※を利用した自動遠隔管理やエネルギー管理などを行なっていますか

		実数	%
全体		4147	100.0
1	はい	297	7.2
2	いいえ	2902	70.0
3	わからない	948	22.9



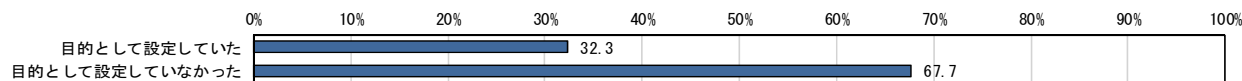
Q11項目1. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-貴社の経営トップの意思決定の正確性や迅速性の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1395	33.6
2	目的として設定していなかった	2752	66.4



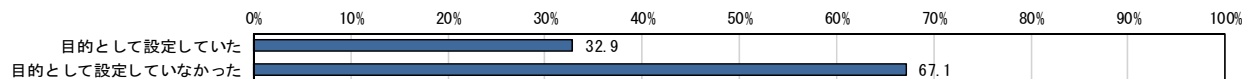
Q11項目2. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-貴社の組織構造の改善または改革

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1341	32.3
2	目的として設定していなかった	2806	67.7



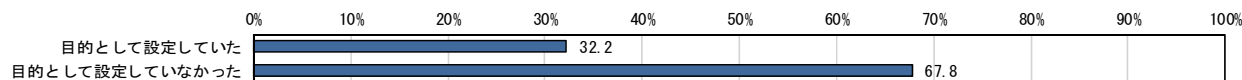
Q11項目3. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-経営計画の立案と実行能力の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1363	32.9
2	目的として設定していなかった	2784	67.1



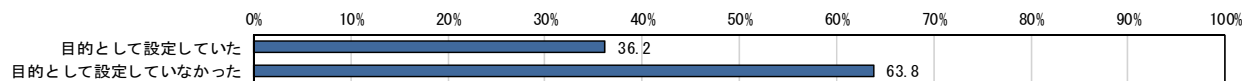
Q11項目4. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-新規顧客の開拓

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1337	32.2
2	目的として設定していなかった	2810	67.8



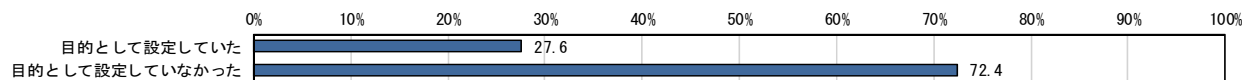
Q11項目5. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-既存の顧客の満足度の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1501	36.2
2	目的として設定していなかった	2646	63.8



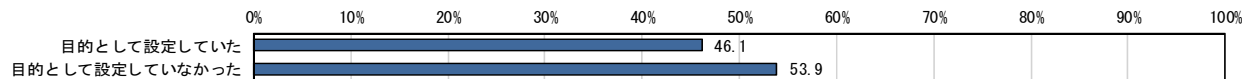
Q11項目6. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-顧客の意見を吸い上げ、新しいビジネスを創り出す能力の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1145	27.6
2	目的として設定していなかった	3002	72.4



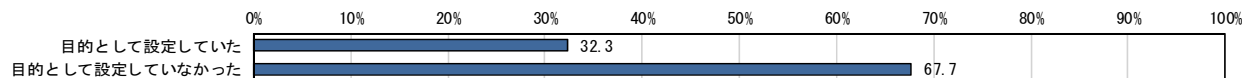
Q11項目7. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-一人あたりの作業能率の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1912	46.1
2	目的として設定していなかった	2235	53.9



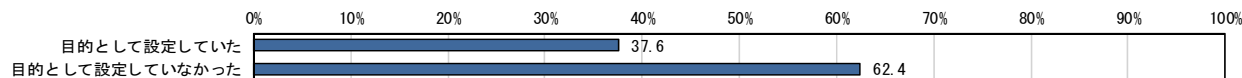
Q11項目8. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-従業員の意欲や満足度の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1340	32.3
2	目的として設定していなかった	2807	67.7



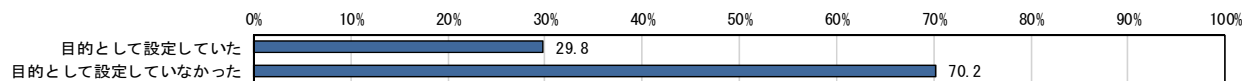
Q11項目9. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-社内の情報活用や情報交流の活発化

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1558	37.6
2	目的として設定していなかった	2589	62.4



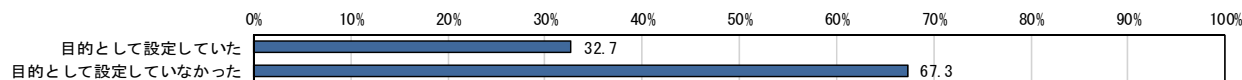
Q11項目10. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-新市場の売り上げの向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1236	29.8
2	目的として設定していなかった	2911	70.2



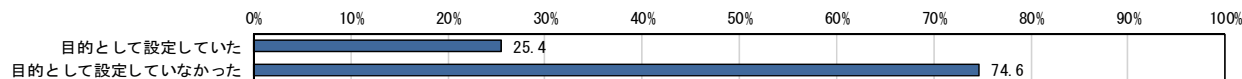
Q11項目11. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-既存市場の売り上げの向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1357	32.7
2	目的として設定していなかった	2790	67.3



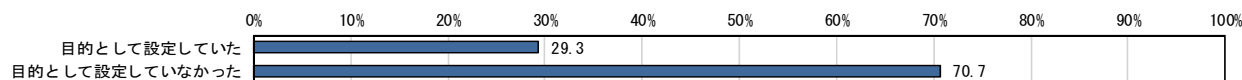
Q11項目12. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-投資収益率 (ROI) の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1054	25.4
2	目的として設定していなかった	3093	74.6



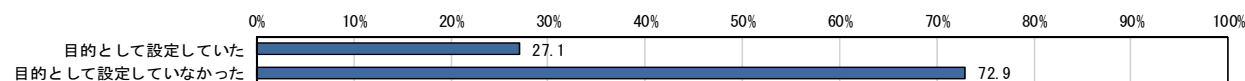
Q11項目13. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-在庫の圧縮

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1217	29.3
2	目的として設定していなかった	2930	70.7



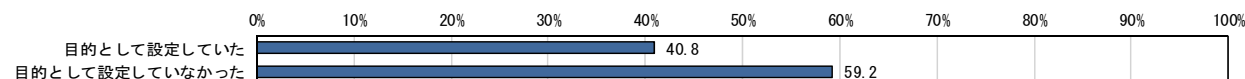
Q11項目14. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-人員の削減

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1123	27.1
2	目的として設定していなかった	3024	72.9



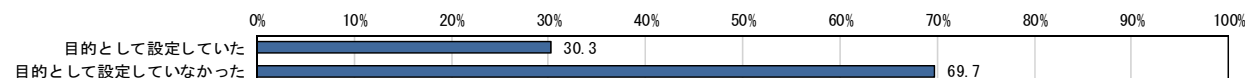
Q11項目15. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-業務プロセスや作業効率の改善

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1694	40.8
2	目的として設定していなかった	2453	59.2



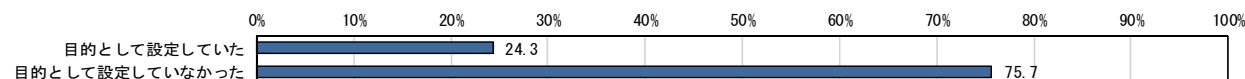
Q11項目16. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-商品企画力や顧客への提案力の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1255	30.3
2	目的として設定していなかった	2892	69.7



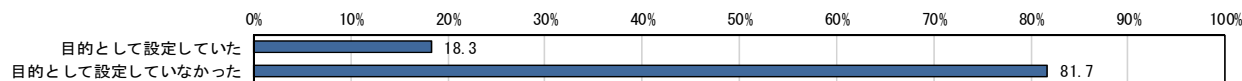
Q11項目17. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-他社との協働・連携の促進

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1008	24.3
2	目的として設定していなかった	3139	75.7



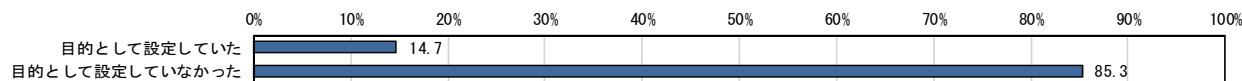
Q11項目18. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-異業種間の交流の活発化

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	758	18.3
2	目的として設定していなかった	3389	81.7



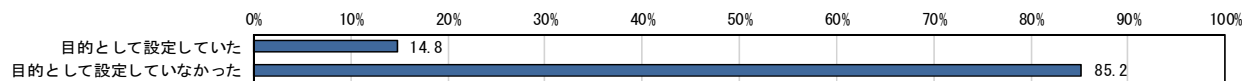
Q11項目19. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-海外企業との提携が進展

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	611	14.7
2	目的として設定していなかった	3536	85.3



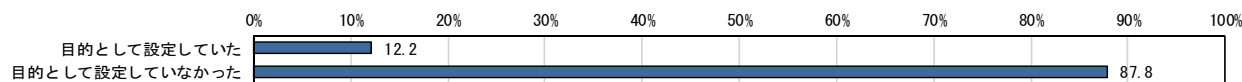
Q11項目20. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-海外子会社・現地法人・海外支店の開設

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	612	14.8
2	目的として設定していなかった	3535	85.2



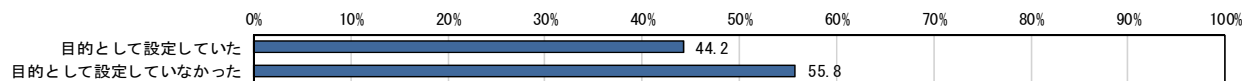
Q11項目21. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-海外企業の合併や買収の実施

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	504	12.2
2	目的として設定していなかった	3643	87.8



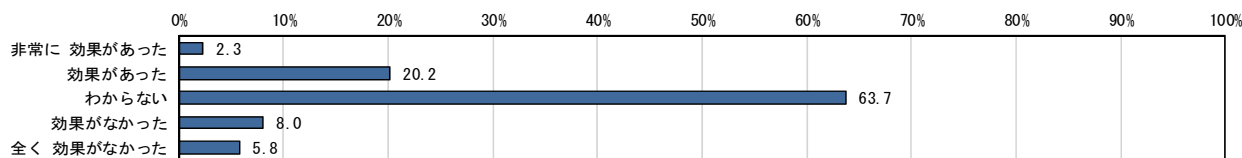
Q11項目22. 貴社のICTシステムの導入において、どのような目的を設定していますか。下記にあげる項目について、ICTシステム導入の目的に該当するものを、お答えください。-総合的な効果

		実数	%
全体		4147	100.0
1	目的として設定していた	1833	44.2
2	目的として設定していなかった	2314	55.8



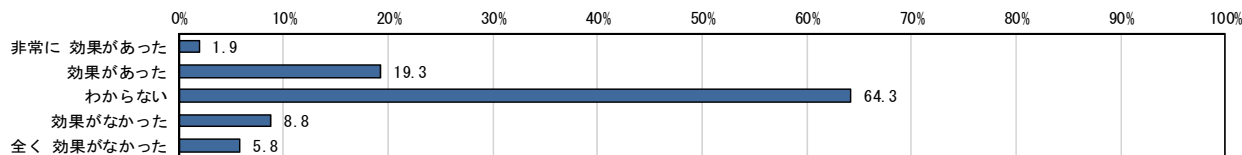
Q12項目1. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-貴社の経営トップの意思決定の正確性や迅速性の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	95	2.3
2	効果があった	837	20.2
3	わからない	2643	63.7
4	効果がなかった	333	8.0
5	全く 効果がなかった	239	5.8



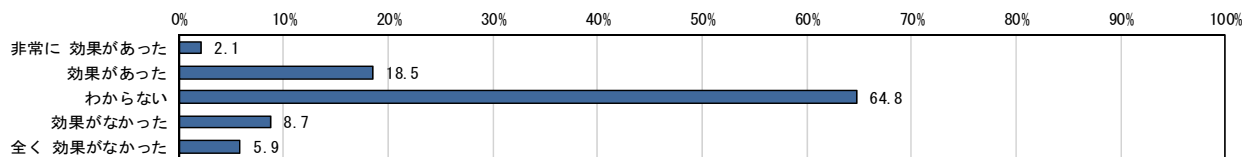
Q12項目2. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-貴社の組織構造の改善または改革

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	79	1.9
2	効果があった	800	19.3
3	わからない	2665	64.3
4	効果がなかった	363	8.8
5	全く 効果がなかった	240	5.8



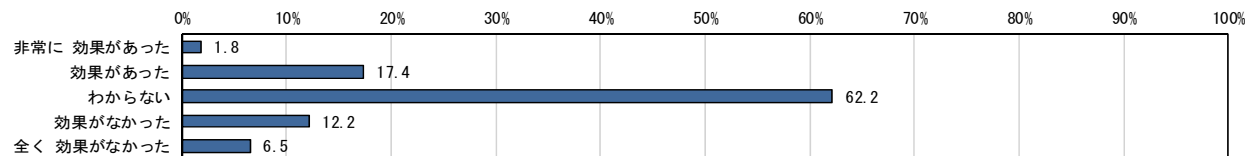
Q12項目3. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-経営計画の立案と実行能力の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	87	2.1
2	効果があった	769	18.5
3	わからない	2687	64.8
4	効果がなかった	361	8.7
5	全く 効果がなかった	243	5.9



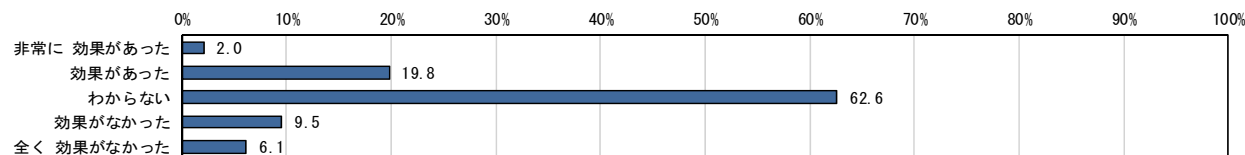
Q12項目4. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-新規顧客の開拓

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	74	1.8
2	効果があった	721	17.4
3	わからない	2579	62.2
4	効果がなかった	505	12.2
5	全く 効果がなかった	268	6.5



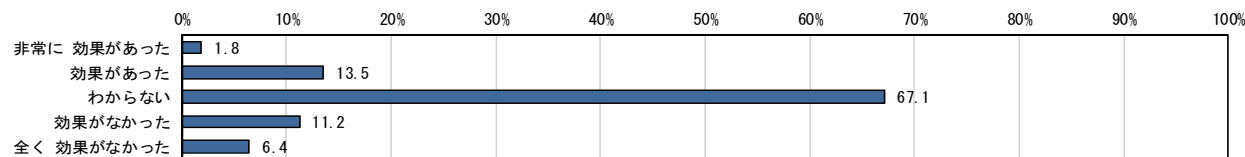
Q12項目5. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-既存の顧客の満足度の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	84	2.0
2	効果があった	820	19.8
3	わからない	2597	62.6
4	効果がなかった	393	9.5
5	全く 効果がなかった	253	6.1



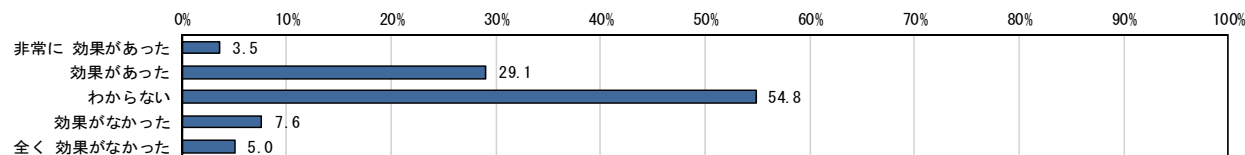
Q12項目6. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-顧客の意見を吸い上げ、新しいビジネスを創り出す能力の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	75	1.8
2	効果があった	560	13.5
3	わからない	2783	67.1
4	効果がなかった	464	11.2
5	全く 効果がなかった	265	6.4



Q12項目7. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-一人あたりの作業能率の向上

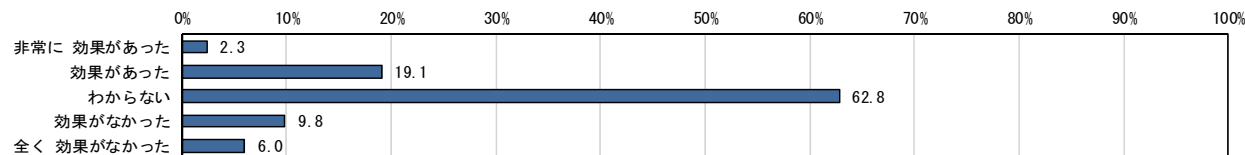
		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	147	3.5
2	効果があった	1205	29.1
3	わからない	2273	54.8
4	効果がなかった	315	7.6
5	全く 効果がなかった	207	5.0





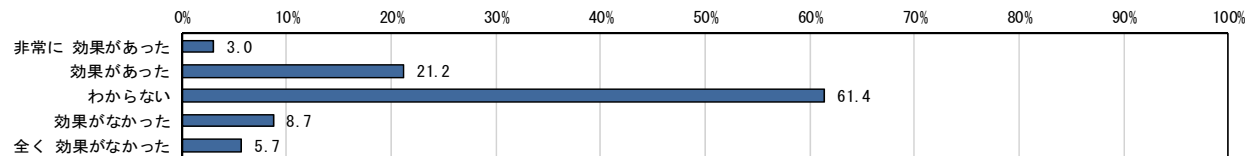
Q12項目8. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-従業員の意欲や満足度の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	97	2.3
2	効果があった	791	19.1
3	わからない	2605	62.8
4	効果がなかった	407	9.8
5	全く 効果がなかった	247	6.0



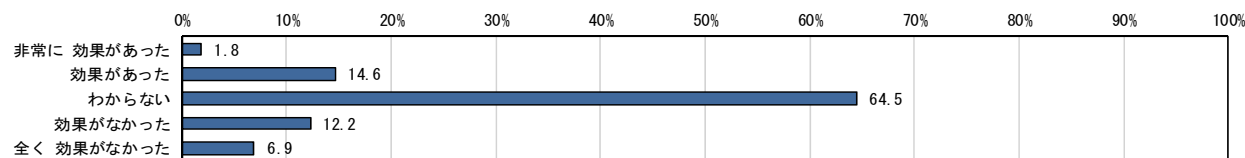
Q12項目9. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-社内の情報活用や情報交流の活発化

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	125	3.0
2	効果があった	880	21.2
3	わからない	2547	61.4
4	効果がなかった	360	8.7
5	全く 効果がなかった	235	5.7



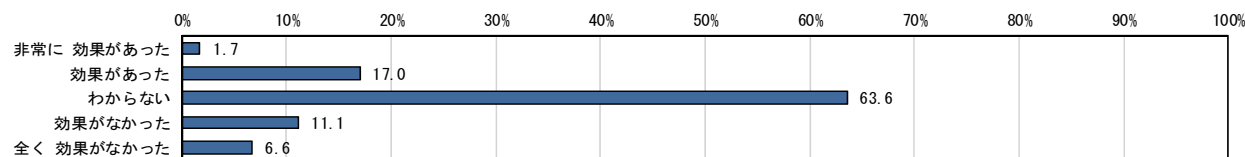
Q12項目10. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-新市場の売り上げの向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	74	1.8
2	効果があった	607	14.6
3	わからない	2674	64.5
4	効果がなかった	507	12.2
5	全く 効果がなかった	285	6.9



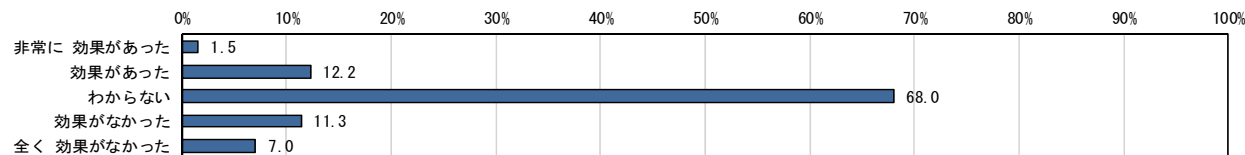
Q12項目11. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-既存市場の売り上げの向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	70	1.7
2	効果があった	704	17.0
3	わからない	2636	63.6
4	効果がなかった	462	11.1
5	全く 効果がなかった	275	6.6



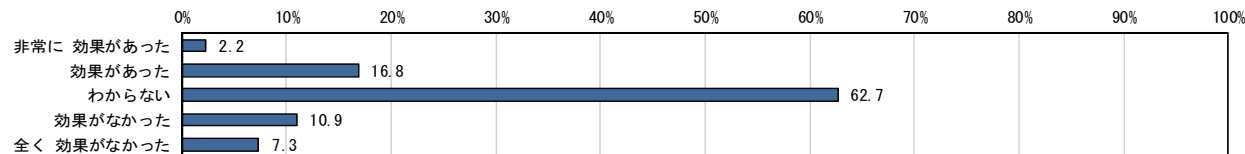
Q12項目12. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-投資収益率（ROI）の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	61	1.5
2	効果があった	507	12.2
3	わからない	2820	68.0
4	効果がなかった	470	11.3
5	全く 効果がなかった	289	7.0



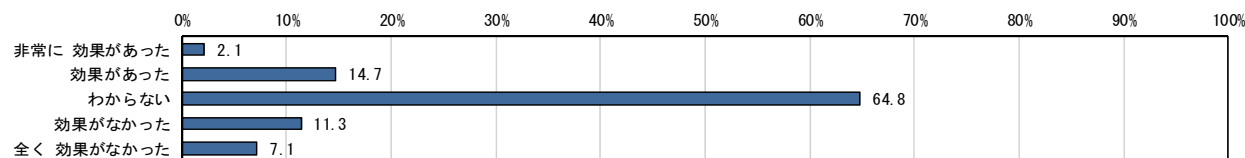
Q12項目13. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-在庫の圧縮

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	93	2.2
2	効果があった	698	16.8
3	わからない	2599	62.7
4	効果がなかった	454	10.9
5	全く 効果がなかった	303	7.3



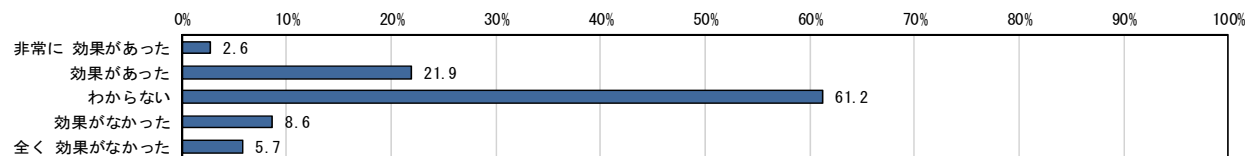
Q12項目14. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-人員の削減

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	86	2.1
2	効果があった	610	14.7
3	わからない	2687	64.8
4	効果がなかった	470	11.3
5	全く 効果がなかった	294	7.1



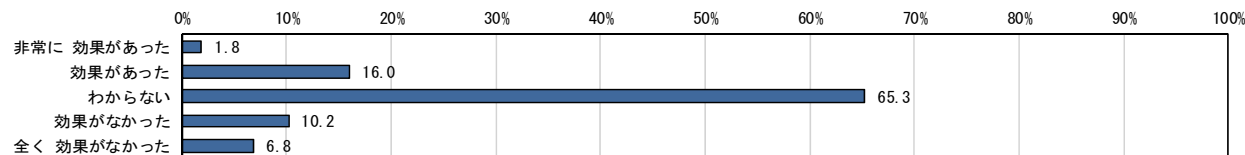
Q12項目15. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-業務プロセスや作業効率の改善

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	109	2.6
2	効果があった	908	21.9
3	わからない	2538	61.2
4	効果がなかった	355	8.6
5	全く 効果がなかった	237	5.7



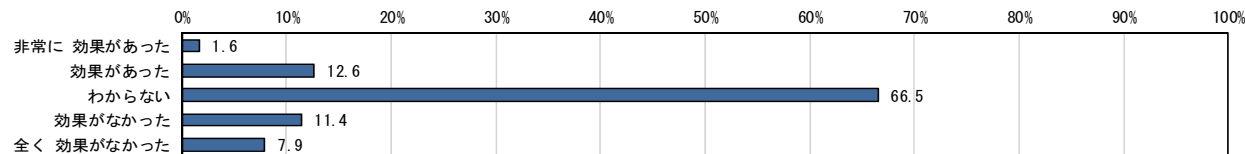
Q12項目16. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-商品企画力や顧客への提案力の向上

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	76	1.8
2	効果があった	663	16.0
3	わからない	2706	65.3
4	効果がなかった	422	10.2
5	全く 効果がなかった	280	6.8



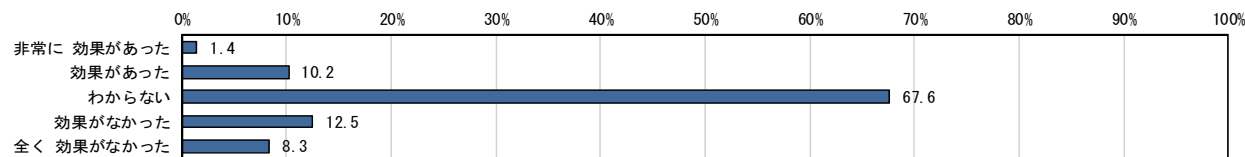
Q12項目17. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-他社との協働・連携の促進

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	66	1.6
2	効果があった	524	12.6
3	わからない	2758	66.5
4	効果がなかった	473	11.4
5	全く 効果がなかった	326	7.9



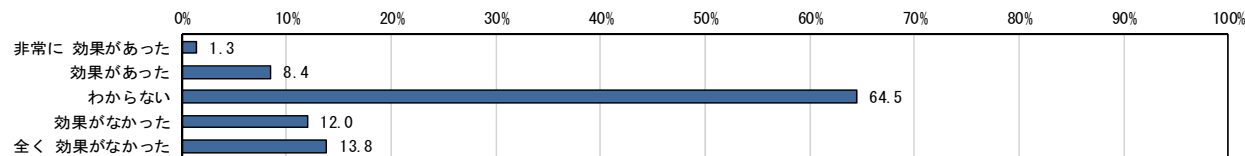
Q12項目18. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-異業種間の交流の活発化

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	58	1.4
2	効果があった	421	10.2
3	わからない	2805	67.6
4	効果がなかった	519	12.5
5	全く 効果がなかった	344	8.3



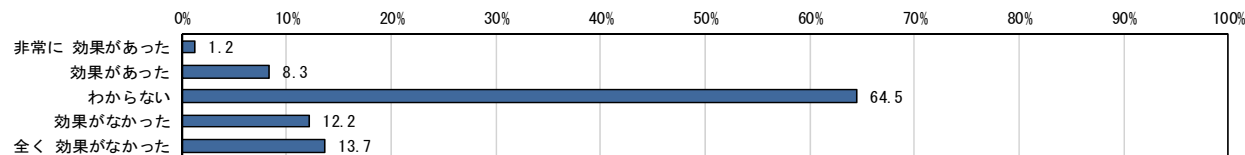
Q12項目19. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-海外企業との提携が進展

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	55	1.3
2	効果があった	349	8.4
3	わからない	2673	64.5
4	効果がなかった	496	12.0
5	全く 効果がなかった	574	13.8



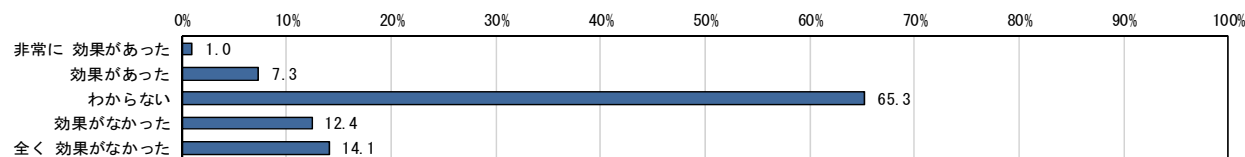
Q12項目20. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-海外子会社・現地法人・海外支店の開設

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	51	1.2
2	効果があった	346	8.3
3	わからない	2676	64.5
4	効果がなかった	506	12.2
5	全く 効果がなかった	568	13.7



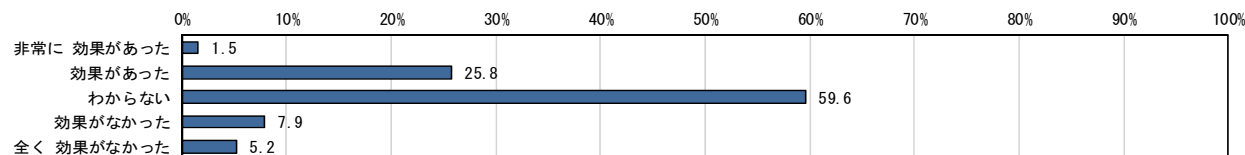
Q12項目21. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-海外企業の合併や買収の実施

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	40	1.0
2	効果があった	303	7.3
3	わからない	2707	65.3
4	効果がなかった	514	12.4
5	全く 効果がなかった	583	14.1



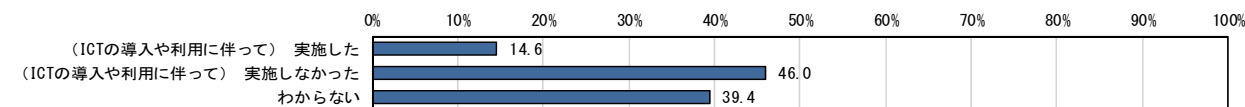
Q12項目22. ICTシステムの導入・利用によって貴社にどのような効果があったのかについてお伺いします。下記にあげる項目について、過去3年間でICTシステムの導入・利用によって効果があったかどうか、お答えください。-総合的な効果

		実数	%
全体		4147	100.0
1	非常に 効果があった	64	1.5
2	効果があった	1070	25.8
3	わからない	2473	59.6
4	効果がなかった	326	7.9
5	全く 効果がなかった	214	5.2



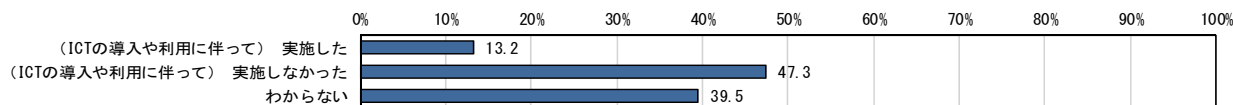
Q13項目1. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-意思決定権限の集中化

		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	605	14.6
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	1907	46.0
3	わからない	1635	39.4



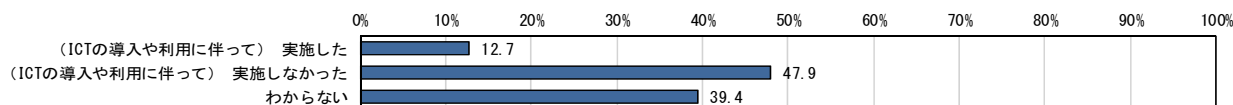
Q13項目2. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-意思決定権限の分散（権限委譲）

		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	547	13.2
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	1963	47.3
3	わからない	1637	39.5



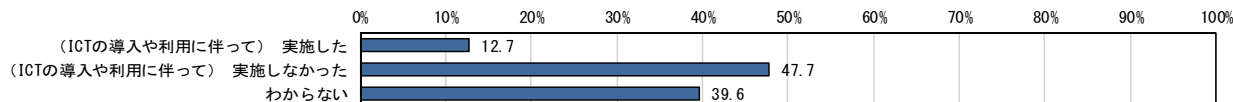
Q13項目3. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-経営陣と中間管理職の間での権限の見直し

		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	526	12.7
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	1988	47.9
3	わからない	1633	39.4



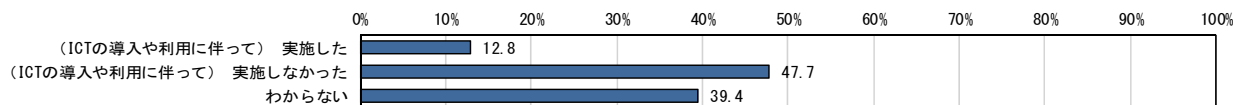
Q13項目4. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-中間管理職と一般社員の間で職務の見直し

		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	526	12.7
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	1980	47.7
3	わからない	1641	39.6



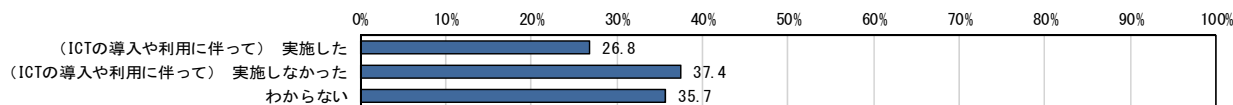
Q13項目5. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-組織のフラット化

		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	532	12.8
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	1980	47.7
3	わからない	1635	39.4



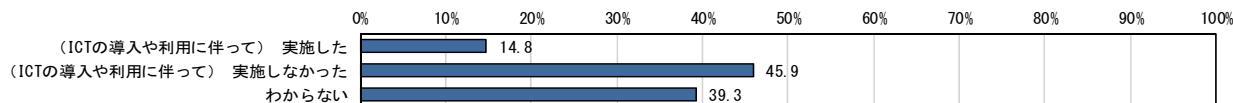
**Q13項目6. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-社内業務のペーパーレス化**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	1113	26.8
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	1553	37.4
3	わからない	1481	35.7



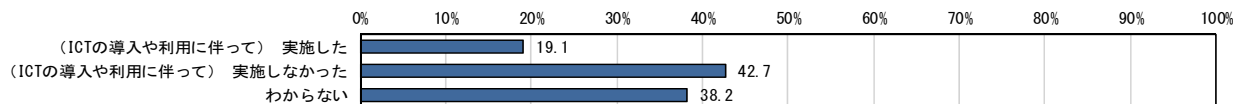
**Q13項目7. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-社内ICT戦略の明確化**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	614	14.8
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	1905	45.9
3	わからない	1628	39.3



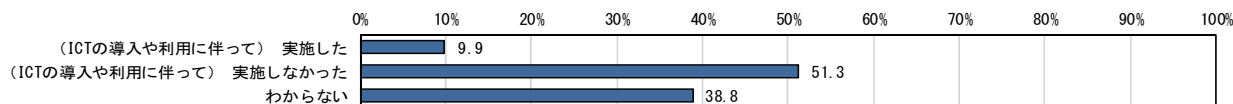
**Q13項目8. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-業務知識やノウハウ、応対マニュアル等をシステムにより共有化 (ナレッジ共有)**

		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	792	19.1
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	1769	42.7
3	わからない	1586	38.2



**Q13項目9. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-事業部門の分割や分社化**

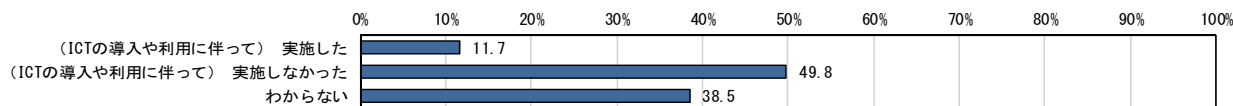
		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	410	9.9
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	2126	51.3
3	わからない	1611	38.8





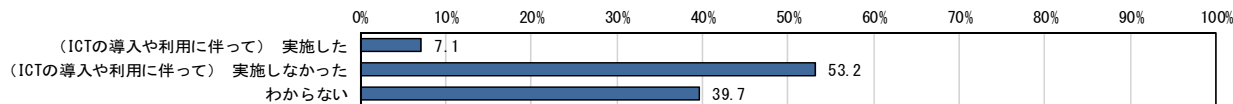
**Q13項目10. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-業務の国内でのアウトソーシング**

全体		実数	%
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	484	11.7
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	2067	49.8
3	わからない	1596	38.5



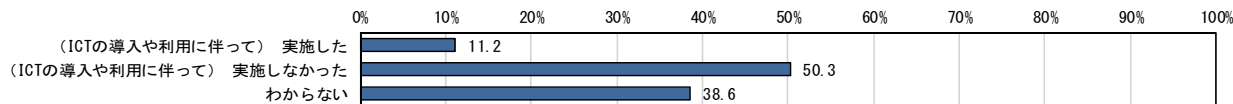
**Q13項目11. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-業務の海外へのアウトソーシング**

全体		実数	%
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	296	7.1
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	2206	53.2
3	わからない	1645	39.7



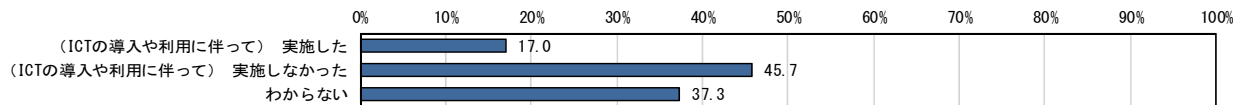
**Q13項目12. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-既存の取引関係の見直し**

全体		実数	%
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	463	11.2
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	2084	50.3
3	わからない	1600	38.6



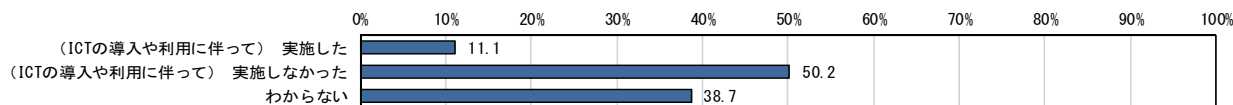
**Q13項目13. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-社外取引のペーパーレス化**

全体		実数	%
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	704	17.0
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	1897	45.7
3	わからない	1546	37.3



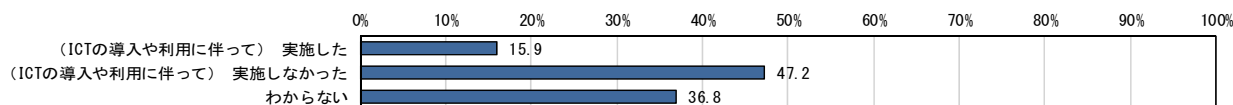
Q13項目14. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-業務に関するノウハウの社外との共有

		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	462	11.1
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	2082	50.2
3	わからない	1603	38.7



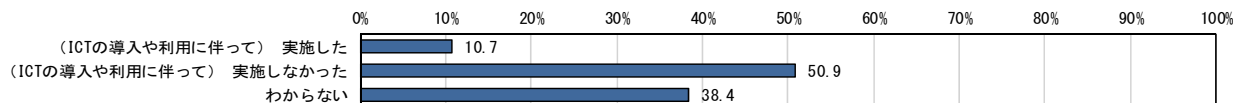
Q13項目15. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-従業員の社内もしくは社外研修の充実

		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	661	15.9
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	1958	47.2
3	わからない	1528	36.8



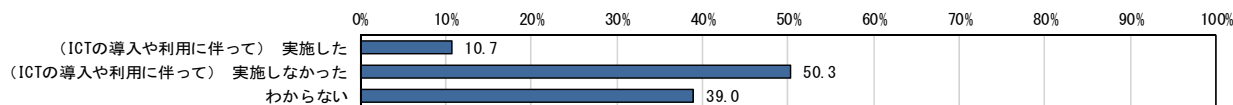
Q13項目16. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-ICTツールやICTサービスの運用や構築に関する専門の人材の新卒採用

		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	445	10.7
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	2109	50.9
3	わからない	1593	38.4



Q13項目17. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-ICTツールやICTサービスの運用や構築に関する専門の人材の中途採用

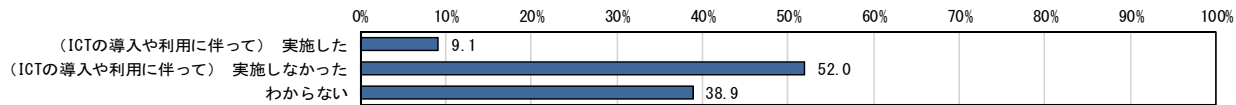
		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	445	10.7
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	2086	50.3
3	わからない	1616	39.0





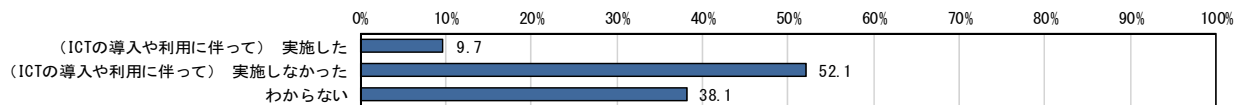
Q13項目18. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-ICTツールやICTサービスの運用や構築に関する専門の人材派遣会社からの派遣

		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	379	9.1
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	2156	52.0
3	わからない	1612	38.9



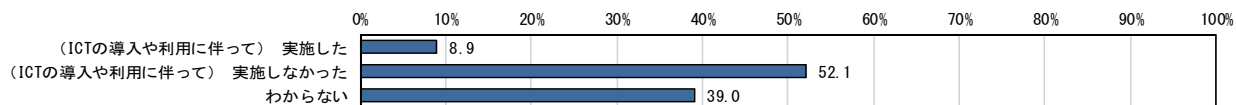
Q13項目19. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-在宅勤務もしくはフレックスタイム等の柔軟な就業規則・勤務形態の導入

		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	404	9.7
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	2161	52.1
3	わからない	1582	38.1



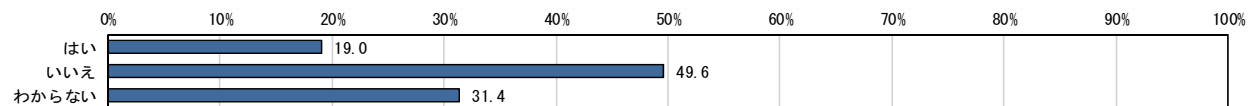
Q13項目20. ICTシステムの導入・利用に伴って実施したことについて伺います。ICTの導入や利用に伴って、次にあげる取り組みを実施しましたか。過去3年間についてお答えください。-雇用者の社内における流動性の促進

		実数	%
全体		4147	100.0
1	(ICTの導入や利用に伴って) 実施した	369	8.9
2	(ICTの導入や利用に伴って) 実施しなかった	2159	52.1
3	わからない	1619	39.0



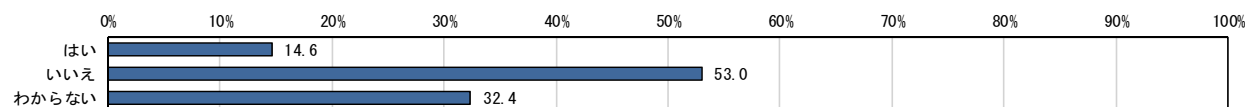
Q14項目1. 貴社におけるICTの導入・利用後の効果測定や事後評価制度の導入・活用の状況についてお答えください。-ICT投資やICT利活用における効果測定・導入後の評価を社内では実施していますか

		実数	%
全体		4147	100.0
1	はい	790	19.0
2	いいえ	2056	49.6
3	わからない	1301	31.4



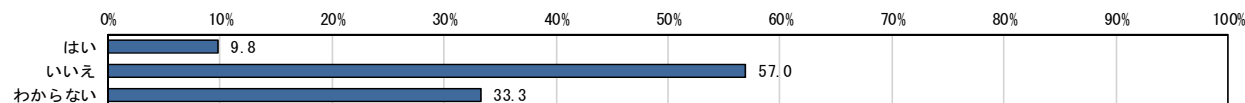
Q14項目2. 貴社におけるICTの導入・利用後の効果測定や事後評価制度の導入・活用の状況についてお答えください。-ICT投資やICT利活用における効果測定・導入後の評価を費用対効果の面から社内で定量的に評価していますか

全体		実数	%
1	はい	606	14.6
2	いいえ	2198	53.0
3	わからない	1343	32.4



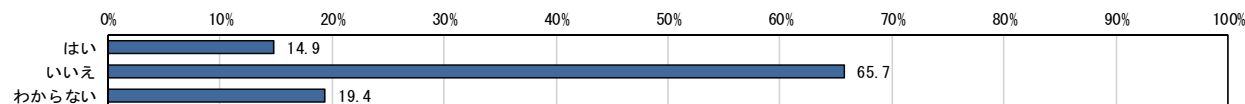
Q14項目3. 貴社におけるICTの導入・利用後の効果測定や事後評価制度の導入・活用の状況についてお答えください。-ICT投資やICT利活用における効果測定・導入後の社内での評価を外部の第三者（コンサルティング会社、ベンダーなど）に委託し確認していますか

全体		実数	%
1	はい	405	9.8
2	いいえ	2362	57.0
3	わからない	1380	33.3



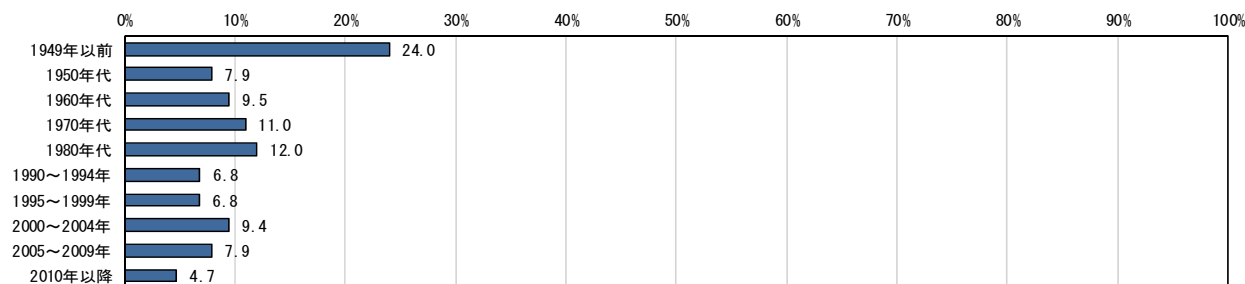
Q15. CIO (chief information officer/最高情報責任者) やICT担当役員を設置していますか。

全体		実数	%
1	はい	616	14.9
2	いいえ	2726	65.7
3	わからない	805	19.4



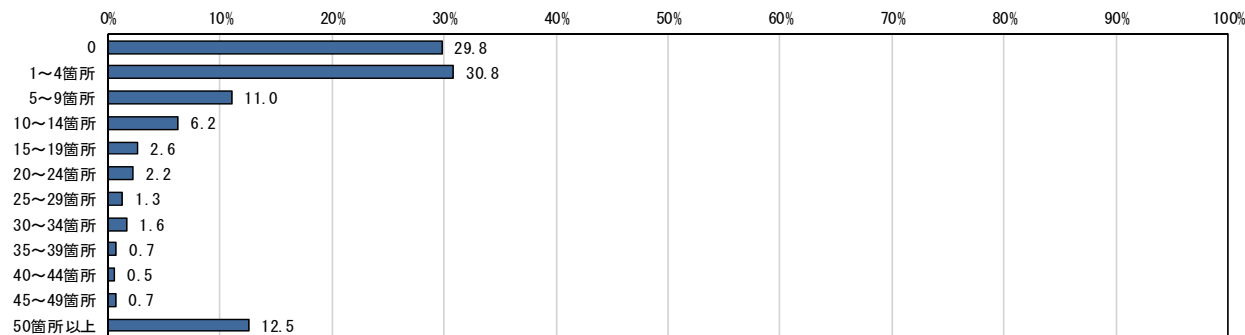
## F1. 貴社の創業時期は、何年ですか。

		実数	%
全体		4147	100.0
1	1949年以前	996	24.0
2	1950年代	327	7.9
3	1960年代	393	9.5
4	1970年代	455	11.0
5	1980年代	499	12.0
6	1990～1994年	284	6.8
7	1995～1999年	281	6.8
8	2000～2004年	391	9.4
9	2005～2009年	326	7.9
10	2010年以降	195	4.7



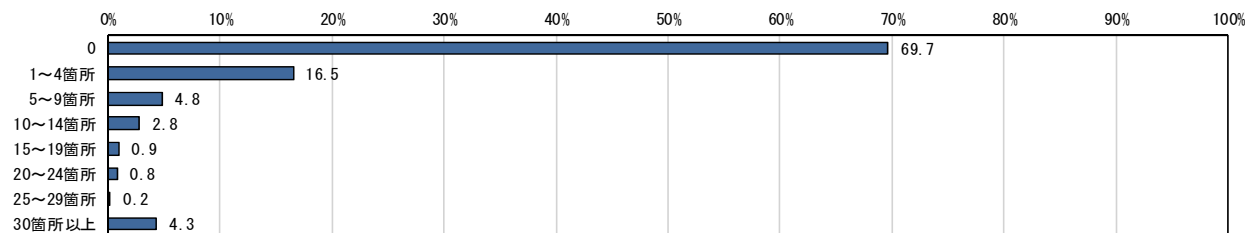
## F2. 本社以外に貴社の事業所は国内に何箇所ありますか。

		実数	%
全体		4147	100.0
1	0	1235	29.8
2	1～4箇所	1279	30.8
3	5～9箇所	458	11.0
4	10～14箇所	257	6.2
5	15～19箇所	108	2.6
6	20～24箇所	92	2.2
7	25～29箇所	52	1.3
8	30～34箇所	67	1.6
9	35～39箇所	30	0.7
10	40～44箇所	22	0.5
11	45～49箇所	27	0.7
12	50箇所以上	520	12.5



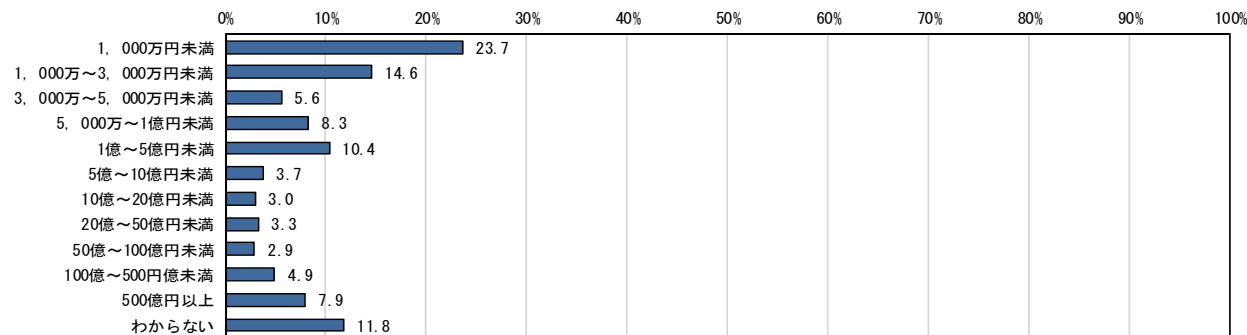
## F3. 本社以外に貴社の事業所は海外に何箇所ありますか。

		実数	%
全体		4147	100.0
1	0	2889	69.7
2	1～4箇所	685	16.5
3	5～9箇所	199	4.8
4	10～14箇所	116	2.8
5	15～19箇所	39	0.9
6	20～24箇所	33	0.8
7	25～29箇所	8	0.2
8	30箇所以上	178	4.3



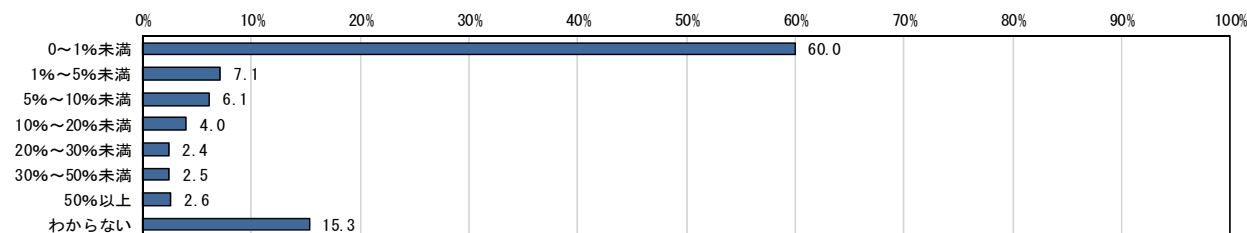
#### F4. 貴社の現在の資本金はいくらですか。

		実数	%
全体		4147	100.0
1	1,000万円未満	981	23.7
2	1,000万～3,000万円未満	605	14.6
3	3,000万～5,000万円未満	231	5.6
4	5,000万～1億円未満	343	8.3
5	1億～5億円未満	430	10.4
6	5億～10億円未満	155	3.7
7	10億～20億円未満	123	3.0
8	20億～50億円未満	135	3.3
9	50億～100億円未満	121	2.9
10	100億～500億円未満	203	4.9
11	500億円以上	329	7.9
12	わからない	491	11.8



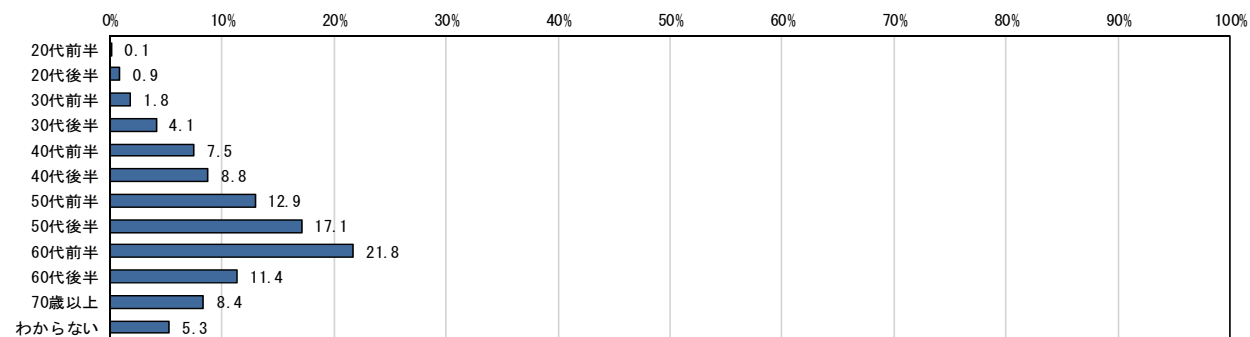
#### F5. 貴社の直近（1年間）の売上高に占める海外売上比率はどのくらいですか。

		実数	%
全体		4147	100.0
1	0～1%未満	2488	60.0
2	1%～5%未満	296	7.1
3	5%～10%未満	253	6.1
4	10%～20%未満	167	4.0
5	20%～30%未満	99	2.4
6	30%～50%未満	102	2.5
7	50%以上	107	2.6
8	わからない	635	15.3



## F6. 貴社の現在の経営者の年齢は何歳ですか。

		実数	%
全体		4147	100.0
1	20代前半	5	0.1
2	20代後半	36	0.9
3	30代前半	76	1.8
4	30代後半	170	4.1
5	40代前半	310	7.5
6	40代後半	363	8.8
7	50代前半	537	12.9
8	50代後半	711	17.1
9	60代前半	902	21.8
10	60代後半	471	11.4
11	70歳以上	347	8.4
12	わからない	219	5.3



## F7. 貴社の資本において、海外の企業等の出資比率はどの程度ですか。

		実数	%
全体		4147	100.0
1	0%	2780	67.0
2	1%以上15%未満	384	9.3
3	15%以上20%未満	168	4.1
4	20%以上40%未満	112	2.7
5	40%以上50%以下	29	0.7
6	51%以上	79	1.9
7	わからない	595	14.3

