

# ICT と購買行動調査報告書

2006 年 3 月

総務省情報通信政策局総合政策課情報通信経済室

# ICT と購買行動調査

## 目 次

1. 電子製品.....	1
1.1. 調査の概要 .....	1
1.2. 調査票 .....	2
1.3. 集計結果 .....	13
2. 化粧品.....	28
2.1. 調査の概要 .....	28
2.2. 調査票 .....	29
2.3. 集計結果 .....	43

本調査は、株式会社富士通総研が受託して実施した。

## ICT と購買行動調査

### 1. 電子製品

#### 1.1. 調査の概要

##### 1.1.1 調査の目的

本調査では、インターネット上の情報が消費者の購買行動に与える影響について分析することを目的とする。その際に、情報を以下のように分類し、特に「ユビキタス型情報」と購買行動との関係について分析する。

- ・ マス情報：雑誌やテレビなど従来型のマスメディアによって伝えられる情報
- ・ 知人情報：顔見知りの個人から得られる情報
- ・ 不特定情報：匿名性の高い個人が発信した情報（例：「2ちゃんねる」）
- ・ ユビキタス型情報：顔見知りではないが、ある程度個人を特定できる個人の情報、または個人の属性と結びついた集約された情報。具体的には、インターネット上のブログや SNS などの CGM（消費者生成メディア）で個人が発信している情報、または電気製品や化粧品など特定のテーマに特化したクチコミ情報

##### 1.1.2 調査の対象と実施時期

本調査では、株式会社マクミルのインターネット調査のモニターの中から、2005年11月から2006年3月までの間に、年齢が20才以上で、自分が使う目的で2万円以上の電子機器を購入し、家族の中に電子機器メーカーや販売店勤務者、マスコミ、調査会社勤務者がいない者を抽出し、インターネットのウェブサイトで行った。実施時期は2006年3月で、回答者の性別や職業、居住地については制限を加えていない。

##### 1.1.3 調査項目

主な調査項目は、以下のとおりである。実際の調査票は1.2を参照のこと。

- ・ もっとも最近に購入した商品のカテゴリー
- ・ その商品を欲しいと思った理由
- ・ その商品を最初に認知した理由
- ・ その商品を購入した店舗と店舗比較に関する情報収集
- ・ その商品を購入する際他商品との比較、商品選択のための情報収集
- ・ 商品購入後の情報発信
- ・ インターネットの利用経験、利用頻度

##### 1.1.4 有効回答数

有効回答は、1033人である。

## 1.2. 調査票

Q01

あなたは、【 昨年(2005年)の11月～現在までの間 】、自分が使う目的で【 2万円以上 】の、新品の製品を購入しましたか。※あてはまるものが複数ある場合は、もっとも最近に購入したものを選んでください。※中古品の購入、個人売買、オークションや共同購入の利用は除きます。

- 1. 液晶テレビ
- 2. プラズマテレビ
- 3. ブラウン管テレビ
- 4. パソコン(デスクトップ)
- 5. パソコン(ノートブック)
- 6. パソコン周辺機器(プリンタ、スキャナなど)
- 7. 携帯用デジタル音楽プレイヤー(iPod)
- 8. 携帯用デジタル音楽プレイヤー(iPod以外)
- 9. 携帯用CDプレイヤー
- 10. 携帯用MDプレイヤー
- 11. AVコンポーネント(アンプ、チューナー、スピーカーなど)/セットコンボ
- 12. デジタルカメラ(一眼レフ含む)
- 13. ビデオカメラ
- 14. DVDプレイヤー
- 15. DVDレコーダー(HDD内蔵DVDレコーダー含む)
- 16. ビデオデッキ(VHS)
- 17. 上記に当てはまるものはない

⇒SCROUT(アンケート終了)

Q02

その商品【Q1の回答内容】を購入したのはいつですか。

- 1. 2005年11月
- 2. 2005年12月
- 3. 2006年1月
- 4. 2006年2月
- 5. 2006年3月

Q03

あなたはその商品【Q1の回答内容】に対して、どの程度「こだわり」を持っていますか。

- 1. 強い「こだわり」を持っている
- 2. ある程度の「こだわり」を持っている
- 3. どちらとも言えない
- 4. 「こだわり」はほとんどない
- 5. 「こだわり」はまったくない

Q04

購入した商品【Q1の回答内容】は、以前使っていたものの買い替えですか。※「買い替え」とは、使わなくなった(使えなくなった)製品の代わりに同じカテゴリの中で新しい製品を買うことであり、たとえばブラウン管テレビの代わりに液晶テレビを購入する場合など、製品のカテゴリが異なる場合は、ここでは買い替えには含みません。

- 1. はい
- 2. いいえ

Q05

購入したカテゴリ商品が欲しいと思った理由について、あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも) 例)液晶テレビを購入の方 ⇒ 液晶テレビが欲しいと興味を持った理由

- 1. メールやネット広告など、企業がネットで発信した情報を通じて関心が高まった
- 2. テレビ広告や雑誌広告など、インターネット以外の広告を通じて関心が高くなった
- 3. 家族・友人・知人など顔見知りのクチコミによって関心が高くなった
- 4. 掲示板やブログへの書き込みなど、ネット上の顔見知りではない人の情報によって関心が高くなった
- 5. 上記にあてはまるものはどれもない

Q06

そのカテゴリ製品に対する関心が高まってから購入するまで、どのくらい期間がありましたか。

- 1. 2日未満
- 2. 2日以上1週間未満
- 3. 1週間以上1ヶ月未満
- 4. 1ヶ月以上3ヶ月未満
- 5. 3ヶ月以上6ヶ月未満
- 6. 6ヶ月以上1年未満
- 7. 1年以上

Q07

購入先(店舗)の比較検討を行いましたか。行なった場合、何件くらい(購入店除く)検討しましたか。以下の項目についてそれぞれお答えください。※各項目で比較検討していない場合は「そのタイプの店では比較検討していない」をお選びください。

	1 そのタイプの店では比較検討していない	2 1件	3 2-3件	4 4-5件	5 6-9件	6 10-14件	7 15-19件	8 20件以上
1. 店頭	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. オンラインショップ(携帯向けも含む)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ネット以外の通販(カタログ通販、テレビ通販など)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q08

お店を選ぶための情報を集めるとき、インターネットの検索エンジンを利用しましたか。利用した場合、どの程度役に立ちましたか。

	1 利用して、かなり(とても)役に立った	2 利用して、どちらかといえば役に立った	3 利用したが、どちらかといえば役に立たなかった	4 利用したが、ほとんど参考にならなかった	5 利用しなかった
1. 「Yahoo!」や「Google」などの一般的な検索エンジン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 「楽天」や「Yahoo! ショッピング」などのショッピングモールの検索機能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 「価格.com」など商品情報サイト・価格比較サイトの検索機能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**【Q7-1、2、3で全て1の方以外は回答】**

Q09

お店を選ぶための情報を誰か(どこ)から収集したり受け取ったりしましたか。あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 1. お店から(チラシや広告、ウェブサイトなど)
- 2. 顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから
- 3. 顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から
- 4. テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から
- 5. 「価格.com」などの商品情報サイト・価格比較サイトから
- 6. 顔見知りではなくやりとりしたことのない一般個人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)
- 7. その他[FA1]
- 8. 誰からも情報を入手しなかった

【Q9で選んだ選択肢の表側カテゴリを表示】

Q10 前問でお答えいただいた情報源からの情報はどの程度参考になりましたか。情報収集・入手の方法別にあてはまるものをそれぞれひとつ選んでください。※SNSとは、「ソーシャルネットワーキングサービス」のことです。

		1 かなり (とても) 参考にな った	2 どちら かといえ ば参考に なった	3 どちら かといえ ば参考に ならな かった	4 ほとん ど参考 になら なかつ た	5 その 手段で は入 手しな かつ た
Q9=1の方	◆お店から(チラシや広告、ウェブサイトなど)					
	1. 折込チラシやDMなど個別の印刷媒体から	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2. TV広告、新聞広告、雑誌広告などマス媒体で	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3. ウェブサイトや電子メールなどで(パソコンを利用)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4. ウェブサイトや電子メールなどで(携帯電話を利用)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. お店のセールスマンから	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Q9=2の方	◆顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから					
	6. 対面、電話、手紙などネット以外のコミュニケーション手段で	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7. ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で(パソコンを利用)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q9=2の方	8. ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で(携帯電話を利用)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	◆顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から					
Q9=3の方	9. パソコンの個別メールで	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	10. 携帯電話の個別メールで	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11. ブログ、SNSで(パソコンでアクセス)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12. ブログ、SNSで(携帯電話でアクセス)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13. その他のパソコン上の通信手段で	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q9=3の方	14. その他の携帯電話の通信手段で	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	◆テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から					
Q9=4の方	15. テレビ、雑誌などネット以外の情報源から	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	16. ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(パソコンからアクセス)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	17. ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(携帯電話からアクセス)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q9=5の方	◆「価格.com」などの商品情報サイト・価格比較サイトから					
	18. 「価格.com」などの商品情報サイト・価格比較サイトにパソコンでアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q9=5の方	19. 「価格.com」などの商品情報サイト・価格比較サイトに携帯電話でアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q9=6の方	◆顔見知りではなくやりとりしたこともない一般個人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)					
	20. 雑誌の投稿記事などネット以外の情報源から	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	21. 「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板にパソコンでアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	22. 「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板に携帯電話でアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	23. SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源にパソコンでアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q9=6の方	24. SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源に携帯電話でアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q11 最終的に、その商品【Q1の回答内容】はどこで購入しましたか。

- 1. 大型家電量販店の店頭
- 2. 電気専門店の店頭(電気街にある専門店)
- 3. 電器屋の店頭(各地域にあるナショナルショップ、東芝ストアなどの電器店)
- 4. ディスカウントショップの店頭
- 5. スーパーの店頭
- 6. デパートの店頭
- 7. テレビショッピングやカタログ通販などネット以外の通販
- 8. メーカーが運営しているウェブサイト
- 9. パソコンでアクセスするネットショップ(メーカー直販サイトを除く)
- 10. 携帯電話でアクセスするネットショップ
- 11. その他[FAI]

Q12 その購入店で買い物をするのは初めてでしたか。※量販店やスーパーなどは店舗が違ってもチェーンが同じであれば同じ店とします。

- 1. はい
- 2. いいえ

**【Q11=9、10 かつ Q12=1 の方が回答】**

Q13 購入先のネットショップで初めてその商品を購入したとお答えの方にお伺いします。そのお店【Q11の回答内容】を最初に知ったきっかけは何ですか。

- 1. ネット以外の広告
- 2. ネットの広告(パソコン)
- 3. ネットの広告(携帯電話)
- 4. 顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから
- 5. 顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から
- 6. テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から
- 7. 顔見知りではなくやりとりしたこともない一般人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)
- 8. 「Yahoo!」や「Google」などの検索エンジンで
- 9. 「楽天」や「Yahoo!ショッピング」などのモールで検索
- 10. 「価格.com」などの商品情報サイト・価格比較サイト
- 11. その他[FA1]

Q14 なぜその購入店を選んだのですか。あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)

- 1. 以前からよく知っているから
- 2. ポイントやクーポンが使えるから
- 3. 信頼できるから
- 4. 価格(送料を含む)が安かったから
- 5. アフターサービスがしっかりしているから
- 6. 品揃えが豊富だから、他の製品と比較しながら買えるから
- 7. 自分にとって立地条件がよいから
- 8. 顔見知りの友人や知人、家族、同僚などの評判が良いから
- 9. 他の商品と一緒に買い物できるから
- 10. ダイレクトメール(電子メール、郵便など)を送ってきたから
- 11. 広告を行っていたから
- 12. 製品の説明がよかったから、詳しく説明してあったから
- 13. ネットなどで収集した顔見知りではない第三者の評判が良いから
- 14. その他

**【Q14で選んだ選択肢のみを表示】**

Q15 その購入店を選んだ理由について、1位から順番に選択肢の左にあるボタンをクリックしてください。※クリックするとボタン上に順位の数字が表示されます。※再回答する場合には、回答し直したい順位のボタンを再度クリックしてください。

※Q14で選んだ回答個数によって、順位回答制御  
 1~5個回答 ⇒ 個数分順位回答  
 6個以上回答 ⇒ 5位まで回答

Q11=7~10の方は非表示

	1 以前からよく知っているから	2 ポイントやクーポンが使えるから	3 信頼できるから	4 価格(送料を含む)が安かったから	5 アフターサービスがしっかりしているから	6 品揃えが豊富だから、他の製品と比較しながら買えるから	7 自分にとって立地条件がよいから	8 顔見知りの友人や知人、家族、同僚などの評判が良いから	9 他の商品と一緒に買い物できるから	10 ダイレクトメール(電子メール、郵便など)を送ってきたから	11 広告を行っていたから	12 製品の説明がよかったから、詳しく説明してあったから	13 ネットなどで収集した顔見知りではない第三者の評判が良いから	14 その他
1. 1位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 2位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 3位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 4位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 5位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q16 購入した商品【Q1の回答内容】を最初にしたきっかけは何ですか。※選択肢2、3の「インターネット広告」はバナー広告などで、メール広告は含みません。

- 1. TVCM／新聞広告／雑誌広告／ラジオCM／駅や電車の中の広告
- 2. インターネット広告(パソコン)
- 3. インターネット広告(携帯電話)
- 4. テレビ番組／新聞の記事／雑誌の記事(ネット上のもも含む)
- 5. 印刷されたカタログやパンフレット
- 6. 実際に店頭で見て
- 7. 友人・知人・家族・同僚など顔見知りの人から口頭で
- 8. 友人・知人・家族・同僚など顔見知りの人からメールで
- 9. 商品をつくっている企業のホームページで
- 10. 「価格.com」などの商品情報サイト・価格比較サイト
- 11. ネットショップのサイト
- 12. 顔見知りではないがネット上でやり取りしたことのある人からの情報で
- 13. 顔見知りではない一般個人のホームページやブログで(情報発信者がある程度特定可能)
- 14. 「2ちゃんねる」などのネット上の匿名掲示板(情報発信者は特定困難)
- 15. メーカーや小売店からの郵送によるダイレクトメール
- 16. 企業からのメーリングリストやメルマガ、ダイレクトeメール
- 17. その他[FA1]

Q17 購入した商品【Q1の回答内容】について、他のメーカー、同一メーカーの他のブランドの機器と比較検討を行いましたか。行なった場合、何件くらい(購入機種除く)検討をしましたか。

- 1. 比較検討していない
- 2. 1件
- 3. 2-3件
- 4. 4-5件
- 5. 6-9件
- 6. 10-14件
- 7. 15-19件
- 8. 20件以上

Q18 購入した商品【Q1の回答内容】の価格は、いくらでしたか。

- 1. 2万円以上3万円未満
- 2. 3万円以上5万円未満
- 3. 5万円以上7万円未満
- 4. 7万円以上10万円未満
- 5. 10万円以上20万円未満
- 6. 20万円以上30万円未満
- 7. 30万円以上50万円未満
- 8. 50万円以上

Q19 商品を選ぶための情報を集めるとき、インターネットの検索エンジンを利用しましたか。利用した場合、どの程度役に立ちましたか。

	1 利用して、かなり(とても)役に立った	2 利用して、どちらかといえば役に立った	3 利用したが、どちらかといえば役に立たなかった	4 利用したが、ほとんど参考にならなかった	5 利用しなかった
1. 「Yahoo!」や「Google」などの一般的な検索エンジン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 「楽天」や「Yahoo! ショッピング」などのショッピングモールの検索機能。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 「価格.com」など商品情報サイト・価格比較サイトの検索機能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. SNSの検索機能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q20 実際の購入価格は、最初にそのカテゴリーの製品に対する関心が高まったときに想定したとおりでしたか。

- 1. 想定した価格より高かった
- 2. ほぼ想定した価格
- 3. 想定した価格より安かった
- 4. 価格は想定していなかった

Q21 その商品の機能や仕様、使用感(評判)などについて、買い物をする前に誰かから情報を得ましたか。あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 1. メーカーから(メーカー直販サイトを含む)
- 2. お店(小売店)から(メーカー直販サイトは除く)
- 3. 顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから
- 4. 顔見知りではないがネット上でやり取りしたことのある人から
- 5. テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のもを含む)から
- 6. 「価格.com」などの商品情報サイト・価格比較サイトから
- 7. 顔見知りではなくやり取りしたことのない一般個人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)
- 8. その他[FA1]
- 9. 誰からも情報を入手しなかった



【Q21で選んだ選択肢の表側カテゴリを表示】

Q22 前問でお答えいただいた情報源からの情報をどのように入手し、どの程度参考になりましたか。

		1 かなり (とても) 参考にな った	2 どちらか といえ ば参考 になっ た	3 どちらか といえ ば参考 になら なかつ た	4 ほとん ど参考 になら なかつ た	5 その手 段では 入手し なかつ た
Q21=1の方	◆メーカーから(メーカー直販サイトを含む)					
	1.	カタログなどの印刷媒体から	○	○	○	○
	2.	TV広告や雑誌広告などのマス広告から	○	○	○	○
	3.	メーカーのパソコン向けウェブサイト(ブログを除く)から	○	○	○	○
	4.	メーカーが開設しているブログや掲示板から	○	○	○	○
	5.	メーカーの携帯電話向けサイトから	○	○	○	○
Q21=2の方	◆お店(小売店)から(メーカー直販サイトは除く)					
	6.	折込チラシやDMなど個別の印刷媒体から	○	○	○	○
	7.	店頭の販売員から	○	○	○	○
	8.	お店のウェブサイトや電子メールなどパソコンでアクセスするネット上の情報から	○	○	○	○
	9.	お店からの携帯向けメールなど携帯でアクセスする情報から	○	○	○	○
Q21=3の方	◆顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから					
	10.	対面、電話、手紙などネット以外のコミュニケーション手段で	○	○	○	○
	11.	ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で(パソコンを利用)	○	○	○	○
	12.	ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で(携帯電話を利用)	○	○	○	○
Q21=4の方	◆顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から					
	13.	パソコンの個別メールで	○	○	○	○
	14.	携帯電話の個別メールで	○	○	○	○
	15.	ブログ、SNSで(パソコンでアクセス)	○	○	○	○
	16.	ブログ、SNSで(携帯電話でアクセス)	○	○	○	○
	17.	その他のパソコン上の通信手段で	○	○	○	○
	18.	その他の携帯電話の通信手段で	○	○	○	○
Q21=5の方	◆テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から					
	19.	テレビ、雑誌などネット以外の情報源から	○	○	○	○
	20.	ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(パソコンからアクセス)	○	○	○	○
	21.	ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(携帯電話からアクセス)	○	○	○	○
Q21=6の方	◆「価格.com」などの商品情報サイト・価格比較サイトから					
	22.	「価格.com」などの商品情報サイトの商品情報から(パソコンでアクセス)	○	○	○	○
	23.	「価格.com」などの商品情報サイトの商品情報から(携帯電話でアクセス)	○	○	○	○
	24.	「価格.com」などの商品情報サイトの掲示板から(パソコンでアクセス)	○	○	○	○
	25.	「価格.com」などの商品情報サイトの掲示板から(携帯電話でアクセス)	○	○	○	○
Q21=7の方	◆顔見知りではなくやりとりしたことのない一般個人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)					
	26.	雑誌の投稿記事などネット以外の情報源から	○	○	○	○
	27.	「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板にパソコンでアクセス	○	○	○	○
	28.	「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板に携帯電話でアクセス	○	○	○	○
	29.	SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源にパソコンでアクセス	○	○	○	○
	30.	SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源に携帯電話でアクセス	○	○	○	○

Q23 実際に購入した商品【Q1の回答内容】を決める際に、どのような点を重要視しましたか。あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)

- 1. 価格
- 2. 機能・性能・操作性
- 3. デザイン/大きさ/重さが好ましい
- 4. メーカー名
- 5. ブランド名・モデル名
- 6. 新商品である
- 7. 広告が良い
- 8. 売れている商品である
- 9. 周りで使用している人がいる・顔見知りの知人の薦め
- 10. 店員の薦め
- 11. 顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人の薦め
- 12. テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)の薦め
- 13. ネットなどで収集した顔見知りではなくやりとりしたことのない一般の人たちの評判が良い
- 14. その他

**【Q23で選んだ選択肢のみを表示】**

Q24

実際に購入した商品【Q1の回答】を決める際に重要視した点について、1位から順番に選択肢の左にあるボタンをクリックしてください。※クリックするとボタン上に順位の数字が表示されます。※再回答する場合には、回答し直したい順位のボタンを再度クリックしてください。

**※Q23で選んだ回答個数によって、順位回答制御**

1~5個回答 ⇒ 個数分順位回答

6個以上回答 ⇒ 5位まで回答

	1 価格	2 機能・性能・操作性	3 デザイン／大きさ／重さが好ましい	4 メーカー名	5 ブランド名・モデル名	6 新商品である	7 広告が良い	8 売れている商品である	9 周りで使用している人がいる・顔見知りの知人の薦め	10 店員の薦め	11 顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人の薦め	12 テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事	13 ネットなどで収集した顔見知りではなくやりとりしたことのない一般の人たちの評判が良い	14 その他
1. 1位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 2位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 3位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 4位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 5位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q25

商品の購入前に十分な情報を集めたと思いますか。

- 1. そう思う
- 2. どちらかと言えばそう思う
- 3. どちらとも言えない
- 4. どちらかと言えばそう思わない
- 5. そう思わない

Q26

商品の購入前に十分に店舗を検討して購入しましたか。

- 1. そう思う
- 2. どちらかと言えばそう思う
- 3. どちらとも言えない
- 4. どちらかと言えばそう思わない
- 5. そう思わない

Q27

商品を購入するときには十分に納得して商品を購入しましたか。

- 1. そう思う
- 2. どちらかと言えばそう思う
- 3. どちらとも言えない
- 4. どちらかと言えばそう思わない
- 5. そう思わない

Q28

購入した商品の品質・性能には、どの程度満足されていますか。

- 1. かなり(とても)満足である
- 2. どちらかといえば満足である
- 3. どちらとも言えない
- 4. どちらかといえば不満である
- 5. かなり(とても)不満である

Q29 購入した商品について、購入前の期待と使用後にギャップはどの程度ありますか。

- 1. ほとんど(まったく)ない
- 2. あまりない
- 3. やや大きい
- 4. 非常に大きい
- 5. 使用していない

Q30 購入した商品の価格には、どの程度満足されていますか。

- 1. かなり(とても)満足である
- 2. どちらかといえば満足である
- 3. どちらとも言えない
- 4. どちらかといえば不満である
- 5. かなり(とても)不満である

Q31 購入した店舗には、どの程度満足されていますか。

- 1. かなり(とても)満足である
- 2. どちらかといえば満足である
- 3. どちらとも言えない
- 4. どちらかといえば不満である
- 5. かなり(とても)不満である

Q32 自分がその商品を購入した事実や、商品の使用感・評価などについて、他人に情報を伝えたことがありますか。以下の項目からあてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 1. 会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた
- 2. メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた
- 3. 自分のホームページやブログで情報発信した
- 4. アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した
- 5. 「価格.com」のような商品情報サイト・価格比較サイトに書き込みをした
- 6. SNSで書き込みをした
- 7. 「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした
- 8. 「2ちゃんねる」などではないある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした
- 9. その他[FA1]
- 10. 情報発信はしていない

【Q32=1～9の方が回答(Q32で選んだ選択肢のみを表示)】

Q33 それらの方法で情報発信したとき、商品の評価に関する情報はありましたか。それぞれの方法についてあてはまるものをひとつずつ選んでください。

	1 評価に関する情報は発信していない	2 どちらかといえば良い評価が多い情報を発信した	3 良い評価と悪い評価が半々くらいの情報を発信した	4 どちらかといえば悪い評価が多い情報を発信した
1. 会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 自分のホームページやブログで情報発信した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 「価格.com」のような商品情報サイト・価格比較サイトに書き込みをした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. SNSで書き込みをした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 「2ちゃんねる」などではないある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. その他[FA]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q34 自分が商品を購入した店舗について、他人に情報を伝えたことがありますか。以下の項目からあてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 1. 会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた
- 2. メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた
- 3. 自分のホームページやブログで情報発信した
- 4. SNSで書き込みをした
- 5. アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した
- 6. 「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした
- 7. 「2ちゃんねる」などではない、ある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした
- 8. その他[FA1]
- 9. 情報発信はしていない

**【Q34=1～8の方が回答(Q34で選んだ選択肢のみを表示)】**

Q35 それらの方法で情報発信したとき、店舗の評価に関する情報はありましたか。それぞれの方法についてあてはまるものを一つ選んでください。

	1 評価に関する情報は発信していない	2 どちらかといえば良い評価が多い情報を発信した	3 良い評価と悪い評価が半々くらいの情報を発信した	4 どちらかといえば悪い評価が多い情報を発信した
1. 会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 自分のホームページやブログで情報発信した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. SNSで書き込みをした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 「2ちゃんねる」などではない、ある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. その他[FA]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q36 あなたのパソコン利用経験はどの程度ですか。(学校・職場での利用も含む)

- 1. 1年未満
- 2. 1年以上2年未満
- 3. 2年以上3年未満
- 4. 3年以上5年未満
- 5. 5年以上8年未満
- 6. 8年以上10年未満
- 7. 10年以上

Q37 あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経験はどの程度ですか。

**※Q36<Q37だとエラー**

- 1. 1年未満
- 2. 1年以上2年未満
- 3. 2年以上3年未満
- 4. 3年以上5年未満
- 5. 5年以上8年未満
- 6. 8年以上10年未満
- 7. 10年以上
- 8. 自宅ではインターネット接続はしていない

**【Q37=1～7の方が回答】**

Q38 あなたの自宅における現在のパソコンからの主なインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。

- 1. 従量制のダイヤルアップ接続 (ISDN、携帯、PHSを含む)
- 2. 固定制のダイヤルアップ接続
- 3. ADSL
- 4. CATV
- 5. 光ファイバー(マンションタイプを含む)
- 6. その他[FA1]

**【Q37=1～7の方が回答】**

Q39 あなたは、1日に自宅のパソコンからインターネットをどのくらい利用していますか。平日と休日に分けて、平均時間(分)をお選びください。

**※「平日」「休日」共に利用していないを選択するとエラー**

	1 利用していない	2 30分未満	3 30分以上1時間未満	4 1時間以上2時間未満	5 2時間以上3時間未満	6 3時間以上5時間未満	7 5時間以上
1. 平日	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 休日	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

【Q37=1～7の方が回答】

Q40 あなたは、自宅のパソコンで、私的な電子メールを、平均すると1日にどのぐらい受発信していますか。※仕事上のメールや学業用のメールの受発信、メールマガジンの受発信、広告メールや迷惑メールの受信は含みません。

	1 受 発 信 し て い な い	2 1 通 未 満	3 1 通 以 上 3 通 未 満	4 3 通 以 上 5 通 未 満	5 5 通 以 上 7 通 未 満	6 7 通 以 上 1 0 通 未 満	7 1 0 通 以 上 2 0 通 未 満	8 2 0 通 以 上 3 0 通 未 満	9 3 0 通 以 上
1. 受信	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 発信	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q41 あなたは、パソコンや携帯電話で、以下のようなコミュニケーションツールを利用していますか。あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)※学校や職場など自宅以外からの利用も含みます。

- 1. SNS (mixiやgreeなど)を利用している
- 2. 他人のブログにアクセスしている
- 3. 自分のブログを作成している
- 4. 「2ちゃんねる」にアクセスしている
- 5. 「2ちゃんねる」以外のBBS (掲示板)にアクセスしている
- 6. 顔見知りではない人が参加しているメーリングリストを利用している
- 7. あてはまるものはない

【Q41=1の方が回答】

Q42 1週間のうち、SNSにどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 1日以下
- 2. 2～3日
- 3. 4～5日
- 4. 6～7日

【Q41=1の方が回答】

Q43 SNSに登録している「ともだち」は何人ですか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 3人以下
- 2. 4～10人
- 3. 11～30人
- 4. 31～50人
- 5. 51～100人
- 6. 101人以上

【Q41=1の方が回答】

Q44 あなたはSNSの日記を書いていますか。書いている方は1週間に書く日記の平均件数を選んでください。

- 1. 書いていない
- 2. 1件以下
- 3. 2～3件
- 4. 4～7件
- 5. 8～10件
- 6. 11～20件
- 7. 21件以上

【Q41=1の方が回答】

Q45 あなたはSNSの他人の日記にコメントを書いていますか。書いている方は1週間に書くコメントの平均件数を選んでください。

- 1. 書いていない
- 2. 1件以下
- 3. 2～3件
- 4. 4～7件
- 5. 8～10件
- 6. 11～20件
- 7. 21件以上

【Q41=2の方が回答】

Q46 1週間のうち、他人のブログ (SNSの日記を除く) にどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 1日以下
- 2. 2～3日
- 3. 4～5日
- 4. 6～7日

【Q41=2の方が回答】

Q47 あなたは他人のブログ (SNSの日記を除く) にコメントをしますか。コメントする方は、1週間のうち、他人のブログにどの程度コメントするかを平均でお答えください。

- 1. コメントしない
- 2. 1件以下
- 3. 2～3件
- 4. 4～7件
- 5. 8～10件
- 6. 11～20件
- 7. 21件以上

**【Q41=3の方が回答】**

Q48 1週間に、自分のブログにどの程度、記事を書きますか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 1件以下
- 2. 2~3件
- 3. 4~7件
- 4. 8~10件
- 5. 11~20件
- 6. 21件以上

**【Q41=4の方が回答】**

Q49 1週間のうち、2ちゃんねるにどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 1日以下
- 2. 2~3日
- 3. 4~5日
- 4. 6~7日

**【Q41=4の方が回答】**

Q50 あなたは2ちゃんねるに書き込みをしますか。書き込みをする方は、1週間のうち、2ちゃんねるにどの程度書き込みするかを平均でお答えください。

- 1. 書き込みはしていない
- 2. 1件以下
- 3. 2~3件
- 4. 4~7件
- 5. 8~10件
- 6. 11~20件
- 7. 21件以上

**【Q41=5の方が回答】**

Q51 1週間のうち、その掲示板にどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 1日以下
- 2. 2~3日
- 3. 4~5日
- 4. 6~7日

**【Q41=5の方が回答】**

Q52 あなたはその掲示板に書き込みをしますか。書き込みをする方は、1週間のうち、その掲示板にどの程度書き込みするかを平均でお答えください。

- 1. 書き込みはしていない
- 2. 1件以下
- 3. 2~3件
- 4. 4~7件
- 5. 8~10件
- 6. 11~20件
- 7. 21件以上

**【Q41=6の方が回答】**

Q53 1週間のうち、そのメーリングリストからどの程度メールを受け取りますか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 1通以下
- 2. 2~5通
- 3. 6~10通
- 4. 11~20通
- 5. 21~30通
- 6. 31~50通
- 7. 51~100通
- 8. 101通以上

**【Q41=6の方が回答】**

Q54 あなたはそのメーリングリストに投稿をしますか。投稿をする方は、1週間のうち、そのメーリングリストにどの程度投稿するかを平均でお答えください。

- 1. 投稿はしていない
- 2. 1通以下
- 3. 2~3通
- 4. 4~7通
- 5. 8~10通
- 6. 11~20通
- 7. 21通以上

### 1.3.集計結果

性別			
単一回答		N	%
1	男性	547	53.0
2	女性	486	47.0
全体		1033	100.0

年齢			
単一回答		N	%
1	12才未満	0	0.0
2	12才～19才	0	0.0
3	20才～24才	98	9.5
4	25才～29才	200	19.4
5	30才～34才	229	22.2
6	35才～39才	184	17.8
7	40才～44才	136	13.2
8	45才～49才	82	7.9
9	50才～54才	49	4.7
10	55才～59才	29	2.8
11	60才以上	26	2.5
全体		1033	100.0

地域			
単一回答		N	%
1	北海道	39	3.8
2	東北地方	54	5.2
3	関東地方	422	40.9
4	中部地方	145	14.0
5	近畿地方	210	20.3
6	中国地方	44	4.3
7	四国地方	26	2.5
8	九州地方	93	9.0
全体		1033	100.0

職業			
単一回答		N	%
1	公務員	63	6.1
2	経営者・役員	21	2.0
3	会社員(事務系)	142	13.7
4	会社員(技術系)	191	18.5
5	会社員(その他)	103	10.0
6	自営業	71	6.9
7	自由業	19	1.8
8	専業主婦	190	18.4
9	パート・アルバイト	108	10.5
10	学生	56	5.4
11	その他	69	6.7
全体		1033	100.0

Q01			
あなたは、【 昨年(2005年)の11月～現在までの間 】、自分が使う目的で【 2万円以上 】の、新品の製品を購入しましたか。※あてはまるものが複数ある場合は、もっとも最近に購入したものを選んでください。※中古品の購入、個人売買、オークションや共同購入の利用は除きます。			
単一回答		N	%
1	液晶テレビ	78	7.6
2	プラズマテレビ	14	1.4
3	ブラウン管テレビ	23	2.2
4	パソコン(デスクトップ)	119	11.5
5	パソコン(ノートブック)	137	13.3
6	パソコン周辺機器(プリンタ、スキャナなど)	103	10.0
7	携帯用デジタル音楽プレイヤー(iPod)	94	9.1
8	携帯用デジタル音楽プレイヤー(iPod以外)	56	5.4
9	携帯用CDプレイヤー	0	0.0
10	携帯用MDプレイヤー	4	0.4
11	AVコンポーネント(アンプ、チューナー、スピーカーなど)／セットコンボ	23	2.2
12	デジタルカメラ(一眼レフ含む)	199	19.3
13	ビデオカメラ	36	3.5
14	DVDプレーヤー	16	1.5
15	DVDレコーダー(HDD内蔵DVDレコーダー含む)	126	12.2
16	ビデオデッキ(VHS)	5	0.5
17	上記に当てはまるものはない	0	0.0
全体		1033	100.0

Q02	その商品【Q1の回答内容】を購入したのはいつですか。 単一回答	N	%
		1	2005年11月
2	2005年12月	375	36.3
3	2006年1月	198	19.2
4	2006年2月	161	15.6
5	2006年3月	35	3.4
	全体	1033	100.0

Q03	あなたはその商品【Q1の回答内容】に対して、どの程度「こだわり」を持っていますか。 単一回答	N	%
		1	強い「こだわり」を持っている
2	ある程度の「こだわり」を持っている	568	55.0
3	どちらとも言えない	186	18.0
4	「こだわり」はほとんどない	119	11.5
5	「こだわり」はまったくない	14	1.4
	全体	1033	100.0

Q04	購入した商品【Q1の回答内容】は、以前使っていたものの買い替えですか。※「買い替え」とは、使わなくなった(使えなくなった)製品の代わりに同じカテゴリの中で新しい製品を買うことであり、たとえばブラウン管テレビの代わりに液晶テレビを購入する場合など、製品のカテゴリが異なる場合は、ここでは買い替えには含みません。 単一回答	N	%
		1	はい
2	いいえ	579	56.1
	全体	1033	100.0

Q05	購入したカテゴリ商品が欲しいと思った理由について、あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも) 例)液晶テレビを購入の方 ⇒ 液晶テレビが欲しいと興味を持った理由 複数回答	N	%
		1	メールやネット広告など、企業がネットで発信した情報を通じて関心が高まった
2	テレビ広告や雑誌広告など、インターネット以外の広告を通じて関心が高くなった	303	29.3
3	家族・友人・知人など顔見知りのクチコミによって関心が高くなった	244	23.6
4	掲示板やブログへの書き込みなど、ネット上の顔見知りではない人の情報によって関心が高くなった	114	11.0
5	上記にあてはまるものはどれも無い	410	39.7
	全体	1033	100.0

Q06	そのカテゴリ製品に対する関心が高まってから購入するまで、どのくらい期間がありましたか。 単一回答	N	%
		1	2日未満
2	2日以上1週間未満	153	14.8
3	1週間以上1ヶ月未満	325	31.5
4	1ヶ月以上3ヶ月未満	248	24.0
5	3ヶ月以上6ヶ月未満	93	9.0
6	6ヶ月以上1年未満	71	6.9
7	1年以上	71	6.9
	全体	1033	100.0

Q07	購入先(店舗)の比較検討を行いましたか。行なった場合、何件くらい(購入店除く)検討しましたか。以下の項目についてそれぞれお答えください。※各項目で比較検討していない場合は「そのタイプの店では比較検討をしていない」をお選びください。 単一回答	そのタイプの店では比較検討していない					
		1	2	3	4	5	
		1033	211	303	442	67	6
1	店頭	100.0	20.4	29.3	42.8	6.5	0.6
2	オンラインショップ(携帯向けも含む)	1033	483	117	261	110	25
		100.0	46.8	11.3	25.3	10.6	2.4
3	ネット以外の通販(カタログ通販、テレビ通販など)	1033	907	58	50	11	2
		100.0	87.8	5.6	4.8	1.1	0.2



		6	7	8
		10-14件	15-19件	20件以上
1	店頭	2 0.2	1 0.1	1 0.1
2	オンラインショップ(携帯向けも含む)	19 1.8	1 0.1	17 1.6
3	ネット以外の通販(カタログ通販、テレビ通販など)	1 0.1	0 0.0	4 0.4

		1	2	3	4	5	
Q08	お店を選ぶための情報を集めるとき、インターネットの検索エンジンを利用しましたか。利用した場合、どの程度役に立ちましたか。 単一回答	利用して、かなり(とても)役に立った	利用して、どちらかといえば役に立った	利用したが、どちらかといえば役に立たなかった	利用したが、ほとんど参考にならなかった	利用しなかった	
1	「Yahoo!」や「Google」などの一般的な検索エンジン	1033 100.0	171 16.6	257 24.9	51 4.9	22 2.1	532 51.5
2	「楽天」や「Yahoo! ショッピング」などのショッピングモールの検索機能	1033 100.0	129 12.5	195 18.9	75 7.3	28 2.7	606 58.7
3	「価格.com」など商品情報サイト・価格比較サイトの検索機能	1033 100.0	300 29.0	192 18.6	41 4.0	16 1.5	484 46.9

Q09		お店を選ぶための情報を誰か(どこ)から収集したり受け取ったりしましたか。あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)	
複数回答		N	%
1	お店から(チラシや広告、ウェブサイトなど)	613	64.4
2	顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから	228	23.9
3	顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から	27	2.8
4	テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から	95	10.0
5	「価格.com」などの商品情報サイト・価格比較サイトから	370	38.9
6	顔見知りではなくやりとりしたこともない一般個人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)	70	7.4
7	その他	19	2.0
8	誰からも情報を入手しなかった	136	14.3
全体		952	100.0

Q10	前問でお答えいただいた情報源からの情報はどの程度参考になりましたか。情報収集・入手の方法別にあてはまるものをそれぞれひとつ選んでください。※SNSとは、「ソーシャルネットワーキングサービス」のことです。	1	2	3	4	5	
							かなり(とても)参考になった
	単一回答						
1	折込チラシやDMなど個別の印刷媒体から	613 100.0	138 22.5	208 33.9	50 8.2	30 4.9	187 30.5
2	TV広告、新聞広告、雑誌広告などマス媒体で	613 100.0	53 8.6	158 25.8	86 14.0	49 8.0	267 43.6
3	ウェブサイトや電子メールなどで(パソコンを利用)	613 100.0	129 21.0	148 24.1	54 8.8	21 3.4	261 42.6
4	ウェブサイトや電子メールなどで(携帯電話を利用)	613 100.0	11 1.8	32 5.2	37 6.0	25 4.1	508 82.9
5	お店のセールスマンから	613 100.0	123 20.1	186 30.3	50 8.2	36 5.9	218 35.6
6	対面、電話、手紙などネット以外のコミュニケーション手段で	228 100.0	88 38.6	92 40.4	11 4.8	3 1.3	34 14.9
7	ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で(パソコンを利用)	228 100.0	19 8.3	46 20.2	14 6.1	5 2.2	144 63.2
8	ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で(携帯電話を利用)	228 100.0	6 2.6	19 8.3	11 4.8	5 2.2	187 82.0
9	パソコンの個別メールで	27 100.0	2 7.4	11 40.7	2 7.4	0 0.0	12 44.4
10	携帯電話の個別メールで	27 100.0	2 7.4	4 14.8	4 14.8	0 0.0	17 63.0
11	ブログ、SNSで(パソコンでアクセス)	27 100.0	9 33.3	13 48.1	3 11.1	0 0.0	2 7.4
12	ブログ、SNSで(携帯電話でアクセス)	27 100.0	2 7.4	6 22.2	3 11.1	1 3.7	15 55.6
13	その他のパソコン上の通信手段で	27 100.0	6 22.2	12 44.4	2 7.4	0 0.0	7 25.9
14	その他の携帯電話の通信手段で	27 100.0	2 7.4	3 11.1	5 18.5	0 0.0	17 63.0
15	テレビ、雑誌などネット以外の情報源から	95 100.0	21 22.1	40 42.1	11 11.6	5 5.3	18 18.9
16	ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(パソコンからアクセス)	95 100.0	19 20.0	49 51.6	5 5.3	6 6.3	16 16.8
17	ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(携帯電話からアクセス)	95 100.0	3 3.2	6 6.3	7 7.4	2 2.1	77 81.1
18	「価格.com」などの商品情報サイト・価格比較サイトにパソコンでアクセス	370 100.0	224 60.5	135 36.5	10 2.7	1 0.3	0 0.0
19	「価格.com」などの商品情報サイト・価格比較サイトに携帯電話でアクセス	370 100.0	16 4.3	18 4.9	3 0.8	3 0.8	330 89.2
20	雑誌の投稿記事などネット以外の情報源から	70 100.0	8 11.4	23 32.9	6 8.6	0 0.0	33 47.1
21	「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板にパソコンでアクセス	70 100.0	17 24.3	29 41.4	1 1.4	1 1.4	22 31.4
22	「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板に携帯電話でアクセス	70 100.0	3 4.3	5 7.1	1 1.4	2 2.9	59 84.3
23	SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源にパソコンでアクセス	70 100.0	9 12.9	26 37.1	10 14.3	2 2.9	23 32.9
24	SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源に携帯電話でアクセス	70 100.0	1 1.4	3 4.3	2 2.9	2 2.9	62 88.6

Q11	最終的に、その商品【Q1の回答内容】はどこで購入しましたか。		
		N	%
	単一回答		
1	大型家電量販店の店頭	680	65.8
2	電気専門店の店頭(電気街にある専門店)	32	3.1
3	電器屋の店頭(各地域にあるナショナルショップ、東芝ストアなどの電器店)	18	1.7
4	ディスカウントショップの店頭	8	0.8
5	スーパーの店頭	11	1.1
6	デパートの店頭	2	0.2
7	テレビショッピングやカタログ通販などネット以外の通販	12	1.2
8	メーカーが運営しているウェブサイト	80	7.7
9	パソコンでアクセスするネットショップ(メーカー直販サイトを除く)	155	15.0
10	携帯電話でアクセスするネットショップ	0	0.0
11	その他	35	3.4
	全体	1033	100.0

Q12	その購入店で買い物をするのは初めてでしたか。※量販店やスーパーなどは店舗が違ってチェーンが同じであれば同じ店とします。		
		単一回答	N %
1	はい	235	22.7
2	いいえ	798	77.3
	全体	1033	100.0

Q13	購入先のネットショップで初めてその商品を購入したとお答えの方にお伺いします。そのお店【Q11の回答内容】を最初に知ったきっかけは何ですか。		
		単一回答	N %
1	ネット以外の広告	3	3.3
2	ネットの広告(パソコン)	10	10.9
3	ネットの広告(携帯電話)	0	0.0
4	顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから	4	4.3
5	顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から	0	0.0
6	テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から	0	0.0
7	顔見知りではなくやりとりしたことのない一般個人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)	1	1.1
8	「Yahoo!」や「Google」などの検索エンジンで	8	8.7
9	「楽天」や「Yahoo!ショッピング」などのモールで検索	22	23.9
10	「価格.com」などの商品情報サイト・価格比較サイト	44	47.8
11	その他	0	0.0
	全体	92	100.0

Q14	なぜその購入店を選んだのですか。あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)		
		複数回答	N %
1	以前からよく知っているから	660	63.9
2	ポイントやクーポンが使えるから	581	56.2
3	信頼できるから	273	26.4
4	価格(送料を含む)が安かったから	648	62.7
5	アフターサービスがしっかりしているから	235	22.7
6	品揃えが豊富だから、他の製品と比較しながら買えるから	316	30.6
7	自分にとって立地条件がよいから	305	29.5
8	顔見知りの友人や知人、家族、同僚などの評判が良いから	55	5.3
9	他の商品と一緒に買い物できるから	111	10.7
10	ダイレクトメール(電子メール、郵便など)を送ってきたから	23	2.2
11	広告を行っていたから	79	7.6
12	製品の説明がよかったから、詳しく説明してあったから	94	9.1
13	ネットなどで収集した顔見知りではない第三者の評判が良いから	24	2.3
14	その他	46	4.5
	全体	1033	100.0

Q15	その購入店を選んだ理由について、1位から順番に選択肢の左にあるボタンをクリックしてください。※クリックするとボタン上に順位の数字が表示されます。※再回答する場合には、回答し直したい順位のボタンを再度クリックしてください。						
		単一回答		1	2	3	4
1	1位	1033 100.0	164 15.9	238 23.0	45 4.4	396 38.3	23 2.2
2	2位	925 100.0	178 19.2	202 21.8	77 8.3	157 17.0	55 5.9
3	3位	670 100.0	143 21.3	80 11.9	75 11.2	52 7.8	61 9.1
4	4位	408 100.0	96 23.5	39 9.6	37 9.1	31 7.6	51 12.5
5	5位	214 100.0	40 18.7	12 5.6	17 7.9	5 2.3	30 14.0

		6	7	8	9	10
		品揃えが豊富だから、他の製品と比較しながら買えるから	自分にとって立地条件がよいから	顔見知りの友人や知人、家族、同僚などの評判が良いから	他の商品と一緒に買い物できるから	ダイレクトメール(電子メール、郵便など)を送ってきたから
1	1位	51 4.9	47 4.5	13 1.3	5 0.5	3 0.3
2	2位	75 8.1	89 9.6	13 1.4	16 1.7	5 0.5
3	3位	103 15.4	76 11.3	6 0.9	23 3.4	1 0.1
4	4位	46 11.3	34 8.3	7 1.7	28 6.9	6 1.5
5	5位	30 14.0	28 13.1	8 3.7	17 7.9	3 1.4

		11	12	13	14
		広告を行なっていたから	製品の説明がよかったから、詳しく説明してあったから	ネットなどで収集した顔見知りではない第三者の評判が良いから	その他
1	1位	10 1.0	11 1.1	6 0.6	21 2.0
2	2位	18 1.9	19 2.1	8 0.9	13 1.4
3	3位	17 2.5	20 3.0	5 0.7	8 1.2
4	4位	13 3.2	16 3.9	1 0.2	3 0.7
5	5位	8 3.7	14 6.5	1 0.5	1 0.5

Q16	購入した商品【Q1の回答内容】を最初に知ったきっかけは何ですか。※選択肢2、3の「インターネット広告」はバナー広告などで、メール広告は含みません。		
	単一回答	N	%
1	TVCM／新聞広告／雑誌広告／ラジオCM／駅や電車の中の広告	214	20.7
2	インターネット広告(パソコン)	69	6.7
3	インターネット広告(携帯電話)	0	0.0
4	テレビ番組／新聞の記事／雑誌の記事(ネット上のもも含む)	72	7.0
5	印刷されたカタログやパンフレット	53	5.1
6	実際に店頭で見て	339	32.8
7	友人・知人・家族・同僚など顔見知りの人から口頭で	84	8.1
8	友人・知人・家族・同僚など顔見知りの人からメールで	5	0.5
9	商品をつくらしている企業のホームページで	29	2.8
10	「価格.com」などの商品情報サイト・価格比較サイト	90	8.7
11	ネットショップのサイト	28	2.7
12	顔見知りではないがネット上でやり取りしたことのある人からの情報で	2	0.2
13	顔見知りではない一般個人のホームページやブログで(情報発信者ある程度特定可能)	6	0.6
14	「2ちゃんねる」などのネット上の匿名掲示板(情報発信者は特定困難)	7	0.7
15	メーカーや小売店からの郵送によるダイレクトメール	6	0.6
16	企業からのメーリングリストやメルマガ、ダイレクトeメール	14	1.4
17	その他	15	1.5
	全体	1033	100.0

Q17	購入した商品【Q1の回答内容】について、他のメーカー、同一メーカーの他のブランドの機器と比較検討を行いましたか。行なった場合、何件くらい(購入機種除く)検討をしましたか。	単一回答	
		N	%
1	比較検討していない	169	16.4
2	1件	112	10.8
3	2-3件	541	52.4
4	4-5件	166	16.1
5	6-9件	31	3.0
6	10-14件	8	0.8
7	15-19件	0	0.0
8	20件以上	6	0.6
	全体	1033	100.0

Q18	購入した商品【Q1の回答内容】の価格は、いくらでしたか。	単一回答	
		N	%
1	2万円以上3万円未満	265	25.7
2	3万円以上5万円未満	272	26.3
3	5万円以上7万円未満	102	9.9
4	7万円以上10万円未満	93	9.0
5	10万円以上20万円未満	219	21.2
6	20万円以上30万円未満	61	5.9
7	30万円以上50万円未満	21	2.0
8	50万円以上	0	0.0
	全体	1033	100.0

Q19	商品を選ぶための情報を集めるとき、インターネットの検索エンジンを利用しましたか。利用した場合、どの程度役に立ちましたか。	単一回答					
		1	2	3	4	5	
		利用して、かなり(とても)役に立った	利用して、どちらかといえば役に立った	利用したが、どちらかといえば役に立たなかった	利用したが、ほとんど参考にならなかった	利用しなかった	
1	「Yahoo!」や「Google」などの一般的な検索エンジン	1033 100.0	159 15.4	273 26.4	71 6.9	21 2.0	509 49.3
2	「楽天」や「Yahoo! ショッピング」などのショッピングモールの検索機能。	1033 100.0	102 9.9	194 18.8	81 7.8	30 2.9	626 60.6
3	「価格.com」など商品情報サイト・価格比較サイトの検索機能	1033 100.0	272 26.3	208 20.1	51 4.9	12 1.2	490 47.4
4	SNSの検索機能	1033 100.0	16 1.5	42 4.1	30 2.9	15 1.5	930 90.0

Q20	実際の購入価格は、最初にそのカテゴリーの製品に対する関心が高まったときに想定したとおりでしたか。	単一回答	
		N	%
1	想定した価格より高かった	85	8.2
2	ほぼ想定した価格	639	61.9
3	想定した価格より安かった	273	26.4
4	価格は想定していなかった	36	3.5
	全体	1033	100.0

Q21	その商品の機能や仕様、使用感(評判)などについて、買い物をする前に誰から情報を得ましたか。あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)	複数回答	
		N	%
1	メーカーから(メーカー直販サイトを含む)	235	22.7
2	お店(小売店)から(メーカー直販サイトは除く)	373	36.1
3	顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから	237	22.9
4	顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から	24	2.3
5	テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から	84	8.1
6	「価格.com」などの商品情報サイト・価格比較サイトから	341	33.0
7	顔見知りではなくやりとりしたことのない一般個人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)	74	7.2
8	その他	2	0.2
9	誰からも情報を入手しなかった	216	20.9
	全体	1033	100.0

Q22	前問でお答えいただいた情報源からの情報をどのように入手し、どの程度参考になりましたか。	単一回答	1	2	3	4	5
			かなり(とても)参考になった	どちらかといえば参考になった	どちらかといえば参考にならなかった	ほとんど参考にならなかった	その手段では入手しなかった
1	カタログなどの印刷媒体から	235 100.0	63 26.8	71 30.2	13 5.5	3 1.3	85 36.2
2	TV広告や雑誌広告などのマス広告から	235 100.0	16 6.8	58 24.7	33 14.0	14 6.0	114 48.5
3	メーカーのパソコン向けウェブサイト(ブログを除く)から	235 100.0	91 38.7	102 43.4	10 4.3	3 1.3	29 12.3
4	メーカーが開設しているブログや掲示板から	235 100.0	13 5.5	43 18.3	13 5.5	2 0.9	164 69.8
5	メーカーの携帯電話向けサイトから	235 100.0	2 0.9	16 6.8	6 2.6	4 1.7	207 88.1
6	折込チラシやDMなど個別の印刷媒体から	373 100.0	47 12.6	123 33.0	28 7.5	18 4.8	157 42.1
7	店頭の販売員から	373 100.0	144 38.6	163 43.7	19 5.1	7 1.9	40 10.7
8	お店のウェブサイトや電子メールなどパソコンでアクセスするネット上の情報から	373 100.0	22 5.9	77 20.6	20 5.4	11 2.9	243 65.1
9	お店からの携帯向けメールなど携帯でアクセスする情報から	373 100.0	2 0.5	11 2.9	17 4.6	7 1.9	336 90.1
10	対面、電話、手紙などネット以外のコミュニケーション手段で	237 100.0	94 39.7	105 44.3	8 3.4	1 0.4	29 12.2
11	ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で(パソコンを利用)	237 100.0	12 5.1	48 20.3	10 4.2	5 2.1	162 68.4
12	ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で(携帯電話を利用)	237 100.0	8 3.4	16 6.8	5 2.1	2 0.8	206 86.9
13	パソコンの個別メールで	24 100.0	4 16.7	6 25.0	1 4.2	1 4.2	12 50.0
14	携帯電話の個別メールで	24 100.0	3 12.5	5 20.8	0 0.0	1 4.2	15 62.5
15	ブログ、SNSで(パソコンでアクセス)	24 100.0	3 12.5	11 45.8	3 12.5	1 4.2	6 25.0
16	ブログ、SNSで(携帯電話でアクセス)	24 100.0	2 8.3	5 20.8	1 4.2	1 4.2	15 62.5
17	その他のパソコン上の通信手段で	24 100.0	1 4.2	10 41.7	4 16.7	0 0.0	9 37.5
18	その他の携帯電話の通信手段で	24 100.0	1 4.2	5 20.8	0 0.0	1 4.2	17 70.8
19	テレビ、雑誌などネット以外の情報源から	84 100.0	17 20.2	39 46.4	9 10.7	1 1.2	18 21.4
20	ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(パソコンからアクセス)	84 100.0	9 10.7	35 41.7	7 8.3	5 6.0	28 33.3
21	ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(携帯電話からアクセス)	84 100.0	3 3.6	7 8.3	7 8.3	2 2.4	65 77.4
22	「価格.com」などの商品情報サイトの商品情報から(パソコンでアクセス)	341 100.0	187 54.8	129 37.8	19 5.6	1 0.3	5 1.5
23	「価格.com」などの商品情報サイトの商品情報から(携帯電話でアクセス)	341 100.0	7 2.1	4 1.2	6 1.8	3 0.9	321 94.1
24	「価格.com」などの商品情報サイトの掲示板から(パソコンでアクセス)	341 100.0	159 46.6	119 34.9	14 4.1	1 0.3	48 14.1
25	「価格.com」などの商品情報サイトの掲示板から(携帯電話でアクセス)	341 100.0	6 1.8	8 2.3	4 1.2	3 0.9	320 93.8
26	雑誌の投稿記事などネット以外の情報源から	74 100.0	11 14.9	10 13.5	6 8.1	3 4.1	44 59.5
27	「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板にパソコンでアクセス	74 100.0	16 21.6	23 31.1	4 5.4	1 1.4	30 40.5
28	「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板に携帯電話でアクセス	74 100.0	1 1.4	1 1.4	1 1.4	1 1.4	70 94.6
29	SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源にパソコンでアクセス	74 100.0	8 10.8	20 27.0	9 12.2	0 0.0	37 50.0
30	SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源に携帯電話でアクセス	74 100.0	1 1.4	2 2.7	2 2.7	1 1.4	68 91.9

Q23	実際に購入した商品【Q1の回答内容】を決める際に、どのような点を重要視しましたか。あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも) 複数回答	N	%
		1 価格	862
2 機能・性能・操作性	874	84.6	
3 デザイン／大きさ／重さが好ましい	602	58.3	
4 メーカー名	462	44.7	
5 ブランド名・モデル名	254	24.6	
6 新商品である	158	15.3	
7 広告が良い	27	2.6	
8 売れている商品である	172	16.7	
9 周りで使用している人がいる・顔見知りの知人の薦め	73	7.1	
10 店員の薦め	161	15.6	
11 顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人の薦め	12	1.2	
12 テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)の薦め	24	2.3	
13 ネットなどで収集した顔見知りではなくやりとりしたことのない一般の人たちの評判が良い	79	7.6	
14 その他	22	2.1	
	全体	1033	100.0

Q24	実際に購入した商品【Q1の回答】を決める際に重要視した点について、1位から順番に選択肢の左にあるボタンをクリックしてください。※クリックするとボタン上に順位の数字が表示されます。※再回答する場合には、回答し直したい順位のボタンを再度クリックしてください。 単一回答						
		1	2	3	4	5	
		価格	機能・性能・操作性	デザイン／大きさ／重さが好ましい	メーカー名	ブランド名・モデル名	
1	1位	1033 100.0	349 33.8	427 41.3	124 12.0	51 4.9	27 2.6
2	2位	997 100.0	290 29.1	293 29.4	169 17.0	104 10.4	40 4.0
3	3位	784 100.0	142 18.1	115 14.7	206 26.3	124 15.8	55 7.0
4	4位	487 100.0	50 10.3	27 5.5	65 13.3	133 27.3	53 10.9
5	5位	263 100.0	22 8.4	9 3.4	24 9.1	30 11.4	50 19.0

		6	7	8	9	10
		新商品である	広告が良い	売れている商品である	周りで使用している人がいる・顔見知りの知人の薦め	店員の薦め
1	1位	7 0.7	0 0.0	5 0.5	9 0.9	18 1.7
2	2位	17 1.7	0 0.0	13 1.3	8 0.8	30 3.0
3	3位	30 3.8	1 0.1	37 4.7	14 1.8	34 4.3
4	4位	43 8.8	2 0.4	47 9.7	16 3.3	40 8.2
5	5位	36 13.7	8 3.0	37 14.1	10 3.8	19 7.2

		11	12	13	14
		顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人の薦め	テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)の薦め	ネットなどで収集した顔見知りではなくやりとりしたことのない一般の人たちの評判が良い	その他
1	1位	1 0.1	2 0.2	9 0.9	4 0.4
2	2位	2 0.2	2 0.2	22 2.2	7 0.7
3	3位	0 0.0	1 0.1	20 2.6	5 0.6
4	4位	4 0.8	1 0.2	5 1.0	1 0.2
5	5位	2 0.8	3 1.1	8 3.0	5 1.9

Q25	商品の購入前に十分な情報を集めたと思いますか。		
	単一回答	N	%
1	そう思う	193	18.7
2	どちらかと言えばそう思う	432	41.8
3	どちらとも言えない	211	20.4
4	どちらかと言えばそう思わない	132	12.8
5	そう思わない	65	6.3
全体		1033	100.0

Q26	商品の購入前に十分に店舗を検討して購入しましたか。		
	単一回答	N	%
1	そう思う	192	18.6
2	どちらかと言えばそう思う	359	34.8
3	どちらとも言えない	233	22.6
4	どちらかと言えばそう思わない	163	15.8
5	そう思わない	86	8.3
全体		1033	100.0

Q27	商品を購入するときには十分に納得して商品を購入しましたか。		
	単一回答	N	%
1	そう思う	438	42.4
2	どちらかと言えばそう思う	488	47.2
3	どちらとも言えない	88	8.5
4	どちらかと言えばそう思わない	14	1.4
5	そう思わない	5	0.5
全体		1033	100.0

Q28	購入した商品の品質・性能には、どの程度満足されていますか。		
	単一回答	N	%
1	かなり(とても)満足である	361	34.9
2	どちらかといえば満足である	572	55.4
3	どちらとも言えない	74	7.2
4	どちらかといえば不満である	23	2.2
5	かなり(とても)不満である	3	0.3
全体		1033	100.0

Q29	購入した商品について、購入前の期待と使用後にギャップはどの程度ありますか。		
	単一回答	N	%
1	ほとんど(まったく)ない	271	26.2
2	あまりない	664	64.3
3	やや大きい	79	7.6
4	非常に大きい	17	1.6
5	使用していない	2	0.2
全体		1033	100.0

Q30	購入した商品の価格には、どの程度満足されていますか。		
	単一回答	N	%
1	かなり(とても)満足である	231	22.4
2	どちらかといえば満足である	573	55.5
3	どちらとも言えない	172	16.7
4	どちらかといえば不満である	54	5.2
5	かなり(とても)不満である	3	0.3
全体		1033	100.0

Q31	購入した店舗には、どの程度満足されていますか。		
	単一回答	N	%
1	かなり(とても)満足である	202	19.6
2	どちらかといえば満足である	625	60.5
3	どちらとも言えない	182	17.6
4	どちらかといえば不満である	19	1.8
5	かなり(とても)不満である	5	0.5
全体		1033	100.0



Q32	自分がその商品を購入した事実や、商品の使用感・評価などについて、他人に情報を伝えたことがありますか。以下の項目からあてはまるものを全て選んでください。(いくつでも) 複数回答	N	%
		1	会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた
2	メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	106	10.3
3	自分のホームページやブログで情報発信した	70	6.8
4	アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した	16	1.5
5	「価格.com」のような商品情報サイト・価格比較サイトに書き込みをした	37	3.6
6	SNSで書き込みをした	10	1.0
7	「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした	16	1.5
8	「2ちゃんねる」などではないある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした	3	0.3
9	その他	5	0.5
10	情報発信はしていない	446	43.2
	全体	1033	100.0

Q33	それらの方法で情報発信したとき、商品の評価に関する情報はありましたか。それぞれの方法についてあてはまるものをひとつずつ選んでください。 単一回答	評価に関する情報は発信していない				
		1	2	3	4	
1	会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	526 100.0	53 10.1	412 78.3	51 9.7	10 1.9
2	メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	106 100.0	6 5.7	85 80.2	11 10.4	4 3.8
3	自分のホームページやブログで情報発信した	70 100.0	8 11.4	55 78.6	5 7.1	2 2.9
4	アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した	16 100.0	2 12.5	13 81.3	1 6.3	0 0.0
5	「価格.com」のような商品情報サイト・価格比較サイトに書き込みをした	37 100.0	3 8.1	31 83.8	3 8.1	0 0.0
6	SNSで書き込みをした	10 100.0	0 0.0	8 80.0	1 10.0	1 10.0
7	「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした	16 100.0	0 0.0	11 68.8	4 25.0	1 6.3
8	「2ちゃんねる」などではないある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした	3 100.0	0 0.0	1 33.3	2 66.7	0 0.0
9	その他	5 100.0	0 0.0	4 80.0	1 20.0	0 0.0

Q34	自分が商品を購入した店舗について、他人に情報を伝えたことがありますか。以下の項目からあてはまるものを全て選んでください。(いくつでも) 複数回答	N	%
		1	会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた
2	メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	93	9.0
3	自分のホームページやブログで情報発信した	43	4.2
4	SNSで書き込みをした	8	0.8
5	アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した	10	1.0
6	「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした	11	1.1
7	「2ちゃんねる」などではない、ある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした	4	0.4
8	その他	2	0.2
9	情報発信はしていない	609	59.0
	全体	1033	100.0

Q35	それらの方法で情報発信したとき、店舗の評価に関する情報はありましたか。それぞれの方法についてあてはまるものを一つ選んでください。 単一回答		1	2	3	4
			評価に関する情報は発信していない	どちらかといえば良い評価が多い情報を発信した	良い評価と悪い評価が半々くらいの情報を発信した	どちらかといえば悪い評価が多い情報を発信した
1	会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	383 100.0	41 10.7	283 73.9	53 13.8	6 1.6
2	メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	93 100.0	10 10.8	61 65.6	19 20.4	3 3.2
3	自分のホームページやブログで情報発信した	43 100.0	4 9.3	31 72.1	8 18.6	0 0.0
4	SNSで書き込みをした	8 100.0	0 0.0	6 75.0	2 25.0	0 0.0
5	アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した	10 100.0	0 0.0	9 90.0	1 10.0	0 0.0
6	「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした	11 100.0	2 18.2	7 63.6	2 18.2	0 0.0
7	「2ちゃんねる」などではない、ある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0
8	その他	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0

Q36	あなたのパソコン利用経験はどの程度ですか。(学校・職場での利用も含む) 単一回答	N	%
1	1年未満	18	1.7
2	1年以上2年未満	16	1.5
3	2年以上3年未満	36	3.5
4	3年以上5年未満	183	17.7
5	5年以上8年未満	313	30.3
6	8年以上10年未満	132	12.8
7	10年以上	335	32.4
	全体	1033	100.0

Q37	あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経験はどの程度ですか。 単一回答	N	%
1	1年未満	32	3.1
2	1年以上2年未満	31	3.0
3	2年以上3年未満	69	6.7
4	3年以上5年未満	236	22.8
5	5年以上8年未満	388	37.6
6	8年以上10年未満	144	13.9
7	10年以上	129	12.5
8	自宅ではインターネット接続はしていない	4	0.4
	全体	1033	100.0

Q38	あなたの自宅における現在のパソコンからの主なインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。 単一回答	N	%
1	従量制のダイヤルアップ接続(ISDN、携帯、PHSを含む)	15	1.5
2	固定制のダイヤルアップ接続	12	1.2
3	ADSL	580	56.4
4	CATV	137	13.3
5	光ファイバー(マンションタイプを含む)	282	27.4
6	その他	3	0.3
	全体	1029	100.0

Q39	あなたは、1日に自宅のパソコンからインターネットをどのくらい利用していますか。平日と休日に分けて、平均時間(分)をお選びください。 単一回答		1	2	3	4	5
			利用していない	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上3時間未満
1	平日	1029 100.0	5 0.5	49 4.8	199 19.3	291 28.3	213 20.7
2	休日	1029 100.0	7 0.7	59 5.7	116 11.3	251 24.4	244 23.7

			6	7
			3時間以上5時間未満	5時間以上
1	平日		144 14.0	128 12.4
2	休日		207 20.1	145 14.1

Q40	あなたは、自宅のパソコンで、私的な電子メールを、平均すると1日にどのくらい受発信していますか。※仕事上のメールや学業用のメールの受発信、メールマガジンの受発信、広告メールや迷惑メールの受信は含みません。 単一回答	全体	1	2	3	4	5
			受発信していない	1通未満	1通以上3通未満	3通以上5通未満	5通以上7通未満
1	受信	1029 100.0	55 5.3	163 15.8	175 17.0	108 10.5	72 7.0
2	発信	1029 100.0	84 8.2	346 33.6	313 30.4	130 12.6	62 6.0

			6	7	8	9
			7通以上10通未満	10通以上20通未満	20通以上30通未満	30通以上
1	受信		68 6.6	102 9.9	62 6.0	224 21.8
2	発信		32 3.1	28 2.7	8 0.8	26 2.5

Q41	あなたは、パソコンや携帯電話で、以下のようなコミュニケーションツールを利用していますか。あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)※学校や職場など自宅以外からの利用も含みます。 複数回答	N	%
		1 SNS (mixiやgreeなど)を利用している	170
	2 他人のブログにアクセスしている	502	48.6
	3 自分のブログを作成している	256	24.8
	4 「2ちゃんねる」にアクセスしている	305	29.5
	5 「2ちゃんねる」以外のBBS(掲示板)にアクセスしている	222	21.5
	6 顔見知りではない人が参加しているメーリングリストを利用している	70	6.8
	7 あてはまるものはない	357	34.6
	全体	1033	100.0

Q42	1週間のうち、SNSにどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。 単一回答	N	%
		1 1日以下	46
	2 2~3日	29	17.1
	3 4~5日	23	13.5
	4 6~7日	72	42.4
	全体	170	100.0

Q43	SNSに登録している「ともだち」は何人ですか。あてはまるものを平均でお答えください。 単一回答	N	%
		1 3人以下	42
	2 4~10人	63	37.1
	3 11~30人	43	25.3
	4 31~50人	14	8.2
	5 51~100人	6	3.5
	6 101人以上	2	1.2
	全体	170	100.0

Q44	あなたはSNSの日記を書いていますか。書いている方は1週間に書く日記の平均件数を選んでください。	単一回答	
		N	%
1	書いていない	62	36.5
2	1件以下	33	19.4
3	2～3件	42	24.7
4	4～7件	22	12.9
5	8～10件	6	3.5
6	11～20件	2	1.2
7	21件以上	3	1.8
	全体	170	100.0

Q45	あなたはSNSの他人の日記にコメントを書いていますか。書いている方は1週間に書くコメントの平均件数を選んでください。	単一回答	
		N	%
1	書いていない	51	30.0
2	1件以下	30	17.6
3	2～3件	50	29.4
4	4～7件	20	11.8
5	8～10件	10	5.9
6	11～20件	3	1.8
7	21件以上	6	3.5
	全体	170	100.0

Q46	1週間のうち、他人のブログ(SNSの日記を除く)にどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。	単一回答	
		N	%
1	1日以下	87	17.3
2	2～3日	163	32.5
3	4～5日	89	17.7
4	6～7日	163	32.5
	全体	502	100.0

Q47	あなたは他人のブログ(SNSの日記を除く)にコメントをしますか。コメントする方は、1週間のうち、他人のブログにどの程度コメントするかを平均でお答えください。	単一回答	
		N	%
1	コメントしない	250	49.8
2	1件以下	111	22.1
3	2～3件	87	17.3
4	4～7件	32	6.4
5	8～10件	9	1.8
6	11～20件	3	0.6
7	21件以上	10	2.0
	全体	502	100.0

Q48	1週間に、自分のブログにどの程度、記事を書きますか。あてはまるものを平均でお答えください。	単一回答	
		N	%
1	1件以下	79	30.9
2	2～3件	91	35.5
3	4～7件	70	27.3
4	8～10件	10	3.9
5	11～20件	4	1.6
6	21件以上	2	0.8
	全体	256	100.0

Q49	1週間のうち、2ちゃんねるにどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。	単一回答	
		N	%
1	1日以下	116	38.0
2	2～3日	80	26.2
3	4～5日	45	14.8
4	6～7日	64	21.0
	全体	305	100.0

Q50	あなたは2ちゃんねるに書き込みをしますか。書き込みをする方は、1週間のうち、2ちゃんねるにどの程度書き込みするかを平均でお答えください。		
		単一回答	N
1	書き込みはしていない	212	69.5
2	1件以下	38	12.5
3	2～3件	24	7.9
4	4～7件	12	3.9
5	8～10件	5	1.6
6	11～20件	7	2.3
7	21件以上	7	2.3
	全体	305	100.0

Q51	1週間のうち、その掲示板にどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。		
		単一回答	N
1	1日以下	46	20.7
2	2～3日	80	36.0
3	4～5日	30	13.5
4	6～7日	66	29.7
	全体	222	100.0

Q52	あなたはその掲示板に書き込みをしますか。書き込みをする方は、1週間のうち、その掲示板にどの程度書き込みするかを平均でお答えください。		
		単一回答	N
1	書き込みはしていない	104	46.8
2	1件以下	61	27.5
3	2～3件	36	16.2
4	4～7件	15	6.8
5	8～10件	1	0.5
6	11～20件	1	0.5
7	21件以上	4	1.8
	全体	222	100.0

Q53	1週間のうち、そのメーリングリストからどの程度メールを受け取りますか。あてはまるものを平均でお答えください。		
		単一回答	N
1	1通以下	17	24.3
2	2～5通	23	32.9
3	6～10通	12	17.1
4	11～20通	4	5.7
5	21～30通	3	4.3
6	31～50通	1	1.4
7	51～100通	1	1.4
8	101通以上	9	12.9
	全体	70	100.0

Q54	あなたはそのメーリングリストに投稿をしますか。投稿をする方は、1週間のうち、そのメーリングリストにどの程度投稿するかを平均でお答えください。		
		単一回答	N
1	投稿はしていない	38	54.3
2	1通以下	22	31.4
3	2～3通	5	7.1
4	4～7通	4	5.7
5	8～10通	0	0.0
6	11～20通	1	1.4
7	21通以上	0	0.0
	全体	70	100.0

## 2. 化粧品

### 2.1. 調査の概要

#### 2.1.1 調査の目的

本調査では、インターネット上の情報が消費者の購買行動に与える影響について分析することを目的とする。その際に、情報を以下のように分類し、特に「ユビキタス型情報」と購買行動との関係について分析する。

- ・ マス情報：雑誌やテレビなど従来型のマスメディアによって伝えられる情報
- ・ 知人情報：顔見知りの個人から得られる情報
- ・ 不特定情報：匿名性の高い個人が発信した情報（例：「2ちゃんねる」）
- ・ ユビキタス型情報：顔見知りではないが、ある程度個人を特定できる個人の情報、または個人の属性と結びついた集約された情報。具体的には、インターネット上のブログや SNS などの CGM（消費者生成メディア）で個人が発信している情報、または電気製品や化粧品など特定のテーマに特化したクチコミ情報

#### 2.1.2 調査の対象と実施時期

調査対象は、過去 3 ヶ月に 2 千円以上の化粧品（自分で使うものであって、以前に購入したことのないもの）を購入した 20 才以上で 50 才未満の女性とする。また、調査の実施時期は 2006 年 3 月である。

#### 2.1.3 調査項目

主な調査項目は、以下のとおり。実際の調査票は 2.2.を参照のこと。

- ・ もっとも最近に購入した商品（単価が 2000 円以上で、以前に購入したことのない自分用の化粧品、訪問販売や海外での購入、個人売買、オークション、共同購入で買った商品は除く）
- ・ 商品の購入時期、支払い金額
- ・ 購入商品を知ったきっかけ、購入した店舗のタイプ
- ・ 商品や店舗に関して事前比較を行なったかどうか
- ・ 店舗や商品の選択理由
- ・ 商品に関する情報収集源
- ・ 商品に関する満足度
- ・ 購入後の情報発信の有無
- ・ インターネットの利用状況

#### 2.1.4 有効回答数

有効回答は、1023 人である。

## 2.2. 調査票

あなたが、【 昨年(2005年)の11月～現在までの間 】に購入した以下の【A】～【D】の条件を全て満たすような化粧品について、購入した商品を全てお答えください。(いくつでも)

Q62

- 【A】 単価が支払額で2,000円以上(消費税・送料などを含む)のもの
- 【B】 今までに使ったことのない商品
- 【C】 自分で使うために自費で購入したもの
- 【D】 訪問販売、海外での購入(個人輸入を含む)、個人売買、オークションや共同購入の利用は除く

- 1. 化粧水
- 2. 乳液・クリーム
- 3. ジェル・美容液
- 4. パック
- 5. 洗顔剤
- 6. クレンジング
- 7. ファンデーション・パウダー
- 8. コンシーラー
- 9. アイシャドウ
- 10. マスカラ
- 11. アイライン
- 12. アイブロウ
- 13. チーク
- 14. リップ(口紅、グロス)
- 15. 香水
- 16. 上記に当てはまるものはない

⇒SCROUT(アンケート終了)

### 【Q62で選んだ選択肢のみ表示】

Q1で選んだ【A】～【D】を満たす商品の中で、最も最近に購入したものを一つお選びください。複数のものを同時に購入した場合は、その中でもっとも高価なものを選んでください。

Q01

- 【A】 単価が支払額で2,000円以上(消費税・送料などを含む)のもの
- 【B】 今までに使ったことのない商品
- 【C】 自分で使うために自費で購入したもの
- 【D】 訪問販売、海外での購入(個人輸入を含む)、個人売買、オークションや共同購入の利用は除く

- 1. 化粧水
- 2. 乳液・クリーム
- 3. ジェル・美容液
- 4. パック
- 5. 洗顔剤
- 6. クレンジング
- 7. ファンデーション・パウダー
- 8. コンシーラー
- 9. アイシャドウ
- 10. マスカラ
- 11. アイライン
- 12. アイブロウ
- 13. チーク
- 14. リップ(口紅、グロス)
- 15. 香水

Q02

その商品【Q1の回答内容】を購入したのはいつですか。

- 1. 2005年11月
- 2. 2005年12月
- 3. 2006年1月
- 4. 2006年2月
- 5. 2006年3月

Q04

その購入した商品【Q1の回答内容】のメーカーの化粧品を使うのは初めてですか。

- 1. はい
- 2. いいえ

Q05

今まで使ったことのないその商品【Q1の回答内容】が欲しくなった理由について、あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 1. メールやネット広告など、企業がネットで発信した情報を通じて関心が高まった
- 2. テレビ広告(CM)や雑誌広告など、インターネット以外の広告を通じて関心が高くなった
- 3. 家族・友人・知人など顔見知りの影響で関心が高くなった
- 4. 掲示板やブログへの書き込みなど、ネット上の顔見知りではない人の情報によって関心が高くなった
- 5. 雑誌記事やTV番組などの情報によって関心が高まった
- 6. 女優やタレントなど有名人が使用しているのを知って関心が高まった
- 7. メイクアップアーティスト、美容研究家などが使用しているのを知って関心が高まった
- 8. 店頭美容部員や店員の薦めによって関心が高まった
- 9. サンプルを使用して関心が高まった
- 10. 上記にあてはまるものはどれもなし

Q06 その購入商品に対する関心が高まってから購入するまで、どのくらい期間がありましたか。

- 1. 1日未満
- 2. 1日以上2日未満
- 3. 2日以上1週間未満
- 4. 1週間以上1ヶ月未満
- 5. 1ヶ月以上3ヶ月未満
- 6. 3ヶ月以上6ヶ月未満
- 7. 6ヶ月以上1年未満
- 8. 1年以上

Q07 購入先(店舗)の比較検討を行いましたか。行なった場合、何件くらい(購入店除く)検討しましたか。以下の項目についてそれぞれお答えください。※各項目で比較検討していない場合は「そのタイプの店では比較検討していない」をお選びください。

	1 そのタイプの店では比較検討していない	2 1件	3 2   3件	4 4   5件	5 6   9件	6 10   14件	7 15   19件	8 20件以上
1. 店頭	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. オンラインショップ(携帯向けも含む)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3. ネット以外の通販(カタログ通販、テレビ通販など)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q08 お店を選ぶための情報を集めるとき、インターネットの検索エンジンを利用しましたか。利用した場合、どの程度役に立ちましたか。

	1 利用して、かなり(とても)役に立った	2 利用して、どちらかといえば役に立った	3 利用したが、どちらかといえば役に立たなかった	4 利用したが、ほとんど参考にならなかった	5 利用しなかった
1. 「Yahoo!」や「Google」などの一般的な検索エンジン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 「楽天」や「Yahoo! ショッピング」などのショッピングモールの検索機能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**【Q7-1、2、3で全て1の方以外は回答】**

Q09 お店を選ぶための情報を誰か(どこ)から収集したり受け取ったりしましたか。あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 1. お店から(チラシや広告、ウェブサイトなど)
- 2. 顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから
- 3. 顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から
- 4. テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から
- 5. 顔見知りではなくやりとりしたこともない一般個人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)
- 6. その他[FA1]
- 7. 誰からも情報を入手しなかった



**【Q9で選んだ選択肢の表側カテゴリを表示】**

Q10

前問でお答えいただいた情報源からの情報はどの程度参考になりましたか。情報収集・入手の方法別にあてはまるものをそれぞれひとつ選んでください。※SNSとは、「ソーシャルネットワーキングサービス」のことです。

	1 かなり (とても) 参考にな った	2 どちら かといえ ば参考に なった	3 どちら かといえ ば参考に ならな かった	4 ほとん ど参考 になら なかつ た	5 その 手段 では 入手 しな かつ た
<b>Q9=1の方</b>	<b>◆お店から(チラシや広告、ウェブサイトなど)</b>				
	1. 折込チラシやDMなど個別の印刷媒体から	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2. TV広告、新聞広告、雑誌広告などマス媒体で	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3. ウェブサイトや電子メールなどで(パソコンを利用)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4. ウェブサイトや電子メールなどで(携帯電話を利用)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 店頭的美容部員、店員から	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>Q9=2の方</b>	<b>◆顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから</b>				
	6. 対面、電話、手紙などネット以外のコミュニケーション手段で	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7. ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で(パソコンを利用)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で(携帯電話を利用)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>Q9=3の方</b>	<b>◆顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から</b>				
	9. パソコンの個別メールで	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	10. 携帯電話の個別メールで	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11. ブログ、SNSで(パソコンでアクセス)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12. ブログ、SNSで(携帯電話でアクセス)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. その他のパソコン上の通信手段で	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
14. その他の携帯電話の通信手段で	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>Q9=4の方</b>	<b>◆テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から</b>				
	15. テレビ、雑誌などネット以外の情報源から	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	16. ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(パソコンからアクセス)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(携帯電話からアクセス)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>Q9=5の方</b>	<b>◆顔見知りではなくやりとりしたこともない一般個人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)</b>				
	18. 雑誌の投稿記事などネット以外の情報源から	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	19. 「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板にパソコンでアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	20. 「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板に携帯電話でアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	21. SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源にパソコンでアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源に携帯電話でアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Q11

最終的に、その商品【Q1の回答内容】はどこで購入しましたか。

- 1. デパートの店頭
- 2. 化粧品専門店の店頭
- 3. パラエティショップの店頭
- 4. スーパー・薬局の店頭
- 5. コンビニの店頭
- 6. テレビショッピングやカタログ通販などネット以外の通販
- 7. メーカーが運営しているウェブサイト
- 8. パソコンでアクセスするネットショップ(メーカー直販サイトを除く)
- 9. 携帯電話でアクセスするネットショップ
- 10. その他[FA]

Q12

その購入店で買い物をするのは初めてでしたか。

- 1. はい
- 2. いいえ

**【Q11=9、10 かつ Q12=1 の方が回答】**

Q13 購入先のネットショップで初めてその商品を購入したとお答えの方にお伺いします。そのお店【Q11の回答内容】を最初に知ったきっかけは何ですか。

- 1. ネット以外の広告
- 2. ネットの広告(パソコン)
- 3. ネットの広告(携帯電話)
- 4. 顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから
- 5. 顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から
- 6. テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から
- 7. 顔見知りではなくやりとりしたこともない一般個人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)
- 8. 「Yahoo!」や「Google」などの検索エンジンで
- 9. 「楽天」や「Yahoo!ショッピング」などのモールで検索
- 10. メルマガ(パソコン)
- 11. メルマガ(携帯電話)
- 12. その他[FA]

Q14 なぜその購入店を選んだのですか。あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)

- 1. 以前からよく知っているから
- 2. ポイントやクーポンが使えるから
- 3. 信頼できるから
- 4. 価格(送料を含む)が安かったから
- 5. 品揃えが豊富だから、他の商品と比較しながら買えるから
- 6. 自分にとって立地条件がよいから
- 7. 店頭または、サンプルで商品を試すことができたから
- 8. お店の雰囲気(店員の態度やインテリア、ウェブサイトのデザインなど)
- 9. 顔見知りの友人や知人、家族、同僚などの評判が良いから
- 10. 他の商品と一緒に買い物できるから
- 11. ダイレクトメール(電子メール、郵便など)を送ってきたから
- 12. 広告を行っていたから
- 13. 商品の説明がよかったから、詳しく説明してあったから
- 14. ネットなどで収集した顔見知りではない第三者の評判が良いから
- 15. その他

**【Q14で選んだ選択肢のみを表示】**

Q15 その購入店を選んだ理由について、1位から順番に選択肢の左にあるボタンをクリックしてください。※クリックするとボタン上に順位の数字が表示されず。※再回答する場合には、回答し直したい順位のボタンを再度クリックしてください。

**※Q14で選んだ回答個数によって、順位回答制御**  
 1~5個回答 ⇒ 個数分順位回答  
 6個以上回答 ⇒ 5位まで回答

**Q11=7~10の方は非表示**

	1 以前からよく知っているから	2 ポイントやクーポンが使えるから	3 信頼できるから	4 価格(送料を含む)が安かったから	5 品揃えが豊富だから、他の商品と比較しながら買えるから	6 自分にとって立地条件がよいから	7 店頭または、サンプルで商品を試すことができたから	8 お店の雰囲気 (店員の態度やインテリア、ウェブサイトのデザインなど)	9 顔見知りの友人や知人、家族、同僚などの評判が良いから	10 他の商品と一緒に買い物できるから	11 ダイレクトメール(電子メール、郵便など)を送ってきたから	12 広告を行っていたから	13 商品の説明がよかったから、詳しく説明してあったから	14 ネットなどで収集した顔見知りではない第三者の評判が良いから	15 その他
1. 1位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 2位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 3位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 4位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 5位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q16 購入した商品【Q1の回答内容】を最初に知ったきっかけは何ですか。※選択肢の「インターネット広告」はバナー広告などで、メール広告は含みません。

- 1. TVCM／新聞広告／雑誌広告／ラジオCM／駅や電車の中の広告
- 2. インターネット広告(パソコン)
- 3. インターネット広告(携帯電話)
- 4. テレビ番組／新聞の記事／雑誌の記事(ネット上のもも含む)
- 5. 印刷されたカタログやパンフレット
- 6. 実際に店頭で見て
- 7. 友人・知人・家族・同僚など顔見知りの人から口頭で
- 8. 友人・知人・家族・同僚など顔見知りの人からメールで
- 9. 商品をつくっている企業のホームページで
- 10. 「@コスメ」などの化粧品情報サイト
- 11. ネットショップのサイト
- 12. 顔見知りではないがネット上でやり取りしたことのある人からの情報で
- 13. 顔見知りではない一般個人のホームページやブログで(情報発信者がある程度特定可能)
- 14. 「2ちゃんねる」などのネット上の匿名掲示板(情報発信者は特定困難)
- 15. メーカーや小売店からの郵送によるダイレクトメール
- 16. 企業からのメルマガやメルマガ、ダイレクトeメール
- 17. その他[FA]

Q17 購入した商品【Q1の回答内容】について、他のメーカー、同一メーカーの他のブランドと比較検討を行いましたか。行なった場合、何件くらい(購入商品除く)検討をしましたか。

- 1. 比較検討していない
- 2. 1件
- 3. 2-3件
- 4. 4-5件
- 5. 6-9件
- 6. 10-14件
- 7. 15-19件
- 8. 20件以上

Q18 購入した商品【Q1の回答内容】の価格は、いくらでしたか。

- 1. 2千円以上3千円未満
- 2. 3千円以上4千円未満
- 3. 4千円以上5千円未満
- 4. 5千円以上6千円未満
- 5. 6千円以上7千円未満
- 6. 7千円以上1万円未満
- 7. 1万円以上1万5千円未満
- 8. 1万5千円以上2万円未満
- 9. 2万円以上3万円未満
- 10. 3万円以上

Q57 購入した商品【Q1の回答内容】は、あなたの好きなメーカー、ブランドのものでしたか。※メーカーは「会社」、ブランドは「商品ブランド」とお考えください。例)【メーカー】⇒資生堂 【ブランド】⇒アスプリール、マキアージュ…など

- 1. 好きなメーカー・ブランドは特にならない
- 2. 好きなメーカーやブランドはあるが、今回買った商品はそれらとは違う
- 3. 好きなメーカーのものだが、ブランドは違う
- 4. 好きなブランドのものだが、好きなメーカーは違う
- 5. 好きなメーカーの好きなブランドのものである

Q58 その商品【Q1の回答内容】の購入検討時に、その商品のサンプルを利用しましたか。利用した場合、それはどの程度参考になりましたか。

- 1. 利用して、かなり(とても)役に立った
- 2. 利用して、どちらかといえば役に立った
- 3. 利用したが、どちらかといえば役に立たなかった
- 4. 利用したが、ほとんど参考にならなかった
- 5. 利用しなかった

Q19 商品を選ぶための情報を集めるとき、インターネットの検索エンジンを利用しましたか。利用した場合、どの程度役に立ちましたか。

	1 利用して、かなり（とても）役に立った	2 利用して、どちらかといえば役に立った	3 利用したが、どちらかといえば役に立たなかった	4 利用したが、ほとんど参考にならなかった	5 利用しなかった
1. 「Yahoo!」や「Google」などの一般的な検索エンジン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 「楽天」や「Yahoo! ショッピング」などのショッピングモールの検索機能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 「@コスメ」など化粧品情報サイトの検索機能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. SNSの検索機能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q20 実際の購入価格は、最初にそのカテゴリーの商品が欲しいと思ったときに想定したとおりでしたか。例)化粧水を購入の方 ⇒ 化粧水が欲しいと思ったときに想定していた金額

- 1. 想定した価格より高かった
- 2. ほぼ想定した価格
- 3. 想定した価格より安かった
- 4. 価格は想定していなかった

Q21 その商品の効果や成分、使用感(評判)などについて、買い物をする前に誰かから情報を得ましたか。あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 1. メーカーから(メーカー直販サイトを含む)
- 2. お店(小売店)から(メーカー直販サイトは除く)
- 3. 顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから
- 4. 顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から
- 5. テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から
- 6. 「@コスメ」などの化粧品情報サイトから
- 7. 顔見知りではなくやりとりしたこともない一般個人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)
- 8. その他[FA]
- 9. 誰からも情報を入手しなかった

**【Q21で選んだ選択肢の表側カテゴリを表示】**

Q22

前問でお答えいただいた情報源からの情報をどのように入手し、どの程度参考になりましたか。

		1 かなり (とても) 参考にな った	2 どちらか といえ ば参考 になっ た	3 どちらか といえ ば参考 になら なかつ た	4 ほとん ど参考 になら なかつ た	5 その手 段では 入手し なかつ た	
Q21=1の方	<b>◆メーカーから(メーカー直販サイトを含む)</b>						
	1.	カタログなどの印刷媒体から	○	○	○	○	○
	2.	TV広告や雑誌広告などのマス広告から	○	○	○	○	○
	3.	メーカーのパソコン向けウェブサイト(ブログを除く)から	○	○	○	○	○
	4.	メーカーが開設しているブログや掲示板から	○	○	○	○	○
Q21=2の方	<b>◆メーカーの携帯電話向けサイトから</b>						
	5.	メーカーの携帯電話向けサイトから	○	○	○	○	○
	<b>◆お店(小売店)から(メーカー直販サイトは除く)</b>						
	6.	折込チラシやDMなど個別の印刷媒体から	○	○	○	○	○
	7.	店頭的美容部員、店員から	○	○	○	○	○
Q21=3の方	8.	お店のウェブサイトや電子メールなどパソコンでアクセスするネット上の情報から	○	○	○	○	○
	9.	お店からの携帯向けメールなど携帯でアクセスする情報から	○	○	○	○	○
	<b>◆顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから</b>						
	10.	対面、電話、手紙などネット以外のコミュニケーション手段で	○	○	○	○	○
	11.	ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で(パソコンを利用)	○	○	○	○	○
Q21=4の方	12.	ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で(携帯電話を利用)	○	○	○	○	○
	<b>◆顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から</b>						
	13.	パソコンの個別メールで	○	○	○	○	○
	14.	携帯電話の個別メールで	○	○	○	○	○
	15.	ブログ、SNSで(パソコンでアクセス)	○	○	○	○	○
Q21=5の方	16.	ブログ、SNSで(携帯電話でアクセス)	○	○	○	○	○
	17.	その他のパソコン上の通信手段で	○	○	○	○	○
	18.	その他の携帯電話の通信手段で	○	○	○	○	○
	<b>◆テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から</b>						
	19.	テレビ、雑誌などネット以外の情報源から	○	○	○	○	○
Q21=6の方	20.	ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(パソコンからアクセス)	○	○	○	○	○
	21.	ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(携帯電話からアクセス)	○	○	○	○	○
	<b>◆「@コスメ」などの化粧品情報サイトから</b>						
	22.	「@コスメ」などの化粧品情報サイトのクチコミ情報(掲示板)にパソコンでアクセス	○	○	○	○	○
	23.	「@コスメ」などの化粧品情報サイトのクチコミ情報(掲示板)に携帯電話でアクセス	○	○	○	○	○
Q21=7の方	24.	「@コスメ」などの化粧品情報サイトの商品情報にパソコンでアクセス	○	○	○	○	○
	25.	「@コスメ」などの化粧品情報サイトの商品情報に携帯電話でアクセス	○	○	○	○	○
	<b>◆顔見知りではなくやりとりしたこともない一般人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)</b>						
	26.	雑誌の投稿記事などネット以外の情報源から	○	○	○	○	○
	27.	「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板にパソコンでアクセス	○	○	○	○	○
Q21=7の方	28.	「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板に携帯電話でアクセス	○	○	○	○	○
	29.	SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源にパソコンでアクセス	○	○	○	○	○
	30.	SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源に携帯電話でアクセス	○	○	○	○	○

Q23

実際に購入した商品【Q1の回答内容】を決める際に、どのような点を重要視しましたか。あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)

- 1. 価格
- 2. 効果・効能・色
- 3. メーカー名・ブランド名
- 4. 成分
- 5. 容器やラベルのデザイン、容量
- 6. 使用感
- 7. 新商品である
- 8. 広告が良い
- 9. 売れている商品である
- 10. 周りで使用している人がいる・顔見知りの知人の薦め
- 11. 美容部員、店員の薦め
- 12. 顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人の薦め
- 13. テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)の薦め
- 14. 有名人が使用しているから
- 15. ネットなどで収集した顔見知りではなくやりとりしたことのない一般の人たちの評判が良い
- 16. その他

**【Q23で選んだ選択肢のみを表示】**

Q24

実際に購入した商品【Q1の回答】を決める際に重要視した点について、1位から順番に選択肢の左にあるボタンをクリックしてください。※クリックするとボタン上に順位の数字が表示されます。※再回答する場合には、回答し直したい順位のボタンを再度クリックしてください。

**※Q23で選んだ回答個数によって、順位回答制御**

1~5個回答 ⇒ 個数分順位回答

6個以上回答 ⇒ 5位まで回答

	1 価格	2 効果・効能・色	3 メーカー名・ブランド名	4 成分	5 容器やラベルのデザイン、容量	6 使用感	7 新商品である	8 広告が良い	9 売れている商品である	10 周りで使用している人がいる・顔見知りの知人の薦め	11 美容部員、店員の薦め	12 顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人の薦め	13 (テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)の薦め)	14 有名人が使用しているから	15 ネットなどで収集した顔見知りではなくやりとりしたことのない一般の人たちの評判が良い	16 その他
1. 1位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 2位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 3位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 4位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 5位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Q25 商品の購入前に十分な情報を集めたと思いますか。
- 1. そう思う
  - 2. どちらかと言えばそう思う
  - 3. どちらとも言えない
  - 4. どちらかと言えばそう思わない
  - 5. そう思わない
- Q26 商品の購入前に十分に店舗を検討して購入しましたか。
- 1. そう思う
  - 2. どちらかと言えばそう思う
  - 3. どちらとも言えない
  - 4. どちらかと言えばそう思わない
  - 5. そう思わない
- Q27 商品を購入するときには十分に納得して商品を購入しましたか。
- 1. そう思う
  - 2. どちらかと言えばそう思う
  - 3. どちらとも言えない
  - 4. どちらかと言えばそう思わない
  - 5. そう思わない
- Q28 購入した商品の品質・効能には、どの程度満足されていますか。
- 1. かなり(とても)満足である
  - 2. どちらかといえば満足である
  - 3. どちらとも言えない
  - 4. どちらかといえば不満である
  - 5. かなり(とても)不満である
- Q29 購入した商品について、購入前の期待と使用後にギャップはどの程度ありますか。
- 1. ほとんど(まったく)ない
  - 2. あまりない
  - 3. やや大きい
  - 4. 非常に大きい
  - 5. まだ使用していない
- Q30 購入した商品の価格には、どの程度満足されていますか。
- 1. かなり(とても)満足である
  - 2. どちらかといえば満足である
  - 3. どちらとも言えない
  - 4. どちらかといえば不満である
  - 5. かなり(とても)不満である
- Q31 購入した店舗には、どの程度満足されていますか。
- 1. かなり(とても)満足である
  - 2. どちらかといえば満足である
  - 3. どちらとも言えない
  - 4. どちらかといえば不満である
  - 5. かなり(とても)不満である
- Q32 自分がその商品を購入した事実や、商品の使用感・評価などについて、他人に情報を伝えたことがありますか。以下の項目からあてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)
- 1. 会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた
  - 2. メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた
  - 3. 自分のホームページやブログで情報発信した
  - 4. アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した
  - 5. 「@コスメ」のような化粧品情報サイトに書き込みをした
  - 6. SNSで書き込みをした
  - 7. 「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした
  - 8. 「2ちゃんねる」などではないある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした
  - 9. その他[FA]
  - 10. 情報発信はしていない

【Q32=1～9の方が回答(Q32で選んだ選択肢のみを表示)】

Q33

それらの方法で情報発信したとき、商品の評価に関する情報はありましたか。それぞれの方法についてあてはまるものをひとつずつ選んでください。

	1 評価に関する情報は発信していない	2 どちらかといえば良い評価が多い情報を発信した	3 良い評価と悪い評価が半々くらいの情報を発信した	4 どちらかといえば悪い評価が多い情報を発信した
1. 会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 自分のホームページやブログで情報発信した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 「@コスメ」などの化粧品情報サイトに書き込みをした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. SNSで書き込みをした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 「2ちゃんねる」などではないある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. その他[FA]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q34

自分が商品を購入した店舗について、他人に情報を伝えたことがありますか。以下の項目からあてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 1. 会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた
- 2. メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた
- 3. 自分のホームページやブログで情報発信した
- 4. SNSで書き込みをした
- 5. アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した
- 6. 「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした
- 7. 「2ちゃんねる」などではない、ある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした
- 8. その他[FA]
- 9. 情報発信はしていない



【Q34=1～8の方が回答(Q34で選んだ選択肢のみを表示)】

Q35

それらの方法で情報発信したとき、店舗の評価に関する情報はありましたか。それぞれの方法についてあてはまるもの一つを選んでください。

	1 評価に関する情報は発信していない	2 どちらかといえば良い評価が多い情報を発信した	3 良い評価と悪い評価が半々くらいの情報を発信した	4 どちらかといえば悪い評価が多い情報を発信した
1. 会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 自分のホームページやブログで情報発信した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. SNSで書き込みをした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 「2ちゃんねる」などではない、ある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. その他[FA]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q59

あなたは化粧品に一ヶ月に平均していくらかの金額を使いますか。

- 1. 1千円未満
- 2. 1千円以上2千円未満
- 3. 2千円以上3千円未満
- 4. 3千円以上5千円未満
- 5. 5千円以上6千円未満
- 6. 6千円以上7千円未満
- 7. 7千円以上1万円未満
- 8. 1万円以上1万5千円未満
- 9. 1万5千円以上2万円未満
- 10. 2万円以上3万円未満
- 11. 3万円以上

Q60

あなたと化粧品の関係について、あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 1. 使用する化粧品のメーカーはほとんど決まっている
- 2. 新しい化粧品を試すのが好きである
- 3. 肌の性質などのために、使用する化粧品の種類や成分が限られている
- 4. 「@コスメ」などの化粧品情報サイトの会員になっている
- 5. 上記にあてはまるものはない

Q61

あなたが過去6ヶ月間に買った化粧品について、購入場所の比率をお答えください。大まかな数字で結構ですので、合計が100%になるように以下の場所で、購入した金額の比率を記入してください。その場所でまったく買っていない場合は0を記入してください。また、「その他」が重要(1%以上)とお答えになった方は、その他の空欄に具体的に記入ください。

- 1. デパートの店頭
- 2. 化粧品専門店の店頭
- 3. パラエティショップの店頭
- 4. スーパー・薬局の店頭
- 5. コンビニの店頭
- 6. テレビショッピングやカタログ通販などネット以外の通販
- 7. 訪問販売
- 8. パソコンでアクセスするネットショップ
- 9. 携帯電話でアクセスするネットショップ
- 10. その他

Q36 あなたのパソコン利用経験はどの程度ですか。(学校・職場での利用も含む)

- 1. 1年未満
- 2. 1年以上2年未満
- 3. 2年以上3年未満
- 4. 3年以上5年未満
- 5. 5年以上8年未満
- 6. 8年以上10年未満
- 7. 10年以上

Q37 あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経験はどの程度ですか。

※Q36<Q37だとエラー

- 1. 1年未満
- 2. 1年以上2年未満
- 3. 2年以上3年未満
- 4. 3年以上5年未満
- 5. 5年以上8年未満
- 6. 8年以上10年未満
- 7. 10年以上
- 8. 自宅ではインターネット接続はしていない

【Q37=1~7の方が回答】

Q38 あなたの自宅における現在のパソコンからの主なインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。

- 1. 従量制のダイヤルアップ接続(ISDN、携帯、PHSを含む)
- 2. 固定制のダイヤルアップ接続
- 3. ADSL
- 4. CATV
- 5. 光ファイバー(マンションタイプを含む)
- 6. その他[FA]

【Q37=1~7の方が回答】

Q39 あなたは、1日に自宅のパソコンからインターネットをどのくらい利用していますか。平日と休日に分けて、平均時間(分)をお選びください。

※「平日」「休日」共に利用していないを選択するとエラー

	1 利用 して いな い	2 3 0 分 未 満	3 3 0 分 以 上 1 時 間 未 満	4 1 時 間 以 上 2 時 間 未 満	5 2 時 間 以 上 3 時 間 未 満	6 3 時 間 以 上 5 時 間 未 満	7 5 時 間 以 上
1. 平日	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 休日	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q40 あなたは、自宅のパソコンで、私的な電子メールを、平均すると1日にどのくらい受発信していますか。※仕事上のメールや学業用のメールの受発信、メールマガジンの受発信、広告メールや迷惑メールの受信は含みません。

	1 受 発 信 し て い な い	2 1 通 未 満	3 1 通 以 上 3 通 未 満	4 3 通 以 上 5 通 未 満	5 5 通 以 上 7 通 未 満	6 7 通 以 上 1 0 通 未 満	7 1 0 通 以 上 2 0 通 未 満	8 2 0 通 以 上 3 0 通 未 満	9 3 0 通 以 上
1. 受信	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 発信	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q41 あなたは、パソコンや携帯電話で、以下のようなコミュニケーションツールを利用していますか。あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)※学校や職場など自宅以外からの利用も含みます。

- 1. SNS(mixiやgreeなど)を利用している
- 2. 他人のブログにアクセスしている
- 3. 自分のブログを作成している
- 4. 「2ちゃんねる」にアクセスしている
- 5. 「2ちゃんねる」「@コスメ」以外のBBS(掲示板)にアクセスしている
- 6. 「@コスメ」などの化粧品情報サイトにアクセスしている
- 7. 顔見知りではない人が参加しているメーリングリストを利用している
- 8. あてはまるものはない

**【Q41=1の方が回答】**

Q42 1週間のうち、SNSにどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 1日以下
- 2. 2~3日
- 3. 4~5日
- 4. 6~7日

**【Q41=1の方が回答】**

Q43 SNSに登録している「ともだち」は何人ですか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 3人以下
- 2. 4~10人
- 3. 11~30人
- 4. 31~50人
- 5. 51~100人
- 6. 101人以上

**【Q41=1の方が回答】**

Q44 あなたはSNSの自分の日記を書いていますか。書いている方は1週間に書く自分の日記の平均件数を選んでください。

- 1. 書いたことがない
- 2. 1件以下
- 3. 2~3件
- 4. 4~7件
- 5. 8~10件
- 6. 11~20件
- 7. 21件以上

**【Q41=1の方が回答】**

Q45 あなたはSNSの他人の日記にコメントを書いていますか。書いている方は1週間に書くコメントの平均件数を選んでください。

- 1. 書いたことがない
- 2. 1件以下
- 3. 2~3件
- 4. 4~7件
- 5. 8~10件
- 6. 11~20件
- 7. 21件以上

**【Q41=2の方が回答】**

Q46 1週間のうち、他人のブログ(SNSの日記を除く)にどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 1日以下
- 2. 2~3日
- 3. 4~5日
- 4. 6~7日

**【Q41=2の方が回答】**

Q47 あなたは他人のブログ(SNSの日記を除く)にコメントをしますか。コメントする方は、1週間のうち、他人のブログにどの程度コメントするかを平均でお答えください。

- 1. コメントをしたことがない
- 2. 1件以下
- 3. 2~3件
- 4. 4~7件
- 5. 8~10件
- 6. 11~20件
- 7. 21件以上

**【Q41=3の方が回答】**

Q48 1週間に、自分のブログにどの程度、記事を書きますか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 1件以下
- 2. 2~3件
- 3. 4~7件
- 4. 8~10件
- 5. 11~20件
- 6. 21件以上

**【Q41=4の方が回答】**

Q49 1週間のうち、2ちゃんねるにどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 1日以下
- 2. 2~3日
- 3. 4~5日
- 4. 6~7日

**【Q41=4の方が回答】**

Q50 あなたは2ちゃんねるに書き込みをしますか。書き込みをする方は、1週間のうち、2ちゃんねるにどの程度書き込みするかを平均でお答えください。

- 1. 書き込みはしたことがない
- 2. 1件以下
- 3. 2~3件
- 4. 4~7件
- 5. 8~10件
- 6. 11~20件
- 7. 21件以上

**【Q41=5の方が回答】**

Q51 1週間のうち、その掲示板にどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 1日以下
- 2. 2~3日
- 3. 4~5日
- 4. 6~7日

**【Q41=5の方が回答】**

Q52 あなたはその掲示板に書き込みをしますか。書き込みをする方は、1週間のうち、その掲示板にどの程度書き込みするかを平均でお答えください。

- 1. 書き込みはしたことがない
- 2. 1件以下
- 3. 2~3件
- 4. 4~7件
- 5. 8~10件
- 6. 11~20件
- 7. 21件以上

**【Q41=6の方が回答】**

Q53 1週間のうち、「@コスメ」にどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 1日以下
- 2. 2~3日
- 3. 4~5日
- 4. 6~7日

**【Q41=6の方が回答】**

Q54 あなたは「@コスメ」に書き込みをしますか。書き込みをする方は、1週間のうち、「@コスメ」にどの程度書き込みするかを平均でお答えください。

- 1. 書き込みはしたことがない
- 2. 1件以下
- 3. 2~3件
- 4. 4~7件
- 5. 8~10件
- 6. 11~20件
- 7. 21件以上

**【Q41=7の方が回答】**

Q55 1週間のうち、そのメーリングリストからどの程度メールを受け取りますか。あてはまるものを平均でお答えください。

- 1. 1通以下
- 2. 2~5通
- 3. 6~10通
- 4. 11~20通
- 5. 21~30通
- 6. 31~50通
- 7. 51~100通
- 8. 101通以上

**【Q41=7の方が回答】**

Q56 あなたはそのメーリングリストに投稿をしますか。投稿をする方は、1週間のうち、そのメーリングリストにどの程度投稿するかを平均でお答えください。

- 1. 投稿はしたことがない
- 2. 1通以下
- 3. 2~3通
- 4. 4~7通
- 5. 8~10通
- 6. 11~20通
- 7. 21通以上

## 2.3.集計結果

年齢			
単一回答		N	%
1	12才未満	0	0.0
2	12才～19才	0	0.0
3	20才～24才	128	12.5
4	25才～29才	252	24.6
5	30才～34才	285	27.9
6	35才～39才	175	17.1
7	40才～44才	120	11.7
8	45才～49才	63	6.2
9	50才～54才	0	0.0
10	55才～59才	0	0.0
11	60才以上	0	0.0
全体		1023	100.0

地域			
単一回答		N	%
1	北海道	52	5.1
2	東北地方	53	5.2
3	関東地方	440	43.0
4	中部地方	128	12.5
5	近畿地方	195	19.1
6	中国地方	64	6.3
7	四国地方	19	1.9
8	九州地方	72	7.0
全体		1023	100.0

職業			
単一回答		N	%
1	公務員	18	1.8
2	経営者・役員	3	0.3
3	会社員(事務系)	214	20.9
4	会社員(技術系)	48	4.7
5	会社員(その他)	45	4.4
6	自営業	24	2.3
7	自由業	16	1.6
8	専業主婦	329	32.2
9	パート・アルバイト	179	17.5
10	学生	71	6.9
11	その他	76	7.4
全体		1023	100.0

Q00			
あなたが、【 昨年(2005年)の11月～現在までの間 】、 に購入した以下の【A】～【D】の条件を全て満たすような 化粧品について、購入した商品を全てお答えください。 (いくつでも) 【A】 単価が支払額で2,000円以上(消費 税・送料などを含む)のもの 【B】 今までに使ったこと のない商品 【C】 自分で使うために自費で購入したも の 【D】 訪問販売、海外での購入(個人輸入を含む)、 個人売買、オークションや共同購入の利用は除く			
複数回答		N	%
1	化粧水	570	55.7
2	乳液・クリーム	428	41.8
3	ジェル・美容液	376	36.8
4	パック	130	12.7
5	洗顔剤	247	24.1
6	クレンジング	247	24.1
7	ファンデーション・パウダー	436	42.6
8	コンシーラー	55	5.4
9	アイシャドウ	174	17.0
10	マスカラ	190	18.6
11	アイライン	63	6.2
12	アイブロウ	41	4.0
13	チーク	103	10.1
14	リップ(口紅、グロス)	290	28.3
15	香水	125	12.2
16	上記に当てはまるものはない	0	0.0
全体		1023	100.0

Q01	Q00で選んだ【A】～【D】を満たす商品の中で、最も最近に購入したものを一つお選びください。複数のものを同時に購入した場合は、その中でもっとも高価なものを選んでください。【A】単価が支払額で2,000円以上(消費税・送料などを含む)のもの【B】今までに使ったことのない商品【C】自分で使うために自費で購入したもの【D】訪問販売、海外での購入(個人輸入を含む)、個人売買、オークションや共同購入の利用は除く		
	単一回答	N	%
	1 化粧水	207	20.2
	2 乳液・クリーム	119	11.6
	3 ジェル・美容液	182	17.8
	4 パック	27	2.6
	5 洗顔剤	42	4.1
	6 クレンジング	33	3.2
	7 ファンデーション・パウダー	176	17.2
	8 コンシーラー	9	0.9
	9 アイシャドウ	33	3.2
	10 マスカラ	36	3.5
	11 アイライン	9	0.9
	12 アイブロウ	5	0.5
	13 チーク	18	1.8
	14 リップ(口紅、グロス)	82	8.0
15 香水	45	4.4	
全体	1023	100.0	

Q02	その商品【Q1の回答内容】を購入したのはいつですか。		
	単一回答	N	%
	1 2005年11月	98	9.6
	2 2005年12月	209	20.4
	3 2006年1月	230	22.5
	4 2006年2月	277	27.1
5 2006年3月	209	20.4	
全体	1023	100.0	

Q04	その購入した商品【Q1の回答内容】のメーカーの化粧品を使うのは初めてですか。		
	単一回答	N	%
	1 はい	519	50.7
2 いいえ	504	49.3	
全体	1023	100.0	

Q05	今まで使ったことのないその商品【Q1の回答内容】が欲しくなった理由について、あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)		
	複数回答	N	%
	1 メールやネット広告など、企業がネットで発信した情報を通じて関心が高まった	201	19.6
	2 テレビ広告(CM)や雑誌広告など、インターネット以外の広告を通じて関心が高くなった	235	23.0
	3 家族・友人・知人など顔見知りの影響で関心が高くなった	174	17.0
	4 掲示板やブログへの書き込みなど、ネット上の顔見知りではない人の情報によって関心が高くなった	126	12.3
	5 雑誌記事やTV番組などの情報によって関心が高まった	135	13.2
	6 女優やタレントなど有名人が使用しているのを知って関心が高まった	64	6.3
	7 メイクアップアーティスト、美容研究家などが使用しているのを知って関心が高まった	38	3.7
	8 店頭の美容部員や店員の薦めによって関心が高まった	203	19.8
	9 サンプルを使用して関心が高まった	285	27.9
10 上記にあてはまるものほどもない	106	10.4	
全体	1023	100.0	

Q06	その購入商品に対する関心が高まってから購入するまで、どのくらい期間がありましたか。	
	単一回答	N %
1	1日未満	233 22.8
2	1日以上2日未満	55 5.4
3	2日以上1週間未満	191 18.7
4	1週間以上1ヶ月未満	347 33.9
5	1ヶ月以上3ヶ月未満	131 12.8
6	3ヶ月以上6ヶ月未満	30 2.9
7	6ヶ月以上1年未満	19 1.9
8	1年以上	17 1.7
	全体	1023 100.0

Q07	購入先(店舗)の比較検討を行いましたか。行なった場合、何件くらい(購入店除く)検討しましたか。以下の項目についてそれぞれお答えください。※各項目で比較検討していない場合は「そのタイプの店では比較検討していない」をお選びください。	1	2	3	4	5	6	7	8
	単一回答	そのタイプの店では比較検討していない	1件	2-3件	4-5件	6-9件	10-14件	15-19件	20件以上
1	店頭	1023 100.0	498 48.7	333 32.6	174 17.0	18 1.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0
2	オンラインショップ(携帯向けも含む)	1023 100.0	725 70.9	140 13.7	105 10.3	37 3.6	7 0.7	4 0.4	0 0.0
3	ネット以外の通販(カタログ通販、テレビ通販など)	1023 100.0	878 85.8	91 8.9	42 4.1	7 0.7	0 0.0	0 0.0	5 0.5

Q08	お店を選ぶための情報を集めるとき、インターネットの検索エンジンを利用しましたか。利用した場合、どの程度役に立ちましたか。	1	2	3	4	5	
	単一回答	利用して、かなり(とても)役に立った	利用して、どちらかといえば役に立った	利用したが、どちらかといえば役に立たなかった	利用したが、ほとんど参考にならなかった	利用しなかった	
1	「Yahoo!」や「Google」などの一般的な検索エンジン	1023 100.0	124 12.1	163 15.9	30 2.9	18 1.8	688 67.3
2	「楽天」や「Yahoo! ショッピング」などのショッピングモールの検索機能	1023 100.0	105 10.3	131 12.8	34 3.3	19 1.9	734 71.7

Q09	お店を選ぶための情報を誰か(どこ)から収集したり受け取ったりしましたか。あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)	
	複数回答	N %
1	お店から(チラシや広告、ウェブサイトなど)	350 47.8
2	顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから	176 24.0
3	顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から	31 4.2
4	テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から	112 15.3
5	顔見知りではなくやりとりしたこともない一般個人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)	97 13.3
6	その他	10 1.4
7	誰からも情報を入手しなかった	207 28.3
	全体	732 100.0

Q10	前問でお答えいただいた情報源からの情報はどの程度参考になりましたか。情報収集・入手の方法別にあてはまるものをそれぞれひとつ選んでください。※SNSとは、「ソーシャルネットワークワーキングサービス」のことです。		1	2	3	4	5
			かなり(とても)参考になった	どちらかといえば参考になった	どちらかといえば参考にならなかった	ほとんど参考にならなかった	その手段では入手しなかった
	単一回答						
1	折込チラシやDMなど個別の印刷媒体から	348 100.0	69 19.8	112 32.2	25 7.2	10 2.9	132 37.9
2	TV広告、新聞広告、雑誌広告などマス媒体で	348 100.0	42 12.1	117 33.6	30 8.6	10 2.9	149 42.8
3	ウェブサイトや電子メールなどで(パソコンを利用)	348 100.0	71 20.4	109 31.3	26 7.5	11 3.2	131 37.6
4	ウェブサイトや電子メールなどで(携帯電話を利用)	348 100.0	6 1.7	21 6.0	20 5.7	11 3.2	290 83.3
5	店頭の美容部員、店員から	348 100.0	76 21.8	81 23.3	11 3.2	14 4.0	166 47.7
6	対面、電話、手紙などネット以外のコミュニケーション手段で	176 100.0	82 46.6	70 39.8	7 4.0	0 0.0	17 9.7
7	ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で (PC)	176 100.0	15 8.5	35 19.9	11 6.3	7 4.0	108 61.4
8	ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で (携帯)	176 100.0	5 2.8	16 9.1	6 3.4	7 4.0	142 80.7
9	パソコンの個別メールで	31 100.0	0 0.0	8 25.8	4 12.9	0 0.0	19 61.3
10	携帯電話の個別メールで	31 100.0	0 0.0	4 12.9	1 3.2	1 3.2	25 80.6
11	ブログ、SNSで(パソコンでアクセス)	31 100.0	6 19.4	12 38.7	4 12.9	1 3.2	8 25.8
12	ブログ、SNSで(携帯電話でアクセス)	31 100.0	0 0.0	4 12.9	1 3.2	2 6.5	24 77.4
13	その他のパソコン上の通信手段で	31 100.0	4 12.9	9 29.0	1 3.2	2 6.5	15 48.4
14	その他の携帯電話の通信手段で	31 100.0	0 0.0	3 9.7	2 6.5	1 3.2	25 80.6
15	テレビ、雑誌などネット以外の情報源から	111 100.0	31 27.9	48 43.2	9 8.1	3 2.7	20 18.0
16	ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(PC)	111 100.0	19 17.1	45 40.5	8 7.2	6 5.4	33 29.7
17	ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(携帯)	111 100.0	1 0.9	10 9.0	6 5.4	5 4.5	89 80.2
18	雑誌の投稿記事などネット以外の情報源から	95 100.0	16 16.8	23 24.2	5 5.3	2 2.1	49 51.6
19	「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板にパソコンでアクセス	95 100.0	22 23.2	18 18.9	7 7.4	2 2.1	46 48.4
20	「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板に携帯電話でアクセス	95 100.0	1 1.1	2 2.1	5 5.3	2 2.1	85 89.5
21	SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源にパソコンでアクセス	95 100.0	18 18.9	31 32.6	4 4.2	1 1.1	41 43.2
22	SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源に携帯電話でアクセス	95 100.0	0 0.0	4 4.2	4 4.2	1 1.1	86 90.5

Q11	最終的に、その商品【Q1の回答内容】はどこで購入しましたか。	単一回答	
		N	%
1	デパートの店頭	225	22.0
2	化粧品専門店の店頭	134	13.1
3	バラエティショップの店頭	41	4.0
4	スーパー・薬局の店頭	241	23.6
5	コンビニの店頭	5	0.5
6	テレビショッピングやカタログ通販などネット以外の通販	73	7.1
7	メーカーが運営しているウェブサイト	129	12.6
8	パソコンでアクセスするネットショップ(メーカー直販サイトを除く)	149	14.6
9	携帯電話でアクセスするネットショップ	1	0.1
10	その他	25	2.4
	全体	1023	100.0

Q12	その購入店で買い物をするのは初めてでしたか。	単一回答	
		N	%
1	はい	378	37.0
2	いいえ	645	63.0
	全体	1023	100.0



Q13	購入先のネットショップで初めてその商品を購入したとお答えの方にお伺いします。そのお店【Q11の回答内容】を最初に知ったきっかけは何ですか。	単一回答	
		N	%
1	ネット以外の広告	6	5.9
2	ネットの広告(パソコン)	23	22.5
3	ネットの広告(携帯電話)	1	1.0
4	顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから	2	2.0
5	顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から	0	0.0
6	テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から	2	2.0
7	顔見知りではなくやりとりしたことのない一般個人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)	3	2.9
8	「Yahoo!」や「Google」などの検索エンジンで	14	13.7
9	「楽天」や「Yahoo!ショッピング」などのモールで検索	44	43.1
10	メルマガ(パソコン)	5	4.9
11	メルマガ(携帯電話)	0	0.0
12	その他	2	2.0
	全体	102	100.0

Q14	なぜその購入店を選んだのですか。あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)	複数回答	
		N	%
1	以前からよく知っているから	545	53.3
2	ポイントやクーポンが使えるから	302	29.5
3	信頼できるから	250	24.4
4	価格(送料を含む)が安かったから	344	33.6
5	品揃えが豊富だから、他の商品と比較しながら買えるから	173	16.9
6	自分にとって立地条件がよいから	257	25.1
7	店頭または、サンプルで商品を試すことができたから	251	24.5
8	お店の雰囲気(店員の態度やインテリア、ウェブサイトのデザインなど)	137	13.4
9	顔見知りの友人や知人、家族、同僚などの評判が良いから	82	8.0
10	他の商品と一緒に買い物できるから	184	18.0
11	ダイレクトメール(電子メール、郵便など)を送ってきたから	56	5.5
12	広告を行っていたから	46	4.5
13	商品の説明がよかったから、詳しく説明してあったから	139	13.6
14	ネットなどで収集した顔見知りではない第三者の評判が良いから	26	2.5
15	その他	59	5.8
	全体	1023	100.0

Q15	その購入店を選んだ理由について、1位から順番に選択肢の左にあるボタンをクリックしてください。※クリックするとボタン上に順位の数字が表示されます。※再回答する場合には、回答し直したい順位のボタンを再度クリックしてください。	1		2		3		4		5		6		7		8			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
	単一回答	1023	100.0	212	20.7	125	12.2	81	7.9	196	19.2	45	4.4	78	7.6	81	7.9	23	2.2
1	1位	739	100.0	141	19.1	94	12.7	72	9.7	75	10.1	39	5.3	76	10.3	74	10.0	35	4.7
2	2位	479	100.0	85	17.7	42	8.8	42	8.8	52	10.9	42	8.8	40	8.4	42	8.8	25	5.2
3	3位	306	100.0	56	18.3	27	8.8	27	8.8	12	3.9	18	5.9	34	11.1	28	9.2	26	8.5
4	4位	160	100.0	34	21.3	11	6.9	14	8.8	7	4.4	16	10.0	18	11.3	15	9.4	9	5.6

	9	10	11	12	13	14	15
	顔見知りの友人や知人、家族、同僚などの評判が良いから	他の商品と一緒に買い物できるから	ダイレクトメール(電子メール、郵便など)を送ってきたから	広告を行なったから	商品の説明がよかつたから、詳しく説明してあつたから	ネットなどで収集した顔見知りではない第三者の評判が良いから	その他
1 1位	41 4.0	28 2.7	16 1.6	4 0.4	36 3.5	10 1.0	47 4.6
2 2位	17 2.3	39 5.3	11 1.5	11 1.5	43 5.8	6 0.8	6 0.8
3 3位	11 2.3	38 7.9	14 2.9	10 2.1	28 5.8	5 1.0	3 0.6
4 4位	6 2.0	40 13.1	3 1.0	9 2.9	16 5.2	3 1.0	1 0.3
5 5位	3 1.9	22 13.8	3 1.9	0 0.0	7 4.4	1 0.6	0 0.0

Q16 購入した商品【Q1の回答内容】を最初に知ったきっかけは何ですか。※選択肢の「インターネット広告」はパナー広告などで、メール広告は含みません。			
単一回答	N	%	
1 TVCM/新聞広告/雑誌広告/ラジオCM/駅や電車の中の広告	222	21.7	
2 インターネット広告(パソコン)	66	6.5	
3 インターネット広告(携帯電話)	1	0.1	
4 テレビ番組/新聞の記事/雑誌の記事(ネット上のものも含む)	72	7.0	
5 印刷されたカタログやパンフレット	102	10.0	
6 実際に店頭で見て	247	24.1	
7 友人・知人・家族・同僚など顔見知りの人から口頭で	113	11.0	
8 友人・知人・家族・同僚など顔見知りの人からメールで	2	0.2	
9 商品をつくっている企業のホームページで	18	1.8	
10 「@コスメ」などの化粧品情報サイト	80	7.8	
11 ネットショップのサイト	24	2.3	
12 顔見知りではないがネット上でやり取りしたことのある人からの情報で	3	0.3	
13 顔見知りではない一般個人のホームページやブログで(情報発信者がある程度特定可能)	10	1.0	
14 「2ちゃんねる」などのネット上の匿名掲示板(情報発信者は特定困難)	6	0.6	
15 メーカーや小売店からの郵送によるダイレクトメール	27	2.6	
16 企業からのメーリングリストやメルマガ、ダイレクトeメール	16	1.6	
17 その他	14	1.4	
全体	1023	100.0	

Q17 購入した商品【Q1の回答内容】について、他のメーカー、同一メーカーの他のブランドと比較検討を行いましたか。行なった場合、何件くらい(購入商品除く)検討をしましたか。			
単一回答	N	%	
1 比較検討していない	494	48.3	
2 1件	161	15.7	
3 2-3件	313	30.6	
4 4-5件	44	4.3	
5 6-9件	7	0.7	
6 10-14件	1	0.1	
7 15-19件	1	0.1	
8 20件以上	2	0.2	
全体	1023	100.0	

Q18 購入した商品【Q1の回答内容】の価格は、いくらでしたか。			
単一回答	N	%	
1 2千円以上3千円未満	329	32.2	
2 3千円以上4千円未満	306	29.9	
3 4千円以上5千円未満	130	12.7	
4 5千円以上6千円未満	101	9.9	
5 6千円以上7千円未満	37	3.6	
6 7千円以上1万円未満	63	6.2	
7 1万円以上1万5千円未満	38	3.7	
8 1万5千円以上2万円未満	12	1.2	
9 2万円以上3万円未満	4	0.4	
10 3万円以上	3	0.3	
全体	1023	100.0	

Q57	購入した商品【Q1の回答内容】は、あなたの好きなメーカー、ブランドのものでしたか。※メーカーは「会社」、ブランドは「商品ブランド」とお考えください。例)【メーカー】⇒資生堂【ブランド】⇒アスプリール、マキアージュ・・・など		
	単一回答	N	%
	1 好きなメーカー・ブランドは特にない	317	31.0
	2 好きなメーカーやブランドはあるが、今回買った商品はそれらとは違う	293	28.6
	3 好きなメーカーのものだが、ブランドは違う	95	9.3
	4 好きなブランドのものだが、好きなメーカーは違う	25	2.4
5 好きなメーカーの好きなブランドのものである	293	28.6	
全体		1023	100.0

Q58	その商品【Q1の回答内容】の購入検討時に、その商品のサンプルを利用しましたか。利用した場合、それほどの程度参考になりましたか。		
	単一回答	N	%
	1 利用して、かなり(とても)役に立った	311	30.4
	2 利用して、どちらかといえば役に立った	188	18.4
	3 利用したが、どちらかといえば役に立たなかった	12	1.2
	4 利用したが、ほとんど参考にならなかった	10	1.0
5 利用しなかった	502	49.1	
全体		1023	100.0

Q19	商品を選ぶための情報を集めるとき、インターネットの検索エンジンを利用しましたか。利用した場合、どの程度役に立ちましたか。	1	2	3	4	5		
		利用して、かなり(とても)役に立った	利用して、どちらかといえば役に立った	利用したが、どちらかといえば役に立たなかった	利用したが、ほとんど参考にならなかった	利用しなかった		
		単一回答	1023	108	178	41	20	676
		1 「Yahoo!」や「Google」などの一般的な検索エンジン	100.0	10.6	17.4	4.0	2.0	66.1
		2 「楽天」や「Yahoo! ショッピング」などのショッピングモールの検索機能	1023	78	130	39	28	748
100.0	7.6	12.7	3.8	2.7	73.1			
3 「@コスメ」など化粧品情報サイトの検索機能	1023	141	143	31	18	690		
100.0	13.8	14.0	3.0	1.8	67.4			
4 SNSの検索機能	1023	11	33	17	7	955		
100.0	1.1	3.2	1.7	0.7	93.4			

Q20	実際の購入価格は、最初にそのカテゴリーの商品が欲しいと思ったときに想定したとおりでしたか。例)化粧水を購入の方 ⇒ 化粧水が欲しいと思ったときに想定していた金額		
	単一回答	N	%
	1 想定した価格より高かった	201	19.6
	2 ほぼ想定した価格	604	59.0
	3 想定した価格より安かった	157	15.3
	4 価格は想定していなかった	61	6.0
全体		1023	100.0

Q21	その商品の効果や成分、使用感(評判)などについて、買い物をする前に誰かから情報を得ましたか。あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)		
	複数回答	N	%
	1 メーカーから(メーカー直販サイトを含む)	184	18.0
	2 お店(小売店)から(メーカー直販サイトは除く)	196	19.2
	3 顔見知りの友人や知人、家族、同僚などから	208	20.3
	4 顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人から	18	1.8
	5 テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)から	95	9.3
	6 「@コスメ」などの化粧品情報サイトから	208	20.3
	7 顔見知りではなくやりとりしたことのない一般個人から(雑誌やネット掲示板への投稿、個人ブログなど)	53	5.2
	8 その他	5	0.5
9 誰からも情報を入手しなかった	314	30.7	
全体		1023	100.0

Q22	前問でお答えいただいた情報源からの情報をどのように入手し、どの程度参考になりましたか。	単一回答	1	2	3	4	5
			かなり(とても)参考になった	どちらかといえば参考になった	どちらかといえば参考にならなかった	ほとんど参考にならなかった	その手段では入手しなかった
1	カタログなどの印刷媒体から	184 100.0	55 29.9	63 34.2	5 2.7	1 0.5	60 32.6
2	TV広告や雑誌広告などのマス広告から	184 100.0	19 10.3	47 25.5	10 5.4	9 4.9	99 53.8
3	メーカーのパソコン向けウェブサイト(ブログを除く)から	184 100.0	60 32.6	68 37.0	9 4.9	3 1.6	44 23.9
4	メーカーが開設しているブログや掲示板から	184 100.0	12 6.5	22 12.0	5 2.7	4 2.2	141 76.6
5	メーカーの携帯電話向けサイトから	184 100.0	2 1.1	5 2.7	8 4.3	2 1.1	167 90.8
6	折込チラシやDMなど個別の印刷媒体から	194 100.0	18 9.3	54 27.8	12 6.2	3 1.5	107 55.2
7	店頭的美容部員、店員から	194 100.0	82 42.3	74 38.1	9 4.6	2 1.0	27 13.9
8	お店のウェブサイトや電子メールなどパソコンでアクセスするネット上の情報から	194 100.0	16 8.2	38 19.6	10 5.2	4 2.1	126 64.9
9	お店からの携帯向けメールなど携帯でアクセスする情報から	194 100.0	0 0.0	10 5.2	9 4.6	2 1.0	173 89.2
10	対面、電話、手紙などネット以外のコミュニケーション手段で	208 100.0	122 58.7	62 29.8	6 2.9	1 0.5	17 8.2
11	ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で	208 100.0	7 3.4	26 12.5	10 4.8	6 2.9	159 76.4
12	ウェブサイト、メール、ブログ、SNS、チャットなどのコミュニケーション手段で	208 100.0	8 3.8	10 4.8	9 4.3	4 1.9	177 85.1
13	パソコンの個別メールで	18 100.0	1 5.6	5 27.8	1 5.6	0 0.0	11 61.1
14	携帯電話の個別メールで	18 100.0	0 0.0	1 5.6	1 5.6	0 0.0	16 88.9
15	ブログ、SNSで(パソコンでアクセス)	18 100.0	5 27.8	6 33.3	0 0.0	0 0.0	7 38.9
16	ブログ、SNSで(携帯電話でアクセス)	18 100.0	1 5.6	1 5.6	1 5.6	0 0.0	15 83.3
17	その他のパソコン上の通信手段で	18 100.0	3 16.7	5 27.8	0 0.0	1 5.6	9 50.0
18	その他の携帯電話の通信手段で	18 100.0	0 0.0	1 5.6	1 5.6	1 5.6	15 83.3
19	テレビ、雑誌などネット以外の情報源から	95 100.0	29 30.5	46 48.4	5 5.3	3 3.2	12 12.6
20	ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(パソコンからアクセス)	95 100.0	5 5.3	21 22.1	7 7.4	4 4.2	58 61.1
21	ウェブサイト(ブログ、SNSを含む)などネットの情報源から(携帯電話からアクセス)	95 100.0	0 0.0	2 2.1	2 2.1	3 3.2	88 92.6
22	「@コスメ」などの化粧品情報サイトのクチコミ情報(掲示板)にパソコンでアクセス	208 100.0	115 55.3	76 36.5	5 2.4	1 0.5	11 5.3
23	「@コスメ」などの化粧品情報サイトのクチコミ情報(掲示板)に携帯電話でアクセス	208 100.0	5 2.4	10 4.8	2 1.0	0 0.0	191 91.8
24	「@コスメ」などの化粧品情報サイトの商品情報にパソコンでアクセス	208 100.0	91 43.8	79 38.0	7 3.4	0 0.0	31 14.9
25	「@コスメ」などの化粧品情報サイトの商品情報に携帯電話でアクセス	208 100.0	1 0.5	7 3.4	3 1.4	1 0.5	196 94.2
26	雑誌の投稿記事などネット以外の情報源から	51 100.0	6 11.8	14 27.5	2 3.9	0 0.0	29 56.9
27	「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板にパソコンでアクセス	51 100.0	7 13.7	12 23.5	3 5.9	0 0.0	29 56.9
28	「2ちゃんねる」などネット上の匿名性の高い大規模掲示板に携帯電話でアクセス	51 100.0	0 0.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	50 98.0
29	SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源にパソコンでアクセス	51 100.0	8 15.7	13 25.5	4 7.8	1 2.0	25 49.0
30	SNSやブログなどある程度個人を特定できるネット上の情報源に携帯電話でアクセス	51 100.0	0 0.0	2 3.9	1 2.0	0 0.0	48 94.1

Q23	実際に購入した商品【Q1の回答内容】を決める際に、どのような点を重要視しましたか。あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)	複数回答	
		N	%
1	価格	559	54.6
2	効果・効能・色	783	76.5
3	メーカー名・ブランド名	365	35.7
4	成分	341	33.3
5	容器やラベルのデザイン、容量	151	14.8
6	使用感	533	52.1
7	新商品である	72	7.0
8	広告が良い	41	4.0
9	売れている商品である	155	15.2
10	周りで使用している人がいる・顔見知りの知人の薦め	126	12.3
11	美容部員、店員の薦め	149	14.6
12	顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人の薦め	22	2.2
13	テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)の薦め	67	6.5
14	有名人が使用しているから	15	1.5
15	ネットなどで収集した顔見知りではなくやりとりしたことのない一般の人たちの評判が良い	105	10.3
16	その他	31	3.0
全体		1023	100.0

Q24	実際に購入した商品【Q1の回答】を決める際に重要視した点について、1位から順番に選択肢の左にあるボタンをクリックしてください。※クリックするとボタン上に順位の数値が表示されます。※再回答する場合には、回答し直したい順位のボタンを再度クリックしてください。単一回答	1	2	3	4	5	6	7	8	
		価格	効果・効能・色	メーカー名・ブランド名	成分	容器やラベルのデザイン、容量	使用感	新商品である	広告が良い	
1	1位	1023 100.0	106 10.4	446 43.6	84 8.2	82 8.0	9 0.9	151 14.8	5 0.5	8 0.8
2	2位	908 100.0	183 20.2	206 22.7	80 8.8	112 12.3	18 2.0	179 19.7	16 1.8	3 0.3
3	3位	712 100.0	135 19.0	93 13.1	78 11.0	76 10.7	35 4.9	115 16.2	21 2.9	3 0.4
4	4位	462 100.0	82 17.7	26 5.6	72 15.6	38 8.2	35 7.6	60 13.0	10 2.2	10 2.2
5	5位	225 100.0	37 16.4	8 3.6	36 16.0	16 7.1	31 13.8	17 7.6	10 4.4	4 1.8

	9	10	11	12	13	14	15	16	
	売れている商品である	周りで使用している人がいる・顔見知りの知人の薦め	美容部員、店員の薦め	顔見知りではないがネット上でやりとりしたことのある人の薦め	テレビ番組や有名人の発言、雑誌・新聞記事(ネット上のものを含む)の薦め	有名人が使用しているから	ネットなどで収集した顔見知りではなくやりとりしたことのない一般の人たちの評判が良い	その他	
1	1位	13 1.3	40 3.9	25 2.4	2 0.2	6 0.6	4 0.4	27 2.6	15 1.5
2	2位	22 2.4	24 2.6	28 3.1	4 0.4	11 1.2	0 0.0	17 1.9	5 0.6
3	3位	47 6.6	20 2.8	40 5.6	3 0.4	10 1.4	2 0.3	31 4.4	3 0.4
4	4位	40 8.7	20 4.3	29 6.3	5 1.1	14 3.0	2 0.4	16 3.5	3 0.6
5	5位	18 8.0	5 2.2	16 7.1	3 1.3	10 4.4	1 0.4	9 4.0	4 1.8

Q25	商品の購入前に十分な情報を集めたと思いますか。	単一回答	
		N	%
1	そう思う	115	11.2
2	どちらかと言えばそう思う	425	41.5
3	どちらとも言えない	230	22.5
4	どちらかと言えばそう思わない	148	14.5
5	そう思わない	105	10.3
全体		1023	100.0

Q26	商品の購入前に十分に店舗を検討して購入しましたか。		
	単一回答	N	%
1	そう思う	111	10.9
2	どちらかと言えばそう思う	328	32.1
3	どちらとも言えない	252	24.6
4	どちらかと言えばそう思わない	165	16.1
5	そう思わない	167	16.3
	全体	1023	100.0

Q27	商品を購入するときには十分に納得して商品を購入しましたか。		
	単一回答	N	%
1	そう思う	371	36.3
2	どちらかと言えばそう思う	555	54.3
3	どちらとも言えない	74	7.2
4	どちらかと言えばそう思わない	17	1.7
5	そう思わない	6	0.6
	全体	1023	100.0

Q28	購入した商品の品質・効能には、どの程度満足されていますか。		
	単一回答	N	%
1	かなり(とても)満足である	360	35.2
2	どちらかといえば満足である	553	54.1
3	どちらとも言えない	93	9.1
4	どちらかといえば不満である	14	1.4
5	かなり(とても)不満である	3	0.3
	全体	1023	100.0

Q29	購入した商品について、購入前の期待と使用後にギャップはどの程度ありますか。		
	単一回答	N	%
1	ほとんど(まったく)ない	239	23.4
2	あまりない	683	66.8
3	やや大きい	86	8.4
4	非常に大きい	11	1.1
5	まだ使用していない	4	0.4
	全体	1023	100.0

Q30	購入した商品の価格には、どの程度満足されていますか。		
	単一回答	N	%
1	かなり(とても)満足である	165	16.1
2	どちらかといえば満足である	555	54.3
3	どちらとも言えない	193	18.9
4	どちらかといえば不満である	105	10.3
5	かなり(とても)不満である	5	0.5
	全体	1023	100.0

Q31	購入した店舗には、どの程度満足されていますか。		
	単一回答	N	%
1	かなり(とても)満足である	239	23.4
2	どちらかといえば満足である	612	59.8
3	どちらとも言えない	149	14.6
4	どちらかといえば不満である	17	1.7
5	かなり(とても)不満である	6	0.6
	全体	1023	100.0

Q32	自分がその商品を購入した事実や、商品の使用感・評価などについて、他人に情報を伝えたことがありますか。以下の項目からあてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)		
	複数回答	N	%
1	会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	446	43.6
2	メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	92	9.0
3	自分のホームページやブログで情報発信した	54	5.3
4	アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した	7	0.7
5	「@コスメ」のような化粧品情報サイトに書き込みをした	43	4.2
6	SNSで書き込みをした	6	0.6
7	「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした	3	0.3
8	「2ちゃんねる」などではないある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした	1	0.1
9	その他	1	0.1
10	情報発信はしていない	496	48.5
	全体	1023	100.0

Q33	それらの方法で情報発信したとき、商品の評価に関する情報はありましたか。それぞれの方法についてあてはまるものをひとつずつ選んでください。			1	2	3	4
		評価に関する情報は発信していない		どちらかといえば良い評価が多い情報を発信した	良い評価と悪い評価が半々くらいの情報を発信した	どちらかといえば悪い評価が多い情報を発信した	
単一回答							
1	会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	445	22	386	33	4	0.9
		100.0	4.9	86.7	7.4		
2	メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	92	5	78	7	2	2.2
		100.0	5.4	84.8	7.6		
3	自分のホームページやブログで情報発信した	54	6	44	4	0	0.0
		100.0	11.1	81.5	7.4		
4	アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した	7	1	5	1	0	0.0
		100.0	14.3	71.4	14.3		
5	「@コスメ」などの化粧品情報サイトに書き込みをした	43	1	36	4	2	4.7
		100.0	2.3	83.7	9.3		
6	SNSで書き込みをした	6	0	5	1	0	0.0
		100.0	0.0	83.3	16.7		
7	「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした	3	0	2	1	0	0.0
		100.0	0.0	66.7	33.3		
8	「2ちゃんねる」などではないある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした	1	0	1	0	0	0.0
		100.0	0.0	100.0	0.0		
9	その他	2	0	1	1	0	0.0
		100.0	0.0	50.0	50.0		

Q34	自分が商品を購入した店舗について、他人に情報を伝えたことがありますか。以下の項目からあてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)		
		N	%
複数回答			
1	会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	362	35.4
2	メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	73	7.1
3	自分のホームページやブログで情報発信した	32	3.1
4	SNSで書き込みをした	3	0.3
5	アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した	5	0.5
6	「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした	3	0.3
7	「2ちゃんねる」などではない、ある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした	1	0.1
8	その他	1	0.1
9	情報発信はしていない	630	61.6
全体		1023	100.0

Q35	それらの方法で情報発信したとき、店舗の評価に関する情報はありましたか。それぞれの方法についてあてはまるものを一つ選んでください。			1	2	3	4
		評価に関する情報は発信していない		どちらかといえば良い評価が多い情報を発信した	良い評価と悪い評価が半々くらいの情報を発信した	どちらかといえば悪い評価が多い情報を発信した	
単一回答							
1	会話や電話などで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	361	55	269	33	4	1.1
		100.0	15.2	74.5	9.1		
2	メールで、顔見知りの家族・友人・同僚などに伝えた	73	10	53	9	1	1.4
		100.0	13.7	72.6	12.3		
3	自分のホームページやブログで情報発信した	32	6	23	2	1	3.1
		100.0	18.8	71.9	6.3		
4	SNSで書き込みをした	3	0	3	0	0	0.0
		100.0	0.0	100.0	0.0		
5	アフィリエイト(アソシエイト)・プログラムを利用して紹介した	5	0	5	0	0	0.0
		100.0	0.0	100.0	0.0		
6	「2ちゃんねる」など匿名性の高い大規模掲示板に書き込みをした	3	0	3	0	0	0.0
		100.0	0.0	100.0	0.0		
7	「2ちゃんねる」などではない、ある程度個人を特定できるBBSに書き込みをした	1	0	1	0	0	0.0
		100.0	0.0	100.0	0.0		
8	その他	2	0	2	0	0	0.0
		100.0	0.0	100.0	0.0		

Q59	あなたは化粧品に一ヶ月に平均していくらかの金額を使いますか。		
		N	%
単一回答			
1	1千円未満	18	1.8
2	1千円以上2千円未満	81	7.9
3	2千円以上3千円未満	218	21.3
4	3千円以上5千円未満	269	26.3
5	5千円以上6千円未満	156	15.2
6	6千円以上7千円未満	52	5.1
7	7千円以上1万円未満	94	9.2
8	1万円以上1万5千円未満	83	8.1
9	1万5千円以上2万円未満	22	2.2
10	2万円以上3万円未満	24	2.3
11	3万円以上	6	0.6
全体		1023	100.0

Q60 あなたと化粧品の関係について、あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)			
複数回答		N	%
1	使用する化粧品のメーカーはほとんど決まっている	681	66.6
2	新しい化粧品を試すのが好きである	404	39.5
3	肌の性質などのために、使用する化粧品の種類や成分が限られている	184	18.0
4	「@コスメ」などの化粧品情報サイトの会員になっている	216	21.1
5	上記にあてはまるものはない	45	4.4
全体		1023	100.0

Q61 あなたが過去6ヶ月間に買った化粧品について、購入場所の比率をお答えください。大まかな数字で結構ですので、合計が100%になるように以下の場所で、購入した金額の比率を記入してください。その場所でまったく買っていない場合は0を記入してください。また、「その他」が重要(1%以上)とお答えになった方は、その他の空欄に具体的にご記入ください。			
自由記述		全体	平均
1	デパートの店頭	1023	18.34
2	化粧品専門店の店頭	1023	11.55
3	バラエティショップの店頭	1023	4.85
4	スーパー・薬局の店頭	1023	26.46
5	コンビニの店頭	1023	1.74
6	テレビショッピングやカタログ通販などネット以外の通販	1023	9.90
7	訪問販売	1023	0.84
8	パソコンでアクセスするネットショップ	1023	23.18
9	携帯電話でアクセスするネットショップ	1023	0.24
10	その他	1023	2.90

Q36 あなたのパソコン利用経験はどの程度ですか。(学校・職場での利用も含む)			
単一回答		N	%
1	1年未満	19	1.9
2	1年以上2年未満	23	2.2
3	2年以上3年未満	57	5.6
4	3年以上5年未満	186	18.2
5	5年以上8年未満	380	37.1
6	8年以上10年未満	162	15.8
7	10年以上	196	19.2
全体		1023	100.0

Q37 あなたの自宅のパソコンからのインターネット利用経験はどの程度ですか。			
単一回答		N	%
1	1年未満	36	3.5
2	1年以上2年未満	50	4.9
3	2年以上3年未満	84	8.2
4	3年以上5年未満	241	23.6
5	5年以上8年未満	388	37.9
6	8年以上10年未満	130	12.7
7	10年以上	88	8.6
8	自宅ではインターネット接続はしていない	6	0.6
全体		1023	100.0

Q38 あなたの自宅における現在のパソコンからの主なインターネット接続環境(回線種別)はどれですか。			
単一回答		N	%
1	従量制のダイヤルアップ接続(ISDN、携帯、PHSを含む)	35	3.4
2	固定制のダイヤルアップ接続	17	1.7
3	ADSL	578	56.8
4	CATV	151	14.8
5	光ファイバー(マンションタイプを含む)	234	23.0
6	その他	2	0.2
全体		1017	100.0

Q39 あなたは、1日に自宅のパソコンからインターネットをどのくらい利用していますか。平日と休日に分けて、平均時間(分)をお選びください。		1	2	3	4	5	6	7	
単一回答		利用していない	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上3時間未満	3時間以上5時間未満	5時間以上	
1	平日	1017 100.0	8 0.8	57 5.6	195 19.2	311 30.6	214 21.0	140 13.8	92 9.0
2	休日	1017 100.0	21 2.1	78 7.7	171 16.8	260 25.6	203 20.0	160 15.7	124 12.2



		1	2	3	4	5	6	7	8	
Q40	あなたは、自宅のパソコンで、私的な電子メールを、平均すると1日にどのぐらい受発信していますか。※仕事上のメールや学業用のメールの受発信、メールマガジンの受発信、広告メールや迷惑メールの受信は含みません。	受発信していない	1通未満	1通以上3通未満	3通以上5通未満	5通以上7通未満	7通以上10通未満	10通以上20通未満	20通以上30通未満	
	単一回答									
1	受信	1017 100.0	62 6.1	157 15.4	180 17.7	106 10.4	69 6.8	61 6.0	137 13.5	67 6.6
2	発信	1017 100.0	96 9.4	345 33.9	329 32.4	130 12.8	41 4.0	33 3.2	18 1.8	11 1.1

		9
		30通以上
1	受信	178 17.5
2	発信	14 1.4

Q41		あなたは、パソコンや携帯電話で、以下のようなコミュニケーションツールを利用していますか。あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)※学校や職場など自宅以外からの利用も含まれます。	
複数回答		N	%
1	SNS (mixiやgreeなど)を利用している	210	20.5
2	他人のブログにアクセスしている	496	48.5
3	自分のブログを作成している	264	25.8
4	「2ちゃんねる」にアクセスしている	243	23.8
5	「2ちゃんねる」「@コスメ」以外のBBS(掲示板)にアクセスしている	129	12.6
6	「@コスメ」などの化粧品情報サイトにアクセスしている	382	37.3
7	顔見知りではない人が参加しているメーリングリストを利用している	47	4.6
8	あてはまるものはない	283	27.7
全体		1023	100.0

Q42		1週間のうち、SNSにどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。	
単一回答		N	%
1	1日以下	43	20.5
2	2～3日	41	19.5
3	4～5日	36	17.1
4	6～7日	90	42.9
全体		210	100.0

Q43		SNSに登録している「ともだち」は何人ですか。あてはまるものを平均でお答えください。	
単一回答		N	%
1	3人以下	57	27.1
2	4～10人	66	31.4
3	11～30人	48	22.9
4	31～50人	25	11.9
5	51～100人	12	5.7
6	101人以上	2	1.0
全体		210	100.0

Q44		あなたはSNSの自分の日記を書いていますか。書いている方は1週間に書く自分の日記の平均件数を選んでください。	
単一回答		N	%
1	書いたことがない	45	21.4
2	1件以下	46	21.9
3	2～3件	60	28.6
4	4～7件	40	19.0
5	8～10件	9	4.3
6	11～20件	2	1.0
7	21件以上	8	3.8
全体		210	100.0

Q45		あなたはSNSの他人の日記にコメントを書いていますか。書いている方は1週間に書くコメントの平均件数を選んでください。	
単一回答		N	%
1	書いたことがない	37	17.6
2	1件以下	35	16.7
3	2～3件	61	29.0
4	4～7件	33	15.7
5	8～10件	20	9.5
6	11～20件	9	4.3
7	21件以上	15	7.1
全体		210	100.0

Q46	1週間のうち、他人のブログ(SNSの日記を除く)にどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。 単一回答		
		N	%
1	1日以下	100	20.2
2	2～3日	137	27.6
3	4～5日	109	22.0
4	6～7日	150	30.2
	全体	496	100.0

Q47	あなたは他人のブログ(SNSの日記を除く)にコメントをしますか。コメントする方は、1週間のうち、他人のブログにどの程度コメントするかを平均でお答えください。 単一回答		
		N	%
1	コメントをしたことがない	178	35.9
2	1件以下	149	30.0
3	2～3件	88	17.7
4	4～7件	39	7.9
5	8～10件	11	2.2
6	11～20件	11	2.2
7	21件以上	20	4.0
	全体	496	100.0

Q48	1週間に、自分のブログにどの程度、記事を書きますか。あてはまるものを平均でお答えください。 単一回答		
		N	%
1	1件以下	60	22.7
2	2～3件	99	37.5
3	4～7件	80	30.3
4	8～10件	19	7.2
5	11～20件	4	1.5
6	21件以上	2	0.8
	全体	264	100.0

Q49	1週間のうち、2ちゃんねるにどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。 単一回答		
		N	%
1	1日以下	105	43.2
2	2～3日	69	28.4
3	4～5日	30	12.3
4	6～7日	39	16.0
	全体	243	100.0

Q50	あなたは2ちゃんねるに書き込みをしますか。書き込みをする方は、1週間のうち、2ちゃんねるにどの程度書き込みするかを平均でお答えください。 単一回答		
		N	%
1	書き込みはしたことがない	162	66.7
2	1件以下	52	21.4
3	2～3件	16	6.6
4	4～7件	3	1.2
5	8～10件	3	1.2
6	11～20件	5	2.1
7	21件以上	2	0.8
	全体	243	100.0

Q51	1週間のうち、その掲示板にどの程度アクセスしますか。あてはまるものを平均でお答えください。 単一回答		
		N	%
1	1日以下	42	32.6
2	2～3日	43	33.3
3	4～5日	25	19.4
4	6～7日	19	14.7
	全体	129	100.0

Q52	あなたはその掲示板に書き込みをしますか。書き込みをする方は、1週間のうち、その掲示板にどの程度書き込みするかを平均でお答えください。 単一回答		
		N	%
1	書き込みはしたことがない	61	47.3
2	1件以下	39	30.2
3	2～3件	16	12.4
4	4～7件	5	3.9
5	8～10件	3	2.3
6	11～20件	3	2.3
7	21件以上	2	1.6
	全体	129	100.0

Q53	1週間のうち、「@コスメ」にどの程度アクセスしますか。 あてはまるものを平均でお答えください。	単一回答	
		N	%
1	1日以下	229	59.9
2	2～3日	115	30.1
3	4～5日	25	6.5
4	6～7日	13	3.4
	全体	382	100.0

Q54	あなたは「@コスメ」に書き込みをしますか。書き込みをする方は、1週間のうち、「@コスメ」にどの程度書き込みするかを平均でお答えください。	単一回答	
		N	%
1	書き込みはしたことがない	280	73.3
2	1件以下	63	16.5
3	2～3件	26	6.8
4	4～7件	6	1.6
5	8～10件	4	1.0
6	11～20件	0	0.0
7	21件以上	3	0.8
	全体	382	100.0

Q55	1週間のうち、そのメーリングリストからどの程度メールを受け取りますか。あてはまるものを平均でお答えください。	単一回答	
		N	%
1	1通以下	10	21.3
2	2～5通	19	40.4
3	6～10通	2	4.3
4	11～20通	5	10.6
5	21～30通	5	10.6
6	31～50通	3	6.4
7	51～100通	0	0.0
8	101通以上	3	6.4
	全体	47	100.0

Q56	あなたはそのメーリングリストに投稿をしますか。投稿をする方は、1週間のうち、そのメーリングリストにどの程度投稿するかを平均でお答えください。	単一回答	
		N	%
1	投稿はしたことがない	18	38.3
2	1通以下	18	38.3
3	2～3通	8	17.0
4	4～7通	3	6.4
5	8～10通	0	0.0
6	11～20通	0	0.0
7	21通以上	0	0.0
	全体	47	100.0