

平成22年通信利用動向調査(世帯編)の概要

1 調査の目的等

本調査は、統計法(平成19年法律第53号)に基づく一般統計調査である。この調査により、利用者の視点における情報通信の利用動向を把握し、情報通信行政の施策の策定及び評価のための基礎資料とする。

2 調査の概要

(1) 調査の範囲等

調査の範囲	地域	全国
	世帯	平成22年4月1日現在で、年齢が満20歳以上の世帯構成員がいる世帯
客体の選定方法等	使用名簿	住民基本台帳
	抽出方法	都道府県及び都市規模を層化基準とした層化二段無作為抽出法
	抽出数	45,120世帯(計235地点)
調査方法	郵送による調査票の送付・回収、報告者自記入による	
調査時期	平成23年1月	

(2) 調査事項

<世帯全体対象>

- ・ 世帯構成等
- ・ 情報通信関連機器の保有状況等
- ・ インターネットの利用状況
- ・ インターネットでの被害状況
- ・ インターネットのセキュリティ対策
- ・ フィルタリングソフトの認知状況等
- ・ インターネット利用の不安
- ・ インターネットを利用しない理由等
- ・ ケーブルテレビ、衛星放送について

<世帯構成員対象>

- ・ 年齢及び性別
- ・ 情報通信関連機器の利用状況等
- ・ インターネットの利用状況
- ・ 公衆無線LANサービスの利用状況
- ・ インターネットの利用目的
- ・ オンラインショッピングの利用状況

3 回収状況

発送数	無効数 ¹⁾	有効回答数	有効回収率 ²⁾
45,120	400	22,271	49.8%

1) 宛先不明のため返却された件数及び白紙などで無効とした件数

2) 有効回答数÷(発送数－無効数)

世帯主年齢	20-29歳	538
	30-39歳	1,960
	40-49歳	3,126
	50-59歳	4,651
	60歳以上	11,996
	60-64歳	3,319
	65歳以上	8,677
	65-69歳	2,477
	70-79歳	4,261
80歳以上	1,939	
計		22,271

都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	6,076
	その他の市	11,553
	町村	4,642
計		22,271

世帯主性別	男性	19,623
	女性	2,648
計		22,271

地方	北海道	467
	東北	2,972
	北関東	1,402
	南関東	1,818
	北陸	1,517
	甲信越	1,586
	東海	2,026
	近畿	2,850
	中国	2,533
	四国	1,771
	九州・沖縄	3,329
計		22,271

都道府県	北海道	467	都道府県	滋賀県	534
	青森県	457		京都府	453
	岩手県	562		大阪府	437
	宮城県	479		兵庫県	438
	秋田県	503		奈良県	523
	山形県	486		和歌山県	465
	福島県	485		鳥取県	483
	茨城県	466		島根県	520
	栃木県	422		岡山県	530
	群馬県	514		広島県	495
	埼玉県	437		山口県	505
	千葉県	441		徳島県	432
	東京都	432		香川県	468
	神奈川県	508		愛媛県	495
	新潟県	518		高知県	376
	富山県	524		福岡県	442
	石川県	501		佐賀県	411
	福井県	492		長崎県	406
	山梨県	508		熊本県	410
	長野県	560		大分県	491
岐阜県	555	宮崎県	416		
静岡県	469	鹿児島県	448		
愛知県	485	沖縄県	305		
三重県	517	計	22,271		

4 集計結果の留意事項

(1) 比重調整について

調査対象の選定においては、都市規模ごとの世帯数を反映させるように配慮した層化二段無作為抽出法を採用した。しかし、回収率が都道府県、世帯主の年齢により異なっており、回収結果の都道府県・世帯主年齢の構成は母集団と多少の乖離が生じているため、母集団を正しく推計することが困難となる。よって、本調査では、以下のとおり算出した比重値を回収結果に乘じ、母集団の都道府県・世帯主年齢構成と一致する比重調整を行った上で分析している。また同様の理由により、世帯人員についても比重調整を行っている。なお、比重値の計算は、平成 17 年国勢調査第 1 次基本集計第 13 表「世帯主の男女、世帯主の年齢(5 歳階級)」、平成 17 年国勢調査第 1 次基本集計第 16 表「一般世帯人員:男」「一般世帯人員:女」(世帯人員用)、第 20 回完全生命表及び「平成 22 年通信利用動向調査 世帯編」の有効回答(合計 22,271 世帯及び合計 65,202 人)を用いて行った。

ア 世帯全体用比重値

【世帯主年齢、地方別】

男女計	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-64歳	65-69歳	70-79歳	80歳以上
北海道	6.61138	3.24469	2.01432	1.97905	1.37216	2.21535	2.03796	4.48921
青森県	8.26080	0.64818	0.46332	0.51906	0.30435	0.42447	0.62009	0.33027
岩手県	1.96039	0.61968	0.41354	0.34122	0.27042	0.33068	0.34043	0.35617
宮城県	1.69797	1.59729	0.72137	0.95581	0.49037	0.67143	0.55129	0.61365
秋田県	11.11030	0.79338	0.44890	0.37133	0.24119	0.37879	0.26489	0.21203
山形県	4.50453	0.96458	0.68962	0.35831	0.18949	0.41200	0.27891	0.18418
福島県	3.76030	1.63904	0.90953	0.70229	0.34862	0.41428	0.54401	0.45343
茨城県	9.79939	1.51793	0.86878	1.15144	0.62470	0.81565	0.75798	0.99641
栃木県	4.61654	1.46987	1.41472	0.70623	0.45173	0.49604	0.45627	0.72025
群馬県	6.65028	1.98582	0.77359	0.70384	0.47950	0.44703	0.34084	0.46587
埼玉県	9.46286	5.54188	3.14486	3.31912	2.06208	1.79351	1.41576	1.69035
千葉県	5.23488	3.42985	2.11982	2.53601	1.57366	1.91980	1.95531	2.52360
東京都	11.99017	7.96282	5.97897	6.34772	3.75693	5.44815	5.06312	3.33128
神奈川県	7.44955	3.80068	2.83236	3.30324	2.61671	2.52136	2.86124	1.88520
新潟県	9.62385	1.69858	0.93197	0.88839	0.33875	0.66938	0.52770	0.43779
富山県	1.73823	0.58171	0.31607	0.30118	0.21479	0.26545	0.26639	0.37828
石川県	4.00570	0.87478	0.53515	0.36193	0.21953	0.28002	0.27298	0.21034
福井県	1.53248	0.22998	0.25322	0.29794	0.18205	0.18058	0.22788	0.21685
山梨県	6.26798	0.36470	0.27355	0.26667	0.20117	0.22791	0.22812	0.32041
長野県	5.80455	1.26362	0.77392	0.59857	0.37850	0.42947	0.50728	0.58466
岐阜県	5.09025	1.20832	0.61132	0.60326	0.45108	0.49942	0.40518	0.31965
静岡県	17.29628	2.97950	1.60062	1.37223	0.81084	1.09519	0.87536	0.66847
愛知県	15.14378	3.18630	2.77286	2.68085	2.14895	1.80793	1.72246	1.24264
三重県	5.92886	1.03771	0.71992	0.57975	0.39566	0.41165	0.43593	0.49154
滋賀県	1.85462	0.65520	0.43462	0.40026	0.26724	0.27163	0.29928	0.27762
京都府	3.39537	1.15188	1.04937	1.19749	0.82744	0.86577	0.82844	0.61816
大阪府	7.53732	5.48623	2.73401	3.86692	3.21940	3.61920	2.82089	4.29657
兵庫県	3.82868	3.75593	2.38689	2.44427	1.63424	1.73712	1.72131	1.46162
奈良県	1.32630	0.98012	0.46164	0.47198	0.34099	0.30875	0.33773	0.25654
和歌山県	1.14850	0.50284	0.28698	0.40924	0.28895	0.41880	0.38454	0.30039
鳥取県	0.50376	0.24761	0.22656	0.20426	0.11407	0.16505	0.19126	0.16586
島根県	1.55035	0.49022	0.31921	0.23755	0.15538	0.18546	0.18596	0.12353
岡山県	1.92189	1.08509	0.62076	0.66230	0.40285	0.54041	0.49524	0.40397
広島県	2.25010	1.35009	0.75563	1.03669	0.84547	1.04764	0.85433	1.32495
山口県	2.13699	1.26797	0.58979	0.51514	0.35248	0.41340	0.44578	0.38996
徳島県	1.14314	0.59946	0.33336	0.31514	0.19771	0.22017	0.34014	0.17585
香川県	0.86003	0.43093	0.31912	0.35350	0.29332	0.28847	0.37674	0.37798
愛媛県	1.59707	0.76008	0.55324	0.53309	0.45566	0.42737	0.40480	0.45760
高知県	1.16701	0.45832	0.46893	0.51858	0.26760	0.25977	0.33094	0.30122
福岡県	4.66557	2.34084	1.92876	2.80092	1.24872	1.54938	1.52117	1.85114
佐賀県	0.88175	0.39138	0.39560	0.35633	0.20320	0.30584	0.29326	0.18475
長崎県	1.23652	1.08455	0.86278	0.61770	0.40366	0.64970	0.50905	0.35996
熊本県	2.19702	1.18746	1.31894	0.70399	0.49504	0.68949	0.60219	0.36296
大分県	1.23466	0.80217	0.59649	0.50889	0.24942	0.33659	0.30995	0.29240
宮崎県	1.68258	0.72426	0.59170	0.46943	0.32499	0.40996	0.45777	0.31820
鹿児島県	1.80044	1.06124	0.81018	0.79067	0.49645	0.62607	0.64181	0.51820
沖縄県	2.20241	1.54049	0.82386	0.61965	0.51022	0.49129	0.44354	0.73479

イ 世帯構成員用比重値

【本人年齢、性、地方別】

男性	6-12歳	13-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-64歳	65-69歳	70-79歳	80歳以上
北海道	1.91146	1.59305	2.77485	3.04894	2.43657	1.98972	1.97114	2.48704	2.83539	5.58941
青森県	0.43150	0.46429	0.73300	0.56264	0.45546	0.50832	0.48036	0.52654	0.62505	0.52215
岩手県	0.40162	0.26625	0.46089	0.35664	0.35161	0.32023	0.37176	0.34988	0.38575	0.41631
宮城県	0.94357	0.81960	1.11717	1.26657	0.69831	1.00199	0.76384	0.77911	0.64442	1.37214
秋田県	0.40032	0.27567	0.39682	0.46461	0.34458	0.34757	0.36675	0.40995	0.28841	0.28593
山形県	0.34096	0.35486	0.37390	0.49237	0.49517	0.30297	0.25551	0.40742	0.27809	0.23578
福島県	0.67167	0.74205	0.91831	0.80837	0.87576	0.72271	0.51379	0.52150	0.62741	0.69587
茨城県	0.92166	0.74493	1.19486	1.27921	0.96687	1.02140	0.88492	1.19921	0.99399	1.31049
栃木県	1.11233	1.06600	0.77977	0.95089	1.14262	0.66557	0.62218	0.81014	0.62855	0.89810
群馬県	0.86526	0.63286	1.03406	1.04236	0.80453	0.67514	0.73477	0.61751	0.43848	0.68514
埼玉県	4.35625	3.00126	2.80265	4.54790	3.58874	3.08396	2.78413	2.64199	2.27686	3.04852
千葉県	1.87800	1.91125	2.97102	2.63733	2.26834	2.18590	1.94750	2.73626	2.69535	2.47503
東京都	5.69736	5.44250	5.35350	7.21005	6.84745	5.98963	4.48370	7.00456	5.99340	6.61301
神奈川県	3.00787	2.76534	3.26973	3.41903	3.42400	3.14739	3.39224	3.56613	4.23535	2.93610
新潟県	0.67163	0.46470	0.67754	0.66509	0.73292	0.63050	0.49033	0.77676	0.62823	0.62095
富山県	0.35704	0.20535	0.28671	0.43718	0.28658	0.25980	0.28540	0.32264	0.27647	0.38248
石川県	0.34555	0.28880	0.42085	0.42867	0.38268	0.30610	0.30084	0.34800	0.32835	0.31458
福井県	0.17473	0.22698	0.25863	0.24576	0.25320	0.26666	0.25224	0.24386	0.26302	0.31104
山梨県	0.19788	0.20772	0.36977	0.32852	0.28135	0.25795	0.27330	0.28139	0.25197	0.41364
長野県	0.77041	0.61870	0.87932	0.76069	0.88200	0.57113	0.50326	0.55007	0.57573	0.75095
岐阜県	0.44124	0.38168	0.75408	0.80194	0.56857	0.50724	0.61978	0.63896	0.49671	0.39439
静岡県	1.45577	0.91518	1.39926	1.86815	1.36895	1.23366	1.05722	1.63027	1.06920	1.13560
愛知県	1.82272	2.05750	2.98472	2.55389	2.92765	2.25266	2.42784	2.42988	2.56766	2.09094
三重県	1.02085	0.56669	0.75316	0.68924	0.79548	0.60477	0.53725	0.56071	0.58949	0.63764
滋賀県	0.49084	0.49428	0.44772	0.56344	0.47160	0.38299	0.39098	0.38184	0.38615	0.55068
京都府	1.09969	1.10944	1.30262	1.22307	1.32199	1.09381	1.12849	1.04931	1.11691	0.82662
大阪府	3.17204	2.88442	3.42636	4.72600	3.08404	3.38678	3.50297	4.30986	3.56740	5.60510
兵庫県	2.15963	3.39145	2.17646	3.57684	2.60532	2.10523	2.06774	2.22834	2.22127	2.39558
奈良県	0.44077	0.47081	0.52340	0.77991	0.47802	0.41074	0.40346	0.42726	0.40919	0.35786
和歌山県	0.34880	0.31813	0.31142	0.47641	0.31490	0.34335	0.35338	0.46778	0.50715	0.44843
鳥取県	0.15868	0.20340	0.17750	0.23029	0.21357	0.19939	0.17532	0.21316	0.22574	0.22391
島根県	0.25422	0.19224	0.29780	0.29940	0.25833	0.20299	0.22828	0.23525	0.20539	0.19680
岡山県	0.58187	0.49827	0.66470	0.79237	0.54806	0.58518	0.55041	0.74775	0.54399	0.59634
広島県	0.89518	0.65042	0.96623	1.33609	0.85536	0.90801	1.18060	1.39991	0.99711	1.71799
山口県	0.62276	0.47738	0.79647	0.80701	0.62109	0.42028	0.44384	0.50884	0.51129	0.48792
徳島県	0.26425	0.24089	0.26538	0.33522	0.28941	0.27050	0.26829	0.28360	0.35616	0.25814
香川県	0.31916	0.32002	0.37187	0.43934	0.33450	0.34283	0.41411	0.37240	0.44554	0.58065
愛媛県	0.53296	0.45654	0.65487	0.76762	0.56165	0.49405	0.63393	0.50960	0.45881	0.55788
高知県	0.33598	0.37813	0.52744	0.47833	0.40504	0.48717	0.39111	0.38610	0.35845	0.46089
福岡県	1.61068	2.10537	2.75688	1.90256	1.77110	2.42681	1.79552	1.78771	1.97480	2.58368
佐賀県	0.40521	0.42646	0.50662	0.41989	0.42762	0.36438	0.28476	0.35245	0.34064	0.29567
長崎県	0.67767	0.79447	0.72434	0.70253	0.63093	0.62093	0.49879	0.71911	0.54437	0.52193
熊本県	0.91176	0.81753	1.01640	1.08159	1.12824	0.65535	0.78453	0.84841	0.70954	0.70669
大分県	0.60026	0.49014	0.48801	0.54710	0.55405	0.49212	0.34676	0.39734	0.36311	0.43367
宮崎県	0.54010	0.64817	0.74571	0.60995	0.57723	0.51980	0.45863	0.56145	0.53143	0.39240
鹿児島県	0.74225	0.73232	0.87667	0.94020	0.74859	0.80266	0.89252	0.81961	0.79789	0.93397
沖縄県	1.12199	0.88455	1.07395	1.35807	0.96324	0.83510	0.87131	0.58447	0.65995	0.86146

女性	6-12歳	13-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-64歳	65-69歳	70-79歳	80歳以上
北海道	1.89918	2.31662	2.72112	3.08430	1.99937	2.21569	2.31380	2.95017	3.43164	4.75733
青森県	0.42580	0.39446	0.61337	0.49900	0.50235	0.56127	0.47978	0.59524	0.61621	0.55419
岩手県	0.37281	0.21841	0.37124	0.37217	0.32662	0.34311	0.34345	0.43310	0.44670	0.46299
宮城県	0.95627	0.65508	1.01298	1.49077	0.70895	0.85195	0.65604	0.80798	0.92355	1.61610
秋田県	0.40293	0.33556	0.46025	0.48322	0.31320	0.34498	0.48723	0.37656	0.35099	0.43691
山形県	0.41629	0.33097	0.30766	0.49201	0.34267	0.28935	0.33878	0.47226	0.36950	0.33904
福島県	1.41713	0.84056	0.66144	0.78278	0.71394	0.68351	0.45419	0.55878	0.87704	0.83185
茨城県	1.04632	0.76678	1.29389	1.10013	0.84738	1.00076	1.01278	1.08123	1.11290	1.36121
栃木県	1.31066	1.02941	0.71299	1.01778	0.99962	0.61977	0.67797	0.73982	0.65822	0.98486
群馬県	0.89370	0.79054	0.86414	1.05567	0.74086	0.60636	0.80481	0.65339	0.66426	0.70399
埼玉県	3.26118	2.44646	2.82285	3.86073	3.05063	2.53843	2.47471	2.88146	2.54019	3.04509
千葉県	1.95160	1.41430	2.46545	2.34176	2.14821	2.21138	2.22791	2.79737	3.52885	2.28587
東京都	5.25593	6.25270	5.41337	6.77654	6.06406	4.54334	4.97135	7.16524	6.14676	8.71933
神奈川県	2.75656	2.92827	2.77311	3.26671	3.31160	2.67483	3.50787	4.19916	4.39643	3.87832
新潟県	0.84496	0.56815	0.75940	0.84439	0.66017	0.53372	0.57450	0.82565	0.63651	0.64332
富山県	0.29337	0.21959	0.35178	0.39773	0.24651	0.27524	0.28193	0.40692	0.33072	0.37060
石川県	0.32475	0.32915	0.38823	0.52082	0.32358	0.30203	0.34712	0.39367	0.36995	0.28513
福井県	0.23098	0.21197	0.27575	0.23842	0.24331	0.29421	0.22450	0.26159	0.31854	0.35873
山梨県	0.23894	0.20017	0.29487	0.28261	0.28306	0.22945	0.24466	0.33027	0.34384	0.72408
長野県	0.97438	1.02684	0.88197	0.69181	0.81905	0.54384	0.50311	0.59532	0.83162	0.88387
岐阜県	0.50286	0.43848	0.67771	0.71185	0.50372	0.51915	0.61955	0.66229	0.48981	0.51203
静岡県	1.86711	1.18193	1.61328	1.65585	1.24793	1.10890	1.34635	1.37734	1.27700	1.28238
愛知県	2.53438	2.07503	2.57537	2.47365	2.44911	1.98948	2.56334	3.21308	2.75226	1.96724
三重県	0.62242	0.48514	0.77051	0.72740	0.69181	0.51186	0.52753	0.64443	0.67327	0.65917
滋賀県	0.48254	0.42314	0.44484	0.42358	0.46501	0.36079	0.37813	0.47751	0.47296	0.55963
京都府	1.39295	1.04485	0.96475	1.05941	1.19273	0.88183	1.14447	1.09360	1.09049	1.40325
大阪府	2.97566	2.59689	3.13433	4.14243	3.32041	3.25420	4.10502	4.20633	4.36515	3.66207
兵庫県	3.73192	2.47574	2.15600	2.69013	2.67905	2.00941	2.03989	2.95979	2.76213	2.95298
奈良県	0.53428	0.36589	0.50731	0.47776	0.51512	0.43389	0.42061	0.46183	0.50038	0.54033
和歌山県	0.31283	0.25815	0.48613	0.36552	0.32915	0.36782	0.45822	0.54201	0.54050	0.50241
鳥取県	0.18699	0.19347	0.18735	0.20451	0.21026	0.18110	0.24547	0.21038	0.25186	0.26634
島根県	0.23406	0.17903	0.19771	0.27664	0.26628	0.21517	0.24748	0.28118	0.22844	0.27615
岡山県	0.51812	0.48849	0.63840	0.69462	0.60665	0.55943	0.68609	0.57781	0.83026	0.66406
広島県	0.97690	0.69169	0.97414	1.03966	0.87390	1.03676	1.21495	1.14958	1.54528	2.12362
山口県	0.60972	0.49146	0.60616	0.72111	0.49223	0.48494	0.44850	0.56741	0.58838	0.67224
徳島県	0.35097	0.23941	0.31814	0.29118	0.29066	0.29104	0.27624	0.40520	0.33071	0.33049
香川県	0.25572	0.35159	0.28724	0.41828	0.30344	0.35775	0.47882	0.60448	0.44899	0.49052
愛媛県	0.51274	0.48216	0.71661	0.76110	0.49613	0.50401	0.72383	0.60079	0.58776	0.80325
高知県	0.66857	0.32439	0.52932	0.45360	0.49566	0.45849	0.40575	0.38317	0.57331	0.57928
福岡県	1.99563	1.75718	2.08163	1.87942	1.93034	2.22475	1.82297	1.91704	2.41685	2.87709
佐賀県	0.35486	0.39642	0.40208	0.35159	0.36003	0.35034	0.32627	0.53779	0.34947	0.49234
長崎県	0.54148	0.93382	0.60939	0.80184	0.71496	0.53496	0.56327	0.69695	0.64182	0.70963
熊本県	1.18025	0.84531	0.75101	0.98284	0.99754	0.69600	0.66002	0.80262	1.05438	0.81363
大分県	0.52030	0.69565	0.55290	0.51123	0.51646	0.45238	0.38808	0.43841	0.42414	0.47971
宮崎県	0.49246	0.39587	0.78484	0.67188	0.47673	0.47860	0.49136	0.45146	0.71028	0.77619
鹿児島県	0.69387	0.73197	1.01930	1.02524	0.71823	0.76950	0.73228	1.01262	0.93726	1.31456
沖縄県	1.04139	0.84995	1.39177	1.53760	0.80678	0.90182	0.75861	0.80697	0.77058	0.98483

(2) 計数等について

ア 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合がある。

イ 本報告書中の「n」は、その質問に対する回収総数(比重調整前の集計数)である。

(3) 時系列での比較について

ア 世帯のインターネット利用率は、平成18年調査の数値は他の年度とは集計方法等が異なるため、比較には注意を要する。

イ インターネットを利用して感じる不安や不満、インターネットを利用しない理由、インターネットを利用して受けた被害、インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応については、調査対象が平成17年調査までは世帯構成員、平成18年調査以降は世帯全体であるため、比較には注意を要する。

(4) 地方別表章の区分について

統計表における地方区分は、以下のとおりである。

北海道

東北(青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)

北関東(茨城、栃木、群馬)

南関東(埼玉、千葉、東京、神奈川)

北陸(富山、石川、福井)

甲信越(新潟、山梨、長野)

東海(岐阜、静岡、愛知、三重)

近畿(滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)

中国(鳥取、島根、岡山、広島、山口)

四国(徳島、香川、愛媛、高知)

九州・沖縄(福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)

(5) 調査地点一覧

地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	
北海道	北海道	政令指定都市	札幌市中央区	甲信越	新潟県	政令指定都市	新潟市東区	中国	山口県	県庁所在市	山口市	
		政令指定都市	札幌市西区			政令指定都市	新潟市西蒲区			その他の市	萩市	
		その他の市	夕張市			その他の市	村上市			その他の市	長門市	
		その他の市	砂川市			その他の市	胎内市			その他の市	山陽小野田市	
東北	青森県	町村	新冠町		山梨県	町村	関川村	徳島県	町村	阿武町		
		県庁所在市	青森市			県庁所在市	甲府市		県庁所在市	徳島市		
		その他の市	八戸市			その他の市	山梨市		その他の市	小松島市		
		その他の市	十和田市			その他の市	甲斐市		その他の市	阿波市		
	岩手県	その他の市	つがる市		町村	中央市	その他の市	美馬市	香川県	町村	東みよし町	
		その他の市	板柳町		長野県	町村	昭和町	県庁所在市		高松市	その他の市	丸亀市
		その他の市	盛岡市		その他の市	長野市	その他の市	小諸市		その他の市	善通寺市	
		その他の市	北上市		その他の市	松本市	その他の市	茅野市		その他の市	さぬき市	
	関東東	宮城県	町村	紫波町	町村	木曾町	愛媛県	町村	三木町			
			政令指定都市	仙台市青葉区	岐阜県	県庁所在市		岐阜市	県庁所在市	松山市		
			政令指定都市	仙台市宮城野区	その他の市	関市		その他の市	今治市			
			政令指定都市	仙台市泉区	その他の市	土岐市		その他の市	新居浜市			
秋田県		その他の市	白石市	町村	郡上市	その他の市	伊予市	高知県	町村	久万高原町		
		町村	七ヶ浜町	静岡県	町村	白川町	県庁所在市		高知市	その他の市	南国市	
		県庁所在市	秋田市	政令指定都市	静岡市葵区	政令指定都市	浜松市南区		その他の市	宿毛市		
		その他の市	湯沢市	その他の市	島田市	その他の市	伊豆市		その他の市	香美市		
山形県		その他の市	潟上市	町村	河津町	愛知県	政令指定都市	名古屋市中区	福岡県	政令指定都市	北九州市門司区	
		その他の市	仙北市	町村	河津町		政令指定都市	名古屋市長区		政令指定都市	北九州市小倉北区	
		町村	羽後町	町村	河津町		その他の市	蒲郡市		政令指定都市	福岡市博多区	
		県庁所在市	山形市	町村	河津町		その他の市	北名古屋		その他の市	糸島市	
福島県	その他の市	尾花沢市	町村	河津町	町村	幡豆町	佐賀県	町村	大木町			
	町村	小国町	三重県	県庁所在市	津市	県庁所在市		佐賀市	その他の市	唐津市		
	県庁所在市	福島市	その他の市	桑名市	その他の市	尾鷲市		その他の市	伊万里市			
	その他の市	白河市	その他の市	いなべ市	その他の市	いなべ市		その他の市	小城市			
近畿	その他の市	二本松市	町村	明和町	滋賀県	県庁所在市	大津市	長崎県	県庁所在市	長崎市		
	その他の市	本宮市	町村	明和町		その他の市	彦根市		その他の市	佐世保市		
	町村	矢吹町	京都府	政令指定都市		京都市上京区	その他の市		守山市	その他の市	大村市	
	茨城県	県庁所在市	水戸市	政令指定都市		京都市下京区	その他の市		湖南市	その他の市	香岐市	
	その他の市	結城市	その他の市	津市	政令指定都市	京都市山科区	町村	多賀町	熊本県	町村	東彼杵町	
	その他の市	牛久市	町村	津市	政令指定都市	長岡京市	県庁所在市	熊本市		その他の市	八代市	
	その他の市	稲敷市	町村	津市	政令指定都市	長岡京市	その他の市	玉名市		その他の市	上天草市	
	町村	美浦村	町村	津市	町村	井手町	町村	美里町		大分県	町村	九重町
	栃木県	県庁所在市	宇都宮市	大阪府	政令指定都市	大阪市西区	大阪府	政令指定都市	大阪市鶴見区		県庁所在市	大分市
	その他の市	栃木市	その他の市	津市	政令指定都市	大阪市鶴見区	その他の市	池田市	その他の市		佐伯市	
	その他の市	日光市	その他の市	津市	その他の市	和泉市	町村	能勢町	その他の市		豊後高田市	
	南関東	その他の市	矢板市	町村	能勢町	その他の市	和泉市	町村	能勢町	その他の市	由布市	
町村		那須町	兵庫県	政令指定都市	神戸市兵庫区	町村	能勢町	宮崎県	県庁所在市	宮崎市		
群馬県		県庁所在市	前橋市	政令指定都市	神戸市中央区	その他の市	赤穂市	その他の市	日向市			
その他の市		伊勢崎市	その他の市	淡路市	その他の市	赤穂市	その他の市	えびの市				
その他の市		沼田市	町村	播磨町	町村	播磨町	鹿児島県	町村	綾町			
その他の市		富岡市	奈良県	県庁所在市	奈良市	県庁所在市		鹿児島市	その他の市	鹿屋市		
町村		玉村町	その他の市	天理市	その他の市	御所市		その他の市	垂水市			
埼玉県		政令指定都市	さいたま市岩槻区	その他の市	宇陀市	その他の市		宇陀市	その他の市	南さつま市		
北陸		その他の市	秩父市	町村	平群町	和歌山県	県庁所在市	和歌山市	鳥取県	県庁所在市	鳥取市	
		その他の市	鳩ヶ谷市	町村	平群町		その他の市	海南市		その他の市	米子市	
		その他の市	富士見市	町村	平群町		その他の市	橋本市		その他の市	境港市	
		町村	毛呂山町	町村	平群町		その他の市	田辺市		その他の市	上富田町	
	千葉県	政令指定都市	千葉市稲毛区	中国	岡山県	政令指定都市	岡山市中区	島根県	県庁所在市	松江市		
		その他の市	成田市			政令指定都市	岡山市南区		その他の市	出雲市		
		その他の市	鎌ヶ谷市			その他の市	笠岡市		その他の市	大田市		
		その他の市	香取市			その他の市	備前市		その他の市	江津市		
	東京都	特別区	港区	町村	吉備中央町	広島県	政令指定都市	広島市西区	徳島県	町村	東みよし町	
		特別区	大田区	町村	吉備中央町		政令指定都市	広島市安芸区		その他の市	阿波市	
		特別区	板橋区	町村	吉備中央町		その他の市	府中市		その他の市	美馬市	
		その他の市	多摩市	町村	吉備中央町		その他の市	江田島市		その他の市	美馬市	
神奈川県	政令指定都市	横浜市磯子区	九州・沖縄	福岡県	政令指定都市	北九州市門司区	佐賀県	町村	有田町			
	政令指定都市	横浜市栄区			政令指定都市	北九州市小倉北区		その他の市	唐津市	その他の市	伊万里市	
	政令指定都市	川崎市多摩区			政令指定都市	福岡市博多区		その他の市	小城市	その他の市	小城市	
	その他の市	海老名市			その他の市	糸島市		その他の市	大木町	その他の市	大木町	
富山県	町村	松田町	大分県	町村	美里町	熊本県	町村	美里町				
	県庁所在市	富山市		県庁所在市	大分市		県庁所在市	熊本市	その他の市	八代市		
	その他の市	魚津市		その他の市	佐伯市		その他の市	玉名市	その他の市	上天草市		
	その他の市	砺波市		その他の市	豊後高田市		その他の市	上天草市	その他の市	上天草市		
石川県	町村	立山町	町村	九重町	町村	美里町	町村	美里町				
	県庁所在市	金沢市	宮崎県	県庁所在市	宮崎市	町村	美里町	町村	美里町			
	その他の市	小松市	その他の市	日向市	その他の市	日向市	その他の市	えびの市				
	その他の市	珠洲市	その他の市	えびの市	その他の市	えびの市	その他の市	えびの市				
福井県	町村	志賀町	鹿児島県	町村	綾町	鹿児島県	町村	綾町				
	県庁所在市	福井市		県庁所在市	鹿児島市		県庁所在市	鹿児島市	その他の市	鹿屋市		
	その他の市	小浜市		その他の市	鹿屋市		その他の市	鹿屋市	その他の市	鹿屋市		
	その他の市	勝山市		その他の市	鹿屋市		その他の市	鹿屋市	その他の市	鹿屋市		
福井県	町村	高浜町	鹿児島県	町村	鹿屋市	鹿児島県	町村	鹿屋市				
	その他の市	坂井市		その他の市	鹿屋市		その他の市	鹿屋市	その他の市	鹿屋市		
	その他の市	坂井市		その他の市	鹿屋市		その他の市	鹿屋市	その他の市	鹿屋市		
	町村	高浜町		その他の市	鹿屋市		その他の市	鹿屋市	その他の市	鹿屋市		

(6) 主な分類項目の誤差率

ア 世帯全体編

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 年齢	20～29歳	2.2%	4.2%
	30～39歳	1.1%	2.2%
	40～49歳	0.9%	1.8%
	50～59歳	0.7%	1.4%
	60歳以上	0.5%	0.9%
	60～64歳	0.9%	1.7%
	65歳以上	0.5%	1.1%
	65～69歳	1.0%	2.0%
	70～79歳	0.8%	1.5%
	80歳以上	1.1%	2.2%
全体		0.3%	0.7%

都市 規模	特別区・政令指定都市・ 県庁所在地	0.6%	1.3%
	その他の市	0.5%	0.9%
	町村	0.7%	1.4%
	全体	0.3%	0.7%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	2.3%	4.5%
	青森県	2.3%	4.6%
	岩手県	2.1%	4.1%
	宮城県	2.3%	4.5%
	秋田県	2.2%	4.4%
	山形県	2.3%	4.4%
	福島県	2.3%	4.4%
	茨城県	2.3%	4.5%
	栃木県	2.4%	4.8%
	群馬県	2.2%	4.3%
	埼玉県	2.4%	4.7%
	千葉県	2.4%	4.7%
	東京都	2.4%	4.7%
	神奈川県	2.2%	4.3%
	新潟県	2.2%	4.3%
	富山県	2.2%	4.3%
	石川県	2.2%	4.4%
	福井県	2.3%	4.4%
	山梨県	2.2%	4.3%
	長野県	2.1%	4.1%
	岐阜県	2.1%	4.2%
	静岡県	2.3%	4.5%
	愛知県	2.3%	4.4%
	三重県	2.2%	4.3%

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	2.3%	4.5%
	東北	0.9%	1.8%
	北関東	1.3%	2.6%
	南関東	1.2%	2.3%
	北陸	1.3%	2.5%
	甲信越	1.3%	2.5%
	東海	1.1%	2.2%
	近畿	0.9%	1.8%
	中国	1.0%	1.9%
	四国	1.2%	2.3%
	九州・沖縄	0.9%	1.7%
	全体	0.3%	0.7%

世帯主 性別	男	0.4%	0.7%
	女	1.0%	1.9%
	全体	0.3%	0.7%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	2.2%	4.2%
	京都府	2.3%	4.6%
	大阪府	2.4%	4.7%
	兵庫県	2.4%	4.7%
	奈良県	2.2%	4.3%
	和歌山県	2.3%	4.5%
	鳥取県	2.3%	4.5%
	島根県	2.2%	4.3%
	岡山県	2.2%	4.3%
	広島県	2.2%	4.4%
	山口県	2.2%	4.4%
	徳島県	2.4%	4.7%
	香川県	2.3%	4.5%
	愛媛県	2.2%	4.4%
	高知県	2.6%	5.1%
	福岡県	2.4%	4.7%
	佐賀県	2.5%	4.8%
	長崎県	2.5%	4.9%
	熊本県	2.5%	4.8%
	大分県	2.3%	4.4%
宮崎県	2.5%	4.8%	
鹿児島県	2.4%	4.6%	
沖縄県	2.9%	5.6%	
全体	0.3%	0.7%	

※集計対象が全世帯(22,271世帯)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。
算出式は以下のとおり。

$$\text{標本比率の標準誤差} = \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

$$\text{標本比率の標本誤差} = K \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

N=母集団数

n=回収数

P=母集団比率(標本比率で代用。誤差が最大となる0.5として算出)

K=信頼区間の幅

イ 世帯構成員編

分類項目		標準誤差	標本誤差
本人 年齢	6-12歳	0.7%	1.5%
	13-19歳	0.7%	1.3%
	(15歳以上)	0.2%	0.4%
	(15-19歳)	0.8%	1.6%
	20-29歳	0.6%	1.2%
	30-39歳	0.6%	1.1%
	40~49歳	0.5%	1.1%
	50~59歳	0.5%	1.0%
	60歳以上	0.3%	0.7%
	60~64歳	0.6%	1.3%
	65歳以上	0.4%	0.8%
	65~69歳	0.8%	1.5%
	70~79歳	0.6%	1.1%
80歳以上	0.7%	1.4%	
全体		0.2%	0.4%

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	1.5%	2.9%
	東北	0.5%	1.0%
	北関東	0.8%	1.5%
	南関東	0.7%	1.4%
	北陸	0.7%	1.4%
	甲信越	0.7%	1.4%
	東海	0.6%	1.2%
	近畿	0.6%	1.1%
	中国	0.6%	1.1%
	四国	0.7%	1.4%
	九州・沖縄	0.5%	1.0%
全体		0.2%	0.4%

本人 性別	男	0.3%	0.6%
	女	0.3%	0.5%
全体		0.2%	0.4%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都 道 府 県	北海道	1.5%	2.9%
	青森県	1.4%	2.7%
	岩手県	1.1%	2.2%
	宮城県	1.4%	2.7%
	秋田県	1.3%	2.5%
	山形県	1.2%	2.4%
	福島県	1.3%	2.6%
	茨城県	1.3%	2.6%
	栃木県	1.4%	2.8%
	群馬県	1.3%	2.6%
	埼玉県	1.4%	2.8%
	千葉県	1.4%	2.7%
	東京都	1.5%	3.0%
	神奈川県	1.3%	2.6%
	新潟県	1.2%	2.3%
	富山県	1.2%	2.3%
	石川県	1.2%	2.4%
	福井県	1.2%	2.4%
	山梨県	1.3%	2.5%
	長野県	1.3%	2.5%
	岐阜県	1.1%	2.2%
静岡県	1.3%	2.6%	
愛知県	1.3%	2.5%	
三重県	1.3%	2.5%	

分類項目		標準誤差	標本誤差
都 道 府 県	滋賀県	1.2%	2.4%
	京都府	1.4%	2.8%
	大阪府	1.4%	2.8%
	兵庫県	1.5%	2.9%
	奈良県	1.3%	2.5%
	和歌山県	1.4%	2.7%
	鳥取県	1.3%	2.6%
	島根県	1.3%	2.5%
	岡山県	1.2%	2.4%
	広島県	1.3%	2.6%
	山口県	1.4%	2.7%
	徳島県	1.4%	2.7%
	香川県	1.4%	2.7%
	愛媛県	1.4%	2.8%
	高知県	1.7%	3.3%
	福岡県	1.4%	2.8%
	佐賀県	1.5%	2.9%
	長崎県	1.5%	2.9%
	熊本県	1.5%	3.0%
	大分県	1.4%	2.7%
	宮崎県	1.6%	3.0%
鹿児島県	1.6%	3.1%	
沖縄県	1.8%	3.6%	
全体		0.2%	0.4%

※集計対象が全世帯構成員(65,202人)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。
算出式は世帯全体と同じ。

平成22年通信利用動向調査報告書(世帯編)

調査結果の概要

目次

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況	1
1 情報通信機器保有率の推移(概要)	1
2 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)なども含む)の保有状況	3
3 パソコンの保有状況	6
4 その他の情報通信機器の保有状況	9
5 家庭内LANの構築状況	14
6 IP電話の利用状況	16
第2章 個人の情報通信機器の利用状況	18
1 情報通信機器の利用率	18
2 情報通信機器の利用格差要因	21
第3章 世帯のインターネット利用状況	23
1 インターネット利用率	23
2 インターネット利用機器と自宅でパソコンを利用してのインターネット接続回線	28
3 接続回線の変更予定	29
4 インターネットを利用して感じる不安や不満、インターネットを利用しない理由	30
5 インターネットを利用して受けた被害	34
6 インターネット利用におけるウィルスや不正アクセスへの対応	38
第4章 個人のインターネット利用状況	45
1 インターネット利用率	45
2 インターネットの利用頻度	50
3 インターネットの利用機器と場所	53
4 携帯電話からのインターネットの利用	57
5 ブロードバンド回線の利用	59
6 公衆無線LANサービスの利用	62
7 インターネットを利用する目的・用途	64

第5章 個人のインターネットによる物品等購入・金融取引状況	67
1 インターネットによる商品等購入・金融取引経験	67
2 インターネットで購入した物品・サービスの種類	69
3 インターネットで購入した物品・サービスの金額	70
4 インターネットで購入する場合の決済方法	72
5 インターネットで商品・サービスを購入する理由	74
6 インターネットで商品・サービスを購入しない理由	75
7 インターネットによるデジタルコンテンツの購入経験	76
8 インターネットで購入したデジタルコンテンツの種類	77
9 インターネットで購入したデジタルコンテンツの金額	78
10 インターネットで購入した電子書籍のジャンル	79
第6章 ケーブルテレビ、衛星放送の利用許容額	80

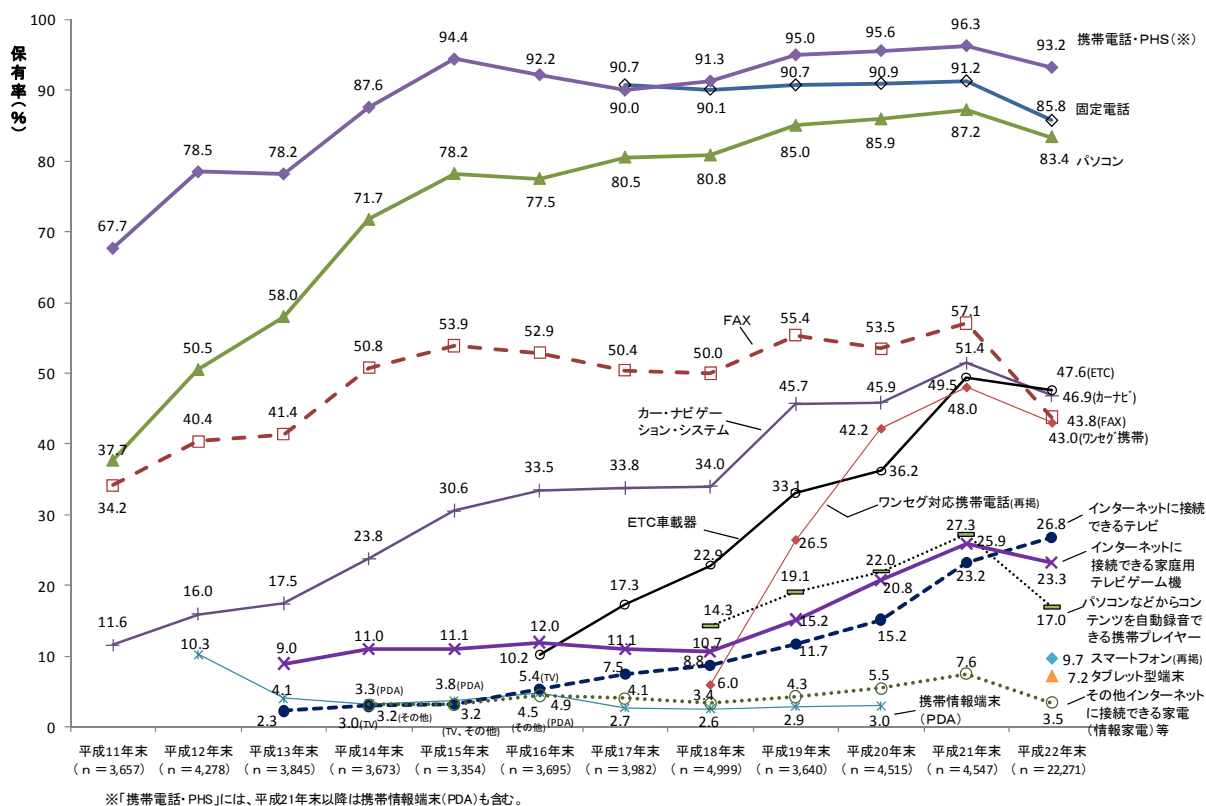
第1章 世帯の情報通信機器の保有状況

1 情報通信機器保有率の推移（概要）

情報通信に関連する機器の保有状況（保有台数）を尋ねた。

世帯が保有する主な情報通信機器の保有率（普及率）の動向は以下のとおりである（図表 1-1 参照）。

図表 1-1 主な情報通信機器の保有状況の推移



① 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)なども含む)

平成 11 年以降、世帯が保有する情報通信機器の中で、平成 17 年末を除き最も保有率の高い機器である。平成 21 年末以降は、携帯情報端末(PDA)なども含むデータとなっているが、保有率は 93.2%と、携帯電話は大半の世帯に普及している。

② パソコン

保有率は前年より 3.8 ポイント下がったものの、全世界帯の 8 割超 (83.4%) にまで普及している。携帯電話 (PHS、携帯情報端末(PDA)なども含む)、固定電話に次いで保有率の高い機器となっている。

- ③ FAX
保有率は43.8%で、前年より13.3ポイントの大幅な減少となった。
- ④ カー・ナビゲーション・システム
保有率は46.9%で、前年より4.6ポイントの減少となった。
- ⑤ ETC車載器
保有率は47.6%で、前年より1.9ポイントの減少となった。
- ⑥ ワンセグ対応携帯電話
保有率は43.0%で、前年より5.0ポイントの減少となった。
- ⑦ パソコンなどからコンテンツを自動録音できる携帯プレイヤー
保有率は17.0%で、前年より10.3ポイントの大幅な減少となった。
- ⑧ インターネットに接続できる家庭用テレビゲーム機
保有率は23.3%で、前年より2.6ポイントの減少となった。
- ⑨ インターネットに接続できるテレビ
保有率は前年より3.6ポイント増加して26.8%になり、世帯への普及が進んでいることがわかる。
- ⑩ スマートフォン
今回初の調査であるスマートフォンの保有率は9.7%であった。
- ⑪ タブレット型端末
今回初の調査であるタブレット型端末の保有率は7.2%であった。

2 携帯電話（PHS、携帯情報端末(PDA)なども含む）の保有状況

(1) 携帯電話（PHS、携帯情報端末(PDA)なども含む）の保有状況（属性別）

平成22年末の携帯電話（PHS、携帯情報端末(PDA)なども含む）を保有する世帯の割合（保有率）は、前年より3.1ポイント減の93.2%であった（図表 1-2 参照）。

属性別の保有率の変化をみると、都市区分別では、すべての区分で減少しており、特に「町・村」では、5.7ポイント減少して91.9%と、落ち込みが大きい。しかしながら、いずれの区分でも9割強の保有率を維持している。

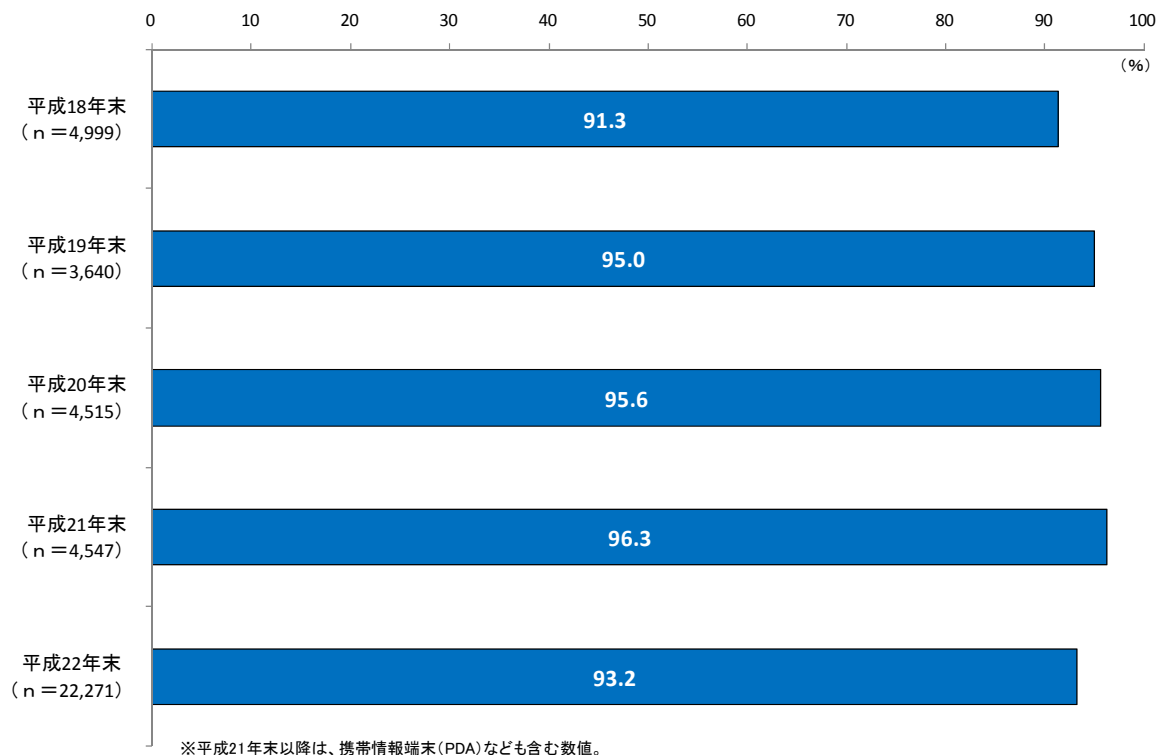
世帯主年齢別では、「30～39歳」の階層が最も高く99.7%となった。また、「60歳以上（計）」のうち、「65歳以上」の保有率は、12.7ポイント減の80.5%と、大きく減少した。

世帯年収別では、200万円以上の世帯でいずれも9割強の保有率が維持された。しかしながら「200万円未満」の世帯では、前年より7.3ポイント減少して77.1%となった。

世帯人員別では、「単身」及び「2人家族」では前年より低下して9割を下回る保有率となった。

地方別にみると、すべての地方で前年より保有率が減少しているが、大半の地方で9割強の保有率が維持された（図表 1-3 参照）。

図表 1-2 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)なども含む)の世帯保有率の推移



図表 1-3 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)なども含む)の世帯保有率の推移(属性別)

単位: %

		平成18年末 (n=4,999)	平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)
全 体		91.3	95.0	95.6	96.3	93.2
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	92.7	97.9	96.7	96.1	94.7
	その他の市	91.2	94.3	94.7	96.0	92.6
	町・村	86.4	89.1	95.1	97.7	91.9
世 帯 主 年 齢	20～29歳	100.0	97.9	100.0	99.8	99.1
	30～39歳	99.3	99.2	98.0	99.2	99.7
	40～49歳	99.1	97.2	98.2	98.8	98.6
	50～59歳	98.0	96.5	95.3	96.7	97.6
	60歳以上(計)	78.8	90.8	92.4	92.9	84.3
	60～64歳	91.0	91.3	92.1	92.1	95.1
	65歳以上	74.5	90.7	92.5	93.1	80.5
世 帯 年 収	200万円未満	69.6	74.8	79.7	84.4	77.1
	200～400万円未満	87.8	90.8	94.9	95.3	91.9
	400～600万円未満	97.9	98.9	96.9	98.0	98.0
	600～800万円未満	98.7	97.7	98.8	99.2	98.5
	800～1000万円未満	100.0	98.4	99.6	98.3	99.2
	1000～1500万円未満	99.3	99.2	95.3	99.9	98.8
	1500～2000万円未満	100.0	100.0	99.3	96.8	98.1
	2000万円以上	98.6	98.8	100.0	100.0	99.9
世 帯 人 員	単身	75.2	93.4	91.8	92.1	85.4
	2人家族	85.1	87.9	92.9	91.7	88.1
	3人家族	97.1	96.4	94.9	97.6	96.3
	4人家族	99.6	97.9	96.7	98.6	98.7
	5人家族	99.3	94.7	99.0	97.1	98.5
	6人家族	100.0	99.5	98.5	97.0	99.0
	7人以上家族	98.7	95.3	98.9	100.0	98.4
地 方	北海道	-	91.0	94.3	91.0	87.3
	東北	-	97.0	94.7	97.8	91.8
	北関東	-	94.9	96.5	96.9	94.0
	南関東	-	98.4	95.2	96.9	94.3
	北陸	-	99.4	98.2	96.1	94.5
	甲信越	-	94.3	96.3	95.3	92.6
	東海	-	96.0	95.9	96.6	94.7
	近畿	-	91.3	97.6	97.7	94.7
	中国	-	91.4	94.4	96.9	91.1
	四国	-	89.8	94.6	98.7	91.4
	九州・沖縄	-	94.4	93.8	92.9	91.5

平成20年末までは、携帯電話・PHSの数値。21年末以降は、携帯情報端末(PDA)なども含む数値。

(2) ワンセグ放送対応携帯電話の保有状況（属性別）

ワンセグ放送に対応した携帯電話を保有する世帯の割合（保有率）は、前年より5.0ポイント減少して、43.0%となった。

保有率を属性別にみると、都市区分別では「特別区・政令指定都市・県庁所在地」が46.7%と最も高かったが、前年より4.9ポイントの減少となった。

世帯主年齢別では、「20～29歳」、「30～39歳」及び「60～64歳」で増加したが、それ以外の年齢層では減少となった。特に、「65歳以上」では18.2ポイントの大幅な減少となった。

世帯年収別では、「800～1,000万円未満」及び「1,500～2,000万円未満」では増加したが、それ以外の年収層では減少となった。特に、「2,000万円以上」の世帯では、前年比34.3ポイントの減少と際立っている。

世帯人員別では、「3人家族」以外の世帯では保有率が減少しており、特に7人家族以上の世帯では、14.8ポイント減少して51.0%となった。

地方別にみると、「北陸」、「甲信越」及び「中国」では保有率が増加したものの、それ以外の地方では減少している（図表 1-4 参照）。

図表 1-4 ワンセグ放送対応携帯電話の世帯保有率の推移(属性別)

		単位：%		
		平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)
全 体		42.2	48.0	43.0
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	44.1	51.6	46.7
	その他の市	41.7	47.0	42.1
	町・村	39.1	42.8	38.3
世 帯 主 年 齢	20～29歳	43.6	56.9	59.5
	30～39歳	51.0	55.7	57.8
	40～49歳	52.3	62.8	60.9
	50～59歳	41.5	51.6	46.8
	60歳以上(計)	34.3	34.5	23.0
	60～64歳	29.7	27.1	34.8
	65歳以上	36.0	37.1	18.9
世 帯 年 収	200万円未満	24.0	22.0	21.3
	200～400万円未満	38.3	41.9	35.3
	400～600万円未満	43.4	49.9	48.0
	600～800万円未満	47.2	53.7	50.7
	800～1000万円未満	47.7	56.9	59.5
	1000～1500万円未満	46.0	59.5	57.8
	1500～2000万円未満	43.7	46.9	49.9
	2000万円以上	42.6	89.3	55.1
世 帯 人 員	単身	33.9	35.0	32.8
	2人家族	35.8	32.2	28.0
	3人家族	34.6	42.4	44.2
	4人家族	48.0	57.6	55.9
	5人家族	55.7	60.0	58.2
	6人家族	48.8	60.9	56.3
	7人以上家族	55.9	65.8	51.0
地 方	北海道	41.7	46.1	41.3
	東北	45.9	48.5	42.2
	北関東	40.0	47.5	41.3
	南関東	40.6	52.1	45.5
	北陸	48.7	39.9	42.3
	甲信越	38.3	41.1	45.1
	東海	39.9	48.5	44.0
	近畿	46.8	49.3	43.3
	中国	43.2	40.9	41.8
	四国	44.7	46.9	38.7
	九州・沖縄	39.7	44.1	38.8

3 パソコンの保有状況

(1) パソコンの保有状況

パソコンの保有率は前年より 3.8 ポイント減少して 83.4%となった（図表 1-5 参照）。

保有率を属性別にみると、都市区分別では、いずれの区分でも約 8 割となっているが、「特別区・政令指定都市・県庁所在地」が比較的高い。

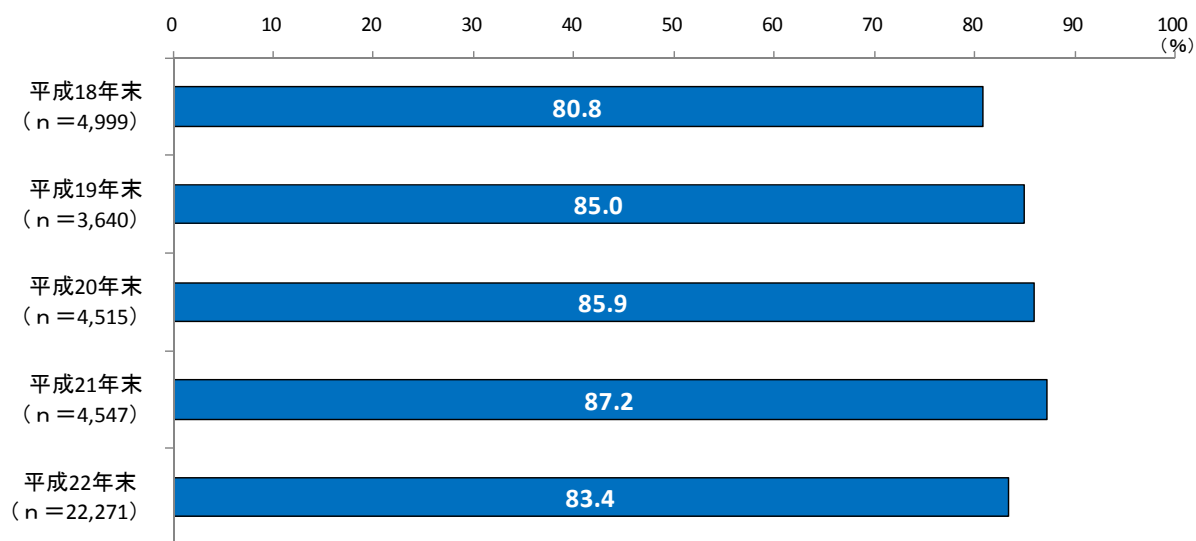
世帯主年齢別では、59 歳以下の層では 9 割以上の保有率となっているが、「60 歳以上(計)」の世帯では 69.3%となっており、年齢層が上がるにつれて、保有率は低くなっている。

世帯年収別では、600 万円以上の層では 9 割以上の保有率となっている。また、年収に比例して「2 台以上保有している」の割合が増加する傾向がみられる。

世帯人員別では、「2 人家族」が 67.9%と、相対的に低い水準となっているが、「4 人家族」以上でいずれも 9 割を超えており、特に「7 人以上家族」は 92.8%となっている。また、「6 人家族」以上では「2 台以上保有している」割合が半数を超えている。

地方別にみると、いずれも 8 割前後の保有率であり、最も高いのは、「南関東」の 87.7%となっている（図表 1-6 参照）。

図表 1-5 パソコン保有率の推移



図表 1-6 パソコンの保有状況(属性別)(平成22年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合 計		22,271	83.4	43.2	33.6	6.6
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	6,076	86.8	46.0	34.9	5.9
	その他の市	11,553	82.0	42.6	32.8	6.7
	町・村	4,642	80.0	39.2	33.3	7.6
世帯主年齢	20～29歳	538	91.3	59.8	22.1	9.4
	30～39歳	1,960	93.3	56.6	30.2	6.4
	40～49歳	3,126	93.1	47.2	40.9	5.0
	50～59歳	4,651	90.2	37.6	47.8	4.8
	60歳以上(計)	11,996	69.3	34.5	27.3	7.5
	60～64歳	3,319	82.3	39.5	37.8	4.9
	65歳以上(計)	8,677	64.8	32.8	23.5	8.5
	65～69歳	2,477	74.1	40.5	26.3	7.3
	70～79歳	4,261	63.1	31.9	22.7	8.5
80歳以上	1,939	54.1	22.6	21.2	10.3	
世帯年収	200万円未満	2,965	62.1	26.9	17.7	17.5
	200～400万円未満	6,152	75.2	46.7	20.1	8.4
	400～600万円未満	4,536	88.4	51.4	33.5	3.5
	600～800万円未満	3,490	93.8	49.5	40.3	3.9
	800～1000万円未満	1,977	96.7	41.2	53.0	2.6
	1000～1500万円未満	1,385	95.8	31.6	61.0	3.3
	1500～2000万円未満	332	97.5	34.5	60.8	2.2
	2000万円以上	182	96.6	34.2	61.3	1.1
世帯人員	単身	1,900	86.2	44.0	17.9	24.4
	2人家族	6,087	67.9	41.7	21.8	4.4
	3人家族	4,697	85.7	45.6	35.3	4.8
	4人家族	4,483	92.7	46.6	42.6	3.5
	5人家族	2,370	92.6	41.2	47.0	4.4
	6人家族	1,354	92.4	38.4	51.3	2.8
	7人以上家族	786	92.8	37.6	52.2	3.0
地 方	北海道	467	78.5	40.1	30.3	8.0
	東北	2,972	78.4	42.2	28.2	8.0
	北関東	1,402	82.5	43.8	33.3	5.3
	南関東	1,818	87.7	45.0	36.7	6.0
	北陸	1,517	86.6	42.5	38.8	5.4
	甲信越	1,586	81.1	41.2	34.2	5.7
	東海	2,026	85.8	43.3	35.9	6.5
	近畿	2,850	85.3	43.2	36.6	5.5
	中国	2,533	80.3	42.1	31.7	6.5
	四国	1,771	75.0	40.3	27.4	7.3
	九州・沖縄	3,329	76.8	42.1	25.5	9.2

(2) パソコンの世帯保有率の推移（属性別）

パソコンの世帯保有率の推移を属性別にみると、都市区分別では、平成18年末以降、いずれの区分も増加傾向であったが、平成22年末においては保有率が低下した。特に「町・村」では5.8ポイントの減少となった。世帯主年齢別では、「20～29歳」、「30～39歳」及び「60～64歳」では前年よりも増加した。特に、「60～64歳」は平成18年末以降、僅かではあるが連続して増加を続けている。世帯年収別では、「200万円未満」は、他の年収層と比較して水準は低いものの、平成18年末以降連続して増加を続けている。また、600万円以上の年収層では、9割を超える水準を維持依然として維持しつづけている。世帯人員別では、「単身世帯」だけが、前年より12.7ポイント増加して86.2%となった。地方別では、すべての地方で前年より減少しており、特に、「四国」では、14.8ポイントの大幅な減少となった（図表1-7参照）。

図表 1-7 パソコンの世帯保有率の推移(属性別)

単位：%

		平成18年末 (n=4,999)	平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)
全 体		80.8	85.0	85.9	87.2	83.4
都市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	84.2	86.6	89.4	88.5	86.8
	その他の市	80.3	86.1	84.4	86.7	82.0
	町・村	70.0	75.6	81.9	85.8	80.0
世帯 主 年 齢	20～29歳	93.3	85.4	87.9	83.7	91.3
	30～39歳	94.9	87.4	89.9	93.1	93.3
	40～49歳	95.0	90.3	93.9	93.5	93.1
	50～59歳	88.2	88.8	86.3	90.3	90.2
	60歳以上(計)	61.7	79.5	80.3	81.3	69.3
	60～64歳	75.7	78.1	80.5	80.8	82.3
	65歳以上	56.7	80.0	80.2	81.5	64.8
世帯 年 収	200万円未満	49.0	55.7	58.8	59.8	62.1
	200～400万円未満	71.5	73.3	76.9	79.6	75.2
	400～600万円未満	89.3	84.4	86.3	91.6	88.4
	600～800万円未満	93.6	92.4	92.4	93.8	93.8
	800～1000万円未満	97.8	94.0	96.4	97.6	96.7
	1000～1500万円未満	96.7	96.9	97.9	95.3	95.8
	1500～2000万円未満	96.0	99.6	98.9	97.8	97.5
	2000万円以上	97.2	98.8	94.6	100.0	96.6
世帯 人 員	単身	61.4	74.3	67.4	73.5	86.2
	2人家族	69.0	72.2	80.3	73.8	67.9
	3人家族	88.4	82.6	83.7	88.8	85.7
	4人家族	93.2	90.8	92.4	94.0	92.7
	5人家族	93.9	92.4	93.2	93.7	92.6
	6人家族	95.9	89.5	91.1	93.0	92.4
	7人以上家族	94.9	96.3	91.5	95.4	92.8
地 方	北海道	-	78.9	85.4	80.6	78.5
	東北	-	79.5	81.6	81.0	78.4
	北関東	-	84.6	83.9	89.4	82.5
	南関東	-	90.0	88.5	91.3	87.7
	北陸	-	94.1	87.4	86.9	86.6
	甲信越	-	84.4	85.5	84.6	81.1
	東海	-	82.9	84.5	88.0	85.8
	近畿	-	89.6	90.3	89.6	85.3
	中国	-	81.6	81.9	81.3	80.3
	四国	-	72.8	83.1	89.8	75.0
	九州・沖縄	-	76.9	80.9	81.2	76.8

4 その他の情報通信機器の保有状況

① FAX

全体の保有率は、前年より 13.3 ポイント減少して 43.8%となった。世帯主年齢「20～29 歳」及び世帯人員「単身」では 10%台の低い水準となっている（図表 1-8 参照）。

② カー・ナビゲーション・システム

全体の保有率は、前年より 4.6 ポイント減少して 46.9%となり、前年調査では 5 割を超えたが、4 割台へ戻る結果となった。都市区分別では、「特別区、政令指定都市、県庁所在地」及び「町・村」で落ち込んでいる。世帯年収別では、「2000 万円以上」の世帯で、前年より 21.4 ポイントと大幅に減少して、75.0%となった。世帯人員では、「5 人家族」で 10.2 ポイント増加して 65.1%となり、「7 人以上家族」に次ぐ水準となった。地方別にみると、「甲信越」、「東北」及び「九州・沖縄」では増加したものの、それ以外ではいずれも減少している（図表 1-9 参照）。

③ ETC 車載機

全体の保有率は、前年より 1.9 ポイント減の 47.6%と、僅かな低下がみられた。都市区分別では、すべての区分で減少している。世帯主年齢別では、「40～49 歳」で 2.3 ポイント増加して 61.7%となり、前年について最も保有率の高い層となっている。世帯年収別では、「800～1000 万円未満」が最も増加幅が大きく 8.4 ポイント増加して 71.3%となった。世帯人員別では、「単身」及び「2 人家族」で減少した以外は、すべての層で増加となった。地方別にみると、「北海道」及び「九州・沖縄」では、前年よりも増加したものの、依然として、他の地方との差が見受けられる（図表 1-10 参照）。

④ パソコンなどからコンテンツを自動録音できる携帯プレイヤー

全体の保有率は、前年より 10.3 ポイント減少して 17.0%となった。すべての属性の階層で減少しており、世帯年収別「2000 万円以上」の世帯及び世帯人員別「7 人以上家族」の世帯では、前年よりそれぞれ、26.1 ポイント、23.3 ポイントの大幅な減少となった（図表 1-11 参照）。

⑤ インターネットに接続できる家庭用テレビゲーム機

全体の保有率は、前年より 2.6 ポイント減の 23.3%となった。属性別にみると、都市区分別では、すべての区分で前年より減少となった。世帯主年齢別では、「65 歳以上」で 11.2 ポイント減少して 8.7%となった。世帯年収別では、「2000 万円以上」の世帯で前年より 26.9 ポイント減少して 25.0%となった。世帯人員別では、「6 人家族」及び「7 人以上家族」で 10 ポイント超の減少幅となっている（図表 1-12 参照）。

⑥ インターネットに接続できるテレビ

全体の保有率は、前年より 3.6 ポイント増の 26.8%となった。属性別にみると、都市

区分別では、すべての区分で前年より増加となった。世帯主年齢別では、「65歳以上」で減少した。世帯年収別では、「1500～2000万円未満」及び「2000万円以上」でそれぞれ9.8ポイント、4.1ポイントの減少となった。世帯人員別では、「3人家族」が9.8ポイントの増加となった。地方別では、いずれも前年より増加となった（図表 1-13 参照）。

⑦ その他のインターネットに接続できる家電（情報家電）等

その他のインターネットに接続できる情報家電等の保有率は、前年より4.1ポイント減少して3.5%となった。また、すべての属性の階層で減少となった。特に、世帯年収「2000万円以上」の世帯で12.9ポイントの大幅な減少がみられた（図表 1-14 参照）。

図表 1-8 FAXの世帯保有率の推移(属性別)

		単位: %				
		平成18年末 (n=4,999)	平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)
全 体		50.0	55.4	53.5	57.1	43.8
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	53.0	52.5	54.2	59.2	43.4
	その他の市	48.3	57.0	53.9	56.5	43.3
	町・村	47.3	58.1	50.6	53.9	45.5
世 帯 主 年 齢	20～29歳	20.0	19.7	29.5	26.4	13.6
	30～39歳	52.6	54.2	47.8	52.4	40.2
	40～49歳	63.8	67.4	64.9	66.0	56.4
	50～59歳	60.7	64.5	61.5	65.2	52.2
	60歳以上(計)	45.3	55.2	52.9	58.9	43.4
	60～64歳	55.8	56.5	59.8	60.5	50.2
	65歳以上	41.6	54.8	50.5	58.4	41.0
世 帯 年 収	200万円未満	29.4	31.9	39.0	35.4	21.9
	200～400万円未満	37.3	39.4	41.8	42.7	35.7
	400～600万円未満	52.0	53.7	50.5	56.4	46.7
	600～800万円未満	61.4	58.3	61.2	66.3	51.0
	800～1000万円未満	66.9	63.9	59.1	69.7	59.1
	1000～1500万円未満	68.7	77.6	68.3	73.0	62.8
	1500～2000万円未満	81.8	78.7	66.6	80.0	66.1
	2000万円以上	87.3	90.8	77.8	88.5	63.0
世 帯 人 員	単身	22.9	17.5	20.5	18.1	16.9
	2人家族	46.1	46.4	49.2	50.1	39.0
	3人家族	54.3	50.8	54.3	54.0	44.2
	4人家族	60.6	59.1	59.2	67.8	54.1
	5人家族	65.5	71.1	64.1	65.0	56.6
	6人家族	62.5	76.0	54.9	71.7	58.5
	7人以上家族	61.1	73.5	60.7	64.3	62.2
地 方	北海道	-	58.4	52.3	55.4	47.2
	東北	-	52.0	48.3	48.4	37.5
	北関東	-	47.0	49.7	59.8	41.9
	南関東	-	57.6	55.1	59.1	46.9
	北陸	-	48.3	42.4	48.9	37.3
	甲信越	-	50.5	58.3	46.9	41.3
	東海	-	57.2	55.0	57.1	46.8
	近畿	-	64.7	62.2	69.0	48.8
	中国	-	46.8	48.5	52.3	40.8
	四国	-	41.0	44.4	53.2	31.5
	九州・沖縄	-	50.5	45.8	47.9	35.9

図表 1-9 カーナビゲーション・システムの世帯保有率の推移(属性別)

		単位: %				
		平成18年末 (n=4,999)	平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)
全 体		34.0	45.7	45.9	51.4	46.9
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	29.3	38.4	43.2	46.8	40.6
	その他の市	38.7	52.6	49.1	52.9	50.1
	町・村	28.6	41.1	43.7	58.0	51.5
世 帯 主 年 齢	20～29歳	26.2	27.8	34.5	42.1	35.8
	30～39歳	44.2	47.7	53.0	59.5	54.7
	40～49歳	43.4	51.9	56.0	58.1	59.9
	50～59歳	37.3	45.4	47.6	55.5	54.9
	60歳以上(計)	26.1	47.2	40.9	45.5	36.6
	60～64歳	36.1	38.9	45.3	52.7	51.2
	65歳以上	22.6	50.1	39.4	43.0	31.5
世 帯 年 収	200万円未満	8.9	11.3	17.1	19.8	14.5
	200～400万円未満	20.3	28.1	31.4	36.9	33.7
	400～600万円未満	37.8	45.5	44.8	55.9	52.7
	600～800万円未満	47.7	56.1	54.9	62.3	61.6
	800～1000万円未満	49.0	53.0	57.7	61.5	67.7
	1000～1500万円未満	54.4	61.9	60.6	68.3	69.4
	1500～2000万円未満	62.5	60.4	71.4	67.2	66.2
	2000万円以上	65.9	80.5	64.3	96.4	75.0
世 帯 人 員	単身	10.5	17.4	21.0	20.8	16.8
	2人家族	26.4	32.9	42.9	43.4	35.5
	3人家族	36.8	42.2	41.6	52.3	50.1
	4人家族	48.0	53.6	52.5	58.2	60.5
	5人家族	44.6	49.1	56.8	54.9	65.1
	6人家族	55.5	57.6	55.7	68.8	63.4
	7人以上家族	52.8	73.5	47.7	61.0	69.1
		-	29.6	34.4	39.0	32.5
地 方	北海道	-	29.6	34.4	39.0	32.5
	東北	-	35.5	44.6	42.2	43.0
	北関東	-	58.7	60.5	66.3	57.4
	南関東	-	51.6	44.2	52.0	48.3
	北陸	-	52.2	53.6	61.9	56.0
	甲信越	-	51.1	48.5	49.8	53.0
	東海	-	58.9	56.2	60.8	58.1
	近畿	-	43.7	48.7	59.2	45.4
	中国	-	36.1	43.1	48.6	46.3
	四国	-	34.2	42.9	50.7	44.5
	九州・沖縄	-	33.0	35.5	34.0	35.0

図表 1-10 ETC車載機の世帯保有率の推移(属性別)

		単位: %				
		平成18年末 (n=4,999)	平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)
全 体		22.9	33.1	36.2	49.5	47.6
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	22.9	29.6	34.4	46.0	43.8
	その他の市	24.6	37.6	38.2	51.8	50.0
	町・村	13.3	26.4	34.8	50.3	49.5
世 帯 主 年 齢	20～29歳	21.4	26.3	25.7	38.6	37.4
	30～39歳	33.6	39.4	44.2	58.8	57.2
	40～49歳	28.1	39.2	45.8	59.4	61.7
	50～59歳	25.8	33.3	38.3	53.6	55.5
	60歳以上(計)	14.9	29.7	30.4	42.0	36.0
	60～64歳	21.8	27.2	36.5	48.9	52.6
	65歳以上	12.5	30.5	28.3	39.6	30.2
世 帯 年 収	200万円未満	4.7	6.1	15.9	17.3	13.4
	200～400万円未満	10.7	18.7	19.6	32.8	33.2
	400～600万円未満	24.5	29.7	32.3	54.4	52.9
	600～800万円未満	32.3	40.8	43.7	61.1	63.3
	800～1000万円未満	35.9	40.7	50.1	62.9	71.3
	1000～1500万円未満	41.7	47.5	51.6	68.9	74.6
	1500～2000万円未満	55.0	53.9	72.1	75.0	66.4
	2000万円以上	53.5	72.1	62.1	69.3	76.9
世 帯 人 員	単身	8.8	16.1	18.7	20.6	18.9
	2人家族	18.4	28.8	33.5	45.6	35.7
	3人家族	23.6	27.2	32.7	46.1	51.5
	4人家族	31.5	38.5	40.6	55.3	61.4
	5人家族	29.7	38.3	47.5	56.5	64.4
	6人家族	34.2	39.7	38.4	63.0	65.5
	7人以上家族	40.5	46.5	42.6	62.7	66.1
		-	12.8	12.4	29.1	29.6
地 方	北海道	-	12.8	12.4	29.1	29.6
	東北	-	14.8	22.5	40.8	44.2
	北関東	-	30.4	39.2	56.2	58.9
	南関東	-	42.8	38.7	47.3	46.6
	北陸	-	40.2	40.4	61.0	53.4
	甲信越	-	32.5	41.7	52.8	55.6
	東海	-	37.2	43.6	59.5	55.2
	近畿	-	38.1	42.9	59.8	50.2
	中国	-	33.2	36.2	48.6	48.9
	四国	-	22.2	42.5	65.4	52.8
	九州・沖縄	-	19.7	25.2	33.6	37.5

図表 1-11 パソコンなどからコンテンツを自動録音できる
携帯プレイヤーの世帯保有率(属性別)

単位: %

		平成18年末 (n=4,999)	平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)
全 体		14.3	19.1	22.0	27.3	17.0
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	18.7	20.2	24.4	30.5	19.6
	その他の市	12.0	21.1	22.6	26.7	16.2
	町・村	8.1	8.4	14.6	21.2	13.7
世 帯 主 年 齢	20～29歳	20.9	15.5	29.9	37.4	19.9
	30～39歳	18.7	19.5	23.8	31.5	17.7
	40～49歳	25.3	27.8	33.4	39.0	30.3
	50～59歳	15.8	18.8	23.2	27.9	21.1
	60歳以上(計)	5.2	16.6	13.9	17.6	8.0
	60～64歳	6.9	8.6	10.8	15.3	12.0
	65歳以上	4.7	19.4	14.9	18.4	6.7
世 帯 年 収	200万円未満	5.1	2.6	9.6	10.3	6.2
	200～400万円未満	8.1	11.0	13.7	17.9	10.6
	400～600万円未満	14.7	16.9	17.7	28.3	17.5
	600～800万円未満	18.3	21.1	27.9	31.2	20.9
	800～1000万円未満	21.7	20.2	29.7	38.6	28.2
	1000～1500万円未満	26.5	34.1	32.2	38.8	30.9
	1500～2000万円未満	25.7	28.1	38.3	38.3	30.7
	2000万円以上	35.2	60.1	32.1	51.6	25.5
世 帯 人 員	単身	9.2	19.2	18.6	31.0	11.9
	2人家族	9.2	9.2	15.1	15.0	8.3
	3人家族	12.9	16.7	16.8	21.7	15.5
	4人家族	21.2	24.1	26.0	33.0	25.9
	5人家族	22.2	20.8	36.1	35.0	24.7
	6人家族	20.3	18.2	30.1	31.3	23.4
	7人以上家族	20.5	30.9	20.2	49.0	25.7
地 方	北海道	-	10.5	20.6	21.5	15.1
	東北	-	14.4	18.7	22.2	12.8
	北関東	-	14.5	22.5	32.4	18.1
	南関東	-	30.0	26.6	37.0	20.6
	北陸	-	17.0	19.2	22.4	15.4
	甲信越	-	17.5	19.4	20.0	14.1
	東海	-	13.2	22.7	22.8	17.5
	近畿	-	19.6	23.5	27.5	17.6
	中国	-	12.4	17.3	17.2	13.9
	四国	-	9.6	15.8	21.5	11.4
	九州・沖縄	-	12.4	15.5	19.9	13.4

図表 1-12 インターネットに接続できる家庭用テレビゲーム機の世帯保有率の推移(属性別)

単位: %

		平成18年末 (n=4,999)	平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)
全 体		10.7	15.2	20.8	25.9	23.3
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	12.3	15.8	23.2	27.3	24.4
	その他の市	9.9	15.9	20.2	25.6	23.2
	町・村	8.9	11.2	16.7	23.6	21.2
世 帯 主 年 齢	20～29歳	15.7	10.2	29.6	31.5	31.1
	30～39歳	17.1	20.8	25.7	35.4	36.3
	40～49歳	15.7	23.5	29.0	36.4	37.2
	50～59歳	9.8	14.1	15.8	21.6	23.0
	60歳以上(計)	5.2	11.5	15.7	18.5	10.1
	60～64歳	5.3	6.1	10.4	14.5	13.9
	65歳以上	5.2	13.4	17.6	19.9	8.7
世 帯 年 収	200万円未満	5.5	3.8	10.8	9.0	10.2
	200～400万円未満	8.3	10.2	16.0	19.6	17.0
	400～600万円未満	11.7	13.6	17.3	26.8	27.3
	600～800万円未満	12.7	24.2	30.0	27.9	28.2
	800～1000万円未満	13.4	15.6	22.8	35.0	33.8
	1000～1500万円未満	16.7	20.1	24.4	35.5	33.9
	1500～2000万円未満	20.9	19.7	26.3	38.9	29.4
	2000万円以上	14.0	12.5	18.3	52.0	25.0
世 帯 人 員	単身	6.8	9.8	16.1	18.3	16.1
	2人家族	6.7	5.2	15.0	14.1	11.6
	3人家族	10.6	13.7	14.4	18.2	21.6
	4人家族	15.4	21.6	25.0	30.5	33.6
	5人家族	15.0	18.5	30.7	35.8	36.2
	6人家族	15.4	24.7	29.7	48.2	33.3
	7人以上家族	21.8	11.8	32.2	53.6	37.9
地 方	北海道	-	14.0	23.6	24.3	20.9
	東北	-	13.5	21.7	22.8	18.1
	北関東	-	14.0	19.6	26.9	25.1
	南関東	-	17.6	19.2	30.2	24.2
	北陸	-	16.5	27.2	23.1	23.0
	甲信越	-	17.6	21.1	23.0	21.0
	東海	-	14.7	20.1	27.8	28.2
	近畿	-	17.1	27.0	29.0	26.0
	中国	-	12.0	15.5	17.4	20.9
	四国	-	15.0	20.7	29.2	20.6
	九州・沖縄	-	10.0	16.4	15.7	18.0

図表 1-13 インターネットに接続できるテレビの世帯保有率の推移(属性別)

単位: %

		平成18年末 (n=4,999)	平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)
全 体		8.8	11.7	15.2	23.2	26.8
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	10.0	12.4	14.8	23.5	27.6
	その他の市	7.9	12.0	16.6	22.6	26.6
	町・村	8.5	8.4	12.1	24.4	26.0
世 帯 主 年 齢	20～29歳	5.7	4.2	16.7	21.6	27.3
	30～39歳	10.5	11.5	17.2	27.3	32.0
	40～49歳	11.9	17.6	19.0	27.6	36.0
	50～59歳	9.9	14.7	16.4	23.8	30.5
	60歳以上(計)	7.1	9.8	11.6	19.8	18.7
	60～64歳	7.4	14.9	14.9	18.5	23.8
	65歳以上	7.0	7.9	10.4	20.3	16.8
世 帯 年 収	200万円未満	2.7	3.2	3.8	12.1	12.4
	200～400万円未満	5.3	7.5	11.2	15.9	20.5
	400～600万円未満	9.8	13.0	12.8	25.5	30.2
	600～800万円未満	10.5	9.9	17.3	26.4	32.7
	800～1000万円未満	13.8	15.3	19.9	29.7	39.1
	1000～1500万円未満	13.5	18.1	19.9	29.0	37.7
	1500～2000万円未満	18.5	28.6	29.2	47.7	37.9
	2000万円以上	26.7	15.2	23.0	36.3	32.3
世 帯 人 員	単身	3.7	5.1	6.4	18.3	15.7
	2人家族	8.3	10.6	16.5	17.6	22.1
	3人家族	9.6	11.7	12.5	19.4	29.3
	4人家族	9.3	12.4	16.5	28.0	32.2
	5人家族	12.4	14.6	22.5	24.1	32.0
	6人家族	11.5	19.0	15.0	29.3	33.9
	7人以上家族	17.1	7.3	14.6	43.5	37.9
地 方	北海道	-	9.7	16.2	20.8	26.4
	東北	-	9.2	17.3	24.4	25.5
	北関東	-	10.8	16.7	26.4	29.7
	南関東	-	10.3	14.8	25.0	28.1
	北陸	-	13.1	20.2	20.8	23.1
	甲信越	-	10.3	14.6	21.6	30.8
	東海	-	13.0	16.9	22.6	28.9
	近畿	-	17.7	14.0	26.2	27.1
	中国	-	11.2	14.5	18.4	25.0
	四国	-	10.1	12.1	17.5	22.8
九州・沖縄	-	9.0	14.1	19.3	22.2	

図表 1-14 その他のインターネットに接続できる家電(情報家電)等の世帯保有率の推移(属性別)

単位: %

		平成18年末 (n=4,999)	平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=4,547)
全 体		3.4	4.3	5.5	7.6	3.5
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	4.1	4.8	5.7	8.7	3.5
	その他の市	3.0	4.3	6.0	7.0	3.6
	町・村	2.5	2.7	3.5	6.8	3.1
世 帯 主 年 齢	20～29歳	3.8	1.3	3.5	7.6	4.2
	30～39歳	4.3	6.4	6.7	7.7	3.6
	40～49歳	5.2	4.9	6.8	8.9	5.3
	50～59歳	3.6	5.0	4.6	8.6	3.5
	60歳以上(計)	2.0	3.5	5.6	6.5	2.5
	60～64歳	2.9	2.8	4.1	6.1	3.5
	65歳以上	1.6	3.8	6.1	6.6	2.1
世 帯 年 収	200万円未満	1.4	0.4	2.0	3.4	1.1
	200～400万円未満	2.1	3.0	3.4	5.2	2.3
	400～600万円未満	3.2	2.8	3.9	6.3	3.7
	600～800万円未満	4.8	5.9	8.7	9.4	3.6
	800～1000万円未満	5.3	5.0	5.2	11.3	5.8
	1000～1500万円未満	4.1	8.2	6.5	8.9	6.5
	1500～2000万円未満	5.3	9.6	10.7	9.2	7.7
	2000万円以上	9.2	3.4	6.8	18.6	5.8
世 帯 人 員	単身	2.8	4.8	1.4	4.1	2.0
	2人家族	2.4	3.1	5.2	5.7	2.6
	3人家族	2.8	5.0	5.5	7.4	3.2
	4人家族	3.9	5.0	5.7	9.1	4.4
	5人家族	6.2	4.4	10.2	7.6	4.0
	6人家族	5.1	4.2	3.6	7.8	4.4
	7人以上家族	5.9	1.3	4.2	14.4	8.4
地 方	北海道	-	2.3	6.4	4.7	2.7
	東北	-	3.0	5.0	7.3	3.2
	北関東	-	3.5	5.6	8.0	4.0
	南関東	-	5.5	5.5	7.8	3.0
	北陸	-	8.9	4.4	11.2	3.2
	甲信越	-	5.3	6.0	7.3	3.9
	東海	-	3.2	4.9	7.1	4.2
	近畿	-	3.7	7.1	8.1	4.3
	中国	-	3.9	3.0	8.4	3.2
	四国	-	2.9	7.6	9.5	2.6
九州・沖縄	-	4.5	4.5	6.5	3.2	

5 家庭内LANの構築状況

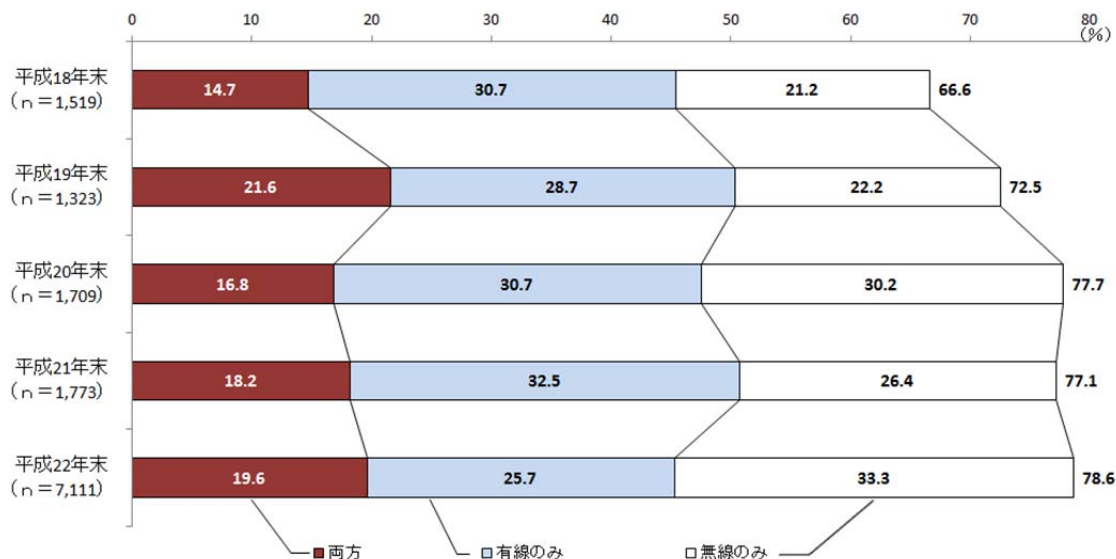
パソコンを2台以上保有している世帯に複数のパソコンの有線又は無線による接続（家庭内LANの構築）状況を探った。

パソコンを2台以上保有する世帯は33.6%で（図表1-6参照）、そのうち、78.6%の世帯で家庭内LANを構築している。うち、「有線のみで接続している」世帯は25.7%で前年比6.9ポイント減、「無線のみで接続している」世帯は33.3%で前年比7.0ポイント増となっている。また、「両方で接続している」世帯は19.6%で、前年より1.4ポイント増加した（図表1-15参照）。

家庭内LANを構築している世帯のインターネット接続回線を見ると、6割超が「FTTH回線（光回線）」（62.5%）で接続しており、「両方で接続している」は、前年から7.2ポイント増加して65.2%となっている。一方、「DSL回線」で接続している世帯は16.4%であり、減少傾向が続いている（図表1-16参照）。

属性別の構築状況を見ると、世帯主年齢50歳未満の世帯では、8割を超える世帯で家庭内LANを構築している。世帯年収別にみると、年収に比例して増加する傾向がみられる。地方別では、「中国」が10.1ポイントと大幅に増加して73.9%となった（図表1-17参照）。

図表 1-15 家庭内LANの構築状況の推移



図表 1-16 家庭内LANの構築とインターネット接続回線の推移

	集計世帯数	ダイヤルアップ (電話回線)	非 常 時 接 続	I S D N に よ る 常 時 接 続 回 線	I S D N に よ る 携 帯 電 話 (第3世代携 帯電話は除く)	P H S	ブ ロ ア ド バ ン ド	ケ ー ブ ル テ レ ビ 回 線	F T T H 回 線 (光回線)	固 定 無 線 (F W A)	B I S A ア ク セ ス サ ー	D S L 回 線	第3世代携 帯電話	単位: %	
														その他	不明
平成18年接続している(n=1,003)	1,003	12.5	3.1	13.4	1.4	2.8	78.1	12.9	35.0	1.4		31.6	2.3	0.5	1.9
両方	216	7.4	3.1	6.4	2.4	7.0	88.8	11.7	37.1	0.4		42.4	2.2	-	0.8
有線のみ	459	16.2	2.9	14.7	1.4	1.7	76.1	14.6	35.2	1.5		28.1	2.6	0.2	2.5
無線のみ	328	10.7	3.5	16.3	0.8	1.5	73.5	11.3	33.2	2.1		29.3	1.9	1.2	1.7
平成19年接続している(n=903)	903	6.6	2.2	9.5	1.6	1.6	83.0	18.5	40.7	0.6		23.5	4.1	0.3	0.9
両方	220	4.6	2.4	3.7	1.4	3.6	91.2	33.2	32.7	0.4		25.9	5.2	0.3	0.4
有線のみ	387	10.2	1.8	10.3	1.4	1.4	78.0	10.3	47.7	-		19.8	4.1	0.4	1.5
無線のみ	296	3.9	2.5	14.1	2.0	0.1	81.6	15.0	39.2	1.6		25.9	3.0	-	0.5
平成20年接続している(n=1,284)	1,284	4.4	1.7	10.8	5.7	1.1	86.8	20.8	45.4	0.7		22.5	7.1	0.3	1.1
両方	290	1.6	0.4	5.0	6.4	2.6	94.7	18.0	50.2	0.5		27.7	8.0	-	0.2
有線のみ	500	6.1	0.9	13.9	7.3	0.7	83.4	21.5	41.7	0.0		21.5	6.8	0.4	0.5
無線のみ	494	4.2	3.2	10.8	3.6	0.6	86.0	21.7	46.3	1.6		20.5	6.8	0.4	2.1
平成21年接続している(n=1,350)	1,350	6.2	2.0	10.0	3.2	0.7	84.4	19.2	47.9	0.7	0.2	18.8	5.1	0.4	0.7
両方	338	4.2	0.9	6.4	4.6	1.3	92.2	13.6	58.0	0.7	0.4	22.7	7.3	-	0.1
有線のみ	515	7.2	4.0	12.2	2.3	0.0	79.8	23.7	41.5	-	-	17.5	3.2	0.4	1.1
無線のみ	497	6.3	0.3	9.9	3.4	1.1	84.8	17.4	48.8	1.5	0.3	17.8	5.8	0.5	0.5
平成22年接続している(n=5,335)	5,335	5.9	1.5	8.8	7.7	0.4	93.2	15.1	62.5	1.0	0.8	16.4	5.2	0.8	0.8
両方	1,338	4.3	0.8	6.0	9.2	0.8	96.7	15.3	65.2	1.2	1.3	18.4	9.9	0.5	0.3
有線のみ	1,841	8.7	1.9	10.3	7.2	0.2	90.5	13.5	63.3	0.3	0.2	14.5	2.0	0.5	1.3
無線のみ	2,156	4.7	1.6	9.3	7.2	0.4	93.3	16.2	60.3	1.5	0.9	16.7	4.9	1.1	0.7

図表 1-17 家庭内LANの構築状況の推移 (属性別)

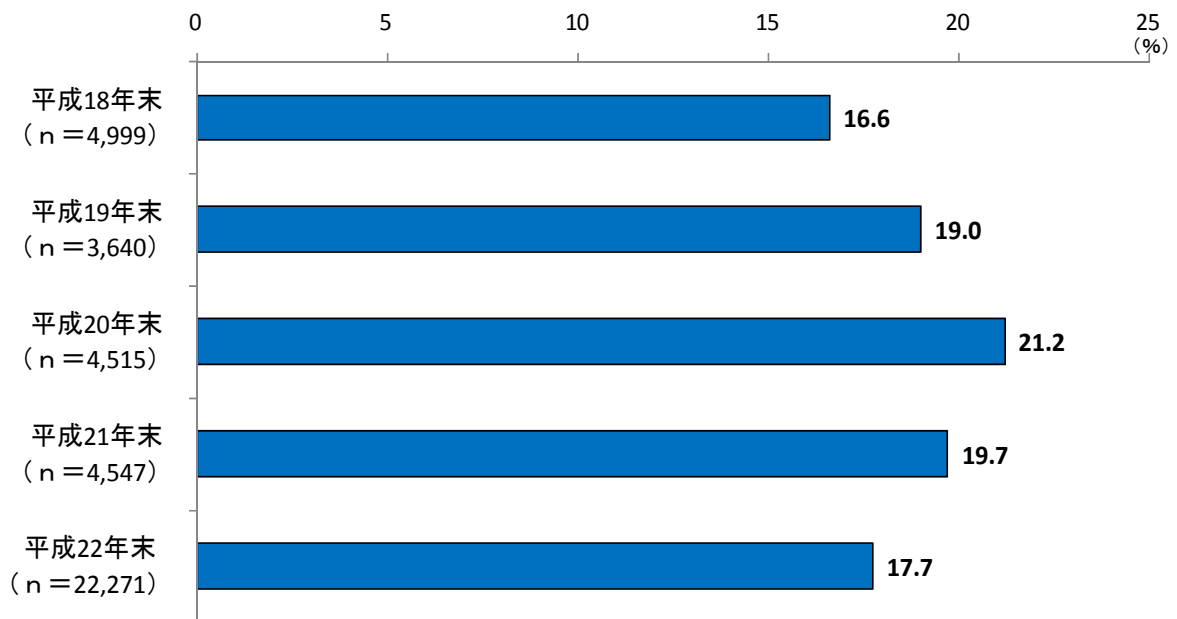
		単位: %				
		平成18年末 (n=1,519)	平成19年末 (n=1,323)	平成20年末 (n=1,709)	平成21年末 (n=1,773)	平成22年末 (n=7,111)
全体		66.6	72.5	77.7	77.1	78.6
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	70.0	74.8	78.8	81.8	81.1
	その他の市	63.8	72.7	76.3	74.6	77.1
	町・村	66.4	62.9	78.5	73.8	77.2
世帯主年齢	20~29歳	75.7	84.2	77.7	89.9	80.3
	30~39歳	69.0	76.5	73.9	84.5	85.0
	40~49歳	71.9	73.7	77.6	80.3	85.9
	50~59歳	67.9	68.2	77.9	77.1	79.7
	60歳以上(計)	56.4	71.7	79.0	70.3	69.8
	60~64歳	58.3	63.7	76.8	72.5	75.9
	65歳以上(計)	55.2	74.6	79.8	69.5	66.4
	65~69歳	58.8	73.0	80.8	61.5	67.1
	70~79歳	50.8	79.0	85.1	74.6	66.3
80歳以上	60.0	63.8	62.5	66.9	65.1	
世帯年収	200万円未満	72.8	69.3	75.7	69.3	58.8
	200~400万円未満	67.8	73.5	71.9	84.2	73.3
	400~600万円未満	64.1	66.5	80.0	76.3	80.4
	600~800万円未満	63.5	79.6	81.6	75.4	80.1
	800~1000万円未満	65.9	71.4	72.5	75.7	82.3
	1000~1500万円未満	72.1	69.1	78.7	78.2	84.4
	1500~2000万円未満	70.8	59.7	82.4	88.5	86.5
	2000万円以上	72.4	88.9	80.6	89.1	92.8
住居の種類	一戸建て	63.1	72.4	77.9	76.6	79.3
	集合住宅	74.6	73.6	76.0	81.9	80.3
	その他	66.2	66.0	81.2	77.6	60.1
地方	北海道	-	63.2	81.4	81.6	69.9
	東北	-	64.7	77.9	73.6	71.0
	北関東	-	74.4	71.7	76.8	82.6
	南関東	-	77.5	79.4	82.1	81.1
	北陸	-	68.9	75.1	79.9	78.4
	甲信越	-	67.9	69.8	76.5	74.6
	東海	-	70.0	81.5	75.9	82.4
	近畿	-	79.3	78.1	72.5	81.6
	中国	-	49.7	73.5	63.8	73.9
	四国	-	63.2	67.4	84.7	70.2
九州・沖縄	-	68.5	78.1	73.5	72.8	

6 IP電話の利用状況

IP電話を利用している世帯は、前年より2.0ポイント減の17.7%となり、2年連続の減少となった（図表 1-18 参照）。属性別の利用状況を見ると、世帯主年齢別では、「30～39歳」及び「40～49歳」では、それぞれ26.3%、26.2%と、他の世帯よりも利用率の高い傾向にある。地方別では、「近畿」が最も高く、21.5%となっている（図表 1-19 参照）。

自宅のインターネット接続回線別にみると、「ナローバンド回線」に接続している中でIP電話を利用している世帯が17.8%、「ブロードバンド回線」が26.2%となっている。また、「ブロードバンド回線」に接続している世帯のうち、「第3世代携帯電話回線」で接続している世帯の利用率が32.4%と最も高くなっており、次いで「DSL回線」が31.4%、「光回線（FTTH回線）」が28.8%となっている（図表 1-20 参照）。

図表 1-18 IP電話の利用状況の推移

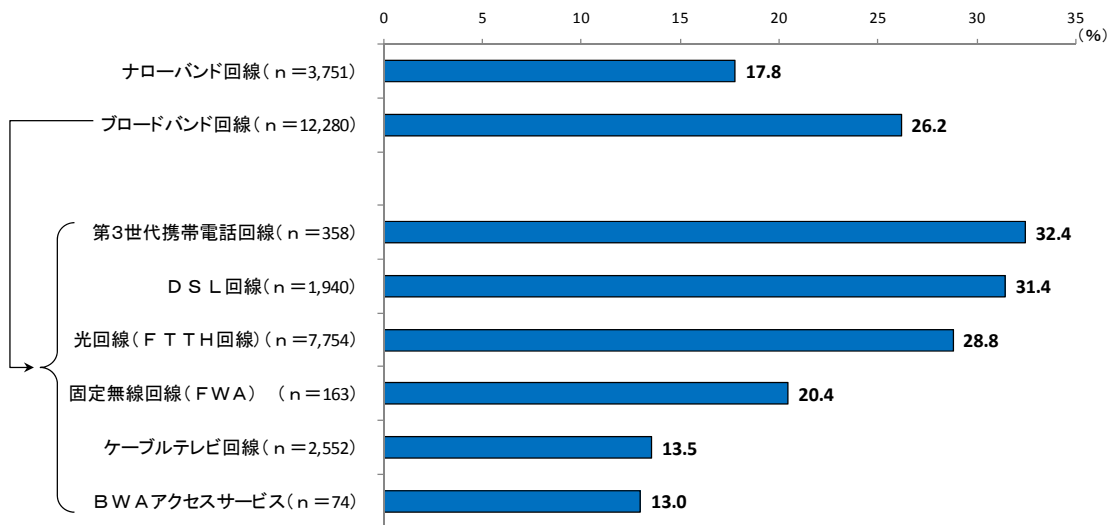


図表 1-19 I P 電話の利用状況の推移（属性別）

単位：%

		平成18年末 (n=4,999)	平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)
全 体		16.6	19.0	21.2	19.7	17.7
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	18.7	21.2	23.2	21.5	20.8
	その他の市	16.1	20.3	20.6	19.7	16.6
	町・村	11.0	7.0	18.1	15.5	14.5
世 帯 主 年 齢	20～29歳	13.8	15.8	15.0	15.2	8.5
	30～39歳	28.5	26.0	31.9	30.6	26.3
	40～49歳	26.6	23.4	25.1	28.3	26.2
	50～59歳	14.3	21.2	22.0	20.6	20.3
	60歳以上(計)	9.6	13.9	16.3	12.2	11.7
	60～64歳	12.2	16.5	18.1	14.8	15.2
	65歳以上	8.7	12.9	15.6	11.3	10.4
世 帯 年 収	200万円未満	6.2	6.3	8.4	10.1	6.1
	200～400万円未満	11.5	14.6	16.3	13.4	11.2
	400～600万円未満	20.8	20.0	19.0	21.0	20.1
	600～800万円未満	20.7	20.7	26.6	22.1	23.0
	800～1000万円未満	21.2	26.2	24.3	27.8	28.9
	1000～1500万円未満	26.4	23.3	27.0	26.4	28.2
	1500～2000万円未満	20.5	21.0	44.4	22.4	27.8
	2000万円以上	25.6	15.7	20.7	21.2	22.4
世 帯 人 員	単身	7.7	10.4	10.6	15.6	8.2
	2人家族	13.5	17.8	16.8	15.8	13.0
	3人家族	18.2	22.7	19.8	17.9	18.7
	4人家族	22.6	17.6	26.7	25.3	25.4
	5人家族	23.6	24.4	28.3	19.6	21.5
	6人家族	15.6	20.0	21.5	23.3	22.7
	7人以上家族	21.6	14.0	13.0	14.0	17.3
地 方	北海道	-	19.0	23.6	17.1	14.1
	東北	-	15.4	26.5	13.6	14.2
	北関東	-	17.5	22.4	26.4	17.4
	南関東	-	21.2	21.4	25.0	19.9
	北陸	-	15.1	18.8	11.8	14.7
	甲信越	-	12.2	21.6	16.1	16.4
	東海	-	16.5	18.5	19.0	17.1
	近畿	-	29.2	26.9	17.9	21.5
	中国	-	11.3	16.5	19.8	14.7
	四国	-	15.7	21.5	19.5	14.9
	九州・沖縄	-	11.9	13.0	14.1	14.5

図表 1-20 I P 電話の利用状況（自宅インターネット接続回線別）（平成 22 年末）



第2章 個人の情報通信機器の利用状況

1 情報通信機器の利用率

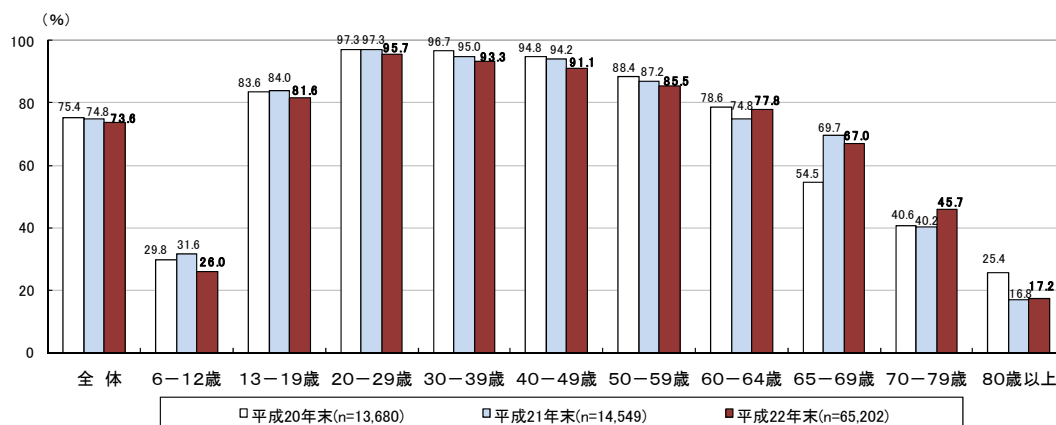
年齢6歳以上の世帯構成員に、平成22年の1年間に使った情報通信機器（携帯電話（PHS、情報通信端末(PDA)を含む）、パソコン）は何かを尋ねた。

(1) 携帯電話

平成22年末の携帯電話の利用率は、我が国の6歳以上人口の73.6%と、7割を超えている。世代別にみると、「20～29歳」の利用が最も高く95.7%となり、「30～39歳」（93.3%）、「40～49歳」（91.1%）でも9割を超えている。また、「65～69歳」でも67.0%と、7割弱が利用している（図表2-1参照）。

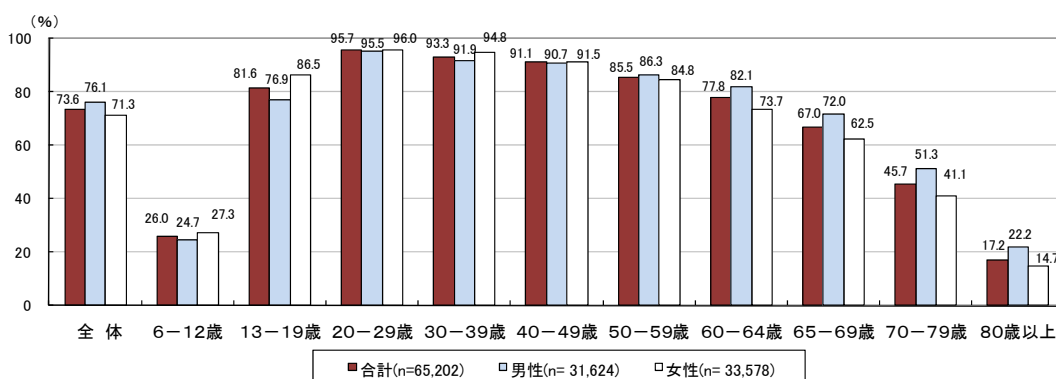
また、男女間の比較では、20代から40代の世代では男女間の格差はほとんどみられない。しかし、50歳以上では、男性の利用率が女性をやや上回っており、特に「70～79歳」では男性が女性を10.1ポイント上回って、男女間の格差が目立つ。一方、「6歳～19歳」の未成年層では女性の利用が男性を上回っており、特に「13～19歳」では9.6ポイント上回っている（図表2-2参照）。

図表 2-1 携帯電話利用率の推移



※平成20年末は携帯電話・PHSの数値。平成21年末以降は、携帯情報端末(PDA)なども含む数値。

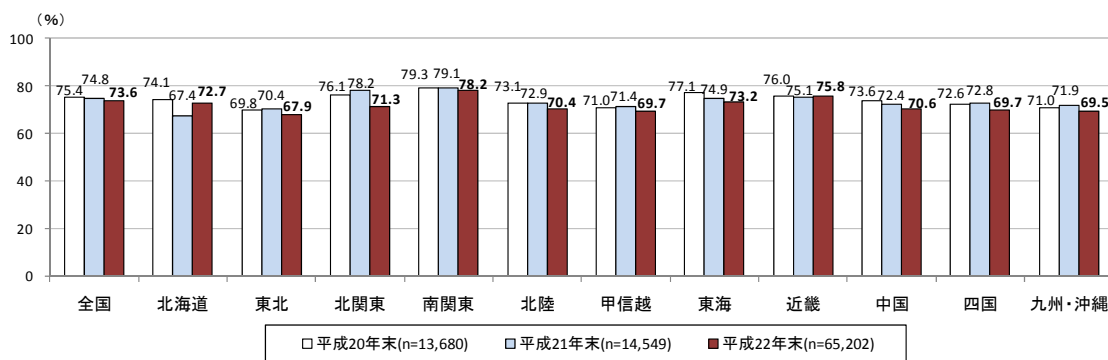
図表 2-2 男女年齢階層別の携帯電話利用率(平成22年末)



※携帯情報端末(PDA)なども含む数値

地方別の携帯電話利用率は「南関東」（78.2%）が最も高く、次いで「近畿」（75.8%）、
「東海」（73.2%）、「北海道」（72.7%）の順となっている。一方、最も利用率が低いのは「東
北」になるが、67.9%と、7割弱の利用率となっている（図表 2-3 参照）。

図表 2-3 地方別の携帯電話利用率の推移

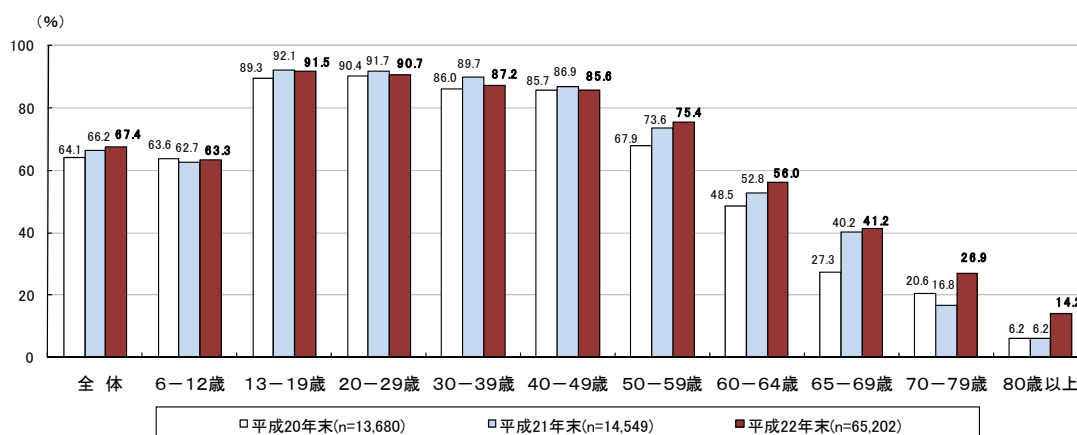


※平成20年末は、携帯電話・PHSの数値。平成21年末以降は、携帯情報端末(PDA)なども含む数値。

(2) パソコン

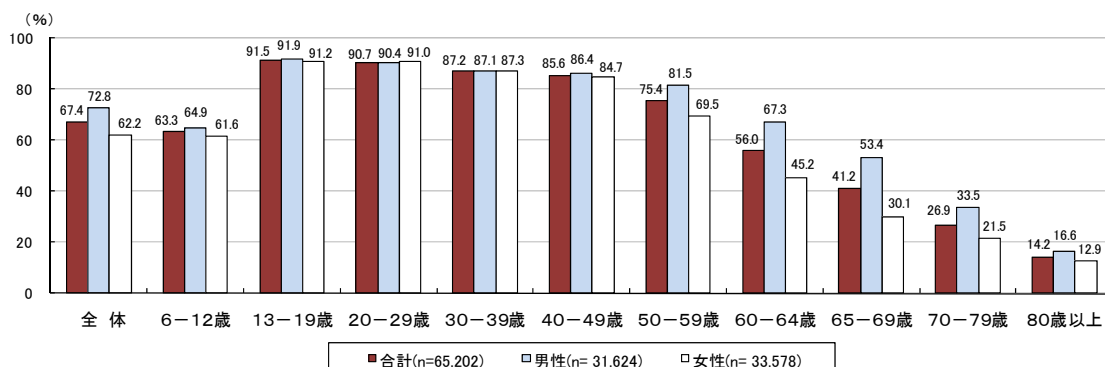
パソコンの利用率は前年より 1.1 ポイント増加し、6 歳以上人口の 67.4%と、7 割弱の人が利用している。世代別にみると、13 歳以上 40 歳代までの年齢層で 8 割を超え、特に「13～19 歳」（91.5%）及び「20～29 歳」（90.7%）では 9 割を超えている。また、50 歳以上の年齢層で利用率の上昇が目立ち、「60～64 歳」では、56.0%と、半数以上が利用している（図表 2-4 参照）。

図表 2-4 パソコンの利用率の推移



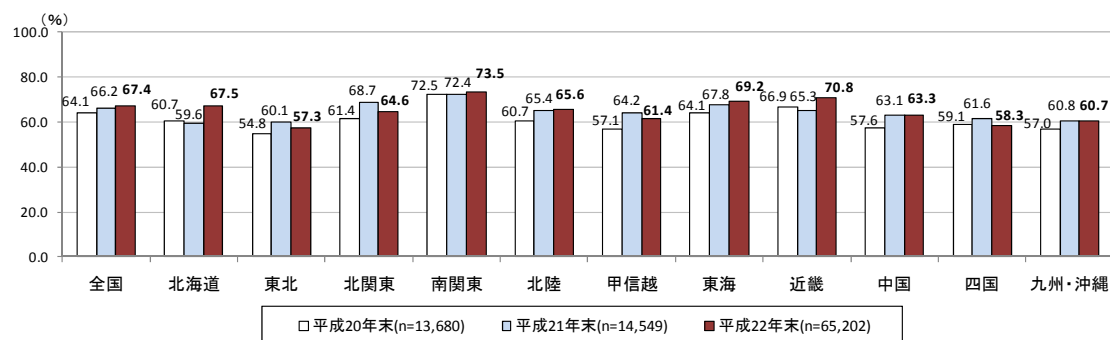
男女別の利用状況をみると、全体としては女性の62.2%に対し、男性は72.8%と、男性の利用率の方が高い。これは、特に50歳代以降の年齢層の傾向を映したものであり、20代から40代では、男女による格差は、ほとんどみられない(図表2-5参照)。

図表 2-5 男女年齢階層別のパソコン利用率(平成22年末)



地方別のパソコン利用率は、「南関東」が73.5%で最も高く、「近畿」(70.8%)、「東海」(69.2%)、「北海道」(67.5%)などがこれに続いている。これら以外では「全国」の水準(67.4%)を下回っているものの、最も低い「東北」(57.3%)でも6割弱の利用率となっている(図表2-6参照)。

図表 2-6 地方別のパソコンの利用率の推移



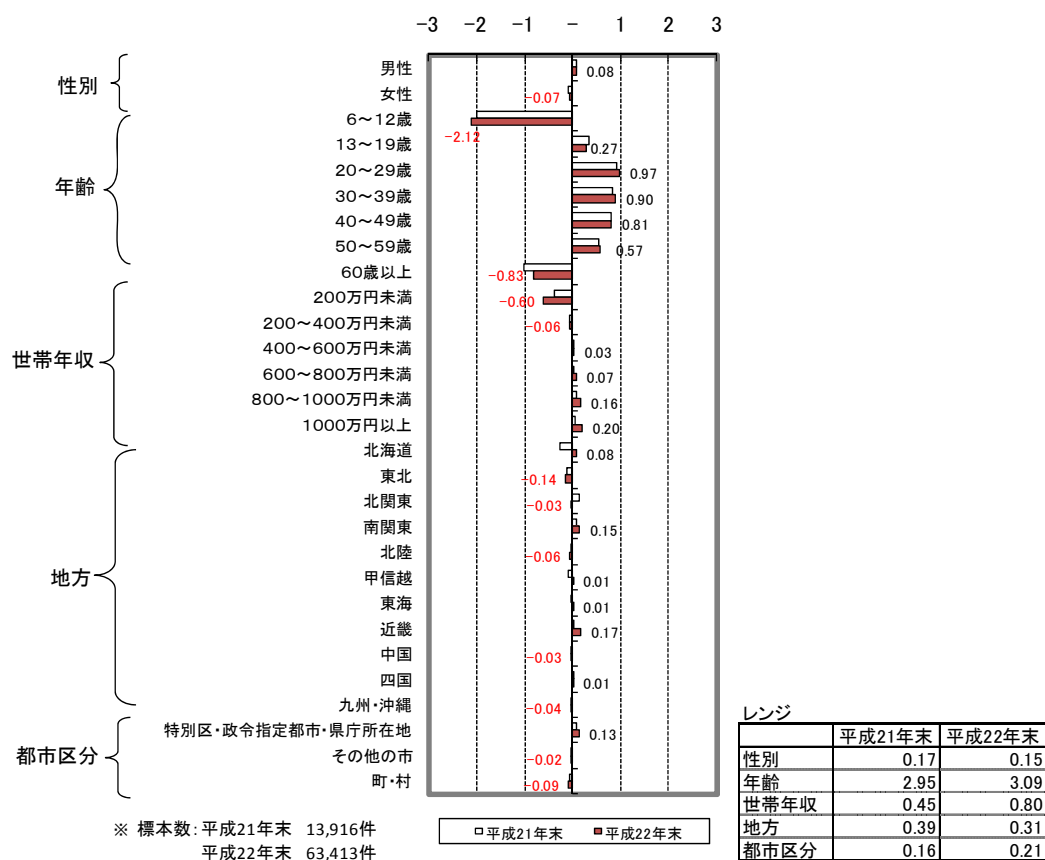
2 情報通信機器の利用格差要因

情報通信機器の利用に及ぼす性別、年齢、所属世帯年収、地方、居住地域の都市区分（「特別区・政令指定都市・県庁所在地」、「その他の市」及び「町・村」）の影響とその変化を明らかにするため、携帯電話とパソコンについて多変量解析（数量化Ⅱ類）¹を行い、前年調査と比較した。図の数値はマイナスに大きいほど利用が阻害され、プラスに大きいほど反対に促進される要因であることを示している。

（1）携帯電話

携帯電話の利用に最も強い影響を与えるのは本人の年齢で、影響度の強弱を示すレンジは3.09と他の要素を上回っている。特に「6～12歳」及び「60歳以上」の世代ではマイナスに作用する度合いが大きく、その他の世代では20代及び30代を中心にプラスに作用している。一方、性別、世帯年収、地方、都市区分による影響は比較的小さい。ただし、世帯年収による経済要因をみると、400万円以上の所得層はほとんど利用に影響を与えていないが、「200万円未満」の層ではマイナスに作用している（図表2-7参照）。

図表 2-7 携帯電話の利用格差要因

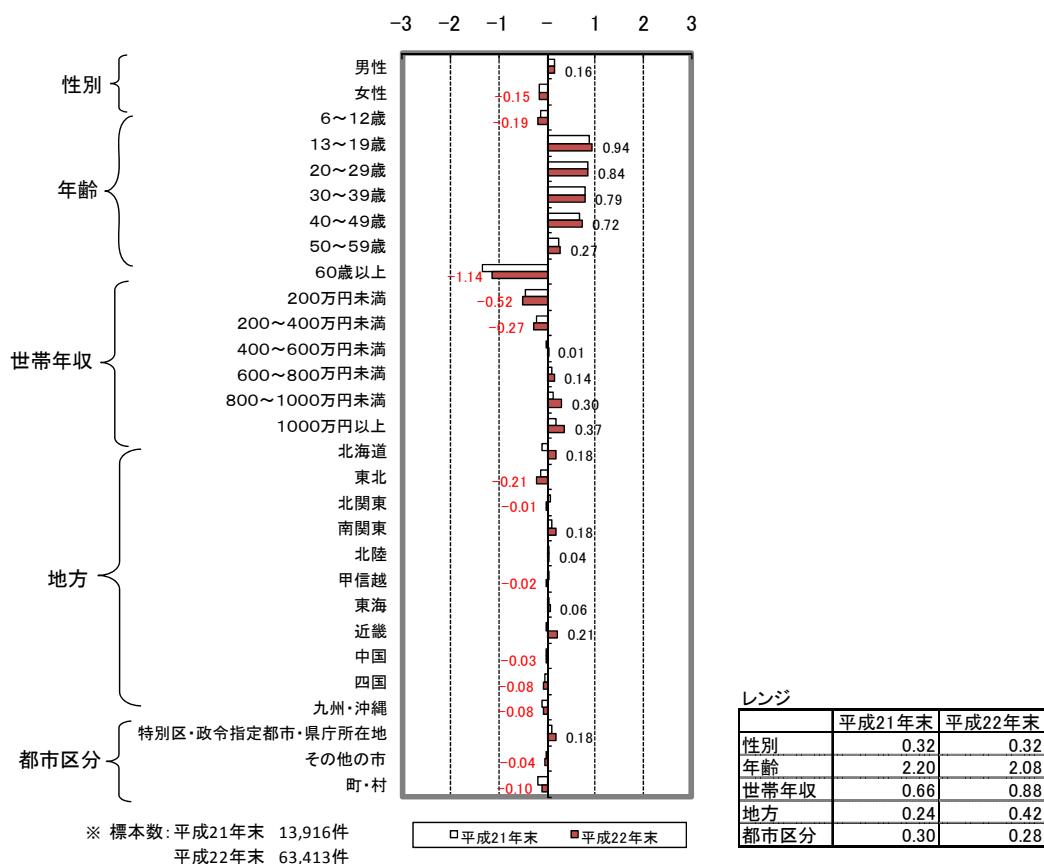


¹ 数量化Ⅱ類：説明変数と被説明変数の両方が質的データ（カテゴリーデータ）である場合に適用される判別分析のための統計手法。

(2) パソコン

携帯電話と同様に、パソコンの利用にも年齢が最も影響を与えるが、世帯年収もやや影響を与えている。年齢では「60歳以上」で大きくマイナスに作用し、その他のほとんどの年齢層ではプラスに作用している。また、世帯年収では、400万円を境として、それ以下ではマイナスに作用し、それ以上ではプラスに作用する。これは、パソコンが比較的高価であるため経済的制約を受けやすいこと、パソコンの操作には携帯電話以上にリテラシーを必要とし、高齢になるほど利用が難しくなることが考えられる（図表 2-8 参照）。

図表 2-8 パソコンの利用格差要因



第3章 世帯のインターネット利用状況

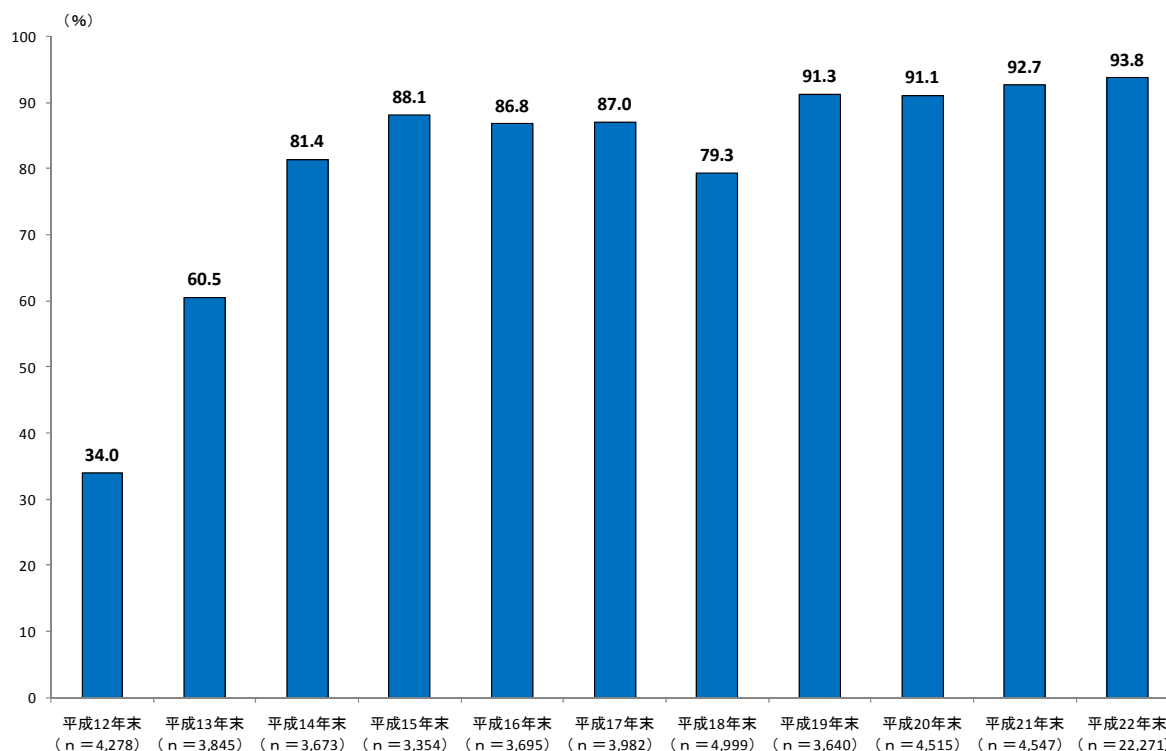
1 インターネット利用率

(1) 世帯のインターネット利用率の動向

世帯内の誰かがパソコン、携帯電話、PHS、携帯情報端末(PDA)、ゲーム機等から平成22年の1年間にインターネットを利用したかどうかを尋ねた。

平成22年末においてインターネットを利用している世帯は、前年より1.1ポイント増加して93.8%であった。平成19年末以降、4年連続して9割を超える世帯でインターネットが利用されていることがわかった(図表3-1参照)。

図表 3-1 インターネット利用率の推移



※平成17年末及び平成19年末以降は、家族の誰かが過去1年間にインターネットを利用したかどうか(利用機器、場所、目的を問わない)についての設問に対して「利用した」旨回答した世帯の割合。

平成18年末は同様の設問がないため、『「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』又は『インターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』と設問文において回答者を限定した設問(世帯全体用の問2、3、4及び6)に回答した世帯の割合。

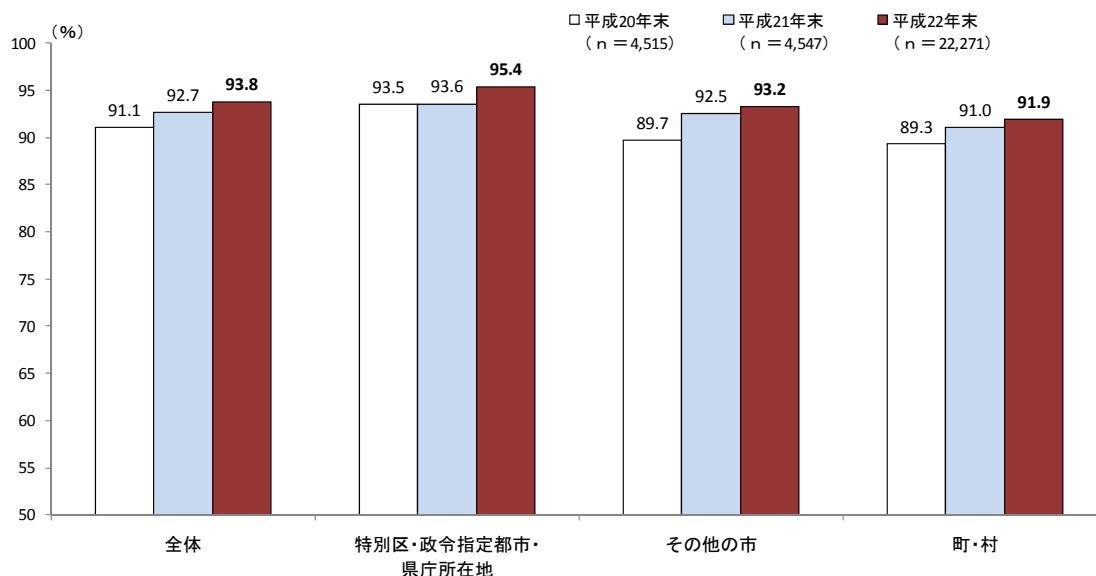
質問方法等が異なっているため、平成18年末と他の年次の数値の比較には注意を要する。

(2) 世帯のインターネット利用率の動向（属性別）

① 都市区分別

都市区分別のインターネット利用率は、「特別区・政令指定都市・県庁所在地」が前年より1.8ポイント増の95.4%、「その他の市」は0.7ポイント増の93.2%、「町・村」も0.9ポイント増の91.9%となり、いずれの都市でも9割を超え、都市区分による差は、ほとんどなくなってきている（図表 3-2、図表 3-7 参照）。

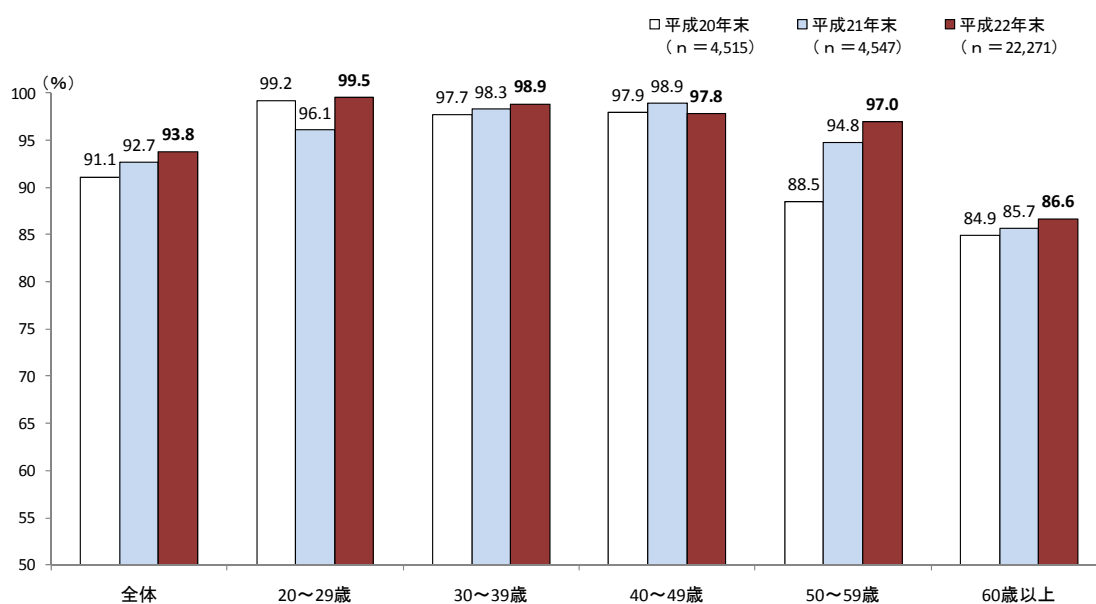
図表 3-2 都市区分別インターネット利用率の推移



② 世帯主年齢別

前年に比べ、「40～49歳」で減少したが、その他の年齢層では増加した。特に「20～29歳」では3.5ポイント増加して99.5%となった。また、59歳以下では9割以上の利用率となっている（図表 3-3、図表 3-7 参照）。

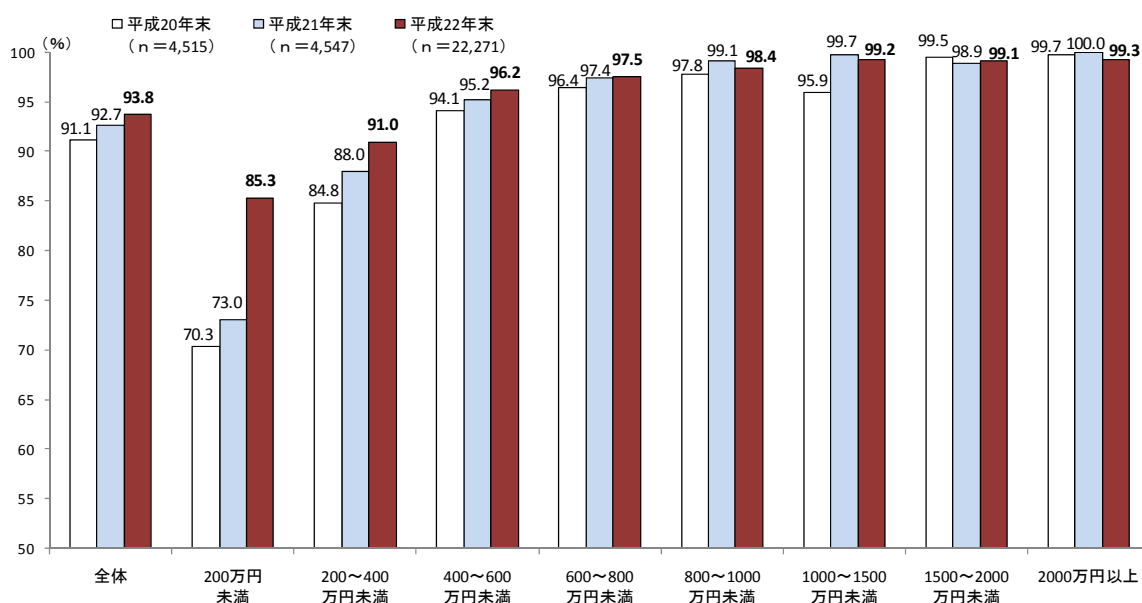
図表 3-3 世帯主年齢別インターネット利用率の推移



③ 所属世帯年収別

「200万円未満」が前年より12.3%増加して85.3%となり、すべての年収層で8割超の利用率となった。また、200万円以上の世帯では、9割強の高い利用率を維持している（図表3-4、図表3-7参照）。

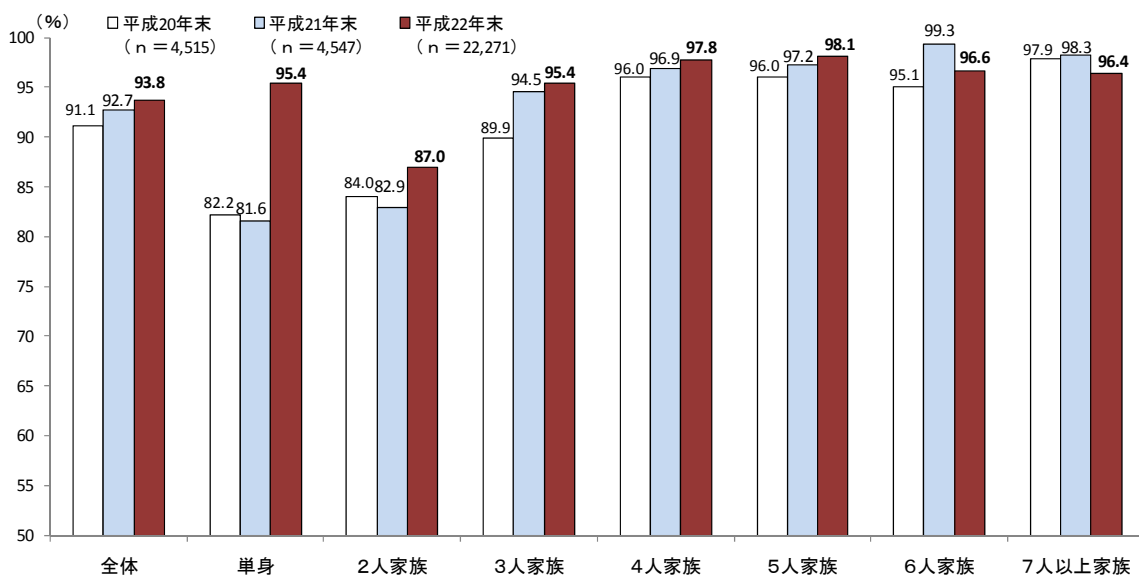
図表 3-4 世帯年収別インターネット利用率の推移



④ 世帯人員別

「6人家族」及び「7人以上家族」で前年より減少したが、それ以外では増加しており、特に「単身」は前年より13.8ポイント増加して95.4%となった（図表3-5、図表3-7参照）。

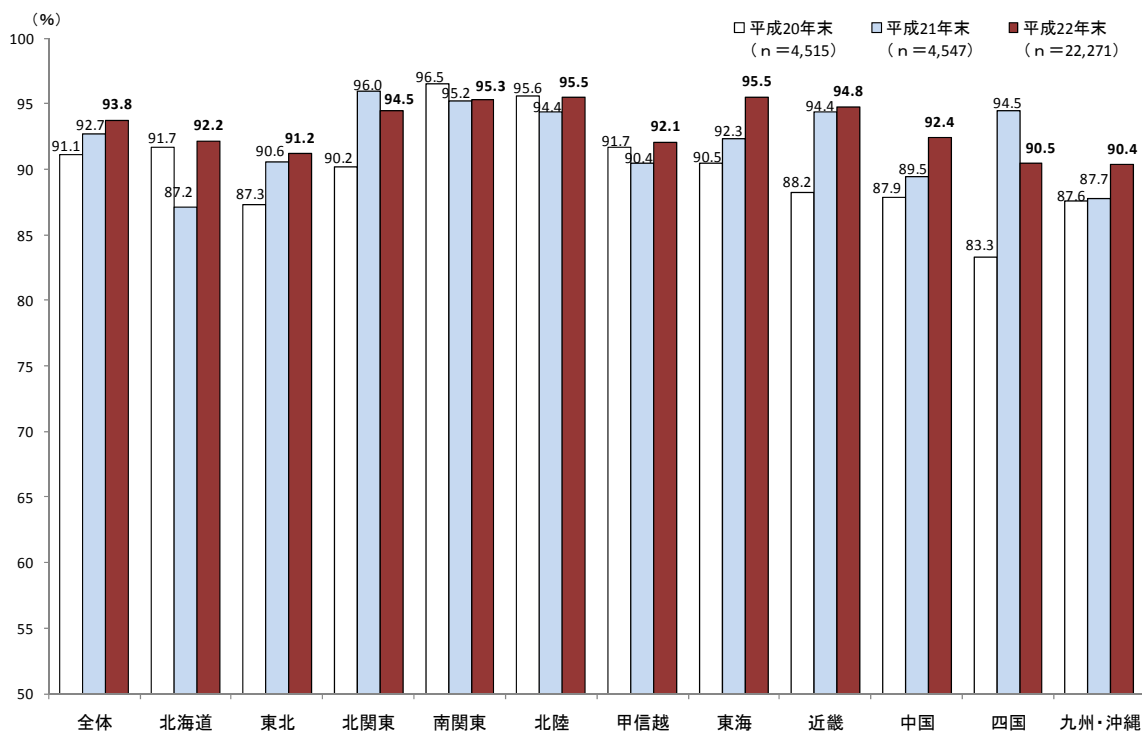
図表 3-5 世帯人員別インターネット利用率の推移



⑤ 地方別

「北関東」及び「四国」で前年より減少したものの、それ以外では増加した。すべての地方で9割を超える利用率となり、地方間の差は、ほとんどなくなってきている（図表 3-6、図表 3-7 参照）。

図表 3-6 地方別インターネット利用率の推移



図表 3-7 属性別インターネットの世帯利用率の推移

単位：％

		平成18年末 (n=4,999)	平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)
全 体		79.3	91.3	91.1	92.7	93.8
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	84.3	94.2	93.5	93.6	95.4
	その他の市	77.5	92.0	89.7	92.5	93.2
	町・村	67.5	79.9	89.3	91.0	91.9
世 帯 主 年 齢	20～29歳	95.7	97.9	99.2	96.1	99.5
	30～39歳	96.3	98.7	97.7	98.3	98.9
	40～49歳	93.7	96.2	97.9	98.9	97.8
	50～59歳	86.8	92.5	88.5	94.8	97.0
	60歳以上(計)	57.7	83.9	84.9	85.7	86.6
	60～64歳	72.4	79.7	82.6	86.2	93.3
	65歳以上	52.5	85.3	85.7	85.5	84.3
世 帯 年 収	200万円未満	48.7	67.9	70.3	73.0	85.3
	200～400万円未満	70.8	82.4	84.8	88.0	91.0
	400～600万円未満	86.9	92.3	94.1	95.2	96.2
	600～800万円未満	92.0	97.4	96.4	97.4	97.5
	800～1000万円未満	95.9	98.4	97.8	99.1	98.4
	1000～1500万円未満	95.7	99.6	95.9	99.7	99.2
	1500～2000万円未満	98.0	99.6	99.5	98.9	99.1
	2000万円以上	91.6	99.7	99.7	100.0	99.3
世 帯 人 員	単身	60.0	87.4	82.2	81.6	95.4
	2人家族	65.4	79.2	84.0	82.9	87.0
	3人家族	87.8	89.1	89.9	94.5	95.4
	4人家族	92.8	96.7	96.0	96.9	97.8
	5人家族	93.6	96.9	96.0	97.2	98.1
	6人家族	94.5	96.0	95.1	99.3	96.6
	7人以上家族	92.8	98.0	97.9	98.3	96.4
地 方	北海道	-	85.0	91.7	87.2	92.2
	東北	-	86.1	87.3	90.6	91.2
	北関東	-	88.7	90.2	96.0	94.5
	南関東	-	95.7	96.5	95.2	95.3
	北陸	-	96.0	95.6	94.4	95.5
	甲信越	-	90.0	91.7	90.4	92.1
	東海	-	93.7	90.5	92.3	95.5
	近畿	-	91.9	88.2	94.4	94.8
	中国	-	87.2	87.9	89.5	92.4
	四国	-	81.6	83.3	94.5	90.5
	九州・沖縄	-	88.4	87.6	87.7	90.4

※平成19年末以降は、家族の誰かが過去1年間にインターネットを利用したかどうか（利用機器、場所、目的を問わない）についての設問に対して「利用した」旨回答した世帯の割合。

平成18年末は同様の設問がないため、『「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』又は『インターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』と設問文において回答者を限定した設問（世帯全体用の問2、3、4及び6）に回答した世帯の割合。

質問方法等が異なっているため、平成18年末と他の年次の数値の比較には注意を要する。

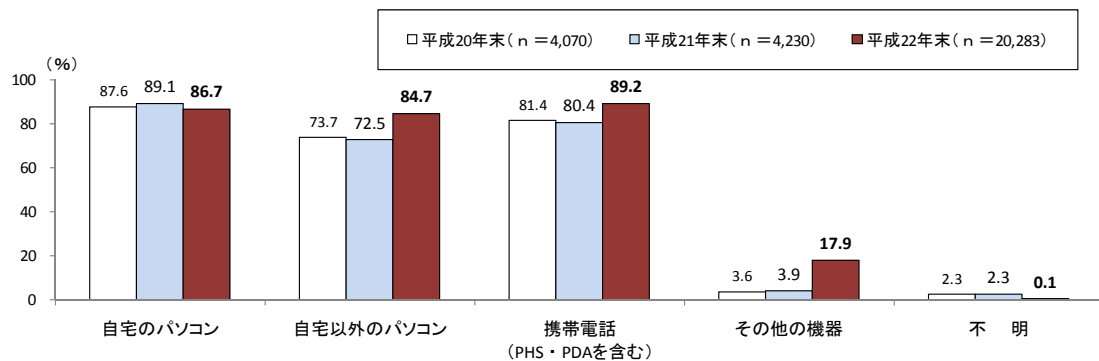
2 インターネット利用機器と自宅でパソコンを利用しているインターネット接続回線

平成 22 年の 1 年間にインターネットを利用した人がいる世帯に対して、インターネットを利用した際の機器を尋ねた（複数回答可）。また、「自宅のパソコン」を使って、どのような回線でインターネットを接続しているかを尋ねた（複数回答可）。

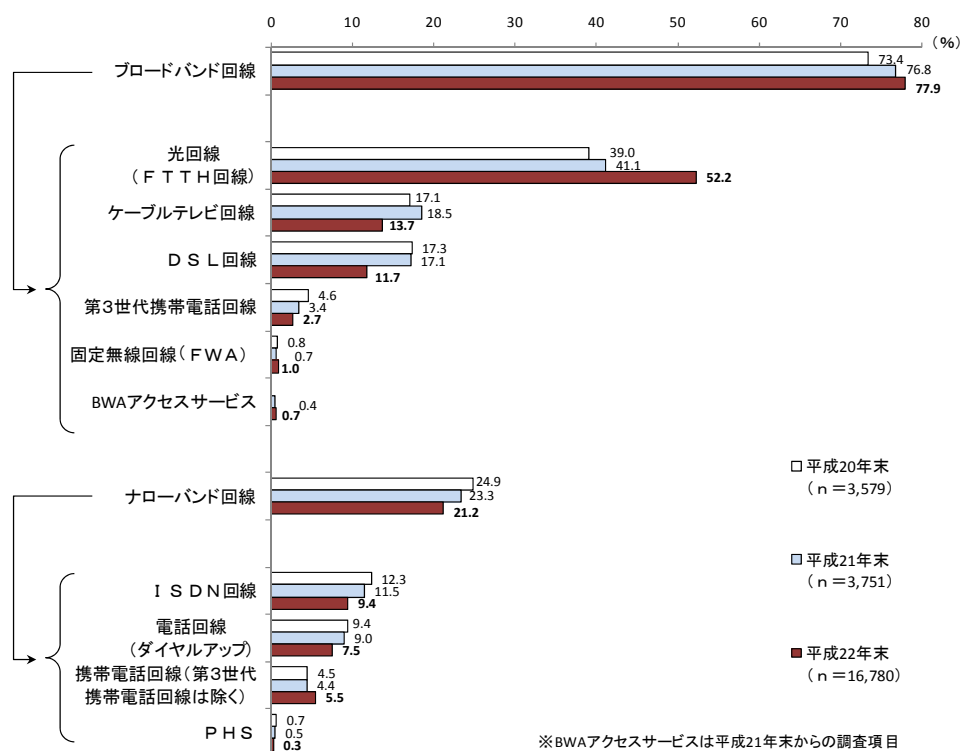
インターネットを利用した際の機器としては、「携帯電話（PHS・PDAを含む）」が最も多く 89.2%、次いで「自宅のパソコン」が 86.7%、「自宅以外のパソコン」が 84.7%と、パソコンと携帯電話を用いたものが大半を占めている（図表 3-8 参照）。

自宅でパソコンからインターネット接続をする世帯のうち、最も利用されている接続回線は「光回線（FTTH回線）」で、利用率は年々増加しており、平成 22 年末は 52.2%となり 5 割を超えた。全体としては「ブロードバンド回線」の利用が多く、平成 22 年末は前年比 1.1 ポイント増の 77.9%となった（図表 3-9 参照）。

図表 3-8 利用機器別のインターネット利用率の推移



図表 3-9 自宅でのパソコンによるインターネット接続回線の推移

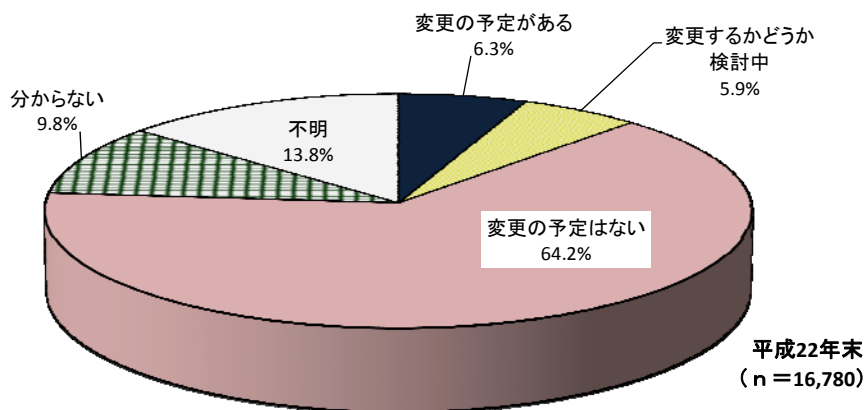


3 接続回線の変更予定

「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用している世帯に接続回線の変更予定をきいたところ、「変更の予定がある」が6.3%、「変更するかどうか検討中」が5.9%等となった（図表 3-10 参照）。

「変更の予定がある」と回答した世帯に変更を予定する回線をきいたところ、「光回線（FTTH回線）」への希望が最も多く73.3%、次いで「ケーブルテレビ回線」が15.2%となっている。全体としては、「ブロードバンド回線」への変更希望が91.0%と、大半を占めている（図表 3-11 参照）。

図表 3-10 接続回線の変更予定



図表 3-11 変更予定の回線(変更予定がある世帯)(平成 22 年末)

集計世帯数	変更予定の回線															不明
	ナローバンド回線	電話回線(ダイヤルアップ)	ISDN回線(計)	ISDN回線(非常時接続)	ISDN回線(常時接続)	携帯電話(第3世代携帯電話は除く)	PHS回線	ブロードバンド回線	ケーブルテレビ回線	光回線(FTTH回線)	固定無線回線(FWA)	BWAアクセスサービス	DSL回線	第3世代携帯電話回線		
[全体]	1,146	10.8	3.8	5.6	0.8	4.8	2.2	0.2	91.0	15.2	73.3	2.1	1.1	3.0	1.6	0.9
[現在利用している回線]																
ナローバンド回線	522	17.3	6.8	9.9	1.8	8.1	2.5	0.3	86.9	13.9	72.3	2.6	1.4	2.1	1.0	0.6
電話回線(ダイヤルアップ)	197	25.8	15.6	10.8	1.9	8.9	0.5	-	77.9	13.5	61.2	4.8	1.9	2.0	0.7	0.5
ISDN回線(計)	282	10.8	1.0	9.7	1.2	8.5	2.7	0.2	92.6	16.7	79.2	0.4	0.8	2.1	0.7	0.8
ISDN回線(非常時接続)	46	17.1	1.2	15.9	0.9	15.0	-	-	85.4	19.7	67.0	1.1	-	5.6	-	1.8
ISDN回線(常時接続)	237	9.6	1.0	8.5	1.2	7.3	3.2	0.2	94.1	16.1	81.6	0.3	1.0	1.4	0.9	0.6
携帯電話(第3世代携帯電話は除く)	89	18.2	3.3	11.4	5.3	6.1	9.3	0.4	91.1	7.5	78.3	3.3	1.2	4.1	4.4	-
PHS回線	7	24.8	8.1	-	-	-	-	16.8	75.2	-	75.2	-	-	-	-	-
ブロードバンド回線	850	7.4	2.1	4.0	0.4	3.6	1.6	0.1	94.0	14.8	76.7	1.7	1.2	3.3	1.7	0.9
ケーブルテレビ回線	116	12.2	0.6	2.8	-	2.8	8.8	-	92.2	20.1	73.0	5.1	-	-	0.3	-
光回線(FTTH回線)	365	12.3	4.4	7.9	0.9	6.9	0.8	0.2	89.0	16.4	66.1	2.0	0.6	5.3	2.5	2.1
固定無線回線(FWA)	17	1.6	1.6	-	-	-	-	-	98.4	-	87.7	5.8	-	-	5.0	-
BWAアクセスサービス	13	-	-	-	-	-	-	-	100.0	16.1	82.8	1.5	2.6	-	-	-
DSL回線	353	1.2	0.2	0.8	-	0.8	0.2	-	99.4	11.8	89.1	0.1	2.1	2.4	1.1	0.1
第3世代携帯電話回線	44	10.0	3.1	3.1	-	3.1	6.9	-	100.0	11.8	83.2	-	8.4	10.6	3.5	-
その他	16	12.7	12.7	-	-	-	-	-	88.4	8.6	80.6	7.5	-	3.3	3.4	-

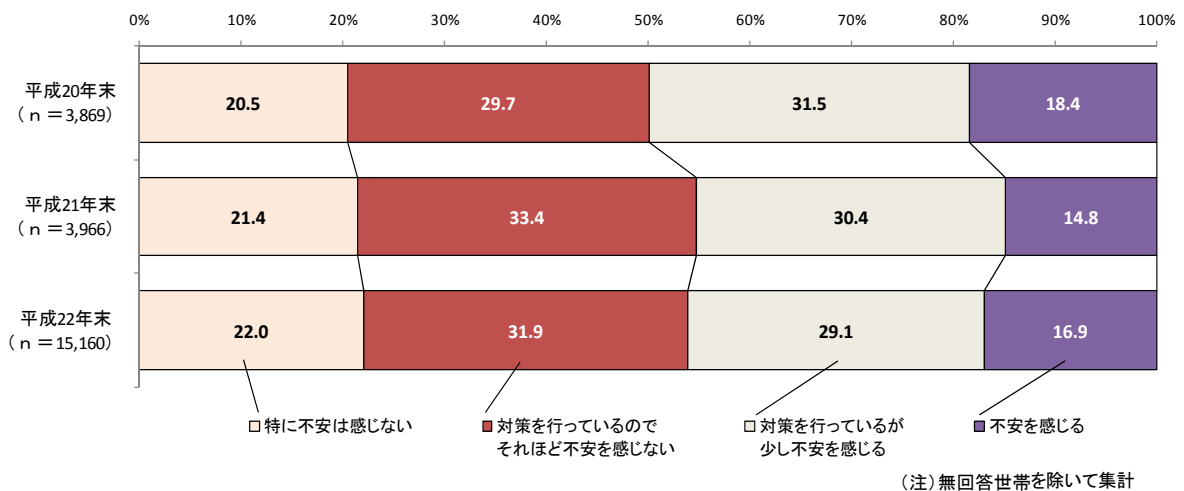
4 インターネットを利用して感じる不安や不満、インターネットを利用しない理由

インターネットを利用したことのある人が少なくとも1人はいる世帯に、インターネットを利用して感じる不安を、また、すべての世帯にインターネットを利用して感じる不満、インターネットを利用しない理由について尋ねた。

(1) インターネット利用上の不安の有無

「対策を行っているのでそれほど不安を感じない」は、前年より1.4ポイント減少して31.9%、「特に不安は感じない」は前年より0.6ポイント増加して22.0%となり、不安を感じない世帯は、前年より0.9ポイント減少して54.0%になった。また、「対策を行っているが少し不安を感じる」は1.3ポイント減の29.1%、「不安を感じる」は2.1ポイント増の16.9%であり、不安を感じる世帯は、0.9ポイント増加して46.0%となった（図表 3-12 参照）。

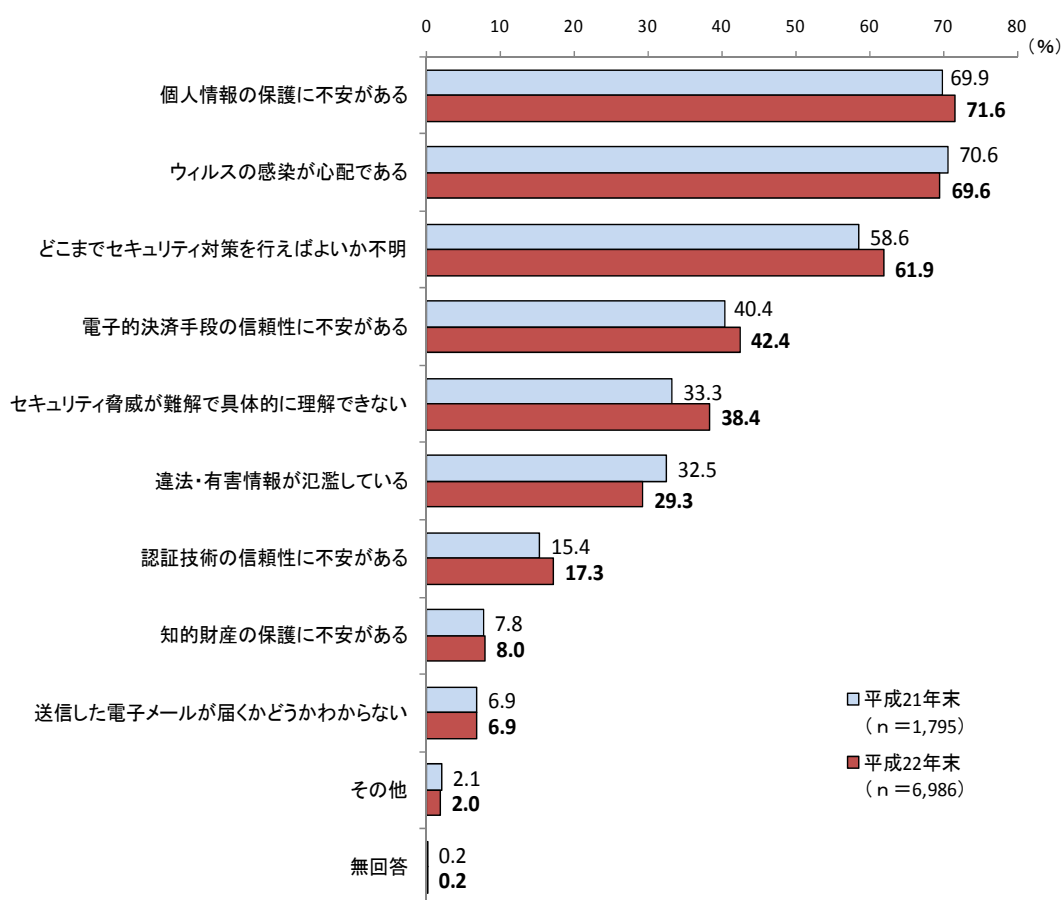
図表 3-12 インターネット利用上の不安の有無の推移



(2) インターネット利用上で感じる不安の内容

インターネットを利用して感じる不安では、「個人情報の保護に不安がある」が最も多く、前年より1.7ポイント増加して71.6%となっている。次いで、前年最も多かった「ウイルスの感染が心配である」が、1.1ポイント減少して69.6%となっている。また、「どこまでセキュリティ対策を行えばよいか不明」が3.3ポイント増加、「セキュリティ脅威が難解で具体的に理解できない」が5.1ポイント増加しており、セキュリティに関する不安が増加していることがうかがえる（図表 3-13 参照）。

図表 3-13 インターネット利用で感じる不安の内容



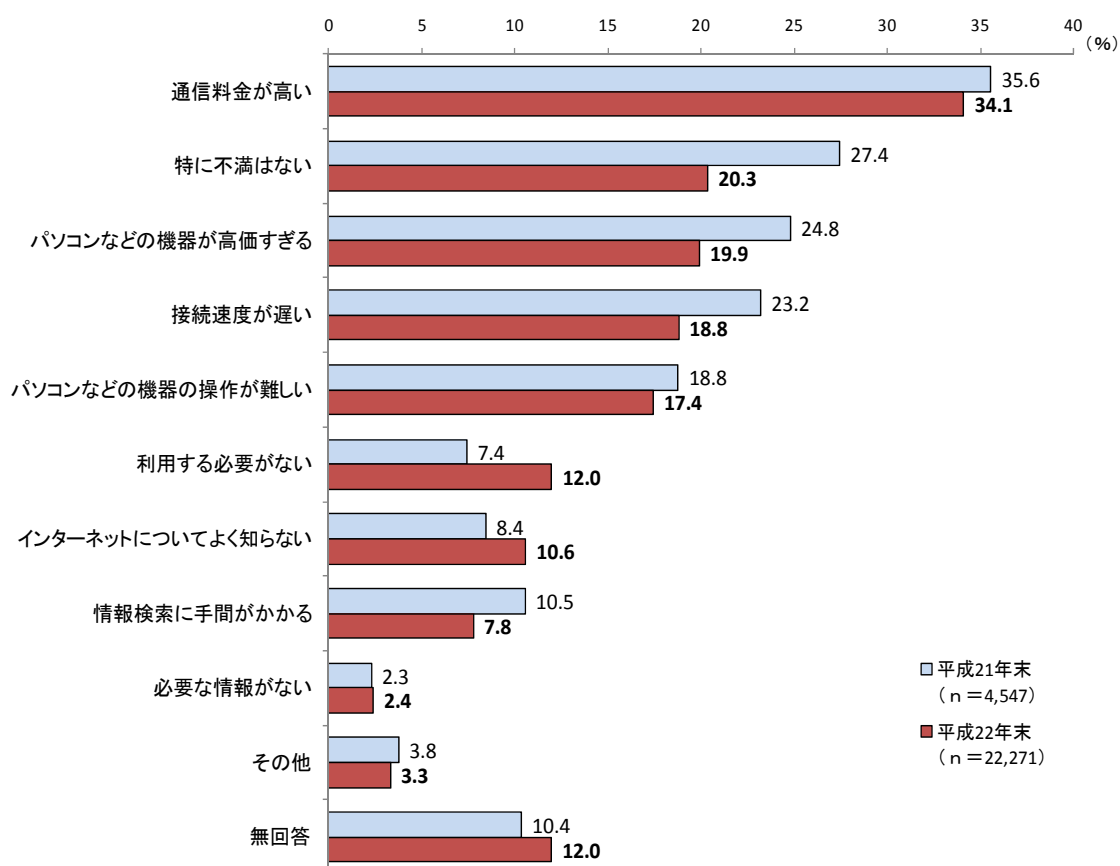
(3) インターネットを利用して感じる不満、利用しない理由

インターネットを利用して感じる不満やインターネットを利用しない理由を尋ねたところ、「通信料金が高い」が34.1で最も多かった。次いで「特に不満はない」が20.3%、「パソコンなどの機器が高価すぎる」が19.9%、「接続速度が遅い」が18.8%などと続いており、上位に挙げた内容は前年と大きな違いはないが、2位から4位の項目は前年と比べて減少割合が高かった（図表 3-14 参照）。

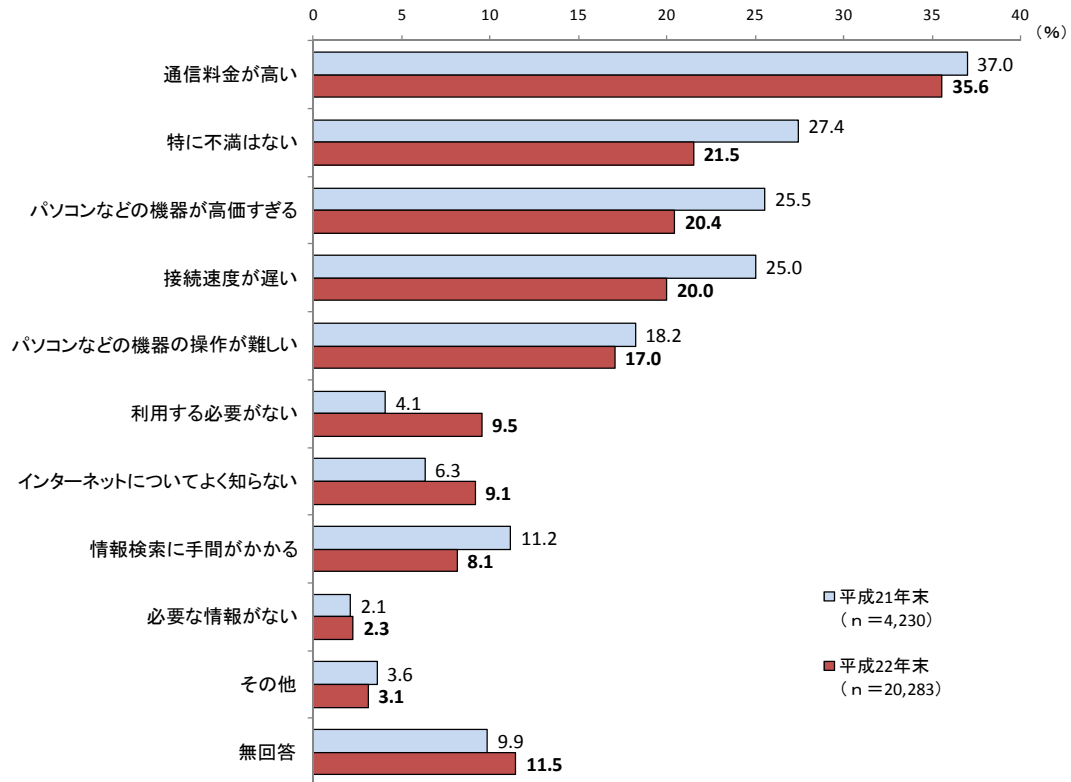
インターネット利用・非利用別にみると、利用世帯では「通信料金が高い」（35.6%）、「特に不満はない」（21.5%）、「パソコンなどの機器が高価すぎる」（20.4%）、「接続速度が遅い」（20.0%）などの割合が高い（図表 3-15 参照）。

一方、非利用世帯では「利用する必要がある」が50.1%で最も多い。それに次ぐ「インターネットについてよく知らない」は、前年比7.1ポイント増の30.4%、「パソコンなどの機器の操作が難しい」は、前年比4.8ポイント減の22.3%となっている（図表 3-16 参照）。

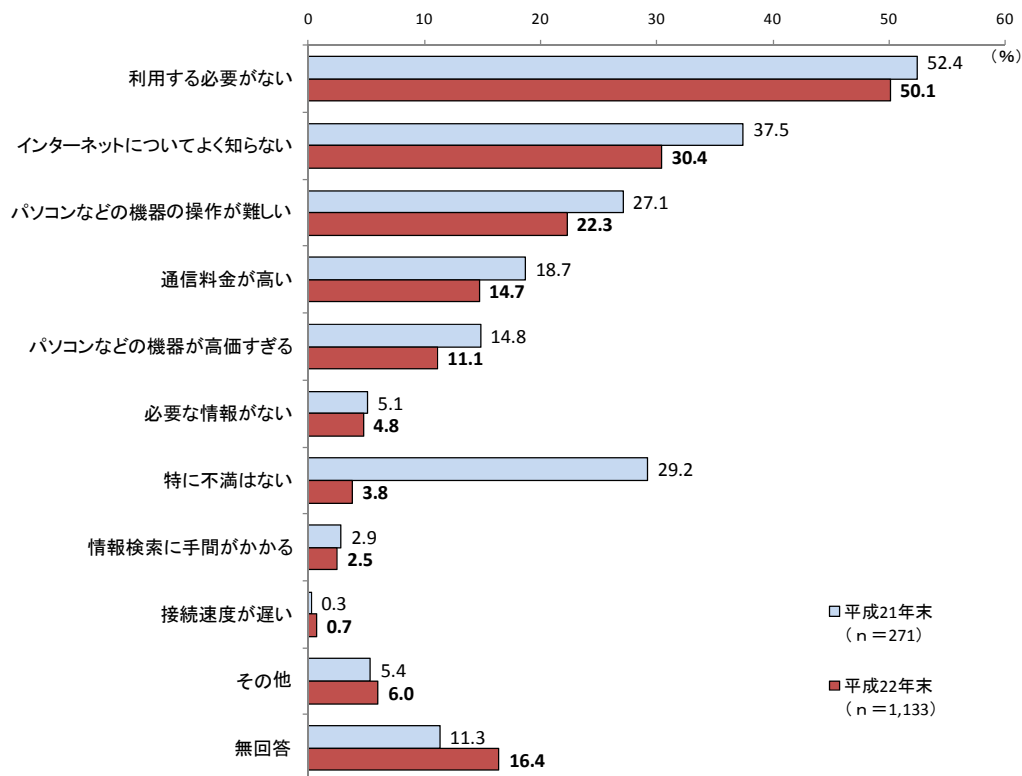
図表 3-14 インターネット利用で感じる不満、利用しない理由(全世帯)



図表 3-15 インターネットを利用して感じる不満、
利用しない理由(インターネット利用世帯)



図表 3-16 インターネットを利用して感じる不満、
利用しない理由(インターネット非利用世帯)



5 インターネットを利用して受けた被害

平成22年の1年間にインターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯に、インターネット利用に際して受けた被害について、パソコン（自宅利用）と携帯電話（PHS、PDAを含む）に分けて尋ねた。

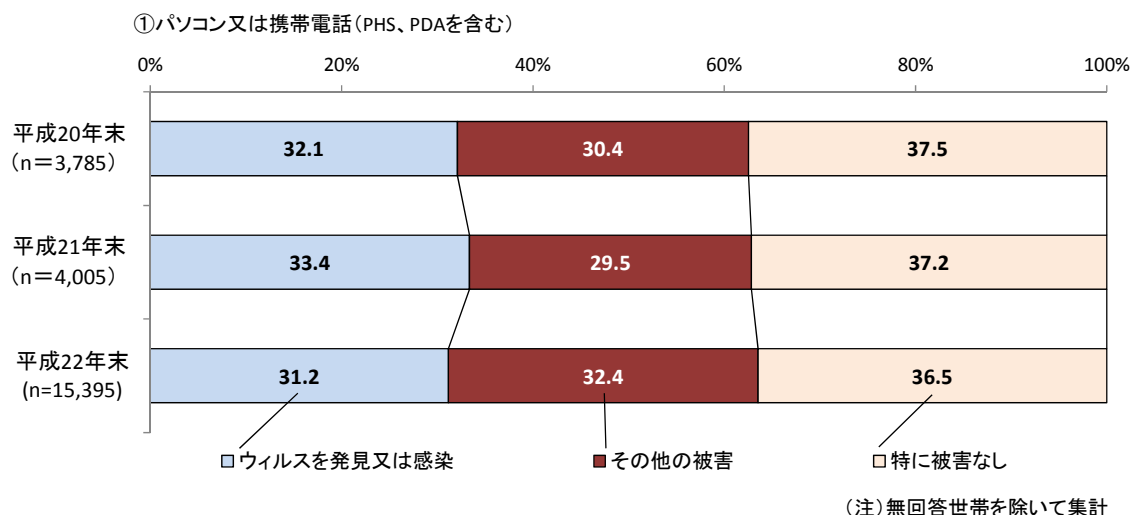
（1）インターネットを利用して受けた被害

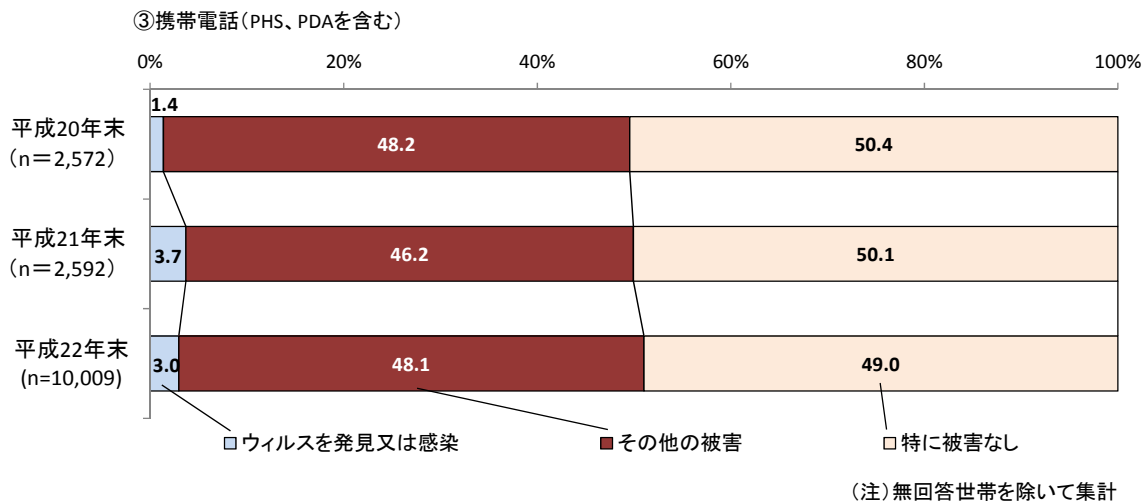
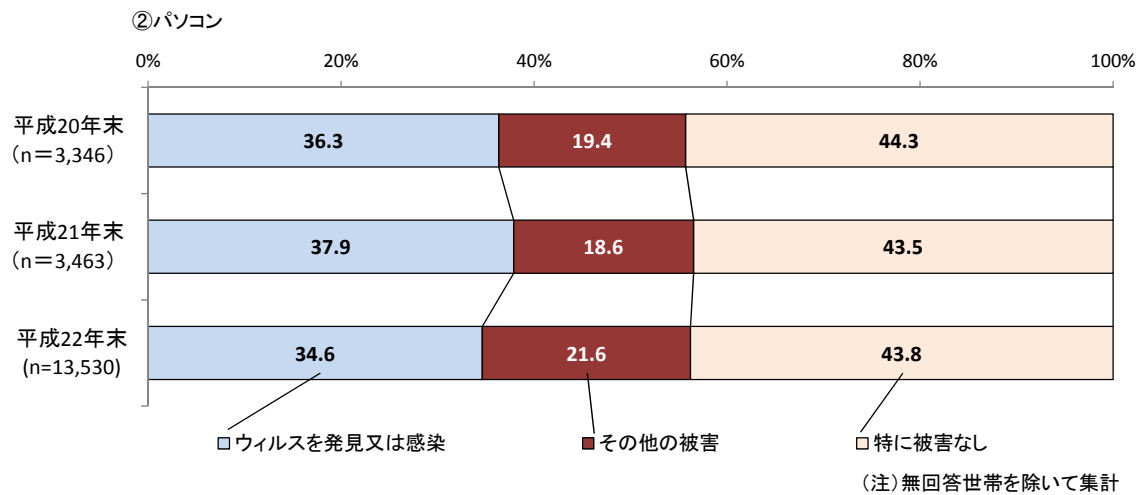
パソコン又は携帯電話（PHS、PDAを含む）からインターネットを利用して「特に被害なし」と答えている世帯は、前年より0.7ポイント減少して36.5%になった（図表 3-17① 参照）。

また、パソコンでは「特に被害なし」と答えている世帯は、前年より0.3ポイント増加して43.8%、携帯電話は「特に被害なし」と答えている世帯は、前年より1.1ポイント減少して49.0%となっている（図表 3-17②、③ 参照）。

被害の具体的内容としては、パソコン、携帯電話ともに「迷惑メールを受信」が多く、パソコン又は携帯電話のどちらかでも迷惑メールを受信したことがある世帯は、53.7%と、半数を超えている。特に、「迷惑メールを受信（架空請求）」は、携帯電話では15.6%となっており、パソコンを9.6ポイント上回っている。一方、「ウィルスを発見又は感染」は、パソコンが34.6%と、携帯電話を31.7ポイント上回っており、機器による被害内容の相違がみられる（図表 3-18 参照）。

図表 3-17 インターネットを利用して受けた被害状況の推移





図表 3-18 インターネットを利用して受けた被害内容(平成22年末)

単位: %

	パソコン又は 携帯電話 (n=15,395)	パソコン (n=13,530)	携帯電話 (n=10,009)
何らかの被害を受けた	63.5	56.2	51.0
ウイルスを発見又は感染	31.2	34.6	3.0
ウイルスを発見したが感染なし	20.5	22.8	2.1
ウイルスに1度以上感染	10.8	11.8	0.8
迷惑メールを受信	53.7	41.4	49.5
迷惑メールを受信(架空請求を除く)	51.7	40.7	46.1
迷惑メールを受信(架空請求)	14.1	6.0	15.6
不正アクセス	1.5	1.5	0.5
スパイウェアなどによる個人情報の漏洩	1.1	1.0	0.4
ウェブ上(電子掲示板等)での誹謗中傷等	0.7	0.7	0.4
フィッシング	1.2	1.2	0.5
その他(著作権の侵害等)	0.2	0.2	0.1
特に被害はない	36.5	43.8	49.0

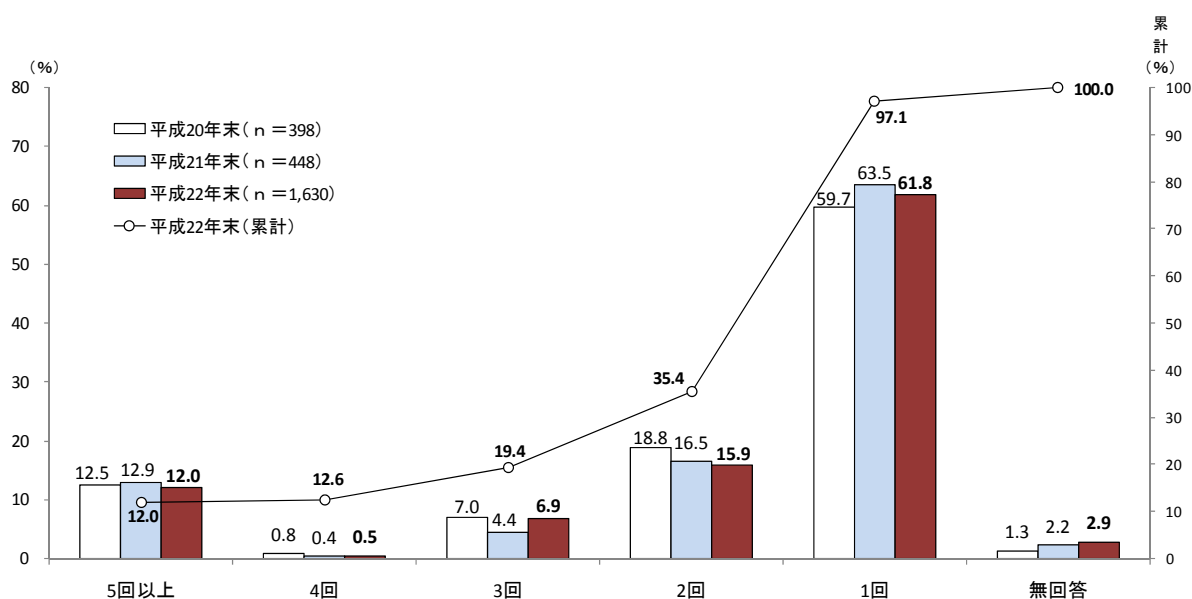
※携帯電話には、PHS、PDAを含む
(注)無回答世帯を除いて集計

(2) 1年間のウィルス感染回数

平成22年の1年間にパソコンでコンピュータウィルスに感染したことがある世帯に対し、その感染頻度を尋ねた。

ウィルス感染回数は「1回」が最も多く61.8%であった（前年比1.7ポイント減）。「2回」及び「5回以上」の割合は、前年より減少しているものの、「3回」及び「4回」の割合が増加しており、複数回感染した世帯は、前年より1.1ポイント増加して35.4%となっている（図表3-19参照）。

図表 3-19 過去1年間のパソコンのウィルス感染回数割合の推移

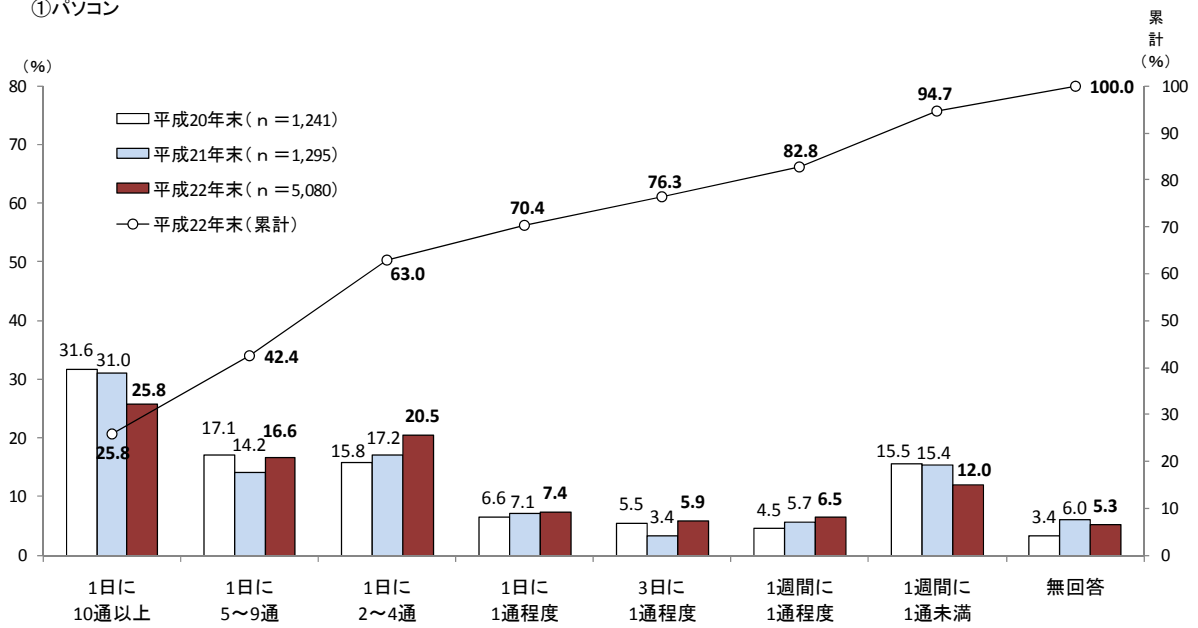


(3) 迷惑メール受信頻度

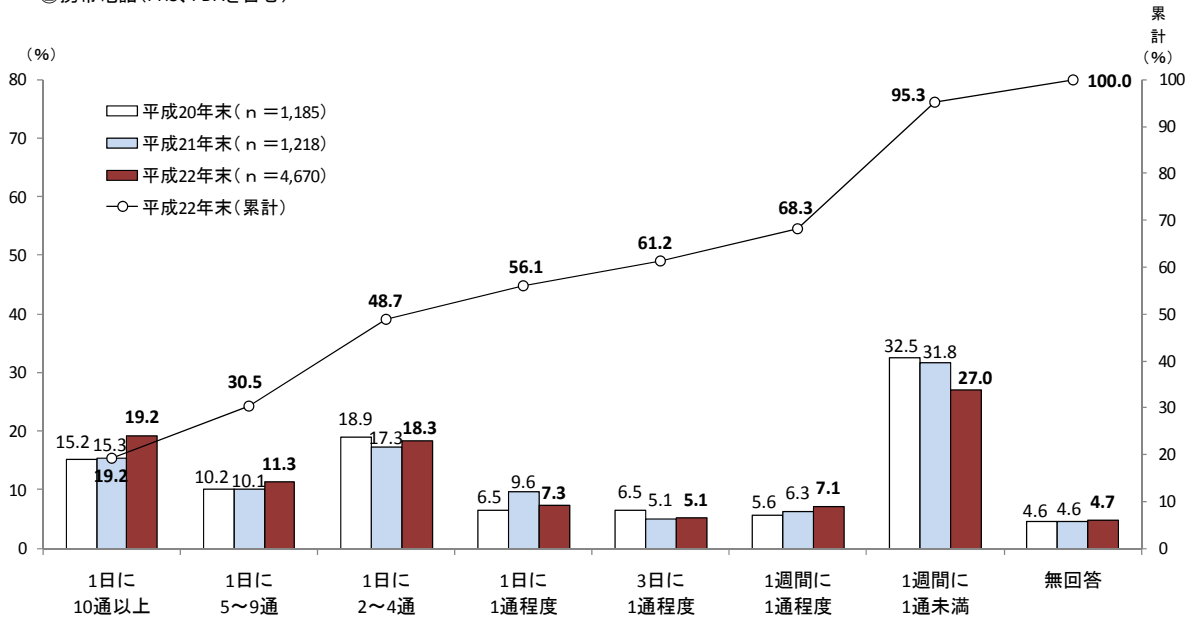
平成22年の1年間に迷惑メールを受信した世帯に対し、その受信頻度を尋ねた。パソコン（自宅利用）と携帯電話（PHS、PDAを含む）の頻度を比べると、1日に5通以上受信する割合はパソコンが高く、1日に4通以下受信する割合は携帯電話が高い。パソコンでは1日に1通程度以上受信した世帯が合計70.4%、携帯電話の場合は合計56.1%となっており、パソコンでも携帯電話でも半数以上の世帯で、1日1通程度以上の迷惑メールを受信している。機器別にみると、パソコンでは「1日に10通以上」が最も多く25.8%、携帯電話では「1週間に1通未満」が最も多く27.0%となっている（図表3-20参照）。

図表 3-20 迷惑メール受信頻度の推移

①パソコン



②携帯電話(PHS、PDAを含む)



6 インターネット利用におけるウィルスや不正アクセスへの対応

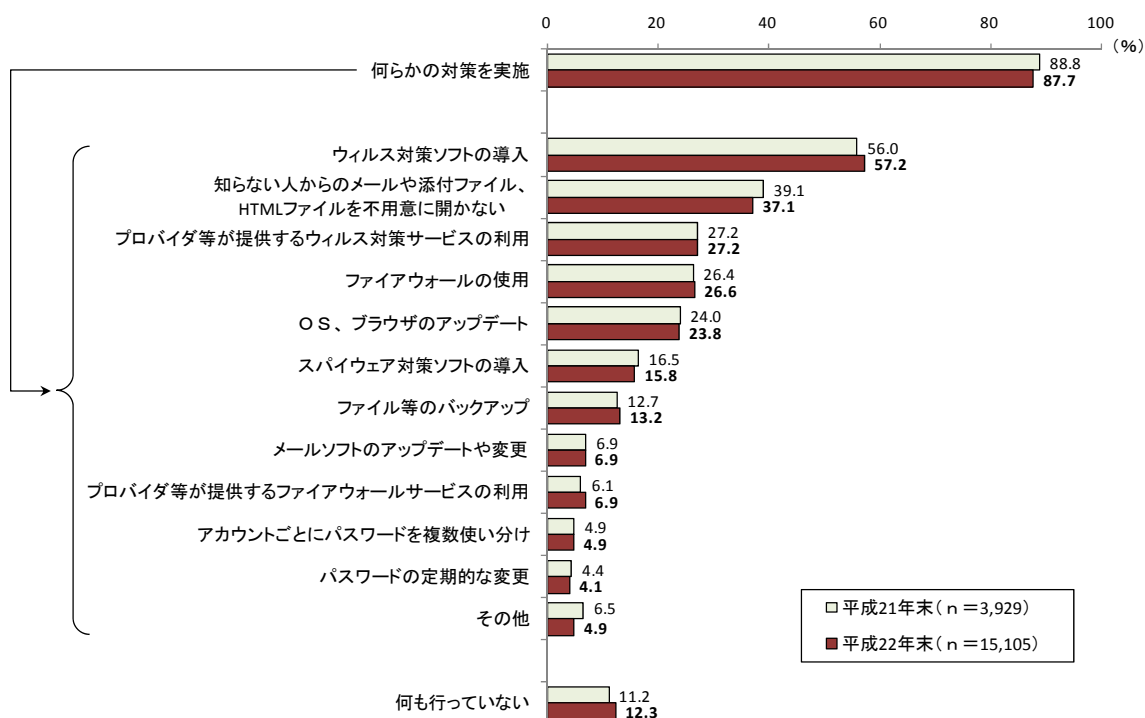
(1) ウィルスや不正アクセスへの対応

インターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯に、ウィルスや不正アクセスへの対応について尋ねた。

何らかのウィルス対策又は不正アクセス対策を行っている世帯は、前年より1.2ポイント減少して87.7%となった。具体的対応としては、「ウィルス対策ソフトの導入」が最も多く57.2%、次いで「知らない人からのメールや添付ファイル、HTMLファイルを不用意に開かない」(37.1%)、「プロバイダ等が提供するウィルス対策サービスを利用」(27.2%)、「ファイアウォールの使用」(26.6%)、「OS、ブラウザのアップデート」(23.8%)などの割合が高く前年と同じ傾向を維持している(図表 3-21 参照)。

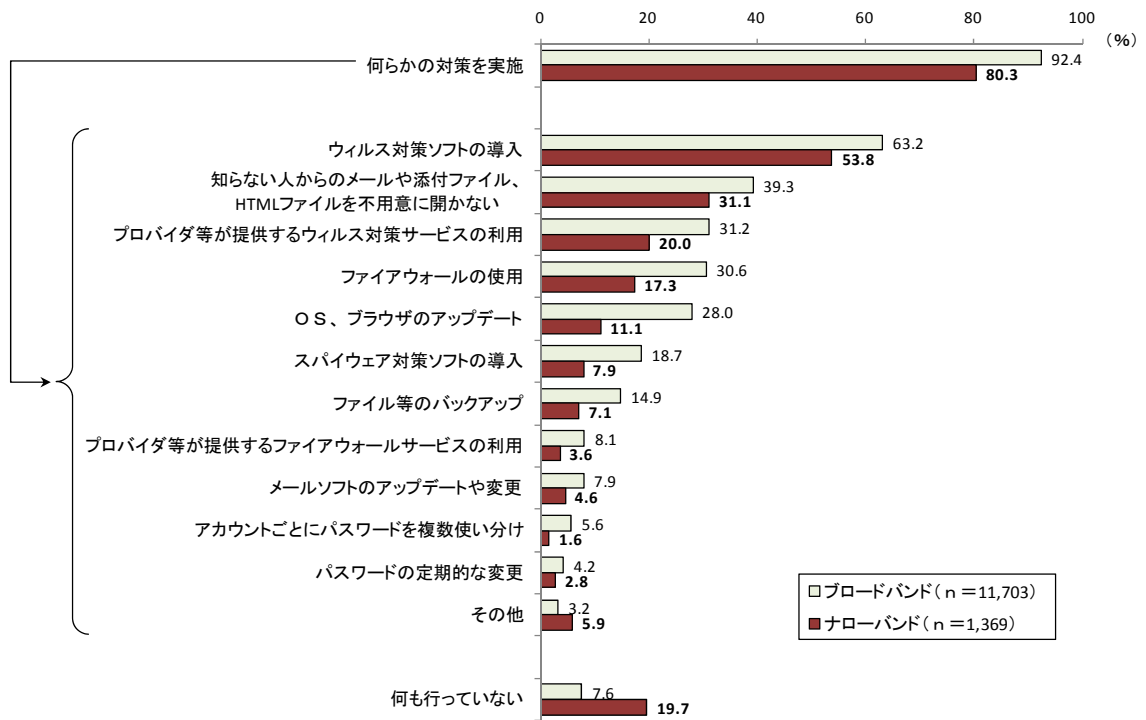
また、ブロードバンド回線利用世帯とナローバンド回線利用世帯での違いをみると、「ウィルス対策ソフトの導入」、「知らない人からのメールや添付ファイル、HTMLファイルを不用意に開かない」、「プロバイダ等が提供するウィルス対策サービスの利用」など上位の対応項目は同じであるが、いずれもナローバンド回線利用世帯での割合が低くなっている(図表 3-22 参照)。

図表 3-21 ウィルスや不正アクセスへの対応



(注)無回答世帯を除いて集計

図表 3-22 利用回線別ウイルスや不正アクセス対応(平成 22 年末)



(注) 無回答世帯を除いて集計

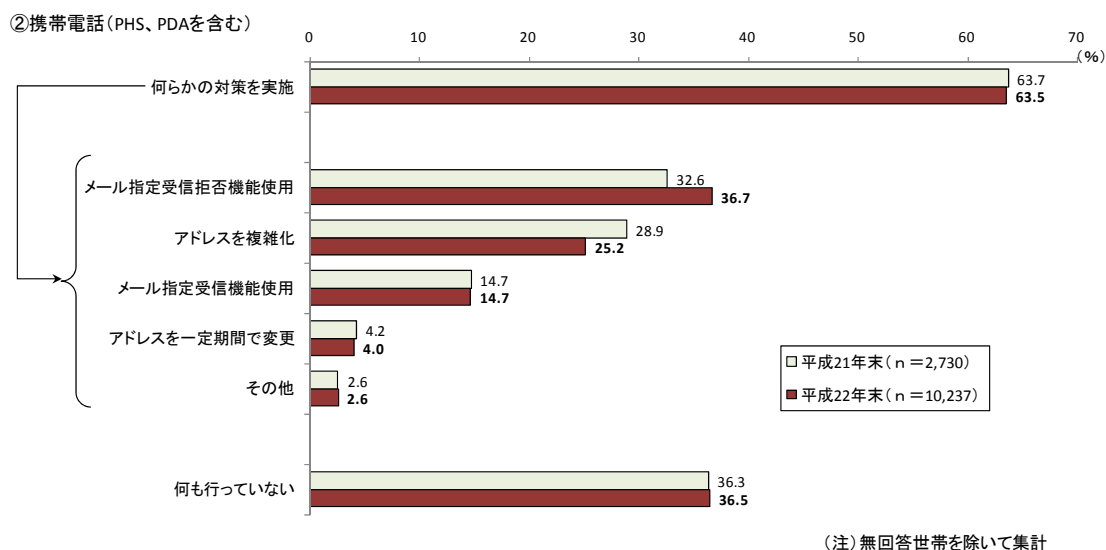
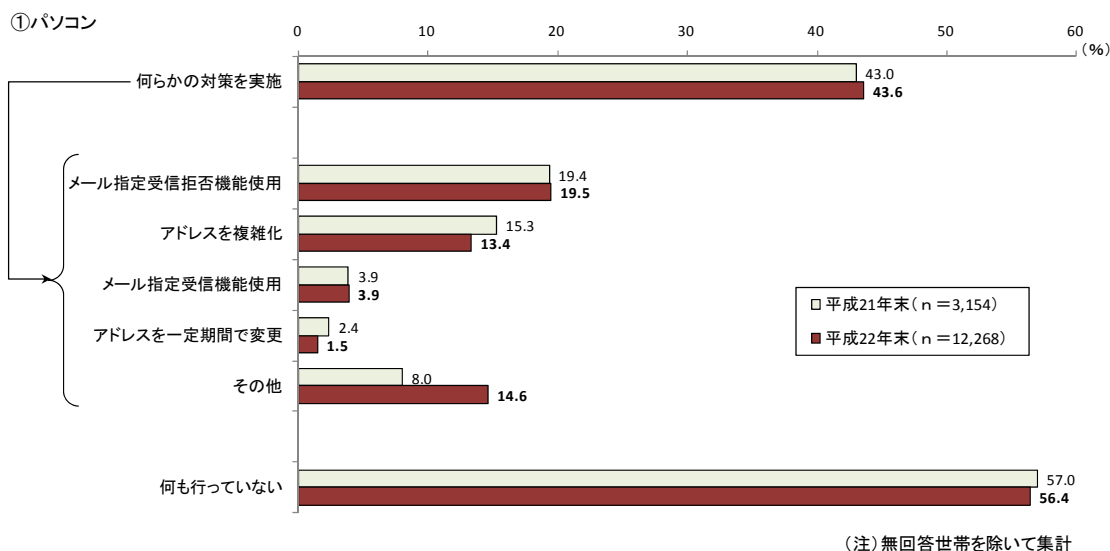
(2) 迷惑メール対策

インターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯に、迷惑メール対策について、パソコン（自宅利用）と携帯電話（PHS・PDAを含む）に分けて尋ねた。

何らかの迷惑メール対策を講じている割合は、パソコンで前年より0.6ポイント増加して43.6%、携帯電話では0.1ポイント減少して63.5%となっている。携帯電話では、「何らかの対策を実施」している世帯が「何も行っていない」（36.5%）世帯よりも多いが、パソコンでは、「何も行っていない」（56.4%）世帯の方が、「何らかの対策を実施」している世帯よりも多い。

対策で最も多いのは、パソコン、携帯電話ともに「メール指定受信拒否機能使用」で、それぞれ19.5%、36.7%となっている。次いで、「アドレスを複雑化」（パソコン：13.4%、携帯電話：25.2%）、「メール指定受信機能使用」（パソコン：3.9%、携帯電話：14.7%）となっている（図表 3-23 参照）。

図表 3-23 迷惑メール対策

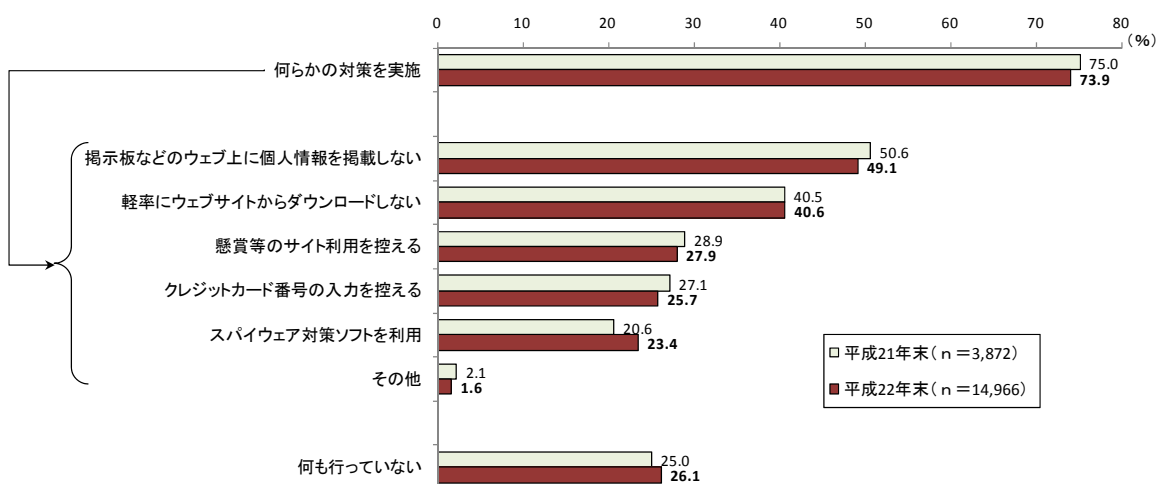


(3) 個人情報の保護対策

インターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯に、個人情報の保護について、どのような対策を行っているのか尋ねた。

「何らかの対策を実施している」世帯の割合は、前年より1.1ポイント減少して73.9%となった。具体的な対策としては、「掲示板などのウェブ上に個人情報を掲載しない」が49.1%で最も多い。次いで、「軽率にウェブサイトからダウンロードしない」(40.6%)、「懸賞等のサイト利用を控える」(27.9%)、「クレジットカード番号の入力を控える」(25.7%)などの割合が高く、前年と同じ傾向になっている(図表 3-24 参照)。

図表 3-24 個人情報の保護対策



(注)無回答世帯を除いて集計

(4) フィルタリングソフトの認知度と利用状況

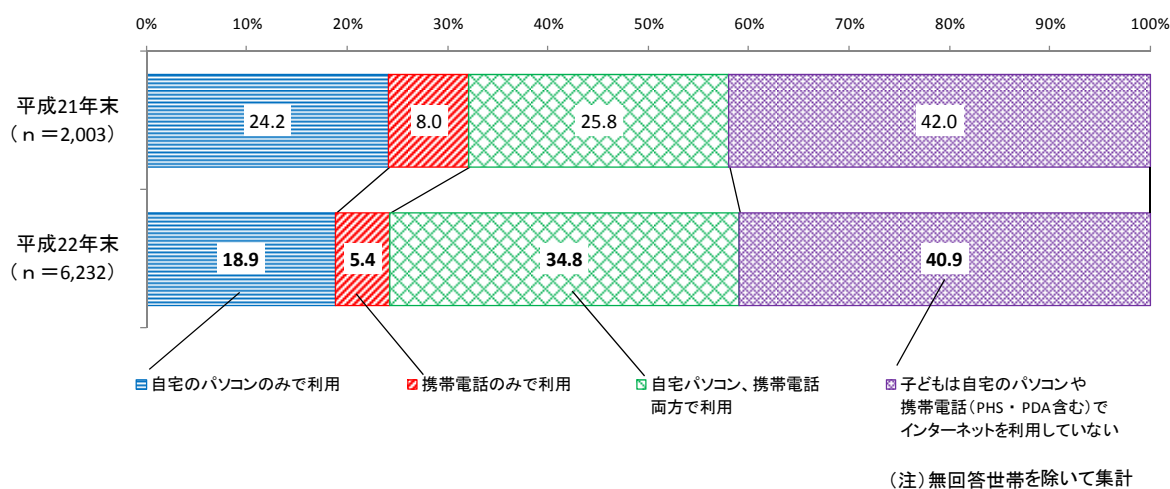
18歳未満の子どもがいる世帯に対し、子どものインターネット利用状況、フィルタリングソフトや携帯電話会社が提供するフィルタリングサービスの認知と利用状況について、自宅パソコンと携帯電話（PHS・PDAを含む）の利用手段ごとに尋ねた。

子どものインターネット利用状況をみると、「自宅のパソコンのみで利用」が18.9%、「携帯電話のみで利用」が5.4%、「自宅パソコン、携帯電話両方で利用」が34.8%であり、前年同様に半数以上の子どもがインターネットを利用してことがわかる。また、パソコン・携帯電話両方での利用が前年より大きく増えている（図表 3-25 参照）。

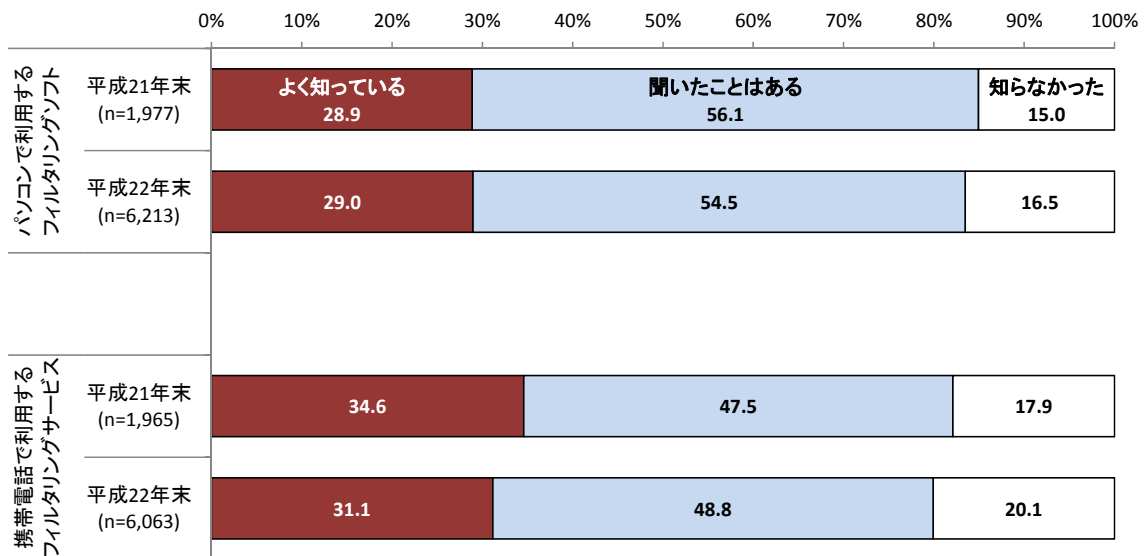
パソコンで使用するフィルタリングソフトの認知度は、「よく知っている」が29.0%、「聞いたことがある」が54.5%と、8割強の世帯がフィルタリングソフトを認知している。また、携帯電話で使用するフィルタリングサービスの場合は、「よく知っている」が31.1%、「聞いたことがある」が48.8%と、8割弱の世帯が認知しており、パソコン・携帯電話ともに8割程度の世帯で、フィルタリングソフト・サービスを認知している（図表 3-26 参照）。

フィルタリングソフト・サービスの利用割合は、パソコンでは前年より3.5ポイント減の16.8、携帯電話では前年より14.7ポイント減少して38.0%となっており、どちらも減少傾向にある（図表 3-27 参照）。

図表 3-25 18歳未満の子どもがいる世帯の子どものインターネット利用状況

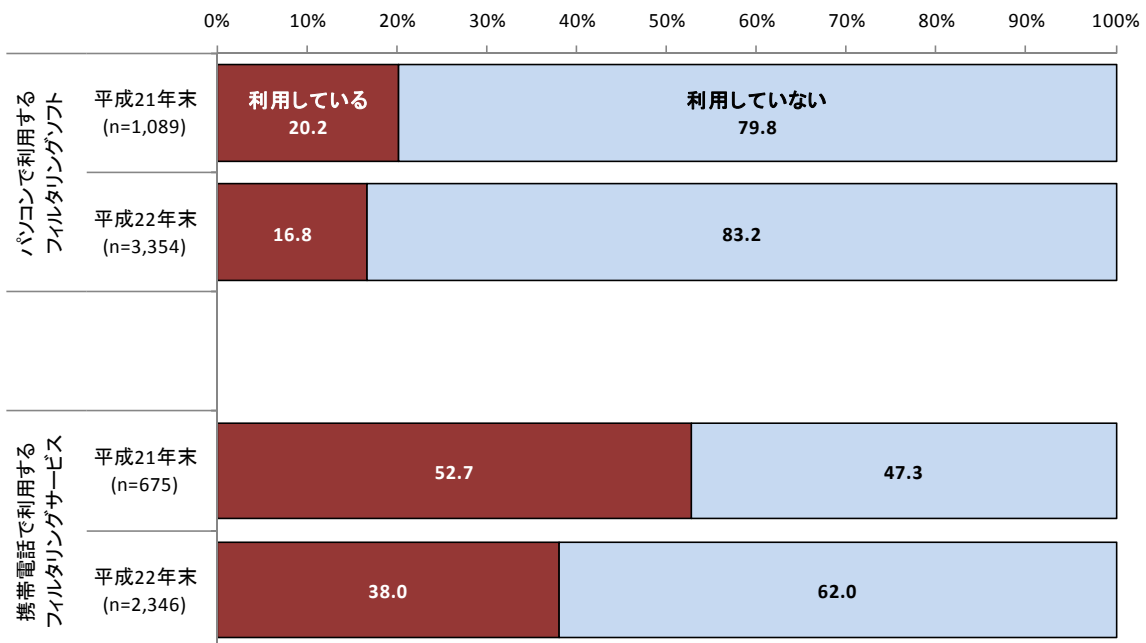


図表 3-26 フィルタリングソフトの認知度



※対象は、18歳未満の子どもがいる世帯(無回答世帯を除いて集計)
 ※携帯電話には、PHS、PDAを含む

図表 3-27 フィルタリングソフトの利用状況



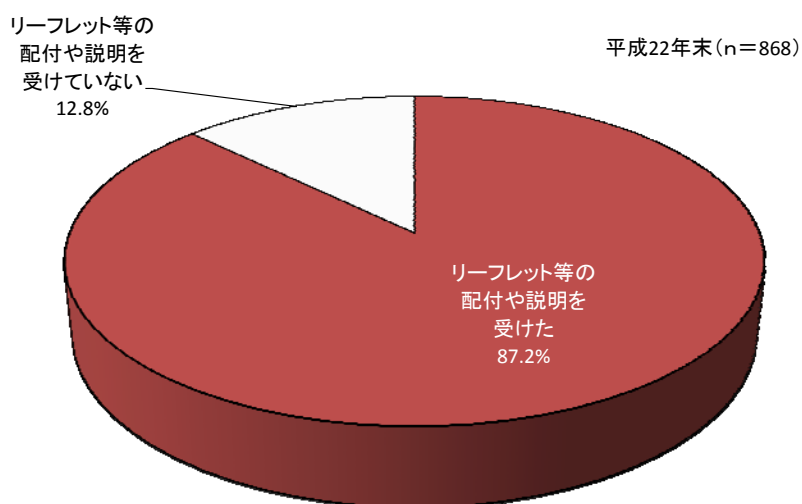
※対象は、パソコン又は携帯電話でインターネットを利用する18歳未満の子どもがいる世帯
 (無回答世帯を除いて集計)
 ※携帯電話には、PHS、PDAを含む

(5) フィルタリングに関するリーフレット等の配付や説明

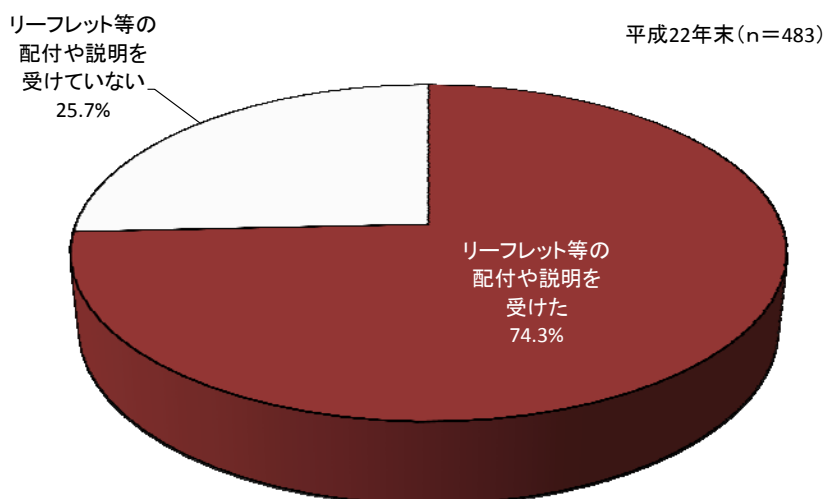
子供の使用する携帯電話（PHS・PDA含む）でフィルタリングサービスを利用して
いる世帯に、子供が携帯電話を契約する際に、販売店の店員からフィルタリングに関する
リーフレット等の配付や説明を受けたか否かを尋ねた。

新規契約時においては、「リーフレット等の配布や説明を受けた」が 87.2%、同様に機
種変更時においては 74.3%となり、概ねリーフレット等の配付や説明を受けたことがわか
る（図表 3-28、図表 3-29参照）。

図表 3-28 新規契約時におけるフィルタリングに関する説明等の有無



図表 3-29 機種変更時におけるフィルタリングに関する説明等の有無



第4章 個人のインターネット利用状況

年齢6歳以上の世帯構成員について、平成22年の1年間におけるインターネットの利用状況を尋ねた。

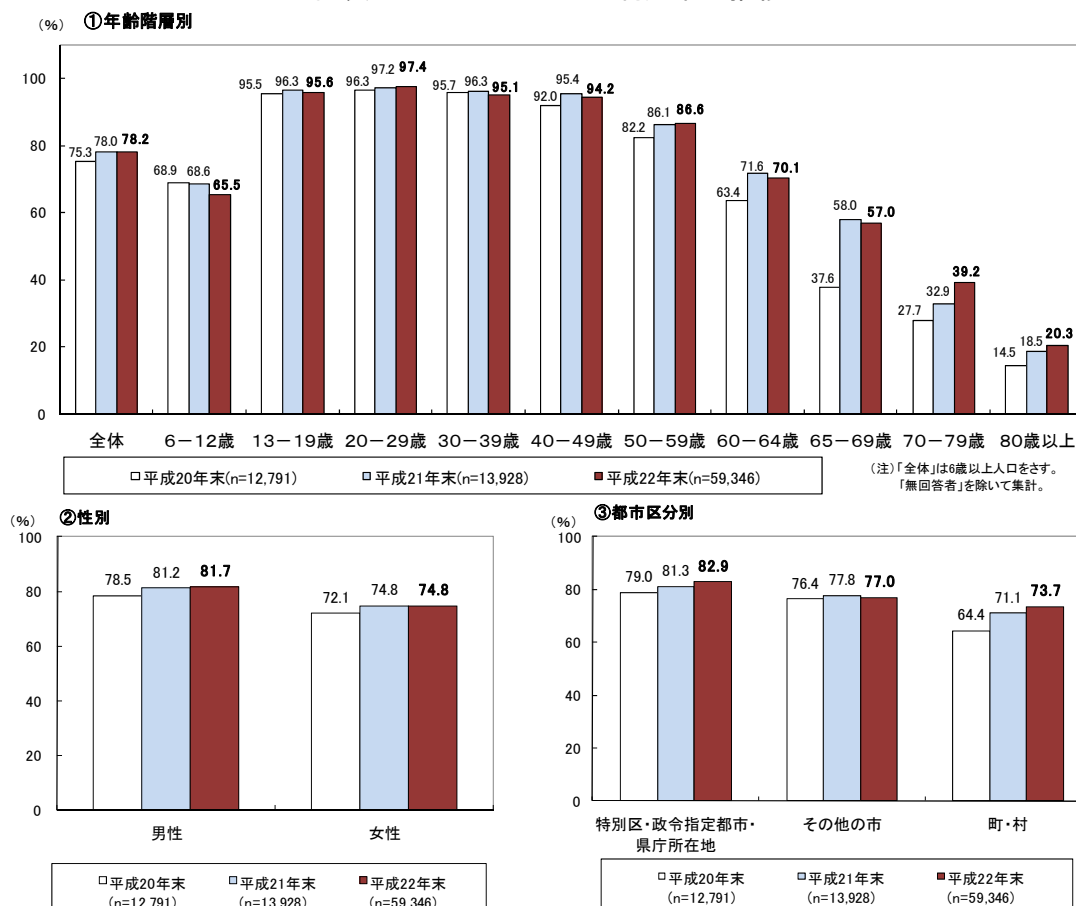
1 インターネット利用率

(1) 個人のインターネット利用率の動向

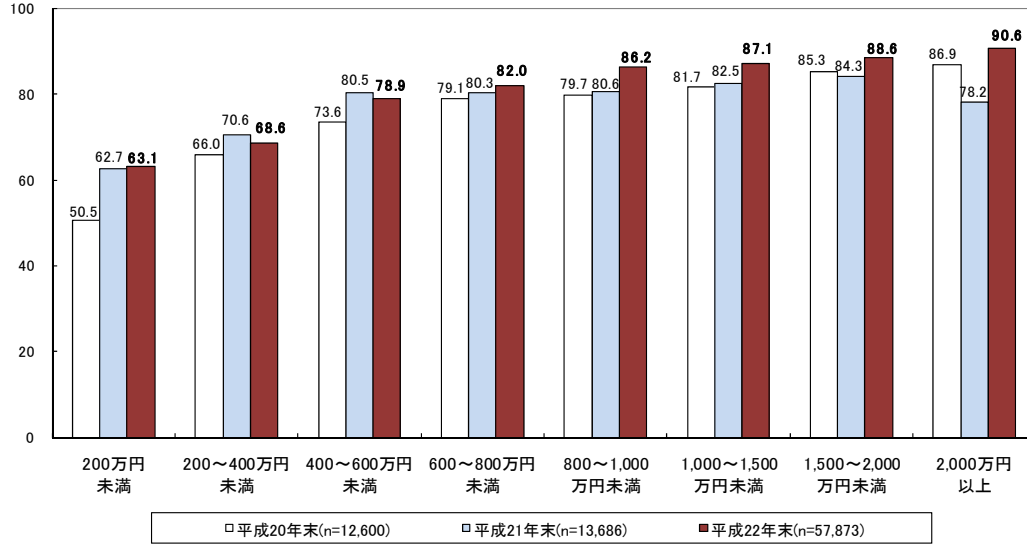
平成22年末時点でインターネットを利用する人の割合は、我が国の6歳以上人口の78.2%を占め、前年より0.2ポイントの増加となった。また、年齢層別にみると、「13～19歳」(95.6%)、「20～29歳」(97.4%)、「30～39歳」(95.1%)の若い世代では、特に高い割合となっている。一方、50歳以上では「50～59歳」(86.6%)で9割弱、「60～64歳」(70.1%)で7割、「65～69歳」(57.0%)で6割弱と年齢が高くなるほど利用率は顕著に低下する。しかし、高齢層では伸びが著しく、特に「65～69歳」及び「70～79歳」では、この2年間でそれぞれ、19.4ポイント、11.5ポイント増加している。

男女別では、男性が81.7%、女性が74.8%であった(図表4-1参照)。

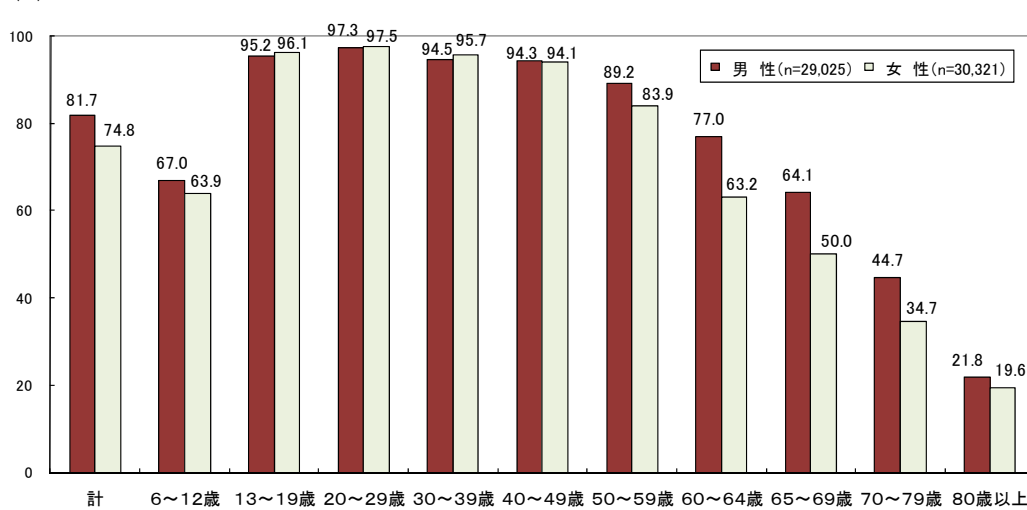
図表 4-1 インターネット利用率の推移



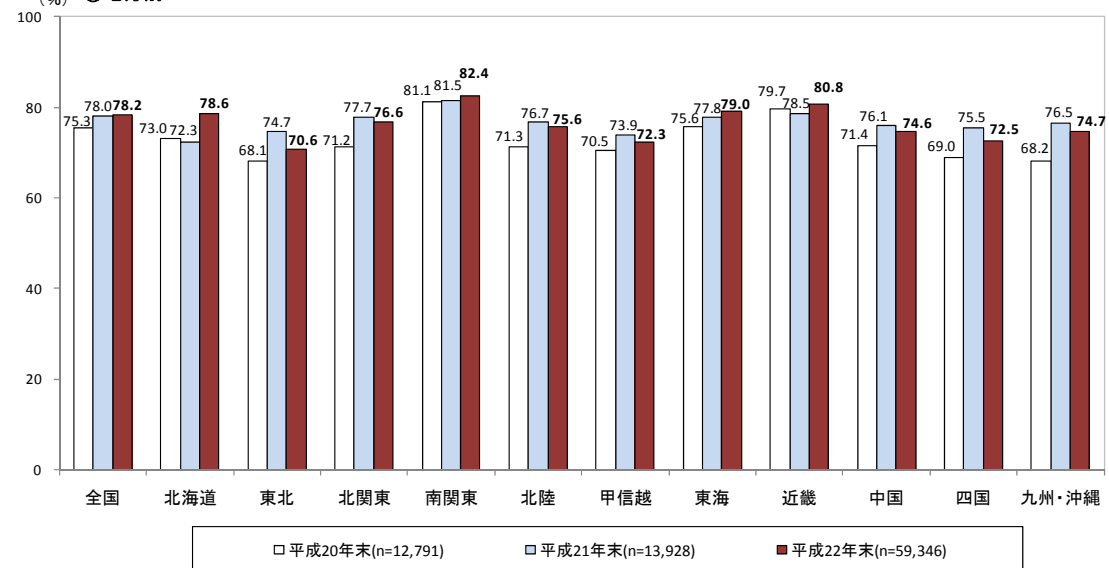
④所属世帯年収別



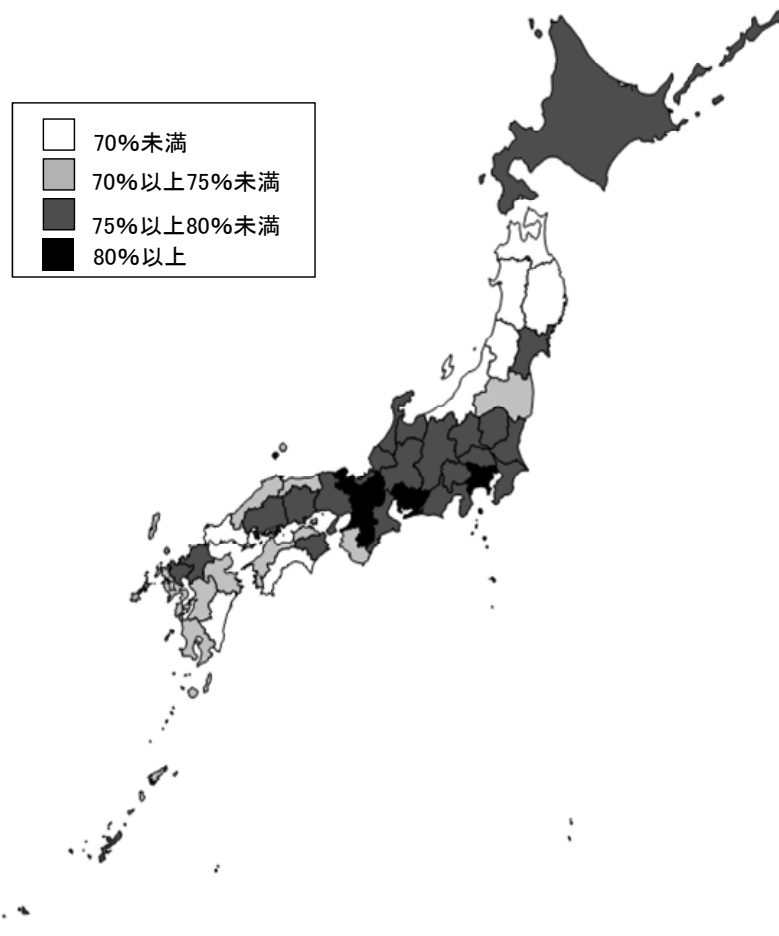
⑤男女・年齢階層別(平成22年末)



⑥地方別



⑦都道府県別



インターネット利用率(個人)

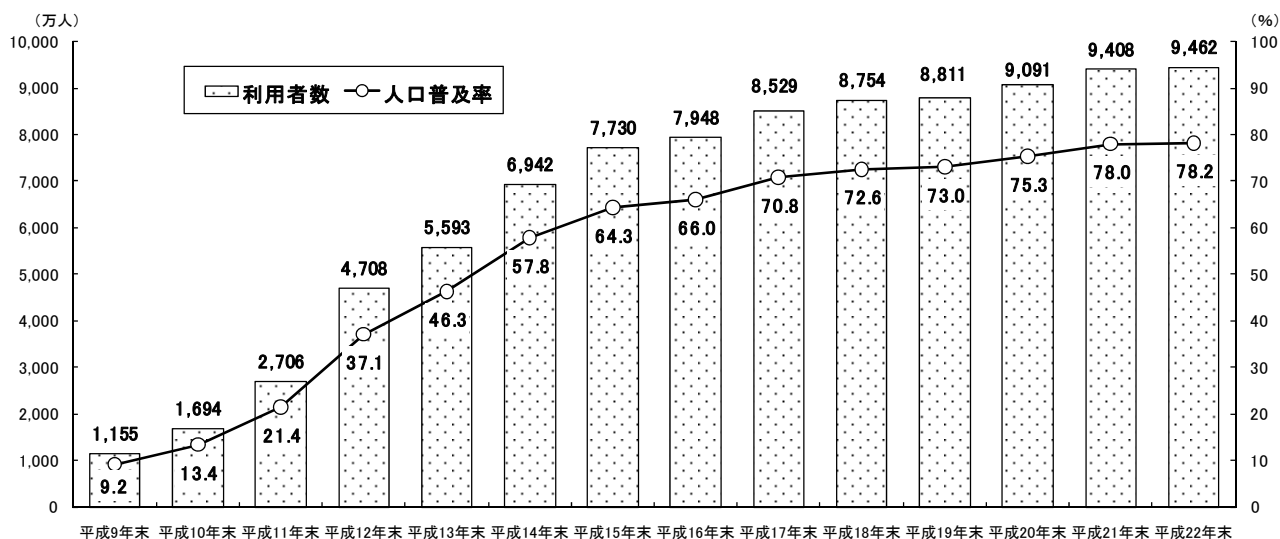
都道府県(n)	利用率(%)
北海道 (1,047)	78.6
青森県 (1,202)	67.7
岩手県 (1,686)	68.5
宮城県 (1,231)	75.0
秋田県 (1,356)	66.9
山形県 (1,528)	68.8
福島県 (1,273)	71.9
茨城県 (1,353)	76.7
栃木県 (1,129)	75.8
群馬県 (1,243)	77.3
埼玉県 (1,128)	79.3
千葉県 (1,290)	77.5
東京都 (1,035)	83.6
神奈川県 (1,337)	86.5
新潟県 (1,710)	68.0
富山県 (1,719)	75.2

都道府県(n)	利用率(%)
石川県 (1,546)	75.6
福井県 (1,489)	76.3
山梨県 (1,449)	76.6
長野県 (1,444)	75.4
岐阜県 (1,745)	75.9
静岡県 (1,342)	76.2
愛知県 (1,451)	81.8
三重県 (1,375)	76.4
滋賀県 (1,518)	80.7
京都府 (1,105)	82.4
大阪府 (1,189)	82.3
兵庫県 (1,064)	78.8
奈良県 (1,433)	80.9
和歌山県 (1,244)	73.4
鳥取県 (1,327)	72.7
島根県 (1,367)	72.5

都道府県(n)	利用率(%)
岡山県 (1,461)	76.0
広島県 (1,317)	77.2
山口県 (1,190)	68.9
徳島県 (1,228)	75.9
香川県 (1,246)	72.1
愛媛県 (1,117)	74.0
高知県 (744)	66.7
福岡県 (1,138)	77.4
佐賀県 (1,021)	77.3
長崎県 (985)	70.8
熊本県 (959)	70.4
大分県 (1,125)	72.2
宮崎県 (915)	69.8
鹿児島県 (899)	73.5
沖縄県 (646)	79.9

平成 22 年末時点の我が国のインターネット利用者（注）を推計すると、前年の 9,408 万人から 54 万人増加の 9,462 万人となった。人口に対する普及率（人口普及率）は前年より 0.2 ポイント増加の 78.2%である（図表 4-2 参照）。

図表 4-2 インターネット利用者数及び人口普及率の推移



(注)

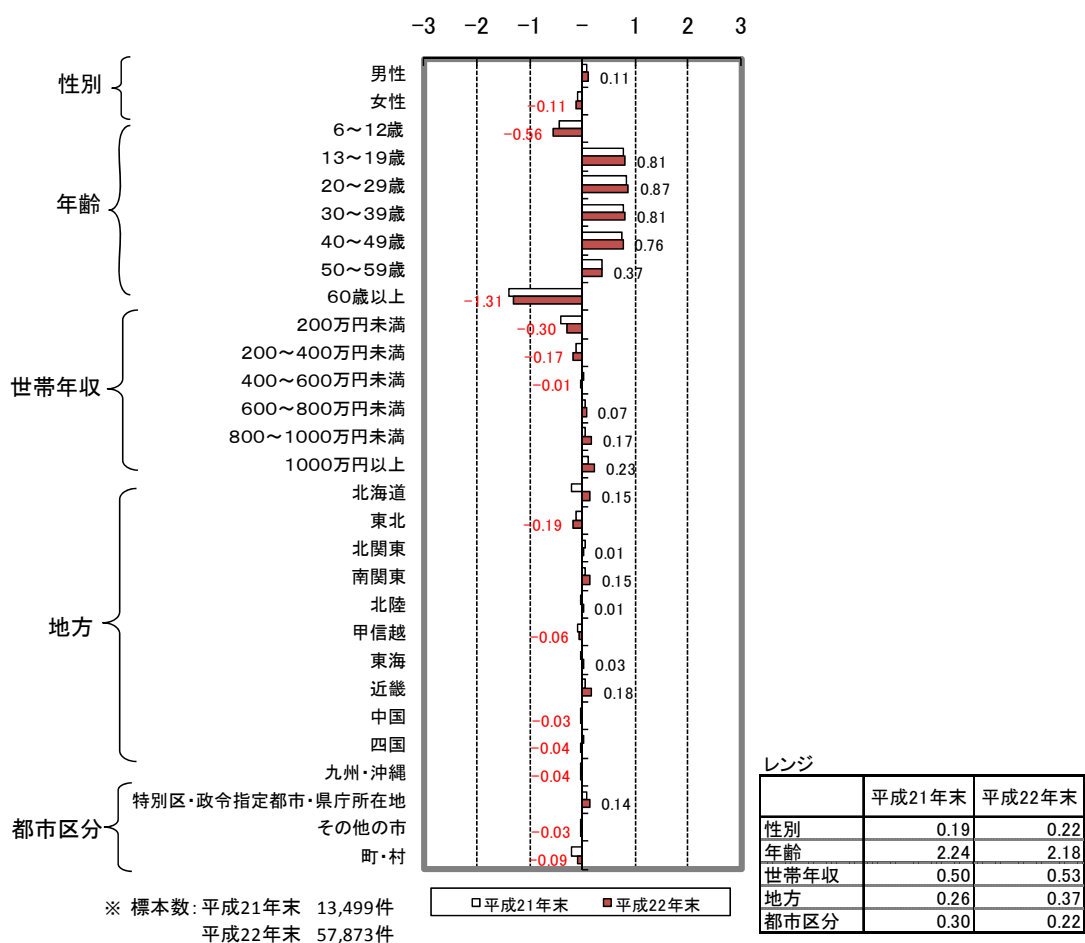
- ① 平成 9～12 年末までの数値は「通信白書（現情報通信白書）」から抜粋。
- ② インターネット利用者数（推計）は、6 歳以上で、過去 1 年間に、インターネットを利用したことがある者を対象として行った本調査の結果からの推計値。インターネット接続機器については、パソコン、携帯電話・PHS、携帯情報端末、ゲーム機等あらゆるものを含み（当該機器を所有しているか否かは問わない。）、利用目的等についても、個人的な利用、仕事上の利用、学校での利用等あらゆるものを含む。
- ③ 平成 13 年末以降のインターネット利用者数は、6 歳以上の推計人口（国勢調査結果及び生命表等を用いて推計）に本調査で得られた 6 歳以上のインターネット利用率を乗じて算出。
- ④ 調査対象年齢については、平成 11 年末まで 15～69 歳、平成 12 年末は 15～79 歳、平成 13 年末以降は 6 歳以上。

(2) 利用格差要因

性別、年齢、所属世帯年収、地方、都市区分の各属性が、インターネットの利用率に及ぼす影響について、多変量解析（数量化Ⅱ類）を行い、前年調査と比較した。数値はマイナスに大きいアイテムほどインターネットの利用を阻害し、プラスに大きいほど利用を促進する要因であることを示している。

利用格差を生む最も大きな要因は年齢である（影響度の強弱を示すレンジは2.18）。「6～12歳」及び「60歳以上の年齢層ではマイナス要因となる。また、世帯年収の影響も年齢に次いで大きく（レンジは0.53）、総じて年収が高いほど利用率にプラスとなるが、600万円未満では阻害要因となる。また、地方の違いによる影響は、年齢、所属世帯収入に比べると小さいものの、「近畿」、「南関東」、「北海道」、「東海」、「北関東」及び「北陸」では若干プラスに、それ以外の地方ではマイナス要因となっている。都市区分では、「特別区・政令指定都市・県庁所在地」はプラス要因に、「その他の市」及び「町・村」ではマイナス要因となっている（図表4-3参照）。

図表 4-3 インターネットの利用格差要因



2 インターネットの利用頻度

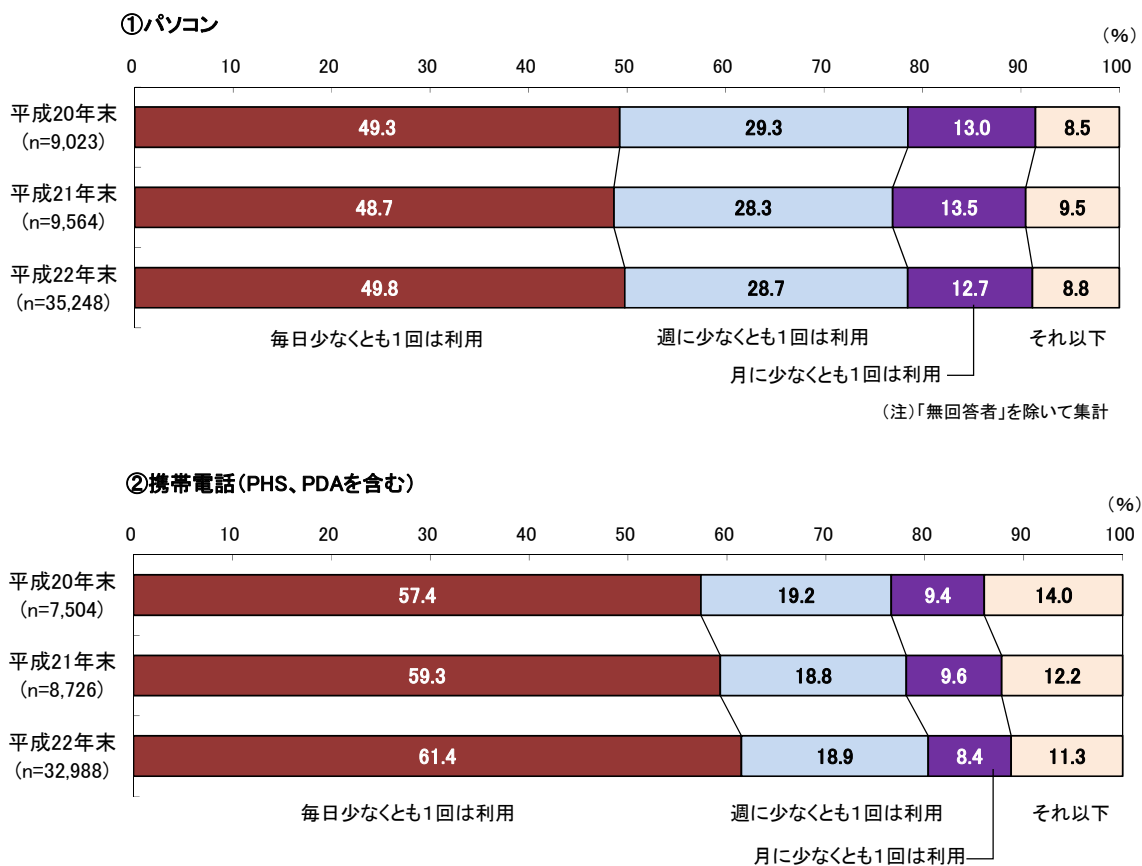
インターネットを使用した場所に関わらず、どのくらいの頻度でインターネットを利用しているかを、6歳以上の利用者にパソコンと携帯電話（PHS・PDAを含む）のそれぞれについて尋ねた。

(1) 利用頻度

パソコンからのインターネット利用についてみると、「毎日少なくとも1回は利用」する割合は49.8%で、これに「週に少なくとも1回以上は利用」する人(28.7%)を加えると、全体の78.5%が週に1回以上の頻度でインターネットを利用している。これは前年の77.0%と比べ1.5ポイント増加している。また、「それ以下」(「月に少なくとも1回以上」より少ない)も8.8%と、前年より減少しており、パソコンからの利用頻度は若干上昇している。

携帯電話からの利用では、「毎日少なくとも1回は利用」する人は61.4%、これに「週に少なくとも1回は利用」(18.9%)を加えると80.3%となり、前年(78.1%)より2.2ポイント増加している(図表4-4参照)。

図表 4-4 インターネットの利用頻度割合の推移



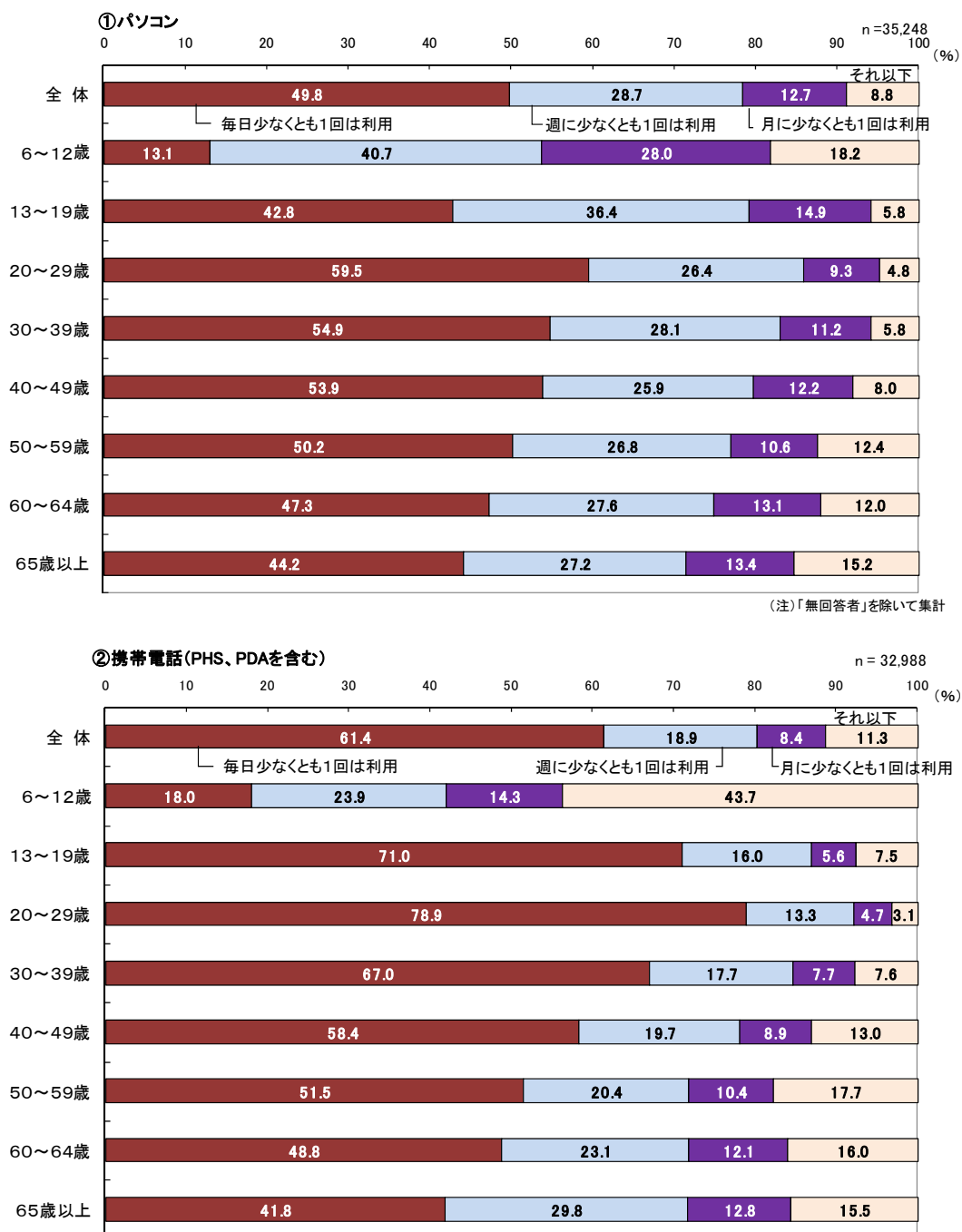
(2) 属性別利用頻度

① 年齢階層別

年齢階層別にみると、インターネットの利用頻度には顕著な違いがみられる。パソコンからの利用の場合、20歳から59歳では、約5割が「毎日少なくとも1回は利用」しており、特に「20～29歳」では59.5%が毎日利用しているのに対し、60歳以上になると、毎日利用する人の割合は5割を切り、年齢の上昇とともにその割合は低下していく。

また、64歳以下では、携帯電話からの利用頻度の方がパソコンよりも高く、特に10代から30代の若い層では携帯電話から「毎日少なくとも1回は利用」する人が6割を超え、その傾向は顕著である（図表4-5参照）。

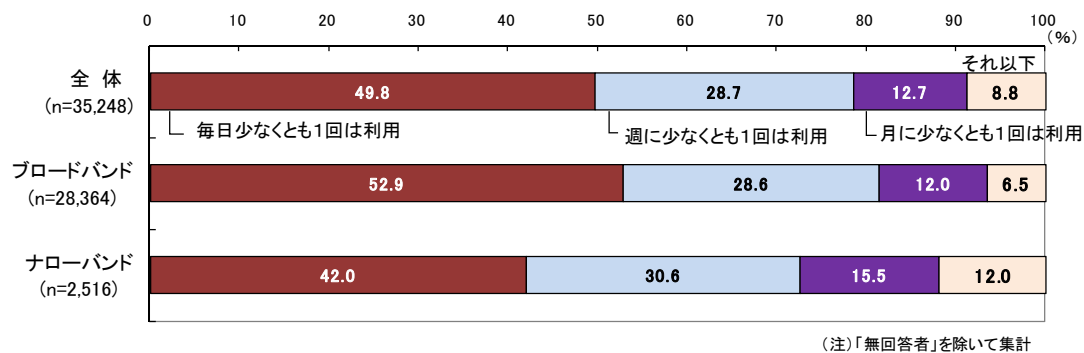
図表 4-5 インターネットの利用頻度(年齢階層別)



② 利用通信回線別

自宅パソコンからのインターネット利用者について、通信回線による利用頻度の違いをみると、「ブロードバンド」の利用者の場合、「毎日少なくとも1回は利用」が52.9%を占めるのに対し、「ナローバンド」の利用者では42.0%と、その差は10.9ポイントと大きく、「ブロードバンド」の利用者の方が、「ナローバンド」の利用者に比べて、頻繁にインターネットを利用している（図表 4-6 参照）。

図表 4-6 自宅パソコンからのインターネットの利用頻度(通信回線別)(平成 22 年末)



3 インターネットの利用機器と場所

インターネット利用者に対し、端末として使用している機器の種類とインターネットを使用する場所を尋ねた。

(1) 利用機器

インターネット利用者の使用機器についてみると、パソコンの利用者が 92.0%と前年同様に最も多く、次いで、モバイル端末（携帯電話・PHS、携帯情報端末（PDA）及びタブレット型端末）が 83.3%となっている。また、ゲーム機・テレビ等からのアクセスは前年比 0.3 ポイント減の 7.6%にとどまっている。最も多い利用形態は、パソコンとモバイル端末の併用で 68.6%（前年比 0.4 ポイント減）を占める。次いで、パソコンのみ利用する人が 15.9%（同 2.2 ポイント増）、モバイル端末のみ利用する人が 7.9%（同 1.5 ポイント減）となっている（図表 4-7、図表 4-8 参照）。

なお、使用機器別の利用人口を推計すると、パソコンが 8,706 万人、モバイル端末が 7,878 万人、ゲーム機・テレビ等が 715 万人となる（図表 4-7、図表 4-8 参照）。

図表 4-7 機器別インターネットの利用人口の推移

(単位) 人数:万人、構成:%

	平成18年末		平成19年末		平成20年末		平成21年末		平成22年末	
	人数	構成	人数	構成	人数	構成	人数	構成	人数	構成
PCのみ	1,627	18.6	1,469	16.7	1,507	16.6	1,292	13.7	1,509	15.9
モバイル端末のみ	688	7.9	992	11.3	821	9.0	885	9.4	744	7.9
ゲーム・テレビ等のみ	3	0.0	0	0.0	2	0.0	2	0.0	3	0.0
PCとモバイル端末	6,099	69.7	5,993	68.0	6,196	68.2	6,492	69.0	6,495	68.6
モバイル端末とゲーム・テレビ等	6	0.1	6	0.1	13	0.1	6	0.1	9	0.1
PCとゲーム・テレビ等	36	0.4	55	0.6	76	0.8	103	1.1	73	0.8
PCとモバイル端末とゲーム・テレビ等	292	3.3	296	3.4	475	5.2	627	6.7	630	6.7
再掲 PC	8,055	92.0	7,813	88.7	8,255	90.8	8,514	90.5	8,706	92.0
モバイル端末	7,086	80.9	7,287	82.7	7,506	82.6	8,010	85.1	7,878	83.3
ゲーム・テレビ等	336	3.8	357	4.1	567	6.2	739	7.9	715	7.6
計	8,754	100.0	8,811	100.0	9,091	100.0	9,408	100.0	9,462	100.0

注) 1 「PC」はパソコンを指す。

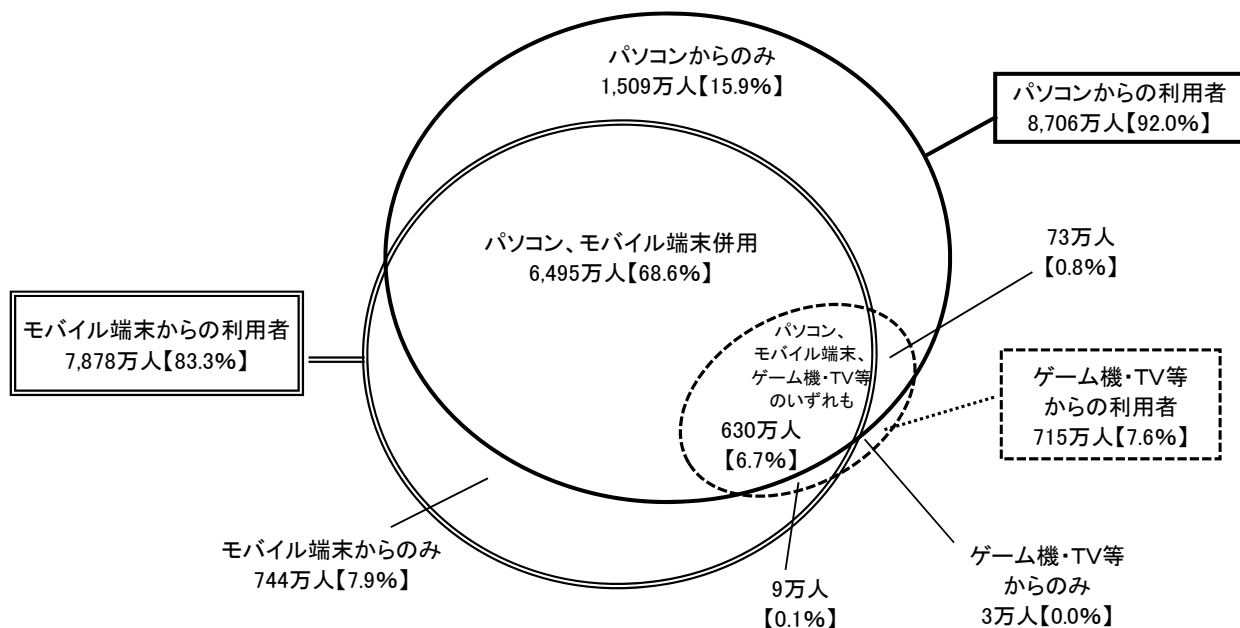
2 「モバイル端末」は携帯電話・PHS、携帯情報端末(PDA)及びタブレット型端末(平成22年末のみ)を指す。

3 端末別利用者数: インターネット利用者数(本調査推計)×端末別利用率(本調査結果)

4 再掲の合計は100ではない(複数に該当する者がいる)。

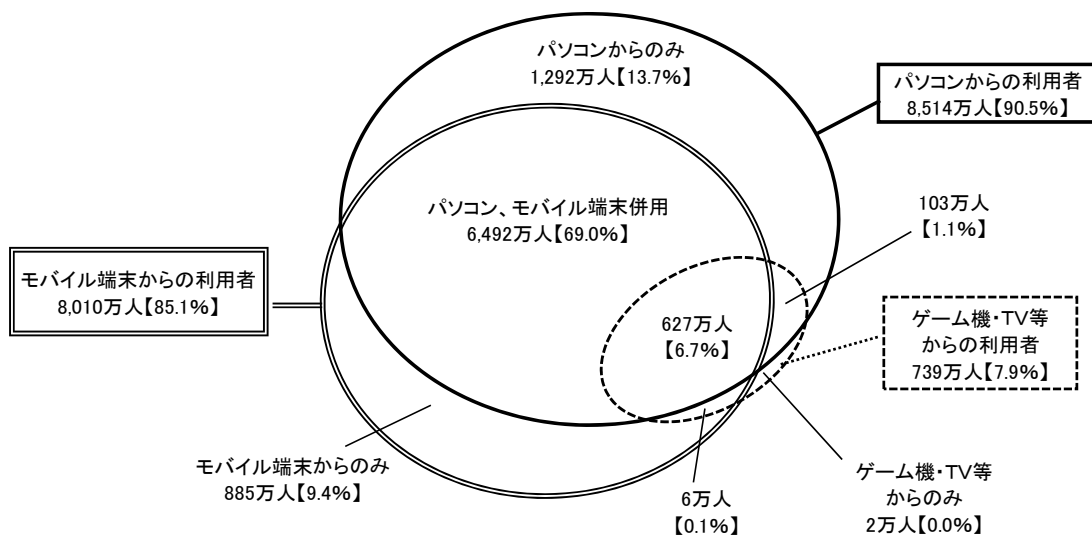
5 四捨五入のため、内訳の和は計に必ずしも一致しない。

図表 4-8 機器別インターネットの利用人口(平成 22 年末)



(※) モバイル端末：携帯電話、PHS、携帯情報端末（PDA）及びタブレット型端末を指す。

(参考) 機器別インターネットの利用人口 (平成 21 年末)



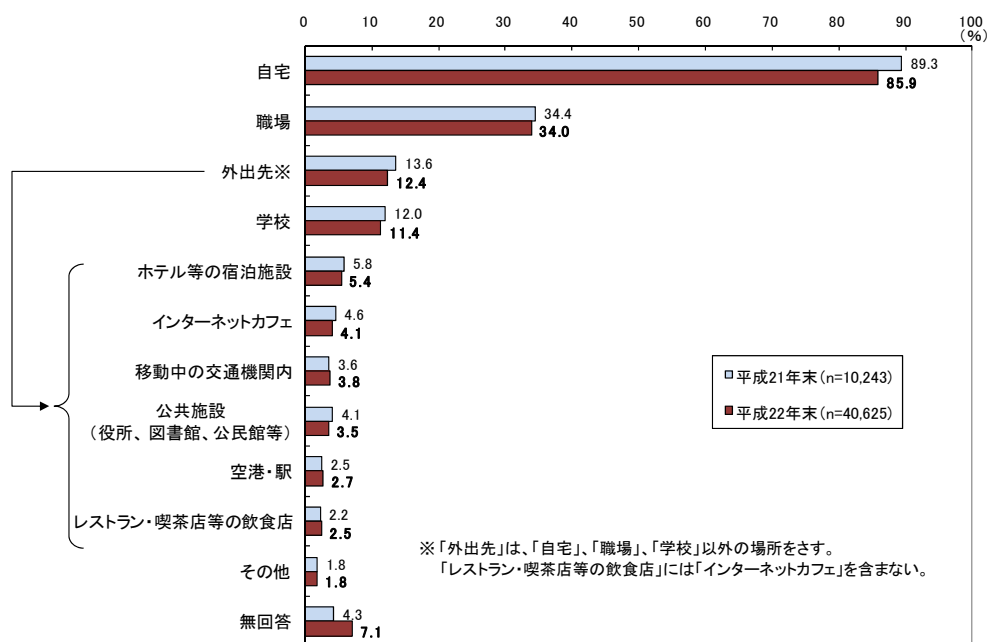
(2) 利用場所

パソコンからのインターネット利用場所をみると、「自宅」からインターネットに接続する人が85.9%（前年比3.5ポイント減）と最も多い。また、「職場」の割合はわずかに減少し、34.0%となった。

上記以外の公的施設やインターネットカフェなどの外出先からインターネットを利用している人は前年より1.2ポイント減少して12.4%である。外出先での最も多いのは「ホテル等の宿泊施設」（5.4%）で、「インターネットカフェ」（4.1%）が次いでいる。そのほか、「移動中の交通機関内」（3.8%）、「公共施設（役所、図書館、公民館等）」（3.5%）、「空港・駅」（2.7%）などとなっている（図表4-9参照）。

また、利用場所として最も多い「自宅」の場合、64歳までは男女に大きな違いはないが、65歳以上で男性の割合が高くなる。「職場」は男性が多く、特に30代から50代の範囲で女性との違いが顕著である。また、「ホテル等の宿泊施設」でも30代・40代の男性の割合が高い。「インターネットカフェ」では20代・30代の男性の利用割合が特に高い（図表4-10参照）。

図表 4-9 パソコンからのインターネット利用場所



図表 4-10 パソコンからのインターネット利用場所(男女・年齢階層別)(平成22年末)

単位: %

	集計人数 (n)	パソコンからインターネットを利用する場所(複数回答)											
		自宅	学校	職場	外出先	公共施設(役所、図書館、公民館等)	空港・駅	移動中の交通機関内	レストラン・喫茶店等の飲食店(インターネットカフェ以外)	インターネットカフェ	ホテル等の宿泊施設	その他	無回答
全体	40,625	85.9	11.4	34.0	12.4	3.5	2.7	3.8	2.5	4.1	5.4	1.8	7.1
6~12歳	2,648	80.7	48.1	0.3	3.1	1.7	0.2	0.0	0.2	0.5	0.9	1.7	4.7
13~19歳	4,745	88.6	50.6	2.2	6.4	3.0	1.1	2.1	1.5	1.4	1.0	1.3	3.2
(15歳以上)	36,719	86.2	7.8	37.3	13.3	3.7	3.0	4.1	2.7	4.5	5.9	1.8	7.3
(15~19歳)	3,487	89.1	51.5	2.8	7.5	3.2	1.4	2.7	1.9	1.8	1.2	1.4	3.3
20~29歳	5,911	90.3	20.0	33.6	17.0	5.0	2.7	4.9	3.2	9.1	4.2	2.6	3.7
30~39歳	6,555	88.6	0.6	49.8	19.6	4.5	4.3	6.0	4.0	7.8	9.1	2.7	3.7
40~49歳	7,182	88.6	0.5	50.1	14.7	3.6	4.1	5.1	3.7	3.9	8.4	1.4	4.8
50~59歳	7,116	84.5	0.5	47.2	10.0	3.1	3.0	3.3	1.7	1.2	5.8	0.9	8.6
60歳以上	6,468	76.9	0.5	17.4	5.9	2.4	1.3	1.3	0.7	0.7	2.9	1.4	18.7
60~64歳	2,891	81.6	1.0	28.8	7.6	2.5	1.7	2.1	0.8	1.4	4.1	1.5	11.8
65歳以上	3,577	73.6	0.1	9.2	4.6	2.3	0.9	0.8	0.6	0.2	2.0	1.4	23.7
65~69歳	1,506	79.1	0.1	14.6	5.9	3.4	1.3	1.2	0.6	0.3	2.6	2.4	16.6
70~79歳	1,539	74.2	0.1	6.8	4.7	2.0	0.6	0.6	0.7	0.0	1.8	0.7	24.1
80歳以上	532	56.0	0.1	0.5	0.8	0.3	0.5	-	-	0.1	0.5	0.5	43.2
男性	21,081	86.8	11.7	42.1	15.0	3.8	3.5	4.6	2.9	5.3	7.3	1.8	5.4
6~12歳	1,422	80.0	46.0	0.2	3.1	1.6	0.1	0.0	0.3	0.3	1.0	1.9	4.9
13~19歳	2,421	88.4	51.6	2.1	6.9	2.8	1.5	2.3	1.8	1.8	1.0	1.5	3.7
(15歳以上)	19,011	87.2	8.3	46.1	16.2	4.0	3.8	5.0	3.2	5.8	7.9	1.8	5.5
(15~19歳)	1,773	88.9	51.9	2.7	8.0	3.0	1.8	3.1	2.3	2.2	1.2	1.3	3.9
20~29歳	2,927	90.6	22.5	32.1	18.9	4.6	2.5	4.9	3.6	11.2	4.8	2.4	3.7
30~39歳	3,187	87.9	0.9	61.1	23.1	4.8	5.4	7.3	4.5	10.2	11.8	2.5	3.6
40~49歳	3,519	88.7	0.5	67.5	20.8	4.4	5.9	7.2	5.3	6.3	12.8	1.6	3.0
50~59歳	3,766	85.9	0.5	61.3	12.9	3.3	4.0	4.3	2.0	1.8	8.1	1.1	5.9
60歳以上	3,839	82.4	0.7	25.2	7.9	3.0	1.7	1.8	0.7	0.9	4.3	1.8	11.7
60~64歳	1,766	83.8	1.5	40.3	10.6	2.9	2.3	2.8	0.9	1.6	6.2	2.0	7.3
65歳以上	2,073	81.3	0.0	13.7	5.8	3.0	1.3	1.0	0.6	0.3	2.8	1.6	15.1
65~69歳	957	84.4	0.0	20.0	7.2	3.9	1.9	1.7	0.9	0.5	3.7	2.5	10.2
70~79歳	892	80.6	0.1	9.3	5.1	2.4	0.7	0.6	0.4	0.0	2.2	0.9	17.3
80歳以上	224	68.8	-	1.1	2.2	0.9	1.3	-	-	0.3	1.3	0.3	29.5
女性	19,544	84.9	11.0	25.2	9.5	3.3	1.9	2.9	1.9	2.7	3.3	1.7	8.9
6~12歳	1,226	81.4	50.3	0.3	3.0	1.7	0.2	0.0	0.0	0.7	0.8	1.5	4.5
13~19歳	2,324	88.9	49.5	2.2	6.0	3.2	0.7	1.8	1.1	1.0	1.1	1.1	2.7
(15歳以上)	17,708	85.1	7.3	27.6	10.1	3.4	2.1	3.1	2.1	3.0	3.6	1.8	9.4
(15~19歳)	1,714	89.4	51.0	2.9	6.9	3.5	1.0	2.4	1.5	1.4	1.2	1.5	2.8
20~29歳	2,984	90.0	17.4	35.2	15.1	5.4	2.9	4.9	2.8	6.9	3.5	2.8	3.7
30~39歳	3,368	89.3	0.3	38.3	16.2	4.1	3.1	4.7	3.5	5.5	6.4	3.0	3.7
40~49歳	3,663	88.4	0.4	32.2	8.4	2.8	2.1	2.9	1.9	1.4	3.8	1.3	6.7
50~59歳	3,350	82.9	0.6	30.9	6.5	2.9	1.8	2.1	1.3	0.4	3.2	0.8	11.8
60歳以上	2,629	69.8	0.2	7.2	3.3	1.7	0.6	0.7	0.6	0.4	1.0	1.0	27.8
60~64歳	1,125	78.3	0.3	12.4	3.4	1.9	1.0	1.1	0.8	1.0	1.2	0.7	18.2
65歳以上	1,504	64.2	0.1	3.7	3.1	1.5	0.4	0.5	0.6	-	0.9	1.1	34.2
65~69歳	549	70.4	0.2	5.8	3.7	2.6	0.4	0.5	0.1	-	0.9	2.1	27.1
70~79歳	647	66.5	0.1	3.7	4.2	1.4	0.6	0.7	1.2	-	1.4	0.5	32.2
80歳以上	308	48.8	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	0.6	50.9

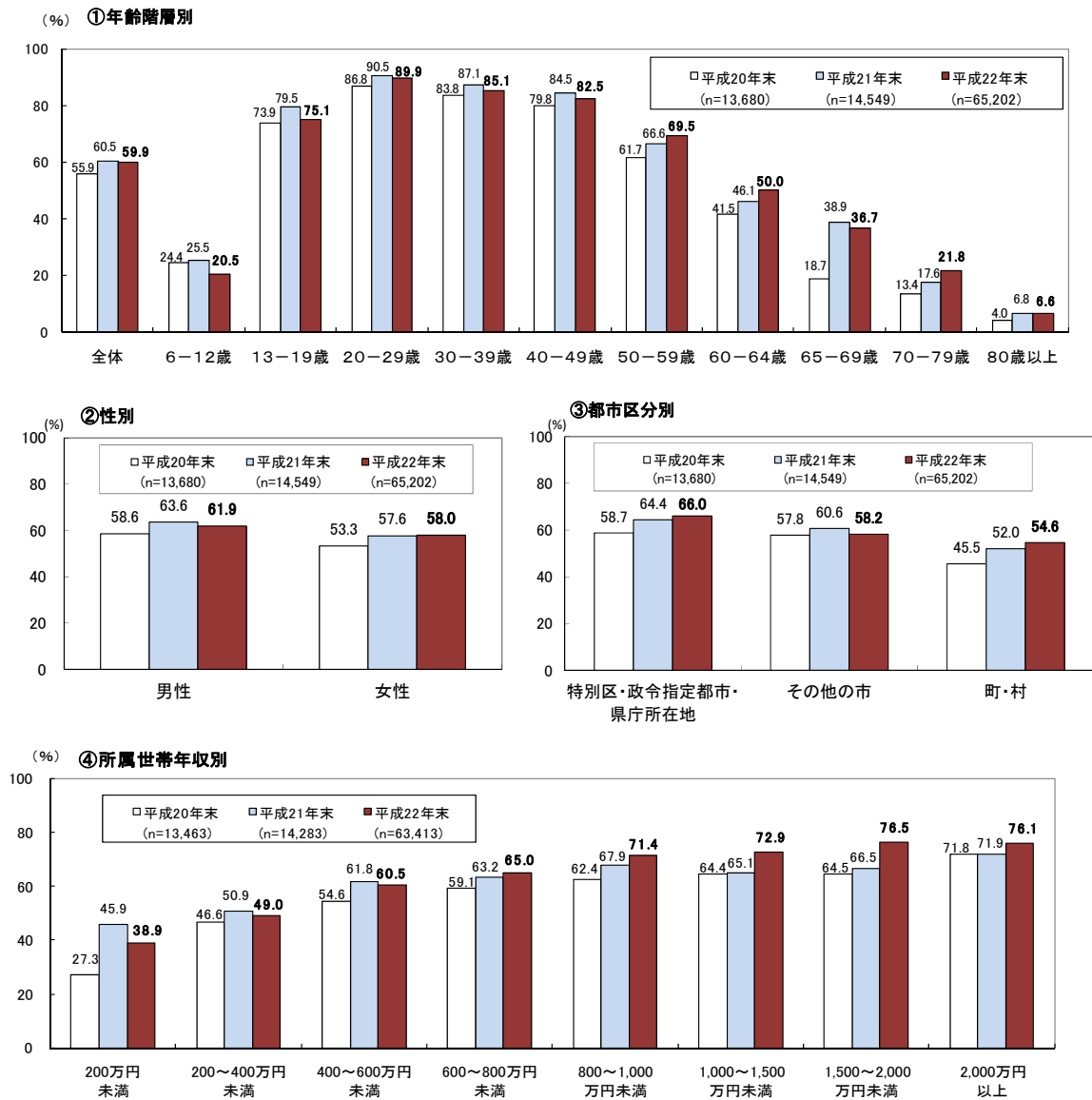
4 携帯電話からのインターネットの利用

(1) 携帯電話からのインターネット利用率の動向

携帯電話（PHS・PDAを含む）からインターネットを利用する人の割合（以下「携帯インターネット利用率」という。）は59.9%で、前年の60.5%から0.6ポイント減少した。世代別では13歳から49歳の利用率が70%を超え、特に20代から40代では80%を超えている。50代から70代での普及も顕著であるが、年齢による格差は依然として大きい（図表4-11①、②参照）。

また、都市区分別では、区分間における利用率の差は縮小する傾向にある。一方、所属世帯年収による携帯インターネット利用率の格差は、前年からさらに拡大し、年収1,500万円未満の層では、年収が低いほど利用率も低い（図表4-11③、④参照）。

図表 4-11 携帯インターネット利用率の推移

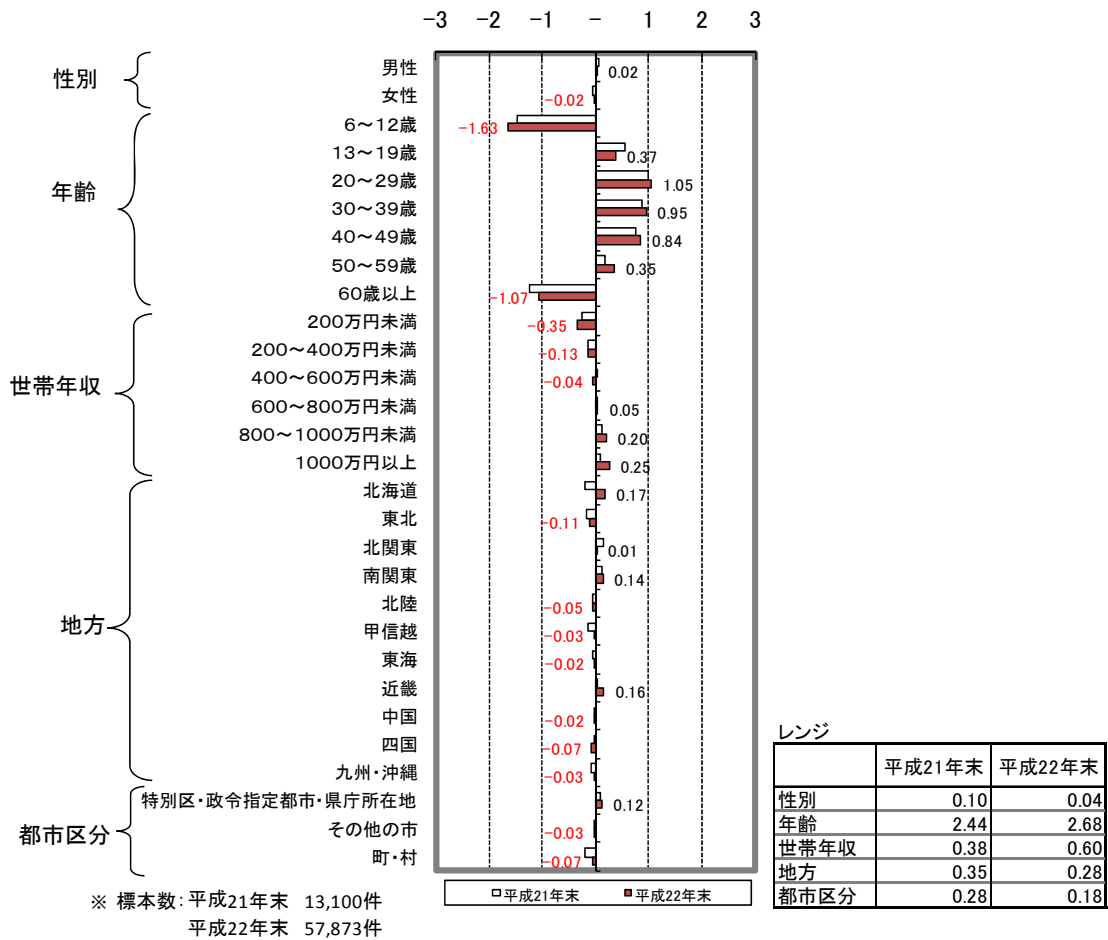


(2) 利用格差要因

携帯インターネット利用率に対する性別、年齢、所属世帯年収、地方、都市区分の各属性による影響について、多変量解析（数量化Ⅱ類）を行った。数値はマイナスに大きいアイテムほど携帯インターネットの利用を阻害し、プラスに大きいほど利用を促進する要因であることを示している。

利用格差を生む要因として最も大きいものは年齢である（影響度の強弱を示すレンジは2.68）。12歳以下及び60歳以上の年齢層ではマイナス要因になっている。その他の要因としては世帯年収の影響もややみられ（レンジは0.60）、年収600万円未満でマイナスにはたらいている。一方、地方の影響はそれほど大きくないが、「北海道」、「近畿」、「南関東」及び「北関東」ではプラス要因、その他の地方ではマイナス要因として作用している。また、「特別区・政令指定都市・県庁所在地」はプラス要因であるが、「町・村」ではマイナス要因となっている（図表4-12参照）。

図表 4-12 携帯電話からのインターネットの利用格差要因



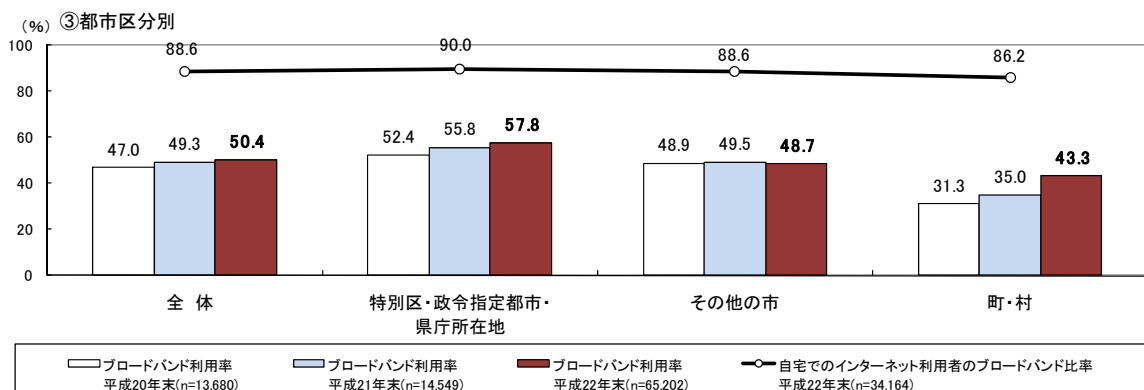
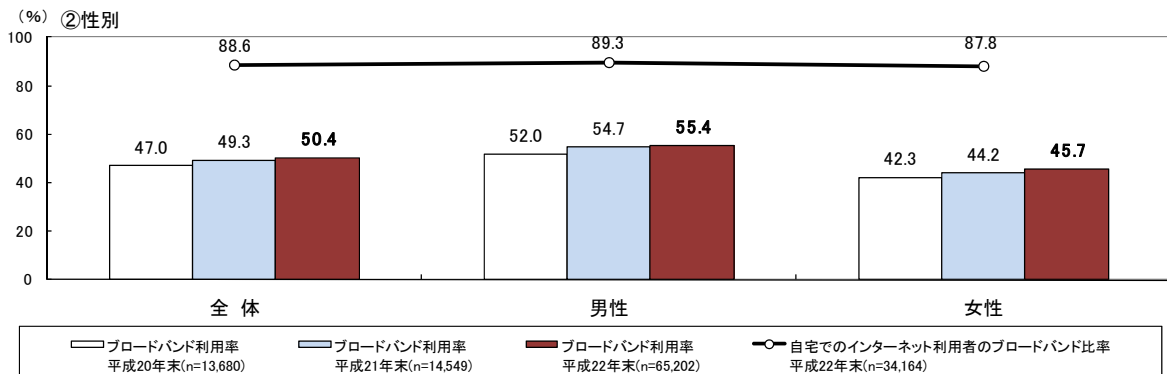
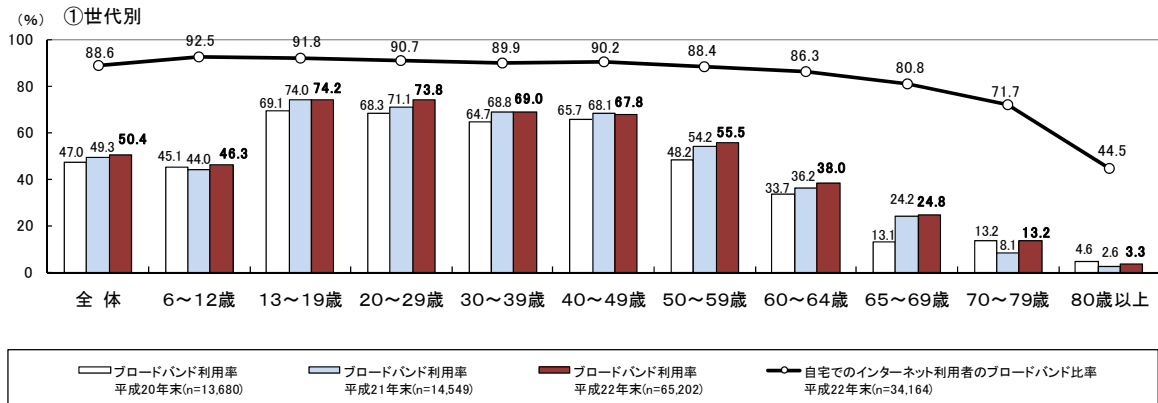
5 ブロードバンド回線の利用

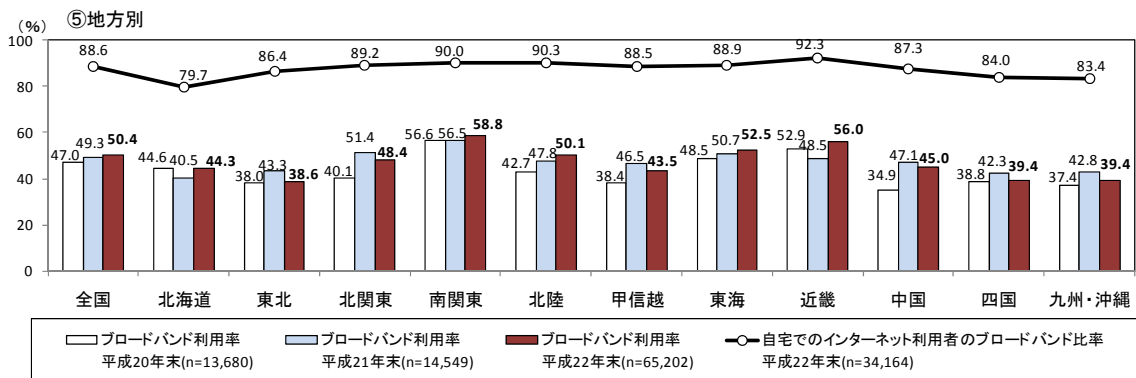
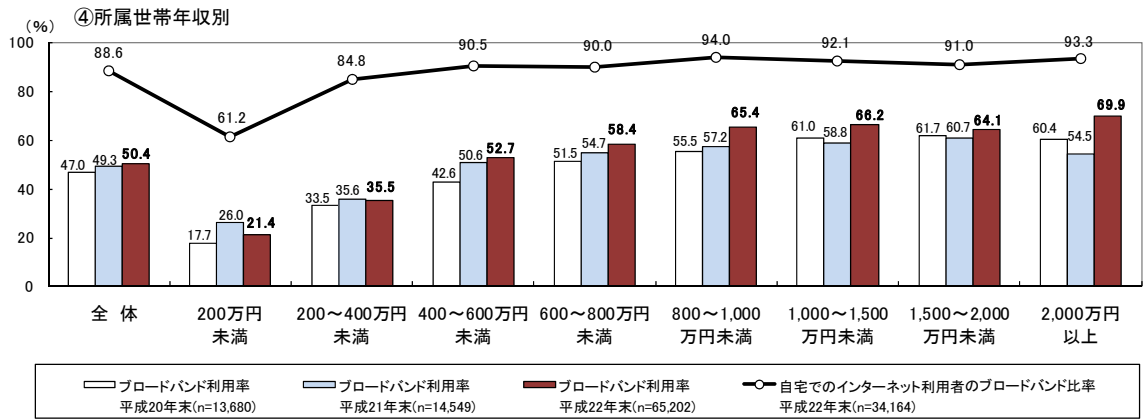
(1) ブロードバンド利用率

自宅からパソコンを使ってインターネットをする際に、ブロードバンド回線を利用しているかどうかを尋ねた。なお、ここでいうブロードバンド回線とは、光回線（F T T H回線）、D S L回線、ケーブルテレビ回線、第3世代携帯電話回線、固定無線回線（F W A）及びBWAアクセスサービスのいずれかを指す。

自宅からパソコンを使ってインターネットをする際に、ブロードバンド回線を利用している人の割合は、6歳以上人口の50.4%（前年比1.1ポイント増）で、インターネット利用者の88.6%に達しており、ブロードバンド化が進展している（図表4-13参照）。

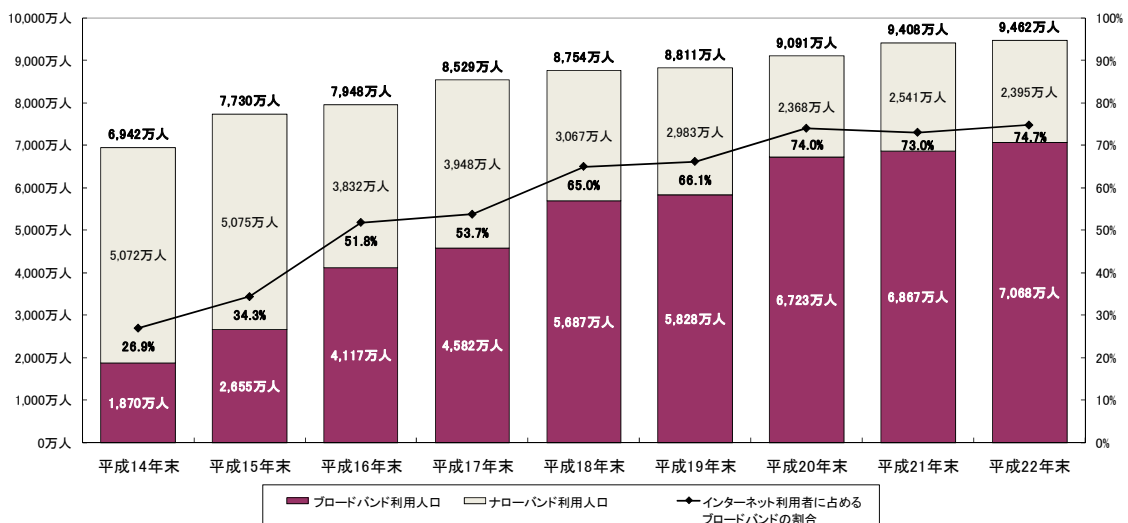
図表 4-13 「自宅」でのブロードバンド回線の利用割合の推移





平成22年末のブロードバンド利用者数は、パソコンからのインターネット利用者数8,706万人とパソコンからのインターネット利用における利用場所（自宅、職場及び学校）の割合を乗じて算出した利用場所別利用者数に、それぞれに対応したブロードバンドの利用率を乗じて算出した。その結果、ブロードバンド利用者数は7,068万人となり、前年より201万人増加したものと推計される。また、インターネット利用者に占める割合は74.7%（前年比1.7ポイント増）であった（図表4-14参照）。

図表 4-14 ブロードバンド利用者数の推移



ブロードバンド利用人口は、PCからのインターネット利用者8,706万人（本調査推計）に、PCからのインターネット利用における利用場所（自宅、職場及び学校）の各割合（本調査結果）を乗じて算出した各場所における利用者数に、それぞれに対応するブロードバンド利用率を乗じて算出。なお、各場所におけるブロードバンド利用率は以下を使用した。

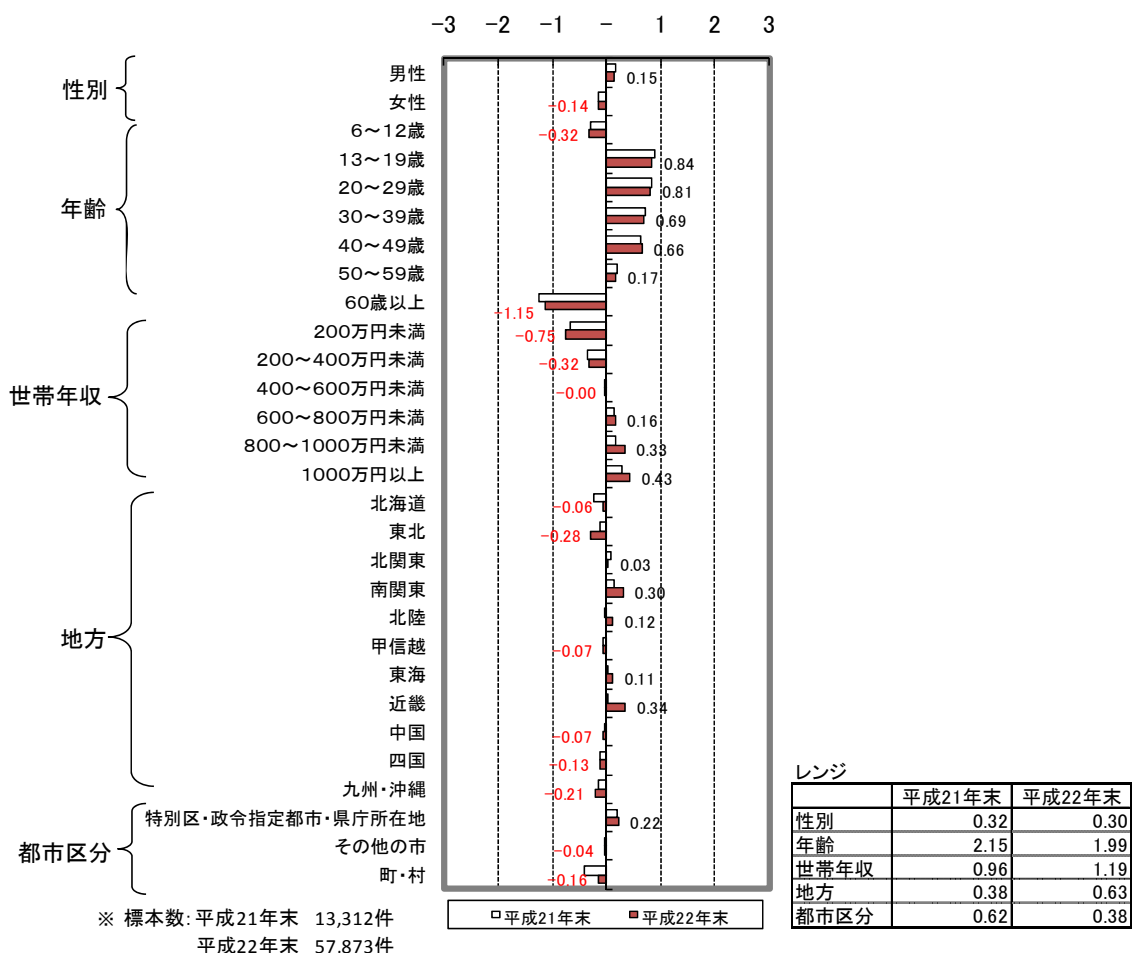
自宅：本調査結果（世帯構成員編）
 職場：本調査結果（企業編）
 学校：文部科学省「学校における教育の情報化等の実態に関する調査」結果から

(2) ブロードバンドの利用格差要因

性別、年齢、世帯年収、地方、都市区分の各属性が、ブロードバンドの利用に及ぼす影響について、多変量解析（数量化Ⅱ類）を行った。なお、ブロードバンドを利用していない人には、インターネットを利用しているがブロードバンドを利用していないという人のほかに、インターネットそのものを利用していない人も含めている。数値はマイナスに大きいアイテムほどブロードバンド利用を阻害し、プラスに大きいほど利用を促進する要因であることを示している。

利用に最も強い影響を与えているのは年齢である（影響の強弱を示すレンジは1.99）。12歳以下及び60歳以上の年齢層ではマイナス要因となる。また、世帯年収も影響を与えており（レンジは1.19）、総じて年収が高いほど利用率にプラスとなるが、600万円未満の世帯では阻害要因になる傾向が見受けられる。また、地方の違いによる影響は、「近畿」、「南関東」、「北陸」、「東海」及び「北関東」で若干プラス要因となり、その他の地方では、若干マイナス要因にはたらいっている。都市区分では、「特別区・政令指定都市・県庁所在地」でプラス要因に、「その他の市」及び「町・村」では、若干マイナス要因にはたらいっている（図表4-15参照）。

図表 4-15 ブロードバンドの利用格差要因



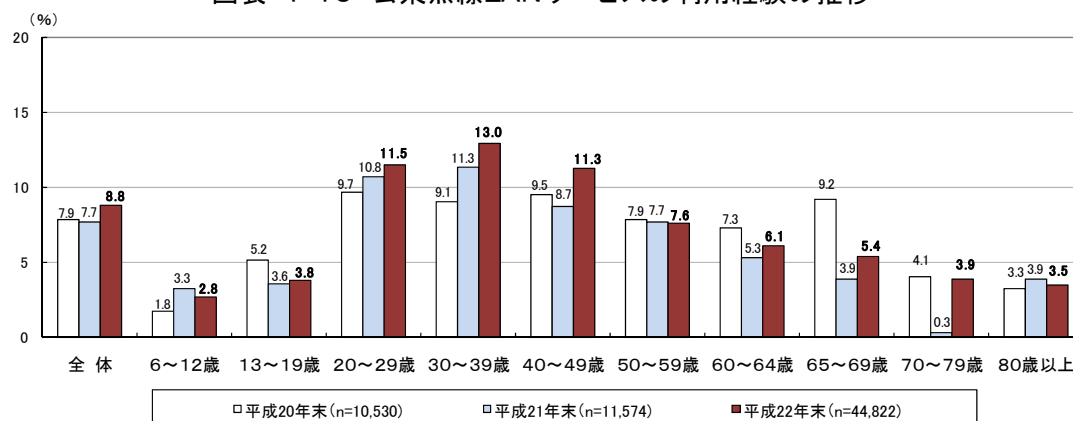
6 公衆無線LANサービスの利用

(1) 公衆無線LANサービスの利用経験

平成22年の1年間のホテル・レストラン等の店舗や空港・駅などの公共空間における公衆無線LANサービスの利用経験について尋ねた。

公衆無線LANサービスの利用経験者はインターネット利用者の8.8%（前年比1.1ポイント増）にとどまっている。最も利用経験者の割合が高い世代は30代（13.0%）で、次いで20代（11.5%）、40代（11.3%）の順である。また、利用の普及もこれらの年代を中心に進んでいる（図表4-16参照）。

図表 4-16 公衆無線LANサービスの利用経験の推移

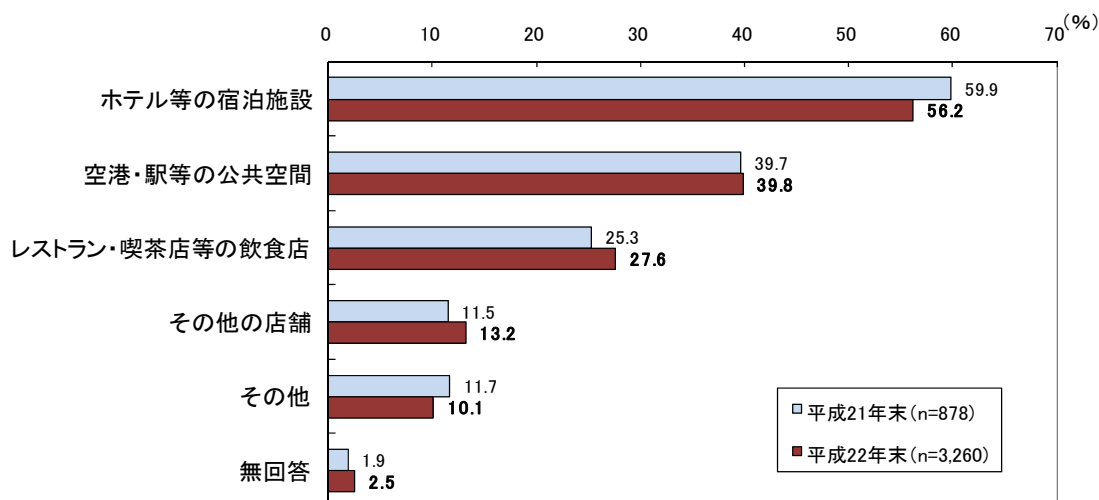


(2) 公衆無線LANサービスの利用場所

公衆無線LANサービスの利用経験者に、その利用場所を尋ねた。

最も利用経験者の多いのは、「ホテル等の宿泊施設」（56.2%）で、次いで「空港・駅等の公共空間」（39.8%）、「レストラン・喫茶店等の飲食店」（27.6%）の順となっている。その傾向は概ね前年と変わらないが、飲食店などの店舗での利用が若干増加している（図表4-17参照）。

図表 4-17 公衆無線LANサービスの利用場所

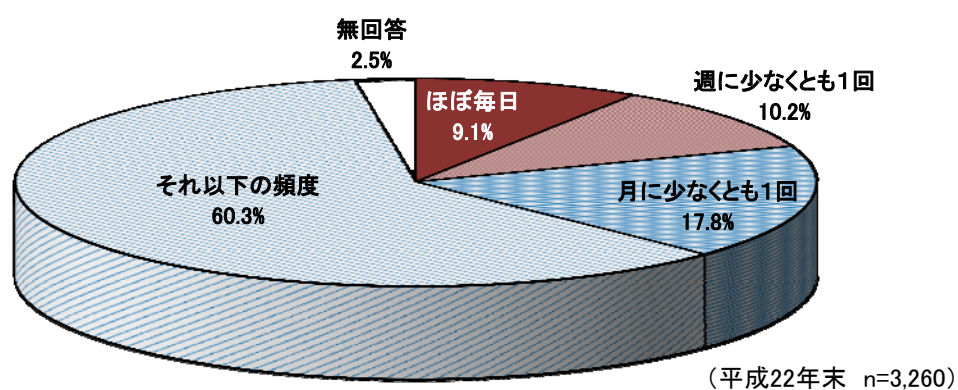


(3) 公衆無線LANサービスの利用頻度

同様に、公衆無線LANサービスの利用経験者に、その利用頻度を尋ねた。

公衆無線LANサービスを週に1回以上利用する人の割合は、「ほぼ毎日」(9.1%)と「週に少なくとも1回」(10.2%)とを合わせると19.4%である。一方、経験はあっても月に1回未満の頻度(「それ以下の頻度」)の利用者が60.3%と多数を占めており、まだ多くは限られた機会での利用にとどまっている(図表4-18参照)。

図表 4-18 公衆無線LANサービスの利用頻度(平成22年末)



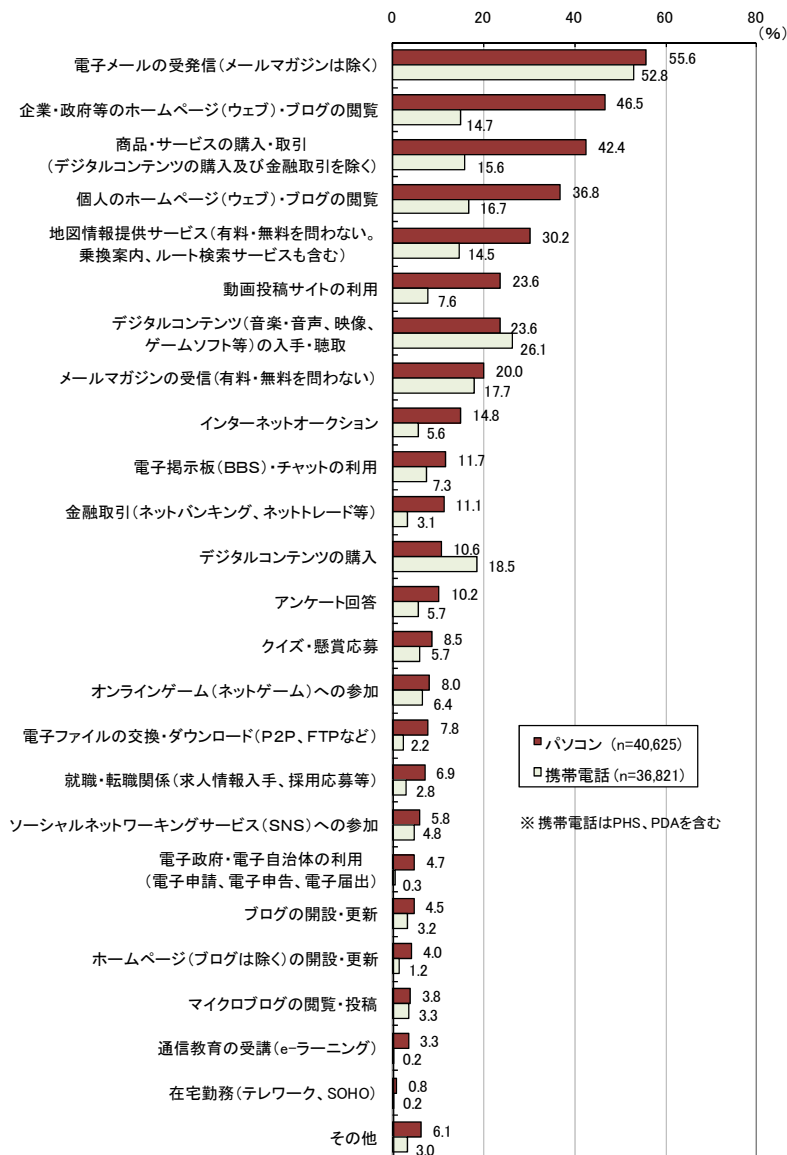
7 インターネットを利用する目的・用途

平成22年の1年間にインターネットを利用した6歳以上の人に、その利用の目的・用途をパソコンと携帯電話（PHS・PDAを含む）に分けて尋ねた。

(1) インターネット利用の目的・用途

インターネット利用の目的・用途には、パソコンと携帯電話で大きな違いがみられる。パソコンで最も利用の多い目的・用途は、「電子メールの受発信」(55.6%)である。次いで「企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧」(46.5%)、「商品・サービスの購入取引」(42.4%)、「個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧」(36.8%)、「地図情報提供サービス」(30.2%)の順であるが、いずれも利用者の3割以上を占める。一方の携帯電話では、第1位の「電子メールの受発信」(52.8%)を除けば、第2位の「デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の入手・聴取」(26.1%)でも3割に満たず、電子メールの利用に大きく偏っている(図表4-19参照)。

図表 4-19 インターネット利用の目的・用途(パソコンと携帯電話の比較)(平成22年末)

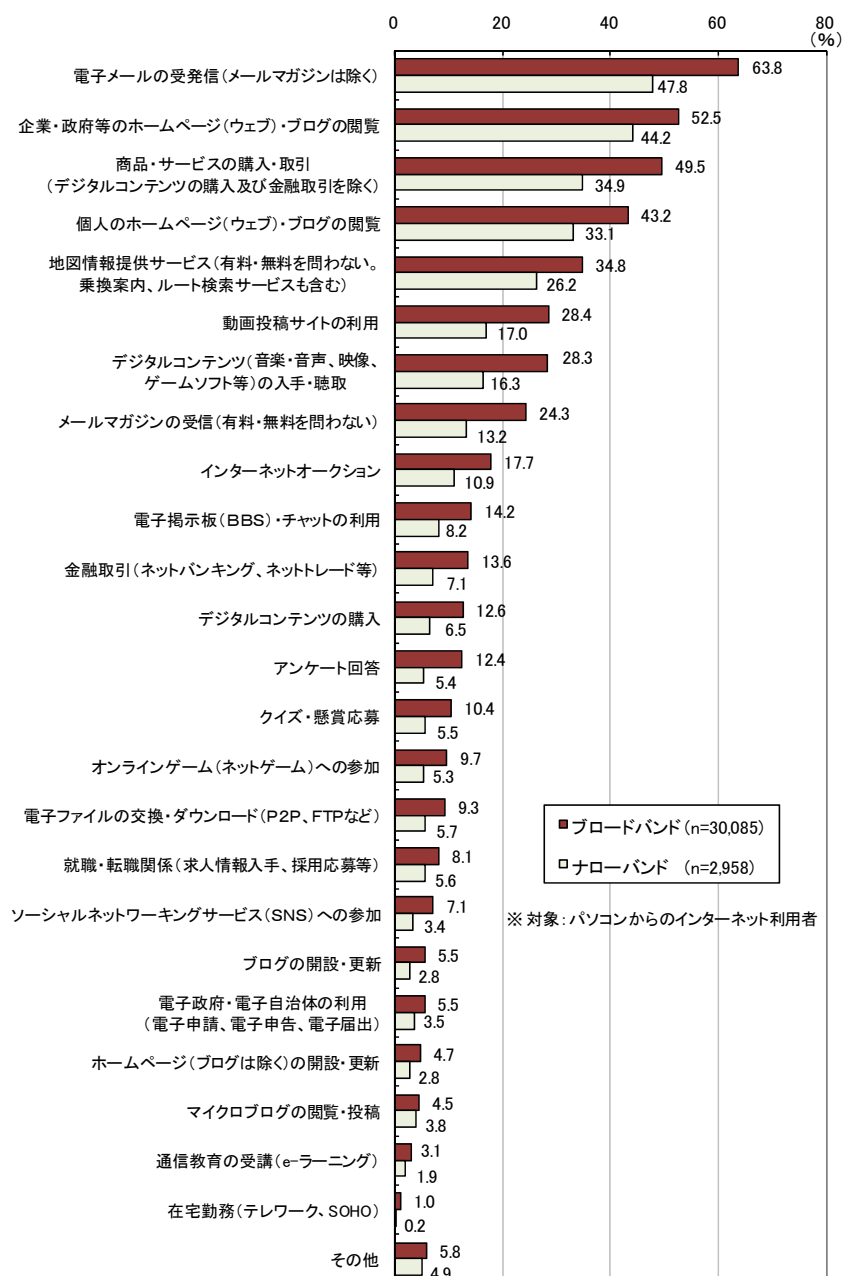


(2) ブロードバンド／ナローバンド回線利用者別インターネット利用の目的・用途

自宅のパソコンからインターネットを利用する人のうち、「ブロードバンド」の利用者は、「ナローバンド」の利用者に比べて、すべての目的・用途において利用者の割合が高い。とりわけ「電子メールの受発信」、「商品・サービスの購入・取引」、「デジタルコンテンツ（音楽・音声、映像、ゲームソフト等）の入手・聴取」、「動画投稿サイトの利用」、「個人のホームページ（ウェブ）・ブログの閲覧」は、「ブロードバンド」と「ナローバンド」の違いが際立っており、その差は10ポイント以上に及んでいる。

また、高速性や常時接続性が求められる「地図情報提供サービス」、「アンケート回答」、「インターネットオークション」、「金融取引」などで、両者の差は顕著である（図表4-20 参照）。

図表 4-20 ブロードバンド／ナローバンド回線利用者別利用目的・用途(平成22年末)



(3) 年齢別インターネットで利用する機能・サービスと目的・用途

年齢別にパソコンと携帯電話（PHS、PDAを含む）を合わせたインターネット利用の目的・用途をみると、「6～12歳」を除く年齢層で「電子メールの受発信」の利用が最も高くなっている。20代未満の若い年齢層では「個人のホームページ（ウェブ）・ブログの閲覧」及び「動画投稿サイトの利用」の割合が他の年齢層よりも上位にある。また、「6～12歳」では、「オンラインゲーム（ネットゲーム）への参加」が、「13～19歳」では、「デジタルコンテンツ（音楽・音声、映像、ゲームソフト等）の入手・聴取」が比較的上位にある。

「企業・政府等のホームページ（ウェブ）・ブログの閲覧」、「商品・サービスの購入取引」は、30代以上で上位を占める。50歳以上の年齢層では「地図情報提供サービス」が比較的上位となっている（図表 4-21 参照）。

図表 4-21 年齢別インターネットの目的・用途(平成22年末)

単位: %

	集計数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全体】	44,808	電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 65.1	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 44.9	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) 42.7	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 37.2	デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の入手・聴取 33.5
年齢階層	6～12歳	2,714 企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 25.6	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 20.4	動画投稿サイトの利用 20.4	オンラインゲーム(ネットゲーム)への参加 17.3	デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の入手・聴取 14.3
	13～19歳	4,986 電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 57.9	デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の入手・聴取 50.5	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 42.1	動画投稿サイトの利用 35.2	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 30.8
	20～29歳	6,382 電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 76.3	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) 55.4	デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の入手・聴取 55.0	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 47.7	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 45.7
	30～39歳	7,070 電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 79.2	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) 60.2	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 53.8	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 49.4	デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の入手・聴取 43.6
	40～49歳	7,766 電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 75.7	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 56.8	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) 52.8	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 40.9	地図情報提供サービス(有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 39.7
	50～59歳	7,926 電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 65.9	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 50.0	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) 40.3	地図情報提供サービス(有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 37.4	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 29.4
	60～64歳	3,481 電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 62.4	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 42.3	地図情報提供サービス(有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 35.8	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) 34.3	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 28.9
	65歳以上	4,483 電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 42.1	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 26.0	地図情報提供サービス(有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 22.7	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) 22.0	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 16.1

第5章 個人のインターネットによる物品等購入・金融取引状況

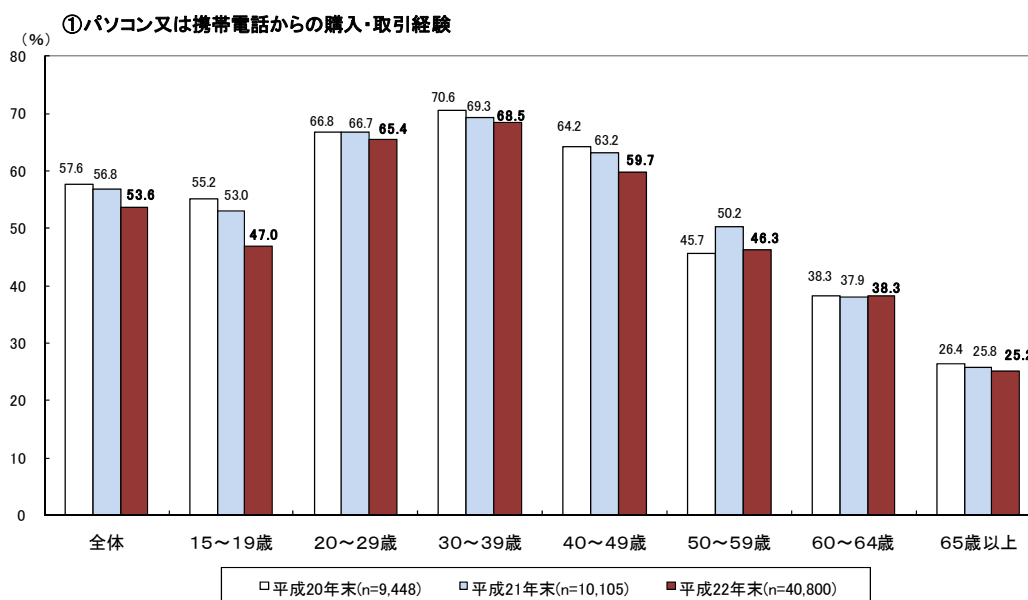
1 インターネットによる商品等購入・金融取引経験

インターネット利用者にインターネット利用の目的・用途を尋ねる設問で「物品・サービスの購入・取引」又は「金融取引」を挙げた人、もしくはインターネットからのデジタルコンテンツの購入経験の有無を尋ねる設問で「経験あり」と回答した15歳以上の人を、「インターネットによる商品等購入・金融取引の経験者」として分析を行った。

パソコン又は携帯電話（PHS・PDAを含む）から平成22年の1年間にインターネットによって商品等購入・金融取引を経験した人は、15歳以上のインターネット利用者の53.6%を占め、前年調査と比較すると3.1ポイントの減少となった。世代別にみると、20代から40代での利用が多く、特に30代では7割弱（68.5%）が経験者となっている（図表5-1①参照）。

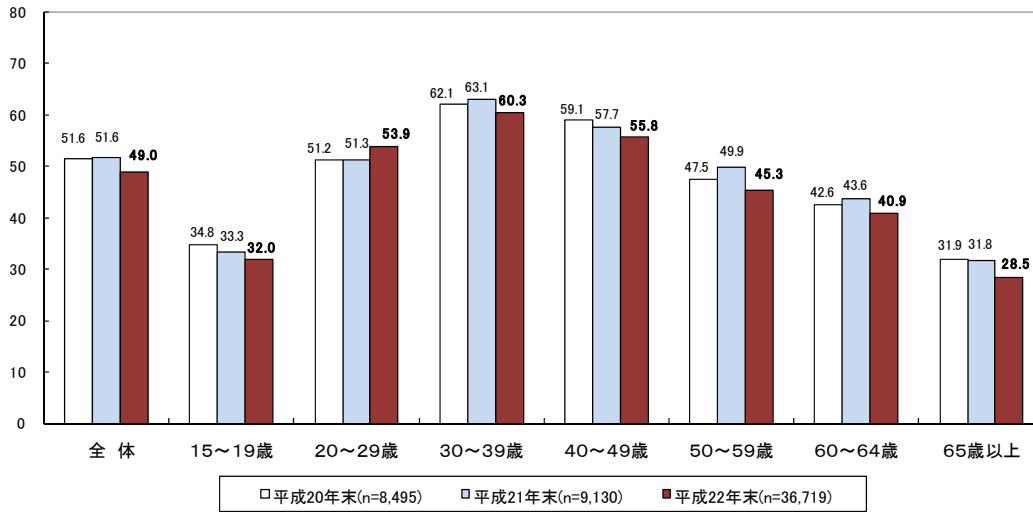
パソコン・携帯電話別にみると、パソコンからの利用経験者が49.0%であるのに対し、携帯電話からは29.3%と、パソコンからの利用経験者の割合が圧倒的に高い（図表5-1②、③参照）。

図表 5-1 インターネットによる商品等購入・金融取引経験者の割合

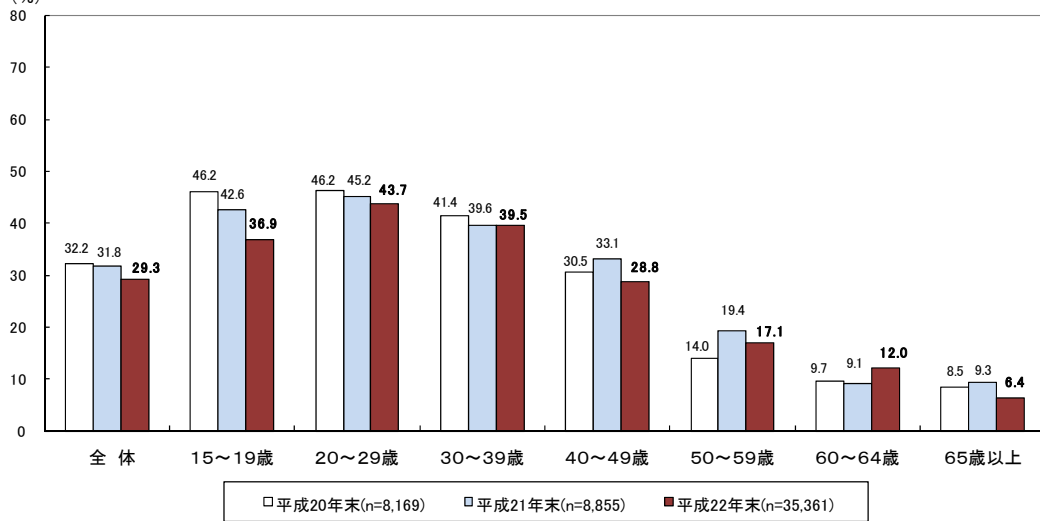


※携帯電話は、PHS、PDAを含む

(%) ②パソコンからの購入・取引経験



(%) ③携帯電話からの購入・取引経験



※携帯電話は、PHS、PDAを含む

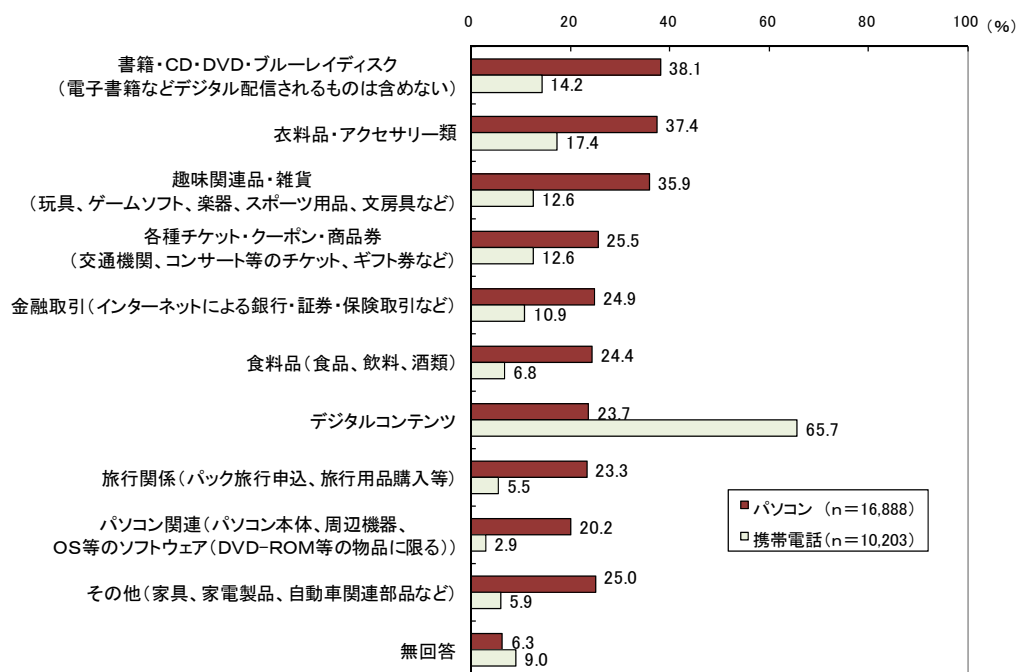
2 インターネットで購入した物品・サービスの種類

インターネットから物品・サービス（デジタルコンテンツも含む）の購入又は金融取引を経験した15歳以上の人に対し、1年間に購入した物品・サービスの具体的種類を、パソコンと携帯電話（PHS・PDAを含む）に分けて尋ねた。

パソコンからインターネットで購入する物品・サービスでは、「書籍・CD・DVD・ブルーレイディスク」が38.1%で最も多く、「衣料品・アクセサリ類」（37.4%）、「趣味関連品・雑貨」（35.9%）も3割以上が購入している。このほか、「各種チケット・クーポン・商品券」（25.5%）、「金融取引」（24.9%）、「食料品」（24.4%）、「デジタルコンテンツ」（23.7%）でも、2割以上が購入しているなど、パソコンからは多様な物品・サービスが購入されている。

一方、携帯電話からの購入では、「デジタルコンテンツ」が65.7%と圧倒的に多い。次いで、「衣料品・アクセサリ類」（17.4%）、「書籍・CD・DVD・ブルーレイディスク」（14.2%）、「趣味関連品・雑貨」（12.6%）、「各種チケット・クーポン・商品券」（12.6%）、「金融取引」（10.9%）が挙げられるが、いずれもパソコンからの購入に比べると、割合が低い（図表5-2参照）。

図表 5-2 インターネットで購入した物品・サービス(平成22年末)



※集計対象は、15歳以上の商品購入等・金融取引経験者。携帯電話は、PHS、PDAを含む。

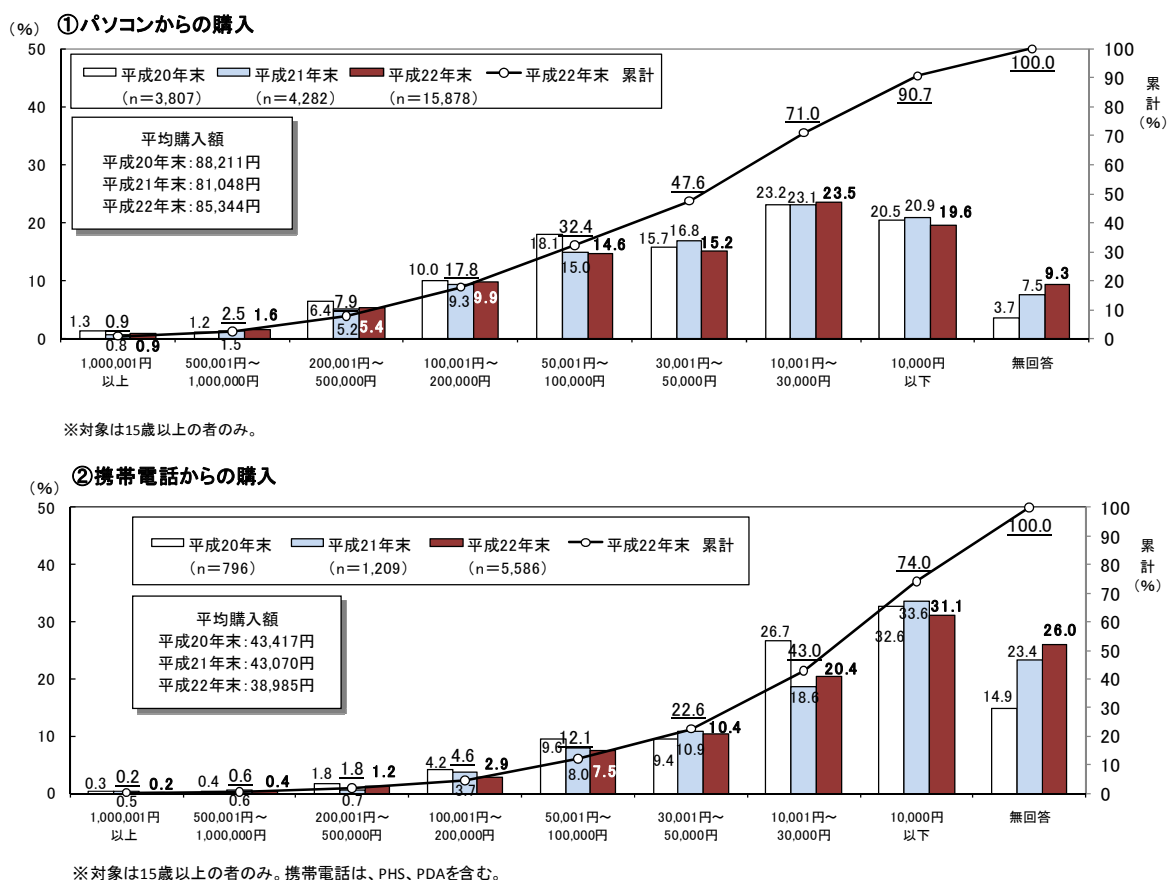
3 インターネットで購入した物品・サービスの金額

インターネットで物品・サービスを購入した15歳以上の人に、1年間の購入金額（消費税を含む）を、パソコンと携帯電話（PHS・PDAを含む）に分けて尋ねた。

パソコンの場合、購入金額で最も多いのは「10,001～30,000円」で、購入者の23.5%を占める。次いで、「10,000円以下」（19.6%）、「30,001～50,000円」（15.2%）などとなっており、10万円を超える購入者も全体の17.8%、50万円を超える高額購入者も全体の2.5%みられる。また、平均購入額²は、85,344円であった。平均購入金額を年齢層別にみると、30代以上はいずれも9万円を超え、10代（19,613円）及び20代（56,956円）よりも際立って高額である（図表5-3①、図表5-4①参照）。

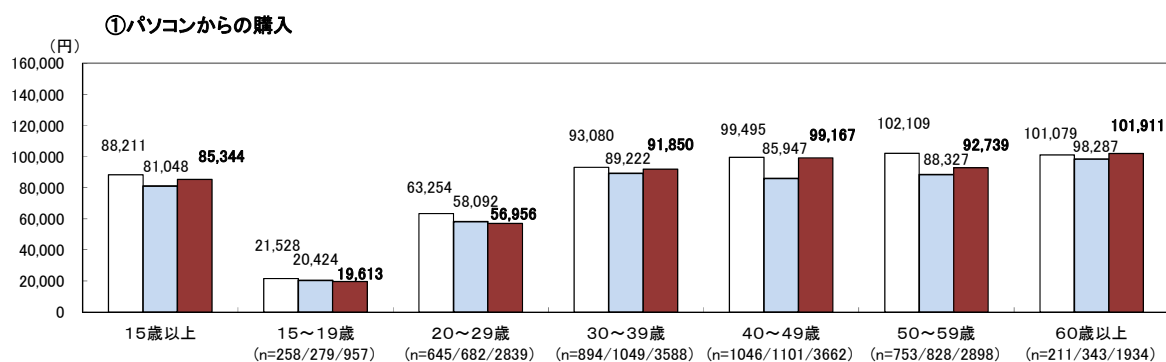
携帯電話の場合、パソコンよりは少額で、「10,000円以下」（31.1%）と「10,001円～30,000円」（20.4%）との合計が全体の半数強（51.5%）を占める。平均購入額は38,985円で、20代から50代は4万円前後であるが、60歳以上は55,561円と、他の年齢層よりも若干高額となっている（図表5-3②、図表5-4②参照）。

図表5-3 インターネットで購入した物品・サービスの合計購入金額の分布の推移



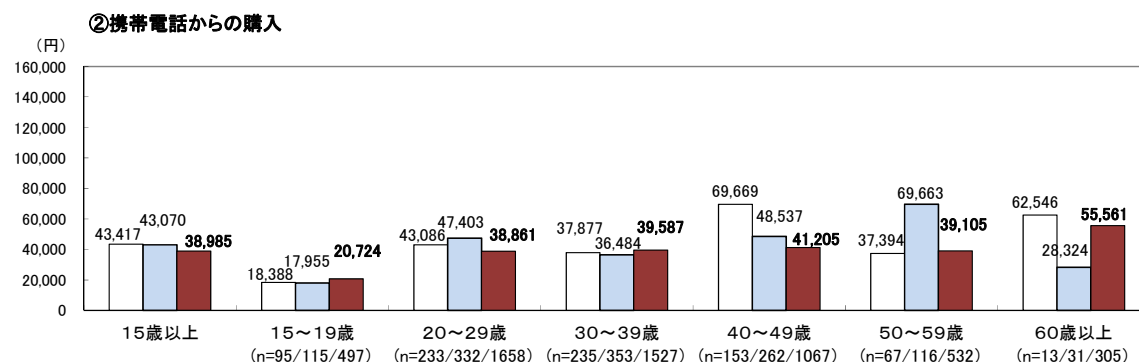
² 平均購入金額は、「10,000円以下」は5,000円、「1,000,001円以上」は1,000,001円、その他のカテゴリでは中間の金額をとって算出。

図表 5-4 年齢階層別インターネットによる平均購入金額の推移



※対象は15歳以上の者のみ。

□平成20年末 (n=3,807) □平成21年末 (n=4,282) ■平成22年末 (n=15,878)



※対象は15歳以上の者のみ。
携帯電話は、PHS、PDAを含む。

□平成20年末 (n=796) □平成21年末 (n=1,209) ■平成22年末 (n=5,586)

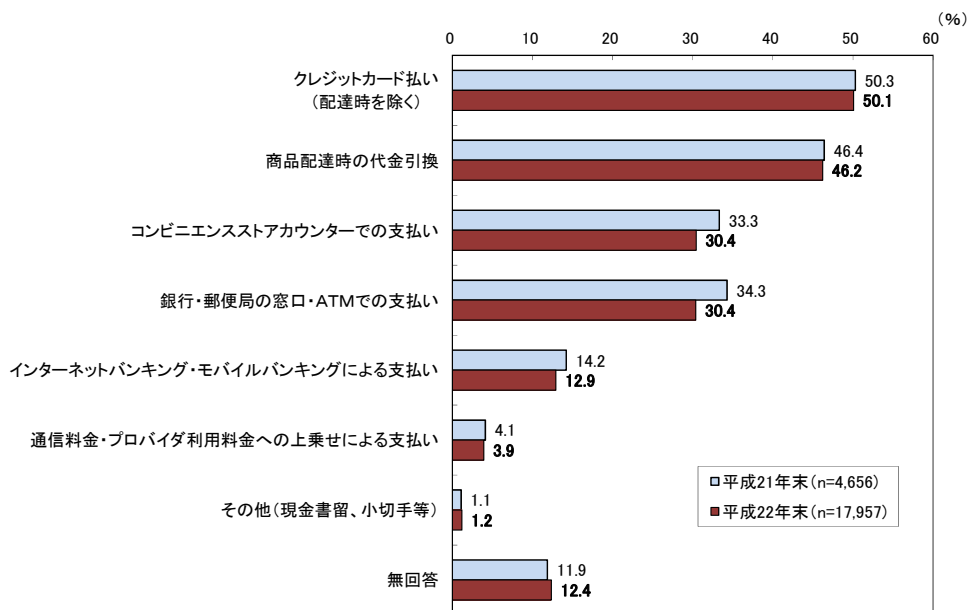
4 インターネットで購入する場合の決済方法

インターネットで物品・サービスを購入した15歳以上の人に、その決済方法を尋ねた。

インターネットで購入する場合に最も利用率の高い決済方法は「クレジットカード払い」で、50.1%の人が利用している。次いで、「商品配達時の代金引換」(46.2%)、「コンビニエンスストアカウンターでの支払い」、「銀行・郵便局の窓口・ATMでの支払い」(ともに30.4%)などとなっている。

前年に比べると、決済方法の傾向には大きな変化はないが、支払いのために外出しなければならない「コンビニエンスストアカウンターでの支払い」及び「銀行・郵便局の窓口・ATMでの支払い」では、利用率がそれぞれ2.9ポイント、3.9ポイント減少している(図表5-5参照)。

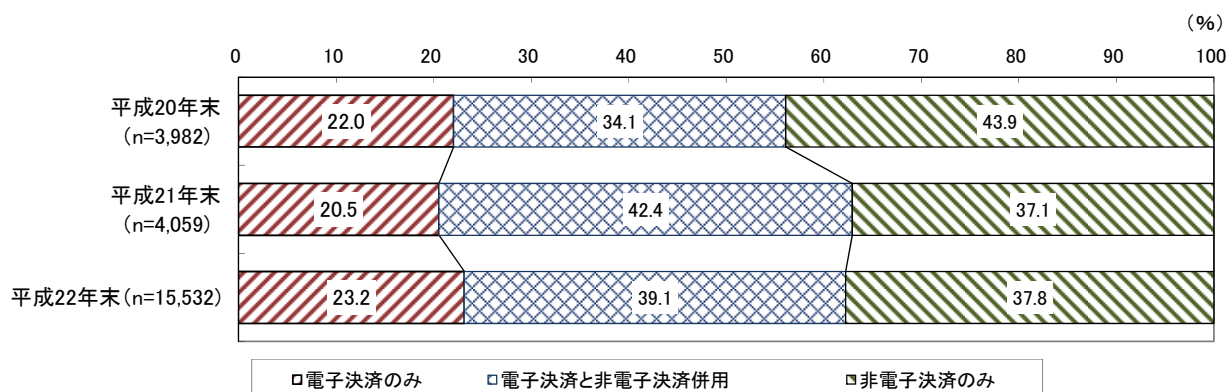
図表 5-5 インターネットで購入する場合の決済方法



※対象は、15歳以上のインターネットからの商品・サービスの購入経験者又は金融取引経験者

「クレジットカード払い」、「インターネットバンキング・モバイルバンキングによる支払い」及び「通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い」を「電子決済」とし、「銀行・郵便局の窓口・ATMでの支払い」、「コンビニエンスストアカウンターでの支払い」、「商品配達時の代金引換」及び「その他」を「非電子決済」に分類すると、電子決済のみの利用が23.2%で、前年より2.6ポイント増加した。一方、非電子決済のみの利用者も0.7ポイント増加して37.8%となっており、電子決済と非電子決済を併用している割合が3.3ポイント減少して39.1%となっている（図表5-6参照）。

図表 5-6 インターネットで購入する場合の電子決済の利用割合の推移



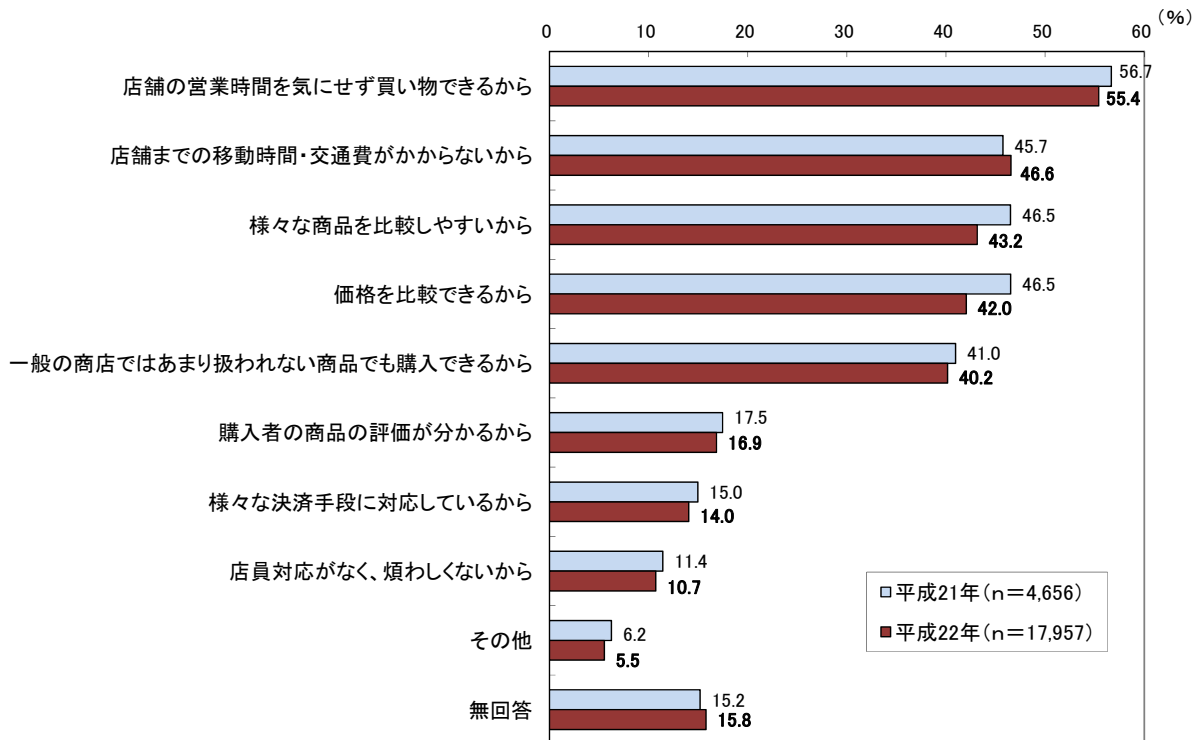
※対象は、15歳以上のインターネットからの商品・サービスの購入経験者又は金融取引経験者
 (注)「無回答者」を除いて集計

5 インターネットで商品・サービスを購入する理由

インターネット利用者のうち、インターネットを使って商品・サービスを購入した15歳以上の人に、インターネットで商品・サービスを購入する理由を尋ねた。

購入する理由として最も多いのは、「店舗の営業時間を気にせず買い物ができるから」で55.4%が挙げている。次いで「店舗までの移動時間・交通費がかからないから」（46.6%）、「様々な商品と比較しやすいから」（43.2%）、「価格を比較できるから」（42.0%）、「一般の商店ではあまり扱われない商品でも購入できるから」（40.2%）の順である。購入する理由の傾向は、前年から大きな変化がない（図表 5-7 参照）。

図表 5-7 インターネットで物品・サービスを購入する理由



※対象は、15歳以上のインターネットからの商品・サービスの購入経験者又は金融取引経験者

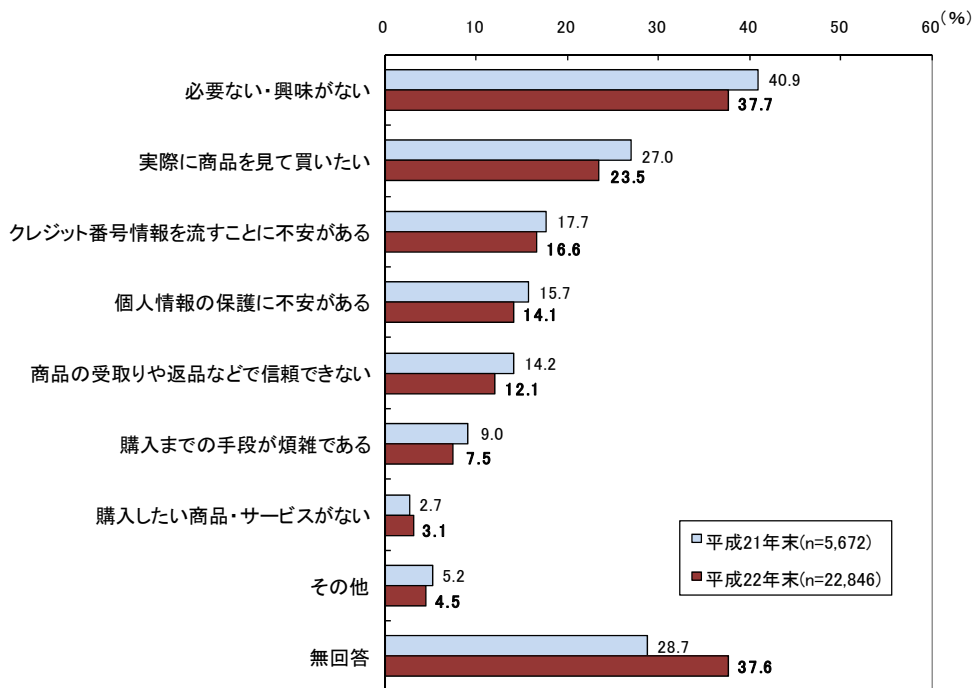
6 インターネットで商品・サービスを購入しない理由

年齢 15 歳以上のインターネット利用者のうち、商品・サービスを何も購入しなかった人に、その購入しない理由を尋ねた。

購入しない理由は、前年より傾向に変化がない。最も多いのは、「必要ない・興味がない」で 37.7%、次いで、「実際に物品を見て買いたい」が 23.5%となっている。必要性を感じないことや、物品を見ないで買うことへの抵抗感がインターネットで商品・サービスを購入しない大きな要因となっている。

また、「クレジット番号情報を流すことに不安がある」(16.6%)、「個人情報の保護に不安がある」(14.1%) 及び「商品の受取りや返品などで信頼できない」(12.1%) を 1 割以上が挙げており、ウェブ上での取引に対する不安感も依然として軽視できない阻害要因となっていることを示している（図表 5-8 参照）。

図表 5-8 インターネットで物品・サービスを購入しない理由



※対象は、15歳以上のインターネット利用者のうち、「商品・サービスの購入・取引」及び「金融取引」を利用しなかった者

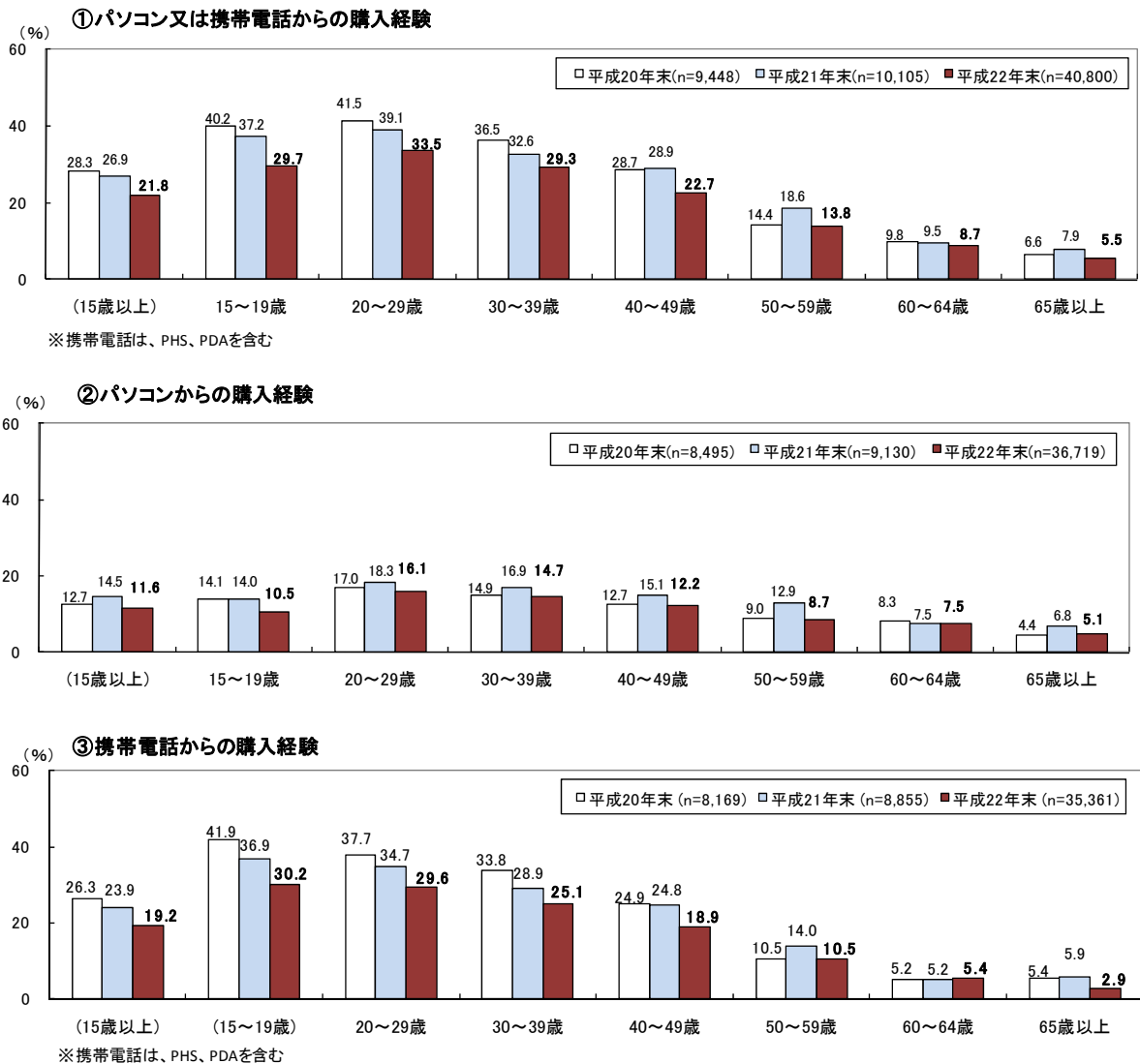
7 インターネットによるデジタルコンテンツの購入経験

年齢 15 歳以上のインターネット利用者に、平成 22 年の 1 年間のインターネットによる有料デジタルコンテンツの購入経験の有無を、「パソコンから」と「携帯電話（PHS・PDAを含む）から」のそれぞれについて尋ねた。

パソコン又は携帯電話からインターネットを介してデジタルコンテンツを購入した人は、15 歳以上のインターネット利用者の 21.8% で、前年より 5.1 ポイント減少している（図表 5-9① 参照）。これをパソコンと携帯電話別にみると、パソコンでの購入経験者は 11.6% であるのに対し、携帯電話では 19.2% となっている。

また、携帯電話からデジタルコンテンツを購入する人の割合は、年齢によって差がみられ、「15～19 歳」（30.2%）及び「20～29 歳」（29.6%）の若年層では 3 割前後であるが、年齢が高くなるにつれ、その割合は低下し、65 歳以上では 2.9% となっている（図表 5-9②、③ 参照）。

図表 5-9 インターネットによるデジタルコンテンツの購入経験者の割合の推移



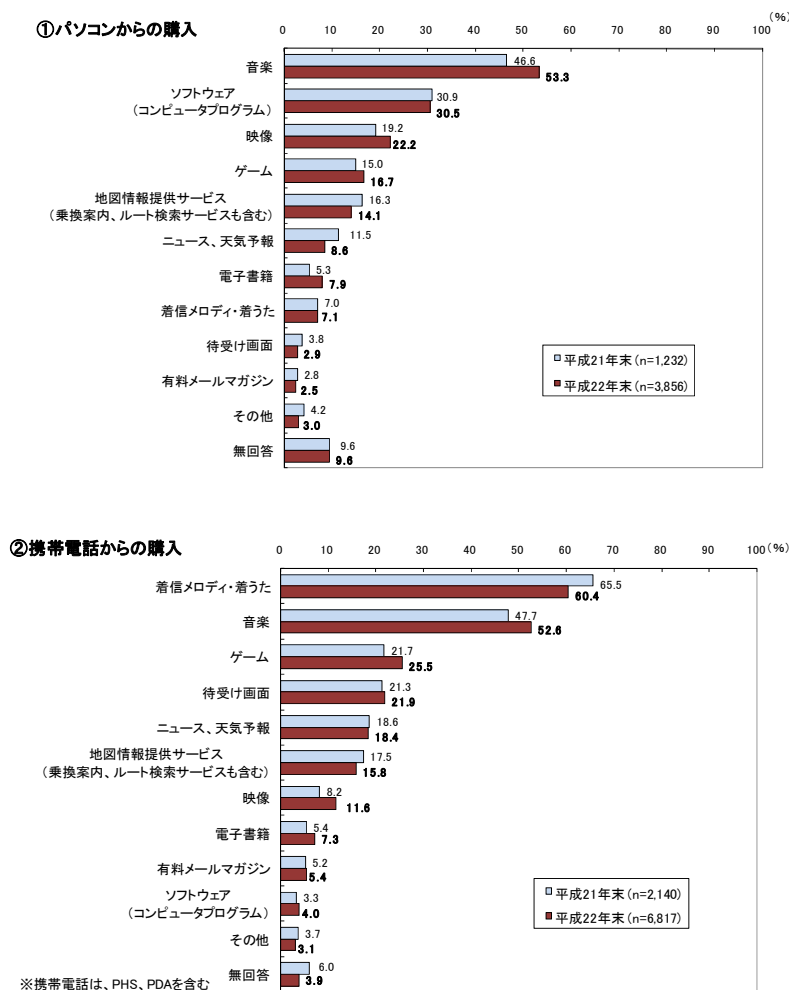
8 インターネットで購入したデジタルコンテンツの種類

年齢15歳以上のインターネットによるデジタルコンテンツ購入経験者に、購入したデジタルコンテンツの具体的種類を、パソコンと携帯電話（PHS・PDAを含む）それぞれについて尋ねた。

パソコンからの購入経験者では、デジタルコンテンツとして「音楽」を購入する人が最も多く、購入経験者の53.3%を占めている。次いで「ソフトウェア」(30.5%)、「映像」(22.2%)、「ゲーム」(16.7%)、「地図情報サービス」(14.1%)の順が多い。また、前年と比べると「音楽」(前年比6.7ポイント増)、「映像」(同3.0ポイント増)、「電子書籍」(同2.6ポイント増)、「ゲーム」(同1.7ポイント増)などで購入経験者の割合が増えている。

一方、携帯電話からの購入経験者では、「着信メロディ・着うた」の購入が最も多く、60.4%を占める。次いで「音楽」も52.6%を占め、音楽関係が多いことが特徴となっている。前年と比較すると、「音楽」(前年比4.9ポイント増)、「ゲーム」(同3.8ポイント増)、「映像」(同3.4ポイント増)、「電子書籍」(同1.8ポイント増)などが増加している(図表5-10参照)。

図表 5-10 インターネットで購入したデジタルコンテンツの種類



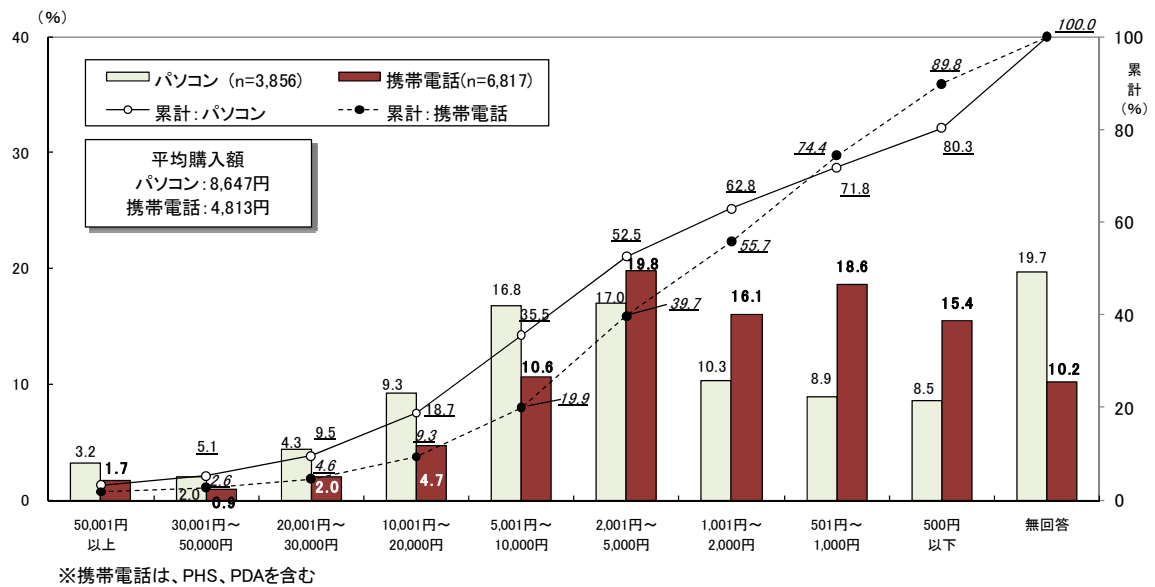
9 インターネットで購入したデジタルコンテンツの金額

年齢 15 歳以上のインターネットからのデジタルコンテンツ購入経験者に、1 年間の購入金額（消費税込み）を尋ねた。

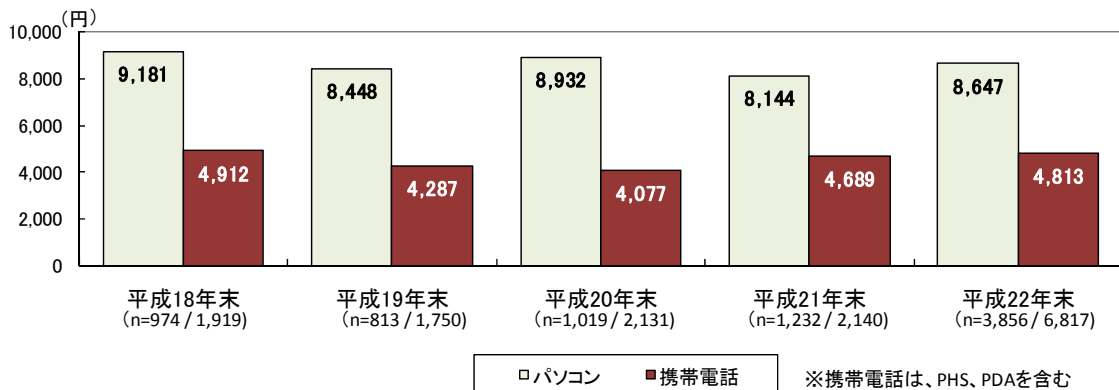
パソコンからデジタルコンテンツを購入した金額で最も多いのは「2,001 円～5,000 円」で、購入経験者の 17.0% を占める。全体としては 2,000 円以上を費やした人の割合が 52.5% と、半数以上を占めており、平均購入額³は 8,647 円であった。

携帯電話（PHS・PDAを含む）もパソコン同様「2,001 円～5,000 円」の割合（19.8%）が最も高いが、全体としては 5,000 円以下が約 8 割を占めている。平均購入額は 4,813 円で、金額は 2 年連続で上昇している（図表 5-11、図表 5-12 参照）。

図表 5-11 インターネットによるデジタルコンテンツの購入金額（平成22年末）



図表 5-12 インターネットによるデジタルコンテンツの平均購入金額の推移



³ 平均購入金額は、「500 円以下」は 250 円、「50,001 円以上」は 50,001 円、その他のカテゴリでは中間の金額をとって算出。

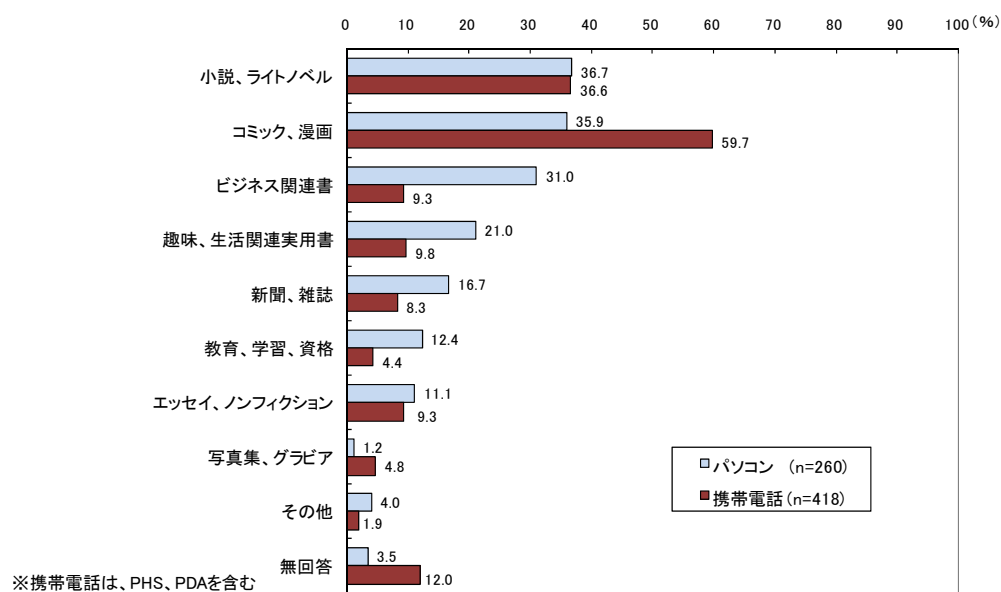
10 インターネットで購入した電子書籍のジャンル

インターネットから「電子書籍」を購入した15歳以上の人に、その電子書籍の具体的なジャンルを、パソコンと携帯電話それぞれについて尋ねた。

パソコンからの購入と携帯電話からの購入では、パソコンの方が携帯電話よりも多様なジャンルの書籍を購入している。パソコンからの購入で最も多いのは、「小説、ライトノベル」(36.7%)で、次いで、「コミック、漫画」(35.9%)、「ビジネス関連書」(31.0%)、「趣味、生活関連実用書」(21.0%)、「新聞、雑誌」(16.7%)、「教育、学習、資格」(12.4%)、「エッセイ、ノンフィクション」(11.1%)の順である。

一方、携帯電話からの購入では、「コミック、漫画」が59.7%、「小説、ライトノベル」が36.6%と、この2つのジャンルが突出している(図表5-13参照)。

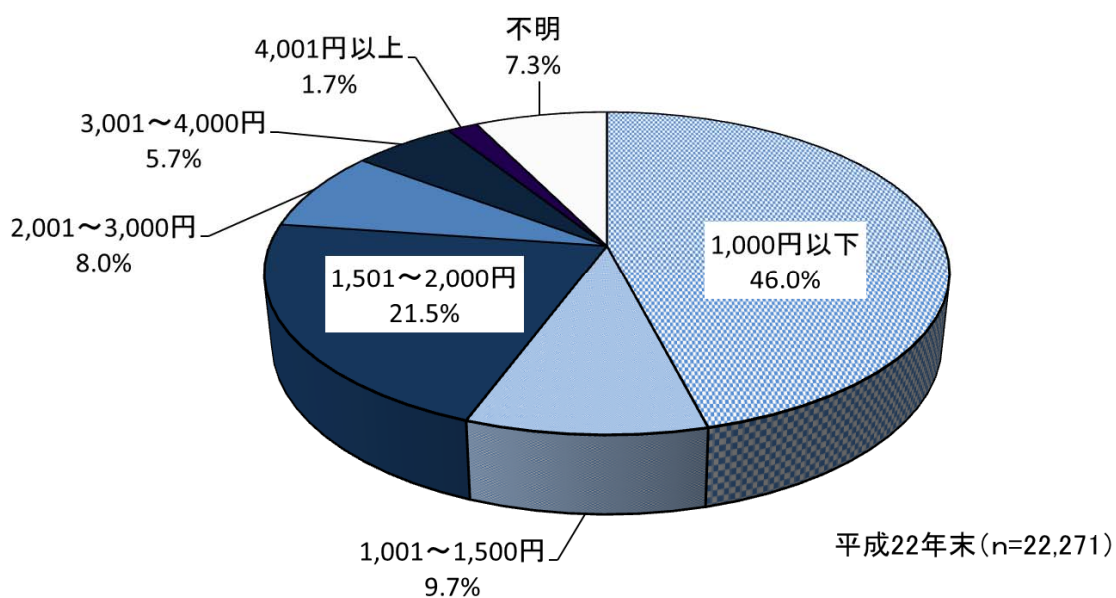
図表 5-13 インターネットで購入した電子書籍のジャンル (平成22年末)



第6章 ケーブルテレビ、衛星放送の利用許容額

ケーブルテレビ、衛星放送の有料放送に対して1カ月に支払ってもよいと考える料金を尋ねたところ、最も多いのは「1,000円以下」で、46.0%となっている。次いで、「1,501円~2,000円」(21.5%)、「1,001円~1,500円」(9.7%)の順となっており、2,000円以下が77.2%と、約8割を占めている(図表6-1参照)。

図表 6-1 ケーブルテレビや衛星放送の有料放送に対して1カ月に支払ってもよいと考える料金
(平成22年末)



秘

総務省（平成22年）通信利用動向調査 調査票 《世帯用》

- ◎ この調査は、統計法に基づく承認を得て実施するものです。この調査票は統計作成以外の目的に使用されることはありませんので、ありのままを記入してください。

(あて名ラベル貼付位置)

(記入に当たっては、次の点にご注意ください。)

- この調査は、あなた(宛先シールに記載のある名前の方)とあなたの世帯が、日頃、どのような場合にどのような情報通信機器・サービスをご利用しておられるかなどについて、お尋ねするものです。
- 「※」が付された語句につきましては、最終ページの＜用語の説明＞に説明がありますので、必要に応じてご参照ください。
- 調査期日は平成22年12月31日現在でご記入願います。
- 調査票の提出先
〒100-8926 東京都千代田区霞が関2-1-2 中央合同庁舎第2号館
総務省 情報通信国際戦略局情報通信政策課 情報通信経済室
- 調査内容の問合せ先
電話：
6 この調査は、総務省が上記調査機関に委託して実施するものです。

後日、内容について照会させていただく場合もございますので、差し支えなければ、以下に連絡先電話番号をご記入ください。

— —

《世帯全体用》…世帯全体について、世帯主の方等にお尋ねします。

問1 情報通信機器の保有状況、利用状況について

- (1) 次の1から14の機器の保有状況についてお尋ねします。

あなたの世帯では1～14の通信機能を有する機器を保有していますか。
保有している機器の番号すべてに○印を付けてください。
なお、「パソコン」については、保有している台数を数字で記入してください。

注：保有していても、過去1年間に一度も利用していない機器や職場の経費で購入した機器は「保有していない機器」としてください。

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. 固定電話 | 9. カー・ナビゲーション・システム※ ² |
| 2. 携帯電話
(PHS、携帯情報端末(PDA)※ ¹ なども含む) | 10. ETC車載器※ ³ |
| 3. うちワンセグ放送対応携帯電話 | 11. インターネットに接続できるテレビ |
| 4. うちスマートフォン* ¹ | 12. インターネットに接続できる家庭用テレビゲーム機 |
| 5. タブレット型端末* ² | 13. パソコンなどからコンテンツを自動録音できる
携帯プレイヤー |
| 6. パソコン (_____ 台) | 14. その他インターネットに接続できる家電(情報家電)等 |
| 7. うちテレビチューナー付のパソコン (_____ 台) | |
| 8. FAX | |

*1：ここでは、音声通話以外に様々なデータ処理機能を持ち、ウェブサイトの閲覧や電子メールの送受信、スケジュール管理、パソコンで作成された各種書類ファイルを閲覧するなど、パソコンと類似の使い方が可能な携帯電話を指します。

*2：タッチパネルディスプレイを搭載し、主に指先でタッチして操作する携帯型端末(携帯電話は除く)を指します。

- (2) パソコンを2台以上保有している世帯にお尋ねします。

複数のパソコンを有線又は無線で接続(家庭内LANの構築)していますか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | | | |
|--------------|--------------|------------|
| 1. 有線で接続している | 2. 無線で接続している | 3. 接続していない |
|--------------|--------------|------------|

- (3) あなたの世帯では、IP電話※
- ⁴
- を利用していますか。該当する番号1つに○印を付けてください。

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 1. 利用している | 3. 利用していないし、導入の予定もない |
| 2. 現在利用していないが、導入する予定がある | |

問2 インターネットの利用状況(概況)について

(1) **あなたの世帯ではご家族のどなたかが(5歳までの方は除きます)過去1年間にインターネット(メール送受信、ホームページの閲覧など)を利用しましたか。該当する番号1つに○印を付けてください。**

- * : 「メール送受信」については、ショートメールやSMSなどの携帯電話・PHS間のみで利用可能なメール機能は除きます。
- * : パソコンからの利用のほか、携帯電話、PHS、携帯情報端末(PDA)、ゲーム機等あらゆる機器からの利用を含みます。
- * : 個人的な利用だけではなく、仕事上での利用等あらゆる場合を含みます。利用場所については、自宅、外出先等あらゆる場所が該当します。
- * : 図書館、インターネットカフェ等にある世帯保有以外の機器からの利用を含みます。

1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある	2. 誰もインターネットを利用したことがない
------------------------------	------------------------

(2) (1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○を付けた世帯にお尋ねします。
インターネットを利用された方はどのような機器でインターネットを利用しましたか。該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 自宅のパソコン	2. 自宅以外のパソコン	3. 携帯電話(PHS・PDAを含む)	4. その他の機器
------------	--------------	---------------------	-----------

(3) (2)で「1. 自宅のパソコン」に○を付けた世帯にお尋ねします。
「自宅」で「パソコン」を使って、どのような回線でインターネットに接続しましたか。該当する番号すべてに○印を付けてください。

●ナローバンド回線			
1. 電話回線(ダイヤルアップ)	3. ISDN回線(常時接続)*1・※5	5. PHS回線*2	
2. ISDN回線(非常時接続)*1・※5	4. 携帯電話回線(11は除く)*2		
●ブロードバンド回線			
6. ケーブルテレビ回線(CATV回線)	8. 固定無線回線(FWA)※7	10. DSL回線※9	
7. 光回線(FTTH回線)※6	9. BWAアクセスサービス※8	11. 第3世代携帯電話回線*2・※10	
●その他			
12. その他			

*1 : 光回線によるISDNは、「7. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。
 *2 : 「4. 携帯電話回線(11は除く)」、「5. PHS回線」、「11. 第3世代携帯電話回線」はパソコンに接続して使う場合であり、それぞれの端末のみでインターネットを利用する場合は含みません。

(4) **引き続き(2)で「1. 自宅のパソコン」に○を付けた世帯にお尋ねします。**
 ① **現在使用している回線につき、変更の予定はありますか。該当する番号1つに○印を付けてください。**

1. 変更の予定がある	3. 変更の予定はない
2. 変更するかどうか検討中	4. 分からない

② (1)で「1. 変更の予定がある」に○を付けた世帯にお尋ねします。
今後、どのような回線に変更を予定していますか。該当する番号すべてに○印を付けてください。

●ナローバンド回線			
1. 電話回線(ダイヤルアップ)	3. ISDN回線(常時接続)*1	5. PHS回線*2	
2. ISDN回線(非常時接続)*1	4. 携帯電話回線(11は除く)*2		
●ブロードバンド回線			
6. ケーブルテレビ回線(CATV回線)	8. 固定無線回線(FWA)	10. DSL回線	
7. 光回線(FTTH回線)	9. BWAアクセスサービス	11. 第3世代携帯電話回線*2	

*1 : 光回線によるISDNは、「7. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。
 *2 : 「4. 携帯電話回線(11は除く)」、「5. PHS回線」、「11. 第3世代携帯電話回線」はパソコンに接続して使う場合であり、それぞれの端末のみでインターネットを利用する場合は含みません。

問3 インターネット利用における被害状況について

問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、インターネットの利用の際に次の被害を受けましたか。

(利用手段「パソコン」(自宅利用)、「携帯電話(PHS・PDA含む)」ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。

いずれの被害も受けていない場合は、10に○印を付けてください。)

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS・PDA含む)
コンピュータウイルスを発見したが、感染はしなかった	1	1
コンピュータウイルスを発見し、少なくとも1度は感染した	2	2
迷惑メールを受信(架空請求メールの受信を除く)	3	3
架空請求メールを受信	4	4
不正アクセス* ¹	5	5
スパイウェア* ² などによる個人情報の漏洩	6	6
ウェブ上(電子掲示板等)での誹謗中傷等	7	7
フィッシング* ³	8	8
その他(著作権の侵害等)	9	9
特に被害はない	10	10

*1 : コンピュータシステムに無許可で侵入し、システムに不具合を起こさせたり、不正に利用することなどを意味します。

*2 : パソコン内のアクセス履歴等の個人情報を収集し、外部に送信するプログラムを意味します。

*3 : 実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為を意味します。

→ 「コンピュータウイルスを発見し、少なくとも1度は感染した」に○を付けた世帯にお尋ねします。

補問1 過去1年間に、何回感染しましたか。

(利用手段「パソコン」(自宅利用)、「携帯電話(PHS・PDA含む)」ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS・PDA含む)
1回	1	1
2回	2	2
3回	3	3
4回	4	4
5回以上	5	5

→ 「迷惑メールを受信(架空請求メールの受信を除く)」または「架空請求メールを受信」に○を付けた世帯にお尋ねします。

補問2 どのくらいの頻度で受信しましたか。

(利用手段「パソコン」(自宅利用)、「携帯電話(PHS・PDA含む)」ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS・PDA含む)
1日に10通以上	1	1
1日に5～9通	2	2
1日に2～4通	3	3
1日に1通程度	4	4
3日に1通程度	5	5
1週間に1通程度	6	6
1週間に1通未満	7	7

問4 インターネット利用におけるセキュリティ対策状況について

(1) 問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、ウイルスや不正アクセスに対してどのような対策を行いましたか。

(該当する番号すべてに○印を付けてください。)

1. ウィルス対策ソフトの導入	8. ファイアウォール*2の使用
2. プロバイダ等が提供するウイルス対策サービスの利用	9. プロバイダ等が提供するファイアウォールサービスの利用
3. スパイウェア対策ソフト*1の導入	10. アカウントごとにパスワードを複数使い分け
4. OS、ブラウザのアップデート	11. パスワードの定期的な変更
5. ファイル等のバックアップ	12. その他
6. メールソフトのアップデートや変更	13. 何も行っていない
7. 知らない人からのメールや添付ファイル、HTMLファイルを不用意に開かない	

*1：ウイルス対策ソフト等の機能の中に、スパイウェア対策機能が含まれている場合もありますが、その場合は「3. スパイウェア対策ソフトの導入」にも○を付けてください。

*2：コンピュータを、外部の不正な侵入から防ぐシステムを意味します。ウイルス対策ソフトやOS等の機能の中に、ファイアウォール機能が含まれている場合もありますが、その場合は「8. ファイアウォールの使用」にも○を付けてください。

(2) 引き続き問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、迷惑メールに対してどのような対策を行いましたか。

(利用手段「パソコン」(自宅利用)、「携帯電話(PHS・PDA含む)」ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。)

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS・PDA含む)
メールアドレスを複雑にしている	1	1
メール指定受信拒否機能を使っている	2	2
メール指定受信機能を使っている	3	3
メールアドレスを一定期間で変更している	4	4
その他の対策	5	5
何も行っていない	6	6

(3) 引き続き問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、個人情報の保護に関しどのような対策を行いましたか。

(該当する番号すべてに○印を付けてください。)

1. 掲示板などのウェブ上に個人情報を掲載しない	5. 軽率にウェブサイトからダウンロードしない
2. 懸賞等のサイトの利用を控える	6. その他の対策
3. クレジットカード番号の入力を控える	7. 何も行っていない
4. スパイウェア対策ソフトを利用	

問5 フィルタリングソフト等について

(1) あなたの世帯には18歳未満の子供がいますか。

_____ 1. いる _____ 2. いない

(2) (1)で「1. いる」に○を付けた世帯にお尋ねします。

あなたの世帯の18歳未満の子供は自宅のパソコンや携帯電話(PHS・PDA含む)でインターネットを利用していますか。

(子供の年代別に該当する番号すべてに○印を付けてください。)

	自宅のパソコンで インターネットを利用している	携帯電話(子供向け*) でインターネットを利用している	携帯電話(スマートフォン) でインターネットを利用している	携帯電話(左記以外) でインターネットを利用している	子供は自宅のパソコン や携帯電話(PHS・PDA含む) でインターネットを利用していない
ア. 未就学児	1	2	3	4	5
イ. 小学生(低学年)	1	2	3	4	5
ウ. 小学生(高学年)	1	2	3	4	5
エ. 中学生	1	2	3	4	5
オ. 高校生、中学校卒業	1	2	3	4	5

*：NTT Docomoの「キッズケータイ」、auの「ジュニアケータイ」、ソフトバンクモバイルの「コドモモバイル」などの小中学生向けの携帯電話

(3) インターネット上の有害サイトの閲覧を制限することができるフィルタリングソフトや携帯電話(PHS、PDAを含む)会社が提供するフィルタリングサービスについて知っていますか。また、そのようなソフト、サービスを利用していますか。

(該当する番号1つに○印を付けてください。)

①パソコンで使用するフィルタリングソフトについて

1. よく知っている	2. 聞いたことはある	3. 知らなかった
------------	-------------	-----------

②子供の使用するパソコンでフィルタリングソフトを

1. 利用している	2. 利用していない
-----------	------------

※問5(2)で子供が「自宅のパソコンでインターネットを利用している(1)」に○を付けた世帯のみお答えください。

③携帯電話(PHS・PDA含む)で利用するフィルタリングサービスについて

1. よく知っている	2. 聞いたことはある	3. 知らなかった
------------	-------------	-----------

④子供の使用する携帯電話(PHS・PDA含む)でフィルタリングサービスを

1. 利用している	2. 利用していない
-----------	------------

※問5(2)で子供が「携帯電話でインターネットを利用している(2~4)」に○を付けた世帯のみお答えください。

(4) (3)④で子供の使用する携帯電話(PHS・PDA含む)でフィルタリングサービスを「1. 利用している」に○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、あなたの世帯の18才未満の子供が携帯電話(PHS、PDAを含む)を契約する際に、販売店の店員からフィルタリングに関するリーフレット等の配付や説明を受けましたか。

(該当する番号1つに○印を付けてください。)

①新規契約時

1. リーフレット等の配付や説明を受けた	2. リーフレット等の配付や説明を受けていない
----------------------	-------------------------

②機種変更時

1. リーフレット等の配付や説明を受けた	2. リーフレット等の配付や説明を受けていない
----------------------	-------------------------

問6 インターネットを利用して感じる不安等について

問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

インターネットを利用して不安を感じますか。

(該当する番号1つに○印を付けてください。)

1. 特に不安は感じない
2. セキュリティ脅威はあるが、対策を行っておりそれほど不安は感じていない
3. セキュリティ脅威への対策を行っているが、不十分であり、少し不安を感じている
4. 不安を感じている

→ 少し不安を感じている、または不安を感じていると答えた世帯にお尋ねします。

どのような不安を感じますか。

(該当する番号すべてに○印を付けてください。)

1. 個人情報の保護に不安がある	6. 違法・有害情報が氾濫している
2. 電子的決済手段の信頼性に不安がある	7. 送信した電子メールが届くかどうかわからない
3. 知的財産の保護に不安がある	8. どこまでセキュリティ対策を行えばよいか不明
4. ウィルスの感染が心配である	9. セキュリティ脅威が難解で具体的に理解できない
5. 認証技術の信頼性に不安がある	10. その他

問7 インターネットを利用しない理由など

すべての世帯にお尋ねします。

インターネットを利用して感じる不満、またはインターネットを利用しない理由はどれですか。

(該当する番号すべてに○印を付けてください。)

1. 特に不満はない	6. 通信料金が高い
2. 情報検索に手間がかかる	7. 必要な情報がない
3. 接続速度が遅い	8. 利用する必要がない
4. パソコンなどの機器が高価すぎる	9. インターネットについてよく知らない
5. パソコンなどの機器の操作が難しい	10. その他

問8 ケーブルテレビ、衛星放送について

ケーブルテレビや衛星放送の有料放送について、**1か月に支払ってもよいと考える料金**はいくらですか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 1,000 円以下	3. 1,501～2,000円	5. 3,001円～4,000円
2. 1,001～1,500円	4. 2,001～3,000円	6. 4,001円以上

問9 あなたが属する世帯の構成について

(1) あなたが属する世帯は、あなたを含めて**何人家族**ですか。**数字で記入**してください。

人

(2) あなたとあなたのご家族(世帯全体)の**年間収入(前年の年収)**は、次のどれでしょうか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 200 万円未満	4. 600～800 万円未満	7. 1,500～2,000 万円未満
2. 200～400 万円未満	5. 800～1,000 万円未満	8. 2,000 万円以上
3. 400～600 万円未満	6. 1,000～1,500 万円未満	

(3) あなたが属する世帯の住居の種類は、次のどれでしょうか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 一戸建て	2. 集合住宅	3. その他
---------	---------	--------

《世帯構成員用》…世帯を構成するそれぞれの方にお尋ねします。

- ◎ 6歳以上の世帯構成員について記入してください。小学生等、本人の記載が難しい場合は、世帯主等が代わって記入してください。
- ◎ 6歳以上の世帯構成員が9人以上いる場合は、調査票を追加送付させていただきますのでご連絡ください。

6歳以上のご家族の性別及び年齢をお知らせください。

	Aさん (世帯主)	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
性別(男女どちらかに○を付けてください。)	男・女	男・女	男・女	男・女	男・女	男・女	男・女	男・女
年齢(数字を記入してください。)	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳
↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓								
家族1人1人についてお答えください								

(6歳以上のすべての方がお答えください。)

問1 過去1年間に利用した情報通信機器はどれですか。
(該当する番号すべてに○印を付けてください。)

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. パソコン	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)	2	2	2	2	2	2	2	2
3. どれも利用していない	3	3	3	3	3	3	3	3

問2(1) 過去1年間において、インターネット(パソコンや携帯電話等からのメール送受信、ホームページの閲覧など)を利用したことがありますか。
(該当する番号1つに○印を付けてください。)

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. はい	1	1	1	1	1	1	1	1
2. いいえ → 記入は終わりです	2	2	2	2	2	2	2	2

- * : 「メール送受信」については、ショートメールやSMSなどの携帯電話・PHS間のみで利用可能なメール機能は除きます。
- * : パソコンからの利用のほか、携帯電話、PHS、携帯情報端末、ゲーム機等あらゆる機器からの利用を含みます。
- * : 個人的な利用だけではなく、仕事上での利用等あらゆる場合を含みます。利用場所については、自宅、外出先等あらゆる場所が該当します。
- * : 図書館、インターネットカフェ等にある世帯保有以外の機器からの利用を含みます。

(上記問2(1)において「1. はい」と答えた方のみ、問2(2)～問5にお進みください。)

(2) インターネットを利用した方全員にお尋ねします。

使用した場所に関係なく、インターネットをどれくらいの頻度で利用しましたか。
(利用手段「パソコン」、「携帯電話」ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。*)

携帯電話にはPHS・PDAを含みます。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 毎日少なくとも1回は利用	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3
4. それ以下の頻度(年1回以上の利用はある)	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4

- * パソコン又は携帯電話のどちらか一方のみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていない利用手段には○印を付けないでください。これより後の質問についても、「パソコン」、「携帯電話」ごとに回答するものについては同様です。

(3) インターネットを利用した方全員にお尋ねします。

過去1年間に、どのような機器でインターネットを利用しましたか。
(該当する番号すべてに○印を付けてください。)

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. パソコン	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)	2	2	2	2	2	2	2	2
3. タブレット型端末*	3	3	3	3	3	3	3	3
4. インターネットに接続できるテレビ	4	4	4	4	4	4	4	4
5. インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器	5	5	5	5	5	5	5	5

- * タッチパネルディスプレイを搭載し、主に指先でタッチして操作する携帯型端末(携帯電話は除く)を指します。

(4) 過去1年間に、パソコンでインターネットを利用した方のみにお尋ねします。

パソコンでインターネットを利用した場所はどこですか。
(該当する番号すべてに○印を付けてください。)

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 自宅	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 学校	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 職場	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 公共施設(役所、図書館、公民館等)	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 空港・駅	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 移動中の交通機関内	6	6	6	6	6	6	6	6
7. レストラン・喫茶店等の飲食店(8以外)	7	7	7	7	7	7	7	7
8. インターネットカフェ	8	8	8	8	8	8	8	8
9. ホテル等の宿泊施設	9	9	9	9	9	9	9	9
10. その他	10	10	10	10	10	10	10	10

* : 「2. 学校」は、小学校、中学校、高等学校、大学や大学院の授業などでインターネットを利用する児童・生徒・学生の方が該当します。

* : 「3. 職場」は、在宅勤務でインターネットを利用している方や、学校でインターネットを利用する教職員の方も含まれます。

(4)で「1. 自宅」に○を付けた方にお尋ねします。

補問 自宅からパソコンを使ってインターネットをする際にブロードバンド*回線を利用していますか。
(該当する番号1つに○印を付けてください。)

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. はい	1	1	1	1	1	1	1	1
2. いいえ	2	2	2	2	2	2	2	2

* : ケーブルテレビ回線、光回線(FTTH回線)、固定無線回線(FWA)、BWA回線、DSL回線、第3世代携帯電話回線のいずれか

問3 再び、インターネットを利用した方全員にお尋ねします。

過去1年間に、ホテル・レストラン等の店舗や空港・駅等の公共空間で提供されている無線LAN(公衆無線LAN)によるインターネット接続サービスを利用したことがありますか。

(該当する番号1つに○印を付けてください。)

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. はい	1	1	1	1	1	1	1	1
2. いいえ → 問4へお進みください	2	2	2	2	2	2	2	2

問3で「1. はい」に○を付けた方にお尋ねします。

補問1 利用した場所はどこですか。
(該当する番号すべてに○印を付けてください。)

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 空港・駅等の公共空間	1	1	1	1	1	1	1	1
2. レストラン・喫茶店等の飲食店	2	2	2	2	2	2	2	2
3. ホテル等の宿泊施設	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 2、3以外の店舗	4	4	4	4	4	4	4	4
5. その他	5	5	5	5	5	5	5	5

補問2 どのくらいの頻度で利用しましたか。
(該当する番号1つに○印を付けてください。)

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. ほぼ毎日	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回	3	3	3	3	3	3	3	3
4. それ以下の頻度	4	4	4	4	4	4	4	4

問4(1) **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。

過去1年間において、インターネットの機能・サービスについて、何をしたような目的・用途で利用しましたか。

(利用手段「パソコン」、「携帯電話」ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。)

携帯電話にはPHS・PDAを含みます。

	Aさん パソコン 携帯電話	Bさん パソコン 携帯電話	Cさん パソコン 携帯電話	Dさん パソコン 携帯電話	Eさん パソコン 携帯電話	Fさん パソコン 携帯電話	Gさん パソコン 携帯電話	Hさん パソコン 携帯電話
1. 個人のホームページ(ウェブ)・ブログ*1・*2の閲覧	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1
2. 企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログ*1の閲覧	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2
3. 電子メールの受発信(メールマガジンは除く)	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3
4. 電子掲示板(BBS)*2・チャット*2の閲覧、書き込み	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4
5. 動画投稿サイトの閲覧・投稿	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5
6. マイクロブログ*2の閲覧・投稿	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6
7. メールマガジンの受信(有料・無料を問わない)	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7
8. ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)への参加*2	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8
9. ホームページの開設・更新	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9
10. ブログ*1の開設・更新	10 10	10 10	10 10	10 10	10 10	10 10	10 10	10 10
11. 電子ファイルの交換・ダウンロード(P2P*2、FTP*2など)	11 11	11 11	11 11	11 11	11 11	11 11	11 11	11 11
12. インターネットオークション*2	12 12	12 12	12 12	12 12	12 12	12 12	12 12	12 12
13. 電子政府・電子自治体の利用 (電子申請、電子申告、電子届出)	13 13	13 13	13 13	13 13	13 13	13 13	13 13	13 13
14. 商品・サービスの購入・取引 (デジタルコンテンツの購入及び金融取引を除く) → 行っている方：補問1～3及び問4(2)にもお答えください → 行っていない方：問4(3)にもお答えください	14 14	14 14	14 14	14 14	14 14	14 14	14 14	14 14
15. デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等) の入手・聴取(有料・無料を問わない)	15 15	15 15	15 15	15 15	15 15	15 15	15 15	15 15
16. 金融取引(ネットバンキング*2、ネットトレード*2等) → 行っている方：補問1～3にもお答えください → 行っていない方：問4(3)にもお答えください	16 16	16 16	16 16	16 16	16 16	16 16	16 16	16 16
17. クイズ・懸賞応募	17 17	17 17	17 17	17 17	17 17	17 17	17 17	17 17
18. アンケート回答	18 18	18 18	18 18	18 18	18 18	18 18	18 18	18 18
19. オンラインゲーム(ネットゲーム)への参加	19 19	19 19	19 19	19 19	19 19	19 19	19 19	19 19
20. 通信教育の受講(e-ラーニング)	20 20	20 20	20 20	20 20	20 20	20 20	20 20	20 20
21. 在宅勤務(テレワーク、SOHO)	21 21	21 21	21 21	21 21	21 21	21 21	21 21	21 21
22. 就職・転職関係(求人情報入手、採用応募等)	22 22	22 22	22 22	22 22	22 22	22 22	22 22	22 22
23. 地図情報提供サービス*2(有料・無料を問わない)	23 23	23 23	23 23	23 23	23 23	23 23	23 23	23 23
24. その他	24 24	24 24	24 24	24 24	24 24	24 24	24 24	24 24

*1：マイクロブログは除きます。

*2：交通機関等の乗り換え案内や、ルート検索サービスも含みます。

(以降の問は、15歳以上の方のみお答えください。)

(1)で「14. 商品・サービスの購入・取引」又は、「16. 金融取引」に○を付けた方(15歳以上の方)にお尋ねします。

補問1	Aさん パソコン 携帯電話	Bさん パソコン 携帯電話	Cさん パソコン 携帯電話	Dさん パソコン 携帯電話	Eさん パソコン 携帯電話	Fさん パソコン 携帯電話	Gさん パソコン 携帯電話	Hさん パソコン 携帯電話
購入・取引した物品・サービスは何ですか。 (利用手段「パソコン」、「携帯電話」ごとに該当する番号 すべてに○印を付けてください。) ※15歳以上の方のみ回答 携帯電話にはPHS・PDAを含みます。								
1. パソコン関連(パソコン本体、周辺機器、OS等のソフトウェア(DVD-ROM等の物品に限る))	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1
2. 書籍・CD・DVD・Blu-ray Disc(電子書籍などデジタル配信されるものは含めない)	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2
3. 衣料品・アクセサリー類	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3
4. 食料品(食品、飲料、酒類)	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4
5. 趣味関連品・雑貨(玩具、ゲームソフト、楽器、スポーツ用品、文房具など)	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5
6. 各種チケット・クーポン・商品券(交通機関、コンサート等のチケット、ギフト券など)	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6
7. 旅行関係(パック旅行申込、旅行用品購入等)	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7
8. 金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8
9. その他(家具、家電製品、自動車関連部品など)	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9

(1)で「14. 商品・サービスの購入・取引」又は、「16. 金融取引」に○を付けた方(15歳以上の方)にお尋ねします。

補問2

インターネットを使って商品を購入したり、金融取引を行った際にどのような決済手段(支払方法)を用いましたか。

(該当する番号すべてに○印を付けてください。)

※15歳以上の方のみ回答

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. クレジットカード払い(2を除く)*	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 商品配達時の代金引換	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 銀行・郵便局の窓口・ATMでの支払い (振込・振替)	3	3	3	3	3	3	3	3
4. コンビニエンスストアカウンターでの支払い	4	4	4	4	4	4	4	4
5. インターネットバンキング(パソコン)・モバイルバンキング※⑩(携帯電話など)による支払い	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い	6	6	6	6	6	6	6	6
7. その他(現金書留、小切手等)	7	7	7	7	7	7	7	7

* : デビットカード(キャッシュカード)による支払いを含みます。

(1)で「14. 商品・サービスの購入・取引」又は、「16. 金融取引」に○を付けた方(15歳以上の方)にお尋ねします。

補問3

インターネットを使って商品やサービスを購入したり、金融取引を行った理由は何か。

(該当する番号すべてに○印を付けてください。)

※15歳以上の方のみ回答

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 店舗の営業時間を気にせず買い物できるから	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 店舗までの移動時間・交通費がかからないから	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 様々な商品を比較しやすいから	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 様々な決済手段に対応しているから	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 価格を比較できるから	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 一般の商店ではあまり扱われない商品でも購入できるから	6	6	6	6	6	6	6	6
7. 購入者の商品の評価が分かるから	7	7	7	7	7	7	7	7
8. 店員対応がなく、煩わしくないから	8	8	8	8	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9	9	9	9	9

問4(2) (1)で「14. 商品・サービスの購入・取引」に○を付けた方(15歳以上の方)にお尋ねします。

インターネットを使って購入した商品やサービスの1年間の合計金額(消費税込み)はいくらでしたか。

(利用手段「パソコン」、「携帯電話」ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。)

※15歳以上の方のみ回答

携帯電話にはPHS・PDAを含みます。

	Aさん パソコン	Bさん 携帯電話	Cさん パソコン	Dさん 携帯電話	Eさん パソコン	Fさん 携帯電話	Gさん パソコン	Hさん 携帯電話
1. 10,000円以下	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1
2. 10,001円～30,000円	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2
3. 30,001円～50,000円	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3
4. 50,001円～100,000円	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4
5. 100,001円～200,000円	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5
6. 200,001円～500,000円	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6
7. 500,001円～1,000,000円	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7
8. 1,000,001円以上	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8

問4(3) 過去1年間に、インターネットから「商品・サービスの購入・取引」及び「金融取引」を利用したことがない方(15歳以上の方)にお尋ねします。

インターネットを使って商品やサービスの購入、金融取引をしない理由は何ですか。

(該当する番号すべてに○印を付けてください。)

※15歳以上の方のみ回答

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 必要ない・興味がない	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 実際に商品を見て買いたい	2	2	2	2	2	2	2	2
3. クレジット番号情報を流すことに不安がある	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 個人情報の保護に不安がある	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 商品の受取りや返品などで信頼できない	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 購入したい商品・サービスがない	6	6	6	6	6	6	6	6
7. 購入までの手段が煩雑である	7	7	7	7	7	7	7	7
8. その他	8	8	8	8	8	8	8	8

問5 インターネットを利用した方(15歳以上の方)にお尋ねします。

過去1年間において、インターネットで有料のデジタルコンテンツ*を購入したことがありますか。
(利用手段「パソコン」、「携帯電話」ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。)

※15歳以上の方のみ回答 携帯電話にはPHS・PDAを含みます。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. はい	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1
2. いいえ → 記入は終わりです	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2

* : ここでは、ネットワークを介して配信されるコンピュータプログラム、映像、画像、音声、文字等の情報を指します。

問5で「パソコン」または「携帯電話」の「1. はい」に○を付けた方にお尋ねします。

補問1 どのようなコンテンツを購入したことがありますか。
(利用手段「パソコン」、「携帯電話」ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。)

※15歳以上の方のみ回答 携帯電話にはPHS・PDAを含みます。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. ソフトウェア(コンピュータプログラム)	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1
2. 音楽	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2
3. 映像	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3
4. ニュース、天気予報	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4
5. 有料メールマガジン	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5
6. 電子書籍	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6
7. ゲーム	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7
8. 着信メロディ・着うた	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8
9. 待受け画面	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9
10. 地図情報提供サービス*	10 10	10 10	10 10	10 10	10 10	10 10	10 10	10 10
11. その他	11 11	11 11	11 11	11 11	11 11	11 11	11 11	11 11

* : 交通機関等の乗り換え案内や、ルート検索サービスも含みます。

補問2 補問1で「6. 電子書籍」を購入した方にお尋ねします。
どのようなジャンルの電子書籍を購入しましたか。
(利用手段「パソコン」、「携帯電話」ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。)

※15歳以上の方のみ回答 携帯電話にはPHS・PDAを含みます。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 小説、ライトノベル	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1
2. エッセイ、ノンフィクション	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2
3. 趣味、生活関連実用書	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3
4. ビジネス関連書	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4
5. 教育、学習、資格	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5
6. コミック、漫画	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6
7. 写真集、グラフィア	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7
8. 新聞、雑誌	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8
9. その他	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9

問5で「パソコン」または「携帯電話」の「1. はい」に○を付けた方にお尋ねします。

補問3 インターネットを使って購入したコンテンツの1年間の合計金額(消費税込み)はいくらでしたか。
(利用手段「パソコン」、「携帯電話」ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。)

※15歳以上の方のみ回答 携帯電話にはPHS・PDAを含みます。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 500円以下	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1
2. 501円~1,000円	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2
3. 1,001円~2,000円	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3 3
4. 2,001円~5,000円	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4
5. 5,001円~10,000円	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5
6. 10,001円~20,000円	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6	6 6
7. 20,001円~30,000円	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7
8. 30,001円~50,000円	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8
9. 50,001円以上	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9	9 9

◎ 質問は以上です。

お手数をお掛けいたしますが、この調査票は、同封の返信用封筒にて御返送ください。

切手は貼らなくて結構です。

御協力ありがとうございました。

期限内に御返送いただいた世帯には、大変僅少ではありますが、

薄謝(図書カード500円分)をお送りさせていただきます。

最後に、調査票7ページ目の各世帯構成員の性別及び年齢が記入されているか、今一度ご確認くださいませようお願いいたします。

調査票7ページ目の各世帯構成員の性別及び年齢の記入がない場合には、無効票となってしまうため、謝礼をお送りできない場合もございますので、ご注意ください。

< 用語の説明 >

用語	説明
※① 携帯情報端末(PDA)	「スケジュール、住所録、メモなどの個人の情報を管理する電子秘書機能」と「携帯電話やPHSなどを通じて電子メールやインターネット、社内LANへのリモートアクセス機能」を持つ、手帳サイズ以下のコンピュータ。なお、ノートパソコンは含まない。
※② カーナビゲーションシステム	衛星からの信号で自動車の位置を判別し、進行方向などを地図画面上に表示するシステムのこと。
※③ ETC車載器	自動車を止めずに有料道路の課金などを処理するシステム(ETC)利用の際に、料金所などのアンテナとの通信に必要な、自動車に搭載する端末。
※④ IP電話	通信ネットワークの一部又は全部においてIP(インターネットプロトコル)技術を利用して提供する音声電話サービス。
※⑤ ISDN回線	Integrated Service Digital Networkの略。電話、FAX、テレックス、データ通信等を統合するデジタル通信網の一般的な名称。
※⑥ 光回線(FTTH回線)	光ファイバによる、高速伝送の可能なデータ通信サービス。光ファイバとは、ガラス繊維でできたケーブルで、光通信の伝送路に使う。
※⑦ 固定無線回線(FWA)	Fixed Wireless Access の略。 加入者側建物にアンテナを設置し、電気通信事業者の設置する基地局アンテナと無線で接続するシステム。
※⑧ BWA	広帯域移動無線アクセスシステム(Broadband Wireless Access の略)。 信号を伝えるケーブルの代わりに無線(電波)を使うデータ通信サービスの総称。モバイルWiMAXやXGPがある。
※⑨ DSL回線	既存の電話回線を利用して高速伝送を可能にする技術で高速インターネット接続が可能になるもの。ADSL、VDSL、HDSL、SDSLなどがある。
(参考) ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line(非対称デジタル加入者線)の略。電話局から各家庭や事業所まで引かれている、銅線の加入者電話回線を利用して、数Mbpsから数十Mbpsの高速データ通信を可能にする通信方式。ADSLでは、データの伝送方向(ユーザーから見て発信の「上り」と受信の「下り」)の速度の違いが非対称となっている。
※⑩ 第3世代携帯電話	NTTDoCoMoの「FOMA」、auの「CDMA 1X」、「CDMA1X WIN」、ソフトバンクモバイルの「700」シリーズ以上などが該当。
※⑪ ブログ、マイクロブログ	ブログは、Weblog(ウェブログ)の略で、時系列に並べられた日記風の記事と、それについてのコメントが定期的に更新されるウェブサイトのこと。 マイクロブログは、ブログの一種で、パソコンや携帯電話等で200字程度の短い文章(「つぶやき」と呼ばれることが多い)を書いて公開するブログ。ミニブログとも呼ばれる。
※⑫ 電子掲示板(BBS)	電子的な掲示板サービス。あるユーザーが掲示板にメッセージを書き込むとグループ全員に見えるようになる。また、そのメッセージに対する返答を書き込んだりすることができる。
※⑬ チャット	ネットワーク上で参加者同士が文字による会話を同時に行なえるようにしたサービス。複数の参加者が同時に会話することが可能で1人の発言(文字)は全員が見ることができる。
※⑭ ソーシャルネットワークワーキングサービス(SNS)	参加者が互いに友人を紹介しあって、新たな友人関係を広げることを目的に開設されたコミュニティ型サイトのこと。多くの場合、サービスに入る際に会員からの紹介が必要となる。
※⑮ P2P	インターネットを介して不特定多数のコンピュータの間でファイルを共有すること。
※⑯ FTP	File Transfer Protocol の略。 インターネットを介してホスト間のファイル転送を行うこと。
※⑰ インターネットオークション	インターネット上での「競り」のシステム。
※⑱ ネットバンキング	インターネットを利用して行う、銀行の様々な手続きや取引のこと。
※⑲ ネットトレード	インターネットを利用して行う、株取引のこと。
※⑳ モバイルバンキング	携帯電話などのインターネットサービスを利用した上で行う、銀行の様々な手続きや取引のこと。