

平成 14 年

通信利用動向調査報告書
事業所編

総務省 情報通信政策局

調査の目的と方法(事業所)

1 調査の目的等

本調査は、事業所を対象に行った統計報告調整法に基づく承認統計調査として実施したアンケート調査である。この調査により、利用者の視点における情報通信の利用動向を把握し、情報通信行政の施策の策定及び評価のための基礎資料とする。

2 アンケート調査の概要

| 調査の 範囲 | 地域 | 全国 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--|---|-----------------|------------------------|--------|------------------------------|----|----------------|-------|-----------------|--------|-----------------|---------------|---------------------------|-----|--|--------|--|-----|--|-----|--------------------------------------|-----|--------------------------------|------|------------------|-------|-------------------|-----|----------------|-----|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|-------|------|------|
| | 事業所 | 以下の産業に属する、常用雇用者数が5人以上の事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1"> <thead> <tr> <th>本調査における産業区分</th> <th>日本標準産業分類(JSIC)上の産業との比較</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>農・林・漁業</td> <td>JSICの「A 農業」、「B 林業」、「C 漁業」が該当</td> </tr> <tr> <td>鉱業</td> <td>JSICの「D 鉱業」が該当</td> </tr> <tr> <td>建設業</td> <td>JSICの「E 建設業」が該当</td> </tr> <tr> <td>製造業</td> <td>JSICの「F 製造業」が該当</td> </tr> <tr> <td>電気・ガス・熱供給・水道業</td> <td>JSICの「G 電気・ガス・熱供給・水道業」が該当</td> </tr> <tr> <td>運輸業</td> <td>JSICの「H 運輸・通信業」のうち、「46 郵便業」及び「47 電気通信業」を除いたものが該当</td> </tr> <tr> <td>卸売・小売業</td> <td>JSICの「I 卸売・小売業、飲食店」のうち、「60 一般飲食店」及び「61 その他の飲食店」を除いたものが該当</td> </tr> <tr> <td>飲食店</td> <td>JSICの「I 卸売・小売業、飲食店」のうち、「60 一般飲食店」及び「61 その他の飲食店」が該当</td> </tr> <tr> <td>金融業</td> <td>JSICの「J 金融・保険業」のうち、「69 保険業」を除いたものが該当</td> </tr> <tr> <td>保険業</td> <td>JSICの「J 金融・保険業」のうち、「69 保険業」が該当</td> </tr> <tr> <td>不動産業</td> <td>JSICの「K 不動産業」が該当</td> </tr> <tr> <td>サービス業</td> <td>JSICの「L サービス業」が該当</td> </tr> <tr> <td>公務</td> <td>JSICの「M 公務」が該当</td> </tr> </tbody> </table> | 本調査における産業区分 | 日本標準産業分類(JSIC)上の産業との比較 | 農・林・漁業 | JSICの「A 農業」、「B 林業」、「C 漁業」が該当 | 鉱業 | JSICの「D 鉱業」が該当 | 建設業 | JSICの「E 建設業」が該当 | 製造業 | JSICの「F 製造業」が該当 | 電気・ガス・熱供給・水道業 | JSICの「G 電気・ガス・熱供給・水道業」が該当 | 運輸業 | JSICの「H 運輸・通信業」のうち、「46 郵便業」及び「47 電気通信業」を除いたものが該当 | 卸売・小売業 | JSICの「I 卸売・小売業、飲食店」のうち、「60 一般飲食店」及び「61 その他の飲食店」を除いたものが該当 | 飲食店 | JSICの「I 卸売・小売業、飲食店」のうち、「60 一般飲食店」及び「61 その他の飲食店」が該当 | 金融業 | JSICの「J 金融・保険業」のうち、「69 保険業」を除いたものが該当 | 保険業 | JSICの「J 金融・保険業」のうち、「69 保険業」が該当 | 不動産業 | JSICの「K 不動産業」が該当 | サービス業 | JSICの「L サービス業」が該当 | 公務 | JSICの「M 公務」が該当 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 本調査における産業区分 | 日本標準産業分類(JSIC)上の産業との比較 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 農・林・漁業 | JSICの「A 農業」、「B 林業」、「C 漁業」が該当 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 鉱業 | JSICの「D 鉱業」が該当 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 建設業 | JSICの「E 建設業」が該当 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 製造業 | JSICの「F 製造業」が該当 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | JSICの「G 電気・ガス・熱供給・水道業」が該当 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 運輸業 | JSICの「H 運輸・通信業」のうち、「46 郵便業」及び「47 電気通信業」を除いたものが該当 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 卸売・小売業 | JSICの「I 卸売・小売業、飲食店」のうち、「60 一般飲食店」及び「61 その他の飲食店」を除いたものが該当 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 飲食店 | JSICの「I 卸売・小売業、飲食店」のうち、「60 一般飲食店」及び「61 その他の飲食店」が該当 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 金融業 | JSICの「J 金融・保険業」のうち、「69 保険業」を除いたものが該当 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 保険業 | JSICの「J 金融・保険業」のうち、「69 保険業」が該当 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 不動産業 | JSICの「K 不動産業」が該当 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| サービス業 | JSICの「L サービス業」が該当 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公務 | JSICの「M 公務」が該当 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 客体の 選定 方法等 | 使用名簿 | ・平成8年事業所・企業統計調査 調査区別 国・地方公共団体事業所漢字リストテープ ・平成11年事業所・企業統計調査 調査区別 民営事業所漢字リストテープ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 選定方法 | 無作為抽出 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 抽出方法 | 常用雇用者規模を層化基準とした業種別の系統抽出法 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 抽出数 及び 抽出地点 | 5,600事業所 < サンプリング設計 > <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">本調査における 産業区分</th> <th colspan="4">常用雇用者規模(従業員数)</th> </tr> <tr> <th>計</th> <th>5-29人</th> <th>30-99人</th> <th>100人以上</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>農・林・漁業</td> <td>430</td> <td>166</td> <td>166</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>鉱業</td> <td>430</td> <td>202</td> <td>201</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>建設業</td> <td>431</td> <td>144</td> <td>144</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>製造業</td> <td>431</td> <td>144</td> <td>144</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>電気・ガス・熱供給・水道業</td> <td>430</td> <td>144</td> <td>143</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>運輸業</td> <td>431</td> <td>144</td> <td>144</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>卸売・小売業</td> <td>431</td> <td>144</td> <td>144</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>飲食店</td> <td>431</td> <td>144</td> <td>144</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>金融業</td> <td>431</td> <td>144</td> <td>144</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>保険業</td> <td>431</td> <td>144</td> <td>144</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>不動産業</td> <td>431</td> <td>144</td> <td>144</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>サービス業</td> <td>431</td> <td>144</td> <td>144</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>公務</td> <td>431</td> <td>144</td> <td>144</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>5,600</td> <td>1952</td> <td>1950</td> <td>1698</td> </tr> </tbody> </table> | 本調査における 産業区分 | 常用雇用者規模(従業員数) | | | | 計 | 5-29人 | 30-99人 | 100人以上 | 農・林・漁業 | 430 | 166 | 166 | 98 | 鉱業 | 430 | 202 | 201 | 27 | 建設業 | 431 | 144 | 144 | 143 | 製造業 | 431 | 144 | 144 | 143 | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 430 | 144 | 143 | 143 | 運輸業 | 431 | 144 | 144 | 143 | 卸売・小売業 | 431 | 144 | 144 | 143 | 飲食店 | 431 | 144 | 144 | 143 | 金融業 | 431 | 144 | 144 | 143 | 保険業 | 431 | 144 | 144 | 143 | 不動産業 | 431 | 144 | 144 | 143 | サービス業 | 431 | 144 | 144 | 143 | 公務 | 431 | 144 | 144 | 143 | 計 | 5,600 | 1952 | 1950 |
| 本調査における 産業区分 | 常用雇用者規模(従業員数) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 計 | 5-29人 | 30-99人 | 100人以上 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 農・林・漁業 | 430 | 166 | 166 | 98 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 鉱業 | 430 | 202 | 201 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 建設業 | 431 | 144 | 144 | 143 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 製造業 | 431 | 144 | 144 | 143 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 430 | 144 | 143 | 143 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 運輸業 | 431 | 144 | 144 | 143 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 卸売・小売業 | 431 | 144 | 144 | 143 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 飲食店 | 431 | 144 | 144 | 143 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 金融業 | 431 | 144 | 144 | 143 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 保険業 | 431 | 144 | 144 | 143 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 不動産業 | 431 | 144 | 144 | 143 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| サービス業 | 431 | 144 | 144 | 143 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公務 | 431 | 144 | 144 | 143 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 計 | 5,600 | 1952 | 1950 | 1698 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 調査方法 | アンケート(郵送による調査票の送付・回収、報告者自記入)による | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 調査時期 | 平成14年12月 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

3 有効回答数(率)

3,354(59.9%)【前回:3,537(63.2%)】

| 本調査における 産業区分 | 常用雇用者規模(従業員数) | | | 計 |
|-----------------|---------------|--------|--------|-------|
| | 5-29人 | 30-99人 | 100人以上 | |
| 農・林・漁業 | 94 | 86 | 40 | 220 |
| 鉱業 | 142 | 95 | 13 | 250 |
| 建設業 | 85 | 84 | 77 | 246 |
| 製造業 | 76 | 125 | 100 | 301 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 88 | 90 | 67 | 245 |
| 運輸業 | 61 | 84 | 84 | 229 |
| 卸売・小売業 | 89 | 87 | 94 | 270 |
| 飲食店 | 93 | 97 | 62 | 252 |
| 金融業 | 130 | 63 | 92 | 285 |
| 保険業 | 108 | 74 | 59 | 241 |
| 不動産業 | 102 | 89 | 84 | 275 |
| サービス業 | 79 | 83 | 92 | 254 |
| 公務 | 100 | 94 | 92 | 286 |
| 計 | 1247 | 1151 | 956 | 3,354 |

4 集計結果の留意事項

(1) 比重調整について

調査対象の選定においては、産業・従業者規模ごとに事業所数を反映させるように配慮した業種別の系統抽出法を採用した。しかし、回収率が産業・従業者規模により異なっており、回収結果の産業・従業者規模構成は母集団と多少の乖離が生じているため、母集団を正しく推計することが困難となる。よって、本調査では、「平成13年事業所・企業統計調査 調査結果 第2表」及び「平成14年通信利用動向調査(事業所)」の有効回答(合計 3,354)を用いて算出した下記の比重値を回収結果に乘じ、母集団の産業・従業者規模構成と一致する比重調整を行った上で分析している。

【産業雇用者規模別比重値】

| 本調査における 産業区分 | 常用雇用者規模(従業員数) | | |
|-----------------|---------------|--------|--------|
| | 5-29人 | 30-99人 | 100人以上 |
| 農・林・漁業 | 1.13 | 0.13 | 0.03 |
| 鉱業 | 0.02 | 0.01 | 0.00 |
| 建設業 | 2.36 | 1.43 | 0.03 |
| 製造業 | 2.64 | 0.96 | 0.02 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 0.08 | 0.08 | 0.01 |
| 運輸業 | 1.89 | 1.32 | 0.05 |
| 卸売・小売業 | 5.40 | 3.32 | 0.11 |
| 飲食店 | 1.89 | 1.30 | 0.00 |
| 金融業 | 0.35 | 0.45 | 0.02 |
| 保険業 | 0.35 | 0.35 | 0.02 |
| 不動産業 | 0.13 | 0.11 | 0.01 |
| サービス業 | 6.96 | 5.42 | 0.37 |
| 公務 | 0.26 | 0.27 | 0.09 |

(2) 計数等について

ア 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合がある。

イ 図表中の「n」は、その質問に対する回収総数(比重調整前の集計数)である。

通信利用動向調査報告書 事業所編

目次

第1章 情報通信機器の保有状況

| | |
|----------------------------|----|
| 1 機器別保有率の推移..... | 1 |
| 2 機器別保有率と従業者 100 人当たりの保有台数 | |
| 携帯電話..... | 2 |
| インターネット非対応型携帯電話..... | 4 |
| インターネット対応型携帯電話..... | 6 |
| PHS..... | 8 |
| インターネット非対応型 PHS..... | 10 |
| インターネット対応型 PHS..... | 12 |
| 携帯情報端末..... | 14 |
| 無線呼出..... | 16 |
| パソコン..... | 18 |
| ワープロ..... | 20 |
| ファクシミリ..... | 22 |

第2章 通信メディアの利用状況

| | |
|-----------------------|----|
| 1 商品や催物の紹介、宣伝..... | 24 |
| 2 定期的な情報提供..... | 25 |
| 3 請求や利用明細の通知..... | 26 |
| 4 証拠書類(領収書など)の送付..... | 27 |
| 5 会社案内、人事募集..... | 28 |
| 6 意見や応募の受付..... | 29 |
| 7 申込や届出の受付..... | 30 |
| 8 アンケート調査..... | 31 |

第3章 インターネットの利用状況

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1 インターネットの利用率の動向..... | 32 |
| 2 インターネットの接続形態..... | 34 |
| 3 インターネットの利用目的..... | 35 |
| 4 従業者 100 人あたりのインターネット利用可能な端末の台数..... | 37 |

第4章 情報通信ネットワークの安全対策

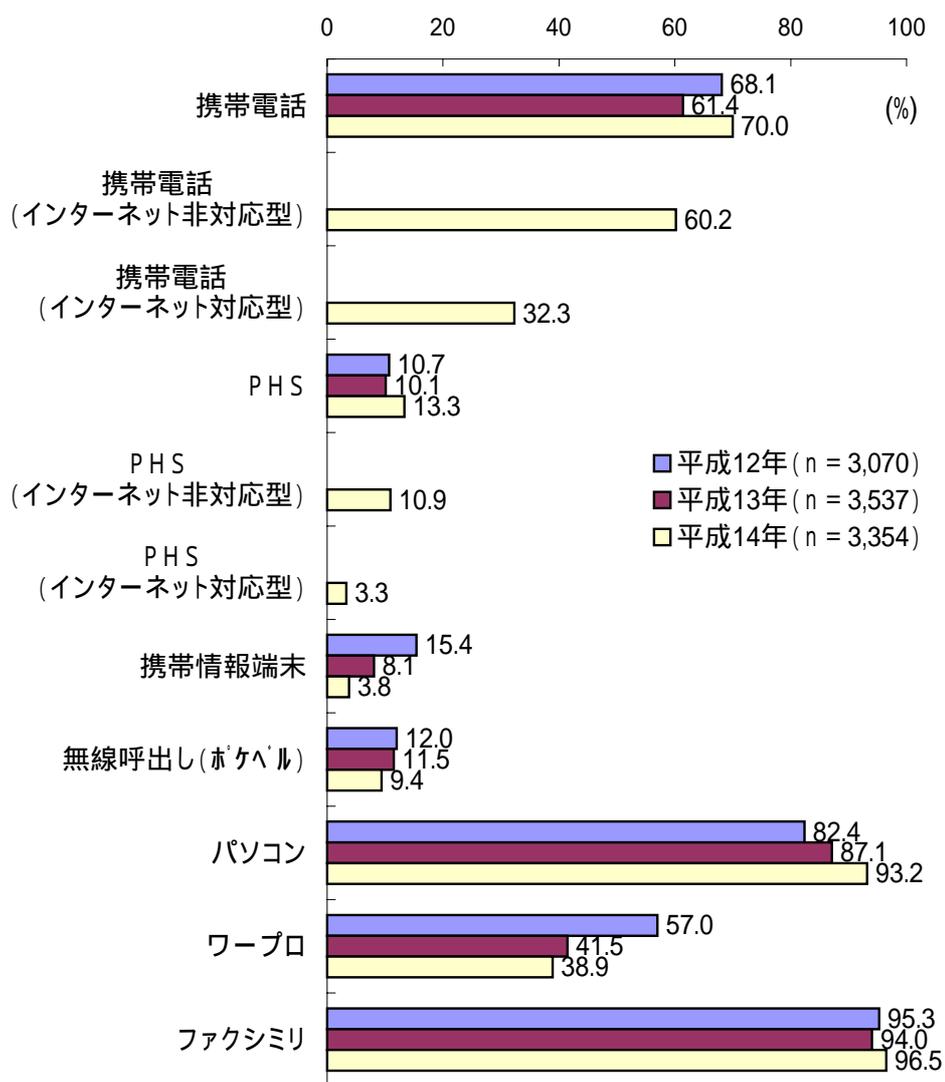
| | |
|-------------------|----|
| 1 過去 1 年間の被害..... | 38 |
| 2 セキュリティ対策..... | 40 |

第1章 情報通信機器の保有状況

1 機器別保有率の推移

情報通信機器の保有率は、携帯電話が70.0%（前年差+8.6ポイント、以下同様）、インターネット非対応型携帯電話が60.2%、インターネット対応型携帯電話が32.3%、PHSが13.3%（+3.2ポイント）、インターネット非対応型PHSが10.9%、インターネット対応型PHSが3.3%、携帯情報端末が3.8%（-4.3ポイント）、無線呼出が9.4%（-2.1ポイント）、パソコンが93.2%（+6.1ポイント）、ワープロが38.9%（-2.6ポイント）、ファクシミリが96.5%（+2.5ポイント）となっている。3年間連続して保有率が増加している情報通信機器はパソコン、一方、保有率が3年連続して減少している情報通信機器は無線呼出、ワープロ、携帯情報端末となっている（図表1-1参照）。

図表1-1 情報通信機器の保有率の推移



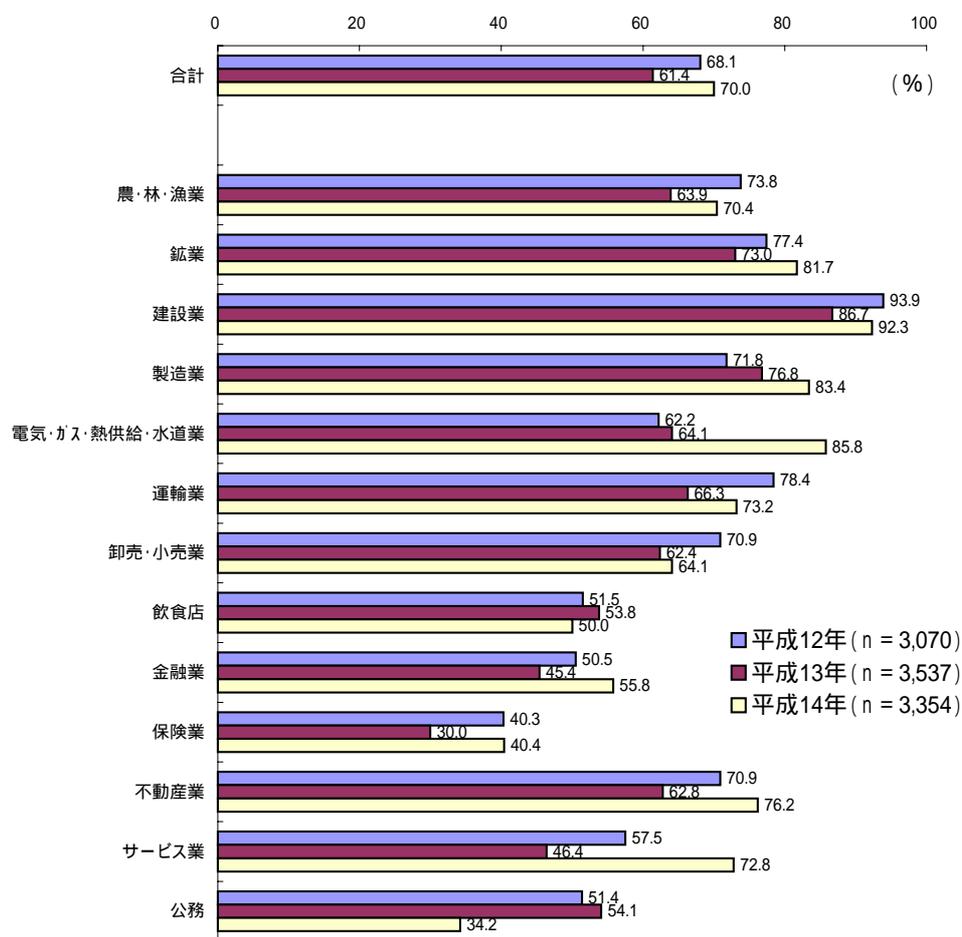
2 機器別保有率と従業者 100 人当たりの保有台数

携帯電話

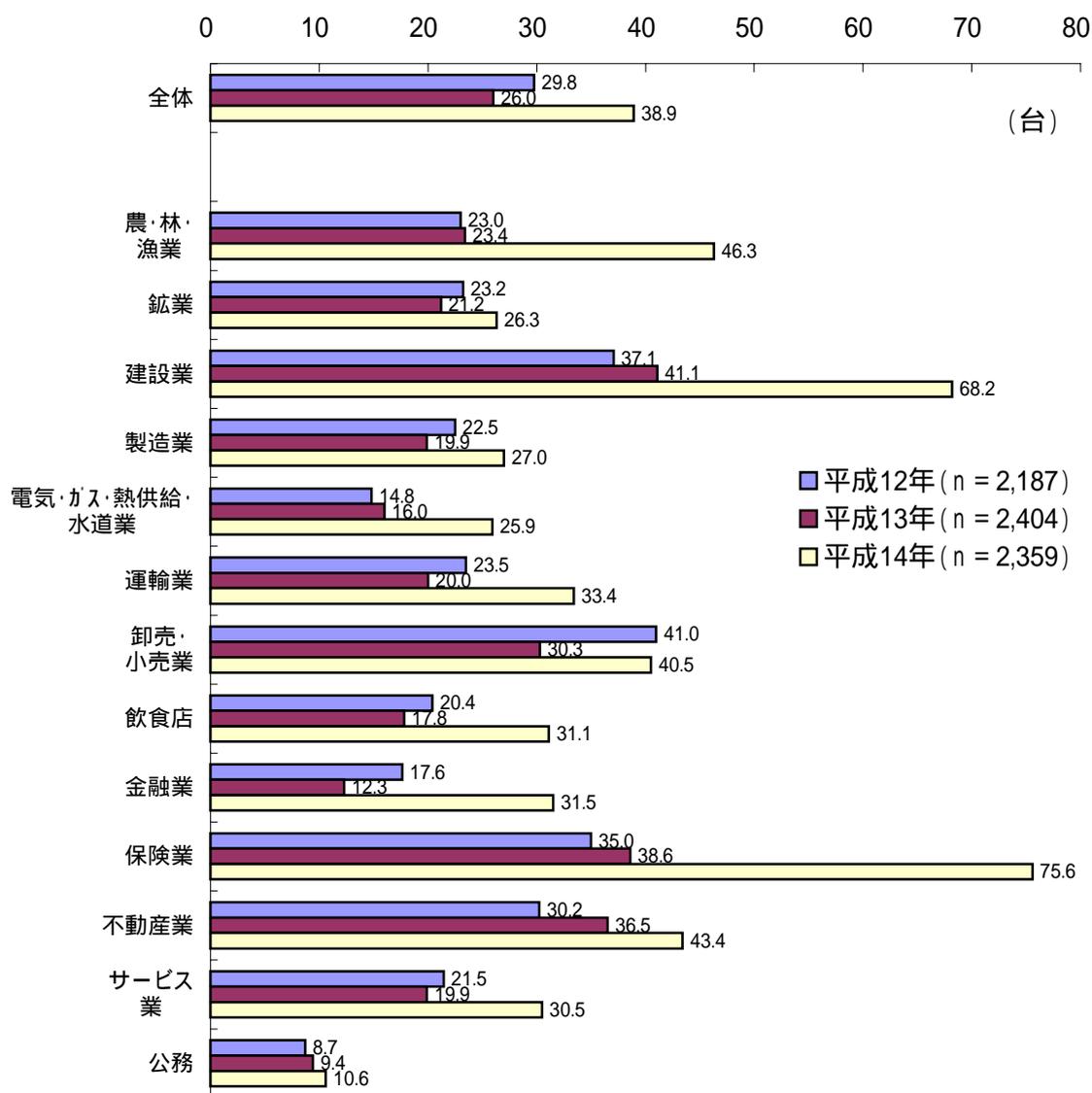
携帯電話の保有率は全体で 70.0% であり、昨年と比較して 8.6 ポイント増加した。保有率が大きく増加した産業としては、サービス業 (+26.4 ポイント)、電気・ガス・熱供給・水道業 (+21.7 ポイント) となっている。また、保有率が減少した産業としては、公務 (-19.9 ポイント)、飲食店 (-3.8 ポイント) となっている(図表1-2参照)。

従業者 100 人当たりの平均保有台数は 38.9 台である(但し、保有していない事業所は除く)。平均保有台数はすべての産業で増加しているが、特に増加した産業は、保険業、建設業となっている。(図表1-3参照)。

図表1-2 携帯電話保有率の推移



図表1 - 3 従業者 100 人当たりの携帯電話平均保有台数

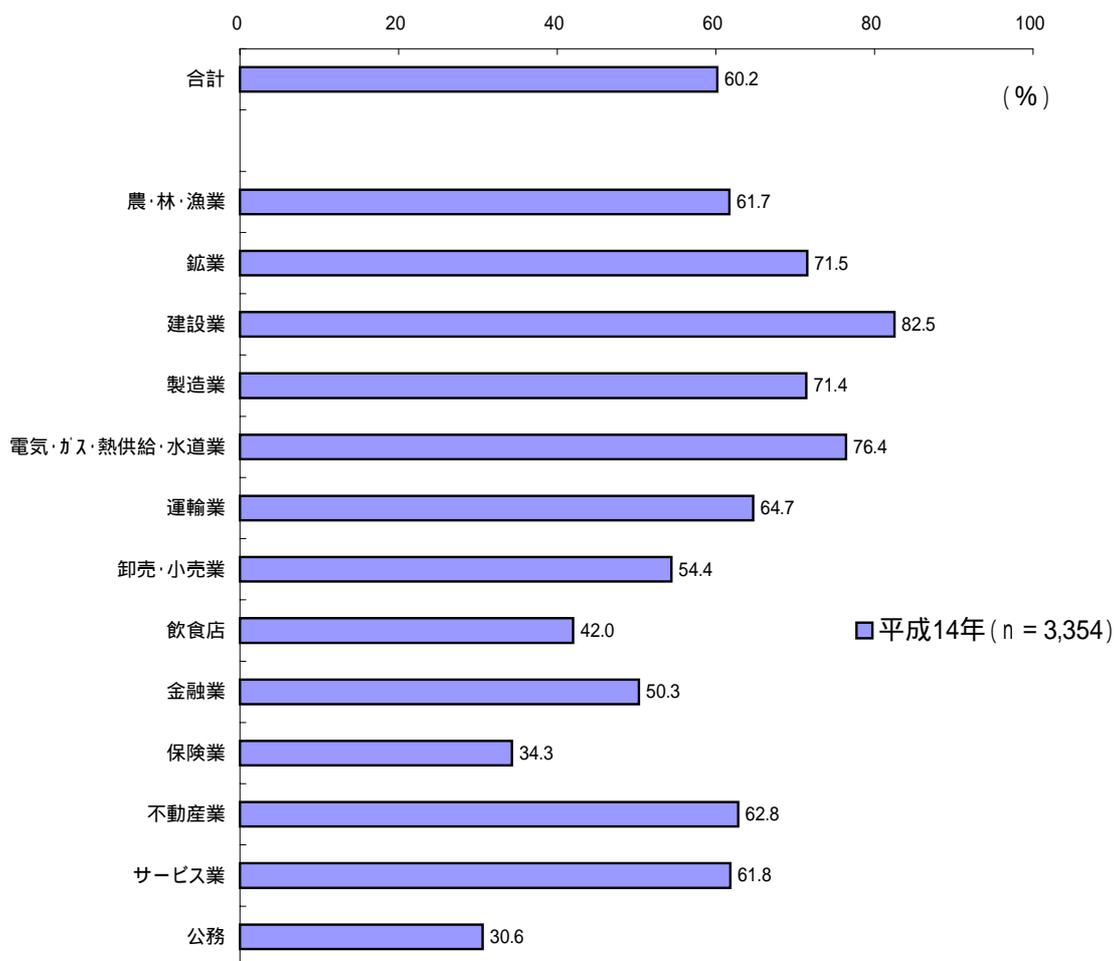


インターネット非対応型携帯電話

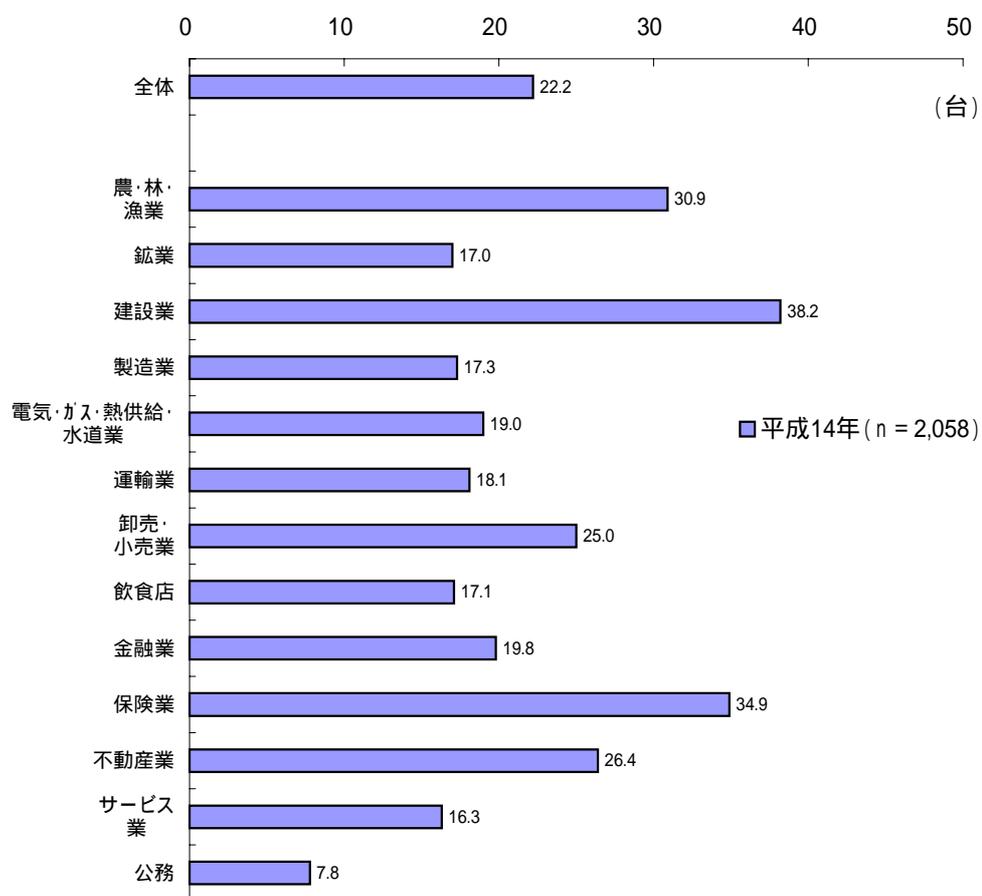
インターネット非対応型携帯電話(本年が調査初年)の保有率は全体で60.2%であった。保有率が全平均より大きく高い産業としては、建設業、電気・ガス・熱供給・水道業、鉱業であり、その保有率は各々、82.5%、76.4%、71.5%であった。また、平均より低い産業としては、公務、保険業、飲食店であり、その保有率は各々、30.6%、34.3%、42.0%であった(図表1-4参照)。

従業員100人当たりの平均保有台数は22.2台である(但し、保有していない事業所は除く)。特に、建設業が38.2台、保険業が34.9台と産業平均より大きい産業となっている(図表1-5参照)。

図表1-4 インターネット非対応型携帯電話保有率



図表1 - 5 従業者 100 人当たりのインターネット非対応型携帯電話平均保有台数

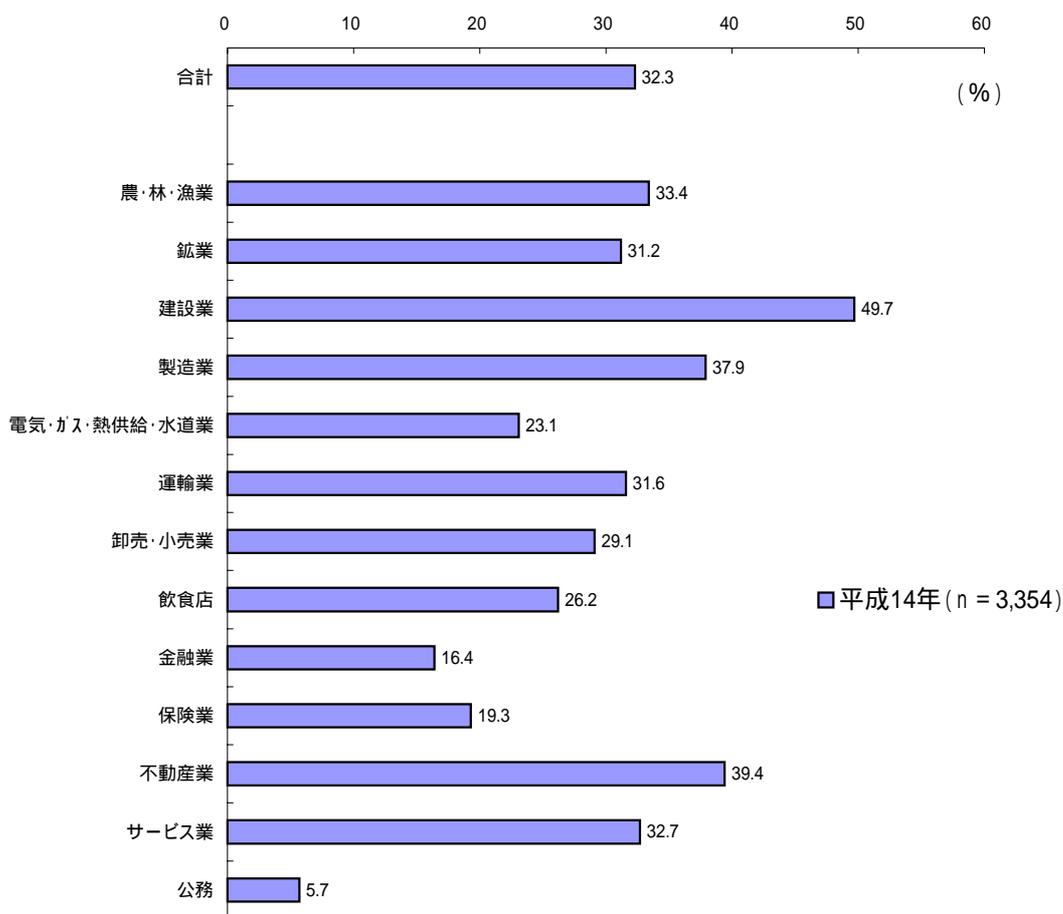


インターネット対応型携帯電話

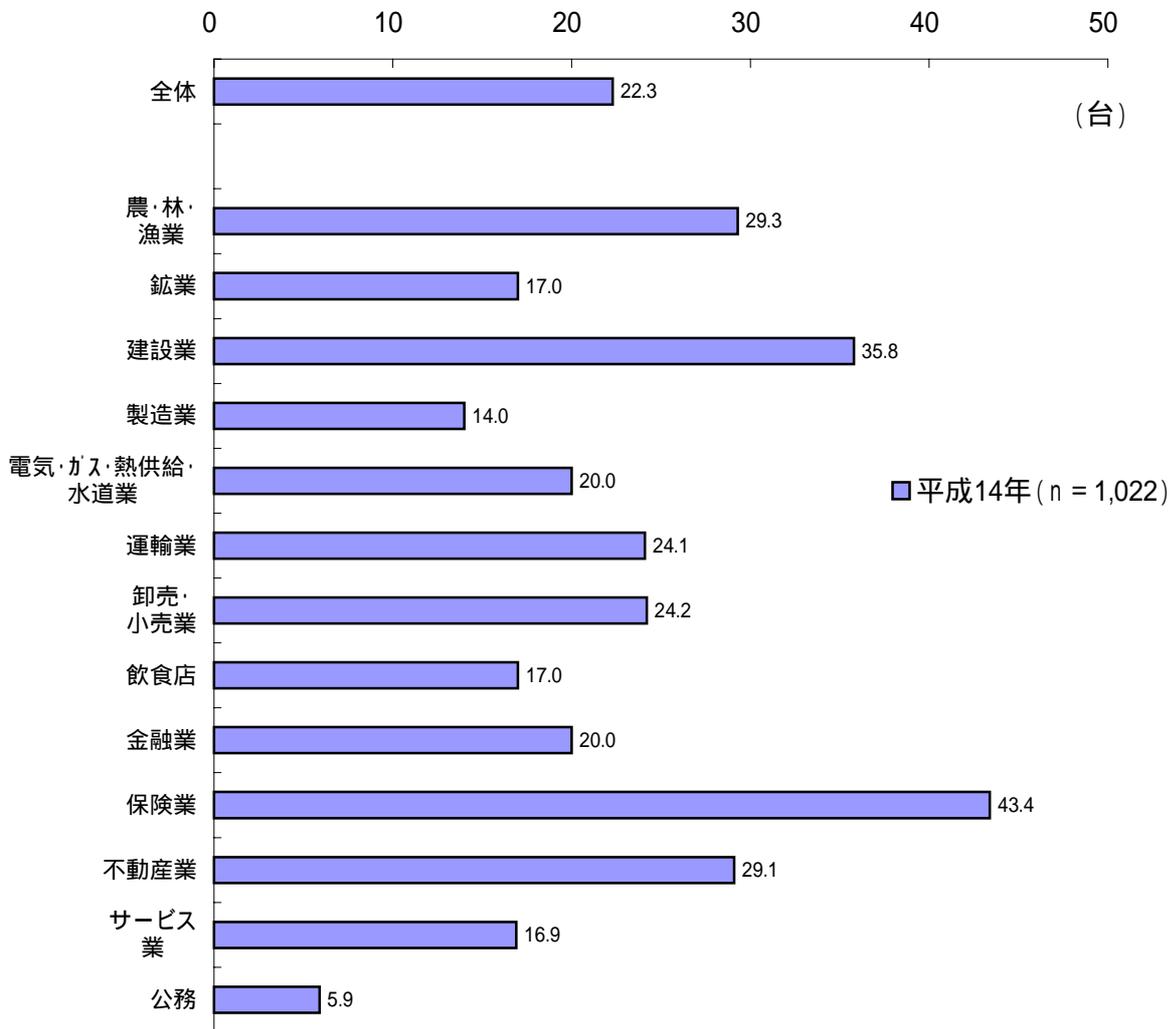
インターネット対応型携帯電話（本年が調査初年）の保有率は全体で 32.3%であった。保有率が全平均より大きく高い産業としては、建設業、不動産業、製造業であり、その保有率は各々、49.7%、39.4%、37.9%であった。また、平均より低い産業としては、公務、金融業、保険業であり、その保有率は各々、5.7%、16.4%、19.3%であった（図表1 - 6参照）。

従業員 100 人当たりの平均保有台数は 22.3 台である（但し、保有していない事業所は除く）。特に、保険業が 43.4 台、建設業が 35.8 台と産業平均より大きい産業となっている（図表1 - 7参照）。

図表1 - 6 インターネット対応型携帯電話保有率



図表1 - 7 従業者 100 人当たりのインターネット対応型携帯電話平均保有台数

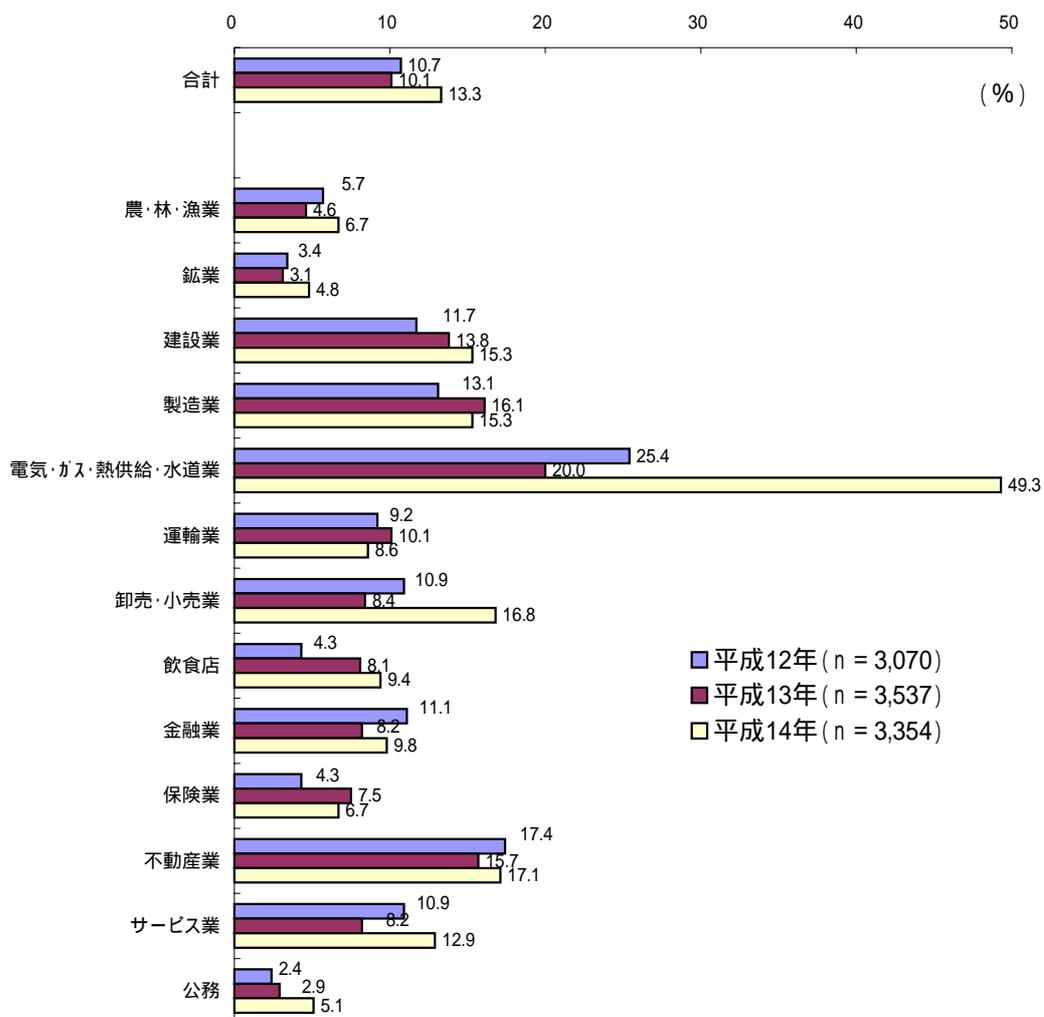


PHS

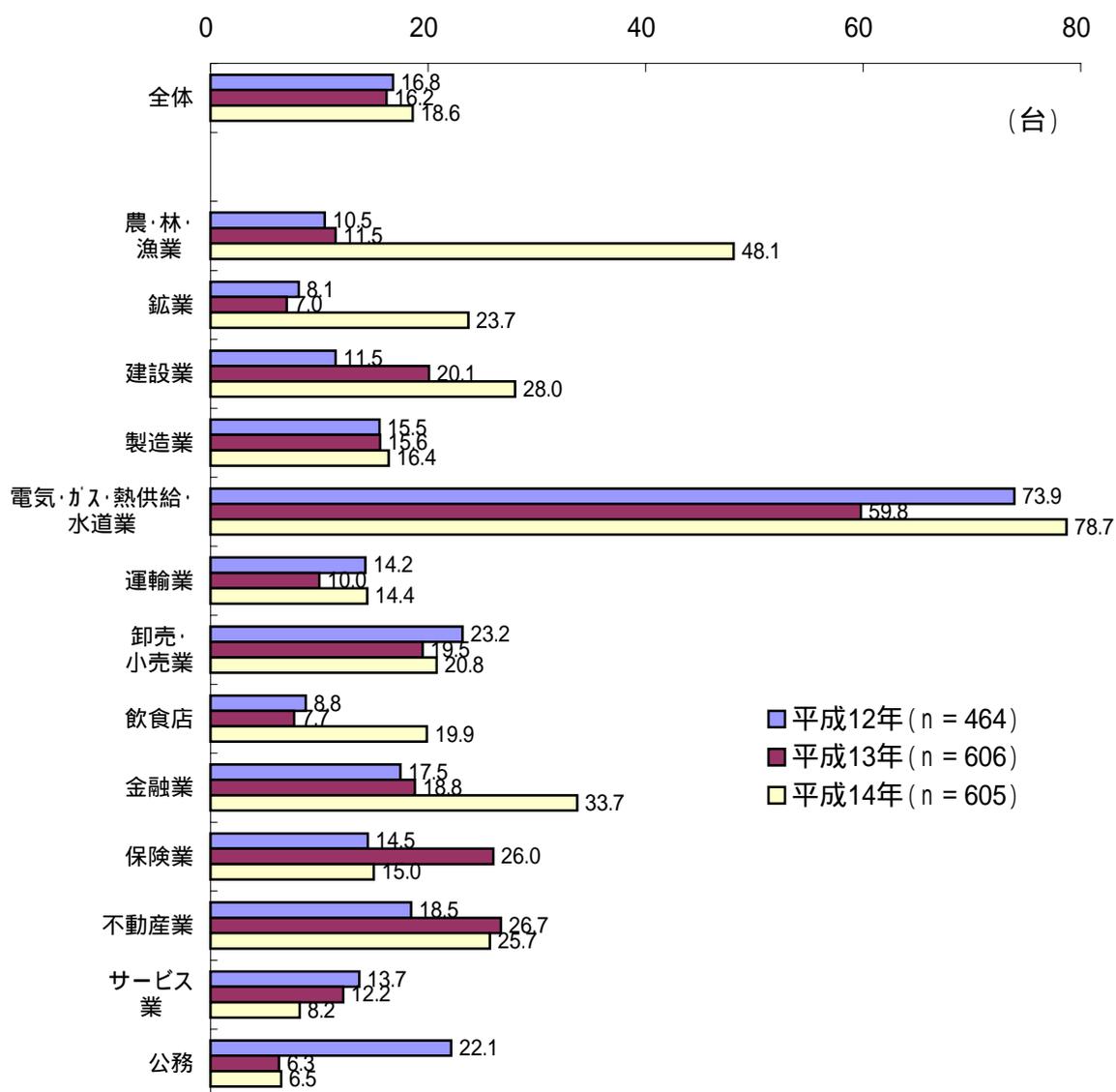
PHSの保有率は全体で13.3%と3.2ポイント増加したが、10%台の保有率となっている。保有率が増加した産業としては、電気・ガス・熱供給・水道業(+29.3%ポイント)、卸売・小売業(+8.4ポイント)等となっている。一方、保有率が低下した産業としては、運輸業(-1.5ポイント)、保険業(-0.8ポイント)、製造業(-0.8ポイント)となっている(図表1-8参照)。

従業者100人当たりの平均保有台数は18.6台である(但し、保有していない事業所は除く)。平均保有台数が増加した産業は、農・林・漁業、電気・ガス・熱供給・水道業、鉱業等である。一方、平均保有台数が減少した産業は、保険業、サービス業等となっている(図表1-9参照)。

図表1-8 PHS保有率の推移



図表1 - 9 従業者 100 人当たりの PHS 平均保有台数

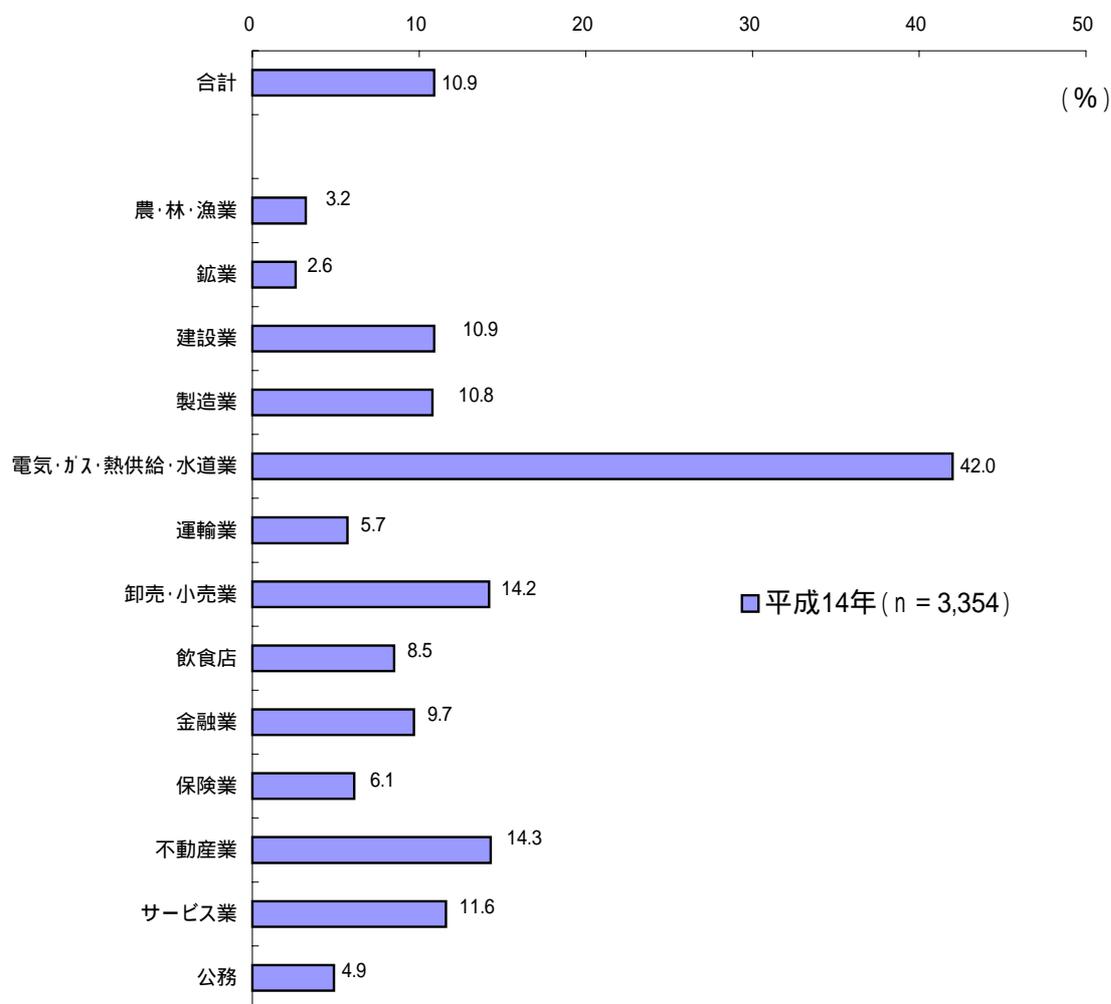


インターネット非対応型PHS

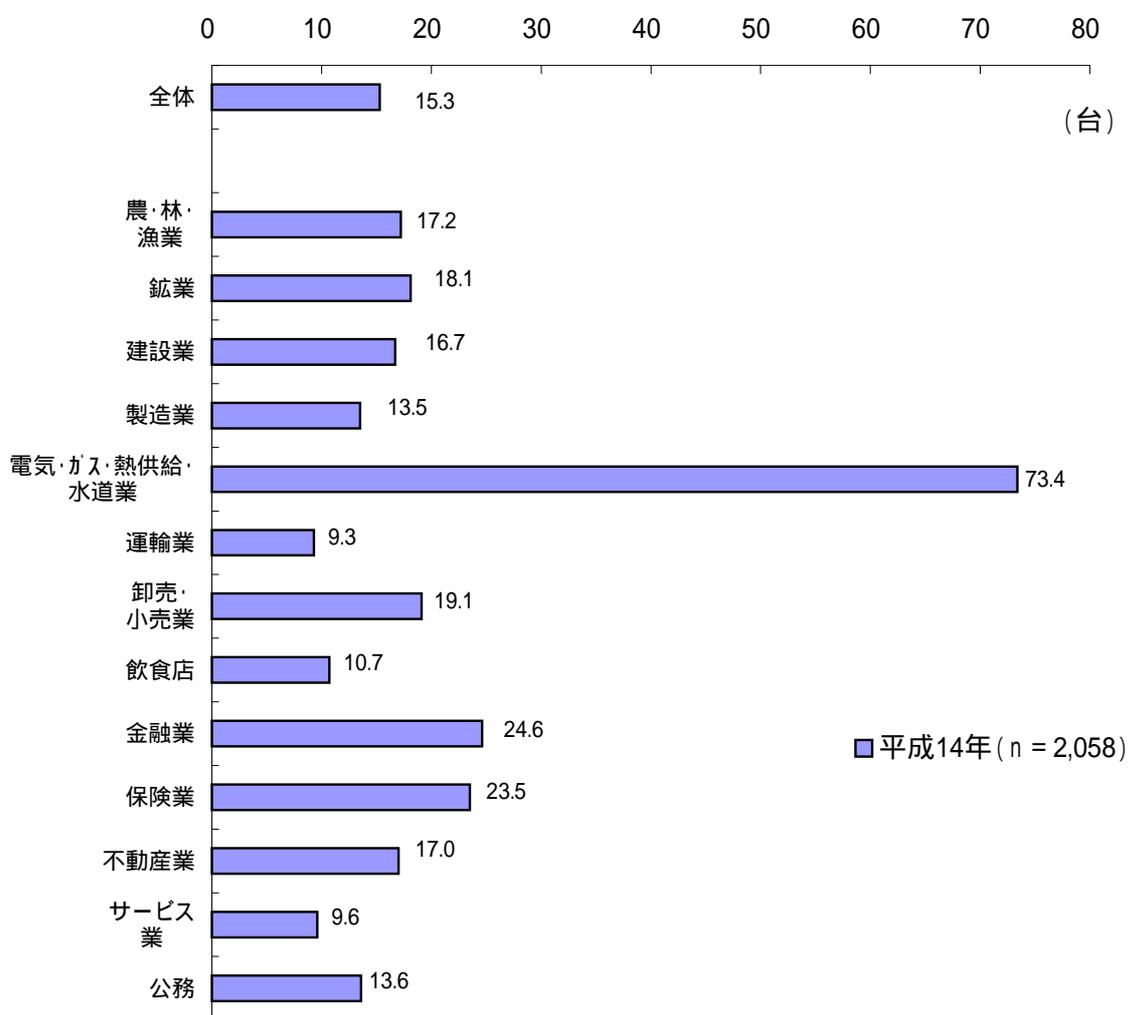
インターネット非対応型 PHS（本年が調査初年）の保有率は全体で 10.9%であった。保有率が全平均より特に大きく高い産業は、電気・ガス・熱供給・水道業であり、その保有率は、42.0%であった。また、平均より低い産業としては、鉱業、農・林・漁業等であり、その保有率は各々、2.6%、3.2%である（図表1 - 10参照）。

従業員 100 人当たりの平均保有台数は 15.3 台である（但し、保有していない事業所は除く）。特に、電気・ガス・熱供給・水道業が 73.4 台と産業平均より大きい産業となっている（図表1 - 11参照）。

図表1 - 10 インターネット非対応型 PHS 保有率



図表1 - 11 従業者 100 人当たりのインターネット非対応型 PHS 平均保有台数

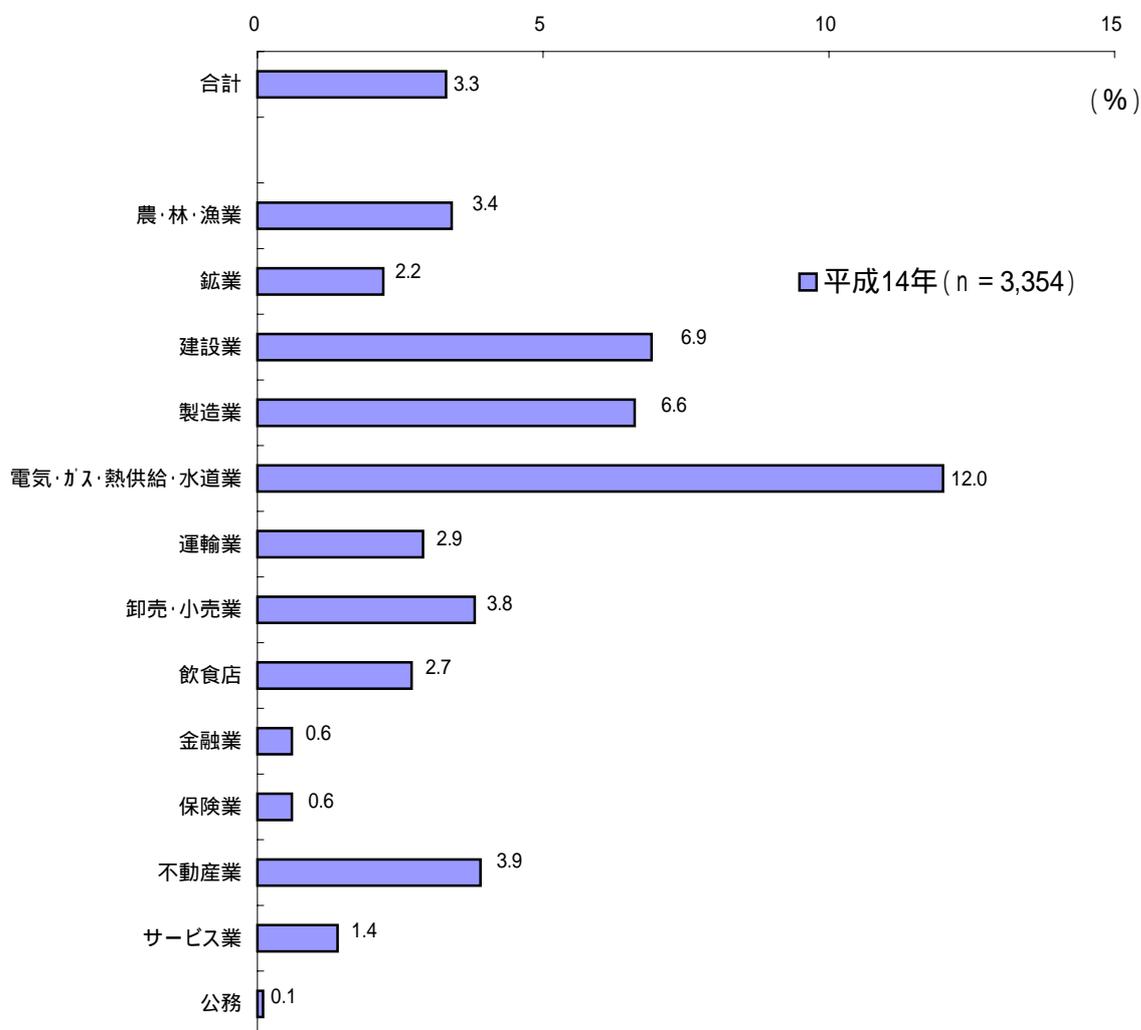


インターネット対応型PHS

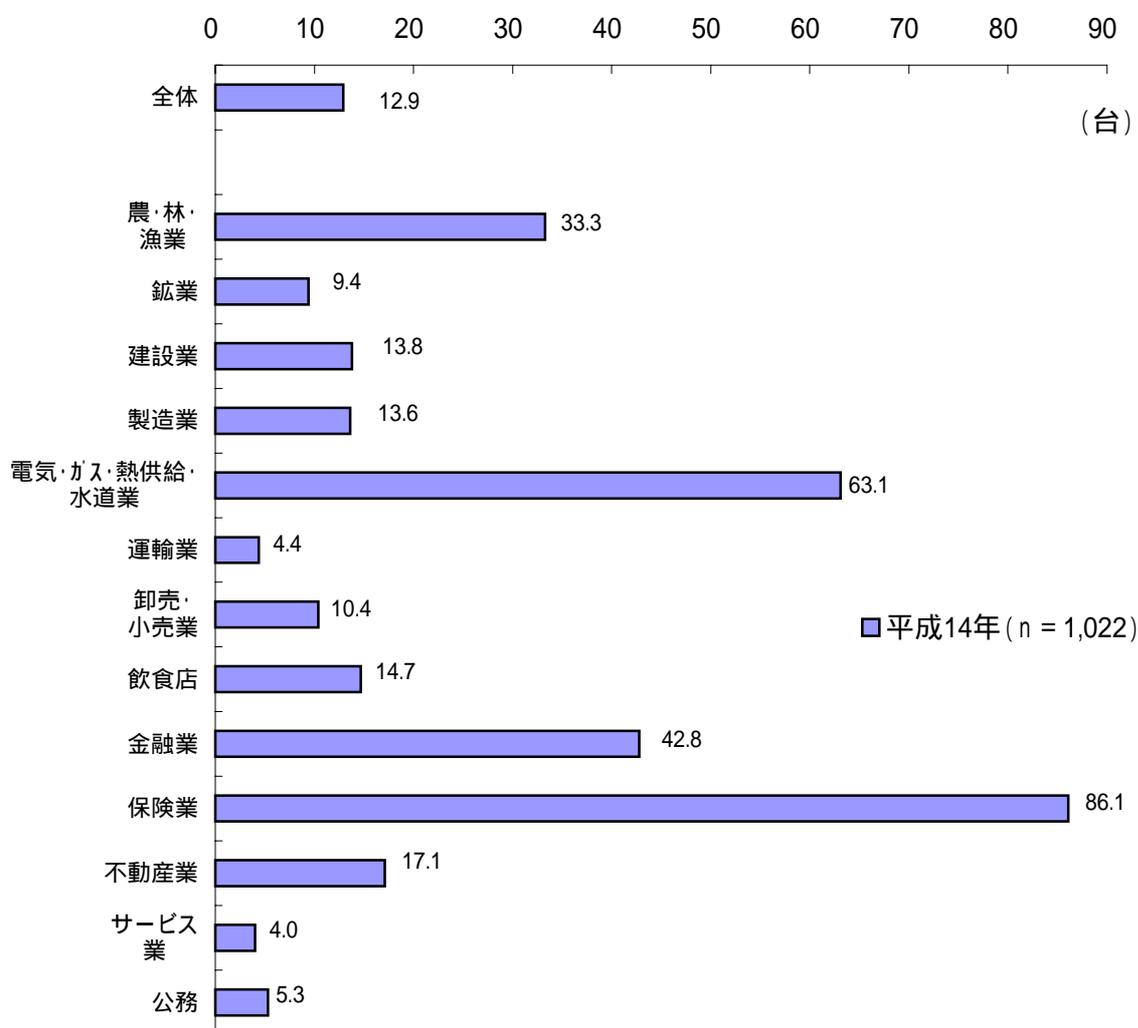
インターネット非対応型 PHS（本年が調査初年）の保有率は全体で 3.3%であった。保有率が全平均より特に大きく高い産業は、電気・ガス・熱供給・水道業であり、その保有率は各々、12.0%であった。また、平均より低い産業としては、公務、金融業、保険業等であり、その保有率は、0.1%、0.6%、0.6%である（図表1 - 10参照）。

従業員 100 人当たりの平均保有台数は 12.9 台である（但し、保有していない事業所は除く）。特に、保険業が 86.1 台、電気・ガス・熱供給・水道業が 63.1 台と産業平均より大きい産業となっている（図表1 - 11参照）。

図表1 - 12 インターネット対応型 PHS 保有率



図表1 - 13 従業者 100 人当たりのインターネット対応型 PHS 平均保有台数

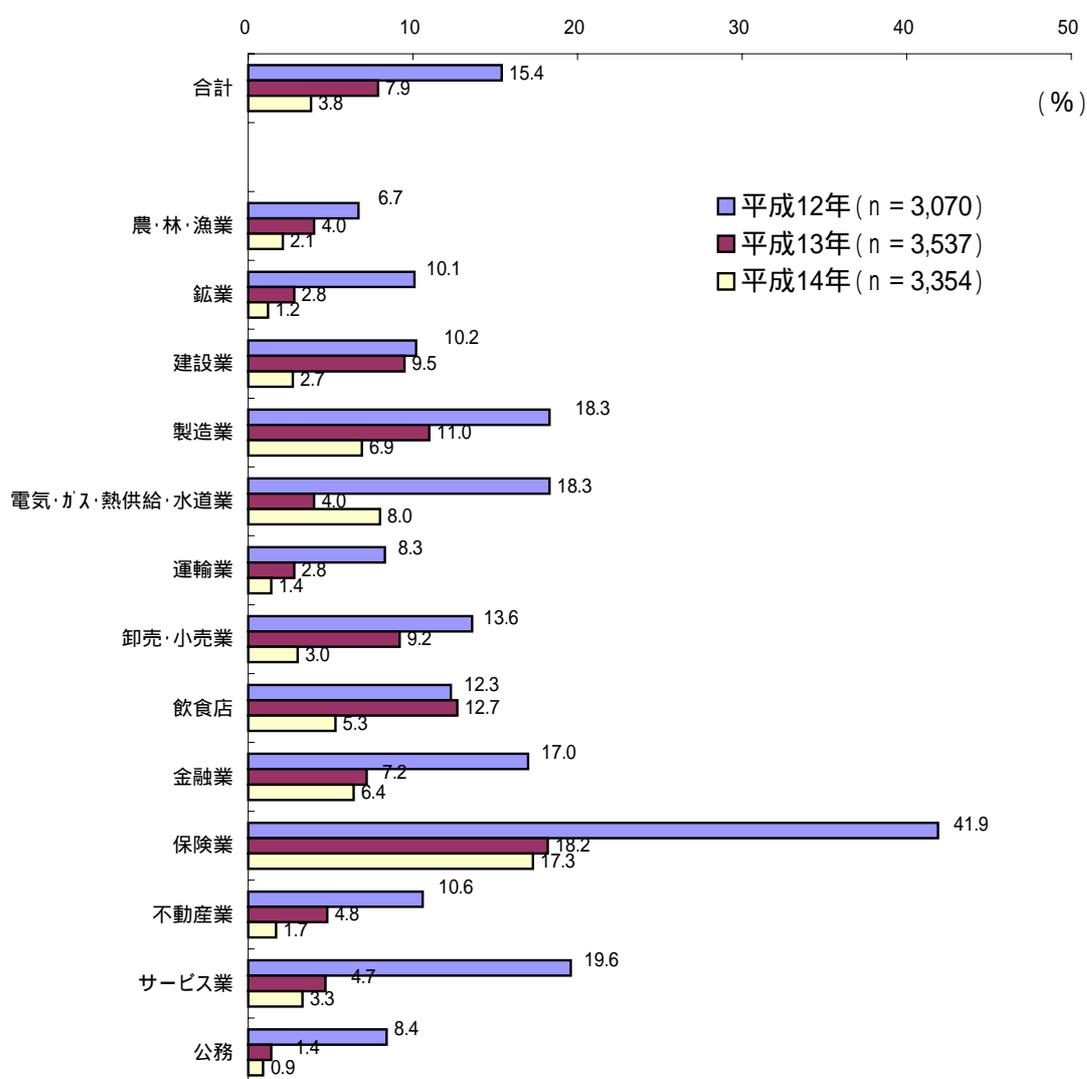


携帯情報端末

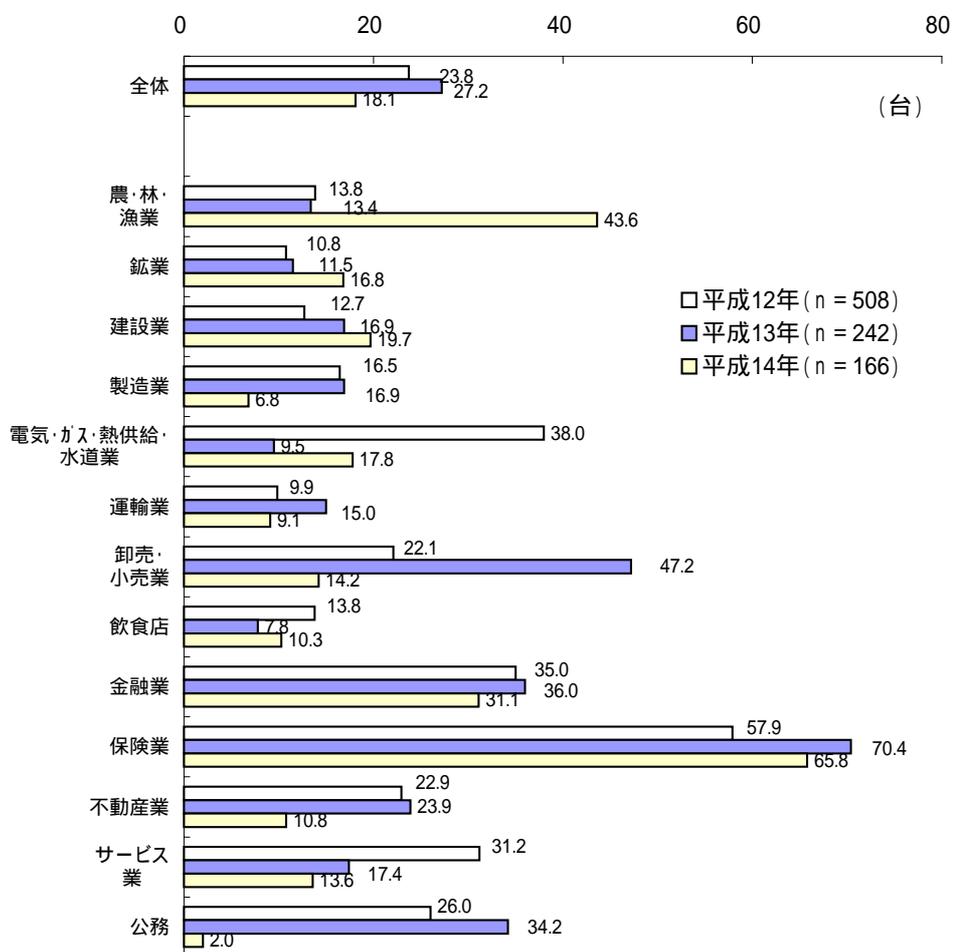
携帯情報端末の保有率は全体で3.8%であり、昨年の約半分の保有率となった。電気・ガス・熱供給・水道を除くすべての産業で保有率が低下しており、特に飲食店（-7.4ポイント）、建設業（-6.8ポイント）、卸売・小売業（-6.2ポイント）の低下幅が大きい（図表1-14参照）。

従業者100人当たりの平均保有台数は18.1台であった（但し、保有していない事業所は除く）。卸売・小売業で-33.0台、公務で-32.2台と大きく減少したが、農・林・漁業では+30.2台と大きく増加していることがわかる（図表1-15参照）。

図表1-14 携帯情報端末保有率の推移



図表1 - 15 従業者 100 人当たりの携帯情報端末平均保有台数

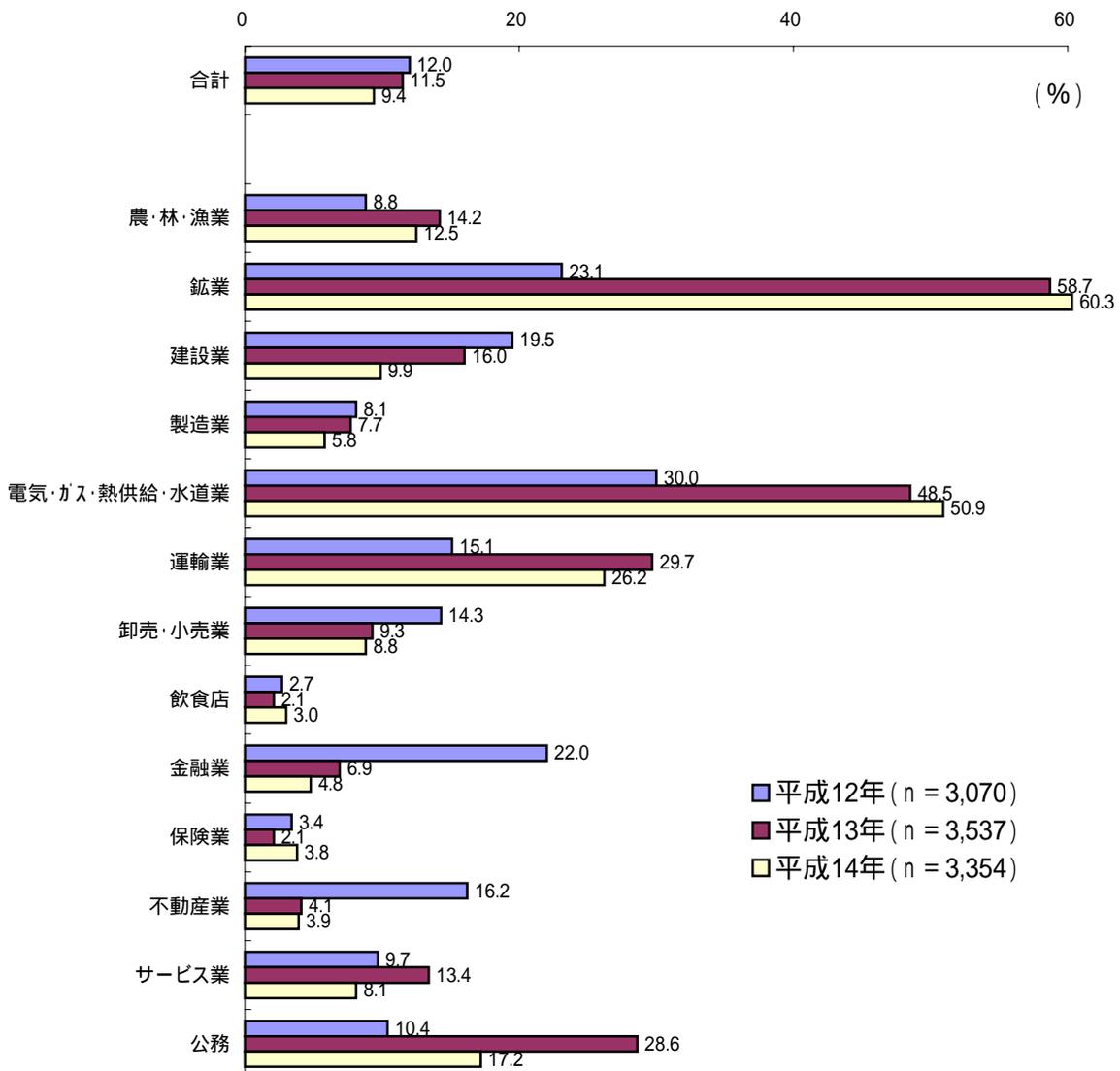


無線呼出

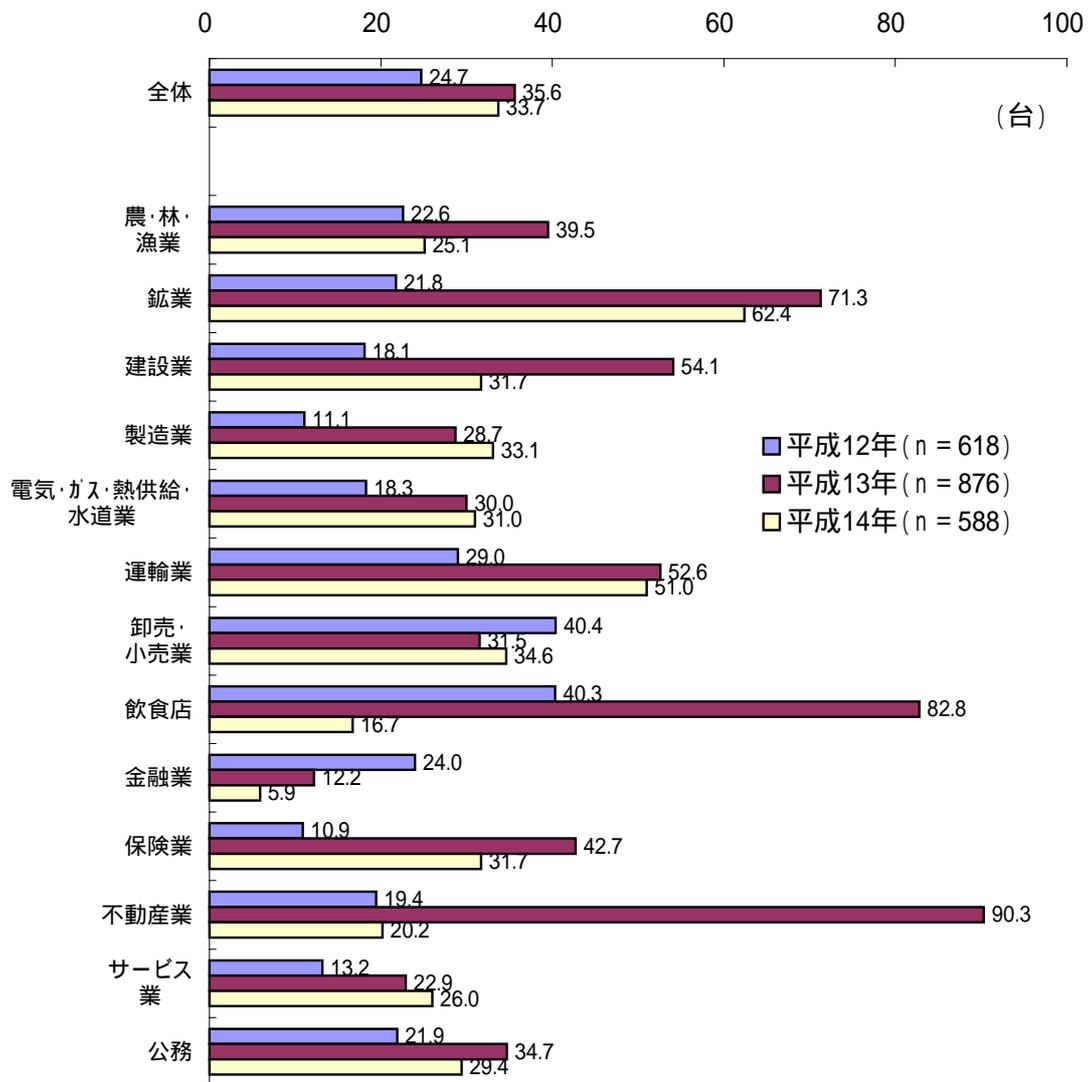
無線呼出の保有率は全体で9.4%であり、一貫してその保有率は低下している。公務（-11.4ポイント）建設業（-6.1ポイント）での低下が目立つ。一方、電気・ガス・熱供給・水道業（+2.4ポイント）保険業（+1.7ポイント）鉱業（+1.6ポイント）飲食店（+0.9ポイント）と増加幅は少ないものの保有率が増加した産業もある（図表1-16参照）。

従業者100人当たりの平均保有台数は33.7台である（但し、保有していない事業所は除く）。不動産業で-70.1台、飲食店で-66.1台、建設業で-22.4台と大きく減少しているが、製造業で+4.4台と微増していることがわかる（図表1-17参照）。

図表1-16 無線呼出の保有率の推移



図表1 - 17 従業者 100 人当たりの無線呼出平均保有台数

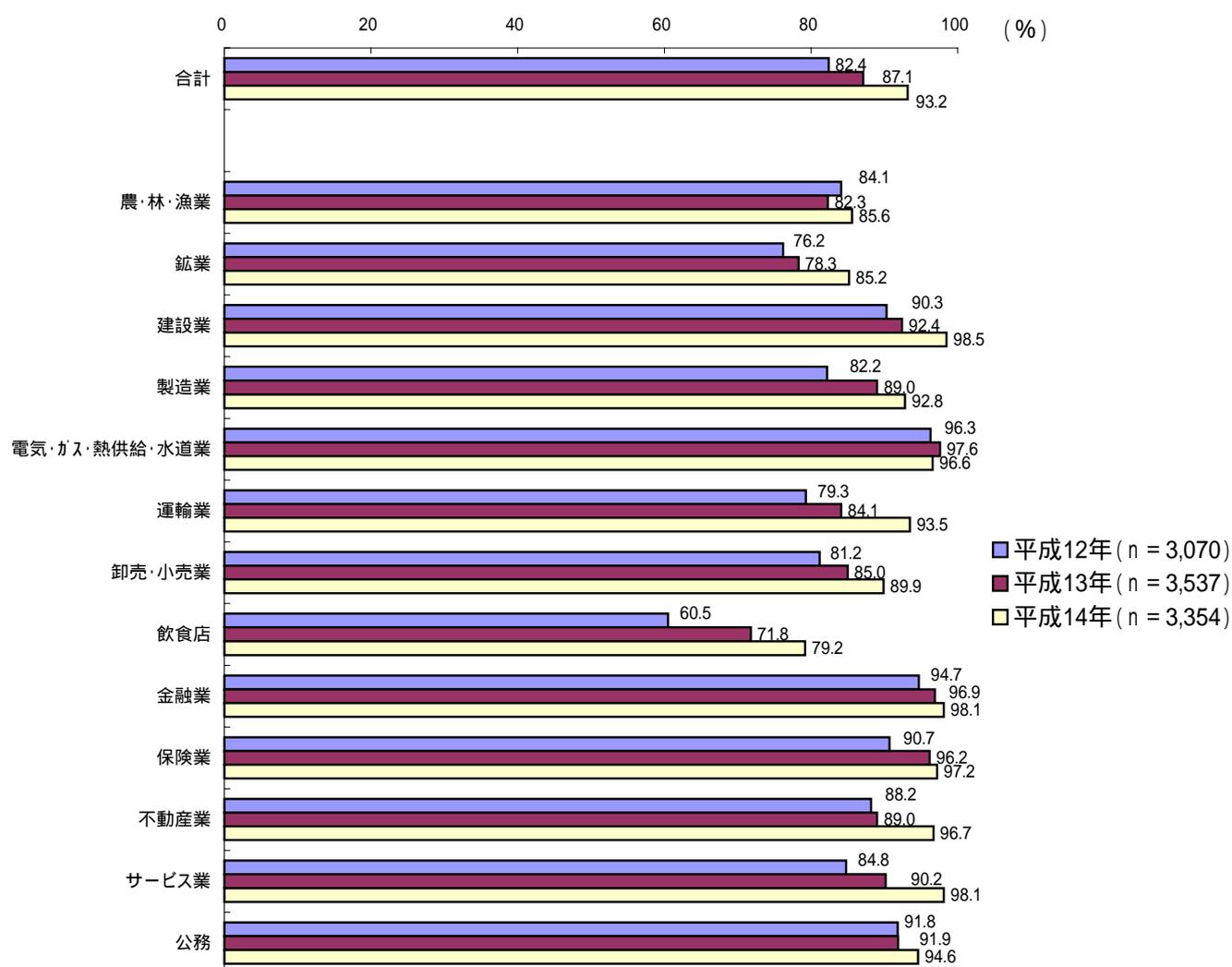


パソコン

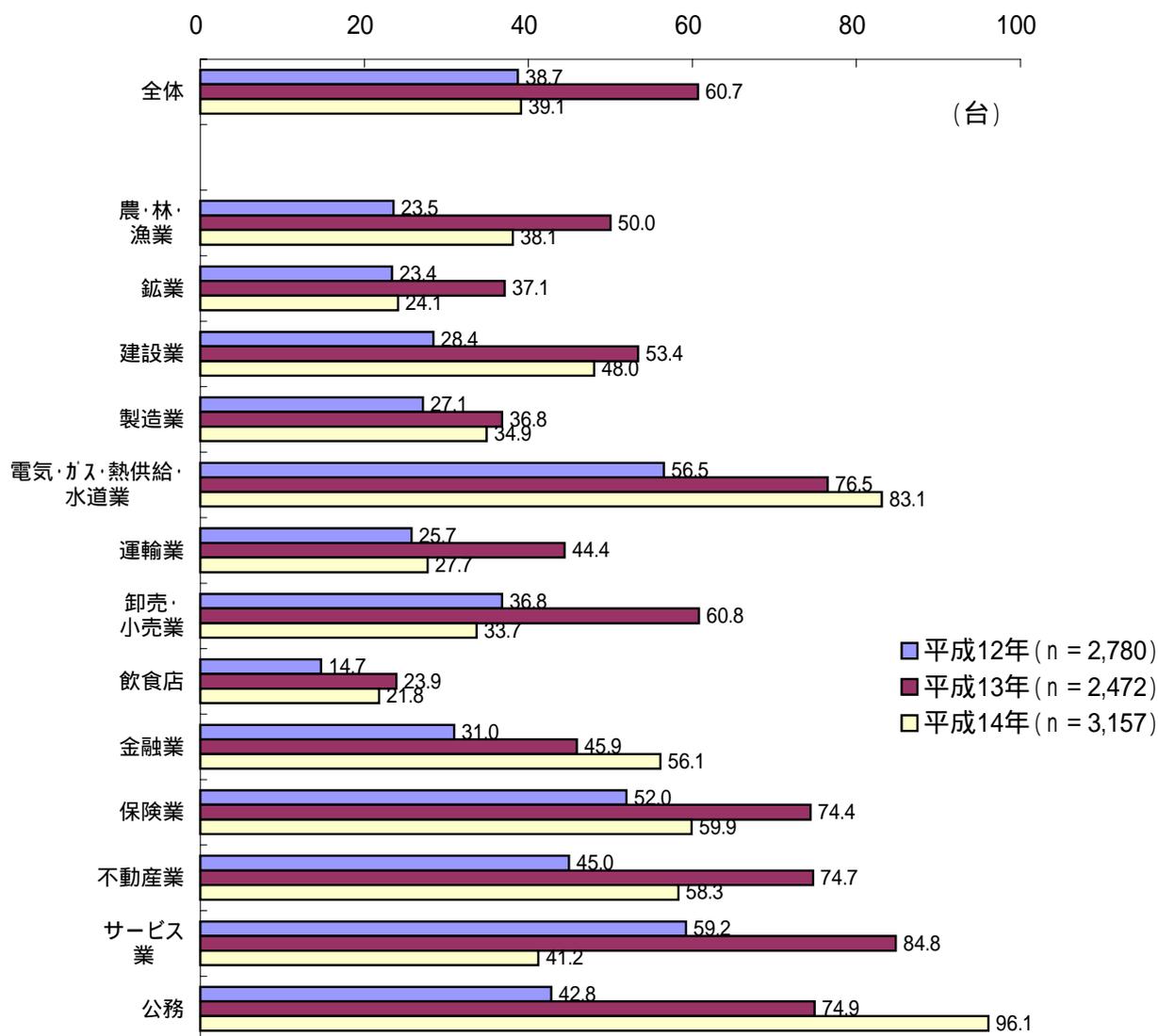
パソコンの保有率は全体で93.2%であり、昨年より6.1ポイントの増加となっている。最も保有率が低いのは飲食店の79.2%であるが、昨年と比較して7.4ポイント増加となっている。また、建設業が98.5%、金融業が98.1%、サービス業が98.1%、保険業が97.2%と高い保有率となっている（図表1-18参照）。

従業者100人当たりの平均保有台数は39.1台であり（但し、保有していない事業所は除く）昨年と比較して21.6台減少した。特に、サービス業（-43.6台）卸売・小売業（-27.1台）の減少が目立つ（図表1-19参照）。

図表1-18 パソコン保有率の推移



図表1 - 19 従業者 100 人当たりのパソコン平均保有台数

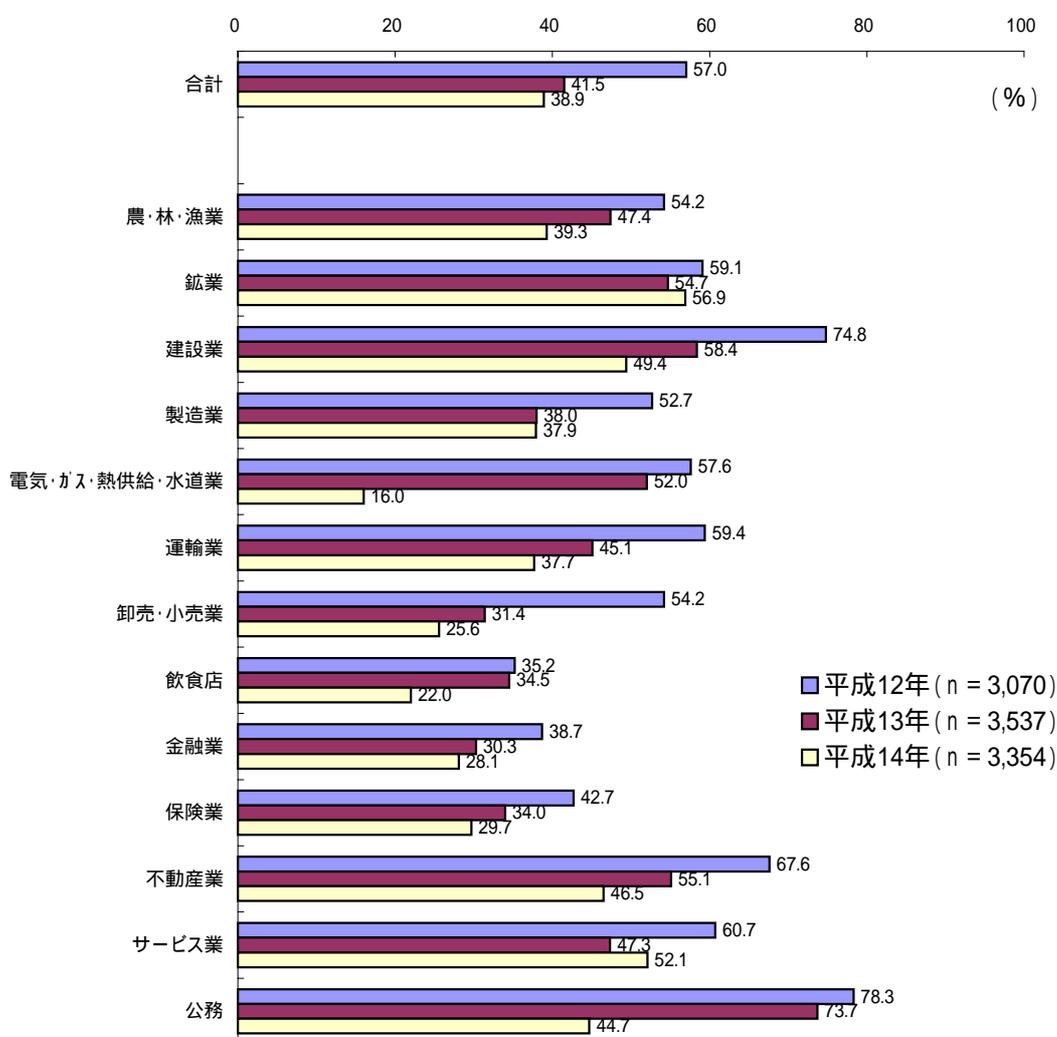


ワープロ

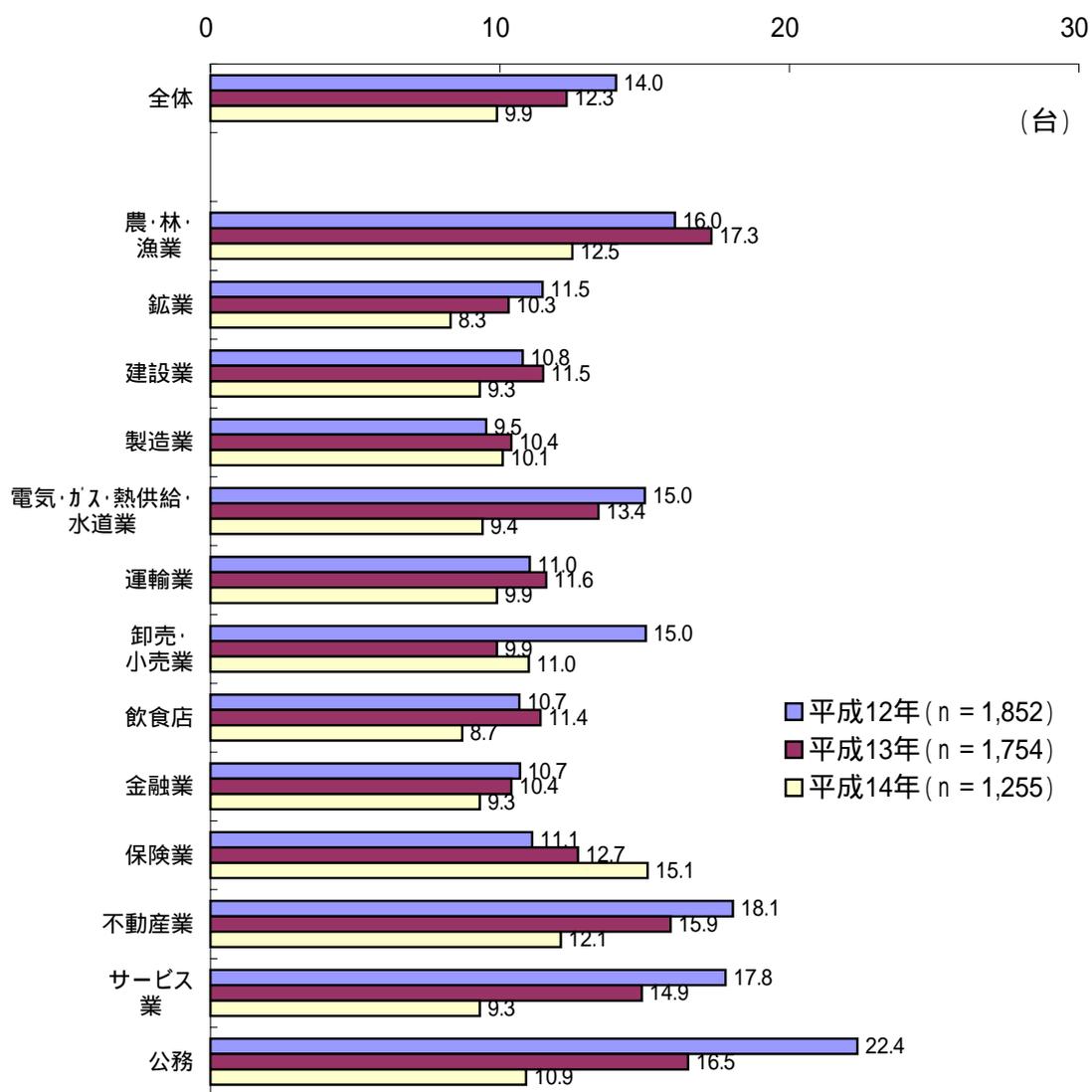
ワープロの保有率は全体で 38.9%であり、一貫してその保有率は低下している。また、鉱業、サービス業を除くすべての産業で保有率が低下しており、昨年と比較して、電気・ガス・熱供給・水道業（- 36.0 ポイント）、公務（- 29.0 ポイント）が大きく低下していることがわかる。（図表1 - 20参照）

従業者 100 人当たりの平均保有台数は 9.9 台である（但し、保有していない事業所は除く）、卸売・小売業、保険業を除くすべての産業で減少しているが、特に、公務（- 5.6 台）、サービス業（- 5.6 台）での保有台数の低下が目立つ（図表1 - 21参照）。

図表1 - 20 ワープロ保有率の推移



図表1 - 21 従業者 100 人当たりのワープロ平均保有台数

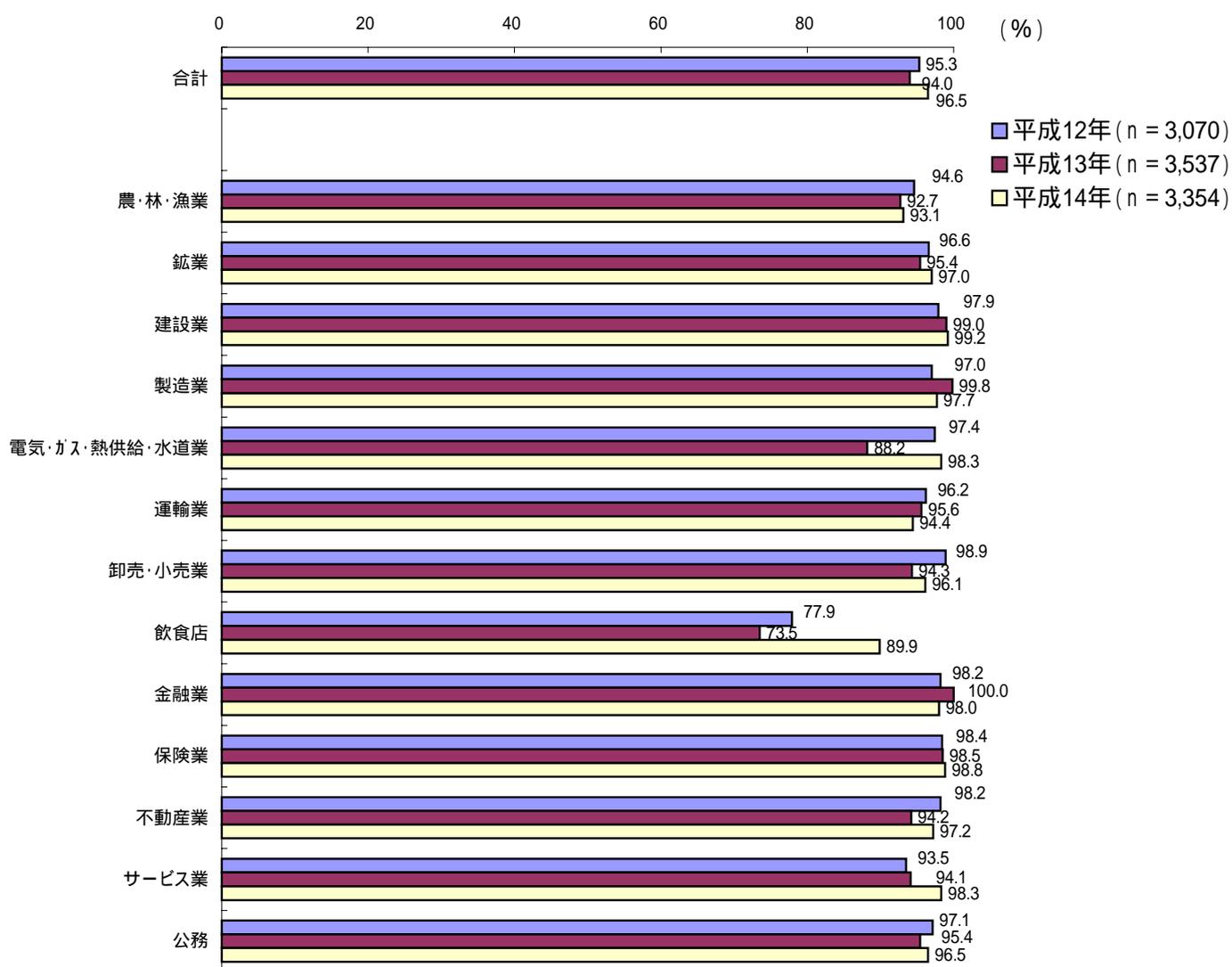


ファクシミリ

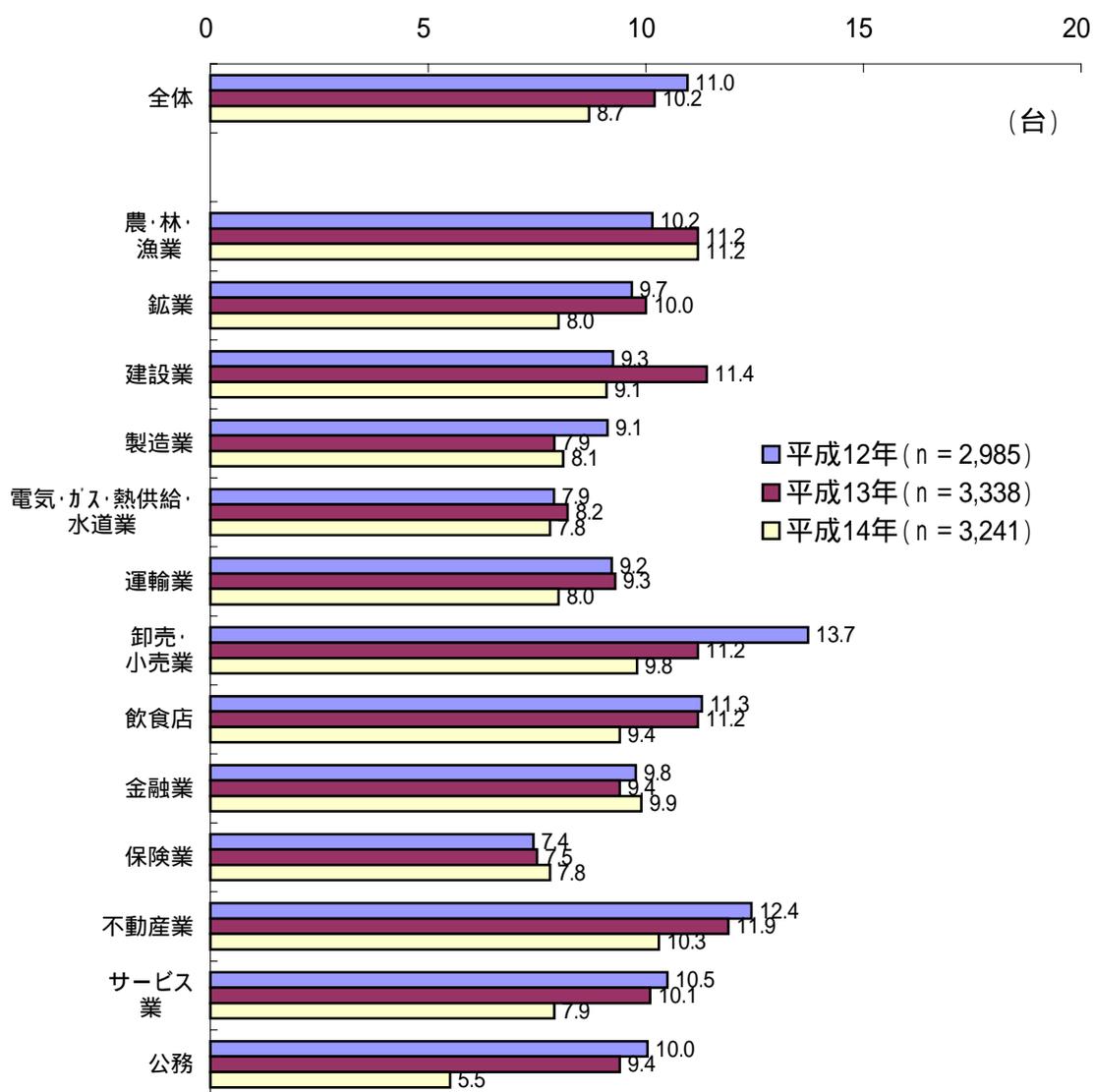
ファクシミリの保有率は全体で 96.5% であり、昨年と比較して +2.5 ポイント増加した。特に、飲食店 (+16.4 ポイント)、電気・ガス・熱供給・水道業 (+10.1 ポイント) と増加幅が大きい。また、すべての産業で保有率がほぼ 90% 以上であり、非常に保有率の高い機器であることがわかる (図表 1 - 22 参照)。

従業者 100 人当たりの平均保有台数は 8.7 台であり (但し、保有していない事業所は除く) 昨年と比較して - 1.5 台となった。特に、公務で - 3.9 台と大きく減少したことがわかる (図表 1 - 23 参照)。

図表 1 - 22 ファクシミリ保有率の推移



図表1 - 23 従業者 100 人当たりのファクシミリ平均保有台数

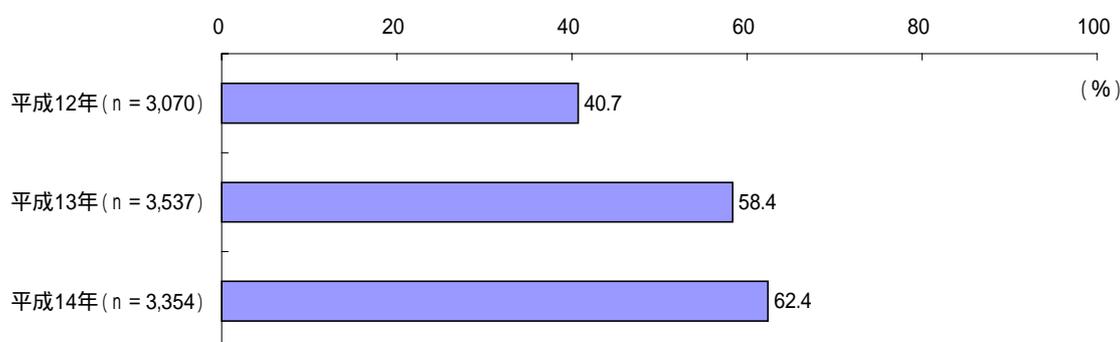


第2章 通信メディアの利用状況

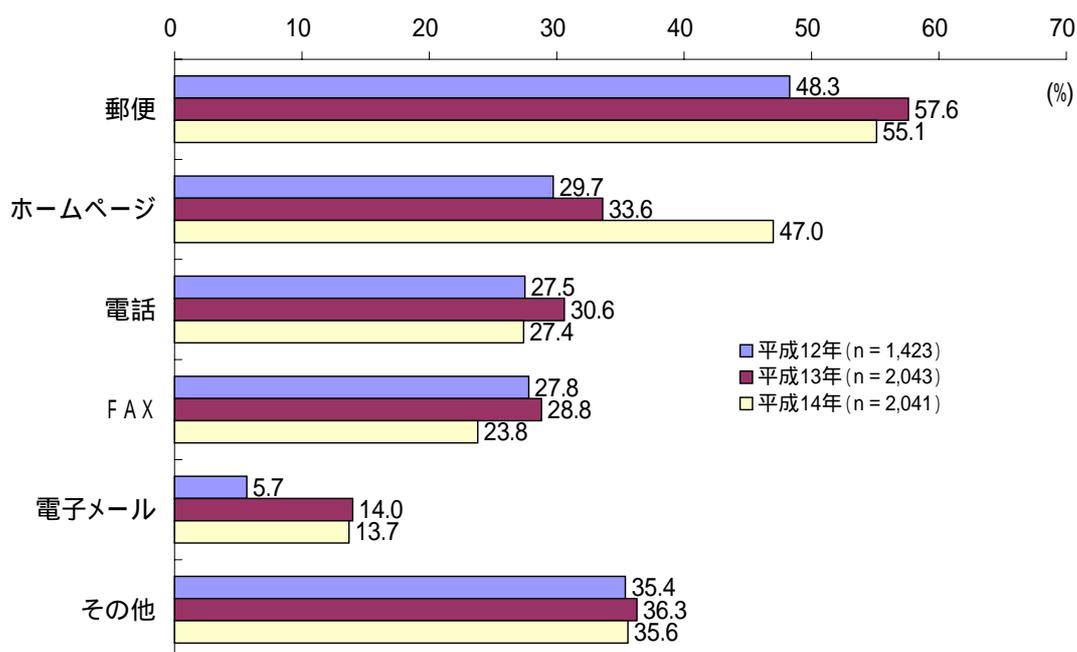
1 商品や催物の紹介、宣伝

商品や催物の紹介、宣伝に何らかのメディアを利用している事業所は昨年より4.0ポイント増加して62.4%となった(図表2-1参照)。最も多く利用されているメディアは郵便であり、その割合は55.1%である。次いで、ホームページの利用が増加しており、その割合は13.4ポイント増加して47.0%となった。また、ホームページを除くメディアの利用率が減少しており、電話、FAXの低下が大きくなっている(図表2-1参照)。

図表2-1 通信メディア利用率
(商品や催物の紹介、宣伝)



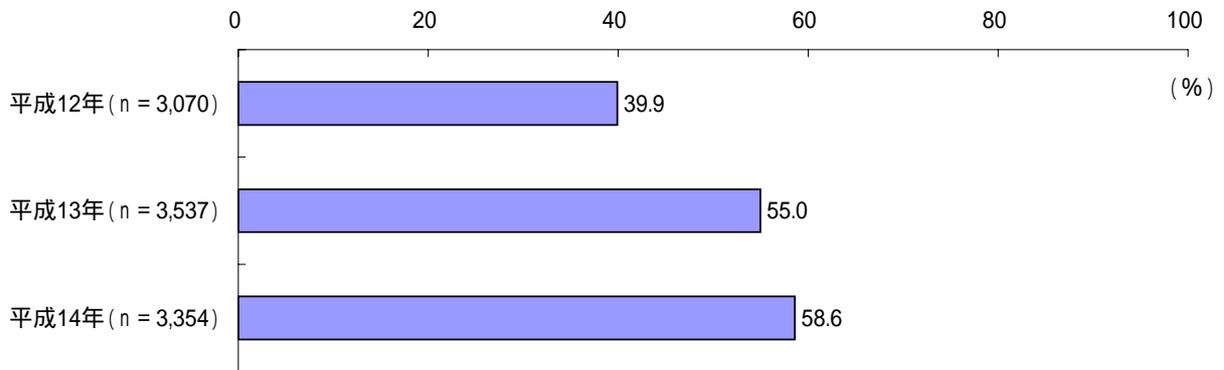
図表2-2 メディア別の利用状況(複数回答)
(商品や催物の紹介、宣伝)



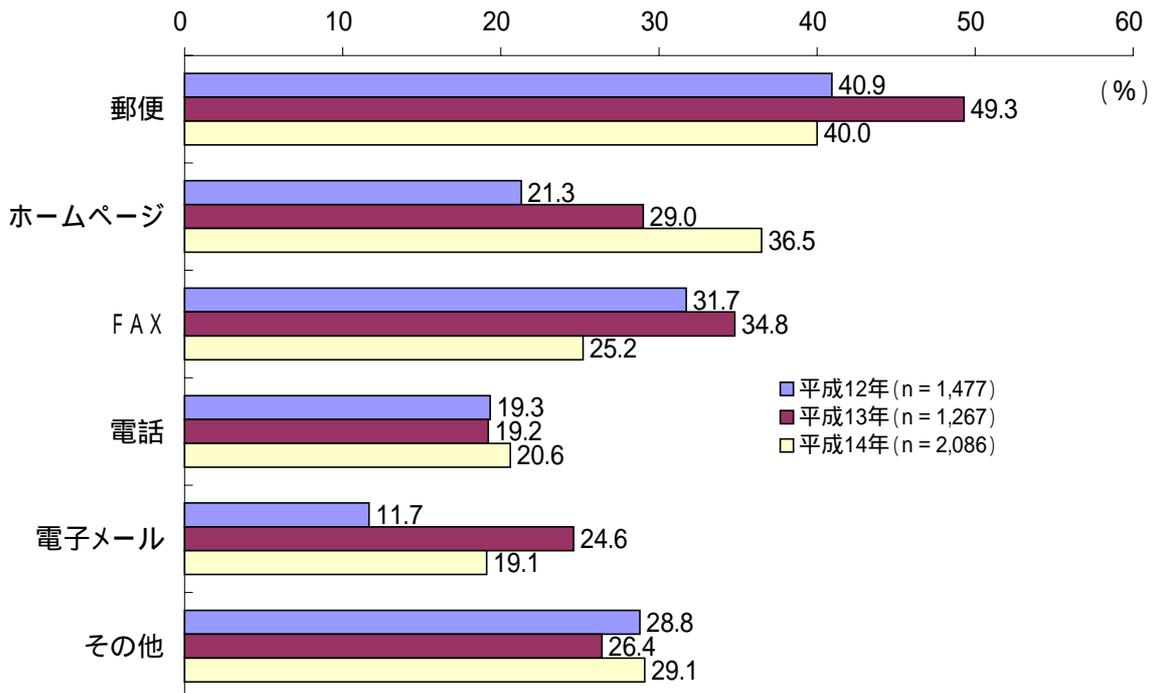
2 定期的な情報提供

定期的な情報の提供に何らかのメディアを利用している事業所は昨年より 3.6 ポイント増加して 58.6%となった(図表2 - 3参照)。最も多く利用されているメディアは郵便であるが、その割合は 9.3 ポイント低下して 40.0%である。次に多く利用されているメディアはホームページであり、昨年より 7.5 ポイント増加して 36.5%となり、郵便との格差が縮まりつつあることがわかる。また、FAX、電子メールの利用が大きく低下した(図表2 - 4参照)。

図表2 - 3 通信メディア利用率
(定期的な情報提供)



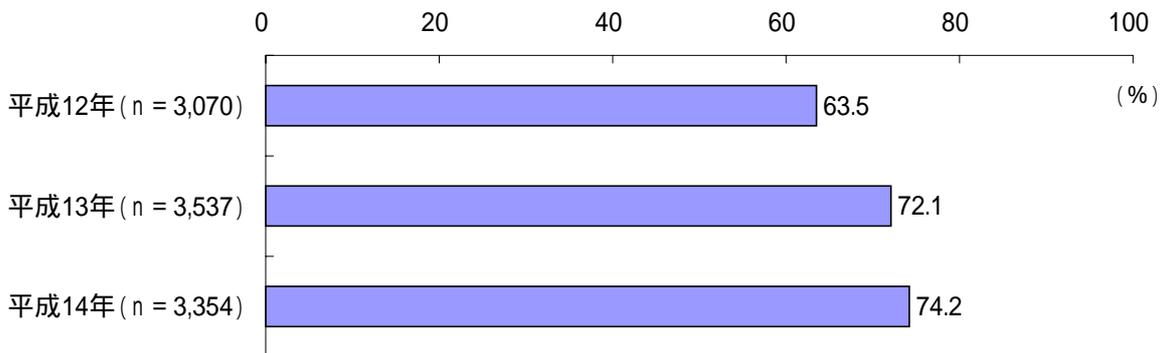
図表2 - 4 メディア別の利用状況(複数回答)
(定期的な情報提供)



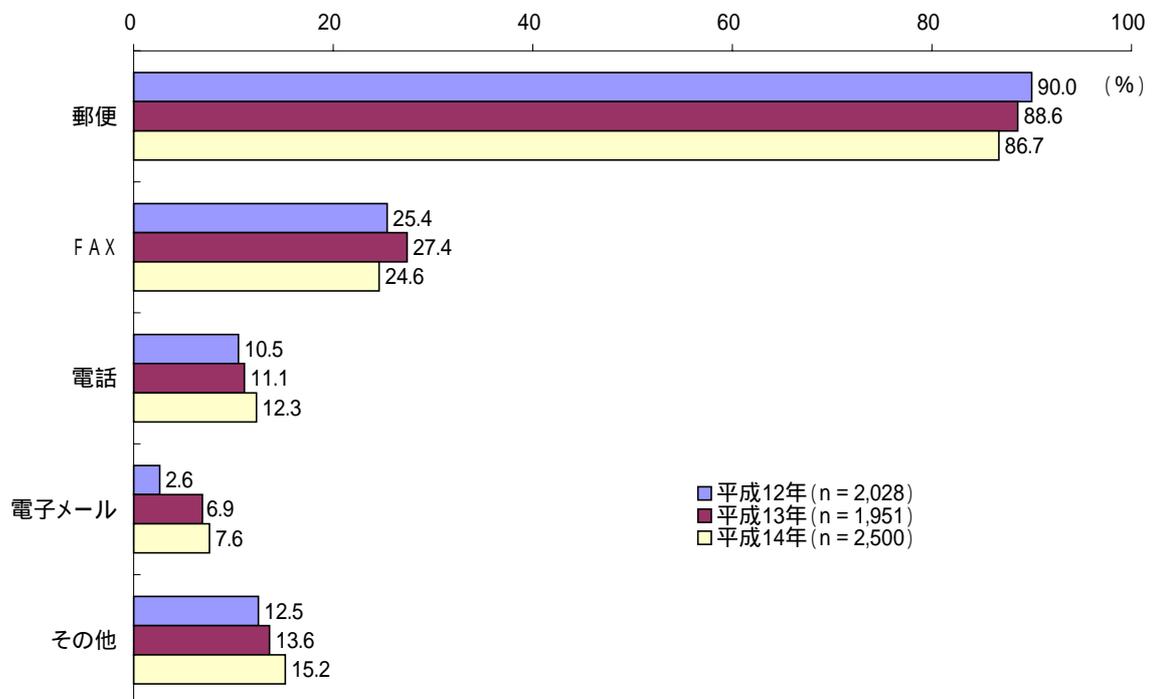
3 請求や利用明細の通知

請求や利用明細の通知に何らかのメディアを利用している事業所は、昨年よりも2.1ポイント増加して74.2%となった(図表2-5参照)。最も多く利用されるメディアは郵便であり、その割合は1.9ポイント低下して86.7%である。また、電話、電子メール、その他の利用が増加し、郵便、FAXが低下したことがわかる(図表2-6参照)。

図表2-5 通信メディア利用率
(請求や利用明細の通知)



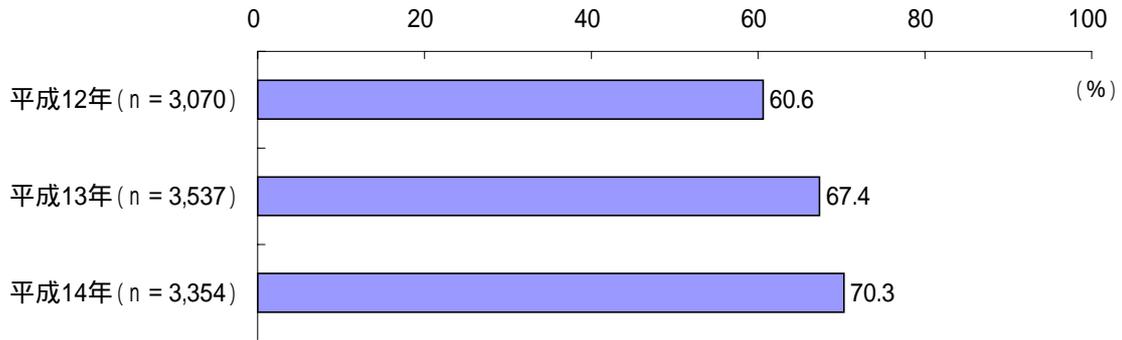
図表2-6 メディア別の利用状況(複数回答)
(請求や利用明細の通知)



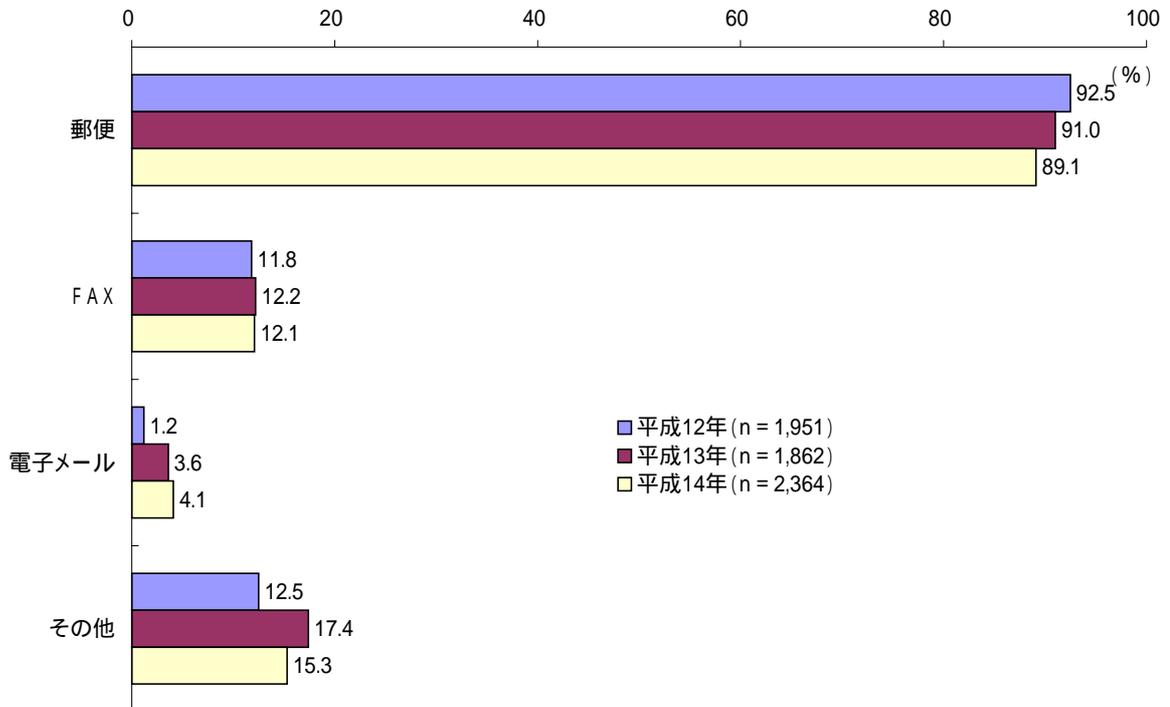
4 証拠書類(領収書など)の送付

証拠書類(領収書など)の送付に何らかのメディアを利用する事業所の割合は、昨年より2.9ポイント増加して70.3%となった(図表2-7参照)。最も利用されているメディアは郵便であり、その割合は1.9%減少して89.1%となった。また、電子メールの利用は0.5ポイント増加して4.1%となったが、伸びが鈍化していることがわかる(図表2-8参照)。

図表2-7 通信メディア利用率
(証拠書類(領収書など)の送付)



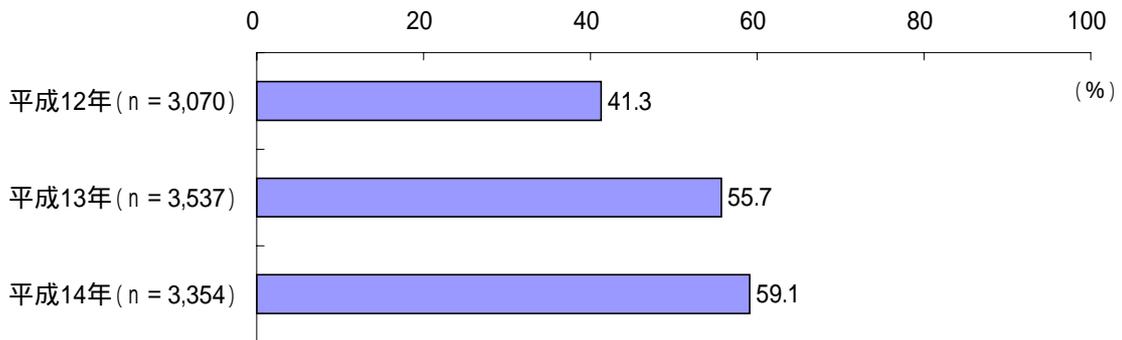
図表2-8 メディア別の利用状況(複数回答)
(証拠書類(領収書など)の送付)



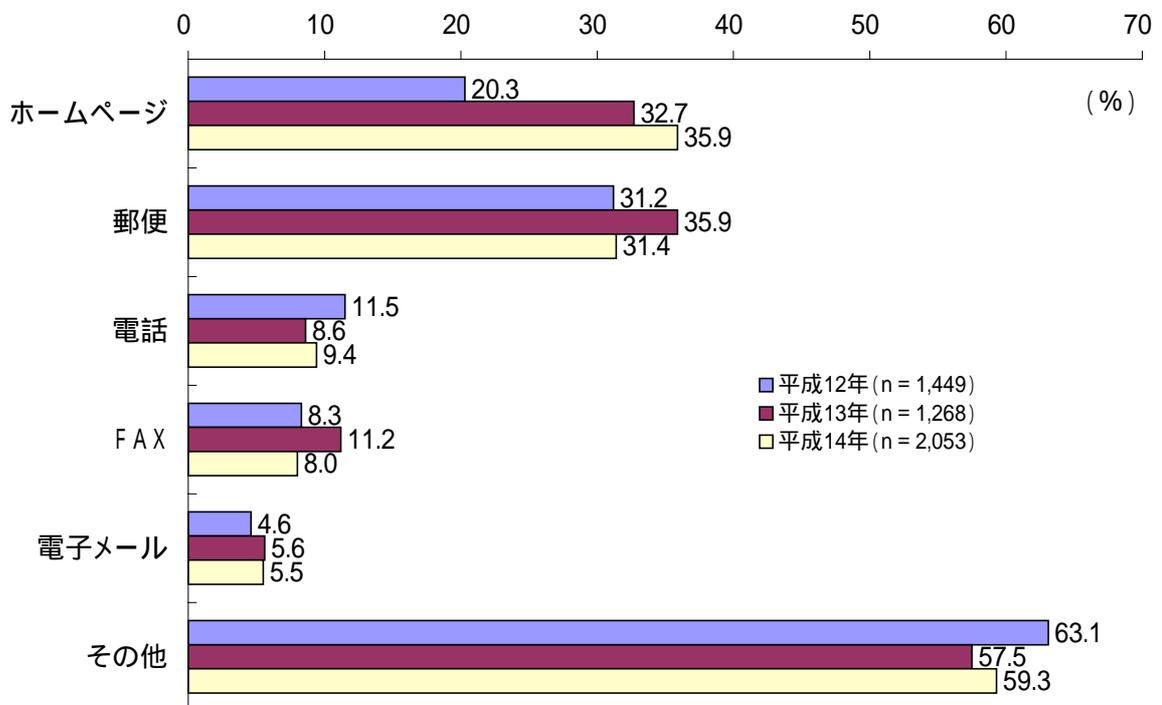
5 会社案内、人事募集

会社案内、人事募集に何らかのメディアを利用している事業所は、昨年より 3.4 ポイント増加して 59.1%となった（図表2 - 9参照）。利用メディアとしては、その他が最も多い。しかしながら、ホームページの利用は昨年より 3.2 ポイント増加して 35.9%となり、郵便を抜くメディアとなったことがわかる（図表2 - 10参照）。

図表2 - 9 通信メディア利用率
(会社案内、人事募集)



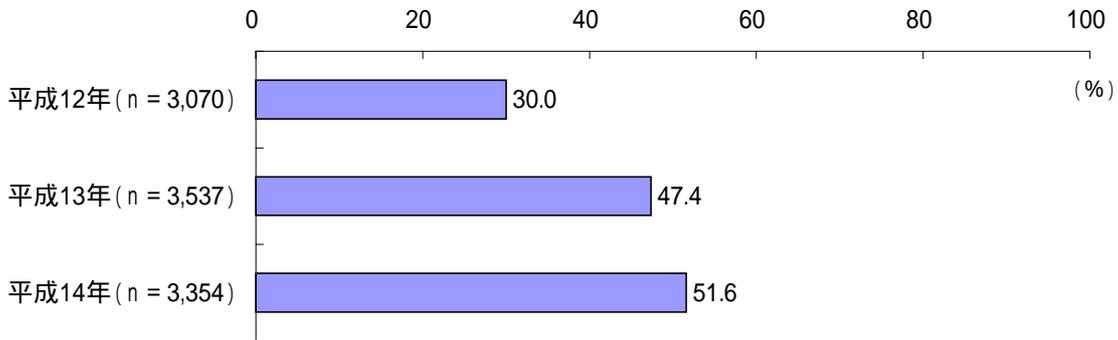
図表2 - 10 メディア別の利用状況(複数回答)
(会社案内、人事募集)



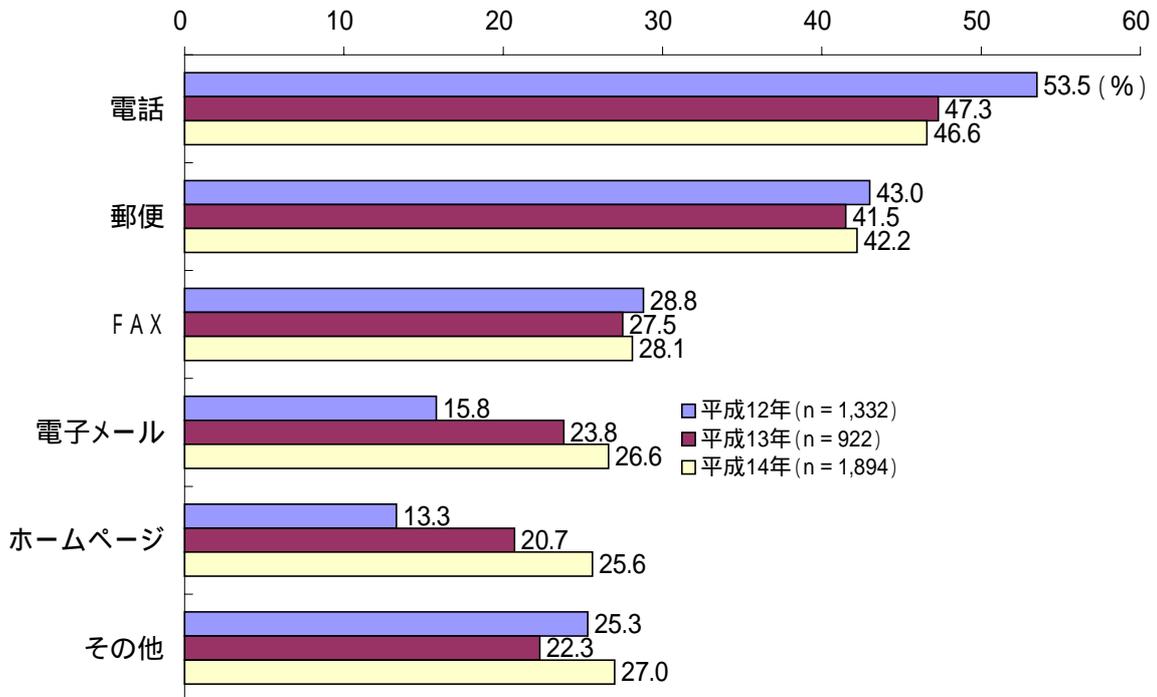
6 意見や応募の受付

意見や応募の受付に何らかのメディアを利用している事業所の割合は、昨年より4.2ポイント増加して51.6%である(図表2-11参照)。メディア別の利用状況をみると、電話、郵便、FAXの利用率は46.6%、42.2%、28.1%となっている。また、IT技術を利用した電子メール、ホームページは昨年より2.8ポイント、4.9ポイント増加して26.6%、25.6%と増加傾向にあり、今後も増加することが予想される(図表2-12参照)。

図表2-11 通信メディア利用率
(意見や応募の受付)



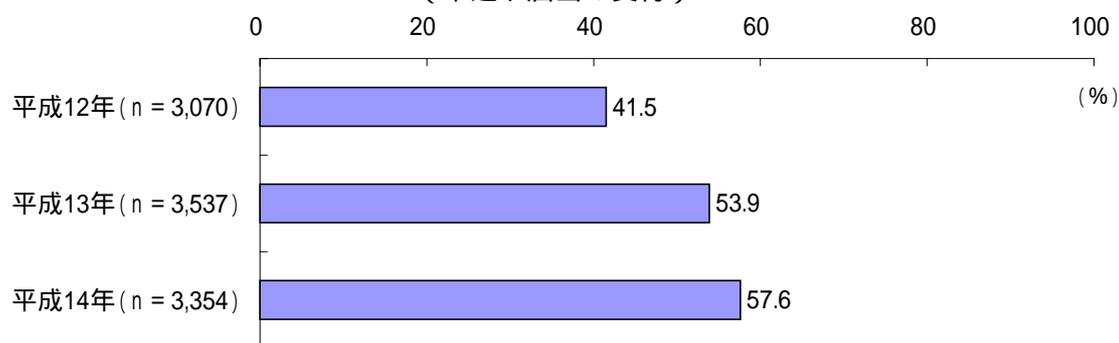
図表2-12 メディア別の利用状況(複数回答)
(意見や応募の受付)



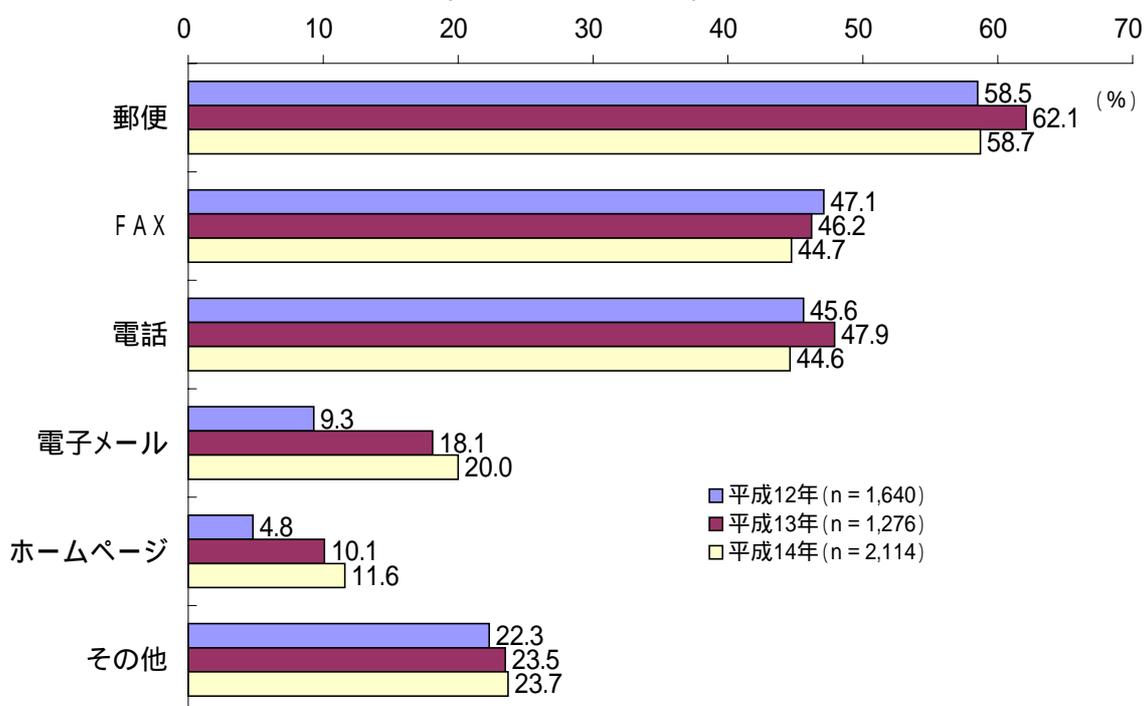
7 申込や届出の受付

申込や届出の受付に何らかのメディアを利用している事業所の割合は、昨年より3.7ポイント増加して57.6%となった(図表2-13参照)。最も多く利用されるメディアは郵便であり、その割合は3.4ポイント減少して58.7%である。また、電子メール、ホームページの利用率は昨年より各々、1.9ポイント、1.5ポイント増加して20.0%、11.6%となったが、郵便、FAX、電話の従来型のメディアとの利用の格差は依然大きい(図表2-14参照)。

図表2-13 通信メディア利用率
(申込や届出の受付)



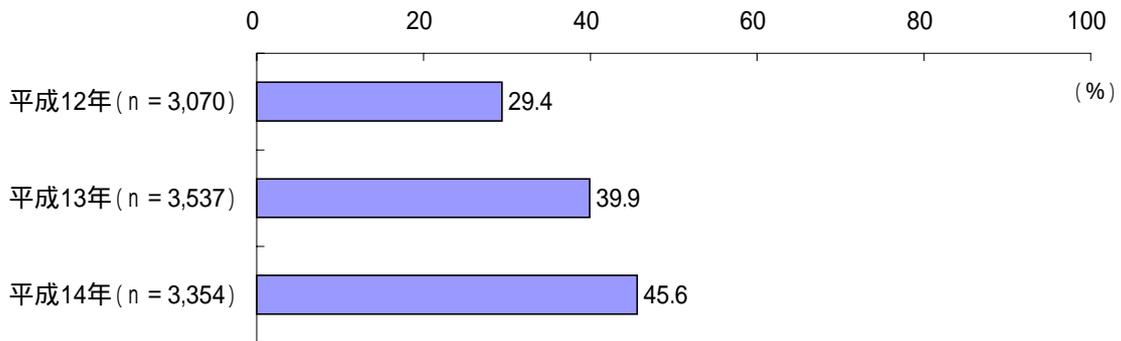
図表2-14 メディア別の利用状況(複数回答)
(申込や届出の受付)



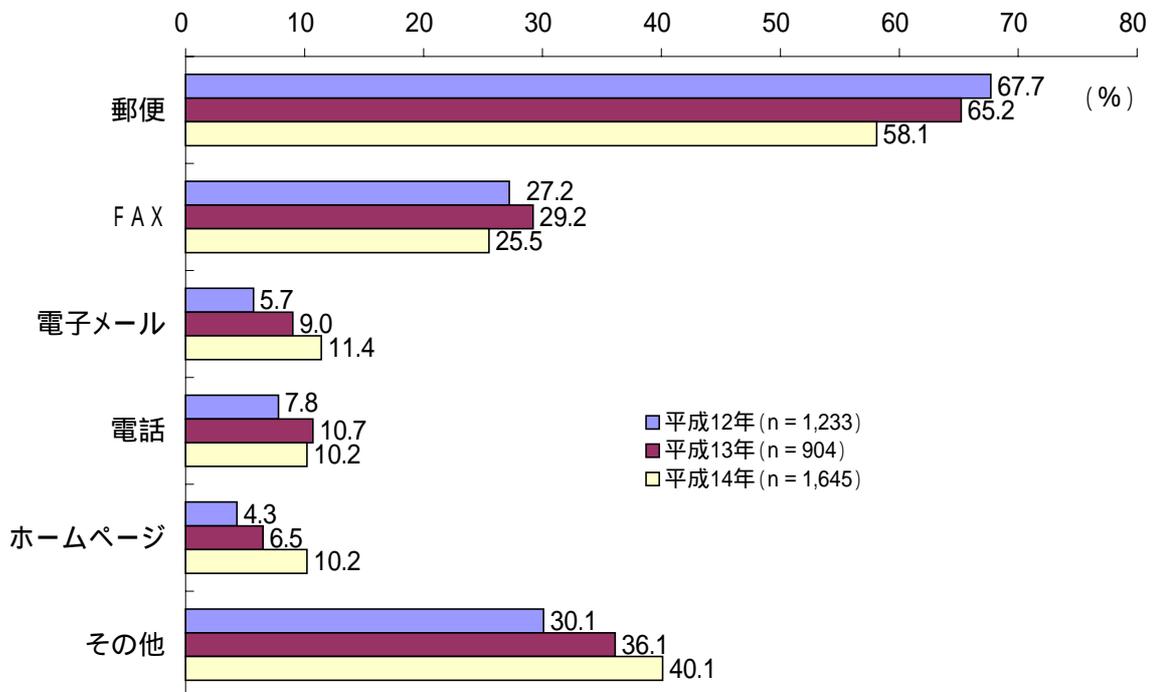
8 アンケート調査

アンケート調査に何らかのメディアを利用している事業所の割合は、昨年より 5.7 ポイント増加して 45.6%となった(図表2 - 15 参照)。最も多く利用されるメディアは郵便でありその割合は 7.1 ポイント減少して 58.1%となった。一方、電子メール、ホームページは 2.4 ポイント、3.7 ポイント増加して 11.4%、10.2%となった(図表2 - 16 参照)。

図表2 - 15 通信メディア利用率
(アンケート調査)



図表2 - 16 メディア別の利用状況(複数回答)
(アンケート調査)



第3章 インターネットの利用状況

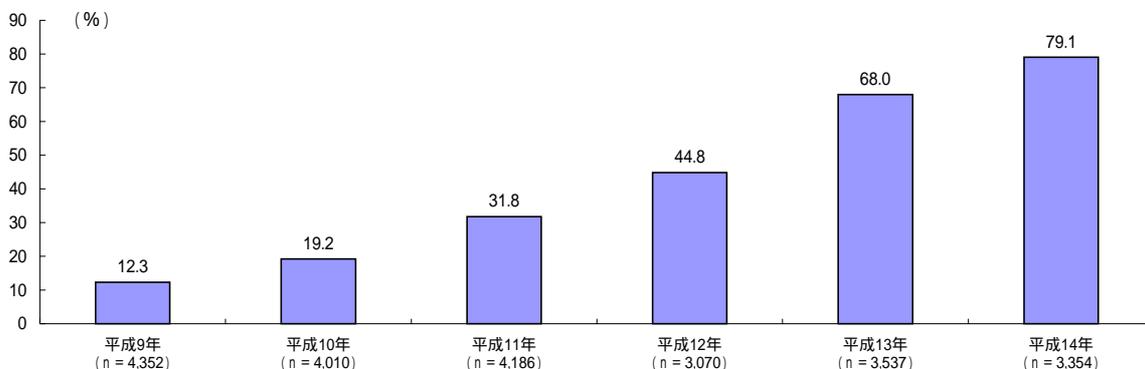
1 インターネットの利用率の動向

インターネットの利用率の推移は平成9年から一貫して増加しており、平成14年の利用率は昨年より11.1ポイント増加して79.1%となり約8割の事業所がインターネットを利用していることがわかる。また、「利用していないが、今後利用する予定がある」が9.3%あり、今後もインターネットを利用する事業所の割合は増加することが予想される（図表3-1、図用3-2参照）。

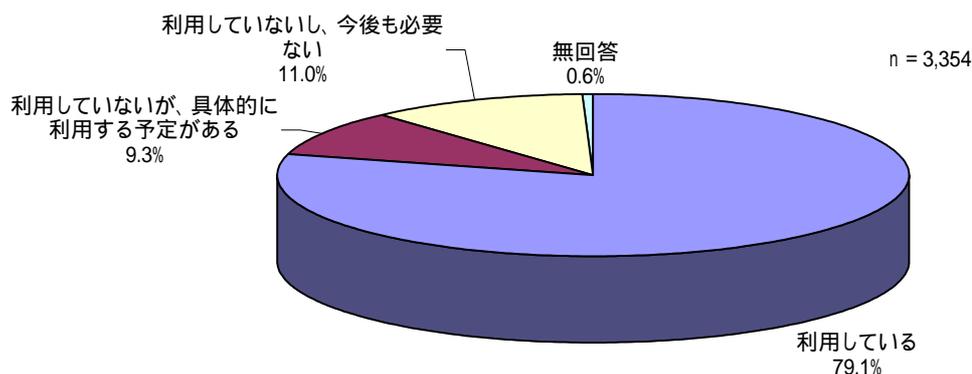
産業別の利用率をみると、すべての産業で利用率が増加していることがわかる。特に、電気・ガス・熱供給・水道業、公務、鉱業では、昨年よりも各々29.5ポイント、26.2ポイント、25.4ポイント増加しており、全体の利用率増加の大きな要因となっている（図表3-3参照）。

従業員規模別の利用率をみると、100人以上の事業所では昨年よりも1.0ポイント減少して90.9%となっているが、30～99人の事業所では8.6ポイント増加して87.2%、5～29人の事業所では7.6ポイント増加して73.2%となっている。（図表3-4参照）。

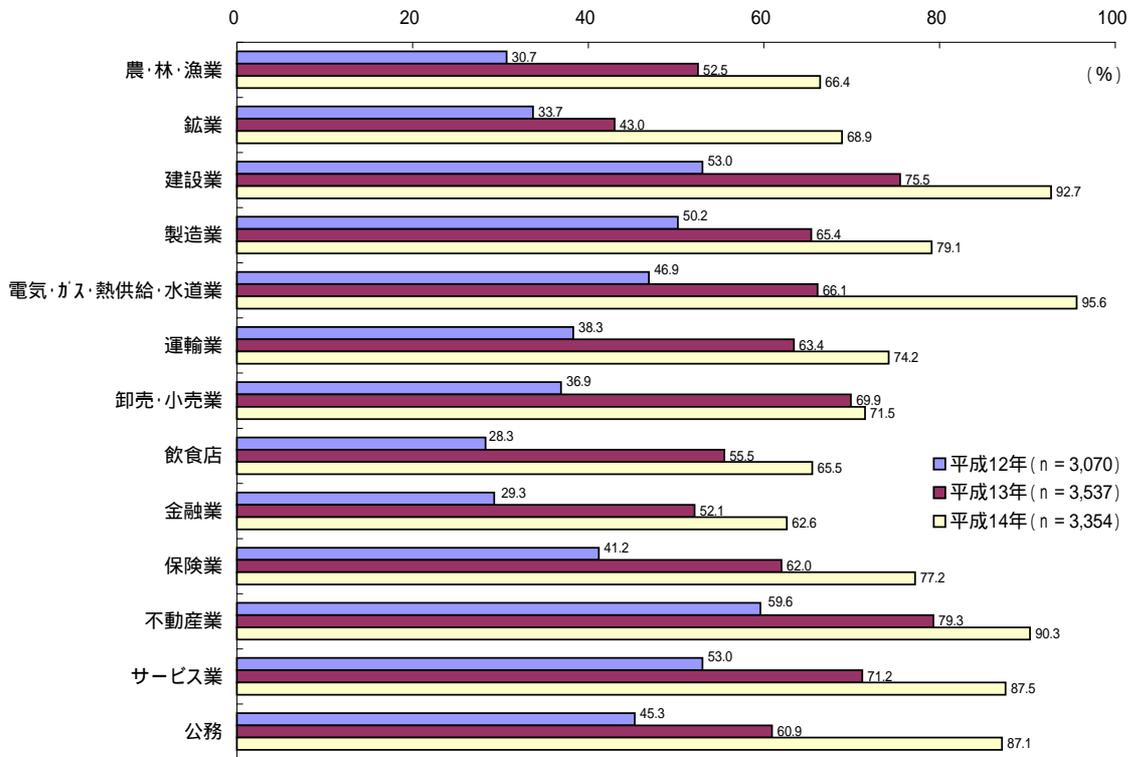
図表3-1 インターネット利用率の推移



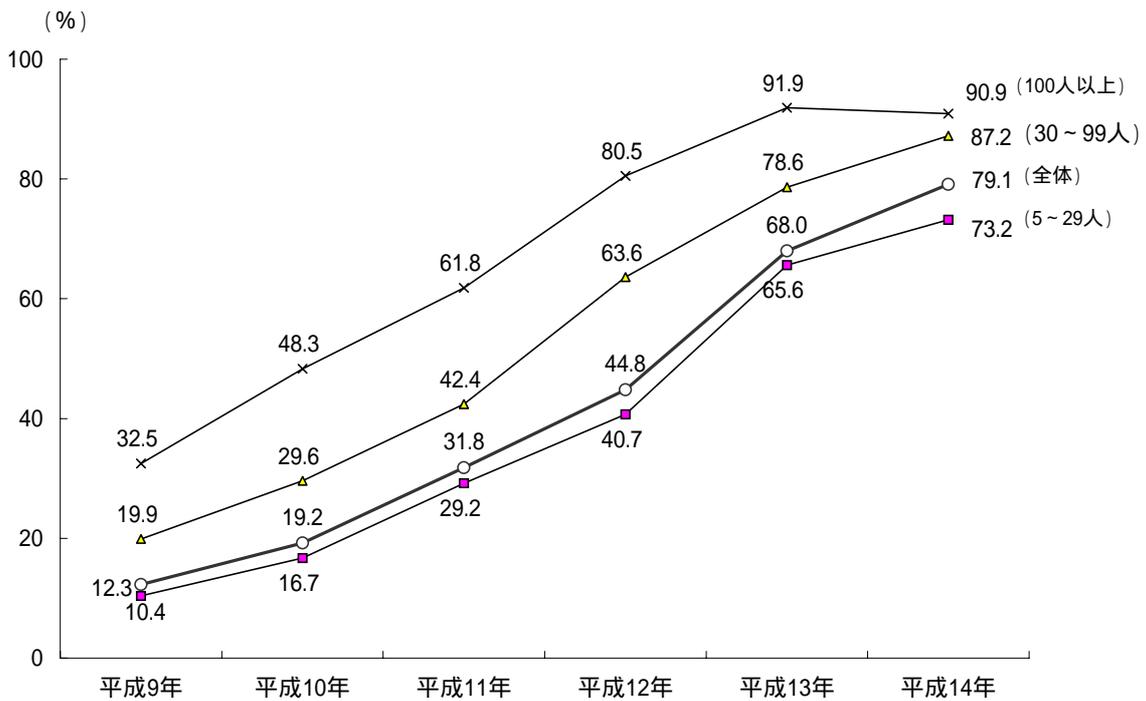
図表3-2 平成14年 インターネット利用と利用意向



図表3 - 3 産業別インターネット利用率の推移



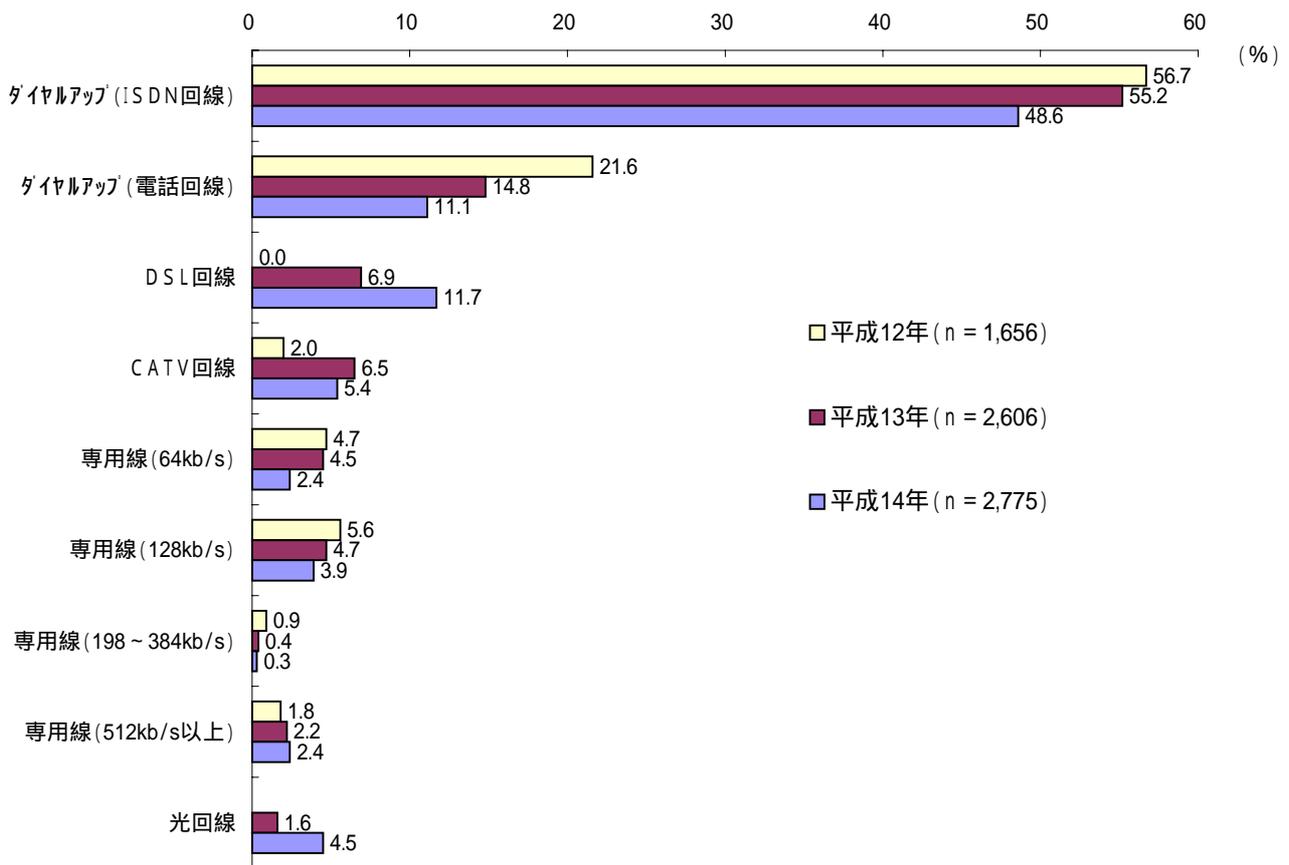
図表3 - 4 従業者規模別インターネット利用率の推移



2 インターネットの接続形態

インターネットの接続形態をみると、ダイヤルアップ（ISDN回線）が6.6ポイント減少して48.6%、ダイヤルアップ（電話回線）が3.7ポイント減少して11.1%となっているものの、ダイヤルアップによる接続が最も多く約半数に及ぶ。しかしながら、その減少幅は大きく、より高速の接続形態へ移行しつつあることがうかがえる。ダイヤルアップ回線より高速の接続形態の動向をみると、専用線のなかで利用率が増加しているのは、512kb/s以上の速度の接続形態のみであり、その割合は0.2ポイント増加して2.4%であった。また、DSL回線、光回線は認知度の上昇、接続料の低廉化もあり、各々3.8ポイント、2.9ポイント増加して11.7%、4.5%となっており、特にDSL回線はダイヤルアップ（電話回線）を上回った（図表3-5参照）。

図表3-5 インターネットの接続形態

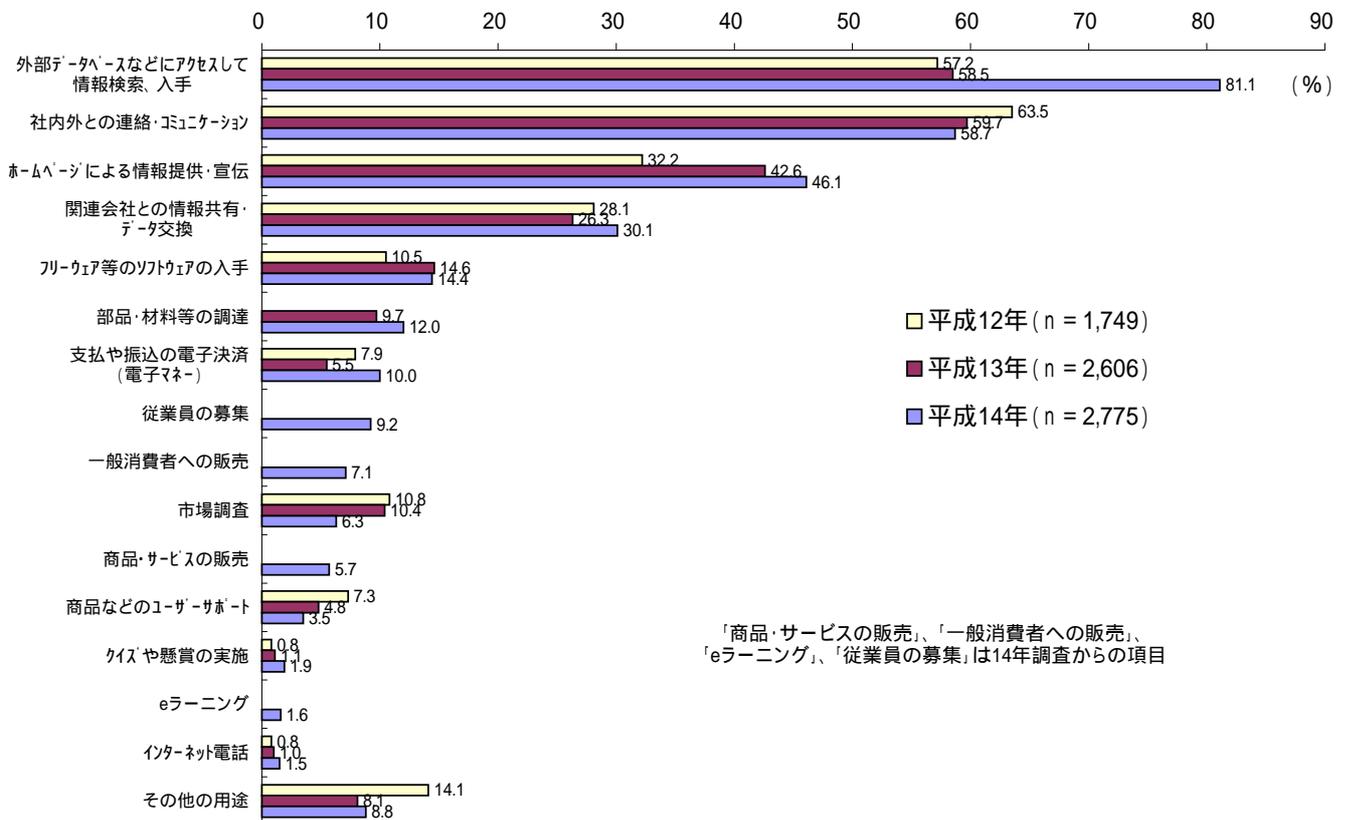


3 インターネットの利用用途

インターネットの利用用途として多いのは、「情報の検索、入手」が81.1%、「社内外との連絡・コミュニケーション」が58.7%、「ホームページによる情報提供・宣伝」が46.1%となっている。特に、「情報の検索、入手」は昨年より22.6ポイント増加しており、インターネットを利用している事業所が増加していることがわかる（図表3-6参照）。

産業別のインターネットの利用用途をみると、保険業を除く各産業とも1位を占めるのは「情報の検索、入手」である。また2位は「社内外との連絡・コミュニケーション」が多く、3位以下は産業ごとに異なっており、特に飲食店、卸売・小売業では5位に「調達」が入っておりB to Bが広がりつつあることを窺わせる（図表3-7参照）。

図表3-6 インターネットの利用用途(複数回答)



図表3 - 7 平成 13 年 産業別インターネットの利用用途 (複数回答)

| | | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 |
|-------------------------|----|---------|---------|---------|---------|---------|
| 農・林・漁業 (n = 163) | 用途 | 情報の検索 | 社内外との連絡 | 情報共有 | 情報提供・宣伝 | 市場調査の実施 |
| | % | 81.3 | 45.1 | 27.3 | 25.4 | 15.2 |
| 鉱業 (n = 179) | 用途 | 情報の検索 | 社内外との連絡 | 情報提供・宣伝 | 情報共有 | フリーウェア |
| | % | 84.1 | 58.9 | 25.0 | 21.1 | 17.2 |
| 建設業 (n = 234) | 用途 | 情報の検索 | 社内外との連絡 | 情報共有 | 情報提供・宣伝 | フリーウェア |
| | % | 87.6 | 60.3 | 37.7 | 32.8 | 21.8 |
| 製造業 (n = 268) | 用途 | 情報の検索 | 社内外との連絡 | 情報共有 | 情報提供・宣伝 | フリーウェア |
| | % | 86.4 | 61.4 | 47.6 | 41.0 | 21.8 |
| 電気・ガス・熱・水道 (n = 236) | 用途 | 情報の検索 | 社内外との連絡 | 情報共有 | 情報提供・宣伝 | 調達 |
| | % | 89.1 | 73.9 | 36.4 | 35.0 | 19.8 |
| 運輸業 (n = 174) | 用途 | 情報の検索 | 社内外との連絡 | 情報提供・宣伝 | 情報共有 | フリーウェア |
| | % | 75.1 | 65.7 | 34.6 | 28.5 | 12.3 |
| 卸売・小売業 (n = 207) | 用途 | 情報の検索 | 社内外との連絡 | 情報提供・宣伝 | 情報共有 | 調達 |
| | % | 76.8 | 64.3 | 47.1 | 34.8 | 14.9 |
| 飲食店 (n = 184) | 用途 | 情報の検索 | 社内外との連絡 | 情報提供・宣伝 | 情報共有 | 調達 |
| | % | 62.1 | 53.8 | 51.8 | 19.7 | 19.5 |
| 金融業 (n = 201) | 用途 | 情報の検索 | 社内外との連絡 | 情報提供・宣伝 | 情報共有 | 従業員の募集 |
| | % | 74.7 | 53.1 | 40.4 | 15.5 | 13.4 |
| 保険業 (n = 196) | 用途 | 社内外との連絡 | 情報の検索 | 情報提供・宣伝 | 情報共有 | その他 |
| | % | 75.4 | 74.2 | 39.4 | 24.9 | 7.9 |
| 不動産業 (n = 253) | 用途 | 情報の検索 | 社内外との連絡 | 情報提供・宣伝 | 情報共有 | フリーウェア |
| | % | 84.5 | 72.1 | 69.0 | 30.0 | 17.4 |
| サービス業 (n = 228) | 用途 | 情報の検索 | 情報提供・宣伝 | 社内外との連絡 | 情報共有 | フリーウェア |
| | % | 85.4 | 54.1 | 53.9 | 24.3 | 14.1 |
| 公務 (n = 252) | 用途 | 情報の検索 | 社内外との連絡 | 情報提供・宣伝 | 情報共有 | フリーウェア |
| | % | 90.8 | 56.4 | 50.0 | 18.1 | 17.8 |

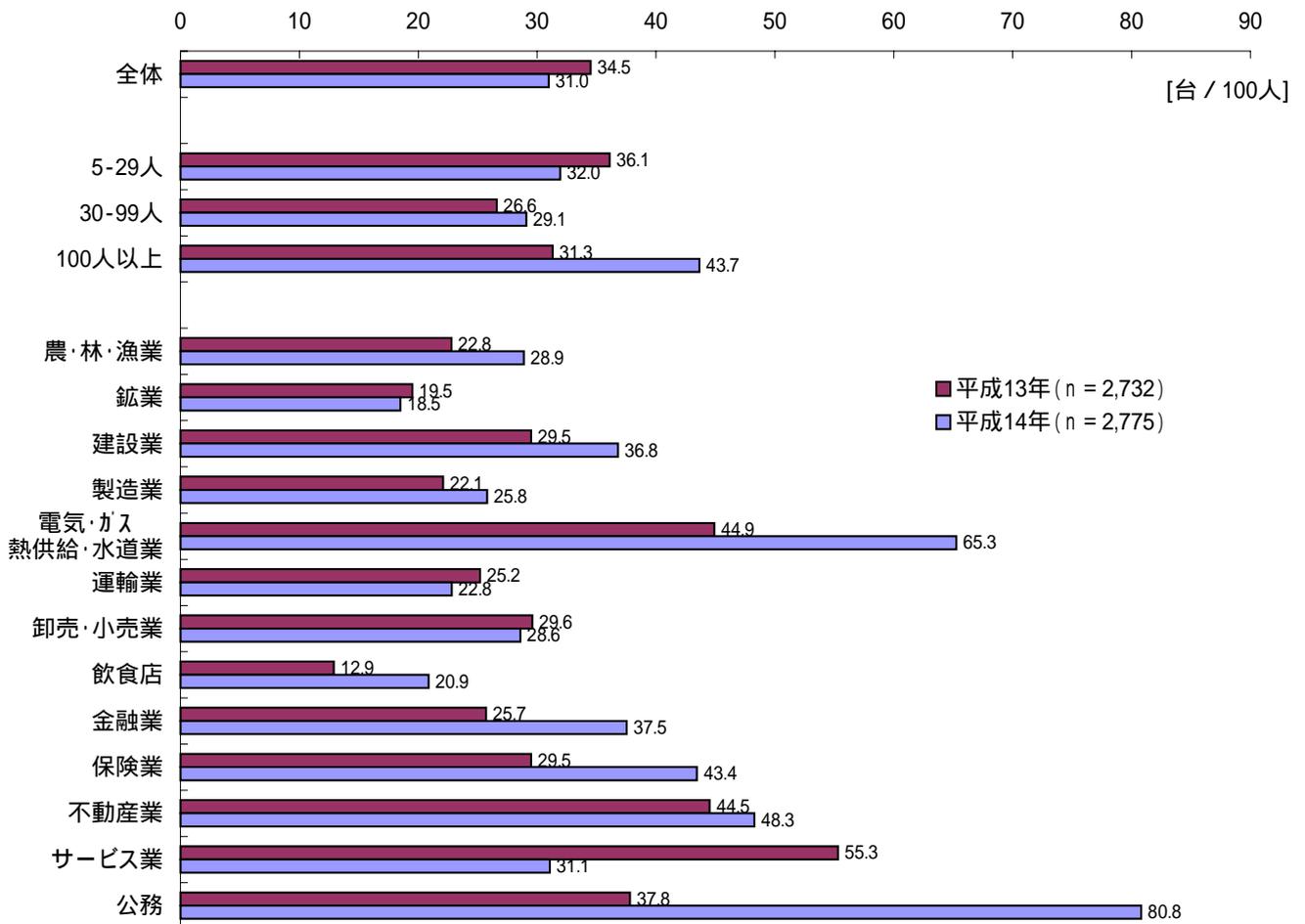
4 従業者 100 人あたりのインターネット利用可能な端末の台数

インターネットを利用できる端末を保有している事業所のなかで、従業者 100 人あたり端末台数の平均は 3.5 台減少して 31.0 台となった。

従業者規模別の平均台数をみると、5～29 人の事業所では 4.1 台減少して 32.0 台となっているものの、30～99 人、100 人以上の事業所においては各々+2.5 台、+12.4 台となっており 5～29 人の事業所での減少が平均台数を低下させた要因となっていることがわかる。

産業別の平均台数をみると、公務が+43.0 台増加して 80.8 台、電気・ガス・熱供給・水道業が 20.4 台増加して 65.3 台となったが、サービス業が 24.2 台減少して 31.1 台であり、サービス業での減少が平均台数を減少させた要因となっていることがわかる（図表 3 - 8 参照）。

図表 3 - 8 従業者 100 人あたりの端末台数



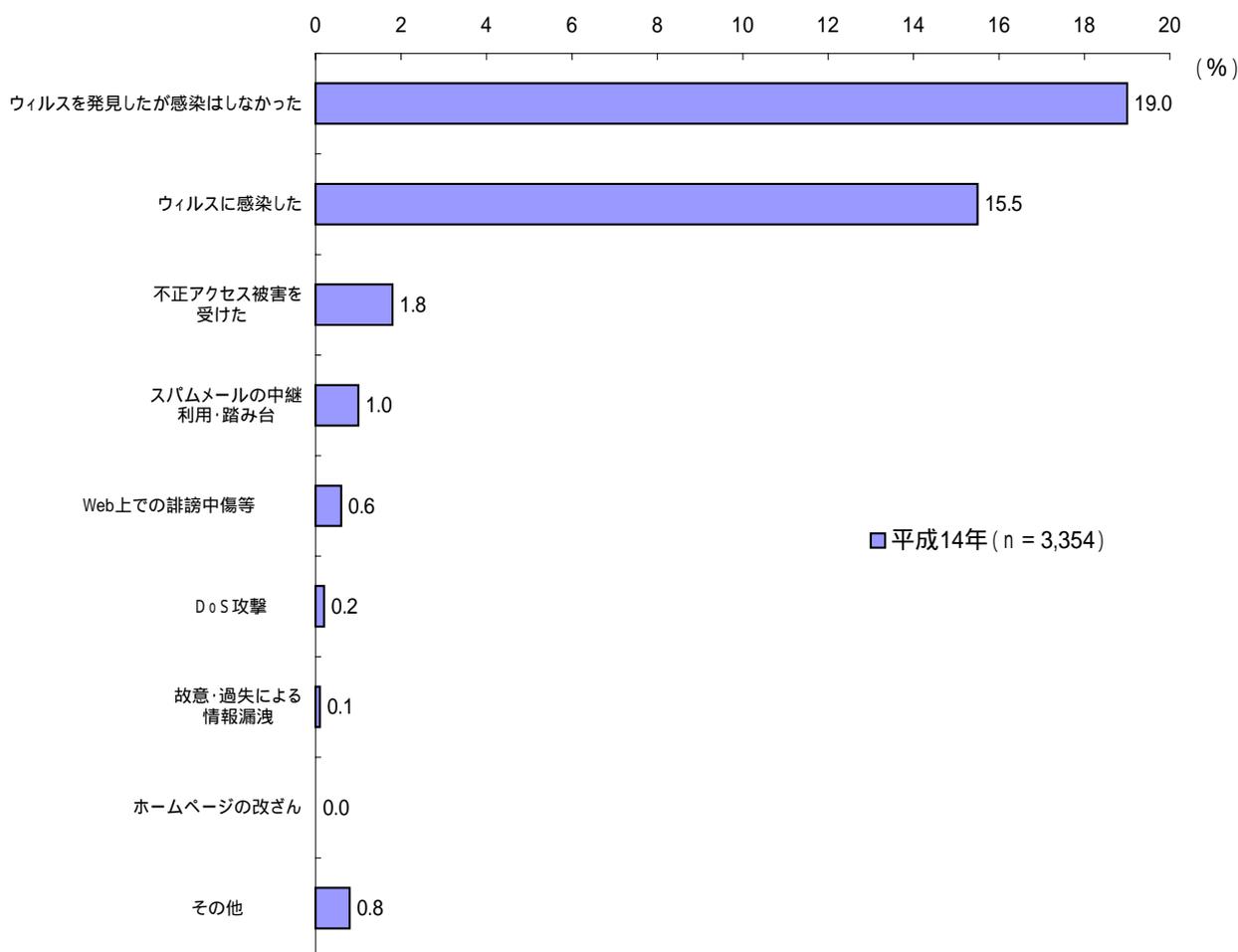
第4章 情報通信ネットワークの安全対策

1 過去1年間の被害

情報通信ネットワークの利用による過去1年間の被害として、最も多いものは「コンピュータウイルスを発見したが感染はしなかった」であり、その割合は19.0%であった。次いで、「コンピュータウイルスに感染した」が15.5%であり、事業所の30%以上が1年間にウイルスを発見もしくは感染した経験をもつことがわかる（図表4-1参照）。

産業別にみると、不動産業、製造業において「ウイルスの発見や感染」が各々、45.6%、38.8%と多いことがわかる。また、「特に被害はない」を多く回答した産業としては、「保険業」が77.1%、「金融業」が71.1%、「電気・ガス・熱供給・水道」が70.9%となっている（図表4-2参照）。

図表4-1 過去1年間の被害



図表4 - 2 産業別過去1年間の被害

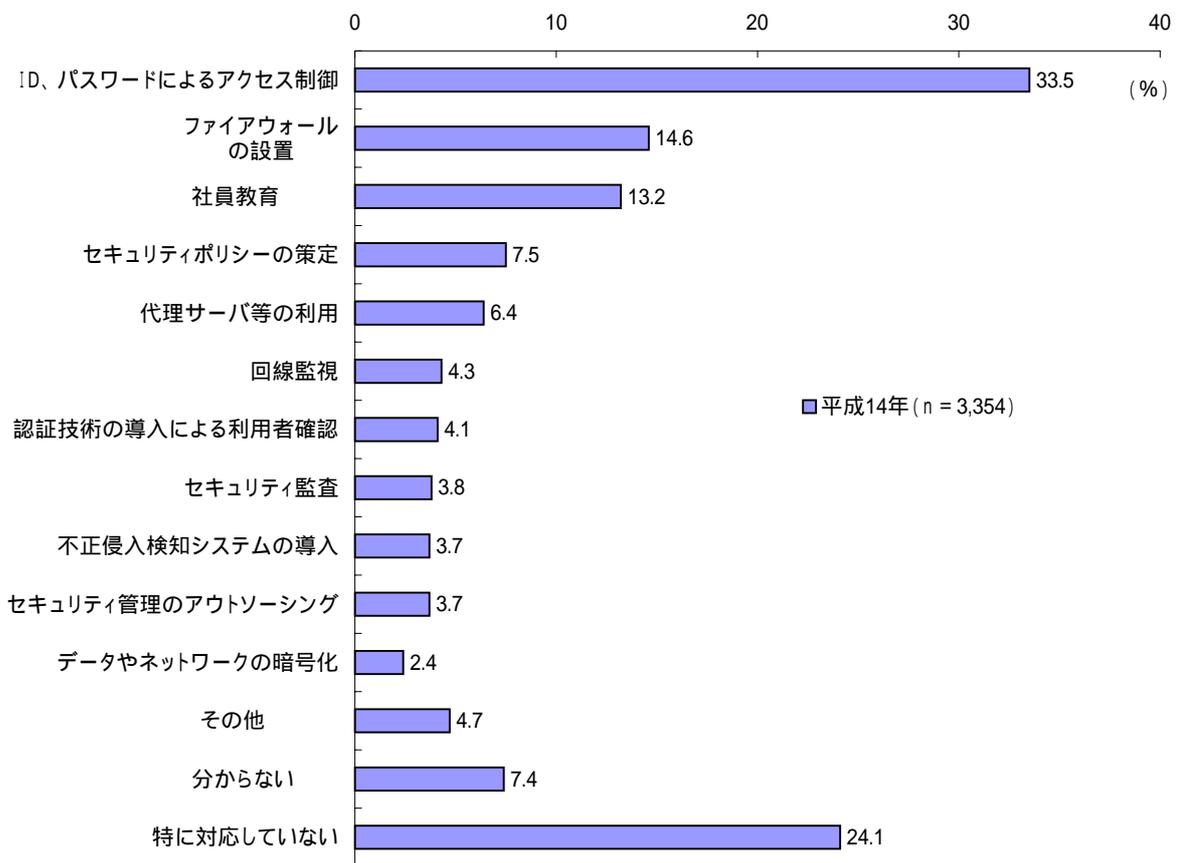
| | n | ウイルスの発見や感染 | | | 不正アクセス被害を受けた | スパムメールの 利用・踏み台 中継 | DOS 攻撃 | Web上での誹謗中傷等 | ホームページの改ざん | 故意・過失による 情報漏洩 | その他 | 特に被害はない |
|------------------|------|------------|-----------|-------------------|--------------|-------------------------|-----------|-------------|------------|------------------|-----|---------|
| | | ウイルスの発見や感染 | ウイルスに感染した | ウイルスを発見したが感染しなかった | | | | | | | | |
| [全 体] | 3354 | 31.4 | 15.5 | 19.0 | 1.8 | 1.0 | 0.2 | 0.6 | 0.0 | 0.1 | 0.8 | 48.1 |
| 農・林・漁業 | 220 | 19.8 | 12.5 | 7.8 | 1.2 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | - | - | - | 40.8 |
| 鉱業 | 250 | 22.0 | 11.2 | 12.4 | 0.8 | 0.4 | 0.4 | - | - | - | 0.4 | 43.9 |
| 建設業 | 246 | 36.7 | 23.2 | 17.2 | 2.9 | 0.5 | 0.4 | 0.7 | - | 0.0 | 1.6 | 51.3 |
| 製造業 | 301 | 38.8 | 17.5 | 24.6 | 1.4 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 36.9 |
| 電気・ガス 熱供給・水道業 | 245 | 20.2 | 6.3 | 15.5 | 0.1 | 1.1 | - | 0.5 | - | - | 1.7 | 70.9 |
| 運輸業 | 229 | 25.1 | 11.3 | 14.4 | 1.4 | 2.0 | 0.6 | 0.0 | - | 0.0 | 1.4 | 51.0 |
| 卸売・小売業 | 270 | 31.3 | 15.0 | 19.0 | 2.3 | 1.3 | - | 1.3 | - | 0.4 | 0.7 | 45.4 |
| 飲食店 | 252 | 22.5 | 13.2 | 12.3 | 2.7 | - | - | 0.9 | - | 0.0 | 1.5 | 43.0 |
| 金融業 | 285 | 10.1 | 4.0 | 6.2 | 0.1 | 0.0 | 0.6 | 0.5 | - | - | 0.6 | 71.1 |
| 保険業 | 241 | 13.6 | 5.0 | 10.2 | 0.5 | - | - | 2.2 | - | - | 0.0 | 77.1 |
| 不動産業 | 275 | 45.6 | 20.5 | 28.8 | 1.1 | 0.5 | 0.1 | 1.6 | - | 0.0 | 0.5 | 44.3 |
| サービス業 | 254 | 35.2 | 16.2 | 23.3 | 1.3 | 1.3 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.4 |
| 公務 | 286 | 34.2 | 15.1 | 20.6 | 1.2 | 0.9 | 0.5 | 0.9 | 0.4 | 0.1 | 1.6 | 52.7 |

2 セキュリティ対策

情報通信ネットワークのセキュリティ対策として最も多いものは「ID、パスワードによるアクセス制御」で33.5%となっている。次いで、「ファイアウォールの設置」が14.6%、「社員教育」が13.2%となっている。また、「特に対応していない」が24.1%と4社に1社は対策を講じていないことがわかる（図表4-3参照）。

産業別にみると、「保険業」、「金融業」では「ID、パスワードによるアクセス制御」が各々、72.7%、65.2%となっている。また、「電気・ガス・熱供給・水道業」、「保険業」、「金融業」においては、「社員教育」が各々、43.9%、38.1%、37.1%と他産業と比較して多いことがわかる（図表4-4参照）。

図表4-3 セキュリティ対策



図表4 - 4 産業別セキュリティ対策

| | n | セキュリティポリシーの策定 | ID、パスワードによるアクセス制御 | 認証技術の導入による利用者確認 | データやネットワークの暗号化 | 回線監視 | ファイアウォールの設置 | 代理サーバ等の利用 | セキュリティ監査 | セキュリティ管理のアウトソーシング | 不正侵入検知システムの導入 | 社員教育 | その他 | 分からない | 特に対応していない |
|------------------|------|---------------|-------------------|-----------------|----------------|------|-------------|-----------|----------|-------------------|---------------|------|------|-------|-----------|
| [全体] | 3354 | 7.5 | 33.5 | 4.1 | 2.4 | 4.3 | 14.6 | 6.4 | 3.8 | 3.7 | 3.7 | 13.2 | 4.7 | 7.4 | 24.1 |
| 農・林・漁業 | 220 | 1.2 | 13.0 | 0.0 | 1.1 | 1.2 | 6.3 | 3.5 | 0.3 | 0.3 | 3.2 | 4.4 | 3.9 | 5.2 | 34.9 |
| 鉱業 | 250 | 2.9 | 22.6 | 1.7 | 1.5 | 4.0 | 8.9 | 4.7 | 3.7 | 2.7 | 3.0 | 7.5 | 5.0 | 4.8 | 27.2 |
| 建設業 | 246 | 4.6 | 34.3 | 2.8 | 1.4 | 4.2 | 11.9 | 5.3 | 3.8 | 1.8 | 3.5 | 13.9 | 4.9 | 6.6 | 30.8 |
| 製造業 | 301 | 4.8 | 27.3 | 2.0 | 2.9 | 5.3 | 15.3 | 7.5 | 1.5 | 4.0 | 6.3 | 11.7 | 2.6 | 3.1 | 26.0 |
| 電気・ガス 熱供給・水道業 | 245 | 28.8 | 62.9 | 17.2 | 6.2 | 20.2 | 36.2 | 19.1 | 15.9 | 12.6 | 10.6 | 43.9 | 8.2 | 8.2 | 8.2 |
| 運輸業 | 229 | 5.2 | 39.3 | 3.3 | 2.7 | 2.1 | 14.4 | 4.2 | 3.1 | 3.0 | 2.7 | 12.2 | 2.6 | 8.8 | 22.7 |
| 卸売・小売業 | 270 | 5.4 | 29.8 | 3.2 | 1.6 | 2.8 | 16.7 | 8.4 | 1.9 | 5.7 | 2.5 | 9.2 | 2.0 | 10.9 | 19.3 |
| 飲食店 | 252 | 4.7 | 25.3 | 3.8 | 3.0 | 0.9 | 8.9 | 2.1 | 2.3 | 5.1 | 2.5 | 5.6 | 4.6 | 13.8 | 22.2 |
| 金融業 | 285 | 39.1 | 65.2 | 9.4 | 9.7 | 9.5 | 13.9 | 4.0 | 16.8 | 4.9 | 6.5 | 37.1 | 4.8 | 6.9 | 1.9 |
| 保険業 | 241 | 30.0 | 72.7 | 16.7 | 5.7 | 13.3 | 14.0 | 7.9 | 16.2 | 5.6 | 3.5 | 38.1 | 4.9 | 8.7 | 6.5 |
| 不動産業 | 275 | 10.0 | 43.2 | 4.3 | 4.5 | 5.8 | 20.9 | 11.1 | 2.7 | 4.4 | 5.7 | 13.5 | 3.5 | 7.8 | 19.2 |
| サービス業 | 254 | 8.5 | 35.0 | 5.1 | 2.2 | 5.4 | 14.7 | 6.5 | 5.1 | 2.4 | 3.9 | 15.5 | 7.5 | 4.5 | 28.3 |
| 公務 | 286 | 16.3 | 51.2 | 3.1 | 5.2 | 9.2 | 35.2 | 10.9 | 4.4 | 5.5 | 5.5 | 23.7 | 10.1 | 5.4 | 14.1 |

秘

総務省 (平成14年)

通信利用動向調査 調査票

事業所用

この調査は、統計報告調整法に基づく承認を得て実施するものです。
この調査票は統計作成以外の目的に使用されることはありませんので、ありのままをご記入ください。

調査委託会社名等欄

(あて名ラベル貼付位置)

本調査票を作成していただいた方の所属部署名

本調査票を作成していただいた方のお名前

ご連絡先の電話番号

問1 情報通信関連機器の保有状況についてお尋ねします。

貴事業所では、次の ~ の機器を保有されていますか。それぞれ該当する番号どちらかに 印を付けてください。また、保有されている場合は、何台(何個)保有されていますか。数字で記入してください。保有していない場合、「0」と記入してください。なお、レンタル・リースの場合も「保有している」に該当します。また、1台で携帯電話とPHSのサービスが利用可能な機器を保有されている場合は、または 携帯電話と または PHSの両方に保有している台数を記入してください。

| | | | |
|---------------------|------------|------|---|
| 携帯電話(を除く) | 1. 保有している | 保有総数 | 台 |
| | 2. 保有していない | | |
| インターネット 対応型携帯電話* | 1. 保有している | 保有総数 | 台 |
| | 2. 保有していない | | |
| PHS(を除く) | 1. 保有している | 保有総数 | 台 |
| | 2. 保有していない | | |
| インターネット 対応型PHS* | 1. 保有している | 保有総数 | 台 |
| | 2. 保有していない | | |
| 携帯情報端末* | 1. 保有している | 保有総数 | 台 |
| | 2. 保有していない | | |
| 無線呼出し | 1. 保有している | 保有総数 | 台 |
| | 2. 保有していない | | |
| パソコン | 1. 保有している | 保有総数 | 台 |
| | 2. 保有していない | | |

*インターネット対応型: インターネット接続機能が付いた携帯電話やPHS。これだけで音声通話、メールの送受信やインターネットサービスの利用が可能なものです。

*携帯情報端末: 「スケジュール、住所録、メモなどの個人の情報を管理する電子秘書機能」、「携帯電話やPHSなどを通じて電子メールやインターネット、社内LANへのリモートアクセス機能」を持つ、手帳サイズ以下の大きさのコンピュータのこと。なお、ノートパソコンは含みません。

| | | | |
|------|------------|------|---|
| ワープロ | 1. 保有している | 保有総数 | 台 |
| | 2. 保有していない | | |
| FAX | 1. 保有している | 保有総数 | 台 |
| | 2. 保有していない | | |

問2 通信メディアの利用状況についてお尋ねします。

貴事業所では、～ ～ に示した業務にどのような通信メディアを利用されていますか。それぞれの業務について、該当する番号にすべて 印を付けてください。

なお、～ の業務を行っていない場合は、回答していただくなくても結構です

| | 現在利用しているメディアはどれですか (複数回答可) | | | | | |
|--------------------|----------------------------|----|-----|--------|-------|-----|
| | 郵便 | 電話 | FAX | ホームページ | 電子メール | その他 |
| 商品や催物の紹介、宣伝 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 定期的な情報の提供 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 請求や利用明細の通知 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 証拠書類(領収書など)の送付 ... | 1 | / | 3 | / | 5 | 6 |
| 会社案内、人事募集 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 意見や応募の受付 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 申込や届出の受付 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| アンケート調査 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

問3 インターネットの利用状況についてお尋ねします。

(1) 貴事業所では、インターネットを利用されていますか。該当する番号に1つ 印を付けてください。

| | |
|-------------------------|---------------------|
| 1. 利用している | 3. 利用していないし、今後也不需要い |
| 2. 利用していないが、今後利用する予定がある | |

貴事業所では、インターネットをどのような形態で接続されていますか。該当する番号に1つ 印を付けてください。

| | |
|------------------|----------------------|
| 1. ダイヤルアップ回線 | 7. 無線(FWA等) |
| 2. ISDN回線(非常時接続) | 8. 専用線(64kb/s) |
| 3. ISDN回線(常時接続) | 9. 専用線(128kb/s) |
| 4. CATV回線 | 10. 専用線(198~384kb/s) |
| 5. DSL回線 | 11. 専用線(512kb/s以上) |
| 6. 光回線(光ファイバー) | 12. その他 |

* DSL: 既存の電話回線を利用して高速伝送を可能にする技術のこと。高速インターネット接続が可能になる。

ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line: 非対称デジタル加入者線)等もこれに含まれる。

貴事業所では、インターネットを利用できる端末の台数は何台ありますか。数字で記入してください。

| | |
|-------------|---|
| 利用できる端末台数 = | 台 |
|-------------|---|

