

企業の ICT ネットワーク利用状況調査

2006 年 3 月

総務省情報通信政策局総合政策課情報通信経済室

企業の ICT ネットワーク利用状況調査

目 次

1. 郵送調査.....	1
1.1. 調査の概要	1
1.2. 調査票	2
1.3. 集計結果	6
2. ウェブ調査.....	11
2.1. 調査の概要	11
2.2. 調査票	13
2.3. 集計結果	21

本調査は、株式会社富士通総研が受託して実施した。

企業の ICT ネットワーク利用状況調査

1. 郵送調査

1.1. 調査の概要

1.1.1 調査の目的

本調査の目的は、わが国の企業における情報通信技術（ICT）の利用状況と企業業績との関係を分析することにある。特に、ユビキタス的な技術に注目し、その業績へのインパクトについて検討する。

1.1.2 調査の対象と実施時期

(1) 調査対象

調査対象は、わが国の上場企業 3125 社である。

(2) 実施時期

調査の実施時期は、2006 年 1 月である。

(3) 調査実施方法

郵送で調査を依頼し、調査票の返送およびウェブサイトでの回答という方式を採用した。

1.1.3 調査項目

本調査の主な調査項目は以下のとおりである。

- ・ 情報通信技術の利用状況
- ・ 情報通信技術の利用状況
- ・ 情報システム投資額
- ・ 情報システム部門のあり方
- ・ 意思決定構造や労務制度などの組織パフォーマンスの変化

また、調査票を回収できた企業については、財務データを収集し、調査票で集めたデータと財務データを統合して分析を行った。

1.1.4 有効回答数

有効回答は、720 社である。

1.2. 調査票

貴社のIT化とIT活用の現状についてお伺いします

本調査での「社員」とは、正社員(役員を含む)、契約社員、派遣社員、アシスタントなど常勤従業者を意味しています。

Q1. 貴社の社内のクライアント用パソコン(ノートブック、デスクトップ)についてお伺いします。

Q1.1. 自分専用のパソコンを使っている社員の比率をお教えてください。(最も近いものに一つだけ○印)

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12.
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% わからない

Q1.2. パソコンの総保有台数は、3年前と比べてどのくらい増加(減少)しましたか。(最も近いものに一つだけ○印)

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.
～11% -10%～-1% 0% 1%～10% 11%～20% 21%～30% 31%～40% 41%～50% 51%以上 わからない

Q2. 会社支給の携帯電話についてお伺いします。

Q2.1. 現在会社支給の携帯電話を保有している社員の比率はどのくらいですか。(最も近いものに一つだけ○印)

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12.
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% わからない

Q2.2. 社外に出ることの多い社員に限定した場合、現在会社支給の携帯電話を保有している社員比率はどのくらいですか。(最も近いものに一つだけ○印)

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12.
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% わからない

Q2.3. 会社支給の携帯電話の台数は、3年前と比べてどのくらい増加(減少)しましたか。(最も近いものに一つだけ○印)

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.
～11% -10%～-1% 0% 1%～10% 11%～20% 21%～30% 31%～40% 41%～50% 51%以上 わからない

Q3. 会社支給の社外持ち出し可能なノートパソコン等(ハンディターミナルなどの専用端末を含む)についてお伺いします。

Q3.1. 現在、社外に出ることが多い社員のうち、ノートパソコン等(専用端末を含む)を支給されている人の比率はどのくらいですか。(最も近いものに一つだけ○印)

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12.
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% わからない

Q3.2. 現在、社外に持ち出しできるノートパソコン等(専用端末を含む)の総台数は3年前と比べて、どのくらい増加(減少)しましたか。(最も近いものに一つだけ○印)

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.
～11% -10%～-1% 0% 1%～10% 11%～20% 21%～30% 31%～40% 41%～50% 51%以上 わからない

Q4. 社外取引先や社員の自宅等の社外からパソコン(専用端末を含む)を使ってできることはどれですか。(あてはまるものすべてに○印)

1. 会社の自分のアドレスにきたメールを読む
2. LANにアクセスしてスケジュール管理や他の社員に連絡することができる
3. 会社の自分のパソコンのなかのファイルを入手する
4. 会社のサーバーのなかに置かれている資料を参照する
5. 情報システムを使って稟議を行うことができる
6. 上記にあてはまるものはない

Q5. 携帯電話を使ってできることはどれでしょうか。(あてはまるものすべてに○印)

1. 会社の自分のアドレスにきたメールを読む
2. LANにアクセスしてスケジュール管理や他の社員に連絡することができる
3. 会社の自分のパソコンのなかのファイルを入手する
4. 会社のサーバーのなかに置かれている資料を参照する
5. 情報システムを使って稟議を行うことができる
6. 上記にあてはまるものはない

Q6. 社内の電子メールのアドレスについてお伺いします。

Q6.1. 自分専用の電子メールアドレス(社内LAN専用も含む)を所有している社員の比率はどのくらいですか。(最も近いものに一つだけ○印)

- | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | 12. |
| 0% | 10% | 20% | 30% | 40% | 50% | 60% | 70% | 80% | 90% | 100% | わからない |

Q6.2. 電子メールアドレスを所有している社員のうち、社外発信可能な電子メールアドレス所有者の比率はどのくらいですか。(最も近いものに一つだけ○印)

- | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | 12. |
| 0% | 10% | 20% | 30% | 40% | 50% | 60% | 70% | 80% | 90% | 100% | わからない |

Q6.3. 社内の電子メールアドレス総数は、3年前と比べて、どのくらい増加(減少)しましたか。(最も近いものに一つだけ○印)

- | | | | | | | | | | |
|------|----------|----|--------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| ～11% | -10%～-1% | 0% | 1%～10% | 11%～20% | 21%～30% | 31%～40% | 41%～50% | 51%以上 | わからない |

Q7. 情報化投資額についてお伺いします。

Q7.1. 今年度の情報化投資額が売上高(事業収入)に占める割合はどのくらいですか。(最も近いものに一つだけ○印)

- | | | | | | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| 0.1%未満 | 0.1～0.4% | 0.5～0.9% | 1.0～1.4% | 1.5～1.9% | 2～2.9% | 3～4.9% | 5～9.9% | 10%以上 | わからない |

Q7.2. 貴社の情報化投資額の総額は、3年前と比べて、どのくらい増加(減少)しましたか。(最も近いものに一つだけ○印)

- | | | | | | | | | | |
|------|----------|----|--------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| ～11% | -10%～-1% | 0% | 1%～10% | 11%～20% | 21%～30% | 31%～40% | 41%～50% | 51%以上 | わからない |

Q8. 現在利用しているネットワークの状況について該当するものを選んでください。(各ネットワークにつき一つだけ○印)

| | 全社的に利用 | 部分的に利用 | 現在利用していない |
|-----------------------------|--------|--------|-----------|
| (1)LAN | 1 | 2 | 3 |
| (2)WAN | 1 | 2 | 3 |
| (3)企業間ネットワーク(EDI) | 1 | 2 | 3 |
| (4)インターネット | 1 | 2 | 3 |
| (5)社外からVPNなどを使った社内LANへのアクセス | 1 | 2 | 3 |

Q9. 社内外の業務に無線 IC タグ(RFID タグ)を導入していますか。(一つだけ○印)

- | | | |
|-----------|-----------|--------------|
| 1. 全社的に導入 | 2. 部分的に導入 | 3. 現在導入していない |
|-----------|-----------|--------------|

「導入している」と答えた方へ

Q9.1. どういった分野で、無線 IC タグ (RFID タグ) を導入していますか。(あてはまるものいくつかでも○印)

| | | |
|------------|----------------|--------|
| 1. 物流・在庫管理 | 3. 商品情報提供 | 5. その他 |
| 2. 販売管理 | 4. リサイクル・廃棄物管理 | |

Q10. GPS 等位置情報を業務で利用していますか。(一つだけ○印)

| | | |
|-----------|------------|----------|
| 1. 利用している | 2. 利用していない | 3. わからない |
|-----------|------------|----------|

Q11. 貴社の情報セキュリティ対策などについて、実施している項目を選んでください。(あてはまるものすべてに○印)

| |
|--|
| 1. 重要なコンピュータ室への入退出管理 |
| 2. 重要なシステムへの内部でのアクセス管理 |
| 3. 外部接続へのファイアーウォール(社内のネットワークへ外部から侵入されるのを防ぐシステム)の設置 |
| 4. 外部専門家による定期的なシステム監査 |
| 5. すべてのクライアント用パソコン(ノートブック、デスクトップ)へのウィルス対策ソフトの導入・運用 |
| 6. ISMS(情報セキュリティマネジメントシステム)やプライバシーマークなど社外資格の取得 |
| 7. 情報セキュリティポリシーの策定 |
| 8. 業務に関係ないウェブサイトへのアクセスの禁止 |
| 9. 社員の受発信した電子メールの内容のチェック |
| 10. 社員が閲覧したウェブサイトのログの記録 |
| 11. その他の情報セキュリティ対策 |
| 12. 特に対策を実施していない |

Q12. 貴社ではブログや SNS を次のような業務・目的で利用していますか。(あてはまるものすべてに○印)

| | 業務・目的 | 自社で開設している | 自社以外のものを利用している | 利用していない | わからない |
|-----|-------------------------|-----------|----------------|---------|-------|
| (1) | 新製品の開発 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2) | 顧客満足・商品の評判の調査 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (3) | 販売促進 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (4) | 広報など企業イメージの向上 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (5) | 社内のコミュニケーション、ナレッジマネジメント | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (6) | 顧客の囲い込み | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (7) | その他 | 1 | 2 | 3 | 4 |

貴社の情報通信システム部門のあり方と組織改革などについてお伺いします

Q13. 貴社では情報通信システム部門をどのように位置付けていますか。(あてはまるものすべてに○印)

| | |
|----------------------------|----------------------|
| 1. 全社的な組織として社内に独立した部署がある | 4. 事業部別に情報システム部門がある |
| 2. 総務・経理、経営・企画等の管理部門に属している | 5. 関連会社、子会社として独立している |
| 3. 外部に委託している | 6. その他 |

Q14. 貴社にはCIO(情報通信システム担当統括役員)担当者がいますか。(一つだけ○印)

| | | |
|-----------|-----------|------------|
| 1. 専任者がいる | 2. 兼任者がいる | 3. 担当者はいない |
|-----------|-----------|------------|

Q15. 貴社では過去 3 年間に、情報化投資の実施に伴う次のような組織・業務体制の見直しを行いましたか。(あてはまるものすべてに○印)

| | |
|-------------------------|---------------------|
| 1. 意思決定権限の集権化 | 7. 取引先のシェアの変更 |
| 2. 意思決定権限の分権化(下位職位への委譲) | 8. 新規の取引開始(販売・仕入) |
| 3. 部署等の組織の統廃合 | 9. 新規の取引開始(企画・研究開発) |
| 4. 組織のフラット化(職位階層の削減) | 10. その他の見直し |
| 5. 業務のペーパーレス化 | 11. 特に見直しを行っていない |
| 6. 業務のアウトソーシング化 | |

貴社の人材人的資本と雇用制度についてお伺いします

Q16. 貴社では過去 3 年間に、情報化投資の実施に伴う次のような人的対応を行いましたか(あてはまるものすべてに○印)

- | | |
|--------------------------|------------------|
| 1. 社内研修を実施した | 4. その他の人的対応 |
| 2. 社外における自己啓発を補助、支援した | 5. 特に人的対応を行っていない |
| 3. 人材派遣会社から専門人材を派遣してもらった | |

Q17. 貴社では、テレワーク(情報通信技術を利用した場所・時間にとられない働き方)を実施していますか(一つだけ○印)

- | | | |
|---------------|---------------|----------------|
| 1. 全社的に実施している | 2. 部分的に実施している | 3. まったく実施していない |
|---------------|---------------|----------------|

Q18. 今後、貴社ではテレワークが普及していく見込みですか(一つだけ○印)

- | | |
|-----------|-------------|
| 1. 普及していく | 2. 普及していかない |
|-----------|-------------|

Q19. 貴社では、eラーニング(情報通信技術を利用して教育を行うこと)を実施していますか(一つだけ○印)

- | | | |
|---------------|---------------|----------------|
| 1. 全社的に実施している | 2. 部分的に実施している | 3. まったく実施していない |
|---------------|---------------|----------------|

Q20. 貴社の賃金体系は、以下のどれにあてはまりますか。(あてはまるものすべてに○印)

- | |
|--------------------------------|
| 1. 社員の労働時間に比例した給与体系が中心である |
| 2. 社員の成果に比例した給与体系が中心である |
| 3. 社員の年齢や勤続年数によって年収が変わる |
| 4. 社員の年齢や勤続年数は年収とは関係ない |
| 5. 社員の専門知識のレベルや資格の有無によって年収が変わる |
| 6. 上記のどれにもあてはまらない |

貴社の3年前からの変化についてお伺いします

Q21. 貴社では以下のような項目について、3年前と比べてどのような変化がありましたか。それぞれの項目について、あてはまる番号に一つだけ○印をつけてください。

| | そのとおり | 変化はない | 逆である | わからない |
|--|-------|-------|------|-------|
| (1)社員間の全体的なコミュニケーション(オンライン、オフラインを含む)が密になった | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2)部門間(研究開発部門とマーケティング部門の間など)のコミュニケーションが密になった | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (3)稟議の審議期間が短縮された | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (4)社員のコスト意識が強くなった | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (5)社員が以前よりも顧客を重視するようになった | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (6)無駄な会議が減った | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (7)役職の上下にこだわらない業務上の活発なコミュニケーションが増えた | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (8)新事業や新製品の開発が活発に行われるようになった | 1 | 2 | 3 | 4 |

● ● ●以上で終了です。ご協力ありがとうございました。 ● ● ●

1.3. 集計結果

貴社のIT化とIT活用の現状についてお伺いします

本調査での「社員」とは、正社員(役員を含む)、契約社員、派遣社員、アシスタントなど常勤従業員を意味しています。

Q1. 貴社の社内のクライアント用パソコン(ノートブック、デスクトップ)についてお伺いします。

| Q1.1. 自分専用のパソコンを使っている社員の比率をお教えてください。(最も近いもの一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|--|-----|-------|
| | N | % |
| 1 0% | 8 | 1.1 |
| 2 10% | 24 | 3.3 |
| 3 20% | 38 | 5.3 |
| 4 30% | 43 | 6.0 |
| 5 40% | 28 | 3.9 |
| 6 50% | 27 | 3.8 |
| 7 60% | 44 | 6.1 |
| 8 70% | 72 | 10.0 |
| 9 80% | 67 | 9.3 |
| 10 90% | 113 | 15.7 |
| 11 100% | 252 | 35.0 |
| 12 わからない | 4 | 0.6 |
| 全体 | 720 | 100.0 |

| Q1.2. パソコンの総保有台数は、3年前と比べてどのくらい増加(減少)しましたか。(最も近いもの一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|--|-----|-------|
| | N | % |
| 1 ~-11% | 7 | 1.0 |
| 2 -10%~-1% | 28 | 3.9 |
| 3 0% | 47 | 6.6 |
| 4 1%~10% | 189 | 26.4 |
| 5 11%~20% | 143 | 19.9 |
| 6 21%~30% | 108 | 15.1 |
| 7 31%~40% | 44 | 6.1 |
| 8 41%~50% | 34 | 4.7 |
| 9 51%以上 | 93 | 13.0 |
| 10 わからない | 24 | 3.3 |
| 全体 | 717 | 100.0 |

Q2. 会社支給の携帯電話についてお伺いします。

| Q2.1. 現在会社支給の携帯電話を保有している社員の比率はどのくらいですか。(最も近いもの一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|---|-----|-------|
| | N | % |
| 1 0% | 131 | 18.3 |
| 2 10% | 208 | 29.1 |
| 3 20% | 95 | 13.3 |
| 4 30% | 82 | 11.5 |
| 5 40% | 35 | 4.9 |
| 6 50% | 47 | 6.6 |
| 7 60% | 29 | 4.1 |
| 8 70% | 31 | 4.3 |
| 9 80% | 14 | 2.0 |
| 10 90% | 5 | 0.7 |
| 11 100% | 2 | 0.3 |
| 12 わからない | 36 | 5.0 |
| 全体 | 715 | 100.0 |

| Q2.2. 社外に出ることの多い社員に限定した場合、現在会社支給の携帯電話を保有している社員比率はどのくらいですか。(最も近いもの一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|--|-----|-------|
| | N | % |
| 1 0% | 121 | 16.9 |
| 2 10% | 102 | 14.3 |
| 3 20% | 36 | 5.0 |
| 4 30% | 26 | 3.6 |
| 5 40% | 17 | 2.4 |
| 6 50% | 33 | 4.6 |
| 7 60% | 20 | 2.8 |
| 8 70% | 27 | 3.8 |
| 9 80% | 54 | 7.6 |
| 10 90% | 96 | 13.4 |
| 11 100% | 136 | 19.0 |
| 12 わからない | 46 | 6.4 |
| 全体 | 714 | 100.0 |

| Q2.3. 会社支給の携帯電話の台数は、3年前と比べてどのくらい増加(減少)しましたか。(最も近いもの一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|--|-----|-------|
| | N | % |
| 1 ~-11% | 18 | 2.5 |
| 2 -10%~-1% | 25 | 3.5 |
| 3 0% | 183 | 25.8 |
| 4 1%~10% | 181 | 25.6 |
| 5 11%~20% | 80 | 11.3 |
| 6 21%~30% | 59 | 8.3 |
| 7 31%~40% | 17 | 2.4 |
| 8 41%~50% | 13 | 1.8 |
| 9 51%以上 | 67 | 9.5 |
| 10 わからない | 65 | 9.2 |
| 全体 | 708 | 100.0 |

Q3. 会社支給の社外持ち出し可能なノートパソコン等(ハンディターミナルなどの専用端末を含む)についてお伺いします。

| Q3.1. | 現在、社外に出ることが多い社員のうち、ノートパソコン等(専用端末を含む)を支給されている人の比率はどのくらいですか。(最も近いもの一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|-------|--|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 10% | 176 | 24.5 |
| 2 | 10% | 180 | 25.1 |
| 3 | 20% | 37 | 5.2 |
| 4 | 30% | 43 | 6.0 |
| 5 | 40% | 8 | 1.1 |
| 6 | 50% | 43 | 6.0 |
| 7 | 60% | 10 | 1.4 |
| 8 | 70% | 23 | 3.2 |
| 9 | 80% | 43 | 6.0 |
| 10 | 90% | 51 | 7.1 |
| 11 | 100% | 79 | 11.0 |
| 12 | わからない | 25 | 3.5 |
| | 全体 | 718 | 100.0 |

| Q3.2. | 現在、社外に持ち出しできるノートパソコン等(専用端末を含む)の総台数は3年前と比べて、どのくらい増加(減少)しましたか。(最も近いもの一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|-------|--|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | ～-11% | 29 | 4.0 |
| 2 | -10%～-1% | 20 | 2.8 |
| 3 | 0% | 205 | 28.6 |
| 4 | 1%～10% | 176 | 24.5 |
| 5 | 11%～20% | 75 | 10.5 |
| 6 | 21%～30% | 55 | 7.7 |
| 7 | 31%～40% | 25 | 3.5 |
| 8 | 41%～50% | 21 | 2.9 |
| 9 | 51%以上 | 76 | 10.6 |
| 10 | わからない | 35 | 4.9 |
| | 全体 | 717 | 100.0 |

| Q4. | 社外取引先や社員の自宅等の社外からパソコン(専用端末を含む)を使ってできることはどれですか。(あてはまるものすべてに○印)
(複数回答) | 全体 | |
|-----|---|-----|------|
| | | N | % |
| 1 | 会社の自分のアドレスにきたメールを読む | 420 | 58.2 |
| 2 | LANにアクセスしてスケジュール管理や他の社員に連絡することができる | 223 | 30.9 |
| 3 | 会社の自分のパソコンのなかのファイルを入手する | 71 | 9.8 |
| 4 | 会社のサーバーのなかに置かれている資料を参照する | 162 | 22.4 |
| 5 | 情報システムを使って稟議を行うことができる | 71 | 9.8 |
| 6 | 上記にあてはまるものはない | 271 | 37.5 |
| | 全体 | 722 | |

| Q5. | 携帯電話を使ってできることはどれでしょうか。(あてはまるものすべてに○印)
(複数回答) | 全体 | |
|-----|---|-----|------|
| | | N | % |
| 1 | 会社の自分のアドレスにきたメールを読む | 244 | 33.8 |
| 2 | LANにアクセスしてスケジュール管理や他の社員に連絡することができる | 43 | 6.0 |
| 3 | 会社の自分のパソコンのなかのファイルを入手する | 5 | 0.7 |
| 4 | 会社のサーバーのなかに置かれている資料を参照する | 6 | 0.8 |
| 5 | 情報システムを使って稟議を行うことができる | 3 | 0.4 |
| 6 | 上記にあてはまるものはない | 437 | 60.5 |
| | 全体 | 722 | |

Q6. 社内の電子メールのアドレスについてお伺いします。

| Q6.1. | 自分専用の電子メールアドレス(社内LAN専用も含む)を所有している社員の比率はどのくらいですか。(最も近いもの一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|-------|--|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 10% | 9 | 1.3 |
| 2 | 10% | 37 | 5.2 |
| 3 | 20% | 34 | 4.8 |
| 4 | 30% | 49 | 6.9 |
| 5 | 40% | 27 | 3.8 |
| 6 | 50% | 36 | 5.1 |
| 7 | 60% | 26 | 3.7 |
| 8 | 70% | 37 | 5.2 |
| 9 | 80% | 6.2 | 0.8 |
| 10 | 90% | 90 | 12.7 |
| 11 | 100% | 301 | 42.4 |
| 12 | わからない | 2 | 0.3 |
| | 全体 | 710 | 100.0 |

| Q6.2 | 電子メールアドレスを所有している社員のうち、社外発信可能な電子メールアドレス所有者の比率はどのくらいですか。(最も近いもの一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|------|--|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 0% | 19 | 2.7 |
| 2 | 10% | 30 | 4.2 |
| 3 | 20% | 18 | 2.5 |
| 4 | 30% | 28 | 3.9 |
| 5 | 40% | 16 | 2.2 |
| 6 | 50% | 19 | 2.7 |
| 7 | 60% | 16 | 2.2 |
| 8 | 70% | 22 | 3.1 |
| 9 | 80% | 31 | 4.3 |
| 10 | 90% | 57 | 8.0 |
| 11 | 100% | 457 | 63.8 |
| 12 | わからない | 3 | 0.4 |
| | 全体 | 716 | 100.0 |

| Q6.3 | 社内の電子メールアドレス総数は、3年前と比べて、どのくらい増加(減少)しましたか。(最も近いもの一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|------|---|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | ～-11% | 12 | 1.7 |
| 2 | -10%～-1% | 22 | 3.1 |
| 3 | 0% | 100 | 14.0 |
| 4 | 1%～10% | 207 | 29.0 |
| 5 | 11%～20% | 112 | 15.7 |
| 6 | 21%～30% | 71 | 9.9 |
| 7 | 31%～40% | 38 | 5.3 |
| 8 | 41%～50% | 26 | 3.6 |
| 9 | 51%以上 | 100 | 14.0 |
| 10 | わからない | 26 | 3.6 |
| | 全体 | 714 | 100.0 |

Q7. 情報化投資額についてお伺いします。

| Q7.1 | 今年度の情報化投資額が売上高(事業収入)に占める割合はどのくらいですか。(最も近いもの一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|------|--|-----|------|
| | | N | % |
| 1 | 0.1%未満 | 89 | 12.7 |
| 2 | 0.1～0.4% | 141 | 20.2 |
| 3 | 0.5～0.9% | 126 | 18.0 |
| 4 | 1.0～1.4% | 88 | 12.6 |
| 5 | 1.5～1.9% | 32 | 4.6 |
| 6 | 2～2.9% | 37 | 5.3 |
| 7 | 3～4.9% | 24 | 3.4 |
| 8 | 5～9.9% | 23 | 3.3 |
| 9 | 10%以上 | 9 | 1.3 |
| 10 | わからない | 130 | 18.6 |
| | 全体 | 699 | 96.8 |

| Q7.2 | 貴社の情報化投資額の総額は、3年前と比べて、どのくらい増加(減少)しましたか。(最も近いもの一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|------|---|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | ～-11% | 24 | 3.4 |
| 2 | -10%～-1% | 49 | 7.0 |
| 3 | 0% | 109 | 15.6 |
| 4 | 1%～10% | 188 | 26.9 |
| 5 | 11%～20% | 73 | 10.4 |
| 6 | 21%～30% | 45 | 6.4 |
| 7 | 31%～40% | 16 | 2.3 |
| 8 | 41%～50% | 15 | 2.1 |
| 9 | 51%以上 | 51 | 7.3 |
| 10 | わからない | 130 | 18.6 |
| | 全体 | 700 | 100.0 |

| Q8 | 現在利用しているネットワークの状況について該当するものを選んでください。(各ネットワークにつき一つだけ○印)
(マトリクス・単一回答) | 全体 | | 全体的に利用 | | 部分的に利用 | | 現在利用していない | |
|----|--|------|-------|--------|------|--------|------|-----------|------|
| | | N | % | N | % | N | % | N | % |
| 1 | LAN | 716 | 100.0 | 657 | 91.8 | 58 | 8.1 | 1 | 0.1 |
| 2 | WAN | 673 | 100.0 | 403 | 59.9 | 107 | 15.9 | 163 | 24.2 |
| 3 | 企業間ネットワーク(EDI) | 668 | 100.0 | 68 | 10.2 | 336 | 50.3 | 264 | 39.5 |
| 4 | インターネット | 709 | 100.0 | 619 | 87.3 | 90 | 12.7 | 0 | 0.0 |
| 5 | 社外からVPNなどを使った社内LANへのアクセス | 689 | 100.0 | 121 | 17.6 | 309 | 44.8 | 259 | 37.6 |
| | 全体(積み上げ) | 3455 | 100.0 | 1868 | 54.1 | 900 | 26.0 | 687 | 19.9 |

| Q9 | 社内外の業務に無線ICタグ(RFIDタグ)を導入していますか。(一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|----|---|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 全社的に導入 | 2 | 0.3 |
| 2 | 部分的に導入 | 37 | 5.2 |
| 3 | 現在導入していない | 675 | 94.5 |
| | 全体 | 714 | 100.0 |

「導入している」と答えた方へ

| Q9.1 | どういった分野で、無線ICタグ(RFIDタグ)を導入していますか。(あてはまるものいくつでも○印)
(複数回答) | 全体 | |
|------|---|-----|-----|
| | | N | % |
| 1 | 物流・在庫管理 | 24 | 4.4 |
| 2 | 販売管理 | 6 | 1.1 |
| 3 | 商品情報提供 | 2 | 0.4 |
| 4 | リサイクル・廃棄物管理 | 0 | 0.0 |
| 5 | その他 | 13 | 2.4 |
| | 全体 | 550 | |

| Q10. | GPS等位置情報を業務で利用していますか。(一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|------|---|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 利用している | 52 | 7.4 |
| 2 | 利用していない | 618 | 87.5 |
| 3 | わからない | 36 | 5.1 |
| | 全体 | 706 | 100.0 |

| Q11. | 貴社の情報セキュリティ対策などについて、実施している項目を選んでください。(あてはまるものすべてに○印)
(複数回答) | 全体 | |
|------|--|-----|------|
| | | N | % |
| 1 | 重要なコンピュータ室への入退出管理 | 426 | 59.0 |
| 2 | 重要なシステムへの内部でのアクセス管理 | 557 | 77.1 |
| 3 | 外部接続へのファイアーウォール(社内のネットワークへ外部から侵入されるのを防ぐシステム)の設置 | 626 | 86.7 |
| 4 | 外部専門家による定期的なシステム監査 | 147 | 20.4 |
| 5 | すべてのクライアント用パソコン(ノートブック、デスクトップ)へのウイルス対策ソフトの導入・運用 | 612 | 84.8 |
| 6 | ISMS(情報セキュリティマネジメントシステム)やプライバシーマークなど社外資格の取得 | 99 | 13.7 |
| 7 | 情報セキュリティポリシーの策定 | 358 | 49.6 |
| 8 | 業務に関係ないウェブサイトへのアクセスの禁止 | 263 | 36.4 |
| 9 | 社員の受発信した電子メールの内容のチェック | 124 | 17.2 |
| 10 | 社員が閲覧したウェブサイトのログの記録 | 281 | 38.9 |
| 11 | その他の情報セキュリティ対策 | 238 | 33.0 |
| 12 | 特に対策を実施していない | 7 | 1.0 |
| | 全体 | 722 | |

| Q12. | 貴社ではブログやSNSを次のような業務・目的で利用していますか。(あてはまるものすべてに○印)
(マトリクス・複数回答) | 全体 | | 自社で開設している | | 自社以外のものを利用している | | 利用していない | | わからない | |
|------|---|------|-------|-----------|-----|----------------|-----|---------|------|-------|-----|
| | | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| 1 | 新製品の開発 | 722 | 100.0 | 15 | 2.1 | 18 | 2.5 | 615 | 85.2 | 40 | 5.5 |
| 2 | 顧客満足・商品の評判の調査 | 722 | 100.0 | 12 | 1.7 | 22 | 3.0 | 606 | 83.9 | 43 | 6.0 |
| 3 | 販売促進 | 722 | 100.0 | 43 | 6.0 | 22 | 3.0 | 585 | 81.0 | 40 | 5.5 |
| 4 | 広報など企業イメージの向上 | 722 | 100.0 | 63 | 8.7 | 23 | 3.2 | 564 | 78.1 | 38 | 5.3 |
| 5 | 社内のコミュニケーション、ナレッジマネジメント | 722 | 100.0 | 44 | 6.1 | 23 | 3.2 | 581 | 80.5 | 40 | 5.5 |
| 6 | 顧客の問い合わせ | 722 | 100.0 | 20 | 2.8 | 15 | 2.1 | 600 | 83.1 | 49 | 6.8 |
| 7 | その他 | 722 | 100.0 | 12 | 1.7 | 10 | 1.4 | 507 | 70.2 | 61 | 8.4 |
| | 全体(積み上げ) | 5054 | 100.0 | 209 | 4.1 | 133 | 2.6 | 4058 | 80.3 | 311 | 6.2 |

| Q13. | 貴社では情報通信システム部門をどのように位置付けていますか。(あてはまるものすべてに○印)
(複数回答) | 全体 | |
|------|---|-----|------|
| | | N | % |
| 1 | 全社的な組織として社内に独立した部署がある | 294 | 40.7 |
| 2 | 総務・経理・経営・企画等の管理部門に属している | 387 | 53.6 |
| 3 | 外部に委託している | 36 | 5.0 |
| 4 | 事業部別に情報システム部門がある | 19 | 2.6 |
| 5 | 関連会社、子会社として独立している | 30 | 4.2 |
| 6 | その他 | 24 | 3.3 |
| | 全体 | | |

| Q14. | 貴社にはCIO(情報通信システム担当統括役員)担当者がいますか。(一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|------|--|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 専任者がいる | 48 | 6.7 |
| 2 | 兼任者がいる | 278 | 38.8 |
| 3 | 担当者がいない | 390 | 54.5 |
| | 全体 | 716 | 100.0 |

| Q15. | 貴社では過去3年間に、情報化投資の実施に伴う次のような組織・業務体制の見直しを行いましたか。(あてはまるものすべてに○印)
(複数回答) | 全体 | |
|------|---|-----|------|
| | | N | % |
| 1 | 意思決定権限の集権化 | 66 | 9.1 |
| 2 | 意思決定権限の分権化(下位職位への委譲) | 60 | 8.3 |
| 3 | 部署等の組織の統廃合 | 166 | 23.0 |
| 4 | 組織のフラット化(職位階層の削減) | 55 | 7.6 |
| 5 | 業務のペーパーレス化 | 219 | 30.3 |
| 6 | 業務のアウトソーシング化 | 149 | 20.6 |
| 7 | 取引先のシェアの変更 | 35 | 4.8 |
| 8 | 新規の取引開始(販売・仕入) | 76 | 10.5 |
| 9 | 新規の取引開始(企画・研究開発) | 44 | 6.1 |
| 10 | その他の見直し | 94 | 13.0 |
| 11 | 特に見直しを行っていない | 256 | 35.5 |
| | 全体(積み上げ) | | |

| Q16. 貴社では過去3年間に、情報化投資の実施に伴う次のような人的対応を行いましたか(あてはまるものすべてに○印)
(複数回答) | 全体 | |
|--|-----|------|
| | N | % |
| 1 社内研修を実施した | 249 | 34.5 |
| 2 社外における自己啓発を補助、支援した | 122 | 16.9 |
| 3 人材派遣会社から専門人材を派遣してもらった | 97 | 13.4 |
| 4 その他の人的対応 | 130 | 18.0 |
| 5 特に人的対応を行っていない | 289 | 40.0 |
| 全体(積み上げ) | | |

| Q17. 貴社では、テレワーク(情報通信技術を利用した場所・時間にとらわれない働き方)を実施していますか(一つだけ○印)
(マトリクス・単一回答) | 全体 | |
|--|-----|-------|
| | N | % |
| 1 全社的に実施している | 3 | 0.4 |
| 2 部分的に実施している | 143 | 20.0 |
| 3 まったく実施していない | 570 | 79.6 |
| 全体(積み上げ) | 716 | 100.0 |

| Q18. 今後、貴社ではテレワークが普及していく見込みですか
(単一回答) | 全体 | |
|--|-----|-------|
| | N | % |
| 1 普及していく | 149 | 21.1 |
| 2 普及していかない | 558 | 78.9 |
| 全体 | | 100.0 |

| Q19. 貴社では、eラーニング(情報通信技術を利用して教育を行うこと)を実施していますか(一つだけ○印)
(単一回答) | 全体 | |
|---|-----|-------|
| | N | % |
| 1 全社的に実施している | 64 | 8.9 |
| 2 部分的に実施している | 177 | 24.7 |
| 3 まったく実施していない | 475 | 66.3 |
| 全体 | | 100.0 |

| Q20. 貴社の賃金体系は、以下のどれにあてはまりますか。(あてはまるものすべてに○印)
(複数回答) | 全体 | |
|--|-----|-------|
| | N | % |
| 1 社員の労働時間に比例した給与体系が中心である | 175 | 24.2 |
| 2 社員の成果に比例した給与体系が中心である | 435 | 60.2 |
| 3 社員の年齢や勤続年数によって年取が変わる | 327 | 45.3 |
| 4 社員の年齢や勤続年数は年取とは関係ない | 139 | 19.3 |
| 5 社員の専門知識のレベルや資格の有無によって年取が変わる | 182 | 25.2 |
| 6 上記のどれにもあてはまらない | 32 | 4.4 |
| 全体 | | 100.0 |

| Q21. 貴社では以下のような項目について、3年前と比べてどのような変化がありましたか。それぞれの項目について、あてはまる番号に一つだけ○印をつけてください。
(マトリクス・単一回答) | 合計 | | そのとおり | | 変化はない | | 逆である | | わからない | |
|---|-----|-------|-------|------|-------|------|------|-----|-------|------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| 1 社員間の全体的なコミュニケーション(オンライン、オフラインを含む)が密になった | 713 | 100.0 | 327 | 45.9 | 319 | 44.7 | 27 | 3.8 | 40 | 5.6 |
| 2 部門間(研究開発部門とマーケティング部門の間など)のコミュニケーションが密になった | 710 | 100.0 | 270 | 38.0 | 360 | 50.7 | 21 | 3.0 | 59 | 8.3 |
| 3 稟議の審議期間が短縮された | 710 | 100.0 | 154 | 21.7 | 496 | 69.9 | 19 | 2.7 | 41 | 5.8 |
| 4 社員のコスト意識が強くなった | 711 | 100.0 | 269 | 37.8 | 355 | 49.9 | 12 | 1.7 | 75 | 10.5 |
| 5 社員が以前よりも顧客を重視するようになった | 709 | 100.0 | 261 | 36.8 | 364 | 51.3 | 5 | 0.7 | 79 | 11.1 |
| 6 無駄な会議が減った | 708 | 100.0 | 108 | 15.3 | 451 | 63.7 | 60 | 8.5 | 89 | 12.6 |
| 7 役職の上下にこだわらない業務上の活発なコミュニケーションが増えた | 709 | 100.0 | 146 | 20.6 | 456 | 64.3 | 22 | 3.0 | 85 | 12.0 |
| 8 新事業や新製品の開発が活発に行われるようになった | 708 | 100.0 | 160 | 22.6 | 427 | 60.3 | 10 | 1.4 | 111 | 15.7 |
| 全体 | | | | | | | | | | |

2. ウェブ調査

2.1. 調査の概要

2.1.1 調査の目的

本調査の目的は、我が国の企業における情報通信技術（ICT）の利用の現状を明らかにすることにある。

1990年代半ばからインターネットの商用利用が盛んになり、企業のICT利用は大きく変化してきたが、特にこの数年は、ブロードバンド・ネットワーク、モバイル・ネットワークの普及が進み、モバイルPC、携帯電話、PDA、無線ICタグなどを利用する企業が増加している。

そこで、企業がインターネットや携帯通信端末をどのような業務に活用し、どのような効果を上げているのか、情報システムをどう構築しているのかなどについてその実態を明らかにするため、企業における情報システムの管理・運用担当者にアンケート調査を実施した。

2.1.2 調査の対象と実施時期

(1) 調査対象

調査対象は、社員10人以上の株式会社に勤務する者で、社内の通信ネットワークや情報システムの管理・運用を担当する者である。同じ企業に勤務する者が重複して回答しないように(3)調査実施方法で述べる方法によって重複排除を行った。

(2) 実施時期

調査の実施時期は、2006年2月である。

(3) 調査実施方法

調査はウェブアンケート調査方式を採用した。まず、本調査対象者を抽出するための予備調査（スクリーニング調査）を実施し、その後で本調査を実施した。予備調査では業種、売上高規模、従業員数規模、勤務先の郵便番号などを調査し、まず、従業員数が10人以上の企業で、情報システムの運用・管理業務を担当している者だけを抽出した。次に、同一の企業から複数の回答がないように、業種、売上高規模、従業員数規模、勤務先の郵便番号がすべて一致する回答者は唯一になるように重複排除を実施した。

また、本調査では、業種比較が可能になるように、「製造」（製造業）、「情報通信」（情報通信業）、「運輸、卸小売」（運輸業、卸売・小売業）、「金融保険、不動産」（金融・保険業、不動産業）、「その他」（上記以外）の割付けを行った（各割付セルは「金融保険、不動産」以外は250サンプル、「金融保険、不動産」は100サンプル）。

2.1.3 調査項目

(1) 予備調査（スクリーニング調査）の調査項目

業種、売上高、従業員数、勤務先の郵便番号、担当している業務など

(2) 本調査の調査項目

会社携帯、役職、通信ネットワーク・情報システムの導入における立場、インターネットを活用している業務、その活用業務に利用している機器、インターネットを活用している目的、その重要性と効果、電子商取引している品目（他企業からの調達、他企業への販売、消費者への販売）、情報システムを活用している業務、そのアプリケーションの構築方法とサーバーのOS、情報システム活用の効果、携帯通信端末の利用の有無とその用途、効果など（調査票については2.2.を参照）

2.1.4 有効回答数

有効回答は、1127人である。

2.2. 調査票

Q01 あなたのお勤め先の【会社形態】をお答え下さい。(ひとつだけ)

- 1. 株式会社
- 2. 有限会社
- 3. 合名会社
- 4. 合資会社
- 5. その他
- 6. わからない

Q03 お勤め先におけるあなたの【役職】をお答え下さい。(ひとつだけ)

- 1. 取締役以上
- 2. 事業部長・部長
- 3. 課長
- 4. 係長・主任
- 5. 担当

Q04 あなたは、お勤め先の通信ネットワーク、情報システムの導入について、どのような【立場】にありますか。(いくつでも)

- 1. 導入する機器など具体的な計画を立案する
- 2. 導入に関する予算案を作成する
- 3. 自分では導入に関する作業は行なわないが、担当者に対して助言を行なう
- 4. 導入の計画や予算案を承認する
- 5. 上記にあてはまるものはない

Q05 あなたのお勤め先では、以下の企業活動にインターネットを活用していますか。(それぞれひとつだけ)※グループ企業の場合は、お勤め先の会社単体での活用状況をお答え下さい。

| | 1
インターネット
を活用している | 2
インターネット
の活用を検討している | 3
インターネット
を活用する予定はない | 4
そのような企業
活動は行っていない | 5
わからない |
|-------------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------|
| 1. 自社の会社概要・IR情報の掲載・告知 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 自社の製品・サービス情報の掲載・告知 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 自社の人材募集(求人・採用) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 自社の顧客サポート(問合せ・カスタマーサービス対応) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. 他企業からの調達(企業向けの電子商取引調達) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. 他企業への販売(企業向けの電子商取引販売) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. 一般消費者への販売(消費者向けの電子商取引販売) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. 製品評価・顧客ニーズ収集のためのコミュニティ運営 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

<Q5で1と回答された方> ※Q5=1と選択された項目のみ表示

Q06 あなたのお勤め先でインターネットを活用している企業活動について、【活用に対応している機器】をお答え下さい。(それぞれいくつでも)

| | 1
パソコン | 2
P
H
S
携
帯
電
話
・ | 3
その
他 | 4
わ
か
ら
な
い |
|-------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|----------------------------|
| 1. 自社の会社概要・IR情報の掲載・告知 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 自社の製品・サービス情報の掲載・告知 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 自社の人材募集(求人・採用) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 自社の顧客サポート(問合せ・カスタマーサービス対応) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 他企業からの調達(企業向けの電子商取引調達) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. 他企業への販売(企業向けの電子商取引販売) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. 一般消費者への販売(消費者向けの電子商取引販売) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. 製品評価・顧客ニーズ収集のためのコミュニティ運営 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<Q25で(一つでも)1と回答された方>

Q25

先程お答えいただいたインターネットを活用した企業活動についてお伺いします。その企業活動においてインターネットを活用した目的として、以下の項目があてはまるものかどうかをそれぞれお答え下さい。(それぞれひとつだけ)

| | 1
目的としてあてはまる | 2
目的としてあてはまらない |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. 企業イメージの向上・投資家向け情報提供の強化 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 新規顧客の獲得 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 顧客満足度向上 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 製品・サービスの品質向上・高付加価値化 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. 新規取引先の開拓・既存取引先との関係強化 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. ビジネスの地理的範囲の拡大 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. 新規ビジネスの展開 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. コスト削減・業務効率化・業務スピードアップ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. 市場/技術動向・顧客ニーズの把握、商品開発力強化 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. 人材募集(求人・採用) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11. 売上高・事業収入の増加 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

<Q25で1と回答された方> ※Q25=1と選択された項目のみ表示

Q07

前問でお答えいただいたインターネット活用目的について、重要度をそれぞれお答え下さい。(それぞれひとつだけ)

| | 1
非常に重要な目的である | 2
ある程度重要な目的である | 3
それほど重要な目的ではない | 4
まったく重要な目的ではない |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. 企業イメージの向上・投資家向け情報提供の強化 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 新規顧客の獲得 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 顧客満足度向上 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 製品・サービスの品質向上・高付加価値化 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. 新規取引先の開拓・既存取引先との関係強化 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. ビジネスの地理的範囲の拡大 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. 新規ビジネスの展開 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. コスト削減・業務効率化・業務スピードアップ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. 市場/技術動向・顧客ニーズの把握、商品開発力強化 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. 人材募集(求人・採用) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11. 売上高・事業収入の増加 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

<Q25で1と回答された方> ※Q25=1と選択された項目のみ表示

Q08 前問でお答えいただいたインターネット活用の目的について、インターネット活用の効果をそれぞれお答え下さい。(それぞれひとつだけ)

| | 1
十分に
効果が
あった | 2
ある
程度は
効果が
あった | 3
あまり
効果は
なかった | 4
ま
った
く
効果
は
な
か
つ
た | 5
効
果
は
わ
か
ら
な
い |
|-----------------------------|------------------------|------------------------------|-------------------------|--|---|
| 1. 企業イメージの向上・投資家向け情報提供の強化 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 新規顧客の獲得 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 顧客満足度向上 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 製品・サービスの品質向上・高付加価値化 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. 新規取引先の開拓・既存取引先との関係強化 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. ビジネスの地理的範囲の拡大 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. 新規ビジネスの展開 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. コスト削減・業務効率化・業務スピードアップ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. 市場/技術動向・顧客ニーズの把握、商品開発力強化 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. 人材募集(求人・採用) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11. 売上高・事業収入の増加 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q09 取引先企業からの受発注データについて、あなたのお勤め先での(販売管理システムや生産システムなどの)【社内業務システムとの連動状況】をお答え下さい。(ひとつだけ)

- 1. すべて自動的にコンピュータで処理され、社内システムと連動している
- 2. 一部でFAXで送られた伝票をスキャナで読み取るなどの手作業はあるが、手入力なしに受発注データは社内システムと連動している
- 3. 一部は手入力で受発注データと社内システムとを連動させている
- 4. すべて手入力で受発注データと社内システムとを連動させている
- 5. 社内には受発注データと連動させるようなシステムがない
- 6. わからない

<Q5-5「他企業からの調達(企業向けの電子商取引調達)」で1と回答された方>

Q10 インターネットを通じた他企業からの調達について、あなたのお勤め先で【調達している品目】をお答え下さい。(いくつでも)※「調達品目対応表」をご覧になりながらお答え下さい。(ボタンを押すと別ウィンドウが開きます)

- 1. 食品
- 2. 繊維・日用品
- 3. 化学
- 4. 鉄・非鉄・原材料
- 5. 産業関連機器・精密機器
- 6. 電子・情報関連機器
- 7. 自動車
- 8. 建設
- 9. 紙・事務用品
- 10. 電力・ガス・水道関連サービス
- 11. 金融サービス
- 12. 保険サービス
- 13. 運輸・旅行サービス
- 14. 通信・放送サービス
- 15. 情報処理・ソフトウェア関連サービス
- 16. その他のサービス
- 17. その他[FA1]

<Q5-6「他企業への販売(企業向けの電子商取引販売)」で1と回答された方>

Q11 インターネットを通じた他企業への販売について、あなたのお勤め先で【販売している品目】をお答え下さい。(いくつでも)※「販売品目対応表」をご覧になりながらお答え下さい。(ボタンを押すと別ウィンドウが開きます)

- 1. 食品
- 2. 繊維・日用品
- 3. 化学
- 4. 鉄・非鉄・原材料
- 5. 産業関連機器・精密機器
- 6. 電子・情報関連機器
- 7. 自動車
- 8. 建設
- 9. 紙・事務用品
- 10. 電力・ガス・水道関連サービス
- 11. 金融サービス
- 12. 保険サービス
- 13. 運輸・旅行サービス
- 14. 通信・放送サービス
- 15. 情報処理・ソフトウェア関連サービス
- 16. その他のサービス
- 17. その他[FA1]

<Q5-7「一般消費者への販売(消費者向けの電子商取引販売)」で1と回答された方>

Q12

インターネットを通じた一般消費者への販売について、あなたのお勤め先で【販売している品目】をお答え下さい。(いくつでも)※「販売品目対応表」をご覧くださいになりながらお答え下さい。(ボタンを押すと別ウィンドウが開きます)

- 1. PC及び関連製品
- 2. 旅行
- 3. イベントチケット
- 4. 音楽ソフト/コンテンツ
- 5. 映像ソフト/コンテンツ
- 6. ゲームソフト/コンテンツ
- 7. 書籍
- 8. 衣料・アクセサリ
- 9. 食品・飲料
- 10. 趣味・雑貨・家具・花卉(かき)
- 11. 自動車
- 12. 医薬品・健康食品・化粧品
- 13. 電気製品
- 14. 不動産
- 15. 金融サービス
- 16. 保険サービス
- 17. その他のサービス
- 18. その他[FA1]

<Q5-7「一般消費者への販売(消費者向けの電子商取引販売)」で1と回答された方>

Q13

インターネットを通じた一般消費者への販売について、あなたのお勤め先で【提供している決済手段】をお答え下さい。(いくつでも)

- 1. クレジットカード
- 2. 電子マネー
- 3. オンライン・バンキングによる振込
- 4. 銀行振込(郵便局での振込を含む、オンライン・バンキングを除く)
- 5. コンビニ支払
- 6. 代金引換
- 7. 店頭支払
- 8. 通信会社またはISP(プロバイダ)の決済
- 9. 小切手・郵便為替
- 10. ポイント(オンラインのクーポン、ギフト券を含む)
- 11. その他[FA1]

Q14

以下の業務領域で情報システムが導入されていますか。(それぞれひとつだけ)※「業務領域対応表」をご覧くださいになりながらお答え下さい。(ボタンを押すと別ウィンドウが開きます)※グループ企業の場合は、お勤め先の会社単体での活用状況をお答え下さい。

| | 1
ほぼ
全ての
業務に
導入し
ている | 2
半
分以
上の
業務
に導
入し
てい
る | 3
一
部
の業
務に
導入
して
いる | 4
こ
の業
務領
域に
は導
入し
てい
ない | 5
そ
のよ
うな
業務
領域
はな
い | 6
わ
か
ら
な
い |
|--------------|-------------------------------------|---|---|--|---|----------------------------|
| 1. 商品開発 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 調達・仕入れ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 在庫管理 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 生産・サービス提供 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. 物流 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. 営業支援 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. 顧客管理 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. 経理・会計 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. 給与・人事 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. 研修 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11. 情報共有 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

<Q14で1～3と回答された方> ※Q14=1～3と選択された項目のみ表示

Q15 情報システムが導入されている業務領域における、【アプリケーションの構築方法】をお答え下さい。(それぞれひとつだけ)

| | 1
パッケージソフトを利用しほとんどカスタマイズしていない | 2
パッケージソフトを利用しているもののカスタマイズも積極的に行っている | 3
パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している | 4
わからない |
|--------------|----------------------------------|---|----------------------------------|-----------------------|
| 1. 商品開発 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 調達・仕入れ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 在庫管理 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 生産・サービス提供 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. 物流 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. 営業支援 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. 顧客管理 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. 経理・会計 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. 給与・人事 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. 研修 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11. 情報共有 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

<Q14で1～3と回答された方> ※Q14=1～3と選択された項目のみ表示

Q16 各業務領域で導入されている情報システムで採用されている【サーバーのOS(オペレーションシステム)の種類】をお答え下さい。(それぞれひとつだけ)
※システムが複数ある場合は、主要なシステムのOSについてお答え下さい。

| | 1
Windows系 | 2
商用UNIX系（Solaris、AIXなど） | 3
フリーUNIX系（FreeBSD、Linuxなど） | 4
Mac OS系 | 5
その他 | 6
わからない |
|--------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. 商品開発 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 調達・仕入れ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 在庫管理 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 生産・サービス提供 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. 物流 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. 営業支援 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. 顧客管理 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. 経理・会計 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. 給与・人事 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. 研修 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11. 情報共有 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

<Q14で1~3と回答された方> ※Q14=1~3と選択された項目のみ表示

Q17

最近5年間に各業務領域に導入した情報システムの効果について、あてはまるものをお答え下さい。(それぞれひとつだけ)※5年間以上に導入した情報システムについては、「最近5年間に導入していない」をお選び下さい。

| | 1
十分に
効果が
あがっ
ている | 2
ある
程度
の効
果が
あが
って
いる | 3
あま
り効
果は
あが
って
いな
い | 4
まっ
たく
効果
はあ
がっ
てい
ない | 5
効果
はわ
から
ない | 6
最近
5年
間に
導入
して
いな
い |
|--------------|-------------------------------|---|--|---|---------------------------|--|
| 1. 商品開発 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 調達・仕入れ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 在庫管理 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 生産・サービス提供 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. 物流 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. 営業支援 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. 顧客管理 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. 経理・会計 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. 給与・人事 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. 研修 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11. 情報共有 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

<Q17で(一つでも)1~5と回答された方>

Q18

最近5年間に導入した情報システムの目的として、以下のような項目はどの程度重要でしょうか。合計が100%となるように、重要度をお答えください。また、「その他」が重要(1%以上)とお答えになった方は、その他の空欄に具体的に目的をご記入ください。

| | |
|---|-------|
| 新規顧客の獲得・既存顧客の満足度向上 | [] % |
| 業務の効率化・コスト削減・迅速化(在庫の圧縮、製品納入リードタイムの短縮等) | [] % |
| 業務の高度化、質の向上(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進等) | [] % |
| 従業員のスキルや満足度の向上(情報共有化、ナレッジマネジメント等) | [] % |
| セキュリティやリスクの管理・内部統制の強化 | [] % |
| その他[] | [] % |

※その他が「1%以上」の方はその他具体的に記入必須

<Q17で(一つでも)1~5と回答された方>

Q19

最近5年間に導入した情報システム全般の効果として、該当するものをお答え下さい。(それぞれひとつだけ)

| | 1
十分に
効果が
あがっ
ている | 2
ある
程度
の効
果が
あが
って
いる | 3
あま
り効
果は
あが
って
いな
い | 4
まっ
たく
効果
はあ
がっ
てい
ない | 5
効果
はわ
から
ない |
|--|-------------------------------|---|--|---|---------------------------|
| 1. 新規顧客の獲得・既存顧客の満足度向上 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 業務の効率化・コスト削減・迅速化(在庫の圧縮、製品納入リードタイムの短縮等) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 業務の高度化、質の向上(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進等) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 従業員のスキルや満足度の向上(情報共有化、ナレッジマネジメント等) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. セキュリティやリスクの管理・内部統制の強化 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. その他(Q18の回答内容) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

※前問で「その他を記入した(1%以上の)」方は具体的内容引継ぎ0%の方はその他非表示

Q20

あなたのお勤め先では、以下の携帯通信端末を利用していますか。(それぞれひとつだけ)※グループ企業の場合は、お勤め先の会社単体での活用状況をお答え下さい。

| | 1
全社的に利用している | 2
一部の社員が利用している | 3
利用していない | 4
わからない |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. 携帯電話・PHS | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. PDA | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. ノートパソコン | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 専用携帯端末 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

<Q20で1~2と回答された方> ※Q14=1~2と選択された項目のみ表示

Q21

あなたのお勤め先で利用されている携帯通信端末について、【端末の利用用途】をお答え下さい。(それぞれいくつでも)

| | 1
在庫データの参照や受発注作業 | 2
位置情報・地図情報の参照 | 3
業務報告・日報作成 | 4
業務データの入力 | 5
申請・決済・承認 | 6
スケジュールの管理 | 7
マニュアルなどの業務情報の参照 | 8
その他 |
|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 携帯電話・PHS | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. PDA | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. ノートパソコン | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 専用携帯端末 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<Q20で(一つでも)1~2と回答された方>

Q22

あなたのお勤め先で利用されている携帯通信端末の【活用に対する効果】をお答え下さい。(それぞれひとつだけ)

| | 1
十分に効果があがっている | 2
ある程度の効果があがっている | 3
あまり効果はあがっていない | 4
まったく効果はあがっていない | 5
効果はわからない |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. 社内の情報共有 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 自社の顧客サポート(問合せ・カスタマーサービス対応など) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 製品評価・顧客ニーズの収集 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 新ビジネスの展開 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. 経費・コストの削減 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. 業務の効率化、スピードアップ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q23

あなたのお勤め先では、ネットワーク機器のIPv6(*)への対応を行っていますか。(ひとつだけ)※IPv6とは、インターネット・プロトコル・バージョン6の略であり、IPアドレスの128ビット化、セキュリティ機能の追加などの改良が施された次世代プロトコルのことを指します。※グループ企業の場合は、お勤め先の会社単体での活用状況をお答え下さい。

- 1. 全てのネットワーク機器を、IPv6対応の機器に置換え・導入した
- 2. 一部のネットワーク機器を、IPv6対応の機器に置換え・導入した
- 3. 現時点では対応を行っていないが、検討は行っている
- 4. IPv6に備えた対応や検討は特に行っていない
- 5. わからない

Q24 日本の企業ネットワークにおいて、IPv6が本格的に普及するのは、これから何年後くらいになるとお考えですか。(ひとつだけ)

- 1. 1年後(2007年頃)
- 2. 2年後(2008年頃)
- 3. 3年後(2009年頃)
- 4. 4年後(2010年頃)
- 5. 5年後(2011年頃)
- 6. 6～7年後(2012年～2013年頃)
- 7. 8～10年後(2014年～2016年頃)
- 8. 11年後以降(2017年以降)
- 9. わからない

2.3. 集計結果

| 性別 | | 単一回答 | |
|----|----|------|-------|
| | | N | % |
| 1 | 男性 | 1007 | 89.4 |
| 2 | 女性 | 120 | 10.6 |
| 全体 | | 1127 | 100.0 |

| 年齢 | | 単一回答 | |
|----|---------|------|-------|
| | | N | % |
| 1 | 12才未満 | 0 | 0.0 |
| 2 | 12才～19才 | 0 | 0.0 |
| 3 | 20才～24才 | 0 | 0.0 |
| 4 | 25才～29才 | 197 | 17.5 |
| 5 | 30才～34才 | 263 | 23.3 |
| 6 | 35才～39才 | 252 | 22.4 |
| 7 | 40才～44才 | 220 | 19.5 |
| 8 | 45才～49才 | 113 | 10.0 |
| 9 | 50才～54才 | 53 | 4.7 |
| 10 | 55才～59才 | 29 | 2.6 |
| 11 | 60才以上 | 0 | 0.0 |
| 全体 | | 1127 | 100.0 |

| 地域 | | 単一回答 | |
|----|------|------|-------|
| | | N | % |
| 1 | 北海道 | 26 | 2.3 |
| 2 | 東北地方 | 50 | 4.4 |
| 3 | 関東地方 | 540 | 47.9 |
| 4 | 中部地方 | 125 | 11.1 |
| 5 | 近畿地方 | 225 | 20.0 |
| 6 | 中国地方 | 56 | 5.0 |
| 7 | 四国地方 | 29 | 2.6 |
| 8 | 九州地方 | 76 | 6.7 |
| 全体 | | 1127 | 100.0 |

| 職業 | | 単一回答 | |
|----|-----------|------|-------|
| | | N | % |
| 1 | 公務員 | 0 | 0.0 |
| 2 | 経営者・役員 | 25 | 2.2 |
| 3 | 会社員(事務系) | 381 | 33.8 |
| 4 | 会社員(技術系) | 661 | 58.7 |
| 5 | 会社員(その他) | 60 | 5.3 |
| 6 | 自営業 | 0 | 0.0 |
| 7 | 自由業 | 0 | 0.0 |
| 8 | 専業主婦 | 0 | 0.0 |
| 9 | パート・アルバイト | 0 | 0.0 |
| 10 | 学生 | 0 | 0.0 |
| 11 | その他 | 0 | 0.0 |
| 全体 | | 1127 | 100.0 |

| 割付セル | | 単一回答 | |
|------|-------------|------|-------|
| | | N | % |
| 1 | 【製造】 | 257 | 22.8 |
| 2 | 【情報通信】 | 255 | 22.6 |
| 3 | 【運輸、卸小売】 | 255 | 22.6 |
| 4 | 【金融保険、不動産】 | 105 | 9.3 |
| 5 | 【その他(上記以外)】 | 255 | 22.6 |
| 全体 | | 1127 | 100.0 |

| Q9901 | | 単一回答 | |
|---|---------------|------|-------|
| | | N | % |
| <p>あなたのお勤めの会社の主な【業種】をお答え下さい。(ひとつだけ)※複数の会社にお勤めの(経営している)場合は、年間売上高の最も多い会社についてお答え下さい。
※複数の業種がある場合は、年間売上高の最も多い業種を1つお答え下さい。※グループ企業の場合は、お勤め先の会社についての業種をお答え下さい。</p> | | | |
| 1 | 建設業 | 39 | 3.5 |
| 2 | 製造業 | 257 | 22.8 |
| 3 | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 13 | 1.2 |
| 4 | 情報通信業 | 255 | 22.6 |
| 5 | 運輸業 | 44 | 3.9 |
| 6 | 卸売・小売業 | 211 | 18.7 |
| 7 | 金融・保険業 | 78 | 6.9 |
| 8 | 不動産業 | 27 | 2.4 |
| 9 | 飲食店・宿泊業 | 4 | 0.4 |
| 10 | 医療・福祉 | 18 | 1.6 |
| 11 | 教育・学習支援 | 9 | 0.8 |
| 12 | その他サービス業 | 103 | 9.1 |
| 13 | その他 | 69 | 6.1 |
| 14 | 現在会社に勤めていない | 0 | 0.0 |
| 全体 | | 1127 | 100.0 |

| Q9902 | | 単一回答 | |
|---|---------------------|------|-------|
| | | N | % |
| <p>(Q9901でお答えのお勤め先の【売上高】をお答え下さい。(ひとつだけ)※グループ企業の場合は、お勤め先の会社単体での売上高をお答え下さい。</p> | | | |
| 1 | 5,000万円未満 | 23 | 2.0 |
| 2 | 5,000万円以上～1億円未満 | 53 | 4.7 |
| 3 | 1億円以上～3億円未満 | 137 | 12.2 |
| 4 | 3億円以上～5億円未満 | 69 | 6.1 |
| 5 | 5億円以上～10億円未満 | 109 | 9.7 |
| 6 | 10億円以上～50億円未満 | 174 | 15.4 |
| 7 | 50億円以上～100億円未満 | 119 | 10.6 |
| 8 | 100億円以上～300億円未満 | 135 | 12.0 |
| 9 | 300億円以上～500億円未満 | 52 | 4.6 |
| 10 | 500億円以上～1,000億円未満 | 59 | 5.2 |
| 11 | 1,000億円以上～5,000億円未満 | 86 | 7.6 |
| 12 | 5,000億円以上 | 111 | 9.8 |
| 13 | わからない | 0 | 0.0 |
| 全体 | | 1127 | 100.0 |

| | | | |
|-------|---|------|-------|
| Q9903 | (Q9901でお答えの)お勤め先の【従業員数(臨時雇用者を除く)】をお答え下さい。(ひとつだけ)※事業所・支店だけではなく、会社全体での従業員数をお答え下さい。※グループ企業の場合は、お勤め先の会社単体での従業員数をお答え下さい。 | | |
| | | N | % |
| 1 | 10人未満 | 0 | 0.0 |
| 2 | 10人以上～30人未満 | 136 | 12.1 |
| 3 | 30人以上～50人未満 | 79 | 7.0 |
| 4 | 50人以上～100人未満 | 141 | 12.5 |
| 5 | 100人以上～300人未満 | 230 | 20.4 |
| 6 | 300人以上～500人未満 | 106 | 9.6 |
| 7 | 500人以上～1,000人未満 | 119 | 10.6 |
| 8 | 1,000人以上～2,000人未満 | 92 | 8.2 |
| 9 | 2,000人以上～3,000人未満 | 41 | 3.6 |
| 10 | 3,000人以上～5,000人未満 | 48 | 4.3 |
| 11 | 5,000人以上～1万人未満 | 48 | 4.3 |
| 12 | 1万人以上 | 85 | 7.5 |
| 13 | わからない | 0 | 0.0 |
| | 全体 | 1127 | 100.0 |

| | | | | | | | | | |
|-------|--------------------------------|------|-----|-------|------------|---------|---------|------|---------|
| Q9904 | (Q9901でお答えの)お勤め先の郵便番号をお教えください。 | | | | | | | | |
| | | 全体 | 無回答 | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最小値 | 最大値 |
| 1 | 【郵便番号】 上3桁まで | 1127 | 0 | 1127 | 437984.00 | 388.63 | 279.42 | 3.00 | 999.00 |
| 2 | 【郵便番号】 下4桁まで | 1127 | 0 | 1127 | 1986898.00 | 1763.00 | 3082.65 | 0.00 | 9763.00 |

| | | | |
|-------|--|------|-------|
| Q9905 | (Q9901でお答えの)お勤め先で、あなたはどのような【業務】を担当していますか。(いくつでも) | | |
| | | N | % |
| 1 | 営業・販売 | 54 | 4.8 |
| 2 | 経営企画 | 46 | 4.1 |
| 3 | 広報・宣伝 | 21 | 1.9 |
| 4 | 総務・人事 | 82 | 7.3 |
| 5 | 経理・財務 | 60 | 5.3 |
| 6 | 調査・マーケティング | 22 | 2.0 |
| 7 | 商品開発・研究開発 | 82 | 7.3 |
| 8 | 情報システムの管理・運営 | 1127 | 100.0 |
| 9 | 製造・生産 | 29 | 2.6 |
| 10 | 専門技術職 | 90 | 8.0 |
| 11 | その他 | 20 | 1.8 |
| | 全体 | 1127 | 100.0 |

| | | | | | | |
|-------|---|-------|-----------|----------|------------|-----------|
| Q9906 | (Q9901でお答えの)お勤め先の以下のよう
な項目について、どのくらいご存じですか。
(それぞれひとつだけ) | 全体 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | 完全に把握している | ほぼ把握している | あまりよくわからない | まったくわからない |
| 1 | 取引先の企業数 | 1127 | 135 | 550 | 381 | 61 |
| | | 100.0 | 12.0 | 48.8 | 33.8 | 5.4 |
| 2 | 従業員の平均年齢 | 1127 | 164 | 663 | 263 | 37 |
| | | 100.0 | 14.6 | 58.8 | 23.3 | 3.3 |
| 3 | 最近数年の広告費の推移 | 1127 | 88 | 261 | 479 | 299 |
| | | 100.0 | 7.8 | 23.2 | 42.5 | 26.5 |
| 4 | サーバー・コンピュータのOSの種類 | 1127 | 587 | 540 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 52.1 | 47.9 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | テレワークの実施状況 | 1127 | 130 | 309 | 415 | 273 |
| | | 100.0 | 11.5 | 27.4 | 36.8 | 24.2 |

| | | | |
|-----|--------------------------------|------|-------|
| Q01 | あなたのお勤め先の【会社形態】をお答え下さい。(ひとつだけ) | | |
| | | N | % |
| 1 | 株式会社 | 1042 | 92.5 |
| 2 | 有限会社 | 29 | 2.6 |
| 3 | 合名会社 | 0 | 0.0 |
| 4 | 合資会社 | 1 | 0.1 |
| 5 | その他 | 55 | 4.9 |
| 6 | わからない | 0 | 0.0 |
| | 全体 | 1127 | 100.0 |

| | | | |
|-----|---------------------------------|------|-------|
| Q03 | お勤め先におけるあなたの【役職】をお答え下さい。(ひとつだけ) | | |
| | | N | % |
| 1 | 取締役以上 | 28 | 2.5 |
| 2 | 事業部長・部長 | 97 | 8.6 |
| 3 | 課長 | 225 | 20.0 |
| 4 | 係長・主任 | 373 | 33.1 |
| 5 | 担当 | 404 | 35.8 |
| | 全体 | 1127 | 100.0 |

| | | | |
|-----|--|------|-------|
| Q04 | あなたは、お勤め先の通信ネットワーク、情報システムの導入について、どのような【立場】にありますか。(いくつでも) | | |
| | | N | % |
| 1 | 導入する機器など具体的な計画を立案する | 719 | 63.8 |
| 2 | 導入に関する予算案を作成する | 507 | 45.0 |
| 3 | 自分では導入に関する作業は行なわないが、担当者に対して助言を行なう | 290 | 25.7 |
| 4 | 導入の計画や予算案を承認する | 127 | 11.3 |
| 5 | 上記にあてはまるものはない | 161 | 14.3 |
| | 全体 | 1127 | 100.0 |

| Q05 | あなたのお勧め先では、以下の企業活動にインターネットを活用していますか。(それぞれひとつだけ)※グループ企業の場合は、お勧め先の会社単体での活用状況をお答え下さい。
単一回答 | 全体 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|--|---------------|----------------|-------------------|-------------------|------------------|-----------|
| | | | インターネットを活用している | インターネットの活用を検討している | インターネットを活用する予定はない | そのような企業活動は行っていない | わからない |
| 1 | 自社の会社概要・IR情報の掲載・告知 | 1127
100.0 | 974
86.4 | 65
5.8 | 17
1.5 | 67
5.9 | 4
0.4 |
| 2 | 自社の製品・サービス情報の掲載・告知 | 1127
100.0 | 942
83.6 | 75
6.7 | 26
2.3 | 76
6.7 | 8
0.7 |
| 3 | 自社の人材募集(求人・採用) | 1127
100.0 | 829
73.6 | 87
7.7 | 90
8.0 | 95
8.4 | 26
2.3 |
| 4 | 自社の顧客サポート(問合せ・カスタマーサービス対応) | 1127
100.0 | 547
48.5 | 163
14.5 | 168
14.9 | 218
19.3 | 31
2.8 |
| 5 | 他企業からの調達(企業向けの電子商取引調達) | 1127
100.0 | 413
36.6 | 153
13.6 | 173
15.4 | 315
28.0 | 73
6.5 |
| 6 | 他企業への販売(企業向けの電子商取引販売) | 1127
100.0 | 327
29.0 | 161
14.3 | 207
18.4 | 359
31.9 | 73
6.5 |
| 7 | 一般消費者への販売(消費者向けの電子商取引販売) | 1127
100.0 | 333
29.5 | 124
11.0 | 139
12.3 | 487
43.2 | 44
3.9 |
| 8 | 製品評価・顧客ニーズ収集のためのコミュニティ運営 | 1127
100.0 | 257
22.8 | 189
16.8 | 203
18.0 | 399
35.4 | 79
7.0 |

| Q06 | あなたのお勧め先でインターネットを活用している企業活動について、【活用に対応している機器】をお答え下さい。(それぞれいくつでも)
複数回答 | 全体 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----|--|--------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| | | | パソコン | 携帯電話・PHS | その他 | わからない |
| 1 | 自社の会社概要・IR情報の掲載・告知 | 974
100.0 | 965
99.1 | 93
9.5 | 39
4.0 | 3
0.3 |
| 2 | 自社の製品・サービス情報の掲載・告知 | 942
100.0 | 924
98.1 | 96
10.2 | 46
4.9 | 5
0.5 |
| 3 | 自社の人材募集(求人・採用) | 829
100.0 | 810
97.7 | 58
7.0 | 48
5.8 | 9
1.1 |
| 4 | 自社の顧客サポート(問合せ・カスタマーサービス対応) | 547
100.0 | 521
95.2 | 94
17.2 | 49
9.0 | 7
1.3 |
| 5 | 他企業からの調達(企業向けの電子商取引調達) | 413
100.0 | 396
95.9 | 25
6.1 | 27
6.5 | 8
1.9 |
| 6 | 他企業への販売(企業向けの電子商取引販売) | 327
100.0 | 306
93.6 | 22
6.7 | 25
7.6 | 11
3.4 |
| 7 | 一般消費者への販売(消費者向けの電子商取引販売) | 333
100.0 | 318
95.5 | 61
18.3 | 28
8.4 | 7
2.1 |
| 8 | 製品評価・顧客ニーズ収集のためのコミュニティ運営 | 257
100.0 | 245
95.3 | 9
9.7 | 25
6.2 | 3
1.2 |

| Q25 | 先程お答えいただいたインターネットを活用した企業活動についてお伺いします。その企業活動においてインターネットを活用した目的として、以下の項目があてはまるものかどうかをそれぞれお答え下さい。(それぞれひとつだけ)
単一回答 | 全体 | 1 | 2 |
|-----|---|---------------|-------------|--------------|
| | | | 目的としてあてはまる | 目的としてあてはまらない |
| 1 | 企業イメージの向上・投資家向け情報提供の強化 | 1051
100.0 | 880
83.7 | 171
16.3 |
| 2 | 新規顧客の獲得 | 1051
100.0 | 822
78.2 | 229
21.8 |
| 3 | 顧客満足度向上 | 1051
100.0 | 753
71.6 | 298
28.4 |
| 4 | 製品・サービスの品質向上・高付加価値化 | 1051
100.0 | 687
65.4 | 364
34.6 |
| 5 | 新規取引先の開拓・既存取引先との関係強化 | 1051
100.0 | 709
67.5 | 342
32.5 |
| 6 | ビジネスの地理的範囲の拡大 | 1051
100.0 | 647
61.6 | 404
38.4 |
| 7 | 新規ビジネスの展開 | 1051
100.0 | 605
57.6 | 446
42.4 |
| 8 | コスト削減・業務効率化・業務スピードアップ | 1051
100.0 | 638
60.7 | 413
39.3 |
| 9 | 市場/技術動向・顧客ニーズの把握、商品開発力強化 | 1051
100.0 | 585
55.7 | 466
44.3 |
| 10 | 人材募集(求人・採用) | 1051
100.0 | 826
78.6 | 225
21.4 |
| 11 | 売上高・事業収入の増加 | 1051
100.0 | 638
60.7 | 413
39.3 |

| Q07 | 前問でお答えいただいたインターネット活用の目的について、重要度をそれぞれお答え下さい。(それぞれひとつだけ)
単一回答 | 全体 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----|--|--------------|-------------|--------------|---------------|---------------|
| | | | 非常に重要な目的である | ある程度重要な目的である | それほど重要な目的ではない | まったく重要な目的ではない |
| 1 | 企業イメージの向上・投資家向け情報提供の強化 | 880
100.0 | 466
53.0 | 349
39.7 | 63
7.2 | 2
0.2 |
| 2 | 新規顧客の獲得 | 822
100.0 | 421
51.2 | 322
39.2 | 76
9.2 | 3
0.4 |
| 3 | 顧客満足度向上 | 753
100.0 | 413
54.8 | 306
40.6 | 33
4.4 | 1
0.1 |
| 4 | 製品・サービスの品質向上・高付加価値化 | 687
100.0 | 311
45.3 | 320
46.6 | 54
7.9 | 2
0.3 |
| 5 | 新規取引先の開拓・既存取引先との関係強化 | 709
100.0 | 297
41.9 | 336
47.4 | 71
10.0 | 5
0.7 |
| 6 | ビジネスの地理的範囲の拡大 | 647
100.0 | 261
40.3 | 292
45.1 | 89
13.8 | 5
0.8 |
| 7 | 新規ビジネスの展開 | 605
100.0 | 249
41.2 | 268
44.3 | 84
13.9 | 4
0.7 |
| 8 | コスト削減・業務効率化・業務スピードアップ | 638
100.0 | 335
52.5 | 267
41.8 | 36
5.6 | 0
0.0 |
| 9 | 市場/技術動向・顧客ニーズの把握、商品開発力強化 | 585
100.0 | 227
38.8 | 302
51.6 | 54
9.2 | 2
0.3 |
| 10 | 人材募集(求人・採用) | 826
100.0 | 325
39.3 | 378
45.8 | 118
14.3 | 5
0.6 |
| 11 | 売上高・事業収入の増加 | 638
100.0 | 310
48.6 | 268
44.8 | 42
6.6 | 0
0.0 |

| Q08 | 前問でお答えいただいたインターネット活用の目的について、インターネット活用の効果をそれぞれお答え下さい。(それぞれひとつだけ) | 全体 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|---|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | 十分に効果があった | ある程度は効果があった | あまり効果はなかった | まったく効果はなかった | 効果はわからない |
| | 単一回答 | | | | | | |
| 1 | 企業イメージの向上・投資家向け情報提供の強化 | 880
100.0 | 120
13.6 | 492
55.9 | 122
13.9 | 8
0.9 | 138
15.7 |
| 2 | 新規顧客の獲得 | 822
100.0 | 91
11.1 | 389
47.3 | 214
26.0 | 14
1.7 | 114
13.9 |
| 3 | 顧客満足度向上 | 753
100.0 | 82
10.9 | 376
49.9 | 172
22.8 | 12
1.6 | 111
14.7 |
| 4 | 製品・サービスの品質向上・高付加価値化 | 687
100.0 | 71
10.3 | 343
49.9 | 161
23.4 | 14
2.0 | 98
14.3 |
| 5 | 新規取引先の開拓・既存取引先との関係強化 | 709
100.0 | 83
11.7 | 316
44.6 | 182
25.7 | 21
3.0 | 107
15.1 |
| 6 | ビジネスの地理的範囲の拡大 | 647
100.0 | 89
13.8 | 284
43.9 | 168
26.0 | 19
2.9 | 87
13.4 |
| 7 | 新規ビジネスの展開 | 605
100.0 | 65
10.7 | 230
38.0 | 195
32.2 | 31
5.1 | 84
13.9 |
| 8 | コスト削減・業務効率化・業務スピードアップ | 638
100.0 | 130
20.4 | 301
47.2 | 134
21.0 | 13
2.0 | 60
9.4 |
| 9 | 市場/技術動向/顧客ニーズの把握、商品開発力強化 | 585
100.0 | 67
11.5 | 279
47.7 | 145
24.8 | 18
3.1 | 76
13.0 |
| 10 | 人材募集(求人・採用) | 826
100.0 | 146
17.7 | 426
51.6 | 133
16.1 | 34
4.1 | 87
10.5 |
| 11 | 売上高・事業収入の増加 | 638
100.0 | 67
10.5 | 294
46.1 | 168
26.3 | 24
3.8 | 85
13.3 |

| Q09 | 取引先企業からの受発注データについて、あなたのお勤め先での(販売管理システムや生産システムなどの)【社内業務システムとの連動状況】をお答え下さい。(ひとつだけ) | | |
|-----|--|------|-------|
| | | N | % |
| | 単一回答 | | |
| 1 | すべて自動的にコンピュータで処理され、社内システムと連動している | 136 | 12.1 |
| 2 | 一部でFAXで送られた伝票をスキャナで読み取るなどの手作業はあるが、手入力なしに受発注データは社内システムと連動している | 103 | 9.1 |
| 3 | 一部は手入力で受発注データと社内システムとを連動させている | 442 | 39.2 |
| 4 | すべて手入力で受発注データと社内システムとを連動させている | 200 | 17.7 |
| 5 | 社内には受発注データと連動させるようなシステムがない | 199 | 17.7 |
| 6 | わからない | 47 | 4.2 |
| | 全体 | 1127 | 100.0 |

| Q10 | インターネットを通じた他企業からの調達について、あなたのお勤め先で【調達している品目】をお答え下さい。(いくつでも)※「調達品目対応表」をご覧になりながらお答え下さい。(ボタンを押すと別ウィンドウが開きます) | | |
|-----|--|-----|-------|
| | | N | % |
| | 複数回答 | | |
| 1 | 食品 | 43 | 10.4 |
| 2 | 繊維・日用品 | 72 | 17.4 |
| 3 | 化学 | 58 | 14.0 |
| 4 | 鉄・非鉄・原材料 | 67 | 16.2 |
| 5 | 産業関連機器・精密機器 | 98 | 23.7 |
| 6 | 電子・情報関連機器 | 174 | 42.1 |
| 7 | 自動車 | 20 | 4.8 |
| 8 | 建設 | 33 | 8.0 |
| 9 | 紙・事務用品 | 166 | 40.2 |
| 10 | 電力・ガス・水道関連サービス | 34 | 8.2 |
| 11 | 金融サービス | 71 | 17.2 |
| 12 | 保険サービス | 41 | 9.9 |
| 13 | 運輸・旅行サービス | 57 | 13.8 |
| 14 | 通信・放送サービス | 74 | 17.9 |
| 15 | 情報処理・ソフトウェア関連サービス | 204 | 49.4 |
| 16 | その他のサービス | 39 | 9.4 |
| 17 | その他【FA1】 | 12 | 2.9 |
| | 全体 | 413 | 100.0 |

| Q11 | インターネットを通じた他企業への販売について、あなたのお勤め先で【販売している品目】をお答え下さい。(いくつでも)※「販売品目対応表」をご覧になりながらお答え下さい。(ボタンを押すと別ウィンドウが開きます) | | |
|-----|---|-----|-------|
| | | N | % |
| | 複数回答 | | |
| 1 | 食品 | 38 | 11.6 |
| 2 | 繊維・日用品 | 43 | 13.1 |
| 3 | 化学 | 27 | 8.3 |
| 4 | 鉄・非鉄・原材料 | 20 | 6.1 |
| 5 | 産業関連機器・精密機器 | 52 | 15.9 |
| 6 | 電子・情報関連機器 | 86 | 26.3 |
| 7 | 自動車 | 18 | 5.5 |
| 8 | 建設 | 16 | 4.9 |
| 9 | 紙・事務用品 | 27 | 8.3 |
| 10 | 電力・ガス・水道関連サービス | 9 | 2.8 |
| 11 | 金融サービス | 23 | 7.0 |
| 12 | 保険サービス | 17 | 5.2 |
| 13 | 運輸・旅行サービス | 23 | 7.0 |
| 14 | 通信・放送サービス | 38 | 11.6 |
| 15 | 情報処理・ソフトウェア関連サービス | 146 | 44.6 |
| 16 | その他のサービス | 45 | 13.8 |
| 17 | その他【FA1】 | 10 | 3.1 |
| | 全体 | 327 | 100.0 |

| | | | |
|------|---|-----|-------|
| Q12 | インターネットを通じた一般消費者への販売について、あなたのお勧め先で【販売している品目】をお答え下さい。(いくつでも)※「販売品目対応表」をご覧ください。(ボタンを押すと別ウィンドウが開きます) | | |
| | | N | % |
| 複数回答 | | | |
| 1 | PC及び関連製品 | 94 | 28.2 |
| 2 | 旅行 | 20 | 6.0 |
| 3 | イベントチケット | 17 | 5.1 |
| 4 | 音楽ソフト/コンテンツ | 29 | 8.7 |
| 5 | 映像ソフト/コンテンツ | 28 | 8.4 |
| 6 | ゲームソフト/コンテンツ | 26 | 7.8 |
| 7 | 書籍 | 30 | 9.0 |
| 8 | 衣料・アクセサリ | 41 | 12.3 |
| 9 | 食品・飲料 | 54 | 16.2 |
| 10 | 趣味・雑貨・家具・花卉(かき) | 48 | 14.4 |
| 11 | 自動車 | 15 | 4.5 |
| 12 | 医薬品・健康食品・化粧品 | 31 | 9.3 |
| 13 | 電気製品 | 53 | 15.9 |
| 14 | 不動産 | 10 | 3.0 |
| 15 | 金融サービス | 32 | 9.6 |
| 16 | 保険サービス | 26 | 7.8 |
| 17 | その他のサービス | 84 | 25.2 |
| 18 | その他[FA1] | 29 | 8.7 |
| 全体 | | 333 | 100.0 |

| | | | |
|------|---|-----|-------|
| Q13 | インターネットを通じた一般消費者への販売について、あなたのお勧め先で【提供している決済手段】をお答え下さい。(いくつでも) | | |
| | | N | % |
| 複数回答 | | | |
| 1 | クレジットカード | 196 | 58.9 |
| 2 | 電子マネー | 46 | 13.8 |
| 3 | オンライン・バンキングによる振込 | 100 | 30.0 |
| 4 | 銀行振込(郵便局での振込を含む、オンライン・バンキングを除く) | 240 | 72.1 |
| 5 | コンビニ支払 | 101 | 30.3 |
| 6 | 代金引換 | 133 | 39.9 |
| 7 | 店頭支払 | 63 | 18.9 |
| 8 | 通信会社またはISP(プロバイダ)の決済 | 18 | 5.4 |
| 9 | 小切手・郵便為替 | 32 | 9.6 |
| 10 | ポイント(オンラインのクーポン、ギフト券を含む) | 31 | 9.3 |
| 11 | その他[FA1] | 10 | 3.0 |
| 全体 | | 333 | 100.0 |

| | | | | | | | | |
|------|---|---------------|----------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------|
| Q14 | 以下の業務領域で情報システムが導入されていますか。(それぞれひとつだけ)※「業務領域対応表」をご覧ください。(ボタンを押すと別ウィンドウが開きます)※グループ企業の場合は、お勧め先の会社単体での活用状況をお答え下さい。 | 全体 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | ほぼ全ての業務に導入している | 半分以上の業務に導入している | 一部の業務に導入している | この業務領域には導入していない | そのような業務領域はない | わからない |
| 単一回答 | | | | | | | | |
| 1 | 商品開発 | 1127
100.0 | 249
22.1 | 149
13.2 | 240
21.3 | 224
19.9 | 215
19.1 | 50
4.4 |
| 2 | 調達・仕入れ | 1127
100.0 | 327
29.0 | 229
20.3 | 262
23.2 | 135
12.0 | 129
11.4 | 45
4.0 |
| 3 | 在庫管理 | 1127
100.0 | 435
38.6 | 200
17.7 | 170
15.1 | 116
10.3 | 165
14.6 | 41
3.6 |
| 4 | 生産・サービス提供 | 1127
100.0 | 304
27.0 | 213
18.9 | 238
21.1 | 140
12.4 | 191
16.9 | 41
3.6 |
| 5 | 物流 | 1127
100.0 | 290
25.7 | 188
16.7 | 200
17.7 | 138
12.2 | 265
23.5 | 46
4.1 |
| 6 | 営業支援 | 1127
100.0 | 300
26.6 | 285
25.3 | 325
28.8 | 120
10.6 | 69
6.1 | 28
2.5 |
| 7 | 顧客管理 | 1127
100.0 | 445
39.5 | 273
24.2 | 253
22.4 | 87
7.7 | 44
3.9 | 25
2.2 |
| 8 | 経理・会計 | 1127
100.0 | 653
57.9 | 234
20.8 | 143
12.7 | 41
3.6 | 23
2.0 | 33
2.9 |
| 9 | 給与・人事 | 1127
100.0 | 627
55.6 | 241
21.4 | 130
11.5 | 70
6.2 | 21
1.9 | 38
3.4 |
| 10 | 研修 | 1127
100.0 | 144
12.8 | 179
15.9 | 254
22.5 | 323
28.7 | 166
14.7 | 61
5.4 |
| 11 | 情報共有 | 1127
100.0 | 414
36.7 | 338
30.0 | 275
24.4 | 49
4.3 | 35
3.1 | 16
1.4 |

| | | | | | | |
|------|---|---------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------|
| Q15 | 情報システムが導入されている業務領域における、【アプリケーションの構築方法】をお答え下さい。(それぞれひとつだけ) | 全体 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | パッケージソフトを利用しほとんどカスタマイズしていない | パッケージソフトを利用しているものもカスタマイズも積極的にしている | パッケージソフトを利用せずオーダーメイドで構築している | わからない |
| 単一回答 | | | | | | |
| 1 | 商品開発 | 638
100.0 | 78
12.2 | 239
37.5 | 251
39.3 | 70
11.0 |
| 2 | 調達・仕入れ | 818
100.0 | 117
14.3 | 266
32.5 | 364
44.5 | 71
8.7 |
| 3 | 在庫管理 | 805
100.0 | 105
13.0 | 257
31.9 | 401
49.8 | 42
5.2 |
| 4 | 生産・サービス提供 | 755
100.0 | 96
12.7 | 243
32.2 | 357
47.3 | 59
7.8 |
| 5 | 物流 | 678
100.0 | 85
12.5 | 204
30.1 | 339
50.0 | 50
7.4 |
| 6 | 営業支援 | 910
100.0 | 145
15.9 | 293
32.2 | 398
43.7 | 74
8.1 |
| 7 | 顧客管理 | 971
100.0 | 152
15.7 | 296
30.5 | 460
47.4 | 63
6.5 |
| 8 | 経理・会計 | 1030
100.0 | 339
32.9 | 345
33.5 | 295
28.6 | 51
5.0 |
| 9 | 給与・人事 | 998
100.0 | 345
34.6 | 335
33.6 | 264
26.5 | 54
5.4 |
| 10 | 研修 | 577
100.0 | 89
15.4 | 194
33.6 | 206
35.7 | 88
15.3 |
| 11 | 情報共有 | 1027
100.0 | 264
25.7 | 351
34.2 | 347
33.8 | 65
6.3 |

| Q16 | 各業務領域で導入されている情報システムで採用されている【サーバーのOS(オペレーションシステム)の種類】をお答え下さい。(それぞれひとつだけ)※システムが複数ある場合は、主要なシステムのOSについてお答え下さい。
単一回答 | 全体 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|--|---------------|-------------|-------------------------|----------------------------|----------|-------------|------------|
| | | | Windows系 | 商用UNIX系 (Solaris、AIXなど) | フリーUNIX系 (FreeBSD、Linuxなど) | MacOS系 | その他 | わからない |
| 1 | 商品開発 | 638
100.0 | 417
65.4 | 96
15.0 | 27
4.2 | 7
1.1 | 49
7.7 | 42
6.6 |
| 2 | 調達・仕入れ | 818
100.0 | 532
65.0 | 97
11.9 | 25
3.1 | 3
0.4 | 112
13.7 | 49
6.0 |
| 3 | 在庫管理 | 805
100.0 | 505
62.7 | 103
12.8 | 20
2.5 | 6
0.7 | 133
16.5 | 38
4.7 |
| 4 | 生産・サービス提供 | 755
100.0 | 467
61.9 | 101
13.4 | 27
3.6 | 3
0.4 | 110
14.6 | 47
6.2 |
| 5 | 物流 | 678
100.0 | 412
60.8 | 90
13.3 | 17
2.5 | 3
0.4 | 124
18.3 | 32
4.7 |
| 6 | 営業支援 | 910
100.0 | 650
71.4 | 93
10.2 | 29
3.2 | 6
0.7 | 89
9.8 | 43
4.7 |
| 7 | 顧客管理 | 971
100.0 | 659
67.9 | 114
11.7 | 37
3.8 | 5
0.5 | 116
11.9 | 40
4.1 |
| 8 | 経理・会計 | 1030
100.0 | 742
72.0 | 110
10.7 | 21
2.0 | 3
0.3 | 112
10.9 | 42
4.1 |
| 9 | 給与・人事 | 998
100.0 | 726
72.7 | 97
9.7 | 24
2.4 | 2
0.2 | 103
10.3 | 46
4.6 |
| 10 | 研修 | 577
100.0 | 402
69.7 | 61
10.6 | 26
4.5 | 4
0.7 | 19
3.3 | 65
11.3 |
| 11 | 情報共有 | 1027
100.0 | 803
78.2 | 81
7.9 | 67
6.5 | 3
0.3 | 36
3.5 | 37
3.6 |

| Q17 | 最近5年間に各業務領域に導入した情報システムの効果について、あてはまるものをお答え下さい。(それぞれひとつだけ)※5年以上前に導入した情報システムについては、「最近5年間に導入していない」をお選び下さい。
単一回答 | 全体 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|--|---------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|---------------|
| | | | 十分に効果がある | ある程度の効果がある | あまり効果はない | まったく効果はない | 効果はわからない | 最近5年間に導入していない |
| 1 | 商品開発 | 638
100.0 | 98
15.4 | 334
52.4 | 66
10.3 | 4
0.6 | 81
12.7 | 55
8.6 |
| 2 | 調達・仕入れ | 818
100.0 | 112
13.7 | 432
52.8 | 84
10.3 | 3
0.4 | 85
10.4 | 102
12.5 |
| 3 | 在庫管理 | 805
100.0 | 158
19.6 | 400
49.7 | 82
10.2 | 5
0.6 | 62
7.7 | 98
12.2 |
| 4 | 生産・サービス提供 | 755
100.0 | 121
16.0 | 362
47.9 | 101
13.4 | 5
0.7 | 84
11.1 | 82
10.9 |
| 5 | 物流 | 678
100.0 | 123
18.1 | 329
48.5 | 71
10.5 | 3
0.4 | 66
9.7 | 86
12.7 |
| 6 | 営業支援 | 910
100.0 | 131
14.4 | 448
49.2 | 139
15.3 | 12
1.3 | 100
11.0 | 80
8.8 |
| 7 | 顧客管理 | 971
100.0 | 173
17.8 | 469
48.3 | 127
13.1 | 10
1.0 | 88
9.1 | 104
10.7 |
| 8 | 経理・会計 | 1030
100.0 | 253
24.6 | 484
47.0 | 71
6.9 | 5
0.5 | 109
10.6 | 108
10.5 |
| 9 | 給与・人事 | 998
100.0 | 247
24.7 | 456
45.7 | 78
7.8 | 6
0.6 | 107
10.7 | 104
10.4 |
| 10 | 研修 | 577
100.0 | 65
11.3 | 254
44.0 | 109
18.9 | 5
0.9 | 94
16.3 | 50
8.7 |
| 11 | 情報共有 | 1027
100.0 | 212
20.6 | 535
52.1 | 118
11.5 | 9
0.9 | 86
8.4 | 67
6.5 |

| Q18 | 最近5年間に導入した情報システムの目的として、以下のような項目はどの程度重要でしょうか。合計が100%となるように、重要度をお答えください。また、「その他」が重要(1%以上)とお答えになった方は、その他の空欄に具体的に目的をご記入ください。
自由記述 | 全体 | | 統計量母数 | 合計 | 平均 | 標準偏差 | 最小値 | 最大値 |
|-----|--|------|----|-------|----------|-------|-------|------|--------|
| | | 無回答 | | | | | | | |
| 1 | 新規顧客の獲得・既存顧客の満足度向上 [FA] % | 1127 | 71 | 1056 | 18352.00 | 17.38 | 14.43 | 0.00 | 100.00 |
| 2 | 業務の効率化・コスト削減・迅速化(在庫の圧縮、製品納入リードタイムの短縮等) [FA] % | 1127 | 71 | 1056 | 31226.00 | 29.57 | 17.88 | 0.00 | 100.00 |
| 3 | 業務の高度化、質の向上(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進等) [FA] % | 1127 | 71 | 1056 | 21164.00 | 20.04 | 12.63 | 0.00 | 100.00 |
| 4 | 従業員のスキルや満足度の向上(情報共有化、ナレッジマネジメント等) [FA] % | 1127 | 71 | 1056 | 16630.00 | 15.75 | 11.93 | 0.00 | 100.00 |
| 5 | セキュリティやリスクの管理・内部統制の強化 [FA] % | 1127 | 71 | 1056 | 16726.00 | 15.84 | 11.83 | 0.00 | 100.00 |
| 6 | [FA] % | 1127 | 71 | 1056 | 1502.00 | 1.42 | 10.38 | 0.00 | 100.00 |

| Q19 | 最近5年間に導入した情報システム全般の効果として、該当するものをお答え下さい。(それぞれひとつだけ)
単一回答 | 全体 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|--|---------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|
| | | | 十分に効果がある | ある程度の効果がある | あまり効果はない | まったく効果はない | 効果はわからない |
| 1 | 新規顧客の獲得・既存顧客の満足度向上 | 1056
100.0 | 72
6.8 | 517
49.0 | 266
25.2 | 31
2.9 | 170
16.1 |
| 2 | 業務の効率化・コスト削減・迅速化(在庫の圧縮、製品納入リードタイムの短縮等) | 1056
100.0 | 170
16.1 | 642
60.8 | 141
13.4 | 14
1.3 | 89
8.4 |
| 3 | 業務の高度化、質の向上(市場動向・顧客ニーズの把握、調達取引先の開拓・協業促進等) | 1056
100.0 | 133
12.6 | 573
54.3 | 219
20.7 | 26
2.5 | 105
9.9 |
| 4 | 従業員のスキルや満足度の向上(情報共有化、ナレッジマネジメント等) | 1056
100.0 | 113
10.7 | 553
52.4 | 255
24.1 | 40
3.8 | 95
9.0 |
| 5 | セキュリティやリスクの管理・内部統制の強化 | 1056
100.0 | 130
12.3 | 590
55.9 | 196
18.6 | 47
4.5 | 93
8.8 |
| 6 | その他 | 40
100.0 | 7
17.5 | 19
47.5 | 8
20.0 | 2
5.0 | 4
10.0 |

| Q20 | あなたのお勧め先では、以下の携帯通信端末を利用していますか。(それぞれひとつだけ)※グループ企業の場合は、お勧め先の会社単体での活用状況をお答え下さい。 | 全体 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----|--|---------------|-------------|----------------------------|-------------|-----------|
| | | | 全社的に利用している | 一部の事業所・部署で、または一部の社員が利用している | 利用していない | わからない |
| | 単一回答 | | | | | |
| 1 | 携帯電話・PHS | 1127
100.0 | 436
38.7 | 574
50.9 | 111
9.8 | 6
0.5 |
| 2 | PDA | 1127
100.0 | 49
4.3 | 321
28.5 | 728
64.6 | 29
2.6 |
| 3 | ノートパソコン | 1127
100.0 | 457
40.6 | 598
53.1 | 67
5.9 | 5
0.4 |
| 4 | 専用携帯端末 | 1127
100.0 | 72
6.4 | 256
22.7 | 760
67.4 | 39
3.5 |

| Q21 | あなたのお勧め先で利用されている携帯通信端末について、【端末の利用用途】をお答え下さい。(それぞれいくつでも) | 全体 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|-----|---|---------------|----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-------------|
| | | | 在庫データの参照や受発注作業 | 位置情報・地図情報の参照 | 業務報告・日報作成 | 業務データの入力 | 申請・決済・承認 | スケジュールの管理 | マニュアルなどの業務情報の参照 | その他 |
| | 複数回答 | | | | | | | | | |
| 1 | 携帯電話・PHS | 1010
100.0 | 90
8.9 | 136
13.5 | 145
14.4 | 58
5.7 | 72
7.1 | 270
26.7 | 41
4.1 | 569
56.3 |
| 2 | PDA | 370
100.0 | 81
21.9 | 46
12.4 | 66
17.8 | 82
22.2 | 30
8.1 | 153
41.4 | 41
11.1 | 108
29.2 |
| 3 | ノートパソコン | 1055
100.0 | 511
48.4 | 236
22.4 | 750
71.1 | 731
69.3 | 535
50.7 | 672
63.7 | 565
53.6 | 261
24.7 |
| 4 | 専用携帯端末 | 328
100.0 | 110
33.5 | 42
12.8 | 63
19.2 | 104
31.7 | 42
12.8 | 63
19.2 | 37
11.3 | 110
33.5 |

| Q22 | あなたのお勧め先で利用されている携帯通信端末の【活用に対する効果】をお答え下さい。(それぞれひとつだけ) | 全体 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|--|---------------|--------------|----------------|---------------|----------------|-------------|
| | | | 十分に効果があがっている | ある程度の効果があがっている | あまり効果はあがっていない | まったく効果はあがっていない | 効果はわからない |
| | 単一回答 | | | | | | |
| 1 | 社内の情報共有 | 1097
100.0 | 174
15.9 | 515
46.9 | 166
15.1 | 64
5.8 | 178
16.2 |
| 2 | 自社の顧客サポート (問合せ・カスタマーサービス対応など) | 1097
100.0 | 110
10.0 | 419
38.2 | 234
21.3 | 84
7.7 | 250
22.8 |
| 3 | 製品評価・顧客ニーズの収集 | 1097
100.0 | 69
6.3 | 335
30.5 | 296
27.0 | 121
11.0 | 276
25.2 |
| 4 | 新ビジネスの展開 | 1097
100.0 | 54
4.9 | 275
25.1 | 326
29.7 | 155
14.1 | 287
26.2 |
| 5 | 経費・コストの削減 | 1097
100.0 | 97
8.8 | 405
36.9 | 283
25.8 | 105
9.6 | 207
18.9 |
| 6 | 業務の効率化、スピードアップ | 1097
100.0 | 149
13.6 | 579
52.8 | 162
14.8 | 50
4.6 | 157
14.3 |

| Q23 | あなたのお勧め先では、ネットワーク機器のIPv6(*)への対応を行っていますか。(ひとつだけ)※IPv6とは、インターネット・プロトコル・バージョン6の略であり、IPアドレスの128ビット化、セキュリティ機能の追加などの改良が施された次世代プロトコルのことを指します。※グループ企業の場合は、お勧め先の会社単体での活用状況をお答え下さい。 | 単一回答 | |
|-----|---|------|-------|
| | | N | % |
| 1 | 全てのネットワーク機器を、IPv6対応の機器に置換え・導入した | 39 | 3.5 |
| 2 | 一部のネットワーク機器を、IPv6対応の機器に置換え・導入した | 147 | 13.0 |
| 3 | 現時点では対応を行っていないが、検討は行っている | 353 | 31.3 |
| 4 | IPv6に備えた対応や検討は特に行っていない | 465 | 41.3 |
| 5 | わからない | 123 | 10.9 |
| | 全体 | 1127 | 100.0 |

| Q24 | 日本の企業ネットワークにおいて、IPv6が本格的に普及するのは、これから何年後くらいになるとお考えですか。(ひとつだけ) | 単一回答 | |
|-----|--|------|-------|
| | | N | % |
| 1 | 1年後(2007年頃) | 32 | 2.8 |
| 2 | 2年後(2008年頃) | 149 | 13.2 |
| 3 | 3年後(2009年頃) | 273 | 24.2 |
| 4 | 4年後(2010年頃) | 122 | 10.8 |
| 5 | 5年後(2011年頃) | 219 | 19.4 |
| 6 | 6～7年後(2012年～2013年頃) | 37 | 3.3 |
| 7 | 8～10年後(2014年～2016年頃) | 26 | 2.3 |
| 8 | 11年後以降(2017年以降) | 17 | 1.5 |
| 9 | わからない | 252 | 22.4 |
| | 全体 | 1127 | 100.0 |