

調査結果の概要
(世帯編)

平成25年通信利用動向調査(世帯編)の概要

1 調査の目的等

本調査は、統計法(平成19年法律第53号)に基づく一般統計調査である。この調査により、利用者の視点における情報通信の利用動向を把握し、情報通信行政の施策の策定及び評価のための基礎資料とする。

2 調査の概要

(1) 調査の範囲等

調査の範囲	地域	全国
	世帯	平成25年4月1日現在で、年齢が満20歳以上の世帯構成員がいる世帯
客体の選定方法等	使用名簿	住民基本台帳
	抽出方法	都道府県及び都市規模を層化基準とした層化二段無作為抽出法
	抽出数	40,592世帯(計215地点)
調査方法	郵送による調査票の送付・回収、報告者自記入による	
調査時期	平成26年1月	

(2) 調査事項

<世帯全体対象>

- ・ 世帯構成等
- ・ 情報通信機器の保有・利用状況等
- ・ インターネットの利用状況
- ・ インターネット利用における被害状況
- ・ インターネット利用におけるセキュリティ対策状況
- ・ 子どものインターネット利用状況
- ・ フィルタリングソフトの認知状況等
- ・ インターネット利用時の不安
- ・ デジタルテレビ放送受信機器の利用状況

<世帯構成員対象>

- ・ 年齢及び性別
- ・ インターネットの利用状況
- ・ インターネットの利用目的・用途
- ・ ソーシャルメディアの利用
- ・ 映像・音声コンテンツの利用
- ・ スマートフォン及びタブレット型端末の利用

3 回収状況

発送数	無効数 ¹⁾	有効回答数	有効回収率 ²⁾
40,592	3,865	15,599	42.5%

1) 宛先不明のため返却された件数及び白紙などで無効とした件数

2) 有効回答数÷(発送数－無効数)

世帯主 年齢	20-29歳	493
	30-39歳	1,424
40-49歳	2,116	
50-59歳	2,963	
60歳以上	8,603	
	60-64歳	2,105
	65歳以上	6,498
	65-69歳	1,971
	70-79歳	2,913
	80歳以上	1,614
	計	15,599

都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597
	その他の市	6,916
	町村	3,086
	計	15,599

世帯主 性別	男性	13,152
	女性	2,447
	計	15,599

地方	北海道	327
	東北	2,157
	北関東	984
	南関東	1,226
	北陸	1,004
	甲信越	1,058
	東海	1,368
	近畿	1,928
	中国	1,774
	四国	1,313
	九州・沖縄	2,460
	計	15,599

都道府県	北海道	327	都道府県	滋賀県	324
	青森県	359		京都府	322
	岩手県	376		大阪府	279
	宮城県	354		兵庫県	338
	秋田県	340		奈良県	355
	山形県	394		和歌山県	310
	福島県	334		鳥取県	341
	茨城県	313		島根県	377
	栃木県	329		岡山県	352
	群馬県	342		広島県	345
	埼玉県	282		山口県	359
	千葉県	336		徳島県	332
	東京都	312		香川県	333
	神奈川県	296		愛媛県	328
	新潟県	364		高知県	320
	富山県	357		福岡県	309
	石川県	335		佐賀県	297
	福井県	312		長崎県	302
	山梨県	346		熊本県	330
	長野県	348		大分県	330
岐阜県	369	宮崎県	334		
静岡県	338	鹿児島県	292		
愛知県	325	沖縄県	266		
三重県	336	計	15,599		

4 集計結果の留意事項

(1) 比重調整について

調査対象の選定においては、都市規模ごとの世帯数を反映させるように配慮した層化二段無作為抽出法を採用した。しかし、回収率が都道府県、世帯主の年齢により異なっており、回収結果の都道府県・世帯主年齢の構成は母集団と多少の乖離が生じているため、母集団を正しく推計することが困難となる。よって、本調査では、以下のとおり算出した比重値を回収結果に乘じ、母集団の都道府県・世帯主年齢構成と一致する比重調整を行った上で分析している。また同様の理由により、世帯人員についても比重調整を行っている。なお、比重値の計算は、平成 22 年国勢調査人口等基本集計第 13-2 表「世帯主の男女、世帯主の年齢(5 歳階級)」、平成 22 年国勢調査人口等基本集計第 3-1 表「一般世帯人員:男」「一般世帯人員:女」(世帯人員用)、「第 21 回生命表」及び「平成 25 年通信利用動向調査 世帯編」の有効回答(合計 15,599 世帯及び合計 43,625 人)を用いて行った。

ア 世帯全体用比重値

【世帯主年齢、地方別】

男女計	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-64歳	65-69歳	70-79歳	80歳以上
北海道	5.38089	2.33713	2.51275	2.62123	1.91454	1.64107	1.72746	1.92242
青森県	0.59868	0.40671	0.43513	0.37726	0.39219	0.39784	0.52274	0.44080
岩手県	1.24333	0.60580	0.31394	0.35863	0.42365	0.32567	0.34388	0.34377
宮城県	1.56536	1.24000	0.91377	0.71114	0.62323	0.45719	0.60564	0.71525
秋田県	0.72653	0.60148	0.43136	0.28795	0.29405	0.27936	0.33784	0.33672
山形県	1.23063	0.64512	0.41493	0.32593	0.23043	0.18072	0.26558	0.21561
福島県	2.86861	1.26791	0.73980	0.60175	0.51579	0.39895	0.68240	0.47782
茨城県	2.75777	1.29008	1.03217	0.89693	1.11921	1.01315	0.93595	0.73619
栃木県	1.85303	0.93400	0.80877	0.63281	0.49615	0.57686	0.66270	0.48032
群馬県	1.94690	1.00709	0.79347	0.62487	0.61635	0.55415	0.49883	0.49469
埼玉県	4.59112	3.86332	3.02169	3.02931	3.29814	2.48778	2.88675	1.64706
千葉県	3.52875	3.87487	3.24778	1.63918	1.62723	1.83073	2.38505	1.53961
東京都	27.82981	6.75460	5.15393	4.54724	5.51324	4.20013	5.65593	9.63127
神奈川県	5.39221	8.07338	5.16454	2.94930	3.41531	3.09327	2.85304	2.63429
新潟県	1.69538	0.99667	0.71026	0.75230	0.49497	0.57646	0.62169	0.65312
富山県	1.00673	0.70523	0.28157	0.29939	0.31949	0.24926	0.25746	0.31861
石川県	1.92623	0.65776	0.42203	0.37589	0.30129	0.26344	0.34887	0.30100
福井県	0.45811	0.34387	0.31214	0.21314	0.29742	0.19967	0.25092	0.26400
山梨県	1.73627	0.43810	0.34497	0.26084	0.34963	0.21901	0.20953	0.17631
長野県	1.75639	1.30658	0.78862	0.60501	0.58673	0.54586	0.58423	0.55712
岐阜県	1.67414	0.94727	0.76216	0.48609	0.70578	0.47135	0.46340	0.45414
静岡県	2.04001	1.26785	1.08769	1.57076	1.29093	1.26340	1.18838	0.79467
愛知県	7.96789	6.07712	2.99237	2.21224	2.77975	1.90125	1.79904	1.65642
三重県	1.48521	1.34258	0.72997	0.55493	0.50769	0.48430	0.47789	0.58718
滋賀県	1.06047	0.65204	0.45474	0.50006	0.31640	0.45941	0.45380	0.36483
京都府	1.99053	1.62979	1.12380	0.88056	1.01182	0.70461	0.79910	1.11641
大阪府	8.30351	9.12615	5.49309	3.46331	2.96940	3.49349	3.21722	2.56906
兵庫県	4.87463	4.00688	2.40750	2.29431	1.48412	1.20266	1.59949	1.61584
奈良県	0.98380	0.80225	0.54577	0.48493	0.32625	0.30936	0.38774	0.35783
和歌山県	0.36955	0.54388	0.36303	0.39131	0.30411	0.40605	0.32398	0.52587
鳥取県	0.38961	0.24581	0.21655	0.16100	0.17707	0.13678	0.17940	0.18071
島根県	1.75134	0.41654	0.26076	0.20478	0.15624	0.16364	0.16359	0.17901
岡山県	2.51128	0.92702	0.69325	0.59440	0.61129	0.51950	0.47398	0.52344
広島県	4.52104	1.39182	1.17247	1.08796	0.66165	0.70697	0.87886	1.00683
山口県	1.31884	0.87695	0.47133	0.54075	0.37738	0.42019	0.38725	0.53118
徳島県	0.55008	0.39512	0.26372	0.26574	0.22970	0.19728	0.28412	0.25773
香川県	0.97681	0.53196	0.49108	0.31372	0.37217	0.20569	0.32943	0.26412
愛媛県	0.98804	0.62698	0.73914	0.43095	0.53814	0.53619	0.50148	0.42249
高知県	0.99317	0.48903	0.36443	0.29386	0.33831	0.28525	0.21300	0.22272
福岡県	3.29290	2.39345	2.13257	1.95793	1.96943	1.46220	1.74890	2.19620
佐賀県	0.64966	0.30586	0.40487	0.33473	0.30207	0.23163	0.21733	0.28544
長崎県	0.92012	0.67348	0.61738	0.71531	0.46924	0.39448	0.48773	0.45442
熊本県	1.73682	0.68245	0.64983	0.64350	0.60583	0.38626	0.70050	0.48678
大分県	0.96618	1.16957	0.52817	0.45258	0.41378	0.36306	0.29573	0.29128
宮崎県	0.99154	0.73510	0.45157	0.44359	0.33816	0.23784	0.40621	0.32754
鹿児島県	3.29248	0.91977	0.75968	0.69969	0.78602	0.50731	0.61017	0.78094
沖縄県	1.29083	0.74353	0.51531	0.67435	0.45970	0.45023	0.46819	0.59415

イ 世帯構成員用比重値

【本人年齢、性、地方別】

男性	6-12歳	13-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-64歳	65-69歳	70-79歳	80歳以上
北海道	2.88742	2.82605	2.67435	2.15423	2.94648	2.63579	2.16868	1.93815	1.71689	2.23200
青森県	0.58938	0.49932	0.40155	0.41227	0.45318	0.36682	0.40231	0.51055	0.53328	0.37431
岩手県	0.58680	0.52150	0.39002	0.47920	0.35869	0.34896	0.48993	0.38263	0.35695	0.44191
宮城県	1.14048	1.14751	0.80339	0.88120	0.89056	0.78211	0.70495	0.51501	0.71061	0.62877
秋田県	0.42498	0.50134	0.37413	0.48318	0.44524	0.30073	0.37939	0.30432	0.35199	0.41814
山形県	0.40415	0.27922	0.33896	0.26773	0.29444	0.28885	0.27760	0.21571	0.28292	0.27205
福島県	0.68416	1.41131	0.84219	0.66774	0.71405	0.58699	0.52547	0.51417	0.74400	0.50852
茨城県	1.30236	1.44464	1.13022	1.14707	1.18614	1.02284	1.25749	1.40212	1.12527	1.14093
栃木県	0.70218	0.65054	0.57614	0.64824	0.91032	0.59084	0.54616	0.67291	0.84325	0.45671
群馬県	1.94322	0.77982	0.77897	0.79507	0.74714	0.60435	0.66223	0.65739	0.55855	0.59647
埼玉県	4.04235	2.72373	3.17677	3.15343	3.68746	3.06313	3.40759	2.78451	3.32242	2.60221
千葉県	3.44609	1.76725	2.07016	2.97384	3.47223	1.73863	1.59937	1.91702	3.09111	1.48234
東京都	3.70555	3.57980	5.06123	6.42913	4.93759	4.29548	4.48741	4.37874	5.04143	11.28986
神奈川県	5.04846	4.35799	4.11450	7.09714	5.18601	2.96346	3.47557	3.54728	3.29879	4.47439
新潟県	0.76246	0.66414	0.71184	0.72459	0.66527	0.65816	0.54928	0.65399	0.61423	0.66264
富山県	0.40494	0.31441	0.31280	0.35193	0.34550	0.30191	0.31329	0.27791	0.26451	0.36057
石川県	0.46767	0.35969	0.44473	0.35223	0.44517	0.37017	0.30062	0.31830	0.38156	0.32190
福井県	0.41314	0.39570	0.27287	0.27397	0.35403	0.22239	0.30193	0.23633	0.27693	0.28395
山梨県	0.40580	0.31887	0.35790	0.32534	0.35286	0.26942	0.35179	0.24638	0.23532	0.22230
長野県	1.57283	0.92416	0.60589	1.10919	0.61556	0.62534	0.66074	0.54367	0.62298	0.63852
岐阜県	1.28719	0.71107	0.53567	0.77265	0.75417	0.46086	0.69420	0.57945	0.51649	0.59407
静岡県	1.62133	2.22595	1.30232	1.39214	1.29903	1.46540	1.23489	1.34867	1.45068	0.94918
愛知県	4.54218	2.76937	2.89902	3.74909	3.24988	2.26940	2.25326	2.03802	2.04577	2.04165
三重県	0.93572	0.94582	0.76455	0.83525	0.78250	0.61899	0.50401	0.55149	0.50914	0.64748
滋賀県	0.48168	0.60939	0.49053	0.49730	0.56732	0.50971	0.34959	0.53910	0.49279	0.41134
京都府	1.51119	1.92371	1.00726	1.46225	1.42824	0.92798	0.92207	0.79899	0.82470	1.17938
大阪府	5.18250	4.85522	4.10137	3.66147	6.41956	3.55336	2.78096	4.14394	3.90728	2.33234
兵庫県	3.77726	2.11295	2.79962	2.57320	2.12609	2.30007	1.41634	1.40308	1.73235	1.41899
奈良県	0.62161	0.74207	0.49883	0.50568	0.49256	0.48689	0.31513	0.29952	0.44263	0.36553
和歌山県	0.82084	0.50583	0.41982	0.45586	0.40075	0.43452	0.37734	0.44020	0.35585	0.47414
鳥取県	0.25478	0.21555	0.19579	0.22713	0.22936	0.16185	0.18663	0.16883	0.19411	0.20414
島根県	0.28876	0.31400	0.19509	0.27212	0.22867	0.19748	0.16804	0.20201	0.16631	0.20290
岡山県	0.68783	0.62881	0.84944	0.88811	0.74828	0.55394	0.57436	0.54100	0.49882	0.51969
広島県	1.74269	1.21377	1.13703	1.27401	1.30126	1.21303	0.71870	0.75309	0.96350	1.13518
山口県	0.64394	0.59343	0.60726	0.58979	0.52664	0.56972	0.40569	0.44881	0.39014	0.64610
徳島県	0.62800	0.23758	0.31133	0.34250	0.29169	0.24588	0.22916	0.24423	0.28459	0.29968
香川県	0.67408	0.42173	0.38806	0.51341	0.54007	0.33316	0.39081	0.25306	0.37334	0.47661
愛媛県	0.62258	0.74139	0.57263	0.53466	0.79323	0.44622	0.48298	0.62804	0.50381	0.56078
高知県	0.64899	0.31464	0.40788	0.47265	0.29782	0.27721	0.31086	0.35217	0.20704	0.25863
福岡県	4.44968	2.56864	2.40611	2.37355	2.69319	1.89083	1.67149	1.75547	1.84700	3.60903
佐賀県	0.51637	0.51314	0.31178	0.30602	0.38411	0.37249	0.33318	0.30224	0.24754	0.26222
長崎県	0.76184	1.04601	0.79031	0.67518	0.71404	0.69870	0.53237	0.51031	0.54064	0.47084
熊本県	0.67586	0.54293	0.75945	0.55645	0.63288	0.61255	0.75661	0.43890	0.68346	0.62180
大分県	0.81985	0.60565	0.61722	0.69568	0.45823	0.41786	0.42150	0.41731	0.35284	0.32880
宮崎県	0.82727	0.62573	0.58025	0.56531	0.46814	0.38869	0.39627	0.30005	0.41101	0.35837
鹿児島県	0.72659	1.09102	1.32376	1.25842	0.78770	0.77066	0.97185	0.67767	0.63465	0.82642
沖縄県	0.55058	1.04531	0.87020	0.70085	0.54360	0.62381	0.63542	0.47561	0.53324	0.62931

女性	6-12歳	13-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-64歳	65-69歳	70-79歳	80歳以上
北海道	3.34953	3.16680	2.39590	2.19808	2.78198	2.20947	2.07216	1.90871	2.54929	3.15564
青森県	0.47656	0.39326	0.41281	0.42387	0.39552	0.40256	0.43874	0.53398	0.56352	0.81575
岩手県	0.57007	0.42865	0.45488	0.45572	0.32436	0.49805	0.38963	0.32889	0.46428	0.54483
宮城県	0.96507	0.72194	0.94584	1.01927	0.92580	0.63847	0.60485	0.68688	0.79547	0.98363
秋田県	1.23554	0.39154	0.31982	0.36130	0.39756	0.29110	0.29455	0.44941	0.44499	0.52576
山形県	0.39308	0.35645	0.36287	0.35037	0.29518	0.30273	0.26853	0.27997	0.28766	0.38408
福島県	0.89816	0.95283	0.66205	0.65597	0.77631	0.51595	0.57176	0.56399	0.83229	0.54361
茨城県	1.20913	1.48396	1.11646	1.10816	1.16174	0.81351	1.23837	1.14645	1.16113	1.77950
栃木県	1.06396	0.91002	0.59498	0.78259	0.73956	0.53572	0.56514	0.79506	0.80365	0.63215
群馬県	0.77745	0.95323	0.76447	0.84461	0.73229	0.63212	0.59984	0.74689	0.63560	0.75107
埼玉県	2.99469	2.54163	2.69712	3.74770	3.21155	2.32486	3.32225	2.58944	4.84017	2.55249
千葉県	3.15290	2.67180	1.84270	2.75428	2.49708	1.50054	2.36413	3.02906	2.48052	1.90610
東京都	4.85419	3.88946	4.64309	4.68444	4.50866	4.54719	6.66318	4.60449	7.30093	10.51845
神奈川県	4.05732	4.03946	3.80108	4.51656	4.19710	3.39189	3.17404	3.69474	3.34364	4.08051
新潟県	1.00954	0.80468	0.57351	0.61629	0.74856	0.54526	0.52112	0.86319	0.81662	0.83886
富山県	0.28998	0.32600	0.37540	0.41904	0.28775	0.26849	0.34873	0.28516	0.35792	0.42765
石川県	0.59578	0.40306	0.49631	0.35187	0.43204	0.31237	0.29037	0.39509	0.45673	0.53535
福井県	0.41353	0.29032	0.22005	0.24640	0.27806	0.22827	0.24021	0.36454	0.32409	0.40544
山梨県	0.38304	0.38520	0.33910	0.36447	0.32627	0.25386	0.32855	0.25663	0.28625	0.30305
長野県	1.42016	0.88055	0.47738	0.77809	0.80538	0.64137	0.50014	0.66795	0.70054	0.73209
岐阜県	0.76582	0.83924	0.69141	0.67692	0.80471	0.46205	0.78497	0.59210	0.61957	0.65239
静岡県	1.44083	2.22759	1.07318	1.37866	1.37951	1.34151	1.33392	1.58247	1.57486	1.24251
愛知県	2.72486	2.83028	2.99129	3.18903	2.84343	2.16267	2.61239	1.85277	2.77283	2.42785
三重県	1.15182	0.80655	0.80367	0.69418	0.73302	0.62242	0.43800	0.66569	0.81429	0.93674
滋賀県	0.66610	0.54558	0.46346	0.47663	0.50433	0.41143	0.38274	0.59032	0.62943	0.43543
京都府	1.38368	1.74506	0.74336	1.14701	1.31228	0.76767	0.86225	0.95352	1.23383	1.47281
大阪府	5.93552	3.31700	3.92200	4.28193	4.70945	3.43489	3.01327	2.87004	4.35163	3.89966
兵庫県	2.28365	2.69458	1.75365	2.47035	2.31547	1.72127	1.45728	1.66662	2.13658	2.09913
奈良県	0.62244	0.65511	0.46457	0.49501	0.51551	0.37620	0.34118	0.48599	0.50643	0.48263
和歌山県	0.39216	0.67841	0.33304	0.35108	0.49794	0.35292	0.34858	0.39020	0.48582	0.77713
鳥取県	0.29459	0.33524	0.19567	0.20636	0.23148	0.15475	0.15480	0.17998	0.33075	0.25884
島根県	0.34291	0.27202	0.23444	0.23063	0.21019	0.18687	0.17823	0.22697	0.24895	0.23551
岡山県	0.79529	0.66846	0.59103	0.64342	0.71970	0.54844	0.61120	0.49146	0.77465	0.86178
広島県	1.21642	1.35458	1.05544	1.27381	1.21483	0.84388	0.73709	1.16449	1.12490	1.23173
山口県	0.62494	0.58976	0.51077	0.58374	0.49656	0.48249	0.39776	0.48002	0.56022	0.59134
徳島県	0.55993	0.26338	0.23337	0.30307	0.27408	0.22988	0.27981	0.23974	0.39953	0.45751
香川県	1.55755	0.46338	0.26540	0.41697	0.53625	0.30216	0.26168	0.41365	0.40962	0.32907
愛媛県	0.55212	0.88992	0.63027	0.58107	0.65159	0.42000	0.58184	0.70255	0.61602	0.65642
高知県	0.37822	0.37287	0.40564	0.35015	0.35795	0.27089	0.30624	0.28859	0.27943	0.37873
福岡県	1.73758	2.59207	2.46751	2.26214	2.23566	1.89654	1.84724	1.74382	2.99297	2.74072
佐賀県	0.55253	0.42790	0.34524	0.28920	0.34113	0.32981	0.36397	0.26457	0.28186	0.56407
長崎県	0.96994	0.64529	0.70696	0.61579	0.61008	0.63334	0.52674	0.60280	0.61374	0.74502
熊本県	0.62870	0.85573	0.61705	0.48359	0.75108	0.62880	0.46912	0.76016	0.93599	0.86353
大分県	1.04982	0.57852	0.58210	0.68550	0.48015	0.38480	0.44601	0.49048	0.37415	0.44942
宮崎県	0.70711	0.43470	0.42124	0.50196	0.41146	0.44442	0.31238	0.46256	0.52307	0.59111
鹿児島県	0.89557	1.17516	1.47712	0.63980	0.78394	0.72219	0.72798	0.56529	0.82985	1.44273
沖縄県	0.95721	0.78066	0.64276	0.61136	0.56480	0.58771	0.55873	0.66538	0.68166	1.05035

(2) 計数等について

ア 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合がある。

イ 資料中の「n」は、その質問に対する回収総数(比重調整前の集計数)である。

(3) 時系列での比較について

ア 世帯のインターネット利用率は、平成18年調査の数値は他の年度とは集計方法等が異なるため、比較には注意を要する。

イ インターネットを利用して感じる不安や不満、インターネットを利用しない理由、インターネットを利用して受けた被害、インターネット利用におけるウィルスや不正アクセスへの対応については、調査対象が平成17年調査までは世帯構成員、平成18年調査以降は世帯全体であるため、比較には注意を要する。

(4) 地方別表章の区分について

統計表における地方区分は、以下のとおりである。

北海道

東北(青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)

北関東(茨城、栃木、群馬)

南関東(埼玉、千葉、東京、神奈川)

北陸(富山、石川、福井)

甲信越(新潟、山梨、長野)

東海(岐阜、静岡、愛知、三重)

近畿(滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)

中国(鳥取、島根、岡山、広島、山口)

四国(徳島、香川、愛媛、高知)

九州・沖縄(福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)

(5) 調査地点一覧

地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点								
北海道	北海道	政令指定都市	札幌市 東区	甲信越	新潟県	政令指定都市	新潟市 南区	中国	広島県	政令指定都市	広島市 南区								
		政令指定都市	札幌市 南区			政令指定都市	新潟市 西区			政令指定都市	広島市 佐伯区								
		その他の市	釧路市			その他の市	小千谷市			その他の市	三原市								
		その他の市	根室市			その他の市	阿賀野市			その他の市	東広島市								
		町村	斜里町			町村	聖籠町			町村	世羅町								
	青森県	青森県	県庁所在市		青森市	山梨県	山梨県		県庁所在市	甲府市	山口県	山口県	県庁所在市	山口市					
			その他の市		弘前市				その他の市	富士吉田市			その他の市	岩国市					
			その他の市		十和田市				その他の市	北杜市			その他の市	光市					
			町村		六戸町				その他の市	甲州市			その他の市	山陽小野田市					
			町村		盛岡市				町村	身延町			町村	田布施町					
岩手県		岩手県	その他の市	北上市	長野県	長野県	県庁所在市	長野市	徳島県	徳島県		県庁所在市	徳島市						
			その他の市	奥州市			その他の市	諏訪市				その他の市	小松島市						
			町村	雫石町			その他の市	大町市				その他の市	吉野川市						
			宮城県	宮城県			政令指定都市	仙台市 青葉区				町村	佐久穂町	町村	北島町	香川県	香川県	県庁所在市	高松市
							政令指定都市	仙台市 泉区				その他の市	羽島市	その他の市	丸亀市				
	その他の市	角田市			その他の市	下呂市	その他の市	善通寺市											
	町村	蔵王町			町村	笠松町	町村	土庄町											
	町村	三穂町			町村	笠岡町	愛媛県	愛媛県		県庁所在市	松山市								
	秋田県	秋田県	県庁所在市	秋田市	政令指定都市	静岡市 駿河区				その他の市	西予市								
			その他の市	大館市	政令指定都市	浜田市 天童区				その他の市	東温市								
その他の市			由利本荘市	その他の市	沼津市	町村			砥部町										
町村			三穂町	その他の市	御殿場市	高知県			高知県	県庁所在市	高知市								
山形県			山形県	県庁所在市	山形市		その他の市	長泉町		その他の市	室戸市								
	その他の市	米沢市		その他の市	扶桑町		その他の市	香南市											
	その他の市	長井市		愛知県	愛知県		政令指定都市	名古屋市中村区		町村	四万十町								
	その他の市	南陽市					政令指定都市	名古屋市中山区		福岡県	福岡県	政令指定都市	北九州市 八幡東区						
	町村	河北町				その他の市	瀬戸市	政令指定都市	福岡市 東区										
福島県	福島県	県庁所在市	福島市			その他の市	知多市	政令指定都市	福岡市 南区										
		その他の市	白河市			その他の市	扶桑町	その他の市	久留米市										
		その他の市	二本松市	町村	南伊勢町	町村	福智町												
		その他の市	本宮市	その他の市	四日市市	佐賀県	佐賀県	県庁所在市	佐賀市										
		町村	会津美里町	その他の市	熊本市			その他の市	武雄市										
茨城県	茨城県	県庁所在市	水戸市	その他の市	熊本市 南区			その他の市	鹿島市										
		その他の市	土浦市	町村	南伊勢町			町村	吉野ヶ里町										
		その他の市	笠間市	三重県	三重県			県庁所在市	津市	長崎県	長崎県	県庁所在市	長崎市						
		その他の市	筑西市			その他の市	草津市	その他の市	島原市										
		町村	境町			その他の市	津市	その他の市	南島原市										
栃木県	栃木県	県庁所在市	宇都宮市			その他の市	四日市市	町村	長与町										
		その他の市	大田原市			その他の市	名張市	熊本県	熊本県			政令指定都市	熊本市 中央区						
		その他の市	那須烏山市	その他の市	熊本市 東山区	政令指定都市	熊本市 南区												
		その他の市	下野市	その他の市	熊本市 伏見区	その他の市	菊池市												
		町村	芳賀町	その他の市	向日市	その他の市	合志市												
群馬県	群馬県	県庁所在市	前橋市	町村	精善町	町村	あさぎり町												
		その他の市	高崎市	大阪府	大阪府	政令指定都市	大阪市 住之江区	大分県	大分県	県庁所在市	大分市								
		その他の市	藤岡市			政令指定都市	堺市 堺区			その他の市	日田市								
		その他の市	富岡市			その他の市	枚方市			その他の市	宇佐市								
		町村	板倉町			その他の市	藤井寺市			町村	九重町								
町村	板倉町	町村	太子町			宮崎県	宮崎県			県庁所在市	宮崎市								
埼玉県	埼玉県	政令指定都市	さいたま市 大宮区	政令指定都市	神戸市 灘区			その他の市	日向市										
		その他の市	羽生市	政令指定都市	神戸市 北区			その他の市	西都市										
		その他の市	和光市	その他の市	相生市			町村	高千穂町										
		その他の市	吉川市	その他の市	丹波市			鹿児島県	鹿児島県	県庁所在市	鹿児島市								
		町村	神川町	その他の市	福岡町	その他の市	阿久根市												
千葉県	千葉県	政令指定都市	千葉市 中央区	その他の市	天理市	その他の市	いちき串木野市												
		その他の市	佐倉市	町村	藤井寺市	町村	肝付町												
		その他の市	君津市	その他の市	上牧町	沖縄県	沖縄県			県庁所在市	那覇市								
		その他の市	山武市	その他の市	五條市			その他の市	浦添市										
		町村	大多喜町	その他の市	葛城市			その他の市	名護市										
東京都	東京都	特別区	新宿区	町村	上牧町			その他の市	沖縄市										
		特別区	目黒区	その他の市	葛城市			町村	北谷町										
		特別区	豊島区	その他の市	藤井寺市	鳥取県	鳥取県	県庁所在市	鳥取市										
		その他の市	羽村市	その他の市	太子町			その他の市	倉吉市										
		神奈川県	神奈川県	政令指定都市	横浜市 戸塚区			その他の市	鳥取市	その他の市	境港市								
政令指定都市	川崎市 川崎区			町村	鳥取市			町村	北栄町										
政令指定都市	相模原市 南区			その他の市	丹波市			島根県	島根県	県庁所在市	松江市								
その他の市	秦野市			その他の市	福岡町	その他の市	出雲市												
町村	栗山町			その他の市	天理市	その他の市	江津市												
富山県	富山県	県庁所在市	富山市	その他の市	五條市	町村	邑南町												
		その他の市	高岡市	その他の市	葛城市	岡山県	岡山県			政令指定都市	岡山市 北区								
		その他の市	黒部市	その他の市	上牧町			政令指定都市	岡山市 東区										
		町村	入善町	その他の市	藤井寺市			その他の市	津山市										
		石川県	石川県	県庁所在市	金沢市			その他の市	太子町	その他の市	赤磐市								
その他の市	七尾市			町村	鳥取市			町村	早島町										
その他の市	羽咋市			中国	鳥取県	鳥取県	県庁所在市	鳥取市											
町村	津幡町						その他の市	倉吉市	その他の市	倉吉市									
福井県	福井県						県庁所在市	福井市	その他の市	境港市	その他の市	境港市							
		その他の市	敦賀市				その他の市	北栄町	その他の市	北栄町									
		その他の市	坂井市				その他の市	鳥取市	その他の市	鳥取市									
		町村	永平寺町	その他の市	鳥取市	その他の市	鳥取市												
		町村	永平寺町	その他の市	鳥取市	その他の市	鳥取市												

(6) 主な分類項目の誤差率

ア 世帯全体編

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 年齢	20～29歳	2.3%	4.4%
	30～39歳	1.3%	2.6%
	40～49歳	1.1%	2.1%
	50～59歳	0.9%	1.8%
	60歳以上	0.5%	1.1%
	60～64歳	1.1%	2.1%
	65歳以上	0.6%	1.2%
	65～69歳	1.1%	2.2%
	70～79歳	0.9%	1.8%
	80歳以上	1.2%	2.4%
全体		0.4%	0.8%

都市 区分	特別区・政令指定都市・ 県庁所在地	0.7%	1.3%
	その他の市	0.6%	1.2%
	町村	0.9%	1.8%
	全体	0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府 県	北海道	2.8%	5.4%
	青森県	2.6%	5.2%
	岩手県	2.6%	5.1%
	宮城県	2.7%	5.2%
	秋田県	2.7%	5.3%
	山形県	2.5%	4.9%
	福島県	2.7%	5.4%
	茨城県	2.8%	5.5%
	栃木県	2.8%	5.4%
	群馬県	2.7%	5.3%
	埼玉県	3.0%	5.8%
	千葉県	2.7%	5.3%
	東京都	2.8%	5.5%
	神奈川県	2.9%	5.7%
	新潟県	2.6%	5.1%
	富山県	2.6%	5.2%
	石川県	2.7%	5.4%
	福井県	2.8%	5.5%
	山梨県	2.7%	5.3%
	長野県	2.7%	5.3%
	岐阜県	2.6%	5.1%
静岡県	2.7%	5.3%	
愛知県	2.8%	5.4%	
三重県	2.7%	5.3%	

分類項目		標準誤差	標本誤差	
地方	北海道	2.8%	5.4%	
	東北	1.1%	2.1%	
	北関東	1.6%	3.1%	
	南関東	1.4%	2.8%	
	北陸	1.6%	3.1%	
	甲信越	1.5%	3.0%	
	東海	1.4%	2.6%	
	近畿	1.1%	2.2%	
	中国	1.2%	2.3%	
	四国	1.4%	2.7%	
	九州・沖縄	1.0%	2.0%	
	全体		0.4%	0.8%

世帯主 性別	男	0.4%	0.9%
	女	1.0%	2.0%
全体		0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府 県	滋賀県	2.8%	5.4%
	京都府	2.8%	5.5%
	大阪府	3.0%	5.9%
	兵庫県	2.7%	5.3%
	奈良県	2.7%	5.2%
	和歌山県	2.8%	5.6%
	鳥取県	2.7%	5.3%
	島根県	2.6%	5.0%
	岡山県	2.7%	5.2%
	広島県	2.7%	5.3%
	山口県	2.6%	5.2%
	徳島県	2.7%	5.4%
	香川県	2.7%	5.4%
	愛媛県	2.8%	5.4%
	高知県	2.8%	5.5%
	福岡県	2.8%	5.6%
	佐賀県	2.9%	5.7%
	長崎県	2.9%	5.6%
	熊本県	2.8%	5.4%
	大分県	2.8%	5.4%
	宮崎県	2.7%	5.4%
鹿児島県	2.9%	5.7%	
沖縄県	3.1%	6.0%	
全体		0.4%	0.8%

※集計対象が全世帯(15,599世帯)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。
算出式は以下のとおり。

$$\text{標本比率の標準誤差} = \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

$$\text{標本比率の標本誤差} = K \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

N=母集団数

n=回収数

P=母集団比率(標本比率で代用。誤差が最大となる0.5として算出)

K=信頼区間の幅

イ 世帯構成員編

分類項目		標準誤差	標本誤差
本人 年齢	6-12歳	1.1%	2.1%
	13-19歳	1.0%	1.9%
	(15歳以上)	0.2%	0.5%
	(15-19歳)	1.1%	2.2%
	20-29歳	0.8%	1.5%
	30-39歳	0.7%	1.4%
	40~49歳	0.7%	1.3%
	50~59歳	0.6%	1.2%
	60歳以上	0.4%	0.8%
	60~64歳	0.8%	1.5%
	65歳以上	0.4%	0.9%
	65~69歳	0.8%	1.6%
70~79歳	0.7%	1.4%	
80歳以上	0.8%	1.6%	
全体		0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	1.8%	3.5%
	東北	0.6%	1.2%
	北関東	0.9%	1.8%
	南関東	0.9%	1.7%
	北陸	0.9%	1.8%
	甲信越	0.9%	1.7%
	東海	0.8%	1.6%
	近畿	0.7%	1.3%
	中国	0.7%	1.4%
	四国	0.9%	1.7%
	九州・沖縄	0.6%	1.2%
全体		0.2%	0.5%

本人 性別	男	0.3%	0.7%
	女	0.3%	0.7%
全体		0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	1.8%	3.5%
	青森県	1.6%	3.0%
	岩手県	1.5%	3.0%
	宮城県	1.6%	3.1%
	秋田県	1.6%	3.2%
	山形県	1.4%	2.7%
	福島県	1.5%	3.0%
	茨城県	1.7%	3.3%
	栃木県	1.6%	3.1%
	群馬県	1.6%	3.2%
	埼玉県	1.8%	3.5%
	千葉県	1.6%	3.2%
	東京都	1.7%	3.3%
	神奈川県	1.8%	3.5%
	新潟県	1.4%	2.8%
	富山県	1.5%	2.9%
	石川県	1.6%	3.1%
	福井県	1.6%	3.2%
	山梨県	1.6%	3.2%
	長野県	1.6%	3.0%
	岐阜県	1.5%	3.0%
静岡県	1.6%	3.2%	
愛知県	1.6%	3.2%	
三重県	1.7%	3.3%	

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	1.6%	3.1%
	京都府	1.7%	3.4%
	大阪府	1.8%	3.5%
	兵庫県	1.6%	3.2%
	奈良県	1.6%	3.0%
	和歌山県	1.8%	3.5%
	鳥取県	1.6%	3.2%
	島根県	1.5%	2.9%
	岡山県	1.6%	3.1%
	広島県	1.7%	3.3%
	山口県	1.6%	3.2%
	徳島県	1.7%	3.2%
	香川県	1.7%	3.3%
	愛媛県	1.7%	3.4%
	高知県	1.8%	3.5%
	福岡県	1.8%	3.5%
	佐賀県	1.7%	3.4%
	長崎県	1.8%	3.6%
	熊本県	1.6%	3.2%
	大分県	1.7%	3.4%
宮崎県	1.7%	3.4%	
鹿児島県	1.9%	3.8%	
沖縄県	1.9%	3.6%	
全体		0.2%	0.5%

※集計対象が全世帯構成員(43,625人)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。算出式は世帯全体と同じ。

平成25年通信利用動向調査報告書(世帯編)

調査結果の概要

目次

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況	1
1 情報通信機器保有率の推移(概要)	1
2 携帯電話(スマートフォンなども含む)の保有状況	3
3 パソコンの保有状況	7
4 その他の情報通信機器の保有状況	10
5 デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況	19
6 家庭内無線LANの利用状況	28
第2章 世帯のインターネット利用状況	30
1 インターネット利用率	30
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線	35
3 インターネットを利用して感じる不安	37
4 インターネットを利用して受けた被害	39
5 インターネット利用におけるウィルスや不正アクセスへの対応	43
第3章 世帯のデジタルテレビ放送受信機器の利用状況	47
1 データ放送機能の利用状況	47
2 インターネット接続機能の利用状況	51
3 デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用意向	55
第4章 個人の情報通信機器の保有状況	57
1 情報通信機器保有率の状況	57
第5章 個人のインターネット利用状況	59
1 インターネット利用率	59
2 インターネットの利用機器	64
3 インターネットの利用頻度	67
4 家庭外からのインターネット利用状況	69
5 インターネットを利用する目的・用途	73

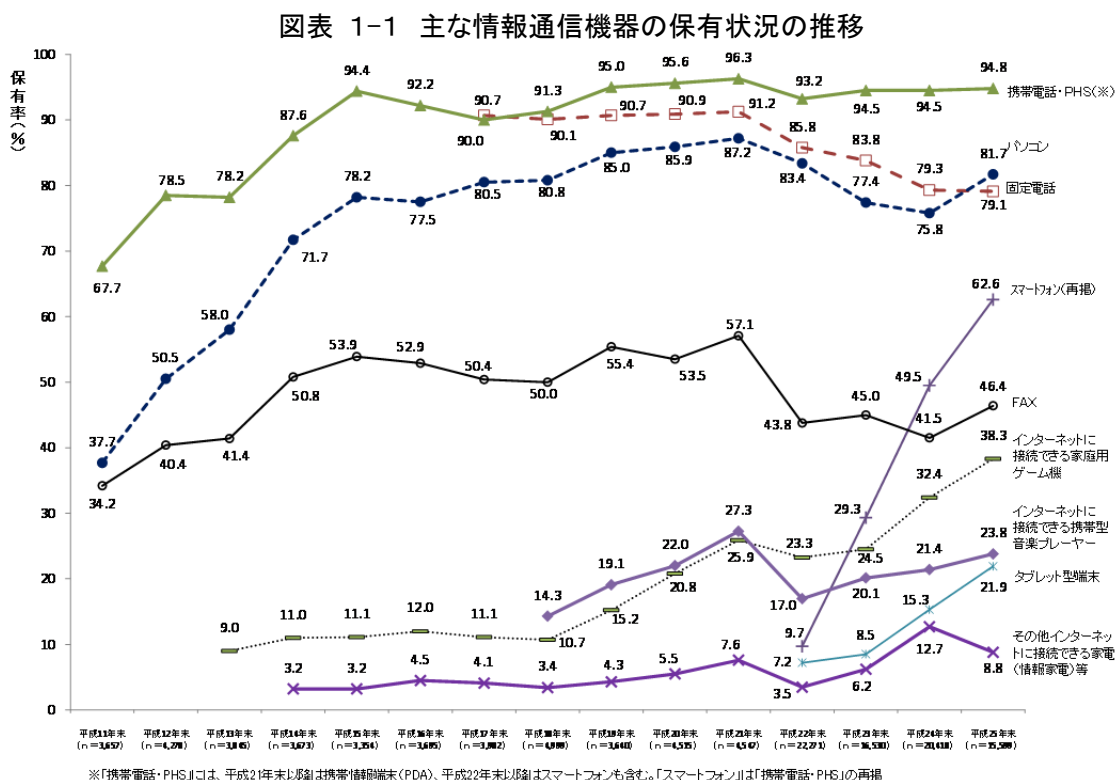
第6章 個人のインターネットによる購入・取引状況	76
1 インターネットによる商品・サービス・デジタルコンテンツの購入・取引.....	76
2 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類.....	77
3 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの金額.....	80
4 インターネットで購入・取引する場合の決済方法.....	82
第7章 ソーシャルメディアの利用	84
1 ソーシャルメディアの利用率.....	84
2 ソーシャルメディアを利用する目的.....	85
3 ソーシャルメディアを利用する際の端末.....	86
4 ソーシャルメディアの利用頻度.....	88
第8章 映像・音声コンテンツの利用	90
1 映像・音声コンテンツの利用.....	90
第9章 スマートフォン及びタブレット型端末の利用	97
1 利用していて感じる不安とセキュリティ対策.....	97
2 実際に経験したことのあるトラブル.....	103

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況

1 情報通信機器保有率の推移（概要）

情報通信に関連する機器の保有状況（保有台数）を尋ねた。

世帯が保有する主な情報通信機器の保有率（普及率）の動向は以下のとおりである（図表 1-1 参照）。



① 携帯電話(スマートフォンなども含む)(以下、第1章においては「携帯電話」という。)

平成 18 年末以降、世帯が保有する情報通信機器の中で、固定電話の保有率を上回り最も保有率の高い機器となっている。平成 21 年末以降は携帯情報端末(PDA)、平成 22 年末以降はスマートフォンを含むデータであり、その保有率は 94.8%と大部分の世帯に普及している。

② スマートフォン(再掲)

保有率は 62.6%で、前年より 13.1 ポイントの大幅な増加となった。

③ タブレット型端末

保有率は 21.9%で、前年より 6.6 ポイントの増加となった。

④ パソコン

保有率は81.7%で、前年より5.9ポイントの増加となった。

⑤ FAX

保有率は46.4%で、前年より4.9ポイントの増加となった。

⑥ インターネットに接続できる家庭用テレビゲーム機

保有率は38.3%で、前年より5.9ポイントの増加となった。

⑦ インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー

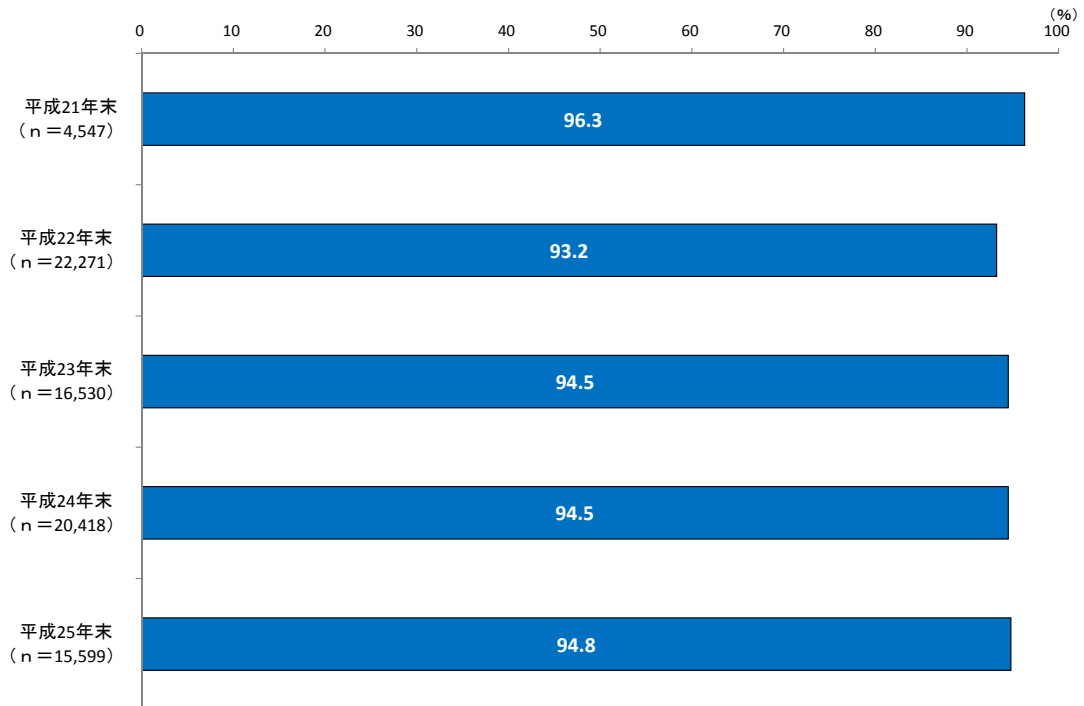
保有率は23.8%で、前年より2.4ポイントの増加となった。

2 携帯電話（スマートフォンなども含む）の保有状況

(1) 携帯電話の保有状況

平成25年末の携帯電話を保有する世帯の割合（保有率）は、94.8%であった（図表 1-2 参照）。

図表 1-2 携帯電話の世帯保有率の推移



(2) 携帯電話の世帯保有率の推移（属性別）

保有率の変化を属性別にみると、都市区分別では、「特別区・政令指定都市・県庁所在地」及び「その他の市」で微増となっている。

世帯主年齢別では、50歳以上の各階層で微増となっている。

世帯年収別では、200万円以上の各階層で9割以上の保有率を維持している。「200万円未満」のみ9割を下回るが、前年より1.6ポイント増加しており、82.4%である。

世帯人員別では、「単身」「6人家族」「7人以上家族」が微増、「2人家族」「3人家族」「4人家族」が微減となっている。

地方別にみると、「北海道」「東北」「南関東」「甲信越」「近畿」「中国」では増加、「北関東」「北陸」「東海」「四国」「九州・沖縄」では減少した（図表 1-3 参照）。

図表 1-3 属性別携帯電話の世帯保有率の推移

単位：%

		平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)
全 体		96.3	93.2	94.5	94.5	94.8
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	96.1	94.7	95.4	95.1	95.4
	その他の市	96.0	92.6	94.4	94.0	94.4
	町・村	97.7	91.9	92.9	94.4	94.4
世帯主年齢	20～29歳	99.8	99.1	99.9	99.8	99.8
	30～39歳	99.2	99.7	99.5	99.4	99.4
	40～49歳	98.8	98.6	98.9	98.9	98.9
	50～59歳	96.7	97.6	98.2	97.7	98.2
	60歳以上(計)	92.9	84.3	88.5	88.8	89.2
	60～64歳	92.1	95.1	96.7	96.1	96.2
	65歳以上	93.1	80.5	85.6	86.2	86.8
世帯年収	200万円未満	84.4	77.1	81.5	80.8	82.4
	200～400万円未満	95.3	91.9	93.3	94.9	93.5
	400～600万円未満	98.0	98.0	98.2	98.3	98.5
	600～800万円未満	99.2	98.5	98.9	99.3	99.1
	800～1,000万円未満	98.3	99.2	99.7	97.8	99.4
	1,000～1,500万円未満	99.9	98.8	99.8	99.6	99.1
	1,500～2,000万円未満	96.8	98.1	98.6	99.9	99.5
	2,000万円以上	100.0	99.9	97.9	100.0	99.6
世帯人員	単身	92.1	85.4	89.0	86.5	87.6
	2人家族	91.7	88.1	91.5	93.0	91.2
	3人家族	97.6	96.3	97.8	98.3	97.3
	4人家族	98.6	98.7	99.3	99.5	98.8
	5人家族	97.1	98.5	99.5	99.0	99.0
	6人家族	97.0	99.0	99.6	98.9	99.8
	7人以上家族	100.0	98.4	98.7	98.6	99.0
地方	北海道	91.0	87.3	93.9	91.2	92.1
	東北	97.8	91.8	92.8	92.4	93.7
	北関東	96.9	94.0	94.4	96.3	94.9
	南関東	96.9	94.3	95.4	95.7	96.0
	北陸	96.1	94.5	96.2	95.4	95.3
	甲信越	95.3	92.6	94.2	94.0	94.9
	東海	96.6	94.7	93.3	95.5	95.2
	近畿	97.7	94.7	95.2	94.0	95.1
	中国	96.9	91.1	94.3	93.2	94.9
	四国	98.7	91.4	92.1	93.0	91.7
	九州・沖縄	92.9	91.5	94.2	93.9	93.3

(3) スマートフォン（再掲）の保有状況

全体の保有率は62.6%で、前年より13.1ポイントと大幅に増加した。属性別にみると、世帯年収が「2,000万円以上」を除き、全ての階層で増加している。

保有率の変化を属性別にみると、世帯主年齢別では「60～64歳」、世帯年収別では「800～1,000万円未満」、世帯人員別では「7人以上家族」、地方別では「南関東」の各階層で16ポイント以上の増加となっている（図表 1-4 参照）。

保有台数を属性別にみると、世帯年収別の800万円以上、世帯人員別の4人以上の家族で「2台以上保有している」が半数を超えている（図表 1-5 参照）。

図表 1-4 属性別スマートフォン(再掲)の世帯保有率の推移

単位：%

		平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)
全 体		9.7	29.3	49.5	62.6
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	12.9	31.8	52.2	65.4
	その他の市	8.4	28.4	48.2	60.3
	町・村	6.5	25.9	46.0	61.1
世 帯 主 年 齢	20～29歳	17.5	51.4	79.7	89.8
	30～39歳	14.1	41.3	72.7	84.9
	40～49歳	12.8	34.9	63.4	78.1
	50～59歳	9.4	38.2	58.5	73.2
	60歳以上(計)	4.7	14.8	26.1	38.9
	60～64歳	7.2	22.3	39.4	56.0
	65歳以上	3.8	12.2	21.5	32.8
世 帯 年 収	200万円未満	4.1	13.7	23.1	30.2
	200～400万円未満	7.6	20.5	40.1	48.6
	400～600万円未満	9.6	30.8	56.1	70.7
	600～800万円未満	10.3	37.3	63.0	76.1
	800～1,000万円未満	14.4	47.0	66.6	82.6
	1,000～1,500万円未満	16.6	50.3	75.1	86.4
	1,500～2,000万円未満	19.9	61.6	76.9	91.4
	2,000万円以上	25.0	48.5	75.8	70.7
世 帯 人 員	単身	10.7	23.3	37.6	49.1
	2人家族	6.1	18.5	32.1	36.8
	3人家族	9.8	29.1	54.8	68.6
	4人家族	12.1	40.0	71.0	81.4
	5人家族	11.8	46.9	73.4	86.5
	6人家族	11.1	46.0	75.0	86.1
	7人以上家族	14.6	44.8	76.4	92.7
地 方	北海道	7.2	20.0	41.7	50.4
	東北	6.8	25.1	41.1	58.1
	北関東	8.2	29.1	52.6	61.6
	南関東	13.3	32.9	53.0	70.3
	北陸	11.7	28.1	50.1	62.4
	甲信越	5.2	27.7	45.4	61.3
	東海	8.9	31.3	50.9	62.1
	近畿	10.1	30.6	51.5	63.1
	中国	6.9	26.0	46.1	55.5
	四国	7.0	24.3	43.7	53.3
	九州・沖縄	7.5	26.3	47.1	56.4

図表 1-5 属性別スマートフォン(再掲)の保有台数(平成 25 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合 計		15,599	62.6	25.5	34.7	2.4
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597	65.4	28.3	34.7	2.4
	その他の市	6,916	60.3	23.7	34.3	2.3
	町・村	3,086	61.1	23.0	35.6	2.5
世帯主年齢	20～29歳	493	89.8	37.5	49.8	2.5
	30～39歳	1,424	84.9	30.0	51.9	3.0
	40～49歳	2,116	78.1	28.2	47.7	2.2
	50～59歳	2,963	73.2	25.1	45.1	2.9
	60歳以上(計)	8,603	38.9	20.5	16.4	1.9
	60～64歳	2,105	56.0	27.4	26.3	2.2
	65歳以上(計)	6,498	32.8	18.1	12.9	1.8
世帯年収	200万円未満	1,973	30.2	20.1	8.8	1.4
	200～400万円未満	4,419	48.6	24.2	21.9	2.4
	400～600万円未満	3,216	70.7	29.9	38.9	1.9
	600～800万円未満	2,400	76.1	27.9	45.9	2.3
	800～1,000万円未満	1,364	82.6	24.4	54.8	3.4
	1,000～1,500万円未満	927	86.4	25.1	58.5	2.8
	1,500～2,000万円未満	234	91.4	25.7	57.4	8.3
	2,000万円以上	109	70.7	14.5	54.4	1.8
世帯人員	単身	1,570	49.1	42.2	5.1	1.8
	2人家族	4,558	36.8	17.4	17.3	2.1
	3人家族	3,716	68.6	31.5	34.4	2.6
	4人家族	2,968	81.4	24.5	54.2	2.7
	5人家族	1,617	86.5	19.4	64.4	2.7
	6人家族	622	86.1	17.2	66.5	2.4
	7人以上家族	372	92.7	15.2	75.9	1.5
地 方	北海道	327	50.4	22.2	26.4	1.7
	東北	2,157	58.1	27.2	29.0	1.8
	北関東	984	61.6	23.1	35.3	3.2
	南関東	1,226	70.3	28.3	39.5	2.6
	北陸	1,004	62.4	25.1	34.9	2.4
	甲信越	1,058	61.3	26.5	33.2	1.6
	東海	1,368	62.1	23.3	35.8	3.0
	近畿	1,928	63.1	23.5	37.9	1.7
	中国	1,774	55.5	24.9	28.1	2.5
	四国	1,313	53.3	23.6	27.9	1.7
	九州・沖縄	2,460	56.4	25.2	28.5	2.7

3 パソコンの保有状況

パソコンの保有率は平成 21 年末の 87.2%をピークに、平成 22 年末から減少が続いていたが、平成 25 年末は前年から 5.9 ポイント増加し 81.7%であった（図表 1-6 参照）。

パソコンの保有率を属性別にみると、都市区分別では、全ての都市区分で増加に転じている。「町・村」（79.6%）については 7.3 ポイントの高い伸びであった。

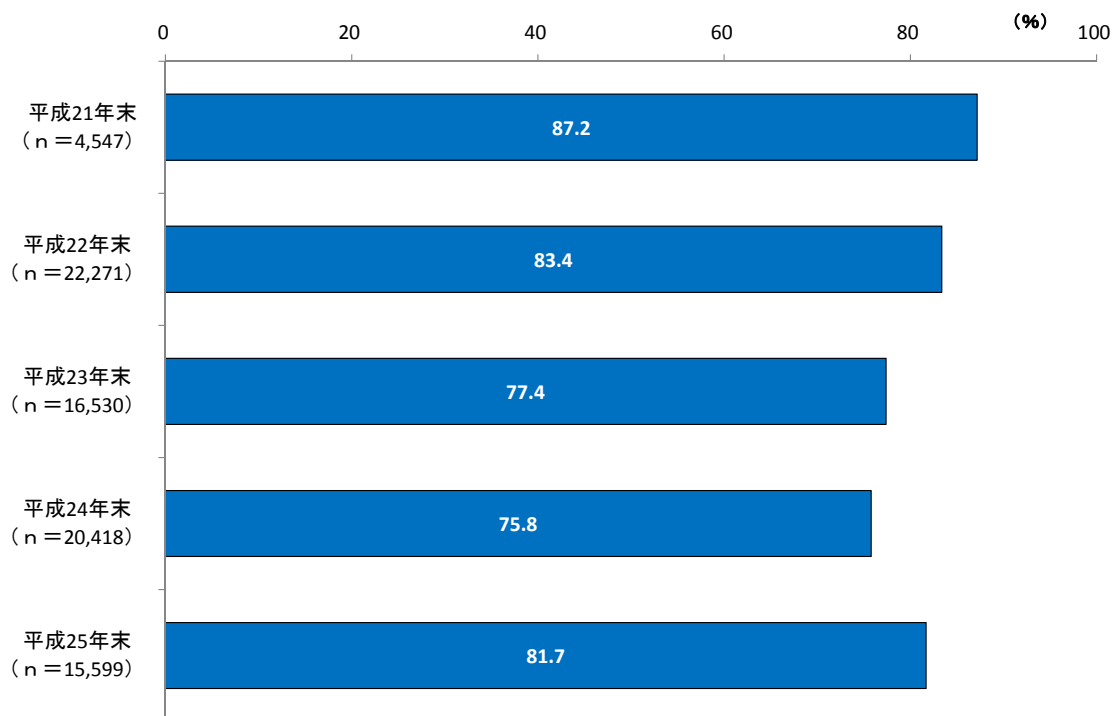
世帯主年齢別では、全ての階層で増加しており、特に「65 歳以上」で 7.9 ポイントの伸びである。30 歳以上は年齢が上がるにつれて、保有率は低くなる傾向がある。

世帯年収別では、600 万円以上の各階層で 9 割以上の保有率となっているが、「200 万円未満」の階層では 5 割に満たない。

世帯人員別では、「6 人家族」までは家族人数が増えるにつれて、保有率も高くなる傾向がある。「7 人以上家族」については、唯一前年から減少しており、平成 25 年末は 94.0%であった。（図表 1-7 参照）。

保有台数を属性別にみると、世帯主年齢別の 50～64 歳および世帯主年収別の 600 万円以上、世帯人員別の「4 人家族」以上の各階層では、「2 台以上保有している」割合が「1 台保有している」割合を上回っている（図表 1-8 参照）。

図表 1-6 パソコン保有率の推移



図表 1-7 属性別パソコンの世帯保有率の推移

単位: %

		平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)
全 体		87.2	83.4	77.4	75.8	81.7
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	88.5	86.8	82.1	78.5	83.9
	その他の市	86.7	82.0	75.6	74.5	80.4
	町・村	85.8	80.0	71.2	72.3	79.6
世 帯 主 年 齢	20～29歳	83.7	91.3	85.2	82.2	84.3
	30～39歳	93.1	93.3	91.1	86.1	93.2
	40～49歳	93.5	93.1	90.9	89.6	91.7
	50～59歳	90.3	90.2	88.4	85.0	91.2
	60歳以上(計)	81.3	69.3	61.4	61.9	69.5
	60～64歳	80.8	82.3	76.2	77.0	83.7
	65歳以上	81.5	64.8	56.1	56.5	64.4
世 帯 年 収	200万円未満	59.8	62.1	44.8	42.1	48.9
	200～400万円未満	79.6	75.2	69.0	67.0	73.6
	400～600万円未満	91.6	88.4	85.9	86.2	88.7
	600～800万円未満	93.8	93.8	93.3	92.4	94.8
	800～1,000万円未満	97.6	96.7	95.4	94.6	97.0
	1,000～1,500万円未満	95.3	95.8	96.0	96.7	98.1
	1,500～2,000万円未満	97.8	97.5	94.2	96.4	96.6
	2,000万円以上	100.0	96.6	95.6	94.0	94.0
世 帯 人 員	単身	73.5	86.2	65.7	60.9	67.2
	2人家族	73.8	67.9	66.8	66.0	70.2
	3人家族	88.8	85.7	82.9	83.5	85.9
	4人家族	94.0	92.7	91.9	90.1	92.9
	5人家族	93.7	92.6	92.3	93.4	94.8
	6人家族	93.0	92.4	95.4	91.4	95.4
	7人以上家族	95.4	92.8	92.8	94.9	94.0
	地 方	北海道	80.6	78.5	77.4	70.0
東北	81.0	78.4	72.2	68.2	77.2	
北関東	89.4	82.5	76.0	76.4	81.2	
南関東	91.3	87.7	82.2	80.5	86.0	
北陸	86.9	86.6	81.5	80.4	85.9	
甲信越	84.6	81.1	75.3	74.7	81.8	
東海	88.0	85.8	78.9	76.6	84.9	
近畿	89.6	85.3	77.0	78.1	83.4	
中国	81.3	80.3	73.3	72.8	79.0	
四国	89.8	75.0	68.6	68.5	72.7	
九州・沖縄	81.2	76.8	71.7	68.5	73.8	

図表 1-8 属性別パソコンの保有台数(平成 25 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合計		15,599	81.7	42.1	32.9	6.8
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597	83.9	43.4	33.1	7.3
	その他の市	6,916	80.4	41.6	32.5	6.3
	町・村	3,086	79.6	40.1	33.0	6.5
世帯主年齢	20～29歳	493	84.3	56.0	21.2	7.1
	30～39歳	1,424	93.2	53.1	32.2	8.0
	40～49歳	2,116	91.7	48.4	35.7	7.7
	50～59歳	2,963	91.2	35.4	49.4	6.4
	60歳以上(計)	8,603	69.5	35.5	27.9	6.1
	60～64歳	2,105	83.7	38.0	39.4	6.3
	65歳以上(計)	6,498	64.4	34.7	23.8	6.0
世帯年収	200万円未満	1,973	48.9	30.9	10.5	7.5
	200～400万円未満	4,419	73.6	46.3	20.7	6.6
	400～600万円未満	3,216	88.7	47.2	33.4	8.1
	600～800万円未満	2,400	94.8	43.6	45.5	5.7
	800～1,000万円未満	1,364	97.0	42.3	48.8	5.9
	1,000～1,500万円未満	927	98.1	36.0	58.1	4.0
	1,500～2,000万円未満	234	96.6	23.9	61.1	11.5
	2,000万円以上	109	94.0	35.1	55.9	3.1
世帯人員	単身	1,570	67.2	48.5	10.2	8.5
	2人家族	4,558	70.2	43.1	20.9	6.2
	3人家族	3,716	85.9	41.7	36.9	7.3
	4人家族	2,968	92.9	41.4	44.7	6.8
	5人家族	1,617	94.8	38.6	50.8	5.5
	6人家族	622	95.4	36.8	52.9	5.7
	7人以上家族	372	94.0	33.5	56.3	4.1
地方	北海道	327	73.5	44.0	23.4	6.1
	東北	2,157	77.2	41.0	29.8	6.4
	北関東	984	81.2	43.1	32.2	5.9
	南関東	1,226	86.0	43.3	35.7	7.1
	北陸	1,004	85.9	41.1	39.7	5.1
	甲信越	1,058	81.8	40.2	32.6	9.0
	東海	1,368	84.9	39.2	38.1	7.5
	近畿	1,928	83.4	42.4	35.3	5.7
	中国	1,774	79.0	42.5	30.2	6.3
	四国	1,313	72.7	40.4	26.2	6.1
	九州・沖縄	2,460	73.8	41.6	24.6	7.6

4 その他の情報通信機器の保有状況

① F A X

全体の保有率は、前年より4.9ポイント増加して46.4%となった。保有率の変化を属性別にみると、世帯主年齢別では、「30～39歳」を除く全ての階層で前年より増加している。世帯年収別では、「1,500～2,000万円未満」を除く階層で前年より増加しており、「2,000万円以上」では7割を超えた。世帯人員別では、「5人家族」を除き前年より増加している。地方別では、全ての階層で前年より増加しており、「近畿」が最も保有率が高く、「四国」が最も低い（図表1-9参照）。

図表 1-9 属性別FAXの世帯保有率の推移

単位：%

		平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)
全 体		57.1	43.8	45.0	41.5	46.4
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	59.2	43.4	45.6	39.3	46.0
	その他の市	56.5	43.3	44.8	43.6	45.2
	町・村	53.9	45.5	44.1	42.1	49.5
世 帯 主 年 齢	20～29歳	26.4	13.6	11.2	9.7	10.1
	30～39歳	52.4	40.2	34.1	30.0	28.1
	40～49歳	66.0	56.4	56.0	49.7	54.3
	50～59歳	65.2	52.2	56.4	54.6	59.0
	60歳以上(計)	58.9	43.4	47.1	43.8	52.3
	60～64歳	60.5	50.2	54.4	50.5	58.0
	65歳以上	58.4	41.0	44.5	41.5	50.3
世 帯 年 収	200万円未満	35.4	21.9	24.4	24.0	26.2
	200～400万円未満	42.7	35.7	38.0	35.4	40.0
	400～600万円未満	56.4	46.7	47.0	43.1	47.0
	600～800万円未満	66.3	51.0	52.6	50.6	54.7
	800～1,000万円未満	69.7	59.1	61.4	54.6	57.0
	1,000～1,500万円未満	73.0	62.8	67.9	61.2	66.7
	1,500～2,000万円未満	80.0	66.1	66.8	67.8	61.3
	2,000万円以上	88.5	63.0	67.7	64.5	76.4
世 帯 人 員	単身	18.1	16.9	19.9	16.9	18.0
	2人家族	50.1	39.0	44.4	40.3	45.1
	3人家族	54.0	44.2	52.8	45.4	48.2
	4人家族	67.8	54.1	57.0	53.1	54.3
	5人家族	65.0	56.6	59.5	60.7	59.1
	6人家族	71.7	58.5	56.6	57.1	59.1
	7人以上家族	64.3	62.2	62.3	63.3	65.5
地 方	北海道	55.4	47.2	53.4	39.3	47.3
	東北	48.4	37.5	39.1	34.8	41.0
	北関東	59.8	41.9	41.3	40.6	41.4
	南関東	59.1	46.9	45.4	42.6	48.1
	北陸	48.9	37.3	41.4	38.5	39.9
	甲信越	46.9	41.3	41.5	40.2	42.5
	東海	57.1	46.8	45.0	42.7	49.0
	近畿	69.0	48.8	51.6	47.0	52.3
	中国	52.3	40.8	44.6	41.3	45.4
	四国	53.2	31.5	34.2	32.8	37.5
	九州・沖縄	47.9	35.9	40.6	38.0	40.9

② インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー

保有率は、全体で 23.8%であった。これを属性別にみると、世帯主年齢別では「20～29 歳」が 39.3%と 4 割に迫る。世帯年収別でみると、「1,000～1,500 万円未満」及び「1,500～2,000 万円未満」で 4 割を超えている。地方別では、「南関東」で高く、「中国」及び「四国」で低い（図表 1-10 参照）。

保有台数を属性別にみると、「2 台以上保有している」は、世帯年収が 800 万円以上及び世帯人員が「4 人家族」以上の各階層で 1 割以上となっている。地方別では、「南関東」及び「近畿」で 1 割以上であった（図表 1-11 参照）。

図表 1-10 属性別インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤーの世帯保有率
(平成 25 年末)

		単位: %
		平成25年末 (n=15,599)
全 体		23.8
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	25.9
	その他の市	22.6
	町・村	21.6
世 帯 主 年 齢	20～29歳	39.3
	30～39歳	26.1
	40～49歳	33.9
	50～59歳	31.2
	60歳以上(計)	13.0
	60～64歳	21.5
	65歳以上	10.0
世 帯 年 収	200万円未満	8.6
	200～400万円未満	16.8
	400～600万円未満	23.4
	600～800万円未満	28.8
	800～1,000万円未満	39.1
	1,000～1,500万円未満	44.1
	1,500～2,000万円未満	46.4
	2,000万円以上	28.0
世 帯 人 員	単身	13.9
	2人家族	13.5
	3人家族	24.1
	4人家族	34.1
	5人家族	38.7
	6人家族	36.3
	7人以上家族	31.7
地 方	北海道	19.7
	東北	18.8
	北関東	19.0
	南関東	29.7
	北陸	22.4
	甲信越	20.2
	東海	21.8
	近畿	26.7
	中国	17.2
	四国	17.7
	九州・沖縄	18.9

図表 1-11 属性別インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤーの保有台数
(平成25年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	いる 2台以上保有して	台数不明
合 計		15,599	23.8	15.0	8.4	0.4
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597	25.9	16.1	9.4	0.4
	その他の市	6,916	22.6	14.5	7.9	0.2
	町・村	3,086	21.6	13.6	7.3	0.7
世帯主年齢	20～29歳	493	39.3	25.6	13.1	0.6
	30～39歳	1,424	26.1	17.8	7.8	0.6
	40～49歳	2,116	33.9	19.7	13.9	0.2
	50～59歳	2,963	31.2	16.5	14.2	0.6
	60歳以上(計)	8,603	13.0	9.4	3.3	0.3
	60～64歳	2,105	21.5	15.0	6.2	0.4
	65歳以上(計)	6,498	10.0	7.5	2.2	0.3
世帯年収	200万円未満	1,973	8.6	6.4	2.3	-
	200～400万円未満	4,419	16.8	11.1	5.1	0.6
	400～600万円未満	3,216	23.4	16.7	6.5	0.2
	600～800万円未満	2,400	28.8	18.4	9.9	0.5
	800～1,000万円未満	1,364	39.1	22.3	16.0	0.7
	1,000～1,500万円未満	927	44.1	22.5	21.6	0.0
	1,500～2,000万円未満	234	46.4	30.4	15.5	0.5
	2,000万円以上	109	28.0	10.8	13.7	3.6
世帯人員	単身	1,570	13.9	12.2	1.7	-
	2人家族	4,558	13.5	8.5	4.8	0.2
	3人家族	3,716	24.1	16.5	7.0	0.6
	4人家族	2,968	34.1	19.5	14.2	0.4
	5人家族	1,617	38.7	21.5	16.7	0.5
	6人家族	622	36.3	23.1	10.9	2.3
	7人以上家族	372	31.7	16.5	15.2	-
地 方	北海道	327	19.7	12.8	6.5	0.3
	東北	2,157	18.8	13.3	5.4	0.0
	北関東	984	19.0	12.3	6.5	0.1
	南関東	1,226	29.7	17.5	11.6	0.6
	北陸	1,004	22.4	14.6	7.8	-
	甲信越	1,058	20.2	12.6	7.4	0.3
	東海	1,368	21.8	14.7	6.2	0.9
	近畿	1,928	26.7	15.5	11.0	0.3
	中国	1,774	17.2	12.1	4.9	0.2
	四国	1,313	17.7	12.2	5.5	-
	九州・沖縄	2,460	18.9	14.3	4.4	0.3

③ インターネットに接続できる家庭用ゲーム機

インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち、テレビ等に映像を表示するもの、ディスプレイを内蔵しているものを合わせた保有率を算出した。全体の保有率は、前年より 5.9 ポイント増の 38.3% となった。属性別にみると、世帯主年齢別の 20～49 歳及び世帯年収「1,500～2,000 万円未満」では 5 割台である。世帯人員別では「5 人家族」以上の階層に至っては 6 割台となった（図表 1-12 参照）。

テレビ等に映像を表示するもの単体でみると、全体の保有率は 32.0% である。これを属性別にみると、世帯主年齢別の 20～49 歳までの各階層は 4 割台となっている。世帯人員別については 5 人家族以上の各階層は 5 割を超えた。保有台数を属性別にみると、「2 台以上保有している」割合は、世帯主年齢別の 20～59 歳、世帯年収別の 600～1,500 万円、世帯人員別の「4 人家族」以上の各階層では 1 割台となっているが、全ての階層で「1 台保有している」割合を下回っている（図表 1-13 参照）。

ディスプレイを内蔵しているもの単体でみると、全体の保有率は 28.8% である。これを属性別にみると、世帯人員別の 6 人家族以上では半数以上の人が保有している。また、保有台数を属性別にみると、「2 台以上保有している」割合は、世帯人員別の「7 人以上家族」で 3 割を超え、複数保有する人が多い（図表 1-14 参照）。

図表 1-12 属性別インターネットに接続できる家庭用ゲーム機の世帯保有率の推移

単位：%

		平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)
全 体		25.9	23.3	24.5	32.4	38.3
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	27.3	24.4	25.1	33.8	38.0
	その他の市	25.6	23.2	25.0	32.3	38.9
	町・村	23.6	21.2	22.2	29.4	37.6
世 帯 主 年 齢	20～29歳	31.5	31.1	31.2	40.4	53.6
	30～39歳	35.4	36.3	38.6	46.9	54.8
	40～49歳	36.4	37.2	38.6	48.2	56.7
	50～59歳	21.6	23.0	27.9	35.5	41.9
	60歳以上(計)	18.5	10.1	11.4	18.4	20.7
	60～64歳	14.5	13.9	14.0	22.5	28.8
	65歳以上	19.9	8.7	10.5	16.9	17.9
世 帯 年 収	200万円未満	9.0	10.2	11.9	16.1	16.3
	200～400万円未満	19.6	17.0	16.5	24.3	29.6
	400～600万円未満	26.8	27.3	30.2	37.4	45.6
	600～800万円未満	27.9	28.2	32.2	46.4	49.1
	800～1,000万円未満	35.0	33.8	33.8	44.5	47.8
	1,000～1,500万円未満	35.5	33.9	36.2	41.7	52.4
	1,500～2,000万円未満	38.9	29.4	40.0	47.3	49.2
	2,000万円以上	52.0	25.0	27.3	43.2	45.5
世 帯 人 員	単身	18.3	16.1	14.2	20.3	22.0
	2人家族	14.1	11.6	13.3	19.4	19.2
	3人家族	18.2	21.6	26.1	36.2	38.0
	4人家族	30.5	33.6	39.7	48.7	56.0
	5人家族	35.8	36.2	43.8	54.9	61.9
	6人家族	48.2	33.3	39.2	54.9	69.5
	7人以上家族	53.6	37.9	42.7	58.4	65.3
地 方	北海道	24.3	20.9	29.6	34.4	34.4
	東北	22.8	18.1	23.9	27.7	35.6
	北関東	26.9	25.1	22.9	33.9	37.2
	南関東	30.2	24.2	25.0	35.3	41.1
	北陸	23.1	23.0	23.7	33.5	42.4
	甲信越	23.0	21.0	23.7	29.5	39.9
	東海	27.8	28.2	26.6	33.7	41.7
	近畿	29.0	26.0	26.3	32.2	39.1
	中国	17.4	20.9	21.5	30.6	35.5
	四国	29.2	20.6	19.5	28.4	32.4
	九州・沖縄	15.7	18.0	20.7	27.7	31.3

※平成24年末以降は「インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうちテレビ等に映像を表示するもの」あるいは「インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうちディスプレイを内蔵しているもの」を保有している世帯

図表 1-13 属性別インターネットに接続できる家庭用ゲーム機(映像表示)
の保有台数(平成 25 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	いる 2台以上保有して	台数不明
合 計		15,599	32.0	21.8	9.8	0.3
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597	31.4	21.3	9.8	0.3
	その他の市	6,916	33.1	22.8	10.0	0.3
	町・村	3,086	31.1	21.1	9.5	0.5
世帯主年齢	20～29歳	493	42.1	26.8	14.4	0.8
	30～39歳	1,424	45.1	28.9	16.0	0.2
	40～49歳	2,116	48.5	33.7	14.2	0.6
	50～59歳	2,963	35.3	23.3	11.9	0.1
	60歳以上(計)	8,603	17.7	13.2	4.2	0.3
	60～64歳	2,105	24.3	18.1	6.1	0.2
	65歳以上(計)	6,498	15.3	11.5	3.6	0.3
世帯年収	200万円未満	1,973	12.6	8.6	3.8	0.2
	200～400万円未満	4,419	23.4	15.4	7.5	0.6
	400～600万円未満	3,216	38.2	27.4	10.7	0.1
	600～800万円未満	2,400	43.0	28.5	14.3	0.3
	800～1,000万円未満	1,364	39.4	27.3	11.9	0.2
	1,000～1,500万円未満	927	46.8	30.6	15.7	0.5
	1,500～2,000万円未満	234	42.0	32.0	9.7	0.4
	2,000万円以上	109	38.9	30.6	8.3	-
世帯人員	単身	1,570	16.9	12.8	4.0	-
	2人家族	4,558	15.7	10.5	5.1	0.1
	3人家族	3,716	32.0	23.3	8.3	0.4
	4人家族	2,968	47.5	30.9	16.4	0.3
	5人家族	1,617	51.7	33.5	17.3	0.9
	6人家族	622	59.9	39.7	19.4	0.8
	7人以上家族	372	55.8	41.5	13.8	0.5
地 方	北海道	327	30.0	21.5	8.6	-
	東北	2,157	29.6	20.0	9.4	0.3
	北関東	984	31.1	20.1	10.8	0.2
	南関東	1,226	33.0	22.5	10.2	0.3
	北陸	1,004	36.8	23.8	12.9	0.2
	甲信越	1,058	32.3	21.7	10.1	0.5
	東海	1,368	36.2	24.2	11.5	0.6
	近畿	1,928	33.5	21.5	12.0	0.1
	中国	1,774	30.1	22.8	6.8	0.5
	四国	1,313	28.2	20.4	7.4	0.4
	九州・沖縄	2,460	26.6	19.9	6.0	0.7

図表 1-14 属性別インターネットに接続できる家庭用ゲーム機(ディスプレイ内蔵)
の保有台数(平成25年末)

単位:%

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	いる 2台以上保有して	台数不明
合 計		15,599	28.8	13.2	15.2	0.3
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597	28.8	13.0	15.5	0.4
	その他の市	6,916	28.7	12.9	15.6	0.2
	町・村	3,086	28.8	14.5	14.0	0.3
世帯主年齢	20～29歳	493	41.9	22.4	19.4	0.0
	30～39歳	1,424	44.2	18.8	25.2	0.1
	40～49歳	2,116	46.4	17.0	28.9	0.5
	50～59歳	2,963	30.6	14.5	15.8	0.2
	60歳以上(計)	8,603	13.2	7.4	5.4	0.3
	60～64歳	2,105	19.3	11.1	7.8	0.4
	65歳以上(計)	6,498	11.0	6.1	4.6	0.3
世帯年収	200万円未満	1,973	12.4	5.6	6.8	0.0
	200～400万円未満	4,419	21.3	9.6	11.4	0.3
	400～600万円未満	3,216	35.7	17.8	17.8	0.1
	600～800万円未満	2,400	37.0	17.0	19.6	0.4
	800～1,000万円未満	1,364	35.6	14.4	20.7	0.5
	1,000～1,500万円未満	927	38.8	17.3	20.9	0.5
	1,500～2,000万円未満	234	40.0	13.0	26.3	0.7
	2,000万円以上	109	29.7	19.1	10.6	-
世帯人員	単身	1,570	16.8	9.2	7.5	0.1
	2人家族	4,558	12.0	6.5	5.4	0.0
	3人家族	3,716	28.2	15.6	12.4	0.1
	4人家族	2,968	45.0	18.3	26.2	0.6
	5人家族	1,617	47.8	17.8	29.2	0.8
	6人家族	622	51.9	21.8	29.2	0.9
	7人以上家族	372	50.6	14.8	35.4	0.4
地 方	北海道	327	25.1	12.3	12.4	0.3
	東北	2,157	26.2	11.4	14.6	0.2
	北関東	984	27.1	11.6	15.3	0.3
	南関東	1,226	33.3	15.6	17.4	0.4
	北陸	1,004	30.9	13.3	17.5	0.1
	甲信越	1,058	28.2	11.9	16.1	0.2
	東海	1,368	30.4	13.3	17.0	0.1
	近畿	1,928	29.4	13.0	16.2	0.2
	中国	1,774	25.2	11.8	12.9	0.5
	四国	1,313	22.8	10.4	12.1	0.3
	九州・沖縄	2,460	20.9	11.4	9.3	0.3

④ その他インターネットに接続できる家電（情報家電）等

その他インターネットに接続できる情報家電等の保有率は、前年より 3.9 ポイント減の 8.8%であった。世帯保有率の推移を属性別にみると、全ての階層で前年から減少となった（図表 1-15 参照）。

保有台数を属性別にみると、「2 台以上保有している」割合は、全ての階層で「1 台保有している」割合を下回っている（図表 1-16 参照）。

図表 1-15 属性別その他インターネットに接続できる家電（情報家電）等の世帯保有率の推移

単位：%

		平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=4,547)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)
全 体		7.6	3.5	6.2	12.7	8.8
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	8.7	3.5	6.2	13.4	9.6
	その他の市	7.0	3.6	6.1	12.5	8.7
	町・村	6.8	3.1	6.4	11.8	7.5
世 帯 主 年 齢	20～29歳	7.6	4.2	3.0	10.5	5.2
	30～39歳	7.7	3.6	6.6	14.4	11.2
	40～49歳	8.9	5.3	7.7	17.2	10.8
	50～59歳	8.6	3.5	7.8	16.1	11.4
	60歳以上(計)	6.5	2.5	5.5	9.5	6.9
	60～64歳	6.1	3.5	6.2	11.8	8.7
	65歳以上	6.6	2.1	5.2	8.7	6.3
世 帯 年 収	200万円未満	3.4	1.1	3.5	7.0	4.5
	200～400万円未満	5.2	2.3	4.6	9.1	5.8
	400～600万円未満	6.3	3.7	7.3	13.4	10.6
	600～800万円未満	9.4	3.6	6.8	16.9	9.9
	800～1,000万円未満	11.3	5.8	8.5	17.8	11.5
	1,000～1,500万円未満	8.9	6.5	9.9	18.3	16.3
	1,500～2,000万円未満	9.2	7.7	12.9	31.5	18.8
	2,000万円以上	18.6	5.8	12.0	30.4	8.6
世 帯 人 員	単身	4.1	2.0	3.3	10.9	5.7
	2人家族	5.7	2.6	5.0	9.8	7.3
	3人家族	7.4	3.2	7.6	14.1	8.9
	4人家族	9.1	4.4	8.6	16.3	12.3
	5人家族	7.6	4.0	8.8	14.7	9.7
	6人家族	7.8	4.4	6.7	17.5	8.8
	7人以上家族	14.4	8.4	9.9	17.6	10.6
地 方	北海道	4.7	2.7	5.9	11.9	6.0
	東北	7.3	3.2	5.3	10.2	7.7
	北関東	8.0	4.0	6.3	12.6	7.4
	南関東	7.8	3.0	6.5	15.3	10.2
	北陸	11.2	3.2	4.7	12.5	9.6
	甲信越	7.3	3.9	5.7	11.6	9.8
	東海	7.1	4.2	6.5	11.4	8.9
	近畿	8.1	4.3	6.2	13.0	9.1
	中国	8.4	3.2	6.7	11.7	9.0
	四国	9.5	2.6	5.6	10.9	7.8
	九州・沖縄	6.5	3.2	6.2	10.1	7.0

図表 1-16 属性別その他インターネットに接続できる家電(情報家電)等の保有台数(平成25年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	いる 2台以上保有して	台数不明
合 計		15,599	8.8	5.5	3.1	0.2
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597	9.6	6.2	3.2	0.2
	その他の市	6,916	8.7	5.5	3.1	0.1
	町・村	3,086	7.5	4.1	3.1	0.3
世帯主年齢	20～29歳	493	5.2	4.2	1.0	-
	30～39歳	1,424	11.2	6.6	4.0	0.6
	40～49歳	2,116	10.8	6.4	4.3	0.1
	50～59歳	2,963	11.4	7.3	3.9	0.1
	60歳以上(計)	8,603	6.9	4.3	2.5	0.1
	60～64歳	2,105	8.7	5.6	3.1	0.1
	65歳以上(計)	6,498	6.3	3.9	2.3	0.1
世帯年収	200万円未満	1,973	4.5	2.8	1.5	0.2
	200～400万円未満	4,419	5.8	3.9	1.8	0.0
	400～600万円未満	3,216	10.6	6.8	3.6	0.2
	600～800万円未満	2,400	9.9	5.7	4.1	0.2
	800～1,000万円未満	1,364	11.5	6.5	4.3	0.7
	1,000～1,500万円未満	927	16.3	10.5	5.9	-
	1,500～2,000万円未満	234	18.8	10.3	8.1	0.4
	2,000万円以上	109	8.6	7.1	1.5	-
世帯人員	単身	1,570	5.7	4.1	1.2	0.4
	2人家族	4,558	7.3	4.9	2.4	0.1
	3人家族	3,716	8.9	5.3	3.5	0.1
	4人家族	2,968	12.3	7.7	4.5	0.1
	5人家族	1,617	9.7	5.4	4.1	0.2
	6人家族	622	8.8	3.5	3.9	1.3
	7人以上家族	372	10.6	7.2	3.0	0.4
地 方	北海道	327	6.0	3.0	2.6	0.3
	東北	2,157	7.7	5.0	2.6	0.1
	北関東	984	7.4	4.4	3.0	0.1
	南関東	1,226	10.2	6.2	3.8	0.2
	北陸	1,004	9.6	5.4	4.1	0.1
	甲信越	1,058	9.8	6.0	3.7	0.1
	東海	1,368	8.9	5.8	2.7	0.4
	近畿	1,928	9.1	5.6	3.4	0.0
	中国	1,774	9.0	5.8	3.1	0.1
	四国	1,313	7.8	5.3	2.2	0.3
九州・沖縄	2,460	7.0	4.9	2.0	0.1	

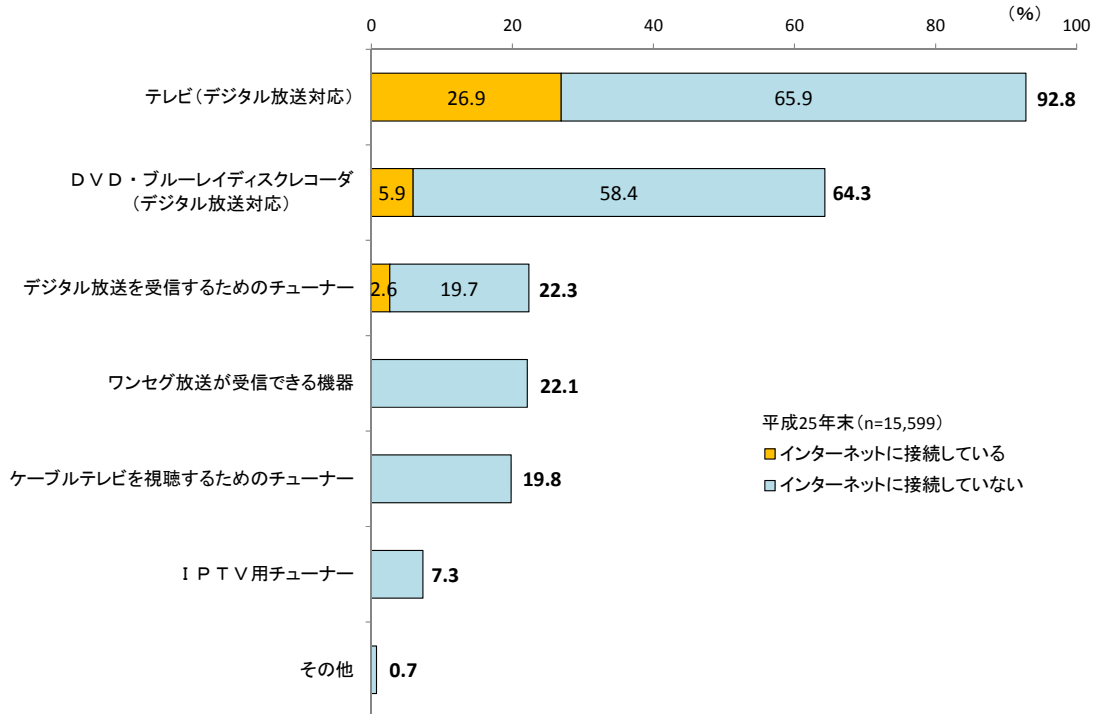
5 デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況

(1) デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況

デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況を尋ねた。

世帯が保有する主なデジタルテレビ放送を受信する機器の保有率（普及率）の動向は、以下のとおりである（図表 1-17 参照）。

図表 1-17 デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況(平成 25 年末)



① テレビ(デジタル放送対応)

デジタル放送対応のテレビの保有率は 92.8%であった。このうち、インターネットの接続率は 26.9%を占める。

② DVD・ブルーレイディスクレコーダ(デジタル放送対応)

保有率は 64.3%で、うちインターネット接続率は 5.9%である。

③ デジタル放送を受信するためのチューナー

保有率は 22.3%で、うちインターネット接続率は 2.6%である。

④ ワンセグ放送が受信できる機器

保有率は 22.1%である。

- ⑤ ケーブルテレビを視聴するためのチューナー
保有率は19.8%である。

- ⑥ IPTV用チューナー
保有率は7.3%である。

- ⑦ その他
保有率は0.7%である。

(2) テレビ(デジタル放送対応)の保有状況

全体の保有率は92.8%であり、そのうち「2台以上保有している」が54.0%である。また、インターネット接続率は26.9%であった。属性別にみると、保有率は世帯主年齢「20～29歳」と世帯年収「200万円未満」と世帯人員「単身」では8割台であるが、他の属性では9割以上となっている。インターネット接続率は、世帯主年齢が40～59歳、世帯年収別が600万円以上、世帯人員別が4人家族以上の各階層で3割以上となっている(図表1-18参照)。

図表 1-18 属性別テレビ(デジタル放送対応)の保有状況(平成25年末)

単位: %

	集計世帯数(n)	保有台数			インターネットに接続している保有台数			
		保有している	1台保有している	2台以上保有している	保有している	1台保有している	2台以上保有している	
合計	15,599	92.8	38.7	54.0	26.9	24.3	2.6	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597	92.5	45.6	46.9	26.7	24.1	2.6
	その他の市	6,916	93.3	35.6	57.7	26.7	24.6	2.2
	町・村	3,086	92.3	30.4	62.0	27.9	24.5	3.4
世帯主年齢	20～29歳	493	86.3	61.2	25.1	20.1	19.6	0.5
	30～39歳	1,424	92.6	56.7	35.9	28.9	26.6	2.4
	40～49歳	2,116	94.4	44.0	50.4	32.4	28.1	4.3
	50～59歳	2,963	95.2	31.5	63.7	31.1	28.0	3.1
	60歳以上(計)	8,603	92.6	28.7	63.9	23.8	21.7	2.2
	60～64歳	2,105	93.7	27.9	65.9	27.5	25.4	2.2
	65歳以上(計)	6,498	92.2	28.9	63.2	22.5	20.3	2.2
世帯年収	200万円未満	1,973	83.2	50.7	32.5	16.0	15.1	0.9
	200～400万円未満	4,419	92.9	44.0	48.9	22.3	21.3	1.0
	400～600万円未満	3,216	94.4	40.7	53.7	29.3	26.6	2.7
	600～800万円未満	2,400	96.6	34.8	61.7	31.6	28.4	3.2
	800～1,000万円未満	1,364	95.8	28.7	67.1	33.9	30.2	3.7
	1,000～1,500万円未満	927	97.4	26.0	71.4	37.4	33.2	4.2
	1,500～2,000万円未満	234	98.5	29.6	68.9	50.0	33.3	16.7
	2,000万円以上	109	97.7	28.4	69.3	31.5	27.5	4.0
世帯人員	単身	1,570	83.9	68.9	15.0	14.1	13.8	0.4
	2人家族	4,558	91.5	41.4	50.1	23.5	21.5	2.0
	3人家族	3,716	95.3	34.7	60.7	27.7	25.1	2.6
	4人家族	2,968	95.9	35.8	60.0	32.5	28.9	3.6
	5人家族	1,617	95.9	25.3	70.6	36.0	32.5	3.5
	6人家族	622	97.3	11.0	86.2	35.7	30.9	4.8
	7人以上家族	372	95.1	10.1	85.0	36.7	31.4	5.3
地方	北海道	327	93.1	46.6	46.5	25.5	24.3	1.2
	東北	2,157	94.3	36.9	57.4	24.6	22.2	2.4
	北関東	984	94.9	35.0	59.9	26.1	23.4	2.7
	南関東	1,226	90.7	40.5	50.2	29.1	26.2	2.8
	北陸	1,004	95.2	28.1	67.1	29.3	26.4	2.9
	甲信越	1,058	95.4	32.5	63.0	28.4	25.0	3.4
	東海	1,368	94.6	33.5	61.0	27.0	24.4	2.6
	近畿	1,928	93.4	38.9	54.5	28.0	24.8	3.3
	中国	1,774	93.9	34.5	59.4	23.6	21.4	2.2
	四国	1,313	92.7	38.4	54.3	22.7	21.2	1.5
	九州・沖縄	2,460	91.9	45.1	46.8	23.6	22.1	1.5

(3) DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）の保有状況

全体の保有率は64.3%であり、そのうち「2台以上保有している」が18.8%である。また、インターネット接続率は5.9%であった。属性別にみると、保有率は世帯年収が1,000万円以上の各階層及び「6人家族」で8割を超えている。「6人家族」では「2台以上保有している」が42.2%と高く、「1台保有している」(41.8%)を上回っている。インターネット接続率は、世帯年収「1,500～2,000万円未満」の世帯のみ2割を超えた。(図表 1-19 参照)。

図表 1-19 属性別DVD・ブルーレイディスクレコーダ(デジタル放送対応)の保有状況(平成25年末)

単位: %

	集計世帯数 (n)	保有台数			インターネットに接続している保有台数			
		保有している	1台保有している	2台以上保有している	保有している	1台保有している	2台以上保有している	
合計	15,599	64.3	45.5	18.8	5.9	4.8	1.0	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597	65.2	48.0	17.1	6.4	5.0	1.4
	その他の市	6,916	64.7	45.7	19.0	5.5	4.9	0.6
	町・村	3,086	61.5	39.5	22.0	5.4	4.2	1.2
世帯主年齢	20～29歳	493	58.1	48.7	9.4	4.2	4.2	-
	30～39歳	1,424	70.0	57.5	12.5	7.9	7.2	0.8
	40～49歳	2,116	74.5	52.8	21.8	8.9	6.5	2.4
	50～59歳	2,963	73.4	46.0	27.4	7.2	5.8	1.5
	60歳以上(計)	8,603	56.0	37.6	18.4	3.8	3.1	0.7
	60～64歳	2,105	65.9	43.2	22.7	4.9	4.2	0.7
	65歳以上(計)	6,498	52.5	35.6	16.9	3.4	2.7	0.7
世帯年収	200万円未満	1,973	36.0	28.5	7.5	2.3	1.9	0.4
	200～400万円未満	4,419	57.1	44.8	12.3	3.2	2.9	0.4
	400～600万円未満	3,216	68.2	50.2	17.9	7.2	6.5	0.7
	600～800万円未満	2,400	76.3	51.6	24.7	7.4	5.8	1.6
	800～1,000万円未満	1,364	77.9	48.0	29.9	9.2	7.8	1.4
	1,000～1,500万円未満	927	81.3	47.7	33.7	8.0	6.1	1.9
	1,500～2,000万円未満	234	86.2	48.5	37.8	21.7	10.3	11.4
	2,000万円以上	109	86.8	46.0	40.8	3.6	3.0	0.6
世帯人員	単身	1,570	38.2	35.3	2.9	2.4	2.1	0.3
	2人家族	4,558	56.3	43.3	12.9	4.4	3.6	0.9
	3人家族	3,716	69.2	48.6	20.6	6.7	5.5	1.2
	4人家族	2,968	76.2	52.4	23.8	8.6	7.0	1.6
	5人家族	1,617	77.4	47.4	30.1	6.4	5.5	0.9
	6人家族	622	83.9	41.8	42.2	5.4	4.5	0.9
	7人以上家族	372	74.7	34.8	39.9	8.4	6.5	1.9
地方	北海道	327	61.2	44.0	17.2	2.4	1.6	0.8
	東北	2,157	63.8	45.2	18.6	5.0	4.4	0.6
	北関東	984	64.7	45.1	19.6	4.7	3.7	1.0
	南関東	1,226	66.1	47.5	18.6	8.2	6.8	1.3
	北陸	1,004	69.9	43.8	26.1	6.3	4.7	1.6
	甲信越	1,058	68.8	49.5	19.4	5.8	5.0	0.8
	東海	1,368	65.0	41.3	23.7	6.4	5.3	1.0
	近畿	1,928	63.0	44.7	18.2	5.4	4.1	1.3
	中国	1,774	66.2	46.3	19.9	4.6	4.1	0.5
	四国	1,313	60.9	43.8	17.2	4.3	3.7	0.6
九州・沖縄	2,460	59.5	45.5	14.1	3.3	2.6	0.7	

(4) デジタル放送を受信するためのチューナーの保有状況

全体の保有率は 22.3%で、うち「2 台以上保有している」世帯は 4.8%である。インターネット接続率は 2.6%であった。属性別にみると、保有率、「2 台以上保有している」率、インターネット接続率ともに、世帯年収「1,500～2,000 万円未満」の世帯が全階層の中でそれぞれ最も高い比率となっている。(図表 1-20 参照)。

図表 1-20 属性別デジタル放送を受信するためのチューナーの保有状況(平成 25 年末)

単位: %

	集計世帯数 (n)	保有台数			インターネットに接続している保有台数			
		保有している	1 台保有している	2 台以上保有している	保有している	1 台保有している	2 台以上保有している	
合計	15,599	22.3	17.5	4.8	2.6	2.2	0.3	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597	20.8	16.3	4.4	2.8	2.4	0.3
	その他の市	6,916	23.4	18.1	5.3	2.2	1.9	0.3
	町・村	3,086	23.2	18.6	4.6	2.9	2.6	0.4
世帯主年齢	20～29歳	493	16.3	13.8	2.5	2.2	2.2	-
	30～39歳	1,424	17.5	14.9	2.6	3.1	2.8	0.3
	40～49歳	2,116	20.8	18.1	2.7	2.5	2.4	0.1
	50～59歳	2,963	26.6	19.8	6.8	3.8	3.2	0.6
	60歳以上(計)	8,603	24.0	18.0	6.0	2.0	1.6	0.3
	60～64歳	2,105	27.3	20.6	6.7	2.4	1.9	0.5
	65歳以上(計)	6,498	22.8	17.0	5.8	1.8	1.5	0.3
世帯年収	200万円未満	1,973	15.8	12.7	3.1	0.9	0.8	0.1
	200～400万円未満	4,419	21.2	17.2	4.0	1.6	1.5	0.1
	400～600万円未満	3,216	22.7	18.2	4.5	3.0	2.6	0.4
	600～800万円未満	2,400	25.1	18.8	6.3	3.6	3.3	0.3
	800～1,000万円未満	1,364	22.2	16.9	5.3	2.6	2.5	0.1
	1,000～1,500万円未満	927	29.1	22.5	6.6	3.4	2.7	0.7
	1,500～2,000万円未満	234	32.7	23.5	9.2	10.8	8.6	2.2
	2,000万円以上	109	20.9	14.9	6.0	1.0	0.5	0.5
世帯人員	単身	1,570	14.5	13.4	1.1	1.7	1.6	0.0
	2人家族	4,558	19.3	14.8	4.5	1.6	1.3	0.3
	3人家族	3,716	25.2	20.0	5.2	3.0	2.4	0.6
	4人家族	2,968	25.8	19.7	6.1	3.5	3.3	0.3
	5人家族	1,617	24.2	18.5	5.7	3.0	2.9	0.2
	6人家族	622	27.6	20.6	7.0	2.0	1.6	0.5
	7人以上家族	372	28.1	20.6	7.5	5.0	4.7	0.3
地方	北海道	327	19.2	14.1	5.1	2.1	1.5	0.6
	東北	2,157	22.6	18.0	4.6	1.7	1.4	0.2
	北関東	984	26.2	19.3	6.9	2.4	1.9	0.5
	南関東	1,226	21.6	17.7	3.9	3.6	3.2	0.4
	北陸	1,004	23.7	16.3	7.5	2.7	2.1	0.6
	甲信越	1,058	24.9	18.6	6.3	1.7	1.3	0.4
	東海	1,368	21.8	16.7	5.1	1.7	1.7	-
	近畿	1,928	22.6	18.1	4.5	2.8	2.5	0.4
	中国	1,774	22.9	17.6	5.3	2.4	2.2	0.3
	四国	1,313	20.3	15.3	5.1	1.3	1.1	0.2
	九州・沖縄	2,460	22.5	17.3	5.2	1.7	1.5	0.1

(5) ケーブルテレビを視聴するためのチューナーの保有状況

全体の保有率は 19.8%で、うち「2 台以上保有している」世帯は 2.6%である。属性別にみると、世帯年収「2,000 万円以上」の世帯及び「北陸」地方で 4 割台の保有率となっている。(図表 1-21 参照)。

図表 1-21 属性別ケーブルテレビを視聴するためのチューナーの保有状況(平成 25 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1 台保有している	2 台以上保有している
合 計		15,599	19.8	17.2	2.6
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597	20.3	17.5	2.9
	その他の市	6,916	19.6	17.0	2.6
	町・村	3,086	19.4	17.1	2.3
世帯主年齢	20～29歳	493	9.9	8.9	1.0
	30～39歳	1,424	16.5	15.7	0.8
	40～49歳	2,116	19.8	17.6	2.1
	50～59歳	2,963	23.4	20.2	3.2
	60歳以上(計)	8,603	21.7	18.1	3.6
	60～64歳	2,105	24.9	21.1	3.9
	65歳以上(計)	6,498	20.6	17.1	3.5
世帯年収	200万円未満	1,973	10.6	9.1	1.5
	200～400万円未満	4,419	18.1	16.2	2.0
	400～600万円未満	3,216	19.5	16.6	2.9
	600～800万円未満	2,400	22.0	19.7	2.3
	800～1,000万円未満	1,364	25.5	21.3	4.1
	1,000～1,500万円未満	927	29.2	24.2	4.9
	1,500～2,000万円未満	234	33.1	30.1	3.0
	2,000万円以上	109	42.7	34.0	8.7
世帯人員	単身	1,570	12.3	11.7	0.6
	2人家族	4,558	20.0	17.4	2.6
	3人家族	3,716	21.2	18.4	2.8
	4人家族	2,968	19.3	16.8	2.6
	5人家族	1,617	24.7	21.2	3.5
	6人家族	622	27.6	22.4	5.2
	7人以上家族	372	22.8	16.2	6.6
地方	北海道	327	5.5	5.2	0.2
	東北	2,157	12.2	10.9	1.3
	北関東	984	11.6	10.1	1.5
	南関東	1,226	21.3	19.0	2.3
	北陸	1,004	40.4	31.2	9.2
	甲信越	1,058	21.5	17.5	4.0
	東海	1,368	27.1	23.3	3.8
	近畿	1,928	15.9	14.2	1.7
	中国	1,774	27.5	22.8	4.7
	四国	1,313	24.7	21.0	3.7
	九州・沖縄	2,460	19.0	16.0	3.0

(6) IPTV用チューナーの保有状況

全体の保有率は7.3%で、うち「2台以上保有している」世帯は僅か0.3%であった。属性別にみると、世帯年収が1,000万円以上、世帯人員が「5人家族」以上の各階層、「近畿」地方では1割を超える保有率となっている。(図表 1-22 参照)。

図表 1-22 属性別IPTV用チューナーの保有状況(平成 25 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		15,599	7.3	7.0	0.3
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597	6.1	6.0	0.2
	その他の市	6,916	7.5	7.0	0.4
	町・村	3,086	9.4	9.0	0.3
世帯主年齢	20～29歳	493	3.2	2.7	0.6
	30～39歳	1,424	7.7	7.6	0.1
	40～49歳	2,116	8.6	8.4	0.2
	50～59歳	2,963	8.4	8.1	0.3
	60歳以上(計)	8,603	7.0	6.7	0.4
	60～64歳	2,105	7.8	7.7	0.2
	65歳以上(計)	6,498	6.7	6.3	0.4
世帯年収	200万円未満	1,973	3.6	3.5	0.1
	200～400万円未満	4,419	5.2	4.9	0.3
	400～600万円未満	3,216	8.7	8.3	0.4
	600～800万円未満	2,400	8.4	8.0	0.4
	800～1,000万円未満	1,364	8.1	7.9	0.3
	1,000～1,500万円未満	927	13.1	12.9	0.3
	1,500～2,000万円未満	234	14.7	12.8	2.0
	2,000万円以上	109	13.1	13.1	-
世帯人員	単身	1,570	1.9	1.9	-
	2人家族	4,558	5.8	5.6	0.2
	3人家族	3,716	7.3	7.0	0.4
	4人家族	2,968	8.9	8.7	0.1
	5人家族	1,617	11.8	11.3	0.4
	6人家族	622	13.9	12.3	1.6
	7人以上家族	372	14.3	12.7	1.6
地 方	北海道	327	5.8	5.8	-
	東北	2,157	5.8	5.7	0.1
	北関東	984	7.0	6.6	0.4
	南関東	1,226	7.1	6.9	0.2
	北陸	1,004	6.7	6.3	0.3
	甲信越	1,058	7.2	6.6	0.6
	東海	1,368	8.3	7.8	0.5
	近畿	1,928	11.0	10.6	0.4
	中国	1,774	4.6	4.6	0.0
	四国	1,313	5.8	5.2	0.7
	九州・沖縄	2,460	4.6	4.4	0.2

(7) ワンセグ放送が受信できる機器の保有状況

全体の保有率は22.1%で、うち「2台以上保有している」世帯は10.2%である。属性別にみると、世帯年収「1,500～2,000万円未満」の保有率が35.0%であり、全階層の中で最も高い比率となっている。(図表 1-23 参照)。

図表 1-23 属性別ワンセグ放送が受信できる機器の保有状況(平成 25 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		15,599	22.1	11.9	10.2
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597	25.4	14.1	11.3
	その他の市	6,916	20.3	10.7	9.6
	町・村	3,086	18.8	9.7	9.1
世帯主年齢	20～29歳	493	27.3	15.5	11.8
	30～39歳	1,424	24.0	13.5	10.5
	40～49歳	2,116	29.9	16.1	13.8
	50～59歳	2,963	27.0	12.5	14.6
	60歳以上(計)	8,603	15.5	8.8	6.7
	60～64歳	2,105	20.4	8.9	11.4
	65歳以上(計)	6,498	13.8	8.7	5.0
世帯年収	200万円未満	1,973	11.6	9.1	2.5
	200～400万円未満	4,419	17.6	10.4	7.2
	400～600万円未満	3,216	24.3	13.6	10.8
	600～800万円未満	2,400	27.2	12.4	14.9
	800～1,000万円未満	1,364	30.1	15.3	14.7
	1,000～1,500万円未満	927	28.2	12.3	15.9
	1,500～2,000万円未満	234	35.0	16.2	18.8
	2,000万円以上	109	30.2	17.9	12.3
世帯人員	単身	1,570	20.7	19.3	1.4
	2人家族	4,558	16.6	10.3	6.3
	3人家族	3,716	22.8	11.8	11.0
	4人家族	2,968	27.4	11.3	16.1
	5人家族	1,617	27.2	10.3	16.9
	6人家族	622	25.8	9.8	15.9
	7人以上家族	372	18.9	10.3	8.6
地 方	北海道	327	23.8	13.2	10.6
	東北	2,157	22.2	11.5	10.8
	北関東	984	20.8	10.6	10.1
	南関東	1,226	24.5	13.4	11.1
	北陸	1,004	23.8	11.6	12.2
	甲信越	1,058	22.8	11.5	11.4
	東海	1,368	22.2	12.3	9.9
	近畿	1,928	19.9	10.5	9.4
	中国	1,774	20.3	10.0	10.3
	四国	1,313	19.5	9.7	9.7
	九州・沖縄	2,460	20.2	11.8	8.4

(8) その他のデジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況

全体の保有率は僅か0.7%で、うち「2台以上保有している」世帯は0.1%である。属性別にみると、世帯年収「1,500～2,000万円未満」の保有率が2.1%であり、他の機器と同じく、全階層の中で最も高い比率となっている。(図表 1-24 参照)。

図表 1-24 属性別その他のデジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況(平成 25 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		15,599	0.7	0.6	0.1
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597	0.6	0.5	0.1
	その他の市	6,916	0.7	0.6	0.2
	町・村	3,086	0.9	0.7	0.1
世帯主年齢	20～29歳	493	0.4	0.2	0.1
	30～39歳	1,424	0.4	0.3	0.1
	40～49歳	2,116	1.3	1.1	0.1
	50～59歳	2,963	0.9	0.6	0.3
	60歳以上(計)	8,603	0.5	0.4	0.1
	60～64歳	2,105	0.3	0.3	0.1
	65歳以上(計)	6,498	0.6	0.5	0.1
世帯年収	200万円未満	1,973	0.5	0.5	0.0
	200～400万円未満	4,419	0.7	0.6	0.1
	400～600万円未満	3,216	0.5	0.4	0.2
	600～800万円未満	2,400	0.6	0.4	0.1
	800～1,000万円未満	1,364	1.2	1.0	0.2
	1,000～1,500万円未満	927	0.8	0.5	0.3
	1,500～2,000万円未満	234	2.1	2.0	0.1
	2,000万円以上	109	0.4	0.4	-
世帯人員	単身	1,570	0.6	0.5	0.0
	2人家族	4,558	0.5	0.4	0.1
	3人家族	3,716	1.0	0.9	0.1
	4人家族	2,968	0.5	0.3	0.1
	5人家族	1,617	0.6	0.5	0.2
	6人家族	622	1.9	0.6	1.3
	7人以上家族	372	0.4	0.4	-
地 方	北海道	327	0.7	0.4	0.3
	東北	2,157	0.7	0.7	0.1
	北関東	984	0.5	0.4	0.2
	南関東	1,226	0.7	0.5	0.1
	北陸	1,004	0.5	0.3	0.2
	甲信越	1,058	0.5	0.1	0.4
	東海	1,368	1.1	1.1	-
	近畿	1,928	0.6	0.4	0.3
	中国	1,774	0.6	0.6	-
	四国	1,313	1.0	1.0	-
	九州・沖縄	2,460	0.5	0.5	0.1

6 家庭内無線LANの利用状況

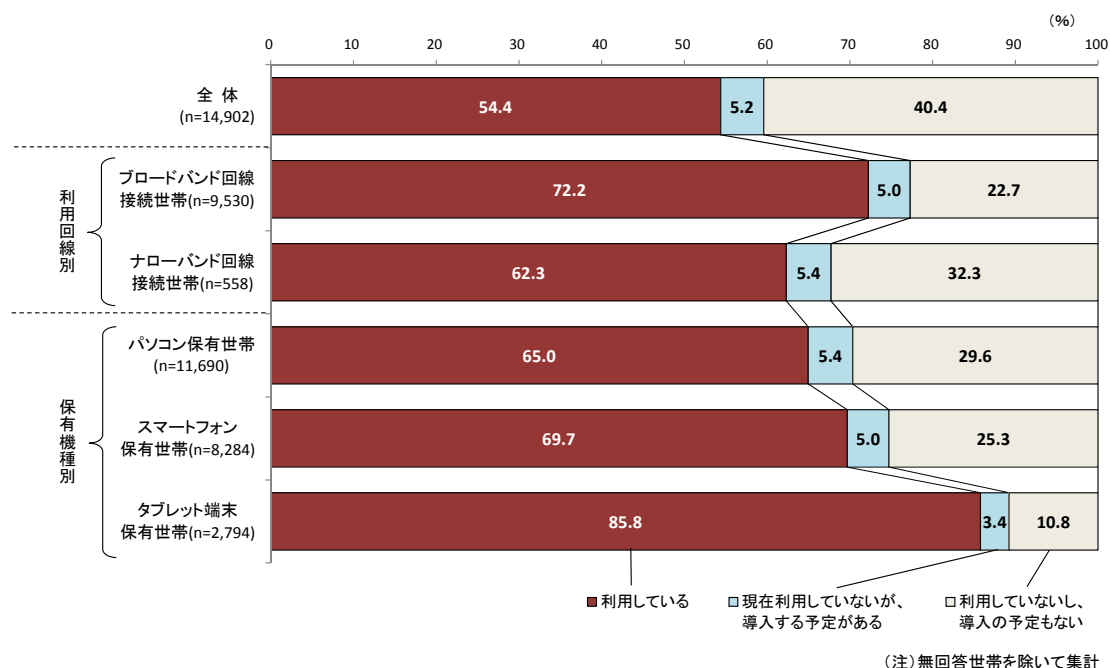
家庭内での無線LANの利用状況を尋ねた。

家庭内で無線LANを「利用している」世帯は全体では54.4%となっている。

自宅でインターネットを利用している世帯の利用回線で比較すると、無線LANを「利用している」世帯は、「ブロードバンド回線」(72.2%)が「ナローバンド回線」(62.3%)より9.9ポイント多い。世帯で保有する情報機種で比較すると、無線LANの利用は、「タブレット端末保有世帯」が85.8%で多く、「スマートフォン保有世帯」(69.7%)及び「パソコン保有世帯」(65.0%)を上回る(図表1-25参照)。

属性別にみると、「利用している」は、都市規模別では大きな差はみられない。世帯主年齢別では30歳以上59歳未満の各階層で6割以上である。世帯年収別では1,000万円以上2,000万円未満の各階層で8割を超え顕著に高い。地方別では「南関東」「北陸」「東海」「近畿」で6割弱となっている(図表1-26参照)。

図表 1-25 家庭内無線LANの利用状況(平成25年末)



図表 1-26 属性別家庭内無線LANの利用状況(平成25年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	利用している	あるが、現在利用していない 、導入する予定がない	導入の予定もないし、 利用していない
全 体		14,902	54.4	5.2	40.4
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,369	56.1	5.1	38.9
	その他の市	6,596	53.2	5.6	41.2
	町・村	2,937	53.1	4.6	42.2
世帯主年齢	20～29歳	486	56.6	7.9	35.6
	30～39歳	1,400	68.8	5.3	25.9
	40～49歳	2,083	69.1	4.5	26.5
	50～59歳	2,876	64.5	5.5	30.0
	60歳以上(計)	8,057	38.5	4.8	56.8
	60～64歳	2,024	49.6	5.8	44.6
	65歳以上(計)	6,033	34.4	4.4	61.3
世帯年収	200万円未満	1,848	25.5	3.9	70.6
	200～400万円未満	4,251	40.5	6.0	53.5
	400～600万円未満	3,120	58.8	6.3	34.8
	600～800万円未満	2,339	69.9	4.6	25.5
	800～1,000万円未満	1,334	69.0	4.7	26.3
	1,000～1,500万円未満	903	80.1	3.5	16.4
	1,500～2,000万円未満	224	83.1	3.7	13.2
	2,000万円以上	106	63.3	5.5	31.3
地 方	北海道	311	44.6	5.4	50.0
	東北	2,062	47.2	6.1	46.6
	北関東	938	52.6	4.9	42.5
	南関東	1,184	58.3	5.4	36.4
	北陸	962	58.8	5.9	35.3
	甲信越	1,020	52.7	4.7	42.5
	東海	1,312	59.6	6.1	34.4
	近畿	1,855	58.7	3.9	37.4
	中国	1,702	49.2	4.8	46.0
	四国	1,234	44.1	6.0	49.9
	九州・沖縄	2,322	46.4	5.4	48.2

(注)無回答世帯を除いて集計

第2章 世帯のインターネット利用状況

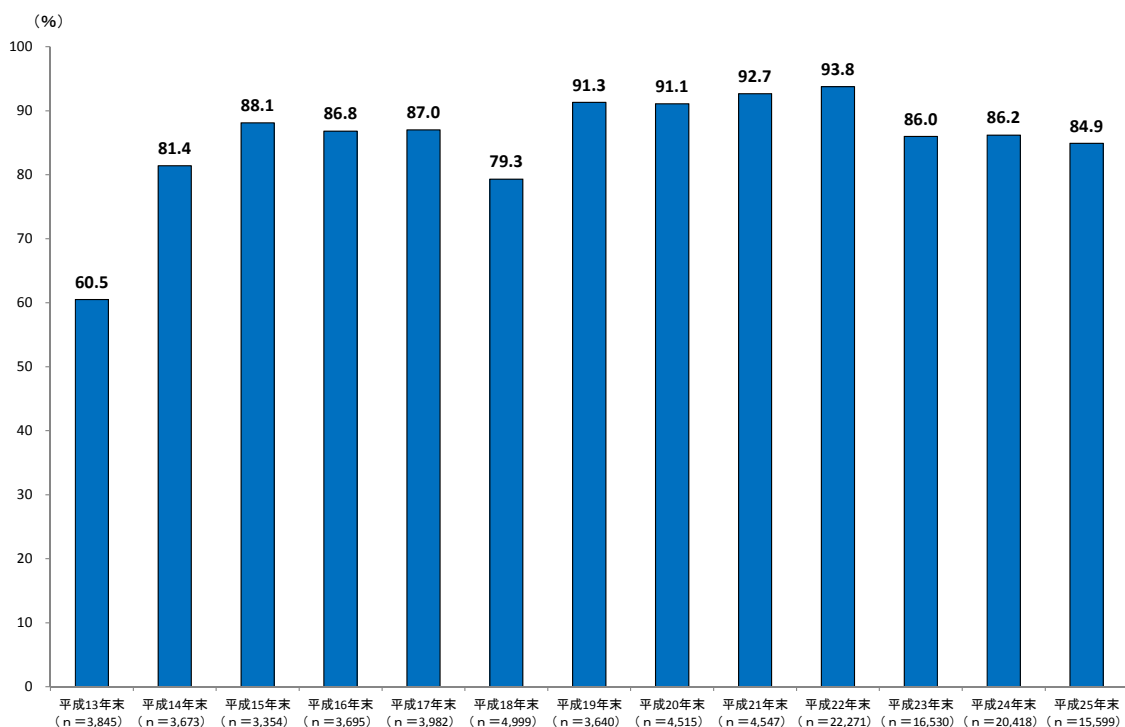
1 インターネット利用率

(1) 世帯のインターネット利用率の動向

世帯内の誰かがパソコン、携帯電話、PHS、スマートフォン、タブレット型端末等から過去1年間にインターネットを利用したかどうかを尋ねた。

平成25年末においてインターネットを利用している世帯は、前年より1.3ポイント減少して84.9%であった(図表2-1参照)。

図表 2-1 インターネット利用率の推移



※平成17年末及び平成19年末以降は、家族の誰かが過去1年間にインターネットを利用したかどうか(利用機器、場所、目的を問わない)についての設問に対して「利用した」旨回答した世帯の割合。

平成18年末は同様の設問がないため、『「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』又は『インターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』と設問文において回答者を限定した設問(世帯全体用の問2、3、4及び6)に回答した世帯の割合。

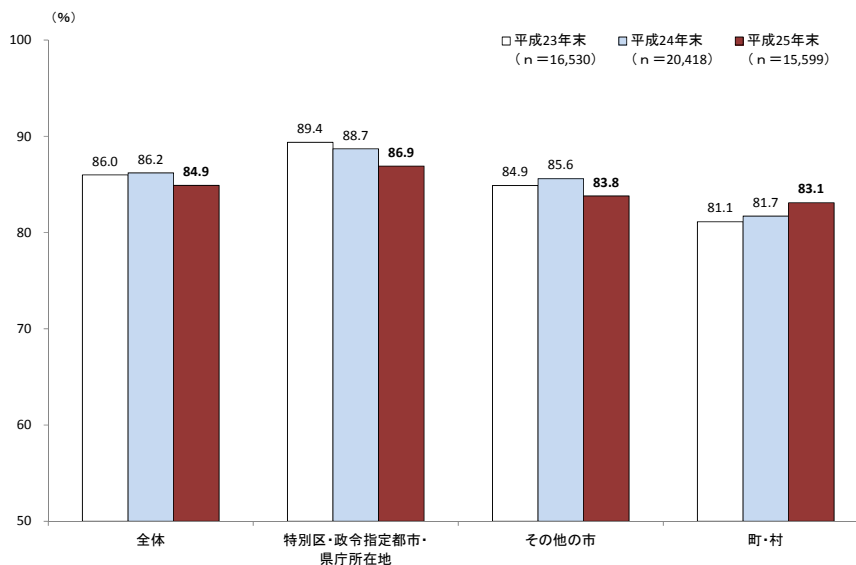
質問方法等が異なっているため、平成18年末と他の年次の数値の比較には注意を要する。

(2) 世帯のインターネット利用率の動向（属性別）

① 都市区分別

都市区分別のインターネット利用率は、「特別区・政令指定都市・県庁所在地」が前年より1.8ポイント減の86.9%、「その他の市」も1.8ポイント減の83.8%、「町・村」は1.4ポイント増の83.1%となった（図表 2-2、図表 2-7 参照）。

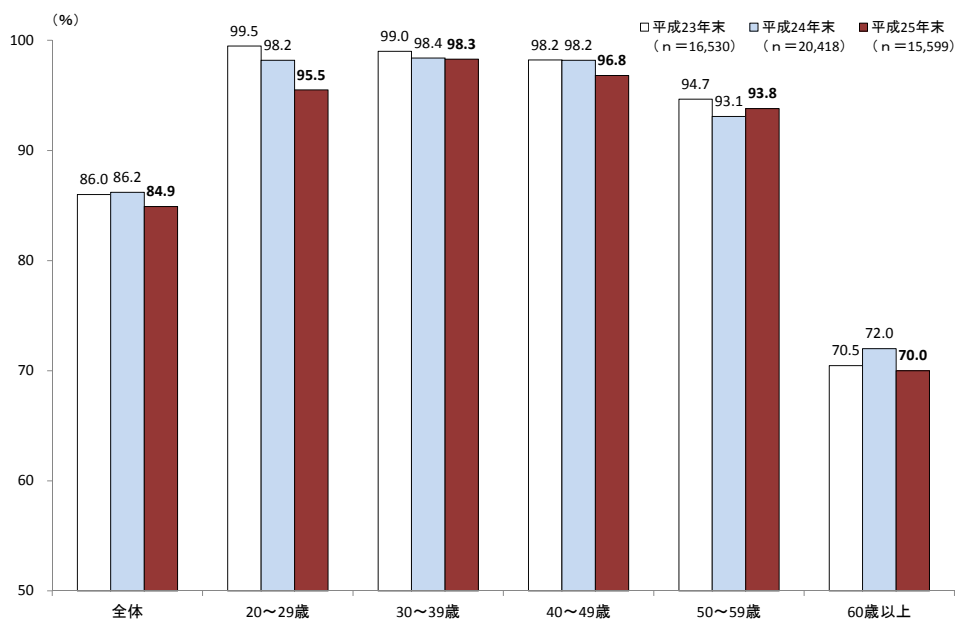
図表 2-2 都市区分別インターネット利用率の推移



② 世帯主年齢別

前年に比べ、「50～59歳」では0.7ポイントと若干増加したが、他はいずれの階層も減少している（図表 2-3、図表 2-7 参照）。

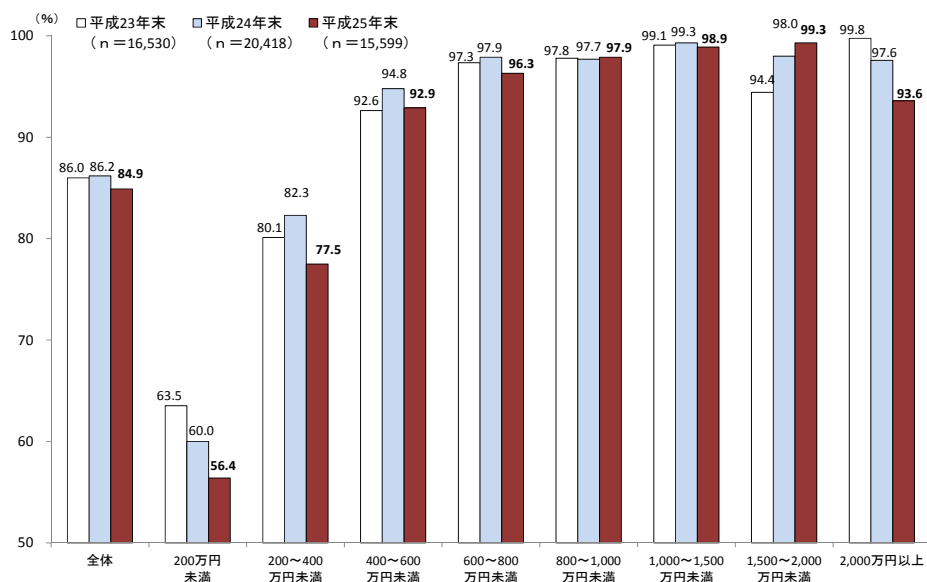
図表 2-3 世帯主年齢別インターネット利用率の推移



③ 世帯年収別

前年と比較すると、「200万円未満」では3.6ポイント減少し6割を下回った。「200～400万円未満」では4.8ポイント減少し7割台となったが、400万円以上の各階層では9割台の高い利用率を維持している（図表 2-4、図表 2-7 参照）。

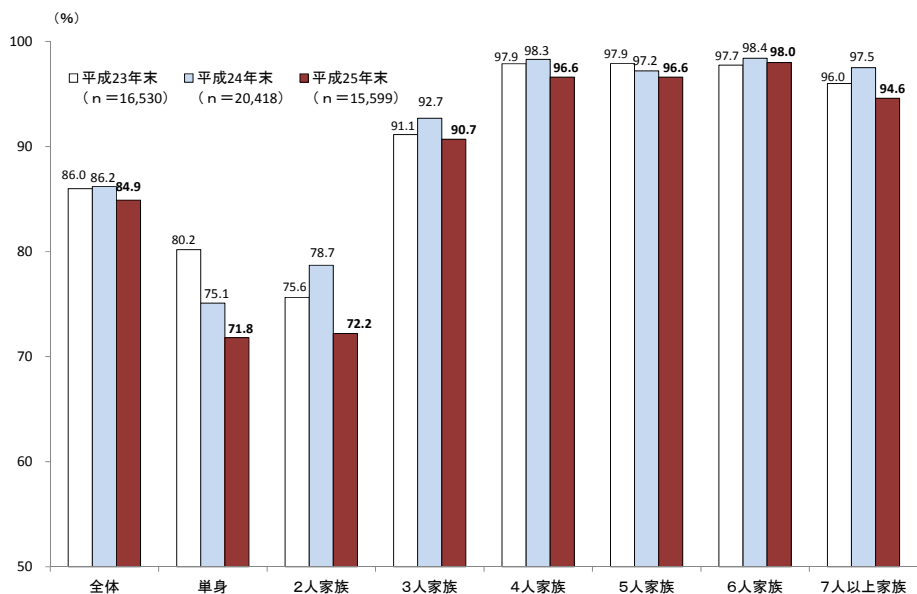
図表 2-4 世帯年収別インターネット利用率の推移



④ 世帯人員別

前年と比較すると、「単身」では3.3ポイント減少し71.8%、「2人家族」では6.5ポイント減少し72.2%となったが、「3人家族」以上の各階層では9割台の高い利用率を維持している（図表 2-5、図表 2-7 参照）。

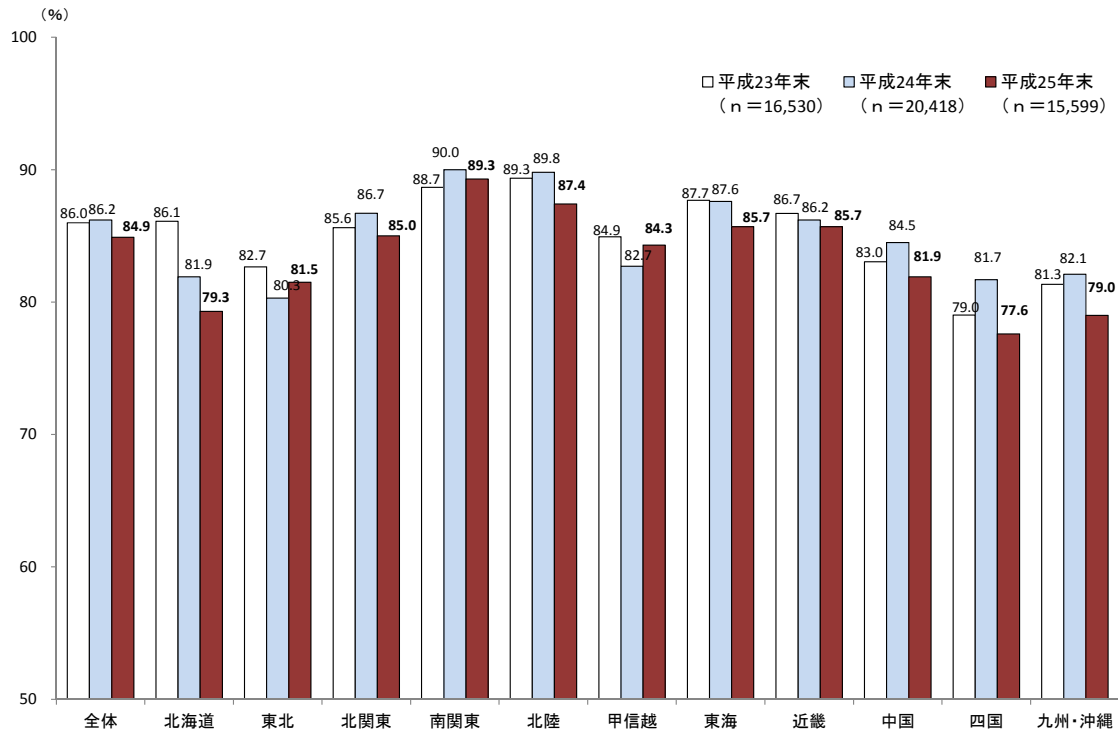
図表 2-5 世帯人員別インターネット利用率の推移



⑤ 地方別

平成 25 年末のインターネット利用率は「北海道」「四国」「九州・沖縄」の 3 地域で 7 割台となった。他の地方では 8 割台である（図表 2-6、図表 2-7 参照）。

図表 2-6 地方別インターネット利用率の推移



図表 2-7 属性別インターネットの世帯利用率の推移

単位：％

		平成21年末 (n=4,547)	平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)
全 体		92.7	93.8	86.0	86.2	84.9
都市 区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	93.6	95.4	89.4	88.7	86.9
	その他の市	92.5	93.2	84.9	85.6	83.8
	町・村	91.0	91.9	81.1	81.7	83.1
世帯 主 年 齢	20～29歳	96.1	99.5	99.5	98.2	95.5
	30～39歳	98.3	98.9	99.0	98.4	98.3
	40～49歳	98.9	97.8	98.2	98.2	96.8
	50～59歳	94.8	97.0	94.7	93.1	93.8
	60歳以上(計)	85.7	86.6	70.5	72.0	70.0
	60～64歳	86.2	93.3	86.5	85.5	85.1
	65歳以上	85.5	84.3	64.8	67.3	64.6
世帯 年 収	200万円未満	73.0	85.3	63.5	60.0	56.4
	200～400万円未満	88.0	91.0	80.1	82.3	77.5
	400～600万円未満	95.2	96.2	92.6	94.8	92.9
	600～800万円未満	97.4	97.5	97.3	97.9	96.3
	800～1,000万円未満	99.1	98.4	97.8	97.7	97.9
	1,000～1,500万円未満	99.7	99.2	99.1	99.3	98.9
	1,500～2,000万円未満	98.9	99.1	94.4	98.0	99.3
	2,000万円以上	100.0	99.3	99.8	97.6	93.6
世帯 人 員	単身	81.6	95.4	80.2	75.1	71.8
	2人家族	82.9	87.0	75.6	78.7	72.2
	3人家族	94.5	95.4	91.1	92.7	90.7
	4人家族	96.9	97.8	97.9	98.3	96.6
	5人家族	97.2	98.1	97.9	97.2	96.6
	6人家族	99.3	96.6	97.7	98.4	98.0
	7人以上家族	98.3	96.4	96.0	97.5	94.6
地 方	北海道	87.2	92.2	86.1	81.9	79.3
	東北	90.6	91.2	82.7	80.3	81.5
	北関東	96.0	94.5	85.6	86.7	85.0
	南関東	95.2	95.3	88.7	90.0	89.3
	北陸	94.4	95.5	89.3	89.8	87.4
	甲信越	90.4	92.1	84.9	82.7	84.3
	東海	92.3	95.5	87.7	87.6	85.7
	近畿	94.4	94.8	86.7	86.2	85.7
	中国	89.5	92.4	83.0	84.5	81.9
	四国	94.5	90.5	79.0	81.7	77.6
	九州・沖縄	87.7	90.4	81.3	82.1	79.0

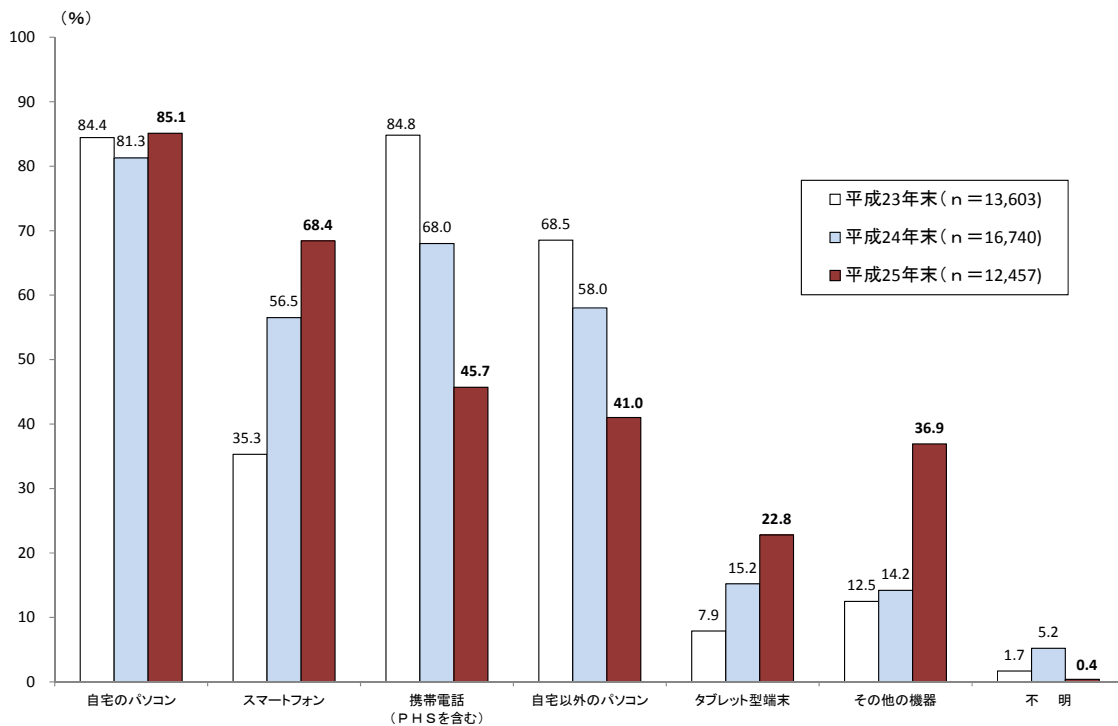
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線

(1) インターネットの利用機器

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に対して、インターネットを利用した際の機器を尋ねた。

インターネットを利用した際の機器としては、「自宅のパソコン」が85.1%で前年と同じく最も多い。以下、「スマートフォン」が68.4%、「携帯電話（PHSを含む）」が45.7%、「自宅以外のパソコン」が41.0%、「タブレット型端末」が22.8%、「その他の機器」が36.9%となっている。「自宅のパソコン」では大きな変動はみられないが、「携帯電話（PHSを含む）」及び「自宅以外のパソコン」が減少している一方、「スマートフォン」「タブレット型端末」「その他の機器」は増加していることがわかる（図表 2-8 参照）。

図表 2-8 インターネットの利用機器の推移

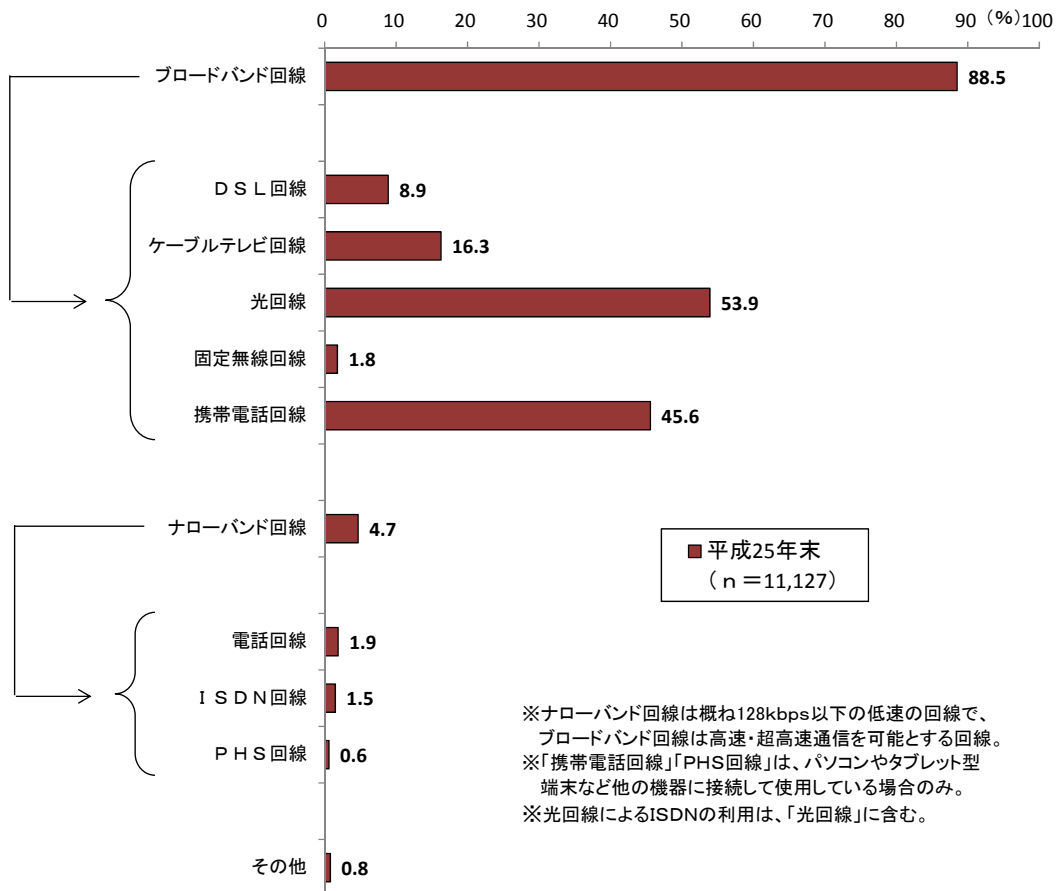


(2) インターネットの接続回線

「自宅のパソコン」「タブレット型端末」「その他の機器」を使っている世帯に、どのような回線でインターネットを接続しているか尋ねた。

インターネットに接続する世帯のうち、最も利用されている接続回線は「光回線（F T T H回線）」の53.9%である。以下、「携帯電話回線」が45.9%、「ケーブルテレビ回線（C A T V回線）」が16.3%、「D S L回線」が8.9%などとなっており、これらを含めた「ブロードバンド回線」で9割弱を占めている（図表 2-9 参照）。

図表 2-9 インターネットの接続回線



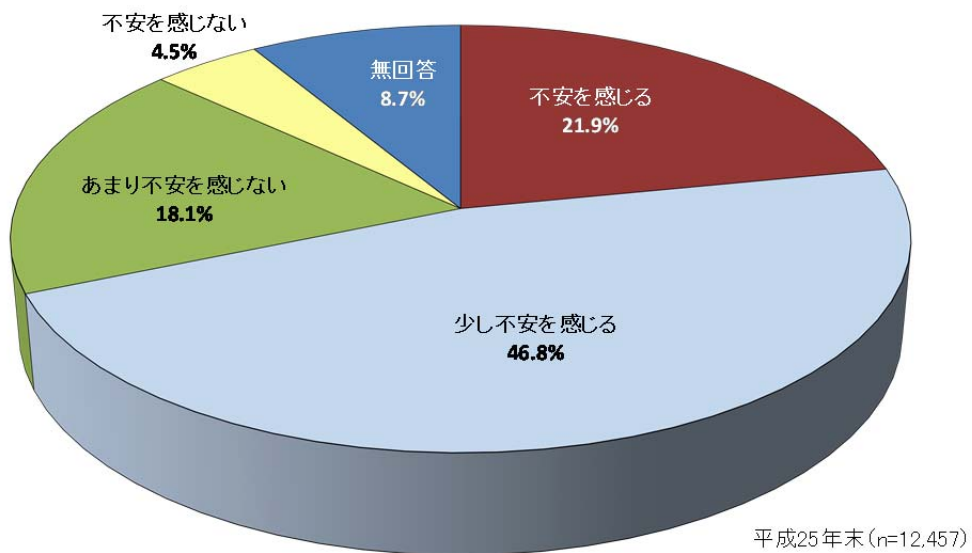
3 インターネットを利用して感じる不安

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に、インターネットを利用して感じる不安について尋ねた。

(1) インターネット利用上の不安の有無

「不安を感じる」は21.9%、「少し不安を感じる」は46.8%であり、合計68.8%の世帯が不安を感じている。一方、「不安を感じない」は4.5%、「あまり不安を感じない」は18.1%であり、不安を感じない世帯は合計22.5%となる（図表 2-10 参照）。

図表 2-10 インターネット利用上の不安の有無(平成 25 年末)

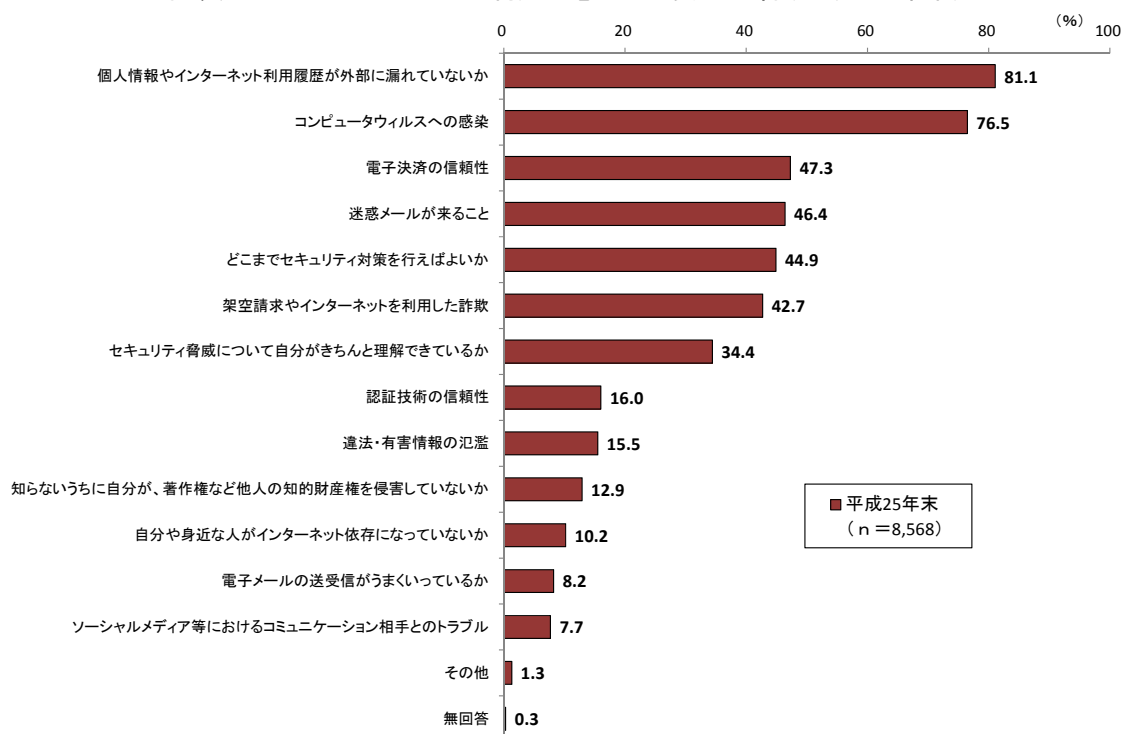


(2) インターネット利用上で感じる不安の内容

インターネットを利用して不安を感じるとした世帯に、どのようなことに不安を感じるのか尋ねた。

インターネットを利用して感じる不安では、「個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか」が81.1%で最も多く、次いで「コンピュータウイルスへの感染」が76.5%となっている。以下、「電子決済の信頼性」(47.3%)、「迷惑メールが来ること」(46.4%)、「どこまでセキュリティ対策を行えばよいか」(44.9%)、「架空請求やインターネットを利用した詐欺」(42.7%)と続いている(図表 2-11 参照)。

図表 2-11 インターネット利用で感じる不安の内容(平成 25 年末)



4 インターネットを利用して受けた被害

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に、インターネット利用に際して受けた被害について、パソコン（自宅利用）又は携帯電話（PHSを含む）、スマートフォン、その他（ゲーム機など）別に尋ねた。

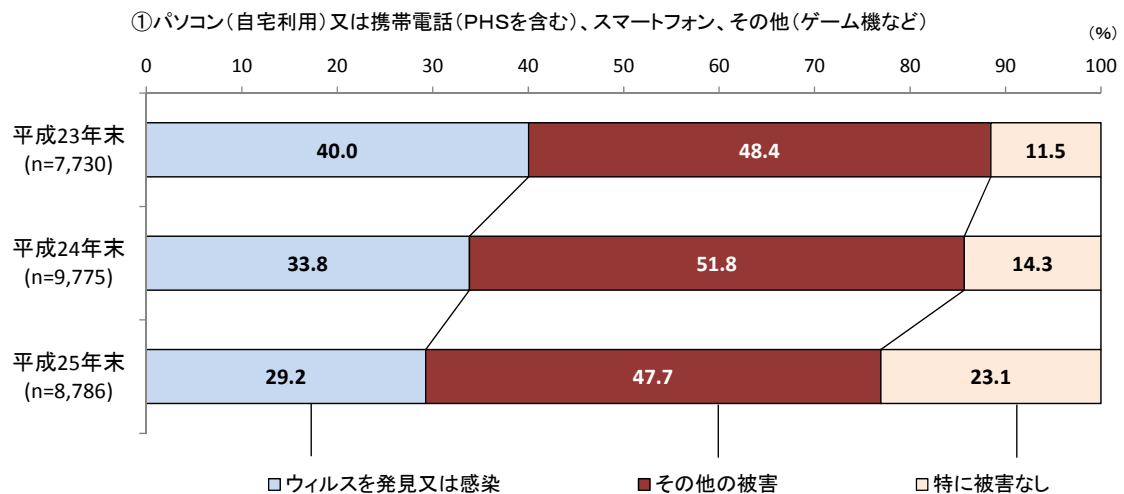
(1) インターネットを利用して受けた被害

パソコン（自宅利用）又は携帯電話（PHS含む）、スマートフォンなどからインターネットを利用して「特に被害なし」と答えた世帯は、前年より8.8ポイント増加して23.1%になり、何らかの被害を受けたケースは76.9%となった（図表 2-12① 参照）。

パソコン（自宅利用）、携帯電話（PHS含む）、スマートフォンについて、「特に被害なし」と答えた世帯は、いずれも前年より減少した。パソコンでは前年より8.9ポイント減の40.0%、携帯電話（PHSを含む）では前年より16.6ポイント減の35.2%、スマートフォンでは前年より13.2ポイント減の39.2%となっている。その他（ゲーム機など）の「特に被害なし」は93.0%であり、被害を受けたケースは1割に満たない（図表 2-12②、③、④、⑤ 参照）。

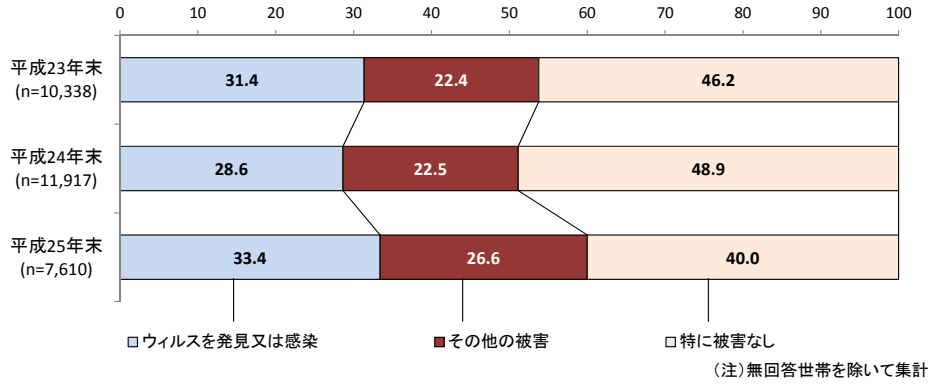
被害の具体的内容としては、いずれも「迷惑メールを受信」したケースが最も多くなっている。パソコン（自宅利用）については、「ウイルスを発見又は感染」でも3割台を占めた（図表 2-13 参照）。

図表 2-12 インターネットを利用して受けた被害状況の推移

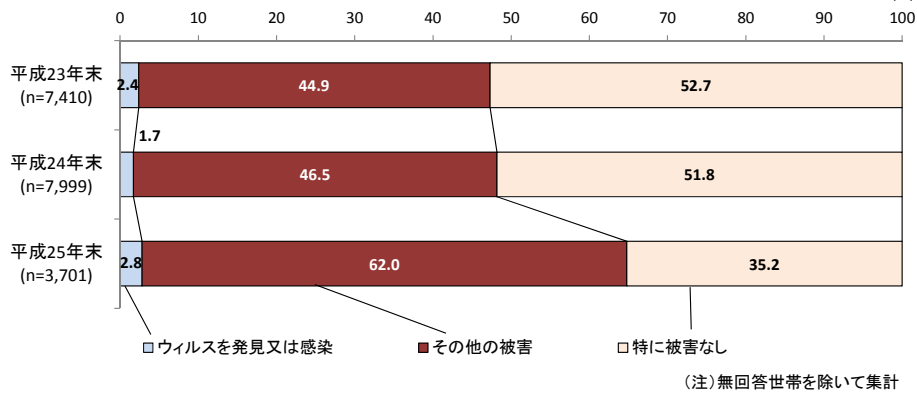


(注)無回答世帯を除いて集計

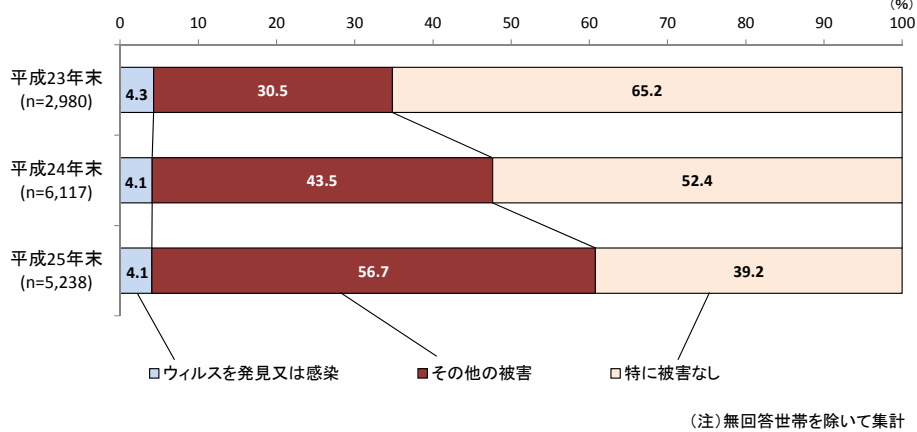
②パソコン(自宅利用) (%)



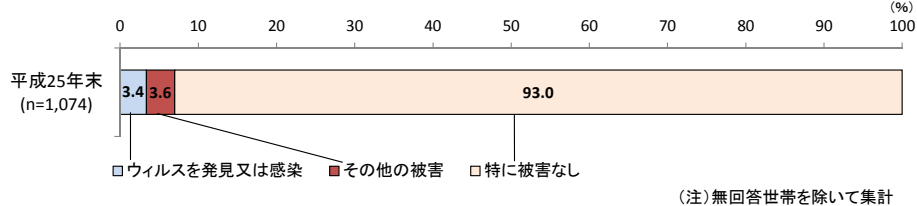
③携帯電話(PHSを含む) (%)



④スマートフォン (%)



⑤その他(ゲーム機など) (%)



図表 2-13 インターネットを利用して受けた被害内容(平成 25 年末)

単位: %

	パソコン、携帯電話、スマートフォン、その他 (n=8,786)	パソコン (自宅利用) (n=7,610)	携帯電話 (PHSを含む) (n=3,701)	スマートフォン (n=5,238)	その他 (ゲーム機など) (n=1,074)
何らかの被害を受けた	76.9	60.0	64.8	60.8	7.0
ウイルスを発見又は感染	29.2	33.4	2.8	4.1	3.4
ウイルス発見したが感染なし	20.7	23.9	2.2	3.4	2.9
ウイルスに1度以上感染	8.5	9.5	0.6	0.7	0.4
迷惑メールを受信	69.3	43.6	63.4	58.8	2.9
迷惑メールを受信(架空請求を除く)	67.3	42.7	61.0	56.0	2.5
迷惑メールを受信(架空請求)	21.8	7.4	20.8	20.2	0.8
フィッシング	4.5	4.0	2.0	2.4	0.2
不正アクセス	2.2	1.9	0.3	0.9	0.2
スパイウェアなどによる個人情報の漏洩	1.4	1.3	0.4	0.6	0.2
電子掲示板・ソーシャルメディア等での誹謗中傷等	1.0	0.7	0.6	0.8	0.7
その他(著作権の侵害等)	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2
特に被害はない	23.1	40.0	35.2	39.2	93.0

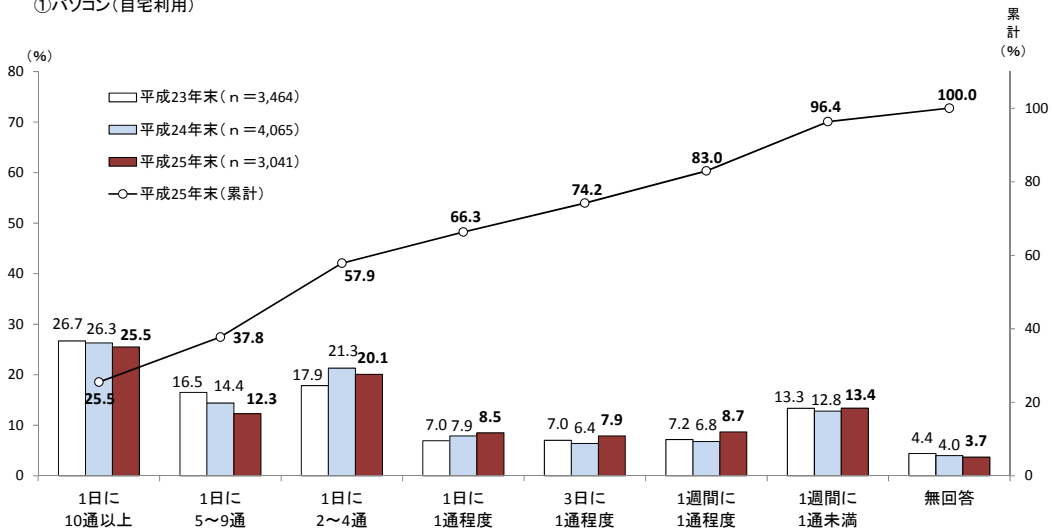
(注) 無回答世帯を除いて集計

(2) 迷惑メール受信頻度

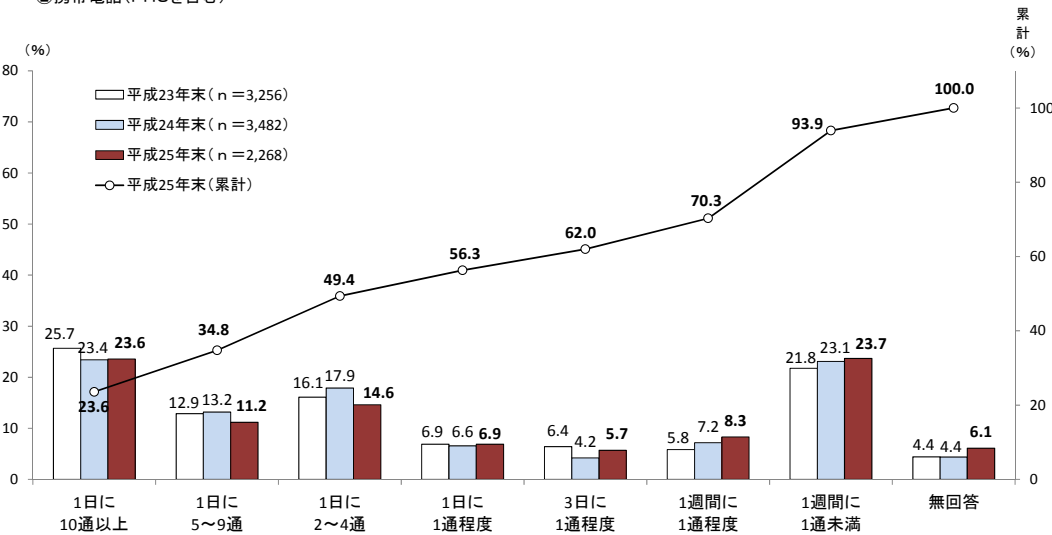
過去1年間に迷惑メールを受信した世帯に対し、迷惑メールの受信頻度を尋ねた。パソコン(自宅利用)又は携帯電話(PHSを含む)、スマートフォンの頻度を比べると、1日に1通以上受信する割合はパソコン(自宅利用)及びスマートフォンが多く、ともに6割台となっている。「1日に10通以上」の受信頻度は、パソコン(自宅利用)及びスマートフォンが最も多く、それぞれ25.5%、26.9%となっている。携帯電話(PHSを含む)は「1週間に1通未満」が23.7%で最も多いが、「1日に10通以上」も23.6%を占め、大差ない(図表 2-14①、②、③ 参照)。

図表 2-14 迷惑メール受信頻度の推移

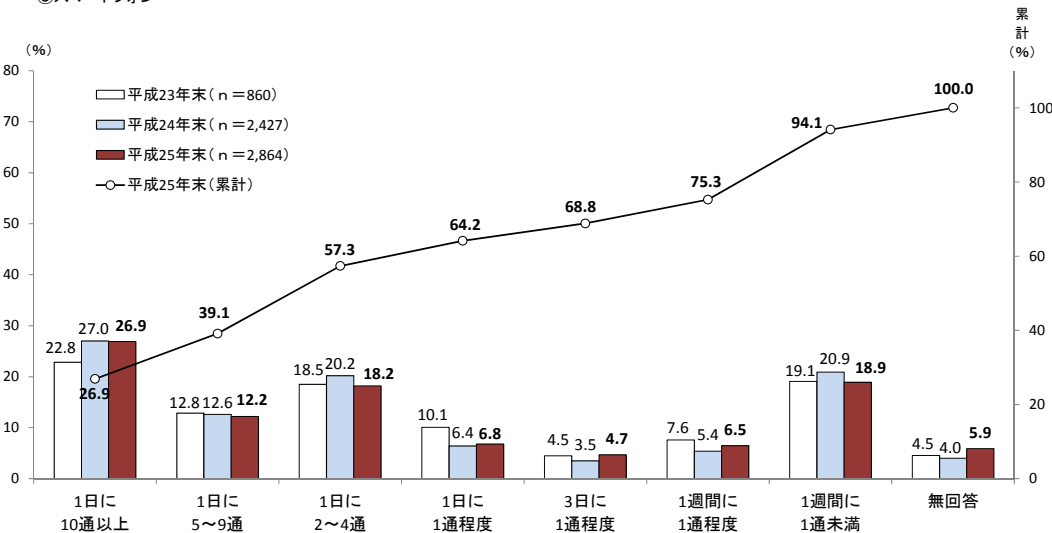
①パソコン(自宅利用)



②携帯電話(PHSを含む)



③スマートフォン



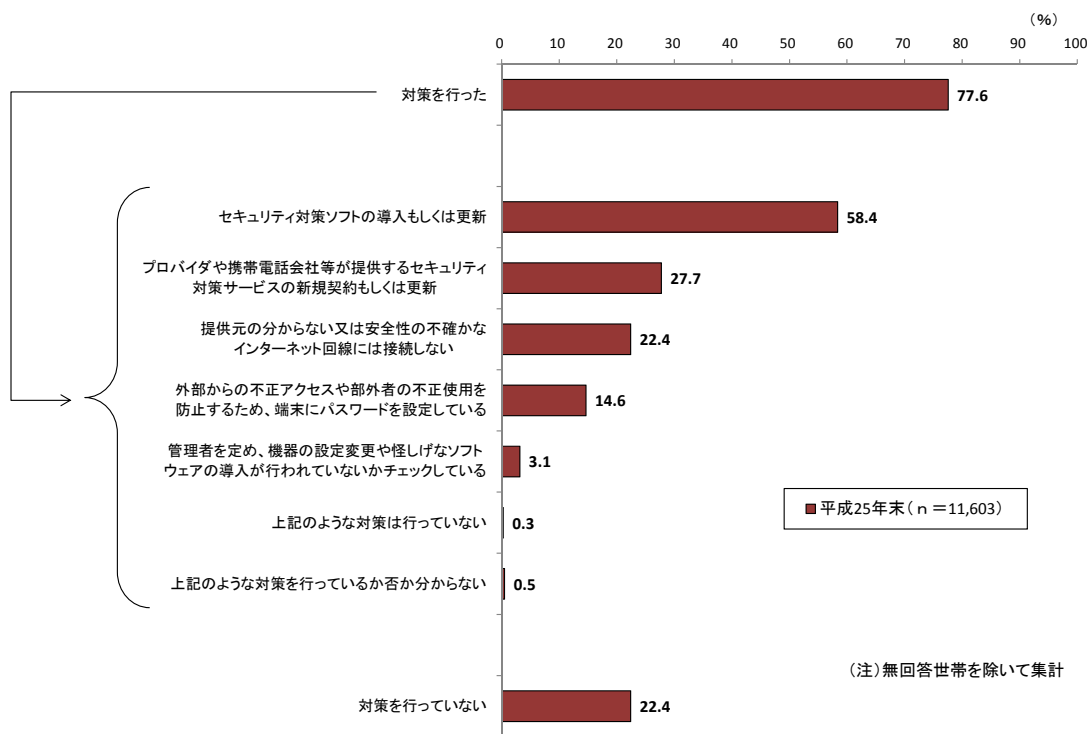
5 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応

(1) ウィルスや不正アクセスへの対応

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯に、ウイルスや不正アクセスへの対策について尋ねた。

ウイルス対策又は不正アクセス対策を行った世帯は、77.6%であった。具体的対策としては、「セキュリティ対策ソフトの導入もしくは更新」が最も多く58.4%、次いで、「プロバイダや携帯電話会社等が提供するセキュリティ対策サービスの新規契約もしくは更新」が27.7%であった。以下、「提供元の分からない又は安全性の不確かなインターネット回線には接続しない」が22.4%、「外部からの不正アクセスや部外者の不正使用を防止するため、端末にパスワードを設定している」が14.6%、「管理者を定め、機器の設定変更や怪しげなソフトウェアの導入が行われていないかチェックしている」が3.1%などとなっている（図表 2-15 参照）。

図表 2-15 ウィルスや不正アクセスの対応(平成 25 年末)



(2) フィルタリングソフトやサービスの利用状況

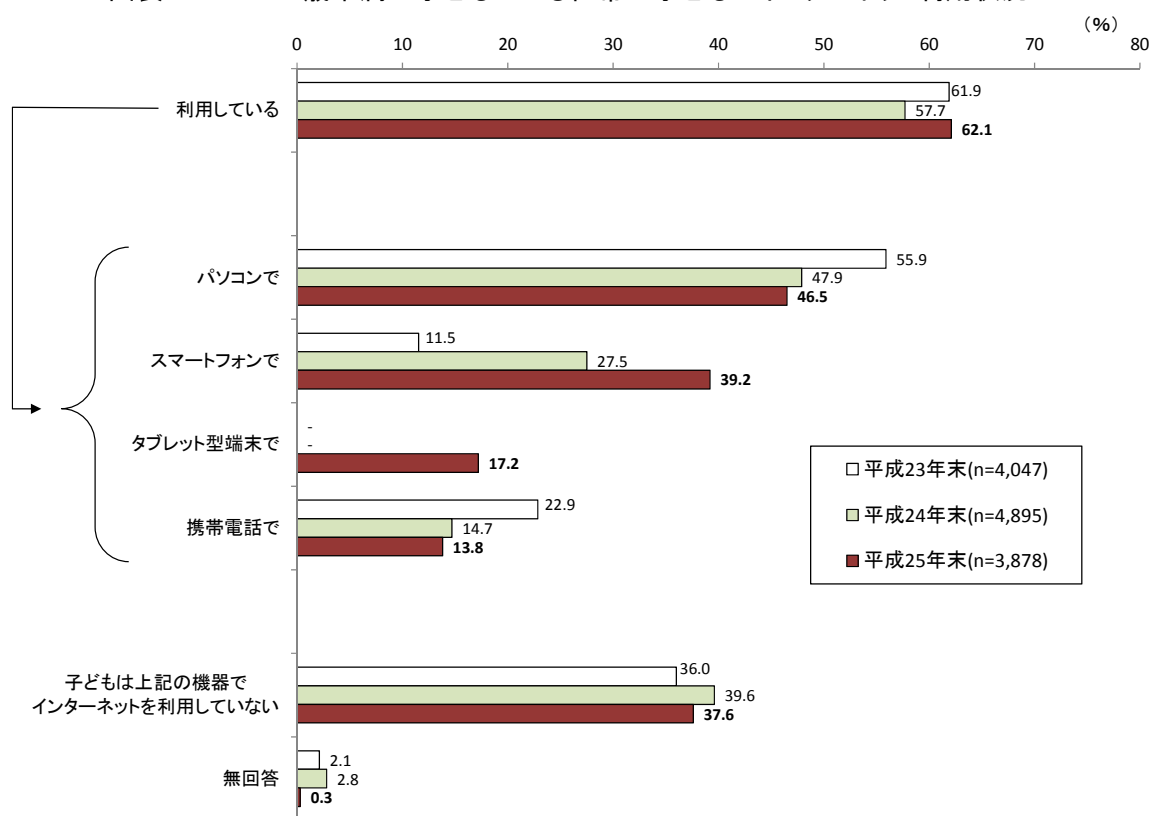
18歳未満の子どもがいる世帯に対し、子どものインターネット利用状況、フィルタリングソフトやインターネットプロバイダ、携帯電話会社が提供するフィルタリングサービスの利用状況について、パソコンや携帯電話、スマートフォン、タブレット型端末の利用手段ごとに尋ねた。

18歳未満の子どもへのインターネット利用率は前年から4.4ポイント増の62.1%で、このうち最も多いのは「パソコンで」の46.5%である。次いで、「スマートフォンで」が39.2%であり、前年から11.7ポイント増と直近3年間で大きく伸びた。以下、「タブレット型端末で」が17.2%、「携帯電話で」が13.8%となっている（図表 2-16 参照）。

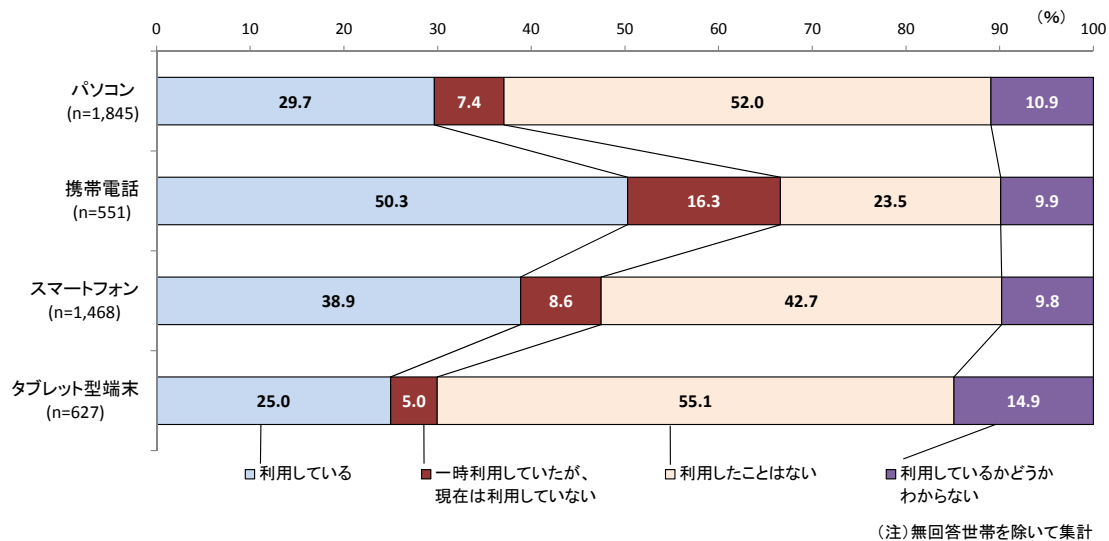
18歳未満の子どもへのインターネット利用がある世帯に、フィルタリングソフトやサービスの利用状況を尋ねた。「利用している」率が最も高かったのは携帯電話で50.3%である。以下、スマートフォンが38.9%、パソコンが29.7%、タブレット型端末が25.0%の順で「利用している」率は高くなっている（図表 2-17 参照）。

次に、「一時利用していたが、現在は利用していない」又は「利用したことはない」と答えた世帯に、フィルタリングを利用しない理由を尋ねた。その結果、「自分が利用するにあたってフィルタリングソフト・サービスが邪魔だから」が19.9%で最も多く、次いで「子どもの成長に伴い必要性が薄れたから」の17.0%であった。以下、「フィルタリングソフト・サービスの設定が面倒だから」が11.0%、「フィルタリングソフト・サービスが何かについて知らなかったから」が9.0%などと続いている（図表 2-18 参照）。

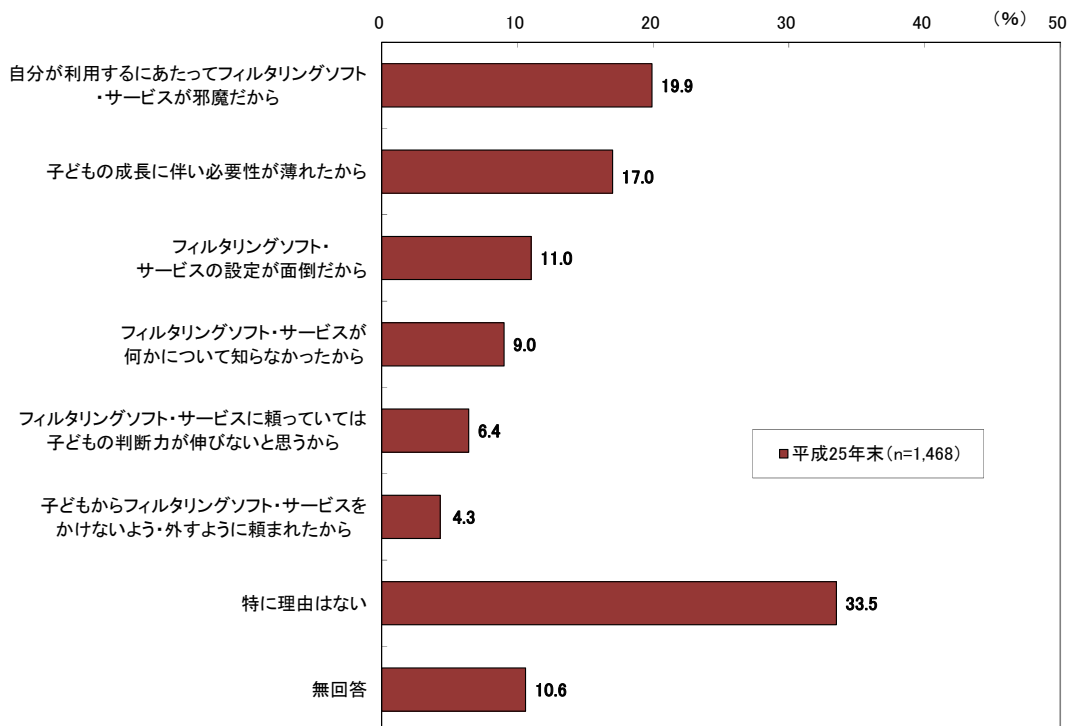
図表 2-16 18歳未満の子どもがいる世帯の子どものインターネット利用状況



図表 2-17 フィルタリングソフトやサービスの利用状況(平成 25 年末)



図表 2-18 フィルタリングソフトやサービスを利用しない理由(平成 25 年末)

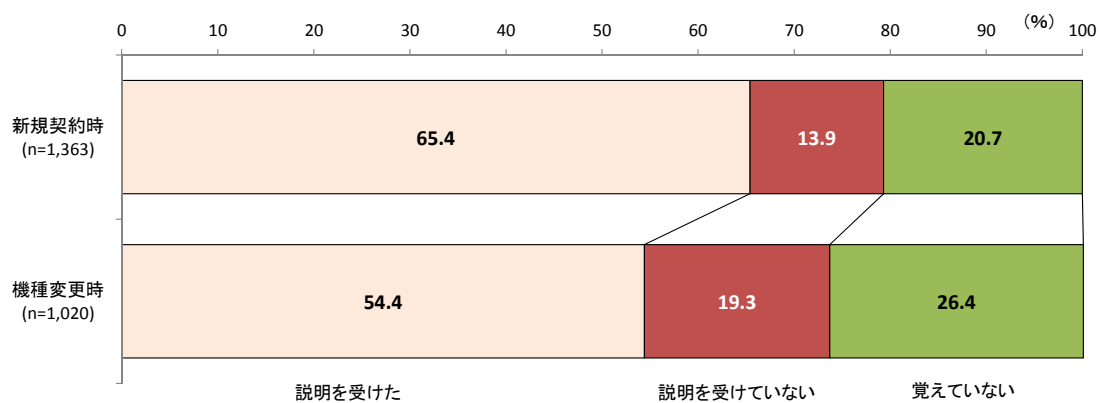


(3) フィルタリングに関する説明

18歳未満の子どもが使用する携帯電話（PHSを含む）、スマートフォンでフィルタリングサービスを利用している世帯に、携帯電話やスマートフォンを契約する際に、販売店の店員からフィルタリングに関する説明を受けたか尋ねた。

新規契約時にフィルタリングに関する「説明を受けた」世帯は65.4%であった。機種変更時において「説明を受けた」世帯は54.4%であるが、「覚えていない」世帯が4分の1を占めている（図表2-19参照）。

図表 2-19 新規契約時および機種変更時におけるフィルタリングに関する説明(平成25年末)



(注)無回答世帯を除いて集計

第3章 世帯のデジタルテレビ放送受信機器の利用状況

1 データ放送機能の利用状況

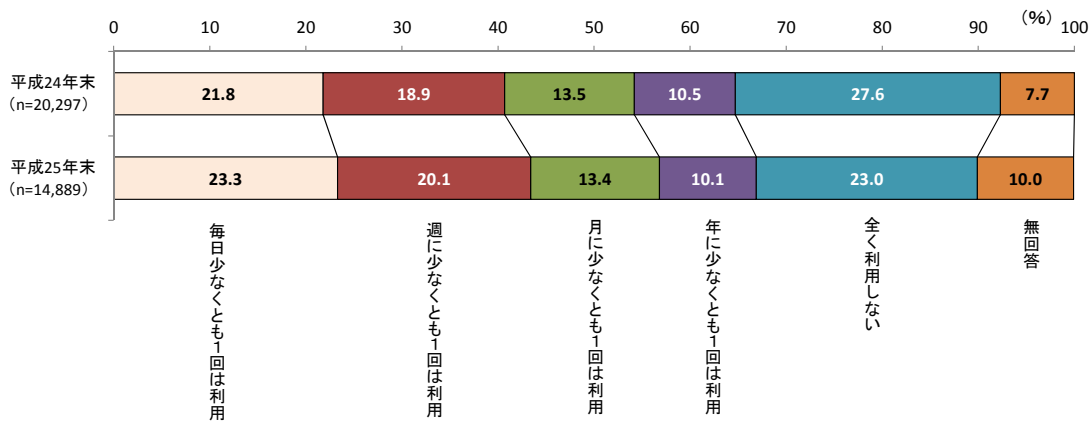
(1) データ放送機能の利用頻度

デジタルテレビ放送を受信できる機器を保有している世帯に、データ放送機能（リモコンのdボタン）の利用頻度を尋ねた。

定期的にデータ放送機能を利用している世帯は全体で67.0%である。利用頻度としては「毎日少なくとも1回は利用」が23.3%を占め最も多く、以下、「週に少なくとも1回は利用」が20.1%、「月に少なくとも1回は利用」が13.4%、「年に少なくとも1回は利用」が10.1%となっている。「全く利用しない」は23.0%であり、前年より利用頻度はやや多くなっている（図表3-1参照）。

データ放送機能の利用率を属性別にみると、都市規模別ではすべての階層で6割台となっている。世帯主年齢別では「40～49歳」が77.0%と高く、「毎日少なくとも1回は利用」は30.8%を占める。世帯人員別では、家族人数が多いほど利用率も高くなり、「7人以上家族」では「毎日少なくとも1回は利用」が32.0%である（図表3-2参照）。

図表 3-1 データ放送機能の利用頻度



図表 3-2 属性別データ放送機能の利用頻度(平成 25 年末)

単位: %

	集計世帯数 (n)	利用している	1 毎日	1 週	1 月	1 年	全く利用しない	無回答	
			回は利 用 す な く と も	回は利 用 す な く と も	回は利 用 す な く と も	回は利 用 す な く と も			
合計	14,889	67.0	23.3	20.1	13.4	10.1	23.0	10.0	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,333	66.2	22.7	19.2	13.3	11.0	24.4	9.3
	その他の市	6,594	67.1	24.0	20.4	13.2	9.5	22.4	10.5
	町・村	2,962	68.4	23.2	21.6	14.3	9.4	21.3	10.4
世帯主年齢	20～29歳	460	62.0	14.5	16.3	21.3	9.9	30.8	7.2
	30～39歳	1,376	76.1	21.9	24.4	16.0	13.8	18.0	5.9
	40～49歳	2,073	77.0	30.8	23.5	12.5	10.1	17.7	5.4
	50～59歳	2,893	70.5	24.9	21.8	13.0	10.8	21.8	7.7
	60歳以上(計)	8,087	59.3	21.9	17.3	11.5	8.5	26.0	14.7
	60～64歳	2,023	68.6	23.3	20.0	14.4	10.8	23.1	8.3
	65歳以上(計)	6,064	55.9	21.4	16.3	10.5	7.7	27.1	17.0
世帯年収	200万円未満	1,769	47.3	15.8	14.0	9.9	7.5	34.4	18.3
	200～400万円未満	4,253	63.9	23.6	17.2	13.7	9.4	26.2	9.9
	400～600万円未満	3,137	72.5	24.3	23.7	14.0	10.5	20.4	7.1
	600～800万円未満	2,359	74.5	27.0	21.8	15.0	10.7	19.6	5.8
	800～1,000万円未満	1,340	76.8	25.1	24.4	14.0	13.3	18.6	4.6
	1,000～1,500万円未満	912	74.1	26.0	26.9	12.1	9.2	21.9	4.0
	1,500～2,000万円未満	230	78.3	23.8	19.7	20.4	14.5	18.4	3.3
	2,000万円以上	109	61.9	24.7	14.7	9.5	12.9	34.6	3.6
世帯人員	単身	1,401	45.8	11.3	11.8	12.1	10.6	37.1	17.1
	2人家族	4,310	60.2	22.3	16.3	11.6	10.1	27.1	12.7
	3人家族	3,606	69.5	22.5	20.7	15.9	10.5	22.4	8.1
	4人家族	2,897	78.0	27.8	25.0	15.4	9.8	16.3	5.7
	5人家族	1,588	76.0	30.2	23.0	11.3	11.5	17.4	6.6
	6人家族	617	79.2	28.4	32.2	11.9	6.7	16.4	4.4
	7人以上家族	367	79.9	32.0	32.0	9.9	5.9	11.5	8.6
地方	北海道	313	67.9	28.9	16.8	13.7	8.4	19.4	12.7
	東北	2,070	66.2	24.4	21.4	12.8	7.6	21.5	12.3
	北関東	946	69.5	25.0	23.5	11.9	9.1	20.3	10.2
	南関東	1,165	69.4	23.0	20.7	13.6	12.2	23.3	7.3
	北陸	976	64.6	20.5	17.1	15.3	11.7	24.6	10.8
	甲信越	1,015	66.9	24.6	19.3	10.5	12.5	22.0	11.1
	東海	1,317	66.7	23.5	22.5	13.7	7.1	23.2	10.1
	近畿	1,827	67.5	23.5	19.1	15.6	9.2	23.2	9.4
	中国	1,702	64.5	21.0	18.7	13.4	11.5	25.1	10.3
	四国	1,247	60.4	20.2	17.2	13.0	10.1	27.3	12.3
	九州・沖縄	2,311	62.7	22.1	19.4	11.4	9.8	23.5	13.8

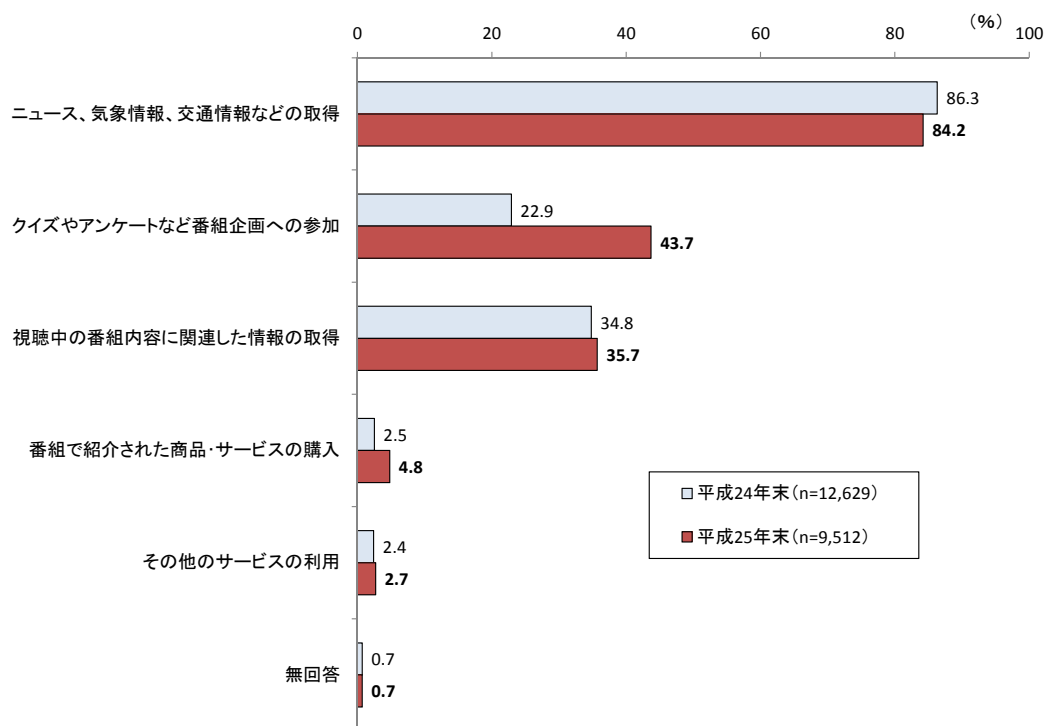
(2) データ放送機能の利用目的

データ放送機能を利用している世帯に、どのような目的で利用しているか尋ねた。

利用目的としては、「ニュース、気象情報、交通情報などの取得」が 84.2%で最も多い。次いで、「クイズやアンケートなど番組企画への参加」の 43.7%であり、前年から 20.8 ポイント増加した。以下、「視聴中の番組内容に関連した情報の取得」が 35.7%、「番組で紹介された商品・サービスの購入」が 4.8%などとなっている（図表 3-3 参照）。

属性別にみると、「ニュース、気象情報、交通情報などの取得」は全ての階層で最も高い利用目的となっている。「クイズやアンケートなど番組企画への参加」は世帯主年齢が 49 歳以下の各階層で 5 割を超えており、「30～39 歳」では 6 割台である。目立ったところでは、「番組で紹介された商品・サービスの購入」が世帯年収「2,000 万円以上」の世帯で唯一 1 割を超えている（図表 3-4 参照）。

図表 3-3 データ放送機能の利用目的



図表 3-4 属性別データ放送機能の利用目的(平成 25 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	の報ニ 取、ユ 得交ー 通ス 情、 報気 など象 情	取に視 得関聴 連中 したの 番情 組組 報内 容	購商番 入品組 ・で サ紹 ー介 ビさ スれ た	のトク 参イ 加ズ な ど 番 組 ア ン ケ ー	のそ 利他 用の サ ー ビ ス	無 回 答
合 計		9,512	84.2	35.7	4.8	43.7	2.7	0.7
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	3,373	81.9	37.9	4.3	43.5	2.5	0.7
	その他の市	4,212	84.0	34.0	5.5	44.7	3.1	0.8
	町・村	1,927	89.5	34.3	4.5	42.2	2.5	0.7
世 帯 主 年 齢	20~29歳	284	72.7	36.0	4.4	53.0	2.7	0.2
	30~39歳	1,042	82.7	36.2	2.9	60.1	1.4	0.3
	40~49歳	1,591	84.7	35.7	5.0	56.9	2.9	0.6
	50~59歳	1,967	84.5	41.0	5.2	43.6	2.4	0.7
	60歳以上(計)	4,628	86.9	32.7	5.5	27.6	3.4	1.1
	60~64歳	1,316	86.8	30.3	4.3	30.8	2.7	0.8
	65歳以上(計)	3,312	86.9	33.8	6.0	26.2	3.7	1.2
世 帯 年 収	200万円未満	810	83.8	31.2	4.7	37.1	2.4	2.4
	200~400万円未満	2,641	84.6	31.5	4.5	36.7	3.7	0.7
	400~600万円未満	2,184	84.1	32.5	4.5	49.3	2.9	0.2
	600~800万円未満	1,725	82.1	38.4	4.8	49.0	1.8	0.6
	800~1,000万円未満	979	86.2	45.2	5.5	46.9	2.2	1.1
	1,000~1,500万円未満	664	87.3	38.7	5.4	42.0	2.4	0.6
	1,500~2,000万円未満	168	83.4	46.5	4.9	58.0	4.8	0.2
	2,000万円以上	71	82.1	49.5	16.8	14.5	1.3	1.7
世 帯 人 員	単身	593	79.3	36.0	3.7	37.9	2.2	0.6
	2人家族	2,454	85.3	32.8	4.5	30.6	4.3	1.2
	3人家族	2,384	83.7	34.9	4.8	40.7	2.2	0.7
	4人家族	2,156	86.0	38.3	4.9	53.0	1.6	0.5
	5人家族	1,157	81.9	36.3	4.4	53.9	3.8	0.5
	6人家族	489	86.6	38.4	8.5	59.7	1.2	0.7
	7人以上家族	277	83.8	35.4	6.8	58.7	3.4	-
地 方	北海道	211	87.2	32.2	2.9	41.2	2.9	1.2
	東北	1,348	84.4	36.6	5.1	40.1	2.9	0.9
	北関東	643	86.2	34.6	5.3	41.8	3.1	0.8
	南関東	785	84.8	39.6	5.2	45.1	3.0	0.5
	北陸	615	73.7	39.8	4.5	49.6	2.4	0.9
	甲信越	657	80.3	37.2	2.4	42.5	2.7	0.4
	東海	868	83.7	33.5	5.3	46.0	2.6	1.1
	近畿	1,210	85.0	30.6	5.0	44.9	2.3	0.9
	中国	1,037	83.7	34.4	3.4	41.1	3.1	0.4
	四国	729	83.6	34.4	2.4	41.3	2.3	-
	九州・沖縄	1,409	83.2	35.7	5.5	41.2	2.6	0.7

2 インターネット接続機能の利用状況

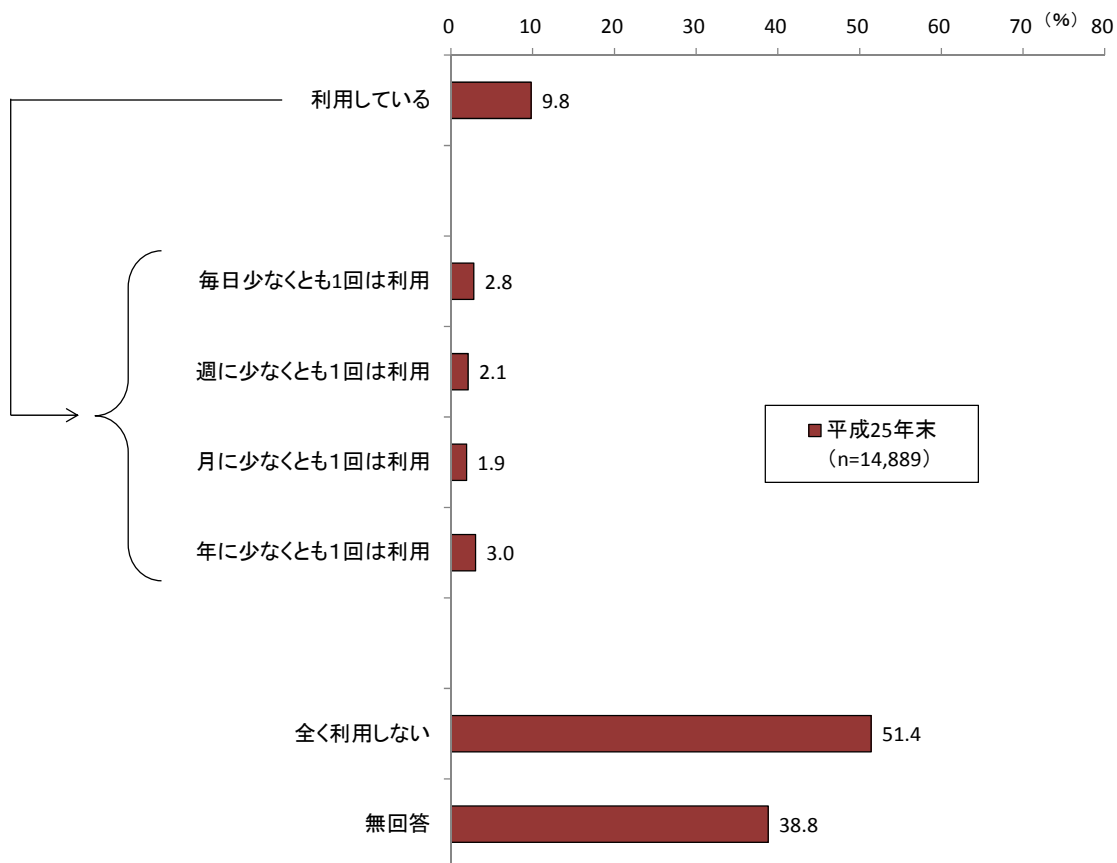
(1) インターネット接続機能の利用頻度

同じくデジタルテレビ放送を受信できる機器を保有している世帯に、インターネット接続機能の利用頻度を尋ねた。

その結果、「全く利用しない」は 51.4%と過半数を占め、インターネット接続機能を利用している世帯は9.8%と1割に満たない。利用頻度としては「毎日少なくとも1回は利用」が2.8%、「週に少なくとも1回は利用」が2.1%、「月に少なくとも1回は利用」が1.9%、「年に少なくとも1回は利用」が3.0%である（図表 3-5 参照）。

インターネット接続機能の利用率を属性別にみると、世帯年収「1,500～2,000万円未満」の世帯で22.0%と高くなっている（図表 3-6 参照）。

図表 3-5 インターネット接続機能の利用頻度(平成 25 年末)



図表 3-6 インターネット接続機能の利用頻度(平成 25 年末)

単位: %

	集計世帯数 (n)	利用している	1 毎日	1 週	1 月	1 年	全く利用しない	無回答	
			回は利用	回は利用	回は利用	回は利用			
			しなくとも	しなくとも	しなくとも	しなくとも			
合計	14,889	9.8	2.8	2.1	1.9	3.0	51.4	38.8	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,333	9.8	2.9	2.0	1.8	3.1	54.8	35.5
	その他の市	6,594	9.7	2.7	2.4	1.7	2.9	49.9	40.4
	町・村	2,962	10.1	2.6	1.8	2.5	3.1	47.1	42.8
世帯主年齢	20～29歳	460	3.7	0.6	0.5	1.1	1.5	67.4	28.9
	30～39歳	1,376	11.7	3.4	0.9	1.7	5.7	61.3	27.1
	40～49歳	2,073	12.0	2.8	2.5	2.4	4.3	56.9	31.1
	50～59歳	2,893	12.2	3.3	3.5	2.3	3.0	51.9	35.9
	60歳以上(計)	8,087	8.4	2.7	2.2	1.7	1.8	42.3	49.2
	60～64歳	2,023	11.1	4.2	2.9	2.0	1.9	45.2	43.7
	65歳以上(計)	6,064	7.5	2.2	1.9	1.6	1.8	41.3	51.2
世帯年収	200万円未満	1,769	4.3	1.6	0.9	0.6	1.3	48.5	47.2
	200～400万円未満	4,253	6.8	1.8	2.1	1.3	1.7	50.8	42.4
	400～600万円未満	3,137	10.8	3.2	2.3	2.1	3.2	53.2	36.0
	600～800万円未満	2,359	13.7	3.6	2.5	3.1	4.6	54.5	31.8
	800～1,000万円未満	1,340	12.4	2.8	2.7	2.0	4.9	55.4	32.2
	1,000～1,500万円未満	912	14.3	4.8	3.3	2.1	4.1	53.1	32.6
	1,500～2,000万円未満	230	22.0	7.4	1.5	6.6	6.5	40.9	37.1
	2,000万円以上	109	17.5	8.2	5.0	2.8	1.6	57.2	25.3
世帯人員	単身	1,401	5.5	1.2	2.0	1.2	1.1	56.0	38.5
	2人家族	4,310	8.3	2.0	2.3	1.7	2.4	44.3	47.4
	3人家族	3,606	10.1	3.1	1.7	1.9	3.4	53.0	36.9
	4人家族	2,897	12.1	3.6	2.3	1.9	4.2	55.9	32.0
	5人家族	1,588	11.6	4.0	2.5	2.6	2.7	52.7	35.6
	6人家族	617	13.3	3.8	2.6	1.8	5.0	56.5	30.3
	7人以上家族	367	13.3	3.1	2.9	4.1	3.3	45.3	41.4
地方	北海道	313	9.4	2.1	2.9	2.3	2.1	46.7	43.9
	東北	2,070	9.4	2.4	2.5	2.1	2.4	48.8	41.8
	北関東	946	8.5	1.4	2.7	1.2	3.2	51.8	39.6
	南関東	1,165	10.5	3.2	1.7	2.1	3.5	53.6	35.9
	北陸	976	11.0	2.4	2.4	2.8	3.5	50.9	38.1
	甲信越	1,015	10.8	3.1	2.0	1.8	3.8	47.5	41.7
	東海	1,317	9.9	2.6	1.5	2.2	3.7	50.4	39.7
	近畿	1,827	11.1	3.3	3.1	1.9	2.9	52.7	36.2
	中国	1,702	7.6	1.6	1.9	1.2	2.8	53.0	39.4
	四国	1,247	8.3	2.5	2.3	2.0	1.6	53.4	38.3
	九州・沖縄	2,311	7.7	3.0	1.8	1.0	1.9	47.8	44.5

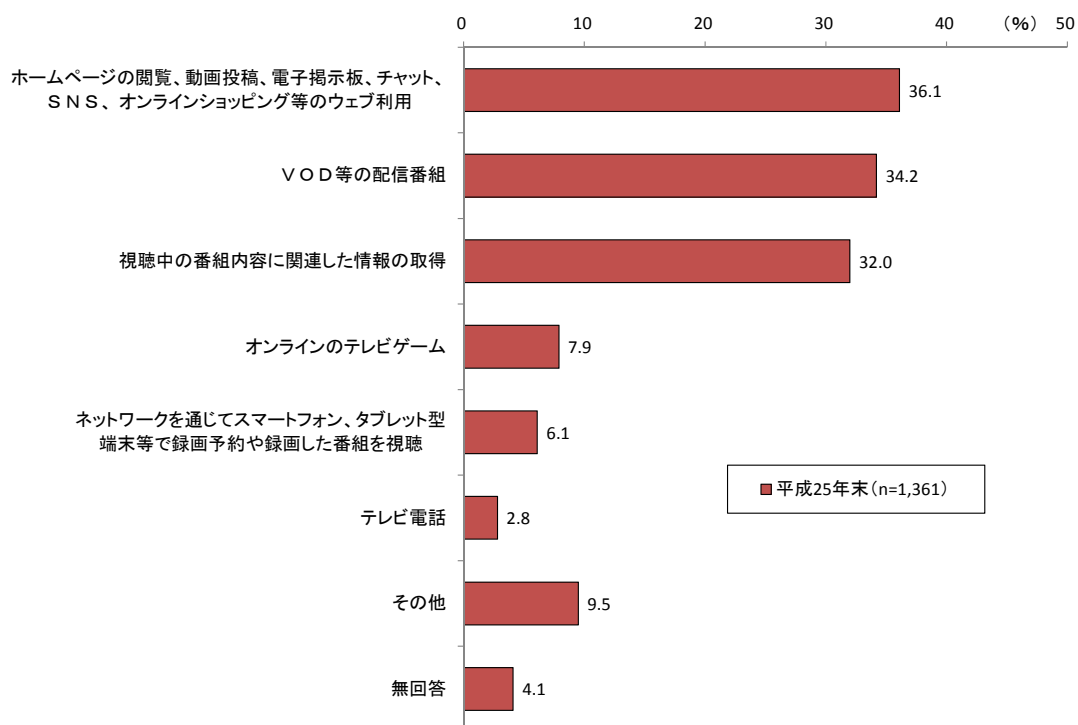
(2) インターネット接続機能の利用目的

デジタルテレビ放送を受信できる機器でインターネット接続機能を利用している世帯に、どのような目的で利用しているか尋ねた。

インターネットに接続する目的は、「ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用」が36.1%で最も多い。次いで、「VOD（ビデオ・オン・デマンド）等の配信番組」が34.2%、「視聴中の番組内容に関連した情報の取得」が32.0%と3割台で並ぶ。以下、「オンラインのテレビゲーム」が7.9%、「ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末等で録画予約や録画した番組を視聴」が6.1%、「テレビ電話」が2.8%となっており、いずれも1割未満である（図表 3-7 参照）。

属性別にみると、「VOD等の配信番組」が「20～29歳」（52.0%）、「1,500～2,000万円」（52.8%）、「北海道」（61.3%）で各々5割を超えている（図表 3-8 参照）。

図表 3-7 インターネット接続機能の利用目的



図表 3-8 属性別インターネット接続機能の利用目的(平成 25 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	VOD等の配信番組	ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS利用	オンラインのテレビゲーム	テレビ電話	録画した番組を視聴	ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット端末等で録画予約や録画した番組を視聴	視聴中の番組内容に関連した情報の取得	その他	無回答
合計		1,361	34.2	36.1	7.9	2.8	6.1	32.0	9.5	4.1	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	488	35.5	39.1	8.1	4.1	7.3	30.6	8.3	4.0	
	その他の市	595	32.7	38.9	7.4	2.0	4.6	33.0	11.7	3.3	
	町・村	278	34.2	24.2	8.5	1.9	6.6	32.8	7.5	6.0	
世帯主年齢	20~29歳	24	52.0	28.2	9.1	-	5.3	12.9	5.8	-	
	30~39歳	137	31.4	32.0	8.0	4.2	4.7	26.8	9.4	4.4	
	40~49歳	256	31.4	40.6	13.1	0.2	2.9	28.8	10.2	3.2	
	50~59歳	343	36.6	37.1	9.1	3.2	7.7	32.2	8.1	4.6	
	60歳以上(計)	601	34.1	35.6	4.1	3.7	7.9	37.8	10.2	4.5	
世帯年収	200万円未満	65	16.6	30.7	5.1	4.0	5.1	35.9	11.4	21.2	
	200~400万円未満	297	37.9	33.9	5.6	1.9	7.2	29.4	15.7	5.6	
	400~600万円未満	324	31.3	37.3	8.6	4.4	5.6	32.0	8.5	2.6	
	600~800万円未満	300	32.5	35.8	8.0	1.1	5.6	29.5	9.2	3.0	
	800~1,000万円未満	169	37.8	35.4	14.9	3.2	3.3	35.9	6.0	3.2	
	1,000~1,500万円未満	131	33.8	35.9	3.2	2.1	7.8	37.0	4.2	3.4	
	1,500~2,000万円未満	36	52.8	48.2	5.4	3.6	10.8	31.7	4.9	-	
	2,000万円以上	15	33.2	45.9	6.7	13.0	14.4	34.5	10.4	-	
世帯人員	単身	55	26.9	37.2	10.1	-	-	22.1	11.2	14.2	
	2人家族	316	32.3	34.4	2.6	3.1	8.4	33.7	12.5	3.5	
	3人家族	361	34.1	31.1	9.0	4.0	5.1	35.5	9.2	5.4	
	4人家族	325	37.6	39.0	9.4	1.7	7.0	30.3	7.0	3.3	
	5人家族	170	35.5	48.0	11.2	4.5	4.7	26.6	6.4	1.2	
	6人家族	82	26.0	27.4	8.8	1.6	6.1	46.4	13.3	-	
	7人以上家族	51	43.4	30.3	5.3	1.4	11.2	20.0	14.2	-	
地方	北海道	29	61.3	29.8	3.6	2.9	-	27.8	4.0	5.1	
	東北	191	34.0	38.6	10.5	4.4	9.4	34.5	9.2	2.2	
	北関東	81	27.9	43.0	9.2	1.1	7.1	35.7	5.8	7.4	
	南関東	121	41.9	35.7	4.7	1.6	4.7	30.4	6.6	4.0	
	北陸	102	40.3	40.5	10.1	2.2	10.3	29.4	10.0	2.2	
	甲信越	106	33.5	33.4	11.3	1.7	10.0	27.9	7.9	5.0	
	東海	124	18.1	30.9	11.0	2.4	9.3	47.9	8.3	3.0	
	近畿	195	24.7	38.3	8.1	4.5	5.2	29.2	16.7	4.5	
	中国	131	31.1	38.8	11.8	4.3	9.5	21.5	12.1	5.8	
	四国	106	27.4	35.3	10.7	2.2	5.1	30.2	9.2	5.0	
	九州・沖縄	175	38.9	36.1	9.4	4.3	5.0	29.5	9.9	3.3	

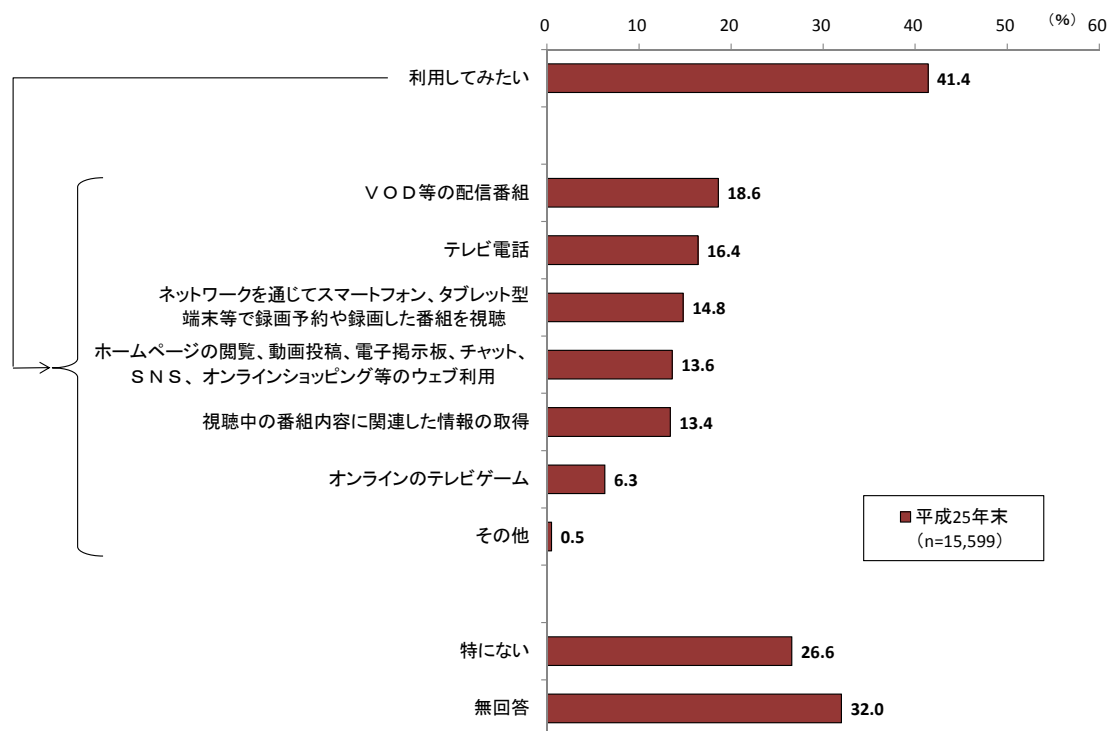
3 デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用意向

デジタルテレビ放送を受信できる機器を保有している世帯に、デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用意向を尋ねた。

何らかのサービスを挙げ、利用してみたい意向を示した世帯は全体で41.4%であり、その内訳は「VOD（ビデオ・オン・デマンド）等の配信番組」が18.6%で最も多い。以下、「テレビ電話」(16.4%)、「ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末等で録画予約や録画した番組を視聴」(14.8%)、「ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用」(13.6%)、「視聴中の番組内容に関連した情報の取得」(13.4%)、「オンラインのテレビゲーム」(6.3%)などとなっている(図表3-9参照)。

属性別にみると、「VOD等の配信番組」は世帯年収が「1,500～2,000万円」及び世帯人員「6人家族」で3割弱と多くなっている。「ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末等で録画予約や録画した番組を視聴」は世帯主年齢「20～29歳」が25.8%と他の階層より多い。目立ったところでは、「オンラインのテレビゲーム」が世帯主年齢「20～29歳」及び世帯人員「7人以上家族」で1割を超えている(図表3-10参照)。

図表 3-9 デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用意向(平成25年末)



図表 3-10 属性別デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用意向(平成 25 年末)

単位: %

	集計世帯数 (n)	利用してみたい	VOD等の配信番組	ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用	オンラインのテレビゲーム	テレビ電話	録画した番組を視聴	ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末等で録画予約や	視聴中の番組内容に関連した情報の取得	その他	特にな	無回答
合計	15,599	41.4	18.6	13.6	6.3	16.4	14.8	13.4	0.5	26.6	32.0	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,597	42.8	20.6	14.5	7.1	16.7	16.5	14.6	0.5	25.1	32.1
	その他の市	6,916	40.1	16.8	13.0	5.8	16.6	13.5	12.7	0.5	28.3	31.6
	町・村	3,086	41.0	18.1	12.8	5.6	15.5	13.8	12.0	0.6	26.3	32.7
世帯主年齢	20～29歳	493	43.0	20.0	14.4	12.1	17.5	25.8	12.1	0.2	16.4	40.6
	30～39歳	1,424	48.8	22.0	15.0	9.4	18.7	22.8	15.4	0.6	25.3	25.9
	40～49歳	2,116	46.6	21.7	16.1	8.1	16.8	20.1	14.9	0.6	28.9	24.4
	50～59歳	2,963	46.3	21.9	15.7	6.1	19.2	14.0	14.7	0.6	25.0	28.8
	60歳以上(計)	8,603	34.5	14.7	11.1	3.3	14.1	8.0	11.8	0.4	28.9	36.6
	60～64歳	2,105	40.3	18.4	14.4	3.2	18.1	11.7	12.1	0.4	29.6	30.2
65歳以上(計)	6,498	32.4	13.3	9.9	3.4	12.7	6.7	11.7	0.5	28.7	38.9	
世帯年収	200万円未満	1,973	29.1	12.0	9.7	5.8	11.1	9.8	8.4	0.9	28.0	42.9
	200～400万円未満	4,419	39.0	17.7	12.6	5.7	14.6	12.8	12.9	0.5	29.6	31.5
	400～600万円未満	3,216	46.5	18.7	15.4	7.9	17.4	16.4	15.6	0.5	27.3	26.1
	600～800万円未満	2,400	47.4	22.0	15.6	6.0	19.9	17.3	15.1	0.5	25.1	27.6
	800～1,000万円未満	1,364	48.7	24.3	16.3	8.0	20.5	20.1	17.1	0.6	25.0	26.4
	1,000～1,500万円未満	927	48.8	25.3	15.9	5.3	23.5	19.1	14.0	0.1	25.8	25.3
	1,500～2,000万円未満	234	56.5	27.4	18.5	8.4	22.6	21.3	18.7	0.4	23.9	19.6
	2,000万円以上	109	38.1	20.1	10.5	6.4	12.3	9.4	5.8	-	29.3	32.5
世帯人員	単身	1,570	32.5	16.9	10.3	5.7	10.9	14.2	10.0	0.3	21.0	46.5
	2人家族	4,558	36.2	16.0	11.4	5.0	16.7	9.9	12.2	0.7	28.7	35.1
	3人家族	3,716	46.3	20.2	15.6	6.2	19.0	17.3	13.4	0.5	25.0	28.6
	4人家族	2,968	45.9	20.3	15.2	7.5	18.5	17.1	14.8	0.3	28.6	25.5
	5人家族	1,617	44.8	20.0	16.8	7.4	14.6	17.3	16.6	0.6	28.7	26.5
	6人家族	622	49.2	26.3	13.5	8.0	14.1	18.1	18.8	0.6	27.3	23.4
	7人以上家族	372	43.3	16.1	11.9	10.4	10.5	16.7	16.2	1.7	31.4	25.4
地方	北海道	327	43.4	22.7	14.9	9.2	17.4	13.6	13.7	0.4	30.6	26.0
	東北	2,157	39.4	17.4	14.5	6.3	16.0	12.2	12.6	0.8	26.7	33.9
	北関東	984	41.3	18.3	13.1	5.9	14.7	14.2	13.5	0.6	26.2	32.5
	南関東	1,226	44.0	21.4	14.6	6.2	17.4	16.6	15.2	0.3	23.7	32.2
	北陸	1,004	41.8	17.7	12.0	5.9	15.1	13.5	12.0	0.6	26.0	32.1
	甲信越	1,058	40.8	15.9	15.2	4.4	14.3	14.6	13.9	0.3	27.7	31.5
	東海	1,368	40.4	17.3	12.3	6.7	16.4	14.4	13.0	0.4	27.9	31.7
	近畿	1,928	41.0	17.6	13.6	6.7	15.9	15.1	11.9	0.6	29.0	30.0
	中国	1,774	38.0	15.2	11.5	4.7	15.7	13.0	12.0	0.6	29.4	32.6
	四国	1,313	37.9	14.3	12.6	5.3	15.0	10.5	13.1	0.6	28.2	34.0
	九州・沖縄	2,460	38.9	17.4	12.4	6.5	16.7	14.7	12.2	0.7	25.8	35.2

第4章 個人の情報通信機器の保有状況

6歳以上の世帯構成員について、通信機能を有する情報通信機器の保有状況を尋ねた。

1 情報通信機器保有率の状況

情報通信に関連する機器の保有状況を尋ねた。

情報通信機器の保有状況を機器別にみると、「携帯電話（PHSを含む）」及び「スマートフォン」の個人保有率は、それぞれ38.9%、39.1%となっている。

男女別にみると、全ての情報通信機器で男性が女性を上回った。

年齢階層別でみると、6～49歳の各年齢階層では「スマートフォン」の普及率が「携帯電話（PHSを含む）」の普及率を上回っており、20～29歳の年齢階層では「スマートフォン」の普及率が「自宅のパソコン」の普及率を上回った。また、「インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器」に関しては「6～12歳」（44.5%）をピークに若い年齢階層ほど高い保有率となっている。

男女・年齢階層別でみると、「インターネットに接続できるテレビ」及び「インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器」は全ての年齢階層で男性が女性を上回っている。

地方別については、「携帯電話（PHSを含む）」が「四国」（40.3%）で最も高くなっているが、他の情報通信機器ではいずれも「南関東」で最も高くなっている（**図表4** 参照）。

図表 4 属性階級別情報通信機器の個人保有率(平成 25 年末)

単位:%

		集計人数 (n)	自宅のパソコン	自宅以外のパソコン	含む携帯電話 (PHSを)	スマートフォン	タブレット型端末	インターネットに 接続できるテレビ	インターネット対応 のゲーム機・その他機器
全 体		43,625	56.6	27.8	38.9	39.1	12.1	15.7	13.7
性別	男性	21,011	63.6	35.0	39.2	41.6	13.7	19.2	18.3
	女性	22,614	50.1	21.1	38.7	36.7	10.7	12.6	9.3
年齢階層別	6～12歳	2,186	41.1	11.9	12.1	17.9	18.0	9.4	44.5
	13～19歳	2,741	76.7	21.7	22.8	64.3	16.3	9.6	37.0
	20～29歳	4,405	78.8	40.6	24.3	83.7	14.2	13.3	26.2
	30～39歳	5,269	74.7	46.1	33.4	72.1	20.7	16.2	20.3
	40～49歳	5,692	75.0	43.4	43.9	53.9	16.4	17.5	11.1
	50～59歳	6,620	68.4	38.5	58.3	33.4	11.7	16.8	3.9
	60～64歳	4,233	48.8	22.6	58.5	14.0	8.8	18.5	3.0
	65歳以上	12,479	22.8	6.2	40.4	4.2	3.1	17.3	0.9
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	1,097	41.0	12.0	9.9	15.9	16.6	9.6	49.5
	13～19歳	1,406	76.8	22.6	21.0	61.4	17.0	11.4	46.7
	20～29歳	2,132	80.3	40.5	25.3	81.2	14.6	15.3	35.0
	30～39歳	2,544	75.2	51.9	32.9	73.5	21.9	20.0	27.4
	40～49歳	2,756	78.2	53.3	43.0	56.0	19.2	22.5	15.7
	50～59歳	3,135	76.2	53.2	56.9	36.7	13.4	20.6	4.6
	60～64歳	2,033	61.1	35.0	59.0	17.7	10.4	23.5	3.7
	65歳以上	5,908	34.8	10.3	44.5	5.6	4.1	21.2	1.3
	女性 6～12歳	1,089	41.1	11.8	14.4	20.0	19.5	9.2	39.2
	13～19歳	1,335	76.6	20.9	24.7	67.3	15.6	7.8	26.9
	20～29歳	2,273	77.4	40.6	23.2	86.2	13.8	11.3	17.1
	30～39歳	2,725	74.2	40.1	33.9	70.6	19.6	12.4	13.2
	40～49歳	2,936	71.7	33.4	44.7	51.7	13.6	12.5	6.4
	50～59歳	3,485	60.9	24.1	59.7	30.2	10.0	13.0	3.3
	60～64歳	2,200	37.2	10.8	58.0	10.4	7.4	13.8	2.3
65歳以上	6,571	13.8	3.1	37.4	3.2	2.4	14.4	0.6	
地 方	北海道	780	50.8	23.9	37.6	33.7	10.2	13.6	12.7
	東北	6,402	47.8	23.7	38.8	32.4	7.9	13.2	11.1
	北関東	2,832	52.1	25.2	39.4	35.0	10.1	14.3	12.8
	南関東	3,398	61.6	32.1	39.9	43.8	15.0	18.4	14.6
	北陸	3,115	56.1	26.9	38.0	34.8	12.9	15.5	14.8
	甲信越	3,185	51.2	26.2	38.5	33.9	8.9	13.8	12.5
	東海	3,866	61.0	28.4	38.5	40.4	11.4	15.2	14.0
	近畿	5,336	59.6	27.9	38.7	41.8	12.5	16.9	15.6
	中国	4,911	53.7	25.2	40.3	34.4	11.5	15.9	13.1
	四国	3,409	49.6	22.5	38.1	34.5	8.3	12.9	12.6
	九州・沖縄	6,391	50.6	25.5	37.5	36.9	12.1	12.8	11.6

第5章 個人のインターネット利用状況

6歳以上の世帯構成員について、過去1年間におけるインターネットの利用状況を尋ねた。

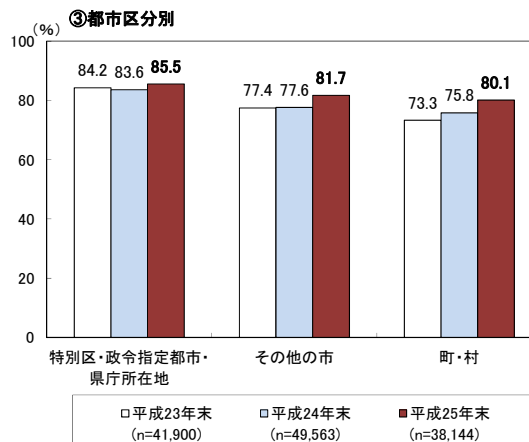
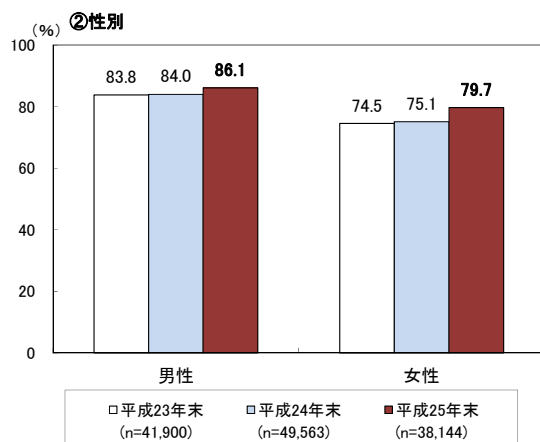
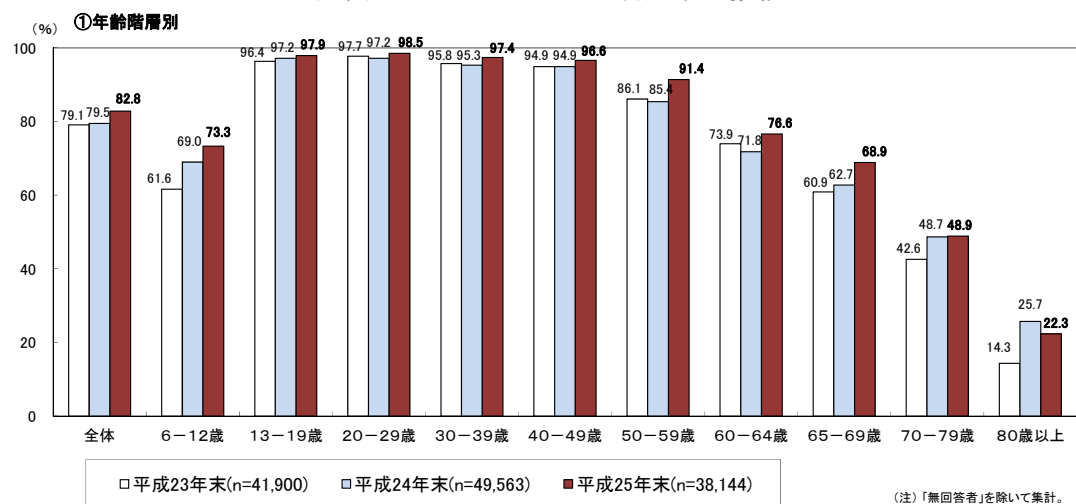
1 インターネット利用率

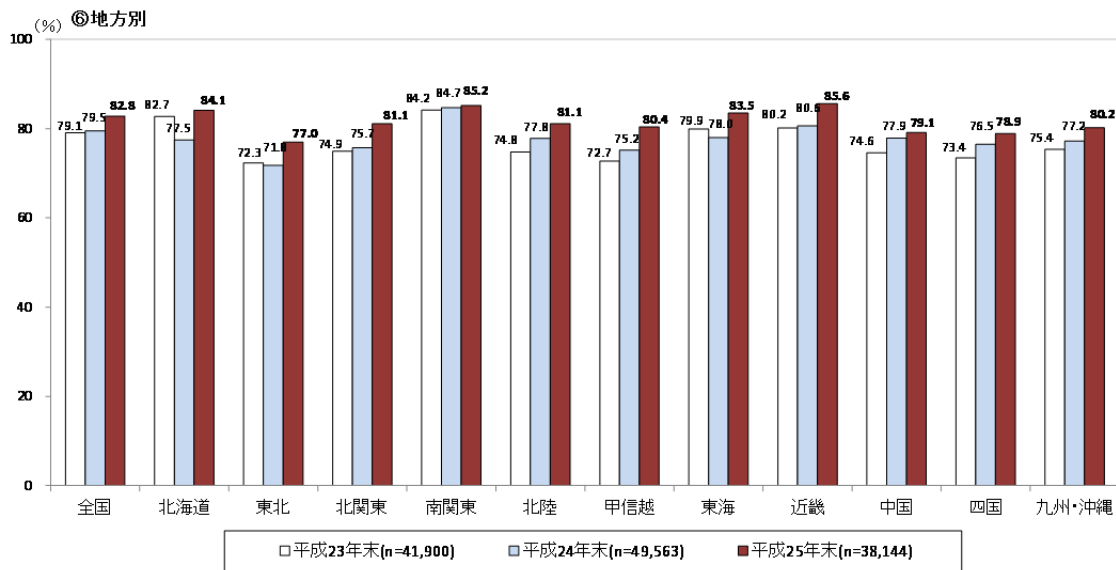
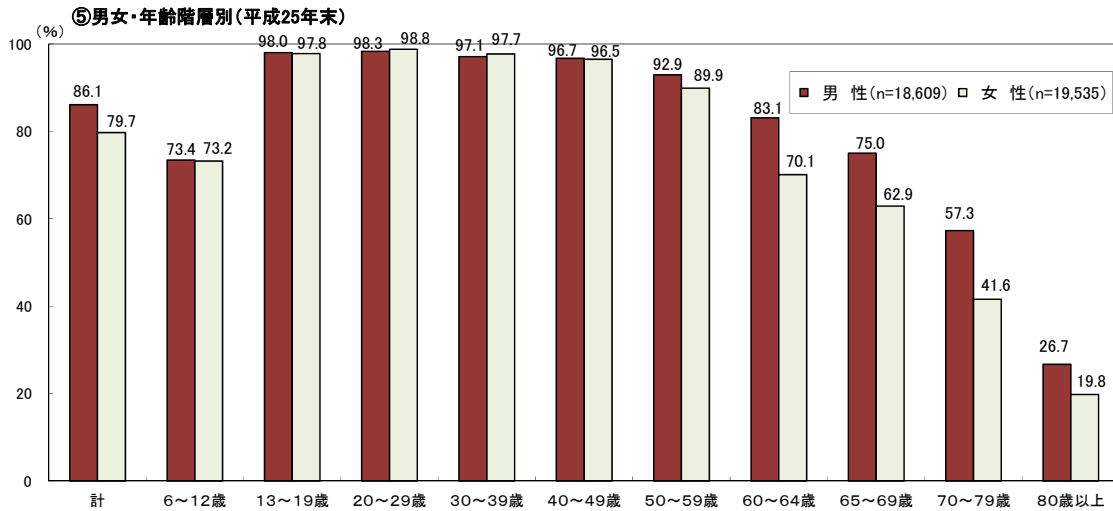
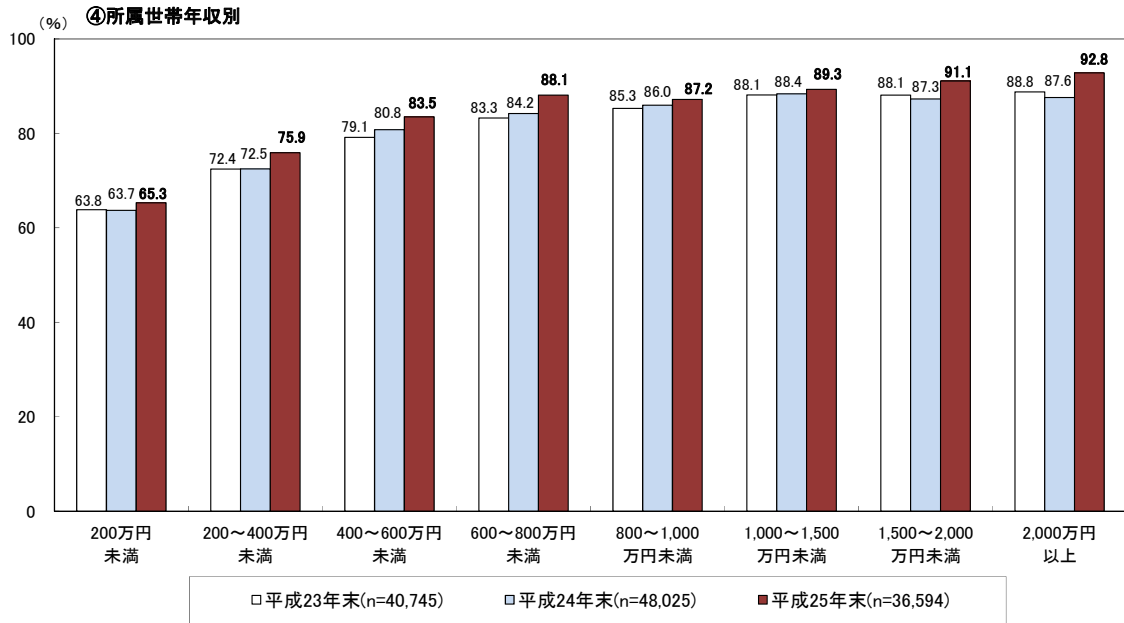
(1) 個人のインターネット利用率の動向

6歳以上の世帯構成員のうち、平成25年末時点でインターネットを利用する人は、全体で82.8%を占め、前年より3.3ポイントの増加となった。年齢階層別にみると、平成25年末は「50～59歳」が前年より6.0ポイント増加し9割台になり、13歳以上60歳未満の広い層で9割を超えた。利用率は「20～29歳」(98.5%)でピークを迎え、その後年齢が上がるとともに、緩やかに低下している。

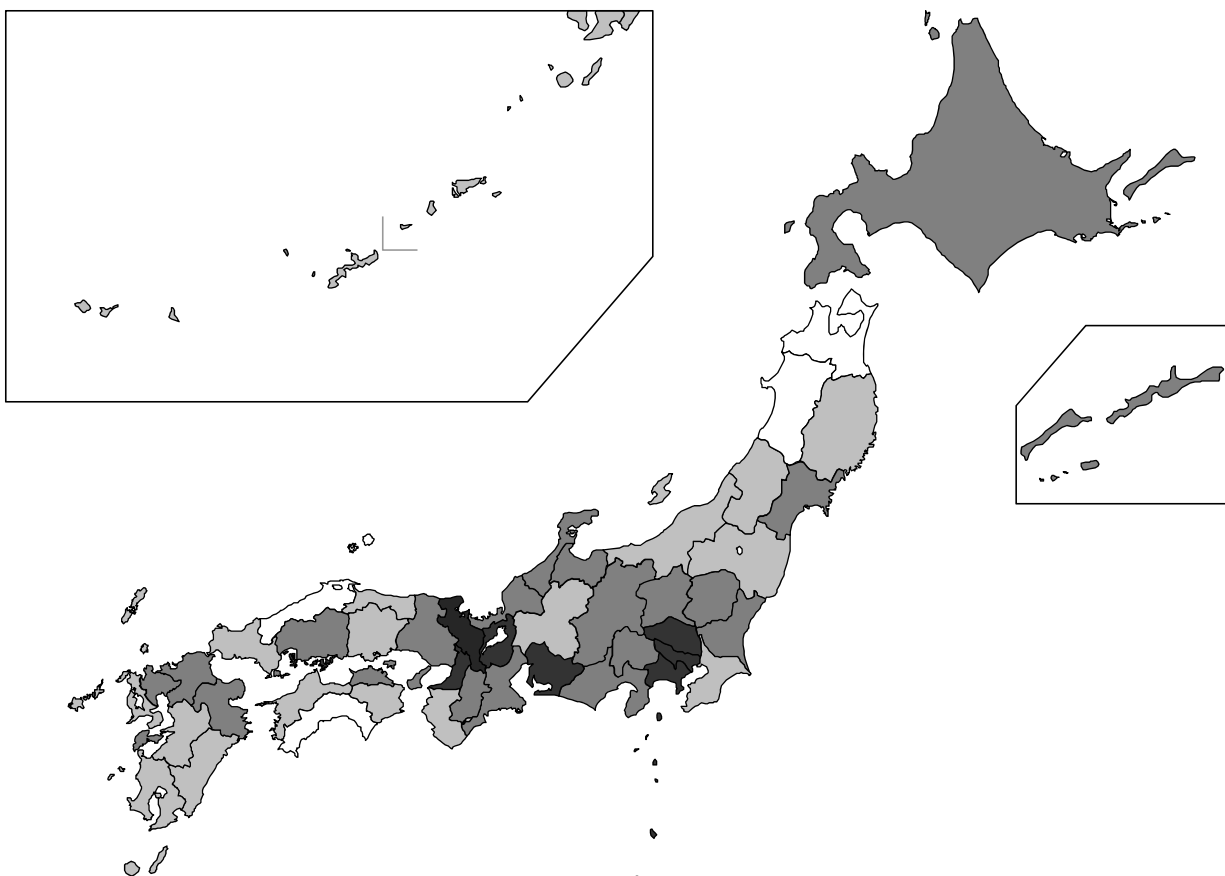
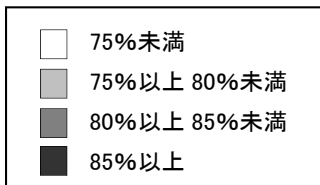
性別では、男性が86.1%、女性が79.7%であった(図表5-1参照)。

図表 5-1 インターネット利用率の推移





⑦都道府県別



インターネット利用率(個人)

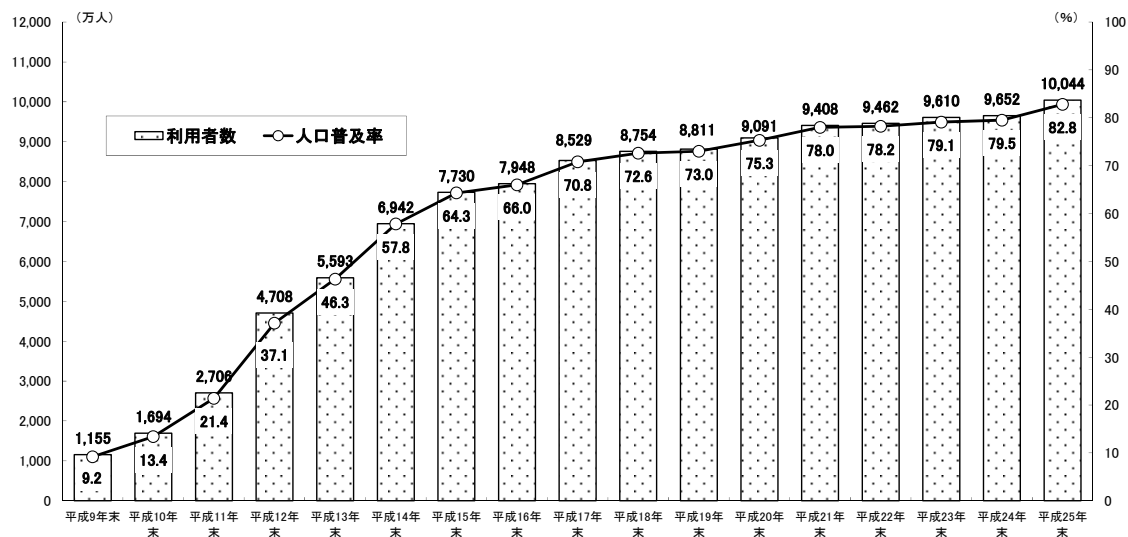
都道府県(n)	利用率(%)
北海道 (654)	84.1
青森県 (911)	73.8
岩手県 (869)	75.3
宮城県 (880)	80.9
秋田県 (821)	74.1
山形県 (1,091)	75.4
福島県 (885)	78.0
茨城県 (771)	80.7
栃木県 (889)	80.2
群馬県 (832)	82.7
埼玉県 (728)	86.1
千葉県 (823)	79.5
東京都 (853)	86.1
神奈川県 (703)	86.9
新潟県 (1,045)	79.0
富山県 (1,012)	80.9

都道府県(n)	利用率(%)
石川県 (921)	80.6
福井県 (839)	82.2
山梨県 (837)	81.7
長野県 (909)	81.3
岐阜県 (975)	79.8
静岡県 (815)	82.0
愛知県 (862)	85.4
三重県 (806)	82.9
滋賀県 (887)	86.5
京都府 (750)	89.1
大阪府 (682)	87.4
兵庫県 (830)	83.3
奈良県 (920)	82.4
和歌山県 (670)	77.0
鳥取県 (846)	77.1
島根県 (960)	73.6

都道府県(n)	利用率(%)
岡山県 (923)	79.9
広島県 (797)	80.9
山口県 (807)	77.8
徳島県 (791)	79.2
香川県 (737)	83.1
愛媛県 (729)	79.1
高知県 (644)	72.3
福岡県 (692)	82.0
佐賀県 (735)	80.4
長崎県 (615)	77.0
熊本県 (843)	79.2
大分県 (694)	81.3
宮崎県 (686)	79.4
鹿児島県 (552)	78.2
沖縄県 (623)	79.6

平成 25 年末時点の我が国のインターネット利用者（注）を推計すると、前年の 9,652 万人から 392 万人増加の 1 億 44 万人となった。人口に対する普及率（人口普及率）は前年より 3.3 ポイント増加の 82.8%である（図表 5-2 参照）。

図表 5-2 インターネット利用者数及び人口普及率の推移



(注)

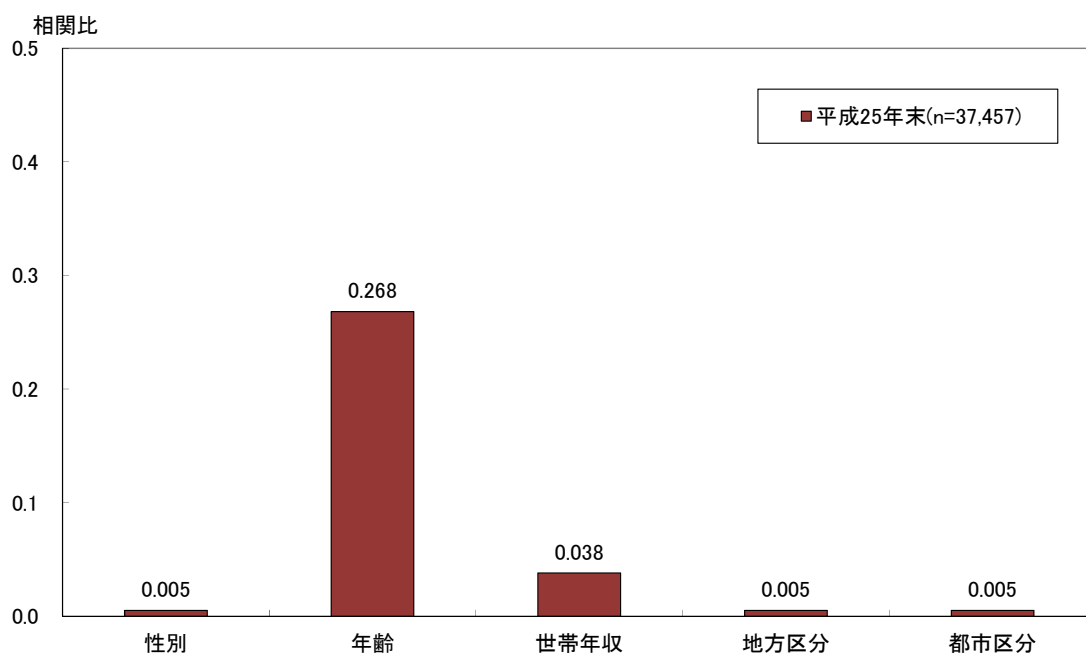
- ① 平成 9～12 年末までの数値は「通信白書（現情報通信白書）」からの抜粋。
- ② インターネット利用者数（推計）は、6 歳以上で、過去 1 年間に、インターネットを利用したことがある者を対象として行った本調査の結果からの推計値。インターネット接続機器については、パソコン、携帯電話・PHS、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機等あらゆるものを含み（当該機器を所有しているか否かは問わない）、利用目的等についても、個人的な利用、仕事上の利用、学校での利用等あらゆるものを含む。
- ③ 平成 13 年末以降のインターネット利用者数は、「6 歳以上の推計人口」（国勢調査結果及び生命表等を用いて推計）に本調査で得られた 6 歳以上のインターネット利用率を乗じて算出。
- ④ 調査対象年齢については、平成 11 年末まで 15～69 歳、平成 12 年末は 15～79 歳、平成 13 年末以降は 6 歳以上。

(2) インターネット利用率と基本属性との関連

インターネット利用率と基本属性（性別、年齢、世帯年収、地方区分、都市区分の5つの基本属性）との関連を調べるため、分散分析を行った。数値（相関比）が大きいほどインターネット利用率との関連が強く、数値が小さいほど関連が弱いことを示している。

分析の結果、最も数値が大きかったのは年齢の 0.268 であり、5つの基本属性の中では年齢が最も関連していることがわかった。年齢に次いで大きかったのは世帯年収であり、相関比は 0.038 であった。これら以外の性別、地方区分、都市区分における相関比は、いずれも 0.005 と極めて小さく、インターネット利用率との関連はほとんどないといえる。(図表 5-3 参照)。

図表 5-3 インターネット利用率と基本属性との関連



2 インターネットの利用機器

(1) 利用機器

インターネット利用者に対し、端末として使用している機器の種類を尋ねた。前年までは「パソコン」が最も多く利用されていたが、平成25年末は6.9ポイント減少し8割を下回った。その結果、前年から0.6ポイント増の「モバイル端末（携帯電話・PHS、タブレット型端末及びスマートフォン）」が81.3%となりトップが入れ替わった。「ゲーム機・テレビ等」は前年比4.5ポイント増の16.3%である。

利用機器の最も多い組み合わせは「パソコンとモバイル端末」併用で49.3%を占めるが、前年と比較すると7.0ポイント減少した。2位は「モバイル端末のみ」利用で18.9%、3位は「パソコンのみ」利用で15.5%となっており、前年までの2位と3位が逆転した形となっている。

機器別にインターネット利用人口を推計すると、モバイル端末による利用者が8,166万人、パソコンによる利用者が7,849万人、ゲーム機・テレビ等による利用者が1,634万人となる（図表5-4、図表5-5参照）。

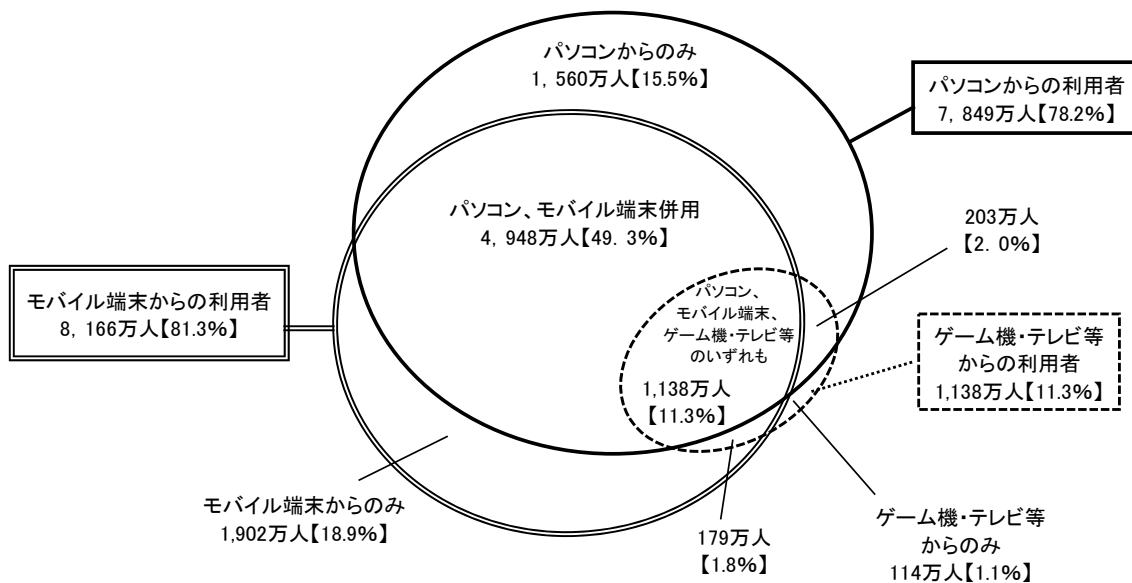
図表 5-4 機器別インターネットの利用人口の推移

(単位) 人数:万人、構成:%

	平成21年末		平成22年末		平成23年末		平成24年末		平成25年末	
	人数	構成	人数	構成	人数	構成	人数	構成	人数	構成
PCのみ	1,292	13.7	1,509	15.9	1,818	18.9	1,708	17.7	1,560	15.5
モバイル端末のみ	885	9.4	744	7.9	1,338	13.9	1,351	14.0	1,902	18.9
ゲーム・テレビ等のみ	2	0.0	3	0.0	20	0.2	19	0.2	114	1.1
PCとモバイル端末	6,492	69.0	6,495	68.6	5,413	56.3	5,453	56.5	4,948	49.3
モバイル端末とゲーム・テレビ等	6	0.1	9	0.1	30	0.3	68	0.7	179	1.8
PCとゲーム・テレビ等	103	1.1	73	0.8	169	1.8	135	1.4	203	2.0
PCとモバイル端末とゲーム・テレビ等	627	6.7	630	6.7	821	8.5	917	9.5	1,138	11.3
再掲 PC	8,514	90.5	8,706	92.0	8,222	85.6	8,214	85.1	7,849	78.2
モバイル端末	8,010	85.1	7,878	83.3	7,603	79.1	7,789	80.7	8,166	81.3
ゲーム・テレビ等	739	7.9	715	7.6	1,040	10.8	1,139	11.8	1,634	16.3
全体	9,408	100.0	9,462	100.0	9,610	100.0	9,652	100.0	10,044	100.0

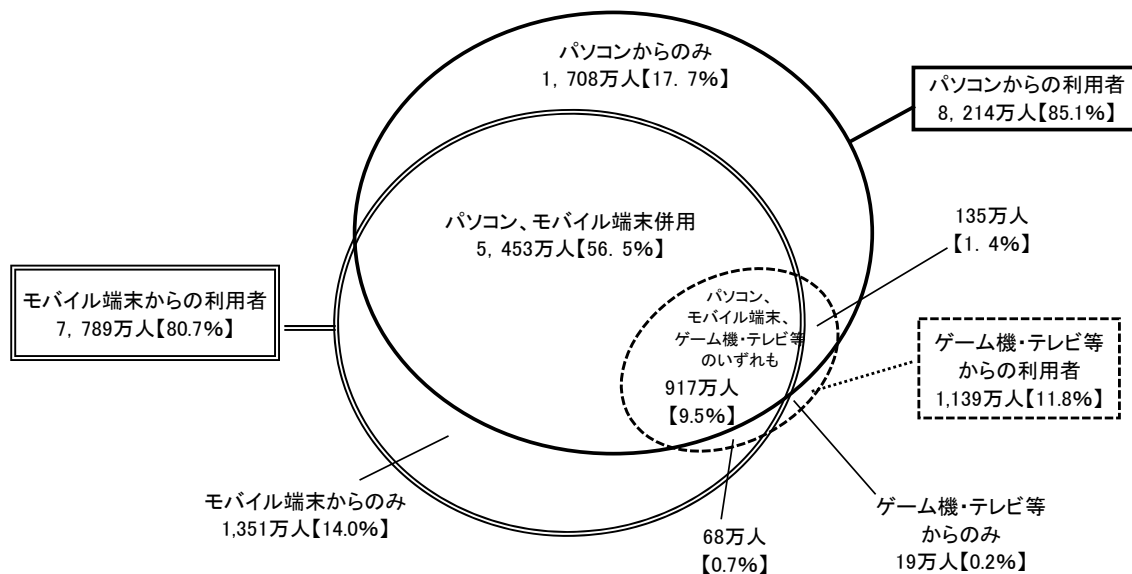
- 注) 1 「PC」は自宅のパソコン、自宅以外のパソコンを指す。
 2 「モバイル端末」は携帯電話・PHS、携帯情報端末(PDA)及びタブレット型端末(平成22年末以降)、スマートフォン(平成23年末以降)を指す。
 3 端末別利用者数: インターネット利用者数(本調査推計)×端末別利用率(本調査結果)
 4 再掲は、複数の機器に該当する場合があるため、合計は100%にならない。
 5 四捨五入のため、内訳の合計は必ずしも全体の数に一致しない。

図表 5-5 機器別インターネットの利用人口(平成 25 年末)



(※) モバイル端末：携帯電話、タブレット型端末及びスマートフォンを指す。

(参考) 機器別インターネットの利用人口 (平成 24 年末)

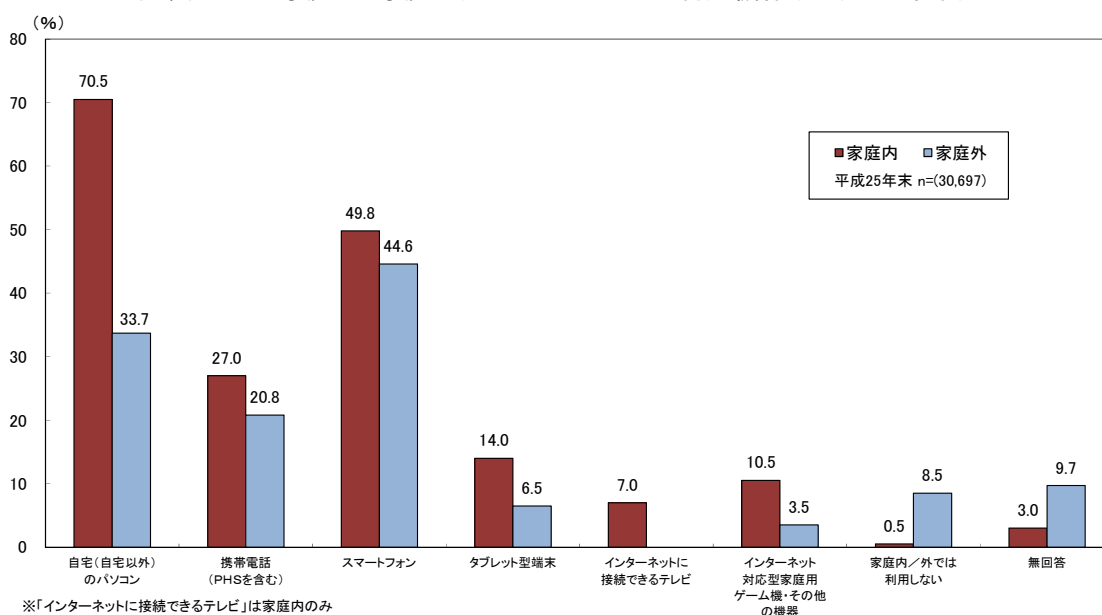


(2) 家庭内・家庭外別利用機器

インターネット利用者に家庭内・家庭外別に利用した機器を尋ねた。家庭内では「自宅のパソコン」が70.5%で最も多く、次いで「スマートフォン」の49.8%となっている。一方、家庭外では「スマートフォン」が44.6%で最も多く、次いで「自宅以外のパソコン」の33.7%であった。また、「家庭外では利用しない」も8.5%あった。

「パソコン」「タブレット型端末」「インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器」では家庭内と家庭外で倍以上の差があるのに対し、「スマートフォン」「携帯電話（PHS含む）」では大きな差はみられない（図表 5-6 参照）。

図表 5-6 家庭内・家庭外別インターネットの利用機器(平成 25 年末)



3 インターネットの利用頻度

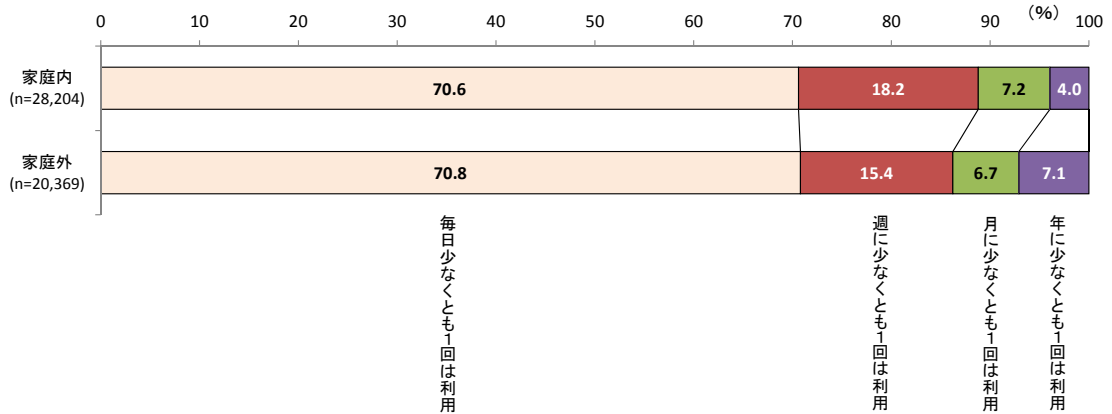
6歳以上のインターネット利用者にインターネットの利用頻度を尋ねた。

(1) 利用頻度

インターネットの利用頻度について、家庭内の利用と家庭外の利用別に尋ねた。家庭内での利用は、「毎日少なくとも1回は利用」は70.6%で、これに「週に少なくとも1回は利用」(18.2%)を加えると、9割弱が週に1回以上の頻度でインターネットを利用していることになる。

他方、家庭外での利用頻度については、「毎日少なくとも1回は利用」は70.8%となっており、家庭内と大きな差はない。しかし、「年に少なくとも1回は利用」は7.1%であり、利用頻度は家庭内と比べると若干少ない(図表5-7参照)。

図表 5-7 インターネットの利用頻度

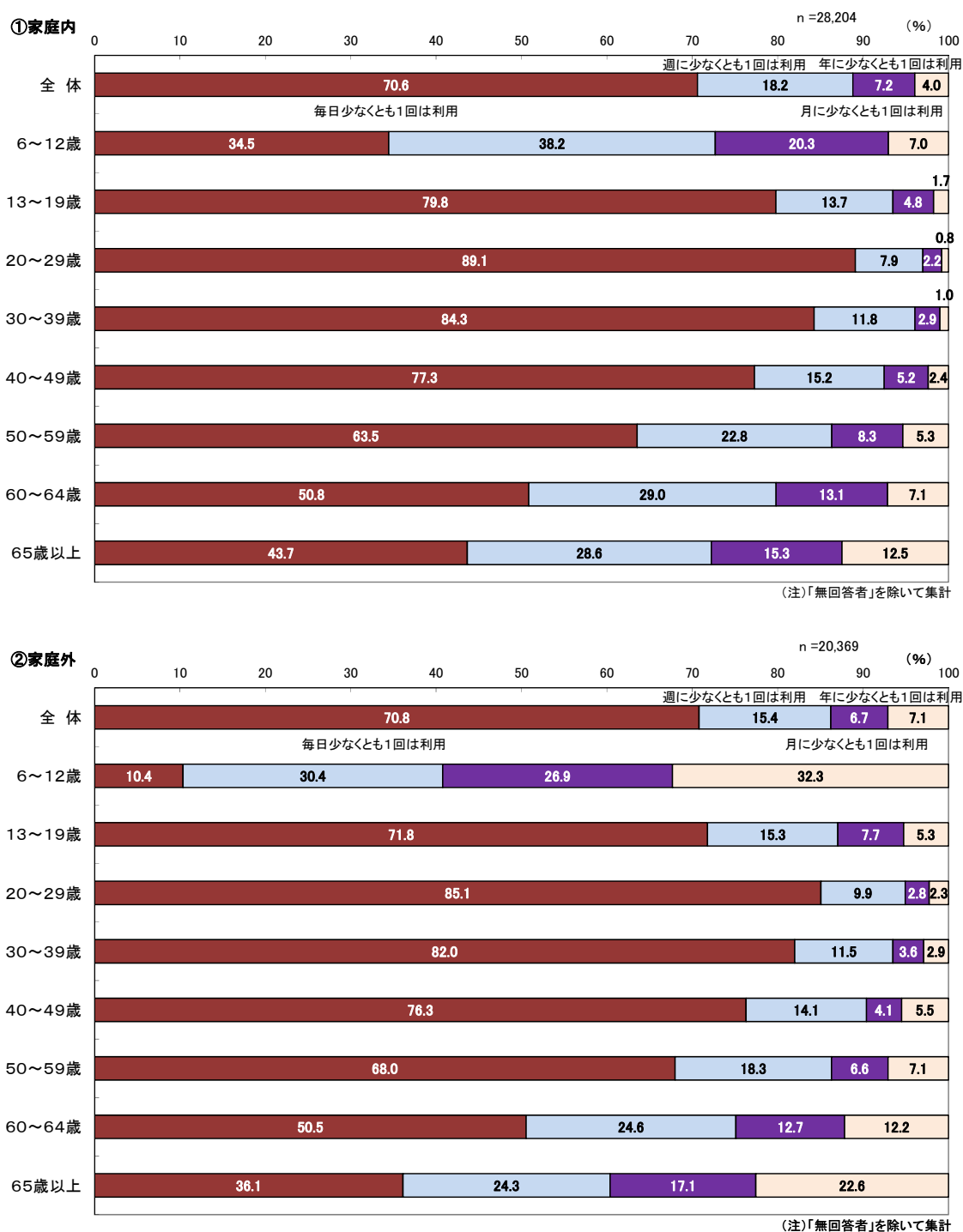


(注) 無回答者を除いて集計

(2) 年齢階層別

インターネットの利用頻度を年齢階層別にみると、家庭内・家庭外ともに「毎日少なくとも1回は利用」は「20～29歳」でピークを迎え、その後年齢が上がるにつれて緩やかに減少する。また、利用頻度は全ての年齢階層で家庭外より家庭内の方が高い傾向がある。特に、「6～12歳」の「毎日少なくとも1回は利用」は家庭内が34.5%であるのに対し、家庭外では10.4%であり、24.1ポイントの開きがみられる（図表5-8参照）。

図表 5-8 年齢階層別インターネットの利用頻度(平成25年末)



4 家庭外からのインターネット利用状況

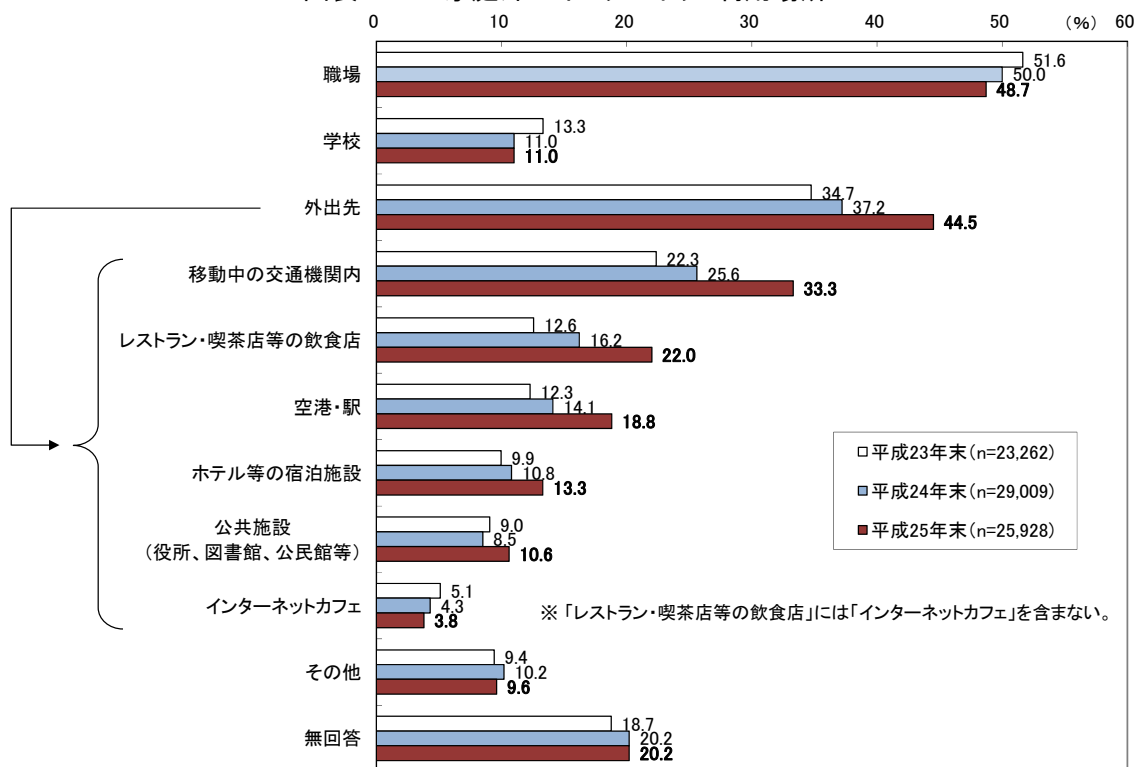
(1) 利用場所

過去1年間に家庭外でインターネットを利用した人の利用場所を尋ねた。

家庭外での利用場所は、「職場」が48.7%で最も多い。次いで、「職場」や「学校」といった一定の場所ではない「外出先」が44.5%となっており、このうち「移動中の交通機関内」が33.3%、「レストラン・喫茶店等の飲食店」が22.0%、「空港・駅」が18.8%となっている。前年と比較すると、順位は変わっていないが、「インターネットカフェ」を除く全ての外出先での利用が増えており、特に「移動中の交通機関内」は前年比7.7ポイント増、「レストラン・喫茶店等の飲食店」は5.8ポイント増などとなっている(図表5-9参照)。

男女・年齢階層別にみると、利用場所として最も多い「職場」の場合、特に男性の30～59歳の各年齢階層で8割弱と多くなっている。他方、「外出先」は女性の「20～29歳」が6割あり、「移動中の交通機関内」「レストラン・喫茶店等の飲食店」「空港・駅」「公共施設」で他の階層と比べ最も多くなっている(図表5-10参照)。

図表 5-9 家庭外のインターネット利用場所



図表 5-10 年齢階層別、男女・年齢階層別家庭外のインターネット利用場所(平成 25 年末)

単位:%

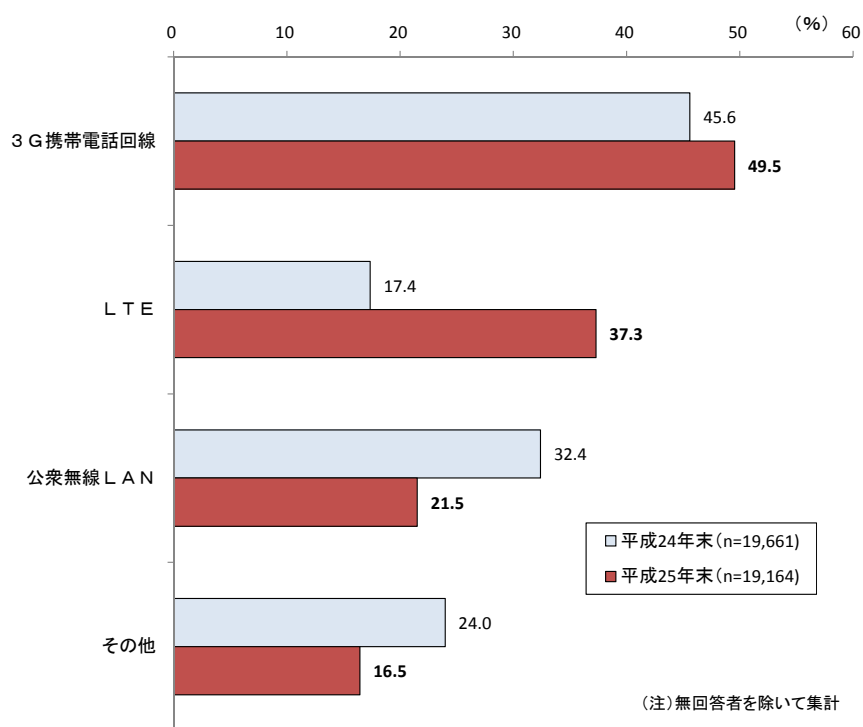
	集計人数 (n)	職場	学校	外出先	インターネット利用場所						その他	無回答
					(公共施設 役所、図書館、公民館等)	空港・駅	移動中の交通機関内	(レストラン・喫茶店等の飲食店 インターネットカフェ以外)	インターネットカフェ	ホテル等の宿泊施設		
全体	25,928	48.7	11.0	44.5	10.6	18.8	33.3	22.0	3.8	13.3	9.6	20.2
6～12歳	925	0.2	37.0	28.7	4.2	2.4	15.5	11.2	0.6	6.3	13.9	30.2
13～19歳	2,283	2.5	54.4	43.2	9.5	16.6	32.0	17.8	1.7	5.2	9.8	20.8
20～29歳	4,082	49.5	23.0	56.5	14.9	27.3	45.8	33.1	7.6	16.3	9.2	12.9
30～39歳	4,667	66.4	1.4	54.8	13.9	24.3	42.7	31.1	7.0	18.6	8.8	13.6
40～49歳	4,693	66.9	0.7	46.4	10.0	19.2	35.2	23.0	3.1	14.9	9.2	13.5
50～59歳	4,759	62.8	0.8	38.9	7.5	16.6	28.3	16.6	1.9	12.7	7.6	19.6
60歳以上	4,519	30.4	0.4	27.7	8.1	10.7	16.9	8.7	0.9	8.9	12.1	41.9
60～64歳	2,032	45.8	0.6	30.7	7.9	12.5	20.9	11.1	1.1	10.1	10.0	31.4
65歳以上	2,487	19.5	0.2	25.6	8.3	9.4	14.1	7.1	0.7	8.0	13.6	49.4
男性	13,130	57.7	10.8	43.5	10.0	18.1	32.3	19.9	4.6	14.6	8.6	17.3
6～12歳	462	0.3	39.0	28.7	3.5	2.2	16.2	11.2	0.8	8.1	15.3	28.4
13～19歳	1,152	3.7	50.5	43.7	8.5	15.6	31.7	16.4	2.0	5.2	9.8	21.7
20～29歳	1,940	49.4	25.1	52.4	13.0	22.4	40.8	28.1	8.0	13.3	8.5	13.1
30～39歳	2,246	77.9	1.5	54.4	13.1	24.8	42.9	30.6	9.0	20.6	7.4	11.5
40～49歳	2,323	79.0	0.7	46.8	9.6	19.7	36.3	20.8	3.8	17.8	7.9	9.5
50～59歳	2,422	77.8	0.9	38.0	7.2	17.3	27.9	14.2	2.9	15.2	6.7	12.9
60歳以上	2,585	42.4	0.5	27.4	8.9	10.5	16.0	8.5	1.1	11.1	10.3	36.2
60～64歳	1,141	61.3	1.0	29.7	9.2	12.2	19.6	11.0	1.6	12.3	7.3	24.3
65歳以上	1,444	28.1	0.1	25.7	8.7	9.2	13.3	6.6	0.7	10.3	12.6	45.2
女性	12,798	39.2	11.2	45.6	11.2	19.5	34.3	24.1	3.0	11.9	10.7	23.3
6～12歳	463	0.2	35.1	28.6	4.9	2.7	14.8	11.2	0.5	4.6	12.6	32.0
13～19歳	1,131	1.4	58.3	42.7	10.5	17.5	32.3	19.2	1.3	5.2	9.8	19.8
20～29歳	2,142	49.6	20.8	60.6	16.9	32.1	50.7	38.2	7.2	19.3	9.8	12.7
30～39歳	2,421	54.7	1.3	55.3	14.8	23.7	42.5	31.6	4.9	16.5	10.4	15.8
40～49歳	2,370	54.4	0.8	46.0	10.3	18.7	34.1	25.2	2.3	11.9	10.5	17.8
50～59歳	2,337	45.9	0.7	40.0	7.8	15.8	28.9	19.2	0.7	9.9	8.6	27.0
60歳以上	1,934	16.1	0.3	28.1	7.2	10.9	18.0	9.0	0.6	6.2	14.3	48.7
60～64歳	891	25.6	0.1	32.1	6.2	12.9	22.5	11.2	0.5	7.3	13.5	40.5
65歳以上	1,043	9.8	0.3	25.4	7.8	9.6	15.0	7.6	0.6	5.5	14.8	54.2

(2) 通信手段(回線)

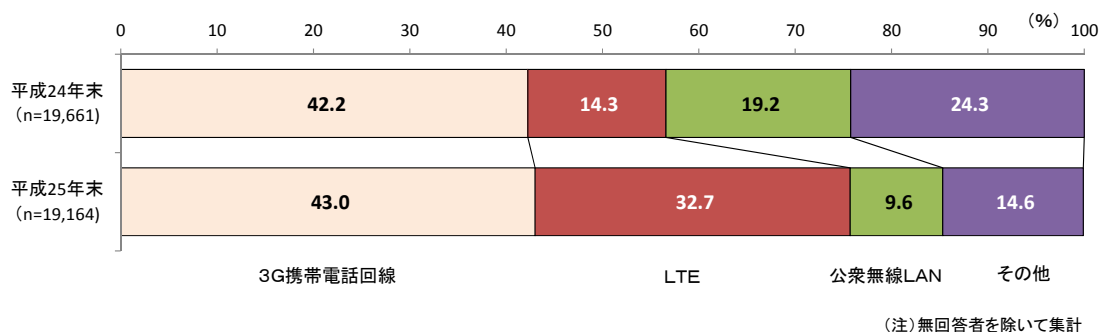
家庭外でインターネットを利用した人の通信手段(回線)は、「3G(第3世代)携帯電話回線」が49.5%で前年と同じく最も多い。次いで、「LTE」(37.3%)、「公衆無線LAN」(21.5%)の順となっており、前年の2位と3位が逆転した(図表5-11参照)。

主な通信手段においても、「3G携帯電話回線」(43.0%)、「LTE」(32.7%)、「公衆無線LAN」(9.6%)の順であり、公衆無線LAN利用者のうち半数以上が他の回線を主な通信手段としていることがうかがえる(図表5-12参照)。

図表 5-11 通信手段(回線)



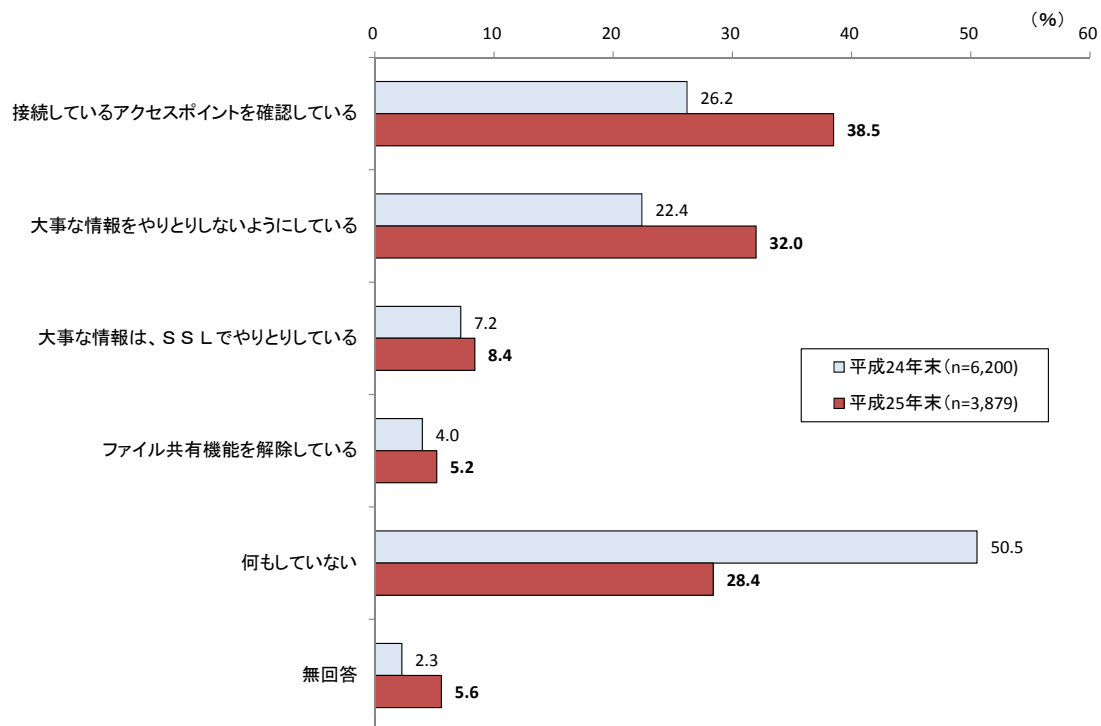
図表 5-12 主な通信手段(回線)



(3) 公衆無線LANのセキュリティ対策

公衆無線LANについてのセキュリティ対策は、「接続しているアクセスポイントを確認している」が38.5%で最も多い。以下、「大事な情報をやりとりしないようにしている」(32.0%)、「大事な情報は、SSLでやりとりしている」(8.4%)、「ファイル共有機能を解除している」(5.2%)の順となっている。また、全てのセキュリティ対策が前年から増加しており、「何もしていない」は28.4%と前年からほぼ半減した(図表5-13参照)。

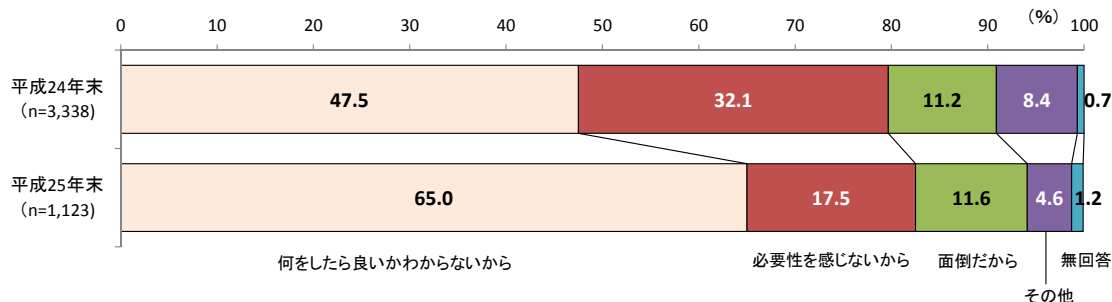
図表 5-13 公衆無線LANのセキュリティ対策



(4) セキュリティ対策をしない理由

公衆無線LANのセキュリティ対策をしていない理由としては、「何をしたら良いかわからないから」が65.0%で最も多い。以下、「必要性を感じないから」(17.5%)、「面倒だから」(11.6%)の順となっている(図表5-14参照)。

図表 5-14 セキュリティ対策をしない理由

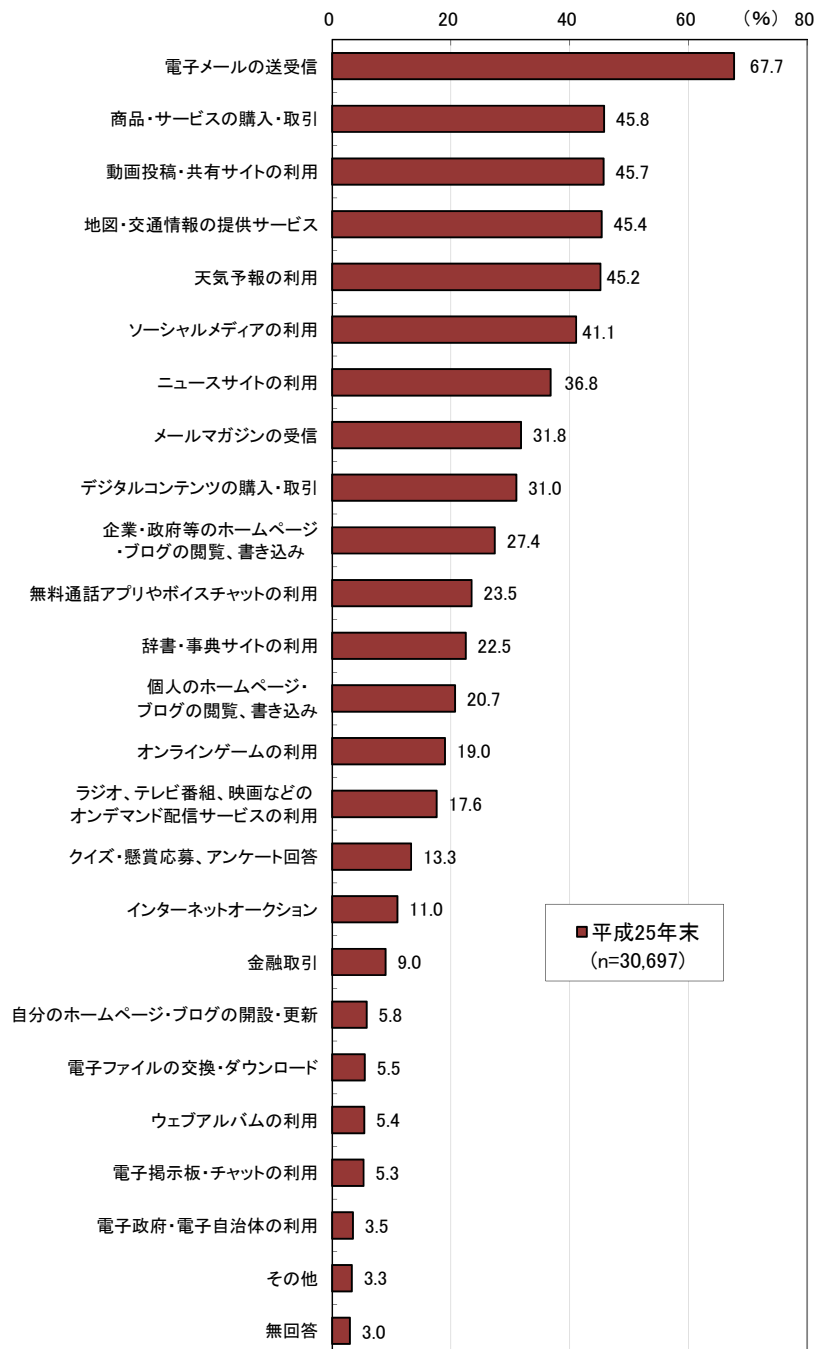


5 インターネットを利用する目的・用途

(1) インターネットの利用目的・用途

過去1年間にインターネットを利用した6歳以上の人に、その利用の目的・用途を尋ねた。利用の目的・用途としては「電子メールの送受信（メールマガジンは除く）」が67.7%で最も多い。以下、「商品・サービスの購入・取引（金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く）」(45.8%)、「動画投稿・共有サイト(Youtube、ニコニコ動画など)の利用」(45.7%)、「地図・交通情報の提供サービス（無料のもの）」(45.4%)、「天気予報の利用（無料のもの）」(45.2%)などと続いている（図表 5-15 参照）。

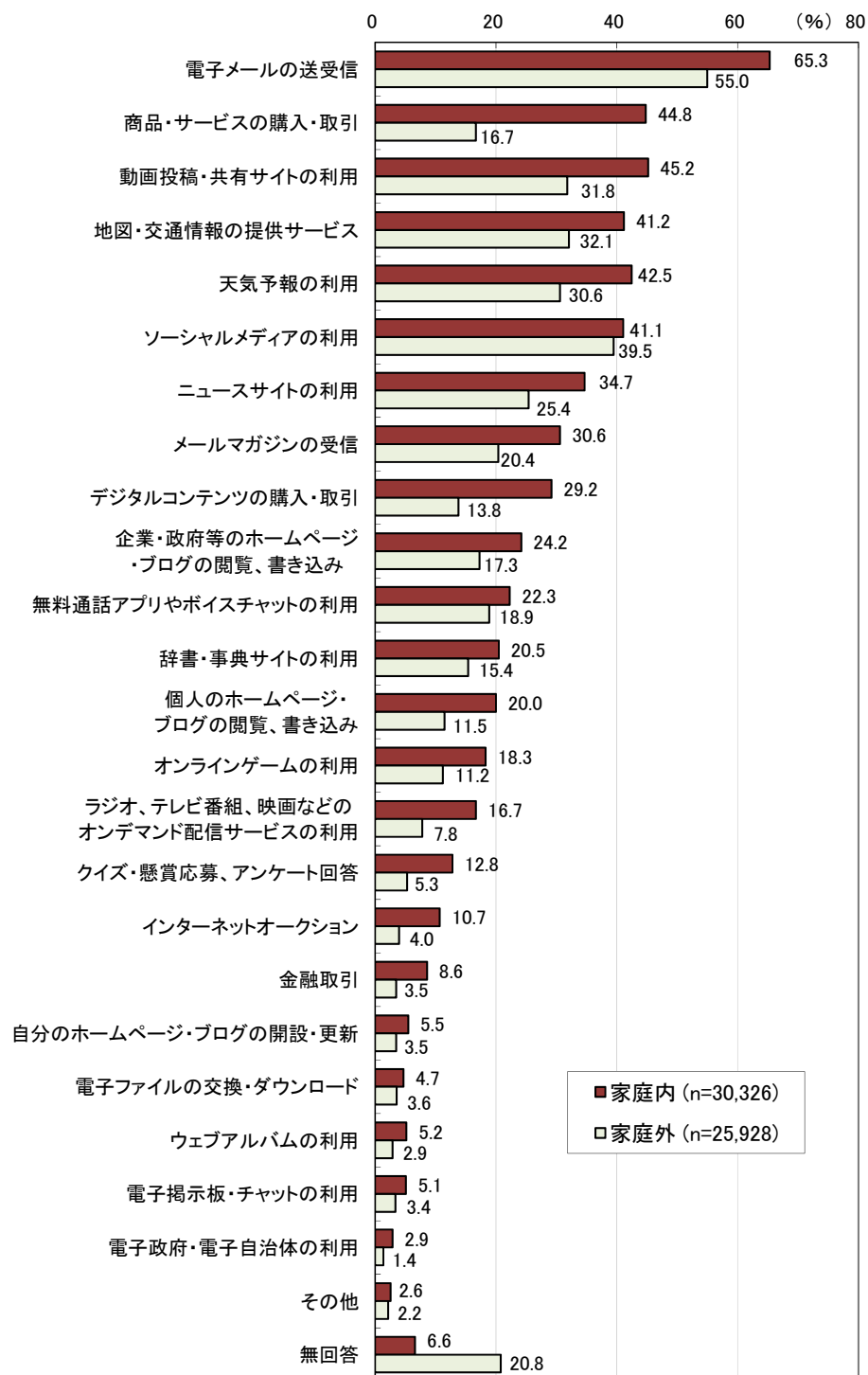
図表 5-15 インターネットの利用目的・用途(平成25年末)



(2) 家庭内・家庭外別インターネットの利用目的・用途

家庭内の利用は、全ての目的・用途において家庭外での利用を上回っている。特に、「商品・サービスの購入・取引」では家庭内と家庭外の差が 28.1 ポイントと際だっているほか、「デジタルコンテンツの購入・取引」「動画投稿・共有サイトの利用」「天気予報の利用」「電子メールの送受信」「メールマガジンの受信」でも 10 ポイント以上の差がみられた（図表 5-16 参照）。

図表 5-16 家庭内・家庭外別インターネットの利用目的・用途(平成 25 年末)



(3) 年齢階層別インターネットで利用する機能・サービスと目的・用途

年齢階層別にインターネットの利用目的・用途をみると、20歳以上の各年齢階層では「電子メールの送受信」がトップであるが、20歳未満（「6～12歳」「13～19歳」）では「動画投稿・共有サイトの利用」がトップとなっている。

2位は、「6～12歳」が「オンラインゲームの利用」（29.2%）、「13～19歳」が「電子メールの送受信」（58.0%）、「20～29歳」が「ソーシャルメディアの利用」（64.5%）、「30～39歳」が「商品・サービスの購入・取引」（61.9%）、「40～49歳」「50～59歳」が「天気予報の利用」（57.6%、51.7%）、「60～64歳」「65歳以上」が「地図・交通情報の提供サービス」（47.2%、36.4%）となっており、各年齢階層により特徴が表れている（図表 5-17 参照）。

図表 5-17 年齢階層別インターネットの目的・用途(上位5位)(平成 25 年末)

単位：%

	集計数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全体】	30,697	電子メールの送受信 67.7	商品・サービスの購入・取引 45.8	動画投稿・共有サイトの利用 45.7	地図・交通情報の提供サービス 45.4	天気予報の利用 45.2
年齢階層	6～12歳	1,415 動画投稿・共有サイトの利用 41.5	オンラインゲームの利用 29.2	ソーシャルメディアの利用 14.4	電子メールの送受信 12.1	企業・政府等のホームページ・ブログの閲覧、書き込み 10.7
	13～19歳	2,591 動画投稿・共有サイトの利用 61.2	電子メールの送受信 58.0	ソーシャルメディアの利用 55.7	無料通話アプリやボイスチャットの利用 36.5	オンラインゲームの利用 35.1
	20～29歳	4,238 電子メールの送受信 74.8	ソーシャルメディアの利用 64.5	動画投稿・共有サイトの利用 62.9	商品・サービスの購入・取引 57.5	地図・交通情報の提供サービス 50.5
	30～39歳	4,954 電子メールの送受信 79.7	商品・サービスの購入・取引 61.9	天気予報の利用 59.8	動画投稿・共有サイトの利用 58.5	ソーシャルメディアの利用 58.1
	40～49歳	5,197 電子メールの送受信 79.0	天気予報の利用 57.6	商品・サービスの購入・取引 55.4	地図・交通情報の提供サービス 54.7	動画投稿・共有サイトの利用 47.7
	50～59歳	5,558 電子メールの送受信 73.7	天気予報の利用 51.7	地図・交通情報の提供サービス 51.2	商品・サービスの購入・取引 47.6	ニュースサイトの利用 41.9
	60～64歳	2,722 電子メールの送受信 64.9	地図・交通情報の提供サービス 47.2	天気予報の利用 43.5	商品・サービスの購入・取引 42.0	ニュースサイトの利用 35.2
	65歳以上	4,022 電子メールの送受信 53.0	地図・交通情報の提供サービス 36.4	天気予報の利用 31.8	商品・サービスの購入・取引 28.5	ニュースサイトの利用 23.6

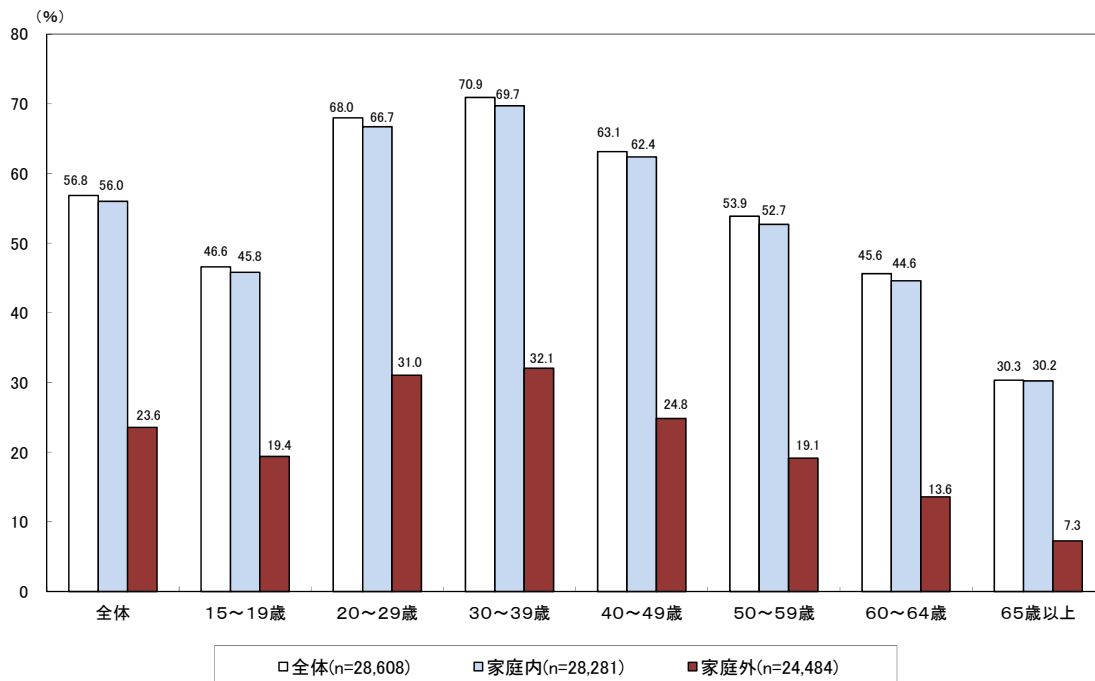
第6章 個人のインターネットによる購入・取引状況

1 インターネットによる商品・サービス・デジタルコンテンツの購入・取引

インターネットの利用目的・用途を尋ねる設問で「デジタルコンテンツの購入」「商品・サービスの購入・取引」「インターネットオークション」を挙げた15歳以上の人を、「インターネットによる商品・サービス・デジタルコンテンツの購入・取引者」として分析を行った。

過去1年間にインターネットによって商品・サービス・デジタルコンテンツを購入・取引した人は、15歳以上のインターネット利用者全体の56.8%を占める。年齢階層別にみると、20歳～49歳までの各年齢層での購入・取引が多く、特に「30～39歳」では7割が購入・取引している。家庭内・家庭外別にみると、いずれの年齢階層でも家庭内が家庭外を大きく上回っている（図表6-1参照）。

図表 6-1 家庭内外別年齢階層別インターネットによる商品・サービス・デジタルコンテンツの購入・取引（平成25年末）



2 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類

(1) インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類

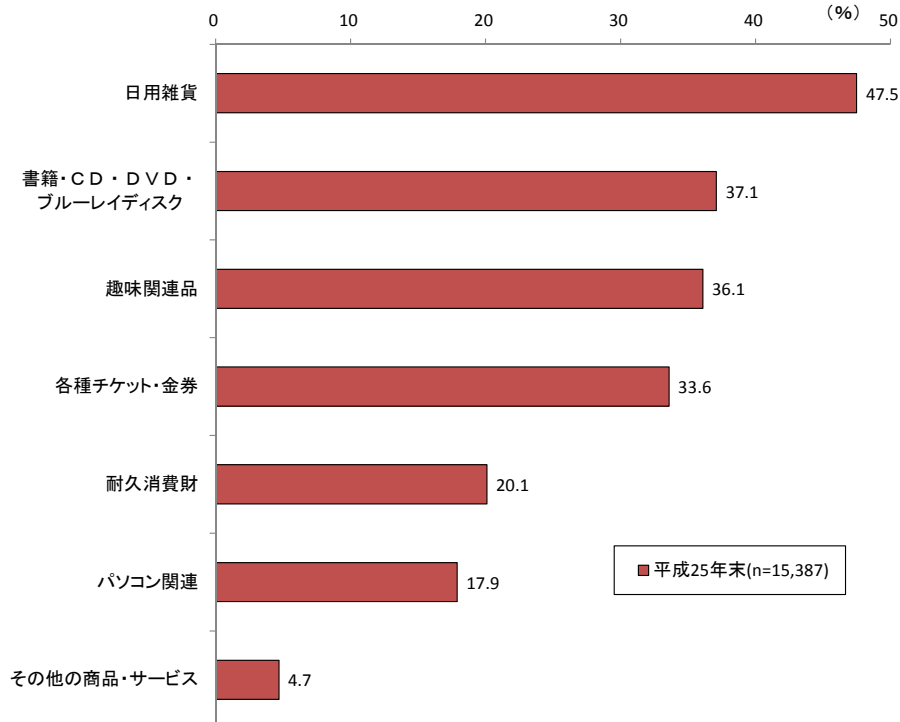
インターネットによって商品・サービス・デジタルコンテンツを利用した15歳以上の人に、1年間に購入・取引した商品・サービス・デジタルコンテンツの具体的な種類を尋ねた。

商品・サービスでは、「日用雑貨（食料品、衣料品、化粧品、文房具など）」が47.5%で最も多い。以下、「書籍・CD・DVD・ブルーレイディスク（電子書籍などデジタル配信されるものを除く）」(37.1%)、「趣味関連品（アクセサリ、楽器、スポーツ用品、玩具、自動車用品など）」(36.1%)、「各種チケット・金券（交通機関、ホテル・旅館、コンサート等のチケット予約及び購入）」(33.6%)の3項目が3割台と多くなっている（図表 6-2① 参照）。

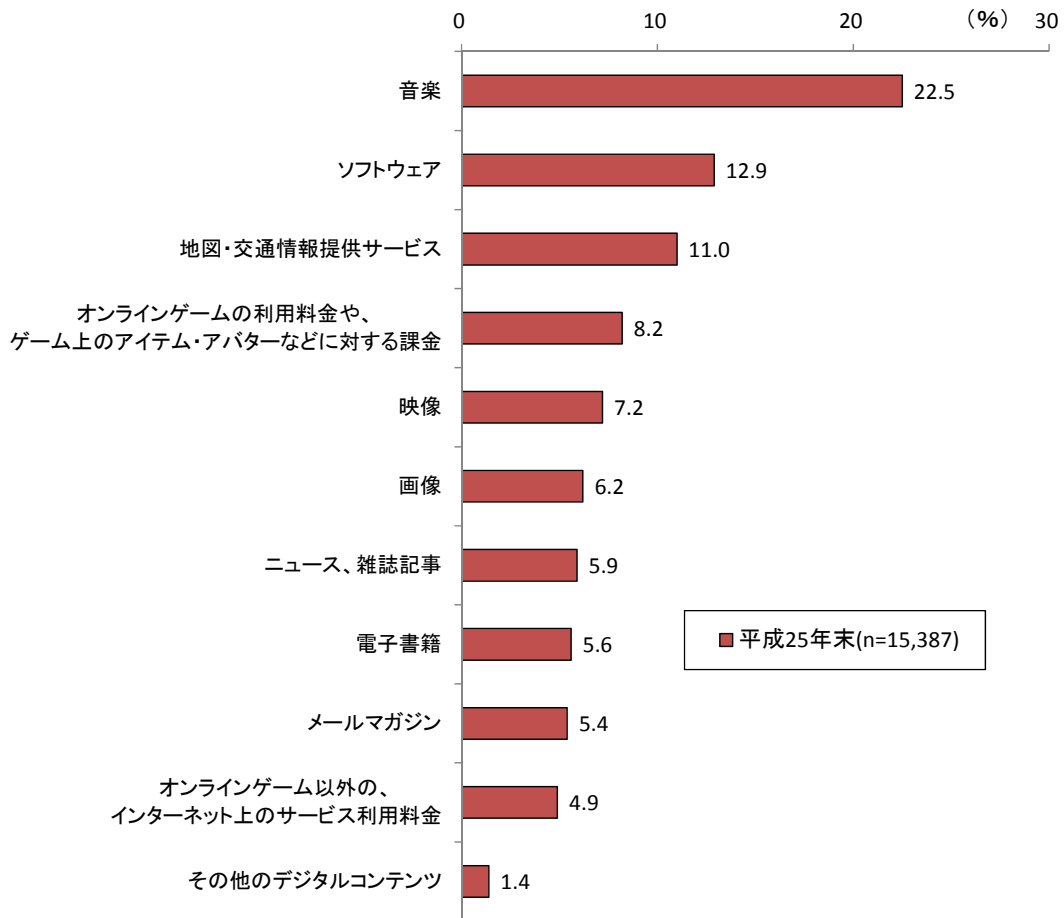
デジタルコンテンツでは、「音楽（着信メロディなども含む）」が22.5%で最も多い。以下、「ソフトウェア（ゲームも含む）」(12.9%)、「地図・交通情報提供サービス」(11.0%)と続くが、他は1割に満たない（図表 6-2② 参照）。

図表 6-2 インターネットで購入・取引した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類
(平成25年末)

①商品・サービス



②デジタルコンテンツ



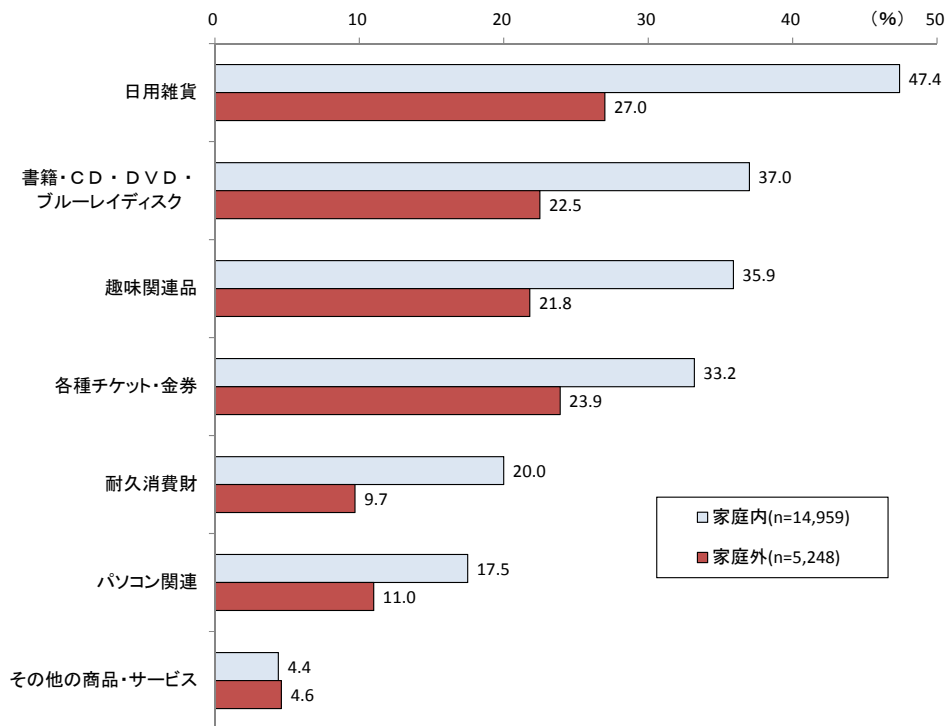
(2) 家庭内・家庭外別購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類

家庭内・家庭外別にみると、全ての商品・サービスで家庭内が家庭外を上回っている。特に、「日用雑貨」では約 20 ポイントの開きがあり、「書籍・CD・DVD・ブルーレイディスク」「趣味関連品」「耐久諸費財」でも 10 ポイント以上と顕著な差がみられる（図表 6-3① 参照）。

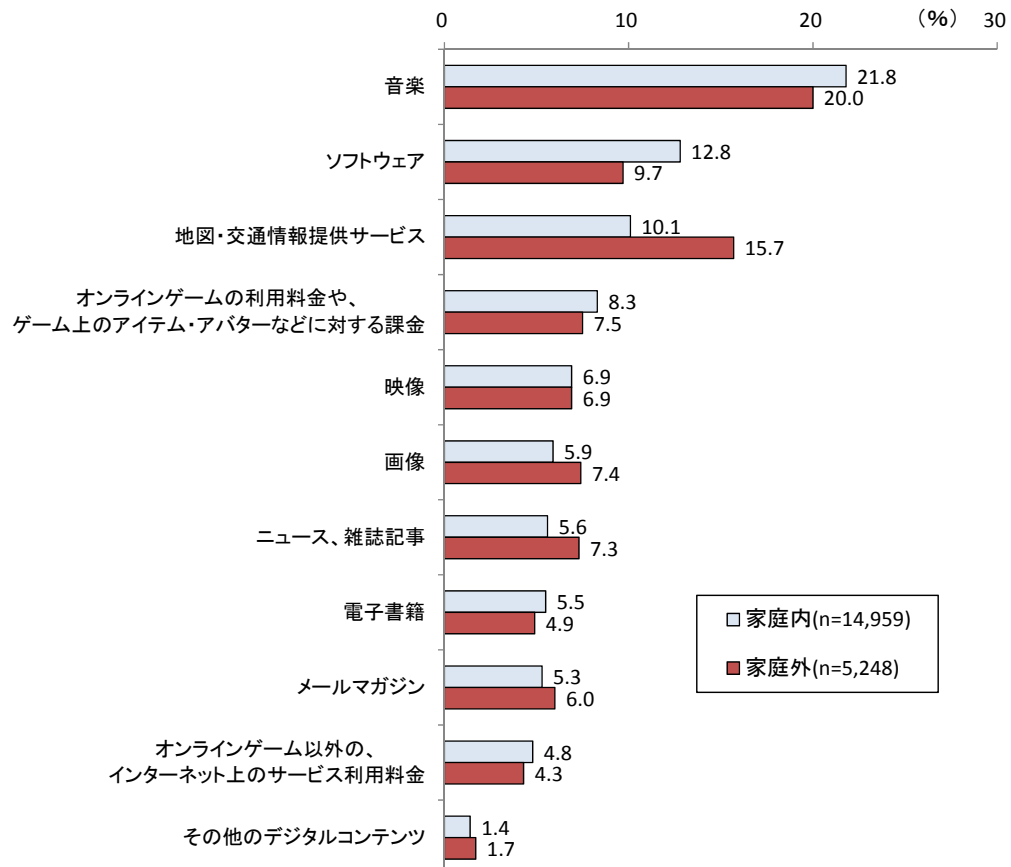
一方、デジタルコンテンツでは、「音楽」「ソフトウェア」「オンラインゲームの利用料金や、ゲーム上のアイテム・アバターなどに対する課金」「映像」「電子書籍」「オンラインゲーム以外の、インターネット上のサービス利用料金」では家庭内の方が家庭外を上回り、「地図・交通情報提供サービス」「画像」「ニュース、雑誌記事」「メールマガジン」「その他のデジタルコンテンツ」では家庭外の方が家庭内を上回るが、いずれもその差は 10 ポイント以内にとどまる（図表 6-3② 参照）。

図表 6-3 家庭内・家庭外別購入・取引した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類
(平成 25 年末)

①商品・サービス



②デジタルコンテンツ



3 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの金額

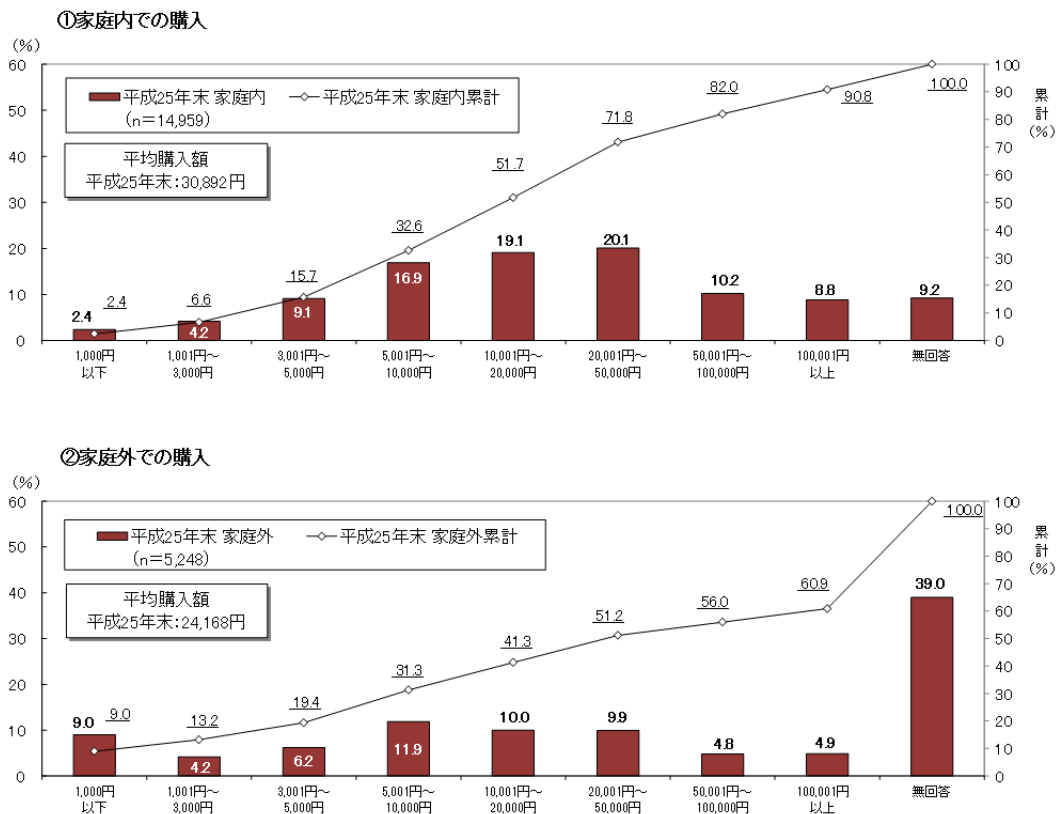
インターネットにより商品等購入・デジタルコンテンツ購入をした15歳以上の人に、最も高額だった利用金額を家庭内と家庭外に分けて尋ねた。

家庭内の場合、「10,001円～20,000円」と「20,001円～50,000円」の価格帯が多く、それぞれ購入者の約2割を占める。また、平均購入額²は30,892円であった（図表6-4①参照）。

家庭外の場合、家庭内よりは少額で、最も多い価格帯は「5,001円～10,000円」の11.9%、次いで、「10,001円～20,000円」の10.0%となっている。平均購入額は24,168円であった（図表6-4②参照）。

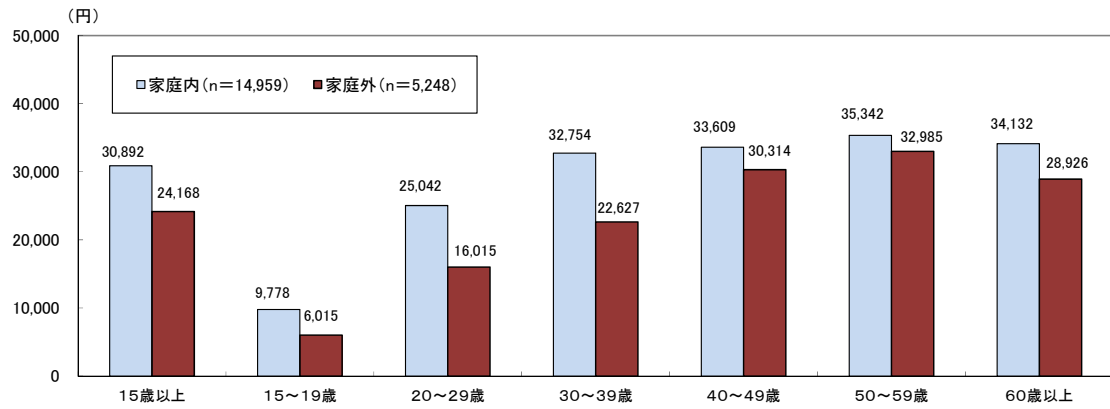
平均購入額を年齢階層別にみると、家庭内では30歳以上の各年齢階層で3万円以上、家庭外では「40～49歳」「50～59歳」で3万円以上の金額となっている。また、「30～39歳」では家庭内では32,754円、家庭外では22,627円と、約1万円の差が生じている（図表6-5参照）。

図表 6-4 インターネットによる商品・サービス・デジタルコンテンツの最も高額な利用金額の分布(平成25年末)



² 平均購入額は、「1,000円以下」は500円、「10,001円以上」は10,001円、その他のカテゴリでは中間の金額をとって算出。

図表 6-5 年齢階層別インターネットによる平均購入額(平成 25 年末)

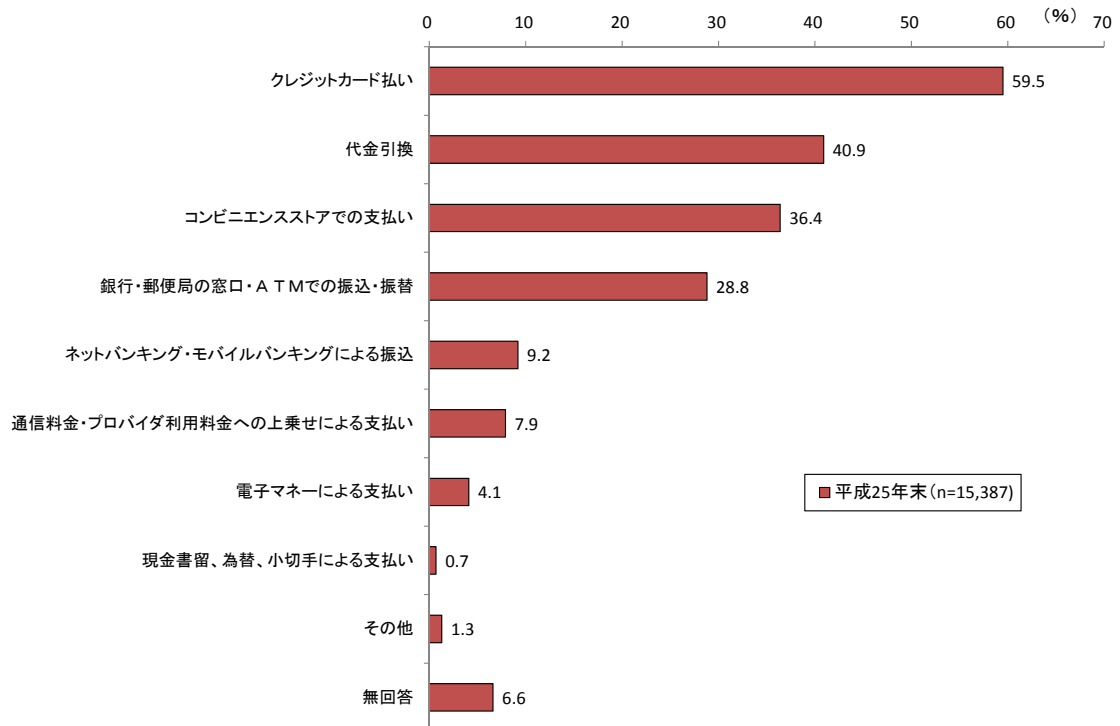


4 インターネットで購入・取引する場合の決済方法

インターネットにより商品・サービス・デジタルコンテンツを購入した15歳以上の人に、その決済方法を尋ねた。

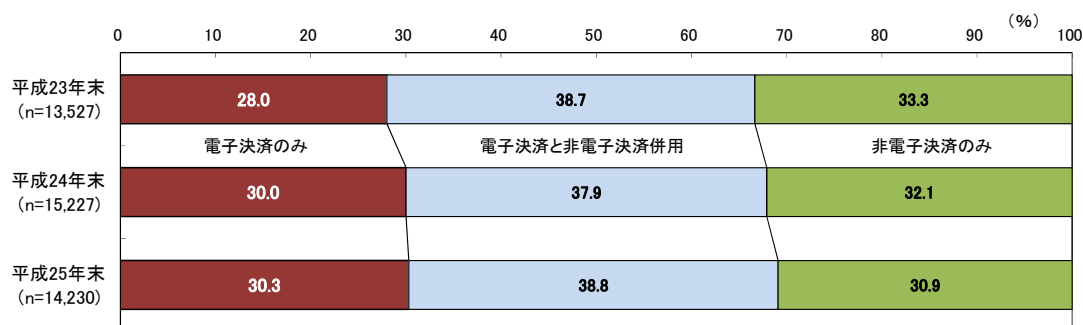
インターネットで購入・取引する場合の決済方法は、「クレジットカード払い（デビットカード・キャッシュカードによる支払いを含み、代金引換時の利用を除く）」が最も多く、59.5%の人が利用している。以下、「代金引換」（40.9%）、「コンビニエンスストアでの支払い」（36.4%）、「銀行・郵便局の窓口・ATMでの振込・振替」（28.8%）などと続いている（図表 6-6 参照）。

図表 6-6 インターネットで購入・取引する場合の決済方法(平成 25 年末)



「クレジットカード払い」「ネットバンキング・モバイルバンキングによる振込」「通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い」「電子マネーによる支払い」を「電子決済」、「銀行・郵便局の窓口・A T Mでの振込・振替」「コンビニエンスストアでの支払い」「現金書留、為替、小切手による支払い」「その他」を「非電子決済」に分類すると、電子決済のみの利用が 30.3%で、ほぼ前年並みだった。一方、非電子決済のみの利用は前年と同じく 1.2 ポイント減少して 30.9%となった（図表 6-7 参照）。

図表 6-7 インターネットで購入・取引する場合の電子決済の利用率



(注) 無回答者を除いて集計

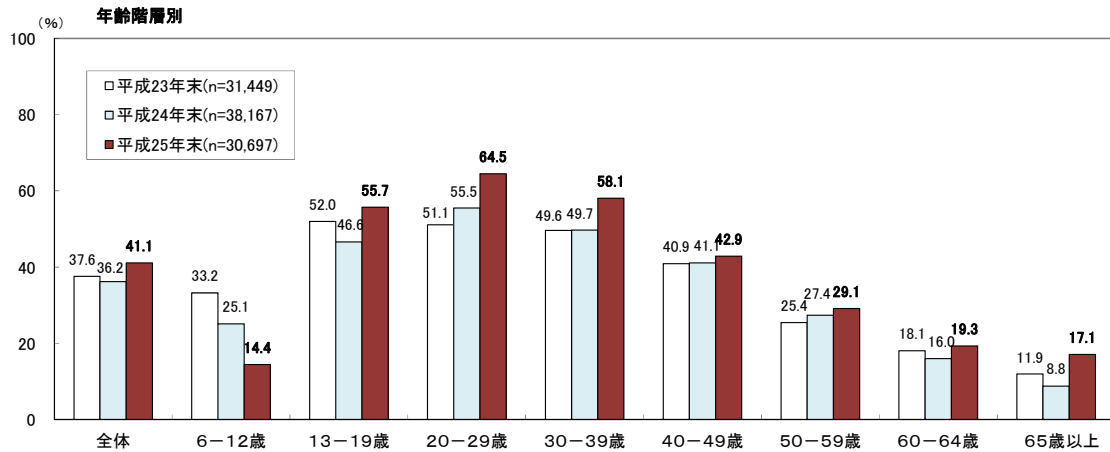
第7章 ソーシャルメディアの利用

1 ソーシャルメディアの利用率

6歳以上のインターネット利用者におけるソーシャルメディア（mixi、Facebook、GREE、M o b a g e、Twitter、LINEなど複数の人とインターネットでやりとりできる情報サービス）の利用率は、前年から4.9ポイント増加し41.1%となった。

年齢階層別にみると、平成25年末の利用率は「20～29歳」の64.5%で最も高く、その後年齢が上がるにつれて緩やかに低下する。前年と比較すると、「6～12歳」（14.4%）では10ポイント以上下げているが、13歳以上の全ての年齢階層では増加している。特に、13～39歳の各年齢階層と「65歳以上」では8ポイント以上増加した（図表7-1参照）。

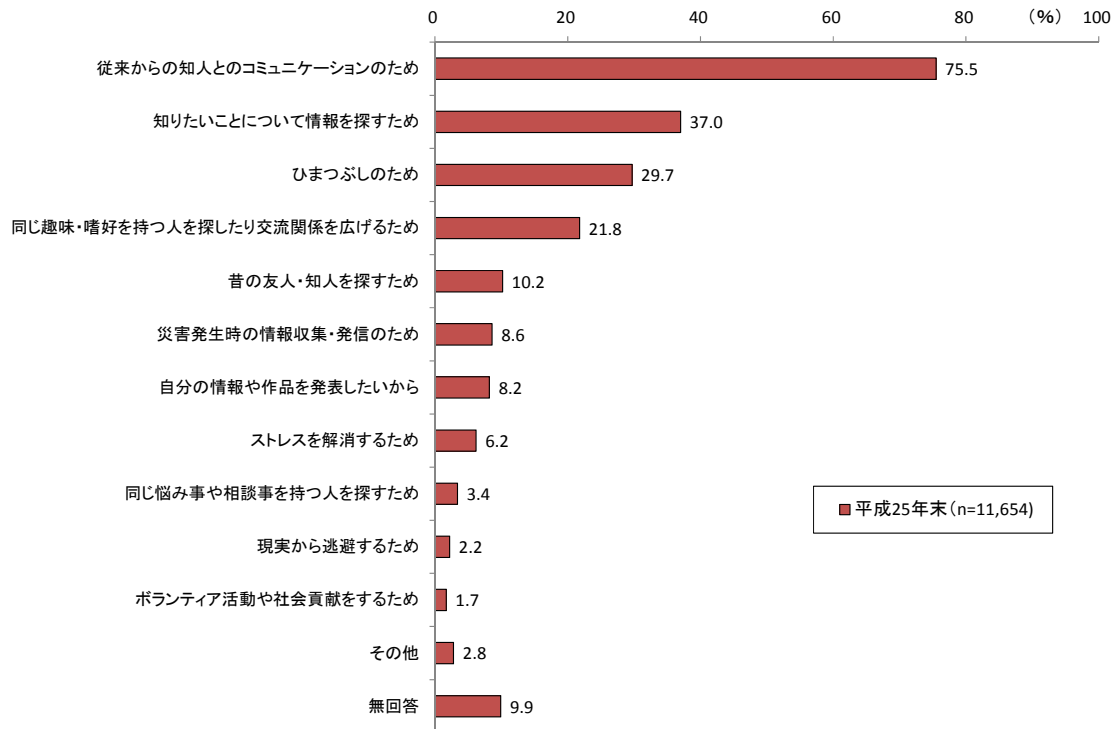
図表 7-1 年齢階層別ソーシャルメディアの利用率



2 ソーシャルメディアを利用する目的

ソーシャルメディアを利用する目的は、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」が75.5%で圧倒的に多い。以下、「知りたいことについて情報を探すため」が37.0%、「ひまつぶしのため」が29.7%、「同じ趣味・嗜好を持つ人を探したり交流関係を広げるため」が21.8%、「昔の友人・知人を探すため」が10.2%などと続いている（図表 7-2 参照）。

図表 7-2 ソーシャルメディアを利用する目的(平成 25 年末)

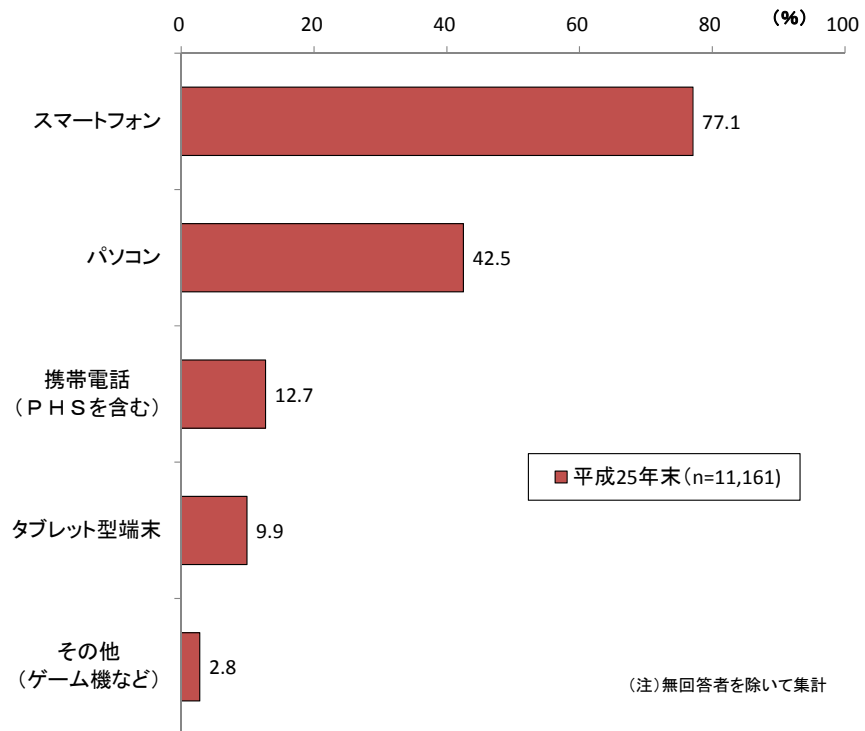


3 ソーシャルメディアを利用する際の端末

(1) ソーシャルメディアを利用する際の端末

ソーシャルメディアを利用する際の端末は、「スマートフォン」が77.1%で最も多く、次いで、「パソコン」の42.5%であった。以下、「携帯電話（PHSを含む）」が12.7%、「タブレット型端末」が9.9%、「その他（ゲーム機など）」が2.8%となっている（図表 7-3 参照）。

図表 7-3 ソーシャルメディアを利用する際の端末(平成 25 年末)



(2) 主な端末

ソーシャルメディアを利用する際の主な端末は、家庭内・家庭外とも「スマートフォン」(家庭内 62.9%、家庭外 79.6%) が最も多い。

家庭内を男女・年齢階層別にみると、男性の 49 歳まで及び女性の 59 歳までの各年齢階層では「スマートフォン」が最も多く、男性の 50 歳以上及び女性の 60 歳以上の各階層では「パソコン」が最も多くなっている。特に、男性「65 歳以上」での「パソコン」は 7 割を超える。

一方、家庭外の男女・年齢階層別をみると、女性「65 歳以上」を除き、全ての年齢階層で「スマートフォン」が最も多くなっている。特に、女性「20～29 歳」での利用率は 9 割を占める。女性「65 歳以上」では「携帯電話（PHSを含む）」が 43.3%で最も多く、次いで「パソコン」(29.8%) となっており、「スマートフォン」(24.9%) は 3 位に下がっている（図表 7-4①、② 参照）。

図表 7-4 性別・男女・年齢階層別ソーシャルメディアを利用する際の主な端末
(平成 25 年末)

①家庭内

単位: %

		集計人数 (n)	パソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型端末	その他 (ゲーム機など)
全 体		10,801	25.9	5.4	62.9	4.3	1.3
性別	男性	5,152	31.6	4.7	57.9	4.2	1.4
	女性	5,649	20.4	6.2	67.6	4.3	1.2
男女・ 年齢階層別	男性 6～12歳	80	14.7	0.8	19.5	31.4	32.8
	13～19歳	639	12.8	1.9	72.3	7.2	5.8
	20～29歳	1,092	23.5	3.1	72.0	1.3	0.1
	30～39歳	1,188	25.6	3.8	67.0	3.4	0.2
	40～49歳	920	36.3	4.0	54.0	5.1	0.2
	50～59歳	674	47.9	6.0	42.2	3.7	0.0
	60～64歳	247	58.9	14.4	18.4	6.3	1.2
	65歳以上	312	70.7	15.0	10.7	2.4	0.6
	女性 6～12歳	107	18.3	3.5	38.1	26.4	9.5
	13～19歳	681	12.2	4.5	75.2	3.6	4.6
	20～29歳	1,399	14.3	2.7	80.9	1.5	0.5
	30～39歳	1,387	19.4	4.7	71.3	4.2	0.3
	40～49歳	1,001	22.3	5.3	66.6	4.9	0.6
	50～59歳	704	31.0	9.6	54.1	5.2	0.0
60～64歳	187	40.1	19.3	29.3	8.4	1.8	
65歳以上	183	45.0	34.5	14.8	3.9	0.6	

(注)「無回答」を除いて集計

②家庭外

単位: %

		集計人数 (n)	パソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型端末	その他 (ゲーム機など)
全 体		8,715	8.1	8.3	79.6	2.9	0.8
性別	男性	4,153	9.8	7.5	78.3	3.2	0.8
	女性	4,562	6.5	9.1	80.8	2.6	0.8
男女・ 年齢階層別	男性 6～12歳	36	12.3	1.8	29.9	24.7	31.4
	13～19歳	497	2.4	3.5	87.0	3.3	3.4
	20～29歳	966	4.0	4.7	89.5	1.2	0.6
	30～39歳	1,028	6.8	6.8	83.1	2.7	0.1
	40～49歳	796	12.3	6.8	76.0	4.3	0.1
	50～59歳	536	21.0	11.7	62.9	4.3	0.0
	60～64歳	154	39.0	13.9	39.5	7.5	0.0
	65歳以上	140	22.4	34.6	41.2	1.5	0.2
	女性 6～12歳	46	3.7	19.9	54.7	13.4	8.3
	13～19歳	546	1.8	5.0	87.2	2.1	3.8
	20～29歳	1,237	2.9	5.3	90.5	1.0	0.3
	30～39歳	1,196	6.7	8.8	80.9	3.1	0.1
	40～49歳	813	9.1	9.1	78.8	2.4	0.5
	50～59歳	530	11.3	14.1	69.5	4.7	0.1
60～64歳	109	7.3	25.9	58.1	8.5	0.0	
65歳以上	85	29.8	43.3	24.9	1.1	0.9	

(注)「無回答」を除いて集計

4 ソーシャルメディアの利用頻度

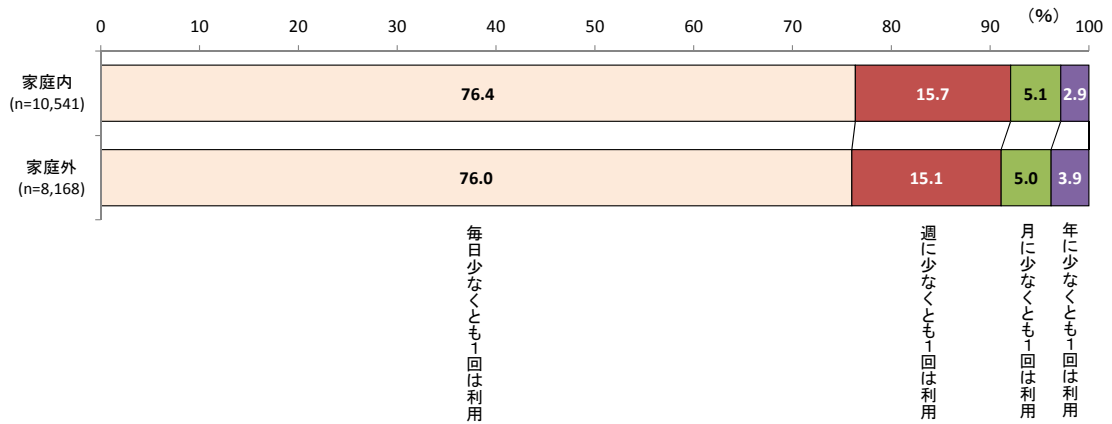
(1) 利用頻度

ソーシャルメディアの利用頻度を家庭内と家庭外に分けて尋ねた。

家庭内の場合、「毎日少なくとも1回は利用」は76.4%で、これに「週に少なくとも1回は利用」(15.7%)を加えると、92.1%の人が週に1回以上の頻度でソーシャルメディアを利用している。

他方、家庭外の場合も「毎日少なくとも1回は利用」は76.0%であり、家庭内と大差ない。これに「週に少なくとも1回は利用」(15.1%)を加えると、91.1%が週に1回以上の利用である(図表7-5参照)。

図表 7-5 ソーシャルメディアの利用頻度(平成25年末)



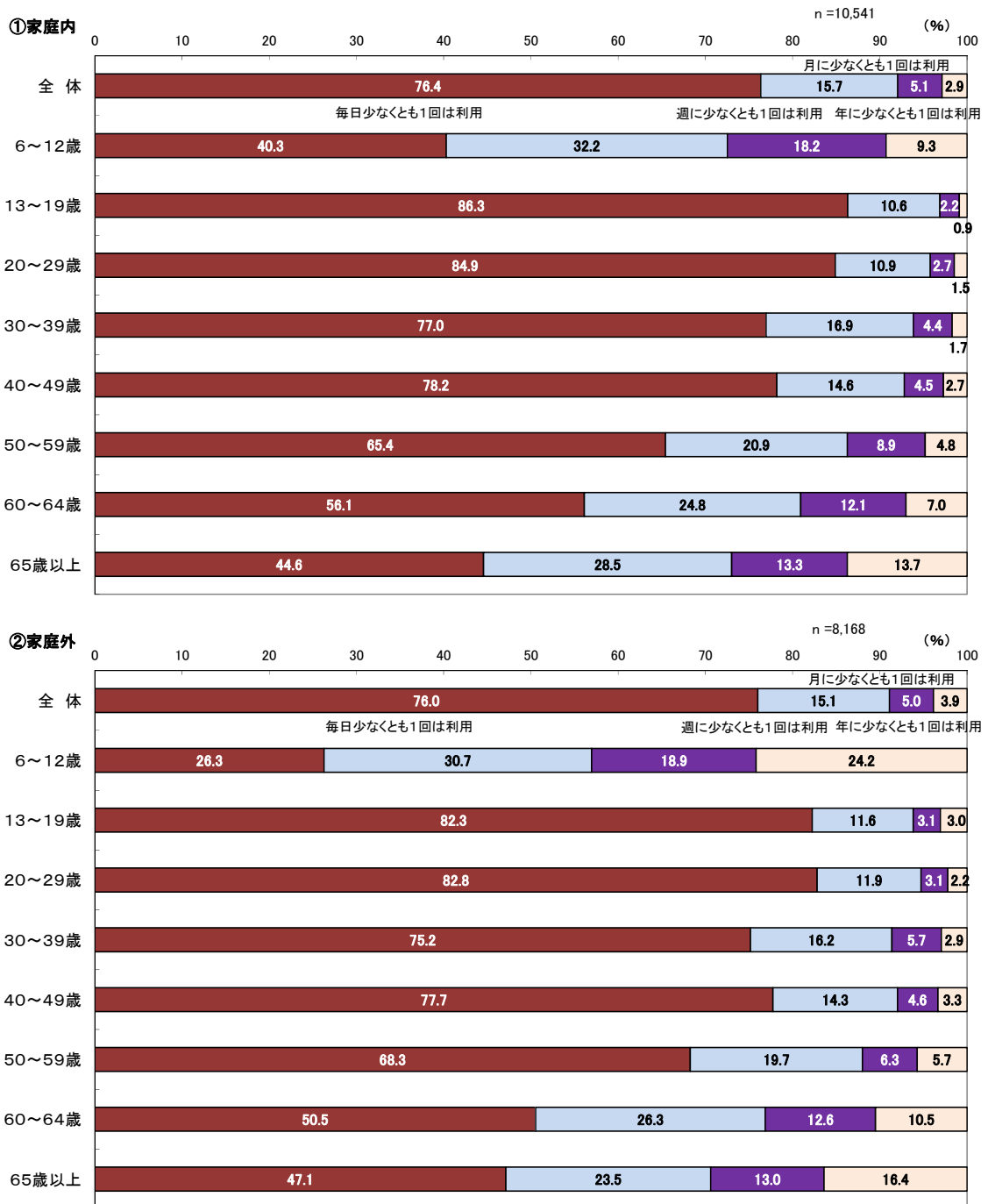
(注)無回答者を除いて集計

(2) 年齢階層別

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」は、家庭内・家庭外ともに「13～19歳」「20～29歳」で8割を超える。週に1回以上の頻度については、同じく家庭内・家庭外ともに13～49歳の年齢階層で9割を超える。

また、全ての年齢階層で家庭内より家庭外の方が利用頻度は低くなっている。「毎日少なくとも1回は利用」は、「6～12歳」では家庭内と家庭外で14.0ポイントの開きが見られるが、13歳以上の年齢階層になると10ポイント以内に収まっている(図表7-6①、②参照)。

図表 7-6 年齢階層別ソーシャルメディアを利用頻度(平成25年末)



(注) 無回答者を除いて集計

第8章 映像・音声コンテンツの利用

1 映像・音声コンテンツの利用

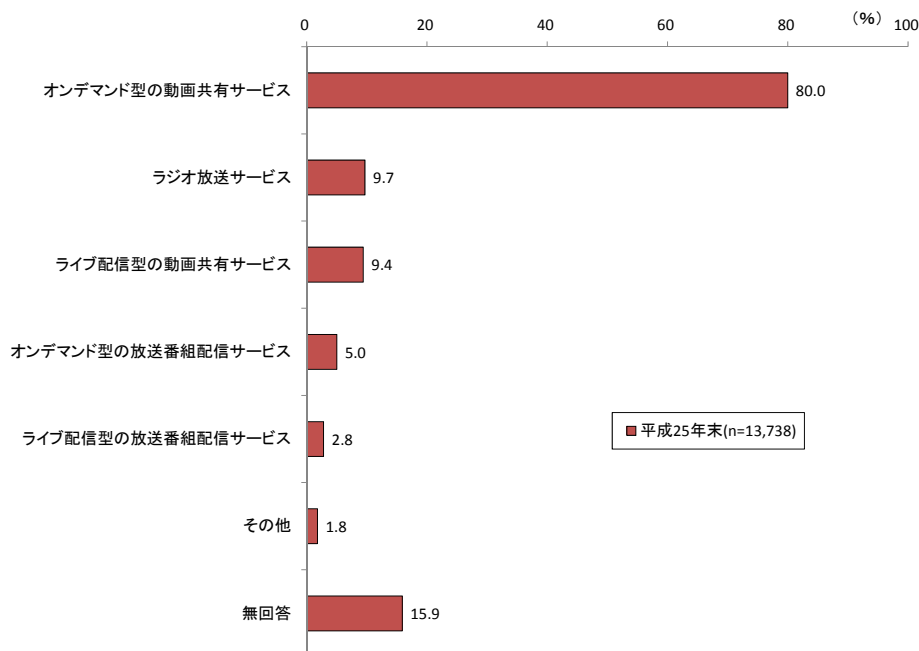
(1) 利用している映像・音声コンテンツ

6歳以上のインターネット利用者で、動画投稿・共有サイト又はラジオ、テレビ番組、映画などのオンデマンド配信サービス（以下、「映像・音声コンテンツ」）を利用している人に、利用しているサービスを尋ねた。

利用しているサービスで最も多いものは、「(YouTube、ニコニコ動画などの) オンデマンド型の動画共有サービス」で、80.0%であった。他はいずれも1割に満たなく、「(Radikoなどの) ラジオ放送サービス」が9.7%、「(Ustream、ニコニコ生放送などの) ライブ配信型の動画共有サービス」が9.4%、「(「NHK オンデマンド」などの) オンデマンド型の放送番組配信サービス」が5.0%、「ライブ配信型の放送番組配信サービス」が2.8%となっている。(図表 8-1 参照)。

男女・年齢階層別にみると、「オンデマンド型の動画共有サービス」及び「ライブ配信型の動画共有サービス」は男女とも「20～29歳」で最も多くなっている。他方、「ラジオ放送サービス」では女性より男性が多い傾向がみられ、男性「40歳～49歳」(16.2%)で最も多い。また、「オンデマンド型の放送番組配信サービス」は男性「60～64歳」(10.9%)と女性「50～59歳」(10.3%)で1割を超えている。地方別でみると、「ラジオ放送サービス」が「南関東」(12.0%)及び「近畿」(11.5%)で1割を超え、他の地方より多い(図表 8-2 参照)。

図表 8-1 利用している映像・音声コンテンツ(平成 25 年末)



図表 8-2 属性別利用している映像・音声コンテンツ(平成 25 年末)

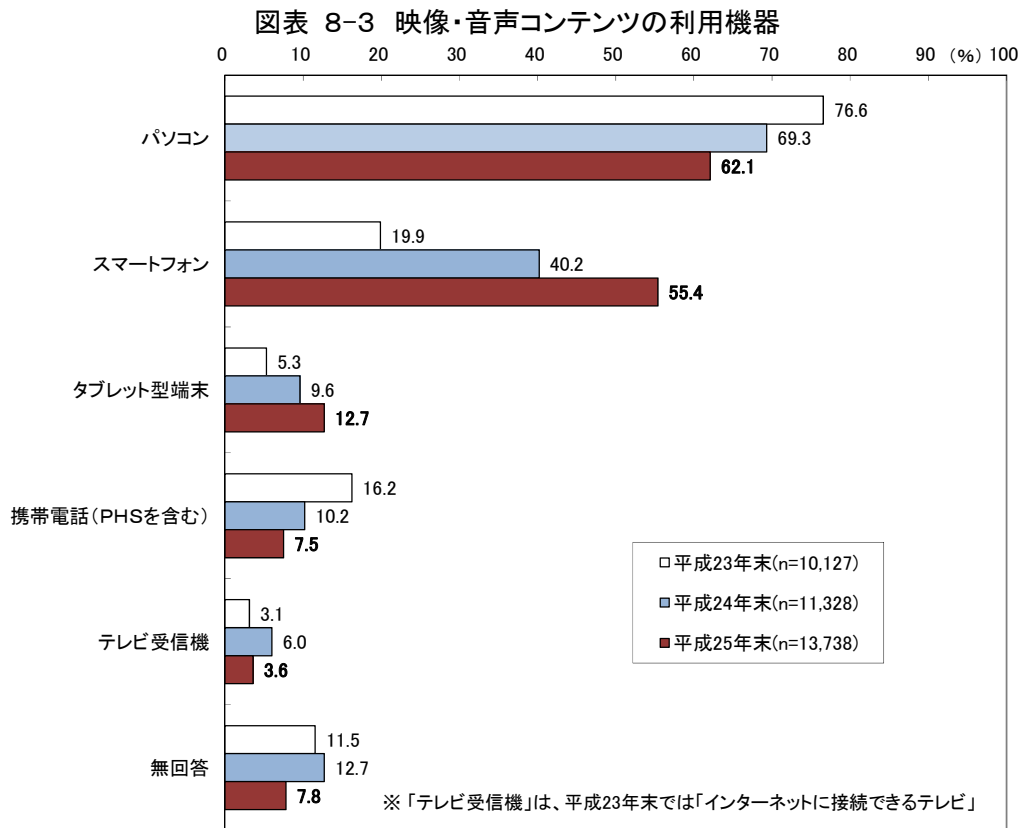
単位:%

		集計人数 (n)	画オン 共有デ マンド 型の動 画	共 有 サ ー ビ ス の 動 画	送 番 組 デ マ ン ド 型 の 放 送	番 組 配 信 サ ー ビ ス の 放 送	ラ ジ オ 放 送 サ ー ビ ス	そ の 他	無 回 答
全 体		13,738	80.0	9.4	5.0	2.8	9.7	1.8	15.9
性 別	男性	7,304	81.1	10.0	5.1	2.9	11.3	1.8	15.0
	女性	6,434	78.7	8.7	4.8	2.8	7.8	1.9	17.0
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性 6~12歳	333	83.4	2.4	2.3	1.2	-	0.3	13.0
	13~19歳	808	86.9	9.5	2.2	2.9	2.5	1.3	10.8
	20~29歳	1,268	87.0	16.8	2.6	2.1	10.1	0.7	12.0
	30~39歳	1,416	86.6	11.5	4.1	3.9	12.0	2.1	10.6
	40~49歳	1,362	85.0	10.5	5.9	2.7	16.2	1.7	12.2
	50~59歳	1,096	75.4	6.0	8.0	3.1	13.8	2.4	17.3
	60~64歳	445	66.1	6.9	10.9	4.8	14.3	3.7	23.0
	65歳以上	576	44.6	2.7	9.6	1.2	13.9	2.7	45.3
	女性 6~12歳	283	77.7	2.2	2.7	0.8	0.7	3.6	17.7
	13~19歳	793	83.6	12.1	2.0	3.6	3.8	1.1	13.1
	20~29歳	1,389	89.5	15.0	3.2	4.7	7.5	2.0	8.8
	30~39歳	1,355	85.5	9.2	3.6	2.2	10.7	1.5	11.9
	40~49歳	1,151	80.1	5.7	5.7	2.0	10.3	2.5	15.3
	50~59歳	877	68.2	4.8	10.3	2.7	7.3	1.6	23.0
60~64歳	263	50.4	2.4	8.8	1.1	7.3	1.6	41.0	
65歳以上	323	28.9	2.5	7.4	2.2	5.1	2.2	59.2	
地 方	北海道	251	78.7	7.9	3.3	1.8	9.1	2.3	16.3
	東北	1,858	78.7	10.4	5.4	2.8	6.6	2.3	16.3
	北関東	868	75.9	7.8	3.8	2.1	9.8	2.6	19.3
	南関東	1,293	82.5	10.4	6.8	3.6	12.0	1.7	13.7
	北陸	996	81.9	9.5	5.0	2.3	7.4	2.2	14.3
	甲信越	974	74.9	9.3	2.6	1.8	6.4	1.7	20.8
	東海	1,242	81.2	9.0	3.9	2.2	9.3	0.7	15.8
	近畿	1,868	78.6	8.2	3.5	3.0	11.5	2.3	16.9
	中国	1,363	79.7	9.8	4.5	2.8	6.7	1.6	14.4
	四国	1,008	78.0	9.3	4.5	2.4	2.9	1.4	18.7
九州・沖縄	2,017	78.4	9.5	5.2	2.4	7.3	1.9	17.7	
利 用 機 器 別	パソコン	8,296	88.8	12.7	6.3	3.4	11.8	1.8	7.5
	携帯電話(PHSを含む)	1,128	57.7	11.2	8.2	4.2	6.7	4.6	34.2
	スマートフォン	7,208	91.5	11.1	4.1	3.5	12.2	1.7	5.7
	タブレット型端末	1,607	93.6	12.3	6.2	2.7	17.4	2.7	3.3
	インターネットに接続できるテレビ	480	57.7	7.2	33.2	10.7	12.4	6.8	18.4

(2) 映像・音声コンテンツを利用する際の機器

映像・音声コンテンツを利用する際の機器で最も多いのは、「パソコン」で62.1%であった。以下、「スマートフォン」(55.4%)、「タブレット型端末」(12.7%)、「携帯電話(PHSを含む) 」(7.5%)、「テレビ受信機」(3.6%)の順となっている。

利用機器の推移をみると、「スマートフォン」及び「タブレット型端末」が年々増加する一方、「パソコン」及び「携帯電話(PHSを含む) 」が減少している(図表 8-3参照)。



(3) 属性別映像・音声コンテンツを利用する際の主な機器

映像・音声コンテンツを利用する機器のうち、家庭内での主な機器は「パソコン」が45.4%で最も多い。男女・年齢階層別でみると、男性では「13～19歳」、女性では13～39歳の各階層で「スマートフォン」が「パソコン」を上回り、最も多い利用機器となっている。また、男女とも「6～12歳」では、「タブレット型端末」が2番目に多い利用機器であった(図表 8-4①参照)。

一方、家庭外では「スマートフォン」が42.9%を占め、圧倒的に多く利用されている。男女・年齢階層別でみると、ほとんどの年齢階層で「スマートフォン」が最も多いが、男性60歳以上では「パソコン」、女性「65歳以上」では「携帯電話」がそれぞれ最も多い利用機器となっている(図表 8-4②参照)。

図表 8-8 性別、男女・年齢階層別映像・音声コンテンツの主な利用機器(平成 25 年末)

①家庭内

単位: %

		集計人数 (n)	パソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型端末	テレビ受信機	家庭内では 利用しない	無回答
全 体		13,738	45.4	3.0	33.6	6.2	1.3	0.6	9.8
性別	男性	7,304	50.8	2.4	29.4	5.5	1.5	0.8	9.6
	女性	6,434	39.1	3.6	38.5	7.1	1.2	0.5	10.0
男女・ 年齢階層別	男性 6~12歳	333	49.3	0.5	14.0	17.7	5.9	2.7	9.9
	13~19歳	808	40.1	1.3	40.8	8.3	0.8	0.3	8.3
	20~29歳	1,268	46.3	1.1	40.1	3.4	0.4	0.6	8.1
	30~39歳	1,416	43.4	2.1	42.1	4.2	0.7	0.1	7.4
	40~49歳	1,362	55.2	2.4	27.5	5.6	1.1	0.7	7.4
	50~59歳	1,096	63.0	2.7	14.1	4.7	1.6	1.4	12.5
	60~64歳	445	61.7	5.4	7.6	3.7	3.5	1.3	16.8
	65歳以上	576	61.7	8.1	3.6	2.8	4.0	1.4	18.4
	女性 6~12歳	283	32.1	2.1	21.3	26.0	1.6	2.3	14.5
	13~19歳	793	36.0	2.5	44.9	6.2	0.1	-	10.2
	20~29歳	1,389	33.1	2.1	53.1	4.2	0.6	0.1	6.7
	30~39歳	1,355	34.8	2.5	47.7	6.6	0.3	0.4	7.7
	40~49歳	1,151	44.6	3.1	36.4	7.4	0.4	0.6	7.5
	50~59歳	877	53.4	5.8	20.4	5.1	2.6	0.3	12.4
60~64歳	263	48.0	5.7	8.3	11.4	3.8	1.2	21.5	
65歳以上	323	39.7	14.2	8.1	5.2	8.2	0.4	24.2	

②家庭外

単位: %

		集計人数 (n)	パソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型端末	テレビ受信機	家庭外では 利用しない	無回答
全 体		13,738	9.3	4.0	42.9	2.6	0.1	11.8	29.4
性別	男性	7,304	11.5	3.6	41.5	2.7	0.1	11.2	29.4
	女性	6,434	6.8	4.4	44.6	2.5	0.1	12.4	29.3
男女・ 年齢階層別	男性 6~12歳	333	8.8	0.2	16.6	6.4	0.2	23.3	44.5
	13~19歳	808	2.7	0.8	44.0	1.7	0.1	13.4	37.4
	20~29歳	1,268	7.1	3.1	57.2	1.7	-	8.8	22.1
	30~39歳	1,416	10.1	3.1	57.6	1.9	-	10.3	17.0
	40~49歳	1,362	15.3	3.1	42.9	3.0	0.1	12.4	23.2
	50~59歳	1,096	18.1	4.5	26.4	4.3	-	11.6	35.2
	60~64歳	445	18.2	9.0	12.3	4.6	-	6.6	49.3
	65歳以上	576	14.5	10.2	9.0	1.0	0.7	6.5	58.2
	女性 6~12歳	283	5.5	2.9	19.0	6.1	-	20.0	46.5
	13~19歳	793	2.8	1.8	51.9	2.2	-	11.6	29.7
	20~29歳	1,389	4.0	2.5	63.5	1.5	-	10.5	17.8
	30~39歳	1,355	7.1	3.5	53.6	3.2	-	12.2	20.4
	40~49歳	1,151	9.0	4.3	43.5	2.0	-	13.5	27.8
	50~59歳	877	12.5	7.5	23.4	2.6	-	15.3	38.6
60~64歳	263	7.0	9.2	15.0	4.2	-	8.8	55.7	
65歳以上	323	6.3	13.2	6.1	0.9	1.6	7.1	64.8	

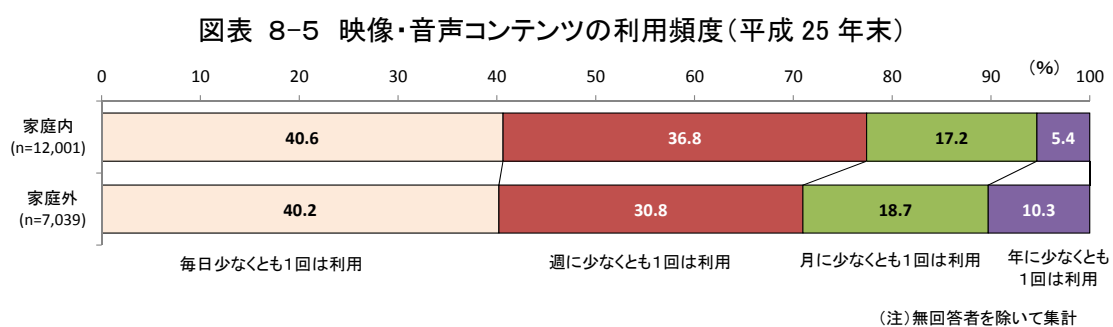
(4) 映像・音声コンテンツの利用頻度

① 利用頻度

映像・音声コンテンツの利用頻度を家庭内と家庭外に分けて尋ねた。

家庭内の場合、「毎日少なくとも1回は利用」は40.6%で、これに「週に少なくとも1回は利用」(36.8%)を加えると、8割弱の人が週に1回以上で映像・音声コンテンツを利用していることになる。

一方、家庭外の場合、「毎日少なくとも1回は利用」は40.2%で、これに「週に少なくとも1回は利用」(30.8%)を加えると、7割強が週に1回以上の頻度の利用であり、家庭内と比べて6.4ポイント低くなっている(図表 8-5参照)。

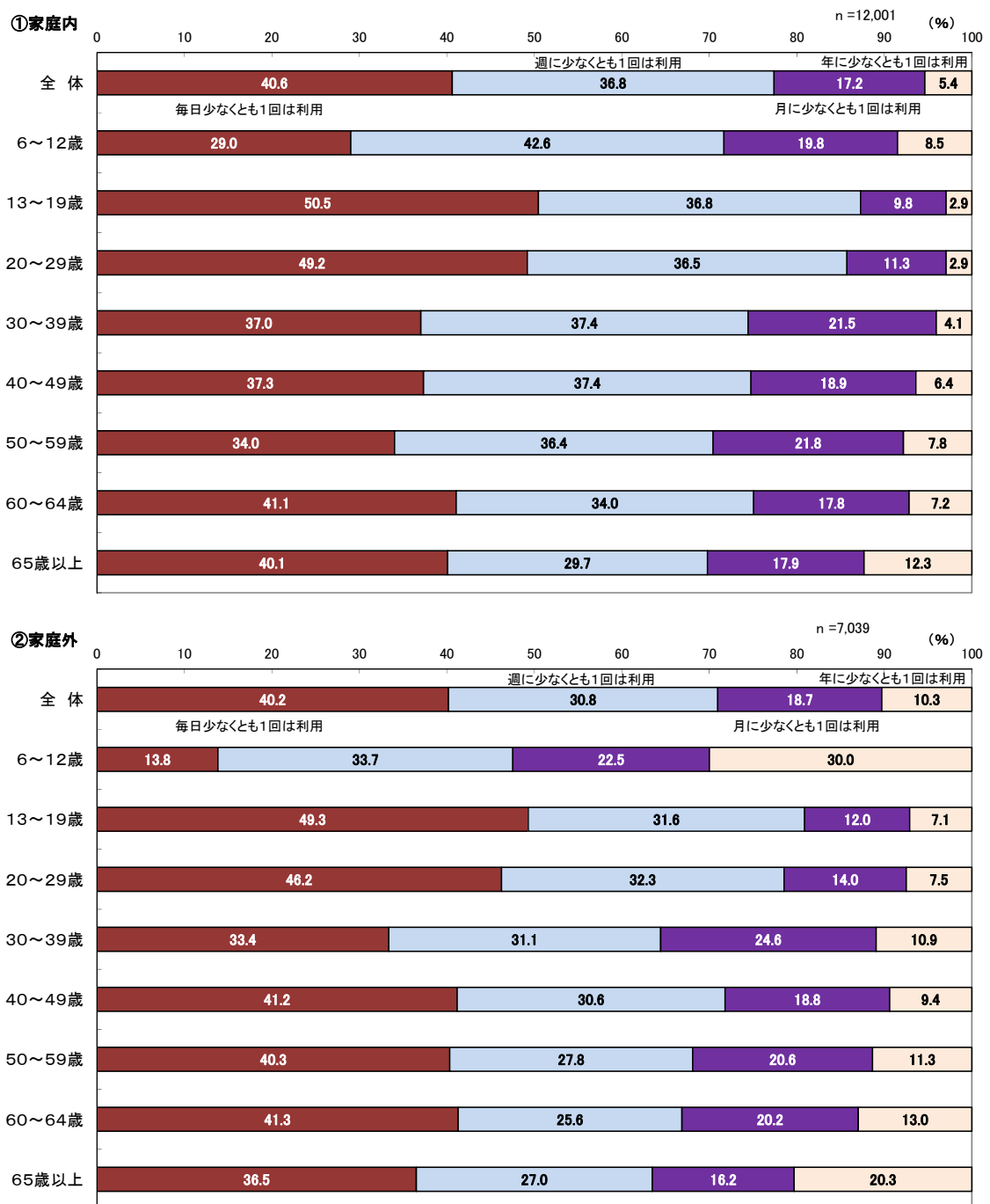


② 年齢階層別

年齢階層別にみると、家庭内での「毎日少なくとも1回は利用」は、「13～19歳」「20～29歳」で5割前後と多くなっている。また、13歳以上29歳以下では、9割弱が週に1回以上利用している。

一方、家庭外での「毎日少なくとも1回は利用」についても、「13～19歳」「20～29歳」で多く、5割弱を占める。週に1回以上の頻度でみると、13歳以上29歳以下では8割前後となっている（図表 8-6①、② 参照）。

図表 8-6 年齢階層別映像・音声コンテンツの利用頻度（平成 25 年末）



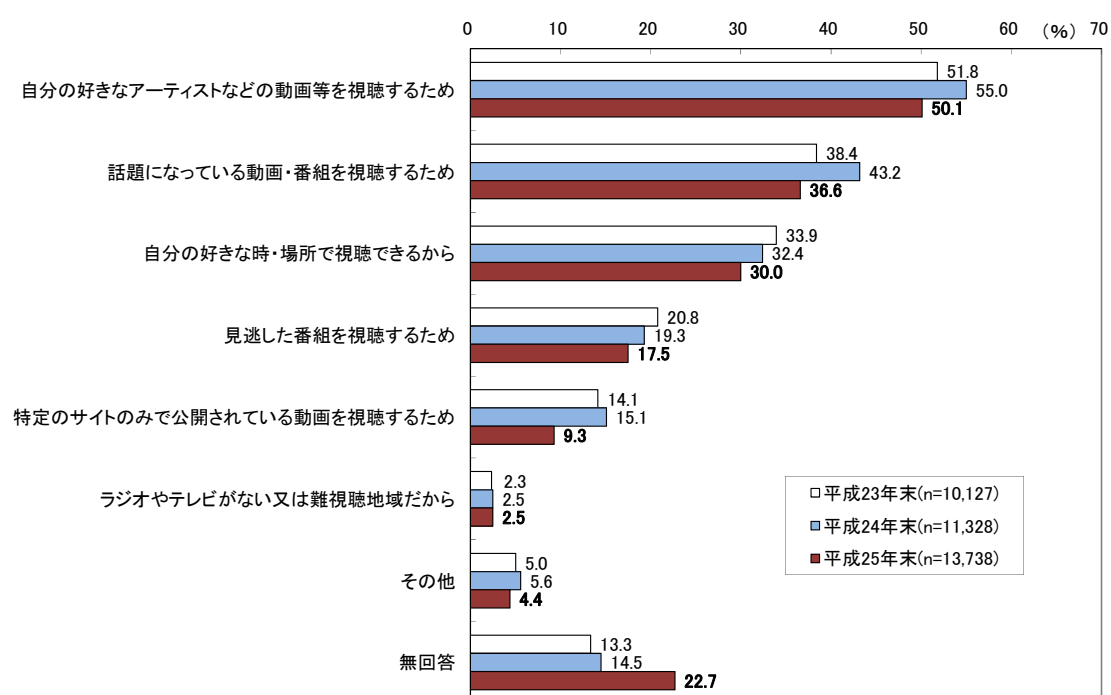
(注) 無回答者を除いて集計

(5) 映像・音声コンテンツをインターネット経由で利用する理由

映像・音声コンテンツをインターネット経由で利用する理由は、「自分の好きなアーティストなどの動画等を視聴するため」が50.1%で最も多い。以下、「話題になっている動画・番組を視聴するため」(36.6%)、「自分の好きな時・場所で視聴できるから」(30.0%)、「見逃した番組を視聴するため」(17.5%)などと続いている。

前年と比べると、「ラジオやテレビがない又は難視聴地域だから」を除く全ての理由で減少している。特に、「話題になっている動画・番組を視聴するため」及び「特定のサイトのみで公開されている動画を視聴するため」が比較的大きく下げられており、それぞれ6.6ポイント、5.8ポイント減少した(図表8-7参照)。

図表 8-7 映像・音声コンテンツをインターネット経由で利用する理由



第9章 スマートフォン及びタブレット型端末の利用

1 利用していて感じる不安とセキュリティ対策

年齢12歳以上でスマートフォンまたはタブレット端末を使ってインターネットを利用している人に、スマートフォンまたはタブレット端末を利用して感じるセキュリティ面での不安とセキュリティ対策について尋ねた。

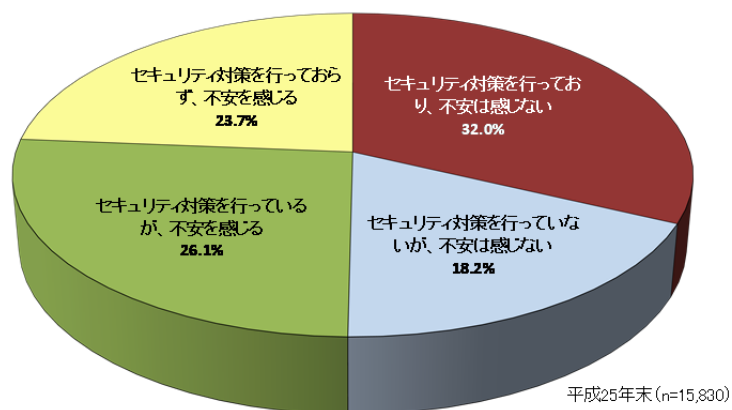
(1) セキュリティ面での不安の有無

平成25年末での「セキュリティ対策を行っている」人は58.1%、「セキュリティに不安を感じる」人は49.8%であった。

なお、「セキュリティ対策を行っており、不安は感じない」は32.0%、「セキュリティ対策を行っていないが、不安は感じない」は18.2%で、不安を感じていない人は計40.2%である。一方、「セキュリティ対策を行っているが、不安を感じる」は26.1%、「セキュリティ対策を行っておらず、不安を感じる」は23.7%であった（図表9-1参照）。

男女・年齢階層別にみると、セキュリティに不安を感じる人は、男性の「60～64歳」が61.1%で最も多い。また、セキュリティ対策を行っている人は、男女とも「12～19歳」及び「40～49歳」で6割を超える。（図表9-2参照）。

図表 9-1 セキュリティ面での不安の有無(平成25年末)



図表 9-2 性別、男女・年齢階層別セキュリティ面での不安の有無(平成 25 年末)

単位: %

		集計人数 (n)	行 つ て い る セ キ ユ リ テ ィ 対 策 を	を 感 じ る セ キ ユ リ テ ィ に 不 安	感 じ な い 行 つ て お り テ ィ 、 不 安 は	安 は 感 じ な い 行 つ て い ない テ ィ が 、 不 安 を	を 感 じ る 行 つ て い る テ ィ が 、 不 安 を	を 感 じ る 行 つ て お ら ず 、 不 安 を
全 体		15,830	58.1	49.8	32.0	18.2	26.1	23.7
性別	男性	7,879	58.6	48.5	33.0	18.5	25.6	22.9
	女性	7,951	57.7	51.2	31.0	17.8	26.7	24.5
男女・ 年齢階層別	男性12～19歳	991	62.0	40.9	39.1	19.9	22.9	18.1
	20～29歳	1,693	56.4	46.8	33.4	19.7	23.0	23.8
	30～39歳	1,827	58.0	50.6	31.9	17.5	26.1	24.5
	40～49歳	1,539	62.5	49.4	33.8	16.8	28.7	20.7
	50～59歳	1,126	58.7	48.3	33.7	17.9	25.0	23.3
	60～64歳	377	52.8	61.1	20.5	18.4	32.3	28.8
	65歳以上	326	47.2	50.8	24.2	25.0	23.1	27.7
	女性12～19歳	1,011	60.3	38.0	39.3	22.8	21.0	17.0
	20～29歳	1,922	57.6	52.2	32.8	15.0	24.8	27.4
	30～39歳	1,958	56.2	56.9	27.1	16.0	29.1	27.8
	40～49歳	1,511	62.1	52.7	30.9	16.4	31.2	21.5
	50～59歳	1,056	56.8	51.9	30.1	18.0	26.7	25.2
	60～64歳	291	48.9	50.6	26.2	23.3	22.7	27.8
	65歳以上	202	41.1	41.4	22.5	36.1	18.6	22.8

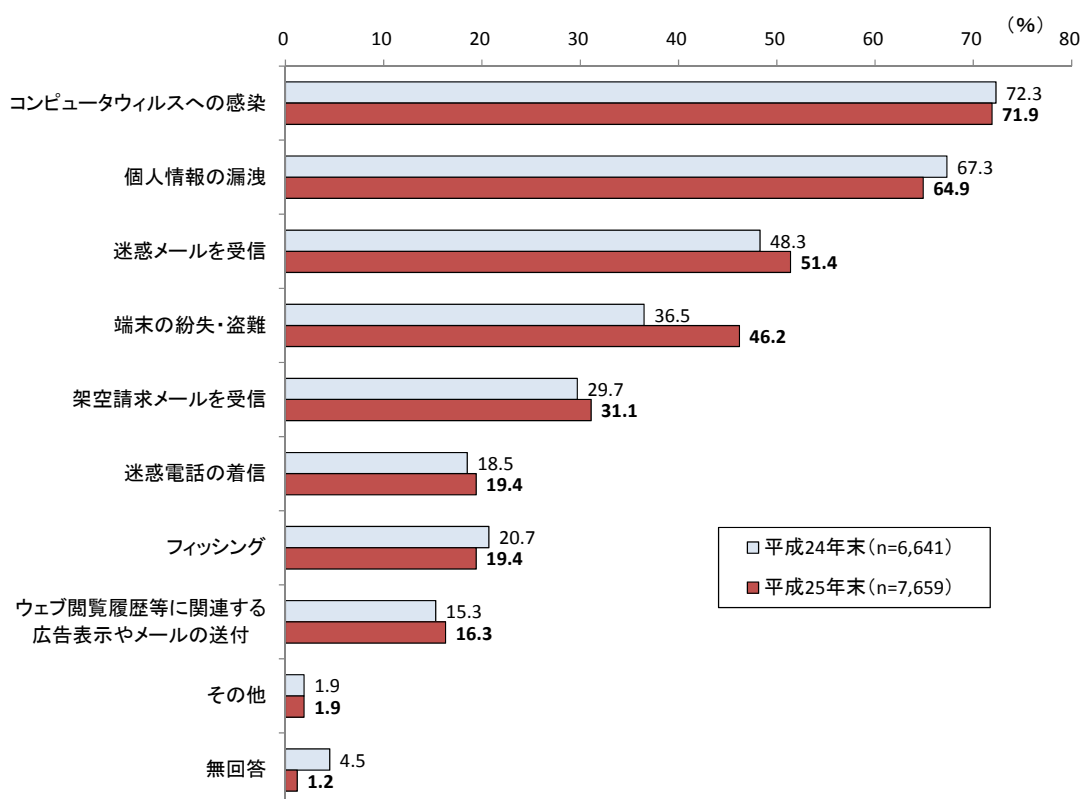
(2) セキュリティ面での不安の内容

スマートフォンまたはタブレット端末を使ってインターネットを利用して不安を感じている世帯に、セキュリティ面でどのようなことに不安を感じるのか尋ねた。

セキュリティ面で感じる不安では、「コンピュータウイルスへの感染」が 71.9%で最も多い。以下、「個人情報（電話番号、メールアドレス、位置情報等）の漏洩」が 64.9%、「迷惑メールを受信（架空請求メールの受信を除く）」が 51.4%、「端末の紛失・盗難」が 46.2%、「架空請求メールを受信」が 31.1%と続いている。上位 5 位までは前年と同じ順であるが、「端末の紛失・盗難」は前年から約 10 ポイントの増加となった（図表 9-3 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「コンピュータウイルスへの感染」は、男性「40～49 歳」が 77.8%と最も多くなっている。「個人情報の漏洩」は、女性「30～39 歳」が 72.4%で最も多い（図表 9-4 参照）。

図表 9-3 セキュリティ面での不安の内容(平成 25 年末)



図表 9-4 性別、男女・年齢階層別セキュリティ面での不安の内容(平成 25 年末)

単位: %

		集計人数 (n)	端末の紛失・盗難	コンピュータウイルスへの感染	迷惑メールを受信	架空請求メールを受信	個人情報の漏洩	迷惑電話の着信	フィッシング	ウェブ閲覧履歴等に 連する広告表示やメ ルの送付	その他	無回答
全 体		7,659	46.2	71.9	51.4	31.1	64.9	19.4	19.4	16.3	1.9	1.2
性別	男性	3,684	46.9	73.5	48.1	29.8	62.5	18.6	20.6	15.7	2.3	1.5
	女性	3,975	45.6	70.3	54.6	32.4	67.3	20.2	18.2	17.0	1.5	1.0
男女・ 年齢階層別	男性12～19歳	410	42.2	68.3	50.1	29.6	59.0	17.6	14.8	10.8	1.3	1.8
	20～29歳	727	47.3	70.0	51.0	29.1	57.6	20.2	18.0	12.7	1.6	1.7
	30～39歳	911	53.3	74.0	46.9	28.6	67.9	17.9	20.5	17.3	2.0	0.4
	40～49歳	739	45.3	77.8	48.1	34.0	61.4	17.9	24.0	16.3	3.5	1.1
	50～59歳	543	46.5	75.2	46.6	27.8	63.7	22.0	25.8	19.4	2.2	1.9
	60～64歳	203	41.1	76.9	49.0	34.8	70.1	17.2	19.7	17.2	4.7	0.9
	65歳以上	151	29.6	67.5	38.8	18.1	52.6	12.5	14.0	16.3	1.4	9.7
	女性12～19歳	399	41.3	70.4	53.5	28.0	54.8	20.1	15.1	11.0	1.5	0.9
	20～29歳	968	49.7	68.3	61.8	37.7	69.7	23.5	16.3	16.9	1.9	0.3
	30～39歳	1,077	48.3	72.9	51.6	32.5	72.4	19.0	20.0	20.0	1.6	0.4
	40～49歳	781	43.3	72.4	55.5	33.2	69.9	18.2	20.4	18.6	1.3	0.8
	50～59歳	536	43.5	68.1	50.0	27.9	64.0	17.9	17.2	13.2	1.2	1.1
	60～64歳	131	39.4	59.4	53.0	25.5	46.5	23.6	16.7	18.7	-	4.7
	65歳以上	83	30.1	63.9	41.2	20.7	54.0	26.1	16.0	8.5	0.4	9.7

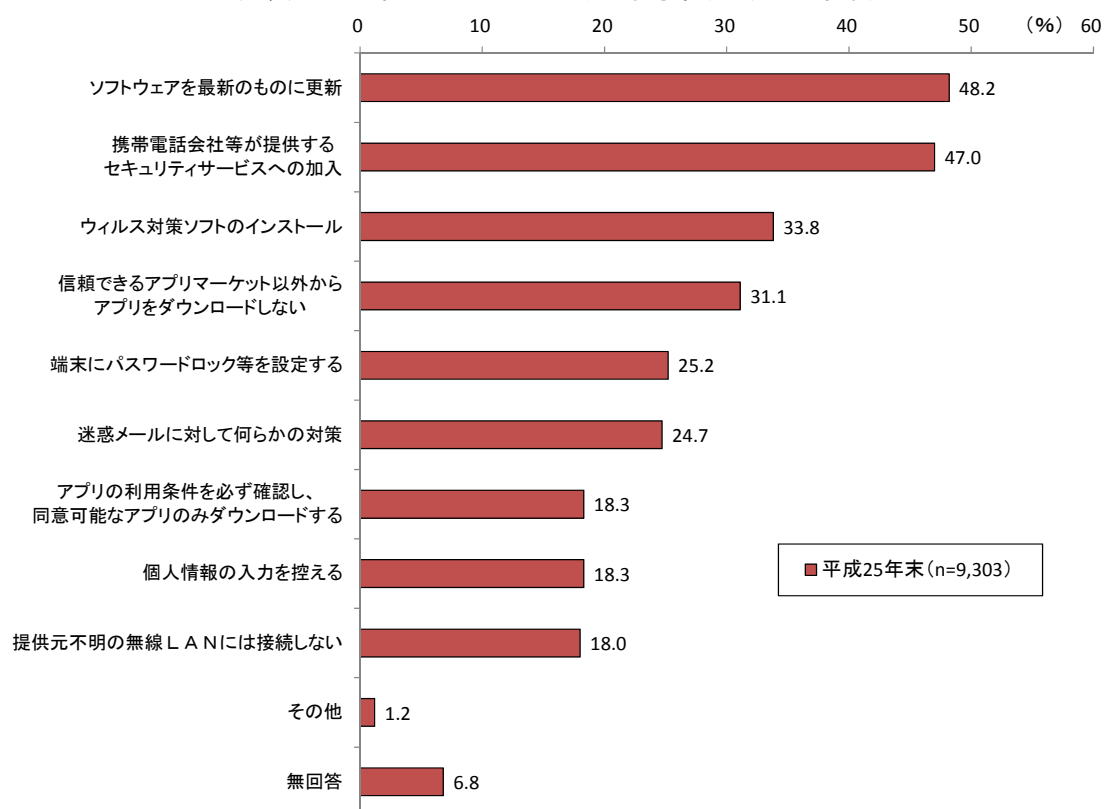
(3) 行っているセキュリティ対策

セキュリティ対策を行っている人に、どのような対策を行っているか尋ねた。

具体的対策としては、「ソフトウェアを最新のものに更新」が 48.2%で最も多く、次いで、「携帯電話会社等が提供するセキュリティサービスへの加入」の 47.0%である。以下、「ウイルス対策ソフトのインストール」が 33.8%、「信頼できるアプリマーケット以外からアプリをダウンロードしない」が 31.1%、「端末にパスワードロック等を設定する」が 25.2%、「迷惑メールに対して何らかの対策」が 24.7%などと続いている（図表 9-5 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「ソフトウェアを最新のものに更新」は、女性より男性の方が高い傾向があり、男性の 20 歳以上 59 歳以下の各年齢階層では 5 割台である。「携帯電話会社等が提供するセキュリティサービスへの加入」は、男性が「12～19 歳」「60～64 歳」、女性が「12～19 歳」「30～39 歳」「40～49 歳」で 5 割台となっている（図表 9-6 参照）。

図表 9-5 行っているセキュリティ対策(平成 25 年末)



図表 9-6 性別、男女・年齢階層別行っているセキュリティ対策(平成 25 年末)

単位: %

		集計人数 (n)	ソフトウェアを最新のものに更新	携帯電話会社等が提供するセキュリティ加入	ウィルス対策ソフト	迷惑メールに対して何らかの対策	メールアドレス以外からアプリをダウンロードしない	信頼できるアプリのみダウンロードする	アプリの利用条件を確認し、同意可能なアプリのみダウンロードする	端末にパスワードロック等を設定する	個人情報を入力を控える	A/Nには接続しない	その他	無回答
全 体		9,303	48.2	47.0	33.8	24.7	31.1	18.3	25.2	18.3	18.0	1.2	6.8	
性別	男性	4,686	51.4	44.9	36.4	23.9	30.4	18.0	27.1	18.2	18.2	1.3	6.9	
	女性	4,617	44.8	49.3	31.1	25.6	31.7	18.6	23.3	18.5	17.7	1.1	6.8	
男女・年齢階層別	男性12~19歳	602	40.0	50.3	22.7	22.0	23.5	15.0	29.2	18.8	11.7	0.7	8.5	
	20~29歳	977	50.4	37.6	33.1	23.1	25.5	15.7	25.8	15.3	15.1	1.4	7.7	
	30~39歳	1,101	56.5	44.6	41.0	27.4	35.1	19.8	30.4	17.4	18.3	0.6	6.5	
	40~49歳	979	53.9	49.0	40.9	25.8	34.7	21.0	26.9	21.6	20.8	1.7	6.3	
	50~59歳	680	51.3	43.6	36.9	19.0	26.0	15.8	22.2	15.8	20.0	1.2	6.6	
	60~64歳	196	49.9	51.8	37.9	25.2	45.0	27.6	33.9	26.3	25.3	6.9	3.0	
	65歳以上	151	47.0	39.7	40.6	12.0	23.1	7.4	11.5	16.9	30.7	0.4	7.2	
	女性12~19歳	603	41.6	51.1	27.7	21.5	26.4	18.9	25.0	22.3	18.1	0.7	8.2	
	20~29歳	1,119	45.6	47.9	28.5	22.8	31.8	19.0	30.3	17.6	15.2	1.4	8.0	
	30~39歳	1,138	49.7	50.9	32.9	31.0	35.8	18.8	22.3	15.3	17.9	0.7	4.4	
	40~49歳	937	44.6	50.0	32.9	27.9	33.1	20.0	21.2	20.8	20.0	1.0	6.5	
	50~59歳	598	40.5	49.4	31.0	23.8	27.7	16.0	18.4	18.2	16.3	1.5	6.0	
	60~64歳	135	31.4	46.6	33.5	14.5	28.1	19.9	11.9	14.5	17.2	-	10.3	
	65歳以上	87	38.9	29.6	37.7	16.9	28.7	6.7	9.0	21.8	22.3	4.4	13.5	

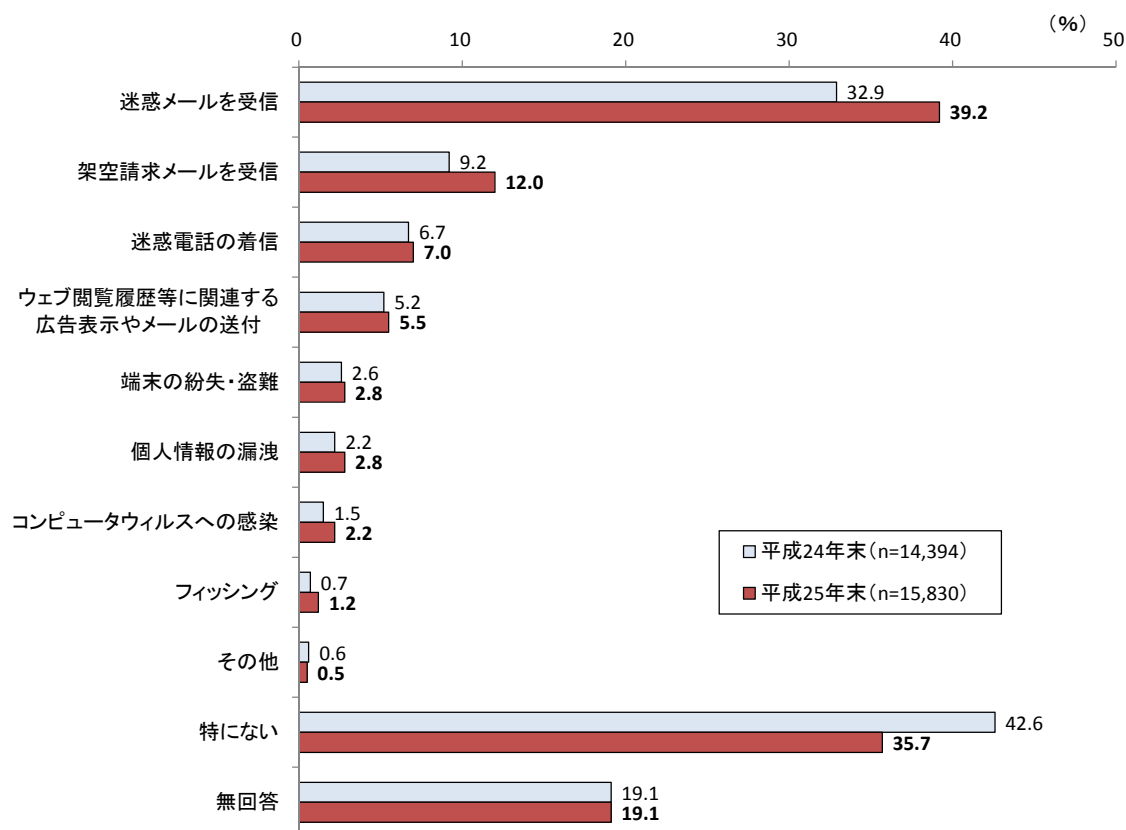
2 実際に経験したことがあるトラブル

年齢12歳以上でスマートフォンまたはタブレット端末を使ってインターネットを利用している人に、スマートフォンまたはタブレット端末を利用して実際に経験したセキュリティ上のトラブルについて尋ねた。

具体的なトラブルでは、「迷惑メールを受信（架空請求メールの受信を除く）」が39.2%で最も多い。以下、やや離れて「架空請求メールを受信」が12.0%、「迷惑電話の着信」が7.0%、「ウェブ閲覧履歴等に関連する広告表示やメールの送付」が5.5%などと続いている。前年と同じ順となっているが、「迷惑メールを受信」が前年から6.3ポイント増加する一方、「特にない」は6.9ポイント減少した（図表9-7参照）。

男女・年齢階層別にみると、「迷惑メールを受信」は、男女とも20歳以上49歳以下の各階層で4割台になっている。「架空請求メールを受信」は女性より男性で多い傾向があり、「30～39歳」を除く全ての階層で男性が上回っている。目立ったところでは、「迷惑電話の着信」が女性「20～29歳」で10.1%と、他の階層より多くなっている（図表9-8参照）。

図表 9-7 経験したことがあるトラブル(平成25年末)



図表 9-8 性別、男女・年齢階層別経験したことがあるトラブル(平成 25 年末)

単位: %

		集計人数 (n)	端末の紛失・盗難	コンピュータウイルスへの感染	迷惑メールを受信	架空請求メールを受信	個人情報の漏洩	迷惑電話の着信	フィッシング	ウェブ閲覧履歴等に關連する広告表示やメールの送付	その他	特にない	無回答
全 体		15,830	2.8	2.2	39.2	12.0	2.8	7.0	1.2	5.5	0.5	35.7	19.1
性別	男性	7,879	3.5	2.9	38.9	13.0	3.0	7.0	1.4	5.5	0.6	35.2	19.8
	女性	7,951	2.2	1.5	39.6	10.8	2.6	7.1	1.0	5.6	0.4	36.2	18.3
男女・年齢階層別	男性12～19歳	991	2.4	1.9	27.2	7.2	1.0	3.1	1.1	4.0	0.2	38.1	28.9
	20～29歳	1,693	4.6	2.0	41.6	12.8	3.5	8.0	1.3	5.0	0.5	32.6	18.6
	30～39歳	1,827	4.4	1.9	43.6	16.0	3.5	7.1	1.1	7.1	0.2	33.8	17.5
	40～49歳	1,539	2.9	4.1	43.5	15.5	3.4	7.5	1.9	4.7	0.6	35.2	15.2
	50～59歳	1,126	2.2	3.3	35.5	11.8	2.5	7.6	1.7	5.7	0.9	37.8	20.4
	60～64歳	377	4.1	8.4	35.8	8.6	3.9	8.8	2.6	5.0	2.9	40.5	19.8
	65歳以上	326	0.9	3.6	16.7	8.1	2.1	6.1	0.1	5.8	-	36.3	36.8
	女性12～19歳	1,011	1.8	1.4	31.4	4.0	1.6	3.6	0.7	2.6	0.1	41.6	23.5
	20～29歳	1,922	4.7	1.1	40.5	11.1	3.0	10.1	1.4	5.6	0.5	37.2	14.7
	30～39歳	1,958	1.8	1.3	46.4	16.1	3.5	7.5	1.4	7.5	0.3	33.4	14.8
	40～49歳	1,511	1.0	1.9	43.6	11.2	2.1	5.9	0.4	5.5	0.6	35.2	15.3
	50～59歳	1,056	1.5	1.8	35.1	9.5	2.3	7.3	1.0	5.4	0.5	35.7	22.7
	60～64歳	291	0.6	0.8	22.3	6.3	2.8	5.7	1.3	5.3	0.1	41.1	32.1
	65歳以上	202	0.1	2.0	16.8	1.8	1.1	6.8	0.2	4.7	-	34.0	42.9



秘

提出期限：平成26年2月28日

総務省（平成25年）通信利用動向調査 調査票 《世帯用》

政府統計

◎ 統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

(あて名ラベル貼付位置)

期限内にご返送いただいた世帯には、大変僅少ではございますが、薄謝(図書カード500円分)をお送りさせていただきます。

後日、内容について照会させていただく場合もございますので、差し支えなければ、以下に連絡先電話番号をご記入ください。

—

(記入に当たっては、次の点にご注意ください。)

- 1 この調査は、あなた(宛先シールに記載のある名前の方)とあなたの世帯が、日頃、どのような場合にどのような情報通信機器・サービスをご利用しておられるかなどについて、お尋ねするものです。なお、調査票へのご記入はどなたでも構いません。
- 2 **「※」が付された語句につきましては、調査票の最後に用語集がありますので、必要に応じご参照ください。**
- 3 調査期日は平成25年12月31日現在でご記入願います。
- 4 調査票の提出先
〒100-8786 東京都千代田区霞が関2-1-2 中央合同庁舎第2号館
総務省 情報通信国際戦略局 情報通信政策課 情報通信経済室
- 5 調査内容の問合せ先
〒103-0023 東京都中央区日本橋本町2-7-1
総務省委託業者 株式会社 日本リサーチセンター内
『通信利用動向調査』調査実施事務局
TEL:0120-921-409(フリーダイヤル) 平日10:00～17:00
- 6 この調査は、総務省が上記調査機関に委託して実施するものです。

《世帯全体用》…世帯全体について、世帯主の方等にお尋ねします。

問1 情報通信機器の保有状況、利用状況について

注：保有していても、過去1年間に一度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器は「保有していない機器」としてください。

(1) **通信機能を有する情報通信機器の保有状況**についてお尋ねします。

あなたの世帯では、以下の1～10の機器を保有していますか。**保有している機器の番号すべてに○印**を付けてください。

なお、**3～10については、保有している台数を数字で記入**してください。

注：この調査票の中では、一般の携帯電話とスマートフォンは別のもので記入してください。以降の質問についても同様です。

<ol style="list-style-type: none"> 1. 固定電話 2. FAX 3. 携帯電話(PHSを含む) (台) 4. スマートフォン※ (台) 5. タブレット型端末(iPad, GalaxyTab等)※ (台) 6. パソコン (台) 	<ol style="list-style-type: none"> 7. インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち テレビ等に映像を表示するもの(Wii, PlayStation等) (台) 8. インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち ディスプレイが付いているもの(NintendoDS, PSP等) (台) 9. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー(iPod等) (台) 10. その他インターネットに接続できる家電(情報家電※)等 (台)
--	--

(2) **デジタルテレビ放送[※]を受信する機器の保有状況**についてお尋ねします。

あなたの世帯では、以下の1～6の機器を保有していますか。**保有している台数を数字で記入**してください。

なお、1～3の機器については、そのうち**インターネットに接続している機器の台数についても数字で記入**してください。

注：「インターネットに接続している台数」には、LANケーブル又は無線LANを当該機器に直接つないでインターネットを利用しているものをお答えください。

	保有台数	うちインターネットに接続して利用している台数
1. テレビ(デジタル放送対応)	なし・台	なし・台
2. DVD・ブルーレイディスクレコーダ(デジタル放送対応)	なし・台	なし・台
3. デジタル放送を受信するためのチューナー [※] (4.及び5.を除く)	なし・台	なし・台
4. ケーブルテレビを視聴するためのチューナー	なし・台	
5. IPTV [※] (ひかりTV等)を受信するためのチューナー	なし・台	
6. ワンセグ放送が受信できる機器	なし・台	
7. その他	なし・台	

(3) あなたの世帯では、家庭内で**無線LAN[※]**を利用していますか。**該当する番号1つに○印**を付けてください。

注：スマートフォンのテザリングやモバイルWi-Fi端末も無線LANに含みます。

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 1. 利用している | 3. 利用していないし、導入の予定もない |
| 2. 現在利用していないが、導入する予定がある | |

問2 インターネットの利用状況(概況)について

(1) **あなたの世帯ではご家族のどなたかが(5歳までの方は除きます)過去1年間にインターネット(メール送受信、ホームページの閲覧など)を利用しましたか。該当する番号1つに○印**を付けてください。

注1:「メール送受信」については、SMS[※]などの携帯電話・PHS間のみで利用可能な、@マークなしのアドレスで送れるメールは除きます。

注2:パソコンからの利用のほか、携帯電話、スマートフォン、ゲーム機等**あらゆる機器**からの利用を含みます。

注3:個人的な利用だけでなく、仕事上での利用等**あらゆる場合**を含みます。

注4:利用場所については、自宅、外出先等**あらゆる場所**が該当します。

注5:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等**世帯以外が保有している機器からの利用を含みます**。

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある | 2. 誰もインターネットを利用したことがない |
|------------------------------|------------------------|

6ページの問7にお進みください。

→(2) (1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○を付けた世帯にお尋ねします。

インターネットを利用された方はどのような機器でインターネットを利用しましたか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

- | | | | | | |
|------------|--------------|---------------------|------------|-------------|-----------|
| 1. 自宅のパソコン | 2. 自宅以外のパソコン | 3. 携帯電話(PHS・PDAを含む) | 4. スマートフォン | 5. タブレット型端末 | 6. その他の機器 |
|------------|--------------|---------------------|------------|-------------|-----------|

(3) (2)で「1. 自宅のパソコン」、「5. タブレット型端末」及び「6. その他の機器」に○を付けた世帯にお尋ねします。

あなたの世帯では、**どのような回線でインターネットに接続**していますか。**該当する番号すべてに○印**を付けてください。

注1:「5. 携帯電話回線(LTE・BWA回線)」、「6. 携帯電話回線」及び「10. PHS回線」は**パソコンやタブレット型端末など他の機器に接続して**

使用している場合のみお答えください。なお、ここでいう接続とは、スティック型端末をパソコンと接続する場合や、スマートフォン等を無線(Wi-Fi)で接続する場合(テザリング)をいいます。

注2:ナローバンドは、概ね128kbps以下の速度を持つ「低速な」通信回線で、ブロードバンドは、高速・超高速通信を可能とする回線のことです。

注3:光回線によるISDNの利用は、「3. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。

<p>●ブロードバンド回線^{注2・※}</p> <p>○有線: 1. DSL回線[※] 2. ケーブルテレビ回線(CATV回線)[※] 3. 光回線(FTTH回線)[※] 4. 固定無線回線(FWA)[※]</p> <p>○無線: 5. 携帯電話回線(LTE・BWA回線)(サービス名に「4G」、「Xi」や「WiMAX」が付くもの、iPhone5以降のiPhoneなど)^{注1} 6. 携帯電話回線(5以外のもの。サービス名に「3G」や「FOMA」が付くもの、iPhone4SまでのiPhoneなど)^{注1}</p>	<p>●ナローバンド回線^{注2・※}</p> <p>○有線: 7. 電話回線(ダイヤルアップ) 8. ISDN回線(非常時接続)^{注3・※} 9. ISDN回線(常時接続)^{注3・※}</p> <p>○無線: 10. PHS回線^{注1}</p>
	<p>●その他</p> <p>11. その他 12. インターネット回線を契約していない</p>

問3 インターネット利用における被害状況について

問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、インターネットの利用の際に次の被害を受けましたか。利用手段ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。

いずれの被害も受けていない場合は、「10. 特に被害はない」に○印を付けてください。また、該当する機器を利用している人がいない場合には、

「11. 該当する機器は誰も利用していない」に○印を付けてください。

注1: 実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為を意味します。

注2: 他人のID・パスワードを窃用するなどしてコンピュータにアクセスする行為(他人のアカウントを不正に利用する等)を意味します。

注3: パソコン内のアクセス履歴等の個人情報を収集し、外部に送信するプログラムを意味します。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS含む)	スマートフォン	その他 (ゲーム機など)
1. コンピュータウイルス [※] を発見したが、感染はしなかった	1	1	1	1
2. コンピュータウイルス [※] を発見し、少なくとも1度は感染した	2	2	2	2
3. 迷惑メール [※] を受信(架空請求メールの受信を除く)	3	3	3	3
4. 架空請求メール [※] を受信	4	4	4	4
5. フィッシング ^{注1・※}	5	5	5	5
6. 不正アクセス ^{注2・※}	6	6	6	6
7. スパイウェア ^{注3・※} などによる個人情報の漏洩	7	7	7	7
8. 電子掲示板 [※] ・ソーシャルメディア等での誹謗中傷等	8	8	8	8
9. その他(著作権の侵害等)	9	9	9	9
10. 特に被害はない	10	10	10	10
11. 該当する機器は誰も利用していない	11	11	11	11

→ 「迷惑メールを受信(架空請求メールの受信を除く)」又は「架空請求メールを受信」に○を付けた世帯にお尋ねします。

補問 どのくらいの頻度で受信しましたか。

利用手段ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS含む)	スマートフォン
1日に10通以上	1	1	1
1日に5～9通	2	2	2
1日に2～4通	3	3	3
1日に1通程度	4	4	4
3日に1通程度	5	5	5
1週間に1通程度	6	6	6
1週間に1通未満	7	7	7

問4 インターネット利用におけるセキュリティ対策状況について

問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。
ご家庭内で使われているパソコン、携帯電話(PHS含む)、スマートフォン、タブレット型端末などについて、
過去1年間に、ウイルスや不正アクセスに対して対策を行いましたか。該当する番号1つに○印を付けてください。

- 1.対策を行った 2.対策を行っていない

補問「1. 対策を行った」と答えた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、ウイルスや不正アクセスに対してどのような対策を行いましたか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. セキュリティ対策ソフトの導入もしくは更新
2. プロバイダや携帯電話会社等が提供するセキュリティ対策サービスの新規契約もしくは更新
3. 外部からの不正アクセスや部外者の不正使用を防止するため、端末にパスワードを設定している
4. 提供元の分からない又は安全性の不確かなインターネット回線には接続しない
5. 管理者を定め、機器の設定変更や怪しげなソフトウェアの導入が行われていないかチェックしている
6. 上記のような対策は行っていない
7. 上記のような対策を行っているか否か分からない

問5 インターネットを利用して感じる不安等について

問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。
インターネットを利用して不安を感じますか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

- 1.不安を感じる 2.少し不安を感じる 3.あまり不安を感じない 4.不安を感じない

補問「1. 不安を感じる」又は「2. 少し不安を感じる」と答えた世帯にお尋ねします。

どのような不安を感じますか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか
2. 電子決済の信頼性
3. 知らないうちに自分が、著作権など他人の知的財産権を侵害していないか
4. コンピュータウイルスへの感染
5. 認証技術※の信頼性
6. 違法・有害情報の氾濫
7. 電子メールの送受信がうまくいっているか
8. どこまでセキュリティ対策を行えばよいか
9. セキュリティ脅威について自分がきちんと理解できているか
10. ソーシャルメディア等におけるコミュニケーション相手とのトラブル
11. 自分や身近な人がインターネット依存になっていないか
12. 架空請求やインターネットを利用した詐欺
13. 迷惑メールが来ること
14. その他

問6 18歳未満の子どものインターネット利用状況について

(1) あなたの世帯には**18歳未満の子ども**がいますか。

1. いる	2. いない
-------	--------

(2) あなたの世帯には**18歳未満の子どもが利用する情報通信機器**がありますか。それぞれについて「**ある**」又は「**ない**」のいずれかをお選びください。また「ある」と回答したものについては、インターネット上の有害サイト閲覧を制限できるフィルタリングソフト[※]やプロバイダ又は携帯電話会社が提供するフィルタリングサービスの利用状況のうち、**該当するものひとつに○**をつけてください。

	18歳未満の子どもによるインターネットの利用 (○はそれぞれひとつだけ)		フィルタリングソフトや フィルタリングサービスを			
			利用している	現一時は利用していたが、 現在は利用していない	利用したことはない	利用しているかどうか わからない
パソコンで	ある	ない	1	2	3	4
携帯電話で	ある	ない	1	2	3	4
スマートフォンで	ある	ない	1	2	3	4
タブレット型端末で	ある	ない	1	2	3	4

※○はそれぞれひとつだけ

(3) (1)のフィルタリングソフト・サービスの利用状況について、
いずれかの機器で「**2.一時利用していたが、現在は利用していない**」又は「**3.利用したことはない**」に○をつけた世帯にお尋ねします。
フィルタリングを利用しない理由は何ですか。**該当するものすべてに○**をつけてください。

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 子どもからフィルタリングソフト・サービスをかけないよう・外すように頼まれたから 2. 自分が利用するにあたってフィルタリングソフト・サービスが邪魔だから 3. フィルタリングソフト・サービスの設定が面倒だから 4. 子どもの成長に伴い必要性が薄れたから 5. フィルタリングソフト・サービスに頼っているのは子どもの判断力が伸びないと思うから 6. フィルタリングソフト・サービスが何かについて知らなかったから 7. 特に理由はない |
|--|

(4) **(2)で携帯電話(PHS含む)、スマートフォンで子どもがインターネットを利用しているに○を付けた世帯**にお尋ねします。

過去1年間に、あなたの世帯の18才未満の子どもが携帯電話(PHSを含む)、スマートフォンを契約する際に、**販売店の店員からフィルタリングに関する説明を受けましたか。**
該当する番号1つに○印を付けてください。

①新規契約時

1. 説明を受けた	2. 説明を受けていない	3. 覚えていない	4. 過去1年間に新規契約はしていない
-----------	--------------	-----------	---------------------

②機種変更時

1. 説明を受けた	2. 説明を受けていない	3. 覚えていない	4. 過去1年間に機種変更はしていない
-----------	--------------	-----------	---------------------

問7 デジタルテレビ放送受信機器の利用状況について

(1) 問1(2)でデジタルテレビ放送を受信できる機器のうちいずれかの機器を1台以上保有していると回答した世帯にお尋ねします。

あなたの世帯では過去1年間、デジタルテレビ放送受信機器の次の機能についてどの程度利用しましたか。

それぞれ該当する番号1つに○印を付けてください。

毎日 1回 は なく も	週 1回 は なく も	月 1回 は なく も	年 1回 は なく も	全く 利用 しない
--------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-----------------

1. データ放送機能(リモコンのdボタンの利用)	1	2	3	4	5
2. インターネット接続機能 (「アクトビラ」「ひかりTV」などの利用)	1	2	3	4	5

補問1にもお答えください。

補問2にもお答えください。

補問1 (1)のデータ放送接続機能について1~4のいずれかに○印を付けた世帯にお尋ねします。

データ放送機能をどのような目的で利用していますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. ニュース、気象情報、交通情報などの取得
2. 視聴中の番組内容に関連した情報(例:番組内で流れている音楽に関する情報など)の取得
3. 番組で紹介された商品・サービスの購入
4. クイズやアンケートなど、番組企画への参加
5. その他のサービスの利用

補問2 (1)のインターネット接続機能について1~4のいずれかに○印を付けた世帯にお尋ねします。

インターネット接続機能をどのような目的で利用していますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. VOD(ビデオ・オン・デマンド)*等の配信番組
2. ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット*、SNS*、オンラインショッピング等のウェブ利用
3. オンラインのテレビゲーム*
4. テレビ電話
5. ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末等で録画予約や録画した番組を視聴
6. 視聴中の番組内容に関連した情報の取得
7. その他

補問3 今後、デジタルテレビ放送を受信できる機器を用いて以下のサービスが利用可能となった場合、利用してみたいですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. VOD(ビデオ・オン・デマンド)等の配信番組
2. ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用
3. オンラインのテレビゲーム
4. テレビ電話
5. ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末等で録画予約や録画した番組を視聴
6. 視聴中の番組内容に関連した情報の取得
7. その他
8. 特になし

問8 あなたが属する世帯の構成について

(1) あなたが属する世帯は、あなたを含めて何人家族ですか。数字で記入してください。

 人

(2) あなたとあなたのご家族(世帯全体)の年間収入(前年の年収)は、次のどれでしょうか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

- | | | |
|----------------|--------------------|--------------------|
| 1. 200万円未満 | 4. 600~800万円未満 | 7. 1,500~2,000万円未満 |
| 2. 200~400万円未満 | 5. 800~1,000万円未満 | 8. 2,000万円以上 |
| 3. 400~600万円未満 | 6. 1,000~1,500万円未満 | |

<アンケート> 本調査における回答方法についてお尋ねいたします。
本調査のオンライン(インターネット経由)による回答を希望しますか。
該当する番号1つに○印を付けてください。

- | | | |
|---------|----------|----------|
| 1. 希望する | 2. 希望しない | 3. わからない |
|---------|----------|----------|

《世帯構成員用》…世帯を構成するそれぞれの方にお尋ねします。

- ◎ **6歳以上の世帯構成員**について記入してください。
小学生等、本人の記載が難しい場合は、世帯主等が代わって記入してください。
- ◎ **6歳以上の世帯構成員が6人以上いる場合**は、調査票を追加送付させていただきますのでご連絡ください。

6歳以上のご家族の性別及び年齢をお知らせください。

性別(男女どちらかに○を付けてください。)

年齢(数字を記入してください。)

Aさん (世帯主)	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
男・女	男・女	男・女	男・女	男・女
歳	歳	歳	歳	歳
↓ ↓ ↓ ↓ ↓				
家族1人1人についてお答えください				

(6歳以上のすべての方がお答えください。)

問1 個人のインターネットの利用状況(概況)について

(1) **通信機能を有する情報通信機器の保有状況**についてお尋ねします。

あなたは、以下の1～7の機器を保有していますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 自宅のパソコン	1	1	1	1	1
2. 自宅以外のパソコン	2	2	2	2	2
3. 携帯電話(PHSを含む)	3	3	3	3	3
4. スマートフォン	4	4	4	4	4
5. タブレット型端末	5	5	5	5	5
6. テレビ受信機	6	6	6	6	6
7. インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器	7	7	7	7	7

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7

※「6. テレビ受信機」は、デジタルテレビ受信機をインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダ又はチューナーを介してテレビ受信機の画面でインターネットを利用する場合を含みます。なお、家庭用ゲーム機を介してテレビ受信機の画面でインターネットを利用する場合は7. に○印を付けてください(以下同じ)。

(2) **過去1年間**において、**インターネット**(パソコンや携帯電話等からのメール送受信、ホームページの閲覧など)を**利用**したことがありますか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

1. はい	1	1	1	1
2. いいえ	2	2	2	2

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2

注1:「メール送受信」については、SMS[※]などの携帯電話・PHS間のみで利用可能な、**@マークなしのアドレスで送れるメール**は除きます。

注2:パソコンからの利用のほか、携帯電話、スマートフォン、ゲーム機等**あらゆる機器**からの利用を含みます。

注3:個人的な利用だけではなく、仕事上での利用等**あらゆる場合**を含みます。

注4:利用場所については、自宅、外出先等**あらゆる場所**が該当します。

注5:図書館、インターネットカフェ等**世帯以外が保有している機器からの利用**を含みます。

補問1 **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。

家庭内で利用した機器は何ですか。**該当する番号すべてに○印**を付けてください。

また、**主に利用した機器の番号を1つ記入**してください。

1. 自宅のパソコン	1	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHSを含む)	2	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4	4
5. テレビ受信機	5	5	5	5	5
6. インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器	6	6	6	6	6
7. 家庭内では利用しない	7	7	7	7	7

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7

主に利用した機器(番号を1つ記入してください)

補問2 **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。

家庭外で利用した機器は何ですか。**該当する番号すべてに○印**を付けてください。

また、**主に利用した機器の番号を1つ記入**してください。**移動中の利用は「家庭外」**に含まれます。

1. 自宅以外のパソコン	1	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHSを含む)	2	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4	4
5. インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器	5	5	5	5	5
6. 家庭外では利用しない	6	6	6	6	6

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6

主に利用した機器(番号を1つ記入してください)

(3) **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。
 インターネットをどれくらいの**頻度**で利用しましたか。
家庭内の利用、家庭外の利用ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。

	Aさん		Bさん		Cさん		Dさん		Eさん	
	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 年に少なくとも1回は利用(毎月ではない)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

(4) 過去1年間に、**家庭外でインターネットを利用した方のみ**にお尋ねします。

家庭外でインターネットを利用した**場所**はどこですか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. 職場	1	1	1	1	1
2. 学校	2	2	2	2	2
3. 公共施設(役所、図書館、公民館等)	3	3	3	3	3
4. 空港・駅	4	4	4	4	4
5. 移動中の交通機関内	5	5	5	5	5
6. レストラン・喫茶店等の飲食店(7以外)	6	6	6	6	6
7. インターネットカフェ	7	7	7	7	7
8. ホテル等の宿泊施設	8	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9	9

注1: 「1. 職場」は、在宅勤務でインターネットを利用している方や、学校でインターネットを利用する教職員の方も含まれます。

注2: 「2. 学校」は、小学校、中学校、高等学校、中等教育学校、大学や大学院の授業などでインターネットを利用する児童・生徒・学生の方が該当します。

補問1 **家庭外でインターネットを利用する際に利用する際にどの通信手段(回線)を利用していますか。**

該当する番号すべてに○印を付けてください。

また、**主に使う通信手段の番号を1つ記入**してください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. 3G(第3世代)携帯電話回線 ^{**}	1	1	1	1	1
2. LTE ^{**}	2	2	2	2	2
3. 公衆無線LAN	3	3	3	3	3
4. その他	4	4	4	4	4
主に使っている通信手段(番号を1つ記入してください。)					

補問2 **補問1で「3. 公衆無線LAN」に○を付けた方**にお尋ねします。

公衆無線LANを利用する際に**どのような情報セキュリティ対策**を取られていますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. 接続しているアクセスポイントを確認している	1	1	1	1	1
2. ファイル共有機能を解除している	2	2	2	2	2
3. 大事な情報は、SSLでやりとりしている	3	3	3	3	3
4. 大事な情報をやりとりしないようにしている	4	4	4	4	4
5. 何もしていない	5	5	5	5	5

補問3 **補問2で「5. 何もしていない」に○を付けた方**にお尋ねします。

何もしていない理由は何ですか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. 何をしたら良いかわからないから	1	1	1	1	1
2. 面倒だから	2	2	2	2	2
3. 必要性を感じないから	3	3	3	3	3
4. その他	4	4	4	4	4

問2 インターネットの利用目的、用途について

(1) インターネットを利用した方全員にお尋ねします。

過去1年間に、インターネットの機能・サービスについて、何をどのような目的・用途で利用しましたか。「家庭内」、「家庭外」ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。

問3にもお答えください。

問4にもお答えください。

1.	電子メールの送受信(メールマガジンは除く)
2.	メールマガジンの受信(無料のもの)
3.	企業・政府等のホームページ・ブログ [※] の閲覧、書き込み
4.	個人のホームページ・ブログの閲覧、書き込み
5.	自分のホームページ・ブログの開設・更新
6.	ソーシャルメディア(mixi、Facebook、GREE、Mobage、Twitter、LINEなど)の利用
7.	電子掲示板(BBS) [※] ・チャット [※] の利用
8.	無料通話アプリやボイスチャットの利用(Skype、LINEなど)
9.	動画投稿・共有サイト(Youtube、ニコニコ動画など) [※] の利用
10.	ラジオ、テレビ番組、映画などのオンデマンド配信サービスの利用
11.	ウェブアルバム(Flickr、フォト蔵など、写真・画像の投稿・共有サービス)の利用
12.	オンラインゲームの利用
13.	クイズ・懸賞応募、アンケート回答
14.	地図・交通情報の提供サービス(無料のもの)
15.	天気予報の利用(無料のもの)
16.	ニュースサイトの利用
17.	辞書・事典サイトの利用
18.	電子ファイルの交換・ダウンロード(P2P [※] 、FTP [※] など)
19.	金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)
20.	デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の購入・取引
21.	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く)
22.	インターネットオークション [※]
23.	電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)
24.	その他

Aさん		Bさん		Cさん		Dさん		Eさん	
家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24

(1)で「20. デジタルコンテンツの購入」、「21. 商品・サービスの購入・取引」又は「22. インターネットオークション」に○を付けた方は補問1～補問3にもお答えください。

なお、これらの問いには15歳以上の方のみ回答して下さい。

補問1 購入・取引した物品・サービスは何ですか。「家庭内」、「家庭外」ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。

商品・サービス	1.	パソコン関連(パソコン本体、周辺機器、ソフトウェア(DVD-ROM等の物品に限る))
	2.	書籍・CD・DVD・ブルーレイディスク(電子書籍などデジタル配信されるものを除く)
	3.	日用雑貨(食料品、衣料品、化粧品、文房具など)
	4.	耐久消費財(家電、家具など)
	5.	趣味関連品(アクセサリ、楽器、スポーツ用品、玩具、自動車用品など)
	6.	各種チケット・金券(交通機関、ホテル・旅館、コンサート等のチケット予約及び購入)
	7.	その他の商品・サービス(デジタル配信されるものを除く)
デジタルコンテンツ ^注	8.	ソフトウェア(ゲームも含む)
	9.	音楽(着信メロディなども含む)
	10.	映像
	11.	画像(待受け画像なども含む)
	12.	電子書籍
	13.	オンラインゲームの利用料金や、ゲーム上のアイテム・アバターなどに対する課金
	14.	オンラインゲーム以外の、インターネット上のサービス利用料金
	15.	ニュース、雑誌記事
	16.	メールマガジン
	17.	地図・交通情報提供サービス
	18.	その他のデジタルコンテンツ

Aさん		Bさん		Cさん		Dさん		Eさん	
家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18

注:ここではいずれもデジタル配信される商品やサービスを指します。また無料のものは除いてお答えください。

補問2 インターネットを使って商品を購入したり、金融取引を行った際にどのような**決済手段(支払方法)**を用いましたか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. クレジットカード払い(代金引換時の利用を除く) ^注	1	1	1	1	1
2. 代金引換	2	2	2	2	2
3. 銀行・郵便局の窓口・ATMでの振込・振替	3	3	3	3	3
4. コンビニエンスストアでの支払い	4	4	4	4	4
5. ネットバンキング・モバイルバンキング [*] による振込	5	5	5	5	5
6. 通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い	6	6	6	6	6
7. 電子マネーによる支払い(Edy、Suicaなど)	7	7	7	7	7
8. 現金書留、為替、小切手による支払い	8	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9	9

注:デビットカード(キャッシュカード)による支払いを含みます。

補問3 インターネットを使って商品やサービスを購入した際に**最も高額な利用金額はいくらでしたか。**
「家庭内」、「家庭外」ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。

	Aさん		Bさん		Cさん		Dさん		Eさん	
	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外
1. 1,000円以下	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 1,001円～3,000円	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 3,001円～5,000円	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 5,001円～10,000円	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5. 10,001円～20,000円	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6. 20,001円～50,000円	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7. 50,001円～100,000円	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8. 100,001円以上	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

(以降の間は、再び6歳以上の方がお答えください。)

問3 ソーシャルメディアの利用について

- (1) 問2(1)で「6. ソーシャルメディア*の利用」に○を付けた方にお尋ねします。
 ソーシャルメディアサービスを利用する目的は何ですか。該当する番号すべてに○印を付けてください。
 注: ソーシャルメディアとは、mixi、Facebook、GREE、Mobage、Twitter、LINEなど、
 複数の人とインターネットでやりとりできる情報サービスです。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. 従来からの知人とのコミュニケーションのため	1	1	1	1	1
2. 知りたいことについて情報を探すため	2	2	2	2	2
3. 同じ趣味・嗜好を持つ人を探したり交流関係を広げるため	3	3	3	3	3
4. 自分の情報や作品を発表したいから	4	4	4	4	4
5. 同じ悩み事や相談事を持つ人を探すため	5	5	5	5	5
6. ボランティア活動や社会貢献をするため	6	6	6	6	6
7. 災害発生時の情報収集・発信のため	7	7	7	7	7
8. 昔の友人・知人を探すため	8	8	8	8	8
9. ストレスを解消するため	9	9	9	9	9
10. ひまつぶしのため	10	10	10	10	10
11. 現実から逃避するため	11	11	11	11	11
12. その他	12	12	12	12	12

- (2) ソーシャルメディアサービスを利用する際の端末は何ですか。
 該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. パソコン	1	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHSを含む)	2	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4	4
5. その他(ゲーム機など)	5	5	5	5	5

補問1 ソーシャルメディアサービスを利用する際の主な端末についてお尋ねします。

「家庭内」、「家庭外」ごとに以下の端末から該当する番号を1つ記入してください。

	1. パソコン		2. 携帯電話 (PHSを含む)		3. スマートフォン		4. タブレット型端末		5. その他 (ゲーム機など)		6. 家庭内(又は家庭外) では利用しない	
	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Aさん	Bさん
①家庭内での利用端末(番号を1つ記入してください。)												
②家庭外での利用端末(番号を1つ記入してください。)												

- (3) ソーシャルメディアサービスを利用する頻度はどのくらいですか。
 「家庭内」、「家庭外」ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。注

	Aさん		Bさん		Cさん		Dさん		Eさん	
	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 年に少なくとも1回は利用(毎月ではない)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

注: 「家庭内」又は「家庭外」のどちらかのみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていないものには○印を付けてください。

問4 映像・音声コンテンツの利用について

(1) 問2(1)で「9. 動画投稿・共有サイトの利用」又は「10. ラジオ、テレビ番組、映画などのオンデマンド配信サービス」に○を付けた方にお尋ねします。

利用しているサービスは何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. (YouTube、ニコニコ動画などの)オンデマンド型*の動画共有サービス	1	1	1	1	1
2. (Ustream、ニコニコ生放送などの)ライブ配信型*の動画共有サービス	2	2	2	2	2
3. (「NHKオンデマンド」などの)オンデマンド型の放送番組配信サービス*	3	3	3	3	3
4. ライブ配信型の放送番組配信サービス	4	4	4	4	4
5. (Radikoなどの)ラジオ放送サービス	5	5	5	5	5
6. その他	6	6	6	6	6

(2) (1)のサービスを利用する際の機器は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. パソコン	1	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHSを含む)	2	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4	4
5. テレビ受信機	5	5	5	5	5

※「5. テレビ受信機」は、デジタルテレビ受信機をインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダ又はチューナーを介してテレビ受信機の画面でインターネットを利用する場合を含みます。

補問 (1)のサービスを利用する際の**主な機器**についてお尋ねします。

「家庭内」、「家庭外」ごとに以下の機器から該当する番号を1つ記入してください。

1. パソコン 2. 携帯電話 (PHSを含む) 3. スマートフォン 4. タブレット型端末 5. テレビ受信機 6. 家庭内(又は家庭外)では利用しない						Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
①家庭内での利用機器(番号を1つ記入してください。)										
②家庭外での利用機器(番号を1つ記入してください。)										

(3) (1)のサービスを利用する**頻度**はどのくらいですか。

「家庭内」、「家庭外」ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。注

	Aさん		Bさん		Cさん		Dさん		Eさん	
	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外	家庭内	家庭外
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4. 年に少なくとも1回は利用(毎月ではない)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

注:「家庭内」又は「家庭外」のどちらかのみでインターネットにアクセスしている場合、インターネットにアクセスしていないものには○印を付けなくても構いません。

(4) 問2(1)で「9. 動画投稿・共有サイトの利用」又は「10. ラジオ、テレビ番組、映画などのオンデマンド配信サービス」に○を付けた方にお尋ねします。

インターネット経由で利用する**理由**は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. 自分の好きなアーティストなどの動画等を視聴するため	1	1	1	1	1
2. 見逃した番組を視聴するため	2	2	2	2	2
3. 話題になっている動画・番組を視聴するため	3	3	3	3	3
4. 特定のサイトのみで公開される動画を視聴するため	4	4	4	4	4
5. 自分の好きな時・場所で視聴できるから	5	5	5	5	5
6. ラジオやテレビがない又は難視聴地域だから	6	6	6	6	6
7. その他	7	7	7	7	7

(以降の間は、12歳以上の方のみお答えください。)

問5 スマートフォン及びタブレット型端末の利用について

(1) 問1(2)で「3. スマートフォン」又は「4. タブレット型端末」に○を付けた方(12歳以上の方)にお尋ねします。

これらの利用において、セキュリティ対策を行っていますか。行っている場合、○をつけてください。
また、これらの利用において、セキュリティに不安を感じますか。不安を感じる場合、○をつけてください。

※12歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. セキュリティ対策を行っている	1	1	1	1	1
2. セキュリティに不安を感じる	2	2	2	2	2

補問1 (1)で「2. セキュリティに不安を感じる」に○を付けた方(12歳以上の方)にお尋ねします。

具体的にどのような不安を感じますか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

※12歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. 端末の紛失・盗難	1	1	1	1	1
2. コンピュータウイルスへの感染	2	2	2	2	2
3. 迷惑メールを受信(架空請求メールの受信を除く)	3	3	3	3	3
4. 架空請求メールを受信	4	4	4	4	4
5. 個人情報(電話番号、メールアドレス、位置情報等)の漏洩	5	5	5	5	5
6. 迷惑電話の着信	6	6	6	6	6
7. フィッシング	7	7	7	7	7
8. ウェブ閲覧履歴等に関連する広告表示やメールの送付	8	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9	9

補問2 (1)で「1. セキュリティ対策を行っている」に○を付けた方(12歳以上の方)にお尋ねします。

具体的にどのような対策を行っていますか。
該当する番号すべてに○印を付けてください。

※12歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. ソフトウェアを最新のものに更新	1	1	1	1	1
2. 携帯電話会社等が提供するセキュリティサービスへの加入	2	2	2	2	2
3. ウイルス対策ソフトのインストール	3	3	3	3	3
4. 迷惑メールに対して何らかの対策	4	4	4	4	4
5. 信頼できるアプリマーケット以外からアプリをダウンロードしない	5	5	5	5	5
6. アプリの利用条件を必ず確認し、同意可能なアプリのみダウンロードする	6	6	6	6	6
7. 端末にパスワードロック等を設定する	7	7	7	7	7
8. 個人情報の入力を控える	8	8	8	8	8
9. 提供元不明の無線LANには接続しない	9	9	9	9	9
10. その他	10	10	10	10	10

(2) スマートフォン又はタブレット型端末の利用において、実際に経験をしたことが以下の中にありますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

※12歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. 端末の紛失・盗難	1	1	1	1	1
2. コンピュータウイルスへの感染	2	2	2	2	2
3. 迷惑メールを受信(架空請求メールの受信を除く)	3	3	3	3	3
4. 架空請求メールを受信	4	4	4	4	4
5. 個人情報(電話番号、メールアドレス、位置情報等)の漏洩	5	5	5	5	5
6. 迷惑電話の着信	6	6	6	6	6
7. フィッシング	7	7	7	7	7
8. ウェブ閲覧履歴等に関連する広告表示やメールの送付	8	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9	9
10. 特になし	10	10	10	10	10

◎ 質問は以上です。ご協力誠にありがとうございました。

お手数をお掛けいたしますが、この調査票は、同封の返信用封筒にてご返送ください。

切手は貼らなくて結構です。

最後に、調査票7ページ目の各世帯構成員の性別及び年齢が記入されているか、今一度ご確認くださいませよう願います。

各世帯構成員の性別及び年齢の記入がない場合には、無効票となってしまいます。

必ずご記入くださいますよう、願います。

用語集

調査票の用語については、下表を参照してください。

索引	用語	説明
B	BWA	広帯域移動無線アクセスシステム（Broadband Wireless Access の略）。信号を伝えるケーブルの代わりに無線（電波）を使うデータ通信サービスの総称。モバイルWiMAX（UQコミュニケーションズの「UQ WiMAX」等）や Wireless City Planning の「AXGP」などが該当。
C	CATV回線	ケーブルテレビのケーブルをインターネット接続に用いる場合を指す。
D	DSL回線	Digital Subscriber Line の略。既存の電話回線を利用して高速伝送を可能にする技術で高速インターネット接続が可能になるもの。ADSL、VDSL、HDSL、SDSLなどがある。
	(参考) ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line（非対称デジタル加入者線）の略。電話局から各家庭や事業所まで引かれている、銅線の加入者電話回線を利用して、数 Mbps から数十 Mbps の高速データ通信を可能にする通信方式。ADSLでは、データの伝送方向（ユーザーから見て発信の「上り」と受信の「下り」）の速度の違いが非対称となっている。
E	e-ラーニング	インターネット等の電磁的手段を利用した学習形態。広義での通信教育の一つ。必要な学習内容だけを受講できることや、教師と生徒がリアルタイムでやりとりできること、動画・音声を利用した学習教材の利用が容易であること等が特長。
F	FTP	File Transfer Protocol の略。ファイルサーバからクライアントへのファイルのダウンロードを行う等インターネットを介して利用者のコンピュータとサーバの間や任意のホストコンピュータ間においてファイル転送を行うこと。
I	IPTV	放送番組等の映像コンテンツを IP ネットワークを通じて配信するサービス。
	IP電話	通信ネットワークの一部又は全部において IP（インターネットプロトコル）技術を利用して提供する音声電話サービス。
	ISDN回線	Integrated Service Digital Network の略。電話、FAX、テレックス、データ通信等を統合するデジタル通信網の一般的な名称。
L	LTE	Long Term Evolution の略。「4G」と呼ばれ、W-CDMA や HSPA 規格の後継となる高速データ通信を実現する移動体通信の規格のこと。NTT docomo の「Xi（クロスィ）」等が該当。
O	OS	Operating System の略。「基本ソフトウェア」とも呼ばれ、キーボード入力や画面出力等の入出力機能、ディスクやメモリの管理など、多くのアプリケーションソフトが共通して利用する基本的な機能を提供し、コンピュータシステム全体を管理するソフトウェア。
P	P2P	Peer to Peer の略。インターネットを介して不特定多数のコンピュータの間でファイルを共有すること。
S	SMS	Short Message Service の略。携帯電話同士で短い文字メッセージ又はその他の情報を送受信できるサービス。
	SNS	参加者が互いに友人を紹介しあって、新たな友人関係をを広げることを目的に開設されたコミュニティ型サイトのこと。誰でも参加できるものと、会員からの紹介が必要となるものがある。
	SOHO	Small Office/Home Office の略。コンピュータネットワークを利用して、郊外の小さな事務所や自宅などを事業所とし活動する業務形態。又は、そのような事業所。
	SSL	Secure Socket Layer の略。インターネット上で情報を暗号化して送受信するプロトコル。プライバシーに関わる情報やクレジットカード番号、企業秘密などを安全に送受信することができる。
V	VOD（ビデオ・オン・デマンド）	Video On Demand の略。利用者からの要求に応じて、映像コンテンツを配信するサービス。

索引	用語	説明
W	WPA、WPA2	Wi-Fi Protected Access の略。無線 LAN の情報セキュリティ規格の1つ。従来の規格の弱点を補強し、情報セキュリティ対策を強化したもの。WPA2 は WPA をより強化した規格。
あ	アクセスポイント	無線 LAN で端末間を接続する電波中継機。
	アプリ（アプリケーション）	ワープロ・ソフト、表計算ソフト、画像編集ソフトなど、作業の目的に応じて使うソフトウェア。
い	インターネットオークション	インターネット上で物品の売買をしようとする者のあっせんをオークション（競り）の方法により行うサービス。
	インターネットバンキング、モバイルバンキング	インターネットを経由して振込・残高照会等、各種銀行手続を行うサービスで、基本的に 24 時間いつでも利用できる。携帯電話などの携帯端末からインターネットを経由して利用するサービスをモバイルバンキングという。
お	オンデマンド型	視聴者のリクエストに応じてサービスを提供する。見たいときに見ることが可能な配信方法。
	オンラインゲーム	インターネットを利用し、多人数で同時に同じゲーム進行を共有することができるゲーム。
か	架空請求メール	架空の料金請求書を無作為にメールで送りつけ、支払いを要求する手口の詐欺、あるいはそのような内容の書かれたメールのこと。
け	携帯情報端末（PDA）	「スケジュール、住所録、メモなどの個人の情報を管理する電子秘書機能」と「携帯電話や PHS などを通じて電子メールやインターネット、社内 LAN へのリモートアクセス機能」を持つ、手帳サイズ以下のコンピュータ。なお、ノートパソコンは含まない。
こ	固定無線回線（FWA）	Fixed Wireless Access の略。加入者側建物にアンテナを設置し、電気通信事業者の設置する基地局アンテナと無線で接続するシステム。
	コンピュータウイルス	コンピュータシステムの破壊等を目的としたプログラムのこと。電子ファイル、電子メール等を介して他のファイルに感染することにより、その機能を発揮する。
し	情報家電	インターネットなどネットワークに接続できる通信機能を備えた冷蔵庫、エアコンなどの家電製品ののこと。
す	スパイウェア	パソコン内のアクセス履歴等の個人情報を収集し、外部に送信するプログラムを意味します。
	スマートテレビ	インターネットへの接続機能を持ち、放送中の番組に連動して、ウェブから関連情報を取得して表示したり、多様なアプリが利用可能となったり、メーカーを問わずにスマートフォンやタブレット端末と連携できるテレビ受信機を中心としたサービス。
	スマートフォン	個人用の携帯情報端末の機能を併せ持った携帯電話。音声通話以外に、ウェブ閲覧、電子メールの送受信、文書ファイルの作成・閲覧などができる。仕様が公開された OS を搭載しており、利用者が自由にアプリケーションソフトを追加することが可能となっている。
そ	ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）	SNS の項を参照。
	ソーシャルメディア	ブログ、ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）、動画共有サイトなど、利用者が情報を発信し、形成していくメディア。利用者同士のつながりを促進する様々な仕掛けが用意されており、互いの関係を視覚的に把握できるのが特徴。
た	第3世代携帯電話	IMT-2000 規格に準拠したデジタル方式の携帯電話。NTT docomo の「FOMA」シリーズ、au の「CDMA 2000 1x」、 「CDMA 1x WIN」シリーズ、ソフトバンクモバイルの「SoftBank 3G」シリーズなどが該当する。
	タブレット型端末	液晶ディスプレイなどの表示部分にタッチパネルを搭載し、指で操作する板状の携帯情報端末。代表的なものにアップルの「iPad」やアマソンの「Kindle（キンドル）」などがある。

索引	用語	説明
ち	チャット	ネットワーク上で参加者同士が文字による会話を同時に行なえるようにしたサービス。複数の参加者が同時に会話することが可能で1人の発言（文字）は全員が見ることができる。
	チューナー	放送を受信するための機器、部品、あるいはその部品を含む集積回路や基板（拡張カードなど）をいう。
て	デジタルテレビ放送	デジタル信号を用いてテレビ放送する方式。また、その放送。高品質な放送が可能で、既存のアナログ放送に比べて電波の利用効率が高い。コンピュータ等との相互接続が容易であることが特徴。
	テレワーク	ICTを活用して、場所と時間にとらわれない柔軟な働き方。企業等に勤務する被雇用者が行う雇用型テレワーク（例：住宅勤務、モバイルワーク、サテライトオフィス等での勤務）と、個人事業者・小規模事業者等が行う自営型テレワーク（例：SOHO、住宅ワーク）に大別される。
	電子掲示板（BBS）	電子的な掲示板サービス。あるユーザーが掲示板にメッセージを書き込むとグループ全員に見えるようになる。また、そのメッセージに対する返答を書き込んだりすることができる。
と	動画投稿・共有サイト	インターネット上のWebサイトのうち、動画を投稿し、他のユーザーが閲覧可能な状態にする（共有する）Webサイトのこと。YouTube、Dailymotion、ニコニコ動画などがある。
な	ナローバンド	概ね128kbps以下の速度を持つ「低速な」通信回線のこと。ダイヤルアップやISDNなど。
に	認証技術	何かによって、対象の正当性を確認するための技術。ID・パスワード、指紋認証、電子署名など。
ね	ネットトレード	インターネットを利用して行う、株取引や為替取引のこと。オンライントレードともいう。
ひ	光回線（FTTH回線）	光ファイバによる、高速伝送の可能なデータ通信サービス。光ファイバとは、ガラス繊維でできたケーブルで、光通信の伝送路に使う。
ふ	ファイアウォール	コンピュータを外部の不正な侵入から防ぐシステムを意味する。
	フィッシング	実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為を意味する。
	フィルタリングソフト	インターネットのウェブページ等を一定の基準で評価判別し、違法・有害なウェブページ等の選択的な排除等を行うソフトウェア。
	不正アクセス	コンピュータシステムに無許可で侵入し、システムに不具合を起こさせたり、不正に利用することなどを意味する。
	ブラウザ	Webページを閲覧するためのソフトウェア。
	ブログ	ブログは、Weblog（ウェブログ）の略で、時系列に並べられた日記風の記事と、それについてのコメントが定期的に更新されるウェブサイトのこと。
	ブロードバンド	FTTH、DSL、ケーブルインターネットをはじめとした、高速・超高速通信を可能とする回線。
ほ	放送番組配信サービス	政府、テレビ局、通信会社などがインターネットを通じて番組を配信していくサービス。国会インターネット中継 NHK オンデマンド BeeTVなどがある。
ま	マイクロブログ	マイクロブログは、ブログの一種で、パソコンや携帯電話等で200字程度の短い文章（「ツイッター（つぶやき）」と呼ばれることが多い）を書いて公開するブログ。ミニブログとも呼ばれる。
む	無線LAN	無線を利用してデータの送受信を行うネットワークのこと。親機に当たる無線LANアクセスポイントと、子機に当たる無線LANアダプタによって構成される（ノートパソコンなどでは、無線LANアダプタを内蔵しているものもある。）。
め	迷惑メール	受信者の同意を得ずに送信される広告・宣伝目的の電子メール。
ら	ライブ配信型	動画などをリアルタイムで配信する方法。テレビ番組のように視聴時間が決まっている。