

## 「IoT 国際競争力指標 (2020 年実績)」の公表

総務省は、我が国の ICT 産業の国際競争力の強化に向けた測定指標である「IoT 国際競争力指標 (2020 年実績)」をとりまとめましたので、公表します。

### 1 概要

総務省では、我が国の ICT 産業の国際競争力の強化に向けた測定指標として、2008 年から「ICT 国際競争力指標」を公表してきました。2015 年実績からは、IoT 社会の到来を踏まえて国際競争力に関する状況をより適切に把握するため、「IoT 国際競争力指標」として公表しています。

#### 【「IoT 国際競争力指標」の構成の概要】

- (1) ICT 産業を、「スマートシティ関連部材・機器」や「コネクティッドカー関連部材・機器」等から成る「IoT の進展等による成長市場（「IoT 市場）」と、それ以外の「従来の ICT 市場（「ICT 市場）」とに分けて分析
- (2) 主要な 10 か国・地域（※1）の企業約 1,700 社（※2）の製品・サービス（5 分野 48 項目）について、世界市場における売上高による市場規模とその成長率、シェアとその増減等を指標として、「製品・サービスの競争力」を把握
- (3) 研究開発、ファイナンス等に関する指標から、「潜在的な競争力」を把握

※1 日本、米国、中国、韓国、ドイツ、フランス、オランダ、スウェーデン、フィンランド、台湾の 10 か国・地域。IoT 分野に注力している企業が存在する国・地域を選定。

※2 Omdia データによる。

### 2 結果概要

とりまとめの概要は、別添資料のとおりです。

別添資料 [IoT 国際競争力指標 -2020 年実績\[概要\]-](#)

とりまとめの詳細は、後日、総務省のホームページに掲載する予定です。掲載予定の URL は以下のとおりです。

[https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03\\_04.html](https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03_04.html)

### 3 資料の公表方法

別添資料については、総務省情報流通行政局情報通信政策課情報通信経済室（総務省 11 階）において閲覧に供するとともに配布します。

連絡先: 情報流通行政局  
情報通信政策課 情報通信経済室  
担 当: 山内  
電 話: 03-5253-5720  
F A X: 03-5253-5721

# IoT国際競争力指標 -2020年実績〔概要〕-

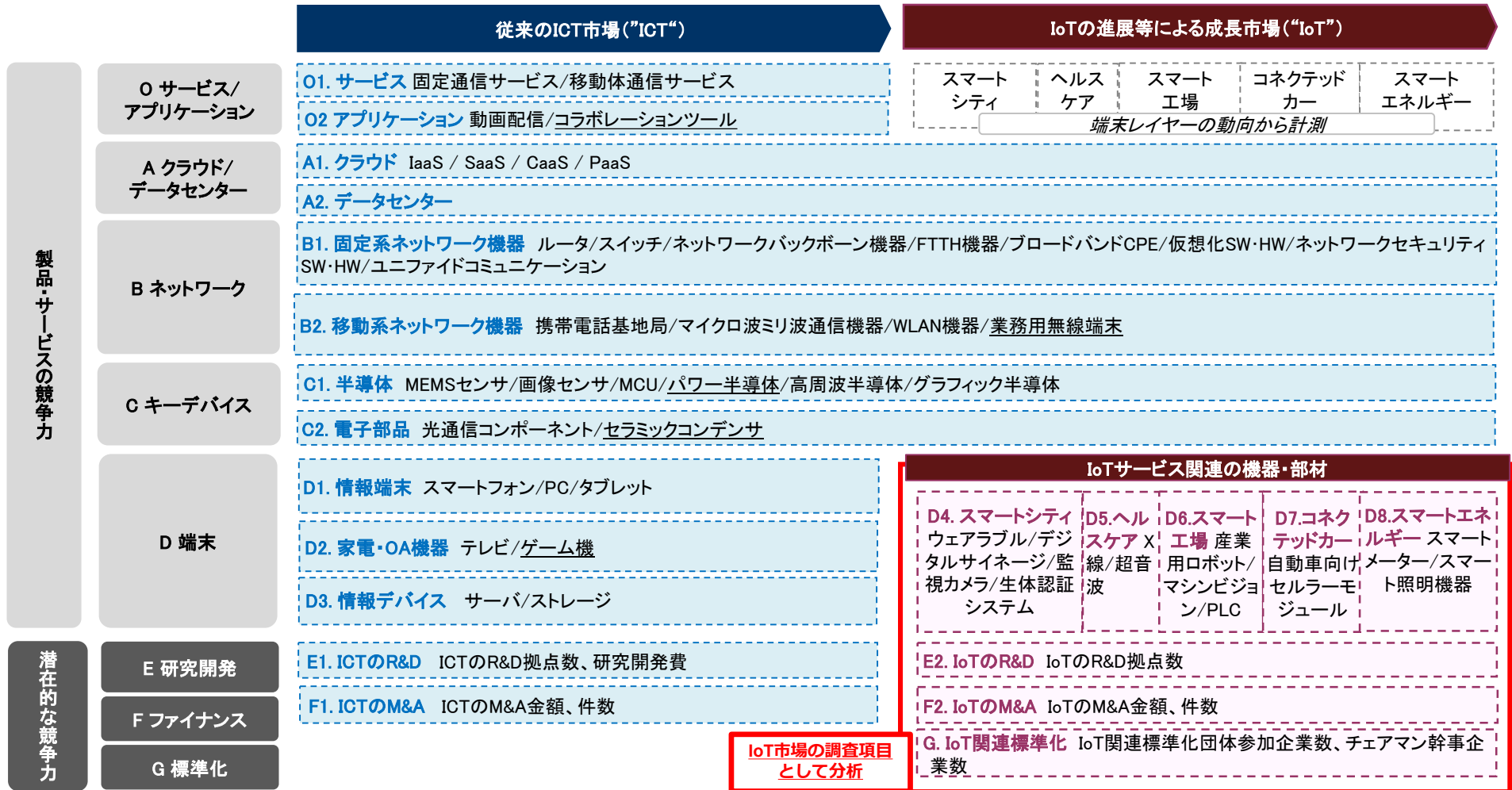
令和4年4月

総務省 情報流通行政局  
情報通信経済室

# IoT国際競争力指標の構成

- 主要10か国・地域の企業を対象に、製品・サービスの競争力のほか、潜在的な競争力を調査・分析。
- ・ ICT産業をIoT関連の市場（「IoT市場」）とその他のICT市場（「ICT市場」）とに分けて分析。
- ・ 主要10か国・地域の企業（約1,700社）の製品・サービス（5分野、16分類、48項目）の売上高をベースにした世界全体に占めるシェア、成長率を元に「製品・サービスの競争力」を、研究開発やM&A等の状況を元に「潜在的な競争力」を把握。

※ 「製品・サービスの競争力」の調査・分析の対象とする項目等は、昨年のIoT国際競争力指標から一部見直し（下線は、追加した項目等）。

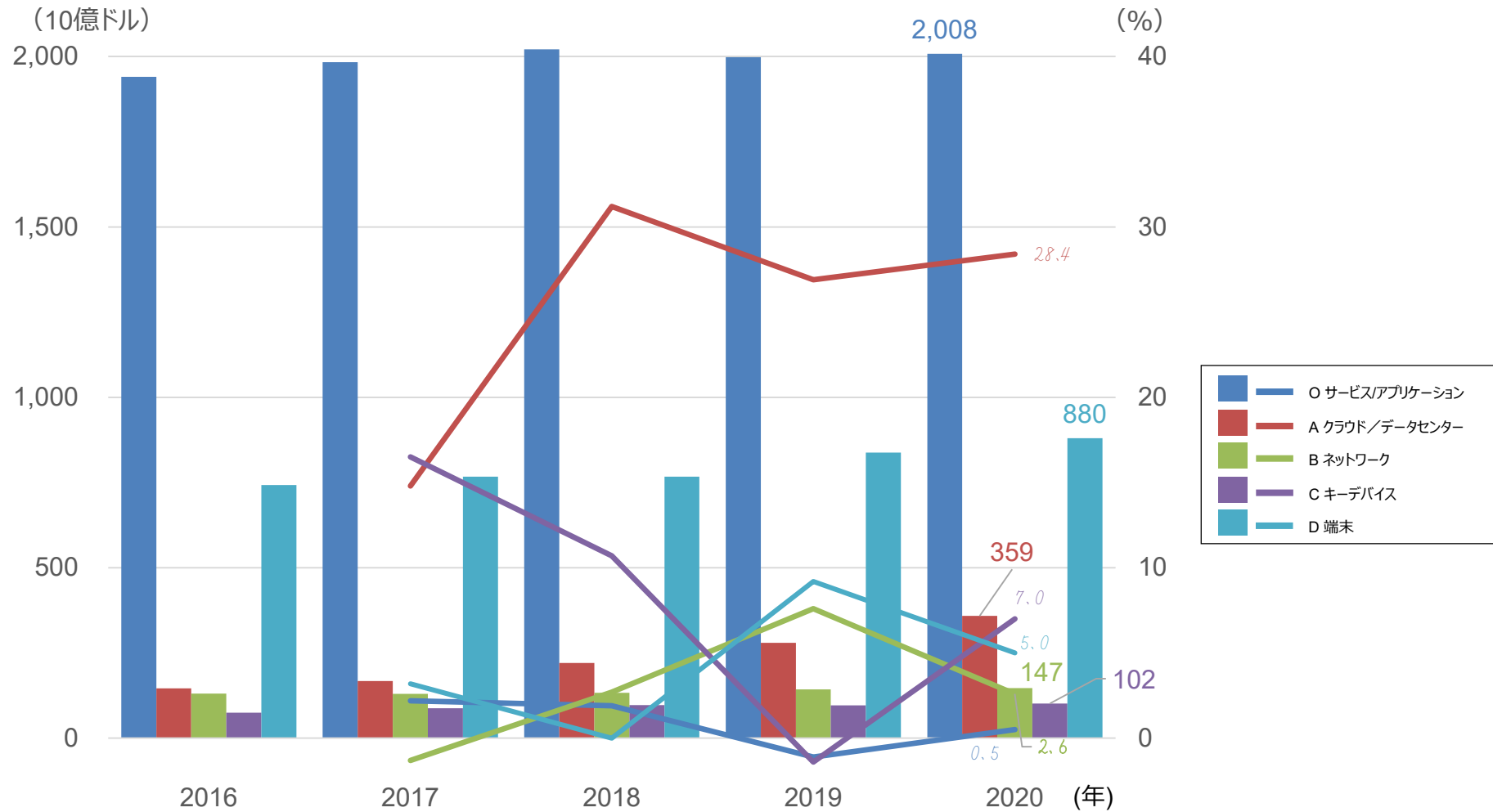


# 製品・サービスの競争力

① 世界全体の市場動向

# ICT市場の規模と成長率

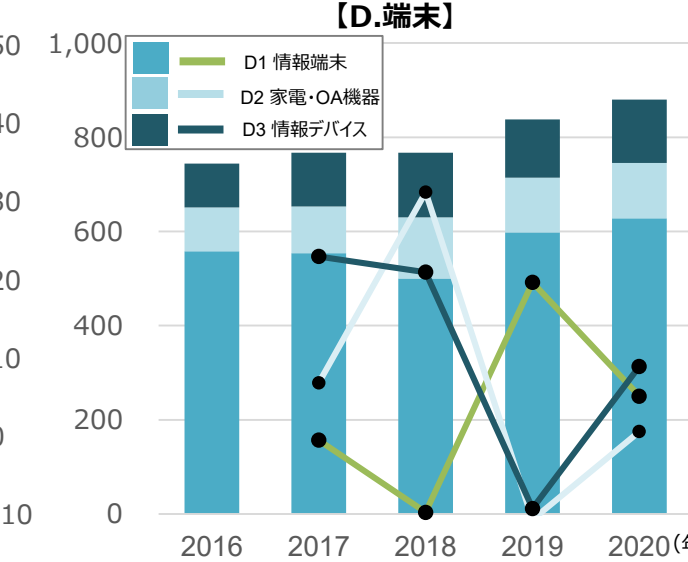
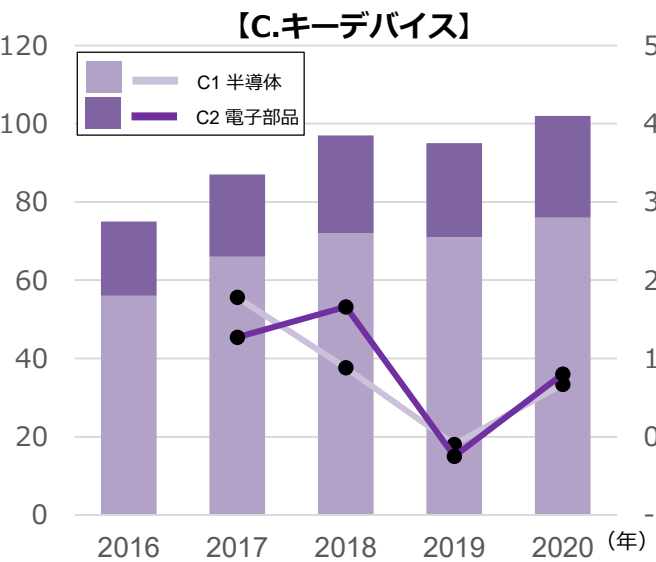
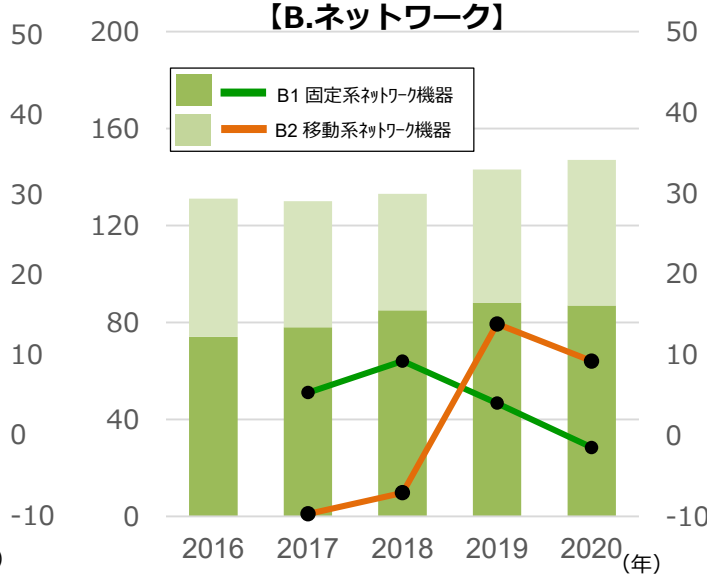
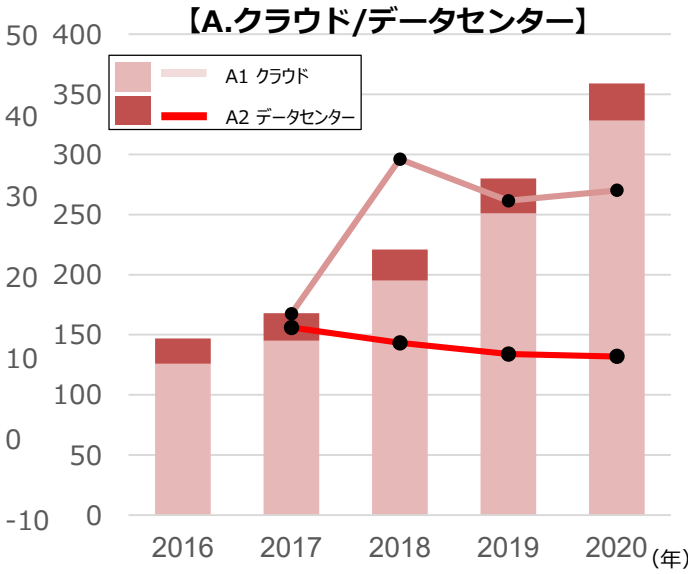
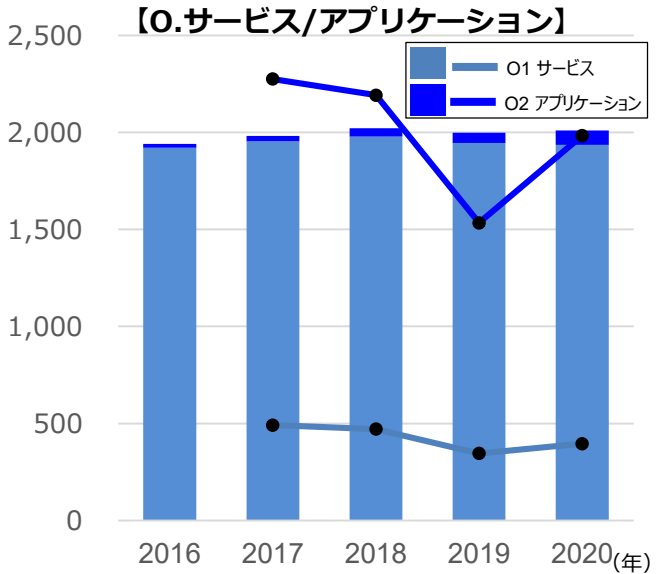
- ICT市場では、「A.クラウド/データセンター」の成長率が最も高い。
- 「O.サービス/アプリケーション」は規模が最も大きい。



※ 帯グラフは規模(左軸)、折れ線グラフは成長率(右軸)

# ICT市場の規模と成長率(分類別)

- 「O.サービス/アプリケーション」では、「O2.アプリケーション」が規模は小さいが、成長率が高い。
- 「A.クラウド/データセンター」では、「A1.クラウド」が規模が大きく、成長率が高い。
- 「B.ネットワーク」では、「B1.固定系ネットワーク機器」の成長率は、2020年にマイナスとなった。

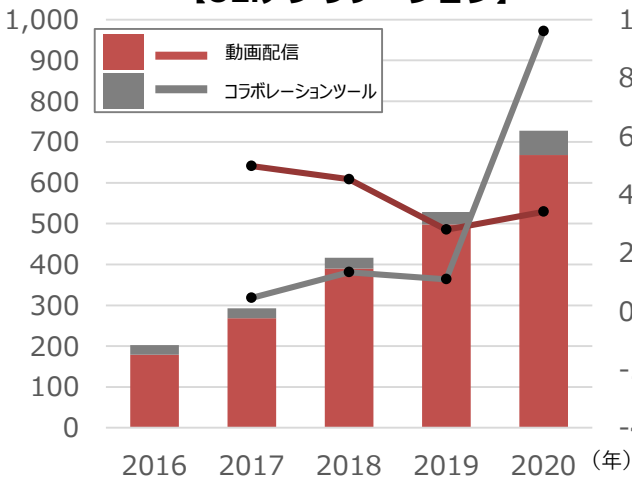


※ 左軸は帯グラフの市場規模(単位:10億ドル)、右軸は折れ線グラフの市場成長率(単位:%)を示す。

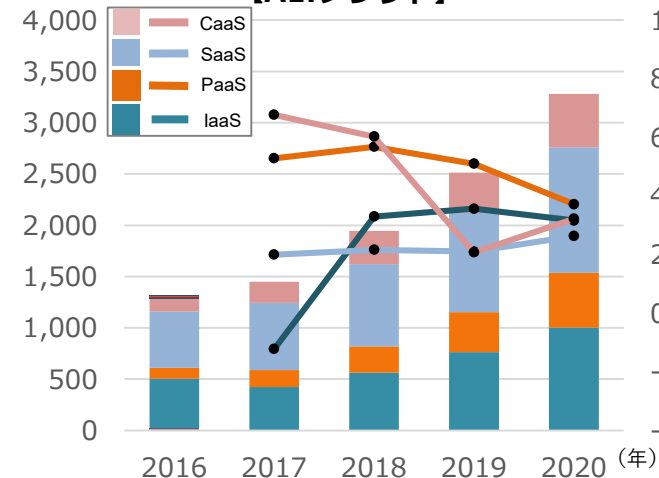
# ICT市場の規模と成長率(主な製品・サービス別)

- 「O2.アプリケーション」では、「動画配信」の成長率が高い。「コラボレーションツール」は規模は小さいが、2020年の成長率は大幅に高かった。
- 「A1.クラウド」では、「IaaS」「PaaS」「SaaS」「CaaS」のいずれも成長率が高い。
- 「B1.固定系ネットワーク機器」では、「仮想化SW・HW」の成長率が高い。「B2.移動系ネットワーク機器」では、「携帯電話基地局」の規模が大きく、2019年以降の成長率がプラスとなっている。
- 「C1.半導体」では、2019年に「グラフィック半導体」の成長率が大幅にマイナスとなった以外は、概ねプラス成長となっている。

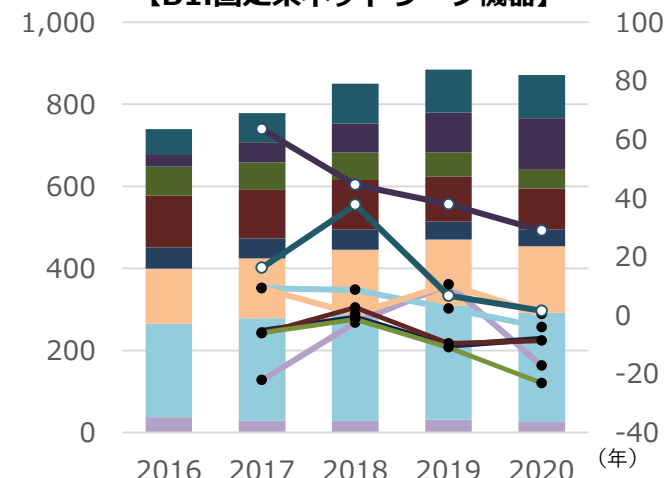
【O2.アプリケーション】



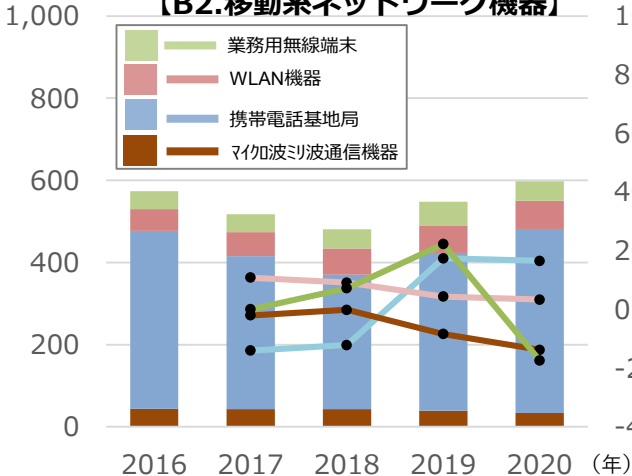
【A1.クラウド】



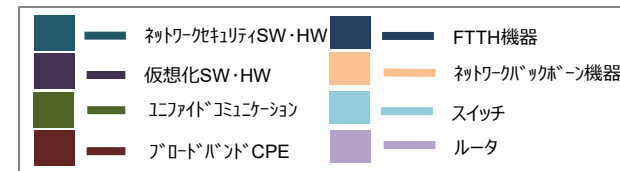
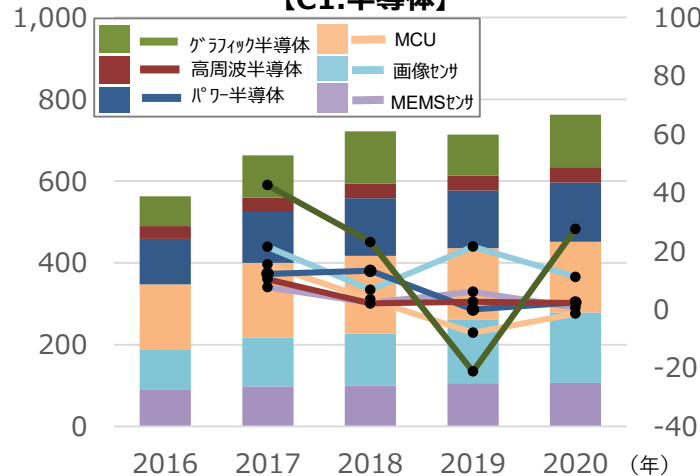
【B1.固定系ネットワーク機器】



【B2.移動系ネットワーク機器】



【C1.半導体】

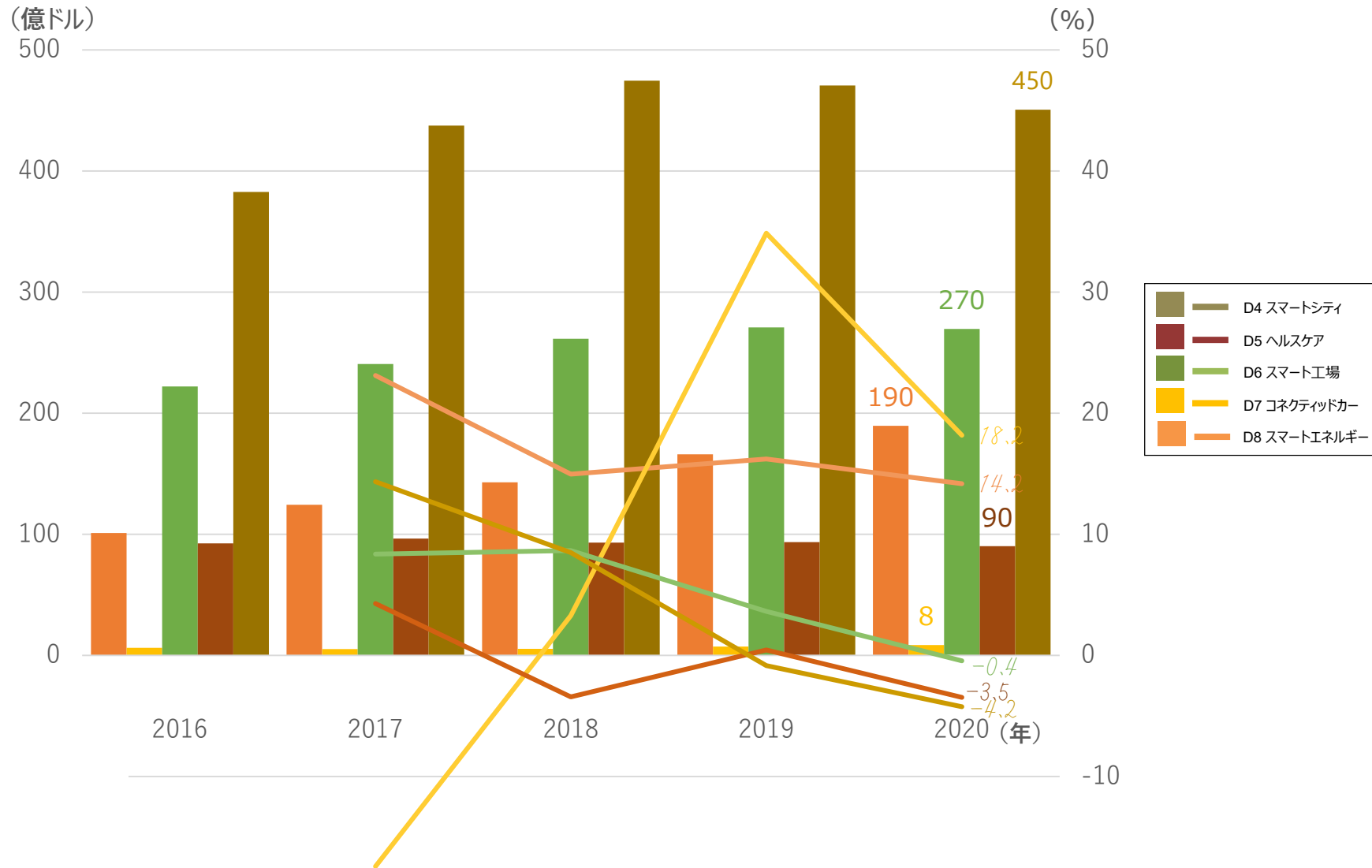


※ 左軸は、帯グラフの市場規模(単位: 億ドル)、  
右軸は折れ線グラフの市場成長率(単位: %)を示す。



# IoT市場の規模と成長率

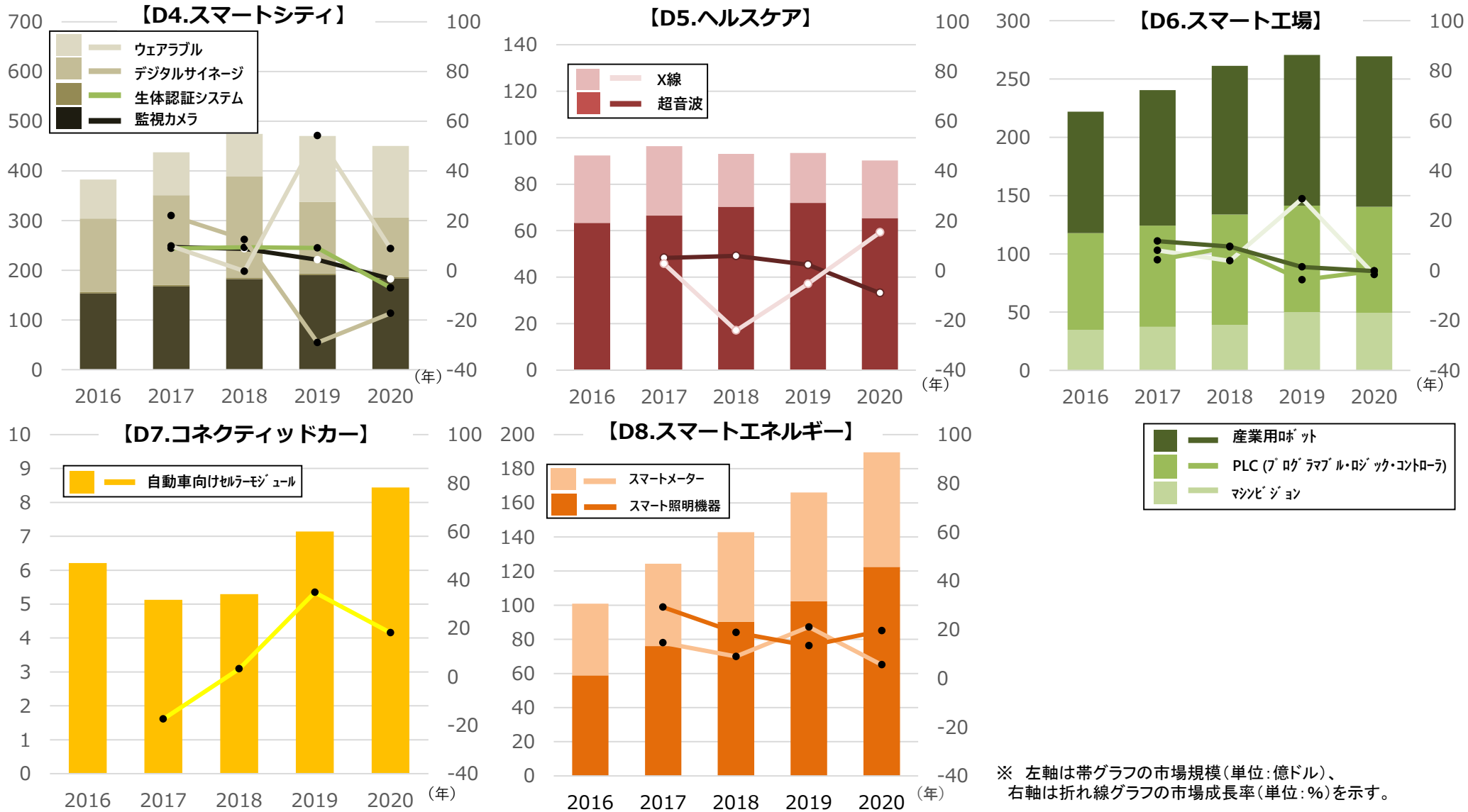
- IoT市場では、「D4.スマートシティ」の規模が最も大きく、次いで「D6.スマート工場」が大きい。
- 成長率は、「D7.コネクティッドカー」や「D8.スマートエネルギー」が高い。一方で、規模が最大の「D4.スマートシティ」はマイナスとなっている。



※ 帯グラフは規模(左軸)、折れ線グラフは成長率(右軸)

# IoT市場の規模と成長率(製品別)

- 「D4.スマートシティ」では、「監視カメラ」は規模が大きいですが、2020年は成長率がマイナスとなった。「デジタルサイネージ」は2019年以降成長率がマイナスとなっている。
- 「D8.スマートエネルギー」では、「スマート照明機器」の規模が大きく、2016年以降、高い成長率が続いている。



※ 左軸は帯グラフの市場規模(単位:億ドル)、  
右軸は折れ線グラフの市場成長率(単位:%)を示す。

# 製品・サービスの競争力

## ② 国・地域別の状況

# ICT市場の国・地域別シェアと成長率(分類別)

- ICT市場では、米国のシェアが最も高く、中国が次ぐ。日本のシェアは、1割弱となっている。
- 「A1.クラウド」、「A2.データセンター」では、米国のシェアが圧倒的に高い。
- 「O2.アプリケーション」、「B1.固定系ネットワーク機器」、「D1.情報端末」、「D3.情報デバイス」では米国のシェアが5割弱から半ばと高く、中国が次ぐ。
- 「B2.移動系ネットワーク機器」では中国のシェアが最も高く、スウェーデン、米国、フィンランドが次ぐ。
- 日本は、「C2.電子部品」ではシェアが最大であり、「C1.半導体」では米国に次ぐ。

		0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%																			
		<凡例> <table border="1"> <tr> <td>60%以上</td><td>40%~60%</td><td>20%~40%</td><td>0%~20%</td><td>0%~20%</td><td>-20%~40%</td><td>-40%~60%</td><td>-60%以下</td> </tr> </table>											60%以上	40%~60%	20%~40%	0%~20%	0%~20%	-20%~40%	-40%~60%	-60%以下											
60%以上	40%~60%	20%~40%	0%~20%	0%~20%	-20%~40%	-40%~60%	-60%以下																								
		日本	米国	韓国	中国	仏国	オランダ	スウェーデン	フィンランド	台湾	日本	米国	韓国	中国	仏国	オランダ	スウェーデン	フィンランド	台湾	世界											
ICT	2016	9%	36%	2%	6%	14%	12%				4%	5%	5%	-1%	3%	-1%	-9%	-10%	-9%	-1%	3%										
	2017	9%	37%	2%	6%	14%	12%				2%	2%	5%	5%	10%	5%	-2%	-6%	4%	-20%	3%										
	2018	9%	36%	2%	6%	15%	12%				2%	8%	-1%	8%	8%	-6%	11%	-4%	-4%	-11%	4%										
	2019	9%	38%	2%	7%	16%	12%				2%	8%	8%	-4%	7%	2%	-16%	8%	-9%	13%	4%										
	2020	8%	39%	2%	6%	16%	12%				2%	8%	8%	-4%	7%	2%	-16%	8%	-9%	13%	4%										
O1. サービス	2016	10%	30%	3%	2%	11%	2%				2%	1%	5%	6%	-2%	1%	-3%	5%	4%	4%	2%										
	2017	10%	30%	3%	2%	10%	2%				5%	0%	-1%	1%	4%	2%	2%	-2%	7%	-2%	1%										
	2018	10%	30%	3%	2%	11%	2%				3%	1%	-6%	-3%	-5%	-9%	-6%	-10%	-6%	-8%	-2%										
	2019	11%	30%	3%	2%	10%	2%				-1%	-2%	1%	-11%	0%	3%	-4%	-5%	-9%	-2%	-1%										
	2020	11%	30%	3%	2%	11%	2%				-1%	-2%	1%	-11%	0%	3%	-4%	-5%	-9%	-2%	-1%										
O2. アプリケーション	2016	5%	70%							9%	41%	48%	37%	34%	75%	-7%	24%	23%			45%										
	2017	5%	71%							11%	2%	37%	461%	29%	172%	622%	-100%	-100%			43%										
	2018	3%	69%							21%	63%	20%	102%	104%	12%	66%	-	-	-	653%	27%										
	2019	4%	65%							18%	26%	14%	126%	12%	10%	58%	10%	52%	15%	6%	38%										
	2020	4%	54%							2%																					
A1. クラウド	2016	4%	78%							6%	13%	-29%	17%	4%	-32%	13%	18%	7%	-46%	-80%	-47%	15%									
	2017	2%	79%							6%	13%	29%	29%	31%	-100%	186%	-1%	-47%	11%	-57%	-82%	34%									
	2018	2%	76%							6%	7%	12%	30%	21%		40%	2%	-32%	-100%	-100%	19%	29%									
	2019	2%	76%							5%	7%	28%	36%	21%		39%	20%	61%			37%	31%									
	2020	2%	79%							15%	8%																				
A2. データセンター	2016	9%	62%							13%	20%	26%		13%	15%	-3%	25%				13%	13%									
	2017	10%	69%							13%	1%	7%		11%	5%	-7%	16%				11%	11%									
	2018	9%	66%							13%	-4%	17%		10%	16%	32%	-100%				10%	10%									
	2019	8%	70%							13%	20%	10%		-1%	6%	10%					10%	10%									
	2020	8%	70%							13%																					
B1. 固定系ネットワーク機器	2016	4%	55%							24%	5%	4%	-4%	7%	-43%	-30%	11%	-12%	-8%	4%	8%	8%	5%								
	2017	3%	56%							25%	4%	4%	-10%	9%	69%	40%	1%	14%	13%	-48%	2%	155%	9%								
	2018	3%	55%							23%	5%	4%	4%	9%	7%	21%	-5%	-4%	13%	18%	-100%	-23%	10%	4%							
	2019	3%	57%							21%	5%	3%	4%	10%	-1%	-6%	-15%	2%	-13%	18%		-8%	1%	-1%							
	2020	3%	57%							22%	4%	3%	5%																		

※ 太字はシェアが2%より大きい国・地域、赤字は成長率が世界の成長率より低い国・地域を示す。

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

<凡例>

60%以上 40%~60% 20%~40% 0%~20% 0%~-20% -20%~-40% -40%~-60% -60%以下

<凡例>

日本 米国 独国 韓国 中国 仏国 オランダ スウェーデン フィンランド 台湾

日本 米国 独国 韓国 中国 仏国 オランダ スウェーデン フィンランド 台湾 世界

品目	年	日本	米国	独国	韓国	中国	仏国	オランダ	スウェーデン	フィンランド	台湾	世界
B2. 移動系ネットワーク機器	2016	5%	13%	3%	33%		22%		19%			
	2017	5%	15%	2%	35%		21%		18%			
	2018	4%	17%	3%	34%		20%		16%			
	2019	4%	16%	6%	37%		18%		14%			
	2020	3%	14%	4%	42%		19%		13%			
C1 半導体	2016	25%			35%		12%	5%	4%	8%		
	2017	26%			36%		12%	5%	5%	7%		
	2018	24%			38%		12%	5%	4%	7%		
	2019	26%			34%		12%	5%	5%	7%		
	2020	24%			35%		12%	6%	6%	6%		
C2. 電子部品	2016	36%			33%		2%	8%	13%	7%		
	2017	34%			30%		2%	11%	14%	7%		
	2018	36%			25%		2%	13%	15%	8%		
	2019	38%			25%		13%	14%	7%			
	2020	36%			24%		13%	16%	7%			
D1. 情報端末	2016	4%		48%			19%		23%	6%		
	2017	3%		49%			18%		24%	6%		
	2018	1%		45%			17%		28%	3%		
	2019	1%		45%			18%		30%	2%		
	2020	1%		47%			16%		31%	3%		
D2. 家電・OA機器	2016	16%	5%		41%				32%	3%		
	2017	23%	5%		35%				31%	3%		
	2018	21%	4%		40%				28%	3%		
	2019	20%	3%		43%				31%	2%		
	2020	25%	4%		43%				28%			
D3. 情報デバイス	2016	8%			57%		7%	12%	15%			
	2017	6%			57%		9%	17%	9%			
	2018	6%			55%		9%	19%	9%			
	2019	6%			55%		6%	22%	9%			
	2020	5%			49%		10%	24%	10%			

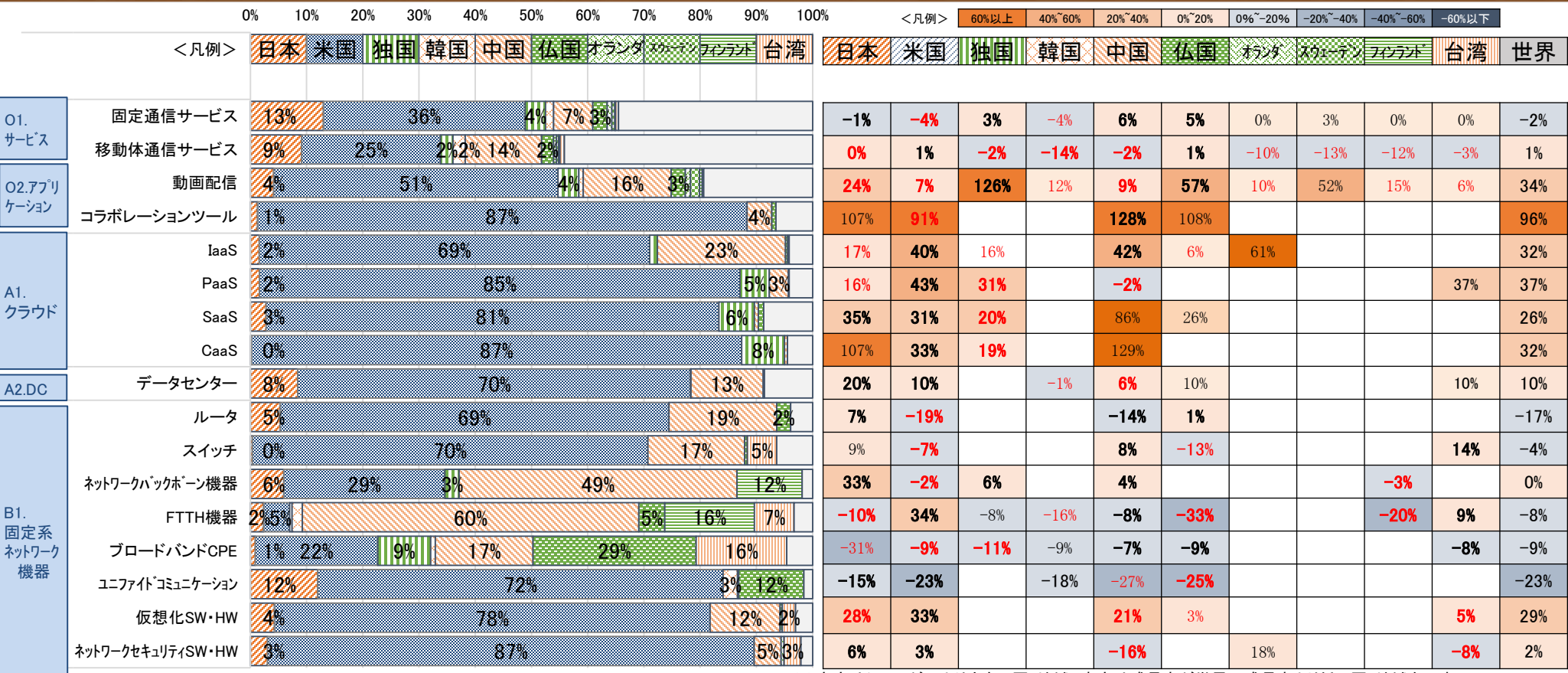
  

年	日本	米国	独国	韓国	中国	仏国	オランダ	スウェーデン	フィンランド	台湾	世界
2017	-14%	4%	5%	-20%	-3%	-39%		-17%	-14%	7%	-10%
2018	-29%	6%	23%	26%	-9%	-33%		-9%	-16%	-2%	-7%
2019	3%	10%	3%	120%	24%	-100%		2%	2%	3%	14%
2020	5%	-8%	76%	-26%	23%			18%	1%	-20%	9%
2017	18%	23%	14%	6%	36%	33%	5%	-54%		8%	18%
2018	1%	14%	9%	9%	3%	-6%	16%	-49%		6%	9%
2019	8%	-12%	-1%	7%	19%	4%	-1%	-13%		40%	-1%
2020	-3%	10%	14%	25%	17%	3%	-9%	-10%		19%	7%
2017	9%	3%	14%	61%	24%	98%				7%	13%
2018	22%	-2%	6%	42%	18%	14%				39%	17%
2019	3%	-5%	-26%	-5%	-4%	-46%				-12%	-2%
2020	4%	6%	0%	12%	21%	-19%				2%	8%
2017	-18%	2%		-6%	1%	-73%				-2%	-1%
2018	-6%	-16%		-12%	6%	-100%				-56%	-10%
2019	9%	18%		26%	27%	—				-1%	-1%
2020	-16%	11%		-9%	8%	-6%				-58%	23%
2017	59%	11%		-8%	4%		-55%			—	7%
2018	16%	-3%		50%	20%		-100%			69%	31%
2019	-13%	-25%		-5%	-3%	-100%				-100%	-11%
2020	23%	23%		-0%	-7%		-100%				1%
2017	-6%	24%		69%	74%					-25%	23%
2018	21%	16%		20%	36%					12%	21%
2019	-13%	-10%		-38%	2%	-30%				-3%	-9%
2020	-13%	-2%		64%	23%	-100%				26%	9%

※ 太字はシェアが2%より大きい国・地域、赤字は成長率が世界の成長率より低い国・地域を示す。

# ICT市場の国・地域別シェアと成長率(製品・サービス別)

- 「A1.クラウド」では、各項目とも、米国のシェアが圧倒的に高い。
- 「B1.固定系ネットワーク機器」では、「ルータ」、「スイッチ」、「仮想化SW・HW」、「ネットワークセキュリティSW・HW」等で、米国のシェアが圧倒的に高く、「FTTH機器」や「ネットワークバックボーン機器」で中国のシェアがそれぞれ約5割、6割と高い。
- 「B2.移動系ネットワーク機器」では、「携帯電話基地局」は中国のシェアが5割弱と高く、スウェーデンが次ぐ。「WLAN機器」は米国のシェアが圧倒的に高い。
- 「C1.半導体」では、「グラフィック半導体」は米国のシェアが圧倒的に高く、「画像センサ」は日本のシェアが約5割、「高周波半導体」は米国のシェアが5割弱と高い。また、「パワー半導体」、「MEMセンサ」等はドイツ、「高周波半導体」等はオランダが一定のシェアを占めている。
- 日本は、「D2.家電・OA機器」の「ゲーム」でシェアが圧倒的に高く、「C1.半導体」の「画像センサ」で約5割、「C2.電子部品」の「セラミックコンデンサ」で6割弱でシェアが最大である。



※ 太字はシェアが2%より大きい国・地域、赤字は成長率が世界の成長率より低い国・地域を示す。

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

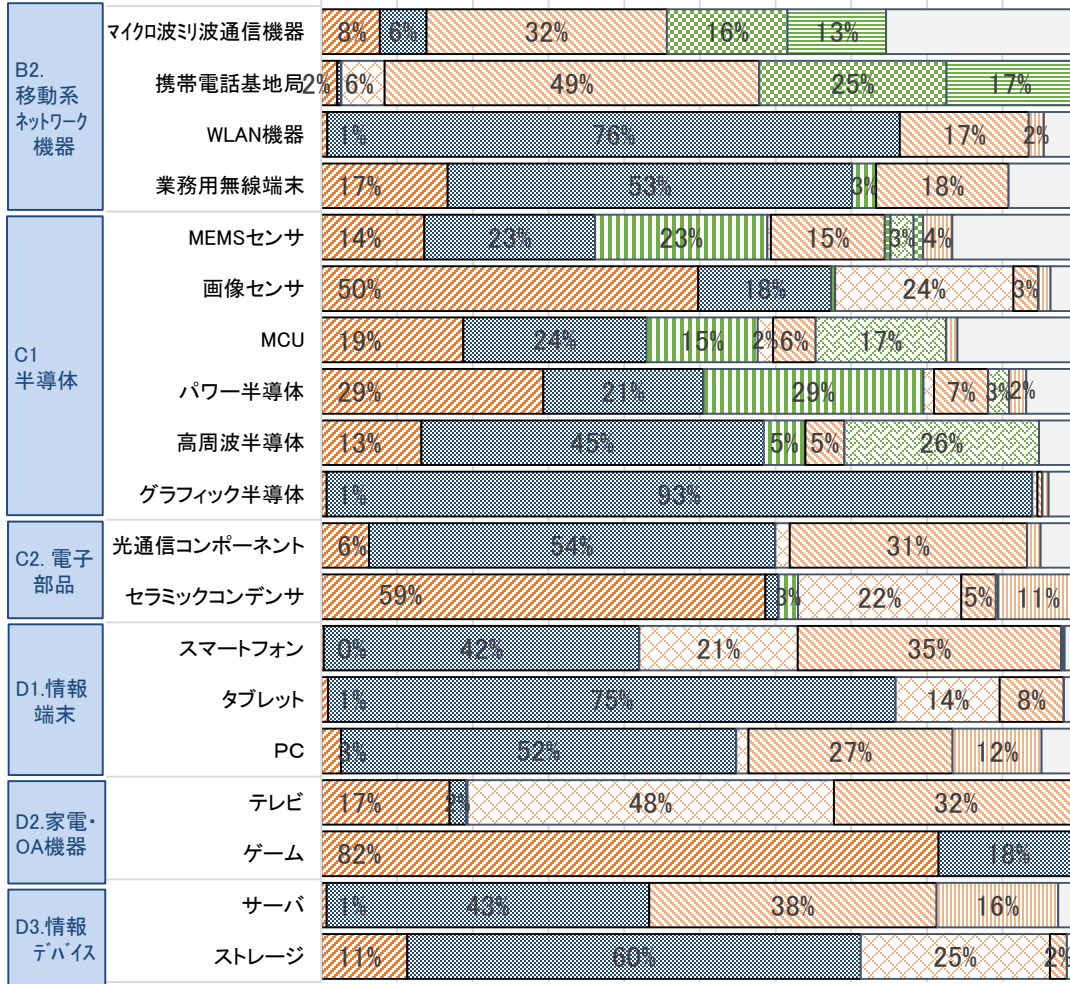
<凡例>

60%以上 40%~60% 20%~40% 0%~20% 0%~-20% -20%~-40% -40%~-60% -60%以下

<凡例>

日本 米国 独国 韓国 中国 仏国 オランダ スウェーデン フィンランド 台湾

日本 米国 独国 韓国 中国 仏国 オランダ スウェーデン フィンランド 台湾 世界



Category	日本	米国	独国	韓国	中国	仏国	オランダ	スウェーデン	フィンランド	台湾	世界
B2. 移動系ネットワーク機器	-33%	-1%			-7%			-13%	-15%		-14%
C1 半導体	79%	-31%		-26%	29%			20%	2%		17%
C2. 電子部品	18%	4%			-6%					-20%	3%
D1. 情報端末	-20%	-23%	76%		-14%						-17%
D2. 家電・OA機器	-13%	-7%	9%	129%	18%	3%	-18%	-10%		15%	1%
D3. 情報デバイス	-1%	24%	9%	29%	30%					26%	11%
	-10%	-18%	33%	-4%	7%		-3%			32%	-1%
	2%	-2%	7%	-6%	14%		-8%			18%	2%
	5%	16%	21%	—	35%		-21%				2%
	-7%	29%		23%	90%					1%	28%
	-26%	9%		-30%	23%					-47%	8%
	7%	-37%	0%	16%	10%	-19%				15%	8%
	-23%	1%		-13%	1%	-6%			-58%	-90%	-4%
	-35%	16%		77%	68%					-77%	23%
	-10%	36%		32%	40%					29%	32%
	20%	3%	—	0%	-7%		-100%				-3%
	28%	48%									32%
	6%	-10%			23%	-100%				30%	6%
	-14%	8%		64%	11%					-19%	14%

※ 太字はシェアが2%より大きい国・地域、赤字は成長率が世界の成長率より低い国・地域を示す。

# IoT市場の国・地域別シェアと成長率(分類別)

- IoT市場では、中国のシェアが最も高く、米国と日本が次ぐ。日本のシェアは、減少してきている。
- 「D4.スマートシティ」では、中国のシェアが最も高く、米国が次ぐ。日本のシェアは、減少してきている。
- 「D5.ヘルスケア」では、米国と日本のシェアが高く、オランダが次ぐ。
- 「D6.スマート工場」では、日本のシェアが最も高く、中国、ドイツ、米国が次ぐ。
- 「D7.コネクテッドカー」では、中国の成長率が高く、シェアが大幅に増加し、2020年には5割を超えている。
- 「D8.スマートエネルギー」では、米国、中国のシェアが3割弱で上位を占め、日本、ドイツのシェアが1割強となっている。

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

<凡例> 60%以上 40%~60% 20%~40% 0%~20% 0%~-20% -20%~-40% -40%~-60% -60%以下

凡例	日本	米国	独国	韓国	中国	仏国	オランダ	スウェーデン	フィンランド	台湾	日本	米国	独国	韓国	中国	仏国	オランダ	スウェーデン	フィンランド	台湾	世界	
IoT	2016	27%	21%	8%	9%	18%	4%	3%			3%	11%	17%	13%	32%	83%	-6%	10%	-100%	13%	12%	
	2017	24%	20%	8%	9%	21%	3%	3%			0%	2%	-12%	7%	34%	22%	17%	-33%		-38%	8%	
	2018	22%	19%	7%	9%	26%	3%				-14%	14%	11%	-25%	-8%	27%	8%	40%		-10%	3%	
	2019	19%	21%	7%	6%	23%	3%				1%	9%	2%	-6%	17%	5%	-7%	29%			12%	0%
	2020	19%	23%	7%	6%	27%	2%	3%														
D4. スマートシティ	2016	23%	24%	3%	16%	24%		5%														
	2017	20%	22%	4%	15%	30%		5%			-1%	4%	29%	12%	44%	479%	-10%			13%	14%	
	2018	18%	20%	3%	15%	38%		2%			-1%	-3%	-12%	8%	40%	-3%	80%			-50%	8%	
	2019	10%	23%	12%	33%	2%					-45%	13%	-6%	-26%	-14%	-16%	72%			-5%	-1%	
	2020	9%	27%	10%	37%	2%					-12%	16%	-26%	-14%	7%	265%	-26%			-1%	-4%	
D5. ヘルスケア	2016	30%	25%	10%	2%	8%		18%														
	2017	29%	30%	9%	4%	6%		15%			2%	24%	-9%	94%	-24%	130%	-13%	231%		-100%	4%	
	2018	27%	30%	7%	4%	7%		17%			-10%	-3%	-20%	7%	18%	66%	10%	-25%			-3%	
	2019	26%	30%	7%	5%	8%		18%			-4%	1%	0%	7%	7%	-45%	1%	0%			0%	
	2020	27%	30%	7%	5%	9%		17%			1%	-5%	-4%	1%	5%	-1%	-6%	-11%			-3%	
D6. スマート工場	2016	37%	10%	12%	3%	9%																
	2017	37%	10%	12%	2%	10%					10%	7%	13%	-6%	18%	-2%	2%	-24%	-100%	6%	8%	
	2018	36%	9%	9%	2%	13%					5%	7%	-24%	0%	41%	35%	-7%	-17%		18%	9%	
	2019	35%	12%	14%	10%	4%					3%	30%	72%	-49%	-21%	95%	-35%	82%		-52%	4%	
	2020	37%	11%	14%	2%	16%		4%			3%	-11%	-3%	124%	63%	-2%	-5%	-11%		115%	0%	
D7. コネクテッドカー	2016	3%	21%	19%																		
	2017	3%	25%	13%							-39%	-100%	-17%		-2%						-44%	-17%
	2018	2%	32%	13%							-17%		-100%		32%						-1%	3%
	2019	2%	41%	14%							35%				71%						-100%	35%
	2020	2%	55%	11%							18%				59%						-7%	18%
D8. スマートエネルギー	2016	18%	29%	13%		24%		2%	5%													
	2017	13%	29%	14%		23%		4%	5%		-9%	23%	32%	17%	20%	128%	28%	29%		29%	23%	
	2018	10%	29%	14%		21%		4%	5%		-8%	17%	14%	1%	5%	14%	26%	52%		16%	15%	
	2019	12%	29%	12%		24%		4%	5%		35%	15%	4%	-3%	33%	27%	16%	50%		10%	16%	
	2020	13%	29%	13%		27%		4%	5%		18%	16%	20%	22%	25%	-7%	3%	62%		11%	14%	

※ 太字はシェアが2%より大きい国・地域、赤字は成長率が世界の成長率より低い国・地域を示す。



# IoT市場の国・地域別シェアと成長率(製品別)

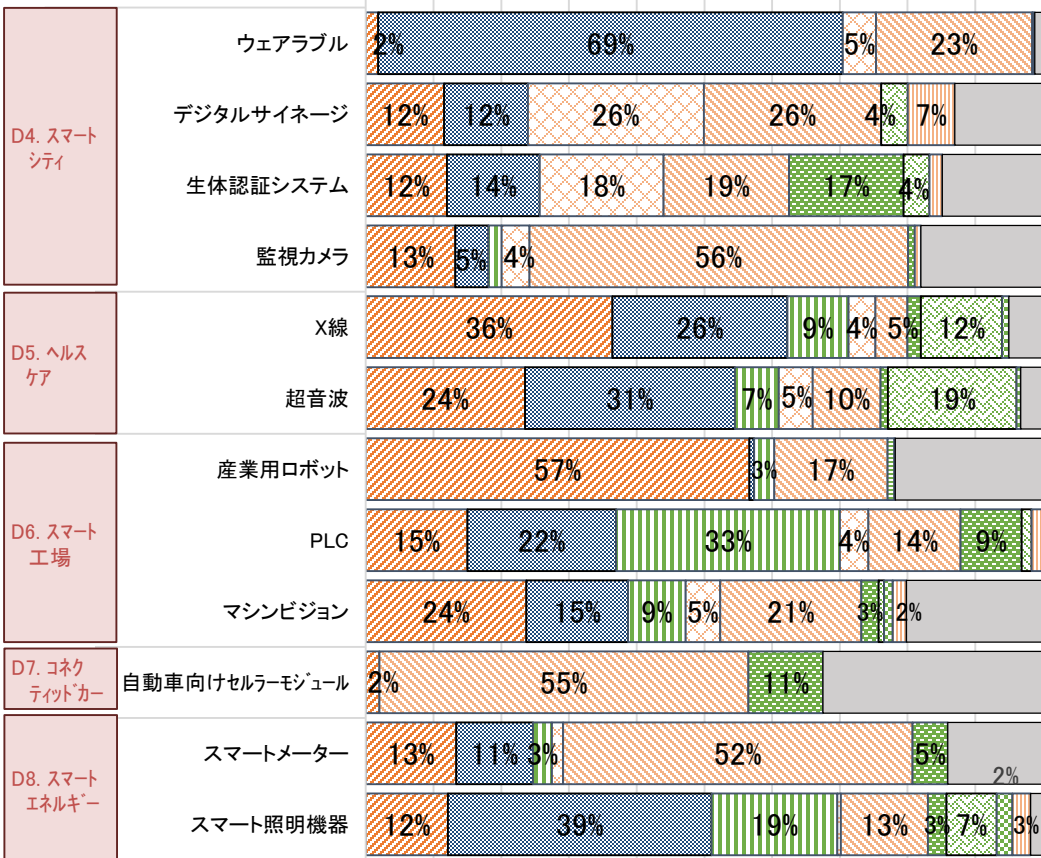
- 「D4.スマートシティ」では、「ウェアラブル」は米国のシェアが圧倒的に高く、「監視カメラ」は中国のシェアが5割台半ばと高い。
- 「D5.ヘルスケア」では、「X線」は日本のシェアが3割台半ば、米国のシェアが2割台半ばで、オランダが次ぐ。
- 「D6.スマート工場」では、「産業用ロボット」は日本のシェアが5割台半ばと高く、「マシンビジョン」でも日本のシェアが最も高い。
- 「D7.コネクテッドカー」の「自動車向けセルラーモジュール」、「D8.スマートエネルギー」の「スマートメーター」で、中国のシェアが5割超と高い。

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

<凡例> 60%以上 40%~60% 20%~40% 0%~20% 0%~-20% -20%~-40% -40%~-60% -60%以下

<凡例> 日本 米国 独国 韓国 中国 仏国 オランダ ウェーテ フィンランド 台湾

日本 米国 独国 韓国 中国 仏国 オランダ スウェーデン フィンランド 台湾 世界

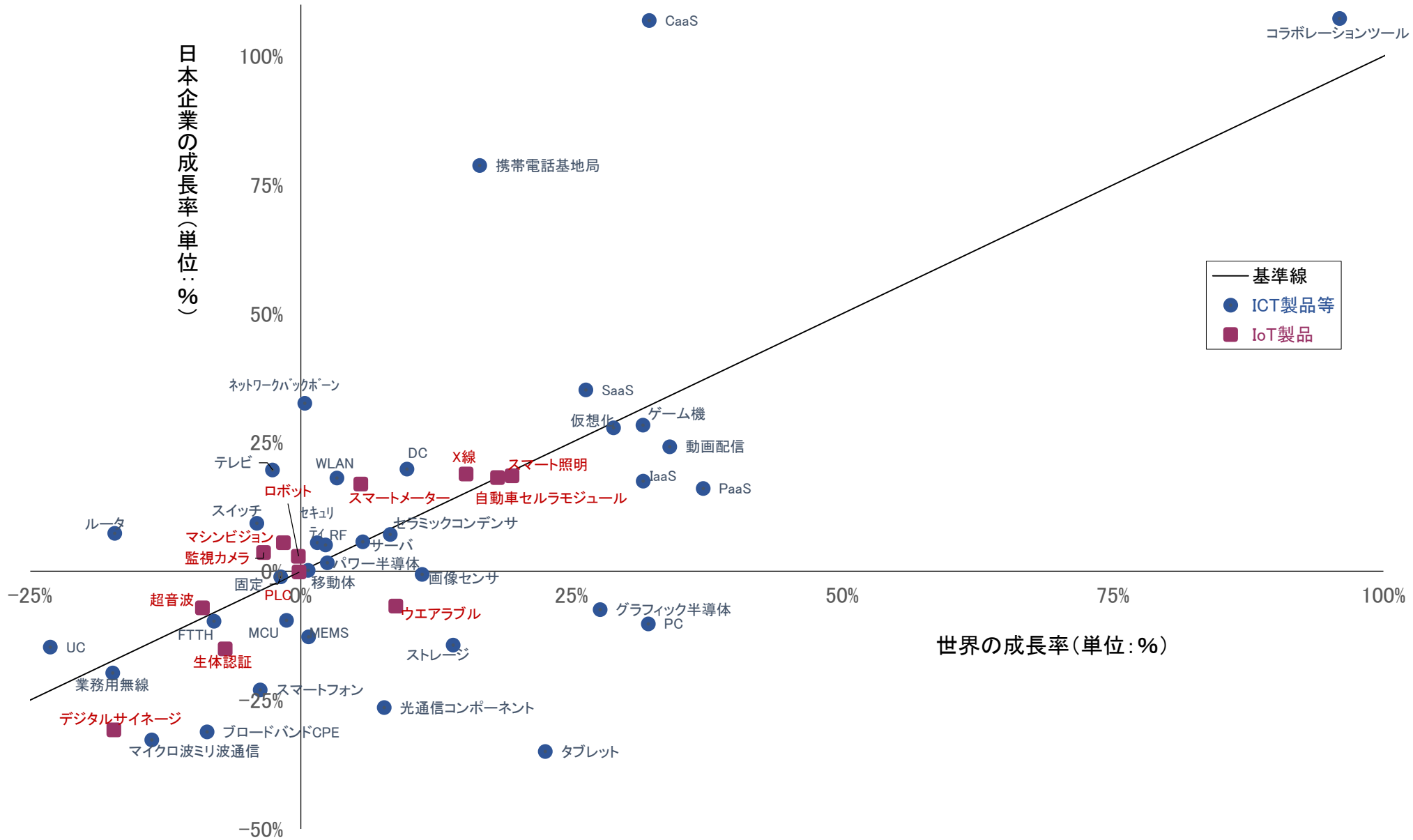


製品	日本	米国	独国	韓国	中国	仏国	オランダ	スウェーデン	フィンランド	台湾	世界
ウェアラブル	-7%	12%		5%	4%					63%	9%
デジタルサイネージ	-31%	11%		-22%	16%			-25%		-19%	-17%
生体認証システム	-15%	-30%		-5%	-7%	-17%	-39%			-12%	-7%
監視カメラ	4%	152%	-26%	12%	6%						-3%
X線	19%	17%	9%	2%	35%	15%	11%	15%			15%
超音波	-7%	-11%	-9%	1%	1%	-9%	-9%	-22%			-9%
産業用ロボット	3%	12%	-16%		16%		-100%			40%	0%
PLC	0%	-2%	0%			0%					0%
マシンビジョン	6%	-29%	-7%	-11%	21%	-11%	-11%	-11%		-11%	-2%
自動車向けセルラーモジュール	18%				59%	-7%					18%
スマートメーター	17%	-15%	6%	6%	23%	-23%					6%
スマート照明機器	19%	23%	22%	65%	30%	20%	3%	62%		11%	20%

※ 太字はシェアが2%より大きい国・地域、赤字は成長率が世界の成長率より低い国・地域を示す。

# ICT/IoT市場の世界と日本と成長率(製品・サービス別)

- 日本の成長率は、「CaaS」、「携帯電話基地局」や「ネットワークバックボーン機器」等では、世界の成長率を大きく上回っている。
- 一方で、「タブレット」、「スマートフォン」、「PC」、「光通信コンポーネント」等では、世界の成長率を大きく下回っている。



# 潜在的な競争力

- 世界の研究開発拠点数は増加傾向にある。日本のシェアは横ばい傾向にある。
- 世界のM&A件数は持ち直し傾向にある。日本のシェアはIoTのM&A件数で増加傾向にある。
- IoT標準化団体への参加企業数は横ばい傾向にある。日本のシェアは減少傾向にある。

