

# 平成26年通信利用動向調査(世帯編)の概要

## 1 調査の目的等

本調査は、統計法(平成19年法律第53号)に基づく一般統計調査である。この調査により、利用者の視点における情報通信の利用動向を把握し、情報通信行政の施策の策定及び評価のための基礎資料とする。

## 2 調査の概要

### (1) 調査の範囲等

調査の範囲	地域	全国
	世帯	平成26年4月1日現在で、年齢が満20歳以上の世帯構成員がいる世帯
客体の選定方法等	使用名簿	住民基本台帳
	抽出方法	都道府県及び都市規模を層化基準とした層化二段無作為抽出法
	抽出数	40,592世帯(計216地点)
調査方法	郵送及びオンライン(メール)による調査票の送付・回収、報告者自記入による	
調査時期	平成27年1月	

### (2) 調査事項

#### <世帯全体対象>

- ・ 情報通信機器の保有・利用状況等
- ・ インターネットの利用状況
- ・ インターネット利用における被害状況
- ・ インターネット利用におけるセキュリティ対策状況
- ・ インターネットを利用して感じる不安等
- ・ 子どものインターネット利用状況
- ・ デジタルテレビ放送受信機器の利用状況

#### <世帯構成員対象>

- ・ インターネットの利用状況
- ・ インターネットの利用目的、用途
- ・ ソーシャルメディアの利用
- ・ 映像・音声コンテンツの利用
- ・ スマートフォン及びタブレット型端末の利用

## 3 回収状況

発送数	無効数 <sup>1)</sup>	有効回答数	有効回収率 <sup>2)</sup>
40,592	2,276	16,529	43.1%

1) 宛先不明のため返却された件数及び白紙などで無効とした件数

2) 有効回答数÷(発送数－無効数)

世帯主年齢	20～29歳		地方	北海道	
				518	
	30～39歳			東北	
		1,552		2,268	
	40～49歳			北関東	
		2,273		1,007	
	50～59歳			南関東	
		2,995		1,314	
	60歳以上			北陸	
		9,191		1,211	
世帯主年齢	60～64歳	2,188	地方	甲信越	
		2,188		1,095	
	65歳以上	7,003		東海	
		7,003		1,436	
	65～69歳	2,383		近畿	
	70～74歳	1,871		中国	
	75～79歳	1,329		1,887	
80歳以上	1,420	四国			
		1,420	九州・沖縄		
		1,420		2,479	
計			計		
16,529			16,529		

世帯主性別	男性	
		13,906
	女性	
	2,623	
計		
16,529		

都道府県	北海道	346
	青森県	341
	岩手県	410
	宮城県	345
	秋田県	372
	山形県	436
	福島県	364
	茨城県	335
	栃木県	332
	群馬県	340
	埼玉県	322
	千葉県	366
	東京都	360
	神奈川県	266
	新潟県	398
	富山県	429
	石川県	387
	福井県	395
	山梨県	338
	長野県	359
岐阜県	365	
静岡県	363	
愛知県	332	
三重県	376	
都道府県	滋賀県	381
	京都府	335
	大阪府	357
	兵庫県	380
	奈良県	348
	和歌山県	308
	鳥取県	380
	島根県	389
	岡山県	391
	広島県	328
	山口県	399
	徳島県	322
	香川県	354
	愛媛県	362
	高知県	339
	福岡県	323
	佐賀県	346
	長崎県	314
	熊本県	322
	大分県	324
宮崎県	322	
鹿児島県	310	
沖縄県	218	
計		16,529

#### 4 集計結果の留意事項

##### (1) 比重調整について

調査対象の選定においては、都市規模ごとの世帯数を反映させるように配慮した層化二段無作為抽出法を採用した。しかし、回収率が都道府県、世帯主の年齢により異なっており、回収結果の都道府県・世帯主年齢の構成は母集団と多少の乖離が生じているため、母集団を正しく推計することが困難となる。よって、本調査では、以下のとおり算出した比重値を回収結果に乘じ、母集団の都道府県・世帯主年齢構成と一致する比重調整を行った上で分析している。また同様の理由により、世帯人員についても比重調整を行っている。なお、比重値の計算は、平成 22 年国勢調査人口等基本集計第 13-2 表「世帯主の男女、世帯主の年齢(5 歳階級)」、平成 22 年国勢調査人口等基本集計第 3-1 表「一般世帯人員:男」「一般世帯人員:女」(世帯人員用)、「第 21 回生命表」及び「平成 26 年通信利用動向調査 世帯編」の有効回答(合計 16,529 世帯及び合計 43,404 人)を用いて行った。

## ア 世帯全体用比重値

## 【世帯主年齢、都道府県別】

男女計	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	3.80113	3.59488	2.60468	2.39440	2.02868	1.41286	1.62845	2.40293	1.45502
青森県	1.18944	0.56563	0.51119	0.49666	0.38421	0.36407	0.41533	0.51815	0.48376
岩手県	0.43915	0.45610	0.39426	0.41041	0.30173	0.25584	0.29259	0.48119	0.56157
宮城県	1.49281	1.40152	0.99026	0.82309	0.57634	0.49414	0.52036	0.97763	0.98526
秋田県	0.61588	0.44850	0.27932	0.29767	0.36115	0.21812	0.35505	0.40923	0.41254
山形県	1.11772	0.40588	0.38471	0.29127	0.21118	0.15917	0.27389	0.22953	0.39266
福島県	1.68868	1.12854	0.71719	0.60534	0.40396	0.35344	0.57734	0.81438	0.96199
茨城県	5.25994	1.58747	1.40219	1.32311	0.63722	0.75377	0.94539	0.73192	0.60673
栃木県	3.53432	2.30925	0.83794	0.71118	0.51651	0.40386	0.39005	0.54338	1.12698
群馬県	1.17884	1.26475	0.85989	0.67247	0.61228	0.50155	0.43973	0.49068	1.21218
埼玉県	5.61328	6.69870	3.72308	2.41978	2.18423	1.92215	1.63696	2.15625	3.24119
千葉県	7.47827	4.54580	3.05904	2.91949	2.06910	1.21604	1.26268	1.23249	1.29553
東京都	10.61604	6.66369	6.53395	3.81713	4.41707	3.89422	5.87781	5.29646	7.37062
神奈川県	6.31513	4.55038	5.22370	5.69878	4.10145	3.72978	3.74116	4.14344	3.29886
新潟県	2.56637	1.13152	0.78532	0.61244	0.56892	0.41692	0.50863	0.77496	0.67336
富山県	1.24455	0.65386	0.25009	0.28247	0.27083	0.20009	0.23776	0.20843	0.28566
石川県	2.44928	0.48124	0.42036	0.42676	0.33129	0.20725	0.17709	0.35294	0.40163
福井県	0.59329	0.52053	0.29229	0.22907	0.28283	0.13671	0.17090	0.16914	0.13536
山梨県	0.81768	0.48080	0.30572	0.25428	0.21170	0.23759	0.28407	0.39281	0.39700
長野県	1.39583	0.97728	0.63735	0.73887	0.58441	0.62073	0.60086	0.66154	0.68354
岐阜県	1.45142	1.23538	0.62341	0.46770	0.64815	0.42195	0.49725	0.62197	1.70613
静岡県	4.63207	2.42851	1.15254	1.22910	1.18551	0.68964	0.70924	1.10567	2.98546
愛知県	11.60902	3.92648	2.61715	2.50041	2.04380	2.16570	2.09542	1.88176	6.58190
三重県	2.62293	0.96236	0.55929	0.68086	0.54941	0.66868	0.33942	0.54797	0.37591
滋賀県	1.21734	0.61240	0.49906	0.37363	0.55220	0.34297	0.21878	0.28896	0.41751
京都府	2.92044	1.36339	1.14118	0.96580	1.23459	0.74662	0.63064	1.33995	0.73536
大阪府	15.08324	5.68838	3.22371	3.07789	3.97931	2.71463	2.03895	2.05388	3.94722
兵庫県	3.22828	2.30748	2.26224	1.89929	1.93832	1.42729	1.56736	1.94637	1.24522
奈良県	1.04245	0.92092	0.52270	0.42576	0.44132	0.39057	0.34562	0.51779	0.39101
和歌山県	0.53398	0.45406	0.47344	0.51107	0.37864	0.32532	0.35746	0.36204	0.35193
鳥取県	0.90824	0.26914	0.24187	0.15812	0.17965	0.10870	0.14449	0.13939	0.16754
島根県	0.32749	0.26483	0.17626	0.16877	0.20057	0.16278	0.21883	0.36386	0.28740
岡山県	1.18267	0.81458	0.68961	0.57507	0.48864	0.50363	0.37963	0.83770	0.60087
広島県	1.97259	1.12085	1.32904	1.09215	1.29597	0.70506	0.92912	1.37597	1.27203
山口県	1.55274	0.62786	0.53200	0.53415	0.34535	0.23067	0.44505	0.57589	0.67179
徳島県	0.58287	0.45088	0.26268	0.27292	0.23862	0.22994	0.24066	0.38737	0.40370
香川県	2.07009	0.56367	0.39316	0.41553	0.30335	0.20317	0.26680	0.32804	0.27987
愛媛県	1.13419	0.72298	0.53258	0.40652	0.44478	0.30900	0.56718	0.55329	0.87502
高知県	1.57858	0.41455	0.22907	0.39441	0.35848	0.18471	0.22263	0.27046	0.30861
福岡県	4.14344	2.15842	2.60736	2.18992	2.08684	1.33809	1.35525	2.13644	1.82846
佐賀県	1.54889	0.34435	0.36592	0.24924	0.27435	0.16065	0.18518	0.20493	0.42619
長崎県	0.64999	0.54461	0.48744	0.81084	0.58008	0.33795	0.47232	0.49684	1.01652
熊本県	2.07041	0.72314	0.91810	0.72972	0.86331	0.43719	0.59913	0.55618	0.44359
大分県	1.22855	0.61965	0.36978	0.61811	0.57988	0.31632	0.39190	0.41498	0.35274
宮崎県	0.95514	0.58419	0.62802	0.50362	0.49533	0.37803	0.31028	0.36736	0.29848
鹿児島県	1.34184	1.08706	0.76571	0.69433	0.60384	0.49511	0.62017	1.06389	0.74263
沖縄県	1.95398	1.01296	1.28198	1.07183	0.53749	0.34696	0.56914	0.49383	0.45329

## イ 世帯構成員用比重値

【本人年齢、性、都道府県別】

男性	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	3.21897	6.85535	2.54595	2.69698	2.50567	2.36816	2.40558	1.73014	1.93324	2.67875	1.51054
青森県	0.63156	0.59181	0.74639	0.66072	0.49813	0.47780	0.36637	0.44086	0.50472	0.41988	0.47704
岩手県	0.44877	0.48615	0.42285	0.41175	0.43650	0.42022	0.31412	0.29860	0.31418	0.45281	0.67661
宮城県	1.09267	1.03101	1.00661	0.99445	1.14009	0.83020	0.61043	0.63708	0.63210	0.91565	1.10071
秋田県	0.50394	0.42530	0.48063	0.53548	0.37028	0.32394	0.45951	0.26094	0.28777	0.39716	0.60312
山形県	0.47888	0.31280	0.34008	0.29441	0.39689	0.28220	0.22717	0.18506	0.32040	0.22685	0.35423
福島県	0.81904	0.56886	0.80131	0.85432	0.64663	0.59567	0.45403	0.49003	0.64318	0.99710	0.83048
茨城県	1.29962	1.56267	1.45887	1.58426	1.57783	1.18298	0.68232	0.90089	1.06655	0.97363	0.86197
栃木県	0.89240	0.91987	0.75701	0.89445	0.81116	0.65496	0.48735	0.54502	0.45508	0.54588	0.66597
群馬県	1.05876	0.88892	0.67947	0.82974	0.86049	0.66263	0.55858	0.56482	0.49220	0.44291	1.28769
埼玉県	5.77980	3.97801	3.30468	4.44428	4.03420	2.45041	1.98978	2.07449	2.02588	2.48046	5.35925
千葉県	3.29492	2.35739	3.88992	3.20913	2.94065	2.96404	1.89887	1.26510	1.72505	1.49728	1.50225
東京都	6.09692	5.92016	5.19462	6.94597	7.23245	4.61542	4.50550	4.24062	5.98384	4.25965	9.01852
神奈川県	4.06673	8.84032	6.24858	4.91685	5.89293	5.97578	4.16731	4.00162	4.71519	4.24863	7.97820
新潟県	0.80478	0.96762	0.65231	0.82792	0.71872	0.53557	0.56833	0.49399	0.56803	0.69392	0.62645
富山県	0.29392	0.27842	0.34710	0.32990	0.28474	0.25509	0.21707	0.24022	0.25858	0.19035	0.30902
石川県	0.48136	0.46308	0.48998	0.33720	0.41043	0.43775	0.27390	0.22754	0.20896	0.33581	0.36622
福井県	0.35175	0.40873	0.23970	0.29584	0.26693	0.22612	0.26612	0.18101	0.19123	0.16374	0.18847
山梨県	0.47975	0.31617	0.31524	0.36356	0.33205	0.27537	0.21274	0.26432	0.31155	0.39830	0.32033
長野県	1.03947	1.03354	0.85632	0.79202	0.77368	0.76256	0.54352	0.69377	0.66996	0.63175	0.86879
岐阜県	0.71663	0.63263	0.62472	0.82507	0.62642	0.50214	0.61106	0.49646	0.56526	0.73587	0.99185
静岡県	1.21792	1.87557	2.08496	1.99710	1.31916	1.32079	1.10777	0.77223	0.86679	1.17737	2.92368
愛知県	3.51592	3.67752	4.11408	3.19325	3.08255	2.78395	2.04440	2.65458	2.67751	1.89331	5.39044
三重県	0.49713	0.57730	0.95214	0.65906	0.57813	0.61010	0.52678	0.75229	0.38727	0.58154	0.48272
滋賀県	0.63377	0.51831	0.60088	0.55161	0.44163	0.36139	0.54634	0.40240	0.30268	0.28451	0.69715
京都府	1.06347	1.06802	1.19985	1.24975	1.25664	0.89629	0.91104	0.87298	0.72500	1.30056	0.96167
大阪府	3.64308	5.41322	3.96643	4.43101	3.31930	2.97531	3.18327	2.91446	2.07669	2.22721	4.29748
兵庫県	1.88648	1.27868	1.70079	2.03477	2.16133	1.74275	1.66900	1.55948	1.78334	2.00077	1.34523
奈良県	0.56705	0.57170	0.48008	0.55329	0.55624	0.41296	0.39184	0.38958	0.39953	0.55843	0.50143
和歌山県	0.40517	0.59917	0.45702	0.45310	0.47176	0.45374	0.29323	0.33674	0.35589	0.39974	0.37024
鳥取県	0.30065	0.28151	0.21559	0.18630	0.25543	0.15020	0.18224	0.14315	0.15804	0.15962	0.22489
島根県	0.21458	0.23586	0.19454	0.26097	0.20618	0.15899	0.18553	0.21692	0.21647	0.27203	0.27369
岡山県	0.58173	0.68562	0.74663	0.71906	0.79053	0.54153	0.41070	0.55280	0.45727	1.03210	0.71934
広島県	1.44121	1.86435	1.56028	1.17057	1.28208	1.16946	1.18330	0.80467	1.07878	1.36936	1.77631
山口県	0.90496	0.74774	0.75831	0.46787	0.66075	0.58554	0.30484	0.26239	0.45206	0.52198	0.56562
徳島県	0.29997	0.54458	0.34042	0.32218	0.27529	0.25841	0.21440	0.32573	0.26981	0.30134	0.42203
香川県	0.54023	0.56091	0.39445	0.53542	0.45359	0.38834	0.26863	0.26076	0.31792	0.33398	0.29439
愛媛県	0.53316	0.70964	0.47417	0.62214	0.62511	0.37919	0.40190	0.37338	0.56534	0.61550	0.62390
高知県	0.28480	0.31269	0.53345	0.45902	0.28087	0.43906	0.29758	0.24623	0.29397	0.23814	0.35331
福岡県	3.23488	2.69979	2.01070	1.79123	3.43240	2.07183	1.78981	1.49842	1.56505	1.99000	1.89453
佐賀県	0.44609	0.32757	0.36836	0.27025	0.29526	0.24606	0.27523	0.18574	0.18776	0.21336	0.51494
長崎県	0.52971	0.64102	0.60401	0.48291	0.57465	0.89755	0.62415	0.44768	0.56227	0.43279	1.08426
熊本県	1.10684	0.93027	1.13097	0.65033	0.96377	0.59691	0.99981	0.56876	0.64220	0.63048	0.54550
大分県	0.54730	0.57878	0.66961	0.54781	0.48249	0.64470	0.54767	0.37610	0.43406	0.36553	0.51154
宮崎県	0.94329	0.64923	0.60077	0.50404	0.59103	0.45110	0.57831	0.45722	0.35106	0.39494	0.34528
鹿児島県	0.82121	0.74458	1.04912	1.01153	0.78300	0.67654	0.58123	0.64993	0.58817	0.88328	0.76371
沖縄県	0.91424	2.00874	1.39401	0.77081	1.16169	1.31786	0.67009	0.49015	0.53818	0.56621	0.63506

女性	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	6.45954	2.89894	2.32008	2.99254	2.55178	2.06983	1.78270	1.85995	2.47335	2.30089	3.78516
青森県	0.42198	0.52498	0.78964	0.60876	0.55050	0.45014	0.55393	0.46235	0.55223	0.78219	0.68390
岩手県	0.38345	0.54541	0.33409	0.33166	0.39976	0.33345	0.35171	0.26997	0.48289	0.67065	0.82893
宮城県	1.01426	1.16185	0.98779	1.14642	0.94104	0.84408	0.77356	0.71994	0.79418	1.18350	1.26355
秋田県	0.47407	0.41269	0.34082	0.46847	0.27338	0.34294	0.32463	0.33505	0.49762	0.41373	0.62187
山形県	0.38898	0.33661	0.38142	0.38068	0.37720	0.23531	0.28854	0.26507	0.34351	0.22291	0.39060
福島県	0.71690	0.82837	0.77917	0.66779	0.60850	0.58930	0.47752	0.46096	1.00763	0.87244	0.89961
茨城県	2.09468	1.44801	1.27917	1.26845	1.50459	1.02517	0.80788	1.02274	0.96300	1.19097	0.87954
栃木県	0.93808	0.72284	0.84611	0.79608	0.67767	0.51039	0.50875	0.46010	0.60276	0.88306	1.06353
群馬県	0.90220	1.27577	0.80511	1.05871	0.84621	0.63424	0.61454	0.64145	0.66903	1.23857	0.97669
埼玉県	2.52384	3.13698	3.02608	3.46186	3.33525	2.44135	2.05104	2.21247	2.29767	2.96289	5.58579
千葉県	2.80650	2.71678	3.02476	2.65432	3.44728	2.39948	1.52293	1.76116	1.52699	1.92864	2.32131
東京都	4.78254	4.87258	5.18459	4.86306	7.11912	3.81800	3.57566	5.13199	10.31491	5.96132	7.75779
神奈川県	4.52528	7.63330	4.42781	3.95517	5.45496	5.32381	3.97904	3.88379	5.70619	8.61966	5.05660
新潟県	0.89654	0.69404	0.74539	0.64075	0.64396	0.51520	0.57616	0.55901	0.71782	0.75449	0.79003
富山県	0.32762	0.31125	0.24717	0.36525	0.29898	0.21837	0.25280	0.25528	0.30791	0.31022	0.35419
石川県	0.41130	0.59874	0.46106	0.36621	0.39743	0.32802	0.30204	0.22382	0.41511	0.57728	0.50188
福井県	0.62802	0.35198	0.28444	0.32888	0.27169	0.20298	0.22789	0.17506	0.20451	0.25117	0.21562
山梨県	0.31628	0.41360	0.25102	0.32488	0.33662	0.24807	0.23789	0.27694	0.43103	0.39924	0.39911
長野県	0.89621	0.62785	0.75260	0.69434	0.77925	0.57148	0.59618	0.71848	0.94806	0.77799	0.89293
岐阜県	0.91620	0.65260	0.55833	0.82601	0.58079	0.57784	0.57666	0.55254	0.78410	0.98538	0.75333
静岡県	1.09822	1.49855	2.01423	1.56761	1.03507	1.37596	0.95573	0.98494	1.13723	2.15647	2.12634
愛知県	4.05475	2.12242	2.75167	3.59570	2.94137	2.50670	2.05784	2.82859	2.75556	3.32867	3.40974
三重県	0.69147	0.99728	0.61401	0.57620	0.74182	0.61048	0.47894	0.58325	0.69969	0.70651	0.74729
滋賀県	0.56050	0.47724	0.33014	0.48700	0.49893	0.36500	0.46028	0.41105	0.32512	0.49507	0.62220
京都府	0.92596	1.61229	1.67411	0.85512	1.29033	0.91109	0.81547	0.87399	1.56542	1.34348	0.94509
大阪府	2.96293	2.96924	3.15713	3.62441	3.36755	3.35193	2.81194	1.98012	3.38231	3.82852	6.02445
兵庫県	1.29771	1.73596	1.81915	1.79125	2.02828	1.62852	1.38722	2.34288	2.13110	2.27536	2.08532
奈良県	0.53327	0.61069	0.45253	0.52953	0.53491	0.40077	0.37288	0.44744	0.65268	0.56559	0.56796
和歌山県	0.48814	0.45487	0.32782	0.37743	0.58543	0.34070	0.38637	0.37982	0.55340	0.43594	0.59778
鳥取県	0.31102	0.18898	0.17699	0.24651	0.19458	0.13840	0.15442	0.17184	0.20672	0.16186	0.21513
島根県	0.20783	0.23135	0.21498	0.25171	0.20354	0.15216	0.17800	0.30436	0.23470	0.31147	0.25685
岡山県	0.61072	0.84646	0.68459	0.56149	0.75779	0.55184	0.61638	0.54715	0.59165	0.59314	0.74963
広島県	1.46764	1.49906	1.02549	1.03843	1.44640	1.03605	1.10719	1.28430	1.26923	1.97559	1.81537
山口県	0.72126	0.67089	0.73288	0.46907	0.61949	0.45035	0.31696	0.36030	0.59226	0.52970	0.69055
徳島県	0.68431	0.32312	0.24930	0.21913	0.34678	0.23609	0.21258	0.31134	0.31025	0.50693	0.47152
香川県	0.36348	0.71086	0.45961	0.39227	0.39264	0.39232	0.25428	0.30649	0.32349	0.33148	0.54398
愛媛県	0.43687	0.68243	0.41853	0.52968	0.60002	0.35787	0.45540	0.52505	0.93002	0.56533	0.76708
高知県	0.30160	0.48712	0.56026	0.28439	0.27411	0.32852	0.30134	0.23997	0.31575	0.37832	0.37062
福岡県	2.26511	2.76230	2.20081	1.83685	2.36761	1.96926	2.03250	1.61837	2.15287	3.07504	3.39484
佐賀県	0.24636	0.33844	0.42484	0.31836	0.26900	0.22882	0.30622	0.18974	0.35157	0.28959	0.49163
長崎県	0.49884	0.66832	0.60878	0.45123	0.61392	0.66626	0.51809	0.50068	0.61066	0.93504	1.43462
熊本県	0.85316	0.97951	0.91713	0.53346	0.83228	0.66291	0.69687	0.74466	0.68458	0.61522	1.01389
大分県	0.58229	0.56092	0.92037	0.56259	0.51454	0.49398	0.50694	0.51063	0.48795	0.66664	0.70851
宮崎県	0.95305	0.69076	0.67777	0.47951	0.62701	0.49645	0.67941	0.34593	0.43370	0.37953	0.63951
鹿児島県	0.79770	1.19505	0.93528	0.80434	0.75409	0.81589	0.73897	0.64764	0.99371	0.82442	1.04582
沖縄県	1.03331	1.14350	1.34942	0.74150	1.23678	0.86351	0.63649	0.35403	0.73625	0.54653	0.76453

(2) 計数等について

ア 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合がある。

イ 資料中の「n」は、その質問に対する回答者数(比重調整前の集計数)である。

(3) 時系列での比較について

ア 世帯のインターネット利用率は、平成18年調査の数値は他の年度とは集計方法等が異なるため、比較には注意を要する。

イ インターネットを利用して感じる不安や不満、インターネットを利用しない理由、インターネットを利用して受けた被害、インターネット利用におけるウィルスや不正アクセスへの対応については、調査対象が平成17年調査までは世帯構成員、平成18年調査以降は世帯全体であるため、比較には注意を要する。

(4) 地方別表章の区分について

統計表における地方区分は、以下のとおりである。

北海道

東北(青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)

北関東(茨城、栃木、群馬)

南関東(埼玉、千葉、東京、神奈川)

北陸(富山、石川、福井)

甲信越(新潟、山梨、長野)

東海(岐阜、静岡、愛知、三重)

近畿(滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)

中国(鳥取、島根、岡山、広島、山口)

四国(徳島、香川、愛媛、高知)

九州・沖縄(福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)

(5) 調査地点一覧

地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点				
北海道	北海道	政令指定都市	札幌市 白石区	甲信越	新潟県	政令指定都市	新潟市 東区	中国	広島県	政令指定都市	広島市 西区				
		政令指定都市	札幌市 清田区			政令指定都市	新潟市 西蒲区			政令指定都市	広島市 安芸区				
		その他の市	美幌市			その他の市	見附市			その他の市	竹原市				
		その他の市	伊達市			その他の市	南魚沼市			その他の市	大竹市				
	町村	美瑛町	町村		津南町	町村	府中町								
	東北	青森県	県庁所在地		青森市	山梨県	県庁所在地		甲府市	四国	山口県	県庁所在地	山口市		
			その他の市		八戸市		その他の市		山梨市			その他の市	下関市		
			その他の市		つがる市		その他の市		甲斐市			その他の市	萩市		
			町村		七戸町		その他の市		中央市			その他の市	長門市		
		岩手県	県庁所在地		盛岡市	町村	富士河口湖町		徳島県		県庁所在地	徳島市	香川県	県庁所在地	高松市
			その他の市		花巻市	その他の市	長野市				その他の市	阿波市		その他の市	さぬき市
			その他の市		滝沢市	その他の市	飯田市				その他の市	美馬市		その他の市	東かがわ市
町村			一戸町	その他の市	中野市	町村	藍住町	町村			宇多津町				
宮城県		政令指定都市	仙台市 青葉区	町村	坂城町	香川県	政令指定都市	高松市	愛媛県		県庁所在地	松山市			
		政令指定都市	仙台市 太白区	その他の市	三島市		その他の市	宇和島市			その他の市	伊予市			
		その他の市	白石市	その他の市	下田市		その他の市	伊予市			その他の市	鬼北町			
		町村	丸森町	町村	東伊豆町		町村	香美市			町村	黒潮町			
秋田県	県庁所在地	秋田市	岐阜県	県庁所在地	岐阜市	九州・沖縄	福岡県	政令指定都市	北九州市 門司区						
	その他の市	男鹿市		その他の市	岐阜市 葵区			政令指定都市	福岡市 博多区	佐賀県	県庁所在地	佐賀市			
	その他の市	湯上市		その他の市	瑞浪市			政令指定都市	福岡市 早良区		その他の市	唐津市			
	町村	五城目町		その他の市	本巣市			その他の市	糸島市		その他の市	伊万里市			
山形県	県庁所在地	山形市	町村	八百津町	高知県		県庁所在地	高知市	熊本県		政令指定都市	熊本市 東区			
	その他の市	酒田市	町村	三島市			その他の市	南国市		政令指定都市	熊本市 西区				
	その他の市	村山市	町村	下田市			その他の市	香美市		その他の市	水俣市				
	その他の市	尾花沢市	町村	東伊豆町			その他の市	香美市		その他の市	阿蘇市				
福島県	県庁所在地	福島市	愛知県	政令指定都市	名古屋 西区		大分県	福岡県	政令指定都市	北九州市 門司区					
	その他の市	会津若松市		政令指定都市	名古屋 南区				その他の市	福岡市 博多区	佐賀県	政令指定都市	熊本市 西区		
	その他の市	郡山市		その他の市	津島市				政令指定都市	福岡市 早良区		その他の市	唐津市		
	その他の市	須賀川市		その他の市	岩倉市				その他の市	糸島市		その他の市	伊万里市		
町村	桑折町	町村	美浜町	町村	みやき町	町村	みやき町								
北関東	茨城県	県庁所在地	水戸市	三重県	県庁所在地	津市	九州・沖縄	福岡県	政令指定都市	北九州市 門司区					
		その他の市	下妻市		その他の市	伊勢市			政令指定都市	福岡市 博多区	佐賀県	政令指定都市	熊本市 西区		
		その他の市	常陸大宮市		その他の市	桑名市			政令指定都市	福岡市 早良区		その他の市	唐津市		
		その他の市	つくばみらい市		その他の市	いなべ市			その他の市	糸島市		その他の市	伊万里市		
	町村	大子町	町村	川越町	町村	みやき町		町村	みやき町						
	栃木県	県庁所在地	宇都宮市	滋賀県	県庁所在地	大津市		長崎県	佐賀県	県庁所在地	佐賀市				
		その他の市	足利市		その他の市	彦根市				その他の市	唐津市	その他の市	伊万里市		
		その他の市	日光市		その他の市	守山市				その他の市	伊万里市	その他の市	伊万里市		
		その他の市	矢板市		その他の市	湖西市				その他の市	伊万里市	その他の市	伊万里市		
	群馬県	県庁所在地	前橋市	町村	日野町	熊本県		政令指定都市	熊本市 東区	大分県	県庁所在地	大分市			
		その他の市	伊勢崎市	政令指定都市	京都府 左京区			政令指定都市	熊本市 西区		その他の市	別府市			
		その他の市	沼田市	政令指定都市	京都府 下京区			その他の市	水俣市		その他の市	豊後高田市			
その他の市		安中市	政令指定都市	京都府 山科区	その他の市		阿蘇市	その他の市	豊後高田市						
町村	中之条町	町村	舞鶴市	町村	氷川町	町村	玖珠町								
南関東	埼玉県	政令指定都市	さいたま市 桜区	大阪府	政令指定都市	大阪市 港区	九州・沖縄	福岡県	政令指定都市	北九州市 門司区					
		その他の市	秩父市		政令指定都市	堺市 南区			政令指定都市	福岡市 博多区	佐賀県	政令指定都市	熊本市 西区		
		その他の市	越谷市		その他の市	富田林市			政令指定都市	福岡市 早良区		その他の市	唐津市		
		その他の市	三郷市		その他の市	交野市			その他の市	糸島市		その他の市	伊万里市		
	町村	毛呂山町	町村	河南町	町村	みやき町		町村	みやき町						
	千葉県	政令指定都市	千葉市 稲毛区	兵庫県	政令指定都市	神戸市 兵庫区		宮崎県	佐賀県	政令指定都市	熊本市 西区				
		その他の市	茂原市		政令指定都市	神戸市 中央区				その他の市	水俣市	その他の市	水俣市		
		その他の市	鴨川市		その他の市	伊丹市				その他の市	阿蘇市	その他の市	阿蘇市		
		その他の市	いすみ市		町村	養父市				その他の市	阿蘇市	その他の市	阿蘇市		
	町村	酒々井町	町村	太子町	町村	えびの市		町村	えびの市						
	東京都	特別区	港区	奈良県	県庁所在地	奈良市		鹿児島県	大分県	政令指定都市	熊本市 東区				
		特別区	品川区		その他の市	橿原市				政令指定都市	熊本市 西区	その他の市	水俣市		
特別区		杉並区	その他の市		奈良市	その他の市	南九州市			その他の市	阿蘇市				
その他の市		小金井市	その他の市		橿原市	その他の市	南九州市			その他の市	阿蘇市				
その他の市	あきる野市	町村	御所市	町村	長島町	町村	長島町								
神奈川県	政令指定都市	横浜市 中区	その他の市	宇陀市	沖縄県	県庁所在地	那覇市	九州・沖縄	政令指定都市	熊本市 東区					
	政令指定都市	川崎市 高津区	町村	王寺町		政令指定都市	熊本市 西区		その他の市	水俣市					
	政令指定都市	相模原市 緑区	その他の市	和歌山市		その他の市	南九州市		その他の市	阿蘇市					
	その他の市	伊勢原市	その他の市	和歌山市		その他の市	南九州市		その他の市	阿蘇市					
町村	寒川町	町村	橋本市	町村	長島町	町村	長島町								
北陸	富山県	県庁所在地	富山市	和歌山県	県庁所在地	和歌山市	九州・沖縄	福岡県	政令指定都市	北九州市 門司区					
		その他の市	魚津市		その他の市	橋本市			政令指定都市	福岡市 博多区	佐賀県	政令指定都市	熊本市 西区		
		その他の市	南砺市		その他の市	田辺市			政令指定都市	福岡市 早良区		その他の市	唐津市		
		町村	立山町		町村	湯浅町			その他の市	糸島市		その他の市	伊万里市		
	石川県	県庁所在地	金沢市	鳥取県	県庁所在地	鳥取市		九州・沖縄	福岡県	政令指定都市		北九州市 門司区			
		その他の市	小松市		その他の市	米子市				政令指定都市	福岡市 博多区	佐賀県	政令指定都市	熊本市 西区	
		その他の市	白山市		その他の市	境港市				政令指定都市	福岡市 早良区		その他の市	唐津市	
		町村	志賀町		町村	湯梨浜町				その他の市	糸島市		その他の市	伊万里市	
	福井県	県庁所在地	福井市	島根県	県庁所在地	松江市			九州・沖縄	福岡県	政令指定都市		北九州市 門司区		
		その他の市	小浜市		その他の市	浜田市					政令指定都市	福岡市 博多区	佐賀県	政令指定都市	熊本市 西区
		その他の市	勝山市		その他の市	太田市					政令指定都市	福岡市 早良区		その他の市	唐津市
		町村	若狭町		町村	奥出雲町					その他の市	糸島市		その他の市	伊万里市

計 216 地点

(6) 主な分類項目の誤差率

ア 世帯全体編

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 年齢	20～29歳	2.2%	4.3%
	30～39歳	1.3%	2.5%
	40～49歳	1.0%	2.1%
	50～59歳	0.9%	1.8%
	60～69歳	0.7%	1.4%
	60～64歳	1.1%	2.1%
	65～69歳	1.0%	2.0%
	70～79歳	0.9%	1.7%
	70～74歳	1.2%	2.3%
	75～79歳	1.4%	2.7%
	60歳以上	0.5%	1.0%
	65歳以上	0.6%	1.2%
	80歳以上	1.3%	2.6%
全体		0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 性別	男	0.4%	0.8%
	女	1.0%	1.9%
全体		0.0%	0.0%

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	2.7%	5.3%
	東北	1.0%	2.1%
	北関東	1.6%	3.1%
	南関東	1.4%	2.7%
	北陸	1.4%	2.8%
	甲信越	1.5%	3.0%
	東海	1.3%	2.6%
	近畿	1.1%	2.1%
	中国	1.2%	2.3%
	四国	1.3%	2.6%
	九州・沖縄	1.0%	2.0%
全体		0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	2.7%	5.3%
	青森県	2.7%	5.3%
	岩手県	2.5%	4.8%
	宮城県	2.7%	5.3%
	秋田県	2.6%	5.1%
	山形県	2.4%	4.7%
	福島県	2.6%	5.1%
	茨城県	2.7%	5.4%
	栃木県	2.7%	5.4%
	群馬県	2.7%	5.3%
	埼玉県	2.8%	5.5%
	千葉県	2.6%	5.1%
	東京都	2.6%	5.2%
	神奈川県	3.1%	6.0%
	新潟県	2.5%	4.9%
	富山県	2.4%	4.7%
	石川県	2.5%	5.0%
	福井県	2.5%	4.9%
	山梨県	2.7%	5.3%
	長野県	2.6%	5.2%
	岐阜県	2.6%	5.1%
	静岡県	2.6%	5.1%
	愛知県	2.7%	5.4%
	三重県	2.6%	5.1%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	2.6%	5.0%
	京都府	2.7%	5.4%
	大阪府	2.6%	5.2%
	兵庫県	2.6%	5.0%
	奈良県	2.7%	5.3%
	和歌山県	2.8%	5.6%
	鳥取県	2.6%	5.0%
	島根県	2.5%	5.0%
	岡山県	2.5%	5.0%
	広島県	2.8%	5.4%
	山口県	2.5%	4.9%
	徳島県	2.8%	5.5%
	香川県	2.7%	5.2%
	愛媛県	2.6%	5.1%
	高知県	2.7%	5.3%
	福岡県	2.8%	5.5%
	佐賀県	2.7%	5.3%
	長崎県	2.8%	5.5%
	熊本県	2.8%	5.5%
	大分県	2.8%	5.4%
宮崎県	2.8%	5.5%	
鹿児島県	2.8%	5.6%	
沖縄県	3.4%	6.6%	
全体		0.4%	0.8%

※集計対象が全世界帯(16,529世帯)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。算出式は以下のとおり。

$$\text{標本比率の標準誤差} = \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

$$\text{標本比率の標本誤差} = K \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

N=母集団数

n=回収数

P=母集団比率(標本比率で代用。誤差が最大となる0.5として算出)

K=信頼区間の幅



イ 世帯構成員編

分類項目		標準誤差	標本誤差
年齢	6～12歳	1.0%	2.0%
	13～19歳	1.0%	1.9%
	(15歳以上)	0.2%	0.5%
	(15～19歳)	1.1%	2.2%
	20～29歳	0.8%	1.6%
	30～39歳	0.7%	1.4%
	40～49歳	0.7%	1.3%
	50～59歳	0.6%	1.2%
	60～69歳	0.5%	1.1%
	60～64歳	0.8%	1.5%
	65～69歳	0.8%	1.5%
	70～79歳	0.7%	1.3%
	70～74歳	0.9%	1.8%
	75～79歳	1.0%	2.0%
	60歳以上	0.4%	0.7%
	65歳以上	0.4%	0.9%
80歳以上	0.9%	1.7%	
全体		0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
性別	男	0.3%	0.7%
	女	0.3%	0.7%
全体		0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	1.8%	3.6%
	東北	0.6%	1.3%
	北関東	1.0%	1.9%
	南関東	0.9%	1.7%
	北陸	0.8%	1.7%
	甲信越	0.9%	1.8%
	東海	0.8%	1.6%
	近畿	0.7%	1.3%
	中国	0.7%	1.4%
	四国	0.8%	1.7%
	九州・沖縄	0.6%	1.3%
	全体	0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	1.8%	3.6%
	青森県	1.7%	3.3%
	岩手県	1.5%	3.0%
	宮城県	1.7%	3.3%
	秋田県	1.6%	3.2%
	山形県	1.4%	2.7%
	福島県	1.6%	3.1%
	茨城県	1.7%	3.3%
	栃木県	1.6%	3.1%
	群馬県	1.7%	3.3%
	埼玉県	1.7%	3.4%
	千葉県	1.7%	3.3%
	東京都	1.7%	3.4%
	神奈川県	2.0%	4.0%
	新潟県	1.4%	2.8%
	富山県	1.4%	2.7%
	石川県	1.5%	3.0%
	福井県	1.5%	3.0%
	山梨県	1.6%	3.2%
	長野県	1.6%	3.2%
	岐阜県	1.5%	3.0%
静岡県	1.6%	3.2%	
愛知県	1.7%	3.3%	
三重県	1.6%	3.1%	

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	1.5%	3.0%
	京都府	1.7%	3.4%
	大阪府	1.7%	3.2%
	兵庫県	1.5%	3.0%
	奈良県	1.6%	3.1%
	和歌山県	1.8%	3.5%
	鳥取県	1.5%	3.0%
	島根県	1.5%	2.9%
	岡山県	1.6%	3.0%
	広島県	1.8%	3.5%
	山口県	1.6%	3.2%
	徳島県	1.7%	3.3%
	香川県	1.7%	3.3%
	愛媛県	1.6%	3.2%
	高知県	1.8%	3.5%
	福岡県	1.8%	3.5%
	佐賀県	1.6%	3.1%
	長崎県	1.8%	3.5%
	熊本県	1.8%	3.4%
	大分県	1.8%	3.6%
	宮崎県	1.9%	3.6%
鹿児島県	1.9%	3.7%	
沖縄県	2.1%	4.2%	
全体	0.2%	0.5%	

※集計対象が全世帯構成員(43,404人)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。

# 平成26年通信利用動向調査報告書(世帯編)

## 調査結果の概要

### 目次

<b>第1章 世帯の情報通信機器の保有状況</b> .....	1
1 情報通信機器保有率の推移(概要) .....	1
2 携帯電話(スマートフォンなども含む)の保有状況 .....	2
3 パソコンの保有状況 .....	6
4 その他の情報通信機器の保有状況 .....	9
5 デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況 .....	18
6 家庭内無線LANの利用状況 .....	26
<b>第2章 世帯のインターネット利用状況</b> .....	28
1 インターネットを利用している世帯の状況 .....	28
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線 .....	33
3 インターネットを利用して感じる不安 .....	35
4 インターネットを利用して受けた被害 .....	37
5 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応 .....	41
<b>第3章 世帯のデジタルテレビ放送受信機器の利用状況</b> .....	45
1 データ放送機能の利用状況 .....	45
2 インターネット接続機能の利用状況 .....	49
3 デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用意向 .....	53
<b>第4章 個人の情報通信機器の保有状況</b> .....	55
1 情報通信機器の保有の状況 .....	55
<b>第5章 個人のインターネット利用状況</b> .....	57
1 インターネット利用者の割合 .....	57
2 インターネットの利用機器 .....	61
3 インターネットの利用頻度 .....	64
4 家庭外からのインターネット利用状況 .....	65
5 インターネットを利用する目的・用途 .....	70

<b>第6章 個人のインターネットによる購入・取引状況</b> .....	72
1 インターネットによる商品・サービス・デジタルコンテンツの購入・取引.....	72
2 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類.....	73
3 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの金額.....	75
4 インターネットで購入・取引する場合の決済方法.....	76
<b>第7章 ソーシャルメディアの利用</b> .....	78
1 ソーシャルメディアの利用状況.....	78
2 ソーシャルメディアを利用する目的.....	79
3 ソーシャルメディアを利用する際の端末.....	80
4 ソーシャルメディアの利用頻度.....	82
<b>第8章 映像・音声コンテンツの利用</b> .....	83
1 映像・音声コンテンツの利用.....	83
<b>第9章 スマートフォン及びタブレット型端末の利用</b> .....	89
1 利用していて感じる不安とセキュリティ対策.....	89
2 実際に経験したことのあるトラブル.....	95

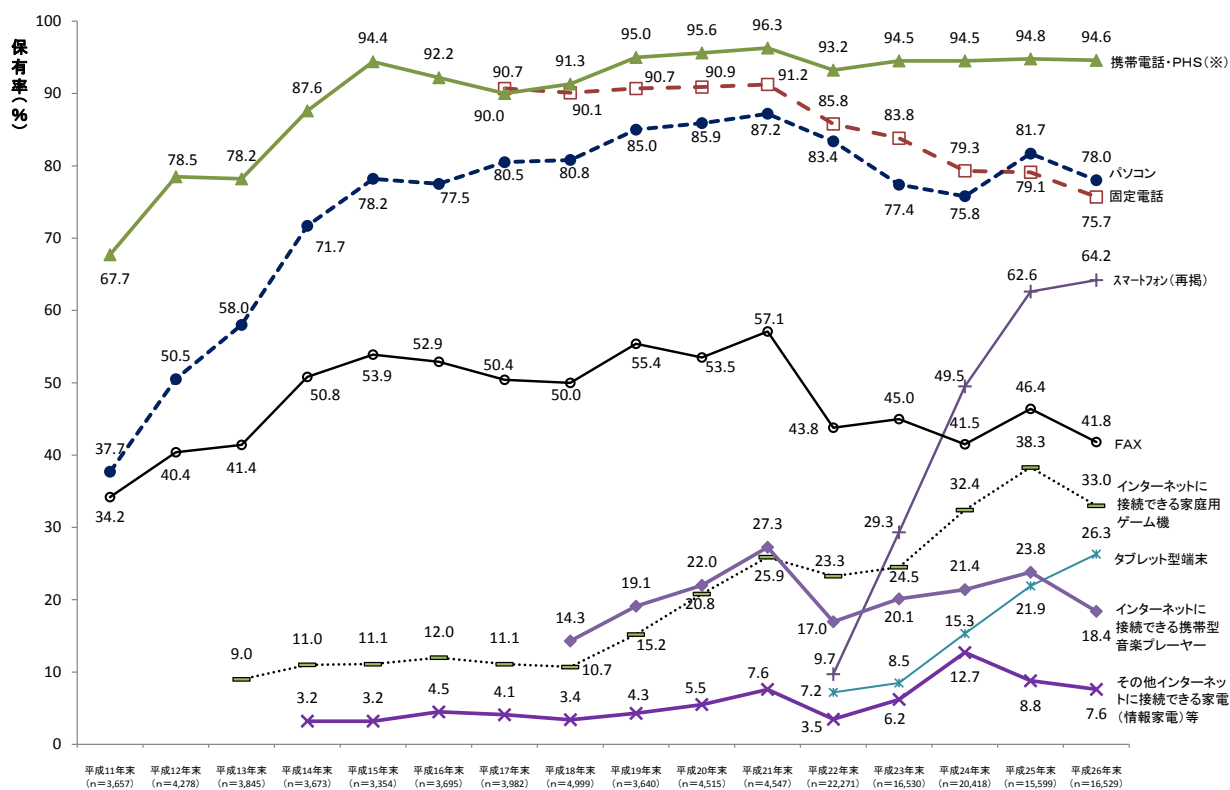
# 第1章 世帯の情報通信機器の保有状況

## 1 情報通信機器保有率の推移（概要）

情報通信機器の保有状況を見ると、「携帯電話・PHS」（スマートフォンを含む）を保有している世帯の割合が94.6%と最も高く、次いで「パソコン」（78.0%）、「固定電話」（75.7%）、「スマートフォン（再掲）」（64.2%）などとなっている（図表 1-1 参照）。

前年（平成 25 年）と比較すると、「パソコン」及び「固定電話」を保有している世帯の割合は低下し、「スマートフォン（再掲）」は上昇している。

図表 1-1 主な情報通信機器の保有状況の推移



※「携帯電話・PHS」には、平成21年末以降は携帯情報端末(PDA)、平成22年末以降はスマートフォンも含む。「スマートフォン」は「携帯電話・PHS」の再掲

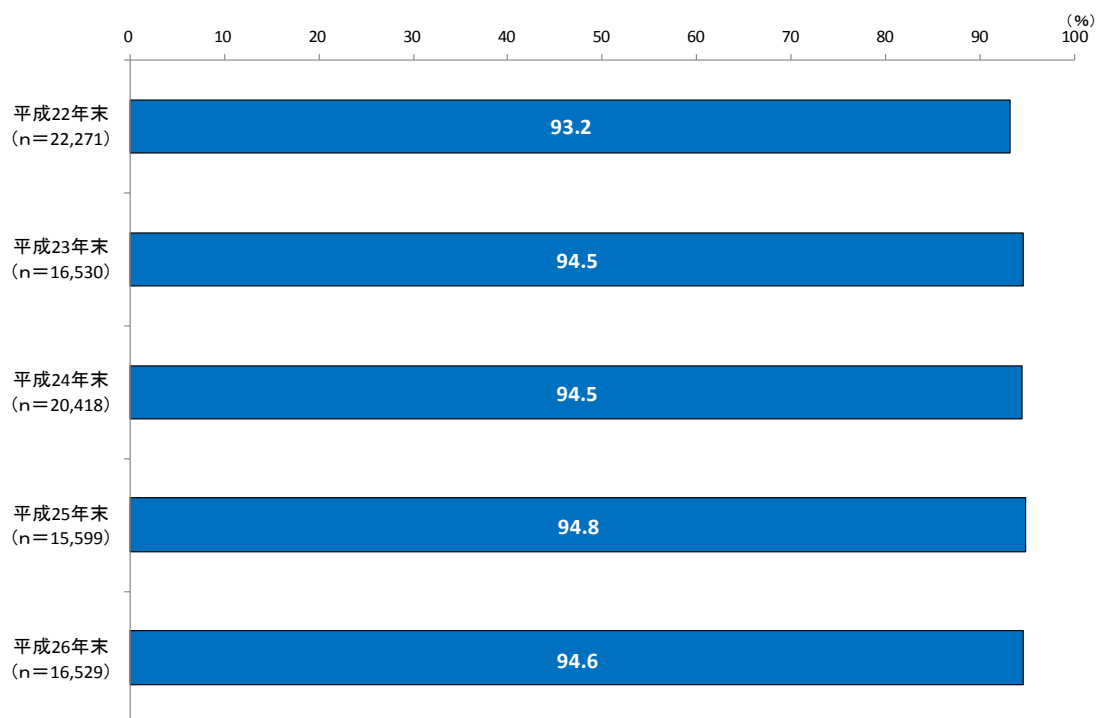
## 2 携帯電話（スマートフォンなども含む）の保有状況

### （1）携帯電話の保有状況

平成26年末の携帯電話を保有する世帯の割合は94.6%であり、平成23年以降はほぼ横ばいとなっている（図表 1-2 参照）。

携帯電話を保有する世帯の割合を属性別にみると、世帯主年齢が「30～39歳」での割合が高くなっている。

図表 1-2 携帯電話の保有状況の推移



携帯電話を保有する世帯の割合を属性別にみると、都市区分別では「特別区・政令指定都市・県庁所在地」、世帯主年齢別では64歳以下の各年齢階層、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、世帯年収では400万円以上の各世帯年収の世帯で高くなっている（図表 1-3 参照）。

図表 1-3 属性別携帯電話の保有状況の推移

単位：%

		平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)
全 体		93.2	94.5	94.5	94.8	94.6
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	94.7	95.4	95.1	95.4	95.6
	その他の市	92.6	94.4	94.0	94.4	94.0
	町・村	91.9	92.9	94.4	94.4	94.0
世 帯 主 年 齢	20～29歳	99.1	99.9	99.8	99.8	98.8
	30～39歳	99.7	99.5	99.4	99.4	99.5
	40～49歳	98.6	98.9	98.9	98.9	98.9
	50～59歳	97.6	98.2	97.7	98.2	98.2
	60歳以上(計)	84.3	88.5	88.8	89.2	89.0
	60～64歳	95.1	96.7	96.1	96.2	96.3
	65歳以上	80.5	85.6	86.2	86.8	86.4
世 帯 年 収	200万円未満	77.1	81.5	80.8	82.4	82.2
	200～400万円未満	91.9	93.3	94.9	93.5	94.5
	400～600万円未満	98.0	98.2	98.3	98.5	98.4
	600～800万円未満	98.5	98.9	99.3	99.1	99.0
	800～1,000万円未満	99.2	99.7	97.8	99.4	98.9
	1,000～1,500万円未満	98.8	99.8	99.6	99.1	99.2
	1,500～2,000万円未満	98.1	98.6	99.9	99.5	99.0
	2,000万円以上	99.9	97.9	100.0	99.6	99.1
世 帯 人 員	単身	85.4	89.0	86.5	87.6	88.1
	2人家族	88.1	91.5	93.0	91.2	91.9
	3人家族	96.3	97.8	98.3	97.3	97.9
	4人家族	98.7	99.3	99.5	98.8	99.1
	5人家族	98.5	99.5	99.0	99.0	99.1
	6人家族	99.0	99.6	98.9	99.8	98.2
	7人以上家族	98.4	98.7	98.6	99.0	99.0
地 方	北海道	87.3	93.9	91.2	92.1	92.0
	東北	91.8	92.8	92.4	93.7	92.6
	北関東	94.0	94.4	96.3	94.9	93.8
	南関東	94.3	95.4	95.7	96.0	95.8
	北陸	94.5	96.2	95.4	95.3	96.4
	甲信越	92.6	94.2	94.0	94.9	94.7
	東海	94.7	93.3	95.5	95.2	95.8
	近畿	94.7	95.2	94.0	95.1	95.1
	中国	91.1	94.3	93.2	94.9	93.8
	四国	91.4	92.1	93.0	91.7	93.5
	九州・沖縄	91.5	94.2	93.9	93.3	92.6

平成20年末は、携帯電話・PHSの数値。21年末以降は、携帯情報端末(PDA)なども含む数値。

(2) スマートフォン（再掲）の保有状況

スマートフォンの保有者の割合は64.2%と、前年の62.6%より1.6ポイント上昇となっている。

属性別にみると、都市区分別では「特別区・政令指定都市・県庁所在地」、世帯主年齢別では59歳以下の各年齢階層、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、世帯年収では400万円以上の各世帯年収、地方別では「南関東」、「近畿」の世帯で高くなっている。（図表 1-4 参照）。

保有台数をみると、1台保有している世帯の割合は25.1%（前年25.5%）、2台以上保有している世帯の割合は36.7%（前年34.7%）となっており、2台以上保有する世帯の割合は上昇し、1台保有している世帯の割合との差が拡大している（図表 1-5 参照）。

図表 1-4 属性別スマートフォン(再掲)の保有状況の推移

		単位：%				
		平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)
全 体		9.7	29.3	49.5	62.6	64.2
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	12.9	31.8	52.2	65.4	68.7
	その他の市	8.4	28.4	48.2	60.3	62.1
	町・村	6.5	25.9	46.0	61.1	60.4
世 帯 主 年 齢	20～29歳	17.5	51.4	79.7	89.8	94.5
	30～39歳	14.1	41.3	72.7	84.9	92.4
	40～49歳	12.8	34.9	63.4	78.1	83.8
	50～59歳	9.4	38.2	58.5	73.2	75.0
	60歳以上(計)	4.7	14.8	26.1	38.9	36.2
	60～64歳	7.2	22.3	39.4	56.0	56.0
	65歳以上	3.8	12.2	21.5	32.8	29.2
世 帯 年 収	200万円未満	4.1	13.7	23.1	30.2	33.7
	200～400万円未満	7.6	20.5	40.1	48.6	52.0
	400～600万円未満	9.6	30.8	56.1	70.7	74.5
	600～800万円未満	10.3	37.3	63.0	76.1	82.8
	800～1,000万円未満	14.4	47.0	66.6	82.6	83.1
	1,000～1,500万円未満	16.6	50.3	75.1	86.4	86.1
	1,500～2,000万円未満	19.9	61.6	76.9	91.4	92.0
	2,000万円以上	25.0	48.5	75.8	70.7	90.3
世 帯 人 員	単身	10.7	23.3	37.6	49.1	50.5
	2人家族	6.1	18.5	32.1	36.8	41.3
	3人家族	9.8	29.1	54.8	68.6	75.2
	4人家族	12.1	40.0	71.0	81.4	87.8
	5人家族	11.8	46.9	73.4	86.5	89.4
	6人家族	11.1	46.0	75.0	86.1	88.4
	7人以上家族	14.6	44.8	76.4	92.7	92.6
地 方	北海道	7.2	20.0	41.7	50.4	57.0
	東北	6.8	25.1	41.1	58.1	58.1
	北関東	8.2	29.1	52.6	61.6	65.5
	南関東	13.3	32.9	53.0	70.3	68.5
	北陸	11.7	28.1	50.1	62.4	67.1
	甲信越	5.2	27.7	45.4	61.3	61.2
	東海	8.9	31.3	50.9	62.1	63.6
	近畿	10.1	30.6	51.5	63.1	67.5
	中国	6.9	26.0	46.1	55.5	59.5
	四国	7.0	24.3	43.7	53.3	57.1
九州・沖縄	7.5	26.3	47.1	56.4	59.3	

図表 1-5 属性別スマートフォン(再掲)の保有台数(平成 26 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合 計		16,529	64.2	25.1	36.7	2.4
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	6,120	68.7	28.5	38.0	2.2
	その他の市	7,047	62.1	22.8	36.8	2.5
	町・村	3,362	60.4	24.0	34.1	2.4
世帯主年齢	20～29歳	1,451	94.5	46.6	44.9	3.0
	30～39歳	2,516	92.4	30.1	59.2	3.1
	40～49歳	2,679	83.8	25.6	55.8	2.4
	50～59歳	2,822	75.0	24.6	47.5	2.9
	60歳以上(計)	7,061	36.2	19.0	15.4	1.8
	60～64歳	1,843	56.0	25.7	28.1	2.3
	65歳以上(計)	5,218	29.2	16.6	11.0	1.6
世帯年収	200万円未満	2,253	33.7	23.6	8.6	1.5
	200～400万円未満	4,771	52.0	26.9	23.0	2.1
	400～600万円未満	3,525	74.5	27.3	44.2	3.0
	600～800万円未満	2,518	82.8	26.8	53.8	2.2
	800～1,000万円未満	1,418	83.1	22.6	58.7	1.9
	1,000～1,500万円未満	1,008	86.1	20.1	63.7	2.2
	1,500～2,000万円未満	214	92.0	14.6	69.5	7.9
	2,000万円以上	161	90.3	8.2	70.9	11.1
世帯人員	単身	2,957	50.5	45.0	3.5	2.0
	2人家族	5,119	41.3	19.0	20.5	1.9
	3人家族	3,558	75.2	28.2	44.3	2.7
	4人家族	3,078	87.8	19.9	64.6	3.3
	5人家族	1,260	89.4	14.1	73.5	1.8
	6人家族	358	88.4	11.1	74.5	2.9
	7人以上家族	198	92.6	10.3	78.3	3.9
地 方	北海道	770	57.0	24.3	29.9	2.8
	東北	1,080	58.1	24.6	31.2	2.3
	北関東	826	65.5	25.4	38.4	1.8
	南関東	4,962	68.5	29.1	36.8	2.6
	北陸	350	67.1	24.7	40.3	2.1
	甲信越	624	61.2	23.3	35.0	2.9
	東海	1,841	63.6	24.0	37.9	1.7
	近畿	2,751	67.5	21.7	43.6	2.3
	中国	957	59.5	24.6	32.5	2.4
	四国	511	57.1	24.3	30.7	2.1
	九州・沖縄	1,858	59.3	22.7	34.0	2.6



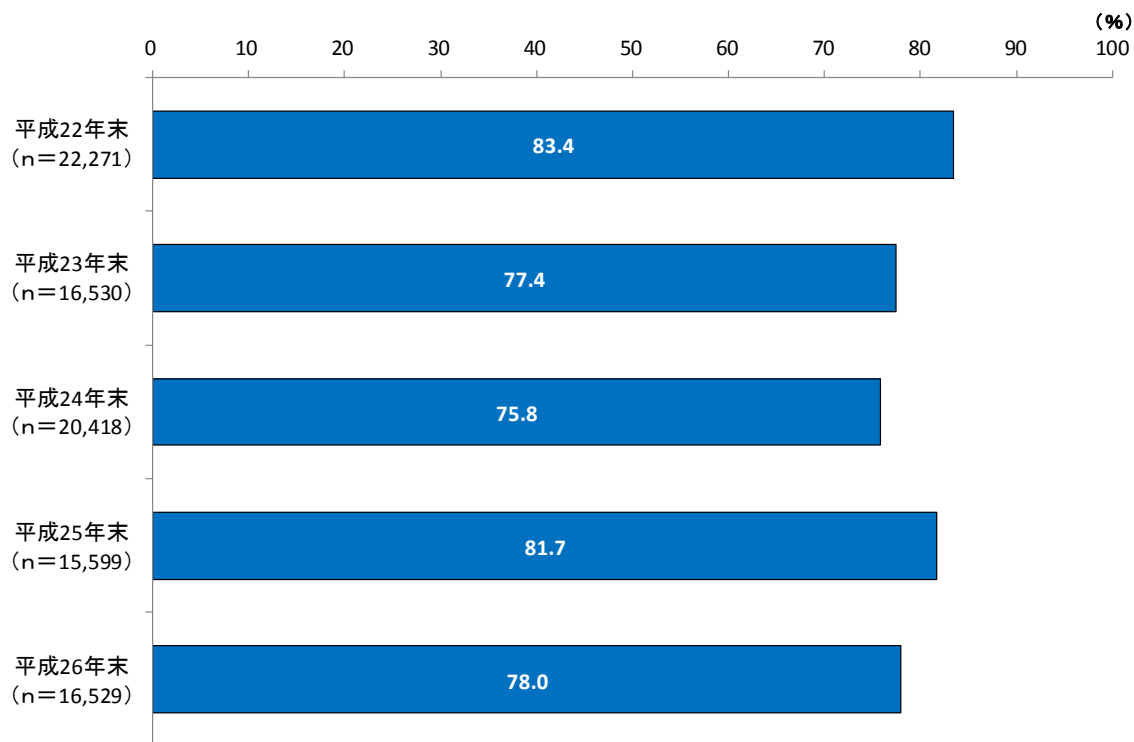
### 3 パソコンの保有状況

パソコンを保有する世帯の割合は、平成21年の87.2%をピークに低下が続いており、平成26年は78.0%と前年の81.7%より3.8ポイント低下となっている（図表1-6参照）。

属性別にみると、都市区分別では「特別区・政令指定都市・県庁所在地」、世帯主年齢別では64歳以下の各年齢階層、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、世帯年収では400万円以上の各世帯年収、地方別では「南関東」、「東海」、「近畿」の世帯で高くなっている。（図表1-7参照）。

保有台数をみると、1台保有している世帯の割合は43.1%（前年42.1%）、2台以上保有している世帯の割合は28.2%（前年32.9%）となっており、2台以上保有する世帯と1台保有している世帯の割合との差が拡大している（図表1-8参照）。

図表 1-6 パソコンの保有状況の推移



図表 1-7 属性別パソコンの保有状況の推移

単位：％

		平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)
全 体		83.4	77.4	75.8	81.7	78.0
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	86.8	82.1	78.5	83.9	81.8
	その他の市	82.0	75.6	74.5	80.4	76.1
	町・村	80.0	71.2	72.3	79.6	74.9
世 帯 主 年 齢	20～29歳	91.3	85.2	82.2	84.3	85.3
	30～39歳	93.3	91.1	86.1	93.2	89.7
	40～49歳	93.1	90.9	89.6	91.7	91.7
	50～59歳	90.2	88.4	85.0	91.2	86.5
	60歳以上(計)	69.3	61.4	61.9	69.5	63.6
	60～64歳	82.3	76.2	77.0	83.7	80.9
	65歳以上	64.8	56.1	56.5	64.4	57.5
世 帯 年 収	200万円未満	62.1	44.8	42.1	48.9	45.4
	200～400万円未満	75.2	69.0	67.0	73.6	71.0
	400～600万円未満	88.4	85.9	86.2	88.7	87.6
	600～800万円未満	93.8	93.3	92.4	94.8	93.7
	800～1,000万円未満	96.7	95.4	94.6	97.0	94.6
	1,000～1,500万円未満	95.8	96.0	96.7	98.1	96.5
	1,500～2,000万円未満	97.5	94.2	96.4	96.6	98.9
	2,000万円以上	96.6	95.6	94.0	94.0	97.7
世 帯 人 員	単身	86.2	65.7	60.9	67.2	61.0
	2人家族	67.9	66.8	66.0	70.2	69.4
	3人家族	85.7	82.9	83.5	85.9	84.6
	4人家族	92.7	91.9	90.1	92.9	92.6
	5人家族	92.6	92.3	93.4	94.8	92.0
	6人家族	92.4	95.4	91.4	95.4	91.9
	7人以上家族	92.8	92.8	94.9	94.0	89.9
地 方	北海道	78.5	77.4	70.0	73.5	73.3
	東北	78.4	72.2	68.2	77.2	71.0
	北関東	82.5	76.0	76.4	81.2	76.6
	南関東	87.7	82.2	80.5	86.0	81.5
	北陸	86.6	81.5	80.4	85.9	80.8
	甲信越	81.1	75.3	74.7	81.8	78.6
	東海	85.8	78.9	76.6	84.9	81.0
	近畿	85.3	77.0	78.1	83.4	81.7
	中国	80.3	73.3	72.8	79.0	74.3
	四国	75.0	68.6	68.5	72.7	67.5
	九州・沖縄	76.8	71.7	68.5	73.8	70.6

図表 1-8 属性別パソコンの保有台数(平成 26 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合 計		16,529	78.0	43.1	28.2	6.6
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,525	81.8	44.9	29.5	7.4
	その他の市	7,490	76.1	41.6	27.7	6.8
	町・村	3,514	74.9	43.0	26.9	4.9
世帯主年齢	20～29歳	518	85.3	47.9	25.8	11.7
	30～39歳	1,552	89.7	58.8	22.5	8.4
	40～49歳	2,273	91.7	53.2	32.7	5.8
	50～59歳	2,995	86.5	37.6	42.4	6.6
	60歳以上(計)	9,191	63.6	34.9	23.4	5.3
	60～64歳	2,188	80.9	39.7	34.9	6.4
	65歳以上(計)	7,003	57.5	33.2	19.3	4.9
世帯年収	200万円未満	2,537	45.4	28.6	10.9	5.9
	200～400万円未満	4,911	71.0	44.1	18.2	8.7
	400～600万円未満	3,308	87.6	50.5	30.4	6.7
	600～800万円未満	2,391	93.7	51.8	35.6	6.3
	800～1,000万円未満	1,302	94.6	44.7	45.7	4.2
	1,000～1,500万円未満	914	96.5	35.7	58.0	2.8
	1,500～2,000万円未満	210	98.9	30.2	62.5	6.2
	2,000万円以上	123	97.7	21.7	68.6	7.5
世帯人員	単身	2,397	61.0	40.6	11.2	9.2
	2人家族	5,450	69.4	42.0	21.1	6.4
	3人家族	3,635	84.6	43.8	34.4	6.4
	4人家族	2,856	92.6	46.7	39.4	6.4
	5人家族	1,415	92.0	43.9	44.5	3.5
	6人家族	487	91.9	39.7	46.5	5.7
	7人以上家族	289	89.9	43.4	41.1	5.4
地 方	北海道	346	73.3	45.6	20.8	6.8
	東北	2,268	71.0	42.0	21.6	7.4
	北関東	1,007	76.6	42.7	28.0	5.9
	南関東	1,314	81.5	43.6	31.0	6.9
	北陸	1,211	80.8	43.4	31.5	5.9
	甲信越	1,095	78.6	42.6	29.2	6.8
	東海	1,436	81.0	44.3	29.3	7.4
	近畿	2,109	81.7	42.5	33.5	5.7
	中国	1,887	74.3	44.1	24.4	5.8
	四国	1,377	67.5	39.4	23.2	4.9
	九州・沖縄	2,479	70.6	42.0	21.2	7.5

#### 4 その他の情報通信機器の保有状況

##### ① F A X

F A Xを保有する世帯の割合は41.8%と、前年の46.4%より4.6ポイント低下となっている。属性別にみると、都市区分別では「町・村」、世帯主年齢別では40歳以上の各年齢階層、世帯人員別では2人以上の各世帯人員、世帯年収では600万円以上の各世帯年収、地方別では「近畿」の世帯で高くなっている（図表 1-9 参照）。

図表 1-9 属性別FAXの保有状況の推移

単位：%

		平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)
全 体		43.8	45.0	41.5	46.4	41.8
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	43.4	45.6	39.3	46.0	41.5
	その他の市	43.3	44.8	43.6	45.2	40.7
	町・村	45.5	44.1	42.1	49.5	44.7
世 帯 主 年 齢	20～29歳	13.6	11.2	9.7	10.1	6.5
	30～39歳	40.2	34.1	30.0	28.1	23.5
	40～49歳	56.4	56.0	49.7	54.3	46.7
	50～59歳	52.2	56.4	54.6	59.0	53.2
	60歳以上(計)	43.4	47.1	43.8	52.3	49.2
	60～64歳 65歳以上	50.2 41.0	54.4 44.5	50.5 41.5	58.0 50.3	52.1 48.2
世 帯 年 収	200万円未満	21.9	24.4	24.0	26.2	25.8
	200～400万円未満	35.7	38.0	35.4	40.0	37.6
	400～600万円未満	46.7	47.0	43.1	47.0	42.3
	600～800万円未満	51.0	52.6	50.6	54.7	46.7
	800～1,000万円未満	59.1	61.4	54.6	57.0	54.6
	1,000～1,500万円未満	62.8	67.9	61.2	66.7	59.8
	1,500～2,000万円未満	66.1	66.8	67.8	61.3	74.9
	2,000万円以上	63.0	67.7	64.5	76.4	58.9
世 帯 人 員	単身	16.9	19.9	16.9	18.0	19.1
	2人家族	39.0	44.4	40.3	45.1	43.0
	3人家族	44.2	52.8	45.4	48.2	45.5
	4人家族	54.1	57.0	53.1	54.3	49.6
	5人家族	56.6	59.5	60.7	59.1	53.9
	6人家族	58.5	56.6	57.1	59.1	56.6
	7人以上家族	62.2	62.3	63.3	65.5	57.8
地 方	北海道	47.2	53.4	39.3	47.3	39.7
	東北	37.5	39.1	34.8	41.0	36.1
	北関東	41.9	41.3	40.6	41.4	39.3
	南関東	46.9	45.4	42.6	48.1	41.4
	北陸	37.3	41.4	38.5	39.9	40.0
	甲信越	41.3	41.5	40.2	42.5	41.0
	東海	46.8	45.0	42.7	49.0	42.8
	近畿	48.8	51.6	47.0	52.3	51.7
	中国	40.8	44.6	41.3	45.4	42.0
	四国	31.5	34.2	32.8	37.5	32.3
	九州・沖縄	35.9	40.6	38.0	40.9	35.7

② インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー

インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤーを保有する世帯の割合は18.4%と、前年の23.8%より5.4ポイント低下となっている。

属性別にみると、都市区分別では「特別区・政令指定都市・県庁所在地」、世帯主年齢別では59歳以下の各年齢階層、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、世帯年収では400万円以上の各世帯年収、地方別では「南関東」の世帯で高くなっている。（図表 1-10 参照）。

保有台数をみると、1台保有している世帯の割合は12.3%（前年15.0%）、2台以上保有している世帯の割合は5.9%（前年8.4%）となっており、共に低下している（図表 1-11 参照）。

図表 1-10 属性別インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤーの保有状況  
（平成26年末）

		単位：%	
		平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)
全 体		23.8	18.4
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	25.9	20.7
	その他の市	22.6	17.5
	町・村	21.6	16.1
世 帯 主 年 齢	20～29歳	39.3	26.3
	30～39歳	26.1	23.2
	40～49歳	33.9	28.7
	50～59歳	31.2	24.9
	60歳以上(計)	13.0	8.6
	60～64歳	21.5	13.7
	65歳以上	10.0	6.8
世 帯 年 収	200万円未満	8.6	6.8
	200～400万円未満	16.8	11.2
	400～600万円未満	23.4	20.0
	600～800万円未満	28.8	27.0
	800～1,000万円未満	39.1	30.9
	1,000～1,500万円未満	44.1	31.9
	1,500～2,000万円未満	46.4	42.5
	2,000万円以上	28.0	37.9
世 帯 人 員	単身	13.9	10.9
	2人家族	13.5	9.5
	3人家族	24.1	20.7
	4人家族	34.1	30.9
	5人家族	38.7	29.8
	6人家族	36.3	31.7
	7人以上家族	31.7	31.5
地 方	北海道	19.7	15.5
	東北	18.8	15.1
	北関東	19.0	16.8
	南関東	29.7	21.9
	北陸	22.4	16.3
	甲信越	20.2	17.2
	東海	21.8	20.1
	近畿	26.7	19.3
	中国	17.2	16.1
	四国	17.7	13.8
	九州・沖縄	18.9	13.3

図表 1-11 属性別インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤーの保有台数  
(平成 26 年末)

単位：%

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合 計		16,529	18.4	12.3	5.9	0.3
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,525	20.7	14.1	6.4	0.3
	その他の市	7,490	17.5	11.4	5.8	0.3
	町・村	3,514	16.1	11.0	5.1	0.0
世帯主年齢	20～29歳	518	26.3	19.6	6.6	0.0
	30～39歳	1,552	23.2	16.9	6.2	0.1
	40～49歳	2,273	28.7	19.0	9.3	0.5
	50～59歳	2,995	24.9	14.1	10.3	0.5
	60歳以上(計)	9,191	8.6	5.9	2.6	0.2
	60～64歳	2,188	13.7	8.5	4.9	0.3
	65歳以上(計)	7,003	6.8	4.9	1.8	0.1
世帯年収	200万円未満	2,537	6.8	5.4	1.4	-
	200～400万円未満	4,911	11.2	8.6	2.4	0.2
	400～600万円未満	3,308	20.0	13.1	6.6	0.4
	600～800万円未満	2,391	27.0	17.0	9.5	0.4
	800～1,000万円未満	1,302	30.9	20.5	10.0	0.4
	1,000～1,500万円未満	914	31.9	19.5	12.2	0.2
	1,500～2,000万円未満	210	42.5	17.7	23.4	1.4
	2,000万円以上	123	37.9	23.4	14.6	-
世帯人員	単身	2,397	10.9	10.1	0.8	-
	2人家族	5,450	9.5	6.1	3.2	0.1
	3人家族	3,635	20.7	13.8	6.5	0.4
	4人家族	2,856	30.9	19.6	10.7	0.6
	5人家族	1,415	29.8	17.5	11.9	0.4
	6人家族	487	31.7	19.8	12.0	-
	7人以上家族	289	31.5	16.1	15.5	-
地 方	北海道	346	15.5	9.8	5.8	-
	東北	2,268	15.1	11.0	4.0	0.1
	北関東	1,007	16.8	11.0	5.4	0.4
	南関東	1,314	21.9	13.6	7.8	0.5
	北陸	1,211	16.3	11.3	4.8	0.2
	甲信越	1,095	17.2	10.7	6.2	0.2
	東海	1,436	20.1	14.3	5.6	0.2
	近畿	2,109	19.3	13.4	5.7	0.2
	中国	1,887	16.1	10.8	5.2	0.2
	四国	1,377	13.8	10.8	2.8	0.2
九州・沖縄	2,479	13.3	9.3	3.9	0.1	

### ③ インターネットに接続できる家庭用ゲーム機

インターネットに接続できる家庭用ゲーム機（テレビ等に映像を表示するもの、ディスプレイを内蔵しているもの）を保有する世帯の割合は33.0%と、前年の38.3%より5.3ポイント低下となっている。

インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち、「テレビ等に映像を表示するもの」を保有する世帯の割合は26.9%と、前年の32.0%より5.1ポイント低下となっている。

インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち、「ディスプレイを内蔵しているもの」を保有する世帯の割合は23.6%と、前年の28.8%より5.1ポイント低下となっている。

属性別にみると、いずれも都市区分別では「特別区・政令指定都市・県庁所在地」、世帯主年齢別では59歳以下の各年齢階層、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、世帯年収では400万円以上の各世帯年収の世帯で高くなっている。

保有台数をみると、「テレビ等に映像を表示するもの」については1台保有している世帯の割合は18.5%（前年21.8%）、2台以上保有している世帯の割合は8.1%（前年9.8%）、「ディスプレイを内蔵しているもの」については1台保有している世帯の割合は9.8%（前年13.2%）、2台以上保有している世帯の割合は13.6%（前年15.2%）となり、いずれも低下している（図表1-12、1-13、1-14 参照）。

図表 1-12 属性別インターネットに接続できる家庭用ゲーム機の保有状況の推移

単位: %

		平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)
全 体		23.3	24.5	32.4	38.3	33.0
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	24.4	25.1	33.8	38.0	35.5
	その他の市	23.2	25.0	32.3	38.9	33.4
	町・村	21.2	22.2	29.4	37.6	27.6
世 帯 主 年 齢	20～29歳	31.1	31.2	40.4	53.6	45.1
	30～39歳	36.3	38.6	46.9	54.8	52.8
	40～49歳	37.2	38.6	48.2	56.7	54.9
	50～59歳	23.0	27.9	35.5	41.9	36.4
	60歳以上(計)	10.1	11.4	18.4	20.7	13.7
	60～64歳	13.9	14.0	22.5	28.8	19.3
	65歳以上	8.7	10.5	16.9	17.9	11.7
世 帯 年 収	200万円未満	10.2	11.9	16.1	16.3	14.9
	200～400万円未満	17.0	16.5	24.3	29.6	23.2
	400～600万円未満	27.3	30.2	37.4	45.6	39.7
	600～800万円未満	28.2	32.2	46.4	49.1	45.7
	800～1,000万円未満	33.8	33.8	44.5	47.8	48.0
	1,000～1,500万円未満	33.9	36.2	41.7	52.4	48.5
	1,500～2,000万円未満	29.4	40.0	47.3	49.2	48.5
	2,000万円以上	25.0	27.3	43.2	45.5	52.5
世 帯 人 員	単身	16.1	14.2	20.3	22.0	18.0
	2人家族	11.6	13.3	19.4	19.2	17.0
	3人家族	21.6	26.1	36.2	38.0	35.2
	4人家族	33.6	39.7	48.7	56.0	54.9
	5人家族	36.2	43.8	54.9	61.9	60.0
	6人家族	33.3	39.2	54.9	69.5	61.2
	7人以上家族	37.9	42.7	58.4	65.3	65.6
地 方	北海道	20.9	29.6	34.4	34.4	31.5
	東北	18.1	23.9	27.7	35.6	30.0
	北関東	25.1	22.9	33.9	37.2	30.6
	南関東	24.2	25.0	35.3	41.1	34.3
	北陸	23.0	23.7	33.5	42.4	34.8
	甲信越	21.0	23.7	29.5	39.9	33.7
	東海	28.2	26.6	33.7	41.7	34.8
	近畿	26.0	26.3	32.2	39.1	37.3
	中国	20.9	21.5	30.6	35.5	30.1
	四国	20.6	19.5	28.4	32.4	29.9
	九州・沖縄	18.0	20.7	27.7	31.3	26.2

※平成24年末以降は「インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうちテレビ等に映像を表示するもの」あるいは「インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうちディスプレイを内蔵しているもの」を保有している世帯



図表 1-13 属性別インターネットに接続できる家庭用ゲーム機(映像表示)の保有台数(平成 26 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	いる 2台以上保有して	台数不明
合 計		16,529	26.9	18.5	8.1	0.3
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,525	28.6	19.5	8.7	0.4
	その他の市	7,490	27.6	19.3	8.0	0.3
	町・村	3,514	22.6	15.2	7.2	0.2
世帯主年齢	20～29歳	518	35.2	21.1	14.0	-
	30～39歳	1,552	40.6	28.0	12.3	0.3
	40～49歳	2,273	44.8	32.8	11.4	0.6
	50～59歳	2,995	31.5	20.4	10.9	0.3
	60歳以上(計)	9,191	11.7	8.4	3.0	0.2
	60～64歳	2,188	16.8	11.1	5.6	0.1
	65歳以上(計)	7,003	9.9	7.5	2.1	0.3
世帯年収	200万円未満	2,537	12.6	9.4	3.1	0.1
	200～400万円未満	4,911	18.1	12.3	5.5	0.4
	400～600万円未満	3,308	33.1	22.8	10.0	0.4
	600～800万円未満	2,391	37.1	25.5	11.4	0.3
	800～1,000万円未満	1,302	40.1	26.9	12.9	0.4
	1,000～1,500万円未満	914	39.6	27.4	11.8	0.3
	1,500～2,000万円未満	210	36.6	26.6	10.0	-
	2,000万円以上	123	40.8	24.8	16.0	-
世帯人員	単身	2,397	13.4	9.7	3.5	0.1
	2人家族	5,450	14.2	9.6	4.4	0.2
	3人家族	3,635	29.3	21.1	7.8	0.4
	4人家族	2,856	44.5	29.0	15.0	0.5
	5人家族	1,415	48.4	34.0	13.9	0.5
	6人家族	487	55.1	39.1	16.0	-
	7人以上家族	289	55.3	34.2	20.2	0.9
地 方	北海道	346	27.4	15.5	11.7	0.2
	東北	2,268	24.5	16.6	7.7	0.2
	北関東	1,007	26.0	17.7	8.0	0.4
	南関東	1,314	27.2	19.4	7.4	0.3
	北陸	1,211	28.6	19.4	9.0	0.2
	甲信越	1,095	28.7	19.2	9.2	0.3
	東海	1,436	28.2	20.7	7.3	0.1
	近畿	2,109	30.4	20.0	10.0	0.4
	中国	1,887	25.0	17.9	6.8	0.3
	四国	1,377	26.0	17.7	8.0	0.3
	九州・沖縄	2,479	21.8	14.5	6.9	0.4

図表 1-14 属性別インターネットに接続できる家庭用ゲーム機(ディスプレイ内蔵)の保有台数(平成26年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している	台数不明
合 計		16,529	23.6	9.8	13.6	0.2
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,525	25.3	11.0	14.2	0.1
	その他の市	7,490	23.6	9.2	14.1	0.3
	町・村	3,514	20.7	8.9	11.7	0.2
世帯主年齢	20～29歳	518	33.9	12.8	20.9	0.1
	30～39歳	1,552	39.3	16.1	23.0	0.2
	40～49歳	2,273	43.8	15.9	27.2	0.6
	50～59歳	2,995	24.6	10.7	13.5	0.3
	60歳以上(計)	9,191	8.0	4.3	3.7	0.0
	60～64歳	2,188	11.4	5.7	5.7	0.0
	65歳以上(計)	7,003	6.7	3.8	2.9	0.0
世帯年収	200万円未満	2,537	9.6	4.5	5.0	0.0
	200～400万円未満	4,911	16.9	7.7	8.8	0.3
	400～600万円未満	3,308	28.9	11.3	17.4	0.3
	600～800万円未満	2,391	33.2	11.6	21.4	0.3
	800～1,000万円未満	1,302	34.7	13.7	20.6	0.3
	1,000～1,500万円未満	914	33.7	16.2	17.3	0.1
	1,500～2,000万円未満	210	32.0	16.0	16.0	-
	2,000万円以上	123	39.5	19.2	20.3	-
世帯人員	単身	2,397	12.8	6.9	5.9	0.0
	2人家族	5,450	10.3	4.5	5.7	0.0
	3人家族	3,635	22.8	12.3	10.1	0.3
	4人家族	2,856	42.3	14.2	27.7	0.4
	5人家族	1,415	49.2	16.1	32.5	0.7
	6人家族	487	45.1	18.1	26.7	0.2
	7人以上家族	289	56.2	19.8	36.0	0.4
地 方	北海道	346	21.0	9.6	11.4	-
	東北	2,268	22.3	10.2	11.8	0.2
	北関東	1,007	22.6	8.8	13.4	0.4
	南関東	1,314	25.1	9.7	15.4	0.1
	北陸	1,211	23.3	10.8	12.3	0.2
	甲信越	1,095	24.0	10.2	13.4	0.3
	東海	1,436	23.2	10.0	13.1	0.1
	近畿	2,109	28.1	11.4	16.3	0.5
	中国	1,887	20.9	10.8	9.9	0.3
	四国	1,377	19.5	8.1	11.3	0.1
	九州・沖縄	2,479	18.5	7.5	10.6	0.4

④ その他インターネットに接続できる家電（情報家電）等

その他インターネットに接続できる情報家電等を保有する世帯の割合は 7.6%と、前年の 8.8%より 1.2ポイント低下となっている。

属性別にみると、都市区分別では「その他の市」、世帯主年齢別では 40 歳から 59 歳までの各年齢階層、世帯人員別では 4 人及び 5 人の各世帯人員、世帯年収では 600 万円以上の各世帯年収で高くなっている。（図表 1-15 参照）。

保有台数をみると、1 台保有している世帯の割合は 5.1%（前年 5.5%）、2 台以上保有している世帯の割合は 2.4%（前年 3.1%）となっており、共に低下している（図表 1-16 参照）。

図表 1-15 属性別その他インターネットに接続できる家電（情報家電）等の保有状況の推移

		単位：%				
		平成22年末 (n=4,547)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)
全 体		3.5	6.2	12.7	8.8	7.6
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	3.5	6.2	13.4	9.6	7.3
	その他の市	3.6	6.1	12.5	8.7	8.1
	町・村	3.1	6.4	11.8	7.5	7.2
世 帯 主 年 齢	20～29歳	4.2	3.0	10.5	5.2	5.7
	30～39歳	3.6	6.6	14.4	11.2	8.5
	40～49歳	5.3	7.7	17.2	10.8	11.9
	50～59歳	3.5	7.8	16.1	11.4	10.4
	60歳以上(計)	2.5	5.5	9.5	6.9	4.9
	60～64歳	3.5	6.2	11.8	8.7	6.0
	65歳以上	2.1	5.2	8.7	6.3	4.5
世 帯 年 収	200万円未満	1.1	3.5	7.0	4.5	3.3
	200～400万円未満	2.3	4.6	9.1	5.8	5.6
	400～600万円未満	3.7	7.3	13.4	10.6	8.3
	600～800万円未満	3.6	6.8	16.9	9.9	10.1
	800～1,000万円未満	5.8	8.5	17.8	11.5	11.1
	1,000～1,500万円未満	6.5	9.9	18.3	16.3	10.4
	1,500～2,000万円未満	7.7	12.9	31.5	18.8	19.3
	2,000万円以上	5.8	12.0	30.4	8.6	21.2
世 帯 人 員	単身	2.0	3.3	10.9	5.7	4.7
	2人家族	2.6	5.0	9.8	7.3	6.0
	3人家族	3.2	7.6	14.1	8.9	8.2
	4人家族	4.4	8.6	16.3	12.3	10.6
	5人家族	4.0	8.8	14.7	9.7	11.0
	6人家族	4.4	6.7	17.5	8.8	10.0
	7人以上家族	8.4	9.9	17.6	10.6	7.2
地 方	北海道	2.7	5.9	11.9	6.0	5.5
	東北	3.2	5.3	10.2	7.7	7.5
	北関東	4.0	6.3	12.6	7.4	8.9
	南関東	3.0	6.5	15.3	10.2	7.8
	北陸	3.2	4.7	12.5	9.6	8.3
	甲信越	3.9	5.7	11.6	9.8	5.7
	東海	4.2	6.5	11.4	8.9	8.2
	近畿	4.3	6.2	13.0	9.1	8.4
	中国	3.2	6.7	11.7	9.0	7.9
	四国	2.6	5.6	10.9	7.8	6.8
	九州・沖縄	3.2	6.2	10.1	7.0	6.1

図表 1-16 属性別その他インターネットに接続できる家電(情報家電)等の保有台数(平成26年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	いる 2台以上保有して	台数不明
合計		16,529	7.6	5.1	2.4	0.1
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,525	7.3	4.9	2.3	0.1
	その他の市	7,490	8.1	5.4	2.6	0.0
	町・村	3,514	7.2	4.7	2.3	0.1
世帯主年齢	20～29歳	518	5.7	4.6	1.1	-
	30～39歳	1,552	8.5	5.4	3.0	0.1
	40～49歳	2,273	11.9	7.9	4.1	-
	50～59歳	2,995	10.4	7.3	2.9	0.2
	60歳以上(計)	9,191	4.9	3.2	1.6	0.0
	60～64歳	2,188	6.0	4.1	1.9	0.0
	65歳以上(計)	7,003	4.5	2.8	1.6	0.1
世帯年収	200万円未満	2,537	3.3	2.4	0.9	-
	200～400万円未満	4,911	5.6	4.0	1.6	0.1
	400～600万円未満	3,308	8.3	5.8	2.4	0.1
	600～800万円未満	2,391	10.1	6.9	3.2	0.1
	800～1,000万円未満	1,302	11.1	6.9	3.8	0.4
	1,000～1,500万円未満	914	10.4	5.5	4.9	-
	1,500～2,000万円未満	210	19.3	10.4	8.8	-
	2,000万円以上	123	21.2	15.6	5.6	-
世帯人員	単身	2,397	4.7	3.9	0.8	-
	2人家族	5,450	6.0	4.1	1.8	0.1
	3人家族	3,635	8.2	5.5	2.6	0.1
	4人家族	2,856	10.6	6.5	4.0	0.1
	5人家族	1,415	11.0	7.4	3.5	0.1
	6人家族	487	10.0	5.8	4.2	-
	7人以上家族	289	7.2	4.0	3.2	-
地方	北海道	346	5.5	3.5	2.0	-
	東北	2,268	7.5	5.1	2.2	0.1
	北関東	1,007	8.9	6.5	2.3	0.1
	南関東	1,314	7.8	5.3	2.4	0.1
	北陸	1,211	8.3	5.7	2.7	-
	甲信越	1,095	5.7	3.9	1.8	-
	東海	1,436	8.2	5.6	2.6	0.0
	近畿	2,109	8.4	5.3	3.1	0.1
	中国	1,887	7.9	5.0	2.7	0.2
	四国	1,377	6.8	5.1	1.7	0.1
九州・沖縄	2,479	6.1	4.2	1.8	0.0	

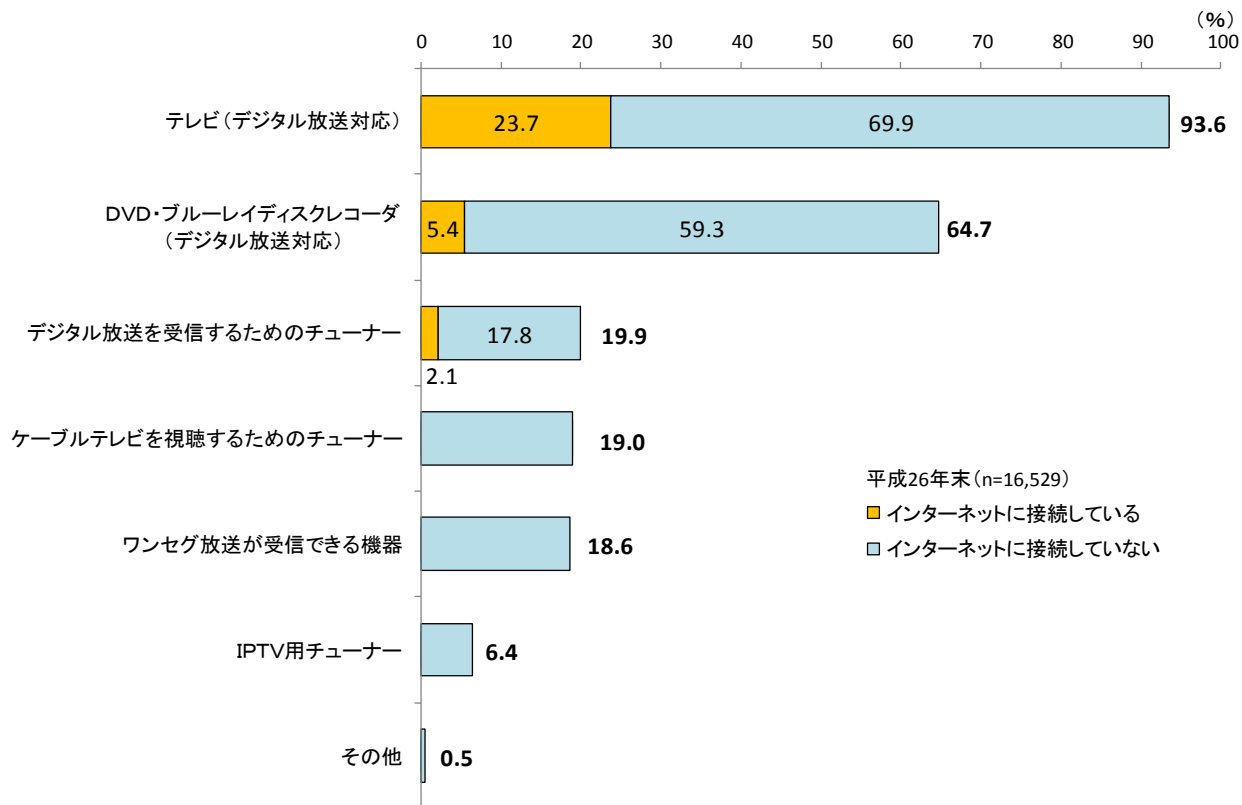
## 5 デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況

### (1) デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況

デジタルテレビ放送を受信する主な機器を保有する世帯の割合を見ると、「テレビ（デジタル放送対応）」が93.6%と高く、次いで「DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）」（64.7%）などとなっている。

また、デジタルテレビ放送を受信する機器のインターネットへの接続状況をみると、「テレビ（デジタル放送対応）」を保有し、そこにインターネット接続を行っている世帯が23.7%と最も高くなっている（図表 1-17 参照）。

図表 1-17 デジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況(平成26年末)



(2) テレビ(デジタル放送対応)の保有状況

テレビ(デジタル放送対応)を保有する世帯の割合は93.6%となっている。

属性別にみると、都市区分別では「その他の市」、世帯主年齢別では40歳から64歳までの各年齢階層で高くなっている。

保有台数をみると、1台保有している世帯の割合は41.8%、2台以上保有している世帯の割合は51.8%となっており、2台以上を保有している世帯の方が多くなっている。

また、インターネット接続している世帯の割合は23.7%となっている(図表1-18参照)。

図表 1-18 属性別テレビ(デジタル放送対応)の保有状況(平成26年末)

		集計世帯数 (n)	保有台数			インターネットに接続している 保有台数		
			保有している	1台保有している	2台以上保有している	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		16,529	93.6	41.8	51.8	23.7	21.2	2.5
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,525	92.8	47.2	45.6	24.4	22.1	2.3
	その他の市	7,490	94.3	39.3	55.0	24.0	21.4	2.7
	町・村	3,514	93.5	37.1	56.4	21.8	19.3	2.4
世帯主年齢	20～29歳	518	86.6	68.3	18.4	14.9	14.2	0.7
	30～39歳	1,552	93.7	57.6	36.1	26.0	23.7	2.3
	40～49歳	2,273	94.7	46.1	48.6	30.3	26.9	3.4
	50～59歳	2,995	95.5	34.5	61.0	28.7	24.5	4.2
	60歳以上(計)	9,191	93.8	32.0	61.8	20.2	18.3	1.9
	60～64歳	2,188	95.0	33.7	61.3	24.4	22.3	2.1
	65歳以上(計)	7,003	93.3	31.4	61.9	18.7	17.0	1.8
世帯年収	200万円未満	2,537	86.7	54.8	31.9	14.8	14.5	0.3
	200～400万円未満	4,911	92.6	45.6	47.1	19.7	18.3	1.4
	400～600万円未満	3,308	96.4	40.0	56.4	26.6	24.7	1.9
	600～800万円未満	2,391	96.3	37.3	59.0	28.5	25.1	3.4
	800～1,000万円未満	1,302	97.1	34.3	62.8	30.7	24.9	5.8
	1,000～1,500万円未満	914	97.4	33.4	63.9	31.7	25.4	6.2
	1,500～2,000万円未満	210	98.7	17.2	81.5	37.4	27.5	9.9
	2,000万円以上	123	97.3	32.4	64.9	34.6	30.1	4.5
世帯人員	単身	2,397	81.1	64.7	16.4	12.8	12.4	0.4
	2人家族	5,450	94.4	41.6	52.8	20.5	19.0	1.5
	3人家族	3,635	97.4	36.6	60.8	26.4	23.8	2.7
	4人家族	2,856	97.6	36.9	60.7	29.6	25.9	3.7
	5人家族	1,415	96.9	28.3	68.6	34.3	28.9	5.4
	6人家族	487	99.3	16.2	83.1	36.1	28.7	7.4
	7人以上家族	289	96.5	6.5	90.0	38.7	30.5	8.2
地 方	北海道	346	92.1	52.9	39.2	25.2	22.7	2.5
	東北	2,268	93.6	41.6	52.0	22.1	20.1	1.9
	北関東	1,007	95.7	33.1	62.6	26.3	24.0	2.3
	南関東	1,314	92.0	46.3	45.7	22.4	20.2	2.2
	北陸	1,211	96.3	31.5	64.7	24.7	21.1	3.6
	甲信越	1,095	95.1	29.7	65.4	23.1	19.2	3.9
	東海	1,436	95.3	40.1	55.2	27.1	23.2	3.9
	近畿	2,109	94.9	37.8	57.1	25.8	23.2	2.7
	中国	1,887	93.5	37.8	55.7	20.1	18.2	1.9
	四国	1,377	94.0	34.7	59.3	21.2	19.7	1.5
	九州・沖縄	2,479	92.9	46.7	46.1	22.4	20.6	1.8

(3) DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）の保有状況

DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）を保有する世帯の割合は64.7%となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では30歳から59歳までの各年齢階層、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、世帯年収では400万円以上の各世帯年収、地方別では「東海」、「近畿」の世帯で高くなっている。

保有台数をみると、1台保有している世帯の割合は46.3%、2台以上保有している世帯の割合は18.4%となっている。

また、インターネット接続している世帯の割合は5.4%となっている（図表 1-19 参照）。

図表 1-19 属性別DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）の保有状況（平成26年末）

		集計世帯数 (n)	保有台数			インターネットに接続している 保有台数		
			保有している	1台保有している	2台以上保有している	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		16,529	64.7	46.3	18.4	5.4	4.6	0.8
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,525	65.0	49.0	16.1	5.9	5.1	0.7
	その他の市	7,490	65.1	45.7	19.5	5.5	4.7	0.8
	町・村	3,514	63.2	42.9	20.3	4.2	3.2	1.0
世 帯 主 年 齢	20～29歳	518	55.4	49.0	6.3	3.2	3.2	0.0
	30～39歳	1,552	72.9	60.3	12.6	7.2	7.0	0.2
	40～49歳	2,273	78.8	57.2	21.6	9.3	7.9	1.4
	50～59歳	2,995	74.4	45.8	28.7	6.4	4.7	1.7
	60歳以上(計)	9,191	54.5	36.9	17.6	3.3	2.7	0.6
	60～64歳	2,188	66.5	44.4	22.2	5.2	4.6	0.6
	65歳以上(計)	7,003	50.2	34.2	16.0	2.6	2.0	0.6
世 帯 年 収	200万円未満	2,537	39.7	30.8	8.8	1.4	1.3	0.1
	200～400万円未満	4,911	57.6	44.6	13.1	3.6	3.3	0.3
	400～600万円未満	3,308	74.6	54.3	20.3	6.6	6.0	0.5
	600～800万円未満	2,391	74.8	53.5	21.3	7.1	5.8	1.3
	800～1,000万円未満	1,302	78.1	48.1	30.0	8.0	6.4	1.6
	1,000～1,500万円未満	914	80.3	51.3	29.0	9.5	7.0	2.6
	1,500～2,000万円未満	210	87.2	34.2	53.0	11.7	6.8	4.8
	2,000万円以上	123	79.9	50.6	29.3	14.7	13.0	1.7
世 帯 人 員	単身	2,397	42.4	37.6	4.9	2.2	2.0	0.2
	2人家族	5,450	57.7	43.9	13.8	3.5	3.1	0.4
	3人家族	3,635	71.0	48.7	22.3	6.8	5.6	1.2
	4人家族	2,856	80.4	55.1	25.3	7.4	6.4	0.9
	5人家族	1,415	82.8	52.2	30.5	10.3	8.2	2.1
	6人家族	487	78.4	35.2	43.2	11.5	9.0	2.5
	7人以上家族	289	79.3	40.2	39.0	3.3	2.3	1.0
地 方	北海道	346	61.7	47.8	13.8	6.1	5.5	0.6
	東北	2,268	62.1	44.0	18.0	4.1	3.3	0.8
	北関東	1,007	65.7	44.9	20.8	5.9	5.3	0.6
	南関東	1,314	63.9	47.1	16.8	5.4	4.8	0.6
	北陸	1,211	65.3	42.5	22.9	5.2	4.3	0.9
	甲信越	1,095	64.3	42.1	22.3	6.3	5.0	1.3
	東海	1,436	69.1	48.8	20.3	7.0	5.5	1.5
	近畿	2,109	68.5	46.6	21.9	5.7	4.7	1.0
	中国	1,887	62.9	46.4	16.5	3.7	3.1	0.6
	四国	1,377	63.3	43.8	19.5	4.6	3.5	1.1
九州・沖縄	2,479	60.4	45.3	15.1	4.3	3.7	0.6	

(4) デジタル放送を受信するためのチューナーの保有状況

デジタル放送を受信するためのチューナーを保有する世帯の割合は19.9%となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では50歳から64歳までの各年齢階層、世帯人員別では4人以上の各世帯人員、世帯年収では400万円以上の各世帯年収の世帯で高くなっている。

保有台数をみると、1台保有している世帯の割合は16.0%、2台以上保有している世帯の割合は2.1%となっている。

また、インターネット接続している世帯は5.4%となっている(図表1-20参照)。

図表 1-20 属性別デジタル放送を受信するためのチューナーの保有状況(平成26年末)

単位: %

	集計世帯数(n)	保有台数			インターネットに接続している保有台数			
		保有している	1台保有している	2台以上保有している	保有している	1台保有している	2台以上保有している	
合計	16,529	19.9	16.0	4.0	2.1	1.9	0.2	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,525	20.0	16.6	3.4	2.8	2.6	0.2
	その他の市	7,490	20.4	16.0	4.4	1.7	1.6	0.2
	町・村	3,514	18.9	14.8	4.1	1.6	1.5	0.1
世帯主年齢	20~29歳	518	15.6	14.0	1.5	3.2	3.2	0.1
	30~39歳	1,552	18.3	15.2	3.1	3.0	2.8	0.2
	40~49歳	2,273	20.9	17.6	3.3	2.4	2.1	0.3
	50~59歳	2,995	21.3	16.2	5.1	2.3	2.1	0.2
	60歳以上(計)	9,191	20.5	15.9	4.6	1.3	1.2	0.1
	60~64歳	2,188	23.3	18.3	5.0	2.2	2.1	0.1
	65歳以上(計)	7,003	19.5	15.1	4.4	1.0	0.9	0.1
世帯年収	200万円未満	2,537	15.0	12.8	2.2	0.7	0.6	0.1
	200~400万円未満	4,911	19.0	15.5	3.5	2.0	1.8	0.2
	400~600万円未満	3,308	21.5	17.5	4.0	2.7	2.6	0.1
	600~800万円未満	2,391	21.4	17.4	4.1	2.2	2.0	0.1
	800~1,000万円未満	1,302	23.3	17.0	6.3	3.5	2.9	0.5
	1,000~1,500万円未満	914	22.6	16.2	6.3	1.6	1.5	0.2
	1,500~2,000万円未満	210	29.7	25.6	4.2	4.4	4.2	0.2
	2,000万円以上	123	21.3	17.8	3.5	1.9	1.9	-
世帯人員	単身	2,397	15.6	14.4	1.2	1.9	1.9	0.1
	2人家族	5,450	19.6	15.9	3.7	1.5	1.3	0.2
	3人家族	3,635	19.7	15.3	4.3	2.3	2.3	0.1
	4人家族	2,856	21.5	16.7	4.8	2.1	1.9	0.2
	5人家族	1,415	25.5	18.9	6.6	3.9	3.4	0.5
	6人家族	487	24.9	18.6	6.3	4.4	3.6	0.8
	7人以上家族	289	28.0	17.3	10.7	1.2	1.2	-
地方	北海道	346	17.9	14.3	3.6	2.5	2.2	0.3
	東北	2,268	20.8	17.1	3.8	1.3	1.1	0.2
	北関東	1,007	22.3	17.0	5.2	2.5	2.2	0.2
	南関東	1,314	20.3	17.3	3.0	2.9	2.8	0.1
	北陸	1,211	21.9	16.5	5.4	2.2	2.2	0.1
	甲信越	1,095	21.2	16.6	4.6	1.2	1.1	0.2
	東海	1,436	21.4	18.0	3.4	1.4	1.2	0.2
	近畿	2,109	18.3	13.4	4.9	1.7	1.4	0.2
	中国	1,887	18.9	14.3	4.7	1.9	1.6	0.3
	四国	1,377	20.5	14.9	5.6	1.6	1.5	0.1
九州・沖縄	2,479	18.8	14.5	4.3	1.9	1.8	0.2	



(5) ケーブルテレビを視聴するためのチューナーの保有状況

ケーブルテレビを視聴するためのチューナーを保有する世帯の割合は19.0%となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では40歳以上の各年齢階層、世帯年収では600万円以上の各世帯年収、地方別では「南関東」、「北陸」、「東海」、「近畿」、「中国」、「四国」の世帯で高くなっている。

保有台数をみると、1台保有している世帯の割合は16.5%、2台以上保有している世帯の割合は2.5%となっている（図表 1-21 参照）。

図表 1-21 属性別ケーブルテレビを視聴するためのチューナーの保有状況(平成26年末)

		単位：%			
		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		16,529	19.0	16.5	2.5
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,525	19.1	16.5	2.6
	その他の市	7,490	18.4	16.1	2.2
	町・村	3,514	19.9	17.2	2.7
世帯主年齢	20～29歳	518	7.5	7.3	0.2
	30～39歳	1,552	13.5	12.0	1.4
	40～49歳	2,273	21.4	19.8	1.6
	50～59歳	2,995	22.4	19.8	2.6
	60歳以上(計)	9,191	20.9	17.4	3.5
	60～64歳	2,188	23.7	21.3	2.4
	65歳以上(計)	7,003	20.0	16.0	3.9
世帯年収	200万円未満	2,537	12.5	11.5	1.0
	200～400万円未満	4,911	16.9	14.2	2.7
	400～600万円未満	3,308	18.4	16.2	2.2
	600～800万円未満	2,391	22.3	20.3	2.0
	800～1,000万円未満	1,302	22.6	18.8	3.7
	1,000～1,500万円未満	914	30.3	26.4	3.8
	1,500～2,000万円未満	210	32.5	29.7	2.7
	2,000万円以上	123	37.8	32.3	5.6
世帯人員	単身	2,397	10.7	10.3	0.4
	2人家族	5,450	19.2	16.7	2.5
	3人家族	3,635	21.0	17.7	3.3
	4人家族	2,856	21.2	19.0	2.2
	5人家族	1,415	23.6	19.5	4.2
	6人家族	487	25.2	21.1	4.1
	7人以上家族	289	24.3	17.5	6.8
地 方	北海道	346	7.2	6.8	0.5
	東北	2,268	6.8	6.3	0.5
	北関東	1,007	7.6	6.4	1.2
	南関東	1,314	20.3	17.7	2.6
	北陸	1,211	44.9	35.5	9.4
	甲信越	1,095	17.5	13.9	3.6
	東海	1,436	24.6	22.1	2.5
	近畿	2,109	20.9	18.8	2.1
	中国	1,887	22.7	18.7	4.0
	四国	1,377	25.8	22.9	2.9
九州・沖縄	2,479	15.6	13.2	2.5	

(6) IPTV用チューナーの保有状況

IPTV用チューナーを保有する世帯の割合は6.4%となっている

属性別にみると、世帯主年齢別では30歳代及び50歳から64歳までの各年齢階層、世帯人員別では3人から6人までの各世帯人員、世帯年収では400万円以上の各世帯年収、地方別では「近畿」の世帯で高くなっている。

保有台数をみると、1台保有している世帯の割合は6.1%、2台以上保有している世帯の割合は0.2%となっている(図表1-22参照)。

図表 1-22 属性別IPTV用チューナーの保有状況(平成26年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		16,529	6.4	6.1	0.2
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,525	6.0	5.8	0.2
	その他の市	7,490	6.7	6.5	0.1
	町・村	3,514	6.4	6.0	0.4
世 帯 主 年 齢	20～29歳	518	2.5	2.4	0.1
	30～39歳	1,552	7.6	7.5	0.1
	40～49歳	2,273	7.2	7.1	0.1
	50～59歳	2,995	8.4	8.2	0.3
	60歳以上(計)	9,191	5.6	5.3	0.3
	60～64歳	2,188	7.9	7.4	0.6
	65歳以上(計)	7,003	4.8	4.5	0.2
世 帯 年 収	200万円未満	2,537	2.5	2.5	0.1
	200～400万円未満	4,911	4.8	4.6	0.3
	400～600万円未満	3,308	7.2	7.0	0.2
	600～800万円未満	2,391	7.6	7.6	0.1
	800～1,000万円未満	1,302	9.8	9.4	0.4
	1,000～1,500万円未満	914	10.8	10.2	0.6
	1,500～2,000万円未満	210	12.4	12.4	-
	2,000万円以上	123	10.9	10.5	0.4
世 帯 人 員	単身	2,397	2.7	2.7	-
	2人家族	5,450	5.0	4.8	0.2
	3人家族	3,635	7.5	7.2	0.3
	4人家族	2,856	8.7	8.5	0.2
	5人家族	1,415	10.6	9.7	0.9
	6人家族	487	10.2	10.2	-
	7人以上家族	289	7.1	6.3	0.8
地 方	北海道	346	4.4	4.2	0.2
	東北	2,268	5.6	5.6	0.0
	北関東	1,007	6.4	6.3	0.2
	南関東	1,314	6.2	6.1	0.1
	北陸	1,211	5.0	4.8	0.2
	甲信越	1,095	6.1	6.1	-
	東海	1,436	6.7	6.5	0.2
	近畿	2,109	8.8	8.1	0.7
	中国	1,887	5.0	4.6	0.4
	四国	1,377	7.0	6.7	0.3
九州・沖縄	2,479	5.0	4.9	0.1	

(7) ワンセグ放送が受信できる機器の保有状況

ワンセグ放送が受信できる機器を保有する世帯の割合は18.6%となっている

属性別にみると、都市区分別では「その他の市」、世帯主年齢別では30歳から59歳までの各年齢階層、地方別では「東北」、「南関東」の世帯で高くなっている。

保有台数をみると、1台保有している世帯の割合は10.9%、2台以上保有している世帯の割合は7.7%となっている（図表 1-23 参照）。

図表 1-23 属性別ワンセグ放送が受信できる機器の保有状況(平成26年末)

単位：%

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合計		16,529	18.6	10.9	7.7
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,525	18.6	11.2	7.3
	その他の市	7,490	19.3	10.4	8.8
	町・村	3,514	17.1	11.2	5.9
世帯主年齢	20～29歳	518	18.0	11.5	6.5
	30～39歳	1,552	21.8	12.0	9.8
	40～49歳	2,273	25.3	13.2	12.1
	50～59歳	2,995	23.4	13.2	10.1
	60歳以上(計)	9,191	13.1	8.5	4.5
	60～64歳	2,188	18.7	10.3	8.4
	65歳以上(計)	7,003	11.1	7.9	3.2
世帯年収	200万円未満	2,537	9.9	7.4	2.5
	200～400万円未満	4,911	16.5	11.1	5.4
	400～600万円未満	3,308	21.4	12.5	8.9
	600～800万円未満	2,391	24.0	12.5	11.5
	800～1,000万円未満	1,302	23.1	11.0	12.1
	1,000～1,500万円未満	914	23.3	11.2	12.1
	1,500～2,000万円未満	210	24.5	14.0	10.5
	2,000万円以上	123	22.1	12.5	9.6
世帯人員	単身	2,397	15.1	13.6	1.6
	2人家族	5,450	15.6	9.7	5.9
	3人家族	3,635	20.0	11.4	8.6
	4人家族	2,856	23.3	10.3	13.0
	5人家族	1,415	21.9	10.5	11.3
	6人家族	487	21.5	8.6	12.9
	7人以上家族	289	20.8	7.1	13.6
地方	北海道	346	18.8	9.9	8.9
	東北	2,268	20.6	11.6	9.0
	北関東	1,007	19.6	9.9	9.8
	南関東	1,314	20.7	13.9	6.9
	北陸	1,211	18.3	10.3	8.0
	甲信越	1,095	18.2	8.8	9.4
	東海	1,436	19.2	9.7	9.5
	近畿	2,109	16.5	9.2	7.3
	中国	1,887	16.4	10.3	6.1
	四国	1,377	16.2	8.4	7.8
九州・沖縄	2,479	15.4	8.8	6.6	

(8) その他のデジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況

その他のデジタルテレビ放送を受信する機器を保有する世帯の割合は0.5%となっている。

属性別にみると、都市区分別では「町・村」、世帯主年齢別では20歳代及び50歳代の各年齢階層、世帯年収別では200万円未満及び2000万円以上の各世帯年収、地方別では「南関東」の世帯で高くなっている。

保有台数をみると、1台保有している世帯の割合は0.5%、2台以上保有している世帯の割合は0.1%となっている(図表1-24参照)。

図表 1-24 属性別その他のデジタルテレビ放送を受信する機器の保有状況(平成26年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	保有している	1台保有している	2台以上保有している
合 計		16,529	0.5	0.5	0.1
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,525	0.5	0.4	0.1
	その他の市	7,490	0.4	0.4	0.1
	町・村	3,514	0.8	0.8	0.0
世帯主年齢	20~29歳	518	1.3	1.3	-
	30~39歳	1,552	0.3	0.2	0.1
	40~49歳	2,273	0.7	0.6	0.0
	50~59歳	2,995	0.8	0.7	0.2
	60歳以上(計)	9,191	0.3	0.2	0.0
	60~64歳	2,188	0.2	0.2	0.1
	65歳以上(計)	7,003	0.3	0.2	0.0
世帯年収	200万円未満	2,537	0.9	0.8	0.1
	200~400万円未満	4,911	0.5	0.5	0.0
	400~600万円未満	3,308	0.4	0.4	-
	600~800万円未満	2,391	0.7	0.4	0.2
	800~1,000万円未満	1,302	0.4	0.3	0.1
	1,000~1,500万円未満	914	0.2	0.2	-
	1,500~2,000万円未満	210	-	-	-
	2,000万円以上	123	2.4	2.4	-
世帯人員	単身	2,397	0.9	0.8	0.0
	2人家族	5,450	0.3	0.3	0.0
	3人家族	3,635	0.6	0.5	0.1
	4人家族	2,856	0.3	0.3	0.0
	5人家族	1,415	0.7	0.7	0.1
	6人家族	487	0.3	0.1	0.1
	7人以上家族	289	1.3	1.3	-
地 方	北海道	346	0.3	0.3	-
	東北	2,268	0.4	0.4	0.0
	北関東	1,007	0.5	0.4	0.1
	南関東	1,314	0.8	0.8	-
	北陸	1,211	0.0	0.0	-
	甲信越	1,095	0.6	0.4	0.1
	東海	1,436	0.5	0.5	0.0
	近畿	2,109	0.3	0.2	0.1
	中国	1,887	0.3	0.3	-
	四国	1,377	0.2	0.2	0.1
九州・沖縄	2,479	0.5	0.3	0.2	

## 6 家庭内無線LANの利用状況

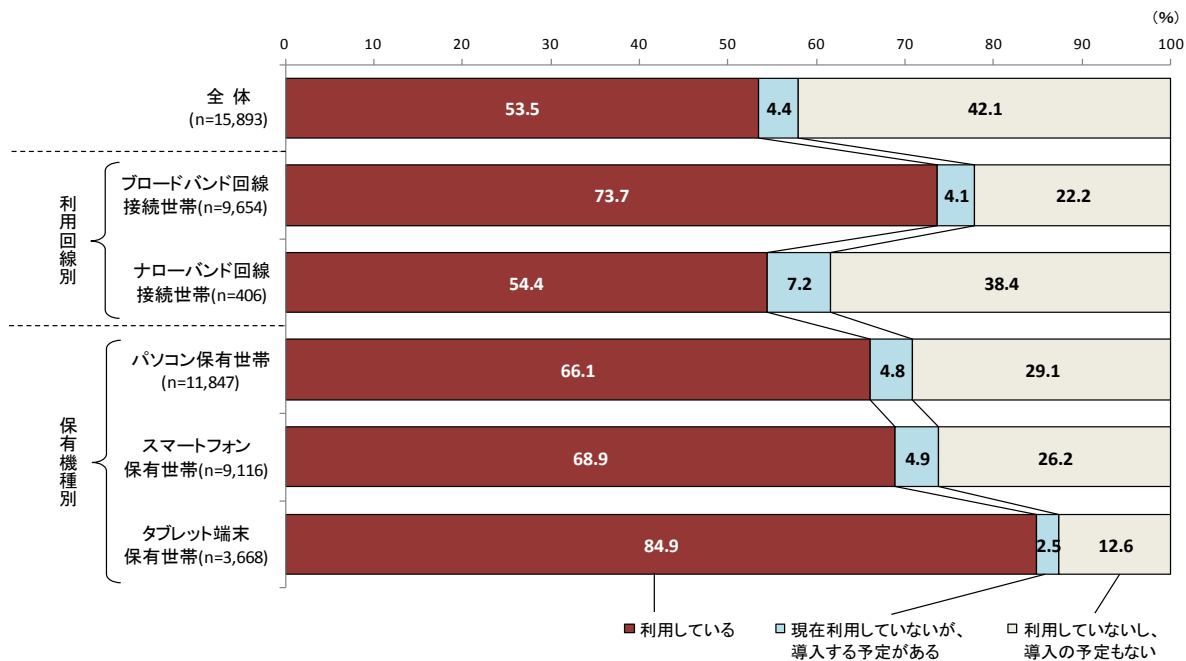
家庭内で無線LANを「利用している」世帯の割合は53.5%となっている。

自宅でインターネットを利用している世帯の利用回線をみると、無線LANを「利用している」世帯は、「ブロードバンド回線」の割合が73.7%と、「ナローバンド回線」の54.4%より19.3ポイント高くなっている。

世帯で保有する機器別にみると、「タブレット端末保有世帯」の割合が84.9%と最も高く、「スマートフォン保有世帯」(68.9%)及び「パソコン保有世帯」(66.1%)を上回っている(図表1-25参照)。

属性別にみると、家庭内で無線LANを「利用している」世帯の割合は、都市区分別では「特別区・政令指定都市・県庁所在地」、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、世帯主年齢別では59歳以下の各年齢階層、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収の世帯で高くなっている。(図表1-26参照)。

図表 1-25 家庭内無線LANの利用状況(平成26年末)



(注)無回答世帯を除いて集計

図表 1-26 属性別家庭内無線LANの利用状況(平成26年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	利用している	ある、導入する予定がない 現在利用していない	導入の予定もないし、 利用していない
全体		15,893	53.5	4.4	42.1
都市規模	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,369	56.6	4.8	38.6
	その他の市	7,162	52.5	4.1	43.4
	町・村	3,362	50.0	4.4	45.6
世帯主年齢	20～29歳	514	56.3	7.6	36.0
	30～39歳	1,534	70.3	4.3	25.4
	40～49歳	2,259	72.1	4.1	23.8
	50～59歳	2,935	63.9	4.8	31.3
	60歳以上(計)	8,651	34.9	3.7	61.3
	60～64歳	2,097	50.5	4.4	45.1
	65歳以上(計)	6,554	29.3	3.5	67.2
世帯年収	200万円未満	2,372	23.2	4.8	72.0
	200～400万円未満	4,712	42.4	3.9	53.7
	400～600万円未満	3,259	61.8	4.5	33.7
	600～800万円未満	2,358	67.5	4.4	28.1
	800～1,000万円未満	1,287	74.9	5.4	19.7
	1,000～1,500万円未満	900	73.8	5.5	20.6
	1,500～2,000万円未満	207	84.5	0.9	14.6
	2,000万円以上	122	86.3	3.1	10.6
世帯人員	単身	2,225	34.6	4.6	60.8
	2人家族	5,196	41.6	4.2	54.2
	3人家族	3,517	59.1	4.8	36.0
	4人家族	2,805	72.1	4.0	23.9
	5人家族	1,389	74.6	3.9	21.5
	6人家族	479	74.6	5.4	20.0
	7人以上家族	282	66.7	7.7	25.6
地方	北海道	330	45.9	4.1	50.1
	東北	2,173	44.9	4.5	50.5
	北関東	964	51.6	4.5	43.9
	南関東	1,281	55.5	5.7	38.8
	北陸	1,160	57.4	4.2	38.4
	甲信越	1,058	53.4	4.1	42.5
	東海	1,388	56.1	3.8	40.0
	近畿	2,045	60.6	2.6	36.8
	中国	1,799	48.6	4.3	47.1
	四国	1,319	47.6	3.7	48.8
	九州・沖縄	2,376	47.5	4.6	48.0

(注) 無回答世帯を除いて集計

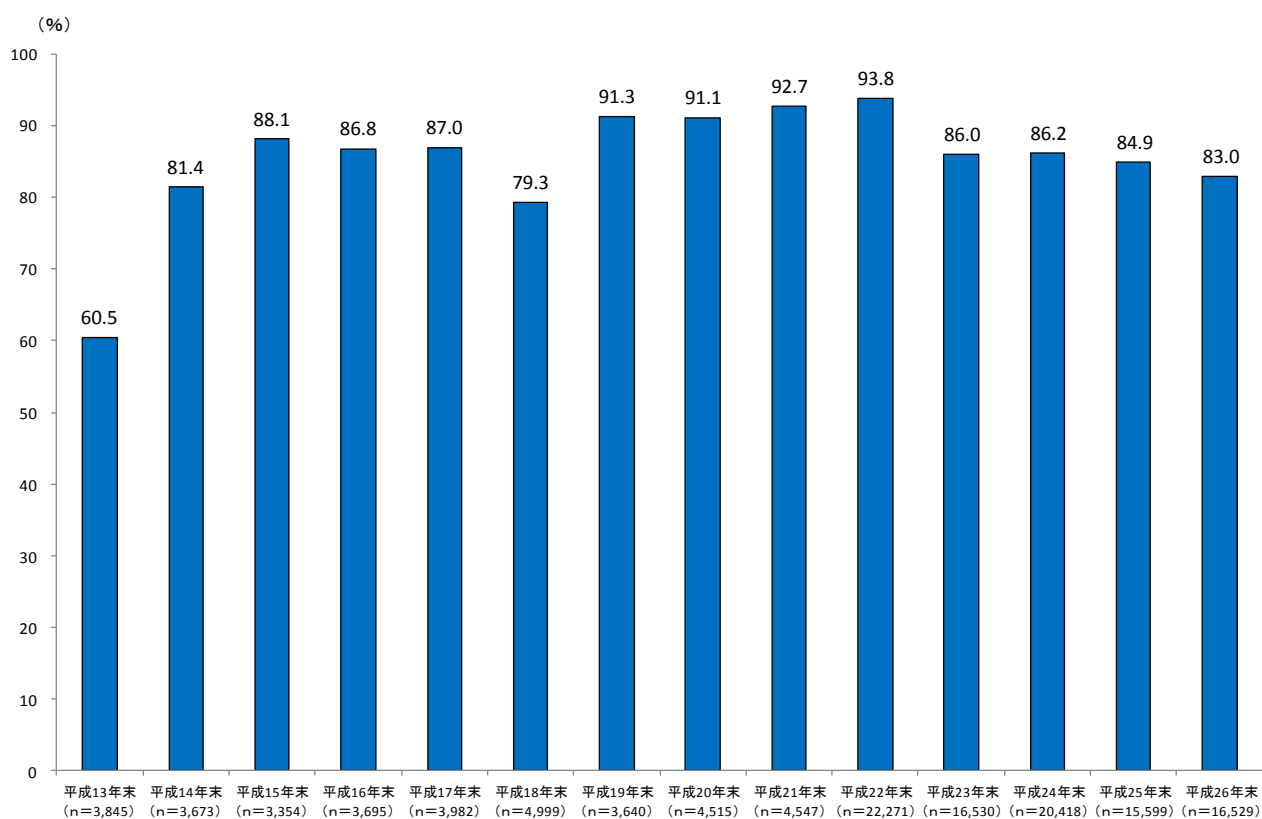
## 第2章 世帯のインターネット利用状況

### 1 インターネットを利用している世帯の状況

#### (1) インターネットを利用している世帯の状況（全体）

平成26年末においてインターネットを利用している世帯の割合は83.0%と、前年の84.9%より1.9ポイント低下となっている（図表2-1参照）。

図表 2-1 インターネットの利用状況の推移



※平成17年末及び平成19年末以降は、家族の誰かが過去1年間にインターネットを利用したかどうか（利用機器、場所、目的を問わない）についての設問に対して「利用した」旨回答した世帯の割合。  
平成18年末は同様の設問がないため、『「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』又は『インターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』と設問文において回答者を限定した設問（世帯全体用の問2、3、4及び6）に回答した世帯の割合。  
質問方法等が異なっているため、平成18年末と他の年次の数値の比較には注意を要する。

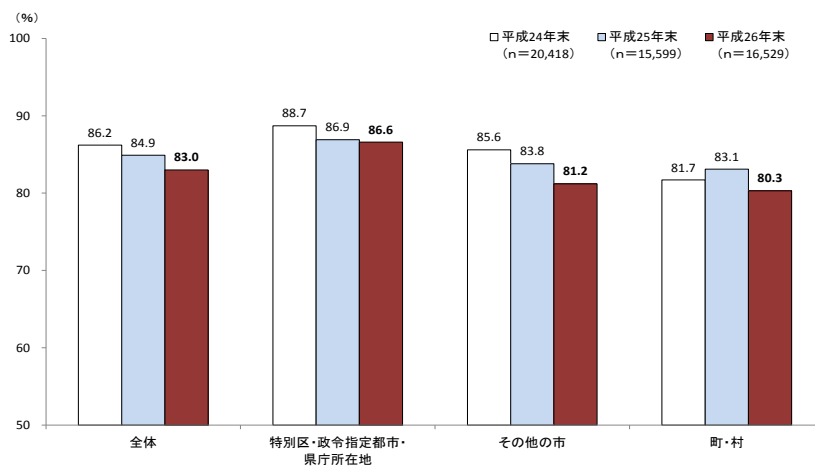
## (2) 世帯のインターネットを利用する世帯の状況（属性別）

### ① 都市区分別

「特別区・政令指定都市・県庁所在地」が86.6%と最も高く、次いで「その他の市」(81.2%)、「町・村」(80.3%)となっている。

前年と比較すると、「特別区・政令指定都市・県庁所在地」はほぼ横ばいだが、「その他の市」は前年の83.8%より2.6ポイント低下、「町・村」は前年の83.1%より2.8ポイント低下となっている（図表 2-2、図表 2-7 参照）。

図表 2-2 都市区分別インターネットの利用状況の推移

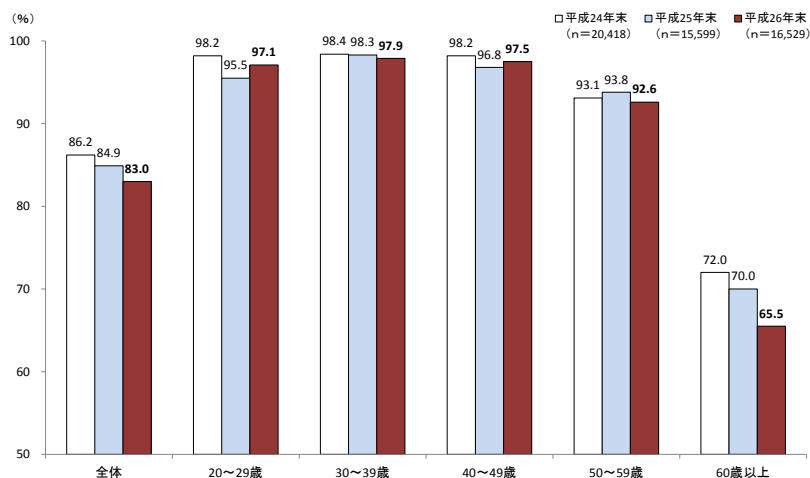


### ② 世帯主年齢別

「30～39歳」が97.9%、「40～49歳」が97.5%、「20～29歳」が97.1%と高くなっている。

前年と比較すると、「20～29歳」は前年の95.5%より1.6ポイント上昇となっている。一方で、「60歳以上」は65.5%と、前年の70.0%より4.5ポイント低下となっている（図表 2-3、図表 2-7 参照）。

図表 2-3 世帯主年齢別インターネットの利用状況の推移



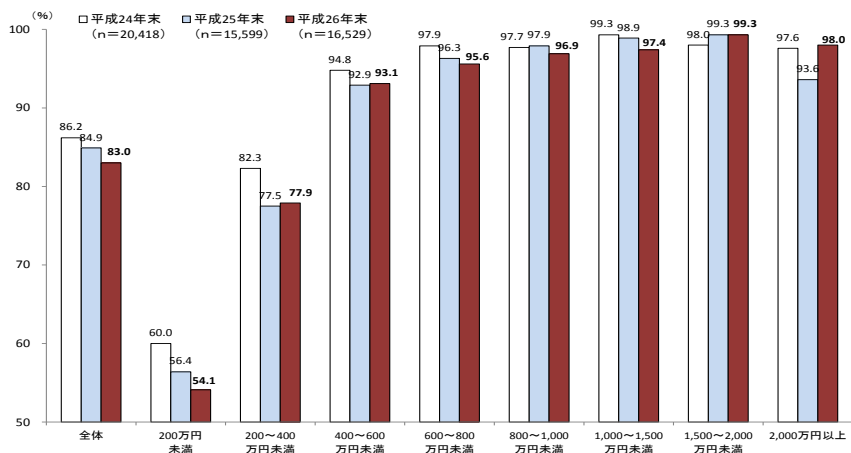


### ③ 世帯年収別

「1500～2000万円未満」が99.1%、「2000万円以上」が98.0%、「1000～1500万円未満」が97.4%、「800～1000万円未満」が95.6%と高くなっている。

前年と比較すると、「1000～1500万円未満」は前年の98.9%より1.5ポイント低下となっている（図表2-4、図表2-7参照）。

図表 2-4 世帯年収別インターネットの利用状況の推移

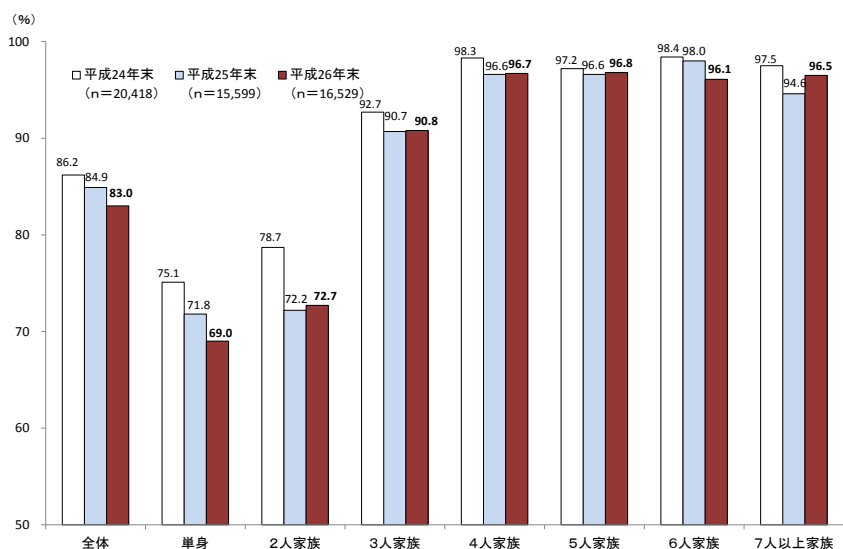


### ④ 世帯人員別

「5人家族」が96.8%、「4人家族」が96.7%、「7人以上家族」が96.5%、「6人家族」が96.1%と高くなっている。

前年と比較すると、「単身」は69.0%と、前年の71.8%より2.8ポイント低下となっている（図表2-5、図表2-7参照）。

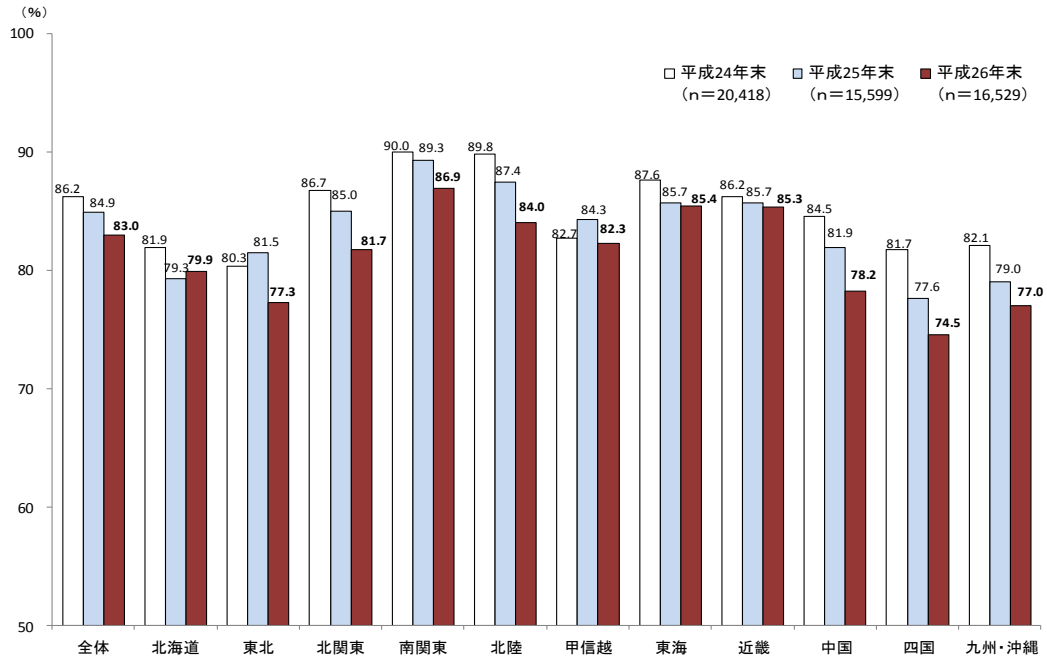
図表 2-5 世帯人員別インターネットの利用状況の推移



⑤ 地方別

「南関東」が86.9%、「東海」が85.4%、「近畿」が85.3%、「北陸」が84.0%と高くなっている（図表 2-6、図表 2-7 参照）。

図表 2-6 地方別インターネットの利用状況の推移



図表 2-7 属性別インターネットの利用状況の推移

単位：％

		平成22年末 (n=22,271)	平成23年末 (n=16,530)	平成24年末 (n=20,418)	平成25年末 (n=15,599)	平成26年末 (n=16,529)
全 体		93.8	86.0	86.2	84.9	83.0
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	95.4	89.4	88.7	86.9	86.6
	その他の市	93.2	84.9	85.6	83.8	81.2
	町・村	91.9	81.1	81.7	83.1	80.3
世帯主年齢	20～29歳	99.5	99.5	98.2	95.5	97.1
	30～39歳	98.9	99.0	98.4	98.3	97.9
	40～49歳	97.8	98.2	98.2	96.8	97.5
	50～59歳	97.0	94.7	93.1	93.8	92.6
	60歳以上(計)	86.6	70.5	72.0	70.0	65.5
	60～64歳	93.3	86.5	85.5	85.1	83.6
	65歳以上	84.3	64.8	67.3	64.6	59.1
世帯年収	200万円未満	85.3	63.5	60.0	56.4	54.1
	200～400万円未満	91.0	80.1	82.3	77.5	77.9
	400～600万円未満	96.2	92.6	94.8	92.9	93.1
	600～800万円未満	97.5	97.3	97.9	96.3	95.6
	800～1,000万円未満	98.4	97.8	97.7	97.9	96.9
	1,000～1,500万円未満	99.2	99.1	99.3	98.9	97.4
	1,500～2,000万円未満	99.1	94.4	98.0	99.3	99.3
	2,000万円以上	99.3	99.8	97.6	93.6	98.0
世帯人員	単身	95.4	80.2	75.1	71.8	69.0
	2人家族	87.0	75.6	78.7	72.2	72.7
	3人家族	95.4	91.1	92.7	90.7	90.8
	4人家族	97.8	97.9	98.3	96.6	96.7
	5人家族	98.1	97.9	97.2	96.6	96.8
	6人家族	96.6	97.7	98.4	98.0	96.1
	7人以上家族	96.4	96.0	97.5	94.6	96.5
地 方	北海道	92.2	86.1	81.9	79.3	79.9
	東北	91.2	82.7	80.3	81.5	77.3
	北関東	94.5	85.6	86.7	85.0	81.7
	南関東	95.3	88.7	90.0	89.3	86.9
	北陸	95.5	89.3	89.8	87.4	84.0
	甲信越	92.1	84.9	82.7	84.3	82.3
	東海	95.5	87.7	87.6	85.7	85.4
	近畿	94.8	86.7	86.2	85.7	85.3
	中国	92.4	83.0	84.5	81.9	78.2
	四国	90.5	79.0	81.7	77.6	74.5
	九州・沖縄	90.4	81.3	82.1	79.0	77.0

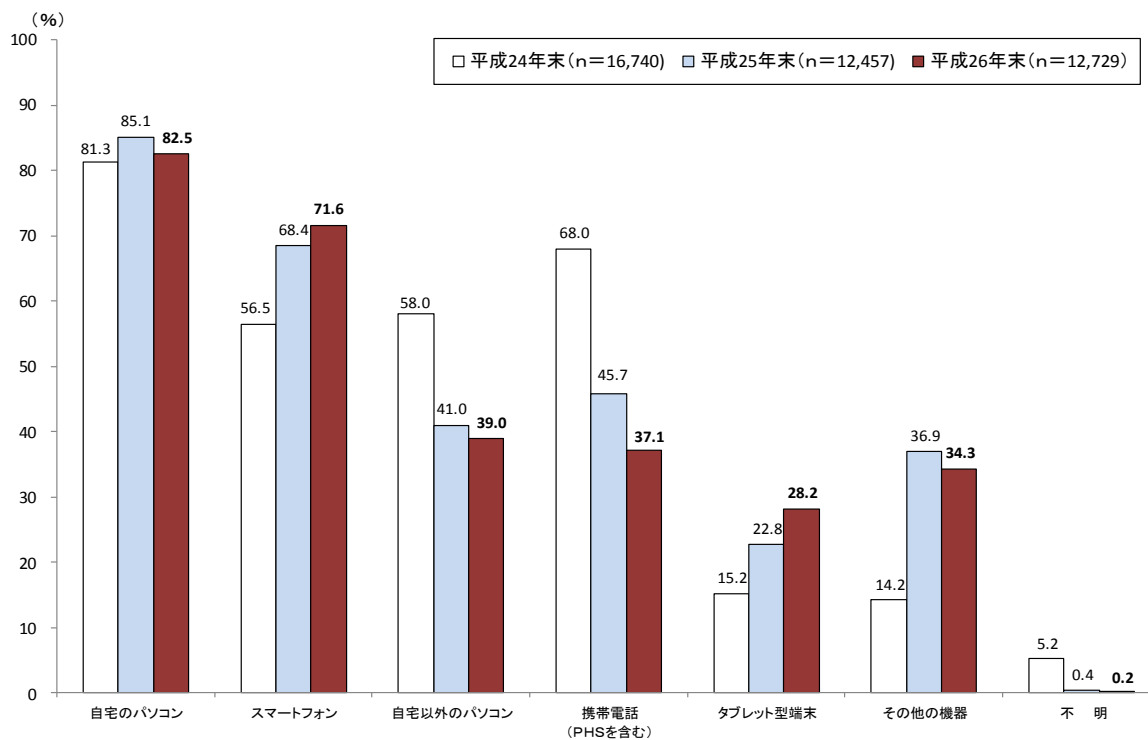
## 2 インターネット利用機器とインターネット接続回線

### (1) インターネットの利用機器

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯の、インターネットを利用した際の機器をみると、「自宅のパソコン」の割合が82.5%と最も高く、次いで「スマートフォン」(71.6%)、「自宅以外のパソコン」(39.0%)、などとなっている。

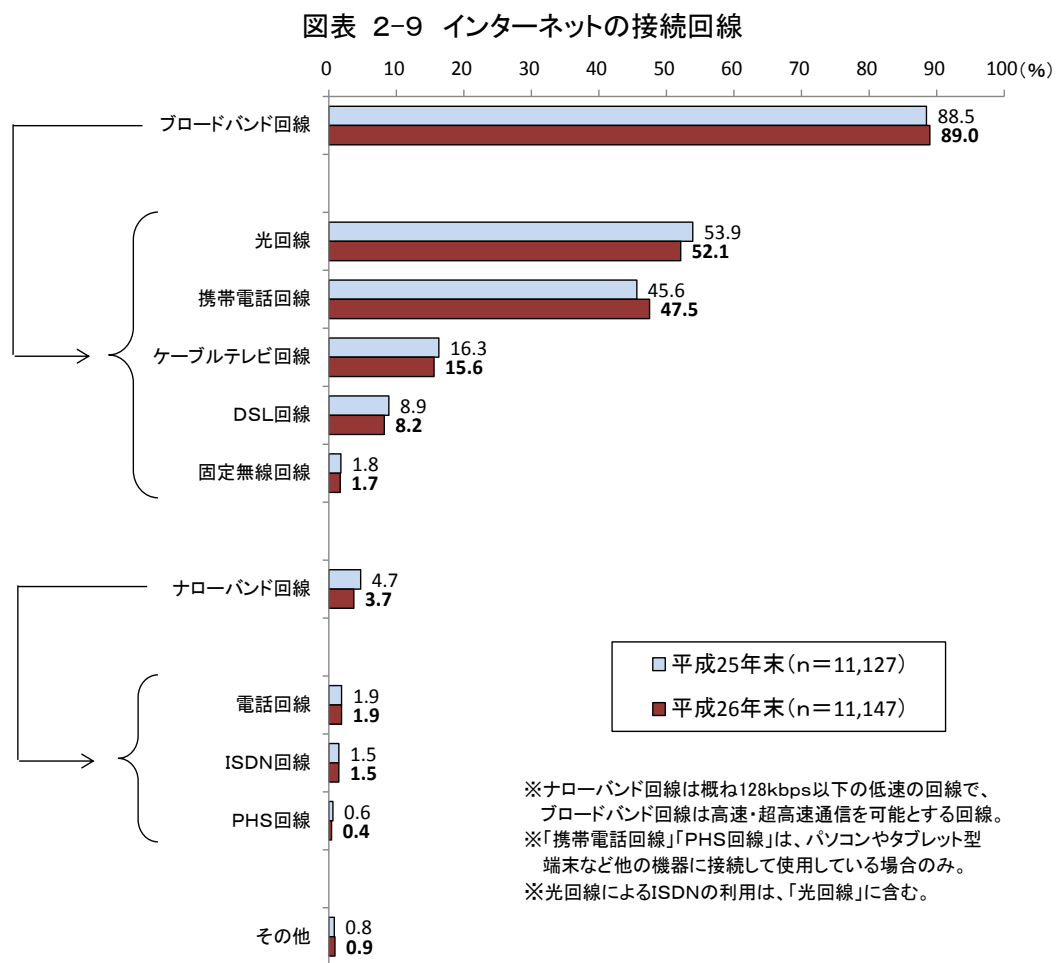
前年と比較すると「タブレット型端末」が28.2%と、前年の22.8%より5.4ポイント、「スマートフォン」が前年の68.4%より3.2ポイント上昇となっている。一方で、「携帯電話（PHSを含む）」が37.1%と、前年の45.7%より8.7ポイント、「自宅のパソコン」が前年の85.1%より2.6ポイント低下となっている（図表2-8参照）。

図表 2-8 インターネットの利用機器の推移



## (2) インターネットの接続回線

インターネットに接続する「自宅のパソコン」「タブレット型端末」「その他の機器」を使っている世帯の、利用されている接続回線をみると、「光回線（F T T H回線）」の割合が52.1%と最も高く、次いで「携帯電話回線」（47.5%）、「ケーブルテレビ回線（C A T V回線）」（15.6%）、「DSL回線」（8.2%）などとなっており、これらを含めた「ブロードバンド回線」で9割弱を占めている（図表 2-9 参照）。

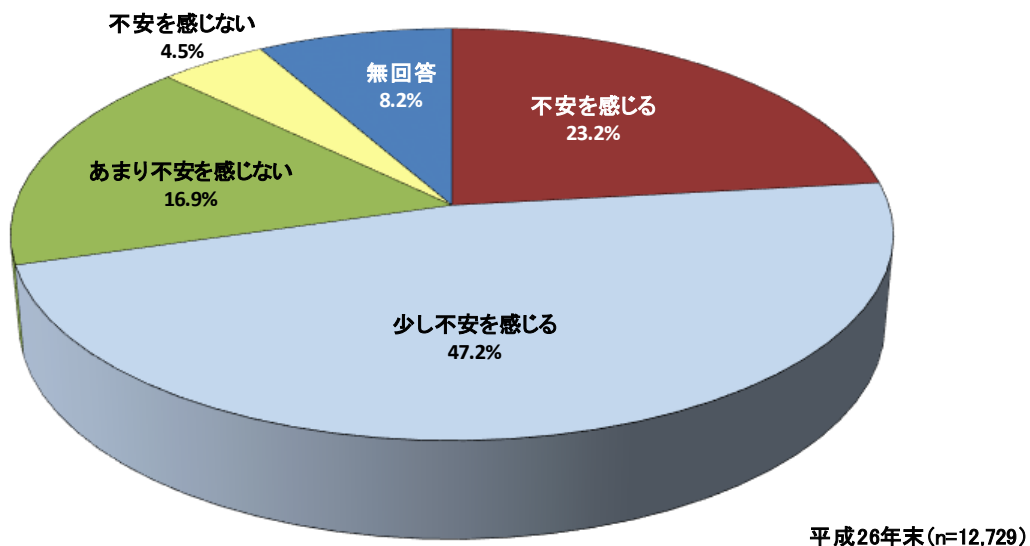


### 3 インターネットを利用して感じる不安

#### (1) インターネット利用上の不安の有無

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯のうち、インターネットを利用して「不安を感じる」世帯の割合は23.2%、「少し不安を感じる」は47.2%であり、合計70.4%の世帯が不安を感じている（図表 2-10 参照）。

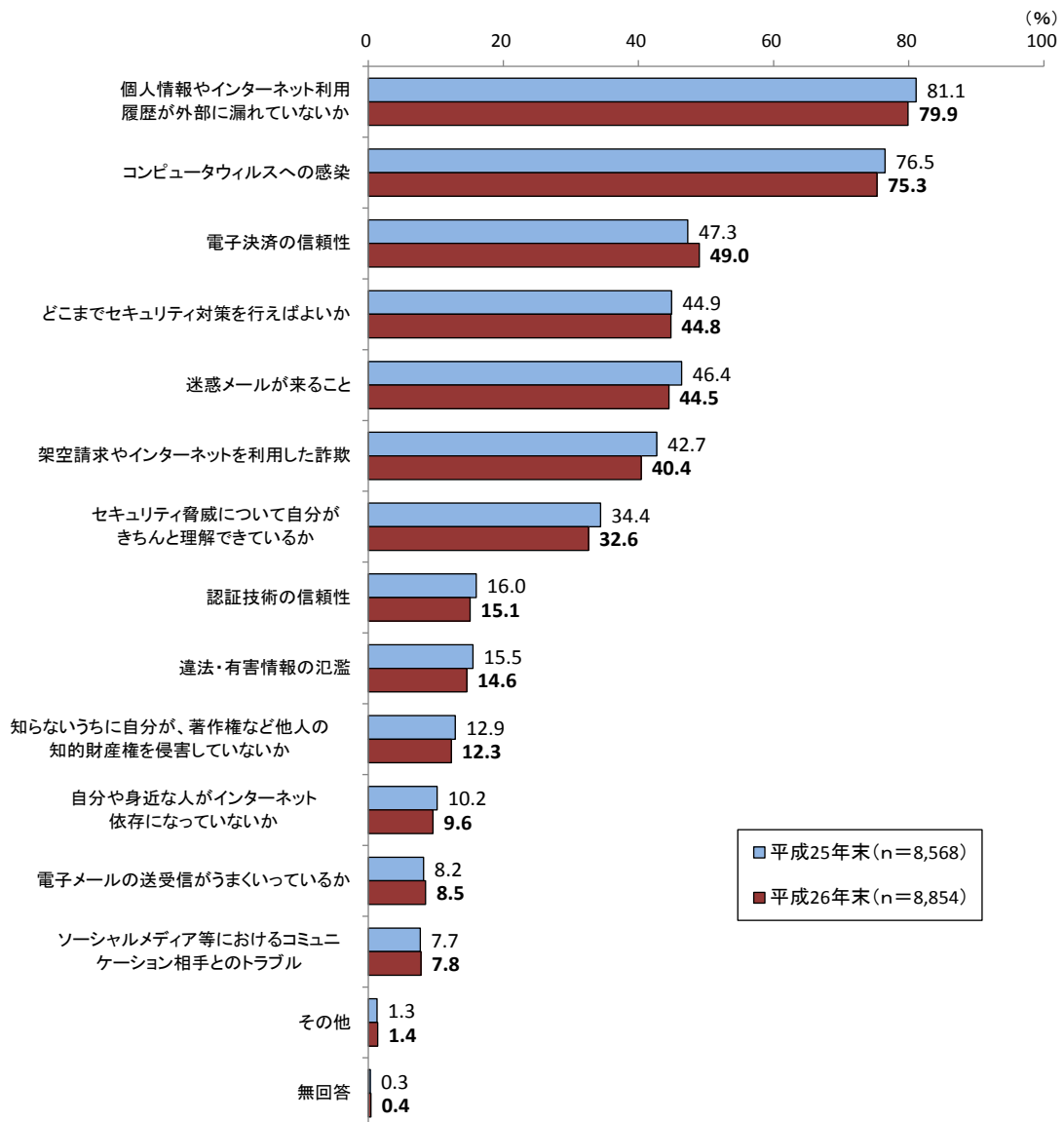
図表 2-10 インターネット利用上の不安の有無(平成 26 年末)



### (3) インターネット利用上で感じる不安の内容

インターネットを利用して不安を感じるとした世帯のうち、インターネットを利用して感じる不安は、「個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか」が79.9%と最も高く、次いで「コンピュータウィルスへの感染」が75.3%などとなっている。（図表 2-11 参照）。

図表 2-11 インターネット利用で感じる不安の内容



#### 4 インターネットを利用して受けた被害

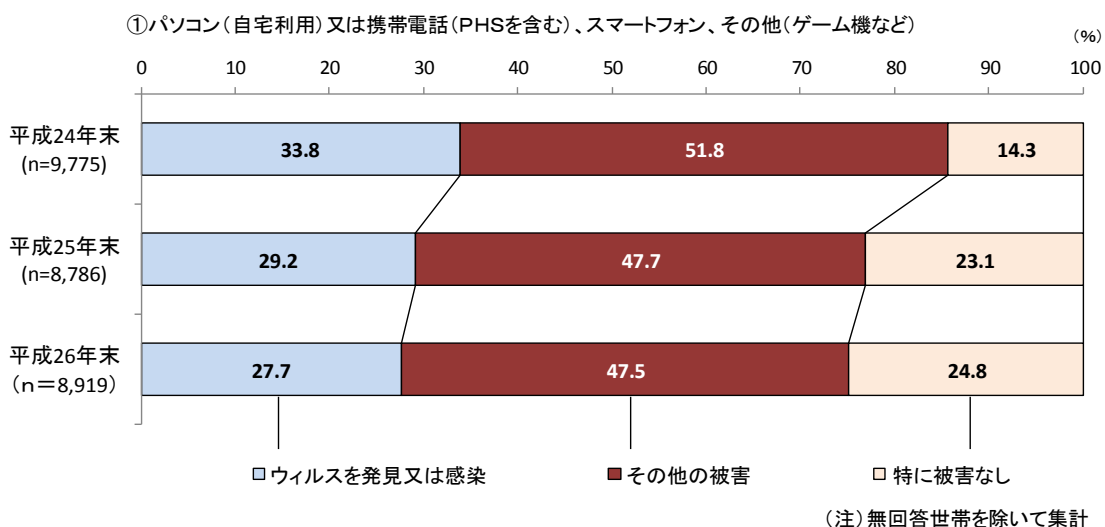
##### (1) インターネットを利用して受けた被害

自宅で利用するパソコン又は携帯電話（PHS含む）、スマートフォンなどからインターネットを利用して何らかの被害を受けた世帯の割合は75.2%と前年76.9%から1.8ポイント低下となっている（図表 2-12① 参照）。

利用機器別にみると、携帯電話（PHS含む）、スマートフォンについては、それぞれ65.1%、60.8%とそれぞれ前年からほぼ横ばいであるのに対し、自宅で利用するパソコンについては、57.8%と前年の60.0%から2.2ポイント低下となっている（図表 2-12②、③、④、⑤ 参照）。

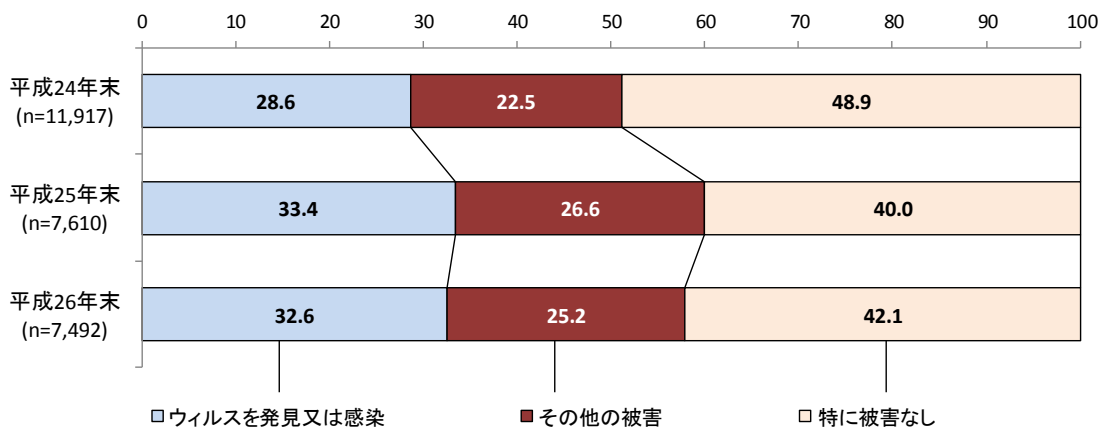
被害の具体的内容としては、いずれの機器も「迷惑メールを受信」したケースが最も多く、いずれも4割を上回っている。また、自宅で利用するパソコンについては、「ウィルスを発見又は感染」も高く、3割を上回っている（図表 2-13 参照）。

図表 2-12 インターネットを利用して受けた被害状況の推移



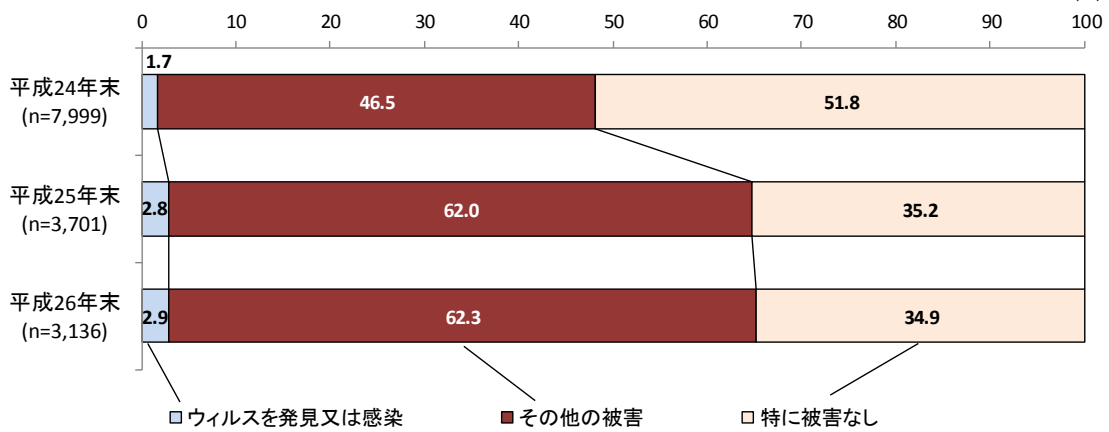


②パソコン(自宅利用)



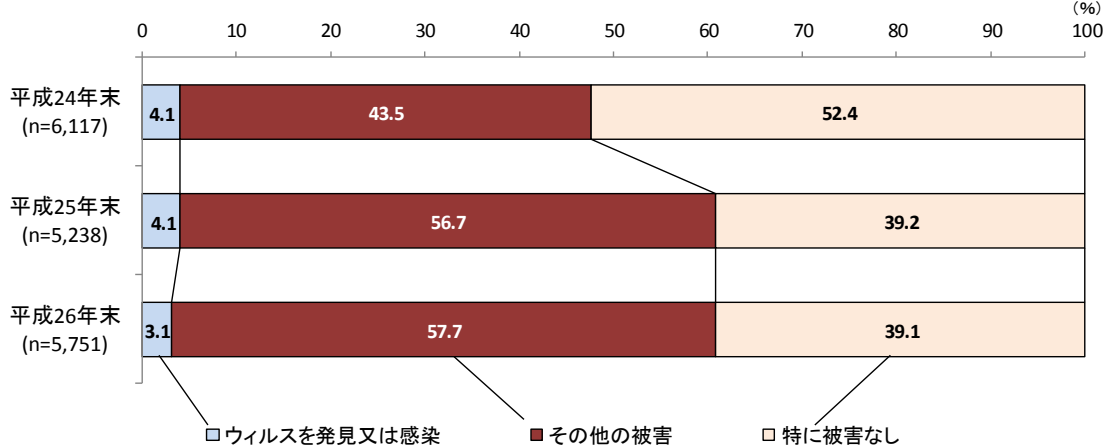
(注)無回答世帯を除いて集計

③携帯電話(PHSを含む)

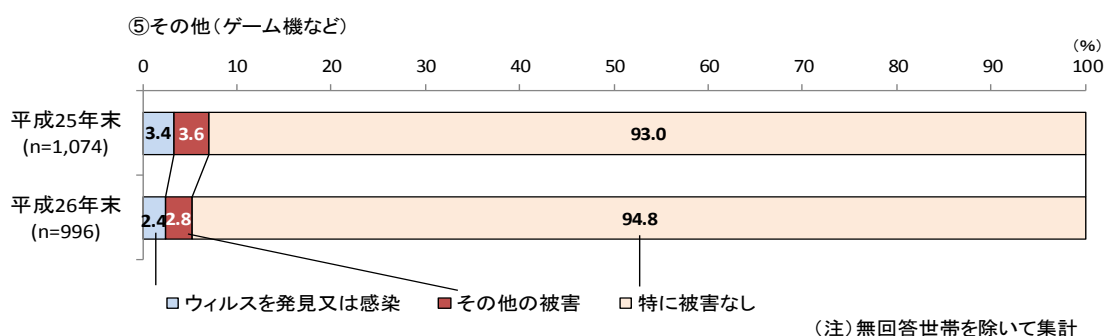


(注)無回答世帯を除いて集計

④スマートフォン



(注)無回答世帯を除いて集計



図表 2-13 インターネットを利用して受けた被害内容(平成 26 年末)

単位: %

	パソコン、携帯電話、スマートフォン、その他 (n=8,919)	パソコン (自宅利用) (n=7,492)	携帯電話 (PHSを含む) (n=3,136)	スマートフォン (n=5,751)	その他 (ゲーム機など) (n=996)
何らかの被害を受けた	75.2	57.9	65.1	60.8	5.4
ウイルスを発見又は感染	27.7	32.6	2.8	3.1	2.5
ウイルスを発見したが感染なし	20.6	24.2	2.5	2.8	2.3
ウイルスに1度以上感染	7.1	8.4	0.4	0.3	0.3
迷惑メールを受信	67.9	41.6	63.2	59.3	2.6
迷惑メールを受信(架空請求を除く)	65.0	40.7	58.7	55.7	2.3
迷惑メールを受信(架空請求)	25.6	10.0	23.5	23.5	1.4
フィッシング	4.4	3.6	2.0	2.4	-
不正アクセス	2.3	1.8	0.5	1.2	0.1
スパイウェアなどによる個人情報の漏洩	1.3	1.0	0.3	0.6	0.3
電子掲示板・ソーシャルメディア等での誹謗中傷等	0.8	0.6	0.4	0.5	0.2
その他(著作権の侵害等)	0.3	0.3	0.1	0.2	-
特に被害はない	24.8	42.2	34.9	39.2	94.7

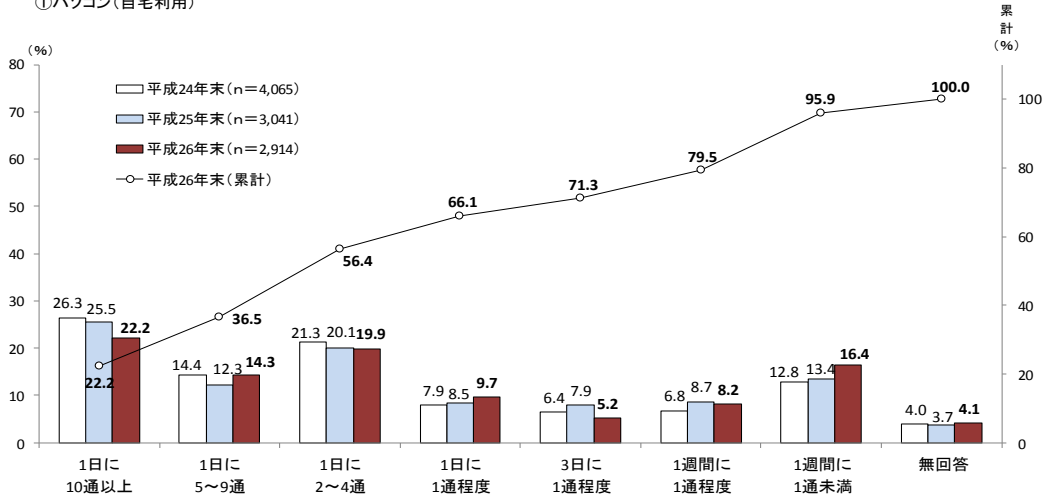
(注) 無回答世帯を除いて集計

## (2) 迷惑メール受信頻度

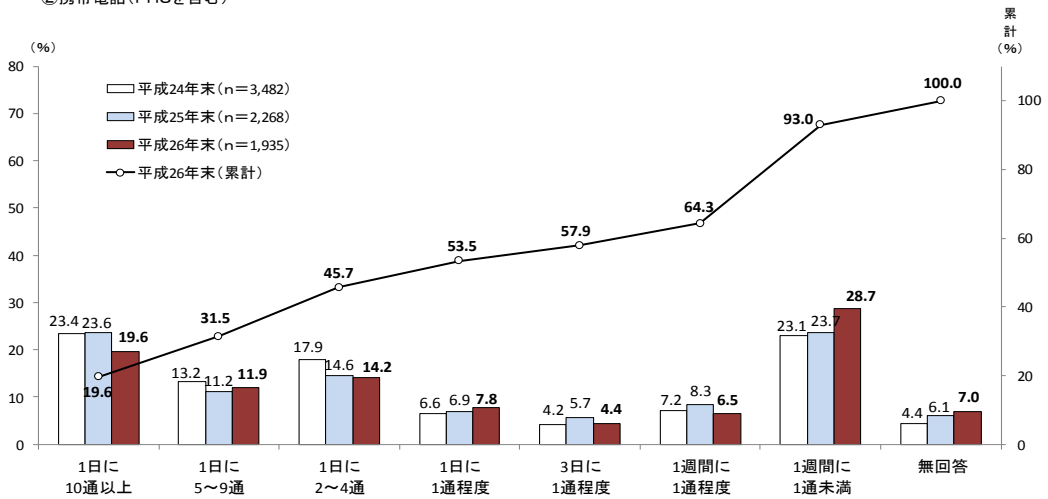
自宅で利用するパソコン又は携帯電話 (PHS を含む)、スマートフォンの過去 1 年間における迷惑メール受信頻度をみると、1 日に 1 通以上受信する世帯の割合はパソコン及びスマートフォンがそれぞれ 66.1%、60.6% と 6 割を上回っている。また、「1 日に 10 通以上」の受信頻度も、パソコン及びスマートフォンの割合が高く、それぞれ 22.2%、23.5% となっている (図表 2-14 ①、②、③ 参照)。

図表 2-14 迷惑メール受信頻度の推移

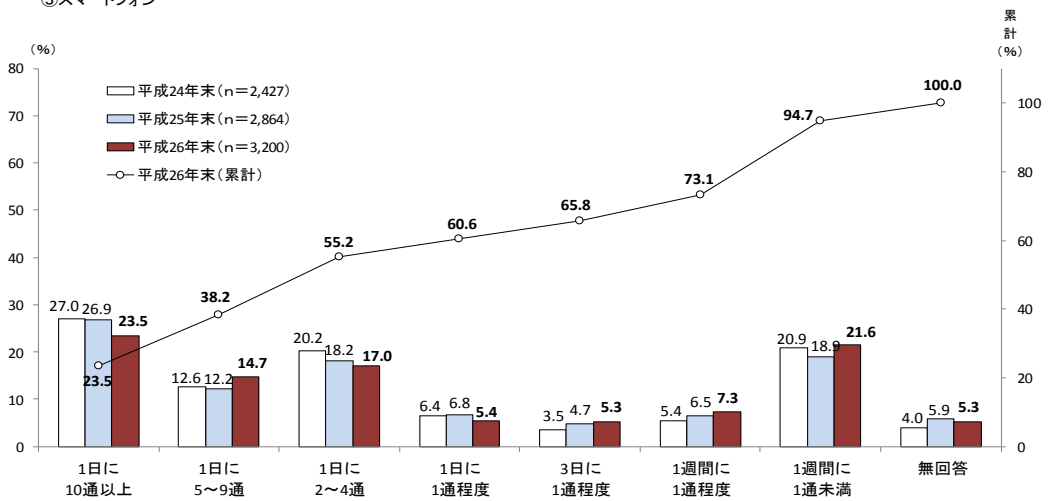
①パソコン(自宅利用)



②携帯電話(PHSを含む)



③スマートフォン

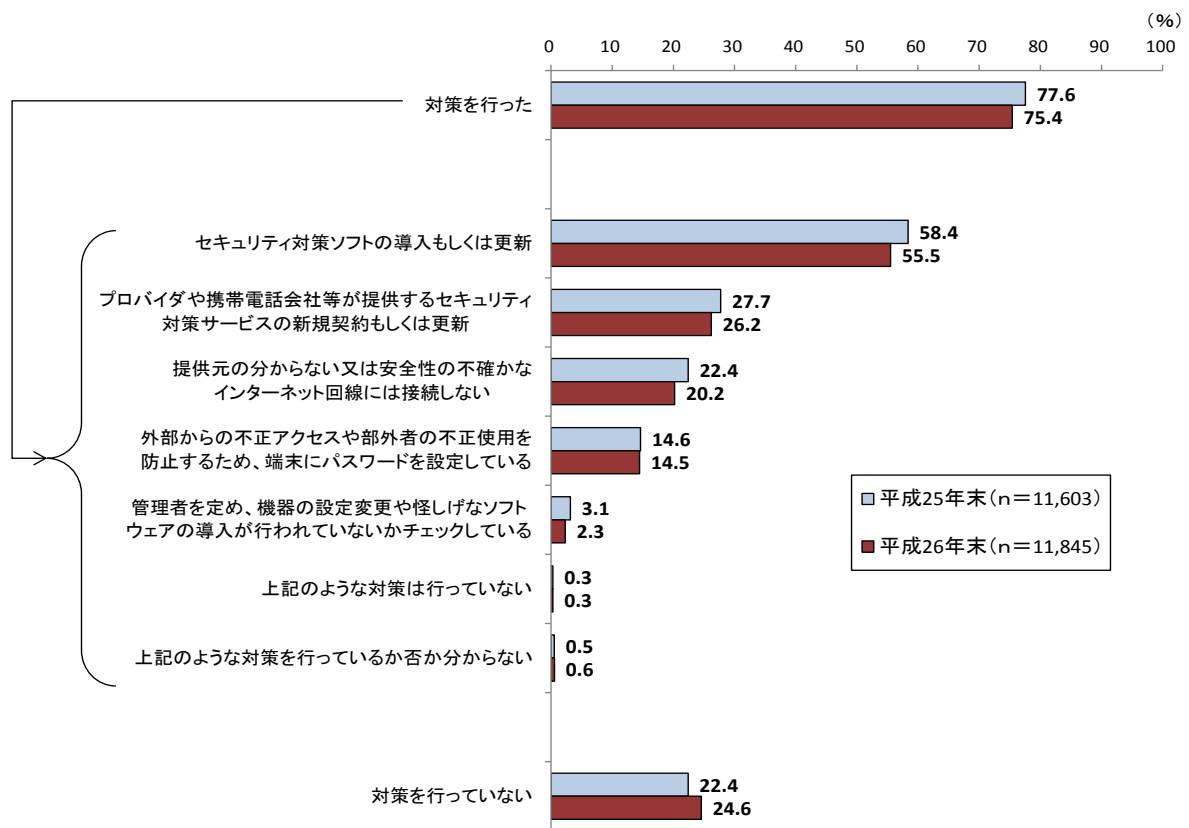


## 5 インターネット利用におけるウィルスや不正アクセスへの対応

### (1) ウィルスや不正アクセスへの対応

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯のうち、ウィルス対策又は不正アクセス対策を行った世帯の割合は75.4%と、前年の77.6%から2.1ポイント低下している。具体的対策としては、「セキュリティ対策ソフトの導入もしくは更新」が55.5%と最も高く、次いで「プロバイダや携帯電話会社等が提供するセキュリティ対策サービスの新規契約もしくは更新」(26.2%) などとなっている(図表 2-15 参照)。

図表 2-15 ウィルスや不正アクセスの対応



(注)無回答世帯を除いて集計

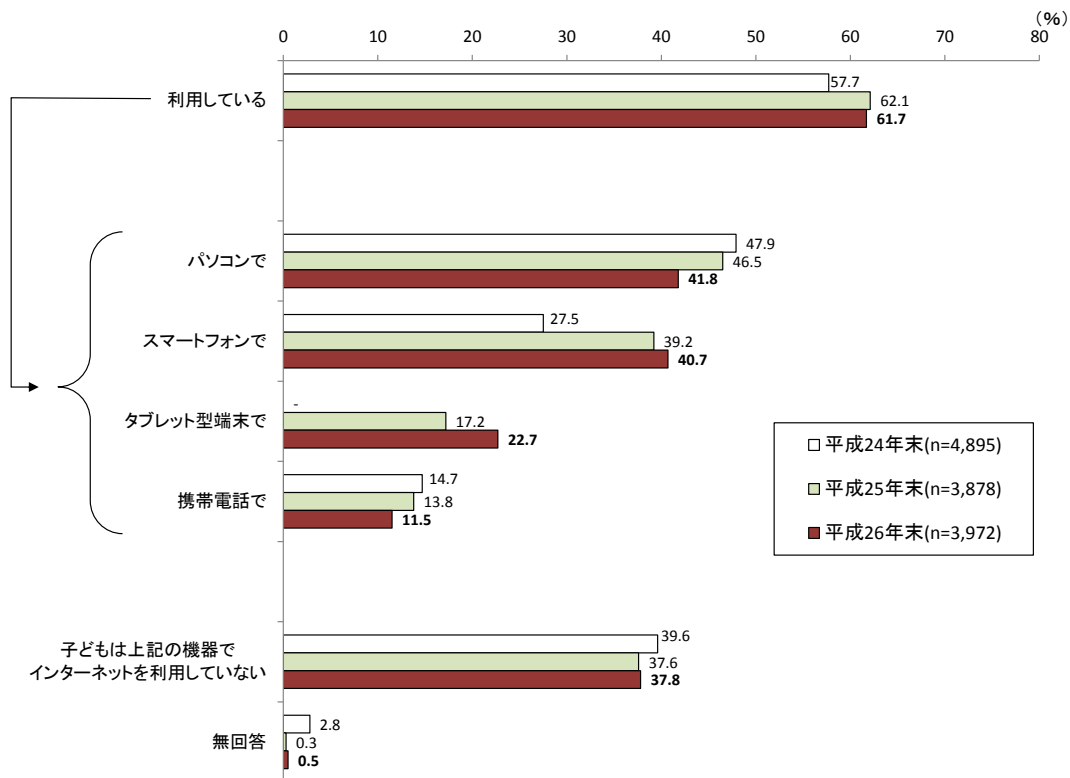
## (2) フィルタリングソフトやサービスの利用状況

18歳未満の子どもがいる世帯のうち、18歳未満の子どもがインターネット利用している世帯の割合は61.7%と、前年の62.1%からほぼ横ばいとなっている。

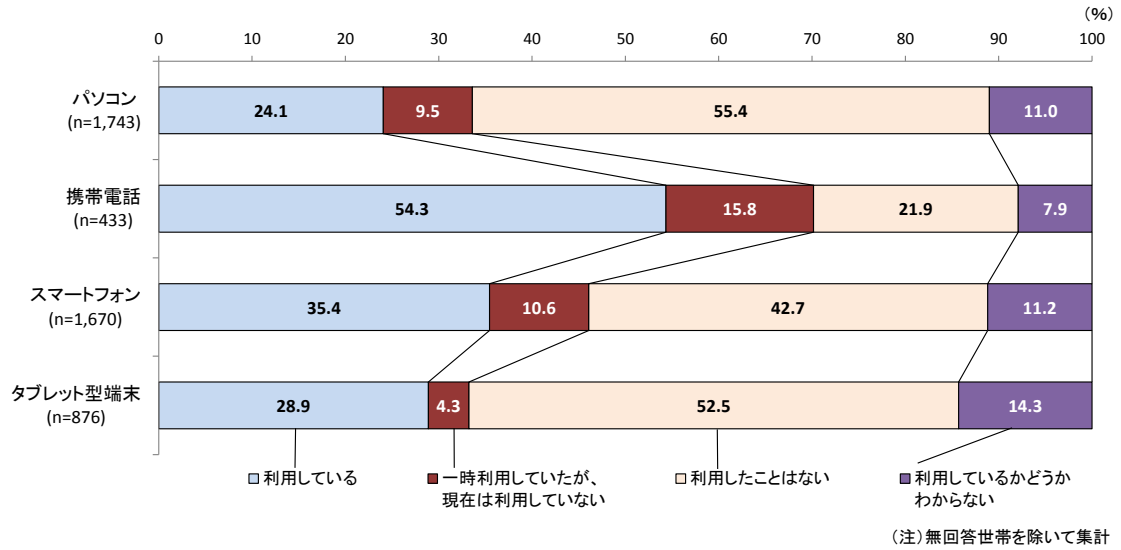
機器別にみると、「パソコンで」の割合が41.8%と最も高くなっている（図表 2-16 参照）。18歳未満の子どものインターネット利用がある世帯のうち、フィルタリングソフトやサービス「利用している」世帯の割合を利用機器別にみると、携帯電話が54.3%と最も高くなっている（図表 2-17 参照）。

次に、フィルタリングソフトやサービスを「一時利用していたが、現在は利用していない」又は「利用したことはない」世帯のうち、フィルタリングを利用しない理由をみると、「自分が利用するにあたってフィルタリングソフト・サービスが邪魔だから」が23.5%で最も高く、次いで「子どもの成長に伴い必要性が薄れたから」（15.9%）などとなっている（図表 2-18 参照）。

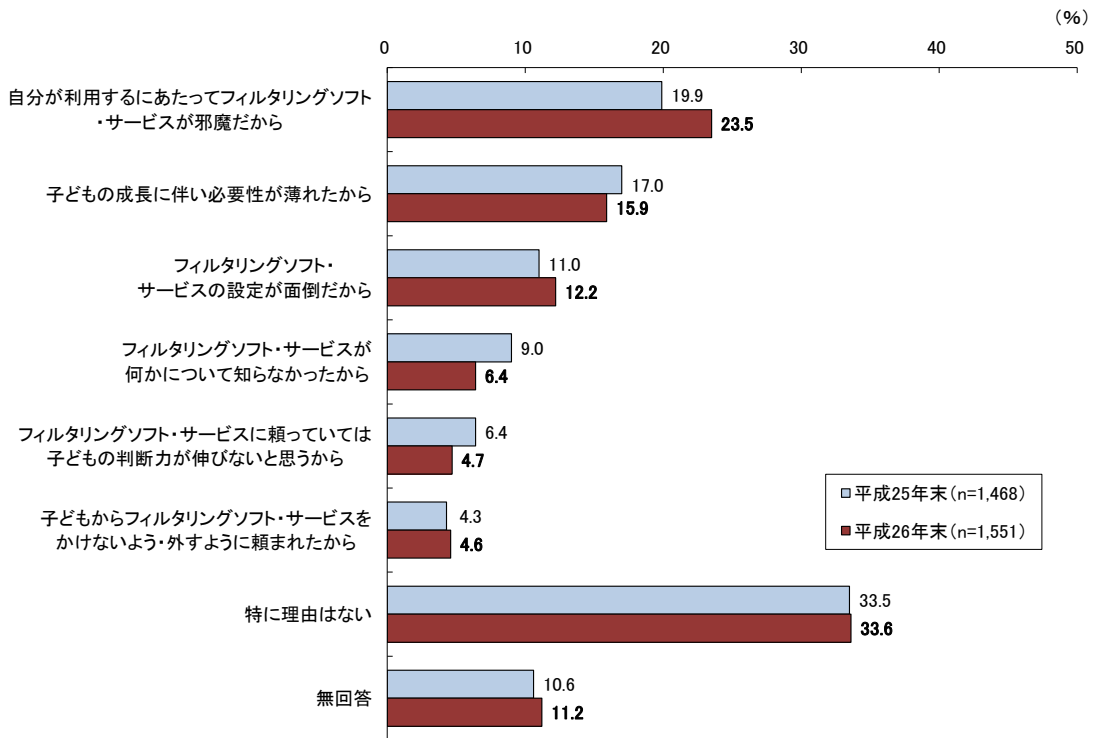
図表 2-16 18歳未満の子どものいる世帯の子どものインターネット利用状況



図表 2-17 フィルタリングソフトやサービスの利用状況(平成 26 年末)



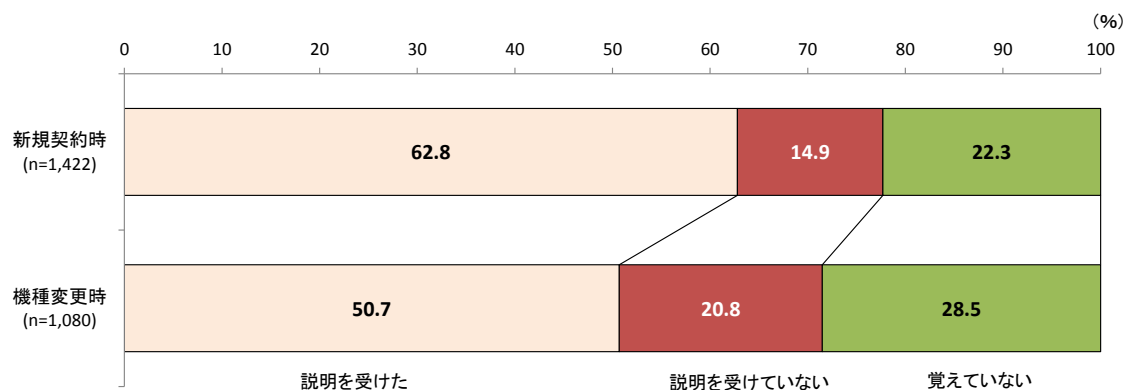
図表 2-18 フィルタリングソフトやサービスを利用しない理由(平成 26 年末)



### (3) フィルタリングに関する説明

18歳未満の子どもが使用する携帯電話（PHSを含む）、スマートフォンでフィルタリングサービスを利用している世帯のうち、携帯電話やスマートフォンを契約する際に販売店の店員から新規契約時にフィルタリングに関する「説明を受けた」世帯の割合は62.8%となっている。機種変更時において「説明を受けた」世帯の割合は50.7%となっているが、「覚えていない」世帯が28.5%と4分の1以上を占めている（図表 2-19 参照）。

図表 2-19 新規契約時および機種変更時におけるフィルタリングに関する説明(平成 26 年末)



(注)無回答世帯を除いて集計

### 第3章 世帯のデジタルテレビ放送受信機器の利用状況

#### 1 データ放送機能の利用状況

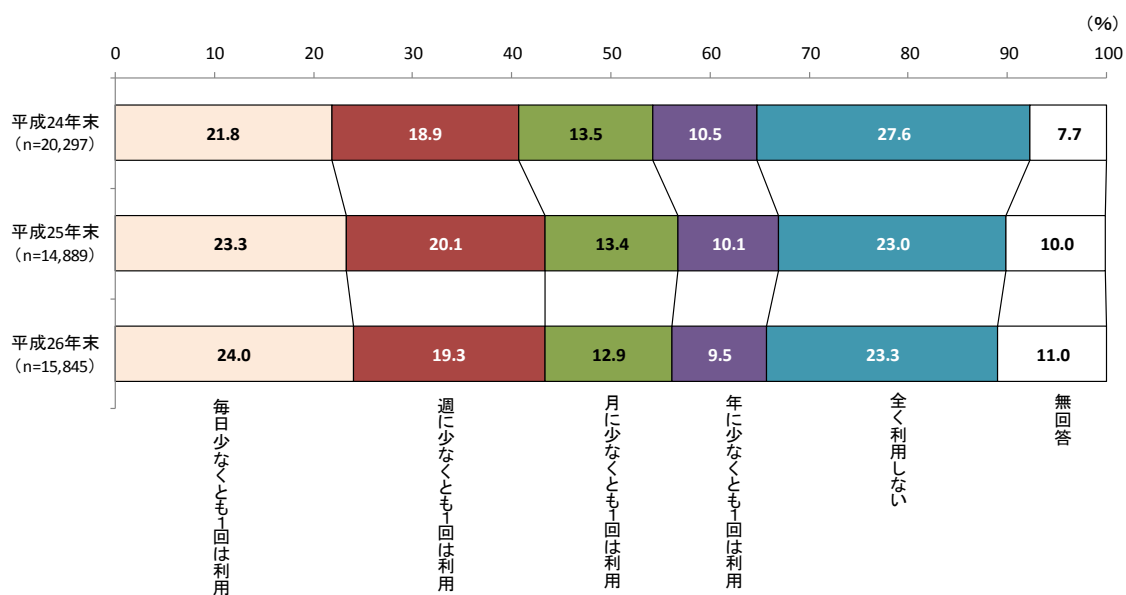
##### (1) データ放送機能の利用頻度

デジタルテレビ放送を受信できる機器を保有している世帯のうち、定期的にデータ放送機能を利用している世帯の割合は65.7%となっている。

利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」世帯の割合が24.0%と最も高く、次いで「週に少なくとも1回は利用」が19.3%などとなっている。なお、「全く利用しない」は23.3%となっている（図表 3-1 参照）。

データ放送機能の利用状況を属性別にみると、世帯主年齢別では30歳から59歳までの各年齢階層、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、世帯年収では400万円以上の各世帯年収、地方別では「北海道」及び「近畿」の世帯で高くなっている。（図表 3-2 参照）。

図表 3-1 データ放送機能の利用頻度





図表 3-2 属性別データ放送機能の利用頻度(平成 26 年末)

単位: %

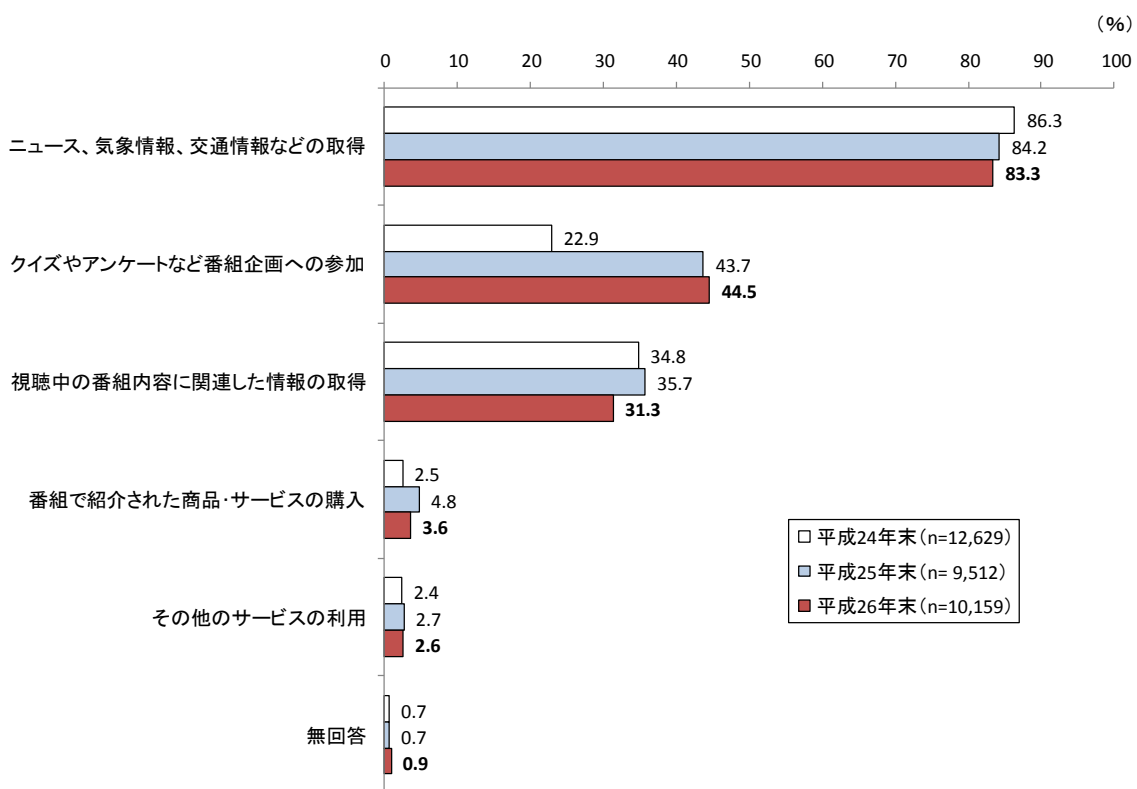
	集計世帯数 (n)	利用している	1 毎日	1 週	1 月	1 年	全く 利用しない	無 回答	
			回は 利用 なくとも	回は 利用 なくとも	回は 利用 なくとも	回は 利用 なくとも			
合計	15,845	65.7	24.0	19.3	12.9	9.5	23.3	11.0	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,302	65.1	21.3	18.8	14.1	10.9	24.8	10.2
	その他の市	7,181	66.6	25.1	19.6	12.0	9.9	22.0	11.5
	町・村	3,362	65.2	26.4	19.7	12.7	6.3	23.3	11.5
世帯主年齢	20～29歳	474	62.0	10.6	20.1	17.7	13.5	31.4	6.6
	30～39歳	1,496	73.7	21.0	26.0	13.3	13.4	18.8	7.5
	40～49歳	2,227	75.1	29.3	22.6	13.1	10.0	19.0	6.0
	50～59歳	2,934	71.3	26.9	20.4	15.0	9.0	20.9	7.9
	60歳以上(計)	8,714	57.7	24.4	15.1	10.9	7.4	25.9	16.3
	60～64歳	2,121	64.5	25.4	17.8	12.5	8.9	22.2	13.4
	65歳以上(計)	6,593	55.3	24.1	14.1	10.3	6.8	27.3	17.4
世帯年収	200万円未満	2,298	50.6	20.1	14.3	9.1	7.0	32.8	16.7
	200～400万円未満	4,722	63.8	24.2	16.9	12.6	10.1	25.1	11.1
	400～600万円未満	3,264	71.9	26.8	21.4	13.0	10.8	20.1	8.0
	600～800万円未満	2,356	72.7	25.7	21.9	14.3	10.8	19.7	7.6
	800～1,000万円未満	1,280	73.0	25.6	24.0	14.6	8.9	21.5	5.5
	1,000～1,500万円未満	906	73.5	23.7	24.0	17.9	7.9	21.9	4.6
	1,500～2,000万円未満	209	73.2	19.1	29.6	16.5	8.1	22.6	4.2
	2,000万円以上	122	68.7	20.2	19.2	14.7	14.6	24.0	7.2
世帯人員	単身	2,099	51.9	13.9	16.0	10.9	11.1	31.4	16.8
	2人家族	5,220	60.2	24.0	14.8	12.5	8.9	25.8	14.0
	3人家族	3,561	69.8	23.2	21.6	14.1	10.9	22.2	7.9
	4人家族	2,807	75.4	30.0	23.6	13.1	8.7	17.2	7.4
	5人家族	1,393	76.2	27.7	25.1	15.9	7.5	17.0	6.8
	6人家族	482	76.4	33.4	23.8	10.3	8.9	17.8	5.9
	7人以上家族	283	79.7	37.1	24.2	11.4	7.0	13.6	6.7
地方	北海道	322	72.2	28.9	20.8	14.7	7.7	18.3	9.5
	東北	2,172	67.2	27.2	19.7	11.7	8.6	21.2	11.5
	北関東	961	67.0	26.7	21.2	11.0	8.1	21.5	11.4
	南関東	1,255	63.7	24.1	18.1	11.7	9.8	25.5	10.8
	北陸	1,177	60.4	19.9	17.6	12.9	10.0	29.2	10.4
	甲信越	1,057	62.8	22.6	19.4	13.2	7.6	25.5	11.7
	東海	1,385	67.8	22.5	19.3	15.4	10.6	22.5	9.7
	近畿	2,039	70.2	24.1	21.7	13.8	10.7	20.1	9.7
	中国	1,805	64.5	20.9	20.9	14.1	8.6	23.3	12.2
	四国	1,325	59.3	20.6	15.9	13.3	9.6	26.8	13.9
九州・沖縄	2,347	62.7	23.7	18.0	12.0	9.0	23.9	13.4	

## (2) データ放送機能の利用目的

データ放送機能を利用している世帯の利用目的をみると、「ニュース、気象情報、交通情報などの取得」の世帯の割合が83.3%と最も高く、次いで「クイズやアンケートなど番組企画への参加」(44.5%)、「視聴中の番組内容に関連した情報の取得」(31.3%)などとなっている(図表 3-3 参照)。

属性別にみると、「ニュース、気象情報、交通情報などの取得」は全ての階層で最も高い割合となっている。また、「クイズやアンケートなど番組企画への参加」は世帯主年齢が49歳以下の各年齢階層で5割を上回っている。(図表 3-4 参照)。

図表 3-3 データ放送機能の利用目的の推移



図表 3-4 属性別データ放送機能の利用目的(平成 26 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	の報ニ 取、ユ 得、交 通情 報な ど情	取に視 得聞中 連した 番情 組報 の容	購商番 入品組 ・紹 サー介 ビスさ れた	のトク 参など 加やア ンケ ー	のそ 利用の 他の サー ビス	無 回 答
合 計		10,159	83.3	31.3	3.6	44.5	2.6	0.9
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	3,430	80.1	32.2	3.2	46.4	1.8	1.0
	その他の市	4,575	84.0	31.2	3.6	44.6	2.8	0.9
	町・村	2,154	87.5	29.9	4.3	41.0	3.8	0.7
世 帯 主 年 齢	20～29歳	294	73.9	35.3	2.6	55.1	1.1	0.5
	30～39歳	1,128	78.1	28.1	2.0	64.4	0.9	0.4
	40～49歳	1,701	84.3	33.5	3.5	61.0	1.9	0.2
	50～59歳	2,074	86.0	36.0	4.1	44.4	3.0	0.6
	60歳以上(計)	4,962	85.7	28.4	4.3	25.1	4.0	1.7
	60～64歳	1,361	84.5	26.8	2.7	32.0	3.8	1.2
	65歳以上(計)	3,601	86.2	29.1	4.9	22.1	4.0	1.8
世 帯 年 収	200万円未満	1,074	84.3	25.9	4.2	32.6	3.0	2.0
	200～400万円未満	2,974	82.4	28.6	3.3	38.6	3.7	0.8
	400～600万円未満	2,298	82.9	30.2	3.8	48.4	2.7	0.5
	600～800万円未満	1,725	81.2	32.9	2.7	51.5	1.2	1.0
	800～1,000万円未満	957	86.3	38.4	3.5	51.0	1.8	0.1
	1,000～1,500万円未満	677	86.1	35.2	5.1	49.6	2.5	0.7
	1,500～2,000万円未満	146	88.5	48.1	5.4	46.5	2.4	1.0
	2,000万円以上	85	86.0	42.7	-	42.2	-	-
世 帯 人 員	単身	958	81.9	32.2	3.0	37.2	1.9	0.5
	2人家族	3,093	84.8	30.2	3.4	31.9	3.6	1.7
	3人家族	2,402	80.3	31.7	4.5	40.5	2.5	0.7
	4人家族	2,078	84.7	31.8	2.5	58.3	2.4	0.5
	5人家族	1,048	82.7	30.3	4.3	63.4	2.6	0.3
	6人家族	373	84.5	31.5	4.7	61.4	0.6	0.3
	7人以上家族	207	90.6	37.9	7.6	68.8	0.7	0.4
地 方	北海道	227	86.9	30.5	3.8	37.0	3.5	1.7
	東北	1,440	80.0	32.6	4.3	44.5	2.7	1.2
	北関東	633	85.8	31.7	5.4	47.1	2.8	1.7
	南関東	791	84.2	34.3	3.1	47.4	2.0	0.6
	北陸	702	73.9	33.1	2.8	47.1	4.6	0.3
	甲信越	668	83.5	28.6	3.0	45.0	2.1	1.9
	東海	941	81.2	31.7	3.4	44.6	3.4	0.8
	近畿	1,411	85.8	27.7	4.4	40.6	2.2	0.6
	中国	1,135	79.8	31.0	3.3	46.1	3.5	1.1
	四国	770	83.1	30.2	3.7	45.3	2.6	0.8
	九州・沖縄	1,441	81.4	29.2	2.9	44.2	3.1	0.8

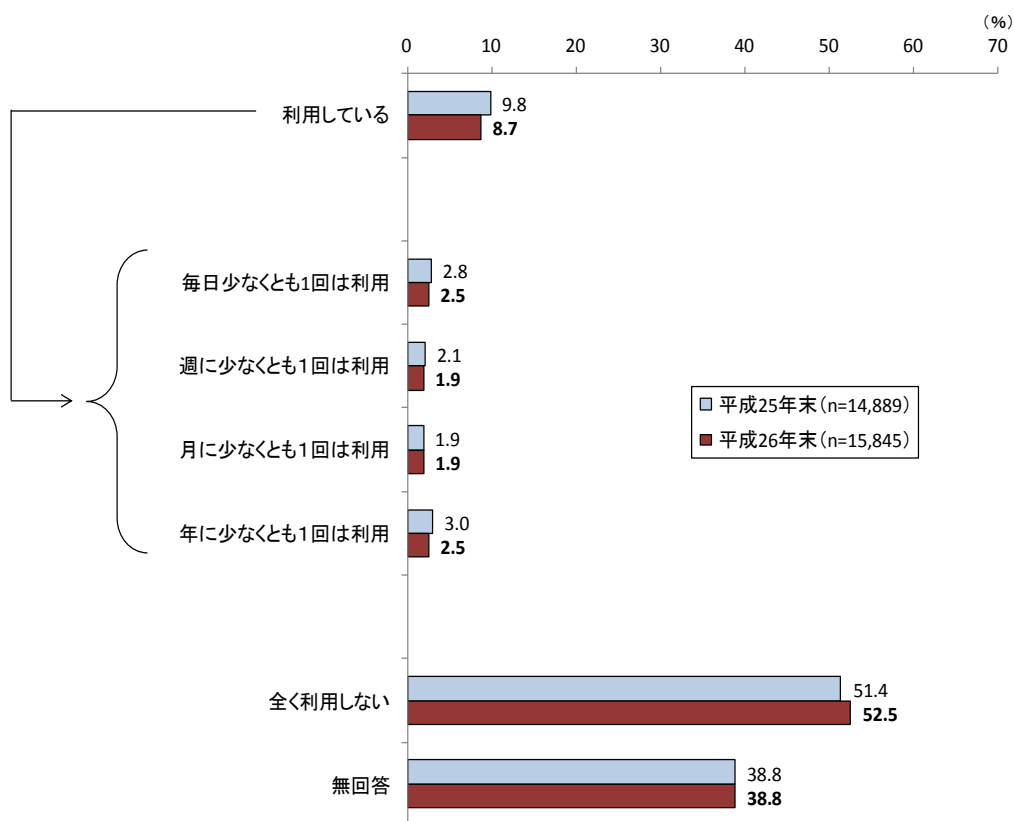
## 2 インターネット接続機能の利用状況

### (1) インターネット接続機能の利用頻度

デジタルテレビ放送を受信できる機器を保有している世帯のうち、インターネット接続機能を「利用している」世帯の割合は8.7%と、前年の9.8%より1.1ポイント低下となっている。一方で「全く利用しない」は52.5%と過半数となっている（図表 3-5 参照）。

属性別にみると、世帯主年齢別では30歳から59歳までの各年齢階層、世帯人員別では4人以上の各世帯人員、世帯年収では400万円以上の各世帯年収の世帯で高くなっている。（図表 3-6 参照）。

図表 3-5 インターネット接続機能の利用頻度



図表 3-6 インターネット接続機能の利用頻度(平成 26 年末)

単位: %

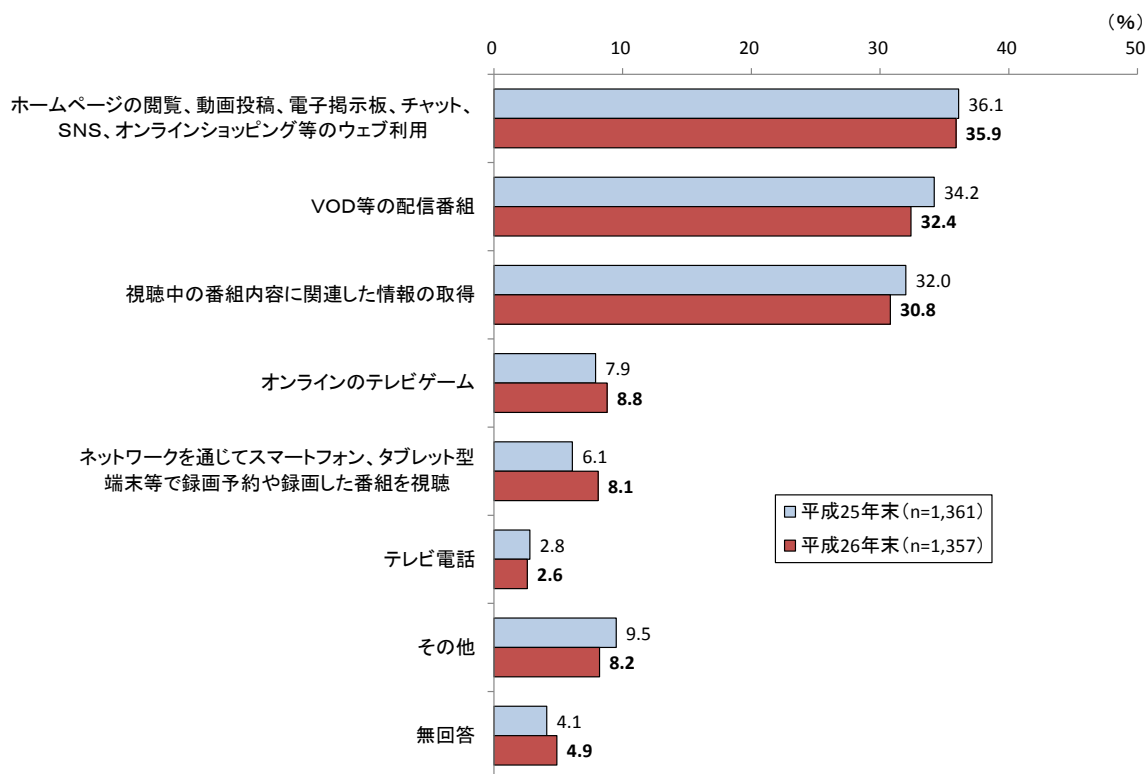
		集計世帯数 (n)	利用 している	1 毎日 は少 なく とも	1 週 に少 なく とも	1 月 に少 なく とも	1 年 に少 なく とも	全 く 利 用 し な い	無 回 答
合 計		15,845	8.7	2.5	1.9	1.9	2.5	52.5	38.8
都 市 区 分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,302	8.6	2.7	2.0	1.6	2.2	55.5	35.9
	その他の市	7,181	9.0	2.4	1.9	1.9	2.8	51.0	40.0
	町・村	3,362	8.2	2.2	1.8	2.1	2.1	50.3	41.5
世 帯 主 年 齢	20～29歳	474	4.1	0.8	2.2	0.4	0.8	73.9	22.0
	30～39歳	1,496	9.9	2.2	2.2	2.3	3.2	65.7	24.4
	40～49歳	2,227	12.0	2.8	2.1	2.1	4.9	59.8	28.2
	50～59歳	2,934	11.5	3.4	2.5	2.8	2.8	51.4	37.0
	60歳以上(計)	8,714	6.8	2.4	1.5	1.5	1.4	41.2	52.0
	60～64歳	2,121	9.1	3.1	2.2	1.6	2.2	44.9	45.9
	65歳以上(計)	6,593	6.0	2.1	1.3	1.4	1.1	39.9	54.2
世 帯 年 収	200万円未満	2,298	3.5	1.3	0.6	0.6	1.0	47.1	49.4
	200～400万円未満	4,722	6.2	2.1	1.6	1.1	1.4	49.9	43.8
	400～600万円未満	3,264	9.9	2.8	2.5	2.0	2.7	55.4	34.7
	600～800万円未満	2,356	11.6	3.3	2.5	2.3	3.4	56.6	31.8
	800～1,000万円未満	1,280	12.5	3.4	2.3	2.0	4.8	59.3	28.2
	1,000～1,500万円未満	906	14.5	2.8	2.2	5.5	3.9	60.6	24.9
	1,500～2,000万円未満	209	21.7	4.9	3.5	5.9	7.3	55.5	22.8
	2,000万円以上	122	11.5	3.3	1.6	1.8	4.8	51.6	36.9
世 帯 人 員	単身	2,099	3.0	0.8	0.8	0.5	0.9	56.1	40.9
	2人家族	5,220	7.3	2.4	1.5	1.5	1.9	46.1	46.6
	3人家族	3,561	9.1	2.6	2.1	1.9	2.5	54.1	36.8
	4人家族	2,807	12.5	2.8	3.3	2.8	3.6	57.2	30.3
	5人家族	1,393	12.7	4.1	2.1	2.3	4.3	54.6	32.7
	6人家族	482	14.2	5.9	1.6	3.8	2.8	55.1	30.6
	7人以上家族	283	18.9	3.3	3.3	6.6	5.6	48.3	32.8
地 方	北海道	322	10.0	3.0	3.7	0.4	3.0	51.3	38.7
	東北	2,172	8.9	2.6	1.4	2.6	2.3	48.9	42.2
	北関東	961	10.5	3.5	1.9	1.7	3.4	49.0	40.5
	南関東	1,255	8.2	2.6	1.9	1.7	2.1	56.5	35.3
	北陸	1,177	9.3	2.2	1.9	2.2	3.0	53.3	37.4
	甲信越	1,057	8.3	2.3	1.8	1.7	2.4	53.0	38.8
	東海	1,385	8.6	2.9	1.3	1.8	2.6	51.9	39.5
	近畿	2,039	10.3	2.2	2.6	2.5	3.0	52.2	37.5
	中国	1,805	6.6	1.7	1.2	1.2	2.5	50.5	42.9
	四国	1,325	8.7	2.1	2.2	2.3	2.1	48.7	42.6
九州・沖縄	2,347	7.7	2.0	1.8	1.8	2.1	48.7	43.6	

## (2) インターネット接続機能の利用目的

デジタルテレビ放送を受信できる機器でインターネット接続機能を利用している世帯の利用目的をみると、「ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用」の世帯の割合が35.9%と最も高く、次いで、「VOD（ビデオ・オン・デマンド）等の配信番組」（32.4%）、「視聴中の番組内容に関連した情報の取得」（30.8%）などとなっている（図表 3-7 参照）。

属性別にみると、「ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用」は、世帯主年齢のすべての年齢階層で3割を上回っている。「VOD（ビデオ・オン・デマンド）等の配信番組」は、世帯主年齢が「20～29歳」の世帯で42.0%と最も高いのに対し、60歳以上の世帯では3割を下回っている。また、「視聴中の番組内容に関連した情報の取得」は世帯主年齢が50歳以上の各年齢階層で3割を上回っているのに対し、49歳以下の年齢階層では「30～39歳」が2割を下回るなど、全体的に低くなっている（図表 3-8 参照）。

図表 3-7 インターネット接続機能の利用目的



図表 3-8 属性別インターネット接続機能の利用目的(平成 26 年末)

単位: %

		集計世帯数 (n)	VOD等の 配信番組	ホームページの 閲覧、動画投稿、 電子掲示板、チャット、 SNS利用	オンラインの テレビゲーム	テレビ電話	録画した番組を 視聴	ネットワー クを通じてスマ ートフォン、 タブレット等 で録画予約や	視聴中の番組 内容に関連した 情報の取得	その他	無回答
合計		1,357	32.4	35.9	8.8	2.6	8.1	30.8	8.2	4.9	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	491	29.9	36.9	9.5	2.1	7.5	32.5	6.8	3.6	
	その他の市	604	33.8	34.5	6.9	3.5	8.4	27.8	6.5	6.7	
	町・村	262	33.9	37.2	11.6	1.7	8.3	34.3	14.7	3.3	
世帯主年齢	20～29歳	31	42.0	33.2	18.0	-	6.7	27.1	8.7	2.1	
	30～39歳	149	32.1	43.9	5.1	4.1	9.4	18.0	1.6	1.9	
	40～49歳	263	31.3	32.1	14.9	2.4	4.8	29.9	10.3	2.1	
	50～59歳	327	37.4	38.4	8.3	4.0	7.9	37.1	9.1	4.0	
	60歳以上(計)	587	28.7	32.9	5.7	1.4	9.9	34.1	9.5	9.4	
	60～64歳	194	25.4	37.2	3.1	1.2	11.3	29.1	5.1	9.7	
	65歳以上(計)	393	30.4	30.5	7.2	1.5	9.0	36.9	11.9	9.3	
世帯年収	200万円未満	78	31.5	24.7	10.7	-	4.2	32.6	11.1	14.2	
	200～400万円未満	315	31.3	35.4	6.2	3.0	4.0	30.6	7.3	7.0	
	400～600万円未満	317	28.4	33.5	13.9	2.9	10.1	31.3	9.9	3.1	
	600～800万円未満	299	35.3	40.7	6.1	2.8	7.0	27.0	6.1	4.5	
	800～1,000万円未満	158	36.0	33.3	6.1	2.6	11.0	31.6	9.8	1.0	
	1,000～1,500万円未満	117	30.6	44.0	9.1	2.4	6.1	25.3	5.6	7.8	
	1,500～2,000万円未満	35	38.6	27.7	12.8	1.7	10.5	52.6	13.2	-	
	2,000万円以上	16	64.9	20.5	-	2.3	13.1	39.1	4.6	-	
世帯人員	単身	81	36.8	31.4	11.4	1.6	9.6	26.0	9.3	6.6	
	2人家族	369	37.2	29.5	6.1	2.9	8.2	29.5	11.2	8.1	
	3人家族	311	31.6	39.4	2.7	2.0	9.1	24.7	7.5	5.6	
	4人家族	323	32.5	39.8	11.8	4.3	5.2	32.5	6.1	2.4	
	5人家族	166	21.7	35.4	17.1	0.7	12.8	39.2	3.8	3.8	
	6人家族	61	31.7	31.0	15.6	0.5	4.2	28.4	15.9	0.9	
	7人以上家族	46	29.9	46.7	6.2	1.4	9.7	55.5	11.4	0.8	
地方	北海道	32	23.7	23.1	7.2	9.5	9.2	31.6	13.1	2.8	
	東北	182	37.4	32.7	9.3	4.0	13.1	29.3	8.2	1.9	
	北関東	93	38.2	39.1	6.3	1.3	6.5	32.6	8.5	4.0	
	南関東	111	32.2	35.8	8.8	1.8	10.0	37.2	9.8	3.9	
	北陸	105	28.7	37.4	13.2	2.1	6.4	28.8	4.9	2.7	
	甲信越	90	49.0	30.8	4.3	2.9	5.7	21.9	7.1	1.6	
	東海	121	31.2	30.6	8.6	2.4	4.3	24.0	7.4	8.9	
	近畿	230	25.2	41.2	12.9	2.9	7.0	27.8	8.7	5.4	
	中国	118	37.8	42.7	4.4	0.6	13.0	34.2	5.0	2.4	
	四国	112	35.2	43.8	15.1	4.8	11.5	23.5	5.4	7.3	
	九州・沖縄	163	38.0	34.4	3.2	1.2	4.0	29.9	4.4	8.3	

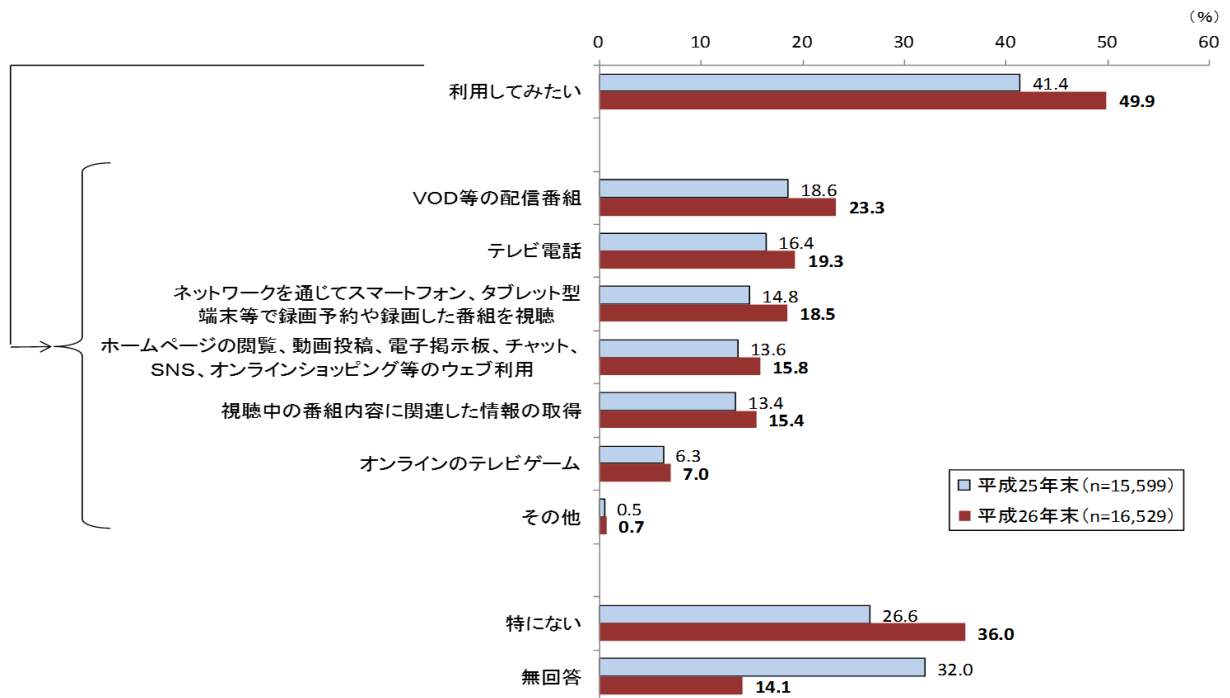
### 3 デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用意向

デジタルテレビ放送を受信できる機器を保有している世帯のうち、デジタルテレビ放送受信機器を用いた何らかのサービスを「利用してみたい」と回答した世帯の割合 49.9%と、前年の 41.4%から 8.5 ポイント上昇となっている。

サービスの内訳をみると、「VOD（ビデオ・オン・デマンド）等の配信番組」が 23.3%と最も高く、次いで「テレビ電話」（19.3%）、「ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末等で録画予約や録画した番組を視聴」（18.5%）などとなっており、全ての項目で前年の割合を上回っている（図表 3-9 参照）。

属性別にみると、「VOD等の配信番組」、「テレビ電話」及び「ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末等で録画予約や録画した番組を視聴」はいずれも世帯年収が高いほど割合が高い傾向となっている。また、「ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末等で録画予約や録画した番組を視聴」は、世帯主年齢の低い世帯で割合が高い傾向となっている（図表 3-10 参照）。

図表 3-9 デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用意向（平成 26 年末）





図表 3-10 属性別デジタルテレビ放送受信機器を用いたサービスの利用意向(平成 26 年末)

単位: %

	集計世帯数 (n)	利用してみたい	VOD等の配信番組	ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用	オンラインのテレビゲーム	テレビ電話	録画した番組を視聴	ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末等で録画予約や	視聴中の番組内容に関連した情報の取得	その他	特になし	無回答
合計	16,529	49.9	23.3	15.8	7.0	19.3	18.5	15.4	0.7	36.0	14.1	
都市区分	特別区・政令指定都市・県庁所在地	5,525	52.3	24.0	15.6	7.0	18.9	20.5	16.6	0.6	34.4	13.3
	その他の市	7,490	48.5	23.5	15.7	7.0	19.7	18.2	14.6	0.7	37.2	14.3
	町・村	3,514	48.4	21.8	16.3	7.0	19.2	15.7	14.8	0.7	36.6	15.1
世帯主年齢	20～29歳	518	59.3	25.8	20.8	12.8	16.9	36.3	18.8	2.5	28.4	12.3
	30～39歳	1,552	57.7	27.1	18.1	11.7	18.7	28.3	15.8	0.3	33.3	9.0
	40～49歳	2,273	55.5	27.8	19.4	9.8	18.1	24.7	16.9	0.3	36.3	8.2
	50～59歳	2,995	54.8	27.9	18.7	5.6	22.2	19.1	17.7	0.6	34.5	10.6
	60歳以上(計)	9,191	41.1	17.9	11.4	3.6	19.3	8.9	13.1	0.6	39.1	19.8
	60～64歳	2,188	48.8	25.2	13.6	4.8	22.9	12.7	16.7	0.4	36.3	14.9
65歳以上(計)	7,003	38.4	15.3	10.6	3.2	18.1	7.5	11.8	0.6	40.1	21.6	
世帯年収	200万円未満	2,537	36.6	16.0	12.6	5.8	13.1	12.4	11.1	0.3	44.3	19.1
	200～400万円未満	4,911	46.8	20.9	13.9	6.8	18.1	16.8	14.5	1.0	38.5	14.7
	400～600万円未満	3,308	56.2	25.8	18.7	9.8	22.0	20.6	18.1	0.4	35.7	8.1
	600～800万円未満	2,391	56.8	27.4	18.0	6.2	20.2	20.9	17.4	0.9	34.7	8.5
	800～1,000万円未満	1,302	59.1	29.4	17.6	7.3	23.9	23.4	16.0	0.4	30.5	10.4
	1,000～1,500万円未満	914	60.0	30.9	18.9	6.6	24.2	25.8	16.7	0.4	30.4	9.7
	1,500～2,000万円未満	210	63.9	38.9	24.4	6.1	35.8	30.0	25.7	-	26.0	10.1
	2,000万円以上	123	67.7	33.8	14.1	5.4	42.4	26.0	25.2	-	27.1	5.2
世帯人員	単身	2,397	45.4	21.5	15.6	6.6	14.3	19.9	14.2	0.8	33.3	21.4
	2人家族	5,450	44.6	20.6	13.1	4.9	18.9	13.3	13.9	0.6	39.0	16.3
	3人家族	3,635	53.1	24.8	16.5	7.2	20.5	19.4	15.2	0.7	36.0	10.9
	4人家族	2,856	56.0	25.7	17.4	8.9	22.8	22.9	18.1	0.7	34.6	9.4
	5人家族	1,415	55.7	26.3	19.4	10.1	20.9	22.8	17.4	0.3	34.3	10.0
	6人家族	487	55.9	28.0	20.9	8.0	19.0	19.7	15.9	0.0	35.2	8.9
	7人以上家族	289	54.1	28.9	18.2	13.7	18.9	20.9	18.1	2.4	33.7	12.2
地方	北海道	346	45.8	23.1	14.9	7.9	12.9	17.0	11.8	1.3	39.0	15.2
	東北	2,268	48.7	21.9	15.6	6.7	18.6	15.7	15.2	0.9	37.0	14.3
	北関東	1,007	51.1	22.8	15.9	5.4	19.3	16.1	16.0	0.7	34.1	14.9
	南関東	1,314	51.8	25.1	17.1	8.5	20.0	21.7	16.3	0.7	33.1	15.1
	北陸	1,211	48.7	18.4	13.5	7.4	20.8	17.9	16.2	0.7	38.7	12.6
	甲信越	1,095	46.6	23.2	12.0	4.2	18.5	17.1	13.3	0.1	41.4	12.0
	東海	1,436	48.5	21.6	15.4	6.4	17.8	14.9	14.6	1.0	38.0	13.5
	近畿	2,109	54.0	24.9	17.1	6.4	21.8	20.5	17.3	0.5	35.2	10.8
	中国	1,887	50.1	22.9	15.3	6.6	19.4	17.4	14.6	0.4	35.0	14.9
	四国	1,377	41.3	19.6	13.0	5.5	17.2	13.0	12.7	0.5	42.0	16.7
	九州・沖縄	2,479	45.6	21.1	13.7	6.6	18.9	17.0	13.9	0.3	38.9	15.5

## 第4章 個人の情報通信機器の保有状況

### 1 情報通信機器の保有の状況

6歳以上の世帯構成員の情報通信機器の保有状況を機器別にみると、「携帯電話（PHSを含む）」及び「スマートフォン」の保有者の割合は、それぞれ34.6%、44.7%となっている。

男女別にみると、すべての機器で男性が女性を上回っている。

年齢階層別にみると、6歳から49歳までの各年齢階層で「スマートフォン」の保有者の割合が「携帯電話（PHSを含む）」を上回っており、13歳から39歳までの各年齢階層で「スマートフォン」が「自宅のパソコン」を上回っている。また、「インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器」は「6～12歳」（47.9%）をピークに若い年齢階層ほど保有者の割合が高くなっている。

男女・年齢階層別にみると、すべての機器においてほぼ全年齢階層で男性が女性を上回っているが、「携帯電話（PHSを含む）」は6～12歳において女性が男性を上回っており、「スマートフォン」も13～19歳を中心に上回っている。

地方別にみると、「スマートフォン」が「南関東」（51.7%）と最も高くなっている（**図表4**参照）。

図表 4 属性階級別情報通信機器の保有状況(平成 26 年末)

単位:%

		集計世帯数 (n)	自宅のパソコン	自宅以外のパソコン	携帯電話 (PHSを 含む)	スマートフォン	タブレット型端末	インターネットに 接続できるテレビ	インターネット 対応ゲーム機 その他の機器
全 体		43,404	52.7	22.3	34.6	44.7	15.1	16.9	13.4
性別	男性	21,233	60.2	28.9	35.1	46.7	17.2	20.3	18.3
	女性	22,171	45.5	16.0	34.1	42.7	13.0	13.6	8.7
年齢階層別	6~12歳	2,430	37.0	7.9	15.3	20.5	22.1	8.1	47.9
	13~19歳	2,631	65.5	17.3	14.2	71.7	21.9	8.8	37.6
	20~29歳	3,982	71.3	33.1	17.5	88.9	17.5	11.8	22.4
	30~39歳	5,091	69.3	35.4	23.0	79.0	23.2	15.8	18.3
	40~49歳	5,688	70.3	35.2	34.3	64.6	21.5	16.6	12.0
	50~59歳	6,363	63.6	34.7	49.6	42.5	16.8	20.8	5.3
	60~64歳	4,150	51.7	18.6	57.6	21.2	10.6	19.6	2.2
	65歳以上	13,069	23.0	4.3	43.3	5.8	3.6	21.1	1.0
男女・年齢階層別	男性 6~12歳	1,219	38.4	8.7	11.8	20.0	21.4	8.1	53.2
	13~19歳	1,351	65.9	18.0	14.6	68.7	20.6	9.0	47.4
	20~29歳	1,950	75.1	33.3	18.8	88.0	19.5	12.8	32.1
	30~39歳	2,467	71.5	42.1	25.1	77.8	25.2	19.9	25.0
	40~49歳	2,821	73.9	45.0	35.3	64.0	24.4	22.1	17.3
	50~59歳	3,037	71.4	48.2	48.3	45.2	19.1	26.0	7.1
	60~64歳	2,068	63.7	28.8	57.0	24.3	12.7	23.2	2.5
	65歳以上	6,320	35.2	7.3	46.8	7.0	5.1	25.6	1.5
	女性 6~12歳	1,211	35.5	7.0	19.2	20.9	22.9	8.0	42.1
	13~19歳	1,280	65.1	16.5	13.7	74.9	23.4	8.5	27.1
	20~29歳	2,032	67.2	32.9	16.2	89.9	15.4	10.7	12.2
	30~39歳	2,624	67.1	28.4	20.8	80.3	21.1	11.5	11.2
	40~49歳	2,867	66.7	25.0	33.4	65.3	18.5	10.8	6.6
	50~59歳	3,326	55.8	21.0	50.9	39.8	14.5	15.5	3.4
	60~64歳	2,082	39.9	8.7	58.3	18.1	8.5	16.0	1.9
	65歳以上	6,749	13.6	2.0	40.5	4.8	2.4	17.6	0.7
地 方	北海道	759	47.9	19.5	37.3	38.5	16.0	18.5	15.4
	東北	6,073	42.6	18.7	34.3	37.0	10.5	14.6	11.8
	北関東	2,762	46.8	22.3	33.1	41.7	12.1	14.3	12.7
	南関東	3,158	59.5	27.1	35.8	51.7	17.2	19.8	15.5
	北陸	3,489	51.5	21.5	34.0	41.4	13.3	16.6	14.1
	甲信越	3,122	47.8	18.9	35.7	38.0	11.2	16.0	13.2
	東海	3,908	55.2	21.3	34.0	43.4	16.0	16.9	12.9
	近畿	5,659	57.0	21.5	32.9	47.9	16.6	15.7	13.4
	中国	4,905	47.9	21.1	34.4	40.4	13.4	16.8	12.0
	四国	3,459	45.6	18.4	34.5	38.9	12.0	15.9	12.2
	九州・沖縄	6,110	44.5	19.1	34.3	39.7	14.1	14.0	10.4

## 第5章 個人のインターネット利用状況

### 1 インターネット利用者の割合

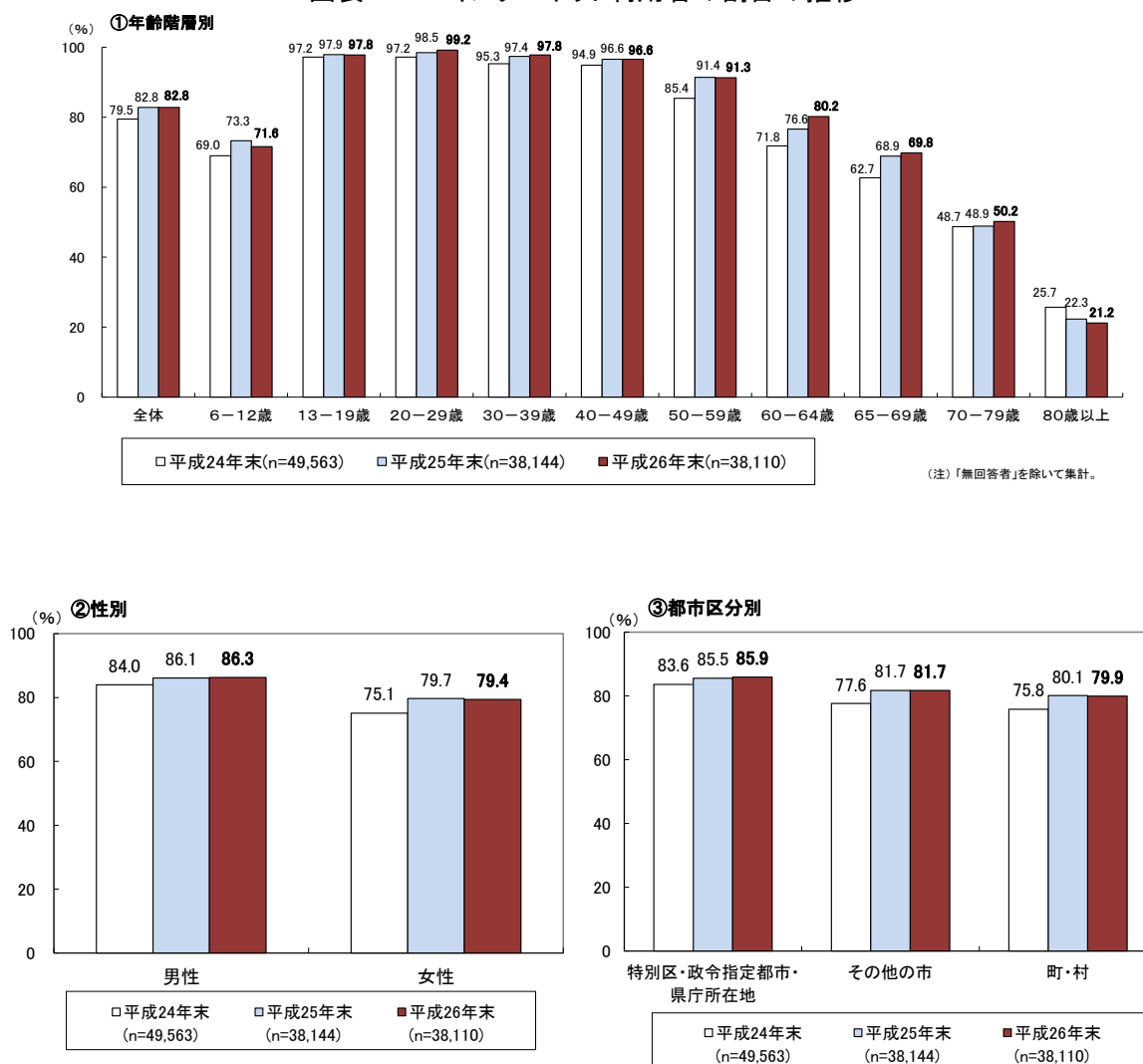
#### (1) 個人のインターネット利用者の割合の動向

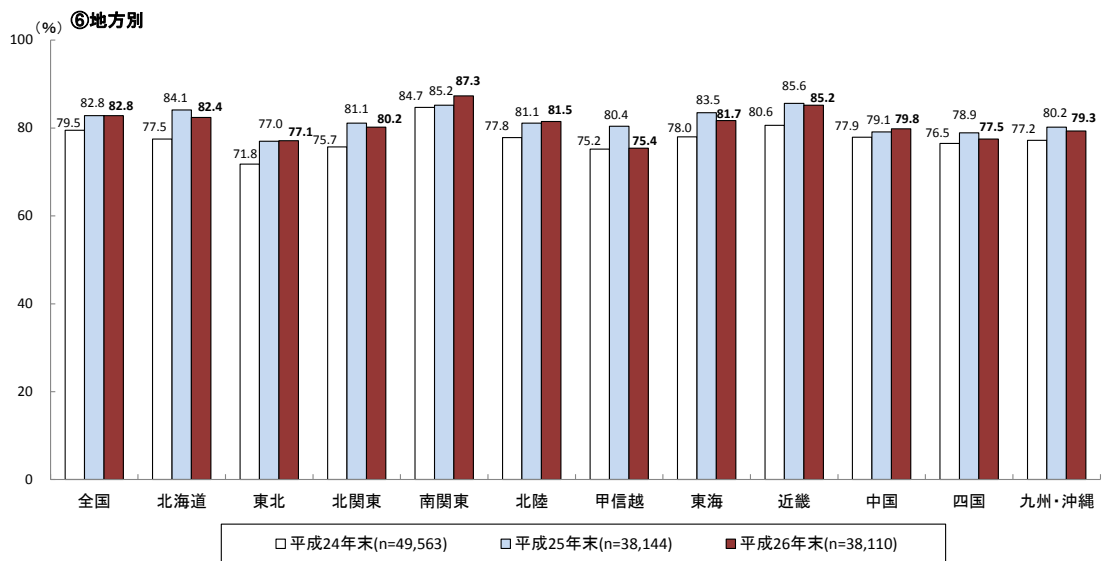
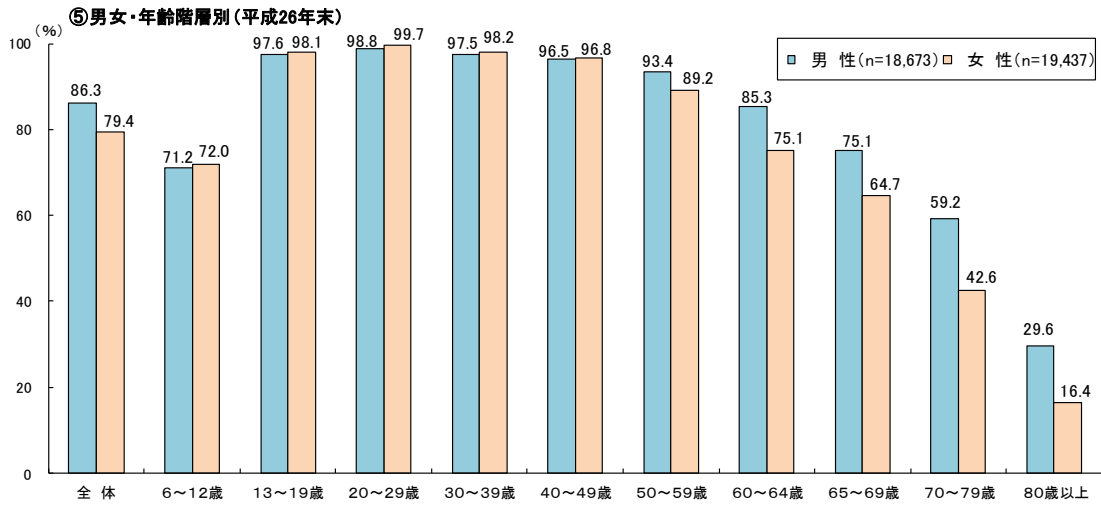
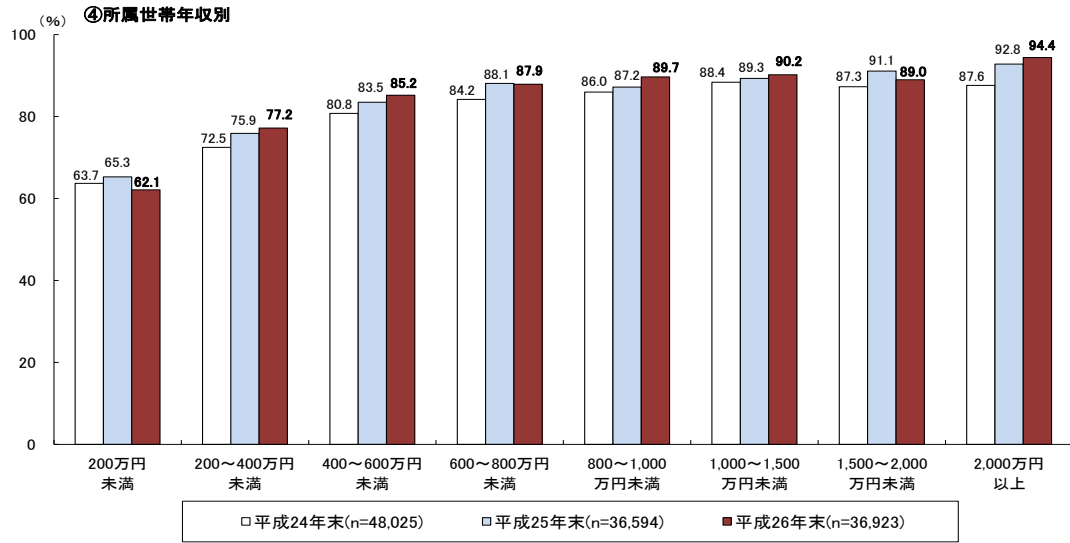
6歳以上の世帯構成員のインターネットを利用者の割合は82.8%と、前年から横ばいとなっている。

年齢階層別にみると、13歳から59歳までの各年齢階層で利用者の割合が9割を上回っている。また、「20～29歳」の利用者の割合が99.2%と最も高く、以降、年齢が上がるにつれ、緩やかに低下している。なお、「60～64歳」が80.2%と、前年の76.6%より3.6ポイント上昇して8割を上回っている。

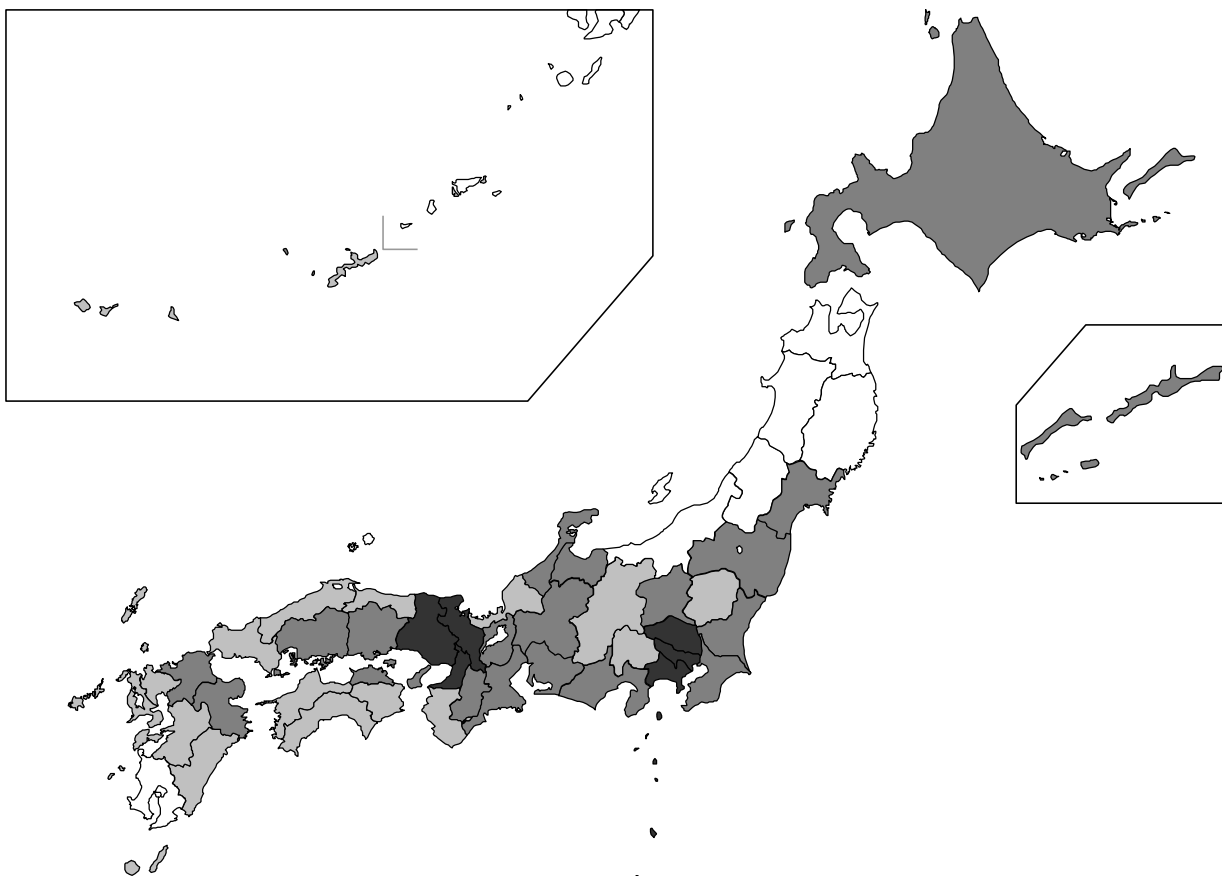
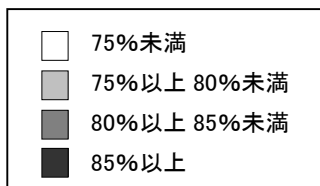
男女別にみると、男性が86.3%、女性が79.4%となっている（図表5-1参照）。

図表 5-1 インターネット利用者の割合の推移





⑦都道府県別



インターネット利用率(個人)

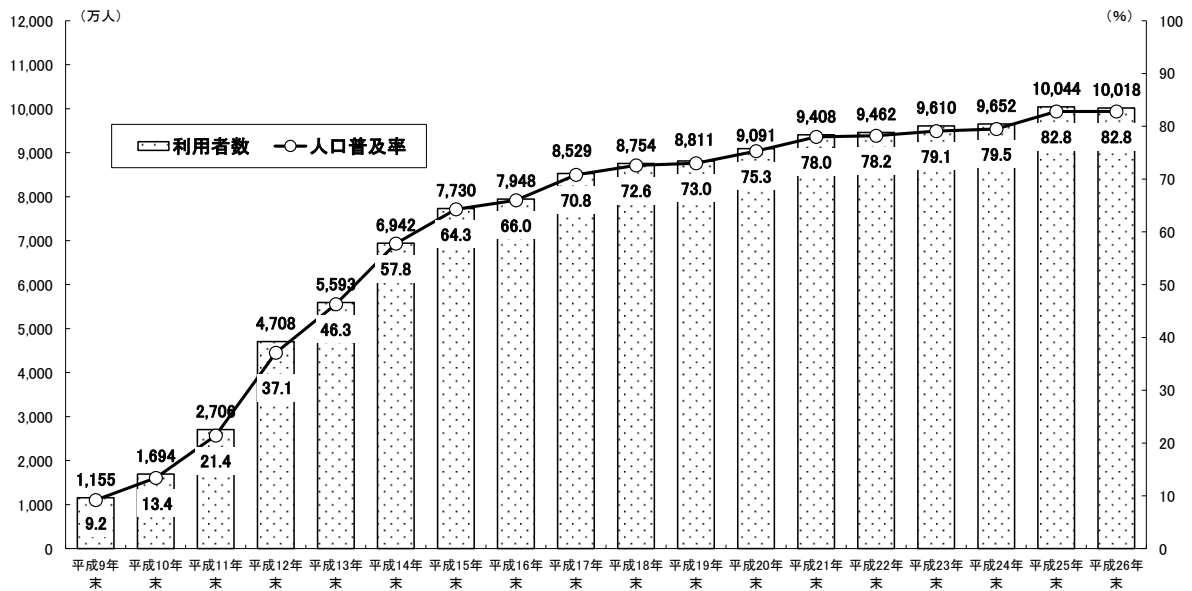
都道府県(n)	利用率(%)
北海道 (668)	82.4
青森県 (732)	74.4
岩手県 (950)	73.1
宮城県 (744)	80.2
秋田県 (797)	74.4
山形県 (1,076)	74.2
福島県 (900)	80.8
茨城県 (726)	80.5
栃木県 (914)	78.4
群馬県 (770)	81.8
埼玉県 (750)	85.7
千葉県 (802)	84.7
東京都 (777)	88.9
神奈川県 (556)	88.1
新潟県 (1,076)	72.6
富山県 (1,164)	81.7

都道府県(n)	利用率(%)
石川県 (941)	83.5
福井県 (957)	78.5
山梨県 (859)	78.9
長野県 (870)	77.0
岐阜県 (1,000)	80.0
静岡県 (857)	82.0
愛知県 (773)	81.6
三重県 (879)	83.8
滋賀県 (983)	84.6
京都府 (755)	85.5
大阪府 (838)	86.2
兵庫県 (969)	85.2
奈良県 (881)	83.4
和歌山県 (682)	78.1
鳥取県 (884)	75.7
島根県 (985)	75.6

都道府県(n)	利用率(%)
岡山県 (888)	81.5
広島県 (695)	82.5
山口県 (803)	75.7
徳島県 (755)	78.9
香川県 (761)	81.5
愛媛県 (822)	75.1
高知県 (641)	75.1
福岡県 (715)	82.8
佐賀県 (816)	79.3
長崎県 (697)	77.7
熊本県 (698)	78.8
大分県 (618)	80.3
宮崎県 (628)	76.6
鹿児島県 (601)	73.6
沖縄県 (457)	76.6

我が国のインターネット利用者（注）を推計すると、1億18万人と、前年の1億44万人から26万人減となっている。（図表 5-2 参照）。

図表 5-2 インターネット利用者数及び人口普及率の推移



(注)

- ① 平成9～12年末までの数値は「通信白書（現情報通信白書）」からの抜粋。
- ② インターネット利用者数（推計）は、6歳以上で、過去1年間に、インターネットを利用したことがある者を対象として行った本調査の結果からの推計値。インターネット接続機器については、パソコン、携帯電話・PHS、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機等あらゆるものを含み（当該機器を所有しているか否かは問わない）、利用目的等についても、個人的な利用、仕事上の利用、学校での利用等あらゆるものを含む。
- ③ 平成13年末以降のインターネット利用者数は、「6歳以上の推計人口」（国勢調査結果及び生命表等を用いて推計）に本調査で得られた6歳以上のインターネット利用率を乗じて算出。
- ④ 調査対象年齢については、平成11年末まで15～69歳、平成12年末は15～79歳、平成13年末以降は6歳以上。

## 2 インターネットの利用機器

### (1) 利用機器

インターネット利用者の端末として使用している機器の種類をみると、「モバイル端末（携帯電話・PHS、タブレット型端末及びスマートフォン）」の割合が82.2%と最も高く、次いで「パソコン」（73.5%）、「ゲーム機・テレビ等」（13.9%）となっている。

利用機器の組み合わせをみると、「パソコンとモバイル端末」の2種類を併用しているインターネット利用者の割合が47.7%と最も高く、利用者の半数近くを占めている。一方、3種類すべてを併用しているインターネット利用者の割合は9.1%と、前年の11.3%より2.2ポイント低下し、再び1割を下回っている。

機器別にインターネット利用人口を推計すると、モバイル端末による利用者が8231万人、パソコンによる利用者が7359万人、ゲーム機・テレビ等による利用者が1390万人となる（**図表 5-3**、**図表 5-4** 参照）。

図表 5-3 機器別インターネットの利用人口の推移

(単位) 人数: 万人、構成: %

	平成22年末		平成23年末		平成24年末		平成25年末		平成26年末	
	人数	構成	人数	構成	人数	構成	人数	構成	人数	構成
PCのみ	1,509	15.9	1,818	18.9	1,708	17.7	1,560	15.5	1,519	15.2
モバイル端末のみ	744	7.9	1,338	13.9	1,351	14.0	1,902	18.9	2,326	23.2
ゲーム・テレビ等のみ	3	0.0	20	0.2	19	0.2	114	1.1	128	1.3
PCとモバイル端末	6,495	68.6	5,413	56.3	5,453	56.5	4,948	49.3	4,784	47.7
モバイル端末とゲーム・テレビ等	9	0.1	30	0.3	68	0.7	179	1.8	206	2.1
PCとゲーム・テレビ等	73	0.8	169	1.8	135	1.4	203	2.0	140	1.4
PCとモバイル端末とゲーム・テレビ等	630	6.7	821	8.5	917	9.5	1,138	11.3	916	9.1
再掲 PC	8,706	92.0	8,222	85.6	8,214	85.1	7,849	78.2	7,359	73.5
モバイル端末	7,878	83.3	7,603	79.1	7,789	80.7	8,166	81.3	8,231	82.2
ゲーム・テレビ等	715	7.6	1,040	10.8	1,139	11.8	1,634	16.3	1,390	13.9
全体	9,462	100.0	9,610	100.0	9,652	100.0	10,044	100.0	10,018	100.0

注) 1 「PC」は自宅のパソコン、自宅以外のパソコンを指す。

2 「モバイル端末」は携帯電話・PHS、携帯情報端末(PDA)及びタブレット型端末(平成22年末以降)、スマートフォン(平成23年末以降)を指す。

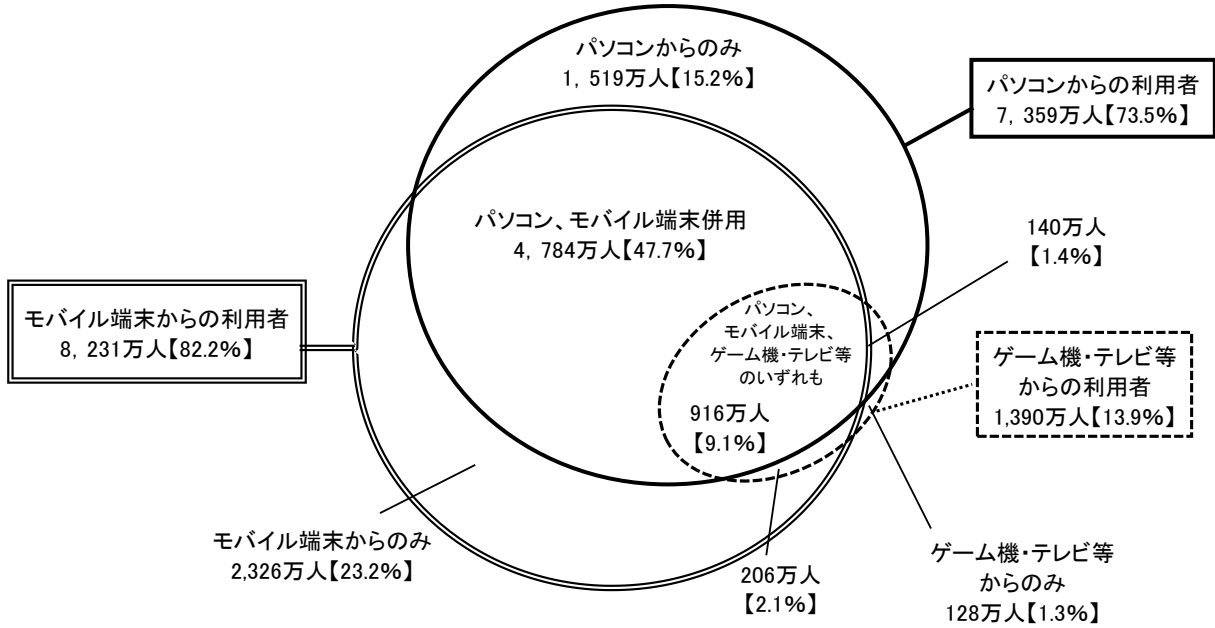
3 端末別利用者数: インターネット利用者数(本調査推計)×端末別利用率(本調査結果)

4 再掲は、複数の機器に該当する場合があるため、合計は100%にならない。

5 四捨五入のため、内訳の合計は必ずしも全体の数に一致しない。

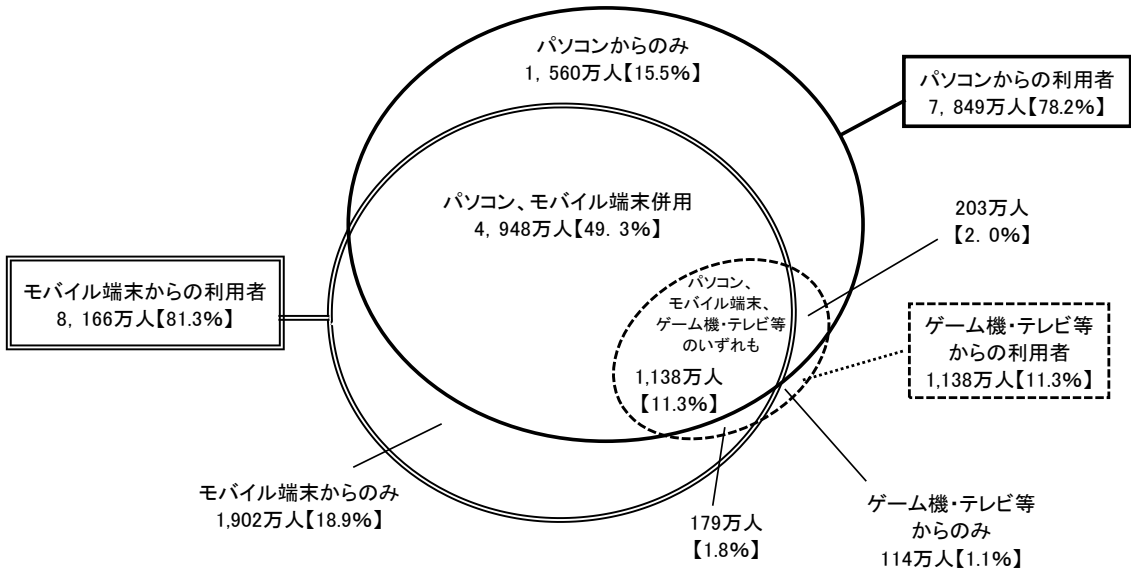


図表 5-4 機器別インターネットの利用人口(平成 26 年末)



(※) モバイル端末：携帯電話、タブレット型端末及びスマートフォンを指す。

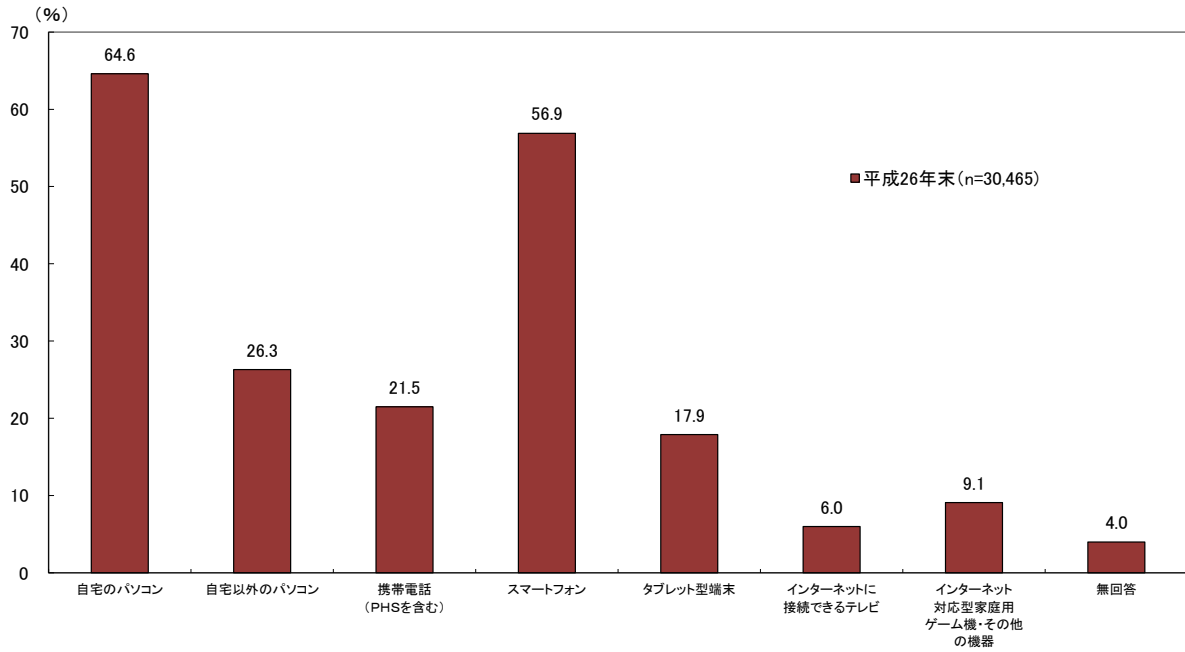
(参考) 機器別インターネットの利用人口 (平成 25 年末)



## (2) インターネット利用機器

インターネット利用者を利用機器別にみると、「自宅のパソコン」で 64.6%と最も高く、次いで「スマートフォン」(56.9%) などとなっている(図表 5-5 参照)。

図表 5-5 インターネットの利用機器(平成 26 年末)

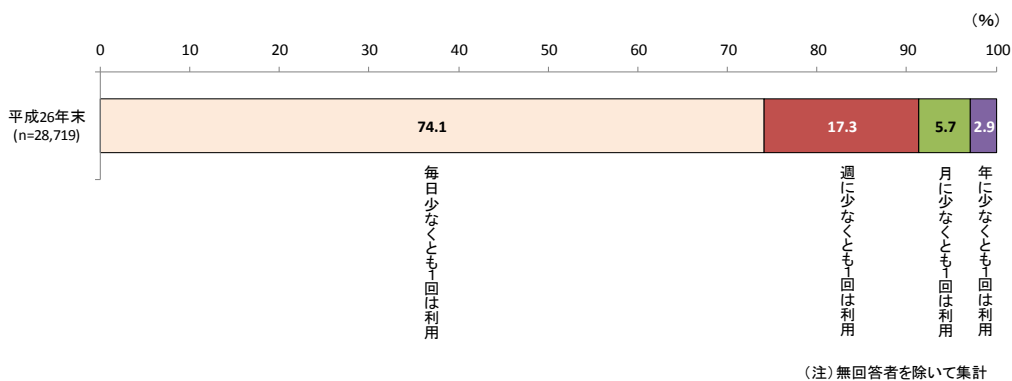


### 3 インターネットの利用頻度

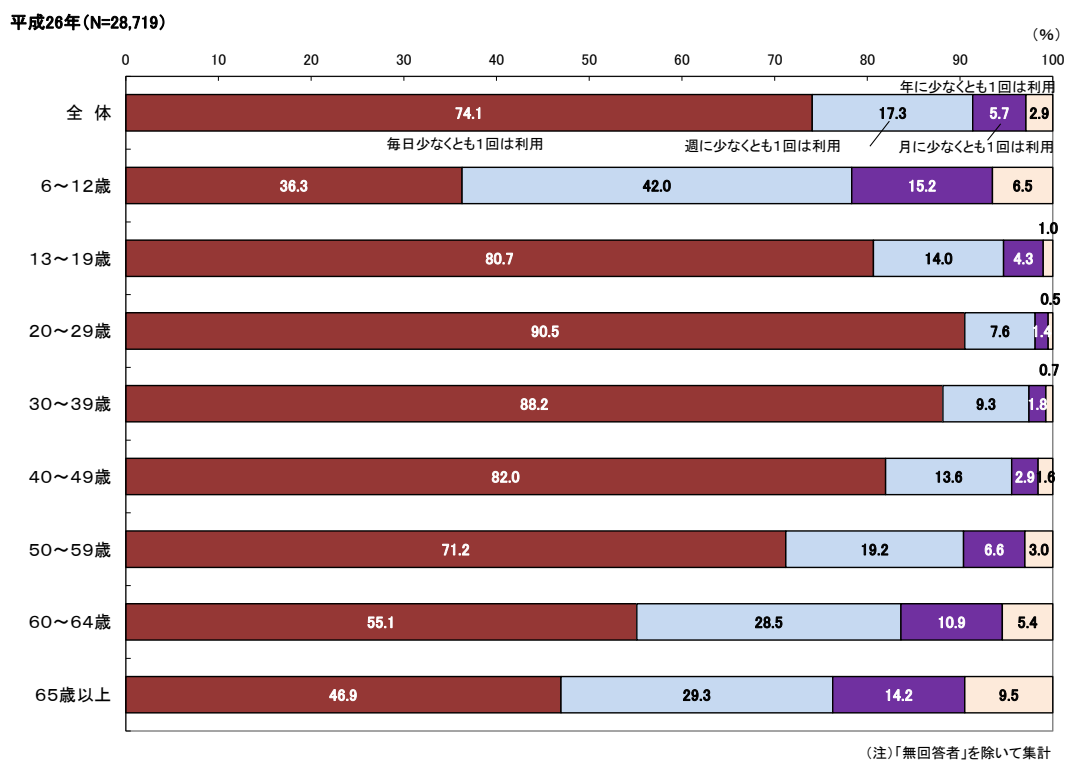
インターネット利用者の利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合が74.1%となっており、これに「週に少なくとも1回は利用」(17.3%)を加えると、週に1回以上の頻度でのインターネット利用者の割合は9割を上回っている(図表5-6参照)。

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合は、13歳以上の各年齢階層で最も高くなっており、特に13歳から49歳までの各年齢階層で8割を上回っている。(図表5-7参照)。

図表 5-6 インターネットの利用頻度



図表 5-7 年齢階層別インターネットの利用頻度(平成26年末)



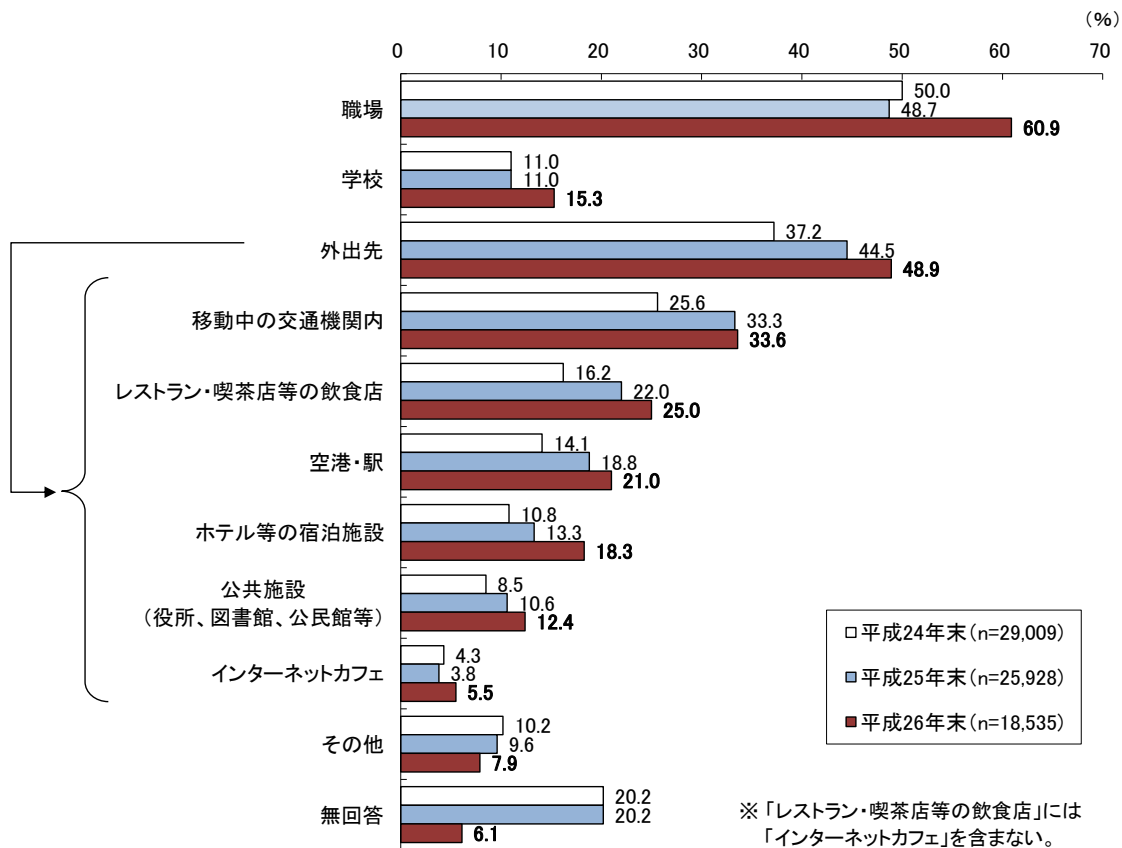
#### 4 家庭外からのインターネット利用状況

##### (1) 利用場所

過去1年間に家庭外でのインターネット利用者の利用場所をみると、「職場」の割合が60.9%と最も高く、次いで「移動中の交通機内」(33.6%)「レストラン・喫茶店等の飲食店」(25.0%)などとなっている。前年と比較すると、「職場」の割合が前年の48.7%から12.2ポイント上昇しており、その他の場所では、「ホテル等の宿泊施設」(5.0ポイント上昇)、「学校」(4.4ポイント上昇)などで上昇している。(図表5-8参照)。

男女・年齢階層別にみると、「職場」の利用者の割合が男性の30歳から59歳までの各年齢階層で8割弱と特に高くなっている。(図表5-9参照)。

図表 5-8 家庭外のインターネット利用場所の推移



図表 5-9 男女・年齢階層別家庭外のインターネット利用場所(平成 26 年末)

単位: %

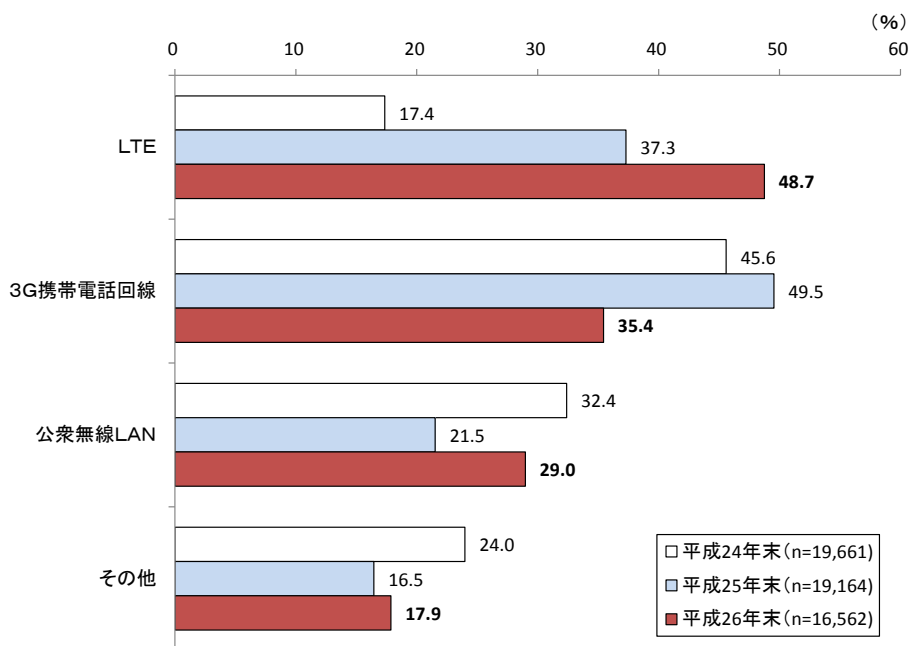
	集計人数 (n)	職場	学校	外出先	公共施設 (役所、図書館、公民館等)	空港・駅	移動中の交通機関内	レストラン・喫茶店等の飲食店 (インターネットカフェ以外)	インターネットカフェ	ホテル等の宿泊施設	その他	無回答
全体	18,535	60.9	15.3	48.9	12.4	21.0	33.6	25.0	5.5	18.3	7.9	6.1
6~12歳	684	0.6	65.1	29.4	11.3	5.4	12.1	12.6	0.2	6.4	12.1	8.7
13~19歳	1,711	3.3	74.1	47.2	13.6	19.3	33.0	23.1	1.8	7.6	6.0	6.9
20~29歳	2,898	56.8	25.8	56.9	14.8	25.7	41.9	32.8	9.7	20.0	6.8	4.9
30~39歳	3,417	75.4	2.3	56.7	13.7	26.3	40.3	32.9	8.2	21.3	9.5	4.6
40~49歳	3,744	77.9	1.3	49.4	11.3	22.9	34.2	25.7	6.0	20.7	7.0	4.6
50~59歳	3,540	78.7	1.4	41.9	9.0	17.2	29.7	18.8	2.7	19.6	6.6	5.9
60歳以上	2,541	53.5	1.5	40.4	12.9	12.6	21.3	12.5	2.0	16.9	10.9	12.3
60~64歳	1,265	68.3	1.6	35.9	8.6	11.9	21.4	12.9	2.1	16.7	7.1	7.5
65歳以上	1,276	40.9	1.5	44.2	16.5	13.2	21.1	12.1	1.9	17.1	14.1	16.4
男性	10,065	69.5	14.5	46.9	11.4	20.2	31.8	22.5	6.9	19.5	7.3	4.2
6~12歳	347	0.7	63.6	28.2	9.7	5.8	12.0	13.8	0.4	8.2	16.2	8.0
13~19歳	860	3.1	73.0	46.9	13.7	17.6	31.9	21.1	2.7	7.7	5.5	6.1
20~29歳	1,407	57.3	29.7	53.9	13.4	23.8	40.1	27.9	12.0	17.4	5.6	4.7
30~39歳	1,703	86.8	1.6	55.5	12.1	25.2	39.2	31.0	11.1	21.2	8.3	2.8
40~49歳	2,010	89.9	0.9	48.4	10.3	23.9	33.4	23.7	7.3	24.1	6.8	1.9
50~59歳	2,038	89.0	1.0	40.6	8.9	17.6	28.4	17.7	3.8	23.8	5.4	2.9
60歳以上	1,700	64.1	1.3	37.2	12.6	11.6	18.3	10.7	2.7	17.0	9.5	8.9
60~64歳	838	81.1	1.6	31.3	6.2	11.6	18.0	10.8	2.8	16.1	6.7	3.9
65歳以上	862	48.8	1.0	42.5	18.3	11.7	18.7	10.6	2.6	17.9	12.1	13.3
女性	8,470	50.2	16.4	51.5	13.6	21.9	35.7	28.2	3.7	16.8	8.8	8.5
6~12歳	337	0.5	66.8	30.7	13.1	4.9	12.2	11.3	-	4.4	7.5	9.4
13~19歳	851	3.5	75.3	47.4	13.5	21.1	34.1	25.0	0.9	7.5	6.4	7.7
20~29歳	1,491	56.3	21.6	60.1	16.2	27.6	43.7	38.0	7.3	22.7	8.0	5.1
30~39歳	1,714	62.5	3.0	58.2	15.5	27.6	41.5	35.1	4.9	21.3	10.8	6.6
40~49歳	1,734	63.2	1.9	50.7	12.5	21.6	35.1	28.1	4.5	16.6	7.3	8.0
50~59歳	1,502	63.3	2.0	43.8	9.2	16.5	31.6	20.4	1.1	13.3	8.3	10.3
60歳以上	841	34.0	2.0	46.4	13.4	14.4	26.7	15.8	0.7	16.6	13.3	18.7
60~64歳	427	42.8	1.4	45.2	13.3	12.6	28.3	17.2	0.8	17.9	7.9	14.6
65歳以上	414	27.1	2.3	47.3	13.4	15.7	25.4	14.6	0.7	15.7	17.6	21.8

## (2) 通信手段(回線)

家庭外でインターネットを利用した人の通信手段(回線)をみると、「LTE」の割合が48.7%と最も高く、次いで「3G(第3世代)携帯電話回線」(35.4%)、「公衆無線LAN」(29.0%)などとなっており、「LTE」の割合が、前年で最も割合の高かった「3G(第3世代)携帯電話回線」を初めて上回っている(図表5-10参照)。

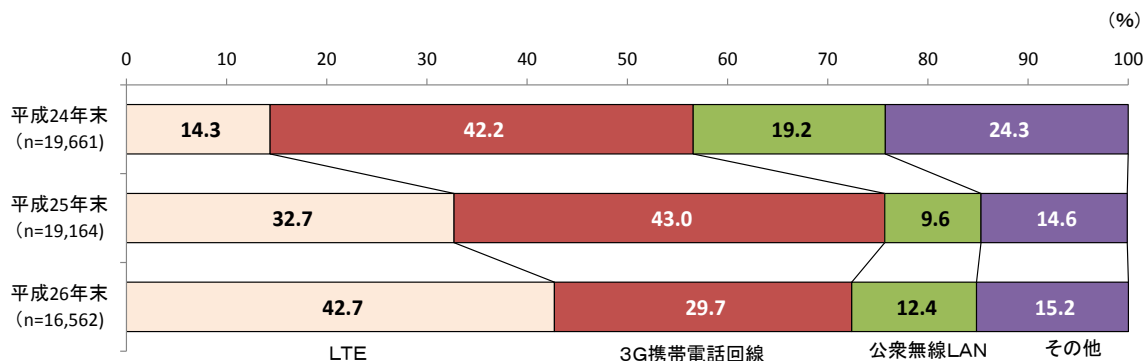
主な通信手段においても、「LTE」が42.7%と最も高く、次いで「3G携帯電話回線」(29.7%)、「公衆無線LAN」(12.4%)などとなっている(図表5-11参照)。

図表 5-10 通信手段(回線)の推移



(注)無回答者を除いて集計

図表 5-11 主な通信手段(回線)の推移



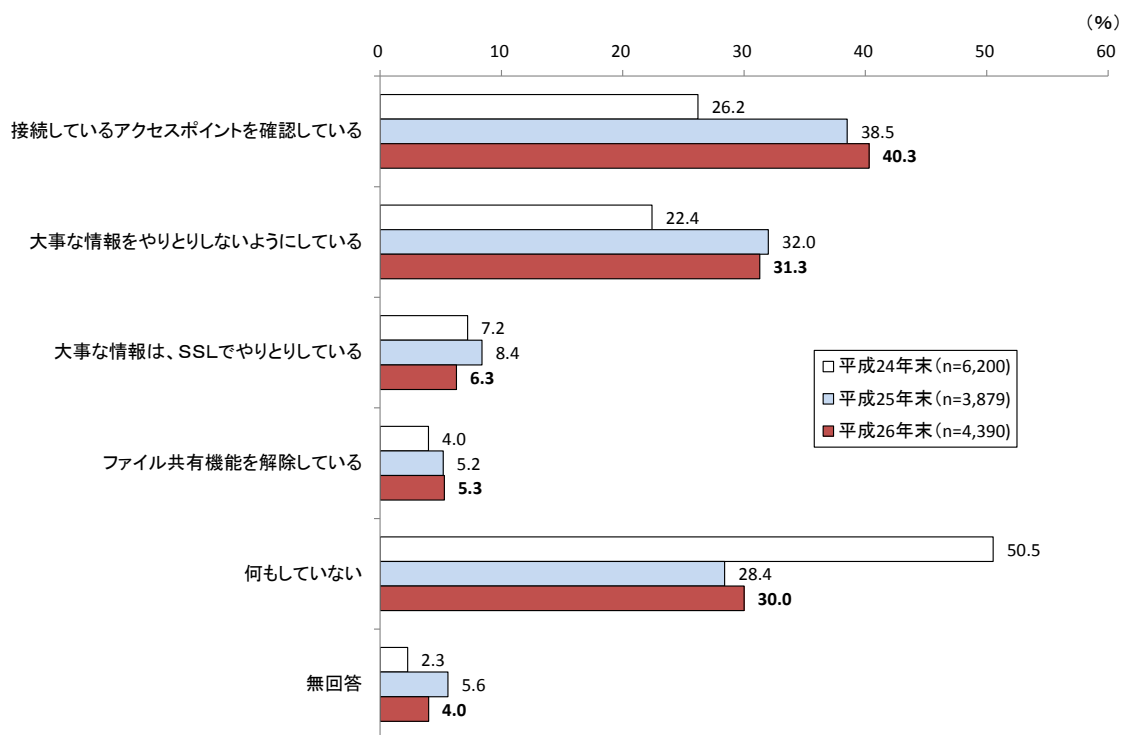
(注)無回答者を除いて集計

### (3) 公衆無線LANのセキュリティ対策

公衆無線LANの利用者の公衆無線LANについてのセキュリティ対策をみると、「接続しているアクセスポイントを確認している」の割合が40.3%と最も高く、次いで「大事な情報のやりとりをしないようにしている」(31.3%) などとなっている。

前年と比較すると、いずれの項目も変化はなかった(図表 5-12 参照)。

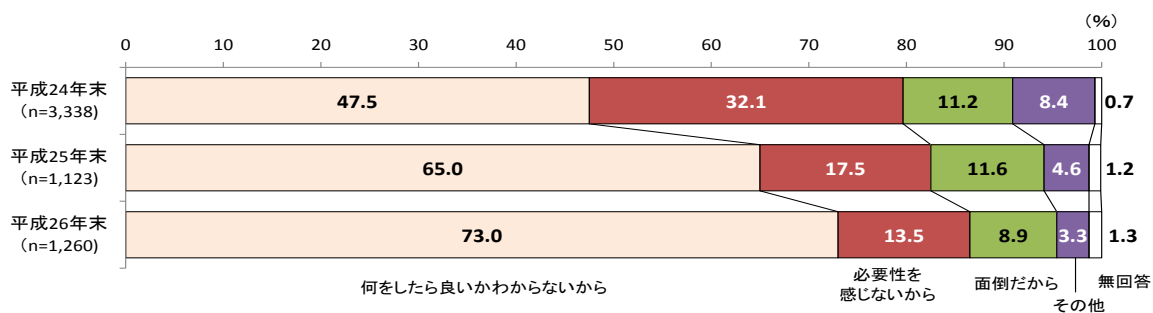
図表 5-12 公衆無線LANのセキュリティ対策の推移



### (4) セキュリティ対策をしない理由

公衆無線LANを利用する際にセキュリティ対策をしていない人の理由をみると、「何をしたら良いかわからないから」の割合が73.0%と最も高く、次いで「必要性を感じないから」(13.5%)、「面倒だから」(8.9%) などとなっている(図表 5-13 参照)。

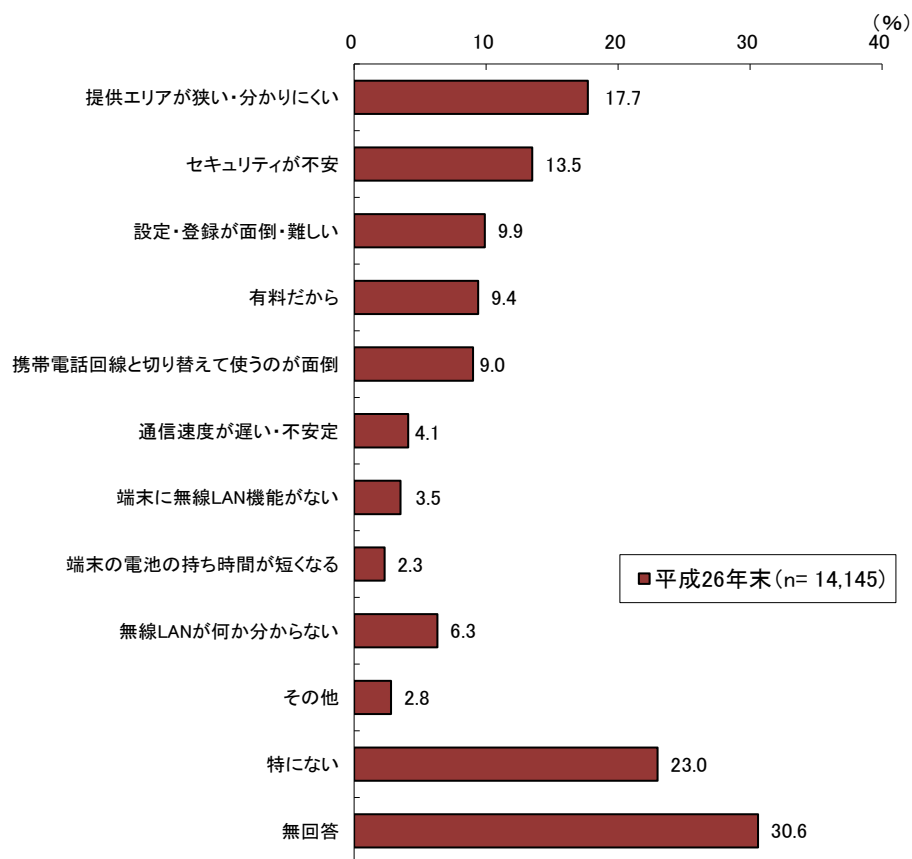
図表 5-13 セキュリティ対策をしていない理由の推移



### (5) 公衆無線LANを利用していない理由

公衆無線LANを利用していない人の理由をみると、「提供エリアが狭い・分かりにくい」の割合が17.7%と最も高く、次いで「セキュリティが不安」(13.5%)、「設定・登録が面倒・難しい」(9.9%) などとなっている(図表 5-14 参照)。

図表 5-14 公衆無線LANを利用していない理由(平成26年末)



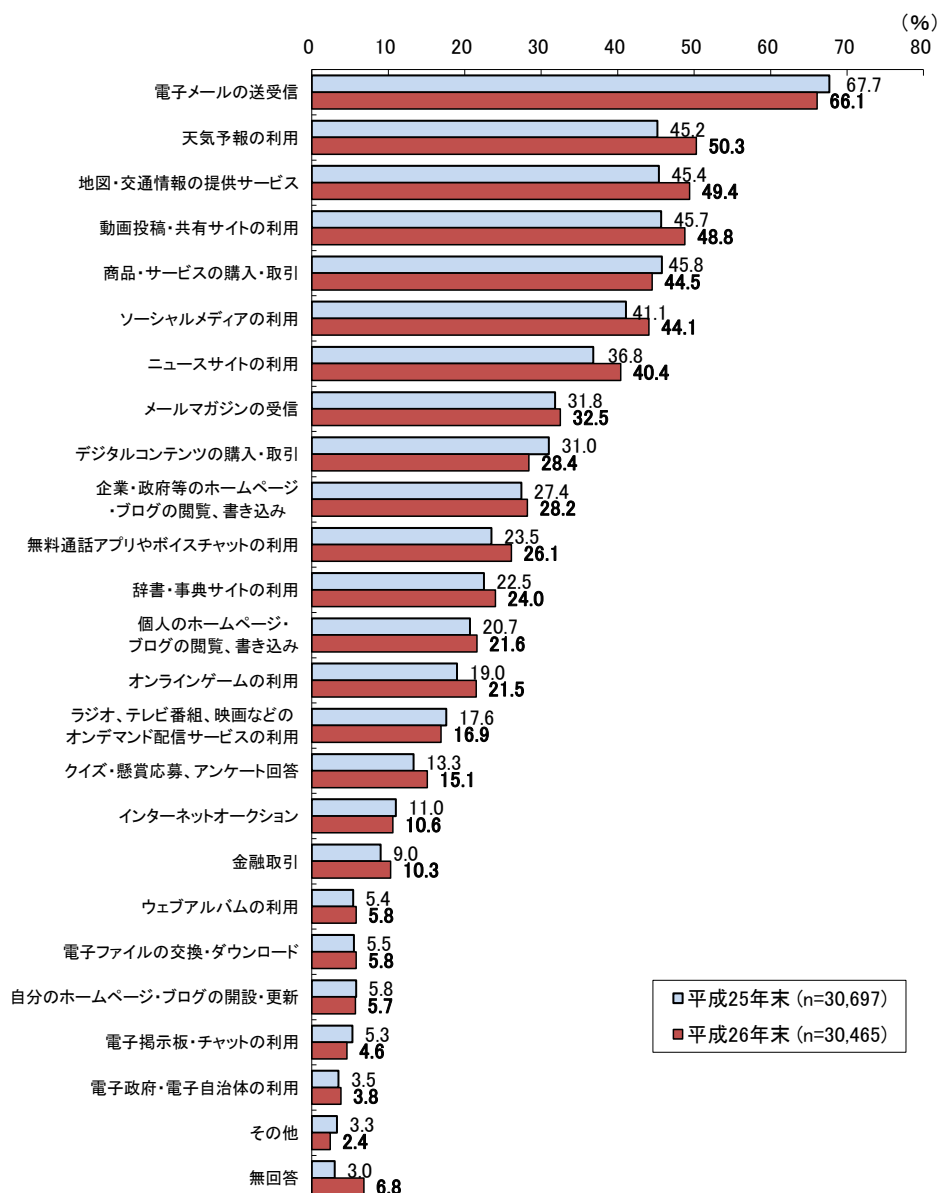


## 5 インターネットを利用する目的・用途

### (1) インターネットの利用目的・用途

インターネットの利用者の利用目的・用途をみると、「電子メールの送受信（メールマガジンは除く）」の割合が66.1%と最も高く、次いで「天気予報の利用（無料のもの）」（50.3%）、「地図・交通情報の提供サービス（無料のもの）」（49.4%）、「動画投稿・共有サイト（Youtube、ニコニコ動画など）の利用」（48.8%）などとなっている（図表 5-15 参照）。

図表 5-15 インターネットの利用目的・用途



## (2) 年齢階層別インターネットの利用目的・用途

インターネットの利用目的・用途を年齢階層別にみると、20歳以上の各年齢階層では「電子メールの送受信」の割合が最も高くなっているが、19歳以下の各年齢階層では「動画投稿・共有サイトの利用」が最も高くなっている。

2位の利用目的・用途をみると、「6～12歳」が「オンラインゲームの利用」(32.6%)、「13～19歳」及び「20～29歳」が「ソーシャルメディアの利用」(61.5%、69.2%)、「30～39歳」が「天気予報の利用(無料のもの)」(63.2%)、「40～49歳」が「メールマガジンの受信(無料のもの)」(43.1%)、「50～59歳」が「天気予報の利用(無料のもの)」(57.8%)、「60～64歳」及び「65歳以上」が「地図・交通情報の提供サービス(無料のもの)」(52.4%、38.7%)となっており、各年齢階層により大きく異なっている(図表 5-16 参照)。

図表 5-16 年齢階層別インターネットの目的・用途(上位5位)(平成26年末)

単位: %

	集計数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位	
【全体】	30,465	電子メールの送受信(メールマガジンは除く) 66.1	天気予報の利用(無料のもの) 50.3	地図・交通情報の提供サービス(無料のもの) 49.4	動画投稿・共有サイトの利用 48.8	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く) 44.5	
年齢階層	6～12歳	1,576	動画投稿・共有サイトの利用 58.5	オンラインゲームの利用 32.6	ソーシャルメディアの利用 16.7	電子メールの送受信(メールマガジンは除く) 12.8	企業・政府等のホームページ・ブログの閲覧、書き込み 9.4
	13～19歳	2,490	動画投稿・共有サイトの利用 68.6	ソーシャルメディアの利用 61.5	電子メールの送受信(メールマガジンは除く) 57.2	無料通話アプリやボイスチャットの利用 39.8	オンラインゲームの利用 38.6
	20～29歳	3,856	電子メールの送受信(メールマガジンは除く) 73.4	ソーシャルメディアの利用 69.2	動画投稿・共有サイトの利用 63.9	地図・交通情報の提供サービス(無料のもの) 56.6	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く) 53.7
	30～39歳	4,759	電子メールの送受信(メールマガジンは除く) 77.3	天気予報の利用(無料のもの) 63.2	動画投稿・共有サイトの利用 61.3	ソーシャルメディアの利用 60.6	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く) 59.2
	40～49歳	5,241	電子メールの送受信(メールマガジンは除く) 76.9	メールマガジンの受信(無料のもの) 43.1	企業・政府等のホームページ・ブログの閲覧、書き込み 34.4	個人のホームページ・ブログの閲覧、書き込み 27.0	自分のホームページ・ブログの開設・更新 6.7
	50～59歳	5,394	電子メールの送受信(メールマガジンは除く) 71.7	天気予報の利用(無料のもの) 57.8	地図・交通情報の提供サービス(無料のもの) 56.8	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く) 48.5	ニュースサイトの利用 47.7
	60～64歳	2,751	電子メールの送受信(メールマガジンは除く) 61.9	地図・交通情報の提供サービス(無料のもの) 52.4	天気予報の利用(無料のもの) 50.8	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く) 38.6	ニュースサイトの利用 37.5
	65歳以上	4,398	電子メールの送受信(メールマガジンは除く) 52.8	地図・交通情報の提供サービス(無料のもの) 38.7	天気予報の利用(無料のもの) 38.0	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く) 29.1	ニュースサイトの利用 26.5

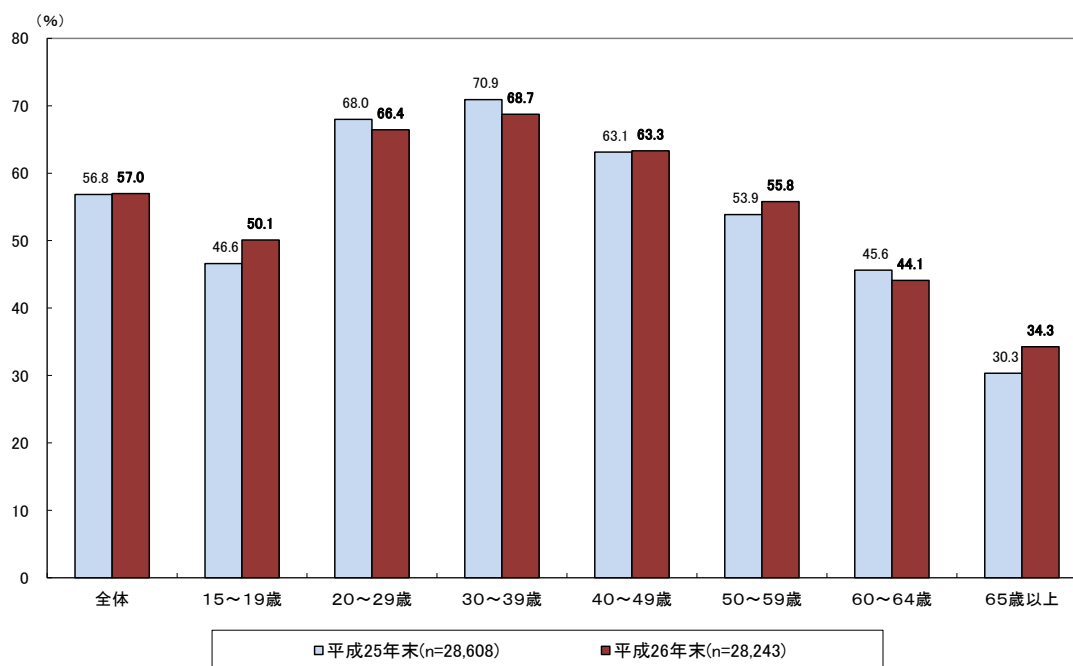
## 第6章 個人のインターネットによる購入・取引状況

### 1 インターネットによる商品・サービス・デジタルコンテンツの購入・取引

インターネットで「デジタルコンテンツの購入」「商品・サービスの購入・取引」「インターネットオークション」を挙げた15歳以上の人のうち、過去1年間にインターネットによって商品・サービス・デジタルコンテンツを購入・取引した人の割合は57.0%となっており、前年とほぼ横ばいとなっている。

年齢階層別にみると、「30～39歳」では7割近くが購入・取引と最も高くなっているが、前年から低下している（図表6-1参照）。

図表 6-1 年齢階層別インターネットによる商品・サービス・デジタルコンテンツの購入・取引



## 2 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類

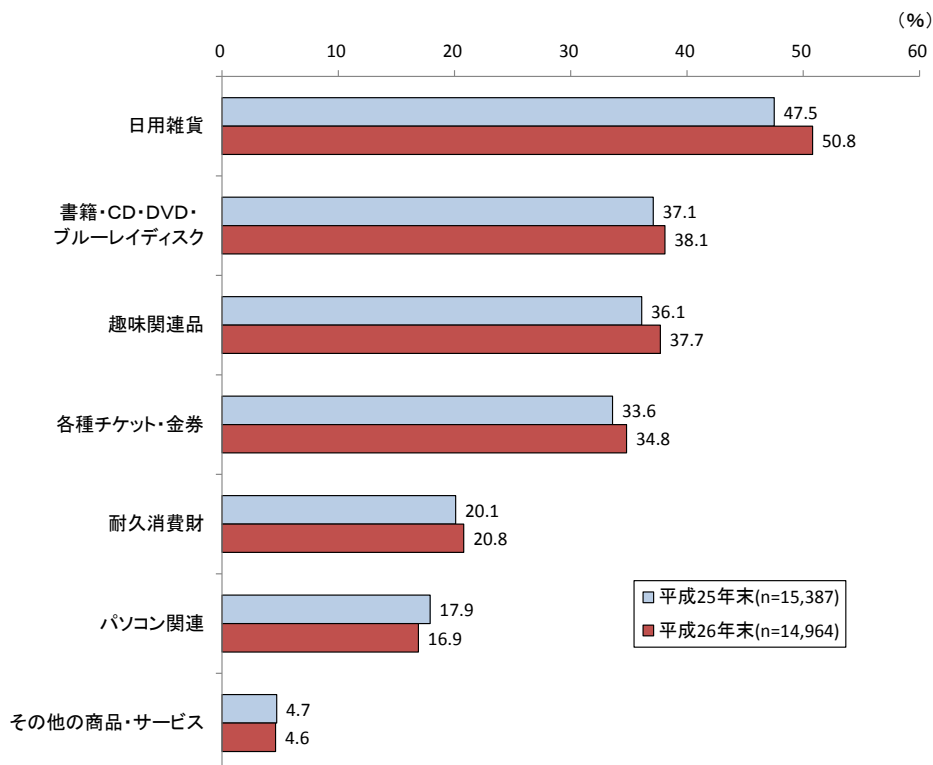
### (1) インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類

インターネットで商品・サービス・デジタルコンテンツを購入した15歳以上の人が購入した物品・サービスの種類を見ると、商品・サービスでは、「日用雑貨（食料品、衣料品、化粧品、文房具など）」が50.8%と最も高く、次いで「書籍・CD・DVD・ブルーレイディスク（電子書籍などデジタル配信されるものを除く）」（38.1%）、「趣味関連品（アクセサリ、楽器、スポーツ用品、玩具、自動車用品など）」（37.7%）、「各種チケット・金券（交通機関、ホテル・旅館、コンサート等のチケット予約及び購入）」（34.8%）などとなっている（図表 6-2① 参照）。

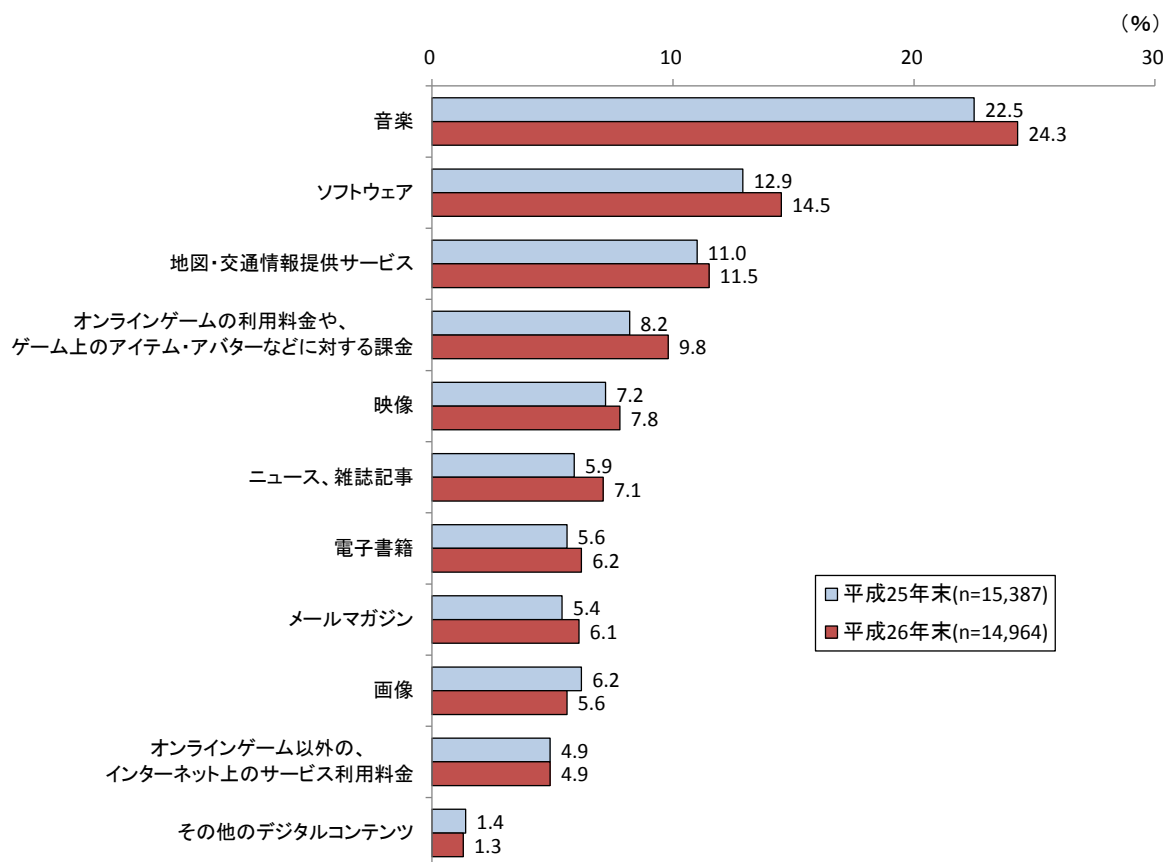
デジタルコンテンツでは、「音楽（着信メロディなども含む）」が24.3%と最も高く、次いで「ソフトウェア（ゲームも含む）」（14.5%）、「地図・交通情報提供サービス」（11.5%）などとなっているが、他は1割に満たない。それでも、多くのものは前年に比べて購入した人の割合が上昇しており、デジタルコンテンツがインターネットを介して商取引される事が多くなっていることがうかがえる（図表 6-2② 参照）。

図表 6-2 インターネットで購入・取引した商品・サービス・デジタルコンテンツの種類

#### ① 商品・サービス



## ② デジタルコンテンツ

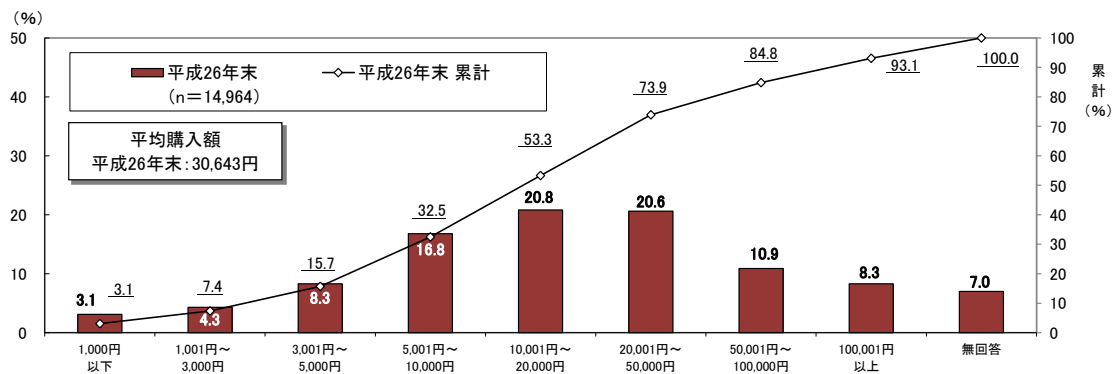


### 3 インターネットで購入した商品・サービス・デジタルコンテンツの金額

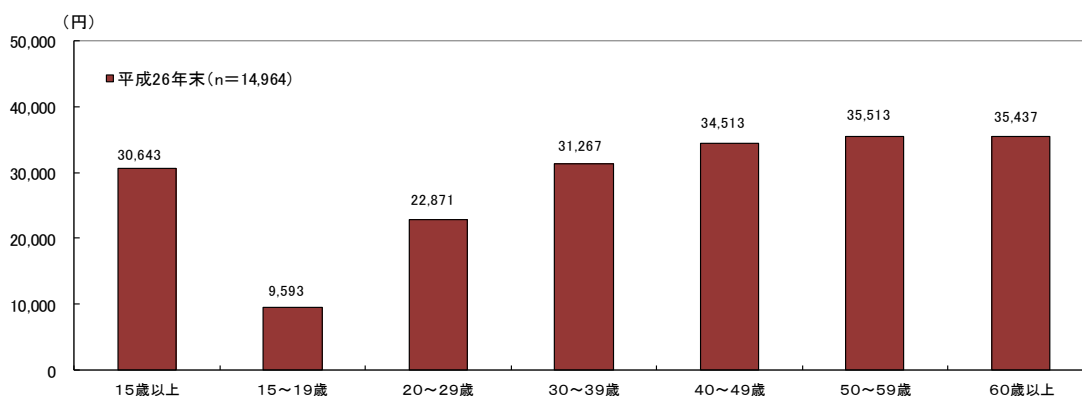
インターネットにより商品・サービス・デジタルコンテンツを購入した15歳以上の人の最も高額だった利用金額をみると、「10,001円～20,000円」の割合が20.8%、「20,001円～50,000円」の割合が20.6%と高くなっている。また、平均購入額<sup>2</sup>は30,643円となっている（図表6-3参照）。

平均購入額を年齢階層別にみると、30歳以上の各年齢階層で3万円を上回っている（図表6-4参照）。

図表 6-3 インターネットによる商品・サービス・デジタルコンテンツの最も高額な利用金額の分布(平成26年末)



図表 6-4 年齢階層別インターネットによる平均購入額(平成26年末)



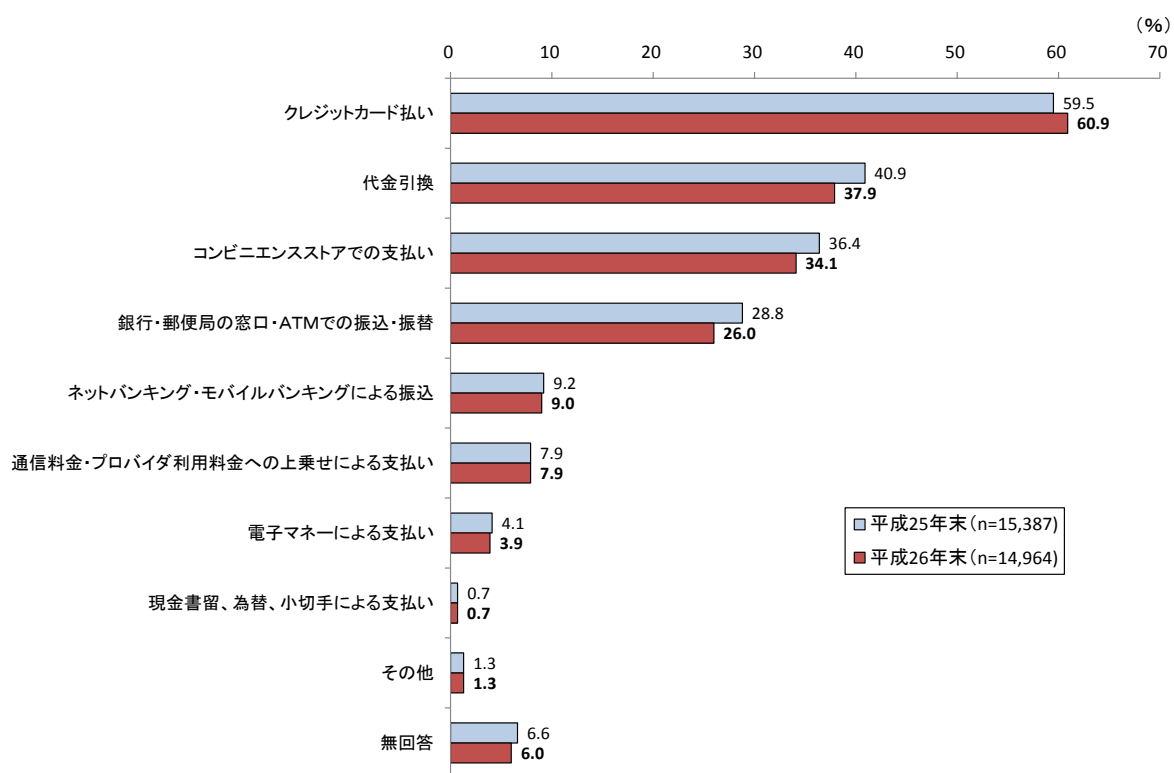
<sup>2</sup> 平均購入額は、「1,000円以下」は500円、「100,001円以上」は100,001円、その他のカテゴリでは中間の金額をとって算出。

#### 4 インターネットで購入・取引する場合の決済方法

インターネットにより商品・サービス・デジタルコンテンツを購入した15歳以上の人の決済方法をみると、「クレジットカード払い（デビットカード・キャッシュカードによる支払いを含み、代金引換時の利用を除く）」の割合が60.9%と最も高く、次いで「代金引換」（37.9%）、「コンビニエンスストアでの支払い」（34.1%）などとなっている。

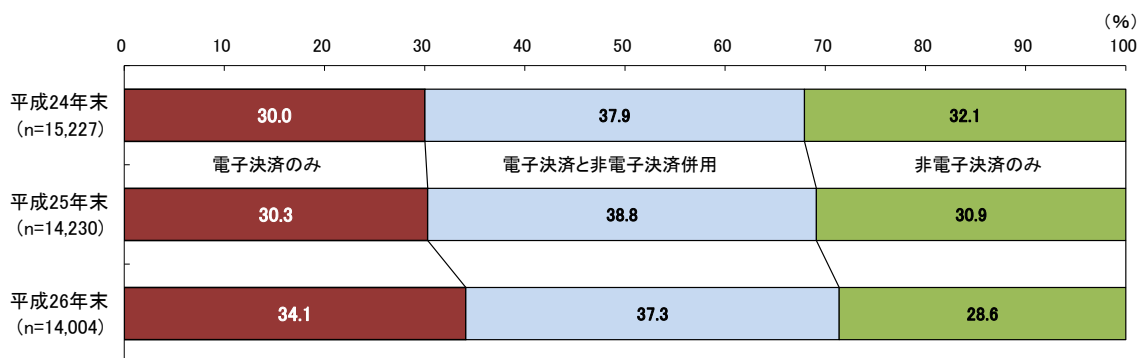
前年と比較すると、「クレジットカード払い」の割合は前年の59.5%から1.4ポイント上昇となったが、「代金引換」「コンビニエンスストアでの支払い」及び「銀行・郵便局の窓口・ATMでの振込・振替」は、いずれも前年の割合を下回っている（図表6-5参照）。

図表 6-5 インターネットで購入・取引する場合の決済方法



「クレジットカード払い」「ネットバンキング・モバイルバンキングによる振込」「通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い」「電子マネーによる支払い」を「電子決済」、「銀行・郵便局の窓口・ATMでの振込・振替」「コンビニエンスストアでの支払い」「現金書留、為替、小切手による支払い」「その他」を「非電子決済」に分類すると、電子決済のみの利用が34.1%と、前年の30.3%から3.8ポイント上昇となっている。一方、非電子決済のみの利用は28.6%と、前年の30.9%から2.3ポイント低下となっている（図表6-6参照）。

図表 6-6 インターネットで購入・取引する場合の電子決済の利用状況の推移



(注)無回答者を除いて集計



## 第7章 ソーシャルメディアの利用

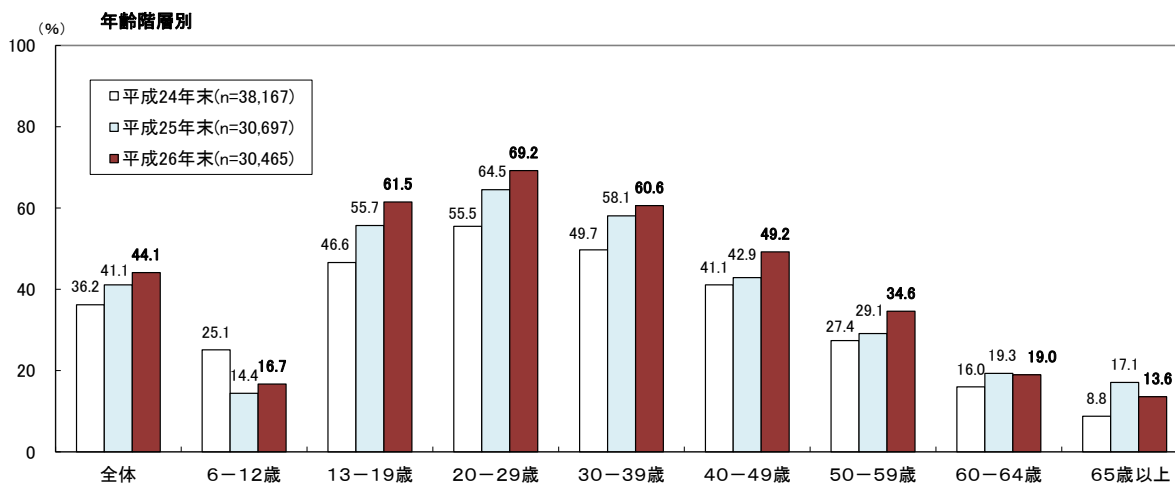
### 1 ソーシャルメディアの利用状況

インターネット利用者のうち、ソーシャルメディア（mixi、Facebook、GREE、Mobage、Twitter、LINE など複数の人とインターネットでやりとりできる情報サービス）の利用者の割合は44.1%と、前年の41.1%から3.0ポイント上昇となっている。

年齢階層別にみると、13歳から49歳までの各年齢階層で利用者の割合が高くなっている。

前年と比較すると、6歳から59歳までの各年齢階層で利用者の割合が上昇しており、特に「40～49歳」では6.3ポイント上昇となっている（図表 7-1 参照）。

図表 7-1 年齢階層別ソーシャルメディアの利用状況

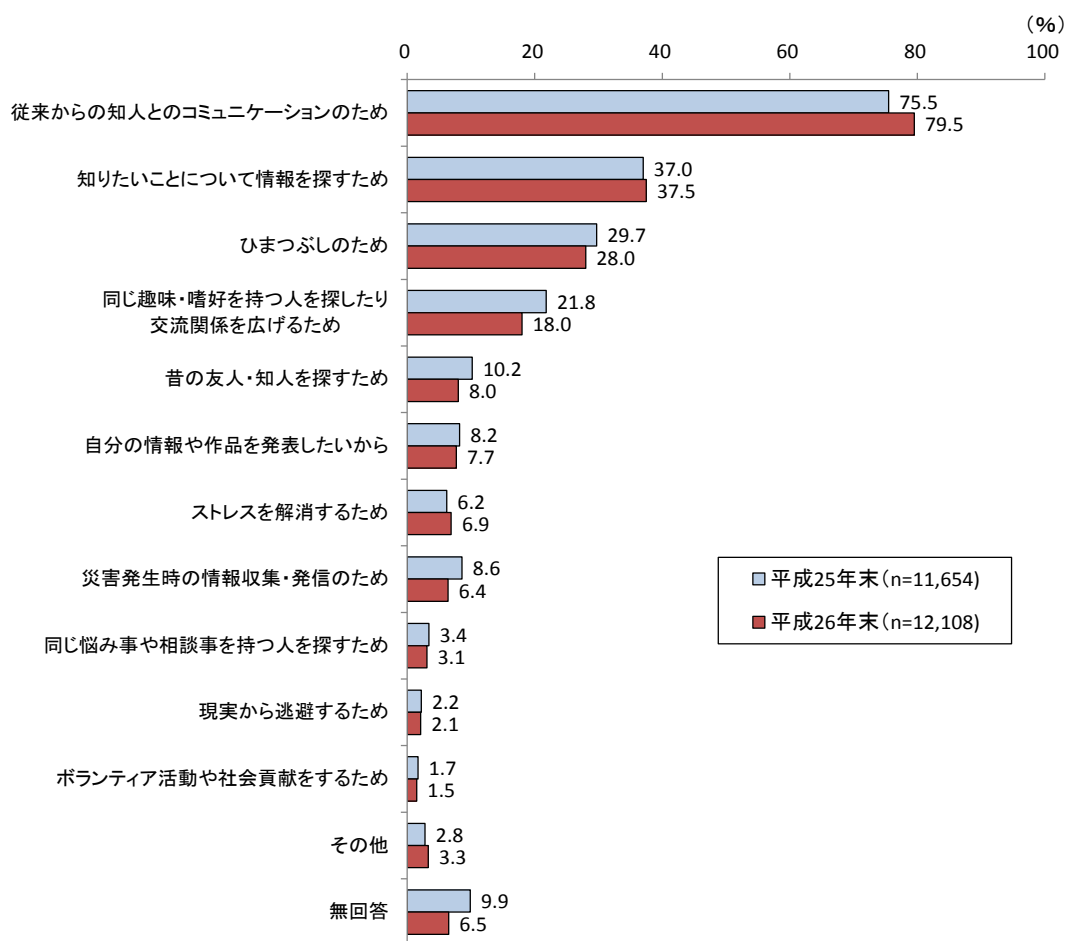


## 2 ソーシャルメディアを利用する目的

ソーシャルメディアを利用する目的をみると、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が79.5%と最も高く、次いで「知りたいことについて情報を探すため」(37.5%)、「ひまつぶしのため」(28.0%) などとなっている。

前年と比較すると、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」が4.0ポイント上昇となっている(図表7-2参照)。

図表 7-2 ソーシャルメディアを利用する目的



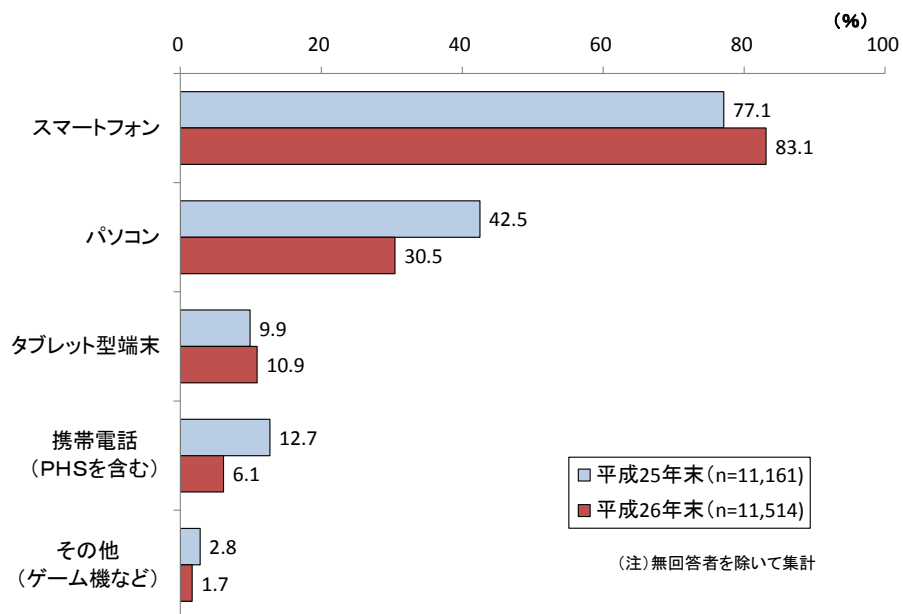
### 3 ソーシャルメディアを利用する際の端末

#### (1) ソーシャルメディアを利用する際の端末

ソーシャルメディアを利用する際の端末は、「スマートフォン」の割合が 83.1%と最も高く、次いで「パソコン」(30.5%)「タブレット型端末」(10.9%) などとなっている。

前年と比較すると、「スマートフォン」が 6.0 ポイント上昇したのに対し、「パソコン」が 12.0 ポイント低下となっている (図表 7-3 参照)。

図表 7-3 ソーシャルメディアを利用する際の端末



(2) 主な端末

ソーシャルメディアを利用する際の主な端末をみると、「スマートフォン」の割合が70.0%で最も高くなっている。

男女・年齢階層別にみると、男性の13歳から59歳まで、女性の6歳から64歳までの各年齢階層で「スマートフォン」が最も高くなっている。一方で、男性の60歳以上、女性の65歳以上の各年齢階層では「パソコン」が最も高くなっている（図表7-4参照）。

図表 7-4 男女・年齢階層別ソーシャルメディアを利用する際の主な端末  
(平成26年末)

単位: %

		集計人数 (n)	パソコン	(携帯電話 P H S を含む)	スマートフォン	タブレット型 端末	(その他 ゲーム機など)
全 体		11,408	21.7	3.8	70.0	3.5	1.0
性 別	男性	5,469	26.0	3.1	66.5	3.2	1.2
	女性	5,939	17.5	4.5	73.4	3.8	0.9
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性 6~12歳	67	10.3	3.7	33.6	18.7	33.6
	13~19歳	676	9.3	1.0	80.9	4.6	4.1
	20~29歳	1,073	18.9	3.0	75.9	2.0	0.3
	30~39歳	1,187	21.7	2.2	74.0	1.9	0.1
	40~49歳	1,072	26.0	2.3	69.0	2.7	-
	50~59歳	804	40.1	3.8	50.7	5.3	0.0
	60~64歳	265	67.1	7.3	24.0	2.0	-
	65歳以上	325	64.6	13.3	17.3	4.4	0.7
	女性 6~12歳	112	17.1	7.9	34.2	22.4	18.4
	13~19歳	705	8.9	1.4	82.0	4.6	3.1
	20~29歳	1,318	13.7	3.3	81.5	1.5	-
	30~39歳	1,430	15.3	3.1	79.3	2.2	0.1
	40~49歳	1,167	19.1	4.7	72.8	3.3	0.1
	50~59歳	823	25.4	7.0	62.2	5.3	0.1
60~64歳	191	34.9	11.4	47.6	5.4	1.2	
65歳以上	194	39.4	18.3	31.1	10.0	0.8	

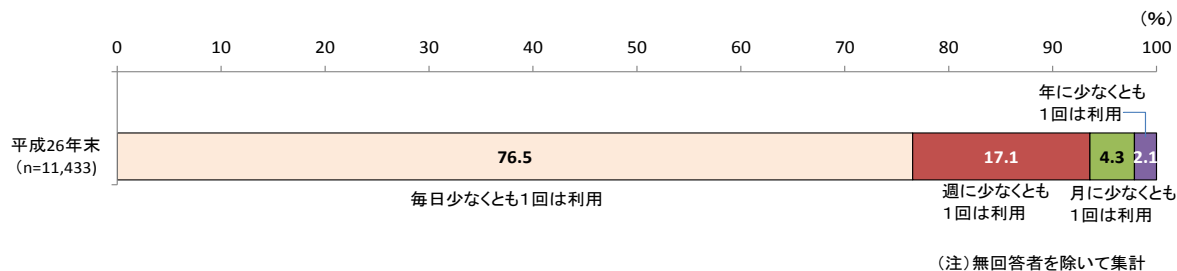
(注)「無回答」を除いて集計

## 4 ソーシャルメディアの利用頻度

### (1) 利用頻度

ソーシャルメディアの利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合は76.5%で、これに「週に少なくとも1回は利用」(17.1%)を加えると、93.6%の人が週に1回以上の頻度でソーシャルメディアを利用している(図表7-5参照)。

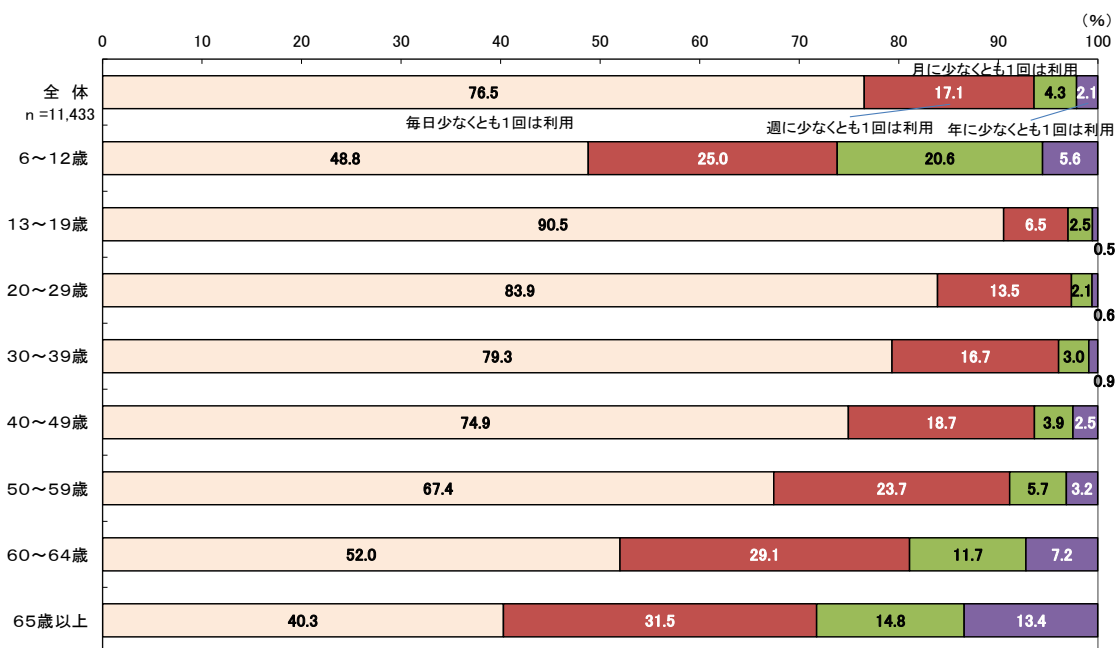
図表 7-5 ソーシャルメディアの利用頻度(平成26年末)



### (2) 年齢階層別

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」は「13~19歳」「20~29歳」でそれぞれ8割を上回っている。週に1回以上の頻度については、13歳から59歳までの各年齢階層で9割を上回っている(図表7-6参照)。

図表 7-6 年齢階層別ソーシャルメディアの利用頻度(平成26年末)



## 第8章 映像・音声コンテンツの利用

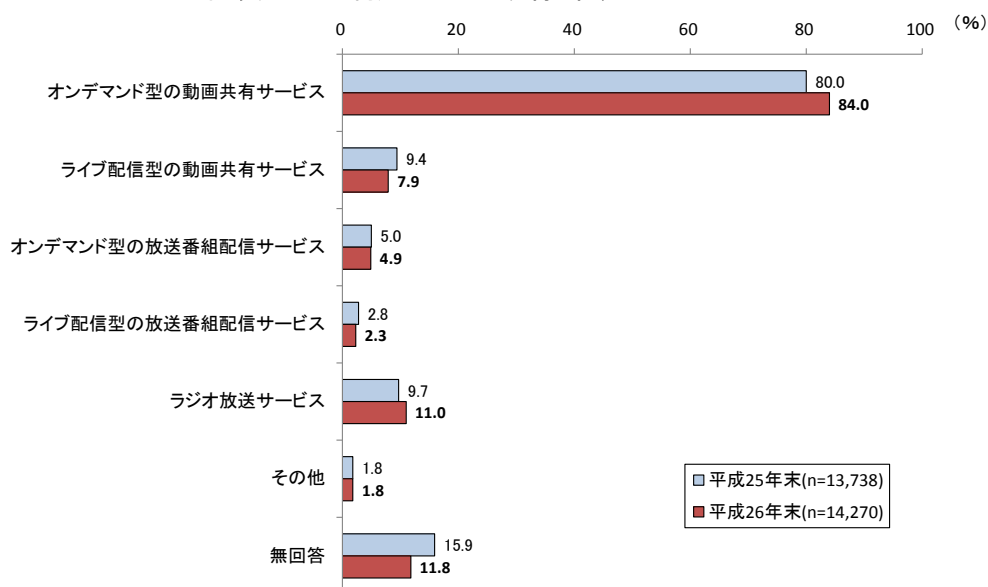
### 1 映像・音声コンテンツの利用

#### (1) 利用している映像・音声コンテンツ

動画投稿・共有サイト又はラジオ、テレビ番組、映画などのオンデマンド配信サービス（以下、「映像・音声コンテンツ」）の利用者が利用しているサービスをみると、「(YouTube、ニコニコ動画などの) オンデマンド型の動画共有サービス」が84.0%と最も高く、次の「(Radikoなどの) ラジオ放送サービス」の11.0%と圧倒的な差となっている（図表 8-1 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「ラジオ放送サービス」では女性より男性の方で高い傾向がみられ、特に男性の40歳から59歳の各年齢階層では2割近くとなっている（図表 8-2 参照）。

図表 8-1 利用している映像・音声コンテンツ



図表 8-2 属性別利用している映像・音声コンテンツ(平成 26 年末)

単位: %

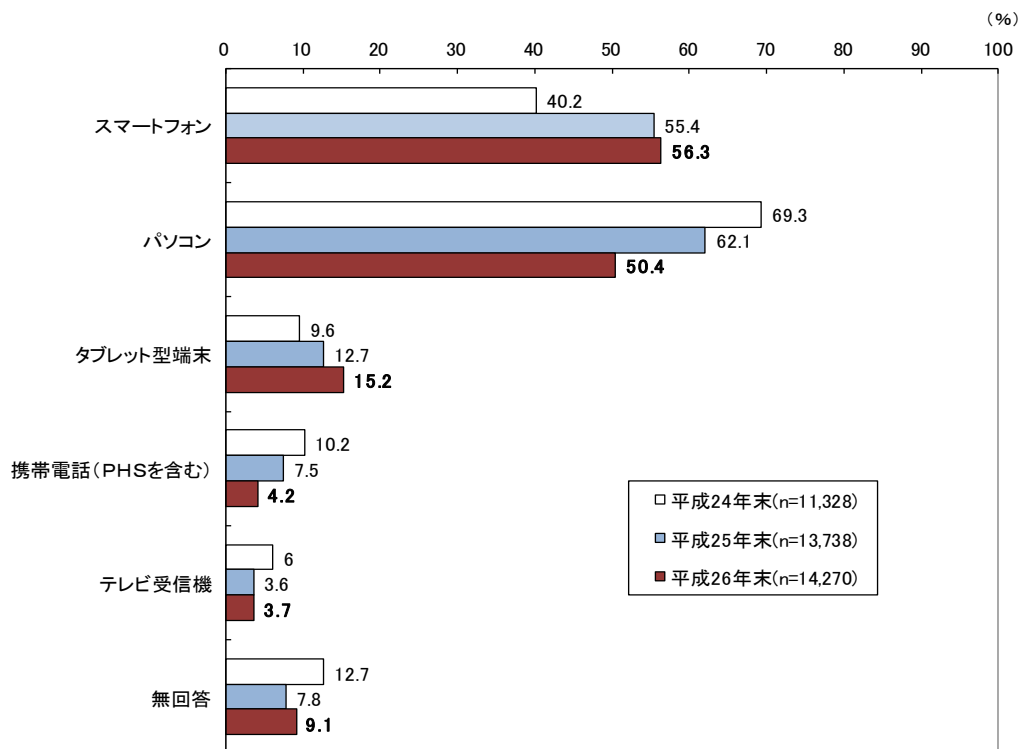
		集計人数 (n)	画オン 共有デ マンド 型サ ービス の動	共 有サ ービ ス の 動 画	送 番 組 デ マ ン ド 型 の 放 送	番 組 配 信 サ ー ビ ス の 放 送	ラ ジ オ 放 送 サ ー ビ ス	そ の 他	無 回 答
全 体		14,270	84.0	7.9	4.9	2.3	11.0	1.8	11.8
性 別	男性	7,670	84.8	8.9	5.6	2.6	12.5	1.9	11.0
	女性	6,600	83.0	6.6	4.1	2.1	9.2	1.8	12.8
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性 6～12歳	462	89.0	2.1	0.1	1.2	0.1	1.7	9.0
	13～19歳	861	87.4	8.3	1.4	1.0	1.8	0.3	11.6
	20～29歳	1,184	89.2	16.3	3.4	3.8	7.8	0.5	8.1
	30～39歳	1,410	89.3	11.1	5.1	2.1	15.4	1.7	8.6
	40～49歳	1,496	87.9	8.6	4.7	1.9	19.3	2.1	8.7
	50～59歳	1,233	81.9	5.1	10.4	3.5	17.8	1.5	12.7
	60～64歳	453	70.6	3.0	10.5	3.0	14.7	3.2	19.2
	65歳以上	571	54.0	3.4	16.4	5.0	11.4	8.2	26.6
	女性 6～12歳	417	81.5	1.7	2.2	0.2	1.8	1.3	17.1
	13～19歳	813	88.0	8.8	1.3	1.5	4.4	0.9	10.3
	20～29歳	1,252	88.8	9.4	1.9	2.7	9.7	1.4	8.5
	30～39歳	1,405	89.0	8.3	3.9	2.1	13.8	2.1	8.2
	40～49歳	1,313	82.6	5.1	4.1	2.4	10.4	1.4	12.6
	50～59歳	910	76.4	3.6	7.1	0.9	8.2	2.2	18.1
60～64歳	240	69.5	5.4	12.2	3.2	10.0	1.3	18.8	
65歳以上	250	37.2	2.9	14.6	5.4	4.6	7.8	41.2	
地 方	北海道	257	86.3	5.9	4.3	3.0	12.7	3.5	9.3
	東北	1,830	82.9	8.6	6.1	3.0	6.0	2.1	12.0
	北関東	863	85.6	7.8	5.5	2.6	9.6	3.0	9.5
	南関東	1,260	82.2	8.6	5.4	2.5	14.7	2.6	12.5
	北陸	1,098	86.1	8.6	3.5	1.6	6.0	1.8	10.7
	甲信越	955	82.3	8.8	5.6	3.1	7.4	0.6	13.3
	東海	1,359	84.1	7.2	3.7	1.9	10.8	1.0	13.0
	近畿	2,076	86.0	6.6	4.9	1.9	10.9	0.5	11.2
	中国	1,560	85.1	6.6	5.8	2.3	7.8	1.6	11.2
	四国	1,082	83.8	7.4	4.6	1.6	6.2	0.3	13.5
九州・沖縄	1,930	84.5	9.2	4.0	2.5	7.7	2.2	10.8	
利 用 機 器 別	パソコン	7,304	93.4	11.3	6.9	3.2	14.4	1.6	3.0
	携帯電話(PHSを含む)	608	64.5	9.0	7.9	2.7	5.6	4.1	26.1
	スマートフォン	7,849	95.1	9.2	4.3	2.6	13.5	1.2	2.4
	タブレット型端末	2,093	96.2	9.2	6.2	2.5	16.4	2.1	1.7
	インターネットに接続できるテレビ	482	56.4	8.7	22.2	5.9	12.3	9.2	22.4

## (2) 映像・音声コンテンツを利用する際の機器

映像・音声コンテンツを利用する際の機器をみると、「スマートフォン」の割合が56.3%と最も高く、次いで「パソコン」(50.4%)、「タブレット型端末」(15.2%)などとなっている。

前年と比較すると、「タブレット型端末」の割合が上昇している一方で、「パソコン」及び「携帯電話(PHSを含む)」が低下している(図表8-3参照)。

図表 8-3 映像・音声コンテンツの利用機器の推移





### (3) 属性別映像・音声コンテンツを利用する際の主な機器

映像・音声コンテンツを利用する主な機器をみると、「パソコン」の割合が41.7%と最も高くなっている。

男女・年齢階層別でみると、男性では「13～19歳」、女性では13歳から39歳までの各年齢階層で「スマートフォン」が「パソコン」を上回っている。また、男女とも「6～12歳」では、「タブレット型端末」が2番目に割合の高い利用機器となっている（図表8-4参照）。

図表 8-4 男女・年齢階層別映像・音声コンテンツの主な利用機器(平成26年末)

単位: %

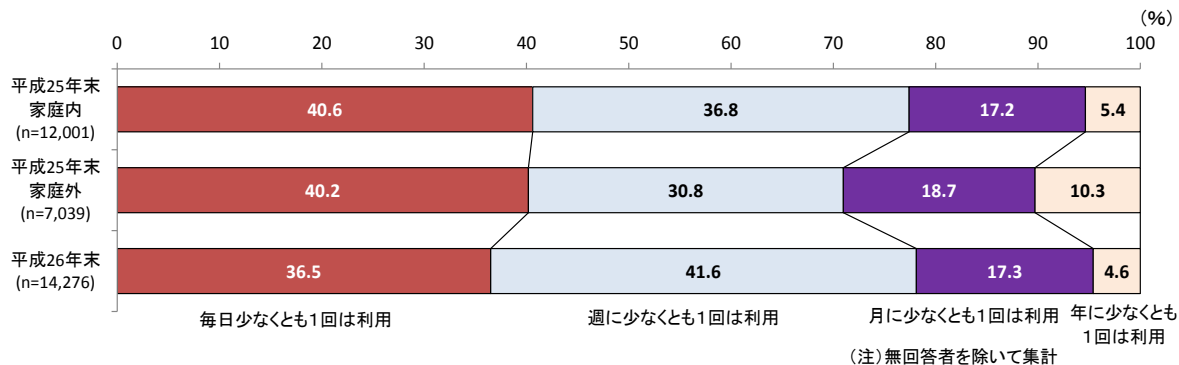
		集計人数 (n)	パソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン	タブレット型 端末	テレビ受信機	無回答
全 体		14,270	41.7	2.9	38.1	6.5	1.8	9.1
性 別	男性	7,670	48.3	2.4	33.2	5.7	1.9	8.5
	女性	6,600	33.7	3.6	44.1	7.3	1.6	9.7
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性 6～12歳	462	40.9	-	17.2	20.9	8.5	12.4
	13～19歳	861	33.6	1.4	45.3	7.6	0.8	11.4
	20～29歳	1,184	42.6	2.8	45.3	2.4	0.3	6.6
	30～39歳	1,410	41.7	2.2	44.5	4.6	0.5	6.6
	40～49歳	1,496	50.9	1.6	34.6	5.1	1.6	6.2
	50～59歳	1,233	64.2	2.4	18.1	5.3	1.2	8.8
	60～64歳	453	68.7	3.2	9.1	3.6	2.4	13.0
	65歳以上	571	62.1	8.1	3.0	4.1	8.4	14.4
	女性 6～12歳	417	33.4	0.5	20.8	21.8	5.2	18.3
	13～19歳	813	26.9	1.9	53.8	7.4	0.2	9.8
	20～29歳	1,252	26.3	3.1	61.5	2.3	0.3	6.6
	30～39歳	1,405	31.3	2.1	53.3	6.4	0.2	6.6
	40～49歳	1,313	38.9	3.7	38.8	7.5	1.8	9.2
	50～59歳	910	45.1	5.5	27.0	7.9	1.2	13.4
60～64歳	240	45.3	7.0	23.0	10.0	1.4	13.4	
65歳以上	250	35.4	17.7	9.0	6.6	14.3	17.0	

#### (4) 映像・音声コンテンツの利用頻度

##### ① 利用頻度

映像・音声コンテンツの利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合は36.5%で、これに「週に少なくとも1回は利用」(41.6%)を加えると、8割弱の人が週に1回以上は映像・音声コンテンツを利用していることとなっている(図表8-5参照)。

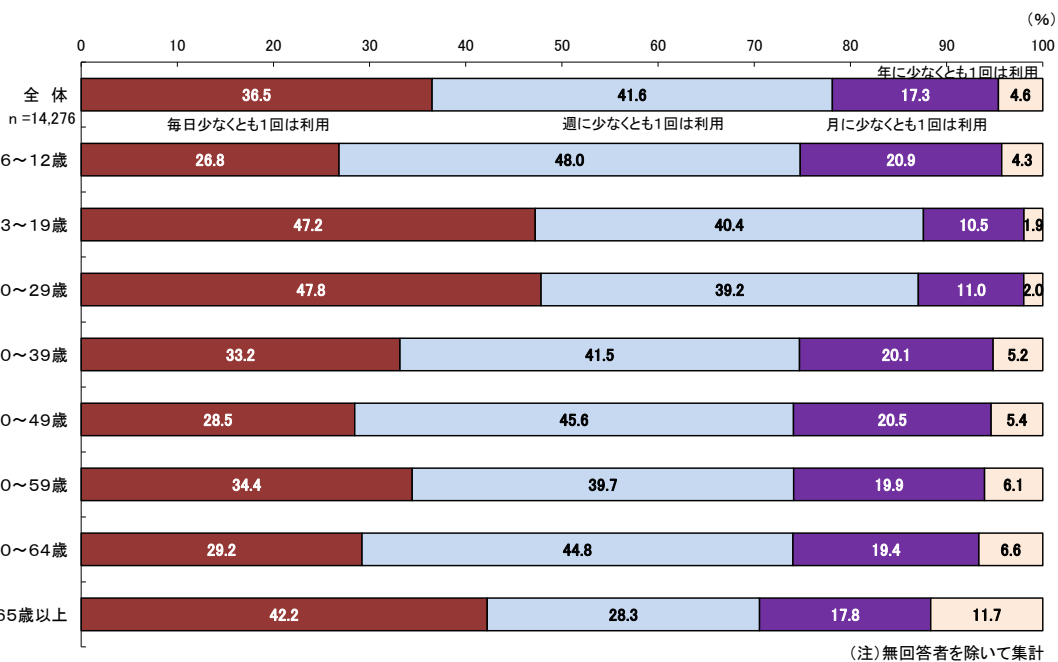
図表 8-5 映像・音声コンテンツの利用頻度(平成26年末)



##### ② 年齢階層別

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」は「13～19歳」「20～29歳」で5割弱と高くなっている。また、13歳から29歳までの各年齢階層では、9割弱が週に1回以上利用している(図表8-6参照)。

図表 8-6 年齢階層別映像・音声コンテンツの利用頻度(平成26年末)

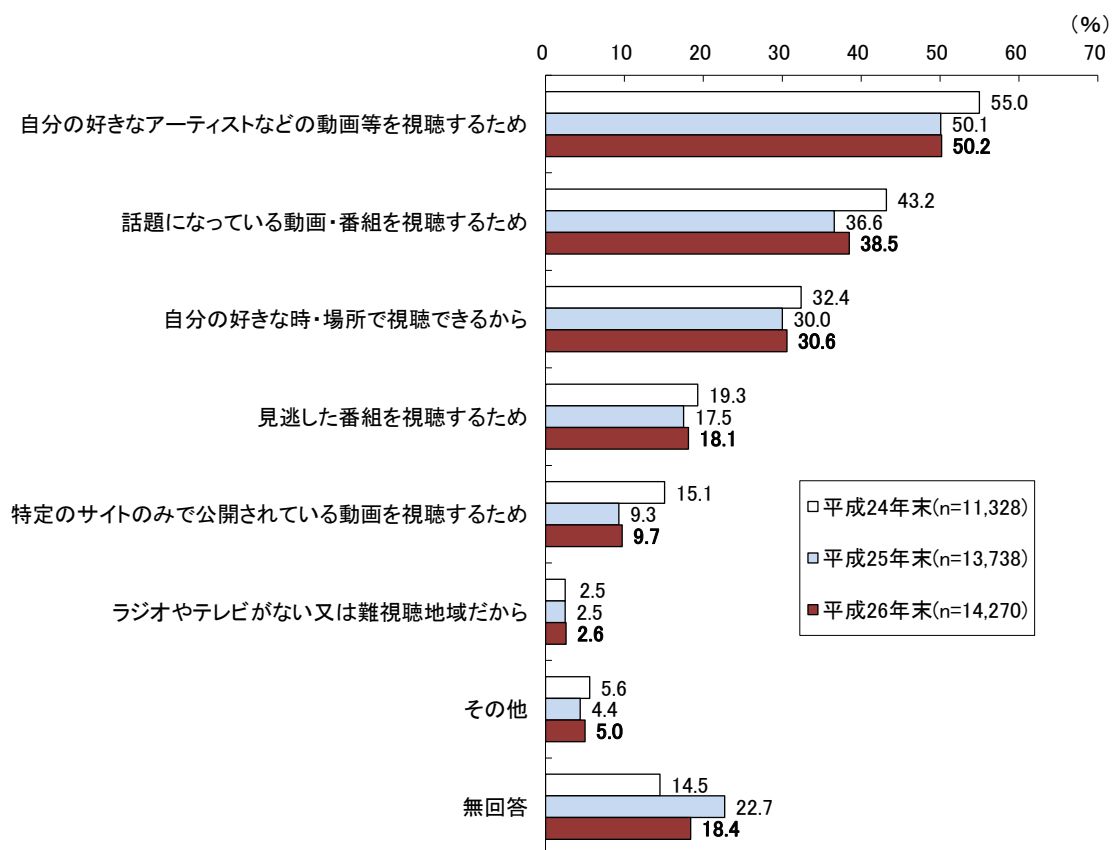


### (5) 映像・音声コンテンツをインターネット経由で利用する理由

映像・音声コンテンツをインターネット経由で利用する理由をみると、「自分の好きなアーティストなどの動画等を視聴するため」が50.2%と最も高く、次いで「話題になっている動画・番組を視聴するため」(38.5%)、「自分の好きな時・場所で視聴できるから」(30.6%)、「見逃した番組を視聴するため」(18.1%) などとなっている。

前年と比較すると、大きな違いはないが、「話題になっている動画・番組を視聴するため」が1.9ポイント上昇となっている(図表 8-7参照)。

図表 8-7 映像・音声コンテンツをインターネット経由で利用する理由の推移



## 第9章 スマートフォン及びタブレット型端末の利用

### 1 利用して感じる不安とセキュリティ対策

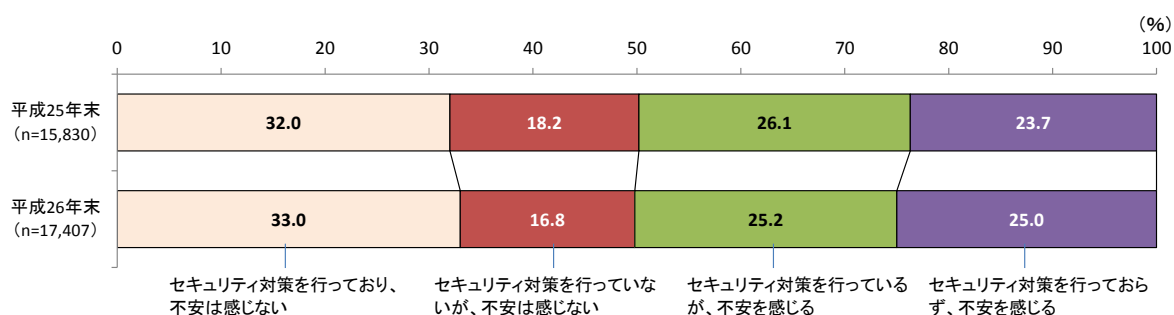
#### (1) セキュリティ面での不安の有無

12歳以上のスマートフォンまたはタブレット端末を利用するインターネット利用者のうち、「セキュリティ対策を行っている」の割合は58.2%、「セキュリティに不安を感じる」は50.2%となっている。

なお、「セキュリティ対策を行っており、不安は感じない」は33.0%、「セキュリティ対策を行っていないが、不安は感じない」は16.8%で、不安を感じていない人は合計で49.8%となっている。一方、「セキュリティ対策を行っているが、不安を感じる」は25.2%、「セキュリティ対策を行っておらず、不安を感じる」は25.0%となっている（図表9-1参照）。

男女・年齢階層別にみると、セキュリティに不安を感じる人は、男性の「40～49歳」、女性の30歳から49歳までの各年齢階層で高くなっている（図表9-2参照）。

図表 9-1 セキュリティ面での不安の有無



図表 9-2 性別、男女・年齢階層別セキュリティ面での不安の有無(平成 26 年末)

単位: %

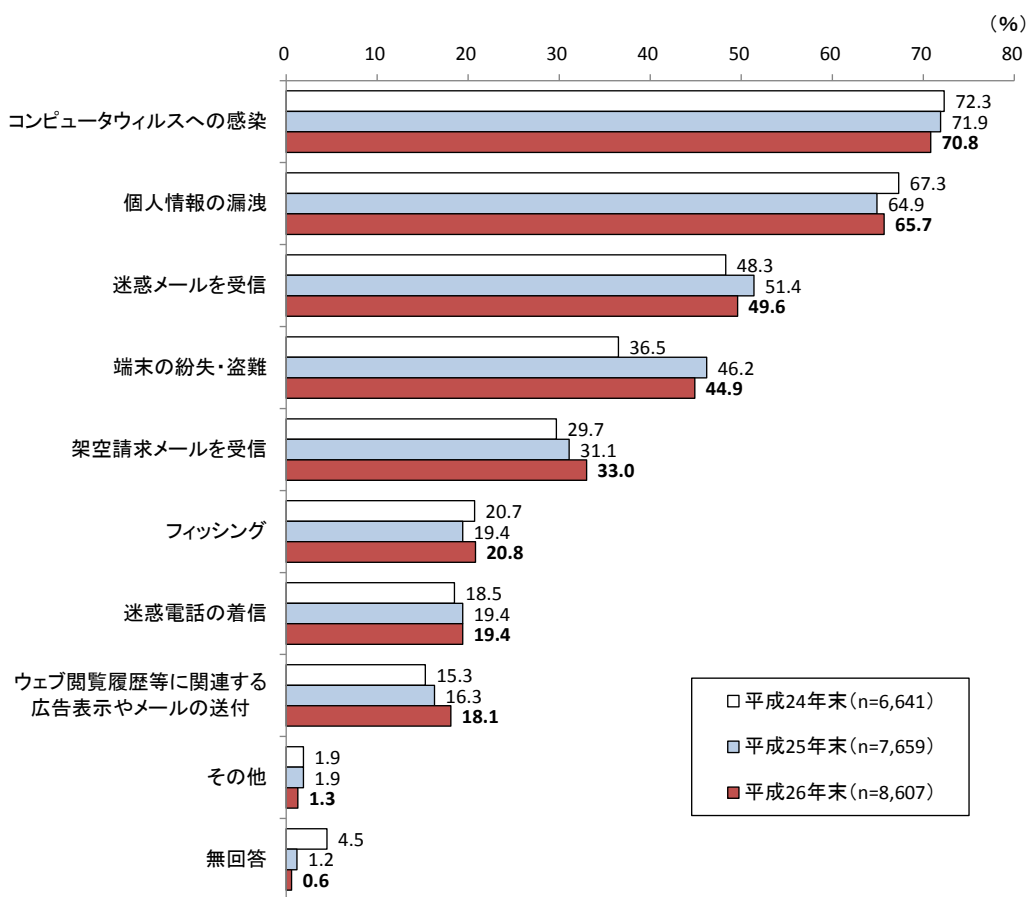
		集計人数 (n)	行セ つセキュ リテイ 対策を (計)	をセ セキュ リティに 不安 (計)	感行セ じつセキュ ないおリ りテイ 、不 安策 はを	安行セ はつセキュ 感じい ない が対 策を 不	を行セ 感じ るつ て いる が、 不 安を	を行セ 感じ るつ て お ら ず、 不 安を
全 体		17,407	58.3	50.2	33.0	16.8	25.2	25.0
性別	男性	8,610	59.6	48.9	34.4	16.7	25.2	23.8
	女性	8,797	57.0	51.5	36.6	20.8	22.8	19.8
男女・ 年齢階層別	男性12～19歳	1,073	59.4	42.6	36.2	17.1	21.6	25.1
	20～29歳	1,644	57.8	46.7	37.2	15.2	22.0	25.7
	30～39歳	1,820	59.2	47.6	31.2	14.3	30.7	23.7
	40～49歳	1,782	61.9	54.4	32.6	16.6	29.4	21.5
	50～59歳	1,366	62.0	50.9	31.9	14.6	24.3	29.1
	60～64歳	461	56.3	53.4	29.3	24.7	24.5	21.4
	65歳以上	464	53.9	45.9	31.6	16.9	25.3	26.2
	女性12～19歳	1,083	59.8	41.0	38.8	20.3	21.0	20.0
	20～29歳	1,786	53.1	51.9	31.1	17.0	22.0	29.9
	30～39歳	2,051	56.3	55.6	30.0	14.4	26.3	29.3
	40～49歳	1,851	59.2	55.1	28.8	16.1	30.4	24.8
	50～59歳	1,335	59.2	51.9	32.0	16.2	27.3	24.6
60～64歳	390	60.5	39.4	40.4	20.2	20.1	19.3	
65歳以上	301	47.5	48.6	27.6	23.8	19.9	28.7	

## (2) セキュリティ面での不安の内容

スマートフォンまたはタブレット端末を使ってインターネットを利用して不安を感じている人の具体的な不安をみると、「コンピュータウイルスへの感染」の割合が70.8%と最も高く、次いで「個人情報（電話番号、メールアドレス、位置情報等）の漏洩」（65.7%）、「迷惑メールを受信（架空請求メールの受信を除く）」（49.6%）、「端末の紛失・盗難」（44.9%）などとなっている。（図表 9-3 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「コンピュータウイルスへの感染」は、男性「50～59歳」で、「個人情報（電話番号、メールアドレス、位置情報等）の漏洩」は、女性「30～39歳」で特に高くなっている（図表 9-4 参照）。

図表 9-3 セキュリティ面での不安の内容



図表 9-4 性別、男女・年齢階層別セキュリティ面での不安の内容(平成 26 年末)

単位: %

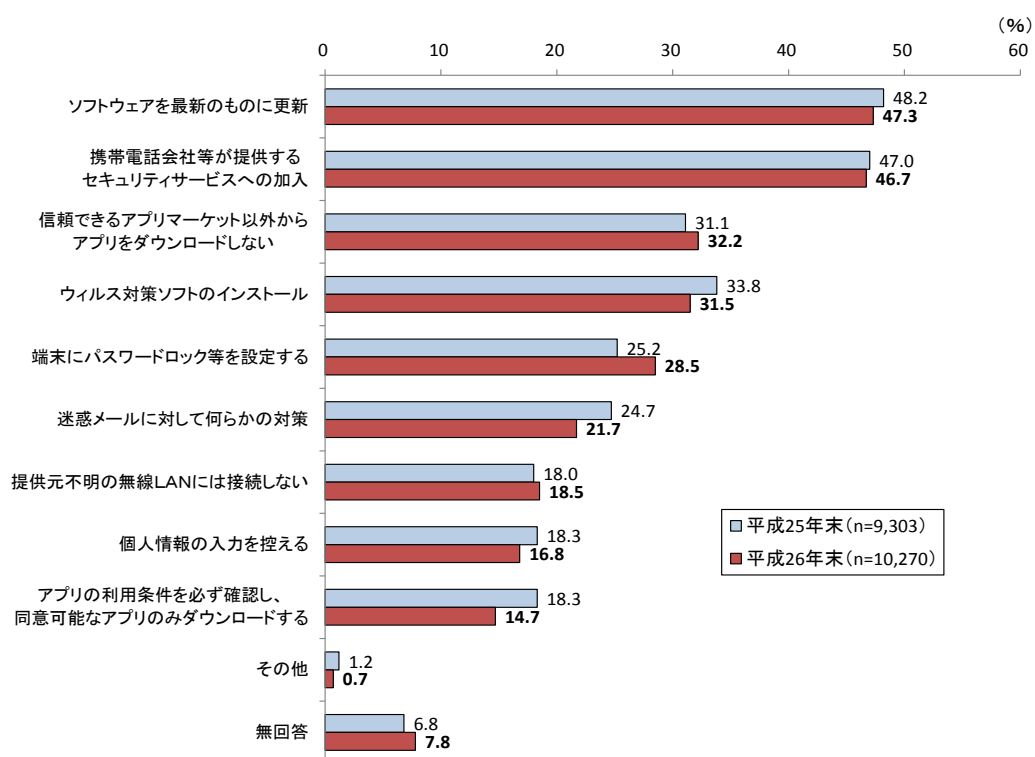
		集計人数 (n)	端末の紛失・盗難	コンピューターウイルスへの感染	迷惑メールを受信	架空請求メールを受信	個人情報の漏洩	迷惑電話の着信	フィッシング	ウェブ閲覧履歴等に関する送付	その他	無回答
全 体		8,607	44.9	70.8	49.6	33.0	65.7	19.4	20.8	18.1	1.3	0.6
性別	男性	4,154	45.5	71.9	47.9	32.9	64.1	18.3	22.2	17.6	1.4	0.6
	女性	4,453	44.4	69.7	51.2	33.1	67.2	20.5	19.4	18.5	1.2	0.6
男女・年齢階層別	男性12～19歳	462	46.2	70.3	41.6	30.5	58.1	15.2	18.4	10.2	0.6	0.9
	20～29歳	746	45.8	72.4	48.9	34.1	59.9	19.0	17.1	16.1	1.7	1.0
	30～39歳	865	48.6	66.4	48.9	31.4	64.9	15.7	20.9	20.0	1.3	0.4
	40～49歳	942	46.7	74.5	47.6	34.2	69.7	19.6	24.6	20.4	1.5	0.2
	50～59歳	674	42.4	76.6	51.2	31.8	62.7	19.4	29.3	16.0	1.9	0.8
	60～64歳	239	40.0	70.8	47.6	35.9	70.3	20.2	20.6	19.5	1.6	0.1
	65歳以上	226	34.1	73.4	44.4	33.2	61.1	22.7	25.7	17.3	1.1	0.5
	女性12～19歳	466	45.8	67.8	55.3	32.0	64.9	20.9	16.5	15.3	1.8	0.6
	20～29歳	900	45.8	68.9	49.7	32.1	65.4	21.1	18.5	18.3	0.9	0.5
	30～39歳	1,138	46.4	73.7	53.6	35.9	73.1	19.1	19.3	21.5	1.1	0.5
	40～49歳	966	47.3	67.4	49.7	32.7	66.7	17.5	19.8	18.6	1.4	0.4
	50～59歳	665	38.2	69.2	49.6	31.4	63.3	21.5	20.4	17.8	0.9	2.1
	60～64歳	180	30.2	68.1	46.1	25.0	63.4	25.0	19.8	8.3	-	0.2
65歳以上	138	28.7	69.4	51.1	35.6	61.8	41.3	26.7	17.4	2.4	0.1	

### (3) 行っているセキュリティ対策

セキュリティ対策を行っている人の具体的な対策をみると、「ソフトウェアを最新のものに更新」が47.3%、「携帯電話会社等が提供するセキュリティサービスへの加入」が46.7%と高く、次いで「信頼できるアプリマーケット以外からアプリをダウンロードしない」(32.2%)、「ウイルス対策ソフトのインストール」(31.5%)などとなっている(図表 9-5 参照)。

男女・年齢階層別にみると、「ソフトウェアを最新のものに更新」は、女性より男性の方が高い傾向があり、男性の20歳から49歳までの各年齢階層で特に高くなっている。一方、「携帯電話会社等が提供するセキュリティサービスへの加入」は、男性より女性の方が高い傾向となっている(図表 9-6 参照)。

図表 9-5 行っているセキュリティ対策





図表 9-6 性別、男女・年齢階層別行っているセキュリティ対策(平成 26 年末)

単位: %

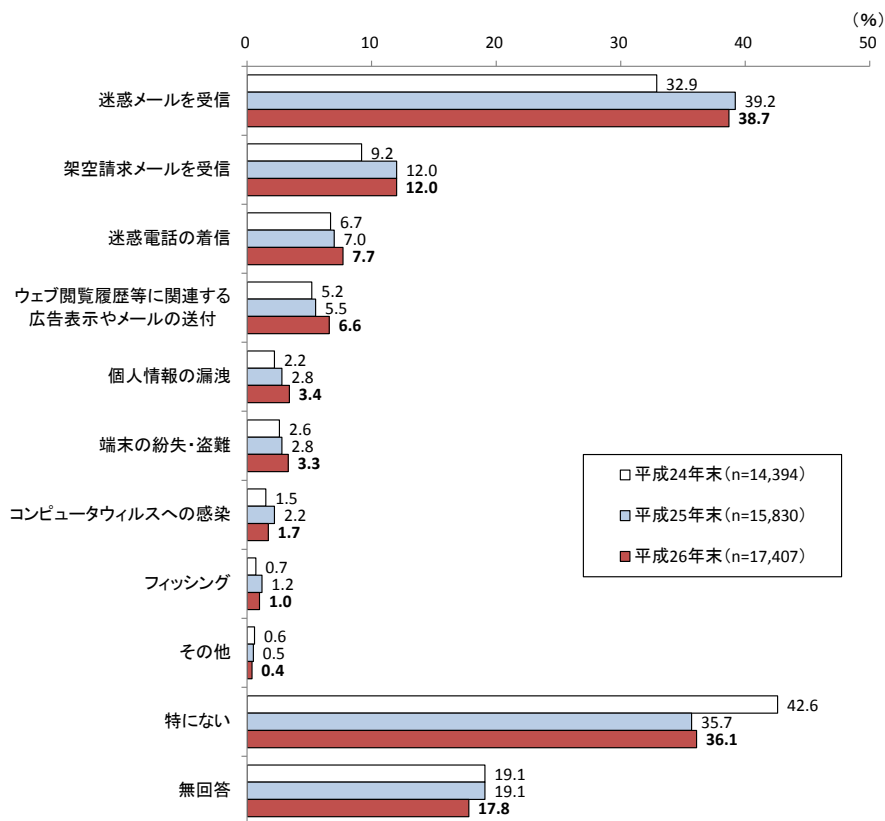
		集計人数 (n)	ソフトウェアを最新のもの に更新	携帯電話会社等が提供する セキュリティサービスへの 加入	ウイルス対策ソフトのイン ストール	迷惑メールに対して何らか の対策	信頼できるアプリマール 以外からアプリをダウン ロードしない	アプリの利用条件を必ず確 認し、同意可能なアプリの みダウンロードする	端末にパスワードロック等 を設定する	個人情報の入力を控える	提供元不明の無線LANに は接続しない	その他	無回答
全 体		10,270	47.3	46.7	31.5	21.7	32.2	14.7	28.5	16.8	18.5	0.7	7.8
性別	男性	5,150	51.6	45.1	34.5	20.6	30.9	14.7	29.2	15.5	18.3	0.8	7.7
	女性	5,120	42.7	48.5	28.4	22.9	33.6	14.7	27.8	18.1	18.8	0.7	8.0
男女・ 年齢階層別	男性12～19歳	628	38.8	49.3	21.0	15.3	26.0	14.1	28.7	12.6	13.0	0.5	8.2
	20～29歳	965	56.0	38.8	34.9	19.7	29.6	16.1	32.0	15.1	17.8	0.5	8.4
	30～39歳	1,102	54.0	43.0	36.1	21.0	29.5	12.9	30.7	13.3	15.3	0.8	8.2
	40～49歳	1,101	54.0	45.4	35.7	24.7	36.4	17.3	31.8	18.1	22.3	1.1	7.3
	50～59歳	853	49.7	49.1	40.3	20.1	33.8	13.0	26.7	17.5	21.1	0.7	7.3
	60～64歳	261	50.3	46.8	33.5	16.3	20.9	13.3	16.9	13.1	17.8	0.7	6.3
	65歳以上	240	49.4	56.6	38.1	20.0	29.1	14.2	13.8	19.5	22.0	1.0	5.5
	女性12～19歳	657	34.1	50.1	25.4	18.2	34.6	14.4	31.1	15.8	15.3	0.7	9.6
	20～29歳	1,026	42.3	43.7	28.3	19.0	28.7	14.1	30.6	16.7	15.4	0.9	9.9
	30～39歳	1,204	47.9	49.1	28.8	24.4	33.7	14.3	31.5	16.3	20.6	0.5	6.2
	40～49歳	1,098	43.9	49.2	28.0	30.8	40.5	16.3	27.6	22.4	22.3	0.6	7.9
	50～59歳	782	44.8	49.1	33.7	19.8	29.5	14.3	23.0	18.0	17.0	0.4	8.1
60～64歳	214	31.0	54.3	27.1	13.1	26.3	17.8	12.6	17.7	15.5	0.7	3.0	
65歳以上	139	41.0	50.8	20.3	20.4	30.5	8.1	7.9	19.2	24.9	1.8	8.5	

## 2 実際に経験したことがあるトラブル

12歳以上のスマートフォンまたはタブレット端末を利用しているインターネット利用者のスマートフォンまたはタブレット端末を利用して実際に経験した具体的なセキュリティ上のトラブルをみると、「迷惑メールを受信（架空請求メールの受信を除く）」の割合が38.7%で最も高く、次いで「架空請求メールを受信」が12.0%などとなっている。（図表 9-7 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「迷惑メールを受信」は、男性の「40～49歳」、女性の20歳から49歳までの各年齢階層で高くなっている。（図表 9-8 参照）。

図表 9-7 経験したことがあるトラブルの推移



図表 9-8 性別、男女・年齢階層別経験したことがあるトラブル(平成 26 年末)

単位: %

		集計人数 (n)	端末の紛失・盗難	コンピュータウイルスへの感染	迷惑メールを受信	架空請求メールを受信	個人情報の漏洩	迷惑電話の着信	フィッシング	ウェブ閲覧履歴等に関する広告表示やメールの送付	その他	特になし	無回答
全 体		17,407	3.3	1.7	38.7	12.0	3.4	7.7	1.0	6.6	0.4	36.1	17.8
性別	男性	8,610	4.3	2.0	38.4	13.2	3.4	7.6	1.3	6.6	0.5	36.1	17.4
	女性	8,797	2.2	1.4	39.0	10.8	3.4	7.8	0.6	6.5	0.4	36.0	18.1
男女・年齢階層別	男性12～19歳	1,073	3.5	0.4	28.1	6.1	1.2	3.6	1.2	4.6	0.2	39.8	25.9
	20～29歳	1,644	5.8	1.6	40.6	12.0	3.5	7.2	0.8	5.5	1.0	32.8	17.9
	30～39歳	1,820	4.2	2.7	40.3	16.7	4.0	7.9	1.0	6.8	0.1	36.7	14.7
	40～49歳	1,782	4.8	2.0	43.4	16.9	4.1	10.1	2.4	9.8	0.5	34.6	13.2
	50～59歳	1,366	3.3	2.6	40.4	14.3	4.1	7.2	1.4	5.7	0.6	34.9	16.3
	60～64歳	461	3.1	1.2	29.8	5.4	3.3	7.3	0.5	3.0	0.1	43.8	19.4
	65歳以上	464	2.3	3.6	24.5	6.8	0.6	7.1	0.8	7.3	0.3	42.3	28.7
	女性12～19歳	1,083	2.1	0.9	31.0	5.3	3.1	5.8	0.4	4.9	0.1	37.0	26.4
	20～29歳	1,786	3.7	1.5	41.0	10.6	3.7	7.9	1.2	7.0	0.8	33.0	16.8
	30～39歳	2,051	2.9	1.4	43.6	15.2	4.0	9.9	0.6	8.0	0.3	33.6	14.9
	40～49歳	1,851	0.8	2.1	44.6	13.5	4.3	7.8	0.9	7.7	0.3	34.3	15.3
	50～59歳	1,335	1.2	1.3	36.5	7.9	2.2	7.8	0.2	4.7	0.2	39.2	18.3
	60～64歳	390	2.0	1.2	20.5	3.6	0.2	6.0	-	2.6	0.9	50.2	23.8
	65歳以上	301	1.5	0.3	17.5	2.1	0.2	3.6	-	0.8	-	50.5	28.9





秘

総務省（平成26年）通信利用動向調査 調査票 <世帯用>

政府統計

◎ 統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

(記入に当たっては、次の点にご注意ください。)

- 1 この調査は、あなた(宛先シールに記載のある名前の方)とあなたの世帯が、日頃、どのような場合にどのような情報通信機器・サービスをご利用しておられるかなどについて、お尋ねするものです。なお、調査票へのご記入はどなたでも構いません。
- 2 **「※」が付された語句につきましては、調査票の最後に用語集がありますので、必要に応じご参照ください。**
- 3 調査期日は平成26年12月31日現在でご記入願います。
- 4 調査票の提出先

**※ 調査票の入手・提出は、オンラインでも可能です。**

詳しくは、同封の「御協力のお願い」をご覧ください。

- 5 調査内容の問合せ先

後日、内容について照会させていただく場合もございますので、差し支えなければ、以下に連絡先電話番号をご記入ください。

- 6 この調査は、総務省が上記調査機関に委託して実施するものです。

《世帯全体用》…世帯全体について、世帯主の方等にお尋ねします。

問1 情報通信機器の保有状況、利用状況について

注：保有していても、過去1年間に一度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器は「保有していない機器」としてください。

(1) **通信機能を有する情報通信機器の保有状況**についてお尋ねします。

あなたの世帯では、以下の1～10の機器を保有していますか。**保有している機器の番号すべてに○印**を付けてください。

なお、**3～11については、保有している台数を数字で記入**してください。

注：この調査票の中では、一般の携帯電話とスマートフォンは別のものとして記入してください。以降の質問についても同様です。

1. 固定電話	7. ウェアラブル端末(メガネ型・腕時計型情報端末等) <sup>※</sup> ( 台 )
2. FAX	8. インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち テレビ等に映像を表示するもの(Wii、PlayStation等) ( 台 )
3. 携帯電話(PHSを含む) ( 台 )	9. インターネットに接続できる家庭用ゲーム機のうち ディスプレイが付いているもの(NintendoDS、PSP等) ( 台 )
4. スマートフォン <sup>※</sup> ( 台 )	10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー(iPod等) ( 台 )
5. タブレット型端末(iPad、GalaxyTab等) <sup>※</sup> ( 台 )	11. その他インターネットに接続できる家電(情報家電 <sup>※</sup> )等 ( 台 )
6. パソコン ( 台 )	

(2) **デジタルテレビ放送<sup>※</sup>を受信する機器の保有状況**についてお尋ねします。

あなたの世帯では、以下の1～6の機器を保有していますか。**保有している台数を数字で記入**してください。保有していない場合は、**なしに○印**を付けてください。なお、1～3の機器については、そのうち**インターネットに接続している機器の台数についても数字で記入**してください。

注：「インターネットに接続している台数」には、LANケーブル又は無線LANを当該機器に直接つないでインターネットを利用しているものをお答えください。

	保有台数	うちインターネットに 接続して利用している台数
1. テレビ(デジタル放送対応)	なし・台	なし・台
2. DVD・ブルーレイディスクレコーダ(デジタル放送対応)	なし・台	なし・台
3. デジタル放送を受信するためのチューナー <sup>※</sup> (4.及び5.を除く)	なし・台	なし・台
4. ケーブルテレビを視聴するためのチューナー	なし・台	
5. IPTV <sup>※</sup> (ひかりTV等)を受信するためのチューナー	なし・台	
6. ワンセグ放送が受信できる機器	なし・台	
7. その他	なし・台	

(3) あなたの世帯では、家庭内で**無線LAN<sup>※</sup>**を利用していますか。**該当する番号1つに○印**を付けてください。

注：スマートフォンのテザリングやモバイルWi-Fi端末も無線LANに含みます。

- |                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| 1. 利用している               | 3. 利用していないし、導入の予定もない |
| 2. 現在利用していないが、導入する予定がある |                      |

問2 インターネットの利用状況(概況)について

(1) **あなたの世帯ではご家族のどなたかが(5歳までの方は除きます)過去1年間にインターネット(メール送受信、ホームページの閲覧など)を利用**しましたか。**該当する番号1つに○印**を付けてください。

注1:「メール送受信」については、SMS<sup>※</sup>などの携帯電話・PHS間のみで利用可能な、**@マークなしのアドレスで送れるメール**は除きます。

注2:パソコンからの利用のほか、携帯電話、スマートフォン、ゲーム機等**あらゆる機器**からの利用を含みます。

注3:個人的な利用だけではなく、仕事上での利用等**あらゆる場合**を含みます。

注4:利用場所については、自宅、外出先等**あらゆる場所**が該当します。

注5:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等**世帯以外が保有している機器**からの利用を含みます。

- |                              |                        |
|------------------------------|------------------------|
| 1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある | 2. 誰もインターネットを利用したことがない |
|------------------------------|------------------------|

**6ページの問7にお進みください。**

→(2) (1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○を付けた世帯にお尋ねします。

**インターネットを利用された方はどのような機器でインターネットを利用**しましたか。

**該当する番号すべてに○印**を付けてください。

- |            |              |                     |            |             |           |
|------------|--------------|---------------------|------------|-------------|-----------|
| 1. 自宅のパソコン | 2. 自宅以外のパソコン | 3. 携帯電話(PHS・PDAを含む) | 4. スマートフォン | 5. タブレット型端末 | 6. その他の機器 |
|------------|--------------|---------------------|------------|-------------|-----------|

(3) (2)で「1. 自宅のパソコン」、「5. タブレット型端末」又は「6. その他の機器」に○を付けた世帯にお尋ねします。

あなたの世帯では、**どのような回線でインターネットに接続**していますか。**該当する番号すべてに○印**を付けてください。

注1:「5. 携帯電話回線(LTE・BWA回線)」、「6. 携帯電話回線」及び「10. PHS回線」は**パソコンやタブレット型端末など他の機器に接続して使用している場合のみ**お答えください。なお、ここでいう接続とは、スティック型端末をパソコンと接続する場合や、スマートフォン等を無線(Wi-Fi)で接続する場合(テザリング)をいいます。

注2:ナローバンドは、概ね128kbps以下の速度を持つ「低速な」通信回線で、ブロードバンドは、高速・超高速通信を可能とする回線のことです。

注3:光回線によるISDNの利用は、「3. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。

<p>●ブロードバンド回線<sup>注2・※</sup></p> <p>○有線: 1. DSL回線<sup>※</sup> 2. ケーブルテレビ回線(CATV回線)<sup>※</sup> 3. 光回線(FTTH回線)<sup>※</sup> 4. 固定無線回線(FWA)<sup>※</sup></p> <p>○無線: 5. 携帯電話回線(LTE・BWA回線)(サービス名に「4G」、「Xi」や「WiMAX」が付くもの、iPhone5以降のiPhoneなど)<sup>注1</sup> 6. 携帯電話回線(5以外のもの。サービス名に「3G」や「FOMA」が付くもの、iPhone4SまでのiPhoneなど)<sup>注1</sup></p>	<p>●ナローバンド回線<sup>注2・※</sup></p> <p>○有線: 7. 電話回線(ダイヤルアップ) 8. ISDN回線(非常時接続)<sup>注3・※</sup> 9. ISDN回線(常時接続)<sup>注3・※</sup></p> <p>○無線: 10. PHS回線<sup>注1</sup></p> <p>●その他</p> <p>11. その他 12. インターネット回線を契約していない</p>
---	---

問3 インターネット利用における被害状況について

問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、インターネットの利用の際に次の被害を受けましたか。利用手段ごとに該当する番号すべてに○印を付けてください。

いずれの被害も受けていない場合は、「10. 特に被害はない」に○印を付けてください。また、該当する機器を利用している人がいない場合には、

「11. 該当する機器は誰も利用していない」に○印を付けてください。

注1:実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為を意味します。

注2:他人のID・パスワードを窃用するなどしてコンピュータにアクセスする行為(他人のアカウントを不正に利用する等)を意味します。

注3:パソコン内のアクセス履歴等の個人情報を収集し、外部に送信するプログラムを意味します。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS含む)	スマートフォン	その他 (ゲーム機など)
1. コンピュータウイルス <sup>*</sup> を発見したが、感染はしなかった	1	1	1	1
2. コンピュータウイルス <sup>*</sup> を発見し、少なくとも1度は感染した	2	2	2	2
3. 迷惑メール <sup>*</sup> を受信(架空請求メールの受信を除く)	3	3	3	3
4. 架空請求メール <sup>*</sup> を受信	4	4	4	4
5. フィッシング <sup>注1・*</sup>	5	5	5	5
6. 不正アクセス <sup>注2・*</sup>	6	6	6	6
7. スパイウェア <sup>注3・*</sup> などによる個人情報の漏洩	7	7	7	7
8. 電子掲示板 <sup>*</sup> ・ソーシャルメディア等での誹謗中傷等	8	8	8	8
9. その他(著作権の侵害等)	9	9	9	9
10. 特に被害はない	10	10	10	10
11. 該当する機器は誰も利用していない	11	11	11	11

→「迷惑メールを受信(架空請求メールの受信を除く)」又は「架空請求メールを受信」に○を付けた世帯にお尋ねします。

補問 どのくらいの頻度で受信しましたか。

利用手段ごとに該当する番号1つに○印を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS含む)	スマートフォン
1日に10通以上	1	1	1
1日に5～9通	2	2	2
1日に2～4通	3	3	3
1日に1通程度	4	4	4
3日に1通程度	5	5	5
1週間に1通程度	6	6	6
1週間に1通未満	7	7	7

問4 インターネット利用におけるセキュリティ対策状況について

問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。  
ご家庭内で使われているパソコン、携帯電話(PHS含む)、スマートフォン、タブレット型端末などについて、  
過去1年間に、ウイルスや不正アクセスに対して対策を行いましたか。該当する番号1つに○印を付けてください。

- |          |             |
|----------|-------------|
| 1.対策を行った | 2.対策を行っていない |
|----------|-------------|

補問「1. 対策を行った」と答えた世帯にお尋ねします。

過去1年間に、ウイルスや不正アクセスに対してどのような対策を行いましたか。  
該当する番号すべてに○印を付けてください。

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. セキュリティ対策ソフトの導入もしくは更新</li><li>2. プロバイダや携帯電話会社等が提供するセキュリティ対策サービスの新規契約もしくは更新</li><li>3. 外部からの不正アクセスや部外者の不正使用を防止するため、端末にパスワードを設定している</li><li>4. 提供元の分からない又は安全性の不確かなインターネット回線には接続しない</li><li>5. 管理者を定め、機器の設定変更や怪しげなソフトウェアの導入が行われていないかチェックしている</li><li>6. 上記のような対策は行っていない</li><li>7. 上記のような対策を行っているか否か分からない</li></ol> |
|--|

問5 インターネットを利用して感じる不安等について

問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に、○を付けた世帯にお尋ねします。  
インターネットを利用して不安を感じますか。  
該当する番号1つに○印を付けてください。

- |          |            |              |           |
|----------|------------|--------------|-----------|
| 1.不安を感じる | 2.少し不安を感じる | 3.あまり不安を感じない | 4.不安を感じない |
|----------|------------|--------------|-----------|

補問「1. 不安を感じる」又は「2. 少し不安を感じる」と答えた世帯にお尋ねします。

どのような不安を感じますか。  
該当する番号すべてに○印を付けてください。

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. 個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか</li><li>2. 電子決済の信頼性</li><li>3. 知らないうちに自分が、著作権など他人の知的財産権を侵害していないか</li><li>4. コンピュータウイルスへの感染</li><li>5. 認証技術※の信頼性</li><li>6. 違法・有害情報の氾濫</li><li>7. 電子メールの送受信がうまくいっているか</li><li>8. どこまでセキュリティ対策を行えばよいか</li><li>9. セキュリティ脅威について自分がきちんと理解できているか</li><li>10. ソーシャルメディア等におけるコミュニケーション相手とのトラブル</li><li>11. 自分や身近な人がインターネット依存になっていないか</li><li>12. 架空請求やインターネットを利用した詐欺</li><li>13. 迷惑メールが来ること</li><li>14. その他</li></ol> |
|--|



問6 18歳未満の子どものインターネット利用状況について

(1) あなたの世帯には**18歳未満の子ども**がいますか。

1. いる	2. いない
-------	--------

(2) あなたの世帯には**18歳未満の子どもが利用する情報通信機器**がありますか。それぞれについて「**ある**」又は「**ない**」のいずれかをお選びください。また「ある」と回答したものについては、インターネット上の有害サイト閲覧を制限できるフィルタリングソフト<sup>※</sup>やプロバイダ又は携帯電話会社が提供するフィルタリングサービスの利用状況のうち、**該当するものひとつに○**をつけてください。

	18歳未満の子どもによるインターネットの利用 (○はそれぞれひとつだけ)		フィルタリングソフトや フィルタリングサービスを			
			利用している	現一時は利用していたが、 現在は利用していない	利用したことはない	利用しているかどうか わからない
パソコンで	ある	ない	1	2	3	4
携帯電話で	ある	ない	1	2	3	4
スマートフォンで	ある	ない	1	2	3	4
タブレット型端末で	ある	ない	1	2	3	4

※○はそれぞれひとつだけ

(3) (1)のフィルタリングソフト・サービスの利用状況について、  
いずれかの機器で「**2.一時利用していたが、現在は利用していない**」又は「**3.利用したことはない**」に○をつけた世帯にお尋ねします。  
フィルタリングを利用しない理由は何ですか。**該当するものすべてに○**をつけてください。

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 子どもからフィルタリングソフト・サービスをかけないよう・外すように頼まれたから</li> <li>2. 自分が利用するにあたってフィルタリングソフト・サービスが邪魔だから</li> <li>3. フィルタリングソフト・サービスの設定が面倒だから</li> <li>4. 子どもの成長に伴い必要性が薄れたから</li> <li>5. フィルタリングソフト・サービスに頼っているのは子どもの判断力が伸びないと思うから</li> <li>6. フィルタリングソフト・サービスが何かについて知らなかったから</li> <li>7. 特に理由はない</li> </ol> |
|--|

(4) (2)で**携帯電話(PHS含む)、スマートフォンで子どもがインターネットを利用しているに○を付けた世帯**にお尋ねします。  
過去1年間に、あなたの世帯の18才未満の子どもが携帯電話(PHSを含む)、スマートフォンを契約する際に、**販売店の店員からフィルタリングに関する説明を受けましたか。**  
**該当する番号1つに○印**を付けてください。

①新規契約時

1. 説明を受けた	2. 説明を受けていない	3. 覚えていない	4. 過去1年間に新規契約はしていない
-----------	--------------	-----------	---------------------

②機種変更時

1. 説明を受けた	2. 説明を受けていない	3. 覚えていない	4. 過去1年間に機種変更はしていない
-----------	--------------	-----------	---------------------

問7 デジタルテレビ放送受信機器の利用状況について

- (1) **問1(2)でデジタルテレビ放送を受信できる機器のうちいずれかの機器を1台以上保有していると回答した世帯**にお尋ねします。  
 あなたの世帯では過去1年間、デジタルテレビ放送受信機器の次の機能についてどの程度利用しましたか。  
**それぞれ該当する番号1つに○印を付けてください。**

毎日 1回は なくとも	週に 1回は なくとも	月に 1回は なくとも	年に 1回は なくとも	全く 利用 しない
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-----------------

1. データ放送機能(リモコンのdボタンの利用)	1	2	3	4	5
2. インターネット接続機能 (「アクトビラ」「ひかりTV」などの利用)	1	2	3	4	5

補問1にもお答えください。

補問2にもお答えください。

補問1 **(1)のデータ放送接続機能について1~4のいずれかに○印を付けた世帯**にお尋ねします。

データ放送機能を**どのような目的**で利用していますか。

**該当する番号すべてに○印を付けてください。**

1. ニュース、気象情報、交通情報などの取得
2. 視聴中の番組内容に関連した情報(例:番組内で流れている音楽に関する情報など)の取得
3. 番組で紹介された商品・サービスの購入
4. クイズやアンケートなど、番組企画への参加
5. その他のサービスの利用

補問2 **(1)のインターネット接続機能について1~4のいずれかに○印を付けた世帯**にお尋ねします。

インターネット接続機能を**どのような目的**で利用していますか。

**該当する番号すべてに○印を付けてください。**

1. VOD(ビデオ・オン・デマンド)\*等の配信番組
2. ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット\*、SNS\*、オンラインショッピング等のウェブ利用
3. オンラインのテレビゲーム\*
4. テレビ電話
5. ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末等で録画予約や録画した番組を視聴
6. 視聴中の番組内容に関連した情報の取得
7. その他

- (2) 今後、**デジタルテレビ放送を受信できる機器を用いて以下のサービスが利用可能となった場合**、利用してみたいですか。

**該当する番号すべてに○印を付けてください。**

1. VOD(ビデオ・オン・デマンド)等の配信番組
2. ホームページの閲覧、動画投稿、電子掲示板、チャット、SNS、オンラインショッピング等のウェブ利用
3. オンラインのテレビゲーム
4. テレビ電話
5. ネットワークを通じてスマートフォン、タブレット型端末等で録画予約や録画した番組を視聴
6. 視聴中の番組内容に関連した情報の取得
7. その他
8. 特になし

問8 あなたが属する世帯の構成について

- (1) あなたが属する世帯は、あなたを含めて**何人家族**ですか。 **数字で記入**してください。

人

- (2) あなたとあなたのご家族(世帯全体)の**年間収入(前年の年収)**は、次のどれでしょうか。

**該当する番号1つに○印を付けてください。**

- |                |                    |                    |
|----------------|--------------------|--------------------|
| 1. 200万円未満     | 4. 600~800万円未満     | 7. 1,500~2,000万円未満 |
| 2. 200~400万円未満 | 5. 800~1,000万円未満   | 8. 2,000万円以上       |
| 3. 400~600万円未満 | 6. 1,000~1,500万円未満 |                    |

<アンケート> 本調査における回答方法についてお尋ねいたします。

本調査をインターネット上のシステム画面で回答できるとしたら、インターネットによる回答を希望しますか。

**該当する番号1つに○印を付けてください。**

- |         |          |          |
|---------|----------|----------|
| 1. 希望する | 2. 希望しない | 3. わからない |
|---------|----------|----------|

《世帯構成員》…世帯を構成するそれぞれの方にお尋ねします。

- ◎ **6歳以上の世帯構成員**について記入してください。  
小学生等、本人の記載が難しい場合は、世帯主等が代わって記入してください。
- ◎ **6歳以上の世帯構成員が6人以上いる場合**は、調査票を追加送付させていただきますのでご連絡ください。

**6歳以上**のご家族の性別及び年齢をお知らせください。

性別(男女どちらかに○を付けてください。)
年齢(数字を記入してください。)

Aさん (世帯主)	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
男・女	男・女	男・女	男・女	男・女
歳	歳	歳	歳	歳

家族1人1人についてお答えください

↓ ↓ ↓ ↓ ↓

(6歳以上のすべての方がお答えください。)

問1 個人のインターネットの利用状況(概況)について

(1) **通信機能を有する情報通信機器の保有状況**についてお尋ねします。

あなたは、以下の1～7の機器を保有していますか。

**該当する番号すべてに○印**を付けてください。

1. 自宅のパソコン	1	1	1	1	1
2. 自宅以外のパソコン	2	2	2	2	2
3. 携帯電話(PHSを含む)	3	3	3	3	3
4. スマートフォン	4	4	4	4	4
5. タブレット型端末	5	5	5	5	5
6. テレビ受信機	6	6	6	6	6
7. インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器	7	7	7	7	7

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7

※「6. テレビ受信機」は、デジタルテレビ受信機をインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダ又はチューナーを介してテレビ受信機の画面でインターネットを利用する場合を含みます。なお、家庭用ゲーム機を介してテレビ受信機の画面でインターネットを利用する場合は7. に○印を付けてください(以下同じ)。

(2) **過去1年間**において、**インターネット**(パソコンや携帯電話等からのメール送受信、ホームページの閲覧など)を**利用**したことがありますか。

**該当する番号1つに○印**を付けてください。

1. はい	1	1	1	1	1
2. いいえ	2	2	2	2	2

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2

注1:「メール送受信」については、SMS<sup>※</sup>などの携帯電話・PHS間のみで利用可能な、**@マークなしのアドレスで送れるメール**は除きます。

注2:パソコンからの利用のほか、携帯電話、スマートフォン、ゲーム機等**あらゆる機器**からの利用を含みます。

注3:個人的な利用だけでなく、仕事上での利用等**あらゆる場合**を含みます。

注4:利用場所については、自宅、外出先等**あらゆる場所**が該当します。

注5:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等**世帯以外が保有している機器からの利用**を含みます。

補問 **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。

**利用した機器**は何ですか。**該当する番号すべてに○印**を付けてください。

また、**主に利用した機器の番号を1つ記入**してください。

1. 自宅のパソコン	1	1	1	1	1
2. 自宅以外のパソコン	2	2	2	2	2
3. 携帯電話(PHSを含む)	3	3	3	3	3
4. スマートフォン	4	4	4	4	4
5. タブレット型端末	5	5	5	5	5
6. テレビ受信機	6	6	6	6	6
7. インターネット対応型家庭用ゲーム機・その他の機器	7	7	7	7	7
主に利用した機器(番号を1つ記入してください)					

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7

(3) **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。

インターネットをどれくらいの**頻度**で利用しましたか。

**該当する番号1つに○印**を付けてください。

1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3	3	3
4. 年に少なくとも1回は利用(毎月ではない)	4	4	4	4	4

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4

(4) 過去1年間に、**家庭外でインターネットを利用した方のみ**にお尋ねします。

**家庭外**でインターネットを利用した**場所**はどこですか。

**該当する番号すべてに○印**を付けてください。

1. 職場
2. 学校
3. 公共施設(役所、図書館、公民館等)
4. 空港・駅
5. 移動中の交通機関内
6. レストラン・喫茶店等の飲食店(7以外)
7. インターネットカフェ
8. ホテル等の宿泊施設
9. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7
8	8	8	8	8
9	9	9	9	9

注1: 「1. 職場」は、在宅勤務でインターネットを利用している方や、学校でインターネットを利用する教職員の方も含まれます。

注2: 「2. 学校」は、小学校、中学校、高等学校、中等教育学校、大学や大学院の授業などでインターネットを利用する児童・生徒・学生の方が該当します。

補問1 **家庭外でインターネットを利用する際に利用する際にどの通信手段(回線)を利用していますか。**

**該当する番号すべてに○印**を付けてください。

また、**主に使う通信手段の番号を1つ記入**してください。

1. 3G(第3世代)携帯電話回線*
2. LTE*
3. 公衆無線LAN
4. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4

主に使っている通信手段(番号を1つ記入してください。)

補問2 **補問1で「3. 公衆無線LAN」に○を付けた方**にお尋ねします。

公衆無線LANを利用する際に**どのような情報セキュリティ対策**を取られていますか。

**該当する番号すべてに○印**を付けてください。

1. 接続しているアクセスポイントを確認している
2. ファイル共有機能を解除している
3. 大事な情報は、SSLでやりとりしている
4. 大事な情報をやりとりしないようにしている
5. 何もしていない

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5

補問3 **補問2で「5. 何もしていない」に○を付けた方**にお尋ねします。

**何もしていない理由**は何ですか。

**該当する番号1つに○印**を付けてください。

1. 何をしたら良いかわからないから
2. 面倒だから
3. 必要性を感じないから
4. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4

補問4 **補問1で「3. 公衆無線LAN」に○を付けていない方**にお尋ねします。

公衆無線LANを**利用していない理由**は何ですか。

**該当する番号すべてに○印**を付けてください。

1. 提供エリアが狭い・分りにくい
2. 有料だから
3. セキュリティが不安
4. 携帯電話回線と切り替えて使うのが面倒
5. 通信速度が遅い・不安定
6. 端末の電池の持ち時間が短くなる
7. 設定・登録が面倒・難しい
8. 端末に無線LAN機能がない
9. 無線LANが何か分からない
10. その他
11. 特になし

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7
8	8	8	8	8
9	9	9	9	9
10	10	10	10	10
11	11	11	11	11

問2 インターネットの利用目的、用途について

(1) **インターネットを利用した方全員**にお尋ねします。

**過去1年間**において、インターネットの機能・サービスについて、何をどのような目的・用途で利用しましたか。  
**該当する番号すべてに○印**を付けてください。

問6. にも  
問3にも  
お答え  
ください。

問9. か  
問4にも  
お答え  
ください。

1. 電子メールの送受信(メールマガジンは除く)
2. メールマガジンの受信(無料のもの)
3. 企業・政府等のホームページ・ブログ <sup>※</sup> の閲覧、書き込み
4. 個人のホームページ・ブログの閲覧、書き込み
5. 自分のホームページ・ブログの開設・更新
6. ソーシャルメディア(mixi、Facebook、GREE、Mobage、Twitter、LINEなど)の利用
7. 電子掲示板(BBS) <sup>※</sup> ・チャット <sup>※</sup> の利用
8. 無料通話アプリやボイスチャットの利用(Skype、LINEなど)
9. 動画投稿・共有サイト(Youtube、ニコニコ動画など) <sup>※</sup> の利用
10. ラジオ、テレビ番組、映画などのオンデマンド配信サービスの利用
11. ウェブアルバム(Flickr、フォト蔵など、写真・画像の投稿・共有サービス)の利用
12. オンラインゲームの利用
13. クイズ・懸賞応募、アンケート回答
14. 地図・交通情報の提供サービス(無料のもの)
15. 天気予報の利用(無料のもの)
16. ニュースサイトの利用
17. 辞書・事典サイトの利用
18. 電子ファイルの交換・ダウンロード(P2P <sup>※</sup> 、FTP <sup>※</sup> など)
19. 金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)
20. デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の購入・取引
21. 商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く)
22. インターネットオークション <sup>※</sup>
23. 電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)
24. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7
8	8	8	8	8
9	9	9	9	9
10	10	10	10	10
11	11	11	11	11
12	12	12	12	12
13	13	13	13	13
14	14	14	14	14
15	15	15	15	15
16	16	16	16	16
17	17	17	17	17
18	18	18	18	18
19	19	19	19	19
20	20	20	20	20
21	21	21	21	21
22	22	22	22	22
23	23	23	23	23
24	24	24	24	24

(1)で「20. デジタルコンテンツの購入」、「21. 商品・サービスの購入・取引」又は「22. インターネットオークション」に○を付けた方は補問1～補問3にもお答えください。  
 なお、これらの問いには15歳以上の方のみ回答して下さい。

補問1 購入・取引した物品・サービスは何ですか。 **該当する番号すべてに○印**を付けてください。

商品・サービス	1. パソコン関連(パソコン本体、周辺機器、ソフトウェア(DVD-ROM等の物品に限る))
	2. 書籍・CD・DVD・ブルーレイディスク(電子書籍などデジタル配信されるものを除く)
	3. 日用雑貨(食料品、衣料品、化粧品、文房具など)
	4. 耐久消費財(家電、家具など)
	5. 趣味関連品(アクセサリ、楽器、スポーツ用品、玩具、自動車用品など)
	6. 各種チケット・金券(交通機関、ホテル・旅館、コンサート等のチケット予約及び購入)
	7. その他の商品・サービス(デジタル配信されるものを除く)
デジタルコンテンツ 注	8. ソフトウェア(ゲームも含む)
	9. 音楽(着信メロディなども含む)
	10. 映像
	11. 画像(待受け画像なども含む)
	12. 電子書籍
	13. オンラインゲームの利用料金や、ゲーム上のアイテム・アバターなどに対する課金
	14. オンラインゲーム以外の、インターネット上のサービス利用料金
	15. ニュース、雑誌記事
	16. メールマガジン
	17. 地図・交通情報提供サービス
	18. その他のデジタルコンテンツ

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7
8	8	8	8	8
9	9	9	9	9
10	10	10	10	10
11	11	11	11	11
12	12	12	12	12
13	13	13	13	13
14	14	14	14	14
15	15	15	15	15
16	16	16	16	16
17	17	17	17	17
18	18	18	18	18

注:ここではいずれもデジタル配信される商品やサービスを指します。また無料のものは除いてお答えください。

補問2 インターネットを使って商品を購入したり、金融取引を行った際に

**どのような決済手段(支払方法)を用いましたか。**

**該当する番号すべてに○印を付けてください。**

1. クレジットカード払い(代金引換時の利用を除く) <sup>注</sup>
2. 代金引換
3. 銀行・郵便局の窓口・ATMでの振込・振替
4. コンビニエンスストアでの支払い
5. ネットバンキング・モバイルバンキング <sup>*</sup> による振込
6. 通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い
7. 電子マネーによる支払い(Edy、Suicaなど)
8. 現金書留、為替、小切手による支払い
9. その他

注:デビットカード(キャッシュカード)による支払いを含みます。

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7
8	8	8	8	8
9	9	9	9	9

補問3 インターネットを使って商品やサービスを購入した際に**最も高額な利用金額はいくらでしたか。**

**該当する番号1つに○印を付けてください。**

1. 1,000円以下
2. 1,001円～3,000円
3. 3,001円～5,000円
4. 5,001円～10,000円
5. 10,001円～20,000円
6. 20,001円～50,000円
7. 50,001円～100,000円
8. 100,001円以上

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7
8	8	8	8	8

(以降の問は、再び6歳以上の方がお答えください。)

問3 ソーシャルメディアの利用について

(1) 問2(1)で「6. ソーシャルメディア\*の利用」に○を付けた方にお尋ねします。

ソーシャルメディアサービスを利用する目的は何ですか。該当する番号すべてに○印を付けてください。

注: ソーシャルメディアとは、mixi、Facebook、GREE、Mobage、Twitter、LINEなど、複数の人とインターネットでやりとりできる情報サービスです。

1. 従来からの知人とのコミュニケーションのため
2. 知りたいことについて情報を探するため
3. 同じ趣味・嗜好を持つ人を探したり交流関係を広げるため
4. 自分の情報や作品を発表したいから
5. 同じ悩み事や相談事を持つ人を探するため
6. ボランティア活動や社会貢献をするため
7. 災害発生時の情報収集・発信のため
8. 昔の友人・知人を探するため
9. ストレスを解消するため
10. ひまつぶしのため
11. 現実から逃避するため
12. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7
8	8	8	8	8
9	9	9	9	9
10	10	10	10	10
11	11	11	11	11
12	12	12	12	12

(2) ソーシャルメディアサービスを利用する際の端末は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

また、主に利用した端末の番号を1つ記入してください。

1. パソコン
2. 携帯電話 (PHSを含む)
3. スマートフォン
4. タブレット型端末
5. その他 (ゲーム機など)
主に利用した端末 (番号を1つ記入してください)

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5

(3) ソーシャルメディアサービスを利用する頻度はどのくらいですか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

1. 毎日少なくとも1回は利用
2. 週に少なくとも1回は利用 (毎日ではない)
3. 月に少なくとも1回は利用 (毎週ではない)
4. 年に少なくとも1回は利用 (毎月ではない)

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4

問4 映像・音声コンテンツの利用について

(1) 問2(1)で「9. 動画投稿・共有サイトの利用」又は「10. ラジオ、テレビ番組、映画などのオンデマンド配信サービス」に○を付けた方にお尋ねします。

利用しているサービスは何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. (YouTube、ニコニコ動画などの)オンデマンド型 <sup>*</sup> の動画共有サービス	1	1	1	1	1
2. (Ustream、ニコニコ生放送などの)ライブ配信型 <sup>*</sup> の動画共有サービス	2	2	2	2	2
3. (「NHKオンデマンド」などの)オンデマンド型の放送番組配信サービス <sup>*</sup>	3	3	3	3	3
4. ライブ配信型の放送番組配信サービス	4	4	4	4	4
5. (Radikoなどの)ラジオ放送サービス	5	5	5	5	5
6. その他	6	6	6	6	6

(2) (1)のサービスを利用する際の機器は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

また、主に利用した機器の番号を1つ記入してください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. パソコン	1	1	1	1	1
2. 携帯電話 (PHSを含む)	2	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4	4
5. テレビ受信機	5	5	5	5	5
主に利用した機器 (番号を1つ記入してください)					

<sup>\*</sup>「5. テレビ受信機」は、デジタルテレビ受信機をインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダ又はチューナーを介してテレビ受信機の画面でインターネットを利用する場合を含みます。

(3) (1)のサービスを利用する頻度はどのくらいですか。

該当する番号1つに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用 (毎日ではない)	2	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用 (毎週ではない)	3	3	3	3	3
4. 年に少なくとも1回は利用 (毎月ではない)	4	4	4	4	4

(4) 問2(1)で「9. 動画投稿・共有サイトの利用」又は「10. ラジオ、テレビ番組、映画などのオンデマンド配信サービス」に○を付けた方にお尋ねします。

インターネット経由で利用する理由は何ですか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. 自分の好きなアーティストなどの動画等を視聴するため	1	1	1	1	1
2. 見逃した番組を視聴するため	2	2	2	2	2
3. 話題になっている動画・番組を視聴するため	3	3	3	3	3
4. 特定のサイトのみで公開される動画を視聴するため	4	4	4	4	4
5. 自分の好きな時・場所で視聴できるから	5	5	5	5	5
6. ラジオやテレビがない又は難視聴地域だから	6	6	6	6	6
7. その他	7	7	7	7	7



(以降の問は、12歳以上の方のみお答えください。)

問5 スマートフォン及びタブレット型端末の利用について

- (1) 問1(2)で「4. スマートフォン」又は「5. タブレット型端末」に○を付けた方(12歳以上の方)にお尋ねします。  
 これらの利用において、セキュリティ対策を行っていますか。行っている場合、○をつけてください。  
 また、これらの利用において、セキュリティに不安を感じますか。不安を感じる場合、○をつけてください。

※12歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. セキュリティ対策を行っている	1	1	1	1	1
2. セキュリティに不安を感じる	2	2	2	2	2

補問1 (1)で「2. セキュリティに不安を感じる」に○を付けた方(12歳以上の方)にお尋ねします。

具体的にどのような不安を感じますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

※12歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. 端末の紛失・盗難	1	1	1	1	1
2. コンピュータウイルスへの感染	2	2	2	2	2
3. 迷惑メールを受信(架空請求メールの受信を除く)	3	3	3	3	3
4. 架空請求メールを受信	4	4	4	4	4
5. 個人情報(電話番号、メールアドレス、位置情報等)の漏洩	5	5	5	5	5
6. 迷惑電話の着信	6	6	6	6	6
7. フィッシング	7	7	7	7	7
8. ウェブ閲覧履歴等に関連する広告表示やメールの送付	8	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9	9

補問2 (1)で「1. セキュリティ対策を行っている」に○を付けた方(12歳以上の方)にお尋ねします。

具体的にどのような対策を行っていますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

※12歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. ソフトウェアを最新のものに更新	1	1	1	1	1
2. 携帯電話会社等が提供するセキュリティサービスへの加入	2	2	2	2	2
3. ウィルス対策ソフトのインストール	3	3	3	3	3
4. 迷惑メールに対して何らかの対策	4	4	4	4	4
5. 信頼できるアプリマーケット以外からアプリをダウンロードしない	5	5	5	5	5
6. アプリの利用条件を必ず確認し、同意可能なアプリのみダウンロードする	6	6	6	6	6
7. 端末にパスワードロック等を設定する	7	7	7	7	7
8. 個人情報の入力を控える	8	8	8	8	8
9. 提供元不明の無線LANには接続しない	9	9	9	9	9
10. その他	10	10	10	10	10

(2) スマートフォン又はタブレット型端末の利用において、実際に経験をしたことが以下の中にありますか。

該当する番号すべてに○印を付けてください。

※12歳以上の方のみ回答してください

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん
1. 端末の紛失・盗難	1	1	1	1	1
2. コンピュータウイルスへの感染	2	2	2	2	2
3. 迷惑メールを受信(架空請求メールの受信を除く)	3	3	3	3	3
4. 架空請求メールを受信	4	4	4	4	4
5. 個人情報(電話番号、メールアドレス、位置情報等)の漏洩	5	5	5	5	5
6. 迷惑電話の着信	6	6	6	6	6
7. フィッシング	7	7	7	7	7
8. ウェブ閲覧履歴等に関連する広告表示やメールの送付	8	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9	9
10. 特になし	10	10	10	10	10

◎ 質問は以上です。ご協力誠にありがとうございました。

最後に、調査票7ページ目の各世帯構成員の性別及び年齢が記入されているか、今一度ご確認くださいませよう願います。  
 各世帯構成員の性別及び年齢の記入がない場合には、無効票となってしまいます。  
 必ずご記入くださいますよう、願います。