

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合(%)	年齢											
	全体	12才未満	12才～19才	20才～24才	25才～29才	30才～34才	35才～39才	40才～44才	45才～49才	50才～54才	55才～59才	60才以上
全体	620	0.0	0.0	1.9	4.2	5.5	8.4	13.5	18.1	21.3	18.4	8.7
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	2.1	10.6	8.5	17.0	14.9	14.9	8.5	21.3	2.1
製造業	129	0.0	0.0	0.8	3.1	3.9	11.6	14.0	14.7	26.4	18.6	7.0
エネルギー・インフラ業	134	0.0	0.0	3.7	6.0	6.7	6.0	16.4	14.2	22.4	15.7	9.0
商業・流通業	103	0.0	0.0	1.9	1.9	8.7	5.8	11.7	17.5	15.5	24.3	12.6
情報通信業	129	0.0	0.0	0.8	3.9	3.1	7.8	13.2	27.1	20.2	16.3	7.8
サービス業	78	0.0	0.0	2.6	2.6	3.8	6.4	10.3	17.9	28.2	16.7	11.5

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合(%)	都道府県																		
	全体	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県
全体	620	3.7	0.2	0.8	2.1	0.6	1.0	0.5	2.7	0.5	0.3	6.3	5.6	18.1	11.0	2.4	0.3	1.1	0.3
農林水産業・鉱業	47	6.4	0.0	4.3	2.1	4.3	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	4.3	2.1	10.6	10.6	12.8	0.0	0.0	0.0
製造業	129	3.9	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.8	4.7	1.6	0.0	6.2	3.9	12.4	8.5	3.1	0.8	0.8	0.8
エネルギー・インフラ業	134	3.0	0.0	0.7	3.7	0.0	0.7	0.7	2.2	0.7	1.5	3.7	6.0	11.2	10.4	2.2	0.0	1.5	0.0
商業・流通業	103	2.9	0.0	1.0	1.9	0.0	1.9	0.0	1.0	0.0	0.0	11.7	5.8	33.0	5.8	1.0	0.0	0.0	0.0
情報通信業	129	4.7	0.8	0.8	1.6	0.0	0.8	0.0	2.3	0.0	0.0	7.0	7.0	23.3	20.9	0.0	0.0	2.3	0.0
サービス業	78	2.6	0.0	0.0	2.6	1.3	1.3	0.0	5.1	0.0	0.0	3.8	7.7	15.4	6.4	1.3	1.3	1.3	1.3

(後表へ)

(前表から)

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合(%)	都道府県																		
	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県
全体	0.2	1.0	1.1	2.1	7.6	1.5	0.6	2.3	7.3	6.5	1.1	0.2	0.3	0.2	1.3	1.5	0.6	0.0	0.2
農林水産業・鉱業	0.0	2.1	2.1	2.1	2.1	6.4	2.1	0.0	2.1	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	0.8	1.6	1.6	1.6	15.5	3.1	0.8	5.4	3.9	7.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	1.6	1.6	0.0	0.8
エネルギー・インフラ業	0.0	0.7	0.0	2.2	7.5	0.0	0.7	0.7	11.2	6.7	0.7	0.7	0.0	0.7	2.2	3.0	1.5	0.0	0.0
商業・流通業	0.0	0.0	1.0	1.0	3.9	0.0	1.0	1.0	7.8	6.8	3.9	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
情報通信業	0.0	1.6	1.6	3.1	4.7	1.6	0.0	0.8	7.0	3.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0
サービス業	0.0	0.0	1.3	2.6	7.7	0.0	0.0	5.1	9.0	10.3	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0

(後表へ)

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

(前表から)

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合 (%)	都道府県									
	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
全体	0.6	0.5	3.5	0.3	0.5	0.3	0.8	0.2	0.3	0.0
農林水産業・鉱業	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	2.1	0.0
製造業	0.8	0.0	3.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
エネルギー・インフラ業	2.2	0.7	6.7	0.0	0.7	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0
商業・流通業	0.0	0.0	2.9	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
情報通信業	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
サービス業	0.0	2.6	3.8	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合 (%)	地域								
	全体	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
全体	620	3.7	5.2	44.5	17.6	17.9	3.9	1.3	6.0
農林水産業・鉱業	47	6.4	14.9	27.7	27.7	10.6	2.1	0.0	10.6
製造業	129	3.9	2.3	37.2	29.5	17.8	3.9	1.6	3.9
エネルギー・インフラ業	134	3.0	6.0	35.8	14.2	20.9	7.5	3.0	9.7
商業・流通業	103	2.9	4.9	57.3	6.8	20.4	1.9	0.0	5.8
情報通信業	129	4.7	3.9	60.5	14.7	11.6	2.3	0.0	2.3
サービス業	78	2.6	5.1	38.5	16.7	24.4	3.8	2.6	6.4

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合 (%)	職業												
	全体	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他	無職
全体	620	0.0	9.5	36.6	41.5	12.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	44.7	29.8	25.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	129	0.0	3.1	20.2	51.9	24.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
エネルギー・インフラ業	134	0.0	6.0	27.6	59.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
商業・流通業	103	0.0	23.3	61.2	7.8	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
情報通信業	129	0.0	6.2	27.9	59.7	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業	78	0.0	19.2	56.4	15.4	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合 (%)	SQ1 あなたの職業をお答えください。											
	全体	公務員	経営者・役員	勤め人(フルタイム)	勤め人(パートタイム)	専門職(弁護士、会計士など)	自営業	自由業	学生	専業主婦(主夫)	無職・定年退職者	その他
全体	620	0.0	11.8	88.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	129	0.0	5.4	94.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
エネルギー・インフラ業	134	0.0	9.0	91.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
商業・流通業	103	0.0	25.2	74.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
情報通信業	129	0.0	7.0	93.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業	78	0.0	24.4	75.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）

全体	SQ2 貴社の業種に最も近いものを一つお選びください。																		
	通信	放送	ソフトウェア	情報処理サービス・情報提供サービス	インターネット付随サービス	映像・音声・文字情報制作（制作・配給、新聞、出版、ニュース供給など）	情報通信関連製造業（有線・無線通信機器、パソコンなど）	情報通信関連サービス業（広告、印刷、映画館など）	農林水産業	鉱業	飲食料品	繊維製品	パルプ・紙・木製品	化学製品/石油・石炭製品/プラスチック・ゴム	窯業・土石製品	鉄鋼	非鉄金属	金属製品	
全体	620	2.6	0.5	9.4	3.2	0.6	0.5	2.4	1.6	4.2	3.4	1.9	0.3	0.2	1.9	0.0	0.6	0.3	1.1
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.3	44.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	129	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	1.6	0.8	9.3	0.0	3.1	1.6	5.4
エネルギー・インフラ業	134	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
商業・流通業	103	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
情報通信業	129	12.4	2.3	45.0	15.5	3.1	2.3	11.6	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業	78	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(後表へ)

(前表から)

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）

全体	SQ2 貴社の業種に最も近いものを一つお選びください。																		
	機械（はん用、生産用、業務用）	電子部品・電気機械（家電など）	輸送機械（自動車など）	その他製造業（※情報通信関連製造業は除く）	建設	電力・ガス・熱供給	水道	その他エネルギー・インフラ	小売業	卸売業	金融・保険、不動産	運輸	郵便	その他商業・流通	サービス業（※情報通信関連サービス業は除く）	研究	教育	医療・福祉	公務
全体	0.8	4.5	4.4	4.7	7.4	11.6	1.0	1.6	2.7	3.9	5.6	3.7	0.6	0.0	6.8	0.5	2.1	3.2	0.0
農林水産業・鉱業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	3.9	21.7	20.9	22.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
エネルギー・インフラ業	0.0	0.0	0.0	0.0	34.3	53.7	4.5	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
商業・流通業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.5	23.3	34.0	22.3	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
情報通信業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.8	3.8	16.7	25.6	0.0

(後表へ)

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）

全体	SQ3 あなたの職種をお答えください。													
	経営・事務企画	営業・販売事務	基礎研究・技術研究	技術開発・設計業務	製品企画・開発	購買・仕入業務	製造・生産・品質管理	調査・広告・宣伝	情報システム業務	物流・配送業務	広報・編集業務	人事・総務・経理	その他	
全体	547	33.5	0.9	0.5	23.9	8.8	0.0	29.8	0.0	0.2	0.0	0.0	1.8	0.5
農林水産業・鉱業	47	10.6	10.6	6.4	6.4	0.0	0.0	36.2	0.0	2.1	0.0	0.0	21.3	6.4
製造業	122	13.1	0.0	0.0	22.1	8.2	0.0	56.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
エネルギー・インフラ業	122	28.7	0.0	0.0	32.8	3.3	0.0	35.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
商業・流通業	77	76.6	0.0	0.0	2.6	11.7	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
情報通信業	120	22.5	0.0	0.0	42.5	19.2	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業	59	69.5	0.0	0.0	13.6	3.4	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

全体	SQ4 貴社の本社の所在地をお答えください。							SQ5 貴社の従業員数をお選びください。直近の通年会期末の状況（連結ベース）についてお答えください。								
	米国	イギリス	ドイツ	日本	中国	韓国	その他の国・地域	全体	50人未満	50人～100人未満	100人～300人未満	300人～500人未満	500人～1000人未満	1000人～5000人未満	5000人～1万人未満	1万人以上
全体	620	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	620	0.0	0.0	25.5	11.0	12.4	25.5	8.2	17.4
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	47	0.0	0.0	23.4	19.1	14.9	36.2	4.3	2.1
製造業	129	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	129	0.0	0.0	21.7	8.5	10.1	24.8	8.5	26.4
エネルギー・インフラ業	134	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	134	0.0	0.0	20.1	12.7	14.9	17.9	9.7	24.6
商業・流通業	103	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	103	0.0	0.0	35.0	9.7	13.6	21.4	8.7	11.7
情報通信業	129	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	129	0.0	0.0	20.2	8.5	12.4	28.7	10.9	19.4
サービス業	78	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	78	0.0	0.0	38.5	12.8	9.0	33.3	2.6	3.8

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	SQ6 あなたの役職についてお選びください。								Q1 貴社の年間売上をお選びください。 ※直近の通年会期末の状況(連結ベース)についてお答えください。						
	全体	経営者	役員クラス	部長クラス	課長・次長クラス	係長・主任クラス	一般社員	その他	全体	1億円未満	1億円～5億円未満	5億円～10億円未満	10億円～50億円未満	50億円～100億円未満	100億円以上
全体	620	1.8	10.0	10.5	18.7	17.9	37.9	3.2	620	5.0	7.3	6.3	15.0	11.6	54.8
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	10.6	12.8	23.4	48.9	4.3	47	10.6	19.1	6.4	10.6	10.6	42.6
製造業	129	0.0	5.4	3.9	15.5	20.9	51.2	3.1	129	3.9	5.4	7.0	14.0	14.7	55.0
エネルギー・インフラ業	134	1.5	7.5	9.7	22.4	13.4	40.3	5.2	134	5.2	7.5	6.0	10.4	9.7	61.2
商業・流通業	103	1.9	23.3	13.6	16.5	16.5	25.2	2.9	103	2.9	7.8	5.8	9.7	14.6	59.2
情報通信業	129	0.8	6.2	10.1	24.8	18.6	36.4	3.1	129	4.7	3.9	4.7	18.6	6.2	62.0
サービス業	78	7.7	16.7	19.2	14.1	17.9	24.4	0.0	78	6.4	7.7	9.0	28.2	15.4	33.3

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q2 貴社の年間営業利益をお選びください。 ※直近の通年会期末の状況(連結ベース)についてお答えください。											
	全体	－100億円未満	－100億円～－10億円未満	－10億円～－5億円未満	－5億円～－1億円未満	－1億円未満	1億円未満	1億円～5億円未満	5億円～10億円未満	10億円～50億円未満	50億円～100億円未満	100億円以上
全体	620	1.8	0.5	0.5	1.3	3.5	22.3	12.9	12.4	13.1	7.3	24.5
農林水産業・鉱業	47	0.0	2.1	0.0	4.3	6.4	23.4	12.8	12.8	10.6	0.0	27.7
製造業	129	3.1	0.8	0.8	1.6	3.9	24.0	10.1	7.0	11.6	9.3	27.9
エネルギー・インフラ業	134	1.5	0.7	0.0	0.7	2.2	17.9	14.9	10.4	13.4	8.2	29.9
商業・流通業	103	1.9	0.0	1.9	1.0	4.9	20.4	12.6	8.7	17.5	7.8	23.3
情報通信業	129	1.6	0.0	0.0	0.8	2.3	20.9	9.3	19.4	10.1	7.8	27.9
サービス業	78	1.3	0.0	0.0	1.3	3.8	30.8	20.5	17.9	15.4	5.1	3.8

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q3 以下の項目について、貴社の過去3年間の変化についてお選びください。 【従業員数】													
	全体	50%以上増加	40%～50%未満増加	30%～40%未満増加	20%～30%未満増加	10%～20%未満増加	10%未満増加	変わらない	10%未満減少	10%～20%未満減少	20%～30%未満減少	30%～40%未満減少	50%以上減少	わからない
全体	620	0.5	0.5	0.2	1.3	3.4	17.3	41.8	12.4	2.4	1.0	0.2	0.2	19.0
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	21.3	34.0	19.1	0.0	0.0	0.0	0.0	21.3
製造業	129	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	13.2	39.5	15.5	4.7	0.8	0.8	0.0	24.0
エネルギー・インフラ業	134	0.7	0.7	0.7	1.5	3.0	20.1	36.6	13.4	3.0	1.5	0.0	0.7	17.9
商業・流通業	103	0.0	1.0	0.0	0.0	3.9	17.5	45.6	13.6	1.0	1.9	0.0	0.0	15.5
情報通信業	129	0.8	0.8	0.0	2.3	3.9	14.7	41.9	9.3	3.1	0.8	0.0	0.0	22.5
サービス業	78	1.3	0.0	0.0	2.6	6.4	20.5	53.8	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q3 以下の項目について、貴社の過去3年間の変化についてお選びください。 【売上高】													
	全体	50%以上増加	40%～50%未満増加	30%～40%未満増加	20%～30%未満増加	10%～20%未満増加	10%未満増加	変わらない	10%未満減少	10%～20%未満減少	20%～30%未満減少	30%～40%未満減少	50%以上減少	わからない
全体	620	0.6	0.2	1.1	1.5	6.0	24.2	29.4	13.4	2.9	1.0	0.5	0.5	18.9
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	17.0	19.1	12.8	0.0	6.4	2.1	2.1	36.2
製造業	129	0.8	0.0	1.6	0.0	3.1	22.5	31.8	14.0	4.7	0.0	0.8	0.0	20.9
エネルギー・インフラ業	134	0.7	0.0	0.0	3.7	9.0	24.6	24.6	15.7	3.0	0.7	0.7	0.7	16.4
商業・流通業	103	1.0	0.0	1.9	1.0	3.9	30.1	26.2	15.5	2.9	1.0	0.0	0.0	16.5
情報通信業	129	0.0	0.8	1.6	1.6	5.4	24.8	31.0	10.1	2.3	0.8	0.0	0.8	20.9
サービス業	78	1.3	0.0	1.3	1.3	10.3	21.8	41.0	11.5	2.6	0.0	0.0	0.0	9.0

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q3 以下の項目について、貴社の過去3年間の変化についてお選びください。 【営業利益】													
	全体	50%以上増加	40%～50%未満増加	30%～40%未満増加	20%～30%未満増加	10%～20%未満増加	10%未満増加	変わらない	10%未満減少	10%～20%未満減少	20%～30%未満減少	30%～40%未満減少	50%以上減少	わからない
全体	620	1.0	0.0	0.8	0.6	6.1	24.0	29.2	11.8	2.6	0.8	1.0	2.4	19.7
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	14.9	14.9	19.1	2.1	0.0	6.4	4.3	36.2
製造業	129	0.8	0.0	0.8	0.0	3.9	25.6	30.2	13.2	1.6	0.0	0.8	2.3	20.9
エネルギー・インフラ業	134	1.5	0.0	0.0	0.7	10.4	20.1	31.3	9.7	2.2	1.5	0.7	3.7	17.9
商業・流通業	103	1.0	0.0	1.0	1.0	4.9	30.1	23.3	12.6	5.8	1.0	1.0	1.9	16.5
情報通信業	129	0.0	0.0	1.6	0.8	7.0	24.8	31.0	7.0	2.3	1.6	0.0	1.6	22.5
サービス業	78	2.6	0.0	1.3	1.3	5.1	24.4	37.2	15.4	1.3	0.0	0.0	1.3	10.3

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q3 以下の項目について、貴社の過去3年間の変化についてお選びください。 「労働生産性」は売上高総利益(※)を従業員で割って計算してください。※売上高より外部購入価値を差し引いた指標で、主な業種別では以下のとおりです。 －製造業：売上高－(材料費+買入部品費+外注費) －卸売・小売業：売上高－売上原価 －サービス業：売上高 【労働生産性(売上高総利益を従業員数で割った値)】													
	全体	50%以上増加	40%～50%未満増加	30%～40%未満増加	20%～30%未満増加	10%～20%未満増加	10%未満増加	変わらない	10%未満減少	10%～20%未満減少	20%～30%未満減少	30%～40%未満減少	50%以上減少	わからない
全体	620	0.5	0.0	0.5	1.0	4.4	17.1	36.6	10.6	1.6	0.6	0.3	1.6	25.2
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	10.6	19.1	14.9	2.1	2.1	2.1	2.1	42.6
製造業	129	0.8	0.0	0.8	0.8	3.1	14.0	39.5	8.5	2.3	0.0	0.0	0.0	30.2
エネルギー・インフラ業	134	0.0	0.0	0.0	0.7	6.0	16.4	38.1	6.0	1.5	1.5	0.7	3.0	26.1
商業・流通業	103	1.0	0.0	0.0	1.0	3.9	25.2	32.0	16.5	1.0	0.0	0.0	1.9	17.5
情報通信業	129	0.0	0.0	0.8	0.8	3.9	14.7	40.3	8.5	1.6	0.8	0.0	1.6	27.1
サービス業	78	1.3	0.0	1.3	2.6	5.1	20.5	39.7	15.4	1.3	0.0	0.0	1.3	11.5

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q4 貴社における、上記のようなIoTを活用したソリューションの導入状況をお答えください。						Q5 IoTを活用したソリューションの導入にあたっては、どの程度の投資・費用を支出しましたか。 【Q4】で2, 3と答えた方の表示：「導入予定、または導入を考えている方は、どの程度の投資・費用を見込んでいるのかをお答えください。」「【Q4】で4と答えた方の表示：「導入を考えていない方は、もし導入されたらどの程度の投資・費用を見込むかお答えください。」 ※貴社の昨年度売上高(年間)比でお答えください。減価償却は考えません。 ランニングコストに関しては、1年あたりに換算してください。											
	全体	既に導入している	まだ導入していないが、導入予定である	まだ導入しておらず、導入の予定もないが、今後導入したいとは考えていない	まだ導入しておらず、今後の導入も考えていない	わからない	全体	0%	～3%未満	3%～5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上	
全体	620	11.9	6.8	16.8	22.1	42.4	357	26.1	30.0	21.3	9.8	6.4	2.8	1.4	1.1	0.3	0.8	
農林水産業・鉱業	47	12.8	6.4	8.5	17.0	55.3	21	28.6	23.8	14.3	9.5	14.3	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	
製造業	129	12.4	6.2	12.4	17.8	51.2	63	17.5	33.3	27.0	11.1	4.8	0.0	1.6	1.6	1.6	1.6	
エネルギー・インフラ業	134	13.4	8.2	16.4	17.9	44.0	75	24.0	30.7	18.7	16.0	8.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	
商業・流通業	103	7.8	6.8	18.4	32.0	35.0	67	28.4	23.9	25.4	11.9	7.5	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
情報通信業	129	14.7	5.4	20.2	18.6	41.1	76	26.3	27.6	26.3	6.6	2.6	3.9	3.9	2.6	0.0	0.0	
サービス業	78	9.0	7.7	21.8	32.1	29.5	55	34.5	38.2	9.1	1.8	7.3	5.5	0.0	1.8	0.0	1.8	

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q6 前の設問で表示したようなソリューションによる生産コスト(年間)の削減効果はどれくらいかお答えください。 【Q4】で2, 3と答えた方の表示：「導入予定、または導入を考えている方は、どの程度のコスト削減効果を見込んでいるのかをお答えください。」「【Q4】で4と答えた方の表示：「導入を考えていない方は、もし導入されたらどの程度のコスト削減効果があるとお考えかお答えください。」 ※なお、ここでいう生産コストには、ソリューション導入に係る設備投資は含みません。									Q7 前の設問で表示したようなソリューションを導入する際、それまでの設備投資額(年間)と比べて、どの程度設備投資額が増加したのかお答えください。 【Q4】で2, 3と答えた方の表示：「導入予定、または導入を考えている方は、どの程度の設備投資額の増加を見込んでいるのかをお答えください。」「【Q4】で4と答えた方の表示：「導入を考えていない方は、もし導入されたらどの程度の設備投資額の増加になるとお考えかお答えください。」								
	全体	生産コストは削減されない	～10%未満	10%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上	わからない	全体	設備投資額は増加しない	～10%未満	10%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上	わからない
全体	357	28.0	32.5	9.8	3.9	1.1	0.6	0.3	23.8	357	30.0	29.4	11.8	3.1	1.7	0.6	0.0	23.5
農林水産業・鉱業	21	23.8	33.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6	21	23.8	23.8	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0	33.3
製造業	63	19.0	34.9	12.7	0.0	1.6	0.0	0.0	31.7	63	19.0	28.6	15.9	0.0	1.6	1.6	0.0	33.3
エネルギー・インフラ業	75	20.0	33.3	6.7	9.3	2.7	0.0	0.0	28.0	75	24.0	30.7	16.0	2.7	2.7	0.0	0.0	24.0
商業・流通業	67	32.8	44.8	13.4	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	67	38.8	32.8	10.4	1.5	0.0	0.0	0.0	16.4
情報通信業	76	30.3	22.4	9.2	3.9	1.3	1.3	1.3	30.3	76	30.3	30.3	6.6	3.9	3.9	0.0	0.0	25.0
サービス業	55	41.8	27.3	10.9	1.8	0.0	1.8	0.0	16.4	55	41.8	25.5	10.9	5.5	0.0	1.8	0.0	14.5

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q8 貴社では、前の設問で表示したようなソリューションの導入を考えていない理由をお答えください。(いくつでも)								Q9 前の設問で表示したようなソリューションを導入した時期はいつごろかお答えください。導入予定、または導入を考えている方はいつごろを見込んでいるのかお答えください。									
	全体	投資能力が不足しているから	既存のシステムとの統合が難しいから	専門的なスキルを持つ従業員がいないから	具体的な利用場面が想像できないから	コスト削減効果が見込めないから	その他	わからない	全体	3年以上前	1年～3年前	1年以内	1年以内	1年～3年後	3年～5年後	5年～10年後	10年以上後	わからない
全体	137	16.1	20.4	17.5	36.5	27.0	2.2	24.1	220	13.6	9.1	1.8	6.4	21.8	9.1	2.7	1.4	34.1
農林水産業・鉱業	8	12.5	0.0	12.5	75.0	0.0	0.0	12.5	13	15.4	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7	0.0	0.0	30.8
製造業	23	26.1	30.4	21.7	8.7	21.7	0.0	30.4	40	25.0	10.0	2.5	2.5	12.5	10.0	2.5	0.0	35.0
エネルギー・インフラ業	24	16.7	16.7	12.5	37.5	20.8	4.2	20.8	51	11.8	9.8	0.0	5.9	25.5	9.8	3.9	3.9	29.4
商業・流通業	33	12.1	27.3	27.3	33.3	33.3	0.0	33.3	34	8.8	11.8	2.9	8.8	26.5	11.8	2.9	0.0	26.5
情報通信業	24	8.3	12.5	4.2	41.7	33.3	4.2	16.7	52	13.5	7.7	0.0	7.7	19.2	7.7	3.8	1.9	38.5
サービス業	25	20.0	20.0	20.0	48.0	32.0	4.0	20.0	30	6.7	6.7	3.3	3.3	30.0	6.7	0.0	0.0	43.3

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q10 貴社における、上記のような製品・サービスのIoT化の状況をお答えください。						Q11 前の設問で表示したような製品・サービスのIoT化は貴社売上全体(年間)にどの程度の増加をもたらすとお考えですか。【Q10】で2, 3と答えた方の表示：「導入予定、または導入を考えている方は、どの程度の売上増加を見込んでいるのかをお答えください。」「【Q10】で4と答えた方の表示：「導入を考えていない方は、もし導入されたらどの程度の売上が増加するとお考えかお答えください。」※ここでいう売上の増加は、高付加価値化による単価の上昇や、新しい商品・サービスの提供による市場シェアの拡大(海外進出等も...											
	全体	既に導入している	まだ導入していないが、導入予定である	まだ導入しておらず、導入の予定もないが、今後導入したいとは考えている	まだ導入しておらず、今後の導入も考えていない	わからない	全体	0%	～3%未満	3%～5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上	
全体	620	9.8	5.3	12.7	23.2	48.9	317	34.1	26.2	15.8	13.9	6.0	1.6	1.3	0.9	0.0	0.3	
農林水産業・鉱業	47	10.6	2.1	10.6	17.0	59.6	19	42.1	26.3	5.3	10.5	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	
製造業	129	9.3	6.2	8.5	16.3	59.7	52	28.8	23.1	21.2	19.2	3.8	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	
エネルギー・インフラ業	134	12.7	9.7	11.9	17.2	48.5	69	26.1	29.0	18.8	15.9	4.3	4.3	1.4	0.0	0.0	0.0	
商業・流通業	103	9.7	1.9	19.4	29.1	39.8	62	32.3	30.6	17.7	14.5	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
情報通信業	129	8.5	5.4	13.2	24.8	48.1	67	34.3	20.9	17.9	10.4	11.9	1.5	1.5	1.5	0.0	0.0	
サービス業	78	7.7	2.6	12.8	38.5	38.5	48	50.0	27.1	4.2	10.4	4.2	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0	

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q12 貴社売上全体(年間)のうちIoTに係る製品・サービスの売上が占める割合はどの程度ですか。【Q10】で2, 3と答えた方の表示：「導入予定、または導入を考えている方は、どの程度の割合になるとお考えかお答えください。」「【Q10】で4と答えた方の表示：「導入を考えていない方は、もし導入されたらどの程度の割合になるとお考えかお答えください。」										
	全体	0%	～3%未満	3%～5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上
全体	317	34.4	25.6	20.2	9.1	6.9	1.3	1.3	0.6	0.3	0.3
農林水産業・鉱業	19	42.1	26.3	15.8	10.5	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0
製造業	52	25.0	30.8	21.2	11.5	5.8	1.9	1.9	0.0	1.9	0.0
エネルギー・インフラ業	69	33.3	20.3	21.7	13.0	8.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
商業・流通業	62	38.7	27.4	22.6	4.8	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
情報通信業	67	28.4	26.9	20.9	9.0	9.0	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5
サービス業	48	45.8	22.9	14.6	6.3	6.3	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q13 貴社では、前の設問で表示したような製品・サービスのIoT化の際、それまでの研究開発投資額										Q14 貴社では、前の設問で表示したような製品・サービスのIoT化を考えていない理由をお答えください。(いくつでも)							
	全体	研究開発投資は増加しない	～10%未満	10%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上	わからない	全体	投資能力が不足しているから	売上の増加が見込めないから	専門的なスキルを持つ従業員がいらないから	具体的な利用場面が想像できないから	市場が魅力的ではないから	その他	わからない	
全体	317	44.5	24.3	10.1	3.5	0.9	0.6	0.0	16.1	144	18.1	26.4	25.0	47.2	6.3	2.8	16.0	
農林水産業・鉱業	19	31.6	31.6	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0	21.1	8	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	
製造業	52	42.3	21.2	13.5	1.9	0.0	0.0	0.0	21.2	21	52.4	28.6	23.8	28.6	4.8	0.0	9.5	
エネルギー・インフラ業	69	46.4	21.7	10.1	4.3	1.4	1.4	0.0	14.5	23	4.3	21.7	21.7	52.2	13.0	8.7	13.0	
商業・流通業	62	46.8	27.4	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.1	30	13.3	33.3	26.7	56.7	3.3	0.0	23.3	
情報通信業	67	44.8	23.9	6.0	6.0	1.5	1.5	0.0	16.4	32	18.8	28.1	25.0	37.5	6.3	3.1	15.6	
サービス業	48	45.8	25.0	12.5	4.2	2.1	0.0	0.0	10.4	30	6.7	26.7	26.7	56.7	6.7	3.3	13.3	

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q15 貴社では、前の設問で表示したような製品・サービスのIoT化はいつ頃から始めましたか？導入予定、または導入を考えている方は、始める時期はいつごろを見込んでいるのか、お答えください。										Q16 前の設問で表示したような製品・サービスのIoT化にあたって、IoTに係る技術・規格やルール等の「標準化」の取り組みについてお答えください。				
	全体	3年以上前	1年～3年前	1年以内	1年以内	1年～3年後	3年～5年後	5年～10年後	10年以上後	わからない	全体	自ら標準化活動に取り組んでいる、または今後取り組む予定である	自ら標準化活動に取り組んでいないが、標準化が進展することを期待して	標準化に関心はない	わからない
全体	173	16.2	11.0	1.7	4.0	23.7	13.3	2.9	0.6	26.6	173	26.6	50.9	5.8	16.8
農林水産業・鉱業	11	27.3	9.1	0.0	9.1	18.2	9.1	0.0	0.0	27.3	11	27.3	54.5	18.2	0.0
製造業	31	22.6	12.9	3.2	3.2	19.4	9.7	3.2	0.0	25.8	31	32.3	41.9	6.5	19.4
エネルギー・インフラ業	46	15.2	8.7	2.2	2.2	28.3	17.4	2.2	2.2	21.7	46	17.4	58.7	2.2	21.7
商業・流通業	32	12.5	18.8	0.0	3.1	21.9	9.4	6.3	0.0	28.1	32	25.0	50.0	12.5	12.5
情報通信業	35	11.4	8.6	0.0	5.7	22.9	17.1	2.9	0.0	31.4	35	31.4	51.4	0.0	17.1
サービス業	18	16.7	5.6	5.6	5.6	27.8	11.1	0.0	0.0	27.8	18	33.3	44.4	5.6	16.7

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q17 前の設問で表示したような製品・サービスのIoT化にあたって、「標準化」についてどのようなメリットを期待しているかお答えください。							Q18 IoTに係る「標準化」について、どのような主体が推進することが望ましいとお考えか、お答えください。							
	全体	市場の創出や拡大	開発投資の効率化、調達等のコスト削減	品質や互換性・相互接続性の担保	他社や他業種との連携の容易化・強化	顧客満足度の向上（製品やサービス内容の明確な表示や説明等）	その他	全体	国際的な標準化機関(ISO、IEC、ITU等のデジュール機関)	自国内の標準化機関	国内外の民間事業者等が連携したコンソーシアム・フォーラム	自国の政府機関と国内の民間事業者等が連携したコンソーシアム・フォーラム(政府機関主導)	自国の政府機関と国内の民間事業者等が連携したコンソーシアム・フォーラム(民間事業者等主導)	その他	わからない
全体	134	46.3	57.5	49.3	23.9	26.1	1.5	134	29.9	32.8	18.7	6.7	8.2	0.0	3.7
農林水産業・鉱業	9	33.3	77.8	44.4	0.0	11.1	22.2	9	0.0	55.6	22.2	11.1	0.0	0.0	11.1
製造業	23	39.1	69.6	65.2	39.1	17.4	0.0	23	43.5	30.4	13.0	8.7	0.0	0.0	4.3
エネルギー・インフラ業	35	37.1	60.0	45.7	22.9	22.9	0.0	35	17.1	40.0	20.0	5.7	17.1	0.0	0.0
商業・流通業	24	50.0	50.0	37.5	29.2	54.2	0.0	24	37.5	37.5	12.5	0.0	8.3	0.0	4.2
情報通信業	29	65.5	51.7	48.3	17.2	10.3	0.0	29	34.5	17.2	24.1	6.9	10.3	0.0	6.9
サービス業	14	42.9	42.9	57.1	21.4	42.9	0.0	14	35.7	28.6	21.4	14.3	0.0	0.0	0.0

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q19 IoTを活用したソリューションの導入や製品・サービスのIoT化(ここでのソリューション、製品・サービスには貴社が提供するものと貴社が他社から提供を受けるものの両方を含みます)に係る対応として、今後貴社では業務や組織の見直し(内製化/アウトソースのリバランスなど)を行っていくとお考えですか。					Q20 IoTを活用したソリューションの導入や製品・サービスのIoT化(ここでのソリューション、製品・サービスには貴社が提供するものと貴社が他社から提供を受けるものの両方を含みます)に係る対応として、今後貴社では他企業との連携について従来と比べて、どのように変わっていくとお考えですか。あてはまるものをお選びください。 【変わると考えられるもの(いくつでも)】							Q20 IoTを活用したソリューションの導入や製品・サービスのIoT化(ここでのソリューション、製品・サービスには貴社が提供するものと貴社が他社から提供を受けるものの両方を含みます)に係る対応として、今後貴社では他企業との連携について従来と比べて、どのように変わっていくとお考えですか。あてはまるものをお選びください。 【特に変わると考えられるもの(ひとつだけ)】						
	全体	既に行っている	今後行っていく予定・考えである	行う予定や考えは特にない	わからない	全体	同業種で従来連携してきた企業との連携を強化していく	異業種で従来連携してきた企業との連携を強化していく	同業種の新企業との連携を進めていく	異業種の新企業との連携を進めていく	他企業との連携は特に変わらない	わからない	全体	同業種で従来連携してきた企業との連携を強化していく	異業種で従来連携してきた企業との連携を強化していく	同業種の新企業との連携を進めていく	異業種の新企業との連携を進めていく	他企業との連携は特に変わらない	わからない
全体	620	8.4	18.1	21.6	51.9	620	27.6	22.4	20.2	19.5	14.7	41.5	620	15.3	11.9	6.9	9.7	14.7	41.5
農林水産業・鉱業	47	8.5	8.5	19.1	63.8	47	19.1	8.5	12.8	10.6	19.1	55.3	47	10.6	6.4	2.1	6.4	19.1	55.3
製造業	129	9.3	15.5	14.0	61.2	129	27.1	15.5	20.2	10.9	11.6	54.3	129	15.5	7.0	7.0	4.7	11.6	54.3
エネルギー・インフラ業	134	6.7	19.4	18.7	55.2	134	27.6	26.1	23.9	22.4	16.4	33.6	134	15.7	17.9	5.2	11.2	16.4	33.6
商業・流通業	103	7.8	22.3	27.2	42.7	103	27.2	23.3	17.5	19.4	14.6	39.8	103	13.6	11.7	9.7	10.7	14.6	39.8
情報通信業	129	10.1	22.5	17.1	50.4	129	32.6	33.3	25.6	30.2	12.4	32.6	129	16.3	15.5	9.3	14.0	12.4	32.6
サービス業	78	7.7	12.8	41.0	38.5	78	25.6	16.7	12.8	16.7	17.9	42.3	78	17.9	7.7	5.1	9.0	17.9	42.3

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q21 IoTの進展・普及によって、貴社が属する業界全体(国内)の市場規模は先5年程度(2020年頃まで)でどの程度拡大すると思いますか。									
	全体	市場規模は拡大しない	～5%未満	5%～10%未満	10%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上	わからない
全体	620	24.0	15.0	11.8	5.3	3.1	1.5	0.3	0.3	38.7
農林水産業・鉱業	47	27.7	12.8	8.5	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	44.7
製造業	129	14.0	14.0	9.3	4.7	1.6	0.8	0.0	0.0	55.8
エネルギー・インフラ業	134	33.6	14.2	6.7	6.0	6.0	1.5	0.0	1.5	30.6
商業・流通業	103	26.2	17.5	21.4	1.9	1.0	1.0	0.0	0.0	31.1
情報通信業	129	12.4	16.3	13.2	7.8	4.7	3.1	1.6	0.0	41.1
サービス業	78	38.5	14.1	11.5	5.1	2.6	1.3	0.0	0.0	26.9

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）		Q22 今後のIoTの進展・普及に向けて、どのような課題があるとお考えですか。 あてはまるものをお選びください。 またその中で特に大きな課題とお考えのものをひとつだけご回答ください。 【課題(いくつでも)】										
		全体	ネットワーク等のインフラ整備(回線敷設、無線基地局整備、次世代無線移動通信システム(5G)の商用サービス実現等)	ネットワークの高度化(帯域保証・高信頼・低遅延サービスの実現、ネットワークをソフトで効率的に制御する機能(SDN/NFV)の実現)	端末・センサーの流通や設置	標準化(相互互換性等)	IoTを活用したソリューションやIoT化された製品・サービスの市場の創出	既存市場におけるIoTを活用したビジネスモデルの構築	IoTを推進する人材育成(ビジネス・技術など分野を問わず)	データ流通に係る制度環境やルールの整備(プライバシー、セキュリティ確保等)	IoTに係る資金調達環境	IoTの普及推進に係る政策的対応や支援
全体	620	40.6	34.2	21.3	32.9	17.4	17.1	27.7	22.7	8.4	8.5	4.2
農林水産業・鉱業	47	31.9	27.7	36.2	17.0	12.8	14.9	23.4	12.8	6.4	6.4	8.5
製造業	129	36.4	26.4	20.2	39.5	14.0	14.0	25.6	22.5	10.9	13.2	3.1
エネルギー・インフラ業	134	41.0	35.8	19.4	31.3	15.7	15.7	27.6	19.4	12.7	10.4	5.2
商業・流通業	103	41.7	35.0	19.4	34.0	16.5	20.4	30.1	22.3	5.8	3.9	3.9
情報通信業	129	49.6	45.0	26.4	38.8	29.5	23.3	34.9	33.3	7.0	7.0	2.3
サービス業	78	35.9	29.5	11.5	23.1	10.3	11.5	19.2	17.9	3.8	7.7	5.1

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）		Q22 今後のIoTの進展・普及に向けて、どのような課題があるとお考えですか。 あてはまるものをお選びください。 またその中で特に大きな課題とお考えのものをひとつだけご回答ください。 【特に大きな課題(ひとつだけ)】										
		全体	ネットワーク等のインフラ整備(回線敷設、無線基地局整備、次世代無線移動通信システム(5G)の商用サービス実現等)	ネットワークの高度化(帯域保証・高信頼・低遅延サービスの実現、ネットワークをソフトで効率的に制御する機能(SDN/NFV)の実現)	端末・センサーの流通や設置	標準化(相互互換性等)	IoTを活用したソリューションやIoT化された製品・サービスの市場の創出	既存市場におけるIoTを活用したビジネスモデルの構築	IoTを推進する人材育成(ビジネス・技術など分野を問わず)	データ流通に係る制度環境やルールの整備(プライバシー、セキュリティ確保等)	IoTに係る資金調達環境	IoTの普及推進に係る政策的対応や支援
全体	620	21.3	12.4	4.5	14.7	6.6	6.5	11.6	11.1	3.2	3.9	4.2
農林水産業・鉱業	47	17.0	10.6	19.1	4.3	4.3	8.5	14.9	4.3	2.1	6.4	8.5
製造業	129	19.4	9.3	5.4	22.5	2.3	5.4	12.4	11.6	2.3	6.2	3.1
エネルギー・インフラ業	134	22.4	10.4	6.0	14.9	4.5	7.5	9.7	8.2	6.0	5.2	5.2
商業・流通業	103	22.3	13.6	2.9	14.6	5.8	8.7	12.6	10.7	3.9	1.0	3.9
情報通信業	129	20.9	14.7	0.8	12.4	14.7	3.9	11.6	17.1	0.8	0.8	2.3
サービス業	78	24.4	16.7	0.0	11.5	6.4	6.4	10.3	10.3	3.8	5.1	5.1

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q23 貴社の設備関連投資のうち、ICT全般に係る投資はどの程度占めてますか？ 年間ベースでお答えください。 なお、ICT投資の範囲は以下のとおりです。 設備：サーバー、ストレージ、ネットワーク機器、PC等クライアント機器、プリンター、 その他ハードウェア、ソフトウェア使用料、購入費等 開発：システム開発時(新規、再構築)に発生するソフトウェア・社員人件費・外部委託費、 ERP パッケージ、SaaS 等の初期費用を含む 運用：ハードウェア・ソフトウェア等のシステム運用・保守、ネットワーク費用...									
	全体	～10%未満	10%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上	わからない	現在ICTに投資しておらず、今後も投資する計画はない	現在ICTに投資していないが、今後投資する計画がある
全体	620	21.5	10.2	4.2	1.6	0.6	1.1	44.8	13.2	2.7
農林水産業・鉱業	47	25.5	10.6	2.1	0.0	0.0	2.1	44.7	12.8	2.1
製造業	129	17.1	9.3	0.8	0.0	0.8	0.0	60.5	8.5	3.1
エネルギー・インフラ業	134	23.1	10.4	3.7	2.2	0.0	0.7	47.0	10.4	2.2
商業・流通業	103	25.2	12.6	4.9	0.0	0.0	0.0	32.0	21.4	3.9
情報通信業	129	16.3	10.1	9.3	3.1	2.3	3.1	45.7	8.5	1.6
サービス業	78	26.9	7.7	2.6	3.8	0.0	1.3	30.8	23.1	3.8

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q24 貴社のICT投資について、先5年で(2020年頃まで)どの程度変化するとお考えですか。 現在のICT投資額を基準とした場合の変化率をお選びください。 【現在のICT投資額を基準とした場合の変化率】														Q25 貴社のICT投資について、以下に挙げる内訳の項目に係る投資額は、先5年で(2020年頃まで)どのように変化するとお考えですか。 【ハードウェア：コンピューターとその周辺機器、通信機器、その他の情報機器の減価償却費、レンタル・リース費用など】				
	全体	50%以上増加	40%～50%未満増加	30%～40%未満増加	20%～30%未満増加	10%～20%未満増加	10%未満増加	変わらない	10%未満減少	10%～20%未満減少	20%～30%未満減少	30%～40%未満減少	50%以上減少	わからない	全体	増える	変わらない	減る	わからない
全体	521	0.6	0.2	0.4	1.2	6.7	21.5	28.6	2.1	0.8	0.0	0.0	0.0	38.0	620	20.3	40.0	6.8	32.9
農林水産業・鉱業	40	0.0	0.0	0.0	2.5	10.0	20.0	20.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	47	25.5	25.5	4.3	44.7
製造業	114	0.0	0.0	0.9	1.8	0.9	16.7	29.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	48.2	129	14.0	37.2	3.9	45.0
エネルギー・インフラ業	117	0.0	0.0	0.9	0.9	8.5	18.8	29.1	2.6	0.9	0.0	0.0	0.0	38.5	134	22.4	43.3	5.2	29.1
商業・流通業	77	1.3	1.3	0.0	1.3	5.2	33.8	27.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	103	24.3	43.7	6.8	25.2
情報通信業	116	0.9	0.0	0.0	0.9	9.5	16.4	27.6	3.4	2.6	0.0	0.0	0.0	38.8	129	16.3	40.3	12.4	31.0
サービス業	57	1.8	0.0	0.0	0.0	8.8	31.6	35.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.8	78	25.6	42.3	6.4	25.6

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q25 貴社のICT投資について、以下に挙げる内訳の項目に係る投資額は、先5年で(2020年頃まで)どのように変化するとお考えですか。 【ソフトウェア：ソフトウェアの減価償却費、レンタル・リース費用、無形固定資産として計上されないソフトウェアの購入費、情報システムのコンサルティング料など】					Q25 貴社のICT投資について、以下に挙げる内訳の項目に係る投資額は、先5年で(2020年頃まで)どのように変化するとお考えですか。 【ICTサービス：データ作成/入力費、運用保守委託費、処理サービス料(例えば、SaaS 使用料)、教育訓練費、外部派遣要員人件費など】					Q25 貴社のICT投資について、以下に挙げる内訳の項目に係る投資額は、先5年で(2020年頃まで)どのように変化するとお考えですか。 【その他：通信回線使用料、データセットの使用料、消耗品費、情報システム部門の社内人件費、コンピューター室の償却費・電力量など】				
	全体	増える	変わらない	減る	わからない	全体	増える	変わらない	減る	わからない	全体	増える	変わらない	減る	わからない
全体	620	26.6	35.5	5.6	32.3	620	26.9	32.4	4.2	36.5	620	19.5	37.3	7.7	35.5
農林水産業・鉱業	47	23.4	31.9	0.0	44.7	47	27.7	23.4	0.0	48.9	47	21.3	23.4	8.5	46.8
製造業	129	17.1	34.9	3.1	45.0	129	18.6	29.5	1.6	50.4	129	12.4	34.9	5.4	47.3
エネルギー・インフラ業	134	30.6	35.1	6.0	28.4	134	27.6	33.6	7.5	31.3	134	18.7	36.6	11.2	33.6
商業・流通業	103	31.1	37.9	7.8	23.3	103	33.0	35.0	4.9	27.2	103	26.2	42.7	6.8	24.3
情報通信業	129	28.7	33.3	8.5	29.5	129	28.7	34.1	3.9	33.3	129	16.3	38.8	9.3	35.7
サービス業	78	28.2	39.7	5.1	26.9	78	28.2	34.6	5.1	32.1	78	28.2	41.0	3.8	26.9

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q26 貴社では、ICTへの投資を活かして生産性を高めるための取り組みを実施していますか？現状実施している項目、及び、今後の企業活動において特に重要と考える項目についてお答えください。 【現状実施している項目(いくつかでも)】									Q26 貴社では、ICTへの投資を活かして生産性を高めるための取り組みを実施していますか？現状実施している項目、及び、今後の企業活動において特に重要と考える項目についてお答えください。 【今後の企業活動において特に重要と考える項目(いくつかでも)】								
	全体	自社内の組織の見直し	他社との協業や連携等体制の見直し(アウトソーシング含む)	ICT人材の育成や雇用	自社製品・サービス開発への活用	ICTを活用するための研究開発・技術開発	上記以外のイノベーション促進に資する取り組み	その他	特に実施していない/必要としない	全体	自社内の組織の見直し	他社との協業や連携等体制の見直し(アウトソーシング含む)	ICT人材の育成や雇用	自社製品・サービス開発への活用	ICTを活用するための研究開発・技術開発	上記以外のイノベーション促進に資する取り組み	その他	特に実施していない/必要としない
全体	620	39.5	26.8	24.8	17.3	13.4	9.0	0.8	40.3	620	25.3	15.8	17.1	10.5	8.4	5.3	0.5	39.0
農林水産業・鉱業	47	17.0	14.9	14.9	10.6	6.4	0.0	2.1	61.7	47	19.1	6.4	10.6	0.0	8.5	2.1	2.1	61.7
製造業	129	35.7	20.9	17.1	18.6	10.9	8.5	1.6	48.1	129	26.4	8.5	14.0	10.9	7.0	6.2	0.8	46.5
エネルギー・インフラ業	134	47.8	30.6	25.4	16.4	14.9	9.0	0.0	34.3	134	31.3	22.4	14.2	9.0	6.7	4.5	0.0	31.3
商業・流通業	103	41.7	31.1	25.2	14.6	9.7	11.7	0.0	37.9	103	23.3	22.3	17.5	9.7	6.8	5.8	0.0	36.9
情報通信業	129	41.9	31.0	32.6	20.9	22.5	13.2	1.6	34.9	129	23.3	15.5	21.7	17.8	14.7	6.2	0.8	34.1
サービス業	78	38.5	24.4	29.5	17.9	9.0	5.1	0.0	37.2	78	23.1	14.1	23.1	7.7	5.1	5.1	0.0	37.2

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q27 貴社の現在のICTの利活用状況についてあてはまるものを全てお選びください。													
	全体	社内でネットワーク化している	社外(取引先・顧客等)を含めてネットワーク化している	インターネット接続サービスを利用している	パッケージソフトウェアを導入している	クラウドサービス(SaaS, PaaS, IaaS)を導入している	ホスティングサービス・クラウドサービスを利用している	ソリューションベンダー等へ業務システムを委託し独自システムを構築している	PC等を活用している(従業員へ貸与等)している	モバイル端末(スマホ・タブレット等)を活用(従業員へ貸与等)している	外部向けHPを開発している	EC機能(電子商取引)を持つHPを開発している	SNSアカウント等を活用して情報発信や顧客の意見・反応の収集・活用を	上記のICTは利用・活用していない
全体	620	62.9	15.3	39.8	18.7	17.7	8.2	11.1	53.1	30.2	41.1	6.1	10.6	25.0
農林水産業・鉱業	47	51.1	2.1	40.4	6.4	12.8	2.1	2.1	46.8	19.1	36.2	2.1	2.1	29.8
製造業	129	58.9	17.1	41.1	18.6	11.6	3.1	8.5	48.8	23.3	34.1	4.7	7.0	34.1
エネルギー・インフラ業	134	70.1	17.2	44.8	19.4	14.9	5.2	15.7	58.2	34.3	44.0	5.2	13.4	20.9
商業・流通業	103	61.2	17.5	32.0	16.5	15.5	7.8	14.6	52.4	34.0	37.9	10.7	11.7	22.3
情報通信業	129	67.4	18.6	42.6	27.1	29.5	17.1	12.4	58.1	35.7	50.4	7.8	13.2	19.4
サービス業	78	59.0	9.0	34.6	14.1	19.2	11.5	6.4	47.4	26.9	39.7	3.8	11.5	26.9

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q28 貴社の業務における「データの利活用」についてお伺いいたします。 一般に、データの利活用は、現状把握(見える化含む)から予測、判断や意識決定への活用、さらには新たな価値創出、など活用の度合いを段階的に定義することができます。貴社の業務において、現在実施しているものを全てお選びください。また、貴社が先5年で(2020年頃まで)実施すると思われるものを全てお選びください。 ※データの例：販売実績、顧客関連情報、在庫、物流、開発支援、マーケティング関連情報 【現在(いくつでも)】								Q28 貴社の業務における「データの利活用」についてお伺いいたします。 一般に、データの利活用は、現状把握(見える化含む)から予測、判断や意識決定への活用、さらには新たな価値創出、など活用の度合いを段階的に定義することができます。貴社の業務において、現在実施しているものを全てお選びください。また、貴社が先5年で(2020年頃まで)実施すると思われるものを全てお選びください。 ※データの例：販売実績、顧客関連情報、在庫、物流、開発支援、マーケティング関連情報 【先5年(2020年頃)(いくつでも)】							
	全体	データの収集・蓄積	データ分析による現状把握	データ分析による予測(業績・実績・在庫管理等)	データ分析の結果を活用した対応の迅速化やオペレーション等業務効率の	データ分析の結果に基づく新たなビジネスモデルによる付加価値の拡大	いずれも行っていない	分からない	全体	データの収集・蓄積	データ分析による現状把握	データ分析による予測(業績・実績・在庫管理等)	データ分析の結果を活用した対応の迅速化やオペレーション等業務効率の	データ分析の結果に基づく新たなビジネスモデルによる付加価値の拡大	いずれも行っていない	分からない
全体	620	51.5	43.5	33.5	22.4	13.4	9.4	30.8	620	36.3	30.0	25.6	22.1	18.7	7.6	35.0
農林水産業・鉱業	47	44.7	29.8	10.6	12.8	0.0	10.6	40.4	47	31.9	21.3	17.0	12.8	6.4	8.5	44.7
製造業	129	44.2	40.3	31.8	19.4	14.0	6.2	42.6	129	34.9	29.5	23.3	20.2	17.8	3.1	47.3
エネルギー・インフラ業	134	59.0	47.0	40.3	23.1	14.9	11.2	22.4	134	41.8	33.6	29.1	21.6	20.9	9.0	27.6
商業・流通業	103	48.5	44.7	38.8	26.2	11.7	11.7	25.2	103	27.2	26.2	26.2	26.2	19.4	11.7	32.0
情報通信業	129	52.7	48.8	34.1	25.6	19.4	6.2	33.3	129	37.2	33.3	29.5	27.9	23.3	4.7	34.9
サービス業	78	56.4	41.0	30.8	21.8	10.3	12.8	23.1	78	42.3	29.5	21.8	16.7	15.4	11.5	25.6

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q29 データの利活用を実施していると回答した方にお伺いします。 実施しているデータの利活用を行っている具体的な業務をお選びください。 また、貴社が先5年で(2020年頃まで)データの利活用を行っていると考えられる業務をお選びください。 【現在(いくつでも)】										Q29 データの利活用を実施していると回答した方にお伺いします。 実施しているデータの利活用を行っている具体的な業務をお選びください。 また、貴社が先5年で(2020年頃まで)データの利活用を行っていると考えられる業務をお選びください。 【先5年(2020年頃)(いくつでも)】									
	全体	経営全般	商品・サービス企画開発	商品・サービス生産・流通	販売企画・販売促進	販売・サービス提供	アフタサービス	その他	分からない	全体	経営全般	商品・サービス企画開発	商品・サービス生産・流通	販売企画・販売促進	販売・サービス提供	アフタサービス	その他	分からない		
全体	371	60.1	42.6	40.4	35.3	26.7	16.2	0.8	7.5	356	52.0	38.5	33.1	33.1	23.0	18.0	0.8	9.3		
農林水産業・鉱業	23	39.1	30.4	34.8	8.7	21.7	4.3	4.3	13.0	22	22.7	27.3	27.3	13.6	27.3	0.0	9.1	18.2		
製造業	66	56.1	54.5	60.6	43.9	28.8	13.6	1.5	9.1	64	50.0	50.0	50.0	39.1	25.0	17.2	0.0	12.5		
エネルギー・インフラ業	89	59.6	30.3	43.8	37.1	23.6	16.9	0.0	9.0	85	54.1	28.2	32.9	31.8	16.5	18.8	0.0	8.2		
商業・流通業	65	69.2	40.0	36.9	40.0	40.0	21.5	0.0	1.5	58	53.4	37.9	31.0	41.4	34.5	22.4	0.0	0.0		
情報通信業	78	56.4	55.1	33.3	35.9	24.4	21.8	0.0	9.0	78	50.0	47.4	30.8	35.9	25.6	24.4	0.0	10.3		
サービス業	50	70.0	38.0	26.0	26.0	18.0	8.0	2.0	6.0	49	65.3	32.7	20.4	22.4	12.2	10.2	2.0	12.2		

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

Q30 貴社では、ICTを利用した雇用や労働力強化に係る取り組みを実施していますか？ 現在、取り組みを行っているものを全てお選びください。 また、先5年で(2020年頃まで)実施すると考えられるものについても全てお選びください。 ※アウトソーシングの例：ソフトウェア開発業務、コールセンター業務、バックオフィス業務、研究開発業務等 【現在(いくつでも)】										
単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合(%)	全体	テレワーク(会社の社員として自宅等で働く)	サテライトオフィス：勤務先以外の離れた場所で働くことができるオフィスベース(遠隔勤務ができる環境含む)	クラウドソーシング：インターネットを利用して不特定多数の人に業務を発注できるサービス	海外企業へ業務の一部をアウトソーシング(オフショア)	国内の地方の企業にアウトソーシング(ニアショア)	ICT人材の育成(社内研修や資格制度の導入等)	ICT人材の雇用	上記のいずれも行っていない/行う予定はない	分からない
全体	620	11.0	13.2	12.6	10.3	11.6	15.5	11.6	21.8	39.4
農林水産業・鉱業	47	6.4	8.5	6.4	6.4	4.3	8.5	2.1	27.7	48.9
製造業	129	8.5	8.5	13.2	13.2	9.3	11.6	8.5	19.4	49.6
エネルギー・インフラ業	134	9.7	16.4	9.7	9.7	6.7	14.9	10.4	21.6	39.6
商業・流通業	103	8.7	11.7	15.5	6.8	13.6	12.6	10.7	31.1	30.1
情報通信業	129	20.9	20.9	14.7	14.7	20.2	24.0	20.9	11.6	39.5
サービス業	78	6.4	7.7	12.8	6.4	11.5	16.7	10.3	26.9	28.2

Q30 貴社では、ICTを利用した雇用や労働力強化に係る取り組みを実施していますか？ 現在、取り組みを行っているものを全てお選びください。 また、先5年で(2020年頃まで)実施すると考えられるものについても全てお選びください。 ※アウトソーシングの例：ソフトウェア開発業務、コールセンター業務、バックオフィス業務、研究開発業務等 【先5年(2020年頃)(いくつでも)】										
単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合(%)	全体	テレワーク(会社の社員として自宅等で働く)	サテライトオフィス：勤務先以外の離れた場所で働くことができるオフィスベース(遠隔勤務ができる環境含む)	クラウドソーシング：インターネットを利用して不特定多数の人に業務を発注できるサービス	海外企業へ業務の一部をアウトソーシング(オフショア)	国内の地方の企業にアウトソーシング(ニアショア)	ICT人材の育成(社内研修や資格制度の導入等)	ICT人材の雇用	上記のいずれも行っていない/行う予定はない	分からない
全体	620	13.4	14.2	11.5	10.6	11.3	15.3	13.4	16.6	42.3
農林水産業・鉱業	47	10.6	12.8	6.4	4.3	2.1	6.4	8.5	21.3	51.1
製造業	129	7.0	9.3	10.1	12.4	10.1	8.5	12.4	16.3	52.7
エネルギー・インフラ業	134	11.2	17.2	9.0	10.4	6.0	14.9	10.4	14.2	45.5
商業・流通業	103	11.7	12.6	13.6	10.7	16.5	19.4	12.6	23.3	30.1
情報通信業	129	27.1	20.9	15.5	14.7	17.1	20.9	20.9	8.5	41.1
サービス業	78	9.0	9.0	11.5	5.1	11.5	17.9	11.5	23.1	32.1

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合 (%)	Q31 貴社では、ICTを活用した労働力の強化策の実施を通じて、どのような効果がみられましたか？ 今後実施する予定の場合は、どのような効果を期待しますか？ あてはまるものをお選びください。(いくつでも)									
	全体	新規従業員の採用	既存従業員の労働参加率の向上	就労時間の増加	働き方・ワークスタイルの多様化	従業員の満足度やモチベーションの向上	組織や人員配置の見直し(付加価値の高い業務への集約等)	知識・ノウハウの蓄積や共有	社外利害関係者(業内外、国内外等)との関係強化	その他
全体	232	30.6	34.9	12.9	52.2	31.0	34.9	31.0	9.1	0.0
農林水産業・鉱業	11	36.4	45.5	18.2	54.5	54.5	18.2	9.1	18.2	0.0
製造業	37	27.0	43.2	16.2	43.2	21.6	40.5	21.6	10.8	0.0
エネルギー・インフラ業	49	30.6	42.9	10.2	53.1	34.7	28.6	32.7	8.2	0.0
商業・流通業	40	25.0	32.5	12.5	47.5	30.0	47.5	37.5	7.5	0.0
情報通信業	62	24.2	24.2	8.1	66.1	33.9	37.1	33.9	12.9	0.0
サービス業	33	51.5	33.3	21.2	39.4	24.2	24.2	33.3	0.0	0.0

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合 (%)	Q32 貴社では、ICTを活用した労働力の強化策の実施を通じて、新たに採用した従業員数は、貴社の現在の従業員全体を100%とすると、何%程度ですか？ ※計算方法(例):現在の従業員数「100名」で、テレワークを通じて新たに採用した従業員数「10名」の場合⇒「10%」										Q33 今後は、ロボット・AI等のICTにより、同等の生産物・付加価値を生み出すために必要とされる労働力が代替されていくことが想定されます。 こうしたICTの活用によって人的労働を置きかえていく取り組みについて今後実施していくとお考えですか？					
	全体	～5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上	分からない	全体	既に実施している	実施していないが、今後実施する予定である	実施予定はないが、今後実施を検討したい	特に関心はないし、今後の導入も考えていない	分からない
全体	71	42.3	23.9	9.9	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5	620	6.6	9.0	16.1	20.8	47.4
農林水産業・鉱業	4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47	4.3	8.5	8.5	23.4	55.3
製造業	10	30.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	129	10.9	7.8	11.6	13.2	56.6
エネルギー・インフラ業	15	46.7	6.7	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	134	3.7	11.9	13.4	23.1	47.8
商業・流通業	10	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	103	4.9	6.8	24.3	29.1	35.0
情報通信業	15	40.0	26.7	6.7	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	129	7.0	12.4	13.2	16.3	51.2
サービス業	17	47.1	23.5	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	78	7.7	3.8	26.9	24.4	37.2

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合 (%)	Q34 貴社では、以下の分野において、ICTに係る商品・サービスやICTを活用した商品・サービスを現在提供・販売していますか？ また、先5年間程度で(2020年頃に向けて)開発・提供していく予定ですか？(いくつでも) 【現在(いくつでも)】											
	全体	小売・流通(ネットショッピング等)	交通(テレマティクス・コネクテッドカー等)	環境・インフラ(スマートグリッド、スマートシティ、スマートホーム等)	金融・保険(フィンテック等)	医療・健康(ウェアラブル機器を活用したサービス等)	教育(遠隔教育サービス等)	防災	食・農業	エンタメ・コンテンツ・情報サービス	その他	ICTを活用した商品・サービスを提供していない、予定はない
全体	620	14.5	7.7	11.6	9.7	6.6	7.4	7.3	5.8	6.5	1.5	63.1
農林水産業・鉱業	47	17.0	0.0	6.4	8.5	2.1	0.0	0.0	23.4	0.0	4.3	59.6
製造業	129	10.9	6.2	7.8	5.4	3.9	3.9	5.4	1.6	3.9	0.8	74.4
エネルギー・インフラ業	134	9.7	7.5	17.9	6.7	3.7	3.7	9.0	2.2	3.0	0.7	66.4
商業・流通業	103	18.4	6.8	5.8	16.5	1.9	3.9	3.9	2.9	4.9	0.0	59.2
情報通信業	129	22.5	15.5	17.8	15.5	12.4	17.8	14.0	10.9	16.3	3.9	50.4
サービス業	78	9.0	3.8	7.7	3.8	15.4	11.5	5.1	3.8	6.4	0.0	66.7

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q34 貴社では、以下の分野において、ICTに係る商品・サービスやICTを活用した商品・サービスを現在提供・販売していますか？ また、先5年間程度で(2020年頃に向けて)開発・提供していく予定ですか？(いくつでも) 【先5年(2020年頃)(いくつでも)】											
	全体	小売・流通(ネットショッピング等)	交通(テレマティクス・コネクテッドカー等)	環境・インフラ(スマートグリッド、スマートシティ、スマートホーム等)	金融・保険(フィンテック等)	医療・健康(ウェアラブル機器を活用したサービス等)	教育(遠隔教育サービス等)	防災	食・農業	エンタメ・コンテンツ・情報サービス	その他	ICTを活用した商品・サービスを提供していない、予定はない
全体	620	12.9	6.6	11.5	8.2	7.4	7.9	6.5	4.7	7.6	1.8	59.5
農林水産業・鉱業	47	14.9	2.1	2.1	4.3	0.0	2.1	0.0	21.3	4.3	4.3	59.6
製造業	129	9.3	7.0	6.2	3.1	5.4	3.9	5.4	2.3	4.7	1.6	71.3
エネルギー・インフラ業	134	6.7	6.7	17.9	3.7	5.2	3.7	7.5	0.7	2.2	0.7	64.9
商業・流通業	103	18.4	4.9	6.8	16.5	3.9	2.9	2.9	1.0	5.8	0.0	54.4
情報通信業	129	20.9	11.6	21.7	15.5	12.4	17.8	12.4	9.3	17.8	3.9	46.5
サービス業	78	7.7	2.6	3.8	3.8	15.4	15.4	5.1	2.6	9.0	1.3	59.0

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q35 貴社では、ICTに係る商品・サービスやICTを活用した商品・サービスを現在提供・販売は、貴社の売上高(年間)にどの程度増加をもたらしましたか？ また、先5年(2020年頃に向けて)の提供・販売においては、どの程度の増加をもたらすとお考えですか？ ※ここでいう売上高の増加は、高付加価値化による単価の上昇や、新しい商品・サービスの提供による市場シェアの拡大(海外進出等も含む)を含みます。 【現在】										
	全体	0%	～3%未満	3%～5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上
全体	229	18.8	33.2	18.3	15.3	7.4	4.4	0.4	0.4	0.0	1.7
農林水産業・鉱業	19	36.8	36.8	5.3	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	33	21.2	33.3	21.2	6.1	6.1	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0
エネルギー・インフラ業	45	15.6	33.3	15.6	26.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
商業・流通業	42	23.8	40.5	16.7	14.3	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
情報通信業	64	7.8	28.1	23.4	18.8	12.5	3.1	1.6	1.6	0.0	3.1
サービス業	26	26.9	30.8	19.2	3.8	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	3.8

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q35 貴社では、ICTに係る商品・サービスやICTを活用した商品・サービスを現在提供・販売は、貴社の売上高(年間)にどの程度増加をもたらしましたか？ また、先5年(2020年頃に向けて)の提供・販売においては、どの程度の増加をもたらすとお考えですか？ ※ここでいう売上高の増加は、高付加価値化による単価の上昇や、新しい商品・サービスの提供による市場シェアの拡大(海外進出等も含む)を含みます。 【先5年(2020年頃)】										
	全体	0%	～3%未満	3%～5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上
全体	251	13.5	17.9	21.9	20.7	10.4	8.8	4.0	0.8	0.8	1.2
農林水産業・鉱業	19	21.1	10.5	36.8	10.5	15.8	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	37	16.2	21.6	21.6	16.2	8.1	5.4	5.4	2.7	0.0	2.7
エネルギー・インフラ業	47	14.9	19.1	21.3	23.4	10.6	8.5	0.0	0.0	2.1	0.0
商業・流通業	47	17.0	21.3	19.1	21.3	6.4	6.4	8.5	0.0	0.0	0.0
情報通信業	69	7.2	13.0	17.4	24.6	17.4	11.6	2.9	1.4	1.4	2.9
サービス業	32	12.5	21.9	28.1	18.8	0.0	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q36 貴社は海外市場へ進出していますか。進出している国についてあてはまるものをお選びください。 (海外進出とは、自社による直接輸出、他社を通じた間接輸出、販売・生産・研究開発・地域統括・物流等の各拠点の設置などを含みます) 【米国】					Q36 貴社は海外市場へ進出していますか。進出している国についてあてはまるものをお選びください。 【イギリス】					Q36 貴社は海外市場へ進出していますか。進出している国についてあてはまるものをお選びください。 【ドイツ】					Q36 貴社は海外市場へ進出していますか。進出している国についてあてはまるものをお選びください。 【中国】				
	全体	進出している	現在は進出していないが、今後進出する予定がある	進出しておらず、進出の予定もない(撤退した場合も含む)	分からない	全体	進出している	現在は進出していないが、今後進出する予定がある	進出しておらず、進出の予定もない(撤退した場合も含む)	分からない	全体	進出している	現在は進出していないが、今後進出する予定がある	進出しておらず、進出の予定もない(撤退した場合も含む)	分からない	全体	進出している	現在は進出していないが、今後進出する予定がある	進出しておらず、進出の予定もない(撤退した場合も含む)	分からない
全体	620	24.8	5.0	53.5	16.6	620	13.4	4.8	60.5	21.3	620	11.9	3.2	63.2	21.6	620	28.2	3.9	50.0	17.9
農林水産業・鉱業	47	27.7	4.3	46.8	21.3	47	14.9	2.1	53.2	29.8	47	4.3	0.0	66.0	29.8	47	19.1	2.1	55.3	23.4
製造業	129	48.1	3.1	32.6	16.3	129	27.9	3.1	42.6	26.4	129	27.9	3.1	43.4	25.6	129	53.5	1.6	27.1	17.8
エネルギー・インフラ業	134	14.2	3.7	61.9	20.1	134	7.5	4.5	64.2	23.9	134	6.7	3.0	66.4	23.9	134	20.1	3.0	54.5	22.4
商業・流通業	103	17.5	8.7	59.2	14.6	103	9.7	5.8	69.9	14.6	103	5.8	1.0	76.7	16.5	103	18.4	6.8	60.2	14.6
情報通信業	129	27.1	6.2	46.5	20.2	129	12.4	7.0	55.8	24.8	129	13.2	5.4	55.8	25.6	129	27.9	7.0	43.4	21.7
サービス業	78	9.0	3.8	82.1	5.1	78	5.1	5.1	83.3	6.4	78	5.1	5.1	83.3	6.4	78	19.2	1.3	74.4	5.1

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合 (%)	Q36 貴社は海外市場へ進出していますか。進出している国についてあてはまるものをお選びください。【韓国】					Q37 各国への進出にあたり、当該国の最終市場として今後どのような点に期待しているかお答えください。(いくつでも)【米国(いくつでも)】						Q37 各国への進出にあたり、当該国の最終市場として今後どのような点に期待しているかお答えください。(いくつでも)【イギリス(いくつでも)】					
	全体	進出している	現在は進出していないが、今後進出する予定がある	進出しておらず、進出の予定もない(撤退した場合も含む)	分からない	全体	市場の規模	市場の成長性	消費者の感性	消費者からのフィードバック	その他	全体	市場の規模	市場の成長性	消費者の感性	消費者からのフィードバック	その他
全体	620	13.2	5.3	60.0	21.5	185	74.1	42.2	15.7	9.7	1.6	113	61.9	37.2	22.1	11.5	3.5
農林水産業・鉱業	47	12.8	2.1	57.4	27.7	15	60.0	33.3	20.0	20.0	6.7	8	75.0	25.0	25.0	0.0	0.0
製造業	129	28.7	3.9	43.4	24.0	66	74.2	40.9	10.6	13.6	3.0	40	65.0	35.0	17.5	22.5	5.0
エネルギー・インフラ業	134	8.2	6.0	61.9	23.9	24	75.0	50.0	8.3	4.2	0.0	16	62.5	50.0	12.5	6.3	6.3
商業・流通業	103	2.9	5.8	73.8	17.5	27	92.6	33.3	14.8	3.7	0.0	16	68.8	6.3	25.0	12.5	6.3
情報通信業	129	13.2	7.0	53.5	26.4	43	62.8	46.5	30.2	9.3	0.0	25	48.0	48.0	40.0	4.0	0.0
サービス業	78	10.3	5.1	78.2	6.4	10	90.0	50.0	0.0	0.0	0.0	8	62.5	62.5	0.0	0.0	0.0

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合 (%)	Q37 各国への進出にあたり、当該国の最終市場として今後どのような点に期待しているかお答えください。(いくつでも)【ドイツ(いくつでも)】						Q37 各国への進出にあたり、当該国の最終市場として今後どのような点に期待しているかお答えください。(いくつでも)【中国(いくつでも)】						Q37 各国への進出にあたり、当該国の最終市場として今後どのような点に期待しているかお答えください。(いくつでも)【韓国(いくつでも)】					
	全体	市場の規模	市場の成長性	消費者の感性	消費者からのフィードバック	その他	全体	市場の規模	市場の成長性	消費者の感性	消費者からのフィードバック	その他	全体	市場の規模	市場の成長性	消費者の感性	消費者からのフィードバック	その他
全体	94	57.4	34.0	26.6	13.8	3.2	199	76.9	57.3	12.6	8.5	2.0	115	49.6	46.1	25.2	13.0	1.7
農林水産業・鉱業	2	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	10	80.0	40.0	20.0	0.0	0.0	7	57.1	28.6	14.3	28.6	0.0
製造業	40	57.5	30.0	15.0	22.5	5.0	71	71.8	53.5	9.9	9.9	2.8	42	50.0	42.9	16.7	14.3	4.8
エネルギー・インフラ業	13	61.5	46.2	23.1	7.7	0.0	31	77.4	64.5	12.9	6.5	3.2	19	52.6	57.9	26.3	10.5	0.0
商業・流通業	7	57.1	0.0	42.9	14.3	14.3	26	92.3	46.2	3.8	3.8	0.0	9	44.4	55.6	33.3	0.0	0.0
情報通信業	24	54.2	37.5	50.0	4.2	0.0	45	75.6	64.4	24.4	15.6	0.0	26	53.8	34.6	38.5	15.4	0.0
サービス業	8	62.5	62.5	0.0	0.0	0.0	16	75.0	68.8	0.0	0.0	6.3	12	33.3	66.7	25.0	8.3	0.0

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合 (%)	Q38 各国への進出に際して、当該国の人材を雇う際に、彼らに期待する役割や能力についてお答えください。(いくつでも)【米国(いくつでも)】						Q38 各国への進出に際して、当該国の人材を雇う際に、彼らに期待する役割や能力についてお答えください。(いくつでも)【イギリス(いくつでも)】						Q38 各国への進出に際して、当該国の人材を雇う際に、彼らに期待する役割や能力についてお答えください。(いくつでも)【ドイツ(いくつでも)】					
	全体	デザイン	研究	マネジメント	営業・販売	その他	全体	デザイン	研究	マネジメント	営業・販売	その他	全体	デザイン	研究	マネジメント	営業・販売	その他
全体	185	17.8	30.8	43.8	54.1	2.7	113	20.4	34.5	38.1	51.3	3.5	94	21.3	35.1	36.2	56.4	3.2
農林水産業・鉱業	15	13.3	26.7	60.0	33.3	6.7	8	0.0	37.5	62.5	37.5	0.0	2	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0
製造業	66	10.6	24.2	36.4	66.7	4.5	40	15.0	22.5	32.5	70.0	5.0	40	12.5	22.5	37.5	70.0	5.0
エネルギー・インフラ業	24	20.8	12.5	54.2	50.0	0.0	16	31.3	31.3	31.3	37.5	6.3	13	30.8	38.5	23.1	46.2	0.0
商業・流通業	27	14.8	22.2	40.7	55.6	3.7	16	12.5	37.5	37.5	37.5	6.3	7	28.6	28.6	14.3	42.9	14.3
情報通信業	43	25.6	62.8	41.9	39.5	0.0	25	32.0	60.0	36.0	40.0	0.0	24	29.2	66.7	41.7	45.8	0.0
サービス業	10	40.0	10.0	60.0	70.0	0.0	8	25.0	12.5	62.5	62.5	0.0	8	25.0	0.0	50.0	50.0	0.0

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q38 各国への進出に際して、当該国の人材を雇う際に、彼らに期待する役割や能力についてお答えください。(いくつでも) 【中国(いくつでも)】						Q38 各国への進出に際して、当該国の人材を雇う際に、彼らに期待する役割や能力についてお答えください。(いくつでも) 【韓国(いくつでも)】					
	全体	デザイン	研究	マネジメント	営業・販売	その他	全体	デザイン	研究	マネジメント	営業・販売	その他
全体	199	12.6	22.6	36.7	65.3	3.0	115	13.0	21.7	35.7	64.3	2.6
農林水産業・鉱業	10	0.0	20.0	40.0	60.0	10.0	7	0.0	14.3	28.6	57.1	14.3
製造業	71	8.5	21.1	32.4	71.8	2.8	42	9.5	19.0	31.0	69.0	4.8
エネルギー・インフラ業	31	12.9	19.4	41.9	45.2	3.2	19	5.3	26.3	42.1	63.2	0.0
商業・流通業	26	11.5	19.2	34.6	73.1	3.8	9	22.2	11.1	22.2	88.9	0.0
情報通信業	45	24.4	35.6	33.3	62.2	0.0	26	23.1	34.6	30.8	53.8	0.0
サービス業	16	6.3	6.3	56.3	75.0	6.3	12	16.7	8.3	66.7	58.3	0.0

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q39 貴社の現状及び先5年(2020年頃)の目標とする海外売上高比率についてお選びください。 【現在】										
	全体	海外展開していない、する予定がない	～5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上	分からない
全体	620	38.9	15.8	6.5	1.9	1.6	1.3	0.8	1.3	2.3	29.7
農林水産業・鉱業	47	23.4	12.8	2.1	6.4	2.1	0.0	2.1	0.0	4.3	46.8
製造業	129	19.4	10.1	7.8	2.3	1.6	2.3	0.8	4.7	7.0	44.2
エネルギー・インフラ業	134	38.1	23.9	7.5	1.5	1.5	0.0	0.7	0.0	0.7	26.1
商業・流通業	103	56.3	20.4	3.9	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	16.5
情報通信業	129	38.0	17.1	7.0	1.6	1.6	1.6	1.6	0.8	0.0	31.0
サービス業	78	60.3	5.1	7.7	2.6	2.6	2.6	0.0	1.3	1.3	16.7

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q39 貴社の現状及び先5年(2020年頃)の目標とする海外売上高比率についてお選びください。 【先5年(2020年頃)】										
	全体	海外展開していない、する予定がない	～5%未満	5%～10%未満	10%～15%未満	15%～20%未満	20%～30%未満	30%～40%未満	40%～50%未満	50%以上	分からない
全体	620	33.9	10.0	8.1	4.4	2.3	2.1	1.6	1.6	3.4	32.7
農林水産業・鉱業	47	19.1	12.8	6.4	2.1	2.1	4.3	0.0	0.0	6.4	46.8
製造業	129	19.4	5.4	5.4	5.4	0.8	2.3	1.6	4.7	8.5	46.5
エネルギー・インフラ業	134	30.6	16.4	14.9	5.2	0.0	0.7	1.5	0.7	0.7	29.1
商業・流通業	103	48.5	10.7	7.8	2.9	1.9	3.9	1.9	0.0	1.0	21.4
情報通信業	129	35.7	7.0	8.5	3.1	6.2	0.8	0.8	2.3	2.3	33.3
サービス業	78	50.0	9.0	1.3	6.4	2.6	2.6	3.8	0.0	2.6	21.8

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q40 貴社が現在行っている海外展開の取り組みについて全てお答えください。 直接投資を行っている場合にはその形態も含めてお答えください。 また、先5年(2020年頃まで)において注力する方向性についてあてはまるものをお答えください。 【現在(いくつでも)】									
	全体	【輸出(直接/間接)】	【直接投資】[同業種]独資(100%出資)	【直接投資】[同業種]現地企業との合併	【直接投資】[同業種]その他	【直接投資】[異業種]独資(100%出資)	【直接投資】[異業種]現地企業との合併	【直接投資】[異業種]その他	【業務提携】	その他
全体	379	37.2	25.6	25.3	8.4	4.7	6.6	4.0	29.6	8.7
農林水産業・鉱業	36	27.8	27.8	22.2	8.3	0.0	8.3	2.8	19.4	13.9
製造業	104	63.5	33.7	24.0	4.8	2.9	6.7	1.9	22.1	4.8
エネルギー・インフラ業	83	16.9	19.3	28.9	10.8	6.0	8.4	1.2	34.9	10.8
商業・流通業	45	37.8	22.2	17.8	8.9	4.4	4.4	11.1	37.8	6.7
情報通信業	80	35.0	21.3	27.5	11.3	7.5	6.3	6.3	30.0	10.0
サービス業	31	19.4	29.0	29.0	6.5	6.5	3.2	3.2	38.7	9.7

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q40 貴社が現在行っている海外展開の取り組みについて全てお答えください。 直接投資を行っている場合にはその形態も含めてお答えください。 また、先5年(2020年頃まで)において注力する方向性についてあてはまるものをお答えください。 【先5年(2020年頃)いくつでも)】										Q41 貴社の海外展開におけるICTとの関わり方についてあてはまるものを全てお選びください。 また、先5年(2020年頃まで)において注力する方向性についてあてはまるものをお答えください。 【現在(いくつでも)】								
	全体	【輸出(直接/間接)】	【直接投資】[同業種]独資(100%出資)	【直接投資】[同業種]現地企業との合併	【直接投資】[同業種]その他	【直接投資】[異業種]独資(100%出資)	【直接投資】[異業種]現地企業との合併	【直接投資】[異業種]その他	【業務提携】	その他	全体	ICTに直接的に係るサービス・商品の販売や提供	ICTを利用した現地向けサービス・商品の開発(データの利活用等)	ICTを利用したサービス・商品の販売や提供(インターネットを経由した販売等)	流通・販売網等における通信ネットワークや業務システムの活用	現地(自社現地法人、協業先、取引先等)とのコミュニケーションにおける通信ネットワークの業務シス	ICT関連企業との連携・協業	その他	海外展開においてICTとの関わりは特
全体	410	32.2	23.9	24.6	8.8	5.6	6.6	4.4	35.4	8.8	379	14.5	14.2	12.4	13.2	14.0	7.9	1.8	58.6
農林水産業・鉱業	38	26.3	23.7	26.3	10.5	0.0	5.3	2.6	28.9	13.2	36	2.8	2.8	8.3	8.3	8.3	2.8	2.8	75.0
製造業	104	58.7	26.0	21.2	5.8	3.8	7.7	3.8	26.0	5.8	104	10.6	11.5	10.6	10.6	12.5	3.8	1.9	63.5
エネルギー・インフラ業	93	15.1	20.4	28.0	10.8	6.5	7.5	2.2	38.7	9.7	83	15.7	12.0	12.0	12.0	14.5	10.8	2.4	59.0
商業・流通業	53	32.1	22.6	22.6	7.5	5.7	5.7	9.4	43.4	5.7	45	20.0	11.1	6.7	13.3	8.9	0.0	0.0	60.0
情報通信業	83	28.9	22.9	26.5	12.0	9.6	7.2	6.0	37.3	9.6	80	25.0	27.5	20.0	20.0	21.3	16.3	2.5	41.3
サービス業	39	15.4	30.8	23.1	5.1	5.1	2.6	2.6	43.6	12.8	31	3.2	12.9	12.9	12.9	12.9	9.7	0.0	64.5

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q41 貴社の海外展開におけるICTとの関わり方についてあてはまるものを全てお選びください。また、先5年(2020年頃まで)において注力する方向性についてあてはまるものをお答えください。 【先5年(2020年頃)(いくつでも)】									Q42 貴社では、訪日外国人の増加に伴うインバウンド需要を対象とした取り組みを行っていますか？ 当てはまるものをお選びください。				
	全体	ICTに直接的に係るサービス・商品の販売や提供	ICTを利用した現地向けサービス・商品の開発(データの活用等)	ICTを利用したサービス・商品の販売や提供(インターネットを経由した販売等)	流通・販売網等における通信ネットワークや業務システムの活用	現地(自社現地法人、協業先、取引先等)とのコミュニケーションにおける通信ネットワークの業務シス	ICT関連企業との連携・協業	その他	海外展開においてICTとの関わりは特にな	全体	既に行っている	まだ実行していないが、計画中・検討中である	未定だが、取り組みたいと考えている	特に取り組むことは考えていない
全体	410	12.4	17.1	12.7	14.9	14.6	9.8	2.0	54.4	620	8.2	8.9	13.2	69.7
農林水産業・鉱業	38	2.6	7.9	2.6	13.2	2.6	5.3	2.6	68.4	47	6.4	6.4	8.5	78.7
製造業	104	10.6	12.5	9.6	13.5	14.4	4.8	1.9	61.5	129	8.5	4.7	12.4	74.4
エネルギー・インフラ業	93	10.8	16.1	11.8	11.8	11.8	11.8	2.2	60.2	134	3.7	11.2	9.7	75.4
商業・流通業	53	15.1	13.2	11.3	11.3	15.1	5.7	0.0	52.8	103	13.6	8.7	11.7	66.0
情報通信業	83	21.7	26.5	24.1	24.1	22.9	19.3	3.6	34.9	129	9.3	13.2	17.1	60.5
サービス業	39	7.7	25.6	10.3	12.8	15.4	7.7	0.0	51.3	78	7.7	6.4	19.2	66.7

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q43 貴社のインバウンド需要を対象とした取り組みでは、ICTをどのように活用しますか？ 当てはまるものを全てお選びください。自らサービスを行わなくても、他企業の取り組みに係る協業や支援を行う場合も含まれます。									Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。それぞれあてはまるものをおえらびください。 【新規市場の売上の向上】				
	全体	インターネットや放送メディアを活用した情報発信やプロモーション	O2OやICT機器(スマホ、タブレット等)上のアプリケーションを活用した情報やサービス提供	訪日外国人に係るデータ(周遊情報、購買情報など)を活用した商品・サービス展開	多言語ツールやアプリケーションの活用	観光向けWi-Fiやデジタルサイネージ等のICTインフラの活用	その他	特にICTの活用予定はない	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない
全体	188	44.7	23.9	31.9	29.8	12.8	0.5	22.9	620	3.5	25.5	22.3	9.8	38.9
農林水産業・鉱業	10	30.0	20.0	10.0	20.0	0.0	0.0	50.0	47	2.1	12.8	17.0	12.8	55.3
製造業	33	42.4	21.2	27.3	12.1	9.1	0.0	39.4	129	3.9	24.0	21.7	1.6	48.8
エネルギー・インフラ業	33	42.4	33.3	24.2	21.2	9.1	0.0	24.2	134	3.7	22.4	23.1	15.7	35.1
商業・流通業	35	37.1	11.4	34.3	54.3	20.0	0.0	14.3	103	2.9	30.1	24.3	10.7	32.0
情報通信業	51	52.9	29.4	41.2	29.4	15.7	2.0	15.7	129	4.7	29.5	24.8	5.4	35.7
サービス業	26	50.0	23.1	34.6	34.6	11.5	0.0	15.4	78	2.6	28.2	17.9	17.9	33.3

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合(%)	Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。 それぞれあてはまるものをおえらびください。 【既存市場の売上の向上】						Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。 それぞれあてはまるものをおえらびください。 【投資収益率(ROI)の向上 ※投資の対象はICTに限らない】						Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。 それぞれあてはまるものをおえらびください。 【在庫の圧縮】					
	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない
全体	620	4.0	25.6	22.1	8.9	39.4	620	2.9	18.4	26.0	9.8	42.9	620	2.4	19.0	26.3	14.0	38.2
農林水産業・鉱業	47	6.4	4.3	23.4	6.4	59.6	47	0.0	10.6	21.3	10.6	57.4	47	0.0	12.8	27.7	6.4	53.2
製造業	129	3.9	23.3	21.7	2.3	48.8	129	3.9	17.1	26.4	0.8	51.9	129	5.4	27.1	18.6	3.9	45.0
エネルギー・インフラ業	134	3.7	23.9	23.9	13.4	35.1	134	2.2	20.1	23.9	14.2	39.6	134	0.7	16.4	28.4	17.2	37.3
商業・流通業	103	3.9	35.0	21.4	8.7	31.1	103	2.9	17.5	29.1	13.6	36.9	103	1.9	22.3	28.2	13.6	34.0
情報通信業	129	4.7	31.0	22.5	4.7	37.2	129	3.1	18.6	31.8	4.7	41.9	129	1.6	14.7	30.2	17.1	36.4
サービス業	78	2.6	24.4	19.2	20.5	33.3	78	3.8	23.1	17.9	20.5	34.6	78	3.8	16.7	25.6	25.6	28.2

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合(%)	Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。 それぞれあてはまるものをおえらびください。 【人員の削減】						Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。 それぞれあてはまるものをおえらびください。 【業務効率の向上(省力化、業務コスト削減、資産の効率化等)】						Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。 それぞれあてはまるものをおえらびください。 【製品・サービスの商品力や開発力の向上】					
	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない
全体	620	4.2	21.8	25.6	12.4	36.0	620	6.3	30.3	19.5	9.5	34.4	620	3.7	26.5	23.2	9.2	37.4
農林水産業・鉱業	47	6.4	21.3	14.9	4.3	53.2	47	8.5	19.1	12.8	10.6	48.9	47	2.1	14.9	27.7	6.4	48.9
製造業	129	5.4	26.4	20.9	3.1	44.2	129	6.2	32.6	14.0	2.3	45.0	129	6.2	23.3	22.5	0.8	47.3
エネルギー・インフラ業	134	1.5	23.9	25.4	17.2	32.1	134	6.7	32.1	22.4	11.2	27.6	134	3.0	26.9	21.6	14.2	34.3
商業・流通業	103	3.9	29.1	25.2	11.7	30.1	103	9.7	35.0	17.5	8.7	29.1	103	2.9	27.2	23.3	12.6	34.0
情報通信業	129	4.7	13.2	34.9	13.2	34.1	129	3.9	29.5	24.8	8.5	33.3	129	3.9	34.1	24.8	4.7	32.6
サービス業	78	5.1	15.4	25.6	24.4	29.5	78	3.8	25.6	21.8	20.5	28.2	78	2.6	24.4	21.8	19.2	32.1

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合(%)	Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。 それぞれあてはまるものをおえらびください。 【業務品質・精度の向上】						Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。 それぞれあてはまるものをおえらびください。 【他企業・取引先との連携や協業の強化】						Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。 それぞれあてはまるものをおえらびください。 【組織構造の改善・改革】					
	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない
全体	620	5.6	26.8	21.8	8.4	37.4	620	3.9	22.7	25.8	8.9	38.7	620	2.7	26.6	23.7	10.0	36.9
農林水産業・鉱業	47	4.3	23.4	14.9	6.4	51.1	47	2.1	12.8	25.5	8.5	51.1	47	2.1	23.4	10.6	10.6	53.2
製造業	129	8.5	20.9	23.3	0.8	46.5	129	5.4	20.9	24.8	0.0	48.8	129	4.7	22.5	23.3	1.6	48.1
エネルギー・インフラ業	134	3.7	33.6	20.1	10.4	32.1	134	3.0	26.9	21.6	14.2	34.3	134	0.7	29.1	22.4	14.2	33.6
商業・流通業	103	6.8	26.2	23.3	9.7	34.0	103	3.9	23.3	28.2	10.7	34.0	103	1.9	31.1	27.2	9.7	30.1
情報通信業	129	4.7	31.8	20.9	7.0	35.7	129	4.7	25.6	27.1	5.4	37.2	129	3.9	24.8	29.5	9.3	32.6
サービス業	78	5.1	19.2	25.6	19.2	30.8	78	2.6	19.2	29.5	17.9	30.8	78	2.6	28.2	20.5	17.9	30.8

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。 それぞれあてはまるものをお選びください。 【人材の最適配置】						Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。 それぞれあてはまるものをお選びください。 【人材のスキル向上】						Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。 それぞれあてはまるものをお選びください。 【市場シェアの拡大】					
	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない
全体	620	3.9	26.9	21.9	10.6	36.6	620	4.0	30.3	20.6	9.0	36.0	620	3.2	23.7	24.0	11.1	37.9
農林水産業・鉱業	47	4.3	17.0	14.9	12.8	51.1	47	4.3	23.4	12.8	6.4	53.2	47	4.3	19.1	17.0	14.9	44.7
製造業	129	4.7	24.0	20.9	2.3	48.1	129	4.7	27.1	18.6	1.6	48.1	129	3.1	22.5	20.2	4.7	49.6
エネルギー・インフラ業	134	3.0	26.9	24.6	14.2	31.3	134	1.5	32.1	23.1	12.7	30.6	134	3.7	22.4	23.1	15.7	35.1
商業・流通業	103	2.9	31.1	21.4	12.6	32.0	103	6.8	35.0	16.5	10.7	31.1	103	2.9	28.2	27.2	11.7	30.1
情報通信業	129	4.7	27.1	28.7	7.0	32.6	129	3.9	31.0	26.4	7.8	31.0	129	3.9	21.7	32.6	4.7	37.2
サービス業	78	3.8	32.1	12.8	20.5	30.8	78	3.8	29.5	20.5	16.7	29.5	78	1.3	28.2	17.9	21.8	30.8

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。 それぞれあてはまるものをお選びください。 【国際競争力の拡大】						Q44 7つの経済貢献の観点から、ICTに係る取り組みは、貴社の企業活動においてどのような効果があったとお考えですか。 それぞれあてはまるものをお選びください。 【技術開発力の向上や標準・規格への対応】					
	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない	全体	かなりあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	わからない
全体	620	2.6	16.0	26.0	16.8	38.7	620	3.1	23.1	24.2	11.0	38.7
農林水産業・鉱業	47	2.1	19.1	19.1	14.9	44.7	47	6.4	19.1	19.1	10.6	44.7
製造業	129	3.1	21.7	20.2	6.2	48.8	129	3.9	20.9	24.0	2.3	48.8
エネルギー・インフラ業	134	2.2	13.4	23.9	23.9	36.6	134	2.2	25.4	23.1	14.2	35.1
商業・流通業	103	1.9	12.6	30.1	21.4	34.0	103	2.9	22.3	25.2	14.6	35.0
情報通信業	129	1.6	17.1	34.9	8.5	38.0	129	3.1	24.8	27.9	7.0	37.2
サービス業	78	5.1	11.5	23.1	30.8	29.5	78	1.3	23.1	21.8	21.8	32.1

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q45 以下の15項目のうちでICTに係る取り組みとして、重視あるいは期待するものを3つまでお選びください。																	
	全体	新規市場の売上の向上	既存市場の売上の向上	投資収益率(ROI)の向上 ※投資の対象はICTに限ら	在庫の圧縮	人員の削減	業務効率の向上 (省力化、業務コスト削減、資産の効率)	製品・サービスの商品力や開発力の向上	業務品質・精度の向上	他企業・取引先との連携や協業の強化	組織構造の改善・改革	人材の最適配置	人材のスキル向上	市場シェアの拡大	国際競争力の拡大	技術開発力の向上や標準・規格への対応	この中にあてはまるものはない	
全体	620	24.0	19.5	3.4	10.0	13.2	25.5	13.9	12.9	5.0	10.3	10.3	12.4	8.9	3.2	2.4	32.1	
農林水産業・鉱業	47	10.6	14.9	0.0	10.6	10.6	36.2	8.5	12.8	12.8	8.5	12.8	19.1	0.0	2.1	2.1	38.3	
製造業	129	20.9	21.7	6.2	14.0	10.1	24.0	17.1	14.0	2.3	7.8	7.8	8.5	7.0	0.0	0.0	37.2	
エネルギー・インフラ業	134	22.4	19.4	3.0	6.7	13.4	30.6	12.7	17.9	3.0	9.7	12.7	9.7	9.0	1.5	3.7	30.6	
商業・流通業	103	25.2	19.4	3.9	17.5	16.5	22.3	8.7	10.7	2.9	14.6	10.7	17.5	10.7	1.0	1.0	31.1	
情報通信業	129	36.4	17.8	3.9	3.1	10.1	26.4	20.2	7.8	9.3	9.3	5.4	10.1	14.7	4.7	5.4	27.9	
サービス業	78	17.9	21.8	0.0	10.3	20.5	15.4	10.3	14.1	3.8	12.8	16.7	16.7	5.1	1.3	1.3	30.8	

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

		Q46 ICTに係る取り組みを通じて、先5年(2020年頃まで)で貴社の以下の指標どう変化したいと思いますか。 企業活動に係るその他の指標で変化するものがあれば、「その他」の欄にご入力の上、選択肢を回答ください。 【従業員数】													
単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合(%)	全体	50%以上増加	40%～50%未満増加	30%～40%未満増加	20%～30%未満増加	10%～20%未満増加	10%未満増加	変わらない	10%未満減少	10%～20%未満減少	20%～30%未満減少	30%～40%未満減少	50%以上減少	わからない	
全体	620	0.3	0.0	0.0	1.0	3.9	16.6	31.9	12.3	2.6	0.6	0.2	0.2	30.5	
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	0.0	2.1	4.3	12.8	23.4	19.1	0.0	0.0	0.0	0.0	38.3	
製造業	129	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	8.5	36.4	10.1	5.4	0.0	0.0	0.0	37.2	
エネルギー・インフラ業	134	1.5	0.0	0.0	0.7	1.5	19.4	35.1	11.9	1.5	0.7	0.0	0.7	26.9	
商業・流通業	103	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	17.5	26.2	19.4	3.9	1.0	0.0	0.0	26.2	
情報通信業	129	0.0	0.0	0.0	1.6	5.4	20.2	31.8	6.2	1.6	0.8	0.0	0.0	32.6	
サービス業	78	0.0	0.0	0.0	2.6	5.1	20.5	32.1	12.8	1.3	1.3	1.3	0.0	23.1	

		Q46 ICTに係る取り組みを通じて、先5年(2020年頃まで)で貴社の以下の指標どう変化したいと思いますか。 企業活動に係るその他の指標で変化するものがあれば、「その他」の欄にご入力の上、選択肢を回答ください。 【売上高】													
単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合(%)	全体	50%以上増加	40%～50%未満増加	30%～40%未満増加	20%～30%未満増加	10%～20%未満増加	10%未満増加	変わらない	10%未満減少	10%～20%未満減少	20%～30%未満減少	30%～40%未満減少	50%以上減少	わからない	
全体	620	0.2	0.2	0.8	2.6	8.7	23.7	25.8	5.3	1.0	0.3	0.3	0.6	30.5	
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	2.1	4.3	8.5	14.9	25.5	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	38.3	
製造業	129	0.0	0.0	0.0	2.3	6.2	19.4	29.5	3.1	0.0	0.8	0.0	0.0	38.8	
エネルギー・インフラ業	134	0.7	0.0	0.7	0.0	6.7	25.4	27.6	8.2	1.5	0.0	0.7	0.7	27.6	
商業・流通業	103	0.0	0.0	1.0	2.9	10.7	25.2	27.2	2.9	1.9	0.0	0.0	2.9	25.2	
情報通信業	129	0.0	0.8	1.6	3.9	10.1	27.9	19.4	4.7	0.8	0.0	0.0	0.0	31.0	
サービス業	78	0.0	0.0	0.0	3.8	11.5	24.4	25.6	7.7	1.3	1.3	1.3	0.0	23.1	

		Q46 ICTに係る取り組みを通じて、先5年(2020年頃まで)で貴社の以下の指標どう変化したいと思いますか。 企業活動に係るその他の指標で変化するものがあれば、「その他」の欄にご入力の上、選択肢を回答ください。 【営業利益】													
単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合(%)	全体	50%以上増加	40%～50%未満増加	30%～40%未満増加	20%～30%未満増加	10%～20%未満増加	10%未満増加	変わらない	10%未満減少	10%～20%未満減少	20%～30%未満減少	30%～40%未満減少	50%以上減少	わからない	
全体	620	0.5	0.2	0.3	3.1	6.9	26.0	24.7	5.0	1.3	0.2	0.3	0.5	31.1	
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	2.1	4.3	4.3	21.3	23.4	4.3	2.1	0.0	0.0	0.0	38.3	
製造業	129	0.0	0.0	0.0	0.8	7.8	23.3	24.0	3.9	0.8	0.8	0.0	0.0	38.8	
エネルギー・インフラ業	134	0.7	0.0	0.0	0.7	3.7	27.6	26.9	8.2	3.0	0.0	0.7	0.7	27.6	
商業・流通業	103	1.0	0.0	0.0	4.9	8.7	26.2	24.3	5.8	0.0	0.0	0.0	1.9	27.2	
情報通信業	129	0.8	0.0	0.8	3.1	10.1	30.2	18.6	3.1	0.8	0.0	0.0	0.0	32.6	
サービス業	78	0.0	1.3	0.0	7.7	5.1	23.1	33.3	3.8	1.3	0.0	1.3	0.0	23.1	

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q46 ICTに係る取り組みを通じて、先5年(2020年頃まで)で貴社の以下の指標どう変化すると思いますか。 企業活動に係るその他の指標で変化するものがあれば、「その他」の欄にご入力の上、選択肢を回答ください。 「労働生産性」は売上高総利益(※)を従業員で割って計算してください。※売上高より外部購入価値を差し引いた指標で、主な業種別では以下のとおりです。 －製造業：売上高－(材料費+買入部品費+外注費) －卸売・小売業：売上高－売上原価 －サービス業：売上高 【労働生産性(売上高総利益を従業員数で割った値)】													
	全体	50%以上増加	40%～50%未満増加	30%～40%未満増加	20%～30%未満増加	10%～20%未満増加	10%未満増加	変わらない	10%未満減少	10%～20%未満減少	20%～30%未満減少	30%～40%未満減少	50%以上減少	わからない
全体	620	0.2	0.0	0.3	2.6	6.0	25.0	28.4	4.2	0.5	0.2	0.2	0.2	32.4
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	4.3	4.3	2.1	25.5	19.1	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	40.4
製造業	129	0.0	0.0	0.0	0.8	5.4	20.2	33.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	38.0
エネルギー・インフラ業	134	0.7	0.0	0.0	1.5	3.0	26.1	32.1	5.2	0.7	0.0	0.0	0.0	30.6
商業・流通業	103	0.0	0.0	0.0	2.9	8.7	30.1	24.3	4.9	0.0	1.0	0.0	1.0	27.2
情報通信業	129	0.0	0.0	0.0	4.7	6.2	27.1	23.3	3.1	1.6	0.0	0.0	0.0	34.1
サービス業	78	0.0	0.0	0.0	2.6	10.3	20.5	33.3	6.4	0.0	0.0	1.3	0.0	25.6

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q46 ICTに係る取り組みを通じて、先5年(2020年頃まで)で貴社の以下の指標どう変化すると思いますか。 企業活動に係るその他の指標で変化するものがあれば、「その他」の欄にご入力の上、選択肢を回答ください。 「労働生産性」は売上高総利益(※)を従業員で割って計算してください。※売上高より外部購入価値を差し引いた指標で、主な業種別では以下のとおりです。 【その他】														
	全体	50%以上増加	40%～50%未満増加	30%～40%未満増加	20%～30%未満増加	10%～20%未満増加	10%未満増加	変わらない	10%未満減少	10%～20%未満減少	20%～30%未満減少	30%～40%未満減少	50%以上減少	わからない	無回答
全体	620	0.2	0.0	0.0	0.2	1.0	1.9	31.6	1.3	0.3	0.0	0.0	0.0	43.2	20.3
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.8	29.8
製造業	129	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	34.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.7	18.6
エネルギー・インフラ業	134	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	3.7	27.6	1.5	0.7	0.0	0.0	0.0	42.5	22.4
商業・流通業	103	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.0	35.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.9	22.3
情報通信業	129	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.6	32.6	2.3	0.8	0.0	0.0	0.0	45.0	17.1
サービス業	78	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	33.3	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	42.3	16.7

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合（％）	Q47 近年、企業活動におけるイノベーションの促進が目まぐるしくなっています。 以下にあげる4つのイノベーションの形態に対して、貴社で活用していきたいと考えるICTにあてはまるものを全てお選びください。 【プロダクト・イノベーション(新しい製品・サービス、あるいは大幅に改善された既存の製品・サービスの市場への導入)】																	
	全体	M2M(Machine to Machine) / IoT (Internet of Things)	センサー技術	ビッグデータ・オープンデータ	クラウドサービス・仮想化技術(SDN・NFV)	4K8K等高精細映像配信	アプリケーション・ソフトウェア	ウェブサービス・プラットフォーム(EC:電子商取引等)	ロボット	人工知能(AI) / 機械学習	3Dプリンター / デジタルファブリケーション	高速通信ネットワーク(モバイル系ネットワーク)	高速通信ネットワーク(固定系ネットワーク)	モバイル端末	ウェアラブル端末	スマート家電	その他ICT	ICTについては特にない
全体	620	6.6	7.4	10.8	9.0	1.9	6.3	3.5	4.4	5.2	2.9	4.8	3.7	5.0	2.7	3.1	0.2	63.4
農林水産業・鉱業	47	2.1	0.0	4.3	4.3	0.0	4.3	0.0	4.3	2.1	0.0	0.0	2.1	4.3	0.0	0.0	0.0	80.9
製造業	129	6.2	9.3	5.4	3.1	1.6	1.6	4.7	3.1	4.7	3.1	3.9	5.4	3.1	2.3	2.3	0.0	69.8
エネルギー・インフラ業	134	5.2	9.7	10.4	8.2	3.0	4.5	2.2	6.0	2.2	3.7	3.0	3.0	4.5	3.0	6.0	0.0	67.2
商業・流通業	103	5.8	4.9	16.5	12.6	0.0	3.9	2.9	3.9	3.9	3.9	4.9	2.9	5.8	2.9	0.0	0.0	63.1
情報通信業	129	14.0	9.3	17.1	16.3	2.3	15.5	7.0	6.2	10.1	3.1	9.3	6.2	7.8	4.7	5.4	0.8	41.9
サービス業	78	1.3	5.1	6.4	6.4	3.8	6.4	1.3	1.3	6.4	1.3	5.1	0.0	3.8	1.3	1.3	0.0	71.8

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(ICTの日本国内における経済貢献)**

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合 (%)		Q47 近年、企業活動におけるイノベーションの促進が注目されています。 以下にあげる4つのイノベーションの形態に対して、貴社で活用していきたいと考えるICTにあてはまるものを全てお選びください。 【プロセス・イノベーション(生産工程や配送方法、またそれらを支援する活動について新しい手法、あるいは大幅に改善された既存の手法の導入)】																	
		全体	M2M (Machine to Machine) / IoT (Internet of Things)	センサー 技術	ビッグ データ・ オープン データ	クラウド サービス・ 仮想化技 術(SDN・ NFV)	4K8K等高 精細映像 配信	アプリケー ション・ソ フトウェア	ウェブ サービス・ プラット フォーム (EC:電子 商取引 等)	ロボット	人工知能 (AI) / 機 械学習	3Dプリン ター / デ ジタルファ ブ리케이션	高速通信 ネットワー ク(モバイル 系ネットワ ーク)	高速通信 ネットワー ク(固定系 ネットワー ク)	モバイル 端末	ウェアラブ ル端末	スマート家 電	その他ICT	ICTについ ては特に ない
全体	620	4.4	6.1	8.4	7.1	1.9	6.1	3.9	6.5	5.8	2.3	4.2	4.2	5.5	1.9	1.0	0.2	62.4	
農林水産業・鉱業	47	2.1	6.4	10.6	2.1	0.0	0.0	2.1	8.5	2.1	2.1	2.1	6.4	2.1	0.0	0.0	0.0	68.1	
製造業	129	6.2	9.3	7.8	2.3	0.8	5.4	1.6	8.5	3.9	2.3	3.1	5.4	5.4	1.6	0.0	0.0	66.7	
エネルギー・インフラ業	134	2.2	6.0	6.0	7.5	3.0	4.5	3.7	8.2	8.2	5.2	4.5	2.2	7.5	1.5	1.5	0.0	64.2	
商業・流通業	103	1.9	4.9	8.7	7.8	1.9	5.8	3.9	6.8	4.9	1.9	3.9	1.9	4.9	0.0	0.0	0.0	65.0	
情報通信業	129	8.5	4.7	12.4	9.3	3.9	11.6	6.2	3.9	7.0	0.8	6.2	7.8	5.4	4.7	2.3	0.8	48.1	
サービス業	78	2.6	5.1	5.1	12.8	0.0	5.1	5.1	2.6	6.4	0.0	3.8	1.3	5.1	2.6	1.3	0.0	69.2	

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合 (%)		Q47 近年、企業活動におけるイノベーションの促進が注目されています。 以下にあげる4つのイノベーションの形態に対して、貴社で活用していきたいと考えるICTにあてはまるものを全てお選びください。 【組織イノベーション(業務慣行、職場組織の編成等に関する新しい方法、あるいは大幅に改善された既存の方法の導入)】																	
		全体	M2M (Machine to Machine) / IoT (Internet of Things)	センサー 技術	ビッグ データ・ オープン データ	クラウド サービス・ 仮想化技 術(SDN・ NFV)	4K8K等高 精細映像 配信	アプリケー ション・ソ フトウェア	ウェブ サービス・ プラット フォーム (EC:電子 商取引 等)	ロボット	人工知能 (AI) / 機 械学習	3Dプリン ター / デ ジタルファ ブ리케이션	高速通信 ネットワー ク(モバイル 系ネットワ ーク)	高速通信 ネットワー ク(固定系 ネットワー ク)	モバイル 端末	ウェアラブ ル端末	スマート家 電	その他ICT	ICTについ ては特に ない
全体	620	3.4	2.4	7.3	8.1	2.3	7.7	3.1	2.7	4.2	1.8	5.8	5.0	5.6	1.8	1.5	0.2	63.4	
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	2.1	2.1	4.3	0.0	2.1	4.3	0.0	0.0	2.1	4.3	8.5	0.0	0.0	0.0	72.3	
製造業	129	3.1	3.9	4.7	7.8	0.0	5.4	1.6	1.6	3.1	1.6	5.4	6.2	3.1	0.0	0.0	0.0	70.5	
エネルギー・インフラ業	134	3.7	2.2	8.2	7.5	3.0	10.4	4.5	3.7	4.5	3.0	4.5	3.7	9.0	4.5	3.0	0.0	64.9	
商業・流通業	103	1.0	1.9	9.7	5.8	1.9	4.9	3.9	2.9	2.9	2.9	7.8	5.8	4.9	0.0	1.0	0.0	63.1	
情報通信業	129	7.0	3.1	10.9	10.1	2.3	13.2	4.7	2.3	7.8	1.6	8.5	6.2	6.2	2.3	2.3	0.8	48.8	
サービス業	78	2.6	1.3	3.8	12.8	3.8	6.4	0.0	2.6	3.8	0.0	3.8	2.6	2.6	2.6	1.3	0.0	67.9	

単位：全体の列は人数、それ以外は各業種における回答者の割合 (%)		Q47 近年、企業活動におけるイノベーションの促進が注目されています。 以下にあげる4つのイノベーションの形態に対して、貴社で活用していきたいと考えるICTにあてはまるものを全てお選びください。 【マーケティングイノベーション(製品・サービスのデザイン、販促・販路、価格設定方法等に関する新しい手法、あるいは大幅に改善された既存の手法の導入)】																	
		全体	M2M (Machine to Machine) / IoT (Internet of Things)	センサー 技術	ビッグ データ・ オープン データ	クラウド サービス・ 仮想化技 術(SDN・ NFV)	4K8K等高 精細映像 配信	アプリケー ション・ソ フトウェア	ウェブ サービス・ プラット フォーム (EC:電子 商取引 等)	ロボット	人工知能 (AI) / 機 械学習	3Dプリン ター / デ ジタルファ ブ리케이션	高速通信 ネットワー ク(モバイル 系ネットワ ーク)	高速通信 ネットワー ク(固定系 ネットワー ク)	モバイル 端末	ウェアラブ ル端末	スマート家 電	その他ICT	ICTについ ては特に ない
全体	620	3.2	2.6	9.8	8.5	2.4	6.1	4.0	2.7	3.1	1.9	5.3	4.0	5.2	2.3	1.9	0.2	64.0	
農林水産業・鉱業	47	0.0	0.0	4.3	2.1	0.0	2.1	6.4	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	80.9	
製造業	129	3.1	3.9	8.5	5.4	2.3	3.1	1.6	2.3	1.6	1.6	3.9	3.9	2.3	0.8	2.3	0.0	71.3	
エネルギー・インフラ業	134	2.2	3.0	10.4	9.0	6.0	3.7	5.2	3.0	5.2	3.0	3.0	4.5	7.5	3.7	3.0	0.0	64.9	
商業・流通業	103	2.9	1.0	10.7	9.7	0.0	5.8	3.9	4.9	0.0	2.9	6.8	5.8	5.8	1.9	1.0	0.0	63.1	
情報通信業	129	6.2	3.9	11.6	12.4	2.3	14.7	6.2	2.3	4.7	1.6	9.3	5.4	4.7	3.9	2.3	0.8	46.5	
サービス業	78	2.6	1.3	10.3	9.0	1.3	3.8	1.3	1.3	5.1	1.3	6.4	1.3	6.4	1.3	1.3	0.0	70.5	

ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(諸外国のIoTへの取組状況)

設問	選択肢	(%)					
		米国(n=135)	英国(n=125)	ドイツ(n=126)	日本(n=620)	中国(n=125)	韓国(n=125)
S1 あなたの居住国をお選びください。	米国	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	イギリス	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ドイツ	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	日本	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	中国	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	韓国	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
S2 あなたの性別をお選びください。	男性	57.8	74.4	74.6	87.3	67.2	81.6
	女性	42.2	25.6	25.4	12.7	32.8	18.4
S3 あなたの年齢をお選びください。	19歳以下	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20 - 24歳	2.2	0.8	2.4	0.0	2.4	0.8
	25 - 29歳	10.4	5.6	11.1	1.9	20.0	11.2
	30 - 34歳	22.2	11.2	17.5	4.2	28.8	12.8
	35 - 39歳	13.3	15.2	12.7	5.5	20.0	12.8
	40 - 44歳	12.6	10.4	11.9	8.4	16.0	14.4
	45 - 49歳	9.6	20.0	14.3	13.5	9.6	11.2
	50 - 54歳	9.6	14.4	15.9	18.1	3.2	12.0
	55 - 59歳	10.4	12.8	7.9	21.3	0.0	11.2
	60 - 64歳	5.9	8.0	6.3	18.4	0.0	10.4
	65 - 69歳	3.0	1.6	0.0	8.7	0.0	3.2
S4 あなたの職業をお答え下さい。	公務員	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	経営者・役員	17.8	16.8	4.0	11.8	5.6	7.2
	勤め人(フルタイム)	78.5	70.4	96.0	88.2	84.8	88.8
	勤め人(パートタイム)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	専門職(弁護士、会計士など)	3.7	12.8	0.0	0.0	9.6	4.0
	自営業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	学生	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	専業主婦(主夫)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無職・定年退職者	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
S5 貴社の業種に最も近いもの一つをお選びください。	通信	4.4	7.2	4.8	2.6	0.8	0.8
	放送	0.0	0.0	2.4	0.5	0.0	1.6
	ソフトウェア	6.7	8.0	4.8	9.4	8.0	9.6
	情報処理サービス・情報提供サービス	5.9	2.4	4.8	3.2	2.4	3.2
	インターネット付随サービス	2.2	0.0	0.0	0.6	8.8	2.4
	映像・音声・文字情報制作(制作・配給・新聞・出版・ニュース供給など)	0.7	0.8	0.8	0.5	0.8	0.8
	情報通信関連製造業(有線・無線通信機器、パソコンなど)	0.7	2.4	1.6	2.4	0.0	2.4
	情報通信関連サービス業(広告、印刷、映画館など)	0.7	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0
	農林水産業	1.5	0.8	1.6	4.2	3.2	0.8
	鉱業	0.7	0.8	3.2	3.4	4.0	0.0
	食料品	0.7	1.6	1.6	1.9	4.0	1.6
	繊維製品	1.5	2.4	0.8	0.3	0.8	0.8
	パルプ・紙・木製品	0.0	0.8	0.0	0.2	0.0	0.0
	化学製品/石油・石炭製品/プラスチック・ゴム	2.2	3.2	3.2	1.9	3.2	1.6
	窯業・土石製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	鉄鋼	0.7	0.0	0.8	0.6	2.4	1.6
	非鉄金属	0.7	0.0	0.0	0.3	2.4	0.8
	金属製品	3.0	0.0	3.2	1.1	0.8	3.2
	機械(はんだ、生産用、業務用)	3.0	1.6	6.3	0.8	0.8	1.6
	電子部品・電気機械(家電など)	1.5	0.8	0.0	4.5	2.4	3.2
	輸送機械(自動車など)	3.7	2.4	0.8	4.4	0.8	2.4
	その他製造業(※情報通信関連製造業は除く)	3.7	8.0	4.0	4.7	3.2	4.0
	建設	20.0	9.6	10.3	7.4	6.4	18.4
	電力・ガス・熱供給	4.4	6.4	9.5	11.6	12.8	8.8
	水道	0.0	3.2	0.8	1.0	0.0	0.0
	その他エネルギー・インフラ	0.0	8.0	4.0	1.6	2.4	0.8
	小売業	5.2	4.0	1.6	2.7	3.2	2.4
	卸売業	1.5	1.6	3.2	3.9	2.4	3.2
	金融・保険、不動産	10.4	8.0	7.9	5.6	8.8	7.2
	運輸	0.7	3.2	3.2	3.7	2.4	2.4
	郵便	0.7	0.0	0.8	0.6	0.0	0.0
	その他商業・流通	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	サービス業(※情報通信関連サービス業は除く)	4.4	3.2	2.4	6.8	4.0	4.8
	研究	1.5	1.6	0.8	0.5	0.0	0.8
	教育	3.7	6.4	3.2	2.1	4.8	4.0
	医療・福祉	2.2	1.6	6.3	3.2	4.0	3.2
	公務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
S6 あなたの職種をお答えください。	経営・事務企画	46.7	40.8	22.2	33.5	13.6	44.0
	営業・販売事務	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	基礎研究・技術研究	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	技術開発・設計業務	13.3	20.8	15.9	23.9	33.6	30.4
	製品企画・開発	7.4	8.0	17.5	8.8	11.2	5.6
	購買・仕入業務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	製造・生産・品質管理	14.8	13.6	40.5	29.8	36.0	12.8
	調査・広告・宣伝	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	情報システム業務	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	物流・配送業務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	広報・編集業務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
人事・総務・経理	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	
その他：[]	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	
S7 貴社の本社所在地をお答えください。	米国	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	イギリス	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ドイツ	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	日本	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	中国	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	韓国	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
S8 貴社の従業員数をお選び下さい。 ※直近の通年会期末の状況(連結ベース)についてお答えください。	50人未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50人～100人未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100人～300人未満	20.0	24.8	23.0	25.5	21.6	36.8
	300人～500人未満	10.4	12.8	14.3	11.0	16.0	18.4
	500人～1000人未満	19.3	7.2	23.8	12.4	25.6	15.2
	1000人～5000人未満	21.5	20.8	16.7	25.5	25.6	19.2
	5000人～1万人未満	9.6	7.2	7.9	8.2	3.2	5.6
	1万人以上	19.3	27.2	14.3	17.4	8.0	4.8
S9 あなたの役職についてお選び下さい。	経営者	8.9	13.6	2.4	1.8	2.4	0.8
	役員クラス	8.9	3.2	1.6	10.0	3.2	6.4
	部長クラス	28.9	16.8	22.2	10.5	16.0	25.6
	課長・次長クラス	14.8	20.0	12.7	18.7	17.6	28.0
	係長・主任クラス	15.6	20.8	18.3	17.9	27.2	17.6
	一般社員	21.5	25.6	42.1	37.9	33.6	16.0
	その他	1.5	0.0	0.8	3.2	0.0	5.6
S10 貴社の年間売上をお選び下さい。 ※直近の通年会期末の状況(連結ベース)についてお答えください。	\$100 million 未満	20.0	28.0	32.5	5.0	9.6	8.0
	\$100 million - \$500 million 未満	27.4	22.4	18.3	7.3	12.8	16.0
	\$500 million - \$1 billion 未満	14.8	17.6	19.0	6.3	24.8	30.4
	\$1 billion - \$5 billion 未満	17.8	12.8	17.5	15.0	25.6	25.6
	\$5 billion - \$10 billion 未満	10.4	6.4	4.8	11.6	16.0	4.8
	\$10 billion以上	9.6	12.8	7.9	54.8	11.2	15.2
S11 貴社の年間営業利益をお選び下さい。 ※直近の通年会期末の状況(連結ベース)についてお答えください。	-\$10billion 未満	9.6	12.8	13.5	1.8	6.4	6.4
	-\$10billion ~ -\$1billion 未満	4.4	2.4	3.2	0.5	4.8	7.2
	-\$1billion ~ -\$500million 未満	8.9	1.6	5.6	0.5	8.0	6.4
	-\$500million ~ -\$100million 未満	6.7	3.2	5.6	1.3	8.0	8.0
	-\$100million ~ \$0 未満	5.2	1.6	3.2	3.5	4.0	5.6
	\$0 ~ \$100million 未満	28.1	42.4	43.7	22.3	17.6	25.6
	\$100million ~ \$500million 未満	14.8	16.8	14.3	12.9	29.6	24.8
	\$500million ~ \$1billion 未満	8.9	9.6	2.4	12.4	8.0	6.4
	\$1billion ~ \$5billion 未満	7.4	4.8	4.0	13.1	7.2	5.6
	\$5billion ~ \$10billion 未満	1.5	1.6	0.8	7.3	1.6	2.4
	\$10 billion 以上	4.4	3.2	4.0	24.5	4.8	1.6
Q1 貴社における、上記のようなIoTを活用したソリューションの導入状況をお答えください。	既に導入している	37.0	16.8	19.8	11.9	20.0	10.4
	まだ導入していないが、導入予定である	23.0	20.0	25.4	6.8	32.0	33.6
	まだ導入しておらず、導入の予定もないが、今後導入したいと考えている	8.1	25.6	19.8	16.8	17.6	28.0
	まだ導入しておらず、今後の導入も考えていない	8.9	8.0	15.1	22.1	5.6	9.6
	わからない	23.0	29.6	19.8	42.4	24.8	18.4

**ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
集計結果(諸外国のIoTへの取組状況)**

設問	選択肢	(%)						
		米国(n=135)	英国(n=125)	ドイツ(n=126)	日本(n=620)	中国(n=125)	韓国(n=125)	
Q2 IoTを活用したソリューションの導入にあたっては、どの程度の投資・費用を支出しましたか。【導入予定、または導入を考えている方は、どの程度の投資・費用を見込んでいるのかをお答えください。】【導入を考えていない方は、もし導入されたらどの程度の投資・費用を見込むかお答えください。】※貴社の昨年度売上高(年間)比でお答えください。減価償却は考えません。ランニングコストに関しては、1年あたりに換算してください。	0%	10.6	12.5	12.9	26.1	4.3	7.8	
	～3%未満	9.6	26.1	13.9	30.0	7.4	17.6	
	3%～5%未満	9.6	11.4	8.9	21.3	11.7	25.5	
	5%～10%未満	12.5	18.2	20.8	9.8	24.5	17.6	
	10%～15%未満	18.3	19.3	22.8	6.4	27.7	17.6	
	15%～20%未満	14.4	3.4	12.9	2.8	13.8	6.9	
	20%～30%未満	9.6	5.7	4.0	1.4	5.3	5.9	
	30%～40%未満	6.7	1.1	2.0	1.1	3.2	1.0	
	40%～50%未満	1.9	1.1	1.0	0.3	1.1	0.0	
	50%以上	6.7	1.1	1.0	0.8	1.1	0.0	
	Q3 前の設問で表示したようなソリューションによる生産コスト(年間)の削減効果はどれくらいお答えください。 【導入予定、または導入を考えている方は、どの程度の生産コストの削減効果を見込んでいるのかをお答えください。】【導入を考えていない方は、もし導入されたらどの程度のコスト削減効果があるとお考えをお答えください。】※なお、ここでいう生産コストには、ソリューション導入に係る設備投資は含まれません。	生産コストは削減されない	8.7	27.3	8.9	28.0	3.2	6.9
～10%未満		13.5	15.9	29.7	32.5	12.8	22.5	
10%～20%未満		27.9	19.3	28.7	9.8	39.4	32.4	
20%～30%未満		23.1	22.7	19.8	3.9	34.0	18.6	
30%～40%未満		6.7	3.4	5.9	1.1	2.1	9.8	
40%～50%未満		6.7	2.3	2.0	0.6	2.1	1.0	
50%以上		3.8	0.0	0.0	0.3	0.0	1.0	
わからない		9.6	9.1	5.0	23.8	6.4	7.8	
Q4 前の設問で表示したようなソリューションを導入する際、それまでの設備投資額(年間)と比べて、どの程度設備投資額が増加したのかをお答えください。 【導入予定、または導入を考えている方は、どの程度の設備投資額の増加を見込んでいるのかをお答えください。】【導入を考えていない方は、もし導入されたらどの程度の設備投資額の増加になるとお考えをお答えください。】		設備投資額は増加しない	5.8	20.5	10.9	30.0	3.2	3.9
		～10%未満	17.3	25.0	24.8	29.4	14.9	28.4
		10%～20%未満	23.1	19.3	24.8	11.8	42.6	38.2
	20%～30%未満	21.2	13.6	20.8	3.1	25.5	11.8	
	30%～40%未満	9.6	3.4	8.9	1.7	5.3	7.8	
	40%～50%未満	6.7	1.1	0.0	0.6	0.0	1.0	
	50%以上	5.8	0.0	2.0	0.0	2.1	0.0	
	わからない	10.6	17.0	7.9	23.5	6.4	8.8	
	Q5 貴社では、前の設問で表示したようなソリューションの導入を考えていない理由をお答えください。	投資能力が不足しているから	33.3	10.0	5.3	16.1	57.1	33.3
		既存のシステムとの統合が難しいから	16.7	20.0	26.3	20.4	57.1	16.7
		専門的なスキルを持つ従業員がいないから	0.0	0.0	15.8	17.5	14.3	16.7
具体的な利用場面が想像できないから		33.3	50.0	36.8	36.5	42.9	25.0	
コスト削減効果が見込めないから		25.0	0.0	15.8	27.0	14.3	16.7	
その他：[]		8.3	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	
わからない		16.7	20.0	31.6	24.1	28.6	8.3	
Q6 前の設問で表示したようなソリューションを導入した時期はいつごろからお答えください。導入予定、または導入を考えている方はいつごろを見込んでいるのかをお答えください。		3年以上前	29.3	9.6	15.4	13.6	4.3	4.2
		1年～3年前	29.3	16.0	12.3	9.1	17.2	8.3
		1年以内	8.8	3.2	6.1	1.8	10.1	2.8
		1年以内	16.1	11.2	18.4	6.4	11.5	6.9
	1年～3年後	29.3	43.3	29.2	21.8	46.0	59.7	
	3年～5年後	8.8	17.6	29.2	9.1	21.6	22.2	
	5年後～10年後	4.4	1.6	6.1	2.7	5.7	11.1	
	10年以上後	0.0	1.6	0.0	1.4	0.0	0.0	
	わからない	8.8	20.8	9.2	34.1	8.6	9.7	
	Q7 貴社における、上記のような製品・サービスのIoT化の状況をお答えください。	既に導入している	33.3	12.0	20.6	9.8	17.6	8.8
		まだ導入していないが、導入予定である	21.5	28.0	25.4	5.3	32.0	31.2
まだ導入しておらず、導入の予定もないが、今後導入したいと考えている		11.1	15.2	16.7	12.7	16.0	32.8	
まだ導入しておらず、今後の導入も考えていない		5.2	8.8	13.5	23.2	8.0	12.0	
わからない		28.9	36.0	23.8	48.9	26.4	15.2	
Q8 前の設問で表示したような製品・サービスのIoT化は貴社売上全体(年間)にどの程度の増加をもたらすとお考えですか。 【導入予定、または導入を考えている方は、どの程度の売上増加を見込んでいるのかをお答えください。】【導入を考えていない方も、もし導入されたらどの程度売上が増加するとお考えをお答えください。】※ここでいう売上は、高付加価値化による単価の上昇や、新しい商品・サービスの提供による市場シェアの拡大(海外進出等も含む)を含みます。		0%	8.3	20.0	8.3	34.1	4.3	4.7
		～3%未満	8.3	23.8	15.6	26.2	9.8	19.8
		3%～5%未満	18.8	15.0	13.5	15.8	15.2	17.9
		5%～10%未満	16.7	15.0	20.8	13.9	35.9	27.4
		10%～15%未満	13.5	15.0	20.8	6.0	17.4	17.0
		15%～20%未満	16.7	10.0	16.7	1.6	8.7	3.8
	20%～30%未満	4.2	0.0	3.1	1.3	4.3	5.7	
	30%～40%未満	8.3	0.0	1.0	0.9	1.1	1.9	
	40%～50%未満	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	
	50%以上	4.2	1.3	0.0	0.3	2.2	1.9	
	Q9 貴社売上全体(年間)のうちIoTに係る製品・サービスの売上が占める割合はどの程度ですか。【導入予定、または導入を考えている方は、どの程度の割合になるとお考えをお答えください。】【導入を考えていない方は、もし導入されたらどの程度の割合になるとお考えをお答えください。】	0%	6.3	17.5	7.3	34.4	3.3	5.7
～3%未満		11.5	22.5	12.5	25.6	12.0	19.8	
3%～5%未満		11.5	17.5	14.6	20.2	10.9	13.2	
5%～10%未満		24.0	12.5	24.0	9.1	31.5	24.5	
10%～15%未満		9.4	16.3	18.8	6.9	21.7	13.2	
15%～20%未満		11.5	7.5	14.6	1.3	9.8	10.4	
20%～30%未満		10.4	6.3	5.2	1.3	6.5	8.5	
30%～40%未満		8.3	0.0	2.1	0.6	0.0	2.8	
40%～50%未満		2.1	0.0	0.0	0.3	2.2	0.0	
50%以上		5.2	0.0	1.0	0.3	2.2	1.9	
Q10 貴社では、前の設問で表示したような製品・サービスのIoT化の際、それまでの研究開発投資額(社内教育等人材投資を含む)と比べてどの程度研究開発投資額が増加したのかをお答えください。 【導入予定、または導入を考えている方は、どの程度研究開発投資額の増加を見込んでいるのかをお答えください。】【導入を考えていない方も、もし導入されたらどの程度研究開発投資額が増加するとお考えをお答えください。】		研究開発投資額は増加しない	10.4	23.8	13.5	44.5	4.3	7.5
	～10%未満	12.5	23.8	22.9	24.3	21.7	40.6	
	10%～20%未満	30.2	18.8	24.0	10.1	39.1	30.2	
	20%～30%未満	26.0	18.8	28.1	3.5	19.6	10.4	
	30%～40%未満	7.3	5.0	7.3	0.9	7.6	7.5	
	40%～50%未満	7.3	1.3	2.1	0.6	1.1	0.9	
	50%以上	4.2	0.0	0.0	0.0	2.2	0.9	
	わからない	2.1	8.8	2.1	16.1	4.3	1.9	
	Q11 貴社では、前の設問で表示したような製品・サービスのIoT化を考えていない理由をお答えください。	投資能力が不足しているから	10.0	30.0	30.0	18.1	60.0	50.0
		売上の増加が見込めないから	10.0	10.0	40.0	26.4	30.0	50.0
		専門的なスキルを持つ従業員がいないから	10.0	0.0	30.0	25.0	30.0	20.0
具体的な利用場面が想像できないから		20.0	60.0	70.0	47.2	30.0	50.0	
市場が魅力的ではないから		10.0	10.0	20.0	6.3	20.0	30.0	
その他：[]		10.0	0.0	10.0	2.8	10.0	0.0	
わからない		10.0	20.0	20.0	16.0	0.0	0.0	
Q12 貴社では、前の設問で表示したような製品・サービスのIoT化はいつ頃から始めましたか? 導入予定、または導入を考えている方は、始める時期はいつごろを見込んでいるのか、お答えください。		3年以上前	16.9	5.8	12.7	16.2	7.3	3.3
		1年～3年前	25.8	10.1	12.7	11.0	13.4	7.7
		1年以内	6.7	5.8	5.1	1.7	6.1	1.1
		1年以内	15.7	13.0	11.4	4.0	11.0	2.2
	1年～3年後	21.3	30.4	25.3	23.7	39.0	41.8	
	3年～5年後	10.1	18.8	21.5	13.3	18.3	28.6	
	5年後～10年後	1.1	5.8	3.8	2.9	3.7	9.9	
	10年以上後	0.0	1.4	0.0	0.6	0.0	0.0	
	わからない	2.2	8.7	7.6	26.6	1.2	5.5	
	Q13 前の設問で表示したような製品・サービスのIoT化にあたって、IoTに係る技術・規格やルール等の「標準化」の取組みについてお答えください。	自ら標準化活動に取り組んでいる、または今後取り組む予定である	60.7	26.1	51.9	26.6	61.0	25.3
		自ら標準化活動に取り組んでいないが、標準化が進展することを期待している	30.3	59.4	40.5	50.9	32.9	68.1
標準化に関心はない		5.6	4.3	3.8	5.8	4.9	4.4	
わからない		3.4	10.1	3.8	16.8	1.2	2.2	
Q14 前の設問で表示したような製品・サービスのIoT化にあたって、「標準化」についてどのようなメリットを期待しているかをお答えください。		市場の創出や拡大	40.4	21.7	34.2	46.3	42.7	29.7
		開発投資の効率化、調達等のコスト削減	66.3	49.3	63.3	57.5	67.1	51.6
		品質や互換性・相互接続性の担保	51.7	52.2	40.5	49.3	61.0	59.3
		他社や他業種との連携の容易化・強化	37.1	21.7	24.1	23.9	32.9	31.9
		顧客満足度の向上(製品やサービス内容の明確な表示や説明等)	29.2	23.2	26.6	26.1	24.4	28.6
		その他：[]	0.0	1.4	0.0	1.5	0.0	0.0
		Q15 IoTに係る「標準化」について、どのような主体が推進することが望ましいとお考えか、お答えください。	国際的な標準化機関(ISO、IEC、ITU等のデジュール機関)	27.0	27.5	21.5	29.9	36.6
	国内の標準化機関		37.1	18.8	36.7	32.8	31.7	11.0
	国内外の民間事業者等が連携したコンソーシアム・フォーラム		15.7	18.8	22.8	18.7	13.4	22.0
	自国の政府機関と国内の民間事業者等が連携したコンソーシアム・フォーラム(政府機関主導)		7.9	15.9	8.9	6.7	11.0	14.3
	自国の政府機関と国内の民間事業者等が連携したコンソーシアム・フォーラム(民間事業者等主導)		2.2	0.0	0.0	8.2	1.2	4.4
その他：[]	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
わからない	1.1		4.3	2.5	3.7	0.0	0.0	
Q16 IoTを活用したソリューションの導入や製品・サービスのIoT化(ここでいうソリューション、製品・サービスには貴社が提供するものと貴社が他社から提供を受けるもの両方を含みます)に係る対応として、今後貴社では業務や組織の見直し(内製化/アウトソースのリバランスなど)を行っていくとお考えですか。	既に行っている		28.1	14.4	13.5	8.4	19.2	8.0
	今後行っていく予定・考えである		34.1	31.2	42.1	18.1	47.2	49.6
	行う予定や考えは持っていない		10.4	16.0	16.7	21.6	10.4	20.0
	わからない		27.4	38.4	27.8	51.9	23.2	22.4
	Q17 IoTを活用したソリューションの導入や製品・サービスのIoT化(ここでいうソリューション、製品・サービスには貴社が提供するものと貴社が他社から提供を受けるもの両方を含みます)に係る対応として、今後貴社では他企業との連携について従来と比べて、どのように変わっていくとお考えですか。あてはまるものをお選びください。【変わると思われるもの(いくつでも)】	同業種で従来連携してきた企業との連携を強化していく	45.9	34.4	47.6	27.6	64.0	58.4
		異業種で従来連携してきた企業との連携を強化していく	49.6	37.6	36.5	22.4	44.8	44.8
		同業種の新たな企業との連携を進めていく	37.8	33.6	36.5	20.2	56.8	52.8
		異業種の新たな企業との連携を進めていく	34.1	24.8	31.7	19.5	40.8	38.4
		他企業との連携は特に変わらない	3.0	3.2	6.3	14.7	1.6	5.6
		わからない	31.1	40.0	29.4	41.5	20.8	12.0
		Q17 IoTを活用したソリューションの導入や製品・サービスのIoT化(ここでいうソリューション、製品・サービスには貴社が提供するものと貴社が他社から提供を受けるもの両方を含みます)に係る対応として、今後貴社では他企業との連携について従来と比べて、どのように変わっていくとお考えですか。あてはまるものをお選びください。【特に変わると考えられるもの(ひとつだけ)】	同業種で従来連携してきた企業との連携を強化していく	15.6	16.8	28.6	15.3	27.2
異業種で従来連携してきた企業との連携を強化していく			27.4	20.0	19.8	11.9	20.8	20.8
同業種の新たな企業との連携を進めていく			12.6	14.4	11.9	6.9	17.6	24.8
異業種の新たな企業との連携を進めていく			10.4	5.6	4.0	9.7	12.0	12.8
他企業との連携は特に変わらない			3.0	3.2	6.3	14.7	1.6	5.6
わからない	31.1		40.0	29.4	41.5	20.8	12.0	

ICTの日本国内における経済貢献および日本と諸外国のIoTへの取組状況に関する国際企業アンケート
 集計結果(諸外国のIoTへの取組状況)

(%)

設問	選択肢	%					
		米国(n=135)	英国(n=125)	ドイツ(n=126)	日本(n=620)	中国(n=125)	韓国(n=125)
Q18 IoTの進展・普及によって、貴社が属する業界全体(国内)の市場規模は先5年程度(2020年頃まで)どの程度拡大すると思えますか。	市場規模は拡大しない	3.0	6.4	9.5	24.0	5.6	8.8
	~5%未満	8.1	18.4	10.3	15.0	6.4	11.2
	5%~10%未満	18.5	16.0	27.8	11.8	16.8	27.2
	10%~20%未満	15.6	12.8	23.8	5.3	25.6	19.2
	20%~30%未満	14.8	11.2	10.3	3.1	16.8	15.2
	30%~40%未満	5.2	0.8	2.4	1.5	4.8	6.4
	40%~50%未満	5.2	0.8	1.6	0.3	0.8	2.4
	50%以上	5.2	0.8	0.8	0.3	3.2	2.4
	わからない	24.4	32.8	13.5	38.7	20.0	7.2
	Q19 今後のIoTの進展・普及に向けて、どのような課題があるとお考えですか。あてはまるものをお選びください。またその中で特に大きな課題とお考えのものを一つだけご回答ください。 【課題(いくつでも)】	ネットワーク等のインフラ整備(回線敷設、無線基地局整備、次世代無線移動通信システム(5G)の商用サービス実現等)	37.8	36.0	46.8	40.6	49.6
ネットワークの高度化(帯域保証・高信頼・低遅延サービスの実現、ネットワークをソフトで効率的に制御する機能(SDN/NFV)の実現等)		40.0	40.8	46.0	34.2	54.4	50.4
端末・センサーの流通や設置		29.6	22.4	22.2	21.3	36.0	26.4
標準化(相互互換性等)		31.9	32.0	35.7	32.9	49.6	52.8
IoTを活用したソリューションやIoT化された製品・サービスの市場の創出		24.4	13.6	22.2	17.4	42.4	34.4
既存市場におけるIoTを活用したビジネスモデルの構築		23.7	20.8	27.8	17.1	26.4	36.8
IoTを推進する人材育成(ビジネス・技術など分野を問わず)		31.9	16.0	28.6	27.7	30.4	34.4
データ流通に係る制度環境やルールの整備(プライバシー、セキュリティ確保等)		26.7	22.4	25.4	22.7	35.2	24.0
IoTに係る資金調達環境		17.0	20.8	13.5	8.4	21.6	22.4
IoTの普及推進に係る政策的対応や支援		20.0	13.6	16.7	8.5	19.2	29.6
その他		25.2	30.4	19.0	4.2	15.2	4.0
ネットワーク等のインフラ整備(回線敷設、無線基地局整備、次世代無線移動通信システム(5G)の商用サービス実現等)		15.6	12.8	15.9	21.3	10.4	15.2
ネットワークの高度化(帯域保証・高信頼・低遅延サービスの実現、ネットワークをソフトで効率的に制御する機能(SDN/NFV)の実現等)		19.3	18.4	19.0	12.4	20.0	18.4
端末・センサーの流通や設置		5.9	5.6	5.6	4.5	8.0	4.0
標準化(相互互換性等)	11.9	12.8	15.1	14.7	15.2	18.4	
IoTを活用したソリューションやIoT化された製品・サービスの市場の創出	5.9	3.2	6.3	6.6	9.6	8.8	
既存市場におけるIoTを活用したビジネスモデルの構築	1.5	5.6	6.3	6.5	2.4	8.8	
IoTを推進する人材育成(ビジネス・技術など分野を問わず)	3.7	2.4	4.0	11.6	6.4	4.8	
データ流通に係る制度環境やルールの整備(プライバシー、セキュリティ確保等)	5.9	5.6	6.3	11.1	8.0	5.6	
IoTに係る資金調達環境	2.2	5.6	0.8	3.2	1.6	3.2	
IoTの普及推進に係る政策的対応や支援	4.4	1.6	3.2	3.9	4.0	10.4	
その他	23.7	26.4	17.5	4.2	14.4	2.4	
Q21 貴社は海外市場へ進出していますか。進出している国についてあてはまるものをお選びください。※海外進出とは、自社による直接輸出、他社を通じた間接輸出、販売・生産・研究開発・地域統括・物流等の各拠点の設置などを含みます。 【米国】	進出している	0.0	44.0	27.8	24.8	24.0	29.6
	現在は進出していないが、今後進出する予定がある	0.0	8.8	20.6	5.0	28.0	20.0
	進出していない(撤退した場合も含む)	0.0	31.2	39.7	53.5	36.8	38.4
	わからない	0.0	16.0	11.9	16.6	11.2	12.0
	進出していない	40.0	0.0	22.2	13.4	9.6	9.6
Q21 貴社は海外市場へ進出していますか。進出している国についてあてはまるものをお選びください。※海外進出とは、自社による直接輸出、他社を通じた間接輸出、販売・生産・研究開発・地域統括・物流等の各拠点の設置などを含みます。 【イギリス】	進出している	20.7	0.0	18.3	4.8	33.6	17.6
	現在は進出していないが、今後進出する予定がある	25.9	0.0	45.2	60.5	41.6	57.6
	進出していない(撤退した場合も含む)	13.3	0.0	14.3	21.3	15.2	15.2
	わからない	25.9	39.2	0.0	11.9	9.6	10.4
	進出していない	28.9	5.6	0.0	3.2	28.0	16.8
Q21 貴社は海外市場へ進出していますか。進出している国についてあてはまるものをお選びください。※海外進出とは、自社による直接輸出、他社を通じた間接輸出、販売・生産・研究開発・地域統括・物流等の各拠点の設置などを含みます。 【ドイツ】	進出している	28.9	33.6	0.0	63.2	46.4	57.6
	現在は進出していないが、今後進出する予定がある	16.3	21.6	0.0	21.6	16.0	15.2
	進出していない(撤退した場合も含む)	27.4	22.4	13.5	0.0	23.2	19.2
	わからない	15.6	7.2	15.1	0.0	24.8	19.2
	進出していない	42.2	40.8	55.6	0.0	40.0	48.0
Q21 貴社は海外市場へ進出していますか。進出している国についてあてはまるものをお選びください。※海外進出とは、自社による直接輸出、他社を通じた間接輸出、販売・生産・研究開発・地域統括・物流等の各拠点の設置などを含みます。 【日本】	進出している	14.8	29.6	15.9	0.0	12.0	13.6
	現在は進出していないが、今後進出する予定がある	25.9	26.4	18.3	28.2	0.0	35.2
	進出していない(撤退した場合も含む)	16.3	12.0	15.9	3.9	0.0	20.8
	わからない	40.7	38.4	48.4	50.0	0.0	31.2
	進出していない	17.0	23.2	17.5	17.9	0.0	12.8
Q21 貴社は海外市場へ進出していますか。進出している国についてあてはまるものをお選びください。※海外進出とは、自社による直接輸出、他社を通じた間接輸出、販売・生産・研究開発・地域統括・物流等の各拠点の設置などを含みます。 【韓国】	進出している	17.8	16.8	10.3	13.2	21.6	0.0
	現在は進出していないが、今後進出する予定がある	23.0	7.2	15.9	5.3	22.4	0.0
	進出していない(撤退した場合も含む)	38.5	44.8	52.4	60.0	44.0	0.0
	わからない	20.7	31.2	21.4	21.5	12.0	0.0
	進出していない	0.0	20.0	20.6	74.1	28.0	25.6
Q22 各国への進出にあたり、当該国の最終市場として今後どのような点に期待しているかお答えください。 【米国】	市場の規模	0.0	34.4	21.4	42.2	28.8	27.2
	市場の成長性	0.0	4.0	8.7	15.7	16.0	11.2
	消費者の感性	0.0	4.8	4.8	9.7	9.6	6.4
	消費者からのフィードバック	0.0	4.0	3.2	1.6	1.6	1.6
	その他	34.1	0.0	11.1	61.9	16.0	10.4
Q22 各国への進出にあたり、当該国の最終市場として今後どのような点に期待しているかお答えください。 【イギリス】	市場の規模	33.3	0.0	23.8	37.2	27.2	10.4
	市場の成長性	9.6	0.0	6.3	22.1	12.0	12.0
	消費者の感性	11.9	0.0	4.0	11.5	11.2	4.8
	消費者からのフィードバック	1.5	0.0	2.4	3.5	0.0	1.6
	その他	24.4	13.6	0.0	57.4	14.4	9.6
Q22 各国への進出にあたり、当該国の最終市場として今後どのような点に期待しているかお答えください。 【ドイツ】	市場の規模	34.8	29.6	0.0	34.0	19.2	10.4
	市場の成長性	12.6	8.0	0.0	26.6	18.4	11.2
	消費者の感性	10.4	2.4	0.0	13.8	12.0	7.2
	消費者からのフィードバック	2.2	4.0	0.0	3.2	0.0	0.8
	その他	19.3	10.4	7.9	0.0	20.0	14.4
Q22 各国への進出にあたり、当該国の最終市場として今後どのような点に期待しているかお答えください。 【日本】	市場の規模	22.2	16.0	12.7	0.0	21.6	13.6
	市場の成長性	18.5	4.0	5.6	0.0	22.4	14.4
	消費者の感性	8.1	2.4	4.0	0.0	17.6	9.6
	消費者からのフィードバック	1.5	4.0	2.4	0.0	1.6	1.6
	その他	18.5	9.6	8.7	76.9	0.0	36.8
Q22 各国への進出にあたり、当該国の最終市場として今後どのような点に期待しているかお答えください。 【中国】	市場の規模	22.2	26.4	23.8	57.3	0.0	32.0
	市場の成長性	10.4	5.6	3.2	12.6	0.0	12.0
	消費者の感性	6.7	6.4	6.3	8.5	0.0	6.4
	消費者からのフィードバック	1.5	4.0	2.4	2.0	0.0	0.0
	その他	14.1	8.0	5.6	49.6	16.8	0.0
Q22 各国への進出にあたり、当該国の最終市場として今後どのような点に期待しているかお答えください。 【韓国】	市場の規模	18.5	16.8	13.5	46.1	20.0	0.0
	市場の成長性	10.4	1.6	3.2	25.2	17.6	0.0
	消費者の感性	8.9	2.4	3.2	13.0	15.2	0.0
	消費者からのフィードバック	0.7	2.4	3.2	1.7	0.8	0.0
	その他	0.0	12.0	9.5	17.8	28.8	12.8
Q24 各国への進出に際して、当該国の人材を雇う際に、彼らに期待する役割や能力についてお答えください。 【米国】	デザイン	0.0	16.0	22.2	30.8	24.0	23.2
	マネジメント	0.0	20.8	11.9	43.8	19.2	8.0
	営業・販売	0.0	24.8	17.5	54.1	19.2	24.8
	その他	0.0	5.6	2.4	2.7	0.0	0.0
	デザイン	30.4	0.0	7.1	20.4	13.6	10.4
Q24 各国への進出に際して、当該国の人材を雇う際に、彼らに期待する役割や能力についてお答えください。 【イギリス】	デザイン	23.0	0.0	14.3	34.5	26.4	9.6
	マネジメント	15.6	0.0	11.1	38.1	16.8	9.6
	営業・販売	23.0	0.0	13.5	51.3	13.6	5.6
	その他	2.2	0.0	2.4	3.5	0.0	0.8
	デザイン	20.7	8.8	0.0	21.3	15.2	4.8
Q24 各国への進出に際して、当該国の人材を雇う際に、彼らに期待する役割や能力についてお答えください。 【ドイツ】	デザイン	23.7	15.2	0.0	35.1	22.4	12.8
	マネジメント	18.5	17.6	0.0	36.2	20.0	8.0
	営業・販売	15.6	20.8	0.0	56.4	9.6	10.4
	その他	1.5	6.4	0.0	3.2	0.0	0.0
	デザイン	14.8	4.8	2.4	0.0	20.0	13.6
Q24 各国への進出に際して、当該国の人材を雇う際に、彼らに期待する役割や能力についてお答えください。 【日本】	デザイン	13.3	8.0	11.1	0.0	23.2	16.0
	マネジメント	15.6	13.6	10.3	0.0	24.8	11.2
	営業・販売	18.5	16.0	8.7	0.0	20.8	16.8
	その他	1.5	4.0	2.4	0.0	0.0	0.8
	デザイン	11.1	6.4	5.6	12.6	0.0	8.0
Q24 各国への進出に際して、当該国の人材を雇う際に、彼らに期待する役割や能力についてお答えください。 【中国】	デザイン	14.8	8.8	13.5	22.6	0.0	10.4
	マネジメント	11.1	15.2	7.9	36.7	0.0	13.6
	営業・販売	20.0	20.8	17.5	65.3	0.0	45.6
	その他	1.5	5.6	2.4	3.0	0.0	3.2
	デザイン	11.1	3.2	1.6	13.0	15.2	0.0
Q24 各国への進出に際して、当該国の人材を雇う際に、彼らに期待する役割や能力についてお答えください。 【韓国】	デザイン	8.1	4.8	9.5	21.7	13.6	0.0
	マネジメント	15.6	8.0	7.1	35.7	16.8	0.0
	営業・販売	16.3	12.8	10.3	64.3	26.4	0.0
	その他	2.2	3.2	0.0	2.6	1.6	0.0
	デザイン						