

ビッグデータの流通量の推計及び
ビッグデータの活用実態に関する調査研究

報告書

2015年3月

株式会社情報通信総合研究所

目次

| | |
|-------------------------------|----|
| 第1章 調査の背景・目的..... | 2 |
| 第2章 ビッグデータ流通量の推計手法及び推計結果..... | 2 |
| 第1節 フレームワーク..... | 2 |
| 第2節 企業のデータ流通量の推計結果..... | 4 |
| 第3章 データ流通量と経済成長との関係性分析..... | 9 |
| 第4章 ビッグデータの活用実態の調査..... | 11 |
| 第1節 アンケート調査の概要..... | 11 |
| 第2節 データの活用目的と活用領域..... | 12 |
| 第3節 データの種類..... | 14 |
| 第4節 データの組合せ..... | 17 |
| 第5節 分析頻度..... | 19 |
| 第6節 分析手法..... | 19 |
| 第7節 分析人材..... | 20 |
| 第8節 分析結果の活用方法..... | 22 |
| 第9節 ビッグデータ活用と効果の関係..... | 24 |
| 第5章 ビッグデータの活用事例..... | 30 |
| 第1節 国内事例..... | 30 |
| 第2節 海外事例..... | 34 |
| 第6章 ビッグデータ活用の実態と将来像..... | 36 |
| 参考資料..... | 39 |
| I アンケート調査票..... | 40 |
| II アンケート調査結果..... | 66 |

第1章 調査の背景・目的

近年、通信基盤や通信端末の高度化、各種センサーの普及等により、ネットワーク上で生成、流通、蓄積されるデジタルデータは飛躍的に増大し、多様化している。同時に、データサイエンスの進歩により、従来は分析が困難であった非構造データを含む多種多様なデータについても分析が可能となっている。

こうした分析可能なデータの質的・量的な拡大（いわゆる「ビッグデータ」現象）は、生産・流通プロセスの効率化や商品・サービス品質の向上、経営判断の正確化や新たなビジネスモデルの創造等を引き起こし、我が国の経済成長に大きく貢献する可能性を秘めている。このため今後、こうしたビッグデータの活用をいかに促進していくかが我が国 ICT 政策の重要課題となっているが、政策立案の前提として、ビッグデータ現象の実態とインパクトを可能な限り正確に把握しておく必要がある。以上のような問題意識から、総務省では過去2カ年にわたり、ビッグデータの流通量等の試行的計測と、計測された流通量等の増大が我が国マクロ経済の動向とどのような相関関係・因果関係を持つかについての試行的分析を行ってきた。

本調査研究は、これら過去2カ年の調査研究の結果を踏まえ、ビッグデータ現象の実態とインパクトの把握を更に精緻化することを目的として、廣松毅教授（情報セキュリティ大学院大学）、篠崎彰彦教授（九州大学大学院経済学研究院）、飯塚信夫教授（神奈川大学経済学部）の御協力の下、我が国におけるビッグデータ流通量の推計、ならびにデータ量の増大と経済パフォーマンスとの関係に関する定量的な分析を行った。本報告者はその成果を記載するものである。

以下、第2章ではビッグデータ流通量の推計手法及び推計結果について述べ、第3章では第2章で推計した流通量と経済成長との関係性の分析結果を示す。第4章ではアンケート調査に基づいた企業等におけるビッグデータの活用実態の調査結果について述べ、第5章ではビッグデータの活用事例を示す。そして、第6章で本調査全体のまとめとしてビッグデータ活用の実態と将来像について述べる。

第2章 ビッグデータ流通量の推計手法及び推計結果

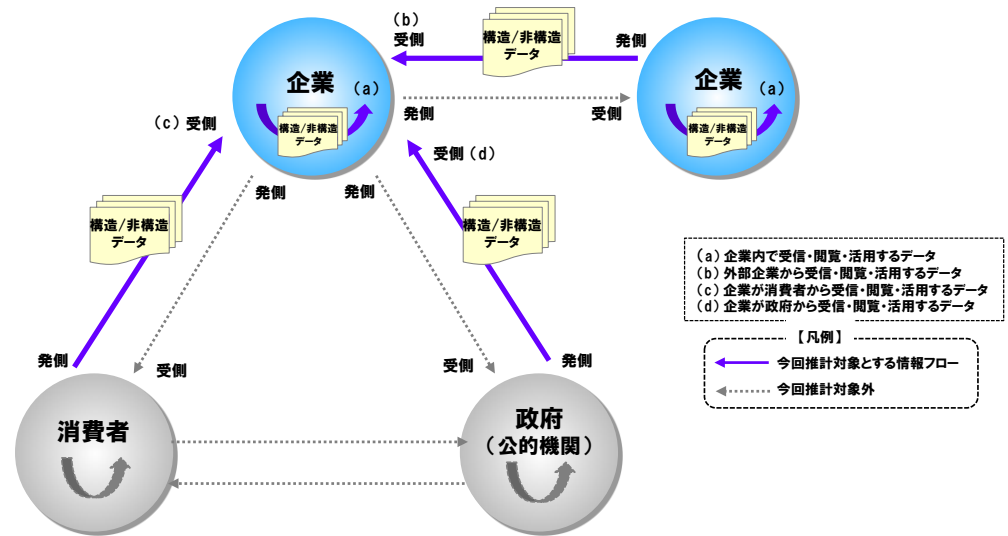
第1節 フレームワーク

ア 対象主体

まず、ビッグデータ流通量の推計対象主体は昨年度までの調査と同様に企業とし、企業が電子的に受信するデータについて計測を行った。これはビッグデータを活用することにより、社会・経済的価値を創出する主要な経済主体は企業であると考えられるためである。なお、ここで言う「企業が電子的に受信するデータ」には、同一企業内で受信するデータ、他の企業、個人または政府から受信するデータの全てを含むものとする。

また、推計対象産業も、昨年度までと同様に、産業連関表にある13部門分類から農林水産業、鉱業、公務及び分類不明を除いた9部門を対象とした（図表2-1）。

図表2-1 データ流通量等計測の対象主体



○ 推計対象産業～産業連関表13部門分類のうち、農林水産業、鉱業、公務、分類不明を除いた9部門を対象～
 対象分野・産業

| | | | | | | | | | | | |
|-------|----|-----|----|----------|----|-------|-----|----|------|------|---------------------|
| 農林水産業 | 鉱業 | 製造業 | 建設 | 電力・ガス・水道 | 商業 | 金融・保険 | 不動産 | 運輸 | 情報通信 | サービス | 公務 分類不明 (対象外) |
|-------|----|-----|----|----------|----|-------|-----|----|------|------|---------------------|

イ 計量対象データ

続いて、企業が受信したデータ流通量を推計するにあたっての計量対象データについて説明する。ビッグデータはさまざまな特性を有する複数のデータから構成されていること、またビッグデータを構成するデータ群は時間とともに動的に変化していくことを鑑みれば、ビッグデータの構成データを画一的に画定し、その中のすべてのデータを対象としたデータ流通量を推計することは現実的には困難である。そのため、実際に流通量を推計するにあたっては、計量対象とするデータを限定する必要がある。

本調査では、昨年度までの調査からの継続性を重視し、昨年度と同様の21種のデータを対象とした(図表2-2)。ただし、固定IP電話の範囲を拡大し非IP電話を含む固定電話へ変更した。また、一部で統一のとれていなかったデータの名称を変更し、分類の見直しも合わせて行った。21種のデータは、データ量の違いに着目したテキスト、音声、画像、動画という軸と、データの特性に着目した業務データ、販売記録、顧客等とのコミュニケーション、自動取得という軸で分類した。

図表2-2 ビッグデータ流通量の計量対象データ

| | テキスト | 音声 | 画像 | 動画 |
|--------------------|---|--------------------------|-----------------|-------------------|
| 業務データ | 顧客データ 業務日誌データ 経理データ | | | |
| | 医療 【医療】 電子カルテデータ | | 【医療】 画像診断データ | |
| 販売記録 | POSデータ Eコマースにおける 販売データ | | | |
| | 医療 【医療】 電子レセプトデータ | | | |
| 顧客等との コミュニケーション | 電子メール | CTI音声データ 固定電話 携帯電話 | | |
| 自動取得 | アクセスログ 動画・映像閲覧ロ グ Blog、SNS等記事 データ | | | |
| | M2M GPSデータ RFIDデータ センサーデータ 交通量・渋滞情報 データ 気象データ | | | 防犯・盗阿監視カメ ラデータ |

第2節 企業のデータ流通量の推計結果

ア 推計アプローチ

ビッグデータ流通量の推計は、昨年度までの調査と同様の方法を採用し、企業数に各メディア利用率と各メディアを利用する企業あたりのデータ量を乗じて行った。データの更新は図表2-3に示した方法で行い、2013年見込値の確定値への更新と2014年見込値の推計を行った。各メディアの推計モデルは図表2-4の通りである。

図表2-3 ビッグデータ流通量の更新方法

| | 総企業数 | 各メディア利用率 | 各メディア1企業あたりデータ量 |
|----------------------------|---|---|---|
| ベンチ マークの 設定 | <ul style="list-style-type: none"> 経済センサス(2009年、2012年)データ(医療施設は「医療施設調査」データを経済センサスの規模別データで案分した値)をベンチマークとして採用。 ベンチマーク前後の年データを「法人企業統計」「医療施設調査」データの伸び率を用いて計算。 | <ul style="list-style-type: none"> 調査初年度(2012年度)時点のアンケート調査における1年前(2011年)の利用率をベンチマークとして採用。 ※ 公的統計を用いるメディア(GPSデータ、RFIDデータ、電子レセプト、電子カルテ)は公的統計の値をベンチマークとして採用。最新年の1年前までのデータが利用可能。 | <ul style="list-style-type: none"> 調査初年度(2012年度)時点のアンケート調査の1企業あたりデータ量をベンチマークとして採用。 |
| 最新年 (見込) データの 算出 | <ul style="list-style-type: none"> 前年データに「法人企業統計」「医療施設調査」の月次データの伸び率を乗じて計算。 | <ul style="list-style-type: none"> 最新年度のアンケート調査データに、前年データの調査年度の差による差(最新年度調査の利用率-前年度調査の利用率)を加算。 | <ul style="list-style-type: none"> 前年データに最新年度のアンケート調査データの伸び率を乗じて計算。 |
| 最新年 の1年前 のデータ の算出 | <ul style="list-style-type: none"> 「法人企業統計」「医療施設調査」の月次データの伸び率を用いて計算していた値を年次データの伸び率を用いて計算した値に置換。 | <ul style="list-style-type: none"> 最新年データを計算した後で補正值(前年(最新年の2年前)と最新年の間の平均成長率を計算し、前年データに掛けて計算)に置換。 ※ 公的統計からデータが得られるメディア(GPSデータ、RFIDデータ)の公的統計データが得られる年の補正は行わない。公的統計の値をベンチマークとして採用するため。 | <ul style="list-style-type: none"> 利用率と同じく最新年データを計算した後で補正值(前年データ(最新年の2年前)と最新年データの間の平均成長率を計算し、前年データに掛けて計算)に置換。 |
| ベンチ マークの 見直し | <ul style="list-style-type: none"> 経済センサスデータが公表された時点で新たなベンチマークを設定し、ベンチマーク前後の年データを再推計。 | <ul style="list-style-type: none"> 企業数のベンチマークの見直し(経済センサスデータが公表された時点)に合わせて、「通信利用動向調査」データ、他のアンケート調査データ、定性情報等を元に推計値の妥当性を検討し、必要があれば新たなベンチマークを設定する。 | <ul style="list-style-type: none"> 企業数のベンチマークの見直し(経済センサスデータが公表された時点)に合わせて、「定性情報等を元に推計値の妥当性を検討し、必要があれば新たなベンチマークを設定する。 |

図表2-4 ビッグデータ流通量の推計モデル

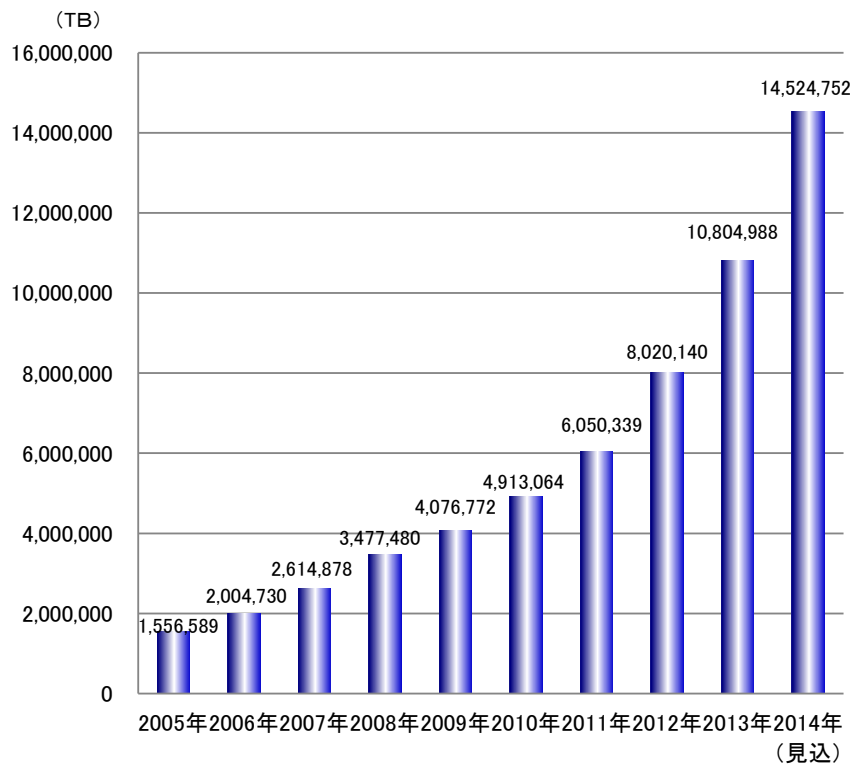
| No. | カテゴリ | 対象指標 | 算出式 | | | | | | | | | | |
|-----|-------------------|-------|--|---------|----------------------|--|---------------------------|---------|---------------------|---------|------------------------------|--|---------------------|
| 1 | 顧客データ | 推計式 | 総企業数 | × | 顧客情報電子化率(%) | × | 年間営業日数(日) | × | 顧客登録数(1社1日平均、人) | × | 顧客あたりデータ量(MB) | | |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | | |
| 2 | 業務データ | 推計式 | 総企業数 | × | 企業の経理情報電子化率(%) | × | 年間営業日数(日) | × | 経理データ作成件数(1社1日平均、件) | × | 経理データあたりのデータ量(MB) | | |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | | |
| 3 | 業務日誌データ | 推計式 | 総企業数 | × | 企業の業務日誌作成率(%) | × | 企業の業務日誌電子化率(%) | × | 年間営業日数(日) | × | 業務日誌作成件数(1日平均、件) | × | 業務日誌あたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | | |
| 4 | 販売記録 | 推計式 | 総企業数 | × | POSシステム利用率(%) | × | POSシステム導入店舗数(1社平均、店) | × | 年間営業日数(日) | × | 購買回数(1店舗1日平均、人) | × | 購買1人あたりデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | | |
| 5 | ECサイトにおける販売データ | 推計式 | 総企業数 | × | 企業のECサイト利用率(%) | × | 企業の販売ログ利用率(%) | × | 年間日数(日) | × | 販売件数(1社1日平均、件) | × | 購買1人あたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | アンケート調査 | | 365日 | | アンケート調査 | | | |
| 6 | 電子メール | 推計式 | 総企業数 | × | 企業の電子メール利用率(%) | × | 従業員数(1社平均、人) | × | 年間営業日数(日) | × | メール受信数(1人1日平均、通) | × | 電子メールあたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、内閣府「国民経済計算」を用いて推計(総数を総企業数で割って計算) | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | HTML表示ウェブサイトのHTMLメールの推 | |
| 7 | CTI音声データ | 推計式 | 総企業数 | × | CTI音声ログデータ利用率(%) | × | 着信回数(1社1日平均、回) | × | 年間コールセンター営業日数(日) | × | 通話時間(1通話平均、秒) | × | 通話1秒あたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | 総務省「我が国の情報通信市場の現状と情報流通の計画に関する調査研究結果(平成21年度)情報流通イニシアチブの計画、の固定電話の推 | |
| 8 | 固定電話 | 推計式 | 総企業数 | × | 企業の固定IP電話利用率(%) | × | 従業員数(1社平均、人) | × | 年間営業日数(日) | × | 通話時間(受信のみ)(1人1日平均、秒) | × | 通話1秒あたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、内閣府「国民経済計算」を用いて推計(総数を総企業数で割って計算) | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | 総務省「我が国の情報通信市場の現状と情報流通の計画に関する調査研究結果(平成21年度)情報流通イニシアチブの計画、の固定電話の推 | |
| 9 | 携帯電話 | 推計式 | 総企業数 | × | 企業の携帯電話利用率(%) | × | 従業員数(1社平均、人) | × | 年間営業日数(日) | × | 通話時間(受信のみ)(1人1日平均、秒) | × | 通話1秒あたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、内閣府「国民経済計算」を用いて推計(総数を総企業数で割って計算) | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | 総務省「我が国の情報通信市場の現状と情報流通の計画に関する調査研究結果(平成21年度)情報流通イニシアチブの計画、の携帯電話の推 | |
| 10 | アクセスログ | 推計式 | 総企業数 | × | 企業のWebサイトの開設率(%) | × | 企業のアクセスログ利用率(%) | × | 年間日数(日) | × | アクセスログの件数(1社1日平均、件) | × | アクセスログあたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | |
| 11 | 自動取得 動画・映像視聴ログ | 推計式 | 総企業数 | × | 企業の視聴ログ利用率(%) | × | | × | 年間日数(日) | × | 視聴ログの件数(1社1日平均、件) | × | 視聴ログあたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | | | 365日 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | |
| 12 | Blog、SNS等記事データ | 推計式 | 総企業数 | × | 企業のBlog、SNSの記事活用率(%) | × | | × | 年間営業日数(日) | × | Blog、SNSの記事掲載数(1社1日平均、件) | × | 記事あたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | |
| 13 | GPSデータ | 推計式 | 総企業数 | × | 企業のGPSデータ利用率(%) | × | GPS受信機未数(1社平均、台) | × | 年間営業日数(日) | × | GPSデータ受信回数(1台1日平均、回) | × | 1通信あたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | 総務省「通信利用動向調査」におけるGPS、携帯電話などの位置情報機能の導入率、最新のものはアンケート調査を用いて推計 | | アンケート調査 | | 365日 | アンケート調査 | | アンケート調査 |
| 14 | RFIDデータ | 推計式 | 総企業数 | × | RFIDリーダー・ライター設置率(%) | × | RFIDリーダー設置数(1社平均、台) | × | 年間営業日数(日) | × | 通信回数(1台1日平均、回) | × | 1通信あたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | 総務省「通信利用動向調査」における非接触ICカードの導入率、最新のものはアンケート調査を用いて推計 | | アンケート調査 | | 365日 | アンケート調査 | | アンケート調査 |
| 15 | センサーデータ | 推計式 | 総企業数 | × | センサーを備えたシステムの利用率(%) | × | センサーの設置台数(1社平均、台) | × | 年間日数(日) | × | センサーから取得したデータの受信回数(1社1日平均、回) | × | 1通信あたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | アンケート調査 | | 365日 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | |
| 16 | 交通量・決済情報データ | 推計式 | 総企業数 | × | 企業の交通量・決済情報データ利用率(%) | × | 交通量・決済情報データ受信回数(1社1日平均、回) | × | 年間営業日数(日) | × | 交通量・決済情報データ受信回数(1台1日平均、回) | × | 1通信あたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | |
| 17 | 気象データ | 推計式 | 総企業数 | × | 企業の気象データ利用率(%) | × | | × | 年間営業日数(日) | × | 気象データ受信回数(1社1日平均、回) | × | 1気象データあたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | |
| 18 | 防犯・遠隔監視カメラデータ | 推計式 | 総企業数 | × | 企業の防犯・遠隔監視カメラ利用率(%) | × | 防犯・遠隔監視カメラ設置数(1社平均、台) | × | 年間日数(日) | × | 防犯・遠隔監視カメラデータの受信回数(1台1日平均、回) | × | 1通信あたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 総務省「経済センサス」(平成21年、24年)、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社基本調査」より推計 | アンケート調査 | | アンケート調査 | | 365日 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | |
| 19 | 電子カルテデータ | 推計式 | 総医療機関数 | × | 電子カルテ利用率(%) | × | | × | 年間営業日数(日) | × | 電子カルテ作成件数(1機関1日平均、件) | × | 1電子カルテあたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 厚生労働省「医療施設調査」(大企業、中小企業の内訳は総務省「経済センサス」(平成21年、24年)データを用いて推計) | アンケート調査 | | 厚生労働省「医療施設調査」(平成17年、20年、23年)とアンケート調査より推計 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | |
| 20 | 画像診断データ | 推計式 | 総医療機関数 | × | 画像診断利用率(%) | × | | × | 年間営業日数(日) | × | 画像診断撮影数(1機関1日平均、枚) | × | 1画像診断あたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 厚生労働省「医療施設調査」(大企業、中小企業の内訳は総務省「経済センサス」(平成21年、24年)データを用いて推計) | アンケート調査 | | | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | |
| 21 | 電子レセプトデータ | 推計式 | 総医療機関数 | × | 電子レセプト利用率(%) | × | | × | 年間営業日数(日) | × | 電子レセプト発行件数(1機関1日平均、件) | × | 1電子レセプトあたりのデータ量(MB) |
| | | データ出所 | 厚生労働省「医療施設調査」(大企業、中小企業の内訳は総務省「経済センサス」(平成21年、24年)データを用いて推計) | アンケート調査 | | 厚生労働省「医療施設調査」(平成17年、20年、23年)とアンケート調査より推計 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | | アンケート調査 | |

イ 推計の結果

今回のデータ流通量推計で採用した 21 種のデータを対象に、データ流通量の推計を行った結果、2014 年のデータ流通量は、9 産業（サービス業、情報通信業、運輸業、不動産業、金融・保険業、商業、電気・ガス・水道業、建設業、製造業）の合計で、約 14.5 エクサバイトとなる見込みとの結果になった（図表 2-5）。

データ流通量の経年推移をみると、2005 年の約 1.6 エクサバイトから 2014 年には約 14.5 エクサバイト（見込み）となっている。つまり、2005 年から 2014 年の 9 年間でデータ流通量は約 9.3 倍（同期間の年平均伸び率は 27.1%）に拡大する見込みである。

図表 2-5 データ流通量の推移（産業計）



次に、データ流通量をメディア別に分解してみると、2014 年時点では防犯・遠隔監視カメラデータが約 8.5 エクサバイトと最も大きく、次いで、センサーデータ（約 3.5 エクサバイト）、POS データ（約 1.1 エクサバイト）が大きく、1 エクサバイトを上回っている。また、各メディアが時系列でどの程度伸びたのかをみるために、2005 年時点の各メディアの流通量が 100 になるように基準化した上で指数化して経年変化をみると、動画・映像視聴ログ、センサーデータ、画像診断データ、防犯・遠隔監視カメラデータ、気象データの伸びが大きく、2014 年で 2005 年の 10 倍以上となったことが分かる（図表 2-6）。

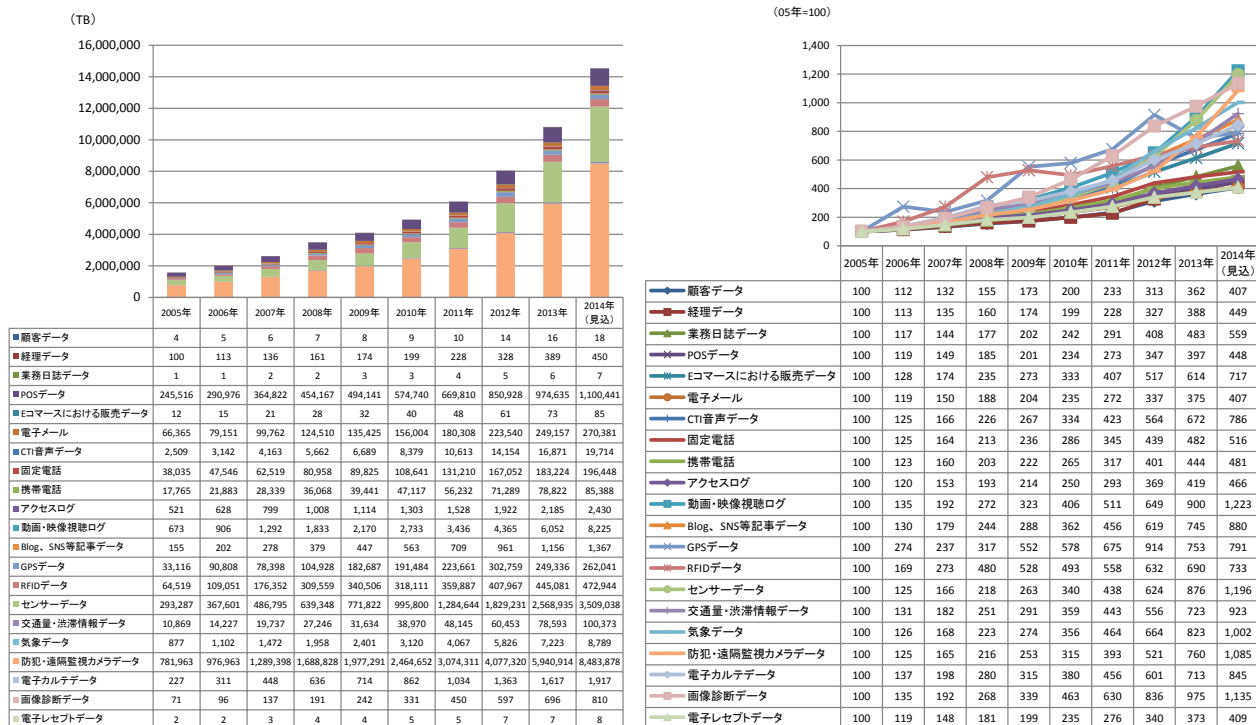
以上のメディア別の時系列変化をみると、ビッグデータが注目される以前から既に長期間に渡って活用されてきた POS データは 2005 年以降であまり伸びていないことが分かるが、データ流通量は依然として大きい。

逆に、画像診断データと気象データは2014年時点でも総量は未だに比較的小さい水準にあるが、近年データ流通量が大きく伸びている。伸びが大きい要因として、画像診断データは高齢化による患者の増加や技術の発展等の影響、気象データはPOSデータとの組み合わせによる需要予測での活用増加等の影響が考えられる。このように、データ流通量からは古いメディアの成熟や新しいメディアの成長を読み取ることができる。また、防犯・遠隔監視カメラデータとセンサーデータはデータ流通量が大きくかつ伸びも大きいいため影響力が大きいメディアだといえる。

防犯・遠隔監視カメラは、2015年に国内市場規模が400億円を突破し、その後も拡大するとの予測があり、防犯・遠隔監視カメラの市場拡大とデータ流通量の増大が並行して進んでいるといえるだろう¹。市場拡大の要因としては、金融店舗や小売店舗での360度全方位カメラの採用増加やカメラメーカーが映像・画像ソリューション提案に注力していることが挙げられる。映像・画像ソリューションの例としては小売店舗での客数カウンター起用、陳列棚の確認、防災遠隔管理システムとの連動等がある。こうしたソリューションの利活用が進展していくことで、増大するデータが新たな価値を生み出すことが期待できる。なお、防犯・遠隔監視カメラデータの流通量が大きい要因の一つとして動画データという特性のためバイト単位で計ったデータ量が大きくなっていることがあるので、テキストデータや静止画データと比較する際に注意が必要である。

センサーデータのデータ流通量拡大の背景には様々な種類のセンサーが多様な目的で使用されるようになっていくことがある。センサーから得られるデータ量は微々たるものだが、センサーの数とセンサーからの通信頻度の拡大が大きいいため、データ流通量が拡大していると考えられる。

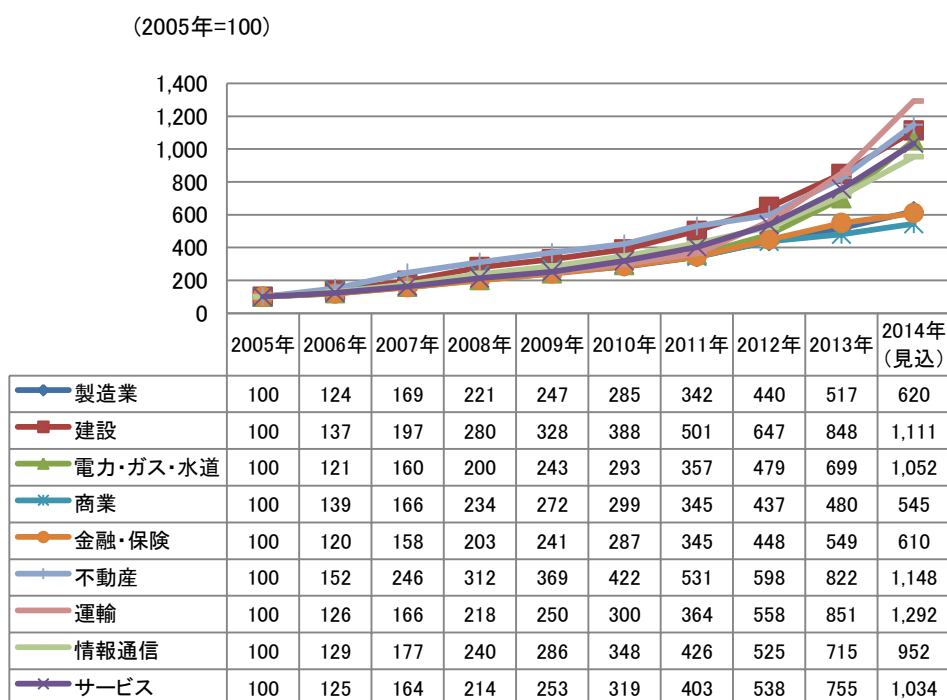
図表 2-6 データ流通量の推移（メディア別）



¹ 富士経済「FK通信」第141号（2014年2月25日）
<http://www.group.fuji-keizai.co.jp/mgz/mg1402/1402m2.html>

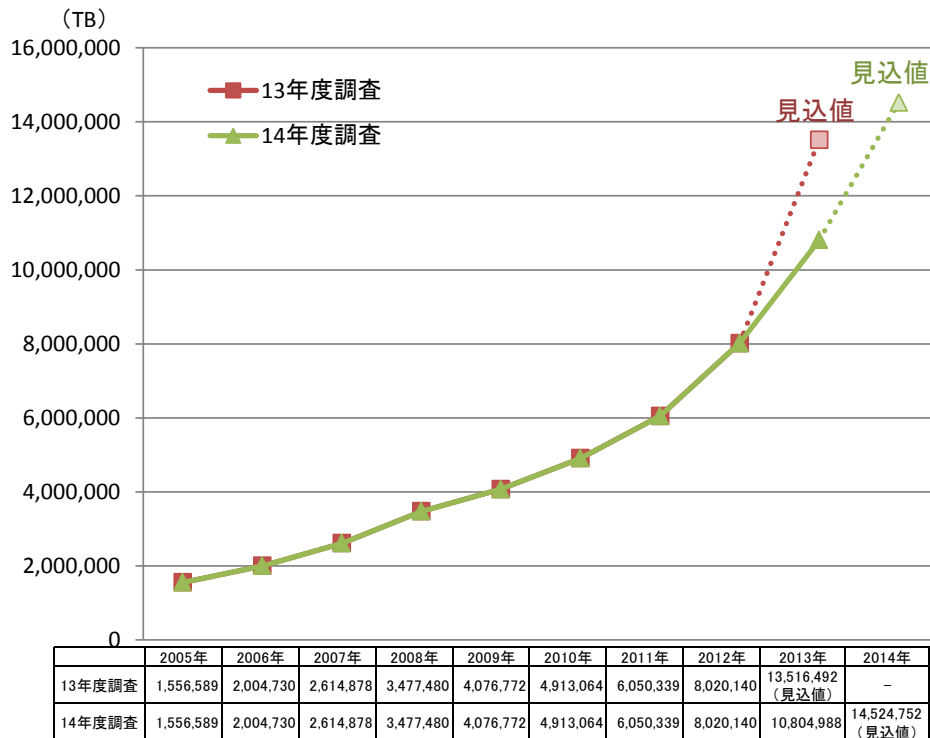
さらに、データ流通量を産業で分けた場合の経年変化をみるために、2005年時点の各産業のデータ流通量が100になるように基準化した上で指数化したデータを観察した(図表2-7)。これより、すべての産業においてデータ流通量が伸びたことが分かるが、特に運輸業や不動産業、建設業での伸びが顕著である。この要因は、これらの産業においてデータ流通量の伸びが大きい防犯・遠隔監視カメラの利用が多いことにある。一方、商業はデータ流通量の伸びが最も小さいが、これは近年あまり伸びていないPOSデータの占めるシェアが大きいためである。ただし、この結果は、商業のデータ流通量が伸びていないと解釈するよりよりは、商業が他産業に先駆けてPOSデータ利用を進めた結果が表れていると解釈するのが適切であろう。

図表 2-7 データ流通量の推移(業種別)



最後に、13年度調査におけるデータ流通量の推計結果と今回(14年度調査)の推計結果の比較検証を行った(図表2-8)。13年度調査では2013年時点で約13.5エクサバイト(21種のメディア合計)という見込であったが、新たに確定値を推計したところ10.8エクサバイトに修正された。

図表2-8 データ流通量の昨年度調査結果との比較



第3章 データ流通量と経済成長との関係性分析

第2章ではデータ流通量が拡大していることをみてきたが、その次の段階としてデータ流通量の拡大が我が国全体の実質 GDP の成長に寄与しているのかどうかについて検証を行った。

検証方法は昨年度調査と同様であり、情報資本のネットワーク外部性を明示的に取り入れた生産関数モデルをベースに分析を行った²。以下にモデルを示す。

$$Y = AK_{all}^{\alpha} L^{\beta} (K_i \cdot Data)^{\gamma}, \alpha + \beta = 1. \dots (1)$$

ここで、Y は実質 GDP、A が全要素生産性、 K_{all} が総資本ストック、L が労働投入量、 K_i が情報資本ストック、Data がデータ流通量を示す。総資本ストック及び労働投入量の生産要素に対しては規模に関して収穫一定であるが、情報資本ストックに対してネットワーク外部性が働き、経済全体として規模に関して収穫逓増となるモデルである。なお、情報資本に対してデータが多く流通することによって、実質 GDP にプラスの影響を与えることを仮定し、ネットワーク外部性を示す情報資本ストックの項にデータ流通量を乗じている。

検証に用いるデータセットは、期間が2005年から2013年までの9年分、産業がデータ流通量を推計した9産業³のパネルデータであり、サンプルサイズは81である。線形回帰モデルを適用できる形に(1)式を変

² 情報資本ストックが外部効果を持つ生産関数モデルについては、日本経済研究センター「日本経済の再出発Ⅱ—IT革新の衝撃とその評価—」を参照のこと。

³ 製造業、建設業、電気・ガス・水道業、卸売・小売業、金融・保険業、不動産業、運輸業、情報通信業、サービス業の9産業である。

形し、一般化最小二乗法（GLS）を用いて推定した⁴。

$$\ln\left(\frac{Y_{i,t}}{L_{i,t}}\right) = \ln A + \alpha \cdot \ln\left(\frac{K_{all,i,t}}{L_{i,t}}\right) + \gamma \cdot \ln\left(K_{i,t} \cdot Data_{i,t}\right) + \varepsilon_{i,t}, t = 1, \dots, 9, i = 1, \dots, 9. \dots (2)$$

ここで、t は年、i は産業を示すサブスクリプション、 ε は誤差項を示す。検証を行うデータ流通量 (Data) には、各メディアの流通量を利用した。

推定結果を図表 3-1 に示す。 γ の係数推定値がプラスに有意であれば、そのメディアは実質 GDP にプラスの効果を持つことを示す。まず、メディア別の推定結果を見ると、昨年度と同様に実質 GDP にプラスの効果を持つメディアと効果を持たないメディアに推定結果が分かれる。

顧客データや経理データ等の従来から活用されている業務データ、通話音声データや電子メール等の顧客等とのコミュニケーションに関するメディアが実質 GDP に対してプラスの効果が見られる点及びデータとして近年注目を集めている M2M 系のメディアの効果がみられない点は昨年度と同様である。昨年度は効果がみられた POS データと GPS データは今回の推計結果では効果がみられなかった⁵。

なお、今回の調査ではメディアの分類を再検討したが、その分類カテゴリ毎にメディアの性質が似ているのであればカテゴリ毎にデータ流通量を集計して推定することで、より特徴がはっきりとみられると考えられる。そこでカテゴリ別に集計したデータ流通量を用いて推定を行った。推定結果をみると、業務データと顧客等とのコミュニケーションでプラスの効果が確認された一方、販売記録と自動取得データの実質 GDP へのプラスの効果は確認されなかった。これにより、比較的長期間に渡って利用されてきた業務データと顧客等とのコミュニケーションに関するメディアの流通量増加が実質 GDP に対してプラスの効果を与える一方で、比較的最近になって利用が進んできた自動取得はプラスの効果を与えるには至っていないといえる。販売記録については、商業で多く使われる一方で金融・保険業ではあまり使われないというように産業毎の使われ方の偏りが大きいと、マクロ生産関数分析では統計的に有意な効果がみられないという可能性が考えられる。このようにカテゴリ別の推定によって、昨年及び今年の調査によって示唆された旧来型メディア（顧客データと顧客等とのコミュニケーションに関するメディア）と新規メディア（自動取得）の違いがより明確に確かめられたといえるだろう。

今回の推計結果をみると、各企業においてデータの活用は進展しているが、まだ大多数の企業でデータが有効に活用され付加価値を生み出すという段階には至っていないことがうかがえる。特に比較的新しい M2M 系のメディアはマクロ・セミマクロレベルで経済成長に効果がみられるようになるまでには、まだ相応の時間が必要になると推察される。

⁴ 各産業の固有の効果を取り除くことができる固定効果モデル・変量効果モデルで推定することが望ましいのだが、2005 年以降のデータであり時系列方向のサンプルが少なく、時系列に対してデータの変動が小さいことから、プーリングデータに対して GLS を適用した。なお、景気変動等の要因を取り除くため、時間効果ダミーを各年に加えている。

⁵ POS データと GPS データは昨年の推計結果において効果がみられたが、他のメディアに比べて t 値が低く、統計的な有意性が低かった。

図表3-1 生産関数モデルを用いたデータ流通量と経済成長との関係性分析の推定結果

<メディア別>

| メディア | 顧客データ | 経理データ | 業務日誌データ | POSデータ | エコマースにおける販売データ | 電子メール | CTI音声データ | 固定電話 | 携帯電話 |
|------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| 推定法 | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS |
| ln(Kall/LH) | 0.3836 [15.50]*** | 0.3647 [11.42]*** | 0.3837 [11.76]*** | 0.3385 [9.53]*** | 0.3677 [15.59]*** | 0.3639 [8.28]*** | 0.3585 [14.98]*** | 0.3502 [11.18]*** | 0.348 [10.53]*** |
| ln(Ki × bigdata) | 0.0568 [4.22]*** | 0.0541 [2.76]*** | 0.0525 [2.73]*** | 0.0214 [1.50] | 0.0635 [5.81]*** | 0.0455 [2.84]*** | 0.0545 [4.49]*** | 0.0517 [2.80]*** | 0.0501 [2.50]** |
| _cons | -2.4248 [-27.55]*** | -2.6753 [-15.31]*** | -2.3531 [-26.19]*** | -2.5747 [-11.66]*** | -2.571 [-27.68]*** | -2.8273 [-11.79]*** | -2.8293 [-19.03]*** | -2.994 [-10.89]*** | -2.9435 [-10.33]*** |
| N | 81 | 81 | 81 | 81 | 81 | 81 | 81 | 81 | 81 |

| メディア | アクセスログ | 動画・映像視聴ログ | Blog、SNS等記事データ | GPSデータ | RFIDデータ | センサーデータ | 交通量・渋滞情報データ | 気象データ | 防犯・遠隔監視カメラデータ |
|------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| 推定法 | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS |
| ln(Kall/LH) | 0.3523 [13.60]*** | 0.3516 [9.67]*** | 0.3461 [10.83]*** | 0.341 [8.96]*** | 0.3477 [7.11]*** | 0.343 [10.78]*** | 0.2763 [5.03]*** | 0.3422 [9.35]*** | 0.259 [7.37]*** |
| ln(Ki × bigdata) | 0.0325 [3.17]*** | 0.0225 [1.75]* | 0.0293 [2.43]** | 0.0148 [1.53] | 0.0101 [0.90] | 0.02 [1.44] | -0.0152 [-0.74] | 0.0297 [1.41] | -0.0391 [-2.48]** |
| _cons | -2.5199 [-20.64]*** | -2.3999 [-20.25]*** | -2.4719 [-18.71]*** | -2.4088 [-16.89]*** | -2.3227 [-21.04]*** | -2.4675 [-14.57]*** | -2.2002 [-10.31]*** | -2.5567 [-11.58]*** | -1.7164 [-6.69]*** |
| N | 81 | 81 | 81 | 81 | 81 | 81 | 81 | 81 | 81 |

上段は係数推定値、下段の[]内はt値

(注)*有意水準10%、**有意水準5%、***有意水準1%

グレーの色のついたメディアは、実質GDPに対して効果のない(あるいは、マイナスに効果のある)メディア

<カテゴリ別>

| カテゴリ | 業務データ | 販売記録 | 顧客等とのコミュニケーション | 自動取得 |
|------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| 推定法 | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS | PoolGLS |
| ln(Kall/LH) | 0.3655 [11.51]*** | 0.3385 [9.53]*** | 0.3584 [13.51]*** | 0.2414 [7.07]*** |
| ln(Ki × bigdata) | 0.0545 [2.80]*** | 0.0214 [1.50] | 0.0531 [3.88]*** | -0.0424 [-2.81]*** |
| _cons | -2.6789 [-15.40]*** | -2.5749 [-11.66]*** | -3.0402 [-14.07]*** | -1.663 [-6.95]*** |
| N | 81 | 81 | 81 | 81 |

上段は係数推定値、下段の[]内はt値

(注)*有意水準10%、**有意水準5%、***有意水準1%

グレーの色のついたメディアは、実質GDPに対して効果のない(あるいは、マイナスに効果のある)メディア

第4章 ビッグデータの活用実態の調査

第3節では、日本全体（マクロレベル）でのデータ流通量と経済成長との関係性を分析したが、日本国内におけるビッグデータの活用実態の把握とその効果を分析するため、企業レベル（ミクロレベル）での調査を行った。具体的には、企業等がどのような領域において、どのようなデータを活用し、どのような分析によって、どのような効果を得ているかについて、アンケート調査を元に分析を行った。

第1節 アンケート調査の概要

企業等のビッグデータ利活用の実態を把握するため、アンケート調査を実施した。調査対象産業は10産業（農林水産業⁶、製造業、建設業、電気・ガス・水道業、商業、金融・保険業、不動産業、運輸業、情報通信業、サービス業）とし、4,672の有効回答を得た（図表4-1）⁷。

⁶ 農林水産業については調査対象としたが、回答サンプル数が少ないことから本文中では言及していない。

⁷ 中小企業庁「中小企業者の定義」を元に「農林水産業」、「製造業」、「建設業」、「電力・ガス・水道業」、「金融・保険業」、「不動産業」、「運輸」、「情報通信業」は従業員数が300人以上の企業を「大企業」、同300人未満の企業を「中小企業」として分類。「商業」、「サービス業」は、従業員数が100人以上の企業を「大企業」、同100人未満の企業を「中小企業」として分類した。

また、アンケート調査によって得られた回答数の産業・企業規模別の企業割合と実際の産業・企業規模別の企業割合が異なるため、総務省「平成 24 年経済センサス - 活動調査」における企業数を用いてウェイトバック（産業・企業規模毎にアンケート回答のウェイトを調整）することによって、集計を行っている。

図表4-1 アンケート調査の概要

| | 大企業 | 中小企業 | 合計 |
|-----------|-------|-------|-------|
| 農林水産業 | 5 | 13 | 18 |
| 製造業 | 684 | 529 | 1,213 |
| 建設業 | 179 | 243 | 422 |
| 電力・ガス・水道業 | 71 | 33 | 104 |
| 商業 | 262 | 188 | 450 |
| 金融・保険業 | 244 | 72 | 316 |
| 不動産業 | 62 | 107 | 169 |
| 運輸業 | 163 | 90 | 253 |
| 情報通信業 | 345 | 231 | 576 |
| サービス業 | 622 | 529 | 1,151 |
| うち医療関係 | 182 | 192 | 374 |
| 合計 | 2,637 | 2,035 | 4,672 |

第2節 データの活用目的と活用領域

企業等がどのような目的でデータを活用しているのかについて尋ねた。具体的な活用目的については以下の8つに分類した（図表4-2）。

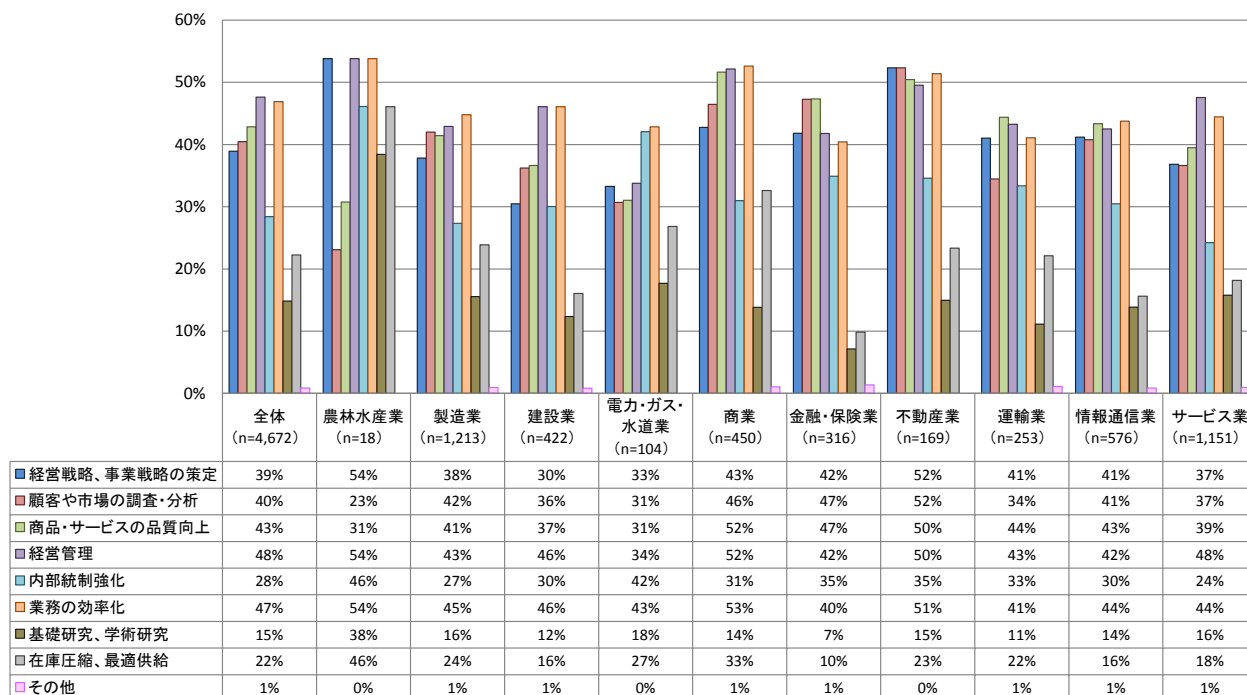
図表4-2 データの活用目的と活用例

| 目的 | (例) |
|--------------|--|
| 経営戦略、事業戦略の策定 | 売上データ等の社内情報や統計情報等の社外情報を幅広く収集・分析することによって売上への影響等を予測し、注力事業の決定や戦略立案を行う。 |
| 顧客や市場の調査・分析 | 顧客データ、販売データ、SNS への書き込みデータなどから消費傾向を分析し、ニーズや企業への評価を把握する。 |
| 商品・サービスの品質向上 | 設備や製品にセンサー等を取り付けて利用状況を収集し、故障や部品の交換時期等を予測する。それによってきめ細やかな保守・メンテナンスを行う。 |
| 経営管理 | 経理データや売上データ、また各部門からあがってくるデータを分析してこれまでよりも短時間で予実管理を行う。 |
| 内部統制強化 | 経理データや業務日誌等から不正の可能性や兆候のある取引を事前に検知し、内部統制を強化する。 |
| 業務の効率化 | RFID やセンサーを取り付け稼働状況や位置情報を収集し、そのデータを活用することによって業務プロセスの効率化・最適化を行う。 |
| 基礎研究、学術研究 | センサーなどから収集される大規模データを有効活用するための研究開発を行う。 |
| 在庫圧縮、最適供給 | 販売データや気象データなどから需要予測を行い、生産・出荷量の調整を行う。また、RFID やセンサーを取り付けてリアルタイムに在庫状況を把握する。 |

集計結果をみると、全体（対象 10 産業全体）では、「経営管理」（47.6%）が最も多く、「業務の効率化」（46.9%）、「商品・サービスの品質向上」（42.9%）、「顧客や市場の調査・分析」（40.5%）までが 40%を超える結果となった。

これを産業別にみると、「商業」や「不動産業」では「商品・サービスの品質向上」、「業務の効率化」など複数の目的が 50%を超えており、他の産業に比べて比較的データの活用が進んでいると推察される（図表 4-3）。

図表4-3 データの活用目的

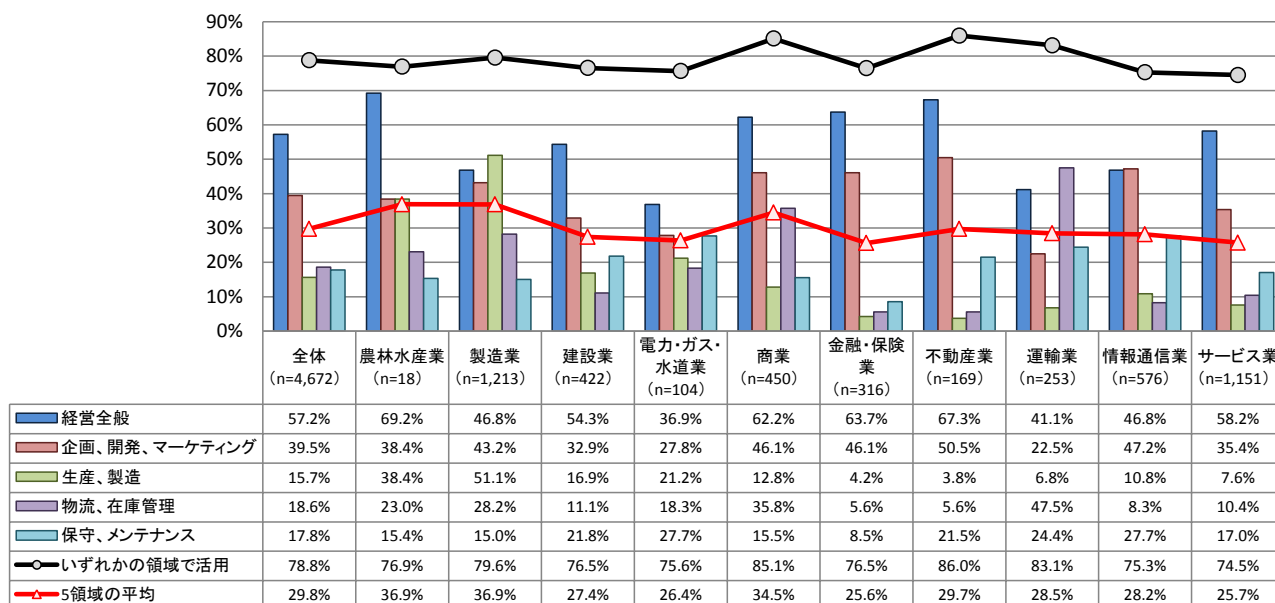


次に、どのような領域においてデータの活用を行っているのかについて尋ねた。具体的な領域については、「経営全般」、「企画、開発、マーケティング」、「生産、製造」、「物流、在庫管理」、「保守、メンテナンス」の5つに分類した。

その結果、全体の傾向として「経営全般」、「企画、開発、マーケティング」でのデータ活用の割合が高くなっており、特に「経営全般」領域においては、全体の約 57%がデータを活用している。また、上記 5 つの領域のいずれかにおいて、データを活用している割合は約 79%と 8 割近くの企業等がいずれかの領域においてデータを活用しているという現状が観察された。

これを産業別にみると、「商業」、「金融・保険業」、「不動産業」では、「経営全般」での活用割合が 6 割以上と他の産業に比べてやや高く、「企画、開発、マーケティング」における活用割合では、上記 3 産業に加えて、「情報通信業」が 5 割程度と他産業に比べやや高い状況となった。また、「電力・ガス・水道業」、「情報通信業」では、「保守、メンテナンス」の領域においてデータを活用している割合が他産業に比べてやや高く、自社が提供・敷設するインフラのモニタリング状況をデータとして把握し、それを故障の予兆把握や需給の管理・予測等に活用しているものと推察される。また、製造業における「生産、製造」、運輸業における「物流、在庫管理」は本業に関連する領域であり、データ活用の割合が高くなった（図表 4-4）。

図表4-4 データの活用領域

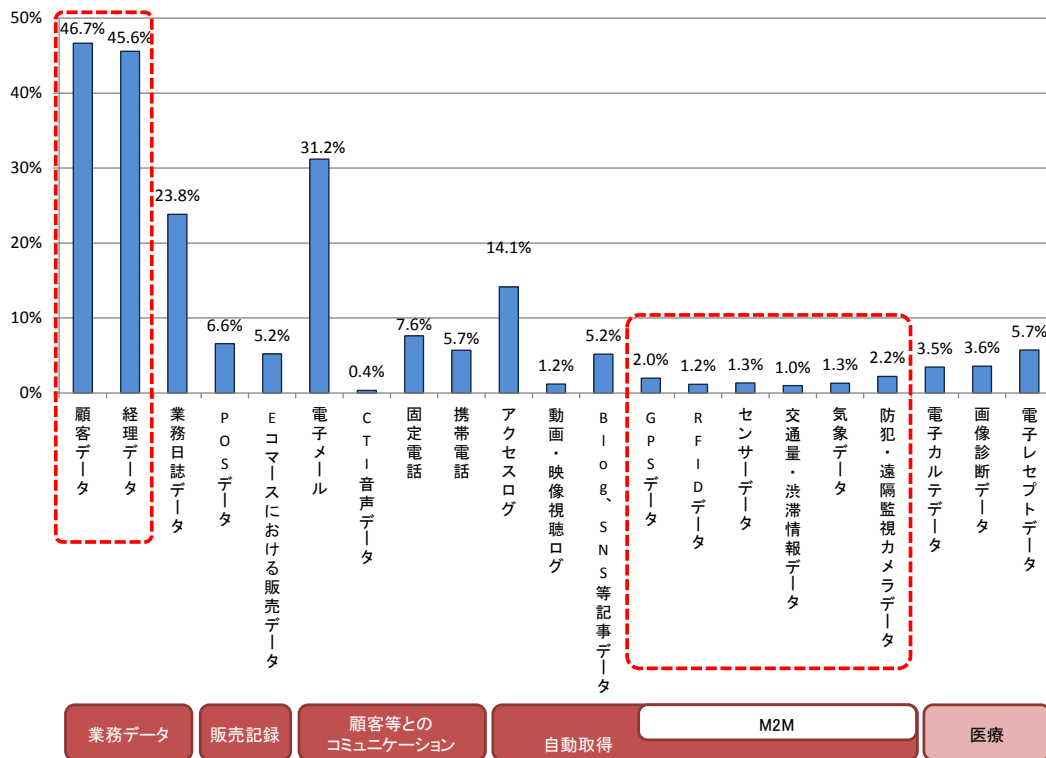


第3節 データの種類

企業等がどのような種類のデータを分析に活用しているかについて尋ねた。具体的なデータについては、第2章でビッグデータ流通量を計測した際に対象とした21メディアのデータとした。

その結果、全体の傾向として今回対象とした21メディアのうち、「顧客データ」、「経理データ」、「業務日誌データ」、「電子メール」などの従来から社内に蓄積されていると考えられるメディアのデータが高い割合で分析に活用されていることがわかる。一方で、「RFIDデータ」、「センサーデータ」といったICタグやセンサーから収集されるデータ、「交通量・渋滞情報データ」、「GPSデータ」といった位置情報に関連するデータなどは相対的にまだ広く分析に活用されているという状況にないことがうかがえる(図表4-5)。

図表4-5 各データを分析に活用している企業等の割合

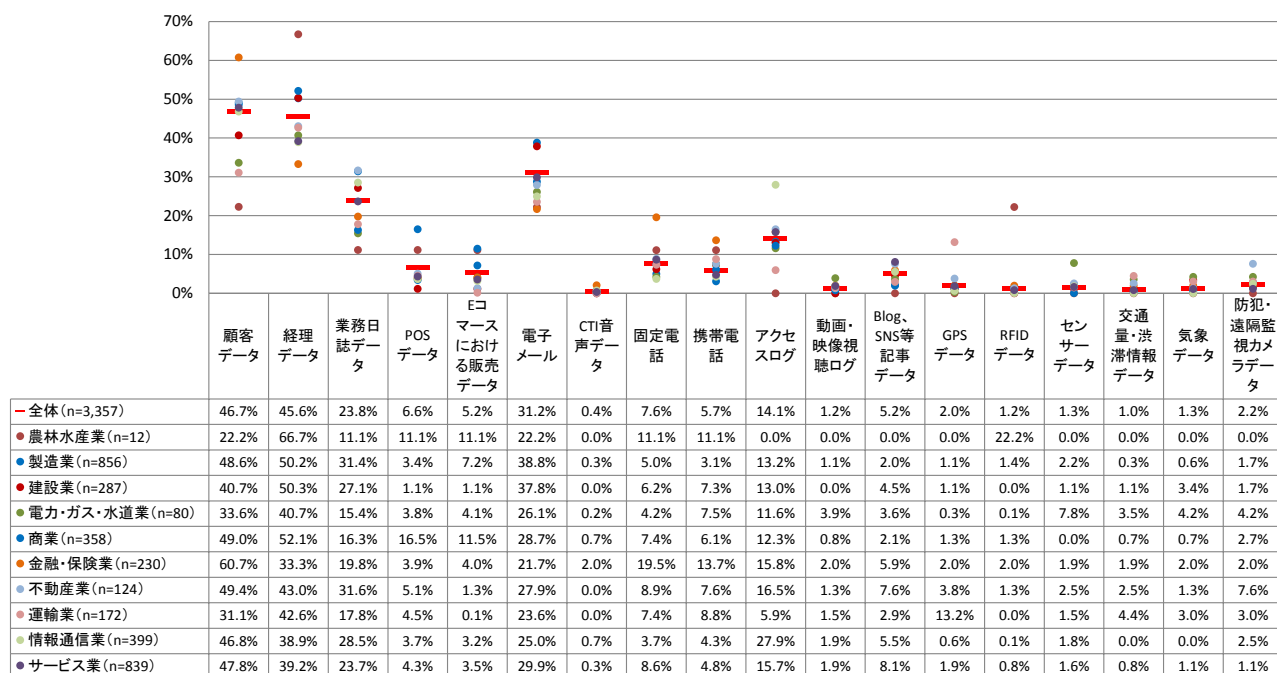


※母集団は、何らかの分析をしていると回答した企業等 (n=3,357)

分析に活用している割合を産業別に観察した⁸。全体で最も活用されている「顧客データ」では、「金融・保険業」の活用割合が相対的に高く、「電力・ガス・水道業」と「運輸業」はやや低くなった。「金融・保険業」については「経理データ」、「電子メール」の活用割合が低く「固定電話」、「携帯電話」の活用割合が高いという特徴がみられた。また、「POSデータ」、「Eコマースにおける販売データ」といった販売記録については「商業」で最も活用されている。自動取得データについては、全体的に活用されている割合が低いものの、「アクセスログ」は「情報通信業」、「GPSデータ」は「運輸業」、「センサーデータ」は「電力・ガス・水道業」、「防犯・遠隔監視カメラデータ」は「不動産業」での活用が目立ち、特定の産業では利用が進みつつあることがうかがえる（図表4-6）。

⁸ 医療系メディアについてはサービス業での利用のみのため除外している。

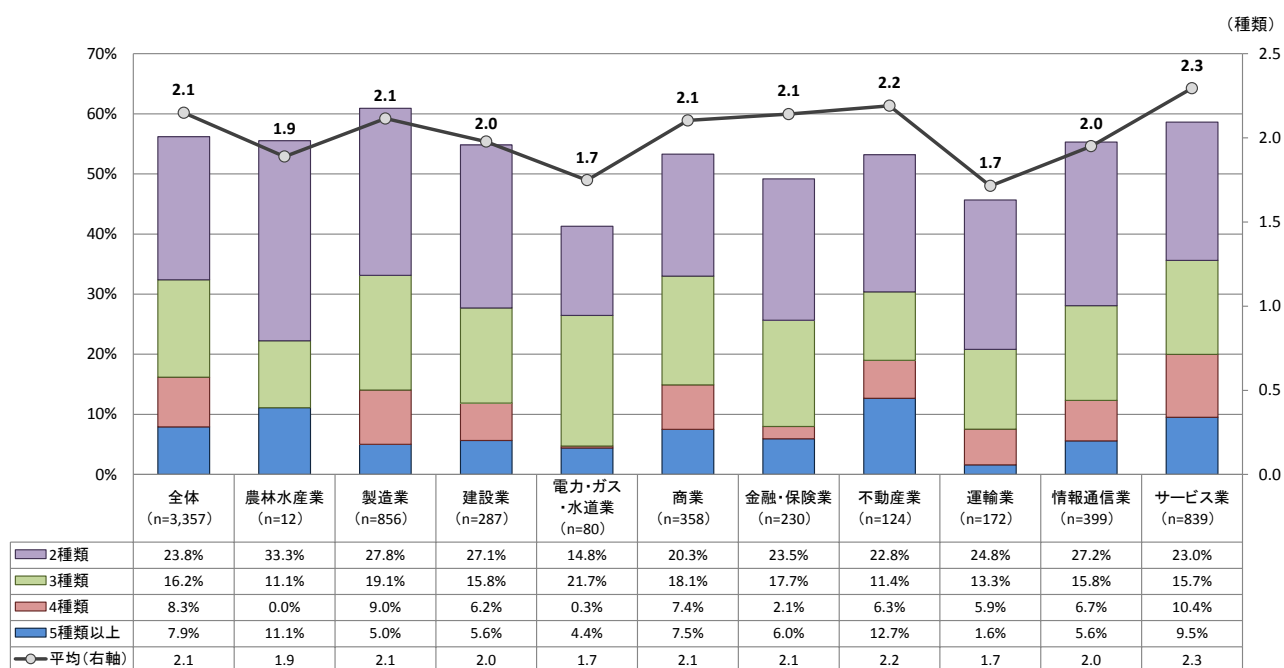
図表4-6 各データを分析に活用している企業等の割合（産業別）



※母集団は、何らかの分析をしていると回答した企業等（n=3,357）

ここまで、メディア毎に傾向をみてきたが、分析に活用しているデータの種類の種類をメディアの区別をせずに集計すると、平均的に2種類程度のデータを活用している状況が観察された。メディア別の活用割合（図表4-5）でもみたように、企業等におけるデータ活用においては、従来型のメディア（顧客データや経理データなど）を中心に分析している傾向があり、4種類以上のデータを分析に活用している割合は2割弱と比較的少なくなっている（図表4-7）。

図表4-7 分析に活用しているデータの種類の種類



※母集団は、何らかの分析をしていると回答した企業等 (n=3,357)

第4節 データの組合せ

データを分析する際に、複数の種類のデータを組み合わせて分析しているかを尋ねた。

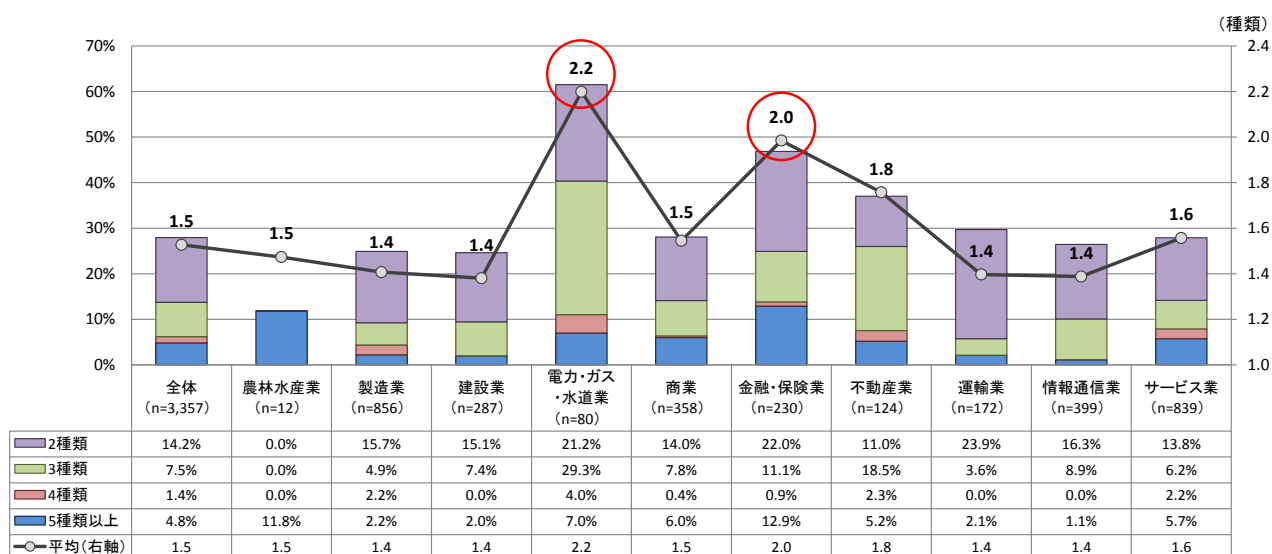
その結果、2種類⁹以上のデータを組み合わせて分析しているという割合は全体で3割弱となった。多くの企業等では別々のデータを組み合わせて分析するのではなく、1種類のデータを単独で分析している状況にあることがうかがえる。

これを産業別にみると、多くの産業ではデータを組み合わせた分析は2種類程度までとなっているが、「電力・ガス・水道業」や「金融・保険業」、「不動産業」では3種類以上のデータを組み合わせて分析している割合がやや高くなった¹⁰ (図表4-8)。

⁹ ここで言う種類とは、例えば、「POS データ」と「Blog、SNS 等記事データ」を組み合わせて分析している場合は、2種類のデータを組み合わせているというように表現する。

¹⁰ 電力・ガス・水道業については、分析に活用しているデータの種類の平均が1.7種類なのに対して、分析する際のデータの組み合わせが平均2.2種類となっており、今回調査対象とした21メディア以外のデータを活用していることが推察される。

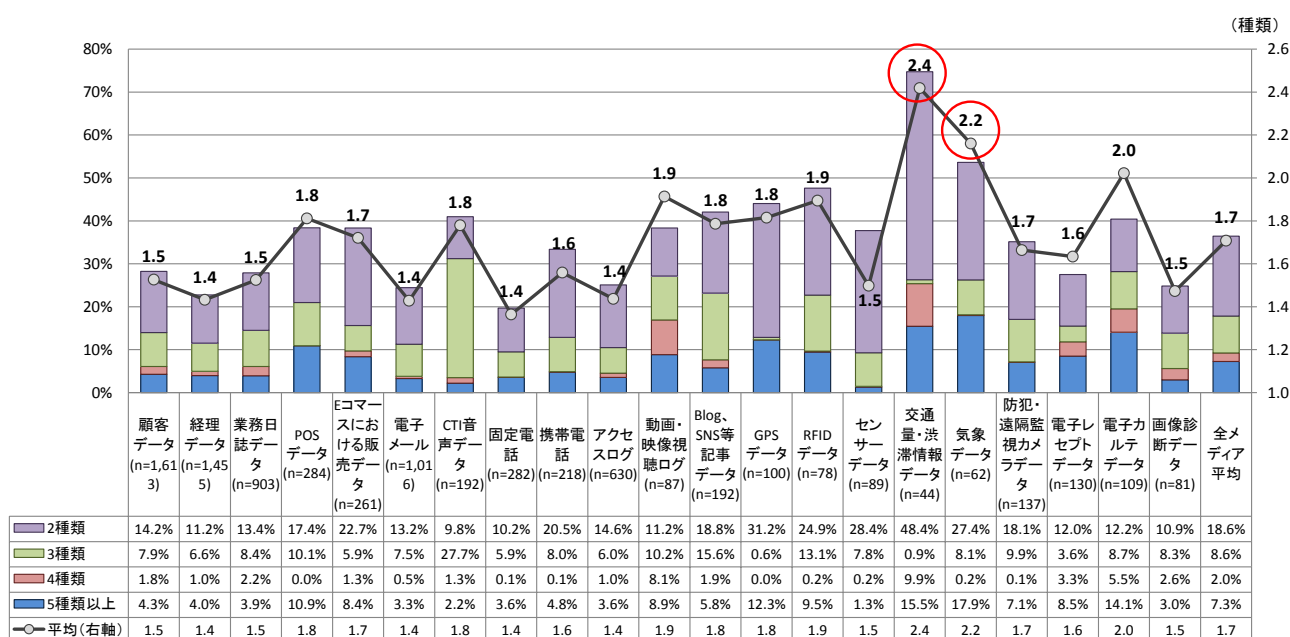
図表4-8 分析する際のデータ組合せ（産業別）



※母集団は、何らかの分析をしていると回答した企業等 (n=3, 357)

同様に、分析する際のデータの組み合わせをメディア別にみると、「交通量・渋滞情報データ」、「気象データ」が平均して2種類以上を組み合わせで分析しているという結果になった。つまり、これらのデータを用いて分析している企業等は平均的にもう1種類以上のデータを組み合わせで分析しているということになる。分析に活用されている割合が高い「顧客データ」、「経理データ」、「業務日誌データ」、「電子メール」はいずれも2種類以上のデータを組み合わせで分析されている割合が低く、活用はされているものの他のデータとの組み合わせの分析はされていないことがうかがえる（図表4-9）。

図表4-9 分析する際のデータ組合せ（メディア別）



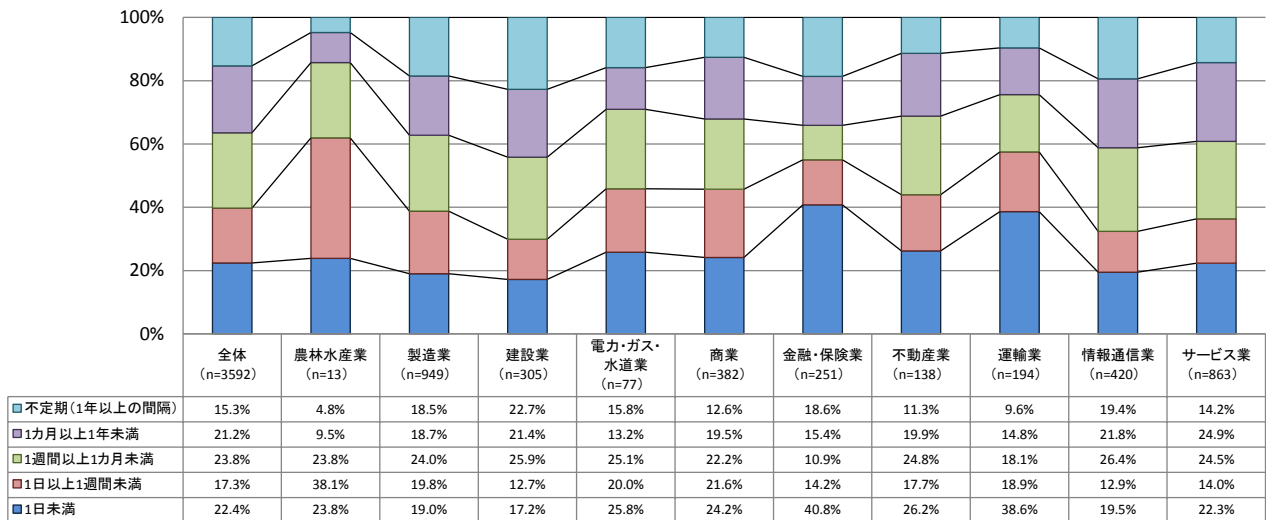
※母集団は、何らかの分析をしていると回答した企業等 (n=3, 357)

第5節 分析頻度

データ分析をする際の頻度について尋ねた。その結果、全体として高頻度（1日未満）で分析をしているという企業等から低頻度（1年以上の不定期）で分析をしているという企業等まで万遍なく存在していることがわかった。

これを産業別にみると、「金融・保険業」や「運輸業」では「1日未満」の割合が他産業に比べて高くなっており、これらの産業では日常的に分析をしている企業が多いことが推察される（図表4-10）。

図表4-10 分析の頻度



※母集団は、5つの活用領域のいずれかでデータを活用していると回答した企業等（n=3,592）

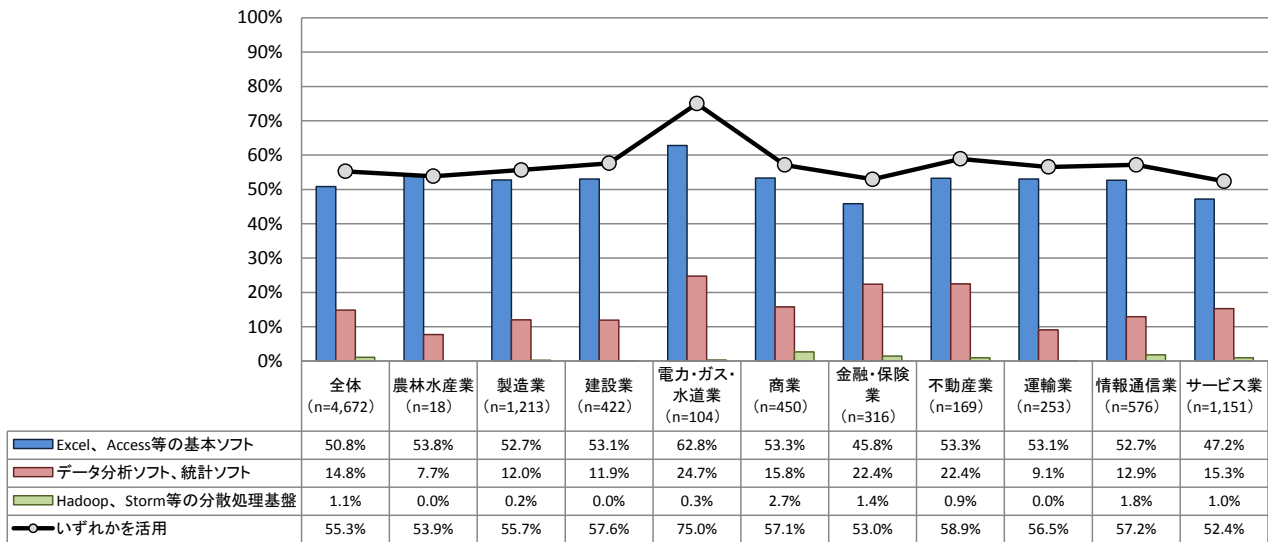
第6節 分析手法

どのような手法で分析を行っているのかについて尋ねた。具体的には、「Excel、Access等の基本ソフト」、「データ分析ソフト、統計ソフト」、「Hadoop、Storm等の分散処理基盤」を活用した分析の実施有無について確認した。

その結果、全体の5割強がこれらいずれかを活用した分析をしており、その多くが「Excel、Access等の基本ソフト」（50.8%）だった。また、本格的なデータ分析をしていると考えられる「Hadoop、Storm等の分散処理基盤」については全体の1.1%だった。

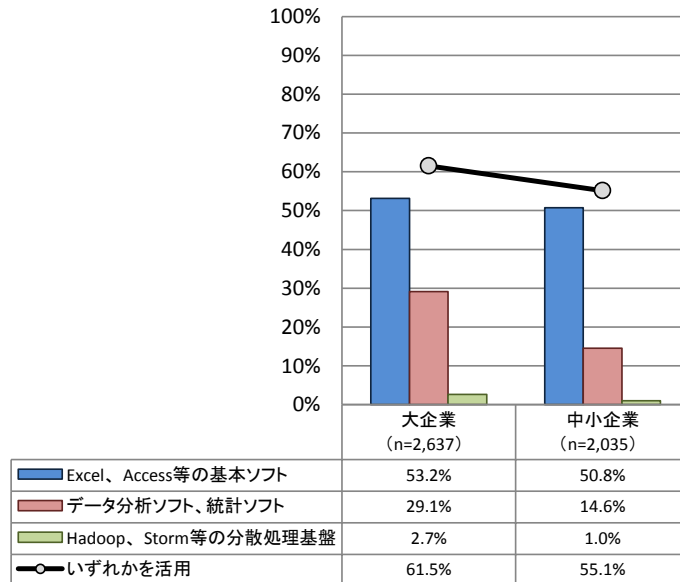
これを産業別にみると、いずれかを活用した分析を行っている割合が「電力・ガス・水道業」で最も高く75.0%となった。「Excel、Access等の基本ソフト」、「データ分析ソフト、統計ソフト」についても「電力・ガス・水道業」が最も高く、「Hadoop、Storm等の分散処理基盤」については「商業」が最も高い割合となったが、これらの傾向は産業によって大きな差はみられなかった（図表4-11）。

図表4-11 分析の手法



同様に、企業規模別にみると、「Excel、Access等の基本ソフト」を活用した分析ではそれほど差がみられないものの、「データ分析ソフト、統計ソフト」、「Hadoop、Storm等の分散処理基盤」を活用した分析については大企業が中小企業のおよそ2倍の割合で行っている結果となった（図表4-12）。

図表4-12 分析の手法（企業規模別）



第7節 分析人材

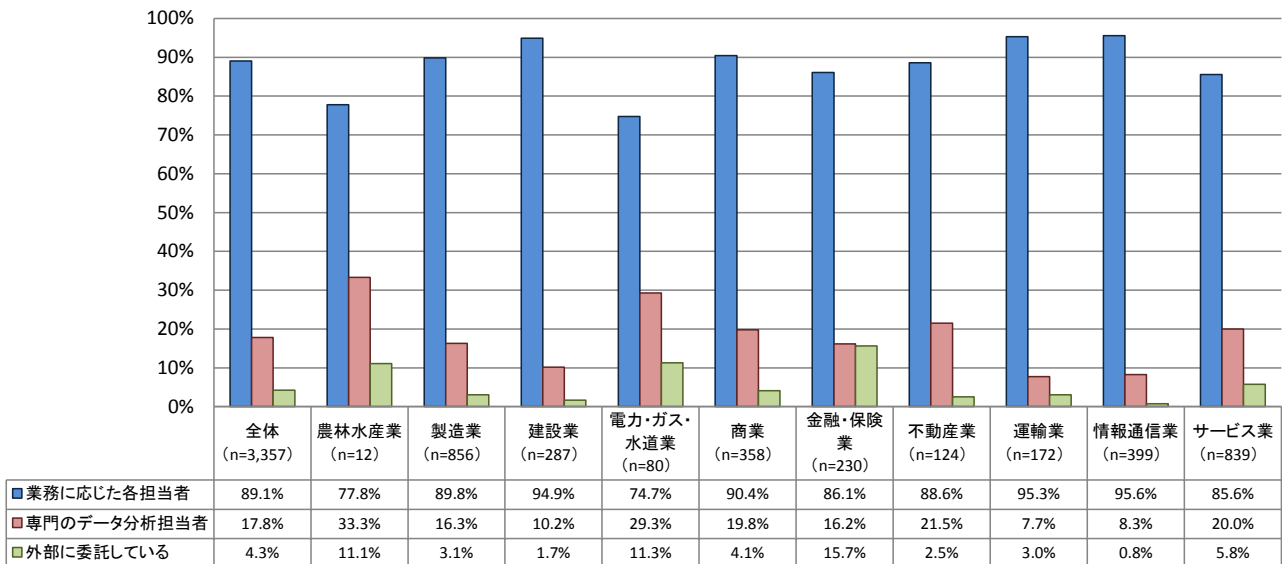
どのような人材が分析をしているのかを尋ねた。具体的には、「業務に応じた各担当者」、「専門のデータ分析担当者」が分析しているかどうかと、「外部に委託している」かどうかを確認した。

その結果、全体の9割程度で「業務に応じた各担当者」が分析をしているという結果となった。また、それ以外では「専門のデータ分析担当者」(17.8%)、「外部に委託している」(4.3%)となり、データ分析については比較的企業内部

で行っているという現状があることがうかがえる。

これを産業別にみると、「電力・ガス・水道業」で「専門のデータ分析担当者」が分析を行っているという割合がやや高く 29.3%となった。また、「金融・保険業」では「外部に委託している」という割合が 15.7%とやや高く、「専門のデータ分析担当者」(16.2%)と同程度となっている。「金融・保険業」では「Excel、Access 等の基本ソフト」では困難な分析が多く(全産業中最低の 45.8%)、ある程度外部の人材を活用する傾向が推察される(図表4-13)。

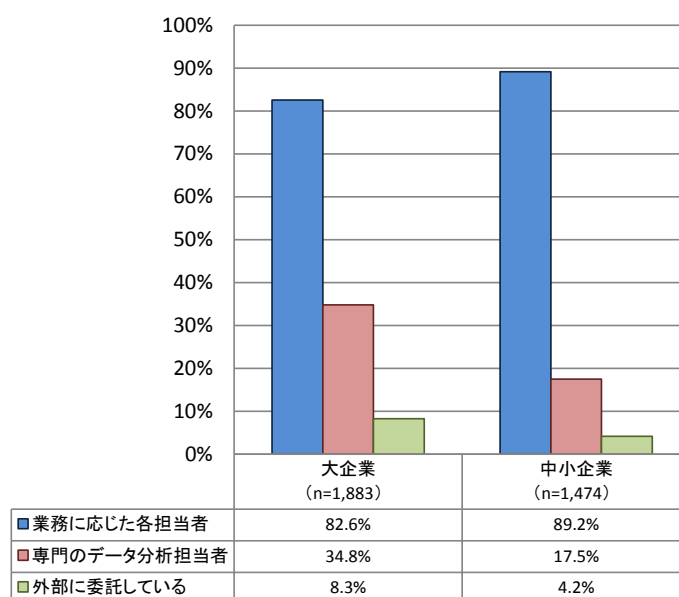
図表4-13 分析の人材



※母集団は、何らかの分析をしていると回答した企業等 (n=3,357)

同様に、企業規模別にみると、「業務に応じた各担当者」が分析を行っているという割合は中小企業の方が高い一方で「専門のデータ分析担当者」、「外部に委託している」の割合は大企業の方が高くなっている。このことから大企業ではデータ分析の専門人材化が中小企業に比べて進んでいることがうかがえる(図表4-14)。

図表4-14 分析の人材（企業規模別）



※母集団は、何らかの分析をしていると回答した企業等（n=3,357）

第8節 分析結果の活用方法

分析結果の活用方法について尋ねた。具体的な活用方法については「見える化」、「予測」、「自動化」の3つに分類した（図表4-15）。

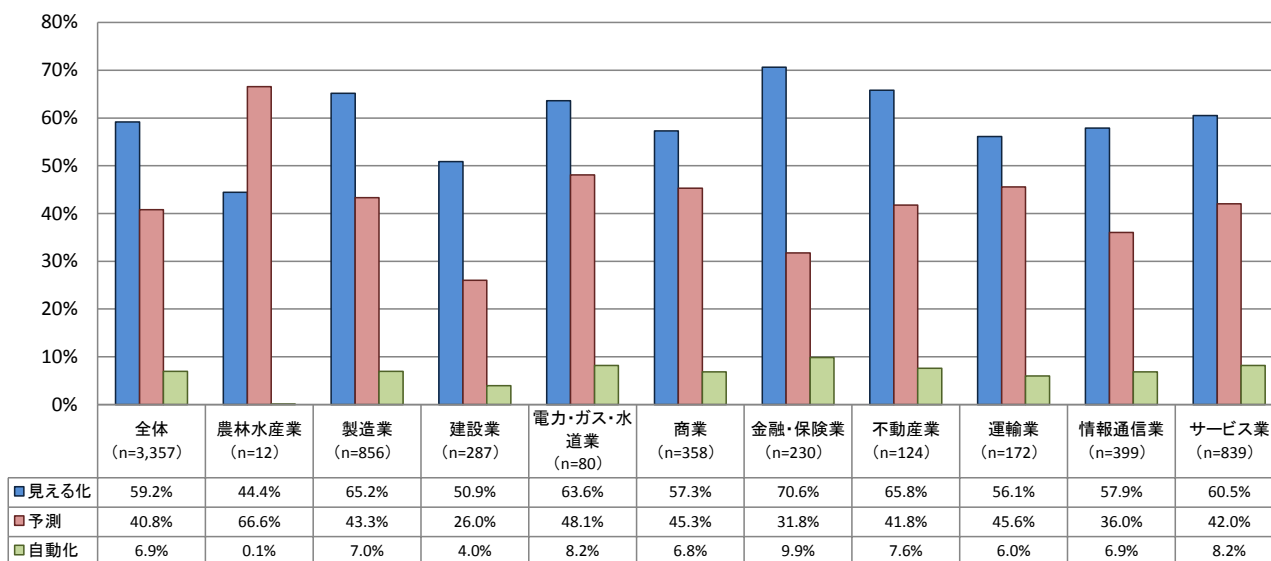
図表4-15 データの活用方法と活用例

| 活用方法 | (例) |
|------|---|
| 見える化 | データを収集・分析した結果をグラフ等にするによって状況や関係性を把握できるようにする。 |
| 予測 | データ分析によって今後の市場動向や消費者心理などを予測する。 |
| 自動化 | データ分析の結果を活用して機械やシステムを自動的に制御・動作させる。 |

全体の傾向として、「見える化」(59.2%)、「予測」(40.8%)、「自動化」(6.9%)の順に割合が高くなっている。このことからまず「見える化」によって現状を把握することから始め、把握できたものに対しては今後の動向等を「予測」し、最終的には一連の動作を「自動化」といった大きな流れがあるのではないかと推察される。

これを産業別にみると、「見える化」による活用割合は、「金融・保険業」(70.6%)で、「予測」による活用割合は、「電力・ガス・水道業」(48.1%)で、「自動化」に活用している割合は「金融・保険業」(9.9%)で最も高くなっている(図表4-16)。

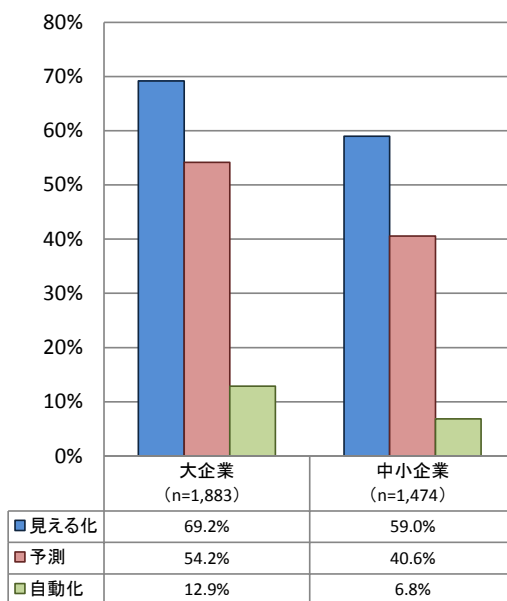
図表4-16 分析結果の活用方法



※母集団は、何らかの分析をしていると回答した企業等 (n=3, 357)

同様に、企業規模別にみると、いずれの活用方法においても大企業が中小企業よりも高い割合となっている (図表4-17)。

図表4-17 分析結果の活用方法 (企業規模別)



※母集団は、何らかの分析をしていると回答した企業等 (n=3, 357)

第9節 ビッグデータ活用と効果の関係

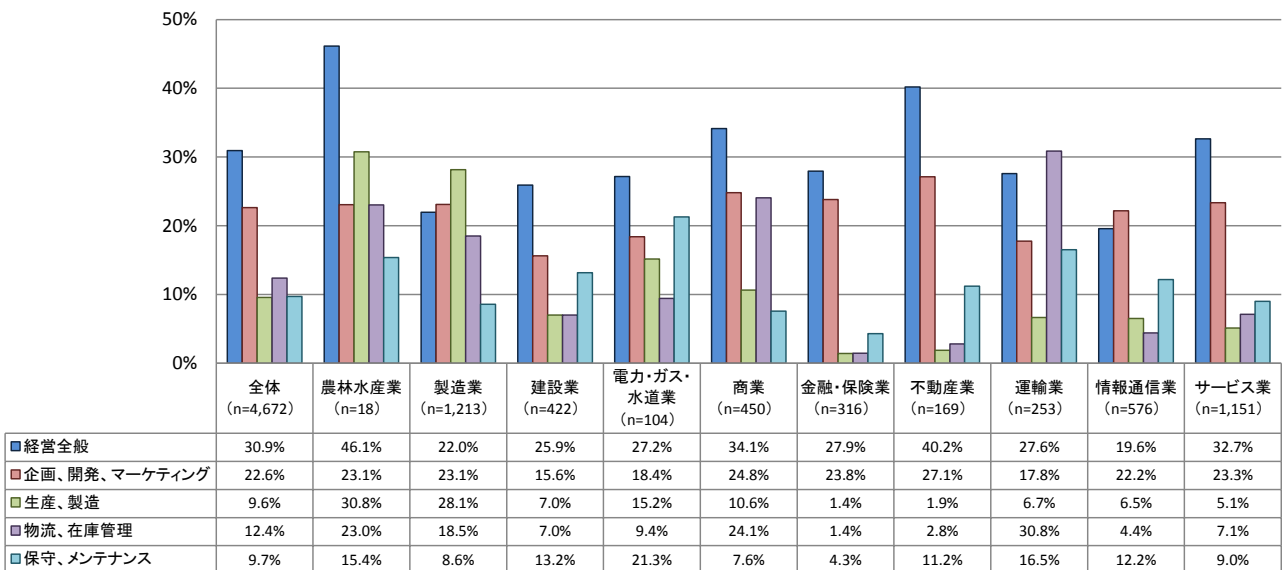
(ア) データ活用の効果有無

データを活用し、効果があったかどうかを5つの領域それぞれについて尋ねた¹¹。

その結果、「経営全般」では全体のおよそ3割、「企画、開発、マーケティング」ではおよそ2割、「生産、製造」、「物流、在庫管理」、「保守、メンテナンス」ではおよそ1割がデータを活用し、効果を得ているという結果となった。産業によっては、ほぼ無縁の領域であることや、まだそれほどデータ利活用が進んでいないことも推察される「生産、製造」、「物流、在庫管理」、「保守、メンテナンス」では低い結果となった。

これを産業別にみると、「不動産業」(40.2%)、「商業」(34.1%)、「サービス業」(32.7%)の3割以上が「経営全般」で効果を得ており、やや高い結果となった。「企画、開発、マーケティング」では「不動産業」(27.1%)、「商業」(24.8%)がやや高いものの他の産業でも大きな差はみられなかった。全体では1割程度の割合であるものの、「生産、製造」においては「製造業」(28.1%)、「物流、在庫管理」においては「運輸業」(30.8%)、「商業」(24.1%)、「保守、メンテナンス」においては「電力・ガス・水道業」(21.3%)といったように特定の産業ではやや高い割合となっている(図表4-18)。

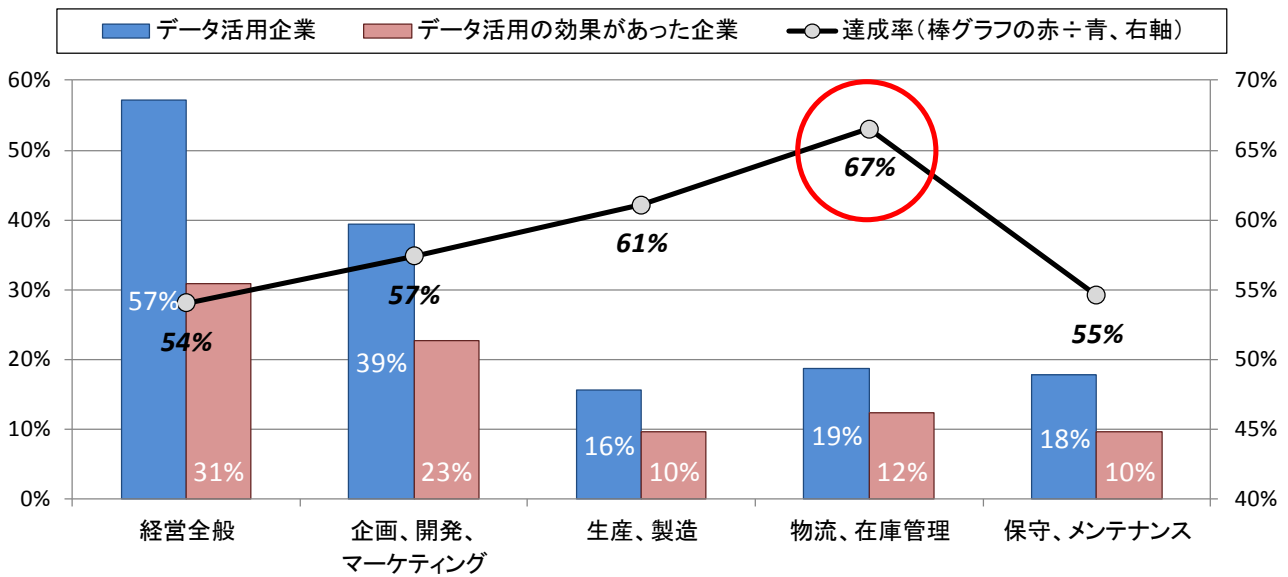
図表4-18 データを活用することによって効果のあった割合



各領域でデータを活用している割合とデータを活用して効果を得ている割合から効果の達成率を計算すると「物流、在庫管理」で最も高い達成率(67%)となっている。逆に、「経営全般」ではデータ活用割合が最も高いものの、達成率では最も低い結果となった。このことから「物流、在庫管理」ではデータ利活用の効果を得られやすい領域と考えられる(図表4-19)。

¹¹ データを活用していない領域については効果なしとして集計をしている。

図表4-19 データ活用の効果達成率



(イ) データ利活用の効果を得られた企業等と得られなかった企業等の比較

データ利活用の効果を得られた企業等と得られなかった企業等では、分析手法や分析に活用しているデータに何らかの違いがあることが考えられる。そこで、どの産業でも活用割合が比較的高かった「企画、開発、マーケティング」領域においてデータを活用している企業等を対象に効果を得られた企業等と得られなかった企業等の比較を行った¹²。

A 分析手法、分析人材、分析結果の活用における比較

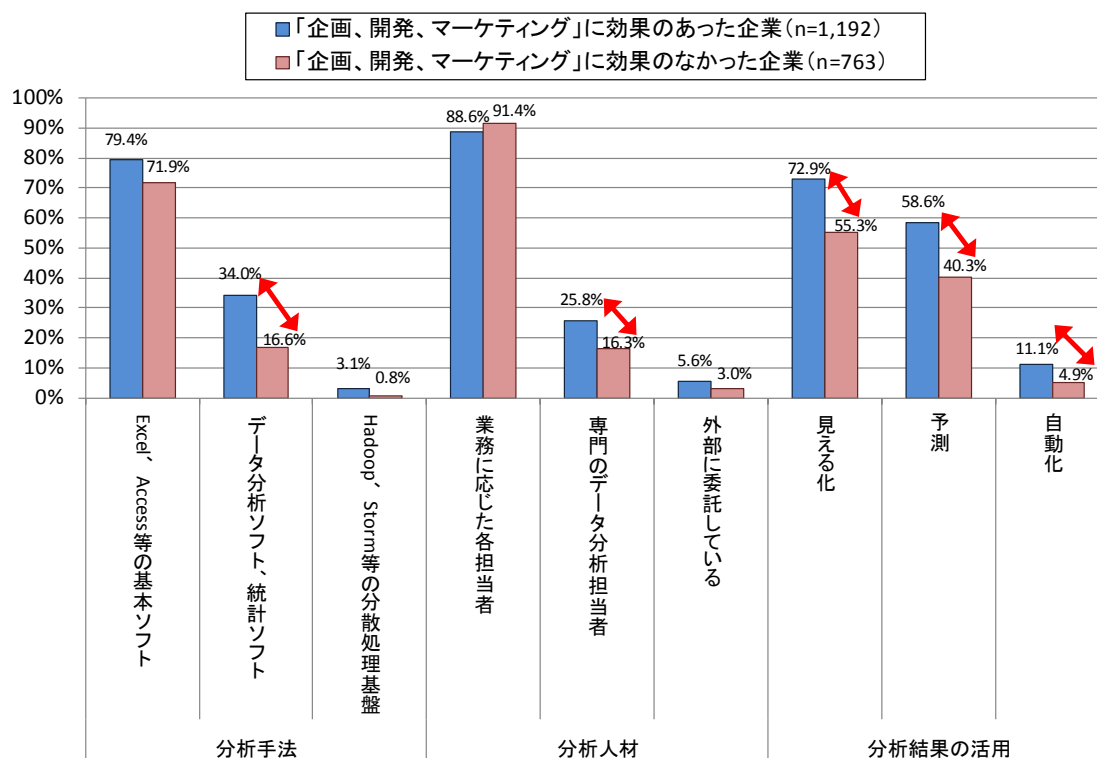
まず、分析手法について比較すると「Excel、Access 等の基本ソフト」では効果を得られた企業等と得られなかった企業等の間でそれほど差がみられなかったものの「データ分析ソフト、統計ソフト」では大きな差がみられた。

同様に、分析人材について比較すると「業務に応じた各担当者」ではそれほど差がみられなかったものの「専門のデータ分析担当者」では 10% 近くの差がみられた。これらのことから企業等において「業務に応じた各担当者」が「Excel、Access 等の基本ソフト」を活用してデータ分析をするという段階から「専門のデータ分析担当者」が「データ分析ソフト、統計ソフト」を活用する段階に分析が高度化することによってデータ活用の効果を得られ易くなるのではないだろうか。

また、分析結果の活用では「見える化」、「予測」、「自動化」のいずれでも比較差がみられた（図表 4-20）。

¹² 他の領域についても検証を行ったが「企画、開発、マーケティング」領域とほぼ同じ結果であった。

図表4-20 効果有無による比較（分析手法、分析人材、分析結果の活用）

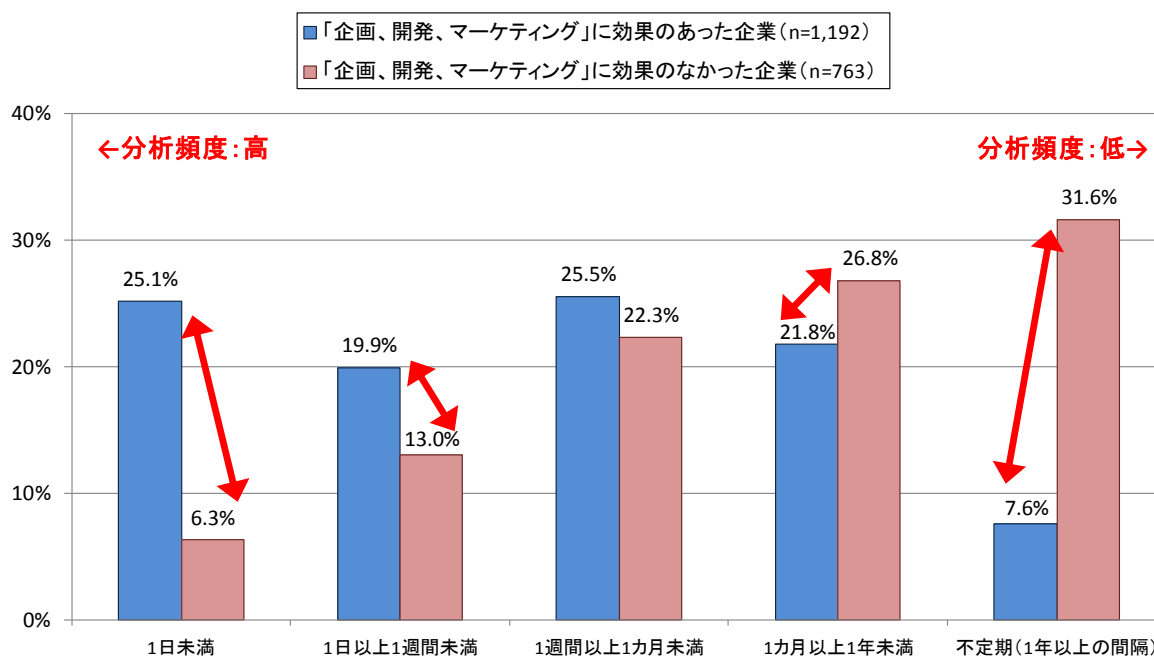


B 分析頻度における比較

分析の頻度の違いが効果を得ている割合とどのような関係になっているのかについて検証を行った。

その結果、データ分析によって効果を得られた企業等の過半数が1カ月未満の頻度で分析を行っているのに対して、効果を得られなかった企業等の過半数が1カ月以上の頻度で分析をしていることがわかった。このことから、データ活用の効果を得るためにはある程度短い間隔でデータ分析をすることが必要ではないかと考えられる（図表4-21）。

図表4-21 効果有無による比較（分析頻度）

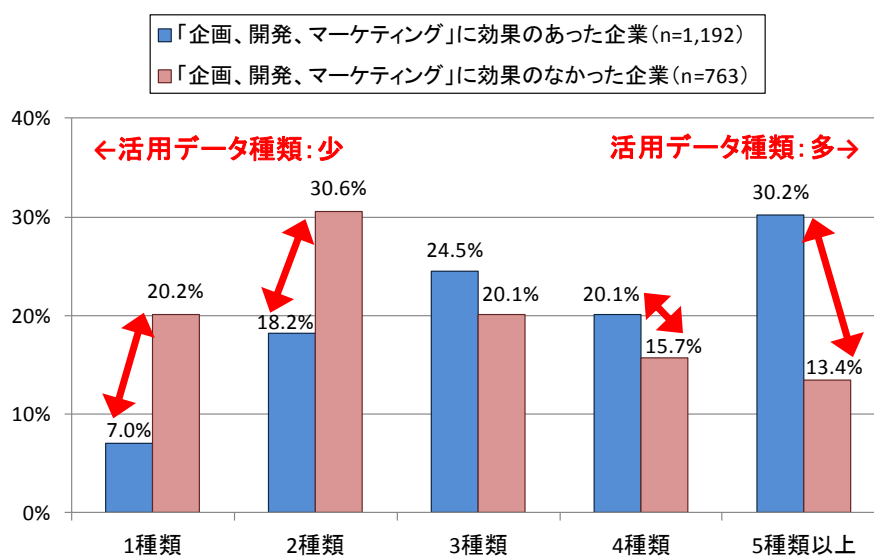


C 分析に活用するデータの種類における比較

分析に活用するデータの種類と効果の有無について比較を行った。

その結果、効果を得られた企業等は、5種類以上のデータを分析に活用しているという割合が最も高いのに対して、効果を得られなかった企業等の過半数が2種類以下となっている（図表4-22）。

図表4-22 効果有無による比較（分析に活用するデータの種類）

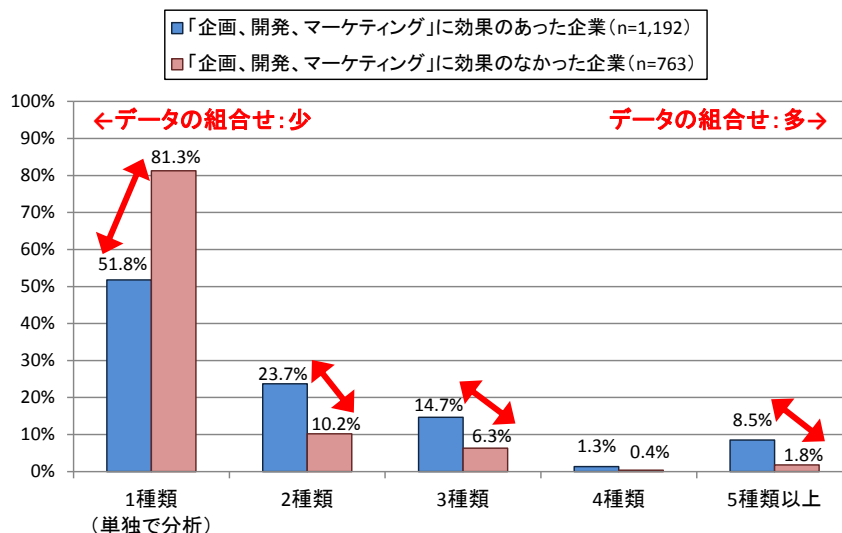


D 分析する際のデータの組合せにおける比較

分析する際のデータの組合せと効果の有無について比較を行った。1種類（単独）で分析を行うという回

答が効果の有無に係らず最も高くなっているものの、データを組み合わせた分析（2種類以上）は効果を得られた企業等の方が高い結果となった（図表4-23）。

図表4-23 効果有無による比較（分析する際のデータの組合せ）



(ウ)分析手法、分析人材の重要性

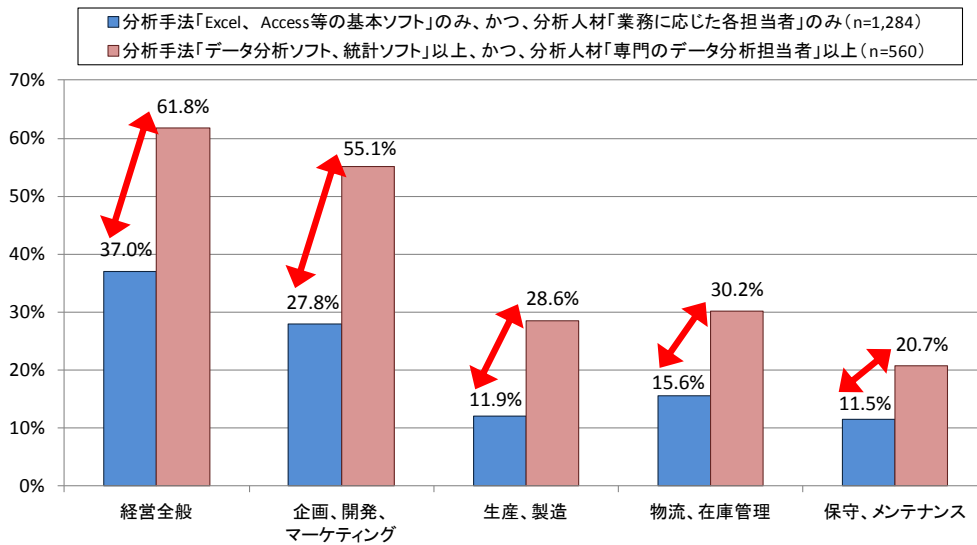
データ活用の効果を得られた企業等はデータ分析の手法や人材、活用するデータにおいて効果を得られなかった企業等よりも進展していることが確認できた。ここでは、分析手法と分析人材の進展が効果を得るために重要であることを確認した。まず、分析手法「Excel、Access等の基本ソフト」のみ、かつ、分析人材「業務に応じた各担当者」のみのグループと分析手法「データ分析ソフト、統計ソフト」以上¹³、かつ、分析人材「専門のデータ分析担当者」以上¹⁴のグループを作成した。この2グループにおいて各領域で効果を得られた企業等の割合を比較した。

その結果、分析の手法、人材が進展しているグループの方がいずれの領域でも高い割合でデータを活用し、効果が得られていることがわかり、分析手法、人材の重要性が確かめられた（図表4-24）。

¹³ 分析手法において「データ分析ソフト、統計ソフト」、「Hadoop、Storm等の分散処理基盤」のいずれかを回答

¹⁴ 分析人材において「専門のデータ分析担当者」、「外部に委託している」のいずれかを回答

図表4-24 分析手法、分析人材による効果が得られた割合の比較



(エ) 計量分析

ここまでみてきたように、効果を得られた企業等と得られなかった企業等に分けて、分析の手法や人材、分析頻度などを比較すると、効果を得るためには専門のデータ分析人材が多種データを組み合わせた上で高度な分析手法を駆使し、短い間隔で分析を行うことが、それぞれ重要であることが確認できた。これらのことを計量分析（ロジットモデル分析）によって検証した¹⁵。

その結果、分析手法では「データ分析ソフト、統計ソフト」の活用、また「1カ月未満の分析頻度」、「分析に活用するデータの種類」、「分析する際のデータの組合せ」が効果を得るために有意であることが確認できた（図表4-25）。

¹⁵ ロジットモデル分析に用いた変数は以下の通り。

■被説明変数

- データを活用することによる「企画、開発、マーケティング」領域への効果（1=効果があった、0=効果がなかった）

■説明変数

- Excel、Access等の基本ソフト（1=活用あり、0=活用なし）
- データ分析ソフト、統計ソフト（1=活用あり、0=活用なし）
- Hadoop、Storm等の分散処理基盤（1=活用あり、0=活用なし）
- 業務に応じた各担当者（1=データ分析人材である、0=データ分析人材ではない）
- 専門のデータ分析担当者（1=データ分析人材である、0=データ分析人材ではない）
- 外部へデータ分析の委託（1=委託している、0=委託していない）
- 分析頻度（1=1カ月未満、0=1カ月以上）
- 分析に活用しているデータの種類（0=0種類、1=1種類、2=2種類、3=3種類、4=4種類、5=5種類以上）
- 分析する際のデータの組合せ（0=0種類、1=1種類、2=2種類、3=3種類、4=4種類、5=5種類以上）
- 各産業ダミー（1=該当する産業就業者の回答、0=それ以外）
- 企業規模ダミー（1=大企業就業者の回答、0=中小企業就業者の回答）

図表4-25 計量分析の結果

| 説明変数 | 被説明変数 | 「企画、開発、マーケティング」に効果あり |
|----------------------|-------|---------------------------------------|
| 定数項 | | 0.198516 4.261734 *** 0.000 |
| Excel、Access等の基本ソフト | | 0.010473 0.422453 0.673 |
| データ分析ソフト、統計ソフト | | 0.063377 2.709231 *** 0.007 |
| Hadoop、Storm等の分散処理基盤 | | -0.036972 -0.679418 0.497 |
| 業務に応じた各担当者 | | -0.001499 -0.042056 0.966 |
| 専門のデータ分析担当者 | | 0.034456 1.300163 0.194 |
| 外部に委託している | | -0.001152 -0.028183 0.978 |
| 分析頻度(1カ月未満) | | 0.243360 11.193822 *** 0.000 |
| 分析活用データ種類 | | 0.044209 5.554212 *** 0.000 |
| 分析データの組合せ | | 0.044558 5.158378 *** 0.000 |

それぞれ上から係数推定値、t値、p値

(注)*有意水準10%、**有意水準5%、***有意水準1%

この結果から「Excel、Access等の基本ソフト」を活用して分析を行うという段階から一歩進んだデータ分析に取り組むことが効果を達成するためには必要であることが確かめられた。また、ビッグデータ時代においては多種多様なデータが高頻度で発生・蓄積されるようになり、それらを有効に活用すべく多様なデータを組み合わせ短時間隔で分析することが求められていると言えるだろう。今回は、「専門のデータ分析担当者」が有意とならなかったが、これは、日本ではまだデータサイエンティストといったデータ分析の専門人材が少ないためと考えられ、今後専門人材が増え、活躍することによって、有意性が表れてくる可能性がある。

第5章 ビッグデータの活用事例

ここでは、ビッグデータを活用することにより効果を得ている企業等の事例を紹介する。

第1節 国内事例

ア ダイードリンコ(株)

ダイードリンコ(株)はコーヒー飲料を主力商品とする飲料メーカーである。データを活用することによって自動販売機にて飲料を販売する際の商品サンプルの配置を決定している。その際に、「アイトラッキング・データ」を活用している。アイトラッキング・データとは、被験者が実際の自動販売機にて商品を購入する際にどこを見て、商品を確認しているのかを表すデータである。これまでの消費者アンケート等のデータに加えて、アイトラッキング・データを加えたことにより、消費者行動に関するデータの種類を増やすことができ、分析の効果が上昇した。

その結果、これまで飲料業界で常識とされていた商品サンプルの配列(左上からZ字型に視線が動くために、左上に人気商品を陳列)を改める結果となり、データ分析の結果をもとに左下に注力のコーヒー商品を

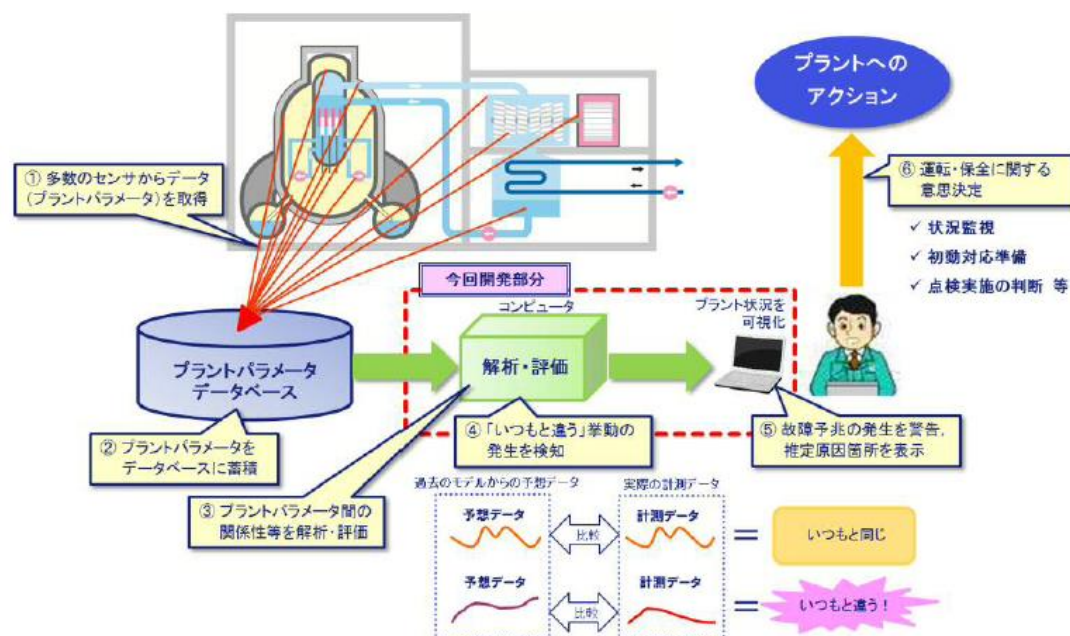
陳列したところ売り上げが増加した。消費者アンケート等のデータとアイトラッキング・データを組み合わせることによってこれまでにない知見と効果が得られたものと考えられる。

課題としては、販売データの集計に時間がかかるため、マーケティング分析のデータと販売データをマッチできていない点があり、自動販売機の販売データと連動できれば大きな効果が得られる可能性がある。

イ 中国電力(株)

社会インフラである電力事業は安定・安全・安心の確保が社会的な命題となっている。中国電力では、プラントの運転監視用として発電所(島根2号機)におよそ2,500種類、約3,500のセンサーを設置している。これらの振動や圧力・温度・加速度センサーなどから大量のデータを収集・分析しデータベース化することで、各施設や機器の状態を把握し、正常運転とは異なる動きを早期に検出するシステムをNECと共同で開発し有効性を確認している¹⁶。これまでのプラント設計や運用実績から得られた警報システムによる閾値監視では、機器やシステムが故障や異常に移行した段階で検知していたが、本システムでは故障や異常を予兆の段階で早期に検出することが可能である。また、異常原因個所の推定も可能となり、より安全な品質の高い施設の運用の実現が期待できる。つまり、センサーデータを活用して、相関性が強いデータが機器やシステムの正常運転時のデータと異なる動きを「見える化」して故障や異常に移行する前に検出する。本システムにより、機器やシステムの安全性や運用の品質を高める効果が得られると見込んでいる。発電所で得られる様々なセンサーデータを有効に分析・活用することがビッグデータの有効活用という観点から重要である。

図表5-1 故障予兆監視システムの活用例



(出典) 中国電力プレスリリース¹⁷

¹⁶ 故障予兆監視システムはNEC独自技術である「インバリエント分析技術」を用いている。

http://jpn.nec.com/press/201405/20140523_01.html

¹⁷ http://www.energia.co.jp/press/14/_icsFiles/afieldfile/2014/05/23/p140523-2a.pdf

ウ 富士通(株)

富士通は昭和10年に設立された、日本の総合エレクトロニクスメーカーである。農業経営を支援するためのクラウドサービス「FUJITSU Intelligent Society Solution 食・農クラウド Akisai (アキサイ)」を2012年に提供開始した。農作物の栽培や施設園芸、畜産業務における生産活動や経営を支援するためのアプリケーションを農業生産者、JA、大手の流通業者、自治体などに提供している。

例えば、日本酒「獺祭(だっさい)」の製造元である山口県の旭酒造では、獺祭の原料となる酒造好適米(酒米)「山田錦」の調達安定化を目的として、山田錦の栽培における作業実績や圃場(田んぼ)の各種環境をセンサーデータとして収集・分析し、栽培成績の良かった作業実績を“ベストプラクティス”として活用している。

また、施設園芸では、気象データから生育や収量を予測することにより、温室のコントロールを行い、無駄をなくしたりし、コスト削減につなげることが出来ている。これはセンサーを活用したデータ収集により、複数のデータを組み合わせた分析が可能となった効果であり、データを組み合わせた分析の有効性がうかがえる。

一般的な技術面での課題としてはセンサーの精度、耐久性、価格がある。温室内は温度・湿度が高く、農薬がまかれるためセンサーが壊れやすいという問題があるため、より安く精度と耐久性の高いセンサーが利用できるようになれば、費用対効果を高めることができると考えられる。

図表5-2 センサーデータ等を活用した農業情報サービス



(出典) 富士通

エ (株)IHI

IHIは明治22年に設立された、航空宇宙、エネルギー機器、建機など総合重機メーカーである。IHIは宇宙開発、気象観測、農業機械等で培った技術を活かした農業情報サービスの事業実証に取り組んでいる。リモートセンシングによる土地や生産物の情報、ローカルアメダスから気象データ、生産者の日誌、GPSデータなどを収集し、情報を農業生産法人などに提供している。2011年に北海道十勝・帯広市の「食と農業」を柱

とした地域産業政策「フードバレーとかち」に参加し、帯広での取り組みを開始している。

リモートセンシングでは、専用のカメラで撮影した画像から植物の活性度合いがはっきり分かり、小麦などの農作物の生育状況を把握することができるので、生育の状態に合わせ、適切な作業を行うことができ、収量の安定化につながっている。

図表5-3 リモートセンシングデータ等を活用した農業情報サービス



(出典) IHI

オ 大阪ガス(株)

大阪ガスは、近畿 2 府 4 県の約 700 万戸にガスを供給している一般ガス事業者である。その IT 部門である情報通信部に、分析力を武器としてビジネスに貢献する専門部署(ビジネスアナリシスセンター)を設置し、社内との関係部署に対してデータ分析によるソリューションを提案し導入するミッションを持たせることで、社内の様々な業務プロセスの改善に繋げている。本センターは、データ分析の専門家であるデータサイエンティスト 9 名から構成されており、各メンバーは関係部署と連携して分析力による問題解決に取り組み、社内の様々な業務の効率化やサービス向上に大きく貢献している。

例えば、業務用車両の待機拠点を決めるにあたり、自動車メーカーが車載 GPS で収集した詳細な渋滞データを活用することで、効果的な配置を実現している。

カ 一般社団法人気象協会

一般財団法人日本気象協会は、気象情報の提供及び防災や環境などにかかる調査コンサルティングを提供する団体であり、2014 年から気象情報を経済に活用する事業を展開している。その一環として、経済産業省の「次世代物流システム構築事業費補助金」を活用して、食品メーカー、卸売事業者、小売事業者、関連事業者、有識者等との協業により、気象データ等のビッグデータを活用することによって物流を高度化する取組を実施している。

具体的には、気象データやPOS データなどを一箇所に集約し、それらを組み合わせて分析することによって需要予測の精度を向上させ、予測結果を製造・配送・販売の各社に提供する予定である。例えば、株式会社 Mizkan の冷やし中華つゆと、相模屋食料株式会社の豆腐では、余剰に生産している冷やし中華つゆ生産量を約 40%(最終生産量比)、豆腐を約 30%削減できることが理論的に示唆された。また、物流分野で排出される二酸化炭素の削減効果を確認できた。

課題としては、プロモーションの実施と連動する市場規模の動きが考慮できていないことがあり、プロモーション効果を考慮した解析方法が確立することでより効果を高められる可能性がある。

第2節 海外事例

海外における政府・自治体・公共機関等がビッグデータを活用している事例を収集した（図表 5-4）。

図表5-4 海外事例一覧

| 分野 | 事例の概要 |
|-------|--|
| 観光 | SNS でつぶやかれた口コミを分析することによって、これまで実施していた観光キャンペーンと、観光客が望んでいたものに食い違いがあることを発見し、キャンペーンに活用している。【韓国】釜山市海雲台区役所 |
| 防犯 | 「昨日までの犯罪発生データから今日・明日の犯罪を予測する」という予測モデルを開発し、重点的にパトロールする場所や時間を決定している。【アメリカ】カリフォルニア州サンタクルーズ市警察 |
| 防犯 | 過去の犯罪履歴や SNS 上のつぶやきデータなどを分析することによって、近い将来に犯罪を起こしそうな人物を予測している。【イギリス】ロンドン警視庁 |
| 行政 | 行政機関内にある複数のシステムからのデータを統合したうえで、パフォーマンス分析や各種指標のリアルタイムな公開を実施し、市民サービスの向上に役立てている。【アメリカ】ボストン市 |
| 行政 | 不正発見の分析モデルを開発することによって、不正な納税逃れを発見し、適正な税収の確保に活かしている。【オーストラリア】クイーンズランド州財政局 |
| 医療・福祉 | 国民 ID を活用し、国民の診療や投薬の記録を国全体で管理することによって効率的な診療や適切な医療資源の配置等に活用している。【インド】インド健康情報管理機関 |
| 医療・保険 | 患者や健康保険組合員の過去の投薬・診療歴を分析することによって、重症化する可能性のある予備軍を検知している。予防ケアを推奨することによって高騰する医療費の軽減に取り組んでいる。【ドイツ】ドイツ健康保険組合 |
| 教育 | 履修状況データを分析することによって、早期の学生指導に活用し、中途退学の防止や学生の育成に活用している。【アメリカ】ケンタッキー大学 |
| 教育 | 学生の成績や学校環境、聞き取り調査などのデータを分析し、定量的な学校評価を実施することによって教育の質を改善し、退学率の減少に取り組んでいる。【アメリカ】ニューヨーク市 |
| その他 | 国際原油価格と一般消費者が購入するガソリン価格との間には、通常 1～2 週間の時差があるため、国際原油価格の変動から消費者価格に反映される時期やその幅を予測し、消費者等に提供している。【韓国】韓国石油公社 |

収集した事例より、特徴的な取り組みを紹介する。

ア 【韓国】釜山市海雲台区役所

釜山市の海雲台（ヘウンデ）は、韓国で人気がある避暑地の1つである。毎年夏になると多くの観光客が訪れる。これまで、観光キャンペーンでは釜山の名物である「パジョン」、「豚のクッパ」といった伝統食を観光客向けに宣伝していた。また、宿泊施設としてホテルやモーテル（自動車旅行者のための簡素なホテル）を観光客向けに紹介していた。

観光客の利便性を高めるために、「ビッグデータ分析チーム」を設置し、SNS でつぶやかれた海雲台関連のロコミを分析した。その結果、観光客が釜山で食べたがっていた食べ物は全国どこにでもある「刺身」、「チゲ」、「寿司」だった。また、「立派なレストランよりは屋台で食事をしたい」という意見が多いことも分かった。宿泊施設についても「ゲストハウス」の方が人気であることが判明した。このようにロコミ分析によって、区役所や市が実施していた観光キャンペーンと、実際に観光客が望んでいるものに食い違いがあることを発見。一部の声しか反映しない「卓上行政」から脱却するとともに、観光客が関心を持たない情報についてPR するような観光 Web サイトに無駄な予算を使わなくて済むようになった。

イ 【アメリカ】カリフォルニア州サンタクルーズ市警察

サンタクルーズ市警察では過去の犯罪履歴と現在の環境データを合わせることによって、近日中に犯罪が発生する場所・時間を予測し、その日に重点的にパトロールする場所や時間を決めている。

これまでは、犯罪に関するデータとして犯罪の種類や発生時間、発生場所（1万1000件/年）、通報記録（10万5000件/年）をデジタルデータとして蓄積しているのみだったが、サンタクララ大学、カリフォルニア大学と協力し、犯罪発生予測モデルを構築した。そのモデルでは、犯罪履歴だけではなく、環境要素（「その場所の犯罪発生率」、「過去に犯罪を犯した人物の有無」、「街灯の稼働状況」、「バーやナイトクラブの有無や営業時間」）等を用いている。予測モデルを活用した結果、サンタクルーズ市内での犯罪発生件数が2012年は前年比6%減少、2013年は前年比11%減少したというだけでなく、犯罪発生場所の予測に基づいて警官をその周辺に配置することで犯罪を予防、犯罪発生後の逮捕までの時間を短縮、ベテラン刑事でも分からなかった「気付き」を警官に与えてくれる、といった効果が得られている。

ウ 【イギリス】ロンドン警視庁

ロンドン警視庁では過去の犯罪履歴や SNS 上のつぶやきデータなどを分析することによって、近い将来に犯罪を起こしそうな人物を予測することに取り組んでいる。

例えば、ある暴力団のメンバーが別の暴力団のメンバーをのしるような発言を繰り返し SNS に投稿した場合、その投稿および内容に関するデータを収集し、収集したデータを過去4年間の犯罪データに照らし合わせ、暴力団メンバーの中で誰が近い将来に犯罪を犯す危険性があるのかを予測するというものである。現在は実証実験中であるが効果が期待されている。

エ 【韓国】韓国石油公社

国際原油価格と一般消費者が購入するガソリン価格との間には、通常1~2週間の時差がある。国際原油価格の変動から消費者価格に反映される時期やその幅を予測し、消費者等に提供している。これまでは、全

国給油所の10%をサンプリングし、公社の職員が1つ1つガススタンドに電話をかけ、国内原油価格について調査していたが、予測結果の精度から活用が難しかった。

そこで、同公社がシンガポール市場で発表する国際原油価格や時期別の為替相場、それによって変化した国内1万2500カ所あまりの給油所のガソリン価格に関するデータを収集、消費者価格に影響を与える複数の変数データを加えて価格予測モデルを作成した。その結果、予測の精度は99.48%~100%と精度が向上し、十分活用できるようになった。今後は、ガソリンや軽油以外の油種についての情報も提供、また地域別の予測価格も公開し消費者らに活用させる計画である。

第6章 ビッグデータ活用の実態と将来像

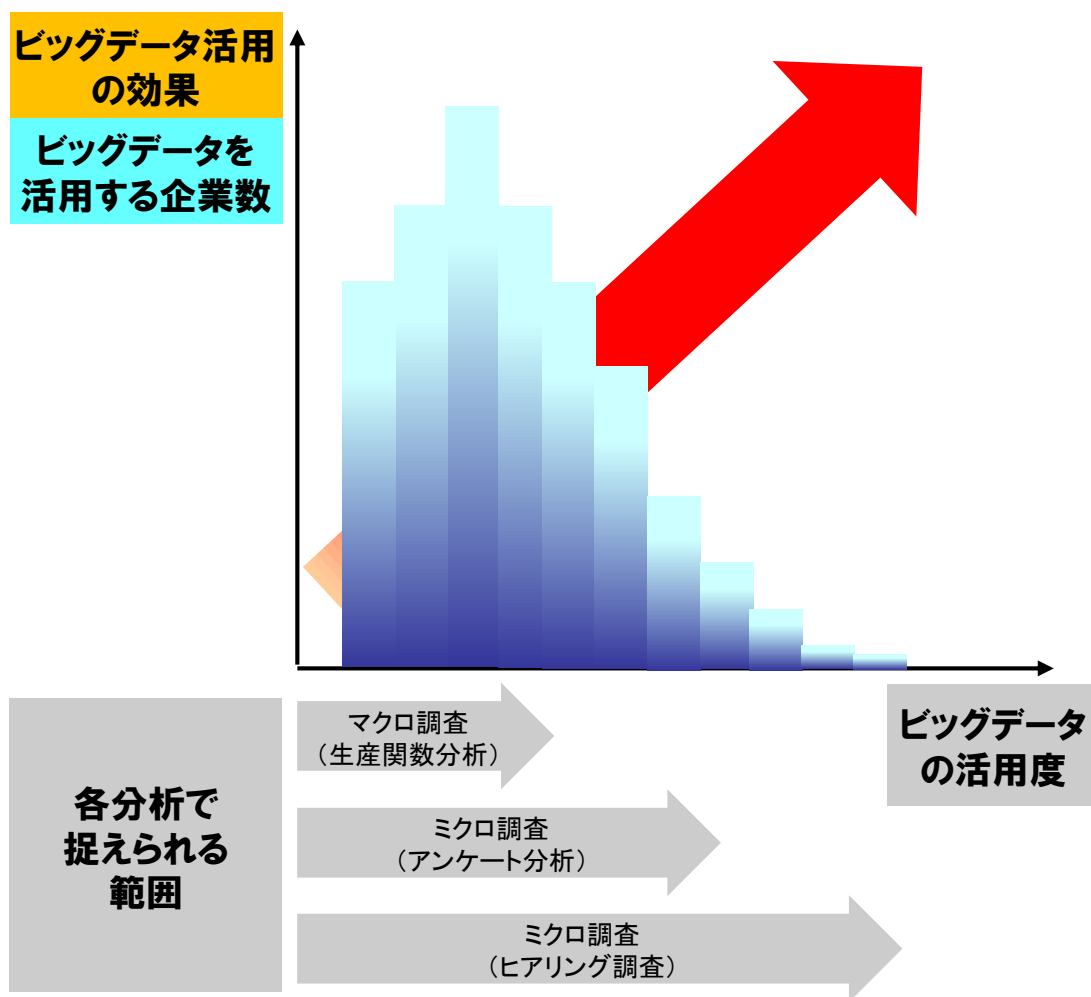
第4章における企業を対象としたマイクロ調査の結果をみると、ビッグデータ活用による効果を得ている企業等には活用するデータの種類が多い企業等や分析頻度が高い企業等が多く、同様に分析手法が高度な企業等(データ分析ソフトや統計ソフトを活用したりHadoopやStorm等の分散処理基盤を活用したりする企業等)も多いことも分かる。これはデータ活用の高度化を進めることで企業等が新たな付加価値を得られることを示唆していると言えるだろう。

一方、第3章における日本の全産業を対象としたマクロ調査では、業務データや顧客等とコミュニケーションに関わるデータ等従来から利用されてきたデータの流通量増加が経済成長にプラスの影響を与えることが確認されたものの、M2M等の近年注目されるようになったデータ流通量の増加が経済成長にプラスの影響を与えることは確認できなかった。第5章のビッグデータ活用事例をみると、M2M等の新しいデータの方が従来から利用されてきたデータよりも高度に活用され、より多くの付加価値を生むように感じられるが、これはマクロ調査の結果とは逆である。この背景には、データ活用を高度に行っている企業がまだまだ少ないために、マクロ調査ではとらえられないことがあると考えられる。特にHadoopやStorm等の分散処理基盤を活用している企業はマイクロ調査でみると全体の1.1%にしかすぎず、最先端の高度なビッグデータ活用を行っている企業はまれな存在だといえるだろう。この仮説を図に示したものが図表6-1である。

図表6-1のグラフの横軸はビッグデータの活用度を示しており、赤い矢印は縦軸をビッグデータ活用の効果を取った場合には活用度が高まるほど効果が高いというマイクロ調査から示唆される右肩上がりの関係を示している。一方、青い棒グラフは縦軸に企業等数を取った場合の分布を示しており、比較的活用度の低い部分の企業等数が最も多く、それより活用度が低くなる又は高くなるにつれて企業等数が少なることを示している。HadoopやStorm等の分散処理基盤を活用する企業等はグラフの右の裾野に位置し、非常に数が少ないといえる。このような関係がある場合、マクロ調査の生産関数分析では企業等数が多い部分までしかとらえられない。これがグラフ下の灰色の矢印で示したことである。その下の矢印は、マイクロ調査ならばマクロ調査よりはデータ活用度が高い企業等までを対象として、データ活用とそれによる効果をとらえることができることを示している。そして、一番下の矢印は、HadoopやStorm等の高度なデータ活用を行う企業等についてはアンケート調査を行っても全体の1%程度とまだ少ないために、ヒアリング調査でとらえることが必要だということを示している。

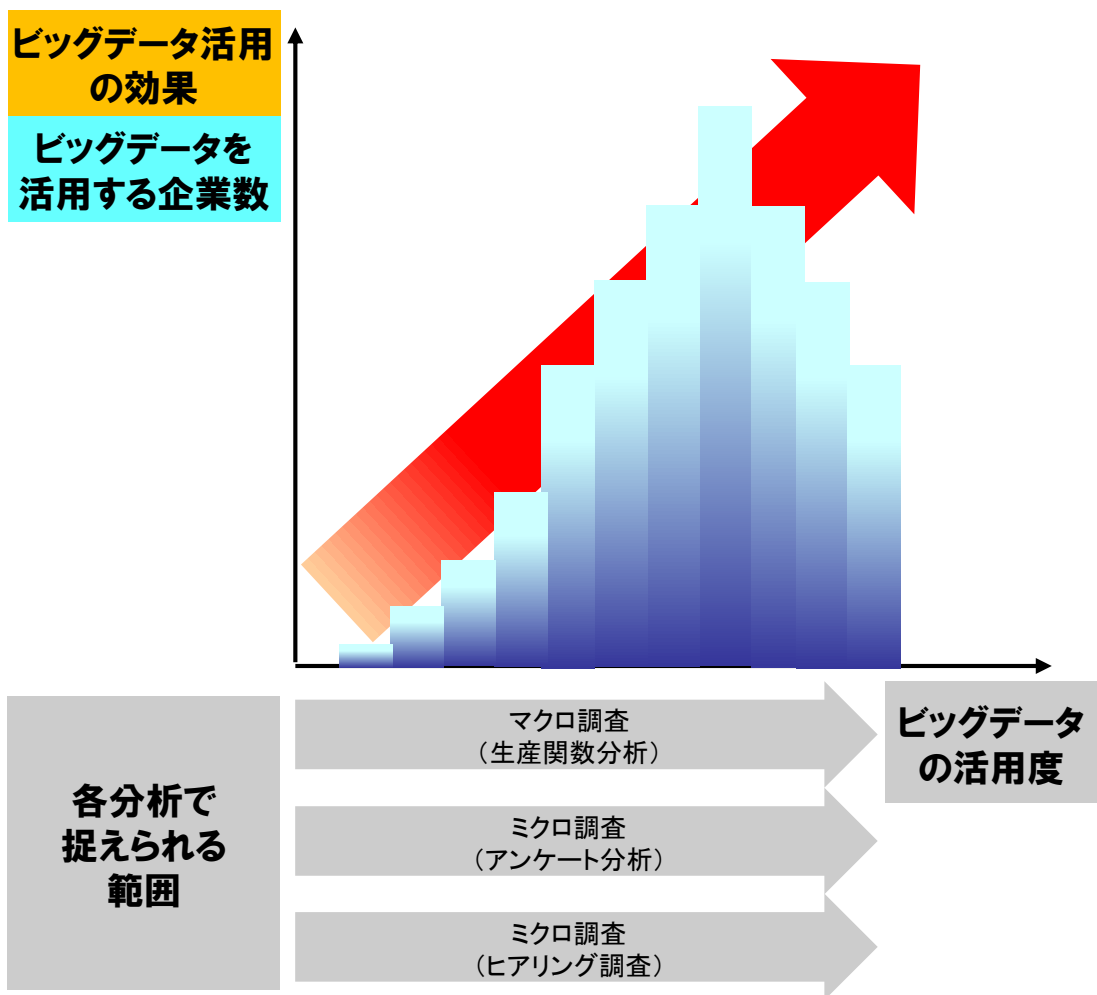
このように、ビッグデータ活用度が高い企業等ほど得られる効果も高いが、まだ高度なビッグデータ活用を行っている企業等は少ないというのが我が国企業等のビッグデータ活用の実態ではないだろうか。

図表6-1 ビッグデータの活用度と活用による効果及び企業等数の現状



しかし、我が国の企業等に流通するデータ量は日々増大し、それを活用するソリューションの研究・提供も拡大を続けている。今後、企業等のデータ活用が進展していくならば、図表6-1に示した企業等の分布は右へとシフトしていくだろう。そのような将来像を示したのが図表6-2である。これはM2M等の新しいデータ活用やHadoop、Storm等の分散処理基盤の活用等が大多数の企業等に広がり、それらの企業等でデータ活用の効果が享受される状況を示している。そのような状況になれば、ミクロ調査のみならずマクロ調査でもビッグデータ活用の効果が確認され、ビッグデータ活用が我が国の経済成長に貢献するという証拠が得られるようになるはずである。

図表6-2 ビッグデータの活用度と活用による効果及び企業等数の将来像



参 考 资 料

I アンケート調査票

【プレ調査】

ICTサービスに関する利用動向調査

ICTサービスに関する調査 ご協力をお願い

このたび、NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社では、総務省（情報通信国際戦略局 情報通信政策課 情報通信経済室）からの請負により「ICTサービスに関する調査」を実施することになりました。

この調査は、昨今の民間企業や医療機関におけるICTサービスの利用状況について実態を把握し、今後の企業等におけるICTの活用を推進するための施策について検討をおこなうための基礎資料とすることを目的としております。

皆様には、調査の趣旨をお汲みとりいただき、ぜひ調査にご協力くださいますようお願い申し上げます。

お答えいただきました内容は、すべて統計的な数字としてまとめますので、個人のご意見やお名前が出るなどのご迷惑をおかけすることは決してございません。

ご多忙中、誠に恐縮には存じますが、ぜひご回答いただきますようお願い申し上げます。

あなたの勤務先・組織（以下、貴社とも表示）の業種、規模、通信網・通信システムの構築状況について伺います。

SQ1

貴社の業種について、当てはまるものを1つご回答ください。 **必須** ひとつだけ

農林水産業

鉱業

製造業

（※）製造業は、「パルプ・紙・木製品」、「一般機械」、「飲食料品」、「化学製品」、「精密機械」、「石油・石炭製品」、「繊維製品」、「鉄鋼・非鉄・金属製品」、「電気・情報・通信機器」、「電子部品」、「輸送機械」、「窯業・土石製品」、「その他の製造工業製品」が該当します。

建設業

電力・ガス・水道業

商業

金融・保険業

不動産業

運輸

情報通信業

（※）新聞・出版・放送関連にお勤めの方は、「情報通信業」をお選びください。

医療（病院）

（※）病床数20以上の入院施設を備える医療機関。

（※）この調査では、病院に歯科専門医院は含みません。歯科専門医院は「医療（歯科専門医院）」をご回答ください。

医療（診療所）

（※）病床数19以下の入院施設を備える医療機関、または入院施設がない医療機関。

（※）この調査では、診療所に歯科専門医院は含みません。歯科専門医院は「医療（歯科専門医院）」をご回答ください。

医療（歯科専門医院）

医療（その他）

（※）保健・福祉関連にお勤めの方は、「医療（その他）」をお選びください。

サービス業

（※）研究機関、教育関連、飲食店にお勤めの方は、「サービス業」をお選びください。

（※）民間および公的研究機関・組織にお勤めの方は、「サービス業」をお選びください。

その他

（※）政府・地方公共団体・各種法人・各種協同組合・団体等にお勤めの方は、「その他」をお選びください。

SQ2

貴社の常勤従業員数は何人ですか。あてはまる選択肢を選んだ上で、具体的な人数をお答えください。 **必須** ひとつだけ

(※) 本社及び支店・事業所をすべて合計した常勤従業員数をご回答ください。

(※) 常勤のパート・アルバイト、派遣社員等も含まれます。

| 回答方向 ↓ | 貴社全体 (※)「貴社全体」では、本社及び支店、支社、事業所をすべて合計した常勤従業員数をご回答ください。親会社、子会社、グループ会社は含みません。 | 貴社 (※)「貴社」では、あなたの勤務されている事業所の常勤従業員数をご回答ください。勤務されている事業所以外の支店、支社、親会社、子会社、グループ会社は含みません。 |
|---------------------|--|---|
| 5人未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5人以上～10人未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10人以上～50人未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 50人以上～100人未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 100人以上～300人未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 300人以上～500人未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 500人以上～1,000人未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1,000人以上～2,000人未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2,000人以上～3,000人未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3,000人以上～5,000人未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5,000人以上～10,000人未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10,000人以上～30,000人未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 30,000人以上～50,000人未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 50,000人以上～ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

貴社全体の具体的な人数 人

貴社の具体的な人数 人

正確な人数が不明な方も、なるべく具体的な人数をご記入ください。

ここからは、貴社における通信網・通信システム（ICTシステム）の構築状況についてお伺いします。

SQ3

貴社ではコンピュータを利用した通信網を構築していますか。企業内通信網（※1）、企業間通信網（※2）のそれぞれについて当てはまるもの1つをご回答ください。 **必須** ひとつだけ

(※1) 同一構内における通信網や、同一企業の本社・支社間及び事業所間の通信網のことを指します。子会社、グループ会社との通信網は含みません。

(※2) 他企業との通信網を指します。子会社、グループ会社との通信網もこれに含まれます。

| 回答方向 ↓ | 企業内通信網 | 企業間通信網 |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 全社的に構築している | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 一部の事業所又は部門で構築している | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 構築していないが、今後構築する予定がある | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 構築していないし、今後構築する予定もない | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

SQ4

次に挙げるICTサービス・システムのうち、導入・利用しているものを、1年前と現在について、すべてご回答ください。 **必須**
いくつでも

※お勤めの組織・企業が変更になった方は現在の組織・企業についてご回答ください。

※各サービス・システムの詳細については説明文をご参照ください。

| 回答方向  | 1年前 | 現在 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 固定電話（音声） 固定電話：業務で利用されているものに限る。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 携帯電話（音声） （※）スマートフォン、PHSを含む携帯電話：スマートフォン、PHSを含む。業務での通話に利用されているものに限る。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子メール電子メール：業務で利用されているものに限る。フリーメールソフトの利用も含む。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| POSシステムPOSシステム（point of sales system / 販売時点情報管理システム）：ストアコントローラー、店舗売上管理コンピュータ、POS対応レジスタ（POSターミナル）などにより物品販売の売上集計・管理するシステム。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子商取引サイト（ECサイト）の開設 電子商取引サイト（ECサイト）の開設：インターネットを用いて財やサービスの受発注を行う商取引のサイトの開設。Amazonや楽天など大手ネット通販会社での開設を含む。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録の保存 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録の保存：電子商取引にて顧客に商品、サービスを販売した際の販売記録（日時、商品・サービス、数量等）を取得し保存すること。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 自社ホームページ開設 自社ホームページ（以下、HP）の開設：インターネット上の自社サイトの開設。FacebookなどのSNS上の自社公式アカウントページは除く。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録の収集 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事の取得 Blog、SNS等の口コミ情報や自社サイトへ書き込まれる投稿記事の取得：Blog記事、Facebook、Twitterで発言されるコメントやつぶやき（自社への書き込みや自社に対するコメントには限定しない）の取得。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| コールセンターの利用（外部委託含む） コールセンターの利用：電話による顧客対応業務および問い合わせ窓口の開設。コールセンターを外部委託（アウトソーシング）している場合も含む。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CTI音声ログの収集 CTI音声ログの収集：コールセンターにおいて、CTI（Computer Telephony Integration、電話やfaxをコンピュータシステムに統合する技術）システムを利用した通話で取得した音声データのログ（録音）。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| GPSデータを利用したシステム GPS（Global Positioning System / 全地球測位システム）を利用したシステム：衛星からの信号をGPS受信機で受け取り、位置情報を認識・管理するシステムまたはサービス（車両の位置情報に基づく進行管理など）。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RFIDデータを利用したシステム RFID（Radio Frequency Identification / 無線による個体識別システム）を利用したシステム：交通系ICカード等のように、無線チップで人やモノを識別・管理するシステムまたはサービス（入退室管理、物流現場での出入庫管理など）。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 気象データを利用したシステム （※）テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません 気象データを利用したシステム：各地域の天気や地震、台風進路などの気象情報および警報注意報などの防災情報を配信サービス等を通じて取得するシステムやサービス（テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません）。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 交通量・渋滞情報を利用したシステム 交通量・渋滞情報を利用したシステム：道路交通情報（プローブ情報）やVICS（Vehicle Information and Communication System）による渋滞や交通規制などの道路交通情報を利用したシステムまたはサービス。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 動画・映像視聴ログ、閲覧記録の収集 動画・映像視聴ログ、閲覧記録の収集：自社ホームページや動画投稿サイト（Youtube等）に掲載・投稿した動画の視聴ログ収集。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 監視カメラ 監視カメラ：防犯や工場・農場などの監視・観測のために設置したカメラ。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| センサーを利用したシステム センサーを利用したシステム：各種（温度、湿度、速度、ジャイロ等）センサーから生成されるデータを収集し、業務等に活用するシステム。GPS、RFIDを利用してデータを受信するシステムは含まない。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| いずれも導入・利用していなかった | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| いずれも導入・利用していない | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SQ5

以下の選択肢について1年前と現在に導入・利用していたものをすべてご回答ください。 **必須** **いくつでも**

| 回答方向 ↓ | 1年前 | 現在 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 顧客データの電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への入力・管理 顧客データとは、顧客（法人、消費者等）の基本的な情報（氏名、住所、電話番号等）※販売記録など1顧客に複数生成されるものは含まない。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 経理データや会計データの電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への入力・管理 経理データとは、仕入・支払・請求等を行う際に作成される情報。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 業務日誌・日報を電子媒体で作成（サイボウズ等のグループウェアで業務日誌を作成する場合も含む） 業務日誌・日報とは、社員が業務や営業の内容等を日誌・日報として作成するもの。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| いずれも導入・利用していなかった | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| いずれも導入・利用していない | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SQ6

以下の選択肢について、貴院、貴診療所で導入・利用しているものを、1年前と現在について、すべてご回答ください。 **必須** **いくつでも**

| 回答方向 ↓ | 1年前 | 現在 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 電子レセプト 電子レセプトとは、医療機関や薬局から保険者（市町村や健康保険組合等）に請求する医療報酬の明細書。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子カルテ 電子カルテとは、患者を診察した際の記録を電子的に記録したものの。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 画像を用いた診断（画像診断） 画像を用いた診断とは、各種画像診断装置（レントゲン、CTスキャン、MRI等）を使った診断。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| いずれも導入・利用していなかった | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| いずれも導入・利用していない | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ここからはデータの件数についてお伺いします。

SQ7

次にあげる各種データの1ヶ月間における登録件数又は取得件数をそれぞれご回答ください。 **必須** **ひとつだけ**

- ※顧客情報データについては、法人や消費者、政府、法人以外の組織などの全てを含みます。
- ※経理情報データとは、支払・売上・入金・出金伝票だけでなく契約・検収・請求などの手続きに係るデータを含みます。
- ※POSシステムより取得したデータについては、国内だけでなく海外から取得するデータも含みます。
- ※動画・映像視聴ログ、閲覧記録データについては、自社ホームページだけでなく外部サイトに掲載した動画のログも含みます。

| 回答方向 ↓ | 顧客情報データ | 経理情報データ | POSシステムより取得したデータ | 業務日誌・日報データ | 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ | Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ | 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|--|--------------------------|
| 30件未満 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 30件以上～50件未満 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 50件以上～100件未満 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 100件以上～300件未満 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 300件以上～500件未満 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 500件以上～1,000件未満 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1,000件以上～3,000件未満 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3,000件以上～5,000件未満 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5,000件以上～10,000件未満 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10,000件以上～30,000件未満 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 30,000件以上～50,000件未満 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 50,000件以上～100,000件未満 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 100,000件以上 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SQ8

次にあげる各種データの1日における取得件数又は受信件数をそれぞれご答えください。 **必須** ひとつだけ

※CTI音声ログデータについては、発信（アウトバウンド）は除きます。

※気象データについては、テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません。

| 回答方向 ↓ | CTI音声ログデータ | 自社ホームページへの アクセスログ、閲覧記録データ | 気象データ |
|----------------------|------------|------------------------------|-------|
| 10件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 10件以上～30件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 30件以上～50件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 50件以上～100件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 100件以上～300件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 300件以上～500件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 500件以上～1,000件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 1,000件以上～3,000件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 3,000件以上～5,000件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 5,000件以上～10,000件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 10,000件以上～30,000件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 30,000件以上～50,000件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 50,000件以上～100,000件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 100,000件以上 | ○ | ○ | ○ |

SQ9

次にあげる各種データを取得する機器は何台程度ご利用されていますか。それぞれご回答ください。 **必須** ひとつだけ

※GPSデータについては、GPSデータを受信する機器を搭載した車両や船舶などの乗り物と携帯電話などのICT機器について全てを含みます。

※RFIDデータについては、RFIDリーダー・ライターの台数をお答えください。

※センサーより取得したデータについては、センサーデータを受信する機器の台数をお答えください。

| 回答方向 ↓ | GPSデータ | RFIDデータ | 交通量・渋滞情報データ | 監視カメラより取得したデータ | センサーより取得したデータ |
|---------------------|--------|---------|-------------|----------------|---------------|
| 10台未満 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 10台以上～30台未満 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 30台以上～50台未満 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 50台以上～100台未満 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 100台以上～300台未満 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 300台以上～500台未満 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 500台以上～1,000台未満 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 1,000台以上～3,000台未満 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 3,000台以上～5,000台未満 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 5,000台以上～10,000台未満 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 10,000台以上～30,000台未満 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 30,000台以上 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

SQ10

次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

※1回の通信=1件とお考えください。

※複数台の機器を使用している場合は、1台あたりの受信頻度をお答えください。

| 回答方向 ↓ | GPSデータ | RFIDデータ | 交通量・渋滞情報データ | 監視カメラより取得したデータ | センサーより取得したデータ |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1日（24時間）に1件 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 12時間に1件 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6時間に1件 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3時間に1件 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1時間に1件 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 30分に1件 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 15分に1件 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5分に1件 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1分に1件 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 30秒に1件 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ほぼ常時受信している | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

SQ11

次にあげる項目の従業員1人あたり1日平均着信数又は受信数をそれぞれご回答ください。 **必須** ひとつだけ

※業務上の利用用途に限ってご回答ください。

※企業外と企業内からの着信・受信の総計でご回答ください。

| 回答方向 ↓ | 固定電話着信数 | 携帯電話着信数 | 電子メール受信数 |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 5件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5件以上～10件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10件以上～20件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 20件以上～30件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 30件以上～50件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 50件以上～100件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 100件以上～300件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 300件以上～500件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 500件以上～1,000件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1,000件以上～3,000件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3,000件以上～5,000件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5,000件以上～10,000件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10,000件以上～30,000件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 30,000件以上～50,000件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 50,000件以上～100,000件未満 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 100,000件以上 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

SQ12

次にあげる項目の1ヵ月における件数をそれぞれご回答ください。 **必須** ひとつだけ

| 回答方向 ↓ | 電子レセプトデータの登録件数 | 電子カルテデータの作成件数 | 画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断）の実施件数 |
|--------------------|----------------|---------------|--|
| 0件 | ○ | ○ | ○ |
| 1件以上～10件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 10件以上～30件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 30件以上～50件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 50件以上～70件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 70件以上～100件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 100件以上～300件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 300件以上～500件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 500件以上～700件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 700件以上～1,000件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 1,000件以上～3,000件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 3,000件以上～5,000件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 5,000件以上～7,000件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 7,000件以上～10,000件未満 | ○ | ○ | ○ |
| 10,000件以上 | ○ | ○ | ○ |

【本調査】

以降の設問は、プレ調査で現在利用・実施している／過去に利用・実施していたと回答された情報通信サービス・システムの利用状況についてお伺いします。設問をよくご覧になってお答えください。

また、以降の設問は、あなたの勤務されている企業についてご回答ください。支店や支社に勤務されている場合も企業全体についてご回答ください。
「従業員1人あたり」について回答いただく設問については、常勤のパート・アルバイト、派遣社員等も含めてご回答ください。

以降、お勤め先のICTサービスについて、具体的な数値をお伺いする設問が続きます。詳しい数値が不明な場合は、おおよその数値をお答えください。

Q1

プレ調査で現在（1年前）に導入・利用している（導入・利用していた）と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。**必須** **いくつでも**

※経営戦略、事業戦略の策定（例）：売上データ等の社内情報や統計情報等の社外情報幅広く収集・分析することによって売上への影響等を予測し、注力事業の決定や戦略立案を行なう。

※顧客や市場の調査、分析（例）：顧客データ、販売データ、SNSへの書き込みデータなどから消費傾向を分析し、ニーズや企業への評価を把握する。

※商品・サービスの品質向上（例）：設備や製品にセンサー等を取り付けて利用状況を収集し、故障や部品の交換時期等を予測する。それによってきめ細やかな保守・メンテナンスを行なう。

※経営管理（例）：経理データや売上データ、また各部門からあがってくるデータを分析してこれまでよりも短時間で予実管理を行なう。

回答方向



経営戦略、事業戦略の策定 顧客や市場の調査・分析 商品・サービスの品質向上 経営管理

これらの目的では活用していない（いなかった）

| | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 固定電話より取得した音声データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 携帯電話より取得した音声データ（※） スマートフォン、PHSから取得したデータ も含む | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子メールより取得したデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| POSシステムより取得したデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CTI音声ログデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| GPSデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 気象データを利用したシステムより取得したデータ（※）テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 顧客情報データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 経理情報データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 業務日誌・日報データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 監視カメラより取得したデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| センサーログデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子レセプトデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子カルテデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断） | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 |

Q2

Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在（1年前）に導入・利用している（導入・利用していた）と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。 **必ず** **いくつでも**

- ※内部統制強化（例）：経理データや業務日誌等から不正の可能性や兆候のある取引を事前に検知し、内部統制を強化する。
- ※業務の効率化（例）：RFIDやセンサーを取り付け稼働状況や位置情報を収集し、そのデータを活用することによって業務プロセスの効率化・最適化を行なう。
- ※基礎研究、学術研究（例）：センサーなどから収集される大規模データを有効活用するための研究開発を行なう。
- ※在庫圧縮、最適供給（例）：販売データや気象データなどから需要予測を行ない、生産・出荷量の調整を行う。また、RFIDやセンサーを取り付けてリアルタイムに在庫状況を把握する。

回答方向
→

内部統制強化 業務の効率化 基礎研究、学術研究 在庫圧縮、最適供給 その他


これらの目的では活用していない（いなかった）

| | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 固定電話より取得した音声データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 携帯電話より取得した音声データ（※）スマートフォン、PHSから取得したデータも含む | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子メールより取得したデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| POSシステムより取得したデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CTI音声ログデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| GPSデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 気象データを利用したシステムより取得したデータ（※）テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 顧客情報データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 経理情報データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 業務日誌・日報データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 監視カメラより取得したデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| センサーログデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子レセプトデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 電子カルテデータ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断） | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 | 1年前 | 現在 |

ここからは、「受け取るデータの増減」についてお伺いします。

Q3

貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。 **必須** ひとつだけ

| 回答方向  | 100%以上 (2倍以上) 増加した | 50%以上 100%未満 増加した | 30%以上 50%未満 増加した | 10%以上 30%未満 増加した | 5%以上 10%未満 増加した | ほぼ変化なし (5%未満の増加、 或いは、5%未満の減少) | 5%以上 10%未満 減少した | 10%以上 30%未満 減少した | 30%以上 50%未満 減少した | 50%以上 100%未満 減少した |
|---|---|-------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| 固定電話より取得した音声データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 携帯電話より取得した音声データ (※) スマートフォン、PHSから取得したデータも含む | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子メールより取得したデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| POSシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子商取引サイト (ECサイト) における販売記録データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Blog、SNS等の口コミ情報 や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CTI音声ログデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| GPSデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 気象データを利用したシステムより取得したデータ (※) テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 顧客情報データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 経理情報データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 業務日誌・日報データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 監視カメラより取得したデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| センサーログデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子レセプトデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子カルテデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 画像 (レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等) を用いた診断 (画像診断) | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q4

貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。 **必須** ひとつだけ

| 回答方向  | 100%以上 (2倍以上) 増加した | 50%以上 ~ 100%未満 増加した | 30%以上 ~ 50%未満 増加した | 10%以上 ~ 30%未満 増加した | 5%以上 ~ 10%未満 増加した | ほぼ変化なし (5%未満の増加、 または、5%未満の減少) | 5%以上 ~ 10%未満 減少した | 10%以上 ~ 30%未満 減少した | 30%以上 ~ 50%未満 減少した | 50%以上 ~ 100%未満 減少した |
|---|--|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 固定電話より取得した音声データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 携帯電話より取得した音声データ (※)スマートフォンPHSから取得したデータも含む | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子メールより取得したデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| POSシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Blog、SNS等の口コミ情報 や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CTI音声ログデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| GPSデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 気象データを利用したシステムより取得したデータ (※) テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 顧客情報データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 経理情報データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 業務日誌・日報データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 監視カメラより取得したデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| センサーログデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子レセプトデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子カルテデータ | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断） | <input type="radio"/> <input type="text"/> % | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

ここからは、「新しく受け取るデータ」についてお伺いします。

Q5

貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。 **必須** ひとつだけ

※リアルタイムに活用とは、データを一定量貯めてから分析などをするのではなく、受け取ったデータをその場で活用するものとお考えください。

※電話によるただの通話は、リアルタイム活用には当てはまりません。

リアルタイム活用の例)

業務日誌：システムに文章が入力された時点で自動的に分析し、管理すべき重要情報が含まれているかを判定する。
 防犯・遠隔監視カメラ：映像を録画するだけではなく、来店者の性別・年代等を判定する。

| 回答方向  | リアルタイムに活用して、データを保存する | リアルタイムに活用せず、データを保存する | リアルタイムに活用するが、データは保存しない | リアルタイムに活用せず、データも保存しない |
|---|----------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|
| 固定電話より取得した音声データ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 携帯電話より取得した音声データ（※）スマートフォン、PHSから取得したデータも含む | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 電子メールより取得したデータ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| POSシステムより取得したデータ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| CTI音声ログデータ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| GPSデータを利用したシステムより取得したデータ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 気象データを利用したシステムより取得したデータ（※）テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 顧客情報データ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 経理情報データ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 業務日誌・日報データ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 監視カメラより取得したデータ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| センサーログデータ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 電子レシートデータ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 電子カルテデータ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断） | ○ | ○ | ○ | ○ |

Q6

現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。 **必須** ひとつだけ

*保存場所は社内、社外を問いません。

*保存期間は問いません。

*例えば、100通の電子メールを受信し、80通を保存、20通を削除している場合は80%を保存しているとお考えください。

| 回答方向  | 保存していない | 20%未満 | 20%以上 40%未満 | 40%以上 60%未満 | 60%以上 80%未満 | 80%以上 100%未満 | すべて保存している |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 固定電話より取得した音声データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 携帯電話より取得した音声データ（※）スマートフォン、PHSから取得したデータも含む | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子メールより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| POSシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CTI音声ログデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| GPSデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 気象データを利用したシステムより取得したデータ（※）テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 顧客情報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 経理情報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 業務日誌・日報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 監視カメラより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| センサーログデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子レセプトデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子カルテデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断） | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q7

1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。 **必須** **ひとつだけ**

※保存場所は社内、社外を問いません。

※保存期間は問いません。

※例えば、100通の電子メールを受信し、80通を保存、20通を削除していた場合は80%を保存していたとお考えください。

| 回答方向  | 保存して いなかった | 20%未満 | 20%以上 40%未満 | 40%以上 60%未満 | 60%以上 80%未満 | 80%以上 100%未満 | すべて保存 していた |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 固定電話より取得した音声データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 携帯電話より取得した音声データ（※）スマートフォン、PHSから取得したデータも含む | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子メールより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| POSシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CTI音声ログデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| GPSデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 気象データを利用したシステムより取得したデータ（※）テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 顧客情報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 経理情報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 業務日誌・日報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 監視カメラより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| センサーログデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子レセプトデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子カルテデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断） | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q8

現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。 **必須** ひとつだけ

| 回答方向 ➡ | 1カ月未満 | 1カ月以上 半年未満 | 半年程度 | 1年程度 | 2年程度 | 3年程度 | 4年程度 | 5年程度 | 無期限 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 固定電話より取得した音声データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 携帯電話より取得した音声データ（※） スマートフォン、PHSから取得したデータも含む | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子メールより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| POSシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子商取引サイト（ECサイト）における 販売記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CTI音声ログデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| GPSデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 気象データを利用したシステムより取得したデータ（※） テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 顧客情報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 経理情報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 業務日誌・日報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 監視カメラより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| センサーログデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子レセプトデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子カルテデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断） | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

ここからは、「データ活用の現状」についてお伺いします。

Q9

貴社では、取得したデータをどのような領域で活用していますか。 **必須** いくつでも

- 経営全般
- 企画、開発、マーケティング
- 生産、製造
- 物流、在庫管理
- 保守、メンテナンス
- その他
- いずれの領域でも活用していない

Q10

貴社では、データをどのような手法によって分析していますか。 **必須** **いくつでも**

- 収集したデータの閲覧
- Excel、Access等の基本ソフト
- データ分析ソフト、統計ソフト
- Hadoop、Storm等の分散処理基盤
- その他
- 分析は行っていない

Q11

貴社では、データ分析を行うのはどのような立場の方ですか。 **必須** **いくつでも**

- 業務に応じた各担当者
- 専門のデータ分析担当者
- 外部に委託している
- その他

Q12

貴社では、データの分析結果はどのような形で活用されていますか。 **必須** **いくつでも**

※データ分析による見える化とは、データを収集・分析した結果をグラフ等にすることによって状況や関係性を把握できるようにするといったもの。

※データ分析による予測とは、データ分析によって今後の市場動向や消費者心理などを予測するといったもの。

※データ分析による自動化とは、データ分析の結果を活用して機械やシステムを自動的に制御・動作させるといったもの。

- データ分析による見える化
- データ分析による予測
- データ分析による自動化
- その他
- 分析結果は活用していない

Q13

貴社では取得しているデータのうち、どのデータを分析に活用していますか。 **必須** **いくつでも**

- 固定電話より取得した音声データ
- 携帯電話より取得した音声データ
(※) スマートフォン、PHSから取得したデータも含む
- 電子メールより取得したデータ
- POSシステムより取得したデータ
- 電子商取引サイト (ECサイト) における販売記録データ
- 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ
- Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ
- CT音声ログデータ
- GPSデータを利用したシステムより取得したデータ
- RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ
- 気象データを利用したシステムより取得したデータ
(※) テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません
- 顧客情報データ
- 経理情報データ
- 業務日誌・日報データ
- 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ
- 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ
- 監視カメラより取得したデータ
- センサーログデータ
- 電子レセプトデータ
- 電子カルテデータ
- 画像 (レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等) を用いた診断 (画像診断)
- その他

分析に活用しているデータについてお伺いします。

Q14

貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。 **必須** **ひとつだけ**

※POSシステムより取得したデータとGPSデータを利用したシステムより取得したデータを組み合わせた分析を行っていればPOSシステムより取得したデータでも、GPSデータを利用したシステムより取得したデータでも「2種類」とご回答ください。

| 回答方向  | 単独で分析 | 2種類 | 3種類 | 4種類 | 5種類以上 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 固定電話より取得した音声データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 携帯電話より取得した音声データ（※）スマートフォン、PHSから取得したデータも含む | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子メールより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| POSシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CTI音声ログデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| GPSデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 気象データを利用したシステムより取得したデータ（※）テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 顧客情報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 経理情報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 業務日誌・日報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 監視カメラより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| センサーログデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子レセプトデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子カルテデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断） | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| その他【 ●●●● 】 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q15

貴社では、次あげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。 **必須** **ひとつだけ**

※電話、メール、各種ログ等については受信や着信の頻度をお答えください。

※経理情報データや業務日誌等については作成の頻度をお答えください。

| 回答方向  | ほぼリアルタイム (1分未満) | 1分以上 1時間未満 | 1時間以上 1日未満 | 1日以上 1週間未満 | 不定期 (1週間以上の 間隔) |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 固定電話より取得した音声データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 携帯電話より取得した音声データ (※) スマートフォン、PHSから取得したデータ も含む | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子メールより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| POSシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子商取引サイト (ECサイト) における販 売記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧 記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホーム ページへ書き込まれる投稿記事データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CTI音声ログデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| GPSデータを利用したシステムより取得し たデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| RFIDデータを利用したシステムより取得し たデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 気象データを利用したシステムより取得し たデータ (※) テレビ、新聞などで報道さ れる気象予報は該当しません | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 顧客情報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 経理情報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 業務日誌・日報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 交通量・渋滞情報システムより取得したデ ータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 監視カメラより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| センサーログデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子レセプトデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子カルテデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 画像 (レントゲン画像やCTスキャン画像、 MRI画像等) を用いた診断 (画像診断) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q16

貴社では、各領域で活用するために、どのくらいの頻度で最新データを用いた分析を行っていますか。 **必須** **ひとつだけ**

※センサーデータを活用した異常検知、自動温度調節などの機器が自動的に分析・判定を行うようなものは、除きます。

| 回答方向  | ほぼリアルタイム (1分未満) | 1分以上 1時間未満 | 1時間以上 1日未満 | 1日以上 1週間未満 | 1週間以上 1カ月未満 | 1カ月以上 半年未満 | 半年以上 1年未満 | 不定期 (1年以上の 間隔) |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 経営全般 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 企画、開発、マーケティング | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 生産、製造 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 物流、在庫管理 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 保守、メンテナンス | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q17

貴社では、各領域でデータを活用することによって、どのくらい効果がありましたか。 **必須** ひとつだけ

※効果については、売上高や営業利益の増加には結びついていなくても構いませんので、「効率化」、「物事の把握が容易になった」など広い意味での効果としてお答えください。

| 回答方向  | 非常に効果があった | 効果があった | 効果がなかった | 全く効果がなかった | わからない |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 経営全般 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 企画、開発、マーケティング | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 生産、製造 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 物流、在庫管理 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 保守、メンテナンス | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

ここからは、「これまでに保存し、蓄積されている全データ」についてお伺いします。

Q18

貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。 **必須** ひとつだけ

※保存場所や保存期間は考慮せず、これまでにコンピュータや社内・社外サーバ等に蓄積されているデータ全てに対してご回答ください。

- ※データの破棄とは次のような場合を含みます。
- ・コンピュータやサーバ等の更新時に破棄
 - ・社内規約等で定められた保存期間が過ぎたら破棄
 - ・各社員が自由なタイミングで破棄
 - ・データを用いた分析等の業務が終わったら破棄

| 回答方向  | 破棄している | 破棄していない | データは蓄積されていない |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 固定電話より取得した音声データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 携帯電話より取得した音声データ（※）スマートフォン、PHSから取得したデータも含む | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子メールより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| POSシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CTI音声ログデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| GPSデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 気象データを利用したシステムより取得したデータ（※）テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 顧客情報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 経理情報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 業務日誌・日報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 監視カメラより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| センサーログデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子レシートデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子カルテデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等）を用いた診断（画像診断） | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

引き続き、過去からこれまでに保存し、蓄積されている全データについてお聞きします。

Q19

貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。 **必須** **ひとつだけ**

※保存場所や保存期間は考慮せず、これまでにコンピュータや社内・社外サーバ等に蓄積されているデータ全てに対してご回答ください。

※コンピュータやサーバ等の更新時に破棄しているなど複数年に1度破棄している場合：破棄が4年に1度であれば、1年で25%破棄とお考えください。

※データを用いた分析等の業務が終わったら破棄など1年未満で破棄している場合：すべて破棄しているとお考えください。

| 回答方向 ➡ | 20%未満 | 20%以上 40%未満 | 40%以上 60%未満 | 60%以上 80%未満 | 80%以上 100%未満 | すべて 破棄している |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 固定電話より取得した音声データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 携帯電話より取得した音声データ（※） スマートフォン、PHSから取得したデータも含む | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子メールより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| POSシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CTI音声ログデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| GPSデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 気象データを利用したシステムより取得したデータ（※）テレビ、新聞などで報道される気象予報は該当しません | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 顧客情報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 経理情報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 業務日誌・日報データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 監視カメラより取得したデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| センサーログデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子レセプトデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 電子カルテデータ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MR画像等）を用いた診断（画像診断） | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q20


貴社における過去3年間（最も近い決算期含め）の売上金額および営業利益金額についてお答えください。 **必須**

決算情報、登記情報、財務諸表等を参考にいただき、正確な値を入力してください。

【売上高】 必須

四捨五入し、百万円単位でお答えください。

なお、売上高が100万円未満の場合は、0とお答えください。


| 回答方向  | 金額（100万円未満単位） |
|---|--------------------------|
| 直近決算期 | <input type="text"/> 百万円 |
| 1期前 | <input type="text"/> 百万円 |
| 2期前 | <input type="text"/> 百万円 |

【営業利益】 必須

四捨五入し、百万円単位でお答えください。

なお、営業利益（営業損失）が100万円未満の場合は、0とお答えください。

*営業利益が、300万円の場合は「3」、営業利益が-300万円の場合は「-3」のようにご入力ください。

| 回答方向  | 金額（100万円未満単位） |
|---|--------------------------|
| 直近決算期 | <input type="text"/> 百万円 |
| 1期前 | <input type="text"/> 百万円 |
| 2期前 | <input type="text"/> 百万円 |

Q21

貴社における過去3年間の正規社員数についてお答えください。 **必須**


あなたの勤務されている事業所の正規社員数（パート・アルバイト、派遣社員等については除く）をご回答ください。支店、支社、親会社、子会社、グループ会社は含みません。

決算情報、登記情報、財務諸表等を参考にいただき、正確な値を入力してください。

【参考】

SQ2-3で回答した

貴社の常勤従業員（常勤のパート・アルバイト、派遣社員等含む）： ●●● 人

| 回答方向  | 人数 |
|---|------------------------|
| 直近決算期 | <input type="text"/> 人 |
| 1期前 | <input type="text"/> 人 |
| 2期前 | <input type="text"/> 人 |


Q22

貴社における顧客数、顧客単価は3年前と比べてどの程度変化していますか。 **必須**

3年前の顧客数、顧客単価を100とした場合の直近の数値をお答えください。

3年前と変わらなければ100、3年前と比べて2倍になっていれば200、3年前と比べて半分になっていれば50のようにお答えください。

なお、創業3年未満等の理由で3年前と比較できない場合は、0とお答えください。

| 回答方向  | 3年前の顧客数を100とした場合の直近の数値 |
|---|------------------------|
| 顧客数 | <input type="text"/> |
| 顧客単価 | <input type="text"/> |

Q23

貴社の年間営業日数は何日ですか。（回答はひとつだけ）／貴院の年間開院日数（緊急外来を除く）は何日ですか。（回答はひとつだけ） **必須** ひとつだけ

「その他」をお選びになった方は、具体的な日数も数値でご記入ください。

- 約240日（土日祝日を除いた営業（開院）している日数）
- 約365日（土日祝日、平日に係わらず営業（開院）している日数）
- その他

F1

貴社の資本金(直近1年間)について当てはまるもの1つをご回答ください。(回答はひとつだけ) **必須** ひとつだけ

- 1,000万円未満
- 1,000万円以上～3,000万円未満
- 3,000万円以上～5,000万円未満
- 5,000万円以上～1億円未満
- 1億円以上～5億円未満
- 5億円以上～10億円未満
- 10億円以上～20億円未満
- 20億円以上～50億円未満
- 50億円以上～100億円未満
- 100億円以上～500億円未満
- 500億円以上

F2

貴社の創業時期は、何年ですか。(回答はひとつだけ) **必須** ひとつだけ

- 1949年以前
- 1950年代
- 1960年代
- 1970年代
- 1980年代
- 1990年代前半(1990～1994年)
- 1990年代後半(1995～1999年)
- 2000～2004年
- 2005～2010年
- 2011年以降

F3

本社以外に貴社の事業所は国内に何箇所ありますか。(回答はひとつだけ) **必須** ひとつだけ

- 0
- 1～5
- 6～10
- 11～15
- 16～20
- 21～25
- 26～30
- 31以上

F4

貴社の事業所は海外に何箇所ありますか。(回答はひとつだけ) **必須** ひとつだけ

- 0
- 1~5
- 6~10
- 11~15
- 16~20
- 21~25
- 26~30
- 31以上

F5

貴社の直近(1年間)の売上高に占める海外売上比率はどのくらいですか。(回答はひとつだけ) **必須** ひとつだけ

- 0%
- 1%~5%未満
- 5%~10%未満
- 10%~20%未満
- 20%~30%未満
- 30%~50%未満
- 50%以上

F6

貴社の直近(1年間)のICT関連投資額はいくらですか。(回答はひとつだけ) **必須** ひとつだけ

ICT関連投資とは機器類(ハード)のみならずパッケージソフト類の購入金額やSaaS/ASP、クラウドコンピューティングなどの利用料金も含まれます。また、通信にかかわる加入料等(専用線の敷設料、ホームページの開設料など)を含みます。

- 1,000万円未満
- 1,000万円以上~3,000万円未満
- 3,000万円以上~5,000万円未満
- 5,000万円以上~1億円未満
- 1億円以上~5億円未満
- 5億円以上~10億円未満
- 10億円以上~50億円未満
- 50億円以上~100億円未満
- 100億円以上~500億円未満
- 500億円以上~1,000億円未満
- 1,000億円以上~5,000億円未満
- 5,000億円以上~1兆円未満
- 1兆円以上

F7

貴社の現在の経営者の年齢は何歳ですか。（回答はひとつだけ） **必須** **ひとつだけ**

- 20代前半
- 20代後半
- 30代前半
- 30代後半
- 40代前半
- 40代後半
- 50代前半
- 50代後半
- 60代前半
- 60代後半
- 70歳以上

F8

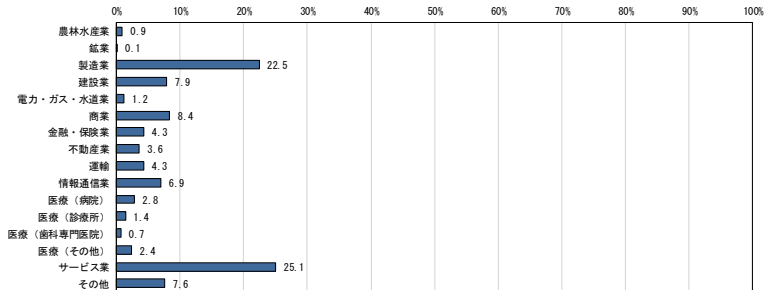
貴社は、外資系企業（外国からの資本が入っている企業）ですか。（回答はひとつだけ） **必須** **ひとつだけ**

- はい
- いいえ

II アンケート調査結果

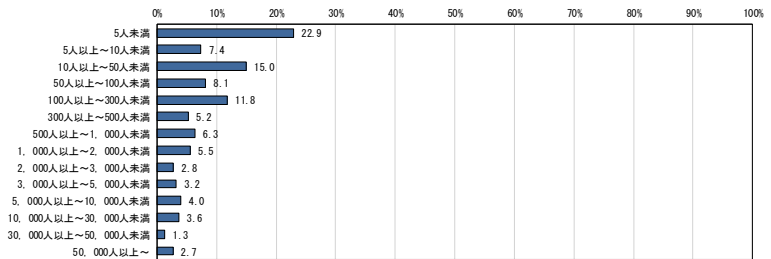
SQ1. 貴社の業種について、当てはまるものを1つご回答ください。

| | 実数 | % |
|---------------|-------|-------|
| 全体 | 17383 | 100.0 |
| 1 農林水産業 | 163 | 0.9 |
| 2 鉱業 | 18 | 0.1 |
| 3 製造業 | 3904 | 22.5 |
| 4 建設業 | 1368 | 7.9 |
| 5 電力・ガス・水道業 | 211 | 1.2 |
| 6 商業 | 1455 | 8.4 |
| 7 金融・保険業 | 747 | 4.3 |
| 8 不動産業 | 624 | 3.6 |
| 9 運輸 | 743 | 4.3 |
| 10 情報通信業 | 1204 | 6.9 |
| 11 医療（病院） | 492 | 2.8 |
| 12 医療（診療所） | 243 | 1.4 |
| 13 医療（歯科専門医院） | 117 | 0.7 |
| 14 医療（その他） | 421 | 2.4 |
| 15 サービス業 | 4358 | 25.1 |
| 16 その他 | 1315 | 7.6 |



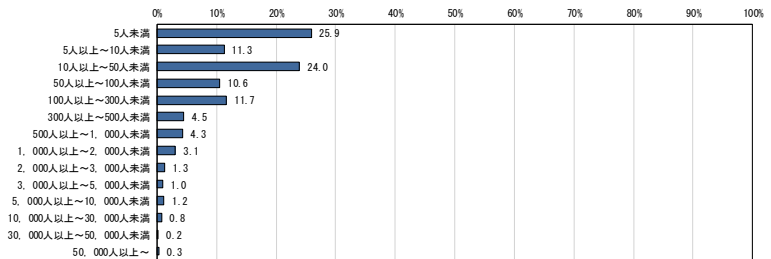
SQ2-1項目1. 常勤従業員数-貴社全体

| | 実数 | % |
|------------------------|-------|-------|
| 全体 | 16068 | 100.0 |
| 1 5人未満 | 3685 | 22.9 |
| 2 5人以上～10人未満 | 1188 | 7.4 |
| 3 10人以上～50人未満 | 2411 | 15.0 |
| 4 50人以上～100人未満 | 1306 | 8.1 |
| 5 100人以上～300人未満 | 1898 | 11.8 |
| 6 300人以上～500人未満 | 840 | 5.2 |
| 7 500人以上～1,000人未満 | 1019 | 6.3 |
| 8 1,000人以上～2,000人未満 | 889 | 5.5 |
| 9 2,000人以上～3,000人未満 | 446 | 2.8 |
| 10 3,000人以上～5,000人未満 | 522 | 3.2 |
| 11 5,000人以上～10,000人未満 | 639 | 4.0 |
| 12 10,000人以上～30,000人未満 | 585 | 3.6 |
| 13 30,000人以上～50,000人未満 | 211 | 1.3 |
| 14 50,000人以上～ | 429 | 2.7 |



SQ2-1項目2. 常勤従業員数-貴社

| | 実数 | % |
|------------------------|-------|-------|
| 全体 | 16068 | 100.0 |
| 1 5人未満 | 4164 | 25.9 |
| 2 5人以上～10人未満 | 1812 | 11.3 |
| 3 10人以上～50人未満 | 3852 | 24.0 |
| 4 50人以上～100人未満 | 1699 | 10.6 |
| 5 100人以上～300人未満 | 1879 | 11.7 |
| 6 300人以上～500人未満 | 720 | 4.5 |
| 7 500人以上～1,000人未満 | 689 | 4.3 |
| 8 1,000人以上～2,000人未満 | 494 | 3.1 |
| 9 2,000人以上～3,000人未満 | 207 | 1.3 |
| 10 3,000人以上～5,000人未満 | 155 | 1.0 |
| 11 5,000人以上～10,000人未満 | 191 | 1.2 |
| 12 10,000人以上～30,000人未満 | 123 | 0.8 |
| 13 30,000人以上～50,000人未満 | 33 | 0.2 |
| 14 50,000人以上～ | 50 | 0.3 |



SQ2-2. 貴社全体の具体的な人数

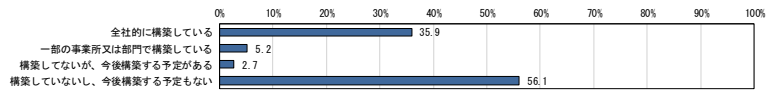
| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|-------|-------|------------|--------|---------|----------|-----|------|
| | 16068 | 16068 | 67686290.0 | 4212.5 | 18792.9 | 350000.0 | 1.0 | 80.0 |

SQ2-3. 貴社の具体的な人数

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|-------|-------|-----------|-------|--------|---------|-----|------|
| | 16068 | 16068 | 9747689.0 | 606.7 | 3563.9 | 55000.0 | 1.0 | 25.0 |

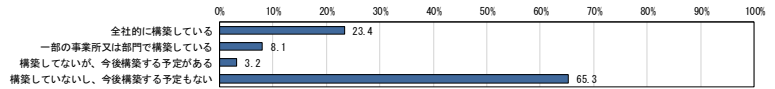
SQ3項目1. 貴社ではコンピュータを利用した通信網を構築していますか。企業内通信網(※1)、企業間通信網(※2)のそれぞれについて当てはまるもの1つをご回答ください。-企業内通信網

| | 実数 | % |
|------------------------|-------|-------|
| 全体 | 16067 | 100.0 |
| 1 全社的に構築している | 5776 | 35.9 |
| 2 一部の事業所又は部門で構築している | 843 | 5.2 |
| 3 構築していないが、今後構築する予定がある | 434 | 2.7 |
| 4 構築していないし、今後構築する予定もない | 9014 | 56.1 |



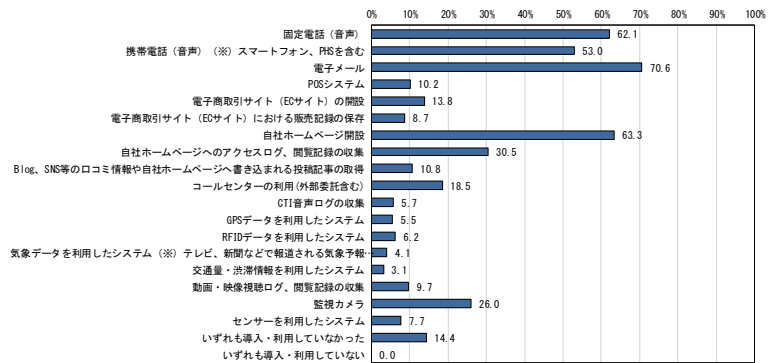
SQ3項目2. 貴社ではコンピュータを利用した通信網を構築していますか。企業内通信網(※1)、企業間通信網(※2)のそれぞれについて当てはまるもの1つをご回答ください。-企業間通信網

| | 実数 | % |
|------------------------|-------|-------|
| 全体 | 16067 | 100.0 |
| 1 全社的に構築している | 3760 | 23.4 |
| 2 一部の事業所又は部門で構築している | 1298 | 8.1 |
| 3 構築していないが、今後構築する予定がある | 522 | 3.2 |
| 4 構築していないし、今後構築する予定もない | 10487 | 65.3 |



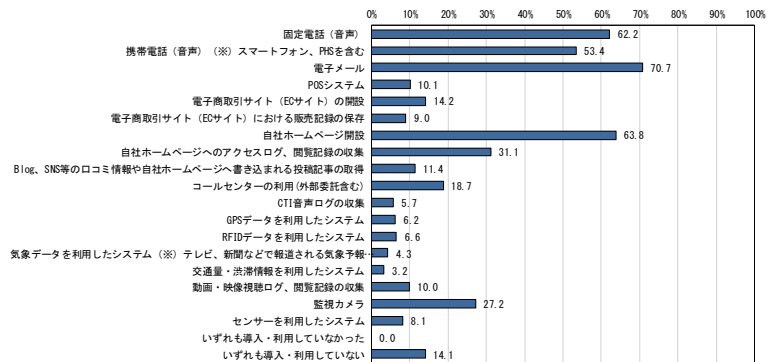
SQ4項目1. 次に挙げるICTサービス・システムのうち、導入・利用しているものを、1年前と現在について、すべてご回答ください。-1年前

| | 実数 | % |
|-------------------------------|------|-------|
| 全体 | 6687 | 100.0 |
| 1 固定電話(音声) | 4155 | 62.1 |
| 2 携帯電話(音声)(※)スマートフォン、PHSを含む | 3541 | 53.0 |
| 3 電子メール | 4721 | 70.6 |
| 4 POSシステム | 679 | 10.2 |
| 5 電子商取引サイト(ECサイト)の開設 | 923 | 13.8 |
| 6 電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録の保存 | 581 | 8.7 |
| 7 自社ホームページ開設 | 4234 | 63.3 |
| 8 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録の収集 | 2038 | 30.5 |
| 9 Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き | 719 | 10.8 |
| 10 コールセンターの利用(外部委託含む) | 1239 | 18.5 |
| 11 CTI音声ログの収集 | 380 | 5.7 |
| 12 GPSデータを利用したシステム | 370 | 5.5 |
| 13 RFIDデータを利用したシステム | 415 | 6.2 |
| 14 気象データを利用したシステム(※)テレビ、新聞など | 272 | 4.1 |
| 15 交通量・渋滞情報を利用したシステム | 210 | 3.1 |
| 16 動画・映像視聴ログ、閲覧記録の収集 | 649 | 9.7 |
| 17 監視カメラ | 1740 | 26.0 |
| 18 センサーを利用したシステム | 515 | 7.7 |
| 19 いずれも導入・利用していなかった | 965 | 14.4 |
| 20 いずれも導入・利用していない | 0 | 0.0 |



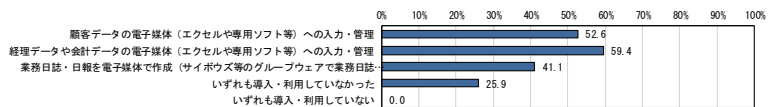
SQ4項目2. 次に挙げるICTサービス・システムのうち、導入・利用しているものを、1年前と現在について、すべてご回答ください。-現在

| | 実数 | % |
|-------------------------------|------|-------|
| 全体 | 6687 | 100.0 |
| 1 固定電話(音声) | 4159 | 62.2 |
| 2 携帯電話(音声)(※)スマートフォン、PHSを含む | 3573 | 53.4 |
| 3 電子メール | 4730 | 70.7 |
| 4 POSシステム | 677 | 10.1 |
| 5 電子商取引サイト(ECサイト)の開設 | 949 | 14.2 |
| 6 電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録の保存 | 600 | 9.0 |
| 7 自社ホームページ開設 | 4263 | 63.8 |
| 8 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録の収集 | 2083 | 31.1 |
| 9 Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き | 765 | 11.4 |
| 10 コールセンターの利用(外部委託含む) | 1253 | 18.7 |
| 11 CTI音声ログの収集 | 383 | 5.7 |
| 12 GPSデータを利用したシステム | 417 | 6.2 |
| 13 RFIDデータを利用したシステム | 438 | 6.6 |
| 14 気象データを利用したシステム(※)テレビ、新聞など | 290 | 4.3 |
| 15 交通量・渋滞情報を利用したシステム | 217 | 3.2 |
| 16 動画・映像視聴ログ、閲覧記録の収集 | 668 | 10.0 |
| 17 監視カメラ | 1819 | 27.2 |
| 18 センサーを利用したシステム | 544 | 8.1 |
| 19 いずれも導入・利用していなかった | 0 | 0.0 |
| 20 いずれも導入・利用していない | 941 | 14.1 |



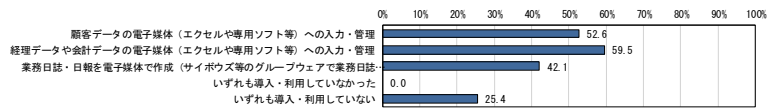
SQ5項目1. 以下の選択肢について1年前と現在に導入・利用していたものをすべてご回答ください。-1年前

| | 実数 | % |
|--|------|-------|
| 全体 | 6687 | 100.0 |
| 1 顧客データの電子媒体(エクセルや専用ソフト等)への入力・管理 | 3517 | 52.6 |
| 2 経理データや会計データの電子媒体(エクセルや専用ソフト等)への入力・管理 | 3975 | 59.4 |
| 3 業務日誌・日報を電子媒体で作成(サイボウズ等のクラウドサービス等) | 2750 | 41.1 |
| 4 いずれも導入・利用していなかった | 1734 | 25.9 |
| 5 いずれも導入・利用していない | 0 | 0.0 |



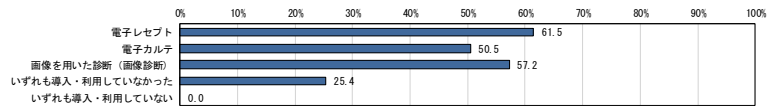
SQ5項目2. 以下の選択肢について1年前と現在に導入・利用していたものをすべてご回答ください。-現在

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------------------------------|------|------|
| 1 | 顧客データの電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への入力・管理 | 3520 | 52.6 |
| 2 | 経理データや会計データの電子媒体（エクセルや専用ソフト等）への入力・管理 | 3976 | 59.5 |
| 3 | 業務日誌・日報を電子媒体で作成（サイボウズ等のクラウドサービス等） | 2816 | 42.1 |
| 4 | いずれも導入・利用してなかった | 0 | 0.0 |
| 5 | いずれも導入・利用していない | 1701 | 25.4 |



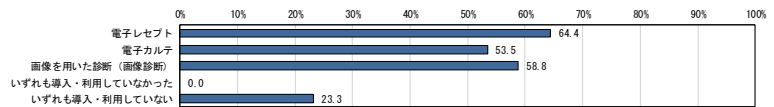
SQ6項目1. 以下の選択肢について、貴院、貴診療所で導入・利用しているものを、1年前と現在について、すべてご回答ください。-1年前

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|-----|-------|
| 1 | 電子レセプト | 374 | 100.0 |
| 2 | 電子カルテ | 230 | 61.5 |
| 3 | 画像を用いた診断（画像診断） | 189 | 50.5 |
| 4 | いずれも導入・利用してなかった | 214 | 57.2 |
| 5 | いずれも導入・利用していない | 95 | 25.4 |



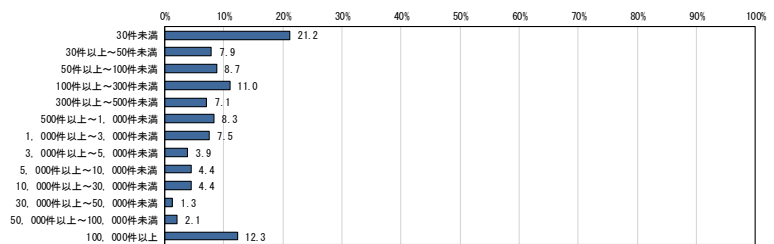
SQ6項目2. 以下の選択肢について、貴院、貴診療所で導入・利用しているものを、1年前と現在について、すべてご回答ください。-現在

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|-----|-------|
| 1 | 電子レセプト | 374 | 100.0 |
| 2 | 電子カルテ | 241 | 64.4 |
| 3 | 画像を用いた診断（画像診断） | 200 | 53.5 |
| 4 | いずれも導入・利用してなかった | 220 | 58.8 |
| 5 | いずれも導入・利用していない | 0 | 0.0 |



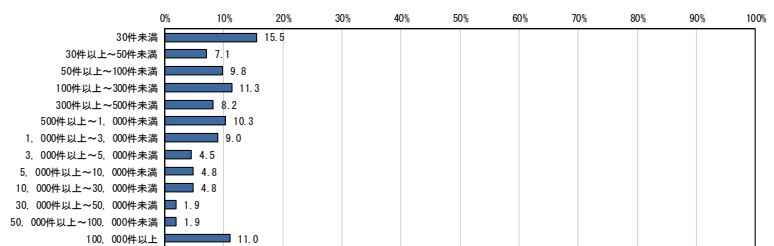
SQ7項目1. 次にあげる各種データの1ヶ月間における登録件数又は取得件数をそれぞれご回答ください。-顧客情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------------|-----|------|
| 1 | 30件未満 | 745 | 21.2 |
| 2 | 30件以上～50件未満 | 278 | 7.9 |
| 3 | 50件以上～100件未満 | 307 | 8.7 |
| 4 | 100件以上～300件未満 | 386 | 11.0 |
| 5 | 300件以上～500件未満 | 250 | 7.1 |
| 6 | 500件以上～1,000件未満 | 292 | 8.3 |
| 7 | 1,000件以上～3,000件未満 | 264 | 7.5 |
| 8 | 3,000件以上～5,000件未満 | 136 | 3.9 |
| 9 | 5,000件以上～10,000件未満 | 155 | 4.4 |
| 10 | 10,000件以上～30,000件未満 | 155 | 4.4 |
| 11 | 30,000件以上～50,000件未満 | 46 | 1.3 |
| 12 | 50,000件以上～100,000件未満 | 73 | 2.1 |
| 13 | 100,000件以上 | 433 | 12.3 |



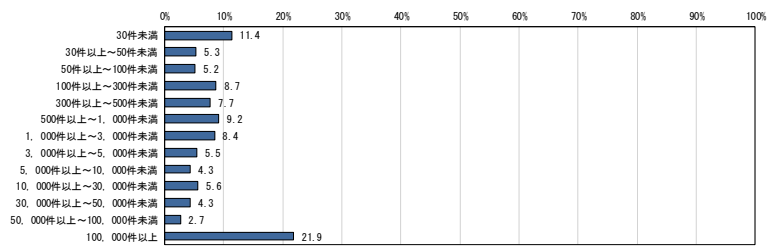
SQ7項目2. 次にあげる各種データの1ヶ月間における登録件数又は取得件数をそれぞれご回答ください。-経理情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------------|-----|------|
| 1 | 30件未満 | 618 | 15.5 |
| 2 | 30件以上～50件未満 | 281 | 7.1 |
| 3 | 50件以上～100件未満 | 388 | 9.8 |
| 4 | 100件以上～300件未満 | 449 | 11.3 |
| 5 | 300件以上～500件未満 | 327 | 8.2 |
| 6 | 500件以上～1,000件未満 | 409 | 10.3 |
| 7 | 1,000件以上～3,000件未満 | 356 | 9.0 |
| 8 | 3,000件以上～5,000件未満 | 179 | 4.5 |
| 9 | 5,000件以上～10,000件未満 | 191 | 4.8 |
| 10 | 10,000件以上～30,000件未満 | 189 | 4.8 |
| 11 | 30,000件以上～50,000件未満 | 74 | 1.9 |
| 12 | 50,000件以上～100,000件未満 | 76 | 1.9 |
| 13 | 100,000件以上 | 439 | 11.0 |



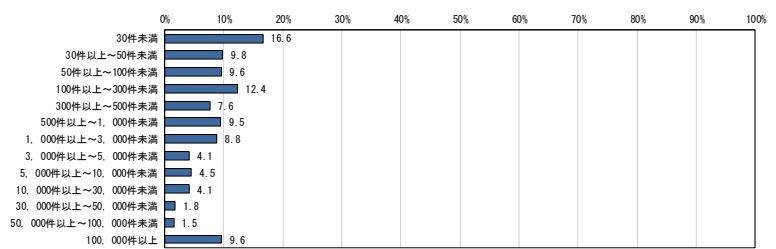
SQ7項目3. 次にあげる各種データの1ヶ月間における登録件数又は取得件数をそれぞれご回答ください。-POSシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------------|-----|------|
| 1 | 30件未満 | 77 | 11.4 |
| 2 | 30件以上～50件未満 | 36 | 5.3 |
| 3 | 50件以上～100件未満 | 35 | 5.2 |
| 4 | 100件以上～300件未満 | 59 | 8.7 |
| 5 | 300件以上～500件未満 | 52 | 7.7 |
| 6 | 500件以上～1,000件未満 | 62 | 9.2 |
| 7 | 1,000件以上～3,000件未満 | 57 | 8.4 |
| 8 | 3,000件以上～5,000件未満 | 37 | 5.5 |
| 9 | 5,000件以上～10,000件未満 | 29 | 4.3 |
| 10 | 10,000件以上～30,000件未満 | 38 | 5.6 |
| 11 | 30,000件以上～50,000件未満 | 29 | 4.3 |
| 12 | 50,000件以上～100,000件未満 | 18 | 2.7 |
| 13 | 100,000件以上 | 148 | 21.9 |



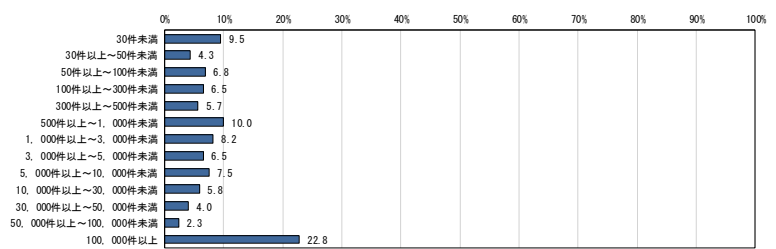
SQ7項目4. 次にあげる各種データの1ヶ月間における登録件数又は取得件数をそれぞれご回答ください。-業務日誌・日報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------------|-----|------|
| 1 | 30件未満 | 468 | 16.6 |
| 2 | 30件以上～50件未満 | 277 | 9.8 |
| 3 | 50件以上～100件未満 | 270 | 9.6 |
| 4 | 100件以上～300件未満 | 348 | 12.4 |
| 5 | 300件以上～500件未満 | 215 | 7.6 |
| 6 | 500件以上～1,000件未満 | 268 | 9.5 |
| 7 | 1,000件以上～3,000件未満 | 248 | 8.8 |
| 8 | 3,000件以上～5,000件未満 | 115 | 4.1 |
| 9 | 5,000件以上～10,000件未満 | 127 | 4.5 |
| 10 | 10,000件以上～30,000件未満 | 115 | 4.1 |
| 11 | 30,000件以上～50,000件未満 | 51 | 1.8 |
| 12 | 50,000件以上～100,000件未満 | 43 | 1.5 |
| 13 | 100,000件以上 | 271 | 9.6 |



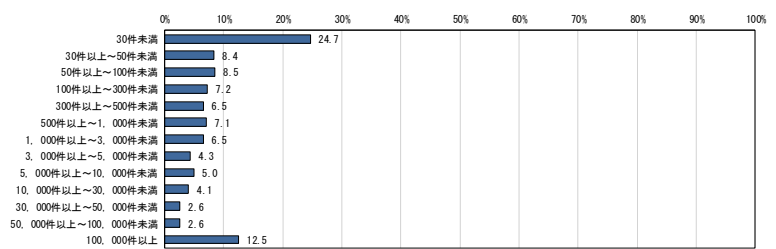
SQ7項目5. 次にあげる各種データの1ヶ月間における登録件数又は取得件数をそれぞれご回答ください。-電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------------|-----|------|
| 1 | 30件未満 | 57 | 9.5 |
| 2 | 30件以上～50件未満 | 26 | 4.3 |
| 3 | 50件以上～100件未満 | 41 | 6.8 |
| 4 | 100件以上～300件未満 | 39 | 6.5 |
| 5 | 300件以上～500件未満 | 34 | 5.7 |
| 6 | 500件以上～1,000件未満 | 60 | 10.0 |
| 7 | 1,000件以上～3,000件未満 | 49 | 8.2 |
| 8 | 3,000件以上～5,000件未満 | 39 | 6.5 |
| 9 | 5,000件以上～10,000件未満 | 45 | 7.5 |
| 10 | 10,000件以上～30,000件未満 | 35 | 5.8 |
| 11 | 30,000件以上～50,000件未満 | 24 | 4.0 |
| 12 | 50,000件以上～100,000件未満 | 14 | 2.3 |
| 13 | 100,000件以上 | 137 | 22.8 |



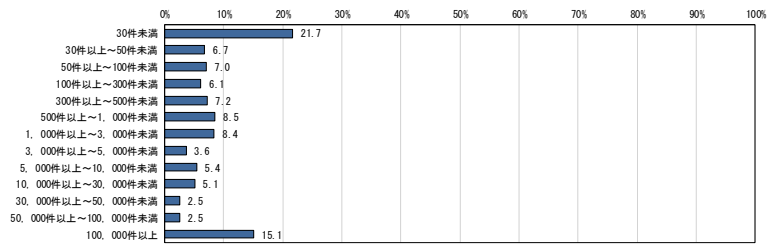
SQ7項目6. 次にあげる各種データの1ヶ月間における登録件数又は取得件数をそれぞれご回答ください。-Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------------|-----|------|
| 1 | 30件未満 | 189 | 24.7 |
| 2 | 30件以上～50件未満 | 64 | 8.4 |
| 3 | 50件以上～100件未満 | 65 | 8.5 |
| 4 | 100件以上～300件未満 | 55 | 7.2 |
| 5 | 300件以上～500件未満 | 50 | 6.5 |
| 6 | 500件以上～1,000件未満 | 54 | 7.1 |
| 7 | 1,000件以上～3,000件未満 | 50 | 6.5 |
| 8 | 3,000件以上～5,000件未満 | 33 | 4.3 |
| 9 | 5,000件以上～10,000件未満 | 38 | 5.0 |
| 10 | 10,000件以上～30,000件未満 | 31 | 4.1 |
| 11 | 30,000件以上～50,000件未満 | 20 | 2.6 |
| 12 | 50,000件以上～100,000件未満 | 20 | 2.6 |
| 13 | 100,000件以上 | 96 | 12.5 |



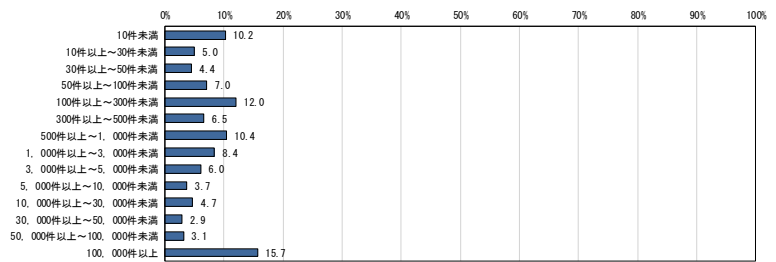
SQ7項目7. 次にあげる各種データの1ヶ月間における登録件数又は取得件数をそれぞれご回答ください。-動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------------|-----|------|
| 1 | 30件未満 | 145 | 21.7 |
| 2 | 30件以上～50件未満 | 45 | 6.7 |
| 3 | 50件以上～100件未満 | 47 | 7.0 |
| 4 | 100件以上～300件未満 | 41 | 6.1 |
| 5 | 300件以上～500件未満 | 49 | 7.2 |
| 6 | 500件以上～1,000件未満 | 57 | 8.5 |
| 7 | 1,000件以上～3,000件未満 | 56 | 8.4 |
| 8 | 3,000件以上～5,000件未満 | 24 | 3.6 |
| 9 | 5,000件以上～10,000件未満 | 36 | 5.4 |
| 10 | 10,000件以上～30,000件未満 | 34 | 5.1 |
| 11 | 30,000件以上～50,000件未満 | 17 | 2.5 |
| 12 | 50,000件以上～100,000件未満 | 17 | 2.5 |
| 13 | 100,000件以上 | 101 | 15.1 |



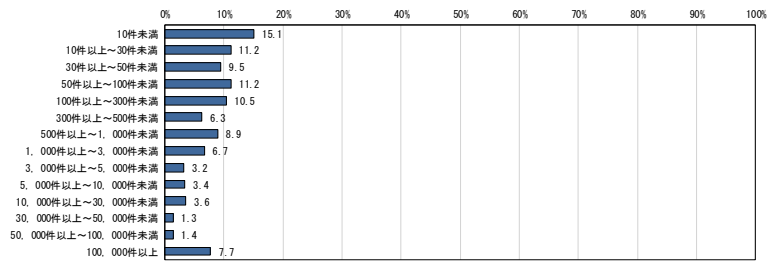
SQ8項目1. 次にあげる各種データの1日における取得件数又は受信件数をそれぞれご答えください。-CTI音声ログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------------|----|------|
| 1 | 10件未満 | 39 | 10.2 |
| 2 | 10件以上～30件未満 | 19 | 5.0 |
| 3 | 30件以上～50件未満 | 17 | 4.4 |
| 4 | 50件以上～100件未満 | 27 | 7.0 |
| 5 | 100件以上～300件未満 | 46 | 12.0 |
| 6 | 300件以上～500件未満 | 25 | 6.5 |
| 7 | 500件以上～1,000件未満 | 40 | 10.4 |
| 8 | 1,000件以上～3,000件未満 | 32 | 8.4 |
| 9 | 3,000件以上～5,000件未満 | 23 | 6.0 |
| 10 | 5,000件以上～10,000件未満 | 14 | 3.7 |
| 11 | 10,000件以上～30,000件未満 | 18 | 4.7 |
| 12 | 30,000件以上～50,000件未満 | 11 | 2.9 |
| 13 | 50,000件以上～100,000件未満 | 12 | 3.1 |
| 14 | 100,000件以上 | 60 | 15.7 |



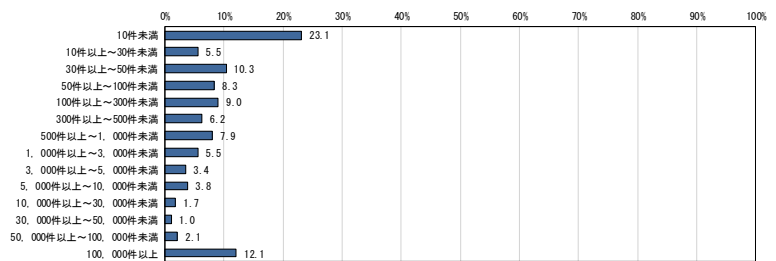
SQ8項目2. 次にあげる各種データの1日における取得件数又は受信件数をそれぞれご答えください。-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------------|-----|------|
| 1 | 10件未満 | 315 | 15.1 |
| 2 | 10件以上～30件未満 | 233 | 11.2 |
| 3 | 30件以上～50件未満 | 197 | 9.5 |
| 4 | 50件以上～100件未満 | 234 | 11.2 |
| 5 | 100件以上～300件未満 | 218 | 10.5 |
| 6 | 300件以上～500件未満 | 131 | 6.3 |
| 7 | 500件以上～1,000件未満 | 186 | 8.9 |
| 8 | 1,000件以上～3,000件未満 | 139 | 6.7 |
| 9 | 3,000件以上～5,000件未満 | 67 | 3.2 |
| 10 | 5,000件以上～10,000件未満 | 71 | 3.4 |
| 11 | 10,000件以上～30,000件未満 | 74 | 3.6 |
| 12 | 30,000件以上～50,000件未満 | 28 | 1.3 |
| 13 | 50,000件以上～100,000件未満 | 29 | 1.4 |
| 14 | 100,000件以上 | 161 | 7.7 |



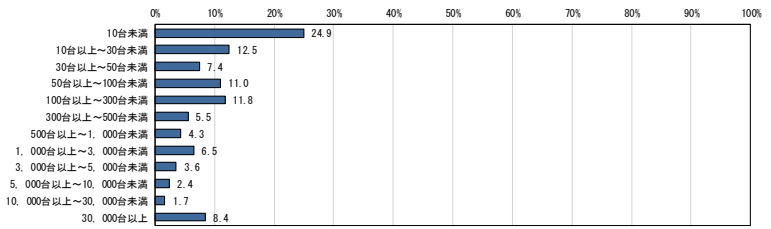
SQ8項目3. 次にあげる各種データの1日における取得件数又は受信件数をそれぞれご答えください。-気象データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------------|----|------|
| 1 | 10件未満 | 67 | 23.1 |
| 2 | 10件以上～30件未満 | 16 | 5.5 |
| 3 | 30件以上～50件未満 | 30 | 10.3 |
| 4 | 50件以上～100件未満 | 24 | 8.3 |
| 5 | 100件以上～300件未満 | 26 | 9.0 |
| 6 | 300件以上～500件未満 | 18 | 6.2 |
| 7 | 500件以上～1,000件未満 | 23 | 7.9 |
| 8 | 1,000件以上～3,000件未満 | 16 | 5.5 |
| 9 | 3,000件以上～5,000件未満 | 10 | 3.4 |
| 10 | 5,000件以上～10,000件未満 | 11 | 3.8 |
| 11 | 10,000件以上～30,000件未満 | 5 | 1.7 |
| 12 | 30,000件以上～50,000件未満 | 3 | 1.0 |
| 13 | 50,000件以上～100,000件未満 | 6 | 2.1 |
| 14 | 100,000件以上 | 35 | 12.1 |



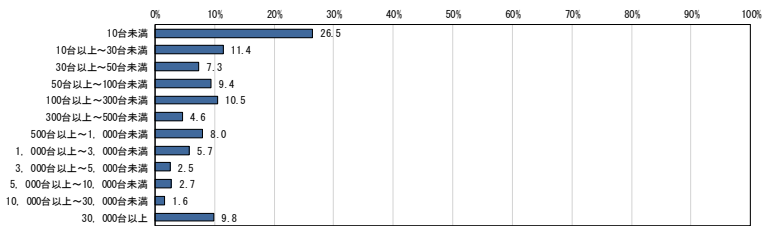
SQ9項目1. 次にあげる各種データを取得する機器は何台程度ご利用されていますか。それぞれご回答ください。-GPSデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|---------------------|-----|------|
| 1 | 10台未満 | 104 | 24.9 |
| 2 | 10台以上～30台未満 | 52 | 12.5 |
| 3 | 30台以上～50台未満 | 31 | 7.4 |
| 4 | 50台以上～100台未満 | 46 | 11.0 |
| 5 | 100台以上～300台未満 | 49 | 11.8 |
| 6 | 300台以上～500台未満 | 23 | 5.5 |
| 7 | 500台以上～1,000台未満 | 18 | 4.3 |
| 8 | 1,000台以上～3,000台未満 | 27 | 6.5 |
| 9 | 3,000台以上～5,000台未満 | 15 | 3.6 |
| 10 | 5,000台以上～10,000台未満 | 10 | 2.4 |
| 11 | 10,000台以上～30,000台未満 | 7 | 1.7 |
| 12 | 30,000台以上 | 35 | 8.4 |



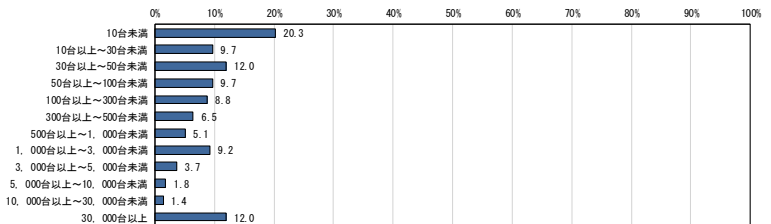
SQ9項目2. 次にあげる各種データを取得する機器は何台程度ご利用されていますか。それぞれご回答ください。-RFIDデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|---------------------|-----|------|
| 1 | 10台未満 | 116 | 26.5 |
| 2 | 10台以上～30台未満 | 50 | 11.4 |
| 3 | 30台以上～50台未満 | 32 | 7.3 |
| 4 | 50台以上～100台未満 | 41 | 9.4 |
| 5 | 100台以上～300台未満 | 46 | 10.5 |
| 6 | 300台以上～500台未満 | 20 | 4.6 |
| 7 | 500台以上～1,000台未満 | 35 | 8.0 |
| 8 | 1,000台以上～3,000台未満 | 25 | 5.7 |
| 9 | 3,000台以上～5,000台未満 | 11 | 2.5 |
| 10 | 5,000台以上～10,000台未満 | 12 | 2.7 |
| 11 | 10,000台以上～30,000台未満 | 7 | 1.6 |
| 12 | 30,000台以上 | 43 | 9.8 |



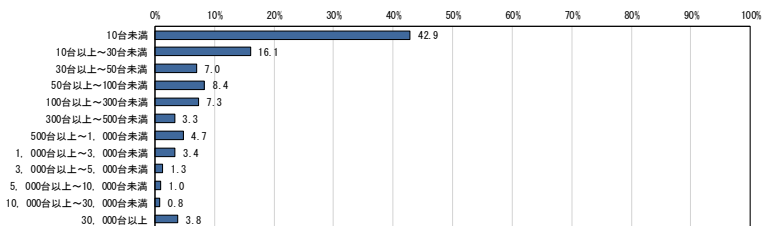
SQ9項目3. 次にあげる各種データを取得する機器は何台程度ご利用されていますか。それぞれご回答ください。-交通量・渋滞情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|---------------------|----|------|
| 1 | 10台未満 | 44 | 20.3 |
| 2 | 10台以上～30台未満 | 21 | 9.7 |
| 3 | 30台以上～50台未満 | 26 | 12.0 |
| 4 | 50台以上～100台未満 | 21 | 9.7 |
| 5 | 100台以上～300台未満 | 19 | 8.8 |
| 6 | 300台以上～500台未満 | 14 | 6.5 |
| 7 | 500台以上～1,000台未満 | 11 | 5.1 |
| 8 | 1,000台以上～3,000台未満 | 20 | 9.2 |
| 9 | 3,000台以上～5,000台未満 | 8 | 3.7 |
| 10 | 5,000台以上～10,000台未満 | 4 | 1.8 |
| 11 | 10,000台以上～30,000台未満 | 3 | 1.4 |
| 12 | 30,000台以上 | 26 | 12.0 |



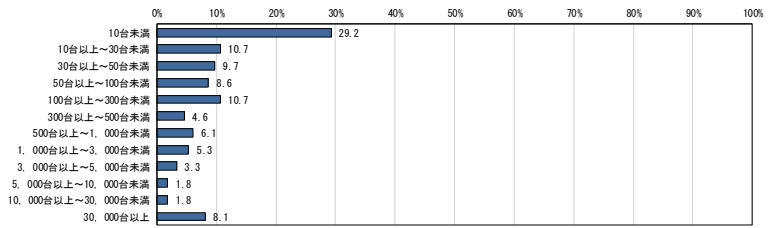
SQ9項目4. 次にあげる各種データを取得する機器は何台程度ご利用されていますか。それぞれご回答ください。-監視カメラより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|---------------------|-----|------|
| 1 | 10台未満 | 780 | 42.9 |
| 2 | 10台以上～30台未満 | 292 | 16.1 |
| 3 | 30台以上～50台未満 | 127 | 7.0 |
| 4 | 50台以上～100台未満 | 152 | 8.4 |
| 5 | 100台以上～300台未満 | 133 | 7.3 |
| 6 | 300台以上～500台未満 | 60 | 3.3 |
| 7 | 500台以上～1,000台未満 | 86 | 4.7 |
| 8 | 1,000台以上～3,000台未満 | 62 | 3.4 |
| 9 | 3,000台以上～5,000台未満 | 24 | 1.3 |
| 10 | 5,000台以上～10,000台未満 | 18 | 1.0 |
| 11 | 10,000台以上～30,000台未満 | 15 | 0.8 |
| 12 | 30,000台以上 | 70 | 3.8 |



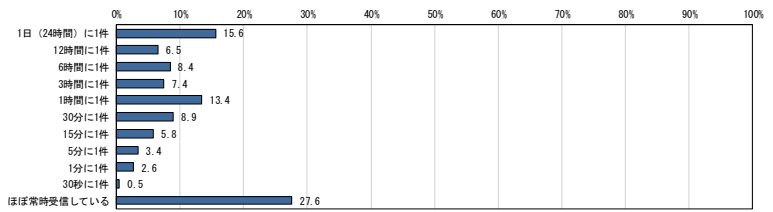
SQ9項目5. 次にあげる各種データを取得する機器は何台程度ご利用されていますか。それぞれご回答ください。-センサーより取得したデータ

| | 実数 | % |
|------------------------|-----|-------|
| 全体 | 544 | 100.0 |
| 1 10台未満 | 159 | 29.2 |
| 2 10台以上～30台未満 | 58 | 10.7 |
| 3 30台以上～50台未満 | 53 | 9.7 |
| 4 50台以上～100台未満 | 47 | 8.6 |
| 5 100台以上～300台未満 | 58 | 10.7 |
| 6 300台以上～500台未満 | 25 | 4.6 |
| 7 500台以上～1,000台未満 | 33 | 6.1 |
| 8 1,000台以上～3,000台未満 | 29 | 5.3 |
| 9 3,000台以上～5,000台未満 | 18 | 3.3 |
| 10 5,000台以上～10,000台未満 | 10 | 1.8 |
| 11 10,000台以上～30,000台未満 | 10 | 1.8 |
| 12 30,000台以上 | 44 | 8.1 |



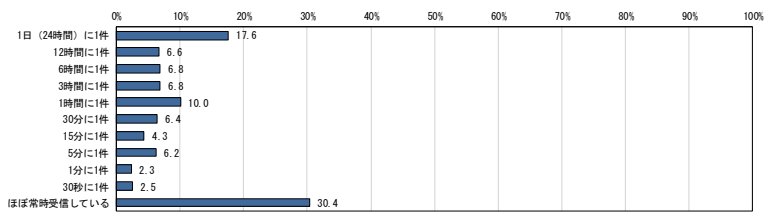
SQ10項目1. 次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。(回答はひとつだけ)-GPSデータ

| | 実数 | % |
|---------------|-----|-------|
| 全体 | 417 | 100.0 |
| 1 1日(24時間)に1件 | 65 | 15.6 |
| 2 12時間に1件 | 27 | 6.5 |
| 3 6時間に1件 | 35 | 8.4 |
| 4 3時間に1件 | 31 | 7.4 |
| 5 1時間に1件 | 56 | 13.4 |
| 6 30分に1件 | 37 | 8.9 |
| 7 15分に1件 | 24 | 5.8 |
| 8 5分に1件 | 14 | 3.4 |
| 9 1分に1件 | 11 | 2.6 |
| 10 30秒に1件 | 2 | 0.5 |
| 11 ほぼ常時受信している | 115 | 27.6 |



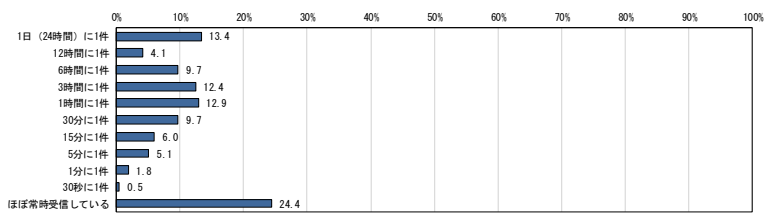
SQ10項目2. 次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。(回答はひとつだけ)-RFIDデータ

| | 実数 | % |
|---------------|-----|-------|
| 全体 | 438 | 100.0 |
| 1 1日(24時間)に1件 | 77 | 17.6 |
| 2 12時間に1件 | 29 | 6.6 |
| 3 6時間に1件 | 30 | 6.8 |
| 4 3時間に1件 | 30 | 6.8 |
| 5 1時間に1件 | 44 | 10.0 |
| 6 30分に1件 | 28 | 6.4 |
| 7 15分に1件 | 19 | 4.3 |
| 8 5分に1件 | 27 | 6.2 |
| 9 1分に1件 | 10 | 2.3 |
| 10 30秒に1件 | 11 | 2.5 |
| 11 ほぼ常時受信している | 133 | 30.4 |



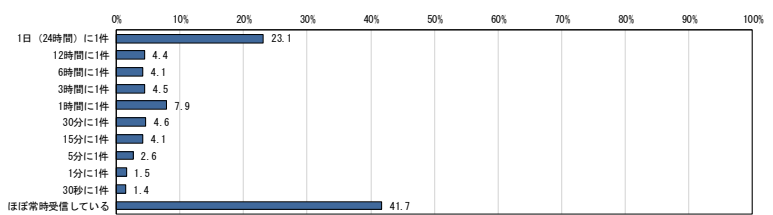
SQ10項目3. 次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。(回答はひとつだけ)-交通量・渋滞情報データ

| | 実数 | % |
|---------------|-----|-------|
| 全体 | 217 | 100.0 |
| 1 1日(24時間)に1件 | 29 | 13.4 |
| 2 12時間に1件 | 9 | 4.1 |
| 3 6時間に1件 | 21 | 9.7 |
| 4 3時間に1件 | 27 | 12.4 |
| 5 1時間に1件 | 28 | 12.9 |
| 6 30分に1件 | 21 | 9.7 |
| 7 15分に1件 | 13 | 6.0 |
| 8 5分に1件 | 11 | 5.1 |
| 9 1分に1件 | 4 | 1.8 |
| 10 30秒に1件 | 1 | 0.5 |
| 11 ほぼ常時受信している | 53 | 24.4 |



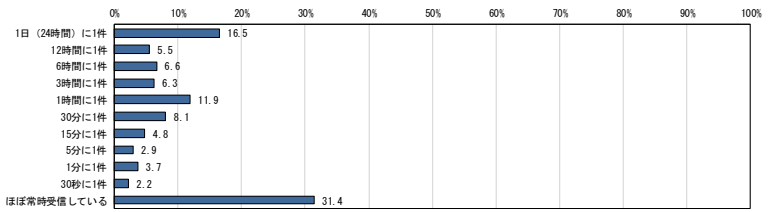
SQ10項目4. 次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。(回答はひとつだけ)-監視カメラより取得したデータ

| | 実数 | % |
|---------------|------|-------|
| 全体 | 1819 | 100.0 |
| 1 1日(24時間)に1件 | 421 | 23.1 |
| 2 12時間に1件 | 80 | 4.4 |
| 3 6時間に1件 | 75 | 4.1 |
| 4 3時間に1件 | 81 | 4.5 |
| 5 1時間に1件 | 143 | 7.9 |
| 6 30分に1件 | 84 | 4.6 |
| 7 15分に1件 | 75 | 4.1 |
| 8 5分に1件 | 47 | 2.6 |
| 9 1分に1件 | 28 | 1.5 |
| 10 30秒に1件 | 26 | 1.4 |
| 11 ほぼ常時受信している | 759 | 41.7 |



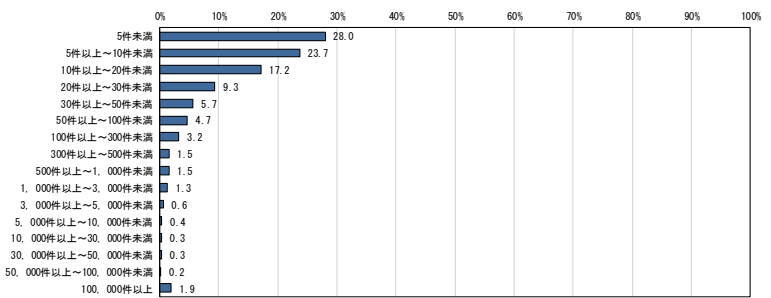
SQ10項目5. 次にあげる各種データの1日あたりの受信頻度をそれぞれご回答ください。(回答はひとつだけ)-センサーより取得したデータ

| | 実数 | % |
|---------------|-----|-------|
| 全体 | 544 | 100.0 |
| 1 1日(24時間)に1件 | 90 | 16.5 |
| 2 12時間に1件 | 30 | 5.5 |
| 3 6時間に1件 | 36 | 6.6 |
| 4 3時間に1件 | 34 | 6.3 |
| 5 1時間に1件 | 65 | 11.9 |
| 6 30分に1件 | 44 | 8.1 |
| 7 15分に1件 | 26 | 4.8 |
| 8 5分に1件 | 16 | 2.9 |
| 9 1分に1件 | 20 | 3.7 |
| 10 30秒に1件 | 12 | 2.2 |
| 11 ほぼ常時受信している | 171 | 31.4 |



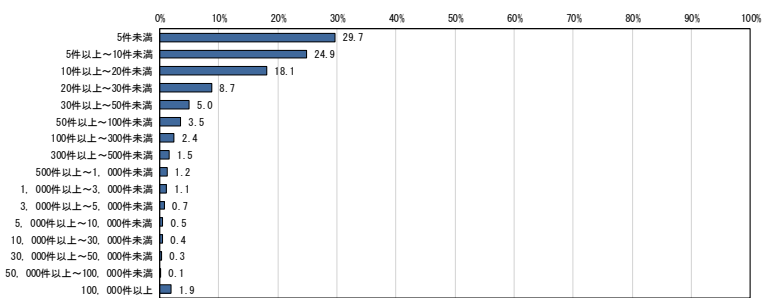
SQ11項目1. 次にあげる項目の従業員1人あたり1日平均着信数又は受信数をそれぞれご回答ください。-固定電話着信数

| | 実数 | % |
|-------------------------|------|-------|
| 全体 | 4159 | 100.0 |
| 1 5件未満 | 1166 | 28.0 |
| 2 5件以上~10件未満 | 987 | 23.7 |
| 3 10件以上~20件未満 | 715 | 17.2 |
| 4 20件以上~30件未満 | 388 | 9.3 |
| 5 30件以上~50件未満 | 235 | 5.7 |
| 6 50件以上~100件未満 | 194 | 4.7 |
| 7 100件以上~300件未満 | 135 | 3.2 |
| 8 300件以上~500件未満 | 64 | 1.5 |
| 9 500件以上~1,000件未満 | 64 | 1.5 |
| 10 1,000件以上~3,000件未満 | 55 | 1.3 |
| 11 3,000件以上~5,000件未満 | 26 | 0.6 |
| 12 5,000件以上~10,000件未満 | 15 | 0.4 |
| 13 10,000件以上~30,000件未満 | 13 | 0.3 |
| 14 30,000件以上~50,000件未満 | 13 | 0.3 |
| 15 50,000件以上~100,000件未満 | 8 | 0.2 |
| 16 100,000件以上 | 81 | 1.9 |



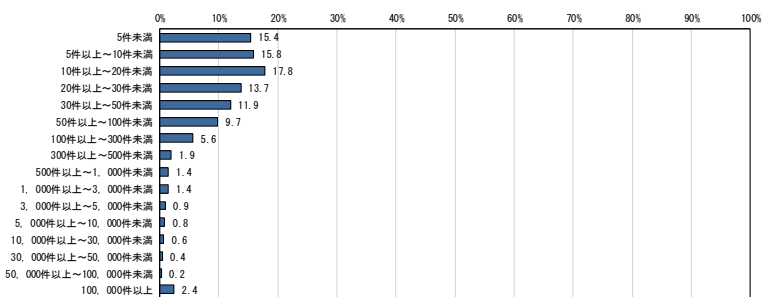
SQ11項目2. 次にあげる項目の従業員1人あたり1日平均着信数又は受信数をそれぞれご回答ください。-携帯電話着信数

| | 実数 | % |
|-------------------------|------|-------|
| 全体 | 3573 | 100.0 |
| 1 5件未満 | 1060 | 29.7 |
| 2 5件以上~10件未満 | 889 | 24.9 |
| 3 10件以上~20件未満 | 647 | 18.1 |
| 4 20件以上~30件未満 | 312 | 8.7 |
| 5 30件以上~50件未満 | 177 | 5.0 |
| 6 50件以上~100件未満 | 125 | 3.5 |
| 7 100件以上~300件未満 | 86 | 2.4 |
| 8 300件以上~500件未満 | 55 | 1.5 |
| 9 500件以上~1,000件未満 | 42 | 1.2 |
| 10 1,000件以上~3,000件未満 | 39 | 1.1 |
| 11 3,000件以上~5,000件未満 | 26 | 0.7 |
| 12 5,000件以上~10,000件未満 | 18 | 0.5 |
| 13 10,000件以上~30,000件未満 | 16 | 0.4 |
| 14 30,000件以上~50,000件未満 | 9 | 0.3 |
| 15 50,000件以上~100,000件未満 | 4 | 0.1 |
| 16 100,000件以上 | 68 | 1.9 |



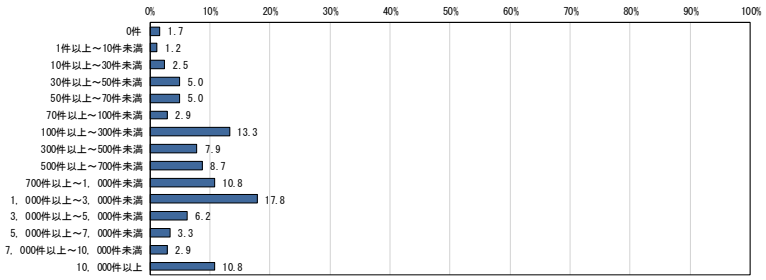
SQ11項目3. 次にあげる項目の従業員1人あたり1日平均着信数又は受信数をそれぞれご回答ください。-電子メール受信数

| | 実数 | % |
|-------------------------|------|-------|
| 全体 | 4730 | 100.0 |
| 1 5件未満 | 728 | 15.4 |
| 2 5件以上~10件未満 | 749 | 15.8 |
| 3 10件以上~20件未満 | 841 | 17.8 |
| 4 20件以上~30件未満 | 648 | 13.7 |
| 5 30件以上~50件未満 | 565 | 11.9 |
| 6 50件以上~100件未満 | 461 | 9.7 |
| 7 100件以上~300件未満 | 263 | 5.6 |
| 8 300件以上~500件未満 | 91 | 1.9 |
| 9 500件以上~1,000件未満 | 67 | 1.4 |
| 10 1,000件以上~3,000件未満 | 66 | 1.4 |
| 11 3,000件以上~5,000件未満 | 43 | 0.9 |
| 12 5,000件以上~10,000件未満 | 38 | 0.8 |
| 13 10,000件以上~30,000件未満 | 30 | 0.6 |
| 14 30,000件以上~50,000件未満 | 18 | 0.4 |
| 15 50,000件以上~100,000件未満 | 10 | 0.2 |
| 16 100,000件以上 | 112 | 2.4 |



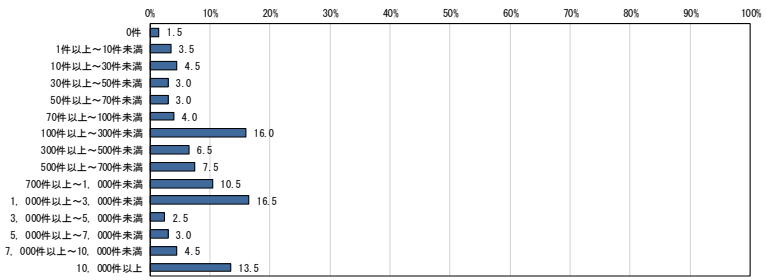
SQ12項目1. 次にあげる項目の1か月における件数をそれぞれご回答ください。-電子レセプトデータの登録件数

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------------|-----|-------|
| 1 | 0件 | 241 | 100.0 |
| 2 | 1件以上～10件未満 | 4 | 1.7 |
| 3 | 10件以上～30件未満 | 3 | 1.2 |
| 4 | 30件以上～50件未満 | 6 | 2.5 |
| 5 | 50件以上～70件未満 | 12 | 5.0 |
| 6 | 70件以上～100件未満 | 12 | 5.0 |
| 7 | 100件以上～300件未満 | 7 | 2.9 |
| 8 | 300件以上～500件未満 | 32 | 13.3 |
| 9 | 500件以上～700件未満 | 19 | 7.9 |
| 10 | 700件以上～1,000件未満 | 21 | 8.7 |
| 11 | 1,000件以上～3,000件未満 | 26 | 10.8 |
| 12 | 3,000件以上～5,000件未満 | 43 | 17.8 |
| 13 | 5,000件以上～7,000件未満 | 15 | 6.2 |
| 14 | 7,000件以上～10,000件未満 | 8 | 3.3 |
| 15 | 10,000件以上 | 7 | 2.9 |
| 15 | 10,000件以上 | 26 | 10.8 |



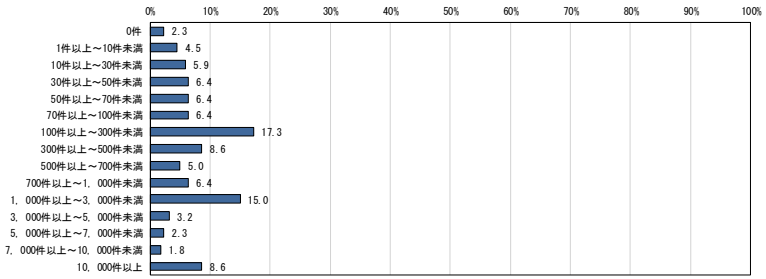
SQ12項目2. 次にあげる項目の1か月における件数をそれぞれご回答ください。-電子カルテデータの作成件数

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------------|-----|-------|
| 1 | 0件 | 200 | 100.0 |
| 2 | 1件以上～10件未満 | 3 | 1.5 |
| 3 | 10件以上～30件未満 | 7 | 3.5 |
| 4 | 30件以上～50件未満 | 9 | 4.5 |
| 5 | 50件以上～70件未満 | 6 | 3.0 |
| 6 | 70件以上～100件未満 | 6 | 3.0 |
| 7 | 100件以上～300件未満 | 8 | 4.0 |
| 8 | 300件以上～500件未満 | 32 | 16.0 |
| 9 | 500件以上～700件未満 | 13 | 6.5 |
| 10 | 700件以上～1,000件未満 | 15 | 7.5 |
| 11 | 1,000件以上～3,000件未満 | 21 | 10.5 |
| 12 | 3,000件以上～5,000件未満 | 33 | 16.5 |
| 13 | 5,000件以上～7,000件未満 | 5 | 2.5 |
| 14 | 7,000件以上～10,000件未満 | 6 | 3.0 |
| 15 | 10,000件以上 | 9 | 4.5 |
| 15 | 10,000件以上 | 27 | 13.5 |



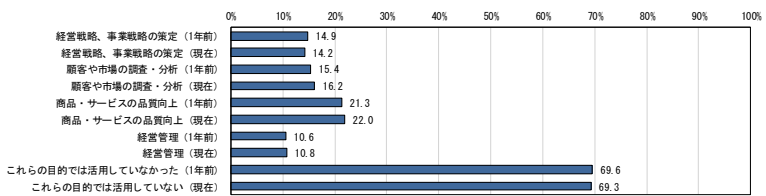
SQ12項目3. 次にあげる項目の1か月における件数をそれぞれご回答ください。-画像(レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等)を用いた診断(画像診断)の実施件数

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------------|-----|-------|
| 1 | 0件 | 220 | 100.0 |
| 2 | 1件以上～10件未満 | 5 | 2.3 |
| 3 | 10件以上～30件未満 | 10 | 4.5 |
| 4 | 30件以上～50件未満 | 13 | 5.9 |
| 5 | 50件以上～70件未満 | 14 | 6.4 |
| 6 | 70件以上～100件未満 | 14 | 6.4 |
| 7 | 100件以上～300件未満 | 14 | 6.4 |
| 8 | 300件以上～500件未満 | 38 | 17.3 |
| 9 | 500件以上～700件未満 | 19 | 8.6 |
| 10 | 700件以上～1,000件未満 | 11 | 5.0 |
| 11 | 1,000件以上～3,000件未満 | 14 | 6.4 |
| 12 | 3,000件以上～5,000件未満 | 33 | 15.0 |
| 13 | 5,000件以上～7,000件未満 | 7 | 3.2 |
| 14 | 7,000件以上～10,000件未満 | 5 | 2.3 |
| 15 | 10,000件以上 | 4 | 1.8 |
| 15 | 10,000件以上 | 19 | 8.6 |



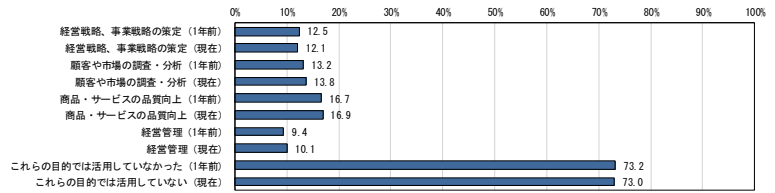
Q1項目1. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-固定電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|------|-------|
| 1 | 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 3026 | 100.0 |
| 2 | 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 450 | 14.9 |
| 3 | 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 431 | 14.2 |
| 4 | 顧客や市場の調査・分析(現在) | 467 | 15.4 |
| 5 | 商品・サービスの品質向上(1年前) | 489 | 16.2 |
| 6 | 商品・サービスの品質向上(現在) | 646 | 21.3 |
| 7 | 経営管理(1年前) | 665 | 22.0 |
| 8 | 経営管理(現在) | 321 | 10.6 |
| 9 | これらの目的では活用していなかった(1年前) | 327 | 10.8 |
| 10 | これらの目的では活用していない(現在) | 2105 | 69.6 |
| 10 | これらの目的では活用していない(現在) | 2096 | 69.3 |



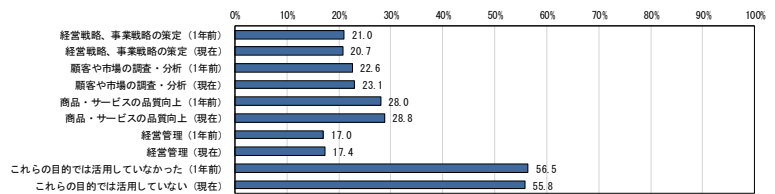
Q1項目2. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-携帯電話より取得した音声データ

| | 実数 | % |
|-------------------------|------|-------|
| 全体 | 2588 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 323 | 12.5 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 314 | 12.1 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 342 | 13.2 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 356 | 13.8 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 432 | 16.7 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 438 | 16.9 |
| 7 経営管理(1年前) | 243 | 9.4 |
| 8 経営管理(現在) | 261 | 10.1 |
| 9 これらの目的では活用してなかった(1年前) | 1895 | 73.2 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 1890 | 73.0 |



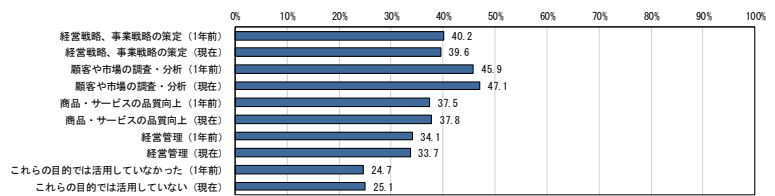
Q1項目3. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-電子メールより取得したデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------|------|-------|
| 全体 | 3417 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 719 | 21.0 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 709 | 20.7 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 772 | 22.6 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 788 | 23.1 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 958 | 28.0 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 984 | 28.8 |
| 7 経営管理(1年前) | 582 | 17.0 |
| 8 経営管理(現在) | 593 | 17.4 |
| 9 これらの目的では活用してなかった(1年前) | 1829 | 56.5 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 1906 | 55.8 |



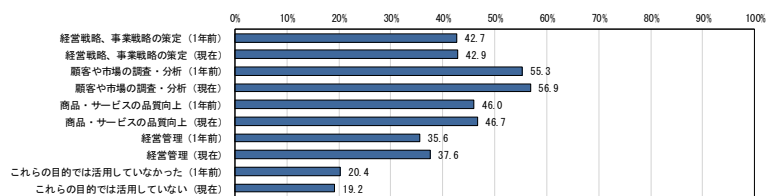
Q1項目4. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-POSシステムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------|-----|-------|
| 全体 | 510 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 205 | 40.2 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 202 | 39.6 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 234 | 45.9 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 240 | 47.1 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 191 | 37.5 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 193 | 37.8 |
| 7 経営管理(1年前) | 174 | 34.1 |
| 8 経営管理(現在) | 172 | 33.7 |
| 9 これらの目的では活用してなかった(1年前) | 126 | 24.7 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 128 | 25.1 |



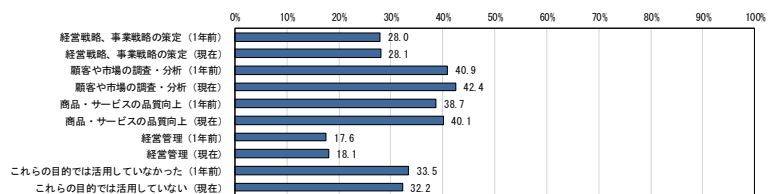
Q1項目5. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録データ

| | 実数 | % |
|-------------------------|-----|-------|
| 全体 | 452 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 193 | 42.7 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 194 | 42.9 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 250 | 55.3 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 257 | 56.9 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 208 | 46.0 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 211 | 46.7 |
| 7 経営管理(1年前) | 161 | 35.6 |
| 8 経営管理(現在) | 170 | 37.6 |
| 9 これらの目的では活用してなかった(1年前) | 92 | 20.4 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 87 | 19.2 |



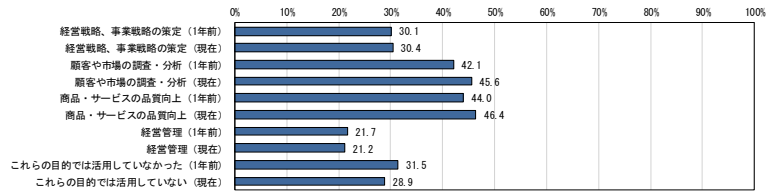
Q1項目6. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

| | 実数 | % |
|-------------------------|------|-------|
| 全体 | 1529 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 428 | 28.0 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 429 | 28.1 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 626 | 40.9 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 649 | 42.4 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 592 | 38.7 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 613 | 40.1 |
| 7 経営管理(1年前) | 269 | 17.6 |
| 8 経営管理(現在) | 276 | 18.1 |
| 9 これらの目的では活用してなかった(1年前) | 512 | 33.5 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 493 | 32.2 |



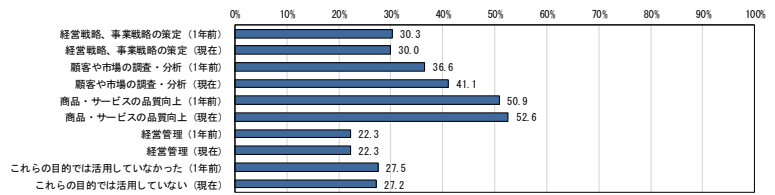
Q1項目7. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてにご回答ください。-Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 575 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定 (1年前) | 173 | 30.1 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定 (現在) | 175 | 30.4 |
| 3 顧客や市場の調査・分析 (1年前) | 242 | 42.1 |
| 4 顧客や市場の調査・分析 (現在) | 262 | 45.6 |
| 5 商品・サービスの品質向上 (1年前) | 253 | 44.0 |
| 6 商品・サービスの品質向上 (現在) | 267 | 46.4 |
| 7 経営管理 (1年前) | 125 | 21.7 |
| 8 経営管理 (現在) | 122 | 21.2 |
| 9 これらの目的では活用してなかった (1年前) | 181 | 31.5 |
| 10 これらの目的では活用していない (現在) | 166 | 28.9 |



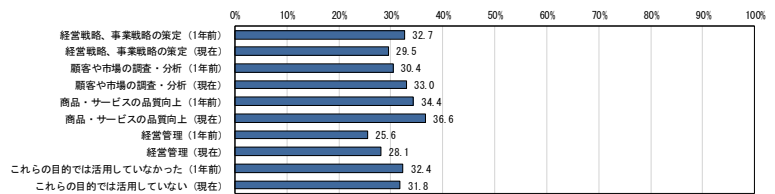
Q1項目8. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてにご回答ください。-CTI音声ログデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 287 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定 (1年前) | 87 | 30.3 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定 (現在) | 86 | 30.0 |
| 3 顧客や市場の調査・分析 (1年前) | 105 | 36.6 |
| 4 顧客や市場の調査・分析 (現在) | 118 | 41.1 |
| 5 商品・サービスの品質向上 (1年前) | 146 | 50.9 |
| 6 商品・サービスの品質向上 (現在) | 151 | 52.6 |
| 7 経営管理 (1年前) | 64 | 22.3 |
| 8 経営管理 (現在) | 64 | 22.3 |
| 9 これらの目的では活用してなかった (1年前) | 79 | 27.5 |
| 10 これらの目的では活用していない (現在) | 78 | 27.2 |



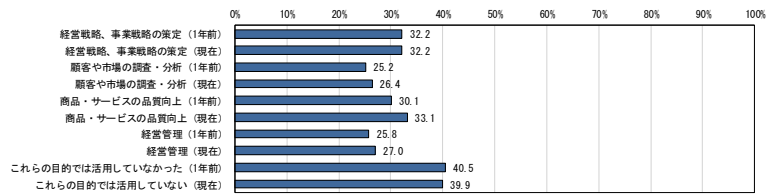
Q1項目9. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてにご回答ください。-GPSデータを利用したシステムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 352 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定 (1年前) | 115 | 32.7 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定 (現在) | 104 | 29.5 |
| 3 顧客や市場の調査・分析 (1年前) | 107 | 30.4 |
| 4 顧客や市場の調査・分析 (現在) | 116 | 33.0 |
| 5 商品・サービスの品質向上 (1年前) | 121 | 34.4 |
| 6 商品・サービスの品質向上 (現在) | 129 | 36.6 |
| 7 経営管理 (1年前) | 90 | 25.6 |
| 8 経営管理 (現在) | 99 | 28.1 |
| 9 これらの目的では活用してなかった (1年前) | 114 | 32.4 |
| 10 これらの目的では活用していない (現在) | 112 | 31.8 |



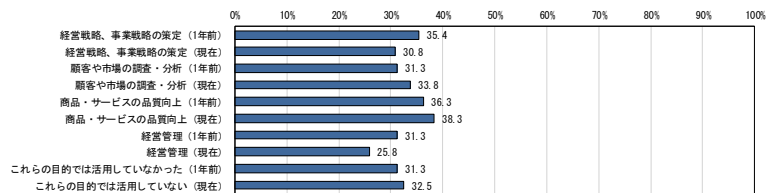
Q1項目10. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてにご回答ください。-RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 326 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定 (1年前) | 105 | 32.2 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定 (現在) | 105 | 32.2 |
| 3 顧客や市場の調査・分析 (1年前) | 82 | 25.2 |
| 4 顧客や市場の調査・分析 (現在) | 86 | 26.4 |
| 5 商品・サービスの品質向上 (1年前) | 98 | 30.1 |
| 6 商品・サービスの品質向上 (現在) | 108 | 33.1 |
| 7 経営管理 (1年前) | 84 | 25.8 |
| 8 経営管理 (現在) | 88 | 27.0 |
| 9 これらの目的では活用してなかった (1年前) | 132 | 40.5 |
| 10 これらの目的では活用していない (現在) | 130 | 39.9 |



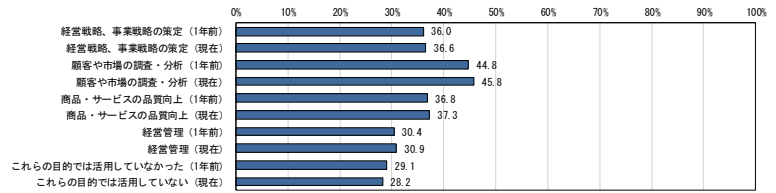
Q1項目11. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてにご回答ください。-気象データを利用したシステムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 240 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定 (1年前) | 85 | 35.4 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定 (現在) | 74 | 30.8 |
| 3 顧客や市場の調査・分析 (1年前) | 75 | 31.3 |
| 4 顧客や市場の調査・分析 (現在) | 81 | 33.8 |
| 5 商品・サービスの品質向上 (1年前) | 87 | 36.3 |
| 6 商品・サービスの品質向上 (現在) | 92 | 38.3 |
| 7 経営管理 (1年前) | 75 | 31.3 |
| 8 経営管理 (現在) | 62 | 25.8 |
| 9 これらの目的では活用してなかった (1年前) | 75 | 31.3 |
| 10 これらの目的では活用していない (現在) | 78 | 32.5 |



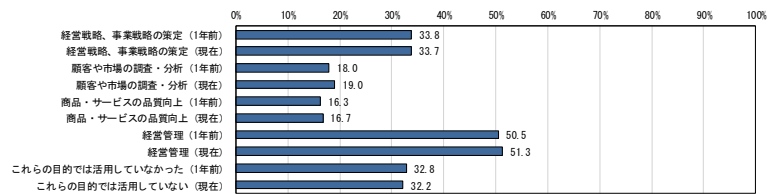
Q1項目12. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-顧客情報データ

| | 実数 | % |
|--------------------------|------|-------|
| 全体 | 2641 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 952 | 36.0 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 966 | 36.6 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 1183 | 44.8 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 1209 | 45.8 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 973 | 36.8 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 984 | 37.3 |
| 7 経営管理(1年前) | 803 | 30.4 |
| 8 経営管理(現在) | 816 | 30.9 |
| 9 これらの目的では活用していなかった(1年前) | 768 | 29.1 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 745 | 28.2 |



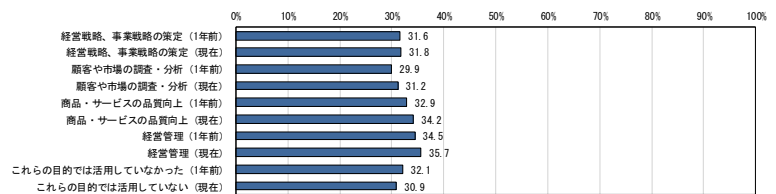
Q1項目13. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-経理情報データ

| | 実数 | % |
|--------------------------|------|-------|
| 全体 | 2919 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 986 | 33.8 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 984 | 33.7 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 525 | 18.0 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 556 | 19.0 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 476 | 16.3 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 488 | 16.7 |
| 7 経営管理(1年前) | 1473 | 50.5 |
| 8 経営管理(現在) | 1497 | 51.3 |
| 9 これらの目的では活用していなかった(1年前) | 957 | 32.8 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 939 | 32.2 |



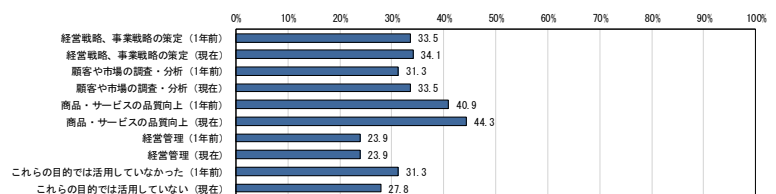
Q1項目14. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-業務日誌・日報データ

| | 実数 | % |
|--------------------------|------|-------|
| 全体 | 2098 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 663 | 31.6 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 667 | 31.8 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 628 | 29.9 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 654 | 31.2 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 691 | 32.9 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 717 | 34.2 |
| 7 経営管理(1年前) | 723 | 34.5 |
| 8 経営管理(現在) | 748 | 35.7 |
| 9 これらの目的では活用していなかった(1年前) | 674 | 32.1 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 649 | 30.9 |



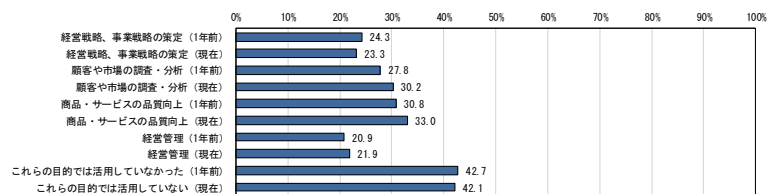
Q1項目15. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-交通量・渋滞情報システムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 176 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 59 | 33.5 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 60 | 34.1 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 55 | 31.3 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 59 | 33.5 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 72 | 40.9 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 78 | 44.3 |
| 7 経営管理(1年前) | 42 | 23.9 |
| 8 経営管理(現在) | 42 | 23.9 |
| 9 これらの目的では活用していなかった(1年前) | 55 | 31.3 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 49 | 27.8 |



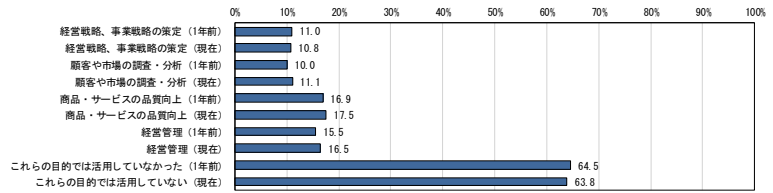
Q1項目16. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 503 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 122 | 24.3 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 117 | 23.3 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 140 | 27.8 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 152 | 30.2 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 155 | 30.8 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 166 | 33.0 |
| 7 経営管理(1年前) | 105 | 20.9 |
| 8 経営管理(現在) | 110 | 21.9 |
| 9 これらの目的では活用していなかった(1年前) | 215 | 42.7 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 212 | 42.1 |



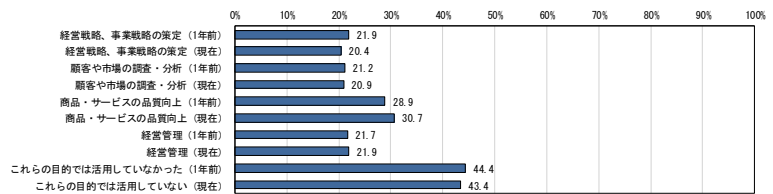
Q1項目17. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-監視カメラより取得したデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|------|-------|
| 全体 | 1319 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 145 | 11.0 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 142 | 10.8 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 132 | 10.0 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 146 | 11.1 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 223 | 16.9 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 231 | 17.5 |
| 7 経営管理(1年前) | 205 | 15.5 |
| 8 経営管理(現在) | 218 | 16.5 |
| 9 これらの目的では活用していなかった(1年前) | 851 | 64.5 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 842 | 63.8 |



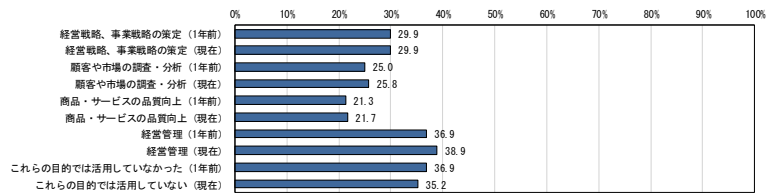
Q1項目18. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-センサーログデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 401 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 88 | 21.9 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 82 | 20.4 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 85 | 21.2 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 84 | 20.9 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 116 | 28.9 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 123 | 30.7 |
| 7 経営管理(1年前) | 87 | 21.7 |
| 8 経営管理(現在) | 88 | 21.9 |
| 9 これらの目的では活用していなかった(1年前) | 178 | 44.4 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 174 | 43.4 |



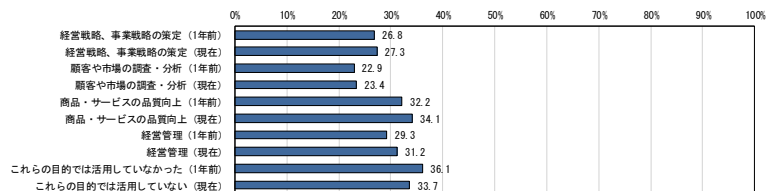
Q1項目19. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-電子レセプトデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 244 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 73 | 29.9 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 73 | 29.9 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 61 | 25.0 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 63 | 25.8 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 52 | 21.3 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 53 | 21.7 |
| 7 経営管理(1年前) | 90 | 36.9 |
| 8 経営管理(現在) | 95 | 38.9 |
| 9 これらの目的では活用していなかった(1年前) | 90 | 36.9 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 86 | 35.2 |



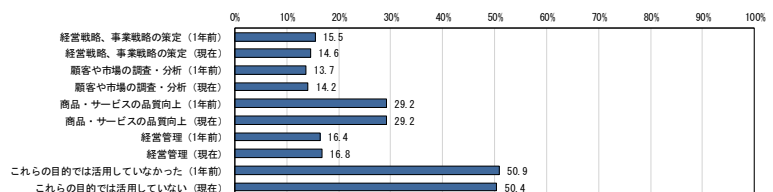
Q1項目20. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-電子カルテデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 205 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 55 | 26.8 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 56 | 27.3 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 47 | 22.9 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 48 | 23.4 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 66 | 32.2 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 70 | 34.1 |
| 7 経営管理(1年前) | 60 | 29.3 |
| 8 経営管理(現在) | 64 | 31.2 |
| 9 これらの目的では活用していなかった(1年前) | 74 | 36.1 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 69 | 33.7 |



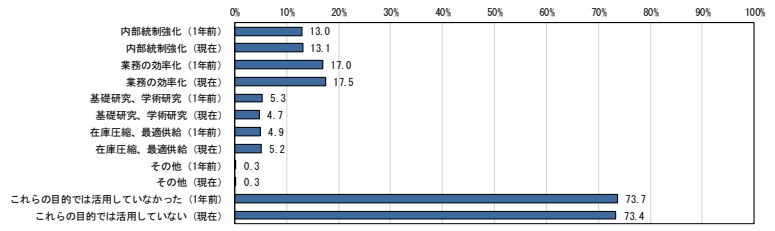
Q1項目21. プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-画像(レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等)を用いた診断(画像診断)

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 226 | 100.0 |
| 1 経営戦略、事業戦略の策定(1年前) | 35 | 15.5 |
| 2 経営戦略、事業戦略の策定(現在) | 33 | 14.6 |
| 3 顧客や市場の調査・分析(1年前) | 31 | 13.7 |
| 4 顧客や市場の調査・分析(現在) | 32 | 14.2 |
| 5 商品・サービスの品質向上(1年前) | 66 | 29.2 |
| 6 商品・サービスの品質向上(現在) | 66 | 29.2 |
| 7 経営管理(1年前) | 37 | 16.4 |
| 8 経営管理(現在) | 38 | 16.8 |
| 9 これらの目的では活用していなかった(1年前) | 115 | 50.9 |
| 10 これらの目的では活用していない(現在) | 114 | 50.4 |



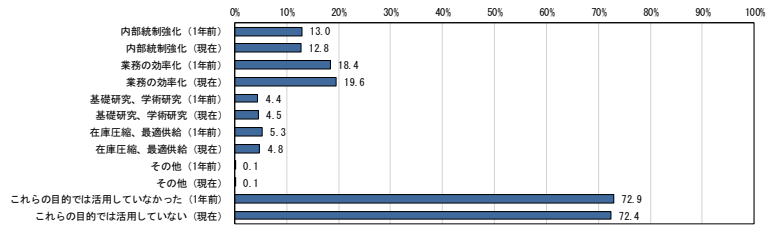
Q2項目1. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-固定電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|------|------|
| 1 | 内部統制強化(1年前) | 392 | 13.0 |
| 2 | 内部統制強化(現在) | 396 | 13.1 |
| 3 | 業務の効率化(1年前) | 515 | 17.0 |
| 4 | 業務の効率化(現在) | 530 | 17.5 |
| 5 | 基礎研究、学術研究(1年前) | 161 | 5.3 |
| 6 | 基礎研究、学術研究(現在) | 143 | 4.7 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給(1年前) | 149 | 4.9 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給(現在) | 156 | 5.2 |
| 9 | その他(1年前) | 8 | 0.3 |
| 10 | その他(現在) | 8 | 0.3 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった(1年前) | 2230 | 73.7 |
| 12 | これらの目的では活用していない(現在) | 2221 | 73.4 |



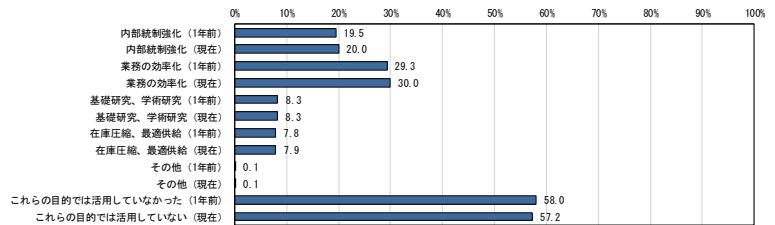
Q2項目2. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-携帯電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|------|------|
| 1 | 内部統制強化(1年前) | 336 | 13.0 |
| 2 | 内部統制強化(現在) | 330 | 12.8 |
| 3 | 業務の効率化(1年前) | 477 | 18.4 |
| 4 | 業務の効率化(現在) | 507 | 19.6 |
| 5 | 基礎研究、学術研究(1年前) | 115 | 4.4 |
| 6 | 基礎研究、学術研究(現在) | 117 | 4.5 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給(1年前) | 137 | 5.3 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給(現在) | 125 | 4.8 |
| 9 | その他(1年前) | 2 | 0.1 |
| 10 | その他(現在) | 2 | 0.1 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった(1年前) | 1887 | 72.9 |
| 12 | これらの目的では活用していない(現在) | 1874 | 72.4 |



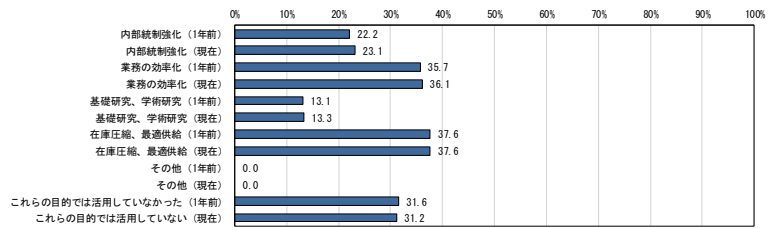
Q2項目3. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-電子メールより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|------|------|
| 1 | 内部統制強化(1年前) | 666 | 19.5 |
| 2 | 内部統制強化(現在) | 685 | 20.0 |
| 3 | 業務の効率化(1年前) | 1002 | 29.3 |
| 4 | 業務の効率化(現在) | 1024 | 30.0 |
| 5 | 基礎研究、学術研究(1年前) | 284 | 8.3 |
| 6 | 基礎研究、学術研究(現在) | 282 | 8.3 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給(1年前) | 268 | 7.8 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給(現在) | 270 | 7.9 |
| 9 | その他(1年前) | 4 | 0.1 |
| 10 | その他(現在) | 4 | 0.1 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった(1年前) | 1982 | 58.0 |
| 12 | これらの目的では活用していない(現在) | 1956 | 57.2 |



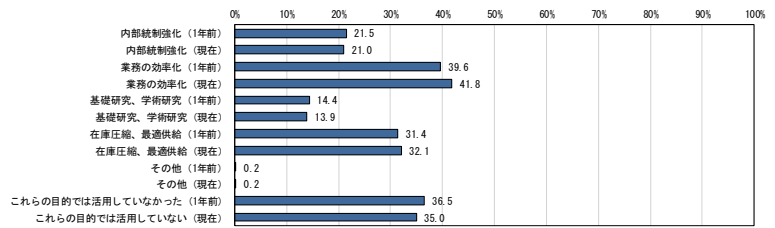
Q2項目4. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-POSシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|-----|------|
| 1 | 内部統制強化(1年前) | 113 | 22.2 |
| 2 | 内部統制強化(現在) | 118 | 23.1 |
| 3 | 業務の効率化(1年前) | 182 | 35.7 |
| 4 | 業務の効率化(現在) | 184 | 36.1 |
| 5 | 基礎研究、学術研究(1年前) | 67 | 13.1 |
| 6 | 基礎研究、学術研究(現在) | 68 | 13.3 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給(1年前) | 192 | 37.6 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給(現在) | 192 | 37.6 |
| 9 | その他(1年前) | 0 | 0.0 |
| 10 | その他(現在) | 0 | 0.0 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった(1年前) | 161 | 31.6 |
| 12 | これらの目的では活用していない(現在) | 159 | 31.2 |



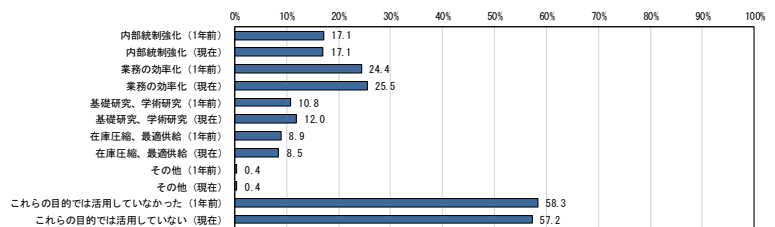
Q2項目5. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-電子商取引サイト(EOサイト)における販売記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|-----|------|
| 1 | 内部統制強化(1年前) | 97 | 21.5 |
| 2 | 内部統制強化(現在) | 95 | 21.0 |
| 3 | 業務の効率化(1年前) | 179 | 39.6 |
| 4 | 業務の効率化(現在) | 189 | 41.8 |
| 5 | 基礎研究、学術研究(1年前) | 65 | 14.4 |
| 6 | 基礎研究、学術研究(現在) | 63 | 13.9 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給(1年前) | 142 | 31.4 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給(現在) | 145 | 32.1 |
| 9 | その他(1年前) | 1 | 0.2 |
| 10 | その他(現在) | 1 | 0.2 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった(1年前) | 165 | 36.5 |
| 12 | これらの目的では活用していない(現在) | 158 | 35.0 |



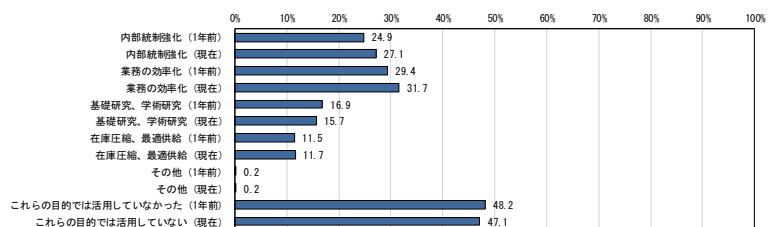
Q2項目6. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|-----|------|
| 1 | 内部統制強化(1年前) | 262 | 17.1 |
| 2 | 内部統制強化(現在) | 261 | 17.1 |
| 3 | 業務の効率化(1年前) | 373 | 24.4 |
| 4 | 業務の効率化(現在) | 390 | 25.5 |
| 5 | 基礎研究、学術研究(1年前) | 165 | 10.8 |
| 6 | 基礎研究、学術研究(現在) | 183 | 12.0 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給(1年前) | 136 | 8.9 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給(現在) | 130 | 8.5 |
| 9 | その他(1年前) | 6 | 0.4 |
| 10 | その他(現在) | 6 | 0.4 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった(1年前) | 892 | 58.3 |
| 12 | これらの目的では活用していない(現在) | 875 | 57.2 |



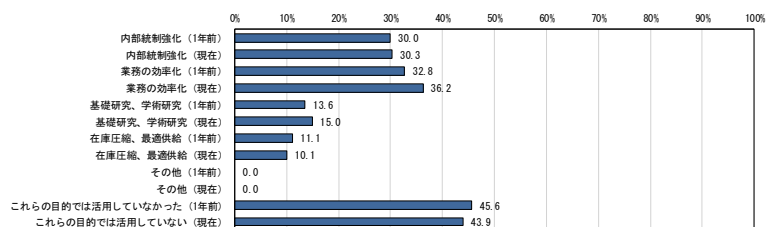
Q2項目7. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|-----|------|
| 1 | 内部統制強化(1年前) | 143 | 24.9 |
| 2 | 内部統制強化(現在) | 156 | 27.1 |
| 3 | 業務の効率化(1年前) | 169 | 29.4 |
| 4 | 業務の効率化(現在) | 182 | 31.7 |
| 5 | 基礎研究、学術研究(1年前) | 97 | 16.9 |
| 6 | 基礎研究、学術研究(現在) | 90 | 15.7 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給(1年前) | 66 | 11.5 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給(現在) | 67 | 11.7 |
| 9 | その他(1年前) | 1 | 0.2 |
| 10 | その他(現在) | 1 | 0.2 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった(1年前) | 277 | 48.2 |
| 12 | これらの目的では活用していない(現在) | 271 | 47.1 |



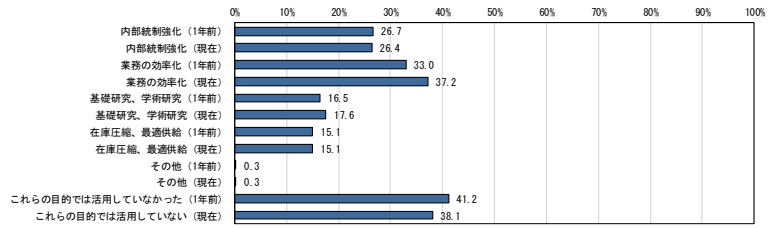
Q2項目8. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-CTI音声ログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|-----|------|
| 1 | 内部統制強化(1年前) | 86 | 30.0 |
| 2 | 内部統制強化(現在) | 87 | 30.3 |
| 3 | 業務の効率化(1年前) | 94 | 32.8 |
| 4 | 業務の効率化(現在) | 104 | 36.2 |
| 5 | 基礎研究、学術研究(1年前) | 39 | 13.6 |
| 6 | 基礎研究、学術研究(現在) | 43 | 15.0 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給(1年前) | 32 | 11.1 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給(現在) | 29 | 10.1 |
| 9 | その他(1年前) | 0 | 0.0 |
| 10 | その他(現在) | 0 | 0.0 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった(1年前) | 131 | 45.6 |
| 12 | これらの目的では活用していない(現在) | 126 | 43.9 |



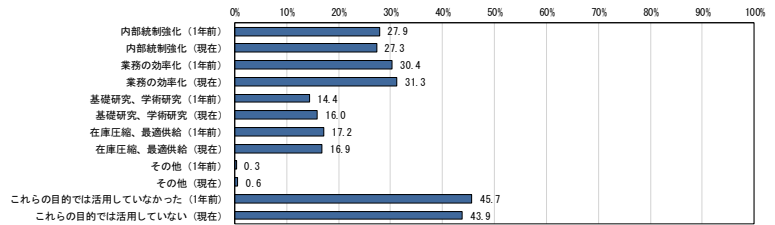
Q2項目9. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-GPSデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------------------|-----|------|
| 1 | 内部統制強化 (1年前) | 94 | 26.7 |
| 2 | 内部統制強化 (現在) | 93 | 26.4 |
| 3 | 業務の効率化 (1年前) | 116 | 33.0 |
| 4 | 業務の効率化 (現在) | 131 | 37.2 |
| 5 | 基礎研究、学術研究 (1年前) | 58 | 16.5 |
| 6 | 基礎研究、学術研究 (現在) | 62 | 17.6 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給 (1年前) | 53 | 15.1 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給 (現在) | 53 | 15.1 |
| 9 | その他 (1年前) | 1 | 0.3 |
| 10 | その他 (現在) | 1 | 0.3 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった (1年前) | 145 | 41.2 |
| 12 | これらの目的では活用していない (現在) | 134 | 38.1 |



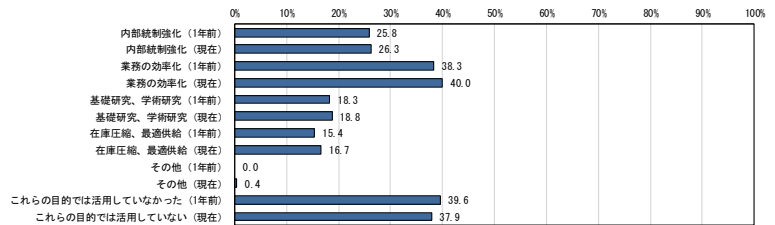
Q2項目10. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|-----|------|
| 1 | 内部統制強化 (1年前) | 91 | 27.9 |
| 2 | 内部統制強化 (現在) | 89 | 27.3 |
| 3 | 業務の効率化 (1年前) | 99 | 30.4 |
| 4 | 業務の効率化 (現在) | 102 | 31.3 |
| 5 | 基礎研究、学術研究 (1年前) | 47 | 14.4 |
| 6 | 基礎研究、学術研究 (現在) | 52 | 16.0 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給 (1年前) | 56 | 17.2 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給 (現在) | 55 | 16.9 |
| 9 | その他 (1年前) | 1 | 0.3 |
| 10 | その他 (現在) | 2 | 0.6 |
| 11 | これらの目的では活用してなかった (1年前) | 149 | 45.7 |
| 12 | これらの目的では活用していない (現在) | 143 | 43.9 |



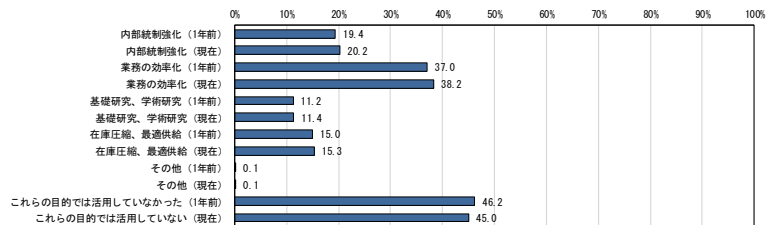
Q2項目11. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-気象データを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|----|------|
| 1 | 内部統制強化 (1年前) | 62 | 25.8 |
| 2 | 内部統制強化 (現在) | 63 | 26.3 |
| 3 | 業務の効率化 (1年前) | 92 | 38.3 |
| 4 | 業務の効率化 (現在) | 96 | 40.0 |
| 5 | 基礎研究、学術研究 (1年前) | 44 | 18.3 |
| 6 | 基礎研究、学術研究 (現在) | 45 | 18.8 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給 (1年前) | 37 | 15.4 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給 (現在) | 40 | 16.7 |
| 9 | その他 (1年前) | 0 | 0.0 |
| 10 | その他 (現在) | 1 | 0.4 |
| 11 | これらの目的では活用してなかった (1年前) | 95 | 39.6 |
| 12 | これらの目的では活用していない (現在) | 91 | 37.9 |



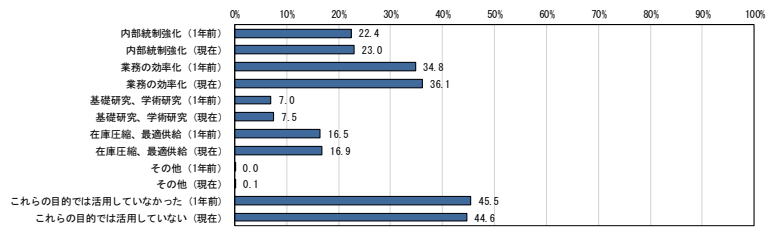
Q2項目12. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-顧客情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|------|------|
| 1 | 内部統制強化 (1年前) | 512 | 19.4 |
| 2 | 内部統制強化 (現在) | 533 | 20.2 |
| 3 | 業務の効率化 (1年前) | 977 | 37.0 |
| 4 | 業務の効率化 (現在) | 1010 | 38.2 |
| 5 | 基礎研究、学術研究 (1年前) | 297 | 11.2 |
| 6 | 基礎研究、学術研究 (現在) | 301 | 11.4 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給 (1年前) | 395 | 15.0 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給 (現在) | 403 | 15.3 |
| 9 | その他 (1年前) | 2 | 0.1 |
| 10 | その他 (現在) | 3 | 0.1 |
| 11 | これらの目的では活用してなかった (1年前) | 1219 | 46.2 |
| 12 | これらの目的では活用していない (現在) | 1188 | 45.0 |



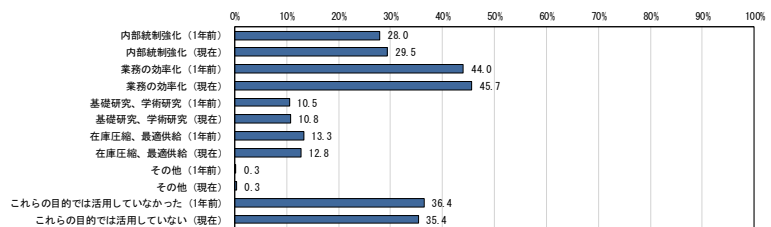
Q2項目13. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-経理情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------------------|------|------|
| 1 | 内部統制強化 (1年前) | 654 | 22.4 |
| 2 | 内部統制強化 (現在) | 671 | 23.0 |
| 3 | 業務の効率化 (1年前) | 1015 | 34.8 |
| 4 | 業務の効率化 (現在) | 1054 | 36.1 |
| 5 | 基礎研究、学術研究 (1年前) | 203 | 7.0 |
| 6 | 基礎研究、学術研究 (現在) | 218 | 7.5 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給 (1年前) | 482 | 16.5 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給 (現在) | 493 | 16.9 |
| 9 | その他 (1年前) | 1 | 0.0 |
| 10 | その他 (現在) | 2 | 0.1 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった (1年前) | 1327 | 45.5 |
| 12 | これらの目的では活用していない (現在) | 1303 | 44.6 |



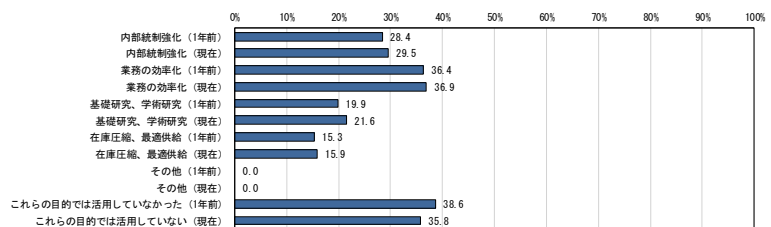
Q2項目14. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-業務日誌・日報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|-----|------|
| 1 | 内部統制強化 (1年前) | 587 | 28.0 |
| 2 | 内部統制強化 (現在) | 618 | 29.5 |
| 3 | 業務の効率化 (1年前) | 924 | 44.0 |
| 4 | 業務の効率化 (現在) | 958 | 45.7 |
| 5 | 基礎研究、学術研究 (1年前) | 221 | 10.5 |
| 6 | 基礎研究、学術研究 (現在) | 226 | 10.8 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給 (1年前) | 279 | 13.3 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給 (現在) | 268 | 12.8 |
| 9 | その他 (1年前) | 6 | 0.3 |
| 10 | その他 (現在) | 7 | 0.3 |
| 11 | これらの目的では活用してなかった (1年前) | 764 | 36.4 |
| 12 | これらの目的では活用していない (現在) | 742 | 35.4 |



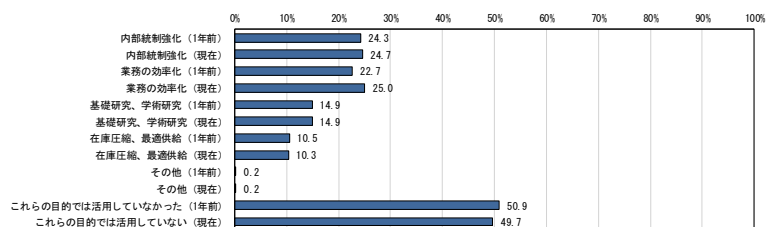
Q2項目15. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-交通量・渋滞情報システムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|----|------|
| 1 | 内部統制強化 (1年前) | 50 | 28.4 |
| 2 | 内部統制強化 (現在) | 52 | 29.5 |
| 3 | 業務の効率化 (1年前) | 64 | 36.4 |
| 4 | 業務の効率化 (現在) | 65 | 36.9 |
| 5 | 基礎研究、学術研究 (1年前) | 35 | 19.9 |
| 6 | 基礎研究、学術研究 (現在) | 38 | 21.6 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給 (1年前) | 27 | 15.3 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給 (現在) | 28 | 15.9 |
| 9 | その他 (1年前) | 0 | 0.0 |
| 10 | その他 (現在) | 0 | 0.0 |
| 11 | これらの目的では活用してなかった (1年前) | 68 | 38.6 |
| 12 | これらの目的では活用していない (現在) | 63 | 35.8 |



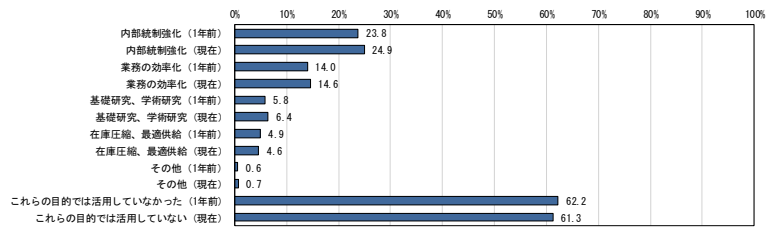
Q2項目16. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|-----|------|
| 1 | 内部統制強化 (1年前) | 122 | 24.3 |
| 2 | 内部統制強化 (現在) | 124 | 24.7 |
| 3 | 業務の効率化 (1年前) | 114 | 22.7 |
| 4 | 業務の効率化 (現在) | 126 | 25.0 |
| 5 | 基礎研究、学術研究 (1年前) | 75 | 14.9 |
| 6 | 基礎研究、学術研究 (現在) | 75 | 14.9 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給 (1年前) | 53 | 10.5 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給 (現在) | 52 | 10.3 |
| 9 | その他 (1年前) | 1 | 0.2 |
| 10 | その他 (現在) | 1 | 0.2 |
| 11 | これらの目的では活用してなかった (1年前) | 256 | 50.9 |
| 12 | これらの目的では活用していない (現在) | 250 | 49.7 |



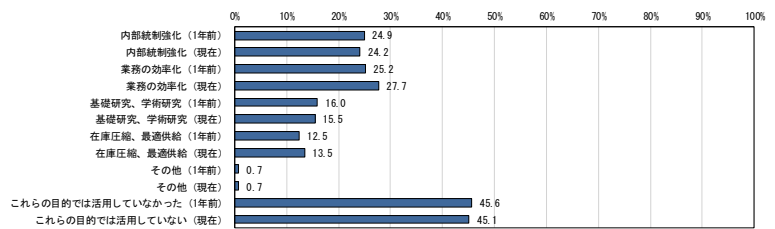
Q2項目17. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-監視カメラより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|-----|------|
| 1 | 内部統制強化(1年前) | 314 | 23.8 |
| 2 | 内部統制強化(現在) | 329 | 24.9 |
| 3 | 業務の効率化(1年前) | 185 | 14.0 |
| 4 | 業務の効率化(現在) | 192 | 14.6 |
| 5 | 基礎研究、学術研究(1年前) | 77 | 5.8 |
| 6 | 基礎研究、学術研究(現在) | 85 | 6.4 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給(1年前) | 65 | 4.9 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給(現在) | 61 | 4.6 |
| 9 | その他(1年前) | 8 | 0.6 |
| 10 | その他(現在) | 9 | 0.7 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった(1年前) | 821 | 62.2 |
| 12 | これらの目的では活用していない(現在) | 808 | 61.3 |



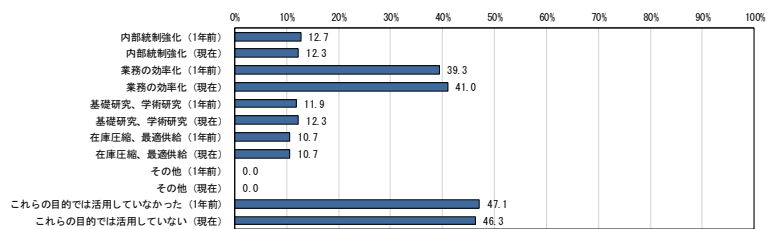
Q2項目18. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-センサーログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|-----|------|
| 1 | 内部統制強化(1年前) | 100 | 24.9 |
| 2 | 内部統制強化(現在) | 97 | 24.2 |
| 3 | 業務の効率化(1年前) | 101 | 25.2 |
| 4 | 業務の効率化(現在) | 111 | 27.7 |
| 5 | 基礎研究、学術研究(1年前) | 64 | 16.0 |
| 6 | 基礎研究、学術研究(現在) | 62 | 15.5 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給(1年前) | 50 | 12.5 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給(現在) | 54 | 13.5 |
| 9 | その他(1年前) | 3 | 0.7 |
| 10 | その他(現在) | 3 | 0.7 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった(1年前) | 183 | 45.6 |
| 12 | これらの目的では活用していない(現在) | 181 | 45.1 |



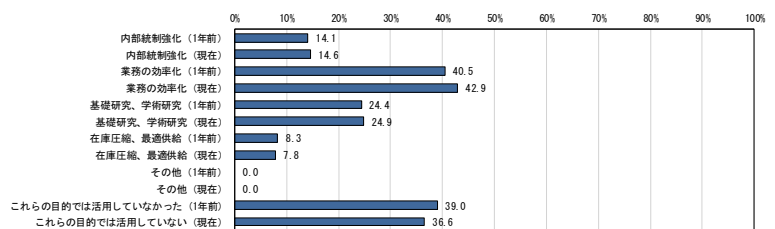
Q2項目19. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-電子レセプトデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|-----|------|
| 1 | 内部統制強化(1年前) | 31 | 12.7 |
| 2 | 内部統制強化(現在) | 30 | 12.3 |
| 3 | 業務の効率化(1年前) | 96 | 39.3 |
| 4 | 業務の効率化(現在) | 100 | 41.0 |
| 5 | 基礎研究、学術研究(1年前) | 29 | 11.9 |
| 6 | 基礎研究、学術研究(現在) | 30 | 12.3 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給(1年前) | 26 | 10.7 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給(現在) | 26 | 10.7 |
| 9 | その他(1年前) | 0 | 0.0 |
| 10 | その他(現在) | 0 | 0.0 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった(1年前) | 115 | 47.1 |
| 12 | これらの目的では活用していない(現在) | 113 | 46.3 |



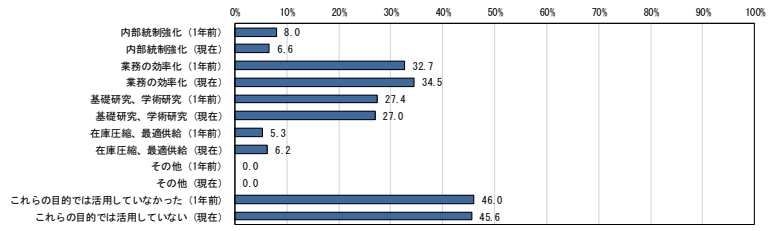
Q2項目20. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-電子カルテデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|----|------|
| 1 | 内部統制強化(1年前) | 29 | 14.1 |
| 2 | 内部統制強化(現在) | 30 | 14.6 |
| 3 | 業務の効率化(1年前) | 83 | 40.5 |
| 4 | 業務の効率化(現在) | 88 | 42.9 |
| 5 | 基礎研究、学術研究(1年前) | 50 | 24.4 |
| 6 | 基礎研究、学術研究(現在) | 51 | 24.9 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給(1年前) | 17 | 8.3 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給(現在) | 16 | 7.8 |
| 9 | その他(1年前) | 0 | 0.0 |
| 10 | その他(現在) | 0 | 0.0 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった(1年前) | 80 | 39.0 |
| 12 | これらの目的では活用していない(現在) | 75 | 36.6 |



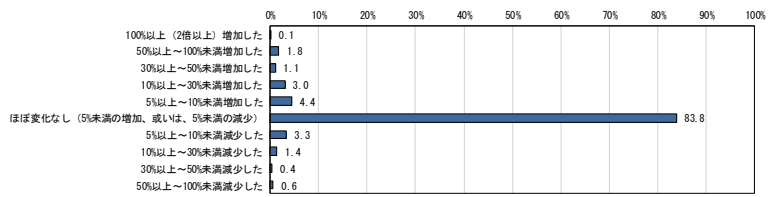
Q2項目21. Q1でお答えいただいた「経営戦略、事業戦略の策定」「顧客や市場の調査・分析」「商品・サービスの品質向上」「経営管理」以外に、プレ調査で現在(1年前)に導入・利用している(導入・利用していた)と回答された情報通信サービス・システムより取得したデータの活用目的として、あてはまるものすべてご回答ください。-画像(レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等)を用いた診断(画像診断)

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------|-----|------|
| 1 | 内部統制強化(1年前) | 18 | 8.0 |
| 2 | 内部統制強化(現在) | 15 | 6.6 |
| 3 | 業務の効率化(1年前) | 74 | 32.7 |
| 4 | 業務の効率化(現在) | 78 | 34.5 |
| 5 | 基礎研究、学術研究(1年前) | 62 | 27.4 |
| 6 | 基礎研究、学術研究(現在) | 61 | 27.0 |
| 7 | 在庫圧縮、最適供給(1年前) | 12 | 5.3 |
| 8 | 在庫圧縮、最適供給(現在) | 14 | 6.2 |
| 9 | その他(1年前) | 0 | 0.0 |
| 10 | その他(現在) | 0 | 0.0 |
| 11 | これらの目的では活用していなかった(1年前) | 104 | 46.0 |
| 12 | これらの目的では活用していない(現在) | 103 | 45.6 |



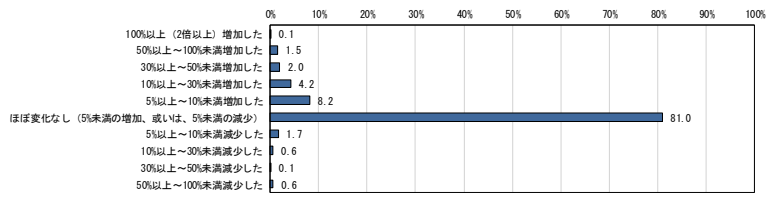
Q3項目1. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-固定電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|------|------|
| 1 | 100%以上(2倍以上)増加した | 2 | 0.1 |
| 2 | 50%以上~100%未満増加した | 55 | 1.8 |
| 3 | 30%以上~50%未満増加した | 33 | 1.1 |
| 4 | 10%以上~30%未満増加した | 91 | 3.0 |
| 5 | 5%以上~10%未満増加した | 134 | 4.4 |
| 6 | ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 2537 | 83.8 |
| 7 | 5%以上~10%未満減少した | 101 | 3.3 |
| 8 | 10%以上~30%未満減少した | 43 | 1.4 |
| 9 | 30%以上~50%未満減少した | 11 | 0.4 |
| 10 | 50%以上~100%未満減少した | 19 | 0.6 |



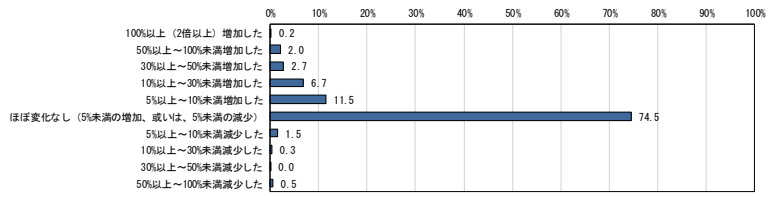
Q3項目2. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-携帯電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|------|------|
| 1 | 100%以上(2倍以上)増加した | 2 | 0.1 |
| 2 | 50%以上~100%未満増加した | 40 | 1.5 |
| 3 | 30%以上~50%未満増加した | 52 | 2.0 |
| 4 | 10%以上~30%未満増加した | 109 | 4.2 |
| 5 | 5%以上~10%未満増加した | 211 | 8.2 |
| 6 | ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 2096 | 81.0 |
| 7 | 5%以上~10%未満減少した | 44 | 1.7 |
| 8 | 10%以上~30%未満減少した | 15 | 0.6 |
| 9 | 30%以上~50%未満減少した | 3 | 0.1 |
| 10 | 50%以上~100%未満減少した | 16 | 0.6 |



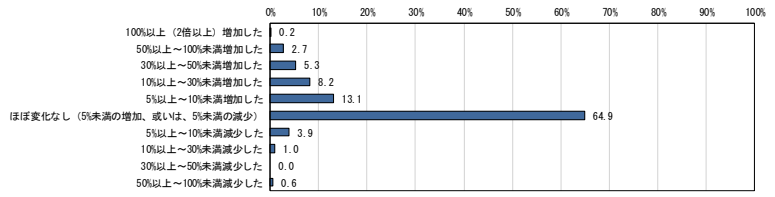
Q3項目3. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-電子メールより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|------|------|
| 1 | 100%以上(2倍以上)増加した | 6 | 0.2 |
| 2 | 50%以上~100%未満増加した | 70 | 2.0 |
| 3 | 30%以上~50%未満増加した | 93 | 2.7 |
| 4 | 10%以上~30%未満増加した | 230 | 6.7 |
| 5 | 5%以上~10%未満増加した | 393 | 11.5 |
| 6 | ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 2544 | 74.5 |
| 7 | 5%以上~10%未満減少した | 51 | 1.5 |
| 8 | 10%以上~30%未満減少した | 11 | 0.3 |
| 9 | 30%以上~50%未満減少した | 1 | 0.0 |
| 10 | 50%以上~100%未満減少した | 18 | 0.5 |



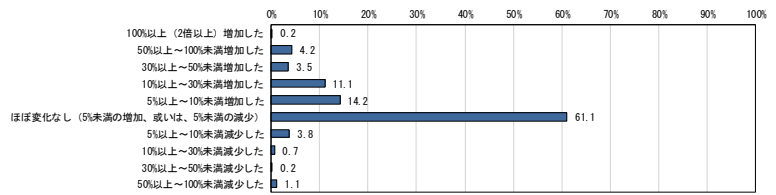
Q3項目4. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-POSシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|-----|------|
| 1 | 100%以上(2倍以上)増加した | 1 | 0.2 |
| 2 | 50%以上~100%未満増加した | 14 | 2.7 |
| 3 | 30%以上~50%未満増加した | 27 | 5.3 |
| 4 | 10%以上~30%未満増加した | 42 | 8.2 |
| 5 | 5%以上~10%未満増加した | 67 | 13.1 |
| 6 | ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 331 | 64.9 |
| 7 | 5%以上~10%未満減少した | 20 | 3.9 |
| 8 | 10%以上~30%未満減少した | 5 | 1.0 |
| 9 | 30%以上~50%未満減少した | 0 | 0.0 |
| 10 | 50%以上~100%未満減少した | 3 | 0.6 |



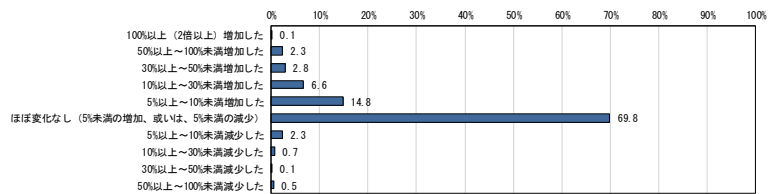
Q3項目5. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録データ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 452 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 1 | 0.2 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 19 | 4.2 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 16 | 3.5 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 50 | 11.1 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 64 | 14.2 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 276 | 61.1 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 17 | 3.8 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 3 | 0.7 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 1 | 0.2 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 5 | 1.1 |



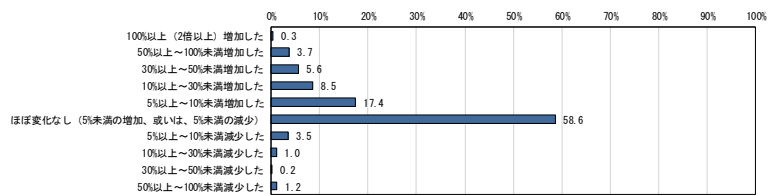
Q3項目6. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|------|-------|
| 全体 | 1529 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 2 | 0.1 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 35 | 2.3 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 43 | 2.8 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 101 | 6.6 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 226 | 14.8 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 1068 | 69.8 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 35 | 2.3 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 10 | 0.7 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 2 | 0.1 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 7 | 0.5 |



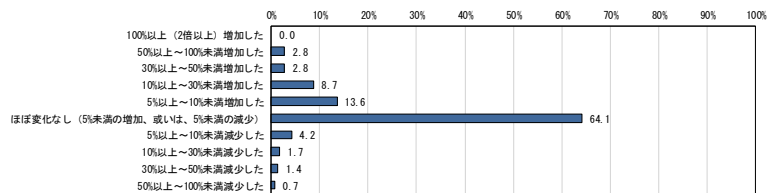
Q3項目7. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 575 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 2 | 0.3 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 21 | 3.7 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 32 | 5.6 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 49 | 8.5 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 100 | 17.4 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 337 | 58.6 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 20 | 3.5 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 6 | 1.0 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 1 | 0.2 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 7 | 1.2 |



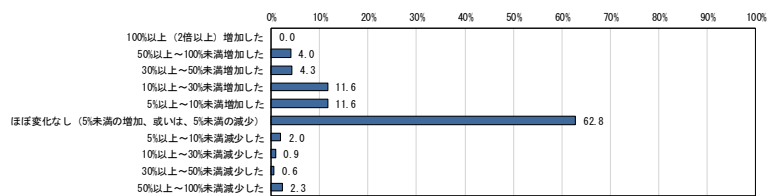
Q3項目8. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-CTI音声ログデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 287 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 8 | 2.8 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 8 | 2.8 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 25 | 8.7 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 39 | 13.6 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 184 | 64.1 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 12 | 4.2 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 5 | 1.7 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 4 | 1.4 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 2 | 0.7 |



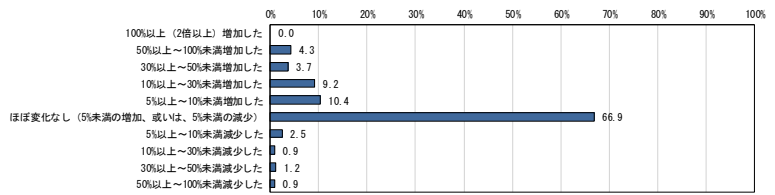
Q3項目9. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-GPSデータを利用したシステムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 352 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 14 | 4.0 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 15 | 4.3 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 41 | 11.6 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 41 | 11.6 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 221 | 62.8 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 7 | 2.0 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 3 | 0.9 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 2 | 0.6 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 8 | 2.3 |



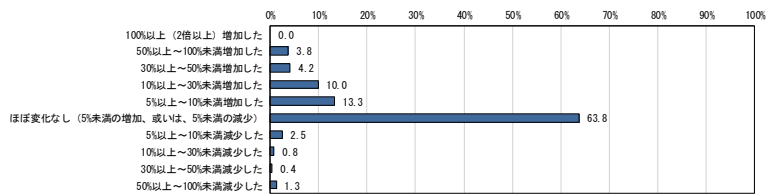
Q3項目10. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 326 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 14 | 4.3 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 12 | 3.7 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 30 | 9.2 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 34 | 10.4 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 218 | 66.9 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 8 | 2.5 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 3 | 0.9 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 4 | 1.2 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 3 | 0.9 |



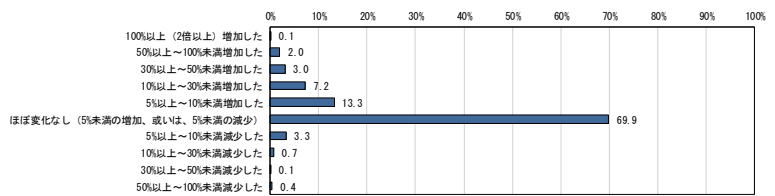
Q3項目11. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-気象データを利用したシステムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 240 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 9 | 3.8 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 10 | 4.2 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 24 | 10.0 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 32 | 13.3 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 153 | 63.8 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 6 | 2.5 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 2 | 0.8 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 1 | 0.4 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 3 | 1.3 |



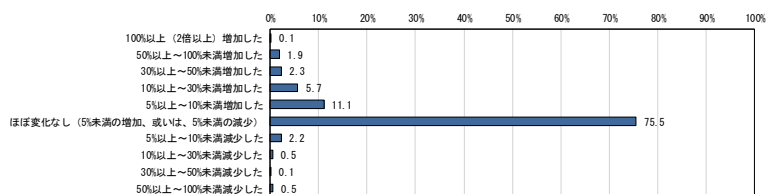
Q3項目12. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-顧客情報データ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|------|-------|
| 全体 | 2641 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 3 | 0.1 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 53 | 2.0 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 80 | 3.0 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 191 | 7.2 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 350 | 13.3 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 1845 | 69.9 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 87 | 3.3 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 19 | 0.7 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 2 | 0.1 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 11 | 0.4 |



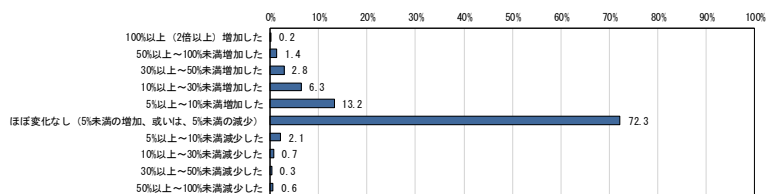
Q3項目13. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-経理情報データ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|------|-------|
| 全体 | 2919 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 4 | 0.1 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 55 | 1.9 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 66 | 2.3 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 167 | 5.7 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 323 | 11.1 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 2205 | 75.5 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 65 | 2.2 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 15 | 0.5 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 3 | 0.1 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 16 | 0.5 |



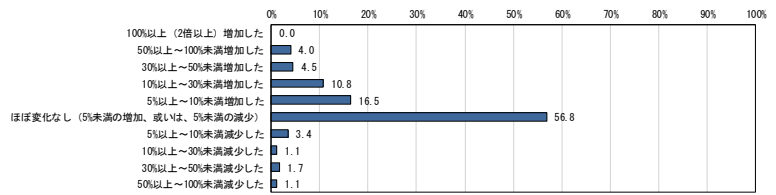
Q3項目14. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-業務日誌・日報データ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|------|-------|
| 全体 | 2098 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 4 | 0.2 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 29 | 1.4 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 59 | 2.8 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 133 | 6.3 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 277 | 13.2 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 1516 | 72.3 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 45 | 2.1 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 15 | 0.7 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 7 | 0.3 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 13 | 0.6 |



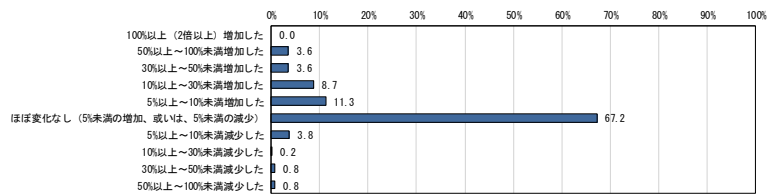
Q3項目15. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-交通量・渋滞情報システムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 176 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 7 | 4.0 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 8 | 4.5 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 19 | 10.8 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 29 | 16.5 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 100 | 56.8 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 6 | 3.4 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 2 | 1.1 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 3 | 1.7 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 2 | 1.1 |



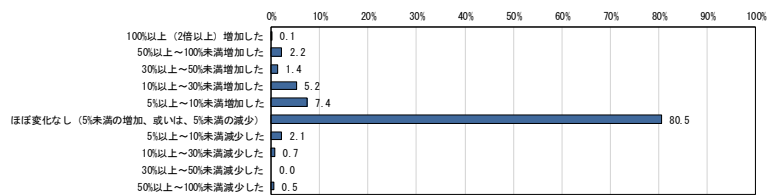
Q3項目16. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 503 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 18 | 3.6 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 18 | 3.6 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 44 | 8.7 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 57 | 11.3 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 338 | 67.2 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 19 | 3.8 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 1 | 0.2 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 4 | 0.8 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 4 | 0.8 |



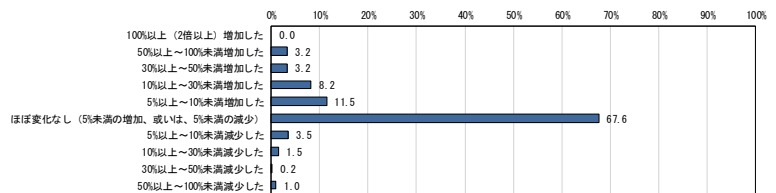
Q3項目17. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-監視カメラより取得したデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|------|-------|
| 全体 | 1319 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 1 | 0.1 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 29 | 2.2 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 18 | 1.4 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 68 | 5.2 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 97 | 7.4 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 1062 | 80.5 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 28 | 2.1 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 9 | 0.7 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 0 | 0.0 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 7 | 0.5 |



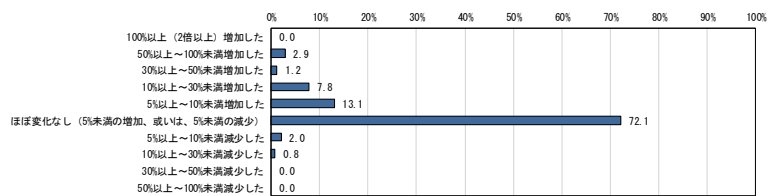
Q3項目18. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-センサーログデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 401 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 13 | 3.2 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 13 | 3.2 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 33 | 8.2 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 46 | 11.5 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 271 | 67.6 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 14 | 3.5 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 6 | 1.5 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 1 | 0.2 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 4 | 1.0 |



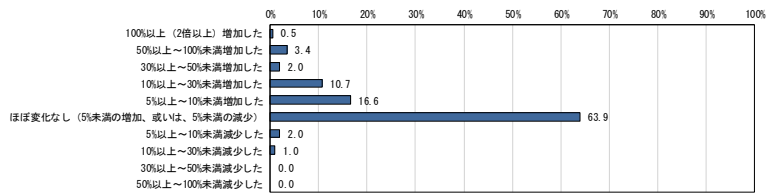
Q3項目19. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-電子レシートデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 244 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 7 | 2.9 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 3 | 1.2 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 19 | 7.8 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 32 | 13.1 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 176 | 72.1 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 5 | 2.0 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 2 | 0.8 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 0 | 0.0 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 0 | 0.0 |



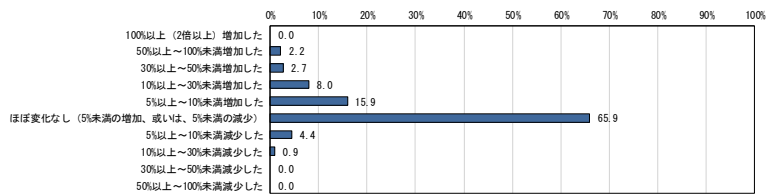
Q3項目20. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-電子カルテデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 205 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 1 | 0.5 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 7 | 3.4 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 4 | 2.0 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 22 | 10.7 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 34 | 16.6 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 131 | 63.9 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 4 | 2.0 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 2 | 1.0 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 0 | 0.0 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 0 | 0.0 |



Q3項目21. 貴社が受け取るデータ量は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-画像(レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等)を用いた診断(画像診断)

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 226 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 5 | 2.2 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 6 | 2.7 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 18 | 8.0 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 36 | 15.9 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 149 | 65.9 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 10 | 4.4 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 2 | 0.9 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 0 | 0.0 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 0 | 0.0 |



Q3項目1FA1. 固定電話より取得した音声データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 2 | 2 | 420.0 | 210.0 | 90.0 | 300.0 | 120.0 | 210.0 |

Q3項目2FA1. 携帯電話より取得した音声データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 2 | 2 | 200.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Q3項目3FA1. 電子メールより取得したデータ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 6 | 6 | 813.0 | 135.5 | 32.0 | 200.0 | 103.0 | 120.0 |

Q3項目4FA1. POSシステムより取得したデータ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 1 | 1 | 110.0 | 110.0 | 0.0 | 110.0 | 110.0 | 110.0 |

Q3項目5FA1. 電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 1 | 1 | 250.0 | 250.0 | 0.0 | 250.0 | 250.0 | 250.0 |

Q3項目6FA1. 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 2 | 2 | 220.0 | 110.0 | 10.0 | 120.0 | 100.0 | 110.0 |

Q3項目7FA1. Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 2 | 2 | 250.0 | 125.0 | 25.0 | 150.0 | 100.0 | 125.0 |

Q3項目12FA1. 顧客情報データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 3 | 3 | 320.0 | 106.7 | 9.4 | 120.0 | 100.0 | 100.0 |

Q3項目13FA1. 経理情報データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 4 | 4 | 450.0 | 112.5 | 21.7 | 150.0 | 100.0 | 100.0 |

Q3項目14FA1. 業務日誌・日報データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 4 | 4 | 453.0 | 113.3 | 21.3 | 150.0 | 100.0 | 101.5 |

Q3項目17FA1. 監視カメラより取得したデータ-100%以上(2倍以上)増加した

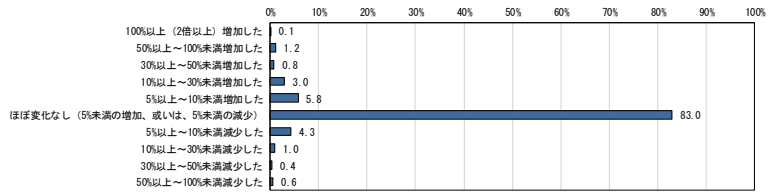
| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 1 | 1 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Q3項目20FA1. 電子カルテデータ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 1 | 1 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

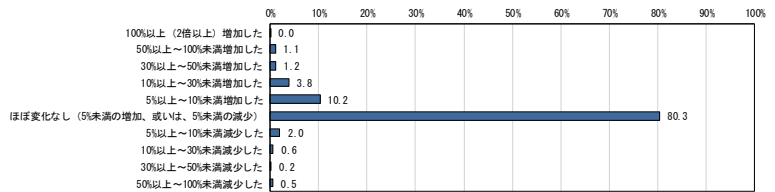
Q4項目1. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-固定電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|------|------|
| 1 | 100%以上(2倍以上)増加した | 2 | 0.1 |
| 2 | 50%以上~100%未満増加した | 35 | 1.2 |
| 3 | 30%以上~50%未満増加した | 25 | 0.8 |
| 4 | 10%以上~30%未満増加した | 90 | 3.0 |
| 5 | 5%以上~10%未満増加した | 174 | 5.8 |
| 6 | ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 2512 | 83.0 |
| 7 | 5%以上~10%未満減少した | 130 | 4.3 |
| 8 | 10%以上~30%未満減少した | 30 | 1.0 |
| 9 | 30%以上~50%未満減少した | 11 | 0.4 |
| 10 | 50%以上~100%未満減少した | 17 | 0.6 |



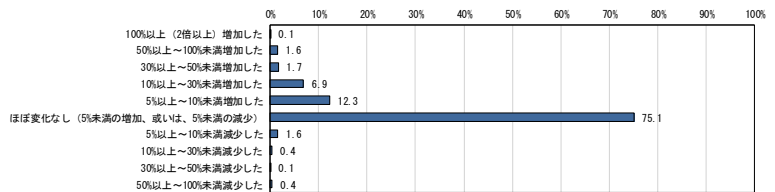
Q4項目2. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-携帯電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|------|------|
| 1 | 100%以上(2倍以上)増加した | 1 | 0.0 |
| 2 | 50%以上~100%未満増加した | 28 | 1.1 |
| 3 | 30%以上~50%未満増加した | 30 | 1.2 |
| 4 | 10%以上~30%未満増加した | 98 | 3.8 |
| 5 | 5%以上~10%未満増加した | 265 | 10.2 |
| 6 | ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 2079 | 80.3 |
| 7 | 5%以上~10%未満減少した | 52 | 2.0 |
| 8 | 10%以上~30%未満減少した | 16 | 0.6 |
| 9 | 30%以上~50%未満減少した | 5 | 0.2 |
| 10 | 50%以上~100%未満減少した | 14 | 0.5 |



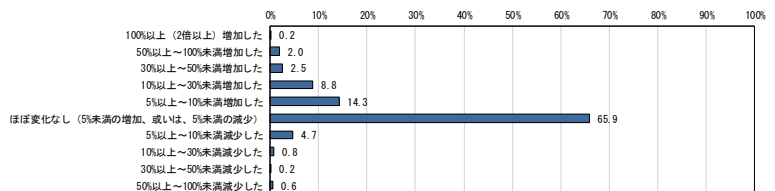
Q4項目3. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-電子メールより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|------|------|
| 1 | 100%以上(2倍以上)増加した | 2 | 0.1 |
| 2 | 50%以上~100%未満増加した | 53 | 1.6 |
| 3 | 30%以上~50%未満増加した | 58 | 1.7 |
| 4 | 10%以上~30%未満増加した | 235 | 6.9 |
| 5 | 5%以上~10%未満増加した | 421 | 12.3 |
| 6 | ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 2565 | 75.1 |
| 7 | 5%以上~10%未満減少した | 55 | 1.6 |
| 8 | 10%以上~30%未満減少した | 12 | 0.4 |
| 9 | 30%以上~50%未満減少した | 2 | 0.1 |
| 10 | 50%以上~100%未満減少した | 14 | 0.4 |



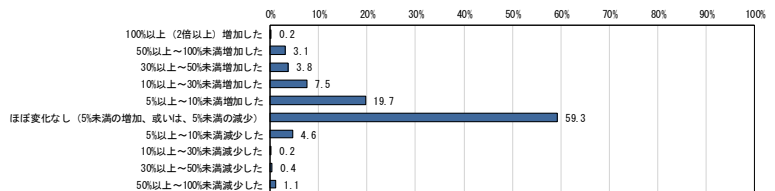
Q4項目4. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-POSシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|-----|------|
| 1 | 100%以上(2倍以上)増加した | 1 | 0.2 |
| 2 | 50%以上~100%未満増加した | 10 | 2.0 |
| 3 | 30%以上~50%未満増加した | 13 | 2.5 |
| 4 | 10%以上~30%未満増加した | 45 | 8.8 |
| 5 | 5%以上~10%未満増加した | 73 | 14.3 |
| 6 | ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 336 | 65.9 |
| 7 | 5%以上~10%未満減少した | 24 | 4.7 |
| 8 | 10%以上~30%未満減少した | 4 | 0.8 |
| 9 | 30%以上~50%未満減少した | 1 | 0.2 |
| 10 | 50%以上~100%未満減少した | 3 | 0.6 |



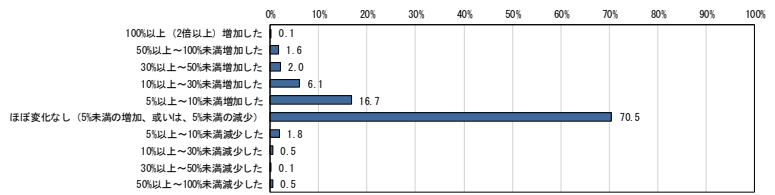
Q4項目5. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|-----|------|
| 1 | 100%以上(2倍以上)増加した | 1 | 0.2 |
| 2 | 50%以上~100%未満増加した | 14 | 3.1 |
| 3 | 30%以上~50%未満増加した | 17 | 3.8 |
| 4 | 10%以上~30%未満増加した | 34 | 7.5 |
| 5 | 5%以上~10%未満増加した | 89 | 19.7 |
| 6 | ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 268 | 59.3 |
| 7 | 5%以上~10%未満減少した | 21 | 4.6 |
| 8 | 10%以上~30%未満減少した | 1 | 0.2 |
| 9 | 30%以上~50%未満減少した | 2 | 0.4 |
| 10 | 50%以上~100%未満減少した | 5 | 1.1 |



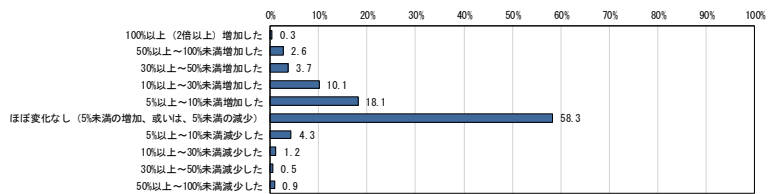
Q4項目6. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|------|------|
| 1 | 100%以上(2倍以上)増加した | 2 | 0.1 |
| 2 | 50%以上~100%未満増加した | 25 | 1.6 |
| 3 | 30%以上~50%未満増加した | 31 | 2.0 |
| 4 | 10%以上~30%未満増加した | 93 | 6.1 |
| 5 | 5%以上~10%未満増加した | 256 | 16.7 |
| 6 | ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 1078 | 70.5 |
| 7 | 5%以上~10%未満減少した | 28 | 1.8 |
| 8 | 10%以上~30%未満減少した | 7 | 0.5 |
| 9 | 30%以上~50%未満減少した | 2 | 0.1 |
| 10 | 50%以上~100%未満減少した | 7 | 0.5 |



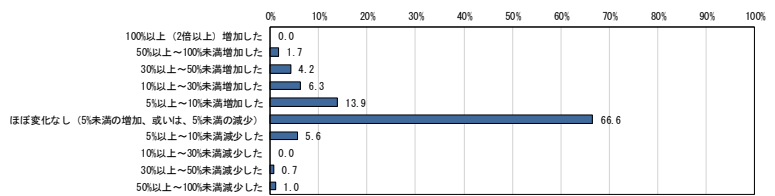
Q4項目7. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|-----|------|
| 1 | 100%以上(2倍以上)増加した | 2 | 0.3 |
| 2 | 50%以上~100%未満増加した | 15 | 2.6 |
| 3 | 30%以上~50%未満増加した | 21 | 3.7 |
| 4 | 10%以上~30%未満増加した | 58 | 10.1 |
| 5 | 5%以上~10%未満増加した | 104 | 18.1 |
| 6 | ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 335 | 58.3 |
| 7 | 5%以上~10%未満減少した | 25 | 4.3 |
| 8 | 10%以上~30%未満減少した | 7 | 1.2 |
| 9 | 30%以上~50%未満減少した | 3 | 0.5 |
| 10 | 50%以上~100%未満減少した | 5 | 0.9 |



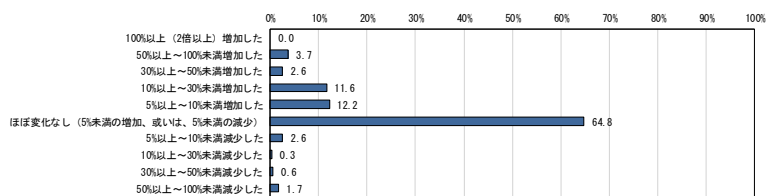
Q4項目8. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-CTI音声ログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|-----|------|
| 1 | 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 | 50%以上~100%未満増加した | 5 | 1.7 |
| 3 | 30%以上~50%未満増加した | 12 | 4.2 |
| 4 | 10%以上~30%未満増加した | 18 | 6.3 |
| 5 | 5%以上~10%未満増加した | 40 | 13.9 |
| 6 | ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 191 | 66.6 |
| 7 | 5%以上~10%未満減少した | 16 | 5.6 |
| 8 | 10%以上~30%未満減少した | 0 | 0.0 |
| 9 | 30%以上~50%未満減少した | 2 | 0.7 |
| 10 | 50%以上~100%未満減少した | 3 | 1.0 |



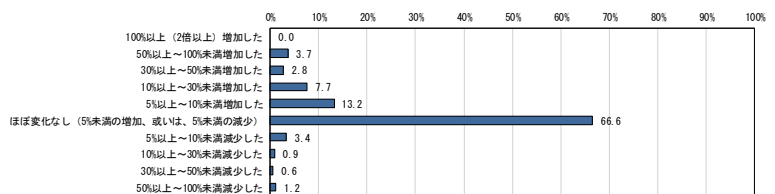
Q4項目9. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-GPSデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|-----|------|
| 1 | 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 | 50%以上~100%未満増加した | 13 | 3.7 |
| 3 | 30%以上~50%未満増加した | 9 | 2.6 |
| 4 | 10%以上~30%未満増加した | 41 | 11.6 |
| 5 | 5%以上~10%未満増加した | 43 | 12.2 |
| 6 | ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 228 | 64.8 |
| 7 | 5%以上~10%未満減少した | 9 | 2.6 |
| 8 | 10%以上~30%未満減少した | 1 | 0.3 |
| 9 | 30%以上~50%未満減少した | 2 | 0.6 |
| 10 | 50%以上~100%未満減少した | 6 | 1.7 |



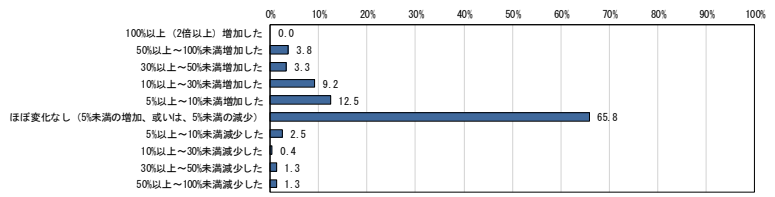
Q4項目10. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|-----|------|
| 1 | 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 | 50%以上~100%未満増加した | 12 | 3.7 |
| 3 | 30%以上~50%未満増加した | 9 | 2.8 |
| 4 | 10%以上~30%未満増加した | 25 | 7.7 |
| 5 | 5%以上~10%未満増加した | 43 | 13.2 |
| 6 | ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 217 | 66.6 |
| 7 | 5%以上~10%未満減少した | 13 | 3.4 |
| 8 | 10%以上~30%未満減少した | 3 | 0.9 |
| 9 | 30%以上~50%未満減少した | 2 | 0.6 |
| 10 | 50%以上~100%未満減少した | 4 | 1.2 |



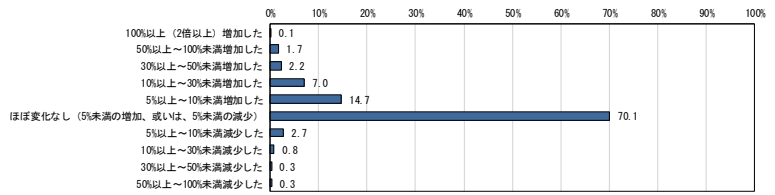
Q4項目11. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-気象データを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------------|-----|------|
| 1 | 100%以上 (2倍以上) 増加した | 0 | 0.0 |
| 2 | 50%以上～100%未満増加した | 9 | 3.8 |
| 3 | 30%以上～50%未満増加した | 8 | 3.3 |
| 4 | 10%以上～30%未満増加した | 22 | 9.2 |
| 5 | 5%以上～10%未満増加した | 30 | 12.5 |
| 6 | ほぼ変化なし (5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 158 | 65.0 |
| 7 | 5%以上～10%未満減少した | 6 | 2.5 |
| 8 | 10%以上～30%未満減少した | 1 | 0.4 |
| 9 | 30%以上～50%未満減少した | 3 | 1.3 |
| 10 | 50%以上～100%未満減少した | 3 | 1.3 |



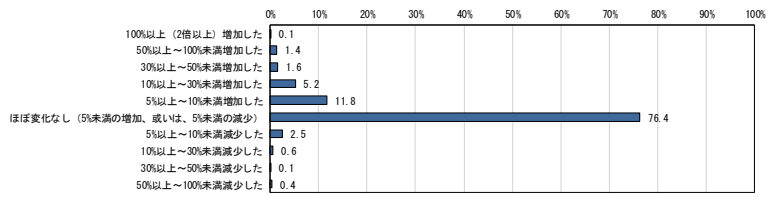
Q4項目12. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-顧客情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------------|------|------|
| 1 | 100%以上 (2倍以上) 増加した | 2 | 0.1 |
| 2 | 50%以上～100%未満増加した | 45 | 1.7 |
| 3 | 30%以上～50%未満増加した | 59 | 2.2 |
| 4 | 10%以上～30%未満増加した | 186 | 7.0 |
| 5 | 5%以上～10%未満増加した | 389 | 14.7 |
| 6 | ほぼ変化なし (5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 1851 | 70.1 |
| 7 | 5%以上～10%未満減少した | 72 | 2.7 |
| 8 | 10%以上～30%未満減少した | 22 | 0.8 |
| 9 | 30%以上～50%未満減少した | 7 | 0.3 |
| 10 | 50%以上～100%未満減少した | 8 | 0.3 |



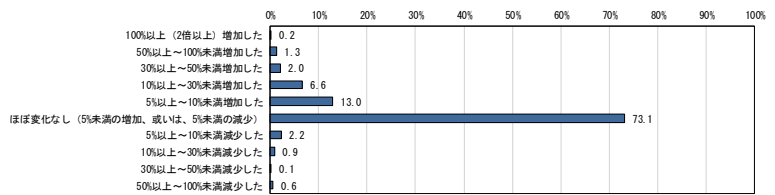
Q4項目13. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-経理情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------------|------|------|
| 1 | 100%以上 (2倍以上) 増加した | 3 | 0.1 |
| 2 | 50%以上～100%未満増加した | 41 | 1.4 |
| 3 | 30%以上～50%未満増加した | 47 | 1.6 |
| 4 | 10%以上～30%未満増加した | 152 | 5.2 |
| 5 | 5%以上～10%未満増加した | 344 | 11.8 |
| 6 | ほぼ変化なし (5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 2229 | 76.4 |
| 7 | 5%以上～10%未満減少した | 73 | 2.5 |
| 8 | 10%以上～30%未満減少した | 17 | 0.6 |
| 9 | 30%以上～50%未満減少した | 2 | 0.1 |
| 10 | 50%以上～100%未満減少した | 11 | 0.4 |



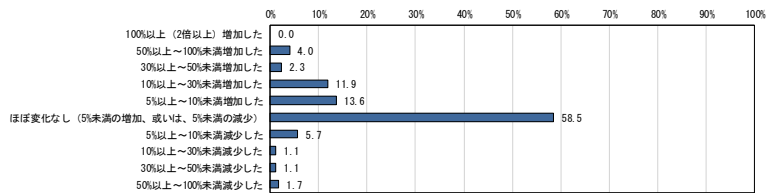
Q4項目14. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-業務日誌・日報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------------|------|------|
| 1 | 100%以上 (2倍以上) 増加した | 4 | 0.2 |
| 2 | 50%以上～100%未満増加した | 27 | 1.3 |
| 3 | 30%以上～50%未満増加した | 43 | 2.0 |
| 4 | 10%以上～30%未満増加した | 138 | 6.6 |
| 5 | 5%以上～10%未満増加した | 272 | 13.0 |
| 6 | ほぼ変化なし (5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 1534 | 73.1 |
| 7 | 5%以上～10%未満減少した | 47 | 2.2 |
| 8 | 10%以上～30%未満減少した | 18 | 0.9 |
| 9 | 30%以上～50%未満減少した | 3 | 0.1 |
| 10 | 50%以上～100%未満減少した | 12 | 0.6 |



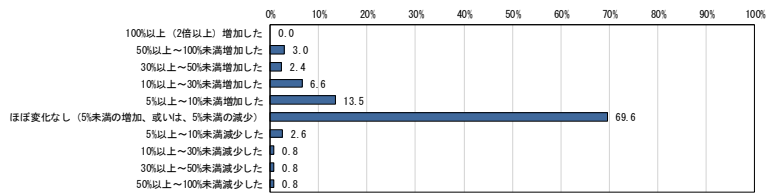
Q4項目15. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-交通量・渋滞情報システムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|------------------------------|-----|------|
| 1 | 100%以上 (2倍以上) 増加した | 0 | 0.0 |
| 2 | 50%以上～100%未満増加した | 7 | 4.0 |
| 3 | 30%以上～50%未満増加した | 4 | 2.3 |
| 4 | 10%以上～30%未満増加した | 21 | 11.9 |
| 5 | 5%以上～10%未満増加した | 24 | 13.6 |
| 6 | ほぼ変化なし (5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 103 | 58.5 |
| 7 | 5%以上～10%未満減少した | 10 | 5.7 |
| 8 | 10%以上～30%未満減少した | 2 | 1.1 |
| 9 | 30%以上～50%未満減少した | 2 | 1.1 |
| 10 | 50%以上～100%未満減少した | 3 | 1.7 |



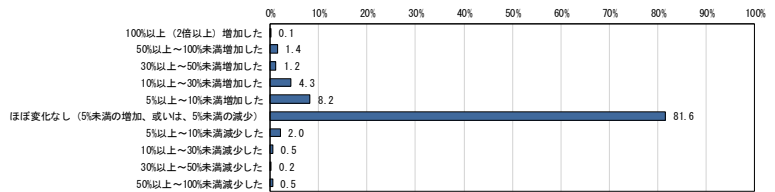
Q4項目16. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 503 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 15 | 3.0 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 12 | 2.4 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 33 | 6.6 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 68 | 13.5 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 350 | 69.6 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 13 | 2.6 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 4 | 0.8 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 4 | 0.8 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 4 | 0.8 |



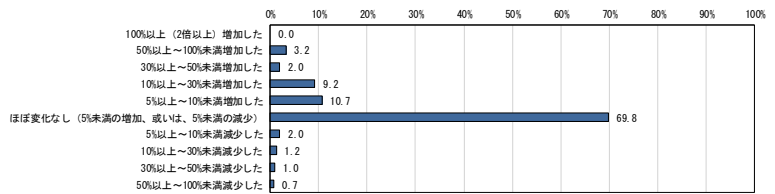
Q4項目17. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-監視カメラより取得したデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|------|-------|
| 全体 | 1319 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 1 | 0.1 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 19 | 1.4 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 16 | 1.2 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 57 | 4.3 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 108 | 8.2 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 1076 | 81.6 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 27 | 2.0 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 7 | 0.5 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 2 | 0.2 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 6 | 0.5 |



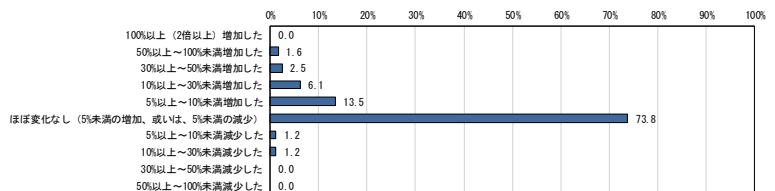
Q4項目18. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-センサーログデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 401 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 13 | 3.2 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 8 | 2.0 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 37 | 9.2 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 43 | 10.7 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 280 | 69.8 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 8 | 2.0 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 5 | 1.2 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 4 | 1.0 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 3 | 0.7 |



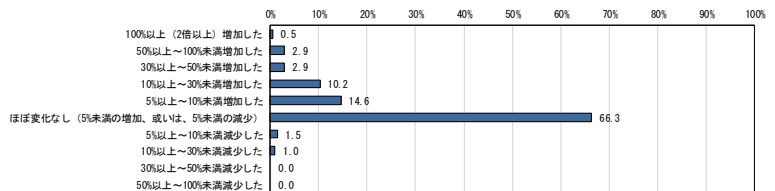
Q4項目19. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-電子レセプトデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 244 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 4 | 1.6 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 6 | 2.5 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 15 | 6.1 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 33 | 13.5 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 180 | 73.8 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 3 | 1.2 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 3 | 1.2 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 0 | 0.0 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 0 | 0.0 |



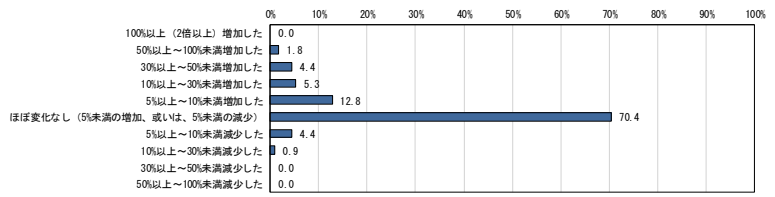
Q4項目20. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-電子カルテデータ

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 205 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 1 | 0.5 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 6 | 2.9 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 6 | 2.9 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 21 | 10.2 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 30 | 14.6 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 136 | 66.3 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 3 | 1.5 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 2 | 1.0 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 0 | 0.0 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 0 | 0.0 |



Q4項目21. 貴社が受け取るデータ件数は1年前と比較してどの程度変化しましたか。以下のそれぞれのデータについて、あてはまるものをご回答ください。-画像(レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等)を用いた診断(画像診断)

| | 実数 | % |
|-------------------------------|-----|-------|
| 全体 | 226 | 100.0 |
| 1 100%以上(2倍以上)増加した | 0 | 0.0 |
| 2 50%以上~100%未満増加した | 4 | 1.8 |
| 3 30%以上~50%未満増加した | 10 | 4.4 |
| 4 10%以上~30%未満増加した | 12 | 5.3 |
| 5 5%以上~10%未満増加した | 29 | 12.8 |
| 6 ほぼ変化なし(5%未満の増加、或いは、5%未満の減少) | 159 | 70.4 |
| 7 5%以上~10%未満減少した | 10 | 4.4 |
| 8 10%以上~30%未満減少した | 2 | 0.9 |
| 9 30%以上~50%未満減少した | 0 | 0.0 |
| 10 50%以上~100%未満減少した | 0 | 0.0 |



Q4項目1FA1. 固定電話より取得した音声データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 2 | 2 | 410.0 | 205.0 | 95.0 | 300.0 | 110.0 | 205.0 |

Q4項目2FA1. 携帯電話より取得した音声データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 1 | 1 | 120.0 | 120.0 | 0.0 | 120.0 | 120.0 | 120.0 |

Q4項目3FA1. 電子メールより取得したデータ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 2 | 2 | 310.0 | 155.0 | 45.0 | 200.0 | 110.0 | 155.0 |

Q4項目4FA1. POSシステムより取得したデータ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 1 | 1 | 115.0 | 115.0 | 0.0 | 115.0 | 115.0 | 115.0 |

Q4項目5FA1. 電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 1 | 1 | 250.0 | 250.0 | 0.0 | 250.0 | 250.0 | 250.0 |

Q4項目6FA1. 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 2 | 2 | 220.0 | 110.0 | 10.0 | 120.0 | 100.0 | 110.0 |

Q4項目7FA1. Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 2 | 2 | 220.0 | 110.0 | 10.0 | 120.0 | 100.0 | 110.0 |

Q4項目12FA1. 顧客情報データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 2 | 2 | 210.0 | 105.0 | 5.0 | 110.0 | 100.0 | 105.0 |

Q4項目13FA1. 経理情報データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 3 | 3 | 330.0 | 110.0 | 8.2 | 120.0 | 100.0 | 110.0 |

Q4項目14FA1. 業務日誌・日報データ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 4 | 4 | 465.0 | 116.3 | 20.4 | 150.0 | 100.0 | 107.5 |

Q4項目17FA1. 監視カメラより取得したデータ-100%以上(2倍以上)増加した

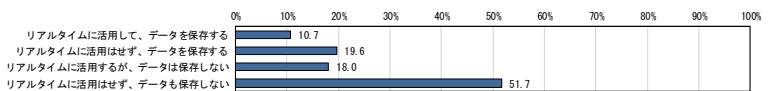
| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 1 | 1 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Q4項目20FA1. 電子カルテデータ-100%以上(2倍以上)増加した

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 1 | 1 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

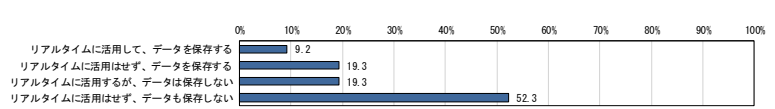
Q5項目1. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-固定電話より取得した音声データ

| | 実数 | % |
|--------------------------|------|-------|
| 全体 | 2971 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 317 | 10.7 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 583 | 19.6 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 536 | 18.0 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 1535 | 51.7 |



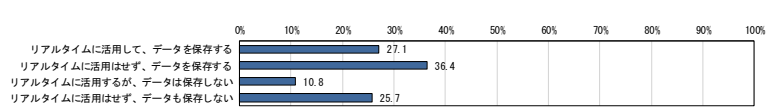
Q5項目2. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-携帯電話より取得した音声データ

| | 実数 | % |
|--------------------------|------|-------|
| 全体 | 2532 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 233 | 9.2 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 488 | 19.3 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 488 | 19.3 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 1323 | 52.3 |



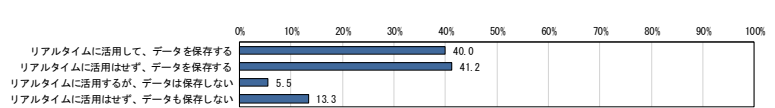
Q5項目3. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子メールより取得したデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|------|-------|
| 全体 | 3359 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 910 | 27.1 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 1222 | 36.4 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 364 | 10.8 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 863 | 25.7 |



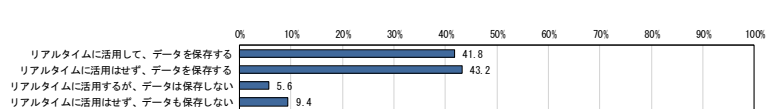
Q5項目4. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-POSシステムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 473 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 189 | 40.0 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 195 | 41.2 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 26 | 5.5 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 63 | 13.3 |



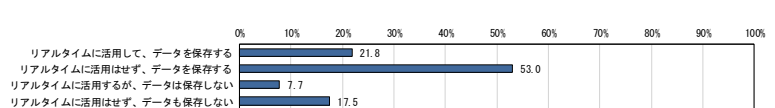
Q5項目5. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録データ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 426 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 178 | 41.8 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 184 | 43.2 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 24 | 5.6 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 40 | 9.4 |



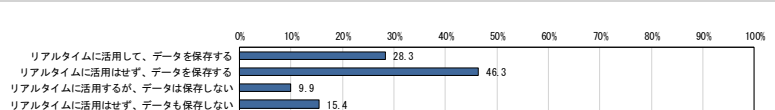
Q5項目6. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

| | 実数 | % |
|--------------------------|------|-------|
| 全体 | 1496 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 326 | 21.8 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 793 | 53.0 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 115 | 7.7 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 262 | 17.5 |



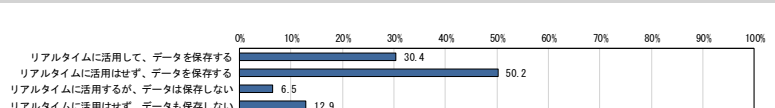
Q5項目7. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 544 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 154 | 28.3 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 252 | 46.3 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 54 | 9.9 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 84 | 15.4 |



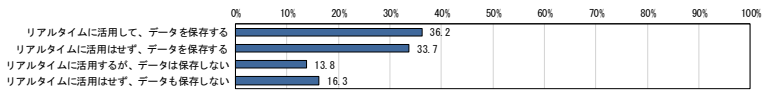
Q5項目8. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-CTI音声ログデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 263 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 80 | 30.4 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 132 | 50.2 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 17 | 6.5 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 34 | 12.9 |



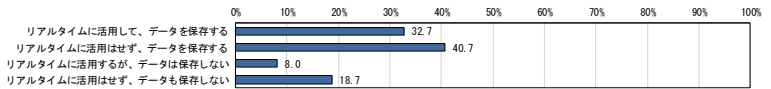
Q5項目9. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-GPSデータを利用したシステムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 326 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 118 | 36.2 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 110 | 33.7 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 45 | 13.8 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 53 | 16.3 |



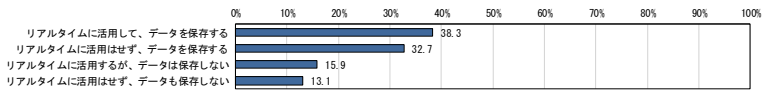
Q5項目10. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 300 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 98 | 32.7 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 122 | 40.7 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 24 | 8.0 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 56 | 18.7 |



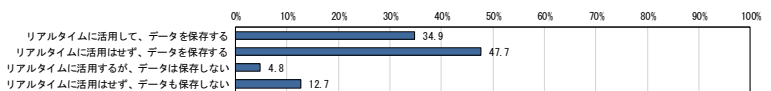
Q5項目11. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-気象データを利用したシステムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 214 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 82 | 38.3 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 70 | 32.7 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 34 | 15.9 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 28 | 13.1 |



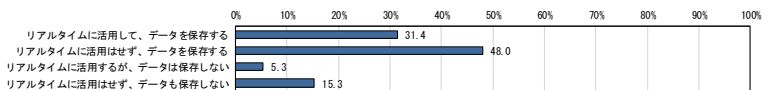
Q5項目12. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-顧客情報データ

| | 実数 | % |
|--------------------------|------|-------|
| 全体 | 2665 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 894 | 34.9 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 1223 | 47.7 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 123 | 4.8 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 325 | 12.7 |



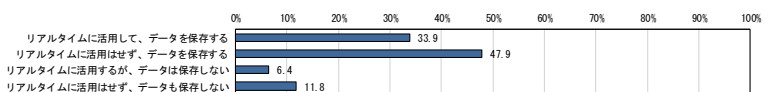
Q5項目13. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-経理情報データ

| | 実数 | % |
|--------------------------|------|-------|
| 全体 | 2848 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 895 | 31.4 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 1366 | 48.0 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 151 | 5.3 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 436 | 15.3 |



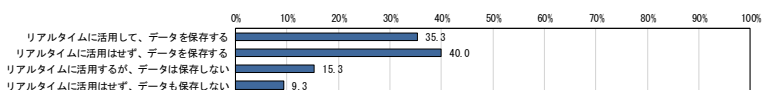
Q5項目14. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-業務日誌・日報データ

| | 実数 | % |
|--------------------------|------|-------|
| 全体 | 2035 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 689 | 33.9 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 975 | 47.9 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 130 | 6.4 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 241 | 11.8 |



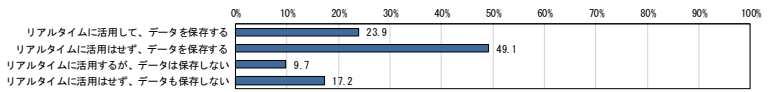
Q5項目15. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-交通量・渋滞情報システムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 150 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 53 | 35.3 |
| 2 リアルタイムに活用はせず、データを保存する | 60 | 40.0 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 23 | 15.3 |
| 4 リアルタイムに活用はせず、データも保存しない | 14 | 9.3 |



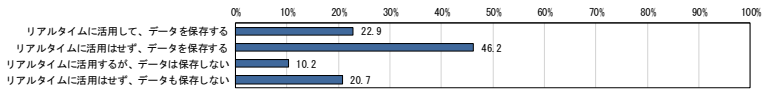
Q5項目16. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 464 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 111 | 23.9 |
| 2 リアルタイムに活用せず、データを保存する | 228 | 49.1 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 45 | 9.7 |
| 4 リアルタイムに活用せず、データも保存しない | 80 | 17.2 |



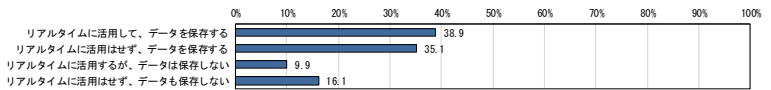
Q5項目17. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-監視カメラより取得したデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|------|-------|
| 全体 | 1264 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 289 | 22.9 |
| 2 リアルタイムに活用せず、データを保存する | 584 | 46.2 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 129 | 10.2 |
| 4 リアルタイムに活用せず、データも保存しない | 262 | 20.7 |



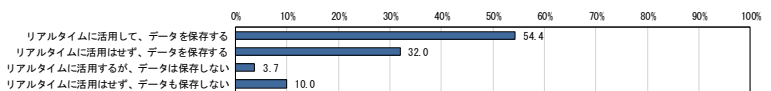
Q5項目18. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-センサーログデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 373 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 145 | 38.9 |
| 2 リアルタイムに活用せず、データを保存する | 131 | 35.1 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 37 | 9.9 |
| 4 リアルタイムに活用せず、データも保存しない | 60 | 16.1 |



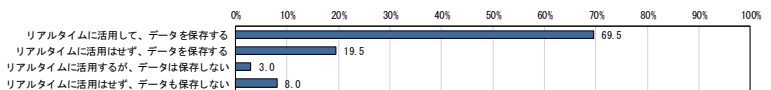
Q5項目19. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子レセプトデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 241 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 131 | 54.4 |
| 2 リアルタイムに活用せず、データを保存する | 77 | 32.0 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 9 | 3.7 |
| 4 リアルタイムに活用せず、データも保存しない | 24 | 10.0 |



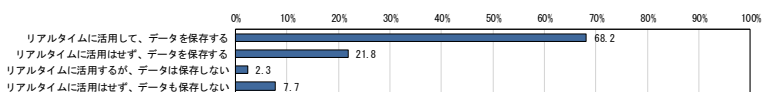
Q5項目20. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子カルテデータ

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 200 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 139 | 69.5 |
| 2 リアルタイムに活用せず、データを保存する | 39 | 19.5 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 6 | 3.0 |
| 4 リアルタイムに活用せず、データも保存しない | 16 | 8.0 |



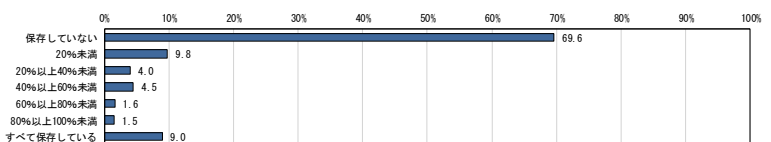
Q5項目21. 貴社は受け取ったデータをリアルタイムに活用していますか。また、保存はしていますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-画像(レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等)を用いた診断(画像診断)

| | 実数 | % |
|--------------------------|-----|-------|
| 全体 | 220 | 100.0 |
| 1 リアルタイムに活用して、データを保存する | 150 | 68.2 |
| 2 リアルタイムに活用せず、データを保存する | 48 | 21.8 |
| 3 リアルタイムに活用するが、データは保存しない | 5 | 2.3 |
| 4 リアルタイムに活用せず、データも保存しない | 17 | 7.7 |



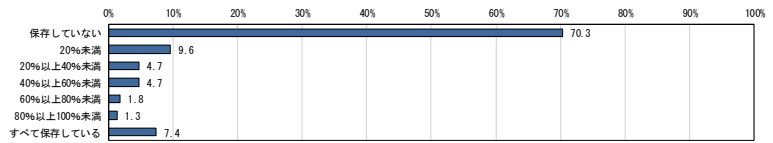
Q6項目1. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-固定電話より取得した音声データ

| | 実数 | % |
|---------------|------|-------|
| 全体 | 2971 | 100.0 |
| 1 保存していない | 2069 | 69.6 |
| 2 20%未満 | 290 | 9.8 |
| 3 20%以上40%未満 | 119 | 4.0 |
| 4 40%以上60%未満 | 134 | 4.5 |
| 5 60%以上80%未満 | 48 | 1.6 |
| 6 80%以上100%未満 | 45 | 1.5 |
| 7 すべて保存している | 266 | 9.0 |



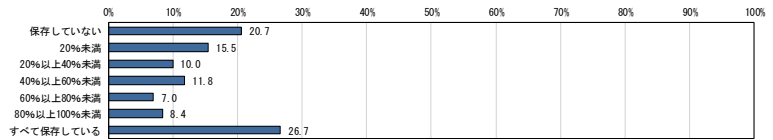
Q6項目2. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-携帯電話より取得した音声データ

| | 実数 | % |
|---------------|------|-------|
| 全体 | 2532 | 100.0 |
| 1 保存していない | 1780 | 70.3 |
| 2 20%未満 | 244 | 9.6 |
| 3 20%以上40%未満 | 120 | 4.7 |
| 4 40%以上60%未満 | 120 | 4.7 |
| 5 60%以上80%未満 | 46 | 1.8 |
| 6 80%以上100%未満 | 34 | 1.3 |
| 7 すべて保存している | 188 | 7.4 |



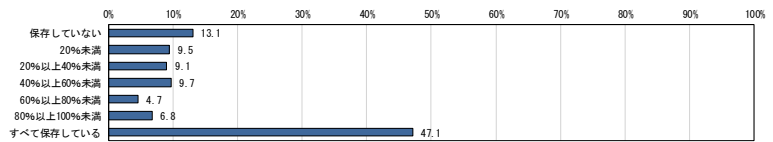
Q6項目3. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子メールより取得したデータ

| | 実数 | % |
|---------------|------|-------|
| 全体 | 3359 | 100.0 |
| 1 保存していない | 694 | 20.7 |
| 2 20%未満 | 520 | 15.5 |
| 3 20%以上40%未満 | 335 | 10.0 |
| 4 40%以上60%未満 | 398 | 11.8 |
| 5 60%以上80%未満 | 235 | 7.0 |
| 6 80%以上100%未満 | 261 | 8.4 |
| 7 すべて保存している | 896 | 26.7 |



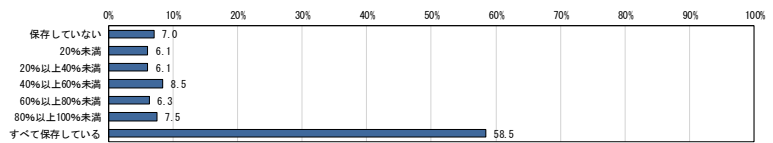
Q6項目4. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-POSシステムより取得したデータ

| | 実数 | % |
|---------------|-----|-------|
| 全体 | 473 | 100.0 |
| 1 保存していない | 62 | 13.1 |
| 2 20%未満 | 45 | 9.5 |
| 3 20%以上40%未満 | 43 | 9.1 |
| 4 40%以上60%未満 | 46 | 9.7 |
| 5 60%以上80%未満 | 22 | 4.7 |
| 6 80%以上100%未満 | 32 | 6.8 |
| 7 すべて保存している | 223 | 47.1 |



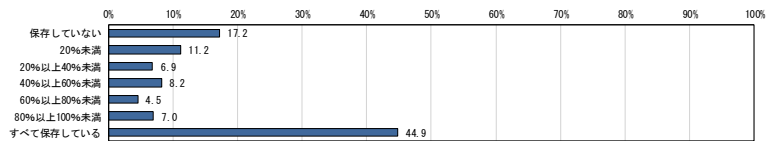
Q6項目5. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録データ

| | 実数 | % |
|---------------|-----|-------|
| 全体 | 426 | 100.0 |
| 1 保存していない | 30 | 7.0 |
| 2 20%未満 | 26 | 6.1 |
| 3 20%以上40%未満 | 26 | 6.1 |
| 4 40%以上60%未満 | 36 | 8.5 |
| 5 60%以上80%未満 | 27 | 6.3 |
| 6 80%以上100%未満 | 32 | 7.5 |
| 7 すべて保存している | 249 | 58.5 |



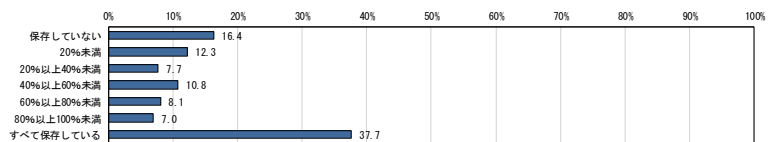
Q6項目6. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

| | 実数 | % |
|---------------|------|-------|
| 全体 | 1496 | 100.0 |
| 1 保存していない | 258 | 17.2 |
| 2 20%未満 | 168 | 11.2 |
| 3 20%以上40%未満 | 103 | 6.9 |
| 4 40%以上60%未満 | 123 | 8.2 |
| 5 60%以上80%未満 | 68 | 4.5 |
| 6 80%以上100%未満 | 105 | 7.0 |
| 7 すべて保存している | 671 | 44.9 |



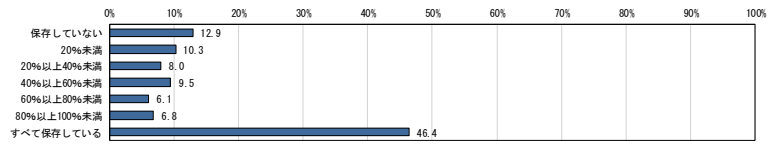
Q6項目7. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

| | 実数 | % |
|---------------|-----|-------|
| 全体 | 544 | 100.0 |
| 1 保存していない | 89 | 16.4 |
| 2 20%未満 | 67 | 12.3 |
| 3 20%以上40%未満 | 42 | 7.7 |
| 4 40%以上60%未満 | 59 | 10.8 |
| 5 60%以上80%未満 | 44 | 8.1 |
| 6 80%以上100%未満 | 38 | 7.0 |
| 7 すべて保存している | 205 | 37.7 |



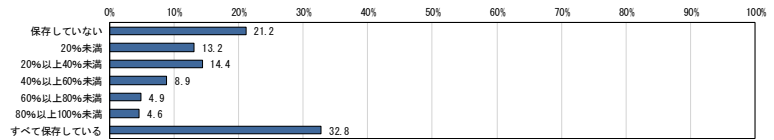
Q6項目8. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-CTI音声ログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 保存していない | 34 | 12.9 |
| 2 | 20%未満 | 27 | 10.3 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 21 | 8.0 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 25 | 9.5 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 16 | 6.1 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 18 | 6.8 |
| 7 | すべて保存している | 122 | 46.4 |



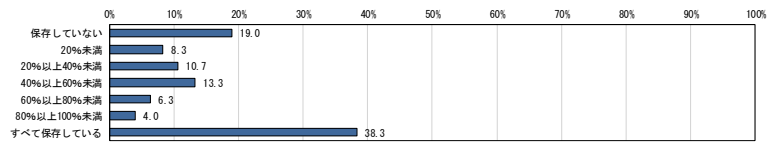
Q6項目9. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-GPSデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 保存していない | 69 | 21.2 |
| 2 | 20%未満 | 43 | 13.2 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 47 | 14.4 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 29 | 8.9 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 16 | 4.9 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 15 | 4.6 |
| 7 | すべて保存している | 107 | 32.8 |



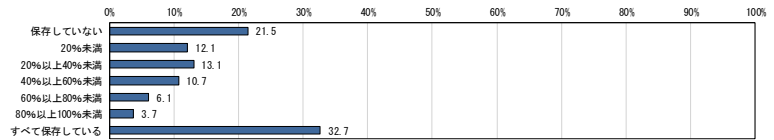
Q6項目10. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 保存していない | 57 | 19.0 |
| 2 | 20%未満 | 25 | 8.3 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 32 | 10.7 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 40 | 13.3 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 19 | 6.3 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 12 | 4.0 |
| 7 | すべて保存している | 115 | 38.3 |



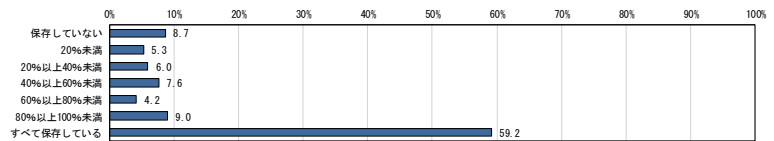
Q6項目11. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-気象データを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|----|------|
| 1 | 保存していない | 46 | 21.5 |
| 2 | 20%未満 | 26 | 12.1 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 28 | 13.1 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 23 | 10.7 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 13 | 6.1 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 8 | 3.7 |
| 7 | すべて保存している | 70 | 32.7 |



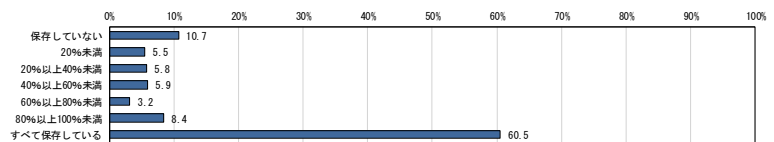
Q6項目12. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-顧客情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|------|------|
| 1 | 保存していない | 222 | 8.7 |
| 2 | 20%未満 | 136 | 5.3 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 154 | 6.0 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 196 | 7.6 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 108 | 4.2 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 231 | 9.0 |
| 7 | すべて保存している | 1518 | 59.2 |



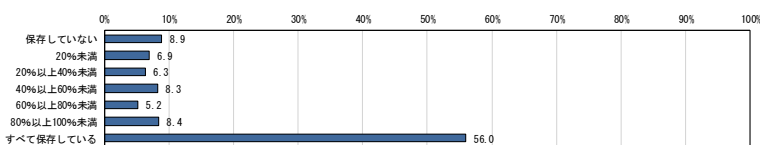
Q6項目13. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-経理情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|------|------|
| 1 | 保存していない | 305 | 10.7 |
| 2 | 20%未満 | 157 | 5.5 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 164 | 5.8 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 168 | 5.9 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 91 | 3.2 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 239 | 8.4 |
| 7 | すべて保存している | 1724 | 60.5 |



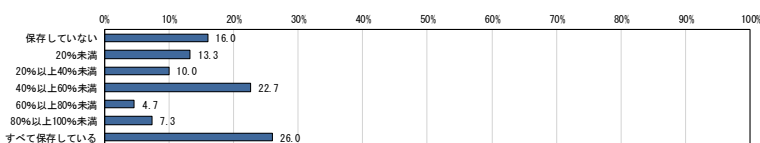
Q6項目14. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-業務日誌・日報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|------|------|
| 1 | 保存していない | 181 | 8.9 |
| 2 | 20%未満 | 141 | 6.9 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 129 | 6.3 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 168 | 8.3 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 106 | 5.2 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 171 | 8.4 |
| 7 | すべて保存している | 1139 | 56.0 |



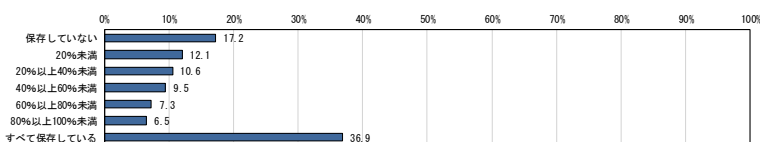
Q6項目15. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-交通量・渋滞情報システムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|----|------|
| 1 | 保存していない | 24 | 16.0 |
| 2 | 20%未満 | 20 | 13.3 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 15 | 10.0 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 34 | 22.7 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 7 | 4.7 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 11 | 7.3 |
| 7 | すべて保存している | 39 | 26.0 |



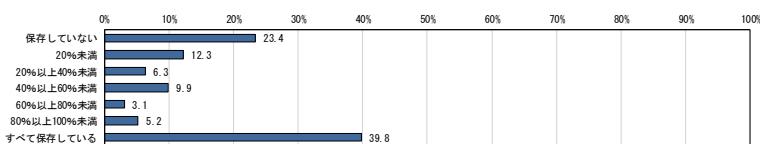
Q6項目16. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 保存していない | 80 | 17.2 |
| 2 | 20%未満 | 56 | 12.1 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 49 | 10.6 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 44 | 9.5 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 34 | 7.3 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 30 | 6.5 |
| 7 | すべて保存している | 171 | 36.9 |



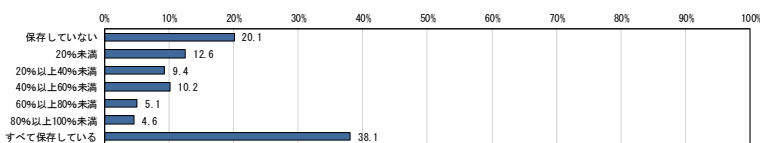
Q6項目17. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-監視カメラより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 保存していない | 296 | 23.4 |
| 2 | 20%未満 | 155 | 12.3 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 80 | 6.3 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 125 | 9.9 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 39 | 3.1 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 66 | 5.2 |
| 7 | すべて保存している | 503 | 39.8 |



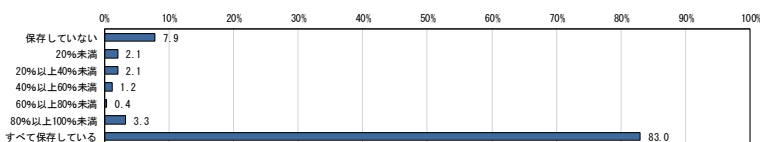
Q6項目18. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-センサーログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 保存していない | 75 | 20.1 |
| 2 | 20%未満 | 47 | 12.6 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 35 | 9.4 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 38 | 10.2 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 19 | 5.1 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 17 | 4.6 |
| 7 | すべて保存している | 142 | 38.1 |



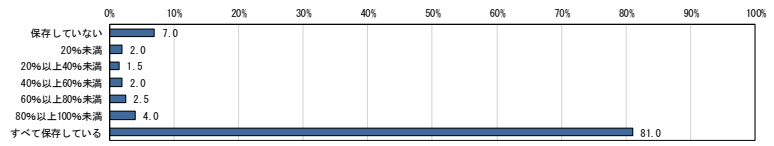
Q6項目19. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子レシートデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 保存していない | 19 | 7.9 |
| 2 | 20%未満 | 5 | 2.1 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 5 | 2.1 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 3 | 1.2 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 1 | 0.4 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 8 | 3.3 |
| 7 | すべて保存している | 200 | 83.0 |



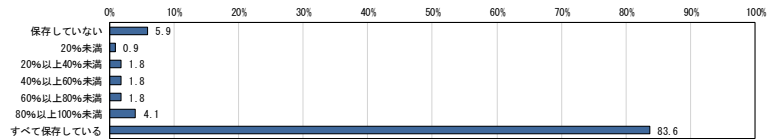
Q6項目20. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子カルテデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|-------|
| 1 | 保存していない | 200 | 100.0 |
| 2 | 20%未満 | 14 | 7.0 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 4 | 2.0 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 3 | 1.5 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 4 | 2.0 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 5 | 2.5 |
| 7 | すべて保存している | 8 | 4.0 |
| | | 162 | 81.0 |



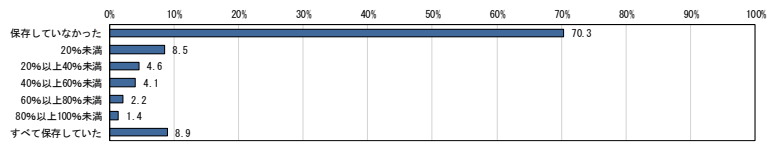
Q6項目21. 現在、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-画像(レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等)を用いた診断(画像診断)

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|-------|
| 1 | 保存していない | 220 | 100.0 |
| 2 | 20%未満 | 13 | 5.9 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 2 | 0.9 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 4 | 1.8 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 4 | 1.8 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 4 | 1.8 |
| 7 | すべて保存している | 9 | 4.1 |
| | | 184 | 83.6 |



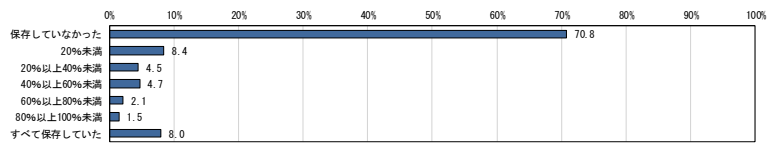
Q7項目1. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-固定電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|------|-------|
| 1 | 保存していなかった | 2973 | 100.0 |
| 2 | 20%未満 | 2090 | 70.3 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 254 | 8.5 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 136 | 4.6 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 121 | 4.1 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 64 | 2.2 |
| 7 | すべて保存していた | 42 | 1.4 |
| | | 266 | 8.9 |



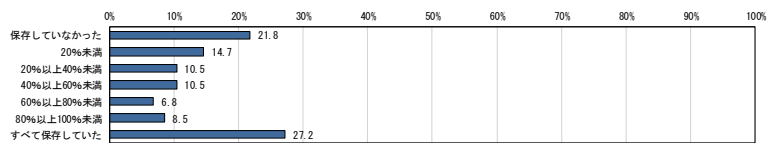
Q7項目2. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-携帯電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|------|-------|
| 1 | 保存していなかった | 2515 | 100.0 |
| 2 | 20%未満 | 1780 | 70.8 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 212 | 8.4 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 113 | 4.5 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 118 | 4.7 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 54 | 2.1 |
| 7 | すべて保存していた | 37 | 1.5 |
| | | 201 | 8.0 |



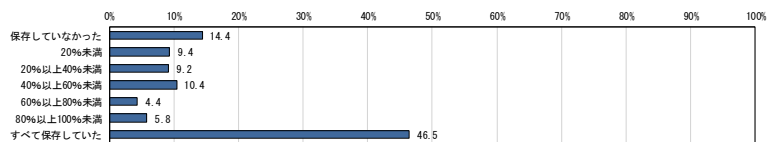
Q7項目3. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子メールより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|------|-------|
| 1 | 保存していなかった | 3356 | 100.0 |
| 2 | 20%未満 | 733 | 21.8 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 492 | 14.7 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 351 | 10.5 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 351 | 10.5 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 229 | 6.8 |
| 7 | すべて保存していた | 286 | 8.5 |
| | | 914 | 27.2 |



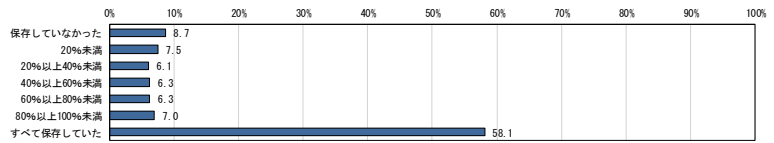
Q7項目4. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-POSシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|-------|
| 1 | 保存していなかった | 480 | 100.0 |
| 2 | 20%未満 | 69 | 14.4 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 45 | 9.4 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 44 | 9.2 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 50 | 10.4 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 21 | 4.4 |
| 7 | すべて保存していた | 28 | 5.8 |
| | | 223 | 46.5 |



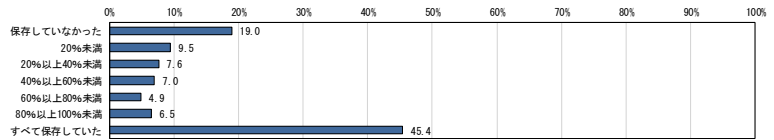
Q7項目5. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 保存していなかった | 36 | 8.7 |
| 2 | 20%未満 | 31 | 7.5 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 25 | 6.1 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 26 | 6.3 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 26 | 6.3 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 29 | 7.0 |
| 7 | すべて保存していた | 240 | 58.1 |



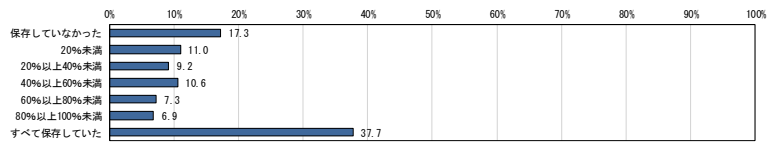
Q7項目6. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 保存していなかった | 279 | 19.0 |
| 2 | 20%未満 | 139 | 9.5 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 112 | 7.6 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 103 | 7.0 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 72 | 4.9 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 96 | 6.5 |
| 7 | すべて保存していた | 667 | 45.4 |



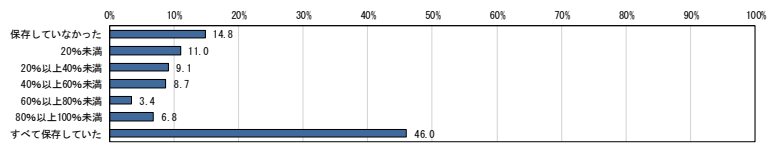
Q7項目7. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-Blog、SNS等のロコミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 保存していなかった | 88 | 17.3 |
| 2 | 20%未満 | 56 | 11.0 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 47 | 9.2 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 54 | 10.6 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 37 | 7.3 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 35 | 6.9 |
| 7 | すべて保存していた | 192 | 37.7 |



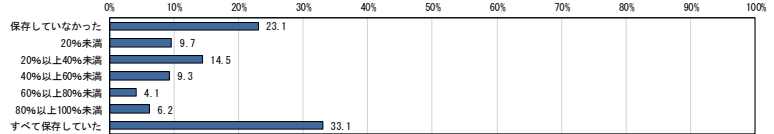
Q7項目8. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-CTI音声ログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 保存していなかった | 39 | 14.8 |
| 2 | 20%未満 | 29 | 11.0 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 24 | 9.1 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 23 | 8.7 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 9 | 3.4 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 18 | 6.8 |
| 7 | すべて保存していた | 121 | 46.0 |



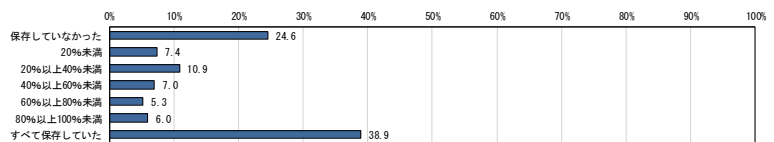
Q7項目9. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-GPSデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|----|------|
| 1 | 保存していなかった | 67 | 23.1 |
| 2 | 20%未満 | 28 | 9.7 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 42 | 14.5 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 27 | 9.3 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 12 | 4.1 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 18 | 6.2 |
| 7 | すべて保存していた | 96 | 33.1 |



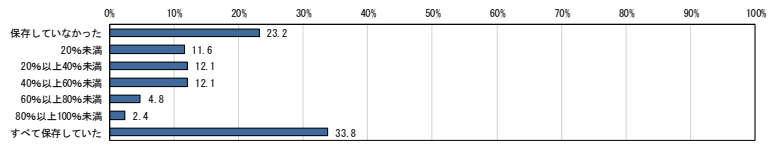
Q7項目10. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 保存していなかった | 70 | 24.6 |
| 2 | 20%未満 | 21 | 7.4 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 31 | 10.9 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 20 | 7.0 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 15 | 5.3 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 17 | 6.0 |
| 7 | すべて保存していた | 111 | 38.9 |



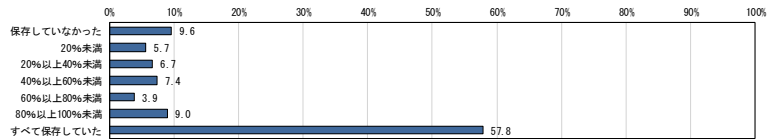
Q7項目11. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-気象データを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|----|------|
| 1 | 保存していなかった | 48 | 23.2 |
| 2 | 20%未満 | 24 | 11.6 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 25 | 12.1 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 25 | 12.1 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 10 | 4.8 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 5 | 2.4 |
| 7 | すべて保存していた | 70 | 33.8 |



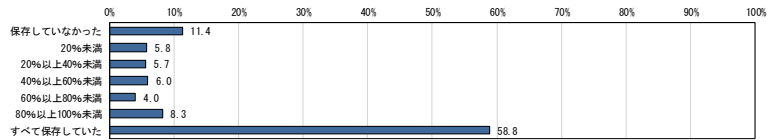
Q7項目12. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-顧客情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|------|------|
| 1 | 保存していなかった | 247 | 9.6 |
| 2 | 20%未満 | 145 | 5.7 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 171 | 6.7 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 190 | 7.4 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 99 | 3.9 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 230 | 9.0 |
| 7 | すべて保存していた | 1484 | 57.8 |



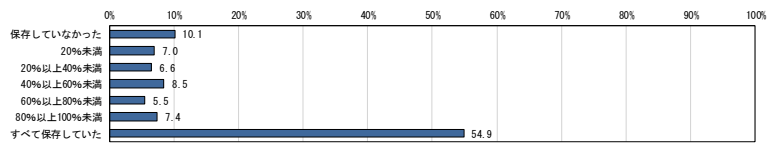
Q7項目13. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-経理情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|------|------|
| 1 | 保存していなかった | 324 | 11.4 |
| 2 | 20%未満 | 166 | 5.8 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 161 | 5.7 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 171 | 6.0 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 115 | 4.0 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 235 | 8.3 |
| 7 | すべて保存していた | 1676 | 58.8 |



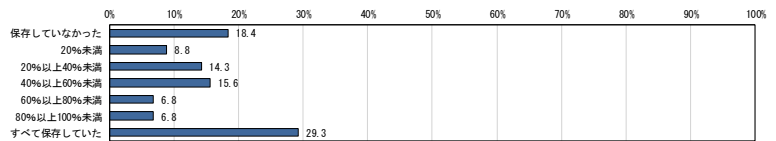
Q7項目14. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-業務日誌・日報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|------|------|
| 1 | 保存してなかった | 201 | 10.1 |
| 2 | 20%未満 | 139 | 7.0 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 130 | 6.6 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 168 | 8.5 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 110 | 5.5 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 147 | 7.4 |
| 7 | すべて保存していた | 1088 | 54.9 |



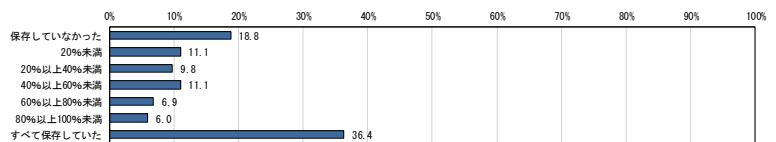
Q7項目15. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-交通量・渋滞情報システムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|----|------|
| 1 | 保存してなかった | 27 | 18.4 |
| 2 | 20%未満 | 13 | 8.8 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 21 | 14.3 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 23 | 15.6 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 10 | 6.8 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 10 | 6.8 |
| 7 | すべて保存していた | 43 | 29.3 |



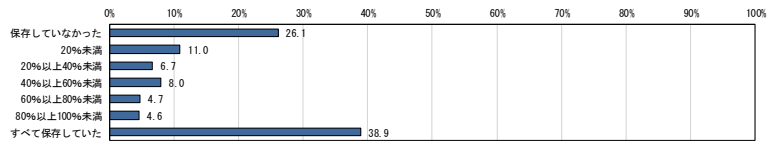
Q7項目16. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 保存してなかった | 85 | 18.8 |
| 2 | 20%未満 | 50 | 11.1 |
| 3 | 20%以上40%未満 | 44 | 9.8 |
| 4 | 40%以上60%未満 | 50 | 11.1 |
| 5 | 60%以上80%未満 | 31 | 6.9 |
| 6 | 80%以上100%未満 | 27 | 6.0 |
| 7 | すべて保存していた | 164 | 36.4 |



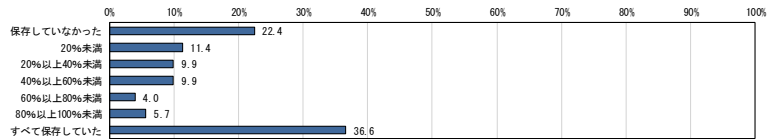
Q7項目17. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-監視カメラより取得したデータ

| | 実数 | % |
|---------------|------|-------|
| 全体 | 1228 | 100.0 |
| 1 保存していなかった | 321 | 26.1 |
| 2 20%未満 | 135 | 11.0 |
| 3 20%以上40%未満 | 82 | 6.7 |
| 4 40%以上60%未満 | 98 | 8.0 |
| 5 60%以上80%未満 | 58 | 4.7 |
| 6 80%以上100%未満 | 56 | 4.6 |
| 7 すべて保存していた | 478 | 38.9 |



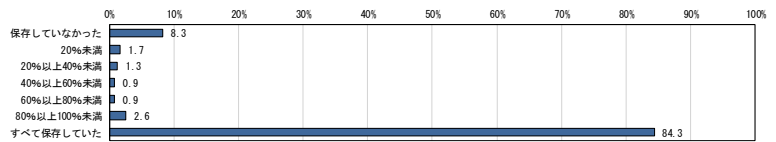
Q7項目18. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-センサーログデータ

| | 実数 | % |
|---------------|-----|-------|
| 全体 | 352 | 100.0 |
| 1 保存していなかった | 79 | 22.4 |
| 2 20%未満 | 40 | 11.4 |
| 3 20%以上40%未満 | 35 | 9.9 |
| 4 40%以上60%未満 | 35 | 9.9 |
| 5 60%以上80%未満 | 14 | 4.0 |
| 6 80%以上100%未満 | 20 | 5.7 |
| 7 すべて保存していた | 129 | 36.6 |



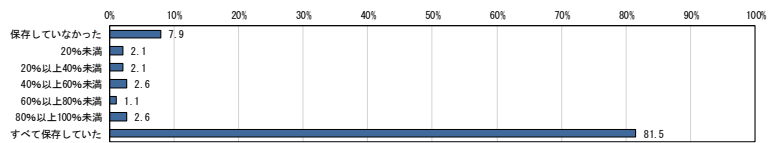
Q7項目19. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子レセプトデータ

| | 実数 | % |
|---------------|-----|-------|
| 全体 | 230 | 100.0 |
| 1 保存していなかった | 19 | 8.3 |
| 2 20%未満 | 4 | 1.7 |
| 3 20%以上40%未満 | 3 | 1.3 |
| 4 40%以上60%未満 | 2 | 0.9 |
| 5 60%以上80%未満 | 2 | 0.9 |
| 6 80%以上100%未満 | 6 | 2.6 |
| 7 すべて保存していた | 194 | 84.3 |



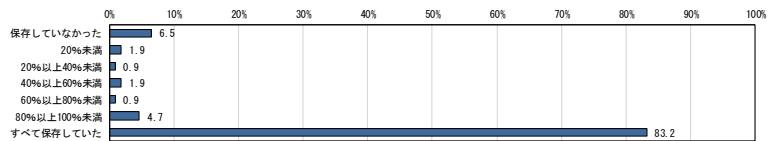
Q7項目20. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子カルテデータ

| | 実数 | % |
|---------------|-----|-------|
| 全体 | 189 | 100.0 |
| 1 保存していなかった | 15 | 7.9 |
| 2 20%未満 | 4 | 2.1 |
| 3 20%以上40%未満 | 4 | 2.1 |
| 4 40%以上60%未満 | 5 | 2.6 |
| 5 60%以上80%未満 | 2 | 1.1 |
| 6 80%以上100%未満 | 5 | 2.6 |
| 7 すべて保存していた | 154 | 81.5 |



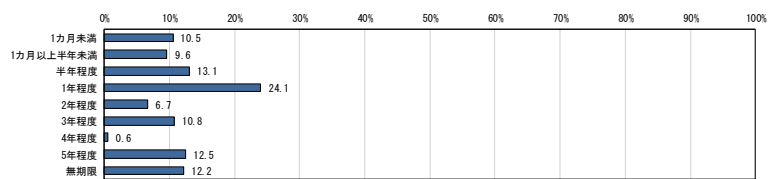
Q7項目21. 1年前、貴社は受け取ったデータ量のうち、どの程度を保存していましたか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-画像(レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等)を用いた診断(画像診断)

| | 実数 | % |
|---------------|-----|-------|
| 全体 | 214 | 100.0 |
| 1 保存していなかった | 14 | 6.5 |
| 2 20%未満 | 4 | 1.9 |
| 3 20%以上40%未満 | 2 | 0.9 |
| 4 40%以上60%未満 | 4 | 1.9 |
| 5 60%以上80%未満 | 2 | 0.9 |
| 6 80%以上100%未満 | 10 | 4.7 |
| 7 すべて保存していた | 178 | 83.2 |



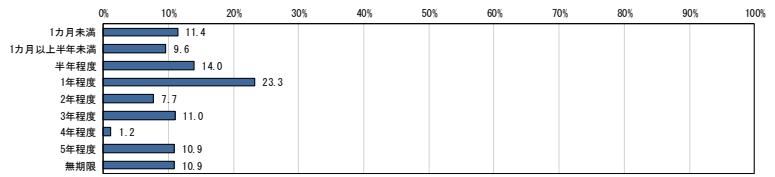
Q8項目1. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-固定電話より取得した音声データ

| | 実数 | % |
|-------------|-----|-------|
| 全体 | 902 | 100.0 |
| 1 1カ月未満 | 95 | 10.5 |
| 2 1カ月以上半年未満 | 87 | 9.6 |
| 3 半年程度 | 118 | 13.1 |
| 4 1年程度 | 217 | 24.1 |
| 5 2年程度 | 60 | 6.7 |
| 6 3年程度 | 97 | 10.8 |
| 7 4年程度 | 5 | 0.6 |
| 8 5年程度 | 113 | 12.5 |
| 9 無期限 | 110 | 12.2 |



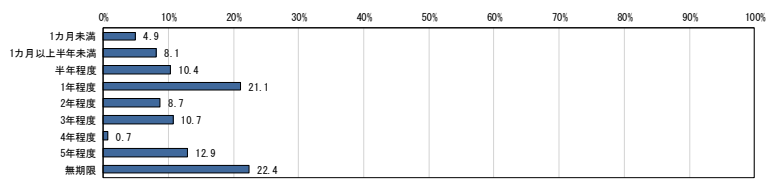
Q8項目2. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-携帯電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|-----|------|
| 1 | 1か月未満 | 86 | 11.4 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 72 | 9.6 |
| 3 | 半年程度 | 105 | 14.0 |
| 4 | 1年程度 | 175 | 23.3 |
| 5 | 2年程度 | 58 | 7.7 |
| 6 | 3年程度 | 83 | 11.0 |
| 7 | 4年程度 | 9 | 1.2 |
| 8 | 5年程度 | 82 | 10.9 |
| 9 | 無期限 | 82 | 10.9 |



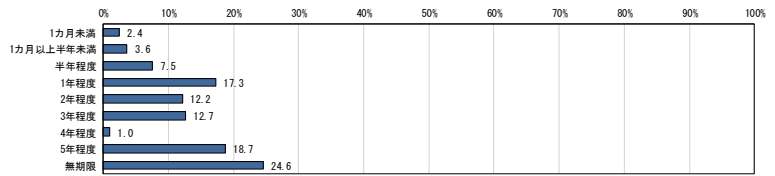
Q8項目3. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子メールより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|-----|------|
| 1 | 1か月未満 | 131 | 4.9 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 216 | 8.1 |
| 3 | 半年程度 | 276 | 10.4 |
| 4 | 1年程度 | 563 | 21.1 |
| 5 | 2年程度 | 232 | 8.7 |
| 6 | 3年程度 | 286 | 10.7 |
| 7 | 4年程度 | 18 | 0.7 |
| 8 | 5年程度 | 345 | 12.9 |
| 9 | 無期限 | 598 | 22.4 |



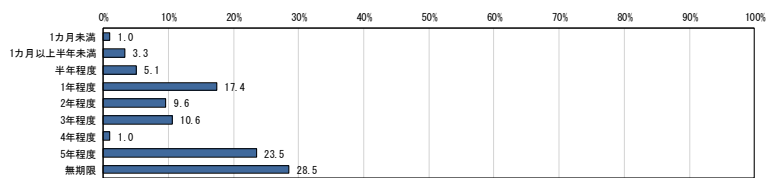
Q8項目4. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-POSシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|-----|------|
| 1 | 1か月未満 | 10 | 2.4 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 15 | 3.6 |
| 3 | 半年程度 | 31 | 7.5 |
| 4 | 1年程度 | 71 | 17.3 |
| 5 | 2年程度 | 50 | 12.2 |
| 6 | 3年程度 | 52 | 12.7 |
| 7 | 4年程度 | 4 | 1.0 |
| 8 | 5年程度 | 77 | 18.7 |
| 9 | 無期限 | 101 | 24.6 |



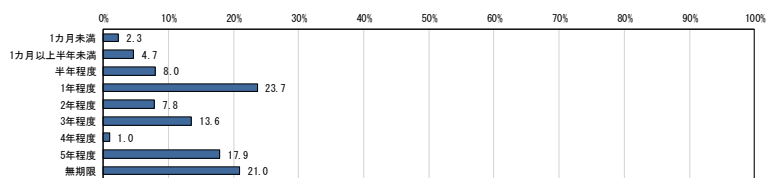
Q8項目5. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|-----|------|
| 1 | 1か月未満 | 4 | 1.0 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 13 | 3.3 |
| 3 | 半年程度 | 20 | 5.1 |
| 4 | 1年程度 | 69 | 17.4 |
| 5 | 2年程度 | 38 | 9.6 |
| 6 | 3年程度 | 42 | 10.6 |
| 7 | 4年程度 | 4 | 1.0 |
| 8 | 5年程度 | 93 | 23.5 |
| 9 | 無期限 | 113 | 28.5 |



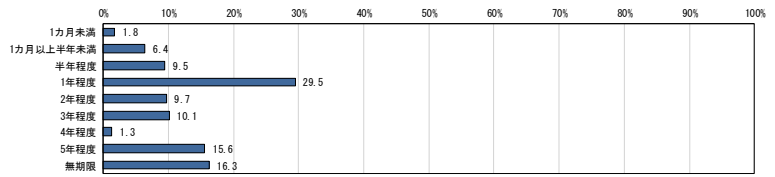
Q8項目6. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|-----|------|
| 1 | 1か月未満 | 29 | 2.3 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 58 | 4.7 |
| 3 | 半年程度 | 99 | 8.0 |
| 4 | 1年程度 | 293 | 23.7 |
| 5 | 2年程度 | 97 | 7.8 |
| 6 | 3年程度 | 168 | 13.6 |
| 7 | 4年程度 | 12 | 1.0 |
| 8 | 5年程度 | 222 | 17.9 |
| 9 | 無期限 | 260 | 21.0 |



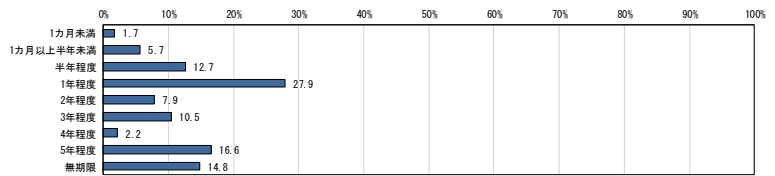
Q8項目7. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|-----|------|
| 1 | 1か月未満 | 8 | 1.8 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 29 | 6.4 |
| 3 | 半年程度 | 43 | 9.5 |
| 4 | 1年程度 | 134 | 29.5 |
| 5 | 2年程度 | 44 | 9.7 |
| 6 | 3年程度 | 46 | 10.1 |
| 7 | 4年程度 | 6 | 1.3 |
| 8 | 5年程度 | 71 | 15.6 |
| 9 | 無期限 | 74 | 16.3 |



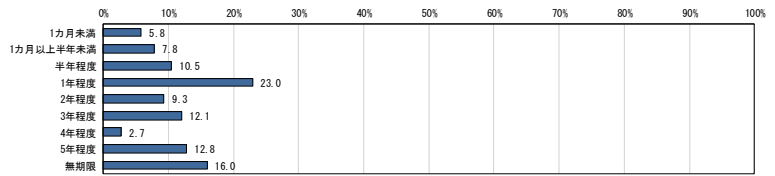
Q8項目8. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-CTI音声ログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|----|------|
| 1 | 1か月未満 | 4 | 1.7 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 13 | 5.7 |
| 3 | 半年程度 | 29 | 12.7 |
| 4 | 1年程度 | 64 | 27.9 |
| 5 | 2年程度 | 18 | 7.9 |
| 6 | 3年程度 | 24 | 10.5 |
| 7 | 4年程度 | 5 | 2.2 |
| 8 | 5年程度 | 38 | 16.6 |
| 9 | 無期限 | 34 | 14.8 |



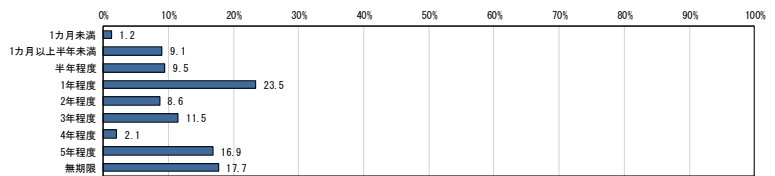
Q8項目9. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-GPSデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|----|------|
| 1 | 1か月未満 | 15 | 5.8 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 20 | 7.8 |
| 3 | 半年程度 | 27 | 10.5 |
| 4 | 1年程度 | 59 | 23.0 |
| 5 | 2年程度 | 24 | 9.3 |
| 6 | 3年程度 | 31 | 12.1 |
| 7 | 4年程度 | 7 | 2.7 |
| 8 | 5年程度 | 33 | 12.8 |
| 9 | 無期限 | 41 | 16.0 |



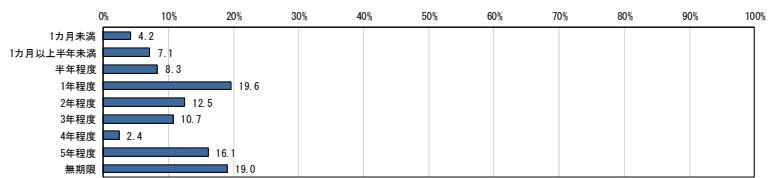
Q8項目10. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|----|------|
| 1 | 1か月未満 | 3 | 1.2 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 22 | 9.1 |
| 3 | 半年程度 | 23 | 9.5 |
| 4 | 1年程度 | 57 | 23.5 |
| 5 | 2年程度 | 21 | 8.6 |
| 6 | 3年程度 | 28 | 11.5 |
| 7 | 4年程度 | 5 | 2.1 |
| 8 | 5年程度 | 41 | 16.9 |
| 9 | 無期限 | 43 | 17.7 |



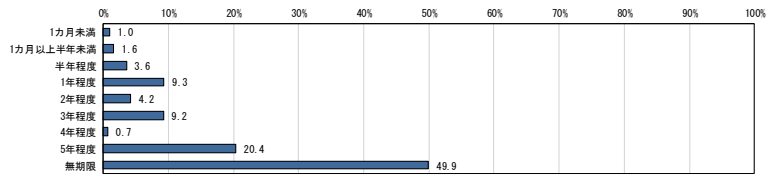
Q8項目11. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-気象データを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|----|------|
| 1 | 1か月未満 | 7 | 4.2 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 12 | 7.1 |
| 3 | 半年程度 | 14 | 8.3 |
| 4 | 1年程度 | 33 | 19.6 |
| 5 | 2年程度 | 21 | 12.5 |
| 6 | 3年程度 | 18 | 10.7 |
| 7 | 4年程度 | 4 | 2.4 |
| 8 | 5年程度 | 27 | 16.1 |
| 9 | 無期限 | 32 | 19.0 |



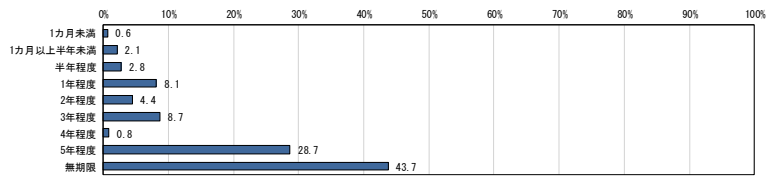
Q8項目12. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-顧客情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|------|------|
| 1 | 1か月未満 | 23 | 1.0 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 38 | 1.6 |
| 3 | 半年程度 | 84 | 3.6 |
| 4 | 1年程度 | 219 | 9.3 |
| 5 | 2年程度 | 99 | 4.2 |
| 6 | 3年程度 | 216 | 9.2 |
| 7 | 4年程度 | 16 | 0.7 |
| 8 | 5年程度 | 478 | 20.4 |
| 9 | 無期限 | 1170 | 49.9 |



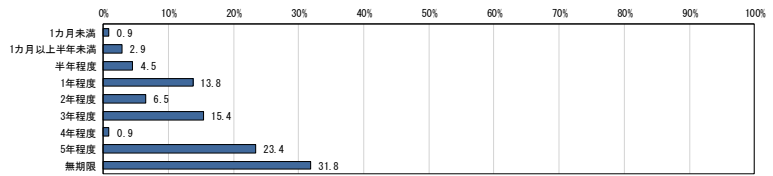
Q8項目13. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-経理情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|------|------|
| 1 | 1か月未満 | 16 | 0.6 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 53 | 2.1 |
| 3 | 半年程度 | 70 | 2.8 |
| 4 | 1年程度 | 207 | 8.1 |
| 5 | 2年程度 | 113 | 4.4 |
| 6 | 3年程度 | 221 | 8.7 |
| 7 | 4年程度 | 21 | 0.8 |
| 8 | 5年程度 | 730 | 28.7 |
| 9 | 無期限 | 1112 | 43.7 |



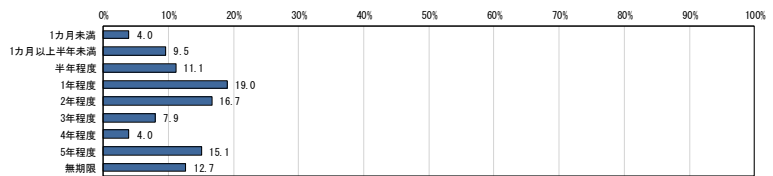
Q8項目14. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-業務日誌・日報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|-----|------|
| 1 | 1か月未満 | 16 | 0.9 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 53 | 2.9 |
| 3 | 半年程度 | 84 | 4.5 |
| 4 | 1年程度 | 255 | 13.8 |
| 5 | 2年程度 | 120 | 6.5 |
| 6 | 3年程度 | 285 | 15.4 |
| 7 | 4年程度 | 17 | 0.9 |
| 8 | 5年程度 | 434 | 23.4 |
| 9 | 無期限 | 590 | 31.8 |



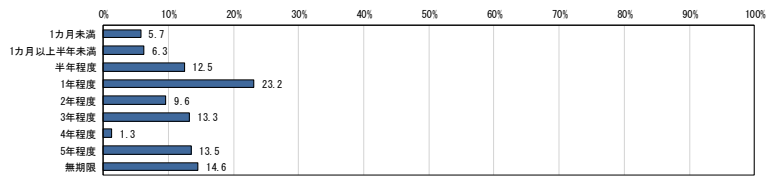
Q8項目15. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-交通量・渋滞情報システムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|----|------|
| 1 | 1か月未満 | 5 | 4.0 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 12 | 9.5 |
| 3 | 半年程度 | 14 | 11.1 |
| 4 | 1年程度 | 24 | 19.0 |
| 5 | 2年程度 | 21 | 16.7 |
| 6 | 3年程度 | 10 | 7.9 |
| 7 | 4年程度 | 5 | 4.0 |
| 8 | 5年程度 | 19 | 15.1 |
| 9 | 無期限 | 16 | 12.7 |



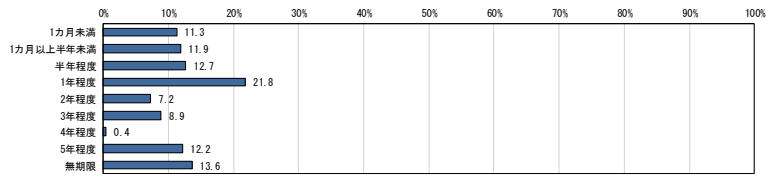
Q8項目16. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|----|------|
| 1 | 1か月未満 | 22 | 5.7 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 24 | 6.3 |
| 3 | 半年程度 | 48 | 12.5 |
| 4 | 1年程度 | 89 | 23.2 |
| 5 | 2年程度 | 37 | 9.6 |
| 6 | 3年程度 | 51 | 13.3 |
| 7 | 4年程度 | 5 | 1.3 |
| 8 | 5年程度 | 52 | 13.5 |
| 9 | 無期限 | 56 | 14.6 |



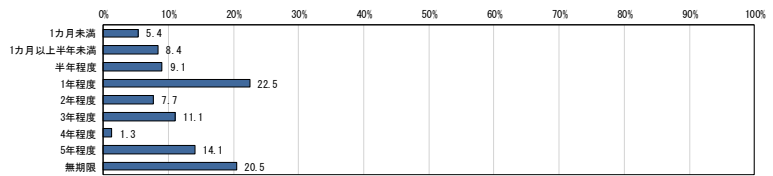
Q8項目17. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-監視カメラより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|-----|------|
| 1 | 1か月未満 | 109 | 11.3 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 115 | 11.9 |
| 3 | 半年程度 | 123 | 12.7 |
| 4 | 1年程度 | 211 | 21.8 |
| 5 | 2年程度 | 70 | 7.2 |
| 6 | 3年程度 | 86 | 8.9 |
| 7 | 4年程度 | 4 | 0.4 |
| 8 | 5年程度 | 118 | 12.2 |
| 9 | 無期限 | 132 | 13.6 |



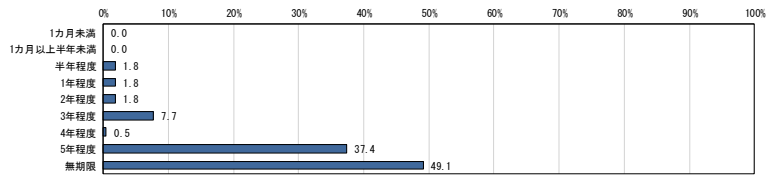
Q8項目18. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-センサーログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|----|------|
| 1 | 1か月未満 | 16 | 5.4 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 25 | 8.4 |
| 3 | 半年程度 | 27 | 9.1 |
| 4 | 1年程度 | 67 | 22.5 |
| 5 | 2年程度 | 23 | 7.7 |
| 6 | 3年程度 | 33 | 11.1 |
| 7 | 4年程度 | 4 | 1.3 |
| 8 | 5年程度 | 42 | 14.1 |
| 9 | 無期限 | 61 | 20.5 |



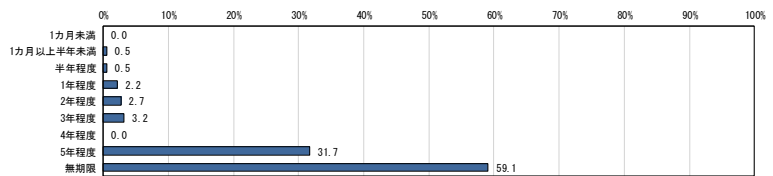
Q8項目19. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子レセプトデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|-----|------|
| 1 | 1か月未満 | 0 | 0.0 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 0 | 0.0 |
| 3 | 半年程度 | 4 | 1.8 |
| 4 | 1年程度 | 4 | 1.8 |
| 5 | 2年程度 | 4 | 1.8 |
| 6 | 3年程度 | 17 | 7.7 |
| 7 | 4年程度 | 1 | 0.5 |
| 8 | 5年程度 | 83 | 37.4 |
| 9 | 無期限 | 109 | 49.1 |



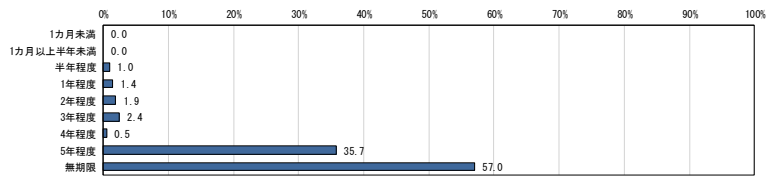
Q8項目20. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-電子カルテデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|-----|------|
| 1 | 1か月未満 | 0 | 0.0 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 1 | 0.5 |
| 3 | 半年程度 | 1 | 0.5 |
| 4 | 1年程度 | 4 | 2.2 |
| 5 | 2年程度 | 5 | 2.7 |
| 6 | 3年程度 | 6 | 3.2 |
| 7 | 4年程度 | 0 | 0.0 |
| 8 | 5年程度 | 59 | 31.7 |
| 9 | 無期限 | 110 | 59.1 |



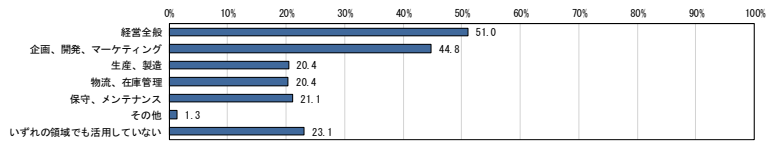
Q8項目21. 現在、貴社は受け取ったデータを保存する場合、どの程度の期間保存していますか。以下のそれぞれのデータについてあてはまるものをご回答ください。-画像(レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等)を用いた診断(画像診断)

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|-----|------|
| 1 | 1か月未満 | 0 | 0.0 |
| 2 | 1か月以上半年未満 | 0 | 0.0 |
| 3 | 半年程度 | 2 | 1.0 |
| 4 | 1年程度 | 3 | 1.4 |
| 5 | 2年程度 | 4 | 1.9 |
| 6 | 3年程度 | 5 | 2.4 |
| 7 | 4年程度 | 1 | 0.5 |
| 8 | 5年程度 | 74 | 35.7 |
| 9 | 無期限 | 118 | 57.0 |



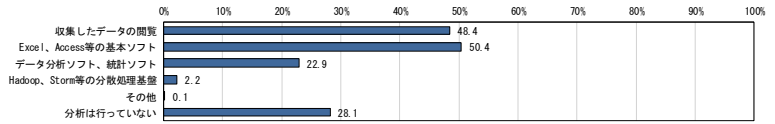
Q9. 貴社では、取得したデータをどのような領域で活用していますか。

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|------|-------|
| 1 | 経営全般 | 4672 | 100.0 |
| 2 | 企画、開発、マーケティング | 2384 | 51.0 |
| 3 | 生産、製造 | 2093 | 44.8 |
| 4 | 物流、在庫管理 | 954 | 20.4 |
| 5 | 保守、メンテナンス | 951 | 20.4 |
| 6 | その他 | 987 | 21.1 |
| 7 | いずれの領域でも活用していない | 61 | 1.3 |
| | | 1080 | 23.1 |



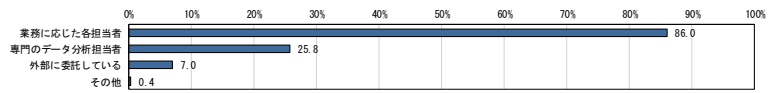
Q10. 貴社では、データをどのような手法によって分析していますか。

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------------|------|-------|
| 1 | 収集したデータの閲覧 | 4672 | 100.0 |
| 2 | Excel、Access等の基本ソフト | 2261 | 48.4 |
| 3 | データ分析ソフト、統計ソフト | 2356 | 50.4 |
| 4 | Hadoop、Storm等の分散処理基盤 | 1070 | 22.9 |
| 5 | その他 | 103 | 2.2 |
| 6 | 分析は行っていない | 7 | 0.1 |
| | | 1315 | 28.1 |



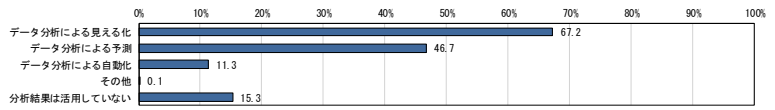
Q11. 貴社では、データ分析を行うのはどのような立場の方ですか。

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|------|-------|
| 1 | 業務に応じた各担当者 | 3357 | 100.0 |
| 2 | 専門のデータ分析担当者 | 2886 | 86.0 |
| 3 | 外部に委託している | 865 | 25.8 |
| 4 | その他 | 234 | 7.0 |
| | | 12 | 0.4 |



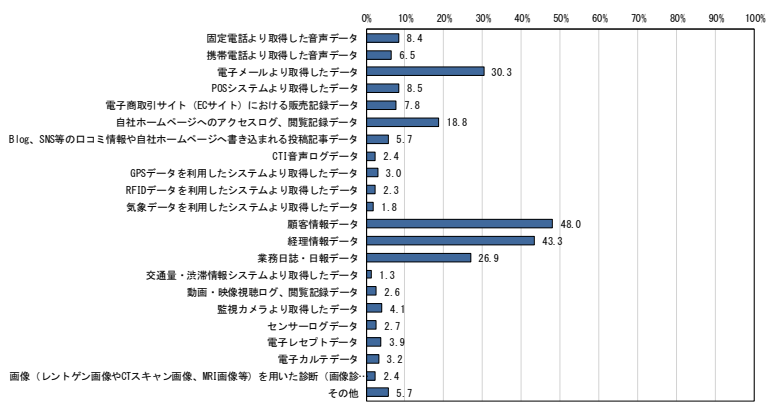
Q12. 貴社では、データの分析結果はどのような形で活用されていますか。

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|-------|
| 1 | データ分析による見える化 | 3357 | 100.0 |
| 2 | データ分析による予測 | 2257 | 67.2 |
| 3 | データ分析による自動化 | 1567 | 46.7 |
| 4 | その他 | 381 | 11.3 |
| 5 | 分析結果は活用していない | 4 | 0.1 |
| | | 513 | 15.3 |



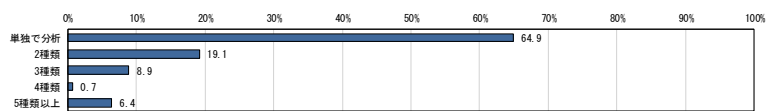
Q13. 貴社では取得しているデータのうち、どのデータを分析に活用していますか。

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--|------|------|
| 1 | 固定電話より取得した音声データ | 282 | 8.4 |
| 2 | 携帯電話より取得した音声データ | 218 | 6.5 |
| 3 | 電子メールより取得したデータ | 1016 | 30.3 |
| 4 | POSシステムより取得したデータ | 284 | 8.5 |
| 5 | 電子商取引サイト（ECサイト）における販売記録データ | 261 | 7.8 |
| 6 | 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ | 630 | 18.8 |
| 7 | Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ | 192 | 5.7 |
| 8 | CTI音声ログデータ | 79 | 2.4 |
| 9 | GPSデータを利用したシステムより取得したデータ | 100 | 3.0 |
| 10 | RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ | 78 | 2.3 |
| 11 | 気象データを利用したシステムより取得したデータ | 62 | 1.8 |
| 12 | 顧客情報データ | 1613 | 48.0 |
| 13 | 経理情報データ | 1455 | 43.3 |
| 14 | 業務日誌・日報データ | 903 | 26.9 |
| 15 | 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ | 44 | 1.3 |
| 16 | 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ | 87 | 2.6 |
| 17 | 監視カメラより取得したデータ | 137 | 4.1 |
| 18 | センサーログデータ | 89 | 2.7 |
| 19 | 電子レセプトデータ | 130 | 3.9 |
| 20 | 電子カルテデータ | 109 | 3.2 |
| 21 | 画像（レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等） | 81 | 2.4 |
| 22 | その他 | 192 | 5.7 |



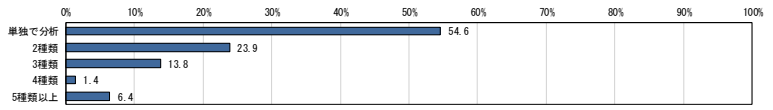
Q14項目1. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-固定電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|-----|-------|
| 1 | 単独で分析 | 282 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 183 | 64.9 |
| 3 | 3種類 | 54 | 19.1 |
| 4 | 4種類 | 25 | 8.9 |
| 5 | 5種類以上 | 2 | 0.7 |
| | | 18 | 6.4 |



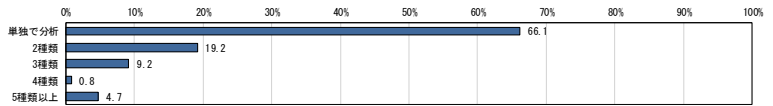
Q14項目2. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-携帯電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|-----|-------|
| 1 | 単独で分析 | 218 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 119 | 54.6 |
| 3 | 3種類 | 52 | 23.9 |
| 4 | 4種類 | 30 | 13.8 |
| 5 | 5種類以上 | 3 | 1.4 |
| | | 14 | 6.4 |



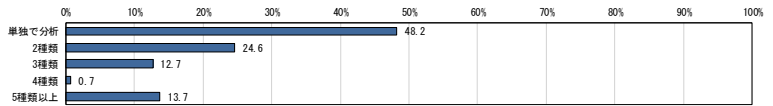
Q14項目3. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-電子メールより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|------|-------|
| 1 | 単独で分析 | 1016 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 672 | 66.1 |
| 3 | 3種類 | 195 | 19.2 |
| 4 | 4種類 | 63 | 6.2 |
| 5 | 5種類以上 | 8 | 0.8 |
| | | 48 | 4.7 |



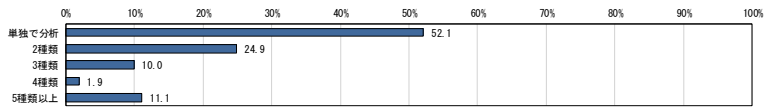
Q14項目4. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-POSシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|-----|-------|
| 1 | 単独で分析 | 284 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 137 | 48.2 |
| 3 | 3種類 | 70 | 24.6 |
| 4 | 4種類 | 36 | 12.7 |
| 5 | 5種類以上 | 2 | 0.7 |
| | | 39 | 13.7 |



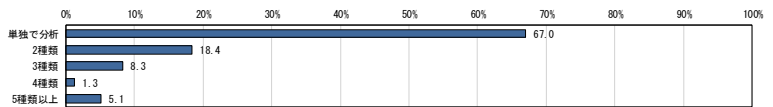
Q14項目5. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|-----|-------|
| 1 | 単独で分析 | 261 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 136 | 52.1 |
| 3 | 3種類 | 65 | 24.9 |
| 4 | 4種類 | 26 | 10.0 |
| 5 | 5種類以上 | 5 | 1.9 |
| | | 29 | 11.1 |



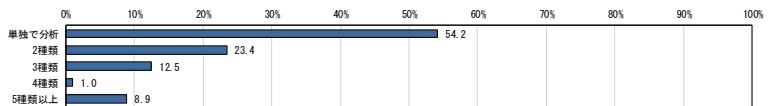
Q14項目6. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|-----|-------|
| 1 | 単独で分析 | 630 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 422 | 67.0 |
| 3 | 3種類 | 116 | 18.4 |
| 4 | 4種類 | 52 | 8.3 |
| 5 | 5種類以上 | 8 | 1.3 |
| | | 32 | 5.1 |



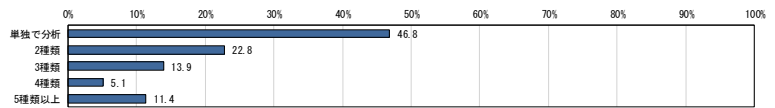
Q14項目7. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|-----|-------|
| 1 | 単独で分析 | 192 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 104 | 54.2 |
| 3 | 3種類 | 45 | 23.4 |
| 4 | 4種類 | 24 | 12.5 |
| 5 | 5種類以上 | 2 | 1.0 |
| | | 17 | 8.9 |



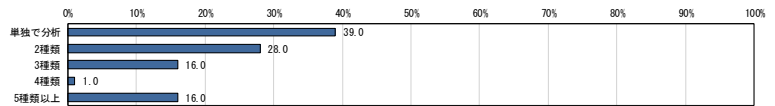
Q14項目8. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-CTI音声ログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|----|-------|
| 1 | 単独で分析 | 79 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 37 | 46.8 |
| 3 | 3種類 | 18 | 22.8 |
| 4 | 4種類 | 11 | 13.9 |
| 5 | 5種類以上 | 4 | 5.1 |
| 6 | 5種類以上 | 9 | 11.4 |



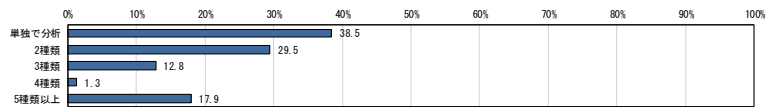
Q14項目9. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-GPSデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|-----|-------|
| 1 | 単独で分析 | 100 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 39 | 39.0 |
| 3 | 3種類 | 28 | 28.0 |
| 4 | 4種類 | 16 | 16.0 |
| 5 | 5種類以上 | 1 | 1.0 |
| 6 | 5種類以上 | 16 | 16.0 |



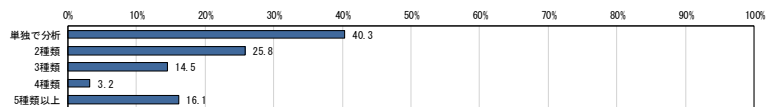
Q14項目10. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|----|-------|
| 1 | 単独で分析 | 78 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 30 | 38.5 |
| 3 | 3種類 | 23 | 29.5 |
| 4 | 4種類 | 10 | 12.8 |
| 5 | 5種類以上 | 1 | 1.3 |
| 6 | 5種類以上 | 14 | 17.9 |



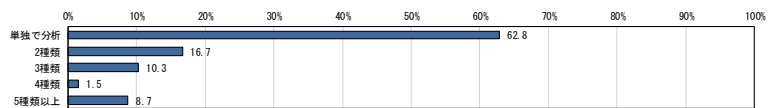
Q14項目11. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-気象データを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|----|-------|
| 1 | 単独で分析 | 62 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 25 | 40.3 |
| 3 | 3種類 | 16 | 25.8 |
| 4 | 4種類 | 9 | 14.5 |
| 5 | 5種類以上 | 2 | 3.2 |
| 6 | 5種類以上 | 10 | 16.1 |



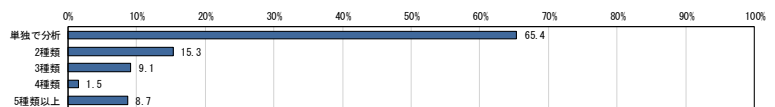
Q14項目12. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-顧客情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|------|-------|
| 1 | 単独で分析 | 1613 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 1013 | 62.8 |
| 3 | 3種類 | 269 | 16.7 |
| 4 | 4種類 | 166 | 10.3 |
| 5 | 5種類以上 | 24 | 1.5 |
| 6 | 5種類以上 | 141 | 8.7 |



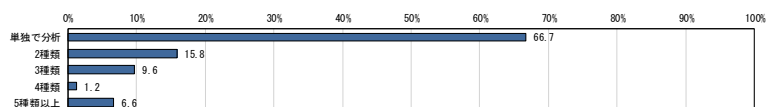
Q14項目13. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-経理情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|------|-------|
| 1 | 単独で分析 | 1455 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 951 | 65.4 |
| 3 | 3種類 | 223 | 15.3 |
| 4 | 4種類 | 133 | 9.1 |
| 5 | 5種類以上 | 22 | 1.5 |
| 6 | 5種類以上 | 126 | 8.7 |



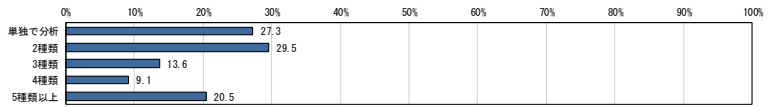
Q14項目14. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-業務日誌・日報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|-----|-------|
| 1 | 単独で分析 | 903 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 602 | 66.7 |
| 3 | 3種類 | 143 | 15.8 |
| 4 | 4種類 | 87 | 9.6 |
| 5 | 5種類以上 | 11 | 1.2 |
| 6 | 5種類以上 | 60 | 6.6 |



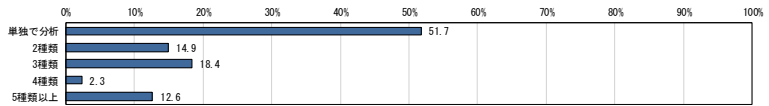
Q14項目15. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-交通量・渋滞情報システムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|----|-------|
| 1 | 単独で分析 | 44 | 100.0 |
| 2 | 2種類 | 12 | 27.3 |
| 3 | 3種類 | 13 | 29.5 |
| 4 | 4種類 | 6 | 13.6 |
| 5 | 5種類以上 | 4 | 9.1 |
| | | 9 | 20.5 |



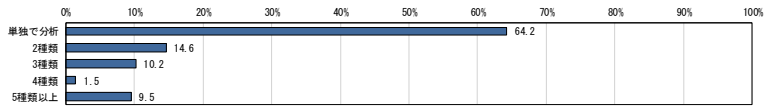
Q14項目16. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|----|------|
| 1 | 単独で分析 | 45 | 51.7 |
| 2 | 2種類 | 13 | 14.9 |
| 3 | 3種類 | 16 | 18.4 |
| 4 | 4種類 | 2 | 2.3 |
| 5 | 5種類以上 | 11 | 12.6 |



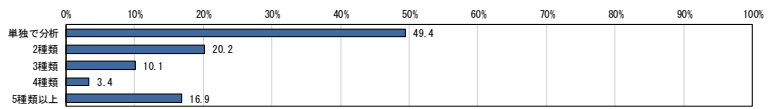
Q14項目17. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-監視カメラより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|----|------|
| 1 | 単独で分析 | 88 | 64.2 |
| 2 | 2種類 | 20 | 14.6 |
| 3 | 3種類 | 14 | 10.2 |
| 4 | 4種類 | 2 | 1.5 |
| 5 | 5種類以上 | 13 | 9.5 |



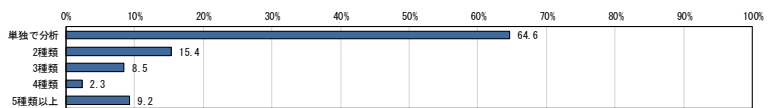
Q14項目18. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-センサーログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|----|------|
| 1 | 単独で分析 | 44 | 49.4 |
| 2 | 2種類 | 18 | 20.2 |
| 3 | 3種類 | 9 | 10.1 |
| 4 | 4種類 | 3 | 3.4 |
| 5 | 5種類以上 | 15 | 16.9 |



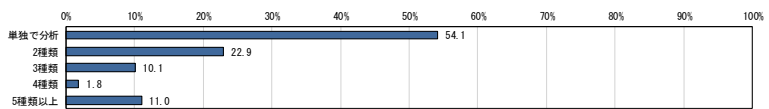
Q14項目19. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-電子レセプトデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|----|------|
| 1 | 単独で分析 | 84 | 64.6 |
| 2 | 2種類 | 20 | 15.4 |
| 3 | 3種類 | 11 | 8.5 |
| 4 | 4種類 | 3 | 2.3 |
| 5 | 5種類以上 | 12 | 9.2 |



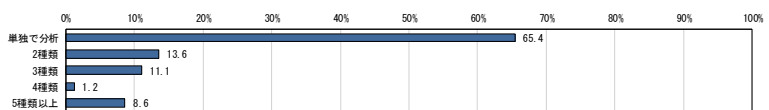
Q14項目20. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-電子カルテデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|----|------|
| 1 | 単独で分析 | 59 | 54.1 |
| 2 | 2種類 | 25 | 22.9 |
| 3 | 3種類 | 11 | 10.1 |
| 4 | 4種類 | 2 | 1.8 |
| 5 | 5種類以上 | 12 | 11.0 |



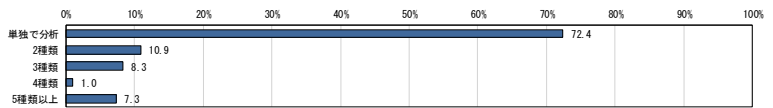
Q14項目21. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-画像(レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等)を用いた診断(画像診断)

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|----|------|
| 1 | 単独で分析 | 53 | 65.4 |
| 2 | 2種類 | 11 | 13.6 |
| 3 | 3種類 | 9 | 11.1 |
| 4 | 4種類 | 1 | 1.2 |
| 5 | 5種類以上 | 7 | 8.6 |



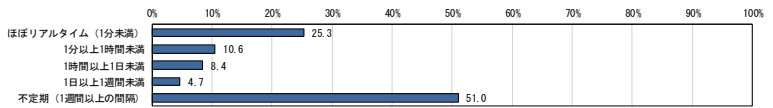
Q14項目22. 貴社では分析をする際に、何種類くらいのデータと組み合わせた分析を行っていますか。-その他【●●】

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|-----|------|
| 1 | 単独で分析 | 139 | 72.4 |
| 2 | 2種類 | 21 | 10.9 |
| 3 | 3種類 | 16 | 8.3 |
| 4 | 4種類 | 2 | 1.0 |
| 5 | 5種類以上 | 14 | 7.3 |



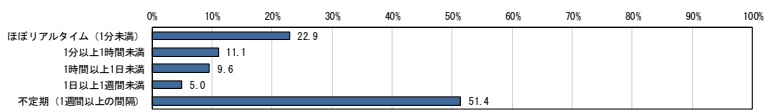
Q15項目1. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-固定電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|------|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 752 | 25.3 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 314 | 10.6 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 251 | 8.4 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 139 | 4.7 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 1515 | 51.0 |



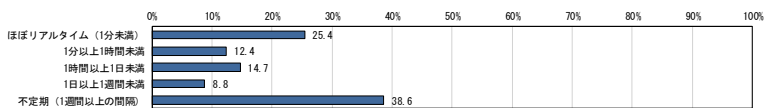
Q15項目2. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-携帯電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|------|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 581 | 22.9 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 280 | 11.1 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 243 | 9.6 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 126 | 5.0 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 1302 | 51.4 |



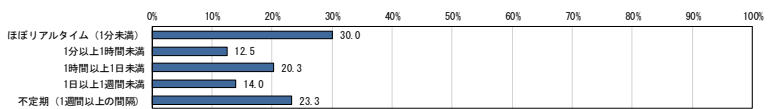
Q15項目3. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-電子メールより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|------|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 854 | 25.4 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 417 | 12.4 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 494 | 14.7 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 296 | 8.8 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 1298 | 38.6 |



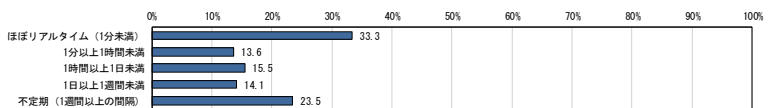
Q15項目4. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-POSシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|-----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 142 | 30.0 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 59 | 12.5 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 96 | 20.3 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 66 | 14.0 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 110 | 23.3 |



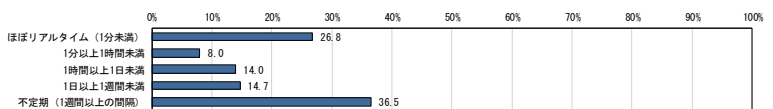
Q15項目5. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|-----|-------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 426 | 100.0 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 142 | 33.3 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 58 | 13.6 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 66 | 15.5 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 60 | 14.1 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 100 | 23.5 |



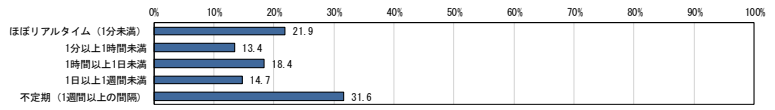
Q15項目6. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|------|-------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 1496 | 100.0 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 401 | 26.8 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 120 | 8.0 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 209 | 14.0 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 220 | 14.7 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 546 | 36.5 |



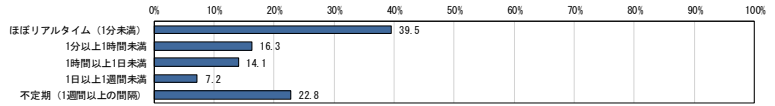
Q15項目7. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|-----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 119 | 21.9 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 73 | 13.4 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 100 | 18.4 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 80 | 14.7 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 172 | 31.6 |



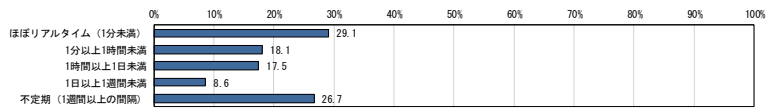
Q15項目8. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-CTI音声ログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|-----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 104 | 39.5 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 43 | 16.3 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 37 | 14.1 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 19 | 7.2 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 60 | 22.8 |



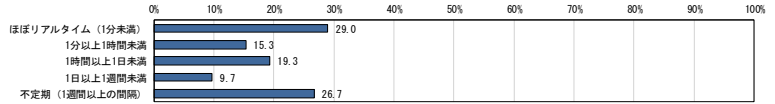
Q15項目9. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-GPSデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 95 | 29.1 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 59 | 18.1 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 57 | 17.5 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 28 | 8.6 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 87 | 26.7 |



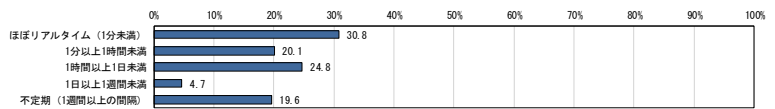
Q15項目10. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 87 | 29.0 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 46 | 15.3 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 58 | 19.3 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 29 | 9.7 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 80 | 26.7 |



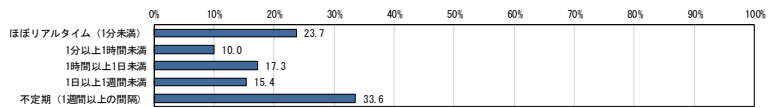
Q15項目11. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-気象データを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 66 | 30.8 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 43 | 20.1 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 53 | 24.8 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 10 | 4.7 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 42 | 19.6 |



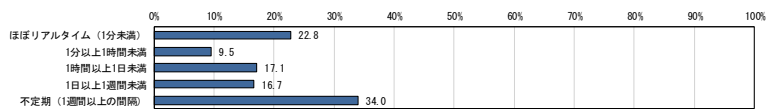
Q15項目12. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-顧客情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|-----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 608 | 23.7 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 257 | 10.0 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 444 | 17.3 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 395 | 15.4 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 861 | 33.6 |



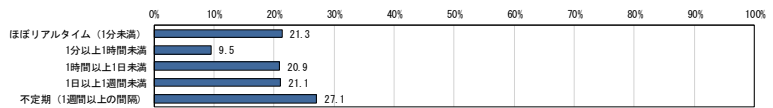
Q15項目13. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-経理情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|-----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 648 | 22.8 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 270 | 9.5 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 488 | 17.1 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 475 | 16.7 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 967 | 34.0 |



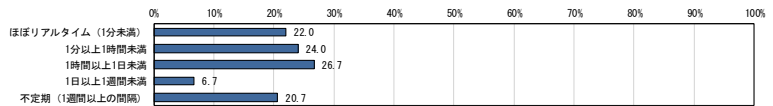
Q15項目14. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-業務日誌・日報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|-----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 434 | 21.3 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 193 | 9.5 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 426 | 20.9 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 430 | 21.1 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 552 | 27.1 |



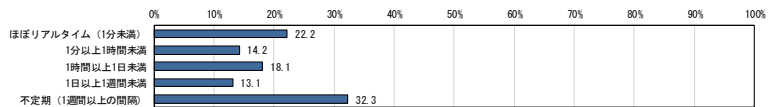
Q15項目15. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-交通量・渋滞情報システムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 33 | 22.0 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 36 | 24.0 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 40 | 26.7 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 10 | 6.7 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 31 | 20.7 |



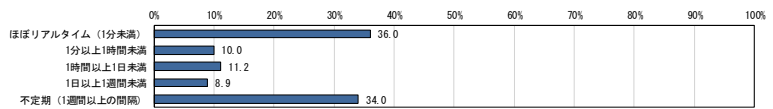
Q15項目16. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|-----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 103 | 22.2 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 66 | 14.2 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 84 | 18.1 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 61 | 13.1 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 150 | 32.3 |



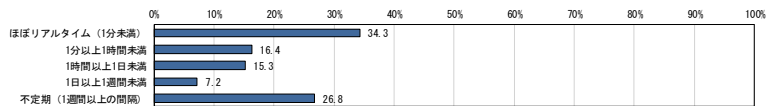
Q15項目17. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-監視カメラより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|-----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 455 | 36.0 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 126 | 10.0 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 141 | 11.2 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 112 | 8.9 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 430 | 34.0 |



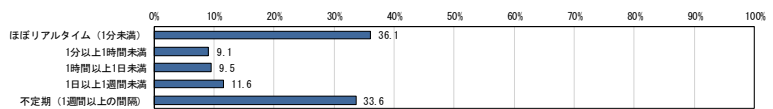
Q15項目18. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-センサーログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|-----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 128 | 34.3 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 61 | 16.4 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 57 | 15.3 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 27 | 7.2 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 100 | 26.8 |



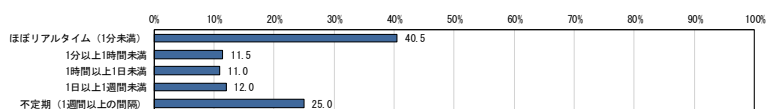
Q15項目19. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-電子レセプトデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 87 | 36.1 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 22 | 9.1 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 23 | 9.5 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 28 | 11.6 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 81 | 33.6 |



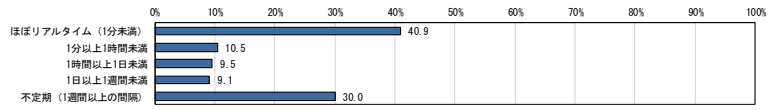
Q15項目20. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-電子カルテデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------------|----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム (1分未満) | 81 | 40.5 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 23 | 11.5 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 22 | 11.0 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 24 | 12.0 |
| 5 | 不定期 (1週間以上の間隔) | 50 | 25.0 |



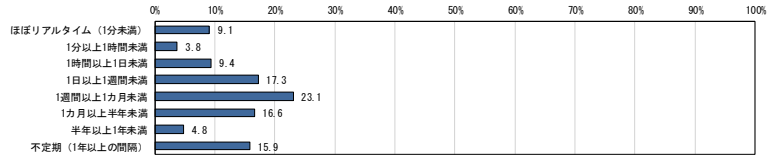
Q15項目21. 貴社では、次にあげる各種データをどのくらいの頻度で収集していますか。-画像(レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等)を用いた診断(画像診断)

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------|-----|-------|
| 1 | ほぼリアルタイム(1分未満) | 220 | 100.0 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 90 | 40.9 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 23 | 10.5 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 21 | 9.5 |
| 5 | 不定期(1週間以上の間隔) | 20 | 9.1 |
| 8 | 不定期(1年以上の間隔) | 66 | 30.0 |



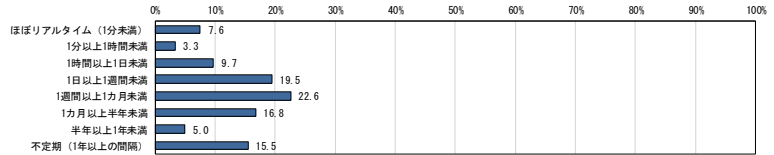
Q16項目1. 貴社では、各領域で活用するために、どのくらいの頻度で最新データを用いた分析を行っていますか。-経営全般

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------|-----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム(1分未満) | 199 | 9.1 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 82 | 3.8 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 204 | 9.4 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 376 | 17.3 |
| 5 | 1週間以上1か月未満 | 503 | 23.1 |
| 6 | 1か月以上半年未満 | 362 | 16.6 |
| 7 | 半年以上1年未満 | 105 | 4.8 |
| 8 | 不定期(1年以上の間隔) | 346 | 15.9 |



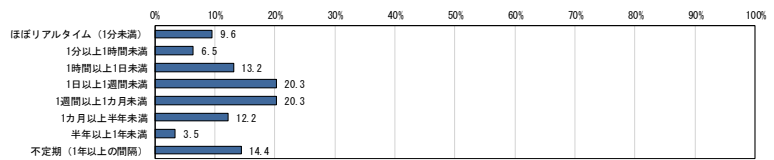
Q16項目2. 貴社では、各領域で活用するために、どのくらいの頻度で最新データを用いた分析を行っていますか。-企画、開発、マーケティング

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------|-----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム(1分未満) | 148 | 7.6 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 65 | 3.3 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 190 | 9.7 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 381 | 19.5 |
| 5 | 1週間以上1か月未満 | 442 | 22.6 |
| 6 | 1か月以上半年未満 | 328 | 16.8 |
| 7 | 半年以上1年未満 | 98 | 5.0 |
| 8 | 不定期(1年以上の間隔) | 303 | 15.5 |



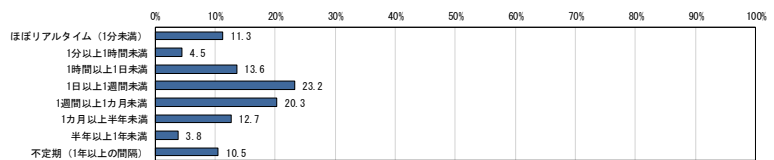
Q16項目3. 貴社では、各領域で活用するために、どのくらいの頻度で最新データを用いた分析を行っていますか。-生産、製造

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------|-----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム(1分未満) | 83 | 9.6 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 56 | 6.5 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 114 | 13.2 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 176 | 20.3 |
| 5 | 1週間以上1か月未満 | 176 | 20.3 |
| 6 | 1か月以上半年未満 | 106 | 12.2 |
| 7 | 半年以上1年未満 | 30 | 3.5 |
| 8 | 不定期(1年以上の間隔) | 125 | 14.4 |



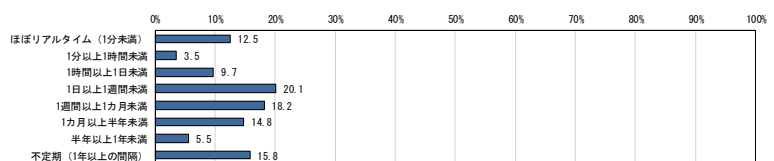
Q16項目4. 貴社では、各領域で活用するために、どのくらいの頻度で最新データを用いた分析を行っていますか。-物流、在庫管理

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------|-----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム(1分未満) | 101 | 11.3 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 40 | 4.5 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 121 | 13.6 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 207 | 23.2 |
| 5 | 1週間以上1か月未満 | 181 | 20.3 |
| 6 | 1か月以上半年未満 | 113 | 12.7 |
| 7 | 半年以上1年未満 | 34 | 3.8 |
| 8 | 不定期(1年以上の間隔) | 94 | 10.5 |



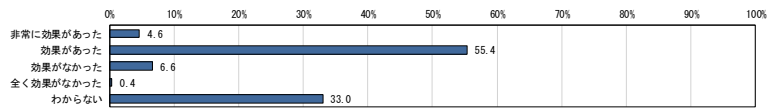
Q16項目5. 貴社では、各領域で活用するために、どのくらいの頻度で最新データを用いた分析を行っていますか。-保守、メンテナンス

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------|-----|------|
| 1 | ほぼリアルタイム(1分未満) | 111 | 12.5 |
| 2 | 1分以上1時間未満 | 31 | 3.5 |
| 3 | 1時間以上1日未満 | 86 | 9.7 |
| 4 | 1日以上1週間未満 | 178 | 20.1 |
| 5 | 1週間以上1か月未満 | 161 | 18.2 |
| 6 | 1か月以上半年未満 | 131 | 14.8 |
| 7 | 半年以上1年未満 | 49 | 5.5 |
| 8 | 不定期(1年以上の間隔) | 140 | 15.8 |



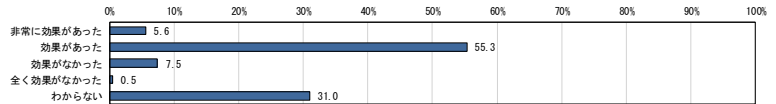
Q17項目1. 貴社では、各領域でデータを活用することによって、どのくらい効果がありましたか。-経営全般

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|------|------|
| 1 | 非常に効果があった | 101 | 4.6 |
| 2 | 効果があった | 1205 | 55.4 |
| 3 | 効果がなかった | 144 | 6.6 |
| 4 | 全く効果がなかった | 8 | 0.4 |
| 5 | わからない | 719 | 33.0 |



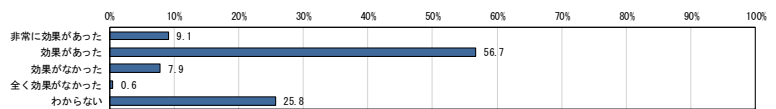
Q17項目2. 貴社では、各領域でデータを活用することによって、どのくらい効果がありましたか。-企画、開発、マーケティング

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|------|------|
| 1 | 非常に効果があった | 110 | 5.6 |
| 2 | 効果があった | 1082 | 55.3 |
| 3 | 効果がなかった | 146 | 7.5 |
| 4 | 全く効果がなかった | 10 | 0.5 |
| 5 | わからない | 607 | 31.0 |



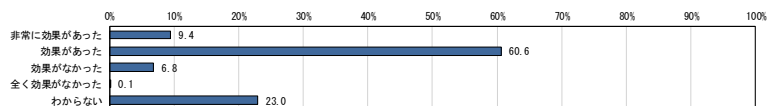
Q17項目3. 貴社では、各領域でデータを活用することによって、どのくらい効果がありましたか。-生産、製造

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|-----|------|
| 1 | 非常に効果があった | 79 | 9.1 |
| 2 | 効果があった | 491 | 56.7 |
| 3 | 効果がなかった | 68 | 7.9 |
| 4 | 全く効果がなかった | 5 | 0.6 |
| 5 | わからない | 223 | 25.8 |



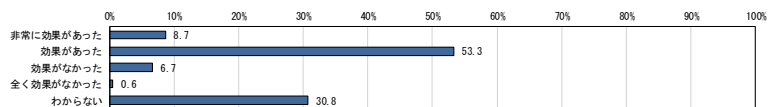
Q17項目4. 貴社では、各領域でデータを活用することによって、どのくらい効果がありましたか。-物流、在庫管理

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|-----|------|
| 1 | 非常に効果があった | 84 | 9.4 |
| 2 | 効果があった | 540 | 60.6 |
| 3 | 効果がなかった | 61 | 6.8 |
| 4 | 全く効果がなかった | 1 | 0.1 |
| 5 | わからない | 205 | 23.0 |



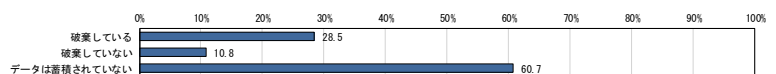
Q17項目5. 貴社では、各領域でデータを活用することによって、どのくらい効果がありましたか。-保守、メンテナンス

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|-----|------|
| 1 | 非常に効果があった | 77 | 8.7 |
| 2 | 効果があった | 473 | 53.3 |
| 3 | 効果がなかった | 59 | 6.7 |
| 4 | 全く効果がなかった | 5 | 0.6 |
| 5 | わからない | 273 | 30.8 |



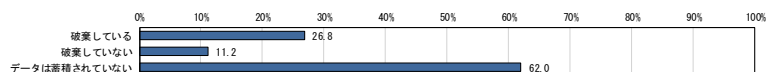
Q18項目1. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-固定電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|------|
| 1 | 破棄している | 1330 | 28.5 |
| 2 | 破棄していない | 505 | 10.8 |
| 3 | データは蓄積されていない | 2837 | 60.7 |



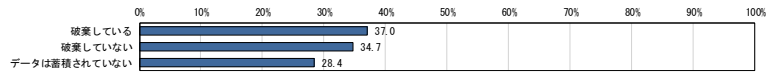
Q18項目2. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-携帯電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|------|
| 1 | 破棄している | 1253 | 26.8 |
| 2 | 破棄していない | 522 | 11.2 |
| 3 | データは蓄積されていない | 2897 | 62.0 |



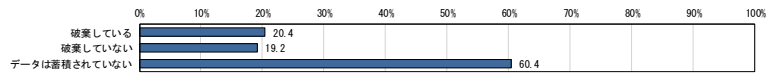
Q18項目3. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 電子メールより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|------|
| 1 | 破棄している | 1727 | 37.0 |
| 2 | 破棄していない | 1619 | 34.7 |
| 3 | データは蓄積されていない | 1326 | 28.4 |



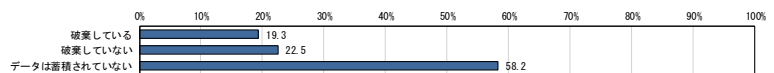
Q18項目4. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- POSシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|------|
| 1 | 破棄している | 955 | 20.4 |
| 2 | 破棄していない | 895 | 19.2 |
| 3 | データは蓄積されていない | 2822 | 60.4 |



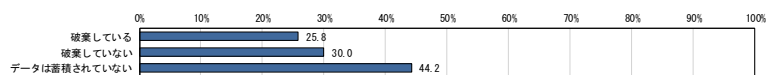
Q18項目5. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 電子商取引サイト(EOサイト)における販売記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|------|
| 1 | 破棄している | 902 | 19.3 |
| 2 | 破棄していない | 1050 | 22.5 |
| 3 | データは蓄積されていない | 2720 | 58.2 |



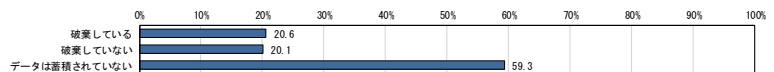
Q18項目6. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|------|
| 1 | 破棄している | 1206 | 25.8 |
| 2 | 破棄していない | 1402 | 30.0 |
| 3 | データは蓄積されていない | 2064 | 44.2 |



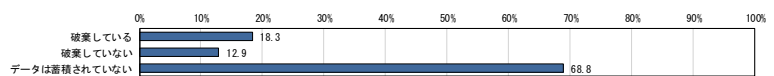
Q18項目7. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|------|
| 1 | 破棄している | 963 | 20.6 |
| 2 | 破棄していない | 939 | 20.1 |
| 3 | データは蓄積されていない | 2770 | 59.3 |



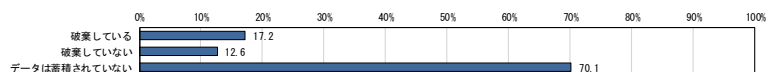
Q18項目8. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- CTI音声ログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|------|
| 1 | 破棄している | 856 | 18.3 |
| 2 | 破棄していない | 601 | 12.9 |
| 3 | データは蓄積されていない | 3215 | 68.8 |



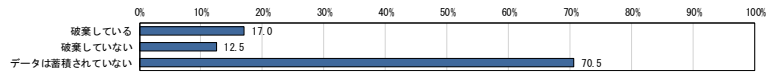
Q18項目9. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- GPSデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|------|
| 1 | 破棄している | 805 | 17.2 |
| 2 | 破棄していない | 590 | 12.6 |
| 3 | データは蓄積されていない | 3277 | 70.1 |



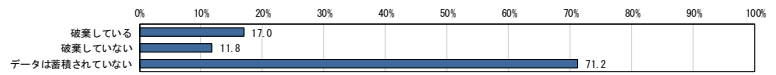
Q18項目10. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|-------|
| 1 | 破棄している | 4672 | 100.0 |
| 2 | 破棄していない | 795 | 17.0 |
| 3 | データは蓄積されていない | 583 | 12.5 |
| 3 | データは蓄積されていない | 3294 | 70.5 |



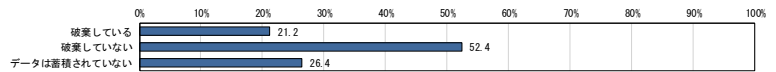
Q18項目11. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 気象データを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|-------|
| 1 | 破棄している | 4672 | 100.0 |
| 2 | 破棄していない | 793 | 17.0 |
| 3 | データは蓄積されていない | 553 | 11.8 |
| 3 | データは蓄積されていない | 3326 | 71.2 |



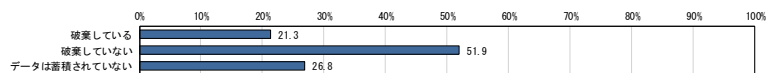
Q18項目12. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 顧客情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|-------|
| 1 | 破棄している | 4672 | 100.0 |
| 2 | 破棄していない | 992 | 21.2 |
| 3 | データは蓄積されていない | 2446 | 52.4 |
| 3 | データは蓄積されていない | 1234 | 26.4 |



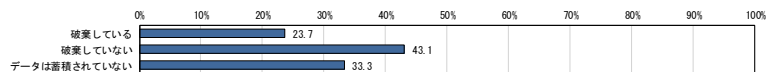
Q18項目13. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 経理情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|-------|
| 1 | 破棄している | 4672 | 100.0 |
| 2 | 破棄していない | 995 | 21.3 |
| 3 | データは蓄積されていない | 2424 | 51.9 |
| 3 | データは蓄積されていない | 1253 | 26.8 |



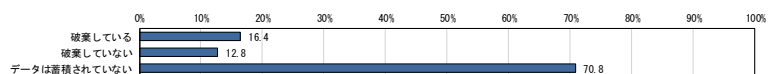
Q18項目14. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 業務日誌・日報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|-------|
| 1 | 破棄している | 4672 | 100.0 |
| 2 | 破棄していない | 1105 | 23.7 |
| 3 | データは蓄積されていない | 2012 | 43.1 |
| 3 | データは蓄積されていない | 1555 | 33.3 |



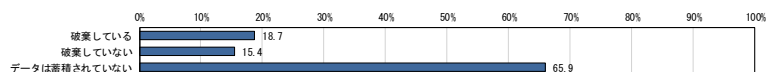
Q18項目15. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 交通量・渋滞情報システムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|-------|
| 1 | 破棄している | 4672 | 100.0 |
| 2 | 破棄していない | 768 | 16.4 |
| 3 | データは蓄積されていない | 596 | 12.8 |
| 3 | データは蓄積されていない | 3308 | 70.8 |



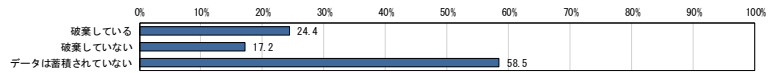
Q18項目16. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|-------|
| 1 | 破棄している | 4672 | 100.0 |
| 2 | 破棄していない | 874 | 18.7 |
| 3 | データは蓄積されていない | 720 | 15.4 |
| 3 | データは蓄積されていない | 3078 | 65.9 |



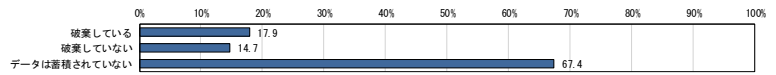
Q18項目17. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 監視カメラより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|------|
| 1 | 破棄している | 1139 | 24.4 |
| 2 | 破棄していない | 802 | 17.2 |
| 3 | データは蓄積されていない | 2731 | 58.5 |



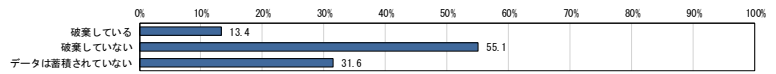
Q18項目18. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- センサーログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|------|------|
| 1 | 破棄している | 836 | 17.9 |
| 2 | 破棄していない | 688 | 14.7 |
| 3 | データは蓄積されていない | 3148 | 67.4 |



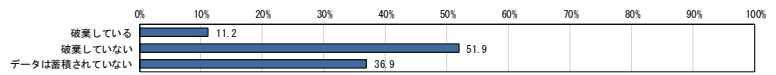
Q18項目19. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 電子レセプトデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|-----|------|
| 1 | 破棄している | 50 | 13.4 |
| 2 | 破棄していない | 206 | 55.1 |
| 3 | データは蓄積されていない | 118 | 31.6 |



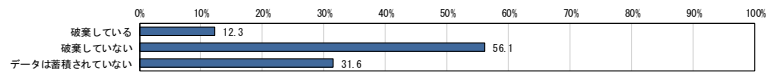
Q18項目20. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 電子カルテデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|-----|------|
| 1 | 破棄している | 42 | 11.2 |
| 2 | 破棄していない | 194 | 51.9 |
| 3 | データは蓄積されていない | 138 | 36.9 |



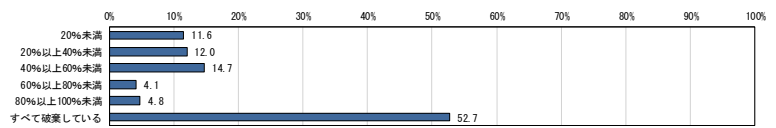
Q18項目21. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 画像(レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等)を用いた診断(画像診断)

| 全体 | | 実数 | % |
|----|--------------|-----|------|
| 1 | 破棄している | 46 | 12.3 |
| 2 | 破棄していない | 210 | 56.1 |
| 3 | データは蓄積されていない | 118 | 31.6 |



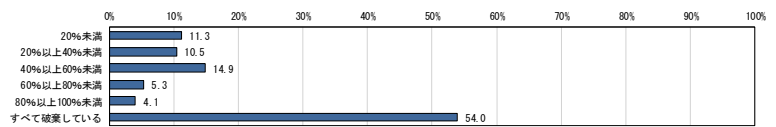
Q19項目1. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 固定電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 154 | 11.6 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 160 | 12.0 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 196 | 14.7 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 55 | 4.1 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 64 | 4.8 |
| 6 | すべて破棄している | 701 | 52.7 |



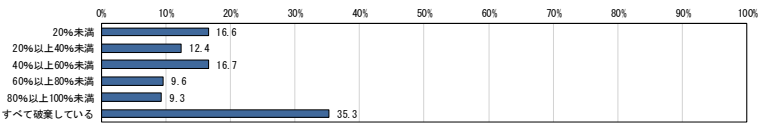
Q19項目2. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。- 携帯電話より取得した音声データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 141 | 11.3 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 131 | 10.5 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 187 | 14.9 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 67 | 5.3 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 51 | 4.1 |
| 6 | すべて破棄している | 676 | 54.0 |



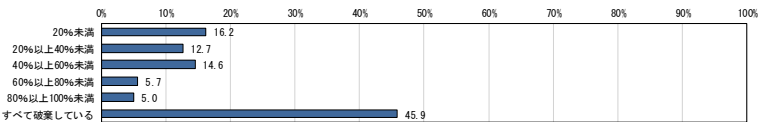
Q19項目3. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-電子メールより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 287 | 16.6 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 215 | 12.4 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 288 | 16.7 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 166 | 9.6 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 161 | 9.3 |
| 6 | すべて破棄している | 610 | 35.3 |



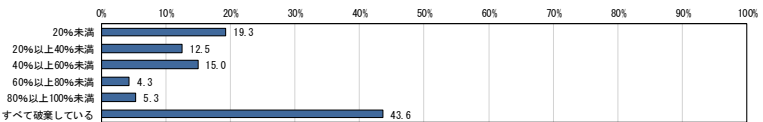
Q19項目4. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-POSシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 155 | 16.2 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 121 | 12.7 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 139 | 14.6 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 54 | 5.7 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 48 | 5.0 |
| 6 | すべて破棄している | 438 | 45.9 |



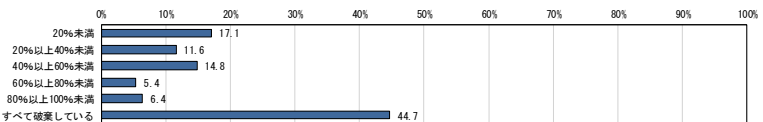
Q19項目5. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-電子商取引サイト(ECサイト)における販売記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 174 | 19.3 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 113 | 12.5 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 135 | 15.0 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 39 | 4.3 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 48 | 5.3 |
| 6 | すべて破棄している | 393 | 43.6 |



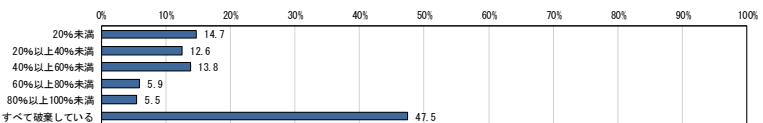
Q19項目6. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-自社ホームページへのアクセスログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 206 | 17.1 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 140 | 11.6 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 179 | 14.8 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 65 | 5.4 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 77 | 6.4 |
| 6 | すべて破棄している | 539 | 44.7 |



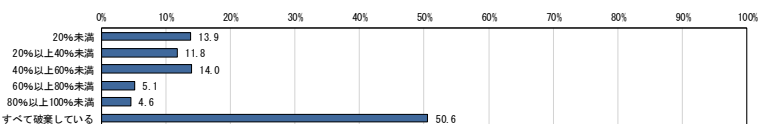
Q19項目7. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-Blog、SNS等の口コミ情報や自社ホームページへ書き込まれる投稿記事データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 142 | 14.7 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 121 | 12.6 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 133 | 13.8 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 57 | 5.9 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 53 | 5.5 |
| 6 | すべて破棄している | 457 | 47.5 |



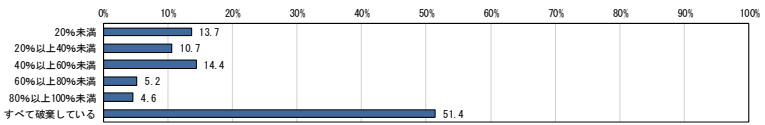
Q19項目8. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-CTI音声ログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 119 | 13.9 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 101 | 11.8 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 120 | 14.0 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 44 | 5.1 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 39 | 4.6 |
| 6 | すべて破棄している | 433 | 50.6 |



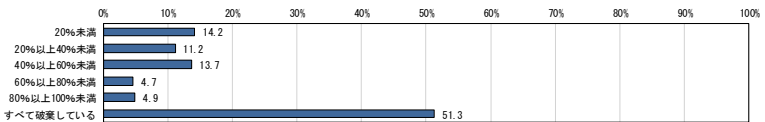
Q19項目9. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-GPSデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 110 | 13.7 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 86 | 10.7 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 116 | 14.4 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 42 | 5.2 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 37 | 4.6 |
| 6 | すべて破棄している | 414 | 51.4 |



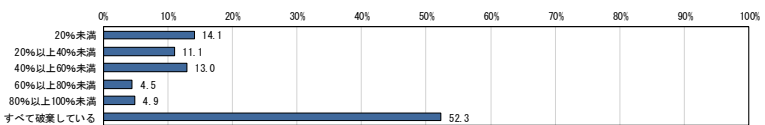
Q19項目10. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-RFIDデータを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 113 | 14.2 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 89 | 11.2 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 109 | 13.7 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 37 | 4.7 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 39 | 4.9 |
| 6 | すべて破棄している | 408 | 51.3 |



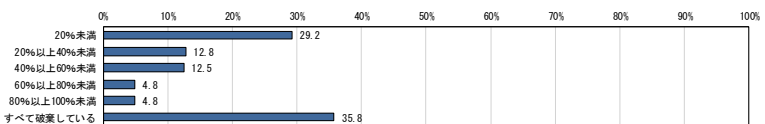
Q19項目11. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-気象データを利用したシステムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 112 | 14.1 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 88 | 11.1 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 103 | 13.0 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 36 | 4.5 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 39 | 4.9 |
| 6 | すべて破棄している | 415 | 52.3 |



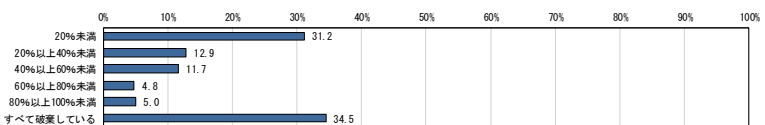
Q19項目12. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-顧客情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 290 | 29.2 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 127 | 12.8 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 124 | 12.5 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 48 | 4.8 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 48 | 4.8 |
| 6 | すべて破棄している | 355 | 35.8 |



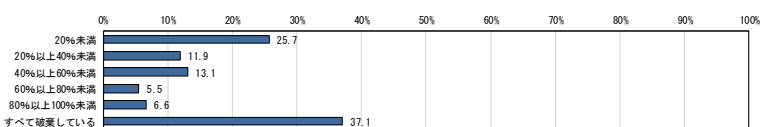
Q19項目13. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-経理情報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 310 | 31.2 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 128 | 12.9 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 116 | 11.7 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 48 | 4.8 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 50 | 5.0 |
| 6 | すべて破棄している | 343 | 34.5 |



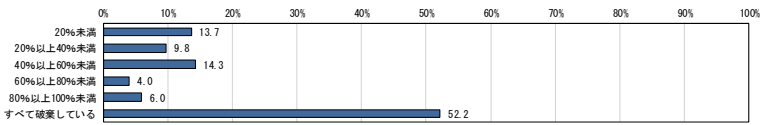
Q19項目14. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-業務日誌・日報データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 284 | 25.7 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 132 | 11.9 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 145 | 13.1 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 61 | 5.5 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 73 | 6.6 |
| 6 | すべて破棄している | 410 | 37.1 |



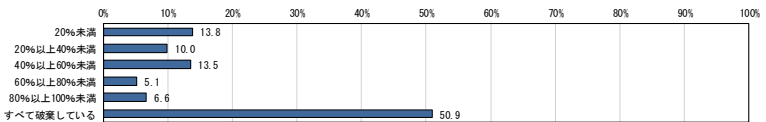
Q19項目15. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-交通量・渋滞情報システムより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 105 | 13.7 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 75 | 9.8 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 110 | 14.3 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 31 | 4.0 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 46 | 6.0 |
| 6 | すべて破棄している | 401 | 52.2 |



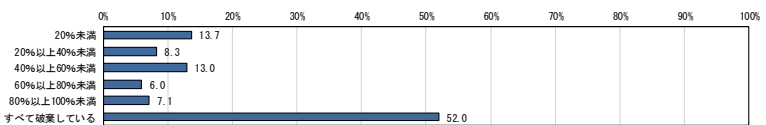
Q19項目16. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-動画・映像視聴ログ、閲覧記録データ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 121 | 13.8 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 87 | 10.0 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 118 | 13.5 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 45 | 5.1 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 58 | 6.6 |
| 6 | すべて破棄している | 445 | 50.9 |



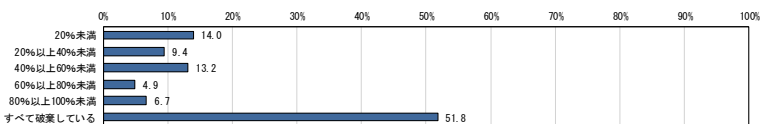
Q19項目17. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-監視カメラより取得したデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 156 | 13.7 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 94 | 8.3 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 148 | 13.0 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 68 | 6.0 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 81 | 7.1 |
| 6 | すべて破棄している | 592 | 52.0 |



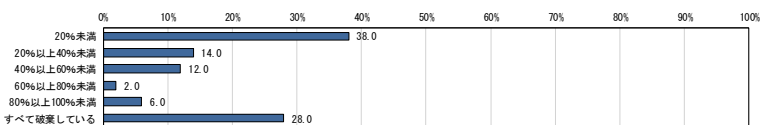
Q19項目18. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-センサーログデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|-----|------|
| 1 | 20%未満 | 117 | 14.0 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 79 | 9.4 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 110 | 13.2 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 41 | 4.9 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 56 | 6.7 |
| 6 | すべて破棄している | 433 | 51.8 |



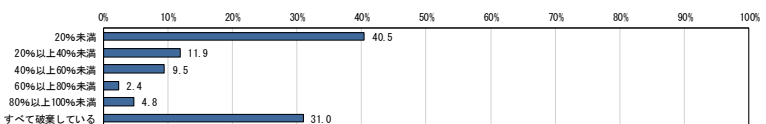
Q19項目19. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-電子レシートデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|----|------|
| 1 | 20%未満 | 19 | 38.0 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 7 | 14.0 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 6 | 12.0 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 1 | 2.0 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 3 | 6.0 |
| 6 | すべて破棄している | 14 | 28.0 |



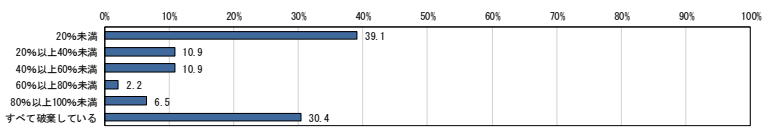
Q19項目20. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-電子カルテデータ

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|----|------|
| 1 | 20%未満 | 17 | 40.5 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 5 | 11.9 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 4 | 9.5 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 1 | 2.4 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 2 | 4.8 |
| 6 | すべて破棄している | 13 | 31.0 |



Q19項目21. 貴社はコンピュータやサーバ等に蓄積してあるデータを破棄する際、1年でおおよそどの程度のデータ量を破棄していますか。それぞれのデータについてご回答ください。-画像(レントゲン画像やCTスキャン画像、MRI画像等)を用いた診断(画像診断)

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------|----|-------|
| 1 | 20%未満 | 46 | 100.0 |
| 2 | 20%以上40%未満 | 18 | 39.1 |
| 3 | 40%以上60%未満 | 5 | 10.9 |
| 4 | 60%以上80%未満 | 5 | 10.9 |
| 5 | 80%以上100%未満 | 1 | 2.2 |
| 6 | すべて破棄している | 3 | 6.5 |
| | | 14 | 30.4 |



Q20-1項目1FA1. 【売上高】-直近決算期-金額

| 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|------|-------|-------------|----------|-----------|------------|-----|--------|
| 4672 | 4672 | 900328120.0 | 192707.2 | 1045155.2 | 23000000.0 | 0.0 | 1000.0 |

Q20-1項目2FA1. 【売上高】-1期前-金額

| 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|------|-------|-------------|----------|----------|------------|-----|-------|
| 4672 | 4672 | 838069597.0 | 179381.3 | 978242.0 | 21000000.0 | 0.0 | 900.0 |

Q20-1項目3FA1. 【売上高】-2期前-金額

| 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|------|-------|-------------|----------|-----------|------------|-----|-------|
| 4672 | 4672 | 846672396.0 | 181222.7 | 1017724.8 | 20000000.0 | 0.0 | 824.5 |

Q20-2項目1FA1. 【営業利益】-直近決算期-金額

| 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|------|-------|------------|---------|---------|-----------|-----------|------|
| 4672 | 4672 | 61761481.0 | 13219.5 | 91762.9 | 2500000.0 | -909000.0 | 50.0 |

Q20-2項目3FA1. 【営業利益】-2期前-金額

| 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|------|-------|------------|---------|---------|-----------|------------|------|
| 4672 | 4672 | 50488504.0 | 10806.6 | 91519.5 | 2000000.0 | -1749000.0 | 30.0 |

Q21項目1FA1. 貴社における過去3年間の正規社員数についてお答えください。-直近決算期-人数

| 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|------|-------|-----------|-------|--------|---------|-----|------|
| 4672 | 4672 | 3269317.0 | 699.8 | 3439.6 | 50000.0 | 1.0 | 60.0 |

Q21項目2FA1. 貴社における過去3年間の正規社員数についてお答えください。-1期前-人数

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|------|-------|-----------|-------|--------|---------|-----|------|
| | 4672 | 4672 | 3255880.0 | 696.9 | 3410.7 | 50000.0 | 0.0 | 60.0 |

Q21項目3FA1. 貴社における過去3年間の正規社員数についてお答えください。-2期前-人数

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|------|-------|-----------|-------|--------|---------|-----|------|
| | 4672 | 4672 | 3271028.0 | 700.1 | 3414.5 | 50000.0 | 0.0 | 60.0 |

Q22項目1FA1. 貴社における顧客数、顧客単価は3年前と比べてどの程度変化していますか。-顧客数-3年前の顧客数を100とした場合の直近の数値

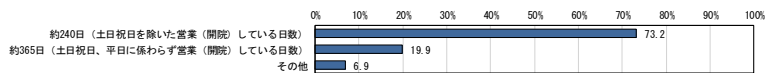
| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|------|-------|----------|-------|-------|---------|-----|-------|
| | 4672 | 4672 | 643318.0 | 137.7 | 497.3 | 10000.0 | 0.0 | 100.0 |

Q22項目2FA1. 貴社における顧客数、顧客単価は3年前と比べてどの程度変化していますか。-顧客単価-3年前の顧客数を100とした場合の直近の数値

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|------|-------|-----------|-------|--------|----------|-----|-------|
| | 4672 | 4672 | 2908222.0 | 622.5 | 5856.5 | 100000.0 | 0.0 | 100.0 |

Q23. 貴社の年間営業日数は何日ですか。(回答はひとつだけ) / 貴院の年間開院日数(緊急外来を除く)は何日ですか。(回答はひとつだけ)

| | 実数 | % |
|----------------------------------|------|-------|
| 全体 | 4672 | 100.0 |
| 1 約240日(土日祝日を除いた営業(開院)している日) | 3422 | 73.2 |
| 2 約365日(土日祝日、平日に係わらず営業(開院)している日) | 929 | 19.9 |
| 3 その他 | 321 | 6.9 |

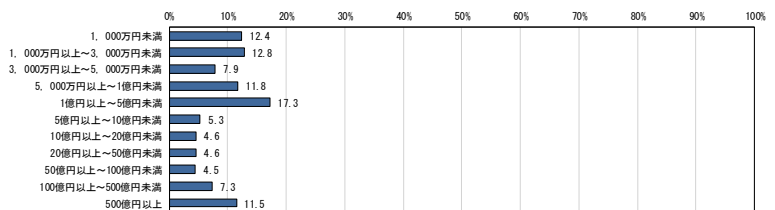


Q23FA3. その他

| | 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|--|-----|-------|---------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 321 | 321 | 91686.0 | 285.6 | 41.0 | 365.0 | 200.0 | 290.0 |

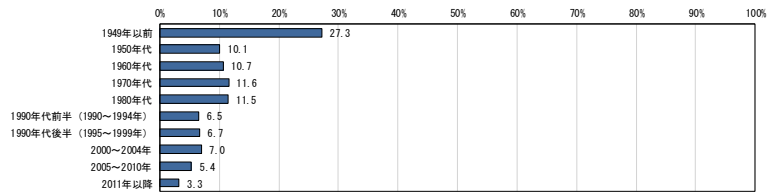
F1. 貴社の資本金(直近1年間)について当てはまるもの1つをご回答ください。(回答はひとつだけ)

| | 実数 | % |
|-----------------------|------|-------|
| 全体 | 4672 | 100.0 |
| 1 1,000万円未満 | 581 | 12.4 |
| 2 1,000万円以上~3,000万円未満 | 609 | 12.8 |
| 3 3,000万円以上~5,000万円未満 | 367 | 7.9 |
| 4 5,000万円以上~1億円未満 | 550 | 11.8 |
| 5 1億円以上~5億円未満 | 806 | 17.3 |
| 6 5億円以上~10億円未満 | 249 | 5.3 |
| 7 10億円以上~20億円未満 | 214 | 4.6 |
| 8 20億円以上~50億円未満 | 214 | 4.6 |
| 9 50億円以上~100億円未満 | 210 | 4.5 |
| 10 100億円以上~500億円未満 | 343 | 7.3 |
| 11 500億円以上 | 538 | 11.5 |



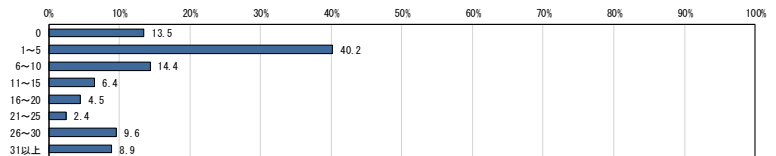
F2. 貴社の創業時期は、何年ですか。(回答はひとつだけ)

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------------|------|------|
| 1 | 1949年以前 | 1274 | 27.3 |
| 2 | 1950年代 | 473 | 10.1 |
| 3 | 1960年代 | 500 | 10.7 |
| 4 | 1970年代 | 542 | 11.6 |
| 5 | 1980年代 | 538 | 11.5 |
| 6 | 1990年代前半(1990~1994年) | 306 | 6.5 |
| 7 | 1990年代後半(1995~1999年) | 312 | 6.7 |
| 8 | 2000~2004年 | 325 | 7.0 |
| 9 | 2005~2010年 | 250 | 5.4 |
| 10 | 2011年以降 | 152 | 3.3 |



F3. 本社以外に貴社の事業所は国内に何箇所ありますか。(回答はひとつだけ)

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|------|------|
| 1 | 0 | 632 | 13.5 |
| 2 | 1~5 | 1879 | 40.2 |
| 3 | 6~10 | 671 | 14.4 |
| 4 | 11~15 | 301 | 6.4 |
| 5 | 16~20 | 212 | 4.5 |
| 6 | 21~25 | 114 | 2.4 |
| 7 | 26~30 | 447 | 9.6 |
| 8 | 31以上 | 416 | 8.9 |

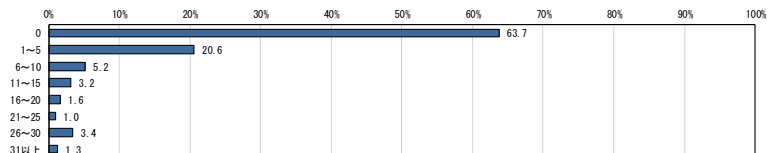


F3FA8. 31以上

| 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|-----|-------|---------|-------|-------|--------|------|-------|
| 416 | 416 | 91197.0 | 219.2 | 336.2 | 2600.0 | 31.0 | 100.0 |

F4. 貴社の事業所は海外に何箇所ありますか。(回答はひとつだけ)

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|------|------|
| 1 | 0 | 2976 | 63.7 |
| 2 | 1~5 | 964 | 20.6 |
| 3 | 6~10 | 242 | 5.2 |
| 4 | 11~15 | 148 | 3.2 |
| 5 | 16~20 | 76 | 1.6 |
| 6 | 21~25 | 45 | 1.0 |
| 7 | 26~30 | 161 | 3.4 |
| 8 | 31以上 | 60 | 1.3 |

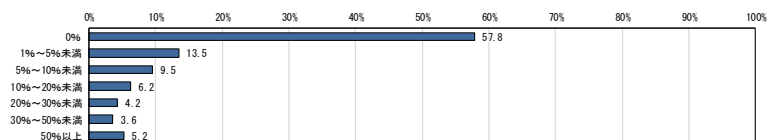


F4FA8. 31以上

| 全体 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最大値 | 最小値 | 中央値 |
|----|-------|--------|-------|-------|-------|------|------|
| 60 | 60 | 7418.0 | 123.6 | 119.1 | 550.0 | 31.0 | 95.0 |

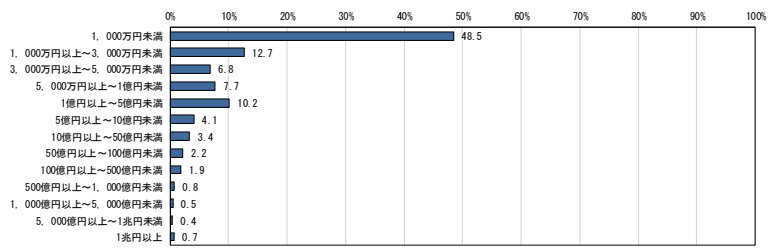
F5. 貴社の直近(1年間)の売上高に占める海外売上比率はどのくらいですか。(回答はひとつだけ)

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----------|------|------|
| 1 | 0% | 2701 | 57.8 |
| 2 | 1%~5%未満 | 629 | 13.5 |
| 3 | 5%~10%未満 | 444 | 9.5 |
| 4 | 10%~20%未満 | 291 | 6.2 |
| 5 | 20%~30%未満 | 196 | 4.2 |
| 6 | 30%~50%未満 | 167 | 3.6 |
| 7 | 50%以上 | 244 | 5.2 |



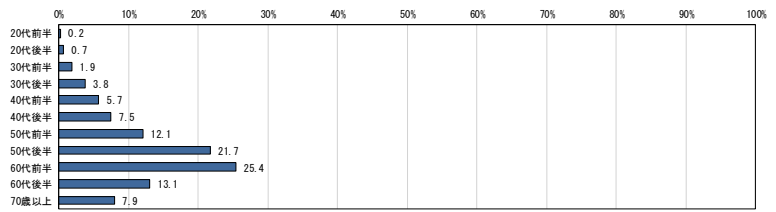
F6. 貴社の直近(1年間)のICT関連投資額はいくらですか。(回答はひとつだけ)

| 全体 | | 実数 | % |
|----|---------------------|------|------|
| 1 | 1,000万円未満 | 2264 | 48.5 |
| 2 | 1,000万円以上～3,000万円未満 | 595 | 12.7 |
| 3 | 3,000万円以上～5,000万円未満 | 320 | 6.8 |
| 4 | 5,000万円以上～1億円未満 | 362 | 7.7 |
| 5 | 1億円以上～5億円未満 | 476 | 10.2 |
| 6 | 5億円以上～10億円未満 | 191 | 4.1 |
| 7 | 10億円以上～50億円未満 | 157 | 3.4 |
| 8 | 50億円以上～100億円未満 | 104 | 2.2 |
| 9 | 100億円以上～500億円未満 | 89 | 1.9 |
| 10 | 500億円以上～1,000億円未満 | 37 | 0.8 |
| 11 | 1,000億円以上～5,000億円未満 | 23 | 0.5 |
| 12 | 5,000億円以上～1兆円未満 | 21 | 0.4 |
| 13 | 1兆円以上 | 33 | 0.7 |



F7. 貴社の現在の経営者の年齢は何歳ですか。(回答はひとつだけ)

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------|------|------|
| 1 | 20代前半 | 10 | 0.2 |
| 2 | 20代後半 | 32 | 0.7 |
| 3 | 30代前半 | 87 | 1.9 |
| 4 | 30代後半 | 176 | 3.8 |
| 5 | 40代前半 | 268 | 5.7 |
| 6 | 40代後半 | 349 | 7.5 |
| 7 | 50代前半 | 565 | 12.1 |
| 8 | 50代後半 | 1016 | 21.7 |
| 9 | 60代前半 | 1187 | 25.4 |
| 10 | 60代後半 | 611 | 13.1 |
| 11 | 70歳以上 | 371 | 7.9 |



F8. 貴社は、外資系企業(外国からの資本が入っている企業)ですか。(回答はひとつだけ)

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-----|------|------|
| 1 | はい | 259 | 5.5 |
| 2 | いいえ | 4413 | 94.5 |

