

0% 25% 50% 75% 100%

Survey: MSH\_IoT調査\_2017(日本) (p172750649)

国

- 日本
- US
- UK

Q1.

あなたの性別をお答えください。

(ひとつだけ) 【必須】

- 女性
- 男性

Q2.

あなたの年齢をお答えください。

【必須】

歳

Q3.

あなたの職業をお答えください。

(ひとつだけ) 【必須】

- 経営者・会社役員
- 会社社員（正社員）
- 契約社員、派遣社員、嘱託社員
- 自営業（農林水産業含む）
- 専門職（医者・弁護士など）
- 公務員
- 団体職員
- 学生
- 専業主婦・主夫
- パート・アルバイト
- 無職
- その他

Q4.

あなたの世帯構成（同じ家に同居している組合せ）をお答えください。

(ひとつだけ) 【必須】

-

単身

- 夫婦のみ
- 親と子（親とあなた）
- 親と子（あなたと子）
- 親と子と孫
- その他

**Q4-1.**

20歳未満の同居者がいる場合には、その方の年齢を5人までお答えください。

(いくつでも) 【必須】 InsertTextFrontAndBack( 'Q4s1\_1\_other', '', '歳' )

InsertTextFrontAndBack( 'Q4s1\_2\_other', '', '歳' )

InsertTextFrontAndBack( 'Q4s1\_3\_other', '', '歳' )

InsertTextFrontAndBack( 'Q4s1\_4\_other', '', '歳' )

InsertTextFrontAndBack( 'Q4s1\_5\_other', '', '歳' )

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

20歳未満の同居者はいない

**Q5.**

あなたの世帯の年収は、税込みでおよそどのくらいですか。

(ひとつだけ) 【必須】

- 200万円未満
- 200～400万円未満
- 400～600万円未満
- 600～800万円未満
- 800～1000万円未満
- 1000万円以上
- わからない・答えたくない

**Q5.**

あなたの世帯の年収は、税込みでおよそどのくらいですか。

【必須】

円

**Q6.**

あなたが普段、私的な用途のために利用している端末をすべてお答えください。

※「利用」の目安は、直近1ヶ月以内に触ったことがあるか、スマートフォン又は従来型の携帯電話（フィーチャーフォン）については月々の通信料金を支払っている場合でお答えください。

(いくつでも) 【必須】

- スマートフォン (iOS)
- スマートフォン (Android)

- スマートフォン（その他）
- 従来型の携帯電話（フィーチャーフォン）
- タブレット（iOS）
- タブレット（Android）
- タブレット（Windows）
- タブレット（その他）
- ノートPC
- デスクトップPC
- ゲーム機
- テレビ
- あてはまるものはない

**Q7.**

あなたのスマートフォンとタブレットの一日当たりの利用時間をご記入ください。

【必須】 InsertTextFrontAndBack( 'Q7c2\_1', ", ' 程度' ) InsertTextFrontAndBack( 'Q7c2\_2', ", ' 程度' )

	一日当たり	
	時間	分
スマートフォン	<input type="text"/>	<input type="text"/>
タブレット	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Q8.**

あなたのスマートフォンやタブレットにダウンロードしているアプリ数は平均何個程度ですか。

※端末にプリインストールされたアプリは対象外とします。

(ひとつだけ) 【必須】

- 0個（自分でダウンロードしたものはない）
- 1～10個
- 11～20個
- 21～30個
- 31～50個
- 51個以上(具体的に)

**Q9.**

上記の内、有料アプリは何個程度ですか。

※無料アプリをダウンロードし、その後、お金を支払ってバージョンアップ、オプション解放したアプリも有料アプリと考えます。

(ひとつだけ) 【必須】

- 0個（自分でダウンロードしたものはない）
- 1～10個
- 11～20個
- 21～30個
- 31～50個

● 51個以上(具体的に)

Q.

あなたは、普段、無線LAN(Wi-Fi)を経由してインターネットに接続していますか。



(それぞれひとつずつ) 【必須】 `hideInputField_Grid('Q10s1', [ [3,3] ])`

	パソコンなど (Wi-Fiモデル のタブレット端 末、携帯型ゲー ム機も含む) で も、スマートフ ォンでもしてい る	パソコンなどで はしているが、 スマートフォン ではしていない	パソコンなどで はしていない が、スマートフ ォンではしてい る	していない	その他
自宅で	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
街中でWi-Fiスポット経由で (職場での利用は除く)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
街中でスマートフォンのデザ リングを利用して (職場での利用は除く)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q10.

月々の通信料金を通常のスマートフォン（NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクといった自社でネットワーク回線を設置する事業者が提供するスマートフォン）よりも低く設定してある反面、高速通信の利用可能な範囲等に制限のあるスマートフォン（いわゆる格安スマートフォン）を私的な用途のために利用してみたいと思いますか。

あてはまるものをひとつお答えください。

(ひとつだけ) 【必須】

- 既に利用している
- 利用したい
- 内容次第では利用を検討したい
- あまり利用したくない
- 利用したくない
- 携帯電話の必要性を感じない

Q11.

あなたは下記のソーシャルメディアを現在私的な用途のために利用していますか。  
利用しているものをすべてお答えください。

(いくつでも) 【必須】

- Facebook
- Google+（検索サイトとは別）
- Twitter
- LinkedIn
- YouTube
- WhatsApp
- Snapchat
- SNOW
- MixChannel
- mixi

- USTREAM
- Instagram
- Tumblr
- Pinterest
- LINE

- GREE
- モバゲー
- その他
- ソーシャルメディアを現在利用していない

**Q12.**

以下のインターネット上の各サービスについて、あなたが私的な用途のために普段利用しているかどうか、端末ごとにあてはまるものを全てお答えください。



(各行でそれぞれいくつでも) **【必須】**

	携帯電話 (スマートフォン含む)	タブレット	PC	いずれの端末でも利用していない
ソーシャルメディア (Facebook, Twitter, LINE等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インターネットショッピング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
情報検索	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ニュース	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ソーシャルゲーム (LINE、Facebook 等のソーシャルメディアのアカウントを使って遊ぶゲーム)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
オンラインゲーム (ソーシャルゲームは除く)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
動画視聴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ネット音楽視聴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
地図・ナビゲーション	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電子書籍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
株取引・オンラインバンキング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
チケット予約	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
クラウドサービス利用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



	ソーシャルメディア (Facebook, Twitter, LINE等)	イン ター ネッ トシ ョッ ピン グ	情 報 検 索	ニ ュ ー ス	ソーシャルゲーム (LINE、Facebook等 のソーシャルメディア のアカウントを使って 遊ぶゲーム)	オンライ ンゲー ム(ソー シャル ゲー ムは除 く)	動 画 視 聴	ネ ッ ト 音 楽 視 聴	地 図・ ナビ ゲー ショ ン	電 子 書 籍	株取 引・ オン ライ ンバ ンキ ング	チ ケッ ト予 約	ク ラウ ドサ ービ ス利 用
い ず れ の 端 末 で も 利 用 し て い な い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Q13.**

次の(1)~(4)のそれぞれについて、最も利用するメディアをひとつお答えください。



(それぞれひとつずつ) **【必須】**

	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	書籍	インター ネット	その他
(1)いち早く世の中のできごとや動きを 知るメディア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2)世の中の動きについて信頼できる情 報を得るメディア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3)大地震、台風、豪雨等の災害が身の 回りで起こる場合、災害の情報を収集 するメディア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4)趣味・娯楽に関する情報を得るメデ ィア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q14.**

インターネットで以下の情報収集を行う場合、最も利用する端末をひとつお答えください。



(それぞれひとつずつ) **【必須】**

	携帯電話 (スマートフォン含む)	タブレット	PC	その他の端末
(1)いち早く世の中のできごとや動きを知るメディア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2)世の中の動きについて信頼できる情報を得るメディア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3)大地震、台風、豪雨等の災害が身の回りで起こる場合、災害の情報を収集するメディア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4)趣味・娯楽に関する情報を得るメディア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q15.**

あなたは下記(1)～(7)のインターネット動画サービスを利用したことがありますか。

利用したことがある場合は今後利用したいかどうか、利用したことがない場合は知っているかや今後利用したいかを、それぞれのサービスごとにひとつお答えください。



(それぞれひとつずつ) 【必須】

	利用したことがある		利用したことがない			
	今後 も利用 したい	今後 利用 したい とは思 わない	今後 利用 して みたい	今後 も利 用し たい とは思 わな い	今後 利用 して みたい	今後 も利 用し たい とは思 わな い
(1)YouTube等の動画共有サービス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2)dビデオ、NetFlix、Amazonプライム・ビデオ等の定額動画配信サービス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3)ポータルサイト、ニュースアプリ等の動画ニュース	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4)NHKオンデマンド (NHK) 等、公共放送局が提供する動画配信サービス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(5)民放公式テレビポータルTVer等、民間放送局が提供する動画配信サービス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(6)AbemaTV等の放送局以外の事業者が提供する無料動画配信サービス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(7)MOOC等の教育関連の動画サービス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q16.**

あなたが下記A、Bにある2種類のインターネット動画視聴サービスからどちらかひとつを選んで動画を視



聴する状況を想定してください。

あなたはA、Bのどちらの考えに近いですか。あてはまるものをひとつお答えください。



(それぞれひとつずつ) 【必須】 InsertTextForLeftUpperCell( 'Q16', '<center> <font size="3"> A</font></center>' ) InsertTextForRightUpperCell( 'Q16', '<center> <font size="3"> B</font></center>' , 4 )

	Aに近い	どちらか	どちらか	Bに近い	
	Aに近い	どちらか Aに近い	どちらか Bに近い	Bに近い	
広告等の情報が表示されることなくインターネット動画を有料で視聴できるサービスがよい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	広告が流れるがインターネット動画を無料で視聴できるサービスがよい

Q17.

Google Play Music、Apple Music、Kindle Unlimitedのように、定額の月額利用料金を支払うと音楽や電子書籍を視聴し放題のサービスが始まっています。

あなたは、このようなサービスを利用したことがありますか。利用したことがない場合は今後利用してみたいかどうかについてもお答えください。



(それぞれひとつずつ) 【必須】

	今 後 も 利 用 す る 予 定 が あ り、	今 後 利 用 す る 予 定 は な い (無 料 で の 体 験 を 含 む) が、	今 後 利 用 し て み た い が、	今 後 利 用 す る 予 定 も な い
(1)音楽の定額配信サービス (Google Play Music、Apple Music、Spotify Premium等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2)電子書籍の定額読み放題サービス (dマガジン、Kindle Unlimited、楽天マガジン等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q18.

あなたのインターネットショッピングの利用頻度としてあてはまるものをお答えください。

(ひとつだけ) 【必須】

- ほとんど毎日利用
- 週に3~4回くらい利用

- 週に1~2回くらい利用
- 月に2~3回くらい利用
- 月に1回程度利用
- 月に1回未満の利用
- 利用していない

**Q19.**

**あなたがネットショッピングを利用する理由やネットショッピングのメリットと考えるものをすべてお答えください。**

(いくつでも) **【必須】**

- 実店舗に出向かなくても買物ができる
- 24時間いつでも買物ができる
- 実店舗よりも安く買える
- 実店舗よりも品揃えが豊富
- 実店舗に行く時間を節約できる
- 検索機能等によって買いたいものを探す時間を節約できる
- 対面の接客を省略できる
- ショッピングサイトに掲載された商品へのレビューを参照して購入できる
- ショッピングサイトでの過去の購入履歴を参考にして、今欲しいと思わせるものをサイト側から提示してくれる
- 自宅に持ち帰るのが大変な重いものが手軽に買えるから
- 購入・取引時に付与されるポイントの対象商品が多く、使いやすいから
- その他
- メリットはない

**Q20.**

**あなたがネットショッピングを利用しない理由やネットショッピングのデメリットと考えるものをすべてお答えください。**

(いくつでも) **【必須】**

- ネットショッピング事業者の信頼性が低い
- ショッピングサイトへの登録が面倒
- 決済手段のセキュリティに不安がある
- クレジットカードを持っていない
- ネットショッピングの仕組みがよくわからない
- ネットショッピングでは自分の欲しいものを扱ってない
- 商品や販売者が多すぎてどれを選んでよいかわからない
- ネットショッピングでは商品を買すぎてしまう心配がある
- 実店舗で実物を見たり触ったりして購入したい
- いますぐ欲しい商品の購入には実店舗の方が便利
- なじみの店舗の方が買いやすい
- ネットショッピングでは店員から情報を得ることができない
- 店員側から顧客のニーズを聞いて引き出してくれる御用聞き的なサービスを受けたい
-

ネットショッピングでは店舗や街を歩く楽しみが得られない

今までネットショッピングを利用しなくても特に困らなかった

その他

デメリットはない

Q21.

あなたは下記の(1)~(3)の経験がありますか。

経験したことがある場合は今後もしたいか、経験したことがない場合は(1)~(3)ができることを知っていたかや今後行いたいか、それぞれの行動についてあてはまるものをひとつお答えください。



(それぞれひとつずつ) 【必須】 [Q18] = '7' ? hidelInputField\_Grid('Q21', [ [1,1], [1,2], [2,1], [2,2] ]) : ""

	経験・利用したことがある		経験・利用したことがない			
			知っている		知らなかった	
	今後利用したい	今後利用したいとは思わない	今後利用してみたい	今後利用したいとは思わない	今後利用してみたい	今後利用したいとは思わない
(1)普段、近所の実店舗で購入している食料品や日用品を、その企業のインターネットショッピングサイトから購入し、配送してもらおう	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2)インターネットで購入した商品を最寄りの実店舗で受け取る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3)インターネットから実店舗の商品の在庫状況を確認する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q22.

あなたのひと月あたりに消費する金額の平均値についてお尋ねします。

対象とする品目ごとに該当する金額をお答えください。

【必須】

	(1) 対象品目を予約・購入した金額をお答えください。(円) ※スマートフォン・パソコンの他、実店舗での購入も含む	(2) (1)の金額のうち、パソコンを通して予約、購入した金額をお答えください。(円)	(3) (1)の金額のうち、スマートフォン・タブレットを通して予約、購入した金額をお答えください(円) ※NFC、Felica機能を通じた実店舗での決済も含む
化粧品 スキンケア用品 メイクアップ用品 等	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
日用品・生活雑貨 洗濯用品、掃除用品、収納グッズ、トイレタリー用品 等	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
書籍 新聞、雑誌、電子書籍 等	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
動画・音楽 CD・DVD・BD、有料放送視聴料、有料動画配信 等	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ゲームソフト 家庭用ゲームソフト、スマートフォンゲーム 等	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
外食 レストラン、ファーストフード、居酒屋 等	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ファッション 衣服、靴・鞆、アクセサリ 等	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
交通 鉄道料金、バス料金、タクシー料金、飛行機運賃 等 ※旅行のための交通費は除く	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(1) 対象品目を予約・購入した金額をお答えください。(円) ※スマートフォン・パソコンの他、実店舗での購入も含む	(2) (1)の金額のうち、パソコンを通して予約、購入した金額をお答えください。(円)	(3) (1)の金額のうち、スマートフォン・タブレットを通して予約、購入した金額をお答えください(円) ※NFC、Felica機能を通じた実店舗での決済も含む

**Q23.**

**あなたの一年あたりに消費する金額の平均値についてお尋ねします。**

**対象とする品目ごとに該当する金額をお答えください。**

**【必須】**

	(1) 対象品目を予約・購入した金額をお答えください。(円) ※スマートフォン・パソコンの他、実店舗での購入も含む	(2) (1)の金額のうち、パソコンを通して予約、購入した金額をお答えください。(円)	(3) (1)の金額のうち、スマートフォン・タブレットを通して予約、購入した金額をお答えください(円) ※NFC、Felica機能を通じた実店舗での決済も含む
旅行・宿泊 バック旅行、ホテル宿泊費等	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
アミューズメント用チケット コンサート、演劇、スポーツ、映画、遊園地、水族館等のチケット	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Q24.**

あなたのひと月あたりに消費するすべての商品・サービスに対する金額の平均値についてお尋ねします。以下に該当する金額をお答えください。

※前の設問の対象品目以外も含む「すべて」の商品・サービスの消費について伺います。

【必須】

	(1) あなたがひと月あたりに消費する金額をお答えください。(円) ※スマートフォン・パソコンの他、実店舗での購入も含む	(2) (1)の金額のうち、パソコンを通して予約、購入した金額をお答えください。(円)	(3) (1)の金額のうち、スマートフォン・タブレットを通して予約、購入した金額をお答えください(円) ※NFC、Felica機能を通じた実店舗での決済も含む
消費全体	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Q25.**

あなたがスマートフォン・タブレットから参照する情報源についてお答えください。

参照するものをいくつでも選択してください。

また、最もよく参照するものを選択してください。



(各たて列ごとにそれぞれいくつでも) 【必須】

消費全体

	参照するもの	最もよく参照するもの
	<input type="text"/>	<input type="text"/>











	検索サイト (Google、Yahoo!等の検索エンジン、SUUMO、乗換案内等特定業界の情報を蓄積して検索できるサイト)	口コミサイト (価格比較サイト、ランク付けサイト、ECサイトのレビュー等)	企業サイト (商品・サービスを提供する企業のサイト)	SNS・ブログ・個人サイト (消費者が情報発信を行うサイト)	その他	いずれも参照しない
書籍 新聞、雑誌、電子書籍等	●	●	●	●	●	●
動画・音楽 CD・DVD・BD、有料放送視聴料、有料動画配信等	●	●	●	●	●	●
ゲームソフト 家庭用ゲームソフト、スマートフォンゲーム等	●	●	●	●	●	●
外食 レストラン、ファーストフード、居酒屋等	●	●	●	●	●	●
ファッション 衣服、靴・鞆、アクセサリー等	●	●	●	●	●	●
交通 鉄道料金、バス料金、タクシー料金、飛行機運賃等、※旅行のための交通費は除く	●	●	●	●	●	●
旅行・宿泊 パック旅行、ホテル宿泊費等	●	●	●	●	●	●
アミューズメント用チケット コンサート、演劇、スポーツ、映画、遊園地、水族館等のチケット	●	●	●	●	●	●

	検索サイト (Google、Yahoo!等の検索エンジン、SUUMO、乗換案内等特定業界の情報を蓄積して検索できるサイト)	口コミサイト (価格比較サイト、ランク付けサイト、ECサイトのレビュー等)	企業サイト (商品・サービスを提供する企業のサイト)	SNS・ブログ・個人サイト (消費者が情報発信を行うサイト)	その他	いずれも参照しない
	検索サイト (Google、Yahoo!等の検索エンジン、SUUMO、乗換案内等特定業界の情報を蓄積して検索できるサイト)	口コミサイト (価格比較サイト、ランク付けサイト、ECサイトのレビュー等)	企業サイト (商品・サービスを提供する企業のサイト)	SNS・ブログ・個人サイト (消費者が情報発信を行うサイト)	その他	いずれも参照しない

**Q28.**

Q22の(1)、Q23の(1)で回答いただいた品目別の購入金額のうち、購入前にスマートフォンやタブレットから情報を得たものはどれくらいありますか。  
 おおよその割合をご記入ください。

【必須】 `hideInputByST_3D_Dis( 'Q28c1', [Q28c1]の全選択肢.diff( [Q22c1]で(表頭)0~0が選ばれている(表側)選択肢 ).diff( [Q23c1]で(表頭)0~0が選ばれている(表側)選択肢.any('1') ? set('10') : set() ).diff( [Q23c1]で(表頭)0~0が選ばれている(表側)選択肢.any('2') ? set('5') : set() ) )`

	割合(%程度)
<p>ご回答いただいた            あなたの消費金額 (円)            ※旅行・アミューズメントのみ            1年あたり、            その他は1月あたり</p>	
化粧品 [Q22c1(1)]	<input type="text"/>
日用品・生活雑貨 [Q22c1(2)]	<input type="text"/>
書籍 [Q22c1(3)]	<input type="text"/>
動画・音楽 [Q22c1(4)]	<input type="text"/>
ゲームソフト [Q22c1(6)]	<input type="text"/>
外食 [Q22c1(7)]	<input type="text"/>
ファッション [Q22c1(8)]	<input type="text"/>

	割合(%程度)
交通 [Q22c1(9)]	<input type="text"/>
旅行・宿泊 [Q23c1(1)]	<input type="text"/>
アミューズメント用チケット [Q23c1(2)]	<input type="text"/>

**Q29.**

Q24の(1)で回答いただいたひと月あたりの消費のうち、購入前にスマートフォンやタブレットから情報を得たものはどれくらいありますか。  
おおよその割合をご記入ください。

【必須】

	割合(%程度)
ご回答いただいた あなたの消費金額 (円)	
消費全体 [Q24c1(1)]	<input type="text"/>

**Q30.**

以下のそれぞれについて、AとBのどちらの考えに近いですか、それぞれひとつ選んでください。



(それぞれひとつずつ) 【必須】 InsertTextForLeftUpperCell( 'Q30', ' <center> <font size="3"> A</font> </center>' ) InsertTextForRightUpperCell( 'Q30', ' <center> <font size="3"> B</font> </center>' , 4 )

	Aに近い	どちらかとい えばAに 近い	どちらかとい えばBに 近い	Bに近い	
自分のものを他人に提供したり、他人のものを間借りすることに抵抗はない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	自分が使うものは自分で買って専有したい
中古製品を買うことに抵抗はない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	なるべく新品を買いたい

**Q31.**

最近、次のようなサービスの利用が世界各国で広がっています。

あなたは、インターネット等を通じて利用できる以下のようなサービスやアプリケーションについてご存じでしょうか。

※これらのサービスは、一般に、企業が提供する類似のサービスよりも安価である、多様な選択肢の中から自分の条件に合ったものを選べるなどのメリットがあります。一方で、サービスや国・地域によっては、規制との整合性などが問題になることがあります。



(それぞれひとつずつ) 【必須】

	サービス名や内容がある程度知っており関心がある	知っているが、関心がない	内容はよく知らないが、サービス名程度は聞いたことはある	全く知らない
(1)旅行先で個人宅の空き部屋などに宿泊できるサービス (登録されている多様な個人の部屋からインターネットで事前に料金や内装、ホストの評判(口コミ)などを確認し、宿泊を予約するサービスです。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2)一般のドライバーの自家用車に乗って目的地まで移動できるサービス (スマートフォンなどで事前に料金や車種、ドライバーの評判(口コミ)などを確認したうえで、利用を予約するサービスです。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3)個人の家事等の仕事・労働やそれに必要な時間をシェア(共有)できるサービス (自分に合った条件や評判(口コミ)の個人をインターネットを通じて探し、家事等をお願いできるサービスです。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4)車で外出した際に、空いている個人所有の駐車スペースに駐車できるサービス (駐車場が見つかりにくい地区などで個人所有の駐車スペースの利用を予約するサービスです。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(5)個人間で使っていないモノをシェア(共有)できるサービス (企業によるレンタルサービスでは扱っていないものなどをインターネットを通じて、個人からレンタルするサービスです。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q32.**

あなたは、下記のようなサービスを利用したいと思いますか。



(それぞれひとつずつ) 【必須】

	有料（サービス 利用料・手数料 分）でも利用し たいと思う	無料であれば利 用したい	利用したいと思 わない
(1)旅行先で個人宅の空き部屋などに宿泊できるサービス ※1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2)一般のドライバーの自家用車に乗って目的地まで移動できるサービス ※2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3)個人の家事等の仕事・労働やそれに必要な時間をシェア（共有）できるサービス ※3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4)車で外出した際に、空いている個人所有の駐車スペースに駐車できるサービス ※4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(5)個人間で使っていないモノをシェア（共有）できるサービス ※5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

※1・・・登録されている多様な個人の部屋からインターネットで事前に料金や内装、ホストの評判（口コミ）などを確認し、宿泊を予約するサービスです。

※2・・・スマートフォンなどで事前に料金や車種、ドライバーの評判（口コミ）などを確認したうえで、利用を予約するサービスです。

※3・・・自分に合った条件や評判（口コミ）の個人をインターネットを通じて探し、家事等をお願いできるサービスです。

※4・・・駐車場が見つかりにくい地区などで個人所有の駐車スペースの利用を予約するサービスです。

※5・・・企業によるレンタルサービスでは扱っていないものなどをインターネットを通じて、個人からレンタルするサービスです。

**Q33.**

下記のサービスについて、あなたが利用したい理由やメリットとして考えるものを全てお答えください。



(各行でそれぞれいくつでも) 【必須】

	企業が提供するサービスよりも安く、節約になるから	企業が提供するサービスと比べ、自分の好みやニーズにあったサービスがあるから	個人との交流が期待できるから	気軽に注文・予約できるから	環境負荷軽減のため	この中にはない
--	--------------------------	---------------------------------------	----------------	---------------	-----------	---------

(1)旅行先で個人宅の空き部屋などに宿泊できるサービス ※1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)一般のドライバーの自家用車に乗って目的地まで移動できるサービス ※2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)その他のシェアサービス ※3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

※1…登録されている多様な個人の部屋からインターネットで事前に料金や内装、ホストの評判（口コミ）などを確認し、宿泊を予約するサービスです。

※2…スマートフォンなどで事前に料金や車種、ドライバーの評判（口コミ）などを確認したうえで、利用を予約するサービスです。

※3…個人間で、家事等の仕事・労働やそれに必要な時間をシェア（共有）できるサービス  
 車で外出した際に、空いている個人所有の駐車スペースに駐車できるサービス  
 個人間で使っていないモノをシェア（共有）できるサービス  
 シェアサイクル（市町村の区域内の複数箇所に置かれている自転車を借りて、利用後には指定場所のうち好きな所で返すことができるレンタルサービス）など

#### 横マトMA 納品用設問

	(1)旅行先で個人宅の空き部屋などに宿泊できるサービス ※1	(2)一般のドライバーの自家用車に乗って目的地まで移動できるサービス ※2	(3)その他のシェアサービス ※3
企業が提供するサービスよりも安く、節約になるから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
企業が提供するサービスと比べ、自分の好みやニーズにあったサービスがあるから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
個人との交流が期待できるから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
気軽に注文・予約できるから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
環境負荷軽減のため	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
この中にはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Q34.

下記の(1)～(3)のサービスについて、あなたが利用したくない理由やデメリットとして考えるものを全てお答えください。



(各行でそれぞれいくつでも) 【必須】

	企業が責任をもって提供するサービスの方が信頼できるから	利用者の口コミによるサービス評価には限界があると思うから	事故やトラブル時の対応に不安があるから	サービスの内容や使い方がわかりにくそうだから	個人情報の事前登録などの手続きがわずらわしいから	この中にはない
(1)旅行先で個人宅の空き部屋などに宿泊できるサービス ※1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)一般のドライバーの自家用車に乗って目的地まで移動できるサービス ※2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)その他のシェアサービス ※3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

※1…登録されている多様な個人の部屋からインターネットで事前に料金や内装、ホストの評判（口コミ）などを確認し、宿泊を予約するサービスです。

※2…スマートフォンなどで事前に料金や車種、ドライバーの評判（口コミ）などを確認したうえで、利用を予約するサービスです。

※3…個人間で、家事等の仕事・労働やそれに必要な時間をシェア（共有）できるサービス  
車で外出した際に、空いている個人所有の駐車スペースに駐車できるサービス  
個人間で使っていないモノをシェア（共有）できるサービス  
シェアサイクル（市町村の区域内の複数箇所に置かれている自転車を借りて、利用後には指定場所のうち好きな所で返すことができるレンタルサービス）など

### 横マトMA 納品用設問

	(1)旅行先で個人宅の空き部屋などに宿泊できるサービス ※1	(2)一般のドライバーの自家用車に乗って目的地まで移動できるサービス ※2	(3)その他のシェアサービス ※3
企業が責任をもって提供するサービスの方が信頼できるから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
利用者の口コミによるサービス評価には限界があると思うから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
事故やトラブル時の対応に不安があるから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



	(1)旅行先で個人宅の空き部屋などに宿泊できるサービス ※1	(2)一般のドライバーの自家用車に乗って目的地まで移動できるサービス ※2	(3)その他のシェアサービス ※3
サービスの内容や使い方がわかりにくそうだから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
個人情報の事前登録などの手続きがわずらわしいから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
この中にはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Q35.**

あなたは、下記のようなサービスを利用していますか。



(それぞれひとつずつ) 【必須】

	利用している	利用していない
(1)旅行先で個人宅の空き部屋などに宿泊できるサービス ※1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2)一般のドライバーの自家用車に乗って目的地まで移動できるサービス ※2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3)個人間で、家事等の仕事・労働やそれに必要な時間をシェア（共有）できるサービス ※3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4)車で外出した際に、空いている個人所有の駐車スペースに駐車できるサービス ※4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(5)個人間で使っていないモノをシェア（共有）できるサービス ※5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

※1・・・登録されている多様な個人の部屋からインターネットで事前に料金や内装、ホストの評判（口コミ）などを確認し、宿泊を予約するサービスです。

※2・・・スマートフォンなどで事前に料金や車種、ドライバーの評判（口コミ）などを確認したうえで、利用を予約するサービスです。

※3・・・自分に合った条件や評判（口コミ）の個人をインターネットを通じて探し、家事等をお願いできるサービスです。

※4・・・駐車場が見つかりにくい地区などで個人所有の駐車スペースの利用を予約するサービスです。

※5・・・企業によるレンタルサービスでは扱っていないものなどをインターネットを通じて、個人からレンタルするサービスです。

**Q36.**

あなたは、海外旅行先の国で下記(1)(2)のようなサービスを利用したことがありますか。  
ある場合には、今後も利用したいかどうかについてもお答えください。



(それぞれひとつずつ) 【必須】 [Q31(1)] = '4' ? hideInputField\_Grid('Q36', [ [1,1], [1,2] ]) : ""  
[Q31(2)] = '4' ? hideInputField\_Grid('Q36', [ [2,1], [2,2] ]) : ""

旅行先の国で 利用したことがある
<input type="checkbox"/>

	旅行先の国で 今後利用したい	旅行先の国で 今後利用した ことのある 利用したことが ない	旅行先の国で 利用したこと がない	海外旅行を したことがな い
(1) 旅行先で個人宅の空き部屋などに宿泊できるサービス ※1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2) 一般のドライバーの自家用車に乗って目的地まで移動できるサービス ※2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

※1…登録されている多様な個人の部屋からインターネットで事前に料金や内装、ホストの評判（口コミ）などを確認し、宿泊を予約するサービスです。

※2…スマートフォンなどで事前に料金や車種、ドライバーの評判（口コミ）などを確認したうえで、利用を予約するサービスです。

**Q37.**

市町村の区域内の複数箇所に置かれている自転車を借りて、利用後には指定場所のうち好きな所で返すことができるレンタルサービスがあります。（シェアサイクルとも呼ばれています。1箇所のみで自転車の貸出を行っているレンタサイクルとは異なります。）

あなたはこのようなサービスを利用したことがありますか。

（ひとつだけ） **【必須】**

- 利用したことがある
- 利用したことがない(サービス自体は知っている)
- 利用したことがない(サービスについて知らなかった)

**Q39.**

金融分野（パーソナルファイナンス）に係るサービスやアプリケーションについてお伺いします。あなたは下記のようなサービスについてご存知ですか。あてはまるものをお答えください。



（それぞれひとつずつ） **【必須】**

	サービス名や内容をある程度知っており関心がある	知っているが、関心がない	内容はよく知らないが、サービス名程度は聞いたことはある	全く知らない
--	-------------------------	--------------	-----------------------------	--------

(1)ご自身のスマートフォン等を使い、店頭で支払いを行ったり、インターネット経由で振り込みや送金ができるサービス (金融機関の窓口に行かなくてもその場で、決済を済ますことができます。例：Suicaなど交通系電子マネー、APPLEPAY、Square、コイニー)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2)インターネットを通じ自動で家計簿を作成する等の個人向け資産管理サービス (複数の口座情報やクレジットカード情報を統合して、自動で家計簿を作成します。クレジットカードの情報に関しては、自動的に費目を推定して食費・交通費・教育費等、カテゴリに分類します。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3)インターネットを通じて融資審査を受けることができるサービス (金融機関に行かなくても融資やローンの与信審査の申し込み、結果通知、手続きを行えます。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4)インターネットを通じて投資や保険などの適切な資産配分を提案する個人向け資産運用サービス (あなたの資産状況やライフステージ、財産に関する考え方等に応じて適切に株・債権・現金等の資産配分を提案します。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q40.**

以下のサービスやアプリケーションが提供され利用可能と仮定したとき、あなたは利用したいと思いますか。

利用したい場合は月々のサービス料金としていくら支払ってもよいかをお答えください。



(それぞれひとつずつ) **【必須】**

	月額 300円 未 満	月額 300円 ～500 円未満	月額 500円 ～1000 円未満	月額 1000円 ～1500 円未満	月額 1500円 ～2000 円未満	月額 2000円 以上	無料で あれ ば、利 用した いと思 う	利用し たいと 思わな い	サービ ス自体 必要な い
(1)ご自身のスマートフォン等を使い、店頭で支払いを行ったり、インターネット経由で振り込みや送金ができるサービス ※1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2)自動で家計簿を作成する等の個人向け資産管理サービス ※2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3)インターネットを通じて融資審査を受けることができるサービス ※3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4)インターネットを通じて投資や保険などの適切な資産配分を提案する個人向け資産運用サービス ※4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

※1・・・金融機関の窓口に行かなくてもその場で、決済を済ますことができます。

例：Suicaなど交通系電子マネー、APPLEPAY、Square、コイニー

※2・・・複数の口座情報やクレジットカード情報を統合して、自動で家計簿を作成します。クレジットカードの情報に関しては、自動的に費目を推定して食費・交通費・教育費等、カテゴリに分類します。

※3・・・金融機関に行かなくても融資やローンの与信審査の申し込み、結果通知、手続きを行えます。

※4・・・あなたの資産状況やライフステージ、財産に関する考え方等に応じて適切に株・債権・現金等の資産配分を提案します。

**Q41.**

下記の(1)～(4)のサービスについて、あなたが利用する理由やメリットとして考えるものを全てお答えください。



(各行でそれぞれいくつでも) **【必須】**

	従来のサービス (現金を用いる又は対面など) と比べ安いから	自分に合ったサービスが受けられそうだから	店頭に行く必要がなく、手軽に利用できるから	自身の支払や資産の状況などが把握しやすいから	他のサービスと組み合わせることで、さらなるメリットがあるから	この中にはない
(1)ご自身のスマートフォン等を使い、店頭で支払いを行ったり、インターネット経由で振り込みや送金ができるサービス ※1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)自動で家計簿を作成する等の個人向け資産管理サービス ※2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)インターネットを通じて融資審査を受けることができるサービス ※3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)インターネットを通じて投資や保険などの適切な資産配分を提案する個人向け資産運用サービス ※4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

※1・・・金融機関の窓口に行かなくてもその場で、決済を済ませることができます。

例：Suicaなど交通系電子マネー、APPLEPAY、Square、コインー

※2・・・複数の口座情報やクレジットカード情報を統合して、自動で家計簿を作成します。クレジットカードの情報に関しては、自動的に費目を推定して食費・交通費・教育費等、カテゴリに分類します。

※3・・・金融機関に行かなくても融資やローンの与信審査の申し込み、結果通知、手続きを行えます。

※4・・・あなたの資産状況やライフステージ、財産に関する考え方等に応じて適切に株・債権・現金等の資産配分を提案します。

	(1)ご自身のスマートフォン等を使い、店頭で支払いを行ったり、インターネット経由で振り込みや送金ができるサービス ※1	(2)自動で家計簿を作成する等の個人向け資産管理サービス ※2	(3)インターネットを通じて融資審査を受けることができるサービス ※3	(4)インターネットを通じて投資や保険などの適切な資産配分を提案する個人向け資産運用サービス ※4
従来のサービス（現金を用いる又は対面など）と比べ安いから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自分に合ったサービスが受けられそうだから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
店頭に行く必要がなく、手軽に利用できるから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自身の支払や資産の状況などが把握しやすいから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
他のサービスと組み合わせることで、さらなるメリットがあるから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
この中にはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Q42.**

下記の(1)～(4)のサービスについて、あなたが利用したくない理由やデメリットとして考えるものを全てお答えください。



(各行でそれぞれいくつでも) **【必須】**

	従来のサービス（現金を用いる又は対面など）の方が信頼できるから	事故やトラブルの不安があるから	サービスの内容や使い方がわかりにくそうだから	個人情報の事前登録などの手続きがわずらわしいから	この中にはない
(1)ご自身のスマートフォン等を使い、店頭で支払いを行ったり、インターネット経由で振り込みや送金ができるサービス ※1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)自動で家計簿を作成する等の個人向け資産管理サービス ※2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	従来のサービス (現金を用いる 又は対面など) の方が信頼でき るから	事故やトラブル の不安があるか ら	サービスの内容 や使い方がわか りにくそうだか ら	個人情報の事前 登録などの手続 がわずらわしい から	この中にはない
(3)インターネットを通じて融 資審査を受けることができる サービス ※3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)インターネットを通じて投 資や保険などの適切な資産配 分を提案する個人向け資産運 用サービス ※4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

※1・・・金融機関の窓口に行かなくてもその場で、決済を済ますことができます。

例：Suicaなど交通系電子マネー、APPLEPAY、Square、コインイー

※2・・・複数の口座情報やクレジットカード情報を統合して、自動で家計簿を作成します。  
クレジットカードの情報に関しては、自動的に費目を推定して食費・交通費・教育費等、  
カテゴリに分類します。

※3・・・金融機関に行かなくても融資やローンの与信審査の申し込み、結果通知、手続きを行えます。

※4・・・あなたの資産状況やライフステージ、  
財産に関する考え方等に応じて適切に株・債権・現金等の資産配分を提案します。

#### 横マトMA 納品用設問

	(1)ご自身のスマートフォン等を使 い、店頭で支払いを行ったり、 インターネット経由で振り 込みや送金ができるサービス	(2)自動で家計 簿を作成する等 の個人向け資産 管理サービス	(3)インターネッ トを通じて融資審 査を受けることが できるサービス	(4)インターネットを通じ て投資や保険などの適切な 資産配分を提案する個人向 け資産運用サービス ※4
従来のサービス (現金を用いる 又は対面など) の方が信頼でき るから	(1)ご自身のス <del>マ</del> <sup>※1</sup> トフォン等を 使い、店頭で支払いを行ったり、 インターネット経由で振り 込みや送金ができるサービス ※1	(2)自動 <del>で</del> <sup>※2</sup> 家計 簿を作成する等 の個人向け資産 管理 <del>サ</del> <sup>※2</sup> ービス ※2	(3)イン <del>タ</del> <sup>※3</sup> ーネッ トを通じて融資審 査を受けることが できる <del>サ</del> <sup>※3</sup> ービス ※3	(4)インターネットを通じ て投資や保険などの適切な 資産配分を提案する個人向 け資産運 <del>用</del> <sup>※4</sup> サービス ※4
事故やトラブル の不安があるか ら	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
サービスの内容 や使い方がわか りにくそうだか ら	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
個人情報の事前 登録などの手続 がわずらわしい から	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
この中にはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Q43.**

あなたは、下記のようなサービスを利用していますか。



(それぞれひとつずつ) 【必須】

	利用している	利用していない
(1)ご自身のスマートフォン等を使い、店頭で支払いを行ったり、インターネット経由で振り込みや送金ができるサービス ※1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2)インターネットを通じ自動で家計簿を作成する等の個人向け資産管理サービス ※2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3)インターネットを通じて融資審査を受けることができるサービス ※3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4)インターネットを通じて投資や保険などの適切な資産配分を提案する個人向け資産運用サービス ※4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

※1・・・金融機関の窓口に行かなくてもその場で、決済を済ますことができます。

例：Suicaなど交通系電子マネー、APPLEPAY、Square、コイニー

※2・・・複数の口座情報やクレジットカード情報を統合して、自動で家計簿を作成します。クレジットカードの情報に関しては、自動的に費目を推定して食費・交通費・教育費等、カテゴリに分類します。

※3・・・金融機関に行かなくても融資やローンの与信審査の申し込み、結果通知、手続きを行えます。

※4・・・あなたの資産状況やライフステージ、財産に関する考え方等に応じて適切に株・債権・現金等の資産配分を提案します。

**Q44.**

あなたが以下にあるサービスを利用するかどうか考えている状況を想定してください。

あなたはA、Bのどちらに近いですか。あてはまるものをひとつお答えください。



(それぞれひとつずつ) 【必須】 InsertTextForLeftUpperCell( 'Q44', '<center> <font size="3"> A</font> </center>' ) InsertTextForRightUpperCell( 'Q44', '<center> <font size="3"> B</font> </center>', 4 )

	Aに近い	どちらか といえば Aに近い	どちらか といえば Bに近い	Bに近い	
商品やサービスの決済を、自分が普段使っているクレジットカードや電子マネーで行う。ただし、決済事業者の運営費用をまかなうための決済手数料3%が必要。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ビットコインなどの仮想通貨を用いて決済を行う。分散型ネットワークの技術を用いているため運営費用はほぼかからず、手数料も必要ない。但し現在は使える店舗が限られている。
取引履歴の電子的な記録は、運営費用がかかってもサーバーやクラウドで集中的に行われるものがよい。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	取引履歴の電子的な記録は、分散型ネットワークの技術を用いて行われるものがよい。

Q45.

あなたは、下記のようなサービスを利用していますか。



(それぞれひとつずつ) 【必須】

	利用したことがある		利用したことがない			
			知っている		知らなかった	
	今後 も利用 したい	今後 も利用 したい とは思 わない	今後 利用 してみ たい	今後 も利用 したい とは思 わない	今後 利用 してみ たい	今後 も利用 したい とは思 わない
(1)電子マネーやポイントなどの仮想通貨（ブロックチェーンの技術を活用したものを除く）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2)ビットコインなど、ブロックチェーンの技術を活用した仮想通貨 (ブロックチェーンとは、各参加者の端末ですべての取引を一定時間ずつ記録し、暗号化技術を用いることで改ざんを不可能にする仕組み。分散型の技術であり、集中型のものと比べ、安全であり低コストで取引が可能。一方で、このような仮想通貨は法定通貨とのレートが変動するリスク、利用できる店舗が限られている等の制約もある。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Q46.</p> <p>以下、健康に係るサービスやアプリケーションについてお伺いします。腕時計型、リストバンド型、メガネ型など様々な形で身につけるタイプの情報端末が「ウェアラブル端末」と呼ばれて、発売され始めています。このような端末を身につけて受けられる次のサービスのことをあなたはご存知ですか。</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			知っている		知らなかった	
	今後 も利用 したい	今後 も利用 したい とは思 わない	今後 利用 してみ たい	今後 も利用 したい とは思 わない	今後 利用 してみ たい	今後 も利用 したい とは思 わない



(それぞれひとつずつ) 【必須】





	月額 300円 未 満	月額 300円 ～500 円未満	月額 500円 ～1000 円未満	月額 1000円 ～1500 円未満	月額 1500円 ～2000 円未満	月額 2000円 以上	無料で あれ ば、利 用した いと思 う	利用し たいと 思わな い	そもそ も必要 性を感 じない
(2)ウェアラブル端末の着用者の運動量や身体に関するデータから生活習慣等へ助言するサービス ※2	●	●	●	●	●	●	●	●	●

※1・・・着用者の運動量や身体に関するデータを見やすくレポートするとともに、自動で保存してくれます。食事や運動の影響が数字として表示され、運動やダイエットを行う目安になります。

※2・・・着用者の運動量や身体に関するデータを分析して、健康増進のために生活に関する提案をしてくれます。スポーツの上達や、ダイエットの効率を高める効果があります。

#### Q48.

ウェアラブル端末を利用する場合に考えられる懸念や利用したくない理由としてあてはまるものを全てお答えください。

(いくつでも) **【必須】**

- 常に身に着けるのは面倒
- 好みに合うデザインのものがない
- 身につけているのを人に知られたくない
- 周囲に身に着けている人がいない
- 身につけたときに髪形が乱れたり、皮膚が蒸れたりしそう
- 自分の健康データが記録されることにプライバシー保護上の不安がある
- 医療に活用できる程度の精度がない
- 価格が高いと思う
- 機器を使ってまで健康管理をする必要性を感じない
- その他

#### Q49.

近年、ディスプレイ上にて現実の景色や物体に電子的な情報を付加する「拡張現実」(AR: Augmented Reality) や、専用のゴーグル型の端末を装着することで仮想的な世界の映像をあたかも現実のように体験できる「仮想現実」(VR: Virtual Reality)の技術を活用したサービスが登場しています。

こうした技術を活用した下記の各サービスについて、あなたはご存じですか。

サービスごとにあてはまるものをお答えください。



(それぞれひとつずつ) **【必須】**

	サービス名や内容がある程度知っており関心がある	知っているが、関心がない	内容はよく知らないが、サービス名程度は聞いたことはある	全く知らない
(1)ARの例(1)ゲーム (現実の世界にはないものをスマートフォンの画面上に再現してゲームを楽しむことができます。例：Pokémon GO)	●	●	●	●
(2)ARの例(2)観光 (外国語の道路案内表示をスマートフォンで撮影すると、瞬時に自国語に翻訳され表示されます。)	●	●	●	●
(3)VRの例(1)エンタメ (専用のゴーグル型の端末等を装着し、仮想空間上で再現された海外のお城の中を歩いたり、人気歌手のライブ会場へ行ったかのような雰囲気を楽しむことができます。)	●	●	●	●
(4)VRの例(2)企業から消費者へのサービス説明 (専用のゴーグル型の端末やグローブ等(下記イメージ写真参照)を装着することで、部屋の家具の配置換えをした様子を確認したり、自動車の色や内装を変え質感を仮想空間上で体験することができます。)	●	●	●	●



出典：<http://shiropen.com/2015/06/02/8097>

**Q50.**

あなたは、下記のようなサービスを利用していますか。



(それぞれひとつずつ) **【必須】**

	利用したことがある	利用していない
(1)ARの例(1)ゲーム (現実の世界にはないものをスマートフォンの画面上に再現してゲームを楽しむことができます。例：Pokémon GO)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2)ARの例(2)観光 (外国語の道路案内表示をスマートフォンで撮影すると、瞬時に自国語に翻訳され表示されます。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3)VRの例(1)エンタメ (専用のゴーグル型の端末等を装着し、仮想空間上で再現された海外のお城の中を歩いたり、人気歌手のライブ会場へ行ったかの様な雰囲気を楽しむことができます。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4)VRの例(2)企業から消費者へのサービス説明 (専用のゴーグル型の端末やグローブ等を装着することで、部屋の家具の配置換えをした様子を確認したり、自動車の色や内装を変え質感を仮想空間上で体験することができます。)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q51.**

以下のサービスやアプリケーションが提供され利用可能と仮定したとき、あなたは利用したいと思いませんか。

利用したい場合は月々のサービス料金としていくら支払ってもよいかをお答えください。  
 ※サービス料金以外に、前問で示した端末を別途購入あるいはレンタルすることが想定されます。



(それぞれひとつずつ) 【必須】

	月額 300円 未 満	月額 300 円～ 500 円未 満	月額 500 円～ 1000 円未 満	月額 1000 円～ 1500 円未 満	月額 1500 円～ 2000 円未 満	月額 2000 円以 上	無料で あれ ば、利 用した いと思 う	利用 した いと 思わ ない	そも そも 必要 性を 感じ ない
(1)ARの例(1)ゲーム (現実の世界にはないものをスマートフォンの画面 上に再現してゲームを楽しむことができます。例： Pokémon GO)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(2)ARの例(2)観光 (外国語の道路案内表示をスマートフォンで撮影す ると、瞬時に本国語に翻訳され表示されます。)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(3)VRの例(1)エンタメ (専用のゴーグル型の端末等を装着し、仮想空間上 で再現された海外のお城の中を歩いたり、人気歌手 のライブ会場へ行ったかのような雰囲気を楽しむこ とができます。)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(4)VRの例(2)企業から消費者へのサービス説明 (専用のゴーグル型の端末やグローブ等を装着する ことで、部屋の家具の配置換えをした様子を確認し たり、自動車の色や内装を変え質感を仮想空間上で 体験することができます。)	●	●	●	●	●	●	●	●	●

**Q52.**

VRを利用する場合に考えられる懸念や利用したくない理由としてあてはまるものを全てお答えください。

(いくつでも) 【必須】

- 身に着けるのは面倒
- 好みに合うデザインのものがない
- 周囲に身に着けている人がいない
- 身に着けたときに髪形が乱れたり、皮膚が蒸れたりしそう
- 映像に没入すると酔いそう
- 価格が高いと思う
- 機器を使ってまでコンテンツを視聴する必要性を感じない
- その他

**Q53.**

あなたは下記の(1)～(5)の経験がありますか。

経験したことがある場合は今後もしたいか、経験したことがない場合は(1)～(5)ができることを知っていたかや今後行いたい、それぞれの行動についてあてはまるものをひとつお答えください。



(それぞれひとつずつ) 【必須】

	利用したことがある		利用したことがない			
			知っている		知らなかった	
	今後も利用したい	今後利用したいとは思わない	今後利用してみたい	今後利用したいとは思わない	今後利用してみたい	今後利用したいとは思わない
(1)ネットオークション（出品者として）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2)ネットオークション（購入者として）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3)フリマアプリ（出品者として） ※インターネット上で、実際のフリーマーケットのように出品者と購入者が直接やり取りを介して商品の売買を行うことができるサービスです。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4)フリマアプリ（購入者として）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(5)クラウドファンディング（寄付者として） ※自身のアイデアや目的を実現するために必要な資金を調達しようとしている会社や個人に対し、その製品や事業内容に魅力を感じた人々が、インターネットを通じて少額の出資を行うサービスです。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q54.**

個人対個人のサービス（ネットオークション、フリマアプリ、シェアリングエコノミー等）のそれぞれについてあなたが利用すると想定する場合、重視するポイントを2つまで（「この中にはない」の場合は1つ）挙げてください。



(各行でそれぞれ2つまで) 【必須】



	提供されている商品又はサービスに自分の好みやニーズに合うものがあるか	価格（手数料含む）が安い	個人間の取引を仲介する事業者の信頼性	取引相手の取引実績の数	取引相手の口コミ・レビューの評価の高さ	取引相手との手続が簡単か	利用を通じて他の個人との交流できること	人とのわずらわしいやり取りがないか	この中にはない
(4)クラウドファンディング（寄付者として）※2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

※1・・・インターネット上で、実際のフリーマーケットのように出品者と購入者が直接やり取りを介して商品の売買を行うことができるサービスです。

※2・・・自身のアイデアや目的を実現するために必要な資金を調達しようとしている会社や個人に対し、その製品や事業内容に魅力を感じた人々が、インターネットを通じて少額の出資を行うサービスです。

#### 横マトMA 納品用設問

	(1)ネットオークション（購入者として）	(2)フリマアプリ（購入者として）	(3)シェアリング・エコノミー（サービスの提供を受ける側として）※1	(4)クラウドファンディング（寄付者として）※2
提供されている商品又はサービスに自分の好みやニーズに合うものがあるか	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
価格（手数料含む）が安い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
個人間の取引を仲介する事業者の信頼性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
取引相手の取引実績の数	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
取引相手の口コミ・レビューの評価の高さ	(1)ネット <input type="checkbox"/> オークション（購入者として）	(2)フリ <input type="checkbox"/> マアプリ（購入者として）	(3)シェアリング <input type="checkbox"/> ・エコノミー（サービスの提供を受ける側として）※1	(4)クラ <input type="checkbox"/> ウドファンディング（寄付者として）※2
取引相手との手続が簡単か	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
利用を通じて他の個人との交流できること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
人とのわずらわしいやり取りがないか	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
この中にはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Q55.

あなたが所有しているスマホ・タブレットへのアプリのダウンロードしたことがある方法をいくつでもお選びください。

(いくつでも) 【必須】

Android向け

- Google Play
- 携帯電話事業者の提供するアプリストア
- Amazon Androidアプリストア
- その他非公式マーケット
- 一般ウェブサイト
- その他 (具体的に)

iOS向け

- APP Store
- その他 (具体的に)

Q56.

あなたがスマホ・タブレットにインストールしたアプリはどこで情報入手することが多いですか。当てはまるものをいくつでもお選びください。

(いくつでも) 【必須】

- アプリストアの上位ランキング
- 第3者情報 (アプリ専門)
- SNS等ネット上の書き込み
- 知人からのお勧め
- その他 (具体的に)

Q57.

アプリのマーケットを利用して次のような課題を感じたことはありますか。当てはまるものをいくつでもお選びください。

(いくつでも) 【必須】

- 自分にあった決済手段が提供されていない
- 料金設定が数パターンしかなくアプリの価値にあっていない
- アプリ間で仮想通貨・ポイントを利用できない (アプリごとに購入しなければいけない)
- 他のアプリマーケットに移行するときに情報を引き継げない
- アプリストアでしかアプリを入手できない
- 自分の利用情報がマーケット提供事業者にどのように利用されているかわからない
- その他

Q58.

あなたが以下の(1)~(4)にあるサービスを利用するかどうか考えている状況を想定してください。あなたはA、Bのどちらに近いですか。あてはまるものをひとつお答えください。



(それぞれひとつずつ) 【必須】 InsertTextForLeftUpperCell( 'Q58', '<center> <font size="3"> A</font> </center>' ) InsertTextForRightUpperCell( 'Q58', '<center> <font size="3"> B</font> </center>', 4 )

	Aに近い	どちらか といえば Aに近い	どちらか といえば Bに近い	Bに近い	
(1) スマートフォンやタブレットのアプリは、OSの種類に対応した特定の少数のストアからダウンロードすることで十分	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	スマートフォンやタブレットのアプリは、多様なストアやサイトから自分の求める条件にあったものをダウンロードしたい
(2) 1つのIDで、別の事業者のサービスも利用する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	事業者ごとに複数のIDを用意して、各サービスを利用
(3) ネットショッピングのサイト内で、購買履歴を基に、サービス上のメリットを受けることができる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	購買履歴を解析されることには抵抗があることから、サービス上のメリットは受け取らない
(4) ある事業者のサービス内での購買履歴を、同意の上で他の事業者のサービスとも連携させ、サービス上でメリットを受けることができる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	購買履歴を他の事業者と連携させることには抵抗があることから、サービス上のメリットは受け取らない

**Q59.**

**AI（人工知能）の活用が一般化する時代において、求められる能力はどのようなものとお考えですか。特に重要だと考えるものを2つまで選んでください。**

(2つまで) 【必須】

- チャレンジ精神や主体性、行動力、洞察力などの人間的資質
- 語学力や理解力、表現力などの基礎的素養
- 情報収集能力や課題解決能力、論理的思考などの業務遂行能力
- 企画発想力や創造性
- コミュニケーション能力やコーチングなどの対人関係能力
- その他

**Q60.**

**あなたは以下の機能を知っていますか。知っている場合は、使っているかどうかもお答えください。**



(それぞれひとつずつ) 【必須】

	知っている	知らない
--	-------	------

		知った経験	聞いたこと	知らない
	普段から使 普段から使 っている	使った経験 普段は使っ ていない	聞いたこと はあるか使 ったことは	知らない 知らない
(1) 企業の商品やサービスに関して、サイトやアプリで質問文をテキストで入力すると、自動的に回答が返ってくる機能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2) スマートフォンやデジタルカメラで撮影した写真を、写っている個人ごとに自動的に分類する機能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3) スマートフォンの音声入力（Siri、Google音声入力など）を使って天気予報などの情報を検索する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4) スマートフォンの音声入力機能（Alexa等）を使って家電の操作（照明のオン・オフ）を行う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Survey: MSH\_IoT調査\_2017(日本) (p172750649)