

平成 15 年度情報流通センサス 報 告 書

平成 1 7 年 3 月

総務省情報通信政策局情報通信経済室

委託先 三井情報開発株式会社総合研究所

目 次

【全 国 編】

1	調査目的	1
2	調査方法	1
2.1	調査対象メディア	1
2.2	計量対象量	3
2.2.1	計量対象の定義	3
2.2.2	計量対象の見直し	5
2.3	換算比価	6
3	平成 15 年度情報流通センサス計量結果	7
3.1	計量結果の概要	7
3.2	原発信情報量	13
3.3	発信情報量	16
3.4	選択可能情報量	19
3.5	消費可能情報量	22
3.6	消費情報量	25
4	計量結果の分析	28
4.1	マスメディア・パーソナルメディアによる分析	28
4.2	デジタルメディア・アナログメディアによる分析	32
	付録 1：計量結果表	37
	付録 2：専用サービスおよび インターネットに関する計量式の見直し	49

【地 域 別 編】

1	調査目的	65
2	調査方法	65
2.1	調査対象メディア	65
2.2	調査方法	67
3	平成 15 年度地域別情報量の計量結果	70
3.1	都道府県別発信情報量	70
3.2	都道府県別選択可能情報量	73
3.3	都道府県別消費可能情報量	76
3.4	都道府県別消費情報量	79
4	計量結果の分析	82
4.1	情報流通量の都道府県間格差	82
4.1.1	各都道府県の一人当たり情報流通量	82
4.1.2	情報流通量の地域的偏在	86
4.1.3	一人当たり情報流通量の変動係数でみる情報流通量の地域間格差	92
4.1.4	マスメディア・パーソナルメディア別情報流通量の分析	97
4.2	情報流通量による都道府県の分類	105
4.3	地域ブロック間の情報流通量格差	107
	付録：都道府県別情報量計量結果表	113

【全 国 編】

1 調査目的

現在においては、産業界のみならず、我々の個人生活や社会生活全般においても情報化が進んでおり、すでに「情報化社会」という言葉は聞き慣れたものとなっている。社会のあり方を理解し、各種施策を展開する上で、情報化の進展状況を把握することは不可欠な基礎的作業といえる。

情報流通の実態については、従来より個別メディアごとに統計資料の収集や将来動向の予測などにより、把握が行われている。しかし、これらの方法では、情報流通量を総合的に把握することは困難であり、さらには、情報流通メディア全体に占める各メディアの位置やメディア間の相関、情報流通と他の各種指標との関連について、的確な分析・評価を行うことは不可能であった。

情報流通センサスは、各種メディアによる情報流通を共通の尺度で計量し、時系列的に情報流通の実態を総合的かつ定量的に把握しようとするものである。これにより、各メディアの発展動向の予測や情報化の指標作りなどに資し、今後の情報流通総量の各メディアに対する適正配分を検討し、政策決定する場合の基礎資料となり得ることを基本的な考えとしている。

2 調査方法

2.1 調査対象メディア

情報流通センサスでは、従来より情報流通の実態に即して調査対象メディアの見直しを行ってきた。平成4年度に行われた見直しでは、当時ニューメディアと呼ばれた新規メディアを大幅に取り入れ、計量対象メディアを72メディアとした。その後、毎年のように新規メディアが追加され、平成10年度調査までに計量対象メディアは81メディアに拡大された。

その後、新規メディアの登場する一方で、サービスが廃止されたメディアや、利用が大きく減少し情報流通量が非常に小さくなったメディアが現れたため、平成11年度調査で再度見直しを行い、サービスが廃止された5メディアと、利用が大きく減少し情報流通量が非常に小さくなった5メディアの計10メディアを計量対象メディアから除外した。

また、平成13年度には、平成13年12月1日からデジタルハイビジョン放送である衛星デジタルテレビ放送が始まったのを受け、情報流通センサスでは、ハイビジョンテレビ放送を衛星デジタルテレビ放送と改称し、平成12年度まではハイビジョン放送を対象とし、平成13年度からは衛星デジタルテレビ放送を対象として調査を行っている。

そして本調査では、情報流通量が非常に多い専用サービスと、近年の情報流通に大きな変化を及ぼしているであろうインターネットについて、より正確に実態を把握すべく計量

方法の見直しを行った（見直しの詳細は付 2 . 1 を参照）。この見直しに伴い従来 4 メディア（電話、ファクシミリ、データ伝送、画像映像伝送）に分けていた専用サービスのメディア区分を 3 メディア（電話、ファクシミリ、データ伝送）とした。

以上の見直しより、表 1 に示す 70 メディアを本年度の情報流通センサスの計量対象メディアとする。これらのメディアは、情報流通における物理的特性により、電気通信系、輸送系、空間系の 3 つのメディアグループ（系）に分類される。また一般にメディアは、マスメディアとパーソナルメディアに分けることができる。

表 1 調査対象メディア

メディアグループ	メディア名称	メディアグループ	メディア名称
電気通信系	P 01 加入電話	電気通信系	M 36 F Mラジオ放送
	P 02 携帯・自動車電話		M 37 衛星ラジオ放送
	P 03 P H S		M 38 有線ラジオ放送
	P 04 無線呼出し		M 39 文字放送
	P 05 加入回線ファクシミリ		M 40 F M文字多重放送
	P 06 テレビ番組配信（地上波テレビ局への配信）		M 41 構内放送
	P 07 テレビ番組配信（ケーブルテレビ局への配信）		輸送系
	P 08 ラジオ番組配信（地上波ラジオ局への配信）	P 43 はがき	
	P 09 新聞紙面伝送	P 44 電子郵便	
	P 10 専用サービス（電話）	P 45 手書き文書	
	P 11 専用サービス（ファクシミリ）	P 46 ワープロ文書	
	P 12 専用サービス（データ伝送）	P 47 コンピュータ文書	
	P 13 デジタルデータ伝送サービス	P 48 パソコン文書	
	P 14 I S D N（電話）	P 49 文書コピー	
	P 15 I S D N（ファクシミリ）	M 50 新聞	
	P 16 I S D N（データ伝送）	M 51 雑誌	
	P 17 I S D N（画像映像伝送）	M 52 書籍	
	P 18 電報	M 53 その他印刷物	
	P 19 構内電話（構内通信）	M 54 C D - R O M	
	P 20 L A N	M 55 ビデオソフト	
	P 21 私設無線	M 56 オーディオソフト	
	P 22 有線放送電話	M 57 D V Dソフト	
	P 23 オフトーク通信	M 58 コンピュータソフト	
	P 24 M C A無線	M 59 パソコンソフト	
	P 25 A V M	M 60 図書館	
	P 26 パソコン通信	M 61 レンタルビデオ	
	P 27 データベース	M 62 レンタルオーディオ	
	P 28 インターネット（注 2）	空間系	P 63 学校教育
	P 29 地上波テレビ放送		P 64 社会教育
	M 30 ケーブルテレビ放送		P 65 会議
	M 31 B Sテレビ放送		P 66 対話
	M 32 C Sデジタルテレビ放送		M 67 掲示伝送
	M 33 衛星デジタルテレビ放送		M 68 講演・演劇・コンサート
	M 34 衛星データ放送		M 69 スポーツ観戦
	M 35 A Mラジオ放送		M 70 映画上映

（注 1）メディアグループの表記において、P はパーソナルメディア、M はマスメディアに分類されていることを表す。

（注 2）インターネットについては、通信系メディアとしてのパーソナルメディア的な性質と放送系メディアとしてのマスメディア的な性質の双方を有するが（付 2-2.2（2）参照）、便宜上パーソナルメディアとした。

2.2 計量対象量

2.2.1 計量対象の定義

情報流通センサスでは、各メディアの情報流過程の一般的な形態を想定し、情報流通を表す指標として、従来4つの情報流通量を定義し、計量を行ってきた。それらは、原発信情報量、発信情報量、供給情報量、消費情報量である。供給情報量の計量においてメディア間での整合性をより一層図るために、平成4年度に新たな計量対象量として、消費可能情報量^()を設定した。同時に従来の供給情報量は、同一の定義のまま選択可能情報量と名称を変更した。その結果、情報流通量として、5つの量を計量することとなった。これらの情報流通量の定義について、表2に示す。

表2 情報流通量の定義

情報流通量の項目	定義
原発信情報量	各メディアを通じて流通した情報量のうち、当該メディアとしての複製や繰り返しを除いたオリジナルな部分の情報量の総量。
発信情報量	各メディアの情報発信者が、1年間に送り出した情報の総量。複製を行って発信した場合及び同一の情報を繰り返し発信した場合も含む。
選択可能情報量	各メディアの情報受信点において、1年間に情報消費者が選択可能な形で提供された情報の総量。
消費可能情報量	各メディアの情報受信点において、1年間に情報消費者が選択可能な形で提供されたもののうち、メディアとして消費が可能な情報の総量。
消費情報量	各メディアを通じて、1年間に情報の消費者が実際に受け取り、消費した情報の総量。

() 消費可能情報量について

(消費可能の情報量の「消費可能」とは、個別メディアごとの情報の消費可能を意味している。)

多くのメディアにおいて、選択可能情報量(旧供給情報量)と消費可能情報量は、原則同じ情報量をとるが、いわゆる「放送系メディア」においては、2つの情報量は異なる値となる。

例として、テレビ放送における2つの情報量の考え方を示すと次の通りである。

情報量	テレビ放送における考え方
選択可能情報量	テレビ受像機台数 × 平均受信可能チャンネル数 × 1チャンネル当たり平均放送時間 × 換算比値
消費可能情報量	テレビ受像機台数 × 各チャンネルのうちの最大放送時間 × 換算比値

(注)ここでの考え方は、わかりやすく概念的に示したものであり、実際には詳細な積み上げ計算を行っている。

テレビ放送における消費可能情報量は、「テレビ放送は複数のチャンネルが受信できても、同時に視聴できるのは1チャンネルに過ぎない」との認識により、考えられたものである。

代表的なメディアにおける情報流通量の計量概念をそれぞれ表 3 に示す。

表 3 情報流通量の計量概念例

	電気通信系	輸送系	空間系
原発信情報量	電話で発信者が話した情報量、新たに放送された放送番組の情報量	郵便・書籍の原稿の情報量、CD・ビデオソフトの原盤の情報量	対話で話し手が話した情報量、初公開された映画・演劇などの作品の情報量
発信情報量	電話、郵便等のパーソナルメディアでは原発信情報量に等しい		
	各放送事業者から送信された全番組の情報量	印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量	対話で話し手が話した情報量、各地の映画館・劇場で1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和
選択可能情報量	電話、郵便等のパーソナルメディアでは発信情報量に等しい		
	全国の設置受信機で選択可能な全放送番組の情報量の総和	印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量	対話の聞き手に向けて話された情報量の総和、各地の映画館・劇場の各座席に向けて1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和
消費可能情報量	電話、郵便等のパーソナルメディアでは発信情報量に等しい		
	全国の設置受信機で消費可能な全放送番組の情報量の総和	印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量	対話の聞き手に向けて話された情報量の総和、各地の映画館・劇場の各座席に向けて1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和
消費情報量	電話の受信者、テレビ放送の視聴者等情報の消費者が実際に接した情報の総量	各人が書籍・CD・ビデオソフトを読んだり視聴して接した情報の総量	対話の聞き手、映画館・劇場の入場者がそこで見聞きした情報の総量

2.2.2 計量対象の見直し

情報流通距離量とは情報を流通させるメディアをその活動の大きさを表し、また情報流通コストとは情報流通に際して社会的にかかった経費を表すために用いられてきた。これらの定義は、表 4 に示すとおりである。

表 4 情報流通距離量および情報流通コストの定義

項 目	定 義
情報流通距離量	各メディアで流通した情報の発信地点から消費地点までの平均距離に消費情報量を乗じたもの。
情報流通コスト	情報流通に際して費やされたコストの総和。

情報流通の実態を明らかにするためには様々な角度から情報流通を把握することが重要であるが、近年にみられるサービスの多様化により、情報流通距離量及び情報流通コストについては実態を把握することが困難になってきた。またこれらの活用があまりされておらず、計量の意義が他の情報量と比べ相対的に低いと考えられるため、本年度より情報流通距離量及び情報流通コストについては計量対象量から除外することとした。

2.3 換算比価

情報流通センサスは、各メディアによる情報流通を共通の尺度で計量することで、情報量全体に対する定量的把握を可能としている。実際の計量においては、文字や動画などの様々な情報形態の情報量を、各メディアに共通な尺度として日本語1語（文節相当）を基礎とする「ワード」に換算している。

従来においては、それぞれの情報形態を必要最小限に類型化し、換算値を決めていた。同じ情報形態であっても、メディアによりその情報量は量的にも差異があることを取り入れるべく、平成4年度の見直しにおいて、実測・実験等をもとに、詳細な区分に対して換算値（換算比価）を取り決めた。表5に新たに採用した換算比価とともに、従来用いられてきた換算比価を合わせて示す。これらの換算比価を各情報形態の計測単位に乗ずることで「ワード」への換算が可能となる。

表5 情報形態の計測単位からワードへの換算比価

情報形態			計測単位	換算比価	従来換算比価 (参考)	
記号情報	書き言葉	かな文	字	0.220	0.3	
		漢字かな文	字	0.300	0.4	
	話し言葉	分	71	120		
パターン情報	音楽		分	120	120	
	静止画	白黒	枚	80	80	
		カラー	枚	120	120	
	動画	カラー	直視	分	1200	1200
			T V	分	672	
			HDTV	分	1032	
映画			分	1032		

3 平成 15 年度情報流通センサス計量結果

3.1 計量結果の概要

本年度調査では原発信情報量、発信情報量、選択可能情報量、消費可能情報量、消費情報量の 5 指標について計量を行う。

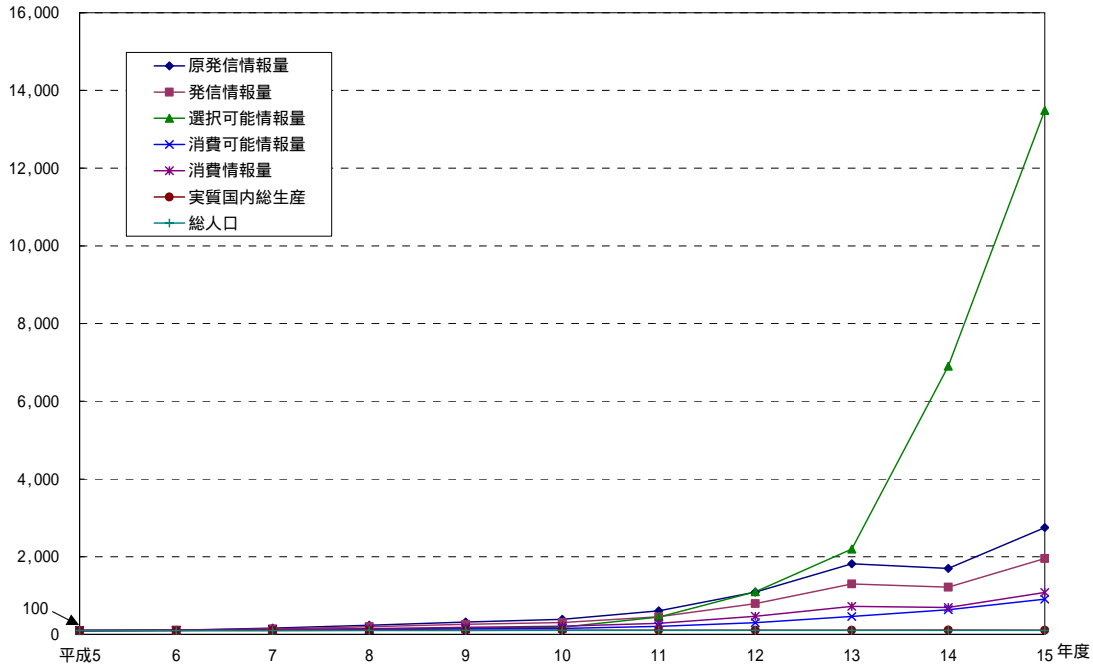
平成 15 年度における、各メディアを通じて流通した情報量のうちオリジナルな部分の情報量の総和である原発信情報量は 1.81×10^{17} ワードで、対前年度 62.2%の伸びである。その他の情報流通量については、発信情報量が 1.85×10^{17} ワード(対前年度伸び率 60.3%)、選択可能情報量が 4.71×10^{19} ワード(同 95.4%)、消費可能情報量が 6.52×10^{17} ワード(同 43.7%)、消費情報量が 2.03×10^{17} ワード(同 55.6%)である。これらを比較すると対前年度伸び率、絶対量共に選択可能情報量が最も大きい。

平成 5 年度を基準として各情報流通量を指数化したものが図 1 である。これをみると、選択可能情報量の伸びが最も大きく、平成 15 年度には平成 5 年度の 134.83 倍となっている。これは年平均伸び率に換算すると 63.3%となる。次いで、原発信情報量の伸びが大きく、10 年間で 27.52 倍になり、年平均伸び率は 39.3%となる。発信情報量、消費可能情報量及び消費情報量については、10 年間でそれぞれ 19.50 倍、9.07 倍、10.80 倍、また、年平均伸び率はそれぞれ 34.6%、24.7%、26.9%となる。

この 10 年間における情報流通量の推移を実質国内総生産と比較すると、原発信情報量、発信情報量、選択可能情報量、消費可能情報量及び消費情報量、いずれの情報流通量についても実質国内総生産の伸びを大きく上回っており、またいずれの情報流通量についても総人口の伸びを大きく上回っている。

これは、情報化、ネットワーク化の進展等によって電気通信系のメディア、特に専用サービス(データ伝送)やインターネットによる情報流通量が近年飛躍的に増加しているためである。

図 1 情報流通量等の推移(平成5年度 = 100)



年度	平成5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
原発情報量	100	109	158	235	320	391	606	1088	1816	1696	2752
発信情報量	100	107	142	197	257	306	457	793	1300	1216	1950
選択可能情報量	100	105	113	124	159	188	447	1096	2196	6901	13483
消費可能情報量	100	102	110	124	139	156	207	302	459	631	907
消費情報量	100	103	124	151	182	209	288	463	725	694	1080
実質国内総生産	100	100	101	102	104	108	108	107	109	111	110
総人口	100	100	100	101	101	101	102	102	102	102	103

計測量	単位	平成5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	平均増加率 (H15/H5)	平均増加率 (H15/H10)	増加率 (H15/H14)
原発情報量	ワード	6.59E+15	7.20E+15 (9.3%)	1.04E+16 (44.8%)	1.55E+16 (48.4%)	2.11E+16 (36.3%)	2.57E+16 (22.0%)	4.00E+16 (55.3%)	7.17E+16 (79.3%)	1.20E+17 (67.0%)	1.12E+17 (-6.6%)	1.81E+17 (62.2%)	39.3%	47.8%	62.2%
発信情報量	ワード	9.47E+15	1.01E+16 (6.8%)	1.34E+16 (32.9%)	1.86E+16 (38.7%)	2.43E+16 (30.5%)	2.90E+16 (19.1%)	4.33E+16 (49.2%)	7.51E+16 (73.5%)	1.23E+17 (64.0%)	1.15E+17 (-6.4%)	1.85E+17 (60.3%)	34.6%	44.8%	60.3%
選択可能情報量	ワード	3.50E+17	3.66E+17 (4.6%)	3.94E+17 (7.7%)	4.35E+17 (10.3%)	5.57E+17 (28.1%)	6.57E+17 (18.0%)	1.56E+18 (137.9%)	3.83E+18 (145.0%)	7.68E+18 (100.3%)	2.41E+19 (214.2%)	4.71E+19 (95.4%)	63.3%	135.0%	95.4%
消費可能情報量	ワード	7.20E+16	7.31E+16 (1.6%)	7.95E+16 (8.8%)	8.89E+16 (11.8%)	9.97E+16 (12.1%)	1.12E+17 (12.7%)	1.49E+17 (32.7%)	2.17E+17 (45.9%)	3.30E+17 (51.8%)	4.54E+17 (37.6%)	6.52E+17 (43.7%)	24.7%	42.2%	43.7%
消費情報量	ワード	1.88E+16	1.94E+16 (3.4%)	2.34E+16 (20.2%)	2.83E+16 (21.2%)	3.42E+16 (20.9%)	3.94E+16 (15.0%)	5.41E+16 (37.3%)	8.69E+16 (60.9%)	1.36E+17 (56.7%)	1.31E+17 (-4.2%)	2.03E+17 (55.6%)	26.9%	38.8%	55.6%
実質国内総生産	10億円	4.82E+05	4.83E+05 (0.4%)	4.85E+05 (0.4%)	4.91E+05 (1.1%)	5.03E+05 (2.5%)	5.20E+05 (3.4%)	5.21E+05 (0.2%)	5.17E+05 (-0.8%)	5.27E+05 (1.9%)	5.36E+05 (1.7%)	5.29E+05 (-1.3%)	0.9%	0.3%	-1.3%
総人口	人	1.24E+08	1.25E+08 (0.3%)	1.25E+08 (0.2%)	1.26E+08 (0.4%)	1.26E+08 (0.2%)	1.26E+08 (0.2%)	1.26E+08 (0.3%)	1.27E+08 (0.2%)	1.27E+08 (0.2%)	1.27E+08 (0.3%)	1.28E+08 (0.3%)	0.3%	0.2%	0.3%

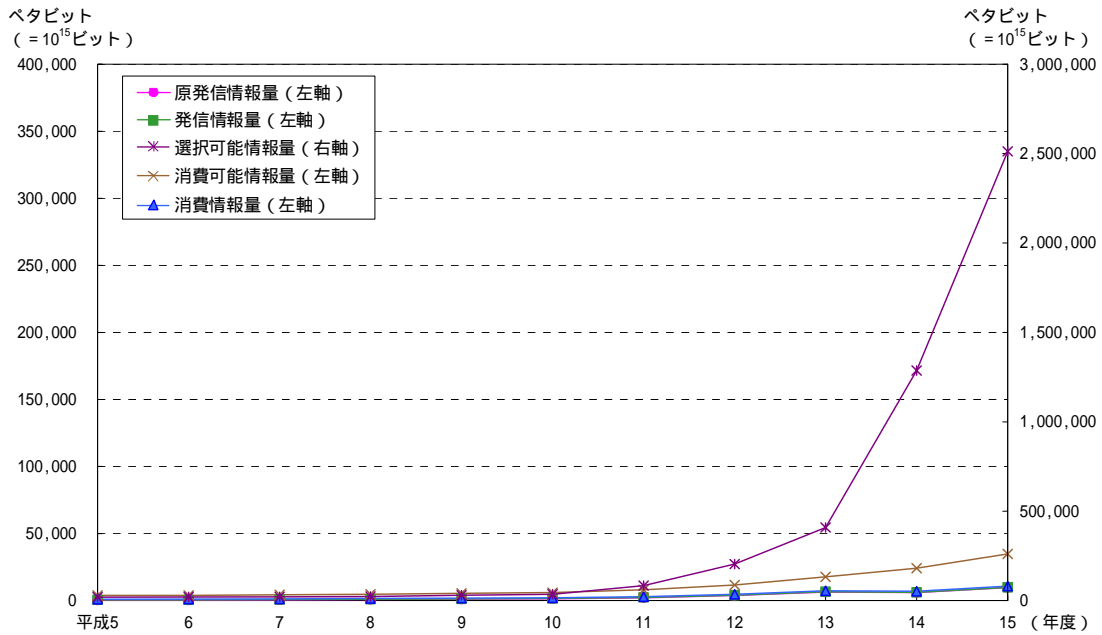
(注) 実質国内総生産は総務省「四半期別国民所得統計速報」、総人口は総務省「国勢調査」及び「10月1日現在推計人口」による。表下段の()内は対前年度増加率。

各情報流通量をビット換算したものが図 2である。情報流通センサスでは日本語文章(漢字かな混じり文)の1文字を0.3ワードとしており、また、電子計算機上での日本語1文字は16ビットであることから、1ワード=53.3ビットとしてビット換算をしている。

平成15年度において、原発信情報量は 9.67×10^3 ペタビット(1ペタビットは 10^{15} ビット)、発信情報量は 9.84×10^3 ペタビット、選択可能情報量は 2.51×10^6 ペタビット、消費可能情報量は 3.48×10^4 ペタビット、消費情報量は 1.08×10^4 ペタビットであった。

全体的に増加傾向ではあるが、平成14年度に原発信情報量、発信情報量、消費情報量については減少している。これは情報量のうち多くを占める専用サービス回線の影響である。すなわち、専用サービス回線の近年の状況として、超高速回線はISPのバックボーン用途などにより契約数が増加傾向にあるものの、それ以外の回線は企業内ネットワークとしての利用が主であり、IP系サービスへの移行によりその契約数は減少傾向にある。平成14年においては、ISP等によるバックボーンとしての需要の伸びを、企業内ネットワークのIP系回線への移行による専用サービス契約の減少が上回り全体としてはデータ量が減少した。

図 2 情報流通量等の推移(ビット換算値)



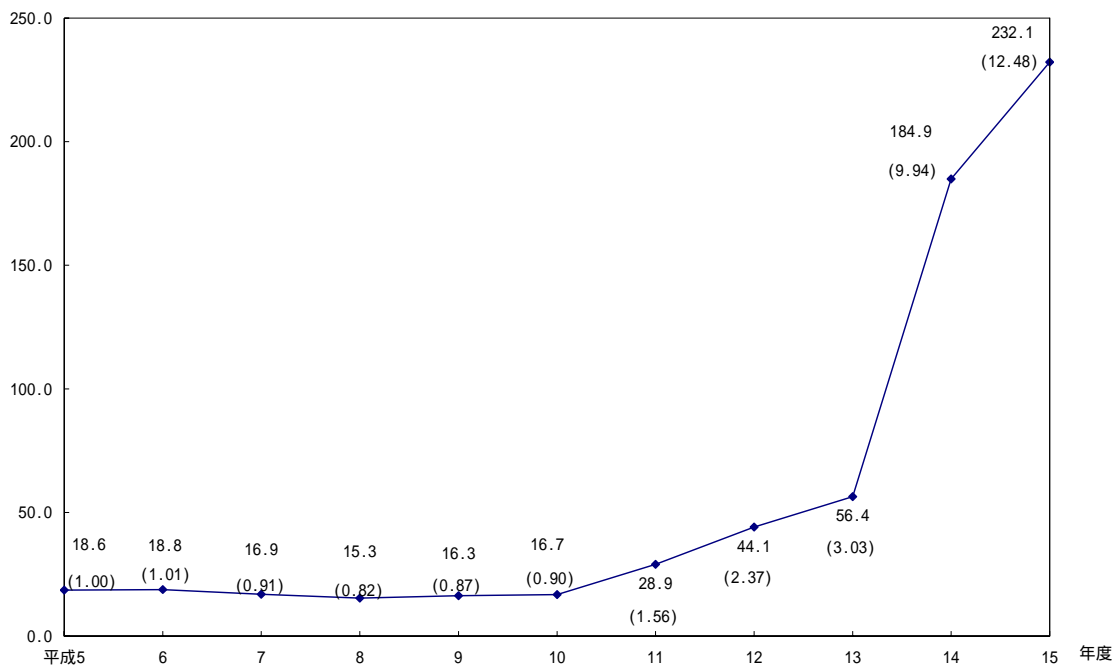
(単位：ペタビット (= 10^{15} ビット))

計測量	平成5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	平均増加率 (H15/H5)	平均増加率 (H15/H10)	増加率 (H15/H14)
原発信情報量	3.51E+02	3.84E+02	5.56E+02	8.25E+02	1.12E+03	1.37E+03	2.13E+03	3.82E+03	6.38E+03	5.96E+03	9.67E+03	39.3%	47.8%	62.2%
発信情報量	5.05E+02	5.39E+02	7.16E+02	9.94E+02	1.30E+03	1.55E+03	2.31E+03	4.00E+03	6.56E+03	6.14E+03	9.84E+03	34.6%	44.8%	60.3%
選択可能情報量	1.86E+04	1.95E+04	2.10E+04	2.32E+04	2.97E+04	3.50E+04	8.34E+04	2.04E+05	4.09E+05	1.29E+06	2.51E+06	63.3%	135.0%	95.4%
消費可能情報量	3.84E+03	3.89E+03	4.24E+03	4.74E+03	5.31E+03	5.99E+03	7.95E+03	1.16E+04	1.76E+04	2.42E+04	3.48E+04	24.7%	42.2%	43.7%
消費情報量	1.00E+03	1.04E+03	1.25E+03	1.51E+03	1.83E+03	2.10E+03	2.88E+03	4.63E+03	7.26E+03	6.96E+03	1.08E+04	26.9%	38.8%	55.6%

実際の消費に対しどの程度多くの情報が提供されたかを示す指標である情報選択倍数を図 3 に示した。

情報選択倍数は平成 5 年度から平成 10 年度まで緩やかな減少傾向であったが、平成 11 年度以降は増加に転じ、さらに平成 14 年度に大きく増加している。この要因は、同期間における消費情報量の伸びに対して、主にケーブルテレビ放送、BS テレビ放送およびインターネットなどの電気通信系メディアの選択可能情報量が急増したことである。特に平成 14 年度の急激な伸びはインターネットの増加による選択可能情報量への寄与が大きい。

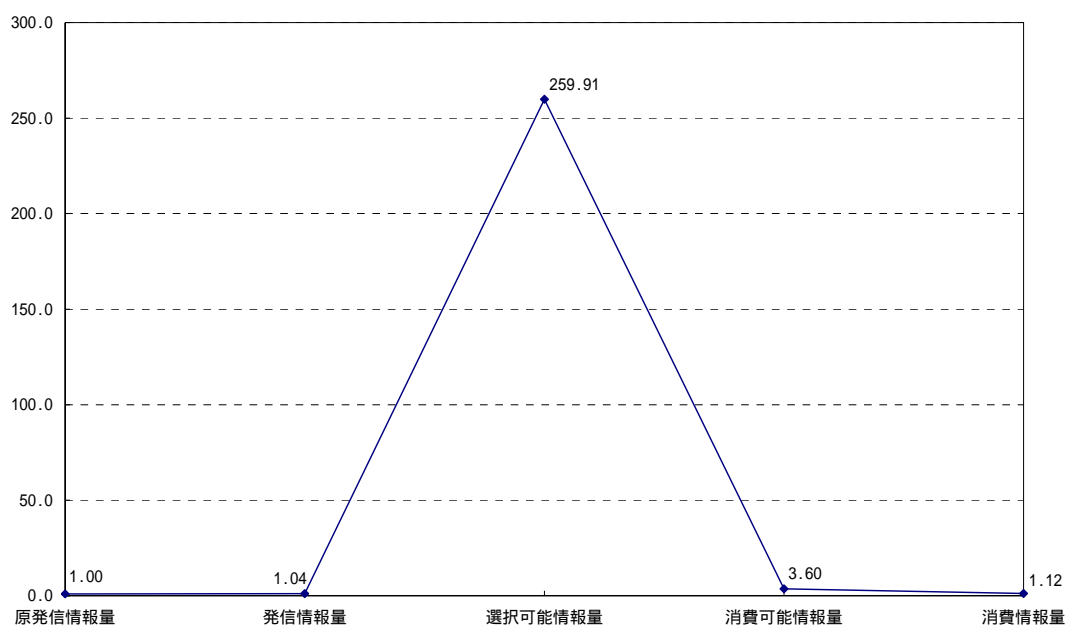
図 3 情報選択倍数の推移



(注) () 内は情報選択係数

平成 15 年度における原発情報量を基準とした各情報流通量の比を図 4 に示した。これは情報流通における情報の拡大状況(拡大率)を表している。平成 15 年度においては、発信情報量は原発情報量の 1.04 倍、選択可能情報量は 259.91 倍^()、消費可能情報量は 3.60 倍、消費情報量は 1.12 倍となった。情報流通過程において選択可能情報量の拡大率が最も大きい。

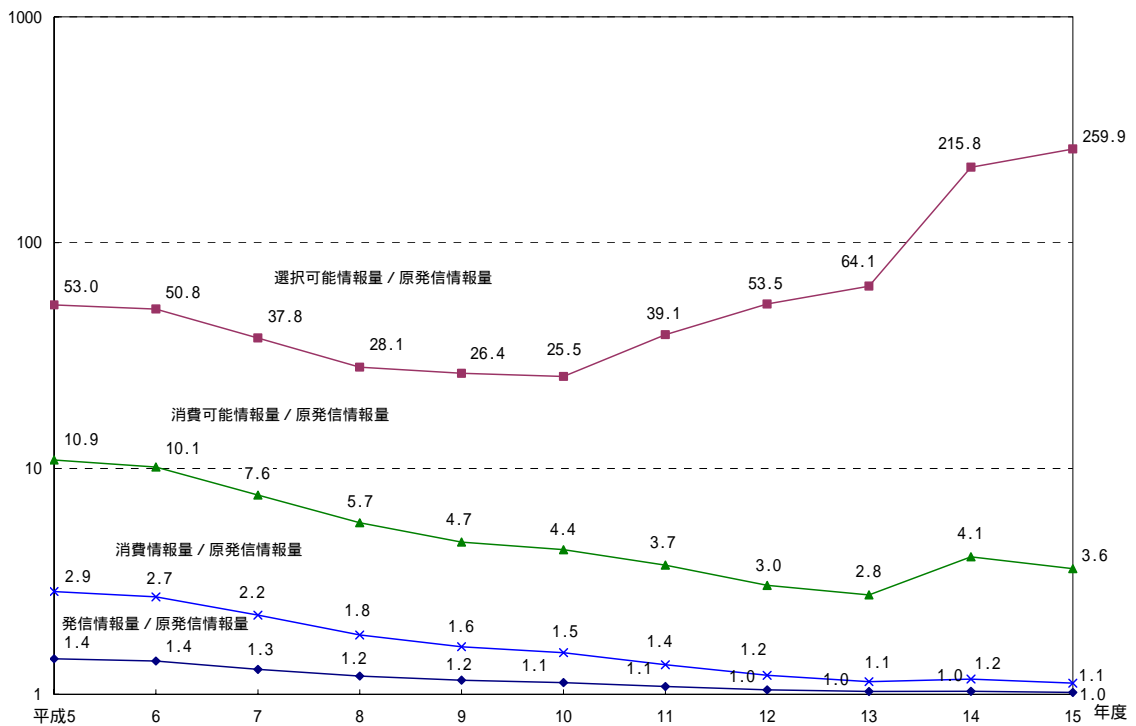
図 4 各情報流通段階での情報量(原発情報量 = 1) (平成 15 年度)



() 前年度の選択可能情報量の拡大率は 10.92 であり、今年度の結果とは大きく異なっている。これは、本年度調査におけるインターネットの計量方法の見直しによるものである。

それぞれの情報流通量と原発信情報量との比である拡大率について、その推移を示したものが図 5である。平成 5 年度から平成 10 年度までは各情報量の拡大率は減少傾向にあるが、平成 11 年度には選択可能情報量の拡大率が増加に転じている。減少傾向が続いている原因としては、専用サービス（データ伝送）のシェアの増加が挙げられる。専用サービスは原発信量から消費まで全流通過程を通じて情報量が等しいため、それぞれの情報量に占めるシェアが大きくなれば、情報の拡大率は減少するためである。一方、選択可能情報量の拡大率が平成 11 年度以降増加している原因としては、選択可能情報量についてインターネットが専用サービス（データ伝送）のシェアを上回ったためである。また、消費可能情報量が 14 年度以降に拡大に転じていることについてもこれと同様である。

図 5 各情報流通量と原発信情報量との比(拡大率)



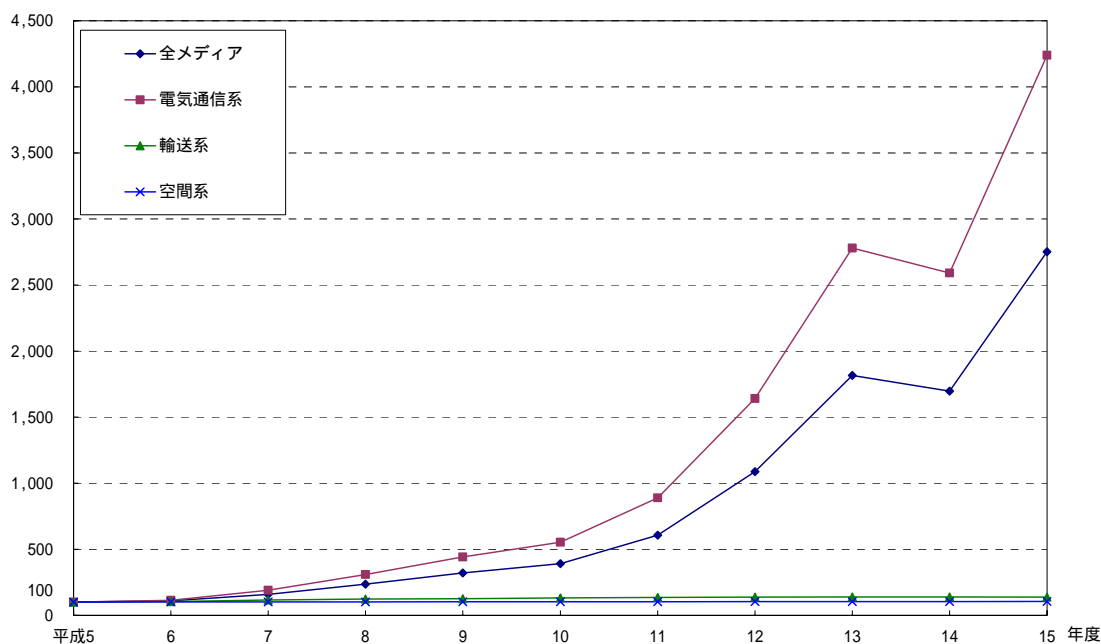
3.2 原発情報量

原発情報量は、各メディアを通じて流通した情報量のうち、オリジナルな部分の情報量の総量である。平成 15 年度における原発情報量は 1.81×10^{17} ワードであり、図 6 に示すように、基準年である平成 5 年度の 27.52 倍となり、前年度に比べ 62.2% 増加している。

メディアグループ別に平成 15 年度の原発情報量をみると、電気通信系では 1.79×10^{17} ワード（対前年度 63.6% 増）で、平成 5 年度の 42.39 倍に達している。輸送系では 6.85×10^{13} ワード（同 1.2% 減）で、平成 5 年度の 1.37 倍、空間系では 2.44×10^{15} ワード（対前年度 1.0% 増）で、平成 5 年度の 1.05 倍である。

平成 5 年度と比較すると、電気通信系の伸びが突出しており、次いで輸送系、空間系の順となっている。電気通信系は、従来から他のメディアグループと比較して高い伸びを示している。平成 14 年度に一度減少している（ ）ものの、特に平成 11 年度以降は著しく伸びており、全メディアの伸びに大きく影響している。これに対し、輸送系と空間系は、伸びが非常に小さい。

図 6 原発情報量の推移(平成 5 年度 = 100)



年度	平成5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
全メディア	100	109	158	235	320	391	606	1,088	1,816	1,696	2,752
電気通信系	100	114	190	310	442	552	889	1,641	2,779	2,591	4,239
輸送系	100	104	116	123	127	132	136	137	139	139	137
空間系	100	100	101	102	102	102	103	103	104	104	105

() 平成 14 年度に電気通信系の原発情報量が減少している原因についてはP9、7～13 行参照。

平成 15 年度における原発情報量のメディア構成は、図 7 に示す通りである。電気通信系が全体の 98.6% を占めている。内訳としては特に専用サービス（データ伝送）の割合が高く、全体の 96.8% を占めている。高速・大容量の専用サービス回線の普及・拡大に伴い、専用サービス（データ伝送）の割合は年々高くなってきている。専用サービス（データ伝送）に次いで割合が高いのは、デジタルデータ伝送サービス（1.0%）、ISDN（データ伝送）（0.7%）であるが、専用サービス（データ伝送）（96.8%）との差は著しい。

これに対して輸送系は 0.0%、空間系は 1.3% となっている。空間系では対話の占める割合が大きく、全体の 1.2% を占めている。

図 7 原発情報量のメディア構成(平成 15 年度)

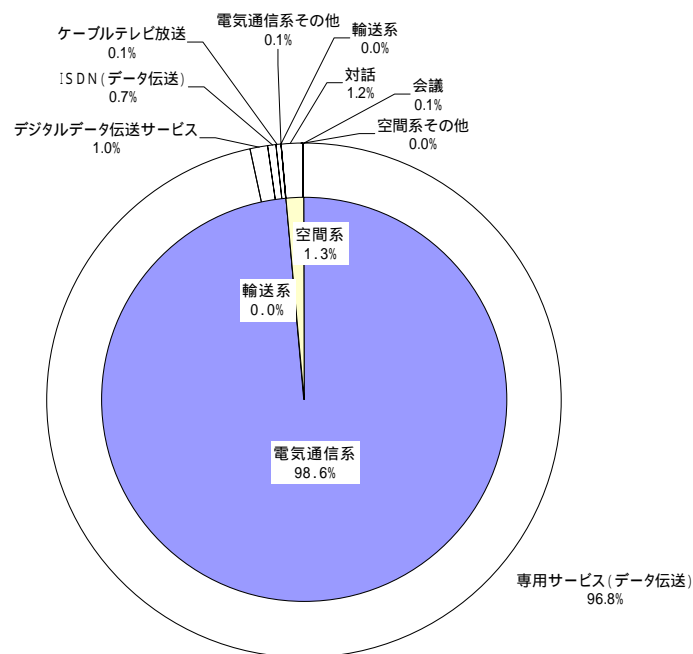


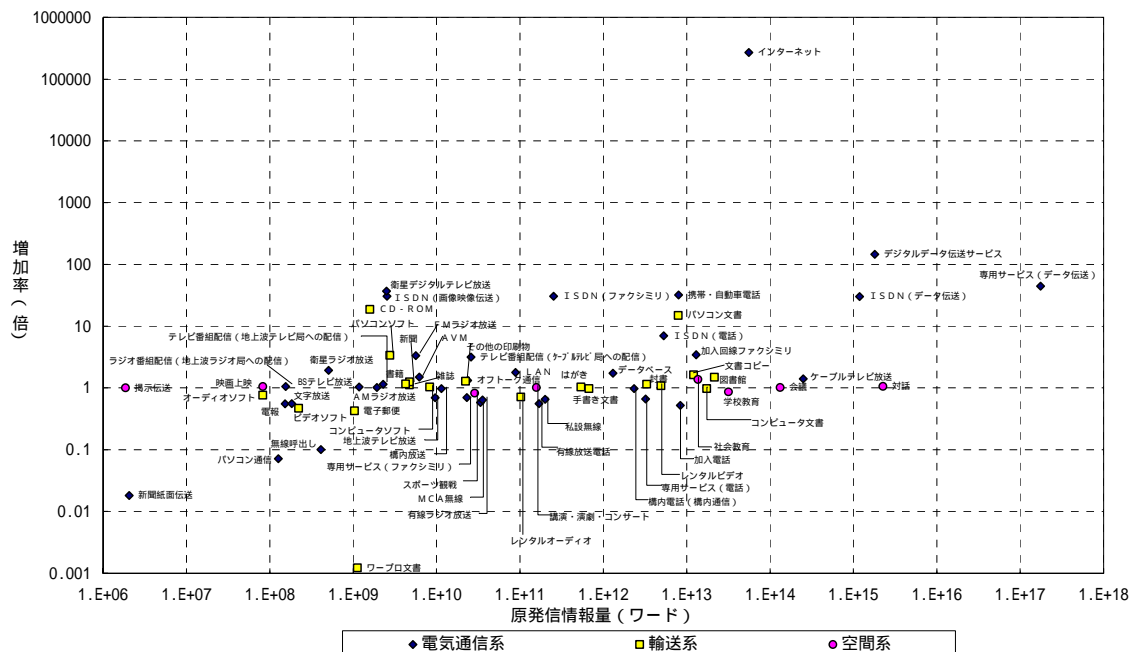
図 8は、各メディアの平成 15 年度の原発信情報量と平成 5 年度からの増加率（倍数）の関係を示したものである。メディア構成でみたように、専用サービス（データ伝送）は最も情報量が多いだけでなく、その増加率も 44.33 倍と、他メディアと比較しても高い部類に入る。

増加率が最も高いのは、電気通信系パーソナルメディアでは、インターネット（269,000 倍）である。インターネットは情報量では専用サービス（データ伝送）やデジタルデータ伝送サービス、ISDN（データ伝送）に劣るものの、増加率は他のメディアと比べて極めて高い値となっている。

また、逆に減少が著しいメディアは、ワープロ文書（0.0012 倍）、新聞紙面伝送（0.018 倍）、パソコン通信（0.071 倍）、無線呼出し（0.10 倍）などである。これらはワープロ文書を除き電気通信系のメディアであり、電気通信系ではメディアの伸長・衰退が顕著であることが伺われる。

電気通信系以外では、輸送系では CD - ROM（18.70 倍）、パソコン文書（14.96 倍）など大きく伸びたメディアが存在するが、空間系では特に大きく変化しているメディアはない。

図 8 原発信情報量(平成 15 年度)と増加率(平成 15 年度 / 平成 5 年度)



3.3 発信情報量

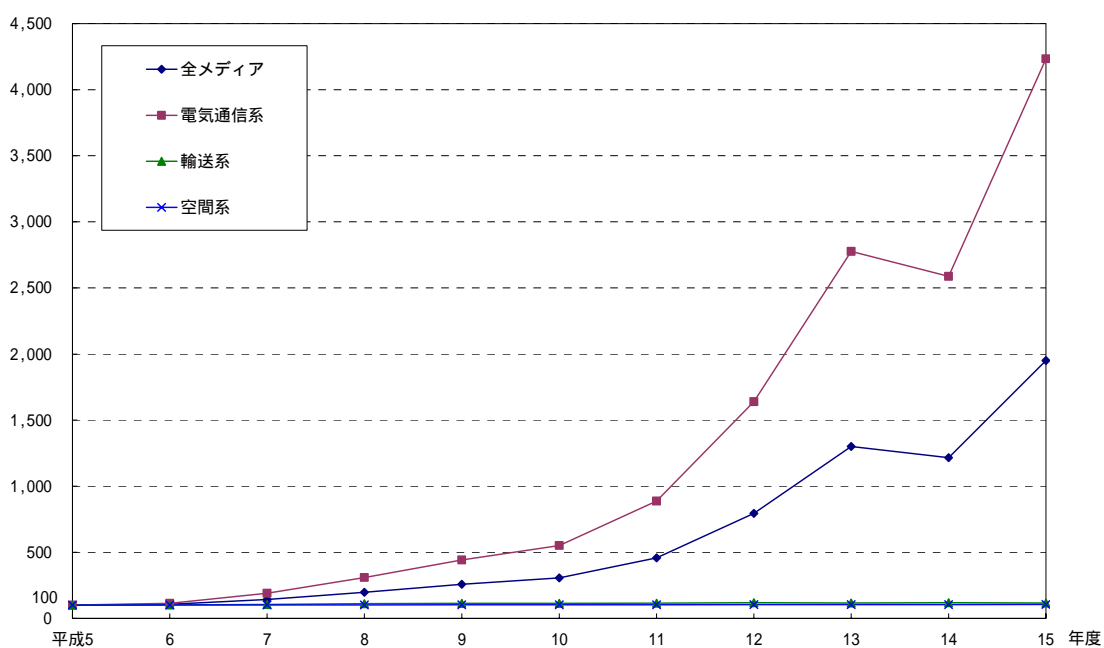
発信情報量は、各メディアの情報発信者が1年間に送りだした情報の総量である。平成15年度における発信情報量は 1.85×10^{17} ワードであり、前年度に比べ60.3%の増加を示した。基準年である平成5年度の19.50倍となった。

発信情報量のメディアグループ別の推移は、原発信情報量と同じく電気通信系の伸びが突出しており、平成15年度には平成5年度の42.34倍に達し、情報量は 1.79×10^{17} ワードであった。電気通信系の傾向としては、平成14年度の減少^()を除いて増加傾向にあることは原発信情報量と同様である。

輸送系の発信情報量は、平成15年度には 3.38×10^{15} ワードで、平成5年度の1.16倍とわずかではあるが長期的には増加の傾向にある。電気通信系と比較すると非常に緩やかに推移しているといえる。輸送系の発信情報量は同系の原発信情報量のおよそ50倍であり、印刷メディアでその多くが構成される輸送系メディアとしての特徴が表れている。

空間系の平成15年度の発信情報量は 2.44×10^{15} ワードであり、平成5年度からわずかに増加しているものの大きな変化はない。

図9 発信情報量の推移(平成5年度=100)



年度	平成5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
全メディア	100	107	142	197	257	306	457	793	1,300	1,216	1,950
電気通信系	100	114	190	309	442	552	888	1,639	2,776	2,588	4,234
輸送系	100	101	105	110	113	113	114	118	117	117	116
空間系	100	100	101	102	102	102	103	103	104	104	105

() 平成14年度に電気通信系の発信情報量が減少している原因についてはP9、7～13行参照

平成 15 年度における発信情報量のメディア構成をみたものが図 10 である。電気通信系が全体の 96.8% と最も大きく、他のメディアグループを大きく引き離している。これに対し、輸送系のシェアは 1.8%、空間系のシェアは 1.3% となっている。

これをメディア別にみると、最も大きなシェアを占めるのは、原発情報量と同じく専用サービス（データ伝送）であり、そのシェアは 95.0% と非常に大きい。次いで大きなシェアをもつメディアは新聞であるが、そのシェアは 1.3% と専用サービス（データ伝送）の 1/70 程度である。

その他のメディアでは、対話（1.2%）やデジタルデータ伝送サービス（1.0%）のシェアが比較的大きい。発信情報量では、原発情報量と比べて輸送系メディアが上位に登場し、印刷されて出回るマスメディアとしての特徴が表れている。

図 10 発信情報量のメディア構成(平成 15 年度)

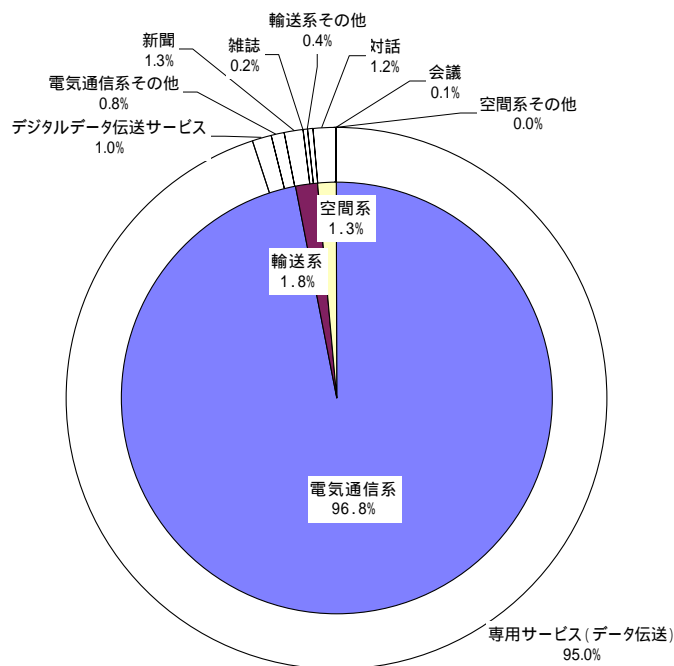
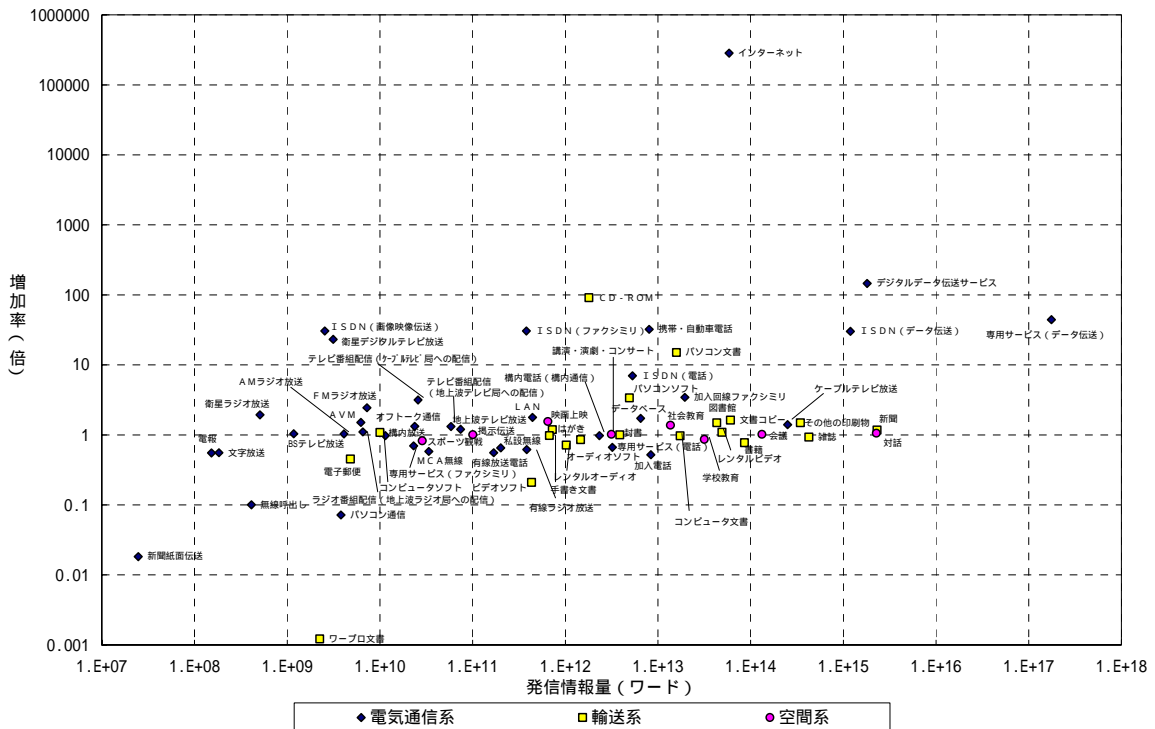


図 11は、各メディアの平成 15 年度の発信情報量と平成 5 年度からの増加率（倍数）の関係を示したものである。伸びが大きいのは、原発情報量と同じく電気通信系パーソナルメディアでは、インターネット（283,000 倍）、デジタルデータ伝送サービス（145.40 倍）、専用サービス（データ伝送）（44.33 倍）、ISDN 関連などである。

輸送系ではCD-ROM(91.20 倍)の伸びが大きく、それ以外ではパソコン文書（14.96 倍）、パソコンソフト（3.38 倍）といったパソコン関連で若干大きな伸びがみられる。

空間系では、映画上映が 1.55 倍、社会教育が 1.37 倍と増加している一方で、スポーツ観戦は 0.82 倍と減少しているといった程度の変化にとどまっており、この 10 年間に大きな変化をしているメディアはない。

図 11 発信情報量(平成 15 年度)と増加率(平成 15 年度 / 平成 5 年度)



3.4 選択可能情報量

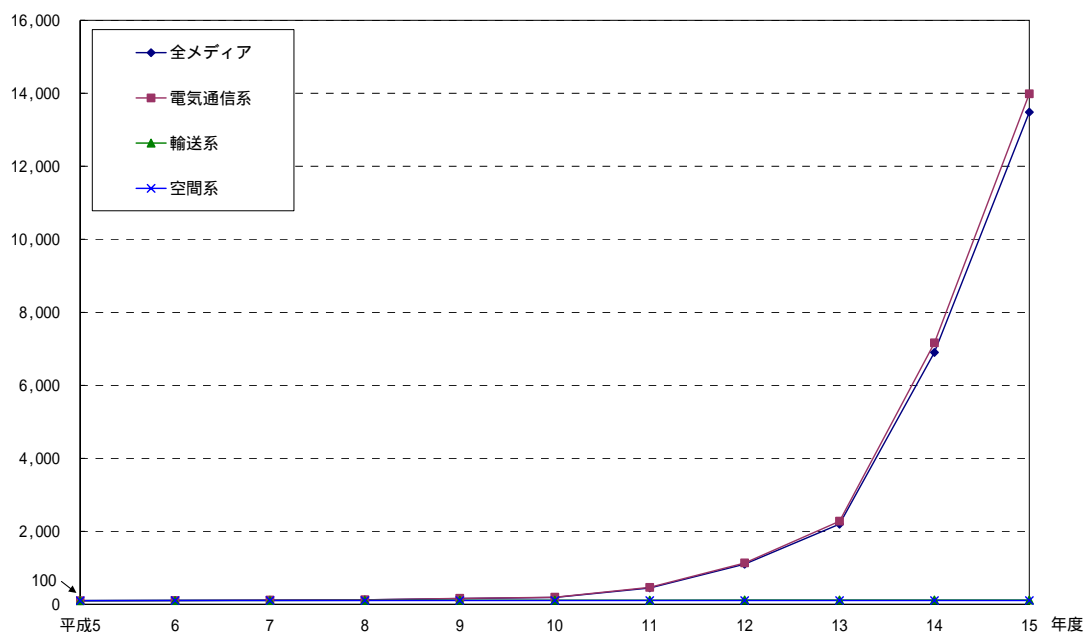
選択可能情報量は、各メディアの情報受信点において選択可能な形で提供された情報の総量である。平成 15 年度における選択可能情報量は 4.71×10^{19} ワードであり、図 12 に示すように、基準年である平成 5 年度の 134.83 倍となり、前年度に比べると 95.4% の増加となっている。

選択可能情報量をメディアグループ別にみると電気通信系の伸びが大きく、平成 15 年度には平成 5 年度の 139.88 倍となっている。平成 15 年度の電気通信系の選択可能情報量は、 4.71×10^{19} ワードで電気通信系の原発情報量の 263.49 倍となっており、大きく拡大している。これは、電気通信系の選択可能情報量のうち地上波テレビ放送やケーブルテレビ放送、インターネットといった原発情報量と比して選択可能情報量が大きく拡大する特色を持った放送系メディアによるものである。

輸送系の選択可能情報量は、平成 15 年度には 3.24×10^{15} ワードで平成 5 年度の 1.16 倍となっており、これは前述した輸送系の発信情報量と同様の推移を示している。

空間系は、平成 15 年度には 1.01×10^{16} ワードで平成 5 年度の 1.01 倍となっている。

図 12 選択可能情報量の推移(平成 5 年度 = 100)



年度	平成5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
全メディア	100	105	113	124	159	188	447	1,096	2,196	6,901	13,483
電気通信系	100	105	113	125	161	191	460	1,134	2,275	7,158	13,988
輸送系	100	101	105	110	112	113	114	118	117	118	116
空間系	100	101	102	103	102	102	102	101	101	101	101

図 13は平成 15 年度における選択可能情報量のメディア構成をみたものである。メディアグループ別にみると、電気通信系が 100.0%となっており、選択可能情報量のほとんど全て電気通信系のメディアによる情報量である。

メディア別にみると、インターネットが(97.9%)が特に大きいシェアを占めているが、これは、近年のインターネットの急激な普及に伴い、DSL や FTTH といった広帯域のサービスが普及したために、情報量が急増したことが原因である。次いでケーブルテレビ放送(1.1%)、専用サービス(データ伝送) (0.4%) であるが、インターネットとの差は著しい。これら 3 つのメディアで全選択可能情報量の 99%以上のシェアを占めている。

図 13 選択可能情報量のメディア構成(平成 15 年度)

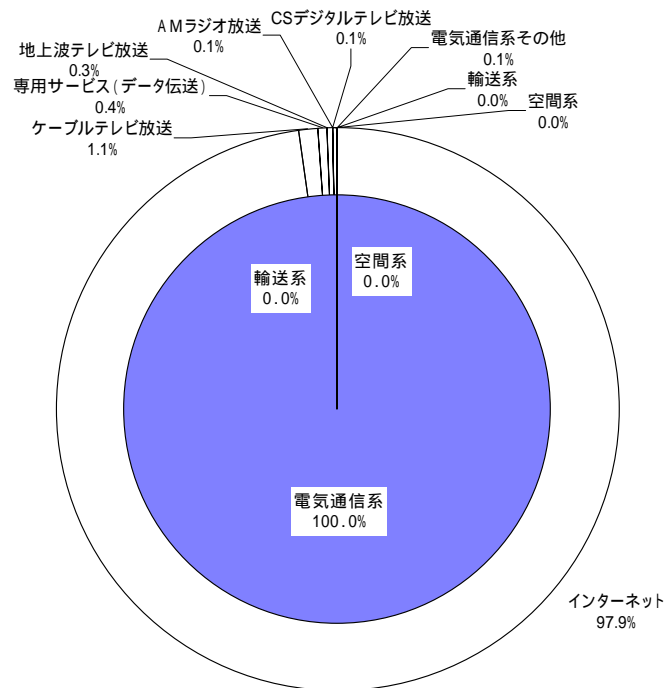


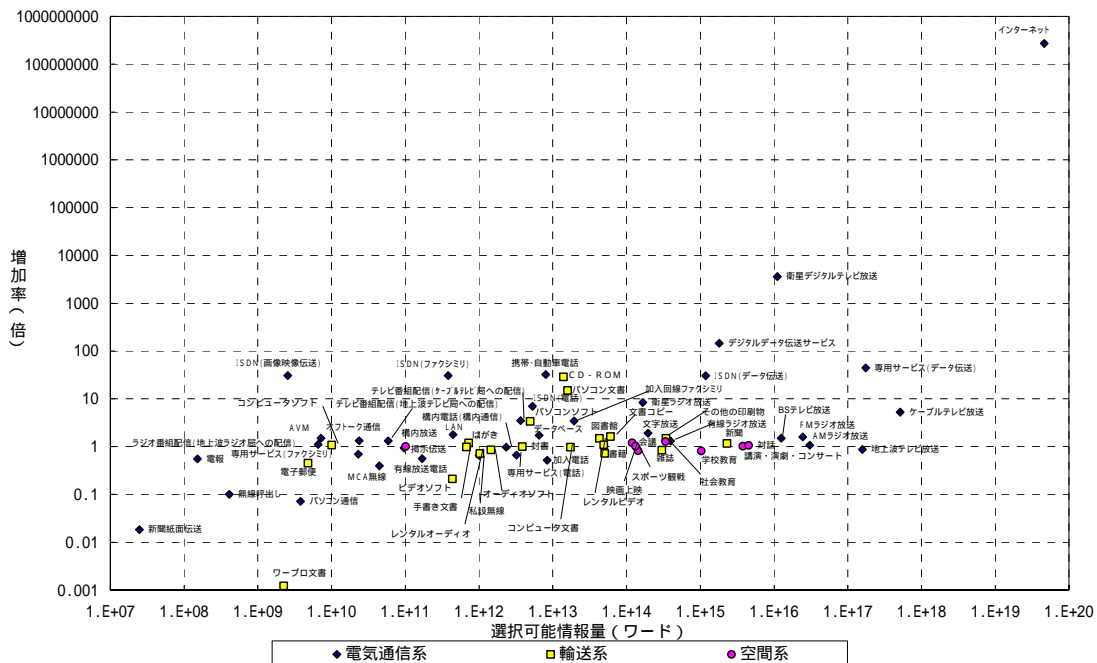
図 14は、各メディアの平成 15 年度における選択可能情報量と平成 5 年度からの増加率（倍数）の関係を示したものである。最も増加率が大きいのは、インターネットの 2.71×10^8 倍である。これは、この 10 年間にインターネットが広く一般に普及し、利用される機会の増加や帯域の広い高速回線の普及により選択可能情報量が爆発的に増加したためである。次いで増加率が大きいのは衛星デジタルテレビ放送の 3622 倍である。これは平成 12 年よりデジタルハイビジョン放送が開始されたことにより、受信機台数や放送チャンネル数及び放送時間が飛躍的に拡大したためである。

電気通信系においては、これらのインターネット、衛星デジタルに加え ISDN やデジタルデータ伝送等は比較的増加しているものの、新聞紙面伝送やパソコン通信等は減少しており、メディアの交代が起きている様子が窺われる。

輸送系では、CD-ROM (28.75 倍)、パソコン文書 (14.96 倍)、パソコンソフト (3.37 倍) が増加している一方、ワープロ文書 (0.0012 倍) が大幅に減少している。

空間系については、スポーツ観戦 (0.82 倍)、学校教育 (0.81 倍) が減少をしているが、その他のメディアについては大きな変化は見られない。

図 14 選択可能情報量 (平成 15 年度) と増加率 (平成 15 年度 / 平成 5 年度)

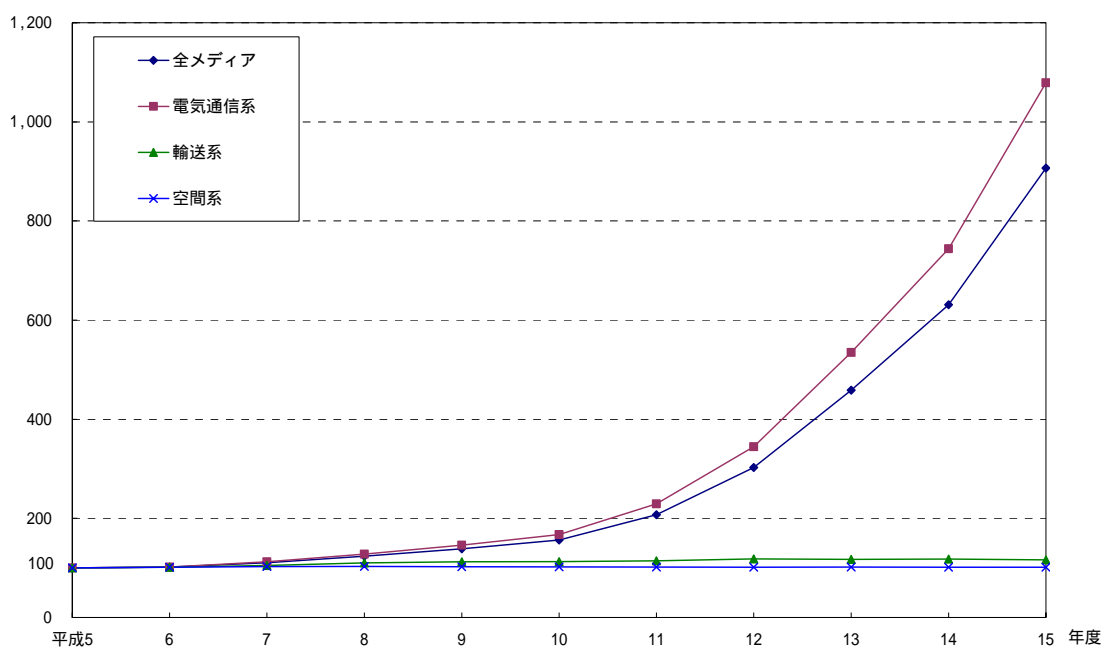


3.5 消費可能情報量

消費可能情報量は、各メディアの情報量受信点においてメディアとして消費が可能な情報の総量である。平成15年度における消費可能情報量は 6.52×10^{17} ワードで、平成5年度の9.07倍となり、前年度に比べ43.7%増加している。

メディアグループ別に消費可能情報量の推移をみると、電気通信系の伸びが最も大きく、平成15年度には平成5年度の10.79倍となり、 6.39×10^{17} ワードである。平成15年度の輸送系の消費可能情報量は、平成15年度には 3.24×10^{15} ワードであり、平成5年度の1.16倍となっており、近年増減を繰り返しているものの長期的にはわずかながら増加傾向にある。また、平成15年度の空間系の消費可能情報量は、 1.01×10^{16} ワードで、平成5年度の1.01倍である。

図15 消費可能情報量の推移(平成5年度 = 100)

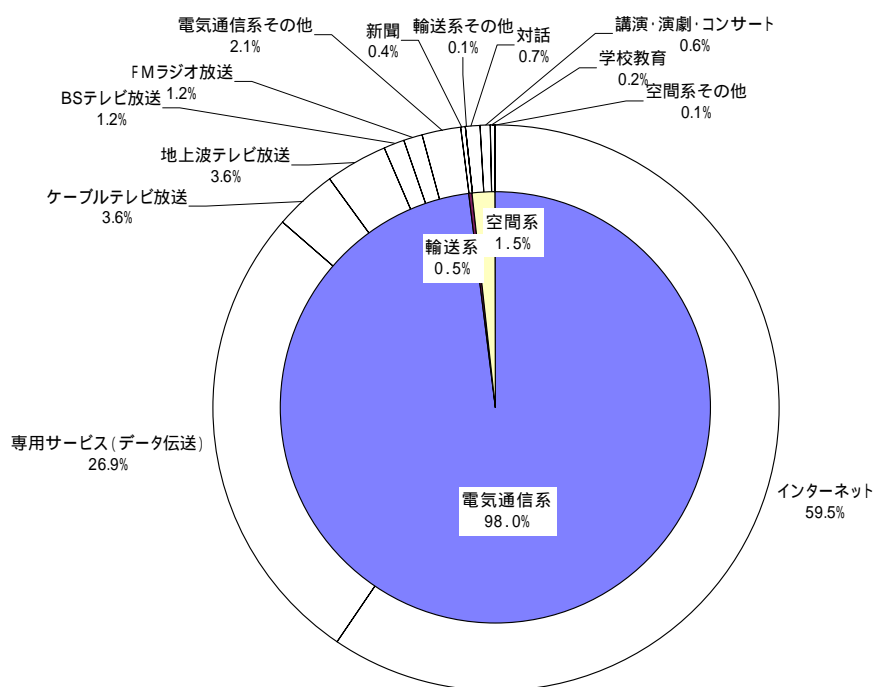


年度	平成5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
全メディア	100	102	110	124	139	156	207	302	459	631	907
電気通信系	100	102	112	128	146	167	229	345	535	744	1,079
輸送系	100	101	105	110	112	113	114	118	117	118	116
空間系	100	101	102	103	102	102	102	101	101	101	101

図 16は平成 15 年度の消費可能情報量のメディア構成を示したものである。メディアグループ別にみると、電気通信系のシェアが 98.0%と最も大きく、次いで空間系 1.5%、輸送系 0.5%となっている。

メディア別にみると、大きい順にインターネット（59.5%）、専用サービス（データ伝送）（26.9%）、ケーブルテレビ放送（3.6%）、地上波テレビ放送（3.6%）となっており、選択可能情報量のメディア構成と同様にインターネット、専用サービス（データ伝送）の情報量が多いことに加え、地上波テレビ放送、BSテレビ放送、FMラジオといった放送系マスメディアのシェアが比較的高い。

図 16 消費可能情報量のメディア構成(平成 15 年度)



平成 15 年度における消費可能情報量と平成 5 年度からの増加率（倍数）の関係を示したものが図 17 である。各メディアの情報量とその増加率は、選択可能情報量とほぼ同様の状況である。最も情報量が多かったのは、選択可能情報量と同じくインターネット（ 3.88×10^{17} ワード、 2.21×10^7 倍）である。

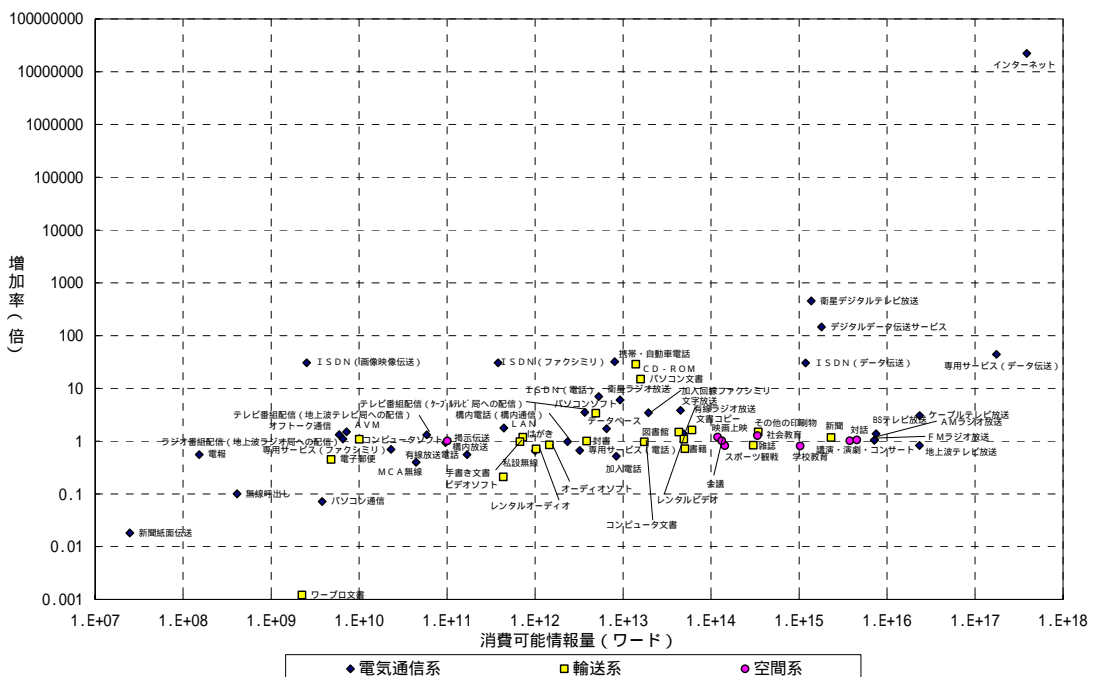
情報量が多く、増加率が高いメディアとして、インターネット、衛星デジタルテレビ放送（ 1.38×10^{15} ワード、452.85 倍）、デジタルデータ伝送サービス（ 1.80×10^{15} ワード、145.40 倍）、専用サービス（データ伝送）（ 1.75×10^{17} ワード、44.33 倍）が挙げられる。衛星デジタルテレビ放送を除けば、選択可能情報量と同様に、電気通信系パーソナルメディアが上位を占めている事がわかる。

一方、地上波テレビ放送（ 2.34×10^{16} ワード、0.82 倍）、AMラジオ放送（ 7.24×10^{15} ワード、1.06 倍）、FMラジオ放送（ 7.15×10^{15} ワード、1.04 倍）などの電気通信系マスメディアは、衛星デジタルテレビ放送やケーブルテレビ放送（ 5.15×10^{17} ワード、5.23 倍）を除いて情報量が多いがこの 10 年で減少もしくは横ばいの傾向にある。

輸送系では、CD-ROM（28.75 倍）、パソコン文書（14.96 倍）、パソコンソフト（3.38 倍）が比較的大きな増加を示している。

空間系については、大幅な増加をしているメディアはなく、横ばいもしくは減少を示している。

図 17 消費可能情報量(平成 15 年度)と増加率(平成 15 年度 / 平成 5 年度)



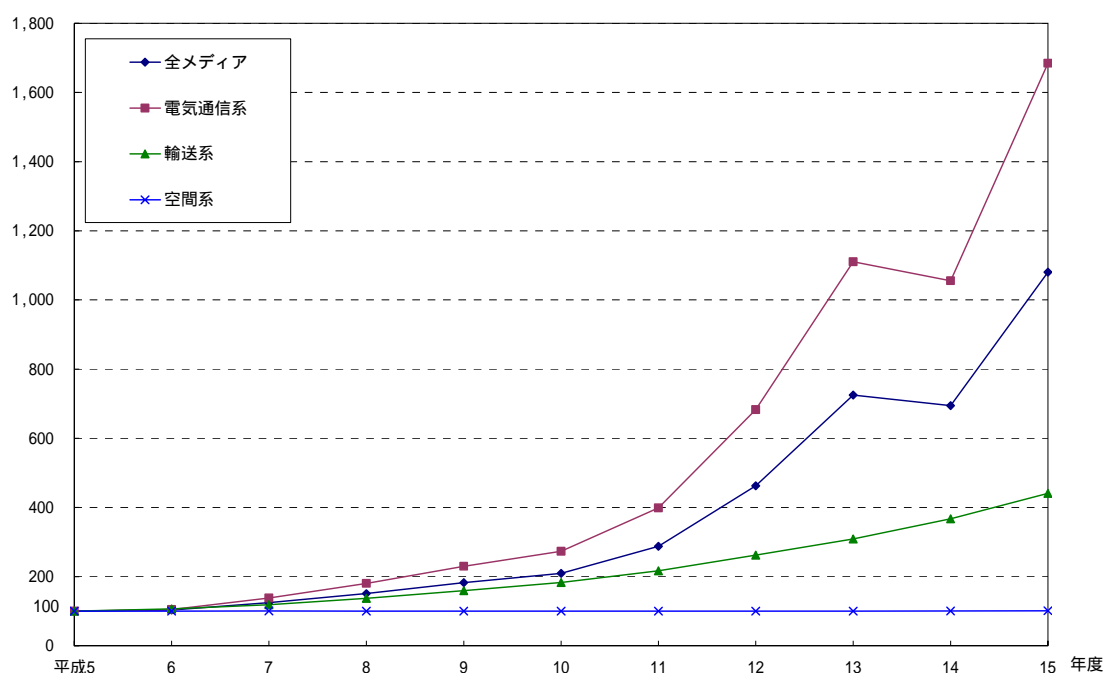
3.6 消費情報量

消費情報量は、各メディアを通じて実際に消費された情報の総量である。平成 15 年度における消費情報量は 2.03×10^{17} ワードで、図 18にみる通り平成 5 年度の 10.80 倍であり、前年度に比べ 55.6%増加している。

消費情報量をメディアグループ別にみると、平成 15 年度において、電気通信系は 1.92×10^{17} ワードと平成 5 年度の 16.84 倍、輸送系は 4.36×10^{15} ワードで平成 5 年度の 4.41 倍となっている。空間系は 6.48×10^{15} ワードと平成 5 年度とほぼ同水準になっている。

全体的な増加傾向の中で特に電気通信系の伸びが大きく、減少している平成 14 年度^()を除けば、平成 11 年度以降の伸びが著しい。これは専用サービス(データ伝送)、インターネット及びデジタルデータ伝送の情報量の増加が主な原因である。次いで輸送系、空間系の順で伸びが大きいがその差は著しい。

図 18 消費情報量の推移(平成 5 年度 = 100)



年度	平成5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
全メディア	100	103	124	151	182	209	288	463	725	694	1,080
電気通信系	100	105	138	180	230	273	399	683	1,111	1,055	1,684
輸送系	100	107	119	137	159	183	217	262	309	367	441
空間系	100	100	101	100	100	100	100	100	100	101	101

() 平成 14 年度に電気通信系の消費情報量が減少している原因についてはP9、7～13 行参照

平成 15 年度の消費情報量のメディア構成は図 19 の通りである。メディアグループ別にみると、電気通信系が 94.7% と最も大きく、次いで空間系 3.2%、輸送系 2.1% となっている。

電気通信系のシェアは前年度（89.5%）と比べ増加している。電気通信系の中では、専用サービス（データ伝送）が最も大きく、全体の 86.4% と前年度の 77.2% を上回った。次いでインターネット（2.6%）、地上波テレビ放送（1.9%）、ケーブルテレビ（1.9%）となっており、対話、地上波テレビ放送、ケーブルテレビについては、前年度のシェアを下回っている。

輸送系メディアについては、最も大きい割合を示すパソコンソフトが 1.6% であるが、全体に占める割合は小さい。

空間系メディアについては対話の占めるシェアがやや大きく（2.2%）、次いで学校教育（0.5%）、会議（0.3%）、社会教育（0.2%）であり、前年度と同様の構成となっている。

図 19 消費情報量のメディア構成(平成 15 年度)

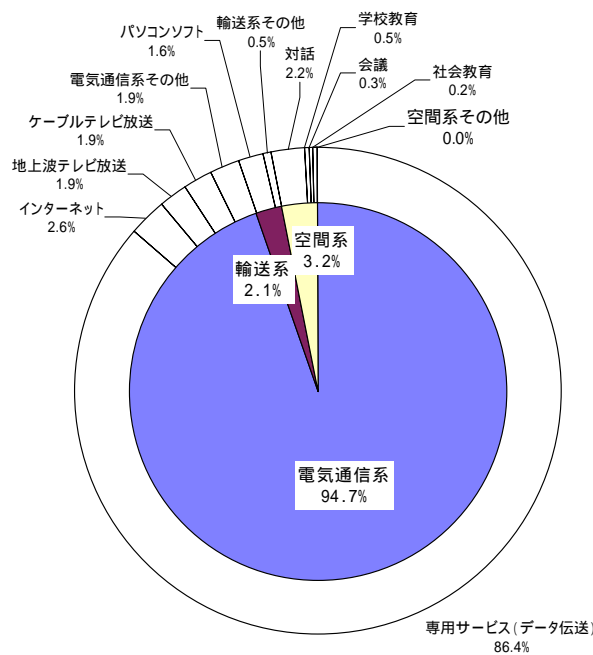
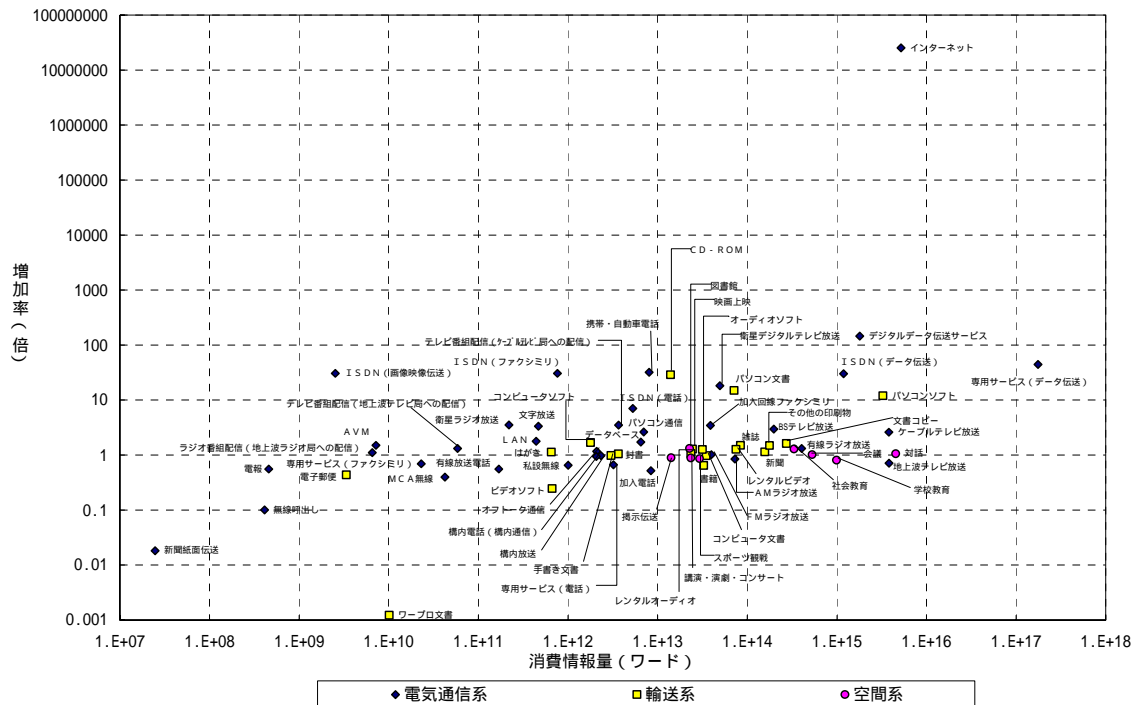


図 20は、各メディアの平成 15 年度の消費情報量と平成 5 年度からの増加率（倍数）の関係を示したものである。増加率が最も高いのは他の情報量の増加率と同様にインターネットであり、 2.53×10^7 倍となっている。以下、デジタルデータ伝送サービス(145.40 倍)、専用サービス（データ伝送）（44.33 倍）、携帯・自動車電話（32.11 倍）、ISDN関連と続いている。

輸送系では CD - ROM(28.75 倍)、パソコン文書(14.96 倍)、パソコンソフト(12.00 倍)の増加が目立つ。

空間系メディアについては、大きな増加を示すメディアはない。

図 20 消費情報量(平成 15 年度)と増加率(平成 15 年度 / 平成 5 年度)



4 計量結果の分析

4.1 マスメディア・パーソナルメディアによる分析

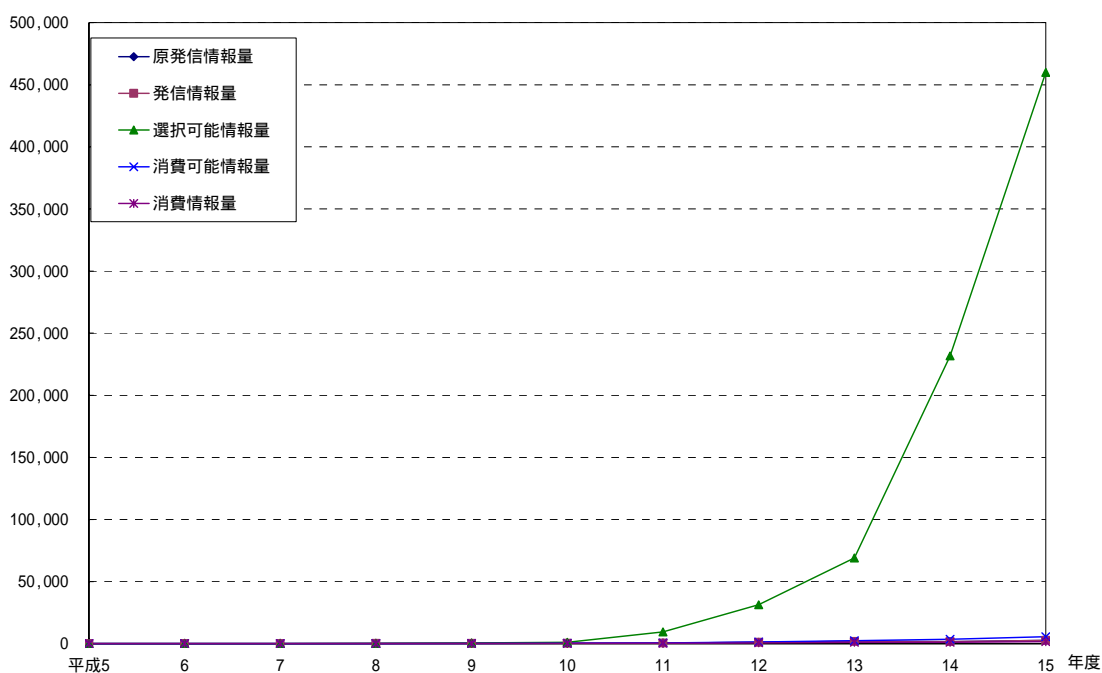
ここでは、情報流通量に関してパーソナルメディア・マスメディアによる分析を行う。

平成 15 年度のパーソナルメディアの原発信情報量は、 1.81×10^{17} ワード、発信情報量は 1.81×10^{17} ワード、選択可能情報量は 4.63×10^{19} ワード、消費可能情報量は 5.73×10^{17} ワード、消費情報量は 1.91×10^{17} ワードとなっている。

パーソナルメディアの各情報量について、平成 5 年度を基準として推移をみたものが図 21 である。パーソナルメディアについては、原発信から発信の段階で情報量がほとんど拡大しないため、原発信・発信の両情報量の推移は同様の傾向を示す。また、選択可能情報量については、平成 15 年度は平成 5 年度の 4,600 倍となっており、インターネットの普及に伴い伸びが最も大きくなっている。

消費可能情報量及び消費情報量については、選択可能情報量のような急激な伸びはないが、増加傾向にあるといえる。

図 21 パーソナルメディアの情報量流通量の推移(平成 5 年度 = 100)

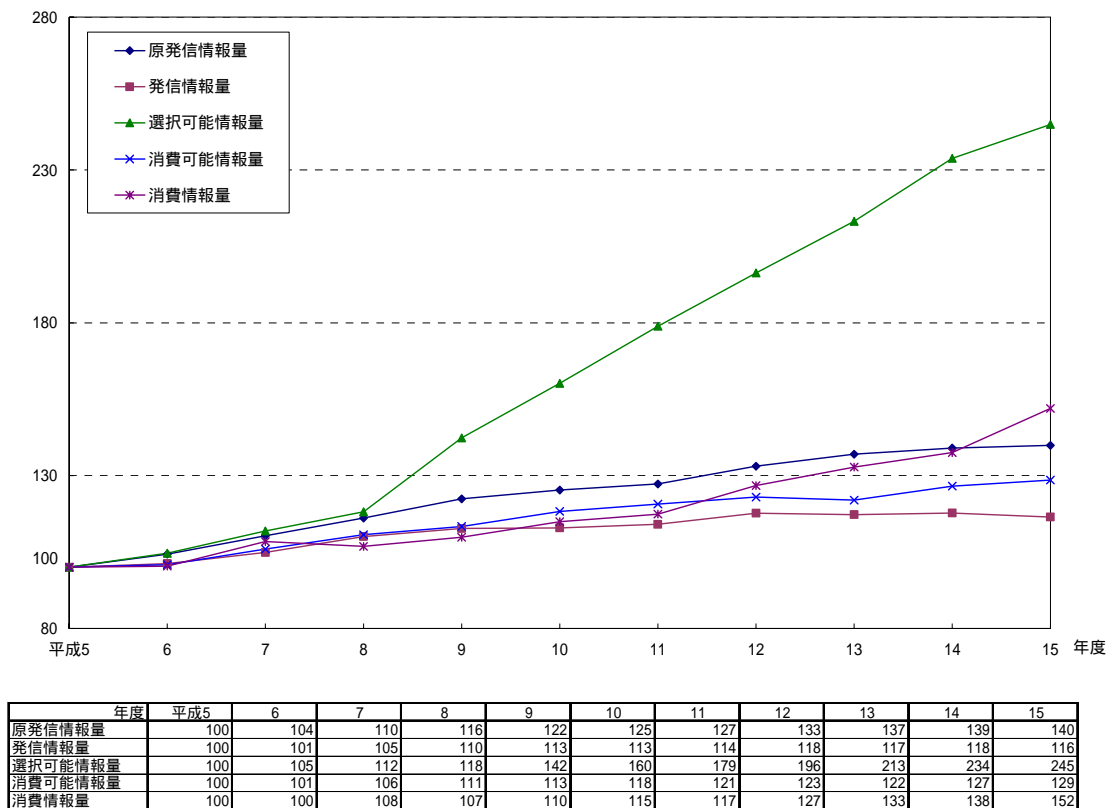


年度	平成5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
原発信情報量	6.39E+15	6.99E+15	1.02E+16	1.52E+16	2.09E+16	2.55E+16	3.97E+16	7.14E+16	1.19E+17	1.12E+17	1.81E+17
発信情報量	6.43E+15	7.03E+15	1.03E+16	1.53E+16	2.09E+16	2.56E+16	3.98E+16	7.15E+16	1.20E+17	1.12E+17	1.81E+17
選択可能情報量	1.01E+16	1.07E+16	1.42E+16	3.36E+16	7.38E+16	1.14E+17	9.57E+17	3.17E+18	6.95E+18	2.33E+19	4.63E+19
消費可能情報量	1.01E+16	1.07E+16	1.39E+16	2.04E+16	2.95E+16	3.91E+16	7.44E+16	1.41E+17	2.55E+17	3.76E+17	5.73E+17
消費情報量	1.06E+16	1.12E+16	1.45E+16	1.96E+16	2.52E+16	2.99E+16	4.44E+16	7.65E+16	1.25E+17	1.19E+17	1.91E+17

マスメディアについてみると、平成 15 年度において、原発信情報量は 2.77×10^{14} ワード、発信情報量は 3.54×10^{15} ワード、選択可能情報量は 8.31×10^{17} ワード、消費可能情報量は 7.96×10^{16} ワード、消費情報量は 1.25×10^{16} ワードである。

マスメディアの各情報量について、平成 5 年度を基準として推移をみたものが図 22 である。選択可能情報量の伸びが最も大きく、平成 15 年度は平成 5 年度の 2.45 倍となっており、平成 8 年度までの増加はケーブルテレビの普及を受けた伸びであるが、平成 9 年度以降は、CS デジタルテレビ放送やハイビジョンテレビ放送の普及のためさらに情報量が拡大している。一方、最も伸びが小さいのは発信情報量で、平成 5 年度の 1.16 倍となっている。また発信情報量、消費可能情報量については、平成 13 年度にはわずかながらいったん減少している。これは発信情報量、消費可能情報量で大きなウェイトを占める輸送系マスメディア、特に新聞及び雑誌が減少したためである。

図 22 マスメディアの情報流通量の推移(平成 5 年度 = 100)



平成 15 年度における各情報流通量、すなわち、各情報流過程におけるメディアグループ別マスメディア・パーソナルメディア別の構成をみたものが図 23である。

原発信情報量では、いずれのメディアグループにおいてもマスメディアの割合は非常に小さく、電気通信系パーソナルメディアが全体の 98.5%を占めている。

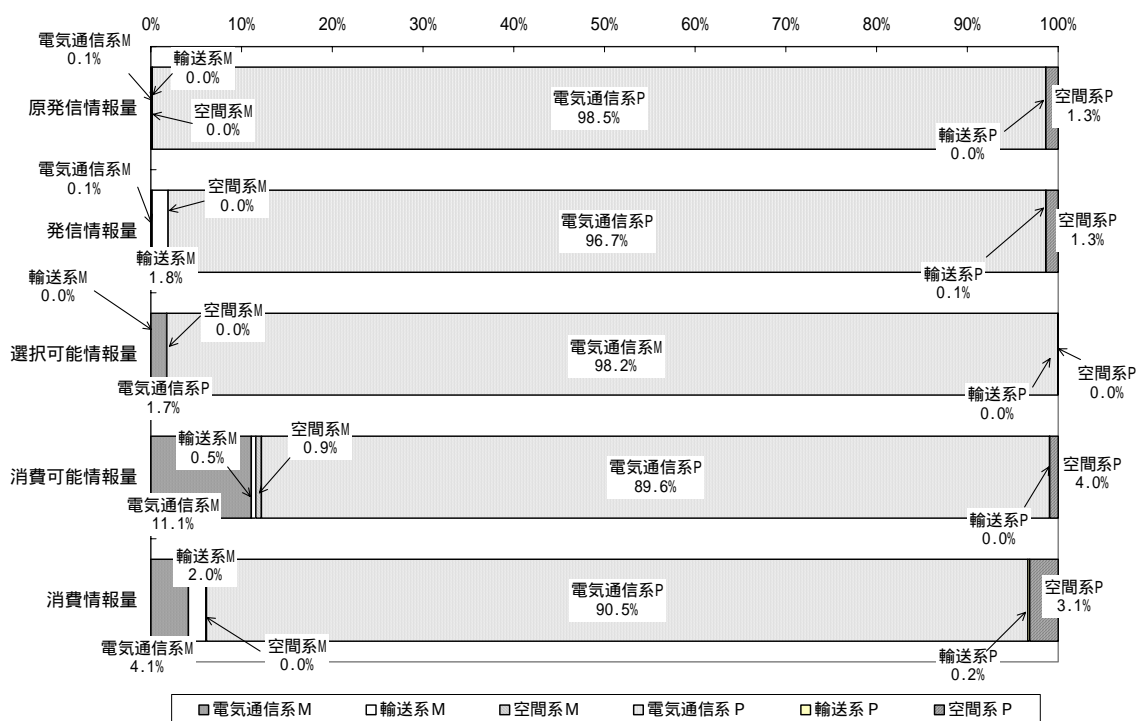
発信情報量では、輸送系マスメディアの割合が 1.8%と原発信情報量と比べてやや拡大している以外に大きな変化はなく、基本的には原発信情報量と同様の傾向にある。

選択可能情報量では、情報量が急速に拡大する放送系の電気通信系マスメディアが 98.2%と大部分を占めており、原発信情報量・発信情報量で電気通信系マスメディアが 0.1%しか占めていないのとは対照的である。

消費可能情報量では、電気通信系マスメディアの割合は 11.1%と大きく減少し、選択可能情報量と比較して輸送系マスメディア (0.5%)、空間系マスメディア (0.9%)、電気通信系パーソナルメディア (89.6%) や空間系パーソナルメディア (4.0%) の割合が大きくなっている。

消費情報量では、電気通信系パーソナルメディアが 90.5%と最も大きい、電気通信系マスメディア (4.1%) や空間系パーソナルメディア (3.1%) も比較的大きい。消費情報量でマスメディアが占める割合は 6.1%、パーソナルメディアは 93.9%となっている。

図 23 各情報流通量における系別、マス・パーソナル別構成 (平成 15 年度)



(注) Mはマスメディア、Pはパーソナルメディアを示す。

次にマスメディアについて、情報流通段階における情報の拡大状況を見る。図 24 に示すように、全マスメディアでみると選択可能情報量が一番大きく拡大しているが、メディアグループによって、その情報の拡大傾向が大きく異なっている。

電気通信系についてみると、発信段階まではほとんど変化しないが、選択可能情報量において原発信情報量の 3297 倍に拡大している。消費可能情報量では原発信情報量の 289.60 倍と選択可能情報量の 1 / 10 以下に減少している。また、情報流通の最終段階の消費情報量では原発信情報量の 33.65 倍となっている。

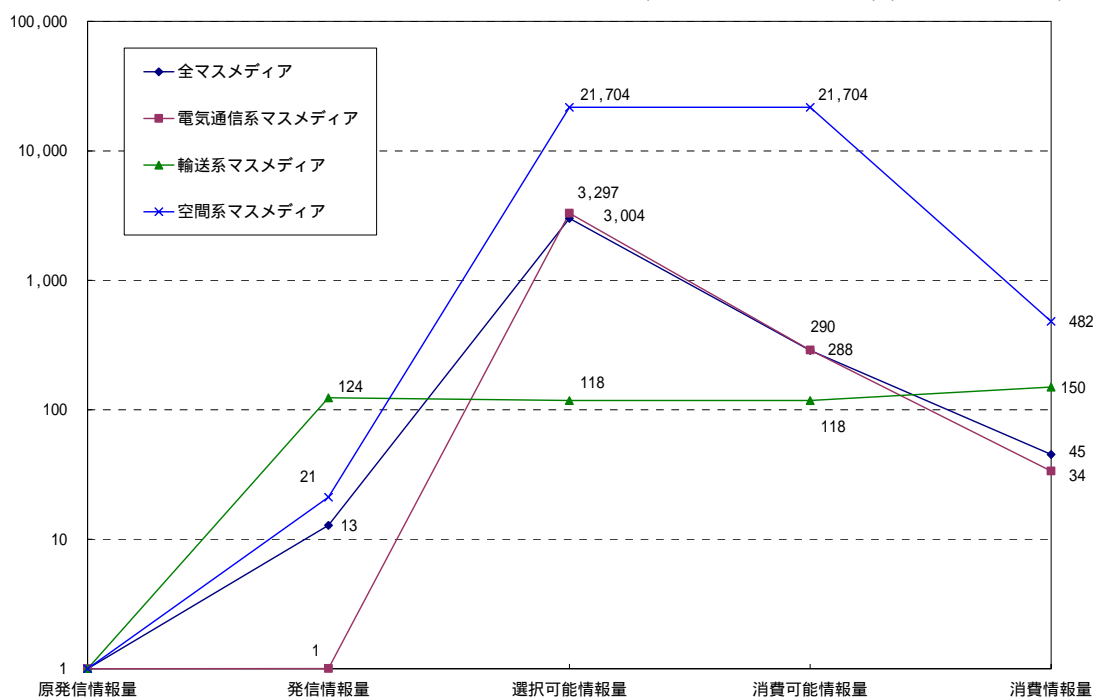
輸送系についてみると、発信段階ですでに 123.58 倍に拡大し、選択可能・消費可能情報量ではほとんど変化がなく、消費情報量では原発信情報量の 118.06 倍となっている。

空間系についてみると、発信情報量は原発信情報量の 21.10 倍であり、選択可能・消費可能情報量では原発信情報量の 21,700 倍となり、非常に大きく拡大する。消費情報量においては、原発信情報量の 482.32 倍となっており、大きく拡大している。

このようなメディアグループごとの情報の拡大状況は、次のようなメディアグループとしての特長を反映している。電気通信系では、テレビ受像機など情報の受け取り側（選択可能情報量の段階）で情報が拡大する（複製が行われる）のに対し、輸送系では、情報の送り出し側（発信情報量の段階）における印刷等により、情報の拡大（複製）が行われる。

一方、空間系では、映画上映などのように繰り返し情報発信が行われる場合があり、発信段階で情報の拡大が起き、さらに座席などでの情報接触が可能となる段階においても情報が拡大している。

図 24 各情報流通段階でのマスメディアの情報量(原発信情報量 = 1) (平成 15 年度)



4.2 デジタルメディア・アナログメディアによる分析

ここでは、メディアをデジタルメディアとアナログメディアとに分け、それぞれの発信情報量、選択可能情報量、消費情報量の推移についてみる。

デジタル・アナログ情報量の区分は以下のように定義される。

デジタル情報量

各種メディアのうち、伝送形態がデジタル方式のメディア、デジタル化された情報を受信するメディア、及びデジタル記録されたメディアの情報量

アナログ情報量

上記以外のメディアの情報量

なお、携帯・自動車電話や専用サービスなど、デジタルとアナログ両方が混在しているメディアについては、情報の伝達形態がデジタルによる情報量とアナログによる情報量に分離し、各々の情報流通量を計量する。

デジタル・アナログ情報量の区分によって分けられた計量対象メディアの一覧を表6に示す。

表6 デジタル/アナログのメディア区分

メディアグループ	計量メディア	デジタル/アナログ		備考
		デジタル	アナログ	
電気通信系	01 加入電話			
	02 携帯・自動車電話			デジタル/アナログ契約者数で案分
	03 PHS			
	04 無線呼出し			
	05 加入回線ファクシミリ			
	06 テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)			
	07 テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)			
	08 ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)			
	09 新聞紙面伝送			
	10 専用サービス(電話)			
	11 専用サービス(ファクシミリ)			
	12 専用サービス(データ伝送)			デジタル/アナログに分離
	13 デジタルデータ伝送サービス			
	14 ISDN(電話)			
	15 ISDN(ファクシミリ)			
	16 ISDN(データ伝送)			
	17 ISDN(画像映像伝送)			
	18 電報			
	19 構内電話(構内通信)			
	20 LAN			
	21 私設無線			
	22 有線放送電話			
	23 オプティック通信			
	24 MCA無線			
	25 AVM			
	26 パソコン通信			
	27 データベース			
	28 インターネット			
	29 地上波テレビ放送			
	30 ケーブルテレビ放送			
	31 BSテレビ放送			
	32 CSデジタルテレビ放送			
	33 ハイビジョンテレビ放送			
	34 衛星データ放送			
	35 AMラジオ放送			
	36 FMラジオ放送			
	37 衛星ラジオ放送			
	38 有線ラジオ放送			
	39 文字放送			
	40 FM文字多重放送			
	41 構内放送			
輸送系	42 封書			
	43 はがき			
	44 電子郵便			
	45 手書き文書			
	46 ワープロ文書			
	47 コンピュータ文書			
	48 パソコン文書			
	49 文書コピー			
	50 新聞			
	51 雑誌			
	52 書籍			
	53 その他の印刷物			
54 CD-ROM				
55 ビデオソフト				
56 オーディオソフト			デジタル/アナログに分離	
57 DVDソフト				
58 コンピュータソフト				
59 パソコンソフト				
60 図書館				
61 レンタルビデオ				
62 レンタルオーディオ			デジタル/アナログに分離	
空間系	63 掲示伝送			
	64 講演・演劇・コンサート			
	65 スポーツ観戦			
	66 映画上映			
	67 学校教育			
	68 社会教育			
	69 会議			
70 対話				

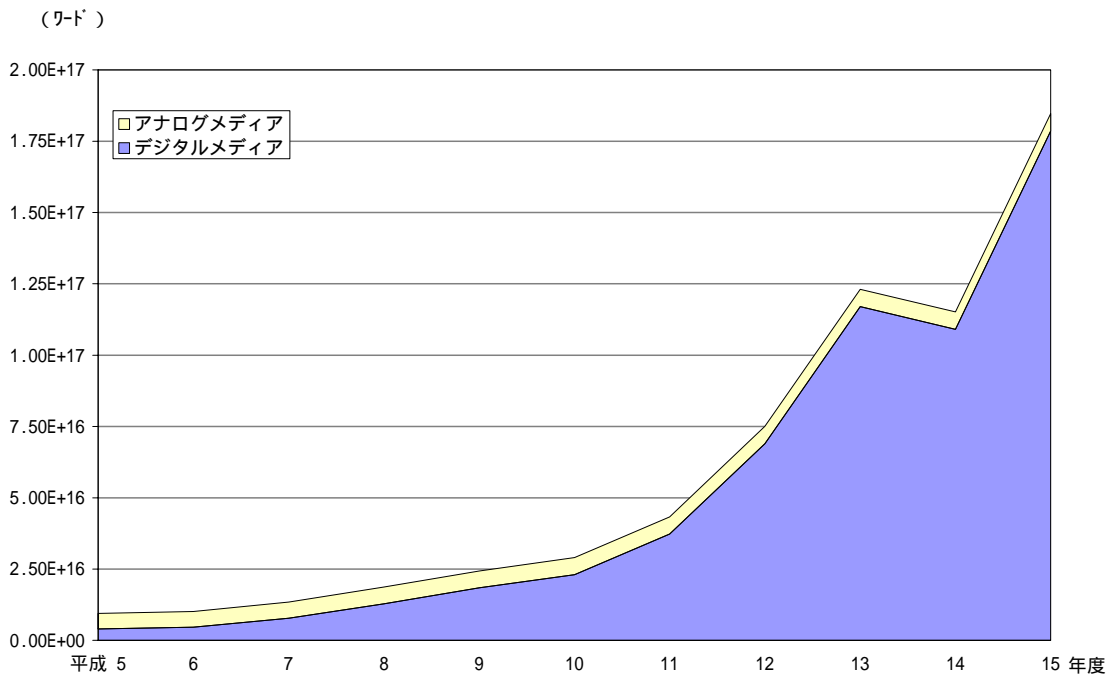
: メディアの計量対象、 : 分割して計量

デジタルメディアとアナログメディアの発信情報量の推移を図 25に示した。平成 15 年度におけるデジタルメディアの発信情報量は、 1.79×10^{17} ワードで、前年度の 63.7%増となっている。一方、平成 15 年度におけるアナログメディアの発信情報量は、 6.09×10^{15} ワードで、前年度とほぼ同様である。

平成 5 年度以降、デジタルメディアは徐々に増加してきたが、近年急激に増加の割合が大きくなっている。一方、アナログメディアは平成 5 年度以降、増加はしてきたものの極めて緩やかな増加に留まっており、デジタルメディアの増加と比較すると非常に小さな変化となっている。

そのため、近年ではデジタルメディアの情報量がアナログメディアの情報量を大幅に上回っている。平成 5 年度では、全発信情報量に占めるデジタルメディアの割合が 42.4%、アナログメディアの同割合が 57.6%であったが、平成 15 年度ではデジタルメディアが 96.7%、アナログメディアが 3.3%となっている。

図 25 デジタル/アナログ別発信情報量の推移



年度	平成 5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
全メディア	9.47E+15	1.01E+16	1.34E+16	1.86E+16	2.43E+16	2.90E+16	4.33E+16	7.51E+16	1.23E+17	1.15E+17	1.85E+17
デジタルメディア	4.02E+15	4.61E+15	7.79E+15	1.28E+16	1.84E+16	2.30E+16	3.73E+16	6.90E+16	1.17E+17	1.09E+17	1.79E+17
アナログメディア	5.45E+15	5.50E+15	5.65E+15	5.82E+15	5.92E+15	5.94E+15	5.99E+15	6.10E+15	6.09E+15	6.11E+15	6.09E+15

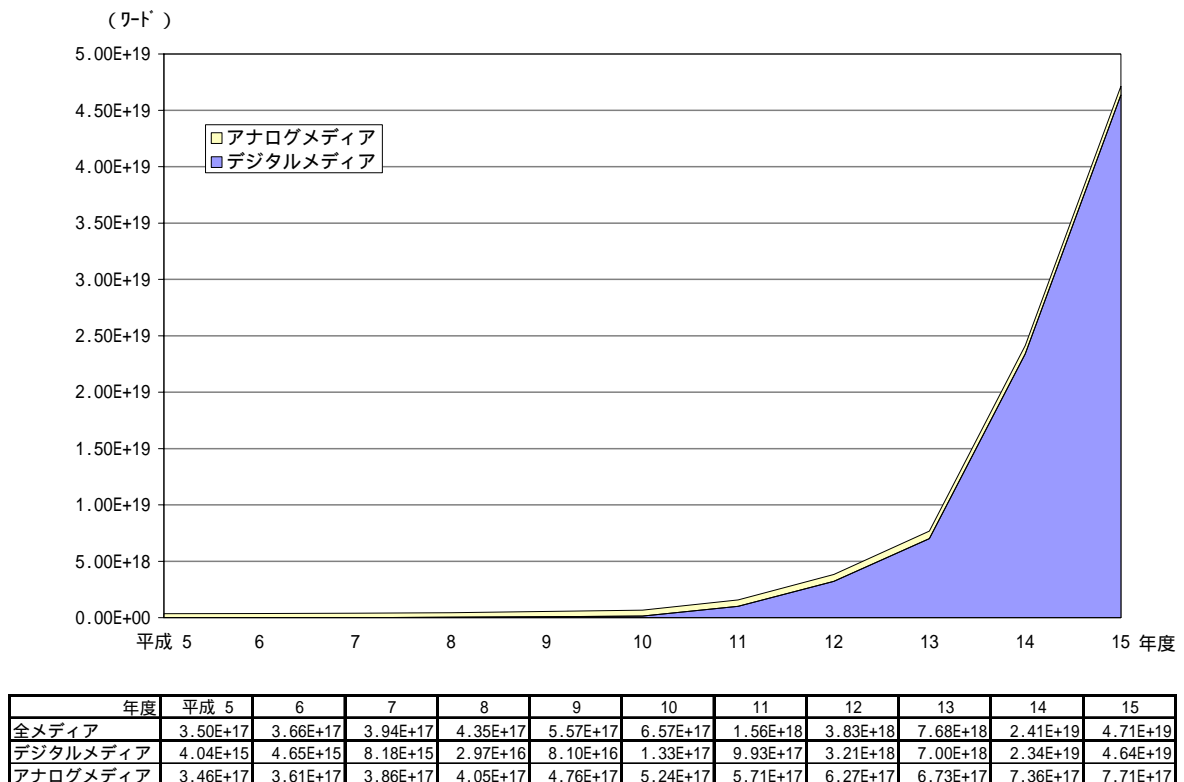
デジタルメディアとアナログメディアの選択可能情報量の推移を図 26に示した。平成 15 年度におけるデジタルメディアの選択可能情報量は 4.64×10^{19} ワードで、前年度の 98.2%増となっている。一方、平成 15 年度におけるアナログメディアの選択可能情報量は 7.71×10^{17} ワードで、前年度の 4.7%増となっている。

平成 5 年度以降、デジタルメディアは徐々に増加してきたが、近年その伸びが加速しており、アナログメディアは平成 5 年度以降一貫して増加しているが、その伸びはそれ程大きくはない。

選択可能情報量の特徴として、発信情報量と同様にデジタルメディアの占める割合が高いことが挙げられる。全選択可能情報量に占めるデジタルメディアの割合は 98.4%であるのに対し、アナログメディアの同割合は 1.6%となっている。これはデジタルメディアであるインターネットが選択可能情報量の大部分を占めているためである。

また、インターネットにおける広帯域のサービスの普及や、CS デジタル放送の普及等により今後もデジタルメディアの増加傾向は続くものと思われる。

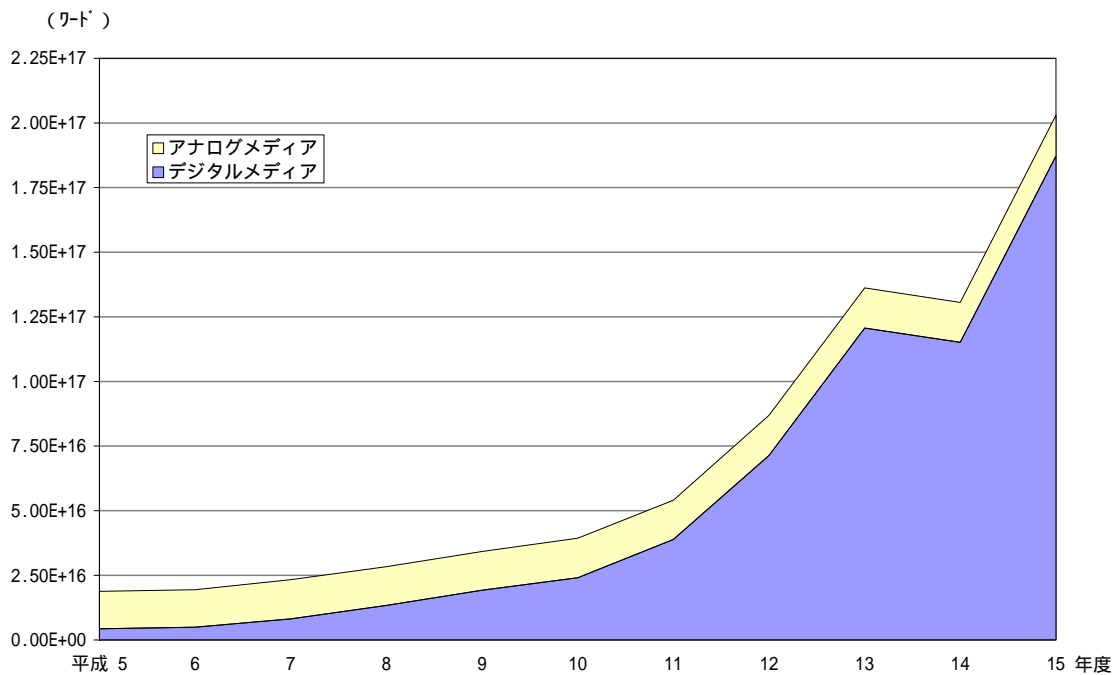
図 26 デジタル/アナログ別選択可能情報量の推移



デジタルメディアとアナログメディアの消費情報量の推移を図 27に示した。平成 15 年度におけるデジタルメディアの消費情報量は、 1.87×10^{17} ワードで、前年度より 62.5%増となっている。また、全消費情報量に占める割合は 92.2%で、平成 5 年度の同割合 23.0%より大幅に拡大している。一方、平成 15 年度におけるアナログメディアの消費情報量は、 1.59×10^{16} ワードで、前年度の 3.3%増となっている。

平成 5 年度以降、デジタルメディアの消費情報量は急速に増加してきており、平成 15 年度では平成 5 年度の 43.2 倍となっている。一方、アナログメディアの消費情報量は、平成 15 年度では平成 5 年度の 1.1 倍となっており、その増加はごくわずかである。アナログメディアには、既存のメディアが多く、それらのメディアの市場は成熟したものであり、消費される情報量も比較的安定して推移しているといえる。これに対しデジタルメディアには、新規メディアが多く、それらの市場は現在も拡大を続けており、消費される情報量もそれに伴い増加しているといえる。

図 27 デジタル/アナログ別消費情報量の推移



年度	平成 5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
全メディア	1.88E+16	1.94E+16	2.34E+16	2.83E+16	3.42E+16	3.94E+16	5.41E+16	8.69E+16	1.36E+17	1.31E+17	2.03E+17
デジタルメディア	4.33E+15	4.96E+15	8.20E+15	1.34E+16	1.92E+16	2.41E+16	3.89E+16	7.14E+16	1.21E+17	1.15E+17	1.87E+17
アナログメディア	1.45E+16	1.45E+16	1.52E+16	1.50E+16	1.50E+16	1.53E+16	1.52E+16	1.56E+16	1.55E+16	1.54E+16	1.59E+16

付録 1 : 計量結果表

(メディア一覧表)

計量地域名	全国						
項目	原発情報量						
単位	ワード						
計量メディア	平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度
総計	6.59E+15	7.20E+15	1.04E+16	1.55E+16	2.11E+16	2.57E+16	4.00E+16
電気通信系	4.22E+15	4.82E+15	8.01E+15	1.31E+16	1.87E+16	2.33E+16	3.75E+16
放送系	5.01E+13	5.22E+13	5.82E+13	6.18E+13	6.35E+13	6.60E+13	6.79E+13
空間系	2.32E+15	2.33E+15	2.35E+15	2.36E+15	2.37E+15	2.38E+15	2.39E+15
01 加入電話	1.62E+13	1.68E+13	1.66E+13	1.65E+13	1.57E+13	1.50E+13	1.45E+13
02 携帯・自動車電話	2.50E+11	4.04E+11	8.44E+11	1.65E+12	2.70E+12	3.92E+12	5.41E+12
03 PLS	0.00E+00	0.00E+00	4.85E+10	4.81E+11	8.10E+11	9.38E+11	9.25E+11
04 無線呼出し	4.09E+09	4.75E+09	5.41E+09	5.05E+09	3.61E+09	1.91E+09	1.04E+09
05 加入回線 ファクシミリ	3.76E+12	4.31E+12	5.71E+12	7.24E+12	8.77E+12	1.03E+13	1.09E+13
06 テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	1.99E+09	2.04E+09	2.08E+09	2.12E+09	2.12E+09	2.12E+09	2.16E+09
07 テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	8.20E+09	9.37E+09	1.10E+10	1.09E+10	1.09E+10	1.84E+10	2.23E+10
08 ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	1.47E+08	1.61E+08	1.48E+08	1.48E+08	1.45E+08	1.53E+08	1.53E+08
09 新聞紙面伝送	1.13E+08	5.69E+07	3.95E+07	2.72E+07	1.88E+07	1.30E+07	9.02E+06
10 専用サービス(電話)	4.85E+12	4.68E+12	4.68E+12	4.56E+12	4.27E+12	5.26E+12	4.85E+12
11 専用サービス(ファクシミリ)	3.31E+10	3.20E+10	3.19E+10	3.11E+10	2.91E+10	3.80E+10	3.51E+10
12 専用サービス(データ伝送)	3.96E+15	4.42E+15	7.62E+15	1.24E+16	1.73E+16	2.06E+16	3.29E+16
13 デジタルデータ伝送サービス	1.24E+13	1.11E+13	2.35E+13	9.40E+13	3.39E+14	8.01E+14	1.37E+15
14 I.S.D.N.(電話)	7.88E+11	1.10E+12	2.25E+12	2.36E+12	3.01E+12	4.76E+12	5.07E+12
15 I.S.D.N.(ファクシミリ)	8.30E+09	1.47E+10	2.90E+10	6.83E+10	1.73E+11	3.43E+11	6.31E+11
16 I.S.D.N.(データ伝送)	3.93E+13	6.97E+13	1.37E+14	3.21E+14	8.11E+14	1.61E+15	2.96E+15
17 I.S.D.N.(画像映像伝送)	8.32E+07	1.48E+08	2.91E+08	6.85E+08	1.73E+09	3.44E+09	6.33E+09
18 電報	2.75E+08	2.65E+08	2.63E+08	2.45E+08	2.26E+08	2.20E+08	2.07E+08
19 構内電話(構内通信)	2.40E+12	2.44E+12	2.40E+12	2.42E+12	2.45E+12	2.48E+12	2.48E+12
20 LAN	4.97E+10	5.57E+10	6.68E+10	7.78E+10	8.65E+10	9.24E+10	9.65E+10
21 私設無線	3.07E+11	2.95E+11	2.92E+11	2.89E+11	2.72E+11	2.61E+11	2.49E+11
22 有線伝送電話	3.93E+11	2.87E+11	2.69E+11	2.69E+11	2.69E+11	2.68E+11	2.64E+11
23 オートワーク通信	1.79E+10	2.03E+10	2.17E+10	2.31E+10	2.45E+10	2.53E+10	2.55E+10
24 M.C.A.無線	5.82E+10	6.52E+10	6.79E+10	6.23E+10	6.19E+10	5.88E+10	5.57E+10
25 A.V.M.	4.14E+09	4.36E+09	4.49E+09	4.76E+09	4.91E+09	5.11E+09	5.31E+09
26 パソコン通信	1.77E+09	2.14E+09	2.66E+09	2.52E+09	2.88E+09	3.64E+09	8.85E+09
27 データベース	7.54E+11	9.40E+11	8.67E+11	9.69E+11	1.25E+12	1.32E+12	1.46E+12
28 インターネット	2.06E+08	8.00E+08	3.29E+09	2.15E+10	8.01E+10	2.02E+11	4.22E+11
29 地上波テレビ放送	1.39E+10	1.37E+10	8.68E+09	8.92E+09	9.09E+09	9.09E+09	9.88E+09
30 ケーブルテレビ放送	1.78E+14	1.86E+14	1.97E+14	2.07E+14	2.20E+14	2.24E+14	2.27E+14
31 BSテレビ放送	1.13E+09	1.13E+09	1.14E+09	1.13E+09	1.16E+09	1.17E+09	1.17E+09
32 CSデジタルテレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00	1.50E+10	4.43E+10	9.57E+10	9.36E+10
33 ハイビジョンテレビ放送	6.77E+07	8.26E+07	1.02E+08	1.22E+08	1.40E+08	1.55E+08	1.54E+08
34 衛星テレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	8.85E+08	2.84E+08	2.84E+08	2.84E+08	2.85E+08
35 A.M.ラジオ放送	1.90E+09	1.90E+09	1.91E+09	1.90E+09	1.90E+09	1.91E+09	1.92E+09
36 F.M.ラジオ放送	1.70E+09	1.88E+09	2.17E+09	3.21E+09	3.90E+09	4.40E+09	5.36E+09
37 衛星ラジオ放送	2.62E+08	3.35E+08	3.97E+08	3.96E+08	5.05E+08	5.05E+08	5.07E+08
38 有線ラジオ放送	5.59E+10	5.59E+10	5.62E+10	5.65E+10	5.72E+10	5.73E+10	4.18E+10
39 文字放送	3.28E+08	3.29E+08	3.72E+08	3.72E+08	3.63E+08	4.69E+08	4.95E+08
40 FM文字多重放送	0.00E+00	2.96E+06	1.81E+07	2.50E+08	2.03E+08	2.03E+08	2.25E+08
41 構内放送	1.18E+10	1.20E+10	1.23E+10	1.19E+10	1.20E+10	1.22E+10	1.23E+10
42 封書	2.88E+12	2.83E+12	2.87E+12	2.98E+12	3.03E+12	3.09E+12	3.33E+12
43 はがき	5.21E+11	5.24E+11	5.54E+11	5.63E+11	5.74E+11	5.74E+11	5.80E+11
44 電子郵便	2.44E+09	2.45E+09	2.51E+09	2.38E+09	2.24E+09	2.12E+09	2.10E+09
45 手書き文書	6.88E+11	6.85E+11	6.99E+11	7.00E+11	6.86E+11	6.92E+11	6.79E+11
46 フォト文書	9.21E+11	7.98E+11	7.35E+11	5.04E+11	5.33E+11	4.20E+11	4.79E+11
47 コンピュータ文書	1.79E+13	1.81E+13	2.05E+13	1.95E+13	1.92E+13	1.85E+13	1.84E+13
48 パソコン文書	5.30E+11	1.17E+12	2.59E+12	4.75E+12	6.33E+12	7.67E+12	8.28E+12
49 文書コピー	7.48E+12	7.89E+12	9.24E+12	7.06E+13	7.15E+13	7.19E+13	7.23E+13
50 新聞	4.22E+09	4.20E+09	4.34E+09	4.49E+09	4.53E+09	4.51E+09	4.59E+09
51 雑誌	3.78E+09	3.76E+09	3.88E+09	4.12E+09	4.31E+09	4.38E+09	4.44E+09
52 書籍	3.67E+09	3.59E+09	3.59E+09	3.66E+09	3.79E+09	3.92E+09	3.91E+09
53 その他の印刷物	1.74E+10	1.82E+10	2.00E+10	2.11E+10	2.20E+10	2.18E+10	2.38E+10
54 C.D.-ROM	8.47E+07	1.42E+08	3.56E+08	5.46E+08	8.03E+08	9.66E+08	1.13E+09
55 ビデオソフト	4.76E+08	4.21E+08	4.15E+08	4.22E+08	4.02E+08	3.89E+08	3.87E+08
56 オーディオソフト	1.08E+08	1.05E+08	1.06E+08	1.10E+08	1.05E+08	1.04E+08	9.10E+07
57 DVDソフト	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00	2.21E+06	6.82E+07	8.87E+08	3.22E+09
58 コンピュータソフト	8.01E+09	8.34E+09	8.37E+09	8.34E+09	8.46E+09	8.48E+09	8.57E+09
59 パソコンソフト	8.16E+08	9.99E+08	1.36E+09	1.84E+09	2.13E+09	2.17E+09	2.45E+09
60 図書館	1.45E+13	1.46E+13	1.51E+13	1.57E+13	1.63E+13	1.76E+13	1.92E+13
61 レンタルビデオ	4.51E+12	5.95E+12	5.71E+12	6.34E+12	5.15E+12	5.31E+12	4.87E+12
62 レンタルオーディオ	1.44E+11	1.39E+11	1.35E+11	1.34E+11	1.34E+11	1.30E+11	1.23E+11
63 掲示伝送	1.86E+06	1.86E+06	1.86E+06	1.86E+06	1.86E+06	1.86E+06	1.86E+06
64 講演・演劇・コンサート	1.54E+11	1.58E+11	1.62E+11	1.66E+11	1.65E+11	1.64E+11	1.62E+11
65 スポーツ観戦	3.49E+10	3.76E+10	4.02E+10	3.59E+10	3.04E+10	2.56E+10	2.20E+10
66 映画上映	7.81E+07	7.32E+07	8.07E+07	7.92E+07	8.09E+07	7.35E+07	7.52E+07
67 学校教育	3.67E+13	3.60E+13	3.54E+13	3.47E+13	3.40E+13	3.34E+13	3.30E+13
68 社会教育	9.94E+12	1.06E+13	1.13E+13	1.20E+13	1.22E+13	1.23E+13	1.25E+13
69 会議	1.30E+14	1.32E+14	1.34E+14	1.34E+14	1.33E+14	1.34E+14	1.32E+14
70 対話	2.14E+15	2.15E+15	2.17E+15	2.18E+15	2.19E+15	2.20E+15	2.21E+15

平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	計量メディア	平成15年度シェア	増加率(平成15年度/平成5年度)
7.17E+16	1.20E+17	1.12E+17	1.81E+17	総計	100%	27.52
6.92E+16	1.17E+17	1.09E+17	1.79E+17	電気通信系	98.6%	42.39
6.89E+13	6.94E+13	6.94E+13	6.85E+13	放送系	0.0%	1.37
2.40E+15	2.41E+15	2.42E+15	2.44E+15	空間系	1.3%	1.05
1.48E+13	1.30E+13	1.04E+13	8.39E+12	加入電話	0.0%	0.52
6.31E+12	7.38E+12	7.70E+12	8.02E+12	携帯・自動車電話	0.0%	32.11
8.06E+11	5.79E+11	7.21E+11	1.02E+12	PHS	0.0%	-
7.29E+08	5.77E+08	4.78E+08	4.11E+08	無線呼出し	0.0%	0.10
1.19E+13	1.30E+13	1.29E+13	1.30E+13	加入回線ファクシミリ	0.0%	3.44
2.23E+09	2.24E+09	2.27E+09	2.29E+09	テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	0.0%	1.15
2.27E+10	2.50E+10	2.54E+10	2.58E+10	テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	0.0%	3.15
1.55E+08	1.56E+08	1.56E+08	1.55E+08	ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	0.0%	1.05
6.22E+06	4.30E+06	2.97E+06	2.06E+06	新聞紙面伝送	0.0%	0.02
4.29E+12	3.82E+12	3.44E+12	3.22E+12	専用サービス(電話)	0.0%	0.66
3.09E+10	2.74E+10	2.46E+10	2.31E+10	専用サービス(ファクシミリ)	0.0%	0.70
6.28E+16	1.12E+17	1.05E+17	1.75E+17	専用サービス(データ伝送)	96.8%	44.33
1.80E+15	1.81E+15	1.80E+15	1.80E+15	デジタルデータ伝送サービス	1.0%	145.40
5.80E+12	5.82E+12	5.56E+12	5.30E+12	I.S.D.N.(電話)	0.0%	6.88
9.23E+11	6.57E+11	3.95E+11	2.53E+11	I.S.D.N.(ファクシミリ)	0.0%	30.52
4.33E+15	3.08E+15	1.85E+15	1.19E+15	I.S.D.N.(データ伝送)	0.7%	30.20
9.26E+09	6.59E+09	3.96E+09	2.54E+09	I.S.D.N.(画像映像伝送)	0.0%	30.52
8.88E+08	7.74E+08	1.64E+08	1.52E+08	電報	0.0%	0.55
2.54E+12	2.36E+12	2.34E+12	2.33E+12	構内電話(構内通信)	0.0%	0.97
9.90E+10	9.12E+10	9.17E+10	8.84E+10	LAN	0.0%	1.78
2.29E+11	2.16E+11	2.06E+11	2.01E+11	私設無線	0.0%	0.65
2.00E+11	1.99E+11	1.99E+11	1.99E+11	有線伝送電話	0.0%	0.56
2.54E+10	2.53E+10	2.51E+10	2.37E+10	オフワーク通信	0.0%	1.32
5.13E+10	4.51E+10	3.97E+10	3.37E+10	M.C.A無線	0.0%	0.58
5.50E+09	5.64E+09	6.02E+09	6.22E+09	A.V.M	0.0%	1.50
7.57E+08	5.05E+08	3.76E+08	1.26E+08	パソコン通信	0.0%	0.97
1.51E+12	1.45E+12	1.23E+12	1.30E+12	データベース	0.0%	1.73
8.72E+11	2.56E+12	1.99E+13	5.54E+13	インターネット	0.0%	-
9.45E+09	9.63E+09	9.62E+09	9.64E+09	地上波テレビ放送	0.0%	0.70
2.38E+14	2.44E+14	2.47E+14	2.50E+14	ケーブルテレビ放送	0.1%	1.40
1.17E+09	1.17E+09	1.17E+09	1.17E+09	BSテレビ放送	0.0%	1.04
8.40E+10	6.99E+10	7.11E+10	7.40E+10	CSデジタルテレビ放送	0.0%	-
1.37E+08	2.15E+09	2.45E+09	2.51E+09	ハイビジョンテレビ放送	0.0%	-
2.84E+08	2.84E+08	2.84E+08	2.85E+08	衛星テレビ放送	0.0%	-
9.2E+09	1.91E+09	1.90E+09	1.93E+09	A.Mラジオ放送	0.0%	1.02
5.68E+09	5.64E+09	5.63E+09	5.64E+09	F.Mラジオ放送	0.0%	3.32
5.05E+08	5.05E+08	5.05E+08	5.07E+08	衛星ラジオ放送	0.0%	-
4.31E+10	4.24E+10	3.32E+10	3.57E+10	有線ラジオ放送	0.0%	0.64
4.04E+08	3.88E+08	3.39E+08	1.83E+08	文字放送	0.0%	0.56
2.22E+08	2.20E+08	2.20E+08	2.20E+08	FM文字多重放送	0.0%	-
25E+10	16E+10	1.5E+10	1.5E+10	構内放送	0.0%	0.97
3.21E+12	3.37E+12	3.38E+12	3.31E+12	封書	0.0%	1.15
5.84E+11	5.78E+11	5.68E+11	5.40E+11	はがき	0.0%	1.04
1.95E+09	1.57E+09	1.29E+09	1.04E+09	電子郵便	0.0%	0.42
6.96E+11	6.77E+11	6.66E+11	6.73E+11	字書寄文書	0.0%	0.98
6.95E+10	1.76E+10	4.43E+09	1.12E+09	ワープロ文書	0.0%	0.00
1.78E+13	1.71E+13	1.65E+13	1.74E+13	コンピュータ文書	0.0%	0.97
9.59E+12	9.18E+12	8.63E+12	7.92E+12	パソコン文書	0.0%	14.96
2.4E+13	1.16E+13	1.17E+13	7.21E+13	文書コピー	0.0%	1.52
4.81E+09	4.84E+09	4.86E+09	4.73E+09	新聞	0.0%	1.12
4.55E+09	4.60E+09	4.66E+09	4.74E+09	雑誌	0.0%	1.25
4.03E+09	4.19E+09	4.36E+09	4.25E+09	書籍	0.0%	1.16
2.48E+10	2.30E+10	2.30E+10	2.23E+10	その他の印刷物	0.0%	1.28
1.14E+09	1.27E+09	1.42E+09	1.59E+09	C.D.-ROM	0.0%	18.73
3.56E+08	2.86E+08	2.63E+08	2.22E+08	ビデオソフト	0.0%	0.47
8.60E+07	8.18E+07	8.12E+07	8.23E+07	オーディオソフト	0.0%	0.76
1.00E+09	1.30E+09	1.96E+09	1.95E+09	DVDソフト	0.0%	-
8.51E+09	8.22E+09	8.32E+09	8.28E+09	コンピュータソフト	0.0%	1.03
2.66E+09	2.60E+09	2.65E+09	2.76E+09	パソコンソフト	0.0%	3.38
2.01E+13	2.09E+13	2.13E+13	2.15E+13	図書館	0.0%	1.48
4.25E+12	5.90E+12	6.44E+12	4.91E+12	レンタルビデオ	0.0%	1.09
1.16E+11	1.10E+11	1.07E+11	1.02E+11	レンタルオーディオ	0.0%	0.71
1.86E+06	1.86E+06	1.86E+06	1.86E+06	掲示伝送	0.0%	1.00
1.61E+11	1.60E+11	1.59E+11	1.57E+11	講演・演劇・コンサート	0.0%	1.02
1.89E+10	2.74E+10	2.80E+10	2.87E+10	スポーツ観戦	0.0%	0.82
8.52E+07	8.34E+07	8.47E+07	8.23E+07	映画上映	0.0%	1.05
3.26E+13	3.22E+13	3.19E+13	3.16E+13	学校教育	0.0%	0.86
1.28E+13	1.30E+13	1.33E+13	1.36E+13	社会教育	0.0%	1.37
1.33E+14	1.31E+14	1.30E+14	1.32E+14	会議	0.1%	1.02
2.22E+15	2.23E+15	2.25E+15	2.27E+15	対話	1.2%	1.06

計量地域名	全国						
項目	発信情報量						
単位	ワード						
計量メディア	平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度
総計	9.47E+15	1.01E+16	1.34E+16	1.86E+16	2.43E+16	2.90E+16	4.33E+16
電気通信系	4.22E+15	4.82E+15	8.02E+15	1.31E+16	1.87E+16	2.33E+16	3.75E+16
放送系	2.92E+15	2.95E+15	3.06E+15	3.22E+15	3.30E+15	3.30E+15	3.34E+15
空間系	2.33E+15	2.34E+15	2.36E+15	2.36E+15	2.37E+15	2.38E+15	2.39E+15
01 加入電話	1.62E+13	1.68E+13	1.66E+13	1.65E+13	1.57E+13	1.50E+13	1.45E+13
02 携帯・自動車電話	2.50E+11	4.04E+11	8.44E+11	1.65E+12	2.70E+12	3.92E+12	5.41E+12
03 PHS	0.00E+00	0.00E+00	4.85E+10	4.81E+11	8.10E+11	9.38E+11	9.25E+11
04 無線呼出し	4.09E+09	4.75E+09	5.41E+09	5.05E+09	3.61E+09	1.91E+09	1.04E+09
05 加入回線ファクシミリ	5.65E+12	6.46E+12	8.57E+12	1.09E+13	1.32E+13	1.55E+13	1.64E+13
06 テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	4.44E+10	4.57E+10	4.67E+10	4.89E+10	4.96E+10	4.97E+10	5.31E+10
07 テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	8.20E+09	9.37E+09	1.10E+10	1.09E+10	1.09E+10	1.84E+10	2.23E+10
08 ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	5.94E+09	6.49E+09	6.00E+09	6.01E+09	5.96E+09	6.33E+09	6.39E+09
09 新聞紙面伝送	1.36E+09	6.83E+08	4.74E+08	3.27E+08	2.26E+08	1.56E+08	1.08E+08
10 専用サービス(電話)	4.85E+12	4.68E+12	4.56E+12	4.56E+12	4.27E+12	5.26E+12	4.85E+12
11 専用サービス(ファクシミリ)	3.31E+10	3.20E+10	3.19E+10	3.11E+10	2.91E+10	3.80E+10	3.51E+10
12 専用サービス(データ伝送)	3.96E+15	4.42E+15	7.62E+15	1.24E+16	1.73E+16	2.06E+16	3.29E+16
13 デジタルデータ伝送サービス	1.24E+13	1.11E+13	2.35E+13	9.40E+13	3.39E+14	8.01E+14	1.37E+15
14 I.S.D.N.(電話)	7.88E+11	1.10E+12	1.25E+12	2.36E+12	3.01E+12	4.76E+12	5.07E+12
15 I.S.D.N.(ファクシミリ)	1.24E+10	2.21E+10	4.35E+10	1.02E+11	2.59E+11	5.14E+11	9.46E+11
16 I.S.D.N.(データ伝送)	3.93E+13	6.97E+13	1.37E+14	3.21E+14	8.11E+14	1.61E+15	2.96E+15
17 I.S.D.N.(画像映像伝送)	8.32E+07	1.48E+08	2.91E+08	6.85E+08	1.73E+09	3.44E+09	6.33E+09
18 電報	2.75E+08	2.65E+08	2.63E+08	2.45E+08	2.26E+08	2.20E+08	2.07E+08
19 構内電話(構内通信)	2.40E+12	2.44E+12	2.40E+12	2.42E+12	2.45E+12	2.48E+12	2.47E+12
20 LAN	2.49E+11	2.78E+11	3.34E+11	3.89E+11	4.32E+11	4.62E+11	4.82E+11
21 私設無線	3.07E+11	2.95E+11	2.92E+11	2.89E+11	2.72E+11	2.61E+11	2.49E+11
22 有線伝送電話	3.93E+11	2.69E+11	2.69E+11	2.45E+11	2.45E+11	2.48E+11	2.04E+11
23 オートワーク通信	1.79E+10	2.03E+10	2.17E+10	2.31E+10	2.45E+10	2.53E+10	2.55E+10
24 M.C.A.無線	5.82E+10	6.52E+10	6.79E+10	6.23E+10	6.19E+10	5.88E+10	5.57E+10
25 A.V.M.	4.14E+09	4.36E+09	4.49E+09	4.76E+09	4.91E+09	5.11E+09	5.31E+09
26 パソコン通信	5.30E+10	6.43E+10	9.75E+10	7.57E+10	5.66E+10	4.92E+10	2.66E+10
27 データベース	3.77E+12	4.70E+12	4.34E+12	4.85E+12	6.23E+12	6.61E+12	7.28E+12
28 インターネット	2.06E+08	8.06E+08	3.59E+09	3.48E+10	1.27E+11	2.69E+11	4.85E+11
29 地上波テレビ放送	6.18E+10	6.28E+10	6.43E+10	6.53E+10	6.68E+10	6.73E+10	7.02E+10
30 ケーブルテレビ放送	1.78E+14	1.86E+14	1.97E+14	2.07E+14	2.20E+14	2.24E+14	2.27E+14
31 BSテレビ放送	1.13E+09	1.13E+09	1.14E+09	1.13E+09	1.16E+09	1.17E+09	1.17E+09
32 CSデジタルテレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00	1.50E+10	4.76E+10	1.16E+11
33 ハイビジョンテレビ放送	1.35E+08	1.65E+08	1.86E+08	2.22E+08	2.55E+08	2.82E+08	2.81E+08
34 衛星テレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	7.91E+05	7.89E+05	7.88E+05	7.88E+05	7.91E+05
35 A.M.ラジオ放送	3.97E+09	3.99E+09	4.00E+09	3.98E+09	3.89E+09	3.99E+09	4.01E+09
36 F.M.ラジオ放送	2.97E+09	3.16E+09	3.45E+09	4.51E+09	5.19E+09	5.96E+09	6.91E+09
37 衛星ラジオ放送	2.62E+08	3.35E+08	3.97E+08	3.96E+08	5.05E+08	5.05E+08	5.07E+08
38 有線ラジオ放送	6.21E+11	6.20E+11	6.24E+11	6.29E+11	6.39E+11	6.41E+11	4.55E+11
39 文字放送	3.28E+08	3.29E+08	3.72E+08	3.72E+08	3.63E+08	4.69E+08	4.95E+08
40 FM文字多重放送	0.00E+00	7.10E+07	1.02E+10	1.25E+10	1.32E+10	1.32E+10	1.74E+10
41 構内放送	1.18E+10	2.0E+10	1.23E+10	1.9E+10	1.20E+10	1.22E+10	1.23E+10
42 封書	3.88E+12	3.78E+12	3.86E+12	3.95E+12	4.11E+12	4.16E+12	4.16E+12
43 はがき	6.12E+11	6.22E+11	6.65E+11	6.79E+11	6.89E+11	6.98E+11	7.12E+11
44 電子郵便	1.06E+10	1.08E+10	9.68E+09	8.15E+09	8.55E+09	7.71E+09	6.79E+09
45 手書き文書	6.88E+11	6.85E+11	6.99E+11	7.00E+11	6.86E+11	6.92E+11	6.79E+11
46 ワードプロ文書	1.84E+12	1.60E+12	1.47E+12	1.01E+12	1.07E+12	8.40E+11	5.46E+11
47 コンピュータ文書	1.79E+13	1.81E+13	2.05E+13	1.95E+13	1.92E+13	1.85E+13	1.84E+13
48 パソコン文書	1.06E+12	2.33E+12	5.18E+12	9.49E+12	1.27E+13	1.53E+13	1.66E+13
49 文書コピー	3.74E+13	3.94E+13	4.62E+13	5.28E+13	7.74E+13	5.96E+13	6.16E+13
50 新聞	1.98E+15	1.99E+15	2.05E+15	2.14E+15	2.19E+15	2.20E+15	2.22E+15
51 雑誌	4.58E+14	4.55E+14	4.64E+14	4.87E+14	5.01E+14	4.89E+14	4.69E+14
52 書籍	1.11E+14	1.04E+14	1.03E+14	1.05E+14	1.05E+14	1.03E+14	9.86E+13
53 その他の印刷物	2.31E+14	2.46E+14	2.74E+14	2.92E+14	3.09E+14	3.12E+14	3.45E+14
54 C.D.-ROM	1.97E+10	1.73E+11	6.75E+11	1.08E+12	1.27E+12	1.22E+12	1.38E+12
55 ビデオソフト	2.07E+12	2.27E+12	2.34E+12	2.40E+12	2.20E+12	2.60E+12	1.77E+12
56 オーディオソフト	1.71E+12	1.75E+12	1.95E+12	1.98E+12	2.02E+12	2.09E+12	2.30E+12
57 DVDソフト	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00	1.6E+10	1.71E+11	5.40E+11	1.75E+12
58 コンピュータソフト	9.29E+09	9.78E+09	9.81E+09	9.83E+09	9.86E+09	9.89E+09	9.92E+09
59 パソコンソフト	1.46E+12	1.78E+12	2.43E+12	3.28E+12	3.80E+12	3.86E+12	4.37E+12
60 図書館	2.90E+13	2.93E+13	3.02E+13	3.13E+13	3.27E+13	3.52E+13	3.85E+13
61 レンタルビデオ	4.51E+13	5.95E+13	5.71E+13	6.34E+13	5.15E+13	5.31E+13	4.87E+13
62 レンタルオーディオ	1.44E+12	1.39E+12	1.35E+12	1.34E+12	1.34E+12	1.30E+12	1.23E+12
63 掲示伝送	1.00E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11
64 講演・演劇・コンサート	3.09E+12	3.17E+12	3.25E+12	3.33E+12	3.30E+12	3.28E+12	3.25E+12
65 スポーツ観戦	3.49E+10	3.76E+10	4.02E+10	3.59E+10	3.04E+10	2.56E+10	2.20E+10
66 映画上映	4.19E+11	4.22E+11	4.30E+11	4.42E+11	4.55E+11	4.81E+11	5.38E+11
67 学校教育	3.67E+13	3.60E+13	3.54E+13	3.47E+13	3.40E+13	3.34E+13	3.30E+13
68 社会教育	9.94E+12	1.06E+13	1.13E+13	1.20E+13	1.22E+13	1.23E+13	1.25E+13
69 会議	1.30E+14	1.32E+14	1.34E+14	1.34E+14	1.33E+14	1.34E+14	1.32E+14
70 対話	2.14E+15	2.15E+15	2.17E+15	2.18E+15	2.19E+15	2.20E+15	2.21E+15

平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	計量メディア	平成15年度7/7	増加率(平成15年度/平成5年度)
7.51E+16	1.23E+17	1.15E+17	1.85E+17	総計	100%	19.50
6.92E+16	1.17E+17	1.09E+17	1.79E+17	電気通信系	96.8%	42.34
3.44E+15	3.41E+15	3.42E+15	3.38E+15	放送系	1.8%	1.16
2.40E+15	2.41E+15	2.42E+15	2.45E+15	空間系	1.3%	1.05
1.48E+13	1.30E+13	1.04E+13	8.39E+12	加入電話	0.0%	0.52
6.31E+12	7.38E+12	7.70E+12	8.02E+12	携帯・自動車電話	0.0%	32.11
8.06E+11	5.79E+11	7.21E+11	1.02E+12	PHS	0.0%	-
2.29E+08	5.77E+08	4.78E+08	4.11E+08	無線呼出し	0.0%	0.10
1.79E+13	1.95E+13	1.94E+13	1.94E+13	加入回線ファクシミリ	0.0%	3.44
5.78E+10	5.78E+10	5.83E+10	5.85E+10	テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	0.0%	1.32
2.27E+10	2.50E+10	2.54E+10	2.58E+10	テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	0.0%	3.15
6.48E+09	6.53E+09	6.57E+09	6.55E+09	ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	0.0%	1.10
7.46E+07	5.16E+07	3.57E+07	2.47E+07	新聞紙面伝送	0.0%	0.02
4.29E+12	3.82E+12	3.44E+12	3.22E+12	専用サービス(電話)	0.0%	0.66
3.09E+10	2.74E+10	2.46E+10	2.31E+10	専用サービス(ファクシミリ)	0.0%	0.70
6.28E+16	1.12E+17	1.05E+17	1.75E+17	専用サービス(データ伝送)	95.0%	44.33
1.80E+15	1.81E+15	1.80E+15	1.80E+15	デジタルデータ伝送サービス	1.0%	145.40
5.80E+12	5.82E+12	5.50E+12	5.30E+12	I.S.D.N.(電話)	0.0%	6.88
1.38E+12	9.86E+11	5.92E+11	3.80E+11	I.S.D.N.(ファクシミリ)	0.0%	30.52
4.33E+15	3.08E+15	1.85E+15	1.19E+15	I.S.D.N.(データ伝送)	0.6%	30.20
9.26E+09	6.59E+09	3.96E+09	2.54E+09	I.S.D.N.(画像映像伝送)	0.0%	30.52
8.88E+08	7.74E+08	1.64E+08	1.52E+08	電報	0.0%	0.55
2.54E+12	2.36E+12	2.34E+12	2.33E+12	構内電話(構内通信)	0.0%	0.97
4.95E+11	4.56E+11	4.59E+11	4.42E+11	LAN	0.0%	1.78
2.29E+11	2.16E+11	2.06E+11	2.01E+11	私設無線	0.0%	0.65
2.00E+11	1.99E+11	1.99E+11	1.99E+11	無線伝送電話	0.0%	0.56
2.54E+10	2.53E+10	2.51E+10	2.37E+10	オフブーク通信	0.0%	1.32
5.13E+10	4.51E+10	3.97E+10	3.37E+10	M.C.A無線	0.0%	0.58
5.50E+09	5.64E+09	6.02E+09	6.22E+09	A.V.M	0.0%	1.50
2.27E+10	1.51E+10	1.14E+10	3.79E+09	パソコン通信	0.0%	0.97
7.55E+12	7.24E+12	6.14E+12	6.51E+12	データベース	0.0%	1.73
1.05E+12	2.81E+12	2.17E+13	5.85E+13	インターネット	0.0%	-
7.26E+10	7.28E+10	7.37E+10	7.42E+10	地上波テレビ放送	0.0%	1.20
2.38E+14	2.44E+14	2.47E+14	2.50E+14	ケーブルテレビ放送	0.1%	1.40
1.17E+09	1.17E+09	1.17E+09	1.17E+09	BSテレビ放送	0.0%	1.04
9.67E+10	6.99E+10	7.11E+10	7.40E+10	CSデジタルテレビ放送	0.0%	-
3.06E+08	3.12E+09	3.12E+09	3.12E+09	ハイビジョンテレビ放送	0.0%	-
7.88E+05	7.89E+05	7.89E+05	7.91E+05	衛星テレビ放送	0.0%	-
4.04E+09	4.06E+09	4.05E+09	4.09E+09	A.Mラジオ放送	0.0%	1.03
7.27E+09	7.23E+09	7.22E+09	7.23E+09	F.Mラジオ放送	0.0%	2.43
5.05E+08	5.05E+08	5.05E+08	5.07E+08	衛星ラジオ放送	0.0%	-
4.70E+11	4.62E+11	3.55E+11	3.84E+11	有線ラジオ放送	0.0%	0.62
4.04E+08	3.88E+08	3.39E+08	1.83E+08	文字放送	0.0%	0.56
1.65E+10	1.70E+10	1.67E+10	1.67E+10	FM文字多重放送	0.0%	-
25E+10	16E+10	15E+10	15E+10	構内放送	0.0%	0.97
4.25E+12	4.24E+12	4.08E+12	3.87E+12	封書	0.0%	1.00
7.31E+11	7.67E+11	7.37E+11	7.26E+11	はがき	0.0%	1.19
6.91E+09	5.96E+09	6.00E+09	4.80E+09	電子郵便	0.0%	0.45
6.96E+11	6.77E+11	6.66E+11	6.73E+11	字書寄文書	0.0%	0.98
3.39E+11	3.52E+10	8.87E+09	2.24E+09	ワープロ文書	0.0%	0.00
1.78E+13	1.71E+13	1.65E+13	1.74E+13	コンピュータ文書	0.0%	0.97
1.92E+13	1.84E+13	1.73E+13	1.58E+13	パソコン文書	0.0%	14.96
6.18E+13	5.79E+13	5.86E+13	6.07E+13	文書コピー	0.0%	1.62
2.32E+15	2.31E+15	2.33E+15	2.31E+15	新聞	1.3%	1.17
4.52E+14	4.44E+14	4.34E+14	4.26E+14	雑誌	0.2%	0.93
9.49E+13	9.39E+13	9.02E+13	8.59E+13	書籍	0.0%	0.78
3.64E+14	3.43E+14	3.47E+14	3.44E+14	その他の印刷物	0.2%	1.49
1.69E+12	1.69E+12	1.62E+12	1.80E+12	C.D.-ROM	0.0%	91.20
1.27E+12	9.52E+11	7.77E+11	4.32E+11	ビデオソフト	0.0%	0.21
1.75E+12	1.65E+12	1.56E+12	1.46E+12	オーディオソフト	0.0%	0.86
6.01E+12	8.65E+12	1.17E+13	1.55E+13	D.V.Dソフト	0.0%	-
9.94E+09	9.97E+09	1.00E+10	1.00E+10	コンピュータソフト	0.0%	1.08
4.75E+12	4.63E+12	4.73E+12	4.92E+12	パソコンソフト	0.0%	3.38
4.02E+13	4.18E+13	4.26E+13	4.30E+13	図書館	0.0%	1.48
4.25E+13	5.90E+13	6.44E+13	4.91E+13	レンタルビデオ	0.0%	1.09
1.16E+12	1.10E+12	1.07E+12	1.02E+12	レンタルオーディオ	0.0%	0.71
1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	掲示伝送	0.0%	1.01
3.22E+12	3.20E+12	3.17E+12	3.15E+12	講演・演劇・コンサート	0.0%	1.02
1.89E+10	2.74E+10	2.80E+10	2.87E+10	スポーツ観戦	0.0%	0.82
6.10E+11	6.24E+11	6.37E+11	6.49E+11	映画上映	0.0%	1.55
3.26E+13	3.22E+13	3.19E+13	3.16E+13	学校教育	0.0%	0.86
1.28E+13	1.30E+13	1.33E+13	1.36E+13	社会教育	0.0%	1.37
1.33E+14	1.31E+14	1.30E+14	1.32E+14	会議	0.1%	1.02
2.22E+15	2.23E+15	2.25E+15	2.27E+15	対話	1.2%	1.06

計量地域名	全国						
項目	選択可能情報量						
単位	ワード						
計量メディア	平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度
総計	3.50E+17	3.66E+17	3.94E+17	4.35E+17	5.57E+17	6.57E+17	1.56E+18
電気通信系	3.37E+17	3.53E+17	3.81E+17	4.21E+17	5.44E+17	6.44E+17	1.55E+18
放送系	2.78E+15	2.81E+15	2.92E+15	3.06E+15	3.12E+15	3.13E+15	3.18E+15
空間系	9.94E+15	1.00E+16	1.02E+16	1.02E+16	1.02E+16	1.01E+16	1.01E+16
01 加入電話	1.62E+13	1.68E+13	1.66E+13	1.65E+13	1.57E+13	1.50E+13	1.45E+13
02 携帯・自動車電話	2.50E+11	4.04E+11	8.44E+11	1.65E+12	2.70E+12	3.92E+12	5.41E+12
03 PHS	0.00E+00	0.00E+00	4.85E+10	4.81E+11	8.10E+11	9.38E+11	1.04E+12
04 無線呼出し	4.09E+09	4.75E+09	5.41E+09	5.05E+09	3.61E+09	1.91E+09	1.04E+09
05 加入回線・ファクシミリ	5.65E+12	6.46E+12	8.57E+12	1.09E+13	1.32E+13	1.55E+13	1.64E+13
06 テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	4.44E+10	4.57E+10	4.67E+10	4.89E+10	4.96E+10	4.97E+10	5.31E+10
07 テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	1.05E+12	1.24E+12	1.45E+12	1.68E+12	1.84E+12	2.42E+12	2.66E+12
08 ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	5.94E+09	6.49E+09	6.00E+09	6.01E+09	5.96E+09	6.33E+09	6.39E+09
09 新聞紙面伝送	1.36E+09	6.83E+08	4.74E+08	3.27E+08	2.26E+08	1.56E+08	1.08E+08
10 専用サービス(電話)	4.85E+12	4.68E+12	4.56E+12	4.56E+12	4.27E+12	5.26E+12	4.85E+12
11 専用サービス(ファクシミリ)	3.31E+10	3.20E+10	3.19E+10	3.11E+10	2.91E+10	3.80E+10	3.51E+10
12 専用サービス(データ伝送)	3.96E+15	4.12E+15	7.62E+15	1.24E+16	1.73E+16	2.06E+16	3.29E+16
13 デジタルデータ伝送サービス	1.24E+13	1.15E+13	2.35E+13	9.40E+13	3.39E+14	8.01E+14	1.37E+15
14 I.S.D.N.(電話)	7.88E+11	1.10E+12	1.25E+12	2.36E+12	3.01E+12	4.76E+12	5.07E+12
15 I.S.D.N.(ファクシミリ)	1.24E+10	2.21E+10	4.35E+10	1.02E+11	2.59E+11	5.14E+11	9.46E+11
16 I.S.D.N.(データ伝送)	3.93E+13	6.97E+13	1.37E+14	3.21E+14	8.11E+14	1.61E+15	2.96E+15
17 I.S.D.N.(画像映像伝送)	8.32E+07	1.48E+08	2.91E+08	6.85E+08	1.73E+09	3.44E+09	6.33E+09
18 簡便	2.75E+08	2.65E+08	2.63E+08	2.45E+08	2.29E+08	2.20E+08	2.07E+08
19 構内電話(構内通信)	2.40E+12	2.44E+12	2.50E+12	2.42E+12	2.45E+12	2.48E+12	2.44E+12
20 LAN	2.49E+11	2.78E+11	3.34E+11	3.89E+11	4.32E+11	4.62E+11	4.82E+11
21 私設無線	1.54E+12	1.48E+12	1.46E+12	1.45E+12	1.42E+12	1.30E+12	1.25E+12
22 有線電話	3.03E+11	2.80E+11	2.69E+11	2.49E+11	2.48E+11	2.47E+11	2.44E+11
23 オプティカル通信	1.79E+10	2.03E+10	2.17E+10	2.31E+10	2.45E+10	2.53E+10	2.55E+10
24 M.C.A.無線	1.12E+11	1.27E+11	1.23E+11	1.23E+11	1.22E+11	1.16E+11	1.11E+11
25 A.V.M.	4.78E+09	5.03E+09	5.19E+09	5.49E+09	5.67E+09	5.90E+09	6.14E+09
26 パソコン通信	5.30E+10	6.43E+10	8.75E+10	7.57E+10	5.68E+10	4.92E+10	2.66E+10
27 データベース	3.77E+12	4.70E+12	4.34E+12	4.85E+12	6.23E+12	6.61E+12	7.28E+12
28 インターネット	1.70E+11	7.39E+12	3.30E+14	1.47E+16	4.93E+16	8.44E+16	9.14E+17
29 地上波テレビ放送	1.82E+17	1.79E+17	1.85E+17	1.85E+17	1.82E+17	1.84E+17	1.84E+17
30 ケーブルテレビ放送	9.85E+16	1.44E+17	3.05E+17	1.46E+17	2.17E+17	2.58E+17	3.03E+17
31 BSテレビ放送	8.33E+15	9.15E+15	1.01E+16	1.10E+16	1.17E+16	1.27E+16	1.30E+16
32 CSデジタルテレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00	2.17E+15	1.32E+16	2.56E+16	4.21E+16
33 ハイビジョンテレビ放送	3.05E+12	9.34E+12	2.73E+13	8.11E+13	1.47E+14	2.17E+14	2.41E+14
34衛星テレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	3.69E+11	3.39E+11	3.55E+11	3.55E+11	3.56E+11
35 A.Mラジオ放送	2.87E+16	2.88E+16	2.98E+16	2.98E+16	2.94E+16	3.02E+16	3.09E+16
36 F.Mラジオ放送	1.54E+16	1.62E+16	1.75E+16	1.90E+16	2.08E+16	2.26E+16	2.40E+16
37衛星ラジオ放送	1.99E+13	3.72E+13	5.64E+13	6.37E+13	1.26E+14	1.39E+14	1.42E+14
38有線ラジオ放送	3.03E+14	3.07E+14	3.15E+14	3.19E+14	3.30E+14	3.34E+14	3.32E+14
39 文字放送	1.02E+14	1.07E+14	1.92E+14	2.69E+14	3.14E+14	6.43E+14	5.09E+14
40 FM文字多重放送	0.00E+00	3.07E+13	3.76E+14	9.16E+14	1.47E+15	1.88E+15	1.91E+15
41 構内放送	1.02E+11	1.08E+11	1.08E+11	1.02E+11	1.08E+11	1.04E+11	1.06E+11
42 封書	3.88E+12	3.78E+12	3.86E+12	3.95E+12	4.11E+12	4.16E+12	4.16E+12
43 はがき	6.12E+11	6.22E+11	6.65E+11	6.79E+11	6.89E+11	6.98E+11	7.12E+11
44 電子郵便	1.06E+10	1.08E+10	9.68E+09	8.15E+09	8.55E+09	7.71E+09	6.79E+09
45 手書き文書	6.88E+11	6.85E+11	6.99E+11	7.00E+11	6.86E+11	6.92E+11	6.79E+11
46 フォト文書	1.84E+12	1.60E+12	1.47E+12	1.01E+12	1.07E+12	8.40E+11	5.46E+11
47 コンピュータ文書	1.79E+13	1.81E+13	2.05E+13	1.95E+13	1.92E+13	1.85E+13	1.84E+13
48 パソコン文書	1.06E+12	2.33E+12	5.18E+12	9.49E+12	1.27E+13	1.53E+13	1.66E+13
49 文書コピー	3.74E+13	3.94E+13	3.62E+13	5.28E+13	5.74E+13	5.95E+13	6.16E+13
50 新聞	1.98E+15	1.99E+15	2.05E+15	2.14E+15	2.19E+15	2.20E+15	2.22E+15
51 雑誌	3.61E+14	3.53E+14	3.55E+14	3.65E+14	3.65E+14	3.58E+14	3.42E+14
52 書籍	7.03E+13	6.45E+13	6.27E+13	6.38E+13	6.07E+13	5.84E+13	5.72E+13
53 その他の印刷物	2.31E+14	2.46E+14	2.74E+14	2.92E+14	3.09E+14	3.12E+14	3.45E+14
54 C.D.-ROM	4.86E+11	9.65E+11	2.32E+12	4.00E+12	6.07E+12	7.79E+12	9.66E+12
55 ビデオソフト	2.07E+12	2.27E+12	2.34E+12	2.40E+12	2.20E+12	2.61E+12	1.79E+12
56 オーディオソフト	1.71E+12	1.75E+12	1.95E+12	1.98E+12	2.03E+12	2.11E+12	2.34E+12
57 DVDソフト	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00	1.16E+10	1.71E+11	5.40E+11	1.75E+12
58 コンピュータソフト	9.29E+09	9.78E+09	9.81E+09	9.83E+09	9.86E+09	9.89E+09	9.92E+09
59 パソコンソフト	1.46E+12	1.78E+12	2.43E+12	3.28E+12	3.80E+12	3.86E+12	4.37E+12
60 図書館	2.90E+13	2.93E+13	3.02E+13	3.13E+13	3.27E+13	3.52E+13	3.85E+13
61 レンタルビデオ	4.51E+13	5.95E+13	5.71E+13	6.34E+13	5.15E+13	5.31E+13	4.87E+13
62 レンタルオーディオ	1.44E+12	1.39E+12	1.35E+12	1.34E+12	1.34E+12	1.30E+12	1.23E+12
63 掲示伝送	1.00E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11
64 講演・演劇・コンサート	3.71E+15	3.80E+15	3.90E+15	3.99E+15	3.96E+15	3.93E+15	3.90E+15
65 スポーツ観戦	1.75E+14	1.88E+14	2.01E+14	1.77E+14	1.52E+14	1.28E+14	1.10E+14
66 映画上映	9.97E+13	9.80E+13	9.74E+13	9.74E+13	9.77E+13	1.01E+14	1.10E+14
67 学校教育	1.27E+15	1.24E+15	1.22E+15	1.19E+15	1.16E+15	1.13E+15	1.11E+15
68 社会教育	2.64E+14	2.77E+14	2.89E+14	3.04E+14	3.05E+14	3.05E+14	3.07E+14
69 会議	1.30E+14	1.32E+14	1.34E+14	1.34E+14	1.33E+14	1.34E+14	1.32E+14
70 対話	4.29E+15	4.31E+15	4.35E+15	4.35E+15	4.37E+15	4.39E+15	4.43E+15

平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	計量メディア	平成15年度シフト	増加率(平成15年度/平成5年度)
3.83E+18	7.68E+18	2.41E+19	4.71E+19	総計	100%	134.83
3.82E+18	7.66E+18	2.41E+19	4.71E+19	電気通信系	100.0%	139.88
3.29E+15	3.26E+15	3.28E+15	3.24E+15	放送系	0.0%	1.16
1.01E+16	1.01E+16	1.01E+16	1.01E+16	空間系	0.0%	1.01
1.48E+13	1.30E+13	1.04E+13	8.39E+12	加入電話	0.0%	0.52
6.31E+12	7.38E+12	7.70E+12	8.02E+12	携帯・自動車電話	0.0%	32.11
8.06E+11	5.79E+11	7.21E+11	1.02E+12	PHS	0.0%	-
2.29E+08	5.77E+08	4.78E+08	4.11E+08	無線呼出し	0.0%	0.10
1.79E+13	1.95E+13	1.94E+13	1.94E+13	加入回線ファクシミリ	0.0%	3.44
5.78E+10	5.78E+10	5.89E+10	5.85E+10	テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	0.0%	1.32
2.63E+12	2.88E+12	3.19E+12	3.67E+12	テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	0.0%	3.51
6.48E+09	6.53E+09	6.57E+09	6.55E+09	ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	0.0%	1.10
7.46E+07	5.16E+07	3.57E+07	2.47E+07	新聞紙面伝送	0.0%	0.02
4.29E+12	3.82E+12	3.44E+12	3.22E+12	専用サービス(電話)	0.0%	0.66
3.09E+10	2.74E+10	2.46E+10	2.31E+10	専用サービス(ファクシミリ)	0.0%	0.70
6.28E+16	1.12E+17	1.05E+17	1.75E+17	専用サービス(データ伝送)	0.4%	44.33
1.80E+15	1.81E+15	1.80E+15	1.80E+15	デジタルデータ伝送サービス	0.0%	145.40
5.80E+12	5.82E+12	5.58E+12	5.30E+12	I.S.D.N.(電話)	0.0%	6.88
1.38E+12	9.86E+11	5.92E+11	3.80E+11	I.S.D.N.(ファクシミリ)	0.0%	30.52
4.33E+15	3.08E+15	1.85E+15	1.19E+15	I.S.D.N.(データ伝送)	0.0%	30.20
9.26E+09	6.59E+09	3.96E+09	2.54E+09	I.S.D.N.(画像映像伝送)	0.0%	30.52
8.88E+08	7.74E+08	1.64E+08	1.52E+08	電報	0.0%	0.55
2.54E+12	2.36E+12	2.34E+12	2.33E+12	構内電話(構内通信)	0.0%	0.97
4.95E+11	4.56E+11	4.59E+11	4.42E+11	LAN	0.0%	1.78
1.14E+12	1.08E+12	1.03E+12	1.00E+12	私設無線	0.0%	0.65
2.00E+11	1.89E+11	1.79E+11	1.69E+11	無線伝送電話	0.0%	0.56
2.54E+10	2.53E+10	2.51E+10	2.37E+10	オフネットワーク通信	0.0%	1.32
1.02E+11	6.91E+10	5.79E+10	4.45E+10	M.C.A無線	0.0%	0.40
6.35E+09	6.51E+09	6.95E+09	7.19E+09	A.V.M	0.0%	1.50
2.27E+10	1.51E+10	1.14E+10	3.79E+09	パソコン通信	0.0%	0.07
7.55E+12	7.24E+12	6.14E+12	6.51E+12	データベース	0.0%	1.73
3.09E+18	6.83E+18	2.32E+19	4.61E+19	インターネット	97.8%	-
85E+17	1.68E+17	1.64E+17	1.58E+17	地上波テレビ放送	0.3%	0.87
3.54E+17	4.16E+17	4.80E+17	5.15E+17	ケーブルテレビ放送	1.1%	5.23
1.33E+16	1.28E+16	1.27E+16	1.25E+16	BSテレビ放送	0.0%	1.50
4.60E+16	5.70E+16	6.34E+16	6.62E+16	CSデジタルテレビ放送	0.1%	-
3.13E+14	3.75E+14	6.62E+14	1.11E+15	ハイビジョンテレビ放送	0.0%	-
3.55E+11	3.59E+11	3.56E+11	3.56E+11	衛星テレビ放送	0.0%	-
3.10E+16	2.97E+16	3.00E+16	3.06E+16	A.Mラジオ放送	0.1%	1.07
2.60E+16	2.38E+16	2.43E+16	2.46E+16	F.Mラジオ放送	0.1%	1.60
1.45E+14	1.49E+14	1.60E+14	1.66E+14	衛星ラジオ放送	0.0%	-
4.26E+14	4.26E+14	3.81E+14	3.95E+14	有線ラジオ放送	0.0%	1.31
4.17E+14	4.01E+14	3.52E+14	1.95E+14	文字放送	0.0%	1.91
3.56E+15	4.03E+15	4.62E+15	5.34E+15	FM文字多重放送	0.0%	-
4.07E+11	9.78E+10	9.63E+10	9.59E+10	構内放送	0.0%	0.94
4.25E+12	4.24E+12	4.08E+12	3.87E+12	封書	0.0%	1.00
7.31E+11	7.67E+11	7.37E+11	7.26E+11	はがき	0.0%	1.19
6.91E+09	5.96E+09	6.00E+09	4.80E+09	電子郵便	0.0%	0.45
6.96E+11	6.77E+11	6.66E+11	6.73E+11	字書寄文書	0.0%	0.98
3.99E+11	3.52E+10	8.87E+09	2.24E+09	ワープロ文書	0.0%	0.00
1.78E+13	1.71E+13	1.65E+13	1.74E+13	コンピュータ文書	0.0%	0.97
1.92E+13	1.84E+13	1.73E+13	1.58E+13	パソコン文書	0.0%	14.96
6.18E+13	5.79E+13	5.86E+13	6.07E+13	文書コピー	0.0%	1.62
2.32E+15	2.31E+15	2.33E+15	2.31E+15	新聞	0.0%	1.17
3.30E+14	3.21E+14	3.15E+14	3.02E+14	雑誌	0.0%	0.84
5.57E+13	5.46E+13	5.38E+13	5.06E+13	書籍	0.0%	0.72
3.64E+14	3.43E+14	3.47E+14	3.44E+14	その他の印刷物	0.0%	1.49
1.09E+13	1.17E+13	1.25E+13	1.40E+13	C.D.-ROM	0.0%	28.75
1.28E+12	9.61E+11	7.84E+11	4.36E+11	ビデオソフト	0.0%	0.21
1.79E+12	1.72E+12	1.56E+12	1.46E+12	オーディオソフト	0.0%	0.85
6.01E+12	8.65E+12	1.17E+13	1.55E+13	D.V.Dソフト	0.0%	-
9.94E+09	9.97E+09	1.00E+10	1.00E+10	コンピュータソフト	0.0%	1.08
4.75E+12	4.63E+12	4.73E+12	4.92E+12	パソコンソフト	0.0%	3.38
4.02E+13	4.18E+13	4.26E+13	4.30E+13	図書館	0.0%	1.48
4.25E+13	5.90E+13	6.44E+13	4.91E+13	レンタルビデオ	0.0%	1.09
1.16E+12	1.10E+12	1.07E+12	1.02E+12	レンタルオーディオ	0.0%	0.71
1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	掲示伝送	0.0%	1.01
3.87E+15	3.84E+15	3.81E+15	3.78E+15	講演・演劇・コンサート	0.0%	1.02
9.45E+13	9.37E+13	9.29E+13	9.21E+13	スポーツ観戦	0.0%	0.82
1.21E+14	1.21E+14	1.20E+14	1.19E+14	映画上映	0.0%	1.19
1.09E+15	1.07E+15	1.05E+15	1.03E+15	学校教育	0.0%	0.81
3.10E+14	3.17E+14	3.26E+14	3.37E+14	社会教育	0.0%	1.28
1.33E+14	1.31E+14	1.30E+14	1.32E+14	会議	0.0%	1.02
4.44E+15	4.47E+15	4.49E+15	4.53E+15	対話	0.0%	1.06

計量地域名	全国						
項目	消費可能情報量						
単位	ワード						
計量メディア	平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度
総計	7.20E+16	7.31E+16	7.95E+16	8.89E+16	9.97E+16	1.12E+17	1.49E+17
電気通信系	5.92E+16	6.02E+16	6.64E+16	7.56E+16	8.64E+16	9.91E+16	1.36E+17
放送系	2.78E+15	2.81E+15	2.92E+15	3.06E+15	3.12E+15	3.13E+15	3.18E+15
空間系	9.94E+15	1.00E+16	1.02E+16	1.02E+16	1.02E+16	1.01E+16	1.01E+16
01 加入電話	1.62E+13	1.68E+13	1.66E+13	1.65E+13	1.57E+13	1.50E+13	1.45E+13
02 携帯・自動車電話	2.50E+11	4.04E+11	8.44E+11	1.65E+12	2.70E+12	3.92E+12	5.41E+12
03 PHS	0.00E+00	0.00E+00	4.85E+10	4.81E+11	8.10E+11	9.38E+11	9.25E+11
04 無線呼出し	4.09E+09	4.75E+09	5.41E+09	5.05E+09	3.61E+09	1.91E+09	1.04E+09
05 加入回線ファクシミリ	5.65E+12	6.46E+12	8.57E+12	1.09E+13	1.32E+13	1.55E+13	1.64E+13
06 テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	4.44E+10	4.57E+10	4.67E+10	4.89E+10	4.96E+10	4.97E+10	5.31E+10
07 テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	1.05E+12	1.24E+12	1.45E+12	1.68E+12	1.84E+12	2.42E+12	2.66E+12
08 ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	5.94E+09	6.49E+09	6.00E+09	6.01E+09	5.96E+09	6.33E+09	6.39E+09
09 新聞紙面伝送	1.36E+09	6.83E+08	4.74E+08	3.27E+08	2.26E+08	1.56E+08	1.08E+08
10 専用サービス(電話)	4.85E+12	4.68E+12	4.56E+12	4.56E+12	4.27E+12	5.26E+12	4.85E+12
11 専用サービス(ファクシミリ)	3.31E+10	3.20E+10	3.19E+10	3.11E+10	2.91E+10	3.80E+10	3.51E+10
12 専用サービス(データ伝送)	3.96E+15	4.45E+15	7.62E+15	1.24E+16	1.73E+16	2.06E+16	3.29E+16
13 デジタルデータ伝送サービス	1.24E+13	1.11E+13	2.35E+13	9.40E+13	3.39E+14	8.01E+14	1.37E+15
14 I.S.D.N.(電話)	7.88E+11	1.10E+12	1.25E+12	2.36E+12	3.07E+12	4.76E+12	5.07E+12
15 I.S.D.N.(ファクシミリ)	1.24E+10	2.21E+10	4.35E+10	1.02E+11	2.59E+11	5.14E+11	9.46E+11
16 I.S.D.N.(データ伝送)	3.93E+13	6.97E+13	1.37E+14	3.21E+14	8.11E+14	1.61E+15	2.96E+15
17 I.S.D.N.(画像映像伝送)	8.32E+07	1.48E+08	2.91E+08	6.85E+08	1.73E+09	3.44E+09	6.33E+09
18 電報	2.75E+08	2.65E+08	2.63E+08	2.45E+08	2.26E+08	2.20E+08	2.07E+08
19 構内電話(構内通信)	2.40E+12	2.44E+12	2.50E+12	2.42E+12	2.45E+12	2.48E+12	2.42E+12
20 LAN	2.49E+11	2.78E+11	3.34E+11	3.89E+11	4.32E+11	4.62E+11	4.82E+11
21 私設無線	1.54E+12	1.48E+12	1.46E+12	1.45E+12	1.36E+12	1.30E+12	1.25E+12
22 有線伝送電話	3.93E+11	2.84E+11	2.63E+11	2.45E+11	2.43E+11	2.47E+11	2.47E+11
23 オプティカル通信	4.48E+09	5.07E+09	5.42E+09	5.77E+09	6.13E+09	6.33E+09	6.37E+09
24 M.C.A.無線	1.12E+11	1.27E+11	1.23E+11	1.23E+11	1.22E+11	1.16E+11	1.11E+11
25 A.V.M.	4.78E+09	5.03E+09	5.19E+09	5.49E+09	5.67E+09	5.90E+09	6.14E+09
26 パソコン通信	5.30E+10	6.43E+10	9.77E+10	7.57E+10	5.68E+10	4.92E+10	2.66E+10
27 データベース	3.77E+12	4.70E+12	4.34E+12	4.85E+12	6.23E+12	6.61E+12	7.28E+12
28 インターネット	1.75E+10	7.59E+11	3.39E+13	1.51E+15	5.02E+15	9.99E+15	3.10E+16
29 地上波テレビ放送	2.82E+16	2.72E+16	2.80E+16	2.82E+16	2.74E+16	2.78E+16	2.69E+16
30 ケーブルテレビ放送	7.74E+15	8.46E+15	9.43E+15	1.12E+16	1.29E+16	1.46E+16	1.63E+16
31 BSテレビ放送	5.45E+15	6.04E+15	6.77E+15	7.34E+15	7.52E+15	8.05E+15	8.10E+15
32 CSデジタルテレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00	4.61E+13	2.75E+14	5.36E+14
33 ハイビジョンテレビ放送	3.05E+12	9.34E+12	2.73E+13	8.11E+13	1.47E+14	2.17E+14	2.41E+14
34 衛星テレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	5.66E+11	3.59E+11	3.55E+11	3.55E+11	3.56E+11
35 A.M.ラジオ放送	6.85E+15	6.88E+15	7.11E+15	7.12E+15	7.22E+15	7.27E+15	7.41E+15
36 F.M.ラジオ放送	6.85E+15	6.88E+15	7.11E+15	7.12E+15	7.22E+15	7.27E+15	7.41E+15
37 衛星ラジオ放送	1.53E+12	2.86E+12	3.76E+12	3.54E+12	7.01E+12	7.71E+12	7.88E+12
38 有線ラジオ放送	3.54E+13	3.63E+13	3.72E+13	3.80E+13	3.93E+13	3.98E+13	4.84E+13
39 文字放送	1.18E+13	1.24E+13	2.22E+13	3.36E+13	3.76E+13	7.71E+13	6.36E+13
40 FM文字多重放送	0.00E+00	6.15E+12	4.93E+13	8.25E+13	1.40E+14	1.95E+14	1.91E+14
41 構内放送	1.02E+11	1.03E+11	1.08E+11	1.02E+11	1.03E+11	1.04E+11	1.08E+11
42 封書	3.88E+12	3.78E+12	3.86E+12	3.95E+12	4.11E+12	4.16E+12	4.16E+12
43 はがき	6.12E+11	6.22E+11	6.65E+11	6.79E+11	6.89E+11	6.98E+11	7.12E+11
44 電子郵便	1.06E+10	1.08E+10	9.68E+09	8.15E+09	8.55E+09	7.71E+09	6.79E+09
45 手書き文書	6.88E+11	6.85E+11	6.99E+11	7.00E+11	6.86E+11	6.82E+11	6.79E+11
46 フロ文書	1.84E+12	1.60E+12	1.47E+12	1.01E+12	1.07E+12	8.40E+11	5.46E+11
47 コンピュータ文書	1.79E+13	1.81E+13	2.05E+13	1.95E+13	1.92E+13	1.85E+13	1.84E+13
48 パソコン文書	1.06E+12	2.33E+12	5.18E+12	9.49E+12	1.27E+13	1.53E+13	1.66E+13
49 文書コピー	3.74E+13	3.94E+13	4.62E+13	5.28E+13	5.74E+13	5.96E+13	6.16E+13
50 新聞	1.98E+15	1.99E+15	2.05E+15	2.14E+15	2.19E+15	2.20E+15	2.22E+15
51 雑誌	3.61E+14	3.53E+14	3.65E+14	3.65E+14	3.65E+14	3.58E+14	3.42E+14
52 書籍	7.03E+13	6.45E+13	6.27E+13	6.38E+13	6.07E+13	5.84E+13	5.72E+13
53 その他の印刷物	2.31E+14	2.46E+14	2.74E+14	2.92E+14	3.09E+14	3.12E+14	3.45E+14
54 C.D.-ROM	4.86E+11	9.65E+11	2.32E+12	4.00E+12	6.07E+12	7.79E+12	9.66E+12
55 ビデオソフト	2.07E+12	2.27E+12	2.34E+12	2.40E+12	2.20E+12	2.61E+12	1.79E+12
56 オーディオソフト	1.71E+12	1.75E+12	1.95E+12	1.98E+12	2.03E+12	2.11E+12	2.34E+12
57 DVDソフト	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00	1.16E+10	1.71E+11	5.40E+11	1.75E+12
58 コンピュータソフト	9.29E+09	9.78E+09	9.81E+09	9.83E+09	9.86E+09	9.89E+09	9.92E+09
59 パソコンソフト	1.46E+12	1.78E+12	2.43E+12	3.28E+12	3.80E+12	3.86E+12	4.37E+12
60 図書館	2.90E+13	2.93E+13	3.02E+13	3.13E+13	3.27E+13	3.52E+13	3.85E+13
61 レンタルビデオ	4.51E+13	5.95E+13	5.71E+13	6.34E+13	5.15E+13	5.31E+13	4.87E+13
62 レンタルオーディオ	1.44E+12	1.39E+12	1.35E+12	1.34E+12	1.34E+12	1.30E+12	1.23E+12
63 掲示伝送	1.00E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11
64 講演・演劇・コンサート	3.71E+15	3.80E+15	3.90E+15	3.99E+15	3.96E+15	3.93E+15	3.90E+15
65 スポーツ観戦	1.75E+14	1.88E+14	2.01E+14	1.77E+14	1.52E+14	1.28E+14	1.10E+14
66 映画上映	9.97E+13	9.80E+13	9.74E+13	9.74E+13	9.77E+13	1.01E+14	1.10E+14
67 学校教育	1.27E+15	1.24E+15	1.22E+15	1.19E+15	1.16E+15	1.13E+15	1.11E+15
68 社会教育	2.64E+14	2.77E+14	2.89E+14	3.04E+14	3.05E+14	3.05E+14	3.07E+14
69 会議	1.30E+14	1.32E+14	1.34E+14	1.34E+14	1.33E+14	1.34E+14	1.32E+14
70 対話	4.29E+15	4.31E+15	4.35E+15	4.35E+15	4.37E+15	4.39E+15	4.43E+15

平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	計量メディア	平成15年度シェア	増加率(平成15年度/平成5年度)
2.17E+17	3.30E+17	4.54E+17	6.52E+17	総計	100%	9.07
2.04E+17	3.17E+17	4.41E+17	6.39E+17	電気通信系	98.0%	10.79
3.29E+15	3.26E+15	3.28E+15	3.24E+15	放送系	0.5%	1.16
1.01E+16	1.01E+16	1.01E+16	1.01E+16	空間系	1.5%	1.01
1.48E+13	1.30E+13	1.04E+13	8.39E+12	加入電話	0.0%	0.52
6.31E+12	7.38E+12	7.70E+12	8.02E+12	携帯・自動車電話	0.0%	32.11
8.06E+11	5.79E+11	7.21E+11	1.02E+12	PHS	0.0%	-
2.29E+08	5.77E+08	4.78E+08	4.11E+08	無線呼出し	0.0%	0.10
1.79E+13	1.95E+13	1.94E+13	1.94E+13	加入回線ファクシミリ	0.0%	3.44
5.78E+10	5.78E+10	5.89E+10	5.85E+10	テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	0.0%	1.32
2.63E+12	2.88E+12	3.19E+12	3.67E+12	テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	0.0%	3.51
6.48E+09	6.53E+09	6.57E+09	6.55E+09	ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	0.0%	1.10
7.46E+07	5.16E+07	3.57E+07	2.47E+07	新聞紙面伝送	0.0%	0.02
4.29E+12	3.82E+12	3.44E+12	3.22E+12	専用サービス(電話)	0.0%	0.66
3.09E+10	2.74E+10	2.46E+10	2.31E+10	専用サービス(ファクシミリ)	0.0%	0.70
6.28E+16	1.12E+17	1.05E+17	1.75E+17	専用サービス(データ伝送)	26.9%	44.33
1.80E+15	1.81E+15	1.80E+15	1.80E+15	デジタルデータ伝送サービス	0.3%	145.40
5.80E+12	5.82E+12	5.56E+12	5.30E+12	I.S.D.N(電話)	0.0%	6.88
1.38E+12	9.86E+11	5.92E+11	3.80E+11	I.S.D.N(ファクシミリ)	0.0%	30.52
4.33E+15	3.08E+15	1.85E+15	1.19E+15	I.S.D.N(データ伝送)	0.2%	30.20
9.26E+09	6.59E+09	3.96E+09	2.54E+09	I.S.D.N(画像映像伝送)	0.0%	30.52
8.88E+08	1.74E+08	1.64E+08	1.52E+08	電報	0.0%	0.55
2.54E+12	2.36E+12	2.34E+12	2.33E+12	構内電話(構内通信)	0.0%	0.97
4.95E+11	4.56E+11	4.59E+11	4.42E+11	LAN	0.0%	1.78
1.14E+12	1.08E+12	1.03E+12	1.00E+12	私設無線	0.0%	0.65
2.00E+11	1.89E+11	1.79E+11	1.69E+11	無線伝送電話	0.0%	0.56
6.35E+09	6.33E+09	6.27E+09	5.92E+09	オプティック通信	0.0%	1.32
1.02E+11	6.91E+10	5.79E+10	4.45E+10	M.C.A無線	0.0%	0.40
6.35E+09	6.51E+09	6.95E+09	7.19E+09	A.V.M	0.0%	1.50
2.27E+10	1.51E+10	1.14E+10	3.79E+09	パソコン通信	0.0%	0.07
7.55E+12	7.24E+12	6.14E+12	6.51E+12	データベース	0.0%	1.73
6.63E+16	1.32E+17	2.61E+17	3.88E+17	インターネット	59.5%	-
2.67E+16	2.46E+16	2.42E+16	2.34E+16	地上波テレビ放送	3.6%	0.83
1.73E+16	1.95E+16	2.22E+16	2.35E+16	ケーブルテレビ放送	3.6%	3.04
8.28E+15	7.87E+15	7.70E+15	7.51E+15	BSテレビ放送	1.2%	1.38
1.02E+15	1.19E+15	1.32E+15	1.38E+15	CSデジタルテレビ放送	0.2%	-
3.13E+14	4.68E+14	8.28E+14	1.38E+15	ハイビジョンテレビ放送	0.2%	-
3.55E+11	3.59E+11	3.56E+11	3.56E+11	衛星テレビ放送	0.0%	-
3.38E+15	7.01E+15	7.06E+15	7.24E+15	A.Mラジオ放送	1.1%	1.06
7.38E+15	7.01E+15	7.06E+15	7.15E+15	F.Mラジオ放送	1.1%	1.04
8.07E+12	8.26E+12	8.89E+12	9.24E+12	衛星ラジオ放送	0.0%	-
5.07E+13	5.07E+13	4.61E+13	4.86E+13	有線ラジオ放送	0.0%	1.38
5.96E+13	5.72E+13	5.87E+13	4.50E+13	文字放送	0.0%	3.81
3.32E+14	4.27E+14	5.46E+14	6.90E+14	FM文字多重放送	0.1%	-
4.07E+11	9.78E+10	9.63E+10	9.59E+10	構内放送	0.0%	0.94
4.25E+12	4.24E+12	4.08E+12	3.87E+12	封書	0.0%	1.00
7.31E+11	7.67E+11	7.37E+11	7.26E+11	はがき	0.0%	1.19
6.91E+09	5.96E+09	6.00E+09	4.80E+09	電子郵便	0.0%	0.45
6.96E+11	6.77E+11	6.66E+11	6.73E+11	字書寄文書	0.0%	0.98
1.39E+11	3.52E+10	8.87E+09	2.24E+09	ワープロ文書	0.0%	0.00
1.78E+13	1.71E+13	1.65E+13	1.74E+13	コンピュータ文書	0.0%	0.97
1.92E+13	1.84E+13	1.73E+13	1.58E+13	パソコン文書	0.0%	14.96
6.18E+13	5.79E+13	5.86E+13	6.07E+13	文書コピー	0.0%	1.62
2.32E+15	2.31E+15	2.33E+15	2.31E+15	新聞	0.0%	1.17
3.30E+14	3.21E+14	3.15E+14	3.02E+14	雑誌	0.4%	0.84
5.57E+13	5.46E+13	5.38E+13	5.06E+13	書籍	0.0%	0.72
3.64E+14	3.43E+14	3.47E+14	3.44E+14	その他の印刷物	0.1%	1.49
1.09E+13	1.17E+13	1.25E+13	1.40E+13	C.D.-ROM	0.0%	28.75
1.28E+12	9.61E+11	7.84E+11	4.36E+11	ビデオソフト	0.0%	0.21
1.79E+12	1.72E+12	1.56E+12	1.46E+12	オーディオソフト	0.0%	0.85
6.01E+12	8.65E+12	1.17E+13	1.55E+13	D.V.Dソフト	0.0%	-
9.94E+09	9.97E+09	1.00E+10	1.00E+10	コンピュータソフト	0.0%	1.08
4.75E+12	4.63E+12	4.73E+12	4.92E+12	パソコンソフト	0.0%	3.38
4.02E+13	4.18E+13	4.26E+13	4.30E+13	図書館	0.0%	1.48
4.25E+13	5.90E+13	6.44E+13	4.91E+13	レンタルビデオ	0.0%	1.09
1.16E+12	1.10E+12	1.07E+12	1.02E+12	レンタルオーディオ	0.0%	0.71
1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	1.01E+11	掲示伝送	0.0%	1.01
3.87E+15	3.84E+15	3.81E+15	3.78E+15	講演・演劇・コンサート	0.6%	1.02
9.45E+13	1.37E+14	1.40E+14	1.43E+14	スポーツ観戦	0.0%	0.82
1.21E+14	1.21E+14	1.20E+14	1.19E+14	映画上映	0.0%	1.19
1.09E+15	1.07E+15	1.05E+15	1.03E+15	学校教育	0.2%	0.81
3.10E+14	3.17E+14	3.26E+14	3.37E+14	社会教育	0.1%	1.28
1.33E+14	1.31E+14	1.30E+14	1.32E+14	会議	0.0%	1.02
4.44E+15	4.47E+15	4.49E+15	4.53E+15	対話	0.7%	1.06

計量地域名		全国								
項目		消費情報量								
単位		ワード								
計量メディア		平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度		
総計		1.88E+16	1.94E+16	2.34E+16	2.83E+16	3.42E+16	3.94E+16	5.41E+16		
電気通信系		1.14E+16	1.20E+16	1.58E+16	2.06E+16	2.63E+16	3.11E+16	4.55E+16		
送達系		9.89E+14	1.05E+15	1.77E+15	1.36E+15	1.57E+15	1.81E+15	2.14E+15		
空間系		6.39E+15	6.40E+15	6.43E+15	6.42E+15	6.41E+15	6.41E+15	6.41E+15		
01	加入電話	1.62E+13	1.68E+13	1.66E+13	1.65E+13	1.57E+13	1.50E+13	1.45E+13		
02	携帯・自動車電話	2.50E+11	4.04E+11	8.44E+11	1.65E+12	2.70E+12	3.92E+12	5.41E+12		
03	PLS	0.00E+00	0.00E+00	4.85E+10	4.81E+11	8.10E+11	9.38E+11	9.25E+11		
04	無線呼出し	4.09E+09	4.75E+09	5.41E+09	5.05E+09	3.61E+09	1.91E+09	1.04E+09		
05	加入回線ファクシミリ	1.13E+13	1.29E+13	1.71E+13	2.17E+13	2.63E+13	3.10E+13	3.28E+13		
06	テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	4.44E+10	4.57E+10	4.67E+10	4.89E+10	4.96E+10	4.97E+10	5.31E+10		
07	テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	1.05E+12	1.24E+12	1.45E+12	1.68E+12	1.84E+12	2.42E+12	2.66E+12		
08	ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	5.94E+09	6.49E+09	6.00E+09	6.01E+09	5.96E+09	6.33E+09	6.39E+09		
09	新聞紙面伝送	1.36E+09	6.83E+08	4.74E+08	3.27E+08	2.26E+08	1.56E+08	1.08E+08		
10	専用サービス(電話)	4.85E+12	4.68E+12	4.56E+12	4.56E+12	4.27E+12	4.26E+12	4.85E+12		
11	専用サービス(ファクシミリ)	3.31E+10	3.20E+10	3.19E+10	3.11E+10	2.91E+10	3.80E+10	3.51E+10		
12	専用サービス(データ伝送)	3.96E+15	4.52E+15	7.62E+15	1.24E+16	1.73E+16	2.06E+16	3.29E+16		
13	デジタルデータ伝送サービス	1.24E+13	1.11E+13	2.35E+13	9.40E+13	3.39E+14	8.01E+14	1.37E+15		
14	I.S.D.N.(電話)	7.98E+11	1.10E+12	2.25E+12	2.36E+12	3.07E+12	4.76E+12	5.77E+12		
15	I.S.D.N.(ファクシミリ)	2.49E+10	4.41E+10	8.69E+10	2.05E+11	5.18E+11	1.03E+12	1.89E+12		
16	I.S.D.N.(データ伝送)	3.93E+13	6.97E+13	1.37E+14	3.21E+14	8.11E+14	1.61E+15	2.96E+15		
17	I.S.D.N.(画像映像伝送)	8.32E+07	1.48E+08	2.91E+08	6.85E+08	1.73E+09	3.44E+09	6.33E+09		
18	電報	8.26E+08	7.96E+08	7.59E+08	7.36E+08	6.86E+08	6.59E+08	6.20E+08		
19	構内電話(構内通信)	2.40E+12	2.44E+12	2.50E+12	2.42E+12	2.45E+12	2.48E+12	2.52E+12		
20	LAN	2.49E+11	2.78E+11	3.34E+11	3.89E+11	4.32E+11	4.62E+11	4.82E+11		
21	私設無線	1.54E+12	1.48E+12	1.46E+12	1.45E+12	1.36E+12	1.36E+12	1.25E+12		
22	有線伝送電話	3.03E+11	2.81E+11	2.89E+11	2.85E+11	2.43E+11	2.45E+11	2.04E+11		
23	ケーブル通信	1.79E+12	2.09E+12	2.22E+12	2.35E+12	2.45E+12	2.49E+12	2.45E+12		
24	M.C.A無線	1.07E+11	1.21E+11	1.27E+11	1.17E+11	1.11E+11	1.11E+11	1.05E+11		
25	AVM	4.78E+09	5.03E+09	5.19E+09	5.49E+09	5.67E+09	5.90E+09	6.14E+09		
26	パソコン通信	2.68E+12	3.55E+12	5.06E+12	7.85E+12	7.72E+12	8.63E+12	9.88E+12		
27	データベース	3.77E+12	4.70E+12	4.34E+12	4.85E+12	6.23E+12	6.61E+12	7.28E+12		
28	インターネット	2.06E+08	8.95E+09	3.99E+11	1.78E+13	5.92E+13	1.18E+14	3.65E+14		
29	地上波テレビ放送	5.39E+15	5.22E+15	5.56E+15	5.11E+15	4.88E+15	4.85E+15	4.47E+15		
30	ケーブルテレビ放送	1.46E+15	1.60E+15	1.83E+15	2.00E+15	2.26E+15	2.50E+15	2.88E+15		
31	BSテレビ放送	6.68E+13	7.49E+13	8.09E+13	8.83E+13	1.06E+14	8.62E+13	1.21E+14		
32	CSデジタルテレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00	5.99E+11	3.53E+12	6.81E+12	1.10E+13		
33	ハイビジョンテレビ放送	2.71E+12	3.28E+12	4.20E+12	6.29E+12	9.25E+12	8.37E+12	1.21E+13		
34	衛星テレビ放送	0.00E+00	0.00E+00	3.55E+11	3.55E+11	3.55E+11	3.55E+11	3.55E+11		
35	A.Mラジオ放送	8.62E+13	8.78E+13	8.81E+13	8.90E+13	8.40E+13	8.21E+13	7.48E+13		
36	F.Mラジオ放送	3.92E+13	4.00E+13	3.98E+13	4.11E+13	4.08E+13	4.55E+13	4.12E+13		
37	衛星ラジオ放送	6.23E+10	9.21E+10	1.17E+11	1.34E+11	1.95E+11	2.20E+11	2.05E+11		
38	有線ラジオ放送	3.09E+14	3.14E+14	3.21E+14	3.26E+14	3.37E+14	3.42E+14	4.03E+14		
39	文字放送	1.40E+11	1.46E+11	2.34E+11	3.27E+11	3.89E+11	6.22E+11	4.68E+11		
40	FM文字多重放送	0.00E+00	1.71E+10	6.85E+10	1.17E+11	1.98E+11	2.74E+11	2.71E+11		
41	構内放送	2.20E+12	2.24E+12	2.30E+12	2.24E+12	2.25E+12	2.28E+12	2.29E+12		
42	封書	3.48E+12	3.41E+12	3.47E+12	3.55E+12	3.69E+12	3.74E+12	3.76E+12		
43	はがき	5.76E+11	5.84E+11	6.21E+11	6.39E+11	6.41E+11	6.49E+11	6.60E+11		
44	電子郵便	7.70E+09	7.78E+09	7.49E+09	6.75E+09	6.65E+09	6.17E+09	5.82E+09		
45	手書き文書	3.09E+12	3.08E+12	3.15E+12	3.15E+12	3.09E+12	3.11E+12	3.08E+12		
46	ワープロ文書	8.29E+12	7.86E+12	6.62E+12	4.53E+12	4.79E+12	3.78E+12	2.46E+12		
47	コンピュータ文書	3.58E+13	3.62E+13	4.11E+13	3.91E+13	3.83E+13	3.70E+13	3.67E+13		
48	パソコン文書	4.77E+12	1.05E+13	2.33E+13	4.27E+13	5.70E+13	6.90E+13	7.45E+13		
49	文書コピー	1.68E+14	1.77E+14	2.08E+14	2.38E+14	2.55E+14	2.68E+14	2.77E+14		
50	新聞	1.38E+14	1.39E+14	1.42E+14	1.44E+14	1.46E+14	1.47E+14	1.50E+14		
51	雑誌	5.62E+13	5.75E+13	6.02E+13	6.36E+13	6.62E+13	6.85E+13	7.07E+13		
52	書籍	5.04E+13	4.81E+13	4.66E+13	4.53E+13	4.31E+13	4.06E+13	3.84E+13		
53	その他の印刷物	1.19E+14	1.27E+14	1.41E+14	1.51E+14	1.59E+14	1.61E+14	1.78E+14		
54	C.D - ROM	4.86E+11	9.65E+11	2.32E+12	4.00E+12	6.07E+12	7.79E+12	9.66E+12		
55	ビデオソフト	2.71E+12	2.51E+12	2.33E+12	2.26E+12	2.44E+12	3.06E+12	2.26E+12		
56	オーディオソフト	2.52E+13	2.62E+13	2.84E+13	2.90E+13	2.97E+13	3.10E+13	3.33E+13		
57	DVDソフト	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00	8.76E+10	4.35E+11	8.47E+11	1.74E+12		
58	コンピュータソフト	1.06E+12	1.12E+12	1.19E+12	1.26E+12	1.34E+12	1.42E+12	1.50E+12		
59	パソコンソフト	2.72E+14	3.13E+14	3.65E+14	4.87E+14	6.56E+14	8.57E+14	1.16E+15		
60	図書館	1.92E+13	2.01E+13	2.05E+13	2.02E+13	2.10E+13	2.23E+13	2.34E+13		
61	レンタルビデオ	5.91E+13	5.91E+13	5.69E+13	5.99E+13	5.71E+13	6.23E+13	6.14E+13		
62	レンタルオーディオ	2.21E+13	2.17E+13	2.05E+13	2.03E+13	2.03E+13	1.98E+13	1.84E+13		
63	掲示伝送	1.58E+13	1.56E+13	1.55E+13	1.54E+13	1.51E+13	1.49E+13	1.46E+13		
64	講演・演劇・コンサート	2.66E+13	2.30E+13	2.60E+13	2.62E+13	2.71E+13	2.33E+13	2.40E+13		
65	スポーツ観戦	3.43E+13	3.36E+13	3.10E+13	2.96E+13	2.85E+13	2.70E+13	2.37E+13		
66	映画上映	1.73E+13	1.63E+13	1.68E+13	1.58E+13	1.86E+13	2.85E+13	1.97E+13		
67	学校教育	1.23E+15	1.20E+15	1.17E+15	1.14E+15	1.12E+15	1.09E+15	1.07E+15		
68	社会教育	2.58E+14	2.70E+14	2.83E+14	2.98E+14	2.99E+14	3.00E+14	3.02E+14		
69	会議	5.21E+14	5.29E+14	5.35E+14	5.36E+14	5.34E+14	5.36E+14	5.27E+14		
70	対話	4.29E+15	4.31E+15	4.35E+15	4.35E+15	4.37E+15	4.39E+15	4.43E+15		

平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	計量メディア	平成15年度シフト	増加率(平成15年度/平成5年度)
8.69E+16	1.36E+17	1.31E+17	2.03E+17	総計	100%	10.80
7.79E+16	1.27E+17	1.20E+17	1.92E+17	電気通信系	94.7%	16.84
2.59E+15	3.06E+15	3.63E+15	4.36E+15	放送系	2.1%	4.41
6.41E+15	6.42E+15	6.43E+15	6.48E+15	空間系	3.2%	1.01
1.48E+13	1.30E+13	1.04E+13	8.39E+12	加入電話	0.0%	0.52
6.31E+12	7.38E+12	7.70E+12	8.02E+12	携帯・自動車電話	0.0%	32.11
8.06E+11	5.79E+11	7.21E+11	1.02E+12	PHS	0.0%	...
2.29E+08	5.77E+08	4.78E+08	4.11E+08	無線呼出し	0.0%	0.10
3.58E+13	3.90E+13	3.87E+13	3.89E+13	加入回線ファクシミリ	0.0%	3.44
5.78E+10	5.78E+10	5.83E+10	5.85E+10	テレビ番組配信(地上波テレビ局への配信)	0.0%	1.32
2.63E+12	2.88E+12	3.19E+12	3.67E+12	テレビ番組配信(ケーブルテレビ局への配信)	0.0%	3.51
6.48E+09	6.53E+09	6.57E+09	6.55E+09	ラジオ番組配信(地上波ラジオ局への配信)	0.0%	1.10
7.46E+07	5.16E+07	3.57E+07	2.47E+07	新聞紙面伝送	0.0%	0.02
4.29E+12	3.82E+12	3.44E+12	3.22E+12	専用サービス(電話)	0.0%	0.66
3.09E+10	2.74E+10	2.46E+10	2.31E+10	専用サービス(ファクシミリ)	0.0%	0.70
6.28E+16	1.12E+17	1.05E+17	1.75E+17	専用サービス(データ伝送)	86.4%	44.33
1.80E+15	1.81E+15	1.80E+15	1.80E+15	デジタルデータ伝送サービス	0.9%	145.40
5.80E+12	5.82E+12	5.50E+12	5.30E+12	I.S.D.N.(電話)	0.0%	6.88
2.77E+12	1.97E+12	1.18E+12	7.60E+11	I.S.D.N.(ファクシミリ)	0.0%	30.52
4.33E+15	3.08E+15	1.85E+15	1.19E+15	I.S.D.N.(データ伝送)	0.6%	30.20
9.26E+09	6.59E+09	3.96E+09	2.54E+09	I.S.D.N.(画像映像伝送)	0.0%	30.52
5.65E+08	5.29E+08	4.91E+08	4.57E+08	電報	0.0%	0.55
2.54E+12	2.36E+12	2.34E+12	2.33E+12	構内電話(構内通信)	0.0%	0.97
4.95E+11	4.56E+11	4.59E+11	4.42E+11	LAN	0.0%	1.78
1.14E+12	1.08E+12	1.03E+12	1.00E+12	私設無線	0.0%	0.65
2.00E+11	1.98E+11	1.70E+11	1.69E+11	無線伝送電話	0.0%	0.50
2.38E+12	2.31E+12	2.20E+12	2.09E+12	オフブーク通信	0.0%	1.17
9.71E+10	6.56E+10	5.50E+10	4.23E+10	M.C.A無線	0.0%	0.40
6.35E+09	6.51E+09	6.95E+09	7.19E+09	A.V.M	0.0%	1.50
1.34E+13	1.41E+13	1.39E+13	7.00E+12	パソコン通信	0.0%	2.51
7.55E+12	7.24E+12	6.14E+12	6.51E+12	データベース	0.0%	1.73
7.82E+14	1.55E+15	3.38E+15	5.21E+15	インターネット	2.6%	...
4.53E+15	4.13E+15	3.80E+15	3.82E+15	地上波テレビ放送	1.9%	0.71
2.92E+15	3.26E+15	3.45E+15	3.80E+15	ケーブルテレビ放送	1.3%	2.90
1.02E+14	1.72E+14	1.55E+14	1.98E+14	BSテレビ放送	0.1%	2.96
1.27E+13	1.46E+13	1.61E+13	1.66E+13	CSデジタルテレビ放送	0.0%	-
1.10E+13	1.55E+13	2.39E+13	4.94E+13	ハイビジョンテレビ放送	0.0%	-
3.55E+11	3.59E+11	3.59E+11	3.56E+11	衛星テレビ放送	0.0%	-
83E+13	7.31E+13	7.85E+13	7.29E+13	A.Mラジオ放送	0.0%	0.85
4.35E+13	4.01E+13	4.29E+13	3.97E+13	F.Mラジオ放送	0.0%	1.01
2.18E+11	2.06E+11	2.34E+11	2.20E+11	衛星ラジオ放送	0.0%	-
4.36E+14	4.35E+14	3.91E+14	4.06E+14	有線ラジオ放送	0.2%	1.32
4.67E+11	4.67E+11	4.67E+11	4.68E+11	文字放送	0.0%	3.35
4.66E+11	5.98E+11	7.63E+11	9.62E+11	FM文字多重放送	0.0%	-
2.33E+12	2.12E+12	2.09E+12	2.07E+12	構内放送	0.0%	0.94
3.84E+12	3.90E+12	3.81E+12	3.65E+12	封書	0.0%	1.05
6.73E+11	7.00E+11	6.70E+11	6.53E+11	はがき	0.0%	1.13
5.60E+09	4.66E+09	4.20E+09	3.37E+09	電子郵便	0.0%	0.44
3.13E+12	3.05E+12	3.00E+12	3.03E+12	字書寄文書	0.0%	0.98
6.26E+11	1.58E+11	3.99E+10	1.01E+10	ワープロ文書	0.0%	0.00
3.56E+13	3.41E+13	3.30E+13	3.48E+13	コンピュータ文書	0.0%	0.97
8.63E+13	8.27E+13	7.77E+13	7.13E+13	パソコン文書	0.0%	14.96
2.78E+14	2.60E+14	2.64E+14	2.73E+14	文書コピー	0.1%	1.62
1.51E+14	1.53E+14	1.55E+14	1.57E+14	新聞	0.1%	1.14
7.32E+13	7.66E+13	8.05E+13	8.43E+13	雑誌	0.0%	1.50
3.65E+13	3.53E+13	3.42E+13	3.27E+13	書籍	0.0%	0.65
1.87E+14	1.77E+14	1.79E+14	1.77E+14	その他の印刷物	0.1%	1.49
1.09E+13	1.17E+13	1.25E+13	1.40E+13	C.D.-ROM	0.0%	28.75
1.86E+12	1.10E+12	7.88E+11	6.65E+11	ビデオソフト	0.0%	0.25
3.12E+13	3.17E+13	3.14E+13	3.16E+13	オーディオソフト	0.0%	1.25
9.85E+12	2.67E+13	5.29E+13	8.72E+13	D.V.Dソフト	0.0%	...
1.59E+12	1.69E+12	1.79E+12	1.79E+12	コンピュータソフト	0.0%	1.69
1.57E+15	2.04E+15	2.59E+15	3.27E+15	パソコンソフト	1.6%	12.01
2.40E+13	2.41E+13	2.40E+13	2.46E+13	図書館	0.0%	1.28
6.17E+13	6.79E+13	6.48E+13	7.50E+13	レンタルビデオ	0.0%	1.27
2.12E+13	2.15E+13	2.26E+13	2.35E+13	レンタルオーディオ	0.0%	1.06
1.45E+13	7.28E+12	1.43E+13	1.42E+13	掲示伝送	0.0%	0.89
2.69E+13	2.73E+13	2.39E+13	2.35E+13	講演・演劇・コンサート	0.0%	0.88
2.81E+13	3.32E+13	2.85E+13	2.94E+13	スポーツ観戦	0.0%	0.86
1.77E+13	2.16E+13	2.18E+13	2.27E+13	映画上映	0.0%	1.31
1.05E+15	1.03E+15	1.01E+15	9.94E+14	学校教育	0.5%	0.81
3.05E+14	3.12E+14	3.21E+14	3.32E+14	社会教育	0.2%	1.29
5.33E+14	5.22E+14	5.20E+14	5.29E+14	会議	0.3%	1.02
4.44E+15	4.47E+15	4.49E+15	4.53E+15	対話	2.2%	1.06

付録 2 : 専用サービスおよび インターネットに関する計量式の見直し

付 2.1 専用サービス

付 2.1.1 従来の計量概念および問題点

専用サービスは、電気通信事業者が主に企業に向けて提供を行う通信回線の総称である。以前は音声伝送回線、3.4kHz 等のアナログ回線が主要な品目であり、主に企業内での内線電話等に利用されてきた。最近では高速デジタル回線が主流となり、イントラネットの基幹回線として、支所間やデータセンター等との通信に利用されることが多く、大容量化が著しい。また、インターネットの普及に伴い、超高速回線と称される特に大容量の品目については、インターネットサービスプロバイダのバックボーン回線として用いられることが多くなっている。

中継系電気通信事業者が専用サービスを提供する際、POI (Point Of Interface : 相互接続点) から加入者までは地域系事業者の回線を利用することが多い。従来の計量概念では加入者 - POI 間と POI - POI 間をそれぞれ 1 契約としてカウントしていたため、実質 1 つの通信回線が末端および中継で複数回カウントされることとなり、情報流通量のダブルカウント・トリプルカウントが発生していた。

また、回線容量と実際の利用における使用容量の比 (回線利用率) として、約 10 年前の調査により算出された値を用いていたが、非常に古いデータであることから実態との乖離が問題となっていた。

表 6 従来の情報流通センサスにおける専用サービスの計量概念

$$\text{情報流通量} = (\text{回線容量} \times \text{回線契約数}) \times \text{回線利用時間}^{(\text{注})} \times \text{回線利用率} \times \text{換算比価}$$

そこで、本年度の情報流通センサス調査では、電気通信事業者等へのヒアリング等を元に専用サービスに係るメディアの計量式を改め、より実態に即した計量を行うこととした。

さらに、平成 9 年度よりサービスが開始されている ATM サービスが専用サービス (データ伝送) と同様に、主に企業内のイントラネット用の回線として用いられており、企業における情報流通に大きな役割を果たしているため、本年度より ATM サービスを専用サービス (データ伝送) に含めて計量することとした。

(注) ネットワーク化動向調査 (郵政省) による

付 2.1.2 計量式

(1) 新しい計量式の考え方

新しい計量式について、主な考え方を以下に示す。

専用サービスを用いての画像映像伝送はほとんど行われていないため、従来の「電話」「ファクシミリ」「データ伝送」「画像映像伝送」の4区分を改め、「電話」「ファクシミリ」「データ伝送」の3区分とする。

「電話」はアナログ回線の内、音声伝送及び 3.4kHz の回線数と電話使用時間の積とする。「ファクシミリ」は、3.4kHz の回線数とファクシミリ使用時間の積とする。

「データ伝送」はアナログ回線のうち、3.4kHz (s) の回線数および符号回線数と利用時間の積、高速デジタル回線数と利用時間および回線利用率の積の総和とする。

ATM の情報流通量は、別メディアとはせず便宜上「データ伝送」に含めることとする。

各情報流通過程における情報流通量の変化については、従来と同じくパーソナルメディアとして取り扱う。

以上の考えを踏まえ、計量式の詳細は以下の通りである。

専用サービス(電話)の計量

情報流通量

$$\begin{aligned} &= \left(\frac{\text{音声伝送回線数} \times \text{音声伝送 1 日利用時間} \times \text{時間分数}}{\text{音声伝送回線による電話利用時間 (単位: 分)}} \right. \\ &\quad \left. + \frac{3.4\text{kHz} \times \text{帯域 1 日利用時間}}{\text{帯域電話利用率} / (\text{帯域電話利用率} + \text{帯域 FAX 利用率}) \times \text{時間分数}} \right) \\ &\quad \times \frac{(\text{年度日数} - \text{企業年間休日数}) \times \text{音声換算比価}}{\text{年度換算} \quad \quad \quad \text{ワード換算}} \end{aligned}$$

専用サービス(ファクシミリ)の計量

情報流通量

$$= \underline{3.4\text{kHz} \times 3.4\text{kHzkb 換算} \times \text{帯域 1 日利用時間}} \\ \times \underline{\text{帯域 FAX 利用率} / (\text{帯域電話利用率} + \text{帯域 FAX 利用率})}$$

3.4kHz 回線によるデータ量 (単位: kb)

$$\times \underline{\text{時間秒数} \times (\text{年度日数} - \text{企業年間休日数})}$$

年度換算

$$\underline{/ \text{モノクロ静止画 1 枚 kb 換算} \times \text{モノクロ静止画換算比価}}$$

モノクロ静止画換算

ワード換算

専用サービス(データ伝送)に関する計量

情報流通量

$$= \underline{\text{情報流通量 (専用線)} + \text{情報流通量 (ATM)}}$$

ア)専用サービス(データ伝送)のうち、専用線に関する計量

情報流通量 (専用線)

$$= \underline{(3.4\text{kHz (s)} \times 3.4\text{kHz (s) kb 換算} \times \text{帯域 1 日利用時間}}$$

3.4kHz (s) によるデータ量 (単位: kb)

$$+ \underline{\text{符号回線容量}^1 (\text{kb換算}) \times \text{符号 1 日利用時間}}$$

符号回線 (50b/s ~ 9600b/s) によるデータ量 (単位: kb)

$$+ \underline{\text{高速デジタル回線容量}^2 (\text{kb換算}) \times \text{高速デジタル 1 日利用時間})}$$

高速デジタル回線によるデータ量 (単位: Kb)

$$\underline{\times \text{時間秒数} \times (\text{年度日数} - \text{企業年間休日数}) / \text{データ 1 文字 kb 換算} \times \text{かな換算比価}}$$

年度換算

かな文字換算

ワード換算

¹符号回線容量 = ((回線総数 - 接続専用回線数) × 回線容量)

²高速デジタル回線容量 = ((回線総数 - 接続専用回線数) × 下位の回線容量)

イ)専用サービス(データ伝送)のうち、ATM サービスに関する計量

情報流通量(ATM)

$$= (\text{ATM回線容量}^1 (\text{kb換算}) \times \text{高速デジタル1日利用時間})$$

ATM回線によるデータ量(単位:kb)

$$\times \frac{\text{時間秒数} \times (\text{年度日数} - \text{企業年間休日数})}{\text{データ1文字kb換算} \times \text{データ換算比価}}$$

年度換算

かな文字換算

ワード換算

$$^1\text{ATM回線容量} = ((\text{回線総数} - \text{接続専用回線数}) \times \text{下位の回線容量})$$

(2) 都道府県別の計量

都道府県別の計量では、全事業者の都道府県別データが利用できないため、便宜的にNTT西日本および東日本(平成10年以前は分割前のNTT)のデータから都道府県別のシェアを算出し、全国値を割り戻すことにより都道府県別の情報流通量を計量した。

付2.1.3 今後の課題

専用サービスに係る計量における今後の課題としては、まず広域イーサネットなど、IP系の通信回線の計量があげられる。IP系の通信回線は、従来の専用線の主たる用途であった企業内のイントラネット向け通信回線として近年急速に普及しつつある。実際、専用線の比較的低速な回線品目やATMなどは契約数が減少しつつあり、IP系サービスに移行が進みつつある。ただし、IP系のサービスは回線容量と実際の利用帯域に大きく開きがあること、利用可能な統計情報が少ないことなどの問題を抱えており、実際の計量は容易ではない。

付 2.2 インターネット

近年、インターネットの情報流通量が増加しており、人々の生活や企業活動に大きな影響を与えていることには疑いの余地がないことであろう。しかし、情報流通センサスではインターネットに係る計量方法の問題により、この変化を十分に捕捉出来ていないと思われる。インターネットは従来のメディアとは大きく異なり、様々な情報が流通しているだけでなく、情報流通の形態も多様なためである。

そこで、本年度の情報流通センサスでは、インターネットの情報流通に関してより正確に実態を把握するために、従来のインターネットの計量方法の見直しを行った。

付 2.2.1 従来の計量方法の問題点

従来からの計量方法では、情報流通センサスにおけるインターネットは、利用内容により WWW、FTP、電子メールの 3 つに分け、以下の方法で計量を行っている。

表 7 従来からの情報流通センサスにおけるインターネットの計量方法

WWWの情報流通量 = jp ドメインのホスト数 × ホスト当たりユーザ数 × 1 ユーザ当たりアクセス HP 数 × 1HP 当たり文字数 × 換算比価
FTPの情報流通量 = jp ドメインのホスト数 × ホスト当たりユーザ数 × 1 ユーザ当たりダウンロードファイル数 × 1 ファイル当たり文字数 × 換算比価
電子メールの情報流通量 = jp ドメインのホスト数 × ホスト当たりユーザ数 × 1 ユーザ当たり作成電子メール数 × 1 メール当たり文字数 × 換算比価

(注) 各式の右辺先頭の「jp ドメインのホスト数 × ホスト当たりユーザ数」は、推計ユーザ数を示す。

この計量方法の主な問題点は、1) ユーザ数のデータが不正確である、2) 接続回線別の利用状況が反映されていない、3) 文字以外の情報形態(静止画、動画、音声等)が計量対象とされていない、の 3 点である。

1) については、上記の計量方法においてユーザ数は計量結果の精度に直結するデータであり、非常に重要なデータでありこれが正確でないことは非常に大きな問題である。インターネットを情報流通センサスの計量対象メディアに取り入れた当時、つまりインターネットの商用利用が開始されて間もない頃は統計データが整備されていなかったが、現在はユーザ数に係る統計は総務省により月次で公表されている¹。

2) については、上記の計量方法では接続回線(ダイヤルアップ、DSL 等)による利用状況の違いが全く考慮されていないことが問題である。接続回線が異なってもユーザの利用状況に差異がないと仮定していることになるが、現実には接続回線、つまり接続速度が

¹ 平成 16 年 9 月より、四半期ごとの公表に変更された。

ことなれば利用状況に差異が生じていると思われる。特に近年インターネット接続端末としての利用が拡大している携帯電話では PC とはインターネットの利用が異なると思われる。

3) については、上記の計量方法ではすべて文字として計量しているため、その他の情報形態(文字、静止画、音声等)別の情報流通量が把握できていないことが問題である。

付 2.2.2 計量方法

(1) 計量対象

可能な限り正確に実態を把握することを目指し、接続回線別、利用内容別、情報形態別に計量し、その総和をインターネットの情報流通量とする。

計量対象の接続回線は、DSL、ケーブルインターネット、FTTH、携帯インターネット、ダイヤルアップ接続の 5 つとする。なお、DSL、ケーブルインターネット、FTTH の 3 つをあわせてブロードバンドと呼び、ダイヤルアップ接続をナローバンドとする。

計量対象の利用内容は、WWW、ファイルダウンロード、電子メールとする。

計量対象の情報形態は、基本的に文字、静止画、動画、音声の 4 つとする。

以下、接続回線別、利用内容別、情報形態別の計量対象情報量の詳細については図 28 の通りである。データの制約等計量の実現可能性から現在、実際に流通しているインターネットの情報流通量を全て捕捉出来てはいないが、主だったところはカバーできているといえる。

図 28 接続回線別の計量対象の利用内容と情報形態

利用内容	情報形態	接続回線：ダイヤルアップ、DSL、ケーブルインターネット、FTTH	接続回線：携帯インターネット
WWW	文字		文字と静止画を一括してWWW 1ページとして計量。
	静止画		
	動画	× GIFアニメーションは対象外としMPEGファイル等はファイルダウンロードとして扱うこととした。	×
	音声	×	×
ファイルダウンロード	文字	MS-Word や PDF ファイルを想定。	
	静止画		
	動画		
	音声		
	アプリケーション ^{注2}	×	
電子メール	文字	受信メール本文のテキストを想定。	
	静止画	×	
	動画	添付ファイルは対象外とした。	
	音声		× 動画ファイルに含まれる音声は動画ファイルに含めて扱うこととした。

(注1) は計量対象を、×は計量対象外をそれぞれ示す。

(注2) アプリケーションは各情報形態に分割することが困難であるため、情報形態別に分割せずに計量している。そのため、アプリケーションは情報形態ではないが、便宜上1つの情報形態として記載している。

(2) 情報流過程

情報流通センサスでは、各メディアの情報流過程の一般的な形態を想定し、情報流通を表す指標として原発信情報量、発信情報量、選択可能情報量、消費可能情報量、消費情報量といった5つの情報流通量を定義している。

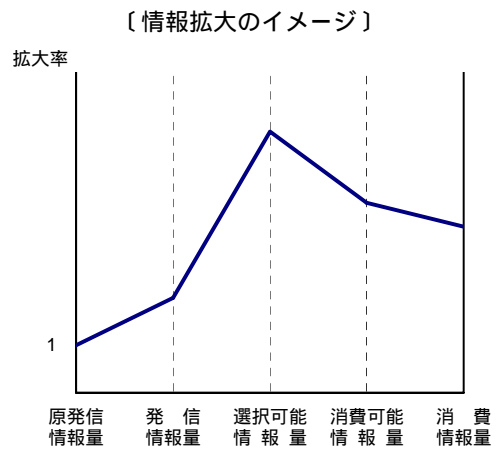
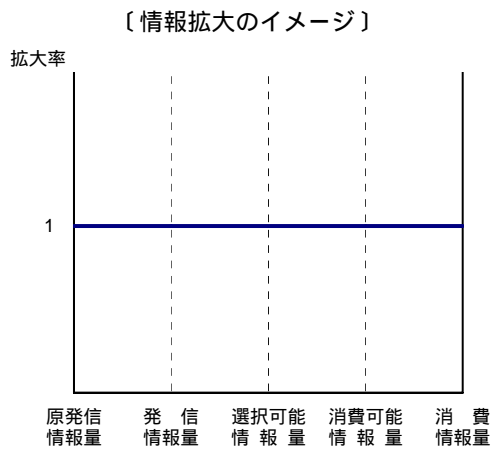
一般に加入電話、携帯・自動車電話等の電気通信系パーソナルメディア（通信系メディア）では、発信された情報がほぼそのまま情報消費者に伝達され、消費されるので情報量の拡大は起こらない。

一方、電気通信系マスメディア（放送系メディア）では、作成された情報が繰り返し発信されたりすることにより発信段階で拡大し、さらに、発信された情報は受信機の数に応じて拡大するため、選択可能情報量において大きな拡大率を示す。そして、同一時間に視聴可能なチャンネルは1つであるという制約により、消費可能情報量は選択可能情報量より減少し、情報流通の最終過程である消費情報量は、実際に消費された情報量であり、通常消費可能情報量より減少する（図 29参照）。

図 29 パーソナルメディアとマスメディアによる情報拡大の違い

電気通信系パーソナルメディア（電話など）

電気通信系マスメディア（テレビ放送など）



インターネットについては、通信と放送の融合という言葉で表現されるように、電気通信系パーソナルメディア（通信系メディア）の特徴と電気通信系マスメディア（放送系メディア）の特徴の双方を兼ね備えているといえる。電子メールについては同報による複製はあるものの、電気通信系パーソナルメディア（通信系メディア）としての特色が強く、そのように捉えることが適切である。しかし、WWW・ファイルダウンロードについては、物理的にはアクセス要求に対して、サーバから通信回線を経由して情報消費者にデータが届くため通信系メディアといえるが、放送系メディアと同様に公開されている多くの情報から特定の情報を選択肢、その情報に多くの情報消費者がアクセスすることができるという点で放送系メディアの特色を備えているといえる。

従来のインターネットの計量方法では、電気通信系パーソナルメディア（通信系メディア）的にインターネットの情報流通過程を定義しており、情報が実際に物理的な回線に流通した時点を発信とし、情報消費者に情報が届き消費される段階まで同じ情報量であるとされている。なお、WWWの原発信情報量については、発信情報量より重複アクセスによる部分を排除して計量すべきであるが困難であるため、便宜的に原発信情報量＝発信情報量とされている。つまり、次式で情報流通過程が表現される。

$$\text{原発信情報量} = \text{発信情報量} = \text{選択可能情報量} = \text{消費可能情報量} = \text{消費情報量}$$

しかし、放送系メディアの特徴を有するインターネットの情報流通をより正確に、かつ実感の伴ったものとするために、本年度ではインターネットの情報流通過程を電気通信マスメディア（放送系メディア）の特徴を踏まえたものとして定義する。

基本的には、WWWについてはWebサーバ上のファイルにインターネットを介していつでもアクセス出来る状態であればそれらのファイルの情報は既に発信されており、それをもって、発信情報量と考えることができる。そして、それらに絶えずアクセスした場合に、物理的に受信可能な情報量を選択可能情報量とし、実際に情報消費者が生まれ変わる消費可能情報量とし、ユーザが実際にアクセスした情報量を持って消費情報量とする。詳細については表 8 の通りである。

表 8 情報流通過程の捉え方

	定 義	WWW・ファイルダウンロード	電子メール
原 発 信	各メディアを通じて流通した情報量のうち、当該メディアとしての複製や繰り返しを除いたオリジナルな部分の情報量の総量。	インターネット上のアクセス可能な Web サイト・各種ファイルのうち複製を除いたものの総量。しかし、複製率の把握が困難であるため、複製はあるものの、便宜的に複製率は低いとして発信情報量と同じとする。	発信情報量より同報により複製された分を除いた電子メールの総量。 ユーザ当たりの発信されたメールの量より把握。
発 信	各メディアの情報発信者が、1年間に送り出した情報の総量。複製を行って発信した場合及び同一の情報を繰り返し発信した場合も含む。	インターネット上のアクセス可能な Web サイト・各種ファイルの総量。 「WWW コンテンツ統計調査」のデータを用いて発信情報量とする。	発信された電子メールの総量で、同報分を含む。ユーザ当たりの受信されたメールの量より把握。
選 択 可 能	各メディアの情報受信点において、1年間に情報消費者が選択可能な形で提供された情報の総量。	各ユーザが常時インターネットを利用した場合に受信可能な Web サイト・各種ファイルの総量。ただし、人間の情報処理能力を考慮し、一般的なインターネットの利用において一定時間に受信した情報量をもって、一定時間内での人間が処理可能な速度とする。この速度で絶えずインターネットから情報を受信した場合の情報量を選択可能情報量とする。	発信情報量と同じ。
消 費 可 能	各メディアの情報受信点において、1年間に情報消費者が選択可能な形で提供されたもののうち、メディアとして消費が可能な情報の総量。	選択可能情報量と同じ。	選択可能情報量と同じ。
消 費	各メディアを通じて、1年間に情報の消費者が実際に受け取り、消費した情報の総量。	実際にアクセスされた Web サイト・各種ファイルの総量。	受信した電子メールのうち、実際に読まれた総量。開封率や精読率が把握できないため、便宜的に受信した電子メールの総量とする。つまり発信、選択可能、消費可能の各情報量と同じ。

(3) 計量式

計量式

情報流通量別の計量式は下記の通りである。

表 9 インターネットに係る計量式の種類

$$\begin{aligned} \text{原発信情報量} &= \text{WWW} \cdot \text{ファイルダウンロード} \cdot \text{発信情報量} \\ &+ \text{ユーザ数} \times (\text{電子メール単位平均情報量} \times \text{電子メールユーザ当たり発信量}) \\ &\qquad\qquad\qquad \text{電子メール} \cdot \text{原発信情報量} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{発信情報量} &= \text{情報形態別 WWW コンテンツ量} \\ &\qquad\qquad\qquad \text{WWW} \cdot \text{ファイルダウンロード} \cdot \text{発信情報量} \\ &+ \text{ユーザ数} \times (\text{電子メール単位平均情報量} \times \text{電子メールユーザ当たり受信量}) \\ &\qquad\qquad\qquad \text{電子メール} \cdot \text{発信情報量} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{選択可能情報量} &= \text{消費情報量} \div \text{インターネット年間利用分数} \times \text{時間分数} \times 1 \text{日時間数} \times \text{年度日数} \\ &+ \text{電子メール} \cdot \text{発信情報量} \end{aligned}$$

$$\text{消費可能情報量} = \text{WWW} \cdot \text{ファイルダウンロード} \cdot \text{選択可能情報量} + \text{電子メール} \cdot \text{発信情報量}$$

$$\begin{aligned} \text{消費情報量} &= \text{ユーザ数} \times (\text{WWW} \cdot \text{ファイルダウンロード} \cdot \text{情報形態別単位平均情報量} \\ &\qquad\qquad\qquad \times \text{WWW} \cdot \text{ファイルダウンロード} \cdot \text{情報形態別ユーザ当たり利用頻度}) \\ &+ \text{電子メール} \cdot \text{発信情報量} \end{aligned}$$

都道府県別の計量

都道府県別の計量は、基本的に都道府県別ユーザ数のシェアで全国値を按分して算出した。ただし、発信情報量の WWW・ファイルダウンロード分については、携帯インターネットのユーザを除くインターネット・ユーザ数と WWW コンテンツの量が比例すると仮定し（携帯インターネットのユーザは WWW コンテンツを作成するケースが少ないため、携帯ユーザと WWW コンテンツの量とは関係がないと仮定）、携帯インターネット・ユーザを除く他の接続回線についてユーザ数よりシェアを算出し、都道府県別の情報量を算出した。

表 10 インターネットに係る都道府県別計量式 の概念

情 報 量	都道府県値の算出方法
発信情報量	「発信情報量 = 発信情報量・WWW・ファイルダウンロード + 発信情報量・電子メール」にて算出。
発信情報量・WWW・ファイルダウンロード	<p>携帯インターネットを除く全ユーザ数計の都道府県別シェアで全国値を按分して算出。</p> <p>本来、WWW やファイルダウンロードの発信情報量は物理的に情報が蓄積されているサーバの所在地別にそれぞれのサーバ上のファイル量を計量すべきであるが計測が不可能であるため、サーバに蓄積されている情報の作り手であるユーザの都道府県別シェアで全国値の発信情報量を按分して求めることとした（インターネット・ユーザ数とWWW コンテンツの量が比例すると仮定）。</p> <p>ただし、携帯インターネットのユーザは、WWW とファイルダウンロードについては情報の作成よりも利用が主な用途であるとし、按分に用いるユーザ数から除外した。</p>
発信情報量・電子メール	接続回線別にユーザ数の都道府県別シェアで全国値を按分して算出。
選択可能情報量	接続回線別にユーザ数の都道府県別シェアで全国値を按分して算出。
消費可能情報量	接続回線別にユーザ数の都道府県別シェアで全国値を按分して算出。
消費情報量	接続回線別にユーザ数の都道府県別シェアで全国値を按分して算出。

なお、シェアの算出に用いた契約者数データの出所は表 11 の通りである。

表 11 インターネットの都道府県別シェアに関するデータの出所

接続回線	出 所	備 考
ダイヤルアップ	社団法人日本インターネットプロバイダー協会『インターネットの利用実態に関する調査研究報告書』総務省総合通信基盤局電気通信事業部データ通信課委託、各年版	1993年～2000年は調査未実施のため2001年値で固定。2003年は調査未実施のため2002年から2004年の年平均伸び率で推計。
DSL	総務省	総務省より提供（2000～2003年分）。サービス開始年（1999年）はデータ不明のため、2000年値で固定。
ケーブルインターネット	総務省	総務省より提供（2001～2003年分）。サービス開始年（1996年）～2000年はデータ不明のため、2001年値で固定。
FTTH	社団法人日本インターネットプロバイダー協会『インターネットの利用実態に関する調査研究報告書』総務省総合通信基盤局電気通信事業部データ通信課委託、各年版	2000年、2001年は試験サービスが提供されていた東京、大阪のみにつき2002の値と同じとした。2003年は調査未実施のため2002年から2004年の平均伸び率で推計した。
携帯インターネット	電気通信事業者協会『テレコムデータブック2004』	都道府県別携帯インターネット加入者数のデータが不明のため、都道府県別携帯電話加入者数のデータで代用。

付 2.2.3 課題

本年度のインターネットの計量では、情報流過程を再定義し、さらに接続回線別、利用内容別、情報形態別の計量を試みている。これにより、詳細にインターネットの情報流通量を把握することが可能となった。また、現実の統計データに可能な限り基いて計量を行っているため、従来の計量方法と比較するとより正確に実態を反映した計量が可能になっているといえる。

しかし、必要なデータの全てについて、統計データが利用可能なわけではなく、そのようなデータ項目については仮定値が用いられている。今後、独自にアンケート、ヒアリング等を行う、もしくは新たな統計調査の結果を引用することで仮定値を出来る限り現実の値としていくことが望ましい。

また、インターネットで流通するデータ量については、大手ISPの実測値等を用いた調査も行われており、そのような調査結果との比較、分析を行うことで、情報流通センサスにおける計量結果の妥当性の確認を行っていくことが必要である。

インターネットの世帯普及率が高くなり、メディアとしてある程度の成長を遂げたとい

える。しかし、接続回線の高速化や ISP 等事業者から提供されるサービスやコンテンツは常に変化を続けている。本年度の見直しは、出来る実態に即し、且つ計量可能な方法という観点より行っており、現在既に提供が始まっている新しいサービス等全てに対応しているものではない。よって、今後も継続的に見直しを図っていくことが非常に重要である。

【地 域 別 編】

1 調査目的

本調査は、情報流通センサスの手法を用いて都道府県別に情報流通量を計量することにより、情報流通の地域的な定量把握と、それらの時系列的分析を可能とすることを目的としている。

従来より行われている「情報流通センサス」は、全国を対象に、各メディアに共通の尺度で我が国全体の情報流通を計量し、総体的かつ定量的な把握を行うことを目的としているが、本調査はその発展的なものとして位置づけることができる。そこで、本報告書においてはこれを「地域別情報流通センサス」と呼んでいる。

地域別情報流通センサスの計量は昭和 62 年度に初めて試みられているが、当時は都道府県別データの整備が不十分であったため、全国版情報流通センサスとの整合性を十分に確保することができなかった。その後、平成元年度に情報流通センサスの計量方法の見直しが行われたのを機に、使用データ・計量対象メディアなどの整理を行っているが、その際に、できる限り全国版情報流通センサスとの整合性を確保するよう努めている。更に、平成 4 年度に全国版情報流通センサスにおいて再び計量方法の見直しを実施されたのに伴い、地域別情報流通センサスにおいても再度、計量対象メディア・使用データの変更を行った。また、本年度調査に全国版情報流通センサスにおいて専用サービスにかかるメディア及びインターネットに関して計量方法の見直しを実施されたのに伴い、これらのメディアを新たに地域別情報流通センサスの計量対象メディアとして加えた。

しかしながら、いまだ都道府県別データを十分に収集することのできないメディアもあり、調査対象メディアおよび計測対象量は限定せざるを得ないのが実情である。

2 調査方法

2.1 調査対象メディア

平成 4 年度の情報流通センサス見直し作業により、情報流通センサスの計量対象メディアが拡充・整理された。地域別情報流通センサスではこれを受け、情報流通センサスの新たな計量メディア体系に沿った形で計量可能なメディアについて計量を行った。

調査対象メディアは表 1 に示した 36 メディアである。これらはメディアの物理的特性や情報流通の形態などから、電気通信系・輸送系・空間系の 3 つのメディアグループに分類される。また、メディアの拡大性からパーソナルメディアとマスメディアの 2 つに分類することができる。

また、本年度調査より専用サービスに係る 3 メディア（電話、ファクシミリ、データ伝送）及びインターネットの計量式の見直しに伴い、地域別情報流通センサスの計量対象メディアに加えた（専用サービスに係るメディアの都道府県別計量方法については付 2.1.

2(2)を、インターネットの都道府県別計量方法については付2.2.2(3)を参照)。

表 1 調査対象メディア

分類	地域別計量メディア	定義	計 量 項 目			
			発 信	選 択 可 能	消 費 可 能	消 費 費
電 気 通 信 系	P 01) 加入電話	加入電話回線の電話利用				
	P 02) 携帯・自動車電話	携帯・自動車電話				
	P 03) P H S	P H S				
	P 04) 加入回線ファクシミリ	加入電話回線のファクシミリ利用				
	P 05) 無線呼出し	無線呼出し				
	P 06) 専用サービス(電話)	専用サービスの電話利用				
	P 07) 専用サービス(ファクシミリ)	専用サービスのファクシミリ利用				
	P 08) 専用サービス(データ伝送)	専用サービスのデータ伝送利用				
	P 09) デジタルデータ伝送	データ伝送(DDX など)				
	P 10) ISDN(電話)	I S D Nの電話利用				
	P 11) ISDN(ファクシミリ)	I S D Nのファクシミリ利用				
	P 12) ISDN(データ伝送)	I S D Nのデータ伝送利用				
	P 13) ISDN(画像映像伝送)	I S D Nの画像映像伝送利用				
	P 14) 電報	電報サービス				
	P 15) M C A無線	M C A無線サービス				
	P 16) インターネット	インターネット				
M 17) 地上波テレビ放送	M 17) 地上波テレビ放送	テレビジョン放送				
	M 18) ケーブルテレビ放送	ケーブルテレビ放送				
	M 19) B Sテレビ放送	衛星テレビ放送				
	M 20) A Mラジオ放送	A Mラジオ放送				
	M 21) F Mラジオ放送	F Mラジオ放送				
	M 22) 有線ラジオ放送	有線ラジオ放送				
輸 送 系	P 23) 封書	郵便のうち封書類によるもの				
	P 24) はがき	" はがきによるもの				
	P 25) 電子郵便	" 電子郵便によるもの				
	M 26) 新聞	新聞(全国紙、地方紙他)				
	M 27) 雑誌	週刊誌・月刊誌				
	M 28) 書籍	市販の書籍一般				
	M 29) ビデオソフト	市販のビデオソフト				
	M 30) オーディオソフト	レコード、テープ、C D				
	M 31) 図書館	図書館の蔵書				
	M 32) レンタルビデオ	レンタルビデオソフト				
	M 33) レンタルオーディオ	レンタルレコード、テープ、C D				
空 間 系	M 34) 映画上映	映画館での上映				
	P 35) 学校教育	学校教育				
	P 36) 対話	一般の会話				

(注)メディアグループの表記において、Pはパーソナルメディア、Mはマスメディアに分類されていることを表す。

2.2 調査方法

地域別情報流通センサスにおいては、全国版情報流通センサスで計量を行っている各種指標のうち、発信情報量・選択可能情報量・消費可能情報量・消費情報量について計量を行う。これらの指標の概念は、情報流通センサスと同様とし、それらの計量手法もできる限り情報流通センサスと一致するようにする。

発信情報量は、各メディアにおける情報の発信者が実際にメディアに乗せて発信した情報の総量である。各都道府県の発信情報量は、その情報の行く先に関係なく情報が発信された地点でカウントされる。

選択可能情報量は、各メディアの情報受信点において情報の消費者が選択可能な状態で提供された情報の総量である。選択可能情報量においては、情報が提供された先の地点でカウントされる。例えば、A県で作成・発信された情報であっても、B県に送信され流通したとすると、その情報はB県の選択可能情報量としてカウントされる。

消費可能情報量は、提供された選択可能情報量のうち実際に消費が可能な情報の総量である。例えば、テレビ放送は複数チャンネルの選択が可能であるが、そのうち実際に見ることができるのは1つのチャンネルのみであるので、1チャンネル分の情報量のみが消費可能情報量となる。

消費情報量は、消費可能情報量のうち各都道府県で実際に消費された情報の総量である。

発信情報量・選択可能情報量・消費可能情報量・消費情報量の4指標が情報流通量に関する指標である。これらの情報量計量の基本概念を表2にまとめた。

表 2 情報流通量の計量概念例

	電 気 通 信 系	輸 送 系	空 間 系
発信情報量	電話で発信者が話した情報量。 各放送事業者から送信された全番組の情報量。	手紙・手交文書の文面の全情報量。 印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量。	対話で話し手が話した情報量。 各地の映画館・劇場で1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和。
	情報の発信地点（放送局・出版社などの所在地）でカウントする		
選択可能情報量	電話を通じて相手に届いた言葉の情報量。 全国の設置受信機で選択可能な全放送番組の情報量の総和。	相手に届いた手紙・手交文書の情報量。 印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量。	対話の聞き手に向けて話された情報量の総和。 各地の映画館・劇場の各座席に向けて1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和。
	情報提供先地点（テレビ受信機、書店などの所在地）でカウントする		
消費可能情報量	電話を通じて相手に届いた言葉の情報量。 全国の設置受信機で消費可能な全放送番組の情報量の総和。	相手に届いた手紙・手交文書の情報量。 印刷・プレスされて出回った書籍・CD・ビデオソフトの全情報量。	対話の聞き手に向けて話された情報量の総和。 各地の映画館・劇場の各座席に向けて1年間に上映・上演された映画・演劇の情報量の総和。
	情報提供先地点（テレビ受信機、書店などの所在地）でカウントする。		
消費情報量	電話の受信者、テレビ放送の視聴者など情報の消費者が実際に接した情報の総量。	各人が書籍、CD、ビデオソフトを読んだり視聴して接した情報の総量。	対話の聞き手、映画館・劇場の入場者などがそこで見聞きした情報の総量。
	情報を消費した地点（テレビ視聴地点、読書地点）でカウントする。		

(注) 電気通信系・輸送系のパーソナルメディアでは、特別な場合を除いて発信情報量と選択可能情報量、消費可能情報量はほぼ同一となる。消費情報量においても、マスメディアに比べ情報の拡大率ははるかに小さく、電話などではほぼ選択可能情報量に等しいと考えてよい。

なお、計量に際しては、全てのメディアに共通な尺度として、日本語1語（文節相当）を基礎とした「ワード」を使用している。各メディアのワード数への変換はそれぞれの情報形態によって異なる。各メディアの計量単位からワードへの換算比価は表3に示す通りである。なお、情報流通センサスの見直しに伴い、平成4年度計量時より、新しい換算比価を用いている。

計量に際し、基本データ・計量式などはほぼ全国版情報流通センサスと同様のものを使用しているが、地域別に統計データをとることができないものについては過去に行われたアンケート調査結果からのデータや代替指標を用いて都道府県別統計量の推計を行っている。

なおアンケート調査は、情報化の進展を捉える基礎データの収集や計量精度向上のために定期的に行われ、最近では平成7年度に実施された。

表3 情報形態の計量単位からワードへの換算比価

情報形態			計測単位	換算比価	従来換算比価 (参考)	
記号 情報	書き言葉	かな文	字	0.220	0.3	
		漢字かな文	字	0.300	0.4	
	話し言葉		分	71	120	
パ タ ー ン 情 報	音楽		分	120	120	
	静止画	白黒	枚	80	80	
		カラー	枚	120	120	
	動 画	カラー	直視	分	1200	1200
			TV	分	672	
			HDTV	分	1032	
映画			分	1032		

3 平成 15 年度地域別情報量の計量結果

情報流通量指標のうち原発信情報量を除く 4 指標について都道府県別の計量を行った。計量対象メディアは、「2.1 調査対象メディア」で示した 36 メディアである。本節では、その計量結果について述べる。情報流通の地域的な偏在・地域間格差についての分析は「4.1 情報流通量の都道府県間格差」以降で行う。

3.1 都道府県別発信情報量

地域別に計量された発信情報量の総計は、平成 15 年度には 1.84×10^{17} ワードであり、前年度の地域別発信情報量 (1.15×10^{17} ワード) と比較すると 60.0%の増加となっている。発信情報量の都道府県別内訳は、東京都が 7.68×10^{16} ワードで、シェアが全体の 41.7%と突出している。これは、第 2 位の滋賀県 (1.13×10^{16} ワード、シェア 6.2%) の約 6.7 倍にあたる。次いで、神奈川県 (6.1%)、兵庫県 (5.9%)、大阪府 (4.4%)、高知県 (4.1%)、京都府 (3.0%)、熊本県 (3.0%)、千葉県 (2.5%)、北海道 (2.5%) と続いている。上位 3 県の総発信情報量は全発信情報量の半分以上を占める (図 1)。

図 1 発信情報量の都道府県別構成比

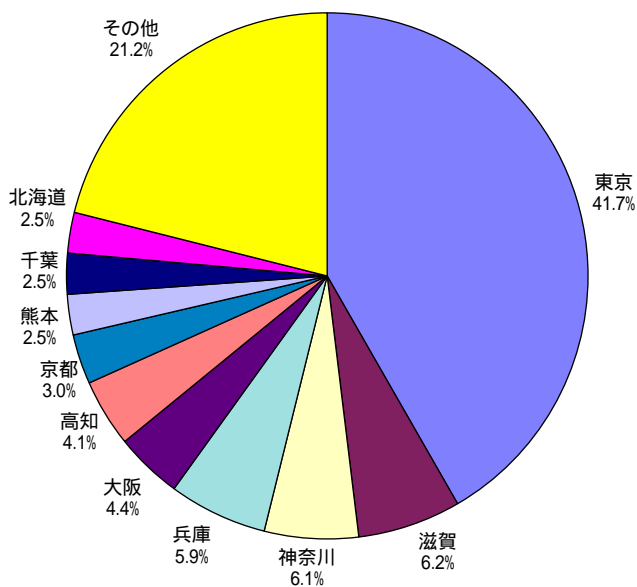
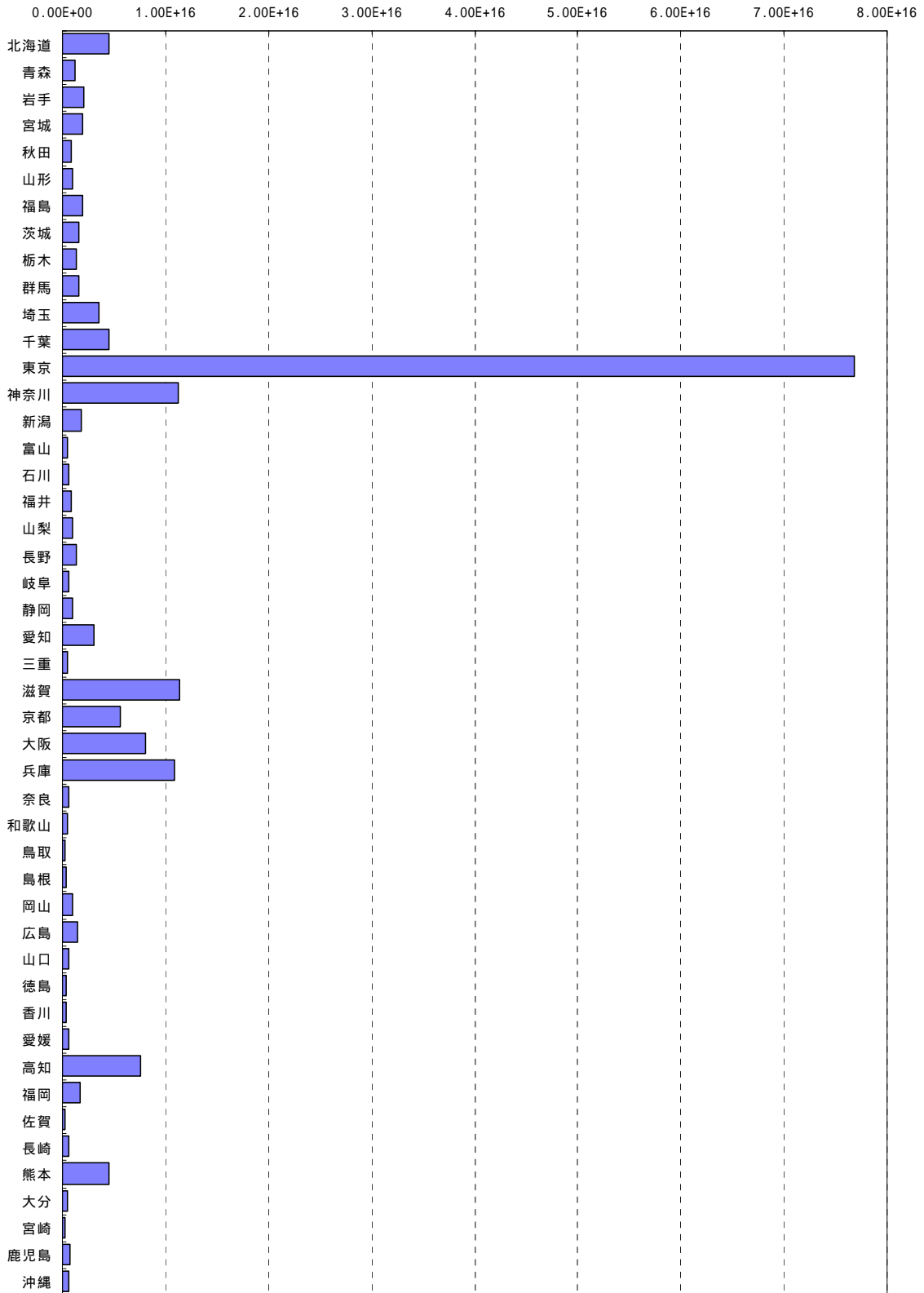


図 2 各都道府県の発信情報量

(ワード)

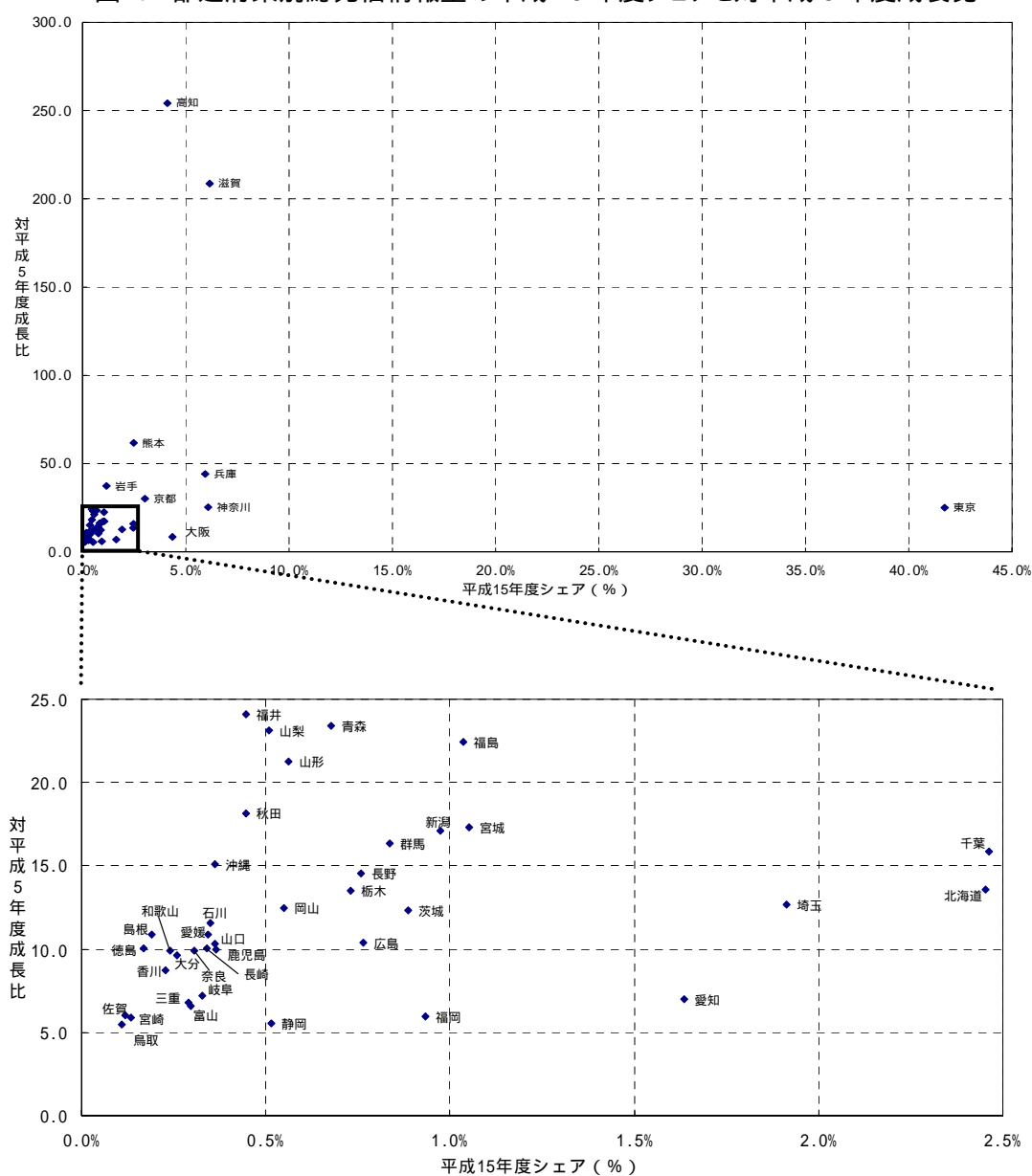


平成 15 年度の発信情報量に占めるシェアと、対平成 5 年度成長比（伸び率）を都道府県別に示したものが図 3 である。

平成 15 年度において、伸び率が最も高かった都道府県は高知県で、次いで滋賀県、熊本県、兵庫県となっており、これらはシェアにおいても上位に含まれている。

シェアで上位 10 県に含まれる都道府県の伸び率をみると、東京都（25.0 倍）、滋賀県（209 倍）、神奈川県（25.3 倍）、兵庫県（44.1 倍）、大阪府（8.48 倍）、高知県（254 倍）、京都府（30.2 倍）、熊本県（61.7 倍）、千葉県（15.9 倍）、北海道（13.6 倍）となっており、大阪府、北海道、千葉県を除き、平均伸び率（24.8 倍）を上回っている。

図 3 都道府県別総発信情報量の平成 15 年度シェアと対平成 5 年度成長比



3.2 都道府県別選択可能情報量

平成15年度における地域別に計量された選択可能情報量の総計は、 4.70×10^{19} ワードで、前年度（ 2.41×10^{19} ワード）と比較すると95.0%の増加となった。

選択可能情報量の都道府県別内訳は、上位10県の構成は前年度から変化しておらず、また上位10県のシェアの合計は67.4%と前年度の64.4%よりわずかに増加している。最も情報量が多いのは前年度と同様に東京都で、 1.01×10^{19} ワードで全体の21.4%を占めている。第2位は神奈川県（ 4.11×10^{18} ワード、8.7%）、第3位は大阪府（ 3.82×10^{18} ワード、8.1%）である。第4位以下をみると、愛知県（6.1%）、埼玉県（5.3%）、千葉県（4.6%）、兵庫県（4.2%）が続いており、順位は昨年と同様である。

各都道府県の選択可能情報量をみると、大都市圏を中心に選択可能情報量が多い。また選択可能情報量に占めるインターネットの割合が発信情報量よりも高いため、その影響により東京都の占めるシェアが発信情報量と比較して小さくなっている（図5）。

図4 選択可能情報量の都道府県別構成比(上位10県を表示)

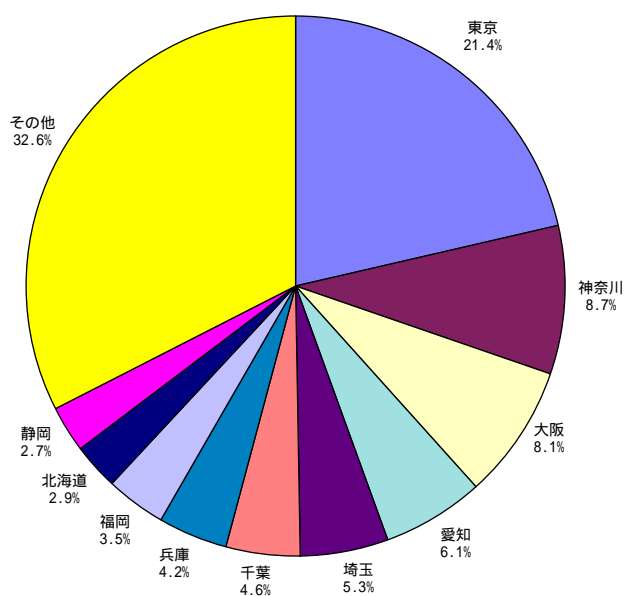
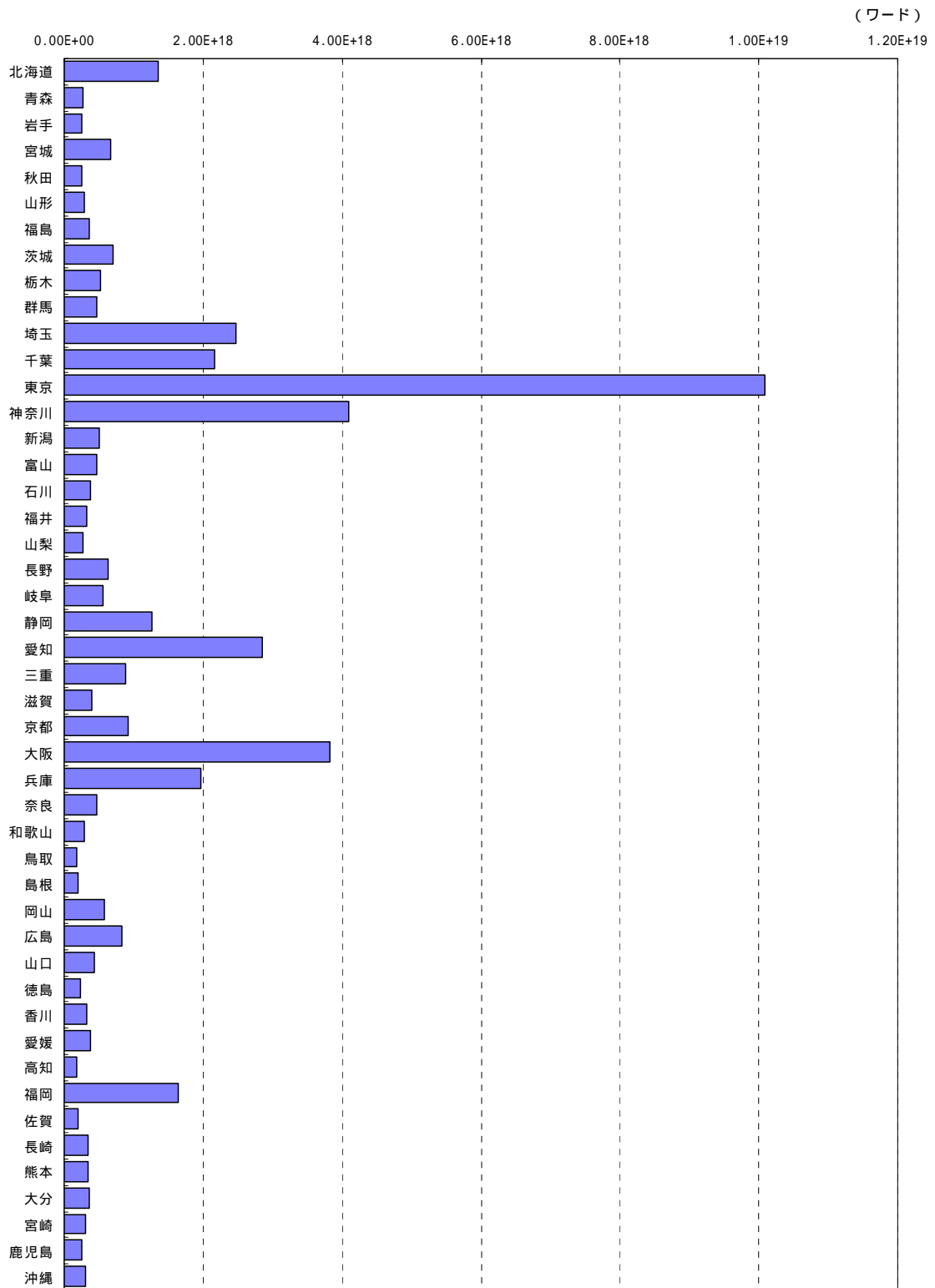


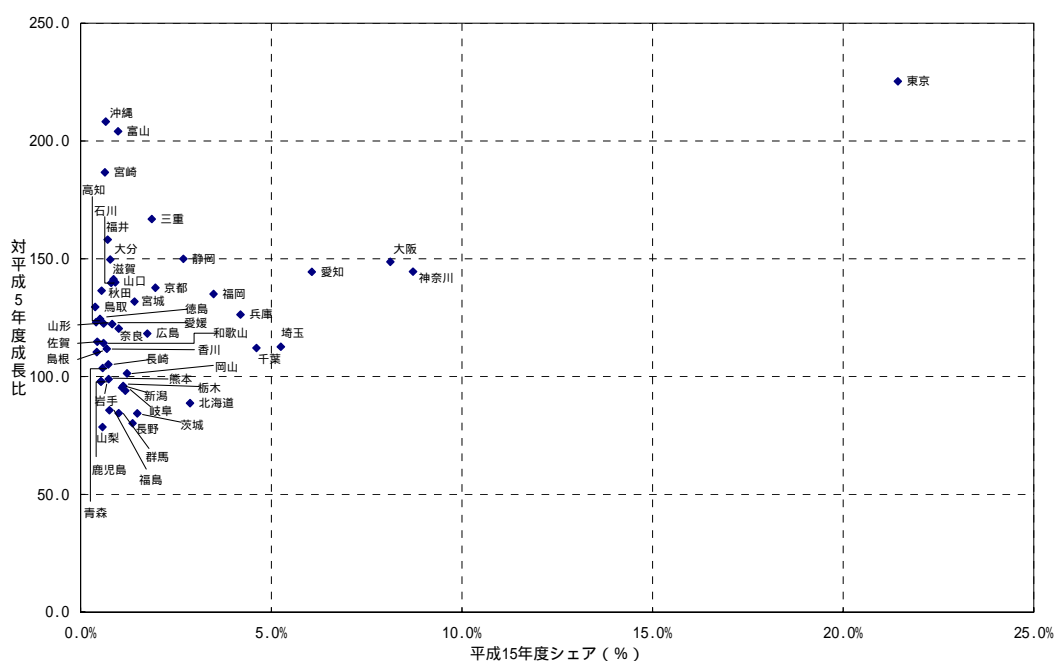
図 5 各都道府県の選択可能情報量



平成 15 年度の選択可能情報量に占めるシェアと、対平成 5 年度成長比(伸び率)を都道府県別にみると、平成 15 年度の伸び率が最も大きい都道府県は東京都の 225 倍で、以下沖縄県(208 倍)、富山県(204 倍)、宮崎県(169 倍)、三重県(167 倍)と続いている。これらの伸び率は大きいものの東京都以外はシェアが低く、沖縄県は 34 番目、富山県は 23 番目、宮崎県は 35 番目となっている。

シェアで上位 10 県に含まれる都道府県の伸び率をみると、東京都(225 倍)、神奈川県(145 倍)、大阪府(149 倍)、愛知県(144 倍)、埼玉県(113 倍)、千葉県(112 倍)、兵庫県(127 倍)、福岡県(135 倍)、北海道(88.6 倍)、静岡県(150 倍)となっており、平均伸び率 125.6 倍を 7 都府県が上回っている。

図 6 都道府県別総選択可能情報量の平成 15 年度シェアと対平成 5 年度成長比



3.3 都道府県別消費可能情報量

平成 15 年度における地域別に計量された消費可能情報量の総計は 6.44×10^{17} ワードで、前年度の 4.46×10^{17} ワードと比較して 44.4%増加している。

消費可能情報量の都道府県別内訳は、発信情報量、選択可能情報量と同様に東京都が最も多く、 1.45×10^{17} ワードで全体の 22.5%を占めている。これは第 2 位の神奈川県（ 5.01×10^{16} ワード、シェア 7.8%）の約 3 倍にあたる。発信情報量と比較すると東京都と他県との差は小さく、この傾向は選択可能情報量と同様である。これはインターネット、地上波テレビ放送およびケーブルテレビ放送の影響による。上位 4 都府県は選択可能情報量と変わらず、またそれら以外の上位 10 都道府県についても、順位や構成比が異なるものの構成自体はほとんど変わっていない。

各都道府県の選択可能情報量をみると、発信情報量、選択可能情報量と同様に大都市圏を中心に情報量が高い（図 8）。

図 7 消費可能情報量の都道府県別構成比

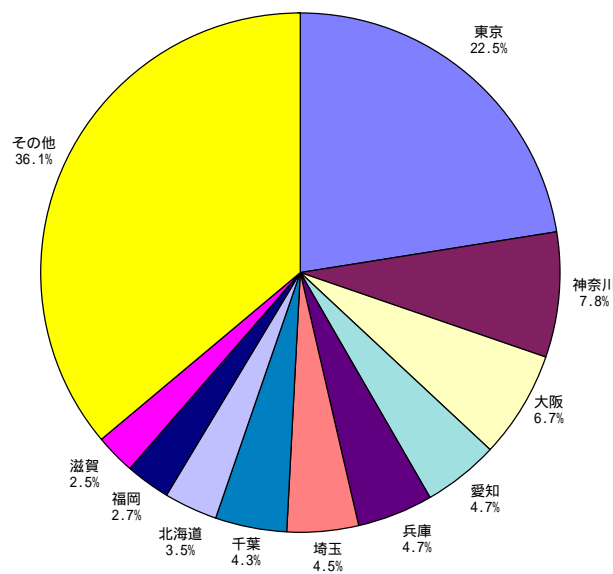
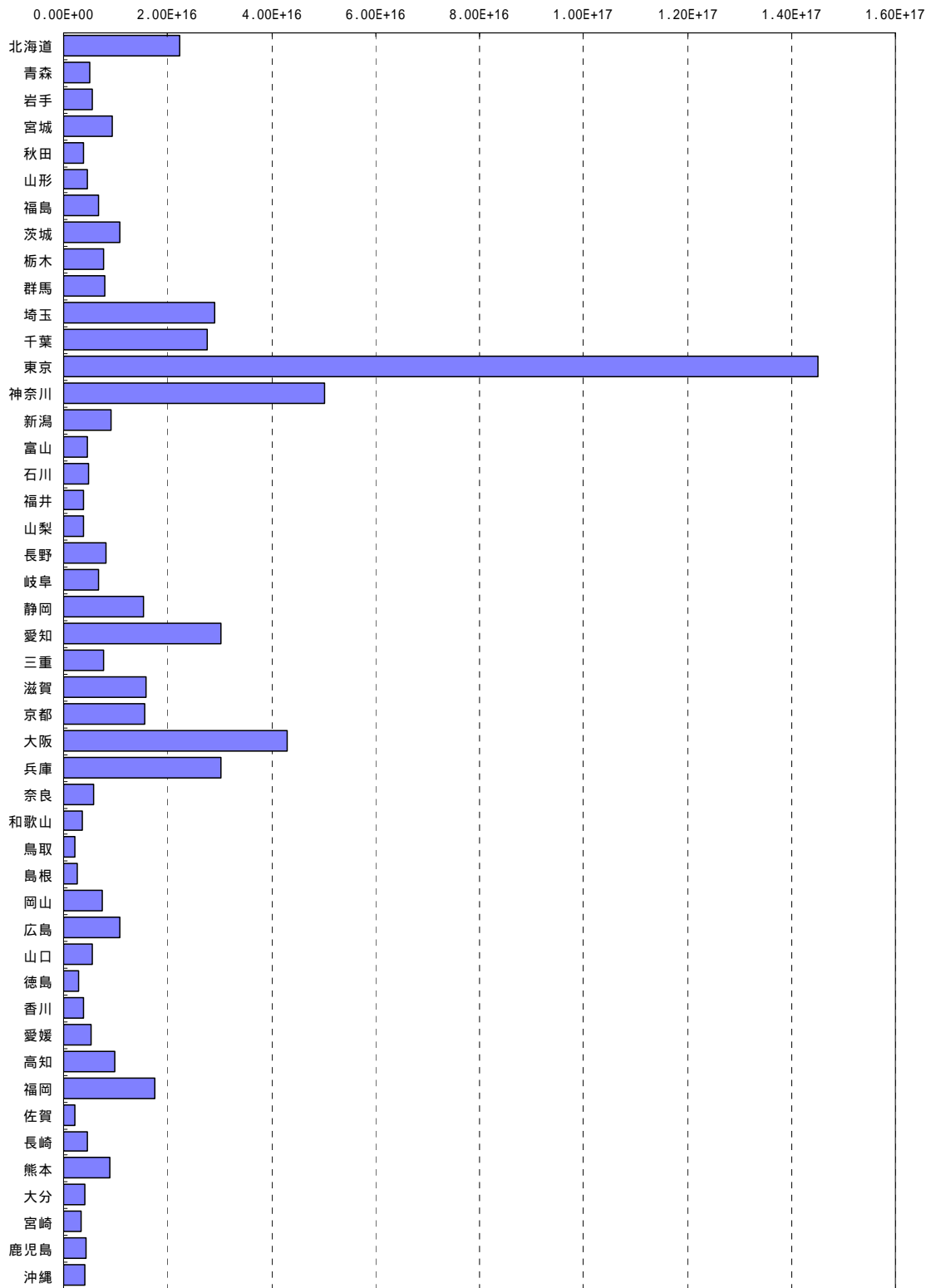


図 8 各都道府県の消費可能情報量

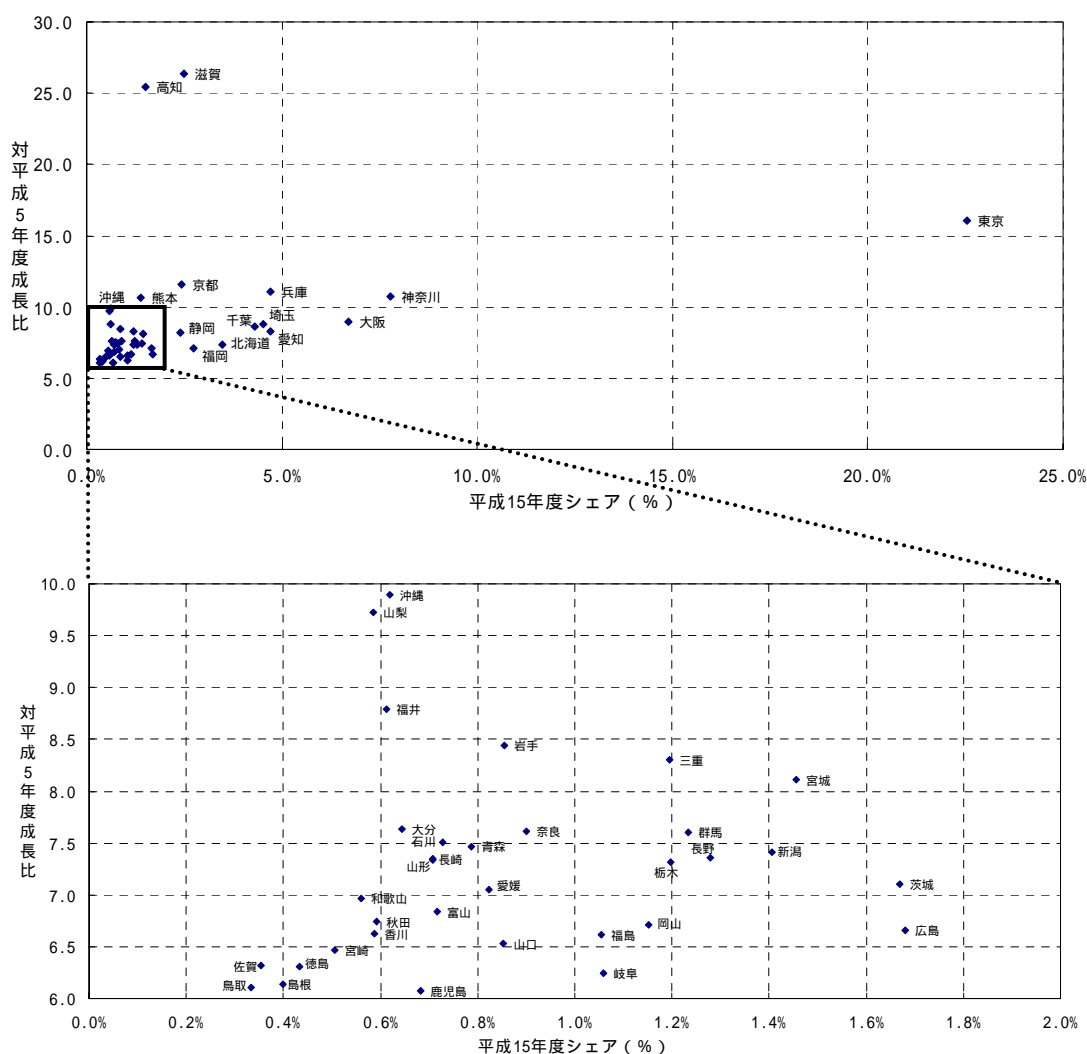
(ワード)



平成 15 年度の消費可能情報量に占めるシェアと、対平成 5 年度成長比(伸び率)を都道府県別に示したものが図 9 である。

平成 15 年度の消費可能情報量のシェアで上位 10 都道府県についてその伸び率をみると、滋賀県(26.3 倍)、東京都(16.0 倍)、神奈川県(10.7 倍)、大阪府(9.00 倍)、愛知県(8.32 倍)、兵庫県(11.1 倍)、埼玉県(8.80 倍)、千葉県(8.66 倍)、北海道(7.33 倍)、福岡県(7.06 倍)となっており、愛知県、北海道、千葉県及び福岡県については全国平均の 8.69 倍を下回っている。

図 9 都道府県別総消費可能情報量の平成 15 年度シェアと対平成 5 年度成長比



3.4 都道府県別消費情報量

平成 15 年度において地域別に計量された消費情報量の総計は 1.98×10^{17} ワードで、前年度の 1.26×10^{17} と比較して 56.8%の増加となっている。

消費情報量の都道府県別内訳は、東京都が 7.81×10^{16} ワードでもっとも多く、全体の 39.4%を占めている。以下、神奈川県、兵庫県、滋賀県、大阪府、高知県、京都府、千葉県、北海道、熊本県と続いており、これら上位 10 県で全消費情報量の 4 分の 3 以上を占めている。この中でも特に東京のシェアが大きく、東京を除く上位 9 都道府県のシェアの合計を上回っている。

図 10 消費情報量の都道府県別構成比

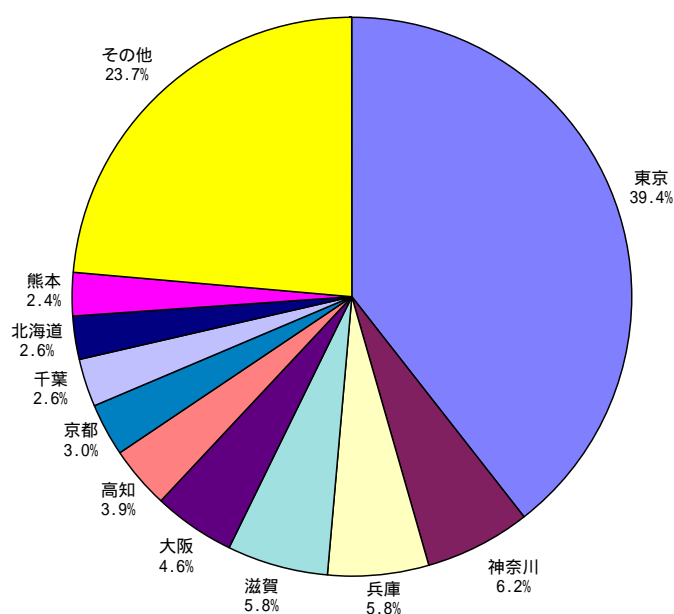
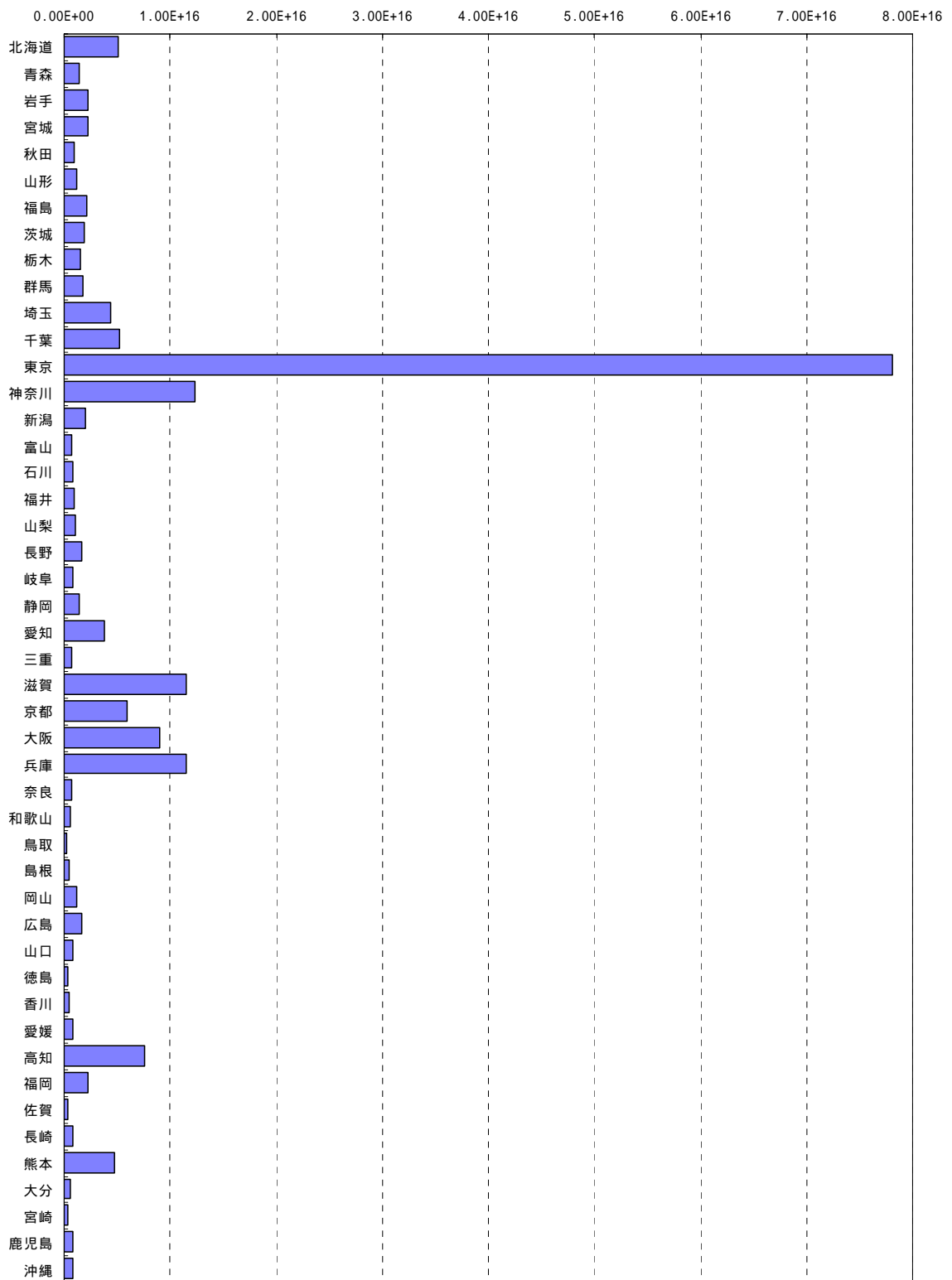


図 11 各都道府県の消費情報量

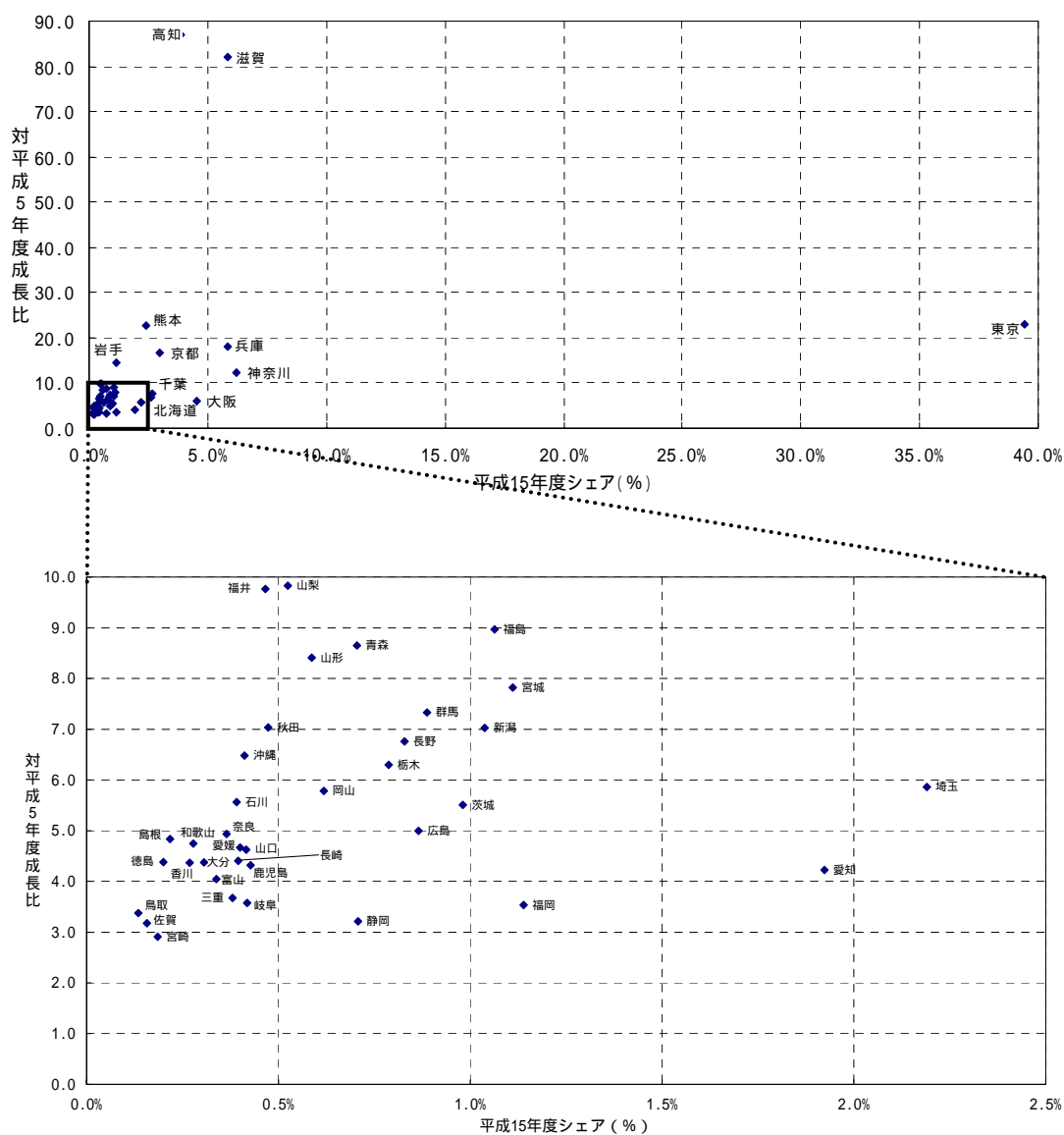
(ワード)



平成 15 年度の消費情報量に占めるシェアと、対平成 5 年度成長比（伸び率）を都道府県別に示したものが図 12 である。

平成 15 年度の消費情報量シェアについて、上位 5 都道府県は東京都（39.4%）、神奈川県（6.2%）、滋賀県（5.8%）、兵庫県（5.8%）、大阪府（4.6%）となっており、東京都、神奈川県、大阪府といった大都市圏が上位に位置している。これに対し対平成 5 年度成長比を見ると、上位から高知県（86.9 倍）、滋賀県（81.6 倍）、東京都（23.1 倍）、熊本県（22.8 倍）、兵庫県（18.2 倍）となっており、シェアにおいて上位にあった神奈川県および大阪府は見られず、それぞれ 8 位（12.2 倍）、23 位（6.01 倍）と順位が下がっている。

図 12 都道府県別総消費情報量の平成 15 年度シェアと対平成 5 年度成長比



4 計量結果の分析

4.1 情報流通量の都道府県間格差

4.1.1 各都道府県の一人当たり情報流通量

地域別計量を行った情報流通量について、全県平均を1とした場合の各都道府県における人口一人当たりの値を比較することにより、情報流通の各都道府県の水準を捉える。

平成15年度における一人当たりの発信情報量についてみると、高知県(全県平均比6.50倍)、滋賀県(同5.76倍)、東京都(同4.33倍)が比較的高い水準である。これに続く熊本県(同1.70倍)、京都府(同1.46倍)、兵庫県(1.36倍)、岩手県(1.06倍)までが全県平均比が1以上であり、全県平均を上回っている。

平成15年度における一人当たりの選択可能情報量についてみると、最も水準が高いのは東京都(全県平均比2.22倍)で、次いで神奈川県(同1.28倍)、三重県(同1.28倍)、大阪府(同1.18倍)、富山県(同1.12倍)である。これらの上位の都道府県について、全県平均比は発信情報量ほど大きくなく、上位7都道府県(6位は福井県(同1.09倍)、7位は愛知県(同1.08倍)である)以外は全県平均を下回っている。発信情報量に比べればもっとも水準の高い都道府県と他都道府県との格差はやや小さいといえる。

平成15年度における一人当たりの消費可能情報量についてみると、高知県が対全県平均比2.40倍で最も水準が高く、次いで東京都(同2.34倍)、滋賀県(同2.31倍)の水準が高い。しかし、いずれの全県平均比も一人当たりの発信情報量における上位県の水準と比較すると、選択可能情報量と同様に突出して高いものではないといえる。

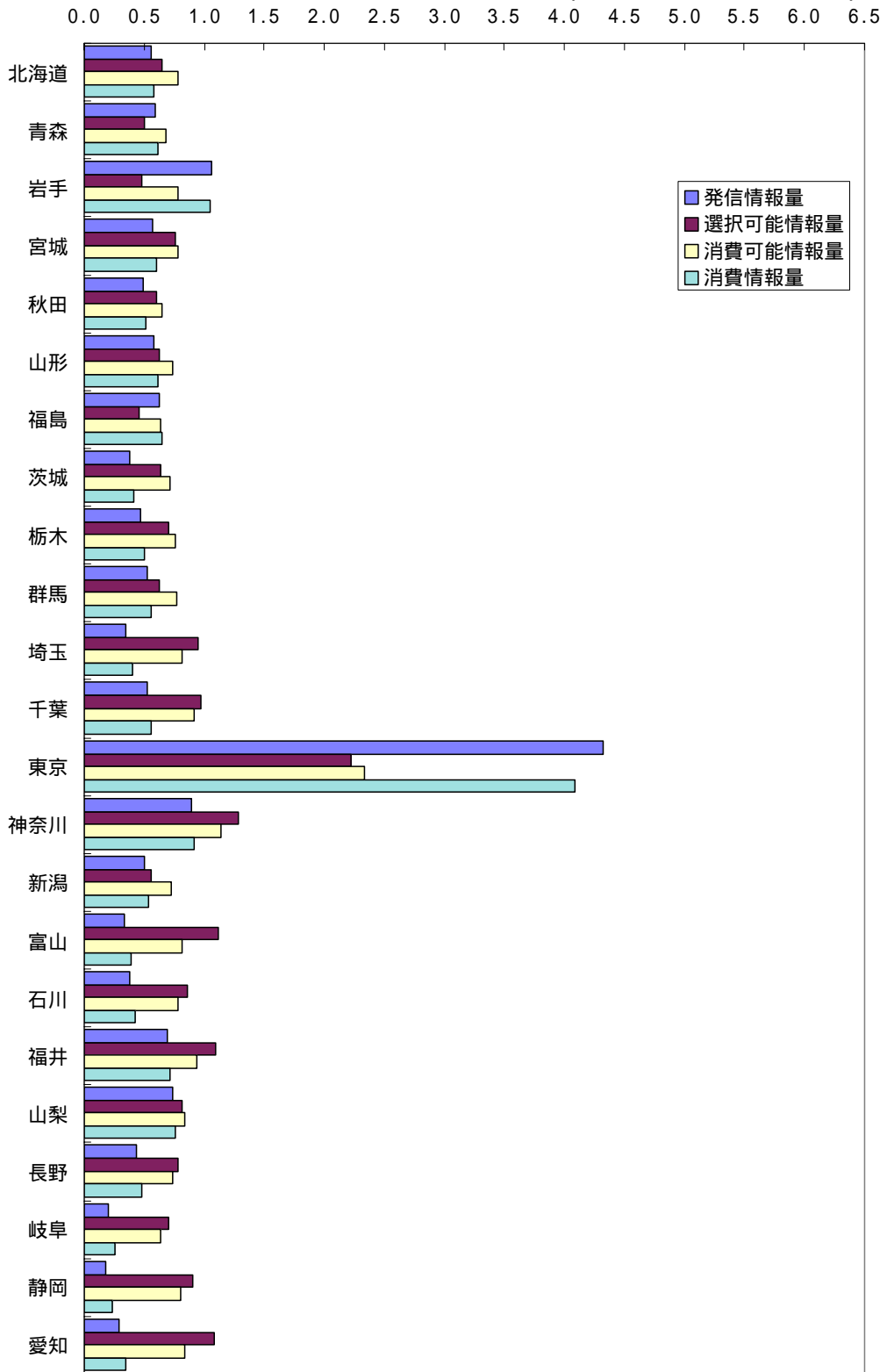
平成15年度における一人当たりの消費情報量についてみると、高知県が対全県平均比6.10倍で最も水準が高く、次いで滋賀県(同5.42倍)、東京都(同4.09倍)の水準が高い。

平成15年度の一人当たり選択可能情報量を平成5年度の同情報量と比較したものが図14である。平成5年度との比較で大きな伸びを示した都道府県は、東京都(216倍)、富山県(205倍)、沖縄県(193倍)、宮崎県(188倍)、三重県(163倍)などであった。一方、伸びが小さかったのは、山梨県(76.5倍)、長野県(78.5倍)、茨城県(82.2倍)、群馬県(82.5倍)などであった。

東京都や大阪府、神奈川県といった大都市圏は平成5年度においても同情報量が多く、且つこの10年における伸びも大きい。また、平成5年度において同情報量が低く、この10年における伸びも小さかった都道府県として鹿児島県、福島県が挙げられる。

図 13 一人当たりでみた各都道府県の情報流通量

(平成15年度、全県平均 = 1.0)



(平成15年度、全県平均 = 1.0)

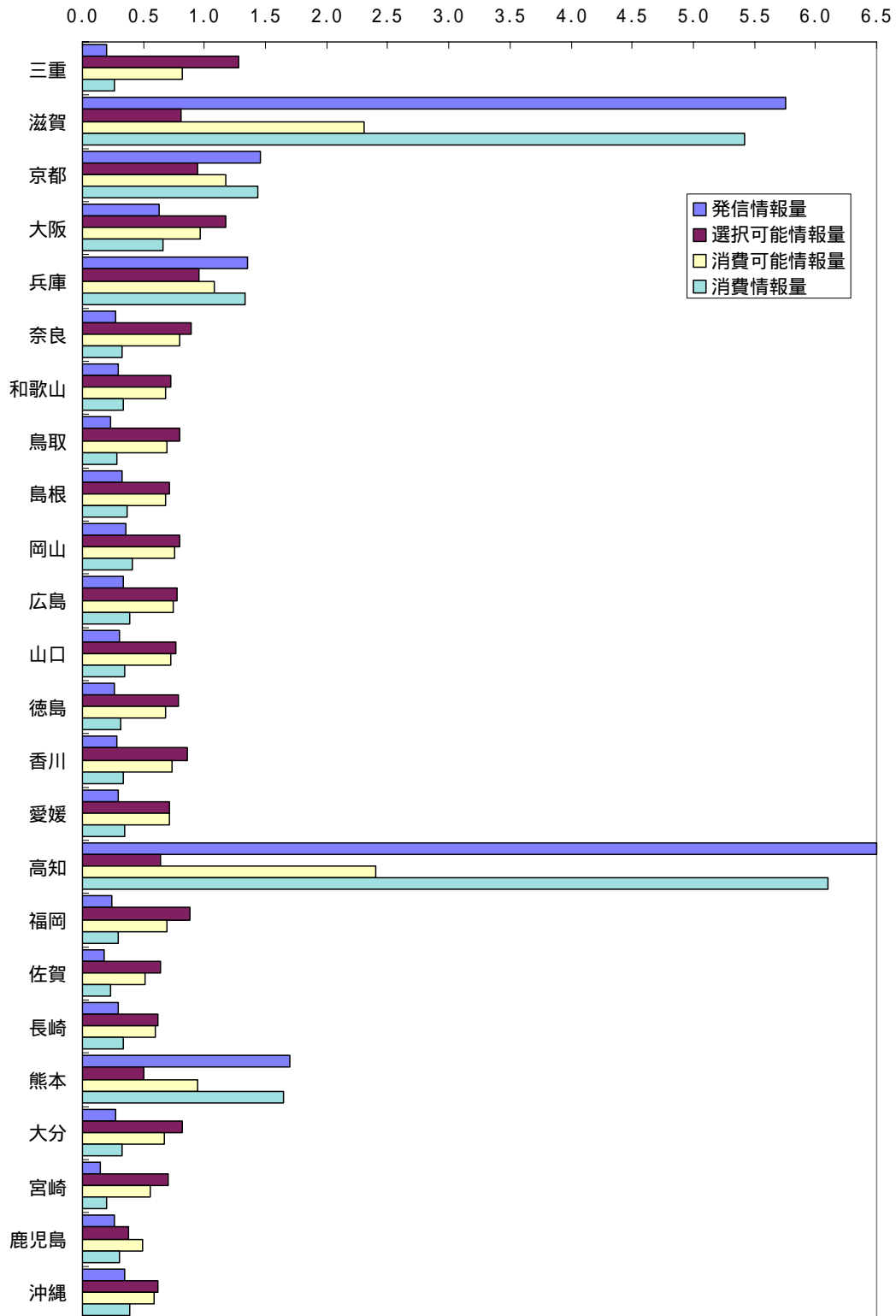
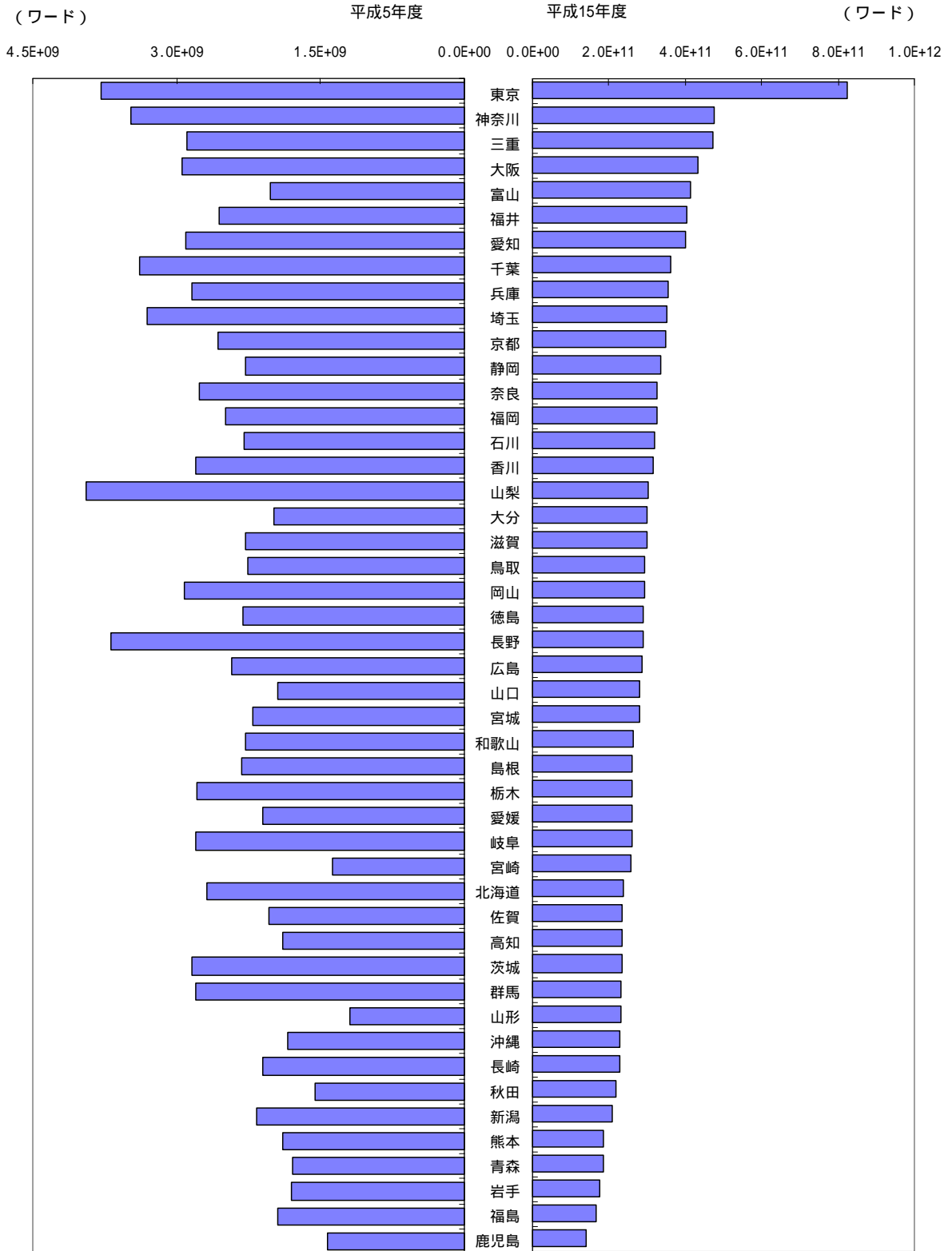


図 14 各都道府県別一人当たり選択可能情報量



4.1.2 情報流通量の地域的偏在

ここまでは、主に情報流通量そのものや各都道府県の人口一人当たり情報量の順位、構成比（シェア）などによって、各情報量、都道府県別の特徴をみてきた。

以下の分析では、情報量の地域的偏在（あるいは地域間格差）の程度を表す指標として変動係数を算出し、それによって地域間情報流通の地域的偏在（地域間格差）の状況を見ることとする。

なお、以下で地域的偏在あるいは地域間格差の大小というときには、変動係数の大小で表わされるものとする。

表 4 変動係数の概要

	変 動 係 数 (C v)
意 味 付 け	データの散らばり具合を表す。
定 義	統計量の標準偏差をその統計量の平均値で除した値。
値 の 読 み 方	値が大きいほどデータの散らばりも大。
値 の 範 囲	0 C v $(n - 1)^{1/2}$ (n はデータの個数)
特 徴	一極集中型分布の時、特に大きい値をとる。 (完全に一極集中のとき最大値 $(n - 1)^{1/2}$ をとり、全て同一ならば最小値 0 となる。)

情報流通量と経済指標の地域間格差を比較するために、各情報流通量と県内総生産、県民所得の変動係数をみることとする(図 15)。その際、発信情報量は情報の送り手側(生産者側)の指標であることから県内総生産と、また、選択可能・消費可能・消費の各情報量は情報の受け手側(消費者側)の指標であることから県民所得との比較を行うこととする。平成 15 年度における各情報流通量の変動係数は、発信情報量が 2.844、選択可能情報量が 1.614、消費可能情報量が 1.613、消費情報量が 2.685 である。

まず、発信情報量と県内総生産の変動係数を比較すると、発信情報量は各情報流通量の中で最も高い。これに対し、県内総生産の変動係数は 1.250 から 1.300 の間を推移しており、目立った変化は見られない。発信情報量は平成 7 年度から 12 年度まで増加傾向にあり、特に平成 11 年に大きな伸びを示している。平成 13 年度以降は減少に転じているものの、

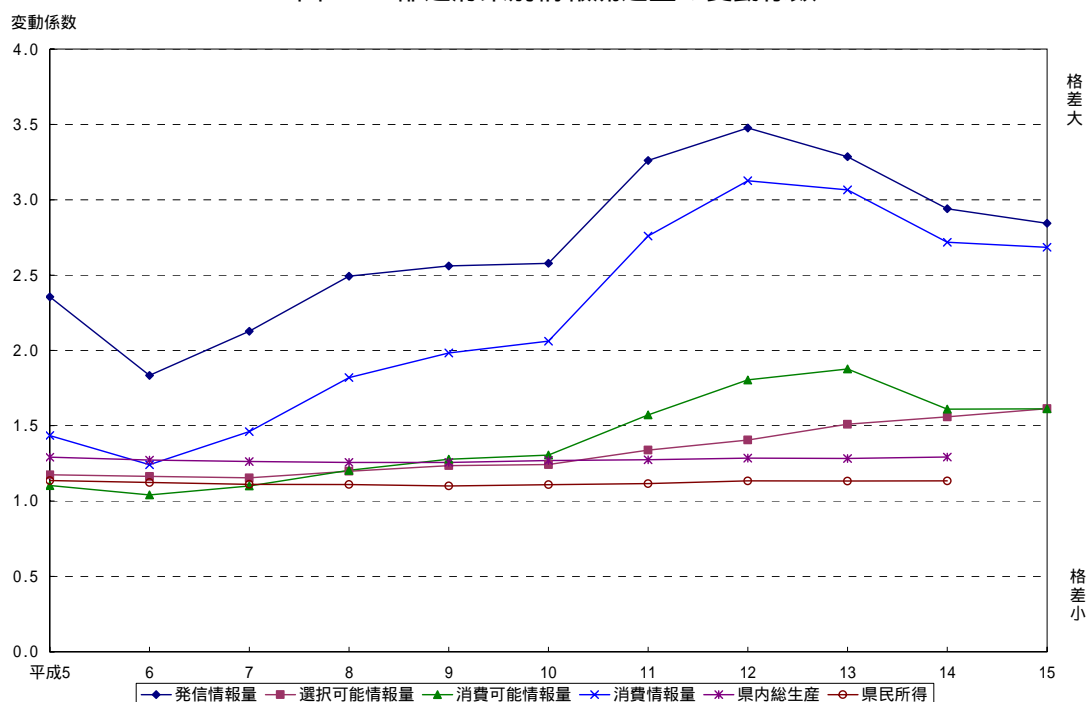
県内総生産の変動係数を平成5年度から平成14年度まで（平成15年度については県内総生産のデータがまだ利用できない）一貫して上回っている。

次に選択可能情報量、消費可能情報量、および消費情報量の変動係数と県民所得の変動係数との比較を行う。

選択可能情報量の変動係数は、平成7年度までは減少傾向にあったが、平成8年度以降は増加に転じている。同様に、県民所得の変動係数は平成5年度から平成9年度までは減少傾向にあったものの、平成14年度には平成5年度と同水準まで増加している（15年度については県民所得のデータがまだ利用できない）。両者は近年共に増加傾向にあるが、選択可能情報量の変動係数のほうが増加の割合がより高いため格差は拡大している。

消費可能情報量および消費情報量の変動係数については発信情報量の変動係数と同様の傾向を示しているものの、消費情報量の変動係数の方がより大きく、地域間格差が大きい。また平成8年度以降は県民所得の変動係数より常に高い水準で推移している。県民所得の変動係数は上述したように目立った変化はないことから、所得の偏りの大きさと比較して、提供される情報の消費可能性および消費状況についてはより地域的な偏りが増してきているといえる。

図 15 都道府県別情報流通量の変動係数



次に、発信・選択可能・消費可能・消費の各情報量について、メディアグループ別による地域間格差の比較をしていくこととする。このために、それぞれの情報流通量を電気通信系、輸送系、空間系の3つに分け、それらの変動係数を算出した(図16)。

発信情報量の変動係数を見ると、電気通信系の変動係数が常に最も大きな値を示し、次いで、輸送系、空間系の順となっている。平成15年度において、電気通信系の変動係数は2.892と輸送系の1.737、空間系の0.940を大きく上回っており、特に地域的な偏在が大きいと言える。

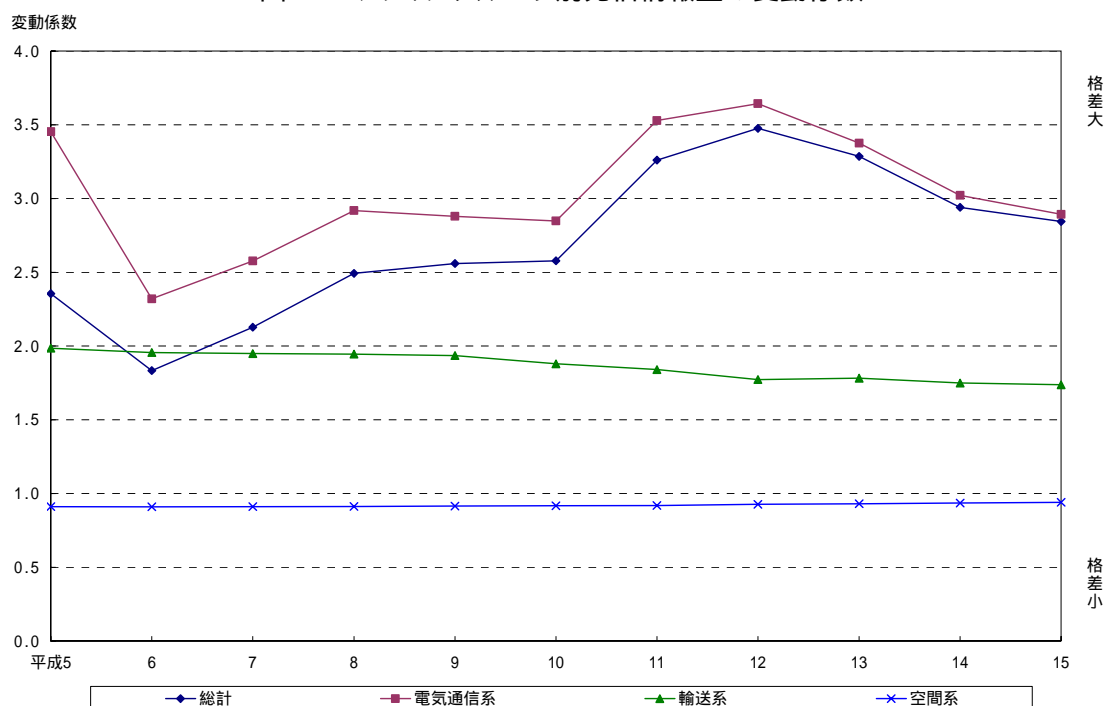
時系列の推移に注目すると、総計の変動係数は電気通信系メディアの影響が如実に現れており、変動係数も高く推移していることから地域間格差が大きいといえる。

メディアグループ別に時系列の推移を見ると、最も変動係数が大きい電気通信系メディアについて、平成6年度に大きく減少しているが、平成7年度から平成12年度までは増加傾向である。平成13年度には減少に転じており、平成15年にはピーク時から約0.6ポイント程度減少しており変化が落ち着いてきているといえるが、依然として地域間格差は高い水準である。

輸送系メディアでは平成5年度より地域間格差が縮小傾向にある。

空間系メディアではこの10年間ほとんど変化はなく、地域間の格差は低い水準を保ち続けている。空間系メディアはいずれも古くから存在する成熟したメディアであり、普及状況、利用状況に大きな変化がないためである。

図16 メディアグループ別発信情報量の変動係数



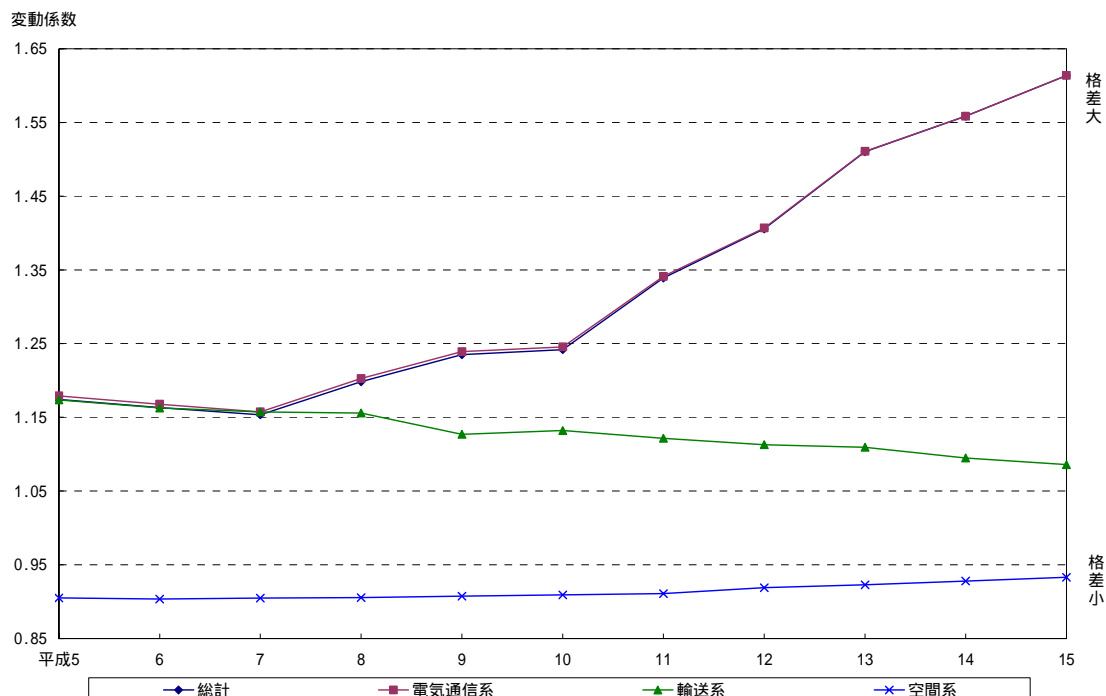
選択可能情報量の変動係数をみると、総計に対し電気通信系メディアの占める割合が非常に高いため、総計の変動係数は電気通信系選択可能情報量の変動係数とほぼ等しくなっている（図 17）。

メディアグループ別に見ると、電気通信系メディアの変動係数は大きいのに対し輸送系メディアおよび空間系メディアの変動係数は小さくなっている。

時系列推移に注目すると、電気通信系では平成 6 年度、平成 7 年度と変動係数は低下したが、平成 8 年度に増加に転じ、それ以降は一貫して増加している。また、地域間格差は拡大傾向にあるものの、発信情報量における電気通信系メディアの変動係数と比較して小さな値となっている。これは電気通信系メディアの発信情報量では専用サービス（データ伝送）が大きなシェアを占めているが、選択可能情報量ではインターネットが高いシェアを占めており、このインターネットの地域間格差が専用サービス（データ伝送）ほど大きくないためである。

輸送系メディアでは発信情報量と同様に変動係数は減少傾向である。空間系メディアについては変動係数の増加がみられるが大きな変化ではなく、依然として地域間格差は低い水準である。これについては発信情報量と同様の理由のためであると考えられる。

図 17 メディアグループ別選択可能情報量の変動係数



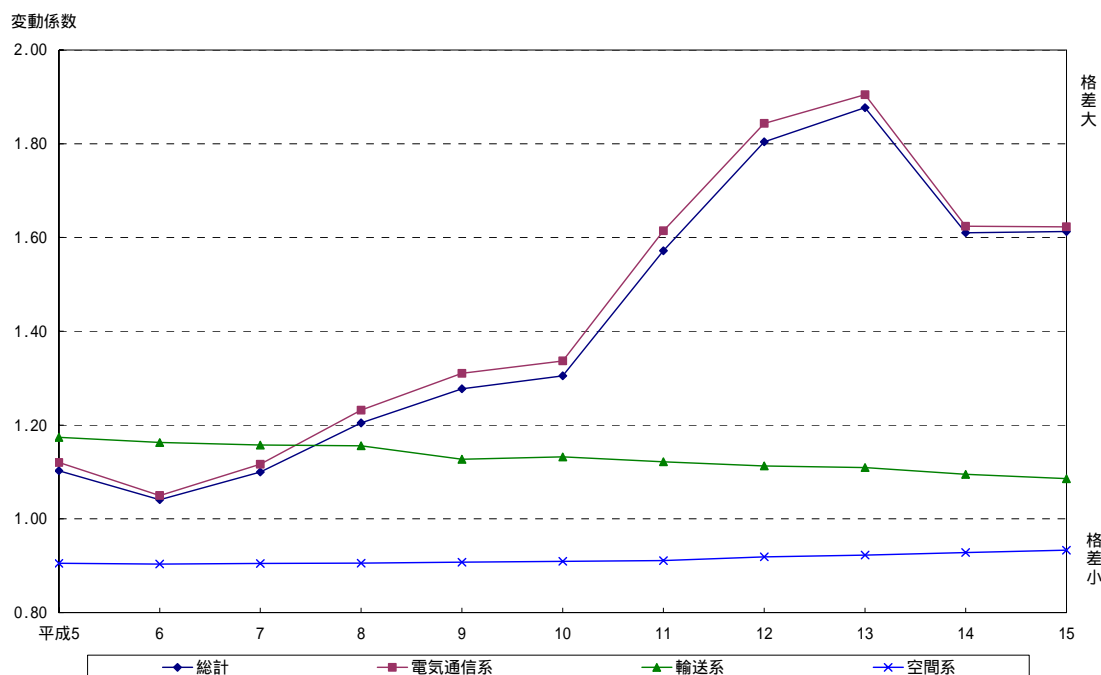
消費可能情報量の変動係数をみると、選択可能情報量と同様に総計に対し電気通信系メディアの占める割合が高いため、総計の変動係数は電気通信系メディアの変動係数にほぼ等しくなっている（図 18）。

メディアグループ別に見ると、平成 7 年度までは輸送系メディアが最も大きい変動係数を示しており、電気通信系メディア、空間系メディアと続いている。これに対し平成 8 年度以降は電気通信系メディアの変動係数が最も大きく、次いで輸送系メディア、空間系メディアとなっている。

時系列推移に注目すると、電気通信系の変動係数は発信情報量の場合と同様に平成 6 年度に一度減少し、平成 7 年度に増加に転じ平成 13 年度まで上昇を続けている。平成 14 年度には大きく減少し、平成 15 年にはほとんど変化がみられない。輸送系メディアは平成 7 年度までは電気通信系メディアより変動係数が大きいですが、電気通信系メディアが大きく伸びているのに対して、一貫して低下しており地域間格差の縮小が見られる。空間系メディアの変動係数は緩やかな増加傾向にあるものの、平成 5 年度より他の 2 つのメディアよりも常に低い変動係数で推移している。

他の情報量の変動係数と比較すると、輸送系メディアについては、発信情報量、選択可能情報量、消費可能情報量の順に変動係数が小さくなっており、情報流過程において地域的偏在が小さくなっていることがわかる。

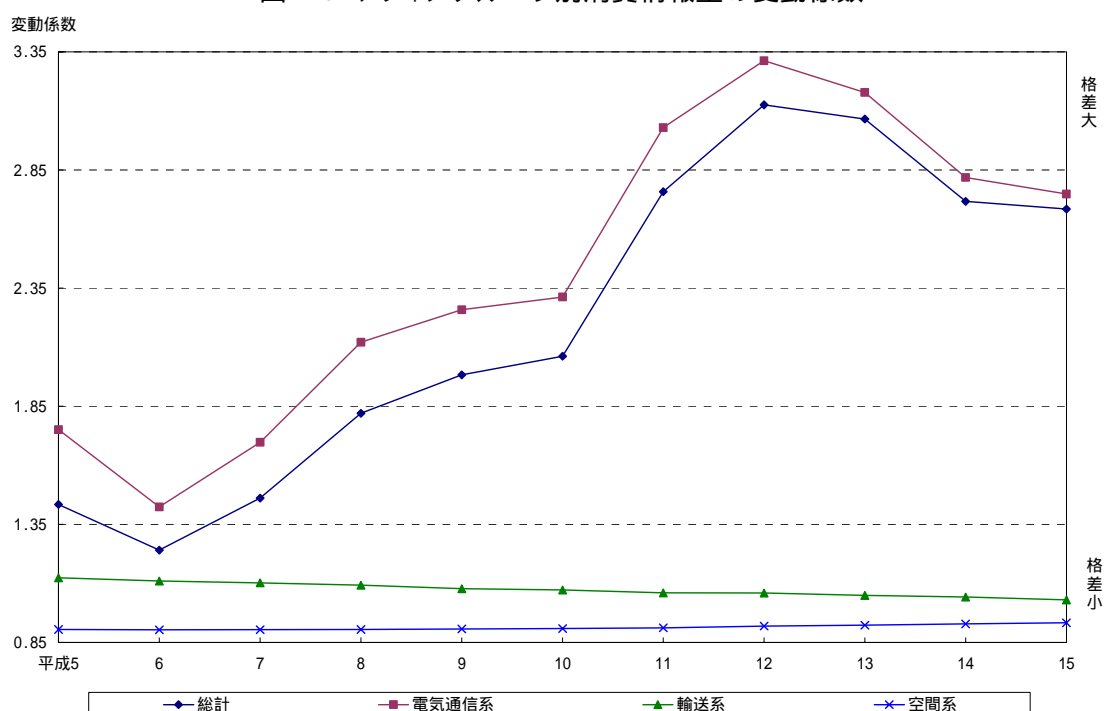
図 18 メディアグループ別消費可能情報量の変動係数



消費情報量の変動係数をメディアグループ別にみると、電気通信系メディアの変動係数が最も大きな値を示し、次いで、輸送系メディア、空間系メディアの順となっている(図 19)。しかし、平成 5 年度以降輸送系メディアの変動係数は一貫して低下し、一方電気通信系メディアでは平成 7 年度以降、平成 12 年度まで増加を続けているため、平成 5 年度と比較して輸送系メディアと電気通信系メディアとの差は拡大し、逆に空間系メディアとの差は縮小している。

電気通信系メディアの変動係数は 2.748 と大きく、選択可能情報量、消費可能情報量よりも、輸送系メディア、空間系メディアとの差が広がっている。

図 19 メディアグループ別消費情報量の変動係数



4.1.3 一人当たり情報流通量の変動係数でみる情報流通量の地域間格差

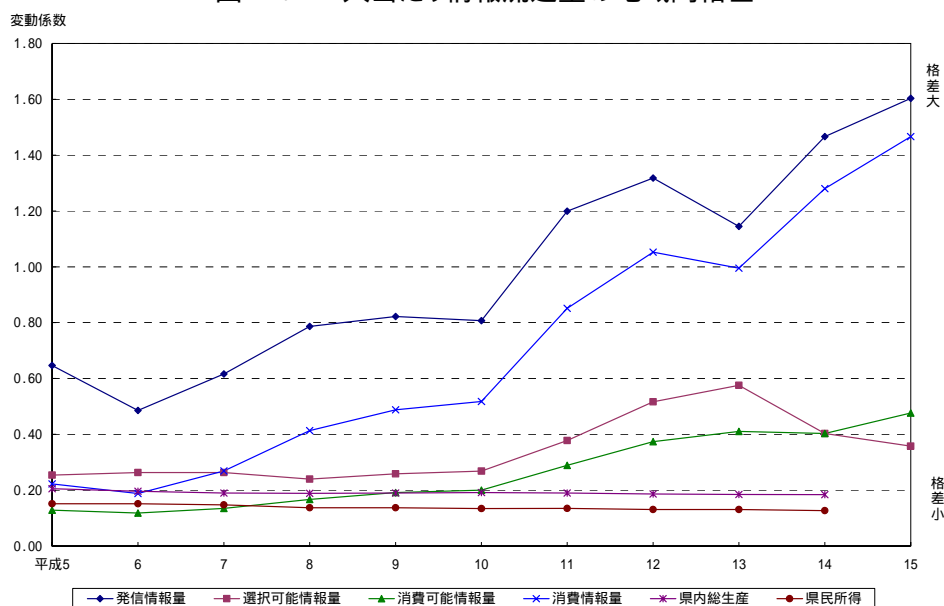
図 20 は、一人当たりの各情報流通量と県内総生産、県民所得の変動係数の推移である。一人当たり情報流通量の変動係数で特徴的なのは、図 15 に比べ全体的に変動係数が小さいことであり、これは地域間格差の原因として人口の偏在が大きいことを示している。

一人当たり情報流通量と経済指標の地域的偏在を比較するため、各一人当たり情報流通量と一人当たり県内総生産、一人当たり県民所得の変動係数をみる。その際、一人当たり発信情報量は情報の送り手側(生産者側)の指標であることから一人当たり県内総生産と、また、選択可能・消費可能・消費の各一人当たり情報流通量は情報の受け手側(消費者側)の指標であることから一人当たり県民所得との比較を行うこととする。

一人当たり発信情報量と一人当たり県内総生産の変動係数を比較すると、平成 5 年から一貫して発信情報量の方が大きく、一人当たりでは生産活動の偏りの大きさと比較して、情報発信の偏りの方が大きいといえる。県内総生産については目立った変化は見られないものの減少傾向であり、発信情報量との差は平成 15 年度まで拡大傾向である。また図 15 では発信情報量の変動係数は平成 12 年度をピークに減少しているが、一人当たり発信情報量の変動係数については平成 14 年度以降も大きく増加している。

一方、一人当たり選択可能情報量、一人当たり消費可能情報量および一人当たり消費情報量の変動係数を一人当たり県民所得の変動係数と比較すると、平成 7 年度までは選択可能情報量が県民所得を下回っているが、平成 8 年度以降はこれら 3 つの情報量の変動係数は全て県民所得の変動係数を上回っている。また、特に消費情報量は大きく増加傾向であり、地域間格差は拡大しつつある。

図 20 一人当たり情報流通量の地域間格差



次に、発信・選択可能・消費可能・消費の各情報量を電気通信系、輸送系、空間系の3つのメディアグループに分けて、それぞれの情報量においてメディアグループ別の地域間格差を分析する(図21)。地域間格差の分析にあたっては、前項同様に平成5年度から15年度までの一人当たり情報流通量の都道府県間変動係数を算出する。

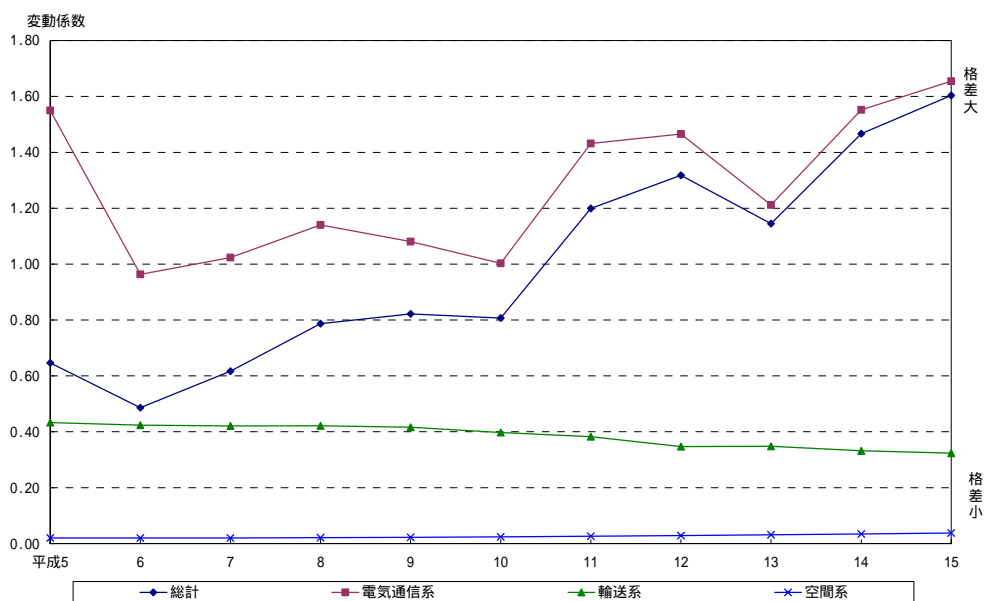
まず、一人当たり発信情報量の総計の変動係数は、平成6年度に大きく減少してはいるが平成7年度以降増加傾向を示している。

メディアグループ別にみると、地域間格差が最も小さいのは空間系であり、最も格差が大きいのは電気通信系となっている。平成5年度から平成15年度まで一貫して、輸送系および空間系と比較して高い変動係数で推移しており、地域間格差は拡大している。

輸送系の地域間格差は平成5年度から緩やかに縮小しており、格差の水準は平成5年度よりも低くなっている。輸送系の発信情報量は新聞や雑誌のシェアが大きく、変動係数もその影響を大きく受けていると考えられる。

空間系では地域間格差は増加傾向にあるものの大きな変化はみられず、また一貫して低い水準で推移している。

図21 メディアグループ別一人当たり発信情報量の地域間格差



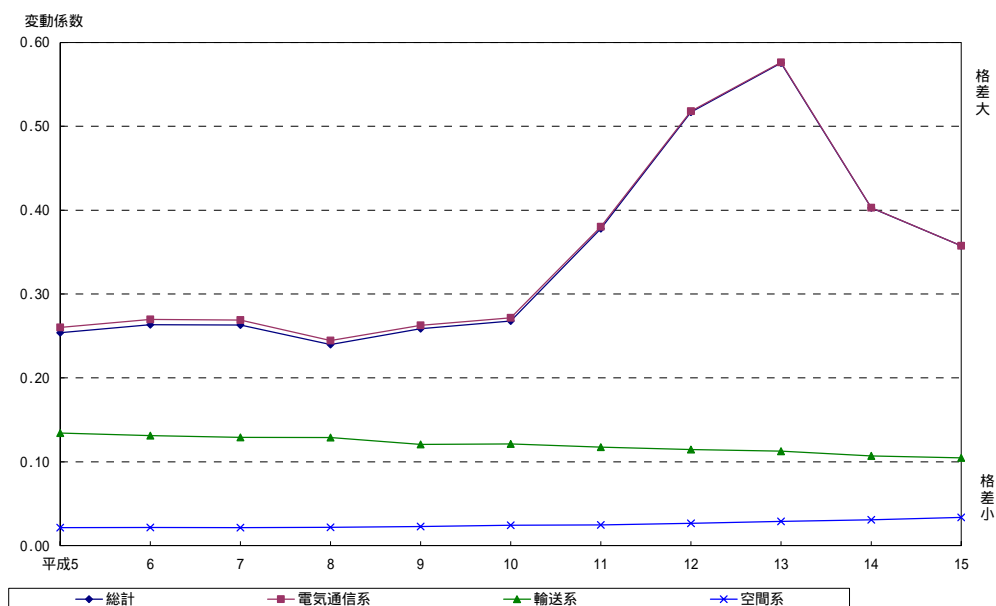
一人当たり選択可能情報量においては、総計に占める電気通信系の割合が非常に高いため、総計の変動係数は電気通信系のそれにほぼ等しくなる（図 22）。

メディアグループ別の変動係数を比較すると、電気通信系が最も大きく、次いで輸送系となっており、空間系は非常に小さくなっている。一人当たり発信情報量の変動係数と比較すると、一人当たり選択可能情報量の方が小さくなっている。

変動係数の時系列推移を比較すると、空間系の変動係数は緩やかな増加傾向にあるものの、過去 10 年間では大きな変化はなく推移しているのに対し、電気通信系の変動係数は平成 11 年度から平成 13 年度まで急増し、逆に平成 14 年度に大きく減少している。また、輸送系の変動係数は緩やかながら減少傾向にあるといえる。

電気通信系の選択可能情報量の推移はインターネットの動向に非常に強い影響を受けており、このような変動係数の変化は、比較的都市部から普及が進んだ広帯域のインターネット接続サービスの出現やその後の普及によるものであり、全国的に普及が進んだ現在では地域間格差が減少傾向にあると考えられる。

図 22 メディアグループ別一人当たり選択可能情報量の地域間格差

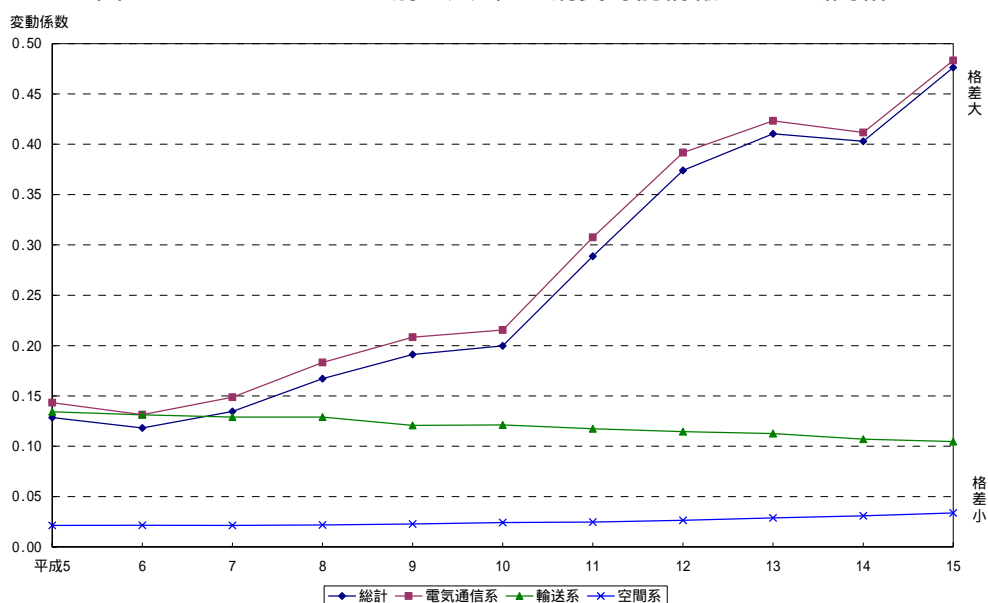


一人当たり消費可能情報量は、一人当たり選択可能情報量と同様に総計に占める電気通信系メディアの割合が高いため、総消費可能情報量の変動係数の動きは電気通信系メディアのそれにほぼ等しくなる（図 23）。

メディアグループ別の一人当たり消費可能情報量の変動係数は、平成 5 年には輸送系メディアより電気通信系メディアがわずかに大きく、空間系メディアではそれらより小さくなっているが、平成 7 年度以降は電気通信系メディアが増加傾向に転じ、一方で輸送系メディアは減少傾向であるため、平成 6 年度には逆転し、その後はこれらの差が拡大している。また平成 5 年度以降輸送系メディアと空間系メディアの差は縮小を続けている。

一人当たり選択可能情報量の変動係数と比較すると、電気通信系メディアにおいては、平成 13 年度までは消費可能情報量の方が選択可能情報量より変動係数が小さくなっており、平成 14 年度以降は、消費可能情報量の変動係数がより大きくなっており、地域間格差が拡大していることがわかる。

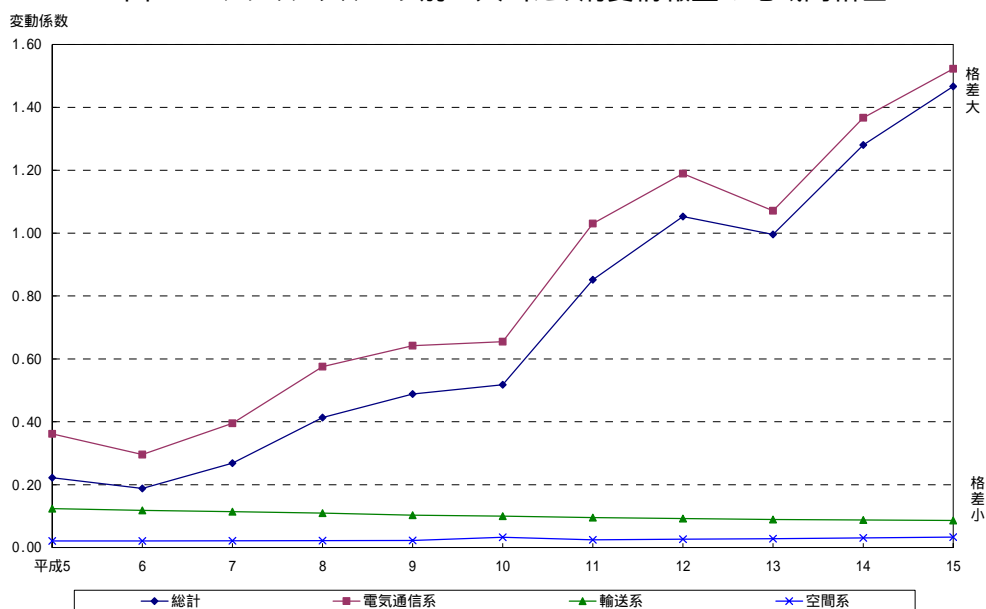
図 23 メディアグループ別一人当たり消費可能情報量の地域間格差



一人当たり消費情報量では、一人当たり選択可能情報量および一人当たり消費可能情報量と同様に総計に占める電気通信系メディアの割合が高いため、総消費可能情報量の変動係数の動きは電気通信系メディアとほぼ等しくなる（図 24）。

メディアグループ別にみると、平成 5 年度から一貫して電気通信系メディアの変動係数が最も大きな値を示しており、次いで輸送系メディア、空間系メディアの順となっている。変動係数の時系列変化をみると、電気通信系メディアについては、一人当たり選択可能情報量と同様に平成 7 年度以降の増加傾向により地域間格差は拡大している。輸送系メディアおよび空間系メディアについても、一人当たり選択可能情報量における推移と同様に輸送系メディアは減少傾向、空間系メディアは増加傾向である。

図 24 メディアグループ別一人当たり消費情報量の地域間格差



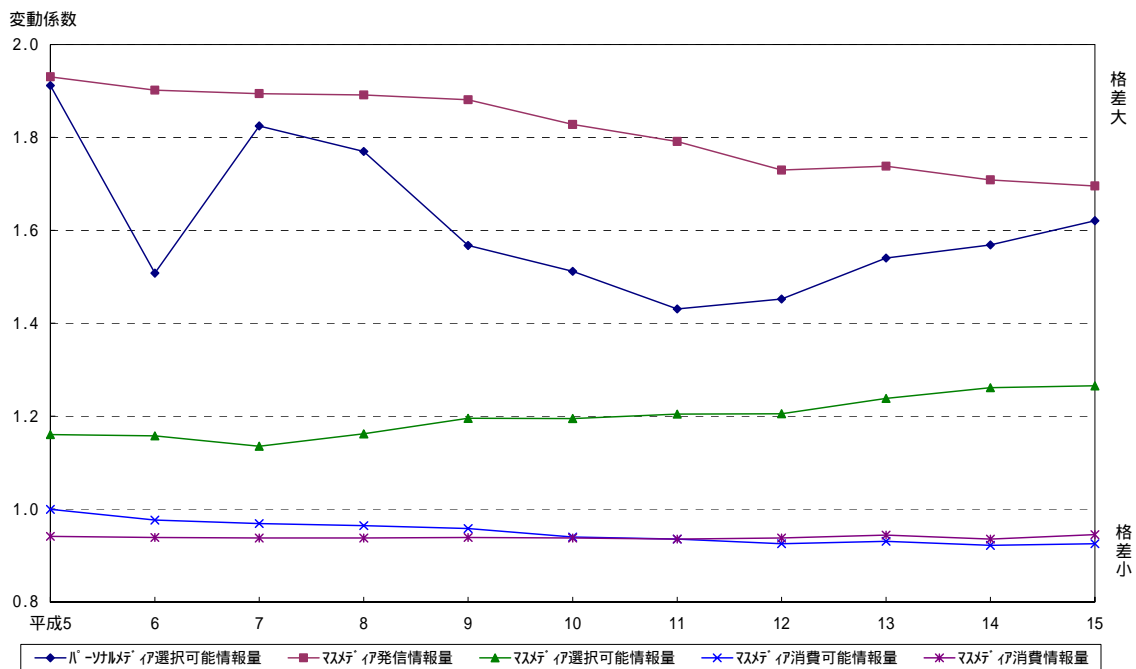
4.1.4 マスメディア・パーソナルメディア別情報流通量の分析

ここでは、地域別計量を行ったメディアをマスメディアとパーソナルメディアに分けて、各情報量の地域的偏在および地域間格差を比較する。

図 25 をみると、発信情報量においては、マスメディアの変動係数がパーソナルメディアの変動係数を上回っていることから、パーソナルメディアの方が地域間格差が小さいことがわかる。選択可能情報量、消費可能情報量および消費情報量については、パーソナルメディアの変動係数の方が、マスメディアの変動係数を上回っている。これはパーソナルメディアにおいては、基本的に個人が情報の発信・供給拠点であるため、マスメディアに比べ発信点の地域的偏在が小さいためと考えられる。

マスメディアの中では、発信情報量の地域間格差が最も大きく、次いで選択可能情報量となっている。消費情報量、消費可能情報量の地域間格差は比較的小さい。したがって、マスメディアにおいては情報流通過程によって地域間格差が縮小する傾向にある。

図 25 マスメディア・パーソナルメディア別情報流通量の地域間格差



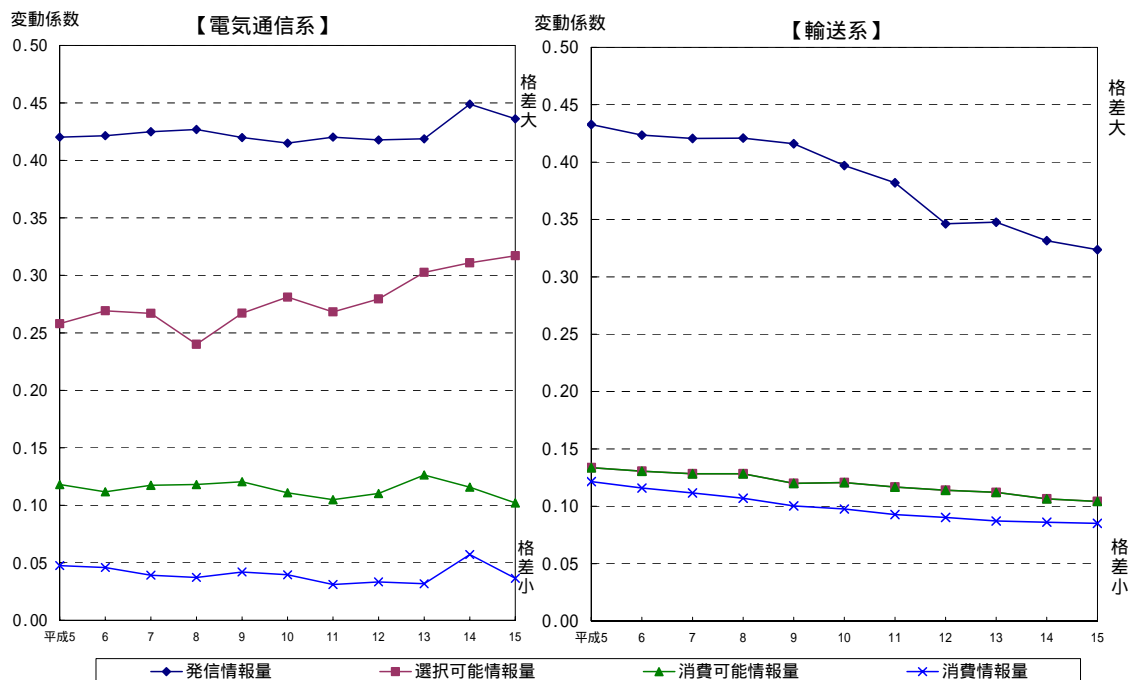
(注) パーソナルメディアは発信・選択可能・消費可能・消費情報量の変動係数がほぼ同じ値となるため、選択可能情報量のみを示している。

次にマスメディアの一人当たり情報量について、電気通信系マスメディアと輸送系マスメディアに分けて変動係数を算出し、地域間格差を比較したものが図 26 である。

電気通信系マスメディアは、発信情報量、選択可能情報量、消費可能情報量、消費情報量の順で変動係数が大きく、情報流通の初期段階ほど地域間格差が大きいことが分かる。これに対し輸送系マスメディアは、発信情報量のみが他の情報量に比べ変動係数が大きく、他の情報流通量の地域間格差は同程度であるといえる。

各情報量別に比較すると、一人当たり発信情報量では、電気通信系と輸送系の間で、変動係数に大きな差はみられないが、一人当たり選択可能情報量では電気通信系マスメディアの変動係数がより大きくなっている。一人当たり消費可能情報量は同水準である。一人当たり消費情報量では輸送系マスメディアの方が地域間格差が大きい。

図 26 一人当たりマスメディア情報流通量地域間格差



(注) 輸送系は選択可能・消費可能情報量の変動係数が同じ値となるため、選択可能情報量のみを示している。

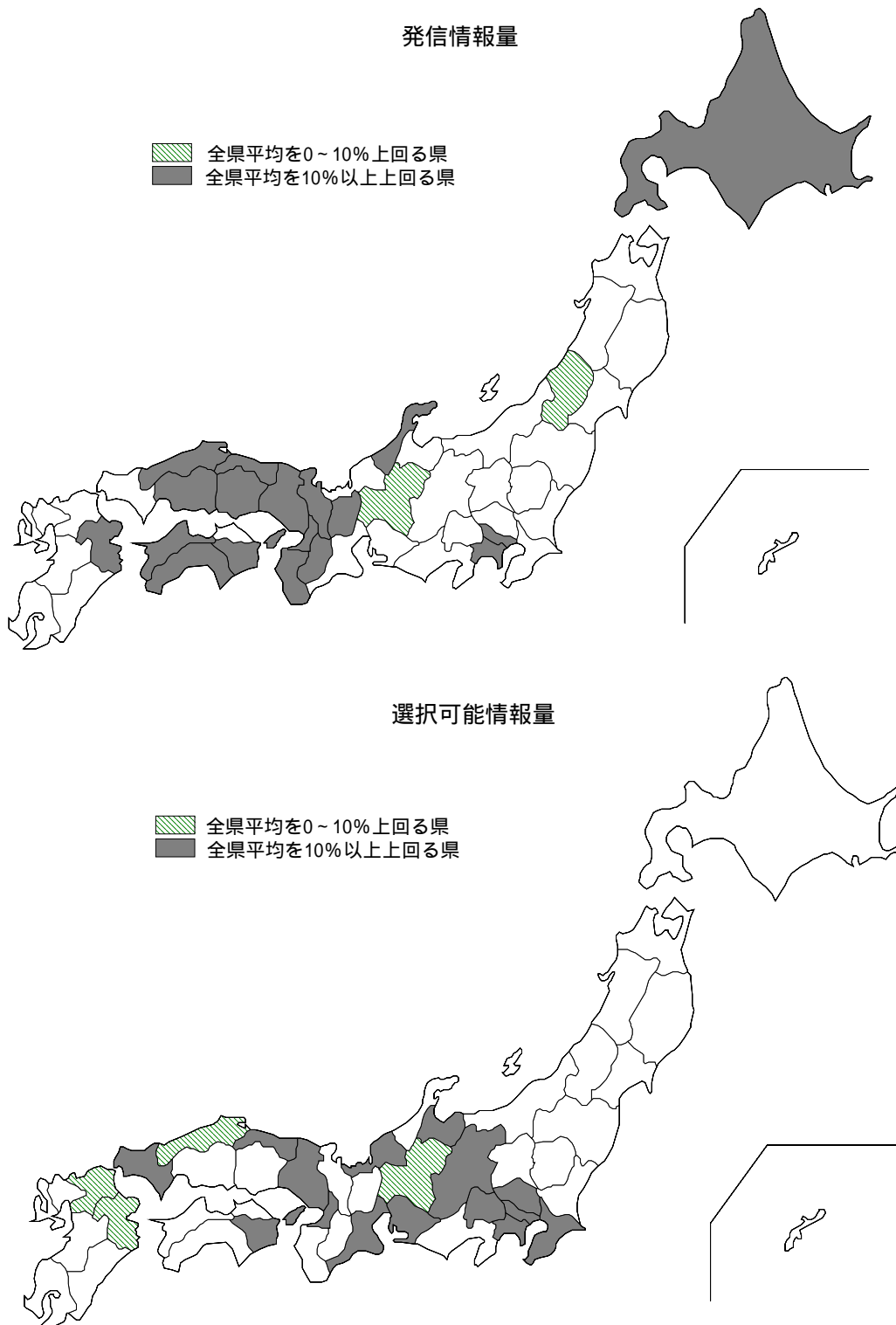
平成 15 年度の一人当たりマスメディア情報流通量を電気通信系マスメディアと輸送系マスメディアに分類し、それぞれについて全県平均値を 0～10%、もしくは 10%以上上回る都道府県を示したのが図 27、図 28 である。

まず、電気通信系マスメディアと輸送系マスメディアを比較すると、発信情報量、選択可能情報量においては、電気通信系マスメディアの方が全県平均を 10%以上上回る都道府県が多いことがわかる。一方、消費可能情報量および消費情報量においては、逆に、輸送系マスメディアの方が全県平均を 10%以上上回る都道府県がやや多い。すなわち、情報の発信・供給サイドでは、電気通信系マスメディアの地域間格差が大きく、消費サイドでは、輸送系マスメディアの地域間格差が大きいといえ、既述の図 26 の分析結果と一致する。

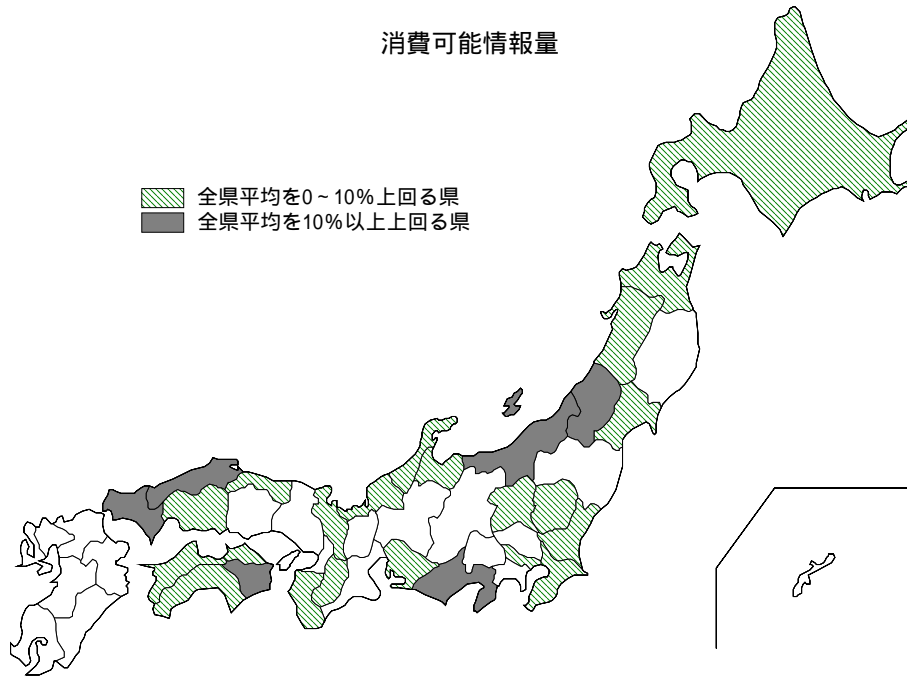
電気通信系マスメディアについて特徴的なのは、選択可能情報量では東京、名古屋、大阪の 3 大都市圏を中心とした関東から東海、近畿地区にかけて一人当たり情報量が多くなっている傾向があるのに対し、発信情報量においては、四国・中国および北海道など大都市圏以外の地域において一人当たり発信情報量が多くなっている点である。また消費可能情報量については、発信情報量および選択可能情報量ほど全国平均を上回る県に地域性は見られず、地域間格差が小さいことが確認できる。

一方、輸送系マスメディアについて特徴的なのは、すべての情報量に共通して、全県平均を 10%以上上回る都道府県が、東京都と大阪府に隣接する数県への集中がみられる点であるが、選択可能情報量、消費可能情報量および消費情報量については、全県平均を 0～10%上回る都道府県について特に地域的な特徴は見られない。

図 27 一人当たりマスメディア情報量の多い都道府県(平成 15 年度)
電気通信系マスメディア



消費可能情報量



消費情報量

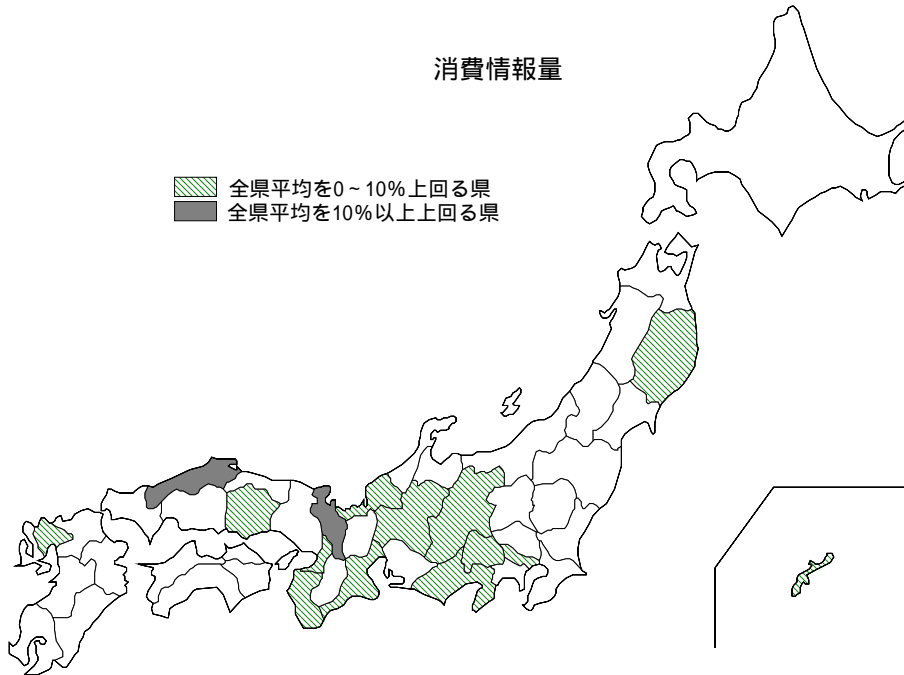
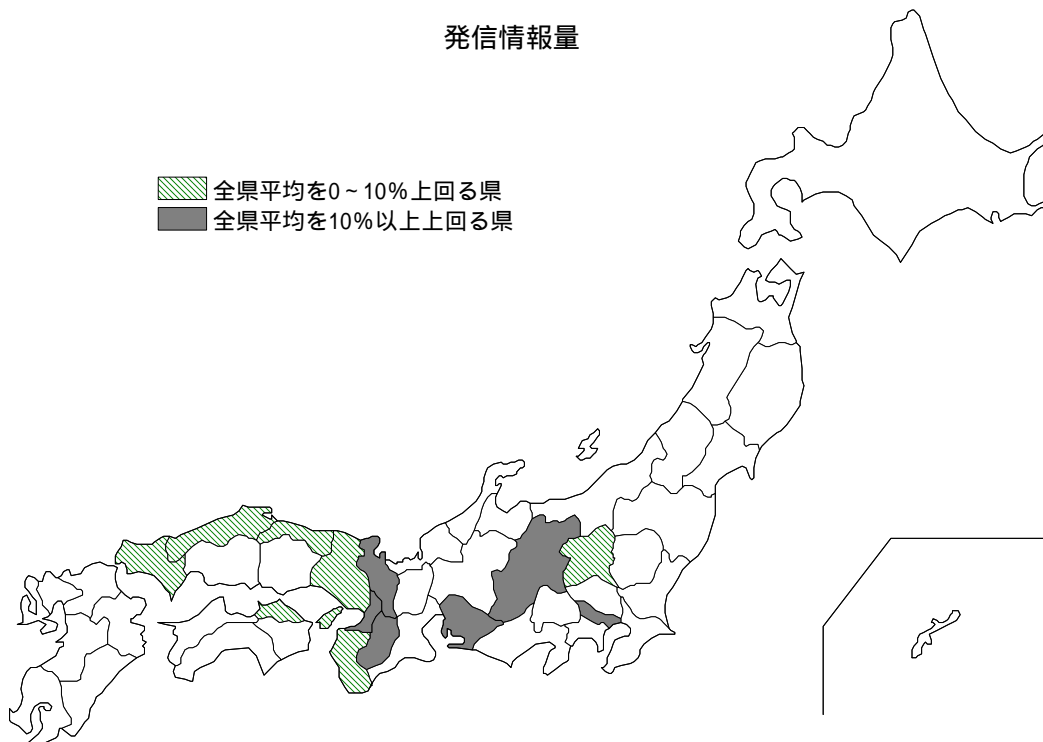


図 28 一人当たりマスメディア情報量の多い都道府県(平成 15 年度)

輸送系マスメディア

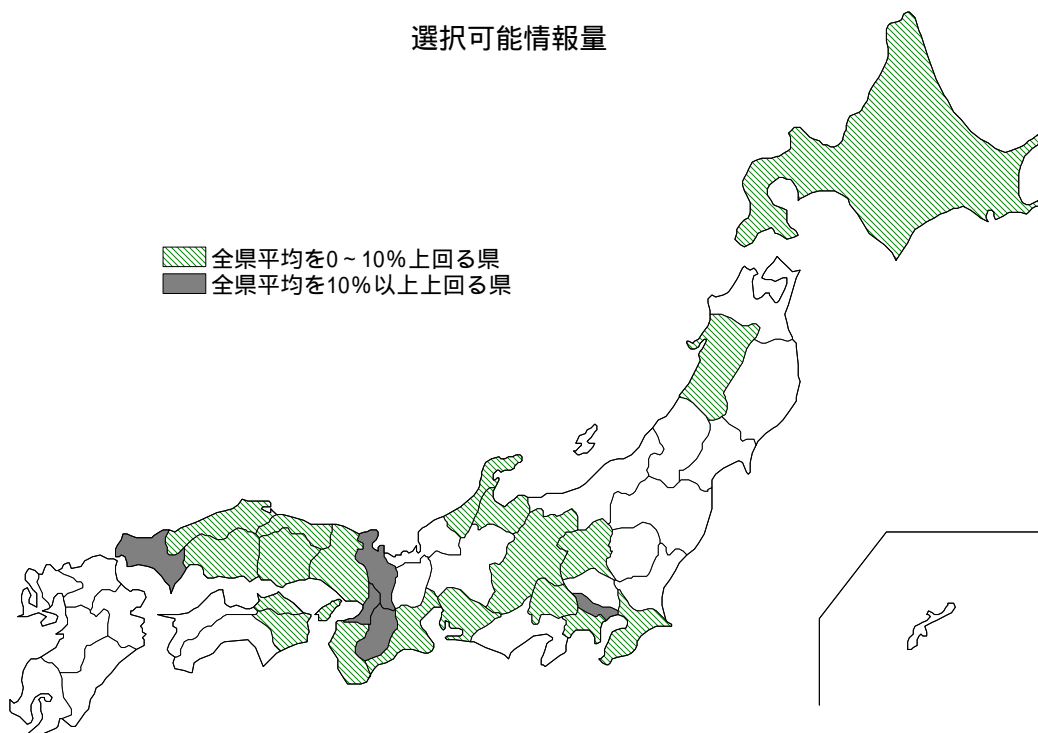
発信情報量

- 全県平均を0～10%上回る県
- 全県平均を10%以上上回る県

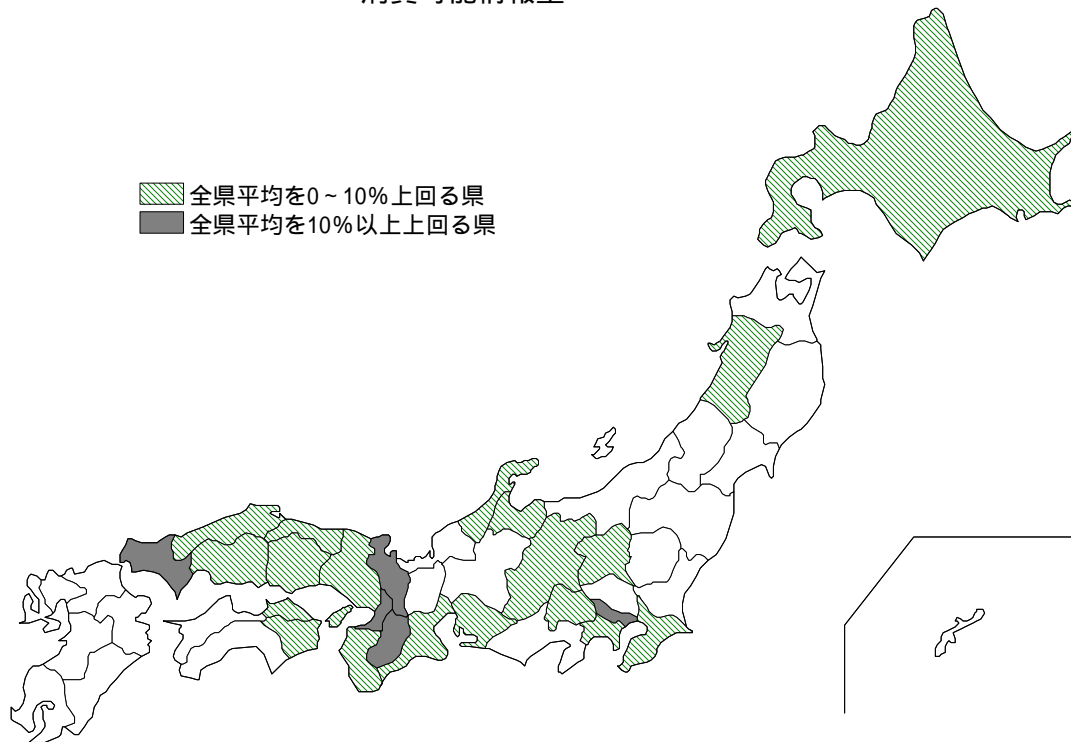


選択可能情報量

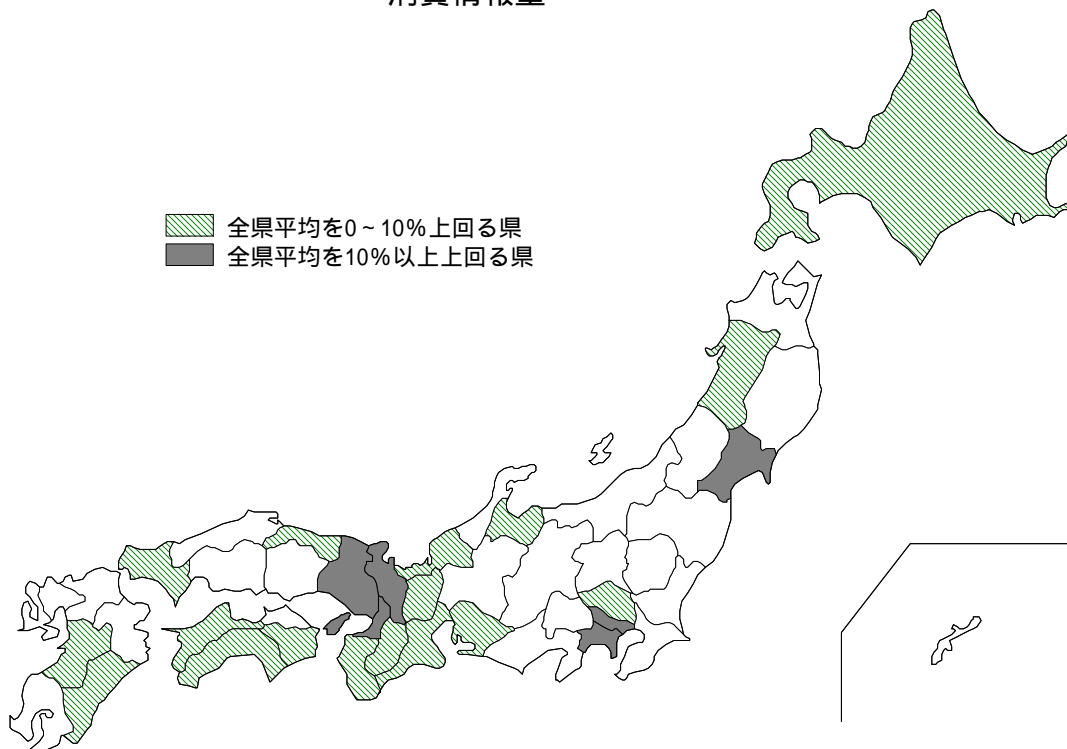
- 全県平均を0～10%上回る県
- 全県平均を10%以上上回る県



消費可能情報量



消費情報量



平成 15 年度の一人当たり選択可能情報量のうち、電気通信系メディアをマスメディアとパーソナルメディアに分類し、縦軸に一人当たりマスメディア情報量、横軸に一人当たりパーソナルメディア情報量をとり、各県の位置をプロットしたのが図 29 である。

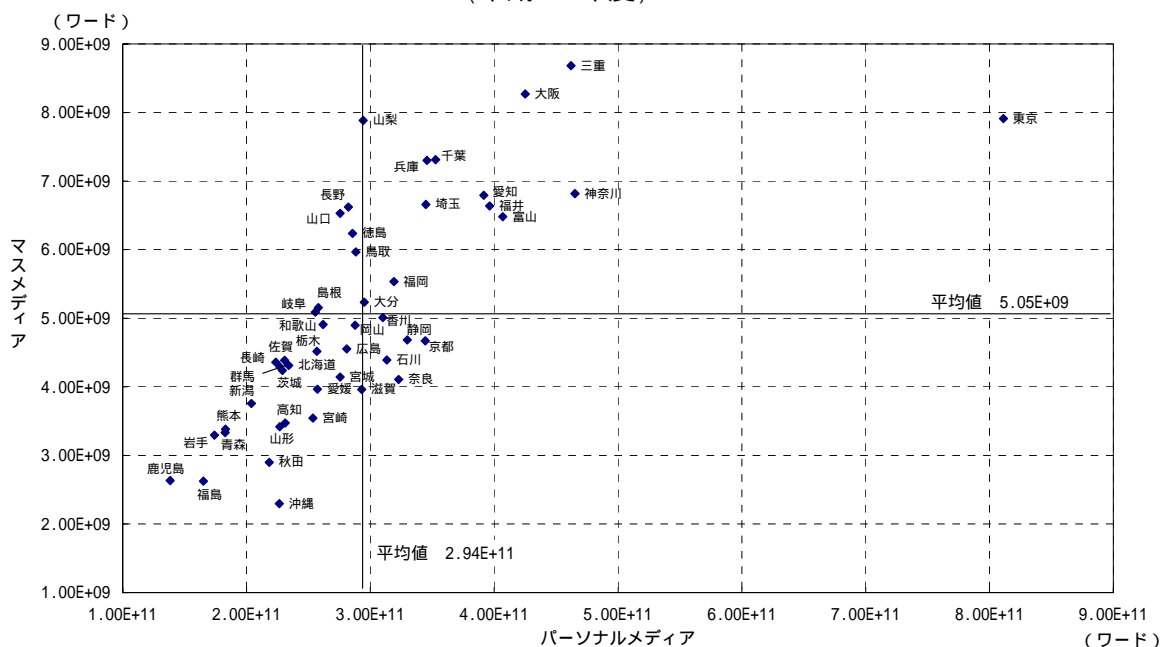
電気通信系マスメディア、電気通信系パーソナルメディアともに一人当たり選択可能情報量が全県平均を上回っているのは東京都、神奈川県、三重県、大阪府、富山県、福井県、愛知県、千葉県、兵庫県、埼玉県、福岡県などである。

また、マスメディアの 1 人当たり選択可能情報量は全県平均を上回っているが、パーソナルメディアは平均以下であるのは鳥取県、徳島県、長野県、山口県などであり、これはインターネットやケーブルテレビ放送の普及が進んだ結果、マスメディアの情報量が伸びたものと考えられる。

マスメディアの情報量は全県平均以下であるが、パーソナルメディアの情報量が多い都道府県として、京都府、静岡県、奈良県、石川県などが挙げられる。

また、マスメディア、パーソナルメディアともに一人当たり選択可能情報量が全県平均を下回っている中で、特に情報量が少ない県として鹿児島県、福島県、岩手県、青森県、熊本県、新潟県、秋田県、沖縄県などが挙げられ、東北地方、九州地方の県が多いことがわかる。

図 29 マスメディア・パーソナルメディア別一人当たり電気通信系選択可能情報量
(平成 15 年度)



4.2 情報流通量による都道府県分類

これまでの計量結果から、都道府県間には情報流通量に格差があることが判った。4つの情報流通量間の格差の関係から、各々の都道府県を、その情報流通状況により分類することが可能となる。これにより、各都道府県の情報流通の現状を典型的ないくつかのパターンに分けて考えることができる。

縦軸に一人当たり消費情報量、横軸に一人当たり選択可能情報量をとり、各県の位置をプロットする。しかし、これだけでははっきりとした各県のグループ分けは困難である。そこで、一人当たり選択可能情報量と消費情報量の全県平均値、および標準偏差()を基準として、次の4通りに各県进行分类する。

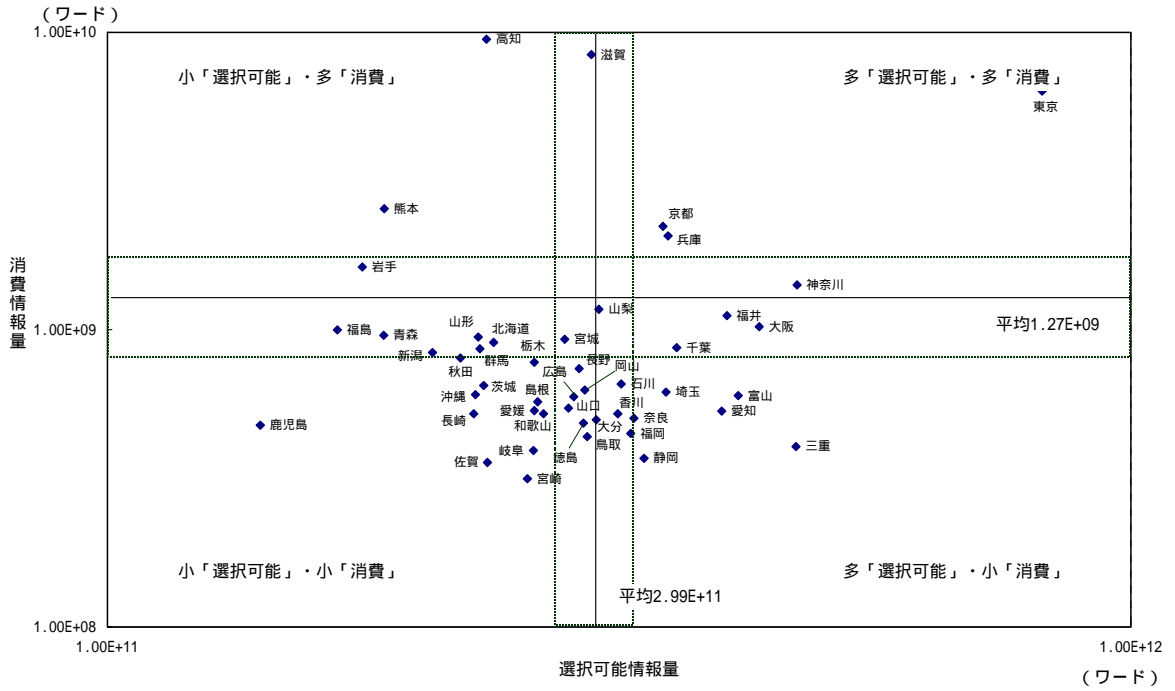
多「選択可能」・多「消費」グループ 一人当たり選択可能情報量・消費情報量とも全県平均 + / 4 以上の県。東京都、京都府、兵庫県がここに分類される。

多「選択可能」・少「消費」グループ 一人当たり選択可能情報量は全県平均 + / 4 以上だが、一人当たり消費情報量は逆に全県平均 - / 4 を下回る県。三重県、富山県、愛知県、静岡県、埼玉県がここに分類される。

少「選択可能」・少「消費」グループ 一人当たり選択可能情報量、一人当たり消費情報量とも全県平均 - / 4 を下回る県。高知県、熊本県がここに分類される。

少「選択可能」・多「消費」グループ 一人当たり選択可能情報量が全県平均 - / 4 以下であるにもかかわらず、一人当たり消費情報量は全県平均 + / 4 を上回る県。鹿児島県、長崎県、佐賀県、沖縄県、茨城県、宮崎県、岐阜県、愛媛県、和歌山県、島根県、栃木県がここに分類される。

図 30 一人当たり選択可能情報量と一人当たり消費情報量(平成 15 年度)



(注)

— は全県平均

選択可能情報量 = 2.99×10^{11} ワード

消費情報量 = 1.27×10^9 ワード

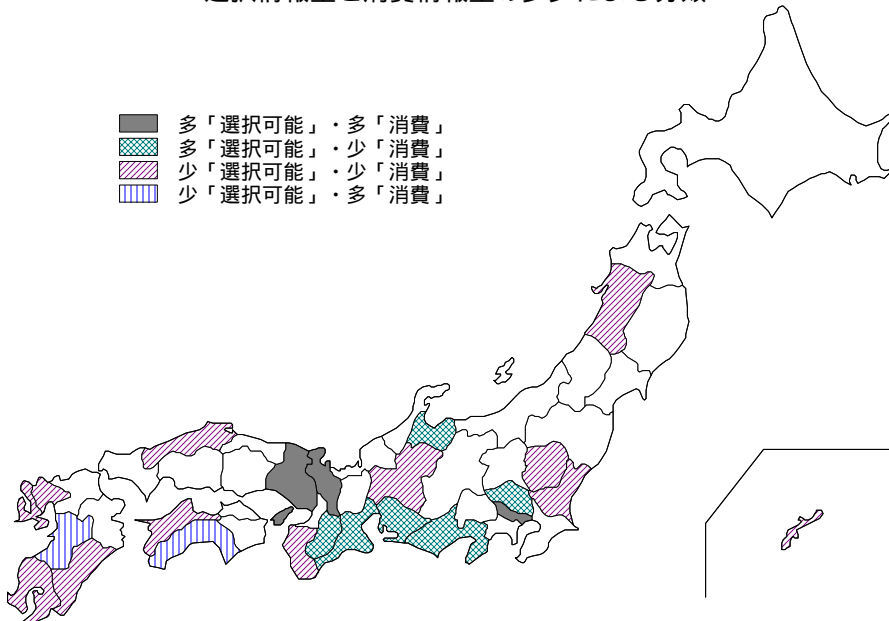
⋯ は平均 $\pm 1/4$ の範囲

選択可能情報量 = $(2.99 \pm (1.07 / 4)) \times 10^{11}$ ワード

消費情報量 = $(1.27 \pm (1.87 / 4)) \times 10^9$ ワード

図 31 一人当たり選択可能情報量と一人当たり消費情報量の多少による分類

選択情報量と消費情報量の多少による分類

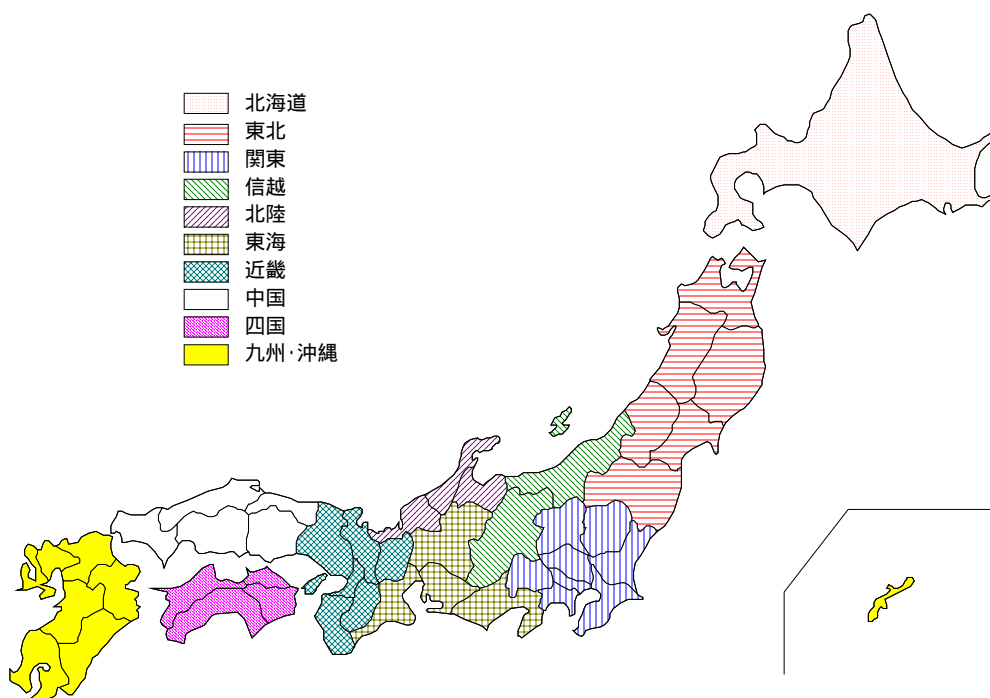


4.3 地域ブロック間の情報流通量格差

ここまでは都道府県単位の情報流通量の比較分析を行ってきたが、選択可能情報量や消費情報量については、県単位よりも大きい地域的単位での特徴があるように思われる。例えば、一人当たり発信情報量は関東地方の各県が、また、一人当たり選択可能情報量は関東や近畿、東海、信越などの地方の各県が、各々他の地域の県よりも多いなどの傾向が見受けられる。

こういった地域的単位での特徴を明らかにするために、ここでは全国を北海道、東北、関東、信越、北陸、東海、近畿、中国、四国、九州・沖縄の10の地域ブロックに分け、このブロック単位で情報流通量の比較を行うこととする。

図 32 地域区分



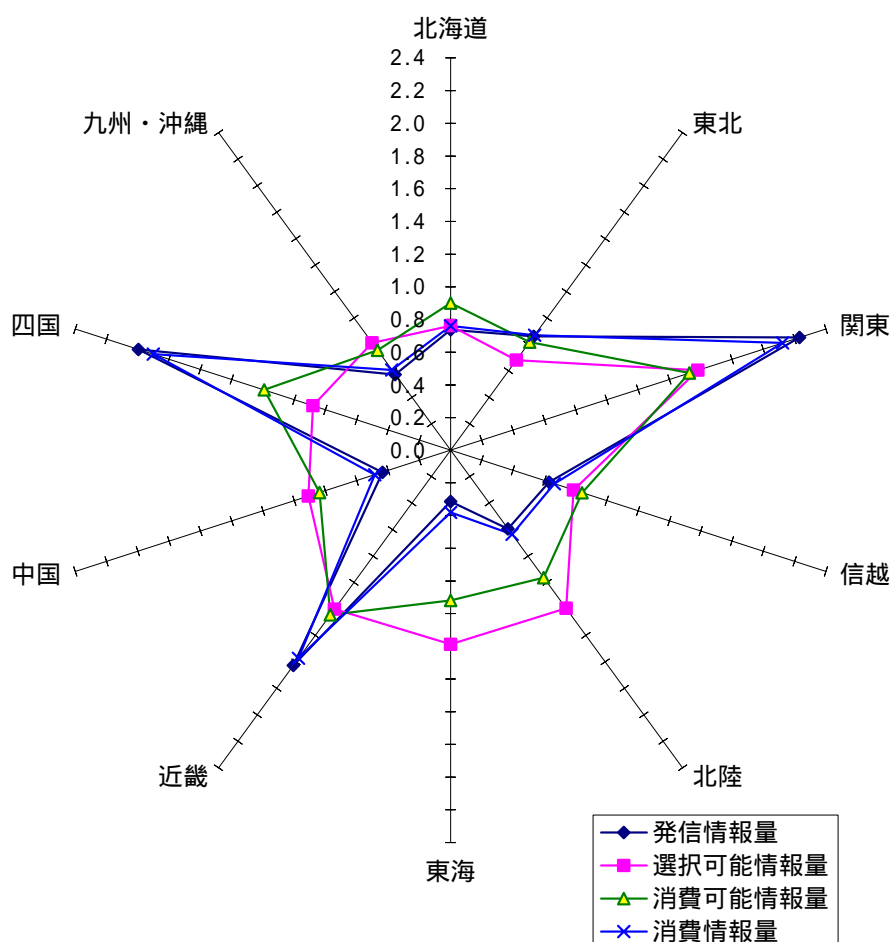
平成 15 年度の一人当たり情報流通量を地域ブロック別に比較すると、発信情報量では、関東地方が全ブロック平均の 2.23 倍と 10 ブロックの中で最も大きい。他に全ブロック平均を上回っているのは、四国地方 (2.00 倍)、近畿地方 (1.63 倍) である。

選択可能情報量では、昨年度に引き続き関東地方が最も大きく、全ブロック平均の 1.58 倍である。関東地方以外では近畿地方 (1.20 倍)、北陸地方 (1.20 倍)、東海地方 (1.19 倍) が大きく、これら大都市圏では比較的関東地方との格差が小さいといえる。しかし、一方で東北地方 (0.68 倍) では全ブロック平均との隔たりが非常に大きくなっている。

消費可能情報量では、発信情報量および選択可能情報量と同様に関東地方が最も大きく、全ブロック平均の 1.53 倍である。他に全ブロック平均を上回っているのは、近畿地方 (1.24 倍)、四国地方 (1.19 倍) である。

消費情報量では、発信情報量と同様に関東地方 (2.12 倍)、四国地方 (1.90 倍)、近畿地方 (1.57 倍) が平均を上回っている。

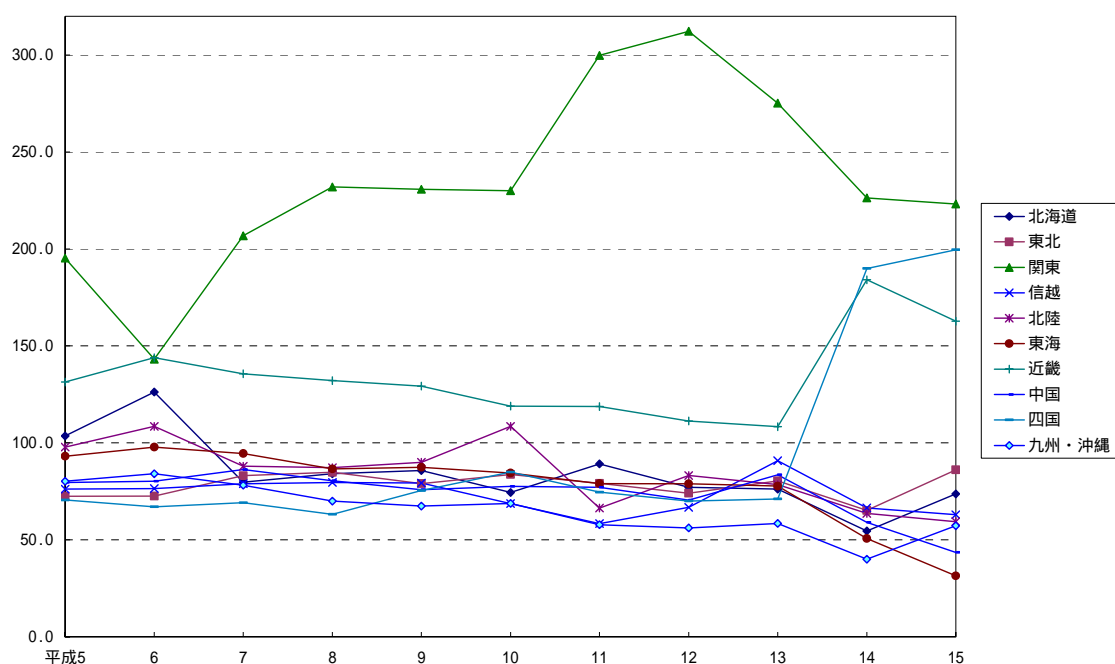
図 33 各地域ブロックの一人当たり情報流通量の比較(平成 15 年度)



このように、地域ブロック間でみても一人当たり情報流通量には地域間に違いがあることがわかる。この地域間格差がどのように推移しているのかを、各年度の全ブロック平均を100とした指標で見ることにする。

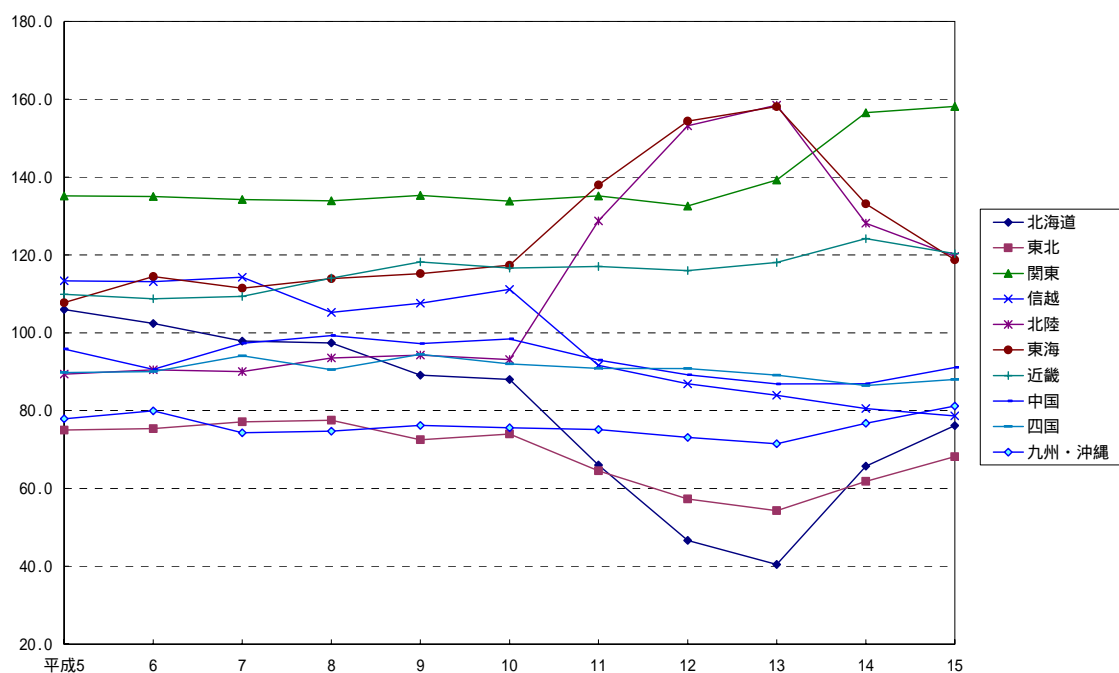
発信情報量では、平成6年度を除き関東地方が突出する構造となっている。しかし、ピークである平成13年度を以降は格差が縮小している。四国地方および近畿地方について平成14年度に見られる情報量の急激な拡大を除いて、関東以外の地方については多少の変動があるものの全体的に縮小傾向にある。

図 34 一人当たり発信情報量の地域ブロック格差の推移(各年度ブロック平均 = 100)



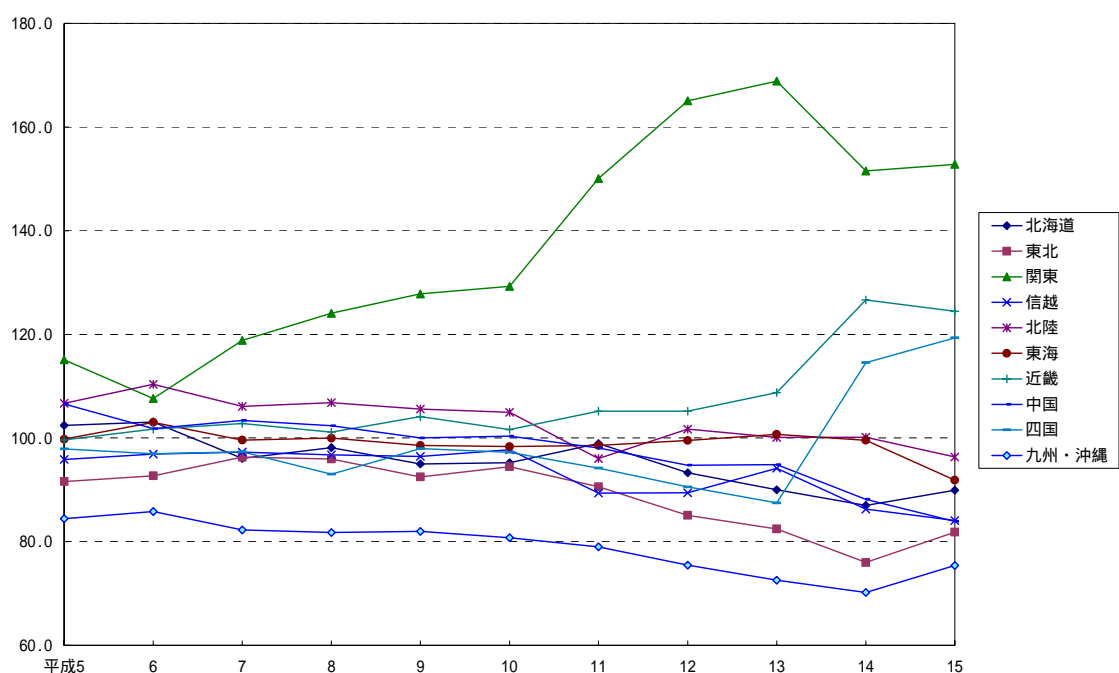
選択可能情報量について時系列の推移に注目すると、長期的には増加傾向にあるといえるのは、関東地方、近畿地方、東海地方、および北陸地方である。これらの4地方では、平成5年から総じて全国平均を上回っており、特に平成11年度以降はこれら以外の6地方との地域間格差が大きい。

図 35 一人当たり選択可能情報量の地域ブロック格差の推移
(各年度ブロック平均=100)



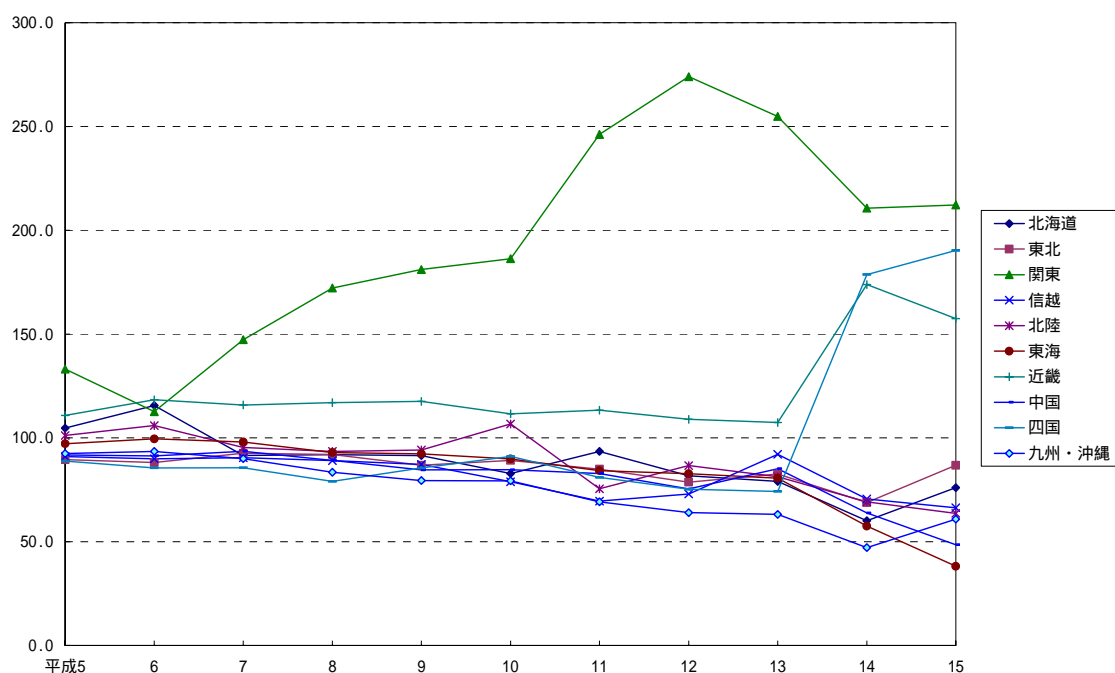
一人当たり消費可能情報量について時系列の推移に注目すると、一人当たり発信情報量の地域間格差と同様に、平成7年度以降は関東地方の情報量の伸びが大きく、平成13年度までは他の地域との格差が拡大していた。ただし、平成14年度に大きく減少したため、平成14年度に情報量が増加している近畿地方および四国地方との格差は減少している。これら3つの地域を除くその他の地域については、多少の変化は見られるものの全体的には減少傾向である。

図 36 一人当たり消費可能情報量の地域ブロック格差の推移
(各年度ブロック平均=100)



消費情報量の地域間格差は発信情報量および消費可能情報量と同様の推移を見せている。つまり、平成7年度、11年度に見られる関東地方の情報量の大きな伸びや、関東以外の地方における全体的な減少傾向、平成14年度の近畿および中国地方の情報量の大きな伸びである。ただ、関東および近畿、中国地方を除くその他の地方ではおおむね減少傾向であり、関東地方との格差は拡大している。

図 37 一人当たり消費情報量の地域ブロック格差の推移 (各年度ブロック平均=100)



付録：都道府県別情報量計量結果表

計量メディア名							
総計							
項目							
発信情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度
全国	9.03E+15	9.65E+15	1.29E+16	1.81E+16	2.38E+16	2.84E+16	4.26E+16
1 北海道	3.33E+14	4.81E+14	3.55E+14	5.02E+14	6.77E+14	7.09E+14	1.11E+15
2 青森	5.34E+13	6.23E+13	7.07E+13	8.12E+13	1.22E+14	1.56E+14	1.74E+14
3 岩手	5.72E+13	6.48E+13	7.85E+13	1.65E+14	1.87E+14	2.08E+14	3.71E+14
4 宮城	1.12E+14	1.43E+14	2.36E+14	3.26E+14	4.08E+14	5.24E+14	4.59E+14
5 秋田	4.53E+13	4.96E+13	5.81E+13	6.92E+13	8.50E+13	1.24E+14	1.66E+14
6 山形	4.87E+13	5.28E+13	6.80E+13	7.84E+13	9.85E+13	1.16E+14	2.01E+14
7 福島	8.49E+13	1.04E+14	1.27E+14	1.54E+14	1.76E+14	2.49E+14	3.31E+14
8 茨城	1.32E+14	1.66E+14	4.59E+14	5.10E+14	5.49E+14	6.20E+14	8.24E+14
9 栃木	9.93E+13	1.23E+14	1.27E+14	1.52E+14	1.80E+14	2.27E+14	2.93E+14
10 群馬	9.44E+13	1.21E+14	1.49E+14	2.44E+14	3.21E+14	3.85E+14	5.03E+14
11 埼玉	2.78E+14	3.21E+14	4.14E+14	5.11E+14	7.15E+14	8.17E+14	9.65E+14
12 千葉	2.85E+14	3.03E+14	4.92E+14	5.71E+14	8.30E+14	8.82E+14	1.11E+15
13 東京	3.07E+15	2.29E+15	3.87E+15	6.53E+15	8.83E+15	1.07E+16	2.05E+16
14 神奈川	4.43E+14	4.82E+14	9.60E+14	1.27E+15	1.51E+15	1.99E+15	2.61E+15
15 新潟	1.05E+14	1.28E+14	1.39E+14	1.73E+14	1.96E+14	2.29E+14	3.13E+14
16 富山	8.31E+13	1.22E+14	7.29E+13	9.26E+13	1.09E+14	1.47E+14	1.56E+14
17 石川	5.59E+13	6.75E+13	9.26E+13	1.30E+14	2.08E+14	3.30E+14	2.16E+14
18 福井	3.41E+13	3.79E+13	4.97E+13	6.39E+13	7.34E+13	9.32E+13	8.47E+13
19 山梨	4.05E+13	5.10E+13	5.62E+13	6.86E+13	7.96E+13	1.31E+14	1.39E+14
20 長野	9.61E+13	1.11E+14	1.50E+14	2.19E+14	3.20E+14	3.11E+14	2.89E+14
21 岐阜	8.41E+13	9.35E+13	1.16E+14	1.41E+14	1.74E+14	2.18E+14	2.79E+14
22 静岡	1.71E+14	1.93E+14	2.40E+14	2.70E+14	3.19E+14	3.91E+14	5.18E+14
23 愛知	4.28E+14	5.71E+14	6.14E+14	7.91E+14	1.12E+15	1.26E+15	1.50E+15
24 三重	7.83E+13	9.18E+13	1.04E+14	1.23E+14	1.61E+14	2.04E+14	2.51E+14
25 滋賀	5.44E+13	6.44E+13	7.77E+13	9.77E+13	1.11E+14	1.39E+14	1.55E+14
26 京都	1.84E+14	1.68E+14	2.07E+14	3.15E+14	4.48E+14	4.91E+14	5.78E+14
27 大阪	9.45E+14	1.35E+15	1.35E+15	1.71E+15	2.28E+15	2.53E+15	3.47E+15
28 兵庫	2.48E+14	2.93E+14	4.20E+14	5.34E+14	6.37E+14	6.60E+14	8.43E+14
29 奈良	5.70E+13	6.08E+13	7.12E+13	1.25E+14	1.47E+14	2.07E+14	2.24E+14
30 和歌山	4.47E+13	4.97E+13	5.90E+13	7.39E+13	8.30E+13	9.51E+13	1.28E+14
31 鳥取	3.71E+13	5.03E+13	3.77E+13	4.56E+13	4.80E+13	5.71E+13	7.12E+13
32 島根	3.22E+13	3.59E+13	4.52E+13	5.71E+13	6.43E+13	7.94E+13	1.02E+14
33 岡山	8.10E+13	9.72E+13	1.18E+14	1.48E+14	1.79E+14	2.88E+14	3.21E+14
34 広島	1.36E+14	1.64E+14	2.41E+14	3.05E+14	4.06E+14	4.43E+14	6.37E+14
35 山口	6.46E+13	6.99E+13	8.17E+13	9.99E+13	1.19E+14	1.39E+14	1.79E+14
36 徳島	3.11E+13	3.26E+13	3.85E+13	4.39E+13	6.09E+13	8.70E+13	1.24E+14
37 香川	4.81E+13	6.05E+13	7.58E+13	9.55E+13	1.33E+14	2.05E+14	1.83E+14
38 愛媛	5.84E+13	6.33E+13	7.67E+13	9.71E+13	1.49E+14	1.58E+14	2.19E+14
39 高知	2.97E+13	3.12E+13	3.51E+13	3.99E+13	9.24E+13	1.43E+14	1.54E+14
40 福岡	2.88E+14	4.02E+14	4.08E+14	5.29E+14	6.51E+14	8.61E+14	8.50E+14
41 佐賀	3.64E+13	4.20E+13	3.84E+13	4.32E+13	5.14E+13	6.14E+13	7.57E+13
42 長崎	6.24E+13	7.32E+13	8.86E+13	9.65E+13	1.14E+14	1.39E+14	1.66E+14
43 熊本	7.38E+13	8.58E+13	9.06E+13	1.00E+14	1.62E+14	1.51E+14	1.70E+14
44 大分	4.95E+13	5.44E+13	6.13E+13	6.91E+13	8.86E+13	1.13E+14	1.59E+14
45 宮崎	4.16E+13	4.53E+13	5.32E+13	5.96E+13	7.67E+13	8.43E+13	1.02E+14
46 鹿児島	6.75E+13	7.18E+13	8.83E+13	9.75E+13	1.31E+14	1.51E+14	1.92E+14
47 沖縄	4.41E+13	4.95E+13	6.89E+13	8.40E+13	9.97E+13	1.37E+14	1.54E+14

平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	都道府県	伸び率（平成15年度-平成14年度）	平成15年度シェア
7.44E+16	1.22E+17	1.15E+17	1.84E+17	全国	60.67%	100.00%
1.65E+15	2.85E+15	2.05E+15	4.52E+15	北海道	121.00%	2.46%
2.63E+14	5.99E+14	4.82E+14	1.25E+15	青森	159.95%	0.68%
6.69E+14	1.40E+15	1.30E+15	2.14E+15	岩手	64.09%	1.16%
7.12E+14	1.33E+15	8.80E+14	1.94E+15	宮城	120.64%	1.05%
2.46E+14	4.14E+14	3.37E+14	8.22E+14	秋田	143.77%	0.45%
3.04E+14	5.33E+14	4.13E+14	1.03E+15	山形	150.75%	0.56%
5.38E+14	9.32E+14	7.95E+14	1.91E+15	福島	139.96%	1.04%
1.09E+15	1.64E+15	8.99E+14	1.63E+15	茨城	81.27%	0.89%
4.55E+14	7.75E+14	5.66E+14	1.34E+15	栃木	137.47%	0.73%
7.28E+14	1.17E+15	7.69E+14	1.54E+15	群馬	99.93%	0.84%
1.52E+15	2.42E+15	1.89E+15	3.52E+15	埼玉	86.03%	1.91%
1.77E+15	2.43E+15	2.16E+15	4.54E+15	千葉	110.15%	2.47%
3.82E+16	5.95E+16	4.90E+16	7.68E+16	東京	56.68%	41.74%
4.44E+15	7.12E+15	6.72E+15	1.12E+16	神奈川	66.64%	6.09%
5.22E+14	1.54E+15	1.18E+15	1.80E+15	新潟	52.74%	0.98%
3.66E+14	5.73E+14	5.08E+14	5.44E+14	富山	7.07%	0.30%
4.27E+14	7.06E+14	5.74E+14	6.47E+14	石川	12.60%	0.35%
1.86E+14	3.43E+14	2.32E+14	8.20E+14	福井	253.97%	0.45%
2.99E+14	4.68E+14	3.95E+14	9.38E+14	山梨	137.80%	0.51%
6.55E+14	1.28E+15	8.79E+14	1.39E+15	長野	58.75%	0.76%
3.89E+14	7.04E+14	7.45E+14	6.03E+14	岐阜	-19.00%	0.33%
8.55E+14	1.51E+15	9.71E+14	9.49E+14	静岡	-2.26%	0.52%
2.76E+15	4.78E+15	2.79E+15	3.01E+15	愛知	7.76%	1.63%
3.86E+14	6.08E+14	4.79E+14	5.33E+14	三重	11.40%	0.29%
2.27E+14	6.77E+14	3.99E+15	1.13E+16	滋賀	184.09%	6.16%
8.88E+14	1.66E+15	2.49E+15	5.57E+15	京都	123.37%	3.02%
5.73E+15	9.51E+15	7.88E+15	8.02E+15	大阪	1.77%	4.36%
1.33E+15	2.14E+15	1.03E+16	1.09E+16	兵庫	6.23%	5.94%
3.56E+14	5.44E+14	4.56E+14	5.65E+14	奈良	24.00%	0.31%
2.01E+14	4.06E+14	2.99E+14	4.42E+14	和歌山	47.91%	0.24%
1.13E+14	2.59E+14	1.76E+14	2.03E+14	鳥取	15.10%	0.11%
1.43E+14	2.86E+14	2.80E+14	3.49E+14	島根	24.35%	0.19%
4.75E+14	1.08E+15	8.08E+14	1.01E+15	岡山	24.87%	0.55%
1.06E+15	2.01E+15	1.25E+15	1.41E+15	広島	12.79%	0.76%
2.60E+14	6.28E+14	4.96E+14	6.68E+14	山口	34.54%	0.36%
1.93E+14	2.96E+14	2.34E+14	3.12E+14	徳島	33.43%	0.17%
2.95E+14	5.29E+14	3.38E+14	4.21E+14	香川	24.73%	0.23%
3.73E+14	6.90E+14	5.28E+14	6.34E+14	愛媛	20.26%	0.34%
2.32E+14	4.30E+14	4.09E+15	7.56E+15	高知	84.91%	4.11%
1.49E+15	2.57E+15	1.52E+15	1.72E+15	福岡	13.37%	0.93%
1.13E+14	2.22E+14	1.39E+14	2.20E+14	佐賀	58.67%	0.12%
2.75E+14	5.30E+14	4.13E+14	6.28E+14	長崎	51.91%	0.34%
2.95E+14	5.28E+14	3.98E+14	4.55E+15	熊本	1044.84%	2.47%
2.64E+14	4.47E+14	3.58E+14	4.75E+14	大分	32.60%	0.26%
1.61E+14	2.49E+14	2.00E+14	2.45E+14	宮崎	22.05%	0.13%
3.07E+14	6.13E+14	4.47E+14	6.75E+14	鹿児島	50.87%	0.37%
2.15E+14	5.48E+14	4.38E+14	6.66E+14	沖縄	52.03%	0.36%

計量メディア名							
総計							
項目							
選択可能情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度
全国	3.45E+17	3.61E+17	3.88E+17	4.26E+17	5.37E+17	6.24E+17	1.51E+18
1 北海道	1.52E+16	1.53E+16	1.58E+16	1.71E+16	1.96E+16	2.25E+16	4.04E+16
2 青森	2.63E+15	2.84E+15	3.11E+15	3.56E+15	4.10E+15	4.83E+15	1.03E+16
3 岩手	2.54E+15	2.51E+15	2.92E+15	3.38E+15	3.83E+15	4.44E+15	8.72E+15
4 宮城	5.04E+15	5.52E+15	5.93E+15	6.21E+15	7.79E+15	9.80E+15	1.81E+16
5 秋田	1.89E+15	1.92E+15	2.14E+15	2.28E+15	2.83E+15	3.23E+15	8.55E+15
6 山形	2.31E+15	2.53E+15	2.82E+15	3.04E+15	3.48E+15	4.23E+15	1.28E+16
7 福島	4.14E+15	4.11E+15	4.62E+15	5.10E+15	5.46E+15	6.07E+15	9.84E+15
8 茨城	8.27E+15	8.01E+15	9.17E+15	9.96E+15	1.09E+16	1.19E+16	2.47E+16
9 栃木	5.48E+15	5.97E+15	6.43E+15	6.61E+15	7.53E+15	8.63E+15	1.83E+16
10 群馬	5.57E+15	6.04E+15	6.25E+15	6.80E+15	7.86E+15	8.99E+15	1.67E+16
11 埼玉	2.19E+16	2.42E+16	2.63E+16	2.65E+16	3.41E+16	3.99E+16	8.40E+16
12 千葉	1.93E+16	1.94E+16	2.13E+16	2.31E+16	2.95E+16	3.29E+16	8.06E+16
13 東京	4.48E+16	4.62E+16	5.00E+16	5.81E+16	7.48E+16	8.87E+16	2.32E+17
14 神奈川	2.84E+16	2.89E+16	3.02E+16	3.27E+16	4.23E+16	4.80E+16	1.29E+17
15 新潟	5.36E+15	5.68E+15	5.98E+15	6.48E+15	7.71E+15	9.53E+15	1.77E+16
16 富山	2.26E+15	2.43E+15	2.57E+15	2.96E+15	3.87E+15	4.04E+15	1.69E+16
17 石川	2.68E+15	2.80E+15	3.09E+15	3.64E+15	4.20E+15	5.14E+15	1.39E+16
18 福井	2.11E+15	2.21E+15	2.35E+15	2.45E+15	3.31E+15	3.92E+15	1.27E+16
19 山梨	3.41E+15	4.13E+15	4.42E+15	3.78E+15	5.00E+15	6.31E+15	1.13E+16
20 長野	7.98E+15	8.21E+15	9.22E+15	8.79E+15	1.18E+16	1.39E+16	2.88E+16
21 岐阜	5.85E+15	6.24E+15	6.77E+15	7.32E+15	8.73E+15	9.34E+15	2.06E+16
22 静岡	8.46E+15	9.21E+15	9.85E+15	1.06E+16	1.32E+16	1.56E+16	4.05E+16
23 愛知	1.97E+16	2.23E+16	2.24E+16	2.62E+16	3.40E+16	4.06E+16	1.11E+17
24 三重	5.25E+15	5.85E+15	7.01E+15	7.19E+15	9.12E+15	1.18E+16	4.72E+16
25 滋賀	2.87E+15	3.10E+15	3.19E+15	3.38E+15	4.32E+15	4.85E+15	1.07E+16
26 京都	6.70E+15	7.25E+15	8.14E+15	8.52E+15	1.11E+16	1.19E+16	2.18E+16
27 大阪	2.57E+16	2.61E+16	2.85E+16	3.36E+16	4.47E+16	5.16E+16	1.41E+17
28 兵庫	1.56E+16	1.60E+16	1.68E+16	1.98E+16	2.57E+16	3.01E+16	6.60E+16
29 奈良	3.90E+15	4.04E+15	4.52E+15	4.35E+15	4.99E+15	6.21E+15	1.65E+16
30 和歌山	2.47E+15	2.50E+15	2.96E+15	3.11E+15	3.42E+15	3.79E+15	5.55E+15
31 鳥取	1.39E+15	1.41E+15	1.54E+15	1.83E+15	2.36E+15	2.49E+15	6.58E+15
32 島根	1.80E+15	1.74E+15	2.02E+15	2.12E+15	2.68E+15	2.93E+15	6.07E+15
33 岡山	5.64E+15	5.40E+15	6.28E+15	6.81E+15	7.92E+15	9.36E+15	2.08E+16
34 広島	6.95E+15	6.56E+15	8.11E+15	8.67E+15	1.06E+16	1.28E+16	2.58E+16
35 山口	3.05E+15	3.41E+15	3.55E+15	4.39E+15	5.49E+15	6.69E+15	1.83E+16
36 徳島	1.92E+15	1.79E+15	2.17E+15	2.44E+15	3.26E+15	3.89E+15	1.01E+16
37 香川	2.88E+15	2.97E+15	3.25E+15	3.33E+15	4.27E+15	4.50E+15	1.08E+16
38 愛媛	3.17E+15	3.50E+15	3.90E+15	4.19E+15	5.26E+15	5.86E+15	1.37E+16
39 高知	1.54E+15	1.66E+15	1.85E+15	1.72E+15	2.40E+15	2.95E+15	6.05E+15
40 福岡	1.21E+16	1.26E+16	1.25E+16	1.40E+16	1.79E+16	2.01E+16	4.43E+16
41 佐賀	1.79E+15	1.86E+15	1.98E+15	1.92E+15	2.72E+15	3.14E+15	7.16E+15
42 長崎	3.25E+15	3.50E+15	3.70E+15	3.71E+15	4.85E+15	5.78E+15	1.18E+16
43 熊本	3.50E+15	3.72E+15	3.64E+15	4.12E+15	4.62E+15	5.52E+15	1.06E+16
44 大分	2.44E+15	2.87E+15	2.60E+15	3.09E+15	4.12E+15	4.74E+15	1.55E+16
45 宮崎	1.60E+15	1.64E+15	1.71E+15	1.89E+15	2.59E+15	2.93E+15	1.04E+16
46 鹿児島	2.55E+15	3.03E+15	3.12E+15	3.21E+15	3.89E+15	4.59E+15	8.78E+15
47 沖縄	1.48E+15	1.55E+15	1.79E+15	2.06E+15	2.53E+15	3.12E+15	1.09E+16

平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	都道府県	伸び率（平成15年度・平成14年度）	平成15年度シェア
3.78E+18	7.61E+18	2.40E+19	4.70E+19	全国	95.65%	100.00%
7.14E+16	1.22E+17	5.96E+17	1.35E+18	北海道	125.74%	2.86%
2.21E+16	4.10E+16	1.39E+17	2.72E+17	青森	96.63%	0.58%
1.82E+16	3.28E+16	1.16E+17	2.49E+17	岩手	114.86%	0.53%
3.96E+16	7.29E+16	2.90E+17	6.63E+17	宮城	129.13%	1.41%
2.19E+16	4.35E+16	1.30E+17	2.58E+17	秋田	98.64%	0.55%
3.59E+16	7.28E+16	1.49E+17	2.83E+17	山形	89.65%	0.60%
1.37E+16	1.92E+16	1.44E+17	3.54E+17	福島	145.30%	0.75%
5.11E+16	9.14E+16	3.44E+17	6.97E+17	茨城	102.55%	1.48%
4.18E+16	8.00E+16	2.73E+17	5.25E+17	栃木	92.74%	1.12%
3.16E+16	5.59E+16	2.25E+17	4.70E+17	群馬	109.23%	1.00%
1.96E+17	3.80E+17	1.36E+18	2.47E+18	埼玉	81.59%	5.25%
1.90E+17	3.71E+17	1.17E+18	2.16E+18	千葉	85.27%	4.60%
5.92E+17	1.33E+18	4.66E+18	1.01E+19	東京	116.40%	21.43%
3.48E+17	7.14E+17	2.30E+18	4.11E+18	神奈川	78.79%	8.73%
3.54E+16	6.34E+16	2.43E+17	5.11E+17	新潟	110.75%	1.09%
5.20E+16	1.08E+17	2.45E+17	4.62E+17	富山	88.68%	0.98%
3.84E+16	7.64E+16	2.01E+17	3.74E+17	石川	86.41%	0.80%
3.85E+16	7.88E+16	1.96E+17	3.33E+17	福井	70.05%	0.71%
2.51E+16	4.40E+16	1.32E+17	2.68E+17	山梨	102.91%	0.57%
7.43E+16	1.46E+17	3.60E+17	6.40E+17	長野	77.56%	1.36%
4.62E+16	8.62E+16	2.63E+17	5.51E+17	岐阜	109.31%	1.17%
1.04E+17	2.10E+17	7.19E+17	1.27E+18	静岡	76.60%	2.70%
3.11E+17	6.31E+17	1.62E+18	2.85E+18	愛知	76.01%	6.05%
1.52E+17	3.17E+17	5.67E+17	8.77E+17	三重	54.76%	1.86%
2.23E+16	3.98E+16	1.81E+17	4.06E+17	滋賀	124.46%	0.86%
3.94E+16	7.13E+16	4.14E+17	9.22E+17	京都	122.51%	1.96%
3.74E+17	7.77E+17	2.23E+18	3.82E+18	大阪	71.72%	8.13%
1.64E+17	3.21E+17	9.89E+17	1.97E+18	兵庫	99.59%	4.20%
4.30E+16	8.63E+16	2.51E+17	4.70E+17	奈良	87.41%	1.00%
8.36E+15	1.21E+16	9.20E+16	2.82E+17	和歌山	206.53%	0.60%
1.61E+16	3.06E+16	9.06E+16	1.80E+17	鳥取	98.41%	0.38%
1.30E+16	2.35E+16	8.95E+16	1.98E+17	島根	121.25%	0.42%
5.27E+16	1.04E+17	2.93E+17	5.71E+17	岡山	95.22%	1.21%
5.61E+16	1.04E+17	3.78E+17	8.22E+17	広島	117.43%	1.75%
4.77E+16	9.34E+16	2.22E+17	4.26E+17	山口	91.60%	0.91%
2.65E+16	5.22E+16	1.23E+17	2.38E+17	徳島	93.18%	0.51%
2.79E+16	5.44E+16	1.55E+17	3.21E+17	香川	106.81%	0.68%
3.40E+16	6.57E+16	2.04E+17	3.87E+17	愛媛	89.97%	0.82%
1.30E+16	2.36E+16	8.94E+16	1.89E+17	高知	111.55%	0.40%
9.81E+16	1.87E+17	7.46E+17	1.64E+18	福岡	120.30%	3.49%
1.80E+16	3.43E+16	1.03E+17	2.05E+17	佐賀	98.91%	0.44%
2.66E+16	4.90E+16	1.71E+17	3.42E+17	長崎	99.66%	0.73%
2.34E+16	4.27E+16	1.55E+17	3.46E+17	熊本	123.77%	0.74%
4.51E+16	9.20E+16	2.13E+17	3.66E+17	大分	71.59%	0.78%
3.09E+16	6.31E+16	1.62E+17	3.00E+17	宮崎	84.54%	0.64%
1.57E+16	2.50E+16	1.03E+17	2.50E+17	鹿児島	143.21%	0.53%
3.24E+16	6.73E+16	1.62E+17	3.09E+17	沖縄	90.24%	0.66%

計量メディア名							
総計							
項目							
消費可能情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度
全国	6.74E+16	6.83E+16	7.45E+16	8.37E+16	9.41E+16	1.06E+17	1.43E+17
1 北海道	3.05E+15	3.16E+15	3.12E+15	3.53E+15	3.79E+15	4.28E+15	5.63E+15
2 青森	6.78E+14	7.23E+14	7.75E+14	8.71E+14	9.28E+14	1.07E+15	1.27E+15
3 岩手	6.52E+14	6.50E+14	7.42E+14	8.71E+14	8.74E+14	9.81E+14	1.32E+15
4 宮城	1.16E+15	1.26E+15	1.39E+15	1.53E+15	1.71E+15	2.05E+15	2.21E+15
5 秋田	5.66E+14	5.77E+14	6.41E+14	6.74E+14	7.91E+14	8.76E+14	1.07E+15
6 山形	6.21E+14	6.51E+14	7.04E+14	7.57E+14	7.81E+14	9.14E+14	1.17E+15
7 福島	1.03E+15	1.04E+15	1.15E+15	1.25E+15	1.30E+15	1.45E+15	1.86E+15
8 茨城	1.51E+15	1.49E+15	1.95E+15	2.09E+15	2.22E+15	2.42E+15	3.13E+15
9 栃木	1.05E+15	1.11E+15	1.21E+15	1.25E+15	1.34E+15	1.51E+15	1.85E+15
10 群馬	1.04E+15	1.12E+15	1.20E+15	1.35E+15	1.53E+15	1.75E+15	2.17E+15
11 埼玉	3.30E+15	3.42E+15	3.87E+15	3.98E+15	4.42E+15	4.97E+15	6.27E+15
12 千葉	3.21E+15	3.06E+15	3.51E+15	3.77E+15	4.27E+15	4.67E+15	6.33E+15
13 東京	9.05E+15	8.13E+15	9.90E+15	1.29E+16	1.58E+16	1.85E+16	3.14E+16
14 神奈川	4.68E+15	4.60E+15	5.28E+15	5.88E+15	6.38E+15	7.25E+15	9.57E+15
15 新潟	1.22E+15	1.30E+15	1.36E+15	1.48E+15	1.61E+15	1.92E+15	2.34E+15
16 富山	6.75E+14	7.61E+14	7.46E+14	7.85E+14	8.62E+14	8.51E+14	1.10E+15
17 石川	6.25E+14	6.33E+14	6.79E+14	8.13E+14	8.98E+14	1.12E+15	1.18E+15
18 福井	4.48E+14	4.68E+14	4.68E+14	5.16E+14	5.61E+14	6.31E+14	7.32E+14
19 山梨	3.88E+14	4.30E+14	4.49E+14	4.80E+14	5.19E+14	6.45E+14	7.54E+14
20 長野	1.12E+15	1.14E+15	1.24E+15	1.38E+15	1.57E+15	1.71E+15	1.87E+15
21 岐阜	1.09E+15	1.13E+15	1.19E+15	1.29E+15	1.33E+15	1.43E+15	1.86E+15
22 静岡	1.88E+15	2.03E+15	2.16E+15	2.32E+15	2.51E+15	2.88E+15	3.62E+15
23 愛知	3.65E+15	3.95E+15	3.85E+15	4.50E+15	5.19E+15	5.80E+15	7.32E+15
24 三重	9.27E+14	9.43E+14	1.06E+15	1.10E+15	1.10E+15	1.31E+15	1.74E+15
25 滋賀	6.06E+14	6.52E+14	6.76E+14	7.25E+14	8.40E+14	9.33E+14	1.22E+15
26 京都	1.34E+15	1.40E+15	1.54E+15	1.66E+15	2.02E+15	2.15E+15	2.79E+15
27 大阪	4.79E+15	5.16E+15	5.45E+15	5.99E+15	7.02E+15	7.74E+15	1.06E+16
28 兵庫	2.75E+15	2.78E+15	2.97E+15	3.27E+15	3.57E+15	3.87E+15	4.89E+15
29 奈良	7.63E+14	7.92E+14	8.49E+14	8.80E+14	9.58E+14	1.17E+15	1.45E+15
30 和歌山	5.17E+14	5.29E+14	6.01E+14	6.56E+14	6.91E+14	7.56E+14	8.96E+14
31 鳥取	3.52E+14	3.64E+14	3.55E+14	4.16E+14	4.38E+14	4.51E+14	6.10E+14
32 島根	4.19E+14	4.10E+14	4.49E+14	4.96E+14	5.47E+14	5.90E+14	7.17E+14
33 岡山	1.10E+15	1.07E+15	1.15E+15	1.25E+15	1.34E+15	1.60E+15	1.83E+15
34 広島	1.62E+15	1.58E+15	1.80E+15	1.91E+15	2.11E+15	2.39E+15	3.01E+15
35 山口	8.43E+14	8.44E+14	8.26E+14	9.43E+14	1.01E+15	1.12E+15	1.42E+15
36 徳島	4.43E+14	4.18E+14	4.51E+14	4.87E+14	5.31E+14	6.19E+14	7.90E+14
37 香川	5.71E+14	5.88E+14	6.35E+14	6.60E+14	7.71E+14	8.34E+14	9.70E+14
38 愛媛	7.51E+14	7.77E+14	7.94E+14	8.74E+14	1.00E+15	1.07E+15	1.35E+15
39 高知	3.84E+14	4.06E+14	4.41E+14	4.32E+14	5.59E+14	6.76E+14	8.12E+14
40 福岡	2.49E+15	2.65E+15	2.64E+15	3.06E+15	3.48E+15	3.79E+15	4.64E+15
41 佐賀	3.60E+14	3.60E+14	3.90E+14	3.74E+14	4.13E+14	4.47E+14	5.60E+14
42 長崎	6.21E+14	6.69E+14	6.78E+14	7.34E+14	8.35E+14	9.49E+14	1.17E+15
43 熊本	8.27E+14	8.67E+14	8.84E+14	9.42E+14	1.02E+15	1.14E+15	1.32E+15
44 大分	5.44E+14	5.78E+14	5.47E+14	6.09E+14	6.50E+14	7.55E+14	9.89E+14
45 宮崎	5.04E+14	4.87E+14	5.31E+14	5.77E+14	6.36E+14	6.67E+14	8.44E+14
46 鹿児島	7.24E+14	7.54E+14	7.77E+14	8.16E+14	9.03E+14	1.03E+15	1.34E+15
47 沖縄	4.03E+14	4.18E+14	4.40E+14	4.88E+14	5.27E+14	6.32E+14	8.04E+14

平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	都道府県	伸び率（平成15年度・平成14年度）	平成15年度シェア
2.11E+17	3.23E+17	4.46E+17	6.44E+17	全国	44.26%	100.00%
7.55E+15	1.10E+16	1.51E+16	2.24E+16	北海道	48.26%	3.47%
1.69E+15	2.48E+15	3.16E+15	5.07E+15	青森	60.25%	0.79%
1.89E+15	3.01E+15	3.71E+15	5.50E+15	岩手	48.44%	0.85%
3.04E+15	4.47E+15	6.14E+15	9.38E+15	宮城	52.68%	1.46%
1.33E+15	1.82E+15	2.46E+15	3.82E+15	秋田	55.39%	0.59%
1.56E+15	2.29E+15	2.95E+15	4.56E+15	山形	54.37%	0.71%
2.38E+15	3.30E+15	4.29E+15	6.79E+15	福島	58.18%	1.05%
4.17E+15	5.82E+15	7.32E+15	1.07E+16	茨城	46.83%	1.67%
2.44E+15	3.50E+15	5.07E+15	7.71E+15	栃木	52.14%	1.20%
2.86E+15	4.14E+15	5.26E+15	7.94E+15	群馬	50.96%	1.23%
8.85E+15	1.35E+16	2.03E+16	2.90E+16	埼玉	43.11%	4.51%
9.02E+15	1.33E+16	1.93E+16	2.78E+16	千葉	43.51%	4.31%
5.44E+16	8.66E+16	9.82E+16	1.45E+17	東京	47.79%	22.53%
1.41E+16	2.24E+16	3.57E+16	5.01E+16	神奈川	40.21%	7.77%
3.22E+15	5.21E+15	6.55E+15	9.06E+15	新潟	38.37%	1.41%
1.62E+15	2.42E+15	3.43E+15	4.61E+15	富山	34.46%	0.72%
1.82E+15	2.67E+15	3.49E+15	4.68E+15	石川	33.98%	0.73%
1.09E+15	1.64E+15	2.65E+15	3.94E+15	福井	48.38%	0.61%
1.25E+15	1.65E+15	2.26E+15	3.77E+15	山梨	67.03%	0.59%
2.75E+15	4.29E+15	5.80E+15	8.24E+15	長野	41.97%	1.28%
2.43E+15	3.51E+15	5.05E+15	6.83E+15	岐阜	35.18%	1.06%
5.09E+15	7.75E+15	1.16E+16	1.54E+16	静岡	33.17%	2.39%
1.08E+16	1.69E+16	2.30E+16	3.04E+16	愛知	32.13%	4.72%
2.58E+15	3.97E+15	5.70E+15	7.70E+15	三重	35.00%	1.20%
1.71E+15	2.69E+15	7.25E+15	1.59E+16	滋賀	119.68%	2.47%
3.77E+15	5.91E+15	9.55E+15	1.56E+16	京都	63.21%	2.42%
1.59E+16	2.56E+16	3.40E+16	4.31E+16	大阪	27.01%	6.70%
6.63E+15	1.01E+16	2.37E+16	3.04E+16	兵庫	28.23%	4.71%
1.95E+15	2.85E+15	4.22E+15	5.81E+15	奈良	37.69%	0.90%
1.23E+15	1.69E+15	2.29E+15	3.61E+15	和歌山	57.73%	0.56%
8.11E+14	1.19E+15	1.58E+15	2.14E+15	鳥取	35.92%	0.33%
9.24E+14	1.32E+15	1.89E+15	2.57E+15	島根	36.35%	0.40%
2.44E+15	3.88E+15	5.28E+15	7.42E+15	岡山	40.39%	1.15%
4.33E+15	6.55E+15	8.09E+15	1.08E+16	広島	33.87%	1.68%
1.92E+15	2.82E+15	3.97E+15	5.49E+15	山口	38.44%	0.85%
1.07E+15	1.56E+15	2.05E+15	2.79E+15	徳島	36.19%	0.43%
1.36E+15	2.02E+15	2.69E+15	3.79E+15	香川	40.89%	0.59%
1.86E+15	2.70E+15	4.03E+15	5.30E+15	愛媛	31.41%	0.82%
1.06E+15	1.51E+15	5.71E+15	9.79E+15	高知	71.45%	1.52%
6.44E+15	9.40E+15	1.24E+16	1.76E+16	福岡	42.18%	2.73%
7.35E+14	1.05E+15	1.48E+15	2.27E+15	佐賀	53.42%	0.35%
1.58E+15	2.26E+15	3.15E+15	4.56E+15	長崎	44.51%	0.71%
1.79E+15	2.49E+15	3.46E+15	8.82E+15	熊本	154.97%	1.37%
1.35E+15	2.03E+15	3.06E+15	4.16E+15	大分	35.59%	0.65%
1.13E+15	1.65E+15	2.41E+15	3.26E+15	宮崎	35.41%	0.51%
1.71E+15	2.28E+15	3.05E+15	4.39E+15	鹿児島	43.96%	0.68%
1.13E+15	1.88E+15	2.77E+15	3.99E+15	沖縄	44.10%	0.62%

計量メディア名							
総計							
項目							
消費情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度
全国	1.73E+16	1.79E+16	2.17E+16	2.64E+16	3.21E+16	3.70E+16	5.14E+16
1 北海道	7.52E+14	8.95E+14	7.88E+14	9.14E+14	1.09E+15	1.13E+15	1.55E+15
2 青森	1.61E+14	1.69E+14	1.84E+14	1.89E+14	2.29E+14	2.65E+14	2.83E+14
3 岩手	1.58E+14	1.65E+14	1.85E+14	2.67E+14	2.88E+14	3.11E+14	4.78E+14
4 宮城	2.81E+14	3.11E+14	4.14E+14	4.98E+14	5.80E+14	6.99E+14	6.37E+14
5 秋田	1.33E+14	1.36E+14	1.49E+14	1.55E+14	1.70E+14	2.10E+14	2.54E+14
6 山形	1.38E+14	1.41E+14	1.62E+14	1.68E+14	1.87E+14	2.06E+14	2.94E+14
7 福島	2.35E+14	2.52E+14	2.84E+14	3.04E+14	3.25E+14	4.00E+14	4.84E+14
8 茨城	3.53E+14	3.85E+14	6.90E+14	7.31E+14	7.69E+14	8.45E+14	1.05E+15
9 栃木	2.48E+14	2.73E+14	2.85E+14	3.04E+14	3.31E+14	3.82E+14	4.45E+14
10 群馬	2.40E+14	2.65E+14	3.02E+14	3.91E+14	4.69E+14	5.37E+14	6.49E+14
11 埼玉	7.40E+14	7.85E+14	9.07E+14	9.88E+14	1.20E+15	1.32E+15	1.47E+15
12 千葉	6.90E+14	7.06E+14	9.20E+14	9.83E+14	1.25E+15	1.31E+15	1.54E+15
13 東京	3.38E+15	2.60E+15	4.21E+15	6.81E+15	9.10E+15	1.10E+16	2.09E+16
14 神奈川	1.01E+15	1.05E+15	1.56E+15	1.84E+15	2.09E+15	2.59E+15	3.21E+15
15 新潟	2.93E+14	3.14E+14	3.34E+14	3.61E+14	3.84E+14	4.20E+14	5.08E+14
16 富山	1.66E+14	2.03E+14	1.59E+14	1.74E+14	1.90E+14	2.29E+14	2.38E+14
17 石川	1.39E+14	1.50E+14	1.79E+14	2.13E+14	2.91E+14	4.15E+14	3.01E+14
18 福井	9.45E+13	9.81E+13	1.13E+14	1.25E+14	1.34E+14	1.55E+14	1.52E+14
19 山梨	1.06E+14	1.16E+14	1.26E+14	1.35E+14	1.47E+14	2.00E+14	2.07E+14
20 長野	2.43E+14	2.57E+14	3.07E+14	3.69E+14	4.71E+14	4.66E+14	4.46E+14
21 岐阜	2.32E+14	2.39E+14	2.69E+14	2.88E+14	3.20E+14	3.67E+14	4.26E+14
22 静岡	4.37E+14	4.57E+14	5.24E+14	5.44E+14	5.95E+14	6.74E+14	8.10E+14
23 愛知	9.03E+14	1.05E+15	1.13E+15	1.28E+15	1.61E+15	1.77E+15	1.99E+15
24 三重	2.05E+14	2.19E+14	2.39E+14	2.53E+14	2.91E+14	3.38E+14	3.94E+14
25 滋賀	1.41E+14	1.51E+14	1.71E+14	1.87E+14	2.02E+14	2.33E+14	2.51E+14
26 京都	3.50E+14	3.33E+14	3.88E+14	4.87E+14	6.21E+14	6.59E+14	7.50E+14
27 大阪	1.50E+15	1.90E+15	1.94E+15	2.27E+15	2.84E+15	3.11E+15	4.10E+15
28 兵庫	6.34E+14	6.65E+14	8.10E+14	9.08E+14	1.01E+15	1.04E+15	1.23E+15
29 奈良	1.46E+14	1.51E+14	1.67E+14	2.17E+14	2.40E+14	3.03E+14	3.22E+14
30 和歌山	1.16E+14	1.21E+14	1.34E+14	1.46E+14	1.55E+14	1.68E+14	2.02E+14
31 鳥取	7.91E+13	9.20E+13	8.15E+13	8.77E+13	8.99E+13	1.00E+14	1.14E+14
32 島根	8.92E+13	9.42E+13	1.04E+14	1.16E+14	1.23E+14	1.39E+14	1.61E+14
33 岡山	2.12E+14	2.28E+14	2.57E+14	2.82E+14	3.13E+14	4.26E+14	4.64E+14
34 広島	3.43E+14	3.70E+14	4.58E+14	5.12E+14	6.13E+14	6.52E+14	8.44E+14
35 山口	1.78E+14	1.82E+14	1.99E+14	2.11E+14	2.28E+14	2.50E+14	2.87E+14
36 徳島	9.06E+13	9.15E+13	1.00E+14	1.03E+14	1.28E+14	1.55E+14	1.84E+14
37 香川	1.22E+14	1.33E+14	1.53E+14	1.68E+14	2.05E+14	2.78E+14	2.57E+14
38 愛媛	1.70E+14	1.73E+14	1.92E+14	2.07E+14	2.58E+14	2.69E+14	3.29E+14
39 高知	8.80E+13	8.90E+13	9.63E+13	9.83E+13	1.52E+14	2.03E+14	2.12E+14
40 福岡	6.39E+14	7.50E+14	7.78E+14	8.83E+14	1.01E+15	1.22E+15	1.21E+15
41 佐賀	9.81E+13	1.04E+14	1.04E+14	1.07E+14	1.15E+14	1.32E+14	1.44E+14
42 長崎	1.78E+14	1.88E+14	2.08E+14	2.11E+14	2.28E+14	2.54E+14	2.83E+14
43 熊本	2.07E+14	2.19E+14	2.31E+14	2.36E+14	2.97E+14	2.89E+14	3.08E+14
44 大分	1.39E+14	1.43E+14	1.54E+14	1.58E+14	1.77E+14	2.03E+14	2.49E+14
45 宮崎	1.26E+14	1.30E+14	1.43E+14	1.45E+14	1.63E+14	1.73E+14	1.91E+14
46 鹿児島	1.96E+14	2.00E+14	2.24E+14	2.28E+14	2.61E+14	2.85E+14	3.27E+14
47 沖縄	1.26E+14	1.32E+14	1.59E+14	1.75E+14	1.92E+14	2.33E+14	2.57E+14

平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	都道府県	伸び率（平成15年度-平成14年度）	平成15年度シェア
8.38E+16	1.33E+17	1.26E+17	1.98E+17	全国	56.83%	100.00%
2.10E+15	3.33E+15	2.56E+15	5.13E+15	北海道	99.90%	2.59%
3.77E+14	7.18E+14	6.08E+14	1.40E+15	青森	130.18%	0.71%
7.83E+14	1.52E+15	1.43E+15	2.28E+15	岩手	59.81%	1.15%
8.99E+14	1.53E+15	1.10E+15	2.20E+15	宮城	99.45%	1.11%
3.37E+14	5.07E+14	4.36E+14	9.37E+14	秋田	115.09%	0.47%
4.02E+14	6.37E+14	5.24E+14	1.16E+15	山形	121.94%	0.59%
7.01E+14	1.10E+15	9.70E+14	2.11E+15	福島	117.29%	1.06%
1.32E+15	1.88E+15	1.17E+15	1.94E+15	茨城	66.59%	0.98%
6.13E+14	9.41E+14	7.52E+14	1.56E+15	栃木	107.76%	0.79%
8.85E+14	1.34E+15	9.54E+14	1.75E+15	群馬	83.86%	0.89%
2.07E+15	3.01E+15	2.58E+15	4.34E+15	埼玉	68.06%	2.19%
2.23E+15	2.94E+15	2.75E+15	5.24E+15	千葉	90.68%	2.64%
3.87E+16	6.01E+16	4.99E+16	7.81E+16	東京	56.32%	39.41%
5.09E+15	7.85E+15	7.63E+15	1.23E+16	神奈川	61.09%	6.20%
7.25E+14	1.75E+15	1.41E+15	2.06E+15	新潟	46.65%	1.04%
4.54E+14	6.67E+14	6.13E+14	6.71E+14	富山	9.49%	0.34%
5.17E+14	8.04E+14	6.84E+14	7.75E+14	石川	13.44%	0.39%
2.56E+14	4.18E+14	3.33E+14	9.23E+14	福井	177.37%	0.47%
3.71E+14	5.44E+14	4.79E+14	1.04E+15	山梨	116.93%	0.52%
8.25E+14	1.46E+15	1.08E+15	1.64E+15	長野	51.48%	0.83%
5.45E+14	8.79E+14	9.38E+14	8.28E+14	岐阜	-11.70%	0.42%
1.17E+15	1.85E+15	1.36E+15	1.40E+15	静岡	2.89%	0.71%
3.28E+15	5.36E+15	3.47E+15	3.81E+15	愛知	9.73%	1.92%
5.39E+14	7.74E+14	6.68E+14	7.53E+14	三重	12.84%	0.38%
3.29E+14	7.87E+14	4.12E+15	1.15E+16	滋賀	179.15%	5.80%
1.07E+15	1.86E+15	2.74E+15	5.88E+15	京都	114.38%	2.97%
6.40E+15	1.03E+16	8.70E+15	9.03E+15	大阪	3.73%	4.56%
1.74E+15	2.59E+15	1.08E+16	1.16E+16	兵庫	6.90%	5.83%
4.60E+14	6.57E+14	5.87E+14	7.23E+14	奈良	23.25%	0.36%
2.78E+14	4.87E+14	3.87E+14	5.51E+14	和歌山	42.42%	0.28%
1.59E+14	3.08E+14	2.31E+14	2.67E+14	鳥取	15.66%	0.13%
2.07E+14	3.51E+14	3.52E+14	4.31E+14	島根	22.50%	0.22%
6.27E+14	1.24E+15	9.91E+14	1.22E+15	岡山	23.63%	0.62%
1.27E+15	2.24E+15	1.51E+15	1.71E+15	広島	13.63%	0.86%
3.73E+14	7.46E+14	6.29E+14	8.24E+14	山口	31.08%	0.42%
2.55E+14	3.62E+14	3.06E+14	3.96E+14	徳島	29.58%	0.20%
3.75E+14	6.12E+14	4.32E+14	5.32E+14	香川	23.03%	0.27%
4.89E+14	8.12E+14	6.66E+14	7.92E+14	愛媛	18.94%	0.40%
2.96E+14	4.96E+14	4.16E+15	7.64E+15	高知	83.67%	3.86%
1.87E+15	2.97E+15	1.97E+15	2.26E+15	福岡	14.65%	1.14%
1.83E+14	2.95E+14	2.18E+14	3.12E+14	佐賀	43.16%	0.16%
3.97E+14	6.55E+14	5.49E+14	7.83E+14	長崎	42.72%	0.40%
4.40E+14	6.78E+14	5.58E+14	4.73E+15	熊本	747.80%	2.39%
3.58E+14	5.47E+14	4.72E+14	6.06E+14	大分	28.47%	0.31%
2.55E+14	3.47E+14	3.08E+14	3.67E+14	宮崎	19.20%	0.19%
4.48E+14	7.58E+14	5.99E+14	8.47E+14	鹿児島	41.39%	0.43%
3.26E+14	6.65E+14	5.71E+14	8.15E+14	沖縄	42.79%	0.41%

計量メディア名							
総計							
項目							
一人当たり発信情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度
全国	7.24E+07	7.71E+07	1.03E+08	1.44E+08	1.88E+08	2.25E+08	3.37E+08
1 北海道	5.88E+07	8.47E+07	6.23E+07	8.81E+07	1.19E+08	1.24E+08	1.95E+08
2 青森	3.64E+07	4.24E+07	4.77E+07	5.48E+07	8.26E+07	1.06E+08	1.18E+08
3 岩手	4.04E+07	4.58E+07	5.53E+07	1.16E+08	1.32E+08	1.47E+08	2.63E+08
4 宮城	4.90E+07	6.21E+07	1.01E+08	1.40E+08	1.74E+08	2.22E+08	1.95E+08
5 秋田	3.72E+07	4.08E+07	4.79E+07	5.72E+07	7.05E+07	1.03E+08	1.39E+08
6 山形	3.89E+07	4.22E+07	5.41E+07	6.24E+07	7.85E+07	9.23E+07	1.61E+08
7 福島	4.00E+07	4.87E+07	5.97E+07	7.23E+07	8.25E+07	1.16E+08	1.55E+08
8 茨城	4.52E+07	5.66E+07	1.55E+08	1.72E+08	1.84E+08	2.07E+08	2.75E+08
9 栃木	5.05E+07	6.23E+07	6.42E+07	7.64E+07	9.00E+07	1.13E+08	1.46E+08
10 群馬	4.75E+07	6.06E+07	7.46E+07	1.21E+08	1.59E+08	1.90E+08	2.48E+08
11 埼玉	4.19E+07	4.80E+07	6.12E+07	7.51E+07	1.04E+08	1.19E+08	1.39E+08
12 千葉	4.99E+07	5.26E+07	8.48E+07	9.81E+07	1.42E+08	1.50E+08	1.88E+08
13 東京	2.59E+08	1.95E+08	3.29E+08	5.55E+08	7.48E+08	9.02E+08	1.73E+09
14 神奈川	5.44E+07	5.89E+07	1.16E+08	1.53E+08	1.81E+08	2.37E+08	3.09E+08
15 新潟	4.23E+07	5.16E+07	5.57E+07	6.94E+07	7.87E+07	9.19E+07	1.26E+08
16 富山	7.41E+07	1.08E+08	6.49E+07	8.23E+07	9.71E+07	1.30E+08	1.39E+08
17 石川	4.77E+07	5.75E+07	7.84E+07	1.10E+08	1.76E+08	2.78E+08	1.82E+08
18 福井	4.13E+07	4.58E+07	6.01E+07	7.71E+07	8.85E+07	1.12E+08	1.02E+08
19 山梨	4.68E+07	5.87E+07	6.37E+07	7.75E+07	8.96E+07	1.47E+08	1.55E+08
20 長野	4.43E+07	5.09E+07	6.84E+07	9.92E+07	1.45E+08	1.40E+08	1.30E+08
21 岐阜	4.03E+07	4.48E+07	5.54E+07	6.68E+07	8.23E+07	1.03E+08	1.32E+08
22 静岡	4.61E+07	5.17E+07	6.43E+07	7.21E+07	8.48E+07	1.04E+08	1.37E+08
23 愛知	6.30E+07	8.37E+07	8.94E+07	1.15E+08	1.61E+08	1.81E+08	2.15E+08
24 三重	4.31E+07	5.03E+07	5.64E+07	6.64E+07	8.70E+07	1.10E+08	1.35E+08
25 滋賀	4.32E+07	5.08E+07	6.04E+07	7.53E+07	8.50E+07	1.05E+08	1.16E+08
26 京都	7.08E+07	6.45E+07	7.87E+07	1.20E+08	1.70E+08	1.86E+08	2.20E+08
27 大阪	1.08E+08	1.55E+08	1.54E+08	1.95E+08	2.59E+08	2.87E+08	3.95E+08
28 兵庫	4.52E+07	5.31E+07	7.77E+07	9.88E+07	1.17E+08	1.21E+08	1.54E+08
29 奈良	4.04E+07	4.28E+07	4.97E+07	8.68E+07	1.02E+08	1.43E+08	1.55E+08
30 和歌山	4.14E+07	4.60E+07	5.46E+07	6.84E+07	7.70E+07	8.84E+07	1.19E+08
31 鳥取	6.03E+07	8.18E+07	6.13E+07	7.42E+07	7.82E+07	9.29E+07	1.16E+08
32 島根	4.17E+07	4.66E+07	5.86E+07	7.41E+07	8.37E+07	1.04E+08	1.33E+08
33 岡山	4.18E+07	5.01E+07	6.04E+07	7.56E+07	9.14E+07	1.47E+08	1.64E+08
34 広島	4.72E+07	5.71E+07	8.38E+07	1.06E+08	1.41E+08	1.54E+08	2.21E+08
35 山口	4.14E+07	4.48E+07	5.25E+07	6.44E+07	7.68E+07	8.98E+07	1.16E+08
36 徳島	3.74E+07	3.94E+07	4.62E+07	5.27E+07	7.33E+07	1.05E+08	1.49E+08
37 香川	4.69E+07	5.90E+07	7.38E+07	9.29E+07	1.30E+08	1.99E+08	1.78E+08
38 愛媛	3.87E+07	4.20E+07	5.09E+07	6.45E+07	9.92E+07	1.05E+08	1.46E+08
39 高知	3.65E+07	3.83E+07	4.30E+07	4.90E+07	1.14E+08	1.76E+08	1.90E+08
40 福岡	5.92E+07	8.22E+07	8.27E+07	1.07E+08	1.31E+08	1.73E+08	1.70E+08
41 佐賀	4.14E+07	4.78E+07	4.35E+07	4.87E+07	5.81E+07	6.95E+07	8.56E+07
42 長崎	4.03E+07	4.73E+07	5.74E+07	6.26E+07	7.44E+07	9.06E+07	1.09E+08
43 熊本	4.00E+07	4.64E+07	4.87E+07	5.38E+07	8.71E+07	8.07E+07	9.13E+07
44 大分	4.01E+07	4.41E+07	4.98E+07	5.62E+07	7.21E+07	9.19E+07	1.30E+08
45 宮崎	3.55E+07	3.87E+07	4.53E+07	5.06E+07	6.52E+07	7.16E+07	8.67E+07
46 鹿児島	3.78E+07	4.02E+07	4.92E+07	5.44E+07	7.29E+07	8.45E+07	1.08E+08
47 沖縄	3.53E+07	3.94E+07	5.41E+07	6.54E+07	7.72E+07	1.05E+08	1.17E+08

平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	都道府県	伸び率(平成15年度-平成14年度)	平成15年度シェア
5.86E+08	9.62E+08	8.99E+08	1.44E+09	全国	60.44%	100.00%
2.90E+08	5.02E+08	3.61E+08	7.99E+08	北海道	121.43%	55.38%
1.78E+08	4.06E+08	3.28E+08	8.58E+08	青森	161.19%	59.45%
4.72E+08	9.90E+08	9.25E+08	1.52E+09	岩手	64.67%	105.64%
3.01E+08	5.60E+08	3.71E+08	8.18E+08	宮城	120.45%	56.73%
2.07E+08	3.49E+08	2.87E+08	7.05E+08	秋田	145.65%	48.86%
2.44E+08	4.30E+08	3.34E+08	8.41E+08	山形	151.77%	58.33%
2.53E+08	4.39E+08	3.75E+08	9.03E+08	福島	140.76%	62.60%
3.64E+08	5.49E+08	3.01E+08	5.45E+08	茨城	81.21%	37.77%
2.27E+08	3.86E+08	2.82E+08	6.69E+08	栃木	137.35%	46.35%
3.59E+08	5.79E+08	3.78E+08	7.56E+08	群馬	99.73%	52.41%
2.20E+08	3.46E+08	2.70E+08	5.01E+08	埼玉	85.29%	34.74%
2.99E+08	4.08E+08	3.60E+08	7.53E+08	千葉	109.10%	52.23%
3.17E+09	4.90E+09	4.01E+09	6.24E+09	東京	55.53%	432.72%
5.23E+08	8.31E+08	7.80E+08	1.29E+09	神奈川	65.45%	89.43%
2.11E+08	6.22E+08	4.77E+08	7.30E+08	新潟	53.05%	50.61%
3.27E+08	5.11E+08	4.54E+08	4.87E+08	富山	7.26%	33.77%
3.61E+08	5.97E+08	4.87E+08	5.48E+08	石川	12.60%	38.01%
2.24E+08	4.13E+08	2.80E+08	9.92E+08	福井	254.40%	68.79%
3.36E+08	5.26E+08	4.44E+08	1.06E+09	山梨	138.33%	73.35%
2.96E+08	5.74E+08	3.96E+08	6.30E+08	長野	58.90%	43.66%
1.85E+08	3.34E+08	3.53E+08	2.86E+08	岐阜	-19.00%	19.82%
2.27E+08	4.00E+08	2.56E+08	2.50E+08	静岡	-2.44%	17.35%
3.91E+08	6.75E+08	3.92E+08	4.20E+08	愛知	7.23%	29.11%
2.08E+08	3.27E+08	2.57E+08	2.86E+08	三重	11.34%	19.85%
1.69E+08	5.01E+08	2.94E+09	8.30E+09	滋賀	182.64%	575.64%
3.36E+08	6.28E+08	9.43E+08	2.11E+09	京都	123.46%	146.17%
6.51E+08	1.08E+09	8.94E+08	9.09E+08	大阪	1.76%	63.06%
2.39E+08	3.84E+08	1.85E+09	1.96E+09	兵庫	6.10%	135.74%
2.47E+08	3.77E+08	3.17E+08	3.94E+08	奈良	24.17%	27.30%
1.88E+08	3.81E+08	2.82E+08	4.18E+08	和歌山	48.61%	29.01%
1.85E+08	4.22E+08	2.88E+08	3.32E+08	鳥取	15.29%	23.01%
1.88E+08	3.76E+08	3.70E+08	4.63E+08	島根	25.01%	32.09%
2.44E+08	5.51E+08	4.14E+08	5.17E+08	岡山	24.87%	35.84%
3.67E+08	6.98E+08	4.33E+08	4.89E+08	広島	12.79%	33.88%
1.70E+08	4.12E+08	3.27E+08	4.42E+08	山口	35.07%	30.61%
2.34E+08	3.61E+08	2.85E+08	3.82E+08	徳島	33.92%	26.50%
2.88E+08	5.18E+08	3.31E+08	4.13E+08	香川	24.85%	28.62%
2.49E+08	4.63E+08	3.55E+08	4.28E+08	愛媛	20.51%	29.66%
2.86E+08	5.29E+08	5.05E+09	9.37E+09	高知	85.60%	649.67%
2.97E+08	5.11E+08	3.01E+08	3.40E+08	福岡	13.19%	23.61%
1.29E+08	2.54E+08	1.59E+08	2.52E+08	佐賀	59.03%	17.50%
1.81E+08	3.50E+08	2.74E+08	4.18E+08	長崎	52.51%	28.99%
1.58E+08	2.84E+08	2.14E+08	2.45E+09	熊本	1046.69%	170.16%
2.16E+08	3.66E+08	2.94E+08	3.90E+08	大分	32.70%	27.05%
1.38E+08	2.13E+08	1.72E+08	2.10E+08	宮崎	22.37%	14.57%
1.72E+08	3.44E+08	2.51E+08	3.80E+08	鹿児島	51.21%	26.36%
1.63E+08	4.13E+08	3.27E+08	4.94E+08	沖縄	50.90%	34.25%

計量メディア名							
総計							
項目							
一人当たり選択可能情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度
全国	2.76E+09	2.89E+09	3.09E+09	3.39E+09	4.25E+09	4.93E+09	1.20E+10
1 北海道	2.68E+09	2.70E+09	2.78E+09	3.01E+09	3.43E+09	3.94E+09	7.10E+09
2 青森	1.79E+09	1.93E+09	2.10E+09	2.40E+09	2.77E+09	3.27E+09	6.97E+09
3 岩手	1.80E+09	1.77E+09	2.06E+09	2.38E+09	2.70E+09	3.14E+09	6.17E+09
4 宮城	2.20E+09	2.40E+09	2.54E+09	2.65E+09	3.32E+09	4.16E+09	7.66E+09
5 秋田	1.56E+09	1.58E+09	1.76E+09	1.88E+09	2.35E+09	2.69E+09	7.15E+09
6 山形	1.85E+09	2.02E+09	2.24E+09	2.42E+09	2.77E+09	3.38E+09	1.02E+10
7 福島	1.95E+09	1.93E+09	2.17E+09	2.39E+09	2.55E+09	2.84E+09	4.61E+09
8 茨城	2.83E+09	2.73E+09	3.10E+09	3.35E+09	3.66E+09	3.96E+09	8.22E+09
9 栃木	2.79E+09	3.03E+09	3.24E+09	3.32E+09	3.76E+09	4.30E+09	9.11E+09
10 群馬	2.80E+09	3.03E+09	3.12E+09	3.38E+09	3.89E+09	4.44E+09	8.22E+09
11 埼玉	3.31E+09	3.61E+09	3.89E+09	3.89E+09	4.98E+09	5.79E+09	1.21E+10
12 千葉	3.38E+09	3.38E+09	3.68E+09	3.97E+09	5.05E+09	5.59E+09	1.36E+10
13 東京	3.78E+09	3.93E+09	4.25E+09	4.94E+09	6.34E+09	7.49E+09	1.96E+10
14 神奈川	3.48E+09	3.53E+09	3.66E+09	3.95E+09	5.08E+09	5.72E+09	1.53E+10
15 新潟	2.16E+09	2.29E+09	2.40E+09	2.60E+09	3.09E+09	3.82E+09	7.11E+09
16 富山	2.02E+09	2.17E+09	2.29E+09	2.63E+09	3.44E+09	3.59E+09	1.50E+10
17 石川	2.29E+09	2.39E+09	2.62E+09	3.08E+09	3.55E+09	4.33E+09	1.18E+10
18 福井	2.56E+09	2.67E+09	2.84E+09	2.96E+09	4.00E+09	4.72E+09	1.53E+10
19 山梨	3.94E+09	4.76E+09	5.01E+09	4.27E+09	5.62E+09	7.07E+09	1.27E+10
20 長野	3.68E+09	3.77E+09	4.20E+09	3.98E+09	5.33E+09	6.28E+09	1.29E+10
21 岐阜	2.81E+09	2.99E+09	3.22E+09	3.48E+09	4.14E+09	4.41E+09	9.72E+09
22 静岡	2.28E+09	2.47E+09	2.63E+09	2.84E+09	3.51E+09	4.14E+09	1.07E+10
23 愛知	2.90E+09	3.27E+09	3.27E+09	3.80E+09	4.90E+09	5.82E+09	1.58E+10
24 三重	2.89E+09	3.20E+09	3.81E+09	3.89E+09	4.92E+09	6.35E+09	2.53E+10
25 滋賀	2.28E+09	2.44E+09	2.48E+09	2.60E+09	3.30E+09	3.67E+09	8.06E+09
26 京都	2.57E+09	2.78E+09	3.10E+09	3.24E+09	4.21E+09	4.51E+09	8.29E+09
27 大阪	2.95E+09	3.00E+09	3.24E+09	3.82E+09	5.08E+09	5.86E+09	1.60E+10
28 兵庫	2.84E+09	2.91E+09	3.11E+09	3.66E+09	4.72E+09	5.50E+09	1.20E+10
29 奈良	2.76E+09	2.84E+09	3.16E+09	3.02E+09	3.46E+09	4.29E+09	1.14E+10
30 和歌山	2.29E+09	2.31E+09	2.74E+09	2.88E+09	3.17E+09	3.53E+09	5.16E+09
31 鳥取	2.26E+09	2.29E+09	2.50E+09	2.98E+09	3.84E+09	4.05E+09	1.07E+10
32 島根	2.33E+09	2.26E+09	2.61E+09	2.75E+09	3.49E+09	3.83E+09	7.94E+09
33 岡山	2.91E+09	2.78E+09	3.22E+09	3.49E+09	4.05E+09	4.78E+09	1.06E+10
34 広島	2.42E+09	2.28E+09	2.82E+09	3.01E+09	3.69E+09	4.43E+09	8.95E+09
35 山口	1.95E+09	2.19E+09	2.28E+09	2.83E+09	3.55E+09	4.34E+09	1.19E+10
36 徳島	2.31E+09	2.16E+09	2.61E+09	2.93E+09	3.93E+09	4.68E+09	1.22E+10
37 香川	2.81E+09	2.89E+09	3.17E+09	3.24E+09	4.15E+09	4.38E+09	1.05E+10
38 愛媛	2.10E+09	2.32E+09	2.59E+09	2.79E+09	3.50E+09	3.90E+09	9.18E+09
39 高知	1.89E+09	2.04E+09	2.26E+09	2.11E+09	2.95E+09	3.63E+09	7.46E+09
40 福岡	2.49E+09	2.58E+09	2.54E+09	2.82E+09	3.61E+09	4.04E+09	8.86E+09
41 佐賀	2.03E+09	2.12E+09	2.23E+09	2.16E+09	3.07E+09	3.55E+09	8.10E+09
42 長崎	2.10E+09	2.26E+09	2.39E+09	2.41E+09	3.16E+09	3.78E+09	7.76E+09
43 熊本	1.89E+09	2.01E+09	1.95E+09	2.21E+09	2.48E+09	2.96E+09	5.68E+09
44 大分	1.98E+09	2.33E+09	2.11E+09	2.52E+09	3.35E+09	3.86E+09	1.26E+10
45 宮崎	1.37E+09	1.40E+09	1.45E+09	1.61E+09	2.20E+09	2.49E+09	8.86E+09
46 鹿児島	1.43E+09	1.69E+09	1.74E+09	1.79E+09	2.17E+09	2.56E+09	4.91E+09
47 沖縄	1.19E+09	1.23E+09	1.40E+09	1.61E+09	1.96E+09	2.40E+09	8.31E+09

平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	都道府県	伸び率(平成15年度-平成14年度)	平成15年度シェア
2.98E+10	5.98E+10	1.89E+11	3.69E+11	全国	95.36%	100.00%
1.26E+10	2.14E+10	1.05E+11	2.38E+11	北海道	126.18%	64.54%
1.50E+10	2.78E+10	9.43E+10	1.86E+11	青森	97.57%	50.55%
1.28E+10	2.32E+10	8.24E+10	1.78E+11	岩手	115.62%	48.20%
1.67E+10	3.08E+10	1.22E+11	2.80E+11	宮城	128.93%	75.84%
1.84E+10	3.67E+10	1.11E+11	2.21E+11	秋田	100.17%	60.04%
2.88E+10	5.86E+10	1.21E+11	2.30E+11	山形	90.42%	62.45%
6.43E+09	9.05E+09	6.81E+10	1.68E+11	福島	146.12%	45.48%
1.71E+10	3.06E+10	1.15E+11	2.33E+11	茨城	102.48%	63.22%
2.08E+10	3.98E+10	1.36E+11	2.61E+11	栃木	92.65%	70.87%
1.56E+10	2.75E+10	1.11E+11	2.31E+11	群馬	109.02%	62.74%
2.82E+10	5.45E+10	1.94E+11	3.51E+11	埼玉	80.86%	95.30%
3.20E+10	6.21E+10	1.95E+11	3.59E+11	千葉	84.35%	97.48%
4.90E+10	1.10E+11	3.81E+11	8.19E+11	東京	114.80%	222.16%
4.10E+10	8.33E+10	2.66E+11	4.73E+11	神奈川	77.52%	128.20%
1.43E+10	2.56E+10	9.84E+10	2.08E+11	新潟	111.18%	56.37%
4.64E+10	9.64E+10	2.19E+11	4.14E+11	富山	89.01%	112.19%
3.25E+10	6.46E+10	1.70E+11	3.17E+11	石川	86.41%	86.06%
4.65E+10	9.50E+10	2.36E+11	4.03E+11	福井	70.26%	109.21%
2.83E+10	4.95E+10	1.48E+11	3.02E+11	山梨	103.37%	81.86%
3.35E+10	6.57E+10	1.63E+11	2.89E+11	長野	77.72%	78.35%
2.19E+10	4.09E+10	1.25E+11	2.61E+11	岐阜	109.31%	70.79%
2.77E+10	5.54E+10	1.90E+11	3.35E+11	静岡	76.27%	90.77%
4.41E+10	8.90E+10	2.27E+11	3.98E+11	愛知	75.15%	107.94%
8.18E+10	1.70E+11	3.04E+11	4.71E+11	三重	54.68%	127.74%
1.66E+10	2.94E+10	1.33E+11	2.97E+11	滋賀	123.31%	80.64%
1.49E+10	2.69E+10	1.57E+11	3.49E+11	京都	122.59%	94.71%
4.24E+10	8.81E+10	2.53E+11	4.34E+11	大阪	71.70%	117.66%
2.95E+10	5.76E+10	1.77E+11	3.53E+11	兵庫	99.34%	95.89%
2.98E+10	5.99E+10	1.74E+11	3.27E+11	奈良	87.67%	88.72%
7.82E+09	1.14E+10	8.67E+10	2.67E+11	和歌山	207.98%	72.44%
2.63E+10	4.99E+10	1.48E+11	2.94E+11	鳥取	98.74%	79.77%
1.70E+10	3.08E+10	1.18E+11	2.63E+11	島根	122.43%	71.33%
2.70E+10	5.33E+10	1.50E+11	2.93E+11	岡山	95.22%	79.36%
1.95E+10	3.63E+10	1.31E+11	2.86E+11	広島	117.43%	77.48%
3.12E+10	6.13E+10	1.47E+11	2.82E+11	山口	92.36%	76.47%
3.22E+10	6.35E+10	1.50E+11	2.92E+11	徳島	93.89%	79.08%
2.73E+10	5.32E+10	1.52E+11	3.15E+11	香川	107.01%	85.45%
2.28E+10	4.41E+10	1.37E+11	2.61E+11	愛媛	90.36%	70.86%
1.60E+10	2.91E+10	1.10E+11	2.34E+11	高知	112.33%	63.58%
1.96E+10	3.72E+10	1.48E+11	3.25E+11	福岡	119.95%	88.29%
2.06E+10	3.92E+10	1.18E+11	2.35E+11	佐賀	99.37%	63.68%
1.76E+10	3.24E+10	1.14E+11	2.28E+11	長崎	100.46%	61.77%
1.26E+10	2.30E+10	8.32E+10	1.86E+11	熊本	124.14%	50.58%
3.69E+10	7.54E+10	1.75E+11	3.00E+11	大分	71.73%	81.41%
2.64E+10	5.40E+10	1.39E+11	2.57E+11	宮崎	85.02%	69.82%
8.79E+09	1.40E+10	5.78E+10	1.41E+11	鹿児島	143.76%	38.22%
2.46E+10	5.06E+10	1.21E+11	2.29E+11	沖縄	88.83%	62.16%

計量メディア名							
総計							
項目							
一人当たり消費可能情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度
全国	5.40E+08	5.46E+08	5.93E+08	6.65E+08	7.46E+08	8.41E+08	1.13E+09
1 北海道	5.38E+08	5.57E+08	5.48E+08	6.19E+08	6.65E+08	7.51E+08	9.88E+08
2 青森	4.61E+08	4.91E+08	5.23E+08	5.87E+08	6.27E+08	7.23E+08	8.64E+08
3 岩手	4.61E+08	4.59E+08	5.22E+08	6.13E+08	6.17E+08	6.93E+08	9.31E+08
4 宮城	5.05E+08	5.47E+08	5.98E+08	6.56E+08	7.26E+08	8.69E+08	9.36E+08
5 秋田	4.66E+08	4.75E+08	5.28E+08	5.57E+08	6.56E+08	7.29E+08	8.92E+08
6 山形	4.96E+08	5.20E+08	5.60E+08	6.02E+08	6.22E+08	7.29E+08	9.34E+08
7 福島	4.83E+08	4.89E+08	5.37E+08	5.86E+08	6.06E+08	6.78E+08	8.70E+08
8 茨城	5.19E+08	5.06E+08	6.59E+08	7.02E+08	7.44E+08	8.07E+08	1.04E+09
9 栃木	5.36E+08	5.62E+08	6.08E+08	6.28E+08	6.69E+08	7.53E+08	9.20E+08
10 群馬	5.26E+08	5.61E+08	6.00E+08	6.70E+08	7.58E+08	8.62E+08	1.07E+09
11 埼玉	4.98E+08	5.12E+08	5.72E+08	5.85E+08	6.45E+08	7.21E+08	9.05E+08
12 千葉	5.61E+08	5.32E+08	6.05E+08	6.47E+08	7.29E+08	7.94E+08	1.07E+09
13 東京	7.65E+08	6.91E+08	8.41E+08	1.10E+09	1.34E+09	1.57E+09	2.66E+09
14 神奈川	5.74E+08	5.62E+08	6.40E+08	7.10E+08	7.67E+08	8.64E+08	1.13E+09
15 新潟	4.93E+08	5.22E+08	5.45E+08	5.95E+08	6.44E+08	7.71E+08	9.39E+08
16 富山	6.02E+08	6.78E+08	6.64E+08	6.97E+08	7.65E+08	7.56E+08	9.78E+08
17 石川	5.33E+08	5.39E+08	5.76E+08	6.88E+08	7.58E+08	9.43E+08	9.96E+08
18 福井	5.43E+08	5.66E+08	5.66E+08	6.22E+08	6.77E+08	7.61E+08	8.81E+08
19 山梨	4.49E+08	4.94E+08	5.09E+08	5.42E+08	5.83E+08	7.23E+08	8.44E+08
20 長野	5.16E+08	5.25E+08	5.65E+08	6.27E+08	7.11E+08	7.70E+08	8.41E+08
21 岐阜	5.25E+08	5.39E+08	5.66E+08	6.14E+08	6.29E+08	6.75E+08	8.78E+08
22 静岡	5.07E+08	5.46E+08	5.78E+08	6.18E+08	6.67E+08	7.64E+08	9.58E+08
23 愛知	5.38E+08	5.79E+08	5.61E+08	6.52E+08	7.48E+08	8.32E+08	1.04E+09
24 三重	5.10E+08	5.16E+08	5.74E+08	5.96E+08	5.91E+08	7.02E+08	9.32E+08
25 滋賀	4.82E+08	5.14E+08	5.26E+08	5.59E+08	6.40E+08	7.05E+08	9.18E+08
26 京都	5.15E+08	5.38E+08	5.84E+08	6.30E+08	7.66E+08	8.18E+08	1.06E+09
27 大阪	5.49E+08	5.93E+08	6.20E+08	6.81E+08	7.97E+08	8.79E+08	1.20E+09
28 兵庫	5.01E+08	5.05E+08	5.51E+08	6.04E+08	6.58E+08	7.09E+08	8.92E+08
29 奈良	5.40E+08	5.57E+08	5.94E+08	6.11E+08	6.63E+08	8.12E+08	1.00E+09
30 和歌山	4.79E+08	4.89E+08	5.56E+08	6.08E+08	6.41E+08	7.02E+08	8.34E+08
31 鳥取	5.72E+08	5.92E+08	5.77E+08	6.77E+08	7.14E+08	7.34E+08	9.94E+08
32 島根	5.42E+08	5.32E+08	5.82E+08	6.45E+08	7.12E+08	7.71E+08	9.38E+08
33 岡山	5.71E+08	5.53E+08	5.90E+08	6.40E+08	6.85E+08	8.16E+08	9.36E+08
34 広島	5.66E+08	5.48E+08	6.25E+08	6.64E+08	7.32E+08	8.29E+08	1.05E+09
35 山口	5.39E+08	5.41E+08	5.31E+08	6.08E+08	6.50E+08	7.25E+08	9.25E+08
36 徳島	5.34E+08	5.04E+08	5.41E+08	5.86E+08	6.39E+08	7.45E+08	9.52E+08
37 香川	5.57E+08	5.73E+08	6.18E+08	6.42E+08	7.50E+08	8.11E+08	9.42E+08
38 愛媛	4.98E+08	5.15E+08	5.27E+08	5.80E+08	6.67E+08	7.15E+08	9.00E+08
39 高知	4.71E+08	4.98E+08	5.40E+08	5.30E+08	6.87E+08	8.32E+08	1.00E+09
40 福岡	5.11E+08	5.41E+08	5.36E+08	6.17E+08	7.00E+08	7.60E+08	9.28E+08
41 佐賀	4.09E+08	4.09E+08	4.41E+08	4.22E+08	4.67E+08	5.06E+08	6.33E+08
42 長崎	4.01E+08	4.32E+08	4.39E+08	4.76E+08	5.44E+08	6.20E+08	7.65E+08
43 熊本	4.48E+08	4.69E+08	4.75E+08	5.06E+08	5.47E+08	6.11E+08	7.07E+08
44 大分	4.42E+08	4.69E+08	4.44E+08	4.95E+08	5.29E+08	6.15E+08	8.06E+08
45 宮崎	4.30E+08	4.15E+08	4.52E+08	4.90E+08	5.40E+08	5.67E+08	7.17E+08
46 鹿児島	4.05E+08	4.22E+08	4.33E+08	4.55E+08	5.04E+08	5.75E+08	7.48E+08
47 沖縄	3.23E+08	3.32E+08	3.46E+08	3.80E+08	4.08E+08	4.85E+08	6.13E+08

平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	都道府県	伸び率(平成15年度-平成14年度)	平成15年度シェア
1.66E+09	2.54E+09	3.50E+09	5.05E+09	全国	44.05%	100.00%
1.33E+09	1.93E+09	2.66E+09	3.95E+09	北海道	48.55%	78.30%
1.14E+09	1.68E+09	2.15E+09	3.47E+09	青森	61.02%	68.67%
1.34E+09	2.13E+09	2.63E+09	3.92E+09	岩手	48.97%	77.73%
1.28E+09	1.89E+09	2.59E+09	3.95E+09	宮城	52.55%	78.30%
1.12E+09	1.54E+09	2.09E+09	3.27E+09	秋田	56.59%	64.89%
1.26E+09	1.85E+09	2.39E+09	3.71E+09	山形	55.00%	73.43%
1.12E+09	1.55E+09	2.02E+09	3.21E+09	福島	58.70%	63.64%
1.40E+09	1.95E+09	2.45E+09	3.59E+09	茨城	46.78%	71.22%
1.22E+09	1.74E+09	2.52E+09	3.84E+09	栃木	52.07%	75.99%
1.41E+09	2.04E+09	2.59E+09	3.91E+09	群馬	50.81%	77.39%
1.28E+09	1.93E+09	2.90E+09	4.13E+09	埼玉	42.54%	81.89%
1.52E+09	2.23E+09	3.23E+09	4.61E+09	千葉	42.80%	91.34%
4.51E+09	7.13E+09	8.04E+09	1.18E+10	東京	46.70%	233.59%
1.67E+09	2.61E+09	4.14E+09	5.76E+09	神奈川	39.21%	114.22%
1.30E+09	2.11E+09	2.66E+09	3.68E+09	新潟	38.65%	72.96%
1.45E+09	2.16E+09	3.06E+09	4.13E+09	富山	34.70%	81.79%
1.54E+09	2.26E+09	2.96E+09	3.97E+09	石川	33.98%	78.63%
1.31E+09	1.98E+09	3.20E+09	4.76E+09	福井	48.56%	94.34%
1.41E+09	1.85E+09	2.54E+09	4.25E+09	山梨	67.41%	84.27%
1.24E+09	1.93E+09	2.62E+09	3.72E+09	長野	42.10%	73.72%
1.15E+09	1.66E+09	2.39E+09	3.24E+09	岐阜	35.18%	64.12%
1.35E+09	2.05E+09	3.05E+09	4.06E+09	静岡	32.92%	80.36%
1.54E+09	2.38E+09	3.23E+09	4.25E+09	愛知	31.49%	84.13%
1.39E+09	2.14E+09	3.06E+09	4.13E+09	三重	34.92%	81.91%
1.27E+09	1.99E+09	5.34E+09	1.17E+10	滋賀	118.55%	231.13%
1.42E+09	2.23E+09	3.61E+09	5.90E+09	京都	63.27%	116.91%
1.81E+09	2.91E+09	3.85E+09	4.89E+09	大阪	26.99%	96.95%
1.19E+09	1.81E+09	4.25E+09	5.44E+09	兵庫	28.07%	107.74%
1.35E+09	1.97E+09	2.93E+09	4.04E+09	奈良	37.88%	80.14%
1.15E+09	1.59E+09	2.16E+09	3.42E+09	和歌山	58.47%	67.70%
1.32E+09	1.93E+09	2.58E+09	3.51E+09	鳥取	36.14%	69.48%
1.21E+09	1.73E+09	2.49E+09	3.42E+09	島根	37.08%	67.70%
1.25E+09	1.99E+09	2.70E+09	3.80E+09	岡山	40.39%	75.23%
1.50E+09	2.27E+09	2.81E+09	3.76E+09	広島	33.87%	74.54%
1.26E+09	1.85E+09	2.61E+09	3.63E+09	山口	38.99%	72.01%
1.29E+09	1.90E+09	2.50E+09	3.41E+09	徳島	36.69%	67.65%
1.33E+09	1.98E+09	2.63E+09	3.71E+09	香川	41.03%	73.56%
1.25E+09	1.81E+09	2.71E+09	3.57E+09	愛媛	31.67%	70.83%
1.31E+09	1.86E+09	7.05E+09	1.21E+10	高知	72.09%	240.36%
1.28E+09	1.87E+09	2.45E+09	3.48E+09	福岡	41.96%	68.93%
8.39E+08	1.20E+09	1.69E+09	2.61E+09	佐賀	53.77%	51.63%
1.04E+09	1.49E+09	2.09E+09	3.04E+09	長崎	45.09%	60.15%
9.62E+08	1.34E+09	1.86E+09	4.76E+09	熊本	155.39%	94.26%
1.11E+09	1.67E+09	2.51E+09	3.41E+09	大分	35.70%	67.60%
9.68E+08	1.41E+09	2.06E+09	2.80E+09	宮崎	35.76%	55.45%
9.56E+08	1.28E+09	1.72E+09	2.48E+09	鹿児島	44.29%	49.06%
8.58E+08	1.42E+09	2.07E+09	2.96E+09	沖縄	43.03%	58.56%

計量メディア名							
総計							
項目							
一人当たり消費情報量							
単位							
ワード							
都道府県	平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度
全国	1.39E+08	1.43E+08	1.73E+08	2.10E+08	2.55E+08	2.93E+08	4.05E+08
1 北海道	1.33E+08	1.58E+08	1.38E+08	1.60E+08	1.90E+08	1.98E+08	2.72E+08
2 青森	1.10E+08	1.15E+08	1.24E+08	1.28E+08	1.55E+08	1.79E+08	1.92E+08
3 岩手	1.12E+08	1.17E+08	1.30E+08	1.88E+08	2.03E+08	2.20E+08	3.38E+08
4 宮城	1.23E+08	1.35E+08	1.78E+08	2.13E+08	2.47E+08	2.97E+08	2.70E+08
5 秋田	1.10E+08	1.12E+08	1.23E+08	1.28E+08	1.41E+08	1.75E+08	2.12E+08
6 山形	1.10E+08	1.13E+08	1.29E+08	1.33E+08	1.49E+08	1.64E+08	2.36E+08
7 福島	1.11E+08	1.18E+08	1.33E+08	1.42E+08	1.52E+08	1.87E+08	2.27E+08
8 茨城	1.21E+08	1.31E+08	2.34E+08	2.46E+08	2.58E+08	2.82E+08	3.48E+08
9 栃木	1.26E+08	1.39E+08	1.44E+08	1.53E+08	1.65E+08	1.90E+08	2.21E+08
10 群馬	1.21E+08	1.33E+08	1.51E+08	1.94E+08	2.32E+08	2.65E+08	3.19E+08
11 埼玉	1.12E+08	1.17E+08	1.34E+08	1.45E+08	1.75E+08	1.91E+08	2.13E+08
12 千葉	1.21E+08	1.23E+08	1.59E+08	1.69E+08	2.13E+08	2.23E+08	2.61E+08
13 東京	2.86E+08	2.21E+08	3.58E+08	5.78E+08	7.71E+08	9.29E+08	1.76E+09
14 神奈川	1.24E+08	1.28E+08	1.89E+08	2.22E+08	2.51E+08	3.09E+08	3.80E+08
15 新潟	1.18E+08	1.27E+08	1.34E+08	1.45E+08	1.54E+08	1.69E+08	2.04E+08
16 富山	1.48E+08	1.81E+08	1.41E+08	1.55E+08	1.69E+08	2.03E+08	2.12E+08
17 石川	1.19E+08	1.28E+08	1.52E+08	1.80E+08	2.46E+08	3.50E+08	2.54E+08
18 福井	1.15E+08	1.19E+08	1.37E+08	1.51E+08	1.61E+08	1.87E+08	1.82E+08
19 山梨	1.22E+08	1.34E+08	1.42E+08	1.53E+08	1.65E+08	2.24E+08	2.31E+08
20 長野	1.12E+08	1.18E+08	1.40E+08	1.67E+08	2.13E+08	2.10E+08	2.00E+08
21 岐阜	1.11E+08	1.14E+08	1.28E+08	1.37E+08	1.52E+08	1.74E+08	2.01E+08
22 静岡	1.18E+08	1.23E+08	1.40E+08	1.45E+08	1.58E+08	1.79E+08	2.15E+08
23 愛知	1.33E+08	1.54E+08	1.64E+08	1.86E+08	2.32E+08	2.54E+08	2.84E+08
24 三重	1.13E+08	1.20E+08	1.30E+08	1.37E+08	1.57E+08	1.82E+08	2.11E+08
25 滋賀	1.12E+08	1.19E+08	1.33E+08	1.44E+08	1.54E+08	1.76E+08	1.88E+08
26 京都	1.34E+08	1.28E+08	1.47E+08	1.85E+08	2.36E+08	2.50E+08	2.85E+08
27 大阪	1.72E+08	2.19E+08	2.21E+08	2.58E+08	3.22E+08	3.54E+08	4.66E+08
28 兵庫	1.16E+08	1.21E+08	1.50E+08	1.68E+08	1.86E+08	1.91E+08	2.25E+08
29 奈良	1.04E+08	1.06E+08	1.17E+08	1.51E+08	1.66E+08	2.09E+08	2.23E+08
30 和歌山	1.08E+08	1.12E+08	1.24E+08	1.35E+08	1.43E+08	1.57E+08	1.88E+08
31 鳥取	1.29E+08	1.50E+08	1.33E+08	1.43E+08	1.46E+08	1.63E+08	1.86E+08
32 島根	1.15E+08	1.22E+08	1.35E+08	1.51E+08	1.60E+08	1.82E+08	2.11E+08
33 岡山	1.09E+08	1.18E+08	1.32E+08	1.44E+08	1.60E+08	2.18E+08	2.37E+08
34 広島	1.20E+08	1.29E+08	1.59E+08	1.78E+08	2.12E+08	2.26E+08	2.93E+08
35 山口	1.14E+08	1.17E+08	1.28E+08	1.36E+08	1.47E+08	1.62E+08	1.86E+08
36 徳島	1.09E+08	1.10E+08	1.21E+08	1.24E+08	1.54E+08	1.87E+08	2.22E+08
37 香川	1.19E+08	1.30E+08	1.49E+08	1.64E+08	2.00E+08	2.70E+08	2.49E+08
38 愛媛	1.13E+08	1.15E+08	1.27E+08	1.37E+08	1.72E+08	1.79E+08	2.20E+08
39 高知	1.08E+08	1.09E+08	1.18E+08	1.21E+08	1.86E+08	2.50E+08	2.62E+08
40 福岡	1.31E+08	1.53E+08	1.58E+08	1.78E+08	2.02E+08	2.46E+08	2.43E+08
41 佐賀	1.12E+08	1.18E+08	1.18E+08	1.21E+08	1.30E+08	1.49E+08	1.62E+08
42 長崎	1.15E+08	1.21E+08	1.35E+08	1.37E+08	1.48E+08	1.66E+08	1.86E+08
43 熊本	1.12E+08	1.18E+08	1.24E+08	1.26E+08	1.60E+08	1.55E+08	1.65E+08
44 大分	1.13E+08	1.16E+08	1.25E+08	1.28E+08	1.44E+08	1.65E+08	2.03E+08
45 宮崎	1.08E+08	1.11E+08	1.21E+08	1.24E+08	1.38E+08	1.47E+08	1.63E+08
46 鹿児島	1.10E+08	1.12E+08	1.25E+08	1.27E+08	1.46E+08	1.59E+08	1.83E+08
47 沖縄	1.01E+08	1.05E+08	1.25E+08	1.36E+08	1.49E+08	1.79E+08	1.96E+08

平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	都道府県	伸び率(平成15年度-平成14年度)	平成15年度シェア
6.60E+08	1.04E+09	9.91E+08	1.55E+09	全国	56.61%	100.00%
3.70E+08	5.86E+08	4.52E+08	9.06E+08	北海道	100.29%	58.35%
2.56E+08	4.87E+08	4.14E+08	9.57E+08	青森	131.28%	61.69%
5.53E+08	1.07E+09	1.01E+09	1.63E+09	岩手	60.38%	104.74%
3.80E+08	6.43E+08	4.66E+08	9.29E+08	宮城	99.28%	59.82%
2.83E+08	4.28E+08	3.71E+08	8.03E+08	秋田	116.75%	51.75%
3.23E+08	5.13E+08	4.24E+08	9.45E+08	山形	122.84%	60.88%
3.29E+08	5.17E+08	4.58E+08	9.98E+08	福島	118.01%	64.29%
4.41E+08	6.29E+08	3.90E+08	6.49E+08	茨城	66.54%	41.84%
3.06E+08	4.68E+08	3.74E+08	7.77E+08	栃木	107.66%	50.05%
4.37E+08	6.61E+08	4.69E+08	8.62E+08	群馬	83.68%	55.54%
2.98E+08	4.31E+08	3.69E+08	6.17E+08	埼玉	67.39%	39.77%
3.77E+08	4.93E+08	4.58E+08	8.70E+08	千葉	89.73%	56.03%
3.21E+09	4.95E+09	4.09E+09	6.34E+09	東京	55.16%	408.60%
5.99E+08	9.15E+08	8.85E+08	1.41E+09	神奈川	59.94%	91.15%
2.93E+08	7.07E+08	5.70E+08	8.38E+08	新潟	46.94%	53.97%
4.05E+08	5.95E+08	5.48E+08	6.01E+08	富山	9.68%	38.69%
4.38E+08	6.80E+08	5.79E+08	6.57E+08	石川	13.44%	42.34%
3.09E+08	5.04E+08	4.02E+08	1.12E+09	福井	177.70%	71.88%
4.18E+08	6.11E+08	5.39E+08	1.17E+09	山梨	117.42%	75.43%
3.72E+08	6.56E+08	4.88E+08	7.39E+08	長野	51.62%	47.64%
2.59E+08	4.17E+08	4.44E+08	3.92E+08	岐阜	-11.70%	25.28%
3.09E+08	4.90E+08	3.60E+08	3.69E+08	静岡	2.70%	23.80%
4.66E+08	7.56E+08	4.87E+08	5.32E+08	愛知	9.19%	34.26%
2.90E+08	4.16E+08	3.59E+08	4.05E+08	三重	12.78%	26.07%
2.45E+08	5.82E+08	3.03E+09	8.41E+09	滋賀	177.72%	541.98%
4.06E+08	7.04E+08	1.04E+09	2.23E+09	京都	114.46%	143.44%
7.26E+08	1.16E+09	9.87E+08	1.02E+09	大阪	3.72%	65.98%
3.14E+08	4.65E+08	1.94E+09	2.07E+09	兵庫	6.76%	133.27%
3.19E+08	4.55E+08	4.08E+08	5.03E+08	奈良	23.42%	32.43%
2.60E+08	4.57E+08	3.65E+08	5.22E+08	和歌山	43.10%	33.61%
2.60E+08	5.03E+08	3.77E+08	4.37E+08	鳥取	15.85%	28.16%
2.72E+08	4.61E+08	4.64E+08	5.72E+08	島根	23.16%	36.85%
3.21E+08	6.33E+08	5.07E+08	6.27E+08	岡山	23.63%	40.40%
4.42E+08	7.79E+08	5.24E+08	5.95E+08	広島	13.63%	38.33%
2.44E+08	4.90E+08	4.14E+08	5.45E+08	山口	31.60%	35.11%
3.09E+08	4.41E+08	3.73E+08	4.85E+08	徳島	30.05%	31.24%
3.67E+08	5.99E+08	4.24E+08	5.22E+08	香川	23.16%	33.60%
3.28E+08	5.45E+08	4.48E+08	5.34E+08	愛媛	19.18%	34.42%
3.63E+08	6.10E+08	5.14E+09	9.47E+09	高知	84.35%	610.26%
3.73E+08	5.91E+08	3.91E+08	4.48E+08	福岡	14.47%	28.84%
2.09E+08	3.37E+08	2.49E+08	3.57E+08	佐賀	43.49%	23.03%
2.62E+08	4.33E+08	3.64E+08	5.22E+08	長崎	43.29%	33.61%
2.37E+08	3.64E+08	3.01E+08	2.55E+09	熊本	749.17%	164.44%
2.94E+08	4.48E+08	3.87E+08	4.98E+08	大分	28.57%	32.07%
2.18E+08	2.97E+08	2.64E+08	3.15E+08	宮崎	19.51%	20.31%
2.51E+08	4.25E+08	3.37E+08	4.77E+08	鹿児島	41.71%	30.74%
2.47E+08	5.01E+08	4.26E+08	6.04E+08	沖縄	41.73%	38.94%