

平成23年通信利用動向調査(世帯編)の概要

1 調査の目的等

本調査は、統計法(平成19年法律第53号)に基づく一般統計調査である。この調査により、利用者の視点における情報通信の利用動向を把握し、情報通信行政の施策の策定及び評価のための基礎資料とする。

2 調査の概要

(1) 調査の範囲等

調査の範囲	地域	全国
	世帯	平成23年4月1日現在で、年齢が満20歳以上の世帯構成員がいる世帯
客体の選定方法等	使用名簿	住民基本台帳
	抽出方法	都道府県及び都市規模を層化基準とした層化二段無作為抽出法
	抽出数	40,592世帯(計235地点)
調査方法	郵送による調査票の送付・回収、報告者自記入による	
調査時期	平成24年1月	

(2) 調査事項

<世帯全体対象>

- ・ 世帯構成等
- ・ 情報通信関連機器の保有状況等
- ・ インターネットの利用状況
- ・ インターネットでの被害状況
- ・ インターネットのセキュリティ対策
- ・ フィルタリングソフトの認知状況等
- ・ インターネット利用の不安

<世帯構成員対象>

- ・ 年齢及び性別
- ・ インターネットの利用状況
- ・ インターネットの利用目的・用途
- ・ 映像・音声コンテンツの利用
- ・ ソーシャルメディアの利用
- ・ データ通信料金プラン

3 回収状況

発送数	無効数 ¹⁾	有効回答数	有効回収率 ²⁾
40,592	550	16,530	41.3%

1) 宛先不明のため返却された件数及び白紙などで無効とした件数

2) 有効回答数÷(発送数－無効数)

世帯主年齢	20-29歳	451
	30-39歳	1,574
40-49歳	2,228	
50-59歳	3,254	
60歳以上	9,023	
	60-64歳	2,576
	65歳以上	6,447
	65-69歳	1,920
	70-79歳	3,108
	80歳以上	1,419
	計	16,530

都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,704
	その他の市	7,438
	町村	3,388
	計	16,530

世帯主性別	男性	14,271
	女性	2,259
	計	16,530

地方	北海道	362
	東北	2,179
	北関東	1,067
	南関東	1,435
	北陸	1,155
	甲信越	1,129
	東海	1,517
	近畿	2,082
	中国	1,833
	四国	1,277
	九州・沖縄	2,494
	計	16,530

都道府県	北海道	362	都道府県	滋賀県	354
	青森県	320		京都府	333
	岩手県	397		大阪府	350
	宮城県	356		兵庫県	363
	秋田県	406		奈良県	363
	山形県	368		和歌山県	319
	福島県	332		鳥取県	357
	茨城県	359		島根県	369
	栃木県	333		岡山県	427
	群馬県	375		広島県	353
	埼玉県	355		山口県	327
	千葉県	358		徳島県	295
	東京都	383		香川県	360
	神奈川県	339		愛媛県	310
	新潟県	389		高知県	312
	富山県	424		福岡県	330
	石川県	384		佐賀県	319
	福井県	347		長崎県	308
	山梨県	346		熊本県	332
	長野県	394		大分県	354
岐阜県	438	宮崎県	316		
静岡県	353	鹿児島県	295		
愛知県	364	沖縄県	240		
三重県	362	計	16,530		

4 集計結果の留意事項

(1) 比重調整について

調査対象の選定においては、都市規模ごとの世帯数を反映させるように配慮した層化二段無作為抽出法を採用した。しかし、回収率が都道府県、世帯主の年齢により異なっており、回収結果の都道府県・世帯主年齢の構成は母集団と多少の乖離が生じているため、母集団を正しく推計することが困難となる。よって、本調査では、以下のとおり算出した比重値を回収結果に乘じ、母集団の都道府県・世帯主年齢構成と一致する比重調整を行った上で分析している。また同様の理由により、世帯人員についても比重調整を行っている。なお、比重値の計算は、平成 22 年国勢調査人口等基本集計第 6 表「世帯主の男女、世帯主の年齢(5 歳階級)」、平成 22 年国勢調査人口等基本集計第 3-1 表「一般世帯人員：男」「一般世帯人員：女」(世帯人員用)、「平成 22 年簡易生命表」及び「平成 23 年通信利用動向調査 世帯編」の有効回答(合計 16,530 世帯及び合計 47,158 人)を用いて行った。

ア 世帯全体用比重値

【世帯主年齢、地方別】

男女計	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-64歳	65-69歳	70-79歳	80歳以上
北海道	22.80815	3.37721	1.90194	1.85178	1.46913	1.44301	2.13010	2.18267
青森県	0.79301	0.53239	0.48992	0.48208	0.48486	0.44501	0.58718	0.45154
岩手県	1.31753	0.43332	0.50694	0.42754	0.26676	0.31574	0.37439	0.29301
宮城県	2.98581	1.13644	0.62249	0.73293	0.43425	0.58830	0.87896	3.94126
秋田県	6.15917	0.46578	0.43098	0.26825	0.22382	0.23025	0.24330	0.52808
山形県	1.56490	0.48107	0.40499	0.32235	0.35518	0.25535	0.26507	0.27925
福島県	0.94994	0.80615	0.82219	0.71380	0.59309	0.53903	0.59273	0.76964
茨城県	2.92237	1.69706	1.24293	0.77566	0.77630	0.82394	0.87001	0.62411
栃木県	2.20908	0.91160	0.69833	0.53955	0.61339	0.61129	0.89204	0.65744
群馬県	8.25240	1.62620	1.02263	0.60620	0.39188	0.54718	0.42910	0.48490
埼玉県	4.86513	2.67964	2.38958	2.41993	1.63827	3.54880	2.72654	2.66938
千葉県	3.73936	3.74382	3.20151	2.21329	1.82579	1.69749	1.51644	1.63150
東京都	9.15231	6.90210	5.01264	4.74092	4.11616	3.31443	4.84090	6.63396
神奈川県	4.13775	3.62510	3.14872	3.87540	3.32570	3.60567	3.81514	3.81997
新潟県	2.56653	1.37759	0.65686	0.56431	0.47955	0.70993	0.63173	0.71188
富山県	1.86693	0.56049	0.35432	0.21260	0.23552	0.20636	0.23833	0.41265
石川県	2.04119	0.61253	0.45694	0.34637	0.26208	0.26306	0.27111	0.30124
福井県	0.76285	0.39042	0.33970	0.21100	0.21630	0.21159	0.25656	0.17128
山梨県	0.66905	0.64110	0.50957	0.26862	0.26346	0.21694	0.20236	0.23821
長野県	2.39300	1.74892	0.91722	0.51290	0.50383	0.48945	0.45086	0.64940
岐阜県	3.19331	1.18970	1.07686	0.62604	0.37881	0.52074	0.29238	0.35412
静岡県	1.62132	2.10484	1.23350	1.40169	1.06703	1.01154	1.11712	1.02631
愛知県	6.63413	2.87492	3.17097	2.08380	1.88967	2.88777	2.02940	2.10633
三重県	3.93463	0.96242	0.72712	0.68091	0.78253	0.40123	0.38531	0.48769
滋賀県	1.04350	0.48120	0.55898	0.56047	0.40817	0.35097	0.36066	0.31631
京都府	6.32800	1.48034	1.14125	0.94920	1.01860	0.79875	0.70001	0.97178
大阪府	15.08416	6.44722	5.23884	2.51106	2.60202	2.26233	2.83229	3.03651
兵庫県	4.69597	2.72181	1.96567	1.38139	1.20801	2.03911	1.89952	27.39646
奈良県	1.87652	0.56675	0.48539	0.39740	0.32411	0.55630	0.45197	0.40364
和歌山県	0.83916	0.48339	0.49906	0.34340	0.30911	0.39232	0.34332	0.43143
鳥取県	0.45415	0.23071	0.18265	0.19948	0.16238	0.14180	0.16023	0.22341
島根県	1.11352	0.37078	0.23777	0.21098	0.17678	0.17340	0.20660	0.20619
岡山県	5.32232	0.83499	0.64986	0.48393	0.42203	0.47344	0.39353	0.60090
広島県	3.35361	1.47489	1.09908	0.97275	0.71283	0.89900	0.85967	1.37811
山口県	1.39755	0.77441	0.52071	0.56280	0.33521	0.42548	0.68120	0.99174
徳島県	1.06867	0.61703	0.38632	0.26880	0.22963	0.30661	0.25475	0.42208
香川県	2.07021	0.51246	0.36861	0.27011	0.23902	0.23506	0.32657	0.75219
愛媛県	0.90740	0.66440	0.70080	0.50510	0.52953	0.50325	0.62901	0.68756
高知県	0.90210	0.42887	0.32181	0.30084	0.26141	0.43370	0.26614	0.32531
福岡県	5.52493	3.90200	2.21072	1.68947	1.63328	1.96266	1.48262	1.46286
佐賀県	1.03266	0.31485	0.23041	0.28820	0.22595	0.29454	0.31002	0.34728
長崎県	1.30005	0.76654	0.65423	0.55346	0.41769	0.48136	0.59792	0.49455
熊本県	1.84048	1.71757	0.84164	0.61171	0.48149	0.49327	0.60622	0.42655
大分県	1.75517	0.48366	0.41417	0.47959	0.30470	0.32353	0.33845	0.74080
宮崎県	1.75120	0.71905	0.49019	0.40292	0.26734	0.44324	0.42303	0.64890
鹿児島県	1.24607	0.85653	0.68252	1.01734	0.60388	0.58798	0.85743	0.70645
沖縄県	0.80463	0.91499	0.73718	0.65963	0.51961	0.71565	0.53244	0.87177

イ 世帯構成員用比重値

【本人年齢、性、地方別】

男性	6-12歳	13-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-64歳	65-69歳	70-79歳	80歳以上
北海道	2.35600	2.18128	3.63668	2.72645	2.07122	1.97345	1.49681	1.56641	2.19055	2.88548
青森県	0.33432	0.53570	0.44553	0.51783	0.54436	0.48311	0.52173	0.49821	0.65488	0.69669
岩手県	0.47405	0.39915	0.33654	0.34024	0.46720	0.39321	0.30003	0.33553	0.39373	0.31084
宮城県	1.04967	0.66418	0.95489	1.02448	0.77684	0.88597	0.53577	0.65005	0.98512	2.16919
秋田県	0.37596	0.25084	0.41420	0.39994	0.39598	0.26298	0.31427	0.26296	0.29761	0.40035
山形県	0.37167	0.40698	0.36902	0.62237	0.38924	0.36277	0.43509	0.29247	0.30273	0.37922
福島県	0.73376	0.94321	0.73477	0.95917	0.81538	0.77515	0.77824	0.64311	0.59356	0.65967
茨城県	1.40609	0.93252	1.23894	1.39946	1.50811	0.85639	0.92817	0.92357	0.94933	0.89745
栃木県	0.65940	1.06903	0.61390	0.82987	0.71814	0.54884	0.67821	0.54227	0.81810	0.60887
群馬県	1.31576	0.83947	0.80395	0.95985	0.93003	0.66458	0.49277	0.63492	0.44567	0.44826
埼玉県	2.98351	2.73850	3.65508	3.10135	3.16245	2.69505	2.24909	3.59944	3.16782	2.30262
千葉県	2.92888	4.91603	3.62811	3.91507	2.75695	2.64717	2.46075	1.87174	1.78864	2.12715
東京都	5.48028	6.15138	6.60119	7.24813	5.83761	6.10469	5.41753	3.58499	4.93872	6.05690
神奈川県	3.82006	2.77474	5.07211	4.89973	4.08867	4.00787	3.92630	4.11822	4.55714	4.58157
新潟県	0.55593	0.61533	0.68793	0.92102	0.68377	0.56273	0.55017	0.70916	0.65649	0.55707
富山県	0.29652	0.23862	0.27231	0.37628	0.28563	0.22558	0.25548	0.21289	0.24175	0.29861
石川県	0.39803	0.45937	0.39507	0.37662	0.40085	0.35518	0.28531	0.27341	0.29501	0.40480
福井県	0.31113	0.27620	0.26219	0.37107	0.34872	0.21959	0.25706	0.25611	0.24738	0.20251
山梨県	0.45991	0.28878	0.27065	0.40515	0.39960	0.27255	0.32265	0.24878	0.22986	0.25703
長野県	0.97264	0.71918	0.55021	0.74392	1.05465	0.54216	0.62725	0.57644	0.47749	0.57167
岐阜県	0.67475	0.53599	0.60327	0.89596	0.76721	0.55173	0.44375	0.58344	0.33283	0.36724
静岡県	0.99218	1.60390	1.60759	1.65702	1.50565	1.39621	1.33407	0.93443	1.29670	1.05137
愛知県	3.23026	4.03068	3.31774	3.24347	3.57957	2.48623	2.49103	3.53914	2.64467	2.50508
三重県	0.57235	0.88203	0.93156	0.91561	0.67203	0.73093	0.88370	0.40674	0.47262	0.54150
滋賀県	0.74610	0.48445	0.63759	0.55022	0.56845	0.64182	0.47788	0.44674	0.46899	0.37704
京都府	1.51543	1.62496	2.18069	1.23569	1.21351	0.95245	1.20128	0.72294	0.73653	0.91327
大阪府	4.24943	3.58847	4.39512	5.66044	5.89053	2.88445	3.37970	2.39458	3.06054	5.24136
兵庫県	1.66803	1.47171	1.68410	2.12543	2.03238	1.46267	1.32126	1.98451	1.71065	6.83386
奈良県	0.42795	0.63611	0.38810	0.55061	0.52626	0.41296	0.34512	0.57233	0.46934	0.39082
和歌山県	0.35963	0.40613	0.41206	0.53276	0.52731	0.33735	0.34543	0.36365	0.34210	0.36257
鳥取県	0.15353	0.17477	0.26049	0.18840	0.20619	0.22827	0.19248	0.13829	0.15412	0.20554
島根県	0.26307	0.28371	0.30703	0.30519	0.27929	0.22595	0.22405	0.18533	0.23540	0.26075
岡山県	0.50384	0.38576	0.62570	0.63879	0.59919	0.49497	0.46852	0.52042	0.41628	0.48968
広島県	1.21471	1.06608	1.44676	1.21704	1.15079	1.07757	0.83079	1.05737	0.98316	1.01705
山口県	0.86625	0.74732	0.83726	0.62244	0.65081	0.67718	0.42643	0.47906	0.60496	0.83659
徳島県	0.46291	0.29672	0.33432	0.49316	0.37886	0.29426	0.27591	0.30128	0.26555	0.51117
香川県	0.38977	0.38672	0.33995	0.35411	0.35007	0.28052	0.26596	0.23936	0.32328	0.44163
愛媛県	0.67278	0.77349	0.62273	0.70763	0.89045	0.54641	0.61720	0.55819	0.72665	0.49533
高知県	0.30317	0.28949	0.29668	0.43939	0.36593	0.31787	0.32430	0.41095	0.29563	0.28516
福岡県	1.76490	1.74905	3.20751	3.37954	2.19839	1.63206	2.03940	2.10404	1.38334	1.37104
佐賀県	0.26384	0.38868	0.30669	0.33656	0.28403	0.32210	0.28509	0.30678	0.35697	0.35913
長崎県	0.72274	0.62686	0.55475	0.96038	0.82808	0.58288	0.49413	0.51938	0.56548	0.48181
熊本県	1.16653	0.75696	0.93097	1.17264	0.85280	0.66194	0.57727	0.55036	0.76767	0.44792
大分県	0.43953	0.37046	0.54114	0.52613	0.43555	0.50066	0.34701	0.32293	0.34607	0.53103
宮崎県	0.56599	0.65422	0.39617	0.59463	0.54316	0.43823	0.31342	0.48987	0.43041	0.44247
鹿児島県	0.69726	0.96530	1.04516	0.95978	0.81472	1.07999	0.72512	0.68026	0.91378	0.86119
沖縄県	0.67312	1.03536	0.73448	0.86517	0.78137	0.68533	0.70771	0.84062	0.65947	0.69736

女性	6-12歳	13-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-64歳	65-69歳	70-79歳	80歳以上
北海道	1.70300	1.81353	2.87805	2.81836	1.93960	1.85958	1.89377	1.94801	2.75783	3.22736
青森県	0.52765	0.58022	0.53588	0.44452	0.51488	0.65009	0.48307	0.52983	0.75766	0.59402
岩手県	0.36026	0.40693	0.51139	0.37338	0.44409	0.36212	0.28906	0.47862	0.41044	0.48828
宮城県	0.79662	1.04979	1.30031	1.03845	0.85340	0.68839	0.56681	0.75983	1.21370	1.13243
秋田県	0.31430	0.29486	0.24880	0.35396	0.32186	0.30217	0.28627	0.27894	0.33579	0.37158
山形県	0.45551	0.35408	0.36454	0.44732	0.35307	0.34051	0.39484	0.27583	0.42410	0.43393
福島県	0.87081	0.70035	0.57892	0.64634	0.73936	0.78299	0.62472	0.54997	0.80806	0.89160
茨城県	1.51599	1.01342	0.94773	1.66373	1.02887	0.84440	0.81606	1.21044	1.08071	0.96657
栃木県	0.57117	0.85594	0.75611	0.81105	0.71778	0.67078	0.63016	0.87034	0.83506	0.79322
群馬県	0.89906	0.59048	0.66813	0.96248	0.82445	0.65741	0.50336	0.60502	0.51501	0.64243
埼玉県	2.37890	2.47767	2.65269	3.02855	2.73921	2.33860	2.85795	3.77172	4.01767	3.84138
千葉県	2.79637	4.15087	2.47241	2.73058	3.33219	2.30742	1.95408	2.18856	1.78641	2.82774
東京都	5.72637	5.95310	5.36667	6.72578	5.46982	5.04229	5.03456	4.23332	5.39902	7.97935
神奈川県	4.11072	3.00825	4.90696	4.43623	3.16308	4.91611	3.63068	3.93487	6.08495	4.61683
新潟県	0.73496	0.61505	0.71135	0.87842	0.56360	0.62243	0.66186	0.71095	0.72261	0.68296
富山県	0.25525	0.19494	0.23464	0.33953	0.23584	0.24315	0.27182	0.24439	0.29549	0.31743
石川県	0.36270	0.39616	0.43960	0.45924	0.38898	0.31633	0.29215	0.31241	0.34161	0.61419
福井県	0.31792	0.29142	0.23004	0.36114	0.26408	0.26142	0.28255	0.22559	0.25569	0.26453
山梨県	0.31381	0.34980	0.33121	0.41321	0.31936	0.27349	0.28698	0.27245	0.27226	0.33946
長野県	0.83993	0.56245	0.56155	0.90305	0.70590	0.55767	0.61302	0.51388	0.60427	0.79838
岐阜県	0.73905	0.65036	0.77128	0.84294	0.64111	0.53767	0.51325	0.58757	0.39357	0.39301
静岡県	1.43493	1.24710	1.27006	1.58991	1.17764	1.72663	0.96663	1.20160	1.48481	1.76635
愛知県	3.54384	3.71503	2.83548	2.78948	2.79605	2.35128	2.32457	3.54595	2.73454	3.74334
三重県	0.65603	0.69152	0.66496	0.75246	0.81490	0.77047	0.49564	0.51672	0.51376	0.72118
滋賀県	0.68154	0.59973	0.55271	0.51017	0.57395	0.54020	0.44792	0.36814	0.53030	0.55982
京都府	1.80207	1.36319	1.40559	1.54629	1.33572	0.86110	0.96798	1.12117	0.90839	0.86158
大阪府	3.53382	2.50807	4.26342	5.26024	3.87253	3.15821	2.49074	3.33144	3.70665	4.44523
兵庫県	2.15340	2.26224	1.74353	1.85364	1.95152	1.33681	2.16578	1.51576	3.20940	2.58552
奈良県	0.40847	0.46915	0.62378	0.61391	0.44659	0.42531	0.42821	0.74199	0.47010	0.67087
和歌山県	0.61735	0.46774	0.28329	0.53060	0.43002	0.34993	0.46400	0.41849	0.52463	0.77849
鳥取県	0.17370	0.21932	0.22524	0.21244	0.21664	0.20844	0.15062	0.16929	0.17652	0.28778
島根県	0.30963	0.23417	0.22361	0.28640	0.25222	0.20569	0.21495	0.20488	0.27741	0.29455
岡山県	0.48851	0.55131	0.72536	0.63240	0.45345	0.50673	0.48287	0.48015	0.52699	0.60143
広島県	1.38724	1.07934	1.34762	1.25314	1.23597	0.82070	0.94024	0.93382	0.99915	1.05697
山口県	0.98507	0.59452	0.76900	0.61289	0.75898	0.48371	0.45371	0.82197	0.93999	0.96046
徳島県	0.30510	0.28480	0.34836	0.55109	0.28218	0.29187	0.32153	0.26015	0.41011	0.62883
香川県	0.32849	0.41916	0.42225	0.39938	0.37334	0.31830	0.28409	0.37887	0.36564	0.42244
愛媛県	0.83619	0.96002	0.78303	0.72160	0.68285	0.54634	0.69758	0.60143	0.78172	0.87204
高知県	0.26382	0.39410	0.27396	0.36385	0.29384	0.27380	0.35873	0.65027	0.28804	0.52623
福岡県	2.89683	2.12600	2.19245	3.09865	1.65465	1.67498	2.56398	1.53758	2.13921	1.87762
佐賀県	0.35826	0.30178	0.36046	0.28130	0.27769	0.29886	0.34119	0.35043	0.39736	0.43870
長崎県	1.09000	0.54764	0.71871	0.72948	0.61794	0.62007	0.48616	0.47229	0.66927	0.68879
熊本県	1.11275	1.21698	0.67724	1.23175	0.80454	0.60613	0.62169	0.68657	0.67432	0.75175
大分県	0.33827	0.45823	0.72972	0.45495	0.37985	0.46553	0.46371	0.32350	0.50245	0.56515
宮崎県	0.45337	0.65021	0.47268	0.59847	0.51821	0.42403	0.38294	0.40789	0.68179	0.60853
鹿児島県	0.67073	1.17140	0.77035	1.03939	0.72372	1.00287	0.82128	0.73853	1.14719	1.21497
沖縄県	0.84430	0.87576	0.54404	0.74731	0.68880	0.78723	0.66197	0.58937	0.63501	1.12585

(2) 計数等について

ア 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合がある。

イ 本報告書中の「n」は、その質問に対する回収総数(比重調整前の集計数)である。

(3) 時系列での比較について

ア 世帯のインターネット利用率は、平成18年調査の数値は他の年度とは集計方法等が異なるため、比較には注意を要する。

イ インターネットを利用して感じる不安や不満、インターネットを利用しない理由、インターネットを利用して受けた被害、インターネット利用におけるウィルスや不正アクセスへの対応については、調査対象が平成17年調査までは世帯構成員、平成18年調査以降は世帯全体であるため、比較には注意を要する。

(4) 地方別表章の区分について

統計表における地方区分は、以下のとおりである。

北海道

東北(青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)

北関東(茨城、栃木、群馬)

南関東(埼玉、千葉、東京、神奈川)

北陸(富山、石川、福井)

甲信越(新潟、山梨、長野)

東海(岐阜、静岡、愛知、三重)

近畿(滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)

中国(鳥取、島根、岡山、広島、山口)

四国(徳島、香川、愛媛、高知)

九州・沖縄(福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)

(5) 調査地点一覧

地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点		
北海道	北海道	政令指定都市	札幌市中央区	甲信越	新潟県	政令指定都市	新潟市東区	中国	山口県	県庁所在市	山口市		
		政令指定都市	札幌市西区			政令指定都市	新潟市西蒲区			その他の市	萩市		
		その他の市	夕張市			その他の市	村上市			その他の市	長門市		
		その他の市	砂川市			その他の市	胎内市			その他の市	山陽小野田市		
	町村	新冠町	町村		関川村	町村	阿武町						
	青森県	青森県	県庁所在市		青森市	山梨県	県庁所在市		甲府市	四国	徳島県	県庁所在市	徳島市
			その他の市		八戸市		その他の市		山梨市			その他の市	小松島市
			その他の市		十和田市		その他の市		甲斐市			その他の市	阿波市
			その他の市		つがる市		その他の市		中央市			その他の市	美馬市
		町村	板柳町		町村	昭和町	町村		東みよし町				
岩手県		岩手県	県庁所在市	盛岡市	長野県	県庁所在市	長野市	香川県	県庁所在市		高松市		
			その他の市	北上市		その他の市	松本市		その他の市		丸亀市		
			その他の市	陸前高田市		その他の市	小諸市		その他の市		善通寺市		
			その他の市	奥州市		その他の市	茅野市		その他の市		さぬき市		
		町村	紫波町	町村	木曾町	町村	三木町						
	宮城県	宮城県	政令指定都市	仙台市青葉区	岐阜県	県庁所在市	岐阜市		愛媛県	県庁所在市	松山市		
			政令指定都市	仙台市宮城野区		その他の市	関市			その他の市	今治市		
			政令指定都市	仙台市泉区		その他の市	土岐市			その他の市	新居浜市		
			その他の市	白石市		その他の市	郡上市			その他の市	伊予市		
		町村	七ヶ浜町	町村		白川町	町村			久万高原町			
秋田県		秋田県	県庁所在市	秋田市		静岡県	政令指定都市	静岡市葵区		高知県	県庁所在市	高知市	
			その他の市	湯沢市			政令指定都市	浜松市南区			その他の市	南国市	
			その他の市	湯上市			その他の市	島田市			その他の市	宿毛市	
			その他の市	仙北市			その他の市	伊豆市			その他の市	香美市	
		町村	羽後町	町村			河津町	町村			東洋町		
	山形県	山形県	県庁所在市	山形市	愛知県		政令指定都市	名古屋市中区	福岡県		政令指定都市	北九州市門司区	
			その他の市	酒田市			政令指定都市	名古屋市中区			政令指定都市	北九州市小倉北区	
			その他の市	村山市			その他の市	蒲郡市			政令指定都市	福岡市博多区	
			その他の市	尾花沢市			その他の市	北名古屋			その他の市	糸島市	
		町村	小国町	町村			幡豆町	町村			大木町		
福島県		福島県	県庁所在市	福島市		三重県	県庁所在市	津市		佐賀県	県庁所在市	佐賀市	
			その他の市	白河市			その他の市	桑名市			その他の市	唐津市	
			その他の市	二本松市			その他の市	尾鷲市			その他の市	伊万里市	
			その他の市	本宮市			その他の市	いなべ市			その他の市	小城市	
		町村	矢吹町	町村			明和町	町村			有田町		
	茨城県	茨城県	県庁所在市	水戸市	滋賀県		県庁所在市	大津市	長崎県		県庁所在市	長崎市	
			その他の市	結城市			その他の市	彦根市			その他の市	佐世保市	
			その他の市	牛久市			その他の市	守山市			その他の市	大村市	
			その他の市	稲敷市			その他の市	湖南市			その他の市	杵岐市	
		町村	美浦村	町村			多賀町	町村			東彼杵町		
栃木県		栃木県	県庁所在市	宇都宮市		京都府	政令指定都市	京都市上京区		熊本県	県庁所在市	熊本市	
			その他の市	栃木市			政令指定都市	京都市下京区			その他の市	八代市	
			その他の市	日光市			政令指定都市	京都市山科区			その他の市	玉名市	
			その他の市	矢板市			その他の市	長岡京市			その他の市	上天草市	
		町村	那須町	町村			井手町	町村			美里町		
	群馬県	群馬県	県庁所在市	前橋市	大阪府		政令指定都市	大阪市西区	大分県		県庁所在市	大分市	
			その他の市	伊勢崎市			政令指定都市	大阪市鶴見区			その他の市	佐伯市	
			その他の市	沼田市			その他の市	池田市			その他の市	豊後高田市	
			その他の市	富岡市			その他の市	和泉市			その他の市	由布市	
		町村	玉村町	町村			能勢町	町村			九重町		
埼玉県		埼玉県	政令指定都市	さいたま市岩槻区		兵庫県	政令指定都市	神戸市兵庫区		宮崎県	県庁所在市	宮崎市	
			その他の市	秩父市			政令指定都市	神戸市中央区			その他の市	延岡市	
			その他の市	鳩ヶ谷市			その他の市	赤穂市			その他の市	日向市	
			その他の市	富士見市			その他の市	淡路市			その他の市	えびの市	
		町村	毛呂山町	町村			播磨町	町村			綾町		
	千葉県	千葉県	政令指定都市	千葉市稲毛区	奈良県		県庁所在市	奈良市	鹿児島県		県庁所在市	鹿児島市	
			その他の市	成田市			その他の市	天理市			その他の市	鹿屋市	
			その他の市	鎌ヶ谷市			その他の市	御所市			その他の市	垂水市	
			その他の市	香取市			その他の市	宇陀市			その他の市	南さつま市	
		町村	白子町	町村			平群町	町村			南大隅町		
東京都		東京都	特別区	港区		和歌山県	県庁所在市	和歌山市		沖縄県	県庁所在市	那覇市	
			特別区	大田区			その他の市	海南市			その他の市	名護市	
			特別区	板橋区			その他の市	橋本市			その他の市	沖縄市	
			その他の市	多摩市			その他の市	田辺市			その他の市	宮古島市	
		町村	瑞穂町	町村			上富田町	町村			久米島町		
	神奈川県	神奈川県	政令指定都市	横浜市磯子区	鳥取県		県庁所在市	鳥取市	島根県		県庁所在市	松江市	
			政令指定都市	横浜市栄区			その他の市	米子市			その他の市	出雲市	
			政令指定都市	川崎市多摩区			その他の市	境港市			その他の市	大田市	
			その他の市	海老名市			町村	岩美町			その他の市	江津市	
		町村	松田町	町村			湯梨浜町	町村			飯南町		
富山県		富山県	県庁所在市	富山市		岡山県	政令指定都市	岡山市中区		広島県	政令指定都市	広島市西区	
			その他の市	魚津市			政令指定都市	岡山市南区			政令指定都市	広島市安芸区	
			その他の市	砺波市			その他の市	笠岡市			その他の市	府中市	
			その他の市	南砺市			その他の市	備前市			その他の市	江田島市	
		町村	立山町	町村			吉備中央町	町村			府中町		
	石川県	石川県	県庁所在市	金沢市	富山県		政令指定都市	富山県	北陸		富山県	県庁所在市	富山市
			その他の市	小松市			その他の市	魚津市				その他の市	魚津市
			その他の市	珠洲市			その他の市	砺波市				その他の市	南砺市
			その他の市	白山市			町村	立山町				町村	立山町
		町村	志賀町	町村			志賀町	町村			志賀町		
福井県		福井県	県庁所在市	福井市		福井県	政令指定都市	福井市		福井県	県庁所在市	福井市	
			その他の市	小浜市			その他の市	小浜市			その他の市	小浜市	
			その他の市	勝山市			その他の市	勝山市			その他の市	勝山市	
			その他の市	坂井市			その他の市	坂井市			その他の市	坂井市	
		町村	高浜町	町村			高浜町	町村			高浜町		

(6) 主な分類項目の誤差率

ア 世帯全体編

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 年齢	20～29歳	2.4%	4.6%
	30～39歳	1.3%	2.5%
	40～49歳	1.1%	2.1%
	50～59歳	0.9%	1.7%
	60歳以上	0.5%	1.0%
	60～64歳	1.0%	1.9%
	65歳以上	0.6%	1.2%
	65～69歳	1.1%	2.2%
	70～79歳	0.9%	1.8%
	80歳以上	1.3%	2.6%
全体		0.4%	0.8%

都市 区分	特別区・政令指定都市・ 県庁所在地	0.7%	1.3%
	その他の市	0.6%	1.1%
	町村	0.9%	1.7%
	全体	0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	2.6%	5.2%
	青森県	2.8%	5.5%
	岩手県	2.5%	4.9%
	宮城県	2.6%	5.2%
	秋田県	2.5%	4.9%
	山形県	2.6%	5.1%
	福島県	2.7%	5.4%
	茨城県	2.6%	5.2%
	栃木県	2.7%	5.4%
	群馬県	2.6%	5.1%
	埼玉県	2.7%	5.2%
	千葉県	2.6%	5.2%
	東京都	2.6%	5.0%
	神奈川県	2.7%	5.3%
	新潟県	2.5%	5.0%
	富山県	2.4%	4.8%
	石川県	2.6%	5.0%
	福井県	2.7%	5.3%
	山梨県	2.7%	5.3%
	長野県	2.5%	4.9%
岐阜県	2.4%	4.7%	
静岡県	2.7%	5.2%	
愛知県	2.6%	5.1%	
三重県	2.6%	5.2%	

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	2.6%	5.2%
	東北	1.1%	2.1%
	北関東	1.5%	3.0%
	南関東	1.3%	2.6%
	北陸	1.5%	2.9%
	甲信越	1.5%	2.9%
	東海	1.3%	2.5%
	近畿	1.1%	2.1%
	中国	1.2%	2.3%
	四国	1.4%	2.7%
	九州・沖縄	1.0%	2.0%
全体		0.4%	0.8%

世帯主 性別	男	0.4%	0.8%
	女	1.1%	2.1%
全体		0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	2.7%	5.2%
	京都府	2.7%	5.4%
	大阪府	2.7%	5.2%
	兵庫県	2.6%	5.1%
	奈良県	2.6%	5.1%
	和歌山県	2.8%	5.5%
	鳥取県	2.6%	5.2%
	島根県	2.6%	5.1%
	岡山県	2.4%	4.7%
	広島県	2.7%	5.2%
	山口県	2.8%	5.4%
	徳島県	2.9%	5.7%
	香川県	2.6%	5.2%
	愛媛県	2.8%	5.6%
	高知県	2.8%	5.5%
	福岡県	2.8%	5.4%
	佐賀県	2.8%	5.5%
	長崎県	2.8%	5.6%
	熊本県	2.7%	5.4%
	大分県	2.7%	5.2%
宮崎県	2.8%	5.5%	
鹿児島県	2.9%	5.7%	
沖縄県	3.2%	6.3%	
全体		0.4%	0.8%

※集計対象が全世帯(22,271世帯)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。
算出式は以下のとおり。

$$\text{標本比率の標準誤差} = \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

$$\text{標本比率の標本誤差} = K \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

N=母集団数

n=回収数

P=母集団比率(標本比率で代用。誤差が最大となる0.5として算出)

K=信頼区間の幅

イ 世帯構成員編

分類項目		標準誤差	標本誤差
本人 年齢	6-12歳	0.9%	1.8%
	13-19歳	0.9%	1.7%
	(15歳以上)	0.2%	0.5%
	(15-19歳)	1.0%	2.0%
	20-29歳	0.7%	1.4%
	30-39歳	0.7%	1.3%
	40~49歳	0.6%	1.3%
	50~59歳	0.6%	1.2%
	60歳以上	0.4%	0.7%
	60~64歳	0.7%	1.4%
	65歳以上	0.4%	0.9%
	65~69歳	0.9%	1.7%
	70~79歳	0.7%	1.3%
80歳以上	0.8%	1.6%	
全体		0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	1.6%	3.2%
	東北	0.6%	1.2%
	北関東	0.9%	1.7%
	南関東	0.9%	1.7%
	北陸	0.8%	1.6%
	甲信越	0.8%	1.6%
	東海	0.8%	1.5%
	近畿	0.7%	1.3%
	中国	0.7%	1.3%
	四国	0.8%	1.7%
	九州・沖縄	0.6%	1.2%
全体		0.2%	0.5%

本人 性別	男	0.3%	0.6%
	女	0.3%	0.6%
全体		0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	1.6%	3.2%
	青森県	1.6%	3.2%
	岩手県	1.4%	2.8%
	宮城県	1.6%	3.1%
	秋田県	1.4%	2.8%
	山形県	1.5%	2.9%
	福島県	1.6%	3.1%
	茨城県	1.6%	3.1%
	栃木県	1.6%	3.0%
	群馬県	1.5%	3.0%
	埼玉県	1.7%	3.3%
	千葉県	1.7%	3.3%
	東京都	1.7%	3.4%
	神奈川県	1.8%	3.5%
	新潟県	1.4%	2.7%
	富山県	1.3%	2.5%
	石川県	1.5%	2.9%
	福井県	1.5%	3.0%
	山梨県	1.6%	3.1%
	長野県	1.4%	2.8%
	岐阜県	1.4%	2.6%
	静岡県	1.6%	3.1%
	愛知県	1.7%	3.2%
	三重県	1.6%	3.1%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	1.6%	3.2%
	京都府	1.7%	3.3%
	大阪府	1.7%	3.3%
	兵庫県	1.5%	2.9%
	奈良県	1.5%	3.0%
	和歌山県	1.7%	3.3%
	鳥取県	1.5%	2.9%
	島根県	1.5%	3.0%
	岡山県	1.4%	2.7%
	広島県	1.6%	3.2%
	山口県	1.8%	3.4%
	徳島県	1.7%	3.4%
	香川県	1.5%	3.0%
	愛媛県	1.8%	3.5%
	高知県	1.7%	3.4%
	福岡県	1.7%	3.2%
	佐賀県	1.6%	3.2%
	長崎県	1.7%	3.4%
	熊本県	1.7%	3.3%
	大分県	1.6%	3.1%
宮崎県	1.7%	3.4%	
鹿児島県	1.9%	3.7%	
沖縄県	1.9%	3.7%	
全体		0.2%	0.5%

※集計対象が全世帯構成員(65,202人)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。
算出式は世帯全体と同じ。

平成23年通信利用動向調査報告書(世帯編)

調査結果の概要

目次

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況	1
1 情報通信機器保有率の推移(概要)	1
2 携帯電話(スマートフォン・PHS・携帯情報端末(PDA)なども含む)の保有状況	3
3 パソコンの保有状況	7
4 その他の情報通信機器の保有状況	10
5 家庭内無線LANの利用状況	19
6 IP電話の利用状況	22
第2章 世帯のインターネット利用状況	24
1 インターネット利用率	24
2 インターネットを利用しない理由	29
3 インターネット利用機器とインターネット接続回線	31
4 インターネットを利用して感じる不安	35
5 インターネットを利用して受けた被害	37
6 インターネット利用におけるウィルスや不正アクセスへの対応	42
第3章 個人のインターネット利用状況	49
1 インターネット利用率	49
2 インターネットの利用機器	54
3 インターネットの利用頻度	57
4 家庭外からのインターネット利用状況	59
5 インターネットを利用する目的・用途	62
第4章 個人のインターネットによる購入・取引状況	66
1 インターネットによる商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツ購入経験	66
2 インターネットで購入した商品・金融取引・デジタルコンテンツの種類	68
3 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの金額	71
4 インターネットで購入する場合の決済方法	73
5 インターネットで購入・取引をする理由	75
6 インターネットで購入・取引をしない理由	76
7 映像・音声コンテンツの利用	77

第5章 ソーシャルメディアの利用	84
1 ソーシャルメディアの利用率.....	84
2 ソーシャルメディアを利用する目的.....	85
3 ソーシャルメディアを利用する際の端末.....	86
4 ソーシャルメディアを利用する頻度.....	88
第6章 データ通信料金プラン	90
1 保有機器の状況	90
2 データ通信料金プラン.....	92
3 料金体系見直しについての考え.....	96

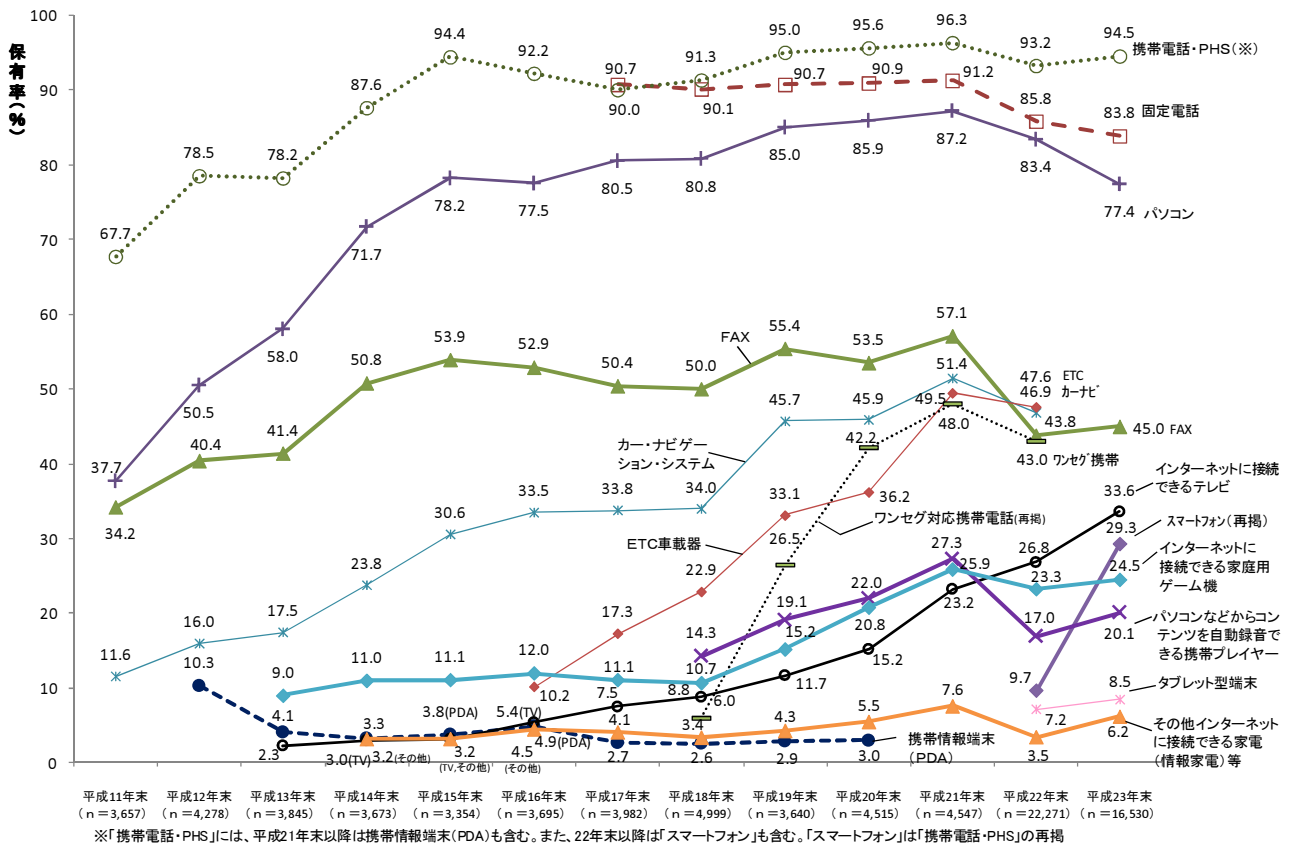
第1章 世帯の情報通信機器の保有状況

1 情報通信機器保有率の推移（概要）

情報通信に関連する機器の保有状況（保有台数）を尋ねた。

世帯が保有する主な情報通信機器の保有率（普及率）の動向は以下のとおりである（図表 1-1 参照）。

図表 1-1 主な情報通信機器の保有状況の推移



① 携帯電話・PHS(携帯情報端末(PDA)・スマートフォンも含む)(以下、第1章においては「携帯電話」という。)

平成 18 年末以降、世帯が保有する情報通信機器の中で、固定電話の保有率を上回り最も保有率の高い機器となっている。平成 21 年末以降は携帯情報端末(PDA)、平成 22 年末以降はスマートフォンを含むデータとなっているが、保有率は 94.5%と大部分の世帯に普及している。

② スマートフォン(再掲)

保有率は 29.3%で、前年より 19.6 ポイントの大幅な増加となった。

③ **タブレット型端末**

保有率は8.5%で、前年より1.3ポイント増加となった。

④ **パソコン**

平成17年末以降8割台で推移してきた保有率は、前年より6.0ポイント減少の77.4%となったものの、携帯電話、固定電話に次いで保有率の高い機器となっている。

⑤ **FAX**

保有率は45.0%で、前年より1.2ポイントの増加となった。

⑥ **インターネットに接続できる家庭用ゲーム機**

保有率は24.5%で、前年より1.3ポイントの増加となった。

⑦ **パソコンなどからコンテンツを自動録音できる携帯プレイヤー**

保有率は20.1%で、前年より3.1ポイントの増加となった。

⑧ **インターネットに接続できるテレビ**

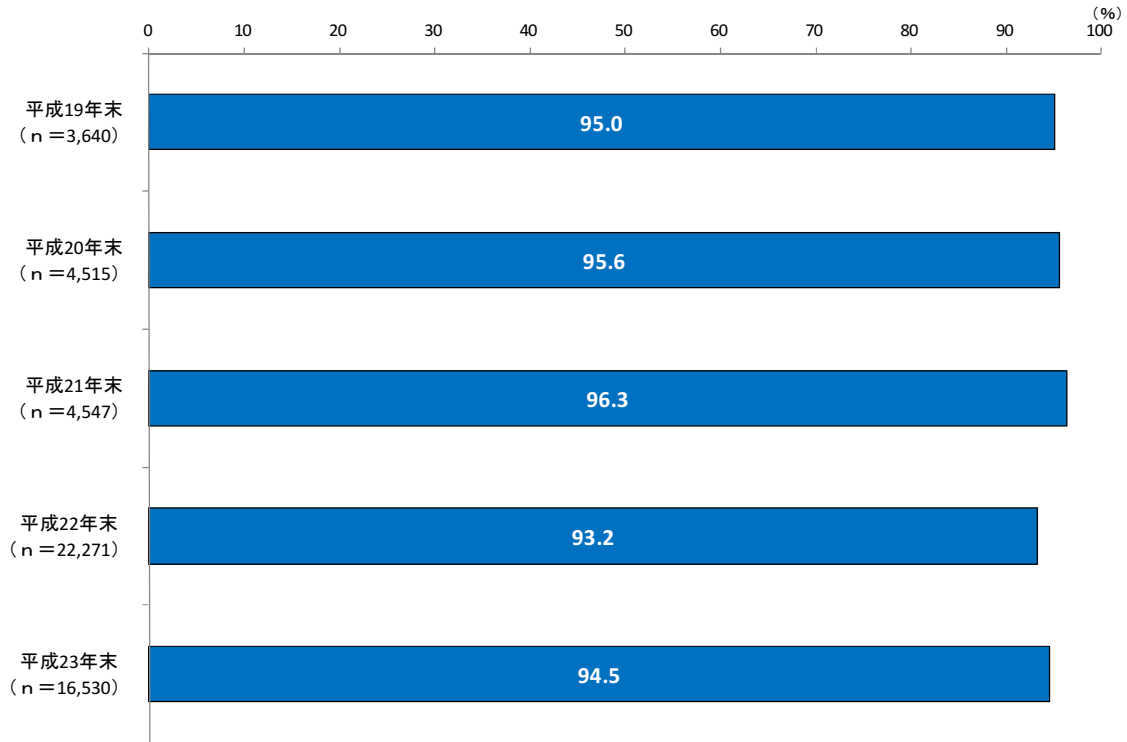
保有率は33.6%で、前年より6.8ポイントの増加となり、世帯への普及が3割以上となった。

2 携帯電話（スマートフォン・PHS・携帯情報端末（PDA）なども含む）の保有状況

（1）携帯電話の保有状況

平成23年末の携帯電話を保有する世帯の割合（保有率）は、前年より1.3ポイント増の94.5%であった（図表 1-2 参照）。

図表 1-2 携帯電話の世帯保有率の推移



(2) 携帯電話の世帯保有率の推移（属性別）

保有率の変化を属性別にみると、都市区分別では、全区分で増加しており、前年同様9割以上の保有率を維持している。

世帯主年齢別では、多くの年齢で増加しており、特に、65歳以上では5.1ポイント増加して85.6%となった。

世帯年収別では、200万円以上の各階層で9割以上の保有率を維持しており、「200万円未満」の階層でも8割以上の保有率となった。

世帯人員別では、全ての人員で増加しており、「単身」、「2人家族」では3ポイント以上の増加となった。

地方別にみると、北海道では6.6ポイント増加の93.9%となった。それ以外の地方でも「東海」を除き前年より増加しており、全ての地方で9割以上の保有率となった（図表 1-3 参照）。

図表 1-3 属性別携帯電話の世帯保有率の推移

単位：%

		平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)
全 体		95.0	95.6	96.3	93.2	94.5
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	97.9	96.7	96.1	94.7	95.4
	その他の市	94.3	94.7	96.0	92.6	94.4
	町・村	89.1	95.1	97.7	91.9	92.9
世 帯 主 年 齢	20～29歳	97.9	100.0	99.8	99.1	99.9
	30～39歳	99.2	98.0	99.2	99.7	99.5
	40～49歳	97.2	98.2	98.8	98.6	98.9
	50～59歳	96.5	95.3	96.7	97.6	98.2
	60歳以上(計)	90.8	92.4	92.9	84.3	88.5
	60～64歳	91.3	92.1	92.1	95.1	96.7
65歳以上	90.7	92.5	93.1	80.5	85.6	
世 帯 年 収	200万円未満	74.8	79.7	84.4	77.1	81.5
	200～400万円未満	90.8	94.9	95.3	91.9	93.3
	400～600万円未満	98.9	96.9	98.0	98.0	98.2
	600～800万円未満	97.7	98.8	99.2	98.5	98.9
	800～1,000万円未満	98.4	99.6	98.3	99.2	99.7
	1,000～1,500万円未満	99.2	95.3	99.9	98.8	99.8
	1,500～2,000万円未満	100.0	99.3	96.8	98.1	98.6
	2,000万円以上	98.8	100.0	100.0	99.9	97.9
世 帯 人 員	単身	93.4	91.8	92.1	85.4	89.0
	2人家族	87.9	92.9	91.7	88.1	91.5
	3人家族	96.4	94.9	97.6	96.3	97.8
	4人家族	97.9	96.7	98.6	98.7	99.3
	5人家族	94.7	99.0	97.1	98.5	99.5
	6人家族	99.5	98.5	97.0	99.0	99.6
	7人以上家族	95.3	98.9	100.0	98.4	98.7
地 方	北海道	91.0	94.3	91.0	87.3	93.9
	東北	97.0	94.7	97.8	91.8	92.8
	北関東	94.9	96.5	96.9	94.0	94.4
	南関東	98.4	95.2	96.9	94.3	95.4
	北陸	99.4	98.2	96.1	94.5	96.2
	甲信越	94.3	96.3	95.3	92.6	94.2
	東海	96.0	95.9	96.6	94.7	93.3
	近畿	91.3	97.6	97.7	94.7	95.2
	中国	91.4	94.4	96.9	91.1	94.3
	四国	89.8	94.6	98.7	91.4	92.1
九州・沖縄	94.4	93.8	92.9	91.5	94.2	

平成20年末までは、携帯電話・PHSの数値。21年末以降は、携帯情報端末(PDA)なども含む数値。

(3) スマートフォン（再掲）の保有状況

全体の保有率は29.3%で、前年より19.6ポイントと大幅に増加しており、属性別にみても、世帯主年齢別の「20～29歳」及び世帯年収別の1,000万円～2,000万円未満の各階層では5割以上の数字となる等若年層や富裕層を中心に急速な普及がうかがえる結果となった。

保有率の変化を属性別にみると、全ての階層で前年より10ポイント以上の大幅な増加となった。特に、世帯主年齢別の「20～29歳」及び世帯年収別の800万円以上2,000万円未満、世帯人員別の「5人家族」以上の各階層で30ポイント以上の大幅な増加となっている（図表1-4参照）。

保有台数を属性別にみると、世帯主年齢別の20～59歳まで及び世帯年収別の600万円以上の各階層で「2台以上保有している」が1割を超えており、特に、世帯年収別1,500万円以上の各階層では2割台となっている（図表1-5参照）。

図表 1-4 属性別スマートフォン(再掲)の世帯保有率の推移

		単位: %	
		平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)
全 体		9.7	29.3
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	12.9	31.8
	その他の市	8.4	28.4
	町・村	6.5	25.9
世 帯 主 年 齢	20～29歳	17.5	51.4
	30～39歳	14.1	41.3
	40～49歳	12.8	34.9
	50～59歳	9.4	38.2
	60歳以上(計)	4.7	14.8
	60～64歳	7.2	22.3
	65歳以上	3.8	12.2
世 帯 年 収	200万円未満	4.1	13.7
	200～400万円未満	7.6	20.5
	400～600万円未満	9.6	30.8
	600～800万円未満	10.3	37.3
	800～1,000万円未満	14.4	47.0
	1,000～1,500万円未満	16.6	50.3
	1,500～2,000万円未満	19.9	61.6
	2,000万円以上	25.0	48.5
世 帯 人 員	単身	10.7	23.3
	2人家族	6.1	18.5
	3人家族	9.8	29.1
	4人家族	12.1	40.0
	5人家族	11.8	46.9
	6人家族	11.1	46.0
	7人以上家族	14.6	44.8
地 方	北海道	7.2	20.0
	東北	6.8	25.1
	北関東	8.2	29.1
	南関東	13.3	32.9
	北陸	11.7	28.1
	甲信越	5.2	27.7
	東海	8.9	31.3
	近畿	10.1	30.6
	中国	6.9	26.0
	四国	7.0	24.3
	九州・沖縄	7.5	26.3

図表 1-5 属性別スマートフォン(再掲)の保有台数(平成 23 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合 計		16,530	29.3	18.1	8.1	3.1
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,704	31.8	20.1	8.6	3.1
	その他の市	7,438	28.4	17.3	8.2	2.8
	町・村	3,388	25.9	15.5	6.9	3.5
世帯主年齢	20～29歳	451	51.4	32.3	15.2	3.9
	30～39歳	1,574	41.3	27.4	12.9	1.0
	40～49歳	2,228	34.9	20.4	12.4	2.1
	50～59歳	3,254	38.2	22.6	11.4	4.2
	60歳以上(計)	9,023	14.8	9.3	2.0	3.5
	60～64歳	2,576	22.3	15.4	2.8	4.0
	65歳以上(計)	6,447	12.2	7.1	1.8	3.3
	65～69歳	1,920	14.7	8.7	2.2	3.8
	70～79歳	3,108	11.0	6.3	1.5	3.1
80歳以上	1,419	11.3	6.5	1.7	3.1	
世帯年収	200万円未満	2,236	13.7	8.4	2.3	3.0
	200～400万円未満	4,965	20.5	13.9	3.6	3.0
	400～600万円未満	3,477	30.8	19.8	8.7	2.3
	600～800万円未満	2,551	37.3	22.7	11.2	3.4
	800～1,000万円未満	1,412	47.0	28.8	14.9	3.3
	1,000～1,500万円未満	1,003	50.3	28.3	17.6	4.4
	1,500～2,000万円未満	244	61.6	29.4	25.6	6.6
	2,000万円以上	85	48.5	18.6	28.4	1.5
世帯人員	単身	1,792	23.3	21.3	0.8	1.2
	2人家族	5,127	18.5	10.3	5.2	3.0
	3人家族	3,254	29.1	18.5	6.5	4.0
	4人家族	2,936	40.0	23.7	12.8	3.5
	5人家族	1,419	46.9	26.3	16.6	3.9
	6人家族	785	46.0	22.9	19.3	3.8
	7人以上家族	444	44.8	22.2	17.4	5.2
地 方	北海道	362	20.0	13.9	4.5	1.6
	東北	2,179	25.1	17.4	5.0	2.7
	北関東	1,067	29.1	19.0	7.6	2.5
	南関東	1,435	32.9	19.8	10.0	3.0
	北陸	1,155	28.1	18.1	7.2	2.9
	甲信越	1,129	27.7	19.2	5.4	3.2
	東海	1,517	31.3	19.7	8.3	3.4
	近畿	2,082	30.6	16.8	9.8	4.0
	中国	1,833	26.0	15.4	8.0	2.6
	四国	1,277	24.3	15.2	5.0	4.0
	九州・沖縄	2,494	26.3	17.8	5.9	2.6

3 パソコンの保有状況

パソコンの保有率は平成21年末の87.2%をピークに、平成22年末から減少に転じており、平成23年末は前年より6.0ポイント減少して77.4%となった（図表1-6参照）。

パソコンの保有率を属性別にみると、都市区分別では、平成22年末以降低下が続いている。「特別区・政令指定都市・県庁所在地」では82.1%と8割以上を維持しているが、「町・村」では前年より8.8ポイント減少し71.2%となった。

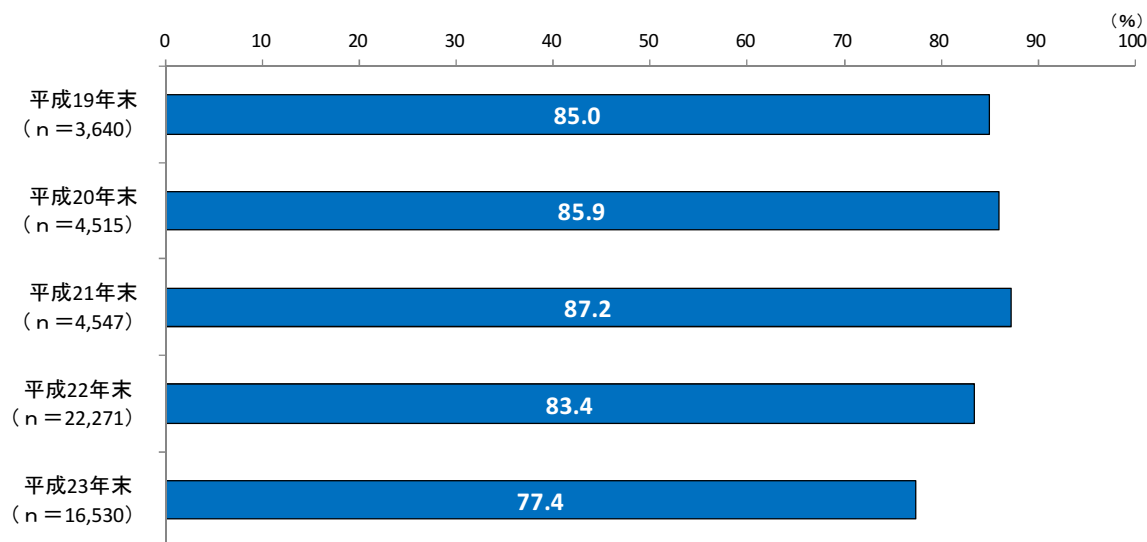
世帯主年齢別では、平成23年末は全ての年齢層で減少に転じた。30～59歳の各年齢層では9割程度の保有率となっているが、「60歳以上（計）」では61.4%となっており、年齢層が上がるにつれて、保有率は低くなっている。

世帯年収別では、600万円以上の各階層で9割以上の保有率となっているが、200万円未満の階層では5割に満たない。

世帯人員別では、「単身」、「2人家族」で6割台と相対的に低い水準となっているが、「4人家族」以上でいずれも9割を超えている（図表1-7参照）。

保有台数を属性別にみると、世帯主年齢別の「50～59歳」及び世帯主年収別の800万円以上の各階層では、「2台以上保有している」割合が「1台保有している」割合を上回っている（図表1-8参照）。

図表 1-6 パソコン保有率の推移



図表 1-7 属性別パソコンの世帯保有率の推移

単位：％

		平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)
全 体		85.0	85.9	87.2	83.4	77.4
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	86.6	89.4	88.5	86.8	82.1
	その他の市	86.1	84.4	86.7	82.0	75.6
	町・村	75.6	81.9	85.8	80.0	71.2
世 帯 主 年 齢	20～29歳	85.4	87.9	83.7	91.3	85.2
	30～39歳	87.4	89.9	93.1	93.3	91.1
	40～49歳	90.3	93.9	93.5	93.1	90.9
	50～59歳	88.8	86.3	90.3	90.2	88.4
	60歳以上(計)	79.5	80.3	81.3	69.3	61.4
	60～64歳	78.1	80.5	80.8	82.3	76.2
	65歳以上	80.0	80.2	81.5	64.8	56.1
世 帯 年 収	200万円未満	55.7	58.8	59.8	62.1	44.8
	200～400万円未満	73.3	76.9	79.6	75.2	69.0
	400～600万円未満	84.4	86.3	91.6	88.4	85.9
	600～800万円未満	92.4	92.4	93.8	93.8	93.3
	800～1,000万円未満	94.0	96.4	97.6	96.7	95.4
	1,000～1,500万円未満	96.9	97.9	95.3	95.8	96.0
	1,500～2,000万円未満	99.6	98.9	97.8	97.5	94.2
	2,000万円以上	98.8	94.6	100.0	96.6	95.6
世 帯 人 員	単身	74.3	67.4	73.5	86.2	65.7
	2人家族	72.2	80.3	73.8	67.9	66.8
	3人家族	82.6	83.7	88.8	85.7	82.9
	4人家族	90.8	92.4	94.0	92.7	91.9
	5人家族	92.4	93.2	93.7	92.6	92.3
	6人家族	89.5	91.1	93.0	92.4	95.4
	7人以上家族	96.3	91.5	95.4	92.8	92.8
地 方	北海道	78.9	85.4	80.6	78.5	77.4
	東北	79.5	81.6	81.0	78.4	72.2
	北関東	84.6	83.9	89.4	82.5	76.0
	南関東	90.0	88.5	91.3	87.7	82.2
	北陸	94.1	87.4	86.9	86.6	81.5
	甲信越	84.4	85.5	84.6	81.1	75.3
	東海	82.9	84.5	88.0	85.8	78.9
	近畿	89.6	90.3	89.6	85.3	77.0
	中国	81.6	81.9	81.3	80.3	73.3
	四国	72.8	83.1	89.8	75.0	68.6
	九州・沖縄	76.9	80.9	81.2	76.8	71.7

図表 1-8 属性別パソコンの保有台数(平成 23 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合 計		16,530	77.4	43.8	29.4	4.2
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,704	82.1	46.5	31.0	4.6
	その他の市	7,438	75.6	43.0	28.6	4.1
	町・村	3,388	71.2	39.6	27.7	3.9
世帯主年齢	20～29歳	451	85.2	60.4	18.1	6.6
	30～39歳	1,574	91.1	58.5	27.8	4.9
	40～49歳	2,228	90.9	49.0	37.6	4.4
	50～59歳	3,254	88.4	39.8	45.0	3.6
	60歳以上(計)	9,023	61.4	34.7	22.9	3.7
	60～64歳	2,576	76.2	40.5	32.5	3.2
	65歳以上(計)	6,447	56.1	32.7	19.5	3.9
	65～69歳	1,920	67.6	39.0	23.7	4.8
	70～79歳	3,108	57.2	33.7	20.0	3.5
80歳以上	1,419	39.6	22.6	13.4	3.7	
世帯年収	200万円未満	2,236	44.8	29.8	10.6	4.4
	200～400万円未満	4,965	69.0	46.5	17.1	5.3
	400～600万円未満	3,477	85.9	51.2	29.8	4.8
	600～800万円未満	2,551	93.3	49.9	40.3	3.2
	800～1,000万円未満	1,412	95.4	40.4	52.7	2.3
	1,000～1,500万円未満	1,003	96.0	35.1	58.4	2.5
	1,500～2,000万円未満	244	94.2	26.5	63.6	4.2
	2,000万円以上	85	95.6	22.5	71.6	1.5
世帯人員	単身	1,792	65.7	47.0	13.2	5.6
	2人家族	5,127	66.8	41.9	21.1	3.8
	3人家族	3,254	82.9	41.6	37.3	4.1
	4人家族	2,936	91.9	47.8	40.2	3.8
	5人家族	1,419	92.3	41.5	47.1	3.7
	6人家族	785	95.4	39.7	50.9	4.8
	7人以上家族	444	92.8	39.1	50.1	3.7
地 方	北海道	362	77.4	49.4	25.0	2.9
	東北	2,179	72.2	39.5	28.4	4.3
	北関東	1,067	76.0	39.3	31.8	4.9
	南関東	1,435	82.2	44.6	33.3	4.4
	北陸	1,155	81.5	41.6	35.0	4.9
	甲信越	1,129	75.3	41.5	29.3	4.5
	東海	1,517	78.9	46.3	28.4	4.2
	近畿	2,082	77.0	43.8	29.4	3.8
	中国	1,833	73.3	42.6	26.6	4.2
	四国	1,277	68.6	39.4	25.4	3.8
	九州・沖縄	2,494	71.7	44.2	22.7	4.7

4 その他の情報通信機器の保有状況

① F A X

全体の保有率は、前年より1.2ポイント増加して45.0%となった。保有率の変化を属性別にみると、世帯主年齢別では「20～29歳」の階層で11.2%と低い水準となっている。世帯年収別では、全ての階層で前年より増加しており、800万円以上の各階層では6割台となっている。世帯人員別では、「単身」で19.9%と低い水準となっている。地方別では、「北海道」が最も保有率が高く、「四国」が最も低い（図表1-9参照）。

図表 1-9 属性別FAXの世帯保有率の推移

		平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)
全 体		55.4	53.5	57.1	43.8	45.0
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	52.5	54.2	59.2	43.4	45.6
	その他の市	57.0	53.9	56.5	43.3	44.8
	町・村	58.1	50.6	53.9	45.5	44.1
世 帯 主 年 齢	20～29歳	19.7	29.5	26.4	13.6	11.2
	30～39歳	54.2	47.8	52.4	40.2	34.1
	40～49歳	67.4	64.9	66.0	56.4	56.0
	50～59歳	64.5	61.5	65.2	52.2	56.4
	60歳以上(計)	55.2	52.9	58.9	43.4	47.1
	60～64歳	56.5	59.8	60.5	50.2	54.4
	65歳以上	54.8	50.5	58.4	41.0	44.5
世 帯 年 収	200万円未満	31.9	39.0	35.4	21.9	24.4
	200～400万円未満	39.4	41.8	42.7	35.7	38.0
	400～600万円未満	53.7	50.5	56.4	46.7	47.0
	600～800万円未満	58.3	61.2	66.3	51.0	52.6
	800～1,000万円未満	63.9	59.1	69.7	59.1	61.4
	1,000～1,500万円未満	77.6	68.3	73.0	62.8	67.9
	1,500～2,000万円未満	78.7	66.6	80.0	66.1	66.8
	2,000万円以上	90.8	77.8	88.5	63.0	67.7
世 帯 人 員	単身	17.5	20.5	18.1	16.9	19.9
	2人家族	46.4	49.2	50.1	39.0	44.4
	3人家族	50.8	54.3	54.0	44.2	52.8
	4人家族	59.1	59.2	67.8	54.1	57.0
	5人家族	71.1	64.1	65.0	56.6	59.5
	6人家族	76.0	54.9	71.7	58.5	56.6
	7人以上家族	73.5	60.7	64.3	62.2	62.3
地 方	北海道	58.4	52.3	55.4	47.2	53.4
	東北	52.0	48.3	48.4	37.5	39.1
	北関東	47.0	49.7	59.8	41.9	41.3
	南関東	57.6	55.1	59.1	46.9	45.4
	北陸	48.3	42.4	48.9	37.3	41.4
	甲信越	50.5	58.3	46.9	41.3	41.5
	東海	57.2	55.0	57.1	46.8	45.0
	近畿	64.7	62.2	69.0	48.8	51.6
	中国	46.8	48.5	52.3	40.8	44.6
	四国	41.0	44.4	53.2	31.5	34.2
	九州・沖縄	50.5	45.8	47.9	35.9	40.6

② パソコンなどからコンテンツを自動録音できる携帯プレイヤー

全体の保有率は、前年より 3.1 ポイント増加して 20.1%となった。保有率の変化を属性別にみると、全ての階層で前年より増加がみられ、特に、世帯主年齢別の「30～39 歳」及び世帯年収別の 1,000 万円以上の各階層では、7 ポイント以上の大幅な増加となっており、特に、世帯年収別「2,000 万円以上」の世帯では、13.9 ポイントの増加となった(図表1-10 参照)。

保有台数を属性別にみると、「2 台以上保有している」は、世帯主年齢別では 40 歳以上 59 歳以下、世帯年収別では 800 万円以上、世帯人員別では「4 人家族」以上の各階層で 1 割以上となっているばかりでなく、世帯主年齢別の「50～59 歳」以外の階層では、「1 台保有している」割合を上回っている(図表 1-11 参照)。

図表 1-10 属性別パソコンなどからコンテンツを自動録音できる携帯プレイヤーの世帯保有率

単位: %

		平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)
全 体		19.1	22.0	27.3	17.0	20.1
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	20.2	24.4	30.5	19.6	22.1
	その他の市	21.1	22.6	26.7	16.2	19.8
	町・村	8.4	14.6	21.2	13.7	16.7
世 帯 主 年 齢	20～29歳	15.5	29.9	37.4	19.9	21.8
	30～39歳	19.5	23.8	31.5	17.7	25.5
	40～49歳	27.8	33.4	39.0	30.3	32.4
	50～59歳	18.8	23.2	27.9	21.1	27.3
	60歳以上(計)	16.6	13.9	17.6	8.0	10.4
	60～64歳	8.6	10.8	15.3	12.0	14.0
	65歳以上	19.4	14.9	18.4	6.7	9.1
世 帯 年 収	200万円未満	2.6	9.6	10.3	6.2	9.6
	200～400万円未満	11.0	13.7	17.9	10.6	13.0
	400～600万円未満	16.9	17.7	28.3	17.5	20.8
	600～800万円未満	21.1	27.9	31.2	20.9	27.1
	800～1,000万円未満	20.2	29.7	38.6	28.2	30.7
	1,000～1,500万円未満	34.1	32.2	38.8	30.9	38.6
	1,500～2,000万円未満	28.1	38.3	38.3	30.7	38.0
	2,000万円以上	60.1	32.1	51.6	25.5	39.4
世 帯 人 員	単身	19.2	18.6	31.0	11.9	14.9
	2人家族	9.2	15.1	15.0	8.3	11.9
	3人家族	16.7	16.8	21.7	15.5	21.4
	4人家族	24.1	26.0	33.0	25.9	31.6
	5人家族	20.8	36.1	35.0	24.7	30.2
	6人家族	18.2	30.1	31.3	23.4	31.6
	7人以上家族	30.9	20.2	49.0	25.7	31.6
地 方	北海道	10.5	20.6	21.5	15.1	19.4
	東北	14.4	18.7	22.2	12.8	19.0
	北関東	14.5	22.5	32.4	18.1	19.3
	南関東	30.0	26.6	37.0	20.6	23.7
	北陸	17.0	19.2	22.4	15.4	16.8
	甲信越	17.5	19.4	20.0	14.1	17.9
	東海	13.2	22.7	22.8	17.5	21.3
	近畿	19.6	23.5	27.5	17.6	20.5
	中国	12.4	17.3	17.2	13.9	14.9
	四国	9.6	15.8	21.5	11.4	16.0
	九州・沖縄	12.4	15.5	19.9	13.4	15.4

図表 1-11 属性別パソコンなどからコンテンツを自動録音できる
携帯プレイヤーの保有台数(平成 23 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合計		16,530	20.1	10.4	7.3	2.4
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,704	22.1	11.3	8.6	2.2
	その他の市	7,438	19.8	10.8	6.4	2.6
	町・村	3,388	16.7	7.8	6.7	2.1
世帯主年齢	20～29歳	451	21.8	12.2	8.4	1.2
	30～39歳	1,574	25.5	17.2	6.2	2.1
	40～49歳	2,228	32.4	13.9	16.2	2.3
	50～59歳	3,254	27.3	13.0	11.8	2.6
	60歳以上(計)	9,023	10.4	5.3	2.4	2.7
	60～64歳	2,576	14.0	7.6	4.1	2.2
	65歳以上(計)	6,447	9.1	4.4	1.8	2.8
	65～69歳	1,920	11.5	5.8	1.6	4.1
	70～79歳	3,108	8.5	4.4	2.2	2.0
80歳以上	1,419	7.0	2.9	1.2	2.9	
世帯年収	200万円未満	2,236	9.6	5.4	2.1	2.1
	200～400万円未満	4,965	13.0	8.3	2.7	2.0
	400～600万円未満	3,477	20.8	10.8	7.5	2.5
	600～800万円未満	2,551	27.1	15.1	9.2	2.8
	800～1,000万円未満	1,412	30.7	13.6	14.9	2.2
	1,000～1,500万円未満	1,003	38.6	14.2	20.7	3.7
	1,500～2,000万円未満	244	38.0	14.1	22.4	1.5
	2,000万円以上	85	39.4	16.7	19.5	3.2
世帯人員	単身	1,792	14.9	11.8	1.9	1.2
	2人家族	5,127	11.9	6.3	3.2	2.4
	3人家族	3,254	21.4	11.9	7.0	2.6
	4人家族	2,936	31.6	13.7	15.2	2.7
	5人家族	1,419	30.2	12.1	13.7	4.4
	6人家族	785	31.6	14.1	15.7	1.9
	7人以上家族	444	31.6	13.3	15.5	2.8
地方	北海道	362	19.4	9.6	7.6	2.3
	東北	2,179	19.0	10.0	6.8	2.2
	北関東	1,067	19.3	9.1	8.3	1.9
	南関東	1,435	23.7	12.2	9.5	2.1
	北陸	1,155	16.8	8.6	6.3	1.9
	甲信越	1,129	17.9	8.9	6.2	2.8
	東海	1,517	21.3	11.2	6.9	3.2
	近畿	2,082	20.5	10.8	6.9	2.8
	中国	1,833	14.9	7.9	5.2	1.7
	四国	1,277	16.0	9.4	4.0	2.6
	九州・沖縄	2,494	15.4	7.9	5.0	2.5

③ インターネットに接続できる家庭用ゲーム機

全体の保有率は、前年より1.2ポイント増の24.5%となった。これを階層別にみると、世帯主年齢別の20～49歳まで及び世帯年収別の400万円以上2,000万円未満、世帯人員別の4人家族以上の各階層では3割台となっている。また、保有率の変化を属性別にみると、世帯年収別「1,500～2,000万円未満」の階層では、前年より10.6ポイント増の40.0%となった（図表1-12参照）。

保有台数を属性別にみると、「1台保有している」割合は、世帯主年齢別の30～49歳、世帯年収別の「800～1,000万円未満」及び「1,500～2,000万円未満」、世帯人員別の「4人家族」以上の各階層では2割台となっている。また、「2台以上保有している」割合は、世帯主年齢別の20～49歳、世帯年収別の400万円以上、世帯人員別の「4人家族」以上の各階層で1割台となっている（図表1-13参照）。

図表 1-12 属性別インターネットに接続できる家庭用ゲーム機の世帯保有率の推移

		単位: %				
		平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)
全 体		15.2	20.8	25.9	23.3	24.5
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	15.8	23.2	27.3	24.4	25.1
	その他の市	15.9	20.2	25.6	23.2	25.0
	町・村	11.2	16.7	23.6	21.2	22.2
世 帯 主 年 齢	20～29歳	10.2	29.6	31.5	31.1	31.2
	30～39歳	20.8	25.7	35.4	36.3	38.6
	40～49歳	23.5	29.0	36.4	37.2	38.6
	50～59歳	14.1	15.8	21.6	23.0	27.9
	60歳以上(計)	11.5	15.7	18.5	10.1	11.4
	60～64歳	6.1	10.4	14.5	13.9	14.0
	65歳以上	13.4	17.6	19.9	8.7	10.5
世 帯 年 収	200万円未満	3.8	10.8	9.0	10.2	11.9
	200～400万円未満	10.2	16.0	19.6	17.0	16.5
	400～600万円未満	13.6	17.3	26.8	27.3	30.2
	600～800万円未満	24.2	30.0	27.9	28.2	32.2
	800～1,000万円未満	15.6	22.8	35.0	33.8	33.8
	1,000～1,500万円未満	20.1	24.4	35.5	33.9	36.2
	1,500～2,000万円未満	19.7	26.3	38.9	29.4	40.0
	2,000万円以上	12.5	18.3	52.0	25.0	27.3
世 帯 人 員	単身	9.8	16.1	18.3	16.1	14.2
	2人家族	5.2	15.0	14.1	11.6	13.3
	3人家族	13.7	14.4	18.2	21.6	26.1
	4人家族	21.6	25.0	30.5	33.6	39.7
	5人家族	18.5	30.7	35.8	36.2	43.8
	6人家族	24.7	29.7	48.2	33.3	39.2
	7人以上家族	11.8	32.2	53.6	37.9	42.7
地 方	北海道	14.0	23.6	24.3	20.9	29.6
	東北	13.5	21.7	22.8	18.1	23.9
	北関東	14.0	19.6	26.9	25.1	22.9
	南関東	17.6	19.2	30.2	24.2	25.0
	北陸	16.5	27.2	23.1	23.0	23.7
	甲信越	17.6	21.1	23.0	21.0	23.7
	東海	14.7	20.1	27.8	28.2	26.6
	近畿	17.1	27.0	29.0	26.0	26.3
	中国	12.0	15.5	17.4	20.9	21.5
	四国	15.0	20.7	29.2	20.6	19.5
	九州・沖縄	10.0	16.4	15.7	18.0	20.7

図表 1-13 属性別インターネットに接続できる家庭用ゲーム機の保有台数(平成 23 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合 計		16,530	24.5	13.9	8.2	2.4
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,704	25.1	14.6	8.2	2.3
	その他の市	7,438	25.0	14.0	8.5	2.5
	町・村	3,388	22.2	11.9	7.9	2.3
世帯主年齢	20~29歳	451	31.2	17.3	12.8	1.1
	30~39歳	1,574	38.6	23.2	14.0	1.4
	40~49歳	2,228	38.6	20.8	15.2	2.6
	50~59歳	3,254	27.9	16.6	8.2	3.1
	60歳以上(計)	9,023	11.4	6.1	2.6	2.7
	60~64歳	2,576	14.0	8.2	3.2	2.6
	65歳以上(計)	6,447	10.5	5.4	2.4	2.7
	65~69歳	1,920	13.4	7.4	2.8	3.2
	70~79歳	3,108	9.8	4.9	2.5	2.4
80歳以上	1,419	8.1	3.6	1.6	2.9	
世帯年収	200万円未満	2,236	11.9	7.3	2.0	2.6
	200~400万円未満	4,965	16.5	8.9	5.5	2.1
	400~600万円未満	3,477	30.2	16.8	10.6	2.8
	600~800万円未満	2,551	32.2	19.3	10.7	2.2
	800~1,000万円未満	1,412	33.8	20.4	11.4	2.0
	1,000~1,500万円未満	1,003	36.2	19.4	14.7	2.2
	1,500~2,000万円未満	244	40.0	22.7	12.6	4.7
	2,000万円以上	85	27.3	12.8	12.2	2.4
世帯人員	単身	1,792	14.2	8.0	5.0	1.2
	2人家族	5,127	13.3	8.2	2.7	2.4
	3人家族	3,254	26.1	14.9	8.1	3.0
	4人家族	2,936	39.7	22.5	14.6	2.6
	5人家族	1,419	43.8	22.1	17.6	4.2
	6人家族	785	39.2	21.3	16.3	1.6
	7人以上家族	444	42.7	24.5	15.6	2.6
地 方	北海道	362	29.6	17.7	9.9	2.1
	東北	2,179	23.9	13.9	8.0	2.0
	北関東	1,067	22.9	11.2	9.8	1.8
	南関東	1,435	25.0	13.2	9.5	2.4
	北陸	1,155	23.7	14.2	8.1	1.4
	甲信越	1,129	23.7	13.8	7.7	2.2
	東海	1,517	26.6	14.9	8.6	3.1
	近畿	2,082	26.3	15.9	7.6	2.7
	中国	1,833	21.5	12.2	7.5	1.7
	四国	1,277	19.5	11.5	5.4	2.6
	九州・沖縄	2,494	20.7	12.6	5.6	2.5

④ インターネットに接続できるテレビ

全体の保有率は、前年より6.8ポイント増の33.6%となった。これを階層別にみると、世帯年齢別の「40～49歳」、世帯年収別の600万円以上、世帯人員別の「4人家族」以上の各階層では4割を上回っている。保有率の変化を属性別にみると、全階層で増加しており、特に、世帯年収別の「1,000～1,500万円未満」と「2,000万円以上」、世帯人員別の「4人家族」以上「6人家族」以下、地方別の「北海道」の各階層では、それぞれ10ポイント以上の増加となった（図表 1-14 参照）。

保有台数を属性別にみると、「1台保有している」割合は、世帯年収別の「1,000～1,500万円」で3割台になっている。また、「2台以上保有している」割合は、世帯年収別の400万円以上の各階層で1割以上となっており、「2,000万円以上」で2割台となるなど、年収が高くなるほど割合が増加している。世帯人員別では、「3人家族」以上の各階層で1割以上であり、特に、「6人家族」以上の階層では2割台となって、「1台保有している」割合を上回っている（図表 1-15 参照）。

図表 1-14 属性別インターネットに接続できるテレビの世帯保有率の推移

		単位：%				
		平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)
全 体		11.7	15.2	23.2	26.8	33.6
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	12.4	14.8	23.5	27.6	34.3
	その他の市	12.0	16.6	22.6	26.6	33.8
	町・村	8.4	12.1	24.4	26.0	31.6
世 帯 主 年 齢	20～29歳	4.2	16.7	21.6	27.3	29.4
	30～39歳	11.5	17.2	27.3	32.0	37.1
	40～49歳	17.6	19.0	27.6	36.0	43.9
	50～59歳	14.7	16.4	23.8	30.5	37.7
	60歳以上(計)	9.8	11.6	19.8	18.7	27.6
	60～64歳	14.9	14.9	18.5	23.8	33.4
	65歳以上	7.9	10.4	20.3	16.8	25.6
世 帯 年 収	200万円未満	3.2	3.8	12.1	12.4	18.6
	200～400万円未満	7.5	11.2	15.9	20.5	27.3
	400～600万円未満	13.0	12.8	25.5	30.2	37.1
	600～800万円未満	9.9	17.3	26.4	32.7	40.8
	800～1,000万円未満	15.3	19.9	29.7	39.1	45.3
	1,000～1,500万円未満	18.1	19.9	29.0	37.7	49.6
	1,500～2,000万円未満	28.6	29.2	47.7	37.9	43.3
	2,000万円以上	15.2	23.0	36.3	32.3	48.5
世 帯 人 員	単身	5.1	6.4	18.3	15.7	23.9
	2人家族	10.6	16.5	17.6	22.1	28.4
	3人家族	11.7	12.5	19.4	29.3	37.3
	4人家族	12.4	16.5	28.0	32.2	42.5
	5人家族	14.6	22.5	24.1	32.0	43.0
	6人家族	19.0	15.0	29.3	33.9	45.0
	7人以上家族	7.3	14.6	43.5	37.9	44.4
地 方	北海道	9.7	16.2	20.8	26.4	37.0
	東北	9.2	17.3	24.4	25.5	34.3
	北関東	10.8	16.7	26.4	29.7	32.0
	南関東	10.3	14.8	25.0	28.1	36.3
	北陸	13.1	20.2	20.8	23.1	30.5
	甲信越	10.3	14.6	21.6	30.8	33.2
	東海	13.0	16.9	22.6	28.9	32.2
	近畿	17.7	14.0	26.2	27.1	32.3
	中国	11.2	14.5	18.4	25.0	31.8
	四国	10.1	12.1	17.5	22.8	29.0
	九州・沖縄	9.0	14.1	19.3	22.2	31.5

図表 1-15 属性別インターネットに接続できるテレビの保有台数(平成 23 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合計		16,530	33.6	21.8	9.5	2.3
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,704	34.3	24.6	7.7	2.0
	その他の市	7,438	33.8	20.9	10.4	2.6
	町・村	3,388	31.6	18.0	11.5	2.1
世帯主年齢	20～29歳	451	29.4	25.5	3.2	0.7
	30～39歳	1,574	37.1	27.6	7.5	2.0
	40～49歳	2,228	43.9	29.5	11.7	2.7
	50～59歳	3,254	37.7	22.6	12.4	2.6
	60歳以上(計)	9,023	27.6	15.8	9.5	2.4
	60～64歳	2,576	33.4	19.0	11.7	2.7
	65歳以上(計)	6,447	25.6	14.6	8.7	2.3
	65～69歳	1,920	31.8	19.3	10.3	2.2
	70～79歳	3,108	25.7	14.8	9.0	1.9
80歳以上	1,419	17.8	8.6	6.1	3.1	
世帯年収	200万円未満	2,236	18.6	12.5	3.6	2.5
	200～400万円未満	4,965	27.3	19.4	5.9	1.9
	400～600万円未満	3,477	37.1	23.5	11.3	2.4
	600～800万円未満	2,551	40.8	27.0	11.6	2.2
	800～1,000万円未満	1,412	45.3	27.4	15.6	2.3
	1,000～1,500万円未満	1,003	49.6	30.4	16.0	3.2
	1,500～2,000万円未満	244	43.3	23.5	18.5	1.3
2,000万円以上	85	48.5	26.7	20.5	1.4	
世帯人員	単身	1,792	23.9	20.0	2.2	1.8
	2人家族	5,127	28.4	19.3	7.2	1.9
	3人家族	3,254	37.3	21.8	13.4	2.0
	4人家族	2,936	42.5	26.9	12.7	2.9
	5人家族	1,419	43.0	25.9	13.2	4.0
	6人家族	785	45.0	18.9	23.0	3.2
	7人以上家族	444	44.4	20.5	20.9	3.1
地方	北海道	362	37.0	23.8	11.1	2.1
	東北	2,179	34.3	21.2	10.9	2.2
	北関東	1,067	32.0	19.6	10.9	1.5
	南関東	1,435	36.3	25.2	9.0	2.1
	北陸	1,155	30.5	18.3	10.2	2.1
	甲信越	1,129	33.2	17.8	12.4	3.0
	東海	1,517	32.2	19.2	9.9	3.0
	近畿	2,082	32.3	21.2	8.6	2.5
	中国	1,833	31.8	19.0	11.3	1.5
	四国	1,277	29.0	17.8	9.1	2.1
九州・沖縄	2,494	31.5	21.5	7.7	2.4	

⑤ その他インターネットに接続できる家電（情報家電）等

その他インターネットに接続できる情報家電等の保有率は、前年より 2.7 ポイント増の 6.2%であり、世帯年収別 1,500 万円以上の各階層では 1 割台となっている。保有率の変化を属性別にみると、世帯主年齢別の「20～29 歳」を除く各階層では、前年より増加となった（図表 1-16 参照）。

保有台数を属性別にみると、「1 台保有している」、「2 台以上保有している」とも全階層で 1 割未満となっている（図表 1-17 参照）。

図表 1-16 属性別その他インターネットに接続できる家電（情報家電）等の世帯保有率の推移

単位：%

		平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=4,547)	平成23年末 (n=16,530)
全 体		4.3	5.5	7.6	3.5	6.2
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	4.8	5.7	8.7	3.5	6.2
	その他の市	4.3	6.0	7.0	3.6	6.1
	町・村	2.7	3.5	6.8	3.1	6.4
世 帯 主 年 齢	20～29歳	1.3	3.5	7.6	4.2	3.0
	30～39歳	6.4	6.7	7.7	3.6	6.6
	40～49歳	4.9	6.8	8.9	5.3	7.7
	50～59歳	5.0	4.6	8.6	3.5	7.8
	60歳以上(計)	3.5	5.6	6.5	2.5	5.5
	60～64歳	2.8	4.1	6.1	3.5	6.2
	65歳以上	3.8	6.1	6.6	2.1	5.2
世 帯 年 収	200万円未満	0.4	2.0	3.4	1.1	3.5
	200～400万円未満	3.0	3.4	5.2	2.3	4.6
	400～600万円未満	2.8	3.9	6.3	3.7	7.3
	600～800万円未満	5.9	8.7	9.4	3.6	6.8
	800～1,000万円未満	5.0	5.2	11.3	5.8	8.5
	1,000～1,500万円未満	8.2	6.5	8.9	6.5	9.9
	1,500～2,000万円未満	9.6	10.7	9.2	7.7	12.9
	2,000万円以上	3.4	6.8	18.6	5.8	12.0
世 帯 人 員	単身	4.8	1.4	4.1	2.0	3.3
	2人家族	3.1	5.2	5.7	2.6	5.0
	3人家族	5.0	5.5	7.4	3.2	7.6
	4人家族	5.0	5.7	9.1	4.4	8.6
	5人家族	4.4	10.2	7.6	4.0	8.8
	6人家族	4.2	3.6	7.8	4.4	6.7
	7人以上家族	1.3	4.2	14.4	8.4	9.9
地 方	北海道	2.3	6.4	4.7	2.7	5.9
	東北	3.0	5.0	7.3	3.2	5.3
	北関東	3.5	5.6	8.0	4.0	6.3
	南関東	5.5	5.5	7.8	3.0	6.5
	北陸	8.9	4.4	11.2	3.2	4.7
	甲信越	5.3	6.0	7.3	3.9	5.7
	東海	3.2	4.9	7.1	4.2	6.5
	近畿	3.7	7.1	8.1	4.3	6.2
	中国	3.9	3.0	8.4	3.2	6.7
	四国	2.9	7.6	9.5	2.6	5.6
	九州・沖縄	4.5	4.5	6.5	3.2	6.2

図表 1-17 属性別その他インターネットに接続できる家電(情報家電)等の保有台数(平成 23 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合 計		16,530	6.2	2.7	1.0	2.5
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,704	6.2	2.7	1.2	2.3
	その他の市	7,438	6.1	2.4	1.0	2.7
	町・村	3,388	6.4	3.4	0.6	2.4
世帯主年齢	20～29歳	451	3.0	1.2	0.4	1.4
	30～39歳	1,574	6.6	4.4	0.9	1.4
	40～49歳	2,228	7.7	3.3	2.2	2.2
	50～59歳	3,254	7.8	2.9	1.0	4.0
	60歳以上(計)	9,023	5.5	2.2	0.7	2.6
	60～64歳	2,576	6.2	2.8	0.8	2.6
	65歳以上(計)	6,447	5.2	1.9	0.6	2.7
	65～69歳	1,920	6.3	2.2	0.6	3.5
	70～79歳	3,108	4.9	2.1	0.8	2.0
80歳以上	1,419	4.6	1.3	0.3	3.0	
世帯年収	200万円未満	2,236	3.5	0.9	0.4	2.2
	200～400万円未満	4,965	4.6	1.9	0.7	1.9
	400～600万円未満	3,477	7.3	3.7	1.1	2.5
	600～800万円未満	2,551	6.8	3.4	1.1	2.3
	800～1,000万円未満	1,412	8.5	2.5	1.9	4.0
	1,000～1,500万円未満	1,003	9.9	4.3	1.9	3.7
	1,500～2,000万円未満	244	12.9	6.9	0.9	5.2
	2,000万円以上	85	12.0	7.1	2.6	2.4
世帯人員	単身	1,792	3.3	1.8	0.3	1.2
	2人家族	5,127	5.0	2.3	0.7	2.1
	3人家族	3,254	7.6	3.4	1.1	3.2
	4人家族	2,936	8.6	3.8	1.4	3.4
	5人家族	1,419	8.8	2.9	2.6	3.3
	6人家族	785	6.7	2.6	1.3	2.8
	7人以上家族	444	9.9	2.4	3.6	3.9
地 方	北海道	362	5.9	2.6	1.2	2.1
	東北	2,179	5.3	2.5	0.7	2.1
	北関東	1,067	6.3	2.8	1.0	2.4
	南関東	1,435	6.5	3.0	0.9	2.6
	北陸	1,155	4.7	2.3	0.7	1.7
	甲信越	1,129	5.7	2.1	0.8	2.8
	東海	1,517	6.5	2.6	1.0	3.0
	近畿	2,082	6.2	2.2	1.2	2.8
	中国	1,833	6.7	3.7	1.2	1.8
	四国	1,277	5.6	2.1	0.8	2.7
	九州・沖縄	2,494	6.2	3.1	1.0	2.1

5 家庭内無線LANの利用状況

(1) 家庭内無線LANの利用状況

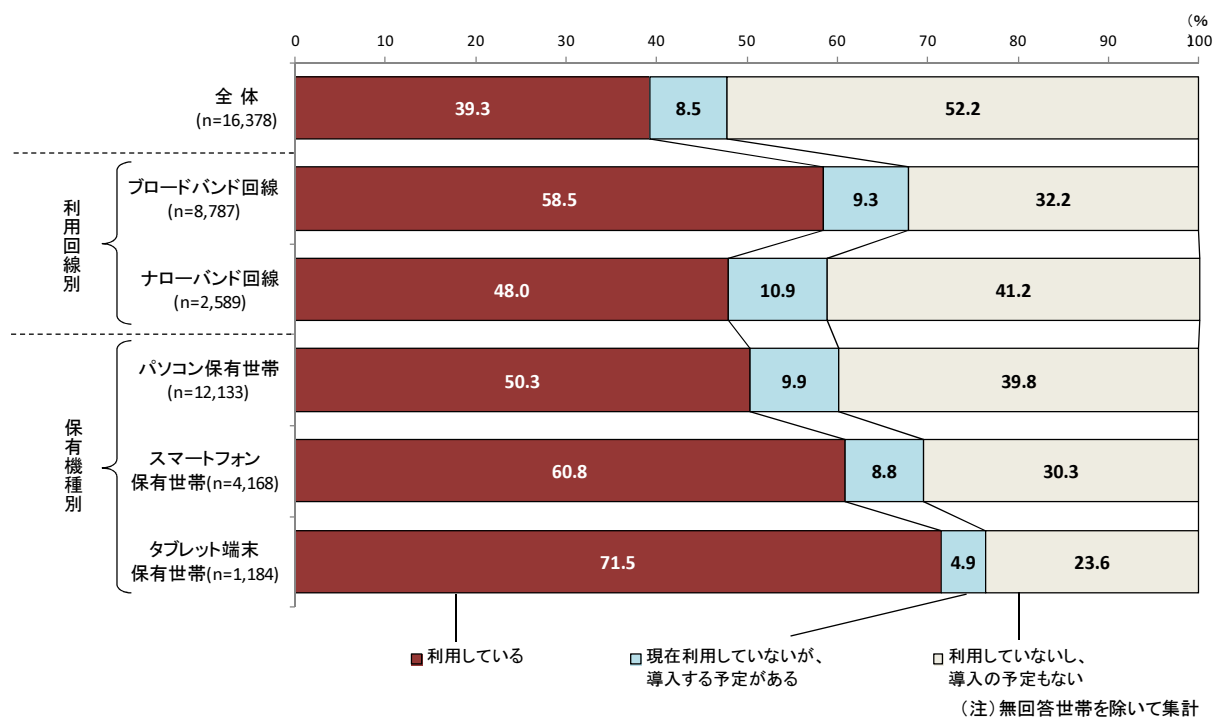
家庭内での無線LANの利用状況を尋ねた。

家庭内で無線LANを「利用している」世帯は全体では39.3%となっている。

自宅でインターネットを利用している世帯の利用回線で比較すると、無線LANを「利用している」のは、「ブロードバンド回線」(58.5%)が「ナローバンド回線」(48.0%)より10.5ポイント多い。世帯で保有する情報機種で比較すると、無線LANの利用は、「タブレット端末保有世帯」が71.5%と最も多くなっており、「スマートフォン保有世帯」(60.8%)、「パソコン保有世帯」(50.3%)でも5割以上となっている(図表1-18参照)。

属性別にみると、「利用している」は、都市規模別では「特別区・政令指定都市・県庁所在地」で4割台である。世帯主年齢別では30歳～59歳までの各階層で5割前後である。世帯年収別では400万円以上の各階層で4割以上であり、年収が高い階層ほど利用率が高く、特に「2,000万円以上」の階層では72.2%を占めている。住居の種類別では、「一戸建て」、「集合住宅」とも4割前後、地方別では「南関東」、「北陸」、「東海」、「近畿」で4割台である(図表1-19参照)。

図表 1-18 家庭内無線LANの利用状況の推移



※家庭内無線LANは、有線LANも併用も含む
ブロードバンド回線(DSL、光回線等)接続は、ナローバンド回線併用の場合を含む
ナローバンド回線(電話回線、ISDN回線等)接続は、ブロードバンド回線併用の場合を含む

図表 1-19 属性別家庭内無線LANの利用状況

単位：%

		集計世帯数 (n)	利用している	現在利用しているが、導入する予定がない	導入していないし、予定もない
全 体		16,378	39.3	8.5	52.2
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,663	41.8	8.5	49.8
	その他の市	7,360	38.1	8.0	53.9
	町・村	3,355	36.8	9.4	53.8
世帯主年齢	20～29歳	451	42.4	8.5	49.1
	30～39歳	1,569	53.1	10.2	36.7
	40～49歳	2,219	51.0	11.1	37.9
	50～59歳	3,232	48.6	9.8	41.6
	60歳以上(計)	8,907	25.5	6.3	68.2
	60～64歳	2,565	36.5	8.2	55.4
	65歳以上(計)	6,342	21.6	5.6	72.8
世帯年収	200万円未満	2,203	16.0	6.3	77.7
	200～400万円未満	4,919	28.4	7.3	64.4
	400～600万円未満	3,457	43.5	10.6	45.9
	600～800万円未満	2,538	52.4	10.0	37.6
	800～1,000万円未満	1,409	59.0	8.9	32.1
	1,000～1,500万円未満	1,001	62.1	8.9	29.0
	1,500～2,000万円未満	243	64.3	12.2	23.5
	2,000万円以上	85	72.2	4.2	23.6
住居の種類	一戸建て	13,220	39.7	8.1	52.2
	集合住宅	2,536	40.4	9.6	50.0
	その他	405	31.0	7.9	61.2
地方	北海道	361	39.9	8.7	51.4
	東北	2,156	36.7	8.7	54.7
	北関東	1,056	37.1	8.6	54.3
	南関東	1,430	43.8	8.8	47.5
	北陸	1,147	40.6	8.5	51.0
	甲信越	1,115	35.9	7.2	56.9
	東海	1,507	42.3	6.3	51.4
	近畿	2,061	41.8	9.1	49.1
	中国	1,814	33.8	7.6	58.6
	四国	1,262	31.1	7.1	61.8
	九州・沖縄	2,469	29.3	9.8	61.0

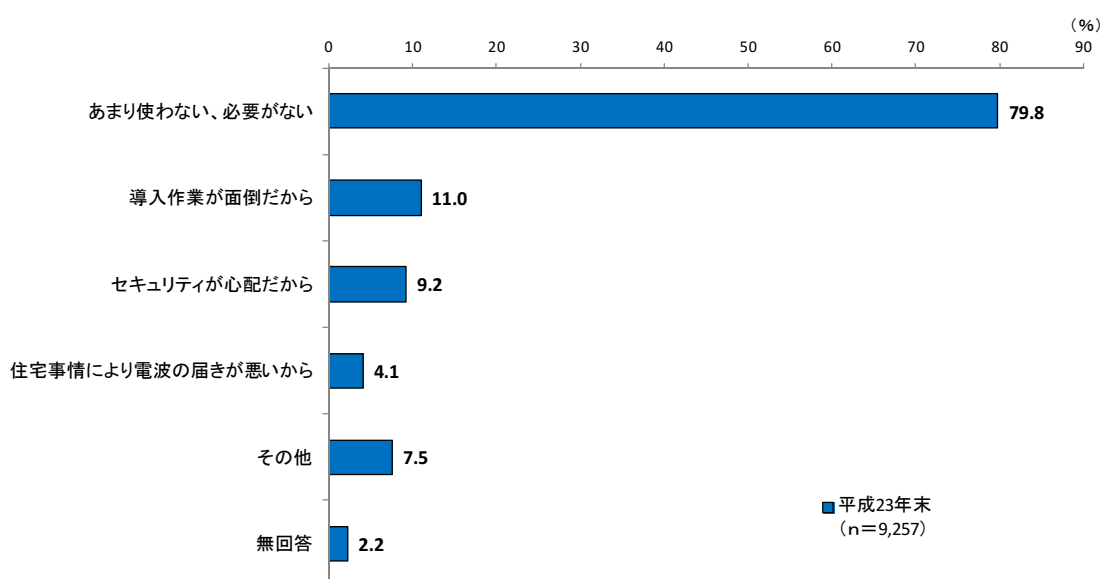
(注) 無回答世帯を除いて集計

(2) 家庭内無線LANを利用・導入しない理由

家庭内無線LANを利用していないし、導入の予定もないとした人に、その理由を尋ねた。

家庭内無線LANを利用・導入しない理由として最も多いのは、「あまり使わない、必要がない」が79.8%と圧倒的に多く、次いで「導入作業が面倒だから」(11.0%)、「セキュリティが心配だから」(9.2%)、「住宅事情により電波の届きが悪いから」(4.1%)の順となっている(図表 1-20 参照)。

図表 1-20 家庭内無線LANを利用・導入しない理由(平成23年末)

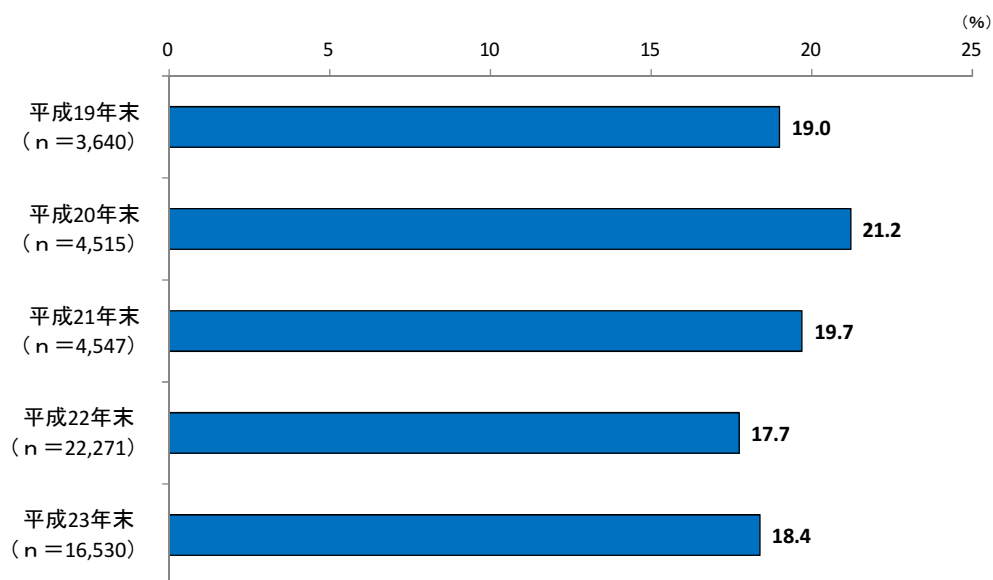


6 I P 電話の利用状況

I P 電話を利用している世帯は、前年より0.7ポイント増の18.4%となった（図表 1-21 参照）。属性別の利用状況をみると、世帯主年齢別では、「30～39歳」（26.4%）及び「40～49歳」（26.7%）の各階層で利用率が高い。世帯年収別では、600万円以上の各階層で、世帯人員別では、「3人家族」以上の各階層で2割台となった。また、地方別では、多くの地方で1割台であるのに対し、「近畿」では23.0%と最も高くなっている（図表 1-22 参照）。

自宅のインターネット接続回線別にみると、「ナローバンド回線」が20.2%に対して、「ブロードバンド回線」では27.4%となっている。また、「ブロードバンド回線」に接続している世帯のうち「DSL回線」（31.6%）、「光回線（FTTH回線）」（30.7%）、「第3世代携帯電話回線」（28.8%）の順でそれぞれ3割前後となっている（「LTE」が61.3%で最も多くなっているが、回答数が少ないため参考程度とする。）（図表 1-23 参照）。

図表 1-21 I P 電話の利用状況の推移

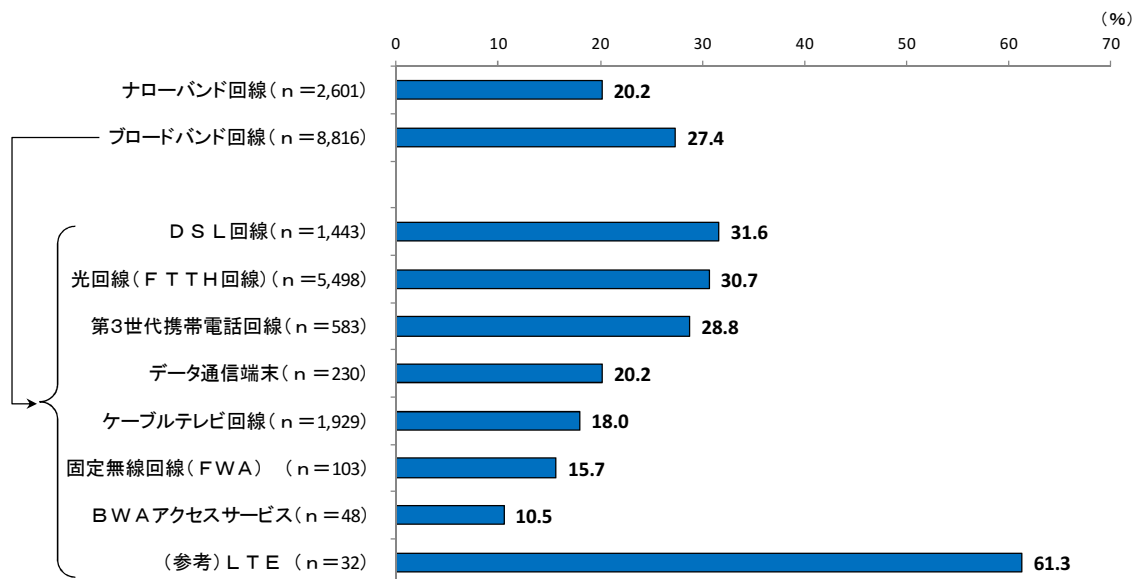


図表 1-22 属性別 I P 電話の利用状況の推移

単位: %

		平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)
全 体		19.0	21.2	19.7	17.7	18.4
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	21.2	23.2	21.5	20.8	19.7
	その他の市	20.3	20.6	19.7	16.6	17.4
	町・村	7.0	18.1	15.5	14.5	17.8
世 帯 主 年 齢	20～29歳	15.8	15.0	15.2	8.5	9.4
	30～39歳	26.0	31.9	30.6	26.3	26.4
	40～49歳	23.4	25.1	28.3	26.2	26.7
	50～59歳	21.2	22.0	20.6	20.3	22.8
	60歳以上(計)	13.9	16.3	12.2	11.7	12.5
	60～64歳	16.5	18.1	14.8	15.2	16.8
	65歳以上	12.9	15.6	11.3	10.4	10.9
世 帯 年 収	200万円未満	6.3	8.4	10.1	6.1	8.6
	200～400万円未満	14.6	16.3	13.4	11.2	12.8
	400～600万円未満	20.0	19.0	21.0	20.1	19.3
	600～800万円未満	20.7	26.6	22.1	23.0	27.1
	800～1,000万円未満	26.2	24.3	27.8	28.9	28.5
	1,000～1,500万円未満	23.3	27.0	26.4	28.2	26.4
	1,500～2,000万円未満	21.0	44.4	22.4	27.8	29.9
	2,000万円以上	15.7	20.7	21.2	22.4	28.7
世 帯 人 員	単身	10.4	10.6	15.6	8.2	10.2
	2人家族	17.8	16.8	15.8	13.0	15.2
	3人家族	22.7	19.8	17.9	18.7	21.1
	4人家族	17.6	26.7	25.3	25.4	24.1
	5人家族	24.4	28.3	19.6	21.5	25.4
	6人家族	20.0	21.5	23.3	22.7	23.1
	7人以上家族	14.0	13.0	14.0	17.3	21.5
地 方	北海道	19.0	23.6	17.1	14.1	19.1
	東北	15.4	26.5	13.6	14.2	16.2
	北関東	17.5	22.4	26.4	17.4	16.8
	南関東	21.2	21.4	25.0	19.9	19.6
	北陸	15.1	18.8	11.8	14.7	14.8
	甲信越	12.2	21.6	16.1	16.4	13.2
	東海	16.5	18.5	19.0	17.1	16.6
	近畿	29.2	26.9	17.9	21.5	23.0
	中国	11.3	16.5	19.8	14.7	18.1
	四国	15.7	21.5	19.5	14.9	16.4
	九州・沖縄	11.9	13.0	14.1	14.5	15.0

図表 1-23 自宅インターネット接続回線別 I P 電話の利用状況 (平成 23 年末)



※「データ通信端末」は「第3世代携帯電話回線」の再掲

第2章 世帯のインターネット利用状況

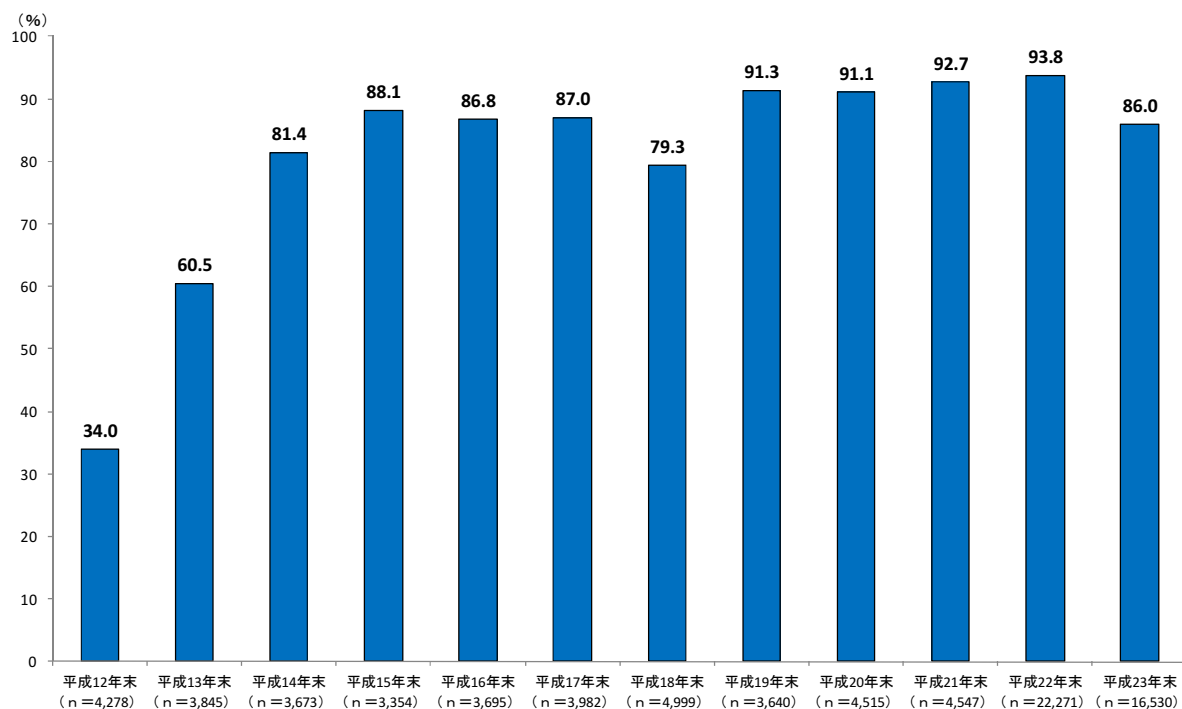
1 インターネット利用率

(1) 世帯のインターネット利用率の動向

世帯内の誰かがパソコン、携帯電話、PHS、携帯情報端末(PDA)、スマートフォン、ゲーム機等から平成23年の1年間にインターネットを利用したかどうかを尋ねた。

平成23年末においてインターネットを利用している世帯は、平成23年末は前年より7.8ポイント減少して86.0%であった(図表2-1参照)。

図表 2-1 インターネット利用率の推移



※平成17年末及び平成19年末以降は、家族の誰かが過去1年間にインターネットを利用したかどうか(利用機器、場所、目的を問わない)についての設問に対して「利用した」旨回答した世帯の割合。

平成18年末は同様の設問がないため、『「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』又は『インターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』と設問文において回答者を限定した設問(世帯全体用の問2、3、4及び6)に回答した世帯の割合。

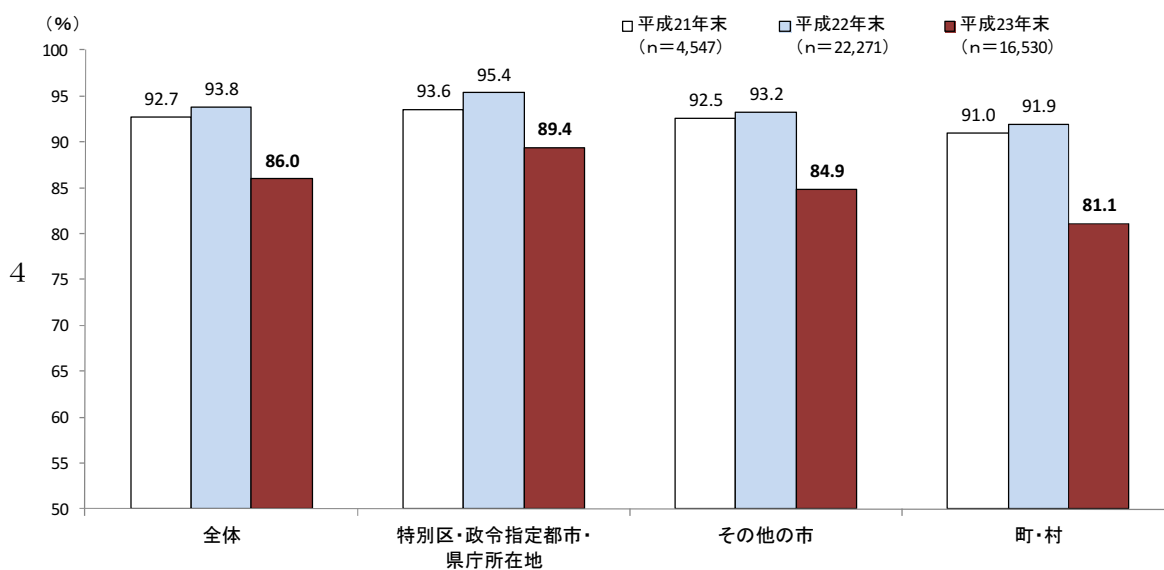
質問方法等が異なっているため、平成18年末と他の年次の数値の比較には注意を要する。

(2) 世帯のインターネット利用率の動向（属性別）

① 都市区分別

都市区分別のインターネット利用率は、「特別区・政令指定都市・県庁所在地」が前年より6.0ポイント減の89.4%、「その他の市」は8.3ポイント減の89.4%、「町・村」も10.8ポイント減の81.1%となった（図表 2-2、図表 2-7 参照）。

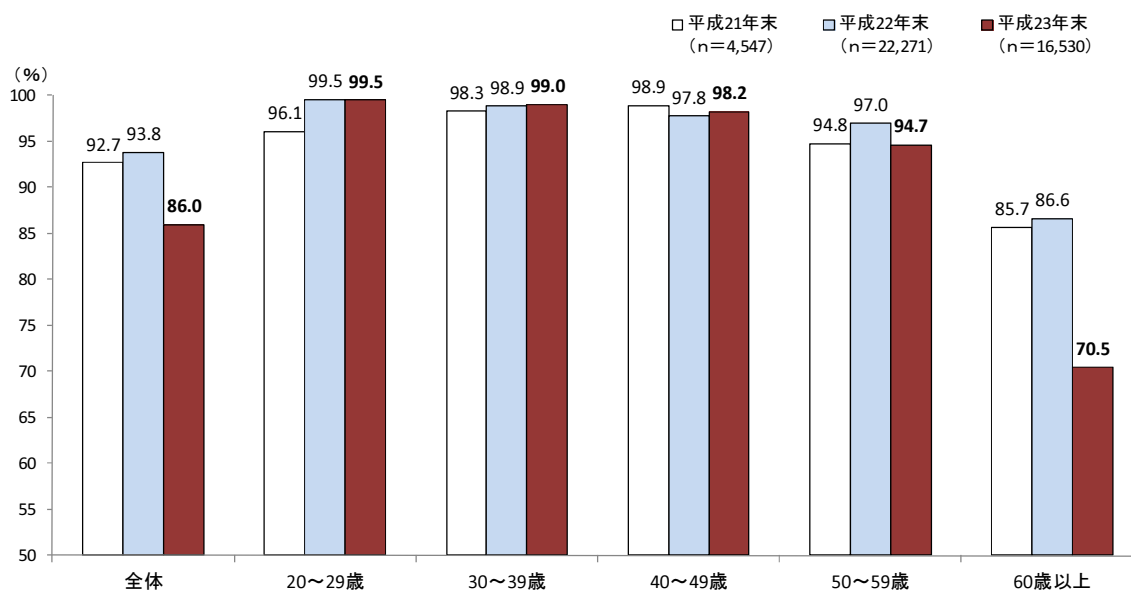
図表 2-2 都市区分別インターネット利用率の推移



② 世帯主年齢別

前年に比べ、「20～29歳」から「50～59歳」の各階層では9割台の高い利用率を維持しているが、「60歳以上」では16.1ポイントと大幅に減少して70.5%となった（図表 2-3、図表 2-7 参照）。

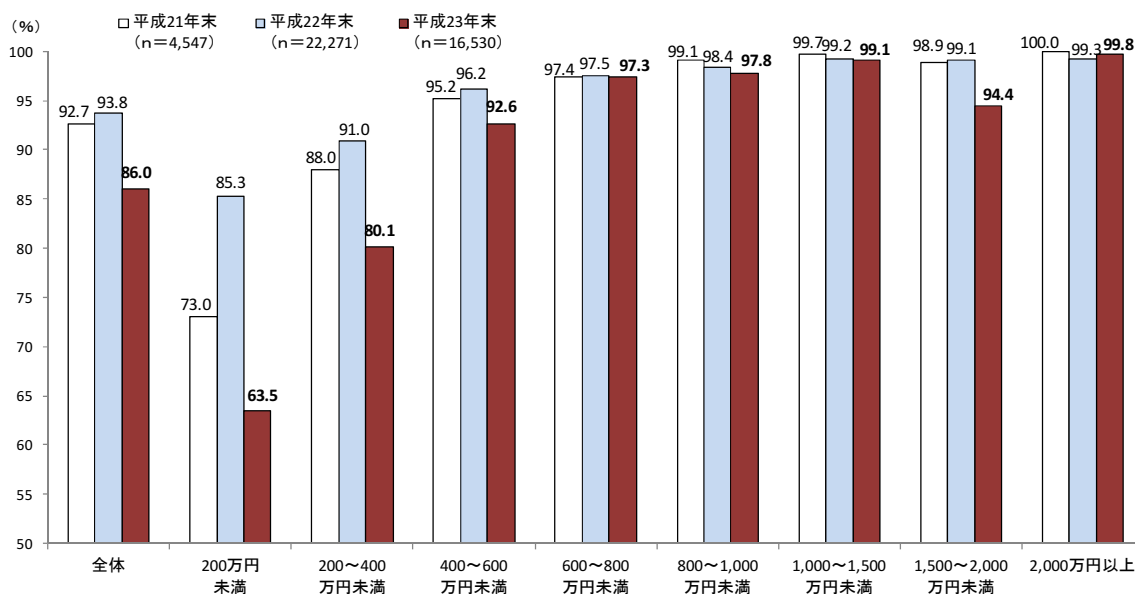
図表 2-3 世帯主年齢別インターネット利用率の推移



③ 世帯年収別

「200万円未満」が前年より21.8ポイントと大きく減少して63.5%、「200～400万円未満」が前年より10.9ポイント減の80.1%となった。400万円以上の各階層では9割台の高い利用率を維持している（図表2-4、図表2-7参照）。

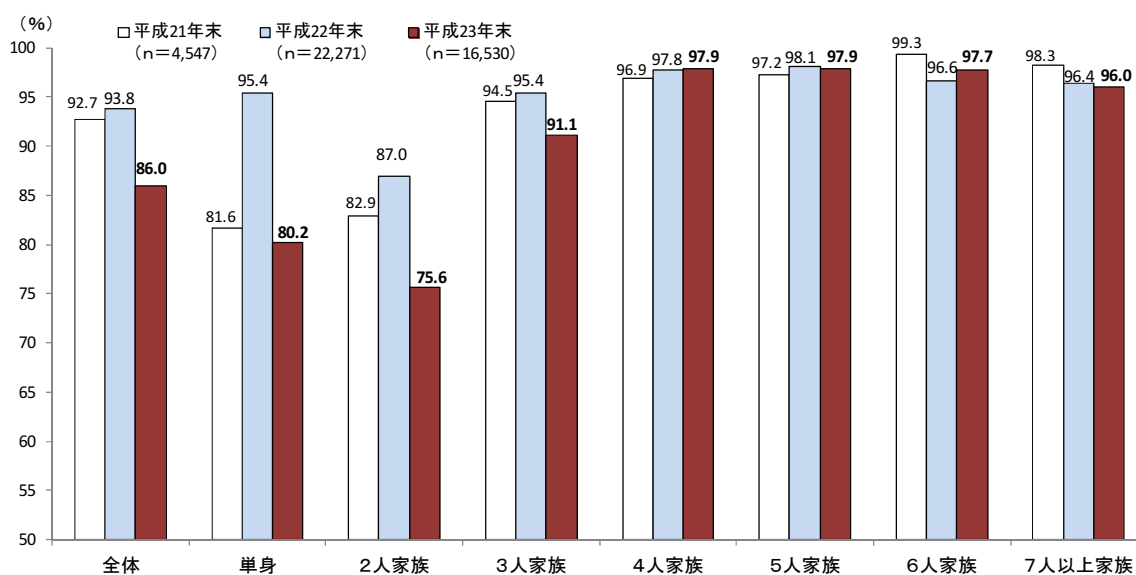
図表 2-4 世帯年収別インターネット利用率の推移



④ 世帯人員別

「単身」では前年より15.2ポイント減で80.2%、「2人家族」では前年より11.4ポイント減で75.6%となった。また、「3人家族」以上の各階層では9割台と高い利用率を維持している（図表2-5、図表2-7参照）。

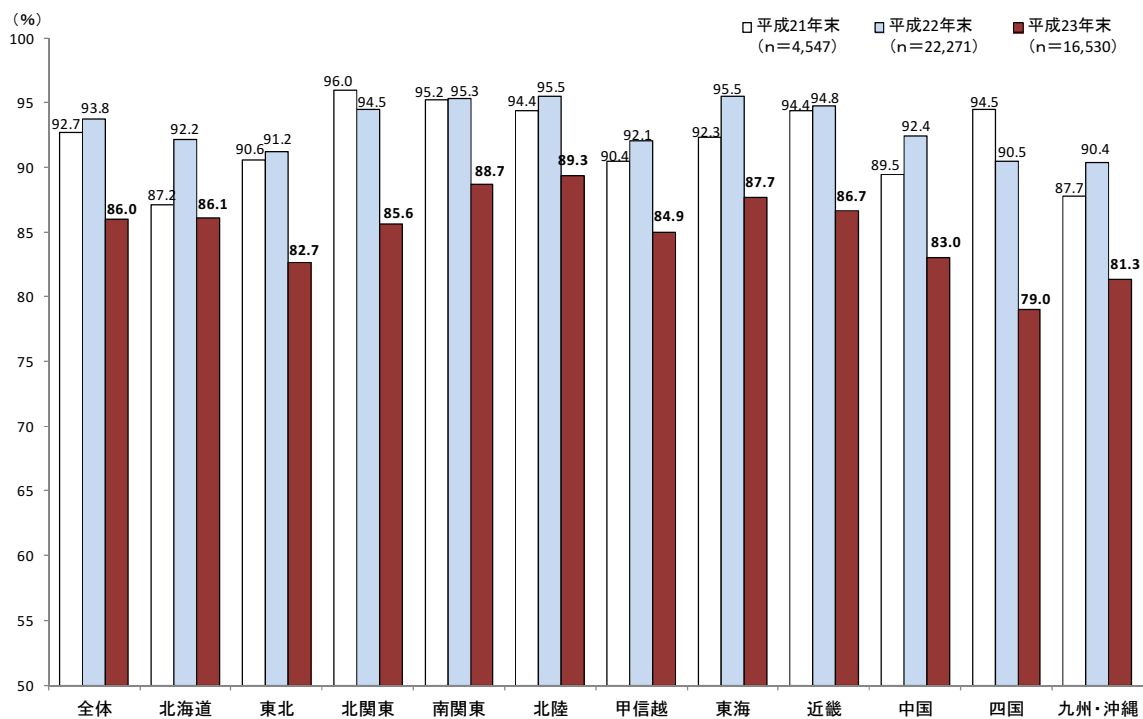
図表 2-5 世帯人員別インターネット利用率の推移



⑤ 地方別

平成 23 年末は殆どの地方で 8 割台となったが、「四国」では 79.0%と唯一 8 割台を割り込んだ（図表 2-6、図表 2-7 参照）。

図表 2-6 地方別インターネット利用率の推移



図表 2-7 属性別インターネットの世帯利用率の推移

単位：％

		平成19年末 (n=3,640)	平成20年末 (n=4,515)	平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)
全 体		91.3	91.1	92.7	93.8	86.0
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	94.2	93.5	93.6	95.4	89.4
	その他の市	92.0	89.7	92.5	93.2	84.9
	町・村	79.9	89.3	91.0	91.9	81.1
世 帯 主 年 齢	20～29歳	97.9	99.2	96.1	99.5	99.5
	30～39歳	98.7	97.7	98.3	98.9	99.0
	40～49歳	96.2	97.9	98.9	97.8	98.2
	50～59歳	92.5	88.5	94.8	97.0	94.7
	60歳以上(計)	83.9	84.9	85.7	86.6	70.5
	60～64歳	79.7	82.6	86.2	93.3	86.5
	65歳以上	85.3	85.7	85.5	84.3	64.8
世 帯 年 収	200万円未満	67.9	70.3	73.0	85.3	63.5
	200～400万円未満	82.4	84.8	88.0	91.0	80.1
	400～600万円未満	92.3	94.1	95.2	96.2	92.6
	600～800万円未満	97.4	96.4	97.4	97.5	97.3
	800～1,000万円未満	98.4	97.8	99.1	98.4	97.8
	1,000～1,500万円未満	99.6	95.9	99.7	99.2	99.1
	1,500～2,000万円未満	99.6	99.5	98.9	99.1	94.4
	2,000万円以上	99.7	99.7	100.0	99.3	99.8
世 帯 人 員	単身	87.4	82.2	81.6	95.4	80.2
	2人家族	79.2	84.0	82.9	87.0	75.6
	3人家族	89.1	89.9	94.5	95.4	91.1
	4人家族	96.7	96.0	96.9	97.8	97.9
	5人家族	96.9	96.0	97.2	98.1	97.9
	6人家族	96.0	95.1	99.3	96.6	97.7
	7人以上家族	98.0	97.9	98.3	96.4	96.0
地 方	北海道	85.0	91.7	87.2	92.2	86.1
	東北	86.1	87.3	90.6	91.2	82.7
	北関東	88.7	90.2	96.0	94.5	85.6
	南関東	95.7	96.5	95.2	95.3	88.7
	北陸	96.0	95.6	94.4	95.5	89.3
	甲信越	90.0	91.7	90.4	92.1	84.9
	東海	93.7	90.5	92.3	95.5	87.7
	近畿	91.9	88.2	94.4	94.8	86.7
	中国	87.2	87.9	89.5	92.4	83.0
	四国	81.6	83.3	94.5	90.5	79.0
	九州・沖縄	88.4	87.6	87.7	90.4	81.3

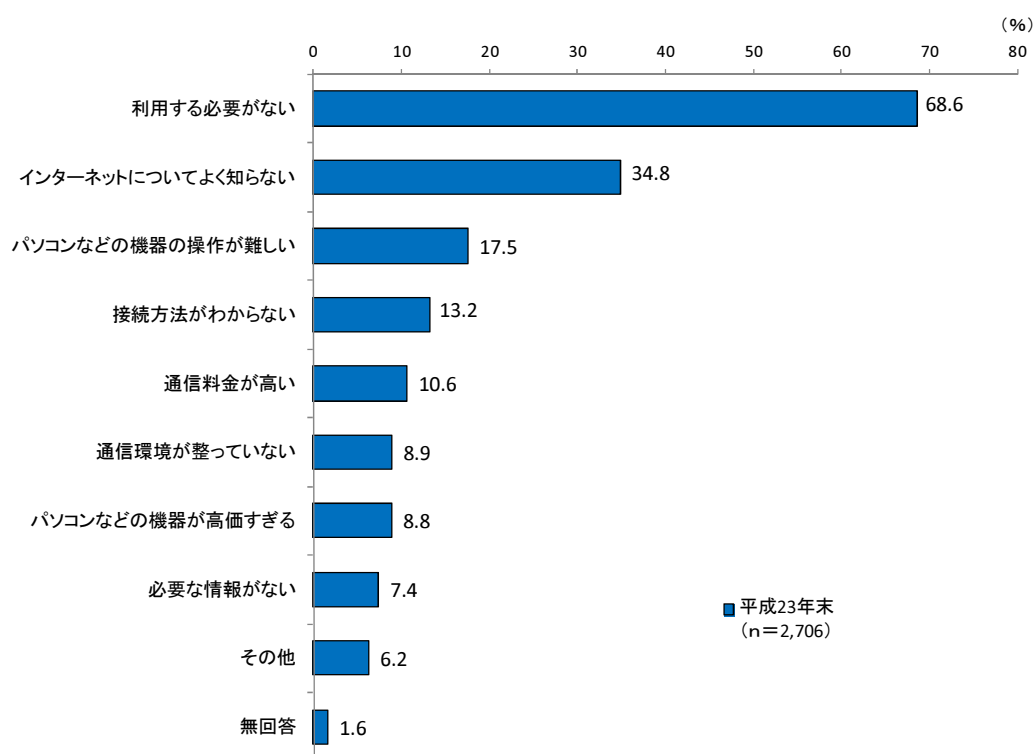
2 インターネットを利用しない理由

世帯内で誰もインターネットを利用したことがない理由を尋ねた。

インターネットを利用したことがない理由は、「利用する必要がある」が68.6%で最も多く、次いで、「インターネットについてよく知らない」(34.8%)、「パソコンなどの機器の操作が難しい」(17.5%)、「接続方法がわからない」(13.2%)、「通信料金が高い」(10.6%)の順となっている(図表 2-8 参照)。

属性別にみると、「利用する必要がある」は、多くの階層で6割以上となっている(図表 2-9 参照)。

図表 2-8 インターネットを利用したことがない理由(平成 23 年末)



図表 2-9 属性別インターネットを利用したことがない理由(平成 23 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	接続方法がわからない	通信環境が整っていない	通信料金が高い	高価すぎる パソコンなどの機器が	パソコンなどの機器の 操作が難しい	必要な情報がない	利用する必要がある	インターネットについてよく知らない	その他	無回答
全 体		2,706	13.2	8.9	10.6	8.8	17.5	7.4	68.6	34.8	6.2	1.6
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	791	13.1	8.3	8.9	9.1	17.5	7.6	70.1	37.4	6.0	1.3
	その他の市	1241	11.4	10.2	10.6	8.9	17.5	7.0	64.8	34.1	6.8	2.0
	町・村	674	16.3	7.4	12.7	8.4	17.5	7.8	72.9	32.9	5.6	1.2
世帯主年齢	20～29歳	6	10.6	10.6	20.7	20.7	10.6	-	71.2	-	18.6	-
	30～39歳	17	22.6	27.3	37.5	40.3	26.0	13.0	59.5	24.1	2.7	-
	40～49歳	52	12.0	11.9	14.7	18.6	11.9	4.3	66.5	29.2	16.2	1.2
	50～59歳	194	14.8	11.8	22.4	12.6	25.0	5.6	60.9	27.9	8.5	0.2
	60歳以上(計)	2,437	13.0	8.3	9.2	7.9	17.0	7.6	69.3	35.8	5.8	1.7
	60～64歳	380	10.8	8.0	17.3	7.4	14.4	6.3	60.0	32.4	6.5	1.5
	65歳以上	2,057	13.3	8.4	8.1	7.9	17.4	7.8	70.6	36.2	5.7	1.8
世帯年収	200万円未満	945	12.8	8.5	10.8	9.4	15.6	8.3	73.1	35.5	5.6	1.5
	200～400万円未満	1,147	14.1	9.2	11.1	10.6	18.4	7.2	67.0	34.1	6.6	1.5
	400～600万円未満	315	11.5	10.0	9.9	2.7	22.6	6.1	61.3	35.7	7.1	0.6
	600～800万円未満	97	10.2	8.3	3.9	2.7	13.3	4.6	65.4	42.6	5.2	-
	800～1,000万円未満	31	24.0	4.8	25.3	17.9	23.2	2.1	45.3	45.6	2.1	5.1
	1,000～1,500万円未満	16	8.9	5.0	10.3	-	11.4	8.9	90.1	30.8	2.4	-
	1,500～2,000万円未満	11	18.6	5.4	-	-	9.1	3.3	89.3	17.8	5.4	-
	2,000万円以上	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
世帯人員	単身	523	7.7	5.7	8.9	10.0	19.6	6.6	73.0	31.4	8.4	0.7
	2人家族	1,453	15.3	10.3	10.4	8.5	17.3	8.2	68.8	37.2	5.4	1.3
	3人家族	336	14.4	9.3	13.3	9.4	17.4	5.1	59.4	35.3	5.5	1.9
	4人家族	100	13.4	14.2	21.9	16.6	23.1	9.5	65.1	33.2	7.0	-
	5人家族	41	5.4	14.9	23.7	16.1	8.2	6.4	59.7	13.0	10.5	4.0
	6人家族	18	3.6	-	8.3	29.0	11.9	15.3	68.6	36.9	-	-
	7人以上家族	19	2.5	6.2	2.5	-	9.8	10.0	75.4	23.2	5.0	-
地 方	北海道	52	12.5	7.0	5.9	9.3	4.4	6.5	74.8	32.2	-	2.9
	東北	380	12.2	9.1	14.0	9.8	20.0	6.1	71.3	34.5	5.1	1.0
	北関東	174	14.0	11.4	14.1	10.5	16.3	10.5	71.0	29.1	7.6	2.1
	南関東	163	15.2	7.1	10.1	9.7	17.6	6.6	71.9	38.0	5.9	0.7
	北陸	135	13.6	9.2	8.4	13.4	23.1	5.7	67.6	38.3	4.2	2.9
	甲信越	189	9.3	14.1	5.7	5.0	12.1	8.5	69.7	30.2	4.5	3.1
	東海	237	8.3	7.4	5.8	6.1	11.3	3.8	70.9	29.5	5.7	1.9
	近畿	295	17.5	11.0	12.8	7.9	22.7	9.5	65.5	33.5	8.8	1.5
	中国	312	9.9	8.8	11.5	7.4	16.7	6.5	62.1	38.9	6.8	2.1
	四国	264	10.6	5.1	9.7	8.1	18.1	7.8	66.8	37.1	7.9	1.4
	九州・沖縄	505	12.5	9.9	12.2	10.5	20.2	8.9	64.1	36.1	6.3	1.9

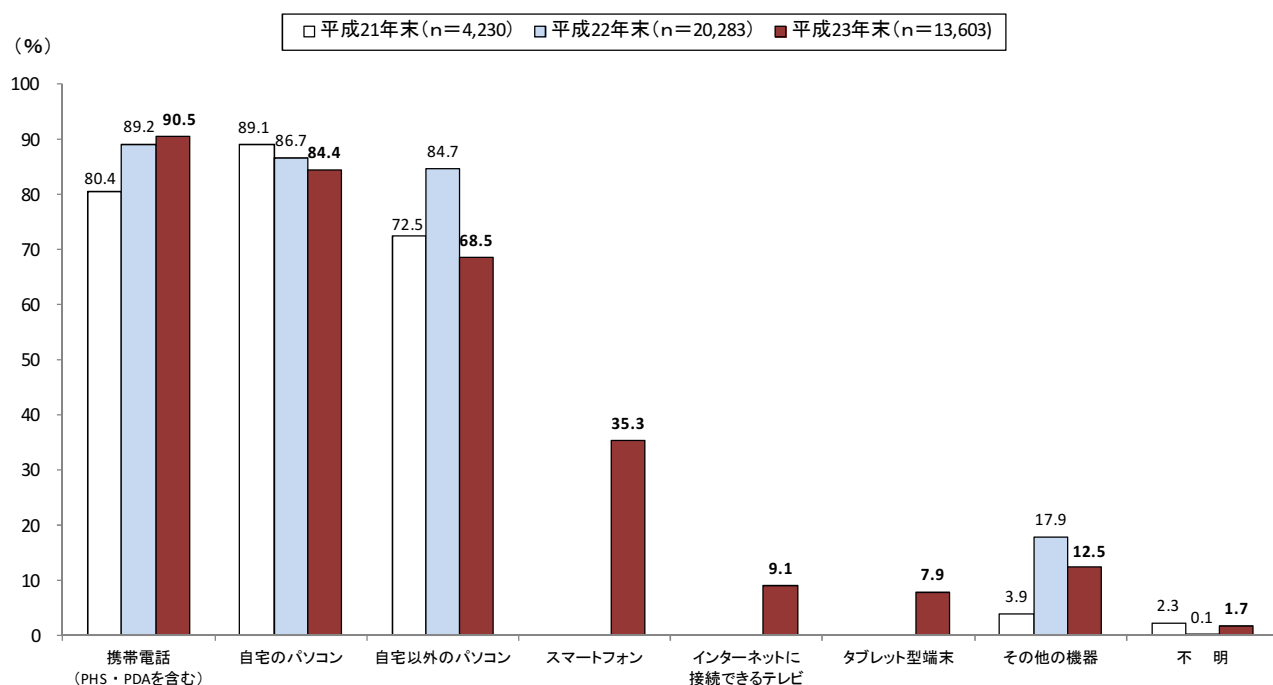
3 インターネット利用機器とインターネット接続回線

(1) インターネットの利用機器と接続回線

平成23年の1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に対して、インターネットを利用した際の機器を尋ねた。

インターネットを利用した際の機器としては、「携帯電話（PHS・PDAを含む）」が最も多く90.5%、次いで、「自宅のパソコン」が84.4%、「自宅以外のパソコン」が68.5%と、パソコンと携帯電話を用いたものが大半を占めている（図表2-10参照）。

図表 2-10 利用機器別のインターネット利用率の推移



※「スマートフォン」、「インターネットに接続できるテレビ」、「タブレット型端末」は平成23年末からの調査項目
 ※「携帯電話（PHS・PDAを含む）」は、スマートフォンも含む
 ※「スマートフォン」は「携帯（PHS・PDAを含む）」の再掲

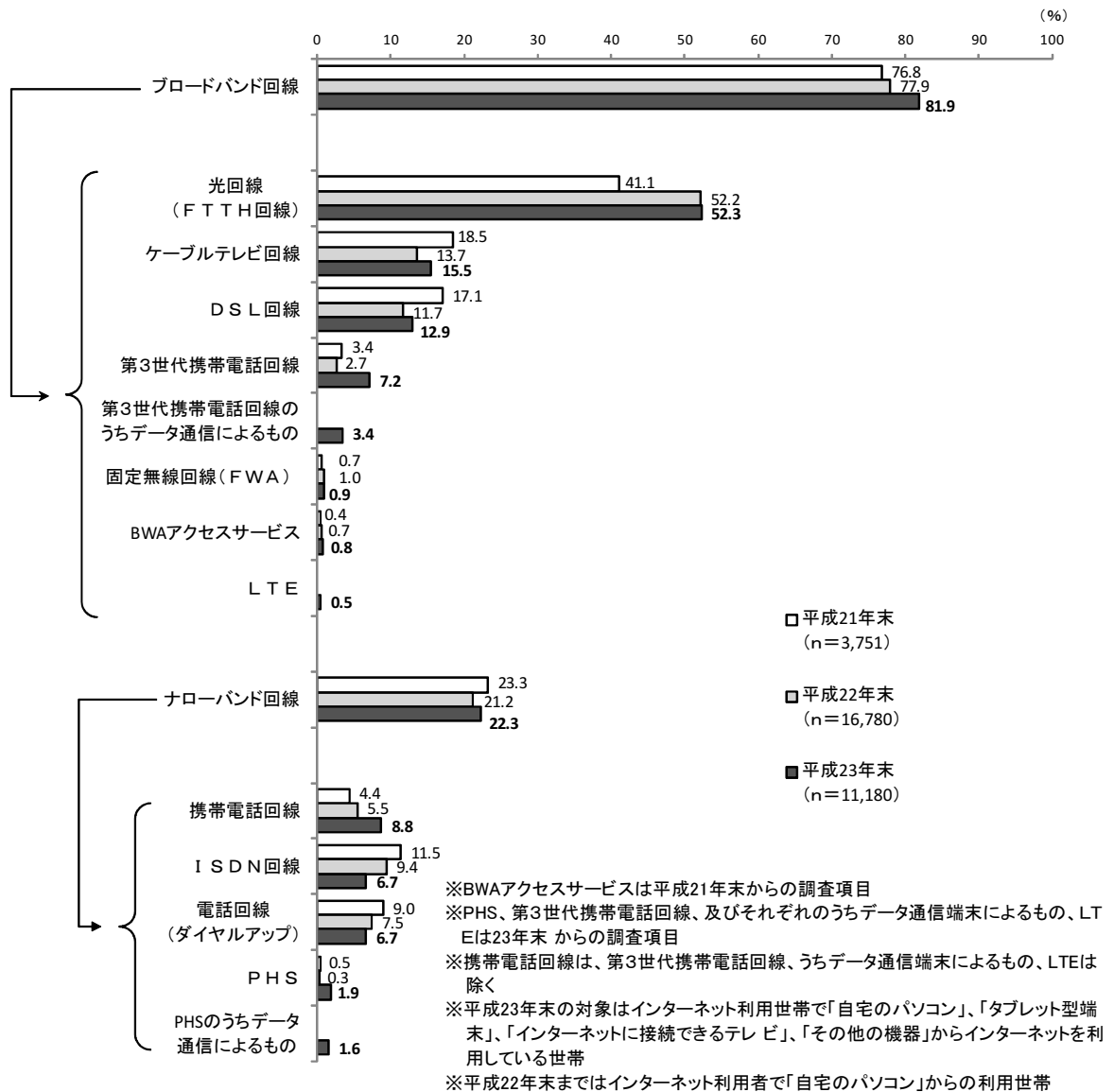
(2) インターネットの接続回線と契約回線数

「自宅のパソコン」、「タブレット型端末」、「インターネットに接続できるテレビ」、「その他の機器」を使って、どのような回線でインターネットを接続しているかを尋ねた。

インターネットに接続する世帯のうち、最も利用されている接続回線は、「光回線（FTTH回線）」の52.3%で、前年と変わりなく5割以上となっている。全体としては「ブロードバンド回線」の利用が年々増加しており、平成23年末は前年から4.0ポイント増の81.9%と8割を超えた（図表 2-11 参照）。

契約回線数を属性別にみると、すべての属性別の階層を通じて7割以上が「ブロードバンド回線」となっており、「1回線」契約している世帯が、「2回線」契約している世帯を上回った（図表 2-12 参照）。

図表 2-11 インターネット接続回線の推移



図表 2-12 属性別インターネット契約回線数(平成 23 年末)

単位: %

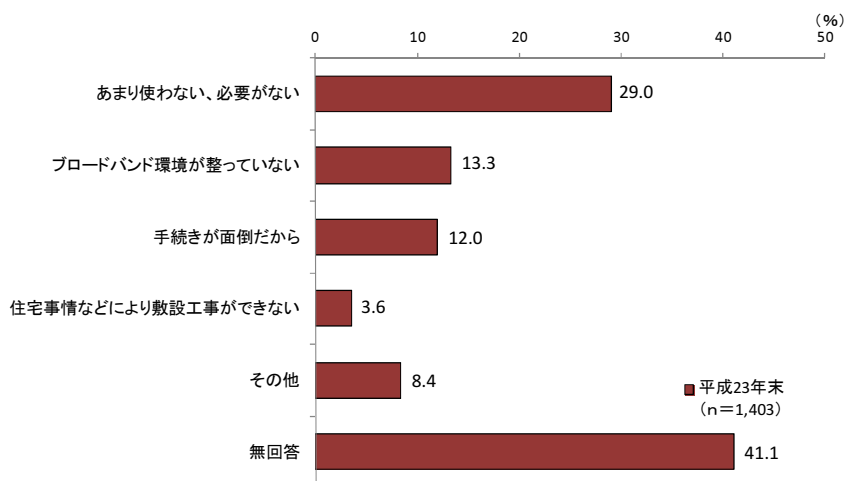
	集計世帯数 (n)	ブロードバンド回線	回線数			ナローバンド回線	回線数			
			1回線	2回線以上	不明		1回線	2回線以上	不明	
合計	11,180	81.9	36.2	2.6	43.1	22.3	5.5	1.7	15.1	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	4,145	83.7	39.3	2.9	41.5	21.5	5.2	1.6	14.7
	その他の市	4,908	80.9	34.5	2.5	43.9	22.9	5.8	1.7	15.4
	町・村	2,127	79.2	31.9	2.0	45.3	23.0	5.7	1.9	15.3
世帯主年齢	20～29歳	362	81.3	49.0	3.4	28.9	18.1	3.9	0.9	13.3
	30～39歳	1,346	88.0	45.1	3.3	39.6	20.1	5.9	1.3	12.9
	40～49歳	1,913	84.6	39.5	3.1	42.0	20.9	5.9	2.1	12.8
	50～59歳	2,656	82.2	33.0	2.1	47.1	22.1	5.8	1.9	14.4
	60歳以上(計)	4,903	76.5	26.8	1.9	47.8	26.0	5.5	1.9	18.7
	60～64歳	1,747	80.0	32.0	1.7	46.4	23.7	5.3	1.9	16.5
	65歳以上(計)	3,156	74.8	24.2	2.0	48.6	27.2	5.6	1.9	19.8
世帯年収	200万円未満	707	72.7	29.7	3.7	39.4	23.7	6.1	0.5	17.1
	200～400万円未満	2,772	78.0	35.4	2.2	40.4	21.9	5.3	1.2	15.4
	400～600万円未満	2,699	82.6	38.3	2.8	41.5	23.1	6.5	2.4	14.2
	600～800万円未満	2,222	84.2	36.1	2.0	46.1	21.7	5.4	1.8	14.5
	800～1,000万円未満	1,279	86.4	36.9	3.5	46.1	22.7	4.8	2.2	15.7
	1,000～1,500万円未満	933	87.6	42.4	1.7	43.5	22.0	6.0	1.2	14.8
	1,500～2,000万円未満	222	83.9	25.0	5.9	53.0	20.7	4.2	2.8	13.7
	2,000万円以上	79	93.1	33.9	2.9	56.3	19.7	0.2	4.3	15.2
世帯人員	単身	813	80.7	40.9	4.2	35.6	16.8	5.7	0.1	11.0
	2人家族	2,695	80.5	32.6	2.5	45.4	23.6	5.6	2.2	15.7
	3人家族	2,400	81.6	34.1	1.7	45.7	24.4	4.9	1.9	17.6
	4人家族	2,534	84.3	38.3	2.3	43.7	22.3	4.9	1.8	15.6
	5人家族	1,241	81.5	34.5	3.3	43.8	24.1	8.1	2.4	13.5
	6人家族	700	82.4	34.6	1.3	46.4	24.9	4.5	1.8	18.7
	7人以上家族	375	79.3	27.6	2.5	49.3	24.6	4.3	0.9	19.4
住居の種類	一戸建て	8,986	81.9	33.7	2.2	45.9	22.8	5.5	1.9	15.3
	集合住宅	1,919	83.1	42.1	3.4	37.6	20.8	5.5	1.3	14.0
	その他	208	71.1	28.2	1.8	41.1	28.4	7.1	0.9	20.4
インターネット利用機器の1	自宅のパソコン	11,121	82.1	36.3	2.6	43.2	22.3	5.6	1.7	15.1
	タブレット型端末	839	90.6	38.5	8.4	43.7	25.3	3.1	3.2	19.0
	インターネットに接続できるテレビ	1,094	93.2	42.3	6.4	44.5	20.3	3.4	2.5	14.5
	その他の機器	1,489	92.3	42.6	6.5	43.2	18.9	4.5	1.9	12.4
地方	北海道	246	72.7	38.4	1.8	32.5	29.8	6.5	1.2	22.1
	東北	1,411	77.7	38.6	2.1	36.9	25.1	6.1	2.5	16.5
	北関東	719	82.3	38.2	2.6	41.5	21.1	4.8	2.1	14.2
	南関東	1,115	84.9	36.8	3.0	45.1	21.5	5.3	2.1	14.1
	北陸	863	83.7	32.2	1.9	49.6	19.3	5.3	1.2	12.9
	甲信越	744	79.1	31.8	3.6	43.7	24.6	5.3	1.0	18.3
	東海	1,071	84.2	35.9	3.2	45.1	21.4	5.4	1.4	14.7
	近畿	1,523	84.8	37.5	2.4	44.8	20.6	5.0	1.6	14.0
	中国	1,183	75.7	33.5	1.6	40.6	24.0	6.9	1.5	15.6
	四国	794	77.5	34.1	1.6	41.8	20.8	5.5	1.0	14.3
	九州・沖縄	1,511	75.8	33.3	2.1	40.5	24.1	6.5	1.5	16.1

(3) ブロードバンド回線を利用しない理由

インターネットを利用している世帯のうち、ナローバンド回線、あるいはその他の回線を利用してはいる世帯にブロードバンド回線を利用しない理由を尋ねた。

ブロードバンド回線を利用しない理由としては、「あまり使わない、必要がない」が29.0%で最も多く、次いで、「ブロードバンド環境が整っていない」(13.3%)、「手続きが面倒だから」(12.0%)の順で多くなっている(図表 2-13 参照)。

図表 2-13 ブロードバンド回線を利用しない理由(平成 23 年末)

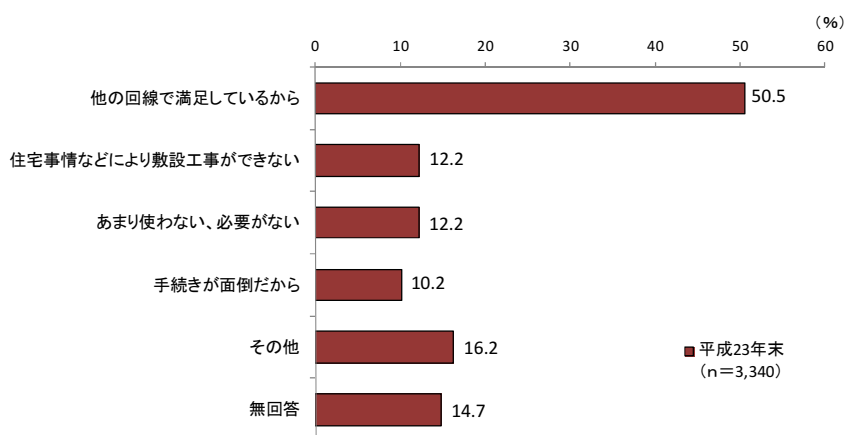


(4) 光回線を利用しない理由

一方、ブロードバンド回線を利用している世帯で、光回線を利用していない世帯にその理由を尋ねた。

光回線を利用していない理由としては、「他の回線で満足しているから」が50.5%で最も多く、次いで、「住宅事情などにより敷設工事ができない」、「あまり使わない、必要がない」(それぞれ12.2%)、「手続きが面倒だから」(10.2%)の順で多くなっている(図表 2-14 参照)。

図表 2-14 光回線を利用しない理由(平成 23 年末)



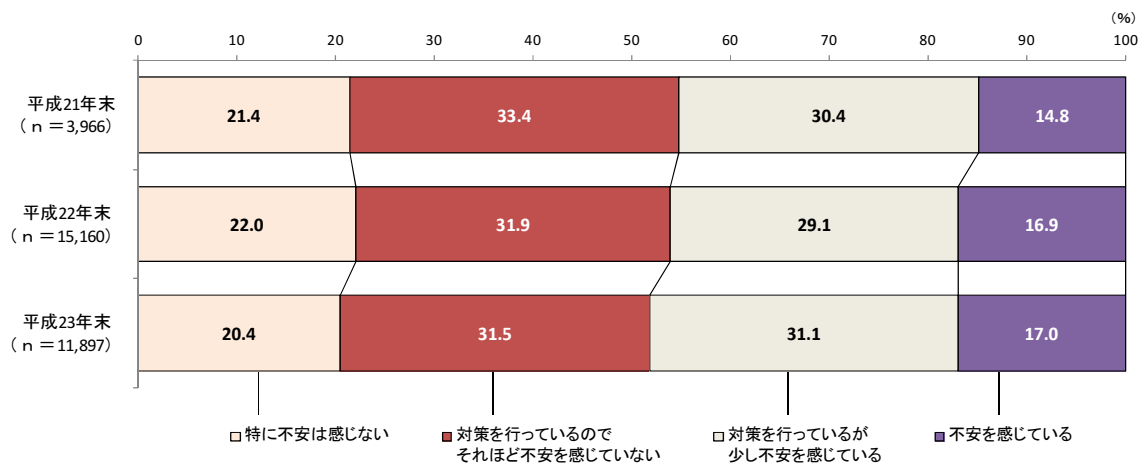
4 インターネットを利用して感じる不安

平成23年の1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に、インターネットを利用して感じる不安について尋ねた。

(1) インターネット利用上の不安の有無

「対策を行っているのでそれほど不安を感じていない」は、前年より0.4ポイント減少して31.5%、「特に不安は感じない」は前年より1.6ポイント減少して20.4%となり、不安を感じていない世帯は、前年より2.0ポイント減少して51.9%になった。また、「対策を行っているが少し不安を感じている」は2.0ポイント増加して31.1%、「不安を感じている」は前年とほぼ同様の17.0%となり、不安を感じている世帯は前年より2.1ポイント増加して48.1%となった（図表 2-15 参照）。

図表 2-15 インターネット利用上の不安の有無の推移



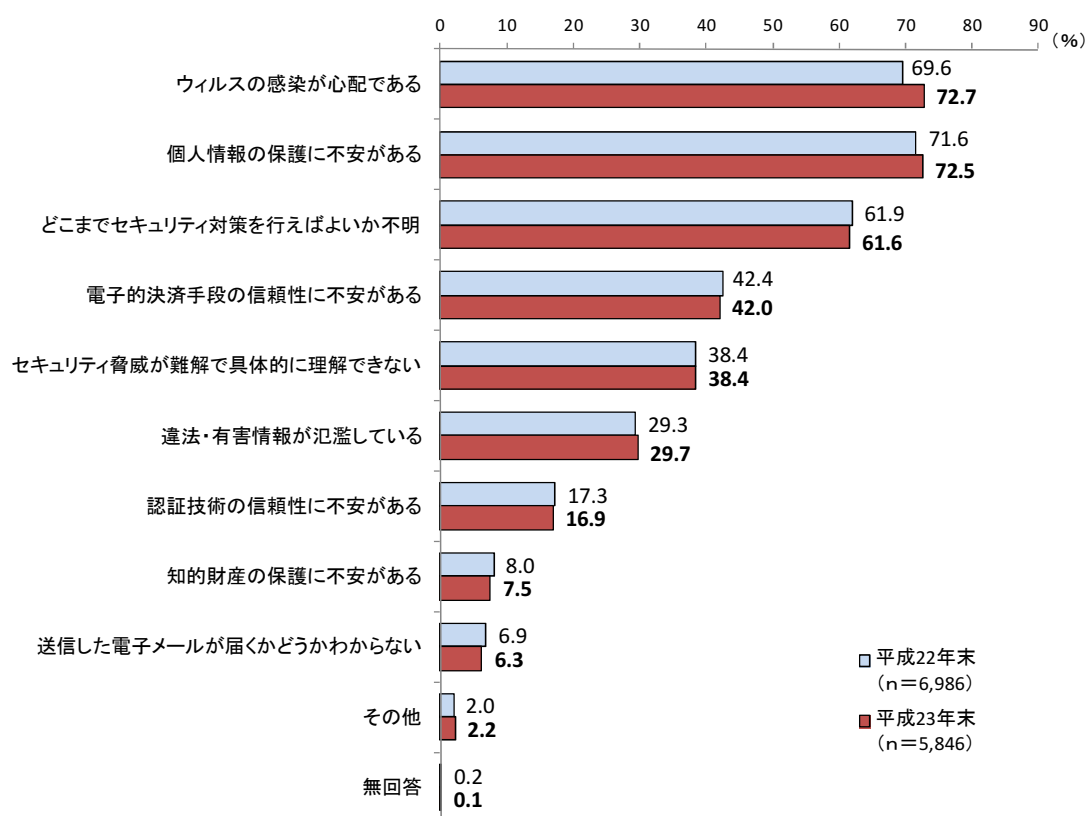
(注) 無回答世帯を除いて集計

(2) インターネット利用上で感じる不安の内容

インターネットを利用して不安を感じているとした世帯に、どのようなことに不安を感じるのか尋ねた。

インターネットを利用して感じる不安では、「ウィルスの感染が心配である」が3.1ポイント増加して72.7%で最も多く、次いで、前年最も多かった「個人情報の保護に不安がある」が0.9ポイント増加して72.5%とほとんど差がなく続いている(図表 2-16 参照)。

図表 2-16 インターネット利用で感じる不安の内容の推移



5 インターネットを利用して受けた被害

平成23年の1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に、インターネット利用に際して受けた被害について、パソコン（自宅利用）又は携帯電話（PHS・PDAを含む）、スマートフォン別に尋ねた。

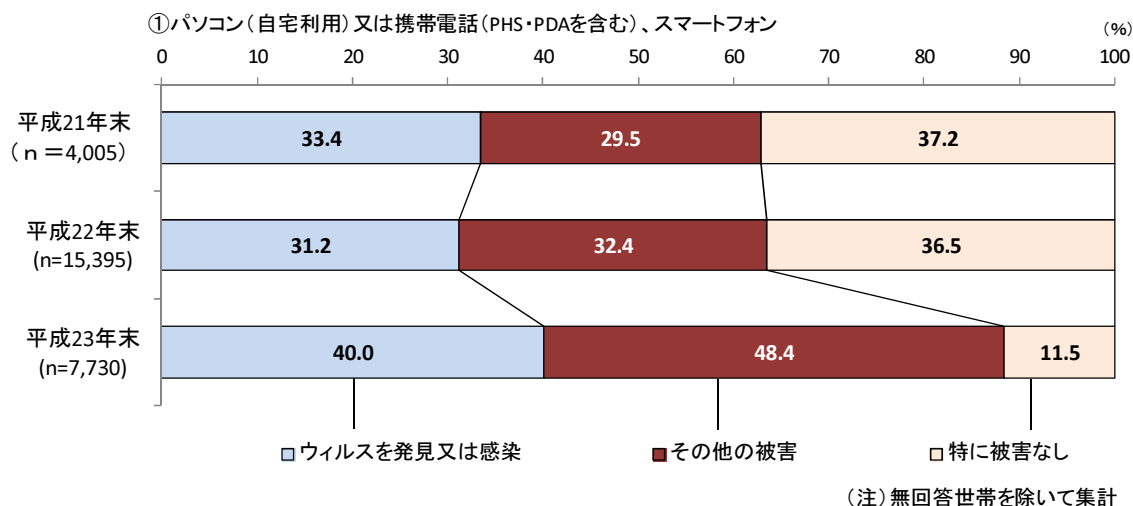
(1) インターネットを利用して受けた被害

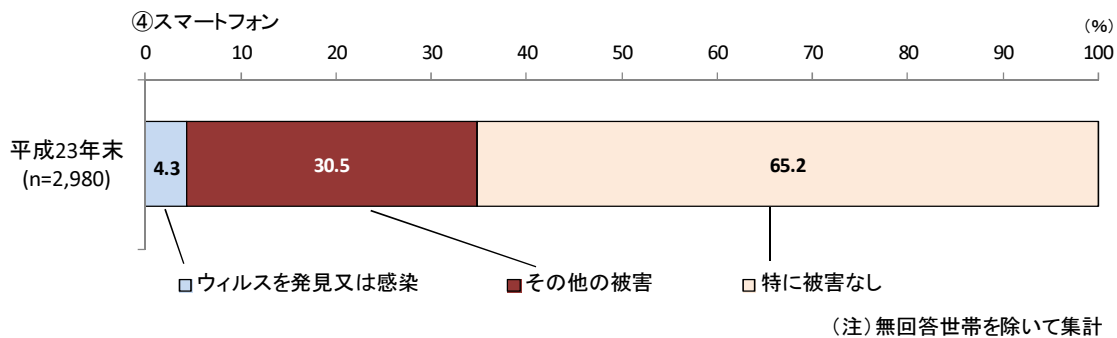
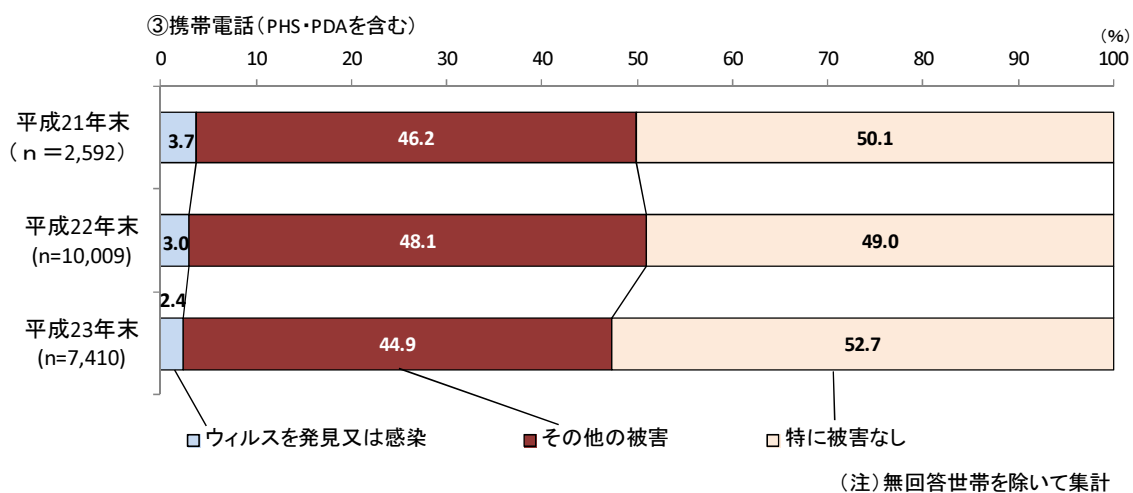
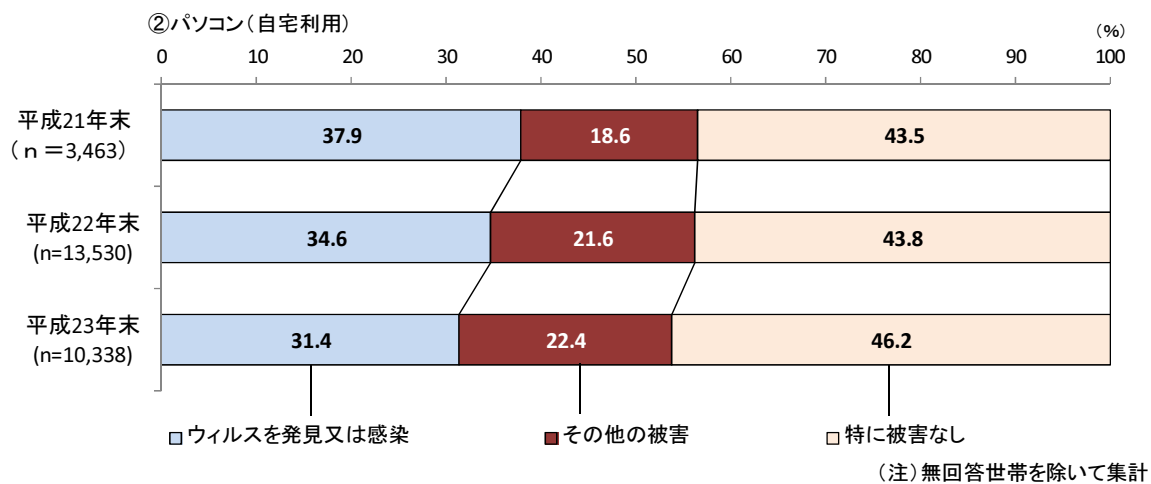
パソコン（自宅利用）又は携帯電話（PHS・PDAを含む）、スマートフォンからインターネットを利用して「特に被害なし」と答えている世帯は、前年より25.0ポイントと大きく減少して11.5%になっており、何らかの被害を受けたケースは88.5%となった（図表 2-17① 参照）。

また、パソコン（自宅利用）では「特に被害なし」と答えている世帯は、前年より2.4ポイント増加して46.2%、携帯電話（PHS・PDAを含む）では、「特に被害なし」と答えている世帯は、前年より3.7ポイント増加して52.7%となっている。今回初の調査であるスマートフォンでは、「特に被害なし」が65.2%となっている（図表 2-17②、③、④ 参照）。

被害の具体的内容としては、パソコン（自宅利用）では「ウイルスを発見又は感染」（31.4%）と「迷惑メールを受信」（37.7%）がいずれも3割台と多くなっている。携帯電話（PHS・PDAを含む）とスマートフォンでは「迷惑メールを受信」（携帯電話：45.9%、スマートフォン：32.4%）が多いが、「ウイルスを発見又は感染」は少ない（図表 2-18 参照）。

図表 2-17 インターネットを利用して受けた被害状況の推移





図表 2-18 インターネットを利用して受けた被害内容(平成 23 年末)

単位: %

	パソコン又は 携帯電話、ス マートフォン (n=7,730)	パソコン (n=10,338)	携帯電話 (n=7,410)	スマートフォン (n=2,980)
何らかの被害を受けた	88.5	53.8	47.3	34.8
ウイルスを発見又は感染	40.0	31.4	2.4	4.3
ウイルス発見したが感染なし	27.6	21.6	1.8	3.4
ウイルスに1度以上感染	12.7	9.8	0.6	0.8
迷惑メールを受信	74.8	37.7	45.9	32.4
迷惑メールを受信(架空請求を除く)	72.3	36.7	43.5	31.4
迷惑メールを受信(架空請求)	18.5	5.4	13.4	6.5
不正アクセス	2.0	1.3	0.4	0.2
スパイウェアなどによる個人情報の漏洩	1.0	0.6	0.3	0.2
ウェブ上(電子掲示板等)での誹謗中傷等	0.8	0.5	0.3	0.1
フィッシング	1.3	0.8	0.4	0.2
その他(著作権の侵害等)	0.2	0.2	0.1	0.1
特に被害はない	11.5	46.2	52.7	65.2

※携帯電話には、PHS・PDAを含む

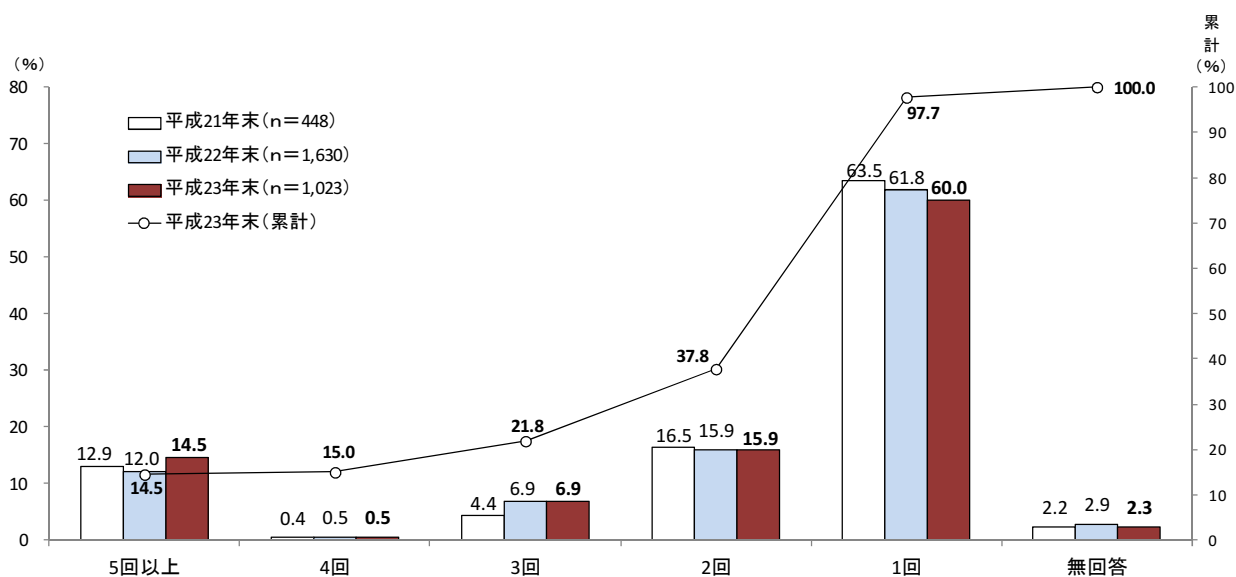
(注)無回答世帯を除いて集計

(2) 1年間のウィルス感染回数

平成23年の1年間にパソコンでコンピュータウィルスに感染したことがある世帯に対して、その感染回数を尋ねた。

ウィルス感染回数は「1回」が最も多く60.0%であった（前年比1.8ポイント減）。「2回」から「4回」は前年と変わりなく推移しているが、「5回以上」の割合は、前年より2.5ポイント増加して14.5%となっている（図表 2-19 参照）。

図表 2-19 過去1年間のパソコンのウィルス感染回数割合の推移

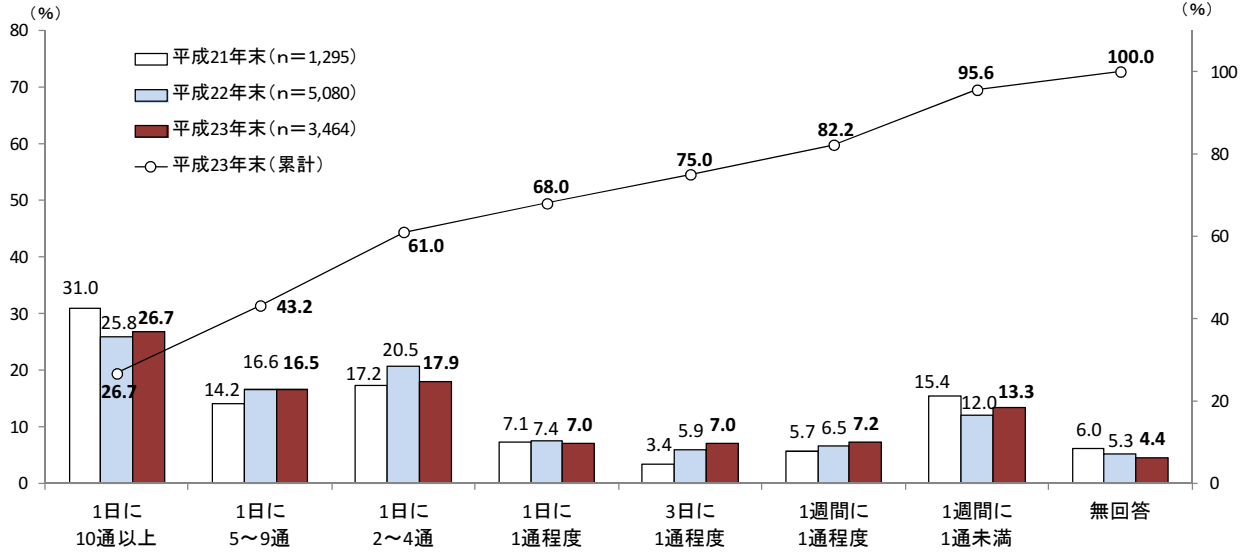


(3) 迷惑メール受信頻度

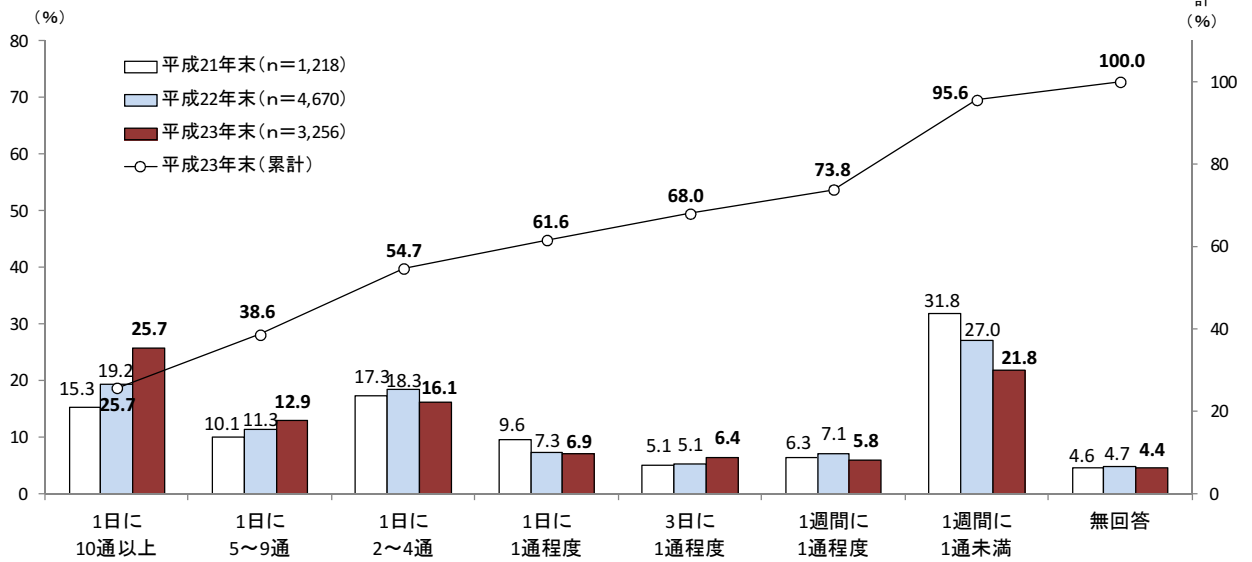
平成23年の1年間に迷惑メールを受信した世帯に対し、その受信頻度を尋ねた。パソコン（自宅利用）又は携帯電話（PHS・PDAを含む）、スマートフォンの頻度を比べると、1日に5通以上受信する割合は3機器中ではパソコン（自宅利用）が最も高く、4割に達している。1日に1通程度以上受信したのは、パソコン（自宅利用）では68.0%、携帯電話（PHS・PDAを含む）は61.6%、スマートフォンは64.3%となっており、いずれの機器でも6割以上が、1日1通程度以上の迷惑メールを受信している。また、頻度で見ると、パソコン（自宅利用）、携帯電話（PHS・PDAを含む）、スマートフォンのいずれも「1日に10通以上」が最も多く、それぞれ26.7%、25.7%、22.8%となっている。特に、携帯電話では、前年の19.2%から6.5ポイント増加している（図表 2-20①、②、③ 参照）。

図表 2-20 迷惑メール受信頻度の推移

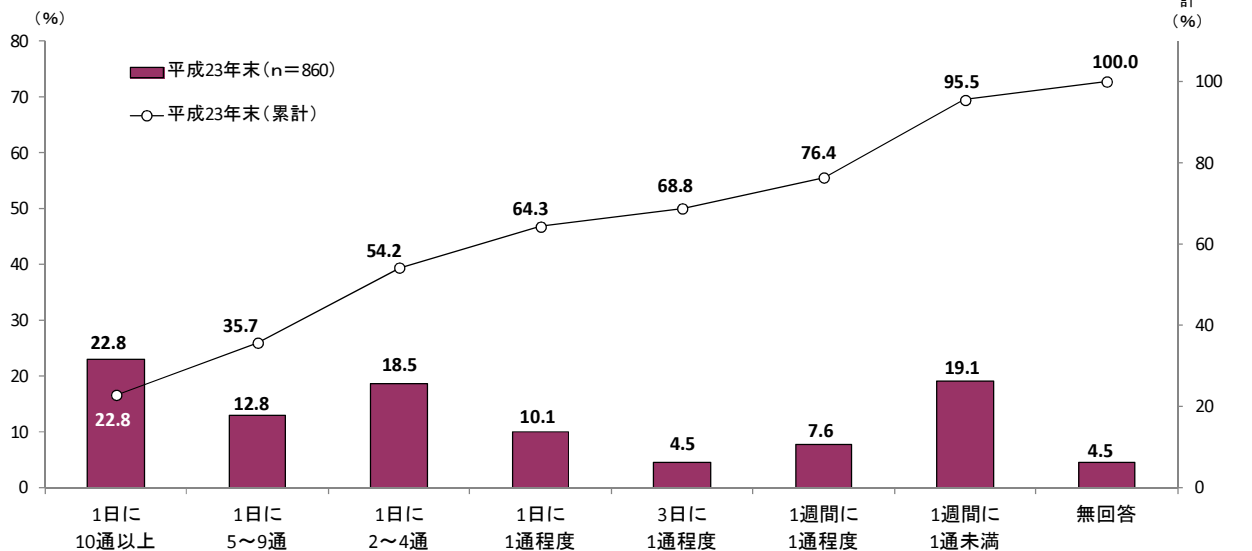
①パソコン(自宅利用)



②携帯電話(PHS・PDAを含む)



③スマートフォン(H23末より)



6 インターネット利用におけるウィルスや不正アクセスへの対応

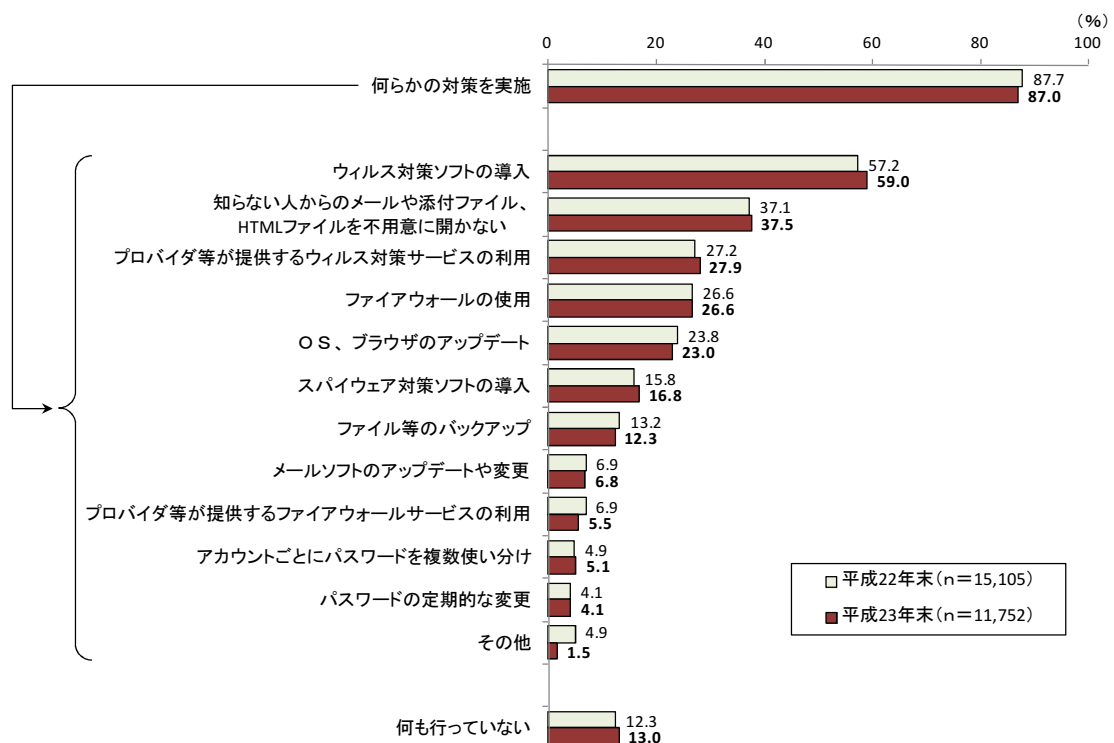
(1) ウィルスや不正アクセスへの対応

平成23年の1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に、ウィルスや不正アクセスへの対応について尋ねた。

何らかのウィルス対策又は不正アクセス対策を行っている世帯は、前年とほぼ同様の87.0%となった。具体的対応としては、「ウィルス対策ソフトの導入」が最も多く59.0%、次いで、「知らない人からのメールや添付ファイル、HTMLファイルを不用意に開かない」(37.5%)、「プロバイダ等が提供するウィルス対策サービスの利用」(27.9%)、「ファイアウォールの使用」(26.6%)、「OS、ブラウザのアップデート」(23.0%)などが多く、前年と同じ傾向を維持している(図表 2-21 参照)。

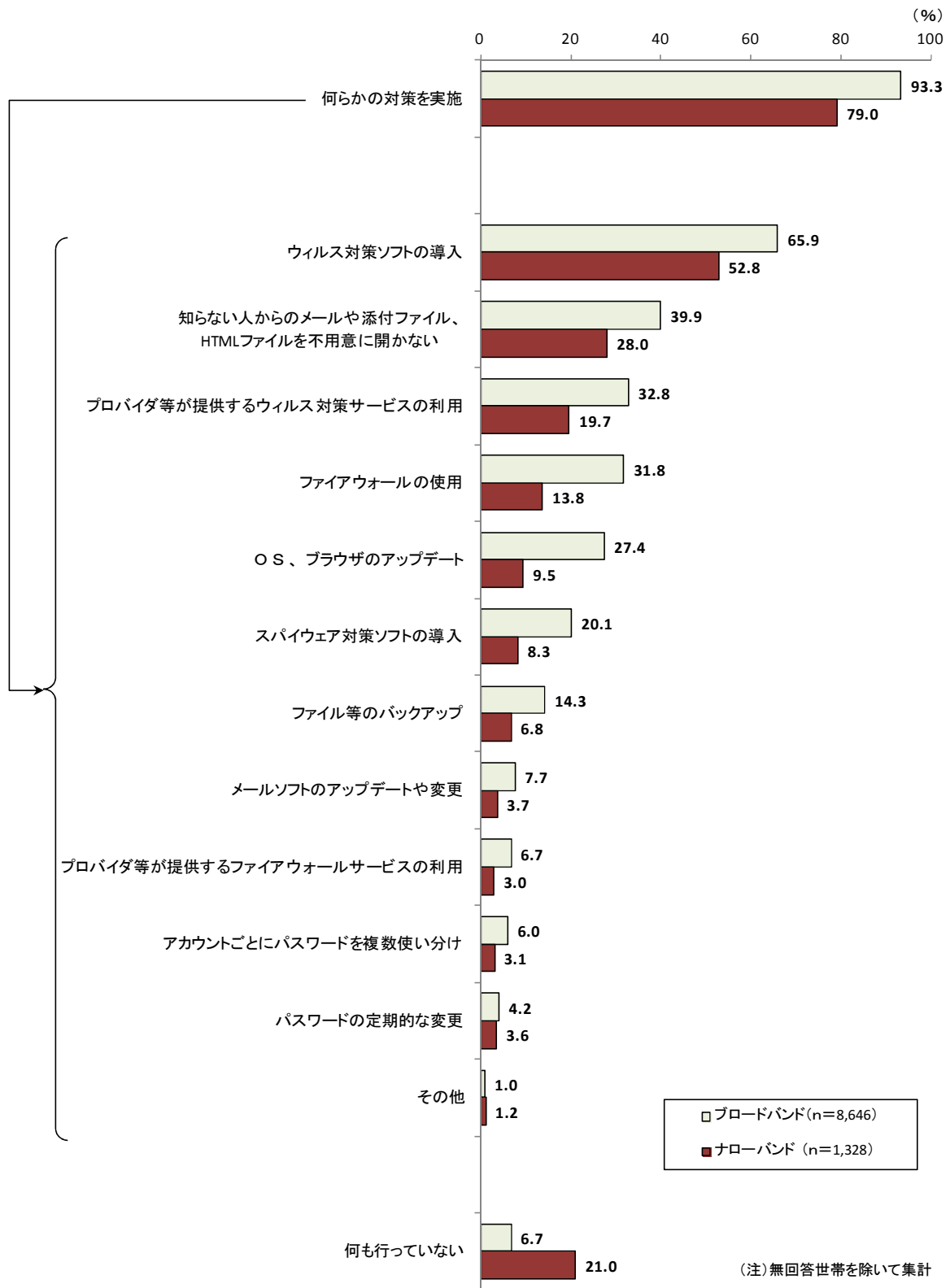
また、ブロードバンド回線利用世帯とナローバンド回線利用世帯での違いをみると、いずれも「ウィルス対策ソフトの導入」、「知らない人からのメールや添付ファイル、HTMLファイルを不用意に開かない」、「プロバイダ等が提供するウィルス対策サービスの利用」が多く、上位となった内容は同じであるが、いずれもブロードバンド回線利用世帯の方が、割合が高くなっている(図表 2-22 参照)。

図表 2-21 ウィルスや不正アクセスへの対応



(注) 無回答世帯を除いて集計

図表 2-22 利用回線別ウィルスや不正アクセス対応(平成 23 年末)



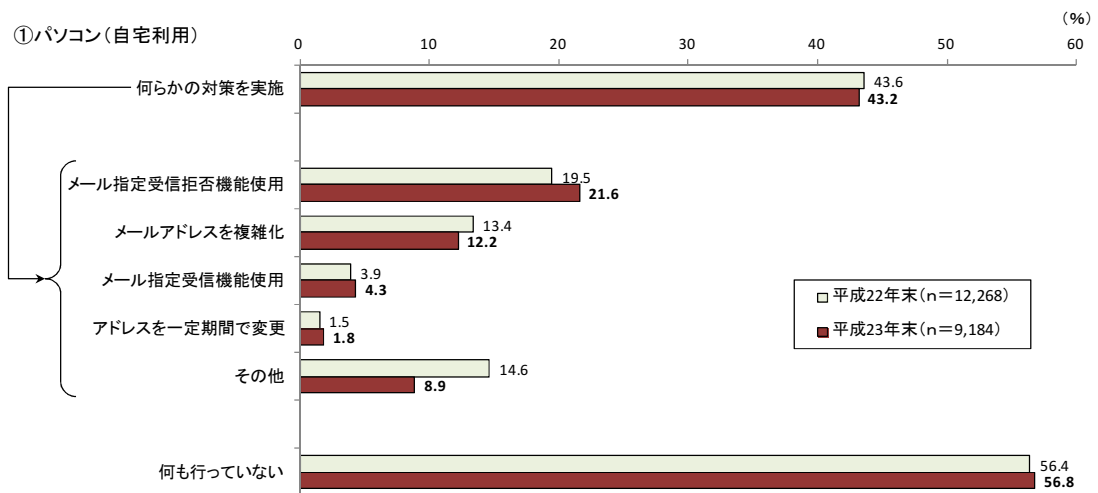
(2) 迷惑メール対策

平成23年の1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に、迷惑メール対策について、パソコン（自宅利用）、携帯電話（PHS・PDAを含む）、スマートフォンに分けて尋ねた。

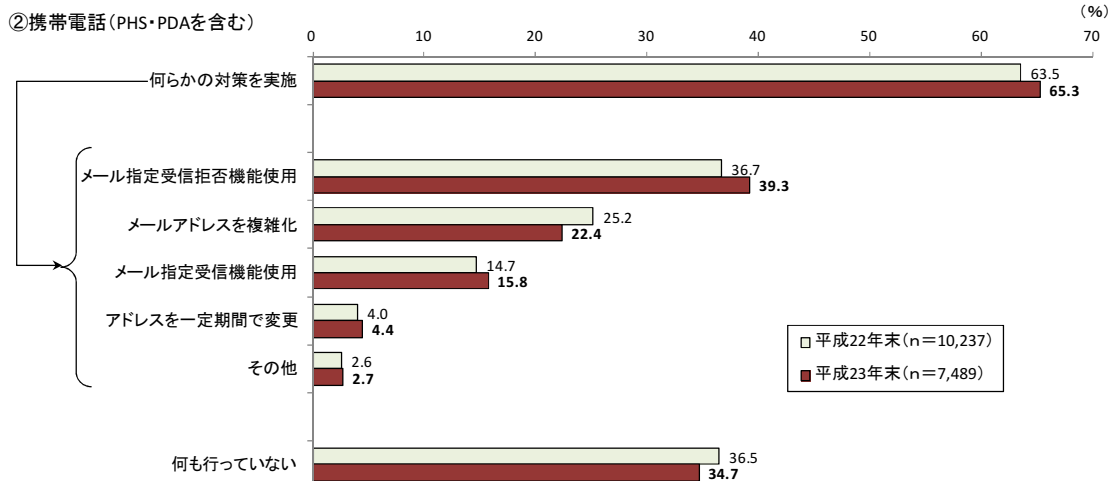
何らかの迷惑メール対策を講じている割合は、携帯電話（PHS・PDAを含む）が最も多く、前年より1.8ポイント増加して65.3%、今回調査からのスマートフォンも51.8%と5割以上となっているが、パソコン（自宅利用）は前年とほぼ同様の43.2%となっている。一方、「何も行ってない」が、パソコン（自宅利用）では56.8%と5割以上、また、スマートフォンでも48.2%となっている。

具体的な対策として最も多いのは、いずれも「メール指定受信拒否機能使用」（パソコン（自宅利用）：21.6%、携帯電話（PHS・PDAを含む）：39.3%、スマートフォン：28.9%）であり、「メールアドレスを複雑化」（パソコン（自宅利用）：12.2%、携帯電話（PHS・PDAを含む）：22.4%、スマートフォン：19.3%）、「メール指定受信機能使用」（パソコン（自宅利用）：4.3%、携帯電話（PHS・PDAを含む）：15.8%、スマートフォン：12.6%）なども比較的多い（図表 2-23 参照）。

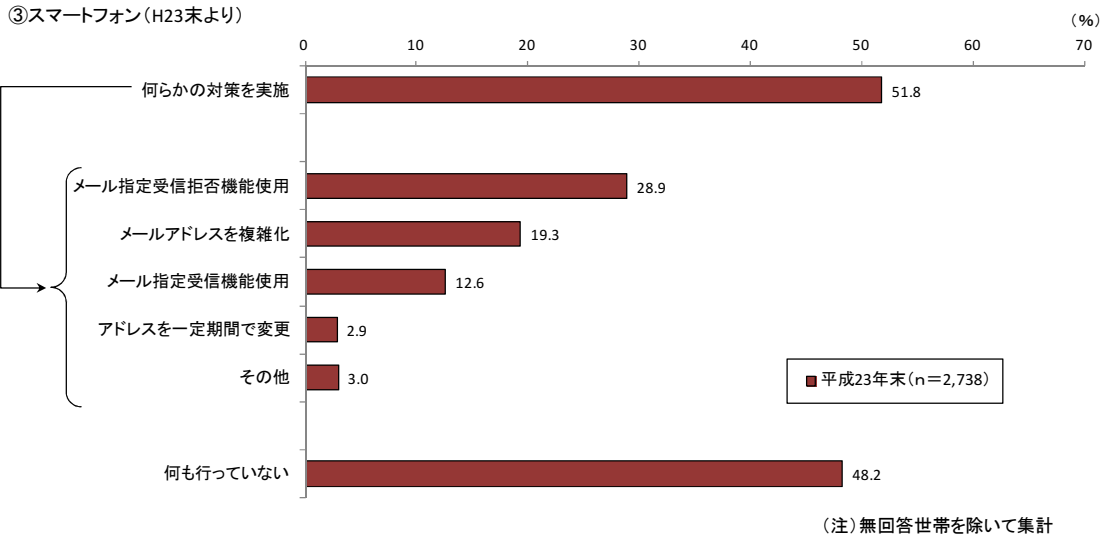
図表 2-23 迷惑メール対策



(注) 無回答世帯を除いて集計



(注) 無回答世帯を除いて集計

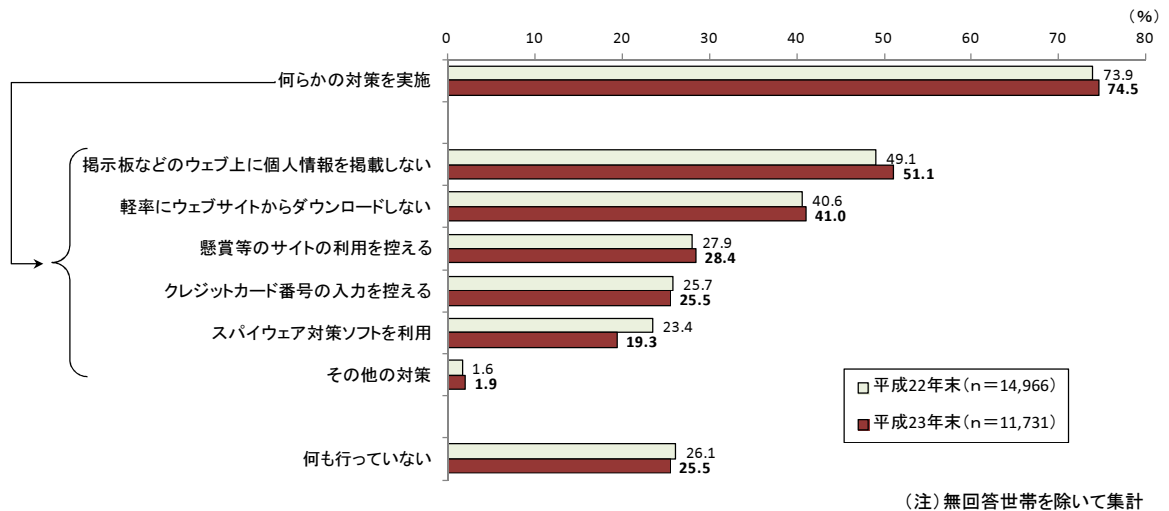


(3) 個人情報の保護対策

平成23年の1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に、個人情報の保護について、どのような対策を行っているのか尋ねた。

「何らかの対策を実施」している世帯の割合は、前年とほぼ同様の74.5%となった。具体的な対策としては、「掲示板などのウェブ上に個人情報を掲載しない」が51.1%で最も多い。次いで、「軽率にウェブサイトからダウンロードしない」(41.0%)、「懸賞等のサイトの利用を控える」(28.4%)、「クレジットカード番号の入力を控える」(25.5%)などの割合が高く、前年と同じ傾向になっている(図表 2-24 参照)。

図表 2-24 個人情報の保護対策



(4) フィルタリングソフトの認知度と利用状況

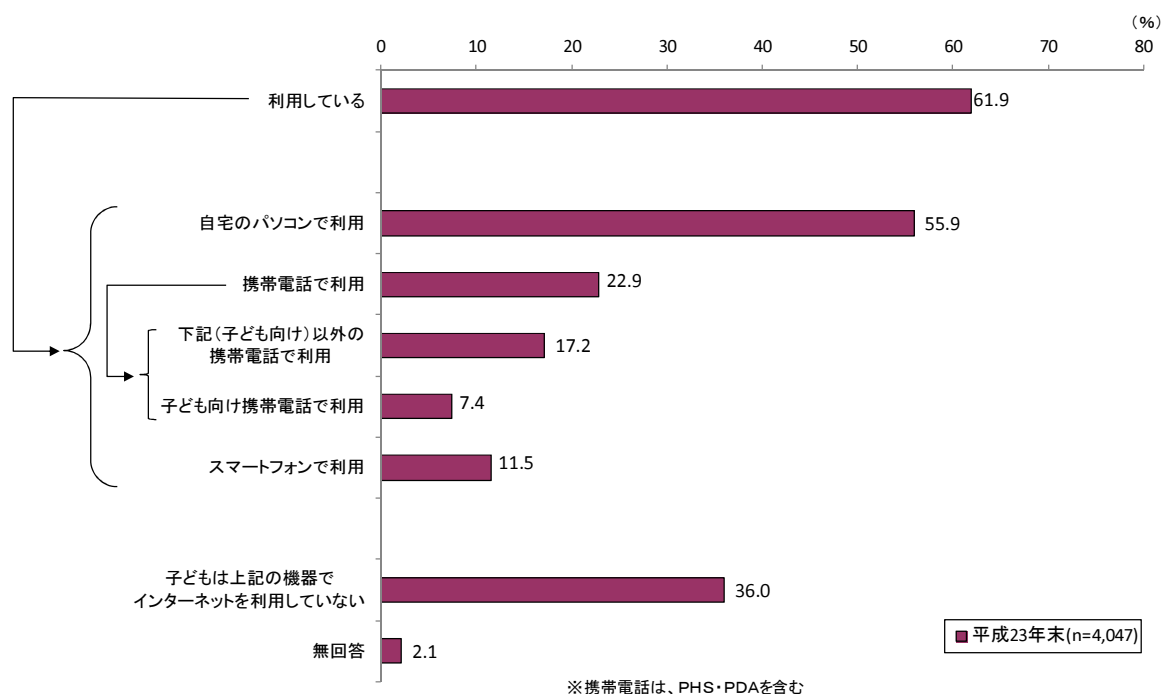
18歳未満の子どもがいる世帯に対し、子どものインターネット利用状況、フィルタリングソフトやインターネットプロバイダ、携帯電話会社が提供するフィルタリングサービスの認知と利用状況について、自宅のパソコンと携帯電話（PHS・PDAを含む）又はスマートフォンの利用手段ごとに尋ねた。

はじめに、子どものインターネット利用率は61.9%で、このうち「自宅のパソコンで利用」が55.9%で最も多く、「携帯電話で利用」が22.9%、「スマートフォンで利用」が11.5%と続いている。一方、「子どもは自宅のパソコンや携帯電話、スマートフォンでインターネットを利用していない」は36.0%となっている（図表 2-25 参照）。

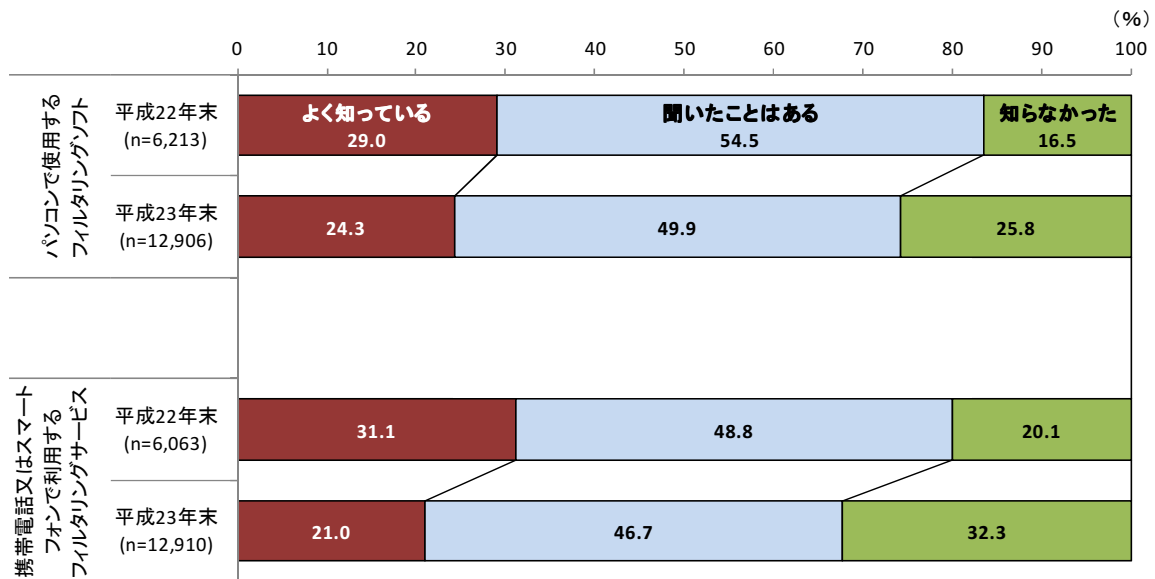
パソコンで使用するフィルタリングソフト、サービスの認知度は、「よく知っている」が前年より4.7ポイント減少して24.3%、「聞いたことはある」が前年より4.6ポイント減少して49.9%となり、フィルタリングソフトの認知度は74.2%と7割台となった。また、携帯電話又はスマートフォンで使用するフィルタリングサービスの場合は、「よく知っている」が前年より10.1ポイント減少して21.0%となり、認知度は前年の79.9%から67.7%へと減少している（図表 2-26 参照）。

一方、フィルタリングサービスの利用割合は、パソコンでは前年より4.5ポイント増加の21.3%、携帯電話又はスマートフォンでは、前年より3.2ポイント増加して41.2%となっており、サービスの利用率は増加となった（図表 2-27 参照）。

図表 2-25 18歳未満の子どもがいる世帯の子どものインターネット利用状況(平成23年末)

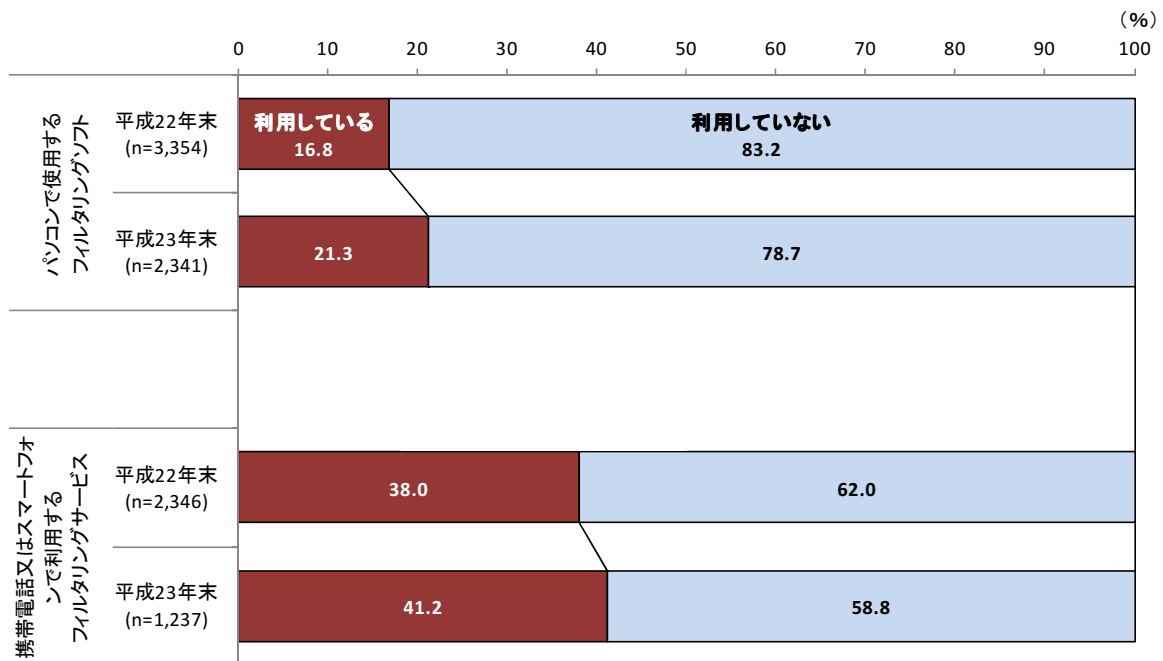


図表 2-26 フィルタリングソフトの認知度



※対象は、平成22年末は18歳未満の子どもがいる世帯、平成23年末は全世帯（無回答世帯を除いて集計）
 ※携帯電話には、PHS、PDAを含む
 ※スマートフォンは、平成23年末から追加

図表 2-27 フィルタリングソフトの利用状況



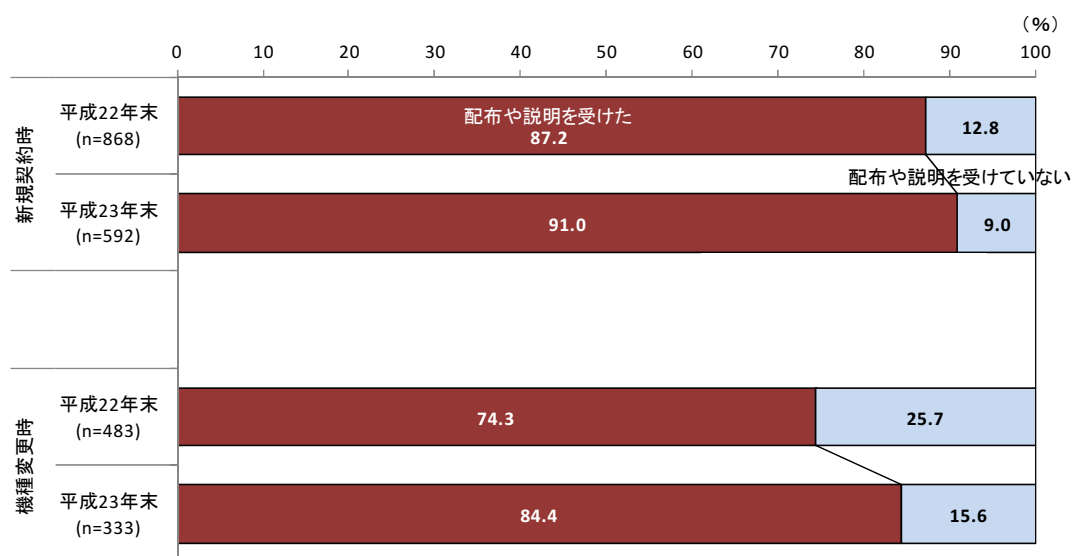
※対象は、パソコン又は携帯電話(PHS、PDA含む)、スマートフォンでインターネットを利用する18歳未満の子どもがいる世帯(無回答世帯を除いて集計)
 ※スマートフォンは、平成23年末から追加

(5) フィルタリングに関するリーフレット等の配付や説明

子どもの使用する携帯電話（PHS・PDAを含む）、スマートフォンでフィルタリングサービスを利用している世帯に、子どもが携帯電話、スマートフォンを契約する際に、販売店の店員からフィルタリングに関するリーフレット等の配付や説明を受けたか否かを尋ねた。

新規契約時においては、リーフレット等の「配付や説明を受けた」が前年より 3.8 ポイント増加して 91.0%となった。一方、機種変更時においては 10.1 ポイント増加して 84.4%となったが、新規契約時に比べるとやや低くなっている（図表 2-28 参照）。

図表 2-28 新規契約時および機種変更時におけるフィルタリングに関するリーフレット等の配付や説明等の有無



第3章 個人のインターネット利用状況

年齢6歳以上の世帯構成員について、平成23年の1年間におけるインターネットの利用状況を尋ねた。

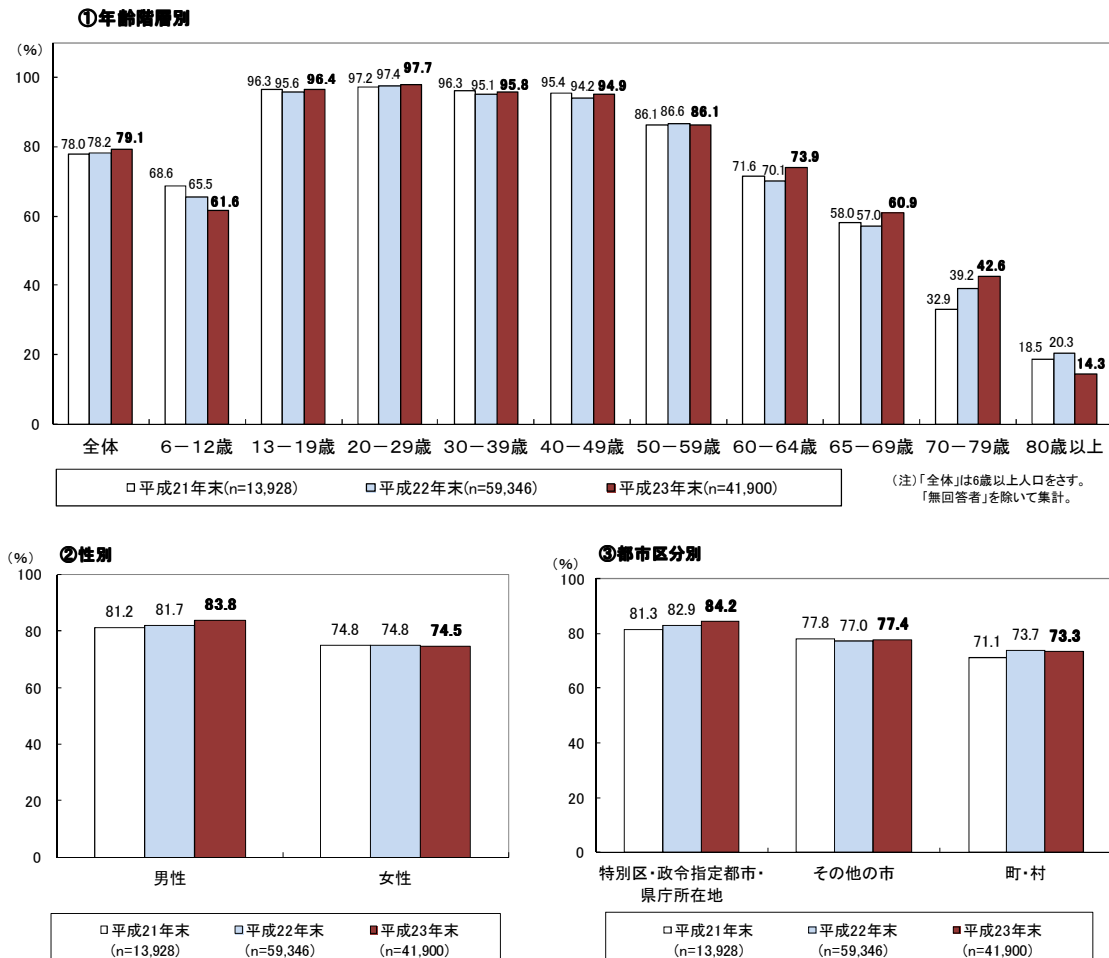
1 インターネット利用率

(1) 個人のインターネット利用率の動向

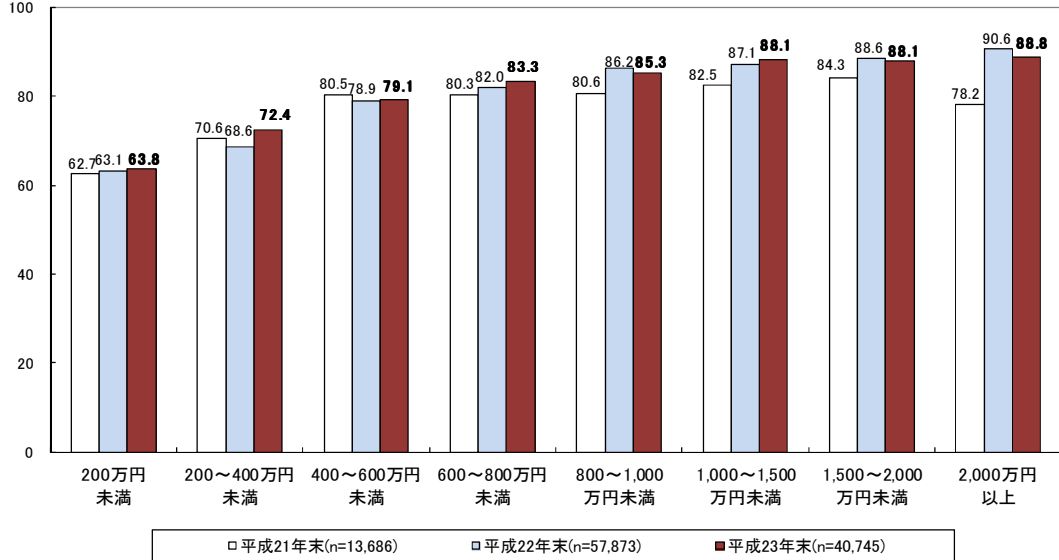
平成23年末時点でインターネットを利用する人の割合は、我が国の6歳以上人口の79.1%を占め、前年より0.9ポイントの増加となった。年齢層別にみると、「13～19歳」(96.4%)、「20～29歳」(97.7%)、「30～39歳」(95.8%)の若い世代では、特に高い割合となっている。一方、50歳以上では「50～59歳」(86.1%)で8割台半ば、「60～64歳」(73.9%)で7割台半ば、「65～69歳」(60.9%)で6割強と年齢が高くなるほど利用率は顕著に低下する。しかし、60歳～79歳までの各年齢層では前年より3ポイント以上の増加がみられ、特に「70～79歳」では、この2年間で9.7ポイント増加している。

性別では、男性が83.8%、女性が74.5%であった(図表3-1参照)。

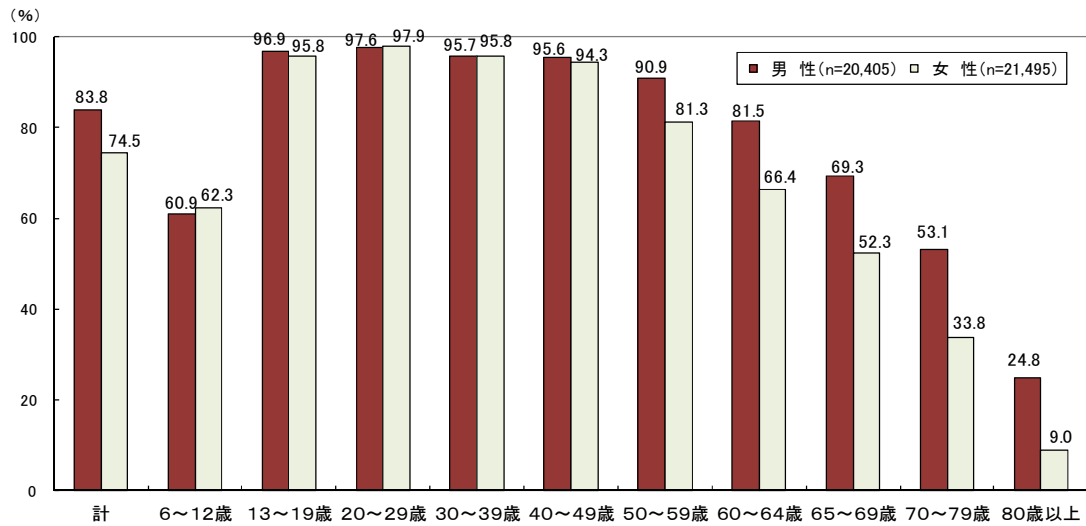
図表 3-1 インターネット利用率の推移



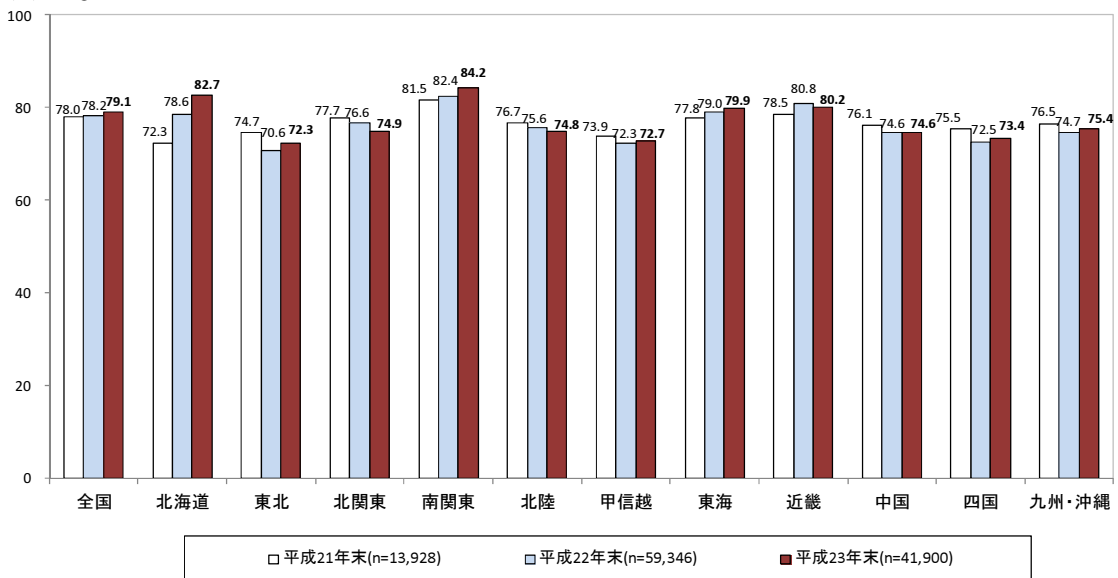
④ 所属世帯年収別



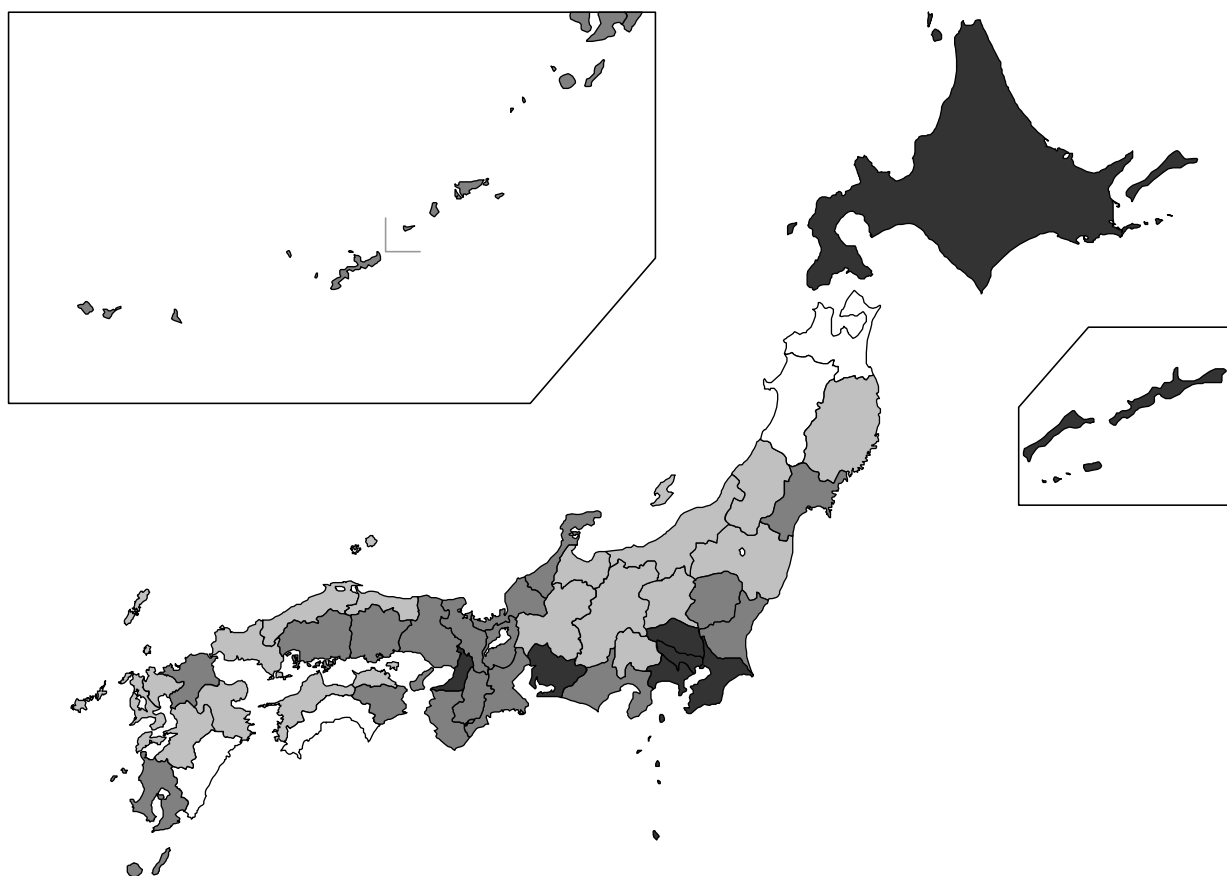
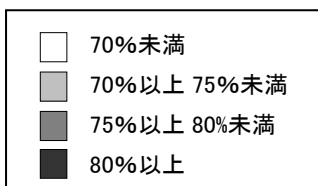
⑤ 男女・年齢階層別 (平成23年末)



⑥ 地方別



⑦都道府県別



インターネット利用率(個人)

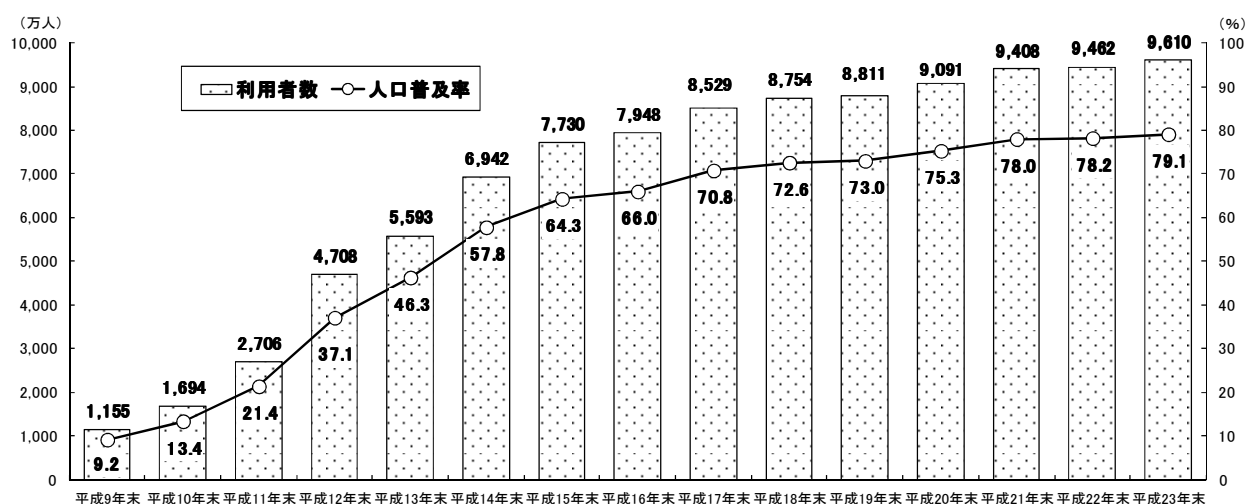
都道府県(n)	利用率(%)
北海道 (811)	82.7
青森県 (824)	65.7
岩手県 (1,086)	70.4
宮城県 (897)	78.8
秋田県 (1,082)	68.0
山形県 (1,004)	71.0
福島県 (909)	73.2
茨城県 (910)	75.1
栃木県 (957)	75.3
群馬県 (968)	74.3
埼玉県 (850)	82.4
千葉県 (796)	81.4
東京都 (779)	84.1
神奈川県 (746)	87.5
新潟県 (1,165)	71.2
富山県 (1,385)	72.1

都道府県(n)	利用率(%)
石川県 (1,066)	75.8
福井県 (981)	76.9
山梨県 (944)	74.2
長野県 (1,095)	73.9
岐阜県 (1,194)	74.0
静岡県 (938)	77.6
愛知県 (849)	83.3
三重県 (945)	77.8
滋賀県 (884)	79.0
京都府 (771)	79.7
大阪府 (783)	82.0
兵庫県 (989)	78.6
奈良県 (1,019)	79.5
和歌山県 (777)	76.3
鳥取県 (953)	72.9
島根県 (909)	72.5

都道府県(n)	利用率(%)
岡山県 (1,256)	76.3
広島県 (860)	75.4
山口県 (711)	72.1
徳島県 (726)	76.5
香川県 (893)	74.6
愛媛県 (637)	73.4
高知県 (712)	68.7
福岡県 (784)	78.8
佐賀県 (853)	74.8
長崎県 (707)	72.3
熊本県 (753)	73.2
大分県 (834)	72.5
宮崎県 (717)	68.3
鹿児島県 (607)	75.7
沖縄県 (584)	76.8

平成 23 年末時点の我が国のインターネット利用者（注）を推計すると、前年の 9,462 万人から 148 万人増加の 9,610 万人となった。人口に対する普及率（人口普及率）は前年より 0.9 ポイント増加の 79.1%である（図表 3-2 参照）。

図表 3-2 インターネット利用者数及び人口普及率の推移



(注)

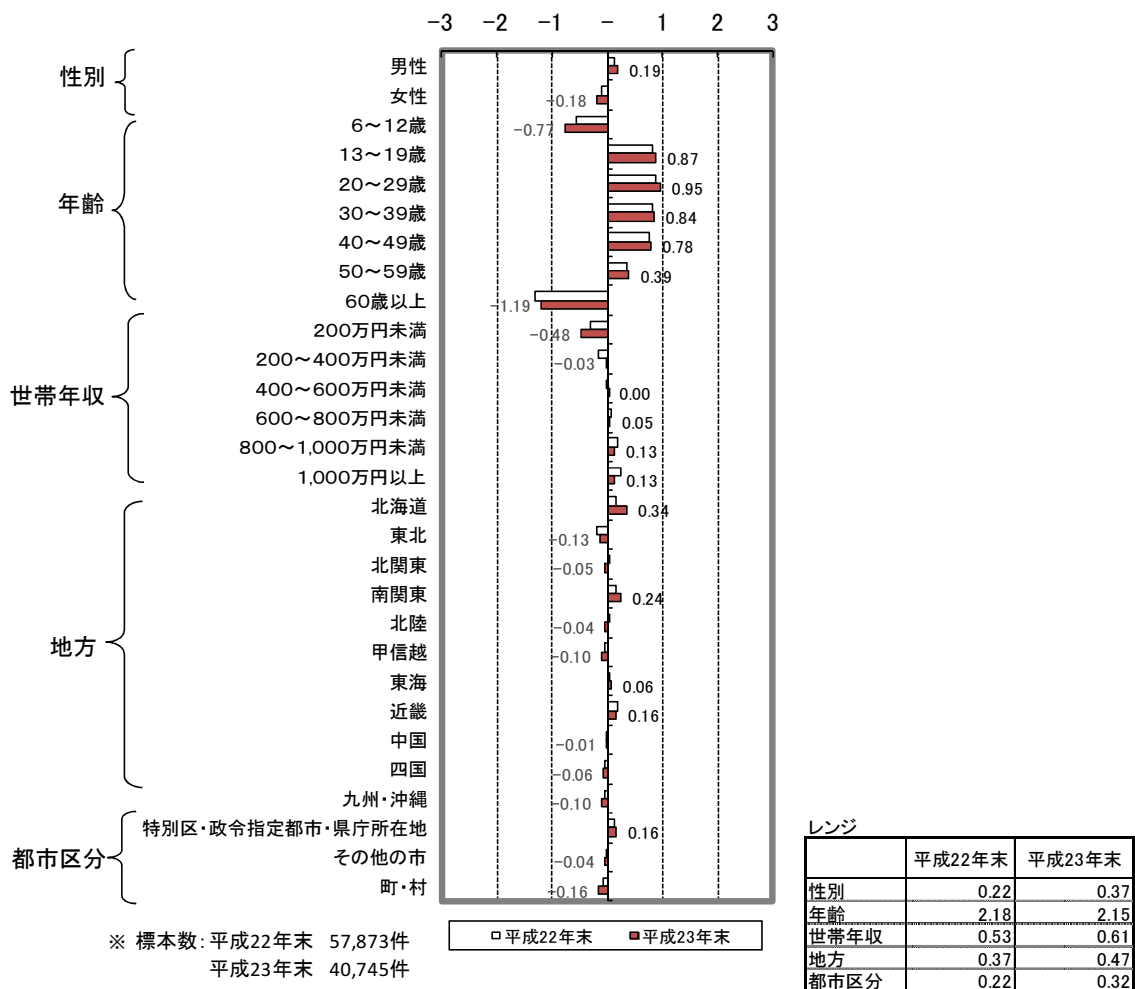
- ① 平成 9～12 年末までの数値は「通信白書（現情報通信白書）」から抜粋。
- ② インターネット利用者数（推計）は、6 歳以上で、過去 1 年間に、インターネットを利用したことがある者を対象として行った本調査の結果からの推計値。インターネット接続機器については、パソコン、携帯電話・PHS、携帯情報端末、ゲーム機等あらゆるものを含み（当該機器を所有しているか否かは問わない。）、利用目的等についても、個人的な利用、仕事上の利用、学校での利用等あらゆるものを含む。
- ③ 平成 13 年末以降のインターネット利用者数は、「6 歳以上の推計人口」（国勢調査結果及び生命表等を用いて推計）に本調査で得られた 6 歳以上のインターネット利用率を乗じて算出。
- ④ 調査対象年齢については、平成 11 年末まで 15～69 歳、平成 12 年末は 15～79 歳、平成 13 年末以降は 6 歳以上。

(2) 利用格差要因

性別、年齢、所属世帯年収、地方、都市区分の各属性が、インターネットの利用率に及ぼす影響について、多変量解析（数量化Ⅱ類）²を行い、前年調査と比較した。数値はマイナスに大きいアイテムほどインターネットの利用を阻害し、プラスに大きいほど利用を促進する要因であることを示している。

利用格差を生む最も大きな要因は年齢である（影響度の強弱を示すレンジは 2.15）。「6～12歳」及び60歳以上の年齢層ではマイナス要因となる。また、世帯年収の影響も年齢に次いで大きく（レンジは0.61）、総じて年収が高いほど利用率にプラスとなるが、400万円未満では阻害要因となる。また、地方の違いによる影響は、年齢、所属世帯収入に比べると小さいものの、「北海道」、「南関東」、「近畿」、「東海」では若干プラスに、それ以外の地方ではマイナス要因となっている。都市区分では、「特別区・政令指定都市・県庁所在地」はプラス要因に、「その他の市」及び「町・村」ではマイナス要因となっている（図表 3-3 参照）。

図表 3-3 インターネットの利用格差要因



² 数量化Ⅱ類：説明変数と被説明変数の両方が質的データ（カテゴリーデータ）である場合に適用される判別分析のための統計手法。

2 インターネットの利用機器

(1) 利用機器

インターネット利用者に対し、端末として使用している機器の種類を尋ねたところ、「パソコン」が85.6%と前年同様に最も多く、次いで、「モバイル端末（携帯電話・PHS、携帯情報端末（PDA）、タブレット型端末及びスマートフォン）」が79.1%となっている。また、「ゲーム機・テレビ等」は前年比3.2ポイント増の10.8%となった。最も多い利用形態は、「パソコンとモバイル端末の併用」で56.3%（前年比12.3ポイント減）を占める。次いで、「パソコンのみ」利用が18.9%（同3.0ポイント増）、「モバイル端末のみ利用」が13.9%（同6.0ポイント増）となっている（図表 3-4、図表 3-5 参照）。

なお、使用機器別の利用人口を推計すると、パソコンからの利用者が8,222万人、モバイル端末からの利用者が7,603万人、ゲーム機・テレビ等からの利用者が1,040万人となる（図表 3-4、図表 3-5 参照）。

図表 3-4 機器別インターネットの利用人口の推移

(単位) 人数:万人、構成:%

	平成19年末		平成20年末		平成21年末		平成22年末		平成23年末	
	人数	構成	人数	構成	人数	構成	人数	構成	人数	構成
PCのみ	1,469	16.7	1,507	16.6	1,292	13.7	1,509	15.9	1,818	18.9
モバイル端末のみ	992	11.3	821	9.0	885	9.4	744	7.9	1,338	13.9
ゲーム・テレビ等のみ	0	0.0	2	0.0	2	0.0	3	0.0	20	0.2
PCとモバイル端末	5,993	68.0	6,196	68.2	6,492	69.0	6,495	68.6	5,413	56.3
モバイル端末とゲーム・テレビ等	6	0.1	13	0.1	6	0.1	9	0.1	30	0.3
PCとゲーム・テレビ等	55	0.6	76	0.8	103	1.1	73	0.8	169	1.8
PCとモバイル端末とゲーム・テレビ等	296	3.4	475	5.2	627	6.7	630	6.7	821	8.5
再掲 PC	7,813	88.7	8,255	90.8	8,514	90.5	8,706	92.0	8,222	85.6
モバイル端末	7,287	82.7	7,506	82.6	8,010	85.1	7,878	83.3	7,603	79.1
ゲーム・テレビ等	357	4.1	567	6.2	739	7.9	715	7.6	1,040	10.8
計	8,811	100.0	9,091	100.0	9,408	100.0	9,462	100.0	9,610	100.0

注) 1「PC」は自宅のパソコン、自宅以外のパソコンを指す。

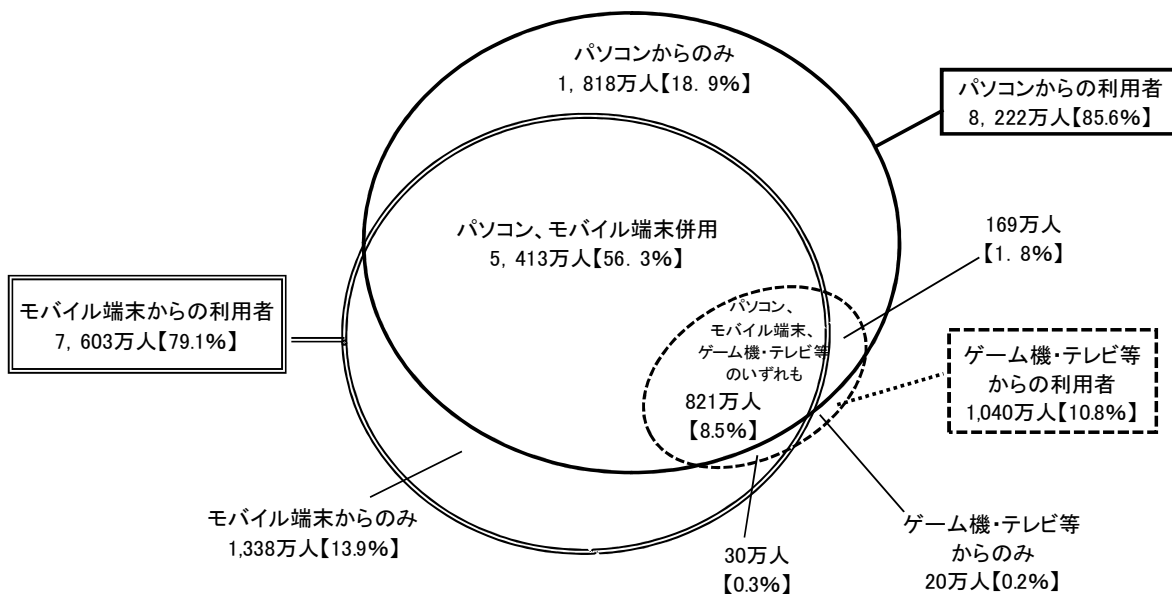
2「モバイル端末」は携帯電話・PHS、携帯情報端末(PDA)及びタブレット型端末(平成22年末以降)、スマートフォン(平成23年末以降)を指す。

3 端末別利用者数: インターネット利用者数(本調査推計)×端末別利用率(本調査結果)

4 再掲の合計は100ではない(複数に該当する者がいる)。

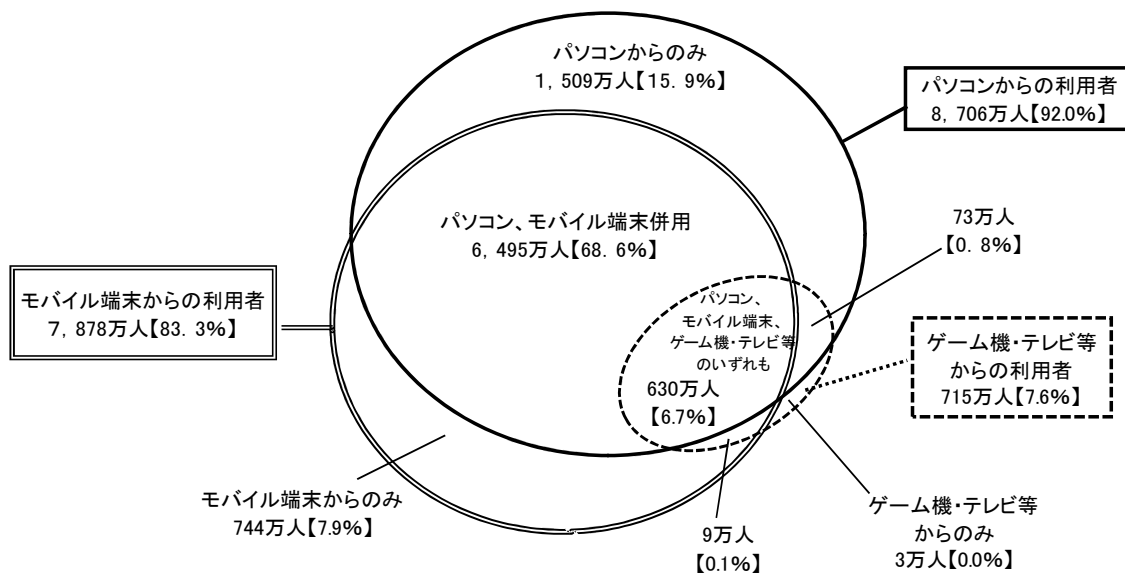
5 四捨五入のため、内訳の和は計に必ずしも一致しない。

図表 3-5 機器別インターネットの利用人口(平成 23 年末)



(※) モバイル端末：携帯電話、PHS、携帯情報端末（PDA）、タブレット型端末及びスマートフォンを指す。

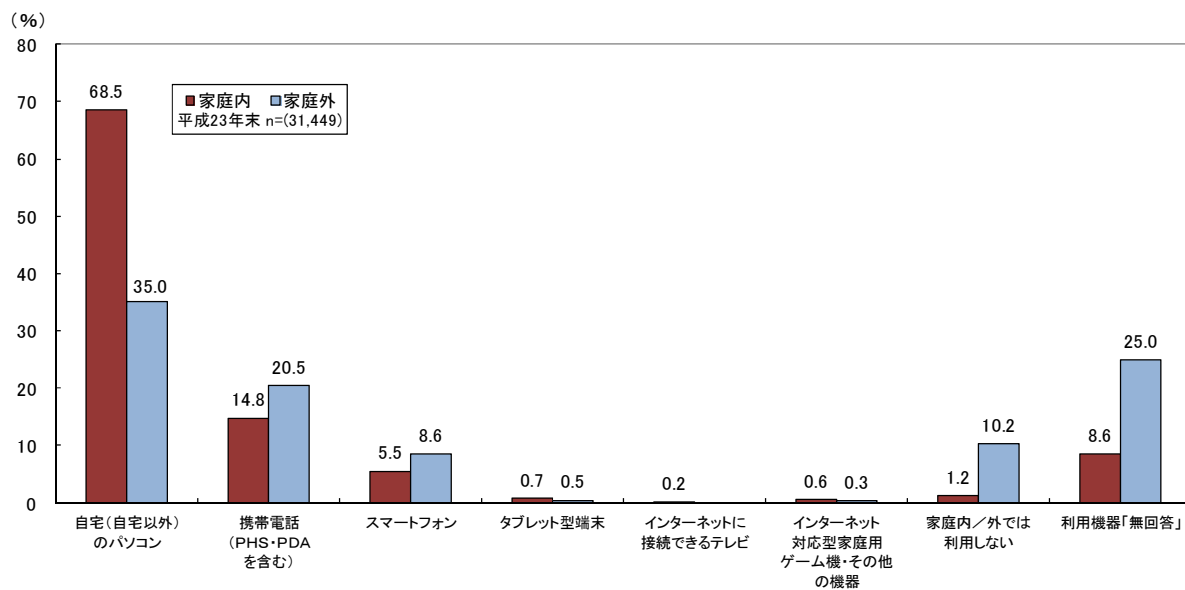
(参考) 機器別インターネットの利用人口 (平成 22 年末)



(2) 家庭内・家庭外別

インターネットの利用機器は、家庭内では「自宅のパソコン」が 68.5%で最も多く、2位の「携帯電話（PHS・PDAを含む）」（14.8%）を 53.7ポイント上回っている。家庭外でも「自宅以外のパソコン」が 35.0%、「携帯電話（PHS・PDAを含む）」が 20.5%となっている。また、「家庭外では利用しない」は 10.2%となっている（図表 3-6 参照）。

図表 3-6 家庭内・家庭外別インターネットの利用機器（平成 23 年末）



※「インターネットに接続できるテレビ」は家庭内のみ

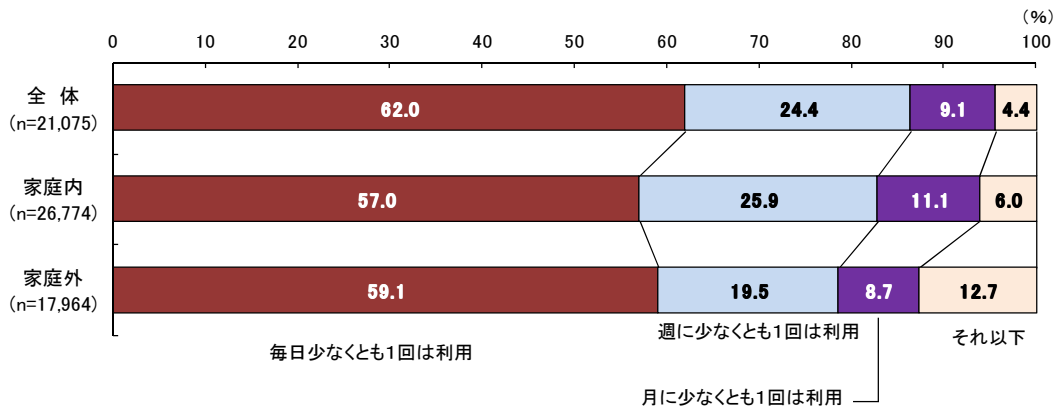
3 インターネットの利用頻度

6歳以上のインターネット利用者にインターネットの利用頻度を尋ねた。

(1) 利用頻度

インターネット利用についてみると、「毎日少なくとも1回は利用」する人は62.0%で、これに「週に少なくとも1回は利用」する人(24.4%)を加えると、全体の86.5%が週に1回以上の頻度でインターネットを利用している。家庭内では、週に1回以上の頻度でインターネットを利用している人は82.9%、家庭外では78.6%となった(図表3-7参照)。

図表 3-7 インターネットの利用頻度割合(平成23年末)



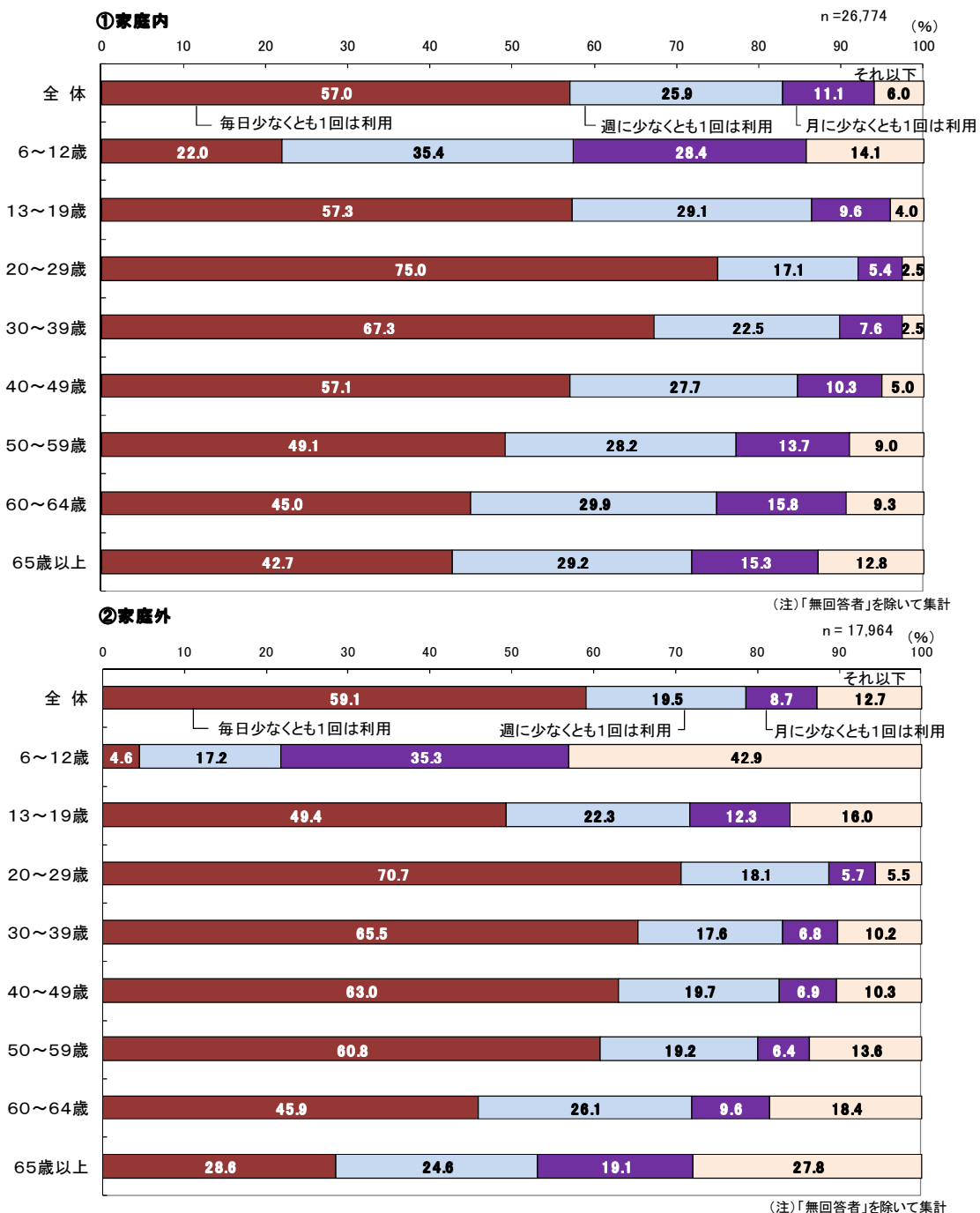
(注)「無回答者」を除いて集計

(2) 年齢階層別

年齢階層別にみると、インターネットの利用頻度には顕著な違いがみられる。家庭内から利用の場合、週に1回以上の頻度でインターネットを利用する人は、「6～12歳」で57.4%だが、「13～19歳」で86.4%と高くなり、特に、「20～29歳」は92.1%と利用頻度が最も高くなっている。以降、年齢の上昇とともにその割合は低下していく（図表 3-8① 参照）。

家庭外でもその傾向は同様であり、週に1回以上の頻度でインターネットを利用する人は、「6～12歳」で21.8%だが、「13～19歳」で71.7%と高くなり、特に、「20～29歳」は88.8%と利用頻度が最も高くなっている。以降、年齢の上昇とともにその割合は低下していく（図表 3-8② 参照）。

図表 3-8 年齢階層別インターネットの利用頻度(平成 23 年末)



4 家庭外からのインターネット利用状況

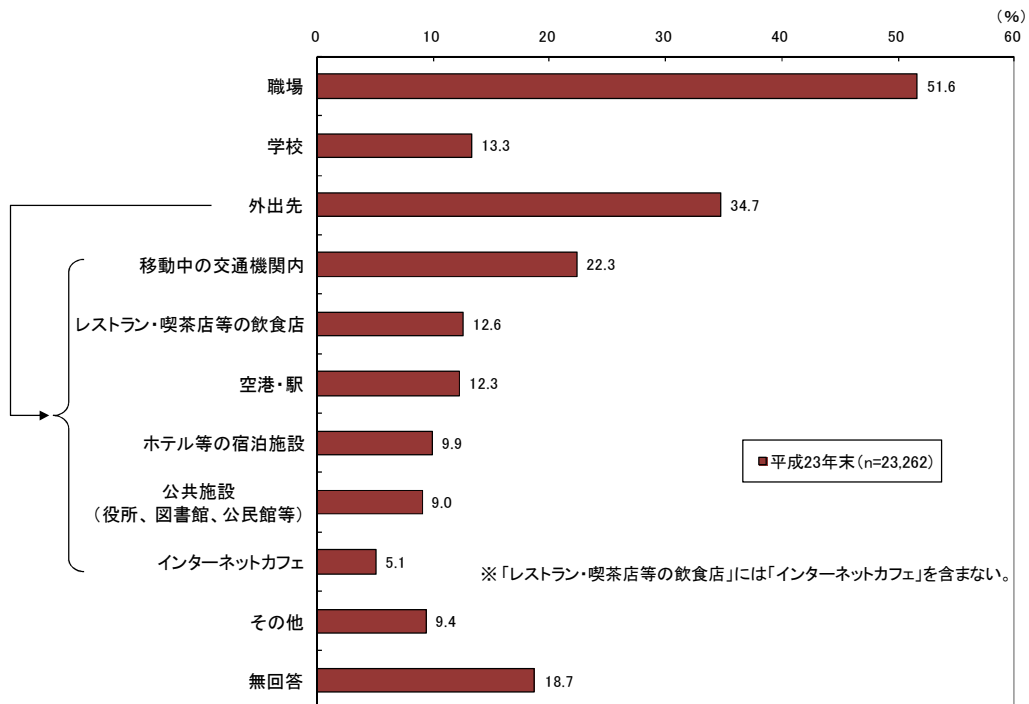
(1) 利用場所

平成23年の1年間に家庭外でインターネットを利用した人の利用場所を尋ねた。

家庭外からの利用場所では、「職場」が51.6%と最も多い。次いで、「職場」や「学校」といった一定の場所ではない「外出先」が34.7%となっており、このうち「移動中の交通機関内」が22.3%、「レストラン・喫茶店等の飲食店」(12.6%)、「空港・駅」(12.3%)の順で多くなっている(図表3-9参照)。

男女・年齢階層別にみると、利用場所として最も多い「職場」の場合、男性は30歳～59歳までの各年齢層で8割前後、女性は20歳～59歳までの各年齢層で5割前後となっている。「外出先」は男女とも「20～29歳」及び「30～39歳」で4割台、外出先のうち「移動中の交通機関内」は男女とも「20～29歳」及び「30～39歳」で3割前後とそれぞれ他の年齢層と比べて多くなっている(図表3-10参照)。

図表 3-9 家庭外のインターネット利用場所(平成23年末)



図表 3-10 年齢階層別、男女・年齢階層別家庭外のインターネット利用場所(平成23年末)

単位:%

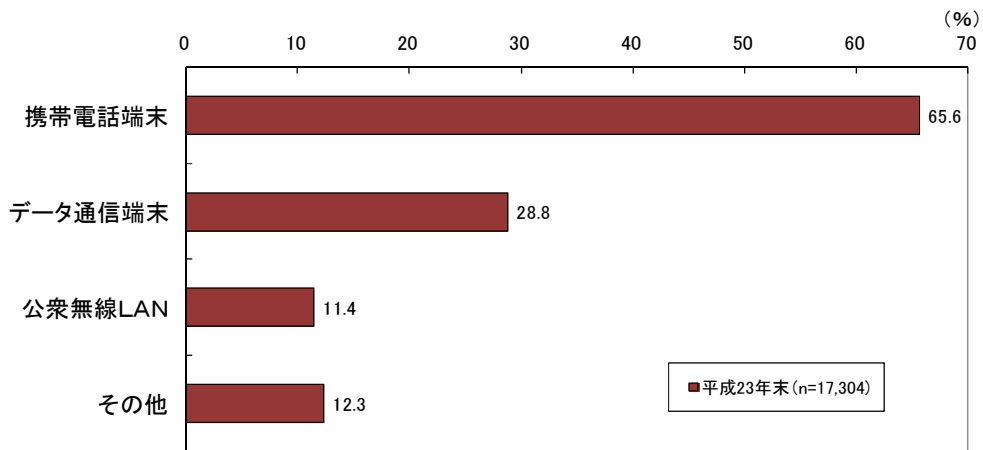
	集計人数 (n)	利用場所										無回答
		職場	学校	外出先	等) 公共施設 (役所、図書館、公民館)	空港・駅	移動中の交通機関内	レストラン・喫茶店等の飲食店 (インターネットカフェ以外)	インターネットカフェ	ホテル等の宿泊施設	その他	
全体	23,262	51.6	13.3	34.7	9.0	12.3	22.3	12.6	5.1	9.9	9.4	18.7
6~12歳	1,033	0.7	51.4	9.4	4.7	0.1	2.6	1.6	0.6	1.2	9.3	34.2
13~19歳	2,548	2.1	60.2	27.4	8.2	7.7	18.0	6.9	2.7	2.1	9.0	22.7
(15歳以上)	21,625	55.5	10.4	36.6	9.4	13.1	23.8	13.4	5.4	10.6	9.4	17.6
(15~19歳)	1,944	2.7	62.5	32.7	9.4	9.5	22.4	8.6	3.1	2.3	8.3	18.9
20~29歳	3,837	51.5	24.8	45.2	11.4	18.3	31.8	20.0	10.2	10.3	8.9	11.5
30~39歳	4,186	66.1	1.1	44.7	11.3	16.1	30.3	19.8	7.6	13.4	9.8	14.1
40~49歳	4,404	67.8	1.4	36.1	8.8	13.2	23.3	11.9	5.1	12.5	9.3	15.7
50~59歳	4,080	69.0	0.7	27.7	5.5	9.3	16.2	7.6	1.9	10.4	6.7	17.8
60歳以上	3,174	37.3	1.0	23.4	8.7	6.9	11.1	4.6	0.6	8.2	13.4	35.0
60~64歳	1,730	50.3	0.8	21.8	6.5	6.0	10.4	4.5	0.5	8.3	10.4	28.6
65歳以上	1,444	23.1	1.3	25.1	11.2	7.9	11.8	4.7	0.7	8.0	16.7	42.1
65~69歳	712	32.0	0.4	24.5	8.4	7.6	11.7	4.2	0.4	9.9	14.0	36.8
70~79歳	623	15.7	2.3	26.8	14.5	9.1	13.0	5.8	1.1	6.8	19.8	45.1
80歳以上	109	8.2	0.6	17.0	9.4	1.5	4.3	0.9	1.1	2.3	15.3	60.7
男性	12,405	61.2	12.7	34.6	9.0	12.7	21.8	11.6	6.3	11.8	7.9	15.2
6~12歳	541	0.1	48.1	9.5	5.6	0.3	1.7	2.1	0.4	1.3	7.3	40.3
13~19歳	1,297	2.8	57.8	26.4	7.5	7.3	16.6	4.8	2.7	1.8	9.8	24.9
(15歳以上)	11,539	65.7	10.0	36.2	9.3	13.5	23.2	12.3	6.7	12.6	7.8	13.4
(15~19歳)	972	3.7	61.0	30.6	8.4	8.9	20.6	6.0	3.1	1.9	8.8	20.5
20~29歳	1,874	53.3	27.4	45.9	12.6	18.3	32.1	19.1	12.7	11.3	8.9	9.5
30~39歳	2,125	79.3	1.2	43.1	10.7	17.1	29.5	19.2	9.7	15.9	7.7	10.2
40~49歳	2,208	81.3	1.3	37.8	7.9	15.0	24.0	11.6	7.3	15.6	6.7	10.2
50~59歳	2,356	83.1	0.5	28.5	5.5	10.1	17.1	6.6	2.5	13.0	4.8	9.8
60歳以上	2,004	47.4	1.1	23.5	9.8	6.4	9.7	4.0	0.8	9.5	11.5	28.5
60~64歳	1,087	61.8	0.7	22.0	7.1	5.5	10.3	4.2	0.7	9.2	9.3	19.9
65歳以上	917	31.1	1.5	25.1	12.9	7.4	9.0	3.8	1.0	9.7	13.9	38.2
65~69歳	458	43.0	0.4	24.3	8.9	7.9	8.8	3.0	0.5	11.5	11.3	30.4
70~79歳	397	20.8	2.8	26.4	17.0	7.6	10.1	5.1	1.3	8.6	16.8	44.3
80歳以上	62	12.4	1.1	21.5	14.1	2.6	2.4	0.8	1.9	4.0	13.7	54.4
女性	10,857	40.5	14.1	35.0	9.1	11.8	23.0	13.7	3.6	7.8	11.1	22.9
6~12歳	492	1.3	54.8	9.3	3.8	0.0	3.6	1.1	0.9	1.2	11.3	27.8
13~19歳	1,251	1.5	62.7	28.4	8.8	8.2	19.4	9.0	2.7	2.3	8.2	20.5
(15歳以上)	10,086	43.6	10.8	37.0	9.5	12.6	24.4	14.7	3.9	8.3	11.2	22.5
(15~19歳)	972	1.9	64.0	34.6	10.5	10.1	24.1	11.2	3.2	2.7	7.9	17.3
20~29歳	1,963	49.6	22.1	44.5	10.2	18.2	31.5	20.9	7.6	9.3	8.9	13.4
30~39歳	2,061	51.8	1.0	46.3	11.9	15.1	31.2	20.4	5.3	10.6	12.0	18.3
40~49歳	2,196	52.3	1.4	34.2	9.7	11.2	22.4	12.2	2.7	9.0	12.2	21.9
50~59歳	1,724	49.5	1.0	26.6	5.5	8.1	15.0	8.9	1.0	6.8	9.4	28.9
60歳以上	1,170	21.7	0.9	23.2	7.0	7.7	13.3	5.5	0.3	6.1	16.5	45.2
60~64歳	643	31.8	1.0	21.4	5.5	6.8	10.7	4.9	0.2	6.8	12.3	42.6
65歳以上	527	11.2	0.9	25.1	8.7	8.6	16.0	6.1	0.4	5.4	20.8	47.9
65~69歳	254	15.2	0.4	24.8	7.5	7.1	16.1	6.0	0.1	7.5	18.1	46.6
70~79歳	226	8.3	1.5	27.5	10.8	11.4	17.2	7.0	0.8	4.0	24.1	46.3
80歳以上	47	2.3	0.0	10.7	2.7	0.0	7.0	1.0	0.0	0.0	17.5	69.5

(2) 通信手段(回線)

家庭外でインターネットを利用した人の通信手段(回線)は、「携帯電話端末」が65.6%で最も多く、次いで、「データ通信端末」(28.8%)、「公衆無線LAN」(11.4%)の順となっている(図表3-11 参照)。

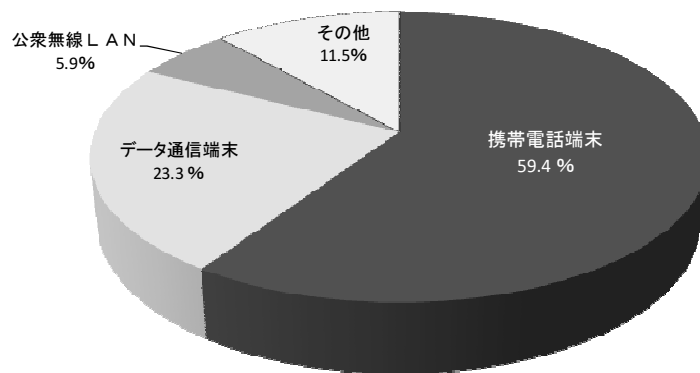
うち、主な通信手段としては、「携帯電話端末」が59.4%で最も多く、次いで、「データ通信端末」が23.3%となっている(図表3-12 参照)。

図表 3-11 通信手段(回線)(平成23年末)



(注)「無回答者」を除いて集計

図表 3-12 主な通信手段(回線)(平成23年末)



平成23年末(n=18,443)

※対象は、携帯電話(PHS・PDAを含む)、スマートフォン、タブレット型端末の契約者(保護者等が料金を支払っている場合も含む)

(注)「無回答者」を除いて集計

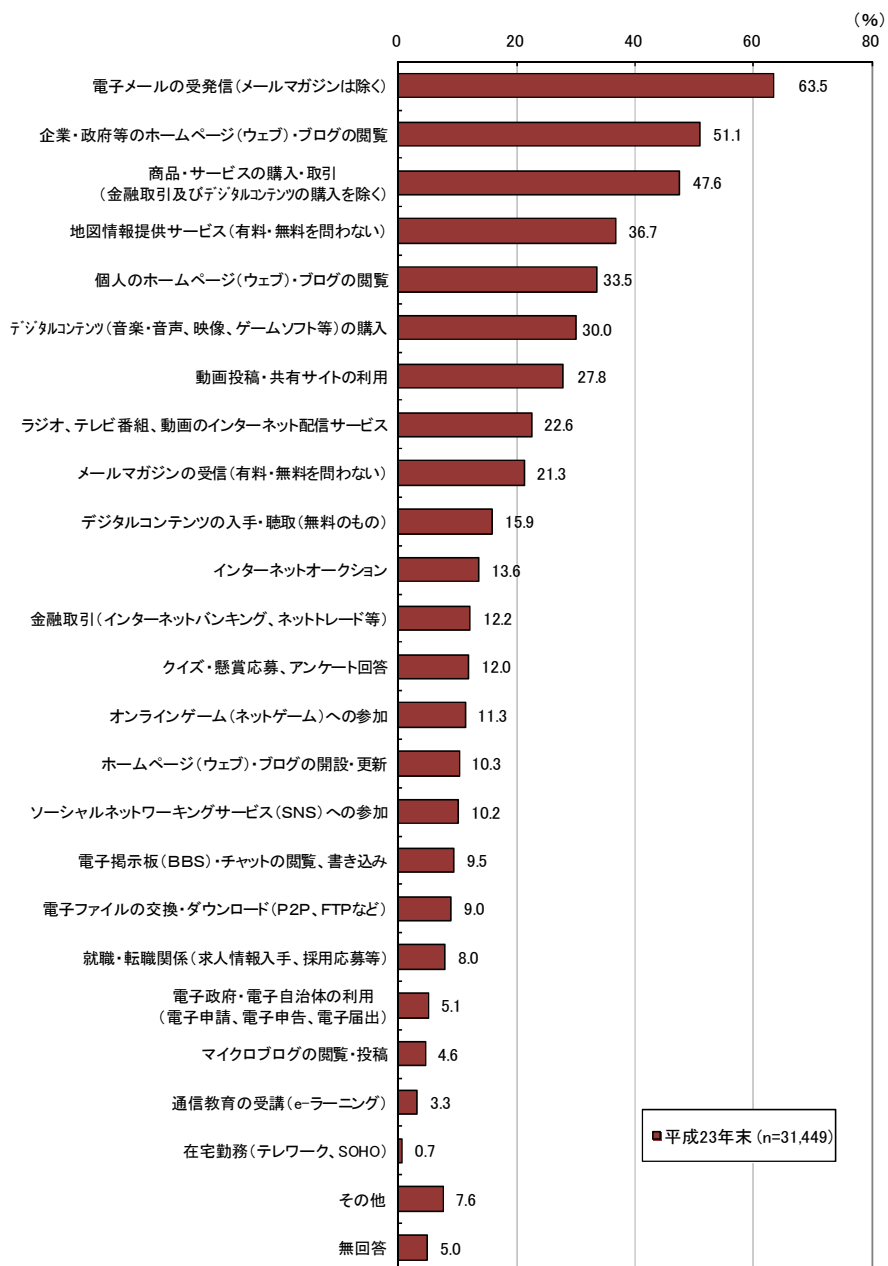
5 インターネットを利用する目的・用途

(1) インターネット利用の目的・用途

平成23年の1年間にインターネットを利用した6歳以上の人に、その利用の目的・用途を尋ねた。

利用の目的・用途としては「電子メールの受発信」が63.5%で最も多く、次いで、「企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧」(51.1%)、「商品・サービスの購入・取引」(47.6%)、「地図情報提供サービス」(36.7%)、「個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧」(33.5%)、「デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の購入」(30.0%)の順に多くなっている(図表3-13参照)。

図表 3-13 インターネット利用の目的・用途(平成23年末)

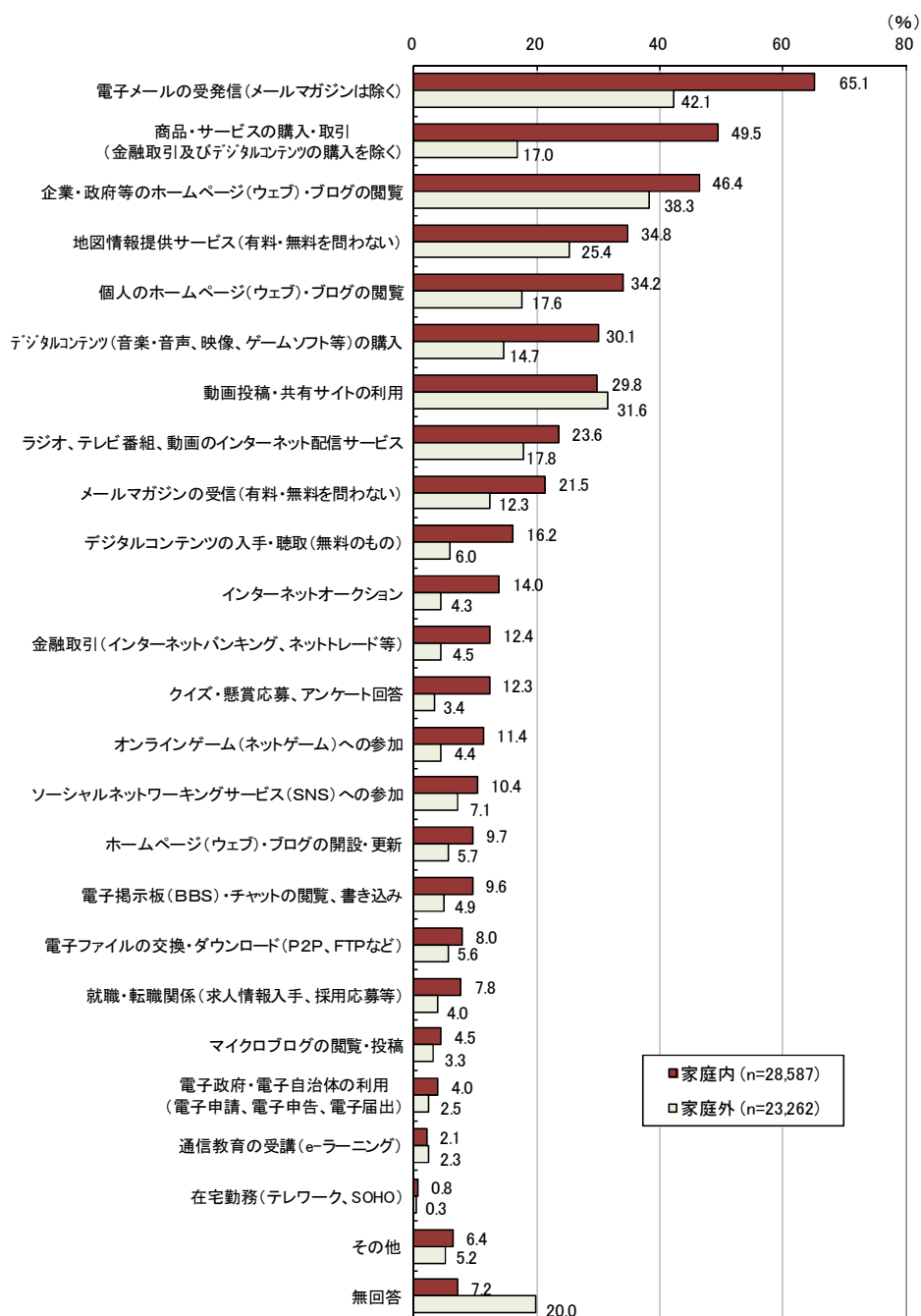


※「地図情報提供サービス」は交通機関等の乗り換え案内や、ルート検索サービスも含む。

(2) 家庭内・家庭外別インターネット利用の目的・用途

家庭内の利用者は、家庭外の利用者に比べて、「動画投稿・共有サイトの利用」を除く全ての目的・用途において利用者の割合が高い。とりわけ「商品・サービスの購入・取引」で32.5ポイント、「電子メールの受発信」で23.0ポイントと、家庭内と家庭外の差が際だっており、「個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧」、「デジタルコンテンツの購入」でも10ポイント以上の差がみられる。一方、「動画投稿・共有サイトの利用」は家庭外が家庭内を1.8ポイント上回っており、家庭外での目的・用途として3位(家庭内：7位)に挙げられている(図表3-14参照)。

図表 3-14 家庭内・家庭外別インターネット利用の目的・用途(平成23年末)



※「地図情報提供サービス」は交通機関等の乗り換え案内や、ルート検索サービスも含む。

(3) 年齢階層別インターネットで利用する機能・サービスと目的・用途

年齢階層別に家庭内と家庭外を合わせたインターネット利用の目的・用途をみると、「6～12歳」を除く各年齢層で「電子メールの受発信」の利用率が最も高くなっている。19歳未満の若い年齢層では「動画投稿・共有サイトの利用」、「ラジオ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス」、「オンラインゲーム（ネットゲーム）への参加」の割合が他の年齢層よりも上位にある。20歳以上の各年齢層では、「企業・政府等のホームページ（ウェブ）・ブログの閲覧」とともに、「商品・サービスの購入・取引」が上位を占めている（図表 3-15 参照）。

図表 3-15 年齢階層別インターネットの目的・用途(上位5位)(平成23年末)

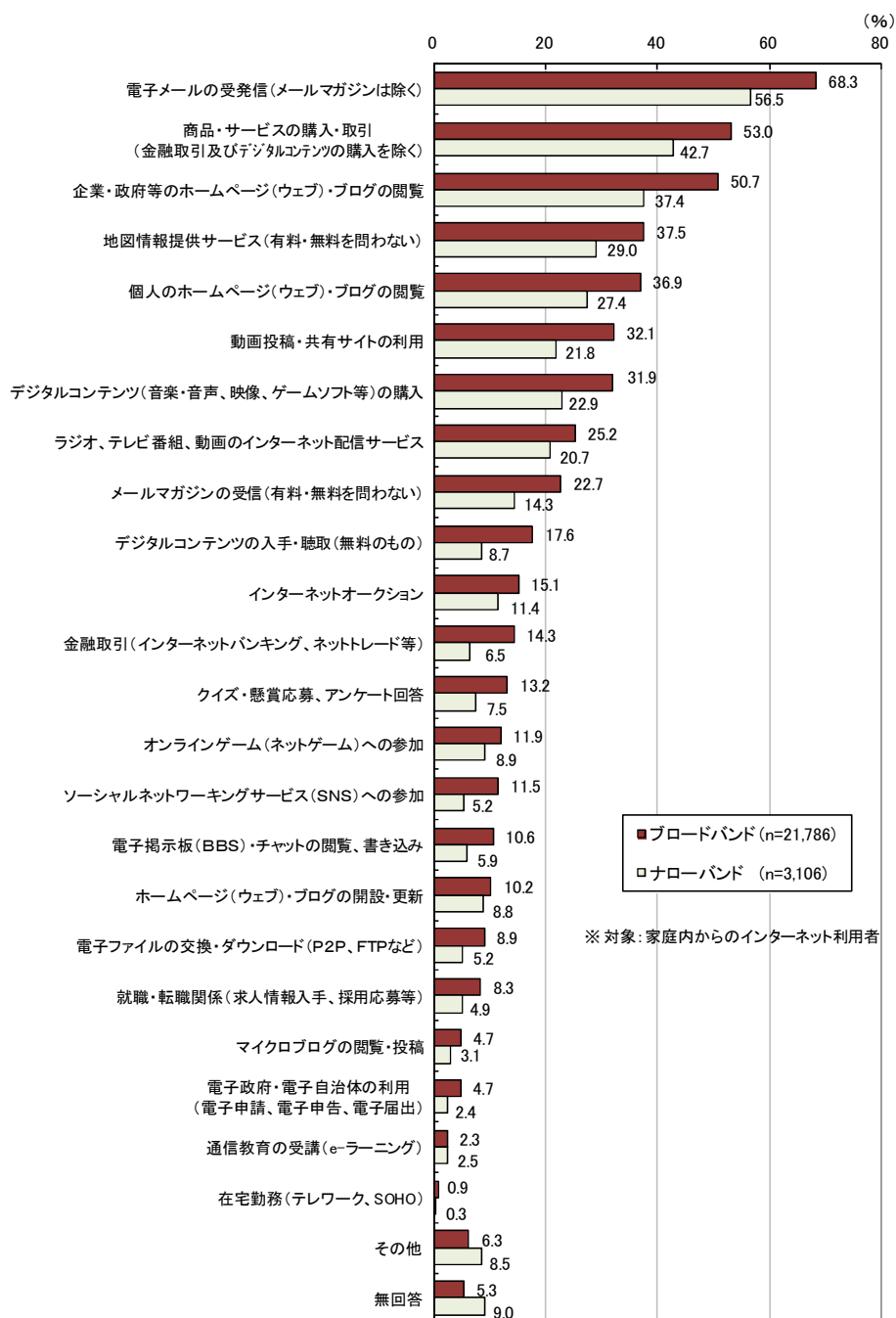
単位: %

	集計数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位	
【全体】	31,449	電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 63.5	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 51.1	商品・サービスの購入・取引 (金融取引及びデジタルコンテンツの購入を除く) 47.6	地図情報提供サービス (有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 36.7	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 33.5	
年齢階層	6～12歳	1,646	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 31.3	動画投稿・共有サイトの利用 30.0	オンラインゲーム(ネットゲーム)への参加 18.1	ラジオ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス 17.9	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 17.0
	13～19歳	3,127	電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 47.9	動画投稿・共有サイトの利用 44.2	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 35.0	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 31.9	ラジオ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス 31.5
	20～29歳	4,325	電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 72.9	商品・サービスの購入・取引 (金融取引及びデジタルコンテンツの購入を除く) 57.7	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 49.7	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 42.6	デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の購入 40.9
	30～39歳	4,925	電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 77.5	商品・サービスの購入・取引 (金融取引及びデジタルコンテンツの購入を除く) 64.8	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 59.0	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 45.4	地図情報提供サービス (有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 40.5
	40～49歳	5,357	電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 75.5	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 63.9	商品・サービスの購入・取引 (金融取引及びデジタルコンテンツの購入を除く) 60.6	地図情報提供サービス (有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 44.3	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 37.5
	50～59歳	5,582	電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 65.1	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 58.0	商品・サービスの購入・取引 (金融取引及びデジタルコンテンツの購入を除く) 47.2	地図情報提供サービス (有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 43.8	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 25.9
	60～64歳	3,006	電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 56.3	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 48.6	地図情報提供サービス (有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 42.8	商品・サービスの購入・取引 (金融取引及びデジタルコンテンツの購入を除く) 37.0	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 22.6
	65歳以上	3,481	電子メールの受発信 (メールマガジンは除く) 47.9	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 34.9	地図情報提供サービス (有料・無料を問わない。乗換案内、ルート検索サービスも含む) 32.6	商品・サービスの購入・取引 (金融取引及びデジタルコンテンツの購入を除く) 28.0	個人のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧 17.9

(4) ブロードバンド／ナローバンド回線利用者別インターネット利用の目的・用途

平成 23 年の 1 年間にインターネットを利用した 6 歳以上の人のうち、ブロードバンドの利用者は、ナローバンドの利用者に比べて、ほぼすべての目的・用途において割合が高い。特に、「電子メールの受発信」、「商品・サービスの購入・取引」、「企業・政府等のホームページ（ウェブ）・ブログの閲覧」、「動画投稿・共有サイトの利用」は、ブロードバンドとナローバンドの違いが顕著で、その差は 10 ポイント以上となっている（図表 3-16 参照）。

図表 3-16 ブロードバンド／ナローバンド回線利用者別利用目的・用途(平成 23 年末)



※「地図情報提供サービス」は交通機関等の乗り換え案内や、ルート検索サービスも含む。

第4章 個人のインターネットによる購入・取引状況

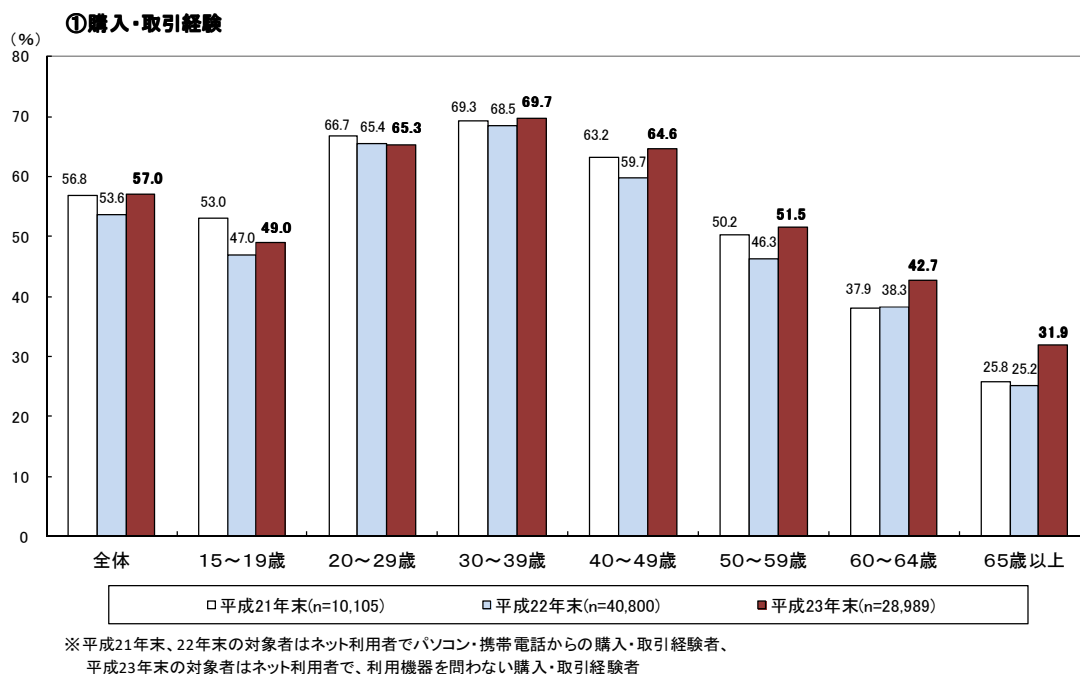
1 インターネットによる商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツ購入経験

インターネット利用者にインターネット利用の目的・用途を尋ねる設問で「商品・サービスの購入・取引」、「金融取引」、又は「デジタルコンテンツの購入」を挙げた15歳以上の人を、「インターネットによる商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツ購入の経験者」として分析を行った。

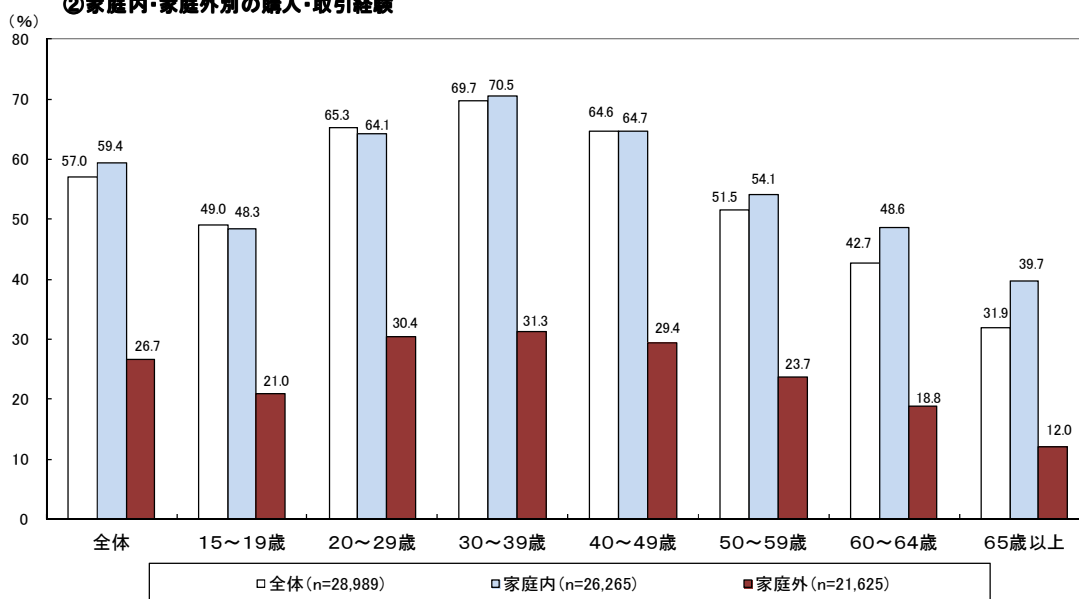
平成23年の1年間にインターネットによって商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツ購入を経験した人は、15歳以上のインターネット利用者の57.0%を占め、前年調査と比較すると3.4ポイントの増加となった。年齢階層別にみると、20歳～49歳までの各年齢層での利用が多く、特に「30～39歳」では約7割（69.7%）が経験者となっている（図表4-1①参照）。

家庭内・家庭外別にみると、いずれの年齢層でも家庭内からの利用が家庭外からの利用を大きく上回っている（図表4-1②参照）。

図表 4-1 年齢階層別インターネットによる商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツ購入の経験者の割合（平成23年末）



②家庭内・家庭外別の購入・取引経験



※平成21年末、22年末の対象者はネット利用者でパソコン・携帯電話からの購入・取引経験者、
平成23年末の対象者はネット利用者で、利用機器を問わない購入・取引経験者

2 インターネットで購入した商品・金融取引・デジタルコンテンツの種類

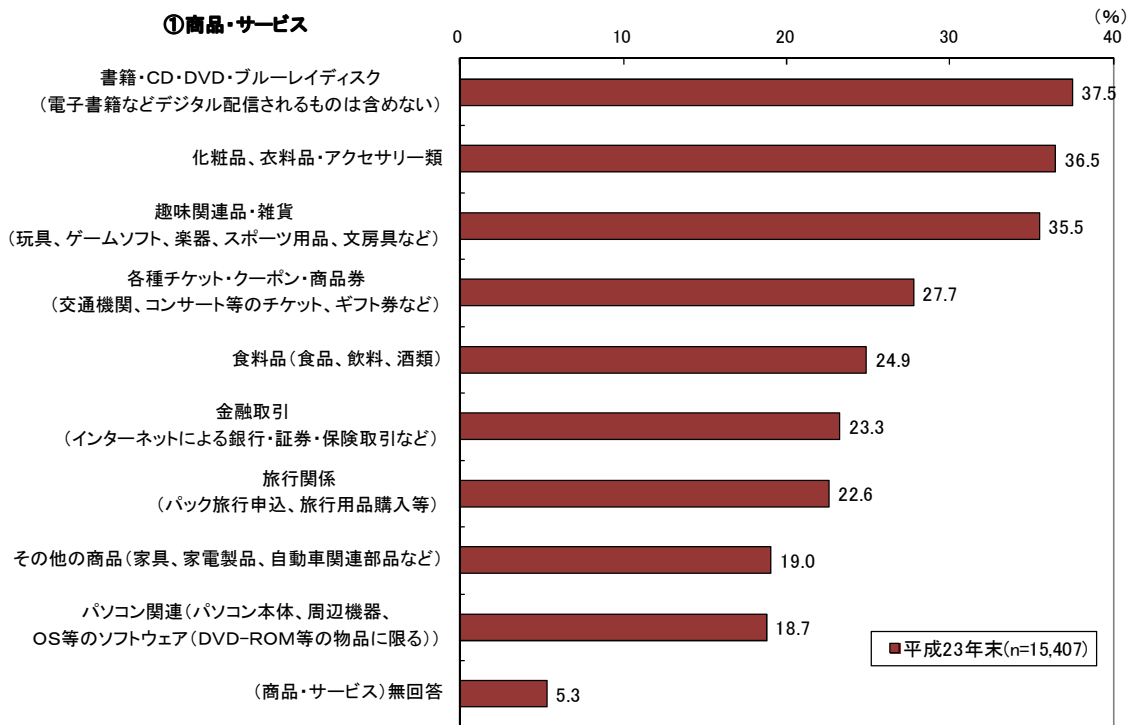
(1) インターネットで購入した商品・金融取引・デジタルコンテンツの種類

インターネットから商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツの購入を経験した15歳以上の人に対し、1年間に購入・取引した商品・サービスの具体的種類を尋ねた。

商品・サービスでは、「書籍・CD・DVD・ブルーレイディスク」(37.5%)、「化粧品、衣料品・アクセサリ類」(36.5%)、「趣味関連品・雑貨」(35.5%)の3項目が3割台で多くなっている(図表4-2①参照)。

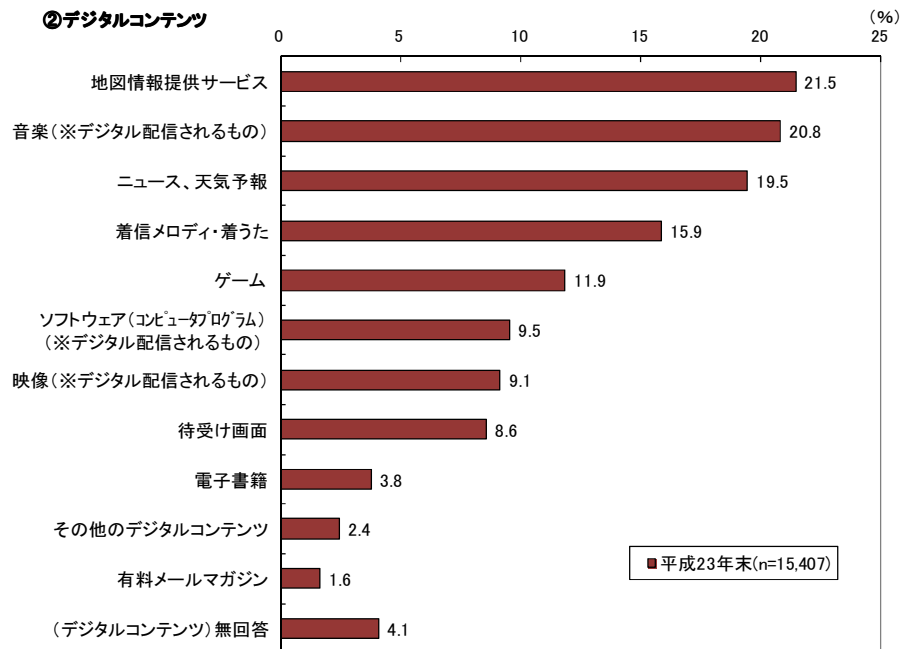
デジタルコンテンツでは、「地図情報提供サービス」(21.5%)、「音楽」(20.8%)の2項目が2割台で多く、次いで、「ニュース、天気予報」(19.5%)、「着信メロディ・着うた」(15.9%)などが続いている(図表4-2②参照)。

図表 4-2 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類
(平成23年末)



※対象は、15歳以上のインターネットからの「商品・サービスの購入・取引」、「金融取引」、又は「デジタルコンテンツの購入」経験者

②デジタルコンテンツ



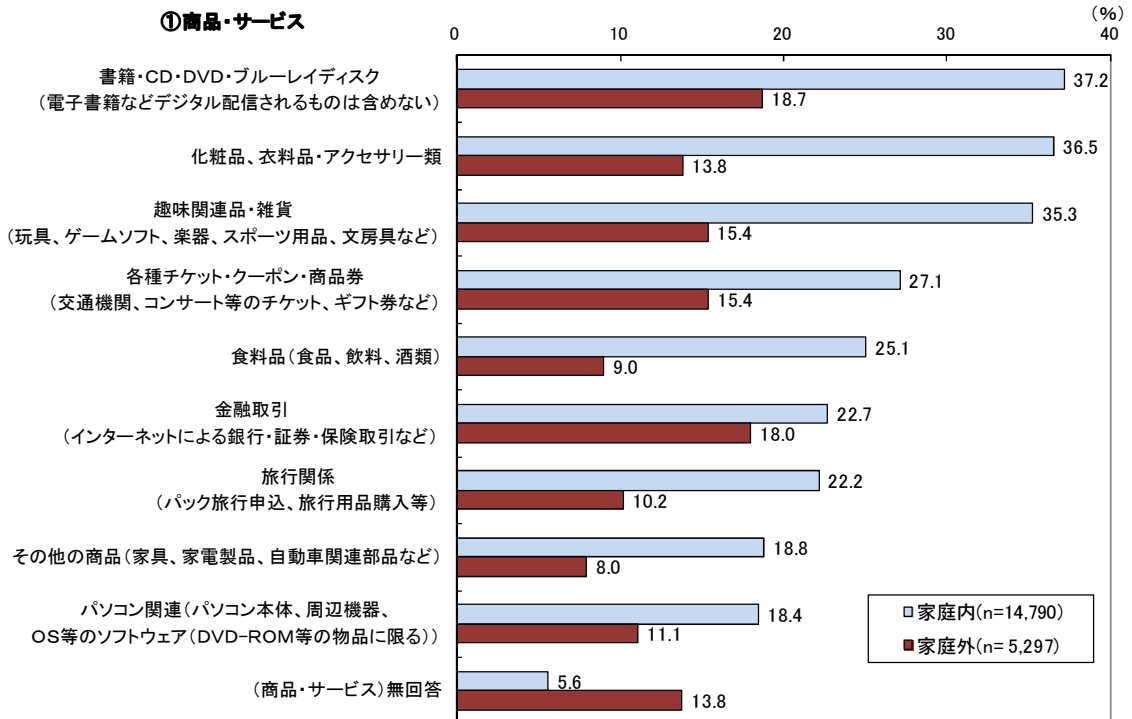
※対象は、15歳以上のインターネットからの「商品・サービスの購入・取引」、「金融取引」、又は「デジタルコンテンツの購入」経験者
 ※「地図情報提供サービス」は交通機関等の乗換案内やルート検索サービスも含む

(2) 家庭内・家庭外別インターネットで購入した商品・金融取引・デジタルコンテンツの種類

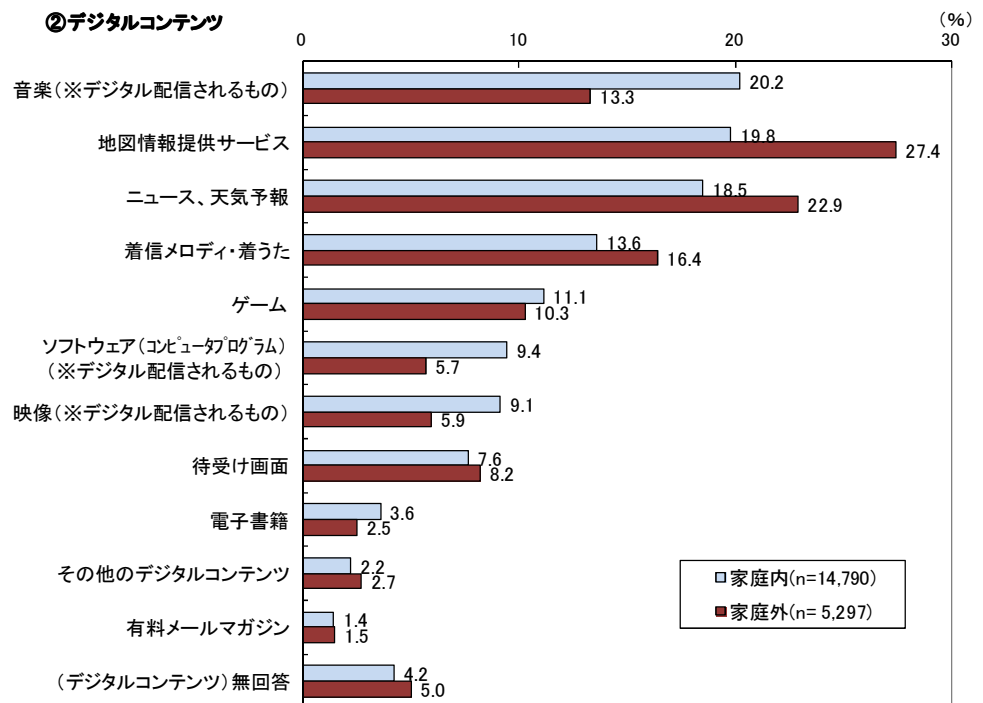
家庭内・家庭外別にみると、インターネットで購入した商品・サービスのうち、家庭内は家庭外に比べて、すべての目的・用途において割合が高く、「金融取引」、「パソコン関連機器、OS等のソフトウェア」を除く物品・サービスで10ポイント以上の顕著な差がみられる。特に「化粧品、衣料品・アクセサリ類」では22.7%の大きな開きがみられる(図表4-3①参照)。

一方、デジタルコンテンツでは、「地図情報提供サービス」、「ニュース、天気予報」、「着信メロディ・着うた」などでは家庭外の方が家庭内より多くなっている(図表4-3②参照)。

図表 4-3 家庭内・家庭外別インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類(平成23年末)



※対象は、15歳以上のインターネットからの「商品・サービスの購入・取引」、「金融取引」、又は「デジタルコンテンツの購入」経験者



※対象は、15歳以上のインターネットからの「商品・サービスの購入・取引」、「金融取引」、又は「デジタルコンテンツの購入」経験者
 ※「地図情報提供サービス」は交通機関等の乗換案内やルート検索サービスも含む

3 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの金額

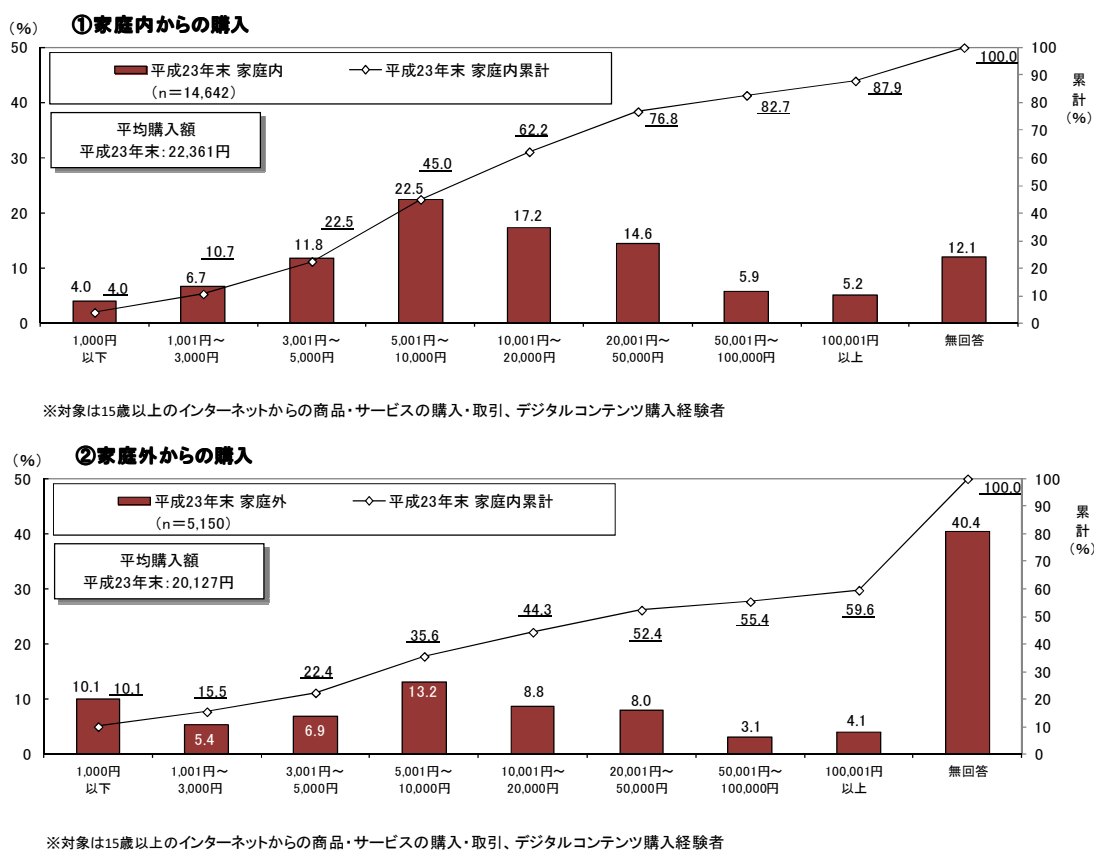
インターネットから商品等購入・デジタルコンテンツ購入をした15歳以上の人に、1回あたりの上限金額を、家庭内と家庭外に分けて尋ねた。

家庭内からの場合、最も多いのは「5,001円～10,000円」で、購入者の22.5%を占める。次いで、「10,001円～20,000円」（17.2%）、「20,001円～50,000円」（14.6%）の順となっている。また、平均購入額²は22,361円であった（図表4-4①参照）。

家庭外からの場合、家庭内よりは少額で、最も多いのは「5,001円～10,000円」で13.2%、次いで、「1,000円以下」で10.1%となっており、これ以外の金額は1割未満となっている。また、平均購入額は20,127円であった（図表4-4②参照）。

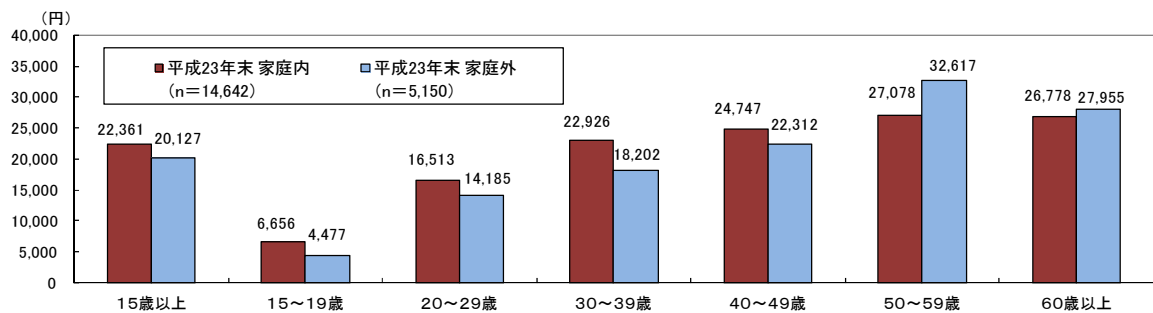
平均購入金額を年齢階層別にみると、家庭内では30歳以上で2万円以上、家庭外では40歳以上で2万円以上となっており、50歳以上の各年齢層では、家庭外の金額が家庭内のそれを上回っている（図表4-5参照）。

図表4-4 インターネットによる商品・サービス・デジタルコンテンツの1回あたりの上限購入金額の分布(平成23年末)



² 平均購入金額は、「1,000円以下」は250円、「10,001円以上」は10,001円、その他のカテゴリでは中間の金額をとって算出。

図表 4-5 年齢階層別インターネットによる1回あたりの平均購入金額(平成 23 年末)



※対象は15歳以上のインターネットからの商品・サービスの購入・取引、デジタルコンテンツ購入経験者

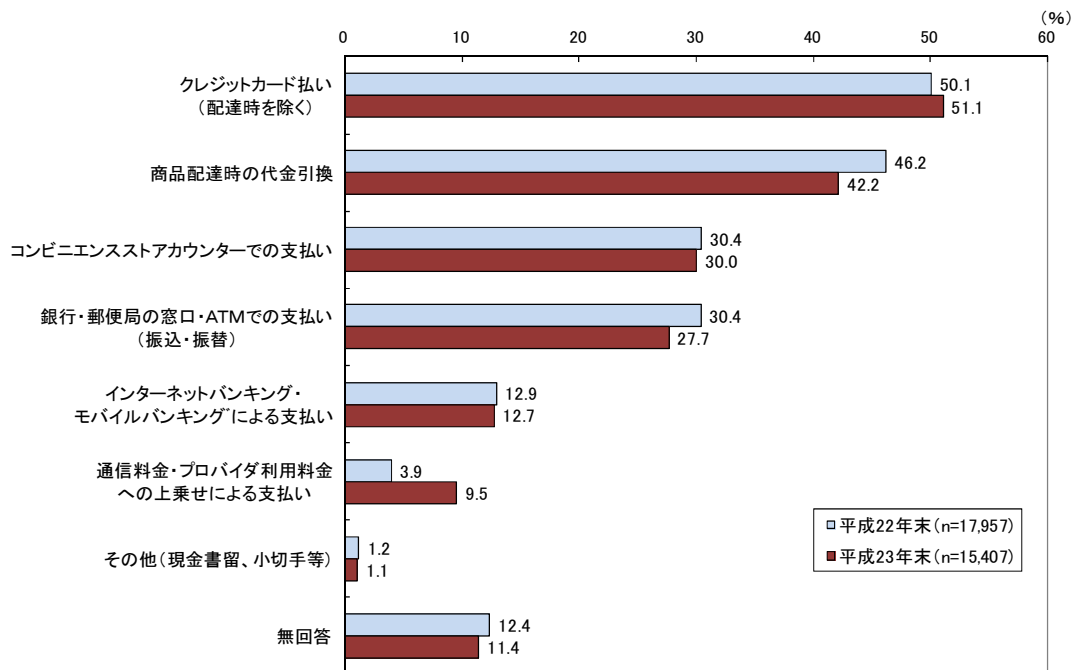
4 インターネットで購入する場合の決済方法

インターネットから商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツ購入をした15歳以上の人に、その決済方法を尋ねた。

インターネットで購入する場合において最も利用率の高い決済方法は「クレジットカード払い」で51.1%の人が利用している。次いで、「商品配達時の代金引換」(42.2%)、「コンビニエンスストアカウンターでの支払い」(30.0%)、「銀行・郵便局の窓口・ATMでの支払い」(27.7%)の順となっている。

前年に比べると、「商品配達時の代金引換」は4.0ポイント減少し、「クレジットカード払い」が1.0ポイント増加している。また、支払いのために外出しなければならない「コンビニエンスストアカウンターでの支払い」及び「銀行・郵便局の窓口・ATMでの支払い」でも、利用率がそれぞれ0.4ポイント、2.7ポイント減少している。一方、「通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い」は前年より5.6ポイント増加して9.5%となっている(図表4-6参照)。

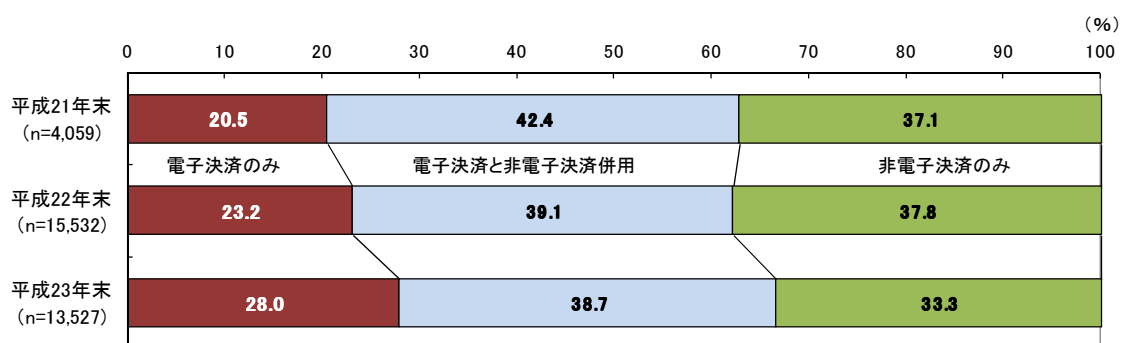
図表 4-6 インターネットで購入する場合の決済方法



※対象は、15歳以上のインターネットからの商品・サービスの購入・取引、金融取引、又はデジタルコンテンツ購入(H23末のみ)経験者

次に、「クレジットカード払い」、「インターネットバンキング・モバイルバンキングによる支払い」及び「通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い」を「電子決済」とし、「銀行・郵便局の窓口・ATMでの支払い」、「コンビニエンスストアカウンターでの支払い」、「商品配達時の代金引換」及び「その他」を「非電子決済」にそれぞれ分類して推計すると、電子決済のみの利用が28.0%で、前年より4.8ポイント増加した。一方、非電子決済のみの利用者は4.5ポイント減少して33.3%となっている（図表4-7参照）。

図表 4-7 インターネットで購入する場合の電子決済の利用割合の推移



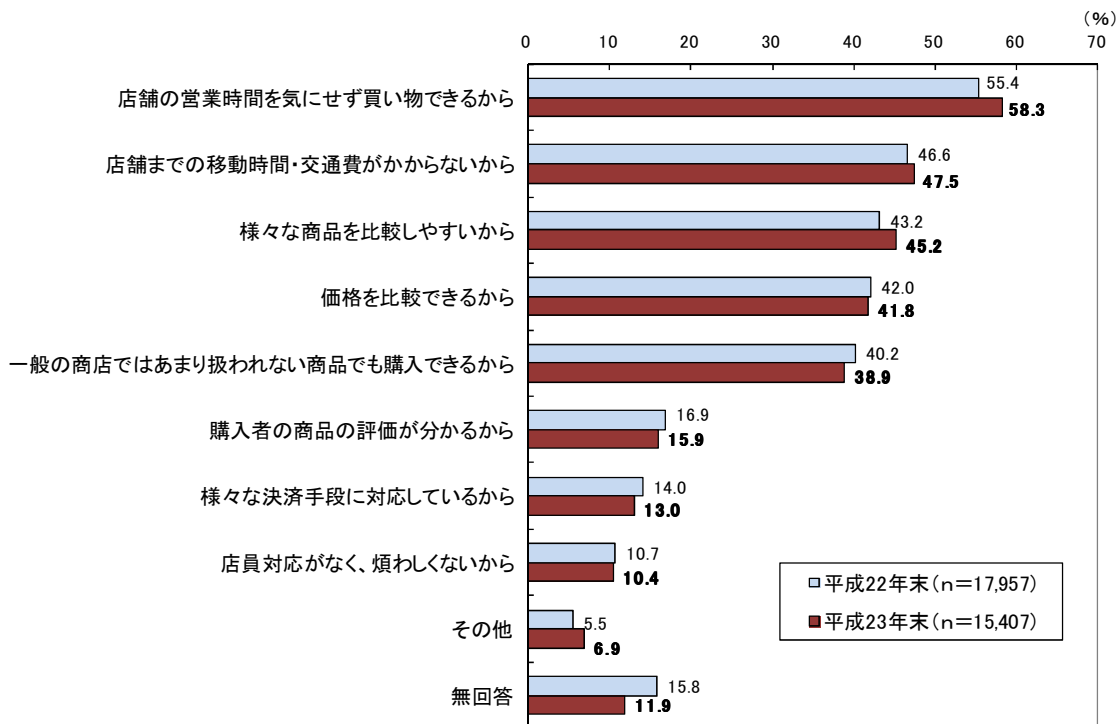
※対象は15歳以上のインターネットからの商品・サービスの購入・取引、金融取引、又はデジタルコンテンツ購入(H23末のみ)経験者
 (注)「無回答者」を除いて集計

5 インターネットで購入・取引をする理由

インターネット利用者のうち、インターネットを使って商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツ購入をした15歳以上の人に、その理由を尋ねた。

理由として最も多いのは、「店舗の営業時間を気にせず買い物できるから」で58.3%が挙げている。次いで、「店舗までの移動時間・交通費がかからないから」(47.5%)、「様々な商品と比較しやすいから」(45.2%)、「価格を比較できるから」(41.8%)、「一般の商店ではあまり扱われない商品でも購入できるから」(38.9%)の順で多くなっている。購入する理由の傾向は、前年から大きな変化はみられない(図表 4-8 参照)。

図表 4-8 インターネットで購入、取引をする理由



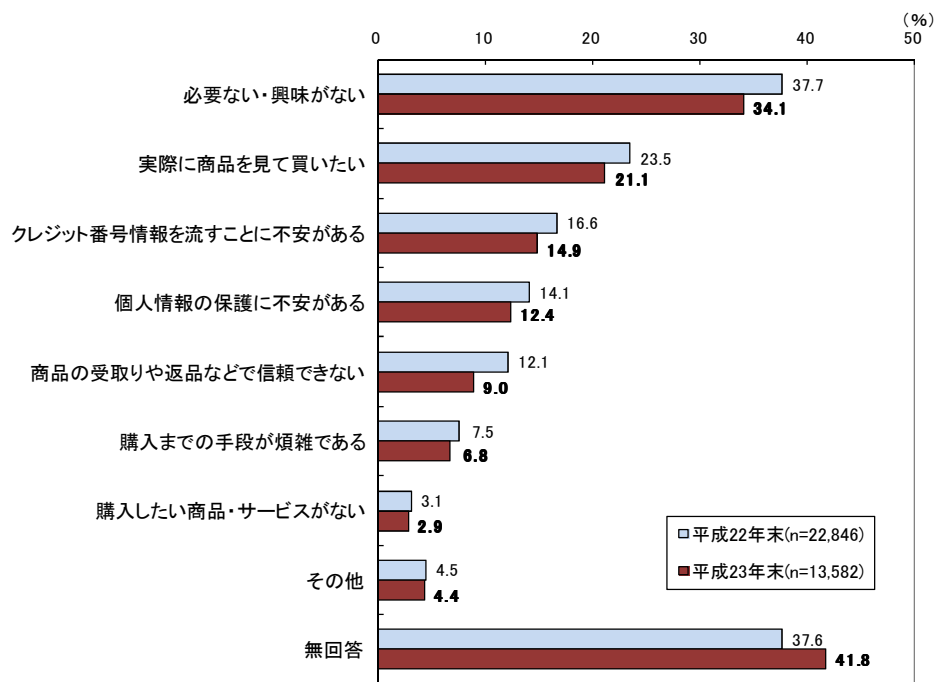
※対象は15歳以上のインターネットからの商品・サービスの購入・取引、金融取引、又はデジタルコンテンツ購入(H23末のみ)経験者

6 インターネットで購入・取引をしない理由

インターネット利用者のうち、商品等購入・金融取引・デジタルコンテンツ購入をしたことがない15歳以上の人に、その理由を尋ねた。

購入・取引をしない理由は、前年より順位に変化はなく、「必要ない・興味がない」が34.1%で最も多く、次いで、「実際に物品を見て買いたい」が21.1%となっている。必要性を感じないことや、物品を見ないで買うことへの抵抗感がインターネットで商品・サービスを購入しない大きな要因となっている。次いで、「クレジット番号情報を流すことに不安がある」(14.9%)、「個人情報の保護に不安がある」(12.4%)を1割以上が挙げており、ウェブ上での取引に対する不安感も依然として軽視できない阻害要因となっていることを示している(図表 4-9 参照)。

図表 4-9 インターネットで購入・取引をしない理由



※対象は、15歳以上のインターネットからの商品・サービスの購入・取引、金融取引、又はデジタルコンテンツの購入(H23末のみ)をしたことがない者

7 映像・音声コンテンツの利用

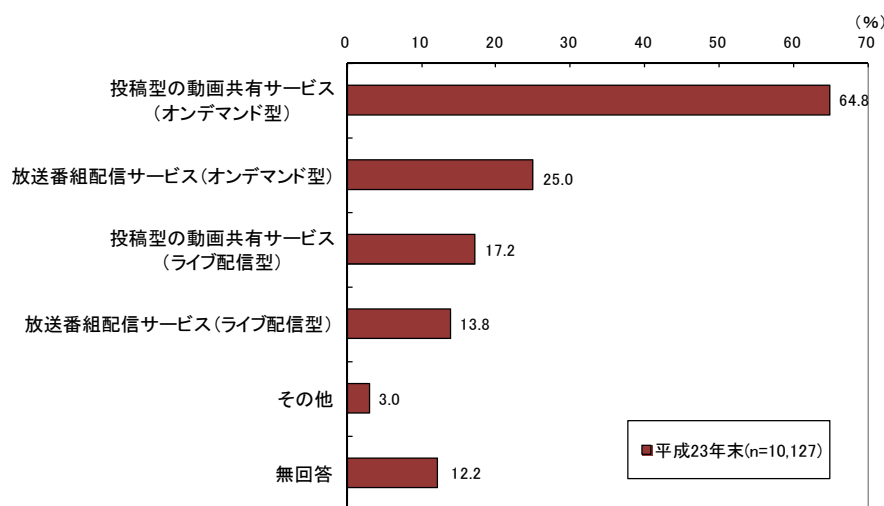
(1) 利用している映像・音声コンテンツ

6歳以上のインターネット利用者で、動画投稿・共有サイト又はラジオ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス（以下、「映像・音声コンテンツ」）を利用している人に、利用しているサービスを尋ねた。

利用しているサービスで最も多いものは、「投稿型の動画共有サービス（オンデマンド型）」で、64.8%であった。次いで、「放送番組配信サービス（オンデマンド型）」（25.0%）、「投稿型の動画共有サービス（ライブ配信型）」（17.2%）、「放送番組配信サービス（ライブ配信型）」（13.8%）順で多くなっている（図表 4-10 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「投稿型の動画共有サービス（オンデマンド型）」は、男性59歳以下、女性49歳以下の各年齢層で利用者が半数を超えており、特に男性「20～29歳」、「30～39歳」、女性「6～12歳」、「30～39歳」の各年齢層では7割台となっている。この他、「投稿型の動画共有サービス（ライブ配信型）」は男性13歳～39歳までの各年齢層で2割台、「放送番組配信サービス（オンデマンド型）」は男性「65歳以上」で3割台、「放送番組配信サービス（ライブ配信型）」は男性「65歳以上」、女性「60～64歳」で2割台と他の年齢層と比べてやや多くなっている（図表 4-11 参照）。

図表 4-10 利用している映像・音声コンテンツ(平成23年末)



※対象は、6歳以上のインターネット利用者のうち、「動画投稿・共有サイトの利用」又は「ラジオ、テレビ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス」を利用した者

図表 4-11 属性別利用している映像・音声コンテンツ(平成 23 年末)

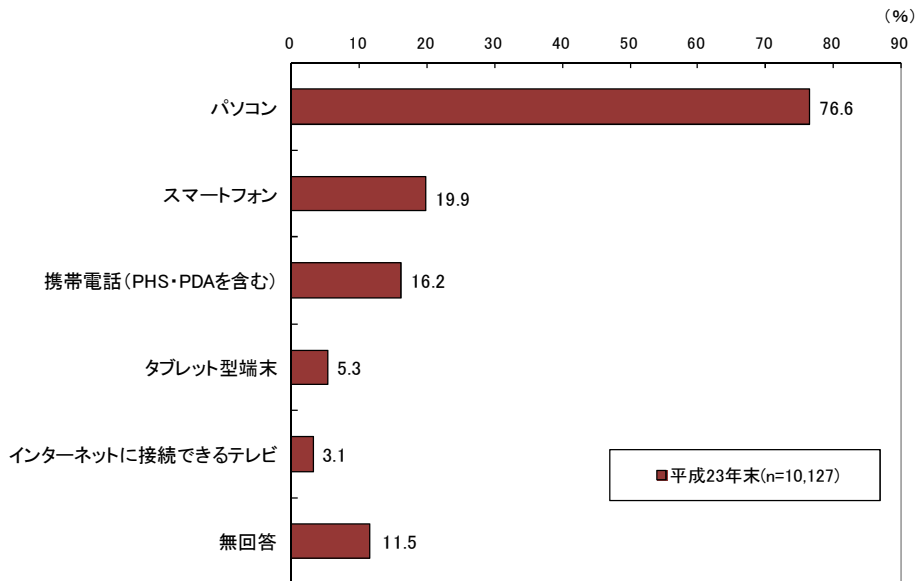
単位: %

		集計人数 (n)	投稿型の動画共有 (オンデマンド型)	投稿型の動画共有 (ライブ配信型)	放送番組配信 (オンデマンド型)	放送番組配信 (ライブ配信型)	その他	無回答
全 体		10,127	64.8	17.2	25.0	13.8	3.0	12.2
性別	男性	5,821	65.7	19.1	26.1	14.9	3.2	10.9
	女性	4,306	63.4	14.5	23.5	12.3	2.7	14.0
男女・年齢階層別	男性 6~12歳	350	67.6	7.3	18.9	4.3	1.9	15.3
	13~19歳	817	65.0	21.6	22.7	14.7	3.3	9.5
	20~29歳	981	72.3	24.4	25.0	14.6	3.2	9.0
	30~39歳	1,095	77.7	20.7	26.5	14.8	2.9	6.0
	40~49歳	1,066	67.6	17.3	28.0	13.0	2.9	10.2
	50~59歳	853	55.9	16.7	27.9	18.5	3.4	14.6
	60~64歳	323	41.4	16.7	25.4	19.2	3.6	18.3
	65歳以上	336	26.2	15.4	31.6	22.9	6.5	24.1
	女性 6~12歳	253	71.3	12.3	14.7	6.9	4.8	13.0
	13~19歳	757	68.4	17.6	24.3	10.0	1.8	11.3
	20~29歳	917	69.5	18.0	21.2	15.3	2.1	10.9
	30~39歳	822	70.1	15.0	20.5	11.3	2.8	10.0
	40~49歳	824	62.1	12.8	27.6	12.5	2.4	15.9
	50~59歳	463	46.6	9.7	27.8	10.3	4.4	21.8
60~64歳	167	28.0	9.3	28.6	25.0	1.4	24.9	
65歳以上	103	22.8	4.2	29.3	12.2	6.0	39.2	
利用機器別の	パソコン	7,631	74.9	19.7	28.6	15.5	3.1	1.3
	携帯電話(PHS・PDAを含む)	1,744	66.2	24.1	33.6	21.6	4.2	1.8
	スマートフォン	1,786	79.2	25.9	27.2	17.1	2.7	1.6
	タブレット型端末	383	82.3	28.4	29.9	19.9	3.2	3.0
	インターネットに接続できるテレビ	319	68.0	12.0	56.8	21.9	3.5	1.0

(2) 映像・音声コンテンツを利用する際の機器

映像・音声コンテンツを利用する際の機器で最も多いのは、「パソコン」で76.6%であった。次いで、「スマートフォン」(19.9%)、「携帯電話(PHS・PDAを含む)」(16.2%)の順で多くなっている(図表 4-12 参照)。

図表 4-12 映像・音声コンテンツの利用機器(平成 23 年末)



※対象は、6歳以上のインターネット利用者のうち、「動画投稿・共有サイトの利用」又は「ラジオ、テレビ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス」を利用した者

(3) 属性別映像・音声コンテンツを利用する際の主な機器

家庭内では、「パソコン」が特に多く70.6%となっている。性別、男女・年齢階層別にみても、いずれも「パソコン」が最も多くなっている。また、「スマートフォン」は男女「20～29歳」および「30～39歳」で1割台、「携帯電話(PHS・PDAを含む)」では女性「20～29歳」および「30～39歳」で1割台とそれぞれ他の年齢層よりやや高くなっている(図表 4-13① 参照)。

家庭外でも「パソコン」が最も多く20.5%となっており、次いで、「スマートフォン」(16.0%)、「携帯電話(PHS・PDAを含む)」(14.8%)の順となっているが、家庭内と比べて、パソコンの利用が少なく、スマートフォンや携帯電話の利用が多くなっている(図表 4-13② 参照)。

図表 4-13 性別・男女・年齢階層別映像・音声コンテンツの主な利用機器(平成 23 年末)

①家庭内

単位: %

		集計人数 (n)	パソコン	含H むS (P D A P)	携 帯 電 話 (P D A P)	ス マ ー ト フ ォ ン	端 末 タ ブ レ ッ ト 型	る ト に 接 続 で き る テ レ ビ	イ ン タ ー ネ ッ ト	用 家 庭 内 で は 利	無 回 答
全 体		10,127	70.6	7.1	8.2	2.1	1.1	0.0	10.9		
性別	男性	5,821	73.4	6.2	7.3	2.0	1.2	0.0	9.9		
	女性	4,306	66.7	8.4	9.4	2.1	1.0	-	12.3		
男女・年齢階層別	男性 6~12歳	350	72.9	1.2	4.7	8.9	2.4	-	9.9		
	13~19歳	817	71.5	6.4	8.7	2.6	0.6	-	10.2		
	20~29歳	981	71.3	7.4	12.5	0.9	0.3	-	7.7		
	30~39歳	1,095	73.6	8.1	10.9	1.6	0.3	-	5.5		
	40~49歳	1,066	74.8	6.6	4.8	1.4	2.2	0.0	10.2		
	50~59歳	853	72.4	4.0	2.7	2.2	2.8	0.1	15.8		
	60~64歳	323	74.9	5.1	0.4	2.7	-	-	16.9		
	65歳以上	336	79.3	2.6	0.1	0.3	2.3	-	15.4		
	女性 6~12歳	253	78.2	0.6	7.8	4.2	1.1	-	8.0		
	13~19歳	757	72.8	8.4	6.3	1.1	0.8	-	10.7		
	20~29歳	917	58.3	10.7	18.7	2.0	0.2	-	10.1		
	30~39歳	822	65.7	10.6	10.5	3.7	1.8	-	7.7		
	40~49歳	824	68.6	7.9	6.5	1.3	1.0	-	14.7		
	50~59歳	463	68.4	6.9	4.2	0.7	1.1	-	18.8		
60~64歳	167	67.7	3.3	-	3.3	1.7	-	24.0			
65歳以上	103	63.8	1.9	-	0.6	0.8	-	32.9			

②家庭外

単位: %

		集計人数 (n)	パソコン	含H むS (P D A P)	携 帯 電 話 (P D A P)	ス マ ー ト フ ォ ン	端 末 タ ブ レ ッ ト 型	る ト に 接 続 で き る テ レ ビ	イ ン タ ー ネ ッ ト	用 家 庭 外 で は 利	無 回 答
全 体		10,127	20.5	14.8	16.0	1.5	0.1	1.1	46.1		
性別	男性	5,821	22.9	13.8	17.7	1.4	0.1	0.7	43.3		
	女性	4,306	17.0	16.2	13.5	1.6	0.2	1.6	49.9		
男女・年齢階層別	男性 6~12歳	350	19.8	0.5	1.9	2.4	-	4.6	70.8		
	13~19歳	817	11.3	14.7	15.2	1.1	0.1	1.6	56.0		
	20~29歳	981	22.3	18.3	32.1	1.6	0.1	0.2	25.5		
	30~39歳	1,095	22.8	18.7	26.7	1.4	0.1	0.3	30.0		
	40~49歳	1,066	27.9	11.4	13.5	2.5	0.1	0.2	44.4		
	50~59歳	853	31.4	10.6	9.3	0.5	0.0	0.5	47.7		
	60~64歳	323	23.2	11.8	2.5	-	0.4	0.2	61.9		
	65歳以上	336	15.7	7.2	1.2	0.2	-	1.8	73.9		
	女性 6~12歳	253	20.1	1.2	2.6	2.9	0.4	4.4	68.5		
	13~19歳	757	14.7	18.4	11.4	1.1	0.4	0.6	53.3		
	20~29歳	917	15.7	18.2	27.1	1.7	0.1	0.8	36.5		
	30~39歳	822	17.2	18.8	15.8	3.1	0.1	1.8	43.1		
	40~49歳	824	19.4	16.5	8.4	0.7	0.1	1.6	53.3		
	50~59歳	463	19.7	15.2	5.9	0.3	-	1.9	57.0		
60~64歳	167	15.8	9.6	0.3	0.3	-	3.7	70.4			
65歳以上	103	7.9	5.6	-	-	0.4	0.5	85.6			

(4) 映像・音声コンテンツの利用頻度

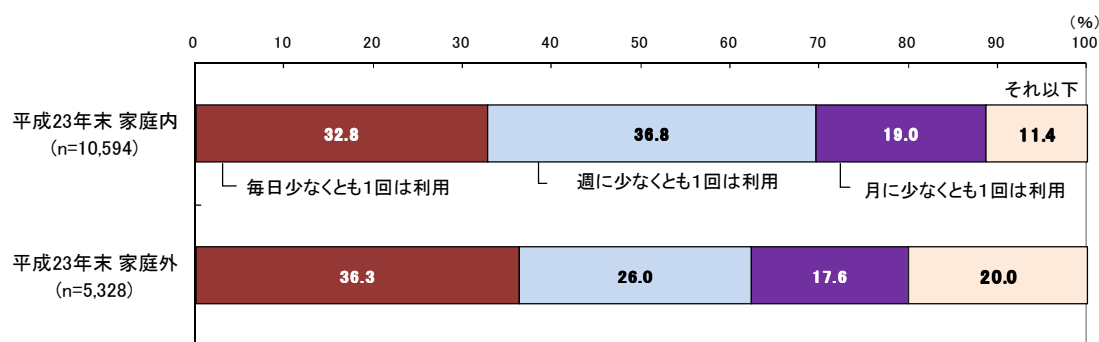
① 利用頻度

映像・音声コンテンツの利用頻度を家庭内と家庭外に分けて尋ねた。

家庭内では、「毎日少なくとも1回は利用」する人は32.8%で、これに「週に少なくとも1回は利用」する人(36.8%)を加えると、全体の69.6%が週に1回以上の頻度で映像・音声コンテンツを利用している。また、「それ以下の頻度」は30.4%となっている。

家庭外では、「毎日少なくとも1回は利用」する人は36.3%で、これに「週に少なくとも1回は利用」する人(26.0%)を加えると、全体の62.3%が週に1回以上の頻度で映像・音声コンテンツを利用しており、家庭内と比べて7.3ポイント少ない(図表4-14参照)。

図表 4-14 映像・音声コンテンツの利用頻度割合(平成23年末)



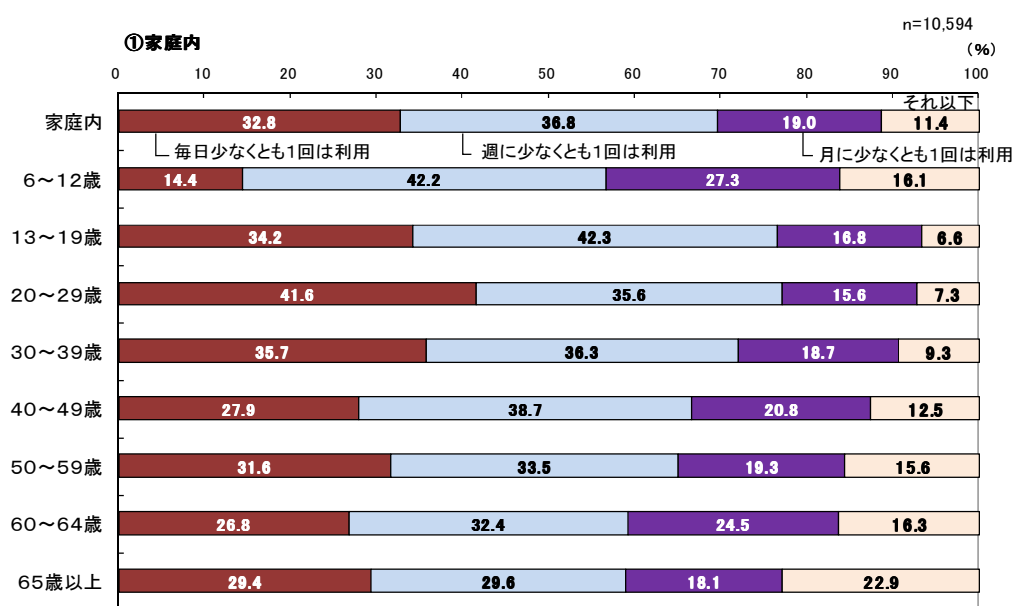
※対象は、6歳以上のインターネット利用者のうち、「動画投稿・共有サイトの利用」又は「ラジオ、テレビ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス」を利用した者

(注)「無回答者」を除いて集計

② 年齢階層別

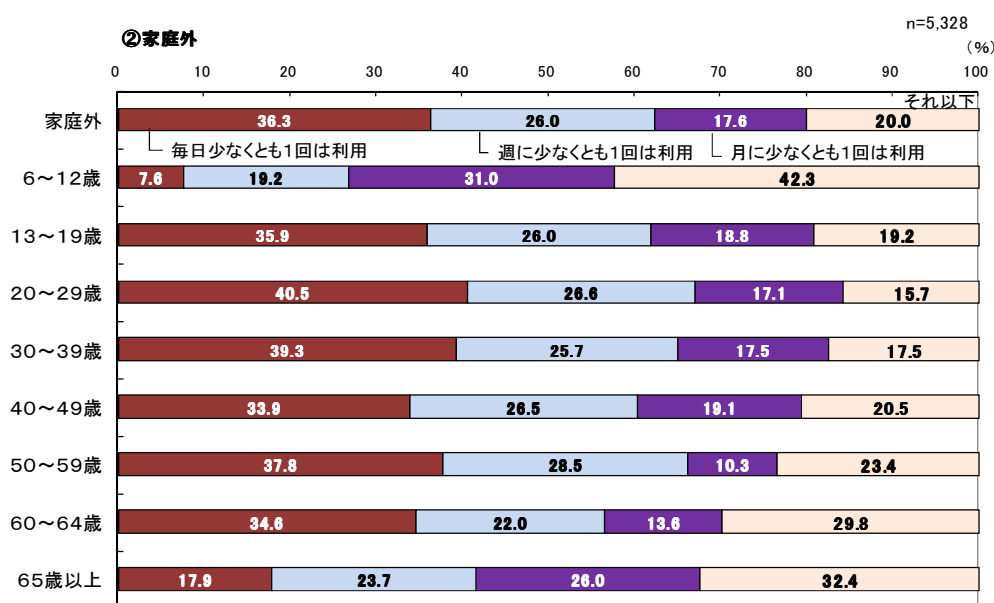
年齢階層別にみると、家庭内では、「毎日少なくとも1回は利用」する人は、「20～29歳」で41.6%と他の年齢層より多い。週に1回以上の頻度で利用している人でみると、いずれも半数以上となり、13歳以上39歳以下では7割台を占める。家庭外では、「毎日少なくとも1回は利用」する人は、「20～29歳」、「30～39歳」で4割前後となっている。週に1回以上の頻度で利用している人でみると、13歳～59歳まででは6割台となっている（図表4-15①、②参照）。

図表 4-15 年齢階層別映像・音声コンテンツの利用頻度割合
(平成23年末)



※対象は、6歳以上のインターネット利用者のうち、「動画投稿・共有サイトの利用」又は「ラジオ、テレビ、テレビ番組、動画のインターネット 配信サービス」を利用した者

(注)「無回答者」を除いて集計



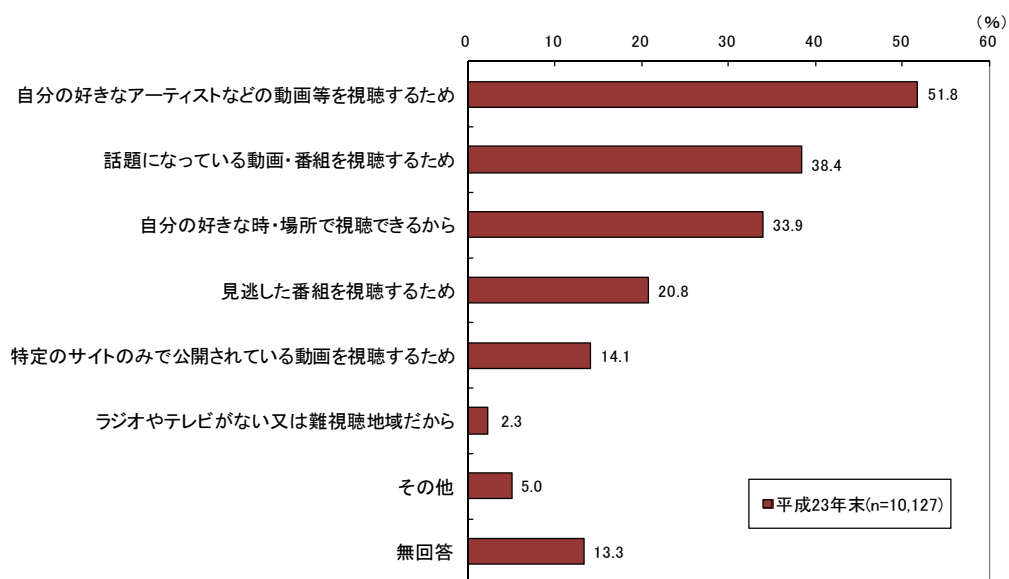
※対象は、6歳以上のインターネット利用者のうち、「動画投稿・共有サイトの利用」又は「ラジオ、テレビ、テレビ番組、動画のインターネット 配信サービス」を利用した者

(注)「無回答者」を除いて集計

(5) 映像・音声コンテンツをインターネット経由で利用する理由

映像・音声コンテンツをインターネット経由で利用する理由は、「自分の好きなアーティストなどの動画等を視聴するため」が51.8%で最も多く、次いで、「話題になっている動画・番組を視聴するため」(38.4%)、「自分の好きな時・場所で視聴できるから」(33.9%)、「見逃した番組を視聴するため」(20.8%)の順で多くなっている(図表4-16参照)。

図表 4-16 動画の投稿・共有サイト、配信サービスをネット経由で利用する理由(平成23年末)



※対象は、6歳以上のインターネット利用者のうち、「動画投稿・共有サイトの利用」又は「ラジオ、テレビ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス」を利用した者

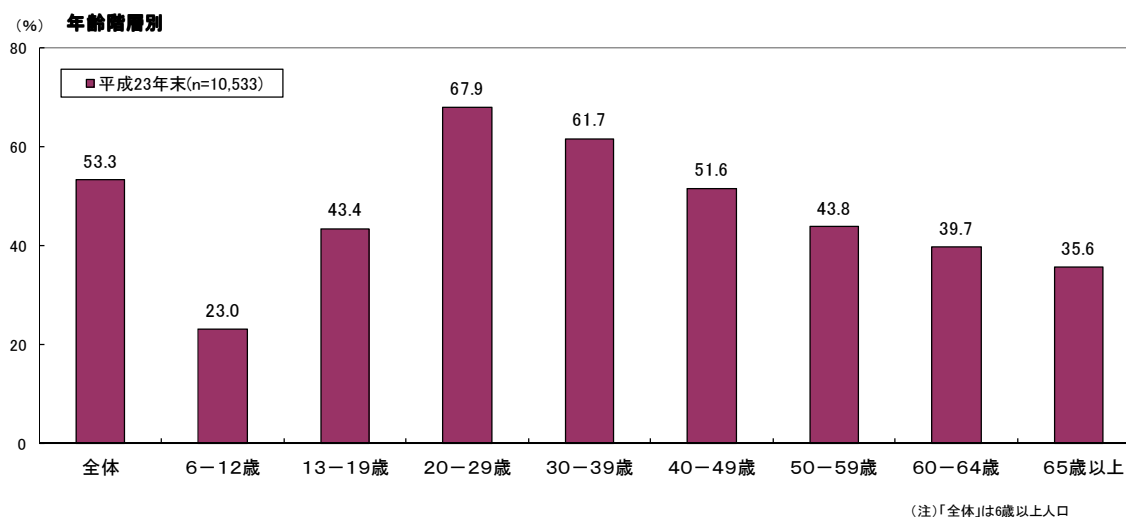
第5章 ソーシャルメディアの利用

1 ソーシャルメディアの利用率

6歳以上のインターネット利用者におけるソーシャルメディア（ホームページ（ウェブ）・ブログの開設・更新、マイクロブログの閲覧・投稿、SNSへの参加、電子掲示板・チャットの閲覧、書き込み、動画投稿・共有サイトの利用）の利用率は全体で53.3%となっている。

年齢階層別にみると、利用率は20歳～39歳までの各階層で6割台と高いが、以降の階層では、年齢が高くなるほど利用率は低下し、60歳以上では3割台となっている（図表5-1参照）。

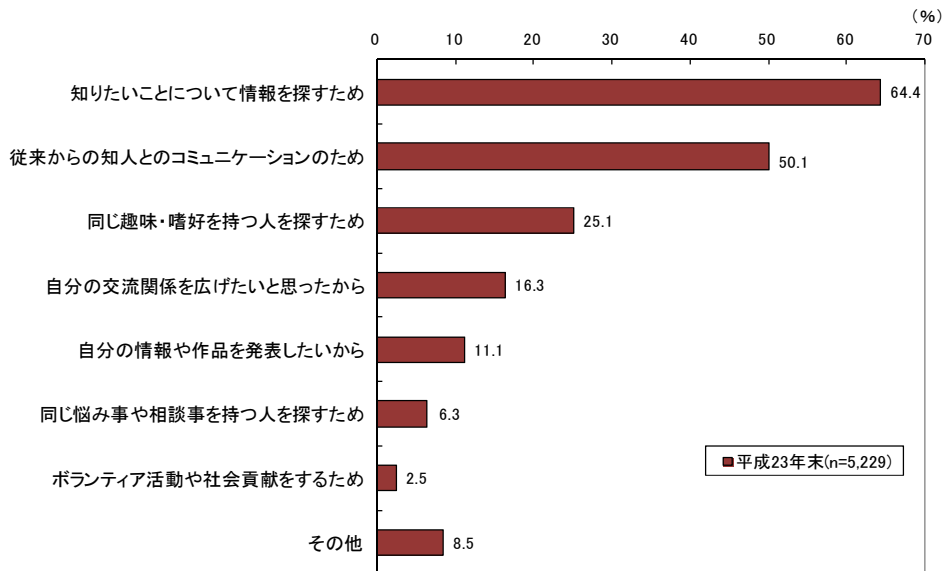
図表 5-1 年齢階層別ソーシャルメディアの利用率(平成23年末)



2 ソーシャルメディアを利用する目的

ソーシャルメディアを利用する目的は、「知りたいことについて情報を探するため」が64.4%で最も多く、次いで、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」(50.1%)、「同じ趣味・嗜好を持つ人を探するため」(25.1%)の順で多くなっている(図表 5-2 参照)。

図表 5-2 ソーシャルメディアを利用する目的(平成23年末)



※対象は、6歳以上の「ホームページ(ウェブ)・ブログの開設・更新」、「マイクロブログの閲覧・投稿」、「ソーシャルネットワークサービス(SNS)への参加」、「電子掲示板(BBS)・チャットの閲覧、書き込み」、「動画投稿・共有サイトの利用」の利用者

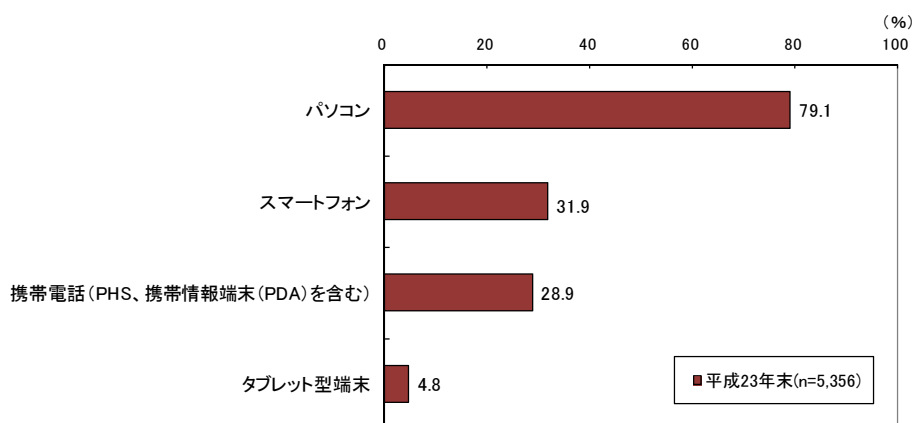
(注)「無回答者」を除いて集計

3 ソーシャルメディアを利用する際の端末

(1) ソーシャルメディアを利用する際の端末

ソーシャルメディアを利用する際の端末は、「パソコン」が79.1%で最も多く、次いで、「スマートフォン」(31.9%)、「携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)」(28.9%)の順で多くなっている(図表5-3参照)。

図表 5-3 ソーシャルメディアを利用する際の端末(平成23年末)



※対象は、6歳以上の「ホームページ(ウェブ)・ブログの開設・更新」、「マイクロブログの閲覧・投稿」、「ソーシャルネットワークサービス(SNS)への参加」、「電子掲示板(BBS)・チャットの閲覧、書き込み」、「動画投稿・共有サイトの利用」の利用者

(注)「無回答者」を除いて集計

(2) 主な端末

家庭内でソーシャルメディアを利用する際の主な端末は、「パソコン」が66.8%で最も多い。

性別にみると、「パソコン」では女性より男性が、「携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)」、「スマートフォン」では男性より女性がやや多くなっている。男女・年齢階層別にみると、各階層で「パソコン」が最も多いが、男女とも「20~29歳」では「スマートフォン」の割合が比較的高くなっている。

家庭外でソーシャルメディアを利用する際の主な端末は、「スマートフォン」が25.0%で最も多く、次いで、「携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)」(21.5%)、「パソコン」(19.5%)の順で多くなっている。

性別にみると、男性では「スマートフォン」(27.1%)、女性では「携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)」(23.9%)が最も多く利用されている。男女・年齢階層別にみると、「スマートフォン」は男女「20~29歳」では4割台となり、この年齢層を中心に利用割合が高くなっている(図表5-4①、②参照)。

図表 5-4 性別、男女・年齢階層別ソーシャルメディアを利用する際の主な端末
(平成 23 年末)

①家庭内

単位: %

		集計人数 (n)	パソコン	D 携 A 帯 含 む 電 話 (P H S、 P)	スマ ー ト フ ォ ン	タブ レ ット 型 端 末	家 庭 内 で は 利 用 し な い
全 体		5,552	66.8	12.4	14.9	1.7	0.1
性 別	男性	3,069	71.8	9.4	12.3	1.9	0.0
	女性	2,483	60.2	16.2	18.3	1.5	0.1
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性 6~12歳	83	79.9	5.2	7.6	5.4	-
	13~19歳	322	71.9	14.4	12.7	0.2	-
	20~29歳	636	59.0	14.5	22.1	1.2	0.0
	30~39歳	706	69.8	9.4	14.7	2.8	-
	40~49歳	608	77.8	6.5	7.6	2.2	-
	50~59歳	425	81.9	5.1	3.7	2.2	-
	60~64歳	159	80.8	3.0	0.7	-	-
	65歳以上	130	86.7	4.4	1.2	-	-
	女性 6~12歳	69	74.7	2.7	12.9	3.0	-
	13~19歳	379	62.0	21.0	14.7	0.9	-
	20~29歳	719	44.2	19.7	32.6	1.3	0.2
	30~39歳	606	62.1	15.8	16.7	2.5	-
	40~49歳	438	74.2	13.5	7.4	0.6	-
	50~59歳	192	75.1	9.1	3.4	0.9	1.3
60~64歳	61	72.5	8.5	7.0	2.7	-	
65歳以上	19	66.2	4.0	-	-	-	

(注)「無回答世帯」を除いて集計

②家庭外

単位: %

		集計人数 (n)	パソコン	D 携 A 帯 含 む 電 話 (P H S、 P)	スマ ー ト フ ォ ン	タブ レ ット 型 端 末	家 庭 内 で は 利 用 し な い
全 体		5,755	19.5	21.5	25.0	1.6	2.3
性 別	男性	3,075	22.3	19.5	27.1	1.9	1.7
	女性	2,680	16.1	23.9	22.5	1.2	3.1
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性 6~12歳	108	15.9	0.4	1.5	1.2	2.9
	13~19歳	322	11.4	25.6	15.5	1.2	5.8
	20~29歳	615	17.2	24.4	42.1	2.3	1.0
	30~39歳	664	20.2	24.0	37.9	2.7	0.7
	40~49歳	562	31.1	16.9	23.4	1.8	1.8
	50~59歳	433	34.3	11.3	14.2	1.8	2.6
	60~64歳	178	23.7	15.1	6.3	0.5	0.8
	65歳以上	193	17.2	8.4	1.6	0.4	0.1
	女性 6~12歳	106	14.7	0.2	6.0	1.9	4.7
	13~19歳	391	11.4	30.0	17.3	1.1	3.8
	20~29歳	718	11.9	27.0	41.0	1.0	1.8
	30~39歳	606	18.8	26.9	24.0	2.2	3.5
	40~49歳	479	21.6	20.8	11.0	0.3	4.1
	50~59歳	236	20.9	14.5	5.6	0.6	2.8
60~64歳	99	14.3	16.5	4.8	-	4.8	
65歳以上	45	2.1	9.7	-	-	-	

(注)「無回答世帯」を除いて集計

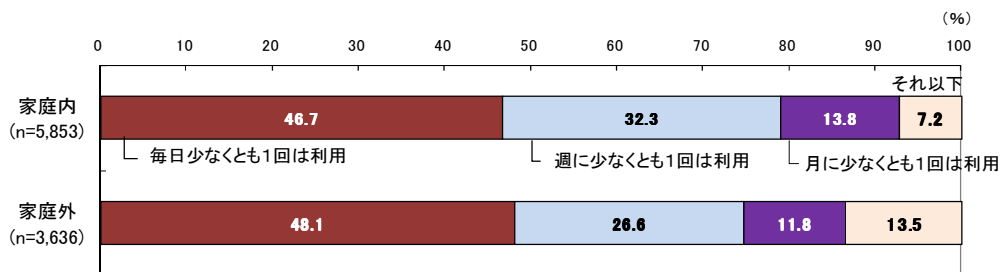
4 ソーシャルメディアを利用する頻度

(1) 利用頻度

家庭内でのソーシャルメディアを利用する頻度は、「毎日少なくとも1回は利用」する人が46.7%で、これに「週に少なくとも1回は利用」(32.3%)する人を加えると、全体の79.0%が週に1回以上の頻度でソーシャルメディアを利用している。

家庭外では、「毎日少なくとも1回は利用」する人が48.1%でこれに「週に少なくとも1回は利用」(26.6%)する人を加えると、全体の74.7%が週に1回以上の頻度でソーシャルメディアを利用しており、家庭内の79.0%と比べて4.3ポイント低くなっている(図表5-5 参照)。

図表 5-5 ソーシャルメディアを利用する頻度(平成23年末)



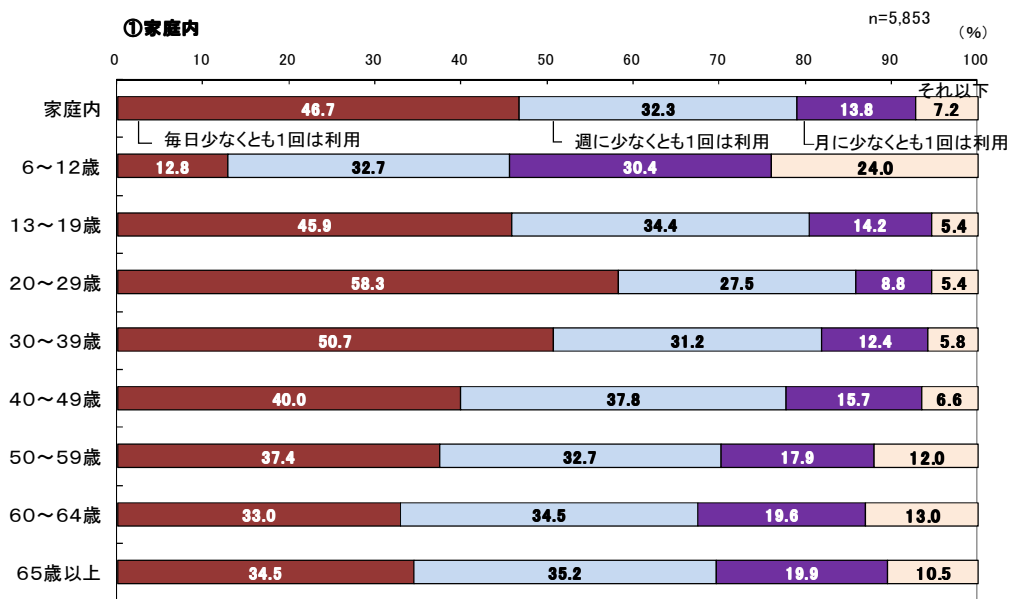
※対象は、6歳以上の「ホームページ(ウェブ)・ブログの開設・更新」、「マイクロブログの閲覧・投稿」、「ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)への参加」、「電子掲示板(BBS)・チャットの閲覧、書き込み」、「動画投稿・共有サイトの利用」の利用者

(注)「無回答者」を除いて集計

(2) 年齢階層別

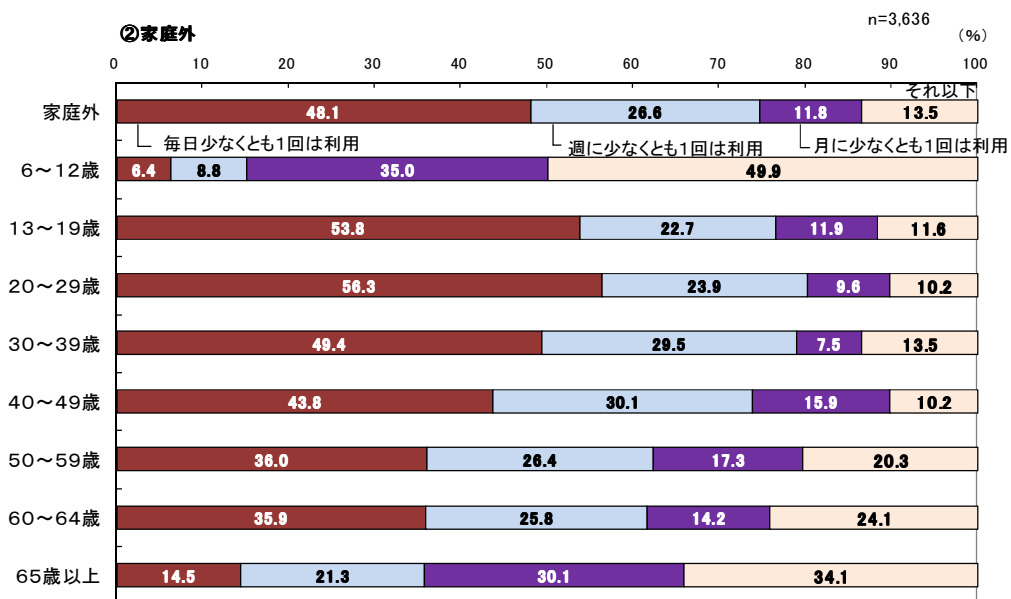
年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」する人は、家庭内では「20～29歳」及び「30～39歳」の年齢層で、家庭外では「13～19歳」及び「20～29歳」の年齢層でそれぞれ5割以上と他の年齢層より高くなっている。また、週に1回以上の頻度でソーシャルメディアを利用する人でみると、家庭内では、13歳以上の年齢層で6割以上となっており、特に13歳以上39歳以下の年齢層では8割以上を占めている。家庭外では、13歳～64歳までの年齢層で6割以上となっており、特に「20～29歳」及び「30～39歳」の年齢層では8割前後と、家庭内とほぼ変わらない状況である（図表5-6①、②参照）。

図表 5-6 年齢階層別ソーシャルメディアを利用する頻度(平成23年末)



※対象は、6歳以上の「ホームページ(ウェブ)・ブログの開設・更新」、「マイクロブログの閲覧・投稿」、「ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)への参加」、「電子掲示板(BBS)・チャットの閲覧、書き込み」、「動画投稿・共有サイトの利用」の利用者

(注)「無回答者」を除いて集計



※対象は、6歳以上の「ホームページ(ウェブ)・ブログの開設・更新」、「マイクロブログの閲覧・投稿」、「ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)への参加」、「電子掲示板(BBS)・チャットの閲覧、書き込み」、「動画投稿・共有サイトの利用」の利用者

(注)「無回答者」を除いて集計

第6章 データ通信料金プラン

1 保有機器の状況

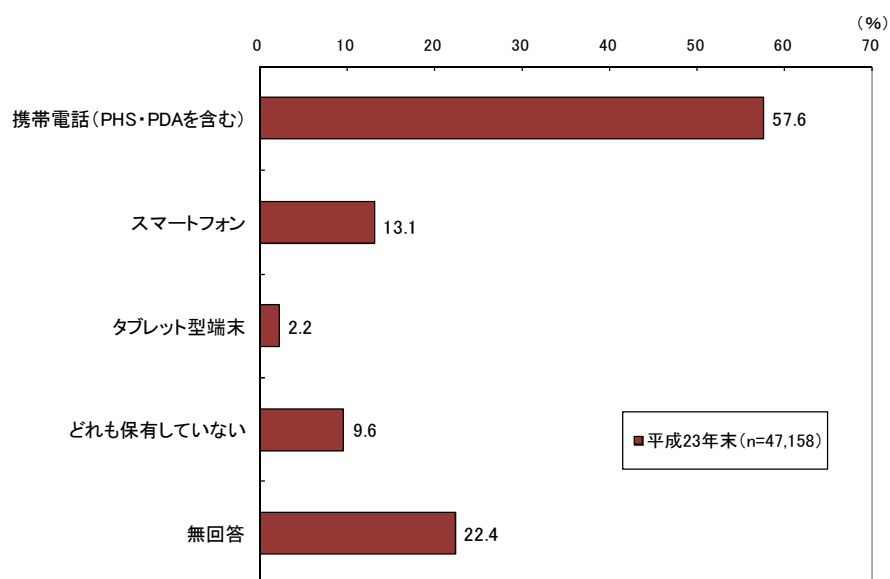
年齢6歳以上のインターネットを利用した人に携帯端末機器の保有状況を尋ねた。

保有している機器で最も多いのは、「携帯電話（PHS・PDAを含む）」で57.6%であった。次いで、「スマートフォン」が13.1%となっている（図表6-1参照）。

性別にみると、「スマートフォン」は女性より男性の保有率がやや高い。

男女・年齢階層別にみると、「携帯電話（PHS・PDAを含む）」は、男女とも年代を通じて最も多く保有する機器となっており、特に男性40歳～64歳まで、女性30歳～59歳までの各年齢層で7割台となっている。「スマートフォン」は、男女とも「20～29歳」の保有率が4割台となっている（図表6-2参照）。

図表 6-1 保有機器の状況(平成23年末)



図表 6-2 性別、男女・年齢階層別保有機器の状況(平成 23 年末)

単位: %

		集計人数 (n)	含む (携帯電話・ P H S ・ P D A を 含む)	スマートフォン	タブレット型 端末	い ど れ も 保 有 し て い な い	無 回 答
全 体		47,158	57.6	13.1	2.2	9.6	22.4
性別	男性	22,773	58.9	15.9	3.1	8.9	19.7
	女性	24,385	56.4	10.5	1.4	10.3	24.8
男女・ 年齢階層別	男性 6~12歳	1,553	8.1	0.3	0.6	39.6	51.5
	13~19歳	1,720	51.9	16.4	2.4	12.9	18.8
	20~29歳	2,247	59.8	42.2	4.5	1.0	6.7
	30~39歳	2,673	65.4	30.5	7.1	1.9	9.6
	40~49歳	2,799	72.0	20.6	5.0	3.5	9.1
	50~59歳	3,453	76.9	11.4	2.7	3.8	10.1
	60~64歳	2,432	74.4	3.7	1.3	5.5	17.7
	65歳以上	5,896	45.9	0.9	0.2	15.4	38.0
	女性 6~12歳	1,460	13.4	0.8	0.4	36.5	49.0
	13~19歳	1,636	62.7	14.0	2.0	8.3	16.8
	20~29歳	2,336	60.0	40.1	3.3	1.4	7.4
	30~39歳	2,756	74.2	20.3	2.9	1.3	8.7
	40~49歳	3,224	77.5	11.9	2.3	2.5	9.5
	50~59歳	3,607	77.2	4.5	0.9	4.0	14.7
60~64歳	2,491	66.5	1.2	0.7	7.7	24.7	
65歳以上	6,875	30.4	0.2	0.1	20.5	48.9	

2 データ通信料金プラン

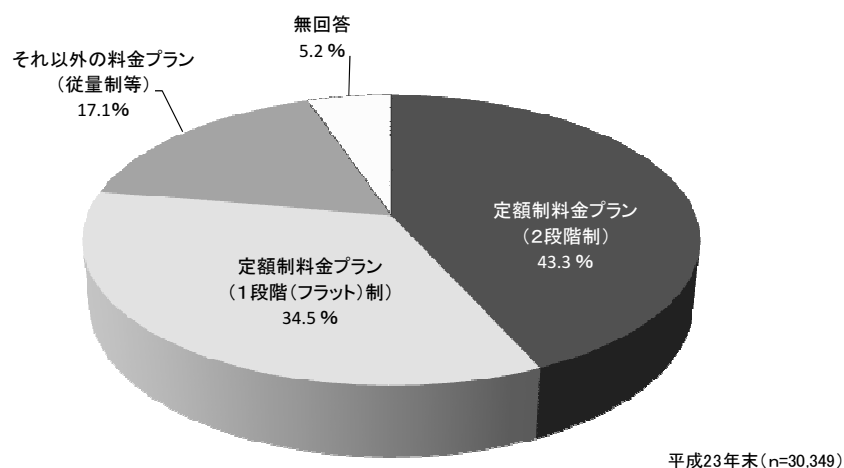
(1) 利用している機器の料金プラン

データ通信手段として主に利用している機器のデータ通信料金プランを尋ねたところ、最も多いのは「定額制料金プラン（2段階制）」で、43.3%となっている。次いで、「定額制料金プラン（1段階（フラット制）」（34.5%）、「それ以外の料金プラン（従量制等）」（17.1%）の順となっている（図表 6-3 参照）。

性別では、大きな差はみられない。

男女・年齢階層別にみると、「定額制料金プラン（2段階制）」は男女とも「13～19 歳」で5割台、「定額制料金プラン（1段階（フラット制）」は男女「20～29 歳」、男性「30～39 歳」で4割台、「それ以外の料金プラン（従量制等）」は男性60歳以上、女性50歳以上で2割台とそれぞれ他の年齢層より多くなっている（図表 6-4 参照）。

図表 6-3 利用している機器の料金プラン(平成 23 年末)



※対象は、携帯電話(PHS・PDAを含む)、スマートフォン、タブレット型端末の契約者
(保護者等が料金を支払っている場合も含む)

図表 6-4 性別、男女・年齢階層別利用している機器の料金プラン(平成 23 年末)

単位: %

		集計人数 (n)	定額制料金プラン (2段階制)	定額制料金プラン (1段階制)	それ以外の料金プラン (従量制等)	無回答
全 体		30,349	43.3	34.5	17.1	5.2
性別	男性	15,280	43.0	35.4	16.8	4.7
	女性	15,069	43.5	33.6	17.3	5.6
男女・ 年齢階層別	男性 6~12歳	108	27.0	37.4	28.4	7.2
	13~19歳	1,114	50.5	36.4	8.3	4.8
	20~29歳	2,008	48.7	40.0	8.6	2.6
	30~39歳	2,335	43.9	41.9	11.9	2.3
	40~49歳	2,401	41.8	38.2	16.5	3.5
	50~59歳	2,887	42.1	32.9	19.7	5.2
	60~64歳	1,819	39.8	31.0	23.6	5.6
	65歳以上	2,608	37.8	23.6	28.2	10.4
	女性 6~12歳	154	30.7	30.8	29.0	9.5
	13~19歳	1,159	52.5	35.9	7.9	3.8
	20~29歳	2,091	45.5	45.0	6.2	3.3
	30~39歳	2,443	46.8	36.6	13.5	3.1
	40~49歳	2,791	46.5	33.6	16.1	3.8
	50~59歳	2,855	40.8	31.7	21.3	6.2
60~64歳	1,594	37.4	27.1	27.2	8.3	
65歳以上	1,982	35.4	21.5	30.4	12.7	

(2) 定額制料金プランの支払額の上限価格への到達状況

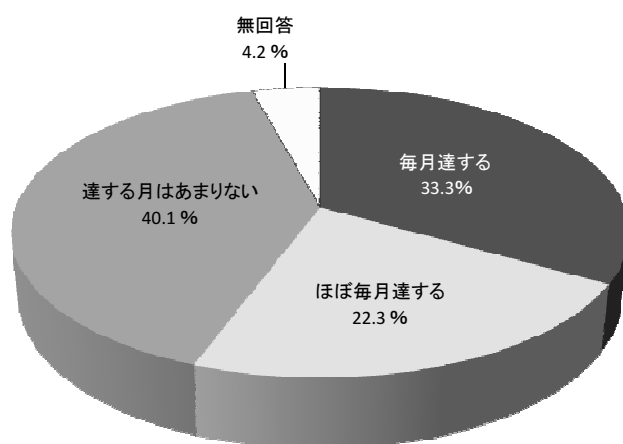
定額制料金プラン（2段階制）を契約している人に、毎月の支払額がプランの上限価格に達するか否か尋ねた。

支払額がプランの上限価格に「毎月達する」人が 33.3%、「ほぼ毎月達する」人が 22.3% で、プラン契約者の 6 割近くが上限価格に毎月達することが多いという結果となった（図表 6-5 参照）。

性別にみると、「毎月達する」は男性（35.7%）でやや多く、「ほぼ毎月達する」は女性（25.0%）でやや多くなっている。

「毎月達する」と「ほぼ毎月達する」をあわせてみると、男女ともに 13 歳～49 歳までの広い年齢層で半数以上となっており、特に男女「20～29 歳」では 8 割前後となっている（図表 6-6 参照）。

図表 6-5 定額制料金プランの上限価格への到達状況(平成 23 年末)



平成23年末(n=13,308)

※対象は、定額制料金プラン(2段階制)の契約者

図表 6-6 性別、男女・年齢階層別定額制料金プランの上限価格への到達状況
(平成 23 年末)

単位: %

		集計人数 (n)	毎月達する	ほぼ毎月達する	達する月はあまりない	無回答
全 体		13,308	33.3	22.3	40.1	4.2
性別	男性	6,652	35.7	19.6	40.4	4.2
	女性	6,656	31.0	25.0	39.8	4.2
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	38	6.4	7.4	60.2	26.0
	13～19歳	600	53.4	19.0	23.8	3.8
	20～29歳	946	60.0	17.7	17.7	4.6
	30～39歳	1,055	47.4	20.3	29.9	2.4
	40～49歳	1,050	31.7	23.8	40.7	3.9
	50～59歳	1,222	22.0	20.0	54.9	3.0
	60～64歳	734	17.2	21.7	55.8	5.3
	65歳以上	1,007	11.1	14.7	67.1	7.1
	女性 6～12歳	50	7.5	8.5	65.8	18.2
	13～19歳	613	47.4	23.5	25.5	3.7
	20～29歳	1,006	59.9	22.5	15.0	2.6
	30～39歳	1,144	35.5	26.7	34.1	3.6
	40～49歳	1,301	26.3	28.0	41.3	4.3
	50～59歳	1,212	15.7	29.6	51.1	3.6
60～64歳	615	14.4	22.7	58.5	4.4	
65～69歳	715	10.3	18.0	64.5	7.1	

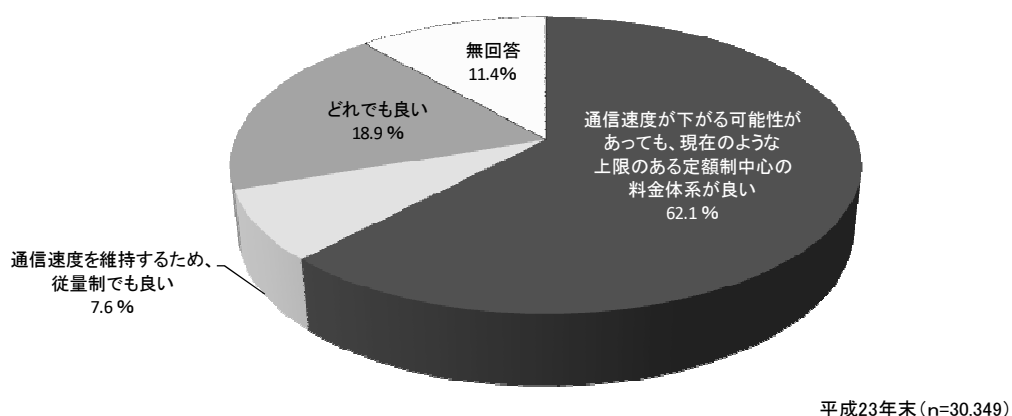
3 料金体系見直しについての考え

携帯電話、スマートフォン又はタブレット型端末を契約している人（保護者等が料金を支払っている場合も含む）に、データ通信量の安定のため、料金体系の見直しの動きがあることについて、その考えを尋ねた。

料金体系見直しについては、「通信速度が下がる可能性があっても、現在のような上限のある定額制中心の料金体系が良い」が62.1%、一方、「通信速度を維持するため、従量制³でも良い」は7.6%となった（図表 6-7 参照）。

性別、男女・年齢階層別、料金プラン体系別、「定額制料金プラン（2段階制）」の利用者の毎月の支払限度額の上限価格到達状況別にみると、いずれの階層でも「通信速度が下がる可能性があっても、現在のような上限のある定額制中心の料金体系が良い」の割合が高く、従量制よりも定額制の維持を希望する様子が見えらる。一方、高齢層、あるいは従量制等プラン契約者やプラン上限金額に「達する月はない」人では、「どれでも良い」も比較的多く挙げられている（図表 6-8 参照）。

図表 6-7 料金体系見直しについての考え(平成 23 年末)



※対象は、携帯電話（PHS・PDAを含む）、スマートフォン、タブレット型端末の契約者（保護者等が料金を支払っている場合も含む）

³ 従量制：データ通信量が多いほど、より高額な料金となる料金体系（段階的に高額になる料金体系も含む）

図表 6-8 属性別／設問間別料金体系見直しについての考え(平成 23 年末)

単位: %

		集計人数 (n)	のなが通 料金上あ信 体系のつ速 が有ても度 良い定現 い額在 中心の可 性	め通 通信 、速 従度 量制を 維持 する た	ど れ で も 良 い	無 回 答
全 体		30,349	62.1	7.6	18.9	11.4
性 別	男性	15,280	62.4	8.1	18.7	10.7
	女性	15,069	61.7	7.2	19.1	12.1
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性 6～12歳	108	52.2	2.6	33.4	11.8
	13～19歳	1,114	71.7	3.6	14.3	10.4
	20～29歳	2,008	70.8	8.7	14.4	6.2
	30～39歳	2,335	69.2	7.8	16.0	7.0
	40～49歳	2,401	68.5	9.0	15.8	6.6
	50～59歳	2,887	61.7	8.4	17.8	12.1
	60～64歳	1,819	52.1	8.2	24.7	15.0
	65歳以上	2,608	40.5	8.8	29.1	21.6
	女性 6～12歳	154	48.8	5.9	18.4	26.8
	13～19歳	1,159	71.8	5.6	14.8	7.8
	20～29歳	2,091	73.5	7.2	13.1	6.2
	30～39歳	2,443	69.1	7.7	15.1	8.1
	40～49歳	2,791	67.8	7.8	15.1	9.3
	50～59歳	2,855	57.9	6.4	22.0	13.7
60～64歳	1,594	45.5	7.5	29.1	17.9	
65歳以上	1,982	39.1	7.1	29.6	24.2	
料 金 体 系 別	定額料金プラン (2段階制)	13,035	71.8	6.7	14.5	7.0
	定額料金プラン (1段階(フラット)制)	10,164	71.3	7.4	14.0	7.3
	それ以外の料金プラン (従量制等)	5,424	32.2	11.9	42.7	13.1
上 限 金 額 へ の 到 達 状 況 別	毎月達する	4,820	81.3	5.4	8.2	5.1
	ほぼ毎月達する	3,576	72.1	8.4	14.2	5.3
	達する月はあまりない	6,310	61.8	7.0	22.4	8.8

※上限金額への到達状況別は、定額制料金プラン(2段階制)の利用者

秘

総務省（平成23年）通信利用動向調査 調査票 《世帯用》

◎ この調査は、統計法に基づく承認を得て実施するものです。この調査票は統計作成以外の目的に使用されることはありませんので、ありのままを記入してください。

（あて名ラベル貼付位置）

後日、内容について照会させていただく場合もございますので、差し支えなければ、以下に連絡先電話番号をご記入ください。

（記入に当たっては、次の点にご注意ください。）

- 1 この調査は、あなた（宛先シールに記載のある名前の方）とあなたの世帯が、日頃、どのような場合にどのような情報通信機器・サービスをご利用しておられるかなどについて、お尋ねするものです。なお、調査票へのご記入はどなたでも構いません。
- 2 「※」が付された語句につきましては、最終ページの＜用語の説明＞に説明がありますので、必要に応じご参照ください。
- 3 調査期日は平成23年12月31日現在でご記入願います。
- 4 調査票の提出先
〒100-8786 東京都千代田区霞が関2-1-2 中央合同庁舎第2号館
総務省 情報通信国際戦略局情報通信政策課 情報通信経済室
- 5 調査内容の問合せ先
- 6 この調査は、総務省が上記調査機関に委託して実施するものです。

《世帯全体用》…世帯全体について、世帯主の方等にお尋ねします。

問1 情報通信機器の保有状況、利用状況について

(1) 通信機能を有する機器の保有状況についてお尋ねします。

あなたの世帯では、以下の1～10の機器を保有していますか。保有している機器の番号すべてに○印を付けてください。なお、2～5及び7～10については、保有している台数を数字で記入してください。

- | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. 固定電話 | 6. FAX |
| 2. 携帯電話（ 台 ）
（PHS、携帯情報端末（PDA）※ ^① なども含む） | 7. インターネットに接続できるテレビ（ 台 ） |
| 3. スマートフォン※ ^② （ 台 ） | 8. インターネットに接続できる家庭用ゲーム機（ 台 ） |
| 4. タブレット型端末※ ^③ （ 台 ） | 9. パソコンなどからコンテンツを自動録音できる携帯プレイヤー（ 台 ） |
| 5. パソコン（ 台 ） | 10. その他インターネットに接続できる家電（情報家電）等（ 台 ） |

注1：保有していても、過去1年間に一度も利用していない機器や職場の経費で購入した機器は「保有していない機器」としてください。

注2：この調査票の中では、一般の携帯電話とスマートフォンは別のもので記入してください。以降の質問についても同様です。

(2) あなたの世帯では、家庭内で無線LAN※^④を利用していますか。該当する番号1つに○印を付けてください。

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 1. 利用している | 3. 利用していないし、導入の予定もない |
| 2. 現在利用していないが、導入する予定がある | |

注：無線LANは、有線LANと併用している場合も含まれます。

補問 (2)で「3. 利用していないし、導入の予定もない」に○印をつけた世帯にお尋ねします。

無線LANを利用しない理由は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | | |
|----------------------|------------------|
| 1. 住宅事情により電波の届きが悪いから | 4. あまり使わない、必要がない |
| 2. セキュリティが心配だから | 5. その他 |
| 3. 導入作業が面倒だから | |

(3) あなたの世帯では、IP電話※^⑤を利用していますか。該当する番号1つに○印を付けてください。

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 1. 利用している | 3. 利用していないし、導入の予定もない |
| 2. 現在利用していないが、導入する予定がある | |

問2 インターネットの利用状況(概況)について

(1) **あなたの世帯ではご家族のどなたかが(5歳までの方は除きます)過去1年間にインターネット(メール送受信、ホームページの閲覧など)を利用しましたか。該当する番号1つに○印を付けてください。**

注1:「メール送受信」については、ショートメールやSMSなどの携帯電話・PHS間のみで利用可能なメール機能は除きます。
 注2:パソコンからの利用のほか、携帯電話、PHS、携帯情報端末(PDA)、スマートフォン、ゲーム機等あらゆる機器からの利用を含みます。
 注3:個人的な利用だけではなく、仕事上での利用等あらゆる場合を含みます。利用場所については、自宅、外出先等あらゆる場所が該当します。
 注4:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等世帯以外が保有している機器からの利用を含みます。

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある | 2. 誰もインターネットを利用したことがない |
|------------------------------|------------------------|

(2) (1)で「2. 誰もインターネットを利用したことがない」に○を付けた世帯にお尋ねします。

インターネットを利用しない理由は何ですか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1. 接続方法がわからない | 6. 必要な情報がない |
| 2. 通信環境が整っていない | 7. 利用する必要がない |
| 3. 通信料金が安い | 8. インターネットについてよく知らない |
| 4. パソコンなどの機器が高価すぎる | 9. その他 |
| 5. パソコンなどの機器の操作が難しい | |

問2(2)の設問を回答された世帯は、以降の設問に回答せず、6ページの世帯編問7にお進みください。

(3) (1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○を付けた世帯にお尋ねします。

インターネットを利用された方はどのような機器でインターネットを利用しましたか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | | | | | | | |
|------------|--------------|----------------------|------------|-------------|---------------------|-----------|
| 1. 自宅のパソコン | 2. 自宅以外のパソコン | 3. 携帯電話 (PHS・PDAを含む) | 4. スマートフォン | 5. タブレット型端末 | 6. インターネットに接続できるテレビ | 7. その他の機器 |
|------------|--------------|----------------------|------------|-------------|---------------------|-----------|

(4) (3)で「1. 自宅のパソコン」、「5. タブレット型端末」、「6. インターネットに接続できるテレビ」及び「7. その他の機器」に○を付けた世帯にお尋ねします。どのような回線でインターネットに接続しましたか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。
 また、**ナローバンド回線、ブロードバンド回線毎に総契約回線数を記入してください。**

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ●ナローバンド回線 (契約回線数:) | | |
| 1. 電話回線(ダイヤルアップ) | 3. ISDN回線(常時接続) ^{注1・※⑥} | 5. PHS回線 ^{注2} |
| 2. ISDN回線(非常時接続) ^{注1・※⑥} | 4. 携帯電話回線(12~14は除く) ^{注2} | 6. うちデータ通信端末 ^{注3} によるもの |
| ●ブロードバンド回線 (契約回線数:) | | |
| 7. DSL回線 ^{※⑦} | 10. 固定無線回線(FWA) ^{※⑨} | 12. 第3世代携帯電話回線 ^{注2・※⑩} |
| 8. ケーブルテレビ回線(CATV回線) | 11. BWAアクセスサービス ^{※⑩} | 13. うちデータ通信端末 ^{注3} によるもの |
| 9. 光回線(FTTH回線) ^{※⑧} | | 14. LTE ^{※⑫} |
| ●その他 | | |
| 15. その他 | | |

注1:光回線によるISDNの利用は、「9. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。
 注2:「4. 携帯電話回線(12~14は除く)」、「5. PHS回線」及び「12. 第3世代携帯電話回線」はパソコンに接続して使う場合であり、それぞれの端末のみでインターネットを利用する場合は含みません。
 注3:カード型、スティック型、無線型(モバイルWi-Fiルータ型)などすべて含みます。

補問1 (4)でブロードバンド回線(7~14のいずれか)に○印をつけなかった世帯にお尋ねします。

ブロードバンド回線を利用しない理由は何ですか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1. ブロードバンド環境が整っていない | 4. あまり使わない、必要がない |
| 2. 住宅事情などにより敷設工事ができない | 5. その他 |
| 3. 手続きが面倒だから | |

補問2 (4)でブロードバンド回線(7~14のいずれか)を利用している世帯のうち、「9. 光回線」に○印をつけなかった世帯にお尋ねします。

光回線を利用しない理由は何ですか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1. 住宅事情などにより敷設工事ができない | 4. あまり使わない、必要がない |
| 2. 手続きが面倒だから | 5. その他 |
| 3. 他の回線で満足しているから | |

問3 インターネット利用における被害状況について

問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、インターネットの利用の際に次の被害を受けましたか。

利用手段ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。

いずれの被害も受けていない場合は、10に○印を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS・PDA含む)	スマートフォン
コンピュータウイルスを発見したが、感染はしなかった	1	1	1
コンピュータウイルスを発見し、少なくとも1度は感染した	2	2	2
迷惑メールを受信(架空請求メールの受信を除く)	3	3	3
架空請求メールを受信	4	4	4
不正アクセス ^{注1}	5	5	5
スパイウェア ^{注2} などによる個人情報の漏洩	6	6	6
ウェブ上(電子掲示板等)での誹謗中傷等	7	7	7
フィッシング ^{注3}	8	8	8
その他(著作権の侵害等)	9	9	9
特に被害はない	10	10	10

注1: コンピュータシステムに無許可で侵入し、システムに不具合を起こさせたり、不正に利用することなどを意味します。

注2: パソコン内のアクセス履歴等の個人情報を収集し、外部に送信するプログラムを意味します。

注3: 実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為を意味します。

→ 「コンピュータウイルスを発見し、少なくとも1度は感染した」に○を付けた世帯にお尋ねします。

補問1 過去1年間に、何回感染しましたか。

利用手段ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS・PDA含む)	スマートフォン
1回	1	1	1
2回	2	2	2
3回	3	3	3
4回	4	4	4
5回以上	5	5	5

→ 「迷惑メールを受信(架空請求メールの受信を除く)」または「架空請求メールを受信」に○を付けた世帯にお尋ねします。

補問2 どのくらいの頻度で受信しましたか。

利用手段ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS・PDA含む)	スマートフォン
1日に10通以上	1	1	1
1日に5～9通	2	2	2
1日に2～4通	3	3	3
1日に1通程度	4	4	4
3日に1通程度	5	5	5
1週間に1通程度	6	6	6
1週間に1通未満	7	7	7

問4 インターネット利用におけるセキュリティ対策状況について

(1) 問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、ウイルスや不正アクセスに対してどのような対策を行いましたか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | | |
|-----------------------------------------|-------------------------------|
| 1. ウィルス対策ソフトの導入 | 8. ファイアウォール ^{注2} の使用 |
| 2. プロバイダ等が提供するウイルス対策サービスの利用 | 9. プロバイダ等が提供するファイアウォールサービスの利用 |
| 3. スパイウェア対策ソフト ^{注1} の導入 | 10. アカウントごとにパスワードを複数使い分け |
| 4. OS、ブラウザのアップデート | 11. パスワードの定期的な変更 |
| 5. ファイル等のバックアップ | 12. その他 |
| 6. メールソフトのアップデートや変更 | 13. 何も行っていない |
| 7. 知らない人からのメールや添付ファイル、HTMLファイルを不用意に開かない | |

注1: お使いのウイルス対策ソフトやOS等の機能の中に、スパイウェア対策機能が含まれている場合は「3. スパイウェア対策ソフトの導入」にも○を付けてください。

注2: コンピュータを外部の不正な侵入から防ぐシステムを意味します。お使いのウイルス対策ソフトやOS等の機能の中に、ファイアウォール機能が含まれている場合は「8. ファイアウォールの使用」にも○を付けてください。

(2) 引き続き問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、迷惑メールに対してどのような対策を行いましたか。

利用手段ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS・PDA含む)	スマートフォン
メールアドレスを複雑にしている	1	1	1
メール指定受信拒否機能を使っている	2	2	2
メール指定受信機能を使っている	3	3	3
メールアドレスを一定期間で変更している	4	4	4
その他の対策	5	5	5
何も行っていない	6	6	6

(3) 引き続き問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、個人情報の保護に関しどのような対策を行いましたか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. 掲示板などのウェブ上に個人情報を掲載しない | 5. 軽率にウェブサイトからダウンロードしない |
| 2. 懸賞等のサイトの利用を控える | 6. その他の対策 |
| 3. クレジットカード番号の入力を控える | 7. 何も行っていない |
| 4. スパイウェア対策ソフトを利用 | |

問5 18歳未満の子どものインターネット利用状況について

(1) あなたの世帯には18歳未満の子どもがいますか。

1. いる	2. いない
-------	--------

(2) (1)で「1. いる」に○を付けた世帯にお尋ねします。

あなたの世帯の18歳未満の子どもは自宅のパソコンや携帯電話(PHS・PDA含む)でインターネットを利用していますか。

お子様の学年別に該当する番号すべてに○印を付けてください。

(お子様の学年)	ア. 未就学児	イ. 小学校 低学年	ウ. 小学校 高学年	エ. 中学生	オ. 高校生、 中学校卒業
1. 自宅のパソコンでインターネットを利用している	1	1	1	1	1
2. スマートフォンでインターネットを利用している	2	2	2	2	2
3. 携帯電話(子ども向け ^注)でインターネットを利用している	3	3	3	3	3
4. 携帯電話(上記以外)でインターネットを利用している	4	4	4	4	4
5. 子どもは上記の機器でインターネットを利用していない	5	5	5	5	5
6. 該当する学年の子どもはいない	6	6	6	6	6

注: NTT docomoの「キッズケータイ」、auの「ジュニアケータイ」、ソフトバンクモバイルの「コドモモバイル」など小中学生向けの携帯電話端末のことです。

(3) インターネット上の有害サイトの閲覧を制限することができるフィルタリングソフトやインターネットプロバイダ、携帯電話会社が提供するフィルタリングサービスについて知っていますか。また、そのようなソフト、サービスを利用していますか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

①すべての世帯にお尋ねします。パソコンで使用するフィルタリングソフト、サービスについて

1. よく知っている	2. 聞いたことはある	3. 知らなかった
------------	-------------	-----------

②18歳未満のお子様がお家のパソコンでインターネットを利用している世帯にお尋ねします。
子どもの使用するパソコンでフィルタリングソフト、サービスを

1. 利用している	2. 利用していない
-----------	------------

③すべての世帯にお尋ねします。携帯電話(PHS・PDA含む)、スマートフォンで利用するフィルタリングサービスについて

1. よく知っている	2. 聞いたことはある	3. 知らなかった
------------	-------------	-----------

④18歳未満の子様が携帯電話又はスマートフォンでインターネットを利用している世帯にお尋ねします。
子どもの使用する携帯電話(PHS・PDA含む)、スマートフォンでフィルタリングサービスを

1. 利用している	2. 利用していない
-----------	------------

(4) (3)④で子どもの使用する携帯電話(PHS・PDA含む)、スマートフォンでフィルタリングサービスを「1. 利用している」に○を付けた世帯にお尋ねします。
過去1年間に、あなたの世帯の18才未満の子どもが携帯電話(PHS、PDAを含む)、スマートフォンを契約する際に、販売店の店員からフィルタリングに関するリーフレット等の配付や説明を受けましたか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

①新規契約時

1. 配布や説明を受けた	2. 配布や説明は受けていない	3. 過去1年間に新規契約はしていない
--------------	-----------------	---------------------

②機種変更時

1. 配布や説明を受けた	2. 配布や説明は受けていない	3. 過去1年間に機種変更はしていない
--------------	-----------------	---------------------

問6 インターネットを利用して感じる不安等について

問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

インターネットを利用して不安を感じますか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 特に不安は感じない
2. セキュリティ脅威はあるが、対策を行っておりそれほど不安は感じていない
3. セキュリティ脅威への対策を行っているが、不十分であり、少し不安を感じている
4. 不安を感じている

→ 少し不安を感じている、または不安を感じていると答えた世帯にお尋ねします。

どのような不安を感じますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 個人情報の保護に不安がある	6. 違法・有害情報が氾濫している
2. 電子的決済手段の信頼性に不安がある	7. 送信した電子メールが届くかどうかわからない
3. 知的財産の保護に不安がある	8. どこまでセキュリティ対策を行えばよいか不明
4. ウィルスの感染が心配である	9. セキュリティ脅威が難解で具体的に理解できない
5. 認証技術の信頼性に不安がある	10. その他

補問1 インターネットを利用した方全員にお尋ねします。

家庭内の利用で主に利用した機器は何ですか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 自宅のパソコン
2. 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)
3. スマートフォン
4. タブレット型端末
5. インターネットに接続できるテレビ
6. インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器
7. 家庭内では利用しない

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7

補問2 インターネットを利用した方全員にお尋ねします。

家庭外の利用で主に利用した機器は何ですか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 自宅以外のパソコン
2. 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)
3. スマートフォン
4. タブレット型端末
5. その他の機器
6. 家庭外では利用しない

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6

(3) インターネットを利用した方全員にお尋ねします。

インターネットをどれくらいの頻度で利用しましたか。
家庭内の利用、家庭外の利用ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。^注

1. 毎日少なくとも1回は利用
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)
4. それ以下の頻度(年1回以上の利用はある)

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4

注:「家庭内」又は「家庭外」のどちらかのみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていないものには○印を付けなくても構いません。

(4) 過去1年間に、家庭外でインターネットを利用した方のみにお尋ねします。

家庭外でインターネットを利用した場所はどこですか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 職場
2. 学校
3. 公共施設(役所、図書館、公民館等)
4. 空港・駅
5. 移動中の交通機関内
6. レストラン・喫茶店等の飲食店(7以外)
7. インターネットカフェ
8. ホテル等の宿泊施設
9. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9

注1:「1. 職場」は、在宅勤務でインターネットを利用している方や、学校でインターネットを利用する教職員の方も含まれます。

注2:「2. 学校」は、小学校、中学校、高等学校、中等教育学校、大学や大学院の授業などでインターネットを利用する児童・生徒・学生の方が該当します。

補問 家庭外でインターネットを利用する際にどの通信手段(回線)を利用していますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。
また、主に使う通信手段の番号を1つ記入してください。

1. 携帯電話回線
2. データ通信端末
3. 公衆無線LAN
4. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4

主に使っている通信手段(番号を1つ記入してください。)

--	--	--	--	--	--	--	--

問2 インターネットの利用目的、用途について

(1) インターネットを利用した方全員にお尋ねします。

過去1年間において、インターネットの機能・サービスについて、何をどのような目的・用途で利用しましたか。
「家庭内」、「家庭外」ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。注1

問4にもお答えください。
問3にもお答えください。

1.	企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログ注2の閲覧
2.	個人のホームページ(ウェブ)・ブログ注2・注3の閲覧
3.	ホームページ(ウェブ)・ブログ注2の開設・更新
4.	マイクロブログ注3の閲覧・投稿
5.	ソーシャルネットワークサービス(SNS)への参加注4
6.	電子掲示板(BBS)注5・チャット注6の閲覧、書き込み
7.	動画投稿・共有サイトの利用
8.	ラジオ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス
9.	電子メールの受発信(メールマガジンは除く)
10.	メールマガジンの受信(有料・無料を問わない)
11.	電子ファイルの交換・ダウンロード(P2P注7、FTP注8など)
12.	インターネットオークション注9
13.	電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)
14.	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツの購入を除く)
15.	金融取引(インターネットバンキング注10、ネットトレード注11等)
16.	デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の購入
17.	デジタルコンテンツの入手・聴取(無料のもの)
18.	クイズ・懸賞応募、アンケート回答
19.	オンラインゲーム(ネットゲーム)への参加
20.	通信教育の受講(eラーニング)
21.	在宅勤務(テレワーク、SOHO)
22.	就職・転職関係(求人情報入手、採用応募等)
23.	地図情報提供サービス注3(有料・無料を問わない)
24.	その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24

注1:「家庭内」又は「家庭外」のどちらかのみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていないものには○印を付けないでください。
注2:マイクロブログは除きます。
注3:交通機関等の乗り換え案内や、ルート検索サービスも含まれます。

(以下、補問1～補問4及び(2)は、15歳以上の方のみお答えください。)

補問1 (1)で「14. 商品・サービスの購入・取引」、「15. 金融取引」又は「16. デジタルコンテンツの購入」に○を付けた方(15歳以上の方)に

お尋ねします。
購入・取引した物品・サービスは何ですか。
「家庭内」、「家庭外」ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。注1

※15歳以上の方のみ回答してください

商品・サービス	1.	パソコン関連(パソコン本体、周辺機器、OS等のソフトウェア(DVD-ROM等の物品に限る))
	2.	書籍・CD・DVD・ブルーレイディスク(電子書籍などデジタル配信されるものは含めない)
	3.	化粧品、衣料品・アクセサリ類
	4.	食料品(食品、飲料、酒類)
	5.	趣味関連品・雑貨(玩具、ゲームソフト、楽器、スポーツ用品、文房具など)
	6.	各種チケット・クーポン・商品券(交通機関、コンサート等のチケット、ギフト券など)
	7.	旅行関係(パック旅行申込、旅行用品購入等)
	8.	金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)
	9.	その他の商品(家具、家電、自動車関連部品など)
デジタルコンテンツ	10.	ソフトウェア(コンピュータプログラム)(※デジタル配信されるもの)
	11.	音楽(※デジタル配信されるもの)
	12.	映像(※デジタル配信されるもの)
	13.	ニュース、天気予報
	14.	有料メールマガジン
	15.	電子書籍
	16.	ゲーム
	17.	着信メロディ・着うた
	18.	待受け画面
	19.	地図情報提供サービス注2
	20.	その他のデジタルコンテンツ

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20

注1:「家庭内」又は「家庭外」のどちらかのみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていないものには○印を付けないでください。
注2:交通機関等の乗り換え案内や、ルート検索サービスも含まれます。

補問2 (1)で「14. 商品・サービスの購入・取引」、「15. 金融取引」又は「16. デジタルコンテンツの購入」に○を付けた方(15歳以上の方)にお尋ねします。

インターネットを使って商品を購入したり、金融取引を行った際にどのような**決済手段(支払方法)**を用いましたか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

※15歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. クレジットカード払い(2を除く) ^注	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 商品配達時の代金引換	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 銀行・郵便局の窓口・ATMでの支払い(振込・振替)	3	3	3	3	3	3	3	3
4. コンビニエンスストアカウンターでの支払い	4	4	4	4	4	4	4	4
5. インターネットバンキング・モバイルバンキング ^{※⑩} による支払い	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い	6	6	6	6	6	6	6	6
7. その他(現金書留、小切手等)	7	7	7	7	7	7	7	7

注:デビットカード(キャッシュカード)による支払いを含みます。

補問3 (1)で「14. 商品・サービスの購入・取引」、「15. 金融取引」又は「16. デジタルコンテンツの購入」に○を付けた方(15歳以上の方)にお尋ねします。

インターネットを使って商品やサービスを購入したり、金融取引を行った**理由**は何ですか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

※15歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 店舗の営業時間を気にせず買い物できるから	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 店舗までの移動時間・交通費がかからないから	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 様々な商品を比較しやすいから	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 様々な決済手段に対応しているから	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 価格を比較できるから	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 一般の商店ではあまり扱われない商品でも購入できるから	6	6	6	6	6	6	6	6
7. 購入者の商品の評価が分かるから	7	7	7	7	7	7	7	7
8. 店員対応がなく、煩わしくないから	8	8	8	8	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9	9	9	9	9

補問4 (1)で「14. 商品・サービスの購入・取引」又は「16. デジタルコンテンツの購入」に○を付けた方(15歳以上の方)にお尋ねします。

インターネットを使って商品やサービスを購入する際の**1回あたりの上限金額**はいくらでしたか。
「**家庭内**」、「**家庭外**」ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。^注

※15歳以上の方のみ回答してください

	Aさん		Bさん		Cさん		Dさん		Eさん		Fさん		Gさん		Hさん	
	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外
1. 1,000円以下	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 1,001円～3,000円	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 3,001円～5,000円	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 5,001円～10,000円	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 10,001円～20,000円	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 20,001円～50,000円	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7. 50,001円～100,000円	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8. 100,001円以上	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

注:「家庭内」又は「家庭外」のどちらかのみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていないものには○印を付けしないでください。

(2) 過去1年間に、インターネットから「商品・サービスの購入・取引」、「金融取引」及び「デジタルコンテンツの購入」をしたことがない方(15歳以上の方)にお尋ねします。

インターネットを使って商品やサービスの購入、金融取引、デジタルコンテンツの購入をしない**理由**は何ですか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

※15歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 必要ない・興味がない	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 実際に商品を見て買いたい	2	2	2	2	2	2	2	2
3. クレジット番号情報を流すことに不安がある	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 個人情報の保護に不安がある	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 商品の受取りや返品などで信頼できない	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 購入したい商品・サービスがない	6	6	6	6	6	6	6	6
7. 購入までの手段が煩雑である	7	7	7	7	7	7	7	7
8. その他	8	8	8	8	8	8	8	8

(以降の問は、再び6歳以上の方がお答えください。)

問3 映像・音声コンテンツの利用について

(1) 問2(1)で「7. 動画投稿・共有サイトの利用」又は「8. ラジオ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス」に○を付けた方にお尋ねします。

利用しているサービスは何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 投稿型の動画共有サービス ^{※B} (オンデマンド型 ^{※D})	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 投稿型の動画共有サービス ^{※B} (ライブ配信型 ^{※E})	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 放送番組配信サービス ^{※C} (オンデマンド型 ^{※D})	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 放送番組配信サービス ^{※C} (ライブ配信型 ^{※E})	4	4	4	4	4	4	4	4
5. その他	5	5	5	5	5	5	5	5

(2) (1)のサービスを利用する際の機器は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. パソコン	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)	2	2	2	2	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4	4	4	4	4
5. インターネットに接続できるテレビ	5	5	5	5	5	5	5	5

補問 (1)のサービスを利用する際の**主な機器**についてお尋ねします。

「家庭内」、「家庭外」ごとに以下の機器から**該当する番号を1つ記入**してください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. パソコン								
2. 携帯電話(PHS・PDAを含む)								
3. スマートフォン								
4. タブレット型端末								
5. インターネットに接続できるテレビ								
6. 家庭内(又は家庭外)では利用しない								
①家庭内での利用機器(番号を1つ記入してください。)								
②家庭外での利用機器(番号を1つ記入してください。)								

(3) (1)のサービスを利用する**頻度**はどのくらいですか。

「家庭内」、「家庭外」ごとに**該当する番号1つに○印を**付けてください。^注

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3	3	3	3	3	3
4. それ以下の頻度(年1回以上の利用はある)	4	4	4	4	4	4	4	4

注:「家庭内」又は「家庭外」のどちらかのみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていないものには○印を付けないでください。

(4) 問2(1)で「7. 動画投稿・共有サイトの利用」又は「8. ラジオ、テレビ番組、動画のインターネット配信サービス」に○を付けた方にお尋ねします。

インターネット経由で利用する**理由**は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 自分の好きなアーティストなどの動画を視聴するため	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 見逃した番組を視聴するため	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 話題になっている動画・番組を視聴するため	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 特定のサイトのみで公開される動画を視聴するため	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 自分の好きな時・場所で視聴できるから	5	5	5	5	5	5	5	5
6. ラジオやテレビがない又は難視聴地域だから	6	6	6	6	6	6	6	6
7. その他	7	7	7	7	7	7	7	7

問4 ソーシャルメディアの利用について

(1) 問2(1)で**ソーシャルメディア^{※D}利用(3~7のいずれか)**に○を付けた方にお尋ねします。

ソーシャルメディアサービスを利用する**目的**は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 従来からの知人とのコミュニケーションのため	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 知りたいことについて情報を探するため	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 同じ趣味・嗜好を持つ人を探するため	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 自分の情報や作品を発表したいから	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 自分の交流関係を広げたいと思ったから	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 同じ悩み事や相談事を持つ人を探するため	6	6	6	6	6	6	6	6
7. ボランティア活動や社会貢献をするため	7	7	7	7	7	7	7	7
8. その他	8	8	8	8	8	8	8	8

(2) ソーシャルメディアサービスを利用する際の**端末**は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. パソコン	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHS、携帯情報端末(PDA)を含む)	2	2	2	2	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4	4	4	4	4

補問 ソーシャルメディアサービスを利用する際の**主な端末**についてお尋ねします。

「家庭内」、「家庭外」ごとに以下の端末から**該当する番号を1つ記入**してください。

1. パソコン	2. 携帯電話 (PHS・PDAを含む)	3. スマートフォン	4. タブレット型端末	5. 家庭内(又は家庭外) では利用しない	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
①家庭内での利用端末(番号を1つ記入してください。)												
②家庭外での利用端末(番号を1つ記入してください。)												

(3) ソーシャルメディアサービスを利用する**頻度**はどのくらいですか。

「家庭内」、「家庭外」ごとに**該当する番号1つに○印を**付けてください。注

	Aさん		Bさん		Cさん		Dさん		Eさん		Fさん		Gさん		Hさん	
	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外	家 庭 内	家 庭 外
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4. それ以下の頻度(年1回以上の利用はある)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

注:「家庭内」又は「家庭外」のどちらかのみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていないものには○印を付けないでください。

問5 データ通信料金プランについて

(1) **すべての方**にお尋ねします。以下の機器を**保有**していますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 携帯電話(PHS・PDAを含む)	1	1	1	1	1	1	1	1
2. スマートフォン	2	2	2	2	2	2	2	2
3. タブレット型端末	3	3	3	3	3	3	3	3
4. どれも保有していない	4	4	4	4	4	4	4	4

(2) **携帯電話、スマートフォン又はタブレット型端末を契約している方(保護者等が料金を支払っている場合も含みます)**にお尋ねします。

データ通信手段として主に利用している機器の

「**データ通信料金プラン**」はどれですか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 定額制料金プラン(2段階制)	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 定額制料金プラン(1段階(フラット)制)	2	2	2	2	2	2	2	2
3. それ以外の料金プラン(従量制等)	3	3	3	3	3	3	3	3

(3) **定額制料金プラン(2段階制)を契約している方**にお尋ねします。

毎月の支払額は、**プランの上限価格に達**しますか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 毎月達する	1	1	1	1	1	1	1	1
2. ほぼ毎月達する	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 達する月はあまりない	3	3	3	3	3	3	3	3

(4) **再び携帯電話、スマートフォン又はタブレット型端末を契約している方(保護者等が料金を支払っている場合も含みます)**にお尋ねします。

スマートフォン等の急速な普及で移動体データ通信量が急増しています。

現在の定額制中心の料金体系では通信速度が下がる可能性があることから、

料金体系見直しの動きもありますがこのことについて**どう思いますか**。

該当する番号1つに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん
1. 通信速度が下がる可能性があっても、現在のような上限のある定額制中心の料金体系が良い	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 通信速度を維持するため、従量制 ^注 でも良い	2	2	2	2	2	2	2	2
3. どれでも良い	3	3	3	3	3	3	3	3

注: データ通信量が多ければ多いほど、より高額な料金となる料金体系(段階的に高額になる料金体系も含みます)のことです。

- ◎ 質問は以上です。ご協力まことにありがとうございました。
 お手数をお掛けいたしますが、この調査票は、同封の返信用封筒にてご返送ください。
切手は貼らなくて結構です。
 期限内にご返送いただいた世帯には、大変僅少ではありますが、
 薄謝(図書カード500円分)をお送りさせていただきます。
 最後に、調査票6ページ目の各世帯構成員の性別及び年齢が記入されているか、今一度ご確認くださいませよう願います。
 調査票6ページ目の各世帯構成員の性別及び年齢の記入がない場合には、無効票となってしまうため、謝礼をお送りできない場合もございますので、ご注意ください。

< 用語の説明 >

用語	説明
※① 携帯情報端末(PDA)	「スケジュール、住所録、メモなどの個人の情報を管理する電子秘書機能」と「携帯電話やPHSなどを通じて電子メールやインターネット、社内LANへのリモートアクセス機能」を持つ、手帳サイズ以下のコンピュータ。なお、ノートパソコンは含まない。
※② スマートフォン	個人用の携帯情報端末の機能を併せ持った携帯電話。音声通話以外に、ウェブ閲覧、電子メールの送受信、文書ファイルの作成・閲覧などができる。仕様が公開されたOSを搭載しており、利用者が自由にアプリケーションソフトを追加することが可能となっている。
※③ タブレット型端末	液晶ディスプレイなどの表示部分にタッチパネルを搭載し、指で操作する板状の携帯情報端末。代表的なものにシャープの「GALAPAGOS(ガラパゴス)」やアップルの「iPad」などがある。
※④ 無線LAN	無線を利用してデータの送受信を行うネットワークのこと。親機に当たる無線LANアクセスポイントと、子機に当たる無線LANアダプタによって構成される(ノートパソコンなどでは、無線LANアダプタを内蔵しているものもある。)
※⑤ IP電話	通信ネットワークの一部又は全部においてIP(インターネットプロトコル)技術を利用して提供する音声電話サービス。
※⑥ ISDN回線	Integrated Service Digital Networkの略。電話、FAX、テレックス、データ通信等を統合するデジタル通信網の一般的な名称。
※⑦ DSL回線	Digital Subscriber Line の略。既存の電話回線を利用して高速伝送を可能にする技術で高速インターネット接続が可能になるもの。ADSL、VDSL、HDSL、SDSLなどがある。
(参考) ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line(非対称デジタル加入者線)の略。電話局から各家庭や事業所まで引かれている、銅線の加入者電話回線を利用して、数Mbpsから数十Mbpsの高速データ通信を可能にする通信方式。ADSLでは、データの伝送方向(ユーザーから見て発信の「上り」と受信の「下り」)の速度の違いが非対称となっている。
※⑧ 光回線(FTTH回線)	光ファイバによる、高速伝送の可能なデータ通信サービス。光ファイバとは、ガラス繊維でできたケーブルで、光通信の伝送路に使う。
※⑨ 固定無線回線(FWA)	Fixed Wireless Access の略。 加入者側建物にアンテナを設置し、電気通信事業者の設置する基地局アンテナと無線で接続するシステム。
※⑩ BWA	広帯域移動無線アクセスシステム(Broadband Wireless Access の略)。 信号を伝えるケーブルの代わりに無線(電波)を使うデータ通信サービスの総称。モバイルWiMAX(UQコミュニケーションズの「UQWiMAX」等)やWireless City Planningの「XGP」などが該当。
※⑪ 第3世代携帯電話	IMT-2000規格に準拠したデジタル方式の携帯電話。NTT docomoの「FOMA」シリーズ、auの「CDMA2000 1x」、「CDMA A 1x WIN」シリーズ、ソフトバンクモバイルの「SoftBank 3G」シリーズなどが該当。
※⑫ LTE	Long Term Evolution の略。「3. 9G」と呼ばれ、W-CDMAやHSPA規格の後継となる高速データ通信を実現する移動体通信の規格のこと。NTT docomoの「Xi(クロッシィ)」が該当。
※⑬ ブログ、マイクロブログ	ブログは、Weblog(ウェブログ)の略で、時系列に並べられた日記風の記事と、それについてのコメントが定期的に更新されるウェブサイトのこと。 マイクロブログは、ブログの一種で、パソコンや携帯電話等で200字程度の短い文章(「ツイッター(つぶやき)」と呼ばれることが多い)を書いて公開するブログ。ミニブログとも呼ばれる。
※⑭ ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)	参加者が互いに友人を紹介しあって、新たな友人関係をを広げることを目的に開設されたコミュニティ型サイトのこと。誰でも参加できるものと、会員からの紹介が必要となるものがある。
※⑮ 電子掲示板(BBS)	電子的な掲示板サービス。あるユーザが掲示板にメッセージを書き込むとグループ全員に見えるようになる。また、そのメッセージに対する返答を書き込んだりすることができる。
※⑯ チャット	ネットワーク上で参加者同士が文字による会話を同時に行なえるようにしたサービス。複数の参加者が同時に会話することが可能で1人の発言(文字)は全員が見ることができる。
※⑰ P2P	Peer to Peer の略。インターネットを介して不特定多数のコンピュータの間でファイルを共有すること。
※⑱ FTP	File Transfer Protocol の略。ファイルサーバからクライアントへのファイルのダウンロードを行う等インターネットを介して利用者のコンピュータとサーバの間や任意のホストコンピュータ間においてファイル転送を行うこと。
※⑲ インターネットオークション	インターネット上で物品の売買をしようとする者のあっせんをオークション(競り)の方法により行うサービス。
※⑳ インターネットバンキング、モバイルバンキング	インターネットを経由して振込・残高照会等、各種銀行手続を行うサービスで、基本的に24時間いつでも利用できる。携帯電話などの携帯端末からインターネットを経由して利用するサービスをモバイルバンキングという。
※㉑ ネットトレード	インターネットを利用して行う、株取引や為替取引のこと。オンライントレードともいう。
※㉒ 投稿型の動画共有サービス	不特定の利用者が投稿した動画を別の不特定の利用者が視聴できるサービス。You Tube Dailymotion ニコニコ動画などがある。
※㉓ 放送番組配信サービス	政府、テレビ局、通信会社などがインターネットを通じて番組を配信していくサービス。国会インターネット中継 NHKオンデマンド BeeTVなどがある。
※㉔ オンデマンド型	視聴者のリクエストに応じてサービスを提供する。見たいときに見ることが可能な配信方法。
※㉕ ライブ配信型	動画などをリアルタイムで配信する方法。テレビ番組のように視聴時間が決まっている。
※㉖ ソーシャルメディア	ブログ、ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)、動画共有サイトなど、利用者が情報を発信し、形成していくメディア。利用者同士のつながりを促進する様々なしなかけが用意されており、互いの関係を視覚的に把握できるのが特徴。