

企業の ICT 活用現状調査

報告書

平成 17 年 3 月

総務省情報通信政策局情報通信経済室

委託先 株式会社 UFJ 総合研究所

目次

1. 日米韓の企業における ICT 活用の実態	1
1.1 調査概要	1
1.1.1 調査のフレームワーク	1
1.1.2 集計方法	2
1.2 情報通信ネットワークインフラの導入状況	4
1.2.1 情報ネットワーク構築状況	7
1.2.2 情報通信ネットワークを利用した企業活動の状況	24
1.2.3 情報セキュリティに関する状況	31
1.2.4 CIO (Chief Information Officer) の設置状況	34
1.3 業務プロセス別の情報システム導入状況	35
1.3.1 業務プロセス別情報化の状況	35
1.3.2 業務プロセス別アプリケーション構築状況	38
1.3.3 業務別ハードウェア利用状況	43
1.3.4 企業内の業務間での情報システムの接続状況	46
1.3.5 企業間での情報システム接続状況	50
1.3.6 業務プロセス別の情報システム導入における目的意識	53
1.4 IT 投資の効果、IT 活用能力	56
1.4.1 情報システム導入による効果	56
1.4.2 情報化投資効果発揮に向けた取組	62
1.5 IPv6 への対応状況	64
1.5.1 IPv6 への対応状況	64
1.5.2 IPv6 への期待	65
1.5.3 IPv6 の普及見通し	67
1.6 オープンソースソフトウェア、オープンシステムの導入状況	69
1.6.1 サーバ用 OS としてのオープンソース OS の利用率	69
1.6.2 オープンソース OS の利用用途	72
1.6.3 オープンソース OS の特徴	73
1.6.4 メインフレームのオープンシステム化の状況	76
1.6.5 オープン化を進めるメリット	77
1.6.6 メインフレームを継続利用する理由	78
1.7 iDC、ASP の利用状況	79
1.7.1 ASP の利用状況	79
1.7.2 ASP サービス利用のメリット	82
1.7.3 iDC の利用状況	85

1.7.4	iDC を利用するメリット	88
1.8	企業内 / 企業間業務での携帯電話等の活用状況	89
1.8.1	携帯電話・PHS の活用状況.....	89
1.8.2	携帯情報端末 (PDA) の活用状況.....	92
1.8.3	ノートブック型 PC の活用状況	94
1.8.4	モバイルセントレックスの利用状況.....	97
1.9	情報化人材の充足状況.....	98
1.10	ユビキタスネットワークの利用状況	99
1.10.1	ユビキタス関連ツールの導入状況	99
1.10.2	企業内 / 企業間業務におけるユビキタスツールの用途	103
1.10.3	一般消費者向け商品 / サービスにおけるユビキタスツールの用途	107
1.11	モバイル B2C の実施状況.....	111
1.11.1	PC ネット通販、モバイル B2C の実施状況.....	111
1.11.2	モバイル通販の実施形態.....	112
1.11.3	ネット通販と比較したモバイル通販のメリット	113
1.11.4	PC ネット通販、モバイル通販の売上高の将来見込み.....	114
2	ICT活用事例	119
2.1	調査概要	119
2.2	ICTの業務への活用事例.....	120
2.2.1	A社 携帯 GPS を活用したローリー動態把握—.....	120
2.2.2	B社 IC タグと GPS を利用した物流管理システム	124
2.2.3	C社 RFID を活用したパソコン生産管理システム	128
2.2.4	D社 ICTを活用した生産管理	132
2.2.5	E社 携帯電話を活用した報告業務システム	135
2.2.6	F市立図書館 図書管理業務への IC タグの活用	138
2.2.7	G市水道サービス公社 無線を活用した水質情報収集システム	141
2.3	ICTを活用した新規ビジネス事例	143
2.3.1	H社—化粧品コミュニティサイト—.....	143
2.3.2	I社 デジタル地図 ASP サービス	147
2.3.3	J社 コラボレーションによるホームセキュリティサービス—.....	150
2.3.4	K社 引越手続きワンストップサービス—.....	153

3 . インターネットビジネスの動向	157
3.1 インターネット広告	157
3.2 インターネット証券	159
3.3 インターネット銀行	162
3.4 電子商取引.....	165
3.4.1 企業間電子商取引	165
3.4.2 消費者向け電子商取引	167
3.5 携帯電話コンテンツビジネス	181
3.6 インターネットポータルサイトビジネス	183
3.7 インターネットサービスプロバイダ	187
4 . 電気通信事業者の I P 化の取り組みについて	189
4.1 K D D I	190
4.2 N T T	192
4.3 英 B T 社	194
参考資料 1 調査票 (日本)	197
参考資料 2 調査票 (米国)	213
参考資料 3 調査票 (韓国)	235
参考資料 4 集計表 (日本)	253
参考資料 5 集計表 (米国)	319
参考資料 6 集計表 (韓国)	381

1. 日米韓の企業における ICT 活用の実態

1.1 調査概要

本調査では、日米韓における ICT 活用の実態及びユビキタスネットワークの導入状況等を把握するため、Web アンケートを日本、米国、韓国のそれぞれにおいて実施した。

1.1.1 調査のフレームワーク

日本、米国、韓国において従業員規模 300 人以上の企業を対象に、国別の比較が可能となるよう設問を設定し、Web 調査を実施した。

調査概要

	実施概要
日本	調査対象：従業員規模 300 人以上の企業 調査期間：2005 年 1 月 13 日～1 月 19 日 有効回答数：1,000 調査手法：インターネットマーケティング事業者「インフォプラント社」の保有するモニターの内、従業員規模 300 人以上の企業の ICT 関連の導入決定者又は関与者に対して Web 調査を実施。
米国	調査対象：従業員規模 300 人以上の企業 調査期間：2005 年 1 月 20 日～2 月 2 日 有効回答数：5,00 調査手法：インターネットマーケティング事業者「インフォプラント社」の提携先事業者が保有するモニターの内、従業員規模 300 人以上の企業の ICT 関連の導入決定者又は関与者に対して Web 調査を実施。
韓国	調査対象：従業員規模 300 人以上の企業 調査期間：2005 年 1 月 12 日～2 月 5 日 有効回答数：300 調査手法：インターネットマーケティング事業者「インフォプラント社」の提携先事業者が保有するモニターの内、従業員規模 300 人以上の企業の ICT 関連の導入決定者又は関与者に対して Web 調査又はインタビュー調査を実施。

1.1.2 集計方法

日本、米国、韓国の3カ国とも、母集団と有効回答数の業種別の企業数分布に基づくウェイト値により加重平均を実施後、単純集計及び各種クロス集計を行った。

日本の母集団の業種別企業数分布は、総務省「平成13年事業所・企業統計調査報告」によった。

米国での母集団の業種別企業数分布は、U.S. Census Bureau「Statistics of U.S. Businesses(2001年)」によった。

韓国での母集団の業種別企業数分布は、韓国統計庁「2003年事業所基礎統計」によった。

日本における業種別企業数、アンケート有効サンプル数、ウェイト値

業種	母集団企業数 (従業員数300人以上)	理論サンプル数	有効サンプル数	ウェイト値 (/)
建設業	604	50.48	60	0.841
製造業	3,658	305.75	353	0.866
電気・ガス・熱供給・水道業	37	3.09	23	0.134
情報通信業	619	51.74	171	0.303
運輸業	974	81.41	31	2.626
卸売・小売業	3,043	254.35	101	2.518
金融・保険業	348	29.09	61	0.477
不動産業	161	13.46	13	1.035
飲食店、宿泊業	606	50.65	4	12.663
医療、福祉	35	2.93	33	0.089
教育、学習支援業	88	7.36	26	0.283
その他サービス業	1,791	149.70	124	1.207
合計	11,964	1,000	1,000	

資料：母集団企業数は、総務省「平成13年事業所・企業統計調査報告」をもとに算出した。

米国における業種別企業数、アンケート有効サンプル数、ウェイト値

業種	企業数 (従業員数 500 人以上)	理論サンプル数	有効サンプル数	ウェイトバック値 (/)
建設業	1,029	13.98	8	1.747
製造業	4,533	61.57	91	0.677
電気・ガス・熱供給・水道業	214	2.91	11	0.264
運輸業	1,114	15.13	14	1.081
情報通信業	1,133	15.39	60	0.257
卸売・小売業	5,672	77.05	35	2.201
金融・保険業	1,609	21.86	43	0.508
不動産業	788	10.70	1	10.704
飲食店、宿泊業	1,672	22.71	8	2.839
医療、福祉	3,539	48.07	55	0.874
教育、学習支援業	989	13.43	91	0.148
その他サービス業	14,517	197.19	83	2.376
合計	36,809	500	500	

資料：U.S. Census Bureau 「Statistics of U.S. Businesses(2001年)」をもとに算出した。

韓国における業種別企業数、アンケート有効サンプル数、ウェイト値

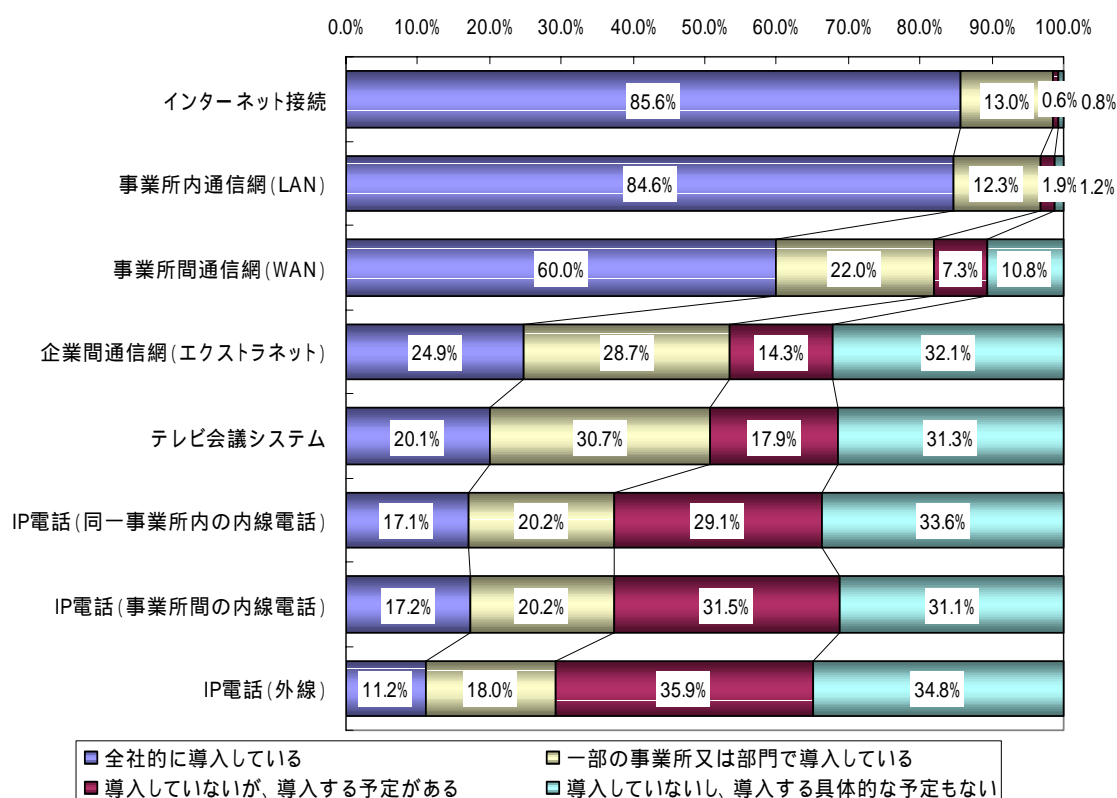
業種	企業数 (従業員数 300 人以上)	理論サンプル数	有効サンプル数	ウェイトバック値 (/)
建設業	102	14.69	16	0.918
製造業	748	107.73	102	1.056
電気・ガス・熱供給・水道業	14	2.02	13	0.155
情報通信業	132	19.01	40	0.475
運輸業	151	21.75	19	1.145
卸売・小売業	142	20.45	15	1.363
金融・保険業	130	18.72	35	0.535
不動産業	16	2.30	1	2.304
飲食店、宿泊業	37	5.33	5	1.066
医療、福祉	135	19.44	10	1.944
教育、学習支援業	137	19.73	7	2.819
その他サービス業	339	48.82	37	1.320
合計	2,083	300	300	

資料：韓国統計庁「2003年事業所基礎統計」をもとに算出した。

1.2 情報通信ネットワークインフラの導入状況

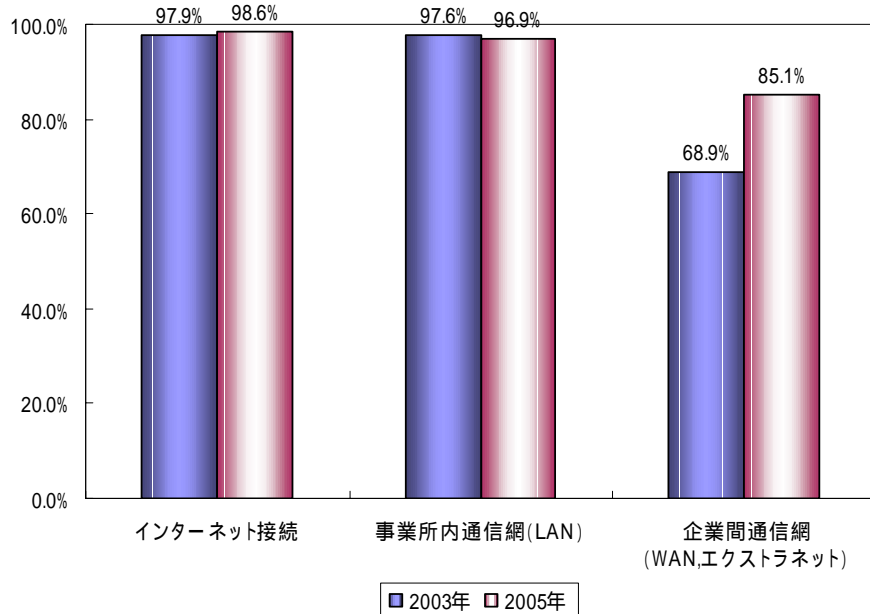
我が国企業においては、インターネット接続、事業者内通信網（LAN）は、ほぼ全ての企業が実施している。事業所間通信網（WAN）についても8割の企業が導入している。テレビ会議システムやIP電話の導入率は3～5割前後となっている。但し、IP電話の導入を予定している企業も多く、今後、急速に普及していくものと考えられる。

ネットワーク等の導入・利用状況（日本）



インターネット接続、事業者内通信網（LAN）は、前回調査時点においても、既にほぼ全ての企業が導入している状況であったが、この2年間において事業者間通信網（WAN、エクストラネット）の導入率が68.9%から85.1%に高まってきている。企業内の情報化に留まらず、ネットワークを通じた企業連携が進んできている状況が伺える。

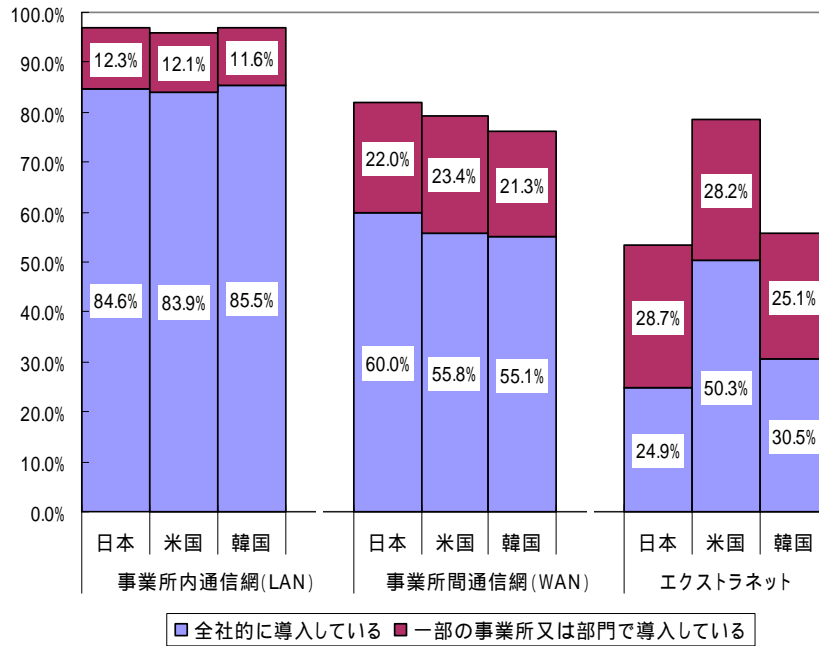
インターネット接続、事業所内通信網、企業間通信網の導入状況の比較



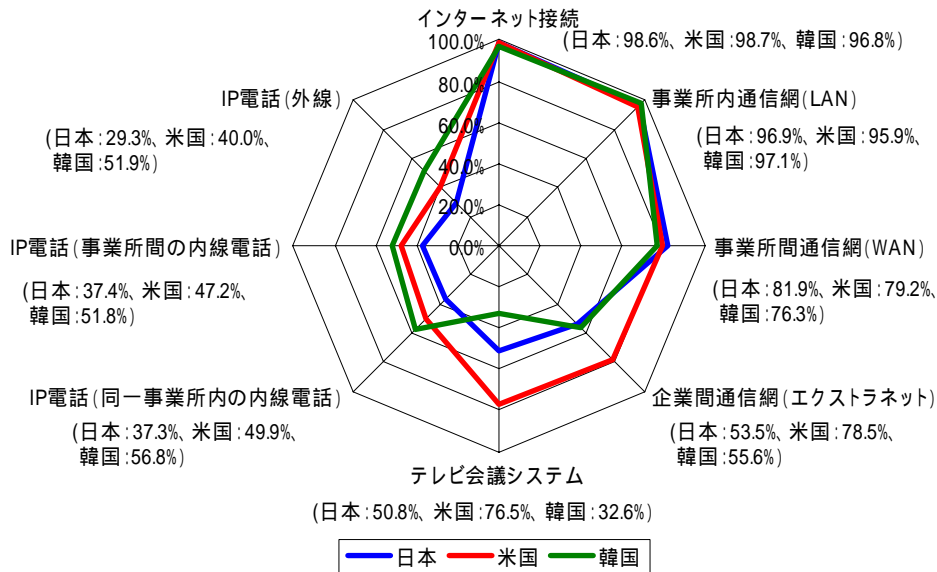
日米韓での情報通信ネットワークインフラの導入・利用状況をみると、インターネットや企業内通信網(LAN)、事業所間通信網(WAN)の導入状況に、大きな差はない。一方、企業間通信網(エクストラネット)、テレビ会議システムでは米国の導入率が高くなっている。IP電話の導入率は韓国が最も高くなっている。

日本では従業員規模による導入率の差が比較的小さいのに対し、米国、韓国ではその差が大きくなっている。特に韓国では大企業を中心に導入が進んでおり、情報格差が生じている状況が伺える。

LAN、WAN、エクストラネット導入状況の日米韓比較



情報通信ネットワークインフラの導入・利用状況



(注) 「全社的に導入している」「一部の事業所又は部門で導入している」と回答した企業の割合

1.2.1 情報ネットワーク構築状況

1.2.1.1 企業内通信網（LAN）構築状況

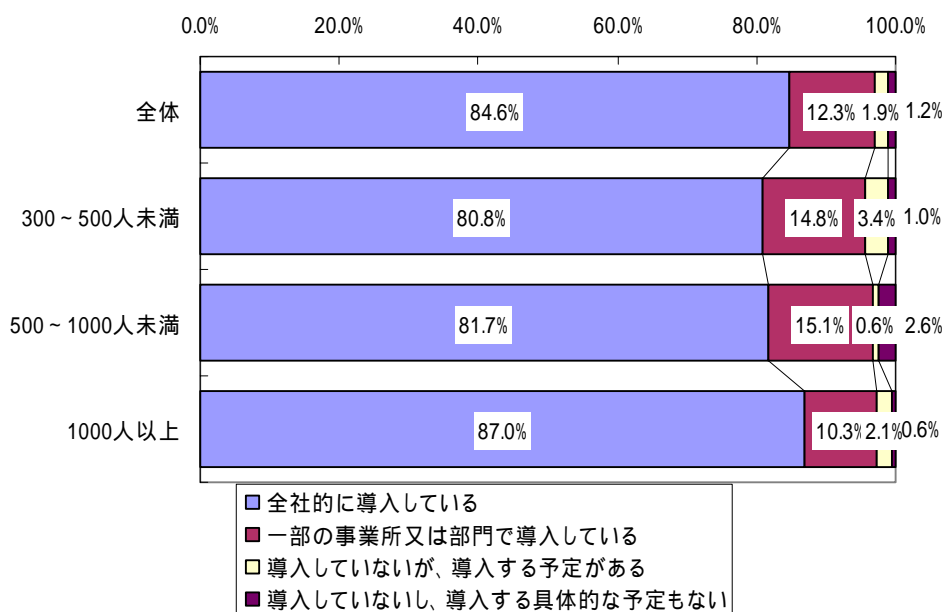
日本では 84.6%の企業が全社的な企業内通信網（LAN）を構築している。一部の事業所又は部門で構築している企業を加えると 96.9%が LAN を構築している。従業員規模の大きい企業ほど、構築率は高い。

米国では 83.9%の企業が全社的な LAN を構築している。一部の事業所又は部門で構築している企業を加えると 95.9%が LAN を構築している。

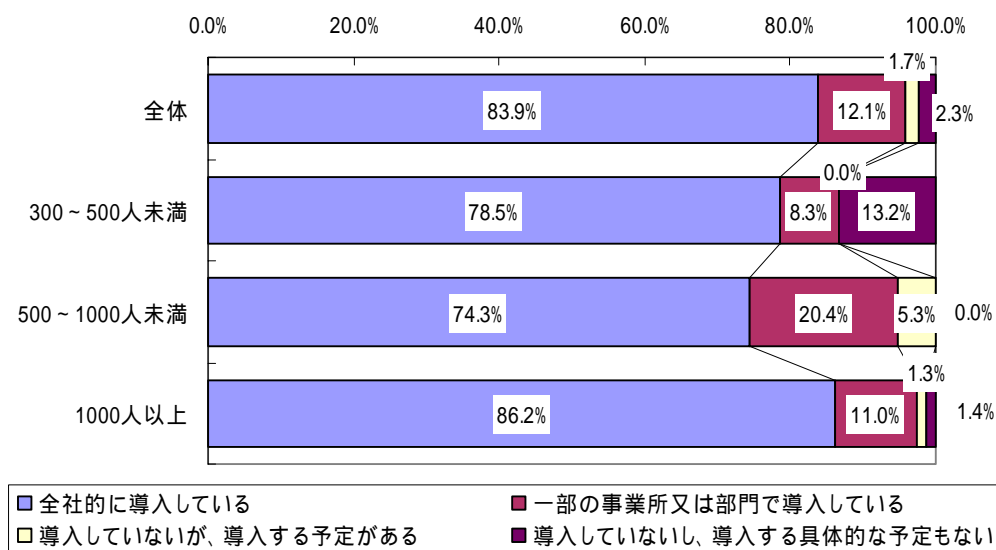
韓国では 85.5%の企業が全社的な LAN を構築している。一部の事業所又は部門で構築している企業を加えると 97.1%が LAN を構築している。

日米韓での LAN 構築状況には大きな違いはみられない。

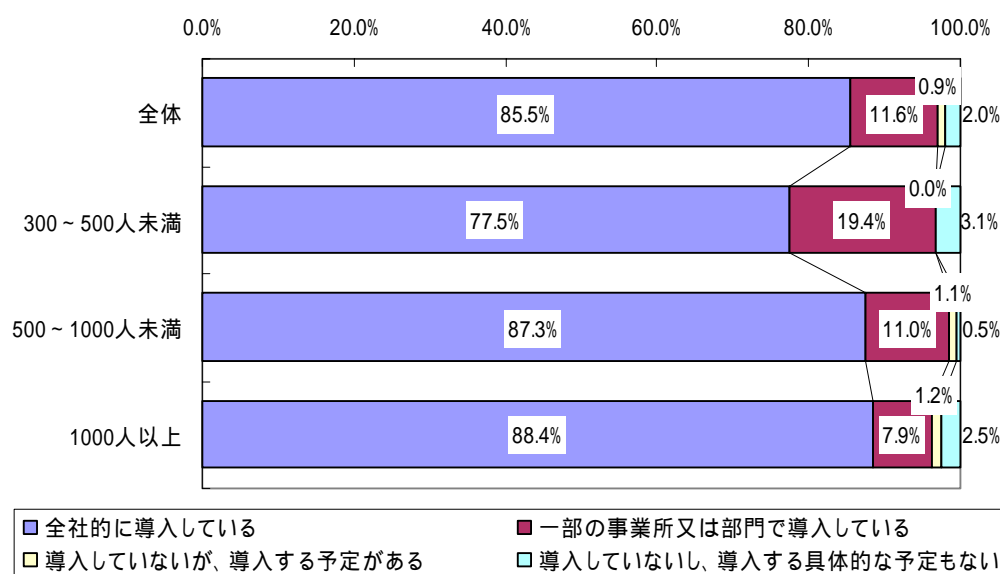
事業所内通信網（LAN）の構築状況（日本・従業員規模別）



事業所内通信網（LAN）の構築状況（米国・従業員規模別）



事業所内通信網（LAN）の構築状況（韓国・従業員規模別）

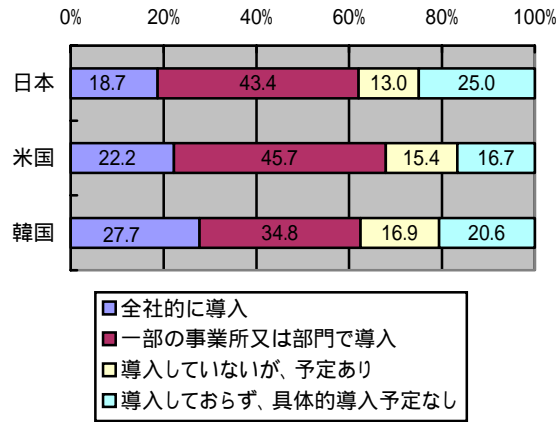


日本の LAN 構築企業における無線 LAN の導入率は 62.1%である。全社的に導入している企業は 18.7%である。従業員規模に応じて無線 LAN の導入率は高くなっている。

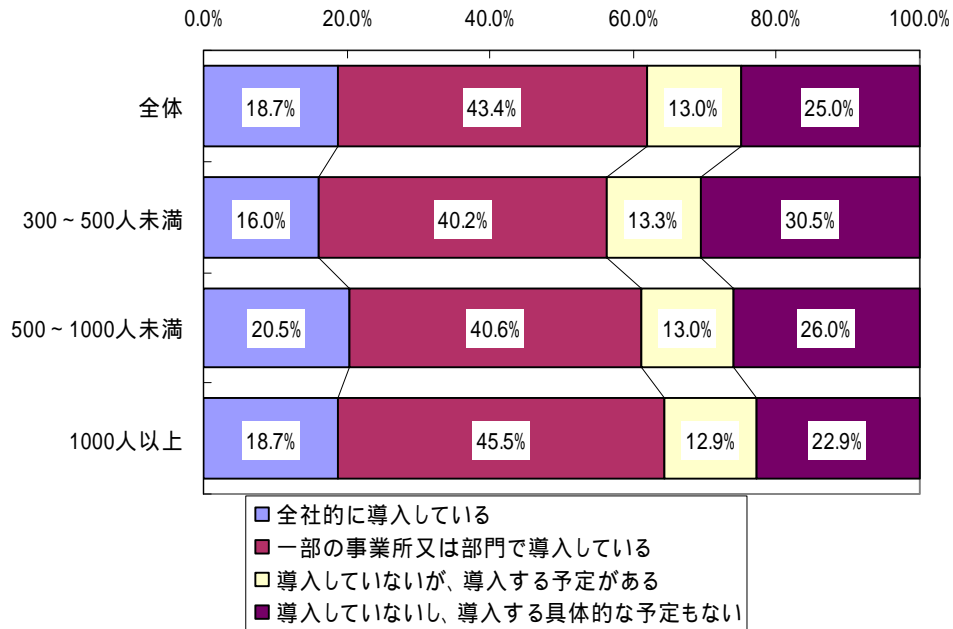
米国の無線 LAN 導入率は 67.9%である。日本と比較すると全社的に導入している比率が若干高いが、全般的な傾向に大きな違いはない。

韓国の無線 LAN 導入率は 62.5%である。日米と比較すると従業員規模による差が大きく、大企業を中心に無線 LAN の導入が行われている状況が伺える。

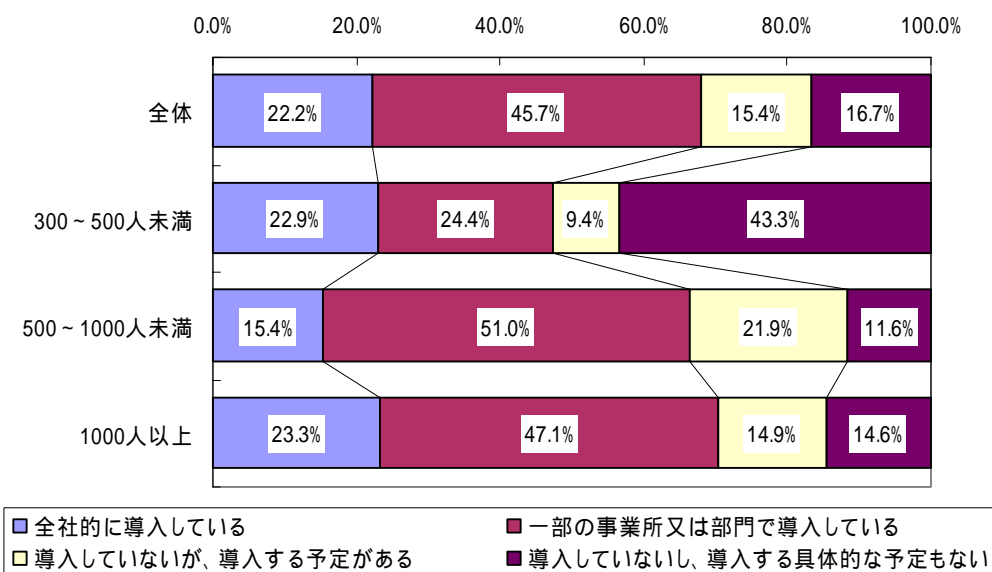
企業の無線LAN構築率



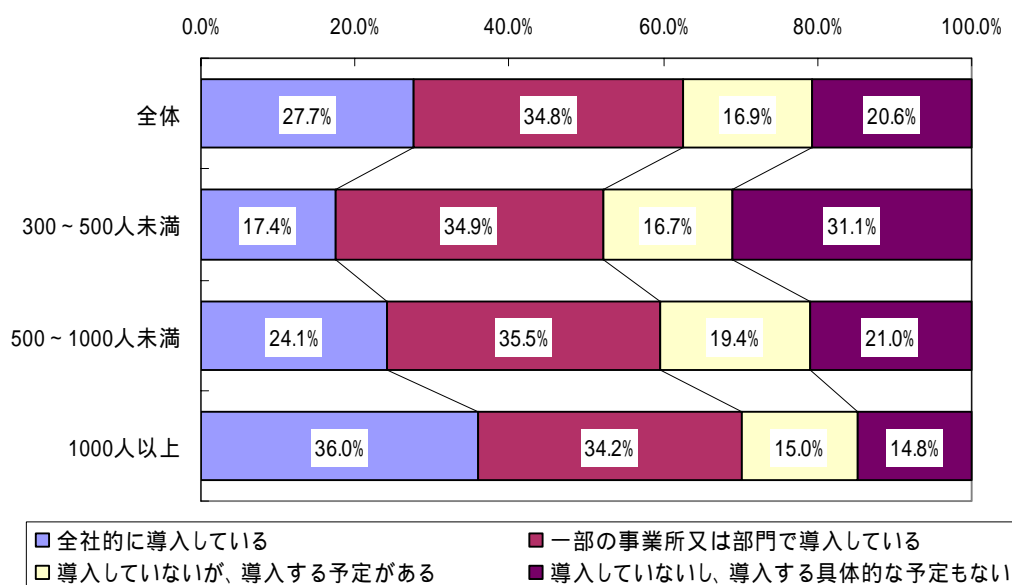
事業所内通信網（LAN）構築企業の無線LAN導入状況（日本・従業員規模別）



事業所内通信網（LAN）構築企業の無線LAN導入状況（米国・従業員規模別）



事業所内通信網（LAN）構築企業の無線LAN導入状況（韓国・従業員規模別）

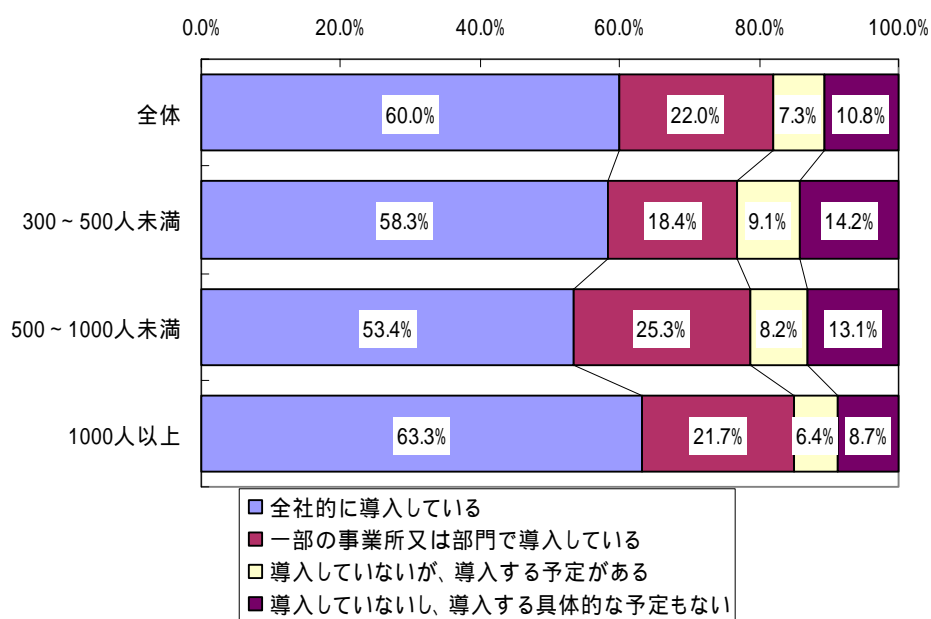


1.2.1.2 事業所間通信網（WAN）構築状況

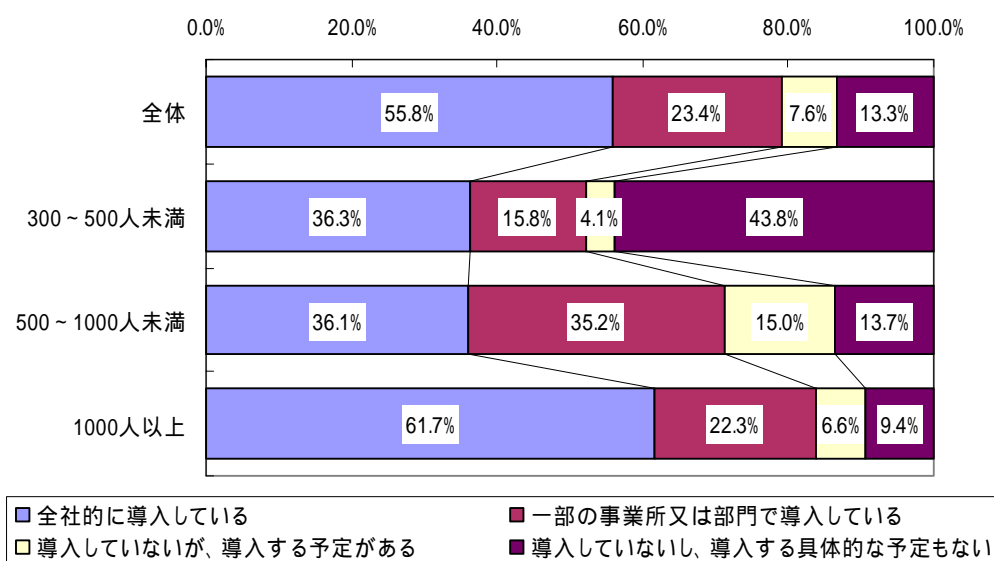
日本の事業所間通信網（WAN）の構築率は 82.0%である。米国の構築率は 79.2%である。韓国の構築率は 76.3%である。

日本では従業員規模による構築率の差は比較的小さいが、米国では 1000 人以上の企業、韓国では従業員規模に応じて構築率が高くなっている。

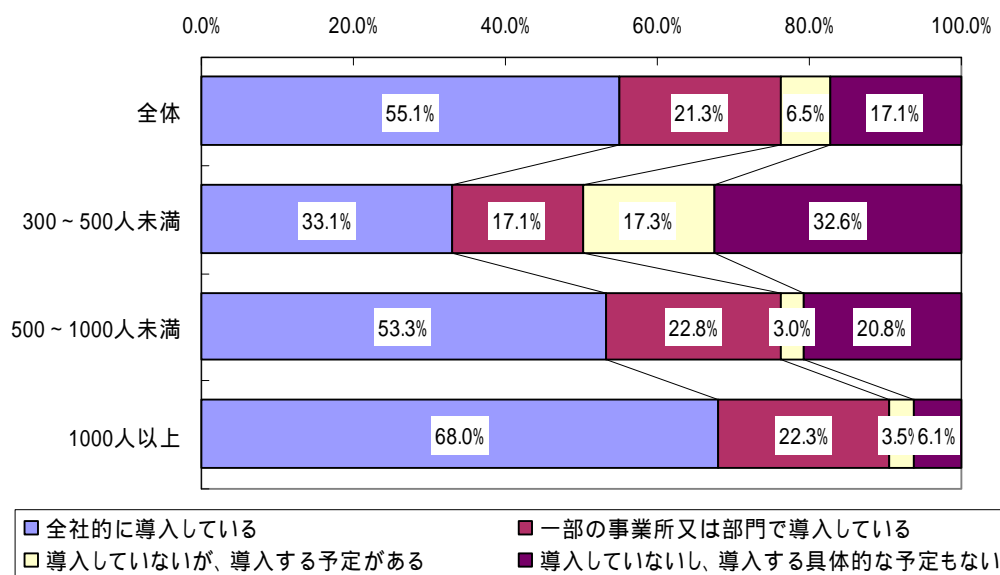
事業所間通信網（WAN）の構築状況（日本・従業員規模別）



事業所間通信網（WAN）の構築状況（米国・従業員規模別）

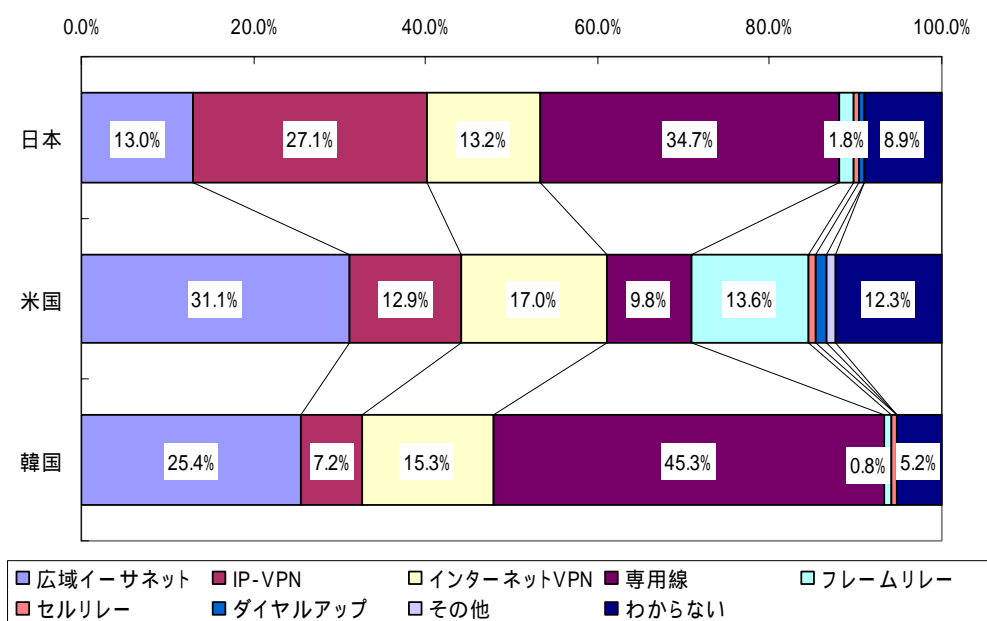


事業所間通信網（WAN）の構築状況（韓国・従業員規模別）



事業所間通信網(WAN)を構築している企業が、事業所を結ぶ幹線部分に利用しているネットワークでは、日本と韓国では専用線が最も多くなっている。日本では専用線に加えてIP-VPNの利用が27.1%と多くなっている。一方、米国では広域イーサネットの利用が31.1%で最大となっている。韓国では専用線に加えて広域イーサネットの利用が25.4%と多くなっている。

WANの幹線部分に利用しているネットワーク

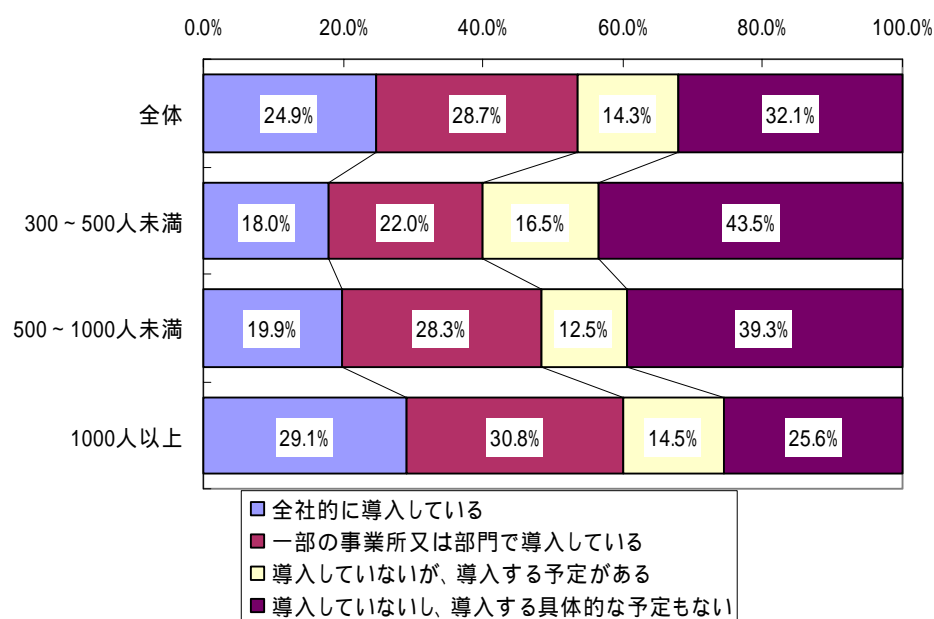


1.2.1.3 企業間通信網（エクストラネット）構築状況

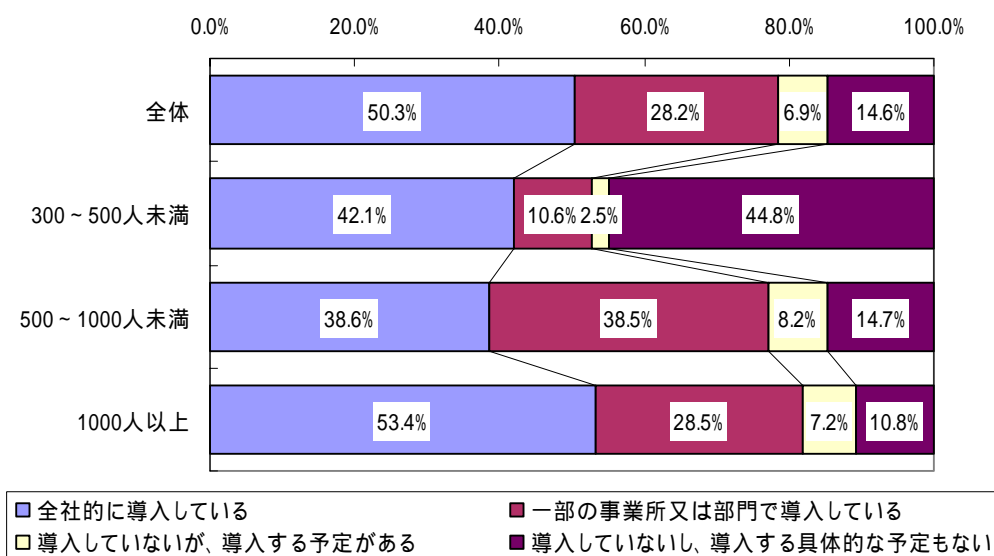
日本の企業間通信網（エクストラネット）の構築率は53.6%である。米国の構築率は78.5%である。韓国の構築率は55.6%である。米国の構築率が高くなっている。

韓国では従業員規模による構築率の差が大きく、1000人以上の企業における構築率は69.2%と米国並みに高くなっている。

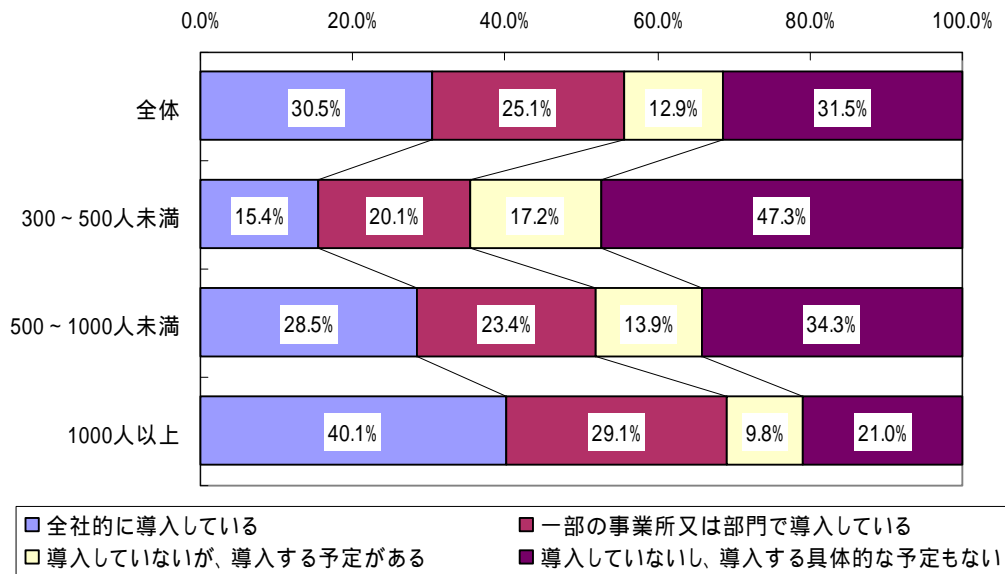
企業間通信網（エクストラネット）の構築状況（日本・従業員規模別）



企業間通信網（エクストラネット）の構築状況（米国・従業員規模別）



企業間通信網（エクストラネット）の構築状況（韓国・従業員規模別）



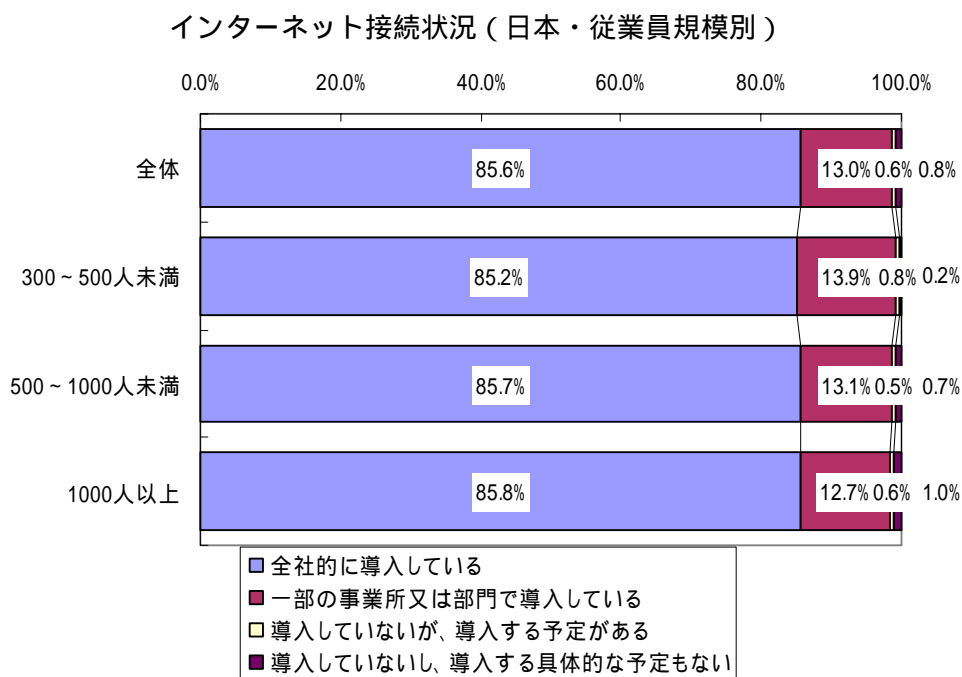
1.2.1.4 インターネット接続状況

日本において、全社的にインターネット接続している企業は 85.6%であり、一部の事業所又は部門で接続している企業 13.0%を加えると、ほぼ全ての企業がインターネットへの接続を行っている。また従業員規模別でもほとんど導入状況は変わらない。

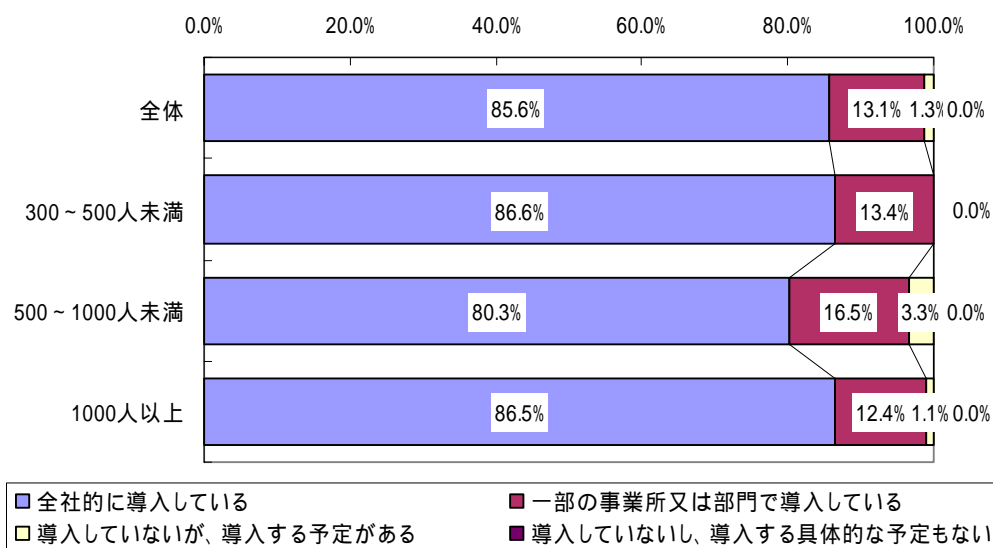
米国では、全社的にインターネット接続している企業が 85.6%、一部の事業所又は部門で接続している企業が 13.1%であり、日本と米国の状況は全く変わらない。

韓国では、全社的にインターネット接続している企業が 89.4%、一部の事業所又は部門で接続している企業 7.4%を加えると 96.8%となる。

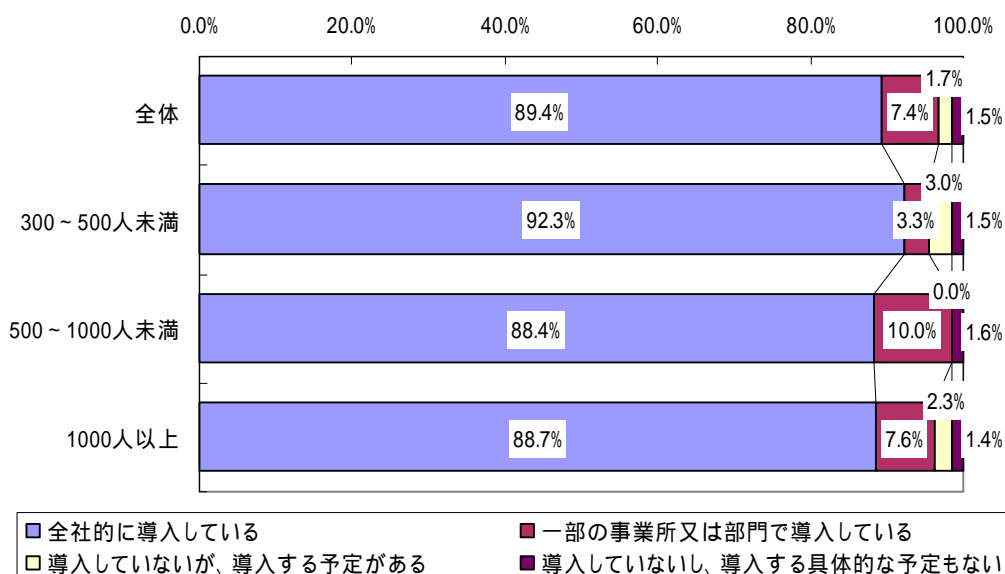
日米韓におけるインターネット接続状況に大きな差はない。



インターネット接続状況（米国・従業員規模別）



インターネット接続状況（韓国・従業員規模別）



1.2.1.5 テレビ会議システム導入状況

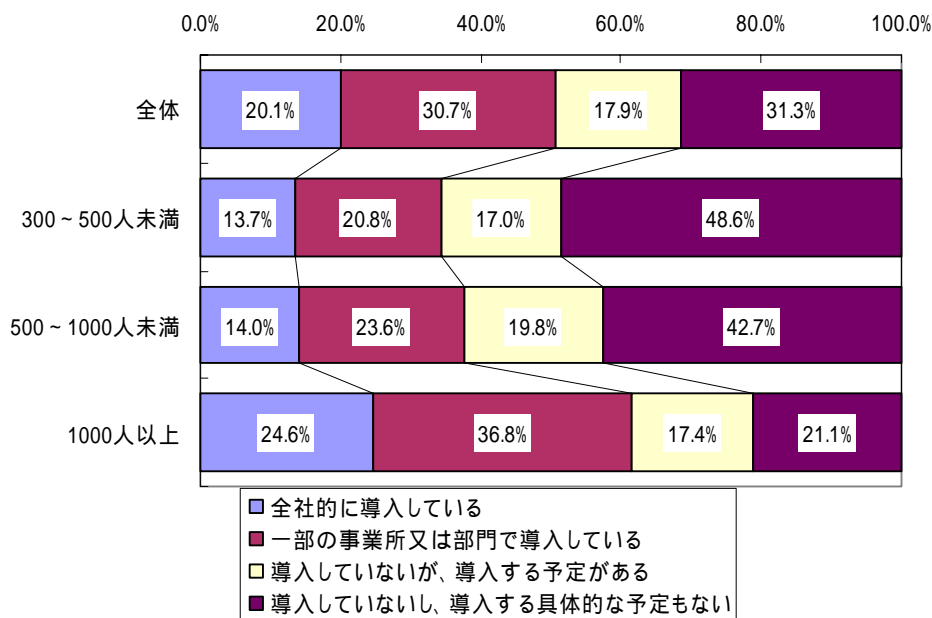
日本ではテレビ会議システムを 20.1%の企業が全社的に導入している。一部の事業所又は部門で導入している企業は 30.7%である。従業員規模の大きい企業ほど、導入率が高い。

米国では、26.3%が全社的に導入し、50.1%が一部の事業所又は部門で導入している。3/4の企業が導入するなど、日本よりも米国の導入率が高くなっている。

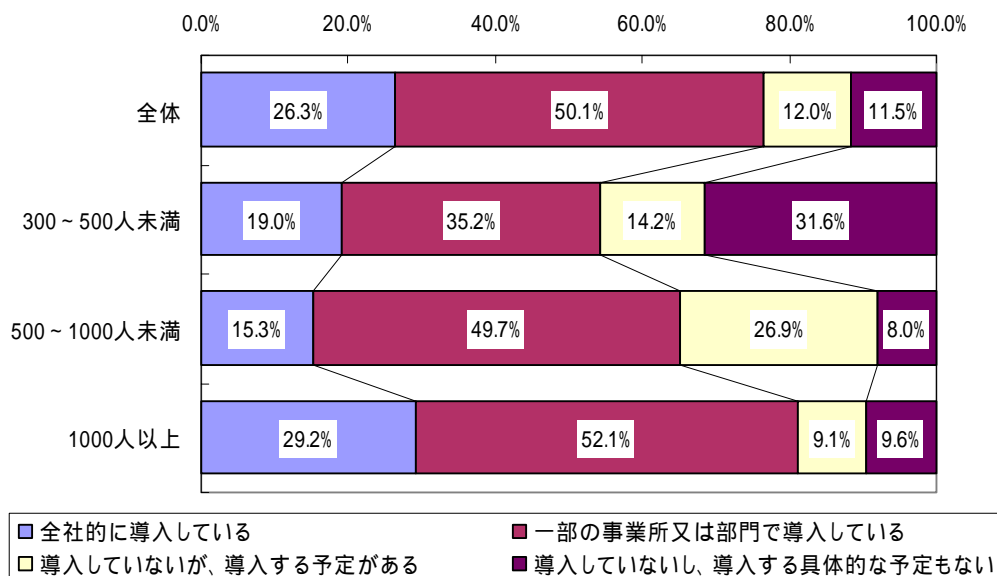
韓国では 14.1%が全社的に導入し、18.5%が一部の事業所又は部門で導入している。

韓国の導入率は日本よりも低いですが、従業員規模 1000 人以上の企業では遜色ない状況である。

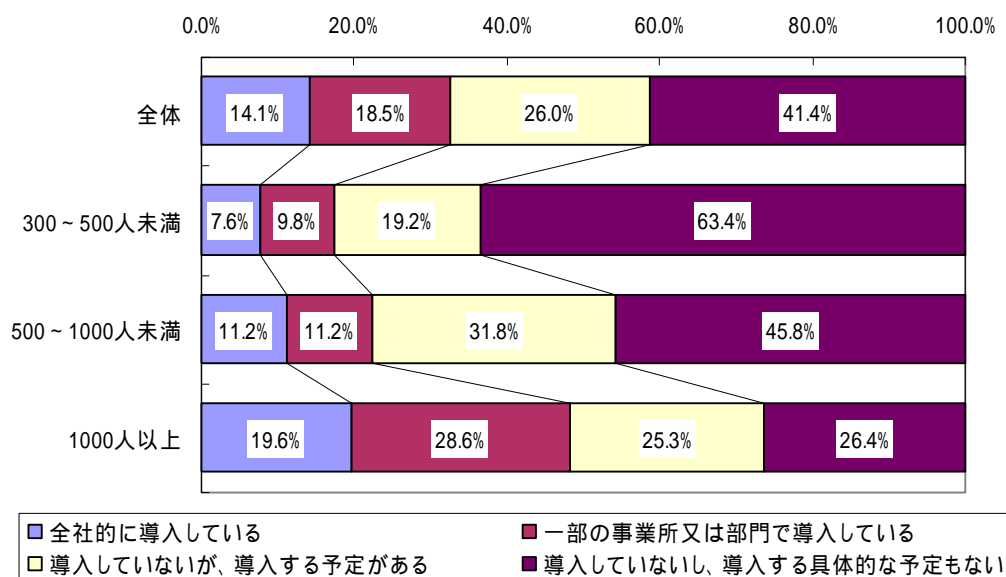
テレビ会議システム導入状況（日本・従業員規模別）



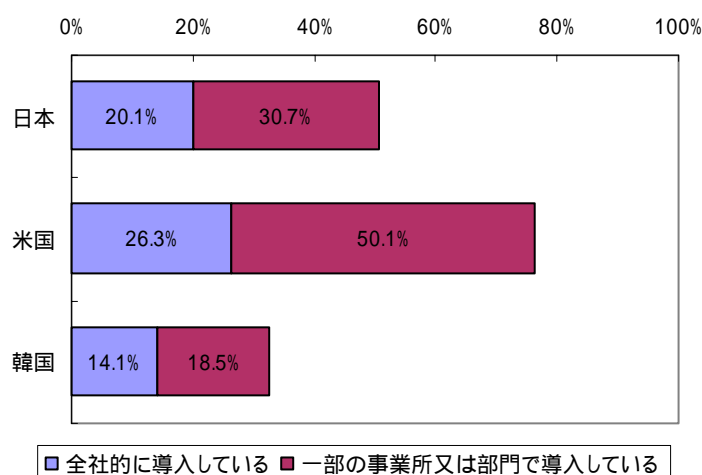
テレビ会議システム導入状況（米国・従業員規模別）



テレビ会議システム導入状況（韓国・従業員規模別）



テレビ会議システムの導入状況の日米韓比較



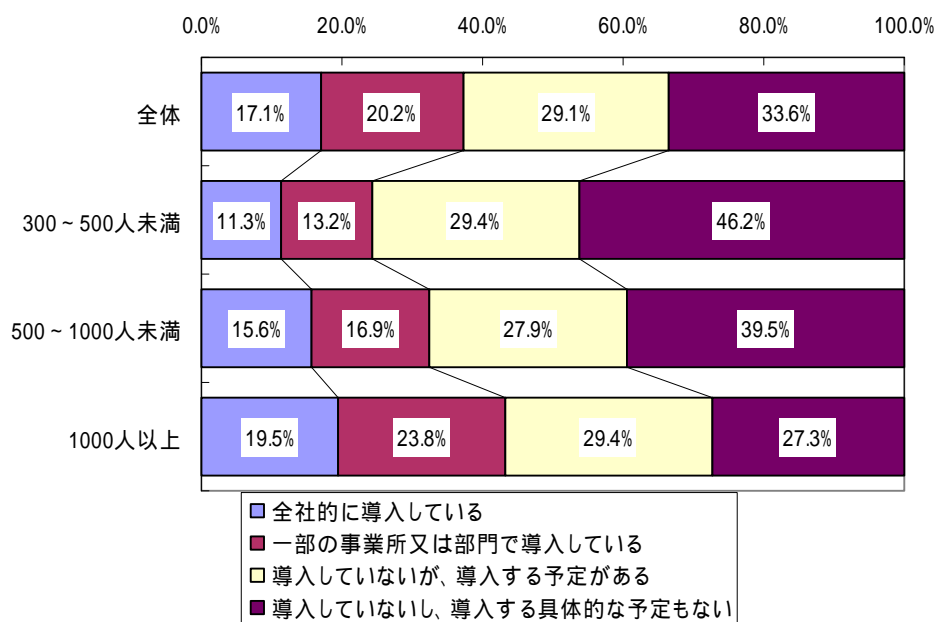
1.2.1.6 IP 電話導入状況

日本では、全社的に IP 電話を導入している企業は、同一事業者内の内線電話で 17.1%、事業所間の内線電話で 17.2%、外線電話で 11.2%となっている。

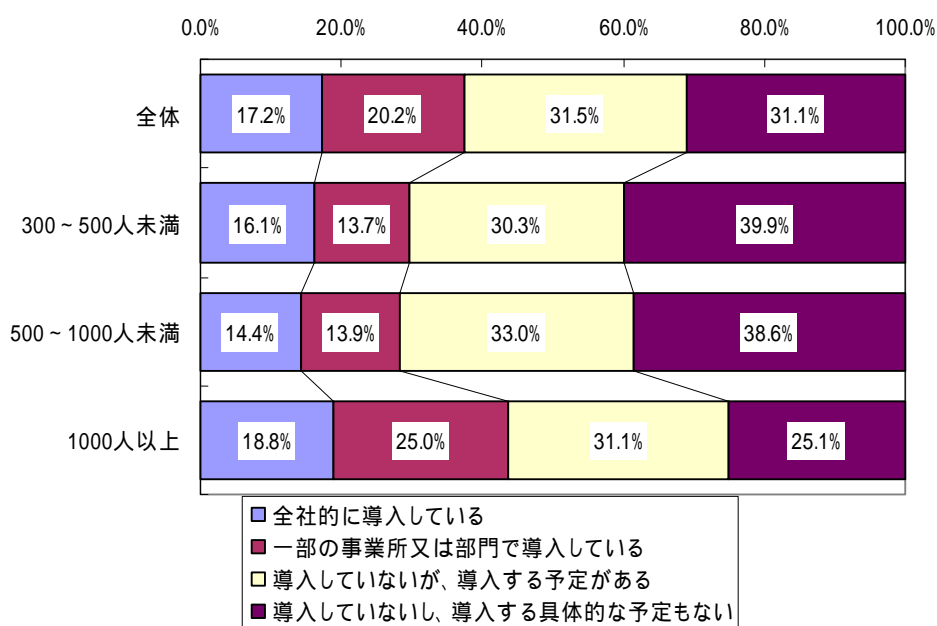
米国で全社的に IP 電話を導入している企業は、同一事業者内の内線電話で 23.3%、事業所間の内線電話で 20.1%、外線電話で 17.7%となっている。全般的に日本よりも導入が進んでいる状況が伺える。

韓国で全社的に IP 電話を導入している企業は、同一事業者内の内線電話で 41.3%、事業所間の内線電話で 34.7%、外線電話で 27.7%と 3 カ国で最も導入が進んでいる。特に従業員規模 1000 人以上の企業における導入率は、3 カ国で最大となっている。

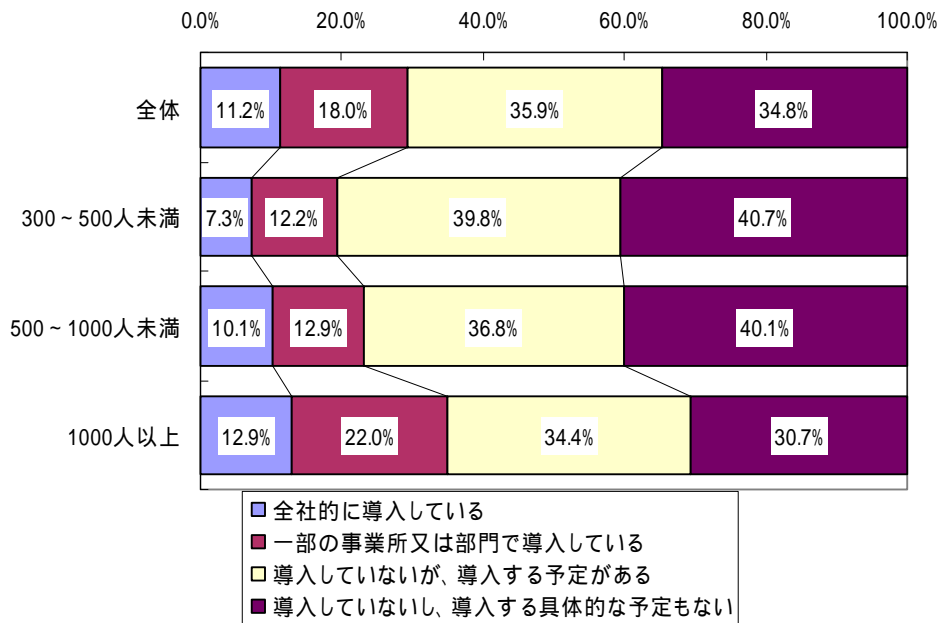
IP電話（同一事業所内の内線電話）の導入状況（日本・従業員規模別）



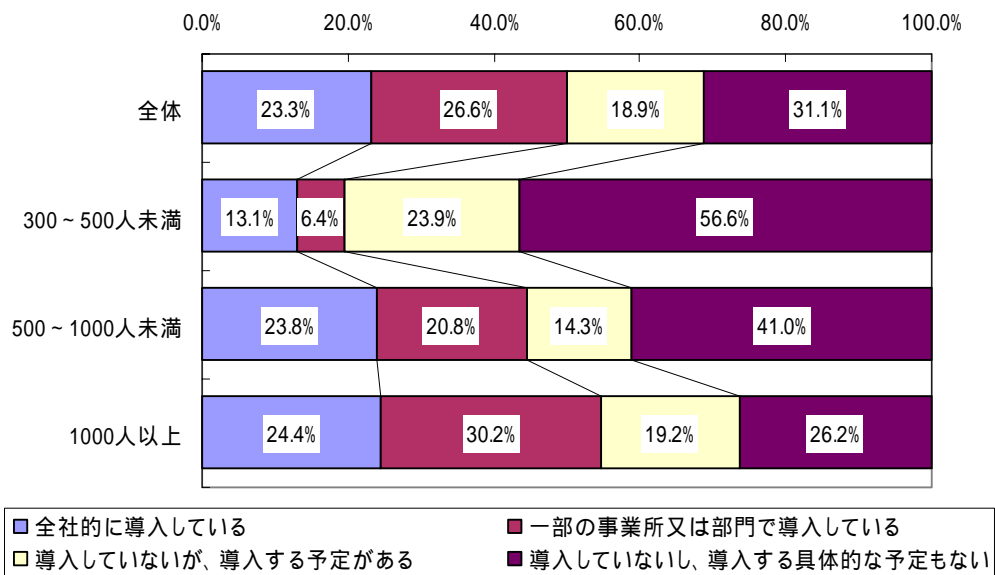
IP電話（事業所間の内線電話）の導入状況（日本・従業員規模別）



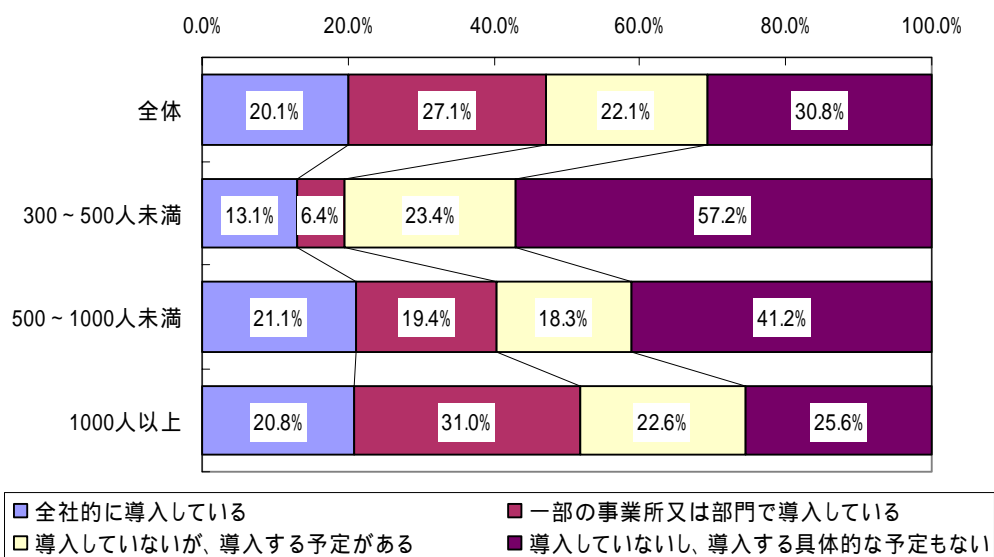
IP電話（外線）の導入状況（日本・従業員規模別）



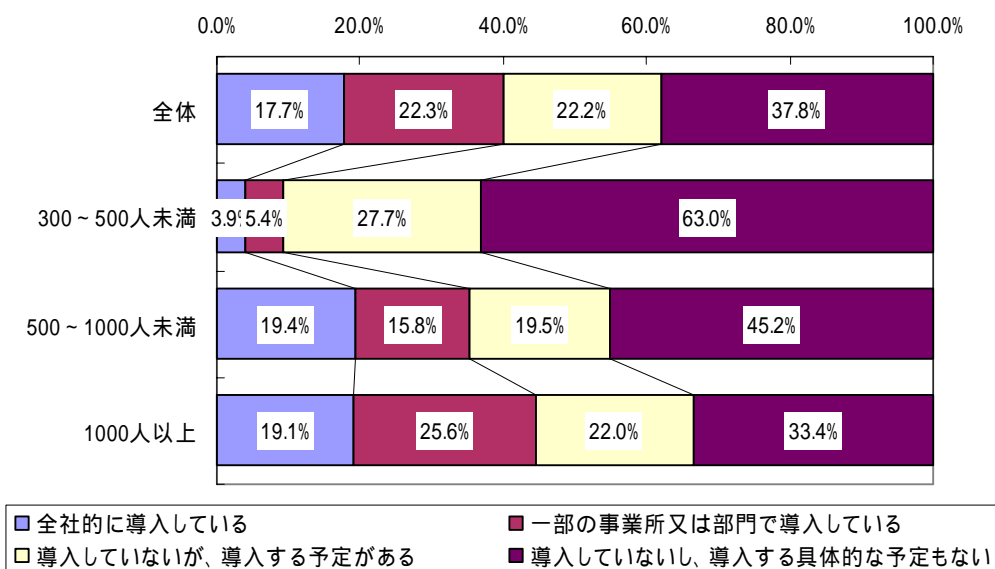
IP電話（同一事業所内の内線電話）の導入状況（米国・従業員規模別）



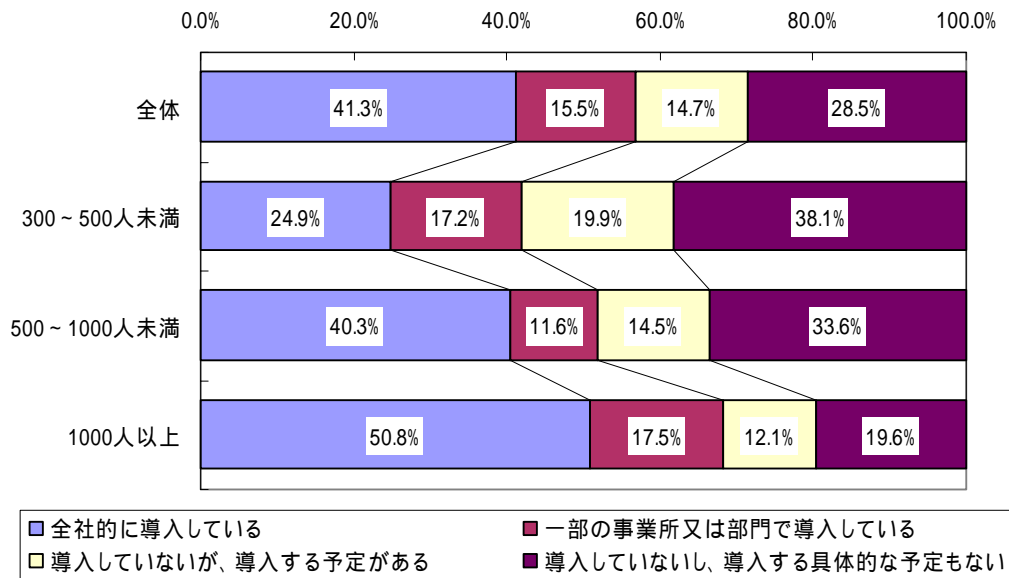
IP電話（事業所間の内線電話）の導入状況（米国・従業員規模別）



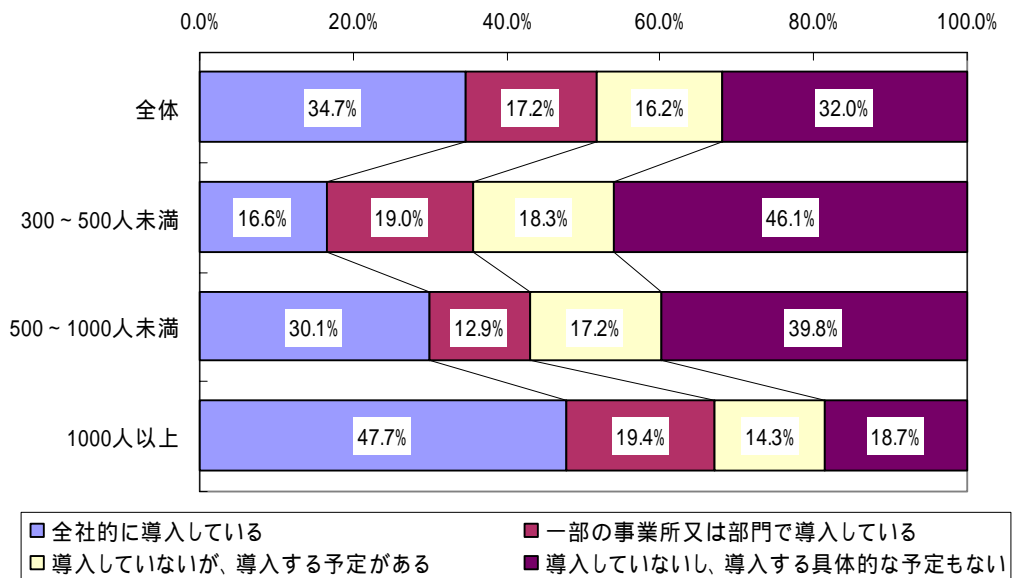
IP電話（外線）の導入状況（米国・従業員規模別）



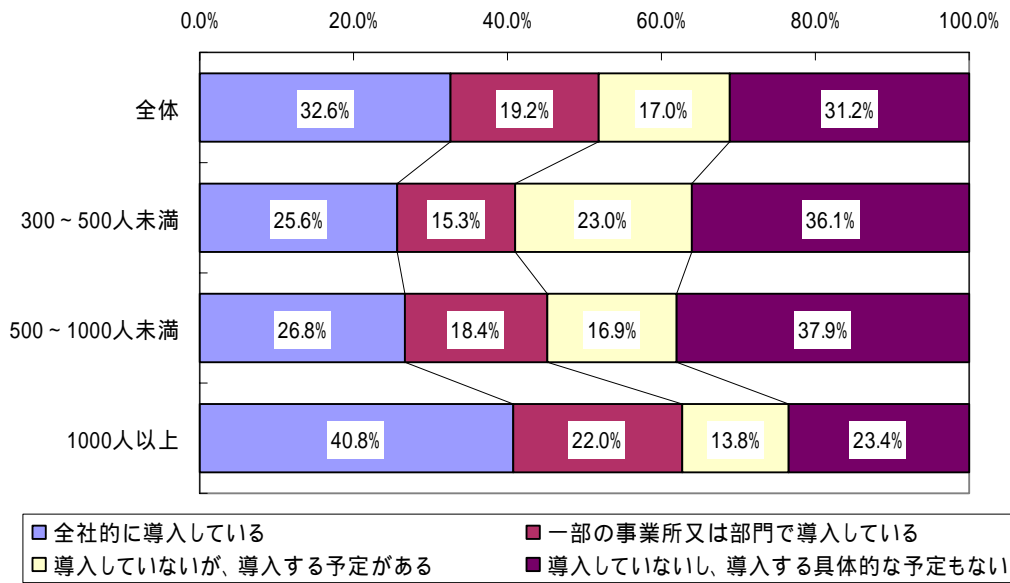
IP電話（同一事業所内の内線電話）の導入状況（韓国・従業員規模別）



IP電話（事業所間の内線電話）の導入状況（韓国・従業員規模別）



IP電話（外線）の導入状況（韓国・従業員規模別）



1.2.2 情報通信ネットワークを利用した企業活動の状況

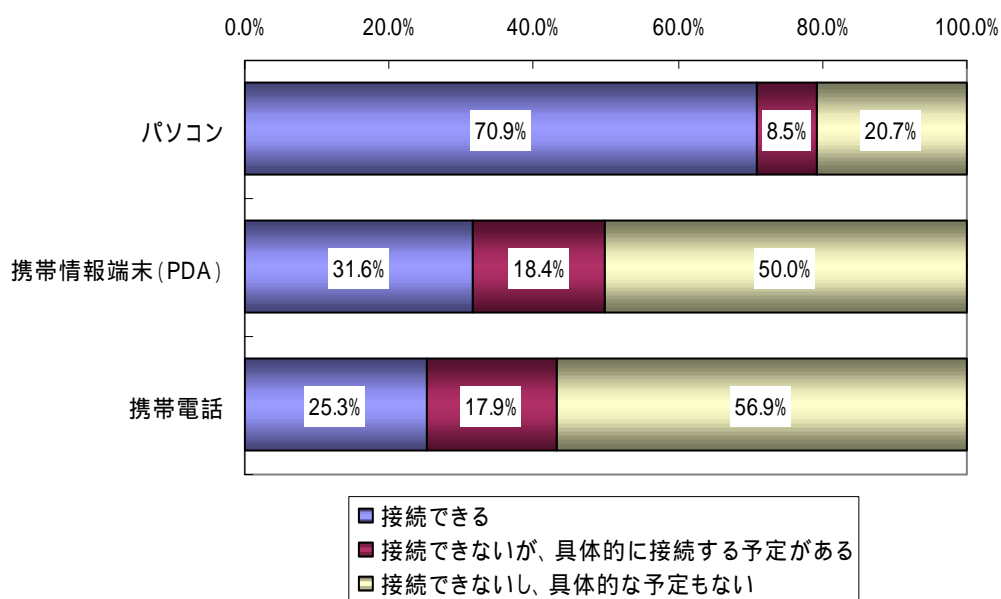
1.2.2.1 リモートアクセスの整備状況

日本では、社外から企業内通信網、企業間通信網への接続について、パソコン経由で70.9%、PDA経由で31.6%、携帯電話経由で25.3%の企業が実現している。

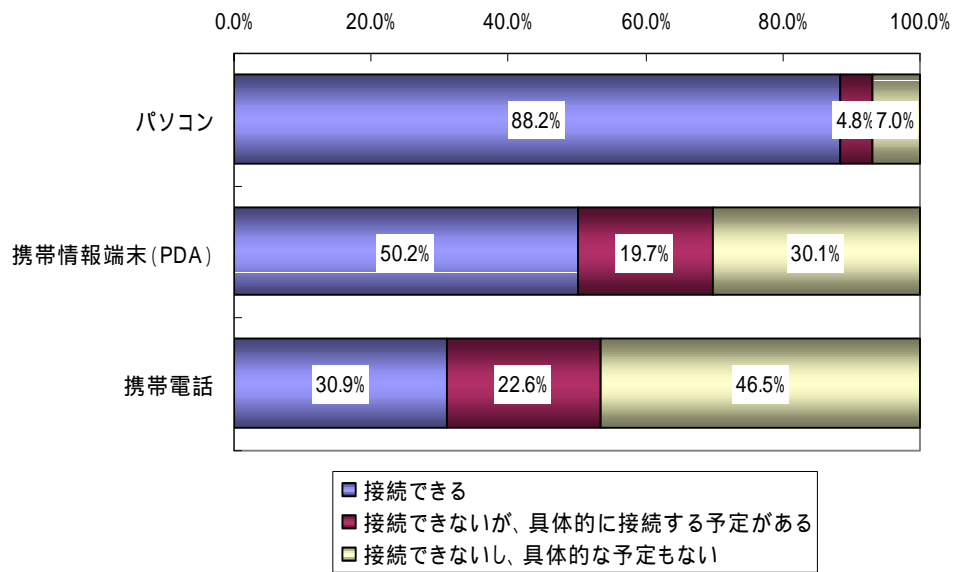
米国では、パソコン経由で88.2%、PDA経由で50.2%、携帯電話経由で30.9%である。韓国では、パソコン経由で77.5%、PDA経由で21.7%、携帯電話経由で18.2%である。

リモートアクセスの環境整備は米国が最も高くなっている。韓国ではパソコン経由でのアクセスは比較的多く行われているが、日米と比較するとPDAや携帯電話といったモバイル機器からのアクセスを実現している企業が少ない。

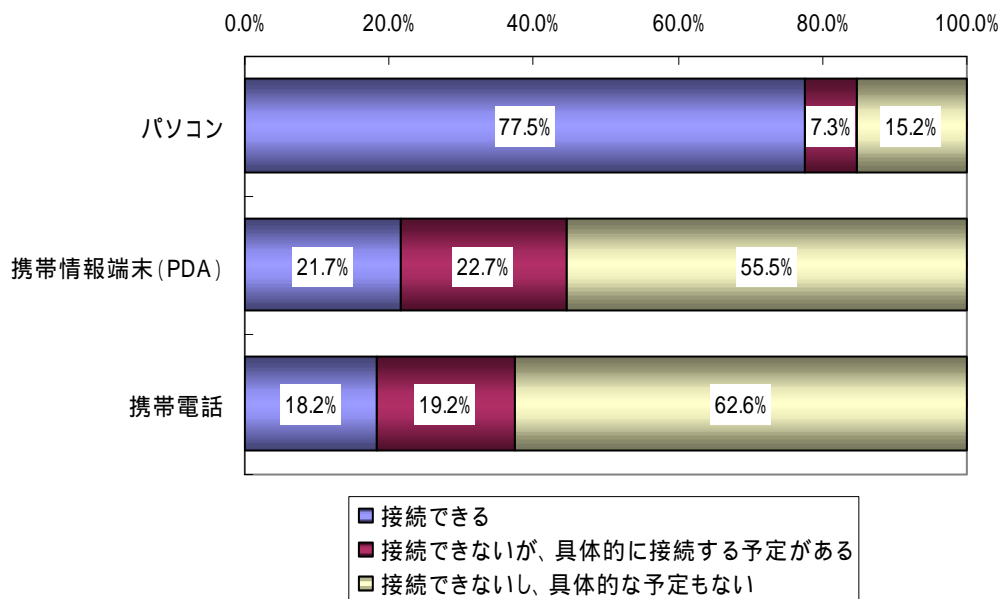
企業内通信網、企業間通信網への社外からの接続状況（日本）



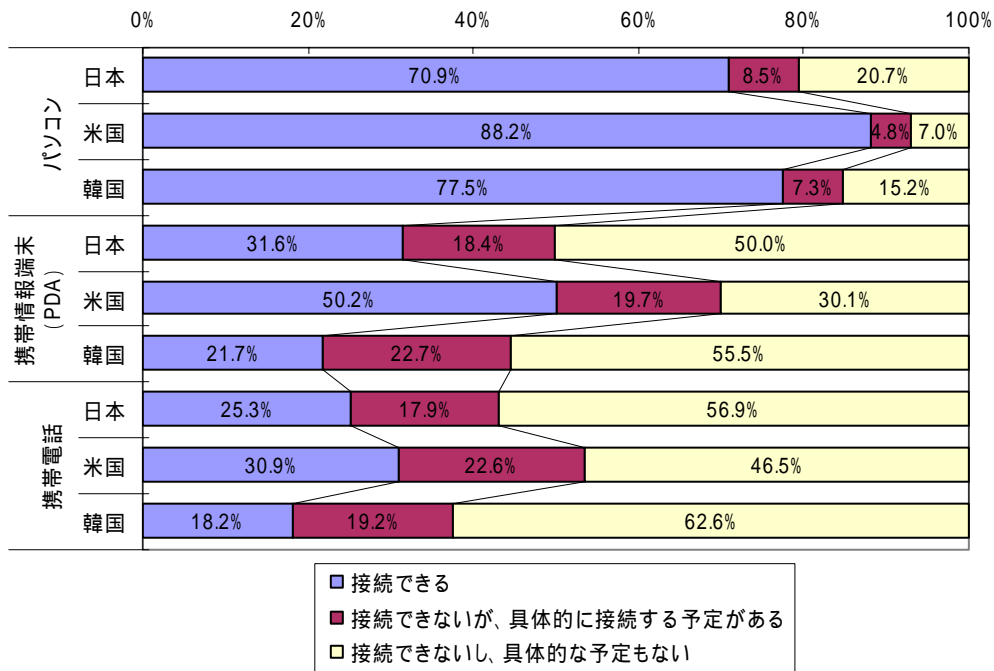
企業内通信網、企業間通信網への社外からの接続状況（米国）



企業内通信網、企業間通信網への社外からの接続状況（韓国）



LAN、WANへの社外からの接続状況の日米韓比較

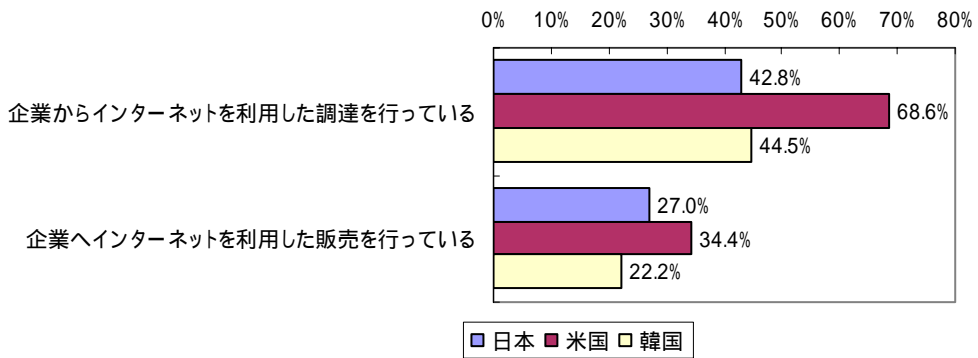


1.2.2.2 インターネットを通じた調達及び販売の状況

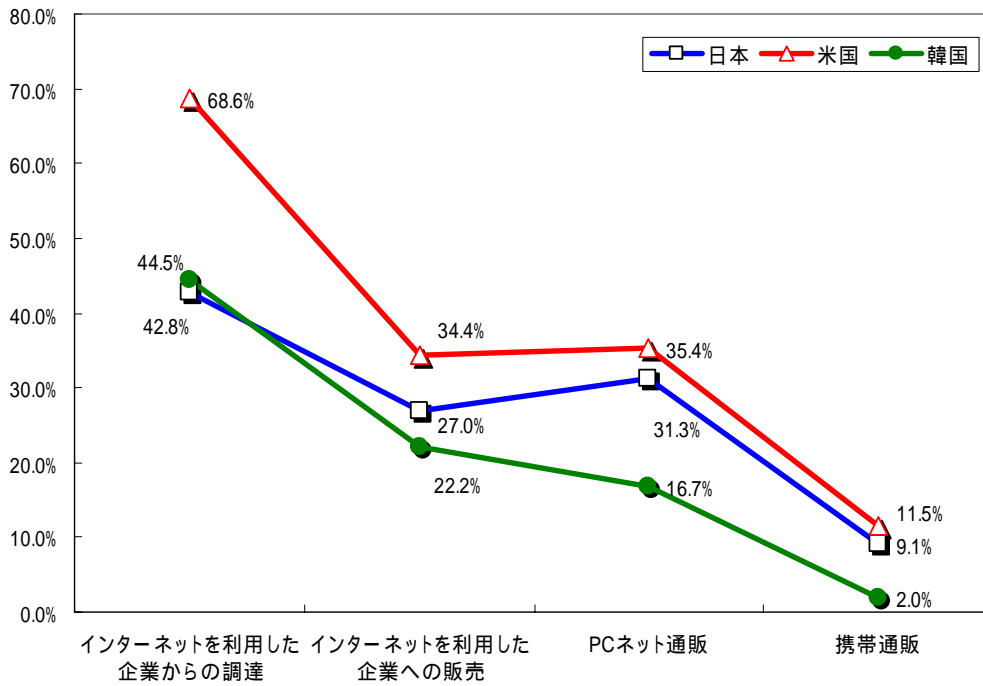
インターネットを通じた企業からの調達、企業への販売の実施率は米国が高くなっている。PC ネット通販や携帯通販といった BtoC の実施率では、日米の差は縮まっている。韓国の BtoC 実施率は低くなっている。

従業員規模別にみると、日本では 1000 人以上の企業の実施率が他よりも若干高くなっている。米国では、インターネットを利用した調達は規模によらず高い実施率となっている。インターネットを通じた販売、BtoC は 1000 人以上の企業で実施率が高くなっている。韓国では大企業ほど取り組みが進んでいるが、BtoC については、全般的に低調である。

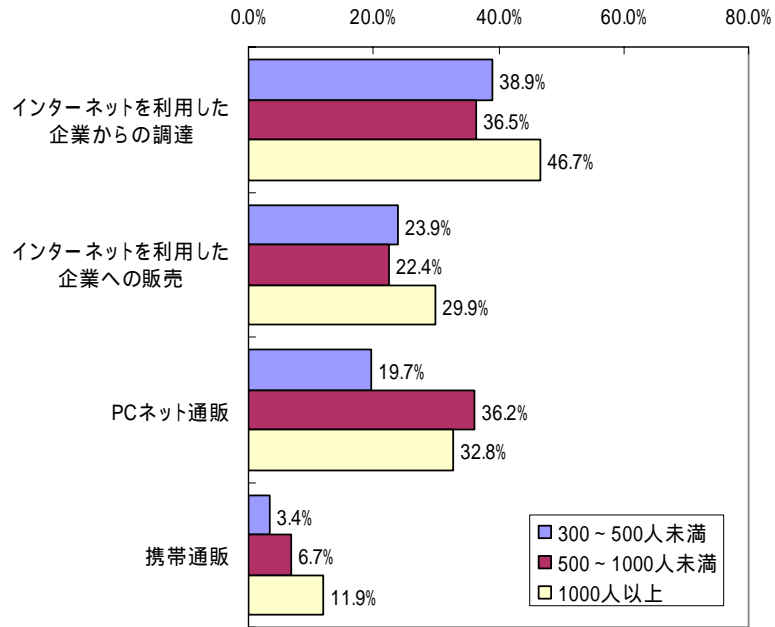
電子商取引の実施状況に関する日米韓比較



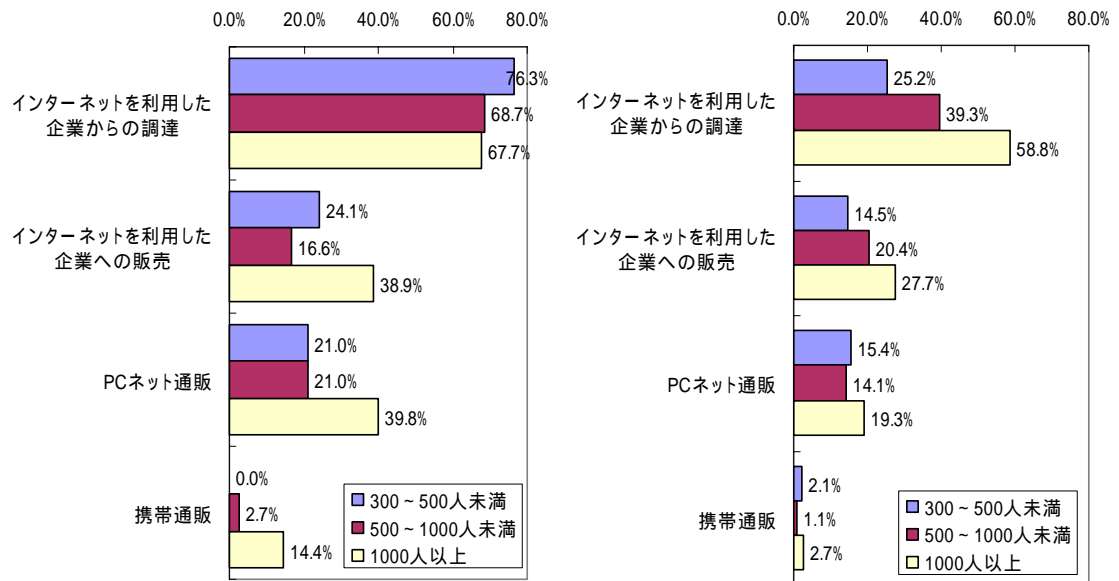
インターネットを通じた調達及び販売の実施状況



インターネットを通じた調達及び販売の実施状況（日本・従業員規模別）



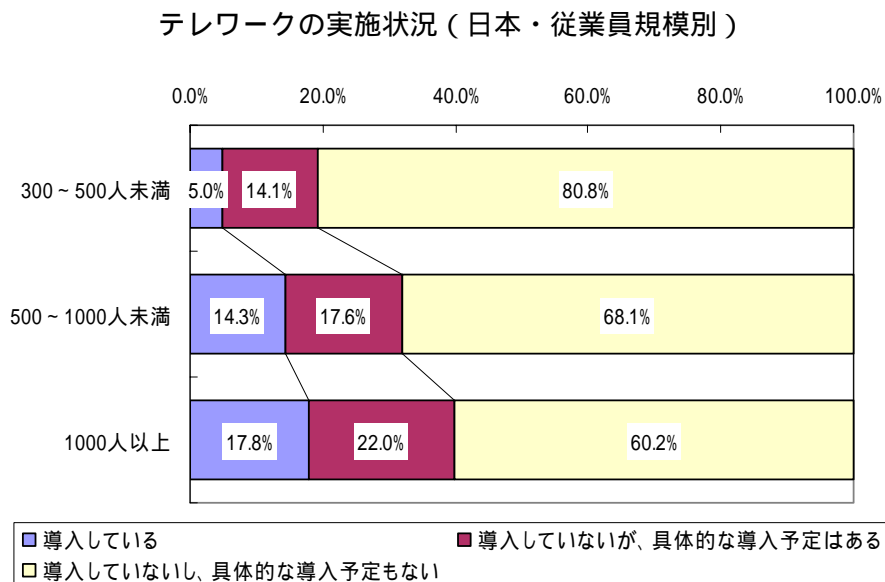
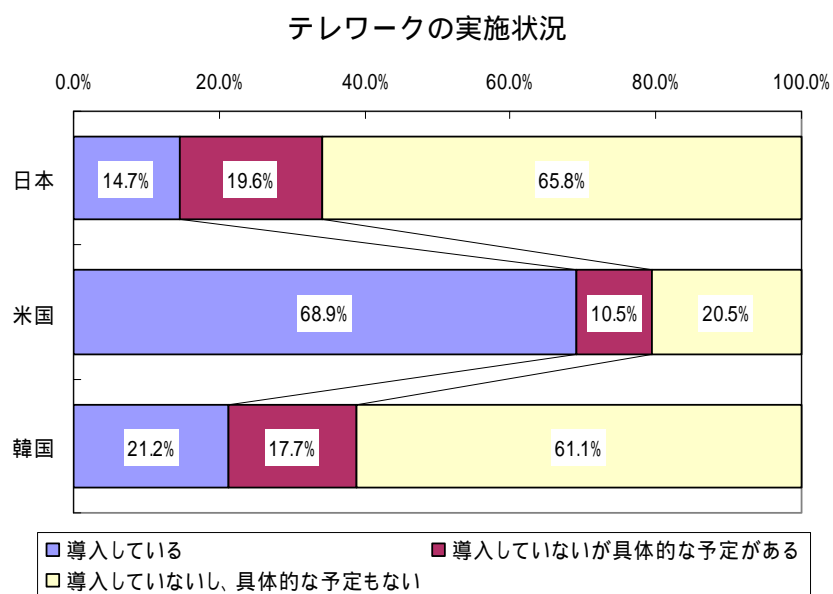
インターネットを通じた調達及び販売の実施状況（米国（左）韓国（右）・従業員規模別）



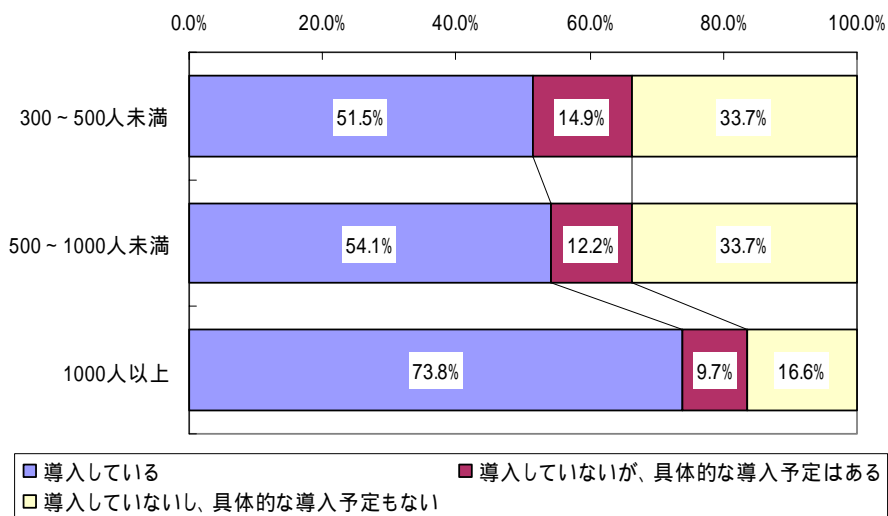
1.2.2.3 テレワークの実施状況

テレワークの実施状況は米国が 68.9%と突出して高くなっている。日本と韓国の実施状況は、ほぼ同じ傾向である。

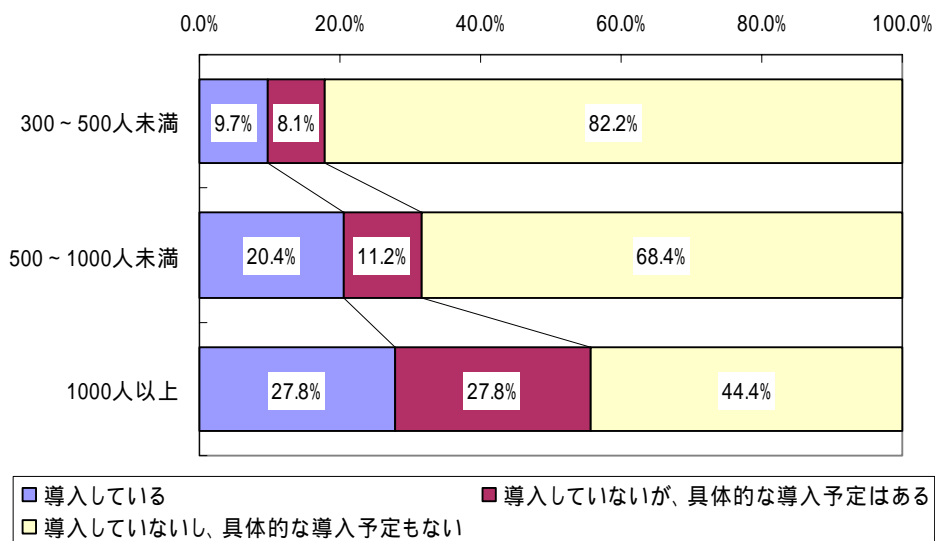
従業員規模別にみると日本は規模による差が少なくなっている。韓国では、1000人以上の企業における導入意向が高く、今後、大企業を中心に導入が進むと考えられる。



テレワークの実施状況（米国・従業員規模別）



テレワークの実施状況（韓国・従業員規模別）



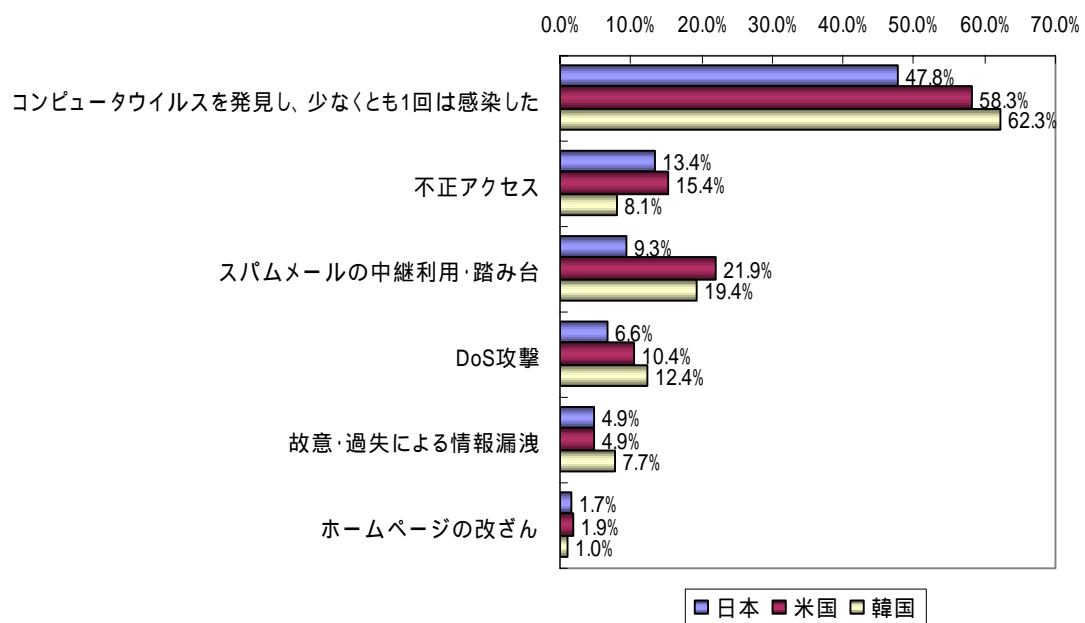
1.2.3 情報セキュリティに関する状況

1.2.3.1 情報セキュリティ侵害事案発生状況

日米韓における情報セキュリティ侵害事案の発生状況は大差ない。被害の無かった企業の比率は、日本が16.5%、米国17.1%、韓国17.7%である。

コンピュータウイルスの感染率は韓国が最も高く62.3%である。全般的に韓国、米国における発生率が高くなっている。

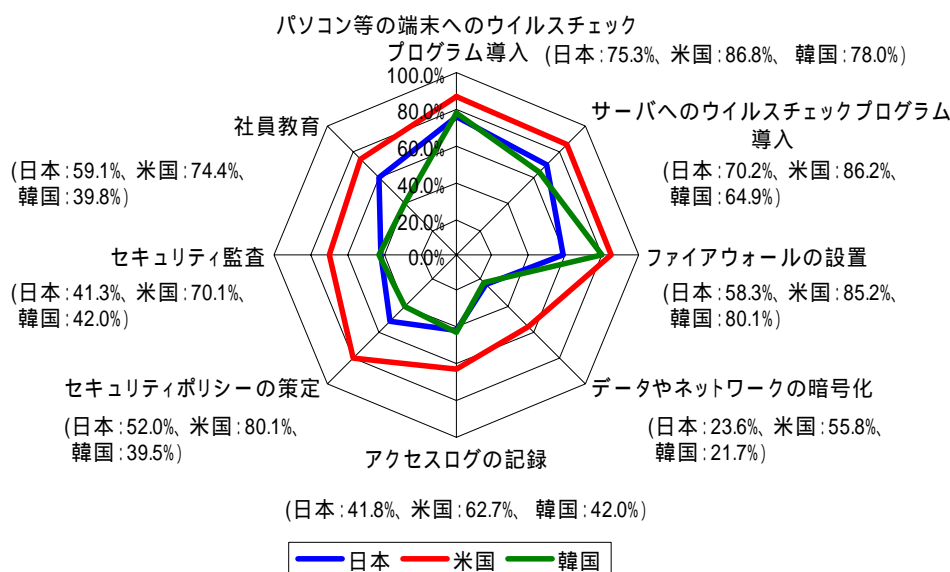
過去1年間に発生したセキュリティ侵害事案



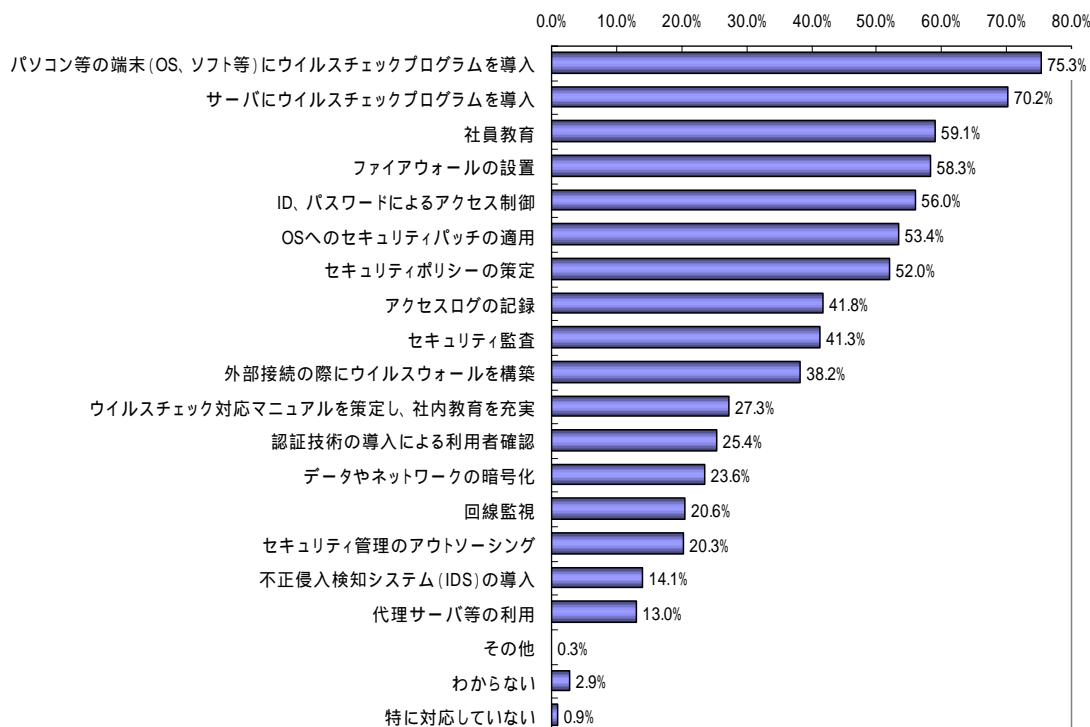
1.2.3.2 情報セキュリティ対策実施状況

情報セキュリティ対策の実施率は米国が最も高くなっている。日本の対策状況は一般的には韓国よりも高くなっているが、ファイアウォールの設置率では劣っている。

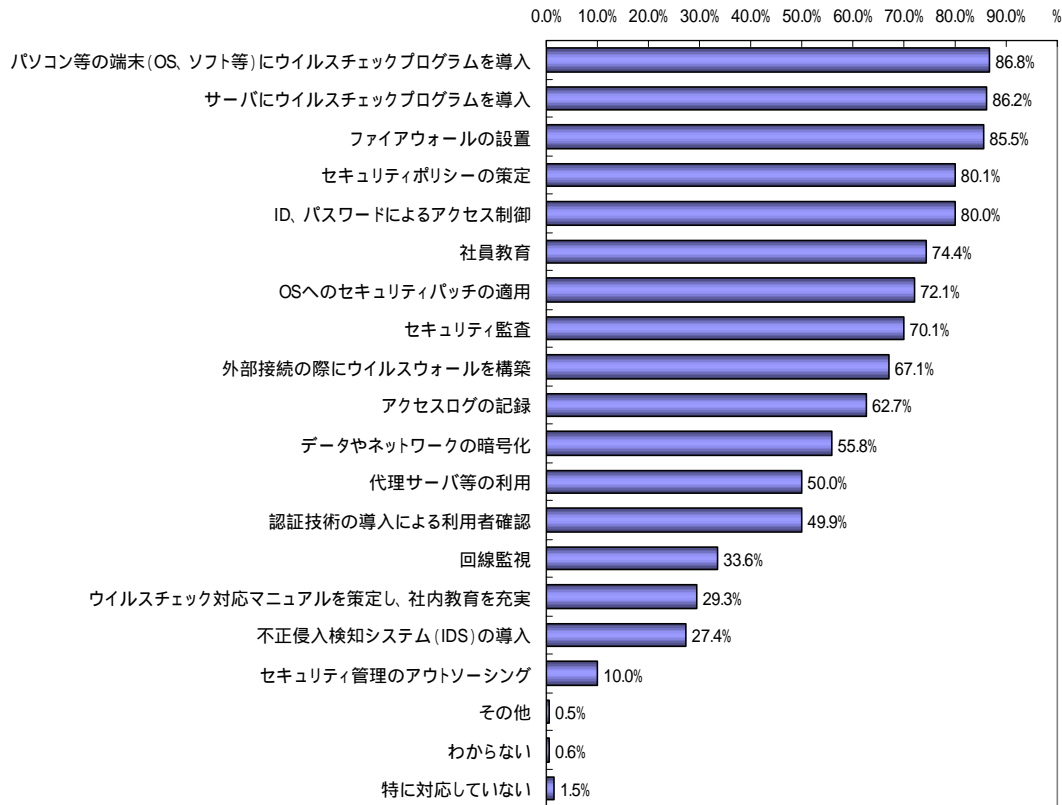
情報セキュリティ対策実施状況（主要対策を抜粋）



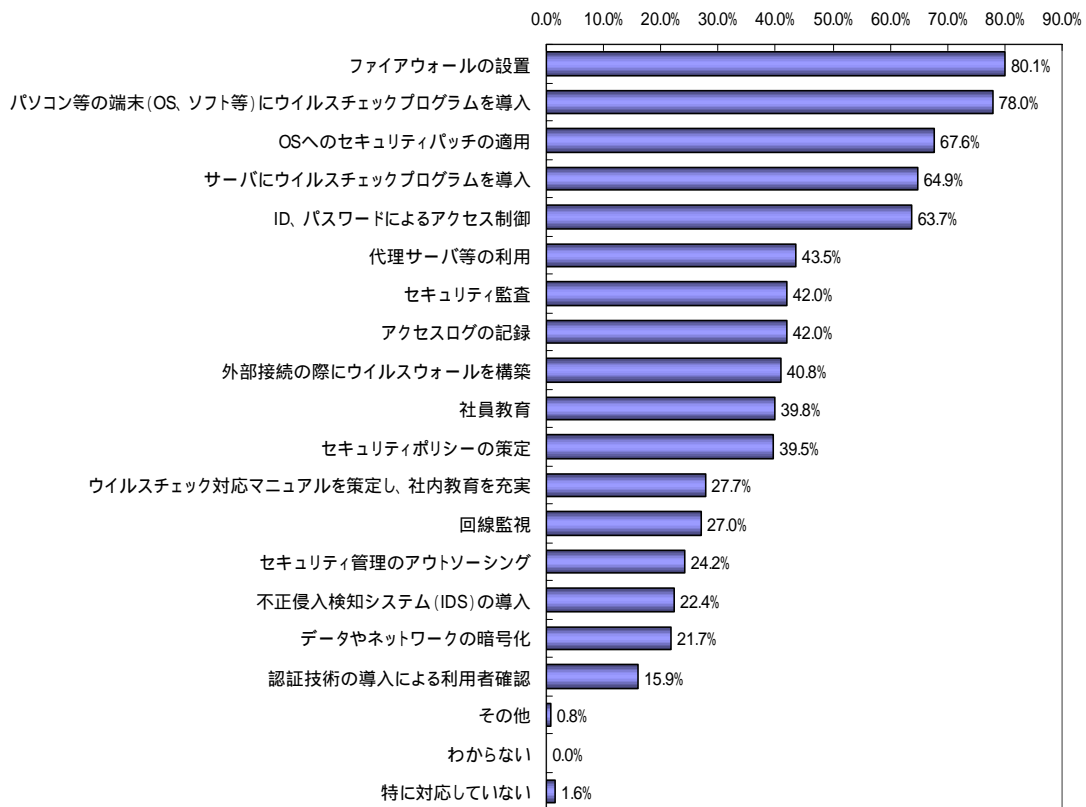
情報セキュリティ対策実施状況（日本）



情報セキュリティ対策実施状況（米国）



情報セキュリティ対策実施状況（韓国）

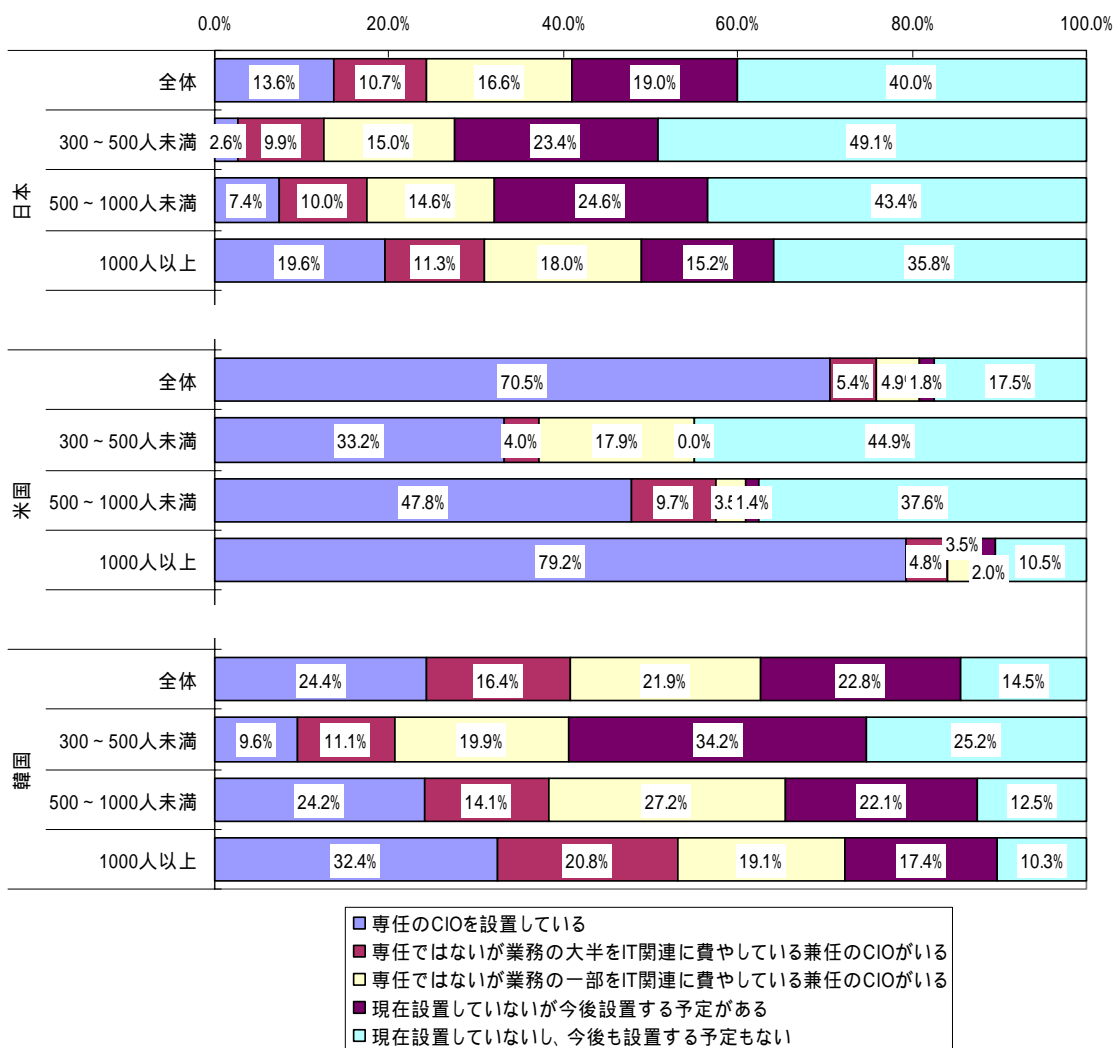


1.2.4 CIO (Chief Information Officer) の設置状況

CIO の設置率は米国が最も高い。専任・兼任を合わせると 75.9%の企業が設置している。日本では 24.3%、韓国では 40.7%である。日本企業の 40.0%が CIO 設置を考えていないなど、今後も設置率が大きく高まることはないものと考えられる。

各国とも従業員規模の大きい企業ほど、CIO を設置している比率が高くなっている。

CIOの設置状況



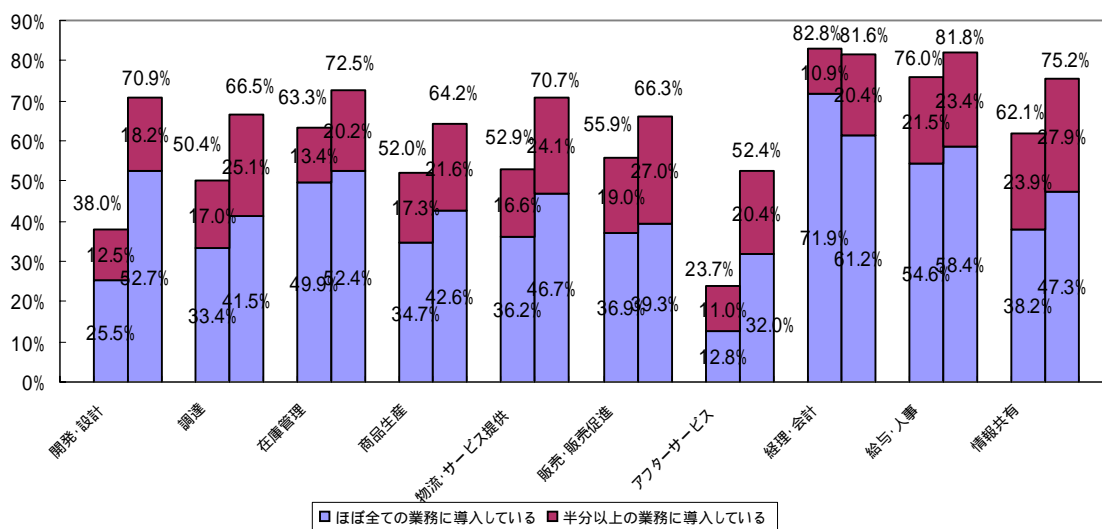
1.3 業務プロセス別の情報システム導入状況

業務プロセス毎の情報システムの導入状況、構築方法、情報システム導入に際してのねらいについて、日米韓での比較、2003年調査との比較を行っている。

1.3.1 業務プロセス別情報化の状況

2003年調査と比較すると、我が国における情報システムの導入率は、ほぼ全ての業務プロセスにおいて増加している。「給与・人事」「経理・会計」の間接業務での導入率が80%を超え、前回調査同様高い水準を保っている。また、前回調査では間接業務に比べて導入率が低かった「開発・設計」「調達」「商品生産」「物流・サービス提供」「販売・販売促進」等の直接業務においても、導入率が7割前後に高まってきている。若干、間接業務の導入率が高いものの、業務プロセス毎の導入率の差は、着実に縮まってきている。

業務プロセス別情報システム導入状況の経年比較（日本）

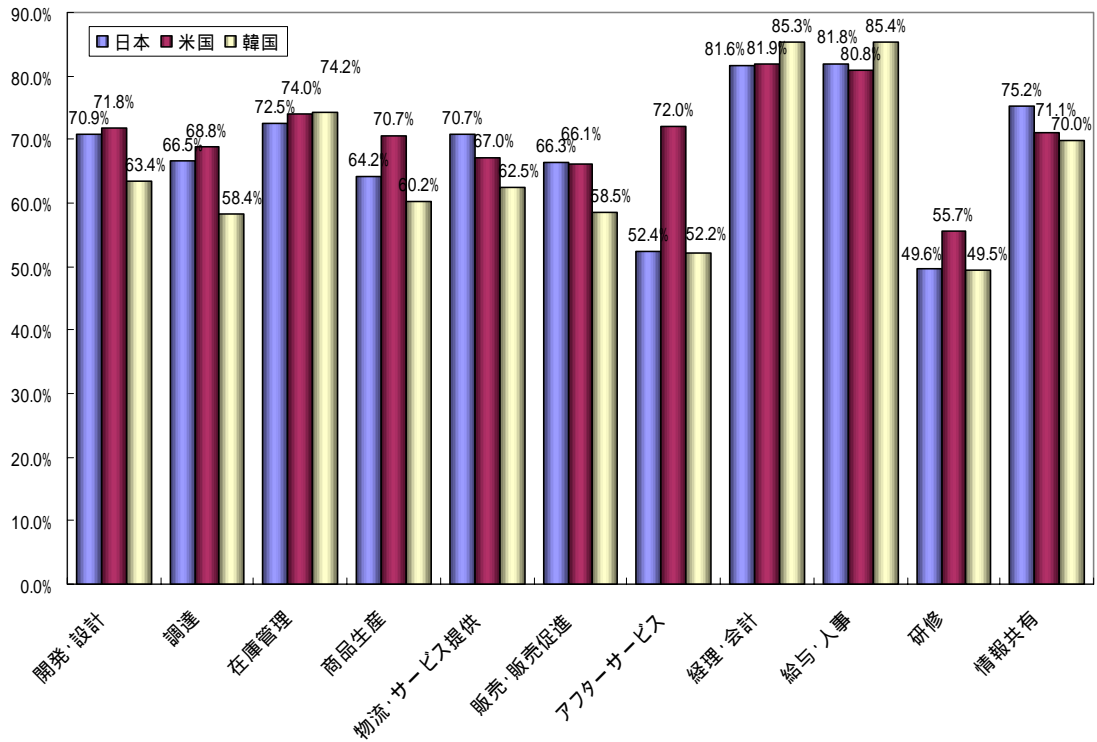


(注)左側が平成14年度、右側が平成16年度の値

日米韓における情報システム導入率を比較すると、全般的には国による差は小さくなく、ほぼ同程度の導入率となっていることがわかる。国別の特徴をみると日本では、「物流・サービス提供」「販売・販売促進」「情報共有」の導入率が比較的高い。米国では「アフターサービス」の導入率が、日韓と比較してかなり高くなっていることが特徴である。また、「商品生産」における導入率も高い。韓国では、「経理・会計」「給与・人事」といった間接業務の導入率が高くなっている。一方、「開発設計」「調達」「商品生産」「販売・販売促進」といった直接業務における導入率が低くなって

いる。

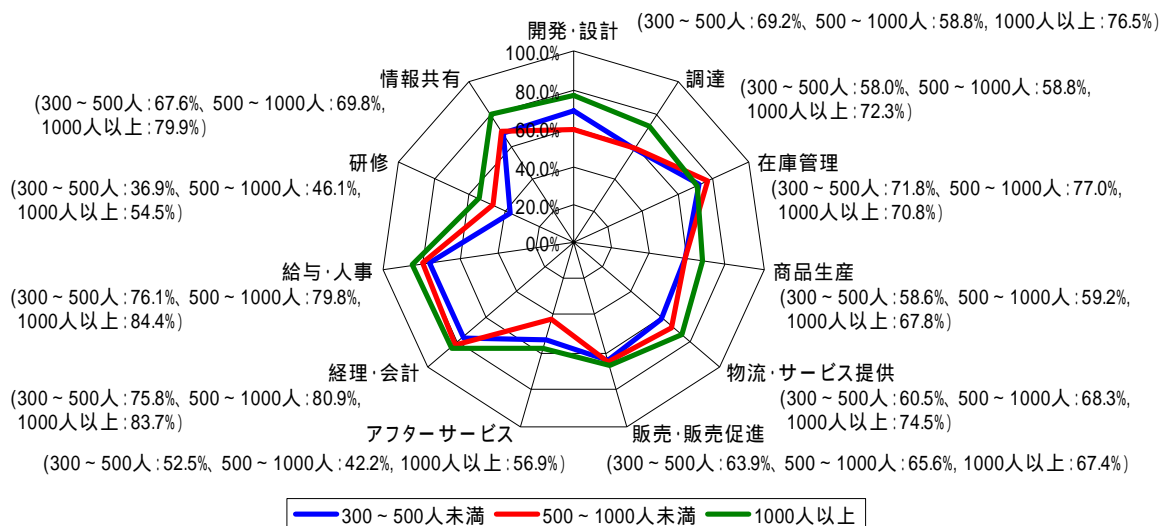
日米韓における業務プロセス別情報化の状況



(注) 「ほぼ全ての業務に導入している」又は「半分以上の業務に導入している」と回答した企業の割合

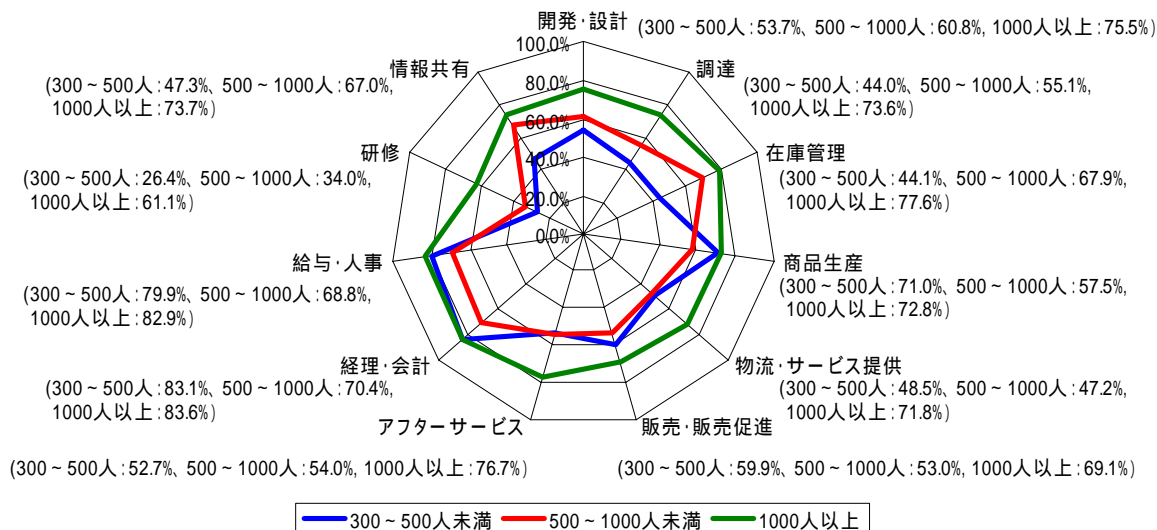
従業員規模別には、概ね大企業ほど情報システムの導入が進んでいる。規模による差は、日本は小さく、米韓では大きくなっている。米韓でも経理・会計、給与・人事といった基本的な間接業務への情報システムの導入状況は従業員規模には依らない。

業務プロセス別情報システム導入状況（日本、従業員別）



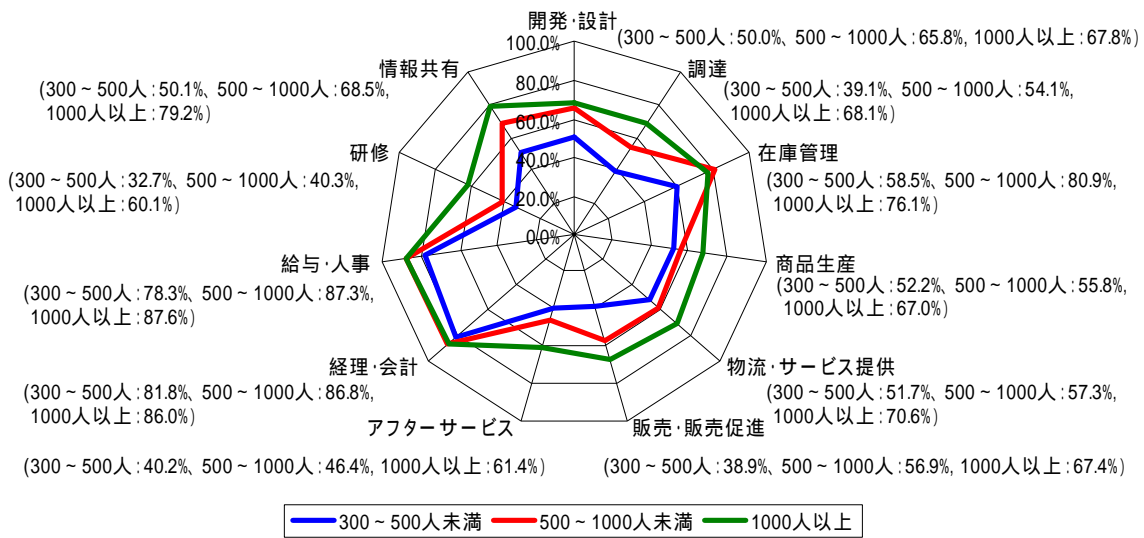
(注) 「ほぼ全ての業務に導入している」又は「半分以上の業務に導入している」と回答した企業の割合

業務プロセス別情報システム導入状況（米国、従業員別）



(注) 「ほぼ全ての業務に導入している」又は「半分以上の業務に導入している」と回答した企業の割合

業務プロセス別情報システム導入状況（韓国、従業員別）

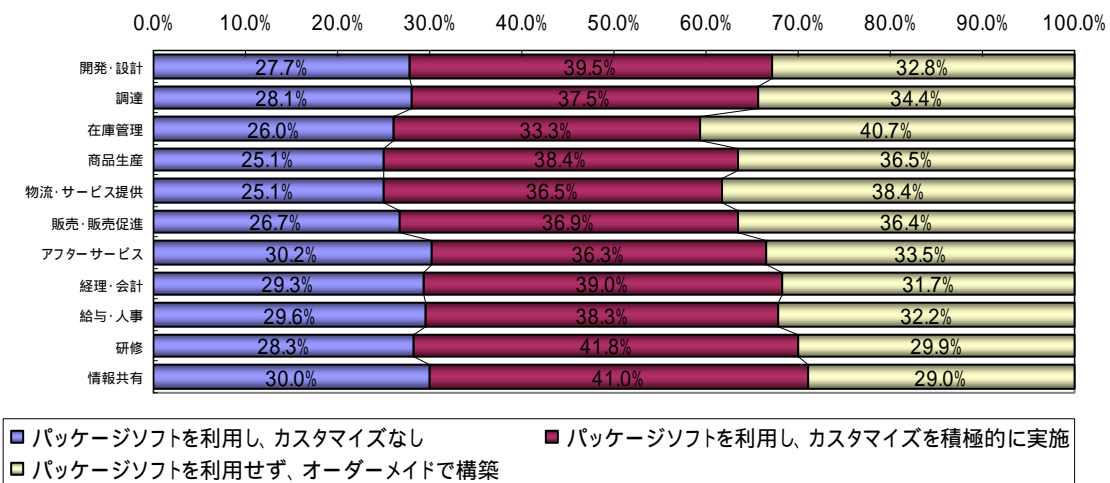


（注）「ほぼ全ての業務に導入している」又は「半分以上の業務に導入している」と回答した企業の割合

1.3.2 業務プロセス別アプリケーション構築状況

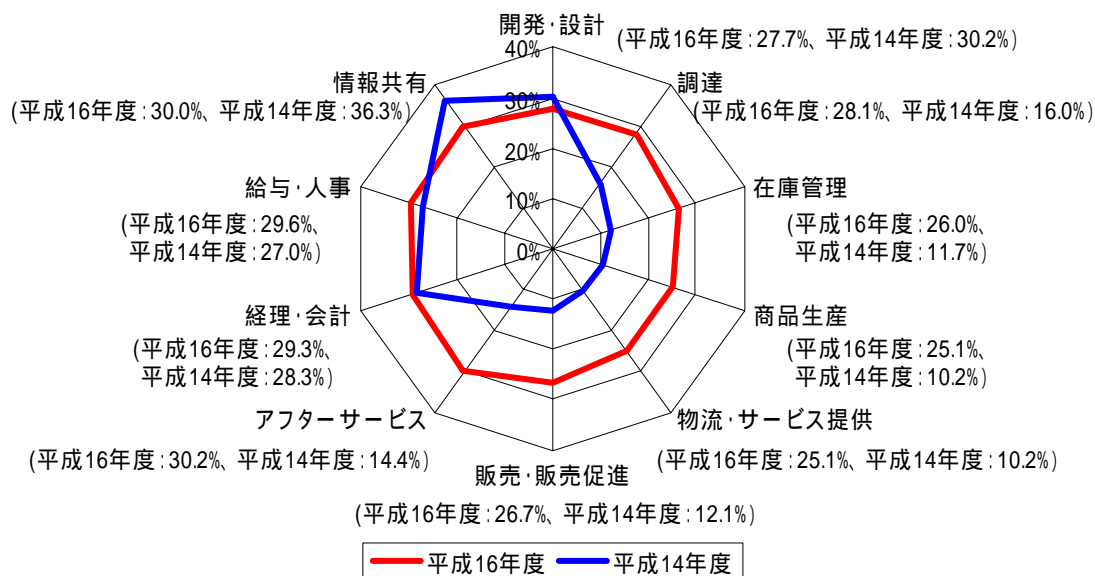
業務プロセス別にアプリケーション構築状況をみると、日本では業務プロセスによる違いが比較的小さく、「パッケージソフト利用、カスタマイズなし」が3割前後、「パッケージソフトをカスタマイズして利用」が4割前後、「オーダーメイドで構築」が3割前後となっている。但し、「在庫管理」、「物流・サービス提供」では「オーダーメイドで構築」が多い。

業務プロセス別アプリケーション構築状況（日本）

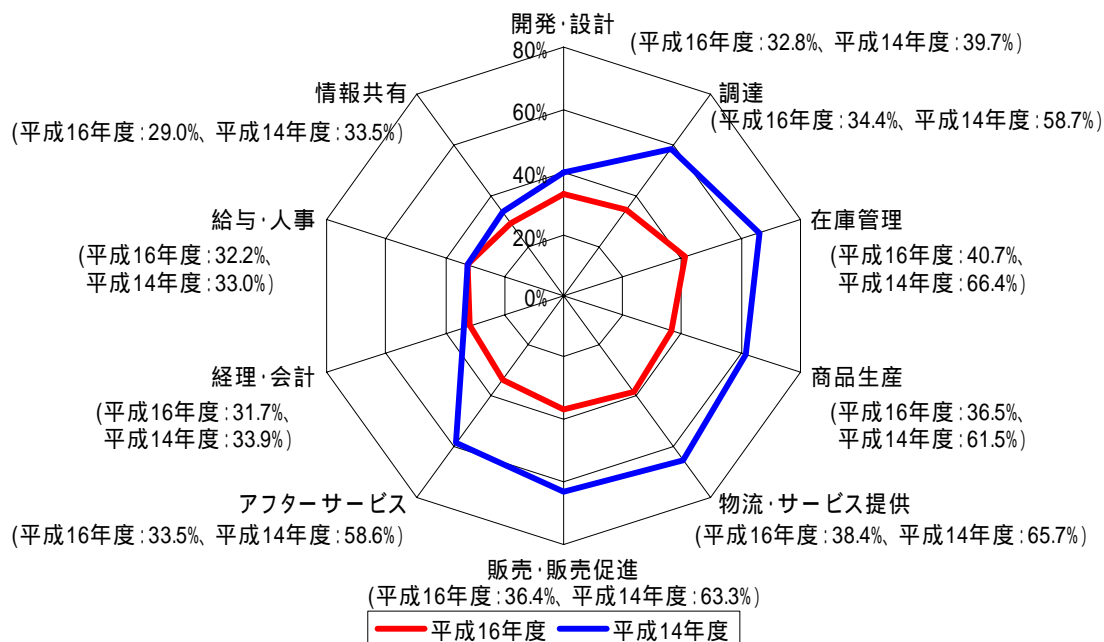


平成 14 年度調査と比較すると、「パッケージソフト」の利用が拡大する一方で、「オーダーメイドソフト」の利用比率が減少している。

情報システムで利用されるアプリケーションソフト（パッケージソフト利用）の推移

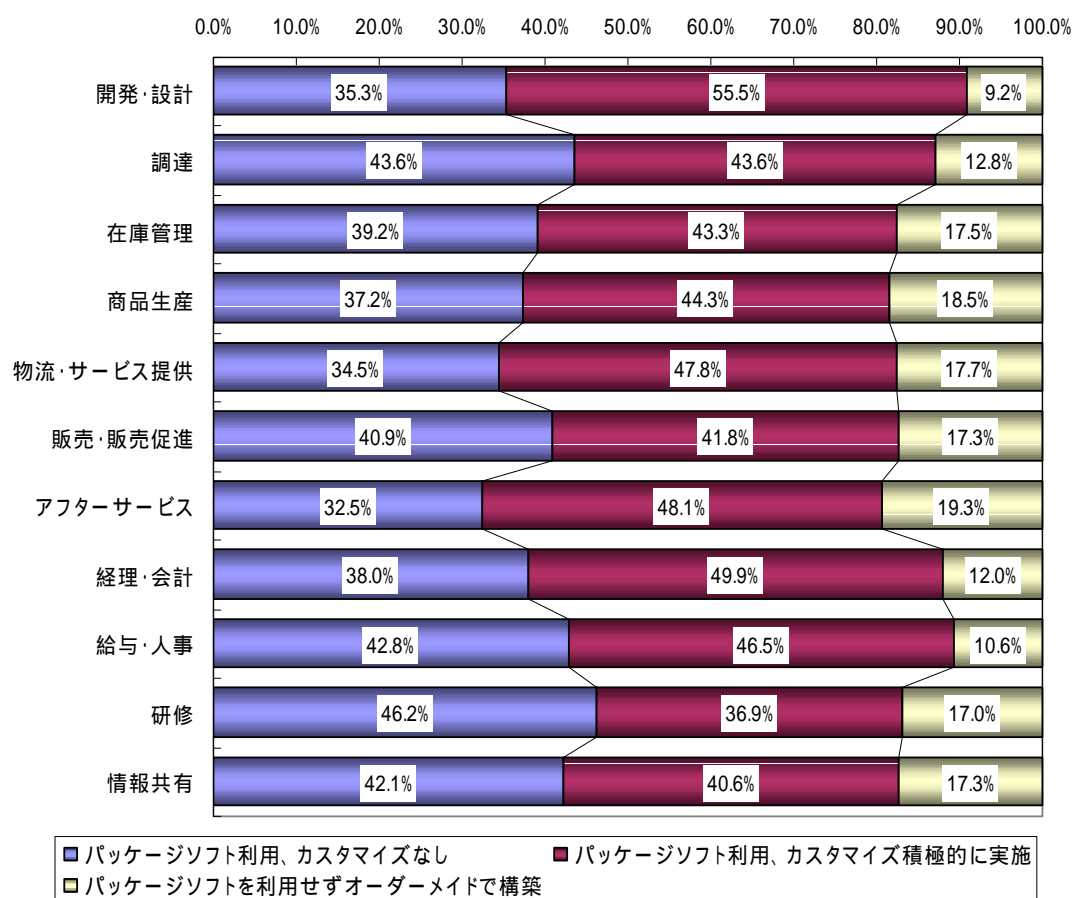


情報システムで利用されるアプリケーションソフト（オーダーメイドソフト利用）の推移



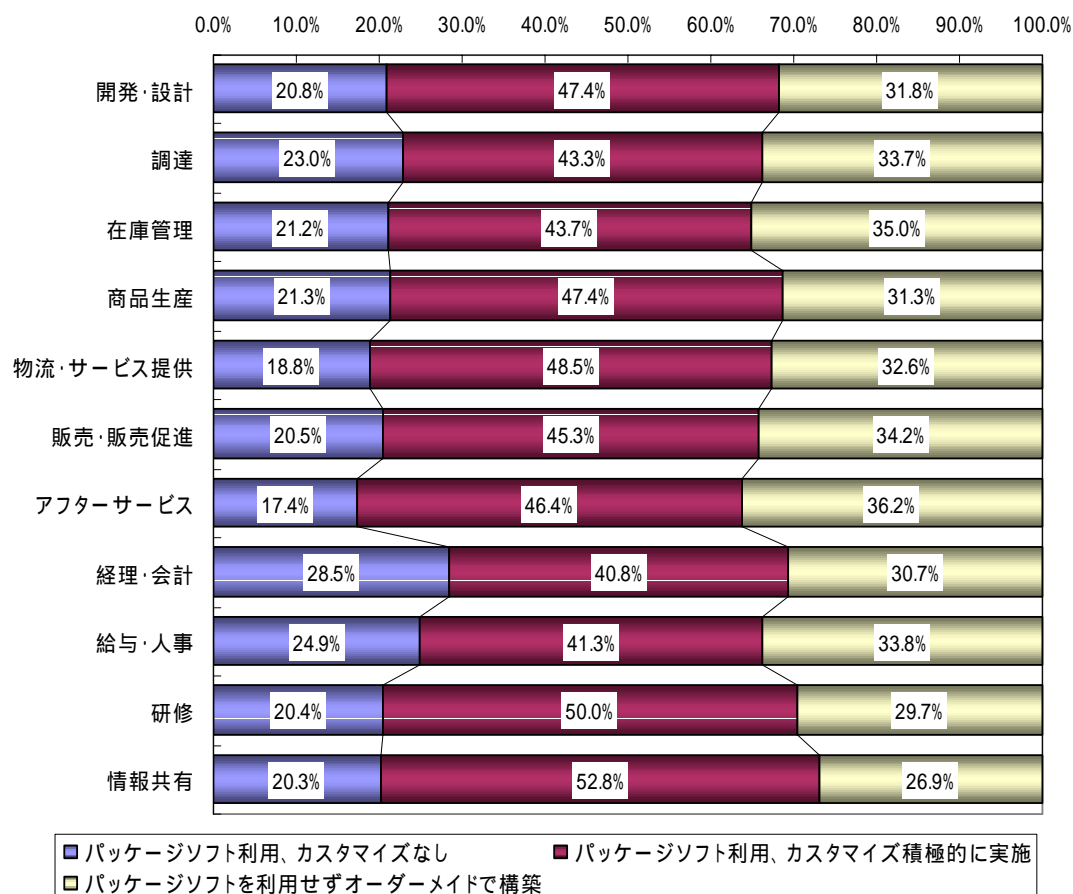
米国では、「オーダーメイドで構築」の比率が低く、「パッケージソフト利用、カスタマイズなし」、「パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築」が多くなっている。特に、「開発・設計」や「経理・会計」、「給与・人事」での比率が小さくなっている。

業務プロセス別アプリケーション構築状況（米国）

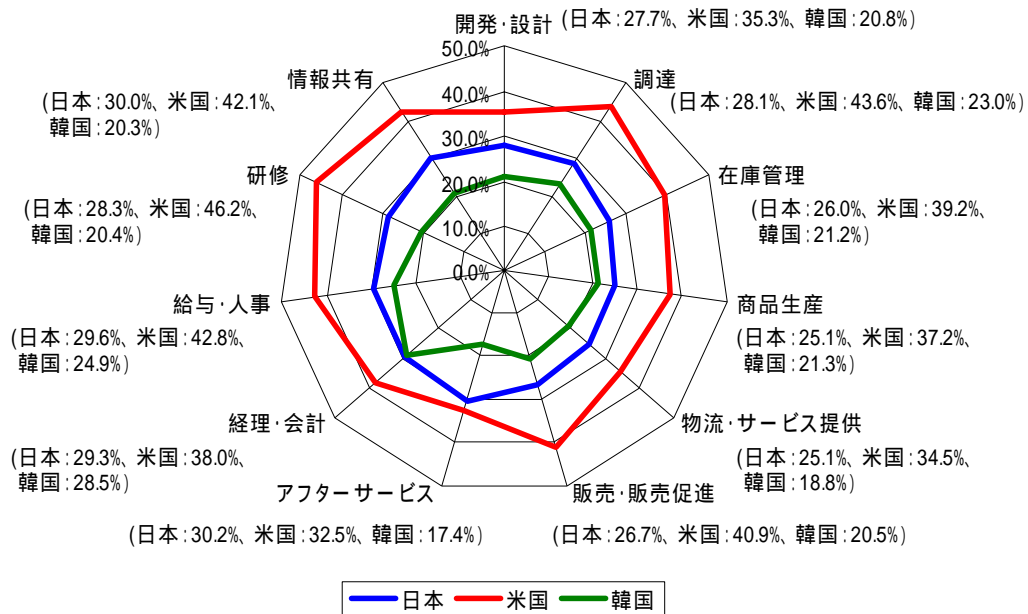


韓国の状況は比較的日本と近いが、「経理・会計」「給与・人事」といった間接業務でパッケージソフトをカスタマイズなく利用している比率は日本と同様であるものの、その他の業務プロセスではパッケージソフトをカスタマイズして利用している比率が日本よりも高くなっている。

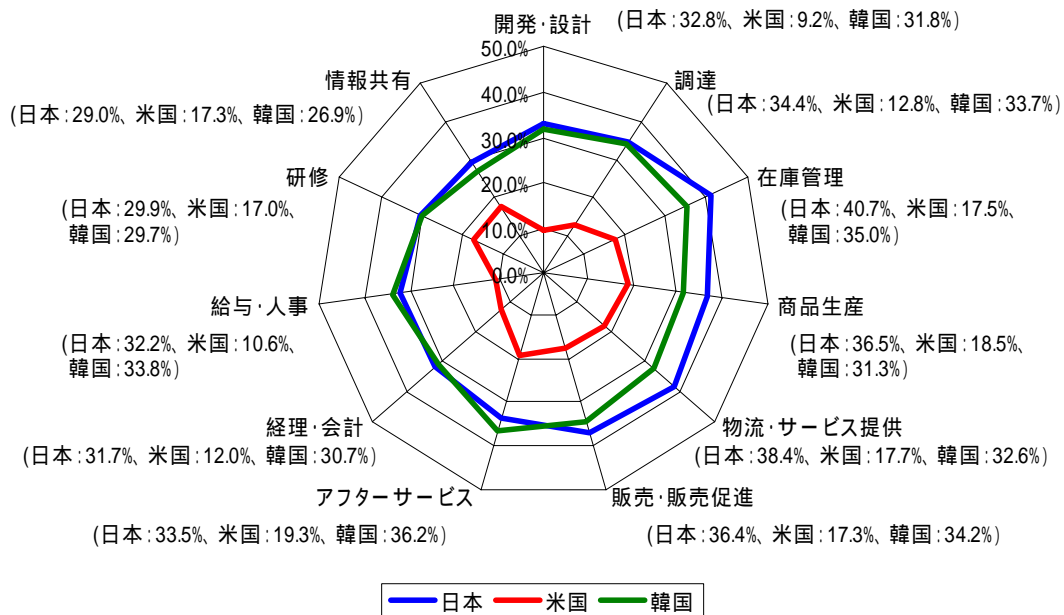
業務プロセス別アプリケーション構築状況（韓国）



業務プロセス別アプリケーション構築状況 (パッケージソフト・カスタマイズ無し)



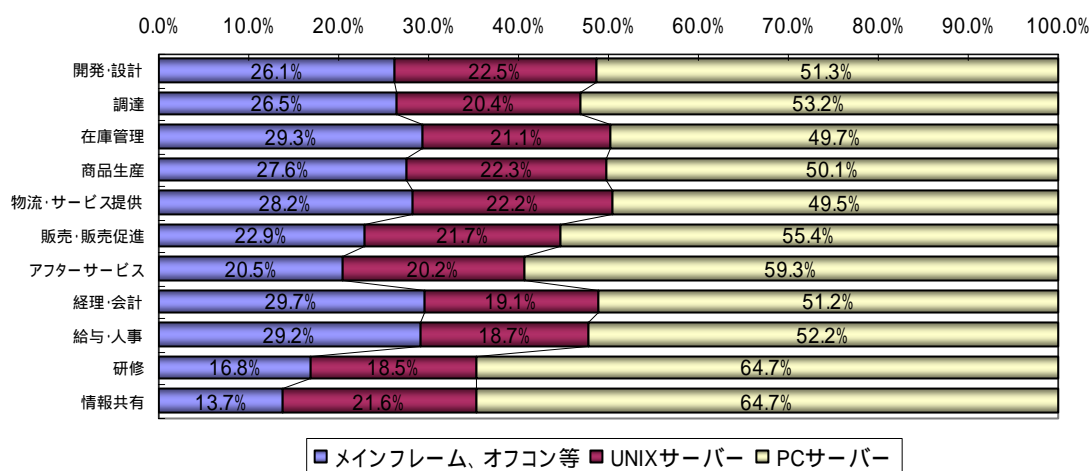
業務プロセス別アプリケーション構築状況 (オーダーメイド)



1.3.3 業務別ハードウェア利用状況

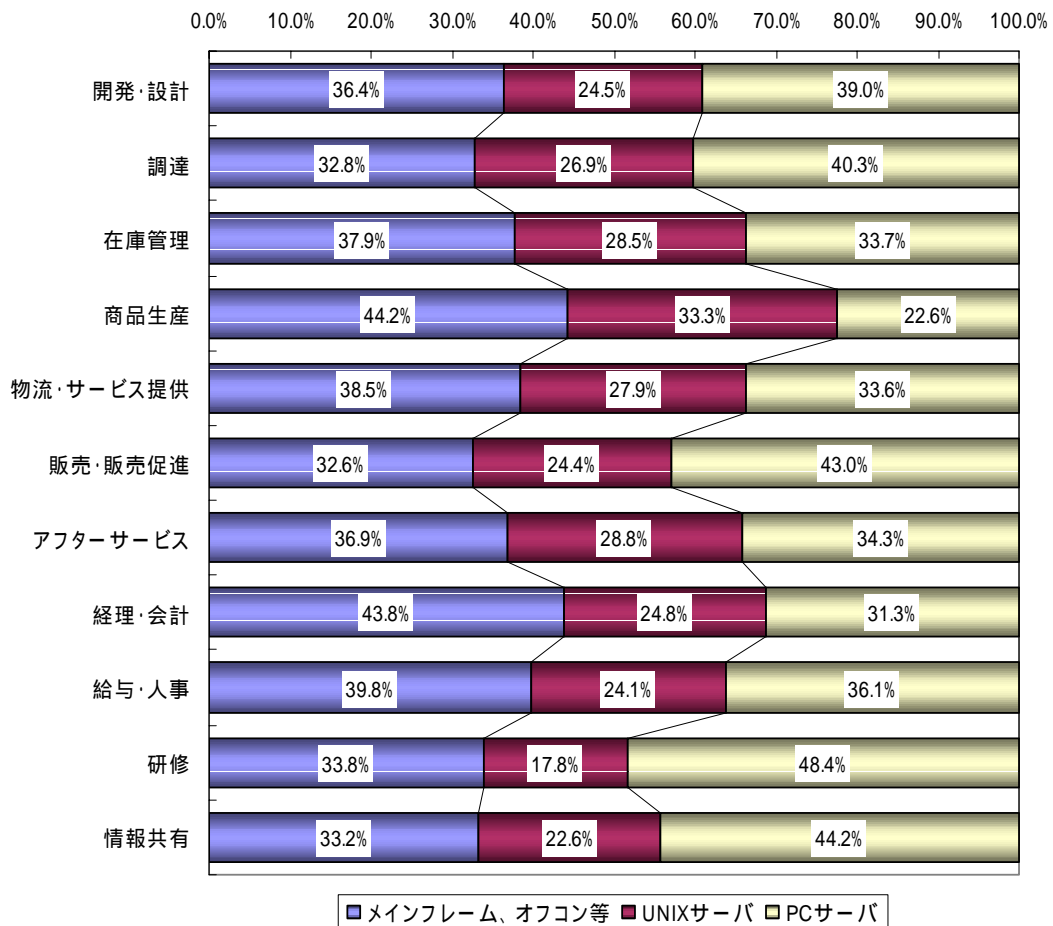
日本では、全般的に PC サーバの利用率が高くなっている。また、「経理・会計」「給与・人事」の間接業務、「在庫管理」「物流・サービス提供」におけるメインフレームの利用率が高くなっている。「在庫管理」「物流・サービス提供」では、1.3.2 でみたようにオーダーメイドでシステムを構築している比率が高いこととも関連があるものと考えられる。

業務プロセス別ハードウェア利用状況（日本）



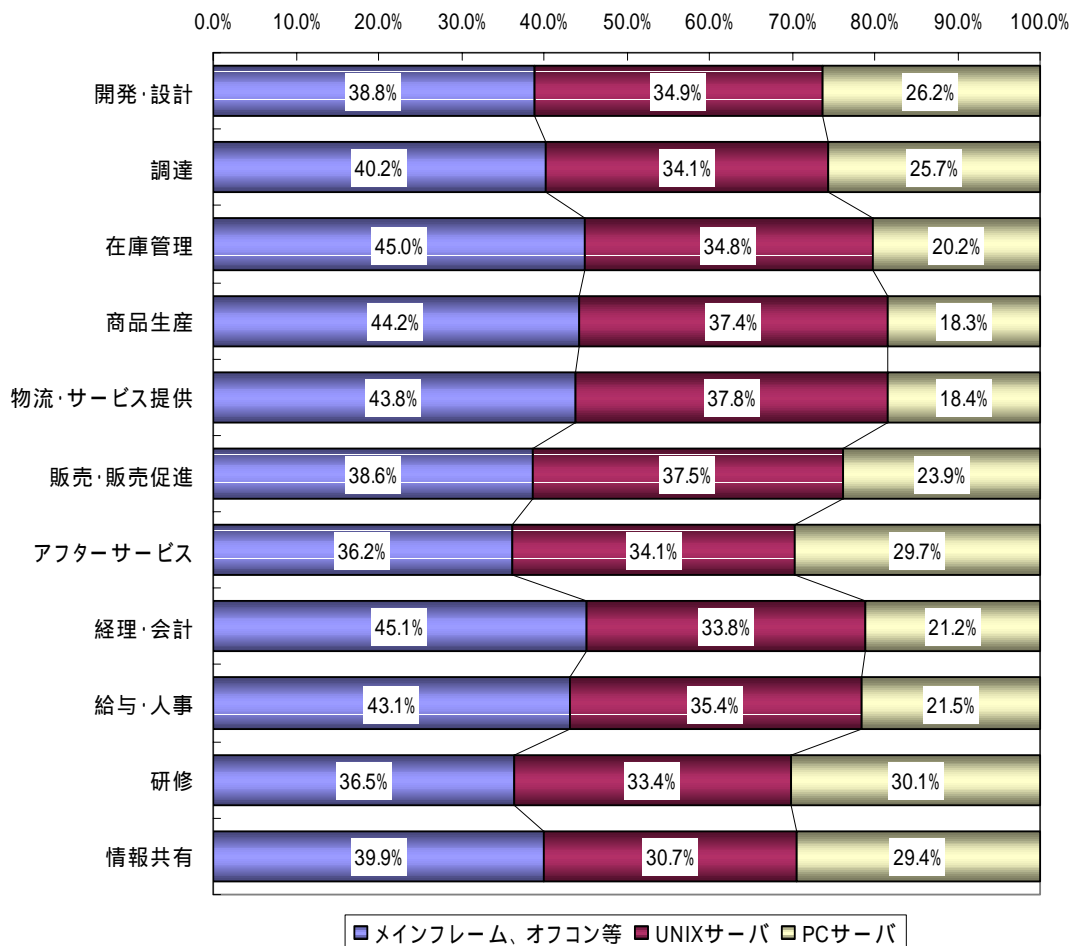
米国では、メインフレーム、UNIX サーバの利用率が高い。PC サーバの利用は、「研修」「情報共有」「販売・販売促進」「調達」等で高くなっている。

業務プロセス別ハードウェア利用状況（米国）



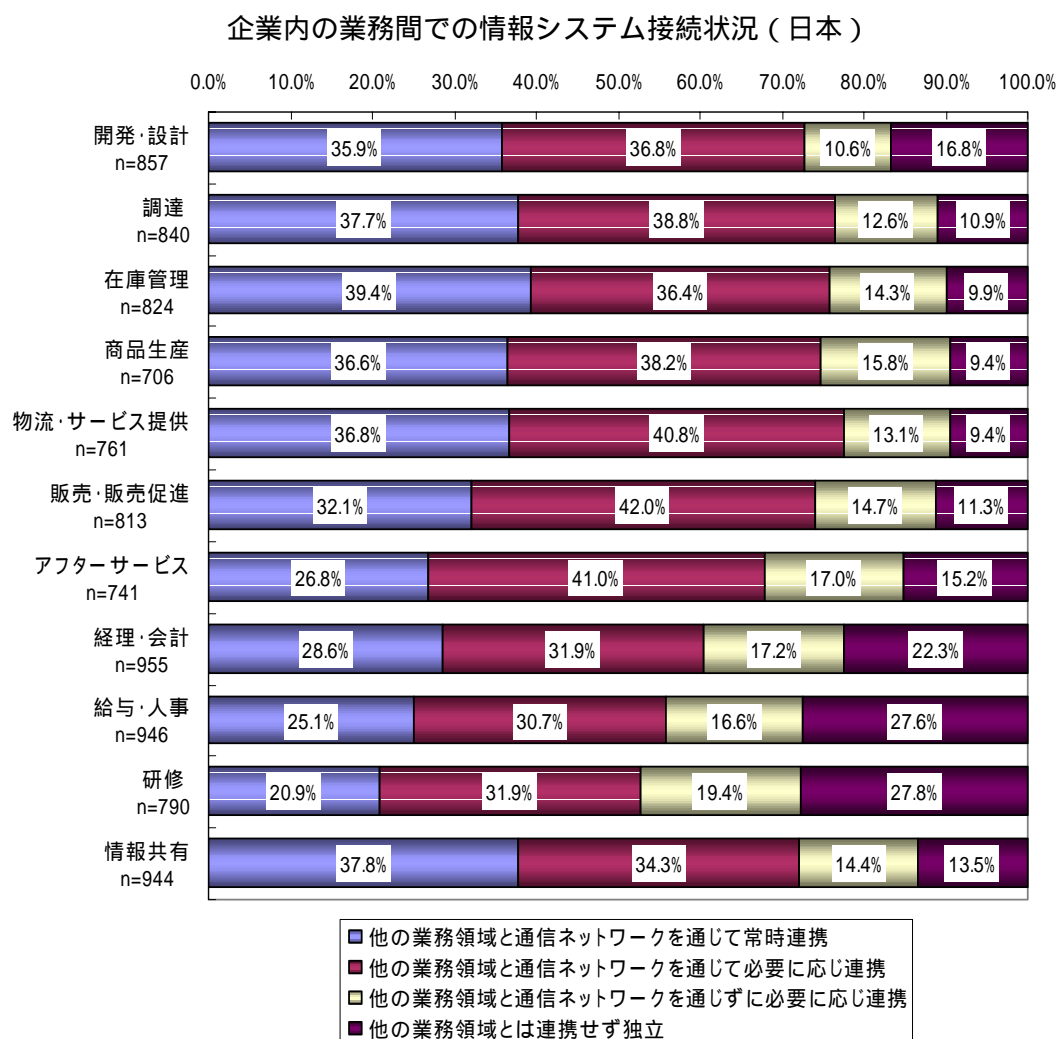
韓国では、メインフレーム、UNIX サーバの利用率が全般的に高くなっている。PCサーバの利用率が比較的高いのは、「研修」「情報共有」「アフターサービス」となっている。

業務プロセス別ハードウェア利用状況（韓国）

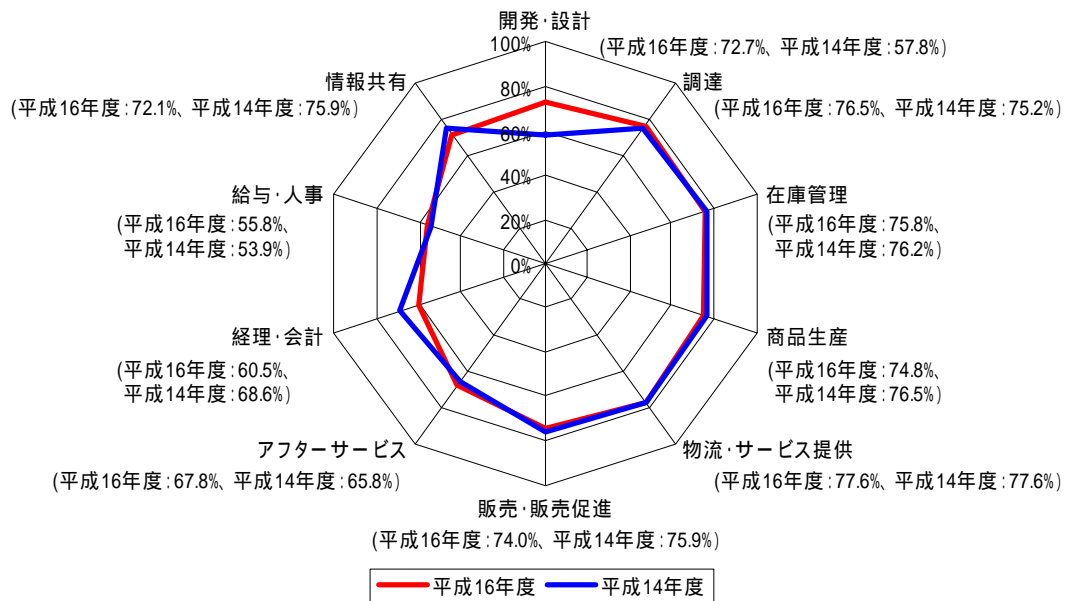


1.3.4 企業内の業務間での情報システムの接続状況

社内業務プロセス間での情報システム接続状況をみると、「開発・設計」「調達」「在庫管理」「商品生産」「プル中サービス提供」「販売・販売促進」等の直接業務では比較的高いものの、「給与・人事」「経理・会計」「研修」等の間接業務では低くなっている。前回調査との比較でも「開発・設計」における接続率が高まっているものの全体的には横ばいの状況にあり、米国、韓国と比較すると業務プロセス間の連携が十分に行われているとは言えない。



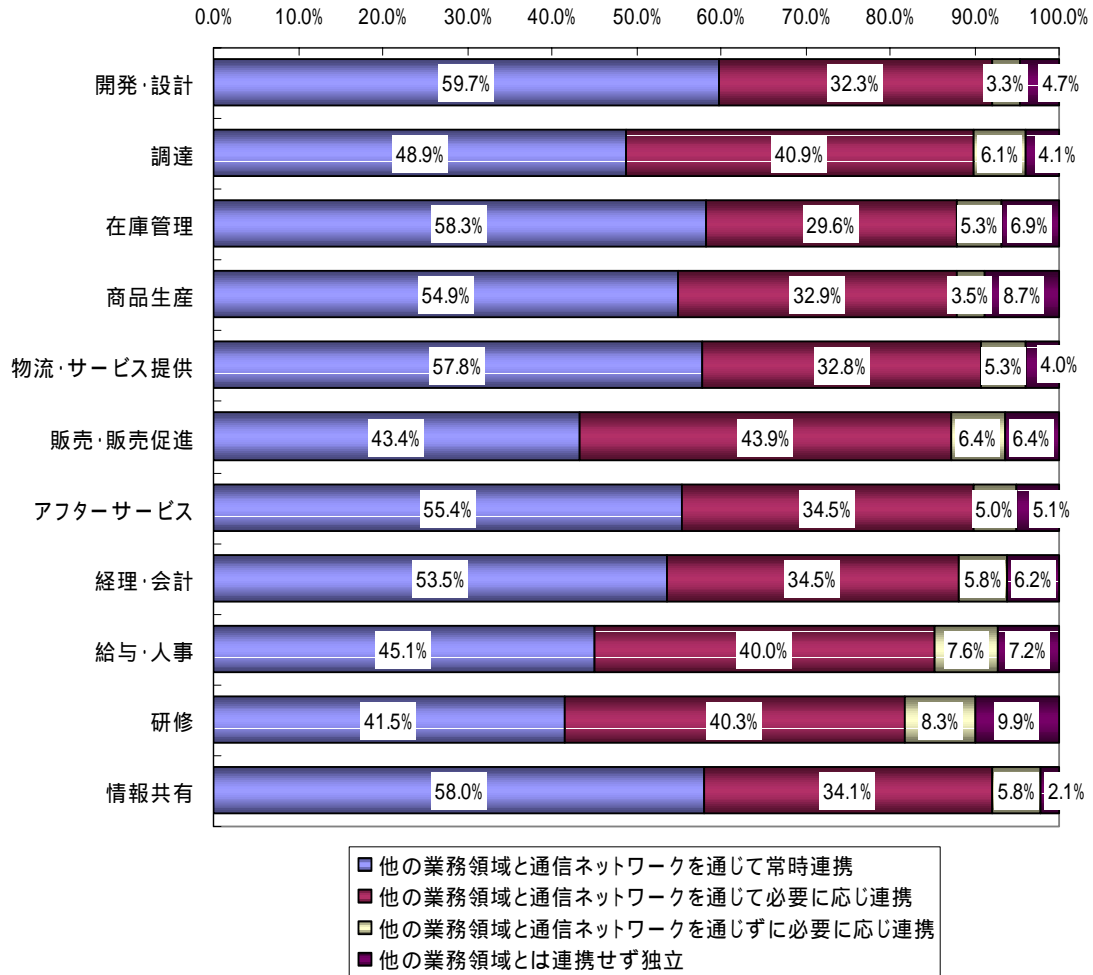
企業内の業務間での情報システム接続状況の経年比較（日本）



（注）「常時接続している」「必要に応じ接続している」と回答した企業の割合

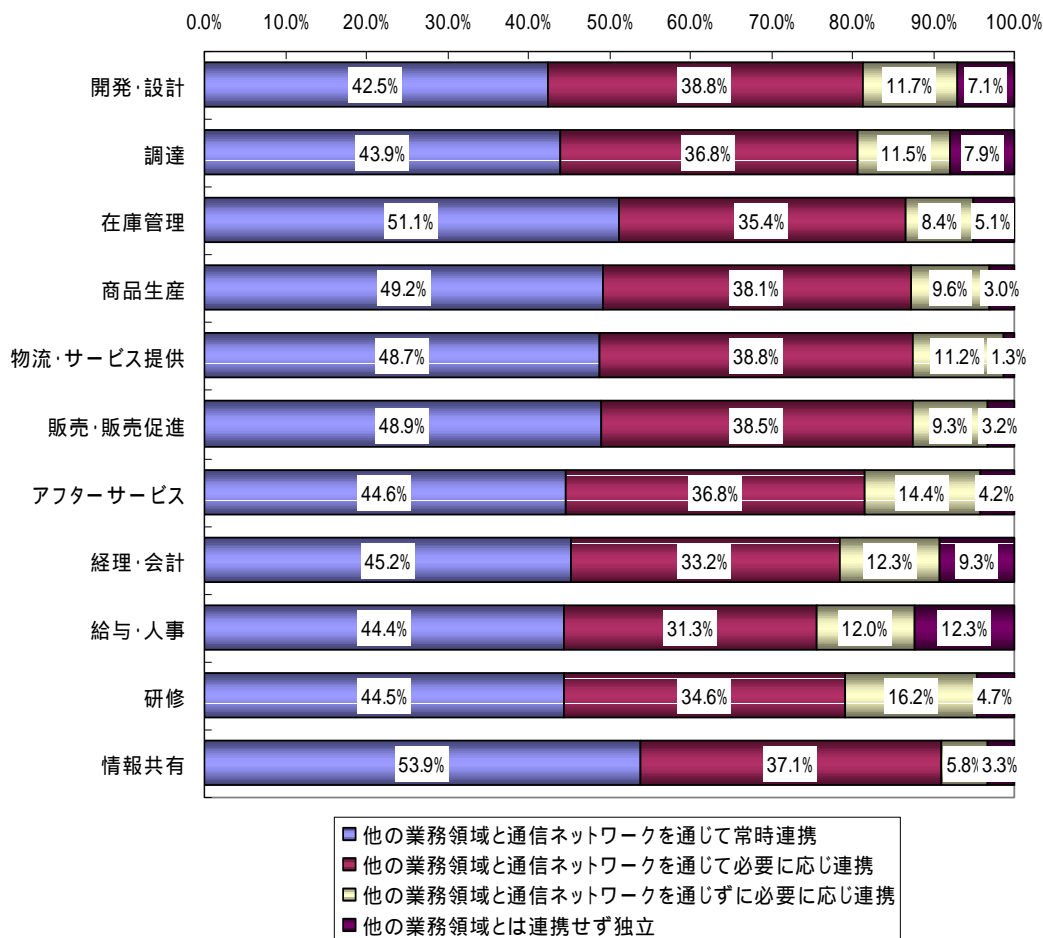
米国では、社内業務プロセス間での情報システム接続率は、業務によらず 9 割程度に達している。常時接続している比率も高い。

企業内の業務間での情報システム接続状況（米国）

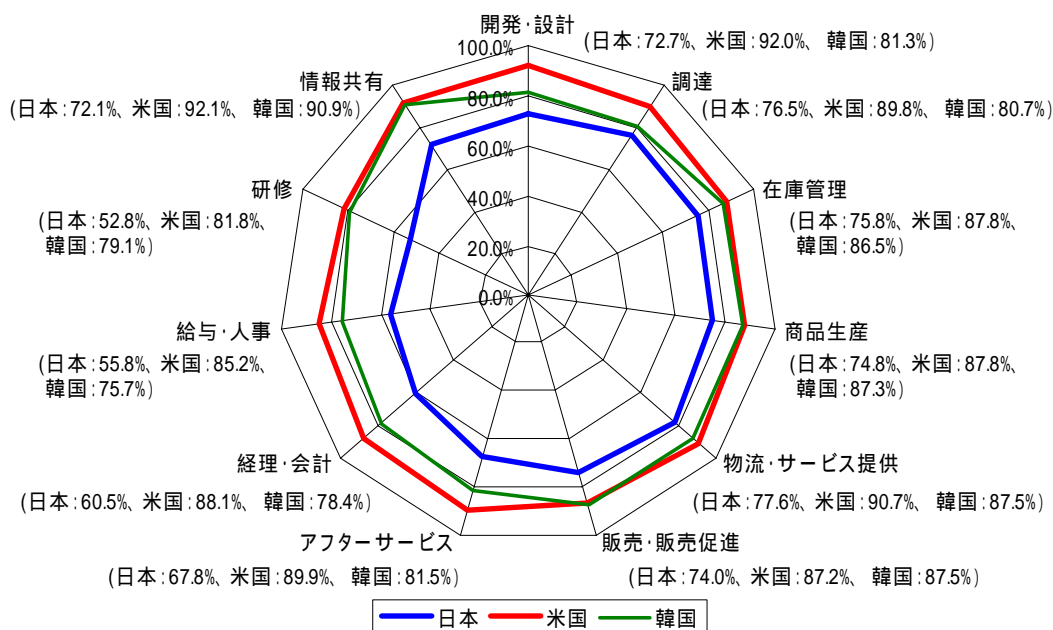


韓国の社内業務プロセス間での情報システム接続率は米国に次いで高くなっている。米国と比較すると「経理・会計」「給与・人事」等の間接業務や、「開発・設計」「調達」「アフターサービス」における接続率が低くなっている。

企業内の業務間での情報システム接続状況（韓国）



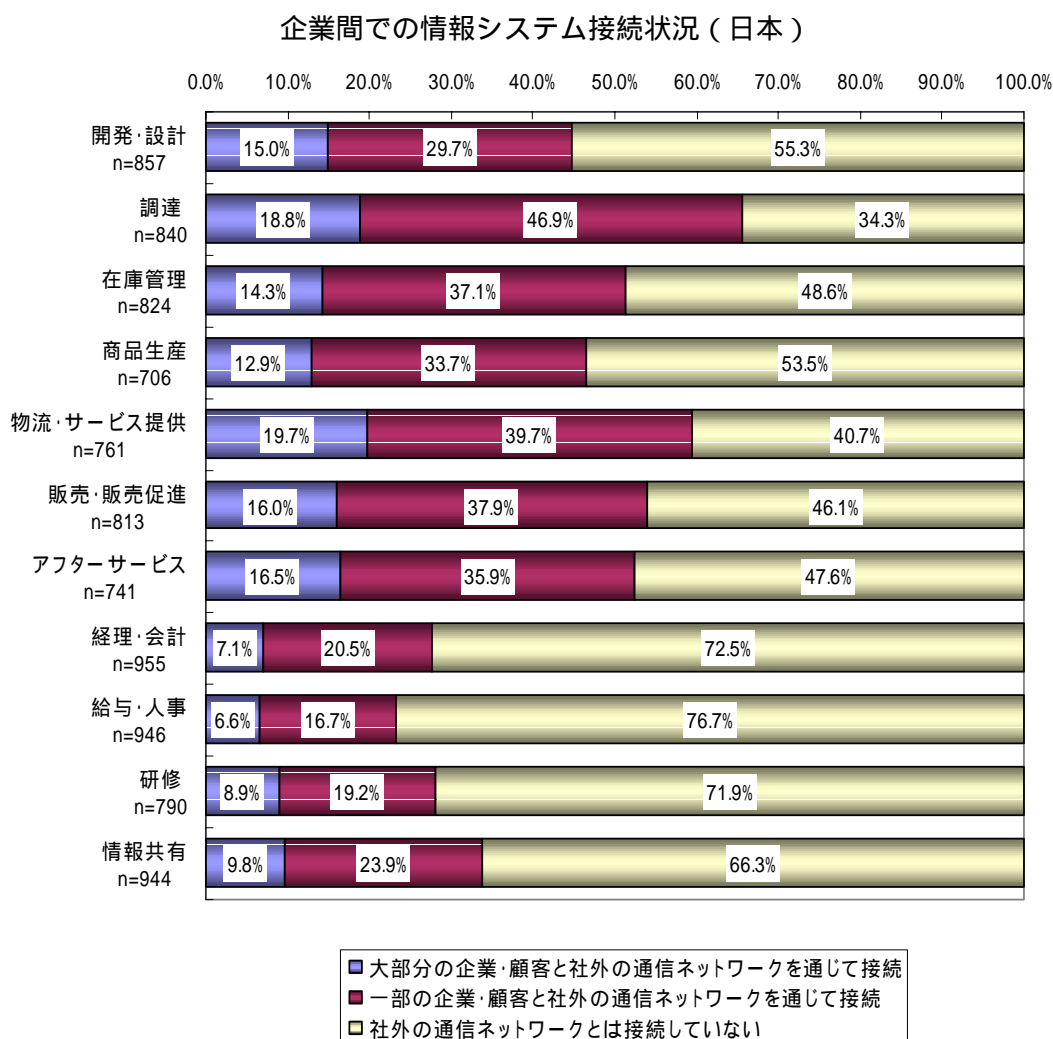
企業内の業務間での情報システム接続状況に関する日米韓比較



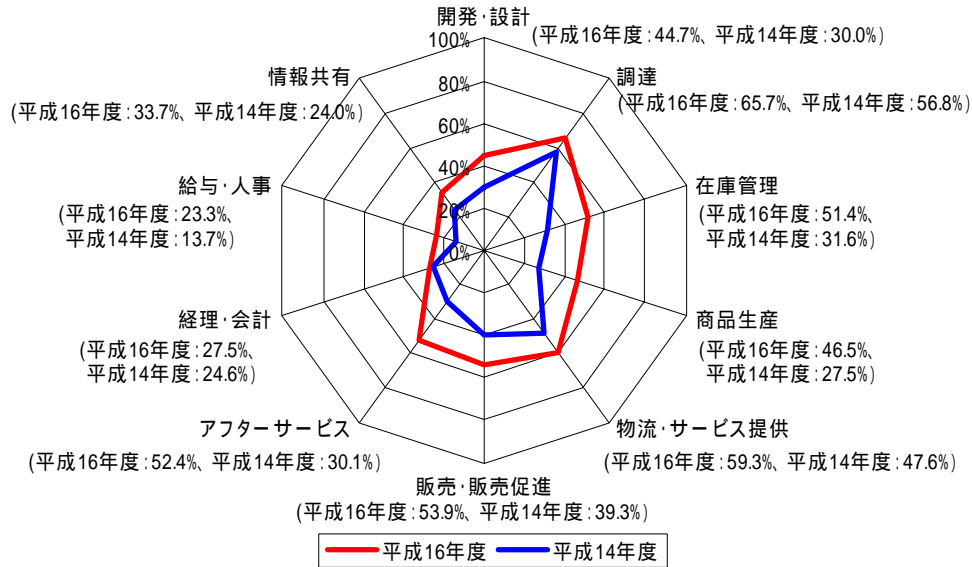
（注）「常時接続している」「必要に応じ接続している」と回答した企業の割合

1.3.5 企業間での情報システム接続状況

日本企業における企業間での情報システム接続率は、前回調査よりも全般的に高くなっている。特に「調達」「物流・サービス提供」「販売・販売促進」等の接続率が高い。但し、日米韓で比較すると、最も接続率が低くなっており、ネットワークを通じた協業・連携が十分に行われているとは言い難い。



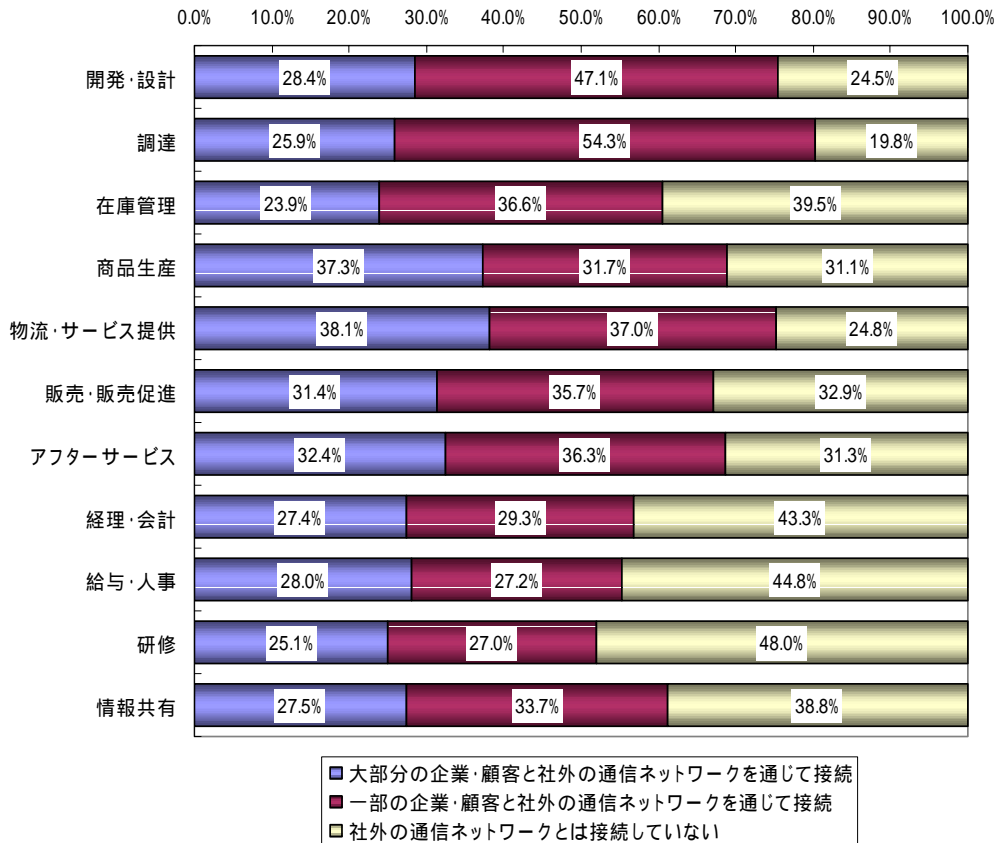
企業間での情報システム接続状況に関する経年比較（日本）



（注）「大部分の企業と接続」「一部の企業と接続」と回答した企業の割合

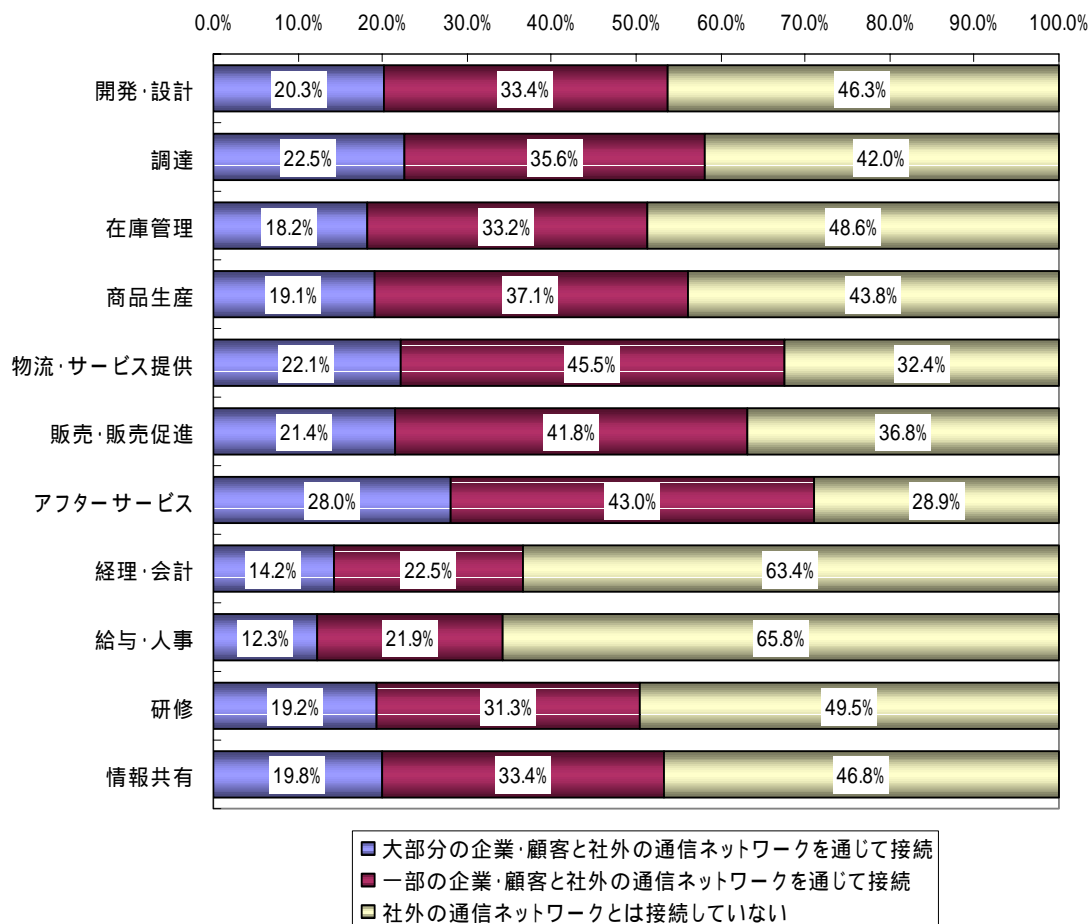
米国における企業間での情報システム接続率は最も高くなっている。「経理・会計」「人事・給与」といった間接業務での接続率が他と比べると低くなっているものの、半数以上の企業で他の企業との接続を行っている。

企業間での情報システム接続状況（米国）

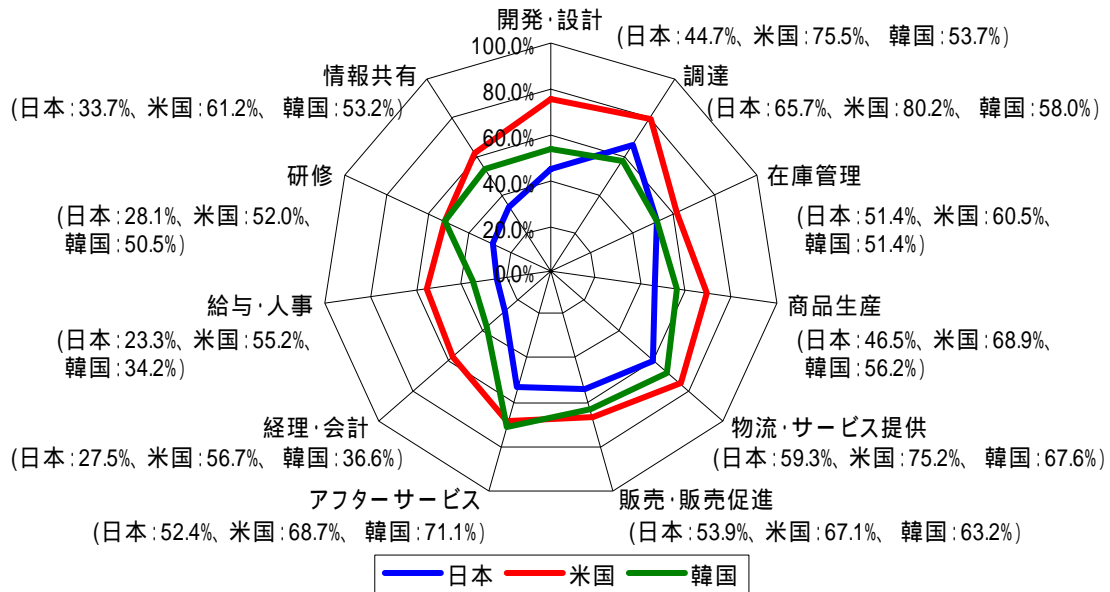


韓国における企業間での情報システム接続の傾向は、日本と比較的似ているが、接続率は若干高くなっている。「販売・販売促進」「アフターサービス」「研修」においては、米国とほぼ同様の接続率となっている。

企業間での情報システム接続状況（韓国）



企業間での情報システム接続状況に関する日米韓比較



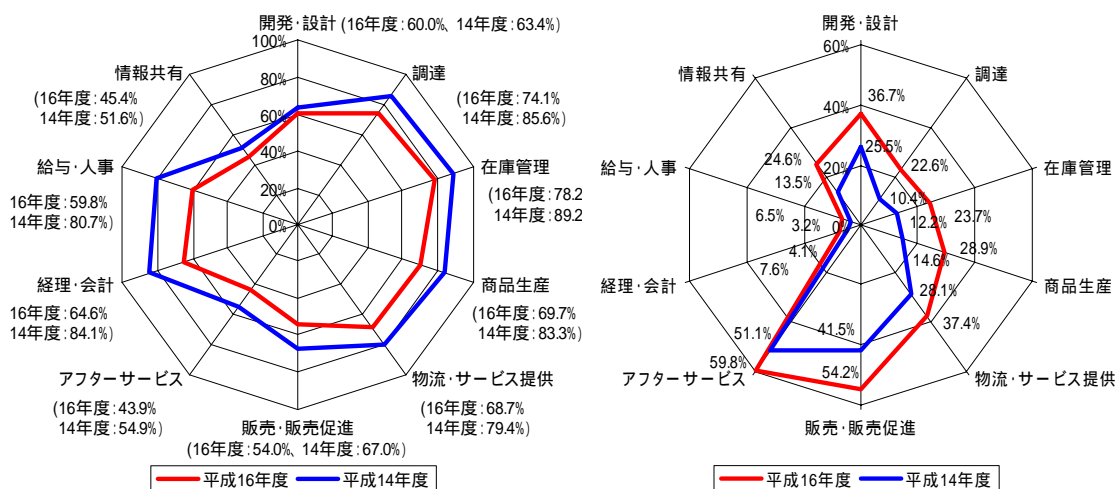
(注) 「大部分の企業と接続」「一部の企業と接続」と回答した企業の割合

1.3.6 業務プロセス別の情報システム導入における目的意識

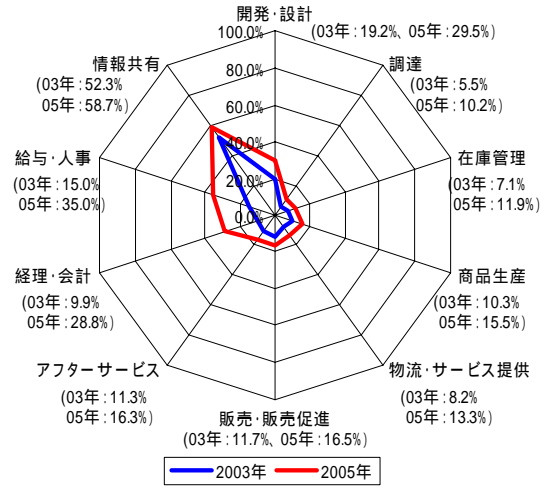
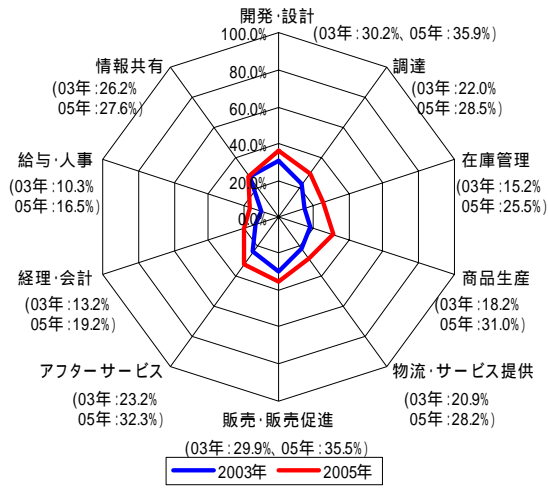
我が国における情報システム導入における目的意識は、2003年の前回調査と比較すると、「業務効率化、コスト削減」から「顧客獲得・顧客満足度向上」へシフトしている状況が伺える。情報システム導入により高付加価値化を目指す意識が高まっていることがわかる。また間接業務を中心として「従業員スキル・満足度向上」を目的としている比率が多くなっている。

業務プロセス別の情報システム導入における目的意識（日本）

<左：業務効率化・コスト削減 右：顧客獲得・顧客満足度向上>



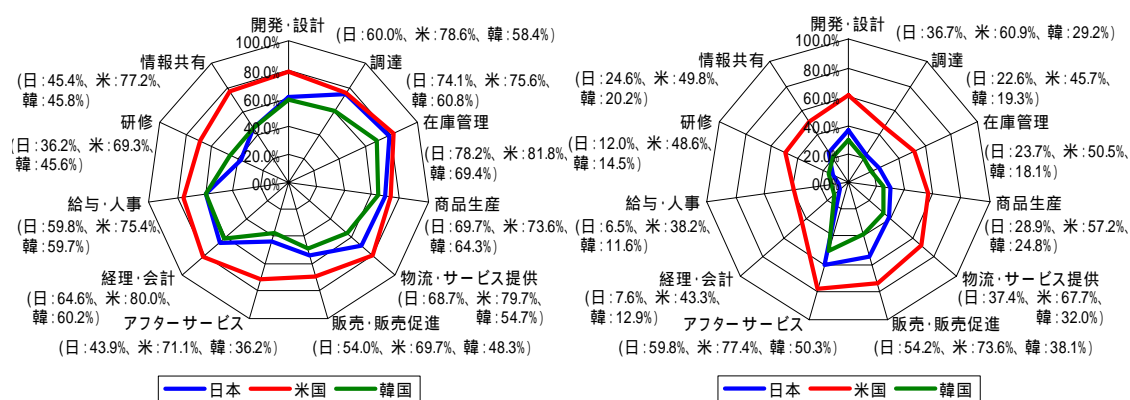
< 左：業務高度化、右：従業員スキル・満足度向上 >



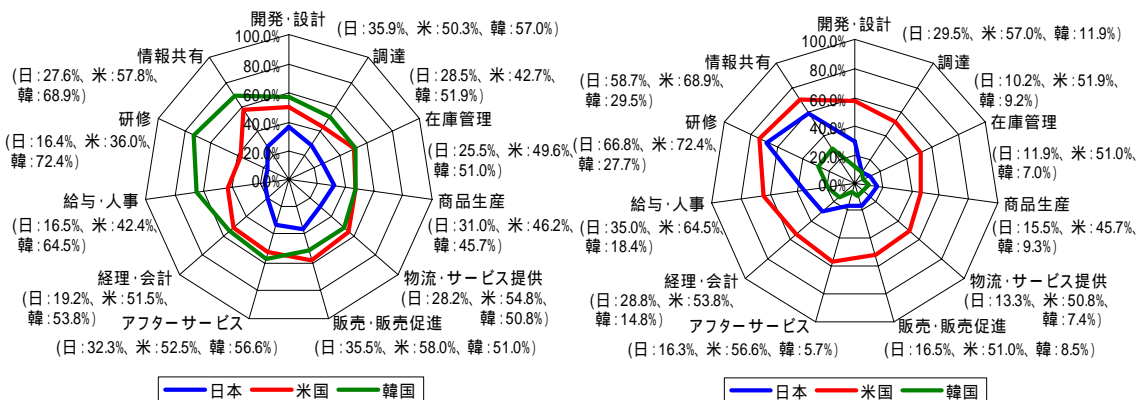
日米韓で比較を行うと、米国では「業務効率化・コスト削減」、「顧客獲得・顧客満足度向上」の両者とも高くなっている。また、日韓では「従業員スキル・満足度向上」が「研修」「情報共有」等の間接業務でのみ高くなっているのに対し、米国ではどの業務プロセスについても高くなっている。韓国では、「業務高度化」への意識が高くなっている。

業務プロセス別の情報システム導入における目的意識に関する日米韓比較

< 左：業務効率化・コスト削減 右：顧客獲得・顧客満足度向上 >



< 左：業務高度化、右：従業員スキル・満足度向上 >



1.4 IT投資の効果、IT活用能力

1.4.1 情報システム導入による効果

情報化投資の効果が実際の業務においてどの程度発揮されているかといった実態を把握するために、2003年の調査と同様、バランスド・スコア・カード（以下BSCと略す）における4つの視点（財務、顧客、業務プロセス、学習と成長）に対し、情報システムが有効に活用・機能しているかについて検討を行った。

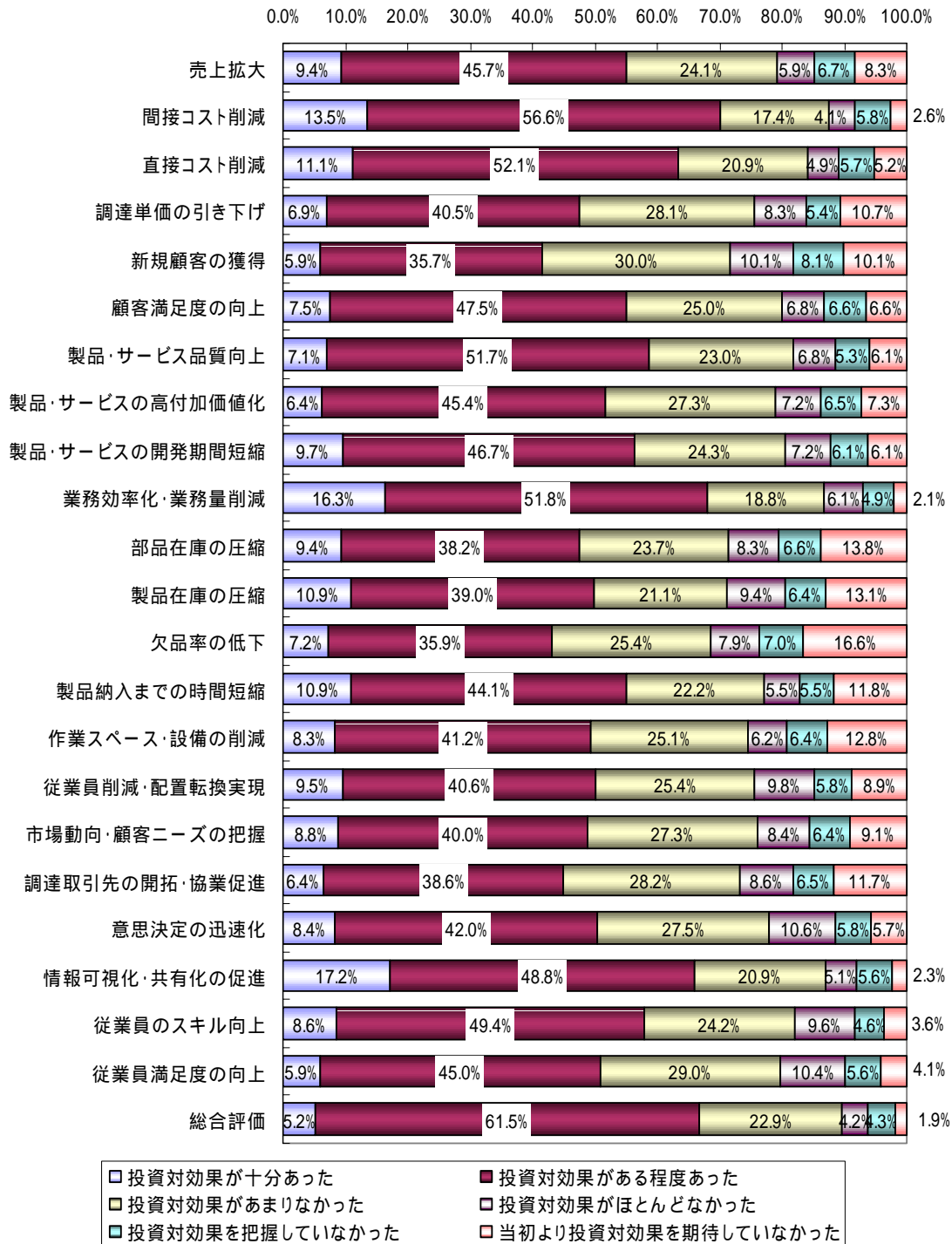
情報化投資に対して効果があったとする割合が高い項目としては、「業務効率化・業務量削減」「間接コスト削減」「直接コスト削減」がある。また、「製品・サービス品質向上」「製品・サービスの高付加価値化」といった項目の評価も高くなっている。前回調査では「業務効率化・コスト削減効果」は評価されていたものの、「売上拡大・高付加価値化効果」はこれよりも低い評価となっていた。今回調査では全般的に効果があったとする企業が増えるとともに、「業務効率化・コスト削減効果」だけでなく、「売上拡大・高付加価値化効果」についても同程度、効果があったとする企業があった。

米国における情報化投資効果の評価の傾向は日本と同様の傾向を示しているが、日本よりも業務効率化・コスト削減効果に対する評価が低いものの、売上拡大・高付加価値化に関する評価が高くなっていることが特徴である。情報化により高付加価値化を目指し、一定程度の効果が得られている状況が伺える。

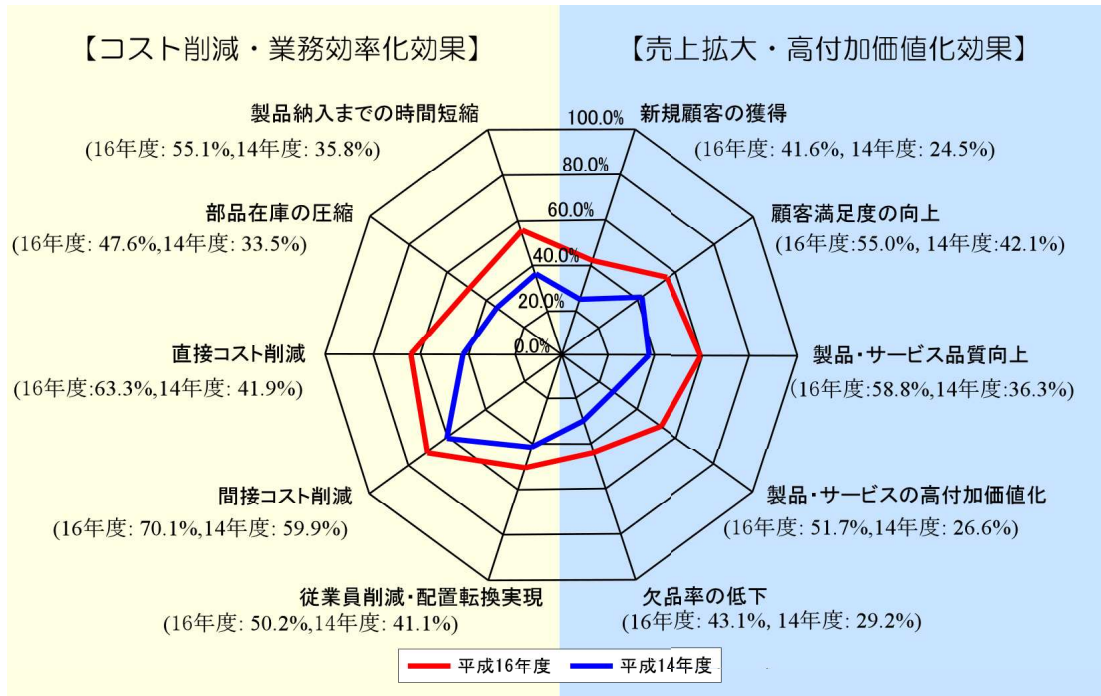
韓国においては、情報化投資効果の評価が全般的に高くなっている。

情報化投資効果の総合評価の総合評価を従業員規模別にみると、米国では企業規模が大きくなるに従って評価が高くなるのに対し、日本では若干企業規模による評価の高まりは見られるものの、あまり大きな差がない。韓国では、従業員規模の小さな企業でも一定の評価を行っている割合が高いことが特徴となっている。

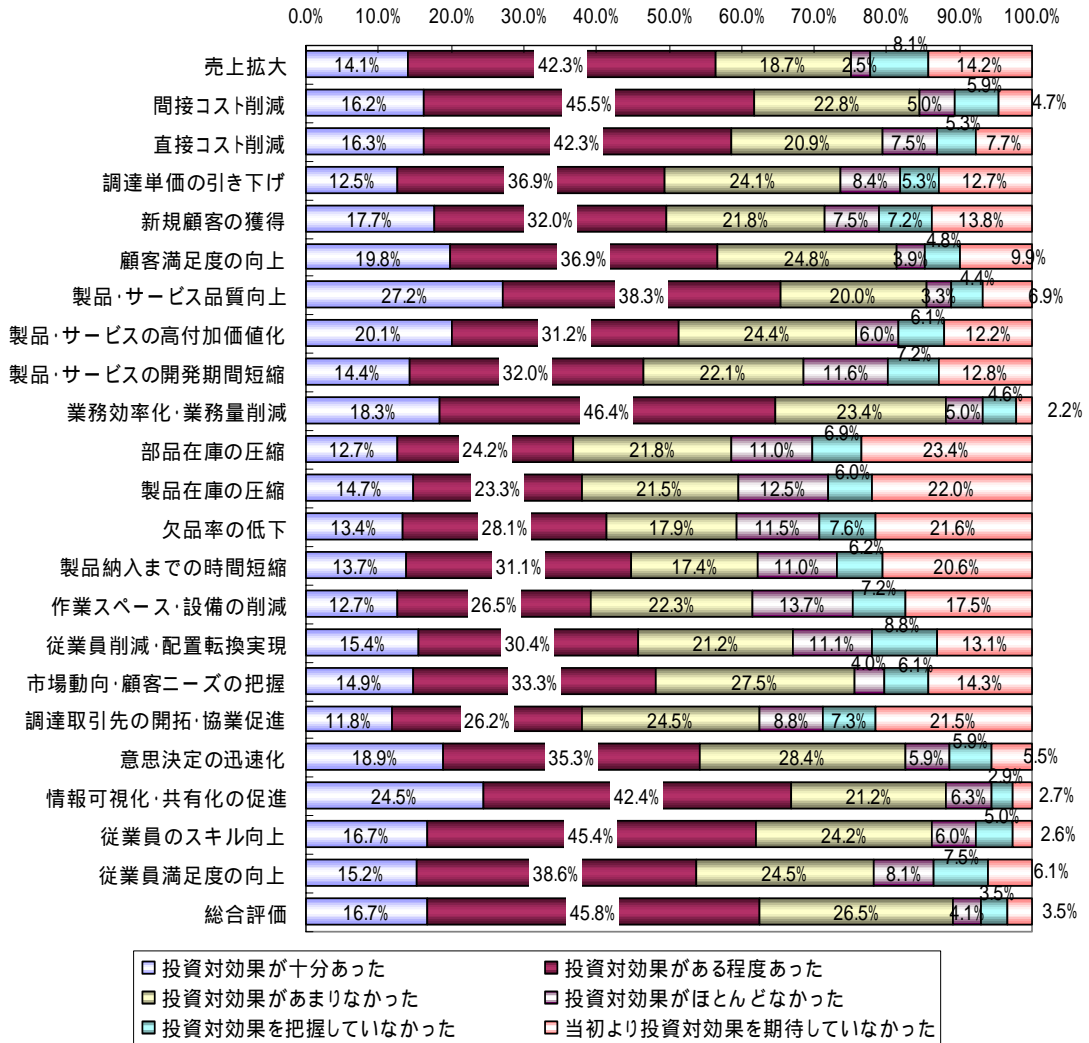
情報システム導入による効果（日本）



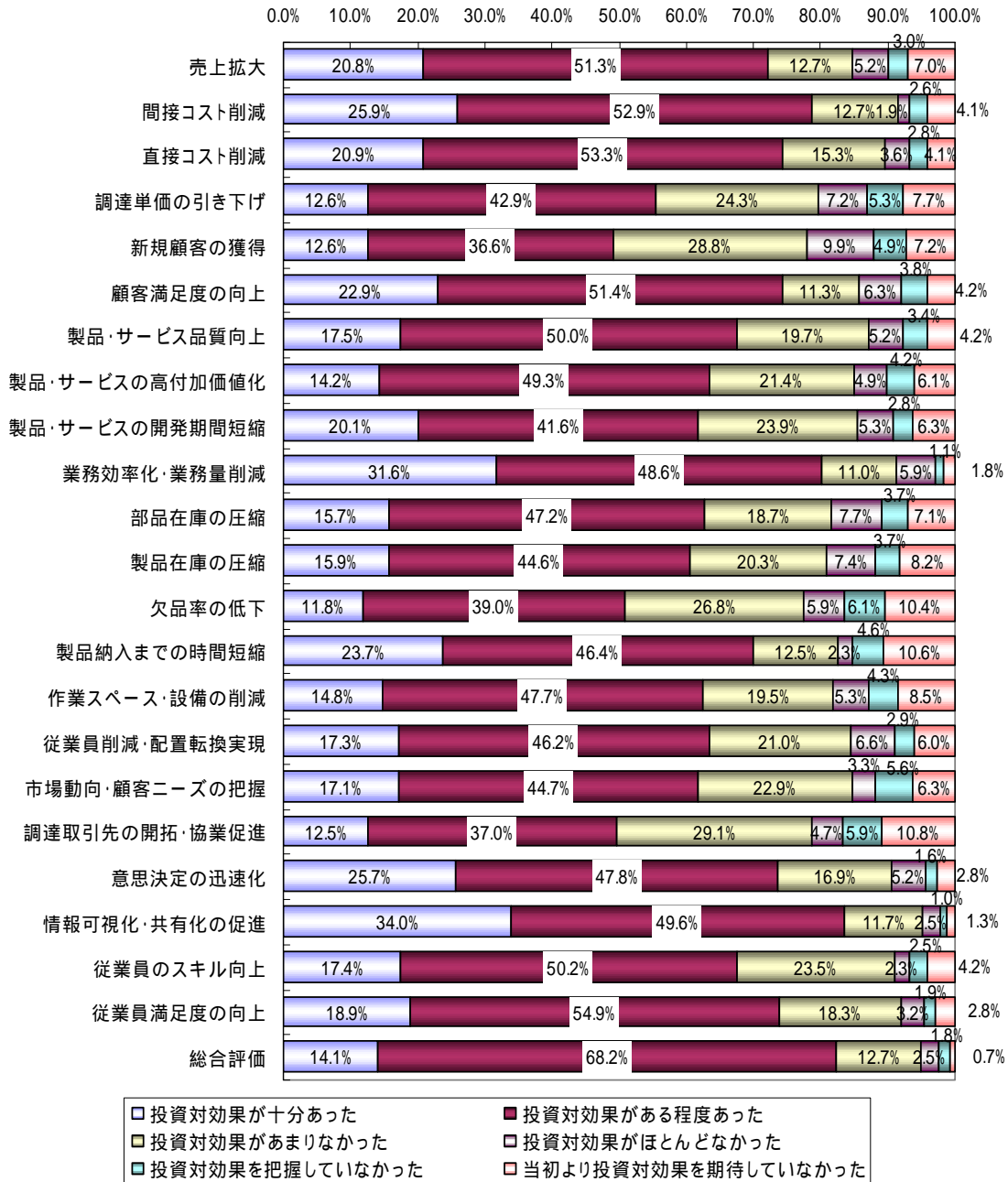
情報化投資の効果があつたとする企業の割合



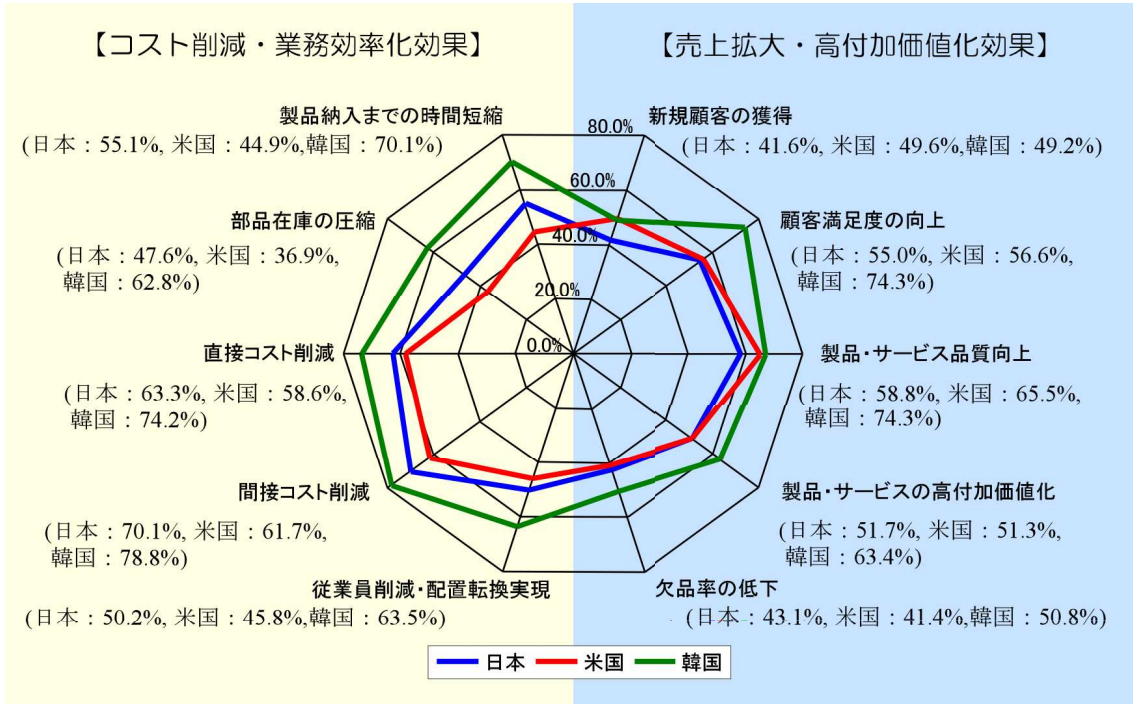
情報システム導入による効果（米国）



情報システム導入による効果（韓国）

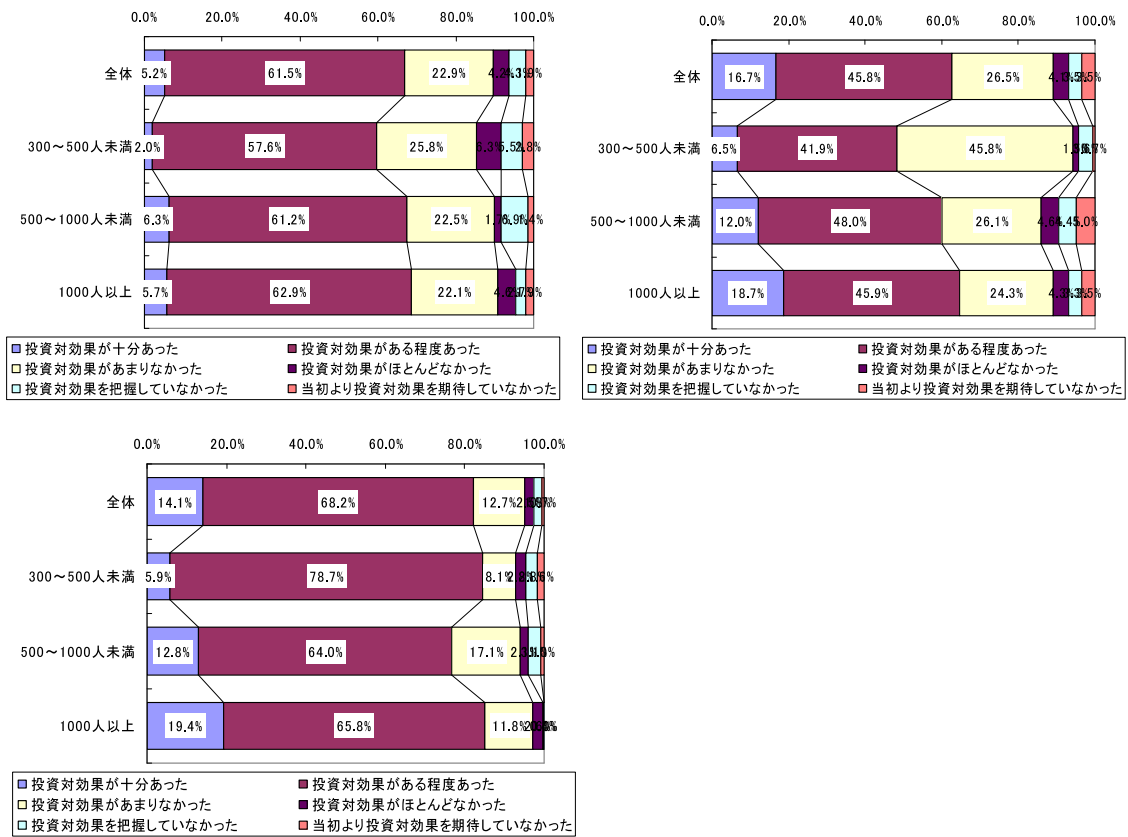


日米韓における情報化投資の効果があつたとする企業の割合



(注) 「十分効果があつた」「ある程度効果があつた」と回答した企業の割合

総合評価（従業員別）（左上：日本 右上：米国、左下：韓国）



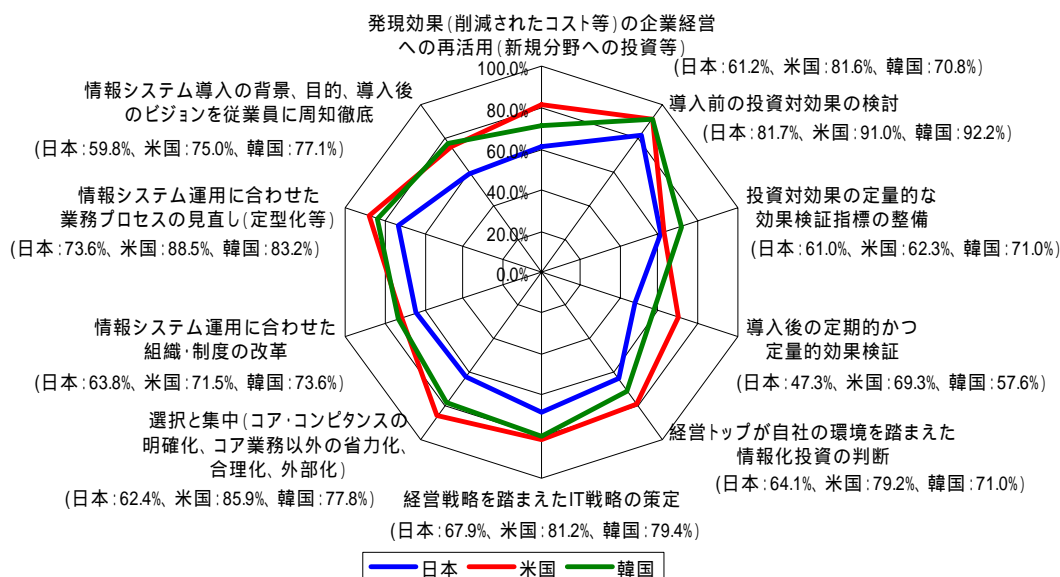
1.4.2 情報化投資効果発揮に向けた取組

ICT 活用が効果をあげるために必要な施策に対する実施状況をみると、日本では、「導入前の投資対効果の検討」、「投資対効果の定量的な効果検証指標の整備」等の ICT 導入前の取り組みは米国と同程度行われているものの、経営トップの関与や、導入後の検証、ICT 活用に応じた組織や業務プロセスの見直し等の実施率が低くなっている。現状の業務に合わせた ICT 導入に留まり、ICT 導入を戦略的に判断し、ICT 導入を契機に業務や組織を抜本的に見直すといった取り組みがあまり行われていないことが伺える。韓国での取り組み状況は、ほぼ米国と同レベルであり、かなり戦略的に ICT 導入が進められている状況がわかる。

2003 年調査と比較すると、「導入前の投資対効果の検討」、「投資対効果の定量的な効果検証使用の整備」といった ICT 導入前の取り組みが伸びている。一方、IT 戦略や経営トップの関与といった戦略的な取り組み状況に変化は無かった。組織や業務の見直しは若干改善されているが、米韓と比較すると、まだ十分ではない。

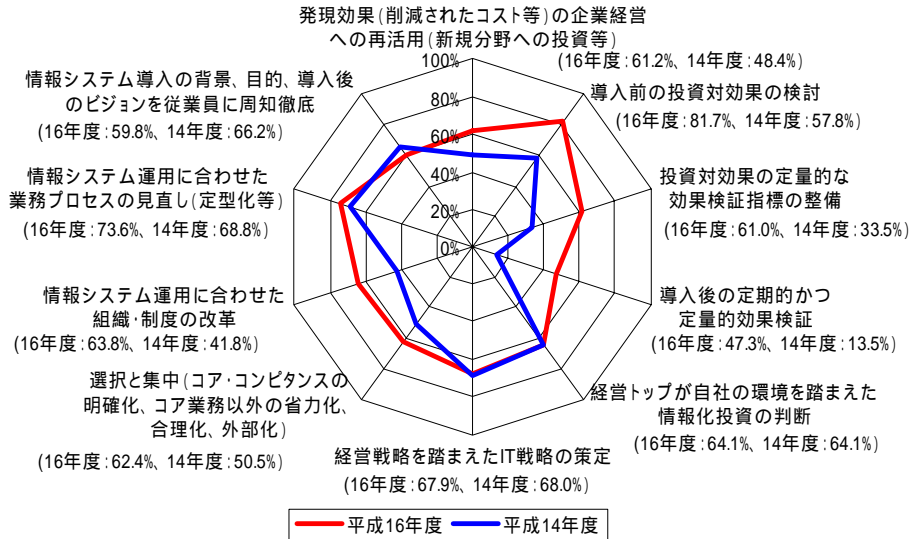
従業員別にみると、500 人未満の企業の取り組み状況が低くなっている。特に組織や業務の見直し等の取り組み率が低くなっている。

情報化投資に対する効果発揮に向けた取組状況に関する日米韓比較



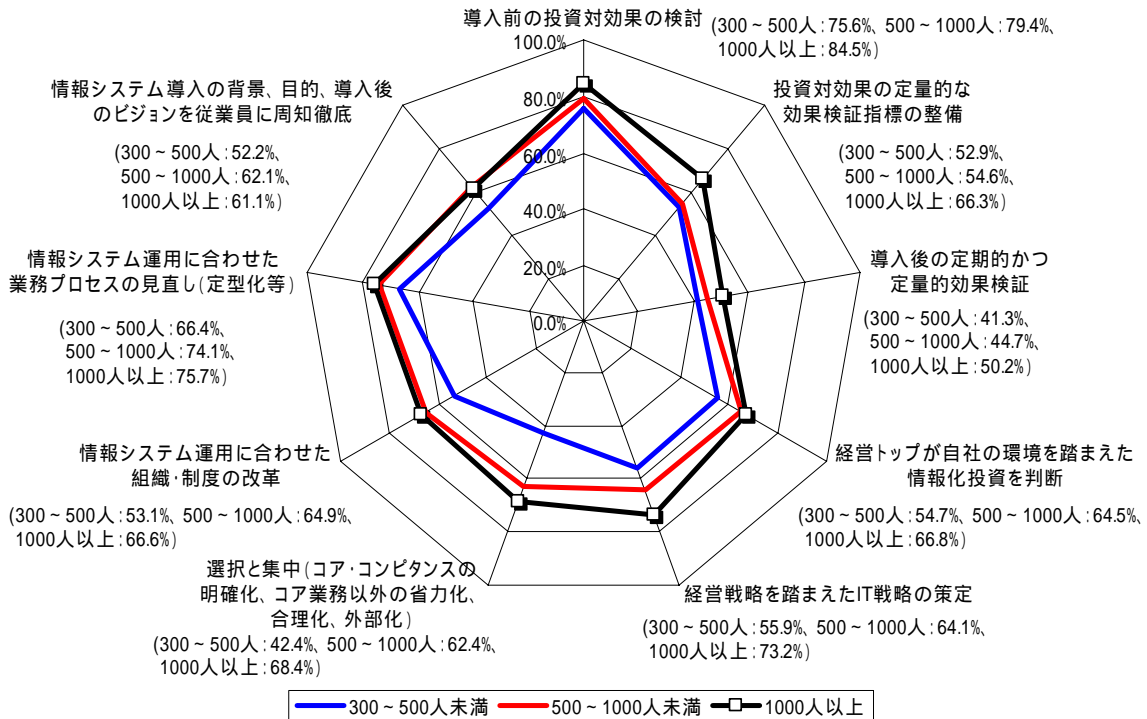
(注) 「十分行っている」又は「ある程度行っている」と回答した企業の割合

情報化投資に対する効果発揮に向けた取組状況に関する経年比較（日本）



（注）「十分行っている」又は「ある程度行っている」と回答した企業の割合

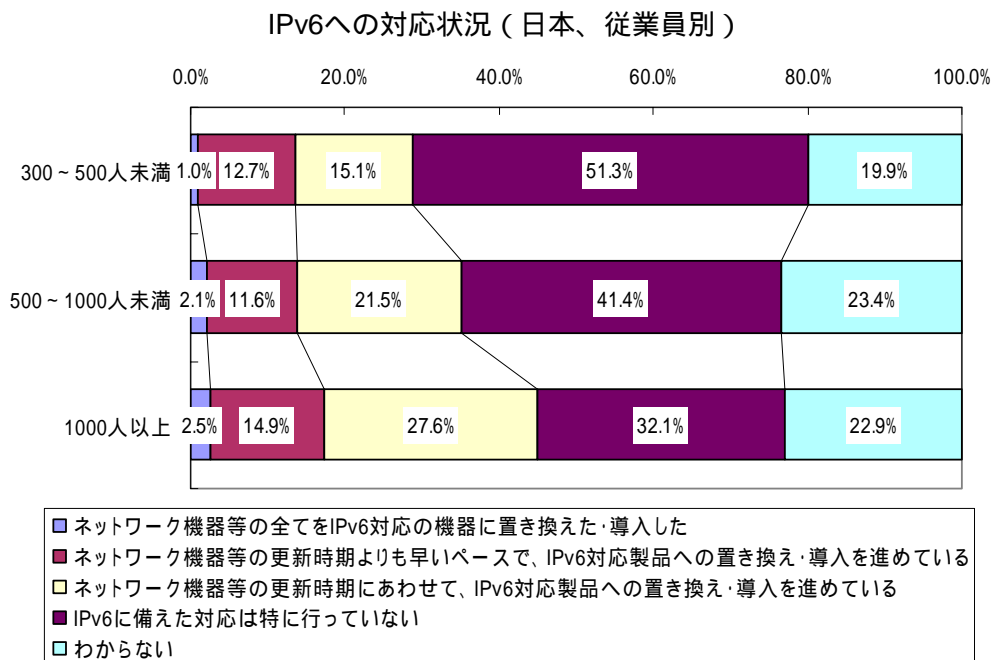
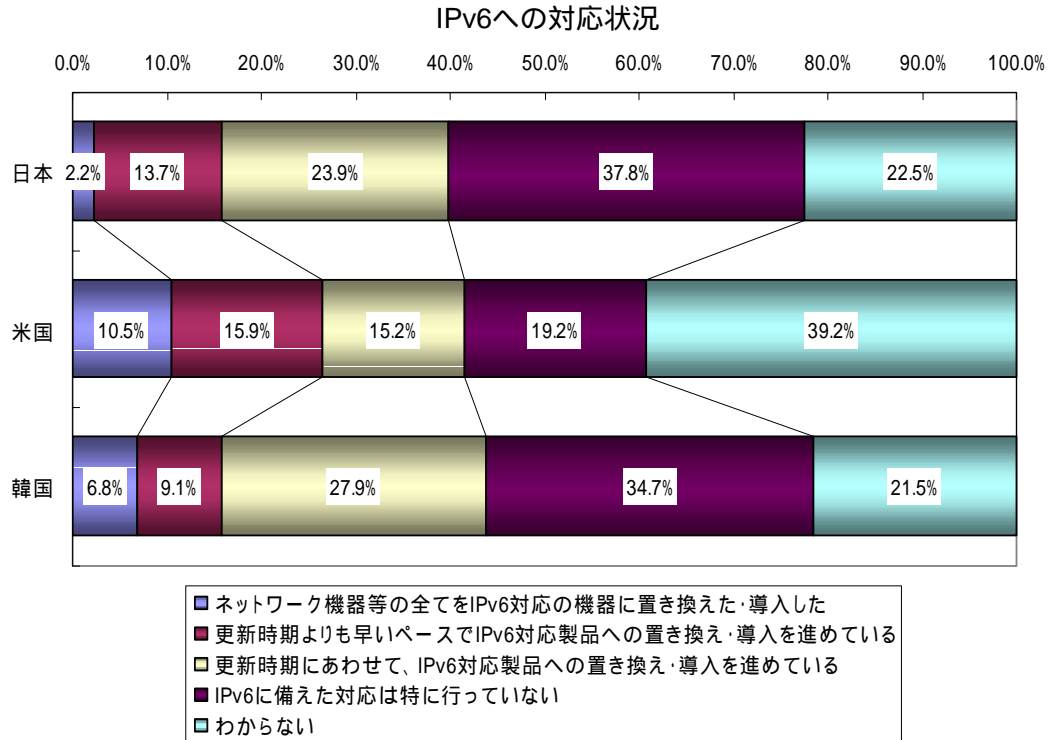
情報化投資に対する効果発揮に向けた取組状況（日本、従業員別）



1.5 IPv6 への対応状況

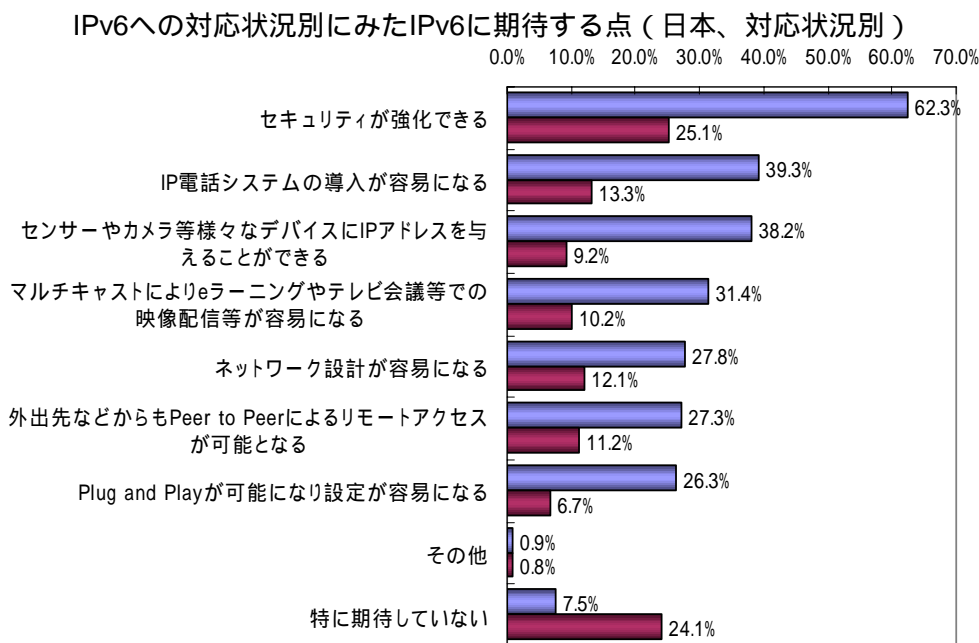
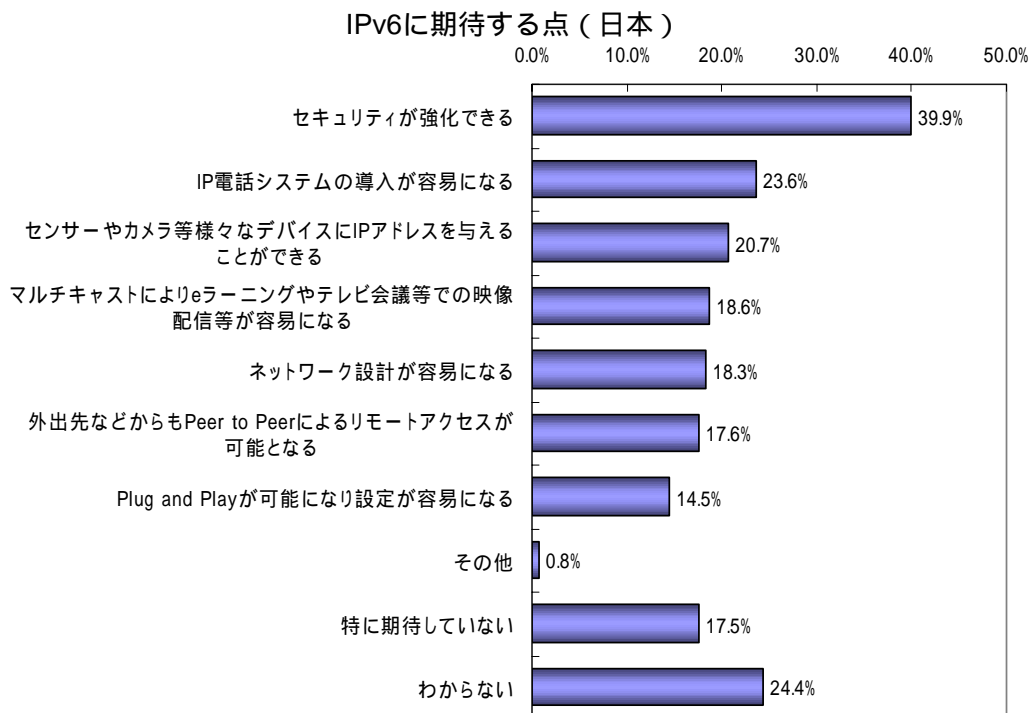
1.5.1 IPv6 への対応状況

IPv6 への対応状況は米国が最も進んでいる。日本と韓国の対応状況は、ほぼ同じであるが、全ての機器を IPv6 対応に置き換えた企業は韓国の方が多くなっている。従業員規模別には大企業の取り組みが進んでいる。



1.5.2 IPv6 への期待

IPv6 に対して「セキュリティの強化」(39.9%)、「IP 電話システムの導入の容易さ」(23.6%)、「様々なデバイスへの IP アドレスの付与」(20.7%)等を期待している企業が多くなっている。既に IPv6 への対応を進めている企業の期待が高い。

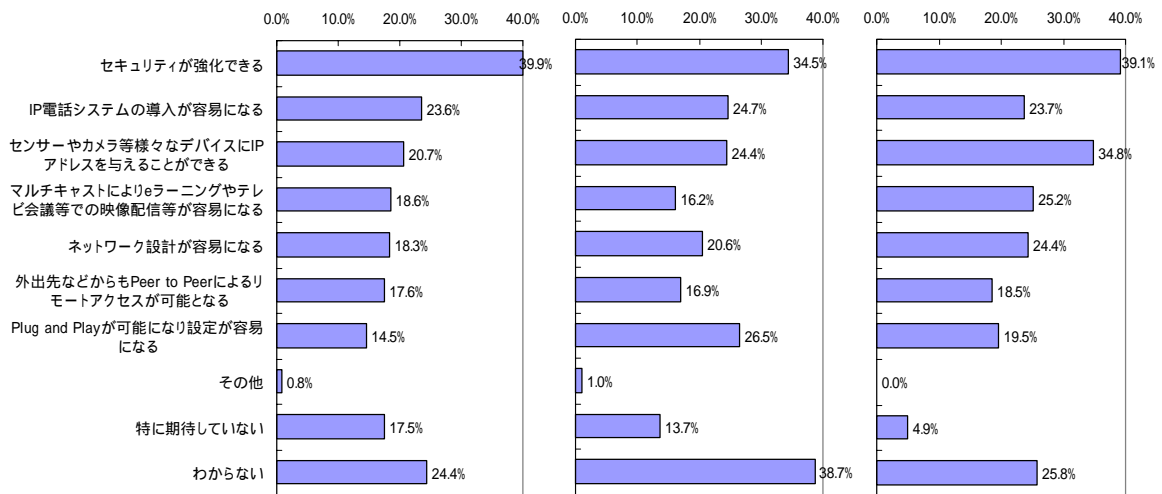


■ IPv6への対応を行っているn=397 ■ IPv6への対応を行っていないn=603

(注) 「全てを置き換えた」又は「置き換えを進めている」と回答した企業を「IPv6への対応を行っている」とした。

IPv6 に対して最も期待されているのは日米韓ともセキュリティの強化である。その他の項目について、日本では IP 電話システムの導入容易性、様々なデバイスへの IP アドレス付与が挙げられている。米国では Plug and Play への期待が高くなっている。韓国では様々なデバイスへの IP アドレス付与、マルチキャストが期待されている。

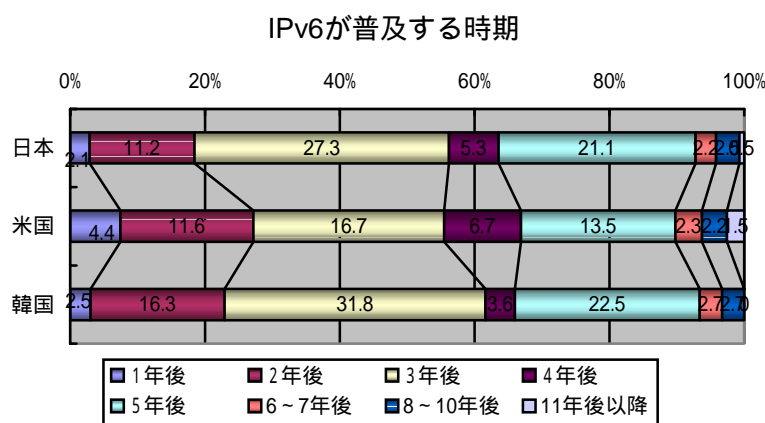
IPv6への期待に関する日米韓比較（左：日本、中央：米国、右：韓国）



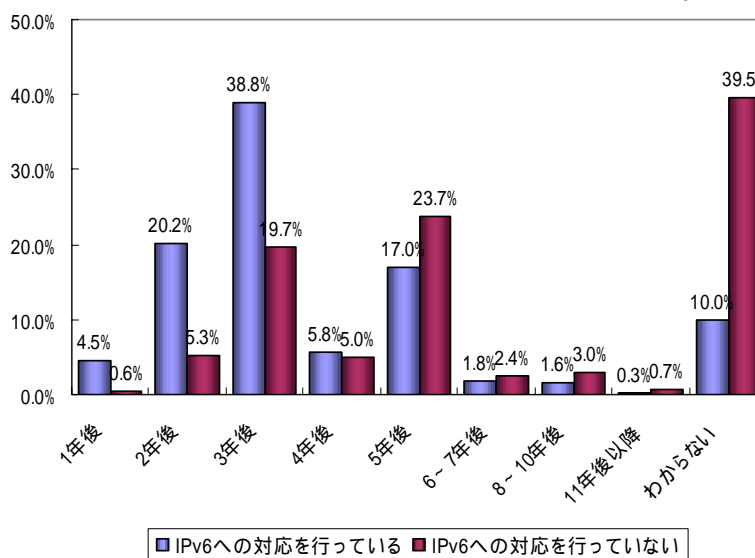
1.5.3 IPv6の普及見通し

IPv6がそれぞれの国の企業ネットワークに広く普及する時期としては、既にIPv6対応を進めている企業では3年後と考えている企業が多い。対応を行っていない企業では、5年後と考えている企業が多くなっている。

日本と韓国における普及見通しはほぼ同様の傾向である。米国もほぼ同様であるが、IPv6対応を行っていない企業では、「わからない」とするところが多かった。

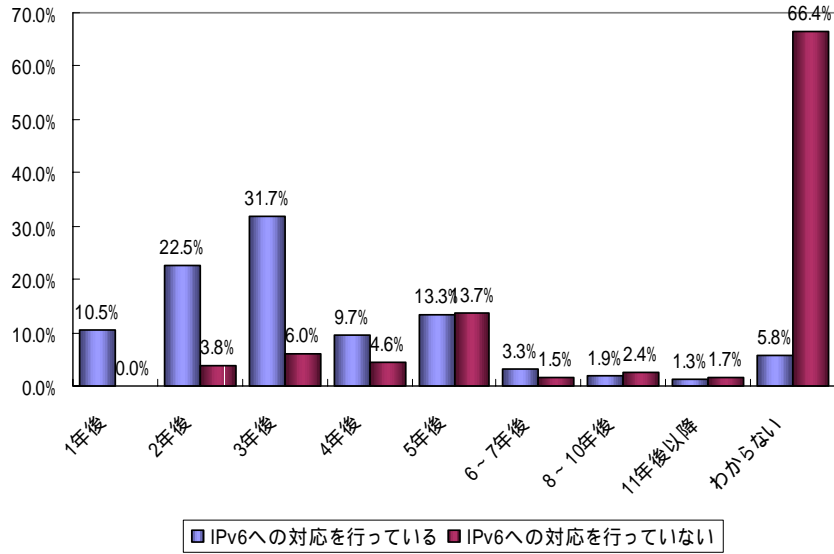


IPv6が企業ネットワークに広く普及する時期の見通し（日本）



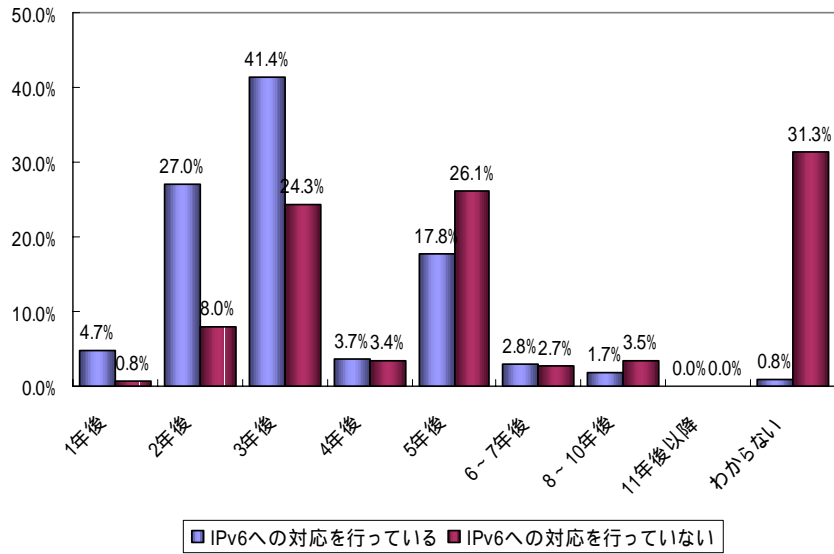
（注）「全てを置き換えた」又は「置き換えを進めている」と回答した企業を「IPv6への対応を行っている」とした。

IPv6が企業ネットワークに広く普及する時期の見通し（米国）



（注）「全てを置き換えた」又は「置き換えを進めている」と回答した企業を「IPv6への対応を行っている」とした。

IPv6が企業ネットワークに広く普及する時期の見通し（韓国）



（注）「全てを置き換えた」又は「置き換えを進めている」と回答した企業を「IPv6への対応を行っている」とした。

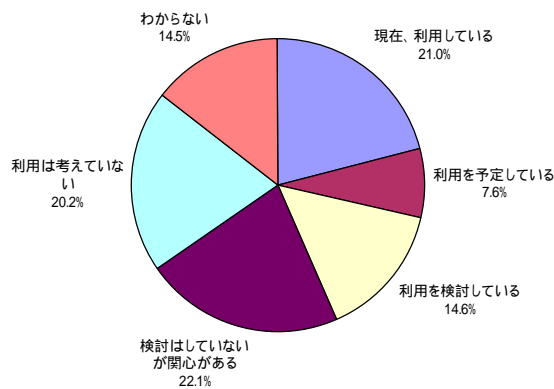
1.6 オープンソースソフトウェア、オープンシステムの導入状況

1.6.1 サーバ用 OS としてのオープンソース OS の利用率

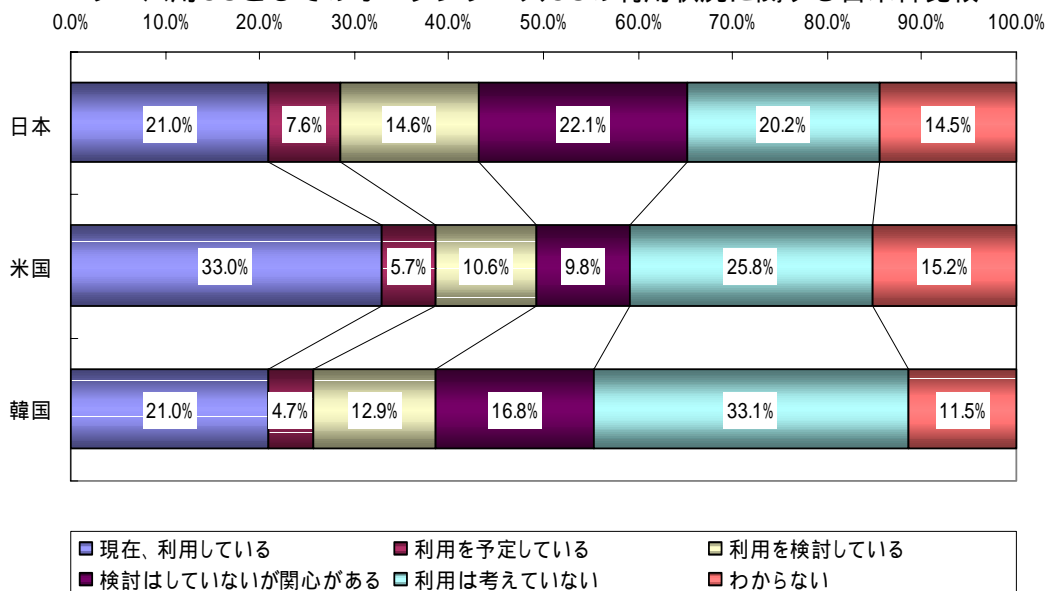
サーバ用 OS として Linux 等のオープンソース OS を利用している比率は、米国が 33.0%と最も高くなっている。日本と韓国は共に 21.0%である。今後の利用意向をみると、日本企業の導入意欲が高いことがわかる。今後、米国と同等なレベルまでオープンソース OS の利用率が高まるものと考えられる。

従業員別には 1000 人以上企業の利用率・利用意向が高くなっている。また、現状の利用率は 500 人未満企業が高なっている。

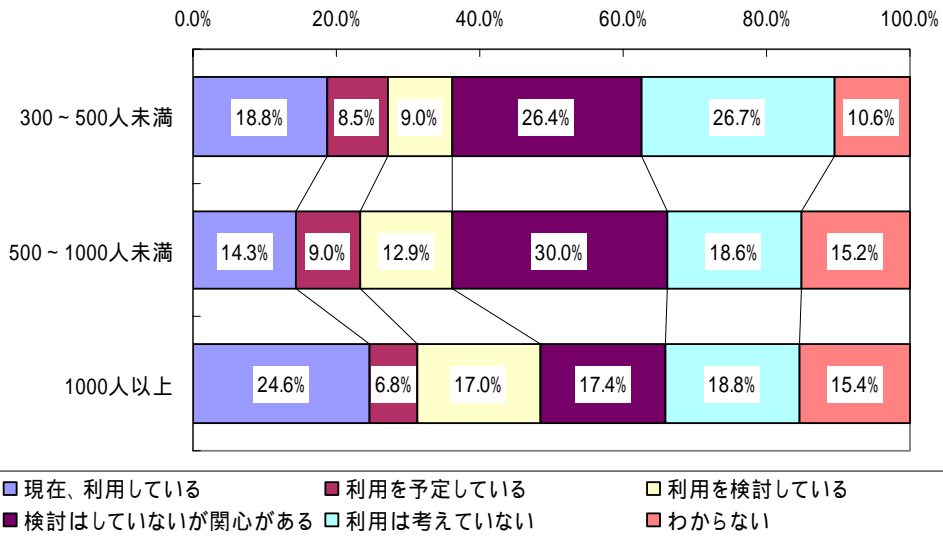
サーバ用 OS としてのオープンソースソフトウェア OS (Linux、FreeBSD等) の利用状況



サーバ用 OS としてのオープンソース OS の利用状況に関する日米韓比較

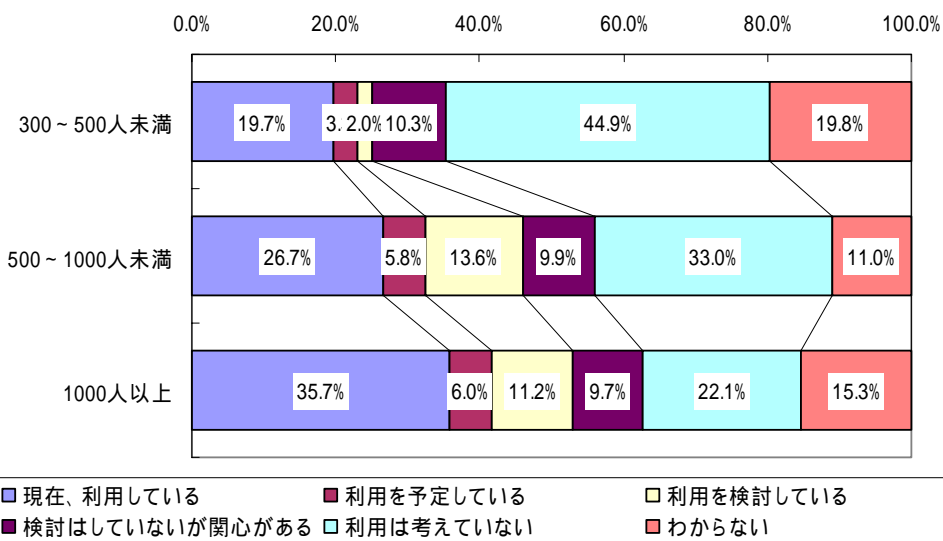


サーバ用OSとしてのオープンソースOSの利用状況（日本、従業員別）

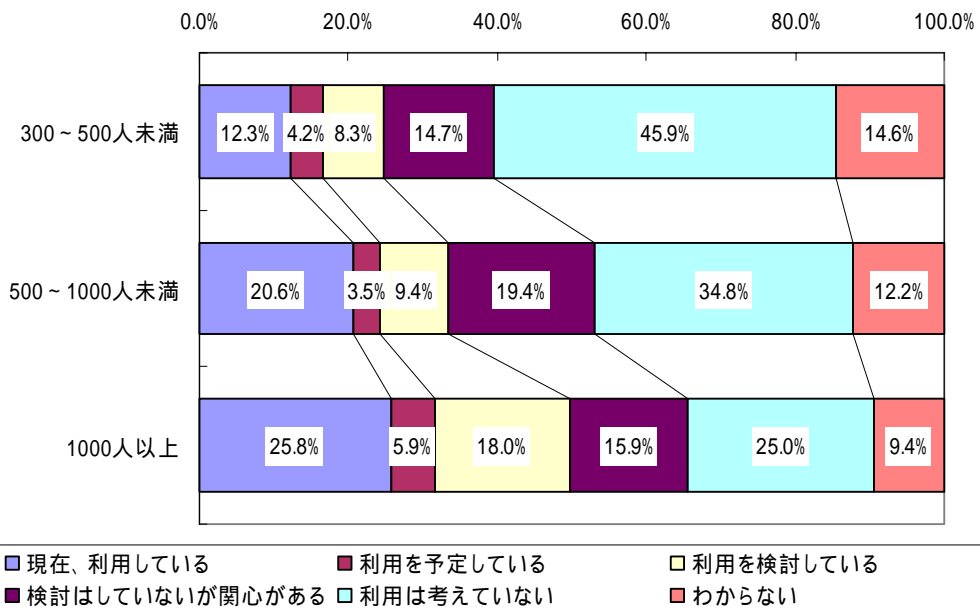


米国、韓国では、大企業ほどオープンソース OS の導入率、導入意向が高くなっている。

サーバ用OSとしてのオープンソースOSの利用状況（米国、従業員別）



サーバ用OSとしてのオープンソースOSの利用状況（韓国、従業員別）



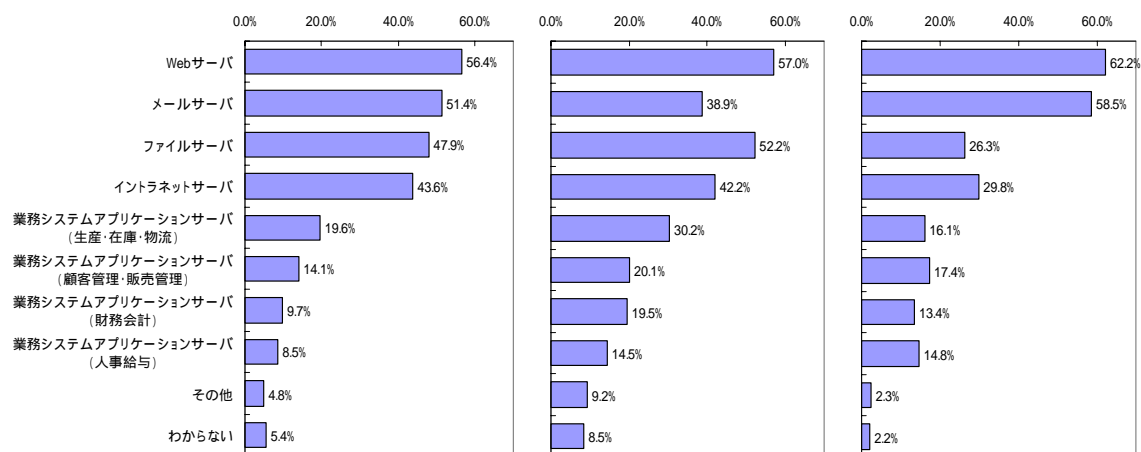
1.6.2 オープンソース OS の利用用途

サーバ用 OS としてオープンソース OS を利用している又は利用を予定、検討している企業での、オープンソース OS の利用用途としては、Web サーバ、メールサーバ、イントラネットサーバなどのインターネット系とファイルサーバが多くなっている。業務システムのアプリケーションサーバとしての利用率は、これらのインターネット系サーバと比較すると低い。

米国では、生産・在庫・物流の業務システムにおけるアプリケーションサーバに利用している比率が高くなるなど、業務システムへの利用も多くなっている。

韓国では、Web サーバ、メールサーバの利用率は高いものの、ファイルサーバやイントラネットサーバへの利用率が低い。

オープンソースOSの利用用途（左：日本、中央：米国、右：韓国）

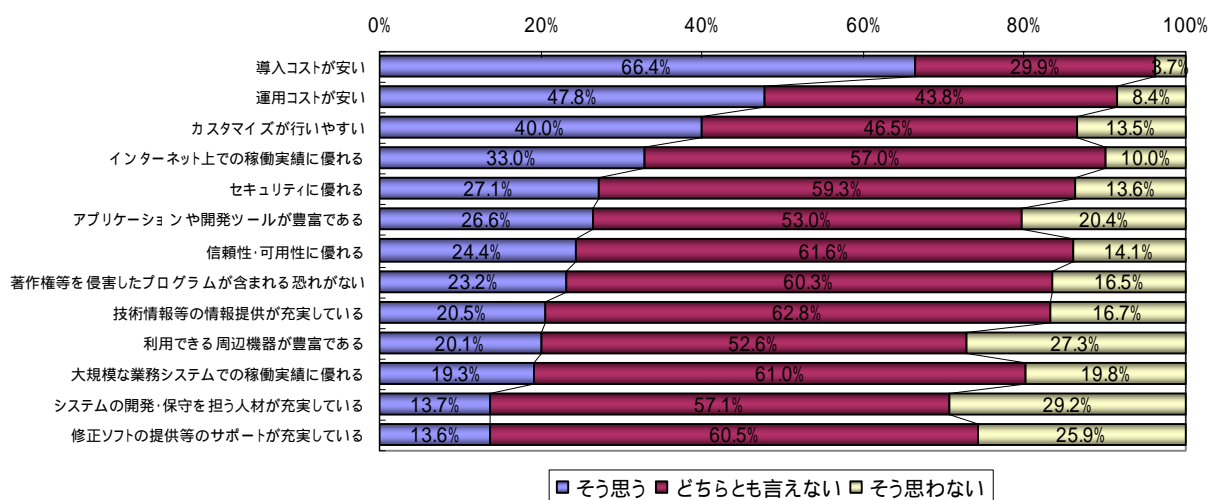


1.6.3 オープンソース OS の特徴

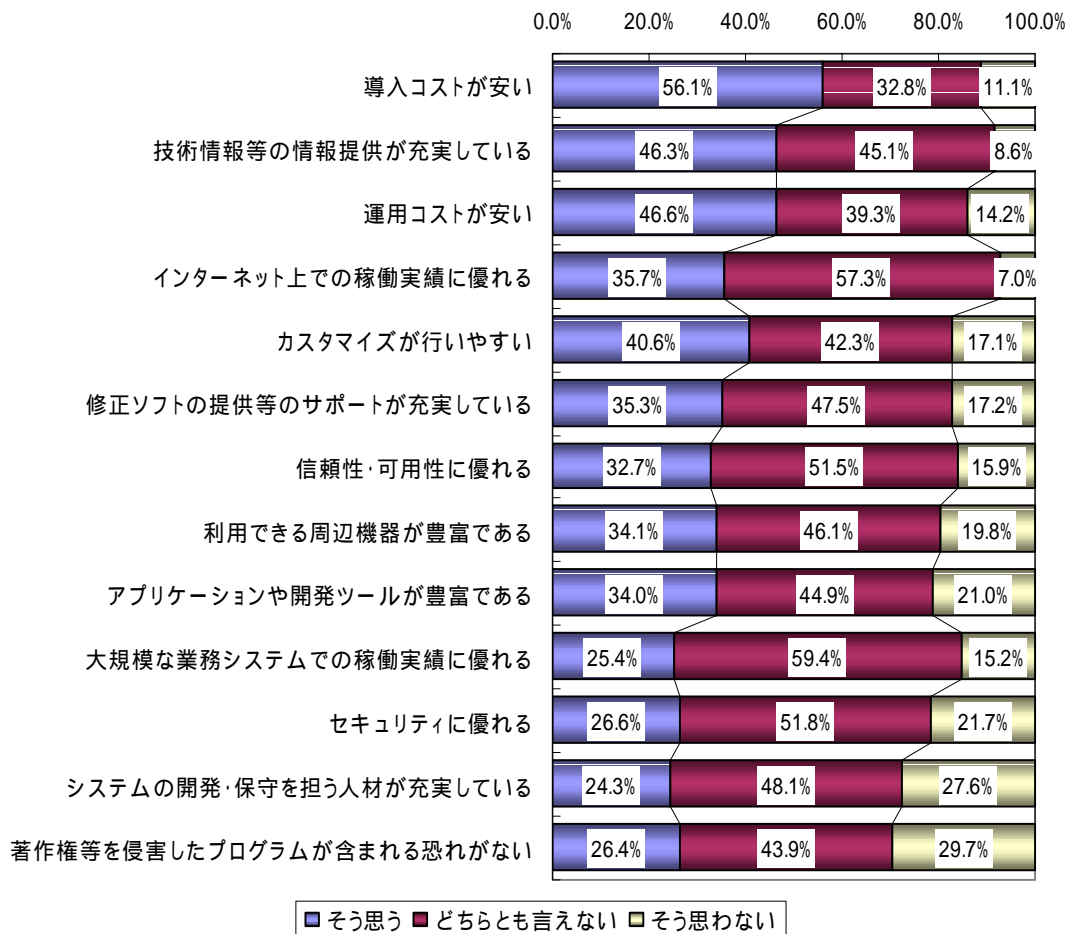
オープンソース OS の特徴として、日米韓ともにコスト面（導入コスト、運用コストが安い）のメリットが多く挙げられている。また、インターネット上での稼働実績に優れる、信頼性・可用性に優れるといった点も共通して評価されている項目である。一方、課題としては、開発・保守を担う人材不足が日米韓共通して多く指摘されている。

また、日韓では修正ソフトの提供等のサポート体制に課題があると考えていることが多いのに対し、米国ではサポート体制が充実していると評価している企業が多い。同様にアプリケーションや開発ツール、周辺機器に関する評価に関しても、米国では充実していると評価している企業が多いのに対し、日韓では不足していると評価している企業が多い。これらの背景としてオープンソース OS の開発が主に英語で行われており、アプリケーションや周辺機器の開発も英語版を主に行われているといったことが考えられる。

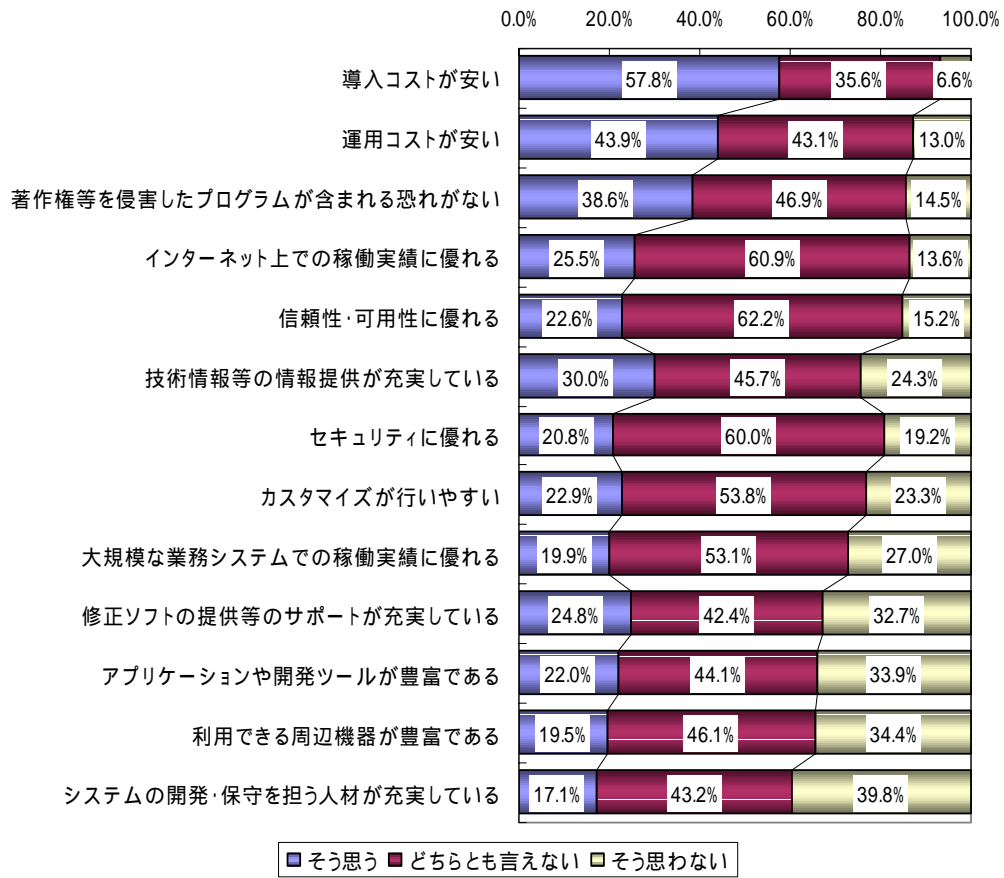
オープンソース OS の特徴（日本）



オープンソースOSの特徴（米国）



オープンソースOSの特徴（韓国）

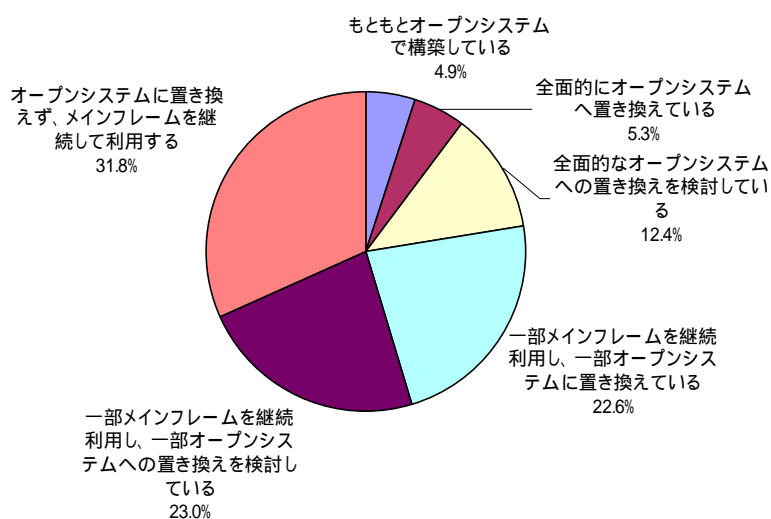


1.6.4 メインフレームのオープンシステム化の状況

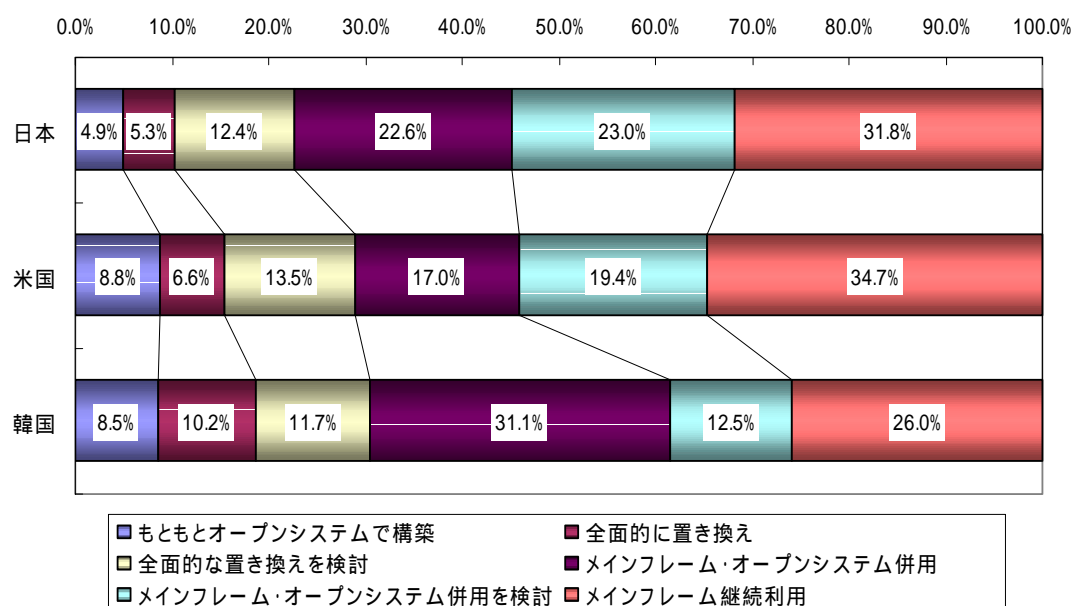
メインフレームを使用している業務システムに関するオープンシステム化の状況をみると、既に全面的にオープン化されている比率は、日本では10.2%であり、韓国の18.7%、米国の15.4%よりも低くなっている。全面的な置き換えを検討している比率を加えても韓国、米国よりも少ない比率となる。一方、メインフレームを継続利用する比率は米国34.7%、日本31.8%、韓国26.0%となっている。

日本では、メインフレームとオープンシステムを併用していくことを考えている企業が最も多くなっている。

メインフレームのオープンシステム化の状況



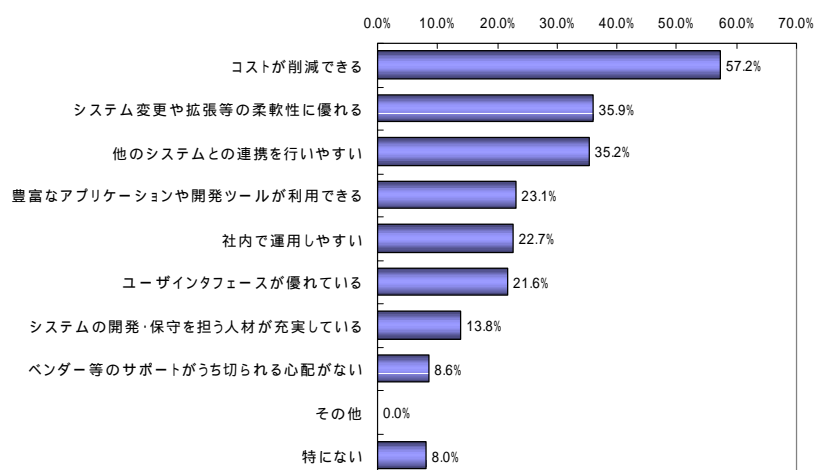
メインフレームを使用している業務システムのオープンシステム化の状況



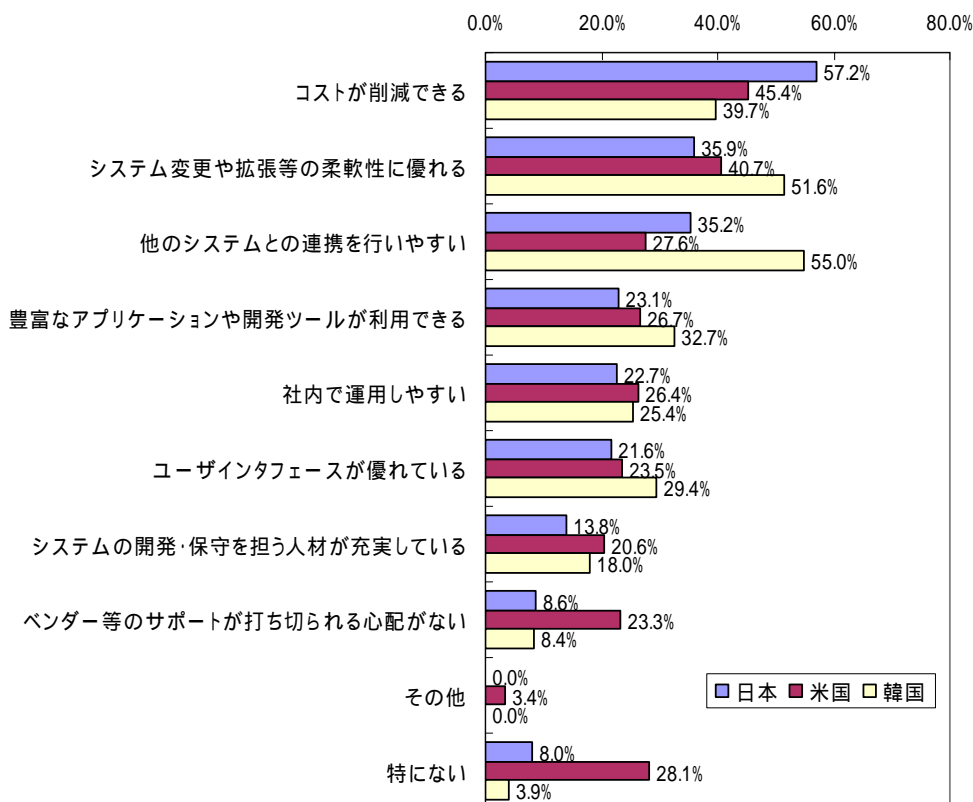
1.6.5 オープン化を進めるメリット

オープン化を進めるメリットとして、日米の回答の傾向はほぼ同じである。コスト、システムの拡張性・柔軟性に優れる点が主要なメリットとして挙げられている。一方、韓国ではコスト削減に関してよりも、システムの拡張性・柔軟性、他のシステムとの連携性を主要なメリットとして捉えている。

オープン化を進めるメリット（日本）



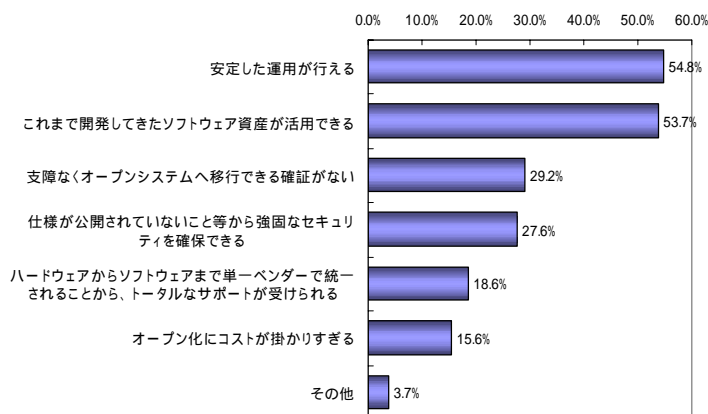
オープン化を進めるメリットに関する日米韓比較



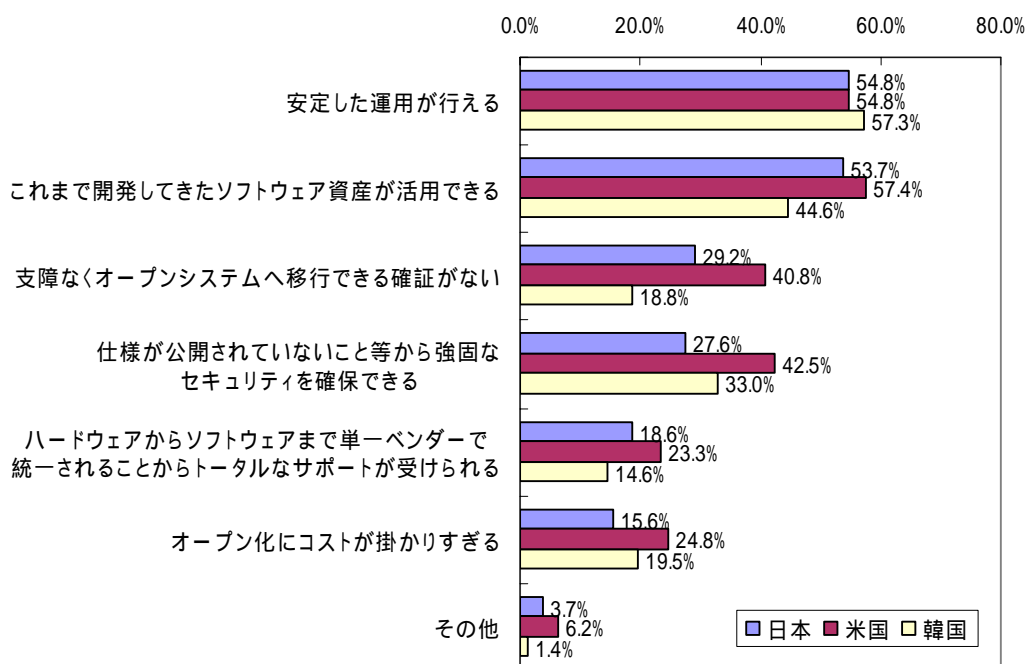
1.6.6 メインフレームを継続利用する理由

全面的にオープンシステム化を図らずにメインフレームを継続利用する理由としては、安定運用が可能である、これまでのソフトウェア資産が活かせることが日米韓ともに最大の理由となっている。

メインフレームを継続利用する理由（日本）

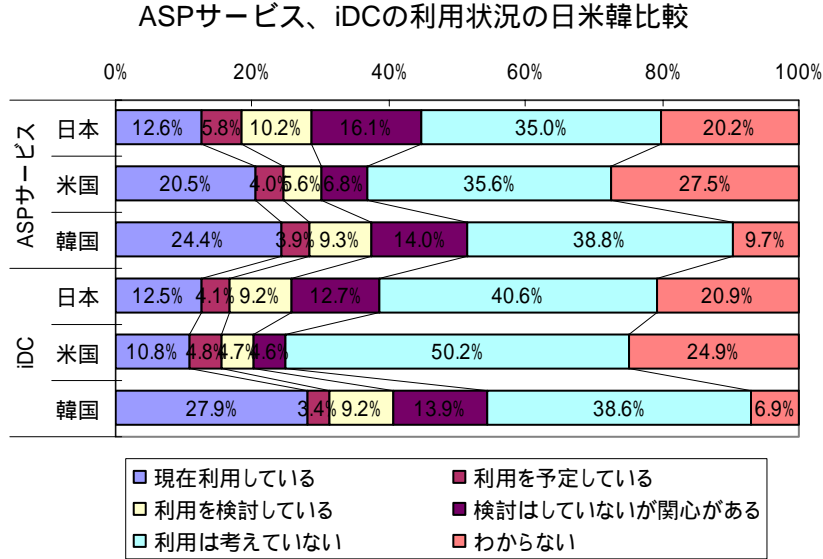


メインフレームを継続利用する理由に関する日米韓比較



1.7 iDC、ASP の利用状況

ASP、iDC とともに韓国の利用が最も進んでいる。

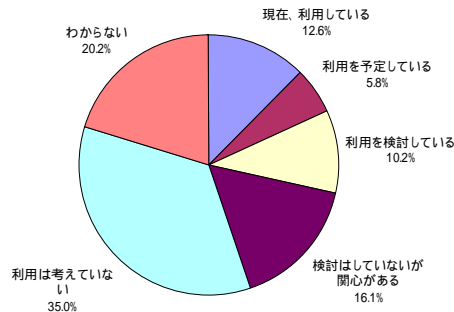


1.7.1 ASP の利用状況

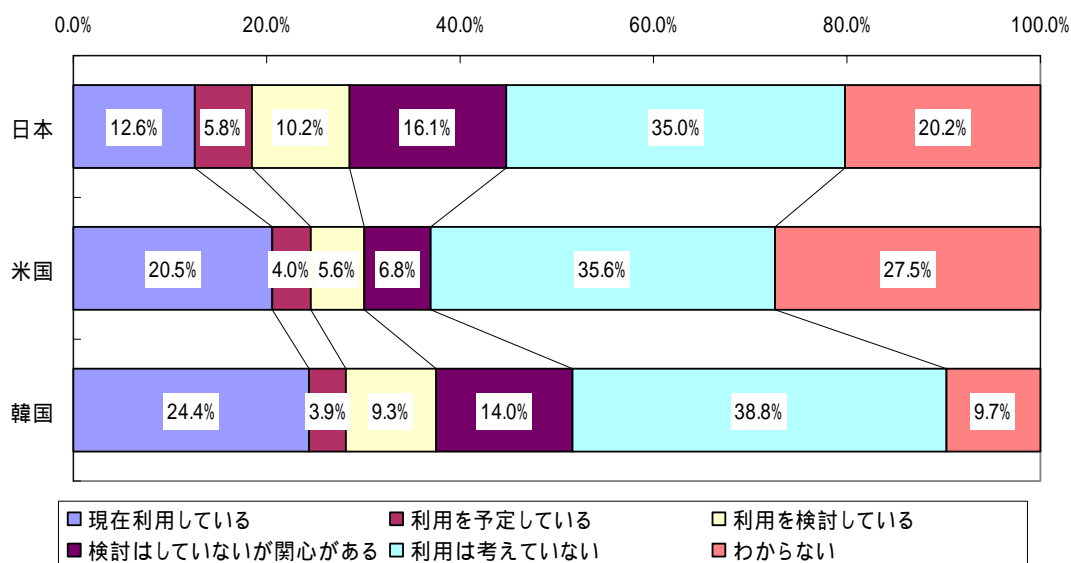
我が国の企業における ASP の利用率は 12.6%であり、米国の 20.5%、韓国の 24.4%と比較して低くなっている。利用を予定・検討している企業が 16.0%あり、今後、利用が広がっていくことが予想される。

従業員別には、従業員数 1000 人以上、300～500 人未満での利用率が高くなっている。但し、従業員数 500～1000 人未満の企業でも利用を予定・検討している企業は多くなっている。

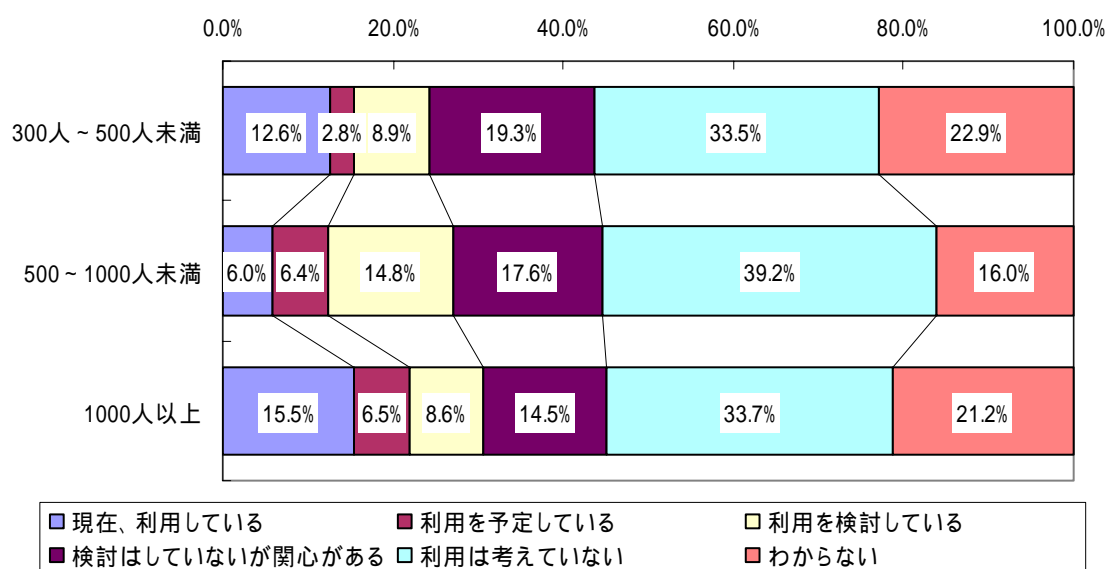
ASPサービスの利用状況



ASPの利用状況に関する日米韓比較

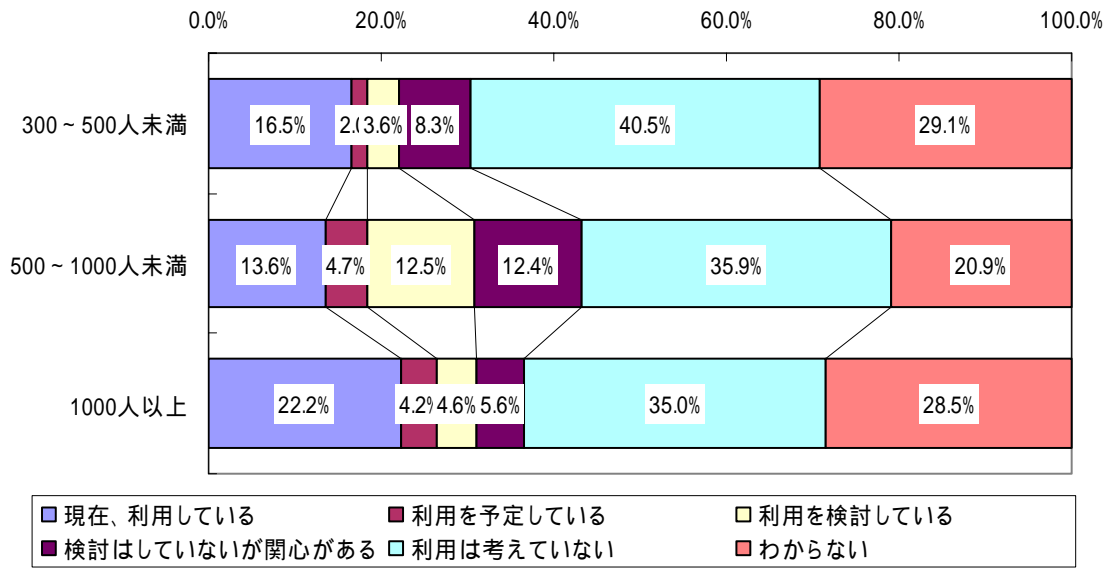


ASPの利用状況（日本、従業員別）

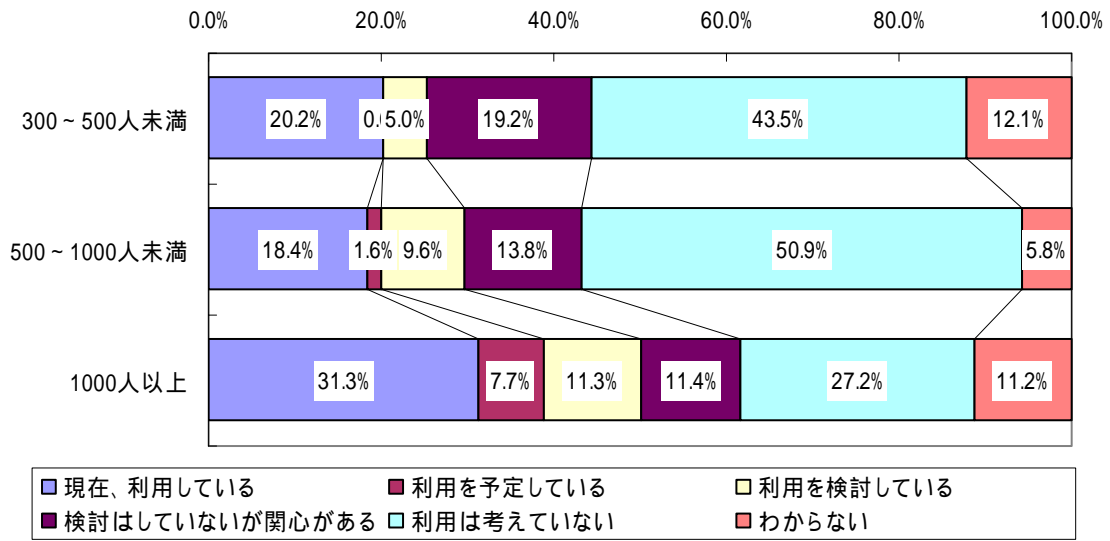


米国、韓国においてもASPの利用は、従業員数1000人以上、300～500人未満での利用率が高くなっている。全般的に韓国における利用率が高いことが特徴である。

ASPの利用状況（米国、従業員別）



ASPの利用状況（韓国、従業員別）



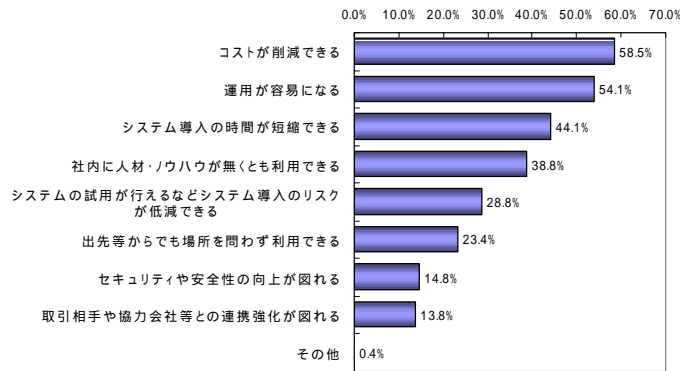
1.7.2 ASP サービス利用のメリット

ASP を利用している又は利用を予定・検討している企業が考える ASP サービスのメリットとして、各国ともコスト削減が最も多く挙げられている。その他、運用が容易、システム導入の時間短縮が可能、人材・ノウハウが不足でも利用可能といったことがメリットとして多く挙げられている。

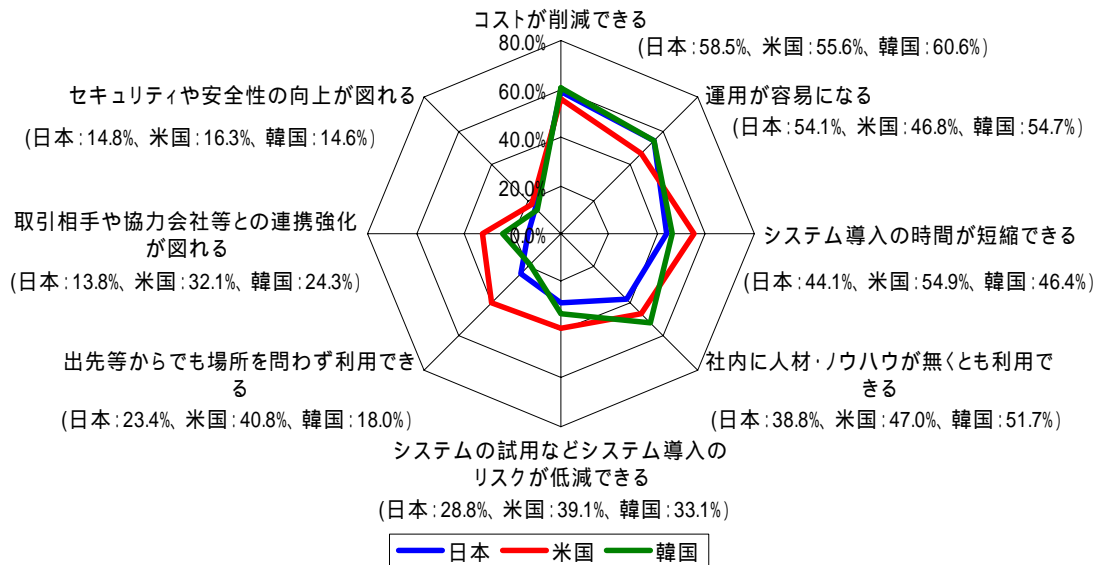
米国では、コストや運用面でのメリットだけではなく、取引相手や協力会社等との連携強化や出先からの利用など、ASP を利用することで、より高度なビジネスが実現可能となることをメリットとして捉えている企業が多い。

韓国では社内に人材・ノウハウが不足でも利用可能というメリットを指摘する企業が多くなっている。

ASPサービス利用のメリット（日本）



ASPサービス利用のメリットに関する日米韓比較

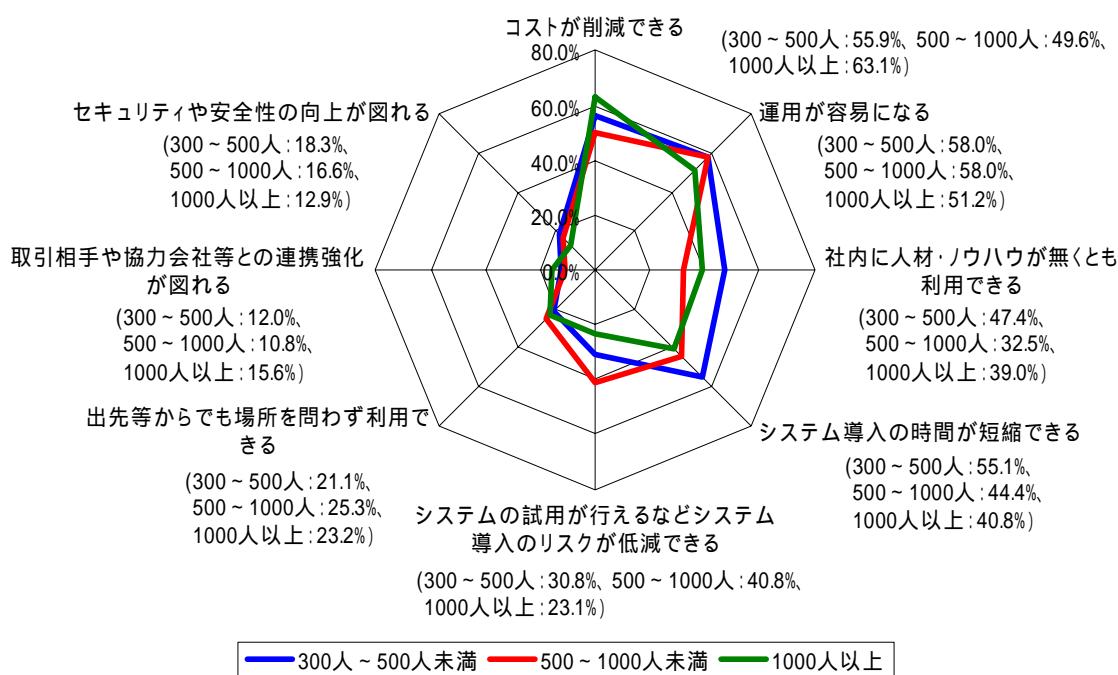


日本では、米国と比較すると従業員規模による差が小さい。従業員数 300～500 人未満の企業では、「システム導入の時間が短縮できる」、「社内に人材・ノウハウが無くとも利用できる」を挙げている比率が高くなっている。

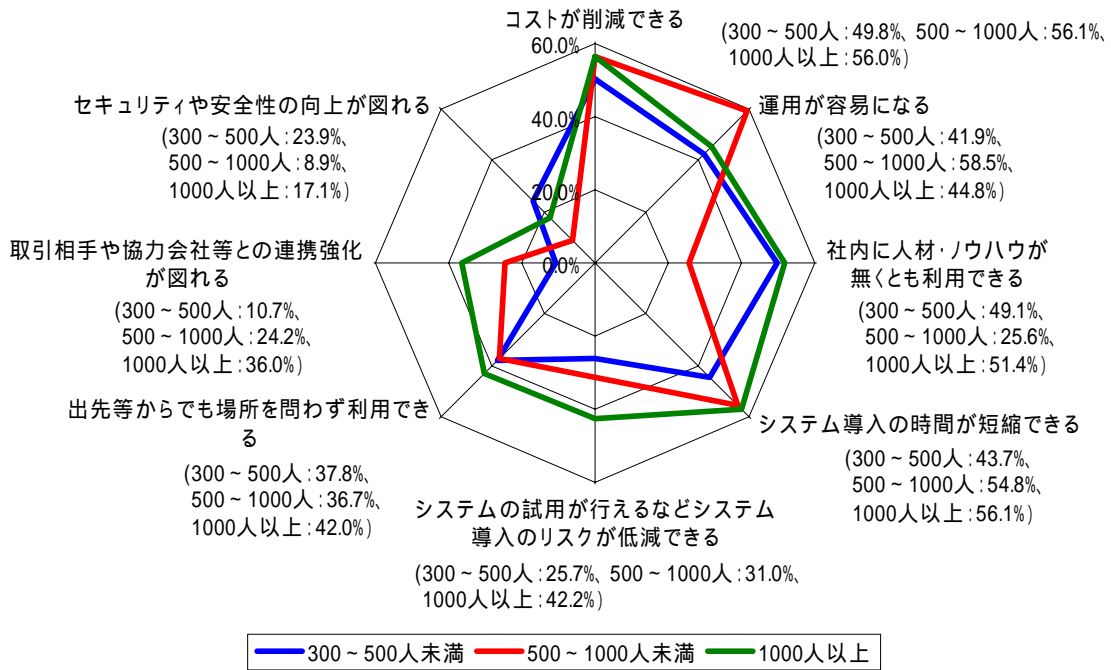
米国では、従業員数 1000 人以上の企業では、「取引相手や協力会社等との連携強化」、「出先等からでも場所を問わず利用できる」といった積極的なメリットを挙げている比率が高い。「社内に人材・ノウハウが無くとも利用できる」を挙げる企業は、従業員数 1000 人以上と、300～500 人未満で大きくなっている。従業員数の多い企業でも、拠点数の増加や事業範囲の拡大等に伴い、人材・ノウハウを ASP で補うことが行われているものと考えられる。

韓国では、従業員規模による差は少ない。日米と比較すると、人材・ノウハウを補う、運用の容易性や導入期間の短縮等が多く挙げられている。

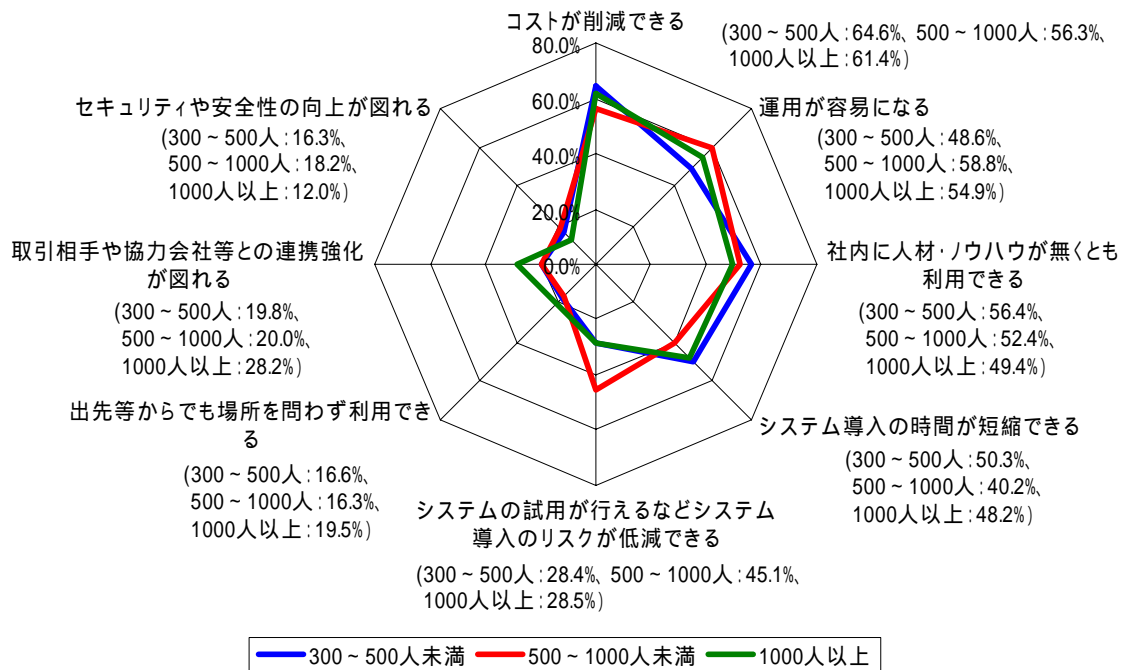
ASPサービス利用のメリット（日本、従業員規模別）



ASPサービス利用のメリット（米国、従業員規模別）



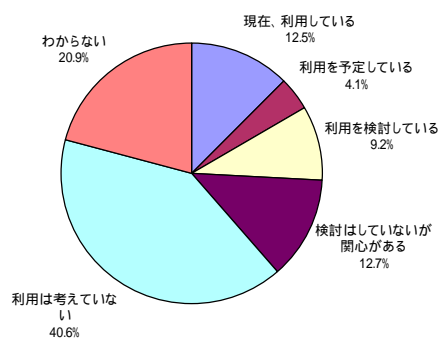
ASPサービス利用のメリット（韓国、従業員規模別）



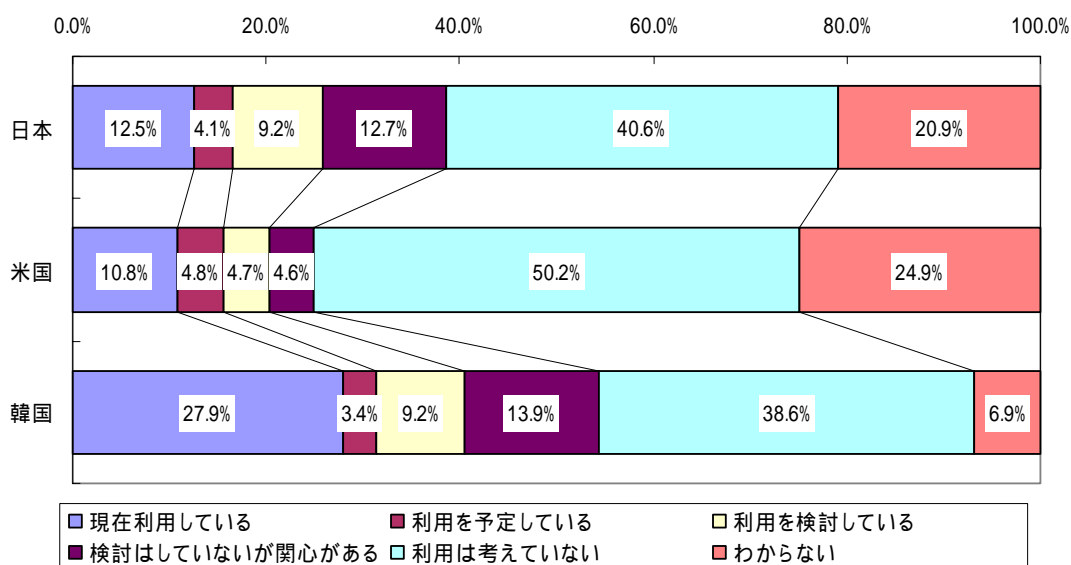
1.7.3 iDC の利用状況

iDC の利用率は韓国が最も高く 24.4%、次いで日本が 12.5%であり、米国は 10.8%である。米国では iDC の利用が低調であり、利用を考えていない企業が半数を占めている。

iDCの利用状況

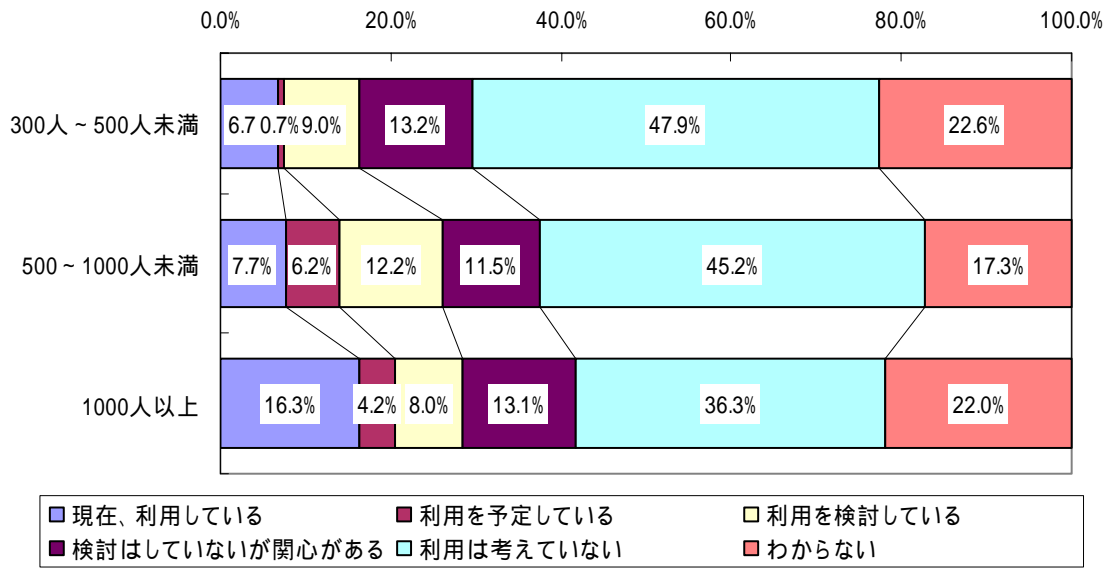


iDCの利用状況に関する日米韓比較



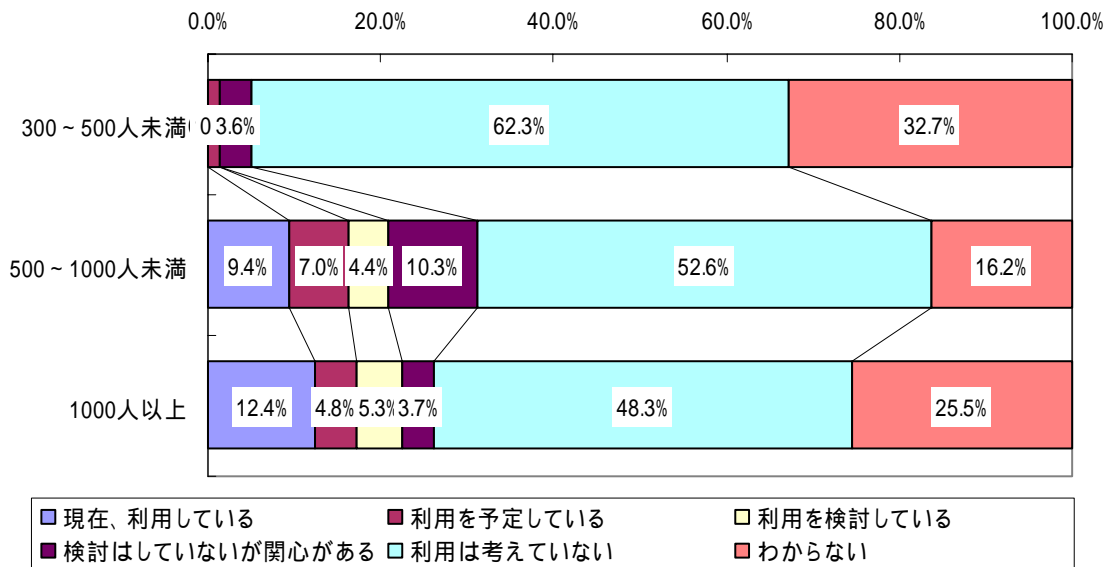
日本企業では、ASP とは異なり従業員規模に応じて利用率が高まっている。

iDCの利用状況（日本、従業員規模別）



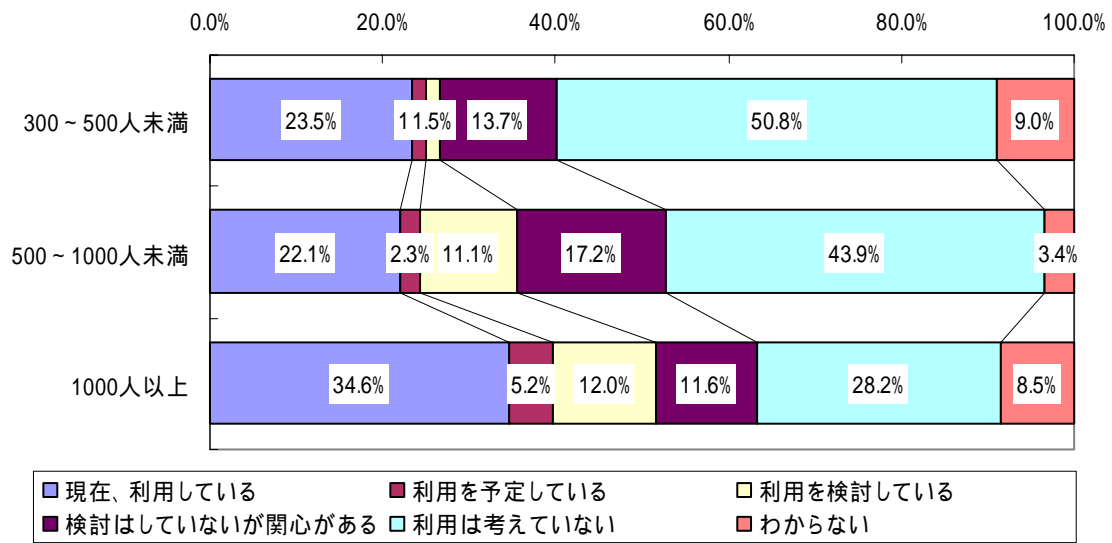
米国では従業員数 300～500 人未満の企業の利用率、利用意向が極端に低くなっている。

iDCの利用状況（米国、従業員規模別）



韓国企業の iDC 利用率は全般的に高い。特に従業員数 1000 人以上の企業での利用率は 34.6%と高くなっている。

iDCの利用状況（韓国、従業員規模別）

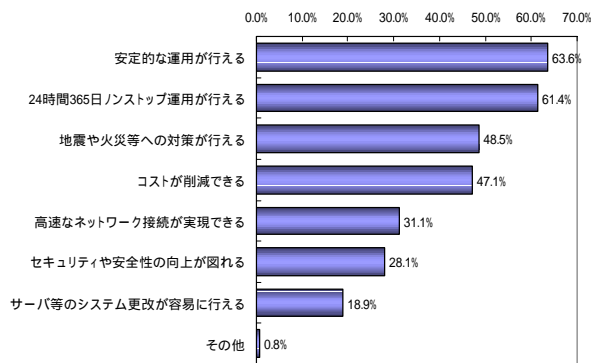


1.7.4 iDC を利用するメリット

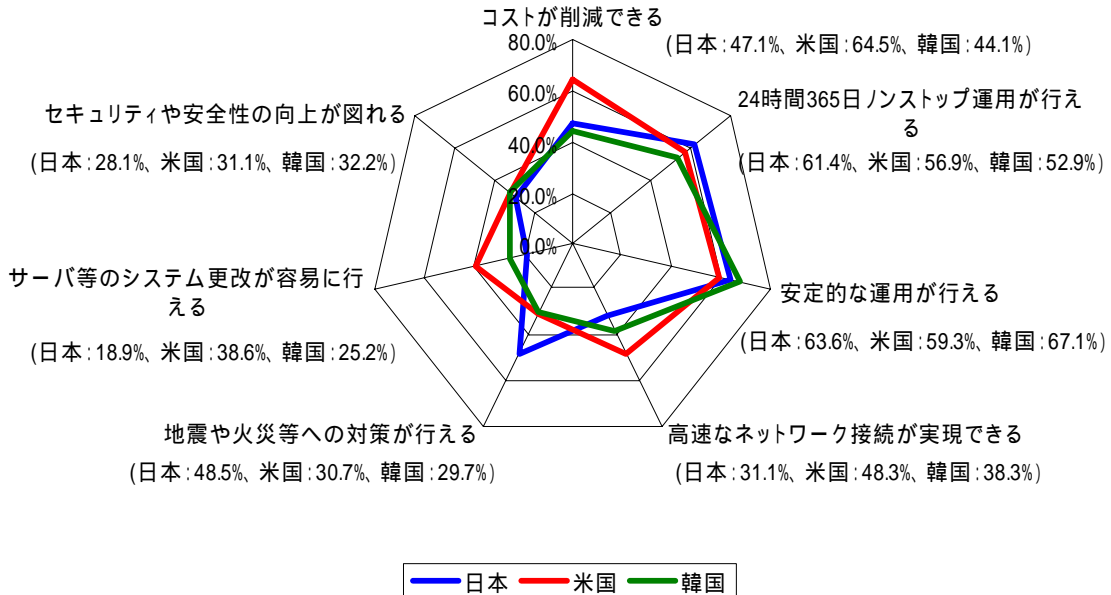
日米韓とも iDC を利用するメリットとして安定的な運用が可能、24 時間 365 日ノンストップ運用が可能といったシステムの可用性実現に関する項目が高くなっている。

日本では、それらに加え地震や火災等への対策を評価する企業が多いことが特徴である。米国ではコスト削減、高速ネットワーク接続の実現、システム更改の容易性が評価されている。

iDC利用のメリット



iDC利用のメリットに関する日米韓比較

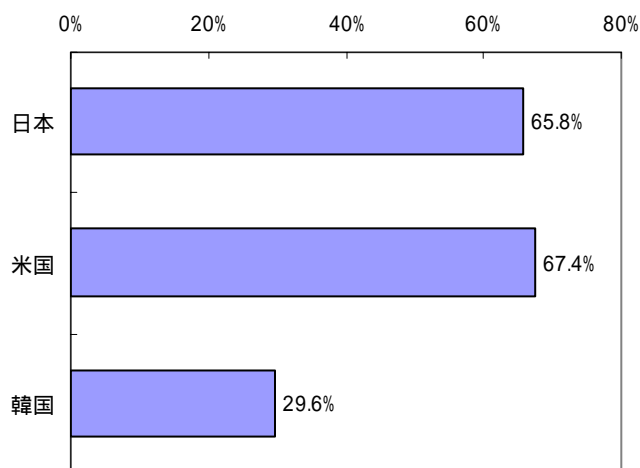


1.8 企業内 / 企業間業務での携帯電話等の活用状況

1.8.1 携帯電話・PHSの活用状況

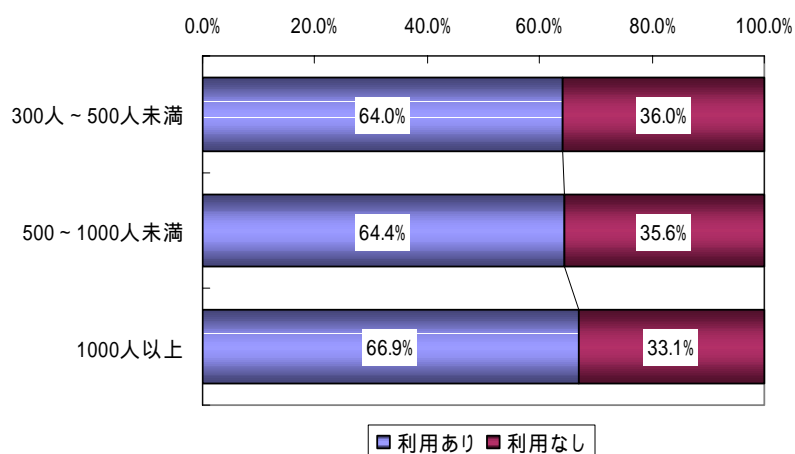
企業内 / 企業間業務での携帯電話・PHSの利用率は、日米が7割弱でほぼ同程度である。韓国における利用率は29.6%と低くなっている。

企業内・企業間業務での携帯電話・PHSの利用状況の日米韓比較

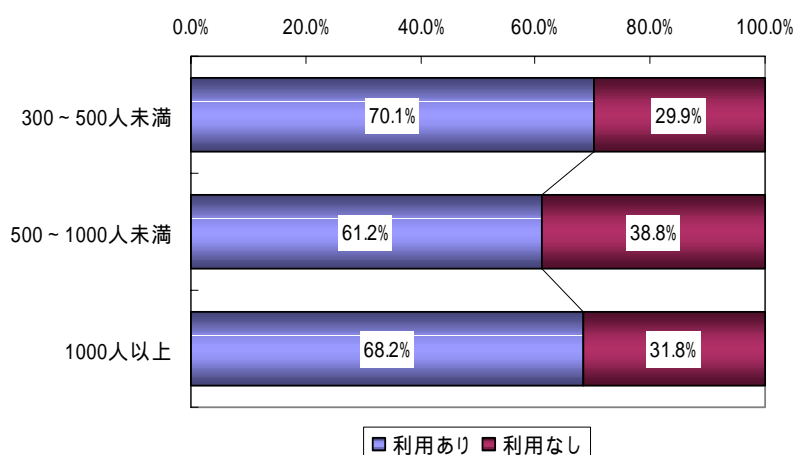


日米では従業員規模による違いはほとんど見られないが、韓国では従業員規模に応じて利用率が高まっている。

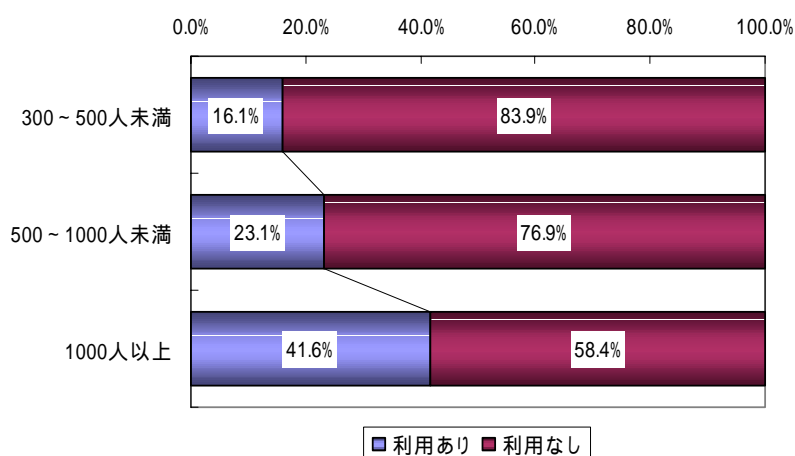
企業内 / 企業間業務での携帯電話・PHSの利用状況（日本、従業員規模別）



企業内 / 企業間業務での携帯電話・PHSの利用状況（米国、従業員規模別）



企業内 / 企業間業務での携帯電話・PHSの利用状況（韓国、従業員規模別）

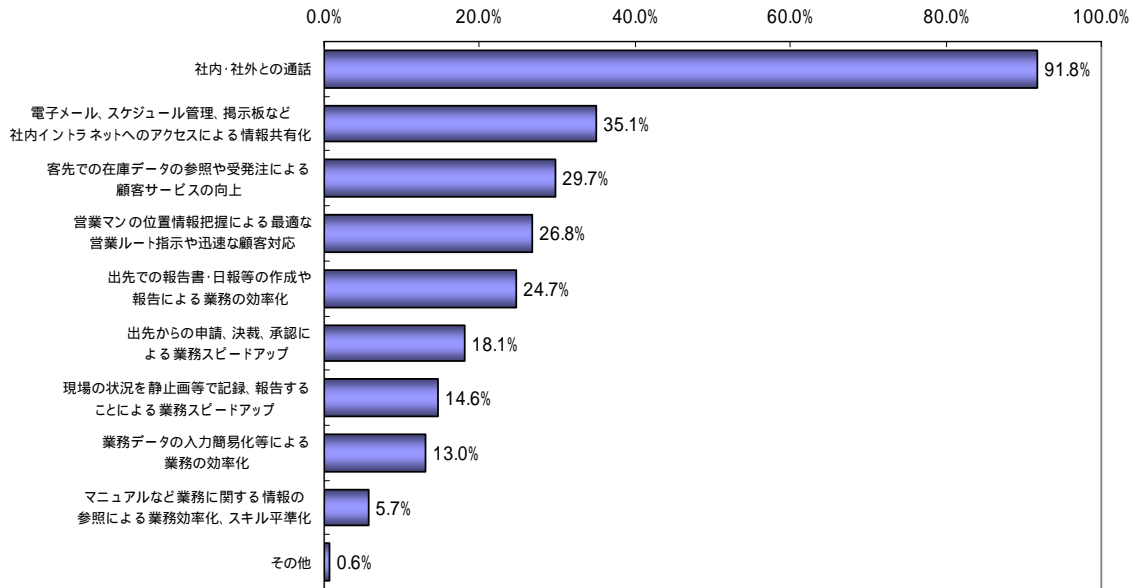


携帯電話・PHSの利用用途では、社内外との通話が日本で91.8%、米国で88.4%、韓国で87.7%と最も多くなっている。

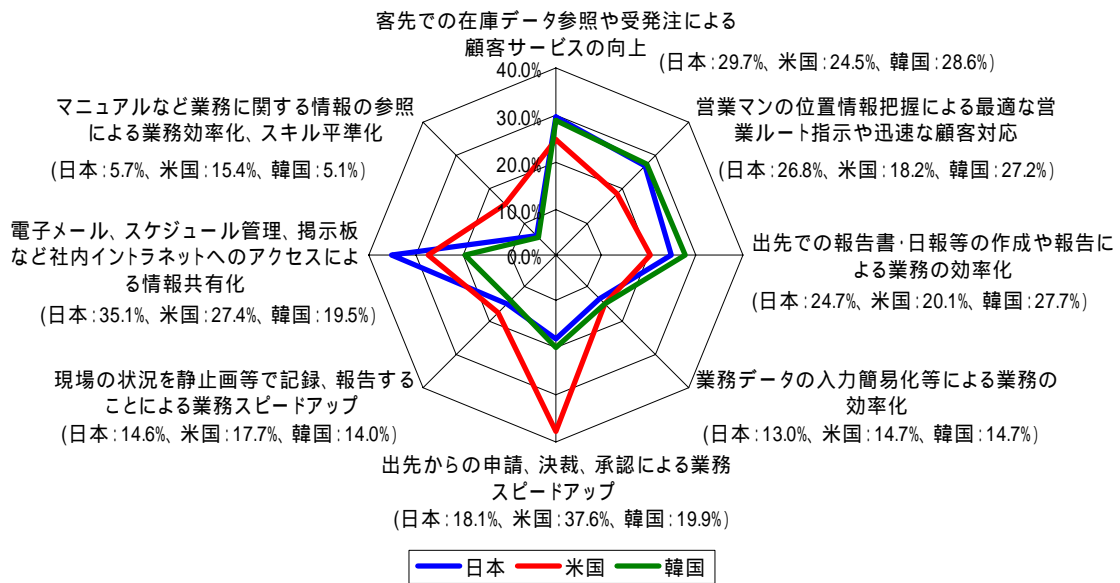
通話以外の用途について日韓はほぼ同じような傾向を示している。客先での業務情報へのアクセスや日報作成、位置情報把握による営業マンの管理がよく行われている。社外からのイントラネット等へのアクセスによる情報共有について、日本が高いことが特徴である。

米国では日韓で高い客先での業務情報へのアクセスや日報作成、営業マン管理の導入率は低く、逆に先出からの電子決裁やマニュアル参照等が高くなっている。

企業における携帯電話・PHSの利用用途（日本）



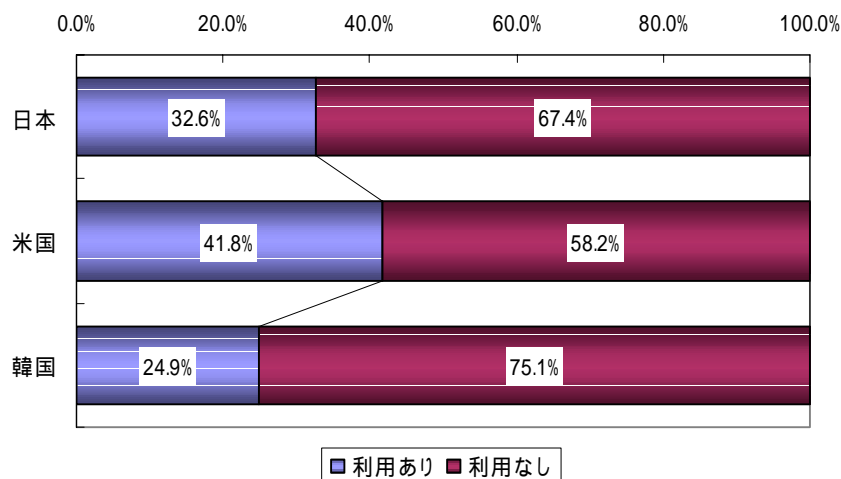
企業内 / 企業間業務での携帯電話・PHSの利用用途（通話を除く）



1.8.2 携帯情報端末（PDA）の活用状況

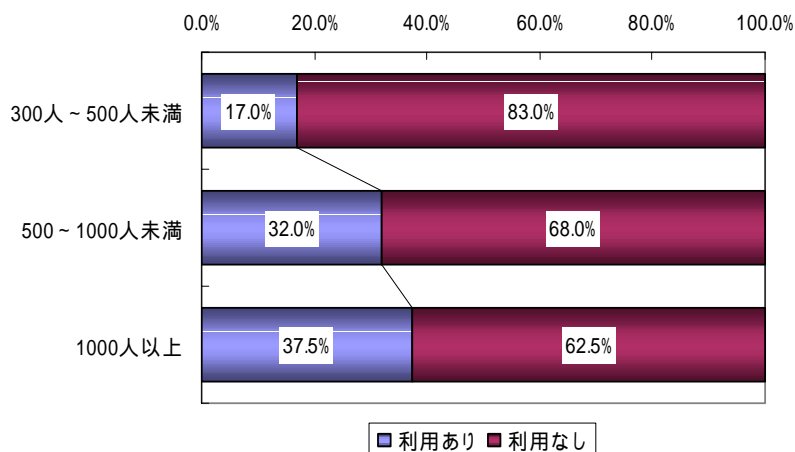
企業内／企業間業務での携帯情報端末（PDA）の利用率は米国が最も高く 41.8%、次いで日本が 32.6%、韓国が 24.9%となっている。

企業内／企業間業務での携帯情報端末（PDA）の利用状況

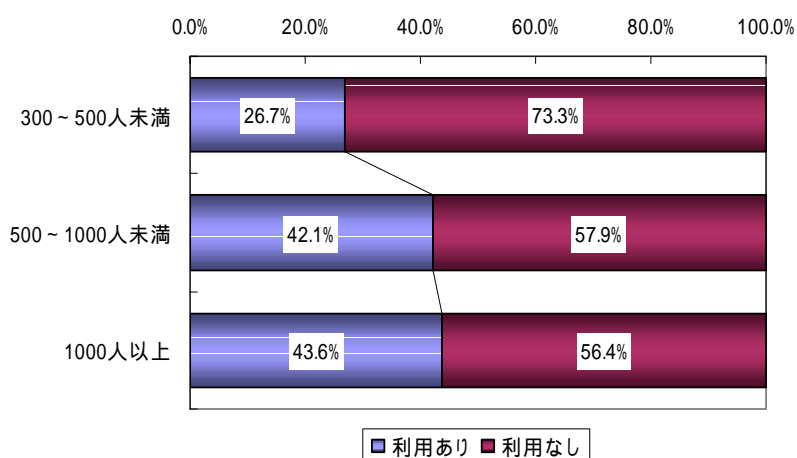


日米韓ともに従業員規模の大きい企業ほど、利用率が高まる傾向にある。特に、韓国では従業員規模による利用率の差が大きくなっている。

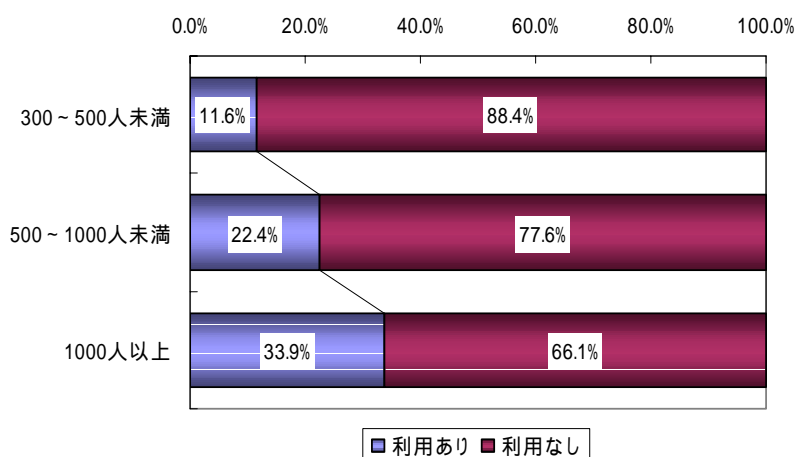
企業内／企業間業務での携帯情報端末（PDA）の利用状況（日本、従業員規模別）



企業内 / 企業間業務での携帯情報端末（PDA）の利用状況（米国、従業員規模別）



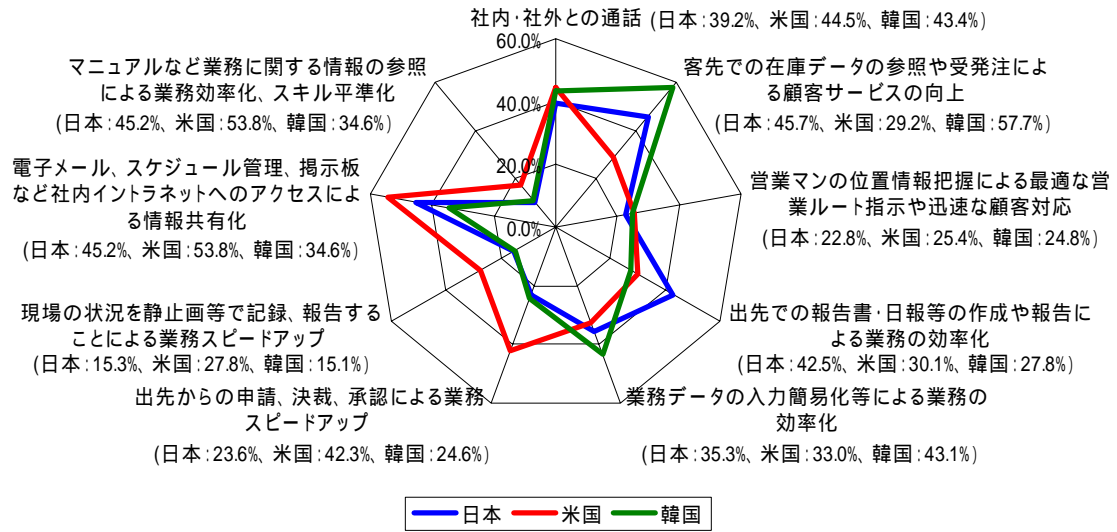
企業内 / 企業間業務での携帯情報端末（PDA）の利用状況（韓国、従業員規模別）



携帯電話・PHSと比較して携帯情報端末（PDA）はインタフェースに優れていることから、客先での業務情報へのアクセスや、出先での日報等の作成、業務データの入力、社内イントラネット等へのアクセスに多く利用されている。

携帯電話・PHSと同様、日韓の利用用途はほぼ同じ傾向を示している。米国では、客先での業務情報へのアクセスや出先での日報作成の実施率が低く、出先からの電子決裁や静止画等による現場報告の利用率が高い。

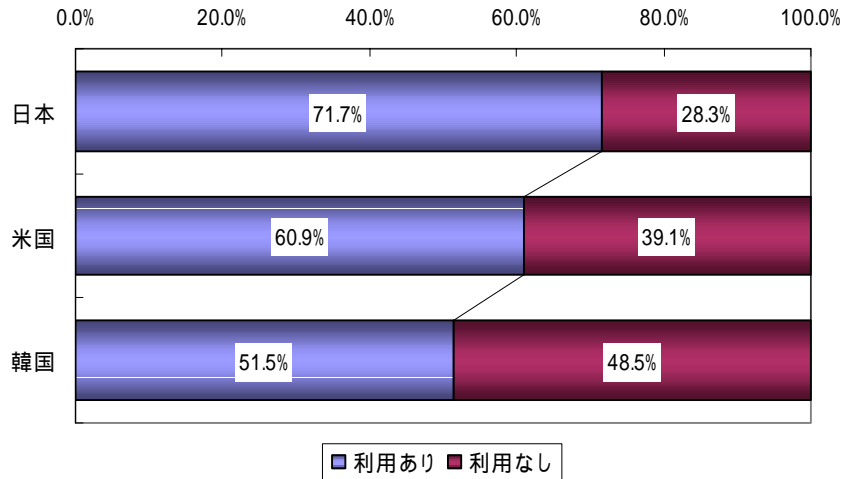
企業内 / 企業間業務での携帯情報端末 (PDA) の利用用途



1.8.3 ノートブック型 PC の活用状況

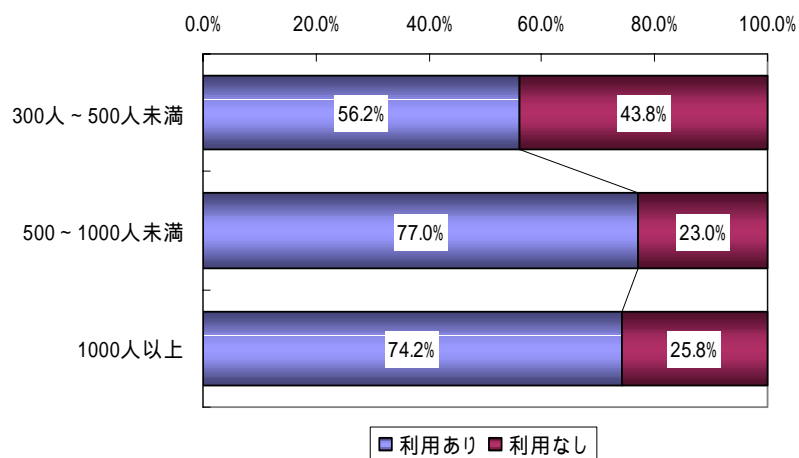
ノートブック型 PC の利用率は、日本の 71.7% が最も高く、次いで米国の 60.9%、韓国の 51.5% となっている。

企業内 / 企業間業務でのノートブック型 PC の利用状況

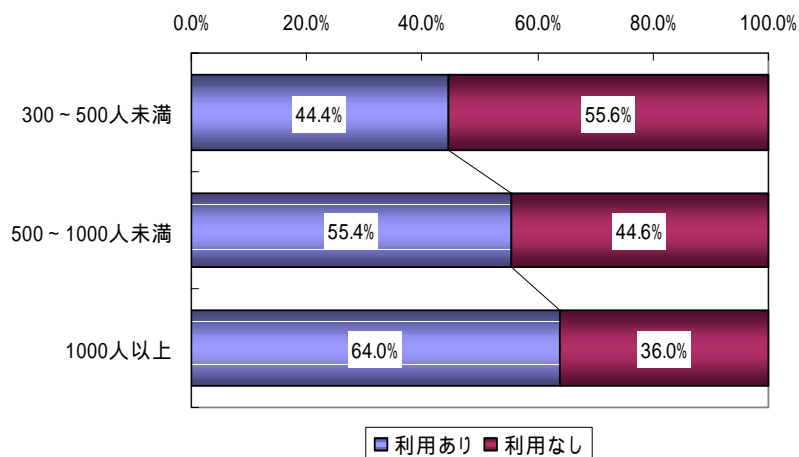


従業員数の多い企業の利用率が高い。日本の場合には、500 ~ 1000 人未満の企業の利用率が 1000 人以上よりも若干高くなっている。

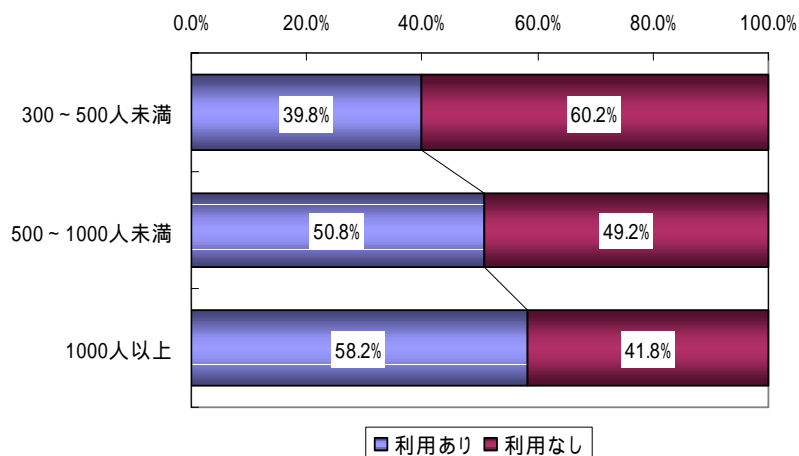
企業内 / 企業間業務でのノートブック型PCの利用状況（日本、従業員規模別）



企業内 / 企業間業務でのノートブック型PCの利用状況（米国、従業員規模別）



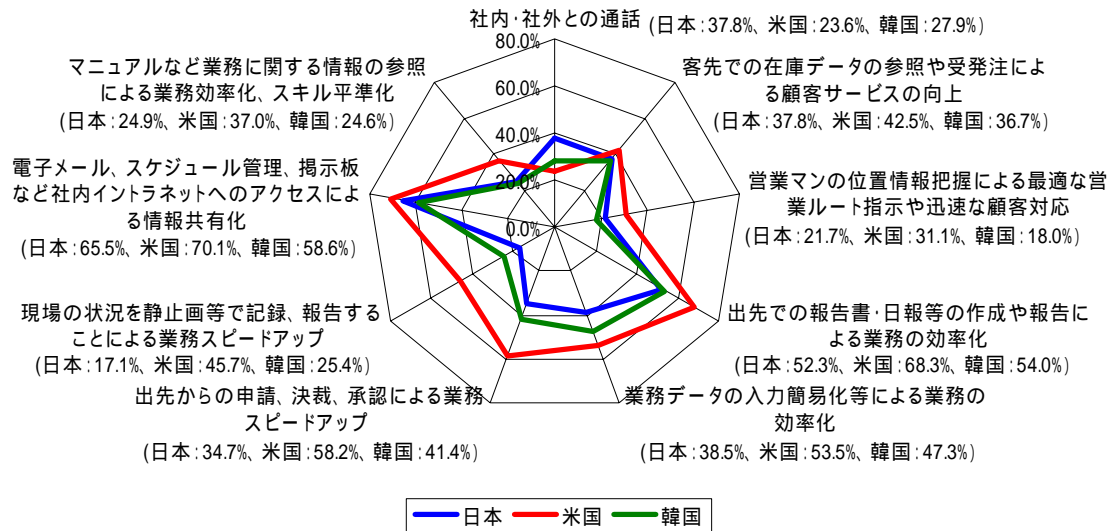
企業内 / 企業間業務でのノートブック型PCの利用状況（韓国、従業員規模別）



携帯電話・PHS、携帯情報端末と比較すると、より多くの用途に用いられている。特に米国では全般的に利用率が高くなっている。

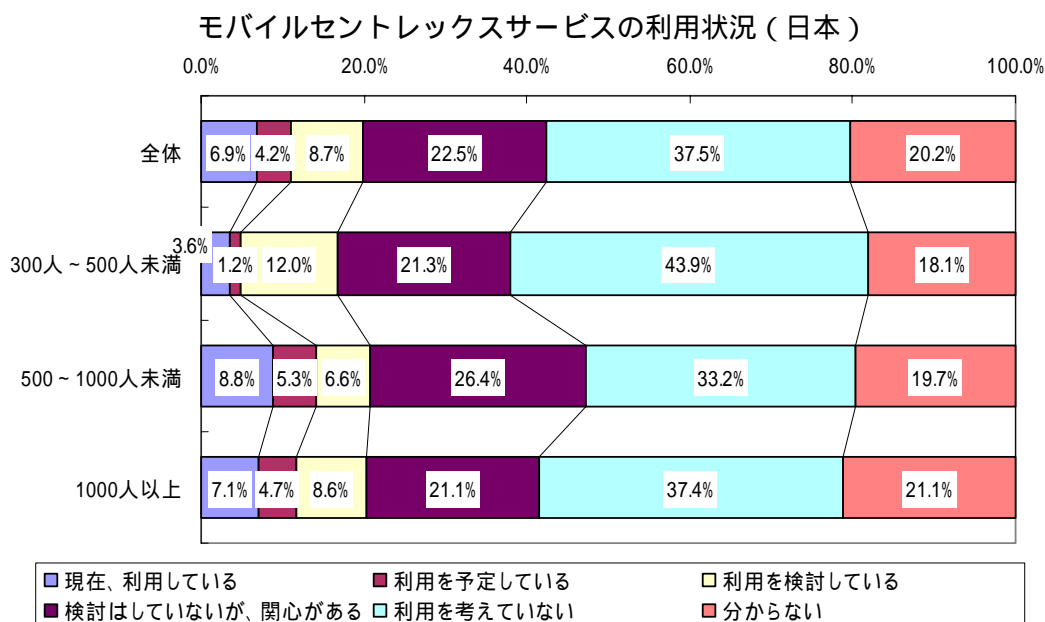
携帯電話・PHS、携帯情報端末と比較すると、簡単なデータ参照等を行う用途よりも、情報量の多い日報等の作成や電子決裁等の用途で利用される比率が高まっている。

企業内 / 企業間業務でのノートブック型PCの利用用途



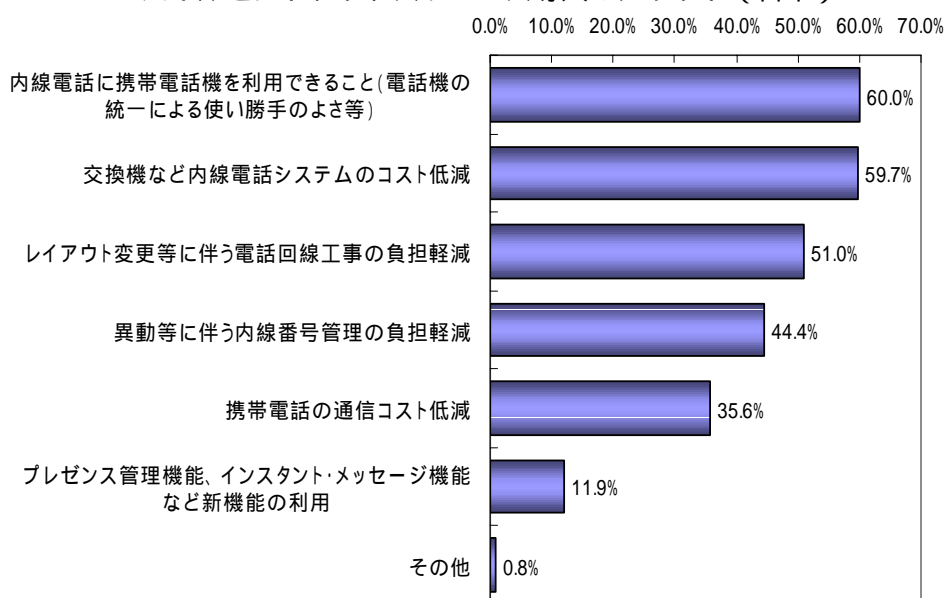
1.8.4 モバイルセントレックスの利用状況

我が国企業におけるモバイルセントレックスサービスの利用率は 6.9%である。従業員規模別にみると従業員数 300～500 人未満の企業の利用率が低い。



モバイルセントレックスサービスに関心を持っている企業に対して、導入メリットを尋ねたところ、携帯電話を内線電話にも利用できることによる使い勝手の向上、内線電話システムのコスト低減が多く指摘されている。運用・保守やコスト面でのメリットが主であり、プレゼンス管理機能等のモバイルセントレックスサービスならではの新機能に対する期待は低い。

モバイルセントレックスサービス導入のメリット（日本）

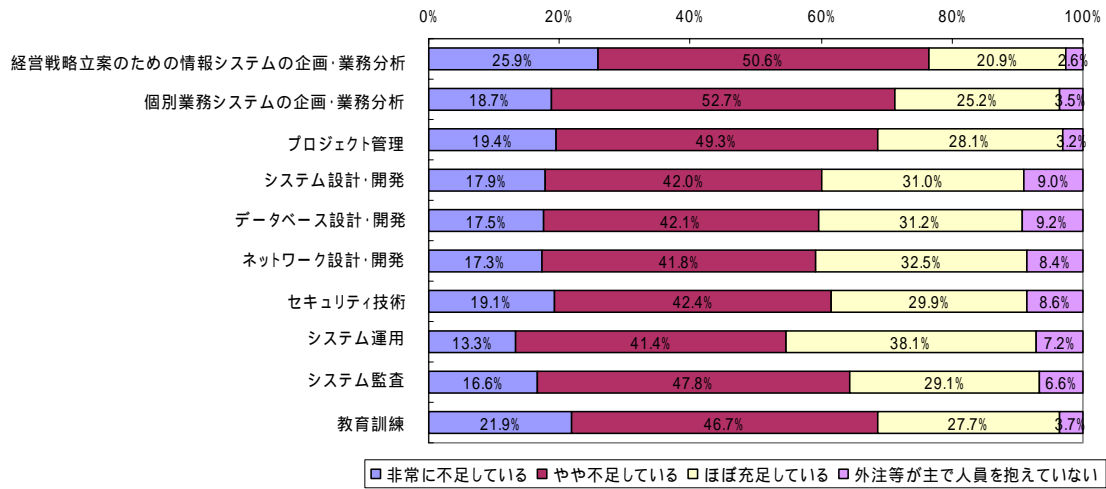


1.9 情報化人材の充足状況

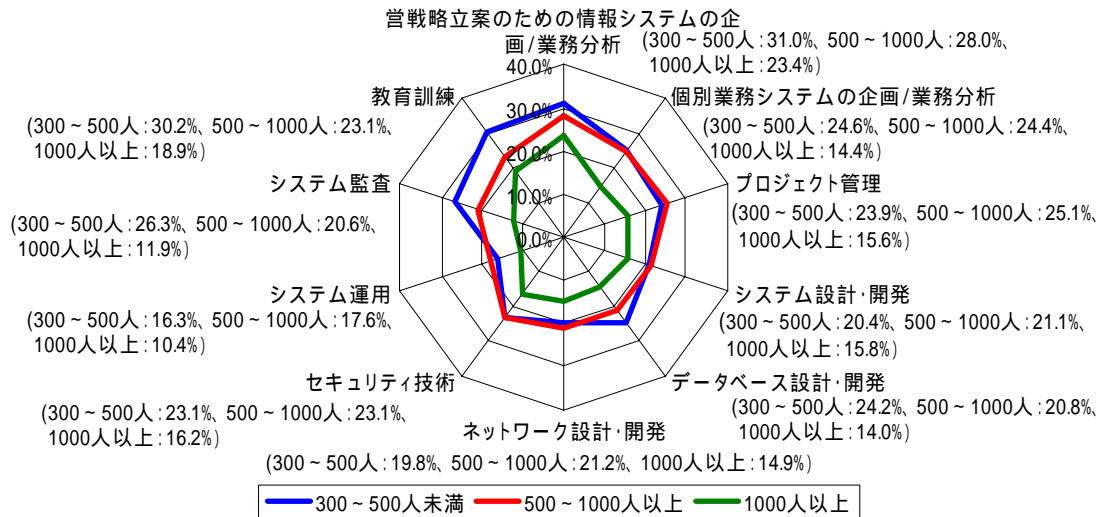
我が国企業では全般的に人員不足感が強い。戦略や企画策定等の上流プロセスほど不足している。教育訓練やシステム監査における不足感も強い。

従業員規模別には、従業員数の少ない企業ほど不足感が強くなっている。

情報システム部門における人員の充足状況（日本）



情報システム部門における人員の不足状況（日本、従業員規模別）



(注)非常に不足していると回答した企業の割合

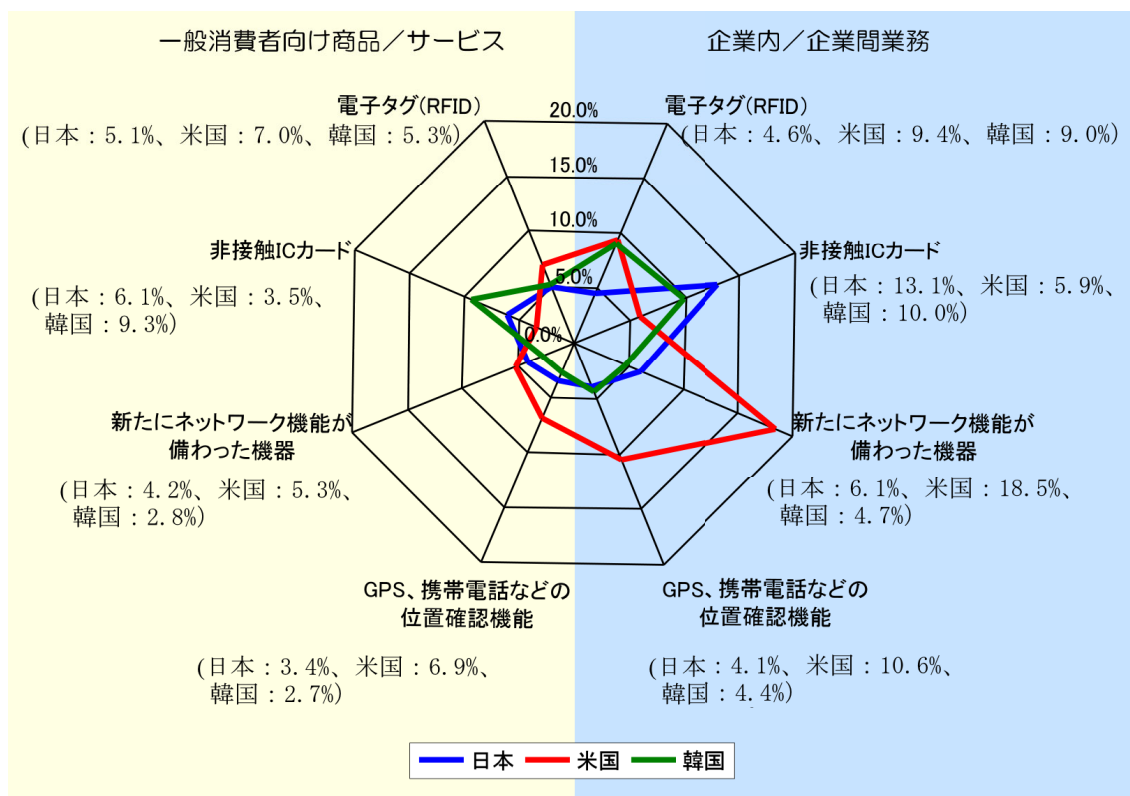
1.10 ユビキタスネットワークの利用状況

1.10.1 ユビキタス関連ツールの導入状況

企業内／企業間業務でのユビキタス関連ツールの導入率をみると、日本では非接触 IC カード（13.1%）の導入率が高い。米国では新たにネットワーク機能が備わった機器（18.5%）、GPS 等の位置確認機能（10.6%）の導入率が高くなっている。韓国では非接触 IC カード（10.0%）、電子タグ（9.0%）の導入率が高くなっている。

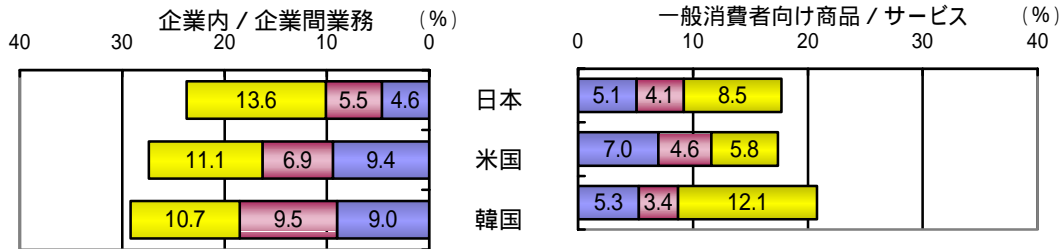
一般消費者向け商品／サービスにおける導入率をみると、日本では非接触 IC カード（6.1%）、電子タグ（5.1%）が高くなっている。米国では、電子タグ（7.0%）、GPS 等の位置確認機能（6.9%）が高くなっている。韓国では、非接触 IC カード（9.3%）、電子タグ（5.3%）が高くなっている。

ユビキタスツールの導入率

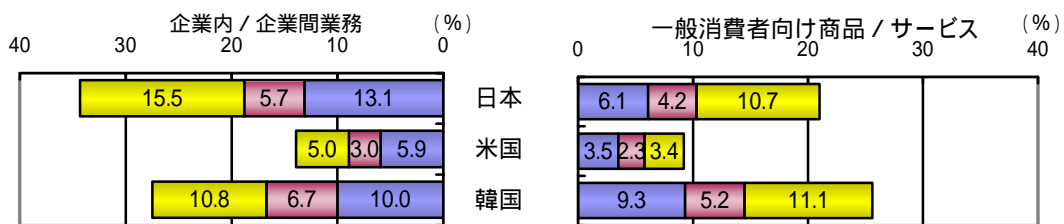


ユビキタスツールの導入状況の日米韓比較

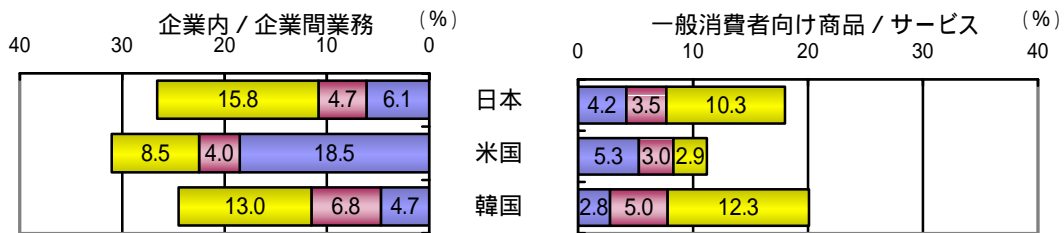
【電子タグ】



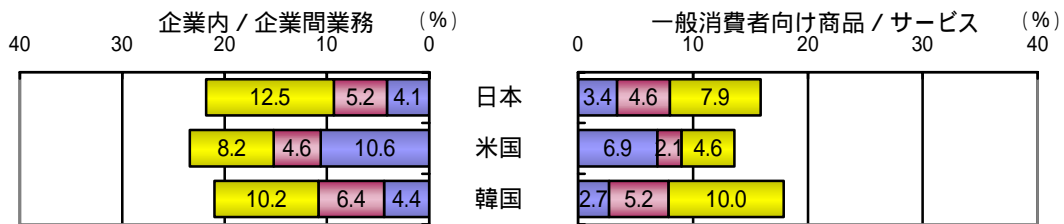
【非接触 IC カード】



【新たにネットワーク機能が備わった機器】



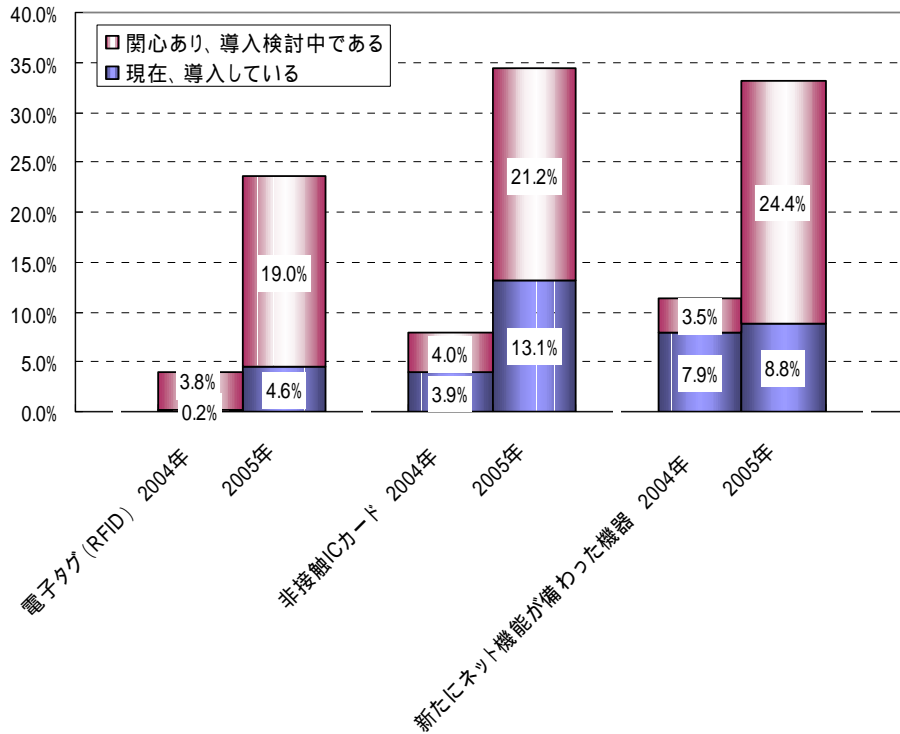
【GPS 等の位置確認機能】



■ 現在導入している ■ 導入を予定している ■ 導入を検討している

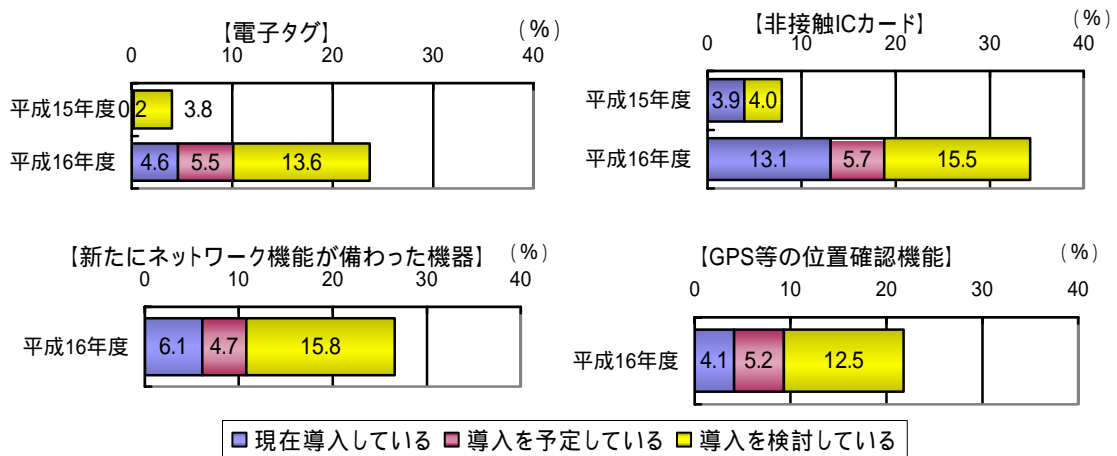
2004年調査と比較するとユビキタスツールの導入率は着実に高まっていることがわかる。

企業内 / 企業間業務におけるユビキタスツール導入率の経年変化（日本）



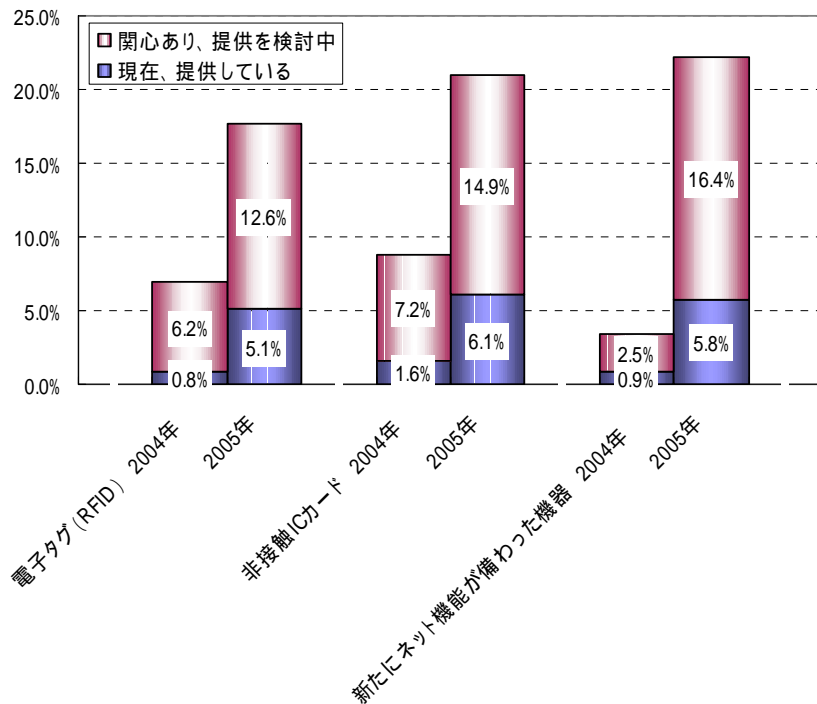
(注) 2004年調査との整合性を保つために、2005年の新たにネット機能が備わった機器の値は「新たにネット機能が備わった機器」及び「GPS等の位置確認機能」の合算値とした。

企業内 / 企業間業務におけるユビキタスツールの導入状況



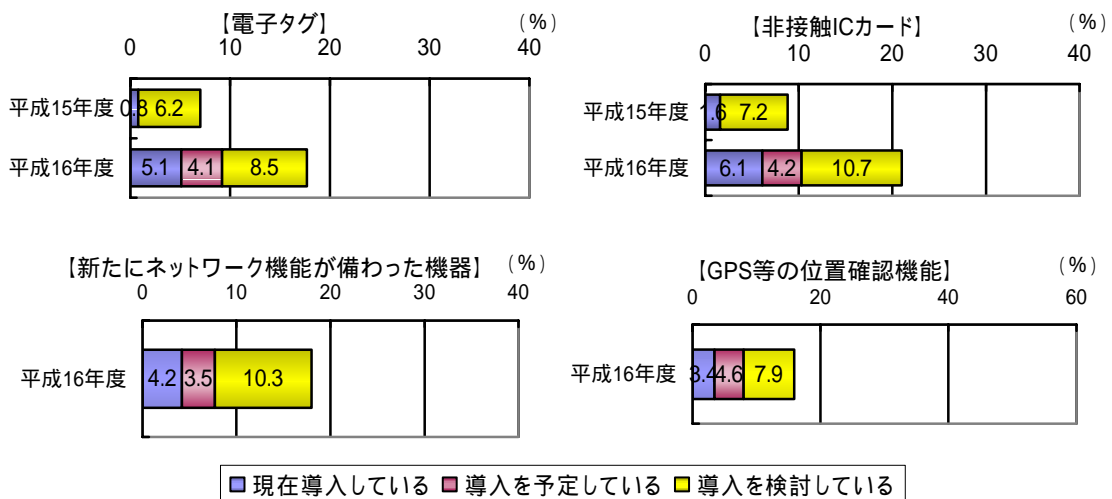
平成15年のデータは「企業のユビキタスネットワーク利用動向調査」による。当該調査では「導入を予定している」との選択肢は設けていない

一般消費者向け商品／サービスにおけるユビキタスツール導入率の経年変化（日本）



（注）2004年調査との整合性を保つために、2005年の新たにネットワーク機能が備わった機器の値は「新たにネットワーク機能が備わった機器」及び「GPS等の位置確認機能」の合算値とした。

ユビキタスツールを利用した一般消費者向け商品／サービスの提供状況

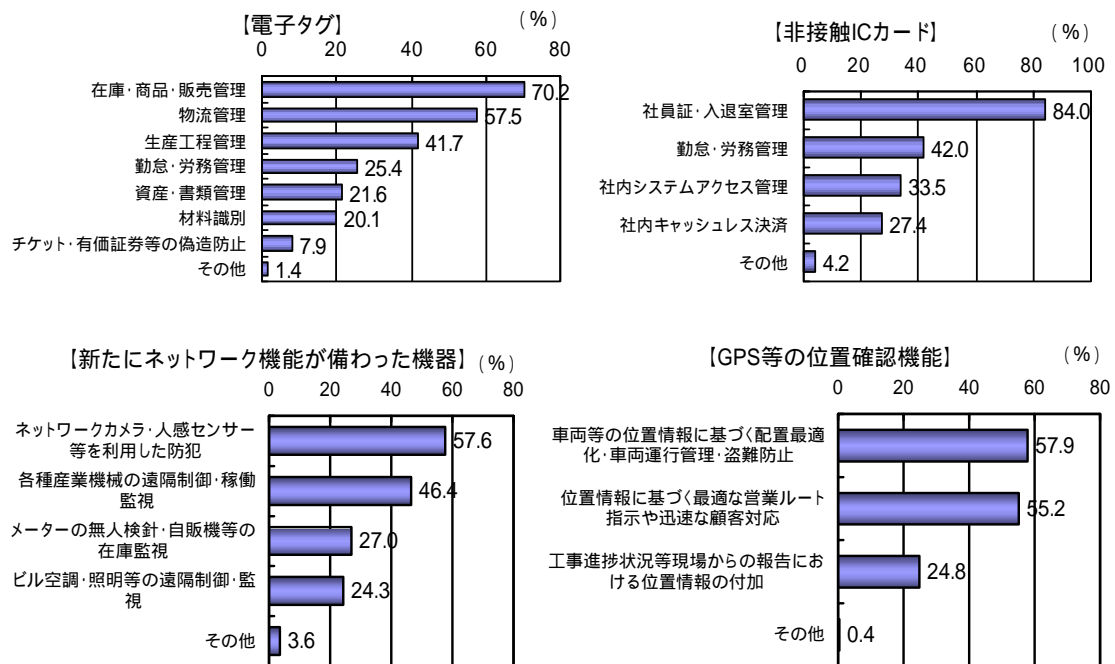


平成15年のデータは「企業のユビキタスネットワーク利用動向調査」による。当該調査では「導入を予定している」との選択肢は設けていない

1.10.2 企業内 / 企業間業務におけるユビキタスツールの用途

企業内 / 企業間業務にユビキタスツールを導入している / 導入を予定又は検討していると回答した企業の利用用途は以下の通りである。

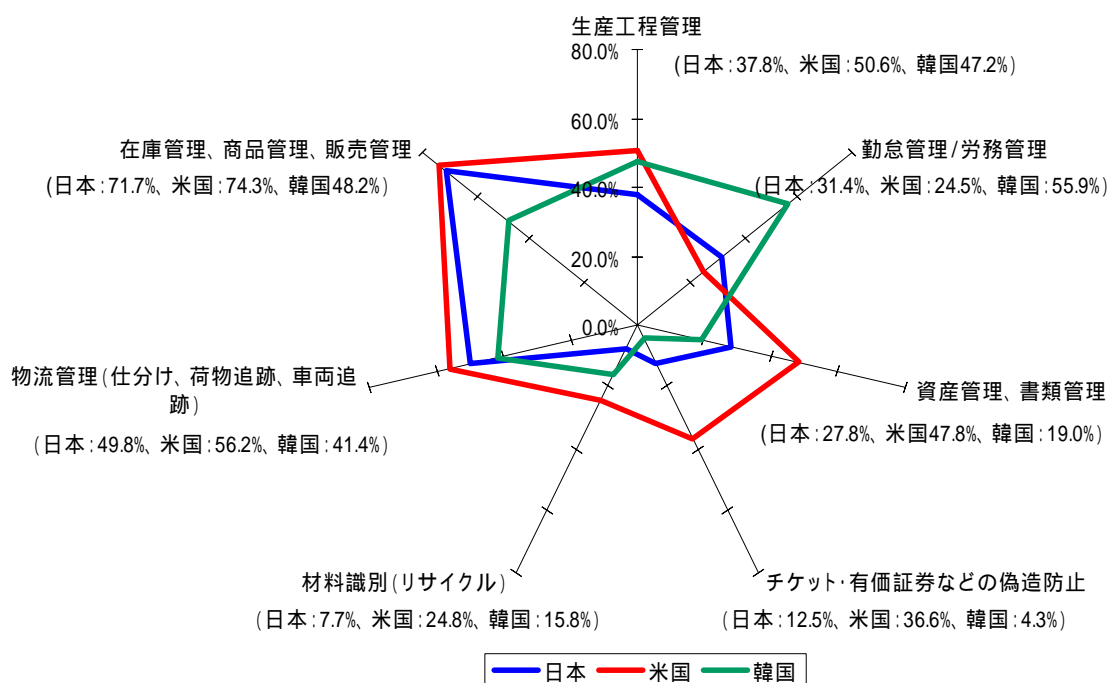
企業内 / 企業間業務におけるユビキタスツールの利用用途



1.10.2.1 電子タグ (RFID)

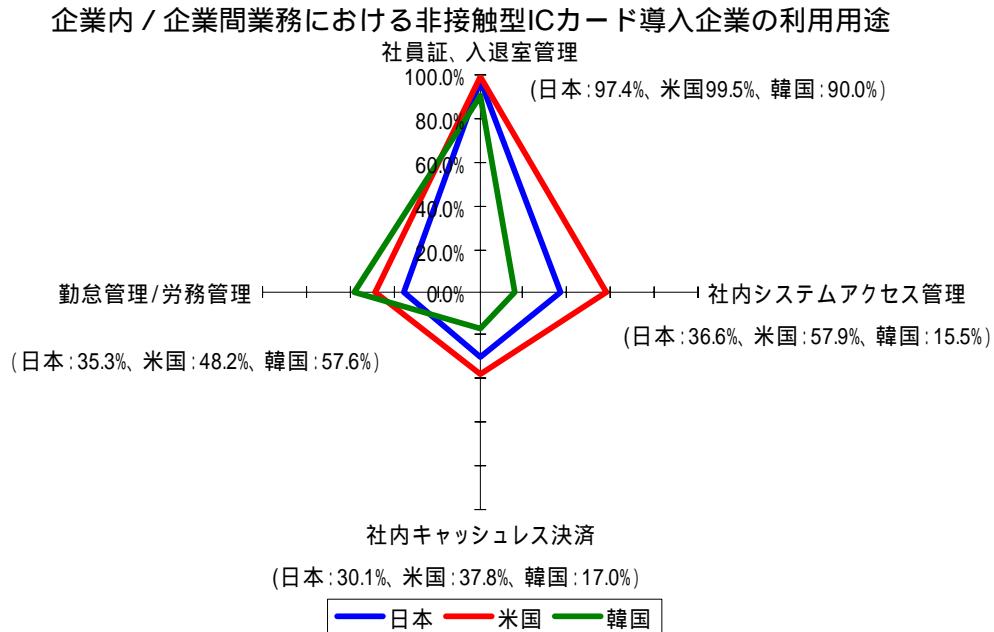
電子タグ導入企業の利用用途をみると、日本では「在庫管理、商品管理、販売管理」(71.7%)、「物流管理」(49.8%)の利用率が高くなっている。米国では多様な分野で利用されており、「在庫管理、商品管理、販売管理」、「物流管理」だけでなく「生産工程管理」、「資産管理、書類管理」、「偽造防止」等の利用率も高い。韓国では「就労管理/労務管理」、「生還行程管理」での利用率が高いことが特徴である。

企業内/企業間業務における電子タグ (RFID) 導入企業の利用用途



1.10.2.2 非接触 IC カード

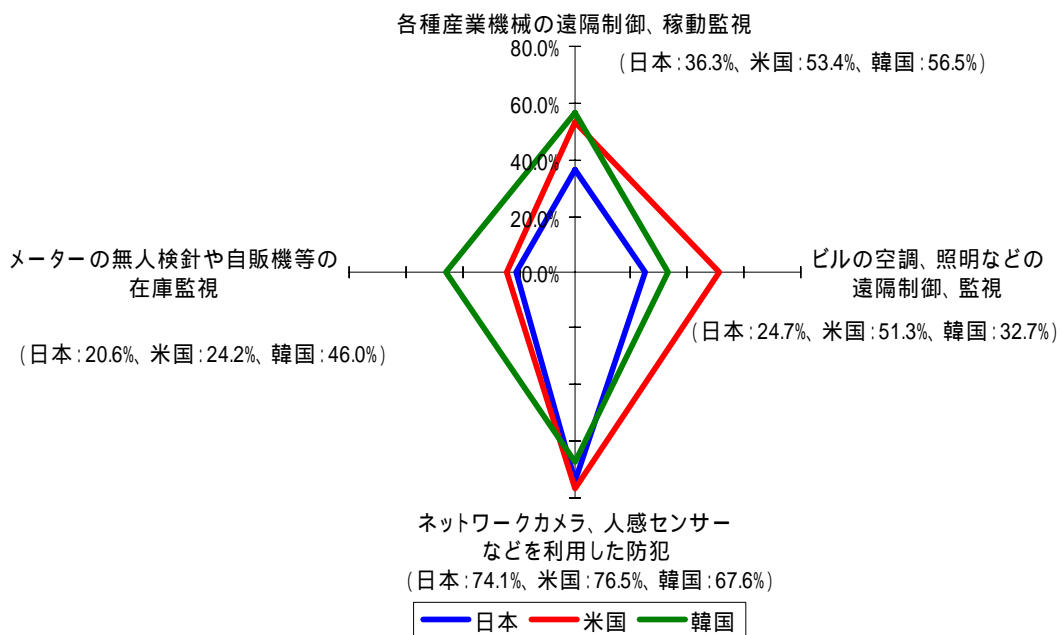
各国とも導入企業のほとんどが「社員証、入退室管理」として利用している。韓国では「勤怠管理 / 労務管理」に利用している比率が高いことが特徴である。



1.10.2.3 新たにネットワーク機能が備わった機器

各国とも「防犯」での利用率が高い。米国ではビル空調・照明等の遠隔制御・監視の利用率が高い。韓国ではメーターの無人検診の利用率が高い。

企業内 / 企業間業務における新たにネットワーク機能が備わった機器導入機能の利用用途

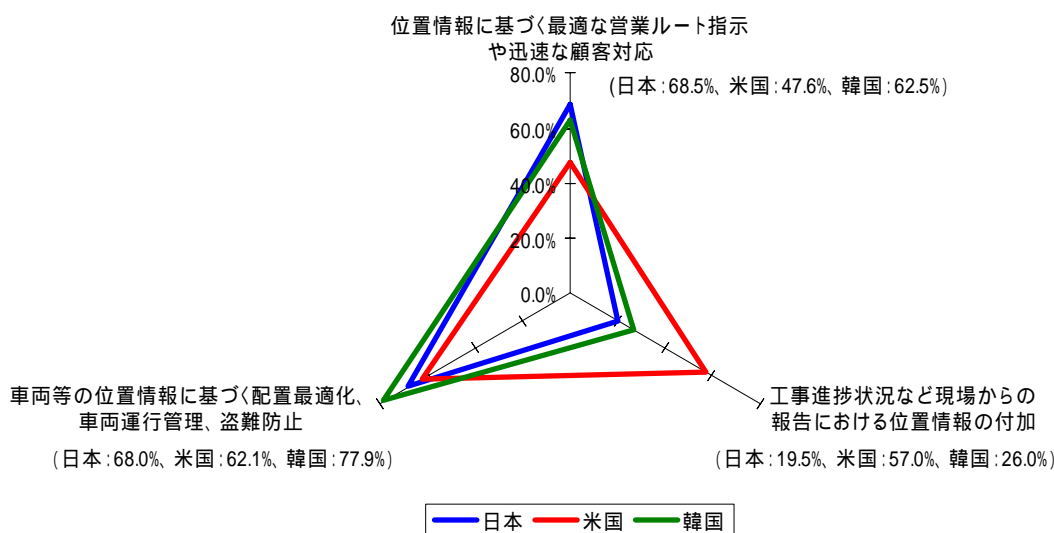


1.10.2.4 GPS、携帯電話などの位置確認機能を利用したシステム

日韓の利用状況はほぼ同様の傾向である。

米国では「工事進捗状況など現場からの報告における位置情報の付加」が高くなっている。先述した 1.8「企業内/企業間業務での携帯電話等の活用状況」において、携帯情報端末やノートブック型 PC の利用用途として、「現場の状況を静止画等で記録、報告する」の利用率が高かったことと合わせると、米国では、工事現場等から静止画と位置情報を組み合わせて報告するといった取り組みが行われていることが伺える。

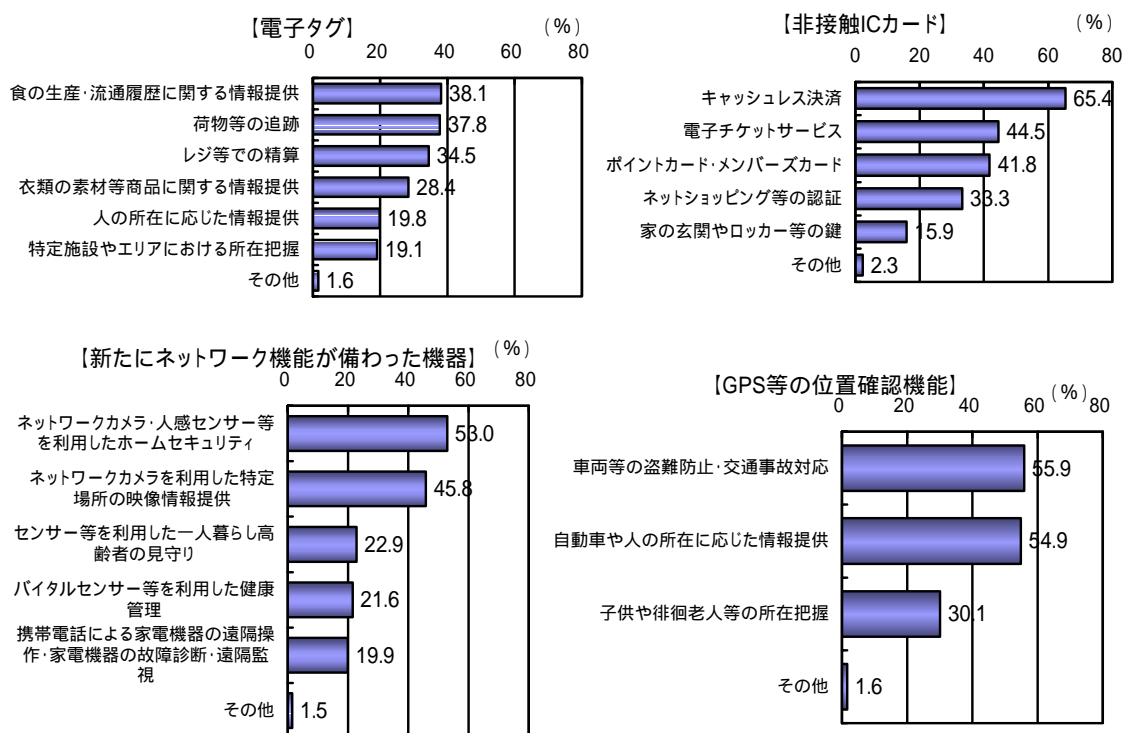
企業内/企業間業務でのGPS、携帯電話などの位置確認機能導入企業の利用用途



1.10.3 一般消費者向け商品 / サービスにおけるユビキタスツールの用途

一般消費者向け商品 / サービスにユビキタスツールを利用している / 利用を予定又は検討していると回答した企業の利用用途は以下の通りである。

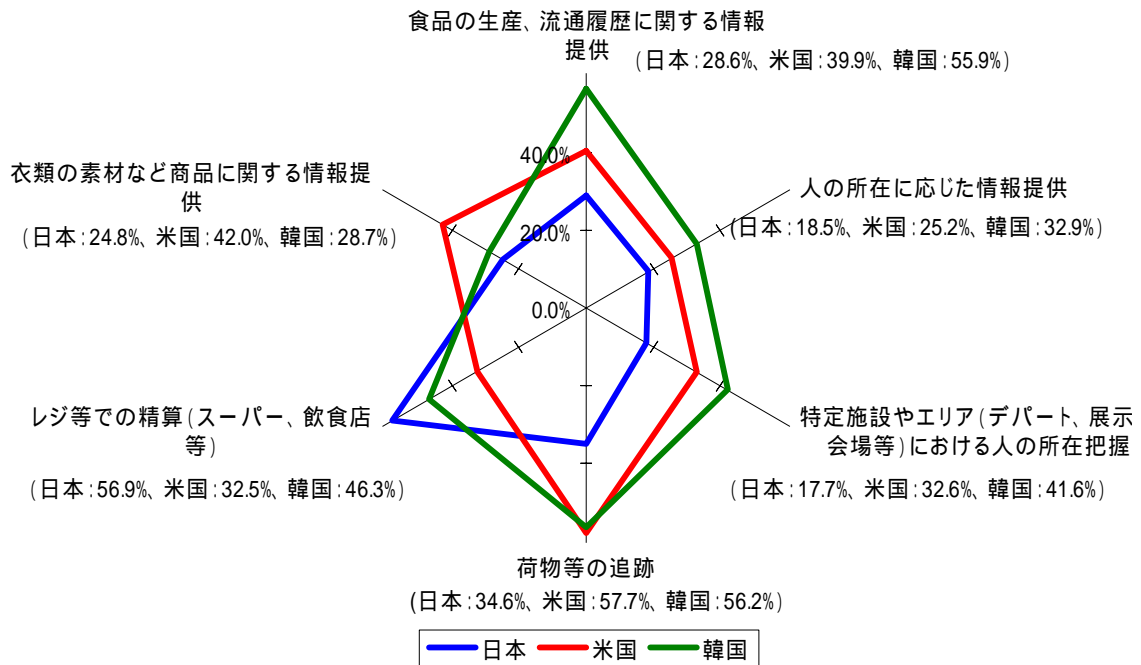
ユビキタスツールを利用した一般消費者向け商品 / サービスの提供状況



1.10.3.1 電子タグ (RFID)

電子タグ (RFID) を利用した一般消費者向け商品 / サービスは、韓国が最も幅広く行っている。日本では「レジ等での精算」を提供している比率が高い。米国では「荷物等の追跡」、「衣類の素材など商品に関する情報提供」を行っている企業の比率が高い。

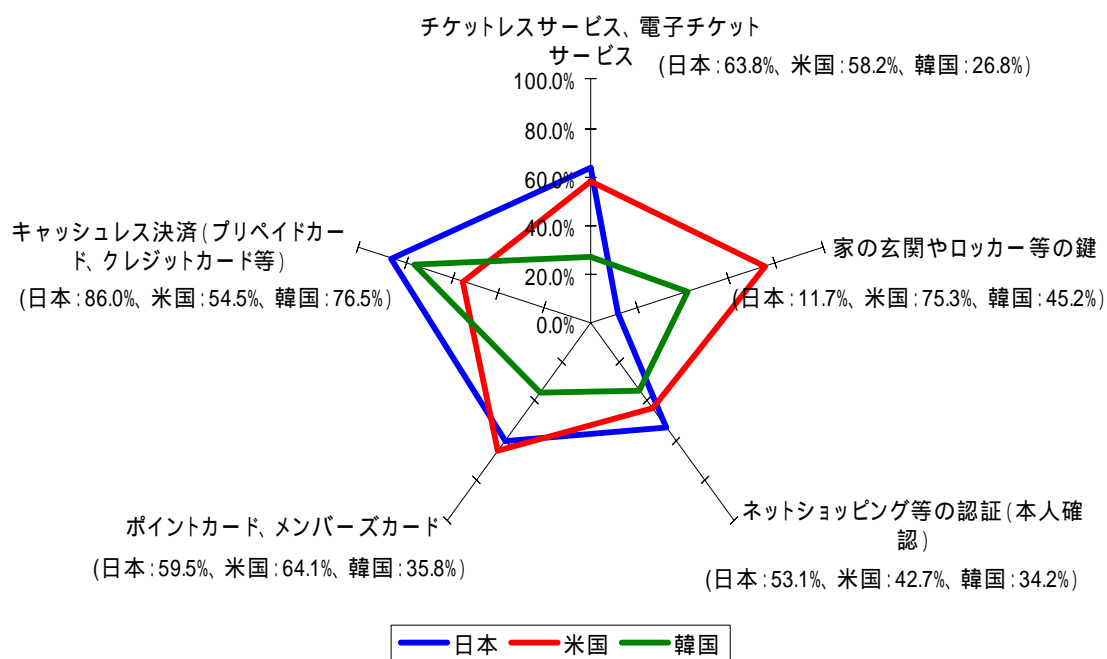
一般消費者向けサービスでのRFIDを利用した商品 / サービスの提供内容



1.10.3.2 非接触 IC カード

日本では、キャッシュレス決済、チケットレスサービス、ポイントカードなど、ネットショッピング等の認証など、決済系アプリケーションや認証系アプリケーションの提供率が高くなっている。米国では家の玄関等の鍵、ポイントカード等、チケットレスサービスの比率が高い。韓国はキャッシュレス決済の提供率が高いが、それ以外の商品 / サービスの比率は低い。

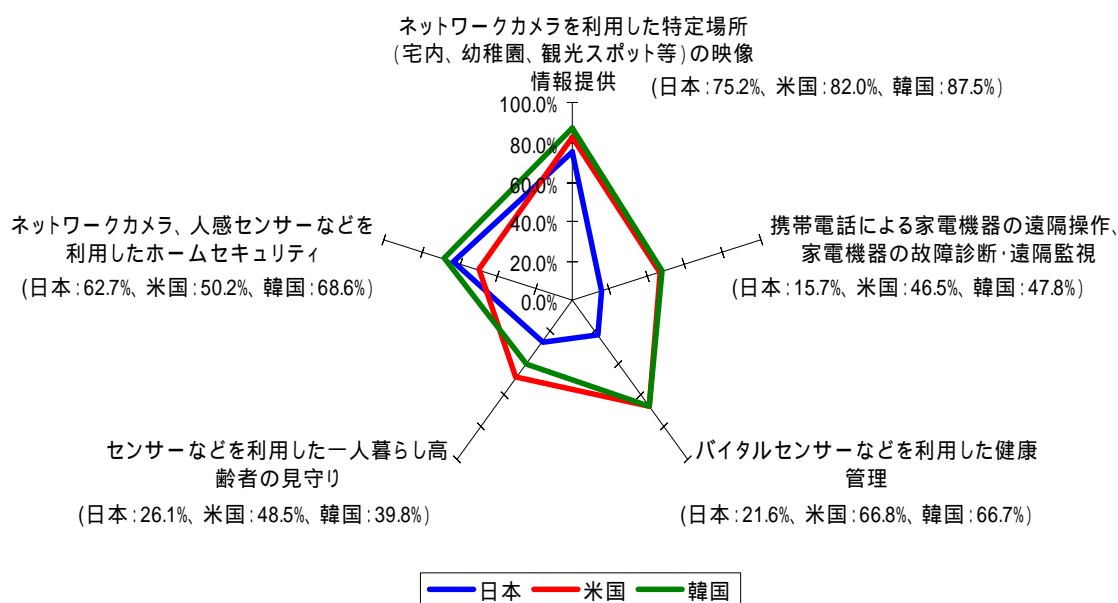
一般消費者向けサービスでの非接触型ICカードを利用した商品 / サービスの提供内容



1.10.3.3 新たにネットワーク機能が備わった機器

米国・韓国の提供状況は、ほぼ同じである。日本は米韓と比較して、「バイタルセンサーなどの健康管理」、「センサー等による高齢者の見守り」、「携帯電話等による家電の遠隔操作・故障診断等」の提供率が低い。

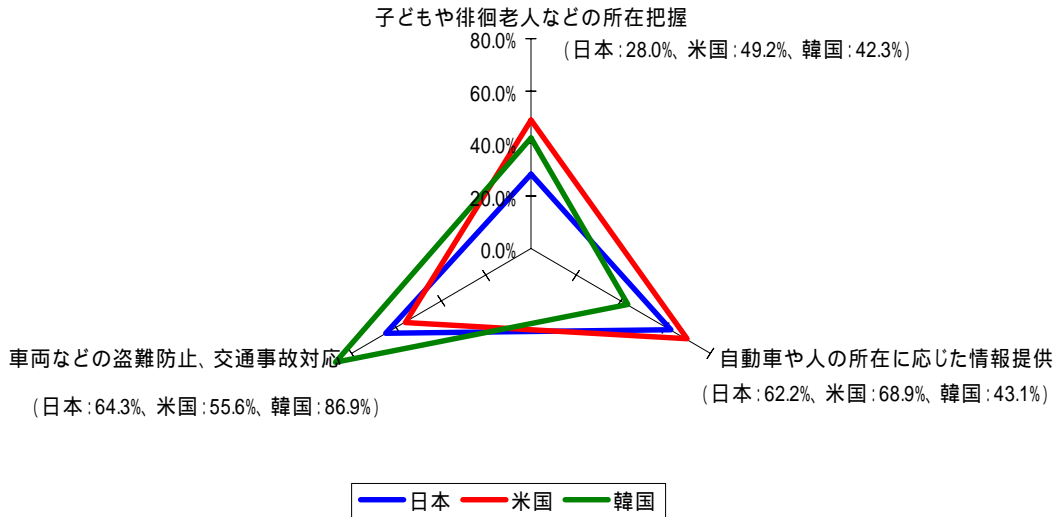
一般消費者向けサービスでの新たにネットワーク機能が備わった機器を利用した商品／サービスの提供内容



1.10.3.4 GPS、携帯電話などの位置確認機能

米国では全般的に提供率が高い。韓国は「車両などの盗難防止、交通事故対応」が高い。

一般消費者向けサービスでのGPS、携帯電話などの位置確認機能を利用した商品/サービスの内容（提供企業）



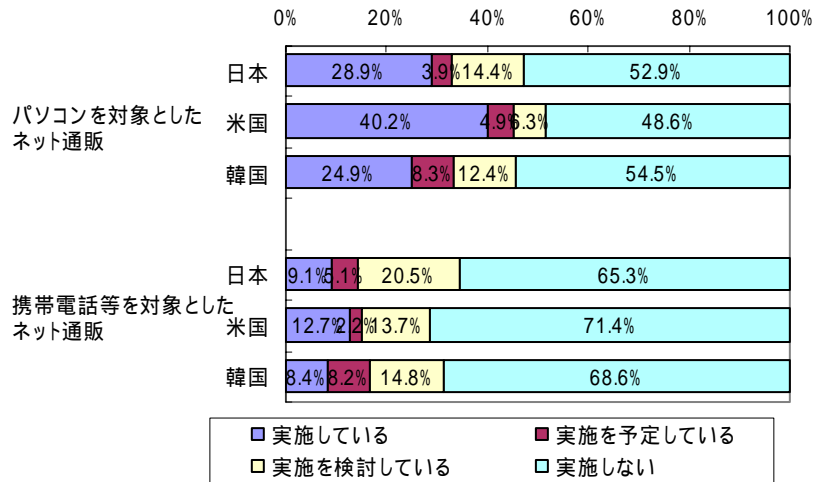
1.11 モバイル B2C の実施状況

1.11.1 PC ネット通販、モバイル B2C の実施状況

PCによる購入を対象としたPCネット通販の実施状況は米国が40.2%で最も多く、次いで日本の28.9%、韓国の24.9%となっている。米国では実施意向も高い。

モバイル通販の実施状況は米国が12.7%、日本が9.1%、韓国が8.4%となっている。実施を検討まで含めて考えると、日本のモバイル通販への意識は最も高いと言える。

パソコン、携帯電話等を対象とした電子商取引の実施状況

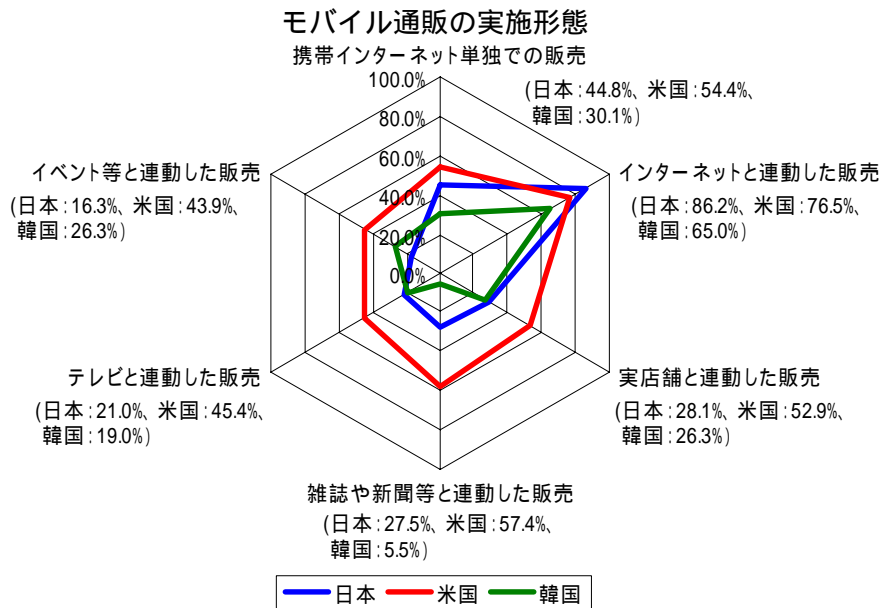
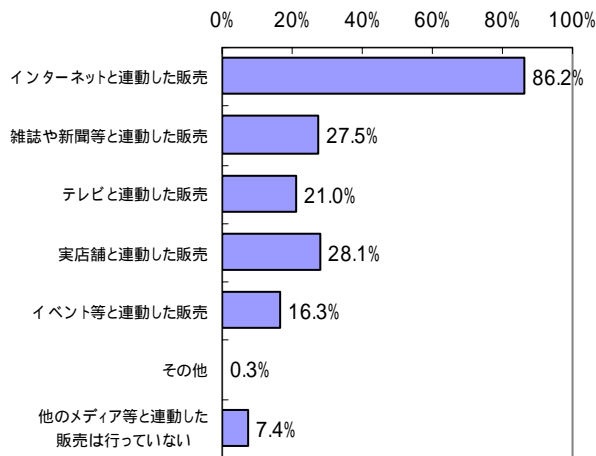


1.11.2 モバイル通販の実施形態

モバイル通販の実施形態としては、各国ともにインターネットと連動した販売が最も多くなっている。携帯インターネット単独の販売は米国、日本で高くなっている。米国では様々な媒体と連動した販売が行われている。

韓国では、媒体と連動した販売の実施率が全般的に低い。

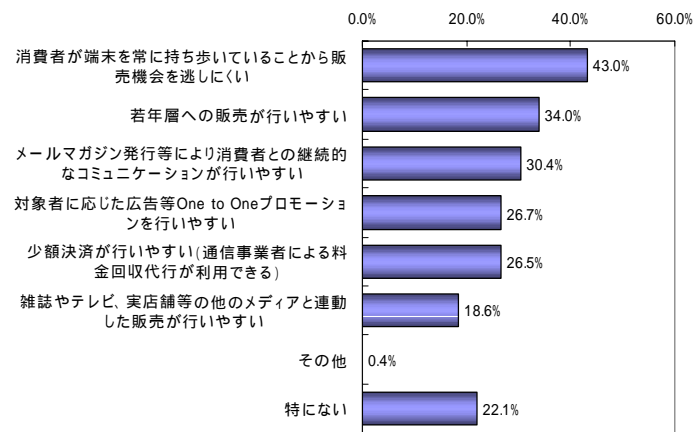
携帯電話等を対象とした電子商取引の実施形態（日本）



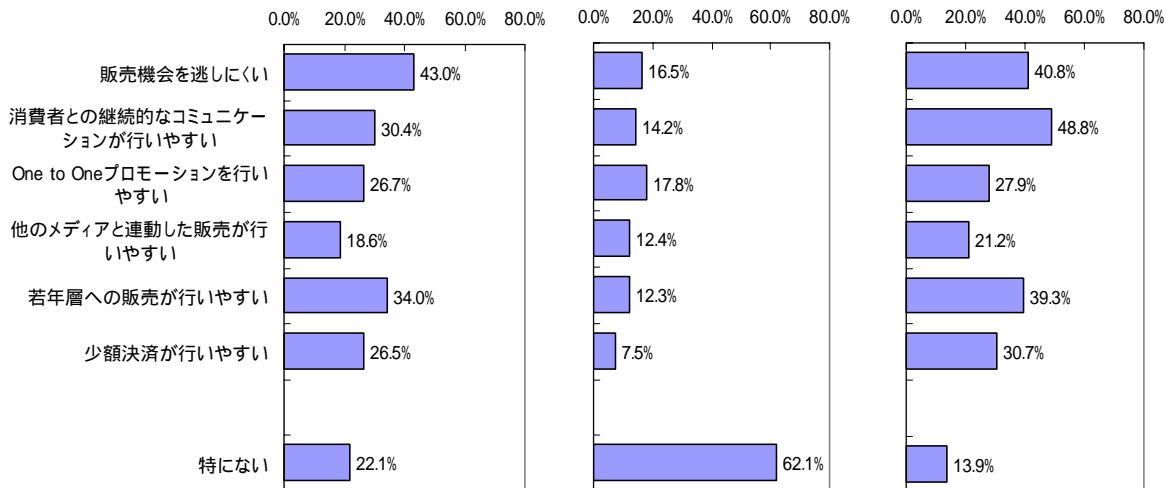
1.11.3 ネット通販と比較したモバイル通販のメリット

米国では、モバイル通販特有のメリットを認めている企業は少なく、単にチャネルの一つと捉えているようである。一方、日韓ではモバイル通販特有のメリットを認めている。若年層への販売チャネル、販売機会を逃しにくいものと評価している。韓国では消費者との継続的なコミュニケーションを評価する企業が多くなっている。

携帯電話等を対象とした電子商取引のメリット（日本）



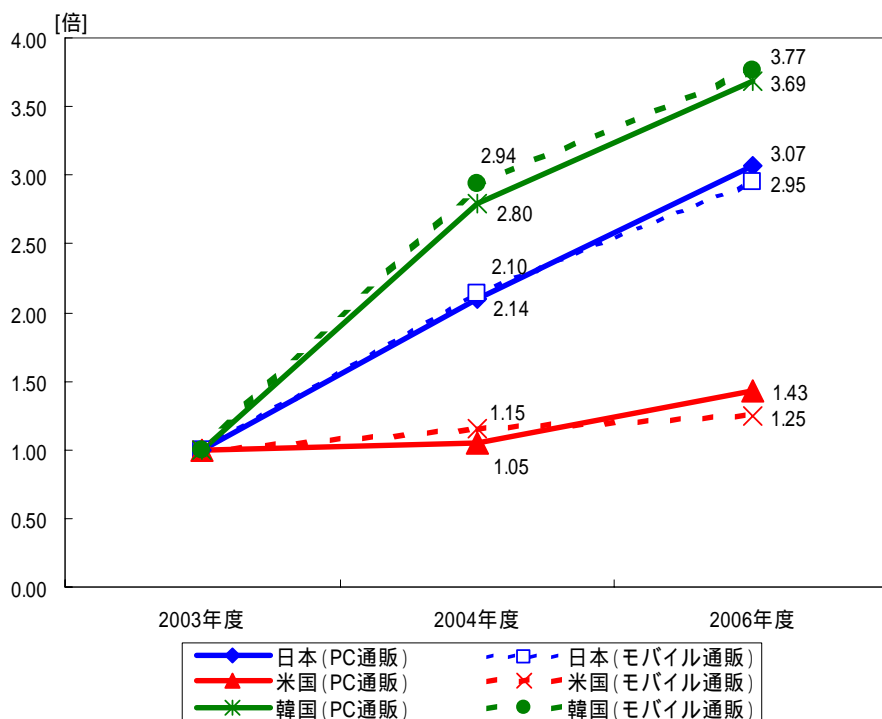
ネット通販と比較したモバイル通販のメリット（左：日本、中央：米国、右：韓国）



1.11.4 PC ネット通販、モバイル通販の売上高の将来見込み

PC ネット通販、モバイル通販の2004年度、2006年度の売上高を全回答者に2003年度との対比により尋ねたところ、韓国が最も高い伸びを予想している。2006年度には、PC 通販が3.69倍、モバイル通販が3.77倍の規模になるものと予想されている。次いで日本では、PC 通販が3.07倍、モバイル通販が2.95倍の規模になるものと予想している。米国ではPC 通販が1.43倍、モバイル通販が1.25倍になるものと予想している。全回答者平均では、PC 通販とモバイル通販との伸び率に大きな差は見られない。

B2Cの売上高予測（2003年度との対比による）

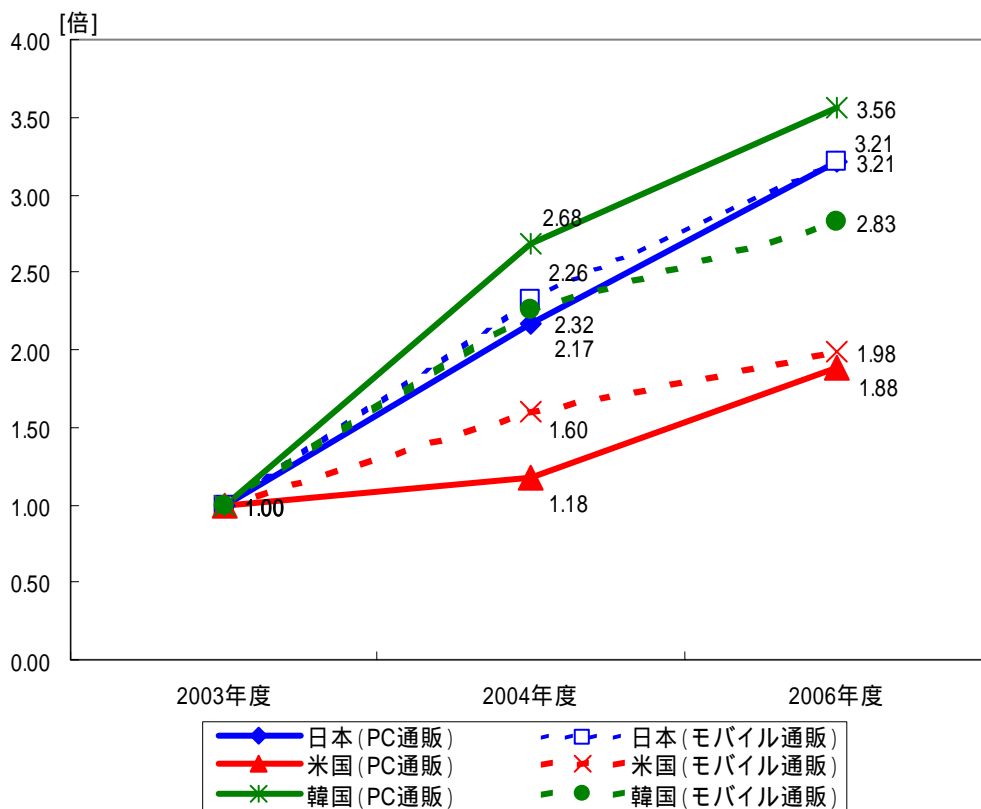


（注）値は調査対象企業平均

「1倍未満」を0.8倍、「6～7倍」を6.5倍、「8～10倍」を9倍、「11～15倍」を13倍、「16～20倍」を18倍、「21倍以上」を30倍として算出した。

パソコン又は携帯電話等を対象とした電子商取引を「実施している」又は「実施を予定又は検討している」と回答した企業に対し、2003年度と比較して市場規模がどの程度拡大するか聞いたところ、2004年度は約2倍、2006年度は約3倍となった。

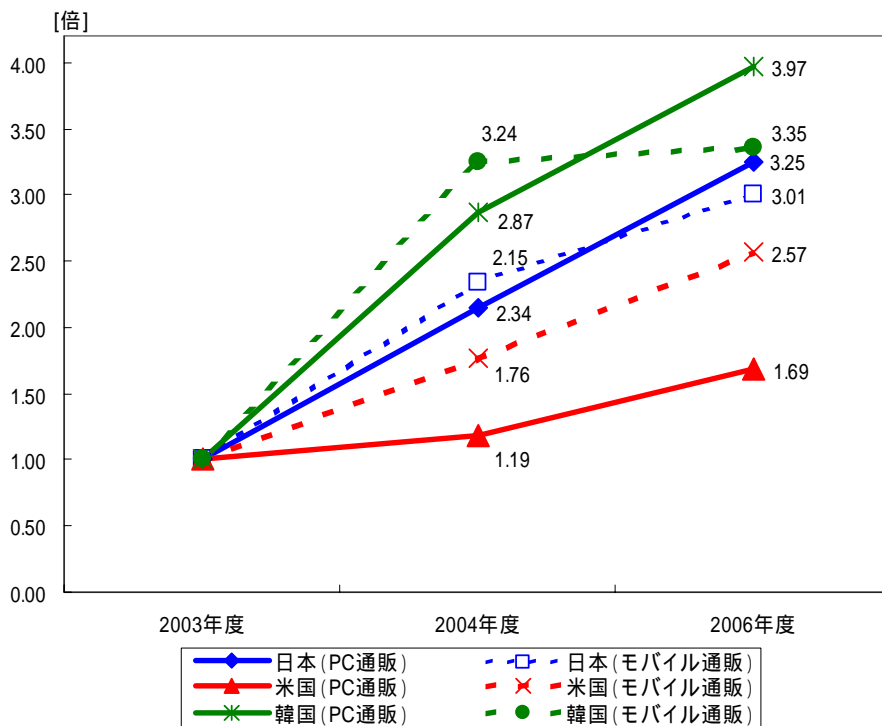
パソコン、携帯電話等を対象とした電子商取引の売上高予測



(注) 値はパソコン又は携帯電話等を対象とした電子商取引を「実施している」又は「実施を予定又は検討している」と回答した企業の値。
「1倍未満」を0.8倍、「6～7倍」を6.5倍、「8～10倍」を9倍、「11～15倍」を13倍、「16～20倍」を18倍、「21倍以上」を30倍として算出した。

PC 通販、モバイル通販、それぞれの事業を現在実施している企業の回答平均をみると、全回答者平均よりも概ね高い伸びが予想されている。2004 年度については、各国ともモバイル通販の方が高い伸びで成長するものと予想されている。2006 年度について韓国では、モバイル通販の伸びが鈍化すると予測されている。日米では 2006 年度も引き続き、同程度の伸びが続くものと考えられている。

ネット通販実施企業によるB2Cの売上高予測（2003年度との対比による）



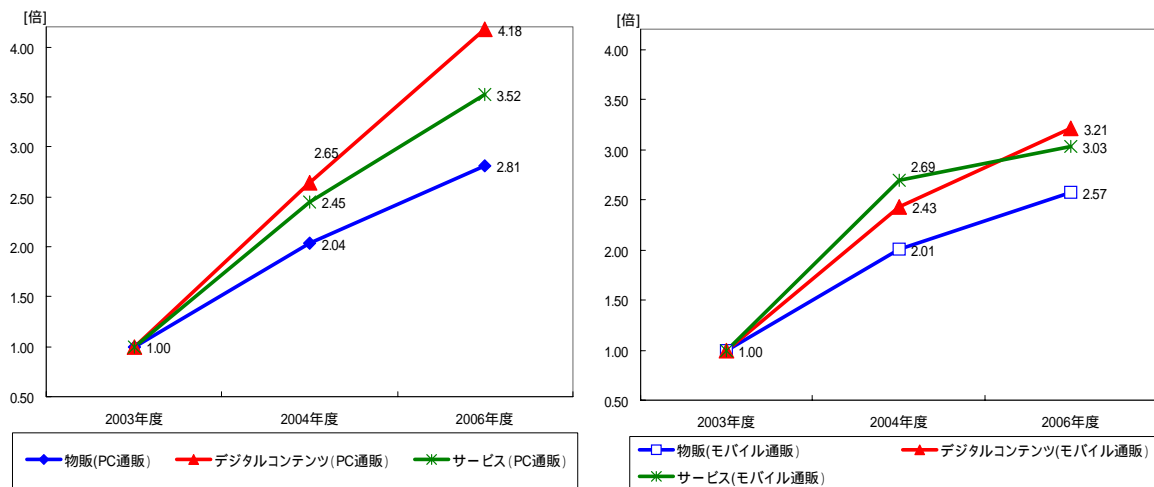
(注) 各国、PC通販の値はPC通販実施企業の回答平均、モバイル通販の値はモバイル通販実施企業の回答平均。

「1倍未満」を0.8倍、「6～7倍」を6.5倍、「8～10倍」を9倍、「11～15倍」を13倍、「16～20倍」を18倍、「21倍以上」を30倍として算出した。

日本の PC 通販では、今後、デジタルコンテンツの売上高拡大が最も大きくなると見られている。モバイル通販では、2004 年度にはサービスが伸びるが 2006 年度には成長が鈍化し、デジタルコンテンツ、サービス、物販の順で市場が拡大するものと考えられている。

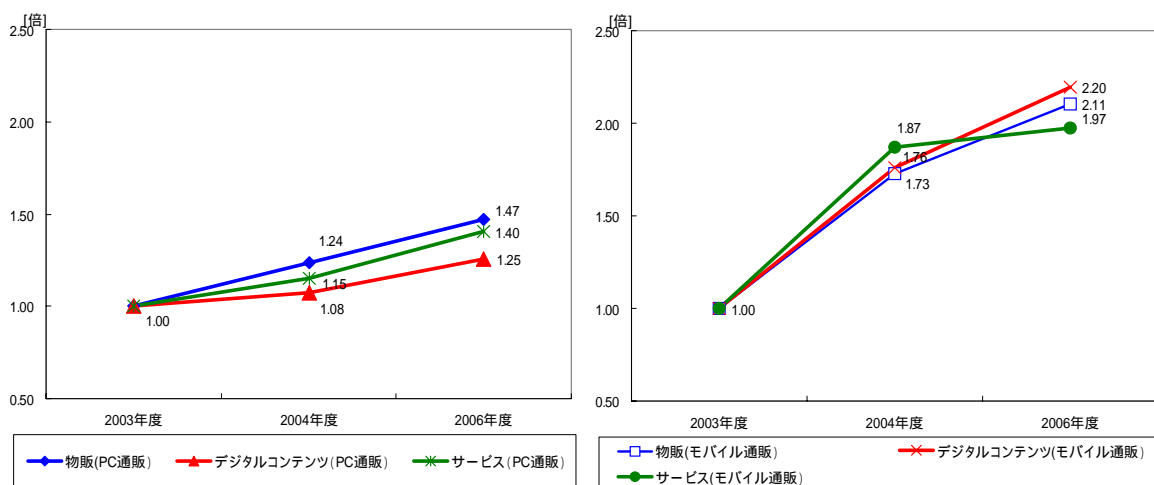
PC 通販、モバイル通販ともに現在よりもデジタルコンテンツの市場が最も拡大するものと考えられている。

日本のネット通販実施企業によるB2Cの売上高予測（左：PC通販、右：モバイル通販）



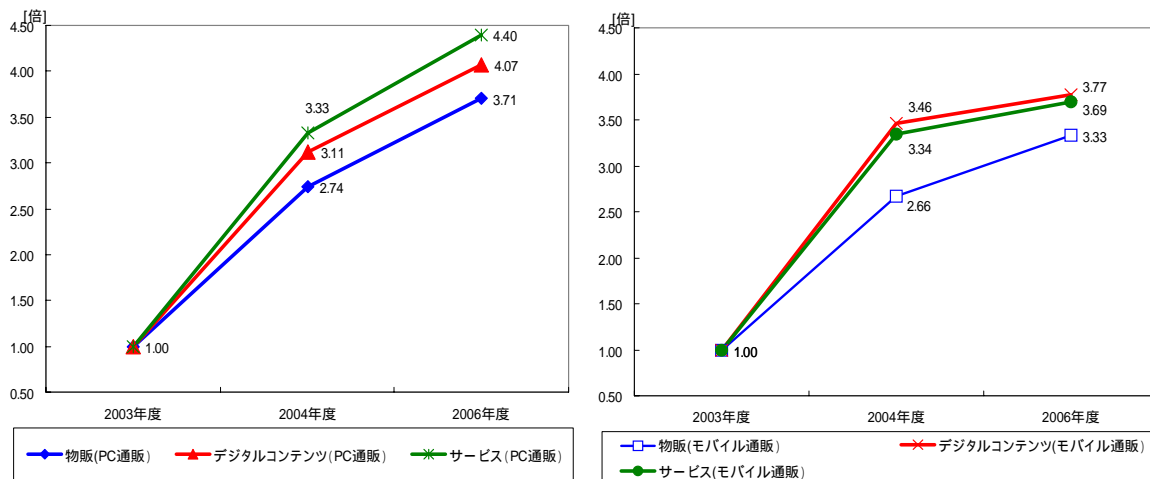
米国の PC 通販における市場の拡大率を考えると、物販、サービス、デジタルコンテンツの順と見られている。モバイル通販では、デジタルコンテンツ、物販、サービスの順となっている。

米国のネット通販実施企業によるB2Cの売上高予測（左：PC通販、右：モバイル通販）



韓国のPC通販における市場の拡大率を考えると、サービス、デジタルコンテンツ、物販の順と見られている。モバイル通販では、デジタルコンテンツ、サービス、物販の順となっている。

韓国のネット通販実施企業によるB2Cの売上高予測（左：PC通販、右：モバイル通販）



各国とも PC 通販の売上高は順調に拡大していくことが予想されているのに対し、モバイル通販、特にサービス系モバイル通販について、2004 年度に急拡大するものの、2006 年度には伸びが鈍化するものと考えられている。

2. ICT活用事例

2.1 調査概要

ICTを業務に活用して業務改善等に取り組んでいる企業ならびにICTを活用した新規ビジネスに取り組んでいる企業に対して、インタビュー調査を実施した。

以下に調査対象企業を示す。

カテゴリー	企業名	内容
ICTの業務への活用事例	A社	携帯GPSを活用したローリー動態把握
	B社	ICタグとGPSを利用した物流管理システム
	C社	RFIDを活用したパソコン生産管理システム
	D社	ICTを活用した生産管理
	E社	携帯電話を活用した報告業務システム
	F市立図書館	図書管理業務へのICタグの活用
	G市水道サービス公社	無線を活用した水質情報収集システム
ICTを活用した新規ビジネス事例	H社	化粧品コミュニティサイト@コスメ
	I社	デジタル地図ASPサービス
	J社	コラボレーションによるホームセキュリティサービス
	K社	引越手続きワンストップサービス

2.2 ICTの業務への活用事例

2.2.1 A社 携帯GPSを活用したローリー動態把握

ICT活用の概要

- ・ 携帯電話のGPS機能を利用して、タンクローリーの動態把握を実施。

ICT活用の効果

- ・ タンクローリーのガソリンスタンド到着時間についての問い合わせ対応の迅速化（15～20分 3～4分へ短縮）。問い合わせ対応業務の業務量が1/5になった。
- ・ 誤配送の削減（前年度の18件から4件に8割削減）

ICT活用の課題

- ・ 今後、本システムを配送のスケジューリングシステムに活用。

(1) A社の概要

A社は、全国約5,000個所のサービスステーションを通じてガソリン、軽油などの小売販売を行うとともに、製造業、電力、ガスなどの需要家を対象に直接、重油、ナフサなどの多様な製品を直接販売している。

(2) ICTを活用したシステム導入の背景・目的

タンクローリーでガソリンスタンド(SS)等にガソリンを運搬する業務は、タンクローリーが着く際にはSS内にローリーが入るスペースをあけ、整理整頓するなどSS側も気を使っている。そのため、SSから電話で当社のカスタマーサービスセンターに対してタンクローリー到着時間の問い合わせが50～100本/日あり、カスタマーサービスセンターにおける問い合わせ全体の1/3にもなっている。こうした問い合わせがあった際、これまではカスタマーサービスセンターから配車センター（配車を管理しているA社の別会社）に問い合わせ、そこから運送会社（配送業務を請け負っている運送会社）に問い合わせ、運送会社が業務用無線でローリーのドライバーに確認するという伝言ゲームのようなことをしていた。そのために、問い合わせへ返答するのに15分～20分かかっていた。ローリーの到着が遅れてSSに迷惑をかけているところに、さらに時間をかけるのはカスタマーサービス上、非常に問題があるということで、これを素早く回答できないかというのが今回のシステム化の発端である。また、配送先を間違える事故も少ないながらも起こる。これらは全て最終的にコストに関わってくることである。そのため、今のやり方を置き換える仕組みがあるのではないかということもシステム化のきっかけとなっている。

(3) ICT活用の概要と実績

従来、GPS を利用した動態管理では専用システムが使われており、大きなコストがかかるものであった。また専用であるがために、バージョンアップにも手間がかかる。そこで、位置把握に GPS 機能付き携帯電話を活用することになった。

ドライバーが運送会社を出庫する際に、システムにログインし、車両番号を入力する。そして、積地（ガソリン等）SS 等で到着時と走行開始時に携帯電話を操作して、ローリーの状況をセンターに報告する。報告といっても、メニューでステータス（出庫、積地到着、SS 到着、走行開始、休憩、帰庫の 6 種のみ）を選び、ボタンを押すだけである。この際、GPS で把握された位置情報も送られる。センターで時間を把握している。こうして得られる時間、場所、ステータスの 3 つの情報でローリーの動態把握を行う。

画面

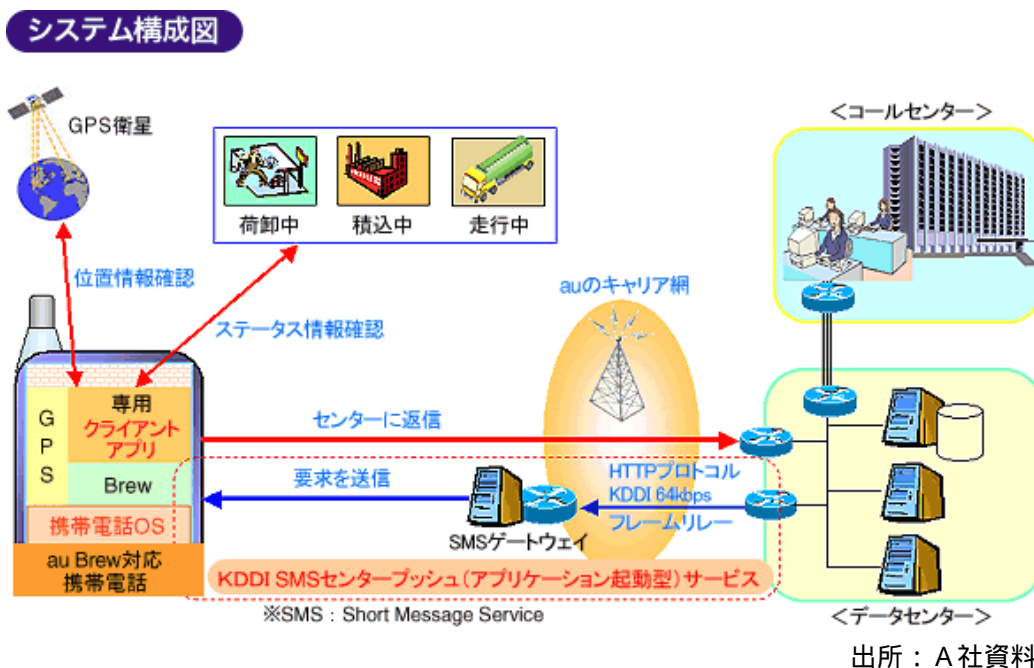


出所：A 社資料

予定時刻より遅くなれば、カスタマーサービスセンターの管理画面にアラームが出る。また、予定到着地と実際の到着地がずれていた場合、センターとドライバーにアラームが鳴る（メールのイメージ）ため、誤配送がすぐに分かるようになっている。誤配送の事後処理には、非常に労力がかかるため、この効果は非常に大きい。

SS から問い合わせがあった場合には、センターにて、届け先（SS）番号、ローリー番号、発注番号のいずれかで検索をかける（システムの裏側に受注、配送のシステムがある）。すると、センター側から位置情報を要求する指示をローリーの携帯電話に送り、位置情報が送り返される。センター側から自動的に位置情報を取得するため、ドライバー側の操作は必要ない。こうして得た位置情報をもとに、SS にローリーの場所や到着時間を回答する。管理画面は運送会社でもブラウザで見ることができる。通信は、到着等の際と問い合わせの時だけなので、通信回数は少なく、結果として通信コストが安くなっている。コストを抑えるため位置情報を常時把握することは行われていない。

システムの概要



2004年5月にシステムが稼動し、現在630台(2004.12)の携帯電話を利用している。A社では、通常約600台のローリーを運行させているが、需要が増える夏と冬には700台以上ある。渋滞が多く、取引先も多い東名阪を中心に本システムを活用している。関東では、100台程度が常時走行している。携帯電話は当社が運送会社に配布した。キャリアに入れて運転席に付けるようになっている。

(4) ICT利用の効果、効用

問い合わせ対応に要する時間が、15～20分から3、4分に短縮化された(問い合わせのコールで回答できる)。問い合わせ対応にかかる作業が7ステップが1ステップで済むようになったため、業務量も1/5程度に削減された。

一日2,000件程度のSS等に配送を実施しているが、システム利用で誤配送は8割削減された。具体的には18件から4件に削減(2004.5～2004.12:4件、前年18件)。

ローリーの状況を確認することができるため、一定時間ローリーが動かないとアラームをだすということが出来る。これはドライバーの安全確保にも役立つとのことである。

(5) 成功要因、問題点とその解決策

携帯電話の画面は、操作が容易になるようシンプルなことが重視された。さらに、誤操作できないように、入力できるステータスをシステム側で絞り込むなどの仕組みも入れている(例えば、到着ボタンを押した後では、走行開始ボタンしか携帯画面上に表示されない)。こうしたことがシステム定着化に役立っている。また、15社の運送会社にシ

システムの説明を行ったが、既に運送会社の多くで運行管理のための車載端末が使われているため、ドライバーに受け入れられた側面もある。

(6)課題と今後の展望

システムを活用することによって、一定のルートの配送についてどの程度時間を要するのかといったデータがとれるので、2005年3月末から配送のスケジューリングシステムに活用される。これによって配送効率の向上が期待できる。また、配車をシステム化していく際にも役立つものと考えられている。配車のシステム化によって、配車業務の専門性が不要になり、人件費削減にも役立つ。

SS向けにも本サービスを提供する意向はあるが、画面の作りこみが必要なこと、1日で複数のSSを配送するために情報保護の観点なども必要になってくるため、実現はもう少し先になるとのこと。

2.2.2 B社 IC タグと GPS を利用した物流管理システム

ICT活用の概要

- ・ 貨物コンテナ、コンテナ車に IC タグをつけ、フォークリフトのリーダーで読み取ることにより、コンテナの置き場所などの管理を実施。

ICT活用の効果

- ・ 荷票に基づくコンテナ荷役からシステムの情報に基づく作業になり、性格かつ迅速な作業が可能
- ・ コンテナの所在管理を正確かつリアルタイムで可能
- ・ コンテナ探しによる危険回避と作業員のストレス軽減

ICT活用の課題

- ・ IC タグの読み取り率向上、コスト低減などが課題。

(1) B社概要

B社は、貨物列車を専門に扱う事業会社である。

営業延長	8,913.2km
取り扱い駅	306 駅
列車本数	684 本
輸送量（15 年度実績）	3,787 万トン
輸送トンキロ（15 年度実績）	226 億トンキロ
コンテナ車	7,892 両
コンテナ数	67,601 個 (B 社保有分)

(2) ICTを活用したシステム導入の背景・目的

紙と経験と人間の調整力に頼っていた鉄道コンテナ輸送の手法をシステムによる自動化へ変革するものとして、B社では列車予約システム「IT-FRENS」及び駅構内におけるコンテナ管理システム「TRACE」の構築に取り組んでいる。

列車予約システム「IT-FRENS」は、限られた輸送力を最大限使いたいという目的のためのシステムである。本システムの導入を機に、従来行っていた列車の申込をやめ、顧客（トラック事業者）が入力する着駅到着指定日時に基づき、システムが自動的に輸送ルートを選択することとした。本来荷物によって、早く着く必要のあるものや、遅くてもよいものがあるはずだが、これまではそれらが混在して運ばれていた。顧客は列車で予約するため、B社側ではそうした荷物の状況は分からず、急ぐものがあったも満杯だ

からといって断っているケースも多くあった。システム側でルート選択することによって、列車に積載するコンテナを最大化することができる。

駅構内におけるコンテナ管理システム「TRACE」は、コンテナの管理をシステム化することによって、コンテナの貨車への積み込み作業の効率を改善することが目的である。

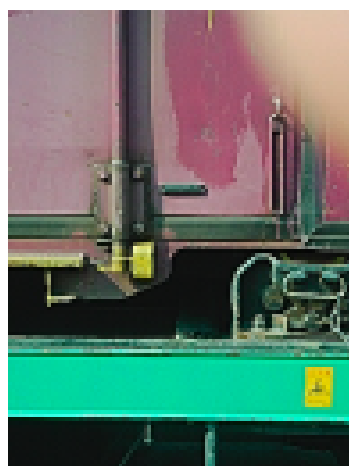
(3) ICT活用の概要と実績

コンテナ、貨車、トラックにICタグをつけ、フォークリフトに、GPS、タグ用リーダ、無線アンテナを装備し、駅構内のコンテナ位置情報を一元管理している。

タグは、コンテナに2枚（片側1枚ずつ）、貨車に7枚貼られている（コンテナのサイズが複数あるため、それに合わせている）。タグにはコンテナのID（番号）が格納されている。タグに荷物の情報など格納すると、セキュリティを厳しくする必要がでてくる。コンテナのIDさえあれば、コンテナをどのようにハンドリングしたかということが管理できる（フォークリフトに各種センサが備えられている）。コンテナが雪をかぶることもあり、確実にIDを読む方式ということでRFIDを採用された。フォークリフトには、タッチパネル式のPCが装備されており、コンテナ位置情報を確認したり、作業指示を受けるといったことができる。

2004.1より順次TRACEシステムの稼働を開始した。貨物駅140箇所に一斉に導入された。現在、コンテナ：9万個、貨車8,000台にタグがつけられ、フォークリフト520台（PHS300台、SS無線200台）がTRACE対応である。タグは32万個。

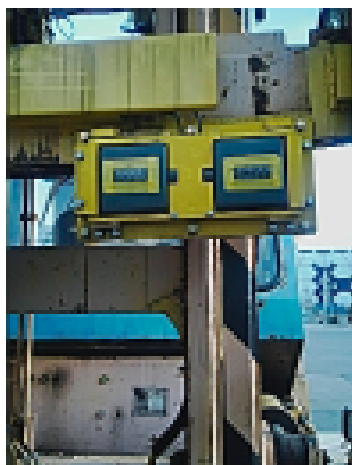
コンテナにつけられたタグ 貨車につけられたタグ



フォークリフト前部



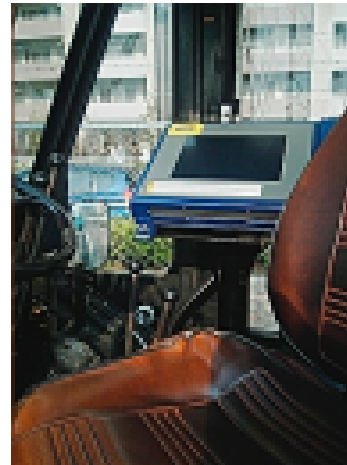
リーダー用アンテナ1



リーダー用アンテナ2



フォークリフト内部



(4) ICT利用の効果、効用

コンテナの場所が管理できるようになったことのメリットは大きい。隅田川駅はコンテナの中継が多い駅だが、日に 3,000 コンテナの積み下ろしを行う。コンテナの積み替えをしている際に、コンテナを仮に移動させるということがよくある。移動したコンテナは移動させて本人しか分からない。従来は、コンテナをトラックのドライバーと一緒に探すことも多く（事故が起こったこともあった）このロスを減らすことが最大の目的であった。このコンテナを「探す」という行為は、従業員のストレスになっていた。業務効率も上がり、システム導入の効果はでている。また、月に 1 度程度は、コンテナを間違えて積み込んだというケースが発生していたが、これもゼロにしていくということである。

また、システムが軌道に乗った時点で、コンテナにつけられていた荷票が廃止される予定である。紙のコスト、また、荷票をつける業務を運送会社に委託していたので、あわせると 4 億円/年のコスト削減が可能となる。

(5) 成功要因、問題点とその解決方策

RFID の読み取り率を上げるために、アンテナを 2 枚設置するといった工夫を数多くしている。

また、フォークリフトのオペレータに円滑に受け入れられるよう、教育研修に 1 年間かけ、最初はコンテナ位置だけディスプレイに表示し、慣れてきたら積み込みの指示を表示するなど配慮している。導入初期、最も苦情が多かったのが、システム立ち上がり時間が遅いということだったが、これも 40 秒かかっていたのを 10 秒に短縮したとのこと。

(6)課題と今後の展望

現在の IC タグは、実用とするのにはまだ課題が多い。

- ・ タグをコンテナにつけるのに大変な手間がかかったこと
- ・ タグは 8 グラムと軽量なため両面テープでとめているが、これが脱落することも多いこと（年間 3%を見込んでいる）
- ・ タグのコストは安くなってきているが、システム全体としてみれば安くなっていないこと
- ・ フォークリフトへの各種機器を搭載すること。衝撃・振動のため、複雑・精密な機構の機器は正常に動作しない環境にある
- ・ RFID の読み取り率を上げるための微調整（チューン）が必要なこと

これら IC タグ導入に当たっての課題のほか、無線周波数の問題もあったとのこと。フォークリフトとサーバをつなぐ無線は 2.41 ~ 2.49GHz (14ch) であるが、無線 LAN との共用周波数のため、周辺の事業所で既に導入している事業所があれば PHS を利用するといった対応策が必要であった。

システムのデータを見ることで、フォークリフトの稼働状況が分かるようになるため、フォークリフトの配置台数を見直すことができる（これまでは現場が足りないといったら、手当てしていた）。こうしたデータを活用して、将来的には人員削減にも着手する意向をもっている。

2.2.3 C社 RFIDを活用したパソコン生産管理システム

ICT活用の概要

- ・ 生産指示書の代わりに、受注データに基づき、製造するパソコンの仕様や製造番号、納期情報などの生産指示情報を登録した RFID カードを発行し、生産、検査、出荷の各工程で活用。

ICT活用の効果

- ・ 人手によるバーコード読み取りを RFID で自動化したことから、パソコンの品質向上と 10%以上の生産性向上を実現。

ICT活用の課題

- ・ RFID の一括読みとり時の読みもれ発生には、RFID をケースに入れることで対応。

(1)概要

C社はPC事業を展開しており、開発、生産、品質管理、アフターサービスまで手掛けしている。売上は約4千億円である。C社では、「CS」「スピード」「シェア」の3つで業界トップを経営目標としており、VCM (Value Chain Management) に力を入れている。1997年以降BTO (Built To Order : 受注生産方式) を導入し、多品種生産に対応するため1998年からセル生産方式を導入した。2000年からはトヨタ生産方式を導入し、生産効率の向上に取り組んでいる。この取り組みの結果、2000年に比べて、生産効率：6倍、工場スペース：1万㎡削減、棚卸：半減 という実績が得られた。その過程で、例えば生産ライン一つあたり11人、17mだったのが、現在では3人、4.5mになっている。工場ではこうしたラインが約50ある。

(2)ICTを活用したシステム導入の背景・目的

PC業界は、製品寿命が短く、製品の種類も多い。そこで収益をあげるためにはスループットを上げることが求められる。そこで米沢工場では、納入、生産、出荷という工程を30分サイクルでまわしている。また、製品在庫を持たないようにするため、お客様への納入日から逆算して、生産を行うといった取り組みもしている。納期遵守率は99.9%にもなる。従来であれば、生産計画を立ててから、実際に製品が出来上がってくるまで2.5週かかっていた。現在では1週である(土日の販売実績を応じた生産計画を立て、次の土日の販売に間に合うように出荷することが出来る)。

PCは多品種変量生産と言われ、米沢工場では、約2万モデルをとり扱っている。そのうち1台しか生産しないのが50%を占める(1万モデルは1台しか生産されない)。10台未満の生産が80%である。一方、受注数は一日あたり200~7千まで幅がある。

工場ではVCMに取り組み、「もの」「情報」の一元管理を図り、可視性を高めてきた。その一環として、RFIDの採用が行われた。導入に当たっての目的は、バーコードの読み取りをなくすこと、手書き作業をなくすこと、リアルタイムでの情報収集、トレーサビ

リティを高めること（生産履歴を残し、欠陥があった際の対応を効率的に行う）、収集情報の精度向上等である。

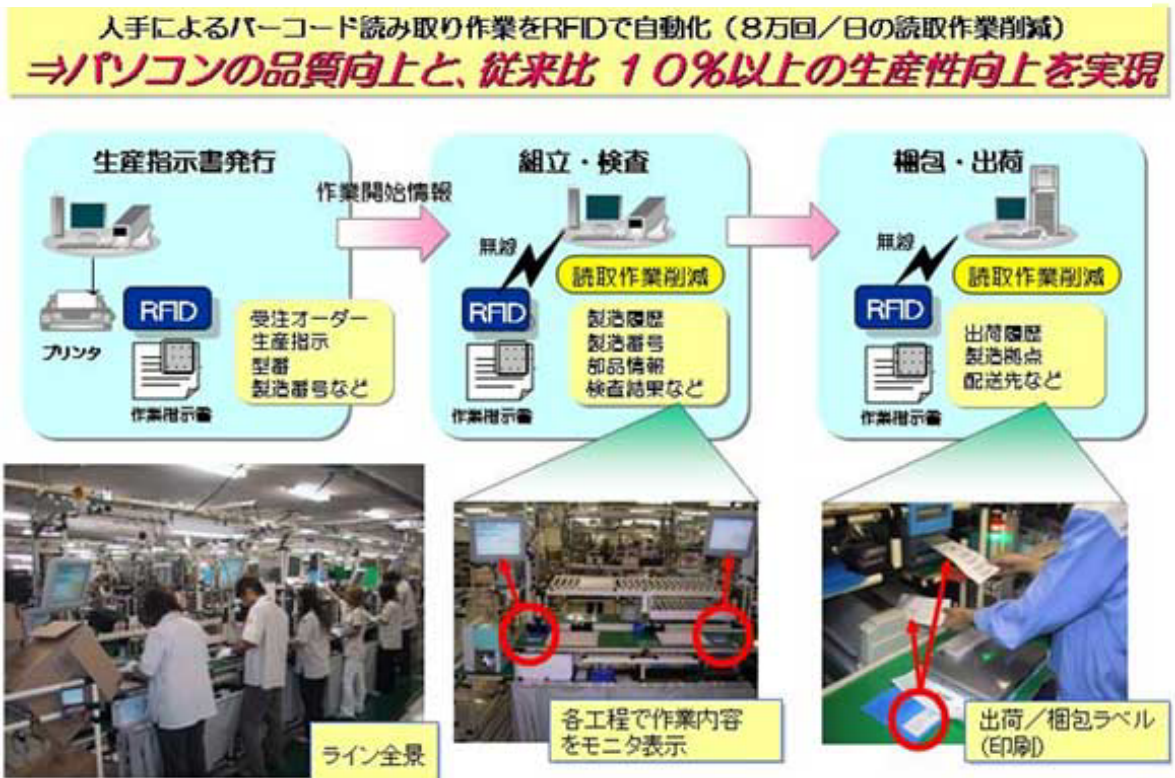
(3) ICT活用の概要と実績

生産指示書を廃止し、販売店やPC直販サイトなどからの受注データに基づき、製造するパソコンの仕様や製造番号、納期情報などの生産指示情報を登録したRFIDカードを発行することとした。生産1台するごとに1枚のカードが割り当てられる。ライン横のプリンタから出てくるRFIDカードを機のリーダ上に置く。RFIDに格納された仕様、作業上の注意事項などがディスプレイに表示され、その表示を元にPC組み立てを行う（米沢工場は、生産の最終工程）。ラインの横にいる「検査」「出荷」の作業員も同様の作業手順となる。

RFIDはカードタイプで13.56MHz帯の非接触型である。表面には製造番号、2次元バーコードなどが印字されている（システムダウン時の対応で、普段は使わない）。カードは100回以上リユースする。チップ自体は10万回程度利用できるが、表面の書き換えは500～600回程度しか出来ない。だんだん不鮮明になっていくため、2次元バーコードの読み取り部分で制約をうける。こうしたリユースの結果、紙の場合とコストはほとんど変わらない。カードは、3～4万枚利用されている。

2004.4から検討を開始し、最初のラインは9月に立ち上がった。その後3ヶ月で全てのラインに導入された。本格導入前に、パイロットラインを設け、そこでシステムの最終仕上げを行うとともに、従業員の教育も行われた。

システムの概要



出所：C社資料

(4) ICT利用の効果、効用

従来は、バーコードリーダーで生産指示書の情報を読み込んでおり、PC1台の生産で10回から12回程度必要であった。すなわち、PCが1日一万台生産されるとすると、10万回バーコードを読み込むことになる。それが、RFIDカードを活用することで不要になり、1日あたり約8万回にもおよぶ読取作業が削減された(一部バーコードを利用する業務が残っている)。

オンラインモニタに詳細な組立作業や部品構成情報などが表示されるようにしたことから、効率的な作業に役立っている(指示書よりも見やすい)。また、モニタには作業時間も表示される。カイゼン活動ではストップウォッチで計測したりもするが、これがモニタに表示されることで、従業員の意識も高まっている。モニタはタッチパネル式を採用し、確認事項はパネルをタッチすることで、確実な作業に役立てられている。

従来は手書きで組み立てた従業員のサインを行っていたが、これもシステム化により朝入力することで不要になった。これらにより、従来比10%以上の生産性向上(一人当

たりの生産台数で測ったもの)とともに、パソコンの品質向上を実現した。こうした効果が得られたことから、投資は1年未満で回収できている。

RFIDカードを利用して、組立・検査工程での製造履歴や検査結果などのデータを自動保存することができる。こうして、トレーサビリティの強化が図られた。従来はバーコードであったため、どのような部品を利用したかということの管理しようにも、そのためにはバーコードを読まないといけないということで、作業効率を考えると管理項目にも限界があった。また、出荷前に複数のRFIDカードを自動的に一括して読み取ることで出荷・配送作業を大幅に効率化された。

(5)成功要因、問題点とその解決方策

RFID導入のためにシステム化を進めたわけではなく、絶えず生産性向上等のためにカイゼン活動が行われており、その一環としてRFIDが導入された。そのため、仕様を欲張らず、RFIDには多大な機能が付与されていない。今改善が必要な業務を絞り込み、そこに対して、今出来る技術を適用したことが成功要因とされている。そのため開発期間も5ヶ月と短く、導入効果も早い段階で得られた。

米沢工場では、これまでも従業員が前向きにカイゼン活動に取り組んできたということもシステム導入の成功要因。例えば、ラインの作業台も手作りで、今回プリンタの設置なども自分たちで行った。こうした雰囲気があるため、RFIDという新しい技術についても、これをどう自分たちの作業のカイゼンに活用していくかということが、積極的に現場で考えられた。

RFID導入では、その特性を理解し、運用面での障害が出ないように、たとえば、出荷時の一括読み取り工程では、RFIDカードをケースに入れて、読み取ることも行われている。これは、RFIDカードを一定間隔あけないと、読み取り率が悪くなることへの対応である。また、読みもれはどうしても発生するので、枚数を数えて、確認することも行われている。

(6)課題と今後の展望

今後は生産だけでなく、物流など適用分野を拡大していく予定。

2.2.4 D社 ICTを活用した生産管理

ICT活用の概要

- ・ 生産管理、トレーサビリティのために、生産管理、原料配合、工程管理等でバーコードを活用した情報化を推進。
- ・ 液卵輸送業務において、温度センサ付きICタグを利用した物流管理実験を実施。

ICT活用の効果

- ・ システム導入後原料配合ミスがなくなった。
- ・ 原料在庫が3/4に削減（40億円程度の在庫で10億円削減）
- ・ 1週間以上かかっていた追跡調査が2時間に短縮された。

ICT活用の課題

- ・ トレーサビリティの仕組みを確立するためには他社の協力が不可欠。

(1)事業の概要

D社は、ソース類の製造販売や各種瓶缶詰食料品等の製造加工販売を手がけており、全国に8工場を有する食品大手である。

(2)ICTを活用したシステム導入の背景・目的

生産現場は手作業がメインの旧態依然とした方法がとられており、原料の配合を間違えるといった事故が年何回か発生していた。また、生産、流通に関わるデータは紙で保存していたために、事故が発生した際にはその追跡調査に1週間以上を必要としていた。迅速な追跡調査を行うことができれば、事故があった際にすばやく回収などの対処ができる。また、いつ作ったのか、どこに出荷したのかということを細かく特定、絞り込みすることができれば、回収の範囲を最小限に抑えるといったこともでき、コスト面でのメリットもある。こうした点を改善するために、1983年から「生産管理システム」「配合事故未然防止システム」「工程管理システム」からなるFA(ファクトリーオートメーション)システムの開発が行われた。

(3)ICT活用の概要と実績

FAシステムは、生産管理、配合事故未然防止、工程管理の3つの機能を有している。

生産管理システム	生産計画の入力により、原資材の在庫管理、納入依頼書を作成。材料の配合自動計算、作業指示書作成、賞味期限計算、製品原価計算等の機能も保有。
配合事故未然防止システム	コードラベルと秤を連動させることによる秤量事故の防止、配合過程においての原料照合チェック、攪拌時間、温度、流量計値の記録。
工程管理システム	現場制御機器(温度、時間、生産量)とパソコンを接続し、データを自動記録

生産管理システムでは、受注数を入力することで、受注数に応じた原料準備表や作業指示書が発行される。また、各製品にあわせたフォーマットで製品用、出荷用のラベル(バーコード)が発行される。これらのデータより、原資材の使用量、在庫計算が積算され、発注が行われる。生産現場では、最初に与えられた配合レシピに沿って原料を小分けすることが必要になる。そこで、配合レシピがまずディスプレイに表示され、それに沿って小分けの作業を行うが、まずレシピに応じたラベルを読み取る。秤が連動しており、ディスプレイに原料、重量が示されるので、その指示に従って小分けを行う。設定された重量の範囲内であれば、秤量完了となる(範囲外の場合にはディスプレイにアラート表示)。さらに、ミキサーに投入する際には原料につけられたバーコードを読み取り、原料照合チェックを行う。こうして、システム、人両方でチェックを行う体制となっている。工程管理システムでは、制御機器からデータ収集(無線)を行い、DB化している。温度等が設定値をはずれた場合には、ラインが止まるようになっている。

また、液卵を運搬する容器にICタグ(カードタイプ、1枚2000円)を装着し、出荷工場でハンディ型リーダを用いて計測条件(計測間隔など)を設定し、輸送時の温度を計測するという温度センサ付きICタグを利用した物流管理実験を実施している。計測データはICタグに保存される。輸送後は、計測した温度をハンディ型リーダで読み取り、PCで管理する。

FAシステムは、1983年に開発を始め、1989年から導入開始、1997年に全国8工場全てに導入された(投資額10億円)。また、FAシステムを活用したトレーサビリティシステムは、ベビーフードで導入が始められた。原料メーカーが納入時に製造日、賞味期限、ロットなどの情報を書き込んだコードラベルを貼り、納品する。こうしたデータが製造過程で原料の小分け時等にロット製品と紐付けられ、DB化される。サイズが小さく従来のラベルの空いたスペースに付与することができる、また格納できるデータ量が多いことから、ラベルは2次元バーコード(QRコード)を利用されている。コードには、品名、品コード、メーカー名、荷姿、製造日、賞味期限、ロットなどが格納されている。製品のトレースは、生産した日時、ミキサー等の番号で行う。それが分かれば、使った原料、担当した職員まで追跡できる。

(4) ICT利用の効果、効用

F Aシステム導入で、配合ミスが無くなった。また、在庫管理がしっかりしたことから、40億円程度抱えていた原料在庫が30億円程度となった。トレーサビリティのためだけではシステム化を進めるのは難しく、コスト削減、従業員満足度向上といった効果も必要とのこと。また、納品などの動的な情報もDBとなっているため、古い原料から使うといったことも容易にできるようになっている。

トレーサビリティでは、従来追跡調査に1週間以上必要としたことが、2時間でできるようになった。消費者から問い合わせがあった際には、原料等のデータをみながら、回答することもできるようになっている。

(5)成功要因、問題点とその解決方策

加工食品の管理に大きな効果があることから他社から引き合いがある。F Aシステムはソフトベンダーに提供され、販売が行われている。現在30ヶ所程度の実績がある。また、医療といった他分野でも適用が行われている。患者の取り違いや医薬品の取り違いが問題となっていたことから、「医療行為支援システム」として販売され、納入実績もある。

(6)課題と今後の展望

加工食品の分野では、トレーサビリティは1社で完結できない。そのため、取り組みを怠った事業者は今後生き残っていけないと考えられている。トレーサビリティでは、多くの企業がかかわるため標準化が必要である。加工食品の分野では、企業間における原材料の入出荷業務、履歴・遡及管理の標準化を目的として、2003年度(財)流通システム開発センターによって「原材料入出荷・履歴情報遡及システムガイドライン (<http://www.dsri-dcc.jp/chousa/syokuhin.htm>)」が2003年度にとりまとめられている。ICタグについても、こうした取り組みを踏まえたうえで展開していくことが必要であると指摘している。

温度センサ付きICタグを利用した物流管理実験では、まだ実用段階にいたっていない。センサの温度の精度が ± 1 程度で、有効温度がマイナス20までとなっている(冷凍品ではマイナス30程度)。こうしたことは大きな問題とはされていないが、メモリが小さく、1時間ごとに温度をとっても2日程度しか記録できないことは実用上課題とされている。

2.2.5 E社 携帯電話を活用した報告業務システム

ICT活用の概要

- ・ カメラ付携帯電話を活用した報告書作成及び建設廃棄物遠隔承認のシステムを構築。

ICT活用の効果

- ・ 現場から携帯電話を利用して報告書作成することによる報告書作成にかかる業務量の削減、効率化。

ICT活用の課題

- ・ 携帯電話マーケットは民生用が主流であることから、不要な機能が多く付いているなど業務での利用には適していない。電池の長寿命化、堅牢化、大きなサイズのプログラムへの対応、料金体系など法人需要に対応した機器開発やサービス展開。

(1)E社の概要

E社では、防犯錠取り付け、壁紙張替えといった住宅の修繕やリフォームなどを提供する小口修繕サービスを展開している。このサービスは1件10万円以下のものがほとんどである。支店にあたるサービスセンター、営業所にあたるサテライトなど全国39拠点、200名程度の体制でこのサービスを実施している。

(2)ICTを活用したシステム導入の背景・目的

小口修繕サービスでは、一日何件も住宅等を廻ることになる。そのため、いつ、どこで、何をしているか、会社で管理することが必要になるが、一日担当した数件分の報告書を帰社後に作成するのは大きな負担であった。デジカメで修繕前、修繕後の現場写真を撮影し報告書に添付するが、何枚も撮影すると後からサムネイルを見て、適切な写真を選び出すのも労力がかかる。そこで、効率的な報告書作成のために、携帯電話を活用することが検討された。

(3)ICT活用の概要と実績

報告書における立証/証明のツールを写真と定め、従前、施工、施工後の状況をカメラ付携帯電話で撮影し、報告書作成が行われている。小口修繕業務の報告書作成は、携帯電話だけで完結する。IDとパスワードを入力してサーバーにログイン後、報告書作成のアプリを選択すると、報告書入力画面となる。そこで、自動的に報告書ID、時刻(タイムサーバー利用)、場所(ドコモiエリア利用したエリア情報)、入力者(携帯電話機の

端末 ID) が報告書に入力される。作業のタイトルとコメントを入力する欄があり(報告書としては空欄でもよい)、次に写真撮影をする。写真サイズを選択ができる。また、写真タイトルを入れることができる。24 時間後までは、写真の追加が可能である。携帯電話の機種にもよるが、30 枚程度写真撮影が可能である。携帯電話は特注ではなく、一般のものである。現場から携帯電話で報告書を送った後、会社で報告書を修正することが可能である。タイトル、コメントなど携帯電話では入力難しい箇所は、PC で入力することが多い。

報告書作成システムを拡張して、電子マニフェスト(産業廃棄物管理票)に対応したのが建設廃棄物遠隔承認システムである。廃棄物を排出する事業者は、収集運搬事業者や処分業者に対して、廃棄物の運搬や処理が確かに行われたか確認し、マニフェストを交付することで、処理を委託した廃棄物が最終処分されるまでの流れを管理することが義務付けられている。これまでは、リフォームなどで発生した廃棄物について、排出業者が立会い、廃棄物の量や内容を確認する必要があり、常に担当者が拘束されるため業務効率が悪いものとなっていた。そこで、報告書作成システムを活用して、システムを構築された。本システムはトライアル段階。

(4) ICT 利用の効果、効用

報告書作成にかかる業務量が減り、効率化できた。ただし、定量的な効果は算出されていない(100 名で週 3 回 1 時間の残業(時給 1000 円)と単純計算すれば、千万単位の効果があったとも考えられる)。

(5) 成功要因、問題点とその解決方策

報告書作成システムは、操作を簡単にしたことで、みんなが利用できるようになったことが成功要因である。また、ASP の利用でコストも抑えられている。ベンダーとの共同開発という形をとったので、開発費はほとんどかかっていない。

民生用の携帯電話を利用していることから、業務で不要な機能がたくさん付いている。長い電池寿命、堅牢さ、大きなプログラムへの対応、業務で利用するのに対応した料金体系など、法人需要に対応した機器開発や商品展開を行って欲しいとのこと。

(6) 課題と今後の展望

これまで認められてこなかった分野で報告書作成システムを活用していきたいという意向がある。携帯付きカメラの性能も向上し、ある程度実績ができたので、利用に向けての交渉をしていくとのこと。同様に、建設廃棄物遠隔承認システムでも、承認が遠隔から写真を見ることで済ませてよいのかということが、管轄の役所によって見解が異な

り、システム導入の課題となっている。

2.2.6 F市立図書館 図書管理業務へのICタグの活用

ICT活用の概要

- ・ 書籍、雑誌にICタグを貼り付け、貸出/返却業務、貸出手続き確認、蔵書管理等に利用

ICT活用の効果

- ・ 貸出処理時間の短縮（磁気タイプ：1冊数秒 ICタグ：10冊10秒未満）
- ・ 蔵書点検業務の時間短縮（従来：千冊/h ICタグ：6千冊/h）
- ・ 貸出手続き確認ゲートの誤作動の低減、心臓ペースメーカー等への影響の軽減
- ・ 定型業務の負担軽減（蔵書点検の効率化、自動貸出機活用）による相談業務の充実、人員削減効果
- ・ ICタグ活用で図書に貸出実績などの情報をもたせることができ、貸出の多い図書を利用者の目にふれやすい場所に置くといった利用者サービスの向上につながる業務が、書架で本を点検しながら簡単にできる。

ICT活用の課題

- ・ 本の形状（薄さ）、材質、タグの重なり具合によって読みもれが発生する。蔵書点検時では、0.5%程度の読みもれがあった。

(1) 図書館の概要

2002年4月の市制移行後、2003年3月に図書館が開館した（市唯一の図書館）。図書館の蔵書数10.2万冊（2004.9現在）、うち視聴覚資料4千点である。

(2) ICTを活用したシステム導入の背景・目的

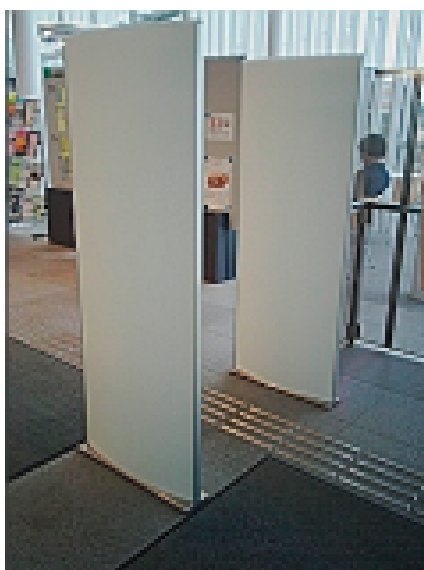
新しく図書館を立ち上げたため、当初必要なだけの職員数が見込めなかった。そこで、図書館業務で大きな比重を占める貸し出し業務での効率化が必要とされ、機械化が検討された。また、業務貸し出し業務の効率化により、本の相談やレファレンスサービスに力を入れたいという意向があった。当初職員は6名で、現在でも10名（非常勤職員6名）という、規模の割には少ない職員数で運営を行っている。

業務効率化という目的とともに、出入口付近に設置する貸し出し手続き確認ゲート（盗難防止装置）の誤作動の低減、心臓ペースメーカー等への影響の軽減もICタグ導入の理由であった。

(3) ICT活用の概要と実績

本図書館では、書籍、雑誌にICタグを貼り付け、貸出/返却業務、貸出手続き確認、蔵書管理等に利用されている。CD等の視聴覚資料にはICタグがつけられないため、カウンターでの貸出となる。書籍については業者(図書館流通センター)が書籍を納入する時点でタグがついてくる。また、書誌等の情報も既に入力されているので、図書館側の業務削減につながっている。開館時に納入されたICタグは名刺2枚分のサイズだったが、現在のICタグは名刺1枚分に小型化され、書籍を重ねた際にタグの位置がずれるようになって読み取り精度も向上している。

貸出手続確認ゲート



自動貸出機 (Automatic lending machine)



(4) ICT利用の効果、効用

従来の方式では、貸出で1冊数秒程度かかるが、ICタグでは瞬時(10冊10秒)に手続きが完了する。カウンターでは、予約等の手続き処理などがある関係で、自動貸出機よりも時間がかかるが、本を重ねたままで処理できるため10冊を15秒~18秒で完了する。また、蔵書の点検(在庫管理:貸出中でないものが書架にあるかどうかの点検)は、年1、2回10日~2週間休館して行うが、従来の方式が1,000冊/時間程度の処理スピードであるのに対し、本図書館では6,000冊/時間程度で6倍のスピードアップとなっている。こうした業務効率化とともに、利用者サービスの面でもICタグのメリットがある。ICタグには、書誌データや貸出回数、最終利用日などのデータが記録されており、1年間利用がなかった書籍を書庫に移すといった業務が、書架で本を点検しながら簡単にできる(本のICタグが情報をもっているため)。

ICタグの活用とともに、自動貸出機も業務の効率化に大きく役立っている。1日平均約1,300冊の貸し出しがあるが、自動貸出機の利用率は書籍・雑誌に限れば74%にもな

る（高齢者でも 35%）。貸し出しのために行列ができることはほとんどない。

(5)成功要因、問題点とその解決方策

本の形状（薄さ）、材質、タグの重なり具合によって読みもれが発生する。そのため、カウンタではまず職員が冊数を確認して、読み取りを行うことが行われている。貸出手続き確認ゲートでも同様に、薄い本一冊ならゲートで反応するが、数冊持っているとは反応しないことが多いようである。

(6)課題と今後の展望

現在のところ、運用上大きな問題もなく、IC タグの導入は成功であったとの評価である。プライバシーの問題も、現在のところ利用者からの心配の声は無いとのことであるが、本図書館では、IC タグを利用していることを館内に掲示するなどの情報提供を行っている。また、ISO15693 に準拠した機器を採用するといった対応を行っている。

2.2.7 G市水道サービス公社 無線を活用した水質情報収集システム

ICT活用の概要

- ・ 多項目水質測定装置で測定した水質データを無線パケット通信網を通じて、遠隔での水質情報収集、遠隔監視を実施。

ICT活用の効果

- ・ 1日1回の水質検査しかできなかったところ、(土日も含めて)リアルタイムで、精度の高い水質データ収集を可能とした。

(1) G市水道サービス公社の概要

G市水道サービス公社は、G市の水道事業に協調し、水道水の安全性の確保、品質向上及び有効利用の促進のために必要な給水施設・水道施設等の水道関連施設管理、水質情報収集等の事業を実施している。

(2) ICTを活用したシステム導入の背景・目的

学校、レジャー施設等の利用者の多い水道に対する規制が適用されるといった平成13年の水道法の改正や、おいしい水を飲みたいという市民の声の強まりなど、水道事業の業務を高度化していく必要がでてきている。また、厚生労働省健康局水道課長通知(健水発第0327004号「改正水道法の施行について」)では、「水質検査の実施に当たっては、正確で信頼性の高い検査結果を常に得るため、採水から分析に至る全過程において精度管理に努めるべき」とされるなど、水質検査の体制整備をこれまで以上に進めていくことが求められていた。

従来G市では、G市水道局営業所(7箇所)などと個人宅7箇所(市職員宅)で水質の検査を実施していた。水質の検査は1日一回以上であることが法律で定められており、営業所では決められた時間に測定するが、個人宅では測定時間も毎日異なり、その精度もばらついているものと考えられた。また、塩素の投入も季節などで変えているが、水質状況がより詳細に分ければ、こうした対応もよりきめ細かく行うことができ、市民においしい水を届けられるということから、高い精度での水質検査の体制整備のため、水質情報収集管理のシステムを2003年度(2003.7)に導入した。

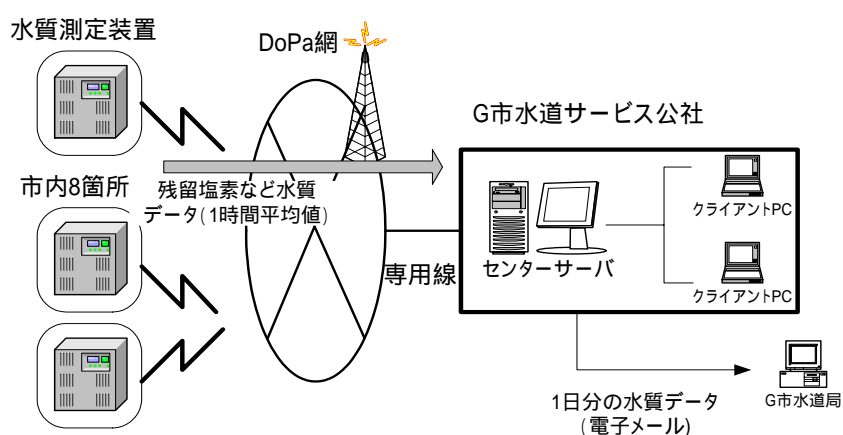
(3) ICT活用の概要と実績

NTTドコモのDoPaモジュールを搭載した多項目水質測定装置を市内に設置し、DoPa網を通じ、遠隔での水質情報収集/遠隔監視を行う。同装置は、水道水について毎

分ごとに残留塩素、濁度、色度、水圧、温度、pH（水の酸性度）、電気伝導率（不純金属物の混入度を示す）という7項目を測定する。それぞれのデータは、1時間のデータで平均値化され、公社のサーバに送られる。公社側からは、1分値のデータ要求、上下限值の設定、洗浄指令等の指令を送ることができる。測定したデータは3日間測定装置に保存できる。水圧といったデータは水質検査と関連はないが、ホースがはずれるといったトラブルに即時対応ができる（初年度実際にあった）。

現在8台の水質測定装置が稼働中。2005年度4台導入予定である。配水エリアが16あるため、1エリアに1つの水質測定装置を設置していく予定。

水質情報収集管理システムの概要



出所：U F J 総合研究所作成

(4) I C T 利用の効果、効用

従来、1日1回の水質検査しかできなかったところ、(土日も含めて)リアルタイムで、精度の高い水質データが収集できるようになった。

従来のテレメトリングだと、1つの機能ごとに専用線1回線を割り当てていたために高額になるが、本システムでの回線使用料は1回線（NTT 東日本）のみで、各水質測定装置とNTTドコモとの通信はパケット通信であるため、災害時にも比較的強く、費用も低額となった。

(5) 課題と今後の展望

収集したデータをどのように活用していくかが今後の課題。水質向上への活用にも取り組んでいくが、まず、水道事業への理解促進のためにも市民に水質の情報を提供していきたいという意向がある。

パケット通信網を利用することで、遠隔での情報収集、遠隔操作のシステムが安価に構築できるため、災害対応のシステムなどを構築することも考えられる。

2.3 ICTを活用した新規ビジネス事例

2.3.1 H社 化粧品コミュニティサイト

ビジネスの概要

- ・ コミュニティサイトの掲示板への投稿された消費者の声をデータベース化することで、新しいマーケティング、プロモーション、コンサルティングを事業化。

特徴

- ・ インターネットを通じて膨大な数の「口コミ」情報を収集し、それらの情報をデータベース化することで、ビジネスに「使える」情報としている。(会員数 48 万人、口コミ件数 240 万件)

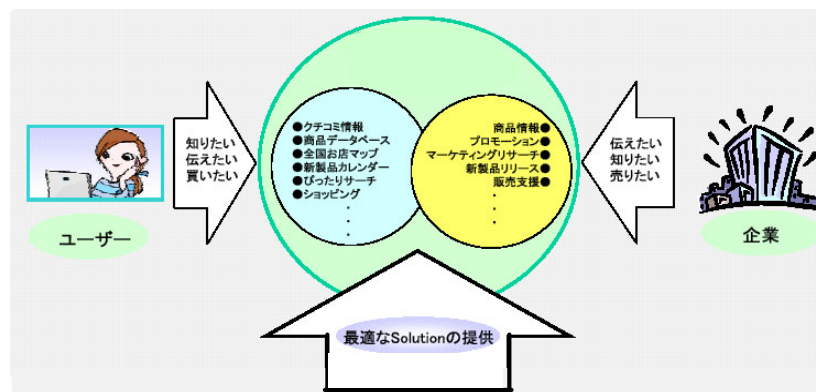
課題/今後の展望

- ・ 「口コミ」DBを活用して、実店舗での販売に関わるビジネス等への展開。

(1) H社の概要

1999年7月に設立されたH社は、化粧品に関わる人々の利便性を高めることを目的としたコミュニティサイトを運営し、掲示板に投稿された化粧品に関する消費者の声をデータベース化することによって、インターネットを活用した新しいマーケティング、プロモーション、コンサルティングの事業化に取り組んでいる。

事業コンセプト



出所：H社資料

(2) ICTを活用したビジネスの背景・目的

化粧品会社で商品企画を担当していた現代表取締役が、消費者とメーカーを結ぶサイトを企画し、そのアイデアをベースに創業された。

One to One マーケティングが盛んになっているが、各社が消費者を囲い込もうとすると、ユーザーの負担が増えてしまう。そこで、顧客を共有化し、「ユーザーと企業の間をつなぐエージェント」として、消費者の様々なニーズを吸い上げ、企業に情報を提供することが考えられた。

(3) ビジネスの概要と実績

「口コミ」のデータベースを基本として、サービス展開を行っている。60 カテゴリーに分けられた化粧品について、商品ごとに掲示板方式で、化粧品を利用した感想などを入力する。会員登録をすると投稿（点数、使った印象などのコメント）ができる。登録時に、年齢などのほか、肌質、髪質なども登録し、こうした項目で DB 化されている。そして、「口コミ」DB をもとに、メーカー向けにマーケティングサービスを行っている。会員数、投稿（口コミ）数が非常に多く、商品別にきめ細かなマーケティングが可能である。例えば、「ある商品で点数が低くでいた理由についてみると、全体では評価が低いのに、30代という商品のターゲット層では高い評価が得られていた。こうしたケースでは、ターゲット層により効果的にリーチする広告が求められる」といった具合である。

会員属性リスト

- ・ 年齢
- ・ 性別
- ・ 職業
- ・ 居住地
- ・ 肌質（普通肌・乾燥肌・脂性肌・混合肌・敏感肌・アトピー肌）
- ・ 嗜好性（メイク嗜好・スキンケア嗜好・ボディケア嗜好等）
- ・ 既婚、子ども
- ・ コミュニカティブコンピテンス（クチコミ数）
フリーコメントの記入等を求めるのに適したコミュニケーション能力の高いサンプル
- ・ 任意ブランドのロイヤルユーザー
- ・ 過去使用品
- ・ 使用商品形態（現品・サンプル&モニター品）

ページビューは、9,000 万以上/月、ユニークユーザー72 万人、会員 48 万人、これまでの口コミ件数は 240 万件にのぼる。ユーザーは、99%女性であり、その構成は女性ネットユーザーのそれに類似している。また、情報を提供している化粧品は、9 万件（9,500 ブランド）である。売り上げのほとんどが広告であるが、バナー広告収入よりも、ターゲットとなっている消費者に絞り込んだプロモーション活動が中心である。例えば、ターゲットメールやメルマガでプロモーションすることができる。

事業は、広告、マーケティング、販売支援（アフィリエイト）、商品開発、小売支援と順次拡大してきている。販売支援として、消費者向けの通販サイトを持っていないメー

カーもあるため、2004.11に通販サイトを立ち上げた。通販サイトの立ち上げにあたっては、中立性を保つために慎重に検討が進められた。消費者とメーカーをつなぐエージェントである当社にとって、中立性は非常に重要であると考えられており、1つのメーカーから集中的に広告を受けないといったことも行われている。

会員が中心となって商品企画を行うこともしている。ブラシなど実際に商品化され、何回か販売された。新ブランド立ち上げにあたって、ボトルのデザインなども行われた。

(4)成功要因（他社との差別化要因）、問題点とその解決方策

こうした「口コミ」を膨大な数集めることは、インターネットでなければ不可能であり、こうして収集された情報をデータベース化することではじめてビジネスに「使える」情報となる。これが同社の「強み」であると考えられている。

そして、同社では商品価値をもつ「口コミ」データとして、「口コミ」の質の維持に最大限の努力が行われている。例えば、一般の掲示板と違って、投稿は商品に対する評価・感想のみを書くこととし、他人の投稿に対するコメントは認めていない。また、販売員に対するコメントを禁じているなど細かく規約が設定されている。そして、同一IDからの投稿についてはシステム側でチェックされるが、投稿内容はすべて目で確認され、サイトの趣旨に沿わないものは24時間以内に削除される。こうして蓄積された良質なデータ（情報）が最大の強みと捉えられており、会社立ち上げから当初3年間は利益が出なくてもよいということで、良質なデータを収集することに留意した取り組みが行われた。会員はインセンティブを与えて集められたわけではなく、PR活動も派手なことはしていないということである。それより、簡単に入力できるインターフェースの開発など、そうした点に気を配った。

対象として化粧品を選択した点も成功した要因と考えられている。多品種で、使用感が気になるもの、また、常に利用するものであるという特徴が化粧品にはある。また、化粧品は、広告費、マーケティング費の割合が非常に高い業界であることも成功要因である。

(5)課題と今後の展望

今後は、「口コミ」DBを活用して、リアルな世界でのビジネス、実店舗での販売に関わるビジネスの展開が考えられている。「口コミ」ランキングに応じて、商品ディスプレイを行い、その横にタッチパネルディスプレイを用意して、「口コミ」が即座に見ることができるようにする。商品のバーコードを読み取れば、その商品の「口コミ」画面が出るようにしている。2004.11よりドラッグストアで展開を始めているが、「口コミ」ランキングの上位の商品は売れ行きがよいということである。従来ドラッグストアは、力が弱く、メーカーが勤めるように商品を仕入れていた。「口コミ」といったデータがあれば、

それを元にメーカーに対して交渉ができるようになる。このように流通における従来のパワーバランスを変えるためのツールとして使うことができる。

また、店頭で携帯電話を使って「口コミ」を見ることができるようになりたいという意向もある。

2.3.2 I社 デジタル地図 ASP サービス

ビジネスの概要

- ・ 顧客の希望にあわせて、検索などのインタフェース、地図への示し方などをカスタマイズしてデジタル地図の ASP サービスを提供。

特徴

- ・ ブラウザで簡単に地図情報が得られ、店舗の所在といった顧客への情報提供が容易にできる。また、コールセンターの構築では、専用システムよりも構築コストが安い。

課題/今後の展望

- ・ インターネットでは、地図を利用した効率的な情報収集（地図というインタフェースで情報を探す）が今後伸びるものと考えられている。

(1)概要

I社は、新規事業であるデジタル地図事業の展開のために1997年に設立した会社である。

(2)ICTを活用したビジネスの背景・目的

インターネット普及時、新事業展開を検討し、デジタル地図に広告を載せるビジネスを事業化することとし、新会社を設立した。当初は、電話帳のようにデジタル地図に店舗等を掲載し、掲載料を取ることをビジネスモデルとして考えていたが、費用対効果の面であまり訴求力が無かった。その後、店舗の所在地をWebで提供したいという企業が現れ、従来の地図をカスタマイズして提供したところ好評で、引き合いが来るようになった。そこで、地図システムを顧客の希望にあわせてカスタマイズするということで、サービスが始められた。

(3)ビジネスの概要と実績



検索などのインタフェース、地図への示し方などを顧客の希望にあわせて、カスタマイズしてASPサービスとして提供している。店舗情報を消費者に提供するという使われ方がベースであったが、実績ができるにつれ、顧客が利用方法を考えてくれるようになった。ある会社では、コールセンターに利用できるのではないかとということで、インタフェースの改良を行った。ブラウザで簡単に情報が得られ、専用システムよりも構築コストが安い。コールセンターで利用する際には、販売テリトリーの情報や、損保であ

れば自動車修理店の利用実績といった付加的な情報が載せられる。2004年12月からは動的データをリンクさせた駐車場情報提供サービス(満空車も分かる。5分ごとに情報更新)、賃貸物件情報提供サービスをASPで提供している。この地図では、フリースクロールができるようになっている。今までは表示エリアの外にある部分については、再読込が必要だったのに対し、フリースクロールを利用することにより直感的な操作が行えるようになっている。また、プラグインも専用のソフトウェアも必要としないなど技術的にも優れている。フリースクロールしながら、検索条件はそのまま活かしておけるので、賃貸物件等を探すには非常に操作性がよい。

フリースクロールのイメージ

説明 見たい方向へ地図をスクロールできます。

- 1 地図の上にカーソルを持っていきます。
- 2 左クリック+ドラッグ(マウスボタンを押したまま)で上下左右に動かしてください。



出所：賃貸物件情報サイト

サイトでの利用は、800万ページビュー/日(2.5億ページビュー/月)にのぼる。これはWebでの地図サイトとしては2番目の集客力ということである。

(4)成功要因(他社との差別化要因)、問題点とその解決方策

I社は、地図を扱っているビジネスを展開しているが、GIS事業者、地図会社でなかったため、「地図」よりも先に提供できる「サービス」を考えてきたことが成功要因だと考えられている。地図サービスは、機能拡充に伴って利用者が増加し、結果として利用者ニーズやログ解析などによる利用者の行動パターンなどのノウハウが蓄積できた。こうしたノウハウを利用して、ASPサービスではサービスの検討に当たって、インターフェースの形式など簡単なコンサルティングも行われている。

カスタマイズサービスの実績も多くなり、ノウハウ蓄積が進んだことから、I社ではASPサービスを汎用化してきており、基本のかたちであれば1日でサービスが開始できるようになっている。このように納期が短いことは同社の強みになっている。

デジタル地図の機能自体は各社似てきている。技術もかかれてきた。地図は見た目が大事で、好みで決まることも多い。

(5)課題と今後の展望

インターネットにおける従来の店舗案内が住所などで検索を行い、地図は最後に示す言わばゴールであったのに対して、地図で賃貸物件を探す行為とは、情報探索/情報入手のインターフェース、プロセスがまったく違うものと考えられている。そこで、地図を利用した新しい情報の見せ方を示していきたいという意向がある。例えば、Webでの情報収集は、カテゴリ型、検索型と移ってきており、地図を利用した効率的な情報収集(地図というインターフェースで情報を探す)が今後伸びてくると考えられている。

また、同社ではベクターデータへの対応を進めていくとしている。これによって、トラックの運行管理などへの適用が可能となり、アプリケーションの幅が広がる。今後、SVG(Scalable Vector Graphics:XMLによって記述されたベクターグラフィック言語)を利用した地図がWebでも広がっていくと考えられているので、それへの対応である。

2.3.3 J社 コラボレーションによるホームセキュリティサービス

ビジネスの概要

- ・ 窓等に設置されたセンサで感知した異常信号が監視センターに送られ、緊急対応要員が駆け付けるホームセキュリティサービス。現場への緊急出動、現場確認といった警備業法にかかる業務について総合警備保障に委託。

特徴

- ・ 「安全」という切り口で、ガス以外のホームセキュリティサービスを提供。携帯電話等を通じたガスの消し忘れ確認・しゃ断など遠隔での監視及び操作を実現。

(1) J社の概要

J社は、都市ガスの製造・供給および販売 / ガス機器の製作・販売・建設工事を担っている。

電力の自由化など規制緩和が進み、都市ガス事業もこうした規制緩和が今後進んでいくことが予想されたことから、都市ガス供給事業に新しい魅力付けをするために、顧客の生活をサポートするサービスの企画が行われた。こうした企画のなかから、ホームセキュリティサービス、ホームオートメーションサービス (Remote PLUS)、損害保険が事業化された。

(2) ICTを活用したビジネスの背景・目的

J社は、都市ガスに関わる分野に対する防災 (火災、ガス漏れ) 機能を担っており、緊急出動する部隊を設置するなどの取り組みを行っていた。こうした機能を都市ガス以外の分野まで拡張したのがホームセキュリティサービスの位置づけとなる。

ホームセキュリティサービスの販売、機器開発、機器施工などをJ社が行っているが、現場への緊急出動、現場確認といった警備業法にかかる業務について警備会社に委託している。ガス事業の拠点では機械警備の認可を受けるために必要な拠点数に足らず、新たな投資が必要になってしまうことから、非効率であると判断された。ガス事業においては、ガス漏れ発生等の緊急の際に、サービスカーに回転灯をつけることが許されており、それが許されていない機械警備業ほどの拠点数を必要としない。

(3) ビジネスの概要と実績

宅内にコントロールボックスを設置し、異常時に窓等に設置されたマグネットセンサや人感センサ (赤外線センサ) から、コントロールボックス経由で監視センターに信号が送られ、総合警備保障の緊急対応要員が駆け付けるというホームセキュリティサービス

スである。警備会社の緊急対処要員が駆け付けるのは、侵入の検知（窓、ドア等）、非常ボタンによる通報、火災の検知の場合となる。

各センサとコントロールボックスは無線でつながれる。また、コントロールボックスと監視センサは電話回線で結ばれている。無線が採用されているのは、本サービスが改築住宅を対象としていることによる。

2004.4 からサービスが開始された。当初は 21 箇所まで営業を行っていた。2004.10 から 130 拠点となった。

(4) ICT の効果、効用

遠隔で施錠等の確認や警備セットができる。外出先で警備セットを忘れたことに気づいた時は、パソコンやインターネット機能付き携帯電話での操作で、警備セットができ、従来のホームセキュリティサービスに比べて利便性が向上している。

遠隔サービスのイメージ



出所：J社資料

(5) 成功要因（他社との差別化要因） 問題点とその解決方策

携帯電話等からの遠隔操作及びガスに対応したガス安心サービス（センター経由でのガスの消し忘れ確認・しゃ断）はJ社独自のサービス。遠隔錠、ガス遮断機能付メータというように、双方向性機能を有していることが特徴で、センサによる監視だけでなく、対応も行うことができる。

ガス安心サービスのイメージ



出所：J社資料

(6)課題と今後の展望

携帯電話からのサービス利用はまだ少ない。これは高齢者がユーザーに多いことによるものと考えられている。

コントロールボックスと監視センター間はNTTのノーリングサービスを利用しているが、新しい電気通信事業者では同様のサービスを提供していないところがある。こうした対応が負担になっている。

2.3.4 K社 引越手続きワンストップサービス

ビジネスの概要

- Web 受付サービスをベースとした引越手続きのワンストップサービス。

特徴

- ワンストップサービスを利用することで、10 数件の引越し手続きが効率的に行うことを可能とした。事業者側では、Web 受付が増加することでコスト削減につながる。

課題/今後の展望

- 各社の引越し手続きの違い、業務フローを変更したくないという事情、個人情報保護のポリシーなどのために、様々な主体への一括引越し手続きが実現できない。

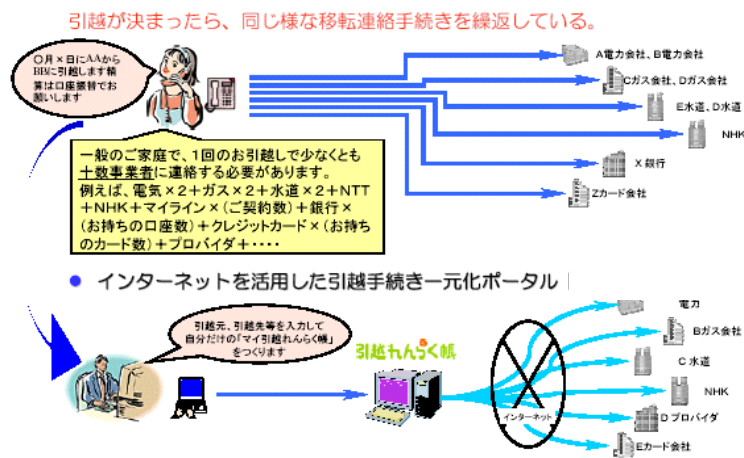
(1) K社の概要

K社は電力事業を展開している。普段顧客とあまり接点が無い会社であり、転入居という数少ない機会を捉えてお客様サービスを充実させたいという意向があったことから、引越し手続きワンストップサービスの検討を行った。

(2) ICTを活用したビジネスの背景・目的

引越しの際 10 数件の連絡が必要と言われている。各社が電子メール受付などの対応をしているが、個別に実施しているだけでは知名度が上がらない。また、ワンストップサービスの必要性は以前から指摘されていた。web 受付サービス自体はどこの主体でも同じようなシステムであり、それを共有化することによって、コストを抑えることができると考え、ASP で提供することが考えられた。

「引越しれんらく帳」の概要



出所：K社資料

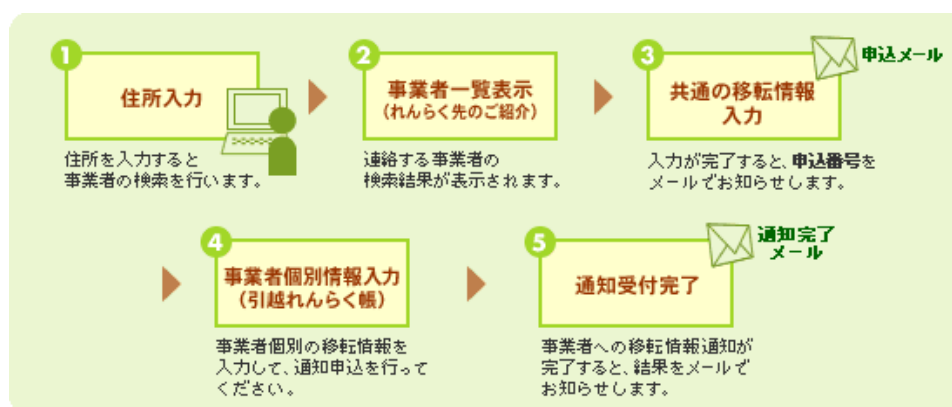
(3) ビジネスの概要と実績

引越し手続きを一元化するポータルサイトでは、提携事業者について一括して転居の申込ができる。最初に住所氏名など基本的な項目を入力しておくことによって、ガス、水道等に申し込む際にもその入力内容が引き継がれるというサービス形態である。住所を入力すると、事業者が自動的に検索され、リスト化される。このリストで手続きを行う事業者を選択し、一つの事業者ごとに順次手続きを行う。

各社が必要な情報は、各社の画面で入力することになる。既に web 受付サービスを実施している会社の場合、web リンクのかたちで、住所などの基本情報が引き継がれる。また、web 受付サービスを実施していなかった会社では、K社が ASP 方式で受付システムを有償で提供する。

引越れんらく帳では、引越手続一括申込、れんらく先検索、事業者リンク集の3つのサービスを提供しているが、この～で引越の際に必要な手続きが一通り完結する。

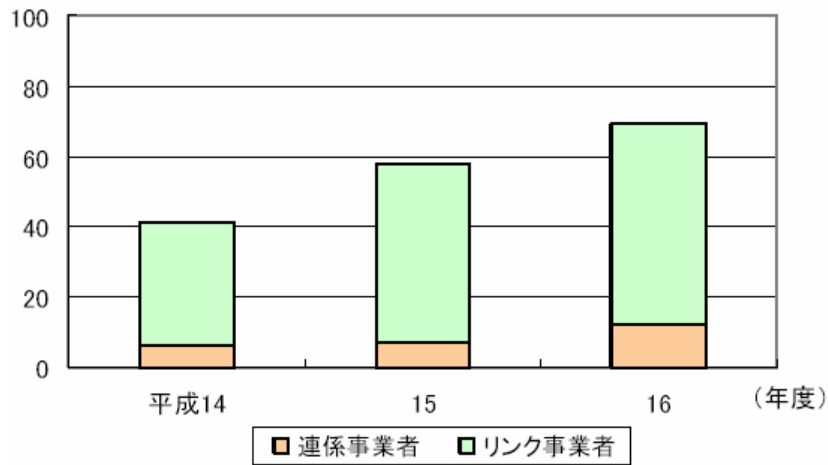
手続きの流れ



出所：K社資料

一括申込ができる連携事業者は12社。また、事業者リンク集掲載の事業者：57社、連絡先表示事業者：575社、被リンク掲載事業者：10社、61自治体である。

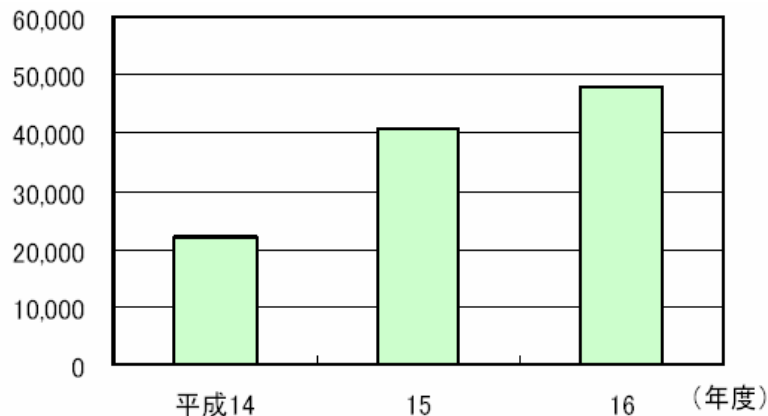
提供事業者数の推移



出所：K社資料

利用者は引越し件数の多い3月がピークとなる。引越しによる手続きのうち、数%がweb受付で、そのうち2割が本サービスである。

サービス利用者数の推移



出所：K社資料

(4) ICTの効果、効用

ワンストップサービスを利用することで、10 数件ある引越し手続きの手間が省くことができる。事業者側でも、Web 受付が増加することでコスト削減につながる。

(5) 成功要因、問題点とその解決方策

様々な主体が関わるサービスを検討する場合には協議会等を設立する場合も多いが、早く具現化したかったことから、K社主体で取り組みが進められた。検討の過程では、東京ガスなど関連する事業者と、手続き（入力）の手順やシステムのつなぎ方などの情

報交換を行われたため、各社との協力が円滑に進んだ。

(6)課題と今後の展望

K社では、今後対象エリアを増やしていきたいという意向がある。具体的な動きとしては、関西では、関西手続ワンストップ協議会が立ち上げられ、そこに当システムが提供された。2005.1 からサービスを開始されている。

利用者にとっては、様々な主体に一括して手続きができることが望ましいが、各社の手続きの違い（各社で入力する項目が同じではない）、業務フローを変更したくないという事情、セキュリティ・個人情報保護のポリシー（利用者番号などが他社のサーバを経由することの是非）のために実現できていない。

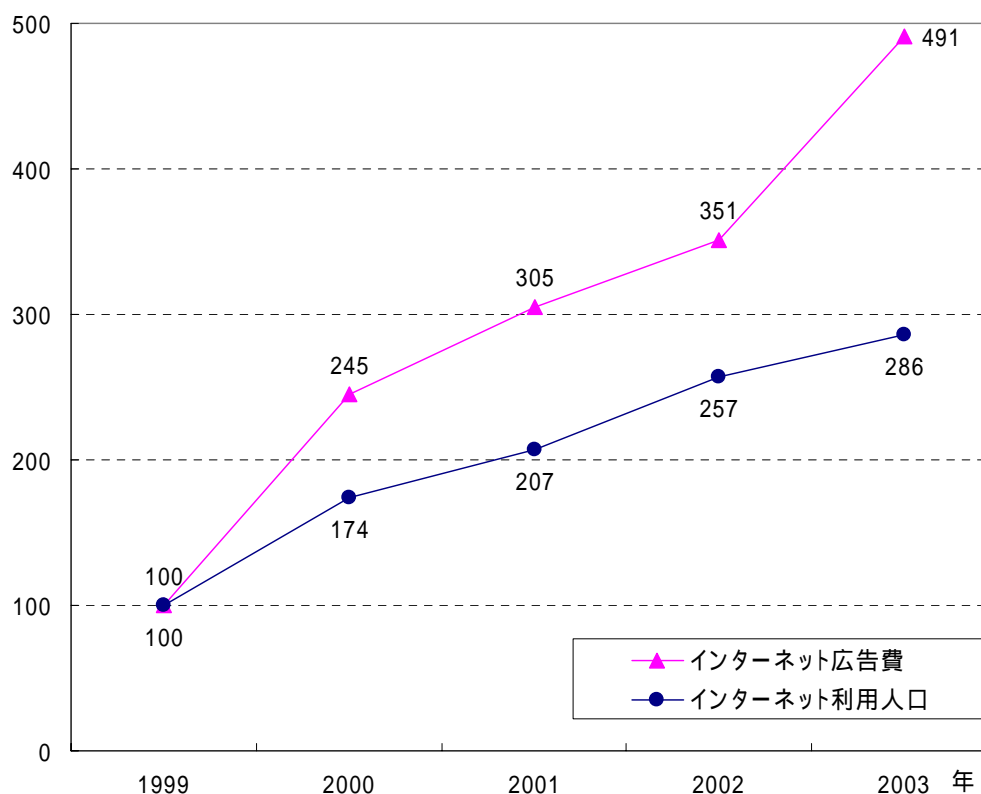
3. インターネットビジネスの動向

3.1 インターネット広告

世界で初めてのインターネット広告は1994年10月のHotWiredのWebサイトに掲載されたバナー広告とされている。インターネットの黎明期ではWebサイト閲覧に対する課金制度が確立されていなかったこともあり、インターネット上のビジネスは主に広告収入で成り立っていた。しかし、当初、インターネット利用者は少なく、インターネットは広告媒体として重要視されておらず、インターネット広告費は大きくなかった。その後、インターネット利用者が増加し、インターネットが一般化するとともに、インターネットの広告媒体としての価値が高まっており、我が国においても、インターネット人口の普及とともに、企業等が投じるインターネット広告費も年々増加している。

我が国においては、インターネット利用人口が約2700万人であった1999年のインターネット広告費は241億円であった。2003年のインターネット人口は1999年の2.9倍の約7700万人に増加したが、インターネット広告費はそれを上回る4.9倍の1183億円と急成長している。

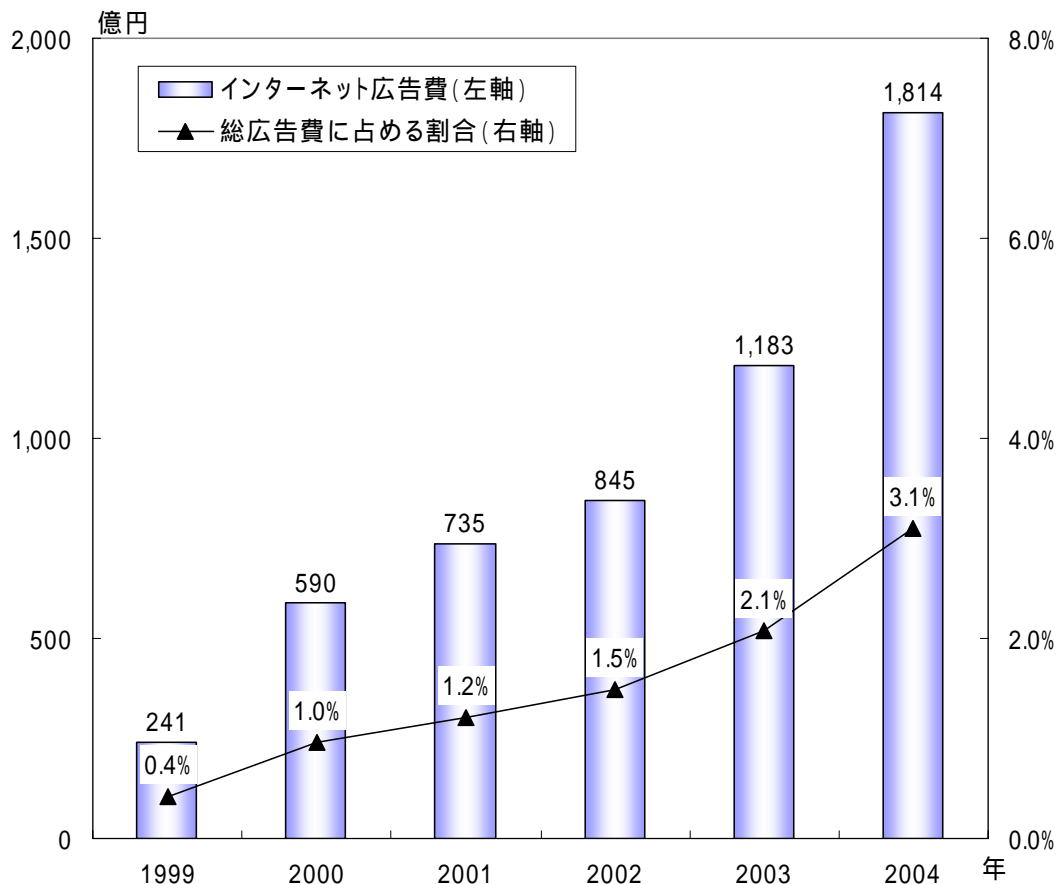
インターネット広告費とインターネット利用人口の推移
(1999年を100として指数化)



出典：総務省『平成16年版 情報通信白書』、電通『電通広告年鑑』より作成

2004年の総広告費は2000年のピークから2531億円減少(4.1%減少)しているにもかかわらず、インターネット広告に関しては着実に成長している。インターネット広告費は、1999年の241億円から2004年には1814億円と7.5倍に急増した。その結果、インターネット広告費の総広告費に占める割合は1999年では1%に満たなかったが、2004年には3%を越えた。テレビ、新聞の広告費はそれぞれ1兆円(テレビ広告：約2.0兆円、新聞：約1.1兆円)を越えており、これらのマスメディアと比べると、インターネットが広告市場全体に及ぼす影響はまだ大きいとはいえないが、2004年にはインターネット広告費(1,814億円)がラジオ広告費(1,795億円)を上回るなど、広告市場におけるその存在感は確実に大きくなっている。

総広告費に占めるインターネット広告費の割合



出典：電通資料より作成

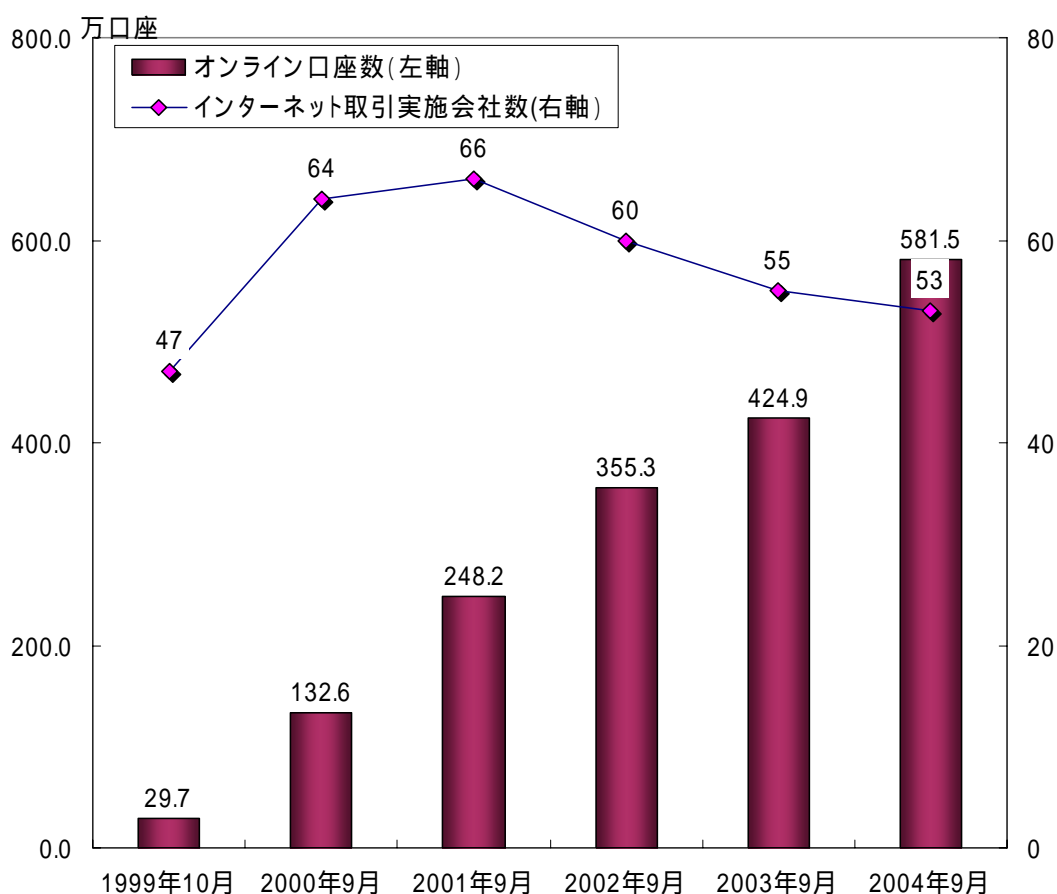
インターネットに広告を出す企業も変化している。従来、インターネット広告を出す企業は情報通信業界や消費者金融業界が中心であったが、製造業の大手企業が出稿するなど、幅広い業種の企業が出稿するようになってきた。

3.2 インターネット証券

我が国におけるインターネットを利用した本格的な証券取引サービスは、1998年5月の松井証券の「ネットストック」サービスが最初とされている。その後、1999年にはインターネット専門証券会社が次々と設立され、既存の証券会社もインターネット取引のサービスを開始した。現在ではインターネット取引を取り扱っている証券会社は53社（2004年9月末時点。日本証券業協会調べ）にのぼる。

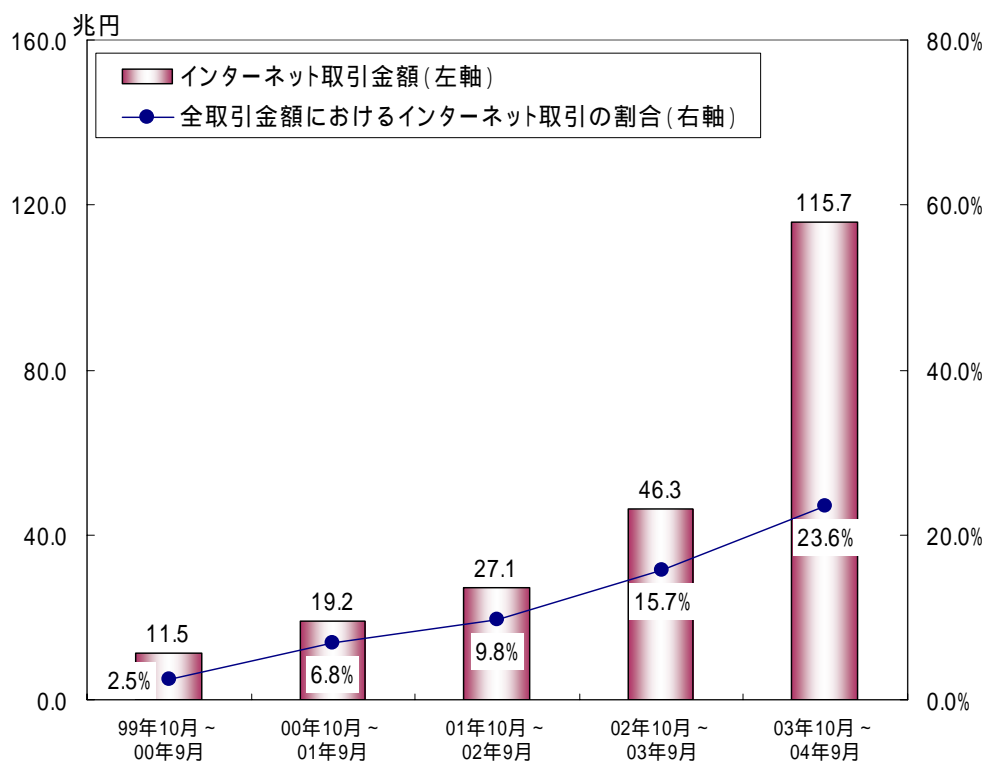
サービス開始当初は、インターネット証券口座数も少なく、インターネットを利用した証券取引は活発ではなかった。しかし、インターネットの普及に加え、1999年10月の株式売買手数料の完全自由化を契機に、インターネット証券口座数、インターネット取引金額ともに急速に拡大している。

インターネット証券口座数とインターネット取引取扱い証券会社数



出典：日本証券業協会「インターネット取引に関する調査」より作成

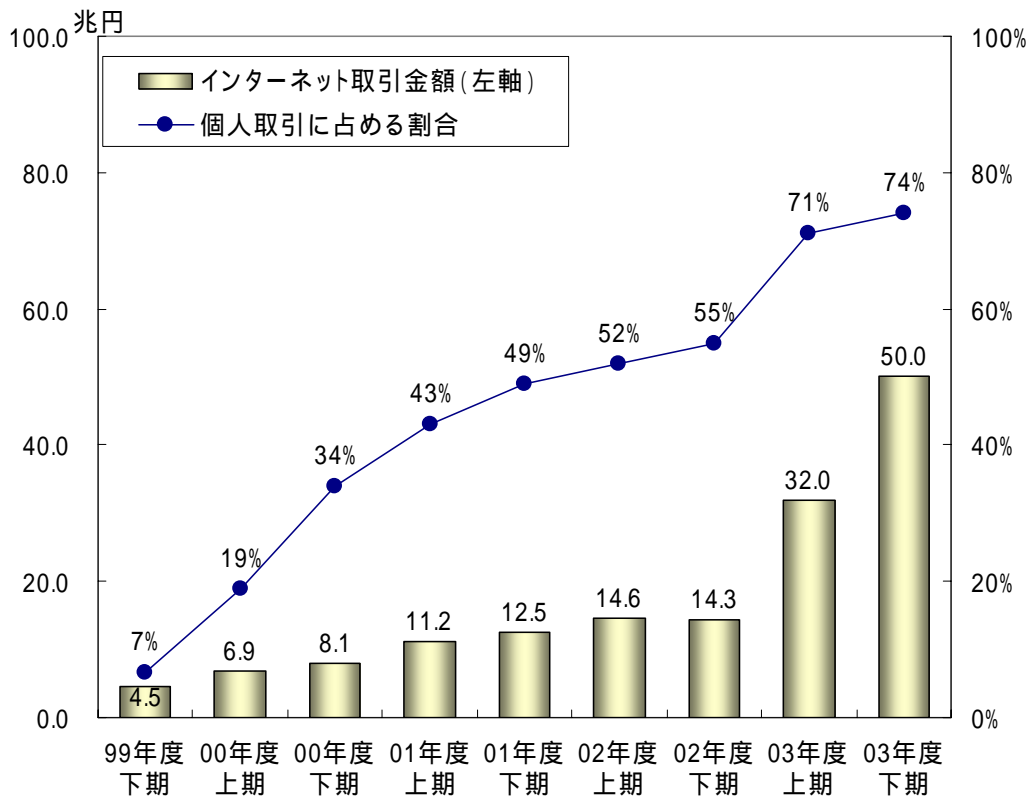
インターネット取引金額と全取引に占める割合



出典：日本証券業協会「インターネット取引に関する調査」より作成

インターネット取引のほとんどは個人投資家によるものと考えられる。年間100兆円規模に達したインターネット取引額の全てが個人投資家による取引と想定すると、個人投資家の取引に占めるインターネット取引の割合は、2003年度下期には78.4%と推計される。特に2002年下期から2003年上期にかけて16ポイント近く上昇している。2004年度には8割を超えるとの推計もある。

個人取引に占めるインターネット取引金額の割合



出典：日本証券業協会「インターネット取引に関する調査」、日経新聞より作成

インターネット専門証券会社は窓口業務等にかかるコストがかからない。インターネット専門証券会社が低コスト体質の特徴を發揮したのは、1999年10月の証券取引手数料の自由化である。取引手数料が自由化されたことともない、低コストによる経営の強みをいかし、店舗等での対面型の証券会社よりも格安の手数料を提供できるようになった。このインターネット専門証券会社による格安手数料は、証券業界全体にも影響を及ぼし、対面取引や通信取引（電話等での取引）の手数料率低下の一因にもなった。

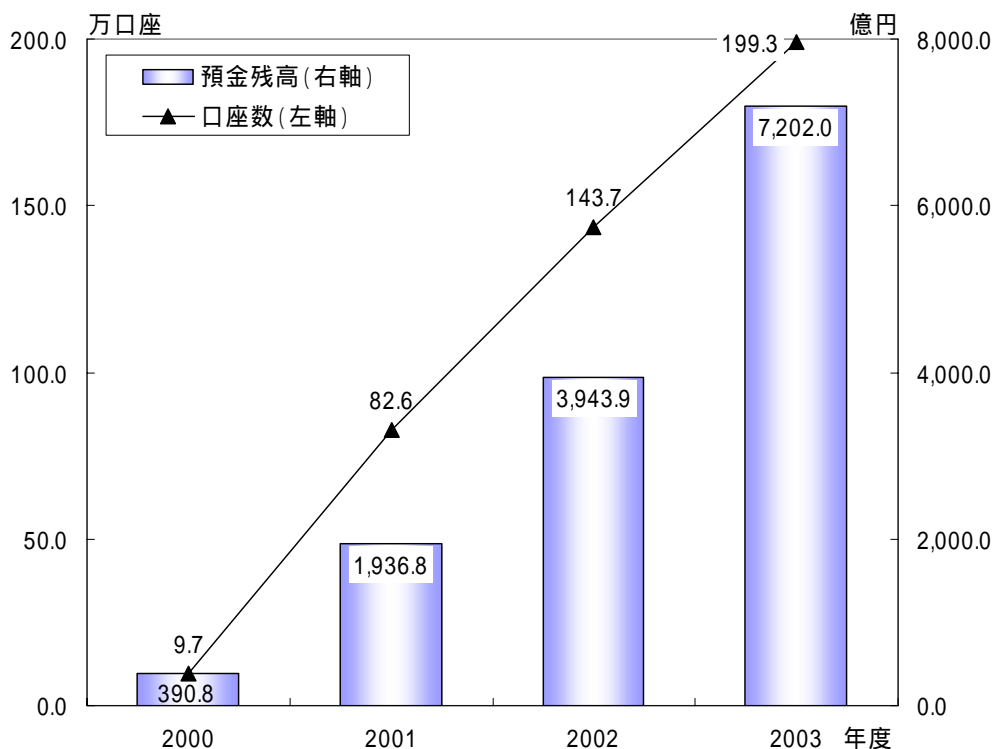
3.3 インターネット銀行

1997年1月に住友銀行（現：三井住友銀行）が我が国初のインターネットバンキングサービスを開始した。銀行にとっては、窓口業務のコスト削減につながることから、インターネットバンキングを導入する銀行が増えている。また、携帯電話等のインターネット機能を利用したモバイルバンキングサービスを提供する銀行も増えている。

サービス開始当初は、インターネット経由で預金残高照会、取引履歴照会や同一銀行内の振替えなど、利用可能なサービスが限られていた。しかし、インターネットの利用者の増加やインターネット接続環境の発展とともに、定期預金や届出などのサービスを提供するインターネット銀行が増えている。2000年10月には国内初のインターネット専門銀行としてジャパンネット銀行が営業を開始している。2001年にはアイワイバンク銀行（営業開始：2001年5月）、ソニー銀行（同：6月）、イーバンク銀行（同7月）とインターネット専門銀行の開業が続いた。

インターネット専門銀行は開業当初から順調に口座数、預金残高を伸ばしている。インターネット専門銀行の4行の合計口座数は2001年度末の82.6万口座から、2003年度末には200万口座近くに増加し、合計預金残高は、2003年度末では7202.0億円と2001年度末（1936.8億円）の3.7倍に増加している。

主なインターネット専門銀行（4行）の口座数と預金残高の合計



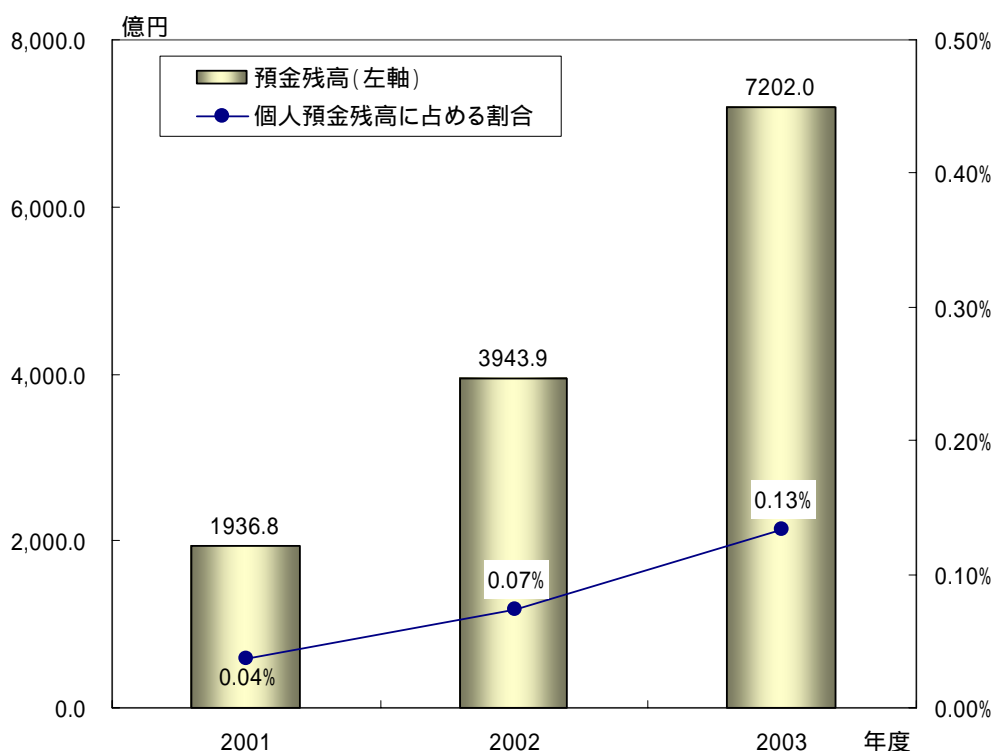
出典：ジャパンネット銀行、アイワイバンク銀行、ソニー銀行及びイーバンク銀行の発表資料より作成より作成
 ただし、2000年の値はジャパンネット銀行のみ

2003 年度末の我が国の個人預金残高に占めるインターネット預金残高（主要 4 行）はまだ 1%にも満たない。それでも、2001 年度末には 0.1%にも満たなかった比率が 2003 年度末時点では 0.13%と上昇している。

インターネットバンキングでは、店舗コストがかからないため、既存の銀行よりも安い手数料でサービスを提供できる。この手数料の安さやインターネット上で手続きを完了できるなどの利便性から、インターネット通販やインターネットオークションなどインターネットサービスにインターネット銀行が利用されることが多い。

我が国最大の取扱高のヤフーオークションを展開するヤフー株式会社が、あおぞら銀行と共同し、2006 年にインターネット専門銀行を設立する予定であり、今後、インターネット専門銀行の預金残高が増加し、個人預金残高に占める比率も増加していくことが見込まれる。なお、ポータル事業等を行っているライブドアもインターネット専門銀行の設立予定である。

個人預金残高に占める主なインターネット専門銀行4行の預金残高の割合



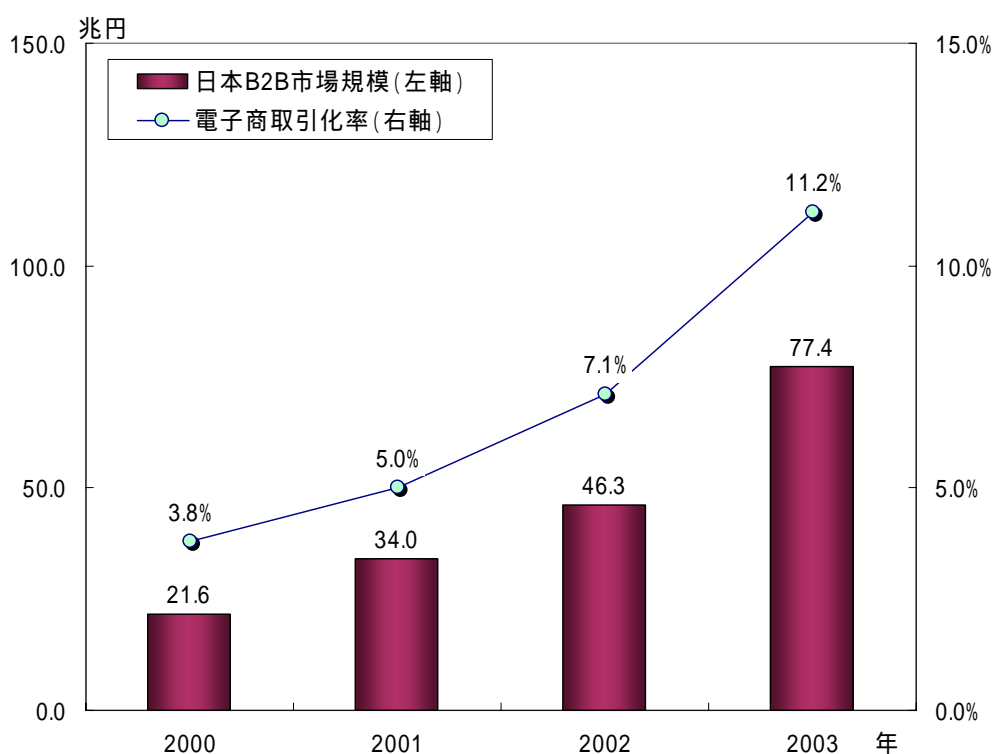
出典：日本銀行『金融経済統計』、主要インターネット専業銀行4行（ジャパンネット銀行、アイワイバンク銀行、ソニー銀行及びイーバンク銀行）の発表資料より作成より作成

3.4 電子商取引

3.4.1 企業間電子商取引

企業間電子商取引（B2B EC）が急速に普及している。電子商取引推進協議会（ECOM）と経済産業省の調査によると、2003年のB2B ECの市場規模は77.4兆円であり、2000年から約3.6倍に増加している。全商取引金額に占める電子商取引金額の割合（電子商取引化率）も、2003年には11.2%に達し、初めて10%を越えた。市場規模、電子商取引化率ともに2003年の伸びが大きく、前年（2002年）から市場規模で1.7倍、電子商取引化率は約4ポイント増加している。

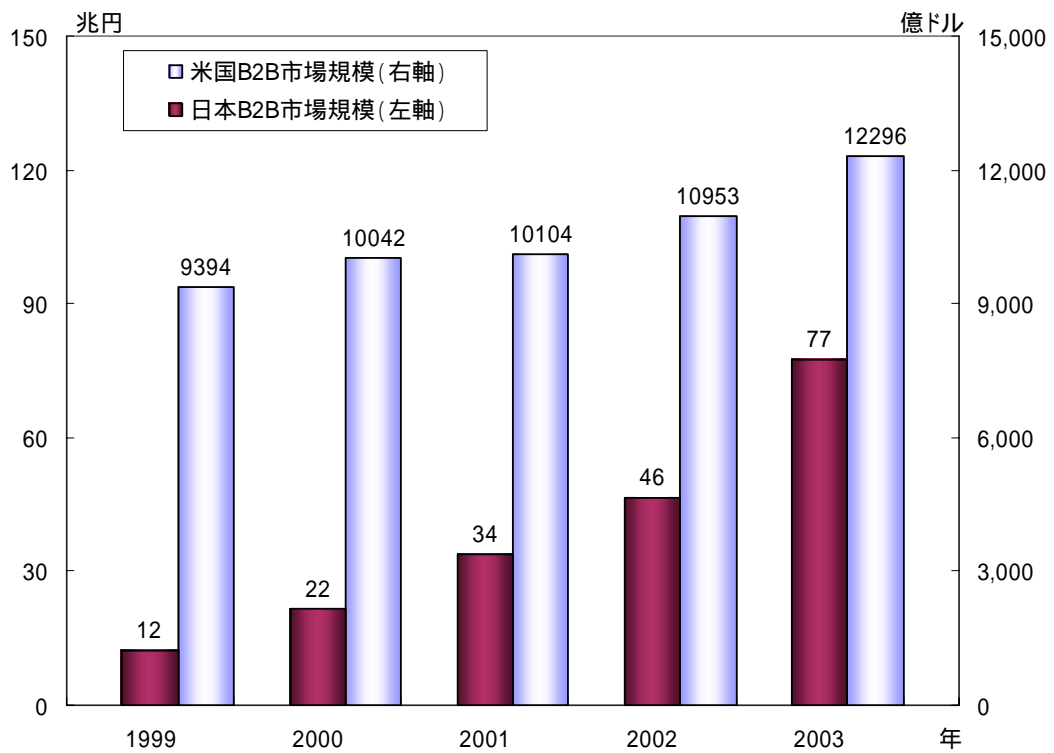
我が国の企業間電子商取引の市場規模と電子商取引化率



出典：ECOM、経済産業省等「平成15年度電子商取引に関する実態・市場規模調査」より作成

また、米国に比べると、我が国におけるB2B EC市場規模の拡大が顕著であることが分かる。我が国のB2B EC市場規模は米国よりも小さいが、その伸び率で比べると、米国の市場規模は1999年から2003年にかけて、1.3倍に伸びているが、我が国の市場規模は同期間に6.3倍に膨らんでいる。

我が国と米国のB2B ECの市場規模



出典：ECOM、経済産業省等「平成15年度電子商取引に関する実態・市場規模調査」
及び米国Census Bureau資料より作成

(注1) 日本のB2Beコマース市場規模は全産業を対象としているが、米国は製造業及び卸売業だけを対象としている。

3.4.2 消費者向け電子商取引

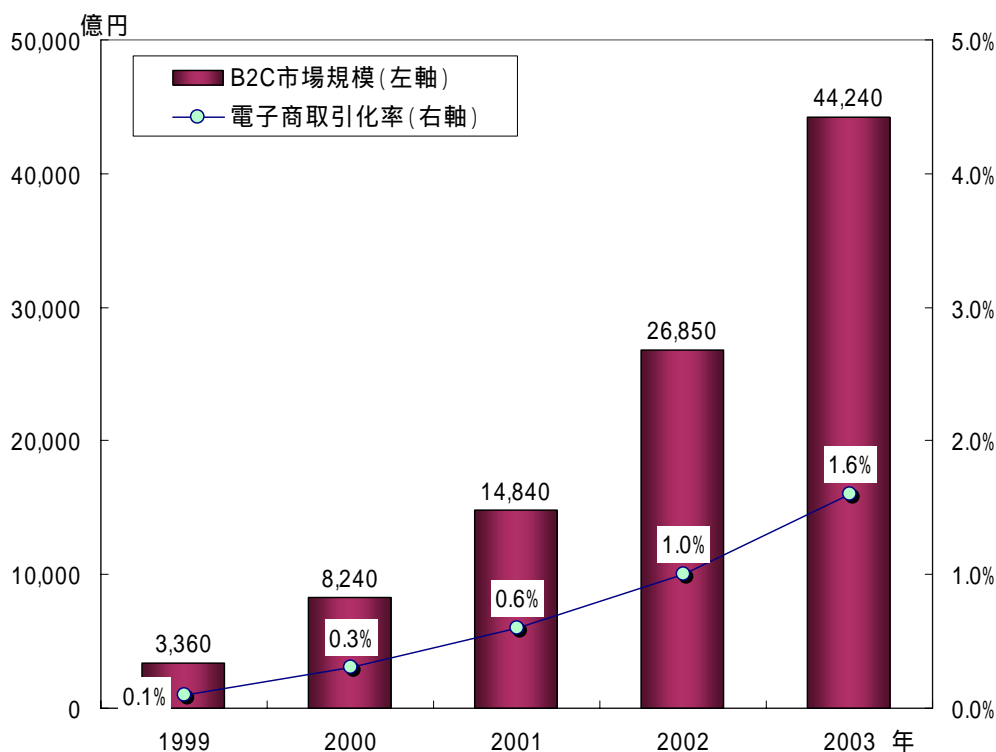
3.4.2.1 市場規模

消費者向けの電子商取引（B2C EC）の市場規模も急拡大を続けている。電子商取引推進協議会（ECOM）と経済産業省の調査によると、1999年のB2B ECの市場規模は3,360億円であったのが、毎年1.5倍以上の伸びを示し、2003年には4兆4,240億円に達した。1999年から約13.2倍に増加したことになる。

全商取引金額に占める電子商取引金額の割合（電子商取引化率）は1999年には0.1%に過ぎなかったものの、年々増加しており、2003年には1.6%に達している。

インターネット上のショッピングモール事業者は、モール共通のポイントサービス等をユーザに提供して、販売促進につなげたり、出店店舗に対してコンサルティングを行ったりしており、売上げを伸ばしている。また、インターネット上には価格比較サイトやアフィリエイト機能など、リアル店舗にはない販促手段が用いられており、今後も市場規模の拡大が見込まれる。

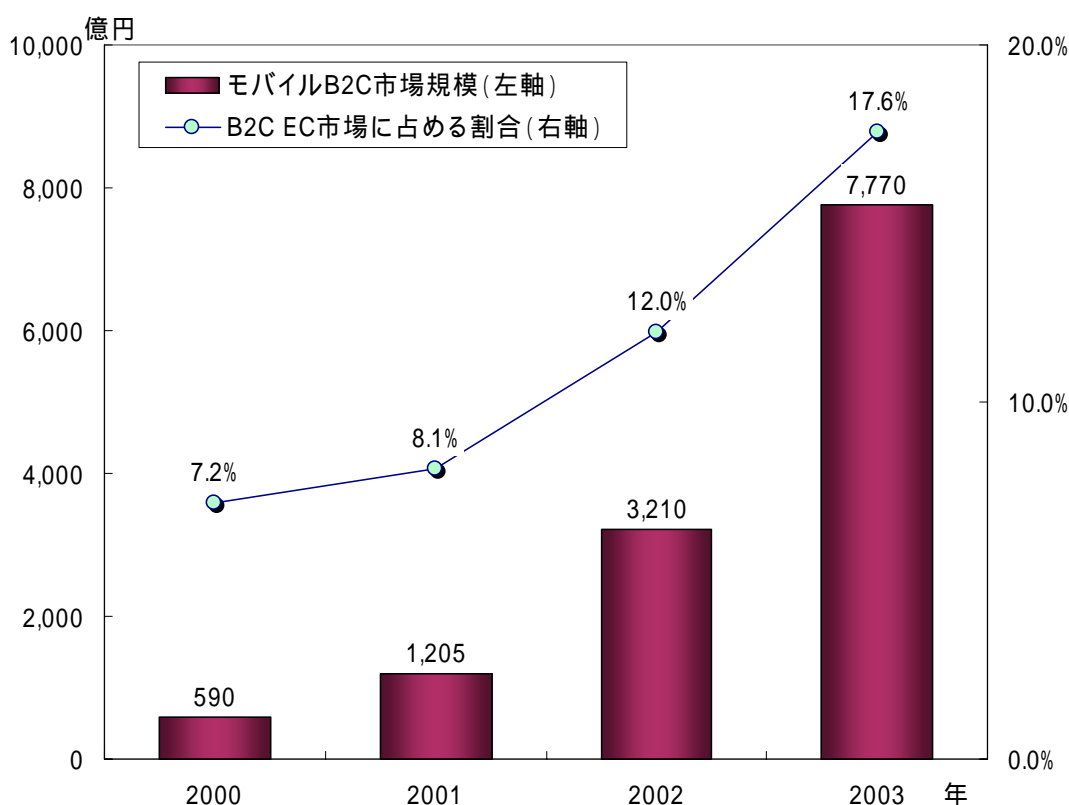
我が国の消費者向け電子商取引の市場規模と電子商取引化率



出典：ECOM、経済産業省等「平成15年度電子商取引に関する実態・市場規模調査」より作成

また、モバイル B2C EC 市場規模も急拡大している。電子商取引推進協議会（ECOM）と経済産業省の調査によると、2000 年には 590 億円にとどまっていたモバイル B2C の市場規模は、2003 年には 7,770 億円に急拡大している。B2C 市場全体に占めるモバイル B2C の割合も 2000 年には 7.2%であったのが、2003 年には 17.6%と 10 ポイント以上も増えている。

我が国のモバイルB2C EC市場規模

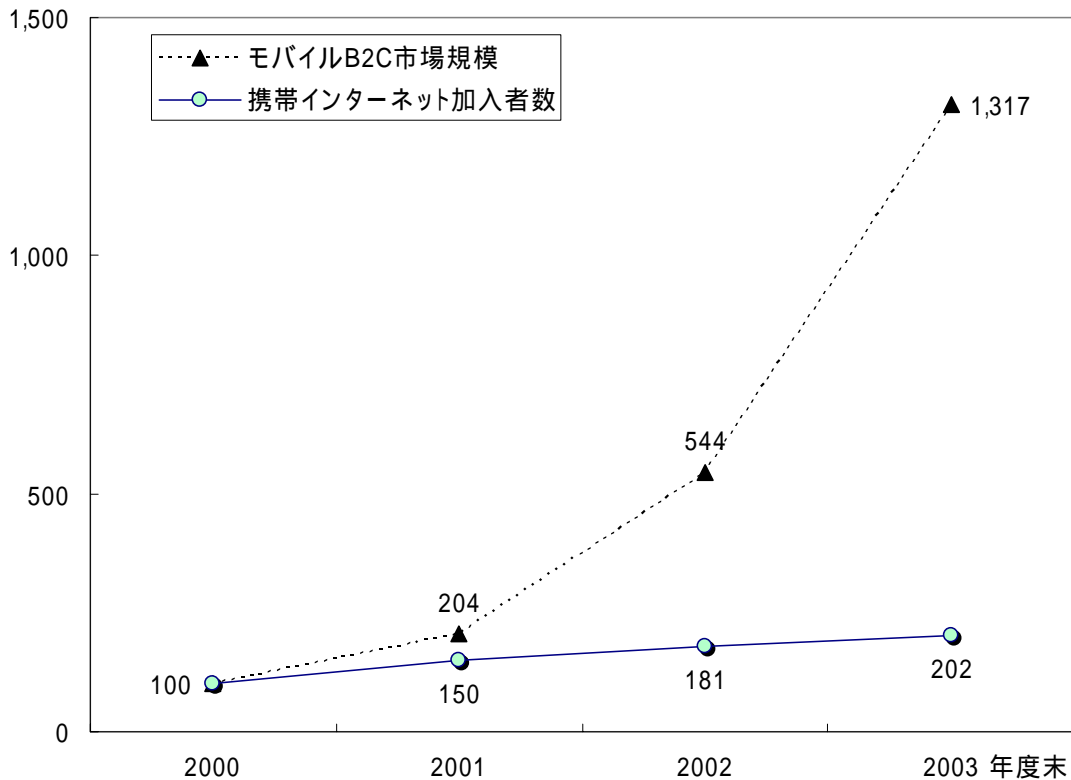


出典：ECOM、経済産業省等「平成15年度電子商取引に関する実態・市場規模調査」より作成

携帯電話の普及にともない、モバイル B2C 市場規模は拡大しているといえる。2001 年 10 月にサービスが開始された第 3 世代携帯電話（3G 携帯電話）が急速に普及したことで、携帯電話インターネット接続が高速化され、携帯電話インターネット接続の定額料金サービス等も登場し、ユーザが携帯電話で容易に高速インターネット接続を利用できる環境が整ってきた。携帯インターネットでは、電子メールにとどまらず、情報提供サービスの利用、ゲームや着うたのダウンロード、趣味・雑貨品等のネット通販を行うユーザが増えている。その結果、モバイル B2C でも着うた、待ち受け画像等のデジタルコンテンツだけでなく、物販においても確

実に規模を増えている。

モバイルB2C EC市場規模と携帯インターネット加入件数の推移
(2001年を100として指数化)

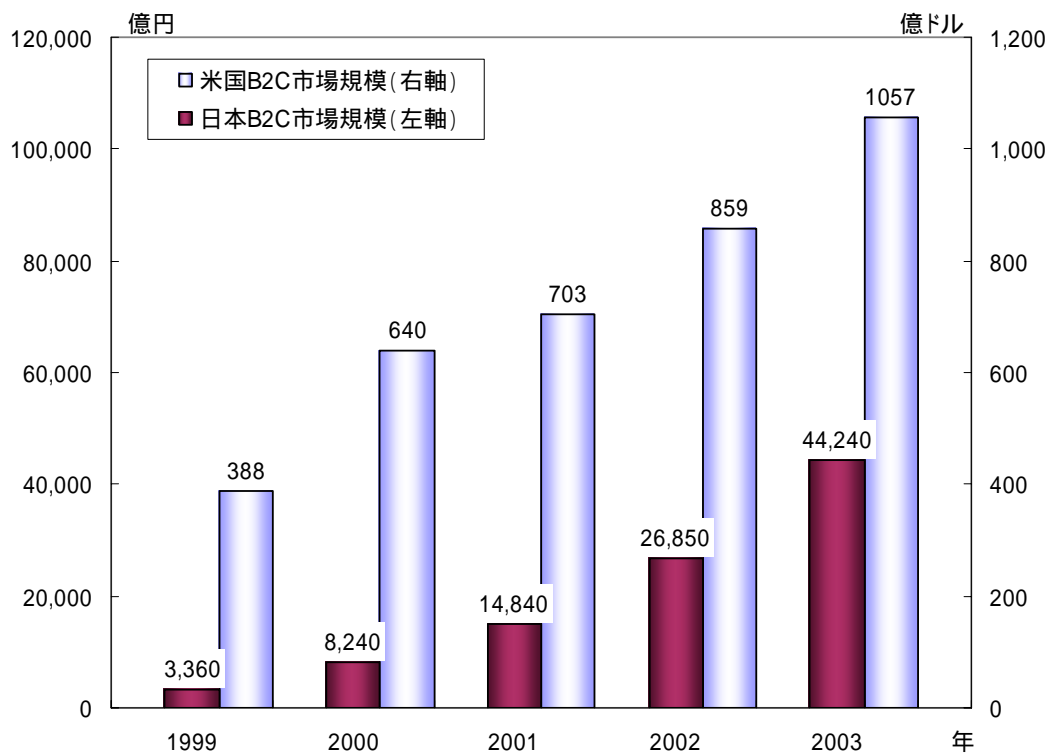


出典：総務省「平成16年度 情報通信白書」及びECOM、経済産業省等「平成15年度 電子商取引に関する実態・市場規模調査」より作成

また、B2B EC市場と同様に、米国に比べ、我が国におけるB2C EC市場規模の拡大が顕著である。我が国の2003年のB2C EC市場規模は米国の2003年の市場規模の半分程度であるが、その伸び率で比べると、米国では1999年から2003年にかけて2.7倍の増加に留まる一方、我が国では同期間で13.2倍に増加している。

なお、我が国のB2C EC市場規模にはインターネットを介した不動産関連の売上げが含まれているが、米国のB2C EC市場規模には含まれていない。

我が国と米国のB2C ECの市場規模



出典：ECOM、経済産業省等「平成15年度電子商取引に関する実態・市場規模調査」及び米国Census Bureau資料より作成

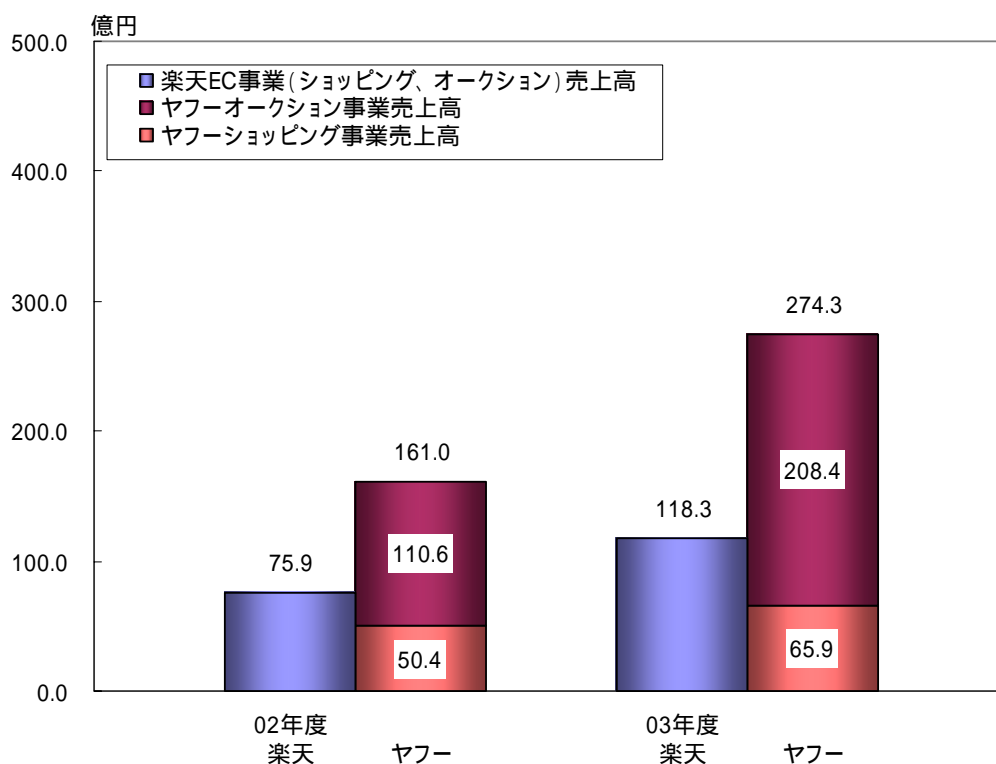
(注1) 日本のB2Ceコマース市場規模には不動産関連取引分が含まれているが、米国には含まれていない。

3.4.2.2 主な EC 事業者の規模

我が国の主な EC 事業者としては、インターネットショッピングモール運営事業を行っている楽天株式会社とヤフー株式会社が挙げられる。2003 年度のオークション事業を含めた EC 事業の売上高では、ヤフーの売上高（オークション事業及びショッピング事業の合計）が 274.3 億円と楽天の売上高の約 2.3 倍を示している。それでも、楽天は、2004 年度には 200 億円を突破しており、2000 年度から 2 年間で 2.7 倍に成長している。

ただし、ヤフーではオークション事業が占める割合が高く、ショッピング事業だけでは 2003 年度で約 66 億円の売上高である。一方、楽天ではショッピング事業とオークション事業の構成比率が明らかになっていないが、モール出店者からの出店料収入やショッピング店舗の売上に応じて受け取る手数料収入を中心とするビジネスモデルであることから、ショッピング事業が中心と考えられる。

楽天とヤフーの EC 事業の売上高



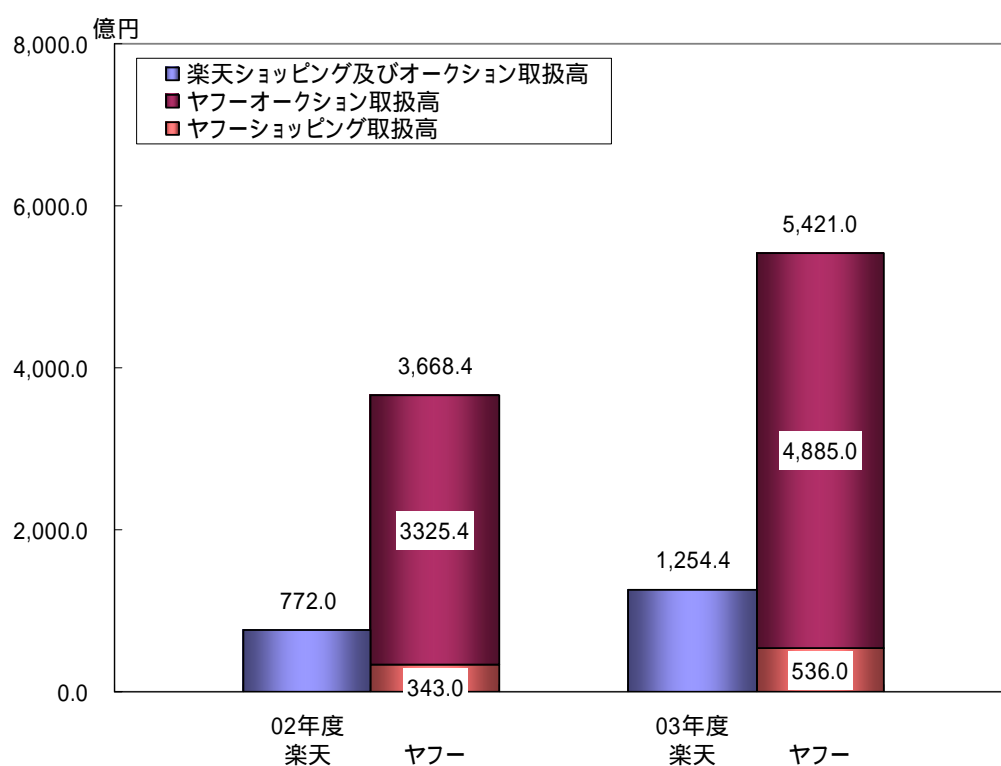
出典：各社発表資料より作成

(注1) 年度は各社の会計年度。ただし、両社の決算月は異なり、楽天は12月、ヤフーは3月である。

(注2) 楽天ではショッピング、オークション合算値のみ発表しており、それぞれの売上高は未公表。

取扱高でもヤフーが楽天を圧倒しているものの、ヤフーの取扱高の9割近くがオークションの取扱高である。ヤフーのオークションとショッピングの取扱高は2003年度で5421億円であり、楽天はその4分の1以下である。楽天の取扱高はヤフーに及ばないものの、2002年度から2004年度にかけて2.8倍に増加している。

主なインターネットモール事業者におけるショッピング、オークションの取扱高



出典：各社発表資料より作成

(注1) 年度は各社の会計年度。ただし、両社の決算月は異なり、楽天は毎年12月、ヤフーは毎年3月である。

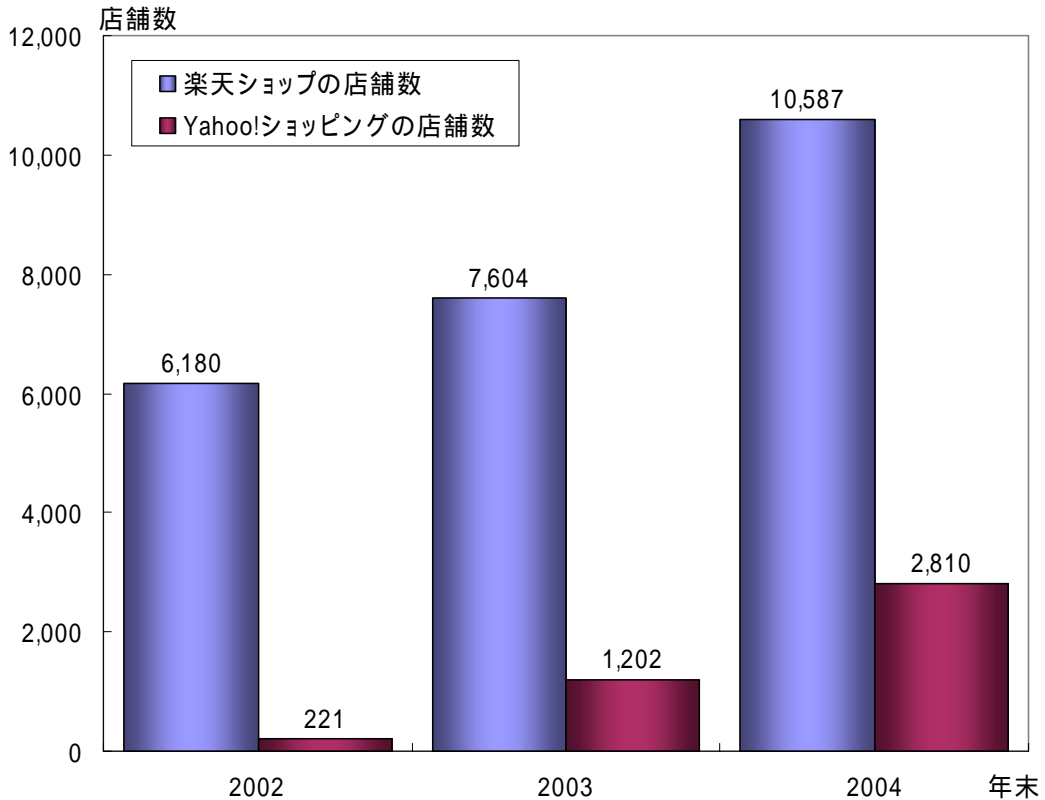
(注2) 楽天ではショッピング、オークション合算値のみ発表しており、それぞれの取扱高は未公表。

インターネットモールに出店する店舗数で比較すると、楽天の規模の大きさが分かる。楽天の2004年末時点の店舗数は1万を越えて、10587店舗となっている。ヤフーの店舗数は2002年末から2年間で13倍近くに急増しているが、2004年末

時点で 2810 店舗にとどまっている。店舗数では楽天がヤフーを圧倒している。

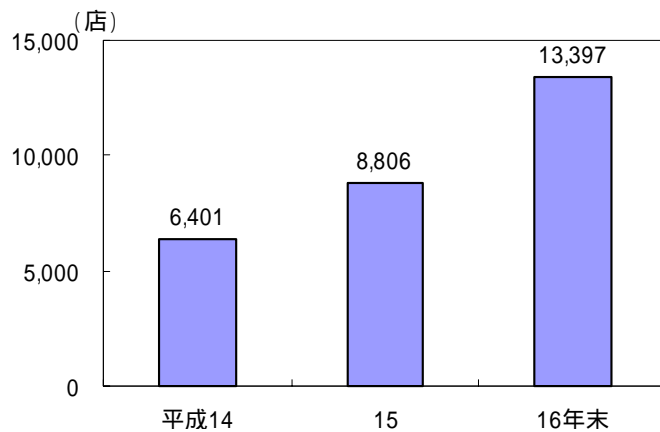
楽天では、出店料収入と店舗の売上に応じた手数料収入をショッピング事業の中核をなしており、出店数の増加、店舗の取扱高の増加が楽天ショッピング事業の増加に直結する仕組みになっている。

主なインターネットモールの店舗数（各年末時点）



出典：各社発表資料より作成

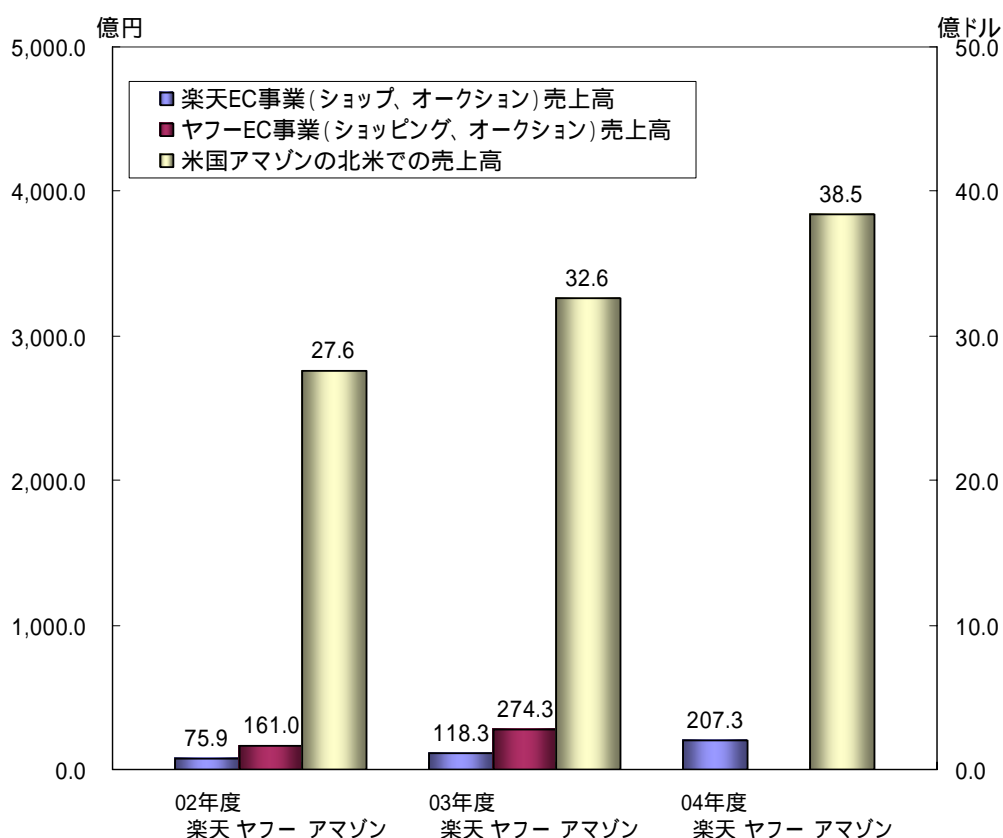
ショッピングサイトの店舗数（大手2社の合計）の推移



出典：各社発表資料より作成

米国のインターネット通販大手の AMAZON.COM (アマゾン) が北米での事業で得た売上高は 2004 年度で 38.5 億ドルである。同年度における楽天の EC 事業の売上高と比較すると、20 倍近く (1 ドル = 105 円で 19.5 倍) の差がある。楽天の総売上高 455.6 億円と比べても、アマゾンの北米事業の売上高は楽天の総売上高の約 9 倍 (1 ドル = 105 円で 8.9 倍) である。

日米の代表的なEC事業者 (楽天及びAMAZON.COM) の売上高比較

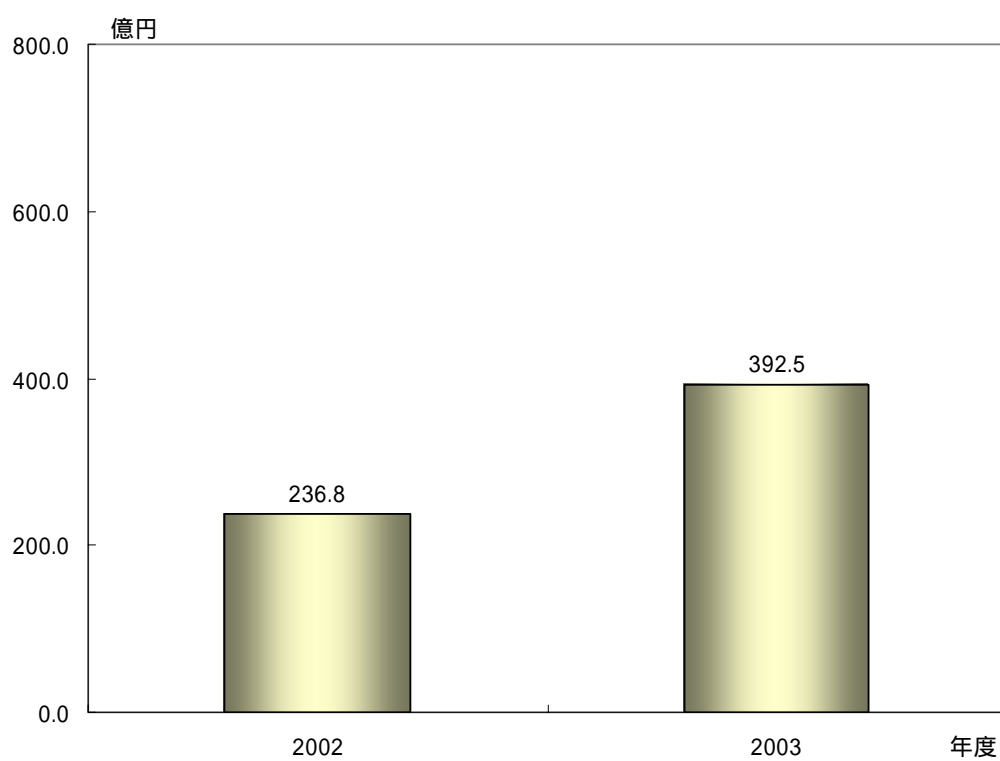


出典：各社発表資料より作成

(注1) 楽天、ヤフーの売上高はショッピング及びオークションを含むEC事業全体の売上高。

(注2) Amazon.comの売上高は北米での売上高。

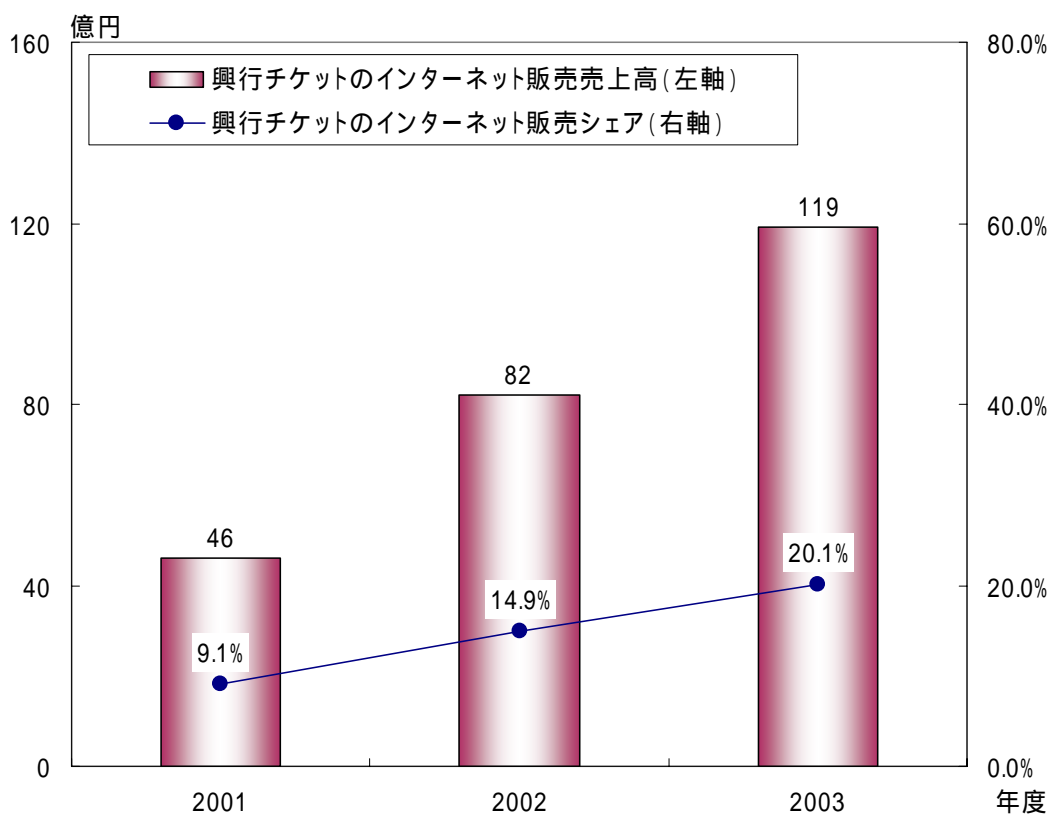
ネットショッピング、ネットオークション事業売上高（大手2社の合計）の推移



出典：各社発表資料より作成

我が国の興行チケット販売事業大手のぴあ株式会社においても、興行チケットのインターネット販売が増えている。同社では既存の店舗での販売と並行して、1999年にインターネットチケット販売を開始している。インターネット販売の売上高は2001年には46億円で、興行チケット全体の売上げにインターネット販売が占める割合は9.1%と1割に満たなかった。その後、2003年には売上高が2.6倍（119億円）に拡大し、インターネット販売が占める割合も20.1%と初めて2割を超えた。

ぴあ株式会社における興行チケットのインターネット販売の売上高



出典：ぴあ株式会社発表資料より作成

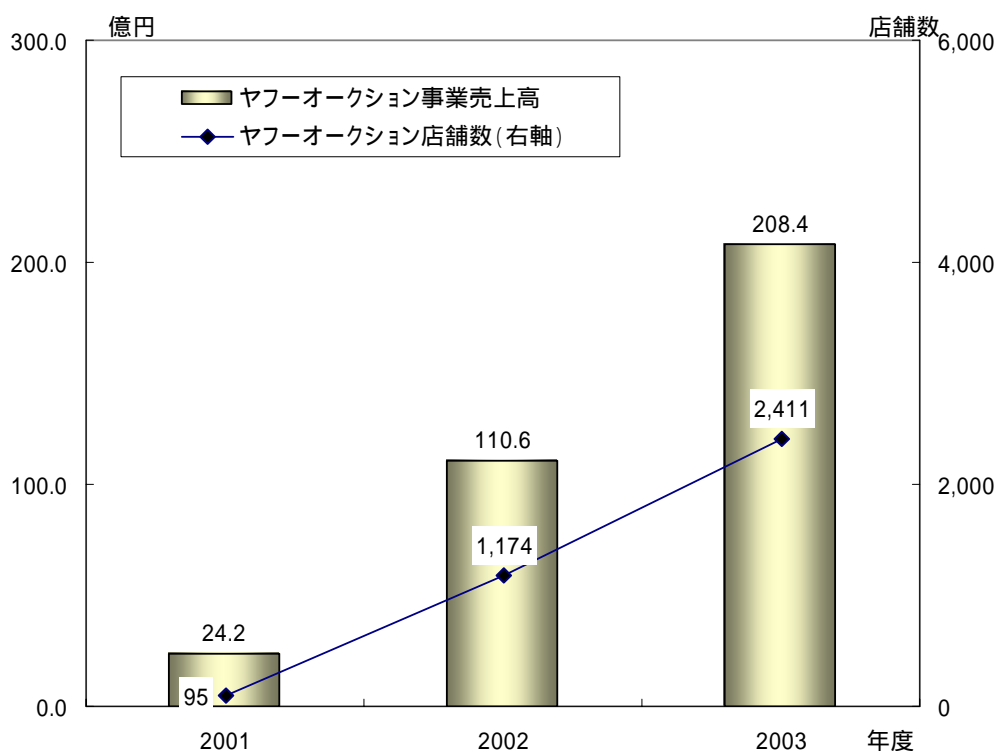
3.4.2.3 主なオークション事業者の規模

我が国におけるインターネットオークションサービスは 1995 年に始まった。1995 年の古物営業法の改正によりオークションの参加資格が緩和され、一般人が参加できるようになり、インターネットオークションサービスが登場した。

現在では、出品ジャンルが様々である総合オークションサイトと事業者の出品が中心で、出品ジャンルが限定されている専門サイトに大別できる。前者の総合サイトでは、ヤフーやビッダーズ（運営事業者：株式会社 DeNA）、楽天などが主な事業者として挙げられ、後者ではホテル予約の eAuction（運営事業者：株式会社一休）などが挙げられる。なお、米国では、専門サイトでは、航空券オークションの特許（リバースオークション）を取得している米国の Priceline.com、総合サイトでは eBay が代表的なオークションサービス事業者として挙げられる。

我が国においては、ヤフーのオークションサイトが最大である。実際、ヤフーのオークション事業における売上高及び取扱高は、楽天の EC 事業全体（ショッピング事業及びオークション事業の合計）よりも大きい。ヤフーのオークションに出店する店舗数は 2001 年度の 95 店舗から 2003 年度には 2411 店舗となり、2 年間で 25.4 倍に急増している。それにともない、オークション事業の売上高も 2001 年度の 24.2 億円から 2004 年度には 273.4 億円と 11.3 倍に増加している。

ヤフーのインターネットオークションの売上高と店舗数（年度末時点）

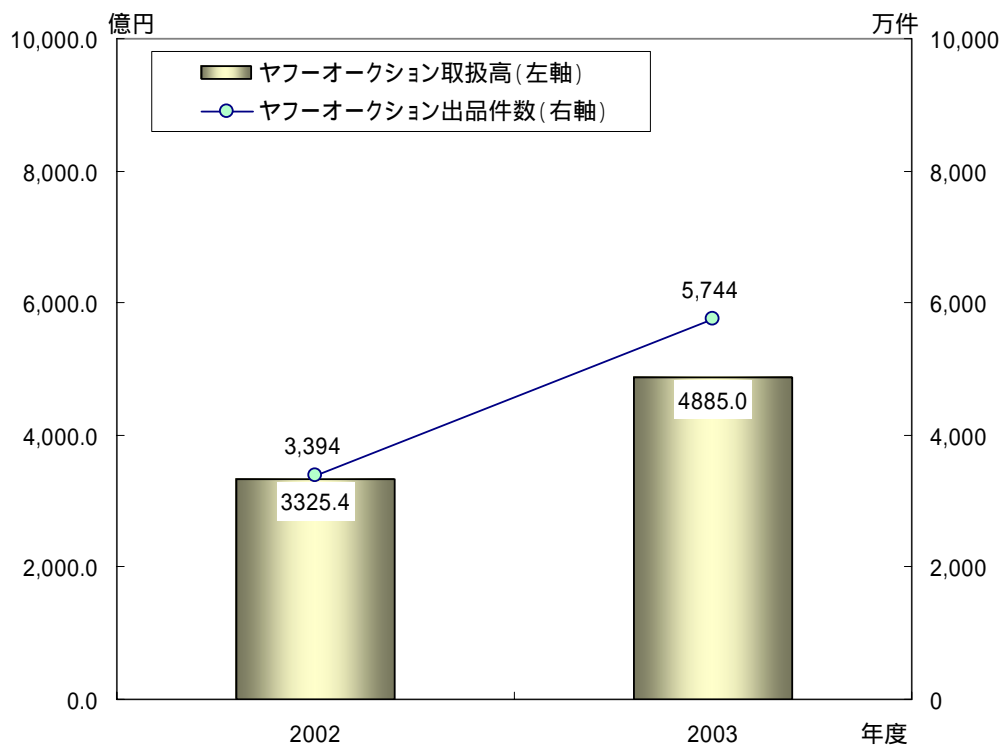


出典：ヤフー株式会社発表資料より作成

ヤフーのオークションサイトに出品される件数も 2002 年度から 2003 年度にかけて急増している。2002 年度には 3394 万件であった出品件数は、2003 年度には 5744 万件となり、2 年間で 1.7 倍に増加している。ヤフーのオークション事業における取扱高は 2002 年度から 2003 年度にかけて、1500 億円程度増加している。売上高や店舗数、出品件数と比較して伸び幅が低いですが、着実に増加しているといえる。

ヤフーでは、通常、出品 1 件対して課金しており、また、オークションの落札額の 3%を利用料として出品者から徴収しているため、出品件数及び取扱高が増加すればオークション事業の売上が増加するビジネスモデルになっている。

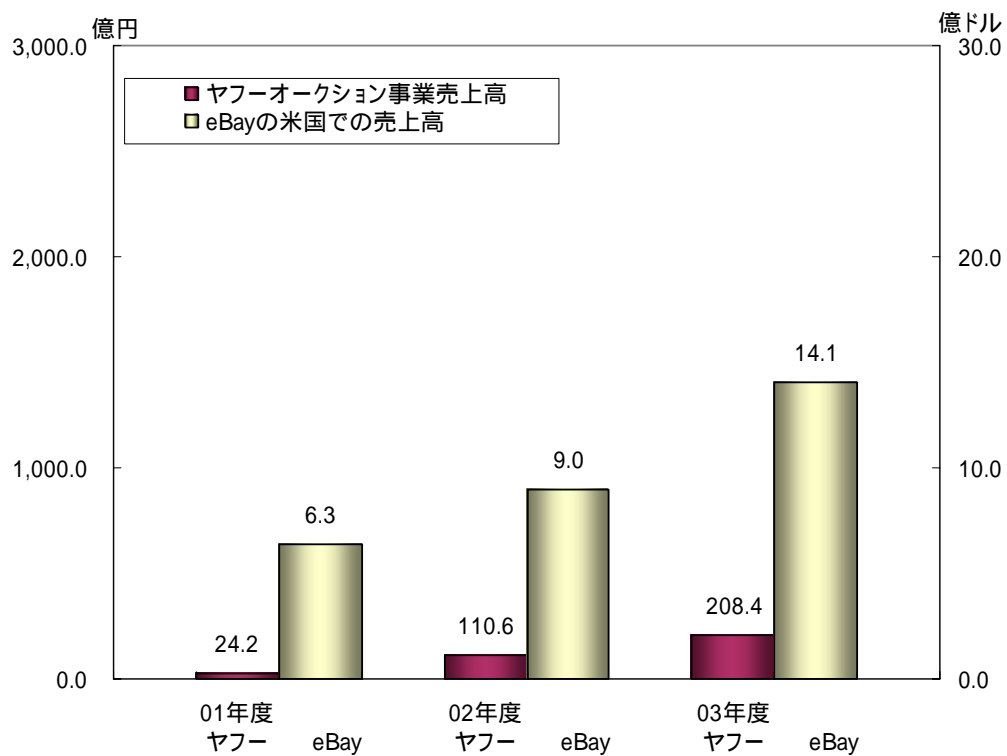
ヤフーのインターネットオークションの取扱高と出品件数



出典：ヤフー株式会社発表資料より作成

米国のインターネットオークション最大手 eBay の売上高は、米国内での事業で 2003 年度 14.1 億ドルである。ヤフーと eBay の 2003 年度の売上高を比較すると、eBay が 14.1 億ドル（約 1480.5 億円）の売上高に対して、ヤフーは 208.4 億円であり、およそ 7.3 倍の差がある。

日米の代表的なオークション事業者（ヤフー及びeBay）の売上高比較



出典：各社発表資料より作成

（注1）年度は各社の会計年度。ただし、両社の決算月は異なり、ヤフーは3月、eBayは毎年12月である。

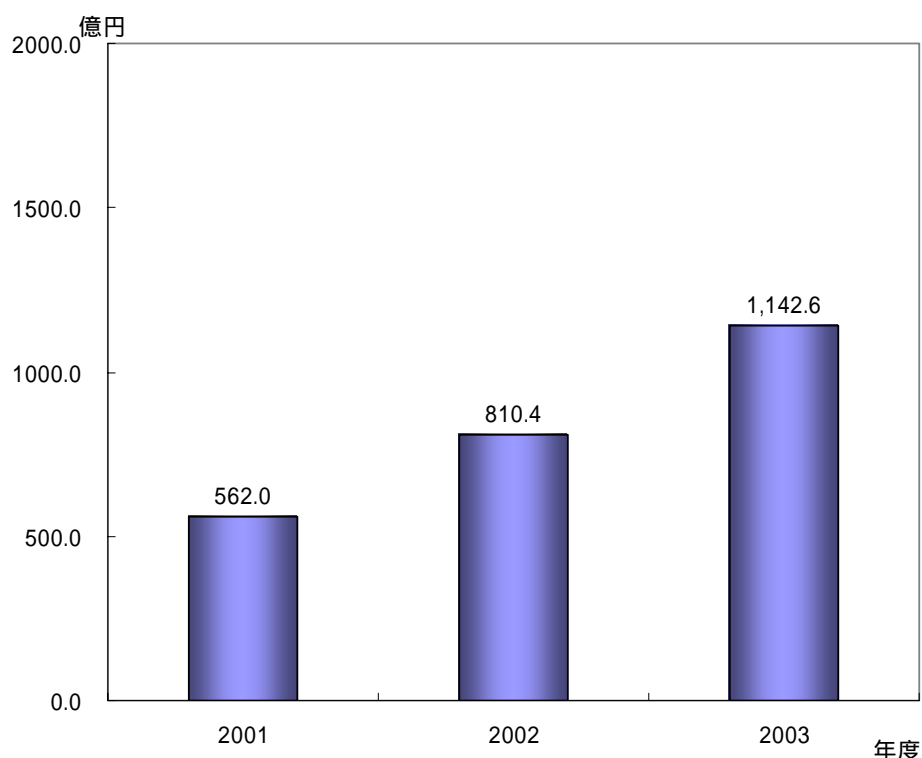
3.5 携帯電話コンテンツビジネス

NTT ドコモが 1999 年 2 月に開始した i モードサービスを機に、携帯電話向けコンテンツビジネスが活発になった。当初は、待ち受け画像提供、有料の情報配信サービスや着メロ配信が中心であり、待ち受け画像や着メロは携帯電話そのものに付加するコンテンツであり、従来にないものであった。

その後、携帯電話利用者の増加及び携帯電話機能の向上により、ゲーム等のリッチコンテンツ配信サービスや音楽配信サービスが登場しており、携帯電話ユーザがゲーム機や音楽プレーヤー等の既存のエンターテインメントツールに匹敵するものになりつつある。一方で、携帯電話コンテンツビジネスをこれまで支えてきた着メロや待ち受け画像など携帯電話そのものに付加するコンテンツは伸び悩んでいるようである。

それでも、携帯電話コンテンツビジネスは好調であり、主な携帯電話向けコンテンツビジネス事業者 15 社の 2003 年度の売上高(連結)は 1142.6 億円であり、2001 年度から 2 年間で 2.0 倍に売上げが増加していることになる。

主な携帯コンテンツビジネス事業者(15社)の売上高の合計



出典：各社発表資料より作成

インデックス、ダウンゴ、MTI、サイバード、フォーサイド、バンダイネットワークス、サミーネットワークス、シグノシステムジャパン、ジー・モード、イマジニア、日本エンタープライズ、デジタルアドベンチャー、メディアシーク、ネットビレッジ、ケイブの15社。

(注1) 売上高には携帯コンテンツビジネス以外の売上げも含まれる。

(注2) 決算月が各社異なる。決算年度は各年10月から次年9月までに決算を迎える年度のこととした。例えば、2003年10月から2004年9月までに決算を迎える年度を2003年度とした。

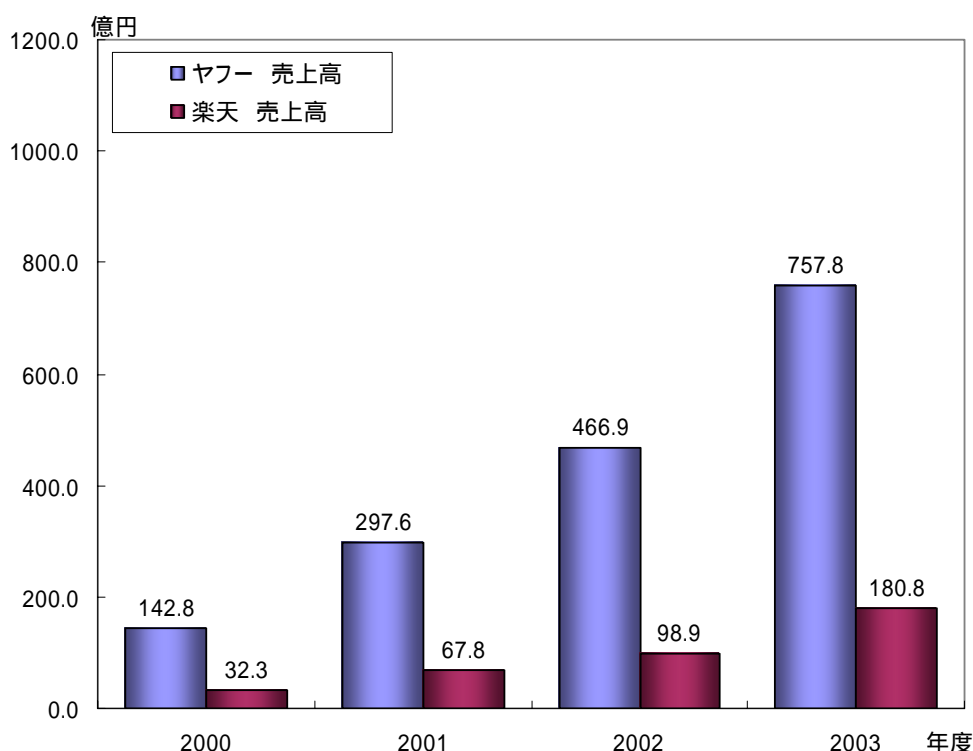
3.6 インターネットポータルサイトビジネス

世界各国で事業を展開しているヤフーのポータルサイトは、1994年にスタンフォード大学院生二人の個人的なリンク集を原型としている。これが世界初のオンライン・ガイド(リンク集)とされている。1995年に米国でYahoo!社が設立され、日本では1996年に米国Yahoo!社がソフトバンクと共同出資して、ヤフー株式会社を設立している。我が国ではヤフーが提供するポータルサイトが、アクセス数でも売上高でも最大である。

現在、ポータルサイトはWebサイトの検索エンジンサービスの提供にとどまらず、ニュース等の情報提供サービス、デジタルコンテンツの配信事業、オークション事業、インターネット通販のモール事業など様々な事業を展開している。

日本のヤフーの2003年度の売上高(連結)は757.8億円であった。一方、ヤフーと同様のサービスを展開する楽天の売上高(連結)は2003年度で180.8億円である。

ヤフーと楽天の売上高の推移

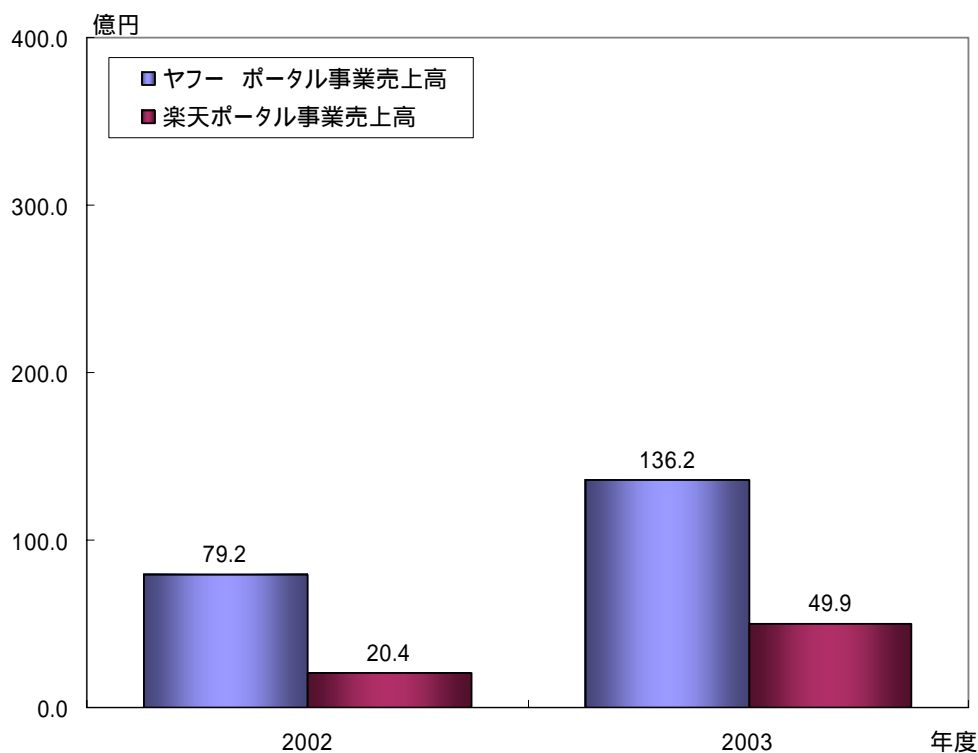


出典：各社発表資料より作成

ポータルサイト事業の売上高でもヤフーが楽天の2.7倍(2003年度)である。楽天はポータル事業でも売上げを伸ばしているものの、ヤフーには及んでいない。

ポータルサイト事業者による事業の多様化にともない、ポータル事業者の収益構造も変化している。検索エンジンや情報配信サービスを提供するポータル事業の売上高が全体の売上高に占める割合は、2003年のヤフーで18.0%、2003年の楽天で17.6%とともに18%前後である。なお、ヤフーにおいて、売上げに占める割合が最も高いのはオークション事業であり、楽天ではインターネット通販事業（モール事業等）である。

ヤフーと楽天のポータル事業売上高の推移

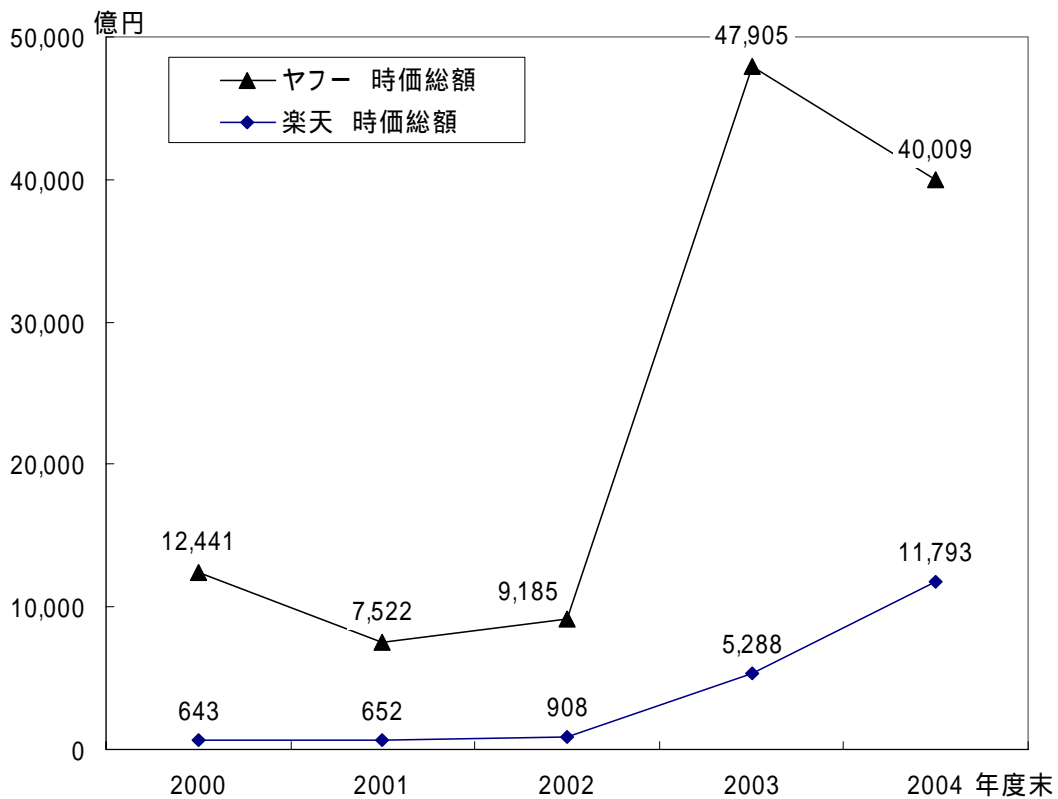


出典：各社発表資料より作成

(注) 楽天におけるポータル・メディア事業、ヤフーにおけるリスティング事業をポータル事業として位置付けている。

時価総額で比較してもヤフーが突出している。2004年のヤフーの時価総額は、我が国の全市場で比較しても、上位十数社にランクされる額である。楽天はまだヤフーに離されているが、着実に増加しており、2004年には1兆円を越えている。株価に発行済み株式数をかけた値が時価総額であり、株価はその時点の投資家の期待値も含まれることから、楽天に対する売上増加の期待が高まっていると言えよう。

ヤフーと楽天の時価総額の推移

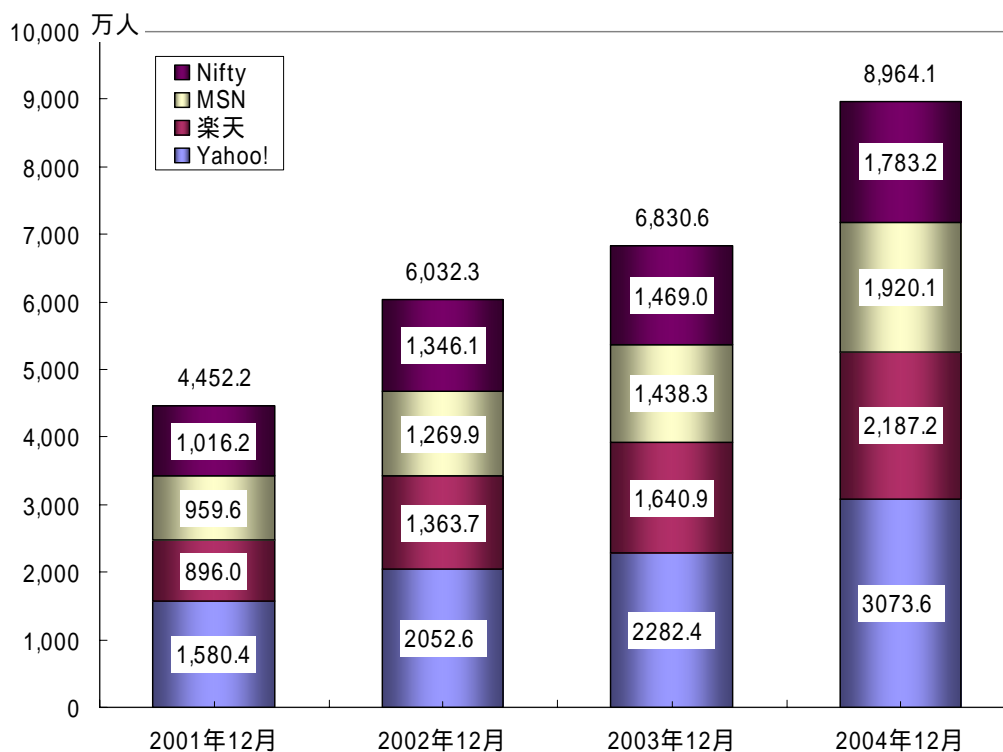


出典：会社四季報等より作成

2004年度の時価総額は、2月17日の終値で計算した。

ポータルサイトにアクセスする利用者も我が国ではヤフーが最も多い。2004年12月（月間）で家庭からの利用者数の多いプロパティ（サイト集団）上位5社の内、2001年まで数値が判明する4社を列挙したところ、yahoo.co.jp や geocities.co.jp を含むヤフーの利用者が最も多く、1ヶ月で約3000万人が利用していると推計されている。飛躍的に利用者を伸ばしているのは、rakuten.co.jp や infoseek.co.jp を含む楽天であり、2001年12月（月間）の利用者数896.0万人から2004年同月には2187.2万人と2.4倍に増加している。なお、2001年12月から2004年同月の増加率は、ヤフーで1.9倍、MSNで2.0倍、Niftyで1.8倍である。また、これらの利用者数を合算すると、2004年12月で約9000万人に達し、2001年12月月間から2.0倍に増加している。

家庭からの利用者数の多いサイト（集団）の推移（月間利用者数）



出典：Nielsen/NetRatings資料より作成

（注1）2004年12月時点で利用者数の多いプロパティ（サイト集団）の上位5社の内、2001年まで数値が判明する4社を列挙した。

（注2）棒グラフ上部の合計値は各データの合算であるため、複数サイトの利用者は重複でカウントされている。

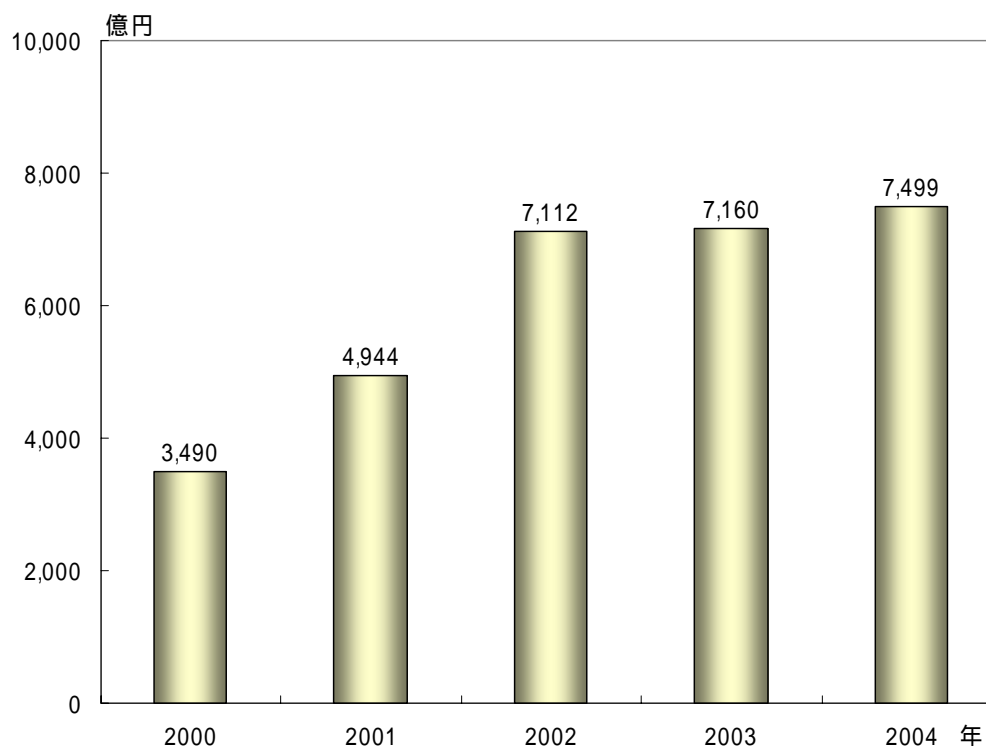
（注3）上記のデータには下記のサイトの利用者数が含まれている。

	Yahoo!	楽天	MSN	Nifty
主なサイト	yahoo.co.jp, geocities.co.jp 等	rakuten.co.jp, infoseek.co.jp 等	msn.com, msn.co.jp 等	nifty.com, infoweb.ne.jp 等

3.7 インターネットサービスプロバイダ

我が国のインターネットサービスプロバイダ（ISP）の市場規模は、（財）デジタルコンテンツ協会『デジタルコンテンツ白書』によると、2004年で7499億円であり、2000年から2.1倍に増加している。しかし、2002年以降は7000億円前半で高止まりしている。

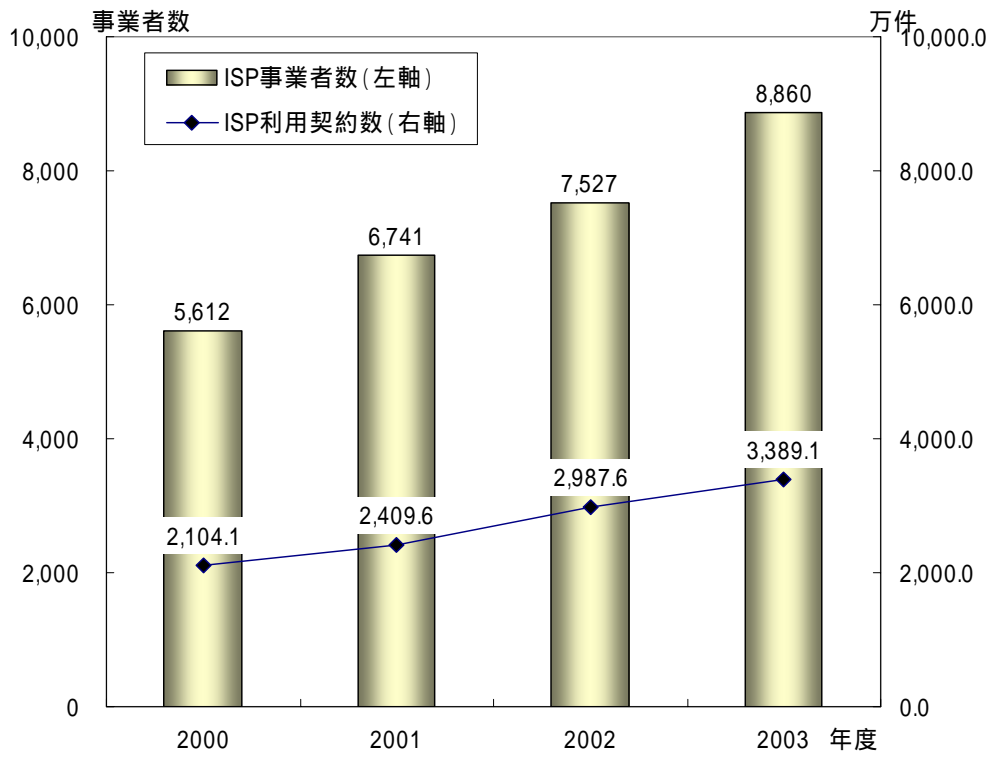
インターネットサービスプロバイダ（ISP）の市場規模



出典：（財）デジタルコンテンツ協会『デジタルコンテンツ白書』各年版

一方、ISP事業者数は着実に増加しており、2003年度末時点では8860事業者でISP市場を構成しており、事業者数は2000年度から1.6倍に増加している。また、ISPの契約件数も増加しており、2003年度末時点で3389.1万件となっている。

ISP事業者数と契約件数



出典：総務省資料より作成

4. 電気通信事業者のIP化の取り組みについて

電気通信事業者では、コスト削減、ブロードバンドサービス充実を目的として、固定電話網をIP化する計画を打ち出している。

最初にIP化の計画を発表したのはBTである。2004年6月にBTは、2006年から大規模なIP網への移行を進め、2008年には家庭のユーザーの過半数が、IP網ベースの公衆電話サービスへ移行するという「21st century network」プログラムを発表した。

わが国では、KDDIが固定電話網のIP化推進に関する計画を2004年9月発表した。世界に先駆けて固定網のIP化を完了し、IP技術により低廉なサービス提供を目指している。2005年度にIP化を開始し、2007年度末にはIP化を完了する計画である。

一方、NTTは2004年11月に発表した中期経営戦略で、IP化、光化を推進していくことを表明した。2010年には現在の6,000万ユーザーの半数となる3,000万ユーザーに光アクセスと次世代ネットワークサービスを提供することを目標としている。

各社のIP化スケジュール

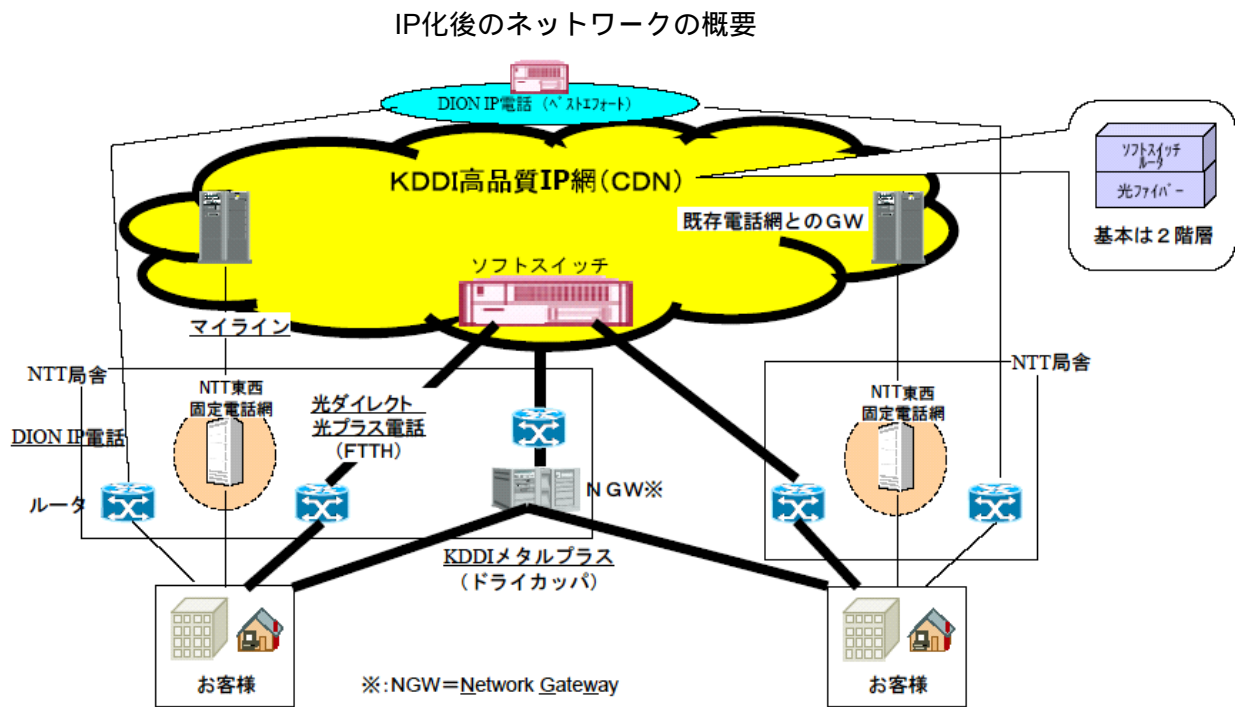
会社名	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2010年
KDDI	<ul style="list-style-type: none"> 固定電話網のIP化推進について発表(9月) (2003.10 光プラス開始) 	<ul style="list-style-type: none"> コアネットワークにVoIP技術を適用した加入電話サービス開始(2月) 	<ul style="list-style-type: none"> 2005年度固定電話網のIP化開始 交換機をソフトスイッチに置き換え 		<ul style="list-style-type: none"> IP化完了(中継交換機の撤廃) (2007年度末) 	
NTT	<ul style="list-style-type: none"> 中期経営戦略にて電話網のIP化について言及(11月) 	<ul style="list-style-type: none"> 固定電話からIP電話、メタルから光アクセスへの移行 WDMメッシュ網によりネットワークをシンプル化 交換機をエッジノード、中継ノードに置き換え 				<ul style="list-style-type: none"> 2010年新IP網(次世代ネットワーク)に3,000万ユーザー
BT	<ul style="list-style-type: none"> 21世紀ネットワークプロジェクト(21CN)にて電話網のIP化を発表(6月) 試験サービス開始(10月) 	<ul style="list-style-type: none"> 固定電話網のIP化開始 		<ul style="list-style-type: none"> 大きな規模でIP網へのユーザー移行を展開 	<ul style="list-style-type: none"> 過半数のユーザーについてIP網へ移行 	<ul style="list-style-type: none"> 2009年ほぼ全てのユーザーについてIP網へ移行

資料：各種資料よりUFJ総合研究所作成

4.1 KDDI

KDDIでは、従来からIP技術による先進的な通信網の構築を図っており、2003年10月には、FTTHにより、映像、高速インターネット、高品質なIP電話のトリプルプレイサービスを提供する「KDDI光プラス」を始めている。一方で、2007年度になっても2,000万以上のユーザーが電話のみを利用することが予想されていることから、KDDIでは、ブロードバンドを利用しないユーザーに対してもIP技術を活用したより低廉なサービスを提供するために、世界に先駆けて固定網のIP化を進める方針を2004年9月に打ち出した。

既にサービス提供を行っている「光プラス」では中継電話網に専用の高品質IPネットワークを利用している。このバックボーンであるCDN (Contents Delivery Network)¹を拡張して、既存固定電話網の交換機をソフトスイッチに置き換える。



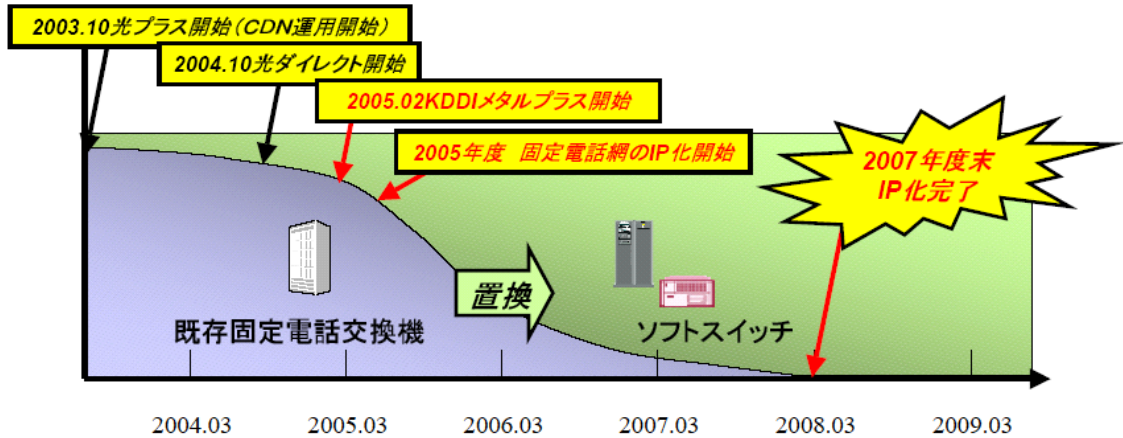
出所：KDDI資料

¹ データと音声を統合し、さらに音声をデータよりも優先的に転送することによって既存の固定電話と同等の通話品質を実現する。

計画では、2005年度から既存の固定電話網のIP化に着手し、既存の電話交換機からソフトスイッチ²への置き換えを進め、2007年度末までにネットワークのIP化を完了することを目標としている。

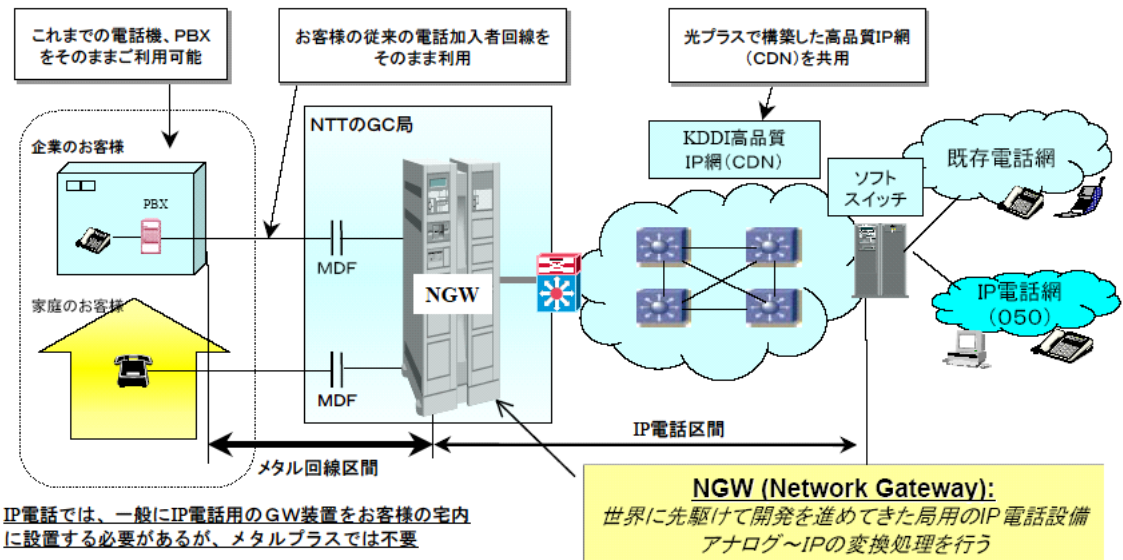
IP化にかかる投資額は400～600億円となる見込みである。

IP化のスケジュール



出所：KDDI資料

メタルプラスの構成



出所：KDDI資料

² IP ネットワーク上でソフトウェアにより回線交換サービスを実現する技術。従来の固定電話における交換機に位置づけられる。

4.2 NTT

NTT は、2004 年 11 月に発表した中期経営戦略において、IP 化、光化を推進していくことを表明した。

この中期経営戦略では、経営目標実現のため、5 つの取り組みを実施するとしている。

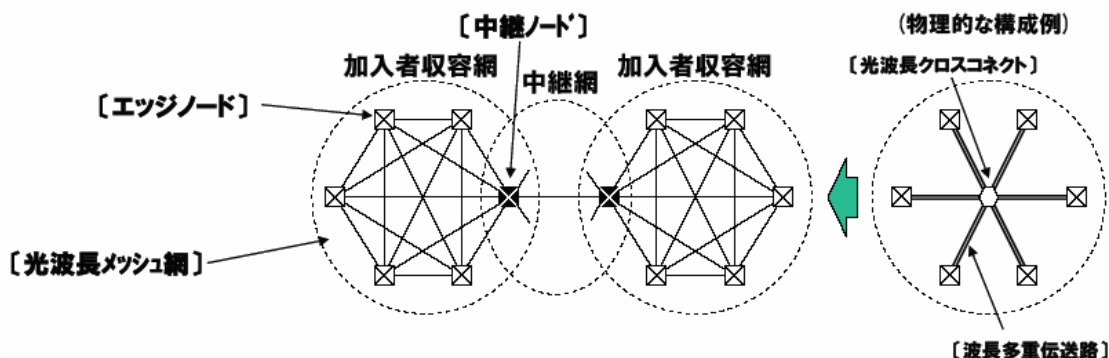
- (1)固定通信と移動通信の融合などを実現するブロードバンド・ユビキタスサービスの開発・普及
- (2)高品質・柔軟でセキュリティを担保する次世代ネットワークの構築
- (3)既存の固定電話から IP 電話、メタルから光アクセスへの円滑なマイグレーション
- (4)ブロードバンド・ユビキタスサービスを活かした事業機会の拡大
- (5)競争力の強化と財務基盤の確立

この「高品質・柔軟でセキュリティを担保する次世代ネットワークの構築」では、「多彩なブロードバンド・ユビキタスサービスを提供するネットワーク環境を実現するため、光アクセスと組み合わせて、柔軟かつ経済的で高品質・セキュリティを担保する次世代ネットワークを構築する」としている。そして、既存の固定電話網と IP 網の併存は二重設備として事業運営上の負担も大きいことから、次世代ネットワークでは、顧客の情報通信端末機器からネットワークまでエンド・トゥ・エンドで一貫して IP 化を行い、固定電話網と IP ネットワークの特徴を兼ね備えたものとする。IP 技術の採用による装置コストの低減や光波長多重化技術による伝送コストの低減によって、ネットワーク全体の経済化を図り、サービス価格を低減していく。そして、2010 年には現在の 6,000 万ユーザーの半数となる 3,000 万ユーザーに光アクセスと次世代ネットワークサービスを提供することを目標としており、2010 年まで従来の設備投資額と同程度の水準を保ち、累計 5 兆円を投入する予定である。

NTT では、次世代ネットワークについては、光技術を活用することによってネットワークをシンプル化していくことが考えられている。具体的には以下の図のように、光波長多重化技術の活用により、波長単位で網を実現する。また、エッジノードは光加入者線を収容し、品質確保やセキュリティ機能、サービス選択機能を提供する。

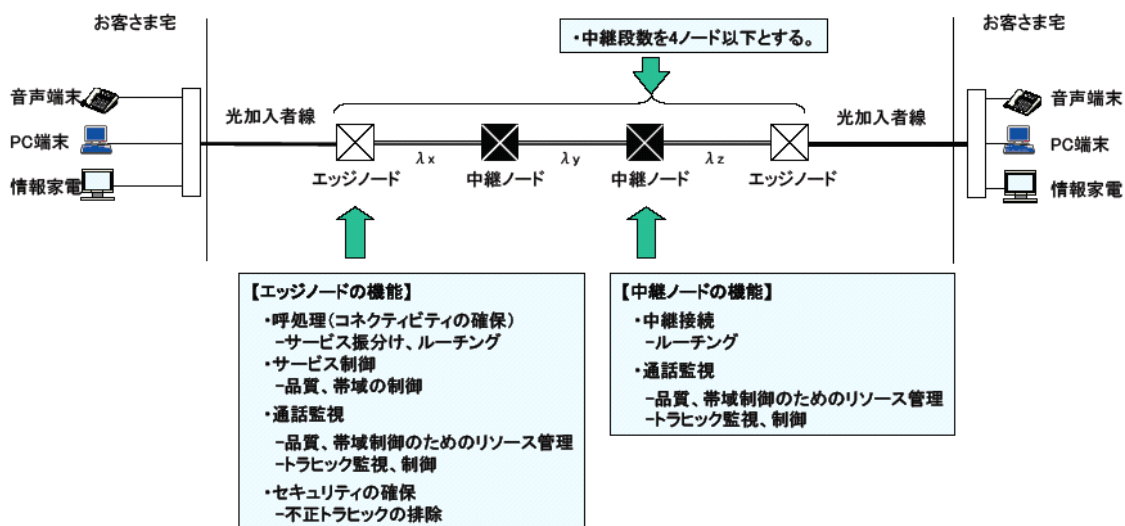
このように NTT では中期経営戦略で IP 化を打ち出したものの、IP 化の具体的なスケジュール等は公表されていない。

次世代ネットワークの構成



出所：NTT資料

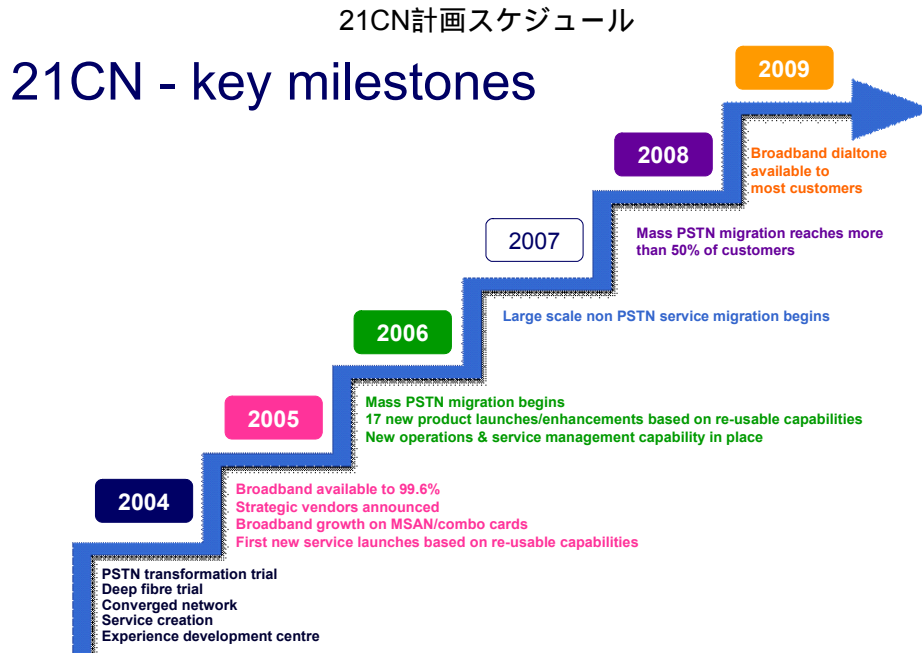
次世代ネットワークの中継方式とノードの機能



出所：NTT資料

4.3 英 BT 社

BT は、2004 年 6 月に 2006 年から大規模な IP 網への移行を進め、2008 年には多くの家庭のユーザーについて IP 網へ移行するという「21st century network」プログラムを発表した。



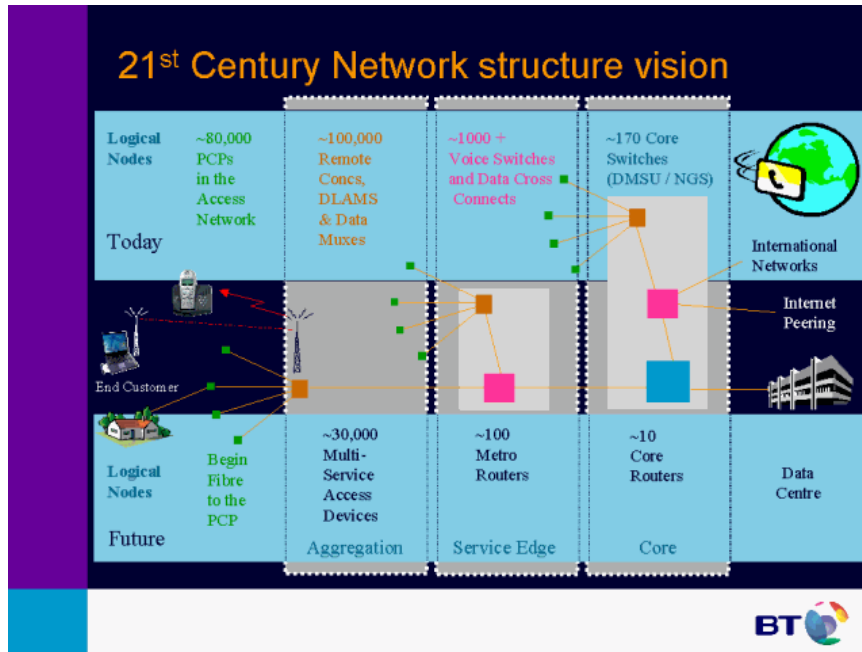
資料：BT資料

BT では、この計画の目的を、ユーザーへのサービス向上、設備及び運用コストの削減としており、年間約 4,000 億円、2008 年までに約 2 兆円を投資する予定である。

ユーザーへのサービス向上
光ファイバなどの大容量回線を利用して、インターネットサービスや映像配信等のサービス提供
設備及び運用コストの削減
現在別個に運用している電話網とデータ通信網といった複数のネットワークの管理の一元化やノード数の削減によって、2008/2009 年には年間 2,000 億円のコスト削減

ネットワークに使用するノード（機器）数や交換局数の数を減らすことで、コスト削減を実現する。新しい IP ネットワークは構成をシンプルなものとしており、従来の電話網に比べて、ノード（機器）数及び交換局数が大幅に減少する。

21st century networkの構成

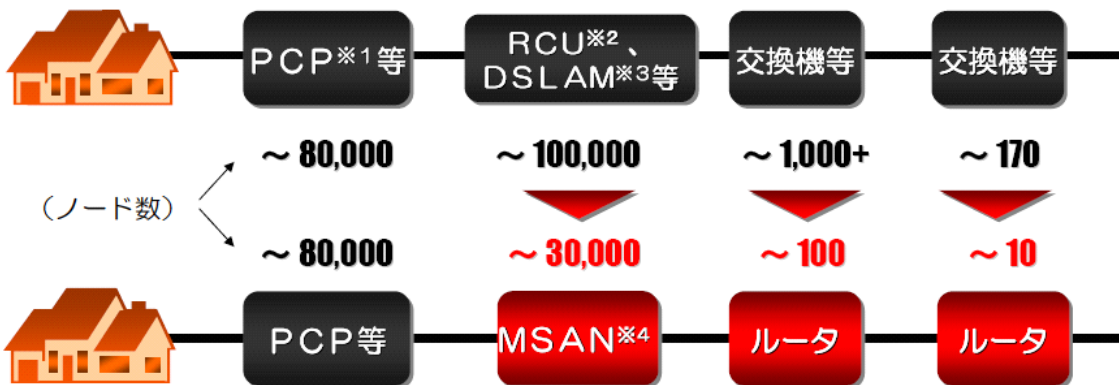


出所：BT資料

従来の電話網では、交換機が 1,000 台以上設置されているが、IP ネットワークでは、メトロ・ルータが 100 台程度となる。こうして機器等を減らすことで機器購入やメンテナンスのコストを削減することができるだけでなく、交換局等の施設数を減らすことができれば、運用する人員も減少することが可能となる。

21st century networkにおけるノードの置き換え及びノード数削減のイメージ

BTの現在のネットワーク



BTの新たなネットワーク

※1 PCP: Primary Cross-connect Point ※2 RCU: Remote Concentrator Unit
 ※3 DSLAM: DSL Access Multiplexer ※4 MSAN: Multi Service Access Node

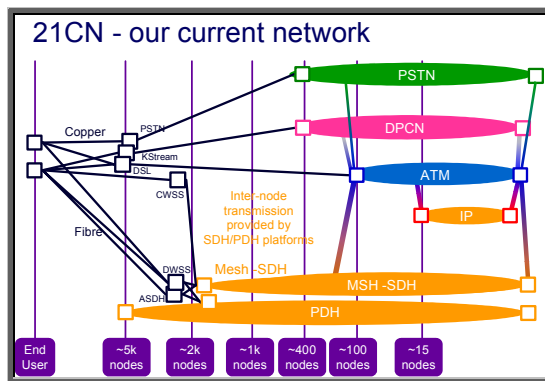
BT資料、OFCOM資料を基に作成

出所：総務省資料

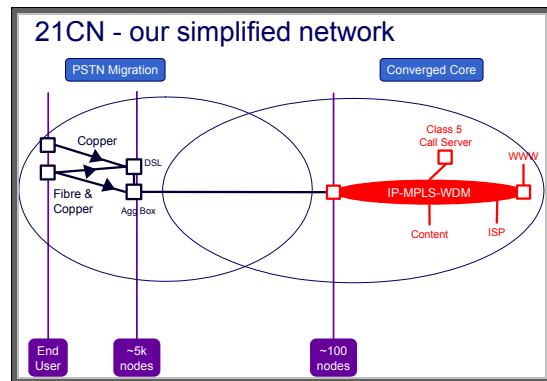
2004年10月から、ケンブリッジ及びウーリッジのエリアにおいて、1,000ユーザーを対象にIPネットワークを利用した音声サービス、データサービスの試験サービスを実施している。

BTのネットワーク構成の変化

《現在のネットワーク構成》



《新たなネットワーク構成》



資料：BT資料

参考資料 1 調査票（日本）

企業のICT(情報通信技術)利用に関する調査【本調査】

(*)印の付いた質問は必須回答項目となっていますので、必ずお答え下さい。

(*) S1.お勤め先/職場のおおよその人数を教えてください。

- 1~4人
- 5~9人
- 10~19人
- 20~29人
- 30~49人
- 50~99人
- 100~199人
- 200~299人
- 300~499人
- 500~999人
- 1,000~1,999人
- 2,000人~4,999人
- 5,000人~9,999人
- 10,000人以上
- わからない

ページ区切り

(*) S2.あなたは、自社の情報システムの選定・決裁にどの程度関与されていますか。

- 自社の経営にあわせて情報化戦略を立案、実行する責任者
- IT・ネットワークシステムの導入に関する意思決定者
- IT・ネットワークシステムの導入に関する意思決定に影響力はあるが、最終的な権限は持っていない
- IT・ネットワークシステムの導入に関する意思決定力も影響力もない

ページ区切り

このページをご覧いただいている方は全て本調査の対象者です。このあと、本調査にお進み頂きます。
本調査の270ポイントは「次に進む」ボタンを押し、最後までアンケートを回答された方のみポイント付与されます。
当画面及び本調査の途中で中止された方は、ポイントが付与されませんのでご注意ください。

ページ区切り

1. 企業のICT(情報通信技術)利用

1. ネットワーク等の導入・利用状況

(*) Q1.貴社における通信網等の導入状況について、それぞれにあてはまるものを1つずつお選び

下さい。

	全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが導入する予定がある
--	------------	-------------------	-------------------

事業所内通信網(LAN)の導入状況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
事業所間通信網(WAN)の導入状況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
企業間通信網(エクストラネット等)の導入状況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インターネットの接続状況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
テレビ会議システムの導入状況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IP電話(同一事業所内の内線電話)の導入状況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IP電話(事業所間の内線電話)の導入状況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IP電話(外線)の導入状況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ページ区切り

(*) Q2.貴社では無線LANを使用した事業所内通信網を導入していますか。あてはまるものを1つお選び下さい。

- 全社的に導入している
- 一部の事業所又は部門で導入している
- 導入していないが、導入する予定がある
- 導入していないし、導入する具体的な予定もない

ページ区切り

(*) Q3.各地の事業所を結ぶ通信ネットワークの幹線部分に、現在主に利用しているネットワーク種別について、貴社であてはまるもの1つをお答えください。

- 広域イーサネット(注1)
- IP-VPN(注2)(電気通信事業者のIP専用のサービス網を使ったVPN)
- インターネットVPN(注3)(公衆網であるインターネットを使ったVPN)
- 専用線(注4)
- フレームリレー(注5)
- セルリレー(注6)
- ダイアルアップ
- その他(↓具体的にお書きください)

わからない

(注1) IEEE(米国電気電子技術者協会)802.3委員会によって標準化されたLAN規格、又は、その規格によって構築されたネットワークをイーサネットと言い、広域イーサネットは、イーサネットで使用されているスイッチングハブを組み合わせで構築した大型ネットワーク・サービス。

(注2) Internet Protocol-Virtual Private Networkの略。電気通信事業者の閉域IP網を経由して構築されたセキュリティの高い仮想私設網サービス。

- (注3) 公衆網であるインターネットを経由して構築された仮想私設網サービス。
 (注4) 特定区間をダイレクトで結び、専有して利用する通信サービス。
 (注5) 転送するデータを可変長の「フレーム」という単位に分割して送受信する通信サービス。
 (注6) ATM(非同期転送モード)により、伝送するデータを固定長の「セル」という単位に分割して送受信する通信サービス。

ページ区切り

(*) Q4.パソコン、携帯情報端末(PDA)や携帯電話を利用して、貴社外から企業内通信網や企業間通信網に接続できますか。各機器毎にひとつずつお答えください。

	接続できる	接続できないが、 具体的に接続する 予定がある	接続できない、 具体的な予定もない
パソコン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
携帯情報端末(PDA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
携帯電話	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(*) Q5.貴社ではインターネットを利用した調達及び販売を行っていますか。(複数回答可)

- 企業からインターネットを利用した調達を行っている
 企業へインターネットを利用した販売を行っている
 一般消費者へPCによるインターネットを利用した販売を行っている
 一般消費者へ携帯(携帯電話、PHS、携帯情報端末)によるインターネットを利用した販売を行っている
 どれも行ってない

(*) Q6.貴社ではテレワーク(注1)を導入していますか。

- 導入している
 導入していないが、具体的な導入予定はある
 導入していないし、具体的な導入予定もない

(注1) テレワークとは、従業員が所属する部署のある場所から離れたところに居ながら、通信ネットワークを活用することにより、あたかも部署がある建物内で勤務しているような作業環境にある勤務形態のことです。具体的には、社員の作業場所により、在宅勤務、モバイルワーク(営業活動などで外出中に携帯情報端末で作業する場合)やサテライトオフィス(本社等の周辺に設置された小規模なオフィスで作業する場合)と呼ばれます。

ページ区切り

(*) Q7.過去1年間、貴社において、情報通信ネットワークの利用の際に下記に該当するセキュリティ侵害事案は発生しましたか。当てはまるもの全てをお選びください。いずれの被害も受けていない場合は「特に被害はない」をお選びください。(複数回答可)

- コンピュータウイルスを発見したが感染しなかった
 コンピュータウイルスを発見し、少なくとも1回は感染した

- 不正アクセス(注1)
 スпамメールの中継利用・踏み台
 DoS攻撃(注2)
 Web上(BBS等)での誹謗中傷
 ホームページの改ざん
 故意・過失による情報漏洩
 その他(↓具体的に書きください)

特に被害はない

(注1) 企業等のコンピュータシステムに無許可で侵入し、システムに不具合を起こさせたり、不正に利用することなどを意味する。
 (注2) サーバに大量の通信データ等を送ってシステムをダウンさせるなど、サービスを提供させないようにする攻撃。

(*) Q8.貴社では、情報通信ネットワークのデータセキュリティやウイルス対策に関して、どのように対応していますか。(複数回答可)

- セキュリティポリシーの策定
 セキュリティ監査
 セキュリティ管理のアウトソーシング
 社員教育
 パソコン等の端末(OS、ソフト等)にウイルスチェックプログラムを導入
 サーバにウイルスチェックプログラムを導入
 OSへのセキュリティパッチの適用
 外部接続の際にウイルスウォールを構築
 ウイルスチェック対応マニュアルを策定し、社内教育を充実
 ID、パスワードによるアクセス制御
 アクセスログの記録
 認証技術の導入による利用者確認
 データやネットワークの暗号化
 回線監視
 ファイアウォールの設置
 代理サーバ等の利用
 不正侵入検知システム(IDS)の導入
 その他(↓具体的に書きください)

- わからない
 特に対応していない

ページ区切り

2.業務別の情報システム導入状況、他システムとの連携状況

以降は、貴社における業務領域毎の情報システムの導入状況等についてお答え下さい。

欠品率の低下	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
製品納入までにかかる時間の短縮	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
作業スペース・設備の削減	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
従業員数削減・配置転換実現	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市場動向・顧客ニーズの把握	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
調達取引先の開拓・協業促進	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
意思決定の迅速化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
情報可視化・共有化の促進	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
従業員のスキル向上	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
従業員満足度の向上	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他						
上記以外の項目がある方のみお答え下さい。万一、間違えて回答された方は、自由記入欄に「削除希望」とご記入下さい。						
総合評価	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ページ区切り

(*) Q11.貴社において、情報システムの導入前に、その投資対効果を全社的(注1)に、かつ継続(注2)して検討していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 十分検討している
- ある程度検討している
- あまり検討していない
- ほとんど検討していない

(注1) 経営者層・経営企画、(全社・事業部門)情報システム担当部署、財務部門、事業部門等を巻き込んでいる。

(注2) 情報システム企画時、投資判断時、開発時等に実施。

(*) Q12.貴社において、情報システムの導入前に、その投資対効果を測るための定量的測定指標や、その前提となる情報化投資額の定義(注3)を整備していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 十分整備している
- ある程度整備している
- あまり整備していない
- ほとんど整備していない

(注3) 個別の情報システム投資額や、関連する既存インフラ整備に対する投資額の含入有無等。

(*) Q13.貴社において、情報システムの導入後に、外部の機関の活用等により、定期的かつ定量的にその効果を測定していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 十分測定している

- ある程度測定している
- あまり測定していない
- ほとんど測定していない

ページ区切り

(*) Q14.貴社において、経営トップが情報システムの目的・導入コストを明確に把握し、自社の事業環境・経営戦略を考慮した評価(注1)を行っていますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 十分行っている
- ある程度行っている
- あまり行っていない
- ほとんど行っていない

(注1) 経営戦略との整合性や全体最適化からの観点に基づいた、情報システム導入の優先順位付けや導入判断の実施。

(*) Q15.貴社において、IT戦略の立案にあたっては、経営者層・経営企画と十分なコミュニケーションをとり、経営戦略を踏まえたIT戦略を策定していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 経営戦略を十分踏まえたIT戦略を策定している
- 経営戦略をある程度踏まえたIT戦略を策定している
- 経営戦略をあまり踏まえていないIT戦略を策定している
- 経営戦略をほとんど考慮していないIT戦略を策定している
- IT戦略を立案していない

(*) Q16.貴社において、経営戦略の立案にあたってコア・コンピタンス(注2)を明確化し、コア業務以外の省力化・合理化・外部化等を実施していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 十分実施している
- ある程度実施している
- あまり実施していない
- ほとんど実施していない

(注2) 他社と差別化可能な貴社ならではの中核的な力。

(*) Q17.貴社において、情報システムの運用とあわせた組織・制度の変革(注3)を実施していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 十分実施している
- ある程度実施している
- あまり実施していない
- ほとんど実施していない

(注3) 組織の統廃合、組織構造のフラット化、下部組織への権限委譲等。

ページ区切り

(*) Q18.貴社において、情報システムの運用とあわせて業務プロセスの見直しや業務の標準化(注1)を実施していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 十分実施している
- ある程度実施している
- あまり実施していない
- ほとんど実施していない

(注1) 例外処理のルール化に伴う属人的作業の削減等。

(*) Q19.貴社の従業員に情報システムを導入する背景・目的・導入後のビジョンを周知・徹底していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 十分徹底している
- ある程度徹底している
- あまり徹底していない
- ほとんど徹底していない

(*) Q20.貴社では、情報システムの導入によってもたらされた効果を、コスト削減(注2)や再投資に結びつけて活用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 十分活用している
- ある程度活用している
- あまり活用していない
- ほとんど活用していない

(注2) 余剰施設・スペースの活用・売却、余剰人員の再配置・削減等。

ページ区切り

4. IPv6への対応状況

(*) Q21.貴社ではIPv6への対応をどの程度行っていますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- ネットワーク機器等の全てをIPv6対応の機器に置き換えた・導入した
- ネットワーク機器等の更新時期よりも早いペースで、IPv6対応製品への置き換え・導入を進めている
- ネットワーク機器等の更新時期にあわせて、IPv6対応製品への置き換え・導入を進めている
- IPv6に備えた対応は特に行っていない
- わからない

(*) Q22.IPv6のどのような点に期待していますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可)

- センサーやカメラ等様々なデバイスにIPアドレスを与えることができる
- Plug and Play(注1)が可能になり設定が容易になる
- セキュリティが強化できる
- IP電話システムの導入が容易になる
- 外出先などからもPeer to Peer(注2)によるリモートアクセスが可能となる
- マルチキャスト(注3)によりeラーニングやテレビ会議等での映像配信等が容易になる

- ネットワーク設計が容易になる
- その他(↓具体的にお書きください)

- 特に期待していない
- わからない

(注1) IPv6ネットワークに端末を接続するだけで、自動的にIPアドレスの設定等が行える機能。

(注2) ネットワーク上の端末同士が、対等な立場で直接接続してやり取りが行えること。

(注3) グループに所属する複数の送信先に、一つのパケットを同時に送信する技術。

(*) Q23.わが国の企業ネットワークにおいてIPv6が広く普及するのは、これから何年後くらいになるものと考えますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 1年後
- 2年後
- 3年後
- 4年後
- 5年後
- 6~7年後
- 8~10年後
- 11年後以降
- わからない

ページ区切り

5. オープンソースソフトウェア、オープンシステムの導入状況

(*) Q24.貴社では、サーバ用OSとしてオープンソースソフトウェアOS(Linux、FreeBSD等)を利用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 現在、利用している
- 利用を予定している
- 利用を検討している
- 検討はしていないが関心がある
- 利用は考えていない
- わからない

ページ区切り

(*) Q25.貴社では、サーバ用OSとしてオープンソースソフトウェアOS(Linux、FreeBSD等)をどのような分野に利用していますか。又は利用を検討していますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可)

- Webサーバ
- メールサーバ
- ファイルサーバ
- イン트라ネットサーバ
- 生産・在庫・物流の業務システムのアプリケーションサーバ
- 顧客管理・販売管理の業務システムのアプリケーションサーバ

- 財務会計の業務システムのアプリケーションサーバ
- 人事給与の業務システムのアプリケーションサーバ
- その他(↓具体的に書きください)

わからない

ページ区切り

(*) Q26.オープンソースソフトウェアには以下の特徴があてはまると考えますか。それぞれについて1つずつお選び下さい。

	そう 思う	どちらとも 言えない	そう 思わない
導入コストが安い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
運用コストが安い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
セキュリティに優れる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
信頼性・可用性に優れる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インターネット上での稼働実績に優れる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
大規模な業務システムでの稼働実績に優れる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アプリケーションや開発ツールが豊富である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
利用できる周辺機器が豊富である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
カスタマイズが行いやすい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
システムの開発・保守を担う人材が充実している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
修正ソフトの提供等のサポートが充実している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
技術情報等の情報提供が充実している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
著作権や特許を侵害したプログラムが含まれる 恐れがない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(*) Q27.貴社では、メインフレームを使用している業務システムについて、オープンシステムへの置き換えを行っていますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 全面的にオープンシステムへ置き換えている
- 全面的なオープンシステムへの置き換えを検討している
- 一部はメインフレームを継続利用し、一部をオープンシステムに置き換えている
- 一部はメインフレームを継続利用し、一部のオープンシステムへの置き換えを検討している
- オープンシステムに置き換えず、メインフレームを継続して利用する
- もともとオープンシステムで構築している

ページ区切り

(*) Q28.貴社において、メインフレームを継続して使い続ける理由としてどのような点がありますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可)

- 仕様が公開されていないこと等から強固なセキュリティを確保できる
- 安定した運用が行える

- これまで開発してきたソフトウェア資産が活用できる
- ハードウェアからソフトウェアまで単一ベンダーで統一されることから、トータルなサポートが受けられる
- 支障なくオープンシステムへ移行できる確証がない
- オープン化にコストが掛かりすぎる
- その他(↓具体的に書きください)

ページ区切り

(*) Q29.オープン化を進めるメリットとしてどのようなことが考えられますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可)

- コストが削減できる
- システム変更や拡張等の柔軟性に優れる
- 他のシステムとの連携を行いやすい
- ユーザインタフェースが優れている
- 豊富なアプリケーションや開発ツールが利用できる
- システムの開発・保守を担う人材が充実している
- 社内で運用しやすい
- ベンダー等のサポートがうち切られる心配がない
- その他(↓具体的に書きください)

特にない

ページ区切り

6. IDC、ASPの利用状況

(*) Q30.貴社はASP(Application Service Provider)(注1)サービスを利用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 現在、利用している
- 利用を予定している
- 利用を検討している
- 利用を検討していないが関心がある
- 利用は考えていない
- わからない

(注1) アプリケーション・サービス・プロバイダーの略で、ネットワークを通じてアプリケーション・ソフトを複数の顧客にレンタルする事業者のこと。

ページ区切り

(*) Q31.ASPサービス利用のメリットをどのように考えていますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可)

- コストが削減できる
- 運用が容易になる
- 社内に人材・ノウハウが無くとも利用できる

- システム導入の時間が短縮できる
- システムの試用が行えるなどシステム導入のリスクが低減できる
- 出先等からでも場所を問わず利用できる
- 取引相手や協力会社等との連携強化が図れる
- セキュリティや安全性の向上が図れる
- その他(↓具体的にお願いします)

ページ区切り

(*) Q32.貴社はiDC(Internet Data Center)(注1)を利用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 現在、利用している
- 利用を予定している
- 利用を検討している
- 利用を検討していないが関心がある
- 利用は考えていない
- わからない

(注1) iDCとは、顧客のサーバ等を預かり、インターネットへの接続、運用・保守等のサービスを提供する施設。

ページ区切り

(*) Q33.iDC利用によるメリットをどのように考えていますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可)

- コストが削減できる
- 24時間365日ノンストップ運用が行える
- 安定的な運用が行える
- 高速なネットワーク接続が実現できる
- 地震や火災等への対策が行える
- サーバ等のシステム更改が容易に行える
- セキュリティや安全性の向上が図れる
- その他(↓具体的にお願いします)

ページ区切り

7. 携帯電話等の活用状況

(*) Q34.貴社における携帯電話、携帯情報端末(PDA)等の企業内業務/企業間業務での利用の有無をお答えください。
ここでは、出先・客先や倉庫などの現場において、ポータブルな端末を利用して社内外との間で通話やデータのやりとり等を行う形態を対象にお考えください。

	利用あり	利用なし
携帯電話・PHS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

携帯情報端末(PDA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ノートブック型PC (通信媒体として携帯電話を利用するなどモバイル環境での利用に限定)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ページ区切り

(*) Q34_1.貴社における携帯電話の利用用途をお答えください。(複数回答可)

- 社内・社外との通話
- 客先での在庫データの参照や受発注による顧客サービスの向上
- 営業マンの位置情報把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応
- 出先での報告書・日報等の作成や報告による業務の効率化
- 業務データの入力簡易化等による業務の効率化
- 出先からの申請、決裁、承認による業務スピードアップ
- 現場の状況を静止画等で記録、報告することによる業務スピードアップ
- 電子メール、スケジュール管理、掲示板など社内イントラネットへのアクセスによる情報共有化
- マニュアルなど業務に関する情報の参照による業務効率化、スキル平準化
- その他(↓具体的にお願いします)

ページ区切り

(*) Q34_2.貴社における携帯情報端末(PDA)の利用用途をお答えください。(複数回答可)

- 社内・社外との通話
- 客先での在庫データの参照や受発注による顧客サービスの向上
- 営業マンの位置情報把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応
- 出先での報告書・日報等の作成や報告による業務の効率化
- 業務データの入力簡易化等による業務の効率化
- 出先からの申請、決裁、承認による業務スピードアップ
- 現場の状況を静止画等で記録、報告することによる業務スピードアップ
- 電子メール、スケジュール管理、掲示板など社内イントラネットへのアクセスによる情報共有化
- マニュアルなど業務に関する情報の参照による業務効率化、スキル平準化
- その他(↓具体的にお願いします)

ページ区切り

(*) Q34_3.貴社におけるノートブック型PC(通信媒体として携帯電話を利用するなどモバイル環境での利用に限定)の利用用途をお答えください。(複数回答可)

- 社内・社外との通話
- 客先での在庫データの参照や受発注による顧客サービスの向上
- 営業マンの位置情報把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応
- 出先での報告書・日報等の作成や報告による業務の効率化
- 業務データの入力簡易化等による業務の効率化
- 出先からの申請、決裁、承認による業務スピードアップ

- 現場の状況を静止画等で記録、報告することによる業務スピードアップ
- 電子メール、スケジュール管理、掲示板など社内イントラネットへのアクセスによる情報共有化
- マニュアルなど業務に関する情報の参照による業務効率化、スキル平準化
- その他(↓具体的に書きください)

ページ区切り

(*) Q35.貴社ではモバイルセントレックスサービス(注1)を利用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 現在、利用している
- 利用を予定している
- 利用を検討している
- 利用を検討していないが関心がある
- 利用を考えていない
- 分からない

(注1) モバイルセントレックスサービスとは、私設交換機(PBX)を事業所ごとに設置することなく、携帯電話機を企業の内線電話機としても利用するシステム/サービスのことで、オフィスでは内線として、屋外では通常の携帯電話として利用します。

ページ区切り

(*) Q36.貴社ではモバイルセントレックスサービス導入のメリットをどのように考えていますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可)

- 交換機など内線電話システムのコスト低減
- レイアウト変更等に伴う電話回線工事の負担軽減
- 異動等に伴う内線番号管理の負担軽減
- 内線電話に携帯電話機を利用できること(電話機の統一による使い勝手のよさ等)
- 携帯電話の通信コスト低減
- プレゼンス管理機能、インスタント・メッセージ機能など新機能の利用
- その他(↓具体的に書きください)

ページ区切り

8. 情報化人材の状況

(*) Q37.貴社の情報システム部門における人員の充足状況についてお答えください。

	非常に不足している	やや不足している	ほぼ充足している	外注等が人員を担い
経営戦略立案のための情報システムの企画/業務分析	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
個別業務システムの企画/業務分析	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

プロジェクト管理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
システム設計・開発	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
データベース設計・開発	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ネットワーク設計・開発	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
セキュリティ技術	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
システム運用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
システム監査	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
教育訓練	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ページ区切り

2. ユビキタスネットワークの利用状況について

1. 企業内業務/企業間業務におけるユビキタスネットワークの導入状況

(*) Q38.貴社の企業内業務/企業間業務におけるユビキタス関連ツール(電子タグ、非接触型ICカード等)を利用したシステム/サービスの導入状況をお答えください。

	現在導入している	導入を予定している	導入を検討している	関心があ	導入を検討していないが	導入を考慮していない	わからない
電子タグ(RFID)を利用したシステム/サービス ※物の特定による生産管理や在庫管理、物流管理など	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
非接触型ICカードを利用したシステム/サービス(非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む) ※人の認証による入退室管理、キャッシュレス決済など	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新たにネットワーク機能が備わった機器(ネットワークカメラ、センサー等)を利用したシステム/サービス ※ネットワークカメラや人感センサーを利用した防犯など	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GPS、携帯電話などの位置確認機能を利用したシステム/サービス ※車両の位置情報に基づく運行管理など	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ページ区切り

(*) Q39_1.貴社での、企業内業務/企業間業務における電子タグ(RFID)を利用したシステム/サービスの利用用途をお答えください。(複数回答可)

- 生産工程管理

- 在庫管理/商品管理/販売管理
- 物流管理(仕分け/荷物追跡/車両追跡)
- 材料識別(リサイクル)
- チケット・有価証券などの偽造防止
- 資産管理/書類管理
- 勤怠管理/労務管理
- その他(↓具体的にお書きください)

ページ区切り

(*) Q39_2.貴社での、企業内業務/企業間業務における非接触型ICカードを利用したシステム/サービス(非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)の利用用途をお答えください。(複数回答可)

- 社員証、入退室管理
- 勤怠管理/労務管理
- 社内キャッシュレス決済
- 社内システムアクセス管理
- その他(↓具体的にお書きください)

ページ区切り

(*) Q39_3.貴社での、企業内業務/企業間業務における新たにネットワーク機能が備わった機器(ネットワークカメラ、センサー等)を利用したシステム/サービスの利用用途をお答えください。(複数回答可)

- 各種産業機械の遠隔制御、稼働監視
- メーターの無人検針や自販機等の在庫監視
- ネットワークカメラ、人感センサーなどを利用した防犯
- ビルの空調、照明などの遠隔制御、監視
- その他(↓具体的にお書きください)

ページ区切り

(*) Q39_4.貴社での、企業内業務/企業間業務におけるGPS、携帯電話などの位置確認機能を利用したシステム/サービスの利用用途をお答えください。(複数回答可)

- 位置情報に基づく最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応
- 車両等の位置情報に基づく配置最適化、車両運行管理、盗難防止
- 工事進捗状況など現場からの報告における位置情報の付加
- その他(↓具体的にお書きください)

ページ区切り

2. ユビキタスネットワークを利用した一般消費者向け商品/サービスの提供状況

(*) Q40.貴社の一般消費者向け商品/サービスにおけるユビキタス関連ツール(電子タグ、非接触型ICカード等)を利用した商品/サービスの提供状況をお答えください。

	現在提供している	提供を予定している	提供を検討している	関心があ検討していない	提供を考えていない	わからない
電子タグ(RFID)を利用した商品/サービス ※食品トレーサビリティなど	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
非接触型ICカードを利用した商品/サービス(非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む) ※キャッシュレス決済、チケットレスサービスなど	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新たにネットワーク機能が備わった機器(情報家電、ネットワークカメラ、センサー等)を利用した商品/サービス ※ネットワークカメラや人感センサーを利用したホームセキュリティサービスなど	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GPS、携帯電話などの位置確認機能を利用した商品/サービス ※迷子探索、徘徊老人探索サービスなど	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ページ区切り

(*) Q41_1.貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおける電子タグ(RFID)を利用した商品/サービスの内容をお答えください。(複数回答可)

- 食品の生産、流通履歴に関する情報提供(電子タグと温度センサーを組み合わせたものなども含む)
- 衣類の素材など商品に関する情報提供(「上記選択肢「食品の生産～」を除く)
- レジ等での精算(スーパー、飲食店等)
- 荷物等の追跡
- 特定施設やエリア(デパート、展示会会場等)における人の所在把握
- 人の所在に応じた情報提供(ポスターに埋め込まれた電子タグを利用した情報提供など。サービス主体とともに、こうしたサービスへの情報登録も含まれます)
- その他(↓具体的にお書きください)

ページ区切り

(*) Q41_2.貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおける非接触型ICカードを利用した商品/サービス(非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む)の内容をお答えください。(複数回答可)

- チケットレスサービス、電子チケットサービス
- キャッシュレス決済(プリペイドカード、クレジットカード等)
- ポイントカード、メンバーズカード

- ネットショッピング等の認証(本人確認)
- 家の玄関やロッカー等の鍵
- その他(↓具体的に書きください)

ページ区切り

(*) Q41.3.貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおける新たにネットワーク機能が備わった機器(情報家電、ネットワークカメラ、センサー等)を利用した商品/サービスの内容をお答えください。(複数回答可)

- ネットワークカメラを利用した特定場所(宅内、幼稚園、観光スポット等)の映像情報提供
- ネットワークカメラ、人感センサーなどを利用したホームセキュリティ(例:侵入者があると宅内映像を携帯電話に自動送信)
- センサーなどを利用した一人暮らし高齢者の見守り(例:赤外線センサーで得た宅内の居場所情報を家族に定期的に通知)
- バイタルセンサーなどを利用した健康管理(例:バイタルセンサーにより脈拍、血圧などを自動収集し、異常を医師等に通知)
- 携帯電話による家電機器の遠隔操作、家電機器の故障診断・遠隔監視
- その他(↓具体的に書きください)

ページ区切り

(*) Q41.4.貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおけるGPS、携帯電話などの位置確認機能を利用した商品/サービスの内容をお答えください。(複数回答可)

- 子どもや徘徊老人などの所在把握
- 車両などの盗難防止、交通事故対応
- 自動車や人の所在に応じた情報提供(サービス主体とともに、こうしたサービスへの情報登録も含まれます)
- その他(↓具体的に書きください)

ページ区切り

3. モバイルB2C「eコマース」の実施状況

(*) Q42.貴社では、インターネットを利用した一般消費者への販売(B2C eコマース)を実施していますか。それぞれについてあてはまるもの1つをお選び下さい。

	実施している	1年以内の実施を予定している	実施を検討している
PCによる購入を対象としたネット通販	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
携帯による購入を対象としたモバイル通販(モバイルB2C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ページ区切り

(*) Q43.貴社では、携帯インターネットを利用した一般消費者への販売は、どのように行っていますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可)

- 携帯インターネット単独での販売
- PCによるインターネットと連動した販売(商品紹介をインターネット上でいい注目を携帯で受ける等)
- 雑誌や新聞等と連動した販売(QRコードによりモバイル通販サイトへ誘導等)
- テレビと連動した販売(商品紹介をテレビで行い注目を携帯で受ける、テロップ等でモバイル通販サイトへ誘導等)
- 実店舗と連動した販売(ディスプレイした商品の注目を携帯で受ける等)
- イベント等と連動した販売
- その他(↓具体的に書きください)

ページ区切り

(*) Q44.全ての企業に伺います。モバイルB2CはPCによるインターネット通販と比較してどのようなメリットがあると考えますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可)

- 消費者が端末を常に持ち歩いていることから販売機会を逃しにくい
- メールマガジン発行等により消費者との継続的なコミュニケーションが行いやすい
- 対象者に応じた広告等One to Oneプロモーションが行いやすい
- 雑誌やテレビ、実店舗等の他のメディアと連動した販売が行いやすい
- 若年層への販売が行いやすい
- 少額決済が行いやすい(通信事業者による料金回収代行が利用できる)
- その他(↓具体的に書きください)
- 特にない

ページ区切り

(*) Q45.1.日本におけるPCによるB2Cの売上は、昨年度(2003年度)と比較して、今期(2004年度)はどのくらいになると考えられますか。

物販

- 1倍未満
- 1倍(横ばい)
- 1.5倍
- 2倍
- 3倍
- 4倍
- 5倍
- 6~7倍
- 8~10倍
- 11~15倍
- 16~20倍
- 21倍以上

デジタルコンテンツ(映像配信、電子ブック、オンラインゲーム等)

- 1倍未満
- 1倍(横ばい)
- 1.5倍
- 2倍
- 3倍
- 4倍
- 5倍
- 6~7倍
- 8~10倍
- 11~15倍
- 16~20倍
- 21倍以上

サービス(各種チケット、宿泊予約等)

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> 1倍未満 | <input type="radio"/> 5倍 |
| <input type="radio"/> 1倍(横ばい) | <input type="radio"/> 6~7倍 |
| <input type="radio"/> 1.5倍 | <input type="radio"/> 8~10倍 |
| <input type="radio"/> 2倍 | <input type="radio"/> 11~15倍 |
| <input type="radio"/> 3倍 | <input type="radio"/> 16~20倍 |
| <input type="radio"/> 4倍 | <input type="radio"/> 21倍以上 |

全体

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> 1倍未満 | <input type="radio"/> 5倍 |
| <input type="radio"/> 1倍(横ばい) | <input type="radio"/> 6~7倍 |
| <input type="radio"/> 1.5倍 | <input type="radio"/> 8~10倍 |
| <input type="radio"/> 2倍 | <input type="radio"/> 11~15倍 |
| <input type="radio"/> 3倍 | <input type="radio"/> 16~20倍 |
| <input type="radio"/> 4倍 | <input type="radio"/> 21倍以上 |

ページ区切り

(*) Q45_2.日本におけるPCによるB2Cの売上は、昨年度(2003年度)と比較して、2006年度にはどのくらいになると考えられますか。

物販

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> 1倍未満 | <input type="radio"/> 5倍 |
| <input type="radio"/> 1倍(横ばい) | <input type="radio"/> 6~7倍 |
| <input type="radio"/> 1.5倍 | <input type="radio"/> 8~10倍 |
| <input type="radio"/> 2倍 | <input type="radio"/> 11~15倍 |
| <input type="radio"/> 3倍 | <input type="radio"/> 16~20倍 |
| <input type="radio"/> 4倍 | <input type="radio"/> 21倍以上 |

デジタルコンテンツ(映像配信、電子ブック、オンラインゲーム等)

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> 1倍未満 | <input type="radio"/> 5倍 |
| <input type="radio"/> 1倍(横ばい) | <input type="radio"/> 6~7倍 |
| <input type="radio"/> 1.5倍 | <input type="radio"/> 8~10倍 |
| <input type="radio"/> 2倍 | <input type="radio"/> 11~15倍 |
| <input type="radio"/> 3倍 | <input type="radio"/> 16~20倍 |
| <input type="radio"/> 4倍 | <input type="radio"/> 21倍以上 |

サービス(各種チケット、宿泊予約等)

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> 1倍未満 | <input type="radio"/> 5倍 |
| <input type="radio"/> 1倍(横ばい) | <input type="radio"/> 6~7倍 |
| <input type="radio"/> 1.5倍 | <input type="radio"/> 8~10倍 |
| <input type="radio"/> 2倍 | <input type="radio"/> 11~15倍 |
| <input type="radio"/> 3倍 | <input type="radio"/> 16~20倍 |
| <input type="radio"/> 4倍 | <input type="radio"/> 21倍以上 |

全体

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| <input type="radio"/> 1倍未満 | <input type="radio"/> 5倍 |
|----------------------------|--------------------------|

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> 1倍(横ばい) | <input type="radio"/> 6~7倍 |
| <input type="radio"/> 1.5倍 | <input type="radio"/> 8~10倍 |
| <input type="radio"/> 2倍 | <input type="radio"/> 11~15倍 |
| <input type="radio"/> 3倍 | <input type="radio"/> 16~20倍 |
| <input type="radio"/> 4倍 | <input type="radio"/> 21倍以上 |

ページ区切り

(*) Q45_3.日本におけるモバイルによるB2Cの売上は、昨年度(2003年度)と比較して、今期(2004年度)はどのくらいになると考えられますか。

物販

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> 1倍未満 | <input type="radio"/> 5倍 |
| <input type="radio"/> 1倍(横ばい) | <input type="radio"/> 6~7倍 |
| <input type="radio"/> 1.5倍 | <input type="radio"/> 8~10倍 |
| <input type="radio"/> 2倍 | <input type="radio"/> 11~15倍 |
| <input type="radio"/> 3倍 | <input type="radio"/> 16~20倍 |
| <input type="radio"/> 4倍 | <input type="radio"/> 21倍以上 |

デジタルコンテンツ(着メロ、待ち受け画像、ゲーム等)

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> 1倍未満 | <input type="radio"/> 5倍 |
| <input type="radio"/> 1倍(横ばい) | <input type="radio"/> 6~7倍 |
| <input type="radio"/> 1.5倍 | <input type="radio"/> 8~10倍 |
| <input type="radio"/> 2倍 | <input type="radio"/> 11~15倍 |
| <input type="radio"/> 3倍 | <input type="radio"/> 16~20倍 |
| <input type="radio"/> 4倍 | <input type="radio"/> 21倍以上 |

サービス(各種チケット、宿泊予約等)

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> 1倍未満 | <input type="radio"/> 5倍 |
| <input type="radio"/> 1倍(横ばい) | <input type="radio"/> 6~7倍 |
| <input type="radio"/> 1.5倍 | <input type="radio"/> 8~10倍 |
| <input type="radio"/> 2倍 | <input type="radio"/> 11~15倍 |
| <input type="radio"/> 3倍 | <input type="radio"/> 16~20倍 |
| <input type="radio"/> 4倍 | <input type="radio"/> 21倍以上 |

全体

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> 1倍未満 | <input type="radio"/> 5倍 |
| <input type="radio"/> 1倍(横ばい) | <input type="radio"/> 6~7倍 |
| <input type="radio"/> 1.5倍 | <input type="radio"/> 8~10倍 |
| <input type="radio"/> 2倍 | <input type="radio"/> 11~15倍 |
| <input type="radio"/> 3倍 | <input type="radio"/> 16~20倍 |
| <input type="radio"/> 4倍 | <input type="radio"/> 21倍以上 |

ページ区切り

(*) Q45_4.日本におけるモバイルによるB2Cの売上は、昨年度(2003年度)と比較して、2006年度にはどのくらいになると考えられますか。

物販

- 1倍未満
- 1倍(横ばい)
- 1.5倍
- 2倍
- 3倍
- 4倍
- 5倍
- 6~7倍
- 8~10倍
- 11~15倍
- 16~20倍
- 21倍以上

デジタルコンテンツ(着メロ、待ち受け画像、ゲーム等)

- 1倍未満
- 1倍(横ばい)
- 1.5倍
- 2倍
- 3倍
- 4倍
- 5倍
- 6~7倍
- 8~10倍
- 11~15倍
- 16~20倍
- 21倍以上

サービス(各種チケット、宿泊予約等)

- 1倍未満
- 1倍(横ばい)
- 1.5倍
- 2倍
- 3倍
- 4倍
- 5倍
- 6~7倍
- 8~10倍
- 11~15倍
- 16~20倍
- 21倍以上

全体

- 1倍未満
- 1倍(横ばい)
- 1.5倍
- 2倍
- 3倍
- 4倍
- 5倍
- 6~7倍
- 8~10倍
- 11~15倍
- 16~20倍
- 21倍以上

ページ区切り

3. フェイス

(*) Q46.貴社の業種をお答え下さい。(年間売上高の最も多い業種1つをお選び下さい)

- 建設業
- 製造業
- 電気・ガス・熱供給・水道業
- 情報通信業
- 運輸業
- 卸売・小売業
- 金融・保険業
- 不動産業
- 飲食店、宿泊業
- 医療、福祉

- 教育、学習支援業
- その他のサービス業

(*) Q47.貴社の全従業員数についてお答え下さい。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 300~500人未満
- 500~1,000人未満
- 1,000~2,000人未満
- 2,000~3,000人未満
- 3,000~5,000人未満
- 5,000人以上

(*) Q48.貴社の直近の売上高についてお答え下さい。

前期売上高(2003年度) 百万円

(*) Q49.貴社の今年度の情報化投資金額についてお答え下さい。

情報化投資金額 百万円

(*) Q50.貴社ではCIO(Chief Information Officer)を設置していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

- 専任のCIOを設置している
- 専任ではないが業務の大半をIT関連に費やしている兼任のCIOがいる
- 専任ではないが業務の一部をIT関連に費やしている兼任のCIOがいる
- 現在設置していないが今後設置する予定がある
- 現在設置していないし、今後も設置する予定もない

Q51.あなたがお勤めの会社名をお答えください。

回答内容をよく確認の上、「次に進む」ボタンを押してください。
あとから回答を訂正することは出来ません。

次に進む

参考資料 2 調査票（米国）

Company ICT usage survey: Questionnaire

I. Company ICT usage

1. Adoption and usage of networking and other technologies

Please indicate the status of your company's adoption of telecommunications networking and other technologies.

Q1-1. Has your company adopted a Local area network (LAN) within business facilities? (Please select one answer that best describes your company's status.)

	Adopted in all departments	Adopted in some departments	My company has not currently adopted this technology but plans to adopt it	My company has not currently adopted this technology and has no plans to adopt it
Local area network (LAN) within business facilities	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

next

ページ区切り

Q2-1. The following question applies only to companies that answered "adopted in all departments" or "adopted in some departments" for LAN technology in the previous question. Has your company adopted a LAN using wireless LAN technology? (Please select one answer that best describes your company's status.)

- Adopted in all departments
- Adopted in some departments
- My company has not currently adopted this technology but plans to adopt it
- My company has not currently adopted this technology and has no plans to adopt it

next

ページ区切り

Adoption and usage of networking and other technologies

Q3-1. Has your company adopted a Wide area network (WAN) connecting business facilities? (Please select one answer that best describes your company's status.)

	Adopted in all departments	Adopted in some departments	My company has not currently adopted this technology but plans to adopt it	My company has not currently adopted this technology and has no plans to adopt it
Wide area network (WAN)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

business facilities

next

ページ区切り

Q4-1. The following question applies only to companies that answered "adopted in all departments" or "adopted in some departments" for WAN technology in the previous question. Which type of networking technology does your company currently use for the trunk lines connecting its business facilities in each area? (Please select one answer that best describes the technology used.)

- Wide area Ethernet *1
- IP-VPN *2 (VPN utilizing the IP telephony service network of a telecommunications carrier)
- Internet VPN *3 (VPN utilizing the public Internet)
- Private lines *4
- Frame relay *5
- Cell relay *6
- Dialup networking
- Other
- Not sure

*1 "Ethernet" refers to the LAN standard formulated by the 802.3 committee of the Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) or to a network constructed in accordance with this standard. "Wide-area Ethernet" refers to a large-scale network service including Ethernet switching hubs.

*2 Internet protocol virtual private networking, a highly secure virtual network service constructed via the closed IP network of a telecommunications carrier.

*3 A virtual network service constructed via the public Internet

*4 A privately used telecommunications service connecting specific sectors directly

*5 A telecommunications service in which data is transmitted by dividing it into frames of varying length

*6 A telecommunications service in which data is transmitted by dividing it into cells of fixed length using asynchronous transfer mode (ATM) switching

next

ページ区切り

Q5-1. Please indicate the status of your company's adoption of telecommunications networking and other technologies. (Please select only one per row.)

	Adopted in all departments	Adopted in some departments	My company has not currently adopted this technology but plans to adopt it	My company has not currently adopted this technology and has no plans to adopt it
Network connecting companies (extranet etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet access	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencing system	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

within business facilities)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IP telephony (for calls between business facilities)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IP telephony (for outside calls)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

next

ページ区切り

Q6-1. Can employees connect to your company's LAN or WAN from outside the company using personal computers, PDAs, or mobile phones?

Device used	Can connect	Cannot connect currently, but the company plans to enable such connection	Cannot connect currently, and the company has no plans to enable such connection
Personal computer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PDA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mobile phone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q6-2. Does your company make purchases or sales via the Internet?

- Purchases products/services from companies on the Internet
- Sells products/services to companies on the Internet
- Sells products/services via the Internet to consumers using personal computers
- Sells products/services via the Internet to consumers using mobile devices (mobile phones, PDAs)
- My company does not participate in any of these activities on the Internet

Q6-3. Has your company adopted telecommuting? *

- My company has adopted this technology
- My company has not currently adopted this technology but plans to adopt it
- My company has not currently adopted this technology and has no plans to adopt it

* "Telecommuting" refers to a form of work whereby employees in remote locations can work using an operating environment similar to what they would use if they were located in the same building as their section, by utilizing a telecommunications network. Specific examples of such workplaces include employees' homes, mobile locations (such as using a PDA when outside the company for sales or other activities), and satellite offices (small offices located in the vicinity of company headquarters or other facilities).

Q6-4. Over the past year, has your company experienced any of the security incidents listed below when

using telecommunications networking? Please select the numbers of all applicable items. If your company has experienced no such incidents, please select "no particular incidents."

- A computer virus was discovered, but it had not infected any files or computers
- A computer virus was discovered, and it had infected at least one file or computer
- Unauthorized access *1
- Servers used for sending or relay of SPAM e-mail
- DoS attack *2
- Libelous information posted on the Web (BBS etc.)
- Unauthorized modification of homepage
- Leakage of information through malice or neglect
- Other _____
- No particular incidents

*1 This refers to unauthorized access to the computer system of a company etc. for purposes such as causing system damage or using the system for unauthorized purposes.

*2 Denial of service attack. This refers to crashing a system or rendering it unable to provide services by sending large volumes of data.

Q6-5. What measures does your company take regarding information network data security and viruses?

- Formulation of a security policy
- Security auditing
- Outsourcing of security administration
- Employee training
- Installation of virus-checking software on terminals such as personal computers (for OS, software, etc.)
- Installation of virus-checking software on servers
- Application of OS security patches
- Implementing a virus wall for connections to outside the network
- Formulating a virus-checking manual and enhancing employee training
- Controlling access using user IDs and passwords
- Keeping access logs
- Confirming users' identities through adoption of authentication technology
- Data and/or network encryption
- Monitored lines
- Installation of firewalls
- Use of proxy servers etc.
- Adoption of an intrusion detection system (IDS)
- Other _____
- Not sure
- No particular measures employed

next

ページ区切り

2. Adoption of information systems in each line of business, and linkage with other systems

Please answer the following questions concerning adoption of information systems in each of your company's work processes. In answering this question, please refer to the annex "[Industry Functional Areas](#)" to confirm where your company's work processes fall in the following business area categories.

Q7-1. Has your company adopted information systems in development/design? (Please select one answer that best describes your company's status.)

- Adopted in almost all work processes
- Adopted in more than 50% of work processes
- Adopted in some work processes
- Adopted in no work processes
- No applicable work processes

next

ページ区切り

Development/Design

Q8-1. Application structure in development/design (Please select one answer.)

- Use packaged software * with little to no customization **
- Use packaged software * that is heavily customized **
- Do not use packaged software (i.e., use made-to-order software)

* By packaged software, we mean software used for specific tasks (e.g., ERP packages or SCM packages) and not the operating system and middleware (e.g., database, Enterprise Application Integration, etc.).

** Application development and additions for the functions required by your company's own businesses

Q8-2. Hardware used in development/design (Please select the one answer that best describes the primary computer system used in the subject business.)

- Mainframe, office computer, etc.
- Unix server *
- PC server (IA server) *

* "Server" refers to a computer that provides its own functions and data for use by client computers. In this question, "server" refers to any hardware that can be used as a server.

Q8-3. What is the scope of your company's internal network connectivity in development/design? (Please select one answer.)

- Interacts * with other functional areas through a network on a constant basis
- Interacts * with other functional areas through a network on an as-needed basis
- Interacts * with other functional areas on an as-needed basis, but does not use a network
- Has no interaction * with other functional areas and operates independently

* Exchange of data etc.

Q8-4. What is the scope of your company's external network connectivity in development/design? (Please select one answer.)

- Linked with most suppliers and customers via an external network *

- Linked with some suppliers and customers via an external network *
- Not connected to an external network *

* Internet, counterparty's EDI system, etc.

Q8-5. What does your company aim to achieve in development/design through the introduction of IT systems? (Please select all that apply)

- An increase in customers and improved customer satisfaction (new customer development, improved quality, etc.)
- Increased efficiency in work procedures, reducing costs (decrease in stock holdings, a shortening of the delivery lead time for products, etc.)
- Advanced operations (better understanding of market trends and customer needs, the development of relationships with new suppliers, increased collaboration with other companies, etc.)
- Improvement in the ability of employees and increased employee satisfaction (increased availability and sharing of information)
- Other (Please specify:)

next

ページ区切り

Procurement

Q9-1. Has your company adopted information systems in procurement? (Please select one answer that best describes your company's status.)

- Adopted in almost all work processes
- Adopted in more than 50% of work processes
- Adopted in some work processes
- Adopted in no work processes
- No applicable work processes

next

ページ区切り

Procurement

Q10-1. Application structure in procurement (Please select one answer.)

- Use packaged software * with little to no customization **
- Use packaged software * that is heavily customized **
- Do not use packaged software (i.e., use made-to-order software)

* By packaged software, we mean software used for specific tasks (e.g., ERP packages or SCM packages) and not the operating system and middleware (e.g., database, Enterprise Application Integration, etc.).

** Application development and additions for the functions required by your company's own businesses

Q10-2. Hardware used in procurement (Please select the one answer that best describes the primary computer system used in the subject business.)

- Mainframe, office computer, etc.
- Unix server *
- PC server (IA server) *

* "Server" refers to a computer that provides its own functions and data for use by client computers. In this question, "server" refers to any hardware that can be used as a server.

Q10-3. What is the scope of your company's internal network connectivity in procurement? (Please select one answer.)

- Interacts * with other functional areas through a network on a constant basis
- Interacts * with other functional areas through a network on an as-needed basis
- Interacts * with other functional areas on an as-needed basis, but does not use a network
- Has no interaction * with other functional areas and operates independently

* Exchange of data etc.

Q10-4. What is the scope of your company's external network connectivity in procurement? (Please select one answer.)

- Linked with most suppliers and customers via an external network *
- Linked with some suppliers and customers via an external network *
- Not connected to an external network *

* Internet, counterparty's EDI system, etc.

Q10-5. What does your company aim to achieve in procurement through the introduction of IT systems? (Please select all that apply)

- An increase in customers and improved customer satisfaction (new customer development, improved quality, etc.)
- Increased efficiency in work procedures, reducing costs (decrease in stock holdings, a shortening of the delivery lead time for products, etc.)
- Advanced operations (better understanding of market trends and customer needs, the development of relationships with new suppliers, increased collaboration with other companies, etc.)
- Improvement in the ability of employees and increased employee satisfaction (increased availability and sharing of information)
- Other (Please specify:) _____

next

ページ区切り

Inventory management

Q11-1. Has your company adopted information systems in inventory management? (Please select one answer that best describes your company's status.)

- Adopted in almost all work processes
- Adopted in more than 50% of work processes
- Adopted in some work processes
- Adopted in no work processes
- No applicable work processes

next

ページ区切り

Inventory management

Q12-1. Application structure in inventory management (Please select one answer.)

- Use packaged software * with little to no customization **
- Use packaged software * that is heavily customized **
- Do not use packaged software (i.e., use made-to-order software)

* By packaged software, we mean software used for specific tasks (e.g., ERP packages or SCM packages) and not the operating system and middleware (e.g., database, Enterprise Application Integration, etc.).
** Application development and additions for the functions required by your company's own businesses

Q12-2. Hardware used in inventory management (Please select the one answer that best describes the primary computer system used in the subject business.)

- Mainframe, office computer, etc.
- Unix server *
- PC server (IA server) *

* "Server" refers to a computer that provides its own functions and data for use by client computers. In this question, "server" refers to any hardware that can be used as a server.

Q12-3. What is the scope of your company's internal network connectivity in inventory management? (Please select one answer.)

- Interacts * with other functional areas through a network on a constant basis
- Interacts * with other functional areas through a network on an as-needed basis
- Interacts * with other functional areas on an as-needed basis, but does not use a network
- Has no interaction * with other functional areas and operates independently

* Exchange of data etc.

Q12-4. What is the scope of your company's external network connectivity in inventory management? (Please select one answer.)

- Linked with most suppliers and customers via an external network *
- Linked with some suppliers and customers via an external network *
- Not connected to an external network *

* Internet, counterparty's EDI system, etc.

Q12-5. What does your company aim to achieve in inventory management through the introduction of IT systems? (Please select all that apply)

- An increase in customers and improved customer satisfaction (new customer development, improved quality, etc.)
- Increased efficiency in work procedures, reducing costs (decrease in stock holdings, a shortening of the delivery lead time for products, etc.)
- Advanced operations (better understanding of market trends and customer needs, the development of relationships with new suppliers, increased collaboration with other companies, etc.)
- Improvement in the ability of employees and increased employee satisfaction (increased availability and sharing of information)
- Other (Please specify:)

next

ページ区切り

Manufacturing

Q13-1. Has your company adopted information systems in manufacturing? (Please select one answer that best describes your company's status.)

- Adopted in almost all work processes
- Adopted in more than 50% of work processes
- Adopted in some work processes
- Adopted in no work processes
- No applicable work processes

next

ページ区切り

Manufacturing

Q14-1. Application structure in manufacturing (Please select one answer.)

- Use packaged software * with little to no customization **
- Use packaged software * that is heavily customized **
- Do not use packaged software (i.e., use made-to-order software)

* By packaged software, we mean software used for specific tasks (e.g., ERP packages or SCM packages) and not the operating system and middleware (e.g., database, Enterprise Application Integration, etc.).

** Application development and additions for the functions required by your company's own businesses

Q14-2. Hardware used in manufacturing (Please select the one answer that best describes the primary computer system used in the subject business.)

- Mainframe, office computer, etc.
- Unix server *
- PC server (IA server) *

* "Server" refers to a computer that provides its own functions and data for use by client computers. In this question, "server" refers to any hardware that can be used as a server.

Q14-3. What is the scope of your company's internal network connectivity in manufacturing? (Please select one answer.)

- Interacts * with other functional areas through a network on a constant basis
- Interacts * with other functional areas through a network on an as-needed basis
- Interacts * with other functional areas on an as-needed basis, but does not use a network
- Has no interaction * with other functional areas and operates independently

* Exchange of data etc.

Q14-4. What is the scope of your company's external network connectivity in manufacturing? (Please select one answer.)

- Linked with most suppliers and customers via an external network *
- Linked with some suppliers and customers via an external network *
- Not connected to an external network *

* Internet, counterparty's EDI system, etc.

Q14-5. What does your company aim to achieve in manufacturing through the introduction of IT systems? (Please select all that apply)

- An increase in customers and improved customer satisfaction (new customer development, improved quality, etc.)
- Increased efficiency in work procedures, reducing costs (decrease in stock holdings, a shortening of the delivery lead time for products, etc.)
- Advanced operations (better understanding of market trends and customer needs, the development of relationships with new suppliers, increased collaboration with other companies, etc.)
- Improvement in the ability of employees and increased employee satisfaction (increased availability and sharing of information)
- Other (Please specify:)

next

ページ区切り

Distribution/Service provision

Q15-1. Has your company adopted information systems in distribution/service provision? (Please select one answer that best describes your company's status.)

- Adopted in almost all work processes

- Adopted in more than 50% of work processes
- Adopted in some work processes
- Adopted in no work processes
- No applicable work processes

next

ページ区切り

Distribution/Service provision

Q16-1. Application structure in distribution/service provision (Please select one answer.)

- Use packaged software * with little to no customization **
- Use packaged software * that is heavily customized **
- Do not use packaged software (i.e., use made-to-order software)

* By packaged software, we mean software used for specific tasks (e.g., ERP packages or SCM packages) and not the operating system and middleware (e.g., database, Enterprise Application Integration, etc.).

** Application development and additions for the functions required by your company's own businesses

Q16-2. Hardware used in distribution/service provision (Please select the one answer that best describes the primary computer system used in the subject business.)

- Mainframe, office computer, etc.
- Unix server *
- PC server (IA server) *

* "Server" refers to a computer that provides its own functions and data for use by client computers. In this question, "server" refers to any hardware that can be used as a server.

Q16-3. What is the scope of your company's internal network connectivity in distribution/service provision? (Please select one answer.)

- Interacts * with other functional areas through a network on a constant basis
- Interacts * with other functional areas through a network on an as-needed basis
- Interacts * with other functional areas on an as-needed basis, but does not use a network
- Has no interaction * with other functional areas and operates independently

* Exchange of data etc.

Q16-4. What is the scope of your company's external network connectivity in distribution/service provision? (Please select one answer.)

- Linked with most suppliers and customers via an external network *
- Linked with some suppliers and customers via an external network *
- Not connected to an external network *

* Internet, counterparty's EDI system, etc.

Q16-5. What does your company aim to achieve in distribution/service provision through the introduction of IT systems? (Please select all that apply)

- An increase in customers and improved customer satisfaction (new customer development, improved quality, etc.)
- Increased efficiency in work procedures, reducing costs (decrease in stock holdings, a shortening of the delivery lead time for products, etc.)
- Advanced operations (better understanding of market trends and customer needs, the development of relationships with new suppliers, increased collaboration with other companies, etc.)
- Improvement in the ability of employees and increased employee satisfaction (increased availability and sharing of information)
- Other (Please specify:)

next

ページ区切り

Sales/Marketing

Q17-1. Has your company adopted information systems in sales/marketing? (Please select one answer that best describes your company's status.)

- Adopted in almost all work processes
- Adopted in more than 50% of work processes
- Adopted in some work processes
- Adopted in no work processes
- No applicable work processes

next

ページ区切り

Sales/Marketing

Q18-1. Application structure in sales/marketing (Please select one answer.)

- Use packaged software * with little to no customization **
- Use packaged software * that is heavily customized **
- Do not use packaged software (i.e., use made-to-order software)

* By packaged software, we mean software used for specific tasks (e.g., ERP packages or SCM packages) and not the operating system and middleware (e.g., database, Enterprise Application Integration, etc.).

** Application development and additions for the functions required by your company's own businesses

Q18-2. Hardware used in sales/marketing (Please select the one answer that best describes the primary computer system used in the subject business.)

- Mainframe, office computer, etc.
- Unix server *

PC server (IA server) *

* "Server" refers to a computer that provides its own functions and data for use by client computers. In this question, "server" refers to any hardware that can be used as a server.

Q18-3. What is the scope of your company's internal network connectivity in sales/marketing? (Please select one answer.)

- Interacts * with other functional areas through a network on a constant basis
- Interacts * with other functional areas through a network on an as-needed basis
- Interacts * with other functional areas on an as-needed basis, but does not use a network
- Has no interaction * with other functional areas and operates independently

* Exchange of data etc.

Q18-4. What is the scope of your company's external network connectivity in sales/marketing? (Please select one answer.)

- Linked with most suppliers and customers via an external network *
- Linked with some suppliers and customers via an external network *
- Not connected to an external network *

* Internet, counterparty's EDI system, etc.

Q18-5. What does your company aim to achieve in sales/marketing through the introduction of IT systems? (Please select all that apply)

- An increase in customers and improved customer satisfaction (new customer development, improved quality, etc.)
- Increased efficiency in work procedures, reducing costs (decrease in stock holdings, a shortening of the delivery lead time for products, etc.)
- Advanced operations (better understanding of market trends and customer needs, the development of relationships with new suppliers, increased collaboration with other companies, etc.)
- Improvement in the ability of employees and increased employee satisfaction (increased availability and sharing of information)
- Other (Please specify:)

next

ページ区切り

Customer service

Q19-1. Has your company adopted information systems in customer service? (Please select one answer that best describes your company's status.)

- Adopted in almost all work processes
- Adopted in more than 50% of work processes
- Adopted in some work processes
- Adopted in no work processes

No applicable work processes

next

ページ区切り

Customer service

Q20-1. Application structure in customer service (Please select one answer.)

- Use packaged software * with little to no customization **
- Use packaged software * that is heavily customized **
- Do not use packaged software (i.e., use made-to-order software)

* By packaged software, we mean software used for specific tasks (e.g., ERP packages or SCM packages) and not the operating system and middleware (e.g., database, Enterprise Application Integration, etc.).
** Application development and additions for the functions required by your company's own businesses

Q20-2. Hardware used in customer service (Please select the one answer that best describes the primary computer system used in the subject business.)

- Mainframe, office computer, etc.
- Unix server *
- PC server (IA server) *

* "Server" refers to a computer that provides its own functions and data for use by client computers. In this question, "server" refers to any hardware that can be used as a server.

Q20-3. What is the scope of your company's internal network connectivity in customer service? (Please select one answer.)

- Interacts * with other functional areas through a network on a constant basis
- Interacts * with other functional areas through a network on an as-needed basis
- Interacts * with other functional areas on an as-needed basis, but does not use a network
- Has no interaction * with other functional areas and operates independently

* Exchange of data etc.

Q20-4. What is the scope of your company's external network connectivity in customer service? (Please select one answer.)

- Linked with most suppliers and customers via an external network *
- Linked with some suppliers and customers via an external network *
- Not connected to an external network *

* Internet, counterparty's EDI system, etc.

Q20-5. What does your company aim to achieve in customer service through the introduction of IT systems? (Please select all that apply)

- An increase in customers and improved customer satisfaction (new customer development, improved quality, etc.)
- Increased efficiency in work procedures, reducing costs (decrease in stock holdings, a shortening of the delivery lead time for products, etc.)
- Advanced operations (better understanding of market trends and customer needs, the development of relationships with new suppliers, increased collaboration with other companies, etc.)
- Improvement in the ability of employees and increased employee satisfaction (increased availability and sharing of information)
- Other (Please specify:)

next

ページ区切り

Finance/Accounting

Q21-1. Has your company adopted information systems in finance/accounting? (Please select one answer that best describes your company's status.)

- Adopted in almost all work processes
- Adopted in more than 50% of work processes
- Adopted in some work processes
- Adopted in no work processes
- No applicable work processes

next

ページ区切り

Finance/Accounting

Q22-1. Application structure in finance/accounting (Please select one answer.)

- Use packaged software * with little to no customization **
- Use packaged software * that is heavily customized **
- Do not use packaged software (i.e., use made-to-order software)

* By packaged software, we mean software used for specific tasks (e.g., ERP packages or SCM packages) and not the operating system and middleware (e.g., database, Enterprise Application Integration, etc.).

** Application development and additions for the functions required by your company's own businesses

Q22-2. Hardware used in finance/accounting (Please select the one answer that best describes the primary computer system used in the subject business.)

- Mainframe, office computer, etc.
- Unix server *
- PC server (IA server) *

* "Server" refers to a computer that provides its own functions and data for use by client computers. In this

question, "server" refers to any hardware that can be used as a server.

Q22-3. What is the scope of your company's internal network connectivity in finance/accounting? (Please select one answer.)

- Interacts * with other functional areas through a network on a constant basis
- Interacts * with other functional areas through a network on an as-needed basis
- Interacts * with other functional areas on an as-needed basis, but does not use a network
- Has no interaction * with other functional areas and operates independently

* Exchange of data etc.

Q22-4. What is the scope of your company's external network connectivity in finance/accounting? (Please select one answer.)

- Linked with most suppliers and customers via an external network *
- Linked with some suppliers and customers via an external network *
- Not connected to an external network *

* Internet, counterparty's EDI system, etc.

Q22-5. What does your company aim to achieve in finance/accounting through the introduction of IT systems? (Please select all that apply)

- An increase in customers and improved customer satisfaction (new customer development, improved quality, etc.)
- Increased efficiency in work procedures, reducing costs (decrease in stock holdings, a shortening of the delivery lead time for products, etc.)
- Advanced operations (better understanding of market trends and customer needs, the development of relationships with new suppliers, increased collaboration with other companies, etc.)
- Improvement in the ability of employees and increased employee satisfaction (increased availability and sharing of information)
- Other (Please specify:)

next

ページ区切り

Payroll Accounting/Human Resource Management

Q23-1. Has your company adopted information systems in payroll accounting/human resource management? (Please select one answer that best describes your company's status.)

- Adopted in almost all work processes
- Adopted in more than 50% of work processes
- Adopted in some work processes
- Adopted in no work processes
- No applicable work processes

next

ページ区切り

Payroll Accounting/Human Resource Management

Q24-1. Application structure in payroll accounting/human resource management (Please select one answer.)

- Use packaged software * with little to no customization **
- Use packaged software * that is heavily customized **
- Do not use packaged software (i.e., use made-to-order software)

* By packaged software, we mean software used for specific tasks (e.g., ERP packages or SCM packages) and not the operating system and middleware (e.g., database, Enterprise Application Integration, etc.).
** Application development and additions for the functions required by your company's own businesses

Q24-2. Hardware used in payroll accounting/human resource management (Please select the one answer that best describes the primary computer system used in the subject business.)

- Mainframe, office computer, etc.
- Unix server *
- PC server (IA server) *

* "Server" refers to a computer that provides its own functions and data for use by client computers. In this question, "server" refers to any hardware that can be used as a server.

Q24-3. What is the scope of your company's internal network connectivity in payroll accounting/human resource management? (Please select one answer.)

- Interacts * with other functional areas through a network on a constant basis
- Interacts * with other functional areas through a network on an as-needed basis
- Interacts * with other functional areas on an as-needed basis, but does not use a network
- Has no interaction * with other functional areas and operates independently

* Exchange of data etc.

Q24-4. What is the scope of your company's external network connectivity in payroll accounting/human resource management? (Please select one answer.)

- Linked with most suppliers and customers via an external network *
- Linked with some suppliers and customers via an external network *
- Not connected to an external network *

* Internet, counterparty's EDI system, etc.

Q24-5. What does your company aim to achieve in payroll accounting/human resource management through the introduction of IT systems? (Please select all that apply)

- An increase in customers and improved customer satisfaction (new customer development,

improved quality, etc.)

- Increased efficiency in work procedures, reducing costs (decrease in stock holdings, a shortening of the delivery lead time for products, etc.)
- Advanced operations (better understanding of market trends and customer needs, the development of relationships with new suppliers, increased collaboration with other companies, etc.)
- Improvement in the ability of employees and increased employee satisfaction (increased availability and sharing of information)
- Other (Please specify:)

next

ページ区切り

Training

Q25-1. Has your company adopted information systems in training? (Please select one answer that best describes your company's status.)

- Adopted in almost all work processes
- Adopted in more than 50% of work processes
- Adopted in some work processes
- Adopted in no work processes
- No applicable work processes

next

ページ区切り

Training

Q26-1. Application structure in training (Please select one answer.)

- Use packaged software * with little to no customization **
- Use packaged software * that is heavily customized **
- Do not use packaged software (i.e., use made-to-order software)

* By packaged software, we mean software used for specific tasks (e.g., ERP packages or SCM packages) and not the operating system and middleware (e.g., database, Enterprise Application Integration, etc.).
** Application development and additions for the functions required by your company's own businesses

Q26-2. Hardware used in training (Please select the one answer that best describes the primary computer system used in the subject business.)

- Mainframe, office computer, etc.
- Unix server *
- PC server (IA server) *

* "Server" refers to a computer that provides its own functions and data for use by client computers. In this question, "server" refers to any hardware that can be used as a server.

Q26-3. What is the scope of your company's internal network connectivity in training? (Please select one answer.)

- Interacts * with other functional areas through a network on a constant basis
- Interacts * with other functional areas through a network on an as-needed basis
- Interacts * with other functional areas on an as-needed basis, but does not use a network
- Has no interaction * with other functional areas and operates independently

* Exchange of data etc.

Q26-4. What is the scope of your company's external network connectivity in training? (Please select one answer.)

- Linked with most suppliers and customers via an external network *
- Linked with some suppliers and customers via an external network *
- Not connected to an external network *

* Internet, counterparty's EDI system, etc.

Q26-5. What does your company aim to achieve in training through the introduction of IT systems? (Please select all that apply)

- An increase in customers and improved customer satisfaction (new customer development, improved quality, etc.)
- Increased efficiency in work procedures, reducing costs (decrease in stock holdings, a shortening of the delivery lead time for products, etc.)
- Advanced operations (better understanding of market trends and customer needs, the development of relationships with new suppliers, increased collaboration with other companies, etc.)
- Improvement in the ability of employees and increased employee satisfaction (increased availability and sharing of information)
- Other (Please specify:)

next

ページ区切り

Sharing of information/data

Q27-1. Has your company adopted information systems in sharing of information/data? (Please select one answer that best describes your company's status.)

- Adopted in almost all work processes
- Adopted in more than 50% of work processes
- Adopted in some work processes
- Adopted in no work processes
- No applicable work processes

next

ページ区切り

Sharing of information/data

Q28-1. Application structure in sharing of information/data (Please select one answer.)

- Use packaged software * with little to no customization **
- Use packaged software * that is heavily customized **
- Do not use packaged software (i.e., use made-to-order software)

* By packaged software, we mean software used for specific tasks (e.g., ERP packages or SCM packages) and not the operating system and middleware (e.g., database, Enterprise Application Integration, etc.).

** Application development and additions for the functions required by your company's own businesses

Q28-2. Hardware used in sharing of information/data (Please select the one answer that best describes the primary computer system used in the subject business.)

- Mainframe, office computer, etc.
- Unix server *
- PC server (IA server) *

* "Server" refers to a computer that provides its own functions and data for use by client computers. In this question, "server" refers to any hardware that can be used as a server.

Q28-3. What is the scope of your company's internal network connectivity in sharing of information/data? (Please select one answer.)

- Interacts * with other functional areas through a network on a constant basis
- Interacts * with other functional areas through a network on an as-needed basis
- Interacts * with other functional areas on an as-needed basis, but does not use a network
- Has no interaction * with other functional areas and operates independently

* Exchange of data etc.

Q28-4. What is the scope of your company's external network connectivity in sharing of information/data? (Please select one answer.)

- Linked with most suppliers and customers via an external network *
- Linked with some suppliers and customers via an external network *
- Not connected to an external network *

* Internet, counterparty's EDI system, etc.

Q28-5. What does your company aim to achieve in sharing of information/data through the introduction of IT systems? (Please select all that apply)

- An increase in customers and improved customer satisfaction (new customer development, improved quality, etc.)
- Increased efficiency in work procedures, reducing costs (decrease in stock holdings, a shortening of the delivery lead time for products, etc.)
- Advanced operations (better understanding of market trends and customer needs, the development

of relationships with new suppliers, increased collaboration with other companies, etc.)

Improvement in the ability of employees and increased employee satisfaction (increased availability and sharing of information)

Other (Please specify:)

next

ページ区切り

3. Return on IT investment, ability to utilize IT

Q29-1. Using the scale below, please evaluate the degree to which expected benefits derived from introducing IT systems in your company were achieved. (Please select only one per row.)

	Fully achieved this expected benefit	Achieved this expected benefit to some degree	Achieved this expected benefit only slightly	Did not achieve this expected benefit at all	Have not ascertained benefits in return for the investment	Had not expected this benefit in return for the investment
a. Increased sales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Reduction in indirect costs (e.g., sales and administrative expenses)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Reduction in direct costs (e.g., procurement and manufacturing costs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Reduction in the unit cost of supplies	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Winning new customers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Increase in customer satisfaction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Improvement in the quality of products/services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Development of high added value of products/services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. Decrease in length of new product/service development cycle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j. Increase in efficiency of operations, decrease in workload	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k. Decrease in parts inventory	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
l. Decrease in product inventory	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
m. Decrease in out-of-stock rate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

n. Decrease in product delivery lead time	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
o. Decrease in space required for operations, reduction in equipment	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
p. Reduction in the number of employees, organizational restructuring, and/or reassignment of tasks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
q. Better understanding of market trends and/or customer needs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
r. Development of new supply routes and/or increased cooperation with suppliers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
s. Accelerated decision making	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
t. Increased visibility/sharing of information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
u. Improvement in employees' skills	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v. Improvement in employee satisfaction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
w. Other (Please specify:)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
x. Overall evaluation of benefits derived from IT systems	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q29-2. Was the benefit to be derived from introducing IT systems, relative to the investment required, considered from the planning stage throughout the company* and on a continuous basis**? (Please select only one.)

- Was sufficiently considered
- Was considered to a degree
- Was not really considered
- Was for the most part not considered

* By company, we mean management and the systems (in charge of computer management throughout the company), finance, and operations departments.

** By continuous basis, we mean throughout the systems planning, investment decision-making, and development stages, etc.

Q29-3. Please indicate whether your company established, before the IT systems were introduced, a quantitative performance-monitoring index and a definition* of IT investment in order to measure the benefit derived from the IT system relative to the investment made. (Please select only one.)

- An evaluation measure was more or less established
- An evaluation measure was established to a degree
- An evaluation measure was not really established
- For the most part, an evaluation measure was not established

* By definition, we mean rules detailing which expenses should be classed as IT investment (e.g., clear rules as to whether or not to include the costs of maintaining existing computers).

Q29-4. Please indicate whether your company has performed regular and quantitative analysis on the benefits derived from the new IT system after it was introduced, such as utilization of an outside agency. (Please select only one.)

- A full analysis of the benefits has been performed
- Some benefits have been analyzed, but others have not
- Very little analysis of the benefits has been done
- Benefits have not been analyzed at all

Q29-5. Does your company's top management have a clear grasp of the purpose of the IT system and the costs of introducing it and maintaining it, and do they evaluate it and make judgments* in the context of the company's environment and management strategy? (Please select only one.)

- Top management has an adequate grasp of IT matters
- Top management has some grasp of IT matters
- Top management doesn't really understand IT matters
- In most respects top management doesn't understand IT matters

* By judgments, we mean determining the priority level for the introduction of an IT system and deciding whether or not to invest based on compatibility with the management strategy and with the aim of maximizing overall investments.

Q29-6. Is your company's IT strategy developed in relation to its management strategy, with sufficient communication with management and planning sections? (Please select only one.)

- IT strategy is developed fully in line with management strategy
- IT strategy is developed somewhat in line with management strategy
- IT strategy is not really developed in line with management strategy
- IT strategy is not developed in line with management strategy at all
- Our company does not have an IT strategy

Q29-7. Which of the following best describes the amount of focus your company places on its core competencies* when formulating management strategy? (Please select only one.)

- Fully focused on core competencies
- Somewhat focused on core competencies
- Only slightly focused on core competencies
- Not focused on core competencies

* By core competencies, we mean those strengths that differentiate your company from its competitors.

Q29-8. Please indicate whether organizational changes* were made in conjunction with running the IT system. (Please select only one.)

- My company made several organization changes
- My company made some organizational changes
- My company made very few organizational changes
- My company did not make any organizational changes

* By organizational changes, we mean the consolidation of departments, flattening of the organization as a whole, the delegation of decision making to lower ranking employees, etc.

Q29-9. In conjunction with running the IT system, has your company changed work procedures or standardized* tasks? (Please select only one.)

- Implementation is adequate
- Implemented to a degree
- Has not really been implemented
- For the most part has not been implemented

* By standardization, we mean simplification of tasks, changes in or the standardization of internal documentation or rules, etc.

Q29-10. Please indicate which of the following best describes how well employees understand management's goals regarding the implementation of IT systems at your company? (Please select only one.)

- The goals of management are fully understood
- The goals of management are somewhat understood
- The goals of management are not well understood
- The goals of management are not understood at all

Q29-11. Please indicate if your company has capitalized on the benefits derived from the introduction of new IT systems to cut costs* and reinvest? (Please select only one.)

- My company has fully capitalized on the benefits
- My company has capitalized somewhat on the benefits
- My company has capitalized very little on the benefits
- My company has not capitalized on the benefits at all

* Utilization or sale of excess facilities or space, reassignment or laying off of excess personnel, etc.

[next](#)

ページ区切り

4. Compatibility with IPv6

Q30-1. To what degree is your company compatible with IPv6? (Please select only one.)

- All networking equipment etc. either was originally compatible with IPv6 or has been replaced with IPv6-compatible equipment
- My company is proceeding with replacement by and adoption of IPv6-compatible equipment at a pace faster than the usual networking equipment replacement rate
- My company is proceeding with replacement by and adoption of IPv6-compatible equipment at the networking equipment replacement rate
- My company has not made any particular efforts in preparation for IPv6
- Not sure

Q30-2. What points related to IPv6 are you looking forward to? (Please select all that apply.)

- The ability to assign IP addresses to various devices, such as sensors and cameras
- Ease of configuration to enable plug and play *1
- Enhanced security
- Ease of adoption of IP telephony
- Peer-to-peer *2 remote access capability from outside the company
- Ease of sending images for purposes such as e-learning and videoconferencing through multicasting *3 technology
- Ease of network configuration
- Other _____
- Not looking forward to any points in particular
- Not sure

*1 A feature that makes possible the automatic assignment of IP addresses and other configuration tasks simply by connecting a terminal to the network

*2 One to one networking on equal terms.

*3 Technology for sending the same packet to multiple recipient members of a group simultaneously

Q30-3. How long do you think it will take from now for use of IPv6 to become widespread in company networks in your country? (Please select only one.)

- 1 year
- 2 years
- 3 years
- 4 years
- 5 years
- 6 - 7 years
- 8 - 10 years
- 11 years or more
- Not sure

next

ページ区切り

5. Adoption of open-source software and open systems

Q31-1. Does your company use any open-source server OS (e.g., Linux, FreeBSD)? (Please select only

one.)

- Currently used
- Use planned
- Considering use
- Not considering use, but interested
- No plans to use
- Not sure

next

ページ区切り

Q32-1. In what areas are you currently using or considering using an open-source server OS (e.g., Linux, FreeBSD)? (Please select all that apply.)

- Web server
- Mail server
- File server
- Intranet server
- Application server for production, inventory, or logistics systems
- Application server for customer or sales administration systems
- Application server for finance or accounting systems
- Application server for human resources or payroll systems
- Other _____
- Not sure

next

ページ区切り

Q33-1. Which of the following characteristics do you believe open-source software has? (Please select the answer that best describes your opinion for each of the following characteristics.)

	Agree	No opinion	Disagree
Low adoption cost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Low operating cost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Superior security	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Superior reliability and/or availability	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
There are many cases as a solution on the internet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
There are many cases as a solution in large-scale business systems.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Has a wealth of available applications and development tools	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Can be used with a wealth of peripherals	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Easy to customize	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

available	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Support measures such as provision of patches are widely available	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Information such as technical information is widely available	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
There are no concerns about such systems including programs that infringe on copyrights or patents	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q33-2. Is your company switching to open systems for the business systems in which it uses mainframe computers? (Please select only one.)

- Switching to open systems overall
- Considering switching to open systems overall
- Continuing use of mainframe computers for some systems, and switching to open systems for others
- Continuing use of mainframe computers for some systems, and considering switching to open systems for others
- Continuing use of mainframe computers for all systems, without switching to open systems for any
- Used open systems originally

next

ページ区切り

Q34-1. The following question is for respondents who answered "continuing use of mainframe computers for some systems" or "continuing use of mainframe computers for all systems" to the previous question. What are your company's reasons for continuing to use mainframe computers? (Please select all that apply.)

- Makes it possible to secure strong levels of security, due to reasons such as the fact that specifications are not made public
- Enables stable operation
- Makes it possible to utilize software assets already developed
- Makes it possible to receive total support because hardware and software are provided by the same vendor
- No proof that migration to open systems can be conducted without any problems
- Migrating to open systems would be too costly
- Other _____

next

ページ区切り

Q35-1. What benefits do you see to migrating to open systems? (Please select all that apply.)

- Makes it possible to reduce costs

- Provides superior flexibility for system revisions, expansion, etc.
- Makes linkage with other systems easier
- Superior user interface
- Has a wealth of available applications and development tools
- System development and maintenance personnel are widely available
- Easy to operate inside the company
- Involves no concerns about expiration of support from vendors etc.
- Other _____
- None in particular

next

ページ区切り

6. Usage of iDC and ASP services

Q36-1. Does your company use the services of application service providers (ASPs)*? (Please select only one.)

- Currently used
- Use planned
- Considering use
- Not considering use, but interested
- No plans to use
- Not sure

* ASP (Application Service Provider) rent customers the application software through the network.

next

ページ区切り

Q37-1. What benefits do you see to using the services of ASPs? (Please select all that apply.)

- Makes it possible to reduce costs
- Ease of operation
- Can be used even when relevant human resources and know-how are not available in-house
- Makes it possible to shorten the time required for system adoption
- Makes it possible to decrease risks of system adoption for reasons such as the fact that the system can be tested
- Can be used from anywhere, such as when outside the company
- Makes it possible to strengthen cooperation with transaction counterparties, partner companies, etc.
- Makes it possible to improve security and stability
- Other _____

next

ページ区切り

Q38-1. Does your company use the services of Internet data centers (iDCs)*? (Please select only one.)

- Currently used
- Use planned
- Considering use
- Not considering use, but interested
- No plans to use
- Not sure

* iDC (Internet Data Center) keep the customer's servers, and provide services of internet connection and operation, maintenance, etc.

next

ページ区切り

Q39-1. What benefits do you see to using the services of iDCs? (Please select all that apply.)

- Makes it possible to reduce costs
- Makes operation possible nonstop (24 hours/day, 365 days/year)
- Makes stable operation possible
- Makes it possible to achieve high-speed network connectivity
- Makes it possible to respond to earthquakes, fires, etc.
- Ease of system revisions such as those involving servers
- Makes it possible to improve security and stability
- Other _____

next

ページ区切り

7. Use of mobile phones etc.

The following questions concern your company's use of mobile phones, PDAs, and other mobile devices for in-house operations and operations conducted with other companies. Please indicate the method your company uses for voice telecommunications, data exchange, and other uses of portable devices at locations such as those outside the company, customer facilities, and warehouses. (Please indicate only one.)

Q40-1. Does your company use mobile phones for in-house operations and operations conducted with other companies?

- Yes
- No

next

ページ区切り

Please describe your company's purpose for using mobile phones. (Please select all that apply.)

Q41-1. Purpose for using mobile phones

- Voice telecommunications with parties inside and/or outside the company
- Improving customer service through inquiries into inventory data and sending and receiving of orders at customer facilities
- Optimal sales route instructions and speedy customer service through ascertaining the positions of sales personnel
- Improving business efficiency by preparing and reporting regular reports, daily reports, and other reports when outside the company
- Improving business efficiency though methods such as simplifying the entry of business data
- Speeding up business operations by conducting application, decision-making, and approval operations from outside the company
- Speeding up business operations by recording and reporting on-site circumstances using still images and other means
- Sharing information through access to the company's intranet for services such as e-mail, scheduling, and bulletin boards
- Improving business efficiency and equalizing skill levels through inquiries into business-related information such as manuals
- Other _____

next

ページ区切り

Q42-1. Does your company use PDAs for in-house operations and operations conducted with other companies?

- Yes
- No

next

ページ区切り

Please describe your company's purpose for using PDAs. (Please select all that apply.)

Q43-1. Purpose for using PDAs

- Voice telecommunications with parties inside and/or outside the company
- Improving customer service through inquiries into inventory data and sending and receiving of orders at customer facilities
- Optimal sales route instructions and speedy customer service through ascertaining the positions of sales personnel
- Improving business efficiency by preparing and reporting regular reports, daily reports, and other reports when outside the company
- Improving business efficiency though methods such as simplifying the entry of business data
- Speeding up business operations by conducting application, decision-making, and approval operations from outside the company

- Speeding up business operations by recording and reporting on-site circumstances using still images and other means
- Sharing information through access to the company's intranet for services such as e-mail, scheduling, and bulletin boards
- Improving business efficiency and equalizing skill levels through inquiries into business-related information such as manuals
- Other _____

next

ページ区切り

Q44-1. Does your company use laptop computers in a mobile environment, such as when communicating via mobile phones?

- Yes
- No

next

ページ区切り

Please describe your company's purpose for using laptop computers in a mobile environment, such as when communicating via mobile phones. (Please select all that apply.)

Q45-1. Purpose for using laptop computers in a mobile environment

- Voice telecommunications with parties inside and/or outside the company
- Improving customer service through inquiries into inventory data and sending and receiving of orders at customer facilities
- Optimal sales route instructions and speedy customer service through ascertaining the positions of sales personnel
- Improving business efficiency by preparing and reporting regular reports, daily reports, and other reports when outside the company
- Improving business efficiency though methods such as simplifying the entry of business data
- Speeding up business operations by conducting application, decision-making, and approval operations from outside the company
- Speeding up business operations by recording and reporting on-site circumstances using still images and other means
- Sharing information through access to the company's intranet for services such as e-mail, scheduling, and bulletin boards
- Improving business efficiency and equalizing skill levels through inquiries into business-related information such as manuals
- Other _____

next

ページ区切り

II. Use of ubiquitous networking

1. Adoption of ubiquitous networking in internal operations and operations conducted with other companies

Please answer the following questions concerning your company's adoption of systems and/or services that use ubiquitous networking tools (e.g., digital tags (RFID) and contactless IC cards) in its internal operations and operations conducted with other companies.

Q46-1. Has your company adopted systems and/or services using digital tags (RFID)?

* Administration of production, inventory, and logistics based on product characteristics, etc.

- Currently used
- Use planned
- Considering use
- Not considering use, but interested
- No plans to use
- Not sure

next

ページ区切り

Q47-1. Please indicate the purposes of the systems and/or services that use digital tags (RFID) used in your company's internal operations and operations conducted with other companies.

- Production process control
- Inventory management, product management, sales management
- Logistics management (classification, cargo tracking, vehicle tracking)
- Raw-materials categorization (recycling)
- Prevention of counterfeiting of tickets, securities, etc.
- Asset control, document control
- Administration of working hours/labor administration
- Other _____

next

ページ区切り

Q48-1. Has your company adopted systems and/or services using contactless IC cards (including mobile phones with contactless IC cards built in)?

- Currently used
- Use planned
- Considering use
- Not considering use, but interested
- No plans to use
- Not sure

next

ページ区切り

Q49-1. Please indicate the purposes of the systems and/or services that use contactless IC cards (including mobile phones with contactless IC cards built in) used in your company's internal operations and operations conducted with other companies.

- Employee identification, entry/exit control
- Administration of working hours/labor administration
- In-house cashless settlement
- In-house system access control
- Other _____

next

ページ区切り

Q50-1. Has your company adopted systems and/or services using devices with new networking features (e.g., network cameras or sensors)?

* Crime prevention using network cameras or sensors, etc.

- Currently used
- Use planned
- Considering use
- Not considering use, but interested
- No plans to use
- Not sure

next

ページ区切り

Q51-1. Please indicate the purposes of the systems and/or services that use devices with new networking features (e.g., network cameras or sensors) used in your company's internal operations and operations conducted with other companies.

- Remote control and monitoring of various pieces of industrial machinery
- Remote meter reading and monitoring of inventories in vending machines etc.
- Crime prevention using network cameras or sensors
- Remote control and monitoring of office building air-conditioning, lighting, etc.
- Other _____

next

ページ区切り

Q52-1. Has your company adopted systems and/or services using GPS, mobile phones, or other devices with features for confirming locations?

* Management of transportation based on vehicle location, etc.

- Currently used
- Use planned
- Considering use
- Not considering use, but interested
- No plans to use
- Not sure

next

ページ区切り

Q53-1. Please indicate the purposes of the systems and/or services that use GPS, mobile phones, or other devices with features for confirming locations used in your company's internal operations and operations conducted with other companies.

- Optimal sales route instructions and speedy customer service based on location information
- Optimization of assignments, administration of vehicles used, and prevention of theft based on location information for vehicles etc.
- Addition of location information to reports from work sites such as those covering construction progress
- Other _____

next

ページ区切り

2. Provision of consumer products and/or services using ubiquitous networking

Please answer the following questions concerning your company's provision of consumer products and/or services that use ubiquitous networking tools (e.g., digital tags (RFID) and contactless IC cards).

Q54-1. Do you provide products and/or services using digital tags (RFID)?

* Food product traceability, etc.

- Currently provided
- Provision planned
- Considering provision
- Not considering provision, but interested
- No plans to provide
- Not sure

next

ページ区切り

Please indicate the content of the consumer products and/or services provided by your company that use ubiquitous networking tools.

Q55-1. Please indicate the content of the consumer products and/or services provided by your company that use digital tags (RFID).

* Food product traceability, etc.

- Provision of information concerning production and distribution history of food products (including products with digital tags and temperature sensors incorporated)
- Provision of product information such as fabrics used (not including products and/or services above)
- Payment at cash registers or elsewhere (e.g., at supermarkets or restaurants)
- Tracking cargo or other packages
- Ascertaining locations of persons in specific facilities or areas (e.g., department stores or exhibitions)
- Provision of information corresponding to persons' locations (e.g., provision of information using digital tags incorporated into posters; includes these types of services themselves as well as registration of information for such services)
- Other

next

ページ区切り

Q56-1. Do you provide products and/or services using contactless IC cards (including mobile phones with contactless IC cards built in)?

- Currently provided
- Provision planned
- Considering provision
- Not considering provision, but interested
- No plans to provide
- Not sure

next

ページ区切り

Q57-1. Please indicate the content of the consumer products and/or services provided by your company that use contactless IC cards (including mobile phones with contactless IC cards built in).

- Ticketless services, e-ticket services
- Cashless settlement (using prepaid cards, credit cards, etc.)
- Point cards, membership cards
- Verification (customer identification) for Internet shipping etc.
- Key cards for home entrances, lockers, etc.
- Other

next

ページ区切り

Q58-1. Do you provide products and/or services using devices with new networking features (e.g., home appliances using information technology, network cameras, or sensors)?

* Home security services using network cameras or sensors, etc.

- Currently provided
- Provision planned
- Considering provision
- Not considering provision, but interested
- No plans to provide
- Not sure

next

ページ区切り

Q59-1. Please indicate the content of the consumer products and/or services provided by your company that use devices with new networking features (e.g., home appliances using information technology, network cameras, or sensors).

* Home security services using network cameras or sensors, etc.

- Using network cameras to provide visual information on specific locations (e.g., inside the home, kindergartens, or sightseeing spots)
- Home security services using network cameras, sensors, etc. (e.g., automatically sending images from inside the home when an intruder enters)
- Using sensors etc. to watch over elderly persons living alone (e.g., regularly reporting to family members information on the subject's location in the home, gathered using infrared sensors)
- Healthcare management using sensors of vital signs (e.g., using sensors to gather automatically information on matters such as pulse and blood pressure, and notifying a doctor or other healthcare provider in the event of an irregularity)
- Using mobile phones for remote operation of home appliances or for diagnosis of problems and remote monitoring of home appliances
- Other _____

next

ページ区切り

Q60-1. Do you provide products and/or services using GPS, mobile phones, or other devices with features for confirming locations?

* Services for finding lost children or elderly persons, etc.

- Currently provided
- Provision planned
- Considering provision
- Not considering provision, but interested

- No plans to provide
- Not sure

next

ページ区切り

Q61-1. Please indicate the content of the consumer products and/or services provided by your company that use GPS, mobile phones, or other devices with features for confirming locations.

* Services for finding lost children or elderly persons, etc.

- Ascertaining locations of children or elderly family members
- Preventing theft of vehicles etc., or responding to traffic accidents
- Providing information on locations of vehicles and persons (includes these types of services themselves as well as registration of information for such services)
- Other _____

next

ページ区切り

3. Mobile B2C (business-to-consumer) activities

Q62-1. Does your company make direct sales to consumers via the Internet (i.e., B2C e-commerce)? (Please select one answer for each of the following items.)

	Yes	Such sales are planned to begin within one year	Planning to begin such sales	Will not make such sales
Sales made via the Internet to consumers using personal computers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sales made via mobile technologies to consumers using mobile phones (i.e., mobile B2C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

next

ページ区切り

Q63-1. The following question applies to respondents who answered "Yes" to the previous question. How does your company make sales to consumers via mobile Internet services? (Please select all that apply.)

- Sales made via mobile Internet services alone
- Sales made in cooperation with ordinary Internet services (e.g., products are introduced via the Internet and consumers place orders using mobile phones)
- Sales made in cooperation with magazines, newspapers, etc. (e.g., attracting consumers to mobile commerce sites using QR codes)

- Sales made in cooperation with television (e.g., products are introduced on television and consumers place orders via mobile phones, or attracting consumers to mobile commerce sites by showing URLs or other information on the television screen)
- Sales made in cooperation with actual stores (e.g., receiving orders for products on display by having consumers place such orders via mobile phones)
- Sales made in cooperation with events
- Other _____

next

ページ区切り

Q64-1. This question applies to all respondents. What advantages does your company see to mobile B2C as opposed to Internet sales made through personal computers? (Please select all that apply.)

- Difficult to miss sales opportunities because the consumer has the mobile phone on hand at all times
- Easy to achieve continuous communication with the consumer by sending e-mail magazines etc.
- Easy to conduct one-to-one promotions using advertisements or other content targeted at the consumer
- Easy to conduct sales in cooperation with magazines, television, actual stores, or other media
- Easy to make sales to younger consumers
- Easy to settle payments in small amounts (i.e., the telecommunications carrier can collect our charges) _____
- Other _____
- No particular advantages

Q64-2. Roughly how do you think your company's domestic sales figures will compare for PC-based B2C and mobile B2C between the following fiscal years and last year (the 2003 fiscal year)? (Please select one answer for each of the following rows and years.)

This year (2004 fiscal year)

	PC-based B2C	Mobile B2C
Sales of goods	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digital content provision (e.g., media streaming, e-book, online games)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Service provision (e.g., tickets, accommodation reservations)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Total	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2006 fiscal year

	PC-based B2C	Mobile B2C
Sales of goods	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digital content provision (e.g., media streaming, e-book, online games)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Service provision (e.g., tickets, accommodation reservations)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Total

next

ページ区切り

III. About your company

Q65-1. In terms of annual sales, what is your organization's primary business activity? (Please select only one.)

- Construction
- Manufacturing
- Public utility (electricity, gas, heating, water)
- Transportation & Warehousing
- Information
- Wholesale/Retail
- Finance & Insurance
- Real estate
- Accommodation & foodservices
- Healthcare & social assistance
- Educations services
- Public administration/Government
- Other

Q65-2. Approximately how many people are employed by your organization? (Please select only one.)

- Less than 300
- 300 - 499
- 500 - 999
- 1000 - 1999
- 2000 - 2999
- 3000 - 4999
- 5000 or more

Q65-3. Please enter the sales figure for your company for the most recent fiscal year, in US currency.

Last fiscal year's sales (2003 fiscal year): US\$ _____

Q65-4. Please enter the amount of money your company has invested in IT this year.

Amount invested in IT: US\$ _____

Q65-5. Does your company have a Chief Information Officer (CIO)? (Please select only one.)

- Has a full-time CIO
- CIO is not full-time but most of his or her duties concern information technology
- CIO is not full-time but some of his or her duties concern information technology
- No CIO appointed, but plans call for appointing a CIO in the future
- No CIO appointed, and no plans to appoint a CIO in the future

Q65-6. Please tell us how much you are involved with the company's decision making for IT & network systems. (Please select only one.)

- Responsible for planning, decision making, and installation of IT and network systems according to the company's operational needs
- Make decisions on installation of IT and network systems
- Have influence but does not have a decision making power on installation of IT and network systems
- Have no influence or decision making power on installation of IT and network systems

Q65-7. Please enter the domain name (e.g., abcd.com) of your e-mail address used at the organization you belong to.

xxx@ _____

next

参考資料3 調査票（韓国）



■ 조사명 : 정보통신에 대한 조사

■ 조사기간 : 2005.01.12일 ~ 2005.01.24일

■ 경 품 : 문화 상품권 5000원

본 설문은 기업의 ICT(정보통신기술) 이용 실태 및 향후 이용 의향도를 조사하기 위해 작성된 것입니다.

저희가 묻게되는 질문에는 옳고 그른 정답이 없으며, 말씀해주신 내용은 단지 통계적인 분석을 위해서만 사용될 것이며 개인적으로 누출되거나 다른 목적으로 이용되는 일은 절대 없습니다.

바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 응답해 주시면 고맙겠습니다.감사합니다.

▶ 결과항대위다

■ 조사명 : 정보통신에 대한 조사

SQ1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- 남자
- 여자

SQ2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?만 세

SQ3. 귀하의 직업은 무엇입니까?

- 학생
- 사무직
- 경영직
- 관리직
- 공무원
- 자영업자
- 전문직(변호사, 의사, 회계사)
- 프리랜서
- 주부
- 기타

다음 | 다시

■ 조사명 : 정보통신에 대한 조사

SQ4. 귀하께서 종사하시는 직장의 종업원수는 어떻게 되십니까?

- 50인 이하
- 51 ~100인
- 101 ~ 300인
- 301 ~ 1,000인
- 1,000인 이상

SQ5. 귀하께서 종사 하시는 직장의 부서는 어디입니까?

- 관리직 및 임원
- 경영/회계
- 총무부서
- 생산직
- IT 및 전산 관련 부서
- 영업직
- 판매직
- 기타부서

다음 | 다시

■ 조사명 : 정보통신에 대한 조사

SQ5-1. 귀하께서는 귀사의 네트워크 및 정보시스템 등의 도입에 어느정도의 의사결정권을 가지고 있습니까?

- 최종 의사결정을 하는 위치에 있다.
- 어느 정도 의사결정에 참여 하고 있다.
- 전혀 의사결정권이 없다

다음 | 다시

■ 조사명 : 정보통신에 대한 조사

1. 네트워크 도입/이용 상황

문1. 귀사의 통신망 관련 도입 상황에 대하여 해당하는 것을 선택해 주십시오.

	전사적으로 도입하고 있다	일부 사업장 또는 사업부문에서 도입하고 있다	현재 도입하고 있지 않지만, 도입할 예정이다	현재 도입하 고 있지 않으며, 입할 구체적 예정도 없다
사업장내 통신망 (LAN : Local Area Network)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
사업장간 통신망 (WAN : Wide Area Network)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
기업 간 통신망(Extranet등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
인터넷의 접속	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
화상 회의 시스템	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IP전화(동일 사업장 내부의 내선 전화)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IP전화(사업장 간의 내선 전화)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IP전화(외선)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문2.귀사에서는 무선 LAN를 사용한 사업장 내 통신망을 도입하고 있습니까? 해당하는 것을 선택해 주십시오

- 전사적으로 도입하고 있다
- 일부 사업장 또는 사업부문에서 도입하고 있다
- 현재 도입하고 있지 않지만, 도입할 예정이다
- 현재 도입하고 있지 않으며, 도입할 구체적인 예정도 없다

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문3.각지의 사업장을 연결하는 통신 네트워크의 간선(Trunk Line) 부분에, 현재 주로 이용하고 있는 네트워크에 대해서, 귀사에서 해당하는 것을 선택해 주십시오.(중복 응답 가능)

- 광역 이더넷(Ethernet) 1)

- IP-VPN(전기 통신사업자의 IP전용 서비스망을 사용한 VPN) 2)
- 인터넷-VPN(공중망인 인터넷을 사용한 VPN) 3)
- 전용선 4)
- 프레임 릴레이(Frame Relay: F/R) 5)
- 셀 릴레이(Cell Relay) 6)
- Dial-up
- 기타
- 모르겠다

- 1) IEEE(미국 전기 전자 기술자 협회) 802.3 위원회에 의해 표준화된 근거리 통신망(LAN) 규격, --또는 그 규격에 맞추어 구축된 네트워크를 이더넷이라고 함. 광역 이더넷은 이더넷으로 구성된 --네트워크를 스위칭 허브를 이용하여 조합한 대규모 통신망 서비스.
- 2) Internet Protocol-Virtual Private Network의 약어. 전기 통신사업자의 폐역 IP망을 경유해 구축된 --보안성이 높은 가상 사설망 서비스.
- 3) Internet-Virtual Private Network의 약어. 공중망인 인터넷을 경유해 구축된 가상 사설망 서비스.
- 4) 특정 구간을 직접적으로 연결해, 독점으로 이용하는 통신 서비스.
- 5) 전송할 데이터를 「프레임」이라고 하는 작은 단위로 분할해 송수신하는 통신 서비스. OSI 모형에서 --Layer 1, 2 단계만을 거쳐서 통신을 하므로 속도가 빠르고, 어떠한 형태의 전송도 가능하다는 장점이 있음
- 6) ATM(비동기 전송 모드)에 의해, 전송하는 데이터를 고정길이의 「셀」이라고 하는 단위로 분할해 --송수신 하는 통신 서비스.

■조사명 : 정보통신에 대한 조사

문4. PC, PDA 또는 휴대전화를 이용해 외부로부터 귀사의 기업내 통신망이나 기업간 통신망에 접속 할 수 있습니까? 각 사용기기 별로 답변해 주십시오.

	접속 할 수 있다	접속할 수 없지만, 접속 할 수 있도록 할 예정이 있다	접속할 수 없으며, 구체 적인 도입 예정도 없다
PC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PDA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
휴대전화	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문 5. 귀사에서는 인터넷을 이용한 조달 및 판매를 하고 계십니까?(중복 응답 가능)

- 기업체로 부터 인터넷을 이용한 조달을 하고 있다
- 기업체에 대해 인터넷을 이용한 판매를 하고 있다
- 일반 소비자에 대해 유선 인터넷을 이용한 판매를 하고 있다
- 일반 소비자에 대해 (휴대전화, PDA 등을 이용하는) 무선 인터넷을 이용한 판매를 하고 있다
- 어느 것도 진행하고 있지 않다

■조사명 : 정보통신에 대한 조사

문6. 귀사에서는 텔레워크¹⁾를 도입하고 있습니까?

- 도입하고 있다
- 현재 도입하고 있지 않지만, 구체적인 도입 예정이 있다
- 현재 도입하고 있지 않으며, 구체적인 도입 예정도 없다

1) 텔레워크란 종업원이 주 근무지로부터 떨어져 있으면서 통신 네트워크를 활용하여 마치 근무지 내에
 --일을 하는 것과 같은 효과를 내는 근무 행태를 말합니다. 텔레워크의 종류에는 재택 근무,
 --모바일 워크(영업 활동 등으로 외출 중에 PDA 등으로 작업하는 경우),
 --Sattelite Office(본사 등의 주변에 설치된 소규모 오피스에서 작업하는 경우) 등이 있습니다.

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문7. 지난 1년간 아래에 해당되는 보안 침해 사건이 발생한 적이 있습니까? 해당하는 번호를 모두 선택해
시오. 한가지 피해도 받지 않은 경우에는 '특히 피해는 없다'를 선택해 주십시오.(중복 응답 가능)

- 컴퓨터 바이러스를 발견했지만 감염되지 않았다
- 컴퓨터 바이러스를 발견했으며, 적어도 1회는 감염되었다
- 부정 접속¹⁾
- 스팸 메일의 중계 서버로 이용됨
- DoS(Denial of Service) 공격²⁾

- Web 게시판 상에서의 비방/중상 모략
- 홈 페이지 내용의 무단 변경
- 고의 또는 과실에 의한 정보 누출
- 기타
- 특히 피해는 없다

1) 기업 등의 컴퓨터 시스템에 무허가로 침입해 시스템에 문제를 발생시키거나 부정 이용하는 것 등을
 --의미합니다.
 2) 정보 시스템에 대량의 통신 데이터를 송신함으로써 시스템에 과부하를 일으키는 등 정당한 사용자의
 --정당한 사용을 방해하는 침해 행위입니다.

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문8. 귀사에서는 정보 통신 네트워크의 보안을 위하여 어떠한 대응을 하고 계십니까? (중복 응답 가능)

- 보안 정책의 책정/공표
- 보안 감사
- 보안 관리의 아웃 소싱
- 시큐리티의 중요성을 인식시키는 마인드 교육 실시
- PC 등의 단말에 바이러스 체크 프로그램 도입
- 서버에 바이러스 체크 프로그램 도입
- OS에 보안 패치를 적용
- 정보 시스템 내/외부간 통신시의 바이러스 장벽 구축
- 바이러스 체크/대응 메뉴얼을 작성하는 등의 사내 프로세스 정비
- ID, 패스워드에 의한 접속 제어
- 접속 로그의 기록
- 인증 기술(디지털 서명 등)의 도입에 의한 이용자 확인
- 데이터나 네트워크의 암호화
- 회선 감시
- 방화벽의 설치
- 백업 서버 등 문제 발생시 백업 시스템을 이용
- 부정 침입 검지 시스템(IDS)의 도입
- 기타
- 모른다
- 특별히 대응하고 있지 않다

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문9. 귀사의 업무 영역 별로 정보 시스템의 도입 상황에 대해서 대답해 주십시오.
필요시 귀사가 속해있는 산업군별 업무 영역 예시를 참고하십시오. [업무 영역 대응표](#)

	거의 모든 업무에 도입하고 있다	거의 모든 업무에 도입하고 있다	일부 업무에 도입하고 있다	어느 업무에도 도입하고 있지 않다	해당 업무 영역이 없
개발· 설계	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
조달	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
재고 관리	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
상품 생산	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
물류· 서비스 제공	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
판매· 판매 촉진	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
애프터 서비스	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경리· 회계	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
급여· 인사	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
연수	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
정보 공유	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

■조사명 : 정보통신에 대한 조사

문9_1. 귀사의 업무 영역 별로 정보 시스템의 어플리케이션 구축 방법에 대해서 대답해 주십시오.
필요시 귀사가 속해있는 산업군별 업무 영역 예시를 참고하십시오. [업무 영역 대응표](#)

	패키지 ¹⁾ 를 이용하며, 거의 커스터마이징(customizing) ²⁾ 하지 않고 있다	패키지를 이용하고 있지만, 많은 부분에 대해 커스터마이징하고 있다	패키지를 이용하지 않고 개발하여 사용하고 있다
개발· 설계	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
조달	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
재고 관리	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
상품 생산	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
물류· 서비스 제공	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
판매· 판매 촉진	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
애프터 서비스	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경리· 회계	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
급여· 인사	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
연수	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
정보 공유	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1) 여기서의 패키지란 OS, 미들웨어(Middle Wear : DBMS(Database Management System), --통신 제어 소프트웨어 등)를 제외한, 업무를 수행 하기 위한 기능을 직접 제공하는 소프트웨어(ERP 패키지, --SCM 패키지 등)로 한정합니다.
2) 자사의 업무 프로세스에 맞추어 패키지를 보완 개발하는 행위를 말합니다.

■조사명 : 정보통신에 대한 조사

문9_2. 귀사의 업무 영역 별로 정보 시스템의 하드웨어 이용 상황에 대해서 대답해 주십시오.
필요시 귀사가 속해있는 산업군별 업무 영역 예시를 참고하십시오. [업무 영역 대응표](#)

	메인 프레임 ¹⁾	UNIX 서버 ²⁾	PC서버 ³⁾
개발· 설계	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
조달	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
재고 관리	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
상품 생산	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
물류· 서비스 제공	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
판매· 판매 촉진	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
애프터 서비스	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경리· 회계	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
급여· 인사	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
연수	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
정보 공유	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1) 기억용량이 크고 많은 입출력 장치를 신속하게 제어함으로써 다수의 사용자가 함께 쓸 수 있는 --대형 컴퓨터. 주로 전산실에 설치되어 있습니다.
2) 서버란 클라이언트 컴퓨터에 대해, 자신이 가지고 있는 기능이나 데이터를 제공하는 컴퓨터를 말하며 --UNIX서버란 OS로 UNIX를 사용하는 서버를 말합니다.
3) OS로 UNIX가 탑재된 PC급 서버는 UNIX서버로 답변해 주십시오.

다음 | 다시

■조사명 : 정보통신에 대한 조사

문9_3. 귀사의 업무 영역 별로 정보 시스템의 **데이터 공유(사내)**에 대해서 대답해 주십시오.
필요시 귀사가 속해있는 산업군별 업무 영역 예시를 참고하십시오. [업무 영역 대응표](#)

	다른 부서와 통신 네트워크를 통해 상시 공유하고 있다	다른 부서와 통신 네트워크를 통해 필요할 때마다 공유하고 있다	다른 부서와 통신 네트워크를 통한 공유는 하고 있지 않으나, 필요시 통신 네트워크 이외의 방법으로 공유하고 있다	다른 부서와 데이터 공유하지 않고 있다
개발·설계	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
조달	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
재고 관리	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
상품 생산	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
물류·서비스 제공	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
판매·판매 촉진	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
애프터 서비스	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경리·회계	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
급여·인사	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
연수	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
정보 공유	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

다음 | 다시

■조사명 : 정보통신에 대한 조사

문9_4. 귀사의 업무 영역 별로 정보 시스템의 **데이터 공유(사외)**에 대해서 대답해 주십시오.
필요시 귀사가 속해있는 산업군별 업무 영역 예시를 참고하십시오. [업무 영역 대응표](#)

	거래가 있는 대부분의 기업 고객들과 사외의 통신 네트워크를 통해서 접속하고 있다	거래가 있는 일부의 기업 고객들과 사외의 통신 네트워크를 통해서 접속하고 있다	사외의 기업 고객들과 통신 네트워크를 통한 접은 하지 않고 있다
개발·설계	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

조달	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
재고 관리	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
상품 생산	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
물류·서비스 제공	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
판매·판매 촉진	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
애프터 서비스	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경리·회계	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
급여·인사	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
연수	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
정보 공유	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1) 인터넷이나 거래처와의 EDI등

다음 | 다시

■조사명 : 정보통신에 대한 조사

문9_5. 귀사의 업무 영역 별로 정보 시스템의 **도입의 목적**에 대해서 대답해 주십시오. **(중복 응답 가능)**
필요시 귀사가 속해있는 산업군별 업무 영역 예시를 참고하십시오. [업무 영역 대응표](#)

	고객 획득·고객 만족도의 향상 (신규 고객의 획득, 품질의 향상 등)	업무 효율화·비용 절감 (재고 수준을 낮게 유지, 납기 단축 등)	업무 고도화 (시장 동향·고객 요구의 파악, 조달 거래처의 개척·협력 촉진)	종업원 기술·만족도의 향상 (정보 가시화·공유화 등)	기타
개발·설계	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
조달	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
재고 관리	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
상품 생산	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
물류·서비스 제공	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
판매·판매 촉진	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
애프터 서비스	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경리·회계	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
급여·인사	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
연수	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
정보 공유	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

다음 | 다시

■조사명 : 정보통신에 대한 조사

문10. 정보 시스템의 도입에 의해 나타난 효과에 대해서 대답해 주십시오.

	투자대효과 가 충분히 있었다	투자대효과 가 어느 정도 있었다	투자대효과 가 그다지 없 었다	투자대효과 가 거의 없 었다	투자대효과 를 파악하고 있지않다	처음부터 투자효과 기대하 였다
a. 매출 확대	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 간접 비용 절감 (판매 관리비등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 직접 비용 절감 (조달·제조 비용등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 조달 단가 인하	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 신규 고객 획득	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. 고객 만족도 향상	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. 제품·서비스의 품질 향상	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. 제품·서비스의 고부가 가치화	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. 제품·서비스의 개발 기간 단축	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. 업무 효율화·업무량 감소	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. 부품 재고 수준 낮춤	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. 제품 재고 수준 낮춤	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m. 불량률 줄임	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

다음 | 다시

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문10. 정보 시스템의 도입에 의해 나타난 효과에 대해서 대답해 주십시오.

	투자대효과 가 충분히 있었다	투자대효과 가 어느 정도 있었다	투자대효과 가 그다지 없 었다	투자대효과 가 거의 없 었다	투자대효과 를 파악하 고 있지않 다	처음부터 투자효과 기대하 였다
n. 제품 납품까지의 소요시간 단축	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o. 작업 스페이스·설비의 감축	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

p. 종업원수 줄임·배치 전환 실현	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
q. 시장 동향·고객 니즈 파악	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
r. 신규 납품업체수 확대 및 협업 촉진	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
s. 의사결정의 신속화	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
t. 정보 공유화의 촉진	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
u. 종업원 기술 향상	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v. 종업원 만족도 향상	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
w. 기타 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
x. 종합 평가	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

다음 | 다시

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문11. 정보 시스템 도입 전에 투자대비 효과를 전사적¹⁾으로, 그리고 지속적²⁾으로 검토하고 있습니까?

- 충분히 검토하고 있다
- 어느 정도 검토하고 있다
- 그다지 검토하지 않고 있다
- 거의 검토하지 않고 있다

- 1) 경영층, 기획 부서, 정보시스템 담당 부서, 재무 부문, 사업 부문 등이 함께 의견을 교환하는 것
2) 정보 시스템 기획시, 투자 결정시, 개발 시 등에 꾸준히 검토하는 것

문12. 정보 시스템의 도입전에 투자대비 효과를 측정하기 위한 정량적 측정 지표를 이용하거나, 정보화를 예산 상의 시스템¹⁾을 갖추고 있습니까?

- 충분히 갖추고 있다
- 어느 정도 갖추고 있다
- 그다지 갖추고 있지 않다
- 거의 갖추고 있지 않다

- 1) 개별 정보 시스템이나 관련된 인프라 정비에 대한 투자액의 예산 상의 기구 등

다음 | 다시

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문13. 정보 시스템의 도입 후에 외부 기관의 활용 등을 통하여 정기적/정량적으로 그 효과를 측정하고 있
까?

- 충분히 측정되고 있다
- 어느 정도 측정되고 있다
- 그다지 측정되지 못하고 있다
- 거의 측정되지 못하고 있다

문14. 경영자가 정보 시스템의 목적·도입 비용 등을 명확하게 파악 하고 있어, 자사의 사업 환경·경영 전략
을 고려한 평가¹⁾를 진행하고 있습니까?

- 충분히 진행되고 있다
- 어느 정도 진행되고 있다
- 그다지 진행되지 못하고 있다
- 거의 진행되지 못하고 있다

1) 경영 전략과의 정합성이나 전사적인 관점에 근거한 정보 시스템 도입의 우선 순위 부여나 도입 판단
실시하는 것

다음 | 다시

■조사명 : 정보통신에 대한 조사

문15. IT전략 입안시 경영층·경영 기획과 충분한 커뮤니케이션을 통하여 경영 전략을 고려한 IT전략을 수
고 있습니까?

- 경영 전략을 충분히 고려한 IT전략을 수립하고 있다
- 경영 전략을 어느 정도 고려한 IT전략을 수립하고 있다
- 경영 전략을 그다지 고려하지 않은 IT전략을 수립하고 있다
- 경영 전략을 거의 고려하지 않은 IT전략을 수립하고 있다
- IT전략을 입안하지 않고 있다

문16. 경영 전략 입안시 핵심 역량(Core Confidence)¹⁾를 명확히 하여, 핵심 역량 이외의 업무에 대한 간.
²⁾합리화·아웃소싱 등을 실시하고 있습니까?

- 충분히 실시되고 있다
- 어느 정도 실시되고 있다
- 그다지 실시되지 못하고 있다
- 거의 실시되지 못하고 있다

1) 타사와 차별화가 가능한, 자사 만이 수행할 수 있는 핵심 경쟁력
2) 핵심 역량 이외의 업무에 대한 자금이나 인력 등의 자원 투입을 되도록 줄이는 것

다음 | 다시

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문17. 정보 시스템의 운용에 맞추어 조직·제도의 변혁¹⁾을 실시하고 있습니까?

- 충분히 실시하고 있다
- 어느 정도 실시하고 있다
- 그다지 실시하지 않고 있다
- 거의 실시하지 않고 있다

1) 조직의 통폐합, 조직 구조의 플랫폼화, 하부조직으로의 권한 위양 등

문18. 정보 시스템의 운용에 맞추어 업무 프로세스의 재검토나 업무의 표준화¹⁾를 실시하고 있습니까?

- 충분히 실시되고 있다
- 어느 정도 실시되고 있다
- 그다지 실시되지 못하고 있다
- 거의 실시되지 못하고 있다

1) 표준화 이외의, 직원의 수작업에 의한 처리 업무를 줄이는 것

다음 | 다시

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문19. 귀사의 종업원에게 정보 시스템을 도입하는 배경·목적·도입 후의 비전 등을 철저히 공유하고 있습니
까?

- 충분히 공유하고 있다
- 어느 정도 공유하고 있다
- 그다지 공유하지 않고 있다
- 거의 공유하지 않고 있다

문20. 정보 시스템의 도입이 비용 절감¹⁾이나 재투자로 연결되고 있습니까?

- 충분히 연결되고 있다
- 어느 정도 연결되고 있다
- 그다지 연결되지 못하고 있다
- 거의 연결되지 못하고 있다

1) 잉여 시설·스페이스의 활용·매각, 잉여 인원의 재배치·삭감 등

[다음](#) | [다시](#)

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문21. 귀사에서서는 **IPv6에 대비한 대응을 어느 정도 진행**하고 있습니까?

- 네트워크 기기 등을 모두 IPv6가 가능한 것으로 도입한 상태이다
- 네트워크 기기 등의 갱신이 필요한 시기보다 빨리 IPv6가 가능한 제품으로 교체할 예정이다
- 네트워크 기기 등의 갱신이 필요한 시기에 IPv6가 가능한 제품으로 교체할 예정이다
- IPv6 도입에 대비한 대응은 특별히 진행하지 않고 있다
- 잘 모르겠다

[다음](#) | [다시](#)

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문22. **IPv6의 장점**이 무엇이라고 생각하십니까?(중복 응답 가능)

- 센서나 카메라 등 여러가지 디바이스에 IP주소를 부여할 수 있다
- Plug and Play¹⁾가 가능하게 되어 설정이 용이하다
- 보안을 강화 할 수 있다
- IP전화 시스템의 도입이 용이하게 된다
- 외출처 등에서도 Peer to Peer²⁾에 의한 원격 접근이 가능해진다
- 멀티 캐스트(multicast)³⁾에 의해 e러닝이나 TV 회의 등에서의 영상 전달 등이 용이하게 된다
- 네트워크 설계가 용이하게 된다
- 기타
- 특별한 장점이 없다고 생각한다
- 잘 모르겠다

- 1) IPv6 네트워크에 단말을 접속하는 것만으로 자동적으로 IP주소의 설정 등을 할 수 있는 기능
- 2) 네트워크로 연결되어있는 단말끼리 대등한 입장에서 직접적으로 접속하여 일을 수행하는 것
- 3) 특정인에게 송신하는 유니캐스트(unicast)나 불특정 다수에게 송신하는 방송(broadcast)와 -- 달리 특정의 다수 단말에 정보를 송신하는 것을 의미함

[다음](#) | [다시](#)

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문23. 우리 나라의 기업 네트워크에 **IPv6가 널리 보급되는 시기는 향후 몇년 후 정도**라고 생각하십니까?

- 1년 후
- 2년 후
- 3년 후
- 4년 후
- 5년 후
- 6-7년 후
- 8-10년 후
- 11년 이후
- 잘 모르겠다

[다음](#) | [다시](#)

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문24. 귀사에서서는 서버용 OS로 Open Source 소프트웨어(Linux, FreeBSD등)를 이용하고 있습니까?

- 현재 이용하고 있다
- 이용할 예정이다
- 이용을 검토하고 있다
- 검토는 하고 있지 않지만 관심이 있다
- 이용을 고려하고 있지 않다
- 잘 모르겠다

[다음](#) | [다시](#)

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문25. 서버용 OS로 Open Source 소프트웨어를 어떠한 분야에 이용하고 있습니까? (또는 이용을 검토하십니까)?(중복 응답 가능)

- Web 서버
- 메일 서버
- 파일 서버
- 인터넷 서버
- 생산·재고·유통 관련 업무 시스템의 어플리케이션 서버
- 고객 관리·판매 관리 업무 시스템의 어플리케이션 서버
- 재무 회계 업무 시스템의 어플리케이션 서버
- 인사 급여 업무 시스템의 어플리케이션 서버
- 기타
- 잘 모르겠다

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문26. Open Source 소프트웨어에 대한 귀하의 생각을 말씀해 주십시오.

	그렇게 생각한다	어느 쪽이라고도 말할 수 없다	그렇게 생각하지 않는다
도입 비용이 싸다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
운용 비용이 싸다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
보안이 뛰어나다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
신뢰성·가용성이 뛰어나다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
인터넷상에서의 가동 실적 ¹⁾ 이 뛰어나다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
대규모 업무 시스템에서의 가동 실적 ¹⁾ 이 뛰어나다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
어플리케이션이나 개발틀이 풍부하다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
이용 할 수 있는 주변기기가 풍부하다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
커스터마이징하기 쉽다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
시스템의 개발·보수를 담당하는 인력이 충분하다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
소프트웨어를 Upgrade하기 편리하다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
기술 정보 등의 정보 제공이 용이하다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
저작권이나 특허를 침해한 프로그램이 포함될 우려가 없다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1) 속도나 보안 등의 성능을 의미합니다.

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문27. 귀사에서는 메인프레임을 사용하고 있는 업무 시스템을 개방 시스템¹⁾으로 바꾸고 있습니까?

- 전면적으로 개방 시스템으로 전환하고 있다
- 전면적인 개방 시스템으로의 전환을 검토하고 있다
- 일부는 메인프레임을 계속 이용하고, 일부를 개방 시스템으로 전환하고 있다
- 일부는 메인프레임을 계속 이용하고, 일부에 대해 개방 시스템으로의 전환을 검토하고 있다
- 개방 시스템으로 전환하지 않고, 메인프레임을 그냥 이용하고 있다
- 처음부터 개방 시스템으로 구축하여 이용하고 있다

1) 개방 시스템이란 시스템 내의 다른 구성 요소(컴퓨터, 소프트웨어, 데이터 전송장치 등) 상호 간에 데이터를 교환할 수 있는 기능을 구비한 독립적인 단일 시스템을 말함. 일반적으로 메인프레임은 폐쇄시스템(Closed System)인 반면, 워크스테이션이나 PC서버의 경우에는 개방시스템임.

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문28. 메인프레임을 계속해서 사용하시는 이유는 무엇입니까? (중복 응답 가능)

- 사양이 공개되어 있지 않기에 높은 보안성이 확보된다
- 안정된 운용을 할 수 있다
- 지금까지 개발해 온 소프트웨어 자산을 활용 할 수 있다
- 하드웨어로부터 소프트웨어까지 단일 벤더에서 제공하고 있기에 일괄 서비스를 받을 수 있다
- 지장 없이 개방 시스템으로 전환할 수 있다는 보장이 없다
- 전환 비용이 만만치 않다
- 기타

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문29. 개방화의 장점은 무엇이라고 생각하십니까?(중복 응답 가능)

- 비용을 절감할 수 있다
- 시스템 변경이나 확장 등의 유연성이 뛰어나다
- 다른 시스템과의 연동이 수월하다
- 유저 인터페이스(User Interface)가 우수하다
- 풍부한 어플리케이션이나 개발툴을 이용할 수 있다
- 시스템의 개발·보수를 담당할 수 있는 인력이 충분하다
- 사내에서 운용하기 쉽다
- 벤더 등의 서비스가 중단될 걱정이 없다
- 기타
- 특별한 장점이 없다

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문30. 귀사는 **ASP 서비스**)를 이용하고 있습니까?

- 현재 이용하고 있다
- 이용을 예정하고 있다
- 이용을 검토하고 있다
- 검토는 하고 있지 않지만 관심이 있다
- 이용을 고려하고 있지 않다
- 잘 모르겠다

1) Application Service Provider서비스의 약칭으로 일정액의 임대료를 지불하고 어플리케이션 --소프트웨어를 대여해서 사용하는 서비스입니다

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문31. **ASP 서비스를 이용하는 장점**은 무엇이라고 생각하십니까? (중복 응답 가능)

- 비용을 절감할 수 있다
- 운용이 용이하다
- 사내에 인력·노하우가 없어도 이용할 수 있다
- 시스템 도입의 시간을 단축할 수 있다
- 도입 이전에 시스템의 테스트를 할 수 있는 등 시스템 도입시의 리스크를 절감할 수 있다
- 외출시에도 장소를 불문하고 이용할 수 있다
- 거래 상대나 협력 회사 등과의 커뮤니케이션이 수월해진다

- 보안이나 안전성의 향상을 기대할 수 있다
- 기타

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문32. 귀사는 **IDC**)를 이용하고 있습니까?

- 현재 이용하고 있다
- 이용을 예정하고 있다
- 이용을 검토하고 있다
- 검토는 하고 있지 않지만 관심이 있다
- 이용을 고려하고 있지 않다
- 잘 모르겠다

1) Internet Data Center의 약칭으로 기업의 전산 시설을 위탁 관리하는 곳을 말합니다.

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문33. **IDC 이용의 장점**은 무엇이라고 생각하십니까? (중복 응답 가능)

- 비용을 절감할 수 있다
- 24시간 365일 논스톱 운용을 할 수 있다
- 안정적인 운용을 할 수 있다
- 고속의 네트워크 접속이 가능하다
- 지진이나 화재 등에 대한 대비가 가능하다
- 서버 등의 시스템 Upgrade가 용이하다
- 보안이나 안전성의 향상을 기대할 수 있다
- 기타

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

스						
비접촉형 IC카드를 이용한 시스템/서비스 (비접촉형 IC카드 내장 휴대전화 포함)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
새로운 네트워크 기능이 탑재된 기기 (네트워크 카메라, 네트워크 센서 등)를 이용한 시스템/서비스	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GPS, 휴대폰 등의 위치추적 기능을 이용한 시스템/서비스	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

다음 | 다시

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문36. 기업내/기업간 업무를 위한 유비쿼터스 장비를 이용한 시스템/서비스의 용도를 답변해 주십시오.
(중복 응답 가능)

<전자 태그(RFID)를 이용한 시스템/서비스>

- 생산 관리, 공정 관리
- 재고 관리, 상품 관리, 판매 관리
- 물류 관리(집/화물 추적, 차량 추적 등)
- 재료를 식별하여 리사이클의 효율 제고
- 티켓·유가증권 등의 위조 방지
- 자산 관리, 서류 관리
- 근태 관리, 노무 관리
- 기타

다음 | 다시

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문36. 기업내/기업간 업무를 위한 유비쿼터스 장비를 이용한 시스템/서비스의 용도를 답변해 주십시오.
(중복 응답 가능)

<비접촉형 IC카드를 이용한 시스템/서비스(비접촉형 IC카드 내장 휴대전화 포함)>

- 사원증, 입퇴실 관리
- 근태 관리, 노무 관리
- 사내 전자 결제
- 사내 시스템 접속 관리
- 기타

다음 | 다시

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문36. 기업내/기업간 업무를 위한 유비쿼터스 장비를 이용한 시스템/서비스의 용도를 답변해 주십시오.
(중복 응답 가능)

<새로운 네트워크 기능이 탑재된 기기(네트워크 카메라, 네트워크 센서 등)를 이용한 시스템/서비스>

- 각종 산업 기계의 원격 조정, 가동 관리
- 계측기 무인 점검이나 자판기등의 재고 관리
- 네트워크 카메라, 센서 등을 이용한 방법
- 발당의 공조, 조명 등의 원격 조정
- 기타

다음 | 다시

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문36. 기업내/기업간 업무를 위한 유비쿼터스 장비를 이용한 시스템/서비스의 용도를 답변해 주십시오.
(중복 응답 가능)

<GPS, 휴대전화 등의 위치추적 기능을 이용한 시스템/서비스>

- 위치 정보에 근거한 최적 영업 루트 지시나 신속한 고객 대응
- 차량 등의 위치 정보에 근거하는 차량 배치 최적화 및 운행 관리, 도난 방지
- 공사 진척 상황 등 현장으로부터의 보고시 위치 정보의 추가
- 기타

다음 | 다시

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문37. 귀사의 일반 소비자 전용 상품/서비스에 있어서의 유비쿼터스 관련 장비(전자 태그, 비접촉형 IC카드)를 이용한 상품/서비스의 제공 상황을 말씀해 주십시오.

	현재 제공하고 있다	제공을 예정하고 있다	제공을 검토하고 있다	검토는 하고 있지만, 관심이 있다	제공을 생각하지 않고 있다	모름
전자 태그(RFID)를 이용한 상품/서비스 (예: 식품의 생산, 저장, 유통 정보 제공)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
비접촉형 IC카드를 이용한 상품/서비스 (비접촉형 IC카드 내장 휴대전화 포함) ※ 전자 결제, 티켓리스 서비스 등	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
새로운 네트워크 기능이 갖춰진 기기 (정보 가전, 네트워크 카메라, 센서 등)를 이용한 상품/서비스 ※네트워크 카메라나 센서를 이용한 홈세큐리티서비스 등	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GPS, 휴대전화 등의 위치 확인 기능을 이용한 상품/서비스 ※길잃은 아이 찾기, 배회 노인 찾기 서비스 등	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문38. 귀사가 제공 중이거나 제공 예정인 일반 소비자를 위한 유비쿼터스 장비를 이용한 상품/서비스에는 것들이 있습니까? **(중복 응답 가능)**

<전자 태그(RFID)를 이용한 상품/서비스>

- 식품의 생산, 유통 이력에 관한 정보 제공(전자 태그와 온도 센서의 일체형 제품/서비스도 포함)
- 의류의 소재 등 상품에 관한 정보 제공
- 계산대 등에서의 계산(슈퍼, 음식점 등)
- 짐/화물 등의 추적
- 특정 시설이나 장소(백화점, 전시회장 등)에서 사람의 소재 파악
- 사람의 위치에 따른 개별적 정보 제공(예를 들어, 포스터에 내장된 전자태그에 핸드폰 등 무선 단말기;
---갖다대면 더 많은 정보를 제공받을 수 있음. 이러한 서비스에 등록하는 것도 포함)
- 기타

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문38. 귀사가 제공 중이거나 제공 예정인 일반 소비자를 위한 유비쿼터스 장비를 이용한 상품/서비스에는 것들이 있습니까? **(중복 응답 가능)**

<비접촉형 IC카드를 이용한 상품/서비스(비접촉형 IC카드 내장 휴대전화 포함)>

- 티켓리스 서비스, 전자 티켓 서비스
- 전자 결제(선불 카드, 신용카드 등)
- 포인트 카드, 멤버 카드
- 인터넷 쇼핑 등의 인증(본인 확인)
- 집의 현관이나 보관함 등의 열쇠
- 기타

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문38. 귀사가 제공 중이거나 제공 예정인 일반 소비자를 위한 유비쿼터스 장비를 이용한 상품/서비스에는 것들이 있습니까? **(중복 응답 가능)**

<새로운 네트워크 기능이 갖춰진 기기(정보 가전, 네트워크 카메라, 네트워크 센서 등)를 이용한 상품/서비스>

- 네트워크 카메라를 이용한 특정 장소(가정, 유치원, 관광 장소 등)의 영상 정보 제공
- 네트워크 카메라, 센서 등을 이용한 홈 시큐리티(예 : 침입자가 있으면 가정 영상을 휴대전화에 자동 송신)
- 센서 등을 이용한 독신 생활 고령자의 보안
---(예 : 적외선 센서로 수집한 가정 내에서의 위치 정보를 가족에게 정기적으로 통지)
- 바이탈 센서 등을 이용한 건강 관리
---(예 : 바이탈 센서에 의해 맥박, 혈압 등을 자동 수집해, 수상한 점을 의사등에 통지)
- 휴대전화에 의한 가전 기기의 원격 조작, 가전 기기의 고장 진단·원격 감시
- 기타

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문38. 귀사가 제공 중이거나 제공 예정인 일반 소비자를 위한 유비쿼터스 장비를 이용한 상품/서비스에는 것들이 있습니까? **(중복 응답 가능)**

<GPS, 휴대전화 등의 위치 확인 기능을 이용한 상품/서비스>

- 아이나 배회 노인 등의 소재 파악
- 차량 등의 도난 방지, 교통사고 대응
- 자동차나 사람의 위치에 따른 개별적 정보 제공(이러한 서비스에 등록하는 것도 포함)
- 기타

공, 전자서적, 온라인게임 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
서비스 (각종 티켓, 숙박 예약 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
전체	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문42. 우리 나라의 경우 **모바일 B2C**의 작년(2004년) 매출이 재작년 대비(2003년) 어느 정도가 될 것으로 하십니까?

	2003년 대비 2004년도 매출- 모바일의 B2C										
	1배 미만	1배	1.5배	2배	3배	4배	5배	6-7배	8-10배	11-15배	16-20배
물건 판매	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
디지털 콘텐츠(동영상제공, 전자서적, 온라인게임 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
서비스 (각종 티켓, 숙박 예약 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
전체	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문42. 우리 나라의 경우 **모바일 B2C**의 2006년 매출이 재작년 대비(2003년) 어느 정도가 될 것으로 예상하십니까?

	2003년 대비 2006년도 매출 예상- 모바일 B2C										
	1배 미만	1배	1.5배	2배	3배	4배	5배	6-7배	8-10배	11-15배	16-20배
물건 판매	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
디지털 콘텐츠(동영상제공, 전자서적, 온라인게임 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
서비스 (각종 티켓, 숙박 예약 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
전체	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

43. 귀사의 업종을 말씀해 주십시오. (연간 매출액이 가장 큰 업종 하나만 선택해 주십시오.)

- 건설업
- 제조업
- 전기·가스·열공급·수도업
- 정보 통신업
- 운수업
- 도매·소매업
- 금융·보험업
- 부동산업
- 음식점, 숙박업
- 의료, 복지
- 교육, 학습 지원업
- 그 외의 서비스업

문44. 귀사의 종업원 수에 대해서 말씀해 주십시오.

- 300명 미만
- 300- 500명 미만
- 500- 1,000명 미만
- 1,000- 2,000명 미만
- 2,000- 3,000명 미만
- 3,000- 5,000명 미만
- 5,000명 이상

■조사명 : 정보 통신에 관한 조사

문45. 귀사의 매출액에 대해서 말씀해 주십시오.

재작년 매출(2003년도) 백만원

문 46 귀사의 작년(2004년) 정보화 투자금액은 어느 정도입니까?재작년 매출(2003년도)

정보화 투자금액 백만원

문 47 귀사에는 CIO(Chief Information Officer)가 있습니까?

- 전임의 CIO가 있다
- 전임은 아니지만 업무의 대부분을 IT관련 업무에 할애하고 있는 겸임의 CIO가 있다
- 전임은 아니지만 업무의 일부를 IT관련 업무에 할애하고 있는 겸임의 CIO가 있다
- 현재 없으나, 향후 선임할 예정이다
- 현재도 없고, 향후에도 선임할 계획이 없다

문48. 마지막으로 경품 발송을 위해 귀사의 **회사명 및 주소**를 적어 주십시오

회사명	<input type="text"/>	연락처	<input type="text"/>
경품 받을 주소	우편번호	<input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>
	회사주소	<input type="text"/>	
	나머지	<input type="text"/>	

■ 조사명 : 정보통신에 대한 조사

감사합니다.

参考資料4 集計表（日本）

問1-1 貴社における通信網等の導入状況について、それぞれにあてはまるものを1つずつお選び下さい。／事業所内通信網（LAN）の導入状況

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問1-1				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	1000	1000	100.0%	84.6%	12.3%	1.9%	1.2%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	91.8%	6.5%	1.1%	0.6%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	86.7%	8.3%	1.7%	3.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	95.9%	2.3%	0.6%	1.2%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	74.3%	18.8%	4.0%	3.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	85.2%	13.1%	1.6%	0.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	83.6%	14.9%	1.3%	0.1%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	158	175	100.0%	80.8%	14.8%	3.4%	1.0%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	81.7%	15.1%	0.6%	2.6%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	87.0%	10.3%	2.1%	0.6%	0.0%

問1-2 事業所間通信網（WAN）の導入状況 [SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問1-2				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	1000	1000	100.0%	60.0%	22.0%	7.3%	10.8%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	66.3%	20.7%	4.8%	8.2%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	65.0%	18.3%	5.0%	11.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	79.5%	12.3%	2.3%	5.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	59.4%	13.9%	9.9%	16.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	55.7%	21.3%	6.6%	16.4%	0.0%
その他	254	309	100.0%	50.4%	32.3%	8.9%	8.4%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	158	175	100.0%	58.3%	18.4%	9.1%	14.2%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	53.4%	25.3%	8.2%	13.1%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	63.3%	21.7%	6.4%	8.7%	0.0%

問1-3 企業間通信網（エクストラネット等）の導入状況 [SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問1-3				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	1000	1000	100.0%	24.9%	28.7%	14.3%	32.1%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	22.9%	35.4%	15.6%	26.1%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	25.0%	16.7%	25.0%	33.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	44.4%	32.2%	5.3%	18.1%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	28.7%	23.8%	12.9%	34.7%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	32.8%	24.6%	16.4%	26.2%	0.0%
その他	254	309	100.0%	19.5%	27.8%	13.8%	38.8%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	158	175	100.0%	18.0%	22.0%	16.5%	43.5%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	19.9%	28.3%	12.5%	39.3%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	29.1%	30.8%	14.5%	25.6%	0.0%

問1-4 インターネットの接続状況 [SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問1-4				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	1000	1000	100.0%	85.6%	13.0%	0.6%	0.8%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	89.2%	10.5%	0.0%	0.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	86.7%	10.0%	1.7%	1.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	95.3%	2.9%	0.6%	1.2%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	85.1%	12.9%	0.0%	2.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	80.3%	16.4%	3.3%	0.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	81.2%	17.4%	1.3%	0.1%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	158	175	100.0%	85.2%	13.9%	0.8%	0.2%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	85.7%	13.1%	0.5%	0.7%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	85.8%	12.7%	0.6%	1.0%	0.0%

問1-5 テレビ会議システムの導入状況[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問1-5				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	1000	1000	100.0%	20.1%	30.7%	17.9%	31.3%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	31.2%	36.5%	11.9%	20.4%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	11.7%	23.3%	18.3%	46.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	38.6%	36.3%	10.5%	14.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	16.8%	21.8%	22.8%	38.6%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	6.6%	42.6%	21.3%	29.5%	0.0%
その他	254	309	100.0%	11.2%	31.4%	20.7%	36.6%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	158	175	100.0%	13.7%	20.8%	17.0%	48.6%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	14.0%	23.6%	19.8%	42.7%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	24.6%	36.8%	17.4%	21.1%	0.0%

問1-6 IP電話（同一事業所内の内線電話）の導入状況[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問1-6				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	1000	1000	100.0%	17.1%	20.2%	29.1%	33.6%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	22.1%	20.1%	30.0%	27.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	8.3%	16.7%	45.0%	30.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	26.3%	32.2%	21.6%	19.9%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	12.9%	24.8%	25.7%	36.6%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	24.6%	21.3%	24.6%	29.5%	0.0%
その他	254	309	100.0%	14.8%	15.1%	29.9%	40.2%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	158	175	100.0%	11.3%	13.2%	29.4%	46.2%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	15.6%	16.9%	27.9%	39.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	19.5%	23.8%	29.4%	27.3%	0.0%

問1-7 IP電話（事業所間の内線電話）の導入状況[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問1-7				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	1000	1000	100.0%	17.2%	20.2%	31.5%	31.1%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	23.8%	17.8%	32.9%	25.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	11.7%	18.3%	41.7%	28.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	25.1%	31.6%	22.2%	21.1%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	12.9%	19.8%	32.7%	34.7%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	29.5%	21.3%	23.0%	26.2%	0.0%
その他	254	309	100.0%	12.7%	21.2%	29.8%	36.3%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	158	175	100.0%	16.1%	13.7%	30.3%	39.9%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	14.4%	13.9%	33.0%	38.6%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	18.8%	25.0%	31.1%	25.1%	0.0%

問1-8 IP電話（外線）の導入状況[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問1-8				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	1000	1000	100.0%	11.2%	18.0%	35.9%	34.8%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	13.6%	18.7%	38.2%	29.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	10.0%	13.3%	48.3%	28.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	19.9%	26.9%	28.7%	24.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	4.0%	23.8%	34.7%	37.6%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	16.4%	14.8%	32.8%	36.1%	0.0%
その他	254	309	100.0%	13.2%	12.2%	34.2%	40.4%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	158	175	100.0%	7.3%	12.2%	39.8%	40.7%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	10.1%	12.9%	36.8%	40.1%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	12.9%	22.0%	34.4%	30.7%	0.0%

問2【Q1_1で1、2をお選びの方】貴社では無線LANを使用した事業所内通信網を導入していますか。あてはまるものを1つお選び下さい。[SA]

	集計企業数	比 重 調 整 後 集	回 答 数 割 合	問2				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	974	969	100.0%	18.7%	43.4%	13.0%	25.0%	0.0%
[業種]								
製造業	347	301	100.0%	19.9%	43.2%	12.7%	24.2%	0.0%
建設業	57	48	100.0%	17.5%	36.8%	15.8%	29.8%	0.0%
情報通信産業	168	51	100.0%	13.1%	57.1%	6.5%	23.2%	0.0%
卸売・小売業	94	237	100.0%	18.1%	50.0%	13.8%	18.1%	0.0%
金融・保険業	60	29	100.0%	23.3%	38.3%	13.3%	25.0%	0.0%
その他	248	304	100.0%	18.7%	37.5%	13.2%	30.6%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	152	168	100.0%	16.0%	40.2%	13.3%	30.5%	0.0%
500～1000人未満	227	241	100.0%	20.5%	40.6%	13.0%	26.0%	0.0%
1000人以上	595	560	100.0%	18.7%	45.5%	12.9%	22.9%	0.0%

問3【Q1_2で1、2をお選びの方】各地の事業所を結ぶ通信ネットワークの幹線部分に、現在主に利用しているネットワーク種別について、貴社であてはまるもの1つをお答えください。[SA]

	集計企業数	業 比 重 調 整 後 集 計 企	回 答 数 割 合	問3								
				広域イーサネット	IP-VPN（電気通信事業者のIP専用網を使ったVPN）	インターネットVPN（公衆網であるインターネットを使ったVPN）	専用線	フレームリレー	セルリレー	ダイヤルアップ	その他	わからない
[全体]	823	819	100.0%	13.0%	27.1%	13.2%	34.7%	1.8%	0.5%	0.7%	0.1%	8.9%
[業種]												
製造業	307	266	100.0%	17.9%	21.5%	10.4%	40.1%	1.3%	0.3%	0.3%	0.0%	8.1%
建設業	50	42	100.0%	8.0%	38.0%	18.0%	16.0%	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	14.0%
情報通信産業	157	48	100.0%	16.6%	24.2%	12.1%	36.3%	1.9%	0.6%	0.6%	1.3%	6.4%
卸売・小売業	74	186	100.0%	8.1%	28.4%	23.0%	25.7%	2.7%	0.0%	1.4%	0.0%	10.8%
金融・保険業	47	22	100.0%	17.0%	23.4%	10.6%	34.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	12.8%
その他	188	255	100.0%	11.4%	31.0%	8.6%	38.5%	1.6%	0.9%	0.5%	0.0%	7.6%
[従業員数]												
300～500人未満	124	134	100.0%	11.1%	34.9%	17.5%	27.1%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	7.8%
500～1000人未満	175	196	100.0%	10.5%	27.9%	19.3%	31.6%	2.1%	0.9%	1.7%	0.0%	5.9%
1000人以上	524	489	100.0%	14.6%	24.6%	9.6%	38.0%	1.8%	0.6%	0.5%	0.1%	10.4%

	数 集 計 企 業	比 重 調 整 後 集 計 企	回 答 数 割 合	問3 無回答
[全体]	823	819	100.0%	0.0%
[業種]				
製造業	307	266	100.0%	0.0%
建設業	50	42	100.0%	0.0%
情報通信産業	157	48	100.0%	0.0%
卸売・小売業	74	186	100.0%	0.0%
金融・保険業	47	22	100.0%	0.0%
その他	188	255	100.0%	0.0%
[従業員数]				
300～500人未満	124	134	100.0%	0.0%
500～1000人未満	175	196	100.0%	0.0%
1000人以上	524	489	100.0%	0.0%

問4-1 パソコン、携帯情報端末（PDA）や携帯電話を利用して、貴社外から企業内通信網や企業間通信網に接続できますか。各機器毎にひとつずつお答えください。／パソコン[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問4-1			
				接続できる	接続できないが、具体的に接続する予定がある	接続できないし、具体的な予定もない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	70.9%	8.5%	20.7%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	76.8%	7.9%	15.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	80.0%	3.3%	16.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	83.6%	1.2%	15.2%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	67.3%	13.9%	18.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	50.8%	16.4%	32.8%	0.0%
その他	254	309	100.0%	66.2%	5.8%	28.0%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	158	175	100.0%	59.4%	10.5%	30.1%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	69.8%	7.3%	22.9%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	74.8%	8.3%	16.8%	0.0%

問4-2 携帯情報端末（PDA）[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問4-2			
				接続できる	接続できないが、具体的に接続する予定がある	接続できないし、具体的な予定もない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	31.6%	18.4%	50.0%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	32.6%	18.7%	48.7%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	25.0%	21.7%	53.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	45.0%	11.1%	43.9%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	32.7%	19.8%	47.5%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	24.6%	18.0%	57.4%	0.0%
その他	254	309	100.0%	29.2%	17.7%	53.1%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	158	175	100.0%	17.7%	22.3%	60.0%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	32.2%	16.3%	51.4%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	35.5%	18.1%	46.4%	0.0%

問4-3 携帯電話[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問4-3			
				接続できる	接続できないが、具体的に接続する予定がある	接続できないし、具体的な予定もない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	25.3%	17.9%	56.9%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	30.3%	17.3%	52.4%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	21.7%	16.7%	61.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	35.7%	13.5%	50.9%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	25.7%	20.8%	53.5%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	27.9%	16.4%	55.7%	0.0%
その他	254	309	100.0%	18.5%	17.1%	64.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	158	175	100.0%	20.2%	16.6%	63.2%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	18.4%	20.4%	61.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	29.8%	17.2%	53.1%	0.0%

問5 貴社ではインターネットを利用した調達及び販売を行っていますか。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問5					無回答
				企業からインターネットを利用した調達を行っている	企業へインターネットを利用した販売を行っている	一般消費者へPCによるインターネットを利用した販売を行っている	一般消費者へ携帯(携帯電話、PHS、携帯情報端末)によるインターネットを利用した販売を行っている	どれも行ってない	
[全体]	1000	1000	100.0%	42.8%	27.0%	31.3%	9.1%	34.5%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	53.8%	29.5%	22.7%	5.9%	32.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	40.0%	20.0%	10.0%	1.7%	41.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	53.2%	43.9%	24.6%	11.1%	30.4%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	40.6%	32.7%	37.6%	14.9%	31.7%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	27.9%	31.1%	45.9%	24.6%	36.1%	0.0%
その他	254	309	100.0%	33.7%	17.9%	38.0%	7.0%	38.3%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	158	175	100.0%	38.9%	23.9%	19.7%	3.4%	45.3%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	36.5%	22.4%	36.2%	6.7%	33.6%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	46.7%	29.9%	32.8%	11.9%	31.6%	0.0%

問6 貴社ではテレワークを導入していますか。[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問6			無回答
				導入している	導入していないが、具体的な導入予定はある	導入していないし、具体的な導入予定もない	
[全体]	1000	1000	100.0%	14.7%	19.6%	65.8%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	19.0%	18.7%	62.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	11.7%	16.7%	71.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	19.9%	18.1%	62.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	14.9%	22.8%	62.4%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	9.8%	14.8%	75.4%	0.0%
その他	254	309	100.0%	10.3%	18.9%	70.7%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	158	175	100.0%	5.0%	14.1%	80.8%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	14.3%	17.6%	68.1%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	17.8%	22.0%	60.2%	0.0%

問7 過去1年間、貴社において、情報通信ネットワークの利用の際に下記に該当するセキュリティ侵害事案は発生しましたか。当てはまるもの全てをお選びください。いずれの被害も受けていない場合は「特に被害はない」をお選びください。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問7								
				コンピュータウイルスを発見したが感染しなかった	コンピュータウイルスを発見し、少なくとも1回は感染した	不正アクセス	スパムメールの中継利用・踏み台	DoS攻撃	Web上(BBS等)での誹謗中傷	ホームページの改ざん	故意・過失による情報漏洩	その他
[全体]	1000	1000	100.0%	38.6%	47.8%	13.4%	9.3%	6.6%	7.7%	1.7%	4.9%	0.1%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	35.4%	55.0%	12.5%	10.5%	6.5%	4.5%	0.0%	4.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	43.3%	53.3%	6.7%	10.0%	3.3%	3.3%	1.7%	5.0%	1.7%
情報通信産業	171	52	100.0%	39.2%	52.6%	20.5%	18.7%	12.9%	9.4%	1.8%	11.1%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	34.7%	48.5%	10.9%	6.9%	5.9%	8.9%	4.0%	5.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	37.7%	31.1%	11.5%	13.1%	6.6%	18.0%	3.3%	14.8%	0.0%
その他	254	309	100.0%	44.4%	39.8%	16.5%	8.0%	6.6%	9.3%	1.4%	3.0%	0.0%
[従業員数]												
300~500人未満	158	175	100.0%	33.1%	53.4%	7.2%	6.6%	3.8%	2.4%	0.0%	0.2%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	38.5%	40.7%	10.1%	9.0%	6.4%	6.4%	2.5%	3.1%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	40.4%	49.1%	16.7%	10.2%	7.5%	9.9%	1.9%	7.1%	0.1%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問7	
				特に被害はない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	16.5%	0.0%
[業種]					
製造業	353	306	100.0%	12.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	8.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	11.7%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	20.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	29.5%	0.0%
その他	254	309	100.0%	17.9%	0.0%
[従業員数]					
300~500人未満	158	175	100.0%	19.5%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	19.6%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	14.3%	0.0%

問8 貴社では、情報通信ネットワークのデータセキュリティやウイルス対策に関して、どのように対応していますか。（複数回答可）[MA]

集計企業数	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問8								
				セキュリティポリシーの策定	セキュリティ監査	セキュリティ管理のアウトソーシング	社員教育	パソコン等の端末（OS、ソフト等）にウイルスチェックプログラムを導入	サーバにウイルスチェックプログラムを導入	OSへのセキュリティパッチの適用	外部接続の際にウイルスウォールを構築	ウイルスチェック対応マニュアルを策定し、社内教育を充実
[全体]	1000	1000	100.0%	52.0%	41.3%	20.3%	59.1%	75.3%	70.2%	53.4%	38.2%	27.3%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	60.9%	46.5%	17.3%	66.6%	77.9%	75.6%	53.0%	39.4%	30.9%
建設業	60	50	100.0%	46.7%	30.0%	16.7%	50.0%	73.3%	66.7%	46.7%	33.3%	15.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	83.6%	68.4%	21.6%	85.4%	86.5%	84.2%	81.9%	60.2%	53.2%
卸売・小売業	101	254	100.0%	40.6%	31.7%	17.8%	53.5%	71.3%	63.4%	46.5%	36.6%	25.7%
金融・保険業	61	29	100.0%	77.0%	60.7%	41.0%	68.9%	70.5%	68.9%	47.5%	42.6%	39.3%
その他	254	309	100.0%	45.7%	39.5%	23.8%	52.5%	74.9%	68.8%	56.2%	34.9%	21.6%
[従業員数]												
300～500人未満	158	175	100.0%	42.7%	33.3%	13.4%	51.3%	76.1%	68.4%	53.8%	30.4%	20.1%
500～1000人未満	234	249	100.0%	38.4%	30.4%	23.6%	55.4%	69.8%	66.5%	52.8%	29.6%	19.7%
1000人以上	608	575	100.0%	60.7%	48.4%	21.0%	63.1%	77.5%	72.4%	53.5%	44.2%	32.8%

集計企業数	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問8								
				ID、パスワードによるアクセス制御	アクセスログの記録	認証技術の導入による利用者確認	データやネットワークの暗号化	回線監視	ファイアウォールの設置	代理サーバ等の利用	不正侵入検知システム（IDS）の導入	その他
[全体]	1000	1000	100.0%	56.0%	41.8%	25.4%	23.6%	20.6%	58.3%	13.0%	14.1%	0.3%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	52.4%	42.8%	28.0%	24.4%	22.7%	62.0%	13.6%	11.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	53.3%	40.0%	18.3%	20.0%	15.0%	60.0%	13.3%	13.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	77.8%	70.2%	48.5%	39.2%	39.2%	78.9%	32.7%	28.7%	0.6%
卸売・小売業	101	254	100.0%	53.5%	31.7%	24.8%	18.8%	9.9%	48.5%	8.9%	14.9%	1.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	60.7%	52.5%	42.6%	36.1%	45.9%	57.4%	21.3%	29.5%	0.0%
その他	254	309	100.0%	57.9%	43.7%	18.9%	23.7%	22.8%	59.0%	11.7%	12.7%	0.0%
[従業員数]												
300～500人未満	158	175	100.0%	49.8%	34.4%	19.3%	14.1%	15.2%	52.0%	10.5%	9.3%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	50.5%	37.3%	18.8%	18.2%	11.6%	53.5%	8.5%	8.8%	1.1%
1000人以上	608	575	100.0%	60.2%	46.0%	30.1%	28.9%	26.2%	62.3%	15.8%	17.9%	0.0%

集計企業数	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問8		
				わからない	特に対応していない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	2.9%	0.9%	0.0%
[業種]						
製造業	353	306	100.0%	1.4%	0.6%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.6%	1.2%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	5.9%	1.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	4.9%	0.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	2.2%	1.3%	0.0%
[従業員数]						
300～500人未満	158	175	100.0%	3.4%	0.5%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	2.5%	2.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	2.9%	0.4%	0.0%

問9a 貴社の業務領域毎の情報システムの導入状況について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。／開発・設計[SA]

集計企業数	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9a					
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	45.8%	15.8%	18.6%	6.7%	13.0%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	58.9%	21.2%	13.9%	4.2%	1.7%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	48.3%	18.3%	21.7%	8.3%	3.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	78.4%	10.5%	7.0%	0.6%	3.5%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	37.6%	11.9%	17.8%	5.0%	27.7%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	49.2%	21.3%	11.5%	4.9%	13.1%	0.0%
その他	254	309	100.0%	33.5%	13.6%	26.2%	11.5%	15.3%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	158	175	100.0%	35.5%	19.5%	15.4%	9.2%	20.4%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	39.0%	12.6%	26.9%	9.2%	12.4%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	52.0%	16.1%	16.1%	4.9%	11.0%	0.0%

問9b 調達[SA]

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9b					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	1000	1000	100.0%	37.6%	22.7%	21.7%	8.6%	9.4%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	48.2%	28.6%	16.7%	4.2%	2.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	26.7%	23.3%	35.0%	8.3%	6.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	45.0%	25.7%	15.2%	3.5%	10.5%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	41.6%	21.8%	18.8%	6.9%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	23.0%	23.0%	13.1%	11.5%	29.5%	0.0%
その他	254	309	100.0%	25.7%	17.0%	28.8%	15.0%	13.6%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	158	175	100.0%	29.7%	19.6%	27.8%	7.9%	15.0%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	35.1%	19.0%	25.8%	12.1%	8.0%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	41.0%	25.3%	18.1%	7.3%	8.3%	0.0%

問9c 在庫管理

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9c					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	1000	1000	100.0%	46.7%	18.0%	19.1%	5.4%	10.9%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	56.9%	19.8%	19.0%	2.8%	1.4%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	33.3%	21.7%	21.7%	6.7%	16.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	43.3%	19.9%	12.9%	1.2%	22.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	60.4%	17.8%	16.8%	0.0%	5.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	27.9%	8.2%	21.3%	6.6%	36.1%	0.0%
その他	254	309	100.0%	29.7%	16.2%	21.4%	12.8%	19.9%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	158	175	100.0%	41.0%	19.0%	20.3%	3.3%	16.5%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	49.1%	20.0%	14.4%	6.3%	10.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	47.3%	16.8%	20.7%	5.7%	9.5%	0.0%

問9d 商品生産

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9d					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	1000	1000	100.0%	31.4%	15.9%	20.5%	5.9%	26.3%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	47.9%	27.2%	19.5%	2.5%	2.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	21.7%	20.0%	21.7%	13.3%	23.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	44.4%	8.8%	11.7%	1.8%	33.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	29.7%	11.9%	22.8%	2.0%	33.7%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	19.7%	14.8%	9.8%	8.2%	47.5%	0.0%
その他	254	309	100.0%	17.1%	8.7%	21.8%	11.6%	40.8%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	158	175	100.0%	20.0%	17.4%	23.8%	2.7%	36.1%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	28.4%	15.6%	17.0%	13.3%	25.7%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	36.2%	15.6%	21.0%	3.6%	23.6%	0.0%

問9e 物流・サービス提供

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9e					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	1000	1000	100.0%	39.6%	20.4%	18.5%	6.3%	15.2%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	49.3%	25.2%	16.1%	4.2%	5.1%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	21.7%	18.3%	16.7%	15.0%	28.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	38.6%	18.1%	17.0%	1.8%	24.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	50.5%	17.8%	16.8%	4.0%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	31.1%	16.4%	13.1%	6.6%	32.8%	0.0%
その他	254	309	100.0%	24.9%	18.9%	23.4%	9.5%	23.3%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	158	175	100.0%	29.3%	16.3%	23.1%	6.7%	24.7%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	39.6%	19.1%	15.9%	11.4%	14.0%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	42.7%	22.3%	18.3%	3.9%	12.8%	0.0%

問9f 販売・販売促進

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9f					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	1000	1000	100.0%	35.6%	24.5%	23.9%	6.6%	9.4%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	44.5%	26.1%	21.2%	4.2%	4.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	20.0%	20.0%	25.0%	16.7%	18.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	42.1%	22.2%	17.0%	2.3%	16.4%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	49.5%	23.8%	19.8%	6.9%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	34.4%	27.9%	23.0%	1.6%	13.1%	0.0%
その他	254	309	100.0%	16.8%	24.3%	30.9%	8.3%	19.7%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	158	175	100.0%	31.2%	26.7%	25.4%	7.3%	9.5%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	34.0%	27.3%	21.6%	10.6%	6.6%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	37.6%	22.6%	24.4%	4.7%	10.7%	0.0%

問9g アフターサービス

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9g					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	1000	1000	100.0%	27.2%	17.3%	27.5%	13.0%	15.0%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	31.4%	19.5%	29.7%	11.0%	8.2%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	18.3%	16.7%	25.0%	20.0%	20.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	40.9%	22.2%	19.9%	2.9%	14.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	31.7%	20.8%	25.7%	10.9%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	34.4%	19.7%	21.3%	6.6%	18.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	17.8%	11.4%	29.0%	17.7%	24.1%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	158	175	100.0%	20.6%	19.8%	22.6%	13.9%	23.1%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	21.4%	15.2%	33.0%	17.3%	13.1%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	31.7%	17.5%	26.6%	10.8%	13.3%	0.0%

問9h 経理・会計

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9h					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	1000	1000	100.0%	60.3%	20.1%	13.9%	4.1%	1.5%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	60.6%	22.4%	14.4%	1.7%	0.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	66.7%	20.0%	6.7%	1.7%	5.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	67.3%	18.7%	11.1%	1.2%	1.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	63.4%	16.8%	13.9%	5.0%	1.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	57.4%	23.0%	18.0%	1.6%	0.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	55.5%	20.6%	14.8%	7.0%	2.1%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	158	175	100.0%	53.5%	20.4%	16.0%	7.6%	2.4%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	53.7%	26.1%	11.8%	7.1%	1.3%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	65.2%	17.4%	14.2%	1.8%	1.3%	0.0%

問9i 給与・人事

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9i					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	1000	1000	100.0%	57.6%	23.0%	13.2%	4.6%	1.5%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	61.2%	22.4%	12.5%	2.8%	1.1%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	66.7%	16.7%	8.3%	3.3%	5.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	70.8%	17.5%	8.8%	1.8%	1.2%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	55.4%	24.8%	14.9%	4.0%	1.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	63.9%	18.0%	14.8%	3.3%	0.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	51.4%	24.7%	14.1%	7.8%	2.0%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	158	175	100.0%	49.7%	23.8%	16.6%	6.5%	3.4%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	49.8%	29.0%	11.6%	8.3%	1.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	63.3%	20.2%	12.9%	2.5%	1.1%	0.0%

問9j 研修

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9j					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	1000	1000	100.0%	24.7%	21.0%	28.2%	18.1%	7.9%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	26.1%	21.8%	31.2%	15.9%	5.1%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	20.0%	20.0%	33.3%	18.3%	8.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	49.1%	16.4%	28.7%	3.5%	2.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	23.8%	19.8%	24.8%	20.8%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	29.5%	26.2%	31.1%	9.8%	3.3%	0.0%
その他	254	309	100.0%	20.5%	21.5%	27.1%	21.3%	9.6%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	158	175	100.0%	9.7%	21.3%	31.5%	21.6%	16.0%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	19.7%	21.4%	23.8%	24.3%	10.7%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	31.5%	20.6%	29.2%	14.4%	4.3%	0.0%

問9k 情報共有

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9k					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	1000	1000	100.0%	46.2%	27.3%	21.5%	2.7%	2.3%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	47.9%	29.2%	17.8%	3.4%	1.7%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	40.0%	31.7%	23.3%	0.0%	5.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	67.3%	17.5%	11.1%	1.2%	2.9%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	47.5%	28.7%	16.8%	4.0%	3.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	55.7%	23.0%	16.4%	3.3%	1.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	40.2%	25.5%	30.8%	1.7%	1.8%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	158	175	100.0%	33.3%	31.6%	24.7%	6.4%	4.0%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	45.5%	22.3%	26.5%	2.9%	2.8%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	50.5%	28.1%	18.3%	1.6%	1.6%	0.0%

問9.1a 貴社の業務領域毎の情報システムにおけるアプリケーションの構築方法について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。

／開発・設計[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9.1a			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているもの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	857	803	100.0%	27.7%	39.5%	32.8%	0.0%
[業種]							
製造業	332	288	100.0%	25.9%	44.6%	29.5%	0.0%
建設業	53	45	100.0%	22.6%	56.6%	20.8%	0.0%
情報通信産業	164	50	100.0%	19.5%	43.3%	37.2%	0.0%
卸売・小売業	68	171	100.0%	27.9%	33.8%	38.2%	0.0%
金融・保険業	50	24	100.0%	14.0%	36.0%	50.0%	0.0%
その他	190	226	100.0%	34.2%	33.4%	32.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	122	123	100.0%	24.8%	40.5%	34.7%	0.0%
500～1000人未満	196	196	100.0%	29.3%	38.7%	32.0%	0.0%
1000人以上	539	484	100.0%	27.9%	39.5%	32.6%	0.0%

問9.1b 調達[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9.1b			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているもの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	840	820	100.0%	28.1%	37.5%	34.4%	0.0%
[業種]							
製造業	330	286	100.0%	23.0%	45.5%	31.5%	0.0%
建設業	51	43	100.0%	29.4%	43.1%	27.5%	0.0%
情報通信産業	147	45	100.0%	21.1%	47.6%	31.3%	0.0%
卸売・小売業	83	209	100.0%	31.3%	24.1%	44.6%	0.0%
金融・保険業	36	17	100.0%	27.8%	25.0%	47.2%	0.0%
その他	193	220	100.0%	33.0%	37.6%	29.5%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	125	135	100.0%	27.9%	34.5%	37.6%	0.0%
500～1000人未満	189	199	100.0%	33.0%	32.1%	34.9%	0.0%
1000人以上	526	485	100.0%	26.2%	40.5%	33.3%	0.0%

問9_1c 在庫管理

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_1c			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	824	837	100.0%	26.0%	33.3%	40.7%	0.0%
[業種]							
製造業	338	293	100.0%	24.6%	39.3%	36.1%	0.0%
建設業	46	39	100.0%	26.1%	41.3%	32.6%	0.0%
情報通信産業	130	39	100.0%	26.9%	40.0%	33.1%	0.0%
卸売・小売業	96	242	100.0%	25.0%	21.9%	53.1%	0.0%
金融・保険業	35	17	100.0%	22.9%	28.6%	48.6%	0.0%
その他	179	208	100.0%	29.3%	35.6%	35.1%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	124	141	100.0%	20.4%	33.2%	46.4%	0.0%
500~1000人未満	190	208	100.0%	26.0%	34.2%	39.8%	0.0%
1000人以上	510	488	100.0%	27.6%	32.9%	39.5%	0.0%

問9_1d 商品生産

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_1d			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	706	678	100.0%	25.1%	38.4%	36.5%	0.0%
[業種]							
製造業	334	289	100.0%	22.2%	43.7%	34.1%	0.0%
建設業	38	32	100.0%	28.9%	39.5%	31.6%	0.0%
情報通信産業	111	34	100.0%	19.8%	44.1%	36.0%	0.0%
卸売・小売業	65	164	100.0%	26.2%	32.3%	41.5%	0.0%
金融・保険業	27	13	100.0%	22.2%	29.6%	48.1%	0.0%
その他	131	147	100.0%	30.4%	34.0%	35.6%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	106	107	100.0%	21.1%	40.0%	38.9%	0.0%
500~1000人未満	152	152	100.0%	31.8%	32.3%	36.0%	0.0%
1000人以上	448	419	100.0%	23.7%	40.2%	36.1%	0.0%

問9_1e 物流・サービス提供

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_1e			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	761	785	100.0%	25.1%	36.5%	38.4%	0.0%
[業種]							
製造業	320	277	100.0%	24.7%	42.8%	32.5%	0.0%
建設業	34	29	100.0%	29.4%	47.1%	23.5%	0.0%
情報通信産業	126	38	100.0%	22.2%	46.0%	31.7%	0.0%
卸売・小売業	86	217	100.0%	26.7%	29.1%	44.2%	0.0%
金融・保険業	37	18	100.0%	27.0%	29.7%	43.2%	0.0%
その他	158	207	100.0%	23.7%	33.3%	42.9%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	105	120	100.0%	24.5%	40.2%	35.3%	0.0%
500~1000人未満	165	186	100.0%	24.7%	38.7%	36.6%	0.0%
1000人以上	491	479	100.0%	25.4%	34.8%	39.8%	0.0%

問9_1f 販売・販売促進

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_1f			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	813	839	100.0%	26.7%	36.9%	36.4%	0.0%
[業種]							
製造業	324	281	100.0%	27.2%	42.3%	30.6%	0.0%
建設業	39	33	100.0%	35.9%	41.0%	23.1%	0.0%
情報通信産業	139	42	100.0%	28.1%	42.4%	29.5%	0.0%
卸売・小売業	94	237	100.0%	25.5%	31.9%	42.6%	0.0%
金融・保険業	52	25	100.0%	19.2%	40.4%	40.4%	0.0%
その他	165	222	100.0%	26.6%	33.2%	40.2%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	123	146	100.0%	27.5%	38.2%	34.3%	0.0%
500~1000人未満	181	207	100.0%	24.7%	39.2%	36.1%	0.0%
1000人以上	509	487	100.0%	27.3%	35.5%	37.2%	0.0%

問9_1g アフターサービス

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_1g			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	741	721	100.0%	30.2%	36.3%	33.5%	0.0%
[業種]							
製造業	285	247	100.0%	27.4%	42.8%	29.8%	0.0%
建設業	36	30	100.0%	25.0%	47.2%	27.8%	0.0%
情報通信産業	142	43	100.0%	21.8%	42.3%	35.9%	0.0%
卸売・小売業	79	199	100.0%	29.1%	30.4%	40.5%	0.0%
金融・保険業	46	22	100.0%	19.6%	37.0%	43.5%	0.0%
その他	153	180	100.0%	39.6%	30.7%	29.8%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	100	110	100.0%	26.8%	41.3%	31.9%	0.0%
500~1000人未満	162	174	100.0%	38.5%	31.1%	30.4%	0.0%
1000人以上	479	436	100.0%	27.8%	37.2%	35.0%	0.0%

問9_1h 経理・会計

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_1h			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	955	943	100.0%	29.3%	39.0%	31.7%	0.0%
[業種]							
製造業	344	298	100.0%	27.6%	44.8%	27.6%	0.0%
建設業	56	47	100.0%	25.0%	42.9%	32.1%	0.0%
情報通信産業	166	50	100.0%	25.9%	45.8%	28.3%	0.0%
卸売・小売業	95	239	100.0%	28.4%	32.6%	38.9%	0.0%
金融・保険業	60	29	100.0%	15.0%	45.0%	40.0%	0.0%
その他	234	280	100.0%	34.7%	35.7%	29.6%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	146	158	100.0%	35.3%	39.8%	25.0%	0.0%
500~1000人未満	219	228	100.0%	31.1%	34.3%	34.5%	0.0%
1000人以上	590	558	100.0%	26.9%	40.6%	32.5%	0.0%

問9_1i 給与・人事

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_1i			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	946	938	100.0%	29.6%	38.3%	32.2%	0.0%
[業種]							
製造業	339	294	100.0%	26.8%	42.5%	30.7%	0.0%
建設業	55	46	100.0%	27.3%	41.8%	30.9%	0.0%
情報通信産業	166	50	100.0%	25.9%	41.6%	32.5%	0.0%
卸売・小売業	96	242	100.0%	31.3%	32.3%	36.5%	0.0%
金融・保険業	59	28	100.0%	16.9%	44.1%	39.0%	0.0%
その他	231	278	100.0%	33.3%	37.3%	29.4%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	145	158	100.0%	34.6%	40.3%	25.1%	0.0%
500~1000人未満	218	225	100.0%	32.4%	31.6%	36.0%	0.0%
1000人以上	583	555	100.0%	27.0%	40.4%	32.6%	0.0%

問9_1j 研修

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_1j			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	790	739	100.0%	28.3%	41.8%	29.9%	0.0%
[業種]							
製造業	279	242	100.0%	27.2%	44.1%	28.7%	0.0%
建設業	44	37	100.0%	29.5%	43.2%	27.3%	0.0%
情報通信産業	161	49	100.0%	25.5%	43.5%	31.1%	0.0%
卸売・小売業	69	174	100.0%	31.9%	36.2%	31.9%	0.0%
金融・保険業	53	25	100.0%	17.0%	43.4%	39.6%	0.0%
その他	184	213	100.0%	28.4%	42.9%	28.7%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	102	109	100.0%	27.5%	42.8%	29.7%	0.0%
500~1000人未満	167	162	100.0%	22.7%	48.1%	29.2%	0.0%
1000人以上	521	468	100.0%	30.4%	39.4%	30.2%	0.0%

問9_1k 情報共有

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_1k			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているもの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	944	950	100.0%	30.0%	41.0%	29.0%	0.0%
[業種]							
製造業	335	290	100.0%	29.3%	46.6%	24.2%	0.0%
建設業	57	48	100.0%	26.3%	47.4%	26.3%	0.0%
情報通信産業	164	50	100.0%	28.7%	49.4%	22.0%	0.0%
卸売・小売業	94	237	100.0%	26.6%	39.4%	34.0%	0.0%
金融・保険業	58	28	100.0%	19.0%	41.4%	39.7%	0.0%
その他	236	298	100.0%	35.2%	34.4%	30.3%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	142	157	100.0%	28.4%	44.3%	27.3%	0.0%
500～1000人未満	218	235	100.0%	32.4%	34.1%	33.5%	0.0%
1000人以上	584	557	100.0%	29.4%	43.0%	27.6%	0.0%

問9_2a 各業務領域で最も主要なシステムにおけるハードウェアの利用状況について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。／開発・設計

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2a			無回答
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	
[全体]	857	803	100.0%	26.1%	22.5%	51.3%	0.0%
[業種]							
製造業	332	288	100.0%	20.2%	27.1%	52.7%	0.0%
建設業	53	45	100.0%	22.6%	17.0%	60.4%	0.0%
情報通信産業	164	50	100.0%	17.7%	45.1%	37.2%	0.0%
卸売・小売業	68	171	100.0%	32.4%	14.7%	52.9%	0.0%
金融・保険業	50	24	100.0%	50.0%	26.0%	24.0%	0.0%
その他	190	226	100.0%	29.0%	18.4%	52.6%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	122	123	100.0%	28.3%	12.3%	59.5%	0.0%
500～1000人未満	196	196	100.0%	23.6%	17.9%	58.5%	0.0%
1000人以上	539	484	100.0%	26.6%	27.0%	46.4%	0.0%

問9_2b 調達[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2b			無回答
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	
[全体]	840	820	100.0%	26.5%	20.4%	53.2%	0.0%
[業種]							
製造業	330	286	100.0%	27.6%	23.6%	48.8%	0.0%
建設業	51	43	100.0%	23.5%	7.8%	68.6%	0.0%
情報通信産業	147	45	100.0%	10.2%	36.1%	53.7%	0.0%
卸売・小売業	83	209	100.0%	27.7%	15.7%	56.6%	0.0%
金融・保険業	36	17	100.0%	38.9%	30.6%	30.6%	0.0%
その他	193	220	100.0%	26.8%	19.0%	54.2%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	125	135	100.0%	27.2%	10.0%	62.8%	0.0%
500～1000人未満	189	199	100.0%	21.3%	16.4%	62.3%	0.0%
1000人以上	526	485	100.0%	28.4%	24.9%	46.7%	0.0%

問9_2c 在庫管理

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2c			無回答
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	
[全体]	824	837	100.0%	29.3%	21.1%	49.7%	0.0%
[業種]							
製造業	338	293	100.0%	28.7%	25.1%	46.2%	0.0%
建設業	46	39	100.0%	28.3%	10.9%	60.9%	0.0%
情報通信産業	130	39	100.0%	15.4%	33.1%	51.5%	0.0%
卸売・小売業	96	242	100.0%	31.3%	16.7%	52.1%	0.0%
金融・保険業	35	17	100.0%	34.3%	31.4%	34.3%	0.0%
その他	179	208	100.0%	30.2%	19.2%	50.6%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	124	141	100.0%	33.9%	10.0%	56.1%	0.0%
500～1000人未満	190	208	100.0%	21.8%	23.0%	55.2%	0.0%
1000人以上	510	488	100.0%	31.1%	23.4%	45.5%	0.0%

問9.2d 商品生産

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9.2d			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	706	678	100.0%	27.6%	22.3%	50.1%	0.0%
[業種]							
製造業	334	289	100.0%	26.6%	23.4%	50.0%	0.0%
建設業	38	32	100.0%	26.3%	13.2%	60.5%	0.0%
情報通信産業	111	34	100.0%	18.0%	35.1%	46.8%	0.0%
卸売・小売業	65	164	100.0%	27.7%	20.0%	52.3%	0.0%
金融・保険業	27	13	100.0%	22.2%	44.4%	33.3%	0.0%
その他	131	147	100.0%	32.3%	19.7%	48.0%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	106	107	100.0%	26.3%	12.7%	61.0%	0.0%
500~1000人未満	152	152	100.0%	23.5%	22.1%	54.4%	0.0%
1000人以上	448	419	100.0%	29.4%	24.8%	45.8%	0.0%

問9.2e 物流・サービス提供

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9.2e			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	761	785	100.0%	28.2%	22.2%	49.5%	0.0%
[業種]							
製造業	320	277	100.0%	26.6%	24.4%	49.1%	0.0%
建設業	34	29	100.0%	29.4%	11.8%	58.8%	0.0%
情報通信産業	126	38	100.0%	16.7%	34.9%	48.4%	0.0%
卸売・小売業	86	217	100.0%	27.9%	19.8%	52.3%	0.0%
金融・保険業	37	18	100.0%	37.8%	29.7%	32.4%	0.0%
その他	158	207	100.0%	32.0%	20.4%	47.6%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	105	120	100.0%	33.4%	13.7%	52.8%	0.0%
500~1000人未満	165	186	100.0%	19.5%	22.8%	57.7%	0.0%
1000人以上	491	479	100.0%	30.3%	24.1%	45.5%	0.0%

問9.2f 販売・販売促進

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9.2f			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	813	839	100.0%	22.9%	21.7%	55.4%	0.0%
[業種]							
製造業	324	281	100.0%	22.8%	23.8%	53.4%	0.0%
建設業	39	33	100.0%	28.2%	7.7%	64.1%	0.0%
情報通信産業	139	42	100.0%	12.2%	32.4%	55.4%	0.0%
卸売・小売業	94	237	100.0%	20.2%	16.0%	63.8%	0.0%
金融・保険業	52	25	100.0%	28.8%	32.7%	38.5%	0.0%
その他	165	222	100.0%	26.3%	24.1%	49.6%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	123	146	100.0%	18.0%	12.6%	69.4%	0.0%
500~1000人未満	181	207	100.0%	17.3%	26.4%	56.4%	0.0%
1000人以上	509	487	100.0%	26.7%	22.5%	50.8%	0.0%

問9.2g アフターサービス

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9.2g			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	741	721	100.0%	20.5%	20.2%	59.3%	0.0%
[業種]							
製造業	285	247	100.0%	18.2%	20.7%	61.1%	0.0%
建設業	36	30	100.0%	25.0%	11.1%	63.9%	0.0%
情報通信産業	142	43	100.0%	9.9%	31.0%	59.2%	0.0%
卸売・小売業	79	199	100.0%	19.0%	20.3%	60.8%	0.0%
金融・保険業	46	22	100.0%	26.1%	30.4%	43.5%	0.0%
その他	153	180	100.0%	26.5%	17.0%	56.6%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	100	110	100.0%	16.8%	10.3%	72.8%	0.0%
500~1000人未満	162	174	100.0%	18.6%	19.8%	61.5%	0.0%
1000人以上	479	436	100.0%	22.2%	22.8%	55.0%	0.0%

問9.2h 経理・会計

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9.2h			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	955	943	100.0%	29.7%	19.1%	51.2%	0.0%
[業種]							
製造業	344	298	100.0%	27.3%	21.2%	51.5%	0.0%
建設業	56	47	100.0%	35.7%	14.3%	50.0%	0.0%
情報通信産業	166	50	100.0%	14.5%	30.1%	55.4%	0.0%
卸売・小売業	95	239	100.0%	26.3%	15.8%	57.9%	0.0%
金融・保険業	60	29	100.0%	33.3%	26.7%	40.0%	0.0%
その他	234	280	100.0%	36.3%	17.9%	45.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	146	158	100.0%	25.0%	12.0%	63.0%	0.0%
500～1000人未満	219	228	100.0%	26.5%	16.6%	56.9%	0.0%
1000人以上	590	558	100.0%	32.3%	22.2%	45.5%	0.0%

問9.2i 給与・人事

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9.2i			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	946	938	100.0%	29.2%	18.7%	52.2%	0.0%
[業種]							
製造業	339	294	100.0%	27.1%	20.9%	51.9%	0.0%
建設業	55	46	100.0%	36.4%	10.9%	52.7%	0.0%
情報通信産業	166	50	100.0%	18.7%	28.3%	53.0%	0.0%
卸売・小売業	96	242	100.0%	26.0%	15.6%	58.3%	0.0%
金融・保険業	59	28	100.0%	28.8%	27.1%	44.1%	0.0%
その他	231	278	100.0%	34.7%	17.7%	47.6%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	145	158	100.0%	24.6%	12.3%	63.0%	0.0%
500～1000人未満	218	225	100.0%	22.5%	14.7%	62.8%	0.0%
1000人以上	583	555	100.0%	33.1%	22.1%	44.7%	0.0%

問9.2j 研修

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9.2j			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	790	739	100.0%	16.8%	18.5%	64.7%	0.0%
[業種]							
製造業	279	242	100.0%	15.1%	19.4%	65.6%	0.0%
建設業	44	37	100.0%	18.2%	11.4%	70.5%	0.0%
情報通信産業	161	49	100.0%	8.1%	24.8%	67.1%	0.0%
卸売・小売業	69	174	100.0%	17.4%	15.9%	66.7%	0.0%
金融・保険業	53	25	100.0%	24.5%	26.4%	49.1%	0.0%
その他	184	213	100.0%	19.2%	18.3%	62.5%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	102	109	100.0%	14.5%	12.8%	72.7%	0.0%
500～1000人未満	167	162	100.0%	13.7%	15.3%	71.0%	0.0%
1000人以上	521	468	100.0%	18.4%	20.9%	60.7%	0.0%

問9.2k 情報共有

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問9.2k			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	944	950	100.0%	13.7%	21.6%	64.7%	0.0%
[業種]							
製造業	335	290	100.0%	13.7%	22.7%	63.6%	0.0%
建設業	57	48	100.0%	22.8%	17.5%	59.6%	0.0%
情報通信産業	164	50	100.0%	4.9%	32.3%	62.8%	0.0%
卸売・小売業	94	237	100.0%	14.9%	16.0%	69.1%	0.0%
金融・保険業	58	28	100.0%	19.0%	32.8%	48.3%	0.0%
その他	236	298	100.0%	12.3%	22.9%	64.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	142	157	100.0%	11.6%	12.5%	75.9%	0.0%
500～1000人未満	218	235	100.0%	12.7%	21.8%	65.5%	0.0%
1000人以上	584	557	100.0%	14.8%	24.1%	61.1%	0.0%

問9_3a 【Q9_0_1～Q9_0_11で1～3、かつQ9_0_1で4、5以外をお選びの方】貴社の業務領域毎の情報システムでの、社内の他の業務領域との連携状況について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。／開発・設計[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_3a				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じ連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じ連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	857	803	100.0%	35.9%	36.8%	10.6%	16.8%	0.0%
[業種]								
製造業	332	288	100.0%	34.3%	40.1%	12.3%	13.3%	0.0%
建設業	53	45	100.0%	35.8%	41.5%	7.5%	15.1%	0.0%
情報通信産業	164	50	100.0%	47.0%	28.7%	7.9%	16.5%	0.0%
卸売・小売業	68	171	100.0%	48.5%	23.5%	11.8%	16.2%	0.0%
金融・保険業	50	24	100.0%	34.0%	38.0%	8.0%	20.0%	0.0%
その他	190	226	100.0%	26.0%	43.5%	8.8%	21.7%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	122	123	100.0%	34.3%	31.7%	11.0%	23.0%	0.0%
500～1000人未満	196	196	100.0%	31.2%	43.1%	12.7%	13.0%	0.0%
1000人以上	539	484	100.0%	38.1%	35.6%	9.6%	16.7%	0.0%

問9_3b 調達[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_3b				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じ連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じ連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	840	820	100.0%	37.7%	38.8%	12.6%	10.9%	0.0%
[業種]								
製造業	330	286	100.0%	40.6%	40.6%	12.7%	6.1%	0.0%
建設業	51	43	100.0%	31.4%	39.2%	17.6%	11.8%	0.0%
情報通信産業	147	45	100.0%	44.2%	38.1%	6.1%	11.6%	0.0%
卸売・小売業	83	209	100.0%	47.0%	30.1%	13.3%	9.6%	0.0%
金融・保険業	36	17	100.0%	25.0%	47.2%	16.7%	11.1%	0.0%
その他	193	220	100.0%	26.0%	44.2%	11.8%	18.0%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	125	135	100.0%	39.8%	29.5%	18.9%	11.8%	0.0%
500～1000人未満	189	199	100.0%	36.0%	41.1%	12.2%	10.7%	0.0%
1000人以上	526	485	100.0%	37.8%	40.5%	11.0%	10.7%	0.0%

問9_3c 在庫管理

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_3c				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じ連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じ連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	824	837	100.0%	39.4%	36.4%	14.3%	9.9%	0.0%
[業種]								
製造業	338	293	100.0%	43.5%	35.2%	13.6%	7.7%	0.0%
建設業	46	39	100.0%	34.8%	37.0%	19.6%	8.7%	0.0%
情報通信産業	130	39	100.0%	40.0%	36.2%	11.5%	12.3%	0.0%
卸売・小売業	96	242	100.0%	49.0%	28.1%	13.5%	9.4%	0.0%
金融・保険業	35	17	100.0%	31.4%	31.4%	17.1%	20.0%	0.0%
その他	179	208	100.0%	24.0%	48.1%	15.3%	12.6%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	124	141	100.0%	43.0%	32.3%	18.5%	6.3%	0.0%
500～1000人未満	190	208	100.0%	40.8%	40.0%	12.2%	7.0%	0.0%
1000人以上	510	488	100.0%	37.8%	36.1%	13.9%	12.2%	0.0%

問9_3d 商品生産

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_3d				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じ連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じ連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	706	678	100.0%	36.6%	38.2%	15.8%	9.4%	0.0%
[業種]								
製造業	334	289	100.0%	39.5%	36.5%	15.0%	9.0%	0.0%
建設業	38	32	100.0%	34.2%	39.5%	21.1%	5.3%	0.0%
情報通信産業	111	34	100.0%	45.9%	31.5%	13.5%	9.0%	0.0%
卸売・小売業	65	164	100.0%	44.6%	30.8%	16.9%	7.7%	0.0%
金融・保険業	27	13	100.0%	33.3%	29.6%	18.5%	18.5%	0.0%
その他	131	147	100.0%	20.5%	51.9%	15.2%	12.4%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	106	107	100.0%	31.3%	37.7%	17.6%	13.4%	0.0%
500～1000人未満	152	152	100.0%	41.3%	34.8%	18.5%	5.5%	0.0%
1000人以上	448	419	100.0%	36.2%	39.6%	14.3%	9.8%	0.0%

問9.3e 物流・サービス提供

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9.3e				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	761	785	100.0%	36.8%	40.8%	13.1%	9.4%	0.0%
[業種]								
製造業	320	277	100.0%	41.2%	40.3%	10.6%	7.8%	0.0%
建設業	34	29	100.0%	32.4%	41.2%	20.6%	5.9%	0.0%
情報通信産業	126	38	100.0%	40.5%	36.5%	11.1%	11.9%	0.0%
卸売・小売業	86	217	100.0%	46.5%	33.7%	11.6%	8.1%	0.0%
金融・保険業	37	18	100.0%	35.1%	27.0%	21.6%	16.2%	0.0%
その他	158	207	100.0%	20.7%	50.7%	16.5%	12.1%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	105	120	100.0%	38.9%	36.5%	13.5%	11.0%	0.0%
500～1000人未満	165	186	100.0%	37.0%	43.7%	12.9%	6.5%	0.0%
1000人以上	491	479	100.0%	36.1%	40.8%	13.0%	10.1%	0.0%

問9.3f 販売・販売促進

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9.3f				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	813	839	100.0%	32.1%	42.0%	14.7%	11.3%	0.0%
[業種]								
製造業	324	281	100.0%	34.3%	43.2%	13.9%	8.6%	0.0%
建設業	39	33	100.0%	33.3%	38.5%	17.9%	10.3%	0.0%
情報通信産業	139	42	100.0%	38.1%	34.5%	11.5%	15.8%	0.0%
卸売・小売業	94	237	100.0%	41.5%	33.0%	12.8%	12.8%	0.0%
金融・保険業	52	25	100.0%	34.6%	32.7%	19.2%	13.5%	0.0%
その他	165	222	100.0%	17.7%	52.9%	17.3%	12.1%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	123	146	100.0%	30.9%	44.5%	13.3%	11.3%	0.0%
500～1000人未満	181	207	100.0%	32.2%	46.0%	14.8%	7.0%	0.0%
1000人以上	509	487	100.0%	32.4%	39.5%	15.0%	13.1%	0.0%

問9.3g アフターサービス

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9.3g				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	741	721	100.0%	26.8%	41.0%	17.0%	15.2%	0.0%
[業種]								
製造業	285	247	100.0%	27.0%	40.7%	16.8%	15.4%	0.0%
建設業	36	30	100.0%	36.1%	33.3%	22.2%	8.3%	0.0%
情報通信産業	142	43	100.0%	38.7%	33.8%	13.4%	14.1%	0.0%
卸売・小売業	79	199	100.0%	31.6%	31.6%	21.5%	15.2%	0.0%
金融・保険業	46	22	100.0%	26.1%	34.8%	21.7%	17.4%	0.0%
その他	153	180	100.0%	16.7%	55.7%	11.8%	15.9%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	100	110	100.0%	26.1%	34.6%	15.3%	24.0%	0.0%
500～1000人未満	162	174	100.0%	24.7%	43.9%	20.6%	10.7%	0.0%
1000人以上	479	436	100.0%	27.7%	41.5%	16.0%	14.7%	0.0%

問9.3h 経理・会計

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9.3h				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	955	943	100.0%	28.6%	31.9%	17.2%	22.3%	0.0%
[業種]								
製造業	344	298	100.0%	29.7%	33.4%	20.3%	16.6%	0.0%
建設業	56	47	100.0%	46.4%	21.4%	12.5%	19.6%	0.0%
情報通信産業	166	50	100.0%	33.1%	34.9%	10.2%	21.7%	0.0%
卸売・小売業	95	239	100.0%	33.7%	29.5%	16.8%	20.0%	0.0%
金融・保険業	60	29	100.0%	25.0%	30.0%	21.7%	23.3%	0.0%
その他	234	280	100.0%	19.7%	33.7%	15.8%	30.8%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	146	158	100.0%	33.7%	24.7%	18.5%	23.1%	0.0%
500～1000人未満	219	228	100.0%	23.6%	28.8%	23.3%	24.3%	0.0%
1000人以上	590	558	100.0%	29.2%	35.2%	14.4%	21.3%	0.0%

問9.3i 給与・人事

	集計企業数	業比率 重調整後集計企	回答数割合	問9.3i				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	946	938	100.0%	25.1%	30.7%	16.6%	27.6%	0.0%
[業種]								
製造業	339	294	100.0%	27.1%	31.9%	18.9%	22.1%	0.0%
建設業	55	46	100.0%	36.4%	21.8%	12.7%	29.1%	0.0%
情報通信産業	166	50	100.0%	31.3%	32.5%	13.9%	22.3%	0.0%
卸売・小売業	96	242	100.0%	27.1%	30.2%	14.6%	28.1%	0.0%
金融・保険業	59	28	100.0%	15.3%	33.9%	15.3%	35.6%	0.0%
その他	231	278	100.0%	19.2%	30.7%	17.4%	32.7%	0.0%
[従業員数]								
300~500人未満	145	158	100.0%	27.8%	21.9%	19.5%	30.8%	0.0%
500~1000人未満	218	225	100.0%	18.9%	33.7%	19.1%	28.2%	0.0%
1000人以上	583	555	100.0%	26.8%	32.0%	14.8%	26.4%	0.0%

問9.3j 研修

	集計企業数	業比率 重調整後集計企	回答数割合	問9.3j				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	790	739	100.0%	20.9%	31.9%	19.4%	27.8%	0.0%
[業種]								
製造業	279	242	100.0%	22.6%	30.8%	21.9%	24.7%	0.0%
建設業	44	37	100.0%	20.5%	15.9%	29.5%	34.1%	0.0%
情報通信産業	161	49	100.0%	29.2%	26.1%	16.8%	28.0%	0.0%
卸売・小売業	69	174	100.0%	23.2%	31.9%	18.8%	26.1%	0.0%
金融・保険業	53	25	100.0%	18.9%	34.0%	22.6%	24.5%	0.0%
その他	184	213	100.0%	15.6%	37.1%	15.5%	31.8%	0.0%
[従業員数]								
300~500人未満	102	109	100.0%	18.7%	31.1%	19.3%	30.9%	0.0%
500~1000人未満	167	162	100.0%	17.8%	35.4%	22.9%	23.9%	0.0%
1000人以上	521	468	100.0%	22.5%	31.0%	18.2%	28.3%	0.0%

問9.3k 情報共有

	集計企業数	業比率 重調整後集計企	回答数割合	問9.3k				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	944	950	100.0%	37.8%	34.3%	14.4%	13.5%	0.0%
[業種]								
製造業	335	290	100.0%	41.2%	33.4%	14.9%	10.4%	0.0%
建設業	57	48	100.0%	45.6%	33.3%	10.5%	10.5%	0.0%
情報通信産業	164	50	100.0%	45.7%	30.5%	10.4%	13.4%	0.0%
卸売・小売業	94	237	100.0%	38.3%	28.7%	17.0%	16.0%	0.0%
金融・保険業	58	28	100.0%	39.7%	36.2%	8.6%	15.5%	0.0%
その他	236	298	100.0%	31.4%	40.2%	13.6%	14.8%	0.0%
[従業員数]								
300~500人未満	142	157	100.0%	42.8%	34.2%	16.1%	6.8%	0.0%
500~1000人未満	218	235	100.0%	33.0%	41.8%	14.0%	11.2%	0.0%
1000人以上	584	557	100.0%	38.4%	31.2%	14.0%	16.3%	0.0%

問9.4a 貴社の業務領域毎の情報システムでの、社外との連携状況について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。／開発・設計[SA]

	集計企業数	業比率 重調整後集計企	回答数割合	問9.4a			無回答
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	
[全体]	857	803	100.0%	15.0%	29.7%	55.3%	0.0%
[業種]							
製造業	332	288	100.0%	16.0%	28.3%	55.7%	0.0%
建設業	53	45	100.0%	11.3%	26.4%	62.3%	0.0%
情報通信産業	164	50	100.0%	21.3%	39.0%	39.6%	0.0%
卸売・小売業	68	171	100.0%	17.6%	27.9%	54.4%	0.0%
金融・保険業	50	24	100.0%	22.0%	32.0%	46.0%	0.0%
その他	190	226	100.0%	10.4%	31.1%	58.5%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	122	123	100.0%	13.3%	27.1%	59.6%	0.0%
500~1000人未満	196	196	100.0%	9.3%	27.5%	63.2%	0.0%
1000人以上	539	484	100.0%	17.8%	31.2%	51.0%	0.0%

問9_4b 調達[SA]

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4b			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	840	820	100.0%	18.8%	46.9%	34.3%	0.0%
[業種]							
製造業	330	286	100.0%	21.5%	46.1%	32.4%	0.0%
建設業	51	43	100.0%	5.9%	41.2%	52.9%	0.0%
情報通信産業	147	45	100.0%	24.5%	44.2%	31.3%	0.0%
卸売・小売業	83	209	100.0%	21.7%	48.2%	30.1%	0.0%
金融・保険業	36	17	100.0%	16.7%	50.0%	33.3%	0.0%
その他	193	220	100.0%	14.0%	48.1%	37.9%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	125	135	100.0%	11.4%	48.3%	40.4%	0.0%
500～1000人未満	189	199	100.0%	15.0%	46.6%	38.4%	0.0%
1000人以上	526	485	100.0%	22.4%	46.6%	31.0%	0.0%

問9_4c 在庫管理

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4c			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	824	837	100.0%	14.3%	37.1%	48.6%	0.0%
[業種]							
製造業	338	293	100.0%	16.0%	33.7%	50.3%	0.0%
建設業	46	39	100.0%	8.7%	26.1%	65.2%	0.0%
情報通信産業	130	39	100.0%	16.2%	39.2%	44.6%	0.0%
卸売・小売業	96	242	100.0%	14.6%	40.6%	44.8%	0.0%
金融・保険業	35	17	100.0%	20.0%	37.1%	42.9%	0.0%
その他	179	208	100.0%	11.7%	39.4%	48.9%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	124	141	100.0%	6.3%	29.2%	64.5%	0.0%
500～1000人未満	190	208	100.0%	11.0%	35.3%	53.7%	0.0%
1000人以上	510	488	100.0%	18.0%	40.1%	41.9%	0.0%

問9_4d 商品生産

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4d			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	706	678	100.0%	12.9%	33.7%	53.5%	0.0%
[業種]							
製造業	334	289	100.0%	13.2%	31.4%	55.4%	0.0%
建設業	38	32	100.0%	10.5%	21.1%	68.4%	0.0%
情報通信産業	111	34	100.0%	18.9%	41.4%	39.6%	0.0%
卸売・小売業	65	164	100.0%	15.4%	35.4%	49.2%	0.0%
金融・保険業	27	13	100.0%	14.8%	51.9%	33.3%	0.0%
その他	131	147	100.0%	8.4%	35.6%	56.1%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	106	107	100.0%	4.6%	24.3%	71.1%	0.0%
500～1000人未満	152	152	100.0%	9.5%	32.9%	57.5%	0.0%
1000人以上	448	419	100.0%	16.2%	36.4%	47.5%	0.0%

問9_4e 物流・サービス提供

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4e			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	761	785	100.0%	19.7%	39.7%	40.7%	0.0%
[業種]							
製造業	320	277	100.0%	20.0%	41.9%	38.1%	0.0%
建設業	34	29	100.0%	8.8%	32.4%	58.8%	0.0%
情報通信産業	126	38	100.0%	22.2%	46.8%	31.0%	0.0%
卸売・小売業	86	217	100.0%	20.9%	41.9%	37.2%	0.0%
金融・保険業	37	18	100.0%	24.3%	32.4%	43.2%	0.0%
その他	158	207	100.0%	18.6%	34.7%	46.7%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	105	120	100.0%	10.8%	29.2%	60.0%	0.0%
500～1000人未満	165	186	100.0%	20.3%	41.4%	38.2%	0.0%
1000人以上	491	479	100.0%	21.7%	41.6%	36.7%	0.0%

問9.4f 販売・販売促進

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9.4f			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	813	839	100.0%	16.0%	37.9%	46.1%	0.0%
[業種]							
製造業	324	281	100.0%	17.6%	43.8%	38.6%	0.0%
建設業	39	33	100.0%	7.7%	23.1%	69.2%	0.0%
情報通信産業	139	42	100.0%	19.4%	45.3%	35.3%	0.0%
卸売・小売業	94	237	100.0%	17.0%	37.2%	45.7%	0.0%
金融・保険業	52	25	100.0%	17.3%	46.2%	36.5%	0.0%
その他	165	222	100.0%	13.3%	31.1%	55.6%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	123	146	100.0%	13.3%	34.6%	52.1%	0.0%
500～1000人未満	181	207	100.0%	14.8%	34.4%	50.7%	0.0%
1000人以上	509	487	100.0%	17.3%	40.4%	42.3%	0.0%

問9.4g アフターサービス

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9.4g			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	741	721	100.0%	16.5%	35.9%	47.6%	0.0%
[業種]							
製造業	285	247	100.0%	16.1%	38.6%	45.3%	0.0%
建設業	36	30	100.0%	8.3%	30.6%	61.1%	0.0%
情報通信産業	142	43	100.0%	24.6%	39.4%	35.9%	0.0%
卸売・小売業	79	199	100.0%	12.7%	38.0%	49.4%	0.0%
金融・保険業	46	22	100.0%	26.1%	37.0%	37.0%	0.0%
その他	153	180	100.0%	19.5%	29.9%	50.6%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	100	110	100.0%	9.2%	31.2%	59.6%	0.0%
500～1000人未満	162	174	100.0%	14.5%	33.9%	51.6%	0.0%
1000人以上	479	436	100.0%	19.1%	38.0%	42.9%	0.0%

問9.4h 経理・会計

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9.4h			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	955	943	100.0%	7.1%	20.5%	72.5%	0.0%
[業種]							
製造業	344	298	100.0%	7.6%	23.0%	69.5%	0.0%
建設業	56	47	100.0%	5.4%	14.3%	80.4%	0.0%
情報通信産業	166	50	100.0%	10.2%	22.3%	67.5%	0.0%
卸売・小売業	95	239	100.0%	8.4%	21.1%	70.5%	0.0%
金融・保険業	60	29	100.0%	11.7%	21.7%	66.7%	0.0%
その他	234	280	100.0%	4.6%	17.9%	77.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	146	158	100.0%	4.0%	21.6%	74.5%	0.0%
500～1000人未満	219	228	100.0%	4.4%	15.9%	79.7%	0.0%
1000人以上	590	558	100.0%	9.0%	22.0%	68.9%	0.0%

問9.4i 給与・人事

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9.4i			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	946	938	100.0%	6.6%	16.7%	76.7%	0.0%
[業種]							
製造業	339	294	100.0%	7.7%	16.8%	75.5%	0.0%
建設業	55	46	100.0%	3.6%	10.9%	85.5%	0.0%
情報通信産業	166	50	100.0%	9.0%	21.7%	69.3%	0.0%
卸売・小売業	96	242	100.0%	6.3%	20.8%	72.9%	0.0%
金融・保険業	59	28	100.0%	10.2%	16.9%	72.9%	0.0%
その他	231	278	100.0%	5.5%	13.1%	81.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	145	158	100.0%	3.8%	17.5%	78.7%	0.0%
500～1000人未満	218	225	100.0%	5.8%	15.9%	78.2%	0.0%
1000人以上	583	555	100.0%	7.7%	16.8%	75.5%	0.0%

問9_4j 研修

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4j			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	790	739	100.0%	8.9%	19.2%	71.9%	0.0%
[業種]							
製造業	279	242	100.0%	10.0%	18.6%	71.3%	0.0%
建設業	44	37	100.0%	4.5%	15.9%	79.5%	0.0%
情報通信産業	161	49	100.0%	12.4%	26.1%	61.5%	0.0%
卸売・小売業	69	174	100.0%	8.7%	20.3%	71.0%	0.0%
金融・保険業	53	25	100.0%	13.2%	20.8%	66.0%	0.0%
その他	184	213	100.0%	7.2%	17.9%	74.9%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	102	109	100.0%	4.0%	18.3%	77.7%	0.0%
500~1000人未満	167	162	100.0%	5.5%	21.0%	73.5%	0.0%
1000人以上	521	468	100.0%	11.2%	18.9%	70.0%	0.0%

問9_4k 情報共有

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4k			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	944	950	100.0%	9.8%	23.9%	66.3%	0.0%
[業種]							
製造業	335	290	100.0%	10.1%	28.1%	61.8%	0.0%
建設業	57	48	100.0%	5.3%	22.8%	71.9%	0.0%
情報通信産業	164	50	100.0%	14.0%	32.9%	53.0%	0.0%
卸売・小売業	94	237	100.0%	8.5%	26.6%	64.9%	0.0%
金融・保険業	58	28	100.0%	19.0%	22.4%	58.6%	0.0%
その他	236	298	100.0%	9.5%	16.6%	73.9%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	142	157	100.0%	8.8%	26.5%	64.7%	0.0%
500~1000人未満	218	235	100.0%	6.1%	18.3%	75.6%	0.0%
1000人以上	584	557	100.0%	11.6%	25.6%	62.8%	0.0%

問9_5a 貴社の業務領域毎の情報システムの導入の狙いについて、業務領域毎にあてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可) / 開発・設

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_5a					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製成品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	857	803	100.0%	36.7%	60.0%	35.9%	29.5%	1.0%	0.0%
[業種]									
製造業	332	288	100.0%	37.0%	59.9%	34.0%	34.0%	0.3%	0.0%
建設業	53	45	100.0%	41.5%	60.4%	28.3%	26.4%	1.9%	0.0%
情報通信産業	164	50	100.0%	49.4%	58.5%	38.4%	37.8%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	68	171	100.0%	32.4%	58.8%	41.2%	19.1%	1.5%	0.0%
金融・保険業	50	24	100.0%	58.0%	52.0%	42.0%	22.0%	0.0%	0.0%
その他	190	226	100.0%	33.7%	62.2%	34.5%	31.3%	1.6%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	122	123	100.0%	32.3%	59.2%	24.6%	29.7%	4.2%	0.0%
500~1000人未満	196	196	100.0%	33.1%	50.6%	39.4%	33.6%	0.0%	0.0%
1000人以上	539	484	100.0%	39.3%	64.1%	37.3%	27.8%	0.6%	0.0%

問9_5b 調達[MA]

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_5b					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製成品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	840	820	100.0%	22.6%	74.1%	28.5%	10.2%	0.9%	0.0%
[業種]									
製造業	330	286	100.0%	20.9%	81.5%	27.3%	11.5%	0.3%	0.0%
建設業	51	43	100.0%	17.6%	74.5%	13.7%	2.0%	5.9%	0.0%
情報通信産業	147	45	100.0%	25.2%	71.4%	32.0%	13.6%	0.7%	0.0%
卸売・小売業	83	209	100.0%	31.3%	67.5%	31.3%	9.6%	0.0%	0.0%
金融・保険業	36	17	100.0%	33.3%	72.2%	30.6%	11.1%	0.0%	0.0%
その他	193	220	100.0%	16.1%	71.3%	29.5%	9.7%	1.8%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	125	135	100.0%	19.9%	72.3%	19.1%	12.4%	2.8%	0.0%
500~1000人未満	189	199	100.0%	25.8%	70.0%	26.0%	8.5%	0.6%	0.0%
1000人以上	526	485	100.0%	22.0%	76.3%	32.2%	10.2%	0.5%	0.0%

問9.5c 在庫管理[MA]

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9.5c					無回答
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製成品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	
[全体]	824	837	100.0%	23.7%	78.2%	25.5%	11.9%	0.4%	0.0%
[業種]									
製造業	338	293	100.0%	23.1%	83.4%	21.9%	13.9%	0.3%	0.0%
建設業	46	39	100.0%	10.9%	69.6%	19.6%	4.3%	2.2%	0.0%
情報通信産業	130	39	100.0%	29.2%	76.2%	24.6%	11.5%	0.8%	0.0%
卸売・小売業	96	242	100.0%	27.1%	79.2%	31.3%	10.4%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	17	100.0%	34.3%	65.7%	31.4%	20.0%	2.9%	0.0%
その他	179	208	100.0%	21.1%	72.8%	24.8%	11.5%	0.6%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	124	141	100.0%	22.6%	83.8%	15.3%	12.0%	0.9%	0.0%
500~1000人未満	190	208	100.0%	23.9%	75.3%	26.1%	12.4%	0.1%	0.0%
1000人以上	510	488	100.0%	23.9%	77.9%	28.3%	11.6%	0.4%	0.0%

問9.5d 商品生産

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9.5d					無回答
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製成品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	
[全体]	706	678	100.0%	28.9%	69.7%	31.0%	15.5%	0.3%	0.0%
[業種]									
製造業	334	289	100.0%	26.0%	78.7%	25.4%	15.3%	0.3%	0.0%
建設業	38	32	100.0%	21.1%	63.2%	18.4%	10.5%	2.6%	0.0%
情報通信産業	111	34	100.0%	39.6%	70.3%	32.4%	13.5%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	65	164	100.0%	36.9%	61.5%	38.5%	12.3%	0.0%	0.0%
金融・保険業	27	13	100.0%	40.7%	66.7%	29.6%	11.1%	0.0%	0.0%
その他	131	147	100.0%	23.9%	62.7%	35.9%	21.5%	0.0%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	106	107	100.0%	25.8%	74.4%	14.3%	18.6%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	152	152	100.0%	34.9%	68.9%	34.7%	13.1%	0.0%	0.0%
1000人以上	448	419	100.0%	27.6%	68.9%	33.9%	15.6%	0.4%	0.0%

問9.5e 物流・サービス提供

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9.5e					無回答
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製成品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	
[全体]	761	785	100.0%	37.4%	68.7%	28.2%	13.3%	0.4%	0.0%
[業種]									
製造業	320	277	100.0%	36.6%	71.3%	26.6%	14.7%	0.3%	0.0%
建設業	34	29	100.0%	23.5%	61.8%	14.7%	8.8%	2.9%	0.0%
情報通信産業	126	38	100.0%	50.8%	66.7%	31.0%	11.9%	0.8%	0.0%
卸売・小売業	86	217	100.0%	39.5%	70.9%	32.6%	11.6%	0.0%	0.0%
金融・保険業	37	18	100.0%	48.6%	59.5%	32.4%	5.4%	0.0%	0.0%
その他	158	207	100.0%	34.6%	65.1%	27.0%	14.8%	0.6%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	105	120	100.0%	32.9%	73.9%	21.7%	13.2%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	165	186	100.0%	41.2%	67.4%	26.4%	12.4%	0.0%	0.0%
1000人以上	491	479	100.0%	37.0%	67.9%	30.6%	13.7%	0.7%	0.0%

問9.5f 販売・販売促進

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9.5f					無回答
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製成品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	
[全体]	813	839	100.0%	54.2%	54.0%	35.5%	16.5%	0.8%	0.0%
[業種]									
製造業	324	281	100.0%	50.3%	56.8%	37.7%	17.9%	0.3%	0.0%
建設業	39	33	100.0%	43.6%	35.9%	30.8%	17.9%	0.0%	0.0%
情報通信産業	139	42	100.0%	50.4%	56.8%	32.4%	16.5%	1.4%	0.0%
卸売・小売業	94	237	100.0%	63.8%	52.1%	40.4%	14.9%	0.0%	0.0%
金融・保険業	52	25	100.0%	57.7%	50.0%	38.5%	15.4%	0.0%	0.0%
その他	165	222	100.0%	50.9%	54.9%	28.4%	16.4%	2.3%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	123	146	100.0%	52.5%	46.8%	33.4%	16.3%	1.8%	0.0%
500~1000人未満	181	207	100.0%	56.1%	56.9%	29.0%	17.3%	0.1%	0.0%
1000人以上	509	487	100.0%	54.0%	54.8%	38.9%	16.3%	0.7%	0.0%

問9.5g アフターサービス

集計企業数	数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問9.5g					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製成品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	741	721	100.0%	59.8%	43.9%	32.3%	16.3%	0.7%	0.0%
[業種]									
製造業	285	247	100.0%	60.4%	43.9%	34.0%	16.8%	0.7%	0.0%
建設業	36	30	100.0%	58.3%	36.1%	36.1%	8.3%	2.8%	0.0%
情報通信産業	142	43	100.0%	61.3%	45.8%	32.4%	15.5%	0.7%	0.0%
卸売・小売業	79	199	100.0%	59.5%	39.2%	34.2%	19.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	46	22	100.0%	67.4%	41.3%	39.1%	15.2%	0.0%	0.0%
その他	153	180	100.0%	58.2%	50.3%	26.5%	14.2%	1.3%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	100	110	100.0%	55.2%	40.7%	35.3%	17.6%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	162	174	100.0%	64.3%	35.4%	26.4%	16.9%	0.5%	0.0%
1000人以上	479	436	100.0%	59.1%	48.1%	33.9%	15.7%	1.0%	0.0%

問9.5h 経理・会計

集計企業数	数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問9.5h					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製成品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	955	943	100.0%	7.6%	64.6%	19.2%	28.8%	0.7%	0.0%
[業種]									
製造業	344	298	100.0%	7.8%	62.8%	16.6%	32.0%	1.2%	0.0%
建設業	56	47	100.0%	8.9%	55.4%	19.6%	41.1%	3.6%	0.0%
情報通信産業	166	50	100.0%	10.8%	69.9%	18.7%	24.1%	1.2%	0.0%
卸売・小売業	95	239	100.0%	7.4%	61.1%	22.1%	31.6%	0.0%	0.0%
金融・保険業	60	29	100.0%	16.7%	56.7%	28.3%	30.0%	0.0%	0.0%
その他	234	280	100.0%	5.8%	70.8%	18.5%	21.7%	0.5%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	146	158	100.0%	6.7%	71.2%	17.7%	25.6%	0.8%	0.0%
500~1000人未満	219	228	100.0%	7.3%	58.1%	17.2%	34.6%	0.4%	0.0%
1000人以上	590	558	100.0%	8.0%	65.3%	20.4%	27.3%	0.9%	0.0%

問9.5i 給与・人事

集計企業数	数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問9.5i					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製成品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	946	938	100.0%	6.5%	59.8%	16.5%	35.0%	1.0%	0.0%
[業種]									
製造業	339	294	100.0%	6.5%	58.4%	17.1%	36.0%	1.2%	0.0%
建設業	55	46	100.0%	1.8%	54.5%	16.4%	36.4%	3.6%	0.0%
情報通信産業	166	50	100.0%	11.4%	65.7%	18.7%	29.5%	0.6%	0.0%
卸売・小売業	96	242	100.0%	6.3%	54.2%	17.7%	37.5%	1.0%	0.0%
金融・保険業	59	28	100.0%	8.5%	61.0%	20.3%	47.5%	0.0%	0.0%
その他	231	278	100.0%	6.3%	65.8%	13.9%	31.4%	0.5%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	145	158	100.0%	5.8%	64.1%	10.6%	27.2%	0.8%	0.0%
500~1000人未満	218	225	100.0%	7.3%	53.8%	14.7%	37.5%	1.9%	0.0%
1000人以上	583	555	100.0%	6.3%	61.0%	18.8%	36.3%	0.7%	0.0%

問9.5j 研修

集計企業数	数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問9.5j					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製成品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	790	739	100.0%	12.0%	36.2%	16.4%	66.8%	0.2%	0.0%
[業種]									
製造業	279	242	100.0%	9.7%	37.3%	17.2%	66.3%	0.7%	0.0%
建設業	44	37	100.0%	6.8%	29.5%	18.2%	70.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	161	49	100.0%	13.0%	36.6%	17.4%	73.3%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	69	174	100.0%	13.0%	31.9%	15.9%	66.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	53	25	100.0%	20.8%	32.1%	15.1%	71.7%	0.0%	0.0%
その他	184	213	100.0%	13.3%	39.9%	15.3%	64.9%	0.0%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	102	109	100.0%	8.4%	39.6%	10.7%	61.9%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	167	162	100.0%	16.8%	25.9%	16.4%	71.2%	0.0%	0.0%
1000人以上	521	468	100.0%	11.1%	38.9%	17.7%	66.4%	0.4%	0.0%

問9.5k 情報共有

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9.5k					
				顧客獲得・顧客満足度の向上（新規顧客の獲得、品質の向上等）	業務効率化・コスト削減（在庫の圧縮、製成品納入リードタイム短縮等）	業務高度化（市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進）	従業員スキル・満足度の向上（情報可視化・共有化等）	その他	無回答
[全体]	944	950	100.0%	24.6%	45.4%	27.6%	58.7%	0.6%	0.0%
[業種]									
製造業	335	290	100.0%	19.4%	47.8%	25.7%	60.3%	0.3%	0.0%
建設業	57	48	100.0%	31.6%	40.4%	36.8%	56.1%	0.0%	0.0%
情報通信産業	164	50	100.0%	23.8%	43.9%	28.7%	60.4%	0.6%	0.0%
卸売・小売業	94	237	100.0%	30.9%	45.7%	21.3%	57.4%	1.1%	0.0%
金融・保険業	58	28	100.0%	50.0%	39.7%	39.7%	55.2%	0.0%	0.0%
その他	236	298	100.0%	21.4%	44.4%	31.8%	58.5%	0.8%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	142	157	100.0%	22.3%	54.1%	19.0%	58.7%	0.8%	0.0%
500～1000人未満	218	235	100.0%	22.8%	47.2%	26.3%	59.1%	1.1%	0.0%
1000人以上	584	557	100.0%	26.0%	42.2%	30.6%	58.5%	0.4%	0.0%

問10.1 売上拡大

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問10.1						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	9.4%	45.7%	24.1%	5.9%	6.7%	8.3%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	9.1%	49.9%	22.9%	7.9%	3.7%	6.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	5.0%	33.3%	21.7%	23.3%	6.7%	10.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	17.0%	53.2%	18.1%	4.1%	2.9%	4.7%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	11.9%	49.5%	25.7%	2.0%	5.9%	5.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	19.7%	50.8%	11.5%	6.6%	3.3%	8.2%	0.0%
その他	254	309	100.0%	6.1%	38.7%	26.5%	4.5%	11.1%	13.1%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	158	175	100.0%	6.3%	42.8%	25.4%	7.0%	10.1%	8.3%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	6.8%	50.3%	25.9%	3.0%	9.1%	4.9%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	11.4%	44.6%	22.9%	6.8%	4.5%	9.7%	0.0%

問10.2 間接コスト削減（販売管理費等）[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問10.2						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	13.5%	56.6%	17.4%	4.1%	5.8%	2.6%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	15.0%	59.5%	17.8%	4.0%	2.8%	0.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	5.0%	60.0%	13.3%	15.0%	1.7%	5.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	22.2%	55.0%	14.6%	2.9%	2.9%	2.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	17.8%	53.5%	15.8%	4.0%	6.9%	2.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	16.4%	52.5%	16.4%	3.3%	3.3%	8.2%	0.0%
その他	254	309	100.0%	8.0%	56.5%	19.4%	2.9%	9.2%	4.1%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	158	175	100.0%	14.1%	48.5%	18.2%	4.2%	12.4%	2.7%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	13.0%	57.5%	15.2%	5.2%	7.8%	1.3%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	13.5%	58.7%	18.0%	3.6%	2.9%	3.2%	0.0%

問10.3 直接コスト削減（調達・製造コスト等）[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問10.3						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	11.1%	52.1%	20.9%	4.9%	5.7%	5.2%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	12.5%	58.6%	18.7%	5.7%	2.0%	2.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	60.0%	15.0%	18.3%	1.7%	3.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	18.1%	56.1%	18.7%	2.3%	2.9%	1.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	13.9%	50.5%	20.8%	3.0%	7.9%	4.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	16.4%	49.2%	19.7%	3.3%	1.6%	9.8%	0.0%
その他	254	309	100.0%	7.4%	45.4%	24.7%	4.0%	9.2%	9.4%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	158	175	100.0%	10.9%	47.2%	21.7%	4.9%	10.2%	5.1%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	9.9%	53.3%	20.5%	5.1%	8.8%	2.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	11.7%	53.2%	20.9%	4.7%	3.0%	6.4%	0.0%

問10_4 調達単価の引き下げ[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_4						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	6.9%	40.5%	28.1%	8.3%	5.4%	10.7%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	8.5%	49.0%	24.1%	9.9%	3.4%	5.1%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	40.0%	28.3%	21.7%	1.7%	8.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	11.7%	46.8%	21.1%	10.5%	2.3%	7.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	7.9%	40.6%	28.7%	5.9%	4.0%	12.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	16.4%	37.7%	18.0%	8.2%	3.3%	16.4%	0.0%
その他	254	309	100.0%	4.0%	31.4%	33.7%	6.2%	10.0%	14.7%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	158	175	100.0%	4.8%	38.8%	28.9%	5.7%	7.2%	14.6%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	6.3%	38.8%	30.4%	8.4%	6.6%	9.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	7.9%	41.8%	26.9%	9.1%	4.4%	9.9%	0.0%

問10_5 新規顧客の獲得[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_5						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	5.9%	35.7%	30.0%	10.1%	8.1%	10.1%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	5.1%	36.5%	32.6%	11.9%	6.5%	7.4%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	3.3%	30.0%	31.7%	16.7%	5.0%	13.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	8.2%	38.6%	30.4%	11.1%	4.1%	7.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	5.9%	35.6%	32.7%	5.9%	7.9%	11.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	18.0%	39.3%	18.0%	8.2%	8.2%	8.2%	0.0%
その他	254	309	100.0%	5.6%	35.1%	26.1%	10.8%	11.1%	11.5%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	158	175	100.0%	3.6%	29.8%	31.5%	13.1%	8.7%	13.3%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	5.3%	39.2%	30.3%	6.0%	10.6%	8.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	6.8%	36.0%	29.4%	11.0%	6.9%	9.9%	0.0%

問10_6 顧客満足度の向上[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_6						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	7.5%	47.5%	25.0%	6.8%	6.6%	6.6%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	8.8%	47.6%	26.1%	8.2%	4.5%	4.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	8.3%	45.0%	21.7%	15.0%	3.3%	6.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	11.7%	52.6%	21.1%	5.8%	4.1%	4.7%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	7.9%	45.5%	24.8%	5.9%	7.9%	7.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	14.8%	59.0%	13.1%	3.3%	1.6%	8.2%	0.0%
その他	254	309	100.0%	4.3%	47.6%	26.5%	5.2%	9.0%	7.3%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	158	175	100.0%	5.4%	45.6%	23.5%	8.0%	10.2%	7.3%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	9.3%	48.8%	22.2%	5.4%	7.4%	6.9%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	7.3%	47.6%	26.7%	7.0%	5.2%	6.2%	0.0%

問10_7 製品・サービスの品質向上[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_7						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	7.1%	51.7%	23.0%	6.8%	5.3%	6.1%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	7.9%	55.5%	21.8%	7.6%	2.5%	4.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	3.3%	41.7%	30.0%	13.3%	3.3%	8.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	13.5%	57.9%	18.1%	5.3%	2.9%	2.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	7.9%	44.6%	24.8%	7.9%	6.9%	7.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	16.4%	59.0%	11.5%	4.9%	3.3%	4.9%	0.0%
その他	254	309	100.0%	4.1%	53.8%	23.6%	4.4%	7.6%	6.4%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	158	175	100.0%	5.8%	47.8%	20.0%	9.4%	9.6%	7.4%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	9.8%	47.4%	22.3%	7.1%	7.5%	5.9%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	6.3%	54.8%	24.3%	5.9%	3.1%	5.7%	0.0%

問10_8 製品・サービスの高付加価値化[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_8						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	6.4%	45.4%	27.3%	7.2%	6.5%	7.3%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	8.5%	46.7%	28.9%	7.6%	3.1%	5.1%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	40.0%	28.3%	18.3%	3.3%	8.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	14.0%	48.5%	25.7%	6.4%	2.9%	2.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	5.9%	35.6%	32.7%	5.9%	8.9%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	18.0%	52.5%	14.8%	8.2%	1.6%	4.9%	0.0%
その他	254	309	100.0%	2.9%	51.8%	22.6%	6.1%	9.3%	7.3%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	158	175	100.0%	3.9%	38.0%	28.1%	11.0%	12.0%	7.0%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	6.7%	42.1%	28.9%	7.4%	8.8%	6.1%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	7.0%	49.1%	26.3%	6.0%	3.8%	7.8%	0.0%

問10_9 製品・サービスの開発にかかる期間の短縮[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_9						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	9.7%	46.7%	24.3%	7.2%	6.1%	6.1%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	13.0%	50.7%	23.8%	7.4%	2.8%	2.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	8.3%	48.3%	20.0%	15.0%	1.7%	6.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	14.6%	51.5%	22.2%	5.8%	4.1%	1.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	9.9%	42.6%	26.7%	3.0%	6.9%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	18.0%	47.5%	14.8%	9.8%	3.3%	6.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	4.7%	45.0%	24.6%	9.1%	10.0%	6.6%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	158	175	100.0%	7.9%	48.1%	22.4%	7.6%	7.8%	6.1%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	7.6%	45.9%	22.9%	7.2%	10.2%	6.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	11.1%	46.6%	25.4%	7.0%	3.8%	6.1%	0.0%

問10_10 業務効率化・業務量削減[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_10						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	16.3%	51.8%	18.8%	6.1%	4.9%	2.1%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	20.7%	51.3%	17.8%	6.5%	2.3%	1.4%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	15.0%	53.3%	13.3%	18.3%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	15.8%	53.8%	17.5%	7.0%	4.7%	1.2%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	16.8%	52.5%	18.8%	5.0%	5.0%	2.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	19.7%	52.5%	9.8%	9.8%	3.3%	4.9%	0.0%
その他	254	309	100.0%	11.4%	51.1%	21.6%	4.2%	8.5%	3.2%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	158	175	100.0%	17.4%	48.5%	18.1%	5.9%	6.7%	3.5%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	18.0%	50.6%	16.9%	5.5%	8.4%	0.6%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	15.2%	53.3%	19.8%	6.5%	2.9%	2.4%	0.0%

問10_11 部品在庫の圧縮[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_11						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	9.4%	38.2%	23.7%	8.3%	6.6%	13.8%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	14.2%	50.4%	24.9%	5.9%	2.0%	2.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	8.3%	30.0%	16.7%	25.0%	0.0%	20.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	8.8%	32.7%	24.6%	6.4%	5.8%	21.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	12.9%	38.6%	24.8%	5.0%	5.9%	12.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	11.5%	34.4%	18.0%	9.8%	3.3%	23.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	1.8%	28.4%	23.3%	10.8%	13.2%	22.5%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	158	175	100.0%	9.4%	40.1%	17.8%	10.4%	9.1%	13.2%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	9.0%	32.8%	28.4%	7.2%	10.4%	12.1%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	9.5%	39.9%	23.5%	8.1%	4.2%	14.7%	0.0%

問10_12 製品在庫の圧縮[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_12						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	10.9%	39.0%	21.1%	9.4%	6.4%	13.1%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	15.0%	50.4%	23.8%	6.8%	2.0%	2.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	6.7%	30.0%	20.0%	23.3%	0.0%	20.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	7.6%	35.1%	21.6%	7.0%	5.8%	22.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	18.8%	38.6%	19.8%	7.9%	5.9%	8.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	11.5%	39.3%	11.5%	11.5%	1.6%	24.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	1.4%	30.3%	20.6%	11.2%	12.8%	23.8%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	158	175	100.0%	10.9%	38.5%	18.0%	11.6%	9.1%	12.0%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	11.9%	32.8%	27.1%	8.6%	10.2%	9.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	10.4%	41.9%	19.5%	9.2%	4.0%	15.0%	0.0%

問10_13 欠品率の低下[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_13						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	7.2%	35.9%	25.4%	7.9%	7.0%	16.6%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	8.2%	45.9%	28.0%	8.2%	3.4%	6.2%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	3.3%	28.3%	18.3%	25.0%	5.0%	20.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	5.3%	38.6%	22.2%	5.3%	5.8%	22.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	10.9%	39.6%	24.8%	6.9%	5.9%	11.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	13.1%	29.5%	14.8%	6.6%	6.6%	29.5%	0.0%
その他	254	309	100.0%	3.6%	24.4%	25.9%	6.0%	12.0%	28.1%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	158	175	100.0%	4.5%	38.7%	21.7%	9.8%	8.8%	16.5%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	7.0%	28.4%	33.5%	6.2%	9.5%	15.4%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	8.1%	38.3%	22.9%	8.0%	5.4%	17.2%	0.0%

問10_14 製品納入までにかかる時間の短縮[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_14						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	10.9%	44.1%	22.2%	5.5%	5.5%	11.8%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	13.0%	56.1%	19.3%	6.2%	2.0%	3.4%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	6.7%	33.3%	25.0%	21.7%	5.0%	8.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	12.9%	48.0%	21.6%	4.1%	2.9%	10.5%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	13.9%	44.6%	21.8%	4.0%	5.0%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	11.5%	45.9%	8.2%	6.6%	8.2%	19.7%	0.0%
その他	254	309	100.0%	6.8%	32.8%	26.4%	3.6%	9.6%	20.8%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	158	175	100.0%	6.7%	51.4%	20.9%	2.8%	7.1%	11.1%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	12.9%	32.8%	30.8%	6.8%	7.8%	8.9%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	11.4%	46.8%	18.9%	5.8%	4.0%	13.2%	0.0%

問10_15 作業スペース・設備の削減[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_15						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	8.3%	41.2%	25.1%	6.2%	6.4%	12.8%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	10.8%	44.5%	28.3%	9.3%	2.8%	4.2%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	3.3%	46.7%	15.0%	16.7%	6.7%	11.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	12.3%	43.9%	19.9%	9.4%	3.5%	11.1%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	8.9%	40.6%	27.7%	2.0%	5.9%	14.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	11.5%	37.7%	24.6%	9.8%	3.3%	13.1%	0.0%
その他	254	309	100.0%	5.1%	37.5%	22.3%	4.0%	11.1%	20.1%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	158	175	100.0%	6.3%	47.1%	24.3%	5.7%	7.0%	9.6%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	12.5%	37.5%	24.8%	5.3%	7.3%	12.6%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	7.0%	41.0%	25.5%	6.7%	5.8%	13.9%	0.0%

問10_16 従業員数削減・配置転換実現【SA】

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_16						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	9.5%	40.6%	25.4%	9.8%	5.8%	8.9%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	11.0%	44.2%	28.0%	9.9%	2.8%	4.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	6.7%	48.3%	18.3%	11.7%	3.3%	11.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	7.6%	46.8%	22.2%	7.0%	5.3%	11.1%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	11.9%	32.7%	24.8%	11.9%	6.9%	11.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	14.8%	34.4%	27.9%	13.1%	1.6%	8.2%	0.0%
その他	254	309	100.0%	6.4%	41.9%	24.6%	7.8%	8.5%	10.7%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	158	175	100.0%	8.2%	36.1%	27.9%	11.1%	7.4%	9.3%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	12.5%	38.2%	25.4%	8.6%	8.5%	6.8%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	8.7%	43.1%	24.6%	9.9%	4.0%	9.8%	0.0%

問10_17 市場動向・顧客ニーズの把握【SA】

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_17						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	8.8%	40.0%	27.3%	8.4%	6.4%	9.1%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	7.4%	45.6%	28.9%	9.1%	3.1%	5.9%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	3.3%	41.7%	26.7%	10.0%	3.3%	15.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	11.1%	45.6%	24.6%	7.0%	2.9%	8.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	8.9%	35.6%	28.7%	9.9%	6.9%	9.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	16.4%	55.7%	9.8%	6.6%	6.6%	4.9%	0.0%
その他	254	309	100.0%	10.0%	35.3%	26.8%	6.7%	10.2%	10.9%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	158	175	100.0%	4.4%	36.4%	28.6%	8.3%	10.2%	12.1%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	14.2%	37.5%	25.2%	7.5%	9.2%	6.3%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	7.8%	42.2%	27.9%	8.8%	4.0%	9.3%	0.0%

問10_18 調達取引先の開拓・協業促進【SA】

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_18						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	6.4%	38.6%	28.2%	8.6%	6.5%	11.7%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	7.1%	44.8%	30.3%	7.9%	2.8%	7.1%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	3.3%	38.3%	25.0%	16.7%	5.0%	11.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	9.9%	44.4%	22.2%	7.0%	6.4%	9.9%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	7.9%	33.7%	31.7%	11.9%	5.0%	9.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	18.0%	49.2%	6.6%	4.9%	4.9%	16.4%	0.0%
その他	254	309	100.0%	3.4%	34.7%	26.8%	5.8%	11.8%	17.5%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	158	175	100.0%	3.7%	31.8%	35.1%	8.1%	8.6%	12.6%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	7.2%	39.3%	22.9%	12.5%	7.6%	10.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	6.9%	40.4%	28.4%	7.0%	5.4%	11.9%	0.0%

問10_19 意思決定の迅速化【SA】

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_19						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	8.4%	42.0%	27.5%	10.6%	5.8%	5.7%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	9.6%	48.7%	28.0%	9.1%	2.3%	2.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	8.3%	46.7%	28.3%	13.3%	0.0%	3.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	12.9%	44.4%	22.2%	11.1%	4.7%	4.7%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	8.9%	32.7%	37.6%	8.9%	5.9%	5.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	19.7%	42.6%	14.8%	8.2%	6.6%	8.2%	0.0%
その他	254	309	100.0%	4.8%	41.8%	20.5%	13.3%	10.3%	9.3%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	158	175	100.0%	5.9%	38.1%	31.7%	9.9%	8.6%	5.7%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	8.1%	43.8%	26.3%	7.9%	8.1%	5.8%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	9.2%	42.4%	26.7%	12.0%	4.0%	5.7%	0.0%

問10_20 情報可視化・共有化の促進[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_20						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	17.2%	48.8%	20.9%	5.1%	5.6%	2.3%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	16.4%	52.7%	21.2%	5.9%	2.5%	1.1%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	15.0%	56.7%	11.7%	15.0%	0.0%	1.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	24.0%	54.4%	12.3%	4.7%	4.1%	0.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	16.8%	42.6%	26.7%	3.0%	7.9%	3.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	21.3%	45.9%	14.8%	9.8%	3.3%	4.9%	0.0%
その他	254	309	100.0%	17.2%	48.2%	19.2%	4.1%	8.2%	3.1%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	158	175	100.0%	11.2%	45.0%	24.3%	6.0%	10.0%	3.6%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	23.8%	43.3%	17.2%	6.9%	7.6%	1.0%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	16.2%	52.4%	21.4%	4.1%	3.4%	2.5%	0.0%

問10_21 従業員のスキル向上[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_21						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	8.6%	49.4%	24.2%	9.6%	4.6%	3.6%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	8.5%	55.2%	26.3%	6.2%	2.0%	1.7%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	6.7%	56.7%	20.0%	15.0%	1.7%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	8.2%	58.5%	23.4%	6.4%	2.9%	0.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	11.9%	41.6%	28.7%	10.9%	4.0%	3.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	16.4%	45.9%	21.3%	9.8%	3.3%	3.3%	0.0%
その他	254	309	100.0%	5.5%	47.6%	19.5%	11.5%	8.7%	7.2%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	158	175	100.0%	4.0%	45.0%	32.3%	12.3%	3.5%	2.8%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	12.1%	45.0%	26.0%	6.7%	8.8%	1.4%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	8.4%	52.6%	21.0%	10.0%	3.2%	4.8%	0.0%

問10_22 従業員満足度の向上[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_22						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	5.9%	45.0%	29.0%	10.4%	5.6%	4.1%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	6.5%	47.6%	32.6%	8.2%	2.5%	2.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	6.7%	51.7%	23.3%	13.3%	3.3%	1.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	5.3%	49.1%	32.2%	7.0%	4.1%	2.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	6.9%	41.6%	29.7%	10.9%	5.9%	5.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	11.5%	47.5%	24.6%	9.8%	0.0%	6.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	3.9%	43.1%	25.6%	12.4%	9.6%	5.5%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	158	175	100.0%	2.5%	47.2%	30.1%	11.4%	5.7%	3.2%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	7.6%	46.2%	27.6%	9.1%	7.9%	1.6%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	6.2%	43.7%	29.2%	10.7%	4.6%	5.5%	0.0%

問10_23 その他[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_23						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.7%	2.5%	3.8%	1.3%	3.0%	4.9%	83.9%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	1.1%	4.8%	2.5%	1.7%	1.1%	3.4%	85.3%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	0.0%	3.3%	5.0%	0.0%	5.0%	85.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	2.3%	1.8%	2.3%	1.2%	0.6%	4.1%	87.7%
卸売・小売業	101	254	100.0%	0.0%	1.0%	6.9%	1.0%	4.0%	8.9%	78.2%
金融・保険業	61	29	100.0%	3.3%	4.9%	1.6%	1.6%	1.6%	6.6%	80.3%
その他	254	309	100.0%	0.2%	1.7%	2.9%	0.4%	4.9%	3.0%	86.8%
[従業員数]										
300~500人未満	158	175	100.0%	0.5%	1.8%	2.2%	2.6%	2.6%	7.6%	82.8%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.7%	2.8%	6.6%	0.7%	7.2%	2.9%	79.2%
1000人以上	608	575	100.0%	0.8%	2.6%	3.1%	1.1%	1.2%	4.9%	86.3%

問10_24 総合評価[SA]

	集計企業数	集比重調整後集	回答数割合	問10_24						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	5.2%	61.5%	22.9%	4.2%	4.3%	1.9%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	5.7%	68.0%	20.4%	4.0%	1.4%	0.6%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	3.3%	55.0%	28.3%	11.7%	1.7%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	6.4%	70.2%	19.3%	1.8%	2.3%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	6.9%	57.4%	23.8%	3.0%	5.0%	4.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	9.8%	62.3%	16.4%	4.9%	3.3%	3.3%	0.0%
その他	254	309	100.0%	3.0%	58.0%	24.9%	4.5%	7.4%	2.1%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	158	175	100.0%	2.0%	57.6%	25.8%	6.3%	5.5%	2.8%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	6.3%	61.2%	22.5%	1.7%	6.9%	1.4%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	5.7%	62.9%	22.1%	4.6%	2.7%	1.9%	0.0%

問11 貴社において、情報システムの導入前に、その投資対効果を全社的に、かつ継続して検討していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい

	集計企業数	集比重調整後集	回答数割合	問11				無回答
				十分検討している	ある程度検討している	あまり検討していない	ほとんど検討していない	
[全体]	1000	1000	100.0%	18.5%	63.2%	14.9%	3.4%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	23.2%	61.8%	14.7%	0.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	11.7%	73.3%	13.3%	1.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	31.0%	59.6%	8.8%	0.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	19.8%	57.4%	16.8%	5.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	32.8%	49.2%	13.1%	4.9%	0.0%
その他	254	309	100.0%	10.4%	69.5%	14.9%	5.1%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	158	175	100.0%	9.2%	66.3%	21.6%	2.9%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	13.8%	65.5%	12.0%	8.7%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	23.4%	61.2%	14.1%	1.3%	0.0%

問12 貴社において、情報システムの導入前に、その投資対効果を測るための定量的測定指標や、その前提となる情報化投資額の定義（注3）を整備していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整後集	回答数割合	問12				無回答
				十分整備している	ある程度整備している	あまり整備していない	ほとんど整備していない	
[全体]	1000	1000	100.0%	11.8%	49.3%	30.9%	8.1%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	12.5%	54.4%	27.8%	5.4%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	8.3%	51.7%	31.7%	8.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	17.5%	58.5%	22.8%	1.2%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	8.9%	45.5%	34.7%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	21.3%	52.5%	19.7%	6.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	12.1%	45.0%	33.1%	9.8%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	158	175	100.0%	5.4%	47.4%	36.3%	10.8%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	8.9%	45.6%	34.9%	10.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	14.9%	51.4%	27.5%	6.2%	0.0%

問13 貴社において、情報システムの導入後に、外部の機関の活用等により、定期的かつ定量的にその効果を測定していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整後集	回答数割合	問13				無回答
				十分測定している	ある程度測定している	あまり測定していない	ほとんど測定していない	
[全体]	1000	1000	100.0%	6.1%	41.2%	35.1%	17.6%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	7.6%	40.5%	36.8%	15.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	5.0%	33.3%	46.7%	15.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	11.1%	49.7%	29.8%	9.4%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	5.0%	36.6%	38.6%	19.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	21.3%	41.0%	19.7%	18.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	3.4%	45.5%	31.0%	20.1%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	158	175	100.0%	4.0%	37.3%	34.5%	24.2%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	4.5%	40.2%	38.0%	17.3%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	7.4%	42.8%	34.1%	15.7%	0.0%

問14 貴社において、経営トップが情報システムの目的・導入コストを明確に把握し、自社の事業環境・経営戦略を考慮した評価を行っていますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整後集計	回答数割合	問14				
				十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	11.8%	52.3%	27.3%	8.6%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	16.4%	49.6%	28.3%	5.7%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	6.7%	65.0%	23.3%	5.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	18.1%	62.6%	16.4%	2.9%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	11.9%	44.6%	30.7%	12.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	21.3%	52.5%	19.7%	6.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	6.1%	57.5%	26.6%	9.9%	0.0%
[従業員数]								
300~500人未満	158	175	100.0%	5.3%	49.4%	33.9%	11.5%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	10.8%	53.8%	22.6%	12.9%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	14.3%	52.5%	27.3%	6.0%	0.0%

問15 貴社において、IT戦略の立案にあたっては、経営者層・経営企画と十分なコミュニケーションをとり、経営戦略を踏まえたIT戦略を策定していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整後集計	回答数割合	問15					
				経営戦略を十分踏まえたIT戦略を策定している	経営戦略をある程度踏まえたIT戦略を策定している	経営戦略をあまり踏まえていないIT戦略を策定している	経営戦略をほとんど考慮していないIT戦略を策定している	IT戦略を立案していない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	14.2%	53.7%	22.1%	5.3%	4.7%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	17.0%	59.8%	17.3%	4.0%	2.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	11.7%	58.3%	20.0%	3.3%	6.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	25.7%	60.8%	11.7%	1.2%	0.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	13.9%	48.5%	21.8%	9.9%	5.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	26.2%	54.1%	9.8%	3.3%	6.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	9.1%	49.9%	30.3%	4.1%	6.7%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	158	175	100.0%	12.1%	43.8%	29.5%	6.8%	7.8%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	8.3%	55.8%	19.8%	8.4%	7.7%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	17.4%	55.8%	20.8%	3.5%	2.5%	0.0%

問16 貴社において、経営戦略の立案にあたってコア・コンピタンスを明確化し、コア業務以外の省力化・合理化・外部化等を実施していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整後集計	回答数割合	問16				
				十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	13.5%	48.9%	30.8%	6.9%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	16.1%	55.8%	24.6%	3.4%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	11.7%	58.3%	23.3%	6.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	28.7%	50.9%	18.1%	2.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	14.9%	42.6%	33.7%	8.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	21.3%	52.5%	21.3%	4.9%	0.0%
その他	254	309	100.0%	6.6%	45.1%	38.7%	9.6%	0.0%
[従業員数]								
300~500人未満	158	175	100.0%	9.1%	33.3%	48.8%	8.7%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	8.4%	54.0%	28.5%	9.1%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	17.0%	51.4%	26.2%	5.4%	0.0%

問17 貴社において、情報システムの運用とあわせた組織・制度の変革を実施していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整後集計	回答数割合	問17				
				十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	9.6%	54.2%	28.0%	8.2%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	11.9%	56.1%	26.6%	5.4%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	10.0%	56.7%	26.7%	6.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	20.5%	59.1%	17.0%	3.5%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	7.9%	53.5%	29.7%	8.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	24.6%	49.2%	23.0%	3.3%	0.0%
その他	254	309	100.0%	5.5%	52.2%	30.6%	11.8%	0.0%
[従業員数]								
300~500人未満	158	175	100.0%	5.6%	47.5%	34.0%	12.9%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	6.1%	58.8%	25.5%	9.6%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	12.4%	54.2%	27.3%	6.1%	0.0%

問18 貴社において、情報システムの運用とあわせた業務プロセスの見直しや業務の標準化を実施していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問18				無回答
				十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	
[全体]	1000	1000	100.0%	15.9%	57.7%	21.7%	4.6%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	16.7%	61.5%	19.8%	2.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	10.0%	68.3%	21.7%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	23.4%	59.6%	15.2%	1.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	18.8%	53.5%	20.8%	6.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	21.3%	54.1%	23.0%	1.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	12.0%	55.8%	25.4%	6.8%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	158	175	100.0%	7.8%	58.7%	30.2%	3.4%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	15.8%	58.3%	17.7%	8.3%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	18.5%	57.2%	20.9%	3.4%	0.0%

問19 貴社の従業員に情報システムを導入する背景・目的・導入後のビジョンを周知・徹底していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問19				無回答
				十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	
[全体]	1000	1000	100.0%	10.7%	49.1%	31.1%	9.1%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	12.5%	54.1%	28.6%	4.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	10.0%	50.0%	35.0%	5.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	23.4%	52.6%	20.5%	3.5%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	10.9%	42.6%	35.6%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	16.4%	50.8%	31.1%	1.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	6.1%	48.6%	31.0%	14.3%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	158	175	100.0%	7.8%	44.3%	41.3%	6.5%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	7.1%	55.0%	25.2%	12.7%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	13.0%	48.0%	30.6%	8.4%	0.0%

問20 貴社では、情報システムの導入によってもたらされた効果を、コスト削減や再投資に結びつけて活用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整数後	回答数割合	問20				無回答
				十分活用している	ある程度活用している	あまり活用していない	ほとんど活用していない	
[全体]	1000	1000	100.0%	10.2%	51.0%	32.1%	6.7%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	11.0%	57.2%	29.2%	2.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	5.0%	58.3%	33.3%	3.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	17.5%	56.1%	23.4%	2.9%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	10.9%	46.5%	30.7%	11.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	23.0%	50.8%	23.0%	3.3%	0.0%
その他	254	309	100.0%	7.3%	46.5%	38.2%	8.0%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	158	175	100.0%	8.3%	45.5%	37.8%	8.4%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	7.2%	54.5%	29.1%	9.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	12.1%	51.2%	31.6%	5.1%	0.0%

問21 貴社ではIPv6への対応をどの程度行っていますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問21					
				ネットワーク機器等の全てをIPv6対応の機器に置き換えた・導入した	ネットワーク機器等の更新時期よりも早いペースで、IPv6対応製品への置き換え・導入を進めている	ネットワーク機器等の更新時期にあわせて、IPv6対応製品への置き換え・導入を進めている	IPv6に備えた対応は特に行っていない	わからない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	2.2%	13.7%	23.9%	37.8%	22.5%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	2.8%	13.6%	27.8%	35.7%	20.1%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	3.3%	3.3%	26.7%	43.3%	23.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	4.7%	32.7%	19.3%	33.9%	9.4%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	1.0%	17.8%	16.8%	40.6%	23.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	3.3%	19.7%	21.3%	31.1%	24.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	1.7%	8.3%	26.4%	38.0%	25.6%	0.0%
[従業員数]									
300人～500人未満	158	175	100.0%	1.0%	12.7%	15.1%	51.3%	19.9%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	2.1%	11.6%	21.5%	41.4%	23.4%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	2.5%	14.9%	27.6%	32.1%	22.9%	0.0%

問22 IPv6のどのような点に期待していますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問22								
				センサーやカメラ等様々なデバイスにIPアドレスを与えることができる	Plug and Playが可能になり設定が容易になる	セキュリティが強化できる	IP電話システムの導入が容易になる	外出先などからもPeer to Peerによるリモートアクセスが可能となる	マルチキャストによりeラーニングやテレビ会議等での映像配信等が容易になる	ネットワーク設計が容易になる	その他	特に期待していない
[全体]	1000	1000	100.0%	20.7%	14.5%	39.9%	23.6%	17.6%	18.6%	18.3%	0.8%	17.5%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	24.6%	15.6%	43.9%	25.5%	17.8%	19.0%	17.3%	0.8%	13.0%
建設業	60	50	100.0%	18.3%	15.0%	43.3%	23.3%	26.7%	10.0%	18.3%	0.0%	10.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	38.6%	23.4%	47.4%	32.2%	20.5%	28.1%	23.4%	0.6%	12.3%
卸売・小売業	101	254	100.0%	18.8%	11.9%	39.6%	24.8%	17.8%	22.8%	20.8%	2.0%	19.8%
金融・保険業	61	29	100.0%	24.6%	16.4%	36.1%	19.7%	19.7%	18.0%	21.3%	0.0%	18.0%
その他	254	309	100.0%	15.5%	13.8%	34.7%	19.8%	14.9%	14.7%	16.1%	0.0%	22.2%
[従業員数]												
300人～500人未満	158	175	100.0%	16.6%	9.3%	35.4%	20.9%	13.2%	15.8%	16.3%	0.0%	21.2%
500～1000人未満	234	249	100.0%	17.6%	13.9%	40.6%	24.1%	18.6%	19.5%	16.9%	1.0%	17.7%
1000人以上	608	575	100.0%	23.4%	16.3%	41.0%	24.3%	18.4%	19.0%	19.5%	0.9%	16.4%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問22	
				わからない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	24.4%	0.0%
[業種]					
製造業	353	306	100.0%	23.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	33.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	11.1%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	22.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	27.9%	0.0%
その他	254	309	100.0%	26.8%	0.0%
[従業員数]					
300人～500人未満	158	175	100.0%	25.4%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	26.0%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	23.4%	0.0%

問23 わが国の企業ネットワークにおいてIPv6が広く普及するのは、これから何年後くらいになるものと考えますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整数	回答割合	問23									
				1年後	2年後	3年後	4年後	5年後	6～7年後	8～10年後	11年後以降	わからない	
[全体]	1000	1000	100.0%	2.1%	11.2%	27.3%	5.3%	21.1%	2.2%	2.5%	0.5%	27.8%	
[業種]													
製造業	353	306	100.0%	2.3%	9.9%	32.0%	3.7%	21.0%	2.3%	2.0%	0.8%	26.1%	
建設業	60	50	100.0%	1.7%	6.7%	25.0%	5.0%	18.3%	1.7%	3.3%	0.0%	38.3%	
情報通信産業	171	52	100.0%	4.7%	15.8%	31.0%	6.4%	22.8%	4.1%	1.2%	0.6%	13.5%	
卸売・小売業	101	254	100.0%	2.0%	16.8%	27.7%	5.0%	15.8%	0.0%	3.0%	0.0%	29.7%	
金融・保険業	61	29	100.0%	4.9%	9.8%	29.5%	1.6%	14.8%	4.9%	0.0%	0.0%	34.4%	
その他	254	309	100.0%	1.5%	7.9%	21.9%	7.4%	26.3%	3.4%	2.9%	0.8%	28.0%	
[従業員数]													
300人～500人未満	158	175	100.0%	2.6%	12.8%	25.8%	8.4%	17.4%	3.0%	1.8%	0.7%	27.6%	
500～1000人未満	234	249	100.0%	0.6%	14.3%	26.4%	4.2%	23.6%	2.0%	3.7%	0.0%	25.2%	
1000人以上	608	575	100.0%	2.6%	9.4%	28.2%	4.8%	21.1%	2.0%	2.1%	0.7%	29.0%	

	集計企業数	集比重調整数	回答割合	問23
				無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.0%
[業種]				
製造業	353	306	100.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.0%
[従業員数]				
300人～500人未満	158	175	100.0%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.0%

問24 貴社では、サーバ用OSとしてオープンソースソフトウェアOS（Linux、FreeBSD等）を利用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整数	回答割合	問24						
				現在、利用している	利用を予定している	利用を検討している	検討はしていないが関心がある	利用は考えていない	わからない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	21.0%	7.6%	14.6%	22.1%	20.2%	14.5%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	25.5%	8.5%	13.6%	24.6%	17.3%	10.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	21.7%	6.7%	10.0%	20.0%	18.3%	23.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	51.5%	12.9%	9.4%	11.1%	9.9%	5.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	12.9%	6.9%	14.9%	20.8%	31.7%	12.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	19.7%	11.5%	16.4%	21.3%	19.7%	11.5%	0.0%
その他	254	309	100.0%	18.2%	6.2%	16.8%	23.0%	15.6%	20.2%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	158	175	100.0%	18.8%	8.5%	9.0%	26.4%	26.7%	10.6%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	14.3%	9.0%	12.9%	30.0%	18.6%	15.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	24.6%	6.8%	17.0%	17.4%	18.8%	15.4%	0.0%

問25 貴社では、サーバ用OSとしてオープンソースソフトウェアOS（Linux、FreeBSD等）をどのような分野に利用していますか。又は利用を検討していますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問25								
				Webサーバ	メールサーバ	ファイルサーバ	イントラネットサーバ	生産・在庫・物流の業務システムのアプリケーションサーバ	顧客管理・販売管理の業務システムのアプリケーションサーバ	財務会計の業務システムのアプリケーションサーバ	人事給与の業務システムのアプリケーションサーバ	その他
[全体]	496	432	100.0%	56.4%	51.4%	47.9%	43.6%	19.6%	14.1%	9.7%	8.5%	4.8%
[業種]												
製造業	168	145	100.0%	53.6%	50.0%	48.8%	41.7%	21.4%	8.3%	7.1%	6.0%	3.6%
建設業	23	19	100.0%	56.5%	52.2%	69.6%	43.5%	21.7%	26.1%	26.1%	17.4%	4.3%
情報通信産業	126	38	100.0%	69.0%	60.3%	54.8%	42.9%	19.0%	18.3%	9.5%	8.7%	3.2%
卸売・小売業	35	88	100.0%	57.1%	51.4%	54.3%	48.6%	28.6%	22.9%	11.4%	8.6%	11.4%
金融・保険業	29	14	100.0%	65.5%	44.8%	34.5%	41.4%	27.6%	34.5%	10.3%	17.2%	0.0%
その他	115	127	100.0%	54.2%	51.0%	38.5%	42.8%	10.4%	9.5%	9.1%	9.0%	2.8%
[従業員数]												
300人～500人未満	67	64	100.0%	59.6%	40.7%	52.0%	32.4%	28.2%	22.5%	13.8%	2.9%	5.9%
500～1000人未満	105	90	100.0%	54.1%	58.1%	45.0%	45.6%	16.1%	9.5%	3.8%	6.7%	5.0%
1000人以上	324	278	100.0%	56.4%	51.7%	47.9%	45.5%	18.8%	13.7%	10.8%	10.3%	4.6%

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問25	
				わからない	無回答
[全体]	496	432	100.0%	5.4%	0.0%
[業種]					
製造業	168	145	100.0%	6.0%	0.0%
建設業	23	19	100.0%	4.3%	0.0%
情報通信産業	126	38	100.0%	4.0%	0.0%
卸売・小売業	35	88	100.0%	2.9%	0.0%
金融・保険業	29	14	100.0%	0.0%	0.0%
その他	115	127	100.0%	7.6%	0.0%
[従業員数]					
300人～500人未満	67	64	100.0%	2.9%	0.0%
500～1000人未満	105	90	100.0%	9.4%	0.0%
1000人以上	324	278	100.0%	4.6%	0.0%

問26.1 オープンソースソフトウェアには以下の特徴があてはまると考えますか。導入コストが安い。[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問26.1			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	66.4%	29.9%	3.7%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	66.6%	29.7%	3.7%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	56.7%	36.7%	6.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	71.9%	24.6%	3.5%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	58.4%	38.6%	3.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	70.5%	27.9%	1.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	73.0%	22.8%	4.2%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	53.1%	43.2%	3.7%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	66.7%	29.6%	3.7%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	70.3%	25.9%	3.8%	0.0%

問26_2 運用コストが安い

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問26_2			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	47.8%	43.8%	8.4%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	46.5%	42.8%	10.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	43.3%	46.7%	10.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	48.5%	40.4%	11.1%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	42.6%	50.5%	6.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	54.1%	42.6%	3.3%	0.0%
その他	254	309	100.0%	53.5%	39.4%	7.0%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	32.7%	56.7%	10.6%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	58.5%	36.5%	5.1%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	47.8%	43.0%	9.2%	0.0%

問26_3 セキュリティに優れる

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問26_3			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	27.1%	59.3%	13.6%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	27.2%	60.9%	11.9%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	26.7%	61.7%	11.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	36.3%	51.5%	12.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	27.7%	58.4%	13.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	19.7%	57.4%	23.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	25.6%	59.5%	14.9%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	36.0%	49.7%	14.3%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	28.0%	58.5%	13.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	23.9%	62.5%	13.5%	0.0%

問26_4 信頼性・可用性に優れる

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問26_4			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	24.4%	61.6%	14.1%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	25.2%	64.3%	10.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	21.7%	66.7%	11.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	33.3%	54.4%	12.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	23.8%	62.4%	13.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	19.7%	67.2%	13.1%	0.0%
その他	254	309	100.0%	23.4%	58.1%	18.6%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	28.9%	58.1%	13.0%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	25.1%	60.7%	14.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	22.6%	63.0%	14.3%	0.0%

問26_5 インターネット上での稼働実績に優れる

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問26_5			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	33.0%	57.0%	10.0%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	36.8%	57.2%	5.9%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	25.0%	61.7%	13.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	41.5%	51.5%	7.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	31.7%	57.4%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	37.7%	50.8%	11.5%	0.0%
その他	254	309	100.0%	29.6%	57.2%	13.2%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	30.7%	66.0%	3.3%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	32.4%	54.3%	13.4%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	33.9%	55.5%	10.6%	0.0%

問26_6 大規模な業務システムでの稼働実績に優れる

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問26_6			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	19.3%	61.0%	19.8%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	20.1%	64.6%	15.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	23.3%	56.7%	20.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	22.2%	54.4%	23.4%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	19.8%	56.4%	23.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	21.3%	59.0%	19.7%	0.0%
その他	254	309	100.0%	16.6%	63.2%	20.2%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	20.8%	64.6%	14.6%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	21.7%	57.7%	20.6%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	17.7%	61.3%	20.9%	0.0%

問26_7 アプリケーションや開発ツールが豊富である

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問26_7			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	26.6%	53.0%	20.4%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	31.2%	50.1%	18.7%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	33.3%	45.6%	21.1%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	25.7%	53.5%	20.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	34.4%	52.5%	13.1%	0.0%
その他	254	309	100.0%	21.1%	57.4%	21.5%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	25.6%	54.3%	20.1%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	30.2%	46.3%	23.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	25.3%	55.6%	19.1%	0.0%

問26_8 利用できる周辺機器が豊富である

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問26_8			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	20.1%	52.6%	27.3%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	21.2%	53.0%	25.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	18.3%	50.0%	31.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	24.6%	47.4%	28.1%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	21.8%	52.5%	25.7%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	19.7%	67.2%	13.1%	0.0%
その他	254	309	100.0%	17.2%	52.3%	30.5%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	16.9%	57.6%	25.5%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	25.8%	47.1%	27.1%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	18.6%	53.5%	27.9%	0.0%

問26_9 カスタマイズが行いやすい

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問26_9			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	40.0%	46.5%	13.5%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	41.1%	48.7%	10.2%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	31.7%	48.3%	20.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	54.4%	38.0%	7.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	32.7%	46.5%	20.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	49.2%	45.9%	4.9%	0.0%
その他	254	309	100.0%	43.1%	45.4%	11.5%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	30.8%	56.4%	12.8%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	38.6%	42.9%	18.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	43.4%	45.0%	11.6%	0.0%

問26_10 システムの開発・保守を担う人材が充実している

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問26_10			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	13.7%	57.1%	29.2%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	13.9%	56.4%	29.7%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	11.7%	48.3%	40.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	22.8%	49.7%	27.5%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	15.8%	53.5%	30.7%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	16.4%	67.2%	16.4%	0.0%
その他	254	309	100.0%	10.1%	62.7%	27.2%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	11.7%	58.7%	29.6%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	16.0%	51.1%	32.9%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	13.2%	59.3%	27.5%	0.0%

問26_11 修正ソフトの提供等のサポートが充実している

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問26_11			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	13.6%	60.5%	25.9%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	15.6%	59.2%	25.2%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	6.7%	61.7%	31.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	18.7%	55.0%	26.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	12.9%	59.4%	27.7%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	16.4%	63.9%	19.7%	0.0%
その他	254	309	100.0%	12.3%	63.2%	24.6%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	9.8%	65.0%	25.2%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	15.8%	59.0%	25.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	13.8%	59.8%	26.4%	0.0%

問26_12 技術情報等の情報提供が充実している

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問26_12			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	20.5%	62.8%	16.7%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	23.2%	59.8%	17.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	16.7%	63.3%	20.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	32.7%	49.1%	18.1%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	16.8%	63.4%	19.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	18.0%	72.1%	9.8%	0.0%
その他	254	309	100.0%	19.5%	66.7%	13.8%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	18.5%	65.1%	16.4%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	23.8%	58.5%	17.7%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	19.6%	64.0%	16.4%	0.0%

問26_13 著作権や特許を侵害したプログラムが含まれる恐れがない

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問26_13			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	23.2%	60.3%	16.5%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	24.6%	62.0%	13.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	23.3%	55.0%	21.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	24.0%	60.2%	15.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	20.8%	63.4%	15.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	16.4%	68.9%	14.8%	0.0%
その他	254	309	100.0%	24.3%	56.0%	19.7%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	18.8%	69.0%	12.2%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	24.4%	59.1%	16.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	24.1%	58.1%	17.8%	0.0%

問27 貴社では、メインフレームを使用している業務システムについて、オープンシステムへの置き換えを行っていますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問27						
				全面的にオープンシステムへ置き換えている	全面的なオープンシステムへの置き換えを検討している	一部はメインフレームを継続利用し、一部をオープンシステムへ置き換えている	一部はメインフレームを継続利用し、一部のオープンシステムへの置き換えを検討している	オープンシステムに置き換えず、メインフレームを継続して利用する	もともとオープンシステムで構築している	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	5.3%	12.4%	22.6%	23.0%	31.8%	4.9%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	6.8%	15.0%	26.9%	26.1%	21.8%	3.4%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	8.3%	6.7%	33.3%	21.7%	25.0%	5.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	15.8%	18.7%	34.5%	11.1%	8.8%	11.1%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	1.0%	13.9%	19.8%	15.8%	44.6%	5.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	3.3%	11.5%	42.6%	16.4%	23.0%	3.3%	0.0%
その他	254	309	100.0%	5.4%	8.6%	15.0%	28.7%	36.9%	5.4%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	158	175	100.0%	4.9%	13.2%	25.6%	15.4%	33.4%	7.5%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	4.5%	10.4%	17.8%	26.5%	36.3%	4.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	5.9%	13.0%	23.8%	23.8%	29.3%	4.2%	0.0%

問28 貴社において、メインフレームを継続して使い続ける理由としてどのような点がありますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問28							
				仕様が公開されていないこと等から強固なセキュリティを確保できる	安定した運用が行える	これまで開発してきたソフトウェア資産が活用できる	ハードウェアからソフトウェアまで単一ベンダーで統一されることから、トータルなサポートが受けられる	支障なくオープンシステムへ移行できる確証がない	オープン化にコストが掛かりすぎる	その他	無回答
[全体]	723	774	100.0%	27.6%	54.8%	53.7%	18.6%	29.2%	15.6%	3.7%	0.0%
[業種]											
製造業	264	229	100.0%	28.8%	62.1%	58.7%	19.7%	28.4%	15.9%	1.9%	0.0%
建設業	48	40	100.0%	20.8%	58.3%	62.5%	10.4%	33.3%	10.4%	2.1%	0.0%
情報通信産業	93	28	100.0%	36.6%	65.6%	62.4%	21.5%	22.6%	12.9%	1.1%	0.0%
卸売・小売業	81	204	100.0%	28.4%	61.7%	54.3%	22.2%	23.5%	11.1%	3.7%	0.0%
金融・保険業	50	24	100.0%	34.0%	60.0%	50.0%	24.0%	18.0%	16.0%	2.0%	0.0%
その他	187	249	100.0%	25.3%	40.2%	46.6%	15.3%	35.6%	20.0%	6.1%	0.0%
[従業員数]											
300人～500人未満	118	130	100.0%	29.4%	59.7%	52.1%	15.2%	33.7%	19.0%	1.0%	0.0%
500～1000人未満	174	201	100.0%	19.9%	49.2%	43.8%	22.0%	28.8%	13.6%	5.0%	0.0%
1000人以上	431	442	100.0%	30.6%	56.0%	58.8%	18.1%	28.0%	15.5%	3.9%	0.0%

問29 オープン化を進めるメリットとしてどのようなことが考えられますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	集計企業数	回答割合	問29								
				コストが削減できる	システム変更や拡張等の柔軟性に優れる	他のシステムとの連携を行いやすい	ユーザーインタフェースが優れている	豊富なアプリケーションや開発ツールが利用できる	システムの開発・保守を担う人材が充実している	社内で運用しやすい	ベンダー等のサポートがうち切られる心配がない	その他
[全体]	1000	1000	100.0%	57.2%	35.9%	35.2%	21.6%	23.1%	13.8%	22.7%	8.6%	0.0%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	59.5%	37.7%	35.7%	21.5%	30.9%	12.7%	18.7%	7.9%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	53.3%	31.7%	35.0%	18.3%	16.7%	8.3%	15.0%	8.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	71.3%	50.3%	48.0%	32.2%	31.0%	24.0%	30.4%	7.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	59.4%	36.6%	33.7%	22.8%	20.8%	17.8%	20.8%	7.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	55.7%	39.3%	36.1%	23.0%	27.9%	8.2%	18.0%	8.2%	1.6%
その他	254	309	100.0%	51.5%	31.6%	33.9%	19.4%	16.6%	11.4%	28.6%	10.1%	0.0%
[従業員数]												
300人～500人未満	158	175	100.0%	55.0%	34.4%	32.5%	20.9%	29.9%	10.3%	29.0%	6.3%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	52.9%	32.5%	39.5%	16.1%	24.2%	11.7%	28.6%	7.1%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	59.8%	37.9%	34.2%	24.2%	20.6%	15.8%	18.2%	10.0%	0.1%

	集計企業数	集計企業数	回答割合	問29	
				特になし	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	8.0%	0.0%
[業種]					
製造業	353	306	100.0%	6.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	11.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	3.5%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	8.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	4.9%	0.0%
その他	254	309	100.0%	9.2%	0.0%
[従業員数]					
300人～500人未満	158	175	100.0%	9.8%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	5.3%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	8.7%	0.0%

問30 貴社はASP (Application Service Provider) サービスを利用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集計企業数	回答割合	問30						
				現在、利用している	利用を予定している	利用を検討している	検討はしていないが関心がある	利用は考えていない	わからない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	12.6%	5.8%	10.2%	16.1%	35.0%	20.2%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	13.6%	4.5%	10.2%	18.4%	34.0%	19.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	10.0%	3.3%	8.3%	13.3%	35.0%	30.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	22.8%	9.9%	2.3%	12.3%	36.3%	16.4%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	6.9%	8.9%	10.9%	15.8%	33.7%	23.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	14.8%	3.3%	9.8%	21.3%	32.8%	18.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	14.8%	4.5%	11.3%	14.7%	37.2%	17.4%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	158	175	100.0%	12.6%	2.8%	8.9%	19.3%	33.5%	22.9%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	6.0%	6.4%	14.8%	17.6%	39.2%	16.0%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	15.5%	6.5%	8.6%	14.5%	33.7%	21.2%	0.0%

問31 ASPサービス利用のメリットをどのように考えていますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問31								
				コストが削減できる	運用が容易になる	社内に人材・ノウハウが無くとも利用できる	システム導入の時間が短縮できる	システムの試用が行えるなどシステム導入のリスクが低減できる	出先等からでも場所を問わず利用できる	取引相手や協力会社等との連携強化が図れる	セキュリティや安全性の向上が図れる	その他
[全体]	448	448	100.0%	58.5%	54.1%	38.8%	44.1%	28.8%	23.4%	13.8%	14.8%	0.4%
[業種]												
製造業	165	143	100.0%	60.0%	53.3%	35.2%	46.7%	32.1%	18.2%	13.9%	13.9%	0.6%
建設業	21	18	100.0%	57.1%	28.6%	47.6%	61.9%	33.3%	52.4%	28.6%	9.5%	0.0%
情報通信産業	81	25	100.0%	65.4%	65.4%	49.4%	50.6%	33.3%	22.2%	13.6%	8.6%	0.0%
卸売・小売業	43	108	100.0%	60.5%	48.8%	44.2%	46.5%	23.3%	18.6%	11.6%	20.9%	0.0%
金融・保険業	30	14	100.0%	50.0%	40.0%	40.0%	30.0%	26.7%	10.0%	10.0%	0.0%	6.7%
その他	108	140	100.0%	55.3%	61.5%	35.3%	37.7%	28.5%	30.2%	13.9%	14.1%	0.0%
[従業員数]												
300人～500人未満	71	76	100.0%	55.9%	58.0%	47.4%	55.1%	30.8%	21.1%	12.0%	18.3%	0.0%
500～1000人未満	101	112	100.0%	49.6%	58.0%	32.5%	44.4%	40.8%	25.3%	10.8%	16.6%	0.0%
1000人以上	276	260	100.0%	63.1%	51.2%	39.0%	40.8%	23.1%	23.2%	15.6%	12.9%	0.7%

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問31 無回答
[全体]	448	448	100.0%	0.0%
[業種]				
製造業	165	143	100.0%	0.0%
建設業	21	18	100.0%	0.0%
情報通信産業	81	25	100.0%	0.0%
卸売・小売業	43	108	100.0%	0.0%
金融・保険業	30	14	100.0%	0.0%
その他	108	140	100.0%	0.0%
[従業員数]				
300人～500人未満	71	76	100.0%	0.0%
500～1000人未満	101	112	100.0%	0.0%
1000人以上	276	260	100.0%	0.0%

問32 貴社はiDC (Internet Data Center) を利用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問32						
				現在、利用している	利用を予定している	利用を検討している	検討はしていないが関心がある	利用は考えていない	わからない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	12.5%	4.1%	9.2%	12.7%	40.6%	20.9%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	7.9%	3.7%	10.2%	15.3%	42.5%	20.4%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	6.7%	6.7%	6.7%	11.7%	41.7%	26.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	25.1%	8.2%	7.0%	8.8%	35.1%	15.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	12.9%	5.0%	10.9%	8.9%	39.6%	22.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	6.6%	3.3%	9.8%	16.4%	37.7%	26.2%	0.0%
その他	254	309	100.0%	15.9%	2.8%	7.7%	13.8%	40.5%	19.4%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	158	175	100.0%	6.7%	0.7%	9.0%	13.2%	47.9%	22.6%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	7.7%	6.2%	12.2%	11.5%	45.2%	17.3%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	16.3%	4.2%	8.0%	13.1%	36.3%	22.0%	0.0%

問33 iDC利用によるメリットをどのように考えていますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問33								
				コストが削減できる	24時間365日ノンストップ運用が行える	安定的な運用が行える	高速なネットワーク接続が実現できる	地震や火災等への対策が行える	サーバ等のシステム更改が容易に行える	セキュリティや安全性の向上が図れる	その他	無回答
[全体]	383	385	100.0%	47.1%	61.4%	63.6%	31.1%	48.5%	18.9%	28.1%	0.8%	0.0%
[業種]												
製造業	131	113	100.0%	48.9%	63.4%	61.1%	35.9%	47.3%	16.8%	27.5%	0.0%	0.0%
建設業	19	16	100.0%	36.8%	47.4%	42.1%	31.6%	63.2%	10.5%	21.1%	10.5%	0.0%
情報通信産業	84	25	100.0%	36.9%	67.9%	63.1%	36.9%	53.6%	23.8%	36.9%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	38	96	100.0%	55.3%	60.5%	65.8%	28.9%	52.6%	26.3%	28.9%	0.0%	0.0%
金融・保険業	22	10	100.0%	59.1%	72.7%	45.5%	22.7%	31.8%	22.7%	18.2%	0.0%	0.0%
その他	89	124	100.0%	41.6%	59.7%	68.8%	28.0%	45.0%	14.8%	27.8%	1.0%	0.0%
[従業員数]												
300人～500人未満	50	52	100.0%	54.8%	64.8%	65.9%	44.5%	54.3%	31.1%	36.8%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	82	94	100.0%	43.3%	55.5%	66.0%	25.5%	35.3%	22.3%	20.0%	3.1%	0.0%
1000人以上	251	240	100.0%	46.9%	62.9%	62.3%	30.5%	52.4%	14.9%	29.3%	0.0%	0.0%

問34_0_1 貴社における携帯電話、携帯情報端末（PDA）等の企業内業務/企業間業務での利用の有無をお答えください。ここでは、出先・客先や倉庫などの現場において、ポータブルな端末を利用して社内外との間で通話やデータのやりとり等を行う形態を対象にお考えください。／携帯電話・PHS[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問34_0_1		
				利用あり	利用なし	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	65.8%	34.2%	0.0%
[業種]						
製造業	353	306	100.0%	72.5%	27.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	85.0%	15.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	70.8%	29.2%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	64.4%	35.6%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	60.7%	39.3%	0.0%
その他	254	309	100.0%	56.8%	43.2%	0.0%
[従業員数]						
300人～500人未満	158	175	100.0%	64.0%	36.0%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	64.4%	35.6%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	66.9%	33.1%	0.0%

問34_0_2 携帯情報端末（PDA）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問34_0_2		
				利用あり	利用なし	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	32.6%	67.4%	0.0%
[業種]						
製造業	353	306	100.0%	34.8%	65.2%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	31.7%	68.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	48.5%	51.5%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	33.7%	66.3%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	32.8%	67.2%	0.0%
その他	254	309	100.0%	26.8%	73.2%	0.0%
[従業員数]						
300人～500人未満	158	175	100.0%	17.0%	83.0%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	32.0%	68.0%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	37.5%	62.5%	0.0%

問34_0_3 ノートブック型PC（通信媒体として携帯電話を利用するなどモバイル環境での利用に限定）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問34_0_3		
				利用あり	利用なし	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	71.7%	28.3%	0.0%
[業種]						
製造業	353	306	100.0%	78.2%	21.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	68.3%	31.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	84.2%	15.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	67.3%	32.7%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	57.4%	42.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	68.7%	31.3%	0.0%
[従業員数]						
300人～500人未満	158	175	100.0%	56.2%	43.8%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	77.0%	23.0%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	74.2%	25.8%	0.0%

問34_1 貴社における携帯電話の利用用途をお答えください。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問34_1									
				社内・社外との通話	客先での在庫データの参照や受注による顧客サービスの向上	営業マンの位置情報把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	出先での報告書・日報等の作成や報告による業務の効率化	業務データの入力簡易化等による業務の効率化	出先からの申請、決裁、承認による業務スピードアップ	現場の状況等を静止画等で記録、報告することによる業務スピードアップ	電子メール、スケジュール管理、掲示板など社内イントラネットへのアクセスによる情報共有化	マニュアルなど業務に関する情報の参照による業務効率化、スキル平準化	
[全体]	692	658	100.0%	91.8%	29.7%	26.8%	24.7%	13.0%	18.1%	14.6%	35.1%	5.7%	
[業種]													
製造業	256	222	100.0%	91.4%	33.2%	27.3%	26.2%	16.0%	19.9%	11.7%	39.5%	7.0%	
建設業	51	43	100.0%	96.1%	19.6%	29.4%	29.4%	21.6%	29.4%	25.5%	37.3%	5.9%	
情報通信産業	121	37	100.0%	94.2%	28.1%	26.4%	33.1%	19.0%	29.8%	15.7%	47.1%	7.4%	
卸売・小売業	65	164	100.0%	93.8%	32.3%	30.8%	18.5%	10.8%	12.3%	20.0%	30.8%	4.6%	
金融・保険業	37	18	100.0%	83.8%	21.6%	32.4%	32.4%	18.9%	21.6%	13.5%	37.8%	5.4%	
その他	162	175	100.0%	89.6%	26.3%	21.4%	24.8%	7.5%	15.7%	10.4%	30.2%	4.5%	
[従業員数]													
300人～500人未満	104	112	100.0%	93.6%	25.9%	29.3%	19.9%	13.1%	14.9%	12.2%	35.4%	4.9%	
500～1000人未満	157	160	100.0%	92.1%	27.1%	24.0%	24.5%	9.7%	23.4%	10.2%	25.2%	1.5%	
1000人以上	431	385	100.0%	91.1%	31.9%	27.3%	26.1%	14.4%	16.8%	17.1%	39.0%	7.6%	

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問34_1	
				その他	無回答
[全体]	692	658	100.0%	0.6%	0.0%
[業種]					
製造業	256	222	100.0%	0.4%	0.0%
建設業	51	43	100.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	121	37	100.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	65	164	100.0%	1.5%	0.0%
金融・保険業	37	18	100.0%	2.7%	0.0%
その他	162	175	100.0%	0.1%	0.0%
[従業員数]					
300人～500人未満	104	112	100.0%	0.1%	0.0%
500～1000人未満	157	160	100.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	431	385	100.0%	1.0%	0.0%

問34_2 貴社における携帯情報端末（PDA）の利用用途をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問34_2									
				社内・社外との通話	客先での在庫データの参照や受注による顧客サービスの向上	営業マンの位置情報把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	出先での報告書・日報等の作成や報告による業務の効率化	業務データの入力簡易化等による業務の効率化	出先からの申請、決裁、承認による業務スピードアップ	現場の状況等を静止画等で記録、報告することによる業務スピードアップ	電子メール、スケジュール管理、掲示板など社内イントラネットへのアクセスによる情報共有化	マニュアルなど業務に関する情報の参照による業務効率化、スキル平準化	
[全体]	353	325	100.0%	39.2%	45.7%	22.8%	42.5%	35.3%	23.6%	15.3%	45.2%	10.0%	
[業種]													
製造業	123	107	100.0%	39.8%	42.3%	23.6%	48.0%	37.4%	26.8%	15.4%	48.8%	8.9%	
建設業	19	16	100.0%	52.6%	26.3%	10.5%	26.3%	36.8%	36.8%	21.1%	47.4%	10.5%	
情報通信産業	83	25	100.0%	43.4%	30.1%	25.3%	41.0%	33.7%	22.9%	10.8%	56.6%	14.5%	
卸売・小売業	34	86	100.0%	50.0%	50.0%	20.6%	26.5%	41.2%	23.5%	17.6%	44.1%	8.8%	
金融・保険業	20	10	100.0%	40.0%	45.0%	60.0%	55.0%	50.0%	45.0%	15.0%	30.0%	10.0%	
その他	74	83	100.0%	23.2%	54.3%	21.3%	54.3%	25.2%	14.6%	13.0%	39.4%	11.1%	
[従業員数]													
300人～500人未満	32	30	100.0%	32.9%	35.7%	28.3%	30.8%	36.6%	18.1%	11.6%	40.3%	9.8%	
500～1000人未満	76	80	100.0%	34.0%	60.0%	16.9%	44.4%	19.4%	18.2%	6.4%	32.1%	1.6%	
1000人以上	245	216	100.0%	42.0%	41.9%	24.2%	43.5%	41.1%	26.3%	19.1%	50.7%	13.1%	

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問34_2	
				その他	無回答
[全体]	353	325	100.0%	1.2%	0.0%
[業種]					
製造業	123	107	100.0%	0.0%	0.0%
建設業	19	16	100.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	83	25	100.0%	1.2%	0.0%
卸売・小売業	34	86	100.0%	2.9%	0.0%
金融・保険業	20	10	100.0%	0.0%	0.0%
その他	74	83	100.0%	1.5%	0.0%
[従業員数]					
300人～500人未満	32	30	100.0%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	76	80	100.0%	1.5%	0.0%
1000人以上	245	216	100.0%	1.3%	0.0%

問34 3 貴社におけるノートブック型PC（通信媒体として携帯電話を利用するなどモバイル環境での利用に限定）の利用用途をお答えください。
 (複数回答可) [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問34_3									
				社内・社外との通話	客先での在庫データの参照や受注による顧客サービスの向上	在りデータの把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	営業マンの位置情報把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	出先での報告書・日報等の作成や報告による業務の効率化	業務データの入力簡易化等による業務の効率化	出先からの申請、決裁、承認による業務スピードアップ	現場の状況を静止画等で記録、報告することによる業務スピードアップ	電子メール、スケジュール管理、掲示板など社内イントラネットへのアクセスによる情報共有化	マニュアルなど業務に関する情報の参照による業務効率化、スキル平準化
[全体]	730	717	100.0%	37.8%	37.8%	21.7%	52.3%	38.5%	34.7%	17.1%	65.5%	24.9%	
[業種]													
製造業	276	239	100.0%	42.0%	43.8%	18.5%	58.0%	38.8%	37.3%	18.5%	70.7%	22.5%	
建設業	41	34	100.0%	41.5%	29.3%	22.0%	58.5%	36.6%	31.7%	29.3%	68.3%	29.3%	
情報通信産業	144	44	100.0%	38.2%	31.9%	26.4%	56.3%	44.4%	39.6%	18.1%	74.3%	27.1%	
卸売・小売業	68	171	100.0%	36.8%	39.7%	23.5%	51.5%	42.6%	30.9%	16.2%	55.9%	19.1%	
金融・保険業	35	17	100.0%	34.3%	45.7%	28.6%	40.0%	37.1%	40.0%	25.7%	65.7%	22.9%	
その他	166	212	100.0%	33.5%	31.3%	22.3%	45.7%	33.9%	33.8%	13.3%	65.2%	31.2%	
[従業員数]													
300人～500人未満	96	98	100.0%	42.5%	35.6%	20.3%	46.6%	24.2%	33.3%	14.2%	65.5%	21.8%	
500～1000人未満	173	192	100.0%	30.5%	39.1%	16.4%	56.8%	41.2%	30.6%	14.1%	54.5%	17.9%	
1000人以上	461	427	100.0%	40.0%	37.6%	24.4%	51.6%	40.5%	36.8%	19.1%	70.5%	28.7%	

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問34_3	
				その他	無回答
[全体]	730	717	100.0%	1.4%	0.0%
[業種]					
製造業	276	239	100.0%	0.4%	0.0%
建設業	41	34	100.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	144	44	100.0%	0.7%	0.0%
卸売・小売業	68	171	100.0%	2.9%	0.0%
金融・保険業	35	17	100.0%	0.0%	0.0%
その他	166	212	100.0%	1.8%	0.0%
[従業員数]					
300人～500人未満	96	98	100.0%	3.8%	0.0%
500～1000人未満	173	192	100.0%	1.2%	0.0%
1000人以上	461	427	100.0%	0.9%	0.0%

問35 貴社ではモバイルセントレックスサービスを利用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問35						
				現在、利用している	利用を予定している	利用を検討している	検討はしていないが、関心がある	利用を考えていない	分からない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	6.9%	4.2%	8.7%	22.5%	37.5%	20.2%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	7.4%	5.7%	8.8%	19.5%	38.2%	20.4%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	3.3%	5.0%	5.0%	18.3%	43.3%	25.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	13.5%	5.8%	8.8%	19.9%	27.5%	24.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	5.9%	5.0%	5.9%	19.8%	44.6%	18.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	1.6%	4.9%	8.2%	13.1%	44.3%	27.9%	0.0%
その他	254	309	100.0%	7.2%	1.7%	11.6%	29.6%	31.0%	18.9%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	158	175	100.0%	3.6%	1.2%	12.0%	21.3%	43.9%	18.1%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	8.8%	5.3%	6.6%	26.4%	33.2%	19.7%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	7.1%	4.7%	8.6%	21.1%	37.4%	21.1%	0.0%

問36 貴社ではモバイルセントレックスサービス導入のメリットをどのように考えていますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答)

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問36							
				交換機など内線電話システムのコスト低減	レイアウト変更等に伴う電話回線工事の負担軽減	異動等に伴う内線番号管理の負担軽減	内線電話に携帯電話機を利用できること(電話機の統一による使い勝手のよさ等)	携帯電話の通信コスト低減	プレゼンス管理機能、インスタント・メッセージ機能など新機能の利用	7:その他	無回答
[全体]	399	423	100.0%	59.7%	51.0%	44.4%	60.0%	35.6%	11.9%	0.8%	0.0%
[業種]											
製造業	146	126	100.0%	65.8%	47.3%	44.5%	50.7%	37.7%	11.6%	0.7%	0.0%
建設業	19	16	100.0%	73.7%	63.2%	36.8%	52.6%	36.8%	10.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	82	25	100.0%	64.6%	63.4%	53.7%	57.3%	31.7%	7.3%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	37	93	100.0%	54.1%	45.9%	43.2%	62.2%	37.8%	8.1%	2.7%	0.0%
金融・保険業	17	8	100.0%	58.8%	52.9%	52.9%	41.2%	52.9%	5.9%	0.0%	0.0%
その他	98	155	100.0%	56.0%	53.7%	43.9%	68.4%	32.2%	15.5%	0.0%	0.0%
[従業員数]											
300人～500人未満	60	67	100.0%	50.5%	55.9%	51.5%	54.3%	35.0%	26.2%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	95	117	100.0%	56.0%	46.4%	29.4%	64.0%	38.8%	2.5%	2.1%	0.0%
1000人以上	244	239	100.0%	64.2%	51.9%	49.8%	59.6%	34.2%	12.5%	0.4%	0.0%

問37_1 貴社の情報システム部門における人員の充足状況についてお答えください。/経営戦略立案のための情報システムの企画/業務分析[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答割合	問37_1				
				非常に不足している	やや不足している	ほぼ充足している	外注等が主で人員を抱えていない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	25.9%	50.6%	20.9%	2.6%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	22.1%	57.2%	18.7%	2.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	20.0%	46.7%	31.7%	1.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	21.1%	45.0%	33.9%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	32.7%	47.5%	15.8%	4.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	24.6%	49.2%	23.0%	3.3%	0.0%
その他	254	309	100.0%	26.0%	48.3%	23.1%	2.6%	0.0%
[従業員数]								
300人～500人未満	158	175	100.0%	31.0%	52.5%	12.3%	4.2%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	28.0%	55.1%	13.7%	3.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	23.4%	48.1%	26.7%	1.9%	0.0%

問37_2 個別業務システムの企画/業務分析[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答割合	問37_2				
				非常に不足している	やや不足している	ほぼ充足している	外注等が主で人員を抱えていない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	18.7%	52.7%	25.2%	3.5%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	14.7%	60.1%	23.2%	2.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	15.0%	53.3%	30.0%	1.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	15.8%	46.8%	37.4%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	24.8%	48.5%	22.8%	4.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	14.8%	54.1%	24.6%	6.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	19.0%	49.5%	26.5%	5.1%	0.0%
[従業員数]								
300人～500人未満	158	175	100.0%	24.6%	54.6%	16.1%	4.7%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	24.4%	51.8%	19.1%	4.7%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	14.4%	52.4%	30.7%	2.5%	0.0%

問37_3 プロジェクト管理[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問37_3				
				非常に不足している	やや不足している	ほぼ充足している	外注等が主で人員を抱えていない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	19.4%	49.3%	28.1%	3.2%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	16.1%	55.5%	26.1%	2.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	16.7%	36.7%	45.0%	1.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	18.7%	43.9%	36.8%	0.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	22.8%	48.5%	23.8%	5.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	16.4%	49.2%	27.9%	6.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	20.8%	46.9%	29.4%	2.9%	0.0%
[従業員数]								
300人～500人未満	158	175	100.0%	23.9%	52.9%	17.2%	6.1%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	25.1%	40.9%	29.8%	4.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	15.6%	51.9%	30.7%	1.8%	0.0%

問37_4 システム設計・開発[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問37_4				
				非常に不足している	やや不足している	ほぼ充足している	外注等が主で人員を抱えていない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	17.9%	42.0%	31.0%	9.0%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	18.7%	45.9%	30.6%	4.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	20.0%	38.3%	35.0%	6.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	14.6%	28.7%	52.6%	4.1%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	17.8%	45.5%	25.7%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	21.3%	36.1%	29.5%	13.1%	0.0%
その他	254	309	100.0%	17.2%	38.8%	31.6%	12.5%	0.0%
[従業員数]								
300人～500人未満	158	175	100.0%	20.4%	45.0%	21.9%	12.7%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	21.1%	42.4%	29.4%	7.1%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	15.8%	41.0%	34.5%	8.7%	0.0%

問37_5 データベース設計・開発[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問37_5				
				非常に不足している	やや不足している	ほぼ充足している	外注等が主で人員を抱えていない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	17.5%	42.1%	31.2%	9.2%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	17.8%	47.9%	29.5%	4.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	18.3%	36.7%	36.7%	8.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	13.5%	35.1%	49.1%	2.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	18.8%	44.6%	25.7%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	19.7%	29.5%	41.0%	9.8%	0.0%
その他	254	309	100.0%	16.3%	37.7%	32.6%	13.4%	0.0%
[従業員数]								
300人～500人未満	158	175	100.0%	24.2%	43.3%	21.7%	10.8%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	20.8%	45.7%	27.1%	6.3%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	14.0%	40.2%	35.9%	10.0%	0.0%

問37_6 ネットワーク設計・開発[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問37_6				
				非常に不足している	やや不足している	ほぼ充足している	外注等が主で人員を抱えていない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	17.3%	41.8%	32.5%	8.4%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	15.3%	47.9%	33.1%	3.7%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	25.0%	35.0%	31.7%	8.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	11.7%	35.7%	50.3%	2.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	20.8%	43.6%	24.8%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	14.8%	31.1%	44.3%	9.8%	0.0%
その他	254	309	100.0%	16.4%	37.4%	34.1%	12.1%	0.0%
[従業員数]								
300人～500人未満	158	175	100.0%	19.8%	46.5%	24.3%	9.4%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	21.2%	45.3%	27.7%	5.8%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	14.9%	38.8%	37.0%	9.3%	0.0%

問37_7 セキュリティ技術[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問37_7				
				非常に不足している	やや不足している	ほぼ充足している	外注等が主で人員を抱えていない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	19.1%	42.4%	29.9%	8.6%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	17.6%	46.7%	31.2%	4.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	18.3%	43.3%	31.7%	6.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	16.4%	39.2%	42.7%	1.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	24.8%	38.6%	25.7%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	16.4%	36.1%	39.3%	8.2%	0.0%
その他	254	309	100.0%	16.9%	42.2%	28.6%	12.3%	0.0%
[従業員数]								
300人～500人未満	158	175	100.0%	23.1%	45.5%	21.8%	9.6%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	23.1%	39.5%	30.7%	6.6%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	16.2%	42.7%	31.9%	9.2%	0.0%

問37_8 システム運用[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問37_8				
				非常に不足している	やや不足している	ほぼ充足している	外注等が主で人員を抱えていない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	13.3%	41.4%	38.1%	7.2%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	10.8%	45.3%	39.7%	4.2%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	15.0%	38.3%	41.7%	5.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	9.9%	31.0%	55.6%	3.5%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	17.8%	37.6%	37.6%	6.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	14.8%	21.3%	50.8%	13.1%	0.0%
その他	254	309	100.0%	12.1%	44.7%	32.3%	10.8%	0.0%
[従業員数]								
300人～500人未満	158	175	100.0%	16.3%	44.8%	34.4%	4.6%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	17.6%	45.0%	32.8%	4.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	10.4%	38.8%	41.6%	9.2%	0.0%

問37_9 システム監査[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問37_9				
				非常に不足している	やや不足している	ほぼ充足している	外注等が主で人員を抱えていない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	16.6%	47.8%	29.1%	6.6%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	14.2%	53.5%	27.8%	4.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	20.0%	43.3%	33.3%	3.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	12.3%	40.9%	45.0%	1.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	20.8%	44.6%	23.8%	10.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	13.1%	39.3%	41.0%	6.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	15.9%	47.5%	30.2%	6.4%	0.0%
[従業員数]								
300人～500人未満	158	175	100.0%	26.3%	44.5%	20.8%	8.4%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	20.6%	49.8%	23.6%	6.0%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	11.9%	47.9%	33.9%	6.3%	0.0%

問37_10 教育訓練[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問37_10				
				非常に不足している	やや不足している	ほぼ充足している	外注等が主で人員を抱えていない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	21.9%	46.7%	27.7%	3.7%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	19.5%	52.7%	24.9%	2.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	20.0%	41.7%	35.0%	3.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	14.6%	42.1%	39.8%	3.5%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	28.7%	40.6%	25.7%	5.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	13.1%	54.1%	29.5%	3.3%	0.0%
その他	254	309	100.0%	21.1%	46.7%	28.7%	3.5%	0.0%
[従業員数]								
300人～500人未満	158	175	100.0%	30.2%	43.8%	22.1%	3.9%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	23.1%	48.5%	24.2%	4.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	18.9%	46.8%	30.9%	3.3%	0.0%

問38_1 貴社の企業内業務/企業間業務におけるユビキタス関連ツール（電子タグ、非接触型ICカード等）を利用したシステム/サービスの導入状況をお答えください。／電子タグ（RFID）を利用したシステム/サービス※物の特定による生産管理や在庫管理、物流管理など[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問38_1						
				現在、導入している	導入を予定している	導入を検討している	検討はしていないが、関心がある	導入を考えていない	わからない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	4.6%	5.5%	13.6%	23.5%	35.3%	17.5%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	7.4%	7.1%	16.4%	22.4%	28.0%	18.7%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	3.3%	1.7%	11.7%	16.7%	50.0%	16.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	6.4%	7.0%	15.8%	17.0%	34.5%	19.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	5.0%	5.0%	11.9%	28.7%	32.7%	16.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	3.3%	8.2%	6.6%	13.1%	54.1%	14.8%	0.0%
その他	254	309	100.0%	1.5%	4.4%	12.7%	23.6%	40.8%	17.0%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	158	175	100.0%	1.6%	3.9%	10.6%	16.4%	52.4%	15.1%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	3.6%	2.3%	11.2%	30.2%	36.5%	16.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	5.9%	7.3%	15.5%	22.8%	29.7%	18.8%	0.0%

問38_2 非接触型ICカードを利用したシステム/サービス（非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む）※人の認証による入退室管理、キャッシュレス決済など[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問38_2						
				現在、導入している	導入を予定している	導入を検討している	検討はしていないが、関心がある	導入を考えていない	わからない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	13.1%	5.7%	15.5%	23.2%	28.6%	13.9%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	15.0%	10.2%	13.9%	20.4%	26.3%	14.2%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	5.0%	1.7%	15.0%	18.3%	40.0%	20.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	30.4%	11.1%	10.5%	17.0%	16.4%	14.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	5.0%	4.0%	15.8%	23.8%	36.6%	14.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	13.1%	4.9%	16.4%	19.7%	31.1%	14.8%	0.0%
その他	254	309	100.0%	16.4%	2.6%	17.6%	27.7%	24.0%	11.7%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	158	175	100.0%	6.3%	5.1%	10.1%	21.4%	47.8%	9.3%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	13.1%	4.2%	15.0%	23.4%	31.9%	12.4%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	15.2%	6.6%	17.3%	23.6%	21.2%	16.0%	0.0%

問38_3 新たにネットワーク機能が備わった機器（ネットワークカメラ、センサー等）を利用したシステム/サービス※ネットワークカメラや人感センサーを利用した防犯など[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問38_3						
				現在、導入している	導入を予定している	導入を検討している	検討はしていないが、関心がある	導入を考えていない	わからない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	6.1%	4.7%	15.8%	25.6%	32.9%	14.9%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	5.7%	7.9%	16.4%	24.1%	29.5%	16.4%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	3.3%	1.7%	11.7%	25.0%	40.0%	18.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	15.2%	6.4%	17.0%	21.6%	22.8%	17.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	4.0%	2.0%	11.9%	24.8%	42.6%	14.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	6.6%	6.6%	13.1%	21.3%	37.7%	14.8%	0.0%
その他	254	309	100.0%	7.2%	3.9%	19.1%	29.1%	28.4%	12.4%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	158	175	100.0%	6.6%	4.6%	9.7%	20.1%	49.1%	9.9%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	4.6%	2.4%	19.9%	21.6%	38.0%	13.4%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	6.6%	5.8%	15.8%	29.1%	25.7%	17.0%	0.0%

問38_4 GPS、携帯電話などの位置確認機能を利用したシステム/サービス※車両の位置情報に基づく運行管理など[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問38_4						
				現在、導入している	導入を予定している	導入を検討している	検討はしていないが、関心がある	導入を考えていない	わからない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	4.1%	5.2%	12.5%	26.5%	35.6%	16.1%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	2.5%	5.9%	12.7%	24.6%	35.1%	19.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	6.7%	15.0%	18.3%	38.3%	20.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	7.6%	4.7%	16.4%	15.2%	38.0%	18.1%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	4.0%	4.0%	9.9%	23.8%	42.6%	15.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	8.2%	13.1%	21.3%	39.3%	18.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	6.0%	5.1%	13.2%	34.3%	29.0%	12.4%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	158	175	100.0%	1.4%	6.2%	6.5%	24.6%	50.8%	10.5%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	3.9%	1.9%	13.7%	26.2%	39.0%	15.3%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	5.1%	6.3%	13.8%	27.2%	29.4%	18.2%	0.0%

問39.1 貴社での、企業内業務/企業間業務における電子タグ（RFID）を利用したシステム/サービスの利用用途をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問39.1								
				生産工程管理	在庫管理、商品管理、販売管理	物流管理（仕分け、荷物追跡、車両追跡）	材料識別（リサイクル）	チケット・有価証券などの偽造防止	資産管理、書類管理	勤怠管理/労務管理	その他	無回答
[全体]	256	236	100.0%	41.7%	70.2%	57.5%	20.1%	7.9%	21.6%	25.4%	1.4%	0.0%
[業種]												
製造業	109	94	100.0%	61.5%	78.0%	63.3%	21.1%	4.6%	13.8%	17.4%	0.9%	0.0%
建設業	10	8	100.0%	20.0%	40.0%	30.0%	30.0%	10.0%	20.0%	70.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	50	15	100.0%	42.0%	52.0%	44.0%	30.0%	16.0%	32.0%	22.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	22	55	100.0%	27.3%	77.3%	68.2%	13.6%	9.1%	31.8%	27.3%	4.5%	0.0%
金融・保険業	11	5	100.0%	27.3%	27.3%	9.1%	18.2%	27.3%	54.5%	45.5%	0.0%	0.0%
その他	54	57	100.0%	27.6%	63.9%	49.7%	21.0%	7.9%	18.9%	29.3%	0.0%	0.0%
[従業員数]												
300人～500人未満	28	28	100.0%	40.6%	66.4%	52.8%	30.1%	4.1%	29.7%	34.4%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	49	43	100.0%	53.9%	60.8%	62.4%	11.7%	5.9%	17.3%	17.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	179	165	100.0%	38.8%	73.3%	57.1%	20.6%	9.0%	21.3%	26.0%	2.0%	0.0%

問39.2 貴社での、企業内業務/企業間業務における非接触型ICカードを利用したシステム/サービス（非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む）の利用用途をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問39.2					
				社員証、入退室管理	勤怠管理/労務管理	社内キャッシュレス決済	社内システムアクセス管理	その他	無回答
[全体]	378	343	100.0%	84.0%	42.0%	27.4%	33.5%	4.2%	0.0%
[業種]									
製造業	138	120	100.0%	89.1%	50.7%	34.8%	27.5%	2.2%	0.0%
建設業	13	11	100.0%	76.9%	53.8%	15.4%	30.8%	0.0%	0.0%
情報通信産業	89	27	100.0%	94.4%	34.8%	29.2%	33.7%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	25	63	100.0%	72.0%	40.0%	28.0%	36.0%	12.0%	0.0%
金融・保険業	21	10	100.0%	85.7%	38.1%	33.3%	28.6%	4.8%	0.0%
その他	92	113	100.0%	83.4%	34.7%	19.4%	39.2%	3.2%	0.0%
[従業員数]									
300人～500人未満	39	38	100.0%	78.0%	39.9%	17.0%	39.0%	9.0%	0.0%
500～1000人未満	81	80	100.0%	81.4%	33.9%	15.4%	34.0%	4.4%	0.0%
1000人以上	258	225	100.0%	86.0%	45.2%	33.4%	32.5%	3.3%	0.0%

問39.3 貴社での、企業内業務/企業間業務における新たにネットワーク機能が備わった機器（ネットワークカメラ、センサー等）を利用したシステム/サービスの利用用途をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問39.3					
				各種産業機械の遠隔制御、稼働監視	メーターの無人検針や自販機等の在庫監視	ネットワークカメラ、人感センサーなどを利用した防犯	ビルの空調、照明などの遠隔制御、監視	その他	無回答
[全体]	293	266	100.0%	46.4%	27.0%	57.6%	24.3%	3.6%	0.0%
[業種]									
製造業	106	92	100.0%	61.3%	29.2%	58.5%	28.3%	1.9%	0.0%
建設業	10	8	100.0%	40.0%	30.0%	50.0%	60.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	66	20	100.0%	43.9%	33.3%	71.2%	28.8%	1.5%	0.0%
卸売・小売業	18	45	100.0%	27.8%	33.3%	72.2%	11.1%	5.6%	0.0%
金融・保険業	16	8	100.0%	56.3%	31.3%	62.5%	50.0%	0.0%	0.0%
その他	77	93	100.0%	41.2%	19.7%	46.8%	20.5%	5.4%	0.0%
[従業員数]									
300人～500人未満	34	37	100.0%	46.5%	24.0%	44.2%	30.6%	3.3%	0.0%
500～1000人未満	65	67	100.0%	55.2%	12.4%	57.6%	15.6%	1.7%	0.0%
1000人以上	194	162	100.0%	42.8%	33.7%	60.6%	26.5%	4.4%	0.0%

問39_4 貴社での、企業内業務/企業間業務におけるGPS、携帯電話などの位置確認機能を利用したシステム/サービスの利用用途をお答えください。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問39_4				
				位置情報に基づく最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	車両等の位置情報に基づく配置最適化、車両運行管理、盗難防止	工事進捗状況など現場からの報告における位置情報の付加	その他	無回答
[全体]	235	218	100.0%	55.2%	57.9%	24.8%	0.4%	0.0%
[業種]								
製造業	75	65	100.0%	52.0%	57.3%	26.7%	1.3%	0.0%
建設業	14	12	100.0%	42.9%	57.1%	78.6%	0.0%	0.0%
情報通信産業	49	15	100.0%	63.3%	51.0%	34.7%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	18	45	100.0%	77.8%	55.6%	16.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	13	6	100.0%	76.9%	30.8%	7.7%	0.0%	0.0%
その他	66	75	100.0%	42.9%	63.6%	19.2%	0.0%	0.0%
[従業員数]								
300人～500人未満	25	25	100.0%	49.7%	53.3%	43.2%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	49	49	100.0%	56.7%	46.7%	16.0%	1.8%	0.0%
1000人以上	161	145	100.0%	55.6%	62.5%	24.7%	0.0%	0.0%

問40_1 貴社の一般消費者向け商品/サービスにおけるユビキタス関連ツール（電子タグ、非接触型ICカード等）を利用した商品/サービスの提供状況をお答えください。/電子タグ（RFID）を利用した商品/サービス※食品トレーサビリティなど[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問40_1						
				現在、提供している	提供を予定している	提供を検討している	検討はしていないが、関心がある	提供を考えていない	わからない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	5.1%	4.1%	8.5%	19.1%	47.0%	16.2%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	5.7%	4.0%	9.3%	19.5%	42.5%	19.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	1.7%	5.0%	10.0%	63.3%	18.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	11.1%	9.4%	11.1%	13.5%	36.3%	18.7%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	2.0%	5.0%	8.9%	23.8%	45.5%	14.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	6.6%	6.6%	9.8%	52.5%	24.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	7.1%	2.8%	7.7%	18.1%	51.3%	13.0%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	158	175	100.0%	2.3%	3.6%	7.0%	10.3%	63.2%	13.5%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	7.0%	3.0%	9.1%	14.1%	51.3%	15.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	5.1%	4.7%	8.7%	24.0%	40.2%	17.3%	0.0%

問40_2 非接触型ICカードを利用した商品/サービス（非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む）※キャッシュレス決済、チケットレスサービスなど[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問40_2						
				現在、提供している	提供を予定している	提供を検討している	検討はしていないが、関心がある	提供を考えていない	わからない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	6.1%	4.2%	10.7%	21.6%	41.6%	15.9%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	5.9%	4.2%	11.9%	18.4%	41.9%	17.6%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	1.7%	5.0%	11.7%	60.0%	20.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	15.8%	6.4%	12.9%	15.2%	32.7%	17.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	4.0%	3.0%	10.9%	21.8%	44.6%	15.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	4.9%	8.2%	11.5%	23.0%	32.8%	19.7%	0.0%
その他	254	309	100.0%	7.1%	4.9%	9.7%	27.1%	38.1%	13.0%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	158	175	100.0%	2.8%	3.4%	5.4%	17.4%	57.5%	13.5%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	5.9%	3.0%	9.6%	19.0%	48.0%	14.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	7.1%	5.0%	12.7%	24.0%	34.0%	17.2%	0.0%

問40_3 新たにネットワーク機能が備わった機器（情報家電、ネットワークカメラ、センサー等）を利用した商品/サービス※ネットワークカメラや人感センサーを利用したホームセキュリティサービスなど[SA]

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答割合	問40_3					わからない	無回答
				現在、提供している	提供を予定している	提供を検討している	検討はしていないが、関心がある	提供を考えていない		
[全体]	1000	1000	100.0%	4.2%	3.5%	10.3%	20.6%	44.9%	16.5%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	5.1%	5.4%	10.8%	18.4%	41.9%	18.4%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	6.7%	1.7%	10.0%	8.3%	55.0%	18.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	11.7%	6.4%	12.3%	17.5%	33.3%	18.7%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	2.0%	3.0%	5.9%	20.8%	50.5%	17.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	1.6%	1.6%	14.8%	21.3%	39.3%	21.3%	0.0%
その他	254	309	100.0%	3.6%	2.1%	12.8%	25.0%	44.1%	12.4%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	158	175	100.0%	2.7%	3.6%	5.1%	17.6%	58.2%	12.8%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	3.0%	2.7%	16.4%	13.9%	48.8%	15.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	5.1%	3.9%	9.3%	24.4%	39.2%	18.2%	0.0%

問40_4 GPS、携帯電話などの位置確認機能を利用した商品/サービス※迷子探索、徘徊老人探索サービスなど[SA]

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答割合	問40_4					わからない	無回答
				現在、提供している	提供を予定している	提供を検討している	検討はしていないが、関心がある	提供を考えていない		
[全体]	1000	1000	100.0%	3.4%	4.6%	7.9%	19.4%	48.1%	16.6%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	4.2%	4.5%	8.8%	19.8%	43.9%	18.7%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	3.3%	11.7%	10.0%	53.3%	21.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	12.9%	6.4%	11.1%	14.6%	36.3%	18.7%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	2.0%	5.9%	5.0%	16.8%	53.5%	16.8%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	3.3%	1.6%	8.2%	19.7%	44.3%	23.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	2.6%	3.7%	8.3%	23.3%	49.4%	12.7%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	158	175	100.0%	2.8%	3.9%	4.7%	17.1%	59.4%	12.0%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	0.6%	2.6%	9.6%	17.2%	53.8%	16.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	4.7%	5.6%	8.2%	21.0%	42.2%	18.2%	0.0%

問41_1 貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおける電子タグ（RFID）を利用した商品/サービスの内容をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問41_1						無回答	
				食品の生産、流通履歴に関する情報提供（電子タグと温度センサーを組み合わせたものな食品の生産、流通履歴に関する情報提供（電子タグと温度センサーを組み合わせたものなども含む）	衣類の素材など商品に関する情報提供（「上記選択肢「食品の生産～」を除く）	レジ等での精算（スーパー、飲食店等）	荷物等の追跡	特定施設やエリア（デパート、展示会場等）における人の所在把握	人の所在に応じた情報提供（ポスターに埋め込まれた電子タグを利用した情報提供など。サービス主体とともに、こうしたサービスへの情報登録も含まれます）		その他
[全体]	192	177	100.0%	38.1%	28.4%	34.5%	37.8%	19.1%	19.8%	1.6%	0.0%
[業種]											
製造業	67	58	100.0%	35.8%	32.8%	29.9%	50.7%	16.4%	17.9%	0.0%	0.0%
建設業	5	4	100.0%	20.0%	20.0%	20.0%	60.0%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	54	16	100.0%	44.4%	35.2%	38.9%	63.0%	25.9%	25.9%	1.9%	0.0%
卸売・小売業	16	40	100.0%	68.8%	31.3%	31.3%	25.0%	25.0%	6.3%	6.3%	0.0%
金融・保険業	8	4	100.0%	25.0%	12.5%	25.0%	12.5%	37.5%	37.5%	0.0%	0.0%
その他	42	54	100.0%	18.0%	21.4%	42.2%	26.0%	14.2%	24.2%	0.0%	0.0%
[従業員数]											
300人～500人未満	24	23	100.0%	47.6%	45.3%	21.5%	29.5%	15.5%	22.1%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	43	48	100.0%	31.0%	17.8%	47.1%	38.5%	10.9%	13.4%	0.6%	0.0%
1000人以上	125	107	100.0%	39.2%	29.6%	31.6%	39.3%	23.5%	22.2%	2.4%	0.0%

問41.2 貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおける非接触型ICカードを利用した商品/サービス（非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む）の内容をお答えください。（複数回答可）[MA]

集計企業数	企業数	比重調整後集計	回答割合	問41.2						
				チケットレスサービス、電子チケットサービス	キャッシュレス決済（プリペイドカード、クレジットカード等）	ポイントカード、メンバーズカード	ネットショッピング等の認証（本人確認）	家の玄関やロッカー等の鍵	その他	無回答
[全体]	229	209	100.0%	44.5%	65.4%	41.8%	33.3%	15.9%	2.3%	0.0%
[業種]										
製造業	78	68	100.0%	42.3%	59.0%	37.2%	30.8%	12.8%	2.6%	0.0%
建設業	5	4	100.0%	40.0%	60.0%	20.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	18	100.0%	55.0%	73.3%	55.0%	51.7%	26.7%	1.7%	0.0%
卸売・小売業	18	45	100.0%	27.8%	83.3%	38.9%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%
金融・保険業	15	7	100.0%	33.3%	66.7%	33.3%	46.7%	33.3%	0.0%	0.0%
その他	53	67	100.0%	56.6%	57.8%	47.2%	45.3%	16.0%	4.0%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	20	20	100.0%	35.6%	65.4%	61.4%	51.4%	24.0%	4.2%	0.0%
500～1000人未満	45	46	100.0%	62.3%	71.1%	45.8%	50.0%	4.6%	1.3%	0.0%
1000人以上	164	143	100.0%	40.0%	63.6%	37.7%	25.3%	18.4%	2.3%	0.0%

問41.3 貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおける新たにネットワーク機能が備わった機器（情報家電、ネットワークカメラ、センサー等）を利用した商品/サービスの内容をお答えください。[MA]

集計企業数	企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問41.3						
				ネットワークカメラを利用した特定場所（宅内、幼稚園、観光スポット等）の映像情報提供	ネットワークカメラ、人感センサーなどを利用した見守り（例：赤外線センサーで得た宅内の居場所情報を家族に定期的に通知）	センサーなどを利用した一人暮らし高齢者の健康管理（例：バイタルセンサーにより脈拍、血圧などを自動収集し、異変を医師等に通知）	携帯電話による家電機器の遠隔操作、家電機器の故障診断・遠隔監視	その他	無回答	
[全体]	208	180	100.0%	45.8%	53.0%	22.9%	21.6%	19.9%	1.5%	0.0%
[業種]										
製造業	75	65	100.0%	53.3%	57.3%	22.7%	24.0%	20.0%	1.3%	0.0%
建設業	11	9	100.0%	54.5%	36.4%	45.5%	18.2%	36.4%	0.0%	0.0%
情報通信産業	52	16	100.0%	63.5%	63.5%	46.2%	26.9%	34.6%	3.8%	0.0%
卸売・小売業	11	28	100.0%	45.5%	36.4%	9.1%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%
金融・保険業	11	5	100.0%	63.6%	54.5%	45.5%	9.1%	27.3%	0.0%	0.0%
その他	48	57	100.0%	29.4%	55.9%	17.7%	16.2%	17.6%	2.1%	0.0%
[従業員数]										
300人～500人未満	23	20	100.0%	54.8%	36.2%	15.9%	26.4%	17.9%	6.0%	0.0%
500～1000人未満	49	55	100.0%	34.0%	52.9%	23.1%	17.2%	13.3%	2.1%	0.0%
1000人以上	136	105	100.0%	50.3%	56.3%	24.1%	22.9%	23.7%	0.3%	0.0%

問41.4 貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおけるGPS、携帯電話などの位置確認機能を利用した商品/サービスの内容をお答えください。（複数回答可）[MA]

集計企業数	企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問41.4				
				子どもや徘徊老人などの所在把握	車両などの盗難防止、交通事故対応	自動車や人の所在に応じた情報提供（サービス主体とともに、こうしたサービスへの情報登録も含まれます）	その他	無回答
[全体]	187	159	100.0%	30.1%	55.9%	54.9%	1.6%	0.0%
[業種]								
製造業	62	54	100.0%	33.9%	59.7%	51.6%	1.6%	0.0%
建設業	9	8	100.0%	44.4%	55.6%	33.3%	11.1%	0.0%
情報通信産業	52	16	100.0%	55.8%	55.8%	57.7%	1.9%	0.0%
卸売・小売業	13	33	100.0%	30.8%	61.5%	53.8%	0.0%	0.0%
金融・保険業	8	4	100.0%	25.0%	75.0%	50.0%	12.5%	0.0%
その他	43	45	100.0%	14.4%	45.9%	62.6%	0.0%	0.0%
[従業員数]								
300人～500人未満	21	20	100.0%	34.7%	63.6%	58.7%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	40	32	100.0%	24.8%	62.2%	49.4%	1.0%	0.0%
1000人以上	126	107	100.0%	30.9%	52.6%	55.8%	2.0%	0.0%

問42_1 貴社では、インターネットを利用した一般消費者への販売（B2C eコマース）を実施していますか。それぞれについてあてはまるもの1つをお選び下さい。／PCIによる購入を対象としたネット通販[SA]

	集計企業数	集比 重調整 後	回 答 数 割 合	問42_1				
				実施している	1年以内の実 施を予定し ている	実施を検討 している	実施しない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	28.9%	3.9%	14.4%	52.9%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	22.9%	4.5%	15.0%	57.5%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	10.0%	3.3%	11.7%	75.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	28.7%	6.4%	12.9%	52.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	34.7%	5.0%	20.8%	39.6%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	36.1%	3.3%	11.5%	49.2%	0.0%
その他	254	309	100.0%	32.5%	2.0%	9.4%	56.1%	0.0%
[従業員数]								
300人～500人未満	158	175	100.0%	13.9%	4.0%	17.9%	64.1%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	33.6%	3.6%	15.6%	47.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	31.4%	3.9%	12.8%	51.9%	0.0%

問42_2 携帯による購入を対象としたモバイル通販（モバイルB2C）[SA]

	集計企業数	集比 重調整 後	回 答 数 割 合	問42_2				
				実施している	1年以内の実 施を予定し ている	実施を検討 している	実施しない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	9.1%	5.1%	20.5%	65.3%	0.0%
[業種]								
製造業	353	306	100.0%	7.6%	5.7%	15.9%	70.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	3.3%	16.7%	78.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	14.6%	4.7%	16.4%	64.3%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	13.9%	6.9%	22.8%	56.4%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	23.0%	6.6%	16.4%	54.1%	0.0%
その他	254	309	100.0%	5.5%	3.3%	25.0%	66.2%	0.0%
[従業員数]								
300人～500人未満	158	175	100.0%	2.9%	2.6%	16.2%	78.3%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	8.4%	3.8%	22.3%	65.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	11.2%	6.4%	21.1%	61.2%	0.0%

問43 貴社では、携帯インターネットを利用した一般消費者への販売は、どのように行っていますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	比 重 調 整 後 集 計 企 業 数	回 答 数 割 合	問43							
				携帯イン ターネッ ト単独 での販 売	インテ ーネッ トと連 動した 販売 (商品 紹介を インテ ーネッ ト上で 行い注 文を受 ける等)	雑誌や新聞 等と連動 した販売 (QR コード によ りモー バイル 通販サ イトへ 誘導等)	テレビと連 動した販 売(商品 紹介を テレビ で行い 注文を 携帯で 受け る、テ ロッ プ等 でモー バイル 通販サ イトへ 誘導 等)	実店舗と連 動した販売 (ディス プレイ した商 品の注 文を携 帯で受 ける等)	イベント等 と連動した 販売	その他	無回答
[全体]	95	91	100.0%	44.8%	86.2%	27.5%	21.0%	28.1%	16.3%	0.3%	0.0%
[業種]											
製造業	27	23	100.0%	44.4%	85.2%	37.0%	29.6%	37.0%	18.5%	0.0%	0.0%
建設業	1	1	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	25	8	100.0%	48.0%	84.0%	52.0%	28.0%	32.0%	16.0%	4.0%	0.0%
卸売・小売業	14	35	100.0%	50.0%	85.7%	28.6%	21.4%	28.6%	21.4%	0.0%	0.0%
金融・保険業	14	7	100.0%	57.1%	85.7%	14.3%	14.3%	28.6%	7.1%	0.0%	0.0%
その他	14	17	100.0%	30.2%	89.4%	7.7%	9.0%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%
[従業員数]											
300人～500人未満	6	5	100.0%	59.7%	100.0%	50.5%	50.5%	50.5%	50.5%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	18	21	100.0%	46.4%	78.8%	41.1%	20.3%	42.1%	29.9%	0.0%	0.0%
1000人以上	71	65	100.0%	43.0%	87.6%	21.3%	18.9%	21.8%	9.2%	0.5%	0.0%

問44 モバイルB2CはPCによるインターネット通販と比較してどのようなメリットがあると考えますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。（複数回答可） [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問44									
				消費者が端末を常に持ち歩いていることから販売機会を逃しにくい	メールマガジン発行等により消費者との継続的なコミュニケーションが行いやすい	対象者に応じた広告等One to Oneプロモーションを行いやすい	雑誌やテレビ、実店舗等の他のメディアと連動した販売が行いやすい	若年層への販売が行いやすい	少額決済が行いやすい（通信事業者による料金回収代行が利用できる）	その他	特になし	無回答	
[全体]	1000	1000	100.0%	43.0%	30.4%	26.7%	18.6%	34.0%	26.5%	0.4%	22.1%	0.0%	
[業種]													
製造業	353	306	100.0%	40.8%	24.9%	27.8%	19.5%	32.0%	25.8%	0.6%	23.8%	0.0%	
建設業	60	50	100.0%	36.7%	18.3%	20.0%	21.7%	30.0%	15.0%	3.3%	31.7%	0.0%	
情報通信産業	171	52	100.0%	51.5%	26.3%	29.2%	25.1%	33.9%	31.6%	0.0%	17.0%	0.0%	
卸売・小売業	101	254	100.0%	39.6%	34.7%	25.7%	18.8%	36.6%	27.7%	0.0%	23.8%	0.0%	
金融・保険業	61	29	100.0%	47.5%	21.3%	21.3%	13.1%	42.6%	19.7%	0.0%	24.6%	0.0%	
その他	254	309	100.0%	47.3%	35.8%	27.6%	16.3%	33.8%	27.9%	0.1%	18.0%	0.0%	
[従業員数]													
300人～500人未満	158	175	100.0%	35.2%	24.6%	27.2%	18.3%	28.8%	25.0%	0.0%	35.3%	0.0%	
500～1000人未満	234	249	100.0%	50.4%	32.3%	23.8%	17.7%	36.6%	22.8%	0.8%	15.8%	0.0%	
1000人以上	608	575	100.0%	42.3%	31.3%	27.8%	19.0%	34.5%	28.6%	0.3%	20.7%	0.0%	

問45_1_1 日本におけるPCによるB2Cの売上は、昨年度（2003年度）と比較して、今期（2004年度）はどのくらいになると考えられますか。／物販 [SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問45_1_1								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6～7倍	8～10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	2.6%	25.9%	34.5%	21.5%	7.9%	2.5%	2.4%	0.2%	1.9%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	2.5%	24.6%	34.3%	21.2%	9.3%	2.8%	2.8%	0.0%	1.4%
建設業	60	50	100.0%	5.0%	23.3%	30.0%	23.3%	11.7%	1.7%	3.3%	1.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	1.2%	24.0%	35.7%	21.6%	8.2%	2.3%	4.7%	0.6%	1.8%
卸売・小売業	101	254	100.0%	2.0%	30.7%	24.8%	25.7%	6.9%	4.0%	1.0%	0.0%	4.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	8.2%	29.5%	23.0%	23.0%	6.6%	1.6%	6.6%	0.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	2.5%	23.7%	44.4%	17.8%	6.7%	1.2%	2.1%	0.4%	1.3%
[従業員数]												
300人～500人未満	158	175	100.0%	0.8%	26.0%	30.8%	24.9%	7.7%	5.2%	1.7%	0.2%	1.4%
500～1000人未満	234	249	100.0%	3.7%	24.3%	36.2%	19.5%	9.5%	0.7%	2.7%	0.3%	2.4%
1000人以上	608	575	100.0%	2.7%	26.6%	34.9%	21.3%	7.2%	2.4%	2.4%	0.2%	1.9%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問45_1_1			
				11～15倍	16～20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.3%	0.1%	0.2%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	0.0%	0.3%	0.6%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%

問45_1_2 デジタルコンテンツ（映像配信、電子ブック、オンラインゲーム等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問45_1_2								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6～7倍	8～10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	3.3%	16.4%	28.3%	23.7%	11.5%	5.4%	6.7%	0.7%	2.3%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	3.4%	15.3%	24.1%	29.5%	9.6%	3.4%	8.8%	1.1%	2.8%
建設業	60	50	100.0%	5.0%	18.3%	26.7%	25.0%	6.7%	3.3%	8.3%	1.7%	3.3%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.6%	14.6%	21.1%	26.3%	24.0%	4.1%	4.1%	0.6%	3.5%
卸売・小売業	101	254	100.0%	3.0%	23.8%	22.8%	22.8%	10.9%	5.0%	7.9%	0.0%	2.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	8.2%	19.7%	24.6%	21.3%	14.8%	1.6%	3.3%	0.0%	3.3%
その他	254	309	100.0%	3.3%	11.1%	38.8%	18.4%	12.2%	8.6%	4.2%	0.9%	1.7%
[従業員数]												
300人～500人未満	158	175	100.0%	2.5%	17.6%	31.6%	25.3%	9.2%	6.8%	3.7%	0.2%	1.1%
500～1000人未満	234	249	100.0%	3.0%	14.8%	32.4%	21.1%	13.3%	3.5%	7.4%	1.5%	1.6%
1000人以上	608	575	100.0%	3.7%	16.7%	25.5%	24.4%	11.4%	5.8%	7.4%	0.6%	3.0%

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問45_1_2			
				11～15倍	16～20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.6%	0.5%	0.5%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	0.3%	1.1%	0.6%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	1.6%	0.0%	1.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	1.4%	0.0%	0.7%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	0.2%	0.7%	0.6%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.6%	0.5%	0.4%	0.0%

問45_1_3 サービス（各種チケット、宿泊予約等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問45_1_3								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6～7倍	8～10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	2.8%	21.2%	24.3%	27.5%	11.8%	3.7%	5.2%	0.7%	1.7%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	3.1%	21.0%	24.6%	27.5%	10.5%	3.4%	6.8%	0.6%	1.4%
建設業	60	50	100.0%	5.0%	21.7%	18.3%	33.3%	10.0%	5.0%	5.0%	1.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	2.3%	15.8%	27.5%	26.3%	15.8%	4.1%	4.7%	0.6%	2.3%
卸売・小売業	101	254	100.0%	4.0%	27.7%	24.8%	17.8%	12.9%	4.0%	3.0%	1.0%	3.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	4.9%	23.0%	21.3%	26.2%	14.8%	1.6%	4.9%	0.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.9%	16.6%	24.5%	35.0%	11.4%	3.5%	5.6%	0.5%	1.2%
[従業員数]												
300人～500人未満	158	175	100.0%	2.2%	21.8%	24.6%	20.7%	13.7%	6.3%	4.8%	0.0%	3.5%
500～1000人未満	234	249	100.0%	3.1%	20.7%	24.9%	28.5%	13.7%	2.8%	4.3%	1.1%	0.5%
1000人以上	608	575	100.0%	2.8%	21.2%	24.0%	29.2%	10.3%	3.2%	5.7%	0.7%	1.7%

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問45_1_3			
				11～15倍	16～20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.8%	0.2%	0.3%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	0.3%	0.6%	0.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	1.6%	0.0%	1.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.4%	0.3%	0.4%	0.0%

問45_1_4 全体[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_1_4								
				1倍未満	1倍(横ばい)	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	1.6%	14.2%	39.8%	24.4%	9.4%	2.8%	3.8%	0.7%	1.1%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	1.7%	14.7%	36.8%	24.6%	9.9%	3.4%	4.0%	1.1%	0.8%
建設業	60	50	100.0%	3.3%	13.3%	40.0%	18.3%	10.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.0%	12.9%	31.6%	29.8%	9.4%	3.5%	4.7%	0.0%	2.3%
卸売・小売業	101	254	100.0%	2.0%	18.8%	36.6%	23.8%	7.9%	3.0%	5.0%	1.0%	2.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	4.9%	18.0%	29.5%	26.2%	9.8%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.9%	9.8%	47.7%	24.5%	10.1%	1.5%	2.4%	0.4%	0.8%
[従業員数]												
300人~500人未満	158	175	100.0%	0.8%	12.3%	43.1%	22.8%	7.4%	3.2%	3.8%	0.6%	2.3%
500~1000人未満	234	249	100.0%	1.3%	15.9%	36.8%	23.1%	13.1%	2.3%	3.8%	0.4%	0.8%
1000人以上	608	575	100.0%	2.0%	14.0%	40.1%	25.4%	8.5%	2.9%	3.8%	0.9%	0.9%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_1_4			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.3%	0.1%	0.1%	1.6%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	0.3%	0.3%	0.3%	2.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.6%	0.0%	0.0%	5.3%
卸売・小売業	101	254	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	1.6%	1.6%	0.0%	1.6%
その他	254	309	100.0%	0.4%	0.0%	0.1%	1.4%
[従業員数]							
300人~500人未満	158	175	100.0%	0.7%	0.0%	0.0%	3.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.2%	0.2%	0.1%	2.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.2%	0.2%	0.2%	1.0%

問45_2_1 日本におけるPCによるB2Cの売上は、昨年度（2003年度）と比較して、2006年度にはどのくらいになると考えられますか。／物販[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_2_1								
				1倍未満	1倍(横ばい)	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	2.6%	17.0%	21.4%	25.2%	12.8%	8.9%	6.6%	1.0%	3.0%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	1.4%	17.3%	20.4%	29.7%	13.6%	5.4%	5.7%	1.1%	3.1%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	18.3%	21.7%	23.3%	10.0%	8.3%	10.0%	1.7%	5.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	1.2%	12.9%	21.6%	19.3%	17.0%	8.8%	10.5%	2.3%	4.1%
卸売・小売業	101	254	100.0%	4.0%	23.8%	12.9%	23.8%	10.9%	12.9%	7.9%	0.0%	3.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	8.2%	21.3%	21.3%	19.7%	9.8%	4.9%	6.6%	1.6%	1.6%
その他	254	309	100.0%	2.4%	11.3%	29.2%	23.8%	13.5%	9.7%	5.1%	1.2%	2.7%
[従業員数]												
300人~500人未満	158	175	100.0%	1.7%	17.8%	19.6%	25.3%	9.4%	11.0%	7.4%	1.4%	5.3%
500~1000人未満	234	249	100.0%	4.1%	14.8%	26.6%	21.0%	14.8%	4.7%	9.0%	1.0%	2.6%
1000人以上	608	575	100.0%	2.2%	17.7%	19.6%	27.0%	12.9%	10.1%	5.3%	0.9%	2.6%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_2_1			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.4%	0.8%	0.3%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	0.6%	0.8%	0.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	3.3%	1.6%	0.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.4%	0.7%	0.0%	0.0%
[従業員数]							
300人~500人未満	158	175	100.0%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.4%	1.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.5%	0.8%	0.5%	0.0%

問45_2.2 デジタルコンテンツ（映像配信、電子ブック、オンラインゲーム等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_2.2								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6～7倍	8～10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	2.1%	14.7%	16.8%	24.2%	13.2%	7.7%	7.6%	2.3%	6.5%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	1.1%	15.6%	13.0%	26.6%	16.4%	8.2%	7.9%	1.7%	4.8%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	16.7%	21.7%	18.3%	15.0%	5.0%	11.7%	0.0%	6.7%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.6%	13.5%	17.0%	19.3%	12.3%	6.4%	14.0%	3.5%	8.2%
卸売・小売業	101	254	100.0%	4.0%	17.8%	15.8%	20.8%	11.9%	8.9%	7.9%	2.0%	8.9%
金融・保険業	61	29	100.0%	8.2%	14.8%	19.7%	21.3%	6.6%	4.9%	8.2%	4.9%	4.9%
その他	254	309	100.0%	1.3%	11.3%	20.4%	26.6%	11.6%	7.1%	5.3%	3.1%	6.0%
[従業員数]												
300人～500人未満	158	175	100.0%	2.5%	11.6%	15.8%	30.9%	10.2%	13.1%	6.0%	1.6%	6.4%
500～1000人未満	234	249	100.0%	2.2%	13.5%	20.3%	23.1%	12.5%	4.8%	9.2%	3.0%	8.5%
1000人以上	608	575	100.0%	2.0%	16.3%	15.7%	22.6%	14.4%	7.3%	7.5%	2.2%	5.7%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_2.2			
				11～15倍	16～20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.9%	2.6%	1.3%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	2.0%	1.4%	1.1%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	1.7%	1.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	2.3%	1.8%	1.2%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	4.9%	1.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.4%	5.2%	1.7%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	0.7%	0.6%	0.7%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	0.5%	1.4%	1.1%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	1.1%	3.7%	1.6%	0.0%

問45_2.3 サービス（各種チケット、宿泊予約等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_2.3								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6～7倍	8～10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	1.9%	16.4%	16.2%	22.6%	16.4%	7.1%	7.6%	2.2%	7.2%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	1.4%	14.7%	17.0%	28.6%	16.7%	5.7%	5.7%	2.3%	5.4%
建設業	60	50	100.0%	3.3%	13.3%	20.0%	25.0%	13.3%	3.3%	11.7%	3.3%	3.3%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.6%	15.2%	15.2%	22.2%	15.2%	8.8%	12.9%	1.2%	4.1%
卸売・小売業	101	254	100.0%	3.0%	20.8%	17.8%	20.8%	8.9%	10.9%	6.9%	2.0%	7.9%
金融・保険業	61	29	100.0%	4.9%	14.8%	21.3%	18.0%	14.8%	6.6%	9.8%	3.3%	1.6%
その他	254	309	100.0%	1.3%	15.4%	13.0%	18.3%	23.2%	5.9%	8.4%	2.3%	10.2%
[従業員数]												
300人～500人未満	158	175	100.0%	2.2%	11.5%	19.4%	24.6%	14.8%	9.5%	6.7%	3.8%	5.3%
500～1000人未満	234	249	100.0%	2.5%	12.2%	19.7%	19.1%	17.1%	8.5%	10.9%	1.5%	6.7%
1000人以上	608	575	100.0%	1.6%	19.8%	13.6%	23.6%	16.6%	5.8%	6.5%	2.1%	8.1%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_2.3			
				11～15倍	16～20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.7%	1.1%	0.4%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	0.6%	1.7%	0.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	2.3%	1.2%	1.2%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	1.6%	3.3%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.7%	0.7%	0.5%	0.0%
[従業員数]							
300人～500人未満	158	175	100.0%	1.0%	1.3%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	234	249	100.0%	0.5%	1.0%	0.4%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.7%	1.1%	0.5%	0.0%

問45_2_4 全体[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_2_4								
				1倍未満	1倍(横ばい)	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	1.6%	13.3%	21.7%	21.7%	14.2%	8.2%	7.9%	3.5%	3.6%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	1.4%	13.6%	18.7%	26.3%	19.0%	4.0%	5.7%	2.3%	4.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	11.7%	21.7%	26.7%	10.0%	8.3%	10.0%	0.0%	6.7%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.0%	12.9%	18.7%	17.0%	17.0%	11.7%	11.1%	3.5%	4.1%
卸売・小売業	101	254	100.0%	3.0%	16.8%	19.8%	17.8%	10.9%	15.8%	8.9%	2.0%	3.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	4.9%	14.8%	19.7%	23.0%	8.2%	8.2%	8.2%	3.3%	3.3%
その他	254	309	100.0%	0.8%	10.3%	27.1%	20.2%	12.9%	5.4%	8.4%	6.6%	3.2%
[従業員数]												
300人~500人未満	158	175	100.0%	2.2%	11.0%	20.8%	22.3%	12.6%	12.4%	6.7%	3.3%	2.7%
500~1000人未満	234	249	100.0%	1.8%	12.3%	23.8%	20.7%	10.8%	7.3%	12.2%	2.4%	3.9%
1000人以上	608	575	100.0%	1.3%	14.5%	21.2%	22.0%	16.1%	7.3%	6.4%	4.0%	3.7%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_2_4			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.9%	0.8%	0.5%	2.1%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	1.4%	0.6%	0.3%	2.8%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	0.0%	0.0%	3.3%
情報通信産業	171	52	100.0%	1.2%	0.6%	1.2%	1.2%
卸売・小売業	101	254	100.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	1.6%	3.3%	1.6%
その他	254	309	100.0%	1.1%	0.8%	0.8%	2.4%
[従業員数]							
300人~500人未満	158	175	100.0%	1.4%	0.6%	0.0%	4.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.4%	0.7%	0.9%	2.9%
1000人以上	608	575	100.0%	1.0%	0.8%	0.5%	1.2%

問45_3_1 日本におけるモバイルによるB2Cの売上は、昨年度(2003年度)と比較して、今期(2004年度)はどのくらいになると考えられますか。
 /物販[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_3_1								
				1倍未満	1倍(横ばい)	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	2.3%	28.3%	32.9%	21.6%	7.9%	2.3%	3.0%	0.1%	1.0%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	2.5%	25.5%	37.7%	20.4%	6.5%	1.7%	3.7%	0.0%	1.4%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	28.3%	28.3%	20.0%	15.0%	1.7%	5.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	1.8%	23.4%	35.1%	17.0%	9.4%	4.1%	4.7%	0.0%	2.9%
卸売・小売業	101	254	100.0%	3.0%	32.7%	20.8%	24.8%	10.9%	5.0%	1.0%	0.0%	1.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	6.6%	31.1%	24.6%	21.3%	14.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	1.2%	27.9%	39.2%	21.1%	4.8%	0.7%	3.8%	0.3%	0.5%
[従業員数]												
300人~500人未満	158	175	100.0%	3.4%	28.9%	32.1%	17.4%	9.7%	3.4%	2.1%	0.0%	0.8%
500~1000人未満	234	249	100.0%	1.6%	25.5%	31.2%	30.5%	5.6%	1.7%	3.3%	0.4%	0.1%
1000人以上	608	575	100.0%	2.3%	29.3%	33.8%	19.0%	8.4%	2.2%	3.2%	0.0%	1.4%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_3_1			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.4%	0.1%	0.1%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
[従業員数]							
300人~500人未満	158	175	100.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%

問45_3_2 デジタルコンテンツ（着メロ、待ち受け画像、ゲーム等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問45_3_2								
				1倍未満	1倍(横ばい)	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	2.3%	23.4%	25.4%	22.9%	11.1%	5.3%	5.1%	1.5%	1.9%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	2.0%	21.0%	28.3%	22.9%	11.9%	4.8%	5.1%	0.6%	2.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	25.0%	23.3%	18.3%	18.3%	1.7%	11.7%	0.0%	1.7%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.0%	19.3%	23.4%	21.1%	16.4%	7.0%	4.7%	0.0%	5.3%
卸売・小売業	101	254	100.0%	3.0%	26.7%	23.8%	23.8%	6.9%	5.0%	5.0%	3.0%	2.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	6.6%	24.6%	21.3%	26.2%	9.8%	4.9%	1.6%	1.6%	1.6%
その他	254	309	100.0%	2.4%	23.2%	24.9%	23.0%	11.7%	6.3%	4.4%	1.6%	1.3%
[従業員数]												
300人~500人未満	158	175	100.0%	2.9%	29.4%	21.5%	21.8%	11.5%	2.7%	5.6%	3.1%	0.8%
500~1000人未満	234	249	100.0%	1.5%	19.5%	23.7%	28.8%	14.4%	5.0%	4.3%	1.2%	1.2%
1000人以上	608	575	100.0%	2.5%	23.2%	27.3%	20.7%	9.5%	6.2%	5.2%	1.1%	2.5%

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問45_3_2			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.1%	0.6%	0.5%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	0.3%	0.3%	0.8%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	1.2%	0.6%	1.2%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.0%	0.8%	0.4%	0.0%
[従業員数]							
300人~500人未満	158	175	100.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.3%	0.9%	0.6%	0.0%

問45_3_3 サービス（各種チケット、宿泊予約等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問45_3_3								
				1倍未満	1倍(横ばい)	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	1.9%	25.3%	25.3%	26.1%	11.4%	2.8%	4.4%	1.1%	0.7%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	2.3%	22.1%	31.2%	24.9%	9.3%	3.4%	4.0%	0.3%	1.4%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	21.7%	28.3%	25.0%	13.3%	3.3%	8.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.6%	17.5%	29.2%	22.2%	16.4%	6.4%	2.9%	1.2%	1.8%
卸売・小売業	101	254	100.0%	3.0%	31.7%	20.8%	23.8%	8.9%	3.0%	5.0%	3.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	4.9%	23.0%	26.2%	24.6%	13.1%	3.3%	1.6%	0.0%	1.6%
その他	254	309	100.0%	0.9%	25.5%	22.0%	30.1%	14.0%	1.5%	4.1%	0.7%	0.4%
[従業員数]												
300人~500人未満	158	175	100.0%	1.7%	26.8%	31.0%	21.3%	7.2%	2.9%	5.6%	2.1%	0.7%
500~1000人未満	234	249	100.0%	1.8%	21.9%	20.0%	34.4%	15.0%	3.1%	2.4%	0.4%	0.8%
1000人以上	608	575	100.0%	2.0%	26.4%	25.9%	23.9%	11.0%	2.7%	4.9%	1.1%	0.7%

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問45_3_3			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.2%	0.3%	0.4%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	0.3%	0.3%	0.6%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.6%	0.0%	1.2%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%
[従業員数]							
300人~500人未満	158	175	100.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.2%	0.6%	0.6%	0.0%

問45_3_4 全体[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_3_4								
				1倍未満	1倍(横ばい)	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	2.0%	23.0%	28.8%	26.6%	8.6%	2.5%	4.9%	0.5%	0.8%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	1.7%	21.0%	32.9%	26.1%	8.5%	2.3%	4.0%	0.3%	1.1%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	25.0%	23.3%	28.3%	13.3%	1.7%	6.7%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.6%	15.8%	29.2%	25.1%	12.9%	5.3%	5.3%	1.8%	1.2%
卸売・小売業	101	254	100.0%	3.0%	26.7%	22.8%	26.7%	6.9%	3.0%	6.9%	0.0%	1.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	4.9%	23.0%	23.0%	31.1%	11.5%	1.6%	3.3%	0.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	1.7%	22.9%	31.3%	26.6%	8.3%	2.1%	4.1%	1.1%	0.5%
[従業員数]												
300人~500人未満	158	175	100.0%	1.7%	28.0%	27.4%	22.7%	9.9%	1.8%	4.9%	0.2%	0.7%
500~1000人未満	234	249	100.0%	1.2%	18.1%	28.9%	34.7%	7.4%	3.8%	2.2%	0.8%	1.1%
1000人以上	608	575	100.0%	2.4%	23.7%	29.3%	24.3%	8.7%	2.1%	6.2%	0.5%	0.7%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_3_4			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.5%	0.1%	0.4%	1.2%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	0.3%	0.3%	0.6%	1.1%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.6%	0.6%	0.6%	1.2%
卸売・小売業	101	254	100.0%	1.0%	0.0%	0.0%	2.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.8%
[従業員数]							
300人~500人未満	158	175	100.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.7%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.6%
1000人以上	608	575	100.0%	0.2%	0.2%	0.6%	1.3%

問45_4_1 日本におけるモバイルによるB2Cの売上は、昨年度（2003年度）と比較して、2006年度にはどのくらいになると考えられますか。／物販[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_4_1								
				1倍未満	1倍(横ばい)	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	1.9%	16.0%	27.0%	23.5%	12.4%	6.9%	5.9%	2.3%	2.8%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	2.0%	17.6%	23.5%	24.1%	15.3%	4.5%	5.9%	2.0%	2.8%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	10.0%	30.0%	25.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%	3.3%
情報通信産業	171	52	100.0%	1.2%	15.2%	26.3%	22.2%	11.1%	8.2%	6.4%	2.9%	2.9%
卸売・小売業	101	254	100.0%	3.0%	20.8%	21.8%	18.8%	15.8%	7.9%	5.0%	4.0%	3.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	4.9%	18.0%	19.7%	23.0%	11.5%	6.6%	8.2%	3.3%	3.3%
その他	254	309	100.0%	0.9%	11.5%	35.0%	26.9%	7.5%	7.7%	5.7%	1.3%	2.3%
[従業員数]												
300人~500人未満	158	175	100.0%	1.3%	14.4%	29.7%	24.6%	11.5%	4.9%	4.1%	5.0%	3.7%
500~1000人未満	234	249	100.0%	1.6%	16.1%	26.3%	26.6%	10.3%	6.5%	5.8%	4.4%	1.2%
1000人以上	608	575	100.0%	2.3%	16.5%	26.4%	21.9%	13.6%	7.7%	6.5%	0.5%	3.1%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_4_1			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.5%	0.2%	0.5%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	0.6%	0.6%	1.1%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	1.8%	1.2%	0.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.7%	0.0%	0.4%	0.0%
[従業員数]							
300人~500人未満	158	175	100.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.3%	0.4%	0.9%	0.0%

問45_4.2 デジタルコンテンツ（着メロ、待ち受け画像、ゲーム等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_4_2								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	1.7%	15.7%	21.8%	21.0%	14.6%	6.9%	6.7%	2.8%	4.2%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	2.0%	15.3%	17.6%	23.8%	15.3%	7.9%	7.1%	2.8%	4.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	11.7%	20.0%	25.0%	15.0%	6.7%	13.3%	1.7%	5.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.6%	15.8%	21.1%	17.0%	15.8%	5.3%	10.5%	4.1%	5.8%
卸売・小売業	101	254	100.0%	2.0%	20.8%	17.8%	24.8%	11.9%	6.9%	5.9%	3.0%	4.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	1.6%	18.0%	18.0%	24.6%	13.1%	4.9%	4.9%	1.6%	9.8%
その他	254	309	100.0%	1.6%	12.2%	30.1%	14.7%	15.9%	6.3%	5.5%	2.6%	3.9%
[従業員数]												
300人~500人未満	158	175	100.0%	3.4%	12.5%	25.9%	20.1%	11.7%	5.9%	6.5%	4.7%	7.2%
500~1000人未満	234	249	100.0%	1.0%	19.9%	16.4%	21.1%	20.3%	5.3%	7.6%	1.9%	2.6%
1000人以上	608	575	100.0%	1.5%	14.8%	22.9%	21.2%	12.9%	7.9%	6.5%	2.5%	4.1%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_4_2			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	1.7%	1.8%	1.2%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	1.7%	0.8%	1.7%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	2.9%	0.0%	1.2%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	1.6%	0.0%	1.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	1.2%	4.1%	1.9%	0.0%
[従業員数]							
300人~500人未満	158	175	100.0%	1.5%	0.5%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	2.6%	0.0%	1.4%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	1.4%	2.9%	1.5%	0.0%

問45_4.3 サービス（各種チケット、宿泊予約等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_4_3								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	1.8%	16.9%	20.2%	20.7%	15.9%	8.0%	7.9%	1.7%	5.0%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	2.0%	15.9%	18.7%	24.6%	17.3%	5.7%	7.6%	1.7%	4.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	10.0%	23.3%	26.7%	16.7%	8.3%	13.3%	0.0%	1.7%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.0%	14.0%	18.1%	23.4%	14.6%	11.7%	7.6%	2.3%	4.1%
卸売・小売業	101	254	100.0%	2.0%	22.8%	21.8%	14.9%	12.9%	9.9%	6.9%	2.0%	5.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	1.6%	18.0%	13.1%	32.8%	9.8%	6.6%	8.2%	1.6%	4.9%
その他	254	309	100.0%	2.1%	14.5%	20.8%	19.1%	17.6%	8.3%	8.0%	1.8%	6.8%
[従業員数]												
300人~500人未満	158	175	100.0%	2.7%	15.6%	26.8%	16.0%	14.5%	6.3%	6.0%	5.2%	4.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.9%	16.8%	19.7%	26.0%	14.8%	8.2%	8.4%	1.3%	3.0%
1000人以上	608	575	100.0%	1.9%	17.3%	18.3%	19.9%	16.8%	8.5%	8.2%	0.9%	6.2%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_4_3			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	1.0%	0.3%	0.6%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	0.6%	0.8%	1.1%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	1.8%	0.6%	1.8%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	1.6%	0.0%	1.6%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.7%	0.0%	0.4%	0.0%
[従業員数]							
300人~500人未満	158	175	100.0%	2.3%	0.5%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.8%	0.4%	1.0%	0.0%

問45_4_4 全体[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_4_4								
				1倍未満	1倍(横ばい)	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	1000	1000	100.0%	1.5%	14.3%	21.7%	23.2%	14.2%	6.7%	6.6%	3.7%	2.9%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	1.4%	15.3%	18.4%	24.6%	17.8%	5.7%	5.9%	2.0%	2.8%
建設業	60	50	100.0%	1.7%	6.7%	26.7%	23.3%	15.0%	11.7%	10.0%	0.0%	3.3%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.0%	10.5%	22.2%	21.6%	12.9%	10.5%	11.1%	2.3%	3.5%
卸売・小売業	101	254	100.0%	2.0%	19.8%	20.8%	18.8%	12.9%	6.9%	5.9%	4.0%	4.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	1.6%	16.4%	14.8%	27.9%	11.5%	6.6%	8.2%	1.6%	3.3%
その他	254	309	100.0%	1.2%	10.5%	25.4%	25.2%	12.1%	6.2%	6.3%	6.3%	1.9%
[従業員数]												
300人~500人未満	158	175	100.0%	2.7%	13.3%	27.7%	16.1%	14.4%	6.3%	6.0%	4.6%	4.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.9%	13.6%	16.8%	34.9%	11.4%	6.4%	6.0%	2.3%	2.3%
1000人以上	608	575	100.0%	1.3%	14.9%	21.9%	20.3%	15.4%	7.0%	7.0%	4.1%	2.8%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_4_4			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	1.1%	0.2%	0.7%	3.2%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	1.4%	0.6%	1.1%	2.8%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
情報通信産業	171	52	100.0%	2.3%	0.0%	1.2%	1.8%
卸売・小売業	101	254	100.0%	1.0%	0.0%	0.0%	4.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	3.3%	0.0%	1.6%	3.3%
その他	254	309	100.0%	0.7%	0.0%	0.8%	3.5%
[従業員数]							
300人~500人未満	158	175	100.0%	0.2%	0.0%	0.0%	4.9%
500~1000人未満	234	249	100.0%	1.3%	0.0%	0.7%	3.4%
1000人以上	608	575	100.0%	1.3%	0.3%	0.9%	2.6%

問46 業種

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問46								
				建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業	卸売・小売業	金融・保険業	不動産業	飲食店、宿泊業
[全体]	1000	1000	100.0%	5.0%	30.6%	0.3%	5.2%	8.1%	25.4%	2.9%	1.3%	5.1%
[業種]												
製造業	353	306	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	26.4%	0.0%	0.0%	4.4%	16.4%
[従業員数]												
300人~500人未満	158	175	100.0%	4.3%	30.6%	0.1%	2.4%	3.0%	35.9%	1.6%	1.2%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	5.7%	21.5%	0.2%	5.3%	7.4%	30.3%	2.7%	2.9%	10.2%
1000人以上	608	575	100.0%	5.0%	34.5%	0.4%	6.0%	10.0%	20.1%	3.4%	0.7%	4.4%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問46			
				医療、福祉	教育、学習支援業	その他のサービス業	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.3%	0.7%	15.0%	0.0%
[業種]							
製造業	353	306	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	254	309	100.0%	1.0%	2.4%	48.5%	0.0%
[従業員数]							
300人~500人未満	158	175	100.0%	0.2%	0.6%	20.0%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.4%	1.2%	12.1%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.3%	0.5%	14.7%	0.0%

問47 従業員数

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答割合	問47						
				300~500人未満	500~1000人未満	1000~2000人未満	2000~3000人未満	3000~5000人未満	5000人以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	17.5%	24.9%	16.5%	11.0%	7.2%	22.8%	0.0%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	17.6%	17.6%	15.0%	9.6%	9.1%	31.2%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	15.0%	28.3%	25.0%	15.0%	1.7%	15.0%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	8.2%	25.7%	26.9%	11.1%	7.6%	20.5%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	24.8%	29.7%	10.9%	10.9%	8.9%	14.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	9.8%	23.0%	14.8%	8.2%	6.6%	37.7%	0.0%
その他	254	309	100.0%	14.2%	27.8%	19.8%	12.2%	4.7%	21.3%	0.0%
[従業員数]										
300人~500人未満	158	175	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.0%	0.0%	28.8%	19.2%	12.5%	39.6%	0.0%

問48 売上高

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答割合	問48						
				0百万円以下	0百万円超1000百万円未満	1000百万円以上5000百万円未満	5000百万円以上10000百万円未満	10000百万円以上100000百万円未満	100000百万円以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.0%	15.6%	16.1%	8.4%	33.1%	26.7%	0.1%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	0.0%	11.9%	13.6%	10.2%	34.8%	29.2%	0.3%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	10.0%	13.3%	5.0%	40.0%	31.7%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.0%	15.8%	19.9%	11.7%	32.7%	19.9%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	0.0%	18.8%	11.9%	5.9%	31.7%	31.7%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	14.8%	4.9%	14.8%	18.0%	45.9%	1.6%
その他	254	309	100.0%	0.0%	17.4%	23.0%	7.9%	33.0%	18.7%	0.0%
[従業員数]										
300人~500人未満	158	175	100.0%	0.0%	20.8%	27.7%	13.8%	32.3%	5.4%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.0%	19.9%	25.0%	9.0%	39.7%	6.3%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.0%	12.1%	8.8%	6.4%	30.5%	42.0%	0.2%

問49 情報化投資額

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答割合	問49						
				0百万円以下	0百万円超100百万円未満	100百万円以上500百万円未満	500百万円以上1000百万円未満	1000百万円以上10000百万円未満	10000百万円以上	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	0.0%	48.7%	25.9%	7.4%	12.3%	5.6%	0.1%
[業種]										
製造業	353	306	100.0%	0.0%	45.0%	26.1%	8.2%	13.6%	6.8%	0.3%
建設業	60	50	100.0%	0.0%	45.0%	28.3%	10.0%	13.3%	3.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	0.0%	39.2%	26.3%	9.4%	17.5%	7.6%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	0.0%	48.5%	25.7%	7.9%	11.9%	5.9%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	0.0%	29.5%	19.7%	8.2%	24.6%	16.4%	1.6%
その他	254	309	100.0%	0.0%	56.5%	26.1%	5.3%	9.0%	3.1%	0.0%
[従業員数]										
300人~500人未満	158	175	100.0%	0.0%	66.0%	24.7%	2.4%	5.8%	1.2%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	0.0%	69.9%	21.6%	3.5%	4.8%	0.2%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	0.0%	34.3%	28.2%	10.6%	17.5%	9.2%	0.2%

問50 貴社ではCIO (Chief Information Officer) を設置していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問50					
				専任のCIOを設置している	専任ではないが業務の大半をIT関連に費やしている兼任のCIOがいる	専任ではないが業務の一部をIT関連に費やしている兼任のCIOがいる	現在設置していないが今後設置する予定がある	現在設置していないし、今後も設置する予定もない	無回答
[全体]	1000	1000	100.0%	13.6%	10.7%	16.6%	19.0%	40.0%	0.0%
[業種]									
製造業	353	306	100.0%	17.3%	14.2%	14.7%	20.1%	33.7%	0.0%
建設業	60	50	100.0%	6.7%	16.7%	15.0%	13.3%	48.3%	0.0%
情報通信産業	171	52	100.0%	14.0%	17.0%	17.5%	17.0%	34.5%	0.0%
卸売・小売業	101	254	100.0%	10.9%	9.9%	15.8%	20.8%	42.6%	0.0%
金融・保険業	61	29	100.0%	23.0%	9.8%	16.4%	16.4%	34.4%	0.0%
その他	254	309	100.0%	12.3%	6.1%	19.3%	18.0%	44.3%	0.0%
[従業員数]									
300人~500人未満	158	175	100.0%	2.6%	9.9%	15.0%	23.4%	49.1%	0.0%
500~1000人未満	234	249	100.0%	7.4%	10.0%	14.0%	24.6%	43.4%	0.0%
1000人以上	608	575	100.0%	19.6%	11.3%	18.0%	15.2%	35.8%	0.0%

参考資料 5 集計表（米国）

問1-1 貴社における通信網等の導入状況について、それぞれにあてはまるものを1つずつお選び下さい。／事業所内通信網（LAN）の導入状況[SA]

	集計企業数	計比企業数 調整後集	回答数割合	問1-1				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	500	500	100.0%	83.9%	12.1%	1.7%	2.3%	0.0%
[業種]								
製造業	91	62	100.0%	86.8%	12.1%	1.1%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	62.5%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	93.3%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	80.0%	8.6%	5.7%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	95.3%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	83.9%	13.7%	0.0%	2.4%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	47	48	100.0%	78.5%	8.3%	0.0%	13.2%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	74.3%	20.4%	5.3%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	86.2%	11.0%	1.3%	1.4%	0.0%

問1-2 事業所間通信網（WAN）の導入状況[SA]

	集計企業数	計比企業数 調整後集	回答数割合	問1-2				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	500	500	100.0%	55.8%	23.4%	7.6%	13.3%	0.0%
[業種]								
製造業	91	62	100.0%	62.6%	23.1%	5.5%	8.8%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	37.5%	12.5%	25.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	61.7%	31.7%	3.3%	3.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	60.0%	20.0%	5.7%	14.3%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	76.7%	18.6%	0.0%	4.7%	0.0%
その他	263	310	100.0%	52.4%	24.8%	8.4%	14.5%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	47	48	100.0%	36.3%	15.8%	4.1%	43.8%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	36.1%	35.2%	15.0%	13.7%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	61.7%	22.3%	6.6%	9.4%	0.0%

問1-3 企業間通信網（エクストラネット等）の導入状況[SA]

	集計企業数	計比企業数 調整後集	回答数割合	問1-3				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	500	500	100.0%	50.3%	28.2%	6.9%	14.6%	0.0%
[業種]								
製造業	91	62	100.0%	53.8%	35.2%	3.3%	7.7%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	0.0%	12.5%	37.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	51.7%	30.0%	8.3%	10.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	51.4%	31.4%	2.9%	14.3%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	65.1%	30.2%	0.0%	4.7%	0.0%
その他	263	310	100.0%	48.2%	27.1%	8.8%	15.9%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	47	48	100.0%	42.1%	10.6%	2.5%	44.8%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	38.6%	38.5%	8.2%	14.7%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	53.4%	28.5%	7.2%	10.8%	0.0%

問1-4 インターネットの接続状況[SA]

	集計企業数	計比企業数 調整後集	回答数割合	問1-4				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	500	500	100.0%	85.6%	13.1%	1.3%	0.0%	0.0%
[業種]								
製造業	91	62	100.0%	82.4%	16.5%	1.1%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	75.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	90.0%	8.3%	1.7%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	74.3%	22.9%	2.9%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	90.7%	7.0%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	89.0%	10.7%	0.3%	0.0%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	47	48	100.0%	86.6%	13.4%	0.0%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	80.3%	16.5%	3.3%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	86.5%	12.4%	1.1%	0.0%	0.0%

問1-5 テレビ会議システムの導入状況[SA]

	集計企業数	計比企業数	調整後集	回答割合	問1-5				無回答
					全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	500	500	100.0%	26.3%	50.1%	12.0%	11.5%	0.0%	
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	27.5%	49.5%	13.2%	9.9%	0.0%	
建設業	8	14	100.0%	25.0%	37.5%	12.5%	25.0%	0.0%	
情報通信産業	60	15	100.0%	28.3%	60.0%	5.0%	6.7%	0.0%	
卸売・小売業	35	77	100.0%	17.1%	45.7%	17.1%	20.0%	0.0%	
金融・保険業	43	22	100.0%	18.6%	74.4%	4.7%	2.3%	0.0%	
その他	263	310	100.0%	28.9%	49.8%	11.4%	10.0%	0.0%	
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	19.0%	35.2%	14.2%	31.6%	0.0%	
500～1000人未満	81	69	100.0%	15.3%	49.7%	26.9%	8.0%	0.0%	
1000人以上	372	384	100.0%	29.2%	52.1%	9.1%	9.6%	0.0%	

問1-6 IP電話（同一事業所内の内線電話）の導入状況[SA]

	集計企業数	計比企業数	調整後集	回答割合	問1-6				無回答
					全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	500	500	100.0%	23.3%	26.6%	18.9%	31.1%	0.0%	
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	19.8%	31.9%	23.1%	25.3%	0.0%	
建設業	8	14	100.0%	12.5%	12.5%	25.0%	50.0%	0.0%	
情報通信産業	60	15	100.0%	25.0%	26.7%	25.0%	23.3%	0.0%	
卸売・小売業	35	77	100.0%	31.4%	22.9%	8.6%	37.1%	0.0%	
金融・保険業	43	22	100.0%	11.6%	25.6%	32.6%	30.2%	0.0%	
その他	263	310	100.0%	23.2%	27.2%	19.2%	30.4%	0.0%	
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	13.1%	6.4%	23.9%	56.6%	0.0%	
500～1000人未満	81	69	100.0%	23.8%	20.8%	14.3%	41.0%	0.0%	
1000人以上	372	384	100.0%	24.4%	30.2%	19.2%	26.2%	0.0%	

問1-7 IP電話（事業所間の内線電話）の導入状況[SA]

	集計企業数	計比企業数	調整後集	回答割合	問1-7				無回答
					全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	500	500	100.0%	20.1%	27.1%	22.1%	30.8%	0.0%	
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	16.5%	34.1%	24.2%	25.3%	0.0%	
建設業	8	14	100.0%	12.5%	12.5%	25.0%	50.0%	0.0%	
情報通信産業	60	15	100.0%	20.0%	35.0%	21.7%	23.3%	0.0%	
卸売・小売業	35	77	100.0%	28.6%	20.0%	17.1%	34.3%	0.0%	
金融・保険業	43	22	100.0%	11.6%	23.3%	34.9%	30.2%	0.0%	
その他	263	310	100.0%	19.6%	28.0%	21.9%	30.5%	0.0%	
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	13.1%	6.4%	23.4%	57.2%	0.0%	
500～1000人未満	81	69	100.0%	21.1%	19.4%	18.3%	41.2%	0.0%	
1000人以上	372	384	100.0%	20.8%	31.0%	22.6%	25.6%	0.0%	

問1-8 IP電話（外線）の導入状況[SA]

	集計企業数	計比企業数	調整後集	回答割合	問1-8				無回答
					全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	500	500	100.0%	17.7%	22.3%	22.2%	37.8%	0.0%	
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	17.6%	28.6%	23.1%	30.8%	0.0%	
建設業	8	14	100.0%	12.5%	12.5%	25.0%	50.0%	0.0%	
情報通信産業	60	15	100.0%	20.0%	28.3%	23.3%	28.3%	0.0%	
卸売・小売業	35	77	100.0%	28.6%	14.3%	20.0%	37.1%	0.0%	
金融・保険業	43	22	100.0%	7.0%	23.3%	30.2%	39.5%	0.0%	
その他	263	310	100.0%	15.9%	23.1%	21.8%	39.2%	0.0%	
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	3.9%	5.4%	27.7%	63.0%	0.0%	
500～1000人未満	81	69	100.0%	19.4%	15.8%	19.5%	45.2%	0.0%	
1000人以上	372	384	100.0%	19.1%	25.6%	22.0%	33.4%	0.0%	

問2 【Q1_1で1、2をお選びの方】貴社では無線LANを使用した事業所内通信網を導入していますか。あてはまるものを1つお選び下さい。[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答割合	問2				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	487	480	100.0%	22.2%	45.7%	15.4%	16.7%	0.0%
[業種]								
製造業	90	61	100.0%	24.4%	37.8%	21.1%	16.7%	0.0%
建設業	6	10	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	23.3%	40.0%	21.7%	15.0%	0.0%
卸売・小売業	31	68	100.0%	25.8%	58.1%	6.5%	9.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	27.9%	23.3%	30.2%	18.6%	0.0%
その他	257	303	100.0%	20.1%	46.9%	15.4%	17.6%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	44	41	100.0%	22.9%	24.4%	9.4%	43.3%	0.0%
500～1000人未満	78	65	100.0%	15.4%	51.0%	21.9%	11.6%	0.0%
1000人以上	365	373	100.0%	23.3%	47.1%	14.9%	14.6%	0.0%

問3 【Q1_2で1、2をお選びの方】各地の事業所を結ぶ通信ネットワークの幹線部分に、現在主に利用しているネットワーク種別について、貴社であてはまるもの1つをお答えください。[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企	回答割合	問3								
				広域イーサネット	IP-VPN（電気通信事業者のIP専用のサービス網を使ったVPN）	インターネットVPN（公衆網であるインターネットを使ったVPN）	専用線	フレームリレー	セルリレー	ダイヤルアップ	その他	わからない
[全体]	410	396	100.0%	31.1%	12.9%	17.0%	9.8%	13.6%	0.9%	1.2%	1.1%	12.3%
[業種]												
製造業	78	53	100.0%	30.8%	15.4%	20.5%	10.3%	15.4%	1.3%	0.0%	0.0%	6.4%
建設業	4	7	100.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	56	14	100.0%	17.9%	8.9%	17.9%	10.7%	19.6%	1.8%	0.0%	5.4%	17.9%
卸売・小売業	28	62	100.0%	28.6%	25.0%	14.3%	7.1%	17.9%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%
金融・保険業	41	21	100.0%	39.0%	12.2%	12.2%	7.3%	19.5%	0.0%	0.0%	4.9%	4.9%
その他	203	239	100.0%	32.1%	9.9%	16.3%	10.9%	10.9%	1.1%	0.1%	1.1%	17.5%
[従業員数]												
300～500人未満	27	25	100.0%	15.6%	2.0%	49.1%	14.2%	13.7%	1.0%	0.0%	0.0%	4.4%
500～1000人未満	59	49	100.0%	31.1%	18.0%	33.3%	3.6%	9.6%	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%
1000人以上	324	322	100.0%	32.3%	13.0%	12.1%	10.5%	14.2%	1.0%	1.4%	1.4%	14.2%

	集計企業数	業比重調整後集計企	回答割合	問3
				無回答
[全体]	410	396	100.0%	0.0%
[業種]				
製造業	78	53	100.0%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	0.0%
情報通信産業	56	14	100.0%	0.0%
卸売・小売業	28	62	100.0%	0.0%
金融・保険業	41	21	100.0%	0.0%
その他	203	239	100.0%	0.0%
[従業員数]				
300～500人未満	27	25	100.0%	0.0%
500～1000人未満	59	49	100.0%	0.0%
1000人以上	324	322	100.0%	0.0%

問4-1 パソコン、携帯情報端末（PDA）や携帯電話を利用して、貴社外から企業内通信網や企業間通信網に接続できますか。各機器毎にひとつずつお答えください。パソコン[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答割合	問4-1			無回答
				接続できる	接続できないが、具体的に接続する予定がある	接続できないし、具体的な予定もない	
[全体]	500	500	100.0%	88.2%	4.8%	7.0%	0.0%
[業種]							
製造業	91	62	100.0%	91.2%	6.6%	2.2%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	62.5%	12.5%	25.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	90.0%	1.7%	8.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	85.7%	8.6%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	90.7%	2.3%	7.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	89.2%	3.4%	7.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	47	48	100.0%	84.2%	4.5%	11.2%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	83.3%	6.5%	10.1%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	89.6%	4.5%	5.9%	0.0%

問4-2 携帯情報端末 (PDA) [SA]

	集計企業数	計比重調整後集計企業数	回答割合	問4-2			
				接続できる	接続できないが、具体的に接続する予定がある	接続できないし、具体的な予定もない	無回答
[全体]	500	500	100.0%	50.2%	19.7%	30.1%	0.0%
[業種]							
製造業	91	62	100.0%	52.7%	20.9%	26.4%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	37.5%	12.5%	50.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	50.0%	23.3%	26.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	48.6%	20.0%	31.4%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	48.8%	23.3%	27.9%	0.0%
その他	263	310	100.0%	50.8%	19.3%	30.0%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	47	48	100.0%	18.7%	15.7%	65.6%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	40.4%	23.0%	36.6%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	55.8%	19.6%	24.6%	0.0%

問4-3 携帯電話[SA]

	集計企業数	計比重調整後集計企業数	回答割合	問4-3			
				接続できる	接続できないが、具体的に接続する予定がある	接続できないし、具体的な予定もない	無回答
[全体]	500	500	100.0%	30.9%	22.6%	46.5%	0.0%
[業種]							
製造業	91	62	100.0%	35.2%	15.4%	49.5%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	25.0%	12.5%	62.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	40.0%	18.3%	41.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	28.6%	28.6%	42.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	30.2%	30.2%	39.5%	0.0%
その他	263	310	100.0%	30.5%	22.7%	46.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	47	48	100.0%	16.4%	17.4%	66.3%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	28.8%	16.5%	54.7%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	33.1%	24.4%	42.5%	0.0%

問5 貴社ではインターネットを利用した調達及び販売を行っていますか。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問5					
				企業からインターネットを利用した調達を行っている	企業へインターネットを利用した販売を行っている	一般消費者へPCによるインターネットを利用した販売を行っている	一般消費者へ携帯(携帯電話、PHS、携帯情報端末)によるインターネットを利用した販売を行っている	どれも行ってない	無回答
[全体]	500	500	100.0%	68.6%	34.4%	35.4%	11.5%	18.2%	0.0%
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	76.9%	48.4%	26.4%	13.2%	12.1%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	65.0%	51.7%	43.3%	11.7%	13.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	62.9%	40.0%	57.1%	20.0%	11.4%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	58.1%	46.5%	46.5%	14.0%	23.3%	0.0%
その他	263	310	100.0%	70.2%	30.1%	32.3%	9.3%	19.5%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	76.3%	24.1%	21.0%	0.0%	14.3%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	68.7%	16.6%	21.0%	2.7%	20.7%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	67.7%	38.9%	39.8%	14.4%	18.2%	0.0%

問6 貴社ではテレワークを導入していますか。[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問6			
				導入している	導入していないが、具体的な導入予定はある	導入していないし、具体的な導入予定もない	無回答
[全体]	500	500	100.0%	68.9%	10.5%	20.5%	0.0%
[業種]							
製造業	91	62	100.0%	74.7%	11.0%	14.3%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	37.5%	12.5%	50.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	80.0%	10.0%	10.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	60.0%	14.3%	25.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	81.4%	9.3%	9.3%	0.0%
その他	263	310	100.0%	70.0%	9.5%	20.5%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	47	48	100.0%	51.5%	14.9%	33.7%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	54.1%	12.2%	33.7%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	73.8%	9.7%	16.6%	0.0%

問7 過去1年間、貴社において、情報通信ネットワークの利用の際に下記に該当するセキュリティ侵害事案は発生しましたか。当てはまるもの全てをお選びください。いずれの被害も受けていない場合は「特に被害はない」をお選びください。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問7								
				コンピュータウイルスを発見したが感染しなかった	コンピュータウイルスを発見し、少なくとも1回は感染した	不正アクセス	スパムメールの中継利用・踏み台	DoS攻撃	Web上(BBS等)での誹謗中傷	ホームページの改ざん	故意・過失による情報漏洩	その他
[全体]	500	500	100.0%	49.2%	58.3%	15.4%	21.9%	10.4%	4.0%	1.9%	4.9%	0.7%
[業種]												
製造業	91	62	100.0%	45.1%	69.2%	12.1%	22.0%	7.7%	2.2%	3.3%	4.4%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	53.3%	63.3%	18.3%	16.7%	15.0%	3.3%	1.7%	6.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	34.3%	42.9%	8.6%	14.3%	2.9%	5.7%	0.0%	2.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	55.8%	69.8%	14.0%	18.6%	16.3%	7.0%	0.0%	2.3%	4.7%
その他	263	310	100.0%	54.2%	59.2%	18.3%	24.2%	12.0%	4.0%	2.3%	5.9%	0.9%
[従業員数]												
300～500人未満	47	48	100.0%	37.4%	56.1%	9.5%	9.0%	2.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.3%
500～1000人未満	81	69	100.0%	50.0%	59.7%	7.2%	17.0%	9.1%	7.3%	4.4%	1.5%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	50.5%	58.3%	17.5%	24.4%	11.6%	4.0%	1.5%	6.2%	0.9%

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問7	
				特に被害はない	無回答
[全体]	500	500	100.0%	17.1%	0.0%
[業種]					
製造業	91	62	100.0%	13.2%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	8.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	28.6%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	7.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	16.4%	0.0%
[従業員数]					
300～500人未満	47	48	100.0%	18.9%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	18.8%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	16.6%	0.0%

問8 貴社では、情報通信ネットワークのデータセキュリティやウイルス対策に関して、どのように対応していますか。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問8								
				セキュリティポリシーの策定	セキュリティ監査	セキュリティ管理のアウトソーシング	社員教育	パソコン等の端末(OS、ソフト等)にウイルスチェックプログラムを導入	サーバにウイルスチェックプログラムを導入	OSへのセキュリティパッチの適用	外部接続の際にウイルスウォールを構築	ウイルスチェック対応マニュアルを策定し、社内教育を充実
[全体]	500	500	100.0%	80.1%	70.1%	10.0%	74.4%	86.8%	86.2%	72.1%	67.1%	29.3%
[業種]												
製造業	91	62	100.0%	79.1%	67.0%	9.9%	74.7%	87.9%	82.4%	74.7%	62.6%	26.4%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	37.5%	12.5%	25.0%	62.5%	50.0%	50.0%	50.0%	25.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	80.0%	68.3%	5.0%	68.3%	91.7%	81.7%	78.3%	65.0%	28.3%
卸売・小売業	35	77	100.0%	82.9%	65.7%	14.3%	65.7%	80.0%	68.6%	60.0%	51.4%	28.6%
金融・保険業	43	22	100.0%	95.3%	88.4%	9.3%	90.7%	90.7%	88.4%	81.4%	76.7%	32.6%
その他	263	310	100.0%	79.8%	72.1%	9.2%	77.9%	88.8%	93.0%	74.7%	72.0%	30.1%
[従業員数]												
300~500人未満	47	48	100.0%	74.5%	49.7%	10.3%	73.5%	88.4%	80.4%	52.3%	64.1%	14.9%
500~1000人未満	81	69	100.0%	72.3%	57.7%	5.2%	69.5%	80.8%	78.1%	68.2%	53.8%	22.1%
1000人以上	372	384	100.0%	82.1%	74.9%	10.9%	75.4%	87.7%	88.3%	75.3%	69.8%	32.4%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問8								
				ID、パスワードによるアクセス制御	アクセスログの記録	認証技術の導入による利用者確認	データやネットワークの暗号化	回線監視	ファイアウォールの設置	代理サーバ等の利用	不正侵入検知システム(IDS)の導入	その他
[全体]	500	500	100.0%	80.0%	62.7%	49.9%	55.8%	33.6%	85.5%	50.0%	27.4%	0.5%
[業種]												
製造業	91	62	100.0%	82.4%	63.7%	52.7%	56.0%	31.9%	90.1%	63.7%	31.9%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	12.5%	25.0%	12.5%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	76.7%	65.0%	51.7%	56.7%	30.0%	85.0%	51.7%	38.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	65.7%	60.0%	45.7%	45.7%	31.4%	74.3%	51.4%	25.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	90.7%	72.1%	67.4%	65.1%	39.5%	88.4%	65.1%	48.8%	0.0%
その他	263	310	100.0%	83.8%	64.6%	50.1%	59.5%	34.7%	88.7%	48.1%	26.1%	0.8%
[従業員数]												
300~500人未満	47	48	100.0%	75.8%	40.9%	31.3%	28.7%	18.9%	81.7%	23.1%	10.2%	5.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	71.7%	41.7%	27.4%	33.5%	17.9%	80.9%	33.5%	9.1%	0.2%
1000人以上	372	384	100.0%	82.0%	69.1%	56.2%	63.2%	38.3%	86.7%	56.4%	32.8%	0.0%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問8		
				わからない	特に対応していない	無回答
[全体]	500	500	100.0%	0.6%	1.5%	0.0%
[業種]						
製造業	91	62	100.0%	1.1%	1.1%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	3.3%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.6%	2.1%	0.0%
[従業員数]						
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.4%	0.2%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	0.7%	1.9%	0.0%

問9a 貴社の業務領域毎の情報システムの導入状況について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。/開発・設計 [SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9a					
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
[全体]	500	500	100.0%	43.4%	22.2%	20.9%	4.8%	8.8%	0.0%
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	57.1%	19.8%	18.7%	0.0%	4.4%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	0.0%	37.5%	25.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	41.7%	30.0%	20.0%	0.0%	8.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	40.0%	31.4%	17.1%	11.4%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	65.1%	18.6%	9.3%	2.3%	4.7%	0.0%
その他	263	310	100.0%	41.4%	21.2%	22.4%	3.6%	11.4%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	47	48	100.0%	19.9%	21.7%	24.8%	11.0%	22.6%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	25.8%	26.8%	33.9%	0.0%	13.4%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	49.4%	21.4%	18.1%	4.9%	6.2%	0.0%

問9b 調達[SA]

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答数割合	問9b					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	500	500	100.0%	39.0%	22.0%	22.1%	5.5%	11.4%	0.0%
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	54.9%	24.2%	15.4%	1.1%	4.4%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	0.0%	37.5%	37.5%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	23.3%	36.7%	20.0%	3.3%	16.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	48.6%	20.0%	14.3%	8.6%	8.6%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	48.8%	11.6%	30.2%	7.0%	2.3%	0.0%
その他	263	310	100.0%	34.7%	23.1%	24.2%	4.2%	13.8%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	17.0%	17.5%	27.2%	16.7%	21.7%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	22.7%	21.1%	32.8%	2.9%	20.5%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	44.6%	22.7%	19.5%	4.6%	8.5%	0.0%

問9c 在庫管理

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答数割合	問9c					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	500	500	100.0%	42.4%	15.5%	14.7%	5.7%	21.9%	0.0%
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	63.7%	24.2%	8.8%	1.1%	2.2%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	12.5%	12.5%	50.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	16.7%	15.0%	21.7%	8.3%	38.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	68.6%	14.3%	2.9%	8.6%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	25.6%	18.6%	16.3%	2.3%	37.2%	0.0%
その他	263	310	100.0%	36.0%	14.0%	18.4%	4.0%	27.7%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	16.7%	10.2%	24.9%	9.2%	39.0%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	17.7%	28.9%	17.4%	4.6%	31.4%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	49.9%	13.7%	12.9%	5.4%	18.0%	0.0%

問9d 商品生産

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答数割合	問9d					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	500	500	100.0%	21.7%	7.6%	5.4%	6.8%	58.6%	0.0%
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	61.5%	19.8%	14.3%	2.2%	2.2%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	12.5%	0.0%	50.0%	37.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	8.3%	6.7%	10.0%	10.0%	65.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	22.9%	5.7%	2.9%	8.6%	60.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	7.0%	11.6%	0.0%	2.3%	79.1%	0.0%
その他	263	310	100.0%	16.2%	5.1%	4.6%	5.5%	68.6%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	7.7%	6.1%	1.4%	4.2%	80.6%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	11.1%	12.2%	4.6%	12.6%	59.5%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	25.4%	6.9%	6.0%	6.1%	55.7%	0.0%

問9e 物流・サービス提供

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答数割合	問9e					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	500	500	100.0%	35.3%	9.3%	11.6%	10.4%	33.4%	0.0%
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	41.8%	22.0%	11.0%	11.0%	14.3%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	12.5%	0.0%	62.5%	25.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	25.0%	15.0%	16.7%	10.0%	33.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	54.3%	5.7%	14.3%	11.4%	14.3%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	37.2%	7.0%	16.3%	7.0%	32.6%	0.0%
その他	263	310	100.0%	31.3%	7.5%	11.0%	7.9%	42.3%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	24.0%	2.8%	9.6%	18.9%	44.6%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	10.6%	16.8%	8.6%	22.2%	41.8%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	41.2%	8.8%	12.4%	7.2%	30.4%	0.0%

問9f 販売・販売促進

	集計企業数	集比 調整後	回答 割合	問9f					無回答
				ほぼ全ての 業務に導入 している	半分以上の 業務に導入 している	一部の業務 に導入して いる	どの業務に も導入して いない	当該業務領 域がない	
[全体]	500	500	100.0%	31.9%	17.9%	18.5%	7.1%	24.6%	0.0%
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	42.9%	24.2%	17.6%	5.5%	9.9%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	12.5%	50.0%	25.0%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	21.7%	25.0%	20.0%	6.7%	26.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	37.1%	14.3%	25.7%	8.6%	14.3%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	44.2%	16.3%	23.3%	2.3%	14.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	29.5%	17.5%	15.0%	6.6%	31.3%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	11.4%	33.5%	14.5%	15.6%	25.0%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	9.4%	29.7%	29.1%	5.5%	26.4%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	38.5%	13.8%	17.1%	6.3%	24.2%	0.0%

問9g アフターサービス

	集計企業数	集比 調整後	回答 割合	問9g					無回答
				ほぼ全ての 業務に導入 している	半分以上の 業務に導入 している	一部の業務 に導入して いる	どの業務に も導入して いない	当該業務領 域がない	
[全体]	500	500	100.0%	41.1%	11.7%	13.2%	7.3%	26.7%	0.0%
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	57.1%	18.7%	8.8%	6.6%	8.8%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	25.0%	37.5%	37.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	38.3%	15.0%	21.7%	8.3%	16.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	48.6%	14.3%	11.4%	11.4%	14.3%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	53.5%	16.3%	9.3%	9.3%	11.6%	0.0%
その他	263	310	100.0%	37.2%	9.7%	13.9%	4.8%	34.4%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	13.7%	14.4%	14.2%	11.1%	46.5%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	25.2%	12.4%	18.7%	13.3%	30.4%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	47.3%	11.3%	12.1%	5.7%	23.6%	0.0%

問9h 経理・会計

	集計企業数	集比 調整後	回答 割合	問9h					無回答
				ほぼ全ての 業務に導入 している	半分以上の 業務に導入 している	一部の業務 に導入して いる	どの業務に も導入して いない	当該業務領 域がない	
[全体]	500	500	100.0%	63.1%	10.4%	12.1%	4.2%	10.2%	0.0%
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	68.1%	13.2%	11.0%	1.1%	6.6%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	0.0%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	38.3%	18.3%	15.0%	11.7%	16.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	71.4%	5.7%	8.6%	8.6%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	65.1%	18.6%	11.6%	0.0%	4.7%	0.0%
その他	263	310	100.0%	61.7%	10.4%	11.9%	3.3%	12.6%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	37.3%	21.8%	6.4%	5.6%	28.9%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	45.8%	13.7%	19.2%	5.8%	15.4%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	69.4%	8.3%	11.5%	3.8%	7.0%	0.0%

問9i 給与・人事

	集計企業数	集比 調整後	回答 割合	問9i					無回答
				ほぼ全ての 業務に導入 している	半分以上の 業務に導入 している	一部の業務 に導入して いる	どの業務に も導入して いない	当該業務領 域がない	
[全体]	500	500	100.0%	56.8%	13.6%	11.1%	5.6%	13.0%	0.0%
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	67.0%	13.2%	8.8%	5.5%	5.5%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	25.0%	12.5%	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	46.7%	18.3%	11.7%	6.7%	16.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	54.3%	11.4%	14.3%	8.6%	11.4%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	55.8%	20.9%	11.6%	4.7%	7.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	57.3%	13.5%	10.1%	4.0%	15.1%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	28.6%	20.2%	2.7%	9.6%	38.9%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	42.2%	16.1%	14.7%	11.8%	15.3%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	62.9%	12.3%	11.5%	4.0%	9.4%	0.0%

問9j 研修

	集計企業数	業比 重調整 後	回 答 数 割 合	問9j					
				ほぼ全ての 業務に導入 している	半分以上の 業務に導入 している	一部の業務 に導入して いる	どの業務に も導入して いない	当該業務領 域がない	無回答
[全体]	500	500	100.0%	22.0%	17.3%	18.0%	13.3%	29.4%	0.0%
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	25.3%	20.9%	25.3%	12.1%	16.5%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	0.0%	12.5%	25.0%	50.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	33.3%	8.3%	20.0%	13.3%	25.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	22.9%	11.4%	20.0%	22.9%	22.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	25.6%	27.9%	20.9%	11.6%	14.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	20.7%	18.5%	16.0%	10.8%	34.0%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	2.3%	11.4%	16.0%	22.1%	48.3%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	9.6%	9.7%	19.5%	17.9%	43.4%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	26.6%	19.4%	18.0%	11.4%	24.6%	0.0%

問9k 情報共有

	集計企業数	業比 重調整 後	回 答 数 割 合	問9k					
				ほぼ全ての 業務に導入 している	半分以上の 業務に導入 している	一部の業務 に導入して いる	どの業務に も導入して いない	当該業務領 域がない	無回答
[全体]	500	500	100.0%	39.8%	18.0%	15.0%	8.5%	18.7%	0.0%
[業種]									
製造業	91	62	100.0%	39.6%	28.6%	13.2%	5.5%	13.2%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	12.5%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	33.3%	16.7%	16.7%	8.3%	25.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	28.6%	20.0%	20.0%	14.3%	17.1%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	44.2%	23.3%	4.7%	4.7%	23.3%	0.0%
その他	263	310	100.0%	43.9%	15.4%	14.3%	7.1%	19.3%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	47	48	100.0%	16.6%	9.4%	7.1%	21.9%	45.1%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	26.9%	22.2%	13.7%	10.4%	26.8%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	45.0%	18.3%	16.2%	6.4%	14.0%	0.0%

問9_1a 貴社の業務領域毎の情報システムにおけるアプリケーションの構築方法について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。／開発・設計

	集計企業数	業比 重調整 後	回 答 数 割 合	問9_1a			
				パッケージ ソフトを利用 し、ほと んどカスタ マイズして いない	パッケージ ソフトを利用 している ものの、カ スタマイズ も積極的 に行っている	パッケージ ソフトを利用 せずオー ダーメイド で構築して いる	無回答
[全体]	432	432	100.0%	35.3%	55.5%	9.2%	0.0%
[業種]							
製造業	87	59	100.0%	34.5%	57.5%	8.0%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	55	14	100.0%	32.7%	52.7%	14.5%	0.0%
卸売・小売業	31	68	100.0%	32.3%	61.3%	6.5%	0.0%
金融・保険業	40	20	100.0%	25.0%	57.5%	17.5%	0.0%
その他	215	264	100.0%	36.8%	53.7%	9.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	33	32	100.0%	42.6%	48.0%	9.4%	0.0%
500～1000人未満	70	59	100.0%	40.5%	53.1%	6.4%	0.0%
1000人以上	329	341	100.0%	33.7%	56.6%	9.6%	0.0%

問9_1b 調達[SA]

	集計企業数	業比 重調整 後	回 答 数 割 合	問9_1b			
				パッケージ ソフトを利用 し、ほと んどカスタ マイズして いない	パッケージ ソフトを利用 している ものの、カ スタマイズ も積極的 に行っている	パッケージ ソフトを利用 せずオー ダーメイド で構築して いる	無回答
[全体]	423	415	100.0%	43.6%	43.6%	12.8%	0.0%
[業種]							
製造業	86	58	100.0%	40.7%	51.2%	8.1%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	48	12	100.0%	41.7%	50.0%	8.3%	0.0%
卸売・小売業	29	64	100.0%	48.3%	37.9%	13.8%	0.0%
金融・保険業	39	20	100.0%	25.6%	51.3%	23.1%	0.0%
その他	217	254	100.0%	43.7%	42.8%	13.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	31	29	100.0%	41.5%	38.4%	20.1%	0.0%
500～1000人未満	66	53	100.0%	48.2%	43.7%	8.1%	0.0%
1000人以上	326	333	100.0%	43.1%	44.0%	12.9%	0.0%

問9_1c 在庫管理

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_1c			
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	無回答
[全体]	357	362	100.0%	39.2%	43.3%	17.5%	0.0%
[業種]							
製造業	88	60	100.0%	38.6%	45.5%	15.9%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
情報通信産業	32	8	100.0%	34.4%	43.8%	21.9%	0.0%
卸売・小売業	30	66	100.0%	43.3%	36.7%	20.0%	0.0%
金融・保険業	26	13	100.0%	34.6%	50.0%	15.4%	0.0%
その他	179	212	100.0%	38.3%	45.1%	16.6%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	27	25	100.0%	25.6%	38.5%	35.9%	0.0%
500～1000人未満	56	44	100.0%	40.6%	40.4%	19.0%	0.0%
1000人以上	274	294	100.0%	40.1%	44.1%	15.8%	0.0%

問9_1d 商品生産

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_1d			
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	無回答
[全体]	184	173	100.0%	37.2%	44.3%	18.5%	0.0%
[業種]							
製造業	87	59	100.0%	32.2%	49.4%	18.4%	0.0%
建設業	1	2	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	15	4	100.0%	33.3%	60.0%	6.7%	0.0%
卸売・小売業	11	24	100.0%	54.5%	27.3%	18.2%	0.0%
金融・保険業	8	4	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%
その他	62	80	100.0%	35.2%	45.6%	19.3%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	11	7	100.0%	31.7%	68.3%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	29	19	100.0%	50.9%	26.2%	22.9%	0.0%
1000人以上	144	147	100.0%	35.7%	45.5%	18.8%	0.0%

問9_1e 物流・サービス提供

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_1e			
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	無回答
[全体]	275	281	100.0%	34.5%	47.8%	17.7%	0.0%
[業種]							
製造業	68	46	100.0%	36.8%	52.9%	10.3%	0.0%
建設業	1	2	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	34	9	100.0%	29.4%	47.1%	23.5%	0.0%
卸売・小売業	26	57	100.0%	34.6%	42.3%	23.1%	0.0%
金融・保険業	26	13	100.0%	26.9%	50.0%	23.1%	0.0%
その他	120	154	100.0%	34.0%	48.8%	17.3%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	17	17	100.0%	24.3%	61.5%	14.2%	0.0%
500～1000人未満	36	25	100.0%	30.7%	57.7%	11.6%	0.0%
1000人以上	222	239	100.0%	35.6%	45.8%	18.5%	0.0%

問9_1f 販売・販売促進

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_1f			
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	無回答
[全体]	323	341	100.0%	40.9%	41.8%	17.3%	0.0%
[業種]							
製造業	77	52	100.0%	48.1%	44.2%	7.8%	0.0%
建設業	5	9	100.0%	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%
情報通信産業	40	10	100.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%
卸売・小売業	27	59	100.0%	48.1%	25.9%	25.9%	0.0%
金融・保険業	36	18	100.0%	38.9%	50.0%	11.1%	0.0%
その他	138	193	100.0%	37.0%	46.3%	16.7%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	25	28	100.0%	41.4%	22.8%	35.7%	0.0%
500～1000人未満	55	47	100.0%	36.5%	47.1%	16.4%	0.0%
1000人以上	243	266	100.0%	41.6%	42.8%	15.5%	0.0%

問9_1g アフターサービス

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_1g			
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	無回答
[全体]	346	330	100.0%	32.5%	48.1%	19.3%	0.0%
[業種]							
製造業	77	52	100.0%	40.3%	39.0%	20.8%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	45	12	100.0%	24.4%	51.1%	24.4%	0.0%
卸売・小売業	26	57	100.0%	26.9%	53.8%	19.2%	0.0%
金融・保険業	34	17	100.0%	26.5%	55.9%	17.6%	0.0%
その他	162	188	100.0%	31.9%	48.9%	19.2%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	24	20	100.0%	38.4%	29.1%	32.4%	0.0%
500～1000人未満	53	39	100.0%	32.9%	50.6%	16.6%	0.0%
1000人以上	269	271	100.0%	32.1%	49.2%	18.8%	0.0%

問9_1h 経理・会計

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_1h			
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	無回答
[全体]	432	428	100.0%	38.0%	49.9%	12.0%	0.0%
[業種]							
製造業	84	57	100.0%	46.4%	44.0%	9.5%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%
情報通信産業	43	11	100.0%	32.6%	51.2%	16.3%	0.0%
卸売・小売業	30	66	100.0%	46.7%	40.0%	13.3%	0.0%
金融・保険業	41	21	100.0%	29.3%	61.0%	9.8%	0.0%
その他	227	261	100.0%	35.4%	52.4%	12.2%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	34	31	100.0%	56.5%	24.4%	19.0%	0.0%
500～1000人未満	67	54	100.0%	37.2%	59.0%	3.8%	0.0%
1000人以上	331	342	100.0%	36.5%	50.8%	12.7%	0.0%

問9_1i 給与・人事

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_1i			
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	無回答
[全体]	414	407	100.0%	42.8%	46.5%	10.6%	0.0%
[業種]							
製造業	81	55	100.0%	61.7%	33.3%	4.9%	0.0%
建設業	5	9	100.0%	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	46	12	100.0%	37.0%	52.2%	10.9%	0.0%
卸売・小売業	28	62	100.0%	50.0%	35.7%	14.3%	0.0%
金融・保険業	38	19	100.0%	44.7%	52.6%	2.6%	0.0%
その他	216	251	100.0%	36.5%	51.6%	12.0%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	30	25	100.0%	56.1%	26.5%	17.4%	0.0%
500～1000人未満	65	50	100.0%	38.6%	59.1%	2.3%	0.0%
1000人以上	319	333	100.0%	42.5%	46.1%	11.4%	0.0%

問9_1j 研修

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_1j			
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	無回答
[全体]	308	286	100.0%	46.2%	36.9%	17.0%	0.0%
[業種]							
製造業	65	44	100.0%	49.2%	30.8%	20.0%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	37	10	100.0%	45.9%	27.0%	27.0%	0.0%
卸売・小売業	19	42	100.0%	52.6%	26.3%	21.1%	0.0%
金融・保険業	32	16	100.0%	46.9%	34.4%	18.8%	0.0%
その他	153	171	100.0%	43.6%	41.6%	14.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	16	14	100.0%	63.0%	12.1%	24.9%	0.0%
500～1000人未満	46	27	100.0%	25.8%	51.4%	22.8%	0.0%
1000人以上	246	246	100.0%	47.4%	36.7%	15.9%	0.0%

問9_1k 情報共有

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_1k			
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	無回答
[全体]	361	364	100.0%	42.1%	40.6%	17.3%	0.0%
[業種]							
製造業	74	50	100.0%	43.2%	43.2%	13.5%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	40	10	100.0%	40.0%	37.5%	22.5%	0.0%
卸売・小売業	24	53	100.0%	37.5%	29.2%	33.3%	0.0%
金融・保険業	31	16	100.0%	25.8%	51.6%	22.6%	0.0%
その他	188	228	100.0%	43.9%	42.5%	13.5%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	24	16	100.0%	67.9%	17.7%	14.4%	0.0%
500～1000人未満	53	43	100.0%	45.1%	45.2%	9.6%	0.0%
1000人以上	284	305	100.0%	40.4%	41.1%	18.5%	0.0%

問9_2a 各業務領域で最も主要なシステムにおけるハードウェアの利用状況について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。／開発・設計[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2a			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	432	432	100.0%	36.4%	24.5%	39.0%	0.0%
[業種]							
製造業	87	59	100.0%	32.2%	36.8%	31.0%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	55	14	100.0%	36.4%	30.9%	32.7%	0.0%
卸売・小売業	31	68	100.0%	38.7%	25.8%	35.5%	0.0%
金融・保険業	40	20	100.0%	47.5%	20.0%	32.5%	0.0%
その他	215	264	100.0%	34.3%	22.1%	43.6%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	33	32	100.0%	31.6%	27.6%	40.8%	0.0%
500～1000人未満	70	59	100.0%	33.2%	10.9%	55.8%	0.0%
1000人以上	329	341	100.0%	37.4%	26.6%	35.9%	0.0%

問9_2b 調達[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2b			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	423	415	100.0%	32.8%	26.9%	40.3%	0.0%
[業種]							
製造業	86	58	100.0%	32.6%	36.0%	31.4%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	48	12	100.0%	25.0%	33.3%	41.7%	0.0%
卸売・小売業	29	64	100.0%	27.6%	34.5%	37.9%	0.0%
金融・保険業	39	20	100.0%	33.3%	20.5%	46.2%	0.0%
その他	217	254	100.0%	33.4%	23.8%	42.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	31	29	100.0%	22.5%	32.8%	44.8%	0.0%
500～1000人未満	66	53	100.0%	25.0%	14.7%	60.3%	0.0%
1000人以上	326	333	100.0%	35.0%	28.3%	36.7%	0.0%

問9_2c 在庫管理

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2c			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	357	362	100.0%	37.9%	28.5%	33.7%	0.0%
[業種]							
製造業	88	60	100.0%	36.4%	35.2%	28.4%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	32	8	100.0%	37.5%	25.0%	37.5%	0.0%
卸売・小売業	30	66	100.0%	40.0%	30.0%	30.0%	0.0%
金融・保険業	26	13	100.0%	23.1%	23.1%	53.8%	0.0%
その他	179	212	100.0%	37.5%	27.1%	35.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	27	25	100.0%	29.3%	26.2%	44.5%	0.0%
500～1000人未満	56	44	100.0%	37.2%	16.0%	46.8%	0.0%
1000人以上	274	294	100.0%	38.7%	30.5%	30.8%	0.0%

問9_2d 商品生産

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2d			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	184	173	100.0%	44.2%	33.3%	22.6%	0.0%
[業種]							
製造業	87	59	100.0%	40.2%	32.2%	27.6%	0.0%
建設業	1	2	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	15	4	100.0%	40.0%	53.3%	6.7%	0.0%
卸売・小売業	11	24	100.0%	36.4%	27.3%	36.4%	0.0%
金融・保険業	8	4	100.0%	37.5%	25.0%	37.5%	0.0%
その他	62	80	100.0%	50.9%	33.8%	15.2%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	11	7	100.0%	18.7%	37.4%	43.8%	0.0%
500～1000人未満	29	19	100.0%	26.0%	15.9%	58.1%	0.0%
1000人以上	144	147	100.0%	47.8%	35.3%	16.9%	0.0%

問9_2e 物流・サービス提供

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2e			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	275	281	100.0%	38.5%	27.9%	33.6%	0.0%
[業種]							
製造業	68	46	100.0%	39.7%	35.3%	25.0%	0.0%
建設業	1	2	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	34	9	100.0%	26.5%	47.1%	26.5%	0.0%
卸売・小売業	26	57	100.0%	42.3%	23.1%	34.6%	0.0%
金融・保険業	26	13	100.0%	42.3%	26.9%	30.8%	0.0%
その他	120	154	100.0%	36.4%	26.8%	36.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	17	17	100.0%	0.0%	48.5%	51.5%	0.0%
500～1000人未満	36	25	100.0%	37.0%	16.8%	46.1%	0.0%
1000人以上	222	239	100.0%	41.4%	27.5%	31.0%	0.0%

問9_2f 販売・販売促進

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2f			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	323	341	100.0%	32.6%	24.4%	43.0%	0.0%
[業種]							
製造業	77	52	100.0%	29.9%	31.2%	39.0%	0.0%
建設業	5	9	100.0%	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%
情報通信産業	40	10	100.0%	25.0%	35.0%	40.0%	0.0%
卸売・小売業	27	59	100.0%	29.6%	25.9%	44.4%	0.0%
金融・保険業	36	18	100.0%	30.6%	13.9%	55.6%	0.0%
その他	138	193	100.0%	34.5%	22.7%	42.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	25	28	100.0%	22.3%	15.9%	61.9%	0.0%
500～1000人未満	55	47	100.0%	28.5%	18.9%	52.6%	0.0%
1000人以上	243	266	100.0%	34.4%	26.2%	39.4%	0.0%

問9_2g アフターサービス

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2g			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	346	330	100.0%	36.9%	28.8%	34.3%	0.0%
[業種]							
製造業	77	52	100.0%	35.1%	33.8%	31.2%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
情報通信産業	45	12	100.0%	20.0%	44.4%	35.6%	0.0%
卸売・小売業	26	57	100.0%	34.6%	26.9%	38.5%	0.0%
金融・保険業	34	17	100.0%	50.0%	14.7%	35.3%	0.0%
その他	162	188	100.0%	37.8%	28.8%	33.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	24	20	100.0%	16.3%	25.6%	58.0%	0.0%
500～1000人未満	53	39	100.0%	37.0%	17.7%	45.2%	0.0%
1000人以上	269	271	100.0%	38.5%	30.6%	30.9%	0.0%

問9_2h 経理・会計

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2h			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	432	428	100.0%	43.8%	24.8%	31.3%	0.0%
[業種]							
製造業	84	57	100.0%	41.7%	34.5%	23.8%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	71.4%	14.3%	14.3%	0.0%
情報通信産業	43	11	100.0%	34.9%	30.2%	34.9%	0.0%
卸売・小売業	30	66	100.0%	43.3%	23.3%	33.3%	0.0%
金融・保険業	41	21	100.0%	58.5%	12.2%	29.3%	0.0%
その他	227	261	100.0%	42.3%	24.4%	33.3%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	34	31	100.0%	36.8%	12.8%	50.4%	0.0%
500～1000人未満	67	54	100.0%	32.4%	9.5%	58.1%	0.0%
1000人以上	331	342	100.0%	46.3%	28.4%	25.4%	0.0%

問9_2i 給与・人事

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答数割合	問9_2i			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	414	407	100.0%	39.8%	24.1%	36.1%	0.0%
[業種]							
製造業	81	55	100.0%	39.5%	28.4%	32.1%	0.0%
建設業	5	9	100.0%	60.0%	0.0%	40.0%	0.0%
情報通信産業	46	12	100.0%	28.3%	30.4%	41.3%	0.0%
卸売・小売業	28	62	100.0%	35.7%	21.4%	42.9%	0.0%
金融・保険業	38	19	100.0%	36.8%	28.9%	34.2%	0.0%
その他	216	251	100.0%	41.0%	23.9%	35.1%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	30	25	100.0%	25.4%	16.3%	58.3%	0.0%
500～1000人未満	65	50	100.0%	33.9%	5.2%	60.9%	0.0%
1000人以上	319	333	100.0%	41.8%	27.5%	30.8%	0.0%

問9_2j 研修

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答数割合	問9_2j			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	308	286	100.0%	33.8%	17.8%	48.4%	0.0%
[業種]							
製造業	65	44	100.0%	20.0%	26.2%	53.8%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
情報通信産業	37	10	100.0%	27.0%	21.6%	51.4%	0.0%
卸売・小売業	19	42	100.0%	31.6%	15.8%	52.6%	0.0%
金融・保険業	32	16	100.0%	21.9%	15.6%	62.5%	0.0%
その他	153	171	100.0%	39.1%	16.4%	44.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	16	14	100.0%	42.4%	27.5%	30.1%	0.0%
500～1000人未満	46	27	100.0%	33.4%	9.6%	57.0%	0.0%
1000人以上	246	246	100.0%	33.4%	18.1%	48.5%	0.0%

問9_2k 情報共有

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答数割合	問9_2k			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	361	364	100.0%	33.2%	22.6%	44.2%	0.0%
[業種]							
製造業	74	50	100.0%	29.7%	31.1%	39.2%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
情報通信産業	40	10	100.0%	32.5%	27.5%	40.0%	0.0%
卸売・小売業	24	53	100.0%	33.3%	20.8%	45.8%	0.0%
金融・保険業	31	16	100.0%	45.2%	9.7%	45.2%	0.0%
その他	188	228	100.0%	32.7%	22.5%	44.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	24	16	100.0%	11.1%	37.2%	51.8%	0.0%
500～1000人未満	53	43	100.0%	34.3%	6.0%	59.7%	0.0%
1000人以上	284	305	100.0%	34.2%	24.2%	41.6%	0.0%

問9_3a 【Q9_0.1～Q9_0.11で1～3、かつQ9_0.1で4、5以外をお選びの方】 貴社の業務領域毎の情報システムでの、社内の他の業務領域との連携状況について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。／開発・設計[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_3a			
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じ連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じ連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している
[全体]	432	432	100.0%	59.7%	32.3%	3.3%	4.7%
[業種]							
製造業	87	59	100.0%	55.2%	40.2%	3.4%	1.1%
建設業	4	7	100.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%
情報通信産業	55	14	100.0%	49.1%	45.5%	5.5%	0.0%
卸売・小売業	31	68	100.0%	58.1%	38.7%	0.0%	3.2%
金融・保険業	40	20	100.0%	77.5%	15.0%	2.5%	5.0%
その他	215	264	100.0%	61.3%	30.4%	3.5%	4.9%
[従業員数]							
300～500人未満	33	32	100.0%	40.4%	43.2%	0.0%	16.4%
500～1000人未満	70	59	100.0%	47.1%	37.7%	8.3%	6.9%
1000人以上	329	341	100.0%	63.7%	30.4%	2.7%	3.2%

問9_3b 調達[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_3b				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	423	415	100.0%	48.9%	40.9%	6.1%	4.1%	0.0%
[業種]								
製造業	86	58	100.0%	54.7%	40.7%	4.7%	0.0%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	48	12	100.0%	39.6%	45.8%	8.3%	6.3%	0.0%
卸売・小売業	29	64	100.0%	41.4%	41.4%	13.8%	3.4%	0.0%
金融・保険業	39	20	100.0%	46.2%	38.5%	15.4%	0.0%	0.0%
その他	217	254	100.0%	50.8%	40.5%	3.9%	4.8%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	31	29	100.0%	34.3%	50.5%	3.7%	11.6%	0.0%
500～1000人未満	66	53	100.0%	37.8%	38.7%	17.9%	5.5%	0.0%
1000人以上	326	333	100.0%	51.9%	40.4%	4.5%	3.2%	0.0%

問9_3c 在庫管理

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_3c				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	357	362	100.0%	58.3%	29.6%	5.3%	6.9%	0.0%
[業種]								
製造業	88	60	100.0%	62.5%	35.2%	1.1%	1.1%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	32	8	100.0%	46.9%	28.1%	21.9%	3.1%	0.0%
卸売・小売業	30	66	100.0%	66.7%	30.0%	3.3%	0.0%	0.0%
金融・保険業	26	13	100.0%	38.5%	38.5%	11.5%	11.5%	0.0%
その他	179	212	100.0%	57.1%	27.0%	5.3%	10.6%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	27	25	100.0%	28.1%	38.7%	19.4%	13.8%	0.0%
500～1000人未満	56	44	100.0%	41.3%	43.5%	9.5%	5.7%	0.0%
1000人以上	274	294	100.0%	63.4%	26.7%	3.5%	6.4%	0.0%

問9_3d 商品生産

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_3d				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	184	173	100.0%	54.9%	32.9%	3.5%	8.7%	0.0%
[業種]								
製造業	87	59	100.0%	54.0%	33.3%	5.7%	6.9%	0.0%
建設業	1	2	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	15	4	100.0%	53.3%	26.7%	20.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	11	24	100.0%	36.4%	54.5%	0.0%	9.1%	0.0%
金融・保険業	8	4	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	62	80	100.0%	62.7%	24.0%	2.4%	10.9%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	11	7	100.0%	46.8%	43.8%	0.0%	9.4%	0.0%
500～1000人未満	29	19	100.0%	35.0%	39.8%	13.7%	11.5%	0.0%
1000人以上	144	147	100.0%	57.9%	31.4%	2.3%	8.3%	0.0%

問9_3e 物流・サービス提供

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_3e				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	275	281	100.0%	57.8%	32.8%	5.3%	4.0%	0.0%
[業種]								
製造業	68	46	100.0%	48.5%	42.6%	5.9%	2.9%	0.0%
建設業	1	2	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	34	9	100.0%	70.6%	20.6%	8.8%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	26	57	100.0%	50.0%	42.3%	7.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	26	13	100.0%	61.5%	34.6%	0.0%	3.8%	0.0%
その他	120	154	100.0%	63.1%	26.2%	4.6%	6.1%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	17	17	100.0%	49.2%	30.5%	3.9%	16.3%	0.0%
500～1000人未満	36	25	100.0%	38.8%	40.8%	15.4%	5.0%	0.0%
1000人以上	222	239	100.0%	60.4%	32.2%	4.4%	3.0%	0.0%

問9_3f 販売・販売促進

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_3f				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	323	341	100.0%	43.4%	43.9%	6.4%	6.4%	0.0%
[業種]								
製造業	77	52	100.0%	39.0%	58.4%	2.6%	0.0%	0.0%
建設業	5	9	100.0%	0.0%	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%
情報通信産業	40	10	100.0%	45.0%	42.5%	10.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	27	59	100.0%	29.6%	51.9%	14.8%	3.7%	0.0%
金融・保険業	36	18	100.0%	41.7%	44.4%	11.1%	2.8%	0.0%
その他	138	193	100.0%	50.8%	36.8%	3.5%	8.9%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	25	28	100.0%	25.0%	47.1%	18.6%	9.3%	0.0%
500～1000人未満	55	47	100.0%	24.0%	57.8%	6.9%	11.3%	0.0%
1000人以上	243	266	100.0%	48.7%	41.1%	5.0%	5.2%	0.0%

問9_3g アフターサービス

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_3g				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	346	330	100.0%	55.4%	34.5%	5.0%	5.1%	0.0%
[業種]								
製造業	77	52	100.0%	55.8%	37.7%	3.9%	2.6%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	45	12	100.0%	44.4%	44.4%	6.7%	4.4%	0.0%
卸売・小売業	26	57	100.0%	57.7%	34.6%	3.8%	3.8%	0.0%
金融・保険業	34	17	100.0%	61.8%	32.4%	5.9%	0.0%	0.0%
その他	162	188	100.0%	54.8%	32.9%	5.6%	6.7%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	24	20	100.0%	39.3%	47.6%	11.8%	1.3%	0.0%
500～1000人未満	53	39	100.0%	44.4%	33.2%	10.9%	11.6%	0.0%
1000人以上	269	271	100.0%	58.2%	33.7%	3.7%	4.4%	0.0%

問9_3h 経理・会計

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_3h				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じずに必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	432	428	100.0%	53.5%	34.5%	5.8%	6.2%	0.0%
[業種]								
製造業	84	57	100.0%	57.1%	33.3%	6.0%	3.6%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	42.9%	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%
情報通信産業	43	11	100.0%	48.8%	41.9%	7.0%	2.3%	0.0%
卸売・小売業	30	66	100.0%	43.3%	46.7%	6.7%	3.3%	0.0%
金融・保険業	41	21	100.0%	58.5%	36.6%	2.4%	2.4%	0.0%
その他	227	261	100.0%	55.6%	31.5%	5.3%	7.5%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	34	31	100.0%	24.9%	51.5%	7.5%	16.1%	0.0%
500～1000人未満	67	54	100.0%	54.6%	21.5%	14.1%	9.9%	0.0%
1000人以上	331	342	100.0%	56.0%	35.1%	4.3%	4.7%	0.0%

問9_3i 給与・人事

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_3i				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じずに必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	414	407	100.0%	45.1%	40.0%	7.6%	7.2%	0.0%
[業種]								
製造業	81	55	100.0%	38.3%	50.6%	7.4%	3.7%	0.0%
建設業	5	9	100.0%	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%
情報通信産業	46	12	100.0%	30.4%	56.5%	4.3%	8.7%	0.0%
卸売・小売業	28	62	100.0%	39.3%	42.9%	10.7%	7.1%	0.0%
金融・保険業	38	19	100.0%	55.3%	36.8%	2.6%	5.3%	0.0%
その他	216	251	100.0%	48.9%	36.5%	7.0%	7.6%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	30	25	100.0%	21.0%	49.4%	9.0%	20.6%	0.0%
500～1000人未満	65	50	100.0%	32.7%	53.2%	10.7%	3.5%	0.0%
1000人以上	319	333	100.0%	48.8%	37.4%	7.0%	6.8%	0.0%

問9_3j 研修

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_3j				無回答
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じずに必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	308	286	100.0%	41.5%	40.3%	8.3%	9.9%	0.0%
[業種]								
製造業	65	44	100.0%	30.8%	46.2%	7.7%	15.4%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	37	10	100.0%	32.4%	45.9%	10.8%	10.8%	0.0%
卸売・小売業	19	42	100.0%	26.3%	42.1%	15.8%	15.8%	0.0%
金融・保険業	32	16	100.0%	31.3%	53.1%	6.3%	9.4%	0.0%
その他	153	171	100.0%	49.2%	36.6%	6.9%	7.3%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	16	14	100.0%	26.4%	32.6%	9.6%	31.4%	0.0%
500～1000人未満	46	27	100.0%	40.1%	34.4%	22.9%	2.5%	0.0%
1000人以上	246	246	100.0%	42.5%	41.4%	6.6%	9.5%	0.0%

問9_3k 情報共有

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_3k				
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じずに必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	無回答
[全体]	361	364	100.0%	58.0%	34.1%	5.8%	2.1%	0.0%
[業種]								
製造業	74	50	100.0%	54.1%	37.8%	6.8%	1.4%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	10	100.0%	45.0%	45.0%	7.5%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	24	53	100.0%	41.7%	45.8%	12.5%	0.0%	0.0%
金融・保険業	31	16	100.0%	71.0%	22.6%	6.5%	0.0%	0.0%
その他	188	228	100.0%	62.6%	30.3%	4.0%	3.0%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	24	16	100.0%	34.2%	64.1%	1.6%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	53	43	100.0%	51.9%	30.2%	12.4%	5.5%	0.0%
1000人以上	284	305	100.0%	60.1%	33.1%	5.0%	1.8%	0.0%

問9_4a 貴社の業務領域毎の情報システムでの、社外との連携状況について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。／開発・設計[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_4a			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	432	432	100.0%	28.4%	47.1%	24.5%	0.0%
[業種]							
製造業	87	59	100.0%	31.0%	52.9%	16.1%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
情報通信産業	55	14	100.0%	25.5%	45.5%	29.1%	0.0%
卸売・小売業	31	68	100.0%	32.3%	58.1%	9.7%	0.0%
金融・保険業	40	20	100.0%	30.0%	47.5%	22.5%	0.0%
その他	215	264	100.0%	27.6%	43.0%	29.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	33	32	100.0%	15.9%	45.8%	38.3%	0.0%
500～1000人未満	70	59	100.0%	14.9%	43.5%	41.6%	0.0%
1000人以上	329	341	100.0%	31.9%	47.8%	20.2%	0.0%

問9_4b 調達[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問9_4b			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	423	415	100.0%	25.9%	54.3%	19.8%	0.0%
[業種]							
製造業	86	58	100.0%	33.7%	52.3%	14.0%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	48	12	100.0%	35.4%	47.9%	16.7%	0.0%
卸売・小売業	29	64	100.0%	27.6%	55.2%	17.2%	0.0%
金融・保険業	39	20	100.0%	28.2%	64.1%	7.7%	0.0%
その他	217	254	100.0%	23.0%	54.2%	22.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	31	29	100.0%	14.1%	38.1%	47.8%	0.0%
500～1000人未満	66	53	100.0%	8.9%	65.3%	25.7%	0.0%
1000人以上	326	333	100.0%	29.6%	54.0%	16.4%	0.0%

問9_4c 在庫管理

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4c			無回答
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	
[全体]	357	362	100.0%	23.9%	36.6%	39.5%	0.0%
[業種]							
製造業	88	60	100.0%	21.6%	44.3%	34.1%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
情報通信産業	32	8	100.0%	25.0%	46.9%	28.1%	0.0%
卸売・小売業	30	66	100.0%	30.0%	50.0%	20.0%	0.0%
金融・保険業	26	13	100.0%	15.4%	38.5%	46.2%	0.0%
その他	179	212	100.0%	22.8%	30.3%	47.0%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	27	25	100.0%	2.7%	27.0%	70.2%	0.0%
500～1000人未満	56	44	100.0%	12.5%	46.7%	40.7%	0.0%
1000人以上	274	294	100.0%	27.4%	35.8%	36.7%	0.0%

問9_4d 商品生産

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4d			無回答
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	
[全体]	184	173	100.0%	37.3%	31.7%	31.1%	0.0%
[業種]							
製造業	87	59	100.0%	24.1%	35.6%	40.2%	0.0%
建設業	1	2	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	15	4	100.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%
卸売・小売業	11	24	100.0%	54.5%	36.4%	9.1%	0.0%
金融・保険業	8	4	100.0%	37.5%	62.5%	0.0%	0.0%
その他	62	80	100.0%	40.2%	26.0%	33.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	11	7	100.0%	0.0%	34.5%	65.5%	0.0%
500～1000人未満	29	19	100.0%	18.1%	51.4%	30.6%	0.0%
1000人以上	144	147	100.0%	41.6%	28.9%	29.5%	0.0%

問9_4e 物流・サービス提供

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4e			無回答
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	
[全体]	275	281	100.0%	38.1%	37.0%	24.8%	0.0%
[業種]							
製造業	68	46	100.0%	33.8%	48.5%	17.6%	0.0%
建設業	1	2	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	34	9	100.0%	47.1%	38.2%	14.7%	0.0%
卸売・小売業	26	57	100.0%	42.3%	38.5%	19.2%	0.0%
金融・保険業	26	13	100.0%	50.0%	34.6%	15.4%	0.0%
その他	120	154	100.0%	35.6%	33.6%	30.7%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	17	17	100.0%	22.0%	36.1%	41.8%	0.0%
500～1000人未満	36	25	100.0%	28.1%	35.4%	36.6%	0.0%
1000人以上	222	239	100.0%	40.3%	37.3%	22.4%	0.0%

問9_4f 販売・販売促進

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4f			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	323	341	100.0%	31.4%	35.7%	32.9%	0.0%
[業種]							
製造業	77	52	100.0%	29.9%	45.5%	24.7%	0.0%
建設業	5	9	100.0%	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%
情報通信産業	40	10	100.0%	35.0%	42.5%	22.5%	0.0%
卸売・小売業	27	59	100.0%	25.9%	37.0%	37.0%	0.0%
金融・保険業	36	18	100.0%	33.3%	47.2%	19.4%	0.0%
その他	138	193	100.0%	33.7%	30.0%	36.3%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	25	28	100.0%	18.9%	24.7%	56.4%	0.0%
500～1000人未満	55	47	100.0%	10.8%	47.9%	41.3%	0.0%
1000人以上	243	266	100.0%	36.4%	34.7%	29.0%	0.0%

問9_4g アフターサービス

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4g			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	346	330	100.0%	32.4%	36.3%	31.3%	0.0%
[業種]							
製造業	77	52	100.0%	33.8%	45.5%	20.8%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
情報通信産業	45	12	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
卸売・小売業	26	57	100.0%	34.6%	38.5%	26.9%	0.0%
金融・保険業	34	17	100.0%	38.2%	50.0%	11.8%	0.0%
その他	162	188	100.0%	31.3%	31.8%	36.9%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	24	20	100.0%	13.8%	34.5%	51.7%	0.0%
500～1000人未満	53	39	100.0%	18.2%	50.0%	31.8%	0.0%
1000人以上	269	271	100.0%	35.8%	34.5%	29.7%	0.0%

問9_4h 経理・会計

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4h			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	432	428	100.0%	27.4%	29.3%	43.3%	0.0%
[業種]							
製造業	84	57	100.0%	26.2%	31.0%	42.9%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	28.6%	14.3%	57.1%	0.0%
情報通信産業	43	11	100.0%	25.6%	32.6%	41.9%	0.0%
卸売・小売業	30	66	100.0%	36.7%	16.7%	46.7%	0.0%
金融・保険業	41	21	100.0%	26.8%	39.0%	34.1%	0.0%
その他	227	261	100.0%	25.4%	31.9%	42.6%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	34	31	100.0%	9.1%	27.6%	63.3%	0.0%
500～1000人未満	67	54	100.0%	17.2%	41.2%	41.6%	0.0%
1000人以上	331	342	100.0%	30.7%	27.6%	41.7%	0.0%

問9_4i 給与・人事

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4i			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	414	407	100.0%	28.0%	27.2%	44.8%	0.0%
[業種]							
製造業	81	55	100.0%	25.9%	30.9%	43.2%	0.0%
建設業	5	9	100.0%	20.0%	0.0%	80.0%	0.0%
情報通信産業	46	12	100.0%	21.7%	34.8%	43.5%	0.0%
卸売・小売業	28	62	100.0%	28.6%	32.1%	39.3%	0.0%
金融・保険業	38	19	100.0%	26.3%	36.8%	36.8%	0.0%
その他	216	251	100.0%	29.1%	25.0%	45.9%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	30	25	100.0%	10.7%	35.4%	53.8%	0.0%
500～1000人未満	65	50	100.0%	20.7%	29.2%	50.1%	0.0%
1000人以上	319	333	100.0%	30.4%	26.3%	43.3%	0.0%

問9_4j 研修

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4j			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	308	286	100.0%	25.1%	27.0%	48.0%	0.0%
[業種]							
製造業	65	44	100.0%	13.8%	32.3%	53.8%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	37	10	100.0%	24.3%	29.7%	45.9%	0.0%
卸売・小売業	19	42	100.0%	26.3%	15.8%	57.9%	0.0%
金融・保険業	32	16	100.0%	21.9%	34.4%	43.8%	0.0%
その他	153	171	100.0%	27.5%	27.0%	45.5%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	16	14	100.0%	16.8%	37.4%	45.8%	0.0%
500～1000人未満	46	27	100.0%	10.6%	36.6%	52.8%	0.0%
1000人以上	246	246	100.0%	27.1%	25.3%	47.6%	0.0%

問9_4k 情報共有

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_4k			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	361	364	100.0%	27.5%	33.7%	38.8%	0.0%
[業種]							
製造業	74	50	100.0%	24.3%	44.6%	31.1%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	40	10	100.0%	30.0%	40.0%	30.0%	0.0%
卸売・小売業	24	53	100.0%	33.3%	29.2%	37.5%	0.0%
金融・保険業	31	16	100.0%	29.0%	45.2%	25.8%	0.0%
その他	188	228	100.0%	26.6%	30.8%	42.6%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	24	16	100.0%	20.2%	32.9%	46.9%	0.0%
500～1000人未満	53	43	100.0%	12.6%	41.4%	46.0%	0.0%
1000人以上	284	305	100.0%	29.9%	32.7%	37.4%	0.0%

問9_5a 貴社の業務領域毎の情報システムの導入の狙いについて、業務領域毎にあてはまるもの全てをお選び下さい。（複数回答可）／開発・設計

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_5a					
				顧客獲得・顧客満足度の向上（新規顧客の獲得、品質の向上等）	業務効率化・コスト削減（在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等）	業務高度化（市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進）	従業員スキル・満足度の向上（情報可視化・共有化等）	その他	無回答
[全体]	432	432	100.0%	60.9%	78.6%	50.3%	57.0%	1.2%	0.0%
[業種]									
製造業	87	59	100.0%	60.9%	86.2%	51.7%	49.4%	0.0%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	75.0%	75.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	55	14	100.0%	74.5%	89.1%	58.2%	61.8%	1.8%	0.0%
卸売・小売業	31	68	100.0%	74.2%	77.4%	51.6%	61.3%	0.0%	0.0%
金融・保険業	40	20	100.0%	70.0%	85.0%	52.5%	55.0%	0.0%	0.0%
その他	215	264	100.0%	55.6%	76.2%	49.1%	58.3%	1.9%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	33	32	100.0%	51.3%	91.4%	36.1%	64.2%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	70	59	100.0%	53.7%	80.7%	47.3%	55.1%	0.4%	0.0%
1000人以上	329	341	100.0%	63.0%	77.0%	52.1%	56.7%	1.4%	0.0%

問9_5b 調達[MA]

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_5b					
				顧客獲得・顧客満足度の向上（新規顧客の獲得、品質の向上等）	業務効率化・コスト削減（在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等）	業務高度化（市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進）	従業員スキル・満足度の向上（情報可視化・共有化等）	その他	無回答
[全体]	423	415	100.0%	45.7%	75.6%	42.7%	51.9%	1.9%	0.0%
[業種]									
製造業	86	58	100.0%	58.1%	86.0%	55.8%	47.7%	0.0%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	48	12	100.0%	47.9%	89.6%	58.3%	52.1%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	29	64	100.0%	62.1%	75.9%	48.3%	65.5%	0.0%	0.0%
金融・保険業	39	20	100.0%	53.8%	82.1%	51.3%	46.2%	0.0%	0.0%
その他	217	254	100.0%	37.9%	72.7%	36.7%	49.9%	3.1%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	31	29	100.0%	41.1%	73.8%	29.2%	79.1%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	66	53	100.0%	33.9%	81.1%	37.6%	40.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	326	333	100.0%	48.0%	74.9%	44.7%	51.4%	2.4%	0.0%

問9_5c 在庫管理[MA]

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_5c					
				顧客獲得・顧客満足度の向上（新規顧客の獲得、品質の向上等）	業務効率化・コスト削減（在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等）	業務高度化（市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進）	従業員スキル・満足度の向上（情報可視化・共有化等）	その他	無回答
[全体]	357	362	100.0%	50.5%	81.8%	49.6%	51.0%	0.8%	0.0%
[業種]									
製造業	88	60	100.0%	55.7%	88.6%	51.1%	50.0%	1.1%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	32	8	100.0%	53.1%	78.1%	53.1%	56.3%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	30	66	100.0%	56.7%	70.0%	70.0%	60.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	26	13	100.0%	42.3%	73.1%	57.7%	53.8%	0.0%	0.0%
その他	179	212	100.0%	47.6%	84.7%	43.0%	48.9%	1.1%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	27	25	100.0%	52.4%	93.4%	48.7%	57.7%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	56	44	100.0%	49.8%	90.0%	43.5%	38.3%	1.5%	0.0%
1000人以上	274	294	100.0%	50.5%	79.6%	50.6%	52.3%	0.8%	0.0%

問9_5d 商品生産

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_5d					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	184	173	100.0%	57.2%	73.6%	46.2%	45.7%	1.6%	0.0%
[業種]									
製造業	87	59	100.0%	52.9%	87.4%	50.6%	54.0%	0.0%	0.0%
建設業	1	2	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	15	4	100.0%	80.0%	86.7%	80.0%	33.3%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	11	24	100.0%	54.5%	54.5%	54.5%	45.5%	0.0%	0.0%
金融・保険業	8	4	100.0%	50.0%	100.0%	50.0%	12.5%	0.0%	0.0%
その他	62	80	100.0%	61.7%	66.7%	39.6%	43.0%	3.5%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	11	7	100.0%	46.8%	90.6%	18.7%	37.4%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	29	19	100.0%	50.5%	67.4%	46.0%	42.2%	1.5%	0.0%
1000人以上	144	147	100.0%	58.6%	73.5%	47.5%	46.6%	1.7%	0.0%

問9_5e 物流・サービス提供

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_5e					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	275	281	100.0%	67.7%	79.7%	54.8%	50.8%	1.5%	0.0%
[業種]									
製造業	68	46	100.0%	57.4%	88.2%	54.4%	47.1%	0.0%	0.0%
建設業	1	2	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	34	9	100.0%	76.5%	76.5%	67.6%	55.9%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	26	57	100.0%	69.2%	88.5%	65.4%	53.8%	0.0%	0.0%
金融・保険業	26	13	100.0%	65.4%	84.6%	57.7%	53.8%	0.0%	0.0%
その他	120	154	100.0%	69.5%	74.6%	50.6%	50.8%	2.7%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	17	17	100.0%	66.9%	65.9%	35.1%	52.7%	5.0%	0.0%
500～1000人未満	36	25	100.0%	50.1%	87.8%	58.7%	45.1%	0.0%	0.0%
1000人以上	222	239	100.0%	69.5%	79.9%	55.8%	51.2%	1.4%	0.0%

問9_5f 販売・販売促進

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_5f					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	323	341	100.0%	73.6%	69.7%	58.0%	51.0%	1.6%	0.0%
[業種]									
製造業	77	52	100.0%	70.1%	72.7%	62.3%	46.8%	0.0%	0.0%
建設業	5	9	100.0%	80.0%	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	10	100.0%	67.5%	67.5%	72.5%	60.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	27	59	100.0%	81.5%	77.8%	55.6%	63.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	36	18	100.0%	72.2%	75.0%	61.1%	52.8%	0.0%	0.0%
その他	138	193	100.0%	72.2%	68.2%	57.3%	48.3%	2.9%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	25	28	100.0%	65.1%	78.4%	28.7%	55.2%	8.4%	0.0%
500～1000人未満	55	47	100.0%	72.9%	62.4%	56.3%	34.3%	0.0%	0.0%
1000人以上	243	266	100.0%	74.6%	70.0%	61.4%	53.5%	1.2%	0.0%

問9_5g アフターサービス

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答割合	問9_5g					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	346	330	100.0%	77.4%	71.1%	52.5%	56.6%	2.2%	0.0%
[業種]									
製造業	77	52	100.0%	79.2%	77.9%	53.2%	54.5%	0.0%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	45	12	100.0%	82.2%	75.6%	60.0%	73.3%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	26	57	100.0%	84.6%	65.4%	50.0%	65.4%	0.0%	0.0%
金融・保険業	34	17	100.0%	76.5%	76.5%	58.8%	58.8%	0.0%	0.0%
その他	162	188	100.0%	74.1%	70.7%	52.0%	53.4%	3.9%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	24	20	100.0%	77.7%	87.0%	54.6%	69.8%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	53	39	100.0%	70.1%	63.8%	56.5%	49.0%	2.3%	0.0%
1000人以上	269	271	100.0%	78.5%	71.0%	51.7%	56.7%	2.4%	0.0%

問9_5h 経理・会計

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答割合	問9_5h					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	432	428	100.0%	43.3%	80.0%	51.5%	53.8%	2.0%	0.0%
[業種]									
製造業	84	57	100.0%	45.2%	86.9%	50.0%	52.4%	1.2%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	42.9%	57.1%	42.9%	42.9%	0.0%	0.0%
情報通信産業	43	11	100.0%	48.8%	83.7%	53.5%	62.8%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	30	66	100.0%	53.3%	76.7%	63.3%	56.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	41	21	100.0%	48.8%	85.4%	56.1%	53.7%	0.0%	0.0%
その他	227	261	100.0%	39.7%	79.8%	48.7%	53.6%	3.1%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	34	31	100.0%	40.2%	69.3%	32.5%	54.5%	15.3%	0.0%
500～1000人未満	67	54	100.0%	35.4%	76.8%	56.1%	43.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	331	342	100.0%	44.9%	81.5%	52.5%	55.5%	1.1%	0.0%

問9_5i 給与・人事

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答割合	問9_5i					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	414	407	100.0%	38.2%	75.4%	42.4%	64.5%	1.6%	0.0%
[業種]									
製造業	81	55	100.0%	35.8%	77.8%	29.6%	53.1%	1.2%	0.0%
建設業	5	9	100.0%	20.0%	60.0%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	46	12	100.0%	41.3%	80.4%	47.8%	78.3%	2.2%	0.0%
卸売・小売業	28	62	100.0%	60.7%	75.0%	57.1%	82.1%	0.0%	0.0%
金融・保険業	38	19	100.0%	39.5%	76.3%	50.0%	63.2%	0.0%	0.0%
その他	216	251	100.0%	33.6%	75.2%	40.8%	62.2%	2.2%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	30	25	100.0%	20.7%	74.4%	24.6%	61.7%	9.7%	0.0%
500～1000人未満	65	50	100.0%	19.6%	69.8%	31.4%	65.1%	1.4%	0.0%
1000人以上	319	333	100.0%	42.3%	76.3%	45.3%	64.6%	1.1%	0.0%

問9_5j 研修

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_5j					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	308	286	100.0%	48.6%	69.3%	36.0%	72.4%	1.4%	0.0%
[業種]									
製造業	65	44	100.0%	41.5%	80.0%	33.8%	67.7%	0.0%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	37	10	100.0%	43.2%	70.3%	35.1%	75.7%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	19	42	100.0%	52.6%	57.9%	21.1%	63.2%	0.0%	0.0%
金融・保険業	32	16	100.0%	46.9%	68.8%	43.8%	81.3%	0.0%	0.0%
その他	153	171	100.0%	48.8%	69.7%	39.3%	75.3%	2.4%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	16	14	100.0%	58.9%	83.9%	3.9%	73.9%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	46	27	100.0%	34.2%	87.0%	32.9%	71.1%	0.0%	0.0%
1000人以上	246	246	100.0%	49.6%	66.5%	38.2%	72.5%	1.7%	0.0%

問9_5k 情報共有

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_5k					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	361	364	100.0%	49.8%	77.2%	57.8%	68.9%	0.9%	0.0%
[業種]									
製造業	74	50	100.0%	59.5%	78.4%	48.6%	59.5%	0.0%	0.0%
建設業	4	7	100.0%	50.0%	50.0%	75.0%	50.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	10	100.0%	55.0%	85.0%	57.5%	70.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	24	53	100.0%	58.3%	70.8%	75.0%	79.2%	0.0%	0.0%
金融・保険業	31	16	100.0%	58.1%	87.1%	61.3%	67.7%	0.0%	0.0%
その他	188	228	100.0%	45.0%	78.2%	55.0%	69.2%	1.4%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	24	16	100.0%	27.4%	74.6%	15.4%	63.3%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	53	43	100.0%	39.3%	76.1%	63.9%	60.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	284	305	100.0%	52.5%	77.5%	59.1%	70.4%	1.1%	0.0%

問10_1 売上拡大

	集計企業数	計比重調整後集計企業	回答数割合	問10_1						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	14.1%	42.3%	18.7%	2.5%	8.1%	14.2%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	11.1%	45.6%	22.2%	3.3%	7.8%	10.0%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	42.9%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	15.5%	48.3%	25.9%	1.7%	3.4%	5.2%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	22.9%	45.7%	22.9%	2.9%	2.9%	2.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	25.6%	55.8%	14.0%	0.0%	2.3%	2.3%	0.0%
その他	254	302	100.0%	11.6%	39.5%	17.2%	2.1%	10.6%	19.2%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	11.5%	30.1%	33.6%	7.3%	9.4%	8.1%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	6.0%	49.9%	10.9%	2.2%	12.4%	18.6%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	15.8%	42.4%	18.4%	2.1%	7.3%	14.1%	0.0%

問10_2 間接コスト削減(販売管理費等) [SA]

	集計企業数	計比重調整後集計企業	回答数割合	問10_2						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	16.2%	45.5%	22.8%	5.0%	5.9%	4.7%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	14.4%	47.8%	28.9%	1.1%	6.7%	1.1%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	42.9%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	19.0%	58.6%	15.5%	3.4%	1.7%	1.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	31.4%	45.7%	17.1%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	20.9%	48.8%	27.9%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	12.3%	44.2%	23.3%	5.8%	7.9%	6.5%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	8.5%	40.0%	30.9%	14.3%	4.0%	2.4%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	7.5%	48.9%	17.3%	12.8%	7.1%	6.5%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	18.6%	45.6%	22.8%	2.5%	5.9%	4.6%	0.0%

問10.3 直接コスト削減（調達・製造コスト等）[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10.3						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	16.3%	42.3%	20.9%	7.5%	5.3%	7.7%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	14.4%	48.9%	25.6%	4.4%	5.6%	1.1%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	0.0%	42.9%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	15.5%	48.3%	24.1%	3.4%	3.4%	5.2%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	34.3%	42.9%	17.1%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	14.0%	55.8%	20.9%	0.0%	2.3%	7.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	12.4%	41.3%	19.8%	9.2%	7.1%	10.2%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	7.5%	48.8%	18.0%	17.3%	3.6%	4.7%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	11.6%	35.3%	19.9%	11.5%	7.7%	14.1%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	18.2%	42.8%	21.4%	5.6%	5.1%	6.9%	0.0%

問10.4 調達単価の引き下げ[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10.4						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	12.5%	36.9%	24.1%	8.4%	5.3%	12.7%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	12.2%	41.1%	32.2%	5.6%	5.6%	3.3%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	0.0%	42.9%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	13.8%	32.8%	31.0%	10.3%	1.7%	3.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	25.7%	31.4%	28.6%	8.6%	0.0%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	7.0%	53.5%	23.3%	0.0%	9.3%	7.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	9.5%	37.9%	20.3%	8.6%	6.8%	16.9%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	2.0%	51.1%	16.7%	22.5%	4.8%	2.9%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	7.0%	34.0%	28.6%	10.4%	8.4%	11.6%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	14.7%	35.7%	24.2%	6.4%	4.9%	14.1%	0.0%

問10.5 新規顧客の獲得[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10.5						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	17.7%	32.0%	21.8%	7.5%	7.2%	13.8%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	8.9%	43.3%	24.4%	3.3%	7.8%	12.2%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	13.8%	41.4%	31.0%	5.2%	1.7%	6.9%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	20.0%	28.6%	34.3%	11.4%	2.9%	2.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	20.9%	46.5%	25.6%	2.3%	4.7%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	19.0%	29.7%	16.5%	7.6%	9.0%	18.2%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	2.1%	47.0%	32.1%	3.6%	7.3%	7.8%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	13.3%	24.8%	23.3%	8.6%	7.5%	22.5%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	20.3%	31.5%	20.3%	7.8%	7.2%	12.9%	0.0%

問10.6 顧客満足度の向上[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10.6						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	19.8%	36.9%	24.8%	3.9%	4.8%	9.9%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	15.6%	47.8%	25.6%	2.2%	6.7%	2.2%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	22.4%	44.8%	20.7%	3.4%	5.2%	3.4%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	20.0%	40.0%	31.4%	0.0%	2.9%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	27.9%	51.2%	16.3%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	20.0%	33.4%	23.0%	4.9%	5.3%	13.4%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	16.1%	53.9%	21.9%	1.5%	4.2%	2.3%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	13.7%	37.0%	26.2%	6.3%	3.9%	12.9%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	21.2%	34.8%	24.9%	3.7%	5.1%	10.3%	0.0%

問10_7 製品・サービスの品質向上[SA]

	集計企業数	計比企業数	調整後集	回答割合	問10_7						
					投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%		27.2%	38.3%	20.0%	3.3%	4.4%	6.9%	0.0%
[業種]											
製造業	90	61	100.0%		15.6%	46.7%	25.6%	2.2%	6.7%	3.3%	0.0%
建設業	7	12	100.0%		14.3%	28.6%	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%		22.4%	46.6%	27.6%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%		25.7%	42.9%	20.0%	5.7%	0.0%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%		23.3%	55.8%	16.3%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%		31.0%	34.2%	17.2%	3.1%	5.5%	9.0%	0.0%
[従業員数]											
300～500人未満	43	44	100.0%		14.4%	40.4%	27.3%	5.0%	3.6%	9.3%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%		21.6%	42.0%	25.1%	3.0%	4.1%	4.2%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%		29.7%	37.4%	18.2%	3.1%	4.5%	7.0%	0.0%

問10_8 製品・サービスの高付加価値化[SA]

	集計企業数	計比企業数	調整後集	回答割合	問10_8						
					投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%		20.1%	31.2%	24.4%	6.0%	6.1%	12.2%	0.0%
[業種]											
製造業	90	61	100.0%		11.1%	35.6%	30.0%	7.8%	7.8%	7.8%	0.0%
建設業	7	12	100.0%		14.3%	28.6%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%		22.4%	44.8%	27.6%	0.0%	3.4%	1.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%		25.7%	25.7%	25.7%	8.6%	2.9%	8.6%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%		23.3%	48.8%	18.6%	7.0%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%		20.4%	29.1%	23.7%	4.9%	6.6%	15.4%	0.0%
[従業員数]											
300～500人未満	43	44	100.0%		7.1%	37.5%	25.7%	19.8%	5.6%	4.3%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%		7.9%	40.4%	16.9%	9.5%	10.3%	14.9%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%		23.8%	28.8%	25.6%	3.8%	5.4%	12.7%	0.0%

問10_9 製品・サービスの開発にかかる期間の短縮[SA]

	集計企業数	計比企業数	調整後集	回答割合	問10_9						
					投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%		14.4%	32.0%	22.1%	11.6%	7.2%	12.8%	0.0%
[業種]											
製造業	90	61	100.0%		15.6%	42.2%	24.4%	6.7%	5.6%	5.6%	0.0%
建設業	7	12	100.0%		14.3%	0.0%	28.6%	42.9%	0.0%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%		20.7%	41.4%	27.6%	1.7%	3.4%	5.2%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%		20.0%	25.7%	25.7%	11.4%	5.7%	11.4%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%		11.6%	48.8%	25.6%	7.0%	4.7%	2.3%	0.0%
その他	254	302	100.0%		12.6%	31.2%	19.9%	12.2%	8.5%	15.6%	0.0%
[従業員数]											
300～500人未満	43	44	100.0%		5.9%	31.8%	20.9%	19.4%	7.3%	14.6%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%		5.6%	43.2%	16.8%	9.6%	11.0%	13.8%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%		16.9%	30.1%	23.1%	11.0%	6.4%	12.4%	0.0%

問10_10 業務効率化・業務量削減[SA]

	集計企業数	計比企業数	調整後集	回答割合	問10_10						
					投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%		18.3%	46.4%	23.4%	5.0%	4.6%	2.2%	0.0%
[業種]											
製造業	90	61	100.0%		12.2%	56.7%	25.6%	3.3%	2.2%	0.0%	0.0%
建設業	7	12	100.0%		14.3%	14.3%	42.9%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%		15.5%	56.9%	20.7%	5.2%	1.7%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%		28.6%	40.0%	17.1%	2.9%	8.6%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%		16.3%	58.1%	16.3%	7.0%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%		17.4%	45.9%	24.4%	5.4%	4.0%	2.8%	0.0%
[従業員数]											
300～500人未満	43	44	100.0%		8.5%	60.6%	24.8%	3.4%	2.7%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%		8.0%	51.6%	30.0%	5.6%	4.4%	0.4%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%		21.3%	43.8%	22.0%	5.2%	4.9%	2.8%	0.0%

問10_11 部品在庫の圧縮[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_11						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	12.7%	24.2%	21.8%	11.0%	6.9%	23.4%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	16.7%	36.7%	31.1%	8.9%	4.4%	2.2%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	0.0%	42.9%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	10.3%	20.7%	31.0%	12.1%	6.9%	19.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	20.0%	22.9%	31.4%	5.7%	2.9%	17.1%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	4.7%	30.2%	23.3%	7.0%	4.7%	30.2%	0.0%
その他	254	302	100.0%	10.6%	22.8%	16.1%	12.3%	8.8%	29.4%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	3.5%	22.2%	24.4%	9.1%	9.0%	31.8%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	11.6%	23.4%	15.7%	8.4%	15.6%	25.3%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	13.9%	24.6%	22.6%	11.7%	5.1%	22.1%	0.0%

問10_12 製品在庫の圧縮[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_12						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	14.7%	23.3%	21.5%	12.5%	6.0%	22.0%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	15.6%	43.3%	27.8%	4.4%	6.7%	2.2%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	0.0%	57.1%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	10.3%	20.7%	29.3%	12.1%	6.9%	20.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	31.4%	28.6%	25.7%	5.7%	2.9%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	4.7%	30.2%	20.9%	9.3%	4.7%	30.2%	0.0%
その他	254	302	100.0%	11.2%	18.5%	17.4%	16.0%	7.0%	29.9%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	6.5%	16.4%	28.7%	7.0%	14.6%	26.9%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	8.3%	28.9%	20.9%	12.6%	7.1%	22.1%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	16.8%	23.1%	20.8%	13.1%	4.8%	21.4%	0.0%

問10_13 欠品率の低下[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_13						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	13.4%	28.1%	17.9%	11.5%	7.6%	21.6%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	20.0%	33.3%	28.9%	12.2%	3.3%	2.2%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%	28.6%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	10.3%	22.4%	19.0%	20.7%	5.2%	22.4%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	34.3%	40.0%	17.1%	0.0%	0.0%	8.6%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	4.7%	27.9%	18.6%	14.0%	4.7%	30.2%	0.0%
その他	254	302	100.0%	7.4%	24.8%	15.9%	13.0%	11.0%	27.9%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	6.5%	25.6%	17.1%	20.4%	10.0%	20.5%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	10.4%	23.7%	16.9%	8.5%	11.8%	28.7%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	14.7%	29.1%	18.1%	11.0%	6.6%	20.5%	0.0%

問10_14 製品納入までにかかる時間の短縮[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_14						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	13.7%	31.1%	17.4%	11.0%	6.2%	20.6%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	16.7%	47.8%	18.9%	7.8%	5.6%	3.3%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	28.6%	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	17.2%	31.0%	25.9%	8.6%	5.2%	12.1%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	20.0%	34.3%	28.6%	2.9%	0.0%	14.3%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	16.3%	27.9%	18.6%	9.3%	4.7%	23.3%	0.0%
その他	254	302	100.0%	11.2%	27.3%	13.8%	13.2%	8.3%	26.2%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	7.1%	35.4%	16.2%	18.8%	11.0%	11.6%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	5.7%	42.8%	11.7%	6.3%	9.7%	23.7%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	15.9%	28.6%	18.5%	10.9%	5.0%	21.1%	0.0%

問10_15 作業スペース・設備の削減[SA]

	集計企業数	計比企業数	回答割合	問10_15						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	12.7%	26.5%	22.3%	13.7%	7.2%	17.5%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	13.3%	30.0%	31.1%	7.8%	7.8%	10.0%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%	28.6%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	8.6%	34.5%	25.9%	13.8%	6.9%	10.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	20.0%	25.7%	22.9%	14.3%	2.9%	14.3%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	7.0%	44.2%	34.9%	2.3%	2.3%	9.3%	0.0%
その他	254	302	100.0%	11.2%	24.8%	19.7%	15.0%	8.9%	20.4%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	0.0%	32.4%	27.1%	11.3%	10.5%	18.8%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	8.0%	28.2%	21.2%	7.8%	7.9%	27.0%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	15.0%	25.5%	22.0%	15.1%	6.7%	15.7%	0.0%

問10_16 従業員数削減・配置転換実現[SA]

	集計企業数	計比企業数	回答割合	問10_16						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	15.4%	30.4%	21.2%	11.1%	8.8%	13.1%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	12.2%	36.7%	31.1%	7.8%	7.8%	4.4%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%	28.6%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	13.8%	37.9%	32.8%	3.4%	5.2%	6.9%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	31.4%	22.9%	20.0%	11.4%	5.7%	8.6%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	14.0%	32.6%	32.6%	7.0%	2.3%	11.6%	0.0%
その他	254	302	100.0%	12.1%	31.2%	18.4%	11.7%	10.8%	15.8%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	7.5%	22.0%	24.0%	15.3%	14.7%	16.4%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	5.9%	31.1%	31.8%	10.1%	3.1%	18.0%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	18.0%	31.2%	19.0%	10.8%	9.1%	11.9%	0.0%

問10_17 市場動向・顧客ニーズの把握[SA]

	集計企業数	計比企業数	回答割合	問10_17						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	14.9%	33.3%	27.5%	4.0%	6.1%	14.3%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	14.4%	34.4%	28.9%	7.8%	8.9%	5.6%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	14.3%	57.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	8.6%	39.7%	39.7%	5.2%	1.7%	5.2%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	20.0%	37.1%	28.6%	5.7%	2.9%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	11.6%	58.1%	23.3%	0.0%	4.7%	2.3%	0.0%
その他	254	302	100.0%	14.2%	30.7%	25.5%	3.2%	6.9%	19.5%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	6.5%	28.7%	45.6%	0.9%	12.0%	6.3%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	9.2%	24.0%	33.8%	5.6%	4.7%	22.8%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	16.9%	35.4%	24.3%	4.1%	5.7%	13.7%	0.0%

問10_18 調達取引先の開拓・協業促進[SA]

	集計企業数	計比企業数	回答割合	問10_18						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	11.8%	26.2%	24.5%	8.8%	7.3%	21.5%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	5.6%	38.9%	30.0%	5.6%	7.8%	12.2%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	14.3%	28.6%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	8.6%	20.7%	36.2%	10.3%	6.9%	17.2%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	22.9%	31.4%	28.6%	5.7%	0.0%	11.4%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	9.3%	46.5%	20.9%	7.0%	0.0%	16.3%	0.0%
その他	254	302	100.0%	10.5%	21.6%	21.8%	9.5%	9.9%	26.8%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	0.0%	22.2%	29.9%	2.0%	17.5%	28.5%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	2.9%	33.4%	20.6%	9.1%	6.5%	27.7%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	14.8%	25.4%	24.5%	9.5%	6.2%	19.6%	0.0%

問10_19 意思決定の迅速化 [SA]

	集計企業数	計比企業数	回答割合	問10_19						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	18.9%	35.3%	28.4%	5.9%	5.9%	5.5%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	13.3%	37.8%	30.0%	11.1%	5.6%	2.2%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	6.9%	56.9%	24.1%	5.2%	3.4%	3.4%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	34.3%	31.4%	25.7%	5.7%	0.0%	2.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	16.3%	34.9%	32.6%	7.0%	2.3%	7.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	16.4%	34.5%	28.7%	5.1%	8.1%	7.1%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	6.5%	30.5%	39.0%	8.3%	9.9%	5.8%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	14.1%	43.7%	28.4%	3.8%	9.2%	0.8%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	21.1%	34.5%	27.2%	6.0%	4.9%	6.3%	0.0%

問10_20 情報可視化・共有化の促進 [SA]

	集計企業数	計比企業数	回答割合	問10_20						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	24.5%	42.4%	21.2%	6.3%	2.9%	2.7%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	20.0%	52.2%	18.9%	2.2%	3.3%	3.3%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	19.0%	48.3%	27.6%	3.4%	0.0%	1.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	28.6%	48.6%	14.3%	8.6%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	20.9%	51.2%	20.9%	4.7%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	24.8%	37.9%	22.9%	7.0%	3.9%	3.6%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	9.9%	37.0%	18.0%	24.6%	3.1%	7.5%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	13.4%	57.6%	24.2%	0.2%	2.8%	1.7%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	28.2%	40.3%	21.1%	5.2%	2.9%	2.3%	0.0%

問10_21 従業員のスキル向上 [SA]

	集計企業数	計比企業数	回答割合	問10_21						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	16.7%	45.4%	24.2%	6.0%	5.0%	2.6%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	15.6%	41.1%	26.7%	4.4%	10.0%	2.2%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	42.9%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	8.6%	48.3%	32.8%	6.9%	1.7%	1.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	25.7%	48.6%	14.3%	8.6%	2.9%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	11.6%	51.2%	25.6%	7.0%	4.7%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	15.5%	44.9%	25.0%	5.9%	5.0%	3.8%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	6.5%	34.0%	43.2%	2.4%	12.0%	1.9%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	9.6%	54.8%	24.3%	3.2%	4.1%	4.0%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	19.1%	45.0%	22.0%	7.0%	4.4%	2.5%	0.0%

問10_22 従業員満足度の向上 [SA]

	集計企業数	計比企業数	回答割合	問10_22						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	15.2%	38.6%	24.5%	8.1%	7.5%	6.1%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	7.8%	41.1%	31.1%	7.8%	10.0%	2.2%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	28.6%	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	12.1%	48.3%	22.4%	6.9%	8.6%	1.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	25.7%	40.0%	20.0%	5.7%	2.9%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	14.0%	34.9%	39.5%	7.0%	2.3%	2.3%	0.0%
その他	254	302	100.0%	14.3%	38.0%	23.2%	8.7%	8.2%	7.7%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	6.5%	34.7%	47.0%	1.9%	7.3%	2.7%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	8.0%	40.8%	23.4%	8.4%	8.1%	11.4%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	17.5%	38.7%	22.1%	8.8%	7.4%	5.6%	0.0%

問10_23 その他[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答割合	問10_23						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	0.9%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.1%	96.1%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	3.3%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	94.4%
建設業	7	12	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	98.3%
卸売・小売業	35	77	100.0%	0.0%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	94.3%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
その他	254	302	100.0%	0.8%	1.7%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	96.3%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	0.0%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	93.7%
500～1000人未満	79	66	100.0%	2.0%	6.9%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	90.0%
1000人以上	365	378	100.0%	0.8%	0.7%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	97.4%

問10_24 総合評価[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答割合	問10_24						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	487	489	100.0%	16.7%	45.8%	26.5%	4.1%	3.5%	3.5%	0.0%
[業種]										
製造業	90	61	100.0%	13.3%	51.1%	26.7%	2.2%	4.4%	2.2%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	28.6%	14.3%	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	12.1%	51.7%	31.0%	3.4%	1.7%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	20.0%	42.9%	28.6%	5.7%	0.0%	2.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	18.6%	48.8%	30.2%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	16.1%	46.3%	25.3%	3.9%	3.9%	4.4%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	43	44	100.0%	6.5%	41.9%	45.8%	1.5%	3.6%	0.7%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	12.0%	48.0%	26.1%	4.6%	4.4%	5.0%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	18.7%	45.9%	24.3%	4.3%	3.3%	3.5%	0.0%

問11 貴社において、情報システムの導入前に、その投資対効果を全社的に、かつ継続して検討していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい

	集計企業数	計比重調整後集	回答割合	問11				無回答
				十分検討している	ある程度検討している	あまり検討していない	ほとんど検討していない	
[全体]	487	489	100.0%	44.5%	46.6%	6.7%	2.3%	0.0%
[業種]								
製造業	90	61	100.0%	36.7%	57.8%	5.6%	0.0%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	57.1%	28.6%	0.0%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	46.6%	39.7%	13.8%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	54.3%	45.7%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	55.8%	41.9%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	43.8%	44.8%	7.7%	3.7%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	43	44	100.0%	18.7%	64.1%	11.5%	5.7%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	25.6%	65.6%	8.4%	0.4%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	50.8%	41.2%	5.8%	2.2%	0.0%

問12 貴社において、情報システムの導入前に、その投資対効果を測るための定量的測定指標や、その前提となる情報化投資額の定義（注3）を整備していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答割合	問12				無回答
				十分整備している	ある程度整備している	あまり整備していない	ほとんど整備していない	
[全体]	487	489	100.0%	27.4%	34.9%	22.6%	15.1%	0.0%
[業種]								
製造業	90	61	100.0%	23.3%	41.1%	25.6%	10.0%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	28.6%	14.3%	14.3%	42.9%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	25.9%	44.8%	22.4%	6.9%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	40.0%	42.9%	11.4%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	30.2%	51.2%	16.3%	2.3%	0.0%
その他	254	302	100.0%	24.8%	30.8%	25.7%	18.8%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	43	44	100.0%	12.4%	20.5%	43.0%	24.1%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	17.1%	40.0%	28.8%	14.1%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	30.9%	35.7%	19.2%	14.2%	0.0%

問13 貴社において、情報システムの導入後に、外部の機関の活用等により、定期的かつ定量的にその効果を測定していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問13				無回答
				十分測定している	ある程度測定している	あまり測定していない	ほとんど測定していない	
[全体]	487	489	100.0%	25.2%	44.1%	25.0%	5.7%	0.0%
[業種]								
製造業	90	61	100.0%	20.0%	48.9%	26.7%	4.4%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	28.6%	42.9%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	27.6%	44.8%	22.4%	5.2%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	37.1%	34.3%	22.9%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	39.5%	41.9%	18.6%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	22.5%	46.5%	25.1%	6.0%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	43	44	100.0%	3.6%	36.2%	41.8%	18.4%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	14.3%	53.2%	26.8%	5.7%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	29.6%	43.5%	22.7%	4.2%	0.0%

問14 貴社において、経営トップが情報システムの目的・導入コストを明確に把握し、自社の事業環境・経営戦略を考慮した評価を行っていますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問14				無回答
				十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	
[全体]	487	489	100.0%	43.4%	35.8%	13.7%	7.1%	0.0%
[業種]								
製造業	90	61	100.0%	33.3%	42.2%	15.6%	8.9%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	28.6%	28.6%	42.9%	0.0%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	41.4%	44.8%	12.1%	1.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	42.9%	45.7%	2.9%	8.6%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	48.8%	39.5%	9.3%	2.3%	0.0%
その他	254	302	100.0%	45.9%	31.6%	15.3%	7.2%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	43	44	100.0%	28.8%	38.6%	20.4%	12.2%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	35.6%	40.6%	14.2%	9.6%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	46.5%	34.7%	12.8%	6.0%	0.0%

問15 貴社において、IT戦略の立案にあたっては、経営者層・経営企画と十分なコミュニケーションをとり、経営戦略を踏まえたIT戦略を策定していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問15					無回答
				経営戦略を十分踏まえたIT戦略を策定している	経営戦略をある程度踏まえたIT戦略を策定している	経営戦略をあまり踏まえていないIT戦略を策定している	経営戦略をほとんど考慮していないIT戦略を策定している	IT戦略を立案していない	
[全体]	487	489	100.0%	37.4%	43.8%	13.0%	2.6%	3.1%	0.0%
[業種]									
製造業	90	61	100.0%	32.2%	45.6%	17.8%	1.1%	3.3%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	0.0%	42.9%	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	39.7%	43.1%	17.2%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	48.6%	40.0%	5.7%	5.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	48.8%	37.2%	11.6%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	36.2%	45.0%	13.2%	1.8%	3.8%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	43	44	100.0%	21.5%	47.8%	13.0%	10.8%	6.9%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	22.1%	49.6%	21.8%	2.3%	4.2%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	41.9%	42.3%	11.5%	1.8%	2.5%	0.0%

問16 貴社において、経営戦略の立案にあたってコア・コンピタンスを明確化し、コア業務以外の省力化・合理化・外部化等を実施していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問16				無回答
				十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	
[全体]	487	489	100.0%	45.2%	40.7%	8.5%	5.6%	0.0%
[業種]								
製造業	90	61	100.0%	45.6%	43.3%	10.0%	1.1%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	42.9%	42.9%	0.0%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	56.9%	41.4%	1.7%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	51.4%	45.7%	2.9%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	46.5%	48.8%	4.7%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	43.0%	38.1%	10.6%	8.3%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	43	44	100.0%	36.6%	47.0%	9.2%	7.2%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	40.0%	38.9%	14.4%	6.7%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	47.1%	40.2%	7.4%	5.2%	0.0%

問17 貴社において、情報システムの運用とあわせた組織・制度の変革を実施していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比 計重 調整後 企業数	回 答 数 割 合	問17				
				十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
[全体]	487	489	100.0%	29.0%	42.5%	18.6%	9.9%	0.0%
[業種]								
製造業	90	61	100.0%	31.1%	38.9%	20.0%	10.0%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	71.4%	0.0%	14.3%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	29.3%	46.6%	20.7%	3.4%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	37.1%	37.1%	17.1%	8.6%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	44.2%	39.5%	11.6%	4.7%	0.0%
その他	254	302	100.0%	26.0%	43.4%	19.8%	10.8%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	43	44	100.0%	15.8%	38.5%	16.2%	29.5%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	19.4%	41.3%	23.4%	16.0%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	32.2%	43.1%	18.0%	6.6%	0.0%

問18 貴社において、情報システムの運用とあわせた業務プロセスの見直しや業務の標準化を実施していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比 計重 調整後 企業数	回 答 数 割 合	問18				
				十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
[全体]	487	489	100.0%	34.0%	54.5%	7.0%	4.5%	0.0%
[業種]								
製造業	90	61	100.0%	32.2%	55.6%	6.7%	5.6%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	32.8%	58.6%	6.9%	1.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	42.9%	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	55.8%	39.5%	4.7%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	30.7%	54.4%	8.7%	6.1%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	43	44	100.0%	18.9%	66.3%	4.3%	10.5%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	22.5%	65.0%	10.8%	1.8%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	37.7%	51.3%	6.6%	4.3%	0.0%

問19 貴社の従業員に情報システムを導入する背景・目的・導入後のビジョンを周知・徹底していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比 計重 調整後 企業数	回 答 数 割 合	問19				
				十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
[全体]	487	489	100.0%	26.1%	48.9%	16.8%	8.2%	0.0%
[業種]								
製造業	90	61	100.0%	20.0%	51.1%	22.2%	6.7%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	27.6%	55.2%	13.8%	3.4%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	34.3%	48.6%	8.6%	8.6%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	30.2%	58.1%	7.0%	4.7%	0.0%
その他	254	302	100.0%	24.8%	47.2%	18.7%	9.3%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	43	44	100.0%	26.9%	46.9%	17.8%	8.4%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	24.5%	43.8%	25.3%	6.3%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	26.3%	50.0%	15.2%	8.5%	0.0%

問20 貴社では、情報システムの導入によってもたらされた効果を、コスト削減や再投資に結びつけて活用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比 計重 調整後 企業数	回 答 数 割 合	問20				
				十分活用している	ある程度活用している	あまり活用していない	ほとんど活用していない	無回答
[全体]	487	489	100.0%	23.8%	57.7%	13.9%	4.5%	0.0%
[業種]								
製造業	90	61	100.0%	16.7%	68.9%	12.2%	2.2%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	14.3%	42.9%	42.9%	0.0%	0.0%
情報通信産業	58	15	100.0%	20.7%	72.4%	6.9%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	28.6%	57.1%	11.4%	2.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	20.9%	65.1%	14.0%	0.0%	0.0%
その他	254	302	100.0%	24.8%	54.9%	14.0%	6.2%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	43	44	100.0%	7.5%	71.9%	13.7%	6.9%	0.0%
500～1000人未満	79	66	100.0%	10.6%	69.6%	19.6%	0.2%	0.0%
1000人以上	365	378	100.0%	28.1%	54.0%	12.9%	5.0%	0.0%

問21 貴社ではIPv6への対応をどの程度行っていますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問21					
				ネットワーク機器等の全てをIPv6対応の機器に置き換えた・導入した	ネットワーク機器等の更新時期よりも早いベースで、IPv6対応製品への置き換え・導入を進めている	ネットワーク機器等の更新時期にあわせて、IPv6対応製品への置き換え・導入を進めている	IPv6に備えた対応は特に行っていない	わからない	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	10.5%	15.9%	15.2%	19.2%	39.2%	0.0%
〔業種〕									
製造業	91	62	100.0%	4.4%	19.8%	15.4%	19.8%	40.7%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	0.0%	12.5%	62.5%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	11.7%	21.7%	20.0%	13.3%	33.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	17.1%	11.4%	20.0%	22.9%	28.6%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	11.6%	18.6%	20.9%	14.0%	34.9%	0.0%
その他	263	310	100.0%	9.8%	16.5%	13.5%	16.9%	43.4%	0.0%
〔従業員数〕									
300～500人未満	47	48	100.0%	0.5%	12.3%	8.3%	31.9%	47.0%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	7.7%	18.3%	10.2%	22.9%	40.9%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	12.2%	15.9%	17.0%	16.9%	38.0%	0.0%

問22 IPv6のどのような点に期待していますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問22								
				センサーやカメラ等様々なデバイスにIPアドレスを与えることができる	Plug and Playが可能になり設定が容易になる	セキュリティが強化できる	IP電話システムの導入が容易になる	外出先などからもPeer to Peerによるリモートアクセスが可能となる	マルチキャストによりeラーニングやテレビ会議等での映像配信等が容易になる	ネットワーク設計が容易になる	その他	特に期待していない
〔全体〕	500	500	100.0%	24.4%	26.5%	34.5%	24.7%	16.9%	16.2%	20.6%	1.0%	13.7%
〔業種〕												
製造業	91	62	100.0%	25.3%	26.4%	34.1%	29.7%	19.8%	16.5%	19.8%	0.0%	15.4%
建設業	8	14	100.0%	37.5%	12.5%	25.0%	12.5%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%	25.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	21.7%	28.3%	40.0%	23.3%	20.0%	18.3%	23.3%	0.0%	11.7%
卸売・小売業	35	77	100.0%	25.7%	31.4%	31.4%	28.6%	17.1%	20.0%	25.7%	0.0%	25.7%
金融・保険業	43	22	100.0%	25.6%	30.2%	39.5%	32.6%	20.9%	16.3%	18.6%	0.0%	11.6%
その他	263	310	100.0%	23.3%	25.5%	35.2%	22.8%	15.5%	15.3%	19.9%	1.6%	10.1%
〔従業員数〕												
300～500人未満	47	48	100.0%	9.1%	8.7%	20.0%	10.7%	9.3%	7.9%	12.9%	0.0%	17.4%
500～1000人未満	81	69	100.0%	24.8%	18.2%	31.5%	23.1%	24.7%	24.4%	16.7%	3.7%	14.1%
1000人以上	372	384	100.0%	26.2%	30.2%	36.8%	26.7%	16.5%	15.8%	22.3%	0.6%	13.1%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問22	
				わからない	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	38.7%	0.0%
〔業種〕					
製造業	91	62	100.0%	40.7%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	38.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	22.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	32.6%	0.0%
その他	263	310	100.0%	43.3%	0.0%
〔従業員数〕					
300～500人未満	47	48	100.0%	57.3%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	38.9%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	36.3%	0.0%

問23 わが国の企業ネットワークにおいてIPv6が広く普及するのは、これから何年後くらいになるものと考えますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問23								
				1年後	2年後	3年後	4年後	5年後	6~7年後	8~10年後	11年後以降	わからない
〔全体〕	500	500	100.0%	4.4%	11.6%	16.7%	6.7%	13.5%	2.3%	2.2%	1.5%	41.2%
〔業種〕												
製造業	91	62	100.0%	0.0%	17.6%	19.8%	6.6%	5.5%	3.3%	2.2%	0.0%	45.1%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	50.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	3.3%	13.3%	23.3%	3.3%	15.0%	0.0%	6.7%	0.0%	35.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	17.1%	8.6%	5.7%	8.6%	17.1%	0.0%	0.0%	5.7%	37.1%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	11.6%	16.3%	14.0%	16.3%	2.3%	0.0%	2.3%	37.2%
その他	263	310	100.0%	2.6%	11.5%	18.6%	6.2%	13.4%	2.3%	2.8%	0.9%	41.6%
〔従業員数〕												
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	17.0%	6.6%	2.1%	8.4%	2.0%	2.8%	0.0%	60.9%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.4%	12.7%	23.5%	1.2%	11.2%	6.0%	0.0%	0.0%	45.0%
1000人以上	372	384	100.0%	5.6%	10.7%	16.7%	8.2%	14.6%	1.6%	2.5%	2.0%	38.1%

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問23
				無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	0.0%
〔業種〕				
製造業	91	62	100.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.0%
〔従業員数〕				
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	0.0%

問24 貴社では、サーバ用OSとしてオープンソースソフトウェアOS（Linux、FreeBSD等）を利用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問24						
				現在、利用 している	利用を予定 している	利用を検討 している	検討はして いないが関 心がある	利用は考え ていない	わからない	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	33.0%	5.7%	10.6%	9.8%	25.8%	15.2%	0.0%
〔業種〕										
製造業	91	62	100.0%	33.0%	7.7%	18.7%	4.4%	23.1%	13.2%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	38.3%	10.0%	13.3%	10.0%	16.7%	11.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	34.3%	5.7%	8.6%	14.3%	28.6%	8.6%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	37.2%	9.3%	11.6%	9.3%	18.6%	14.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	33.0%	4.0%	9.8%	10.2%	25.4%	17.6%	0.0%
〔従業員数〕										
300~500人未満	47	48	100.0%	19.7%	3.3%	2.0%	10.3%	44.9%	19.8%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	26.7%	5.8%	13.6%	9.9%	33.0%	11.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	35.7%	6.0%	11.2%	9.7%	22.1%	15.3%	0.0%

問25 貴社では、サーバ用OSとしてオープンソースソフトウェアOS（Linux、FreeBSD等）をどのような分野に利用していますか。又は利用を検討していますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。（複数回答可） [MA]

	集計企業数	業比 数重 調整 後集計 企	回 答 数 割 合	問25								
				Webサーバ	メールサーバ	ファイルサーバ	イントラネットサーバ	生産・在庫・物流の業務システムのアプリケーションサーバ	顧客管理・販売管理の業務システムのアプリケーションサーバ	財務会計の業務システムのアプリケーションサーバ	人事給与の業務システムのアプリケーションサーバ	その他
全体	273	247	100.0%	57.0%	38.9%	52.2%	42.2%	30.2%	20.1%	19.5%	14.5%	9.2%
業種												
製造業	54	37	100.0%	59.3%	38.9%	44.4%	53.7%	29.6%	29.6%	24.1%	14.8%	7.4%
建設業	3	5	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	37	10	100.0%	59.5%	37.8%	48.6%	51.4%	24.3%	24.3%	13.5%	10.8%	5.4%
卸売・小売業	17	37	100.0%	64.7%	52.9%	64.7%	41.2%	47.1%	23.5%	29.4%	17.6%	0.0%
金融・保険業	25	13	100.0%	60.0%	20.0%	36.0%	48.0%	36.0%	12.0%	20.0%	4.0%	8.0%
その他	137	145	100.0%	54.9%	37.2%	54.5%	40.0%	25.8%	18.1%	16.8%	15.2%	12.8%
従業員数												
300～500人未満	14	12	100.0%	35.6%	81.0%	53.7%	60.0%	11.4%	3.4%	0.0%	0.0%	4.3%
500～1000人未満	44	32	100.0%	65.9%	39.4%	45.8%	30.7%	24.6%	14.6%	13.1%	6.0%	4.0%
1000人以上	215	203	100.0%	56.9%	36.4%	53.1%	42.9%	32.2%	22.0%	21.6%	16.6%	10.3%

	数集 計企 業	業後 比集 重計 調企 整	合回 答 数 割	問25	
				わからない	無回答
全体	273	247	100.0%	8.5%	0.0%
業種					
製造業	54	37	100.0%	11.1%	0.0%
建設業	3	5	100.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	37	10	100.0%	13.5%	0.0%
卸売・小売業	17	37	100.0%	11.8%	0.0%
金融・保険業	25	13	100.0%	8.0%	0.0%
その他	137	145	100.0%	7.0%	0.0%
従業員数					
300～500人未満	14	12	100.0%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	44	32	100.0%	3.7%	0.0%
1000人以上	215	203	100.0%	9.7%	0.0%

問26_1 オープンソースソフトウェアには以下の特徴があてはまると考えますか。導入コストが安い。 [SA]

	数集 計企 業	業後 比集 重計 調企 整	合回 答 数 割	問26_1			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
全体	500	500	100.0%	56.1%	32.8%	11.1%	0.0%
業種							
製造業	91	62	100.0%	53.8%	35.2%	11.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	87.5%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	60.0%	23.3%	16.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	62.9%	31.4%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	69.8%	23.3%	7.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	52.4%	34.7%	12.9%	0.0%
従業員数							
300～500人未満	47	48	100.0%	50.9%	44.5%	4.6%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	57.2%	36.7%	6.1%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	56.6%	30.6%	12.8%	0.0%

問26_2 運用コストが安い

	数集 計企 業	業後 比集 重計 調企 整	合回 答 数 割	問26_2			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
全体	500	500	100.0%	46.6%	39.3%	14.2%	0.0%
業種							
製造業	91	62	100.0%	40.7%	44.0%	15.4%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	62.5%	37.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	43.3%	36.7%	20.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	60.0%	34.3%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	65.1%	25.6%	9.3%	0.0%
その他	263	310	100.0%	42.5%	40.7%	16.7%	0.0%
従業員数							
300～500人未満	47	48	100.0%	47.1%	44.8%	8.1%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	35.7%	48.5%	15.7%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	48.4%	36.9%	14.7%	0.0%

問26_3 セキュリティに優れる

	数 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問26_3			
				そう思う	どちらとも 言えない	そう思わな い	無回答
【全体】	500	500	100.0%	26.6%	51.8%	21.7%	0.0%
【業種】							
製造業	91	62	100.0%	29.7%	50.5%	19.8%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	37.5%	37.5%	25.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	35.0%	43.3%	21.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	20.0%	62.9%	17.1%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	23.3%	51.2%	25.6%	0.0%
その他	263	310	100.0%	26.9%	50.3%	22.7%	0.0%
【従業員数】							
300～500人未満	47	48	100.0%	18.2%	61.2%	20.6%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	28.8%	41.1%	30.1%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	27.2%	52.5%	20.3%	0.0%

問26_4 信頼性・可用性に優れる

	数 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問26_4			
				そう思う	どちらとも 言えない	そう思わな い	無回答
【全体】	500	500	100.0%	32.7%	51.5%	15.9%	0.0%
【業種】							
製造業	91	62	100.0%	29.7%	58.2%	12.1%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	38.3%	43.3%	18.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	42.9%	42.9%	14.3%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	25.6%	51.2%	23.3%	0.0%
その他	263	310	100.0%	30.2%	53.9%	15.9%	0.0%
【従業員数】							
300～500人未満	47	48	100.0%	26.5%	65.7%	7.7%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	25.5%	52.8%	21.7%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	34.7%	49.5%	15.8%	0.0%

問26_5 インターネット上での稼働実績に優れる

	数 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問26_5			
				そう思う	どちらとも 言えない	そう思わな い	無回答
【全体】	500	500	100.0%	35.7%	57.3%	7.0%	0.0%
【業種】							
製造業	91	62	100.0%	40.7%	53.8%	5.5%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	25.0%	62.5%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	45.0%	46.7%	8.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	31.4%	62.9%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	55.8%	39.5%	4.7%	0.0%
その他	263	310	100.0%	34.4%	58.1%	7.5%	0.0%
【従業員数】							
300～500人未満	47	48	100.0%	24.1%	68.6%	7.3%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	40.6%	51.5%	7.9%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	36.3%	56.9%	6.8%	0.0%

問26_6 大規模な業務システムでの稼働実績に優れる

	数 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問26_6			
				そう思う	どちらとも 言えない	そう思わな い	無回答
【全体】	500	500	100.0%	25.4%	59.4%	15.2%	0.0%
【業種】							
製造業	91	62	100.0%	33.0%	54.9%	12.1%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	75.0%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	36.7%	46.7%	16.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	28.6%	54.3%	17.1%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	37.2%	53.5%	9.3%	0.0%
その他	263	310	100.0%	22.2%	62.0%	15.8%	0.0%
【従業員数】							
300～500人未満	47	48	100.0%	15.2%	72.1%	12.7%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	23.2%	59.8%	17.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	27.0%	57.8%	15.2%	0.0%

問26_7 アプリケーションや開発ツールが豊富である

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問26_7			
				そう思う	どちらとも 言えない	そう思わな い	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	34.0%	44.9%	21.0%	0.0%
〔業種〕							
製造業	91	62	100.0%	33.0%	56.0%	11.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	37.5%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	38.3%	38.3%	23.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	42.9%	40.0%	17.1%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	41.9%	39.5%	18.6%	0.0%
その他	263	310	100.0%	30.5%	45.0%	24.5%	0.0%
〔従業員数〕							
300～500人未満	47	48	100.0%	30.6%	48.3%	21.2%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	36.5%	43.6%	19.9%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	34.0%	44.8%	21.2%	0.0%

問26_8 利用できる周辺機器が豊富である

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問26_8			
				そう思う	どちらとも 言えない	そう思わな い	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	34.1%	46.1%	19.8%	0.0%
〔業種〕							
製造業	91	62	100.0%	33.0%	52.7%	14.3%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	37.5%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	30.0%	45.0%	25.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	51.4%	37.1%	11.4%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	46.5%	39.5%	14.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	28.6%	47.9%	23.4%	0.0%
〔従業員数〕							
300～500人未満	47	48	100.0%	42.6%	47.1%	10.3%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	26.8%	43.2%	30.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	34.4%	46.5%	19.1%	0.0%

問26_9 カスタマイズが行いやすい

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問26_9			
				そう思う	どちらとも 言えない	そう思わな い	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	40.6%	42.3%	17.1%	0.0%
〔業種〕							
製造業	91	62	100.0%	39.6%	48.4%	12.1%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	37.5%	25.0%	37.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	48.3%	31.7%	20.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	54.3%	31.4%	14.3%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	37.2%	48.8%	14.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	37.5%	44.6%	17.9%	0.0%
〔従業員数〕							
300～500人未満	47	48	100.0%	24.6%	62.8%	12.7%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	35.1%	40.8%	24.1%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	43.6%	40.0%	16.4%	0.0%

問26_10 システムの開発・保守を担う人材が充実している

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問26_10			
				そう思う	どちらとも 言えない	そう思わな い	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	24.3%	48.1%	27.6%	0.0%
〔業種〕							
製造業	91	62	100.0%	18.7%	53.8%	27.5%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	37.5%	50.0%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	35.0%	43.3%	21.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	45.7%	37.1%	17.1%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	32.6%	44.2%	23.3%	0.0%
その他	263	310	100.0%	18.4%	50.1%	31.5%	0.0%
〔従業員数〕							
300～500人未満	47	48	100.0%	13.4%	62.5%	24.1%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	24.9%	49.5%	25.6%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	25.6%	46.1%	28.4%	0.0%

問26_11 修正ソフトの提供等のサポートが充実している

	集計企業数	比較集計企業数	割合	問26_11			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	35.3%	47.5%	17.2%	0.0%
〔業種〕							
製造業	91	62	100.0%	29.7%	53.8%	16.5%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	62.5%	25.0%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	31.7%	51.7%	16.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	48.6%	40.0%	11.4%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	34.9%	48.8%	16.3%	0.0%
その他	263	310	100.0%	32.1%	48.9%	19.0%	0.0%
〔従業員数〕							
300～500人未満	47	48	100.0%	26.4%	53.0%	20.6%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	36.7%	50.6%	12.7%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	36.2%	46.3%	17.5%	0.0%

問26_12 技術情報等の情報提供が充実している

	集計企業数	比較集計企業数	割合	問26_12			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	46.3%	45.1%	8.6%	0.0%
〔業種〕							
製造業	91	62	100.0%	47.3%	48.4%	4.4%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	48.3%	31.7%	20.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	65.7%	25.7%	8.6%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	39.5%	51.2%	9.3%	0.0%
その他	263	310	100.0%	40.4%	50.4%	9.2%	0.0%
〔従業員数〕							
300～500人未満	47	48	100.0%	40.9%	53.6%	5.5%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	45.7%	52.5%	1.8%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	47.1%	42.7%	10.2%	0.0%

問26_13 著作権や特許を侵害したプログラムが含まれる恐れがない

	集計企業数	比較集計企業数	割合	問26_13			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	26.4%	43.9%	29.7%	0.0%
〔業種〕							
製造業	91	62	100.0%	26.4%	54.9%	18.7%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	37.5%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	36.7%	43.3%	20.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	42.9%	31.4%	25.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	27.9%	41.9%	30.2%	0.0%
その他	263	310	100.0%	20.7%	45.2%	34.1%	0.0%
〔従業員数〕							
300～500人未満	47	48	100.0%	13.2%	62.2%	24.6%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	30.8%	38.9%	30.4%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	27.3%	42.5%	30.2%	0.0%

問27 貴社では、メインフレームを使用している業務システムについて、オープンシステムへの置き換えを行っていますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	比較集計企業数	割合	問27						
				全的にオープンシステムへ置き換えている	全面的なオープンシステムへの置き換えを検討している	一部はメインフレームを継続利用し、一部をオープンシステムに置き換えている	一部はメインフレームを継続利用し、一部のオープンシステムへの置き換えを検討している	オープンシステムに置き換えず、メインフレームを継続して利用する	もともとオープンシステムで構築している	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	6.6%	13.5%	17.0%	19.4%	34.7%	8.8%	0.0%
〔業種〕										
製造業	91	62	100.0%	8.8%	17.6%	15.4%	9.9%	35.2%	13.2%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%	62.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	11.7%	13.3%	15.0%	23.3%	26.7%	10.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	11.4%	22.9%	20.0%	11.4%	28.6%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	7.0%	7.0%	23.3%	27.9%	34.9%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	4.4%	11.5%	17.0%	22.2%	35.3%	9.6%	0.0%
〔従業員数〕										
300～500人未満	47	48	100.0%	0.0%	16.8%	10.0%	6.4%	35.3%	31.5%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	3.5%	18.4%	17.9%	22.1%	34.8%	3.3%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	7.9%	12.2%	17.7%	20.5%	34.6%	7.0%	0.0%

問28 貴社において、メインフレームを継続して使い続ける理由としてどのような点がありますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。（複数回答可） [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問28							無回答
				仕様が公開されていないこと等から強固なセキュリティを確保できる	安定した運用が行える	これまで開発してきたソフトウェア資産が活用できる	ハードウェアからソフトウェアまで単一ベンダーで統一されることから、トータルなサポートが受けられる	支障なくオープンシステムへ移行できる確証がない	オープン化にコストが掛かりすぎる	その他	
全体	353	356	100.0%	42.5%	54.8%	57.4%	23.3%	40.8%	24.8%	6.2%	0.0%
業種											
製造業	55	37	100.0%	45.5%	52.7%	65.5%	23.6%	50.9%	20.0%	1.8%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	28.6%	42.9%	57.1%	14.3%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%
情報通信産業	39	10	100.0%	38.5%	53.8%	61.5%	38.5%	48.7%	23.1%	5.1%	0.0%
卸売・小売業	21	46	100.0%	47.6%	52.4%	52.4%	19.0%	52.4%	38.1%	0.0%	0.0%
金融・保険業	37	19	100.0%	59.5%	56.8%	64.9%	45.9%	40.5%	29.7%	8.1%	0.0%
その他	194	231	100.0%	40.5%	56.2%	56.3%	22.1%	37.2%	22.3%	8.4%	0.0%
従業員数											
300～500人未満	27	25	100.0%	32.6%	30.8%	31.3%	23.2%	10.9%	9.9%	9.7%	0.0%
500～1000人未満	54	51	100.0%	39.5%	52.3%	54.1%	27.0%	36.1%	28.2%	11.8%	0.0%
1000人以上	272	280	100.0%	43.9%	57.4%	60.3%	22.7%	44.3%	25.4%	4.9%	0.0%

問29 オープン化を進めるメリットとしてどのような点が考えられますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。（複数回答可） [MA]

	集計企業数	企業数調整後集計	回答数割合	問29								
				コストが削減できる	システム変更や拡張等の柔軟性に優れる	他のシステムとの連携をしやすい	ユーザインタフェースが優れている	豊富なアプリケーションや開発ツールが利用できる	システムの開発・保守を担う人材が充実している	社内で運用しやすい	ベンダー等のサポートがうち切られる心配がない	その他
全体	500	500	100.0%	45.4%	40.7%	27.6%	23.5%	26.7%	20.6%	26.4%	23.3%	3.4%
業種												
製造業	91	62	100.0%	46.2%	37.4%	30.8%	30.8%	38.5%	14.3%	26.4%	26.4%	3.3%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	37.5%	25.0%	12.5%	25.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	58.3%	35.0%	30.0%	18.3%	26.7%	28.3%	31.7%	23.3%	3.3%
卸売・小売業	35	77	100.0%	51.4%	57.1%	40.0%	25.7%	31.4%	42.9%	42.9%	25.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	48.8%	41.9%	20.9%	20.9%	30.2%	18.6%	25.6%	18.6%	2.3%
その他	263	310	100.0%	45.0%	37.6%	24.4%	22.4%	23.1%	17.0%	22.8%	23.0%	4.5%
従業員数												
300～500人未満	47	48	100.0%	47.1%	30.5%	23.5%	31.4%	38.3%	14.3%	34.3%	18.3%	0.3%
500～1000人未満	81	69	100.0%	44.5%	38.7%	29.4%	17.5%	32.5%	12.0%	22.5%	24.3%	1.5%
1000人以上	372	384	100.0%	45.4%	42.3%	27.8%	23.5%	24.3%	22.9%	26.2%	23.8%	4.1%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問29	
				特になし	無回答
全体	500	500	100.0%	28.1%	0.0%
業種					
製造業	91	62	100.0%	27.5%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	20.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	22.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	30.2%	0.0%
その他	263	310	100.0%	28.8%	0.0%
従業員数					
300～500人未満	47	48	100.0%	40.3%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	26.8%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	26.8%	0.0%

問30 貴社はASP (Application Service Provider) サービスを利用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。 [SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問30						
				現在、利用している	利用を予定している	利用を検討している	検討はしていないが関心がある	利用は考えていない	わからない	無回答
全体	500	500	100.0%	20.5%	4.0%	5.6%	6.8%	35.6%	27.5%	0.0%
業種										
製造業	91	62	100.0%	16.5%	8.8%	12.1%	7.7%	44.0%	11.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	62.5%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	11.7%	10.0%	5.0%	5.0%	33.3%	35.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	28.6%	2.9%	5.7%	5.7%	40.0%	17.1%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	34.9%	2.3%	4.7%	9.3%	27.9%	20.9%	0.0%
その他	263	310	100.0%	19.1%	3.4%	4.0%	7.1%	32.3%	34.2%	0.0%
従業員数										
300～500人未満	47	48	100.0%	16.5%	2.0%	3.6%	8.3%	40.5%	29.1%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	13.6%	4.7%	12.5%	12.4%	35.9%	20.9%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	22.2%	4.2%	4.6%	5.6%	35.0%	28.5%	0.0%

問31 ASPサービス利用のメリットをどのように考えていますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答割合	問31								
				コストが削減できる	運用が容易になる	社内に人材・ノウハウが無くとも利用できる	システム導入の時間が短縮できる	システムの試用が行えるなどシステム導入のリスクが低減できる	出先等からでも場所を問わず利用できる	取引相手や協力会社等との連携強化が図れる	セキュリティや安全性の向上が図れる	その他
全体	184	184	100.0%	55.6%	46.8%	47.0%	54.9%	39.1%	40.8%	32.1%	16.3%	2.4%
業種												
製造業	41	28	100.0%	53.7%	39.0%	51.2%	63.4%	39.0%	48.8%	34.1%	14.6%	2.4%
建設業	2	3	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	19	5	100.0%	42.1%	63.2%	63.2%	52.6%	47.4%	57.9%	26.3%	26.3%	0.0%
卸売・小売業	15	33	100.0%	53.3%	73.3%	40.0%	66.7%	53.3%	33.3%	46.7%	13.3%	0.0%
金融・保険業	22	11	100.0%	50.0%	36.4%	50.0%	59.1%	31.8%	22.7%	31.8%	9.1%	4.5%
その他	85	104	100.0%	58.2%	40.6%	47.0%	48.8%	36.3%	43.5%	28.4%	18.6%	3.1%
従業員数												
300~500人未満	14	14	100.0%	49.8%	41.9%	49.1%	43.7%	25.7%	37.8%	10.7%	23.9%	3.5%
500~1000人未満	35	30	100.0%	56.1%	58.5%	25.6%	54.8%	31.0%	36.7%	24.2%	8.9%	0.0%
1000人以上	135	140	100.0%	56.0%	44.8%	51.4%	56.1%	42.2%	42.0%	36.0%	17.1%	2.8%

	集計企業数	業後比重調整後集	回答割合	問31
				無回答
全体	184	184	100.0%	0.0%
業種				
製造業	41	28	100.0%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	0.0%
情報通信産業	19	5	100.0%	0.0%
卸売・小売業	15	33	100.0%	0.0%
金融・保険業	22	11	100.0%	0.0%
その他	85	104	100.0%	0.0%
従業員数				
300~500人未満	14	14	100.0%	0.0%
500~1000人未満	35	30	100.0%	0.0%
1000人以上	135	140	100.0%	0.0%

問32 貴社はIDC (Internet Data Center) を利用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。 [SA]

	集計企業数	業後比重調整後集	回答割合	問32						
				現在、利用している	利用を予定している	利用を検討している	検討はしていないが関心がある	利用は考えていない	わからない	無回答
全体	500	500	100.0%	10.8%	4.8%	4.7%	4.6%	50.2%	24.9%	0.0%
業種										
製造業	91	62	100.0%	15.4%	8.8%	8.8%	5.5%	44.0%	17.6%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	62.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	10.0%	5.0%	6.7%	6.7%	46.7%	25.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	8.6%	8.6%	11.4%	5.7%	51.4%	14.3%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	9.3%	7.0%	4.7%	2.3%	51.2%	25.6%	0.0%
その他	263	310	100.0%	10.0%	3.1%	2.3%	3.8%	50.7%	30.1%	0.0%
従業員数										
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	1.4%	0.0%	3.6%	62.3%	32.7%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	9.4%	7.0%	4.4%	10.3%	52.6%	16.2%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	12.4%	4.8%	5.3%	3.7%	48.3%	25.5%	0.0%

問33 IDC利用によるメリットをどのように考えていますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	集比重調整後集	回答割合	問33								
				コストが削減できる	24時間365日ノンストップ運用が行える	安定的な運用が行える	高速なネットワーク接続が実現できる	地震や火災等への対策が行える	サーバ等のシステム更改が容易に行える	セキュリティや安全性の向上が図れる	その他	無回答
全体	124	124	100.0%	64.5%	56.9%	59.3%	48.3%	30.7%	38.6%	31.1%	1.9%	0.0%
業種												
製造業	35	24	100.0%	62.9%	68.6%	60.0%	62.9%	34.3%	28.6%	22.9%	0.0%	0.0%
建設業	3	5	100.0%	33.3%	33.3%	66.7%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	17	4	100.0%	52.9%	76.5%	52.9%	58.8%	70.6%	35.3%	35.3%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	12	26	100.0%	91.7%	83.3%	66.7%	58.3%	33.3%	41.7%	33.3%	0.0%	0.0%
金融・保険業	10	5	100.0%	70.0%	30.0%	70.0%	50.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	
その他	47	59	100.0%	56.2%	43.5%	54.7%	35.6%	24.1%	44.8%	35.6%	4.0%	0.0%
従業員数												
300~500人未満	4	2	100.0%	28.5%	28.5%	28.5%	43.0%	28.5%	6.2%	28.5%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	23	21	100.0%	58.7%	33.8%	60.6%	50.9%	11.1%	34.8%	28.7%	0.0%	0.0%
1000人以上	97	100	100.0%	66.6%	62.5%	59.8%	47.9%	34.9%	40.2%	31.7%	2.4%	0.0%

問34_0_1 貴社における携帯電話、携帯情報端末（PDA）等の企業内業務/企業間業務での利用の有無をお答えください。ここでは、出先・客先や倉庫などの現場において、ポータブルな端末を利用して社内外との間で通話やデータのやりとり等を行う形態を対象にお考えください。／携帯電話・PHS[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問34_0_1		
				利用あり	利用なし	無回答
[全体]	500	500	100.0%	67.4%	32.6%	0.0%
[業種]						
製造業	91	62	100.0%	65.9%	34.1%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	87.5%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	70.0%	30.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	71.4%	28.6%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	62.8%	37.2%	0.0%
その他	263	310	100.0%	66.0%	34.0%	0.0%
[従業員数]						
300～500人未満	47	48	100.0%	70.1%	29.9%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	61.2%	38.8%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	68.2%	31.8%	0.0%

問34_0_2 携帯情報端末（PDA）[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問34_0_2		
				利用あり	利用なし	無回答
[全体]	500	500	100.0%	41.8%	58.2%	0.0%
[業種]						
製造業	91	62	100.0%	41.8%	58.2%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	37.5%	62.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	30.0%	70.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	40.0%	60.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	41.9%	58.1%	0.0%
その他	263	310	100.0%	43.0%	57.0%	0.0%
[従業員数]						
300～500人未満	47	48	100.0%	26.7%	73.3%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	42.1%	57.9%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	43.6%	56.4%	0.0%

問34_0_3 ノートブック型PC（通信媒体として携帯電話を利用するなどモバイル環境での利用に限定）[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問34_0_3		
				利用あり	利用なし	無回答
[全体]	500	500	100.0%	60.9%	39.1%	0.0%
[業種]						
製造業	91	62	100.0%	63.7%	36.3%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	62.5%	37.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	65.0%	35.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	57.1%	42.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	65.1%	34.9%	0.0%
その他	263	310	100.0%	60.7%	39.3%	0.0%
[従業員数]						
300～500人未満	47	48	100.0%	44.4%	55.6%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	55.4%	44.6%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	64.0%	36.0%	0.0%

問34_1 貴社における携帯電話の利用用途をお答えください。(複数回答可) [MA]

業種	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問34_1									
				社内・社外との通話	客先での在庫データの参照や受発注による顧客サービスの向上	在りデータの位置情報把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	営業マンの位置情報把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	出先での報告書・日報等の作成や報告による業務の効率化	業務データの入力簡易化等による業務の効率化	出先からの申請、決裁、承認による業務スピードアップ	現場の状況を静止画等で記録、報告することによる業務スピードアップ	電子メール、スケジュール管理、掲示板など社内イントラネットへのアクセスによる情報共有化	マニュアルなど業務に関する情報の参照による業務効率化、スキル平準化
全体	323	337	100.0%	88.4%	24.5%	18.2%	20.1%	14.7%	37.6%	17.7%	27.4%	15.4%	
業種													
製造業	60	41	100.0%	83.3%	36.7%	20.0%	26.7%	20.0%	35.0%	28.3%	26.7%	15.0%	
建設業	7	12	100.0%	85.7%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	
情報通信産業	42	11	100.0%	88.1%	19.0%	21.4%	21.4%	7.1%	26.2%	9.5%	19.0%	9.5%	
卸売・小売業	25	55	100.0%	100.0%	44.0%	32.0%	24.0%	24.0%	32.0%	20.0%	28.0%	32.0%	
金融・保険業	27	14	100.0%	77.8%	18.5%	25.9%	11.1%	18.5%	22.2%	18.5%	29.6%	7.4%	
その他	162	205	100.0%	87.2%	18.2%	13.6%	19.5%	11.3%	42.6%	16.4%	28.4%	12.7%	
従業員数													
300～500人未満	28	33	100.0%	94.9%	24.3%	23.1%	12.2%	9.2%	35.5%	23.0%	19.7%	9.4%	
500～1000人未満	49	42	100.0%	87.8%	28.6%	20.6%	15.3%	16.8%	33.7%	20.2%	20.7%	12.8%	
1000人以上	246	262	100.0%	87.7%	23.9%	17.1%	21.9%	15.1%	38.5%	16.6%	29.4%	16.5%	

業種	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問34_1	
				その他	無回答
全体	323	337	100.0%	2.9%	0.0%
業種					
製造業	60	41	100.0%	5.0%	0.0%
建設業	7	12	100.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	42	11	100.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	25	55	100.0%	4.0%	0.0%
金融・保険業	27	14	100.0%	3.7%	0.0%
その他	162	205	100.0%	2.5%	0.0%
従業員数					
300～500人未満	28	33	100.0%	1.5%	0.0%
500～1000人未満	49	42	100.0%	0.4%	0.0%
1000人以上	246	262	100.0%	3.5%	0.0%

問34_2 貴社における携帯情報端末 (PDA) の利用用途をお答えください。(複数回答可) [MA]

業種	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問34_2									
				社内・社外との通話	客先での在庫データの参照や受発注による顧客サービスの向上	在りデータの位置情報把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	営業マンの位置情報把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	出先での報告書・日報等の作成や報告による業務の効率化	業務データの入力簡易化等による業務の効率化	出先からの申請、決裁、承認による業務スピードアップ	現場の状況を静止画等で記録、報告することによる業務スピードアップ	電子メール、スケジュール管理、掲示板など社内イントラネットへのアクセスによる情報共有化	マニュアルなど業務に関する情報の参照による業務効率化、スキル平準化
全体	200	209	100.0%	44.5%	29.2%	25.4%	30.1%	33.0%	42.3%	27.8%	53.8%	17.5%	
業種													
製造業	38	26	100.0%	39.5%	42.1%	26.3%	39.5%	44.7%	42.1%	39.5%	57.9%	23.7%	
建設業	3	5	100.0%	100.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	
情報通信産業	18	5	100.0%	22.2%	16.7%	11.1%	38.9%	38.9%	27.8%	33.3%	38.9%	16.7%	
卸売・小売業	14	31	100.0%	64.3%	42.9%	50.0%	42.9%	42.9%	50.0%	28.6%	50.0%	21.4%	
金融・保険業	18	9	100.0%	27.8%	33.3%	33.3%	27.8%	27.8%	27.8%	5.6%	38.9%	11.1%	
その他	109	133	100.0%	40.6%	23.5%	20.4%	25.1%	28.6%	42.5%	27.7%	56.2%	16.5%	
従業員数													
300～500人未満	11	13	100.0%	22.7%	46.3%	41.0%	43.3%	49.4%	41.0%	22.3%	48.1%	24.3%	
500～1000人未満	30	29	100.0%	48.7%	41.1%	23.2%	41.8%	33.3%	43.0%	43.0%	51.6%	15.2%	
1000人以上	159	167	100.0%	45.4%	25.8%	24.6%	27.1%	31.7%	42.3%	25.5%	54.6%	17.4%	

業種	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問34_2	
				その他	無回答
全体	200	209	100.0%	14.4%	0.0%
業種					
製造業	38	26	100.0%	10.5%	0.0%
建設業	3	5	100.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	18	5	100.0%	11.1%	0.0%
卸売・小売業	14	31	100.0%	7.1%	0.0%
金融・保険業	18	9	100.0%	11.1%	0.0%
その他	109	133	100.0%	17.8%	0.0%
従業員数					
300～500人未満	11	13	100.0%	38.5%	0.0%
500～1000人未満	30	29	100.0%	16.4%	0.0%
1000人以上	159	167	100.0%	12.3%	0.0%

問34.3 貴社におけるノートブック型PC（通信媒体として携帯電話を利用するなどモバイル環境での利用に限定）の利用用途をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問34_3								
				社内・社外との通話	客先での在庫データの参照や受発注による顧客サービスの向上	営業マンの位置情報把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	出先での報告書・日報等の作成や報告による業務の効率化	業務データの入力簡易化等による業務の効率化	出先からの申請、決裁、承認による業務スピードアップ	現場の状況を静止画等で記録、報告することによる業務スピードアップ	電子メール、スケジュール管理、掲示板など社内イントラネットへのアクセスによる情報共有化	マニュアルなど業務に関する情報の参照による業務効率化、スキル平準化
全体	303	305	100.0%	23.6%	42.5%	31.1%	68.3%	53.5%	58.2%	45.7%	70.1%	37.0%
業種												
製造業	58	39	100.0%	20.7%	75.9%	41.4%	77.6%	55.2%	63.8%	60.3%	86.2%	46.6%
建設業	5	9	100.0%	20.0%	20.0%	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	40.0%	20.0%
情報通信産業	39	10	100.0%	20.5%	46.2%	33.3%	64.1%	46.2%	59.0%	30.8%	61.5%	41.0%
卸売・小売業	20	44	100.0%	35.0%	50.0%	45.0%	75.0%	50.0%	75.0%	45.0%	75.0%	45.0%
金融・保険業	28	14	100.0%	28.6%	50.0%	50.0%	71.4%	53.6%	42.9%	35.7%	64.3%	32.1%
その他	153	188	100.0%	21.5%	34.1%	25.5%	66.0%	55.9%	56.0%	45.5%	67.9%	34.2%
従業員数												
300～500人未満	19	21	100.0%	4.4%	43.2%	31.5%	64.0%	38.6%	52.1%	31.3%	58.8%	46.8%
500～1000人未満	44	38	100.0%	20.2%	38.9%	8.9%	59.8%	45.5%	37.9%	30.9%	58.2%	27.4%
1000人以上	240	245	100.0%	25.8%	43.0%	34.4%	69.9%	56.0%	61.9%	49.2%	72.9%	37.7%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問34_3	
				その他	無回答
全体	303	305	100.0%	5.6%	0.0%
業種					
製造業	58	39	100.0%	0.0%	0.0%
建設業	5	9	100.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	39	10	100.0%	5.1%	0.0%
卸売・小売業	20	44	100.0%	5.0%	0.0%
金融・保険業	28	14	100.0%	3.6%	0.0%
その他	153	188	100.0%	7.4%	0.0%
従業員数					
300～500人未満	19	21	100.0%	11.2%	0.0%
500～1000人未満	44	38	100.0%	6.2%	0.0%
1000人以上	240	245	100.0%	5.0%	0.0%

問38.1 貴社の企業内業務/企業間業務におけるユビキタス関連ツール（電子タグ、非接触型ICカード等）を利用したシステム/サービスの導入状況をお答えください。／電子タグ（RFID）を利用したシステム/サービス※物の特定による生産管理や在庫管理、物流管理など[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問38_1						
				現在、導入している	導入を予定している	導入を検討している	検討はしていないが、関心がある	導入を考えていない	わからない	無回答
全体	500	500	100.0%	9.4%	6.9%	11.1%	7.6%	39.0%	25.9%	0.0%
業種										
製造業	91	62	100.0%	13.2%	9.9%	27.5%	9.9%	26.4%	13.2%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	6.7%	8.3%	8.3%	5.0%	33.3%	38.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	17.1%	22.9%	14.3%	8.6%	31.4%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	7.0%	0.0%	9.3%	2.3%	51.2%	30.2%	0.0%
その他	263	310	100.0%	6.9%	3.1%	7.8%	6.6%	42.4%	33.2%	0.0%
従業員数										
300～500人未満	47	48	100.0%	4.6%	0.0%	8.1%	4.0%	55.1%	28.3%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	5.5%	7.0%	10.1%	12.6%	37.5%	27.3%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	10.7%	7.8%	11.7%	7.1%	37.3%	25.4%	0.0%

問38.2 非接触型ICカードを利用したシステム/サービス（非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む）※人の認証による入退室管理、キャッシュレス決済など[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問38_2						
				現在、導入している	導入を予定している	導入を検討している	検討はしていないが、関心がある	導入を考えていない	わからない	無回答
全体	500	500	100.0%	5.9%	3.0%	5.0%	9.8%	43.4%	32.9%	0.0%
業種										
製造業	91	62	100.0%	8.8%	5.5%	6.6%	8.8%	39.6%	30.8%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	75.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	8.3%	3.3%	5.0%	10.0%	35.0%	38.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	11.4%	8.6%	5.7%	11.4%	42.9%	20.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	2.3%	2.3%	7.0%	9.3%	48.8%	30.2%	0.0%
その他	263	310	100.0%	4.3%	1.3%	4.1%	9.6%	42.9%	37.9%	0.0%
従業員数										
300～500人未満	47	48	100.0%	0.6%	1.4%	0.0%	6.8%	65.5%	25.7%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	4.4%	5.2%	4.2%	18.7%	45.6%	21.9%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	6.8%	2.8%	5.8%	8.6%	40.2%	35.7%	0.0%

問38_3 新たにネットワーク機能が備わった機器（ネットワークカメラ、センサー等）を利用したシステム/サービス※ネットワークカメラや人感センサーを利用した防犯など[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問38_3						
				現在、導入 している	導入を予定 している	導入を検討 している	検討はして いないが、 関心がある	導入を考え ていない	わからない	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	18.5%	4.0%	8.5%	9.1%	37.4%	22.5%	0.0%
〔業種〕										
製造業	91	62	100.0%	18.7%	5.5%	13.2%	8.8%	34.1%	19.8%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	62.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	13.3%	10.0%	6.7%	6.7%	36.7%	26.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	22.9%	5.7%	11.4%	2.9%	48.6%	8.6%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	11.6%	7.0%	7.0%	4.7%	37.2%	32.6%	0.0%
その他	263	310	100.0%	19.0%	2.9%	6.9%	10.5%	34.1%	26.6%	0.0%
〔従業員数〕										
300～500人未満	47	48	100.0%	2.7%	1.4%	2.2%	7.8%	61.0%	24.8%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	6.9%	5.0%	14.5%	13.6%	43.1%	16.9%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	22.6%	4.1%	8.2%	8.5%	33.4%	23.2%	0.0%

問38_4 GPS、携帯電話などの位置確認機能を利用したシステム/サービス※車両の位置情報に基づく運行管理など[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問38_4						
				現在、導入 している	導入を予定 している	導入を検討 している	検討はして いないが、 関心がある	導入を考え ていない	わからない	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	10.6%	4.6%	8.2%	9.7%	49.8%	17.1%	0.0%
〔業種〕										
製造業	91	62	100.0%	8.8%	5.5%	8.8%	12.1%	48.4%	16.5%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	13.3%	3.3%	8.3%	8.3%	43.3%	23.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	17.1%	11.4%	8.6%	11.4%	45.7%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	4.7%	4.7%	2.3%	4.7%	58.1%	25.6%	0.0%
その他	263	310	100.0%	10.1%	3.0%	7.7%	9.6%	49.7%	20.0%	0.0%
〔従業員数〕										
300～500人未満	47	48	100.0%	11.5%	3.7%	5.0%	6.4%	65.9%	7.6%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	4.4%	1.6%	9.7%	7.0%	63.9%	13.4%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	11.6%	5.2%	8.3%	10.5%	45.3%	19.0%	0.0%

問39_1 貴社での、企業内業務/企業間業務における電子タグ（RFID）を利用したシステム/サービスの利用用途をお答えください。（複数回答可）[MA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問39_1							無回答	
				生産工程管理	在庫管理、 商品管理、 販売管理	物流管理 (仕分け、 荷物追跡、 車両追跡)	材料識別 (リサイクル)	チケット・ 有価証券な どの偽造防 止	資産管理、 書類管理	勤怠管理/ 労務管理		その他
〔全体〕	135	137	100.0%	39.5%	64.4%	52.3%	20.3%	29.1%	49.5%	26.6%	6.9%	0.0%
〔業種〕												
製造業	46	31	100.0%	47.8%	73.9%	52.2%	30.4%	15.2%	43.5%	17.4%	6.5%	0.0%
建設業	1	2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	14	4	100.0%	14.3%	57.1%	35.7%	50.0%	35.7%	28.6%	7.1%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	19	42	100.0%	47.4%	73.7%	73.7%	15.8%	31.6%	52.6%	21.1%	5.3%	0.0%
金融・保険業	7	4	100.0%	57.1%	42.9%	42.9%	14.3%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	48	56	100.0%	30.8%	56.0%	39.5%	17.1%	35.6%	51.6%	39.8%	9.5%	0.0%
〔従業員数〕												
300～500人未満	7	6	100.0%	47.6%	58.9%	11.2%	11.2%	25.7%	15.5%	22.4%	11.2%	0.0%
500～1000人未満	23	16	100.0%	49.7%	73.3%	68.2%	35.0%	34.3%	64.9%	36.3%	4.4%	0.0%
1000人以上	105	116	100.0%	37.8%	63.5%	52.3%	18.8%	28.6%	49.2%	25.5%	7.0%	0.0%

問39_2 貴社での、企業内業務/企業間業務における非接触型ICカードを利用したシステム/サービス（非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む）の利用用途をお答えください。（複数回答可）[MA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問39_2					無回答
				社員証、入 退室管理	勤怠管理/労 務管理	社内キャッ シュレス決 済	社内システ ムアクセス 管理	その他	
〔全体〕	71	70	100.0%	75.7%	49.5%	35.8%	44.0%	3.4%	0.0%
〔業種〕									
製造業	19	13	100.0%	68.4%	63.2%	36.8%	47.4%	0.0%	0.0%
建設業	1	2	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	10	3	100.0%	70.0%	50.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	9	20	100.0%	88.9%	55.6%	22.2%	44.4%	0.0%	0.0%
金融・保険業	5	3	100.0%	60.0%	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%
その他	27	30	100.0%	70.6%	41.6%	45.7%	49.0%	7.9%	0.0%
〔従業員数〕									
300～500人未満	2	1	100.0%	100.0%	71.9%	71.9%	71.9%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	14	9	100.0%	69.0%	77.2%	77.8%	20.6%	0.0%	0.0%
1000人以上	55	59	100.0%	76.4%	44.7%	28.5%	47.3%	4.0%	0.0%

問39_3 貴社での、企業内業務/企業間業務における新たにネットワーク機能が備わった機器（ネットワークカメラ、センサー等）を利用したシステム/サービスの利用用途をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問39_3					無回答
				各種産業機械の遠隔制御、稼働監視	メーターの無人検針や自販機等の在庫監視	ネットワークカメラ、人感センサーなどを利用した防犯	ビルの空調、照明などの遠隔制御、監視	その他	
全体	170	155	100.0%	45.7%	23.0%	75.7%	45.6%	10.6%	0.0%
業種									
製造業	34	23	100.0%	61.8%	32.4%	73.5%	44.1%	2.9%	0.0%
建設業	1	2	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	18	5	100.0%	38.9%	44.4%	61.1%	27.8%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	14	31	100.0%	57.1%	21.4%	92.9%	50.0%	7.1%	0.0%
金融・保険業	11	6	100.0%	54.5%	27.3%	54.5%	36.4%	9.1%	0.0%
その他	92	89	100.0%	38.3%	18.2%	73.9%	46.8%	14.6%	0.0%
従業員数									
300～500人未満	8	3	100.0%	56.2%	27.3%	62.4%	57.7%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	27	18	100.0%	26.5%	34.6%	87.5%	37.0%	0.8%	0.0%
1000人以上	135	134	100.0%	48.1%	21.3%	74.4%	46.5%	12.2%	0.0%

問39_4 貴社での、企業内業務/企業間業務におけるGPS、携帯電話などの位置確認機能を利用したシステム/サービスの利用用途をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	企比重調整後集	回答数割合	問39_4				無回答
				位置情報に基づく最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	車両等の位置情報に基づく配置最適化、車両運行管理、盗難防止	工事進捗状況など現場からの報告における位置情報の付加	その他	
全体	108	117	100.0%	44.0%	58.3%	46.3%	14.4%	0.0%
業種								
製造業	21	14	100.0%	61.9%	61.9%	42.9%	9.5%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	15	4	100.0%	40.0%	73.3%	33.3%	6.7%	0.0%
卸売・小売業	13	29	100.0%	84.6%	84.6%	23.1%	0.0%	0.0%
金融・保険業	5	3	100.0%	80.0%	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	52	64	100.0%	23.1%	44.4%	59.8%	23.7%	0.0%
従業員数								
300～500人未満	6	10	100.0%	30.0%	30.0%	65.8%	36.1%	0.0%
500～1000人未満	13	11	100.0%	33.2%	64.1%	57.0%	24.5%	0.0%
1000人以上	89	97	100.0%	46.6%	60.4%	43.2%	11.1%	0.0%

問40_1 貴社の一般消費者向け商品/サービスにおけるユビキタス関連ツール（電子タグ、非接触型ICカード等）を利用した商品/サービスの提供状況をお答えください。／電子タグ（RFID）を利用した商品/サービス※食品トレーサビリティなど[SA]

	数集計企業	業後比集重調整	回答数割合	問40_1						
				現在、提供している	提供を予定している	提供を検討している	検討はしていないが、関心がある	提供を考えたくない	わからない	無回答
全体	500	500	100.0%	7.0%	4.6%	5.8%	5.0%	60.6%	16.9%	0.0%
業種										
製造業	91	62	100.0%	7.7%	11.0%	12.1%	7.7%	47.3%	14.3%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	5.0%	5.0%	1.7%	5.0%	58.3%	25.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	14.3%	5.7%	17.1%	2.9%	57.1%	2.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	4.7%	2.3%	2.3%	0.0%	65.1%	25.6%	0.0%
その他	263	310	100.0%	5.1%	2.9%	2.4%	5.6%	63.3%	20.7%	0.0%
従業員数										
300～500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	4.3%	1.8%	83.1%	10.8%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	5.5%	6.1%	7.2%	1.4%	64.4%	15.5%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	8.2%	4.9%	5.7%	6.1%	57.1%	17.9%	0.0%

問40_2 非接触型ICカードを利用した商品/サービス（非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む）※キャッシュレス決済、チケットレスサービスなど[SA]

	数集計企業	業後比集重調整	回答数割合	問40_2						
				現在、提供している	提供を予定している	提供を検討している	検討はしていないが、関心がある	提供を考えたくない	わからない	無回答
全体	500	500	100.0%	3.5%	2.3%	3.4%	5.1%	63.8%	21.9%	0.0%
業種										
製造業	91	62	100.0%	4.4%	3.3%	7.7%	5.5%	52.7%	26.4%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	37.5%	12.5%	50.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	6.7%	3.3%	5.0%	0.0%	63.3%	21.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	5.7%	5.7%	0.0%	8.6%	62.9%	17.1%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	4.7%	4.7%	2.3%	2.3%	62.8%	23.3%	0.0%
その他	263	310	100.0%	2.7%	1.2%	1.8%	4.2%	67.0%	23.1%	0.0%
従業員数										
300～500人未満	47	48	100.0%	2.4%	1.4%	3.7%	0.0%	73.7%	18.8%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	4.0%	1.6%	5.6%	9.7%	65.9%	13.1%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	3.6%	2.6%	2.9%	4.9%	62.2%	23.8%	0.0%

問40_3 新たにネットワーク機能が備わった機器（情報家電、ネットワークカメラ、センサー等）を利用した商品/サービス※ネットワークカメラや人感センサーを利用したホームセキュリティサービスなど[SA]

	数集計企業	業後比重集計調整	回答割合	問40_3						
				現在、提供している	提供を予定している	提供を検討している	検討はしていないが、関心がある	提供を考えていない	わからない	無回答
[全体]	500	500	100.0%	5.3%	3.0%	2.9%	7.0%	68.0%	13.8%	0.0%
[業種]										
製造業	91	62	100.0%	5.5%	6.6%	5.5%	5.5%	61.5%	15.4%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	62.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	5.0%	8.3%	5.0%	3.3%	60.0%	18.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	14.3%	2.9%	2.9%	17.1%	57.1%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	2.3%	4.7%	2.3%	0.0%	72.1%	18.6%	0.0%
その他	263	310	100.0%	3.4%	1.5%	1.3%	5.8%	72.3%	15.6%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	47	48	100.0%	0.3%	1.4%	9.3%	3.3%	77.9%	7.8%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	3.7%	4.9%	1.3%	9.9%	70.0%	10.2%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	6.2%	2.9%	2.4%	7.0%	66.4%	15.2%	0.0%

問40_4 GPS、携帯電話などの位置確認機能を利用した商品/サービス※迷子探索、徘徊老人探索サービスなど[SA]

	数集計企業	業後比重集計調整	回答割合	問40_4						
				現在、提供している	提供を予定している	提供を検討している	検討はしていないが、関心がある	提供を考えていない	わからない	無回答
[全体]	500	500	100.0%	6.9%	2.1%	4.6%	6.3%	67.6%	12.4%	0.0%
[業種]										
製造業	91	62	100.0%	5.5%	3.3%	5.5%	6.6%	61.5%	17.6%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	37.5%	0.0%	62.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	8.3%	6.7%	5.0%	1.7%	61.7%	16.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	20.0%	2.9%	5.7%	14.3%	51.4%	5.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	81.4%	9.3%	0.0%
その他	263	310	100.0%	4.4%	1.5%	2.8%	5.1%	72.5%	13.7%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	47	48	100.0%	4.6%	1.4%	3.7%	7.1%	69.2%	13.9%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	3.8%	0.7%	4.3%	3.4%	79.8%	7.9%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	7.7%	2.4%	4.8%	6.8%	65.3%	13.1%	0.0%

問41_1 貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおける電子タグ（RFID）を利用した商品/サービスの内容をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問41_1							
				食品の生産、流通履歴に関する情報提供（電子タグと温度センサーを組み合わせたものなど含む）	衣類の素材など商品に関する情報提供（「上記選択肢「食品の生産～」を除く）	レジ等での精算（スーパー、飲食店等）	荷物等の追跡	特定施設やエリア（デパート、展示会場等）における人の所在把握	人の所在に応じた情報提供（ポスターに埋め込まれた電子タグを利用した情報提供など。サービス主体とともに、こうしたサービスへの情報登録も含まれます）	その他	無回答
[全体]	79	87	100.0%	34.8%	34.5%	30.5%	55.2%	27.4%	20.9%	8.0%	0.0%
[業種]											
製造業	28	19	100.0%	28.6%	21.4%	14.3%	67.9%	21.4%	14.3%	7.1%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	0.0%	50.0%	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	7	2	100.0%	57.1%	57.1%	28.6%	28.6%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	13	29	100.0%	46.2%	38.5%	30.8%	69.2%	30.8%	15.4%	7.7%	0.0%
金融・保険業	4	2	100.0%	75.0%	75.0%	100.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	25	32	100.0%	28.4%	33.1%	28.0%	44.9%	27.2%	32.7%	10.5%	0.0%
[従業員数]											
300～500人未満	3	2	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	100.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	13	13	100.0%	33.0%	64.9%	22.8%	39.5%	34.5%	26.9%	12.1%	0.0%
1000人以上	63	72	100.0%	35.2%	29.1%	31.8%	56.8%	25.1%	19.5%	7.5%	0.0%

問41_2 貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおける非接触型ICカードを利用した商品/サービス（非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む）の内容をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	比重調整後集計	回答数割合	問41_2						
				チケットレスサービス、電子チケットサービス	キャッシュレス決済（プリペイドカード、クレジットカード等）	ポイントカード、メンバーズカード	ネットショッピング等の認証（本人確認）	家の玄関やロッカー等の鍵	その他	無回答
全体	52	46	100.0%	41.3%	51.0%	61.1%	45.5%	46.3%	7.1%	0.0%
業種										
製造業	14	9	100.0%	21.4%	42.9%	57.1%	42.9%	28.6%	0.0%	0.0%
建設業	3	5	100.0%	0.0%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	9	2	100.0%	33.3%	33.3%	44.4%	55.6%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	4	9	100.0%	100.0%	50.0%	75.0%	75.0%	75.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	5	3	100.0%	40.0%	60.0%	60.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	17	18	100.0%	36.1%	62.1%	47.2%	42.3%	67.9%	18.4%	0.0%
従業員数										
300～500人未満	4	4	100.0%	19.0%	43.5%	68.1%	19.0%	51.0%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	9	8	100.0%	6.7%	31.4%	67.3%	24.1%	46.6%	0.0%	0.0%
1000人以上	39	35	100.0%	51.3%	56.1%	59.0%	52.9%	45.7%	9.3%	0.0%

問41_3 貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおける新たにネットワーク機能が備わった機器（情報家電、ネットワークカメラ、センサー等）を利用した商品/サービスの内容をお答えください。[MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問41_3						
				ネットワークカメラを利用した特定場所（宅内、幼稚園、観光スポット等）の映像情報提供	ネットワークカメラ、人感センサーなどを利用した見守り（例：赤外線センサーで得た宅内の居場所情報を家族に定期的に通知）	センサーなどを利用した健康管理（例：バイタルセンサーにより脈拍、血圧などを自動収集し、異常を医師等に通知）	バイタルセンサーなどを利用した健康診断・遠隔監視	携帯電話による家電機器の遠隔操作、家電機器の故障診断・遠隔監視	その他	無回答
全体	63	56	100.0%	64.5%	46.6%	47.0%	46.2%	40.1%	1.7%	0.0%
業種										
製造業	16	11	100.0%	43.8%	43.8%	43.8%	31.3%	31.3%	6.3%	0.0%
建設業	3	5	100.0%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	11	3	100.0%	63.6%	27.3%	36.4%	45.5%	36.4%	9.1%	0.0%
卸売・小売業	7	15	100.0%	71.4%	71.4%	71.4%	71.4%	42.9%	0.0%	0.0%
金融・保険業	4	2	100.0%	75.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
その他	22	20	100.0%	77.9%	43.6%	28.1%	42.9%	46.8%	0.0%	0.0%
従業員数										
300～500人未満	6	5	100.0%	21.4%	58.2%	12.9%	12.9%	91.5%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	9	7	100.0%	76.3%	23.4%	29.5%	74.4%	40.9%	0.0%	0.0%
1000人以上	48	44	100.0%	67.8%	48.8%	53.8%	45.8%	33.9%	2.1%	0.0%

問41_4 貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおけるGPS、携帯電話などの位置確認機能を利用した商品/サービスの内容をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問41_4			その他	無回答
				子どもや徘徊老人などの所在把握	車両などの盗難防止、交通事故対応	自動車や人の所在に応じた情報提供（サービス主体とともに、こうしたサービスへの情報登録も含まれます）		
全体	60	68	100.0%	36.9%	58.4%	57.4%	13.3%	0.0%
業種								
製造業	13	9	100.0%	30.8%	61.5%	38.5%	15.4%	0.0%
建設業	3	5	100.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	12	3	100.0%	25.0%	66.7%	41.7%	8.3%	0.0%
卸売・小売業	10	22	100.0%	60.0%	70.0%	70.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	3	2	100.0%	66.7%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
その他	19	27	100.0%	26.9%	44.9%	61.1%	27.2%	0.0%
従業員数								
300～500人未満	3	5	100.0%	14.6%	14.6%	100.0%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	7	6	100.0%	4.2%	83.1%	51.7%	4.3%	0.0%
1000人以上	50	57	100.0%	42.2%	59.3%	54.5%	15.3%	0.0%

問41 貴社では、インターネットを利用した一般消費者への販売（B2C eコマース）を実施していますか。それぞれについてあてはまるもの1つをお選び下さい。／PCIによる購入を対象としたネット通販[SA]

	集計企業数	業後比重調整集計企業数	回答割合	問41				
				実施している	1年以内の実施を予定している	実施を検討している	実施しない	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	40.2%	4.9%	6.3%	48.6%	0.0%
〔業種〕								
製造業	91	62	100.0%	38.5%	12.1%	7.7%	41.8%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	25.0%	12.5%	0.0%	62.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	48.3%	6.7%	8.3%	36.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	74.3%	5.7%	0.0%	20.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	53.5%	11.6%	4.7%	30.2%	0.0%
その他	263	310	100.0%	31.4%	2.4%	7.8%	58.4%	0.0%
〔従業員数〕								
300～500人未満	47	48	100.0%	44.8%	1.4%	7.5%	46.3%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	28.5%	13.5%	8.2%	49.7%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	41.7%	3.8%	5.8%	48.7%	0.0%

問42 携帯による購入を対象としたモバイル通販（モバイルB2C）[SA]

	集計企業数	業後比重調整集計企業数	回答割合	問42				
				実施している	1年以内の実施を予定している	実施を検討している	実施しない	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	12.7%	2.2%	13.7%	71.4%	0.0%
〔業種〕								
製造業	91	62	100.0%	15.4%	6.6%	8.8%	69.2%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	25.0%	12.5%	0.0%	62.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	18.3%	5.0%	15.0%	61.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	25.7%	0.0%	22.9%	51.4%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	20.9%	2.3%	14.0%	62.8%	0.0%
その他	263	310	100.0%	7.6%	1.3%	12.9%	78.2%	0.0%
〔従業員数〕								
300～500人未満	47	48	100.0%	11.8%	1.4%	12.7%	74.1%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	9.5%	4.9%	10.6%	75.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	13.4%	1.8%	14.4%	70.4%	0.0%

問43 貴社では、携帯インターネットを利用した一般消費者への販売は、どのように行っていますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	業後比重調整集計企業数	回答割合	問43							
				携帯インターネット単独での販売	インターネットと連動した販売（商品紹介をインターネット上で行い注文を携帯で受ける等）	雑誌や新聞等と連動した販売（QRコードによりモバイル通販サイトへ誘導等）	テレビと連動した販売（商品紹介をテレビで行い注文を携帯で受ける、テロップ等でモバイル通販サイトへ誘導等）	実店舗と連動した販売（ディスプレイした商品の注文を携帯で受ける等）	イベント等と連動した販売	その他	無回答
〔全体〕	66	64	100.0%	54.4%	76.5%	57.4%	45.4%	52.9%	43.9%	1.9%	0.0%
〔業種〕											
製造業	14	9	100.0%	57.1%	78.6%	35.7%	64.3%	35.7%	28.6%	7.1%	0.0%
建設業	2	3	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	11	3	100.0%	45.5%	63.6%	27.3%	36.4%	18.2%	27.3%	9.1%	0.0%
卸売・小売業	9	20	100.0%	66.7%	77.8%	66.7%	44.4%	66.7%	55.6%	0.0%	0.0%
金融・保険業	9	5	100.0%	44.4%	88.9%	22.2%	33.3%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%
その他	21	24	100.0%	54.1%	84.9%	69.9%	48.6%	58.7%	53.0%	1.3%	0.0%
〔従業員数〕											
300～500人未満	5	6	100.0%	26.7%	56.9%	54.3%	12.0%	85.3%	56.9%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	9	7	100.0%	3.9%	96.1%	65.1%	18.2%	40.1%	25.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	52	52	100.0%	63.9%	76.1%	56.8%	52.5%	51.0%	44.9%	2.4%	0.0%

問44 モバイルB2CはPCIによるインターネット通販と比較してどのようなメリットがあると考えますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	業後比重調整集計企業数	回答割合	問44								
				消費者が端末を常に持ち歩いていることから販売機会を逃しにくい	メールマガジン発行等により消費者との継続的なコミュニケーションが行いやすい	対象者に応じた広告等 One to One プロモーションを行いやすい	雑誌やテレビ、実店舗等の他のメディアと連動した販売が行いやすい	若年層への販売が行いやすい	少額決済が行いやすい（通信事業者による料金回収代行が利用できる）	その他	特になし	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	16.5%	14.2%	17.8%	12.4%	12.3%	7.5%	4.3%	62.1%	0.0%
〔業種〕												
製造業	91	62	100.0%	13.2%	23.1%	20.9%	12.1%	11.0%	7.7%	2.2%	57.1%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	12.5%	12.5%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	62.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	20.0%	20.0%	16.7%	18.3%	11.7%	10.0%	1.7%	51.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	37.1%	22.9%	31.4%	25.7%	22.9%	20.0%	2.9%	45.7%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	18.6%	16.3%	25.6%	14.0%	9.3%	2.3%	0.0%	65.1%	0.0%
その他	263	310	100.0%	11.9%	9.9%	13.5%	7.7%	10.7%	4.9%	5.6%	67.5%	0.0%
〔従業員数〕												
300～500人未満	47	48	100.0%	4.4%	10.5%	7.0%	12.5%	4.6%	3.4%	0.0%	81.4%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	14.7%	17.2%	16.6%	9.1%	8.6%	7.9%	0.0%	61.2%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	18.3%	14.1%	19.3%	13.0%	13.9%	7.9%	5.5%	59.9%	0.0%

問45_1_1 米国におけるPCIによるB2Cの売上は、昨年度（2003年度）と比較して、今期（2004年度）はどのくらいになると考えられますか。／物販[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_1_1								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	500	500	100.0%	33.7%	54.6%	8.3%	1.2%	0.6%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%
[業種]												
製造業	91	62	100.0%	29.7%	52.7%	12.1%	4.4%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	28.3%	56.7%	11.7%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	25.7%	51.4%	14.3%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	25.6%	51.2%	14.0%	7.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	38.2%	54.9%	5.8%	0.3%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
[従業員数]												
300~500人未満	47	48	100.0%	33.4%	62.5%	3.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	28.9%	62.0%	3.8%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	34.5%	52.2%	9.7%	0.5%	0.8%	0.7%	0.5%	0.0%	0.0%

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_1_1			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	500	500	100.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
[業種]							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%

問45_1_2 デジタルコンテンツ（映像配信、電子ブック、オンラインゲーム等）[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_1_2								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	500	500	100.0%	38.1%	56.9%	2.9%	1.4%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%
[業種]												
製造業	91	62	100.0%	34.1%	59.3%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	35.0%	55.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	48.6%	48.6%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	46.5%	44.2%	4.7%	0.0%	0.0%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	37.0%	59.2%	2.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
[従業員数]												
300~500人未満	47	48	100.0%	36.5%	63.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	34.4%	56.7%	5.4%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	39.0%	56.1%	2.8%	1.2%	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_1_2			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	500	500	100.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
[業種]							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

問45_1_3 サービス（各種チケット、宿泊予約等）[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_1_3								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
【全体】	500	500	100.0%	35.3%	55.6%	6.5%	1.2%	0.8%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%
【業種】												
製造業	91	62	100.0%	30.8%	63.7%	3.3%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	25.0%	50.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	35.0%	56.7%	1.7%	3.3%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	42.9%	40.0%	14.3%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	39.5%	44.2%	7.0%	7.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	34.5%	58.8%	5.1%	0.1%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
【従業員数】												
300~500人未満	47	48	100.0%	34.5%	63.3%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	36.4%	56.7%	3.8%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	35.2%	54.4%	7.5%	1.0%	1.0%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_1_3			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
【全体】	500	500	100.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
【業種】							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
【従業員数】							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

問45_1_4 全体[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_1_4								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
【全体】	500	500	100.0%	30.4%	56.1%	8.5%	1.9%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
【業種】												
製造業	91	62	100.0%	24.2%	60.4%	6.6%	2.2%	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	31.7%	55.0%	6.7%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	20.0%	54.3%	14.3%	8.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	25.6%	44.2%	18.6%	4.7%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	35.3%	56.8%	6.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
【従業員数】												
300~500人未満	47	48	100.0%	29.8%	66.0%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	23.7%	61.9%	9.3%	1.4%	2.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	31.6%	53.8%	8.9%	2.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_1_4			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
【全体】	500	500	100.0%	0.2%	0.0%	0.0%	2.0%
【業種】							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
卸売・小売業	35	77	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%
その他	263	310	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.4%
【従業員数】							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
1000人以上	372	384	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	2.4%

問45_2_1 米国におけるPCIによるB2Cの売上は、昨年度（2003年度）と比較して、2006年度にはどのくらいになると考えられますか。／物販[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_2_1								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
〔全体〕	500	500	100.0%	27.3%	47.1%	15.8%	5.1%	2.8%	0.4%	1.0%	0.0%	0.0%
〔業種〕												
製造業	91	62	100.0%	27.5%	49.5%	14.3%	6.6%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	26.7%	45.0%	16.7%	5.0%	5.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	11.4%	42.9%	28.6%	5.7%	2.9%	0.0%	5.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	23.3%	46.5%	18.6%	7.0%	0.0%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	31.6%	47.6%	13.3%	3.6%	3.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
〔従業員数〕												
300~500人未満	47	48	100.0%	25.5%	58.1%	14.3%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	24.2%	46.8%	22.2%	4.1%	1.0%	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	28.0%	45.7%	14.8%	5.6%	3.4%	0.3%	1.3%	0.0%	0.0%

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_2_1			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
〔業種〕							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
〔従業員数〕							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%

問45_2_2 デジタルコンテンツ（映像配信、電子ブック、オンラインゲーム等）[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_2_2								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
〔全体〕	500	500	100.0%	33.0%	51.6%	8.2%	4.2%	1.1%	1.1%	0.5%	0.0%	0.1%
〔業種〕												
製造業	91	62	100.0%	29.7%	54.9%	12.1%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	25.0%	50.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	30.0%	50.0%	8.3%	5.0%	3.3%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
卸売・小売業	35	77	100.0%	34.3%	42.9%	14.3%	5.7%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	27.9%	55.8%	9.3%	7.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	34.1%	53.0%	5.6%	3.4%	1.6%	1.0%	0.8%	0.0%	0.0%
〔従業員数〕												
300~500人未満	47	48	100.0%	25.8%	65.3%	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	37.3%	44.6%	9.0%	3.9%	0.0%	1.3%	3.8%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	33.1%	51.2%	7.9%	4.8%	1.4%	1.2%	0.0%	0.0%	0.1%

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_2_2			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
〔業種〕							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
〔従業員数〕							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

問45_2_3 サービス（各種チケット、宿泊予約等）[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_2_3								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
【全体】	500	500	100.0%	32.0%	51.5%	7.6%	4.5%	2.6%	1.3%	0.1%	0.0%	0.0%
【業種】												
製造業	91	62	100.0%	34.1%	54.9%	5.5%	4.4%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	12.5%	50.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	33.3%	51.7%	6.7%	1.7%	3.3%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	25.7%	48.6%	11.4%	8.6%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	32.6%	48.8%	9.3%	4.7%	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	33.9%	51.8%	7.3%	3.3%	1.8%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%
【従業員数】												
300~500人未満	47	48	100.0%	26.3%	64.5%	7.3%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	33.7%	47.3%	7.6%	6.2%	3.5%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	32.4%	50.7%	7.6%	4.5%	2.7%	1.5%	0.1%	0.0%	0.0%

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_2_3			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
【全体】	500	500	100.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%
【業種】							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%
【従業員数】							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%

問45_2_4 全体[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_2_4								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
【全体】	500	500	100.0%	29.6%	46.9%	11.9%	3.6%	2.7%	1.0%	0.6%	0.1%	0.9%
【業種】												
製造業	91	62	100.0%	23.1%	54.9%	14.3%	3.3%	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	25.0%	37.5%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
情報通信産業	60	15	100.0%	30.0%	45.0%	8.3%	8.3%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	17.1%	40.0%	25.7%	2.9%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	25.6%	44.2%	16.3%	4.7%	2.3%	4.7%	0.0%	0.0%	2.3%
その他	263	310	100.0%	34.5%	47.7%	8.4%	3.7%	2.4%	0.3%	0.3%	0.1%	0.8%
【従業員数】												
300~500人未満	47	48	100.0%	24.1%	59.7%	16.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	28.4%	48.0%	8.1%	3.1%	6.1%	2.3%	0.0%	0.4%	3.5%
1000人以上	372	384	100.0%	30.6%	45.1%	12.1%	4.2%	2.5%	0.9%	0.8%	0.0%	0.6%

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_2_4			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
【全体】	500	500	100.0%	0.4%	0.5%	0.2%	1.4%
【業種】							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
卸売・小売業	35	77	100.0%	2.9%	2.9%	0.0%	2.9%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.3%
【従業員数】							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
1000人以上	372	384	100.0%	0.6%	0.6%	0.3%	1.8%

問45_3_1 米国におけるモバイルによるB2Cの売上は、昨年度（2003年度）と比較して、今期（2004年度）はどのくらいになると考えられますか。ノ販販[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_3_1								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
〔全体〕	500	500	100.0%	51.6%	42.4%	2.9%	1.1%	0.7%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%
〔業種〕												
製造業	91	62	100.0%	49.5%	45.1%	2.2%	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	43.3%	50.0%	3.3%	1.7%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	57.1%	34.3%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	53.5%	32.6%	7.0%	7.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	51.1%	44.5%	2.1%	0.8%	0.9%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
〔従業員数〕												
300~500人未満	47	48	100.0%	52.2%	46.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	51.5%	44.2%	1.4%	1.7%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	51.6%	41.7%	3.3%	1.1%	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_3_1			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%
〔業種〕							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
〔従業員数〕							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%

問45_3_2 デジタルコンテンツ（着メロ、待ち受け画像、ゲーム等）[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_3_2								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
〔全体〕	500	500	100.0%	48.9%	46.0%	2.6%	0.6%	1.1%	0.1%	0.3%	0.1%	0.0%
〔業種〕												
製造業	91	62	100.0%	45.1%	47.3%	3.3%	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	41.7%	46.7%	3.3%	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%	1.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	57.1%	40.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	55.8%	30.2%	7.0%	4.7%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	47.4%	48.7%	2.2%	0.1%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
〔従業員数〕												
300~500人未満	47	48	100.0%	50.6%	47.6%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	45.8%	48.1%	1.7%	2.7%	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	49.2%	45.4%	2.9%	0.3%	1.2%	0.1%	0.5%	0.1%	0.0%

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_3_2			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
〔業種〕							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
〔従業員数〕							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%

問45_3_3 サービス（各種チケット、宿泊予約等）[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_3_3								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
【全体】	500	500	100.0%	47.1%	45.5%	3.9%	1.7%	0.6%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%
【業種】												
製造業	91	62	100.0%	48.4%	46.2%	1.1%	3.3%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	43.3%	51.7%	1.7%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	57.1%	28.6%	8.6%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	55.8%	32.6%	4.7%	4.7%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	43.8%	51.1%	3.6%	1.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
【従業員数】												
300~500人未満	47	48	100.0%	52.0%	46.2%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	48.6%	42.8%	1.3%	5.9%	0.4%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	46.2%	45.9%	4.6%	1.2%	0.7%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_3_3			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
【全体】	500	500	100.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
【業種】							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
【従業員数】							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%

問45_3_4 全体[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_3_4								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
【全体】	500	500	100.0%	44.2%	46.4%	4.0%	3.1%	0.5%	0.9%	0.0%	0.1%	0.0%
【業種】												
製造業	91	62	100.0%	35.2%	50.5%	8.8%	3.3%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	40.0%	50.0%	3.3%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	51.4%	34.3%	5.7%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	46.5%	32.6%	11.6%	9.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	44.0%	50.4%	2.3%	1.1%	0.8%	1.0%	0.0%	0.1%	0.0%
【従業員数】												
300~500人未満	47	48	100.0%	49.2%	46.1%	3.3%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	43.7%	47.9%	1.9%	3.5%	0.0%	2.3%	0.0%	0.4%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	43.7%	46.2%	4.4%	3.2%	0.7%	0.8%	0.0%	0.1%	0.0%

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_3_4			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
【全体】	500	500	100.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.1%
【業種】							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
卸売・小売業	35	77	100.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
【従業員数】							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	0.0%	0.6%	0.3%	0.1%

問45_4_1 米国におけるモバイルによるB2Cの売上は、昨年度（2003年度）と比較して、2006年度にはどのくらいになると考えられますか。／物販[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_4_1								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	500	500	100.0%	42.5%	44.9%	7.5%	2.5%	0.6%	1.0%	0.2%	0.5%	0.0%
[業種]												
製造業	91	62	100.0%	44.0%	46.2%	6.6%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	36.7%	41.7%	13.3%	1.7%	1.7%	0.0%	1.7%	3.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	42.9%	37.1%	11.4%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	39.5%	44.2%	7.0%	7.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	42.3%	47.2%	6.2%	2.1%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%
[従業員数]												
300~500人未満	47	48	100.0%	42.8%	51.6%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	41.4%	48.9%	5.8%	3.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	42.6%	43.4%	8.0%	2.7%	0.8%	1.3%	0.2%	0.6%	0.0%

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_4_1			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	500	500	100.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
[業種]							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%

問45_4_2 デジタルコンテンツ（着メロ、待ち受け画像、ゲーム等）[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_4_2								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	500	500	100.0%	41.7%	46.2%	5.9%	3.8%	1.3%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%
[業種]												
製造業	91	62	100.0%	44.0%	47.3%	5.5%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	38.3%	43.3%	8.3%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	45.7%	31.4%	11.4%	8.6%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	46.5%	39.5%	4.7%	4.7%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	39.7%	50.6%	4.9%	2.8%	1.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
[従業員数]												
300~500人未満	47	48	100.0%	43.1%	53.5%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	41.7%	49.9%	3.4%	4.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	41.5%	44.6%	6.7%	4.2%	1.6%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%

	数 集 計 企 業	業 後 比 集 重 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_4_2			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	500	500	100.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%
[業種]							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%

問45_4_3 サービス（各種チケット、宿泊予約等）[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_4_3								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
【全体】	500	500	100.0%	40.6%	47.2%	6.3%	2.2%	0.7%	0.6%	1.9%	0.2%	0.0%
【業種】												
製造業	91	62	100.0%	39.6%	51.6%	5.5%	2.2%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	38.3%	41.7%	10.0%	1.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	1.7%
卸売・小売業	35	77	100.0%	37.1%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	46.5%	39.5%	2.3%	9.3%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	41.0%	49.1%	4.9%	2.3%	1.1%	0.0%	0.9%	0.3%	0.0%
【従業員数】												
300~500人未満	47	48	100.0%	41.7%	54.9%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	40.5%	47.1%	4.2%	3.1%	1.7%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	40.5%	46.2%	7.1%	2.3%	0.6%	0.8%	1.9%	0.3%	0.0%

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_4_3			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
【全体】	500	500	100.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
【業種】							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
【従業員数】							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

問45_4_4 全体[SA]

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_4_4								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
【全体】	500	500	100.0%	39.8%	46.7%	6.7%	2.5%	0.9%	0.5%	1.0%	0.2%	0.5%
【業種】												
製造業	91	62	100.0%	38.5%	49.5%	5.5%	3.3%	2.2%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%
情報通信産業	60	15	100.0%	36.7%	41.7%	11.7%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%	1.7%
卸売・小売業	35	77	100.0%	40.0%	37.1%	14.3%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	39.5%	39.5%	9.3%	4.7%	0.0%	2.3%	2.3%	0.0%	2.3%
その他	263	310	100.0%	39.7%	50.3%	4.9%	2.9%	0.9%	0.0%	1.0%	0.1%	0.0%
【従業員数】												
300~500人未満	47	48	100.0%	50.4%	45.9%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	38.9%	49.0%	5.5%	2.3%	0.0%	0.0%	2.5%	1.4%	0.4%
1000人以上	372	384	100.0%	38.6%	46.4%	7.3%	2.8%	1.1%	0.7%	0.9%	0.1%	0.6%

	数 集 計 企 業	業 後 比 重 集 計 調 企 整	合 回 答 数 割	問45_4_4			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
【全体】	500	500	100.0%	1.1%	0.0%	0.1%	0.1%
【業種】							
製造業	91	62	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	0.0%	0.0%	1.7%	1.7%
卸売・小売業	35	77	100.0%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
【従業員数】							
300~500人未満	47	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	81	69	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	1.4%	0.0%	0.1%	0.1%

問46 業種

	数集計企業	業後集重計調企整	比割	回答割合	問46								
					建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	運輸・倉庫業	情報通信業	卸売・小売業	金融・保険業	不動産業	飲食店、宿泊業
〔全体〕	500	500	100.0%		2.8%	12.3%	0.6%	3.0%	3.1%	15.4%	4.4%	2.1%	4.5%
〔業種〕													
製造業	91	62	100.0%		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%		0.0%	0.0%	0.9%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	7.3%
〔従業員数〕													
300～500人未満	47	48	100.0%		11.0%	14.2%	0.6%	4.5%	3.8%	13.9%	2.1%	0.0%	11.9%
500～1000人未満	81	69	100.0%		7.6%	15.8%	0.8%	3.1%	3.7%	6.4%	3.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%		0.9%	11.5%	0.6%	2.8%	2.9%	17.2%	4.9%	2.8%	4.4%

	数集計企業	業後集重計調企整	比割	回答割合	問46				
					医療、福祉	教育、学習支援業	政府、公的機関	その他	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%		9.6%	2.7%	0.0%	39.4%	0.0%
〔業種〕									
製造業	91	62	100.0%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%		15.5%	4.3%	0.0%	63.6%	0.0%
〔従業員数〕									
300～500人未満	47	48	100.0%		5.5%	2.5%	0.0%	30.0%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%		14.0%	4.1%	0.0%	41.5%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%		9.3%	2.5%	0.0%	40.2%	0.0%

問47 従業員数

	数集計企業	業後集重計調企整	比割	回答割合	問47							
					300人未満	300～500人未満	500～1000人未満	1000～2000人未満	2000～3000人未満	3000～5000人未満	5000人以上	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%		0.0%	9.5%	13.7%	18.7%	8.4%	7.3%	42.4%	0.0%
〔業種〕												
製造業	91	62	100.0%		0.0%	11.0%	17.6%	13.2%	6.6%	7.7%	44.0%	0.0%
建設業	8	14	100.0%		0.0%	37.5%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%		0.0%	11.7%	16.7%	15.0%	0.0%	6.7%	50.0%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%		0.0%	8.6%	5.7%	20.0%	11.4%	2.9%	51.4%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%		0.0%	4.7%	9.3%	9.3%	2.3%	7.0%	67.4%	0.0%
その他	263	310	100.0%		0.0%	8.4%	14.1%	20.6%	9.2%	8.7%	39.0%	0.0%
〔従業員数〕												
300～500人未満	47	48	100.0%		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%		0.0%	0.0%	0.0%	24.4%	10.9%	9.5%	55.2%	0.0%

問48 売上高

	数集計企業	業後集重計調企整	比割	回答割合	問48						
					0ドル以下	0ドル超1000ドル未満	1000ドル以上5000ドル未満	5000ドル以上10000ドル未満	10000ドル以上100000ドル未満	100000ドル以上	無回答
〔全体〕	500	500	100.0%		2.6%	1.7%	0.2%	0.0%	0.0%	63.6%	32.0%
〔業種〕											
製造業	91	62	100.0%		4.4%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	78.0%	16.5%
建設業	8	14	100.0%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%		1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	36.7%
卸売・小売業	35	77	100.0%		2.9%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	74.3%	17.1%
金融・保険業	43	22	100.0%		0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	69.8%	27.9%
その他	263	310	100.0%		2.5%	0.9%	0.3%	0.0%	0.0%	56.2%	40.2%
〔従業員数〕											
300～500人未満	47	48	100.0%		1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	76.4%	22.2%
500～1000人未満	81	69	100.0%		5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	68.7%	25.6%
1000人以上	372	384	100.0%		2.2%	2.2%	0.2%	0.0%	0.0%	61.1%	34.3%

問49 情報化投資額

	集計企業数	業比重調整集計企業数	回答割合	問49						無回答
				0ドル以下	0ドル超100ドル未満	100ドル以上500ドル未満	500ドル以上1000ドル未満	1000ドル以上10000ドル未満	10000ドル以上	
【全体】	500	500	100.0%	2.9%	2.6%	0.6%	0.0%	1.2%	62.0%	30.7%
【業種】										
製造業	91	62	100.0%	4.4%	3.3%	1.1%	0.0%	0.0%	74.7%	16.5%
建設業	8	14	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	87.5%	12.5%
情報通信産業	60	15	100.0%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	58.3%	38.3%
卸売・小売業	35	77	100.0%	2.9%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	77.1%	14.3%
金融・保険業	43	22	100.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	67.4%	30.2%
その他	263	310	100.0%	3.0%	1.9%	0.8%	0.0%	1.9%	54.4%	38.1%
【従業員数】										
300～500人未満	47	48	100.0%	1.4%	0.0%	5.0%	0.0%	2.3%	68.4%	23.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	70.3%	21.9%
1000人以上	372	384	100.0%	2.8%	3.4%	0.2%	0.0%	0.6%	59.7%	33.3%

問50 貴社ではCIO (Chief Information Officer) を設置していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	業比重調整集計企業数	回答割合	問50					無回答
				専任のCIOを設置している	専任ではないが業務の大半をIT関連に費やしている兼任のCIOがいる	専任ではないが業務の一部をIT関連に費やしている兼任のCIOがいる	現在設置していないが今後設置する予定がある	現在設置していないし、今後も設置する予定もない	
【全体】	500	500	100.0%	70.5%	5.4%	4.9%	1.8%	17.5%	0.0%
【業種】									
製造業	91	62	100.0%	69.2%	3.3%	6.6%	1.1%	19.8%	0.0%
建設業	8	14	100.0%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
情報通信産業	60	15	100.0%	71.7%	3.3%	6.7%	5.0%	13.3%	0.0%
卸売・小売業	35	77	100.0%	65.7%	8.6%	8.6%	0.0%	17.1%	0.0%
金融・保険業	43	22	100.0%	90.7%	2.3%	4.7%	2.3%	0.0%	0.0%
その他	263	310	100.0%	72.0%	5.0%	3.7%	2.2%	17.1%	0.0%
【従業員数】									
300～500人未満	47	48	100.0%	33.2%	4.0%	17.9%	0.0%	44.9%	0.0%
500～1000人未満	81	69	100.0%	47.8%	9.7%	3.5%	1.4%	37.6%	0.0%
1000人以上	372	384	100.0%	79.2%	4.8%	3.5%	2.0%	10.5%	0.0%

参考資料 6 集計表（韓国）

問1-1 貴社における通信網等の導入状況について、それぞれにあてはまるものを1つずつお選び下さい。／事業所内通信網（LAN）の導入状況[SA]

	集計企業数	企業数調整後集計	回答割合	問1-1				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	300	300	100.0%	85.5%	11.6%	0.9%	2.0%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	86.3%	11.8%	1.0%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	81.3%	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	82.5%	15.0%	2.5%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	93.3%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	94.3%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	83.1%	13.4%	1.0%	2.6%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	77.5%	19.4%	0.0%	3.1%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	87.3%	11.0%	1.1%	0.5%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	88.4%	7.9%	1.2%	2.5%	0.0%

問1-2 事業所間通信網（WAN）の導入状況[SA]

	集計企業数	企業数調整後集計	回答割合	問1-2				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	300	300	100.0%	55.1%	21.3%	6.5%	17.1%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	59.8%	24.5%	6.9%	8.8%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	43.8%	37.5%	6.3%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	60.0%	22.5%	7.5%	10.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	80.0%	13.3%	0.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	68.6%	17.1%	2.9%	11.4%	0.0%
その他	92	119	100.0%	45.0%	18.2%	7.8%	29.0%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	33.1%	17.1%	17.3%	32.6%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	53.3%	22.8%	3.0%	20.8%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	68.0%	22.3%	3.5%	6.1%	0.0%

問1-3 企業間通信網（エクストラネット等）の導入状況[SA]

	集計企業数	企業数調整後集計	回答割合	問1-3				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	300	300	100.0%	30.5%	25.1%	12.9%	31.5%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	36.3%	26.5%	13.7%	23.5%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	31.3%	31.3%	18.8%	18.8%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	42.5%	22.5%	15.0%	20.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	13.3%	26.7%	26.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	34.3%	25.7%	20.0%	20.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	22.2%	25.5%	7.5%	44.7%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	15.4%	20.1%	17.2%	47.3%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	28.5%	23.4%	13.9%	34.3%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	40.1%	29.1%	9.8%	21.0%	0.0%

問1-4 インターネットの接続状況[SA]

	集計企業数	企業数調整後集計	回答割合	問1-4				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	300	300	100.0%	89.4%	7.4%	1.7%	1.5%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	90.2%	7.8%	0.0%	2.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	93.8%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	95.0%	2.5%	0.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	93.3%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	94.3%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	85.8%	10.6%	3.5%	0.0%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	92.3%	3.3%	3.0%	1.5%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	88.4%	10.0%	0.0%	1.6%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	88.7%	7.6%	2.3%	1.4%	0.0%

問1-5 テレビ会議システムの導入状況[SA]

	集計企業数	企業数	比重調整後集計	回答割合	問1-5			
					全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない
[全体]	300	300	100.0%	14.1%	18.5%	26.0%	41.4%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	22.5%	18.6%	27.5%	31.4%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	17.5%	27.5%	30.0%	25.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	26.7%	20.0%	40.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	14.3%	14.3%	31.4%	40.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	7.7%	15.5%	24.4%	52.5%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	7.6%	9.8%	19.2%	63.4%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	11.2%	11.2%	31.8%	45.8%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	19.6%	28.6%	25.3%	26.4%	0.0%

問1-6 IP電話（同一事業所内の内線電話）の導入状況[SA]

	集計企業数	企業数	比重調整後集計	回答割合	問1-6			
					全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない
[全体]	300	300	100.0%	41.3%	15.5%	14.7%	28.5%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	43.1%	19.6%	15.7%	21.6%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	31.3%	18.8%	25.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	47.5%	25.0%	12.5%	15.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	26.7%	13.3%	26.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	57.1%	2.9%	20.0%	20.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	38.8%	9.9%	12.2%	39.0%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	24.9%	17.2%	19.9%	38.1%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	40.3%	11.6%	14.5%	33.6%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	50.8%	17.5%	12.1%	19.6%	0.0%

問1-7 IP電話（事業所間の内線電話）の導入状況[SA]

	集計企業数	企業数	比重調整後集計	回答割合	問1-7			
					全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない
[全体]	300	300	100.0%	34.7%	17.2%	16.2%	32.0%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	40.2%	17.6%	15.7%	26.5%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	25.0%	18.8%	18.8%	37.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	32.5%	30.0%	22.5%	15.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	33.3%	20.0%	26.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	54.3%	2.9%	20.0%	22.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	30.6%	14.0%	14.0%	41.4%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	16.6%	19.0%	18.3%	46.1%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	30.1%	12.9%	17.2%	39.8%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	47.7%	19.4%	14.3%	18.7%	0.0%

問1-8 IP電話（外線）の導入状況[SA]

	集計企業数	企業数	比重調整後集計	回答割合	問1-8			
					全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない
[全体]	300	300	100.0%	32.6%	19.2%	17.0%	31.2%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	36.3%	21.6%	17.6%	24.5%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	31.3%	25.0%	18.8%	25.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	30.0%	30.0%	17.5%	22.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	40.0%	26.7%	20.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	48.6%	5.7%	20.0%	25.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	30.8%	13.3%	13.9%	42.1%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	25.6%	15.3%	23.0%	36.1%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	26.8%	18.4%	16.9%	37.9%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	40.8%	22.0%	13.8%	23.4%	0.0%

問2 【Q1.1で1、2をお選びの方】貴社では無線LANを使用した事業所内通信網を導入していますか。あてはまるものを1つお選び下さい。[SA]

	集計企業数	企業数	比重調整後集計割合	問2				無回答
				全社的に導入している	一部の事業所又は部門で導入している	導入していないが、導入する予定がある	導入していないし、導入する具体的な予定もない	
[全体]	292	291	100.0%	27.7%	34.8%	16.9%	20.6%	0.0%
[業種]								
製造業	100	106	100.0%	21.0%	40.0%	20.0%	19.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	50.0%	12.5%	18.8%	0.0%
情報通信産業	39	19	100.0%	20.5%	48.7%	12.8%	17.9%	0.0%
卸売・小売業	14	19	100.0%	35.7%	42.9%	0.0%	21.4%	0.0%
金融・保険業	34	18	100.0%	23.5%	35.3%	26.5%	14.7%	0.0%
その他	89	115	100.0%	35.5%	24.4%	16.4%	23.6%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	65	68	100.0%	17.4%	34.9%	16.7%	31.1%	0.0%
500～1000人未満	98	97	100.0%	24.1%	35.5%	19.4%	21.0%	0.0%
1000人以上	129	127	100.0%	36.0%	34.2%	15.0%	14.8%	0.0%

問3 【Q1.2で1、2をお選びの方】各地の事業所を結ぶ通信ネットワークの幹線部分に、現在主に利用しているネットワーク種別について、貴社であてはまるもの1つをお答えください。[SA]

	集計企業数	企業数	比重調整後集計割合	問3								
				広域イーサネット	IP-VPN (電気通信事業者のIP専用のサービス網を使ったVPN)	インターネットVPN (公衆網であるインターネットを使ったVPN)	専用線	フレームリレー	セルリレー	ダイヤルアップ	その他	わからない
[全体]	238	229	100.0%	25.4%	7.2%	15.3%	45.3%	0.8%	0.6%	0.0%	0.0%	5.2%
[業種]												
製造業	86	91	100.0%	24.4%	11.6%	15.1%	44.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%
建設業	13	12	100.0%	30.8%	0.0%	30.8%	38.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	33	16	100.0%	45.5%	9.1%	3.0%	36.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%
卸売・小売業	14	19	100.0%	42.9%	0.0%	21.4%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
金融・保険業	30	16	100.0%	10.0%	3.3%	16.7%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
その他	62	75	100.0%	20.6%	5.2%	13.9%	50.8%	2.6%	2.0%	0.0%	0.0%	5.0%
[従業員数]												
300～500人未満	37	35	100.0%	17.7%	11.9%	9.8%	60.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	79	75	100.0%	36.2%	6.0%	15.0%	35.6%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	5.2%
1000人以上	122	119	100.0%	21.0%	6.6%	17.2%	47.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%

	集計企業数	企業数	比重調整後集計割合	問3
[全体]	238	229	100.0%	0.0%
[業種]				
製造業	86	91	100.0%	0.0%
建設業	13	12	100.0%	0.0%
情報通信産業	33	16	100.0%	0.0%
卸売・小売業	14	19	100.0%	0.0%
金融・保険業	30	16	100.0%	0.0%
その他	62	75	100.0%	0.0%
[従業員数]				
300～500人未満	37	35	100.0%	0.0%
500～1000人未満	79	75	100.0%	0.0%
1000人以上	122	119	100.0%	0.0%

問4-1 パソコン、携帯情報端末 (PDA) や携帯電話を利用して、貴社外から企業内通信網や企業間通信網に接続できますか。各機器毎にひとつずつお答えください。/パソコン[SA]

	集計企業数	企業数	比重調整後集計割合	問4-1			無回答
				接続できる	接続できないが、具体的に接続する予定がある	接続できないし、具体的な予定もない	
[全体]	300	300	100.0%	77.5%	7.3%	15.2%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	77.5%	11.8%	10.8%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	75.0%	12.5%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	70.0%	2.5%	27.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	80.0%	0.0%	20.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	71.4%	17.1%	11.4%	0.0%
その他	92	119	100.0%	79.7%	3.0%	17.3%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	67	70	100.0%	64.3%	7.1%	28.6%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	78.0%	9.1%	12.9%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	84.3%	6.0%	9.8%	0.0%

問4-2 携帯情報端末 (PDA) [SA]

	集計企業数	企業数 調整後集計	回答割合	問4-2			
				接続できる	接続できないが、具体的に接続する予定がある	接続できないし、具体的な予定もない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	21.7%	22.7%	55.5%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	13.7%	28.4%	57.8%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	31.3%	50.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	27.5%	17.5%	55.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	46.7%	26.7%	26.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	37.1%	20.0%	42.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	21.7%	17.1%	61.1%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	67	70	100.0%	6.5%	10.9%	82.7%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	16.1%	27.3%	56.6%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	34.1%	25.6%	40.3%	0.0%

問4-3 携帯電話 [SA]

	集計企業数	企業数 調整後集計	回答割合	問4-3			
				接続できる	接続できないが、具体的に接続する予定がある	接続できないし、具体的な予定もない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	18.2%	19.2%	62.6%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	16.7%	18.6%	64.7%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	12.5%	18.8%	68.8%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	12.5%	30.0%	57.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	6.7%	73.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	22.9%	22.9%	54.3%	0.0%
その他	92	119	100.0%	20.2%	19.6%	60.2%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	67	70	100.0%	6.6%	7.4%	86.0%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	15.7%	17.8%	66.5%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	26.3%	26.5%	47.2%	0.0%

問5 貴社ではインターネットを利用した調達及び販売を行っていますか。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	企業数 調整後集計	回答割合	問5					
				企業からインターネットを利用した調達を行っている	企業へインターネットを利用した販売を行っている	一般消費者へPCによるインターネットを利用した販売を行っている	一般消費者へ携帯(携帯電話、PHS、携帯情報端末)によるインターネットを利用した販売を行っている	どれも行ってない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	44.5%	22.2%	16.7%	2.0%	37.8%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	49.0%	33.3%	18.6%	0.0%	34.3%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	62.5%	18.8%	0.0%	0.0%	31.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	45.0%	27.5%	12.5%	5.0%	40.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	26.7%	20.0%	26.7%	6.7%	40.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	31.4%	22.9%	28.6%	20.0%	34.3%	0.0%
その他	92	119	100.0%	43.3%	12.1%	14.0%	0.0%	41.5%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	67	70	100.0%	25.2%	14.5%	15.4%	2.1%	56.1%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	39.3%	20.4%	14.1%	1.1%	45.1%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	58.8%	27.7%	19.3%	2.7%	22.5%	0.0%

問6 貴社ではテレワークを導入していますか。[SA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問6			
				導入している	導入していないが、具体的な導入予定はある	導入していないし、具体的な導入予定もない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	21.2%	17.7%	61.1%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	23.5%	20.6%	55.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	12.5%	6.3%	81.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	35.0%	25.0%	40.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	26.7%	6.7%	66.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	25.7%	28.6%	45.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	16.2%	15.6%	68.1%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	67	70	100.0%	9.7%	8.1%	82.2%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	20.4%	11.2%	68.4%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	27.8%	27.8%	44.4%	0.0%

問7 過去1年間、貴社において、情報通信ネットワークの利用の際に下記に該当するセキュリティ侵害事案は発生しましたか。当てはまるもの全てをお選びください。いずれの被害も受けていない場合は「特に被害はない」をお選びください。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問7								
				コンピュータウイルスを発見したが感染しなかった	コンピュータウイルスを発見し、少なくとも1回は感染した	不正アクセス	スパムメールの中継利用・踏み台	DoS攻撃	Web上(BBS等)での誹謗中傷	ホームページの改ざん	故意・過失による情報漏洩	その他
[全体]	300	300	100.0%	21.0%	62.3%	8.1%	19.4%	12.4%	12.3%	1.0%	7.7%	1.6%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	21.6%	71.6%	10.8%	21.6%	12.7%	11.8%	2.0%	16.7%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	25.0%	81.3%	18.8%	25.0%	25.0%	18.8%	0.0%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	17.5%	62.5%	2.5%	10.0%	10.0%	2.5%	5.0%	7.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	86.7%	0.0%	20.0%	20.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	17.1%	62.9%	0.0%	14.3%	5.7%	11.4%	0.0%	8.6%	0.0%
その他	92	119	100.0%	22.4%	47.4%	7.8%	18.9%	10.6%	14.6%	0.0%	0.3%	4.0%
[従業員数]												
300～500人未満	67	70	100.0%	21.5%	66.1%	13.6%	29.6%	12.4%	10.4%	0.0%	6.1%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	17.2%	66.5%	6.4%	16.7%	12.1%	15.8%	3.1%	4.8%	2.0%
1000人以上	133	131	100.0%	23.5%	57.2%	6.4%	15.9%	12.6%	10.7%	0.0%	10.8%	2.1%

	集計企業数	業比重調整後集計企業数	回答割合	問7	
				特に被害はない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	17.7%	0.0%
[業種]					
製造業	102	108	100.0%	12.7%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	22.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	20.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	25.2%	0.0%
[従業員数]					
300～500人未満	67	70	100.0%	18.5%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	16.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	18.6%	0.0%

問8 貴社では、情報通信ネットワークのデータセキュリティやウイルス対策に関して、どのように対応していますか。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問8								
				セキュリティポリシーの策定	セキュリティ監査	セキュリティ管理のアウトソーシング	社員教育	パソコン等の端末(OS、ソフト等)にウイルスチェックプログラムを導入	サーバにウイルスチェックプログラムを導入	OSへのセキュリティパッチの適用	外部接続の際にウイルスウォールを構築	ウイルスチェック対応マニュアルを策定し、社内教育を充実
[全体]	300	300	100.0%	39.5%	42.0%	24.2%	39.8%	78.0%	64.9%	67.6%	40.8%	27.7%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	49.0%	41.2%	24.5%	43.1%	82.4%	72.5%	74.5%	47.1%	34.3%
建設業	16	15	100.0%	50.0%	25.0%	37.5%	43.8%	87.5%	68.8%	75.0%	56.3%	31.3%
情報通信産業	40	19	100.0%	57.5%	70.0%	20.0%	62.5%	90.0%	77.5%	75.0%	57.5%	40.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	26.7%	40.0%	13.3%	33.3%	73.3%	86.7%	73.3%	53.3%	33.3%
金融・保険業	35	19	100.0%	54.3%	65.7%	22.9%	42.9%	97.1%	74.3%	82.9%	45.7%	37.1%
その他	92	119	100.0%	26.6%	37.1%	25.1%	33.2%	68.9%	50.2%	55.9%	27.8%	17.0%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	26.2%	23.8%	17.8%	29.0%	74.6%	66.0%	57.3%	29.5%	20.5%
500~1000人未満	100	99	100.0%	35.5%	37.7%	18.1%	36.8%	77.8%	67.4%	78.7%	45.5%	28.6%
1000人以上	133	131	100.0%	49.6%	55.0%	32.2%	47.7%	80.0%	62.3%	64.7%	43.4%	30.9%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問8								
				ID、パスワードによるアクセス制御	アクセスログの記録	認証技術の導入による利用者確認	データやネットワークの暗号化	回線監視	ファイアウォールの設置	代理サーバ等の利用	不正侵入検知システム(IDS)の導入	その他
[全体]	300	300	100.0%	63.7%	42.0%	15.9%	21.7%	27.0%	80.1%	43.5%	22.4%	0.8%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	72.5%	49.0%	10.8%	21.6%	31.4%	85.3%	45.1%	22.5%	1.0%
建設業	16	15	100.0%	68.8%	50.0%	37.5%	31.3%	50.0%	93.8%	43.8%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	60.0%	37.5%	27.5%	37.5%	32.5%	85.0%	47.5%	37.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	66.7%	53.3%	20.0%	6.7%	40.0%	73.3%	40.0%	20.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	74.3%	68.6%	22.9%	34.3%	37.1%	91.4%	57.1%	31.4%	0.0%
その他	92	119	100.0%	53.6%	29.3%	14.2%	18.7%	15.6%	72.5%	39.9%	20.8%	1.1%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	50.8%	31.9%	10.1%	13.8%	15.7%	75.1%	34.8%	11.3%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	70.6%	43.5%	11.6%	13.7%	28.5%	84.7%	49.4%	21.3%	1.3%
1000人以上	133	131	100.0%	65.5%	46.2%	22.2%	31.8%	31.9%	79.4%	43.8%	29.1%	0.8%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問8		
				わからない	特に対応していない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	0.0%	1.6%	0.0%
[業種]						
製造業	102	108	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	0.0%	4.1%	0.0%
[従業員数]						
300~500人未満	67	70	100.0%	0.0%	7.1%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

問9a 貴社の業務領域毎の情報システムの導入状況について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。/開発・設計[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問9a					
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	40.4%	14.9%	27.8%	4.2%	12.6%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	43.1%	18.6%	31.4%	2.9%	3.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	43.8%	25.0%	25.0%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	55.0%	12.5%	27.5%	0.0%	5.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	53.3%	13.3%	13.3%	0.0%	20.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	51.4%	22.9%	17.1%	2.9%	5.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	31.4%	9.8%	29.2%	6.6%	23.1%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	67	70	100.0%	23.2%	16.7%	32.5%	7.4%	20.2%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	44.2%	12.1%	26.0%	3.2%	14.4%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	46.8%	16.1%	26.7%	3.1%	7.3%	0.0%

問9b 調達[SA]

	集計企業数	集計企業数調整後	回答数割合	問9b					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	300	300	100.0%	30.2%	16.6%	27.9%	5.5%	19.8%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	41.2%	21.6%	26.5%	3.9%	6.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	37.5%	18.8%	31.3%	0.0%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	32.5%	12.5%	32.5%	0.0%	22.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	40.0%	6.7%	40.0%	0.0%	13.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	25.7%	14.3%	17.1%	8.6%	34.3%	0.0%
その他	92	119	100.0%	18.0%	14.7%	27.7%	8.8%	30.7%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	67	70	100.0%	12.3%	12.5%	30.4%	8.3%	36.5%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	28.6%	12.7%	29.1%	6.0%	23.6%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	40.9%	21.8%	25.8%	3.6%	8.0%	0.0%

問9c 在庫管理

	集計企業数	集計企業数調整後	回答数割合	問9c					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	300	300	100.0%	39.5%	25.1%	19.7%	2.7%	13.0%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	50.0%	33.3%	14.7%	0.0%	2.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	37.5%	18.8%	25.0%	6.3%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	37.5%	17.5%	25.0%	5.0%	15.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	66.7%	26.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	31.4%	14.3%	8.6%	5.7%	40.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	27.3%	21.0%	26.7%	4.4%	20.6%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	67	70	100.0%	20.2%	22.7%	27.3%	3.2%	26.6%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	41.9%	29.0%	12.5%	4.2%	12.3%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	48.0%	23.4%	21.0%	1.4%	6.2%	0.0%

問9d 商品生産

	集計企業数	集計企業数調整後	回答数割合	問9d					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	300	300	100.0%	28.4%	15.8%	22.4%	6.8%	26.6%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	45.1%	25.5%	23.5%	2.9%	2.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	25.0%	18.8%	43.8%	6.3%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	37.5%	5.0%	20.0%	7.5%	30.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	13.3%	26.7%	0.0%	26.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	20.0%	22.9%	8.6%	2.9%	45.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	12.7%	7.8%	20.5%	12.0%	46.9%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	67	70	100.0%	18.3%	15.0%	23.2%	7.3%	36.2%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	28.3%	13.7%	26.4%	6.9%	24.8%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	33.8%	17.9%	18.9%	6.5%	22.9%	0.0%

問9e 物流・サービス提供

	集計企業数	集計企業数調整後	回答数割合	問9e					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	300	300	100.0%	30.5%	17.5%	24.7%	4.2%	23.2%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	42.2%	18.6%	32.4%	3.9%	2.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	25.0%	12.5%	25.0%	6.3%	31.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	35.0%	12.5%	22.5%	2.5%	27.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	66.7%	26.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	22.9%	28.6%	17.1%	2.9%	28.6%	0.0%
その他	92	119	100.0%	15.0%	14.6%	22.3%	5.3%	42.9%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	67	70	100.0%	18.1%	14.9%	27.0%	3.9%	36.0%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	32.7%	12.2%	27.0%	6.4%	21.6%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	35.4%	22.8%	21.6%	2.6%	17.5%	0.0%

問9f 販売・販売促進

	集計企業数	集計企業数調整後	回答数割合	問9f					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	300	300	100.0%	27.7%	16.1%	24.2%	6.9%	25.2%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	36.3%	14.7%	32.4%	7.8%	8.8%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	25.0%	18.8%	25.0%	12.5%	18.8%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	30.0%	20.0%	22.5%	5.0%	22.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	22.9%	40.0%	14.3%	0.0%	22.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	15.2%	12.0%	19.2%	7.9%	45.8%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	67	70	100.0%	12.8%	10.4%	26.5%	10.0%	40.2%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	30.7%	13.8%	28.6%	5.1%	21.8%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	33.3%	20.8%	19.6%	6.6%	19.7%	0.0%

問9g アフターサービス

	集計企業数	集計企業数調整後	回答数割合	問9g					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	300	300	100.0%	22.2%	14.7%	25.7%	8.1%	29.2%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	29.4%	12.7%	30.4%	12.7%	14.7%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	37.5%	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	27.5%	12.5%	30.0%	7.5%	22.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	26.7%	13.3%	33.3%	0.0%	26.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	25.7%	31.4%	8.6%	5.7%	28.6%	0.0%
その他	92	119	100.0%	11.8%	13.3%	23.8%	5.3%	45.8%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	67	70	100.0%	12.1%	12.7%	23.1%	13.9%	38.2%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	20.5%	11.8%	28.6%	8.7%	30.3%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	28.9%	18.0%	24.9%	4.6%	23.5%	0.0%

問9h 経理・会計

	集計企業数	集計企業数調整後	回答数割合	問9h					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	300	300	100.0%	53.9%	28.4%	13.0%	1.2%	3.6%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	57.8%	27.5%	12.7%	0.0%	2.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	50.0%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	55.0%	27.5%	10.0%	2.5%	5.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	73.3%	20.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	57.1%	31.4%	5.7%	2.9%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	46.8%	29.2%	15.9%	2.1%	6.1%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	67	70	100.0%	39.7%	35.5%	16.7%	0.0%	8.1%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	57.7%	25.1%	9.0%	3.5%	4.7%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	58.6%	27.0%	13.9%	0.0%	0.4%	0.0%

問9i 給与・人事

	集計企業数	集計企業数調整後	回答数割合	問9i					無回答
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	
[全体]	300	300	100.0%	53.1%	30.1%	13.5%	0.7%	2.6%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	53.9%	33.3%	11.8%	0.0%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	50.0%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	55.0%	30.0%	5.0%	2.5%	7.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	66.7%	20.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	45.7%	34.3%	14.3%	2.9%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	51.2%	27.3%	16.5%	1.0%	4.0%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	67	70	100.0%	39.7%	34.6%	20.7%	0.0%	5.0%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	59.6%	24.8%	10.6%	1.7%	3.3%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	55.3%	31.7%	11.9%	0.4%	0.8%	0.0%

問9j 研修

	集計企業数	集計企業数 調整後	回答割合	問9j					
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	21.9%	12.8%	22.9%	12.6%	29.7%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	24.5%	9.8%	30.4%	13.7%	21.6%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	31.3%	6.3%	25.0%	12.5%	25.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	27.5%	15.0%	25.0%	10.0%	22.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	6.7%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	22.9%	34.3%	31.4%	2.9%	8.6%	0.0%
その他	92	119	100.0%	15.5%	13.8%	14.7%	15.7%	40.3%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	67	70	100.0%	11.7%	3.0%	19.5%	10.9%	54.9%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	16.3%	12.1%	24.4%	17.7%	29.4%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	31.6%	18.6%	23.6%	9.7%	16.6%	0.0%

問9k 情報共有

	集計企業数	集計企業数 調整後	回答割合	問9k					
				ほぼ全ての業務に導入している	半分以上の業務に導入している	一部の業務に導入している	どの業務にも導入していない	当該業務領域がない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	38.0%	23.2%	24.6%	1.7%	12.5%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	42.2%	21.6%	28.4%	2.0%	5.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	37.5%	18.8%	31.3%	6.3%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	47.5%	25.0%	22.5%	0.0%	5.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	66.7%	6.7%	20.0%	0.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	34.3%	37.1%	11.4%	0.0%	17.1%	0.0%
その他	92	119	100.0%	28.4%	25.7%	23.6%	1.6%	20.7%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	67	70	100.0%	17.8%	18.8%	33.6%	2.8%	27.0%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	37.1%	24.0%	25.1%	3.0%	10.8%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	49.3%	25.0%	19.5%	0.0%	6.1%	0.0%

問9_1a 貴社の業務領域毎の情報システムにおけるアプリケーションの構築方法について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。／開発・設計

	集計企業数	集計企業数 調整後	回答割合	問9_1a			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているもの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	257	250	100.0%	20.8%	47.4%	31.8%	0.0%
[業種]							
製造業	95	100	100.0%	23.2%	53.7%	23.2%	0.0%
建設業	15	14	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
情報通信産業	38	18	100.0%	23.7%	34.2%	42.1%	0.0%
卸売・小売業	12	16	100.0%	16.7%	41.7%	41.7%	0.0%
金融・保険業	32	17	100.0%	25.0%	56.3%	18.8%	0.0%
その他	65	84	100.0%	15.3%	44.3%	40.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	50	51	100.0%	19.0%	36.9%	44.0%	0.0%
500～1000人未満	84	81	100.0%	15.9%	41.9%	42.2%	0.0%
1000人以上	123	118	100.0%	25.0%	55.6%	19.4%	0.0%

問9_1b 調達[SA]

	集計企業数	集計企業数 調整後	回答割合	問9_1b			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているもの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	226	224	100.0%	23.0%	43.3%	33.7%	0.0%
[業種]							
製造業	91	96	100.0%	23.1%	48.4%	28.6%	0.0%
建設業	14	13	100.0%	28.6%	28.6%	42.9%	0.0%
情報通信産業	31	15	100.0%	9.7%	41.9%	48.4%	0.0%
卸売・小売業	13	18	100.0%	15.4%	46.2%	38.5%	0.0%
金融・保険業	20	11	100.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%
その他	57	72	100.0%	23.9%	39.4%	36.7%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	40	39	100.0%	11.3%	50.6%	38.1%	0.0%
500～1000人未満	69	69	100.0%	17.6%	42.2%	40.2%	0.0%
1000人以上	117	116	100.0%	30.6%	41.6%	28.4%	0.0%

問9_1c 在庫管理

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答割合	問9_1c			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的にやっている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	250	253	100.0%	21.2%	43.7%	35.0%	0.0%
[業種]							
製造業	100	106	100.0%	23.0%	48.0%	29.0%	0.0%
建設業	13	12	100.0%	15.4%	38.5%	46.2%	0.0%
情報通信産業	32	15	100.0%	12.5%	50.0%	37.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%
金融・保険業	19	10	100.0%	36.8%	47.4%	15.8%	0.0%
その他	71	90	100.0%	19.9%	43.3%	36.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	50	49	100.0%	22.9%	48.6%	28.6%	0.0%
500～1000人未満	80	82	100.0%	14.1%	41.2%	44.7%	0.0%
1000人以上	120	122	100.0%	25.4%	43.5%	31.1%	0.0%

問9_1d 商品生産

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答割合	問9_1d			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的にやっている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	207	200	100.0%	21.3%	47.4%	31.3%	0.0%
[業種]							
製造業	96	101	100.0%	22.9%	49.0%	28.1%	0.0%
建設業	14	13	100.0%	14.3%	42.9%	42.9%	0.0%
情報通信産業	25	12	100.0%	16.0%	48.0%	36.0%	0.0%
卸売・小売業	11	15	100.0%	27.3%	18.2%	54.5%	0.0%
金融・保険業	18	10	100.0%	38.9%	44.4%	16.7%	0.0%
その他	43	49	100.0%	15.7%	54.9%	29.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	41	40	100.0%	23.5%	46.0%	30.4%	0.0%
500～1000人未満	67	67	100.0%	17.3%	39.9%	42.9%	0.0%
1000人以上	99	93	100.0%	23.2%	53.5%	23.3%	0.0%

問9_1e 物流・サービス提供

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答割合	問9_1e			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的にやっている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	222	218	100.0%	18.8%	48.5%	32.6%	0.0%
[業種]							
製造業	95	100	100.0%	18.9%	52.6%	28.4%	0.0%
建設業	10	9	100.0%	10.0%	50.0%	40.0%	0.0%
情報通信産業	28	13	100.0%	3.6%	64.3%	32.1%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	26.7%	20.0%	53.3%	0.0%
金融・保険業	24	13	100.0%	29.2%	45.8%	25.0%	0.0%
その他	50	62	100.0%	18.5%	48.3%	33.3%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	42	42	100.0%	14.0%	49.7%	36.4%	0.0%
500～1000人未満	73	71	100.0%	15.5%	44.4%	40.2%	0.0%
1000人以上	107	105	100.0%	23.0%	50.9%	26.1%	0.0%

問9_1f 販売・販売促進

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_1f			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	215	204	100.0%	20.5%	45.3%	34.2%	0.0%
[業種]							
製造業	85	90	100.0%	17.6%	49.4%	32.9%	0.0%
建設業	11	10	100.0%	9.1%	54.5%	36.4%	0.0%
情報通信産業	29	14	100.0%	10.3%	44.8%	44.8%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	13.3%	53.3%	0.0%
金融・保険業	27	14	100.0%	33.3%	40.7%	25.9%	0.0%
その他	48	55	100.0%	21.7%	50.0%	28.3%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	35	35	100.0%	24.1%	35.6%	40.3%	0.0%
500～1000人未満	75	72	100.0%	17.2%	38.0%	44.8%	0.0%
1000人以上	105	97	100.0%	21.7%	54.2%	24.1%	0.0%

問9_1g アフターサービス

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_1g			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	195	188	100.0%	17.4%	46.4%	36.2%	0.0%
[業種]							
製造業	74	78	100.0%	16.2%	45.9%	37.8%	0.0%
建設業	12	11	100.0%	25.0%	58.3%	16.7%	0.0%
情報通信産業	28	13	100.0%	10.7%	35.7%	53.6%	0.0%
卸売・小売業	11	15	100.0%	9.1%	45.5%	45.5%	0.0%
金融・保険業	23	12	100.0%	26.1%	52.2%	21.7%	0.0%
その他	47	58	100.0%	19.3%	46.3%	34.3%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	33	34	100.0%	9.8%	35.1%	55.1%	0.0%
500～1000人未満	64	60	100.0%	12.1%	46.5%	41.4%	0.0%
1000人以上	98	94	100.0%	23.4%	50.4%	26.1%	0.0%

問9_1h 経理・会計

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_1h			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	287	286	100.0%	28.5%	40.8%	30.7%	0.0%
[業種]							
製造業	100	106	100.0%	31.0%	46.0%	23.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	37.5%	25.0%	37.5%	0.0%
情報通信産業	37	18	100.0%	16.2%	45.9%	37.8%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	13.3%	53.3%	0.0%
金融・保険業	33	18	100.0%	36.4%	36.4%	27.3%	0.0%
その他	86	110	100.0%	24.7%	42.9%	32.5%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	62	64	100.0%	31.9%	33.8%	34.3%	0.0%
500～1000人未満	93	91	100.0%	21.7%	41.9%	36.3%	0.0%
1000人以上	132	131	100.0%	31.5%	43.4%	25.1%	0.0%

問9_1i 給与・人事

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_1i			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	290	290	100.0%	24.9%	41.3%	33.8%	0.0%
[業種]							
製造業	101	107	100.0%	27.7%	43.6%	28.7%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	37.5%	25.0%	37.5%	0.0%
情報通信産業	36	17	100.0%	16.7%	41.7%	41.7%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	33.3%	60.0%	0.0%
金融・保険業	33	18	100.0%	39.4%	27.3%	33.3%	0.0%
その他	89	114	100.0%	23.0%	44.7%	32.3%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	64	66	100.0%	28.2%	33.4%	38.4%	0.0%
500～1000人未満	96	94	100.0%	17.3%	42.0%	40.7%	0.0%
1000人以上	130	130	100.0%	28.8%	44.7%	26.5%	0.0%

問9_1j 研修

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_1j			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	189	173	100.0%	20.4%	50.0%	29.7%	0.0%
[業種]							
製造業	66	70	100.0%	19.7%	53.0%	27.3%	0.0%
建設業	10	9	100.0%	30.0%	40.0%	30.0%	0.0%
情報通信産業	27	13	100.0%	11.1%	40.7%	48.1%	0.0%
卸売・小売業	9	12	100.0%	0.0%	55.6%	44.4%	0.0%
金融・保険業	31	17	100.0%	35.5%	35.5%	29.0%	0.0%
その他	46	52	100.0%	21.8%	53.2%	25.0%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	27	24	100.0%	5.1%	51.9%	43.0%	0.0%
500～1000人未満	57	52	100.0%	19.5%	49.4%	31.1%	0.0%
1000人以上	105	97	100.0%	24.6%	49.8%	25.6%	0.0%

問9_1k 情報共有

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_1k			無回答
				パッケージソフトを利用し、ほとんどカスタマイズしていない	パッケージソフトを利用しているものの、カスタマイズも積極的に行っている	パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している	
[全体]	263	257	100.0%	20.3%	52.8%	26.9%	0.0%
[業種]							
製造業	94	99	100.0%	18.1%	56.4%	25.5%	0.0%
建設業	14	13	100.0%	14.3%	71.4%	14.3%	0.0%
情報通信産業	38	18	100.0%	15.8%	44.7%	39.5%	0.0%
卸売・小売業	14	19	100.0%	28.6%	35.7%	35.7%	0.0%
金融・保険業	29	16	100.0%	27.6%	51.7%	20.7%	0.0%
その他	74	93	100.0%	21.5%	51.7%	26.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	49	49	100.0%	15.0%	42.0%	43.0%	0.0%
500～1000人未満	88	85	100.0%	14.0%	53.6%	32.3%	0.0%
1000人以上	126	123	100.0%	26.7%	56.6%	16.7%	0.0%

問9_2a 各業務領域で最も主要なシステムにおけるハードウェアの利用状況について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。／開発・設計[SA]

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答数割合	問9_2a			無回答
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	
[全体]	257	250	100.0%	38.8%	34.9%	26.2%	0.0%
[業種]							
製造業	95	100	100.0%	43.2%	35.8%	21.1%	0.0%
建設業	15	14	100.0%	53.3%	26.7%	20.0%	0.0%
情報通信産業	38	18	100.0%	23.7%	50.0%	26.3%	0.0%
卸売・小売業	12	16	100.0%	41.7%	25.0%	33.3%	0.0%
金融・保険業	32	17	100.0%	50.0%	31.3%	18.8%	0.0%
その他	65	84	100.0%	31.8%	34.7%	33.6%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	50	51	100.0%	28.9%	26.8%	44.3%	0.0%
500～1000人未満	84	81	100.0%	37.8%	33.1%	29.1%	0.0%
1000人以上	123	118	100.0%	43.8%	39.7%	16.5%	0.0%

問9_2b 調達[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2b			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	226	224	100.0%	40.2%	34.1%	25.7%	0.0%
[業種]							
製造業	91	96	100.0%	48.4%	34.1%	17.6%	0.0%
建設業	14	13	100.0%	35.7%	21.4%	42.9%	0.0%
情報通信産業	31	15	100.0%	22.6%	41.9%	35.5%	0.0%
卸売・小売業	13	18	100.0%	46.2%	46.2%	7.7%	0.0%
金融・保険業	20	11	100.0%	35.0%	35.0%	30.0%	0.0%
その他	57	72	100.0%	33.0%	31.8%	35.2%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	40	39	100.0%	28.2%	32.6%	39.2%	0.0%
500～1000人未満	69	69	100.0%	37.7%	30.7%	31.6%	0.0%
1000人以上	117	116	100.0%	45.7%	36.7%	17.7%	0.0%

問9_2c 在庫管理

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2c			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	250	253	100.0%	45.0%	34.8%	20.2%	0.0%
[業種]							
製造業	100	106	100.0%	51.0%	36.0%	13.0%	0.0%
建設業	13	12	100.0%	38.5%	23.1%	38.5%	0.0%
情報通信産業	32	15	100.0%	28.1%	46.9%	25.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	46.7%	40.0%	13.3%	0.0%
金融・保険業	19	10	100.0%	42.1%	36.8%	21.1%	0.0%
その他	71	90	100.0%	41.5%	31.6%	27.0%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	50	49	100.0%	40.5%	36.9%	22.6%	0.0%
500～1000人未満	80	82	100.0%	44.5%	31.7%	23.8%	0.0%
1000人以上	120	122	100.0%	47.0%	36.1%	16.9%	0.0%

問9_2d 商品生産

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2d			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	207	200	100.0%	44.2%	37.4%	18.3%	0.0%
[業種]							
製造業	96	101	100.0%	45.8%	36.5%	17.7%	0.0%
建設業	14	13	100.0%	35.7%	28.6%	35.7%	0.0%
情報通信産業	25	12	100.0%	36.0%	44.0%	20.0%	0.0%
卸売・小売業	11	15	100.0%	45.5%	18.2%	36.4%	0.0%
金融・保険業	18	10	100.0%	55.6%	27.8%	16.7%	0.0%
その他	43	49	100.0%	42.6%	48.0%	9.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	41	40	100.0%	44.9%	37.5%	17.5%	0.0%
500～1000人未満	67	67	100.0%	40.4%	33.5%	26.1%	0.0%
1000人以上	99	93	100.0%	46.8%	40.2%	13.0%	0.0%

問9_2e 物流・サービス提供

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2e			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	222	218	100.0%	43.8%	37.8%	18.4%	0.0%
[業種]							
製造業	95	100	100.0%	43.2%	35.8%	21.1%	0.0%
建設業	10	9	100.0%	40.0%	30.0%	30.0%	0.0%
情報通信産業	28	13	100.0%	28.6%	53.6%	17.9%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	53.3%	40.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	24	13	100.0%	41.7%	33.3%	25.0%	0.0%
その他	50	62	100.0%	46.1%	39.0%	14.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	42	42	100.0%	40.4%	32.8%	26.8%	0.0%
500～1000人未満	73	71	100.0%	40.1%	35.2%	24.7%	0.0%
1000人以上	107	105	100.0%	47.8%	41.6%	10.7%	0.0%

問9_2f 販売・販売促進

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答数割合	問9_2f			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	215	204	100.0%	38.6%	37.5%	23.9%	0.0%
[業種]							
製造業	85	90	100.0%	37.6%	35.3%	27.1%	0.0%
建設業	11	10	100.0%	45.5%	27.3%	27.3%	0.0%
情報通信産業	29	14	100.0%	20.7%	58.6%	20.7%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	46.7%	46.7%	6.7%	0.0%
金融・保険業	27	14	100.0%	33.3%	37.0%	29.6%	0.0%
その他	48	55	100.0%	41.8%	34.4%	23.7%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	35	35	100.0%	35.6%	27.7%	36.7%	0.0%
500～1000人未満	75	72	100.0%	38.4%	36.2%	25.4%	0.0%
1000人以上	105	97	100.0%	39.9%	42.0%	18.1%	0.0%

問9_2g アフターサービス

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答数割合	問9_2g			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	195	188	100.0%	36.2%	34.1%	29.7%	0.0%
[業種]							
製造業	74	78	100.0%	35.1%	31.1%	33.8%	0.0%
建設業	12	11	100.0%	50.0%	33.3%	16.7%	0.0%
情報通信産業	28	13	100.0%	17.9%	57.1%	25.0%	0.0%
卸売・小売業	11	15	100.0%	27.3%	45.5%	27.3%	0.0%
金融・保険業	23	12	100.0%	30.4%	34.8%	34.8%	0.0%
その他	47	58	100.0%	42.7%	30.1%	27.2%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	33	34	100.0%	20.0%	25.4%	54.6%	0.0%
500～1000人未満	64	60	100.0%	40.4%	23.8%	35.8%	0.0%
1000人以上	98	94	100.0%	39.3%	43.8%	17.0%	0.0%

問9_2h 経理・会計

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答数割合	問9_2h			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	287	286	100.0%	45.1%	33.8%	21.2%	0.0%
[業種]							
製造業	100	106	100.0%	50.0%	35.0%	15.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	37	18	100.0%	18.9%	56.8%	24.3%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	53.3%	33.3%	13.3%	0.0%
金融・保険業	33	18	100.0%	57.6%	30.3%	12.1%	0.0%
その他	86	110	100.0%	40.3%	30.7%	29.0%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	62	64	100.0%	31.1%	32.2%	36.6%	0.0%
500～1000人未満	93	91	100.0%	48.6%	29.2%	22.2%	0.0%
1000人以上	132	131	100.0%	49.5%	37.7%	12.8%	0.0%

問9_2i 給与・人事

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答数割合	問9_2i			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	290	290	100.0%	43.1%	35.4%	21.5%	0.0%
[業種]							
製造業	101	107	100.0%	50.5%	34.7%	14.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	43.8%	25.0%	31.3%	0.0%
情報通信産業	36	17	100.0%	22.2%	55.6%	22.2%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	53.3%	40.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	33	18	100.0%	48.5%	36.4%	15.2%	0.0%
その他	89	114	100.0%	36.4%	33.5%	30.1%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	64	66	100.0%	29.1%	31.5%	39.4%	0.0%
500～1000人未満	96	94	100.0%	47.1%	33.1%	19.8%	0.0%
1000人以上	130	130	100.0%	47.3%	39.1%	13.6%	0.0%

問9_2j 研修

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2j			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	189	173	100.0%	36.5%	33.4%	30.1%	0.0%
[業種]							
製造業	66	70	100.0%	33.3%	30.3%	36.4%	0.0%
建設業	10	9	100.0%	30.0%	40.0%	30.0%	0.0%
情報通信産業	27	13	100.0%	14.8%	51.9%	33.3%	0.0%
卸売・小売業	9	12	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
金融・保険業	31	17	100.0%	35.5%	32.3%	32.3%	0.0%
その他	46	52	100.0%	48.2%	32.1%	19.7%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	27	24	100.0%	22.7%	45.5%	31.8%	0.0%
500～1000人未満	57	52	100.0%	37.8%	23.9%	38.2%	0.0%
1000人以上	105	97	100.0%	39.2%	35.4%	25.4%	0.0%

問9_2k 情報共有

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_2k			
				メインフレーム、オフコン等	UNIXサーバ	PCサーバ	無回答
[全体]	263	257	100.0%	39.9%	30.7%	29.4%	0.0%
[業種]							
製造業	94	99	100.0%	37.2%	28.7%	34.0%	0.0%
建設業	14	13	100.0%	50.0%	28.6%	21.4%	0.0%
情報通信産業	38	18	100.0%	13.2%	52.6%	34.2%	0.0%
卸売・小売業	14	19	100.0%	28.6%	35.7%	35.7%	0.0%
金融・保険業	29	16	100.0%	34.5%	37.9%	27.6%	0.0%
その他	74	93	100.0%	49.9%	26.5%	23.6%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	49	49	100.0%	36.8%	23.5%	39.7%	0.0%
500～1000人未満	88	85	100.0%	43.1%	23.7%	33.2%	0.0%
1000人以上	126	123	100.0%	39.0%	38.3%	22.7%	0.0%

問9_3a [Q9_0_1～Q9_0_11で1～3、かつQ9_0_1で4、5以外をお選びの方] 貴社の業務領域毎の情報システムでの、社内の他の業務領域との連携状況について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。／開発・設計[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_3a				
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じ連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じずに必要に応じ連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	無回答
[全体]	257	250	100.0%	42.5%	38.8%	11.7%	7.1%	0.0%
[業種]								
製造業	95	100	100.0%	40.0%	47.4%	9.5%	3.2%	0.0%
建設業	15	14	100.0%	46.7%	40.0%	6.7%	6.7%	0.0%
情報通信産業	38	18	100.0%	42.1%	31.6%	15.8%	10.5%	0.0%
卸売・小売業	12	16	100.0%	50.0%	25.0%	8.3%	16.7%	0.0%
金融・保険業	32	17	100.0%	59.4%	34.4%	3.1%	3.1%	0.0%
その他	65	84	100.0%	39.9%	33.5%	16.7%	10.0%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	50	51	100.0%	35.0%	48.2%	8.3%	8.4%	0.0%
500～1000人未満	84	81	100.0%	47.7%	34.2%	11.6%	6.6%	0.0%
1000人以上	123	118	100.0%	42.1%	37.9%	13.2%	6.8%	0.0%

問9_3b 調達[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問9_3b				
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じ連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じずに必要に応じ連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	無回答
[全体]	226	224	100.0%	43.9%	36.8%	11.5%	7.9%	0.0%
[業種]								
製造業	91	96	100.0%	48.4%	40.7%	5.5%	5.5%	0.0%
建設業	14	13	100.0%	64.3%	14.3%	21.4%	0.0%	0.0%
情報通信産業	31	15	100.0%	32.3%	35.5%	16.1%	16.1%	0.0%
卸売・小売業	13	18	100.0%	53.8%	38.5%	7.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	20	11	100.0%	45.0%	30.0%	10.0%	15.0%	0.0%
その他	57	72	100.0%	34.2%	36.5%	17.8%	11.6%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	40	39	100.0%	27.1%	47.9%	8.9%	16.1%	0.0%
500～1000人未満	69	69	100.0%	49.7%	30.1%	14.7%	5.6%	0.0%
1000人以上	117	116	100.0%	46.1%	37.1%	10.4%	6.5%	0.0%

問9_3c 在庫管理

	集計企業数	数	比重調整後集計企業	回答割合	問9_3c				無回答
					他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	250	253	100.0%	51.1%	35.4%	8.4%	5.1%	0.0%	
[業種]									
製造業	100	106	100.0%	54.0%	39.0%	6.0%	1.0%	0.0%	
建設業	13	12	100.0%	69.2%	15.4%	15.4%	0.0%	0.0%	
情報通信産業	32	15	100.0%	34.4%	37.5%	18.8%	9.4%	0.0%	
卸売・小売業	15	20	100.0%	73.3%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	
金融・保険業	19	10	100.0%	47.4%	31.6%	10.5%	10.5%	0.0%	
その他	71	90	100.0%	43.6%	35.9%	10.1%	10.4%	0.0%	
[従業員数]									
300～500人未満	50	49	100.0%	47.9%	45.7%	6.4%	0.0%	0.0%	
500～1000人未満	80	82	100.0%	51.6%	32.3%	7.7%	8.4%	0.0%	
1000人以上	120	122	100.0%	52.1%	33.3%	9.6%	4.9%	0.0%	

問9_3d 商品生産

	集計企業数	数	比重調整後集計企業	回答割合	問9_3d				無回答
					他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	207	200	100.0%	49.2%	38.1%	9.6%	3.0%	0.0%	
[業種]									
製造業	96	101	100.0%	53.1%	38.5%	8.3%	0.0%	0.0%	
建設業	14	13	100.0%	64.3%	21.4%	7.1%	7.1%	0.0%	
情報通信産業	25	12	100.0%	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	
卸売・小売業	11	15	100.0%	54.5%	36.4%	9.1%	0.0%	0.0%	
金融・保険業	18	10	100.0%	55.6%	38.9%	5.6%	0.0%	0.0%	
その他	43	49	100.0%	41.4%	41.5%	11.5%	5.7%	0.0%	
[従業員数]									
300～500人未満	41	40	100.0%	43.6%	46.1%	8.0%	2.3%	0.0%	
500～1000人未満	67	67	100.0%	46.7%	36.2%	13.8%	3.4%	0.0%	
1000人以上	99	93	100.0%	53.4%	36.1%	7.3%	3.1%	0.0%	

問9_3e 物流・サービス提供

	集計企業数	数	比重調整後集計企業	回答割合	問9_3e				無回答
					他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	222	218	100.0%	48.7%	38.8%	11.2%	1.3%	0.0%	
[業種]									
製造業	95	100	100.0%	52.6%	36.8%	8.4%	2.1%	0.0%	
建設業	10	9	100.0%	50.0%	40.0%	10.0%	0.0%	0.0%	
情報通信産業	28	13	100.0%	32.1%	39.3%	25.0%	3.6%	0.0%	
卸売・小売業	15	20	100.0%	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
金融・保険業	24	13	100.0%	58.3%	29.2%	12.5%	0.0%	0.0%	
その他	50	62	100.0%	40.1%	43.2%	16.5%	0.3%	0.0%	
[従業員数]									
300～500人未満	42	42	100.0%	42.3%	41.4%	13.8%	2.5%	0.0%	
500～1000人未満	73	71	100.0%	52.1%	39.4%	8.5%	0.0%	0.0%	
1000人以上	107	105	100.0%	49.1%	37.3%	12.0%	1.6%	0.0%	

問9_3f 販売・販売促進

	集計企業数	数	比重調整後集計企業	回答数割合	問9_3f				無回答
					他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	215	204	100.0%	48.9%	38.5%	9.3%	3.2%	0.0%	
[業種]									
製造業	85	90	100.0%	50.6%	41.2%	4.7%	3.5%	0.0%	
建設業	11	10	100.0%	63.0%	18.2%	18.2%	0.0%	0.0%	
情報通信産業	29	14	100.0%	31.0%	34.5%	24.1%	10.3%	0.0%	
卸売・小売業	15	20	100.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
金融・保険業	27	14	100.0%	48.1%	40.7%	7.4%	3.7%	0.0%	
その他	48	55	100.0%	41.7%	40.2%	15.4%	2.7%	0.0%	
[従業員数]									
300～500人未満	35	35	100.0%	38.2%	48.5%	9.5%	3.8%	0.0%	
500～1000人未満	75	72	100.0%	54.4%	35.4%	8.9%	1.3%	0.0%	
1000人以上	105	97	100.0%	48.7%	37.2%	9.6%	4.5%	0.0%	

問9_3g アフターサービス

	集計企業数	数	比重調整後集計企業	回答数割合	問9_3g				無回答
					他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	195	188	100.0%	44.6%	36.8%	14.4%	4.2%	0.0%	
[業種]									
製造業	74	78	100.0%	40.5%	44.6%	10.8%	4.1%	0.0%	
建設業	12	11	100.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	
情報通信産業	28	13	100.0%	46.4%	28.6%	17.9%	7.1%	0.0%	
卸売・小売業	11	15	100.0%	45.5%	54.5%	0.0%	0.0%	0.0%	
金融・保険業	23	12	100.0%	47.8%	39.1%	13.0%	0.0%	0.0%	
その他	47	58	100.0%	43.1%	30.2%	20.2%	6.5%	0.0%	
[従業員数]									
300～500人未満	33	34	100.0%	34.4%	46.2%	12.6%	6.9%	0.0%	
500～1000人未満	64	60	100.0%	49.9%	33.4%	15.9%	0.8%	0.0%	
1000人以上	98	94	100.0%	44.9%	35.7%	14.0%	5.4%	0.0%	

問9_3h 経理・会計

	集計企業数	数	比重調整後集計企業	回答数割合	問9_3h				無回答
					他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	287	286	100.0%	45.2%	33.2%	12.3%	9.3%	0.0%	
[業種]									
製造業	100	106	100.0%	48.0%	38.0%	10.0%	4.0%	0.0%	
建設業	16	15	100.0%	56.3%	12.5%	12.5%	18.8%	0.0%	
情報通信産業	37	18	100.0%	37.8%	35.1%	13.5%	13.5%	0.0%	
卸売・小売業	15	20	100.0%	60.0%	20.0%	6.7%	13.3%	0.0%	
金融・保険業	33	18	100.0%	48.5%	33.3%	6.1%	12.1%	0.0%	
その他	86	110	100.0%	38.9%	33.4%	16.4%	11.4%	0.0%	
[従業員数]									
300～500人未満	62	64	100.0%	36.0%	37.5%	8.4%	18.1%	0.0%	
500～1000人未満	93	91	100.0%	53.4%	26.1%	11.7%	8.8%	0.0%	
1000人以上	132	131	100.0%	44.1%	35.9%	14.6%	5.4%	0.0%	

問9_3i 給与・人事

	集計企業数	数	比重調整後集計企業	回答数割合	問9_3i				無回答
					他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	
[全体]	290	290	100.0%	44.4%	31.3%	12.0%	12.3%	0.0%	
[業種]									
製造業	101	107	100.0%	47.5%	34.7%	8.9%	8.9%	0.0%	
建設業	16	15	100.0%	62.5%	12.5%	6.3%	18.8%	0.0%	
情報通信産業	36	17	100.0%	36.1%	30.6%	19.4%	13.9%	0.0%	
卸売・小売業	15	20	100.0%	60.0%	13.3%	13.3%	13.3%	0.0%	
金融・保険業	33	18	100.0%	48.5%	36.4%	3.0%	12.1%	0.0%	
その他	89	114	100.0%	36.9%	33.2%	15.7%	14.2%	0.0%	
[従業員数]									
300～500人未満	64	66	100.0%	35.1%	38.5%	7.0%	19.4%	0.0%	
500～1000人未満	96	94	100.0%	54.3%	22.3%	12.3%	11.0%	0.0%	
1000人以上	130	130	100.0%	42.0%	34.1%	14.3%	9.6%	0.0%	

問9_3j 研修

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答割合	問9_3j				
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じずに必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	無回答
[全体]	189	173	100.0%	44.5%	34.6%	16.2%	4.7%	0.0%
[業種]								
製造業	66	70	100.0%	45.5%	37.9%	13.6%	3.0%	0.0%
建設業	10	9	100.0%	50.0%	20.0%	30.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	27	13	100.0%	40.7%	40.7%	7.4%	11.1%	0.0%
卸売・小売業	9	12	100.0%	44.4%	55.6%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	31	17	100.0%	48.4%	38.7%	9.7%	3.2%	0.0%
その他	46	52	100.0%	42.0%	25.2%	25.1%	7.8%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	27	24	100.0%	42.9%	39.9%	17.1%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	57	52	100.0%	41.6%	29.7%	24.3%	4.4%	0.0%
1000人以上	105	97	100.0%	46.4%	35.9%	11.6%	6.1%	0.0%

問9_3k 情報共有

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答割合	問9_3k				
				他の業務領域と通信ネットワークと通じて常時連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じて必要に応じて連携している	他の業務領域と通信ネットワークと通じずに必要に応じて連携している	他の業務領域とは連携せず、独立している	無回答
[全体]	263	257	100.0%	53.9%	37.1%	5.8%	3.3%	0.0%
[業種]								
製造業	94	99	100.0%	55.3%	40.4%	4.3%	0.0%	0.0%
建設業	14	13	100.0%	64.3%	28.6%	7.1%	0.0%	0.0%
情報通信産業	38	18	100.0%	52.6%	34.2%	10.5%	2.6%	0.0%
卸売・小売業	14	19	100.0%	57.1%	35.7%	0.0%	7.1%	0.0%
金融・保険業	29	16	100.0%	55.2%	37.9%	6.9%	0.0%	0.0%
その他	74	93	100.0%	50.2%	35.4%	7.3%	7.1%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	49	49	100.0%	44.4%	49.1%	3.8%	2.7%	0.0%
500～1000人未満	88	85	100.0%	58.0%	29.8%	8.7%	3.5%	0.0%
1000人以上	126	123	100.0%	54.8%	37.3%	4.6%	3.3%	0.0%

問9_4a 貴社の業務領域毎の情報システムでの、社外との連携状況について、あてはまるものを1つずつお選び下さい。／開発・設計[SA]

	集計企業数	数比重調整後集計企業	回答割合	問9_4a			
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	無回答
[全体]	257	250	100.0%	20.3%	33.4%	46.3%	0.0%
[業種]							
製造業	95	100	100.0%	14.7%	41.1%	44.2%	0.0%
建設業	15	14	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
情報通信産業	38	18	100.0%	23.7%	23.7%	52.6%	0.0%
卸売・小売業	12	16	100.0%	8.3%	33.3%	58.3%	0.0%
金融・保険業	32	17	100.0%	9.4%	37.5%	53.1%	0.0%
その他	65	84	100.0%	28.6%	25.7%	45.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	50	51	100.0%	19.6%	19.4%	61.0%	0.0%
500～1000人未満	84	81	100.0%	13.8%	39.6%	46.6%	0.0%
1000人以上	123	118	100.0%	25.0%	35.2%	39.7%	0.0%

問9_4b 調達[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_4b			無回答
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	
[全体]	226	224	100.0%	22.5%	35.6%	42.0%	0.0%
[業種]							
製造業	91	96	100.0%	23.1%	39.6%	37.4%	0.0%
建設業	14	13	100.0%	42.9%	21.4%	35.7%	0.0%
情報通信産業	31	15	100.0%	22.6%	22.6%	54.8%	0.0%
卸売・小売業	13	18	100.0%	7.7%	38.5%	53.8%	0.0%
金融・保険業	20	11	100.0%	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%
その他	57	72	100.0%	22.0%	34.0%	44.0%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	40	39	100.0%	8.9%	21.3%	69.7%	0.0%
500～1000人未満	69	69	100.0%	19.5%	42.4%	38.1%	0.0%
1000人以上	117	116	100.0%	28.7%	36.2%	35.1%	0.0%

問9_4c 在庫管理

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_4c			無回答
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	
[全体]	250	253	100.0%	18.2%	33.2%	48.6%	0.0%
[業種]							
製造業	100	106	100.0%	17.0%	36.0%	47.0%	0.0%
建設業	13	12	100.0%	30.8%	30.8%	38.5%	0.0%
情報通信産業	32	15	100.0%	21.9%	28.1%	50.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%
金融・保険業	19	10	100.0%	5.3%	31.6%	63.2%	0.0%
その他	71	90	100.0%	18.3%	34.4%	47.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	50	49	100.0%	8.0%	29.9%	62.2%	0.0%
500～1000人未満	80	82	100.0%	15.2%	37.7%	47.1%	0.0%
1000人以上	120	122	100.0%	24.3%	31.6%	44.1%	0.0%

問9_4d 商品生産

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_4d			無回答
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	
[全体]	207	200	100.0%	19.1%	37.1%	43.8%	0.0%
[業種]							
製造業	96	101	100.0%	15.6%	37.5%	46.9%	0.0%
建設業	14	13	100.0%	21.4%	35.7%	42.9%	0.0%
情報通信産業	25	12	100.0%	28.0%	32.0%	40.0%	0.0%
卸売・小売業	11	15	100.0%	18.2%	9.1%	72.7%	0.0%
金融・保険業	18	10	100.0%	5.6%	33.3%	61.1%	0.0%
その他	43	49	100.0%	26.4%	47.2%	26.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	41	40	100.0%	2.3%	35.0%	62.7%	0.0%
500～1000人未満	67	67	100.0%	19.2%	36.3%	44.5%	0.0%
1000人以上	99	93	100.0%	26.2%	38.6%	35.3%	0.0%

問9_4e 物流・サービス提供

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_4e			無回答
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	
[全体]	222	218	100.0%	22.1%	45.5%	32.4%	0.0%
[業種]							
製造業	95	100	100.0%	23.2%	44.2%	32.6%	0.0%
建設業	10	9	100.0%	10.0%	50.0%	40.0%	0.0%
情報通信産業	28	13	100.0%	32.1%	32.1%	35.7%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%
金融・保険業	24	13	100.0%	12.5%	41.7%	45.8%	0.0%
その他	50	62	100.0%	22.8%	52.4%	24.8%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	42	42	100.0%	8.3%	42.6%	49.2%	0.0%
500～1000人未満	73	71	100.0%	24.5%	39.6%	36.0%	0.0%
1000人以上	107	105	100.0%	26.1%	50.6%	23.2%	0.0%

問9_4f 販売・販売促進

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_4f			無回答
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	
[全体]	215	204	100.0%	21.4%	41.8%	36.8%	0.0%
[業種]							
製造業	85	90	100.0%	18.8%	45.9%	35.3%	0.0%
建設業	11	10	100.0%	9.1%	54.5%	36.4%	0.0%
情報通信産業	29	14	100.0%	27.6%	31.0%	41.4%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	33.3%	53.3%	0.0%
金融・保険業	27	14	100.0%	14.8%	40.7%	44.4%	0.0%
その他	48	55	100.0%	31.1%	39.0%	29.9%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	35	35	100.0%	4.4%	49.8%	45.8%	0.0%
500～1000人未満	75	72	100.0%	22.5%	35.3%	42.2%	0.0%
1000人以上	105	97	100.0%	26.8%	43.8%	29.5%	0.0%

問9_4g アフターサービス

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_4g			無回答
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	
[全体]	195	188	100.0%	28.0%	43.0%	28.9%	0.0%
[業種]							
製造業	74	78	100.0%	23.0%	47.3%	29.7%	0.0%
建設業	12	11	100.0%	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%
情報通信産業	28	13	100.0%	32.1%	32.1%	35.7%	0.0%
卸売・小売業	11	15	100.0%	9.1%	45.5%	45.5%	0.0%
金融・保険業	23	12	100.0%	17.4%	43.5%	39.1%	0.0%
その他	47	58	100.0%	40.0%	37.8%	22.2%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	33	34	100.0%	4.5%	44.2%	51.3%	0.0%
500～1000人未満	64	60	100.0%	27.0%	49.8%	23.2%	0.0%
1000人以上	98	94	100.0%	37.1%	38.3%	24.6%	0.0%

問9_4h 経理・会計

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_4h			無回答
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	
[全体]	287	286	100.0%	14.2%	22.5%	63.4%	0.0%
[業種]							
製造業	100	106	100.0%	12.0%	23.0%	65.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	12.5%	31.3%	56.3%	0.0%
情報通信産業	37	18	100.0%	10.8%	21.6%	67.6%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	13.3%	80.0%	0.0%
金融・保険業	33	18	100.0%	15.2%	24.2%	60.6%	0.0%
その他	86	110	100.0%	18.3%	22.3%	59.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	62	64	100.0%	6.2%	10.2%	83.6%	0.0%
500～1000人未満	93	91	100.0%	10.6%	23.4%	66.0%	0.0%
1000人以上	132	131	100.0%	20.6%	27.8%	51.6%	0.0%

問9_4i 給与・人事

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_4i			無回答
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	
[全体]	290	290	100.0%	12.3%	21.9%	65.8%	0.0%
[業種]							
製造業	101	107	100.0%	9.9%	22.8%	67.3%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	25.0%	56.3%	0.0%
情報通信産業	36	17	100.0%	13.9%	16.7%	69.4%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	6.7%	86.7%	0.0%
金融・保険業	33	18	100.0%	12.1%	27.3%	60.6%	0.0%
その他	89	114	100.0%	14.6%	23.3%	62.0%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	64	66	100.0%	7.3%	9.3%	83.4%	0.0%
500～1000人未満	96	94	100.0%	8.1%	23.3%	68.6%	0.0%
1000人以上	130	130	100.0%	17.9%	27.3%	54.8%	0.0%

問9_4j 研修

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_4j			無回答
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	
[全体]	189	173	100.0%	19.2%	31.3%	49.5%	0.0%
[業種]							
製造業	66	70	100.0%	12.1%	30.3%	57.6%	0.0%
建設業	10	9	100.0%	30.0%	40.0%	30.0%	0.0%
情報通信産業	27	13	100.0%	14.8%	29.6%	55.6%	0.0%
卸売・小売業	9	12	100.0%	11.1%	11.1%	77.8%	0.0%
金融・保険業	31	17	100.0%	12.9%	38.7%	48.4%	0.0%
その他	46	52	100.0%	31.6%	34.0%	34.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	27	24	100.0%	0.6%	18.5%	80.8%	0.0%
500～1000人未満	57	52	100.0%	13.1%	37.2%	49.7%	0.0%
1000人以上	105	97	100.0%	27.1%	31.4%	41.6%	0.0%

問9_4k 情報共有

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_4k			無回答
				取引のある大部分の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	取引のある一部の企業・顧客と社外の通信ネットワークを通じて接続している	社外の通信ネットワークとは接続していない	
[全体]	263	257	100.0%	19.8%	33.4%	46.8%	0.0%
[業種]							
製造業	94	99	100.0%	14.9%	35.1%	50.0%	0.0%
建設業	14	13	100.0%	28.6%	50.0%	21.4%	0.0%
情報通信産業	38	18	100.0%	15.8%	34.2%	50.0%	0.0%
卸売・小売業	14	19	100.0%	7.1%	7.1%	85.7%	0.0%
金融・保険業	29	16	100.0%	17.2%	37.9%	44.8%	0.0%
その他	74	93	100.0%	27.8%	33.7%	38.5%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	49	49	100.0%	10.6%	34.0%	55.3%	0.0%
500～1000人未満	88	85	100.0%	12.5%	35.5%	52.0%	0.0%
1000人以上	126	123	100.0%	28.6%	31.7%	39.8%	0.0%

問9_5a 貴社の業務領域毎の情報システムの導入の狙いについて、業務領域毎にあてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可) / 開発・設計

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_5a					無回答
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	
[全体]	257	250	100.0%	29.2%	58.4%	27.9%	11.9%	0.7%	0.0%
[業種]									
製造業	95	100	100.0%	20.0%	62.1%	34.7%	12.6%	0.0%	0.0%
建設業	15	14	100.0%	26.7%	66.7%	20.0%	26.7%	0.0%	0.0%
情報通信産業	38	18	100.0%	42.1%	50.0%	28.9%	5.3%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	12	16	100.0%	33.3%	58.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	32	17	100.0%	31.3%	46.9%	31.3%	18.8%	3.1%	0.0%
その他	65	84	100.0%	36.7%	56.9%	22.2%	11.0%	1.6%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	50	51	100.0%	31.1%	58.3%	15.0%	15.6%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	84	81	100.0%	26.9%	59.1%	23.3%	15.1%	2.3%	0.0%
1000人以上	123	118	100.0%	30.0%	58.0%	36.6%	8.1%	0.0%	0.0%

問9_5b 調達[MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_5b					無回答
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	
[全体]	226	224	100.0%	19.3%	60.8%	26.9%	9.2%	0.6%	0.0%
[業種]									
製造業	91	96	100.0%	24.2%	61.5%	29.7%	5.5%	0.0%	0.0%
建設業	14	13	100.0%	7.1%	92.9%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%
情報通信産業	31	15	100.0%	12.9%	74.2%	25.8%	3.2%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	13	18	100.0%	7.7%	76.9%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	20	11	100.0%	30.0%	55.0%	35.0%	10.0%	0.0%	0.0%
その他	57	72	100.0%	17.7%	48.4%	28.6%	17.7%	1.8%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	40	39	100.0%	8.0%	59.9%	32.2%	5.1%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	69	69	100.0%	17.2%	62.7%	27.2%	16.0%	1.9%	0.0%
1000人以上	117	116	100.0%	24.4%	60.0%	25.0%	6.4%	0.0%	0.0%

問9_5c 在庫管理[MA]

集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_5c					その他	無回答
			顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)			
[全体]	250	253	100.0%	18.1%	69.4%	22.3%	7.0%	0.5%	0.0%
[業種]									
製造業	100	106	100.0%	20.0%	72.0%	22.0%	11.0%	0.0%	0.0%
建設業	13	12	100.0%	7.7%	84.6%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	32	15	100.0%	12.5%	78.1%	18.8%	3.1%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	93.3%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	19	10	100.0%	42.1%	47.4%	21.1%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	71	90	100.0%	18.0%	59.9%	27.9%	6.2%	1.5%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	50	49	100.0%	10.2%	71.0%	20.4%	6.5%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	80	82	100.0%	15.2%	80.5%	21.4%	7.2%	1.6%	0.0%
1000人以上	120	122	100.0%	23.2%	61.3%	23.7%	7.0%	0.0%	0.0%

問9_5d 商品生産

集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_5d					その他	無回答
			顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)			
[全体]	207	200	100.0%	24.8%	64.3%	25.2%	9.3%	0.0%	0.0%
[業種]									
製造業	96	101	100.0%	22.9%	70.8%	25.0%	11.5%	0.0%	0.0%
建設業	14	13	100.0%	21.4%	78.6%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%
情報通信産業	25	12	100.0%	28.0%	64.0%	24.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	11	15	100.0%	9.1%	63.6%	36.4%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	18	10	100.0%	50.0%	50.0%	22.2%	5.6%	0.0%	0.0%
その他	43	49	100.0%	28.8%	50.1%	26.1%	11.1%	0.0%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	41	40	100.0%	18.1%	62.2%	23.7%	11.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	67	67	100.0%	24.9%	66.5%	29.1%	8.3%	0.0%	0.0%
1000人以上	99	93	100.0%	27.7%	63.6%	23.0%	9.2%	0.0%	0.0%

問9_5e 物流・サービス提供

集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_5e					その他	無回答
			顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)			
[全体]	222	218	100.0%	32.0%	54.7%	22.6%	7.4%	0.0%	0.0%
[業種]									
製造業	95	100	100.0%	26.3%	61.1%	24.2%	11.6%	0.0%	0.0%
建設業	10	9	100.0%	30.0%	80.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	28	13	100.0%	21.4%	64.3%	17.9%	7.1%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	73.3%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	24	13	100.0%	45.8%	41.7%	33.3%	8.3%	0.0%	0.0%
その他	50	62	100.0%	47.2%	35.3%	21.4%	4.0%	0.0%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	42	42	100.0%	20.5%	59.0%	25.3%	5.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	73	71	100.0%	31.8%	60.4%	23.2%	9.6%	0.0%	0.0%
1000人以上	107	105	100.0%	36.9%	49.3%	21.1%	6.8%	0.0%	0.0%

問9_5f 販売・販売促進

集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_5f					その他	無回答
			顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)			
[全体]	215	204	100.0%	38.1%	48.3%	23.4%	8.5%	0.0%	0.0%
[業種]									
製造業	85	90	100.0%	35.3%	49.4%	23.5%	14.1%	0.0%	0.0%
建設業	11	10	100.0%	27.3%	72.7%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	29	14	100.0%	34.5%	44.8%	27.6%	6.9%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	40.0%	66.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	27	14	100.0%	40.7%	29.6%	33.3%	7.4%	0.0%	0.0%
その他	48	55	100.0%	44.3%	41.0%	24.2%	4.8%	0.0%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	35	35	100.0%	33.3%	43.9%	22.8%	6.8%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	75	72	100.0%	29.0%	62.0%	23.4%	14.2%	0.0%	0.0%
1000人以上	105	97	100.0%	46.7%	39.7%	23.6%	4.9%	0.0%	0.0%

問9_5g アフターサービス

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_5g					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	195	188	100.0%	50.3%	36.2%	23.3%	5.7%	0.0%	0.0%
[業種]									
製造業	74	78	100.0%	41.9%	40.5%	25.7%	9.5%	0.0%	0.0%
建設業	12	11	100.0%	58.3%	50.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	28	13	100.0%	46.4%	32.1%	32.1%	10.7%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	11	15	100.0%	72.7%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	23	12	100.0%	65.2%	30.4%	21.7%	4.3%	0.0%	0.0%
その他	47	58	100.0%	51.9%	32.1%	24.7%	2.5%	0.0%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	33	34	100.0%	42.9%	26.2%	27.7%	3.2%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	64	60	100.0%	42.4%	45.8%	23.2%	11.6%	0.0%	0.0%
1000人以上	98	94	100.0%	57.9%	33.5%	21.7%	2.9%	0.0%	0.0%

問9_5h 経理・会計

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_5h					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	287	286	100.0%	12.9%	60.2%	27.3%	14.8%	0.6%	0.0%
[業種]									
製造業	100	106	100.0%	8.0%	65.0%	29.0%	19.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	81.3%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	37	18	100.0%	21.6%	59.5%	21.6%	18.9%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	73.3%	13.3%	13.3%	0.0%	0.0%
金融・保険業	33	18	100.0%	12.1%	39.4%	33.3%	21.2%	3.0%	0.0%
その他	86	110	100.0%	18.3%	53.8%	30.3%	7.9%	1.2%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	62	64	100.0%	4.5%	72.1%	16.8%	16.6%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	93	91	100.0%	12.6%	58.3%	31.9%	15.6%	0.6%	0.0%
1000人以上	132	131	100.0%	17.1%	55.7%	29.4%	13.3%	1.0%	0.0%

問9_5i 給与・人事

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_5i					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	290	290	100.0%	11.6%	59.7%	25.0%	18.4%	0.2%	0.0%
[業種]									
製造業	101	107	100.0%	5.9%	63.4%	22.8%	23.8%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	68.8%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	36	17	100.0%	25.0%	52.8%	25.0%	27.8%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	73.3%	13.3%	13.3%	0.0%	0.0%
金融・保険業	33	18	100.0%	12.1%	33.3%	27.3%	36.4%	3.0%	0.0%
その他	89	114	100.0%	16.5%	57.7%	28.8%	9.2%	0.0%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	64	66	100.0%	2.4%	72.4%	16.4%	16.9%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	96	94	100.0%	11.5%	62.6%	29.1%	14.9%	0.6%	0.0%
1000人以上	130	130	100.0%	16.5%	51.0%	26.4%	21.7%	0.0%	0.0%

問9_5j 研修

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答割合	問9_5j					
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	無回答
[全体]	189	173	100.0%	14.5%	45.6%	28.0%	27.7%	0.3%	0.0%
[業種]									
製造業	66	70	100.0%	12.1%	45.5%	28.8%	33.3%	0.0%	0.0%
建設業	10	9	100.0%	0.0%	40.0%	30.0%	40.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	27	13	100.0%	11.1%	51.9%	25.9%	29.6%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	9	12	100.0%	0.0%	55.6%	22.2%	33.3%	0.0%	0.0%
金融・保険業	31	17	100.0%	16.1%	22.6%	32.3%	45.2%	3.2%	0.0%
その他	46	52	100.0%	23.8%	50.1%	27.1%	10.9%	0.0%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	27	24	100.0%	8.8%	43.6%	27.6%	26.6%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	57	52	100.0%	15.7%	53.2%	28.3%	24.9%	1.0%	0.0%
1000人以上	105	97	100.0%	15.2%	42.0%	27.9%	29.5%	0.0%	0.0%

問9_5k 情報共有

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問9_5k					無回答
				顧客獲得・顧客満足度の向上(新規顧客の獲得、品質の向上等)	業務効率化・コスト削減(在庫の圧縮、製品納入リードタイム短縮等)	業務高度化(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進)	従業員スキル・満足度の向上(情報可視化・共有化等)	その他	
[全体]	263	257	100.0%	20.2%	45.8%	28.2%	29.5%	0.0%	0.0%
[業種]									
製造業	94	99	100.0%	13.8%	53.2%	33.0%	36.2%	0.0%	0.0%
建設業	14	13	100.0%	7.1%	64.3%	14.3%	35.7%	0.0%	0.0%
情報通信産業	38	18	100.0%	26.3%	47.4%	26.3%	28.9%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	14	19	100.0%	7.1%	35.7%	14.3%	50.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	29	16	100.0%	27.6%	20.7%	34.5%	44.8%	0.0%	0.0%
その他	74	93	100.0%	29.1%	41.3%	27.2%	14.7%	0.0%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	49	49	100.0%	18.7%	45.4%	17.5%	33.4%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	88	85	100.0%	17.4%	52.3%	27.7%	30.7%	0.0%	0.0%
1000人以上	126	123	100.0%	22.7%	41.5%	32.7%	27.1%	0.0%	0.0%

問10_1 売上拡大

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問10_1					無回答	
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった		当初より投資対効果を期待していなかった
[全体]	300	300	100.0%	20.8%	51.3%	12.7%	5.2%	3.0%	7.0%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	20.6%	56.9%	9.8%	7.8%	2.0%	2.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	12.5%	37.5%	25.0%	18.8%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	32.5%	50.0%	15.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	40.0%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	48.6%	45.7%	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	13.7%	51.0%	12.9%	3.3%	5.1%	14.0%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	6.9%	56.9%	9.9%	7.2%	4.3%	14.7%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	20.2%	47.2%	15.7%	6.3%	4.2%	6.4%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	28.6%	51.3%	11.8%	3.4%	1.5%	3.3%	0.0%

問10_2 間接コスト削減(販売管理費等) [SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問10_2					無回答	
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった		当初より投資対効果を期待していなかった
[全体]	300	300	100.0%	25.9%	52.9%	12.7%	1.9%	2.6%	4.1%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	32.4%	58.8%	5.9%	1.0%	2.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	50.0%	25.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	25.0%	60.0%	15.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	40.0%	46.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	31.4%	57.1%	8.6%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	17.8%	47.2%	17.4%	3.8%	4.0%	9.8%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	11.6%	63.6%	14.1%	1.5%	4.3%	4.9%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	27.2%	51.8%	10.8%	4.6%	0.0%	5.6%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	32.4%	48.1%	13.3%	0.0%	3.6%	2.6%	0.0%

問10_3 直接コスト削減(調達・製造コスト等) [SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問10_3					無回答	
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった		当初より投資対効果を期待していなかった
[全体]	300	300	100.0%	20.9%	53.3%	15.3%	3.6%	2.8%	4.1%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	25.5%	57.8%	8.8%	4.9%	2.0%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	50.0%	37.5%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	25.0%	47.5%	20.0%	5.0%	2.5%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	26.7%	60.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	37.1%	48.6%	5.7%	2.9%	0.0%	5.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	14.4%	50.2%	19.6%	3.3%	4.0%	8.5%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	4.7%	61.0%	19.5%	3.7%	2.8%	8.2%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	17.6%	55.5%	16.8%	4.0%	0.0%	6.1%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	32.0%	47.6%	12.0%	3.2%	4.8%	0.4%	0.0%

問10.4 調達単価の引き下げ[SA]

	集計企業数	計比重調整後集企業数	回答数割合	問10.4						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	12.6%	42.9%	24.3%	7.2%	5.3%	7.7%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	13.7%	48.0%	22.5%	8.8%	5.9%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	12.5%	31.3%	37.5%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	17.5%	47.5%	25.0%	5.0%	2.5%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	53.3%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	28.6%	42.9%	14.3%	2.9%	0.0%	11.4%	0.0%
その他	92	119	100.0%	9.3%	37.1%	23.0%	7.4%	6.7%	16.4%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	2.3%	32.0%	34.0%	11.6%	6.5%	13.6%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	11.1%	44.2%	21.2%	9.5%	4.4%	9.5%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	19.2%	47.6%	21.4%	3.2%	5.2%	3.3%	0.0%

問10.5 新規顧客の獲得[SA]

	集計企業数	計比重調整後集企業数	回答数割合	問10.5						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	12.6%	36.6%	28.8%	9.9%	4.9%	7.2%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	10.8%	47.1%	24.5%	9.8%	5.9%	2.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	12.5%	62.5%	18.8%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	17.5%	27.5%	35.0%	10.0%	5.0%	5.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	26.7%	26.7%	20.0%	20.0%	0.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	37.1%	28.6%	20.0%	8.6%	2.9%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	8.7%	34.4%	30.4%	7.4%	5.1%	14.0%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	4.9%	32.7%	29.6%	12.2%	7.4%	13.2%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	13.9%	24.9%	38.5%	9.7%	7.2%	5.9%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	15.7%	47.4%	21.1%	8.9%	2.0%	5.0%	0.0%

問10.6 顧客満足度の向上[SA]

	集計企業数	計比重調整後集企業数	回答数割合	問10.6						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	22.9%	51.4%	11.3%	6.3%	3.8%	4.2%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	15.7%	59.8%	9.8%	8.8%	3.9%	2.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	12.5%	43.8%	31.3%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	27.5%	50.0%	17.5%	0.0%	2.5%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	26.7%	53.3%	6.7%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	54.3%	37.1%	2.9%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	24.4%	46.9%	11.4%	5.2%	4.9%	7.2%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	9.6%	52.6%	11.4%	9.0%	7.5%	10.0%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	25.9%	46.7%	11.1%	9.1%	3.3%	3.8%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	27.8%	54.3%	11.5%	2.8%	2.3%	1.4%	0.0%

問10.7 製品・サービスの品質向上[SA]

	集計企業数	計比重調整後集企業数	回答数割合	問10.7						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	17.5%	50.0%	19.7%	5.2%	3.4%	4.2%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	18.6%	53.9%	15.7%	6.9%	3.9%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	12.5%	43.8%	31.3%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	22.5%	50.0%	22.5%	2.5%	0.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	53.3%	13.3%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	28.6%	60.0%	5.7%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	14.1%	45.1%	24.7%	4.9%	2.4%	8.9%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	7.1%	43.7%	23.9%	11.0%	5.8%	8.4%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	16.1%	52.7%	18.0%	3.8%	5.2%	4.3%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	24.0%	51.3%	18.7%	3.2%	0.8%	2.0%	0.0%

問10.8 製品・サービスの高付加価値化[SA]

	集計企業数	計比重調整後集企業数	回答数割合	問10.8						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	14.2%	49.3%	21.4%	4.9%	4.2%	6.1%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	16.7%	53.9%	17.6%	3.9%	6.9%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	43.8%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	20.0%	52.5%	22.5%	2.5%	0.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	40.0%	33.3%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	25.7%	54.3%	11.4%	5.7%	0.0%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	8.7%	46.1%	23.8%	6.3%	1.6%	13.5%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	2.8%	31.8%	30.4%	12.6%	10.4%	12.0%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	13.8%	51.2%	20.2%	3.2%	4.3%	7.3%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	20.4%	57.2%	17.6%	2.0%	0.8%	2.0%	0.0%

問10.9 製品・サービスの開発にかかる期間の短縮[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10.9						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	20.1%	41.6%	23.9%	5.3%	2.8%	6.3%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	19.6%	52.0%	17.6%	5.9%	4.9%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	12.5%	37.5%	37.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	27.5%	40.0%	22.5%	7.5%	0.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	40.0%	33.3%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	28.6%	42.9%	17.1%	2.9%	0.0%	8.6%	0.0%
その他	92	119	100.0%	18.8%	33.0%	27.6%	6.4%	1.1%	13.0%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	3.6%	33.1%	35.3%	9.0%	7.4%	11.7%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	25.2%	38.8%	25.4%	4.0%	2.3%	4.3%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	25.0%	48.2%	16.8%	4.3%	0.8%	4.9%	0.0%

問10.10 業務効率化・業務量削減[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10.10						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	31.6%	48.6%	11.0%	5.9%	1.1%	1.8%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	29.4%	59.8%	6.9%	2.9%	1.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	25.0%	62.5%	6.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	30.0%	47.5%	12.5%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	46.7%	40.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	34.3%	51.4%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	31.7%	38.0%	14.2%	10.5%	1.1%	4.4%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	23.4%	57.4%	8.6%	6.2%	2.8%	1.6%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	35.9%	43.0%	13.1%	5.3%	1.3%	1.3%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	32.8%	48.2%	10.7%	6.2%	0.0%	2.1%	0.0%

問10.11 部品在庫の圧縮[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10.11						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	15.7%	47.2%	18.7%	7.7%	3.7%	7.1%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	19.6%	65.7%	11.8%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	31.3%	37.5%	18.8%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	20.0%	42.5%	20.0%	10.0%	2.5%	5.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	46.7%	26.7%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	22.9%	22.9%	22.9%	11.4%	0.0%	20.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	10.7%	37.0%	20.5%	11.8%	6.2%	13.8%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	9.4%	48.7%	24.0%	9.8%	2.8%	5.4%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	15.1%	38.7%	19.0%	6.1%	8.9%	12.2%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	19.4%	52.7%	15.7%	7.7%	0.4%	4.1%	0.0%

問10.12 製品在庫の圧縮[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10.12						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	15.9%	44.6%	20.3%	7.4%	3.7%	8.2%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	17.6%	65.7%	10.8%	2.9%	2.0%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	31.3%	37.5%	18.8%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	15.0%	50.0%	20.0%	7.5%	2.5%	5.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	26.7%	40.0%	26.7%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	22.9%	20.0%	22.9%	14.3%	0.0%	20.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	12.6%	31.0%	25.3%	10.1%	5.2%	15.7%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	7.5%	43.5%	23.7%	12.3%	4.3%	8.7%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	13.4%	41.3%	20.2%	5.2%	7.7%	12.2%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	22.1%	47.7%	18.6%	6.4%	0.4%	4.9%	0.0%

問10.13 欠品率の低下[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10.13						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	11.8%	39.0%	26.8%	5.9%	6.1%	10.4%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	10.8%	52.9%	25.5%	4.9%	3.9%	2.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	25.0%	56.3%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	10.0%	42.5%	35.0%	0.0%	5.0%	7.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	46.7%	26.7%	0.0%	13.3%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	22.9%	28.6%	20.0%	5.7%	2.9%	20.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	12.8%	27.9%	24.1%	9.6%	6.7%	19.0%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	5.4%	31.2%	35.2%	8.8%	7.4%	12.0%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	9.6%	32.2%	27.3%	5.4%	10.9%	14.5%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	16.7%	48.2%	21.9%	4.8%	1.8%	6.5%	0.0%

問10_14 製品納入までにかかる時間の短縮 [SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_14						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	23.7%	46.4%	12.5%	2.3%	4.6%	10.6%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	27.5%	56.9%	9.8%	2.0%	2.9%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	37.5%	25.0%	0.0%	12.5%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	35.0%	32.5%	27.5%	0.0%	2.5%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	34.3%	34.3%	2.9%	5.7%	0.0%	22.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	15.8%	38.6%	14.6%	3.2%	6.9%	20.9%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	7.1%	55.3%	10.8%	3.9%	9.4%	13.6%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	22.6%	46.4%	9.8%	1.6%	6.8%	12.7%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	33.3%	41.6%	15.4%	2.0%	0.4%	7.3%	0.0%

問10_15 作業スペース・設備の削減 [SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_15						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	14.8%	47.7%	19.5%	5.3%	4.3%	8.5%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	16.7%	53.9%	21.6%	3.9%	2.9%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	56.3%	31.3%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	22.5%	35.0%	20.0%	12.5%	5.0%	5.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	73.3%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	34.3%	25.7%	11.4%	8.6%	0.0%	20.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	10.8%	42.0%	18.4%	6.4%	5.9%	16.5%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	4.0%	44.7%	24.9%	4.5%	9.1%	12.7%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	16.5%	37.0%	21.8%	6.7%	6.2%	11.8%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	19.1%	57.3%	14.9%	4.7%	0.4%	3.7%	0.0%

問10_16 従業員数削減・配置転換実現 [SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_16						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	17.3%	46.2%	21.0%	6.6%	2.9%	6.0%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	13.7%	57.8%	18.6%	6.9%	2.9%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	50.0%	25.0%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	22.5%	42.5%	15.0%	10.0%	7.5%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	46.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	34.3%	34.3%	11.4%	5.7%	2.9%	11.4%	0.0%
その他	92	119	100.0%	18.0%	37.6%	23.0%	6.4%	2.2%	12.8%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	12.9%	48.3%	23.6%	9.2%	2.8%	3.3%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	14.3%	42.6%	21.2%	7.1%	6.1%	8.6%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	21.9%	47.8%	19.5%	4.9%	0.5%	5.4%	0.0%

問10_17 市場動向・顧客ニーズの把握 [SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_17						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	17.1%	44.7%	22.9%	3.3%	5.6%	6.3%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	16.7%	49.0%	23.5%	4.9%	4.9%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	43.8%	43.8%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	27.5%	27.5%	27.5%	2.5%	7.5%	7.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	46.7%	13.3%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	28.6%	42.9%	17.1%	2.9%	2.9%	5.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	13.5%	43.7%	21.5%	3.1%	6.4%	11.8%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	11.1%	36.1%	30.2%	4.9%	9.7%	8.1%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	16.3%	39.8%	23.0%	6.7%	5.8%	8.4%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	21.0%	53.0%	18.9%	0.0%	3.3%	3.9%	0.0%

問10_18 調達取引先の開拓・協業促進 [SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_18						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	12.5%	37.0%	29.1%	4.7%	5.9%	10.8%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	15.7%	45.1%	29.4%	3.9%	3.9%	2.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	37.5%	50.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	20.0%	32.5%	27.5%	7.5%	2.5%	10.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	46.7%	26.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	25.7%	22.9%	25.7%	2.9%	0.0%	22.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	6.7%	30.9%	27.4%	5.4%	9.4%	20.2%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	3.2%	31.1%	31.1%	9.4%	10.9%	14.2%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	15.2%	26.1%	33.6%	4.3%	8.4%	12.4%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	15.5%	48.3%	24.7%	2.4%	1.4%	7.8%	0.0%

問10_19 意思決定の迅速化[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_19						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	25.7%	47.8%	16.9%	5.2%	1.6%	2.8%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	22.5%	57.8%	13.7%	4.9%	1.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	56.3%	31.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	37.5%	37.5%	15.0%	7.5%	2.5%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	31.4%	34.3%	17.1%	8.6%	0.0%	8.6%	0.0%
その他	92	119	100.0%	26.9%	38.3%	21.2%	6.0%	1.9%	5.6%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	17.4%	45.7%	21.5%	6.0%	4.5%	4.9%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	22.9%	51.1%	13.4%	7.2%	1.6%	3.9%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	32.3%	46.5%	17.1%	3.3%	0.0%	0.8%	0.0%

問10_20 情報可視化・共有化の促進[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_20						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	34.0%	49.6%	11.7%	2.5%	1.0%	1.3%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	31.4%	54.9%	10.8%	1.0%	2.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	25.0%	62.5%	6.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	37.5%	42.5%	12.5%	5.0%	0.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	53.3%	46.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	42.9%	37.1%	8.6%	5.7%	0.0%	5.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	32.3%	46.7%	15.5%	3.6%	0.0%	1.9%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	23.7%	55.0%	11.4%	2.3%	4.3%	3.3%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	32.4%	52.8%	10.3%	3.4%	0.0%	1.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	40.7%	44.2%	12.8%	1.8%	0.0%	0.4%	0.0%

問10_21 従業員のスキル向上[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_21						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	17.4%	50.2%	23.5%	2.3%	2.5%	4.2%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	14.7%	48.0%	28.4%	3.9%	3.9%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	62.5%	12.5%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	22.5%	50.0%	17.5%	5.0%	0.0%	5.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	26.7%	66.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	31.4%	42.9%	14.3%	8.6%	0.0%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	15.0%	49.0%	25.7%	0.0%	2.0%	8.4%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	8.6%	53.6%	20.1%	2.3%	7.4%	8.1%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	19.5%	48.4%	20.4%	3.6%	2.4%	5.6%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	20.4%	49.7%	27.7%	1.2%	0.0%	1.0%	0.0%

問10_22 従業員満足度の向上[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_22						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	18.9%	54.9%	18.3%	3.2%	1.9%	2.8%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	14.7%	55.9%	22.5%	2.9%	3.9%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	43.8%	18.8%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	17.5%	55.0%	17.5%	7.5%	2.5%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	73.3%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	31.4%	51.4%	17.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	21.8%	52.9%	15.5%	2.7%	0.0%	7.1%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	10.4%	63.4%	10.3%	3.5%	5.8%	6.6%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	18.6%	54.9%	17.9%	5.9%	1.6%	1.1%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	23.6%	50.5%	22.8%	1.1%	0.0%	2.1%	0.0%

問10_23 その他[SA]

	集計企業数	計比重調整後集	回答数割合	問10_23						
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった	当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
[全体]	300	300	100.0%	2.2%	8.4%	1.3%	0.2%	0.0%	0.0%	87.9%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	2.0%	7.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	90.2%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	87.5%
情報通信産業	40	19	100.0%	2.5%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	87.5%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	86.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	5.7%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	88.6%
その他	92	119	100.0%	3.0%	8.8%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	86.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	0.2%	11.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	88.8%
500～1000人未満	100	99	100.0%	1.7%	9.1%	2.7%	0.5%	0.0%	0.0%	86.0%
1000人以上	133	131	100.0%	3.7%	6.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	88.8%

問10_24 総合評価[SA]

	集計企業数	集比重調整企業数	回答数割合	問10_24					当初より投資対効果を期待していなかった	無回答
				投資対効果が十分あった	投資対効果がある程度あった	投資対効果があまりなかった	投資対効果がほとんどなかった	投資対効果を把握していなかった		
[全体]	300	300	100.0%	14.1%	68.2%	12.7%	2.5%	1.8%	0.7%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	15.7%	75.5%	4.9%	2.9%	1.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	75.0%	6.3%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	17.5%	60.0%	10.0%	5.0%	2.5%	5.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	66.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	17.1%	74.3%	5.7%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	11.5%	61.5%	21.9%	1.6%	2.5%	1.0%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	5.9%	78.7%	8.1%	2.8%	2.8%	1.6%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	12.8%	64.0%	17.1%	2.1%	3.1%	1.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	19.4%	65.8%	11.8%	2.6%	0.4%	0.0%	0.0%

問11 貴社において、情報システムの導入前に、その投資対効果を全般的に、かつ継続して検討していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい

	集計企業数	集比重調整企業数	回答数割合	問11				無回答
				十分検討している	ある程度検討している	あまり検討していない	ほとんど検討していない	
[全体]	300	300	100.0%	47.2%	45.0%	6.7%	1.1%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	51.0%	43.1%	5.9%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	50.0%	43.8%	0.0%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	65.0%	30.0%	5.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	53.3%	46.7%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	57.1%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	37.9%	49.3%	10.9%	1.9%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	29.0%	54.8%	11.6%	4.6%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	48.2%	45.4%	6.4%	0.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	56.0%	39.6%	4.4%	0.0%	0.0%

問12 貴社において、情報システムの導入前に、その投資対効果を測るための定量的測定指標や、その前提となる情報化投資額の定義（注3）を整備していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整企業数	回答数割合	問12				無回答
				十分整備している	ある程度整備している	あまり整備していない	ほとんど整備していない	
[全体]	300	300	100.0%	21.9%	49.2%	22.7%	6.3%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	22.5%	47.1%	27.5%	2.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	62.5%	12.5%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	37.5%	47.5%	12.5%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	66.7%	6.7%	13.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	19.5%	45.5%	25.3%	9.7%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	9.6%	42.3%	38.5%	9.6%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	16.6%	54.9%	20.0%	8.5%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	32.3%	48.5%	16.3%	2.8%	0.0%

問13 貴社において、情報システムの導入後に、外部の機関の活用等により、定期的かつ定量的にその効果を測定していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整企業数	回答数割合	問13				無回答
				十分測定している	ある程度測定している	あまり測定していない	ほとんど測定していない	
[全体]	300	300	100.0%	15.0%	42.6%	30.8%	11.6%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	15.7%	45.1%	30.4%	8.8%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	12.5%	50.0%	31.3%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	32.5%	45.0%	17.5%	5.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	60.0%	33.3%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	17.1%	37.1%	40.0%	5.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	14.2%	36.8%	31.4%	17.6%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	6.4%	24.7%	48.1%	20.7%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	8.1%	53.3%	27.3%	11.3%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	24.8%	44.0%	24.3%	6.9%	0.0%

問14 貴社において、経営トップが情報システムの目的・導入コストを明確に把握し、自社の事業環境・経営戦略を考慮した評価を行っていますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整企業数	回答数割合	問14				無回答
				十分行っている	ある程度行っている	あまり行っていない	ほとんど行っていない	
[全体]	300	300	100.0%	23.5%	47.6%	23.6%	5.4%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	22.5%	52.0%	17.6%	7.8%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	35.0%	50.0%	15.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	34.3%	40.0%	22.9%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	18.9%	46.5%	28.6%	6.0%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	10.2%	36.8%	38.3%	14.7%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	20.4%	52.3%	24.0%	3.3%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	32.8%	49.7%	15.5%	2.0%	0.0%

問15 貴社において、IT戦略の立案にあたっては、経営者層・経営企画と十分なコミュニケーションをとり、経営戦略を踏まえたIT戦略を策定していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	業比率 調整後集計企 業数	回答数 割合	問15					
				経営戦略を 十分踏まえたIT戦略を 策定している	経営戦略を ある程度踏 まえたIT戦 略を策定し ている	経営戦略を あまり踏ま えていない IT戦略を策 定している	経営戦略を ほとんど考 慮していない IT戦略を 策定してい る	IT戦略を立 案していな い	無回答
[全体]	300	300	100.0%	29.6%	49.8%	10.1%	4.7%	5.8%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	32.4%	49.0%	12.7%	3.9%	2.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	75.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	40.0%	52.5%	7.5%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	42.9%	54.3%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	22.8%	44.6%	11.4%	8.3%	12.9%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	67	70	100.0%	12.6%	51.1%	11.4%	3.0%	21.9%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	26.1%	54.4%	12.5%	4.8%	2.2%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	41.2%	45.7%	7.6%	5.5%	0.0%	0.0%

問16 貴社において、経営戦略の立案にあたってコア・コンピタンスを明確化し、コア業務以外の省力化・合理化・外部化等を実施していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	業比率 調整後集計企 業数	回答数 割合	問16				
				十分実施し ている	ある程度実 施している	あまり実施 していない	ほとんど実 施していな い	無回答
[全体]	300	300	100.0%	20.9%	56.9%	16.1%	6.1%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	18.6%	59.8%	17.6%	3.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	75.0%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	35.0%	55.0%	7.5%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	46.7%	13.3%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	37.1%	57.1%	5.7%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	16.3%	54.1%	19.4%	10.2%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	11.9%	56.3%	18.5%	13.2%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	14.4%	64.8%	15.0%	5.8%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	30.5%	51.4%	15.6%	2.5%	0.0%

問17 貴社において、情報システムの運用とあわせて組織・制度の変革を実施していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	業比率 調整後集計企 業数	回答数 割合	問17				
				十分実施し ている	ある程度実 施している	あまり実施 していない	ほとんど実 施していな い	無回答
[全体]	300	300	100.0%	20.2%	53.3%	21.1%	5.4%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	19.6%	56.9%	19.6%	3.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	81.3%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	37.5%	45.0%	15.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	26.7%	73.3%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	25.7%	62.9%	11.4%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	17.8%	43.1%	29.5%	9.5%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	7.3%	47.2%	35.7%	9.8%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	17.5%	56.0%	19.8%	6.6%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	29.2%	54.6%	14.3%	2.0%	0.0%

問18 貴社において、情報システムの運用とあわせて業務プロセスの見直しや業務の標準化を実施していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	業比率 調整後集計企 業数	回答数 割合	問18				
				十分実施し ている	ある程度実 施している	あまり実施 していない	ほとんど実 施していな い	無回答
[全体]	300	300	100.0%	26.1%	57.1%	13.7%	3.1%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	28.4%	57.8%	10.8%	2.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	75.0%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	45.0%	50.0%	5.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	60.0%	6.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	31.4%	62.9%	5.7%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	19.9%	53.9%	21.1%	5.1%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	14.3%	67.5%	7.9%	10.2%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	23.5%	54.3%	20.1%	2.1%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	34.4%	53.6%	12.0%	0.0%	0.0%

問19 貴社の従業員に情報システムを導入する背景・目的・導入後のビジョンを周知・徹底していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。

[SA]

	集計企業数	集比重調整企業数	回答数割合	問19				
				十分実施している	ある程度実施している	あまり実施していない	ほとんど実施していない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	23.7%	53.4%	20.6%	2.3%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	22.5%	56.9%	19.6%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	25.0%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	35.0%	55.0%	10.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	73.3%	20.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	31.4%	54.3%	14.3%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	24.4%	45.4%	25.2%	4.9%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	14.1%	48.8%	28.7%	8.4%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	21.6%	55.2%	22.2%	1.1%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	30.4%	54.6%	15.0%	0.0%	0.0%

問20 貴社では、情報システムの導入によってもたらされた効果を、コスト削減や再投資に結びつけて活用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比重調整企業数	回答数割合	問20				
				十分活用している	ある程度活用している	あまり活用していない	ほとんど活用していない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	18.0%	52.8%	25.2%	4.1%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	18.6%	54.9%	23.5%	2.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	12.5%	81.3%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	25.0%	55.0%	17.5%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	25.7%	60.0%	14.3%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	18.9%	41.2%	32.7%	7.2%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	11.1%	47.4%	31.2%	10.2%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	15.3%	51.5%	30.5%	2.7%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	23.7%	56.6%	17.9%	1.8%	0.0%

問21 貴社ではIPv6への対応をどの程度行っていますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問21					
				ネットワーク機器等の全てをIPv6対応の機器に置き換えた	ネットワーク機器等の更新時期よりも早いペースで、IPv6対応製品への置き換え・導入を進めている	ネットワーク機器等の更新時期にあわせて、IPv6対応製品への置き換え・導入を進めている	IPv6に備えた対応は行っていない	わからない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	6.8%	9.1%	27.9%	34.7%	21.5%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	4.9%	7.8%	30.4%	37.3%	19.6%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	12.5%	18.8%	18.8%	37.5%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	5.0%	10.0%	42.5%	20.0%	22.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	6.7%	20.0%	53.3%	20.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	8.6%	11.4%	11.4%	48.6%	20.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	9.0%	8.9%	28.5%	28.9%	24.6%	0.0%
[従業員数]									
300~500人未満	67	70	100.0%	3.0%	2.8%	22.4%	44.5%	27.3%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	6.4%	5.1%	28.3%	33.2%	26.9%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	9.1%	15.4%	30.6%	30.5%	14.4%	0.0%

問22 IPv6のどのような点に期待していますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問22								
				センサーやカメラ等様々なデバイスにIPアドレスを与えることができる	Plug and Playが可能になり設定が容易になる	セキュリティが強化できる	IP電話システムの導入が容易になる	外出先などからもPeer to Peerによるリモートアクセスが可能となる	マルチキャストによりeラーニングやテレビ会議等での映像配信等が容易になる	ネットワーク設計が容易になる	その他	特に期待していない
[全体]	300	300	100.0%	34.8%	19.5%	39.1%	23.7%	18.5%	25.2%	24.4%	0.0%	4.9%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	36.3%	19.6%	45.1%	29.4%	18.6%	22.5%	34.3%	0.0%	3.9%
建設業	16	15	100.0%	31.3%	31.3%	50.0%	18.8%	31.3%	25.0%	18.8%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	40.0%	25.0%	30.0%	12.5%	30.0%	20.0%	27.5%	0.0%	2.5%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	13.3%	26.7%	13.3%	20.0%	26.7%	13.3%	0.0%	6.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	37.1%	25.7%	40.0%	40.0%	25.7%	20.0%	22.9%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	36.4%	17.2%	35.7%	20.1%	13.5%	29.0%	17.9%	0.0%	7.2%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	27.1%	16.2%	26.7%	22.2%	13.1%	12.8%	14.6%	0.0%	6.6%
500~1000人未満	100	99	100.0%	28.7%	19.3%	33.3%	22.0%	10.8%	27.5%	26.0%	0.0%	6.3%
1000人以上	133	131	100.0%	43.5%	21.4%	49.9%	25.8%	27.1%	30.1%	28.5%	0.0%	2.8%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問22	
				わからない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	25.8%	0.0%
[業種]					
製造業	102	108	100.0%	19.6%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	25.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	22.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	30.9%	0.0%
[従業員数]					
300~500人未満	67	70	100.0%	39.5%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	28.8%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	16.3%	0.0%

問23 わが国の企業ネットワークにおいてIPv6が広く普及するのは、これから何年後くらいになるものと考えますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比 計重 調整 数後	回 答 数 割 合	問23								
				1年後	2年後	3年後	4年後	5年後	6~7年後	8~10年後	11年後以降	わからない
[全体]	300	300	100.0%	2.5%	16.3%	31.8%	3.6%	22.5%	2.7%	2.7%	0.0%	18.0%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	2.9%	13.7%	30.4%	3.9%	28.4%	1.0%	2.9%	0.0%	16.7%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	25.0%	43.8%	6.3%	12.5%	0.0%	6.3%	0.0%	6.3%
情報通信産業	40	19	100.0%	2.5%	17.5%	27.5%	10.0%	15.0%	10.0%	0.0%	0.0%	17.5%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	6.7%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	26.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	5.7%	20.0%	40.0%	0.0%	11.4%	2.9%	0.0%	0.0%	20.0%
その他	92	119	100.0%	1.2%	18.4%	29.6%	3.0%	21.6%	4.0%	3.4%	0.0%	18.8%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	4.9%	8.5%	22.3%	7.7%	22.1%	0.0%	4.7%	0.0%	29.7%
500~1000人未満	100	99	100.0%	2.5%	22.0%	21.7%	2.9%	27.8%	4.1%	2.4%	0.0%	16.7%
1000人以上	133	131	100.0%	1.3%	16.1%	44.4%	1.9%	18.6%	3.2%	1.8%	0.0%	12.6%

	集計企業数	集比 調整 数後	回 答 数 割 合	問23 無回答
[全体]	300	300	100.0%	0.0%
[業種]				
製造業	102	108	100.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	0.0%
[従業員数]				
300~500人未満	67	70	100.0%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	0.0%

問24 貴社では、サーバ用OSとしてオープンソースソフトウェアOS (Linux、FreeBSD等) を利用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	集比 調整 数後	回 答 数 割 合	問24						
				現在、利用 している	利用を予定 している	利用を検討 している	検討はして いないが関 心がある	利用は考え ていない	わからない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	21.0%	4.7%	12.9%	16.8%	33.1%	11.5%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	22.5%	2.0%	11.8%	17.6%	34.3%	11.8%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	31.3%	18.8%	0.0%	12.5%	37.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	25.0%	7.5%	15.0%	25.0%	25.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	0.0%	20.0%	13.3%	40.0%	13.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	22.9%	5.7%	14.3%	22.9%	25.7%	8.6%	0.0%
その他	92	119	100.0%	18.6%	5.7%	13.7%	14.9%	32.7%	14.4%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	12.3%	4.2%	8.3%	14.7%	45.9%	14.6%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	20.6%	3.5%	9.4%	19.4%	34.8%	12.2%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	25.8%	5.9%	18.0%	15.9%	25.0%	9.4%	0.0%

問25 貴社では、サーバ用OSとしてオープンソースソフトウェアOS（Linux、FreeBSD等）をどのような分野に利用していますか。又は利用を検討していますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	集計企業数	比重調整後集計	回答数割合	問25								
					Webサーバ	メールサーバ	ファイルサーバ	イントラネットサーバ	生産・在庫・物流の業務システムのアプリケーションサーバ	顧客管理・販売管理の業務システムのアプリケーションサーバ	財務会計の業務システムのアプリケーションサーバ	人事給与の業務システムのアプリケーションサーバ	その他
[全体]	116	116	100.0%		62.2%	58.5%	26.3%	29.8%	16.1%	17.4%	13.4%	14.8%	2.3%
[業種]													
製造業	37	39	100.0%		67.6%	59.5%	27.0%	27.0%	24.3%	18.9%	16.2%	16.2%	0.0%
建設業	8	7	100.0%		50.0%	37.5%	37.5%	37.5%	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%
情報通信産業	19	9	100.0%		63.2%	63.2%	36.8%	31.6%	15.8%	26.3%	21.1%	21.1%	5.3%
卸売・小売業	5	7	100.0%		60.0%	60.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%
金融・保険業	15	8	100.0%		80.0%	46.7%	40.0%	40.0%	0.0%	26.7%	13.3%	6.7%	0.0%
その他	32	45	100.0%		56.5%	62.0%	23.2%	30.2%	13.0%	16.2%	11.6%	13.3%	2.9%
[従業員数]													
300～500人未満	19	17	100.0%		45.6%	49.6%	30.3%	30.0%	18.8%	18.9%	29.5%	27.3%	0.0%
500～1000人未満	36	33	100.0%		69.7%	69.1%	31.6%	32.2%	23.3%	23.7%	12.5%	12.5%	5.4%
1000人以上	61	65	100.0%		62.7%	55.5%	22.5%	28.5%	11.8%	13.9%	9.6%	12.6%	1.4%

	集計企業数	集計企業数	比重調整後集計	回答数割合	問25	
					わからない	無回答
[全体]	116	116	100.0%		2.2%	0.0%
[業種]						
製造業	37	39	100.0%		0.0%	0.0%
建設業	8	7	100.0%		12.5%	0.0%
情報通信産業	19	9	100.0%		0.0%	0.0%
卸売・小売業	5	7	100.0%		0.0%	0.0%
金融・保険業	15	8	100.0%		6.7%	0.0%
その他	32	45	100.0%		2.3%	0.0%
[従業員数]						
300～500人未満	19	17	100.0%		6.2%	0.0%
500～1000人未満	36	33	100.0%		1.6%	0.0%
1000人以上	61	65	100.0%		1.4%	0.0%

問26_1 オープンソースソフトウェアには以下の特徴があてはまると考えますか。導入コストが安い。[SA]

	集計企業数	集計企業数	比重調整後集計	回答数割合	問26_1			
					そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	300	300	100.0%		57.8%	35.6%	6.6%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%		61.8%	31.4%	6.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%		56.3%	31.3%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%		52.5%	42.5%	5.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%		66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%		45.7%	31.4%	22.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%		55.5%	39.9%	4.6%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%		57.7%	34.9%	7.4%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%		62.3%	32.3%	5.4%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%		54.4%	38.5%	7.1%	0.0%

問26_2 運用コストが安い

	集計企業数	集計企業数	比重調整後集計	回答数割合	問26_2			
					そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	300	300	100.0%		43.9%	43.1%	13.0%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%		51.0%	42.2%	6.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%		37.5%	50.0%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%		35.0%	47.5%	17.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%		40.0%	46.7%	13.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%		37.1%	48.6%	14.3%	0.0%
その他	92	119	100.0%		41.5%	40.9%	17.6%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%		41.8%	44.1%	14.1%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%		42.5%	45.2%	12.4%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%		46.1%	41.0%	12.9%	0.0%

問26_3 セキュリティに優れる

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問26_3			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	20.8%	60.0%	19.2%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	21.6%	60.8%	17.6%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	68.8%	31.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	12.5%	60.0%	27.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	46.7%	33.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	20.0%	57.1%	22.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	24.3%	60.9%	14.7%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	67	70	100.0%	14.6%	66.2%	19.1%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	17.0%	64.7%	18.3%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	27.0%	53.1%	19.9%	0.0%

問26_4 信頼性・可用性に優れる

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問26_4			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	22.6%	62.2%	15.2%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	20.6%	64.7%	14.7%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	81.3%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	22.5%	50.0%	27.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	53.3%	33.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	25.7%	57.1%	17.1%	0.0%
その他	92	119	100.0%	27.6%	61.9%	10.6%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	67	70	100.0%	14.6%	71.0%	14.4%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	20.4%	60.2%	19.4%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	28.5%	59.0%	12.4%	0.0%

問26_5 インターネット上での稼働実績に優れる

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問26_5			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	25.5%	60.9%	13.6%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	22.5%	62.7%	14.7%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	25.0%	62.5%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	30.0%	55.0%	15.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	46.7%	33.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	34.3%	48.6%	17.1%	0.0%
その他	92	119	100.0%	27.1%	64.3%	8.5%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	67	70	100.0%	24.5%	69.0%	6.5%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	23.9%	53.2%	23.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	27.3%	62.3%	10.3%	0.0%

問26_6 大規模な業務システムでの稼働実績に優れる

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問26_6			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	19.9%	53.1%	27.0%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	13.7%	60.8%	25.5%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	37.5%	43.8%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	25.0%	47.5%	27.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	33.3%	60.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	28.6%	40.0%	31.4%	0.0%
その他	92	119	100.0%	25.7%	54.3%	20.0%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	67	70	100.0%	15.8%	60.7%	23.5%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	13.8%	47.8%	38.4%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	26.7%	53.0%	20.4%	0.0%

問26_7 アプリケーションや開発ツールが豊富である

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問26_7			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	22.0%	44.1%	33.9%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	12.7%	43.1%	44.1%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	68.8%	25.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	30.0%	40.0%	30.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	40.0%	46.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	20.0%	42.9%	37.1%	0.0%
その他	92	119	100.0%	32.8%	43.4%	23.8%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	12.8%	48.9%	38.3%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	14.3%	38.7%	47.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	32.7%	45.5%	21.8%	0.0%

問26_8 利用できる周辺機器が豊富である

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問26_8			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	19.5%	46.1%	34.4%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	15.7%	43.1%	41.2%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	62.5%	31.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	20.0%	42.5%	37.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	40.0%	46.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	25.5%	49.3%	25.3%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	8.4%	53.0%	38.5%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	14.8%	37.1%	48.2%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	28.9%	49.1%	22.0%	0.0%

問26_9 カスタマイズが行いやすい

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問26_9			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	22.9%	53.8%	23.3%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	24.5%	52.0%	23.5%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	27.5%	52.5%	20.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	33.3%	53.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	31.4%	34.3%	34.3%	0.0%
その他	92	119	100.0%	23.8%	59.6%	16.6%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	16.3%	61.4%	22.3%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	17.1%	50.7%	32.2%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	30.7%	52.1%	17.2%	0.0%

問26_10 システムの開発・保守を担う人材が充実している

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問26_10			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	17.1%	43.2%	39.8%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	13.7%	42.2%	44.1%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	50.0%	31.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	22.5%	37.5%	40.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	26.7%	26.7%	46.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	11.4%	42.9%	45.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	18.2%	47.1%	34.7%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	13.2%	46.9%	39.9%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	9.7%	43.3%	46.9%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	24.6%	41.1%	34.3%	0.0%

問26_11 修正ソフトの提供等のサポートが充実している

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問26_11			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	24.8%	42.4%	32.7%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	21.6%	42.2%	36.3%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	12.5%	62.5%	25.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	17.5%	60.0%	22.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	33.3%	46.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	25.7%	42.9%	31.4%	0.0%
その他	92	119	100.0%	31.2%	38.9%	30.0%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	67	70	100.0%	15.9%	44.7%	39.3%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	16.8%	47.1%	36.1%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	35.6%	37.7%	26.7%	0.0%

問26_12 技術情報等の情報提供が充実している

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問26_12			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	30.0%	45.7%	24.3%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	27.5%	45.1%	27.5%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	25.0%	56.3%	18.8%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	32.5%	45.0%	22.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	46.7%	46.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	37.1%	37.1%	25.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	35.4%	46.2%	18.4%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	67	70	100.0%	21.4%	51.9%	26.7%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	27.6%	46.8%	25.6%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	36.4%	41.5%	22.1%	0.0%

問26_13 著作権や特許を侵害したプログラムが含まれる恐れがない

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問26_13			
				そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	38.6%	46.9%	14.5%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	40.2%	44.1%	15.7%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	43.8%	50.0%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	40.0%	37.5%	22.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	26.7%	33.3%	40.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	37.1%	40.0%	22.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	38.5%	53.9%	7.5%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	67	70	100.0%	37.3%	46.1%	16.6%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	39.3%	44.3%	16.3%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	38.7%	49.2%	12.1%	0.0%

問27 貴社では、メインフレームを使用している業務システムについて、オープンシステムへの置き換えを行っていますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問27						
				全的にオープンシステムへ置き換えている	全面的なオープンシステムへの置き換えを検討している	一部はメインフレームを継続利用し、一部をオープンシステムに置き換えている	一部はメインフレームを継続利用し、一部のオープンシステムへの置き換えを検討している	オープンシステムに置き換えず、メインフレームを継続して利用する	もともとオープンシステムで構築している	無回答
[全体]	300	300	100.0%	10.2%	11.7%	31.1%	12.5%	26.0%	8.5%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	12.7%	11.8%	34.3%	12.7%	21.6%	6.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	12.5%	37.5%	25.0%	6.3%	18.8%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	5.0%	12.5%	40.0%	15.0%	17.5%	10.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	13.3%	26.7%	13.3%	13.3%	20.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	14.3%	14.3%	40.0%	8.6%	20.0%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	8.7%	10.6%	25.4%	10.9%	37.0%	7.4%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	2.3%	6.4%	25.0%	11.1%	41.9%	13.3%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	9.4%	14.1%	32.6%	8.5%	25.1%	10.3%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	14.9%	12.7%	33.2%	16.4%	18.3%	4.5%	0.0%

問28 貴社において、メインフレームを継続して使い続ける理由としてどのような点がありますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。（複数回答可） [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問28							
				仕様が公開されていないこと等から強固なセキュリティを確保できる	安定した運用が行える	これまで開発してきたソフトウェア資産が活用できる	ハードウェアからソフトウェアまで単一ベンダーで統一されることから、トータルなサポートが受けられる	支障なくオープンシステムへ移行できる確証がない	オープン化にコストが掛かりすぎる	その他	無回答
[全体]	208	209	100.0%	33.0%	57.3%	44.6%	14.6%	18.8%	19.5%	1.4%	0.0%
[業種]											
製造業	70	74	100.0%	31.4%	65.7%	48.6%	14.3%	24.3%	17.1%	0.0%	0.0%
建設業	11	10	100.0%	36.4%	63.6%	63.6%	18.2%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%
情報通信産業	29	14	100.0%	48.3%	58.6%	34.5%	6.9%	17.2%	31.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	8	11	100.0%	25.0%	50.0%	50.0%	25.0%	12.5%	37.5%	0.0%	0.0%
金融・保険業	24	13	100.0%	58.3%	70.8%	50.0%	16.7%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%
その他	66	88	100.0%	28.7%	48.3%	39.2%	14.0%	15.4%	18.7%	3.4%	0.0%
[従業員数]											
300～500人未満	51	55	100.0%	21.2%	60.6%	28.0%	14.6%	18.0%	20.0%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	68	65	100.0%	30.2%	52.4%	56.9%	4.5%	18.2%	25.9%	4.6%	0.0%
1000人以上	89	89	100.0%	42.1%	59.0%	45.7%	21.9%	19.7%	14.6%	0.0%	0.0%

問29 オープン化を進めるメリットとしてどのようなことが考えられますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。（複数回答可） [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問29								
				コストが削減できる	システム変更や拡張等の柔軟性に優れる	他のシステムとの連携が行いやすい	ユーザインタフェースが優れている	豊富なアプリケーションや開発ツールが利用できる	システムの開発・保守を担う人材が充実している	社内で運用しやすい	ベンダー等のサポートがうち切られる心配がない	その他
[全体]	300	300	100.0%	39.7%	51.6%	55.0%	29.4%	32.7%	18.0%	25.4%	8.4%	0.0%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	36.3%	55.9%	63.7%	31.4%	31.4%	21.6%	26.5%	7.8%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	31.3%	62.5%	75.0%	25.0%	68.8%	31.3%	25.0%	18.8%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	27.5%	67.5%	55.0%	42.5%	25.0%	25.0%	35.0%	5.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	60.0%	73.3%	33.3%	46.7%	20.0%	26.7%	20.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	31.4%	68.6%	60.0%	42.9%	40.0%	2.9%	28.6%	5.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	48.2%	39.9%	40.9%	23.2%	27.2%	14.1%	22.2%	6.7%	0.0%
[従業員数]												
300～500人未満	67	70	100.0%	30.3%	45.6%	55.2%	13.8%	31.5%	13.1%	21.4%	3.2%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	37.9%	51.8%	51.8%	36.9%	33.7%	21.3%	27.0%	8.6%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	46.1%	54.8%	57.3%	32.0%	32.6%	18.2%	26.4%	11.1%	0.0%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問29	
				特にない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	3.9%	0.0%
[業種]					
製造業	102	108	100.0%	6.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	2.9%	0.0%
[従業員数]					
300～500人未満	67	70	100.0%	7.8%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	3.8%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	2.0%	0.0%

問30 貴社はASP (Application Service Provider) サービスを利用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。 [SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問30						
				現在、利用している	利用を予定している	利用を検討している	検討はしていないが関心がある	利用は考えていない	わからない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	24.4%	3.9%	9.3%	14.0%	38.8%	9.7%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	21.6%	1.0%	13.7%	15.7%	39.2%	8.8%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	31.3%	0.0%	6.3%	37.5%	25.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	15.0%	12.5%	5.0%	12.5%	35.0%	20.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	13.3%	6.7%	6.7%	40.0%	13.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	34.3%	5.7%	14.3%	11.4%	28.6%	5.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	26.9%	3.7%	6.0%	11.4%	42.0%	9.9%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	20.2%	0.0%	5.0%	19.2%	43.5%	12.1%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	18.4%	1.6%	9.6%	13.8%	50.9%	5.8%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	31.3%	7.7%	11.3%	11.4%	27.2%	11.2%	0.0%

問31 ASPサービス利用のメリットをどのように考えていますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	企業数比較集計	回答割合	問31								
				コストが削減できる	運用が容易になる	社内に人材・ノウハウが無くとも利用できる	システム導入の時間が短縮できる	システムの試用が行えるなどシステム導入のリスクが低減できる	出先等からでも場所を問わず利用できる	取引相手や協力会社等との連携強化が図れる	セキュリティや安全性の向上が図れる	その他
[全体]	160	155	100.0%	80.6%	54.7%	51.7%	46.4%	33.1%	18.0%	24.3%	14.6%	0.0%
[業種]												
製造業	53	56	100.0%	58.5%	54.7%	50.9%	49.1%	28.3%	18.9%	20.8%	18.9%	0.0%
建設業	12	11	100.0%	83.3%	58.3%	66.7%	41.7%	25.0%	25.0%	16.7%	8.3%	0.0%
情報通信産業	18	9	100.0%	61.1%	61.1%	50.0%	50.0%	44.4%	27.8%	16.7%	16.7%	0.0%
卸売・小売業	7	10	100.0%	85.7%	57.1%	71.4%	85.7%	57.1%	42.9%	57.1%	0.0%	0.0%
金融・保険業	23	12	100.0%	56.5%	47.8%	69.6%	47.8%	30.4%	4.3%	17.4%	13.0%	0.0%
その他	47	57	100.0%	54.9%	54.2%	42.6%	37.4%	34.1%	13.2%	26.3%	14.1%	0.0%
[従業員数]												
300~500人未満	30	31	100.0%	64.6%	48.6%	56.4%	50.3%	28.4%	16.6%	19.8%	16.3%	0.0%
500~1000人未満	45	43	100.0%	56.3%	58.8%	52.4%	40.2%	45.1%	16.3%	20.0%	18.2%	0.0%
1000人以上	85	81	100.0%	61.4%	54.9%	49.4%	48.2%	28.5%	19.5%	28.2%	12.0%	0.0%

	集計企業数	企業数比較集計	回答割合	問31 無回答
[全体]	160	155	100.0%	0.0%
[業種]				
製造業	53	56	100.0%	0.0%
建設業	12	11	100.0%	0.0%
情報通信産業	18	9	100.0%	0.0%
卸売・小売業	7	10	100.0%	0.0%
金融・保険業	23	12	100.0%	0.0%
その他	47	57	100.0%	0.0%
[従業員数]				
300~500人未満	30	31	100.0%	0.0%
500~1000人未満	45	43	100.0%	0.0%
1000人以上	85	81	100.0%	0.0%

問32 貴社はIDC (Internet Data Center) を利用していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	企業数比較集計	回答割合	問32					無回答	
				現在、利用している	利用を予定している	利用を検討している	検討はしていないが関心がある	利用は考えていない		わからない
[全体]	300	300	100.0%	27.9%	3.4%	9.2%	13.9%	38.6%	6.9%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	30.4%	2.0%	10.8%	10.8%	45.1%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	37.5%	6.3%	0.0%	25.0%	31.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	17.5%	0.0%	5.0%	15.0%	40.0%	22.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	0.0%	6.7%	26.7%	26.7%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	40.0%	2.9%	8.6%	5.7%	37.1%	5.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	23.3%	5.5%	10.2%	14.4%	35.8%	10.9%	0.0%
[従業員数]										
300~500人未満	67	70	100.0%	23.5%	1.5%	1.5%	13.7%	50.8%	9.0%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	22.1%	2.3%	11.1%	17.2%	43.9%	3.4%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	34.6%	5.2%	12.0%	11.6%	28.2%	8.5%	0.0%

問33 IDC利用によるメリットをどのように考えていますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	企業数比較集計	回答割合	問33								
				コストが削減できる	24時間365日ノンストップ運用が行える	安定的な運用が行える	高速なネットワーク接続が実現できる	地震や火災等への対策が行える	サーバ等のシステム更改が容易に行える	セキュリティや安全性の向上が図れる	その他	無回答
[全体]	160	163	100.0%	44.1%	52.9%	67.1%	38.3%	29.7%	25.2%	32.2%	1.0%	0.0%
[業種]												
製造業	55	58	100.0%	43.6%	61.8%	74.5%	40.0%	34.5%	32.7%	38.2%	1.8%	0.0%
建設業	11	10	100.0%	27.3%	63.6%	63.6%	36.4%	27.3%	36.4%	45.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	15	7	100.0%	46.7%	53.3%	66.7%	46.7%	40.0%	33.3%	13.3%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	10	14	100.0%	60.0%	70.0%	70.0%	80.0%	30.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	20	11	100.0%	55.0%	50.0%	80.0%	20.0%	45.0%	20.0%	30.0%	5.0%	0.0%
その他	49	64	100.0%	41.8%	39.9%	58.2%	30.1%	21.8%	19.8%	29.8%	0.0%	0.0%
[従業員数]												
300~500人未満	29	28	100.0%	41.8%	51.0%	80.7%	48.2%	35.4%	25.8%	50.8%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	49	52	100.0%	46.2%	52.1%	61.7%	34.9%	39.3%	25.4%	39.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	82	83	100.0%	43.6%	54.1%	65.9%	37.0%	21.7%	24.9%	21.7%	1.9%	0.0%

問34_0_1 貴社における携帯電話、携帯情報端末（PDA）等の企業内業務/企業間業務での利用の有無をお答えください。ここでは、出先・客先や倉庫などの現場において、ポータブルな端末を利用して社内外との間で通話やデータのやりとり等を行う形態を対象にお考えください。／携帯電話・PHS[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問34_0_1		
				利用あり	利用なし	無回答
[全体]	300	300	100.0%	29.6%	70.4%	0.0%
[業種]						
製造業	102	108	100.0%	26.5%	73.5%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	31.3%	68.8%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	42.5%	57.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	53.3%	46.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	28.6%	71.4%	0.0%
その他	92	119	100.0%	26.2%	73.8%	0.0%
[従業員数]						
300～500人未満	67	70	100.0%	16.1%	83.9%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	23.1%	76.9%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	41.6%	58.4%	0.0%

問34_0_2 携帯情報端末（PDA）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問34_0_2		
				利用あり	利用なし	無回答
[全体]	300	300	100.0%	24.9%	75.1%	0.0%
[業種]						
製造業	102	108	100.0%	26.5%	73.5%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	81.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	27.5%	72.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	60.0%	40.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	37.1%	62.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	15.9%	84.1%	0.0%
[従業員数]						
300～500人未満	67	70	100.0%	11.6%	88.4%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	22.4%	77.6%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	33.9%	66.1%	0.0%

問34_0_3 ノートブック型PC（通信媒体として携帯電話を利用するなどモバイル環境での利用に限定）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答割合	問34_0_3		
				利用あり	利用なし	無回答
[全体]	300	300	100.0%	51.5%	48.5%	0.0%
[業種]						
製造業	102	108	100.0%	52.9%	47.1%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	68.8%	31.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	60.0%	40.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	73.3%	26.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	60.0%	40.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	41.6%	58.4%	0.0%
[従業員数]						
300～500人未満	67	70	100.0%	39.8%	60.2%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	50.8%	49.2%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	58.2%	41.8%	0.0%

問34_1 貴社における携帯電話の利用用途をお答えください。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問34_1								
				社内・社外との通話	客先での在庫データの参照や受発注による顧客サービスの向上	営業マンの位置情報把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	出先での報告書・日報等の作成や報告による業務の効率化	業務データの入力簡易化等による業務の効率化	出先からの申請、決裁、承認による業務スピードアップ	現場の状況を静止画等で記録、報告することによる業務スピードアップ	電子メール、スケジュール管理、掲示板など社内イントラネットへのアクセスによる情報共有化	マニュアルなど業務に関する情報の参照による業務効率化、スキル平準化
[全体]	97	89	100.0%	87.7%	28.6%	27.2%	27.7%	14.7%	19.9%	14.0%	19.5%	5.1%
[業種]												
製造業	27	29	100.0%	88.9%	37.0%	29.6%	40.7%	11.1%	25.9%	22.2%	18.5%	0.0%
建設業	5	5	100.0%	100.0%	20.0%	20.0%	60.0%	40.0%	60.0%	20.0%	60.0%	40.0%
情報通信産業	17	8	100.0%	88.2%	35.3%	17.6%	11.8%	11.8%	23.5%	0.0%	23.5%	0.0%
卸売・小売業	8	11	100.0%	100.0%	25.0%	37.5%	25.0%	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%
金融・保険業	10	5	100.0%	80.0%	30.0%	40.0%	40.0%	30.0%	10.0%	20.0%	30.0%	0.0%
その他	30	31	100.0%	81.7%	21.5%	22.6%	14.1%	8.7%	11.8%	8.6%	14.2%	4.2%
[従業員数]												
300~500人未満	11	11	100.0%	100.0%	18.9%	20.2%	27.0%	9.5%	27.0%	17.5%	9.5%	8.1%
500~1000人未満	27	23	100.0%	90.9%	9.5%	30.1%	18.6%	14.8%	23.3%	10.0%	6.7%	6.0%
1000人以上	59	55	100.0%	83.8%	38.6%	27.4%	31.7%	15.7%	17.0%	14.9%	26.9%	4.1%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問34_1	
				その他	無回答
[全体]	97	89	100.0%	2.1%	0.0%
[業種]					
製造業	27	29	100.0%	0.0%	0.0%
建設業	5	5	100.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	17	8	100.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	8	11	100.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	10	5	100.0%	10.0%	0.0%
その他	30	31	100.0%	4.2%	0.0%
[従業員数]					
300~500人未満	11	11	100.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	27	23	100.0%	8.2%	0.0%
1000人以上	59	55	100.0%	0.0%	0.0%

問34_2 貴社における携帯情報端末 (PDA) の利用用途をお答えください。(複数回答可) [MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問34_2								
				社内・社外との通話	客先での在庫データの参照や受発注による顧客サービスの向上	営業マンの位置情報把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	出先での報告書・日報等の作成や報告による業務の効率化	業務データの入力簡易化等による業務の効率化	出先からの申請、決裁、承認による業務スピードアップ	現場の状況を静止画等で記録、報告することによる業務スピードアップ	電子メール、スケジュール管理、掲示板など社内イントラネットへのアクセスによる	マニュアルなど業務に関する情報の参照による業務効率化、スキル平準化
[全体]	83	75	100.0%	43.4%	57.7%	24.8%	27.8%	43.1%	24.6%	15.1%	34.6%	11.0%
[業種]												
製造業	27	29	100.0%	33.3%	70.4%	22.2%	29.6%	37.0%	14.8%	18.5%	25.9%	3.7%
建設業	3	3	100.0%	66.7%	66.7%	33.3%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
情報通信産業	11	5	100.0%	54.5%	27.3%	45.5%	27.3%	45.5%	18.2%	0.0%	54.5%	0.0%
卸売・小売業	9	12	100.0%	33.3%	55.6%	11.1%	33.3%	33.3%	44.4%	11.1%	33.3%	22.2%
金融・保険業	13	7	100.0%	61.5%	38.5%	30.8%	23.1%	30.8%	30.8%	7.7%	7.7%	0.0%
その他	20	19	100.0%	51.8%	54.3%	28.6%	22.4%	54.2%	29.4%	21.6%	43.2%	23.4%
[従業員数]												
300~500人未満	9	8	100.0%	29.7%	39.0%	18.0%	22.8%	60.3%	22.8%	0.0%	23.1%	0.0%
500~1000人未満	25	22	100.0%	36.1%	68.4%	21.9%	17.5%	35.8%	19.6%	12.0%	21.2%	4.8%
1000人以上	49	45	100.0%	49.5%	55.8%	27.5%	33.8%	43.7%	27.3%	19.4%	43.3%	16.1%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問34_2	
				その他	無回答
[全体]	83	75	100.0%	6.4%	0.0%
[業種]					
製造業	27	29	100.0%	3.7%	0.0%
建設業	3	3	100.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	11	5	100.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	9	12	100.0%	11.1%	0.0%
金融・保険業	13	7	100.0%	15.4%	0.0%
その他	20	19	100.0%	6.9%	0.0%
[従業員数]					
300~500人未満	9	8	100.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	25	22	100.0%	15.6%	0.0%
1000人以上	49	45	100.0%	3.1%	0.0%

問34_3 貴社におけるノートブック型PC（通信媒体として携帯電話を利用するなどモバイル環境での利用に限定）の利用用途をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問34_3								
				社内・社外との通話	客先での在庫データの参照や受発注による顧客サービスの向上	営業マンの位置情報把握による最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	出先での報告書・日報等の作成や報告による業務の効率化	業務データの入力簡易化等による業務の効率化	出先からの申請、決裁、承認による業務スピードアップ	現場の状況を静止画等で記録、報告することによる業務スピードアップ	電子メール、スケジュール管理、掲示板など社内イントラネットへのアクセスによる情報共有化	マニュアルなど業務に関する情報の参照による業務効率化、スキル平準化
[全体]	163	154	100.0%	23.2%	34.9%	17.4%	50.2%	47.5%	41.9%	22.2%	58.1%	22.7%
[業種]												
製造業	54	57	100.0%	25.9%	37.0%	16.7%	59.3%	44.4%	50.0%	27.8%	64.8%	22.2%
建設業	11	10	100.0%	18.2%	54.5%	18.2%	72.7%	36.4%	45.5%	27.3%	72.7%	36.4%
情報通信産業	24	11	100.0%	37.5%	29.2%	25.0%	37.5%	45.8%	29.2%	16.7%	62.5%	8.3%
卸売・小売業	11	15	100.0%	18.2%	36.4%	18.2%	18.2%	36.4%	45.5%	27.3%	45.5%	18.2%
金融・保険業	21	11	100.0%	33.3%	23.8%	28.6%	38.1%	57.1%	33.3%	23.8%	66.7%	38.1%
その他	42	50	100.0%	16.9%	31.9%	13.7%	50.7%	54.8%	35.6%	14.1%	48.2%	21.7%
[従業員数]												
300～500人未満	28	28	100.0%	18.2%	18.1%	18.2%	56.1%	50.8%	41.6%	10.6%	47.2%	18.4%
500～1000人未満	54	50	100.0%	18.7%	41.6%	16.1%	41.2%	45.9%	42.8%	23.7%	63.3%	22.2%
1000人以上	81	76	100.0%	27.9%	36.7%	18.0%	54.0%	47.3%	41.4%	25.4%	58.6%	24.6%

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問34_3	
				その他	無回答
[全体]	163	154	100.0%	0.0%	0.0%
[業種]					
製造業	54	57	100.0%	0.0%	0.0%
建設業	11	10	100.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	24	11	100.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	11	15	100.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	21	11	100.0%	0.0%	0.0%
その他	42	50	100.0%	0.0%	0.0%
[従業員数]					
300～500人未満	28	28	100.0%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	54	50	100.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	81	76	100.0%	0.0%	0.0%

問38_1 貴社の企業内業務/企業間業務におけるユビキタス関連ツール（電子タグ、非接触型ICカード等）を利用したシステム/サービスの導入状況をお答えください。／電子タグ（RFID）を利用したシステム/サービス※物の特定による生産管理や在庫管理、物流管理など[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問38_1						
				現在、導入している	導入を予定している	導入を検討している	検討はしていないが、関心がある	導入を考えていない	わからない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	9.0%	9.5%	10.7%	25.1%	34.5%	11.1%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	12.7%	6.9%	15.7%	21.6%	40.2%	2.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	6.3%	18.8%	25.0%	43.8%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	15.0%	5.0%	10.0%	27.5%	7.5%	35.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	6.7%	13.3%	46.7%	13.3%	13.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	17.1%	2.9%	5.7%	37.1%	34.3%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	4.9%	14.5%	5.8%	22.4%	36.2%	16.2%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	1.7%	1.5%	5.6%	24.7%	53.1%	13.4%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	7.5%	6.7%	12.3%	23.8%	40.3%	9.4%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	14.0%	15.8%	12.3%	26.4%	20.3%	11.2%	0.0%

問38_2 非接触型ICカードを利用したシステム/サービス（非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む）※人の認証による入退室管理、キャッシュレス決済など[SA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問38_2						
				現在、導入している	導入を予定している	導入を検討している	検討はしていないが、関心がある	導入を考えていない	わからない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	10.0%	6.7%	10.8%	24.0%	38.2%	10.3%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	10.8%	7.8%	7.8%	22.5%	43.1%	7.8%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	0.0%	25.0%	25.0%	37.5%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	17.5%	2.5%	12.5%	25.0%	10.0%	32.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	6.7%	13.3%	33.3%	33.3%	13.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	17.1%	5.7%	11.4%	34.3%	31.4%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	9.3%	7.2%	10.8%	21.9%	40.3%	10.5%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	1.7%	1.6%	2.8%	28.9%	48.5%	16.4%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	6.8%	5.3%	10.2%	22.9%	45.9%	8.9%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	16.9%	10.4%	15.4%	22.3%	27.0%	8.0%	0.0%

問38_3 新たにネットワーク機能が備わった機器（ネットワークカメラ、センサー等）を利用したシステム/サービス※ネットワークカメラや人感センサーを利用した防犯など[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問38_3						
				現在、導入している	導入を予定している	導入を検討している	検討はしていないが、関心がある	導入を考えていない	わからない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	4.7%	6.8%	13.0%	27.2%	38.3%	10.1%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	4.9%	4.9%	12.7%	26.5%	45.1%	5.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	12.5%	6.3%	12.5%	25.0%	37.5%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	7.5%	5.0%	22.5%	17.5%	10.0%	37.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	13.3%	20.0%	26.7%	26.7%	13.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	5.7%	5.7%	8.6%	34.3%	42.9%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	3.7%	7.9%	11.2%	28.6%	38.1%	10.5%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	0.2%	1.5%	9.7%	25.0%	50.2%	13.4%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	2.6%	2.6%	11.1%	24.6%	47.8%	11.3%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	8.6%	12.7%	16.1%	30.2%	24.9%	7.4%	0.0%

問38_4 GPS、携帯電話などの位置確認機能を利用したシステム/サービス※車両の位置情報に基づく運行管理など[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問38_4						
				現在、導入している	導入を予定している	導入を検討している	検討はしていないが、関心がある	導入を考えていない	わからない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	4.4%	6.4%	10.2%	24.6%	43.7%	10.7%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	5.9%	6.9%	6.9%	24.5%	51.0%	4.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	6.3%	6.3%	25.0%	50.0%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	5.0%	10.0%	25.0%	15.0%	12.5%	32.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	0.0%	13.3%	33.3%	33.3%	13.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	5.7%	5.7%	11.4%	22.9%	51.4%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	2.2%	6.6%	10.6%	25.0%	41.9%	13.7%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	2.5%	3.2%	4.2%	21.0%	56.3%	12.7%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	2.8%	3.7%	10.3%	22.4%	50.0%	10.8%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	6.6%	10.1%	13.3%	28.2%	32.3%	9.5%	0.0%

問39_1 貴社での、企業内業務/企業間業務における電子タグ（RFID）を利用したシステム/サービスの利用用途をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問39_1								
				生産工程管理	在庫管理、商品管理、販売管理	物流管理（仕分け、荷物追跡、車両追跡）	材料識別（リサイクル）	チケット・有価証券などの偽造防止	資産管理、書類管理	勤怠管理/労務管理	その他	無回答
[全体]	93	88	100.0%	44.2%	50.1%	50.5%	20.5%	8.0%	27.9%	46.8%	0.0%	0.0%
[業種]												
製造業	36	38	100.0%	52.8%	55.6%	55.6%	16.7%	0.0%	11.1%	41.7%	0.0%	0.0%
建設業	4	4	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	12	6	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	25.0%	8.3%	41.7%	33.3%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	4	5	100.0%	25.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	9	5	100.0%	44.4%	44.4%	44.4%	22.2%	33.3%	66.7%	66.7%	0.0%	0.0%
その他	28	30	100.0%	38.0%	41.4%	42.4%	24.4%	16.3%	36.5%	51.8%	0.0%	0.0%
[従業員数]												
300～500人未満	7	6	100.0%	14.8%	36.5%	51.2%	14.8%	0.0%	32.0%	19.5%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	27	26	100.0%	43.1%	42.5%	49.8%	6.4%	11.3%	16.7%	42.4%	0.0%	0.0%
1000人以上	59	55	100.0%	48.0%	55.3%	50.7%	27.8%	7.3%	32.7%	52.0%	0.0%	0.0%

問39_2 貴社での、企業内業務/企業間業務における非接触型ICカードを利用したシステム/サービス（非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む）の利用用途をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問39_2					
				社員証、入室管理	勤怠管理/労務管理	社内キャッシュレス決済	社内システムアクセス管理	その他	無回答
[全体]	85	82	100.0%	83.7%	63.6%	30.7%	26.7%	1.6%	0.0%
[業種]									
製造業	27	29	100.0%	92.6%	63.0%	25.9%	25.9%	0.0%	0.0%
建設業	5	5	100.0%	80.0%	80.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	13	6	100.0%	84.6%	69.2%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	3	4	100.0%	100.0%	66.7%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
金融・保険業	12	6	100.0%	83.3%	58.3%	25.0%	41.7%	0.0%	0.0%
その他	25	33	100.0%	74.4%	61.4%	33.1%	26.7%	4.1%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	5	4	100.0%	73.6%	75.4%	24.6%	0.0%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	24	22	100.0%	81.2%	69.3%	25.8%	31.8%	0.0%	0.0%
1000人以上	56	56	100.0%	85.5%	60.4%	33.1%	26.7%	2.4%	0.0%

問39_3 貴社での、企業内業務/企業間業務における新たにネットワーク機能が備わった機器（ネットワークカメラ、センサー等）を利用したシステム/サービスの利用用途をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	企業数調整後集計	回答数割合	問39_3					
				各種産業機械の遠隔制御、稼働監視	メーターの無人検針や自販機等の在庫監視	ネットワークカメラ、人感センサーなどを利用した防犯	ビルの空調、照明などの遠隔制御、監視	その他	無回答
[全体]	78	73	100.0%	55.0%	31.4%	64.8%	28.0%	1.4%	0.0%
[業種]									
製造業	23	24	100.0%	65.2%	43.5%	52.2%	21.7%	4.3%	0.0%
建設業	5	5	100.0%	60.0%	60.0%	40.0%	80.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	14	7	100.0%	42.9%	21.4%	85.7%	21.4%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	5	7	100.0%	20.0%	20.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	7	4	100.0%	42.9%	14.3%	85.7%	57.1%	0.0%	0.0%
その他	24	27	100.0%	58.3%	23.6%	68.5%	24.5%	0.0%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	9	8	100.0%	52.5%	44.0%	34.2%	56.3%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	20	16	100.0%	46.9%	25.5%	68.2%	22.4%	6.6%	0.0%
1000人以上	49	49	100.0%	58.0%	31.3%	68.7%	25.3%	0.0%	0.0%

問39_4 貴社での、企業内業務/企業間業務におけるGPS、携帯電話などの位置確認機能を利用したシステム/サービスの利用用途をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	企業数調整後集計	回答数割合	問39_4				
				位置情報に基づく最適な営業ルート指示や迅速な顧客対応	車両等の位置情報に基づく配置最適化、車両運行管理、盗難防止	工事進捗状況など現場からの報告における位置情報の付加	その他	無回答
[全体]	70	63	100.0%	65.5%	63.5%	13.7%	0.0%	0.0%
[業種]								
製造業	20	21	100.0%	75.0%	70.0%	15.0%	0.0%	0.0%
建設業	3	3	100.0%	0.0%	66.7%	66.7%	0.0%	0.0%
情報通信産業	16	8	100.0%	68.8%	56.3%	18.8%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	3	4	100.0%	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
金融・保険業	8	4	100.0%	100.0%	50.0%	12.5%	0.0%	0.0%
その他	20	23	100.0%	51.0%	67.3%	1.3%	0.0%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	9	7	100.0%	28.9%	86.3%	22.3%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	18	17	100.0%	74.8%	65.6%	12.7%	0.0%	0.0%
1000人以上	43	39	100.0%	68.0%	58.6%	12.6%	0.0%	0.0%

問40_1 貴社の一般消費者向け商品/サービスにおけるユビキタス関連ツール（電子タグ、非接触型ICカード等）を利用した商品/サービスの提供状況をお答えください。／電子タグ（RFID）を利用した商品/サービス※食品トレーサビリティなど[SA]

	集計企業数	企業数調整後集計	回答数割合	問40_1						
				現在、提供している	提供を予定している	提供を検討している	検討はしていないが、関心がある	提供を考えていない	わからない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	5.3%	3.4%	12.1%	27.0%	40.0%	12.2%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	7.8%	3.9%	13.7%	25.5%	42.2%	6.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	18.8%	37.5%	31.3%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	10.0%	2.5%	17.5%	20.0%	15.0%	35.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	13.3%	33.3%	33.3%	20.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	11.4%	0.0%	5.7%	22.9%	54.3%	5.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	2.9%	4.7%	9.7%	27.8%	41.9%	13.0%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	1.7%	1.5%	5.0%	24.2%	53.5%	14.0%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	0.5%	1.6%	11.5%	26.1%	50.5%	9.9%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	10.8%	5.8%	16.3%	29.2%	24.9%	13.0%	0.0%

問40_2 非接触型ICカードを利用した商品/サービス（非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む）※キャッシュレス決済、チケットレスサービスなど[SA]

	集計企業数	企業数調整後集計	回答数割合	問40_2						
				現在、提供している	提供を予定している	提供を検討している	検討はしていないが、関心がある	提供を考えていない	わからない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	9.3%	5.2%	11.1%	24.3%	37.8%	12.3%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	7.8%	4.9%	15.7%	21.6%	41.2%	8.8%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	31.3%	25.0%	31.3%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	10.0%	7.5%	12.5%	22.5%	12.5%	35.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	13.3%	26.7%	40.0%	20.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	20.0%	0.0%	8.6%	22.9%	45.7%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	11.6%	7.4%	4.3%	26.8%	38.0%	11.9%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	3.2%	0.7%	5.7%	19.0%	55.9%	15.5%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	8.3%	2.5%	6.5%	29.7%	42.1%	10.9%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	13.4%	9.6%	17.5%	23.0%	25.0%	11.6%	0.0%

問40_3 新たにネットワーク機能が備わった機器（情報家電、ネットワークカメラ、センサー等）を利用した商品/サービス※ネットワークカメラや人感センサーを利用したホームセキュリティサービスなど[SA]

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答数割合	問40_3						
				現在、提供している	提供を予定している	提供を検討している	検討はしていないが、関心がある	提供を考えていない	わからない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	2.8%	5.0%	12.3%	27.6%	39.9%	12.4%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	3.9%	3.9%	12.7%	29.4%	43.1%	6.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	6.3%	25.0%	25.0%	31.3%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	5.0%	25.0%	17.5%	15.0%	37.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	6.7%	33.3%	40.0%	20.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	5.7%	2.9%	20.0%	20.0%	45.7%	5.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	2.6%	7.0%	8.1%	28.1%	41.1%	13.0%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	0.2%	0.0%	10.6%	19.9%	55.2%	14.0%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	0.0%	2.8%	9.7%	30.2%	47.5%	9.8%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	6.3%	9.3%	15.2%	29.7%	26.1%	13.4%	0.0%

問40_4 GPS、携帯電話などの位置確認機能を利用した商品/サービス※迷子探索、徘徊老人探索サービスなど[SA]

	集計企業数	集計重調整後企業数	回答数割合	問40_4						
				現在、提供している	提供を予定している	提供を検討している	検討はしていないが、関心がある	提供を考えていない	わからない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	2.7%	5.2%	10.0%	28.0%	40.6%	13.5%	0.0%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	2.9%	5.9%	8.8%	28.4%	48.0%	5.9%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	0.0%	12.5%	37.5%	31.3%	12.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	5.0%	7.5%	12.5%	25.0%	12.5%	37.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	6.7%	26.7%	40.0%	26.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	5.7%	14.3%	20.0%	48.6%	8.6%	0.0%
その他	92	119	100.0%	2.2%	5.8%	10.3%	28.4%	38.3%	15.1%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	1.9%	0.0%	8.4%	17.2%	58.5%	14.0%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	0.0%	2.6%	7.0%	30.4%	47.8%	12.2%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	5.2%	10.0%	13.1%	31.9%	25.7%	14.1%	0.0%

問41_1 貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおける電子タグ（RFID）を利用した商品/サービスの内容をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問41_1						
				食品の生産、流通履歴に関する情報提供（電子タグと温度センサーを組み合わせたものな食品の生産、流通履歴に関する情報提供（電子タグと温度センサーを組み合わせるものも含む）	衣類の素材など商品に関する情報提供（「上記選択肢「食品の生産～」を除く）	レジ等での精算（スーパー、飲食店等）	荷物等の追跡	特定施設やエリア（デパート、展示会場等）における人の所在把握	人の所在に応じた情報提供（ポスターに埋め込まれた電子タグを利用した情報提供など。サービス主体とともに、こうしたサービスへの情報登録も含まれます）	その他
[全体]	68	62	100.0%	51.5%	24.4%	33.8%	44.0%	26.2%	31.2%	0.0%
[業種]										
製造業	26	27	100.0%	53.8%	23.1%	26.9%	50.0%	23.1%	19.2%	0.0%
建設業	3	3	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
情報通信産業	12	6	100.0%	33.3%	8.3%	33.3%	41.7%	25.0%	25.0%	0.0%
卸売・小売業	2	3	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	6	3	100.0%	50.0%	16.7%	66.7%	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%
その他	19	21	100.0%	56.3%	27.3%	35.8%	39.1%	29.5%	54.9%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	7	6	100.0%	44.8%	2.7%	29.2%	29.2%	18.6%	2.7%	0.0%
500～1000人未満	15	13	100.0%	48.1%	10.2%	43.3%	47.2%	26.0%	32.1%	0.0%
1000人以上	46	43	100.0%	53.5%	31.7%	31.4%	45.0%	27.3%	34.7%	0.0%

問41_2 貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおける非接触型ICカードを利用した商品/サービス（非接触型ICカード埋込型携帯電話を含む）の内容をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	企業数 比重調整後集計	回答数割合	問41_2						
				チケットレスサービス、電子チケットサービス	キャッシュレス決済（プリペイドカード、クレジットカード等）	ポイントカード、メンバーズカード	ネットショッピング等の認証（本人確認）	家の玄関やロッカー等の鍵	その他	無回答
[全体]	80	77	100.0%	38.0%	66.8%	43.5%	33.3%	21.9%	5.8%	0.0%
[業種]										
製造業	29	31	100.0%	31.0%	62.1%	41.4%	31.0%	13.8%	10.3%	0.0%
建設業	5	5	100.0%	20.0%	80.0%	40.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	12	6	100.0%	50.0%	75.0%	66.7%	41.7%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	2	3	100.0%	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	10	5	100.0%	30.0%	70.0%	40.0%	90.0%	20.0%	0.0%	0.0%
その他	22	28	100.0%	41.7%	74.1%	41.7%	27.1%	34.8%	4.7%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	8	7	100.0%	13.7%	54.8%	39.0%	25.2%	31.9%	15.8%	0.0%
500～1000人未満	17	17	100.0%	41.9%	84.4%	27.6%	27.0%	22.8%	0.0%	0.0%
1000人以上	55	53	100.0%	39.8%	62.7%	49.2%	36.4%	20.3%	6.5%	0.0%

問41_3 貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおける新たにネットワーク機能が備わった機器（情報家電、ネットワークカメラ、センサー等）を利用した商品/サービスの内容をお答えください。[MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問41_3						
				ネットワークカメラを利用した特定場所（宅内、幼稚園、観光スポット等）の映像情報提供	ネットワークカメラ、人感センサーなどを利用したホームセキュリティ（例：侵入者があると宅内映像を携帯電話に自動送信）	センサーなどを利用した一人暮らし高齢者の見守り（例：赤外線センサーで得た宅内の居場所情報を家族に定期的に通知）	バイタルセンサーなどを利用した健康管理（例：バイタルセンサーにより脈拍、血圧などを自動収集し、異変を医師等に通知）	携帯電話による家電機器の遠隔操作、家電機器の故障診断・遠隔監視	その他	無回答
[全体]	70	60	100.0%	61.7%	61.5%	27.2%	33.3%	32.4%	3.8%	0.0%
[業種]										
製造業	21	22	100.0%	66.7%	61.9%	19.0%	38.1%	38.1%	0.0%	0.0%
建設業	5	5	100.0%	80.0%	100.0%	60.0%	40.0%	80.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	12	6	100.0%	33.3%	50.0%	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%
卸売・小売業	1	1	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	10	5	100.0%	40.0%	50.0%	20.0%	30.0%	20.0%	0.0%	0.0%
その他	21	21	100.0%	63.3%	56.4%	30.6%	29.7%	25.6%	6.2%	0.0%
[従業員数]										
300～500人未満	9	8	100.0%	67.5%	51.8%	32.5%	28.2%	16.0%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	16	12	100.0%	45.5%	73.3%	13.7%	38.1%	25.9%	0.0%	0.0%
1000人以上	45	40	100.0%	65.6%	59.8%	30.4%	32.8%	37.5%	5.6%	0.0%

問41_4 貴社での、一般消費者向け商品/サービスにおけるGPS、携帯電話などの位置確認機能を利用した商品/サービスの内容をお答えください。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問41_4			その他	無回答
				子どもや徘徊老人などの所在把握	車両などの盗難防止、交通事故対応	自動車や人の所在に応じた情報提供（サービス主体とともに、こうしたサービスへの情報登録も含まれます）		
[全体]	59	54	100.0%	36.9%	67.6%	51.2%	1.0%	0.0%
[業種]								
製造業	18	19	100.0%	27.8%	72.2%	61.1%	0.0%	0.0%
建設業	3	3	100.0%	66.7%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	10	5	100.0%	50.0%	60.0%	50.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	1	1	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	8	4	100.0%	25.0%	50.0%	50.0%	12.5%	0.0%
その他	19	22	100.0%	42.9%	73.0%	42.2%	0.0%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	8	7	100.0%	18.4%	64.0%	54.1%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	11	9	100.0%	31.7%	72.0%	38.5%	5.7%	0.0%
1000人以上	40	37	100.0%	41.8%	67.2%	53.8%	0.0%	0.0%

問42_1 貴社では、インターネットを利用した一般消費者への販売（B2C eコマース）を実施していますか。それぞれについてあてはまるもの1つをお選び下さい。／PCによる購入を対象としたネット通販[SA]

	集計企業数	集比重調整後集計企業数	回答数割合	問42_1				
				実施している	1年以内の実施を予定している	実施を検討している	実施しない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	24.9%	8.3%	12.4%	54.5%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	28.4%	8.8%	12.7%	50.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	6.3%	31.3%	56.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	35.0%	12.5%	5.0%	47.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	40.0%	0.0%	6.7%	53.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	45.7%	5.7%	2.9%	45.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	16.6%	9.2%	13.3%	61.0%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	14.0%	5.7%	11.5%	68.8%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	20.6%	6.6%	18.2%	54.6%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	33.9%	10.9%	8.4%	46.8%	0.0%

問42_2 携帯による購入を対象としたモバイル通販（モバイルB2C）[SA]

	集計企業数	集比重調整後集計企業数	回答数割合	問42_2				
				実施している	1年以内の実施を予定している	実施を検討している	実施しない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	8.4%	8.2%	14.8%	68.6%	0.0%
[業種]								
製造業	102	108	100.0%	5.9%	6.9%	16.7%	70.6%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	6.3%	31.3%	62.5%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	12.5%	15.0%	10.0%	62.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	0.0%	26.7%	53.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	22.9%	5.7%	8.6%	62.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	6.9%	10.3%	10.7%	72.1%	0.0%
[従業員数]								
300～500人未満	67	70	100.0%	5.1%	1.5%	13.7%	79.7%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	4.0%	7.3%	17.8%	70.9%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	13.5%	12.3%	13.1%	61.1%	0.0%

問43 貴社では、携帯インターネットを利用した一般消費者への販売は、どのように行っていますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	比重調整後集計企業数	回答数割合	問43							
				携帯インターネット単独での販売	インターネットと連動した販売（商品紹介をインターネット上で行い注文を携帯で受ける等）	雑誌や新聞等と連動した販売（QRコードによりモバイル通販サイトへ誘導等）	テレビと連動した販売（商品紹介をテレビで行い注文を携帯で受ける、テロップ等でモバイル通販サイトへ誘導等）	実店舗と連動した販売（ディスプレイした商品の注文を携帯で受ける等）	イベント等と連動した販売	その他	無回答
[全体]	29	25	100.0%	30.1%	65.0%	5.5%	19.0%	26.3%	26.3%	0.0%	0.0%
[業種]											
製造業	6	6	100.0%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%
建設業	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
情報通信産業	5	2	100.0%	80.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	3	4	100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	8	4	100.0%	12.5%	100.0%	25.0%	37.5%	37.5%	25.0%	0.0%	0.0%
その他	7	8	100.0%	50.3%	100.0%	3.8%	3.8%	32.1%	17.9%	0.0%	0.0%
[従業員数]											
300～500人未満	5	4	100.0%	43.2%	70.2%	4.4%	4.4%	37.3%	55.1%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	5	4	100.0%	12.0%	27.0%	0.0%	34.4%	13.5%	26.6%	0.0%	0.0%
1000人以上	19	18	100.0%	31.6%	72.5%	6.9%	18.5%	27.0%	20.5%	0.0%	0.0%

問44 モバイルB2CはPCによるインターネット通販と比較してどのようなメリットがあると考えますか。あてはまるもの全てをお選び下さい。（複数回答可）[MA]

	集計企業数	数比重調整後集計企業数	回答数割合	問44								
				消費者が端末を常に持ち歩いていることから販売機会を逃しにくい	メールマガジン発行等により消費者との継続的なコミュニケーションが行いやすい	対象者に応じた広告等 One to One プロモーションが行いやすい	雑誌やテレビ、実店舗等の他のメディアと連動した販売が行いやすい	若年層への販売が行いやすい	少額決済が行いやすい（通信事業者による料金回収代行が利用できる）	その他	特になし	無回答
[全体]	300	300	100.0%	40.8%	48.8%	27.9%	21.2%	39.3%	30.7%	0.7%	13.9%	0.0%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	39.2%	52.0%	31.4%	20.6%	41.2%	32.4%	1.0%	11.8%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	37.5%	62.5%	50.0%	31.3%	31.3%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	45.0%	47.5%	27.5%	10.0%	45.0%	35.0%	0.0%	15.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	33.3%	53.3%	26.7%	46.7%	53.3%	46.7%	0.0%	13.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	57.1%	57.1%	40.0%	28.6%	48.6%	34.3%	0.0%	8.6%	0.0%
その他	92	119	100.0%	40.8%	42.3%	20.4%	16.9%	33.9%	25.1%	0.9%	17.6%	0.0%
[従業員数]												
300～500人未満	67	70	100.0%	40.3%	38.8%	26.9%	18.6%	31.0%	27.3%	0.0%	28.7%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	36.0%	49.5%	23.6%	23.9%	48.1%	37.5%	1.1%	11.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	44.7%	53.5%	31.7%	20.6%	37.2%	27.4%	0.8%	8.2%	0.0%

問45_1_1 韓国におけるPCによるB2Cの売上は、昨年度（2003年度）と比較して、今期（2004年度）はどのくらいになると考えられますか。／物販[SA]

	集計企業数	集比 計重調 企業数 整後	回 答数 割合	問45_1_1								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	7.5%	5.4%	25.7%	25.4%	20.1%	6.2%	5.9%	1.2%	1.1%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	7.8%	7.8%	25.5%	27.5%	16.7%	6.9%	2.9%	1.0%	2.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	0.0%	43.8%	25.0%	18.8%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	10.0%	0.0%	32.5%	37.5%	10.0%	2.5%	5.0%	0.0%	2.5%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	6.7%	26.7%	20.0%	20.0%	6.7%	6.7%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	5.7%	5.7%	25.7%	28.6%	22.9%	2.9%	0.0%	5.7%	2.9%
その他	92	119	100.0%	7.4%	4.4%	22.3%	22.1%	24.5%	6.7%	10.1%	0.0%	0.1%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	6.3%	6.3%	22.1%	26.6%	25.0%	3.5%	7.2%	1.5%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	11.9%	1.2%	26.7%	20.3%	16.8%	10.6%	9.3%	1.9%	1.1%
1000人以上	133	131	100.0%	4.8%	8.0%	26.7%	28.6%	19.9%	4.5%	2.6%	0.4%	1.7%

	集計企業数	集比 計重調 企業数 整後	回 答数 割合	問45_1_1			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	0.4%	0.8%	0.5%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	0.0%	1.1%	1.2%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	0.8%	1.0%	1.0%	0.0%

問45_1_2 デジタルコンテンツ（映像配信、電子ブック、オンラインゲーム等）[SA]

	集計企業数	集比 計重調 企業数 整後	回 答数 割合	問45_1_2								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	6.2%	6.0%	15.2%	29.9%	16.8%	8.4%	8.1%	3.3%	2.9%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	4.9%	6.9%	14.7%	33.3%	17.6%	7.8%	6.9%	3.9%	2.9%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	0.0%	12.5%	56.3%	0.0%	6.3%	12.5%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	7.5%	2.5%	15.0%	27.5%	17.5%	5.0%	22.5%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	13.3%	6.7%	26.7%	6.7%	20.0%	0.0%	6.7%	13.3%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	11.4%	8.6%	28.6%	31.4%	5.7%	5.7%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	7.5%	4.3%	18.5%	24.7%	17.5%	8.3%	8.2%	2.9%	2.5%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	3.5%	7.3%	13.5%	33.0%	22.4%	3.8%	6.9%	3.0%	3.4%
500~1000人未満	100	99	100.0%	10.1%	5.9%	14.8%	25.4%	15.0%	8.2%	7.6%	3.5%	5.2%
1000人以上	133	131	100.0%	4.7%	5.3%	16.4%	31.6%	15.2%	11.1%	9.2%	3.4%	1.0%

	集計企業数	集比 計重調 企業数 整後	回 答数 割合	問45_1_2			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	0.6%	1.7%	0.7%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	1.1%	3.5%	1.1%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	1.6%	1.5%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	0.5%	2.9%	0.9%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	0.1%	1.0%	1.0%	0.0%

問45_1_3 サービス（各種チケット、宿泊予約等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_1_3								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	6.3%	9.8%	21.5%	25.1%	15.3%	7.3%	6.4%	0.9%	4.1%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	4.9%	11.8%	21.6%	25.5%	17.6%	8.8%	3.9%	0.0%	3.9%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	12.5%	18.8%	50.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	7.5%	7.5%	25.0%	37.5%	5.0%	2.5%	12.5%	0.0%	2.5%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	6.7%	13.3%	40.0%	13.3%	13.3%	0.0%	0.0%	6.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	5.7%	8.6%	8.6%	37.1%	17.1%	5.7%	5.7%	2.9%	2.9%
その他	92	119	100.0%	7.4%	8.7%	24.8%	15.3%	15.1%	6.7%	9.6%	1.9%	4.8%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	3.3%	9.0%	23.5%	27.3%	20.1%	2.3%	8.0%	0.0%	1.9%
500~1000人未満	100	99	100.0%	10.1%	7.9%	21.7%	25.7%	10.8%	7.6%	5.6%	2.3%	4.8%
1000人以上	133	131	100.0%	5.1%	11.6%	20.4%	23.5%	16.0%	9.6%	6.1%	0.4%	4.8%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_1_3			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	0.8%	1.9%	0.6%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	1.1%	3.5%	1.1%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	3.1%	1.5%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	0.0%	2.9%	0.5%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	0.1%	1.4%	1.0%	0.0%

問45_1_4 全体[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_1_4								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	6.6%	6.3%	23.2%	22.2%	18.0%	7.7%	6.2%	1.0%	2.8%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	4.9%	8.8%	22.5%	25.5%	20.6%	8.8%	3.9%	0.0%	1.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	0.0%	31.3%	37.5%	18.8%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	7.5%	0.0%	20.0%	42.5%	15.0%	7.5%	5.0%	0.0%	2.5%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	6.7%	33.3%	6.7%	13.3%	6.7%	6.7%	0.0%	6.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	11.4%	20.0%	31.4%	20.0%	5.7%	0.0%	2.9%	5.7%
その他	92	119	100.0%	9.0%	4.9%	22.0%	15.2%	16.4%	8.1%	9.4%	2.0%	3.6%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	4.8%	9.2%	12.5%	31.8%	20.7%	6.8%	5.0%	1.6%	1.9%
500~1000人未満	100	99	100.0%	11.8%	3.8%	24.8%	16.9%	19.0%	5.1%	8.3%	1.2%	4.8%
1000人以上	133	131	100.0%	3.6%	6.7%	27.6%	21.0%	15.7%	10.1%	5.3%	0.5%	1.7%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_1_4			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	0.1%	0.8%	0.4%	4.8%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	0.0%	1.0%	0.0%	2.9%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%
その他	92	119	100.0%	0.3%	1.1%	1.1%	6.8%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	0.0%	1.5%	0.0%	4.1%
500~1000人未満	100	99	100.0%	0.2%	0.0%	0.0%	4.2%
1000人以上	133	131	100.0%	0.1%	1.0%	1.0%	5.7%

問45_2_1 韓国におけるPCによるB2Cの売上は、昨年度（2003年度）と比較して、2006年度にはどのくらいになると考えられますか。／物販[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_2_1								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	8.9%	5.0%	20.7%	18.3%	16.7%	7.9%	9.7%	4.1%	5.1%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	6.9%	3.9%	27.5%	16.7%	13.7%	9.8%	10.8%	2.9%	6.9%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	0.0%	31.3%	31.3%	18.8%	0.0%	6.3%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	7.5%	2.5%	15.0%	25.0%	25.0%	7.5%	10.0%	0.0%	5.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	20.0%	0.0%	20.0%	13.3%	20.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	5.7%	0.0%	14.3%	22.9%	20.0%	14.3%	5.7%	5.7%	2.9%
その他	92	119	100.0%	10.0%	8.5%	15.3%	17.2%	16.8%	5.4%	11.3%	5.9%	5.3%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	9.9%	4.9%	24.2%	13.3%	15.9%	11.9%	7.5%	5.3%	1.5%
500~1000人未満	100	99	100.0%	12.4%	5.5%	18.9%	19.9%	12.0%	5.2%	12.6%	1.5%	7.5%
1000人以上	133	131	100.0%	5.8%	4.6%	20.2%	19.7%	20.7%	7.9%	8.6%	5.4%	5.2%

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_2_1			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	2.0%	0.6%	1.2%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	5.7%	0.0%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	2.9%	0.3%	1.2%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	4.0%	0.0%	1.5%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	3.1%	1.4%	0.2%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	0.0%	0.2%	1.8%	0.0%

問45_2_2 デジタルコンテンツ（映像配信、電子ブック、オンラインゲーム等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_2_2								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	6.3%	4.6%	16.1%	19.8%	17.4%	10.8%	10.4%	3.2%	5.5%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	6.9%	4.9%	16.7%	19.6%	18.6%	10.8%	11.8%	3.9%	3.9%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	6.3%	12.5%	25.0%	18.8%	6.3%	25.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	7.5%	0.0%	20.0%	10.0%	30.0%	7.5%	5.0%	5.0%	10.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	6.7%	26.7%	13.3%	20.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	11.4%	5.7%	25.7%	14.3%	8.6%	14.3%	2.9%	8.6%
その他	92	119	100.0%	7.4%	3.3%	15.2%	21.2%	14.2%	11.8%	9.3%	3.3%	7.4%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	4.8%	4.2%	16.2%	27.5%	14.3%	7.7%	9.9%	2.2%	7.6%
500~1000人未満	100	99	100.0%	9.7%	3.0%	14.9%	23.8%	18.1%	8.7%	5.7%	2.7%	4.9%
1000人以上	133	131	100.0%	4.7%	5.9%	16.9%	12.8%	18.5%	14.0%	14.0%	4.1%	4.9%

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_2_2			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	2.6%	2.1%	1.1%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	2.5%	2.5%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	5.7%	2.9%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	3.2%	2.5%	1.2%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	2.4%	1.5%	1.5%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	2.7%	4.8%	0.9%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	2.6%	0.5%	1.1%	0.0%

問45_2.3 サービス（各種チケット、宿泊予約等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_2_3								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	6.4%	7.4%	17.7%	19.5%	16.5%	8.2%	9.7%	3.0%	6.1%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	6.9%	7.8%	18.6%	19.6%	18.6%	6.9%	10.8%	3.9%	3.9%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	12.5%	18.8%	18.8%	25.0%	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	10.0%	5.0%	12.5%	20.0%	17.5%	10.0%	10.0%	2.5%	7.5%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	6.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	8.6%	8.6%	25.7%	14.3%	11.4%	14.3%	0.0%	5.7%
その他	92	119	100.0%	6.0%	7.9%	18.7%	18.4%	13.1%	7.5%	8.4%	3.7%	8.5%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	1.5%	12.9%	21.0%	19.6%	17.5%	7.0%	4.1%	4.9%	2.6%
500~1000人未満	100	99	100.0%	12.6%	2.3%	16.0%	26.6%	13.6%	6.4%	9.8%	0.0%	7.9%
1000人以上	133	131	100.0%	4.4%	8.4%	17.4%	14.1%	18.1%	10.1%	12.5%	4.3%	6.6%

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_2_3			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	1.5%	2.5%	1.5%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	1.0%	0.0%	2.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	2.5%	2.5%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	0.0%	5.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	2.0%	4.7%	1.1%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	4.0%	1.9%	3.0%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	0.0%	4.2%	0.5%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	1.3%	1.5%	1.4%	0.0%

問45_2.4 全体[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_2_4								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	6.8%	3.4%	18.7%	19.8%	17.3%	8.9%	8.9%	5.9%	5.0%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	5.9%	2.9%	20.6%	24.5%	15.7%	7.8%	11.8%	3.9%	2.9%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	31.3%	25.0%	25.0%	0.0%	12.5%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	10.0%	0.0%	15.0%	17.5%	25.0%	10.0%	7.5%	2.5%	10.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	6.7%	6.7%	13.3%	40.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	2.9%	14.3%	22.9%	20.0%	8.6%	8.6%	5.7%	2.9%
その他	92	119	100.0%	8.5%	4.4%	18.9%	15.8%	12.2%	11.2%	7.7%	9.2%	7.9%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	4.8%	3.0%	21.0%	17.3%	24.2%	5.6%	9.0%	4.1%	1.9%
500~1000人未満	100	99	100.0%	9.9%	4.4%	20.1%	20.7%	12.0%	5.7%	11.3%	6.3%	6.2%
1000人以上	133	131	100.0%	5.4%	2.9%	16.5%	20.4%	17.6%	13.1%	7.1%	6.5%	5.7%

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_2_4			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	1.7%	1.4%	0.8%	1.4%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	6.7%	0.0%	6.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	5.7%	0.0%	2.9%
その他	92	119	100.0%	1.9%	0.3%	1.1%	1.1%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	4.0%	1.5%	1.5%	2.2%
500~1000人未満	100	99	100.0%	1.4%	1.9%	0.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	0.8%	1.0%	1.0%	2.1%

問45_3_1 韓国におけるモバイルによるB2Cの売上は、昨年度（2003年度）と比較して、今期（2004年度）はどのくらいになると考えられますか。／物販[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_3_1								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	9.2%	11.1%	20.9%	25.5%	13.6%	4.8%	7.3%	1.7%	2.1%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	9.8%	8.8%	19.6%	35.3%	12.7%	3.9%	3.9%	1.0%	2.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	6.3%	37.5%	43.8%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	10.0%	5.0%	27.5%	27.5%	17.5%	5.0%	2.5%	0.0%	5.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	20.0%	26.7%	13.3%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%	6.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	5.7%	14.3%	25.7%	31.4%	5.7%	5.7%	8.6%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	9.6%	12.6%	17.2%	15.2%	18.1%	5.0%	12.0%	3.3%	1.6%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	9.3%	11.6%	16.9%	30.6%	6.5%	5.2%	9.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	8.3%	10.1%	21.4%	25.8%	11.7%	4.9%	10.5%	1.2%	4.4%
1000人以上	133	131	100.0%	9.9%	11.5%	22.6%	22.5%	18.6%	4.6%	4.0%	2.9%	1.5%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_3_1			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	3.0%	0.0%	0.9%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	4.4%	0.0%	1.1%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	8.8%	0.0%	1.9%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	0.8%	0.0%	1.0%	0.0%

問45_3_2 デジタルコンテンツ（着メロ、待ち受け画像、ゲーム等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_3_2								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	8.8%	10.4%	18.0%	21.7%	15.7%	7.1%	8.2%	2.7%	3.6%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	7.8%	10.8%	10.8%	31.4%	17.6%	8.8%	6.9%	2.9%	2.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	18.8%	18.8%	31.3%	12.5%	0.0%	6.3%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	10.0%	0.0%	25.0%	25.0%	20.0%	10.0%	5.0%	0.0%	2.5%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	26.7%	20.0%	20.0%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	20.0%	25.7%	22.9%	11.4%	2.9%	8.6%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	11.9%	6.3%	21.7%	11.3%	16.0%	7.8%	10.5%	3.0%	6.9%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	7.8%	11.1%	18.0%	17.1%	15.4%	9.3%	12.1%	0.0%	6.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	9.4%	9.7%	22.1%	17.7%	17.9%	3.5%	8.2%	1.2%	3.3%
1000人以上	133	131	100.0%	9.0%	10.5%	14.9%	27.0%	14.3%	8.6%	6.2%	5.4%	2.6%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_3_2			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	2.0%	1.3%	0.4%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	1.1%	2.4%	1.1%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	3.7%	3.4%	0.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	0.1%	0.4%	1.0%	0.0%

問45_3_3 サービス（各種チケット、宿泊予約等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_3_3								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	7.5%	13.7%	18.6%	24.0%	12.6%	5.2%	9.9%	2.1%	2.8%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	8.8%	11.8%	13.7%	30.4%	16.7%	5.9%	7.8%	2.0%	2.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	18.8%	25.0%	43.8%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	10.0%	10.0%	17.5%	35.0%	10.0%	2.5%	12.5%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	26.7%	20.0%	20.0%	0.0%	6.7%	13.3%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	20.0%	25.7%	28.6%	8.6%	5.7%	5.7%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	7.8%	12.2%	20.9%	14.1%	13.0%	4.6%	12.6%	3.5%	5.4%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	4.5%	17.4%	19.8%	18.9%	12.5%	8.5%	6.4%	3.1%	7.3%
500~1000人未満	100	99	100.0%	8.3%	10.5%	20.9%	21.9%	15.9%	4.4%	7.8%	4.2%	1.3%
1000人以上	133	131	100.0%	8.6%	14.1%	16.1%	28.3%	10.3%	4.1%	13.3%	0.0%	1.6%

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_3_3			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	1.7%	1.1%	0.6%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	2.2%	2.5%	1.1%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	1.4%	2.9%	0.5%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	2.0%	0.5%	1.0%	0.0%

問45_3_4 全体[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_3_4								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	8.5%	9.9%	19.5%	25.7%	14.5%	7.4%	5.8%	1.7%	2.8%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	8.8%	9.8%	12.7%	36.3%	18.6%	5.9%	2.0%	2.0%	1.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	12.5%	31.3%	37.5%	6.3%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	10.0%	5.0%	27.5%	27.5%	10.0%	10.0%	2.5%	2.5%	2.5%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	20.0%	26.7%	20.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	11.4%	28.6%	31.4%	5.7%	8.6%	5.7%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	10.1%	8.4%	20.3%	14.4%	16.3%	9.7%	9.5%	2.1%	4.6%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	7.8%	11.1%	15.7%	28.3%	10.0%	4.7%	9.5%	0.0%	5.5%
500~1000人未満	100	99	100.0%	10.0%	8.3%	20.2%	24.9%	17.0%	8.0%	4.0%	2.7%	3.0%
1000人以上	133	131	100.0%	7.7%	10.4%	21.0%	24.9%	14.9%	8.5%	5.1%	1.8%	1.2%

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_3_4			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	1.9%	1.0%	0.4%	1.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%
その他	92	119	100.0%	2.3%	1.1%	1.1%	0.1%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	3.4%	1.9%	0.0%	2.2%
500~1000人未満	100	99	100.0%	1.4%	0.5%	0.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	1.5%	0.8%	1.0%	1.2%

問45_4_1 韓国におけるモバイルによるB2Cの売上は、昨年度（2003年度）と比較して、2006年度にはどのくらいになると考えられますか。／物販[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_4_1								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	8.6%	6.1%	16.0%	18.5%	18.3%	13.8%	6.6%	3.9%	4.2%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	8.8%	6.9%	17.6%	22.5%	17.6%	14.7%	4.9%	1.0%	3.9%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	6.3%	18.8%	37.5%	12.5%	0.0%	6.3%	6.3%	12.5%
情報通信産業	40	19	100.0%	7.5%	7.5%	25.0%	15.0%	22.5%	7.5%	5.0%	5.0%	2.5%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	6.7%	26.7%	6.7%	13.3%	0.0%	20.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	2.9%	22.9%	25.7%	17.1%	8.6%	8.6%	8.6%	0.0%
その他	92	119	100.0%	9.6%	5.7%	9.9%	13.9%	20.1%	18.8%	5.7%	4.9%	5.2%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	9.3%	7.9%	10.1%	16.7%	14.8%	21.4%	3.8%	3.4%	2.2%
500~1000人未満	100	99	100.0%	7.8%	4.6%	17.6%	21.2%	17.5%	10.7%	9.7%	3.3%	4.7%
1000人以上	133	131	100.0%	8.7%	6.3%	18.0%	17.4%	20.9%	12.0%	5.7%	4.7%	5.0%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_4_1			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	1.3%	1.2%	1.4%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	2.0%	2.1%	2.1%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	3.1%	3.5%	3.6%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	1.9%	1.1%	0.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%

問45_4_2 デジタルコンテンツ（着メロ、待ち受け画像、ゲーム等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_4_2								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	6.7%	5.2%	13.2%	18.2%	18.3%	12.5%	10.3%	5.0%	4.5%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	3.9%	6.9%	13.7%	24.5%	17.6%	10.8%	11.8%	2.0%	4.9%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	18.8%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%
情報通信産業	40	19	100.0%	12.5%	0.0%	12.5%	17.5%	25.0%	12.5%	7.5%	5.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	0.0%	6.7%	26.7%	13.3%	0.0%	26.7%	13.3%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	0.0%	17.1%	25.7%	22.9%	14.3%	2.9%	8.6%	0.0%
その他	92	119	100.0%	8.5%	6.9%	11.9%	9.3%	17.8%	17.4%	7.5%	6.4%	5.4%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	6.3%	6.0%	9.2%	20.9%	18.8%	11.2%	5.7%	8.3%	1.5%
500~1000人未満	100	99	100.0%	6.4%	3.5%	13.5%	16.6%	19.6%	9.3%	13.2%	4.3%	4.6%
1000人以上	133	131	100.0%	7.1%	6.1%	15.1%	18.1%	17.0%	15.5%	10.6%	3.8%	6.0%

	集計企業数	集比重調整後	回答数割合	問45_4_2			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	3.0%	1.9%	1.2%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	2.9%	0.0%	1.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	5.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	4.5%	3.5%	1.0%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	6.3%	2.6%	3.1%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	4.7%	3.4%	0.9%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%

問45_4.3 サービス（各種チケット、宿泊予約等）[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_4_3								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	5.6%	9.1%	13.6%	17.0%	17.3%	11.5%	11.5%	4.4%	5.3%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	3.9%	13.7%	10.8%	25.5%	15.7%	9.8%	10.8%	3.9%	3.9%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	6.3%	25.0%	18.8%	25.0%	12.5%	6.3%	0.0%	6.3%
情報通信産業	40	19	100.0%	7.5%	12.5%	12.5%	12.5%	20.0%	15.0%	10.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	0.0%	20.0%	6.7%	13.3%	6.7%	26.7%	6.7%	6.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	2.9%	8.6%	25.7%	25.7%	20.0%	2.9%	5.7%	2.9%
その他	92	119	100.0%	6.6%	7.2%	14.7%	10.3%	16.8%	11.8%	11.7%	5.2%	7.4%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	3.0%	13.7%	12.6%	16.9%	16.5%	8.0%	9.4%	7.4%	1.9%
500~1000人未満	100	99	100.0%	6.7%	4.7%	15.9%	13.6%	22.0%	7.1%	14.4%	4.0%	7.0%
1000人以上	133	131	100.0%	6.1%	10.0%	12.4%	19.7%	14.2%	16.7%	10.3%	3.2%	5.7%

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_4_3			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	1.7%	2.3%	0.7%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	2.5%	2.5%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%
その他	92	119	100.0%	3.0%	4.4%	1.0%	0.0%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	3.1%	5.7%	1.6%	0.0%
500~1000人未満	100	99	100.0%	1.2%	2.9%	0.5%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	1.4%	0.0%	0.4%	0.0%

問45_4.4 全体[SA]

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_4_4								
				1倍未満	1倍（横ばい）	1.5倍	2倍	3倍	4倍	5倍	6~7倍	8~10倍
[全体]	300	300	100.0%	6.9%	6.3%	12.4%	20.4%	19.9%	10.4%	7.3%	5.6%	5.3%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	4.9%	9.8%	10.8%	28.4%	17.6%	10.8%	6.9%	3.9%	3.9%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	31.3%	31.3%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%
情報通信産業	40	19	100.0%	10.0%	5.0%	17.5%	17.5%	22.5%	10.0%	7.5%	2.5%	2.5%
卸売・小売業	15	20	100.0%	13.3%	0.0%	20.0%	6.7%	13.3%	13.3%	20.0%	0.0%	6.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	2.9%	0.0%	11.4%	22.9%	34.3%	8.6%	2.9%	11.4%	0.0%
その他	92	119	100.0%	8.5%	6.2%	9.5%	14.2%	21.3%	11.3%	5.5%	8.3%	6.8%
[従業員数]												
300~500人未満	67	70	100.0%	6.3%	7.6%	8.6%	18.3%	21.9%	11.4%	2.2%	5.7%	3.5%
500~1000人未満	100	99	100.0%	7.2%	5.8%	10.3%	20.5%	22.4%	6.5%	13.7%	5.3%	6.6%
1000人以上	133	131	100.0%	6.9%	6.0%	16.0%	21.4%	17.0%	12.9%	5.2%	5.8%	5.4%

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問45_4_4			
				11~15倍	16~20倍	21倍以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	2.5%	1.0%	1.0%	1.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	2.0%	0.0%	0.0%	1.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	2.5%	0.0%	2.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%
その他	92	119	100.0%	4.1%	2.1%	2.1%	0.1%
[従業員数]							
300~500人未満	67	70	100.0%	7.2%	3.5%	1.6%	2.2%
500~1000人未満	100	99	100.0%	1.2%	0.5%	0.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	1.0%	0.0%	1.4%	1.2%

問46 業種

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問46								
				建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業	卸売・小売業	金融・保険業	不動産業	飲食店、宿泊業
[全体]	300	300	100.0%	4.9%	35.9%	0.7%	6.3%	7.3%	6.8%	6.2%	0.8%	1.8%
[業種]												
製造業	102	108	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	1.9%	4.5%
[従業員数]												
300～500人未満	67	70	100.0%	7.9%	37.8%	0.2%	3.4%	13.1%	3.9%	3.8%	3.3%	3.1%
500～1000人未満	100	99	100.0%	4.7%	37.5%	0.5%	7.7%	4.6%	8.3%	6.5%	0.0%	3.2%
1000人以上	133	131	100.0%	3.5%	33.7%	1.1%	6.9%	6.1%	7.3%	7.3%	0.0%	0.0%

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問46			
				医療、福祉	教育、学習支援業	その他のサービス業	無回答
[全体]	300	300	100.0%	6.5%	6.6%	16.3%	0.0%
[業種]							
製造業	102	108	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	92	119	100.0%	16.3%	16.5%	40.9%	0.0%
[従業員数]							
300～500人未満	67	70	100.0%	2.8%	0.0%	20.8%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	7.9%	5.7%	13.4%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	7.4%	10.7%	16.1%	0.0%

問47 従業員数

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問47							
				300人未満	300～500人未満	500～1000人未満	1000～2000人未満	2000～3000人未満	3000～5000人未満	5000人以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	0.0%	23.3%	32.9%	19.7%	4.8%	4.0%	15.4%	0.0%
[業種]											
製造業	102	108	100.0%	0.0%	24.5%	34.3%	16.7%	6.9%	3.9%	13.7%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	37.5%	31.3%	18.8%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	12.5%	40.0%	17.5%	0.0%	12.5%	17.5%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	13.3%	40.0%	33.3%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	14.3%	34.3%	22.9%	5.7%	11.4%	11.4%	0.0%
その他	92	119	100.0%	0.0%	25.3%	29.2%	20.2%	2.2%	2.6%	20.5%	0.0%
[従業員数]											
300～500人未満	67	70	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	45.0%	10.9%	9.0%	35.1%	0.0%

問48 売上高

	集計企業数	集比重調整後企業数	回答数割合	問48						
				0百万ウォン	0百万ウォン超1000百万ウォン未満	1000百万ウォン以上5000百万ウォン未満	5000百万ウォン以上10000百万ウォン未満	10000百万ウォン以上100000百万ウォン未満	100000百万ウォン以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	0.0%	4.7%	10.5%	3.5%	24.1%	43.8%	13.5%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	0.0%	3.9%	5.9%	2.9%	17.6%	60.8%	8.8%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	56.3%	6.3%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	5.0%	17.5%	2.5%	25.0%	42.5%	7.5%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%	33.3%	46.7%	6.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	5.7%	5.7%	2.9%	25.7%	42.9%	17.1%
その他	92	119	100.0%	0.0%	5.5%	16.2%	5.2%	26.2%	26.7%	20.2%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	0.0%	6.4%	15.6%	8.8%	30.7%	22.7%	15.7%
500～1000人未満	100	99	100.0%	0.0%	5.4%	9.3%	1.6%	31.1%	39.5%	13.1%
1000人以上	133	131	100.0%	0.0%	3.3%	8.7%	2.0%	15.3%	58.2%	12.6%

問49 情報化投資額

	集計企業数	業比 重調整 後集計 企業数	回 答 数 割 合	問49						
				0百万ウォン	0百万ウォン 超100百万 ウォン未満	100百万ウォン 以上500百 万ウォン未 満	500百万ウォ ン以上1000 百万ウォン 未満	1000百万 ウォン以上 10000百万 ウォン未満	10000百万 ウォン以上	無回答
[全体]	300	300	100.0%	0.0%	18.2%	17.6%	7.8%	33.0%	10.7%	12.7%
[業種]										
製造業	102	108	100.0%	0.0%	13.7%	20.6%	9.8%	36.3%	9.8%	9.8%
建設業	16	15	100.0%	0.0%	25.0%	6.3%	18.8%	37.5%	6.3%	6.3%
情報通信産業	40	19	100.0%	0.0%	10.0%	12.5%	5.0%	27.5%	27.5%	17.5%
卸売・小売業	15	20	100.0%	0.0%	6.7%	26.7%	6.7%	53.3%	0.0%	6.7%
金融・保険業	35	19	100.0%	0.0%	22.9%	11.4%	0.0%	34.3%	20.0%	11.4%
その他	92	119	100.0%	0.0%	24.1%	16.4%	6.6%	26.7%	9.6%	16.6%
[従業員数]										
300～500人未満	67	70	100.0%	0.0%	22.0%	27.4%	11.2%	12.7%	0.7%	26.1%
500～1000人未満	100	99	100.0%	0.0%	23.3%	20.8%	12.8%	30.4%	4.1%	8.7%
1000人以上	133	131	100.0%	0.0%	12.5%	9.9%	2.3%	45.8%	20.9%	8.6%

問50 貴社ではCIO (Chief Information Officer) を設置していますか。あてはまるもの1つをお選び下さい。[SA]

	集計企業数	業比 重調整 後集計 企業数	回 答 数 割 合	問50					
				専任のCIOを 設置してい る	専任ではな いが業務の 大半をIT開 連に費やし ている兼任 のCIOがいる	専任ではな いが業務の 一部をIT開 連に費やし ている兼任 のCIOがいる	現在設置し ていないが 今後設置す る予定があ る	現在設置し ていない し、今後も 設置する予 定もない	無回答
[全体]	300	300	100.0%	24.4%	16.4%	21.9%	22.8%	14.5%	0.0%
[業種]									
製造業	102	108	100.0%	23.5%	16.7%	18.6%	22.5%	18.6%	0.0%
建設業	16	15	100.0%	18.8%	18.8%	37.5%	6.3%	18.8%	0.0%
情報通信産業	40	19	100.0%	27.5%	22.5%	22.5%	7.5%	20.0%	0.0%
卸売・小売業	15	20	100.0%	46.7%	0.0%	40.0%	13.3%	0.0%	0.0%
金融・保険業	35	19	100.0%	34.3%	14.3%	20.0%	25.7%	5.7%	0.0%
その他	92	119	100.0%	19.9%	18.0%	20.1%	28.8%	13.2%	0.0%
[従業員数]									
300～500人未満	67	70	100.0%	9.6%	11.1%	19.9%	34.2%	25.2%	0.0%
500～1000人未満	100	99	100.0%	24.2%	14.1%	27.2%	22.1%	12.5%	0.0%
1000人以上	133	131	100.0%	32.4%	20.8%	19.1%	17.4%	10.3%	0.0%