

令和3年  
通信利用動向調査報告書  
(世帯編)

総務省 情報流通行政局

# 調査の概要

## (世帯編)

# 令和3年通信利用動向調査(世帯編)の概要

## 1 調査の目的等

本調査は、統計法(平成19年法律第53号)に基づく一般統計調査である。この調査により、利用者の視点から情報通信の利用動向を把握し、情報通信行政の施策の策定及び評価のための基礎資料とする。

## 2 調査の概要

### (1)調査の範囲等

調査の範囲	地域	全国
	世帯	令和3年4月1日現在で、年齢が満20歳以上の世帯主がいる世帯及びその6歳以上の構成員
客体の選定方法等	使用名簿	住民基本台帳
	抽出方法	都道府県及び都市規模を層化基準とした層化二段無作為抽出法
	抽出数	40,592世帯(計220地点)
調査方法	郵送及びオンライン(メール)による調査票の送付・回収、報告者自記入による	
調査時点	令和3年8月末	
調査時期	令和3年9月	

### (2)調査事項

#### <世帯全体対象>

- ・情報通信機器の保有・利用状況
- ・インターネットの利用状況
- ・インターネットの利用機器
- ・インターネットの利用回線
- など

#### <世帯構成員対象>

- ・モバイル端末の保有状況
- ・インターネットの利用状況
- ・インターネットの利用機器
- ・インターネットの利用目的、用途
- など

## 3 回収状況

発送数	無効数 <sup>1)</sup>	有効回答数	有効回収率 <sup>2)</sup>
40,592	1,162	17,365	44.0%

1) 宛先不明のため返却された件数及び白紙などで無効とした件数

2) 有効回答数÷(発送数－無効数)×100

世帯主年齢	20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60歳以上					
			507		1,554		2,547		3,072		9,685			
	60～64歳	1,948	65歳以上	7,737	65～69歳	2,149	70～74歳	2,417	75～79歳	1,399	80歳以上	1,772	計	17,365

地方	北海道		東北		北関東		南関東		北陸		甲信越		東海		近畿		中国		四国		九州・沖縄			
			363		2,417		1,121		1,479		1,196		1,211		1,522		2,138		1,920		1,325		2,673	計

都道府県	北海道	363	都道府県	滋賀県	362
	青森県	381		京都府	348
	岩手県	418		大阪府	352
	宮城県	396		兵庫県	347
	秋田県	398		奈良県	365
	山形県	429		和歌山県	364
	福島県	395		鳥取県	389
	茨城県	335		島根県	418
	栃木県	398		岡山県	377
	群馬県	388		広島県	370
	埼玉県	370		山口県	366
	千葉県	365		徳島県	321
	東京都	387		香川県	373
	神奈川県	357		愛媛県	327
	新潟県	434		高知県	304
	富山県	394		福岡県	311
	石川県	410		佐賀県	352
	福井県	392		長崎県	343
	山梨県	399		熊本県	356
	長野県	378		大分県	354
岐阜県	399	宮崎県	339		
静岡県	373	鹿児島県	383		
愛知県	364	沖縄県	235		
三重県	386	計	17,365		

#### 4 集計結果の留意事項

##### (1) 比重調整について

調査対象の選定においては、都市規模ごとの世帯数を反映させるように配慮した層化二段無作為抽出法を採用した。回収率が都道府県・世帯主年齢別により異なっており、回収結果の都道府県・世帯主年齢別構成は母集団と多少乖離が生じている。このため、本調査では、以下のとおり算出した下記の比重値を回収結果に乗じる比重調整を行っている。また同様の理由により、世帯人員についても同様の比重調整を行っている。

なお、比重値は、世帯用では令和2年国勢調査人口等基本集計第 12-1 表「世帯主の男女、世帯主の年齢(5歳階級)」、世帯構成員用では令和2年国勢調査人口等基本集計第 2-1-1 表「男女、年齢(各歳)」、「第 23 回生命表」及び「令和3年通信利用動向調査 世帯編」の有効回答を用いて行っている。

ア 世帯全体用比重値

(世帯主年齢別、都道府県別)

世帯	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	2.26699	2.09402	2.68250	1.46459	1.19952	2.12587	2.30528	3.01379	4.33131
青森県	0.53907	0.35280	0.49965	0.39848	0.32321	0.48534	0.32863	0.45034	0.51565
岩手県	0.97297	0.72866	0.44255	0.37096	0.34346	0.33610	0.23681	0.33990	0.30574
宮城県	1.25217	0.82329	0.74774	0.77725	1.00271	0.51662	0.60295	0.74797	0.89868
秋田県	0.46666	0.26533	0.34909	0.22554	0.22559	0.32034	0.25861	0.37802	0.45326
山形県	7.53349	0.48027	0.32017	0.25807	0.22210	0.21352	0.24695	0.26547	0.30541
福島県	1.02907	0.75092	0.77076	0.54376	0.51498	0.51295	0.46145	0.54002	0.56020
茨城県	3.77634	1.00263	1.02614	1.05959	0.93219	0.79034	0.88679	1.96883	1.40623
栃木県	1.39472	0.86693	0.61375	0.54097	0.31172	0.50723	0.57699	0.94109	1.22186
群馬県	3.51375	0.64197	0.48312	0.53885	0.37542	0.60115	0.49783	1.34984	2.44370
埼玉県	6.46605	5.21679	3.12499	2.88622	1.89320	1.71724	1.63672	2.67463	2.56455
千葉県	7.54564	4.05590	2.62184	2.74821	1.93129	1.76982	1.67443	1.93042	1.63952
東京都	7.92439	5.28253	6.08081	5.92179	3.96076	4.40476	4.87153	5.19927	10.27629
神奈川県	7.01914	4.53408	3.71641	3.58853	2.40079	2.73260	4.04408	3.26421	3.73521
新潟県	3.47415	0.81193	0.59347	0.56626	0.43665	0.41197	0.50240	0.71741	1.05121
富山県	1.70291	0.43737	0.31975	0.23200	0.24726	0.25103	0.23333	0.38171	0.58161
石川県	1.57195	0.62245	0.52408	0.34738	0.23967	0.26347	0.21291	0.26555	0.39382
福井県	0.84820	0.28807	0.24711	0.21915	0.18349	0.23456	0.18620	0.25116	0.19281
山梨県	0.64718		0.36641	0.25822	0.16993	0.20054	0.14928	0.24302	0.37211
長野県	2.38950	0.98701	0.75098	0.58487	0.81335	0.42659	0.58792	0.51154	0.89972
岐阜県	0.85554	0.59195	0.43907	0.44114	0.42627	0.63481	0.65754	0.91138	3.38153
静岡県	33.06101	2.53058	1.80663	1.28523	0.63720	0.88193	0.88259	0.83410	1.52125
愛知県	4.75205	2.35338	2.39873	2.51134	2.57709	2.34641	2.69043	3.49804	4.34605
三重県	0.95207	0.59499	0.69066	0.51613	0.64142	0.42285	0.47904	0.60458	0.88986
滋賀県	0.74171	0.41625	0.48594	0.48461	0.64033	0.42741	0.39251	0.61860	0.51195
京都府	18.07270	1.39272	1.07453	0.97103	0.61857	0.83190	0.89047	1.29689	0.86031
大阪府	19.04663	6.04637	3.98018	4.10118	2.22552	2.76649	2.03314	2.74665	4.55443
兵庫県	8.33970	2.78677	3.35949	2.12792	2.35722	1.44240	1.54806	1.96609	1.60639
奈良県	1.05526	0.64138	0.56781	0.36368	0.44884	0.37615	0.34005	0.46503	0.63992
和歌山県	0.65943	0.48847	0.37863	0.33628	0.27721	0.28397	0.29691	0.28960	0.34667
鳥取県	0.41869	0.16555	0.16123	0.18996	0.15421	0.19949	0.16530	0.22694	0.12978
島根県	1.48871	0.35261	0.37407	0.16972	0.18346	0.12745	0.13628	0.16273	0.20201
岡山県	0.97711	0.81969	0.75577	0.76573	0.55910	0.47987	0.51757	0.54270	0.69150
広島県	11.47195	1.04150	1.01033	0.93043	0.72066	0.70894	0.72795	1.01162	2.25858
山口県	1.22618	0.49014	0.55050	0.51542	0.36456	0.47102	0.34488	0.55232	0.65872
徳島県	0.71246	0.30471	0.34364	0.27418	0.20968	0.27122	0.28694	0.27059	0.35133
香川県	2.19411	0.36220	0.35352	0.27643	0.22744	0.24052	0.32835	0.35581	0.50314
愛媛県	1.02355	0.61623	0.76334	0.46919	0.32244	0.46753	0.66157	1.07617	0.53671
高知県	2.98157	0.50696	0.32529	0.32763	0.22182	0.31024	0.26167	0.31023	0.29140
福岡県	7.07964	2.15377	1.71775	1.71164	2.00442	2.35506	2.68767	2.66714	3.80500
佐賀県	0.54202	0.30982	0.28260	0.33020	0.16880	0.23662	0.20809	0.29658	0.38074
長崎県	1.08433	0.45449	0.44062	0.38747	0.31075	0.29685	0.74232	1.41840	1.45013
熊本県	2.31602	0.97944	0.84433	0.64368	0.43796	0.55002	0.39484	0.62594	0.56387
大分県	1.23388	0.46049	0.33302	0.44424	0.50198	0.38415	0.33077	0.32559	0.62966
宮崎県	1.20125	0.63980	0.44698	0.33199	0.33849	0.34929	0.35577	0.37728	0.64581
鹿児島県	0.71668	0.58899	0.59705	0.41119	0.41988	0.37013	0.51302	1.59721	2.70996
沖縄県	1.53721	1.04883	0.89768	0.66027	0.68897	0.67270	0.72960	0.86462	0.79248

イ 世帯構成員用比重値

(性別、本人年齢別、都道府県別)

男性	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	2.55922	3.57312	2.32305	2.60333	3.81724	1.78638	1.51128	2.18112	2.64284	3.95879	3.33111
青森県	0.43950	0.43631	0.41458	0.48902	0.44730	0.43349	0.35536	0.50062	0.40714	0.58756	0.48962
岩手県	0.42465	0.39153	0.51039	0.55586	0.39804	0.36256	0.41500	0.34552	0.27534	0.36489	0.35608
宮城県	0.83536	1.20235	1.18309	0.78598	0.89537	1.03481	1.24947	0.51734	0.73168	0.73958	1.01439
秋田県	0.30599	0.28582	0.43663	0.29791	0.37972	0.26723	0.27755	0.34184	0.33567	0.39456	0.41112
山形県	0.28963	0.37087	0.39188	0.36240	0.31268	0.26978	0.24087	0.22930	0.30668	0.27785	0.34358
福島県	1.05948	0.75296	0.74717	0.59870	0.66138	0.54795	0.56015	0.51538	0.49342	0.52931	0.54300
茨城県	1.24531	1.58472	1.80664	0.97980	1.03654	1.19472	0.98059	0.81242	1.03596	1.86071	1.56855
栃木県	0.68328	0.48004	0.68024	0.88983	0.67855	0.66581	0.38086	0.50175	0.62758	0.72459	0.84570
群馬県	0.38601	0.51003	0.71962	0.47943	0.54178	0.58415	0.40259	0.59398	0.53073	0.89998	1.87050
埼玉県	3.64036	3.88783	3.25617	3.53601	3.20710	3.20659	2.03827	1.82942	1.72203	2.88349	2.95657
千葉県	2.96771	3.65579	4.16184	3.16628	2.52726	3.11766	2.01504	1.97929	1.73776	1.90721	1.82306
東京都	4.35374	7.70620	8.47052	4.79575	5.98941	7.08973	4.26883	4.91024	5.63776	4.73955	9.06941
神奈川県	4.19066	5.58768	4.65072	5.24836	3.54882	4.15676	2.96081	2.57403	5.01610	2.79720	3.90300
新潟県	0.51100	0.79482	0.64562	0.61966	0.62628	0.59760	0.47646	0.41221	0.61305	0.62945	0.88652
富山県	0.27239	0.24999	0.39501	0.34062	0.30218	0.25837	0.27007	0.24786	0.23741	0.32014	0.47338
石川県	0.34122	0.61232	0.39320	0.47320	0.38433	0.32805	0.23857	0.24279	0.20450	0.21622	0.28446
福井県	0.35369	0.26438	0.36231	0.27320	0.28371	0.22854	0.20310	0.25498	0.23450	0.24837	0.24160
山梨県	0.40311	0.27975	0.43579	0.29610	0.35924	0.26784	0.17990	0.18819	0.16311	0.22325	0.35362
長野県	0.89984	0.87336	0.79615	0.83916	0.71285	0.67166	1.04342	0.50969	0.64344	0.50634	0.81012
岐阜県	0.66432	0.47304	0.53649	0.59080	0.56476	0.58864	0.50522	0.67079	0.84126	0.94616	1.73795
静岡県	1.62666	1.42894	1.92707	1.54782	1.35939	1.29143	0.70090	0.89540	1.00944	0.86502	1.31550
愛知県	2.10266	3.91831	3.76796	2.53968	2.77792	3.05642	2.85932	2.28832	3.63136	3.41666	4.34649
三重県	0.65638	0.94625	0.77375	0.66269	0.74651	0.62785	0.73688	0.41907	0.58748	0.53934	0.95102
滋賀県	0.49843	0.61252	0.76393	0.52614	0.55039	0.55434	0.79863	0.47175	0.39632	0.56664	0.50026
京都府	0.94900	1.17872	1.83072	1.14096	0.94166	1.02852	0.61293	0.71917	0.82366	1.08560	0.77981
大阪府	3.50875	6.03077	7.51584	5.75186	3.97205	4.61058	2.69861	2.64506	2.11076	2.02929	4.37599
兵庫県	4.78135	2.37914	4.29169	2.16685	3.62171	2.34598	2.24972	1.31352	1.64984	1.99805	1.97594
奈良県	0.79326	0.52505	0.57067	0.57397	0.51919	0.43744	0.42823	0.37846	0.37952	0.49737	0.58473
和歌山県	0.46148	0.44893	0.47870	0.35562	0.37046	0.34951	0.32395	0.26699	0.36503	0.32251	0.39682
鳥取県	0.19426	0.23493	0.24940	0.18735	0.18034	0.21857	0.17401	0.20348	0.19976	0.19624	0.16310
島根県	0.58353	0.37604	0.37475	0.31741	0.30417	0.21256	0.18774	0.13109	0.16105	0.15304	0.21165
岡山県	1.08312	0.71638	0.90136	0.79730	0.97740	0.84099	0.58995	0.58737	0.53990	0.57729	0.67949
広島県	0.80273	1.10372	2.60763	0.89965	1.11332	1.00900	0.75498	0.78873	0.81032	1.03838	2.27295
山口県	0.51348	0.70508	0.81681	0.50636	0.73122	0.58309	0.35174	0.45920	0.34652	0.61601	0.68415
徳島県	0.49246	0.27774	0.41521	0.28229	0.33438	0.29663	0.27821	0.28933	0.31494	0.28135	0.44066
香川県	0.26180	0.34295	0.45383	0.34549	0.40664	0.30811	0.21732	0.22705	0.34060	0.31259	0.41705
愛媛県	0.54197	0.48228	0.70477	0.67573	0.75417	0.52523	0.37849	0.52211	0.68406	0.77883	0.58343
高知県	0.32923	0.27250	0.48875	0.49554	0.33190	0.33803	0.25599	0.29383	0.33700	0.31381	0.28464
福岡県	1.41649	1.21879	2.33234	2.24809	2.06124	1.94259	2.03017	2.40338	2.79991	2.52550	3.48423
佐賀県	0.32089	0.26410	0.27503	0.23315	0.32019	0.36237	0.18420	0.25296	0.22855	0.28002	0.28858
長崎県	0.58182	0.55179	0.74803	0.44692	0.53066	0.46732	0.30705	0.33584	0.75503	1.22917	1.04575
熊本県	0.78456	0.80523	1.18666	0.80186	0.84775	0.67086	0.46705	0.53863	0.42091	0.57062	0.52011
大分県	0.34938	0.39516	0.69403	0.54729	0.39343	0.43409	0.54896	0.41536	0.42654	0.31414	0.58359
宮崎県	0.72429	0.43402	0.60639	0.62181	0.45703	0.42329	0.34088	0.33623	0.38385	0.28535	0.60863
鹿児島県	0.59238	0.62204	0.67896	0.65345	0.73770	0.47251	0.47606	0.35738	0.64737	1.66052	1.97012
沖縄県	1.05724	1.34868	0.85208	1.53216	0.96936	0.73438	0.75600	0.66684	0.75700	0.71553	1.35687

女性	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	4.89712	2.58779	2.38600	2.42715	2.55983	1.71420	1.49641	2.05160	2.88241	3.81137	4.97868
青森県	0.53894	0.72803	0.47155	0.33373	0.53321	0.42700	0.45206	0.47772	0.49708	0.41500	0.62045
岩手県	0.51003	0.41622	0.40879	0.49350	0.46814	0.32935	0.41050	0.35245	0.31039	0.27990	0.42107
宮城県	1.32248	1.18863	1.01471	0.94377	0.90161	0.93842	0.66133	0.63818	0.71468	1.00880	1.58974
秋田県	0.35561	0.47638	0.32083	0.31623	0.29132	0.25935	0.28252	0.31152	0.33949	0.40738	0.55183
山形県	0.32949	0.28922	0.31520	0.32143	0.30173	0.26378	0.22389	0.24352	0.28842	0.24326	0.33148
福島県	0.74894	0.57101	0.63596	0.60757	0.58363	0.58343	0.54315	0.51903	0.46669	0.57374	0.65373
茨城県	1.13812	1.72438	1.12909	0.84990	1.20396	1.13811	0.81301	0.99647	1.09709	1.85498	1.40745
栃木県	0.91208	0.88722	0.75243	0.55461	0.64137	0.53845	0.40745	0.52245	0.78521	0.71650	0.79210
群馬県	0.53663	0.38268	0.54166	0.60249	0.49503	0.57887	0.39434	0.52156	0.59761	1.38598	1.29695
埼玉県	3.31675	3.87555	3.46854	3.86512	2.74086	2.98549	1.76232	1.66250	2.45286	2.34533	3.29943
千葉県	2.57951	2.48873	3.94246	2.31978	3.11050	2.66197	1.99093	1.61432	2.27115	2.28046	2.32567
東京都	5.07443	5.33296	8.30625	5.41519	7.19852	6.34775	4.56762	5.03315	4.62846	6.70470	12.25536
神奈川県	5.04003	4.21676	4.09082	3.47602	4.05816	3.72768	3.04668	2.99437	3.61977	4.77194	6.04673
新潟県	0.66346	0.50115	0.70407	0.60905	0.53560	0.67240	0.42561	0.41692	0.58513	0.87564	0.97602
富山県	0.30281	0.27185	0.36418	0.31682	0.25990	0.26871	0.21492	0.36504	0.25509	0.35262	0.54174
石川県	0.59963	0.47645	0.40798	0.37426	0.41695	0.29188	0.24719	0.25780	0.25504	0.36202	0.57882
福井県	0.30817	0.21684	0.30762	0.21937	0.24661	0.22652	0.21029	0.24964	0.20612	0.25537	0.27169
山梨県	0.28809	0.25887	0.30120	0.30668	0.30248	0.24345	0.15628	0.15723	0.24600	0.26433	0.35236
長野県	0.89467	0.61382	0.62864	0.87838	0.66901	0.65248	0.63339	0.47866	0.68171	0.55618	1.18918
岐阜県	0.47589	0.42768	0.49548	0.60603	0.52492	0.45232	0.59950	0.73125	0.75438	1.03189	1.05769
静岡県	1.43183	1.34422	1.12937	1.91811	1.21865	1.12369	0.74604	0.95301	1.00459	1.00909	1.61713
愛知県	1.91108	2.70322	2.84064	2.38936	2.41995	2.66000	2.24649	2.83973	2.98900	3.47803	4.64040
三重県	0.89443	0.45068	0.60658	0.50902	0.68617	0.69803	0.38826	0.62335	0.53161	0.71582	0.85104
滋賀県	0.60737	0.77519	0.62430	0.40050	0.52841	0.63135	0.43224	0.48563	0.74015	0.72396	0.64689
京都府	0.86800	0.91124	1.36433	1.23184	1.07209	0.83278	0.71020	0.97163	0.95001	1.11792	1.17901
大阪府	7.55544	7.03057	4.90452	3.52294	4.18256	3.76923	2.19344	2.38031	1.90315	4.23619	5.31991
兵庫県	2.81717	3.97238	5.83980	2.48670	3.52910	2.40077	1.30856	1.97967	2.09189	2.85592	1.89737
奈良県	0.90853	0.55814	0.51772	0.56369	0.50086	0.44705	0.44277	0.40222	0.44118	0.42559	0.78170
和歌山県	0.46696	0.67434	0.51957	0.33512	0.40231	0.28198	0.38091	0.37441	0.30939	0.31698	0.50202
鳥取県	0.17741	0.21999	0.32917	0.17409	0.22783	0.17385	0.16243	0.18403	0.19110	0.19275	0.22681
島根県	0.44701	0.20999	0.34450	0.32020	0.27665	0.20104	0.13928	0.15741	0.20206	0.14360	0.28783
岡山県	0.88955	0.73293	0.78106	0.94247	0.67802	0.72653	0.54915	0.51118	0.60882	0.60728	0.83136
広島県	0.85131	1.08330	1.84953	0.88684	1.00918	1.04637	0.75871	0.84377	0.75196	1.45913	1.76027
山口県	0.79901	0.54549	0.76177	0.42517	0.56582	0.64884	0.36793	0.48208	0.54374	0.51804	0.85426
徳島県	0.34665	0.28136	0.34453	0.34708	0.32504	0.28548	0.20046	0.38889	0.28490	0.39495	0.40313
香川県	0.37445	0.32992	0.40138	0.36817	0.33656	0.29680	0.23574	0.36886	0.42828	0.41537	0.59214
愛媛県	0.91927	0.74070	0.62917	0.57813	0.77632	0.47564	0.42266	0.48846	0.70302	1.14614	0.67743
高知県	0.36859	0.40963	0.39229	0.34937	0.31811	0.34646	0.19769	0.37245	0.31997	0.28800	0.43835
福岡県	1.59863	1.61710	2.66359	2.51192	1.79954	1.77102	1.79080	2.78191	2.60829	2.21045	6.39173
佐賀県	0.39733	0.38997	0.28746	0.27088	0.31014	0.29280	0.17281	0.28661	0.25157	0.30515	0.48906
長崎県	0.53166	0.60389	0.56469	0.54470	0.50086	0.48266	0.30893	0.43647	1.38031	1.65404	0.96678
熊本県	0.87623	1.02523	0.68026	0.73512	0.71971	0.56148	0.64238	0.50675	0.57313	0.57690	0.88995
大分県	0.46184	0.29848	0.79413	0.45507	0.40716	0.50529	0.40673	0.42929	0.31729	0.44931	0.83335
宮崎県	0.38881	0.70632	0.72496	0.61341	0.48181	0.36101	0.40784	0.37169	0.43868	0.48385	0.98049
鹿児島県	0.79943	0.64347	0.66485	0.47358	0.58439	0.52021	0.34487	0.50812	0.72461	1.10721	2.99715
沖縄県	0.69491	1.20916	0.88234	1.05665	0.80262	0.76986	0.61484	0.72474	1.08992	1.16044	0.93460

(2) 計数等について

ア 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合がある。

イ 資料中の「n」は、その質問に対する回答者数(比重調整前の集計数)である。

(3) 世帯類型について

表側分類中、「高齢者」とは 65 歳以上の者、「子供」とは 19 歳以下の者であり、表側分類のうち[世帯類型]は以下のとおりである。

- ア 単独世帯(非高齢者): 1人かつ 65 歳未満
- イ 高齢世帯(高齢者のみ): 世帯構成員が全員 65 歳以上
- ウ 大人2人(非高齢者のみ): 2人とも 20 歳以上～65 歳未満
- エ 大人2人(高齢者を含む): 1人が 20 歳以上～65 歳未満
- オ 大人が2人以下+子供: 大人の年齢は任意、子供が 19 歳以下
- カ 大人が3人以上+子供: 大人の年齢は任意、子供が 19 歳以下
- キ 大人が3人以上のみ: 上記以外

(4) 地方別表章の区分について

統計表における地方区分は、以下のとおりである。

北海道

東北 (青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)

北関東 (茨城、栃木、群馬)

南関東 (埼玉、千葉、東京、神奈川)

北陸 (富山、石川、福井)

甲信越 (新潟、山梨、長野)

東海 (岐阜、静岡、愛知、三重)

近畿 (滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)

中国 (鳥取、島根、岡山、広島、山口)

四国 (徳島、香川、愛媛、高知)

九州・沖縄 (福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)



(5) 調査地点一覧

地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	
北海道	北海道	政令指定都市	札幌市東区	甲信越	新潟県	政令指定都市	新潟市南区	中国	広島県	政令指定都市	広島市南区	
		政令指定都市	札幌市手稲区			政令指定都市	新潟市西区			政令指定都市	広島市佐伯区	
		その他の市	網走市			その他の市	加茂市			その他の市	福山市	
		その他の市	富良野市			その他の市	魚沼市			その他の市	江田島市	
	町村	上富良野町	町村		聖籠町	町村	世羅町					
	青森県	青森県	県庁所在地		青森市	山梨県	県庁所在地		甲府市	山口県	県庁所在地	山口市
			その他の市		黒石市		その他の市		山梨市		その他の市	岩国市
			その他の市		三沢市		その他の市		北杜市		その他の市	光市
			その他の市		つがる市		その他の市		甲州市		その他の市	山陽小野田市
		町村	東北町		町村	富士川町	町村		周防大島町			
岩手県		岩手県	県庁所在地	盛岡市	長野県	県庁所在地	長野市	徳島県	県庁所在地		徳島市	
			その他の市	北上市		その他の市	松本市		その他の市		阿南市	
			その他の市	陸前高田市		その他の市	小諸市		その他の市		阿波市	
			その他の市	奥州市		その他の市	茅野市		町村		石井町	
		町村	一戸町	町村	木曾町	香川県	県庁所在地		高松市			
	宮城県	政令指定都市	仙台市青葉区	岐阜県	県庁所在地		岐阜市		その他の市	坂出市		
		政令指定都市	仙台市宮城野区		その他の市		関市		その他の市	善通寺市		
		政令指定都市	仙台市若林区		その他の市		恵那市		町村	土庄町		
		その他の市	多賀城市		その他の市	本巣市	愛媛県		県庁所在地	松山市		
	町村	柴田町	町村	岐南町	その他の市	松江市						
秋田県	秋田県	県庁所在地	秋田市	静岡県	政令指定都市	静岡市駿河区	高知県	県庁所在地	高知市			
		その他の市	湯沢市		政令指定都市	浜松市東区		その他の市	土佐市			
		その他の市	にかほ市		その他の市	富士市		その他の市	宿毛市			
		町村	三種町		町村	御前崎市		町村	砥部町			
	山形県	山形県	県庁所在地	山形市	愛知県	政令指定都市		名古屋市瑞穂区	福岡県	政令指定都市	北九州市小倉南区	
			その他の市	米沢市		政令指定都市		名古屋市中区			政令指定都市	福岡市南区
			その他の市	長井市		その他の市		刈谷市			政令指定都市	福岡市東区
			その他の市	南陽市		その他の市		田原市			その他の市	宗像市
		町村	庄内町	町村	阿久比町	町村		苅田町				
		福島県	福島県	県庁所在地	福島市	三重県		県庁所在地		津市	佐賀県	県庁所在地
その他の市				二本松市	その他の市		松阪市	その他の市		鳥栖市		
その他の市				伊達市	その他の市		鳥羽市	その他の市		神埼市		
その他の市				本宮市	その他の市		四日市市	町村		白石町		
町村			石川町	町村	明和町	長崎県	県庁所在地	長崎市				
茨城県	県庁所在地		水戸市	滋賀県	県庁所在地		大津市	その他の市	松浦市			
	その他の市		龍ヶ崎市		その他の市		草津市	その他の市	南島原市			
	その他の市		ひたちなか市		その他の市		野洲市	町村	波佐見町			
	その他の市		桜川市		その他の市	米原市	熊本県	政令指定都市	熊本市東区			
町村	八千代町		町村	愛荘町	政令指定都市	熊本市西区						
栃木県	県庁所在地	宇都宮市	京都府	政令指定都市	京都市左京区	その他の市		玉名市				
	その他の市	鹿沼市		政令指定都市	京都市下京区	その他の市		天草市				
	その他の市	大田原市		政令指定都市	京都市伏見区	町村	山都町					
	その他の市	那須烏山市		その他の市	八幡市	大分県	県庁所在地	大分市				
町村	茂木町	町村	与謝野町	その他の市	中津市							
群馬県	県庁所在地	前橋市	大阪府	政令指定都市	大阪市福島区		その他の市	杵築市				
	その他の市	桐生市		政令指定都市	堺市中区		町村	日出町				
	その他の市	沼田市		その他の市	寝屋川市	宮崎県	県庁所在地	宮崎市				
	その他の市	館林市		その他の市	大阪狭山市		その他の市	延岡市				
町村	甘楽町	町村	島本町	その他の市	日向市							
埼玉県	埼玉県	政令指定都市	さいたま市緑区	兵庫県	政令指定都市		神戸市須磨区	鹿児島県	県庁所在地	鹿児島市		
		その他の市	加須市		政令指定都市	神戸市西区	その他の市		鹿屋市			
		その他の市	入間市		その他の市	赤穂市	その他の市		曾於市			
		その他の市	幸手市		その他の市	淡路市	町村		さつま町			
	町村	毛呂山町	町村	佐用町	沖縄県	県庁所在地	那覇市					
	千葉県	政令指定都市	千葉市若葉区	奈良県		県庁所在地	奈良市		その他の市	沖繩市		
		その他の市	銚子市			その他の市	橿原市		その他の市	うるま市		
		その他の市	習志野市			その他の市	御所市		その他の市	南城市		
		その他の市	四街道市		その他の市	葛城市	町村		金武町			
	町村	酒々井町	町村	田原本町	和歌山県	県庁所在地	和歌山市					
東京都	特別区	千代田区	鳥取県	その他の市		海南市	中国	岡山県	政令指定都市	岡山市北区		
	特別区	墨田区		その他の市		有田市			政令指定都市	岡山市東区		
	特別区	渋谷区		その他の市		みなべ町			その他の市	倉敷市		
	特別区	板橋区		町村		鏡野町			その他の市	新見市		
その他の市	狛江市	島根県	県庁所在地	松江市		岡山県		政令指定都市	岡山市北区			
町村	瑞穂町		その他の市	益田市				政令指定都市	岡山市東区			
神奈川県	政令指定都市		横浜市港北区	鳥取県				その他の市	津江市	その他の市	倉敷市	
	政令指定都市		川崎市幸区					その他の市	奥出雲町	その他の市	新見市	
	政令指定都市	相模原市中央区	町村					鏡野町	町村	鏡野町		
	その他の市	茅ヶ崎市	島根県		県庁所在地			松江市	岡山県	政令指定都市	岡山市北区	
町村	大磯町	その他の市		益田市	政令指定都市		岡山市東区					
富山県	県庁所在地	富山市		鳥取県	その他の市		津江市	その他の市		倉敷市		
	その他の市	高岡市			その他の市		奥出雲町	その他の市		新見市		
	その他の市	砺波市	町村		鏡野町		町村	鏡野町				
	町村	入善町	島根県		県庁所在地	松江市	岡山県	政令指定都市	岡山市北区			
石川県	県庁所在地	金沢市		その他の市	益田市	政令指定都市		岡山市東区				
	その他の市	加賀市		その他の市	津江市	その他の市		倉敷市				
	その他の市	能美市		町村	鏡野町	その他の市		新見市				
	町村	津幡町	島根県	県庁所在地	松江市	岡山県	政令指定都市	岡山市北区				
福井県	県庁所在地	福井市		その他の市	益田市		政令指定都市	岡山市東区				
	その他の市	敦賀市		その他の市	津江市		その他の市	倉敷市				
	その他の市	坂井市		町村	鏡野町		その他の市	新見市				
	町村	永平寺町	島根県	県庁所在地	松江市	岡山県	政令指定都市	岡山市北区				

計 220 地点

(6)主な分類項目の誤差率

ア 世帯全体編

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 年齢	20～29歳	2.2%	4.4%
	30～39歳	1.3%	2.5%
	40～49歳	1.0%	1.9%
	50～59歳	0.9%	1.8%
	60～69歳	0.8%	1.5%
	60～64歳	1.1%	2.2%
	65～69歳	1.1%	2.1%
	70～79歳	0.8%	1.6%
	70～74歳	1.0%	2.0%
	75～79歳	1.3%	2.6%
	65歳以上	0.6%	1.1%
	75歳以上	0.9%	1.7%
	80歳以上	1.2%	2.3%
	全体	0.4%	0.7%

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	2.6%	5.1%
	東北	1.0%	2.0%
	北関東	1.5%	2.9%
	南関東	1.3%	2.5%
	北陸	1.4%	2.8%
	甲信越	1.4%	2.8%
	東海	1.3%	2.5%
	近畿	1.1%	2.1%
	中国	1.1%	2.2%
	四国	1.4%	2.7%
	九州・沖縄	1.0%	1.9%
全体	0.4%	0.7%	

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	2.6%	5.1%
	青森県	2.6%	5.0%
	岩手県	2.4%	4.8%
	宮城県	2.5%	4.9%
	秋田県	2.5%	4.9%
	山形県	2.4%	4.7%
	福島県	2.5%	4.9%
	茨城県	2.7%	5.4%
	栃木県	2.5%	4.9%
	群馬県	2.5%	5.0%
	埼玉県	2.6%	5.1%
	千葉県	2.6%	5.1%
	東京都	2.5%	5.0%
	神奈川県	2.6%	5.2%
	新潟県	2.4%	4.7%
	富山県	2.5%	4.9%
	石川県	2.5%	4.8%
	福井県	2.5%	4.9%
	山梨県	2.5%	4.9%
	長野県	2.6%	5.0%
	岐阜県	2.5%	4.9%
	静岡県	2.6%	5.1%
	愛知県	2.6%	5.1%
	三重県	2.5%	5.0%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	2.6%	5.1%
	京都府	2.7%	5.3%
	大阪府	2.7%	5.2%
	兵庫県	2.7%	5.3%
	奈良県	2.6%	5.1%
	和歌山県	2.6%	5.1%
	鳥取県	2.5%	5.0%
	島根県	2.4%	4.8%
	岡山県	2.6%	5.0%
	広島県	2.6%	5.1%
	山口県	2.6%	5.1%
	徳島県	2.8%	5.5%
	香川県	2.6%	5.1%
	愛媛県	2.8%	5.4%
	高知県	2.9%	5.6%
	福岡県	2.8%	5.6%
	佐賀県	2.7%	5.2%
	長崎県	2.7%	5.3%
	熊本県	2.6%	5.2%
	大分県	2.7%	5.2%
宮崎県	2.7%	5.3%	
鹿児島県	2.6%	5.0%	
沖縄県	3.3%	6.4%	
全体	0.4%	0.7%	

※集計対象が全世帯(17,365世帯)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。  
算出式は以下のとおり。

$$\text{標本比率の標準誤差} = \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

$$\text{標本比率の標本誤差} = K \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

N=母集団数

n=回収数

P=母集団比率(標本比率で代用。誤差が最大となる0.5として算出)

K=信頼区間の幅

イ 世帯構成員編

分類項目		標準誤差	標本誤差
年齢	6～12歳	1.0%	1.9%
	13～19歳	0.9%	1.9%
	(15歳以上)	0.2%	0.5%
	(15～19歳)	1.1%	2.2%
	20～29歳	0.9%	1.7%
	30～39歳	0.7%	1.4%
	40～49歳	0.6%	1.3%
	50～59歳	0.6%	1.2%
	60～69歳	0.6%	1.1%
	60～64歳	0.8%	1.6%
	65～69歳	0.8%	1.6%
	70～79歳	0.6%	1.2%
	70～74歳	0.8%	1.5%
	75～79歳	1.0%	1.9%
	65歳以上	0.4%	0.8%
	75歳以上	0.6%	1.2%
	80歳以上	0.8%	1.6%
全体		0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
性別	男	0.3%	0.7%
	女	0.3%	0.6%
全体		0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	1.8%	3.6%
	東北	0.6%	1.2%
	北関東	0.9%	1.8%
	南関東	0.9%	1.7%
	北陸	0.9%	1.7%
	甲信越	0.9%	1.7%
	東海	0.8%	1.5%
	近畿	0.7%	1.4%
	中国	0.7%	1.4%
	四国	0.9%	1.7%
	九州・沖縄	0.6%	1.2%
	全体		0.2%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	1.8%	3.6%
	青森県	1.6%	3.2%
	岩手県	1.5%	3.0%
	宮城県	1.7%	3.3%
	秋田県	1.6%	3.1%
	山形県	1.4%	2.7%
	福島県	1.5%	3.0%
	茨城県	1.7%	3.3%
	栃木県	1.5%	3.0%
	群馬県	1.5%	2.9%
	埼玉県	1.7%	3.2%
	千葉県	1.7%	3.3%
	東京都	1.8%	3.5%
	神奈川県	1.8%	3.4%
	新潟県	1.4%	2.7%
	富山県	1.4%	2.8%
	石川県	1.5%	2.9%
	福井県	1.5%	3.0%
	山梨県	1.5%	3.0%
	長野県	1.6%	3.1%
	岐阜県	1.5%	2.9%
	静岡県	1.5%	3.0%
	愛知県	1.6%	3.2%
	三重県	1.6%	3.2%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	1.7%	3.3%
	京都府	1.7%	3.2%
	大阪府	1.7%	3.4%
	兵庫県	1.8%	3.5%
	奈良県	1.6%	3.2%
	和歌山県	1.7%	3.3%
	鳥取県	1.6%	3.1%
	島根県	1.6%	3.1%
	岡山県	1.7%	3.3%
	広島県	1.6%	3.2%
	山口県	1.7%	3.4%
	徳島県	1.8%	3.5%
	香川県	1.6%	3.2%
	愛媛県	1.8%	3.5%
	高知県	1.9%	3.6%
	福岡県	1.7%	3.4%
	佐賀県	1.6%	3.1%
	長崎県	1.7%	3.4%
	熊本県	1.7%	3.3%
大分県	1.7%	3.3%	
宮崎県	1.8%	3.5%	
鹿児島県	1.7%	3.3%	
沖縄県	2.1%	4.1%	
全体		0.2%	0.5%

※集計対象が全世帯構成員(44,133人)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。

調査結果の概要  
(世帯編)

# 令和3年通信利用動向調査報告書(世帯編)

## 調査結果の概要

### 目次

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況	1
1 情報通信機器の保有状況の推移(概要)	1
2 モバイル端末(携帯電話、スマートフォン)の保有状況	2
3 タブレット型端末の保有状況	4
4 パソコンの保有状況	5
第2章 固定電話の利用状況	6
1 いわゆる“黒電話”(NTT東西が提供するメタル電話)の利用の有無	6
2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向	7
3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由	8
第3章 世帯のインターネット利用状況	9
1 過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)	9
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線	12
3 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応	14
第4章 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況	16
1 テレビ等の保有状況	16
2 テレビ等を利用したインターネット上のサービスの利用目的	18
第5章 新「4K8K衛星放送」の視聴環境	20
1 新4K8K衛星放送の視聴環境	20
第6章 個人のインターネット利用状況	22
1 インターネット利用者の割合	22
2 インターネットの利用頻度	28
3 インターネットの利用場所	29
4 インターネットを利用する目的・用途	30
5 SNSの利用	32
6 インターネットを使って商品を購入する際の決済手段	35
第7章 インターネットの利用で感じる不安	36
1 インターネットを利用する際の不安の有無	36
2 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容	38
3 インターネット利用の際の被害等の状況	40
4 インターネットを利用する際のセキュリティ対策の有無	42
第8章 個人のICTスキル	44
1 個人のICTスキル	44

<b>第9章 個人のモバイルサービスの利用状況</b>	-----	46
1 保有するモバイル端末	-----	46
2 使用しているモバイル端末のサービス事業者	-----	48
3-1 モバイル端末の月額分割支払金（携帯電話を利用）	-----	50
3-2 モバイル端末の月額分割支払金（スマートフォンを利用）	-----	52
4-1 モバイルサービスの月額通信料金（携帯電話を利用）	-----	54
4-2 モバイルサービスの月額通信料金（スマートフォンを利用）	-----	56
<b>第10章 テレワークの実施状況</b>	-----	58
1 テレワーク実施の有無	-----	58
2 テレワークの実施希望の有無	-----	60
3 テレワークを実施しない理由	-----	62

# 第1章 世帯の情報通信機器の保有状況

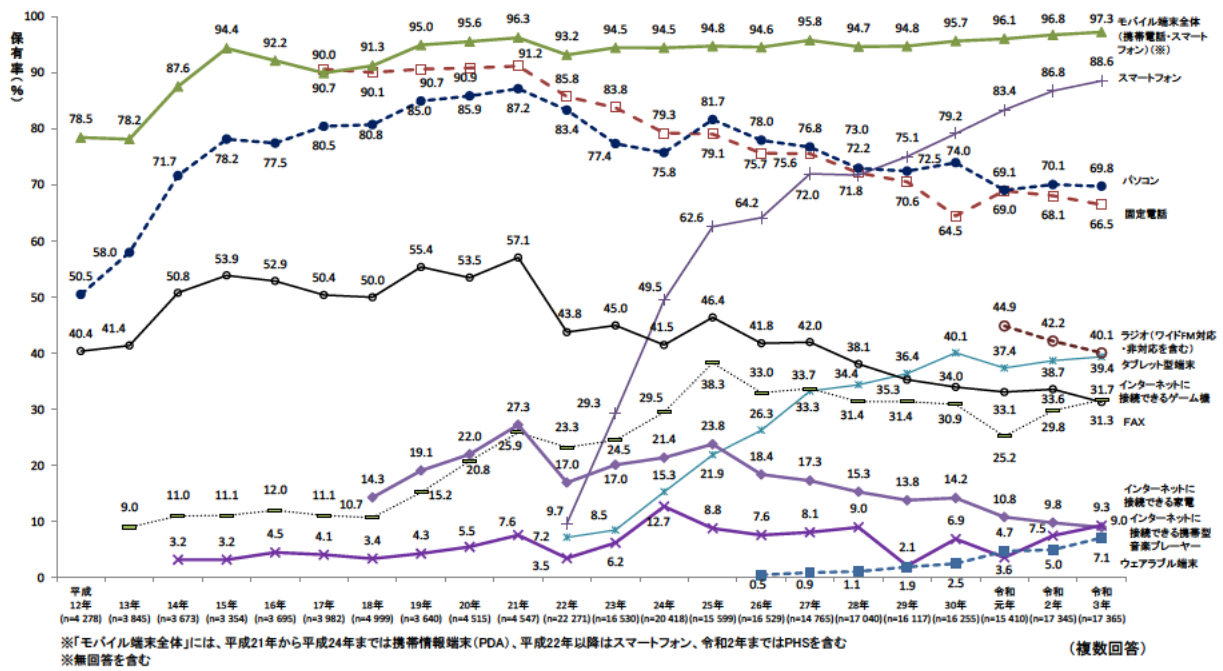
## 1 情報通信機器の保有状況の推移(概要)

情報通信機器の保有状況を見ると、「スマートフォン」(88.6%)を保有している世帯が「パソコン」(69.8%)と固定電話(66.5%)を上回り一番高い割合となっている。(図表 1-1 参照)。

【世7表】

( )は統計表の番号を指す。以下同じ。

図表 1-1 主な情報通信機器の保有状況の推移



## 2 モバイル端末(携帯電話、スマートフォン)の保有状況

### (1) モバイル端末(携帯電話・スマートフォン含む)の保有状況

モバイル端末を保有する世帯の割合は 97.3%であり、令和元年の 96.1%、令和2年の 96.8%から上昇している。

モバイル端末を保有する世帯の割合を属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から60歳代まで、および70～74歳の各年齢階層、世帯年収別では200万円以上の各世帯年収、世帯人員別では2人以上の各世帯人員、地方別では全ての地域で95%以上である(図表1-2参照)。**【世7表】**

図表 1-2 モバイル端末(携帯電話・スマートフォン含む)の保有状況の推移  
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,345)	令和3年 (n=17,365)
全 体		94.8	95.7	96.1	96.8	97.3
世帯主年齢	20～29歳	99.1	99.7	99.4	98.8	99.9
	30～39歳	99.2	99.9	99.8	99.9	99.9
	40～49歳	99.3	99.4	99.7	99.8	100.0
	50～59歳	98.8	98.4	99.2	99.3	99.4
	60～69歳	96.0	97.2	97.3	97.6	98.0
	65歳以上(計)	87.5	89.9	90.6	92.2	93.4
	60～64歳	97.7	97.9	97.9	98.7	98.6
	65～69歳	94.6	96.5	96.8	96.6	97.5
	70～74歳	93.6	93.2	94.2	95.6	96.8
	75歳以上	79.9	83.9	84.7	87.5	89.8
世帯年収	200万円未満	83.4	84.6	84.5	86.5	88.2
	200～400万円未満	95.2	95.5	96.2	96.9	97.6
	400～600万円未満	98.6	98.9	99.1	99.2	99.4
	600～800万円未満	99.5	99.4	99.9	99.5	99.9
	800～1,000万円未満	99.8	98.9	99.3	99.8	100.0
	1,000～1,500万円未満	99.6	99.3	100.0	99.8	99.9
	1,500～2,000万円未満	99.8	100.0	99.4	99.3	100.0
	2,000万円以上	99.2	98.7	99.6	100.0	99.3
世帯人員	単身	87.1	89.6	90.9	92.2	94.2
	2人家族	93.7	94.4	95.8	96.2	96.3
	3人家族	98.6	98.4	98.5	98.8	99.3
	4人家族	98.8	99.5	99.4	99.8	99.8
	5人家族	99.6	99.9	99.5	99.6	100.0
	6人家族	98.5	99.6	99.6	100.0	100.0
	7人以上家族	100.0	99.7	99.7	99.8	99.8
地 方	北海道	92.7	94.4	93.9	97.3	96.0
	東北	93.4	94.9	94.9	95.2	95.6
	北関東	94.1	97.2	97.0	96.7	98.1
	南関東	96.0	96.8	97.5	97.6	97.9
	北陸	97.0	95.9	94.9	97.6	97.8
	甲信越	93.8	95.0	97.0	97.9	96.3
	東海	96.5	96.7	96.0	96.8	97.9
	近畿	94.3	96.1	95.7	96.8	97.0
	中国	94.2	94.3	95.5	96.5	96.1
	四国	92.7	93.0	93.9	94.3	95.3
九州・沖縄	93.2	93.5	95.6	95.8	97.5	

※無回答を含む

※令和2年以前はPHSを含む



## (2) スマートフォンの保有状況

スマートフォンを保有する世帯の割合は88.6%と、前年から1.8ポイントの上昇となり、増加傾向となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から60歳代までの各年齢階層、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、地方別では北関東、南関東、北陸、および東海の各地域で比較的高くなっている(図表1-3参照)。 【世7表】

図表 1-3 スマートフォンの保有状況の推移  
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,345)	令和3年 (n=17,365)
全 体		75.1	79.2	83.4	86.8	88.6
世帯主年齢	20～29歳	97.1	95.9	99.0	97.7	98.2
	30～39歳	97.4	97.2	97.9	99.3	99.4
	40～49歳	94.1	95.0	97.2	97.4	98.5
	50～59歳	88.3	89.7	94.5	96.0	96.8
	60～69歳	69.5	78.3	83.8	87.6	91.0
	65歳以上(計)	46.5	55.7	61.9	69.5	74.2
	60～64歳	77.9	83.1	88.8	91.4	93.6
	65～69歳	62.4	74.2	79.6	84.4	88.6
	70～74歳	50.5	62.8	68.0	76.9	83.0
	75歳以上	34.3	40.2	47.4	56.1	63.2
世帯年収	200万円未満	45.9	46.1	53.1	60.5	63.6
	200～400万円未満	65.0	70.2	75.1	80.0	85.0
	400～600万円未満	86.0	89.5	91.7	94.1	94.7
	600～800万円未満	92.1	94.0	96.9	97.4	98.2
	800～1,000万円未満	95.6	95.3	96.9	98.0	98.8
	1,000～1,500万円未満	95.8	95.9	98.5	98.0	99.5
	1,500～2,000万円未満	92.0	95.7	98.6	96.3	98.7
	2,000万円以上	93.8	90.1	97.9	94.9	98.3
世帯人員	単身	60.7	62.0	70.9	76.8	80.7
	2人家族	59.2	67.0	76.2	80.3	82.8
	3人家族	88.9	91.5	92.4	93.1	95.7
	4人家族	95.4	96.0	97.3	98.4	98.5
	5人家族	96.1	98.5	98.6	98.1	99.1
	6人家族	95.8	96.0	95.9	98.4	96.2
	7人以上家族	96.6	95.0	97.6	98.0	99.8
地 方	北海道	66.7	74.3	79.6	84.3	83.7
	東北	68.5	75.8	78.1	82.2	84.6
	北関東	74.6	81.5	85.3	87.0	91.6
	南関東	80.6	83.2	86.8	90.2	91.4
	北陸	78.0	81.9	80.2	85.6	89.7
	甲信越	74.1	75.1	83.8	89.1	88.1
	東海	78.5	79.6	84.2	88.1	89.9
	近畿	74.7	79.8	83.7	86.5	88.0
	中国	69.2	74.5	80.5	83.1	85.5
	四国	67.4	73.3	77.7	80.5	83.1
九州・沖縄	69.7	74.4	80.9	83.7	86.2	

※無回答を含む

### 3 タブレット型端末の保有状況

タブレット型端末を保有する世帯の割合は39.4%と、前年から0.7ポイントの上昇となり、増加傾向となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から50歳代までの各年齢階層、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、地方別では北関東、南関東、および東海の各地域で高くなっている（図表1-4参照）。【世7表】

図表 1-4 タブレット型端末の保有状況の推移  
（世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別）

単位：%

		平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,345)	令和3年 (n=17,365)
全 体		36.4	40.1	37.4	38.7	39.4
世帯主年齢	20～29歳	35.9	48.4	34.6	42.0	42.6
	30～39歳	49.6	53.2	49.0	50.8	52.3
	40～49歳	49.0	53.1	53.0	50.6	54.9
	50～59歳	46.3	47.6	47.2	48.4	50.0
	60～69歳	32.9	37.2	33.8	34.4	36.5
	65歳以上(計)	21.2	23.8	21.5	23.9	23.4
	60～64歳	37.3	40.9	39.6	37.4	38.9
	65～69歳	29.2	34.1	28.9	31.9	34.4
	70～74歳	22.2	23.6	22.3	24.6	24.9
	75歳以上	15.5	17.4	16.5	18.5	17.7
世帯年収	200万円未満	16.8	17.6	17.0	18.8	16.7
	200～400万円未満	28.1	31.5	27.0	28.6	26.7
	400～600万円未満	40.2	44.3	38.0	40.6	41.4
	600～800万円未満	46.0	47.0	47.2	48.8	54.7
	800～1,000万円未満	51.6	56.0	50.4	52.6	56.1
	1,000～1,500万円未満	58.6	59.7	64.5	57.1	66.2
	1,500～2,000万円未満	66.8	64.5	68.6	66.5	65.3
	2,000万円以上	64.1	65.8	76.9	64.1	59.7
世帯人員	単身	24.5	27.2	22.8	28.8	25.9
	2人家族	28.1	31.4	30.4	30.1	30.8
	3人家族	43.0	46.9	44.2	43.3	46.1
	4人家族	50.2	52.5	54.7	53.8	59.3
	5人家族	54.8	61.4	54.4	55.5	61.1
	6人家族	46.6	51.4	55.6	59.3	54.9
	7人以上家族	56.8	63.4	61.1	55.3	58.5
	地 方	北海道	33.8	37.4	34.4	38.7
東北		30.0	32.5	30.7	30.8	31.6
北関東		29.8	40.1	38.6	39.8	39.7
南関東		40.5	45.0	41.0	43.1	43.8
北陸		40.8	42.7	34.3	38.7	38.6
甲信越		32.9	35.8	38.5	42.4	38.8
東海		38.5	38.5	34.6	41.1	42.2
近畿		37.7	40.5	38.1	33.7	37.5
中国		34.0	35.7	36.7	35.8	34.8
四国		32.9	35.8	33.0	33.3	35.0
九州・沖縄		31.5	37.7	36.4	37.8	36.8

※無回答を含む

#### 4 パソコンの保有状況

パソコンを保有する世帯の割合は69.8%であり、前年に比べて0.3ポイントの低下となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から60歳代までの各年齢階層、世帯年収別では400万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、地方別では南関東、北陸、甲信越、東海、および近畿の各地域で高くなっている（図表 1-5 参照）。 【世7表】

図表 1-5 パソコンの保有状況の推移  
（世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別）

単位：%

		平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,345)	令和3年 (n=17,365)
全 体		72.5	74.0	69.1	70.1	69.8
世帯主年齢	20～29歳	81.3	79.4	73.3	70.3	73.7
	30～39歳	80.9	81.0	77.4	76.0	76.1
	40～49歳	84.3	86.7	80.4	81.5	81.0
	50～59歳	85.5	83.3	81.7	81.1	81.3
	60～69歳	72.3	76.1	66.8	70.5	72.2
	65歳以上(計)	55.0	59.0	53.5	56.8	56.2
	60～64歳	76.8	78.7	71.4	73.6	74.2
	65～69歳	68.4	73.9	62.8	67.9	70.4
	70～74歳	61.5	64.4	61.9	62.0	60.7
	75歳以上	43.0	46.8	43.1	47.0	47.5
世帯年収	200万円未満	37.4	39.1	33.3	38.5	36.6
	200～400万円未満	66.8	66.3	60.1	58.8	61.2
	400～600万円未満	81.2	81.2	74.4	74.5	74.8
	600～800万円未満	87.9	88.0	85.5	87.1	85.8
	800～1,000万円未満	92.3	92.6	87.9	88.6	87.8
	1,000～1,500万円未満	93.9	95.6	91.5	92.7	93.0
	1,500～2,000万円未満	93.0	94.1	92.1	92.6	96.5
	2,000万円以上	89.5	91.2	86.8	87.6	94.2
世帯人員	単身	54.9	53.5	51.9	50.9	54.5
	2人家族	65.3	68.2	64.2	66.4	65.3
	3人家族	81.1	82.8	78.0	79.6	78.2
	4人家族	88.4	88.9	85.2	84.4	85.0
	5人家族	87.7	88.3	82.6	79.8	80.5
	6人家族	89.7	90.1	78.0	79.6	84.2
	7人以上家族	93.8	88.4	79.3	82.1	79.3
地 方	北海道	67.6	63.0	63.6	69.5	63.1
	東北	65.4	67.1	61.6	59.4	62.4
	北関東	68.9	75.2	71.7	67.4	65.0
	南関東	77.2	81.6	72.6	75.7	74.4
	北陸	78.3	79.5	69.2	68.7	75.1
	甲信越	70.4	73.0	75.2	80.5	71.4
	東海	79.9	73.4	71.3	72.7	73.2
	近畿	74.4	75.6	70.8	70.7	71.1
	中国	70.0	69.1	67.3	66.3	68.7
	四国	61.8	67.2	62.0	65.1	62.8
	九州・沖縄	60.9	63.5	61.7	61.1	61.7

※無回答を含む

## 第2章 固定電話の利用状況

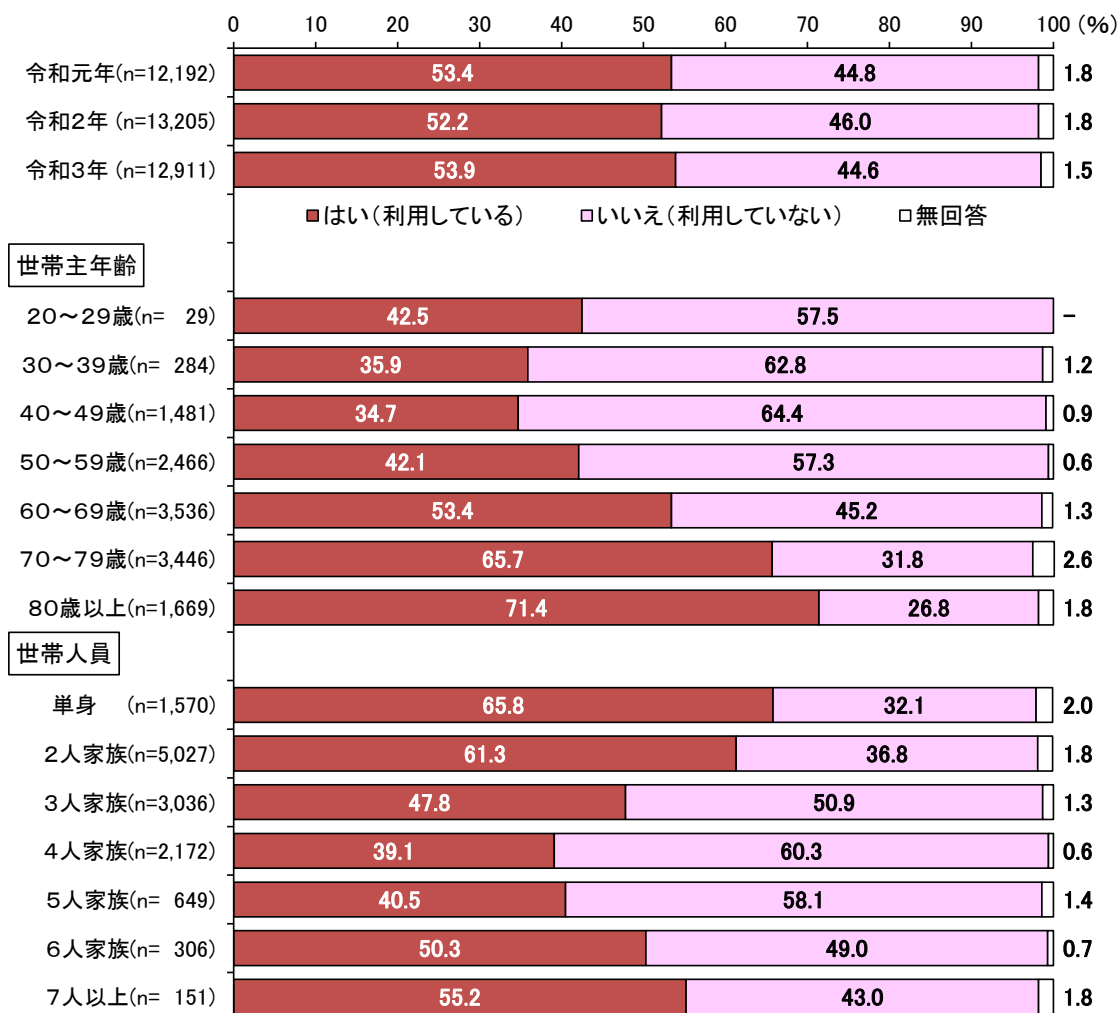
### 1 いわゆる“黒電話”(NTT東西が提供するメタル電話)の利用の有無

固定電話を保有している世帯に対し、NTT東西が提供するメタル電話※<sup>1</sup> (“黒電話”を含む)の利用について調査したところ、「はい(利用している)」が53.9%、「いいえ(利用していない)」が44.6%となっている。

属性別にみると、「はい(利用している)」の割合は、世帯主年齢別では70歳以上の各年齢階層、世帯人員別では単身、2人家族、および7人以上家族の各世帯人員で高くなっている(図表2-1参照)。

【世8表】

図表 2-1 NTT東西が提供するメタル電話の利用の有無



※1 NTT東西が提供する加入電話またはISDN電話。ケーブルテレビ電話、光IP電話、050発信のIP電話は該当しない。

## 2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向

利用中のメタル電話サービスについて、今後メタル電話以外の固定電話（ケーブルテレビ電話、光 IP 電話、050 発信の IP 電話）へ契約を変更するつもりがあるかについては、「メタル電話以外の固定電話へ契約を変更するつもり」は 2.6% となっており、変更する期間については、「1 年未満に変更するつもり」（0.7%）、「1 年～2 年未満に変更するつもり」（0.7%）、「2 年～2023 年度内に変更するつもり」（1.0%）である。また、「メタル電話を継続して利用したい」は 87.8% となっている。

属性別にみると、「メタル電話を継続して利用したい」の割合は、世帯主年齢が 70 歳以上の年齢階層で 9 割を超えている（図表 2-2 参照）。【世 9 表】

図表 2-2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向(令和3年)

単位：%

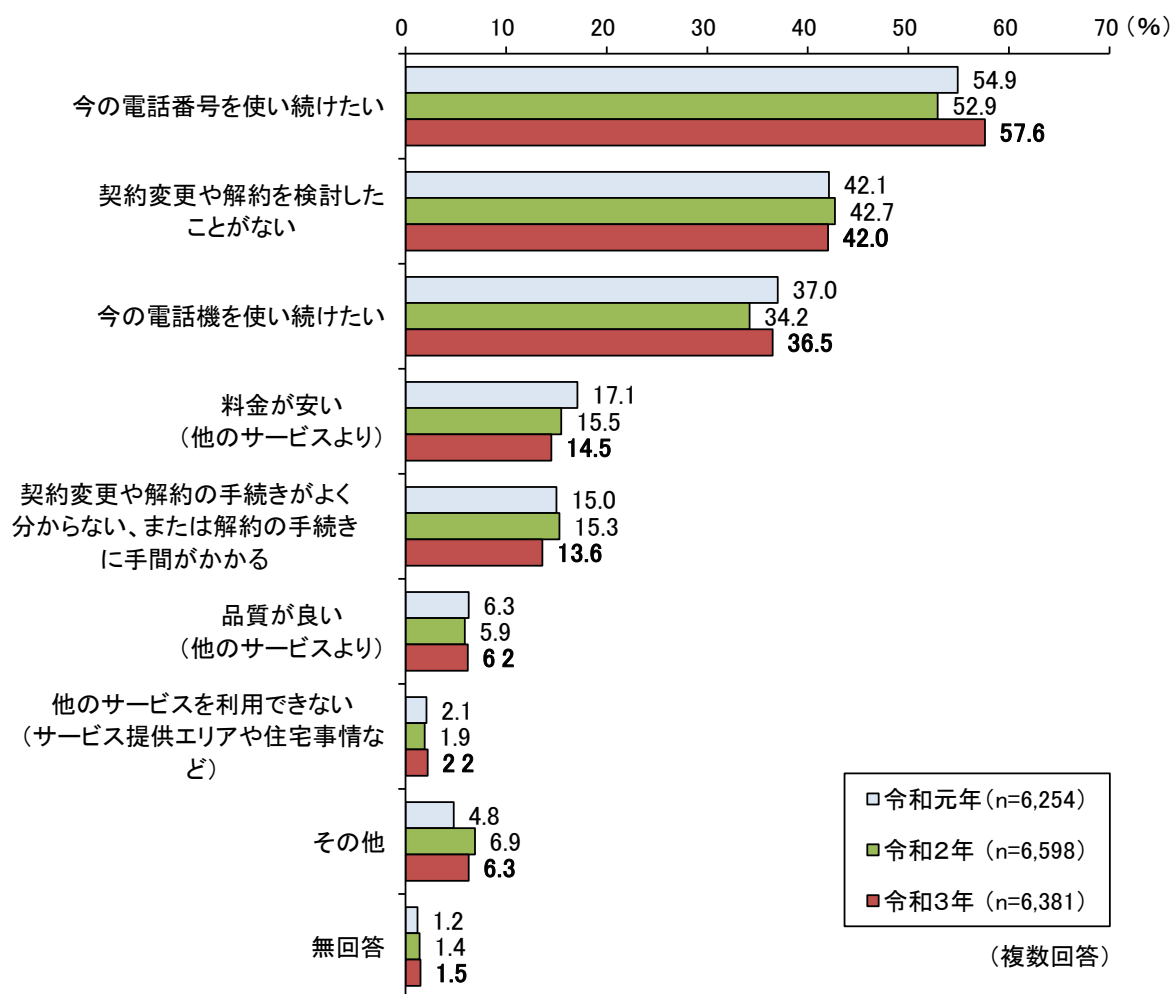
	集計 世帯数	メタル電話 以外の固 定電話へ 契約を変更 するつもり	メタル電話以外 の固定電話へ 契約を変更する つもり			メタル電話 を継続して 利用したい	固定電話を 解約するつ もり	無回答	
			1年未満に 変更するつ もり	1年～2年 未満に変更 するつもり	2年～2023 年度内に変更 するつもり				
全 体	7,313	2.6	0.7	0.7	1.0	87.8	7.7	2.0	
世帯主 年齢	20～29歳	7	17.5	-	11.7	5.8	82.5	-	-
	30～39歳	97	0.9	-	0.5	0.4	86.9	11.9	0.3
	40～49歳	570	2.3	0.5	0.5	1.3	82.3	14.3	1.1
	50～59歳	1,097	3.4	1.2	0.7	1.5	85.4	9.7	1.5
	60～69歳	2,047	3.4	1.2	1.0	1.1	84.1	10.8	1.7
	65歳以上(計)	4,641	2.1	0.6	0.5	0.8	89.8	5.7	2.4
	60～64歳	901	3.5	0.9	1.5	0.8	83.8	11.2	1.6
	65～69歳	1,146	3.4	1.3	0.7	1.3	84.3	10.5	1.8
	70～79歳	2,298	1.7	0.6	0.5	0.6	90.7	5.2	2.5
80歳以上	1,197	2.1	0.3	0.4	1.0	91.7	3.7	2.5	

※2021年8月時点

### 3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由

NTT東西が提供するメタル電話サービスを今後も継続して利用したい理由についてみると、「今の電話番号を使い続けたい」が57.6%と最も高く、次いで、「契約変更や解約を検討したことがない」(42.0%)、「今の電話機を使い続けたい」(36.5%)、「料金が安い(他のサービスより)」(14.5%) などとなっている(図表 2-3 参照)。【世 10 表】

図表 2-3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由の推移



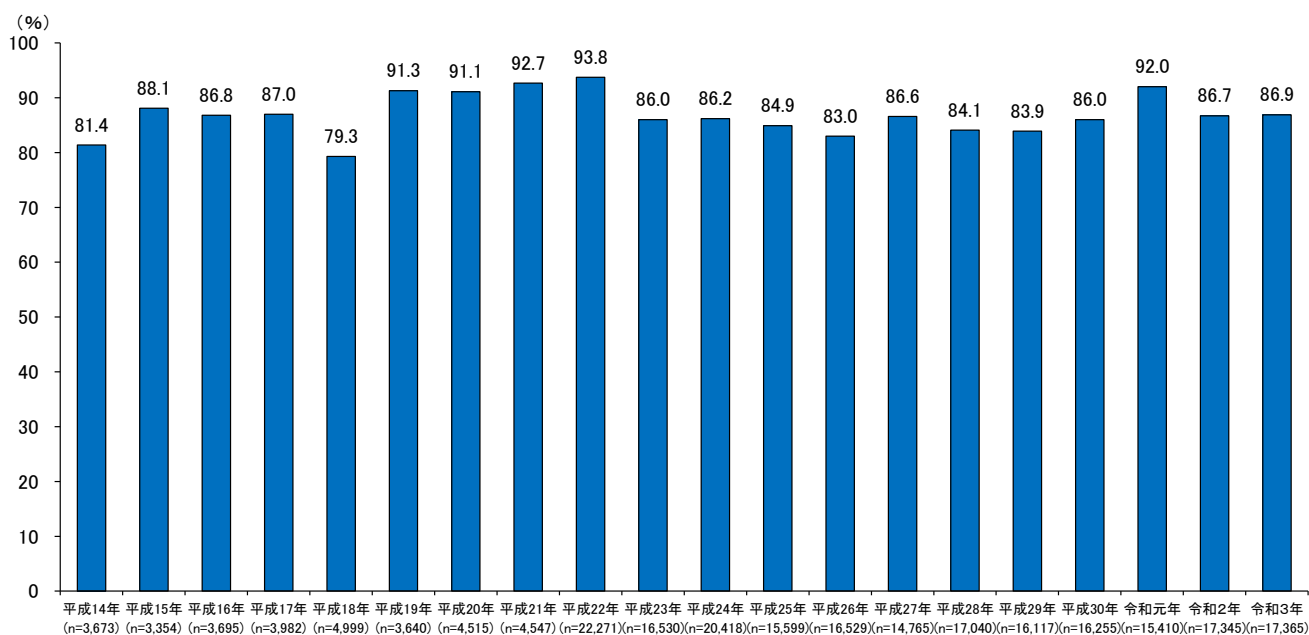
### 第3章 世帯のインターネット利用状況

#### 1 過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)

##### (1) 世帯での過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)

令和3年において「過去1年間にインターネットを利用した人がいる」世帯の割合は86.9%と、前年の86.7%より0.2ポイントの上昇となっている(図表3-1参照)。【世11表】

図表 3-1 世帯での過去1年間のインターネットの利用経験(世帯単位)の推移



- ※平成17年および平成19年以降は、家族の誰かが過去1年間にインターネットを利用したかどうか(利用機器、場所、目的を問わない)についての設問に対して「利用した」旨回答した世帯の割合
- ※平成18年は同様の設問がないため、『「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』または『インターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』と設問文において回答者を限定した設問(世帯全体用の問2、3、4および6)に回答した世帯の割合
- ※質問方法等が異なっているため、平成18年と他の年次の数値の比較には注意を要する
- ※令和元年調査、令和2年調査および令和3年調査は、世帯内6歳以上の各構成員に過去1年間にインターネットを利用したかどうかを質問し、世帯内に一人でも利用している人がいる割合
- ※令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要
- ※無回答を含む

## (2) インターネットの利用経験のある世帯の状況（属性別）

世帯主年齢別では、「20～29 歳」が 96.7%、「30～39 歳」が 99.0%、「40～49 歳」が 98.8%、「50～59 歳」が 96.2%などとなっている。一方、「75 歳以上」の世帯では 61.3%となっている（**図表 3-2** 参照）。

世帯年収別では、600 万円以上の世帯で 95%以上となっている。一方、「200 万円未満」の世帯では 59.8%となっている（**図表 3-2** 参照）。

世帯人員別では、4 人から 6 人の世帯で 95%以上となっている。一方、「単身」の世帯では 78.7%となっている（**図表 3-2** 参照）。

地方別では、「南関東」が 91.3%、「東海」が 88.8%、「北陸」が 88.4%、「甲信越」が 86.7%などとなっている。一方、「北海道」、「東北」、および「四国」では 80%程度である（**図表 3-2** 参照）。

【世 11 表】



図表 3-2 インターネットの利用経験のある世帯の状況の推移  
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)	令和元年 (n=15,410)	令和2年 (n=17,345)	令和3年 (n=17,365)
全 体		83.9	86.0	92.0	86.7	86.9
世帯主年齢	20～29歳	98.8	99.1	98.4	98.9	96.7
	30～39歳	98.5	99.1	98.8	99.1	99.0
	40～49歳	97.7	98.7	99.1	97.1	98.8
	50～59歳	95.0	95.7	98.1	95.4	96.2
	60～69歳	82.8	86.5	92.3	86.3	88.2
	65歳以上(計)	62.7	67.0	81.4	69.6	70.8
	60～64歳	88.4	90.3	95.3	90.6	91.6
	65～69歳	78.1	83.2	89.8	82.6	85.2
	70～74歳	68.1	73.0	81.0	74.4	76.4
	75歳以上	50.1	53.5	76.2	58.8	61.3
世帯年収	200万円未満	56.8	57.1	77.4	58.9	59.8
	200～400万円未満	79.9	80.8	88.7	79.5	82.2
	400～600万円未満	94.3	95.9	95.9	93.8	93.8
	600～800万円未満	97.1	97.2	99.1	98.2	98.4
	800～1,000万円未満	97.5	98.2	99.1	98.2	97.7
	1,000～1,500万円未満	98.8	98.4	98.7	98.5	98.5
	1,500～2,000万円未満	94.6	96.8	99.2	96.1	98.5
	2,000万円以上	98.3	95.9	99.4	99.2	98.3
世帯人員	単身	71.3	72.2	87.3	74.9	78.7
	2人家族	75.3	79.1	87.8	80.7	80.6
	3人家族	93.3	94.2	96.2	94.2	94.4
	4人家族	96.9	97.5	98.7	97.8	97.6
	5人家族	98.1	99.5	99.2	98.9	99.2
	6人家族	97.6	99.1	97.5	98.5	98.3
	7人以上家族	98.3	96.3	98.6	99.2	91.5
地 方	北海道	78.8	82.9	87.8	83.9	82.4
	東北	78.8	80.3	89.8	81.2	81.6
	北関東	81.4	87.7	92.0	86.3	86.2
	南関東	88.9	90.6	93.2	90.4	91.3
	北陸	85.6	87.8	91.5	84.2	88.4
	甲信越	81.9	83.9	93.0	89.7	86.7
	東海	86.9	86.5	92.9	89.9	88.8
	近畿	83.9	86.8	93.8	86.2	85.8
	中国	81.2	82.7	91.4	84.2	82.5
	四国	77.1	80.0	88.4	81.1	79.2
	九州・沖縄	77.3	79.8	89.8	81.6	83.6

※無回答を含む

※令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要

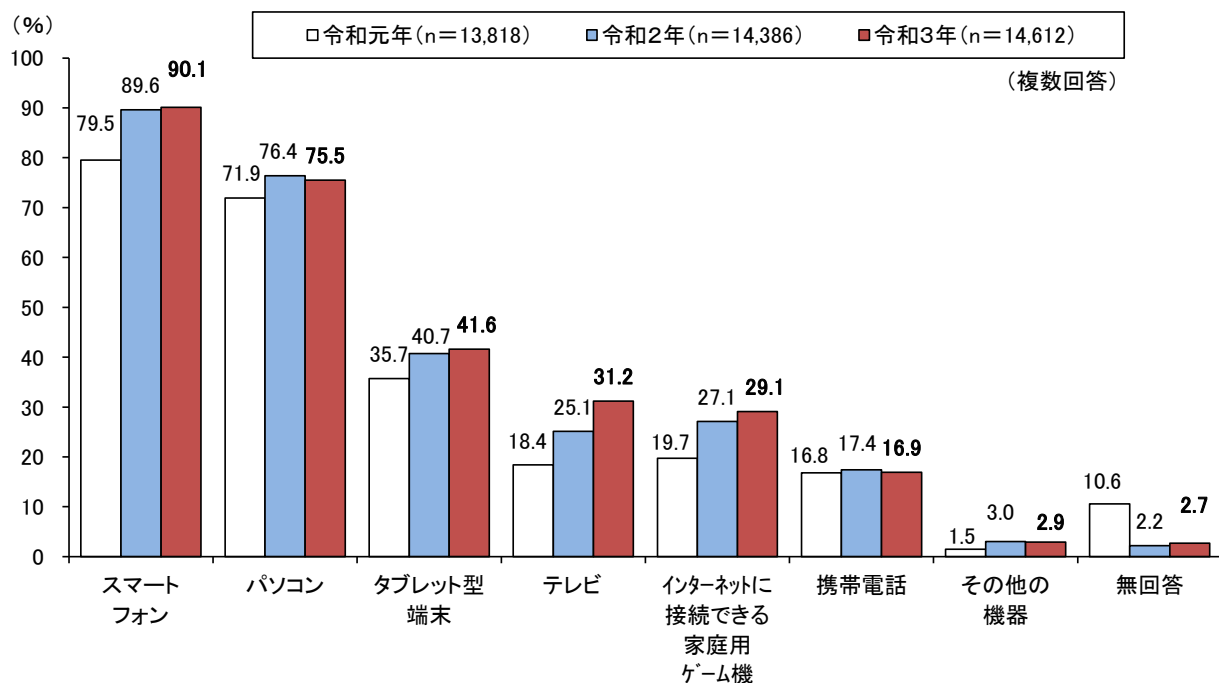
## 2 インターネット利用機器とインターネット接続回線

### (1) インターネットの利用機器（世帯単位）

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯の、インターネットを利用した際の機器をみると、「スマートフォン」の割合が90.1%と最も高く、次いで、「パソコン」(75.5%)となっている。

前年と比較すると、「スマートフォン」は前年の89.6%から0.5ポイントの上昇となっている。同様に、「テレビ」は前年から6.1ポイントの上昇、「インターネットに接続できる家庭用ゲーム機」は前年から2.0ポイントの上昇となっている（図表 3-3 参照）。 【世 12 表】

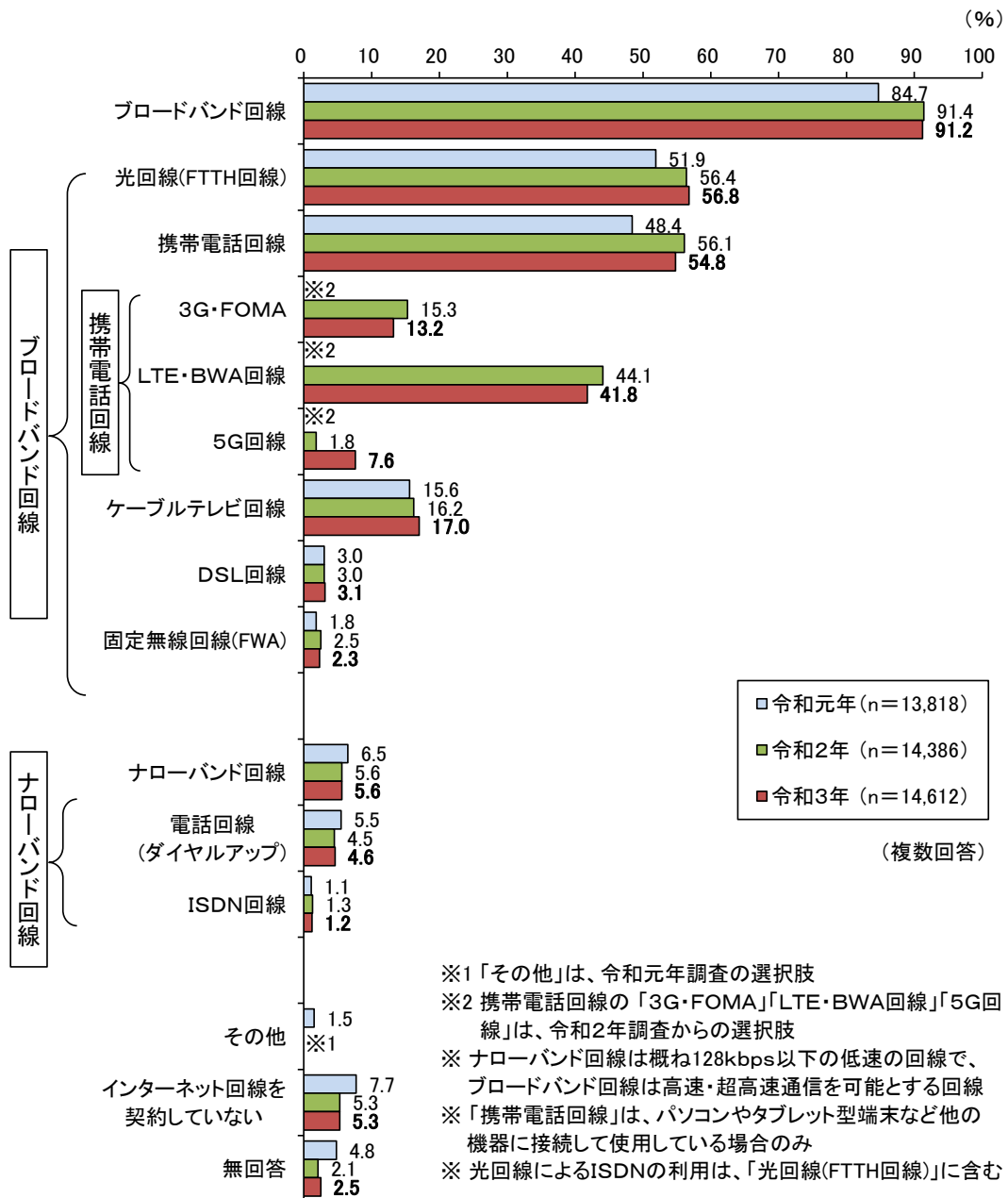
図表 3-3 主なインターネットの利用機器の推移



(2) 自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線

過去1年間にインターネットを利用した人がある世帯において、自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線についてみると、「光回線（FTTH回線）」の割合が56.8%と最も高く、次いで、「携帯電話回線」（54.8%）、「LTE・BWA回線」（41.8%）、「ケーブルテレビ回線」（17.0%）などとなっており、これらを含めた「ブロードバンド回線」が91.2%となっている（図表 3-4 参照）。 【世 13 表】

図表 3-4 自宅でインターネットを利用する世帯の接続回線の推移

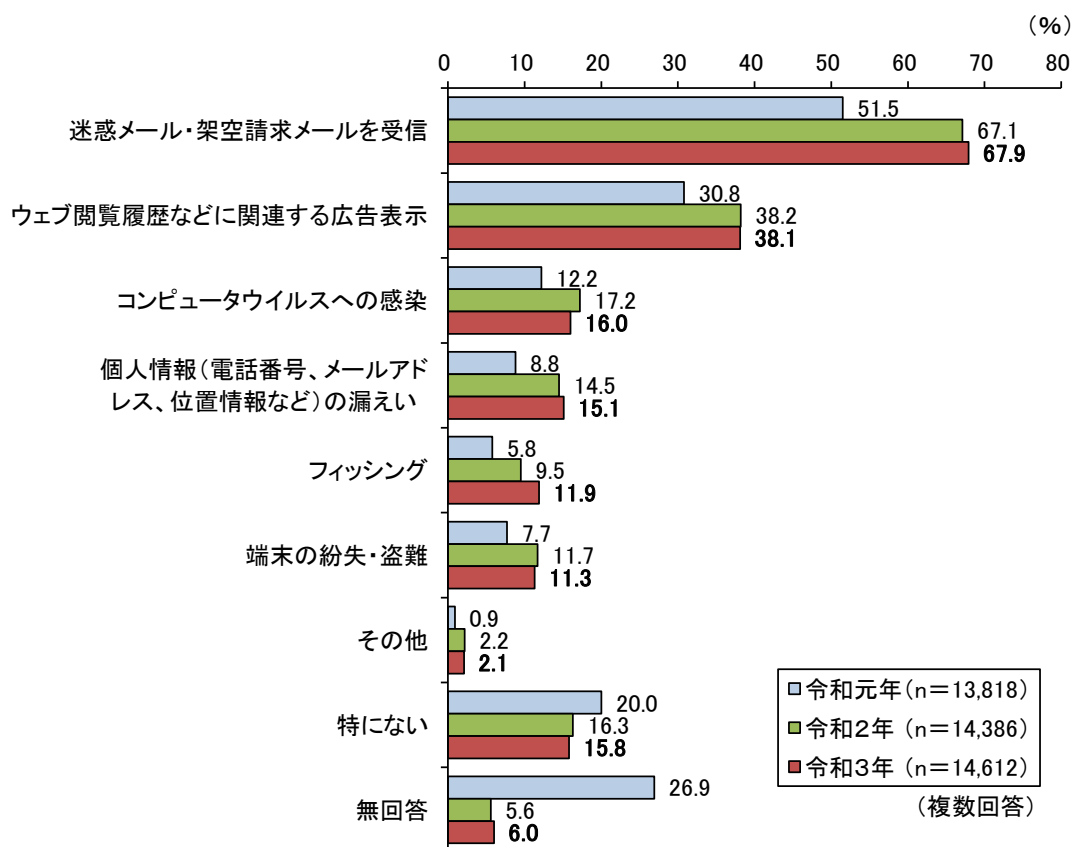


### 3 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応

#### (1) インターネット利用の際の被害等の経験（世帯単位）

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯において、パソコン、携帯電話、スマートフォン、およびタブレット型端末などでインターネットを利用して実際に経験した被害については、「迷惑メール・架空請求メールを受信」が67.9%と最も高く、次いで、「ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示」(38.1%)、「コンピュータウイルスへの感染」(16.0%)、「個人情報（電話番号、メールアドレス、位置情報など）の漏えい」(15.1%) などとなっている（図表 3-5 参照）。 【世 14 表】

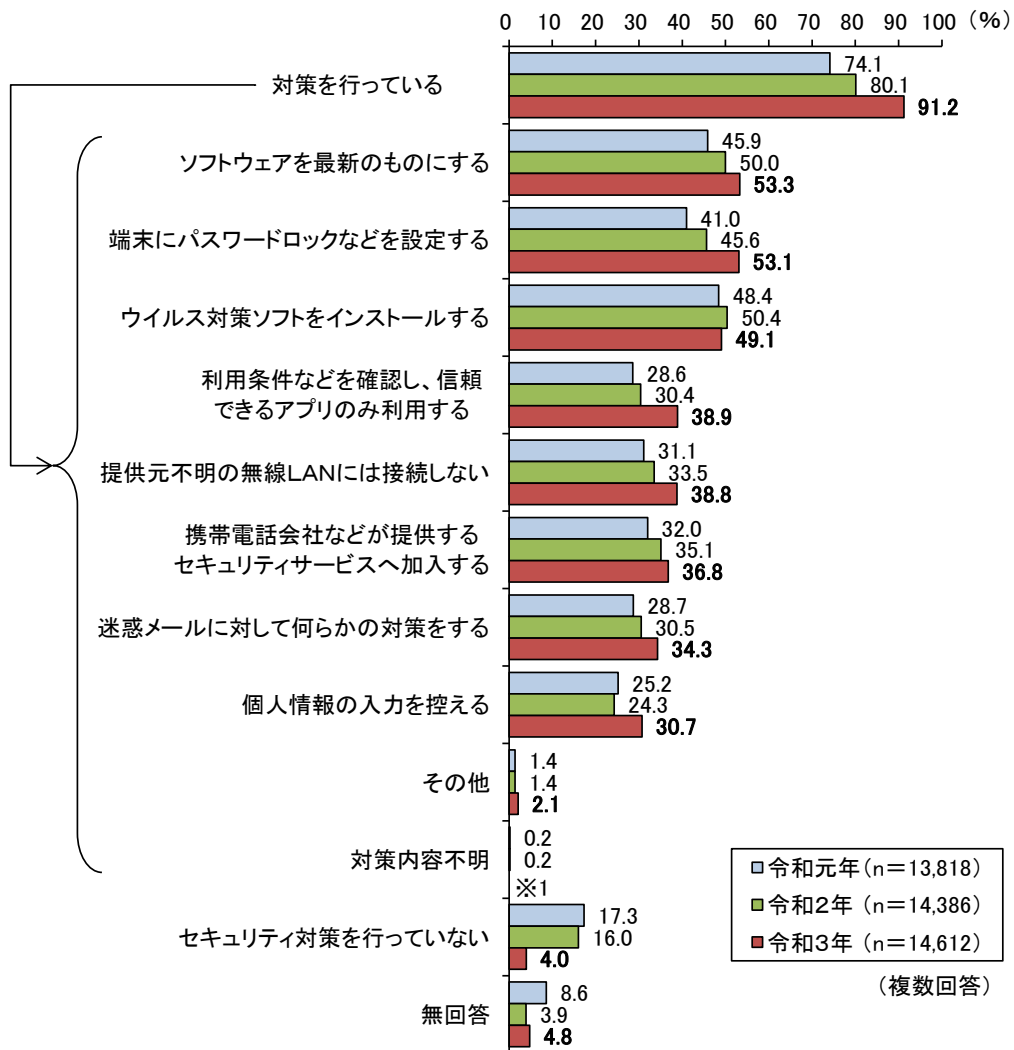
図表 3-5 インターネット利用の際の被害等の経験の推移



(2) セキュリティ対策の実施状況 (世帯単位)

過去1年間にインターネットを利用した人がある世帯のうち、インターネットの利用においてセキュリティ対策を行っている世帯の割合は91.2%と、前年の80.1%より11.1ポイント上昇している。具体的な対策としては、「ソフトウェアを最新のものにする」の割合が53.3%と最も高く、次いで、「端末にパスワードロックなどを設定する」(53.1%)、「ウイルス対策ソフトをインストールする」(49.1%) などとなっている (図表 3-6 参照)。 【世 15 表】

図表 3-6 セキュリティ対策の実施状況の推移



※1 「対策内容不明」は、令和元年調査および令和2年調査の選択肢

## 第4章 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況

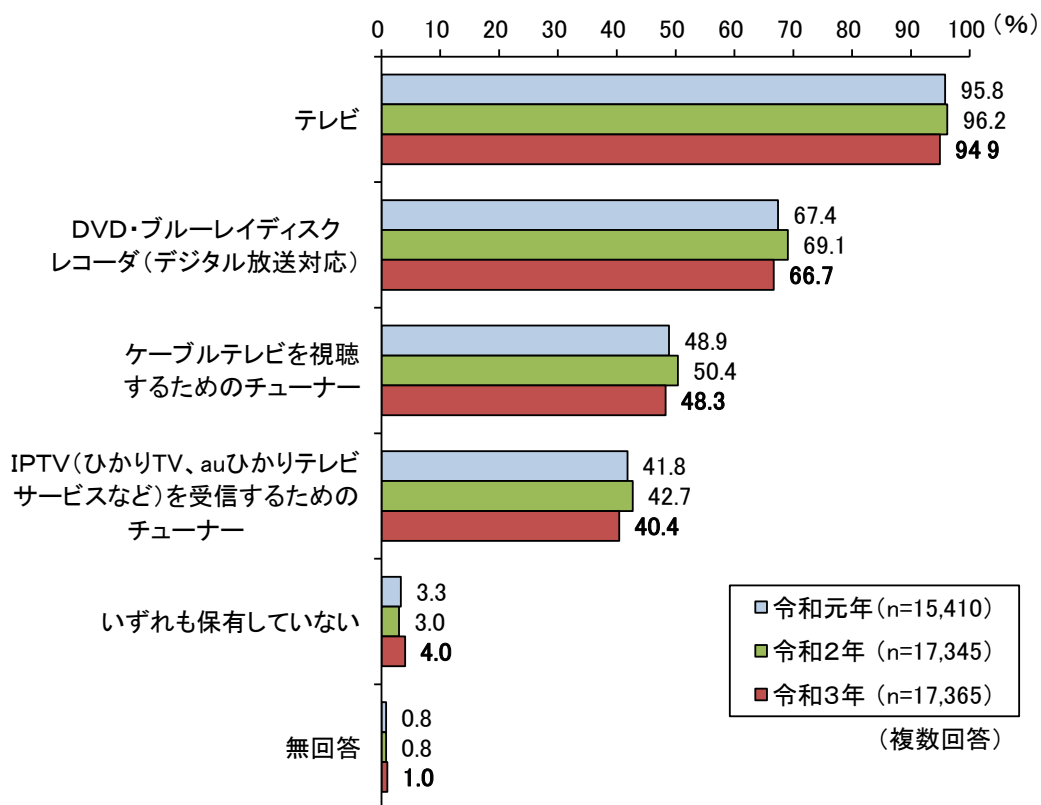
### 1 テレビ等の保有状況

世帯におけるテレビ等の保有状況については、「テレビ」が94.9%、「DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）」が66.7%、「ケーブルテレビを視聴するためのチューナー」が48.3%、「IPTV（ひかりTV、auひかりテレビサービスなど）を受信するためのチューナー」が40.4%となっている。また、「いずれも保有していない」世帯は4.0%である（図表4-1参照）。

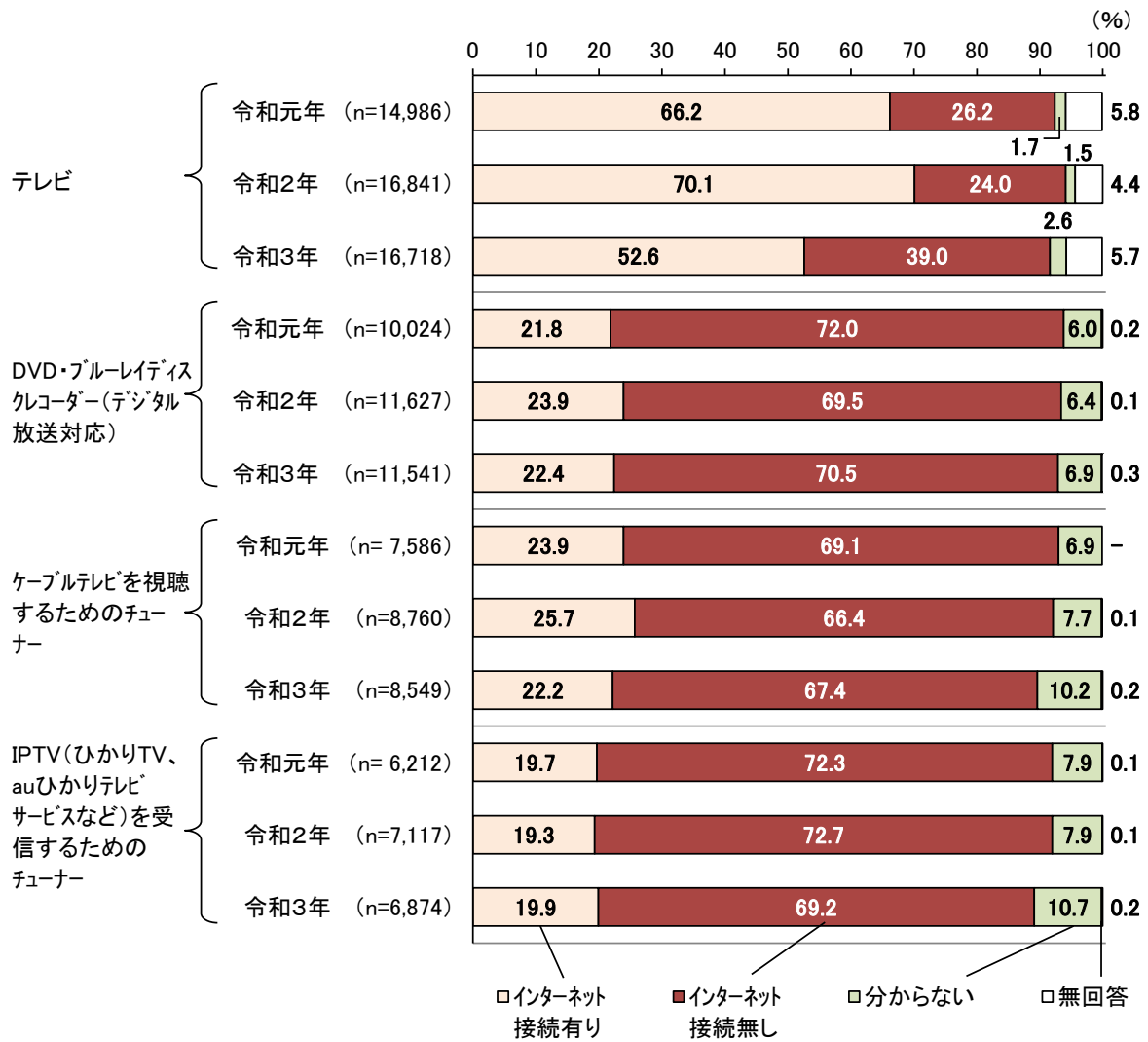
保有している機器におけるインターネットの接続の有無については、「テレビ」では52.6%、「DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）」では22.4%、「ケーブルテレビを視聴するためのチューナー」では22.2%、「IPTV（ひかりTV、auひかりテレビサービスなど）を受信するためのチューナー」では19.9%が、それぞれインターネットに接続できる環境を有している（図表4-2参照）。

【世16・17・18・19・20表】

図表4-1 テレビ等の保有状況の推移



図表 4-2 テレビ等機器のインターネット接続状況の推移



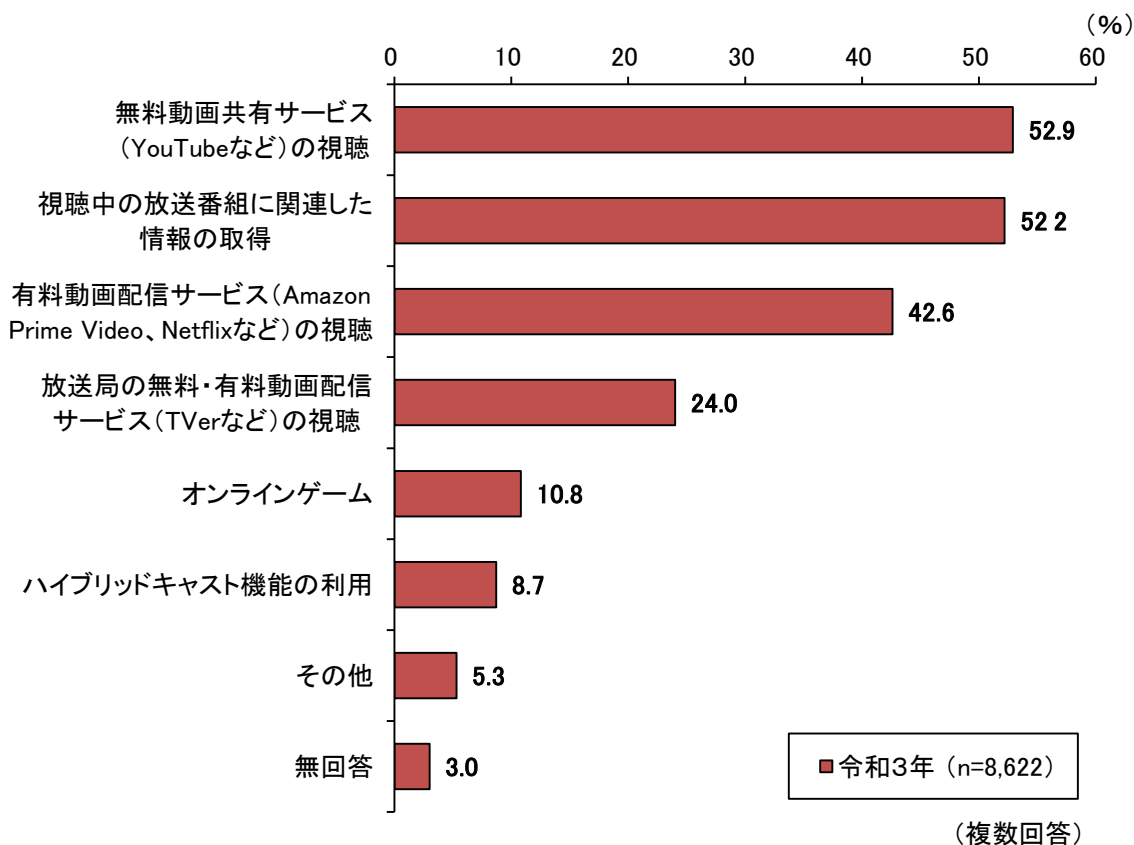
※ 令和3年調査では、調査票の設問を一部変更したため、経年比較に際しては注意が必要

## 2 テレビ等を利用したインターネット上のサービスの利用目的

インターネットに接続したテレビ等を保有する世帯におけるインターネット上のサービスの利用目的については、「無料動画共有サービス（YouTube など）の視聴」が 52.9%と最も高く、次いで、「視聴中の放送番組に関連した情報の取得」（52.2%）、「有料動画配信サービス（Amazon Prime Video、Netflix など）の視聴」（42.6%）などとなっている（図表 4-3 参照）。

属性別にみると、「有料動画配信サービス（Amazon Prime Video、Netflix など）の視聴」、および「無料動画共有サービス（YouTube など）の視聴」の割合は、世帯主年齢が 20 歳代から 50 歳代までの各年齢階層で高くなっている（図表 4-4 参照）。 【世 21 表】

図表 4-3 テレビ等を利用したインターネット上のサービスの利用目的(令和3年)





図表 4-4 テレビ等を利用したインターネット上のサービスの利用目的(令和3年)  
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

		単位: %								
		集計世帯数(n)	視聴中の放送番組に関連した情報の取得	ハイブリッドキャスト機能の利用	放送局の無料・有料動画配信サービス(TVerなどの視聴)	有料動画配信サービス(Amazon Prime Video、Netflixなどの視聴)	無料動画共有サービス(YouTubeなどの視聴)	オンラインゲーム	その他	無回答
全 体		8,622	52.2	8.7	24.0	42.6	52.9	10.8	5.3	3.0
世帯主年齢	20～29歳	249	41.9	6.4	27.1	66.8	69.9	18.0	4.0	2.4
	30～39歳	914	39.8	6.8	26.3	70.7	77.1	15.2	2.8	1.0
	40～49歳	1,493	49.0	7.1	21.2	53.0	62.5	17.6	3.4	1.3
	50～59歳	1,607	49.8	9.2	25.1	45.0	55.1	10.5	6.3	2.4
	60～69歳	2,039	56.9	10.8	28.9	31.3	46.1	7.1	4.6	2.7
	65歳以上(計)	3,369	62.4	10.7	22.2	18.9	32.5	4.6	7.2	5.3
	60～64歳	990	55.0	9.0	29.5	35.6	49.2	5.8	4.7	2.7
	65～69歳	1,049	58.6	12.4	28.4	27.6	43.4	8.3	4.5	2.8
	70～74歳	1,092	58.3	11.5	22.6	17.0	34.6	4.1	7.0	5.2
75歳以上	1,228	67.3	9.2	18.4	14.8	24.8	2.7	9.0	6.8	
世帯年収	200万円未満	979	57.9	6.9	16.8	17.1	27.1	5.3	11.5	7.2
	200～400万円未満	1,907	56.3	9.8	21.5	27.8	41.9	6.2	5.8	3.4
	400～600万円未満	2,420	50.8	8.8	25.6	44.2	56.5	12.9	3.6	3.4
	600～800万円未満	1,102	51.0	9.6	26.5	50.4	61.7	14.8	5.1	0.9
	800～1,000万円未満	1,107	46.8	7.2	27.7	57.5	65.4	13.0	4.0	0.9
	1,000～1,500万円未満	709	49.7	7.4	23.6	61.3	64.1	11.2	3.6	2.5
	1,500～2,000万円未満	146	53.4	17.0	30.0	55.4	54.2	12.2	5.5	0.8
	2,000万円以上	95	55.7	13.4	18.6	53.7	57.6	12.5	5.6	0.8
世帯人員	単身	1,030	51.9	10.1	25.0	42.7	49.2	7.3	8.3	3.5
	2人家族	2,918	56.0	9.3	23.2	32.0	43.1	7.1	5.9	4.4
	3人家族	2,038	53.2	7.9	24.3	46.3	55.4	9.8	3.6	2.3
	4人家族	1,790	47.3	8.7	24.4	52.9	64.2	17.7	4.0	1.0
	5人家族	524	43.0	6.1	21.5	55.5	67.2	19.2	3.4	2.5
	6人家族	218	52.4	4.0	22.6	35.4	59.0	16.6	6.6	2.3
	7人以上家族	104	49.2	4.9	43.2	39.1	74.3	22.2	7.3	3.4
地 方	北海道	176	47.6	9.2	25.1	41.8	51.1	10.3	7.1	2.4
	東北	1,072	53.3	6.5	23.5	33.6	51.0	11.6	5.0	3.5
	北関東	556	53.0	7.9	22.6	43.1	54.0	11.7	5.2	1.9
	南関東	783	54.0	9.7	25.1	45.9	53.1	10.3	4.9	2.9
	北陸	652	50.2	6.8	27.9	37.6	54.4	10.0	4.9	4.0
	甲信越	604	56.9	6.5	24.6	38.0	49.6	8.5	3.5	2.7
	東海	850	50.7	8.9	21.7	40.2	55.6	10.5	6.0	2.4
	近畿	1,072	51.7	9.8	23.5	45.1	53.2	10.8	4.7	3.3
	中国	912	52.0	6.1	22.7	34.5	50.1	10.6	7.8	3.9
	四国	621	47.6	9.1	25.2	34.5	47.9	11.9	6.1	2.9
九州・沖縄	1,324	49.8	7.2	24.3	44.1	53.8	13.0	5.0	2.9	

(複数回答)

## 第5章 新「4K8K衛星放送」の視聴環境

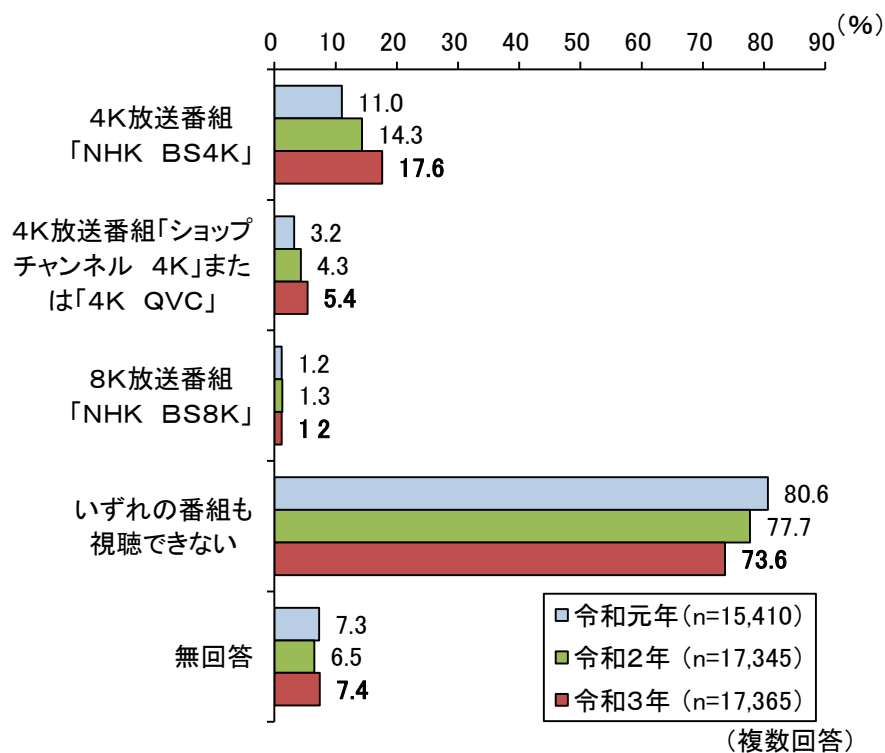
### 1 新4K8K衛星放送の視聴環境

新4K8K衛星放送の視聴環境についてみると、「4K放送番組「NHK BS4K」が17.6%、「4K放送番組「ショップチャンネル 4K」または「4K QVC」が5.4%、「8K放送番組「NHK BS8K」が1.2%となっており、「いずれの番組も視聴できない」が73.6%となっている。（図表 5-1 参照）。

属性別にみると、「4K放送番組「NHK BS4K」の割合は、世帯主年齢では60歳以上の各年齢階層、世帯年収別では600万円以上の各世帯年収において高くなっている（図表 5-2 参照）。

【世22表】

図表 5-1 新4K8K衛星放送の視聴環境の推移



図表 5-2 新4K8K衛星放送の視聴環境(令和3年)  
(世帯主年齢、世帯年収、世帯人員、地方別)

単位: %

		集計 世帯数 (n)	4K放送番組 「NHK B S 4K」	4K放送番組 「ショップ チャンネル 4K」または 「4K QV C」	8K放送番組 「NHK B S 8K」	いずれの番組 も視聴できな い	無回答
全 体		17,365	17.6	5.4	1.2	73.6	7.4
世帯主 年齢	20～29歳	507	8.7	1.0	1.9	85.3	5.0
	30～39歳	1,554	15.0	4.1	0.2	80.3	3.8
	40～49歳	2,547	15.2	6.0	0.5	79.6	4.1
	50～59歳	3,072	17.8	6.3	0.4	75.2	5.5
	60～69歳	4,097	19.5	7.0	1.3	71.2	7.4
	65歳以上(計)	7,737	21.3	5.8	2.0	65.4	11.9
	60～64歳	1,948	18.5	7.2	1.2	74.1	5.2
	65～69歳	2,149	20.4	6.9	1.4	68.6	9.3
	70～74歳	2,417	20.6	6.2	2.1	66.9	10.8
75歳以上	3,171	22.0	5.1	2.3	63.2	13.7	
世帯年 収	200万円未満	2,758	12.8	3.3	1.9	71.6	14.1
	200～400万円未満	4,382	16.4	4.7	1.3	74.0	8.2
	400～600万円未満	4,545	17.6	5.2	1.2	75.7	5.3
	600～800万円未満	1,876	18.3	6.6	0.6	77.4	3.2
	800～1,000万円未満	1,840	21.4	6.7	1.0	73.7	3.9
	1,000～1,500万円未満	1,112	23.2	7.3	1.1	70.5	4.6
	1,500～2,000万円未満	233	22.3	10.1	0.4	72.7	3.5
	2,000万円以上	155	32.1	13.8	2.1	63.8	1.9
世帯人 員	単身	3,060	11.4	3.2	1.4	77.8	9.4
	2人家族	6,139	19.3	5.4	1.3	70.0	9.3
	3人家族	3,825	20.4	6.3	1.1	73.0	5.4
	4人家族	2,957	17.9	6.6	1.0	76.8	4.0
	5人家族	875	20.6	6.8	1.0	72.9	5.0
	6人家族	344	24.8	10.4	0.5	68.0	5.9
	7人以上家族	165	16.1	6.4	0.2	68.7	13.7
地 方	北海道	363	15.1	3.5	1.3	75.6	8.4
	東北	2,417	20.1	4.2	1.8	71.3	7.7
	北関東	1,121	17.5	4.4	1.5	73.6	8.2
	南関東	1,479	16.7	5.8	1.2	75.5	6.3
	北陸	1,196	20.2	5.3	1.5	71.0	7.8
	甲信越	1,211	17.9	5.7	1.0	72.9	7.9
	東海	1,522	18.0	5.6	0.9	73.0	8.1
	近畿	2,138	17.0	6.0	1.2	73.4	7.6
	中国	1,920	20.3	4.5	1.7	70.5	7.9
	四国	1,325	19.2	4.3	1.4	71.4	8.5
九州・沖縄	2,673	18.1	6.0	0.9	72.3	8.0	

(複数回答)

## 第6章 個人のインターネット利用状況

### 1 インターネット利用者の割合

#### (1) 個人のインターネット利用者の割合の動向

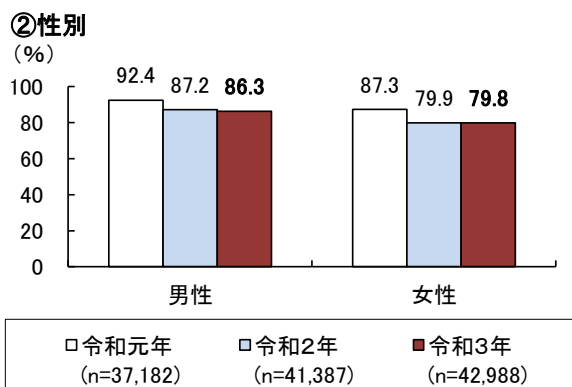
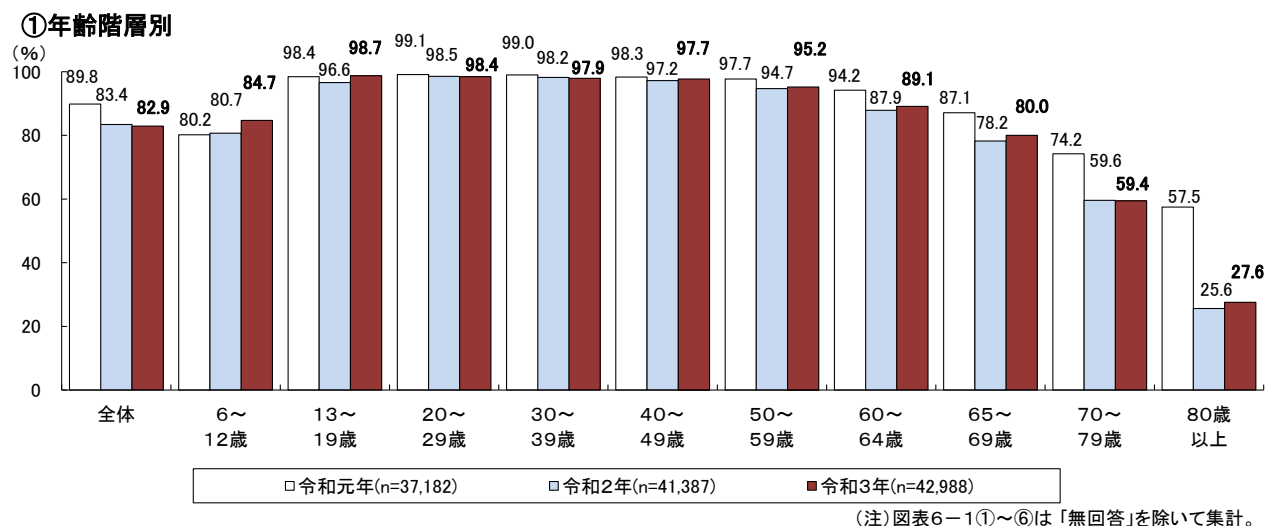
6歳以上の世帯構成員において、過去1年間にインターネットを利用したことがある人の割合は82.9%となっている。

年齢階層別にみると、13歳から59歳の各年齢階層で利用者の割合が9割を上回っており、13歳～19歳の利用者の割合が98.7%と最も高い。

男女別にみると、男性が86.3%、女性が79.8%となっている。

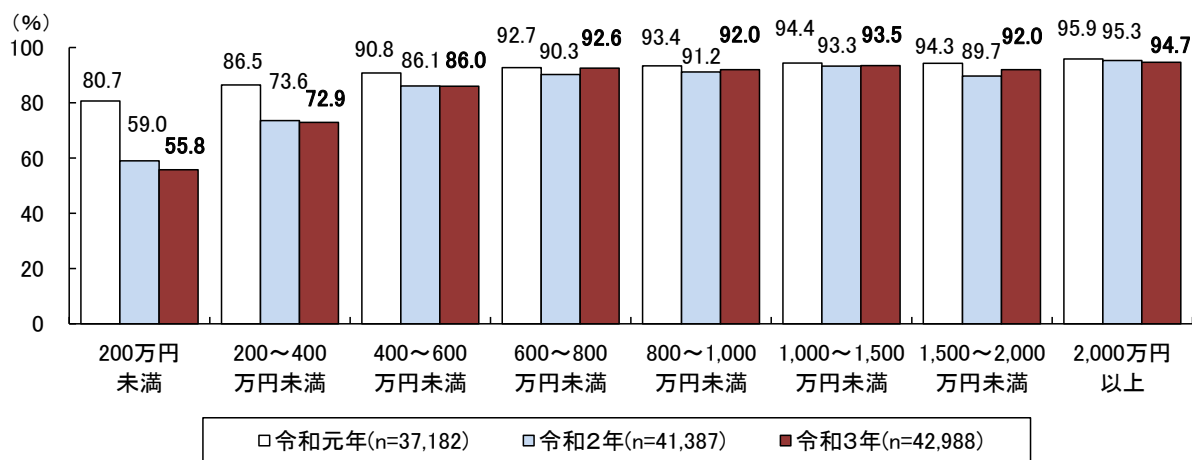
地方別にみると、南関東、東海、および近畿において利用者の割合が全国より高い。また、都道府県別にみると、神奈川県、東京都、滋賀県、京都府、大阪府、福岡県の順で利用者の割合が高い（図表6-1参照）。 【構9表】

図表 6-1 個人のインターネット利用者の割合の推移

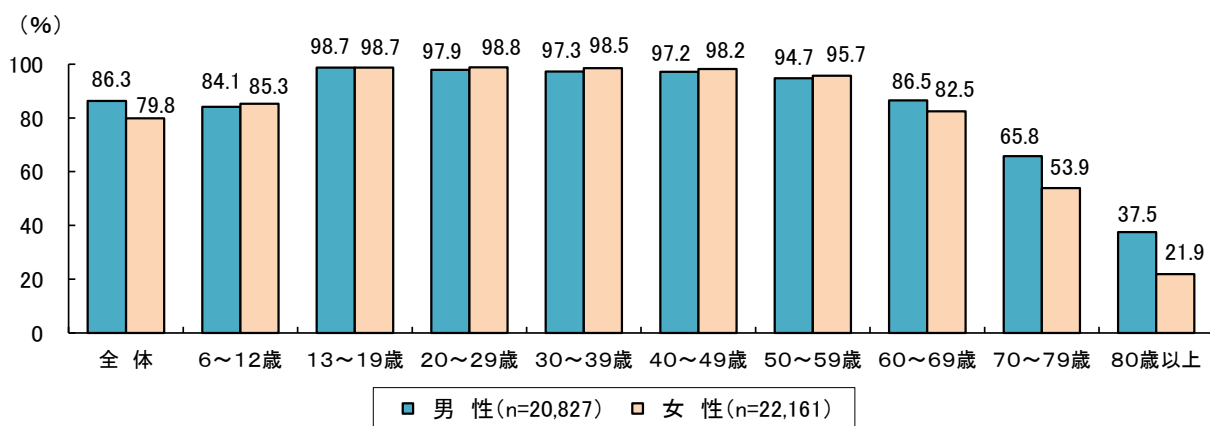


※図表①および図表②では、令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要

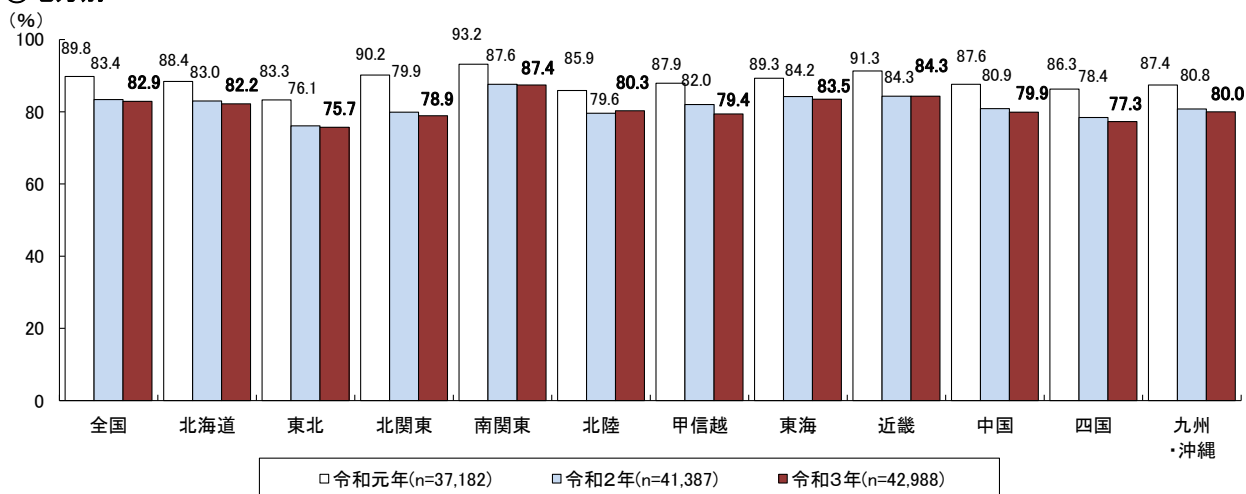
### ③所属世帯年収別



### ④男女・年齢階層別(令和3年)

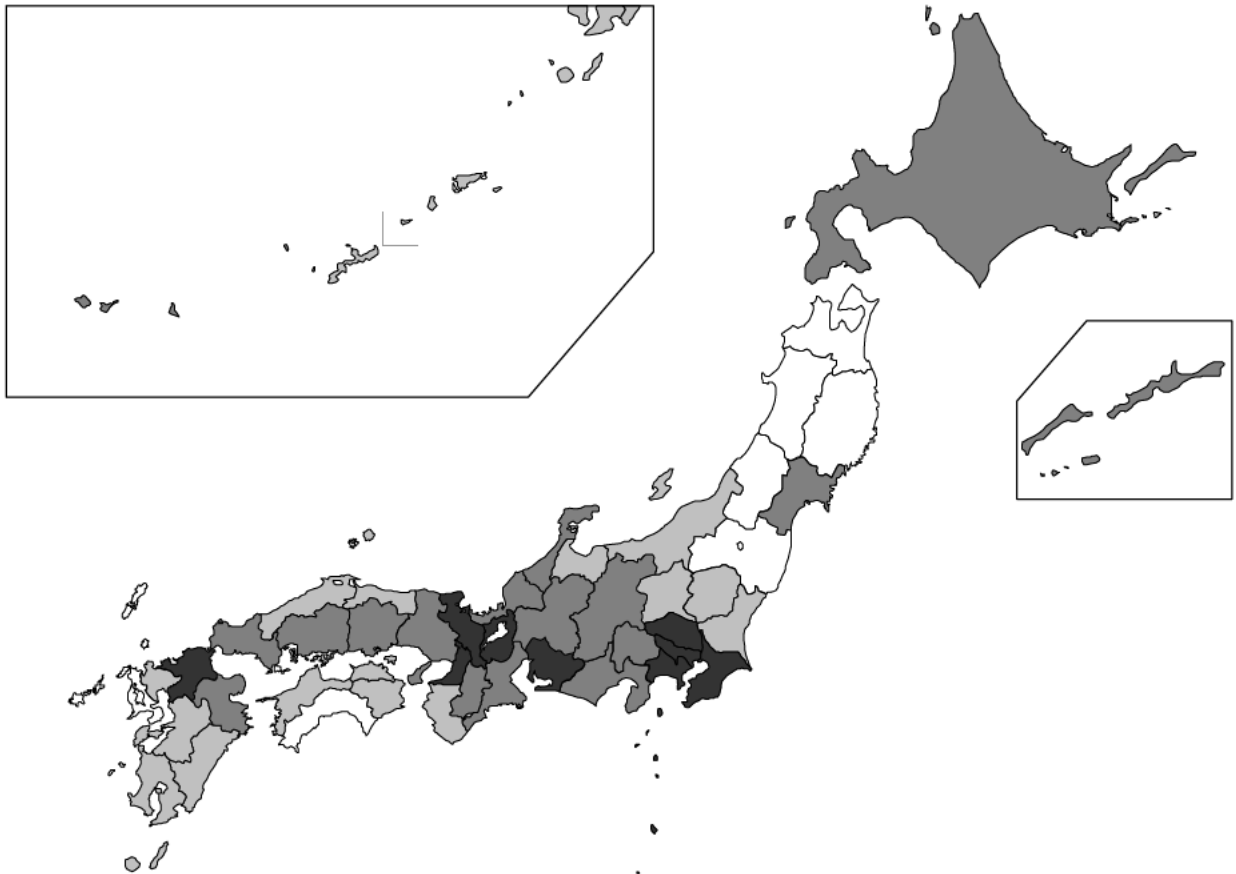
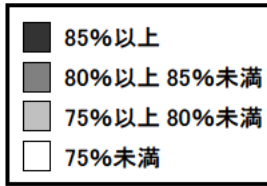


### ⑤地方別



※図表③および図表⑤では、令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要

⑥都道府県別(令和3年)



インターネット利用率(個人)

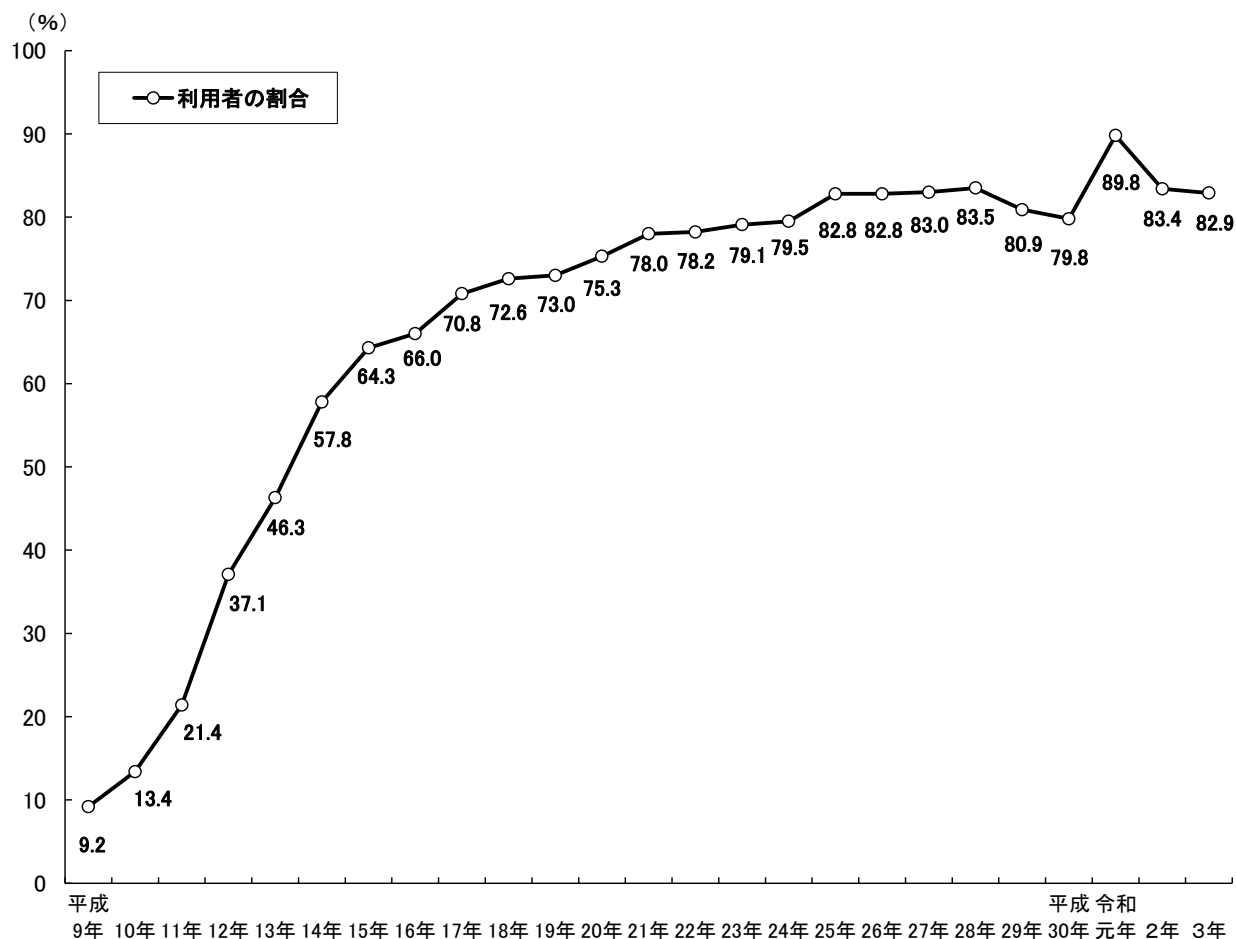
都道府県(n)	利用率(%)
北海道 (711)	82.2
青森県 (910)	71.6
岩手県 (1,049)	72.5
宮城県 (859)	82.1
秋田県 (969)	74.7
山形県 (1,242)	74.8
福島県 (1,037)	73.5
茨城県 (847)	78.2
栃木県 (1,031)	79.7
群馬県 (1,168)	79.0
埼玉県 (892)	85.4
千葉県 (845)	85.5
東京都 (794)	87.0
神奈川県 (805)	91.1
新潟県 (1,252)	77.1
富山県 (1,181)	79.5

都道府県(n)	利用率(%)
石川県 (1,136)	80.5
福井県 (1,042)	81.1
山梨県 (1,056)	80.3
長野県 (989)	81.5
岐阜県 (1,113)	81.6
静岡県 (1,026)	80.7
愛知県 (920)	85.6
三重県 (941)	82.0
滋賀県 (867)	86.7
京都府 (896)	86.1
大阪府 (798)	85.8
兵庫県 (771)	82.1
奈良県 (916)	83.3
和歌山県 (845)	76.2
鳥取県 (957)	77.6
島根県 (981)	75.2

都道府県(n)	利用率(%)
岡山県 (874)	80.4
広島県 (917)	80.9
山口県 (812)	80.3
徳島県 (755)	76.7
香川県 (937)	78.6
愛媛県 (736)	78.4
高知県 (701)	74.4
福岡県 (814)	85.7
佐賀県 (937)	77.9
長崎県 (781)	71.4
熊本県 (875)	75.5
大分県 (836)	80.0
宮崎県 (770)	75.2
鹿児島県 (843)	78.0
沖縄県 (554)	79.0

インターネット利用者の割合（注）は、平成 21 年から平成 30 年までは 8 割程度でほぼ横ばいとなっており、令和 3 年は 82.9%となっている（図表 6-2 参照）。【構 9 表】

図表 6-2 インターネット利用者の割合の推移



(注)

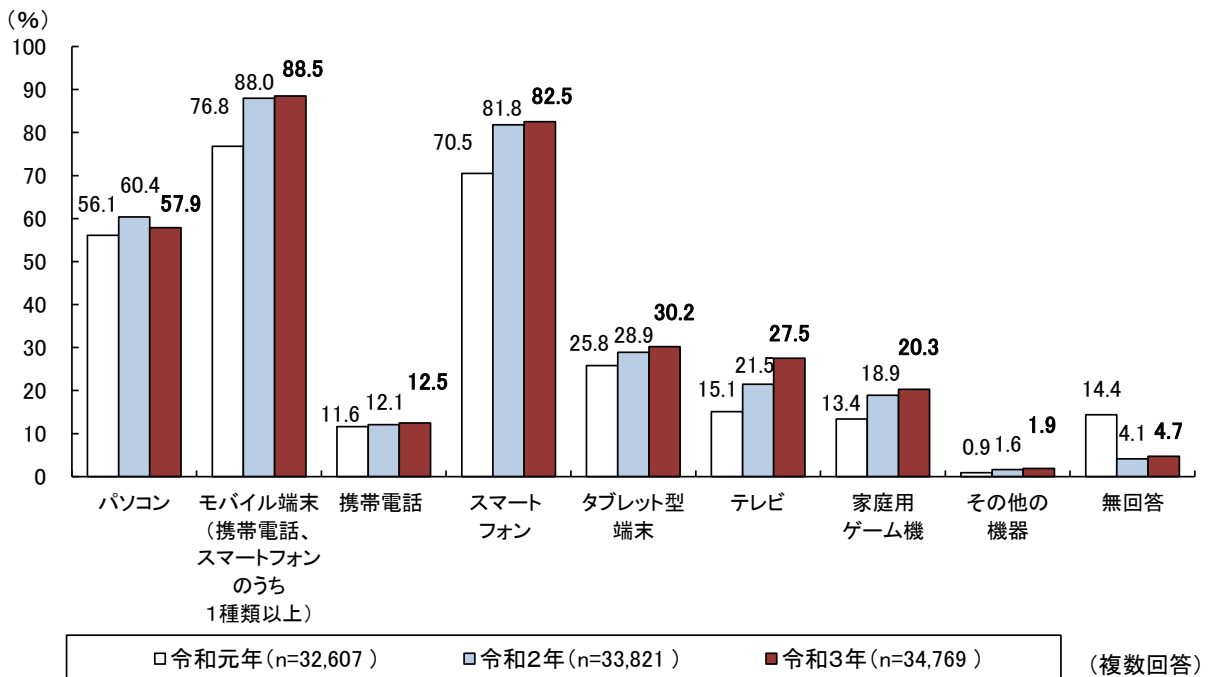
- ① 平成 9～12 年までの数値は「通信白書（現情報通信白書）」からの抜粋
- ② インターネット接続機器については、パソコン、携帯電話・PHS、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機等あらゆるものを含み（当該機器を保有しているか否かは問わない。）、利用目的等についても、個人的な利用、仕事上の利用、学校での利用等あらゆるものを含む
- ③ 調査対象年齢については、平成 11 年までは 15～69 歳、平成 12 年は 15～79 歳、平成 13 年以降は 6 歳以上
- ④ 令和元年調査の調査票の設計が一部例年と異なっていたため、経年比較に際しては注意が必要
- ⑤ 「無回答」を除いて集計

## (2) インターネットの利用機器

インターネット利用者を利用機器別にみると、「スマートフォン」が 82.5%と最も高く、次いで、「パソコン」(57.9%)となっており、「スマートフォン」が「パソコン」を上回っている。モバイル端末(携帯電話、スマートフォン)の利用割合は 88.5%と 9 割近くとなっている(図表 6-3 参照)。

年齢階層別にみると、全ての年齢階層で、「スマートフォン」の利用割合が「パソコン」を上回っている(図表 6-4 参照)。 【構 11 表】

図表 6-3 インターネットの利用機器の推移

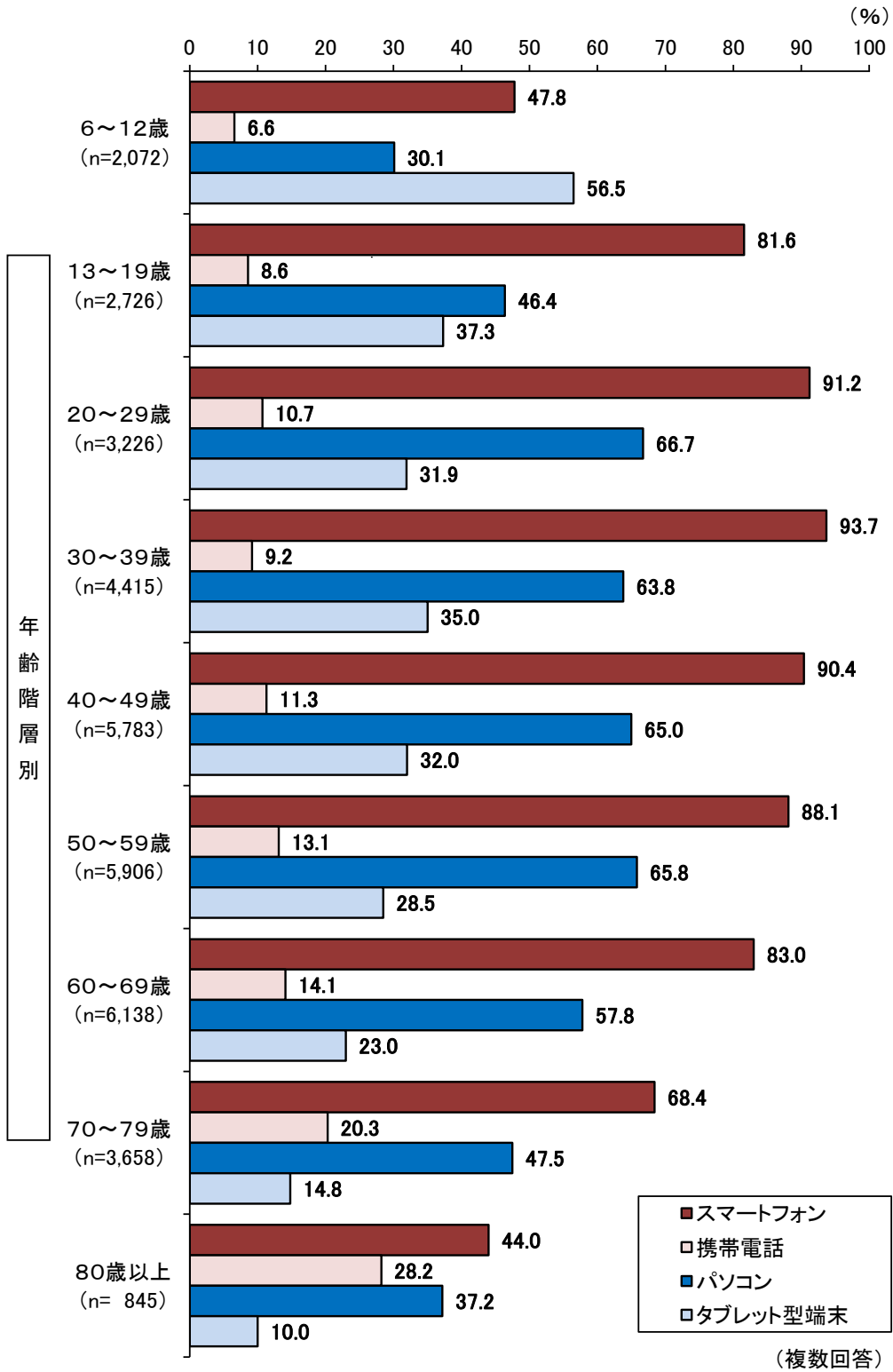


※インターネットを利用したことがある人

※令和元年調査および令和2年調査は、「モバイル端末(携帯電話、スマートフォンのうち1種類以上)」および「携帯電話」は PHS を含む



図表 6-4 主なインターネット利用機器の状況(令和3年、年齢階層別)

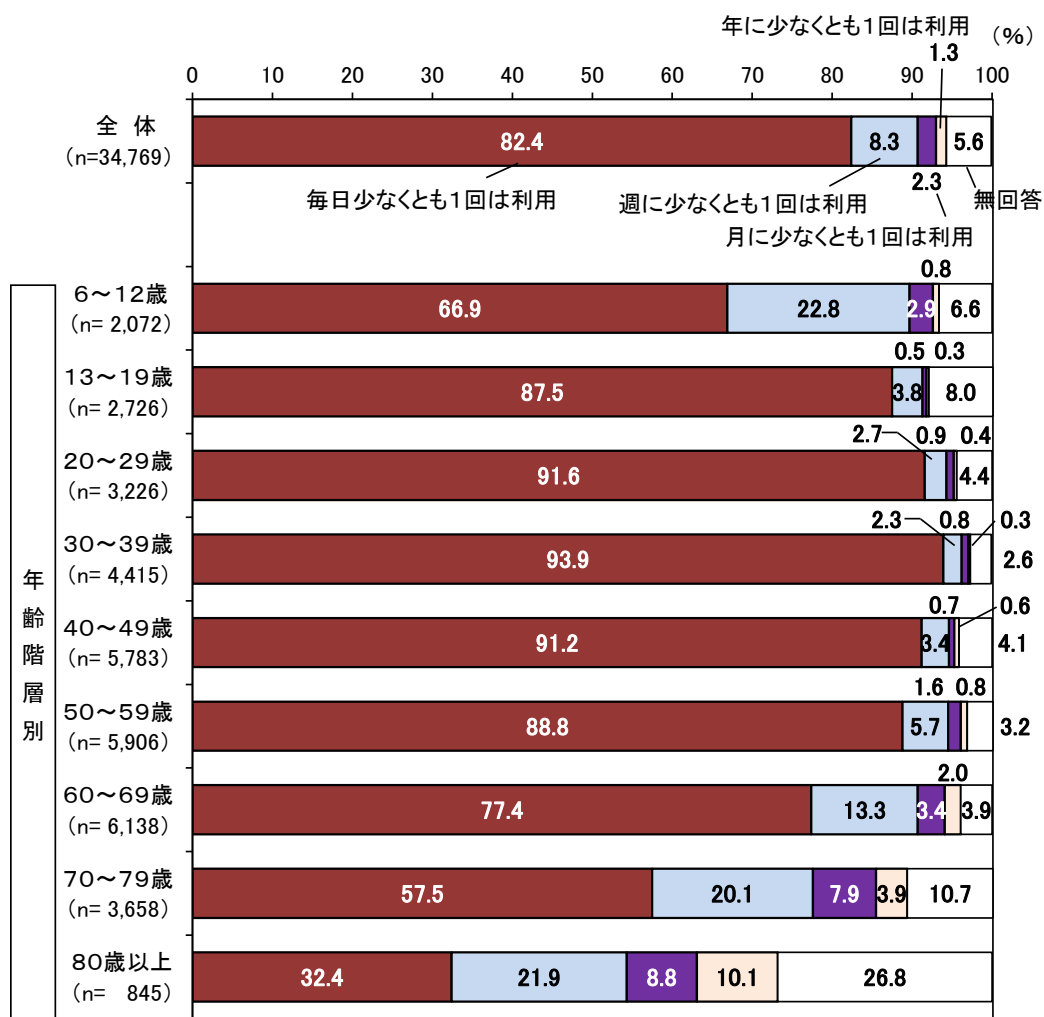


## 2 インターネットの利用頻度

インターネット利用者の利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合が82.4%となっており、これに「週に少なくとも1回は利用」(8.3%)を加えると、週に1回以上の頻度でのインターネット利用者の割合は9割以上となっている。

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合は、30歳代で最も高くなっており、13歳から59歳までの各年齢階層で8割以上となっている(図表6-5参照)。【構12表】

図表 6-5 インターネットの利用頻度(令和3年、年齢階層別)



### 3 インターネットの利用場所

インターネット利用者の利用場所をみると、「自宅」の割合が92.2%と最も高く、次いで、「職場」(44.3%)、「移動中の交通機関内」(36.1%)、「ホテルなどの宿泊施設やレストラン・喫茶店などの飲食店」(29.2%)などとなっている。

男女・年齢階層別にみると、「自宅」以外では、「職場」の利用者の割合が男性の30歳代から50歳代までの各年齢階層で7割以上と高くなっている(図表6-6参照)。【構13表】

図表 6-6 インターネットの利用場所(令和3年、男女・年齢階層別)

		単位: %									
		集計人数 (n)	自宅(在宅勤務や在宅のオンライン受講も含まれます)	職場(教職員の学校のインターネット利用も含まれます)	学校(教室でインターネットを利用する学生などが該当します)	外出先	公共施設(役所、図書館、公民館など)	移動中の交通機関内	ホテルなどの宿泊施設やレストラン・喫茶店などの飲食店	その他	無回答
全体		34,769	92.2	44.3	10.1	43.2	10.9	36.1	29.2	5.9	5.7
性別	男性	17,359	92.7	51.2	10.0	44.1	11.2	37.1	29.7	6.3	5.0
	女性	17,410	91.6	37.3	10.2	42.2	10.7	35.2	28.7	5.4	6.4
男女・年齢階層別	男性 6~12歳	1,099	89.8	2.5	48.1	17.8	4.2	9.9	14.4	3.9	6.4
	13~19歳	1,379	87.6	7.7	53.6	45.0	8.4	38.9	22.3	6.7	9.3
	20~29歳	1,552	95.7	56.7	18.3	58.2	16.3	50.9	40.3	6.4	3.8
	30~39歳	2,146	96.9	74.7	1.0	56.8	16.9	49.3	39.6	5.8	2.3
	40~49歳	2,810	95.5	77.6	0.5	52.3	13.8	44.6	37.5	6.2	3.3
	50~59歳	2,830	94.0	72.9	0.7	49.6	11.5	41.4	34.9	6.2	3.3
	60~69歳	3,079	93.8	49.5	0.3	38.9	8.1	32.2	24.8	6.7	3.4
	70~79歳	2,017	88.0	14.1	0.1	20.1	5.0	15.7	10.0	7.1	8.3
	80歳以上	447	71.1	4.9	-	9.6	3.4	5.8	6.0	8.9	22.8
	女性 6~12歳	973	90.0	1.7	48.0	17.6	4.1	12.4	13.7	1.3	6.7
	13~19歳	1,347	91.9	6.6	61.7	48.7	11.0	41.9	30.8	2.8	6.7
	20~29歳	1,674	94.0	56.8	16.0	62.2	16.5	54.6	43.8	6.2	5.0
	30~39歳	2,269	96.1	56.8	1.2	55.7	17.3	47.5	39.4	6.8	2.9
	40~49歳	2,973	93.3	55.4	0.8	49.1	12.2	40.0	35.0	5.1	4.9
50~59歳	3,076	94.6	51.0	0.4	45.2	10.6	37.1	30.7	5.3	3.0	
60~69歳	3,059	92.8	24.2	0.3	30.4	6.9	24.8	18.3	5.7	4.9	
70~79歳	1,641	84.0	6.3	0.1	18.8	3.7	14.6	10.2	8.0	12.5	
80歳以上	398	61.3	0.4	0.3	7.1	0.9	5.2	2.7	5.0	36.3	

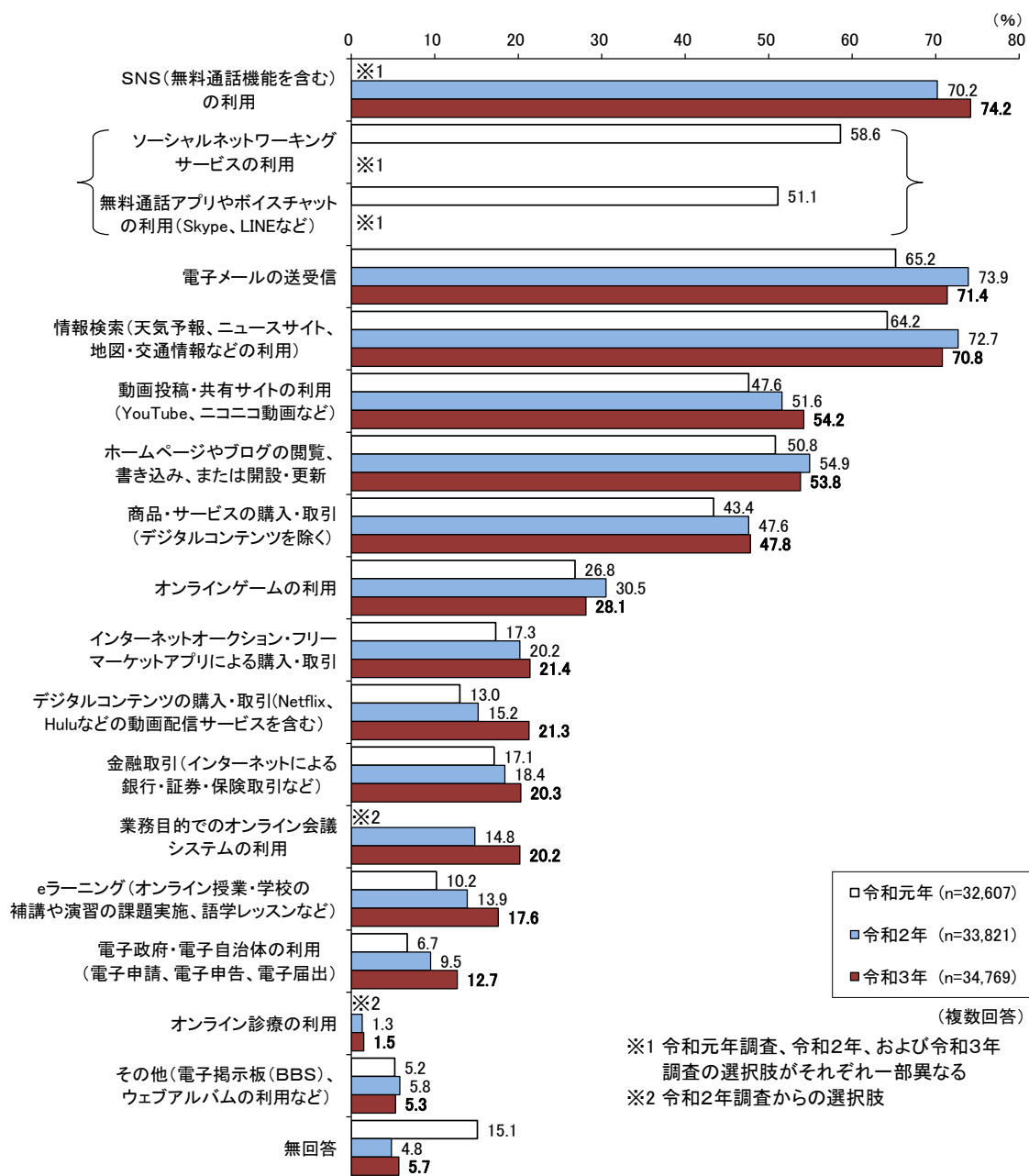
(複数回答)

#### 4 インターネットを利用する目的・用途

##### (1) 過去1年間にインターネットで利用した機能・サービスと目的・用途

インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途をみると、「SNS（無料通話機能を含む）の利用」の割合が74.2%と最も高く、次いで、「電子メールの送受信」（71.4%）、「情報検索（天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用）」（70.8%）、「動画投稿・共有サイトの利用（YouTube、ニコニコ動画など）」（54.2%）などとなっている（図表 6-7 参照）。【構 14 表】

図表 6-7 過去1年間にインターネットで利用した機能・サービスと目的・用途の推移



(2) 年齢階層別インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途

インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途を年齢階層別にみると、6～12歳では「動画投稿・共有サイトの利用」の割合が最も高くなっている。また、13～49歳の各年齢階層では「SNS（無料通話機能を含む）の利用」、50歳代以上の各年齢階層では「電子メールの送受信」の割合が最も高くなっている（図表 6-8 参照）。 【構 14 表】

図表 6-8 インターネットで利用した機能・サービスと目的・用途（上位5項目）（令和3年、年齢階層別）

単位：%						
	集計人数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全体】	34,769	SNS(無料通話機能を含む)の利用 74.2	電子メールの送受信 71.4	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 70.8	動画投稿・共有サイトの利用 (YouTube、ニコニコ動画など) 54.2	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 53.8
年齢階層別	6～12歳	2,072 動画投稿・共有サイトの利用 (YouTube、ニコニコ動画など) 70.2	オンラインゲームの利用 50.2	eラーニング(オンライン授業・学校の補講や演習の課題実施、語学レッスンなど) 41.4	SNS(無料通話機能を含む)の利用 34.1	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 25.5
	13～19歳	2,726 SNS(無料通話機能を含む)の利用 83.5	動画投稿・共有サイトの利用 (YouTube、ニコニコ動画など) 67.9	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 56.1	オンラインゲームの利用 56.0	電子メールの送受信 52.2
	20～29歳	3,226 SNS(無料通話機能を含む)の利用 89.1	電子メールの送受信 76.4	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 75.9	動画投稿・共有サイトの利用 (YouTube、ニコニコ動画など) 71.1	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 64.4
	30～39歳	4,415 SNS(無料通話機能を含む)の利用 87.1	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 82.0	電子メールの送受信 79.2	動画投稿・共有サイトの利用 (YouTube、ニコニコ動画など) 71.2	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 67.6
	40～49歳	5,783 SNS(無料通話機能を含む)の利用 83.6	電子メールの送受信 82.2	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 81.0	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 63.1	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 61.4
	50～59歳	5,906 電子メールの送受信 83.9	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 80.8	SNS(無料通話機能を含む)の利用 77.1	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 61.4	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 57.3
	60～69歳	6,138 電子メールの送受信 77.0	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 74.6	SNS(無料通話機能を含む)の利用 68.9	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 51.8	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 44.2
	70～79歳	3,658 電子メールの送受信 66.9	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 61.8	SNS(無料通話機能を含む)の利用 54.1	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 35.3	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 26.1
	80歳以上	845 電子メールの送受信 49.5	情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用) 35.7	SNS(無料通話機能を含む)の利用 33.9	ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新 22.5	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く) 13.6

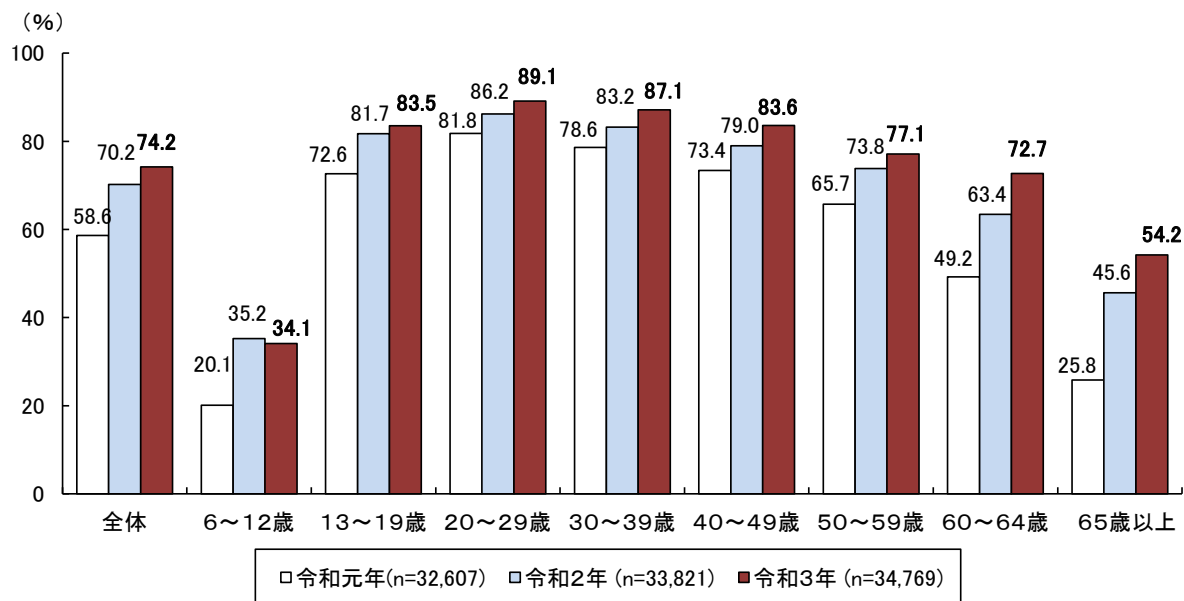
(複数回答)

## 5 SNSの利用

### (1) インターネットでSNSを利用する人の割合

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス。Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagram、Skype など）を利用している人の割合を年齢階層別で見ると、13～49歳の各年齢階層で8割以上と高くなっている。また、13歳以上の各年齢階層において前年に比べて利用割合が上昇している（図表 6-9 参照）。 【構 14 表】

図表 6-9 インターネットでSNSを利用する人の割合の推移(年齢階層別)



## (2) SNSの利用目的

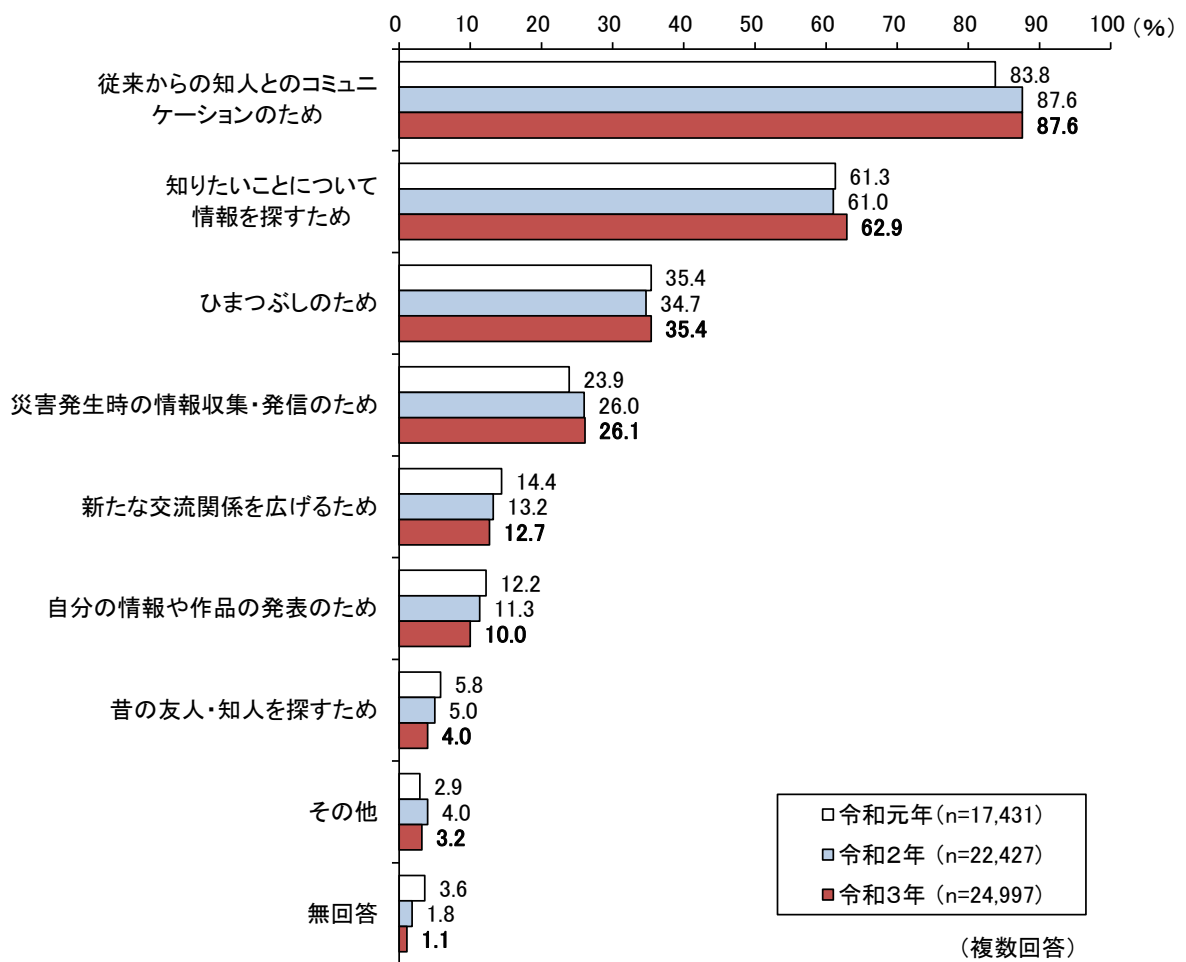
SNS（無料通話機能を含む）の利用目的についてみると、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が87.6%と最も高く、次いで、「知りたいことについて情報を探すため」（62.9%）、「ひまつぶしのため」（35.4%）などとなっている。

前年と比較すると、「知りたいことについて情報を探すため」は1.9ポイント、「ひまつぶしのため」は0.7ポイント上昇している（図表6-10参照）。

年齢階層別にみると、全ての年齢階層において「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が最も高く、次いで、「知りたいことについて情報を探すため」となっている（図表6-11参照）。

【構15表】

図表 6-10 SNSの利用目的の推移



図表 6-11 SNSの利用目的(上位5項目)(令和3年、年齢階層別)

単位: %

	集計 人数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全体】	24,997	従来からの知人とのコミュニケーションのため 87.6	知りたいことについて情報を探すため 62.9	ひまつぶしのため 35.4	災害発生時の情報収集・発信のため 26.1	新たな交流関係を広げるため 12.7
年齢階層別	6~12歳	635 従来からの知人とのコミュニケーションのため 72.3	知りたいことについて情報を探すため 38.5	ひまつぶしのため 28.3	災害発生時の情報収集・発信のため 6.3	新たな交流関係を広げるため 4.6
	13~19歳	2,155 従来からの知人とのコミュニケーションのため 92.3	知りたいことについて情報を探すため 63.3	ひまつぶしのため 39.7	新たな交流関係を広げるため 17.5	災害発生時の情報収集・発信のため 13.3
	20~29歳	2,789 従来からの知人とのコミュニケーションのため 89.0	知りたいことについて情報を探すため 73.3	ひまつぶしのため 50.4	災害発生時の情報収集・発信のため 27.8	新たな交流関係を広げるため 22.2
	30~39歳	3,759 従来からの知人とのコミュニケーションのため 87.7	知りたいことについて情報を探すため 72.2	ひまつぶしのため 46.6	災害発生時の情報収集・発信のため 29.1	新たな交流関係を広げるため 15.4
	40~49歳	4,777 従来からの知人とのコミュニケーションのため 87.7	知りたいことについて情報を探すため 61.9	ひまつぶしのため 35.7	災害発生時の情報収集・発信のため 26.2	新たな交流関係を広げるため 10.9
	50~59歳	4,563 従来からの知人とのコミュニケーションのため 87.9	知りたいことについて情報を探すため 61.0	ひまつぶしのため 30.1	災害発生時の情報収集・発信のため 29.5	新たな交流関係を広げるため 9.6
	60~64歳	2,264 従来からの知人とのコミュニケーションのため 89.7	知りたいことについて情報を探すため 60.5	災害発生時の情報収集・発信のため 30.3	ひまつぶしのため 23.1	自分の情報や作品の発表のため 6.4
	65歳以上	4,055 従来からの知人とのコミュニケーションのため 84.8	知りたいことについて情報を探すため 51.3	災害発生時の情報収集・発信のため 26.9	ひまつぶしのため 17.3	新たな交流関係を広げるため 7.3

(複数回答)

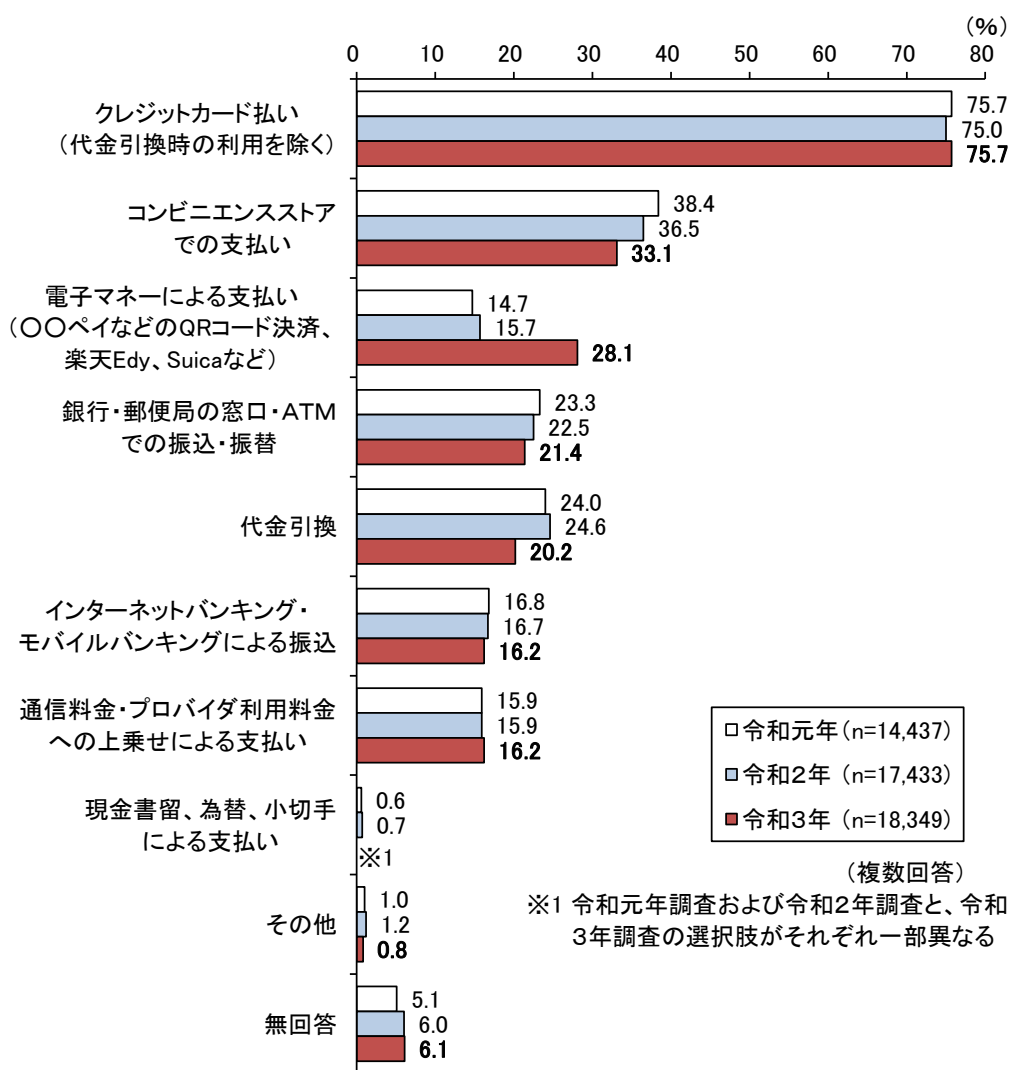


## 6 インターネットを使って商品を購入する際の決済手段

インターネットにより商品等を購入した15歳以上の人の決済方法をみると、「クレジットカード払い（代金引換時の利用を除く）」の割合が75.7%と最も高く、次いで、「コンビニエンスストアでの支払い」（33.1%）、「電子マネーによる支払い（〇〇ペイなどのQRコード決済、楽天Edy、Suicaなど）」（28.1%）などとなっている。

前年と比較すると、「電子マネーによる支払い（〇〇ペイなどのQRコード決済、楽天Edy、Suicaなど）」の割合は前年から12.4ポイントの上昇となっている（図表6-12参照）。【構16表】

図表 6-12 インターネットを使って商品を購入する際の決済手段の推移



## 第7章 インターネットの利用で感じる不安

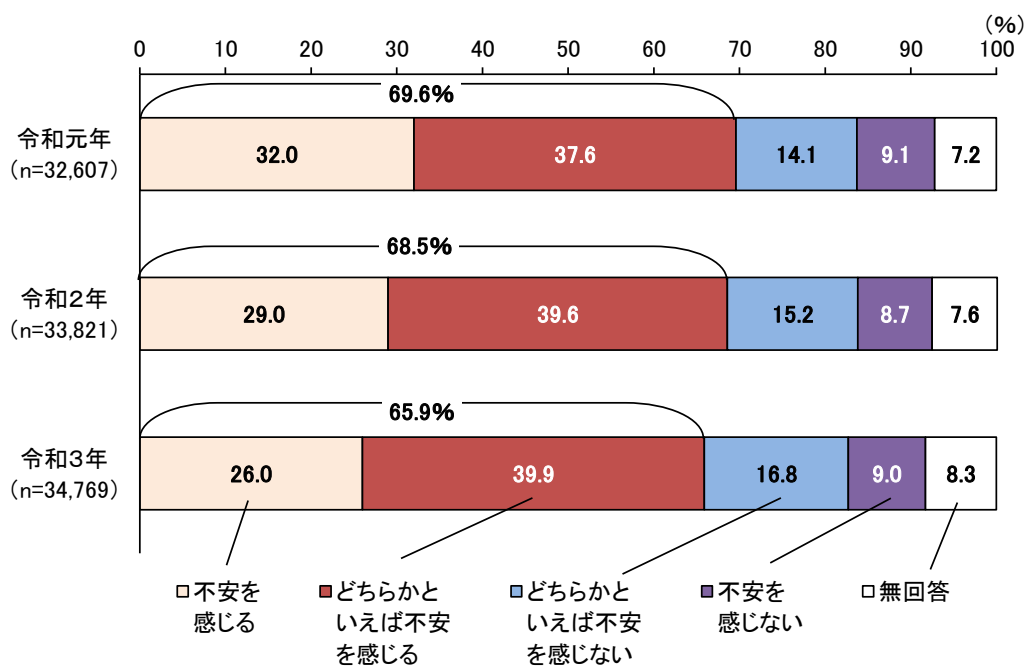
### 1 インターネットを利用する際の不安の有無

インターネット利用者におけるセキュリティなどの不安の有無については、「不安を感じる」が26.0%、「どちらかといえば不安を感じる」が39.9%となっており、これらを合わせた割合は65.9%となっている。

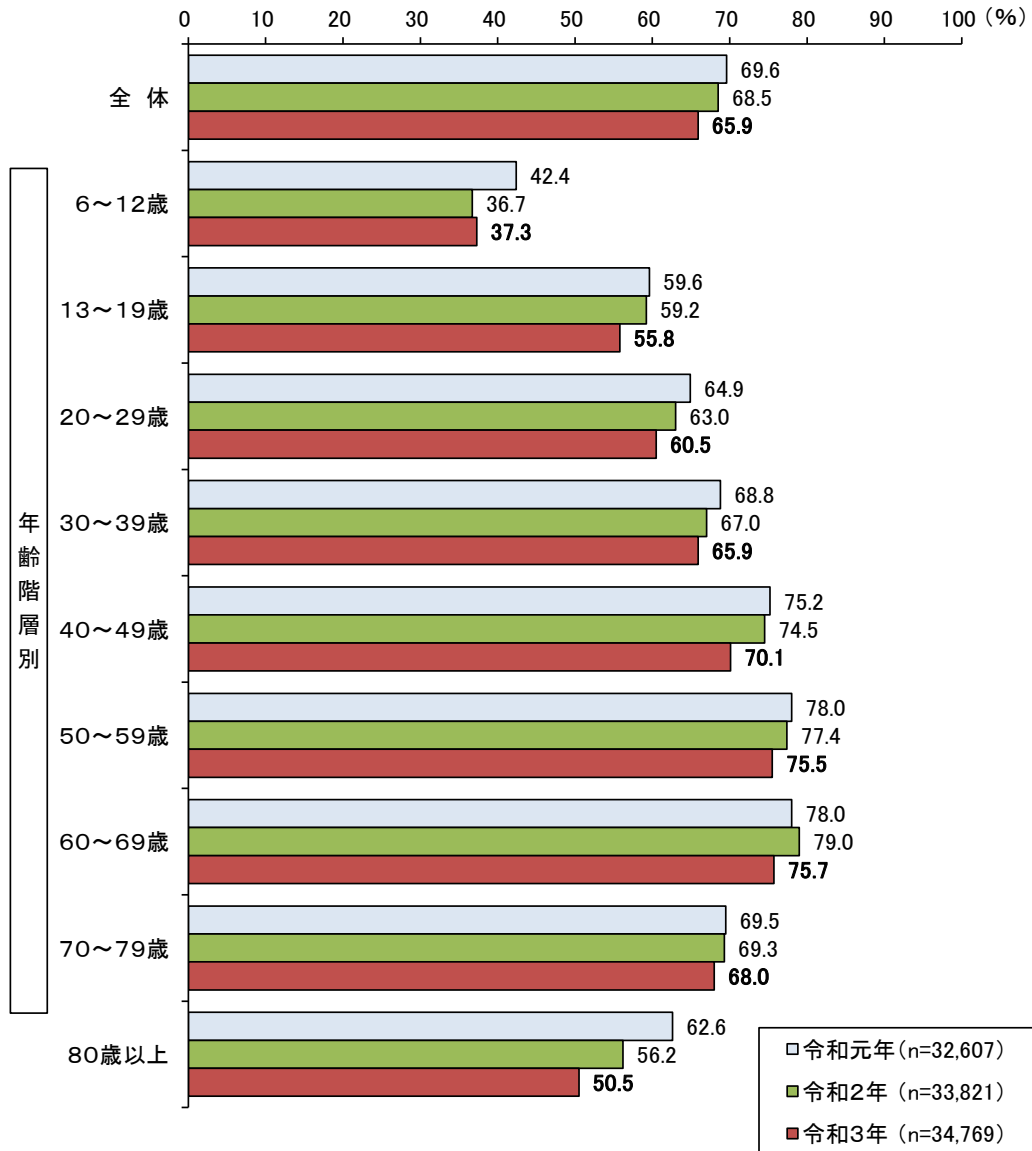
前年と比較すると、「不安を感じる」が前年の29.0%から3.0ポイントの低下となっている（図表7-1参照）。

年齢階層別では、40歳代から60歳代の各年齢階層において「不安を感じる」と「どちらかといえば不安を感じる」を合わせた割合が7割以上である（図表7-2参照）。【構17表】

図表 7-1 インターネットを利用する際の不安の有無の推移



図表 7-2 インターネットを利用する際の不安の有無に「不安を感じる」と「どちらかといえば不安を感じる」を合わせた割合の推移(年齢階層別)



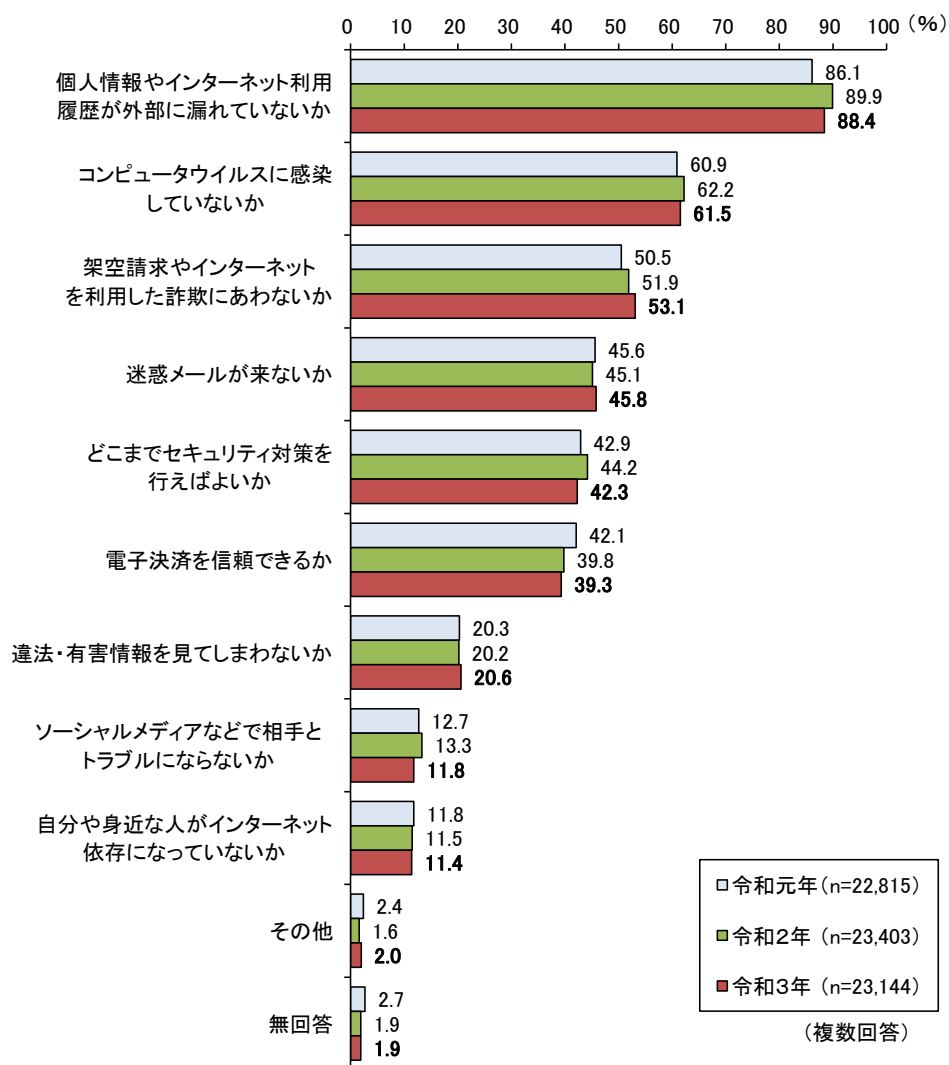
## 2 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容

インターネットを利用して不安を感じている人の具体的な不安内容をみると、「個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか」が 88.4%と最も高く、次いで、「コンピュータウイルスに感染していないか」(61.5%)、「架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか」(53.1%)、「迷惑メールが来ないか」(45.8%)、「どこまでセキュリティ対策を行えばよいか」(42.3%) などとなっている。

前年と比較すると、「架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか」が前年の 51.9% から 1.2 ポイントの上昇となっている (図表 7-3 参照)。

男女別にみると、「コンピュータウイルスに感染していないか」の割合は男性で 65.8%と女性の 57.4%より 8.4 ポイント高くなっている。また、「迷惑メールが来ないか」の割合は女性が 47.2%と男性の 44.4%より 2.8 ポイント高くなっている (図表 7-4 参照)。 【構 18 表】

図表 7-3 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容の推移



図表 7-4 インターネットを利用する際に感じる具体的な不安内容(令和3年、男女・年齢階層別)

単位：%

		集計人数 (n)	ない 利用履 歴が外 部に漏 れてい ないか	個人情 報やイ ンター ネット	電子決 済を信 頼でき るか	コンピ ュータ ウイルス に感 染して いない か	違法・ 有害情 報を見 てしま わない か	どこま でセキ ュリテ ィ対策 を行え ばよい か	か相手 とトラ ブルに ならな い	ソシヤ ルメデ ィアな どで	かネッ ト依存 になっ ていな い	自分や 身近な 人がイ ンター ネット	架空請 求やイ ンター ネット	迷惑メ ールが 来ない か	その他	無回 答
全 体		23,144	88.4	39.3	61.5	20.6	42.3	11.8	11.4	53.1	45.8	2.0	1.9			
性別	男性	11,250	88.0	38.4	65.8	20.8	43.9	11.0	10.4	52.3	44.4	2.0	1.9			
	女性	11,894	88.7	40.1	57.4	20.4	40.7	12.6	12.4	53.8	47.2	1.9	1.9			
男女・ 年齢階 層別	男性 6～12歳	393	68.9	7.3	30.3	30.3	11.7	17.7	14.8	28.2	13.8	2.2	12.1			
	13～19歳	688	80.6	18.9	53.0	28.6	28.0	23.8	16.0	42.4	31.0	1.7	4.0			
	20～29歳	898	89.5	37.0	60.8	17.5	39.9	13.3	10.6	46.5	35.7	2.7	2.5			
	30～39歳	1,322	92.3	43.6	66.7	21.3	43.6	12.6	9.7	48.3	37.9	2.2	1.3			
	40～49歳	1,905	90.6	42.8	68.9	20.3	46.1	12.3	16.4	50.2	42.7	1.8	1.1			
	50～59歳	2,028	89.1	48.4	71.4	18.1	50.9	8.7	9.8	59.4	49.6	1.8	1.3			
	60～69歳	2,330	90.7	41.4	71.0	18.7	49.4	6.9	6.8	59.0	56.3	1.5	1.0			
	70～79歳	1,455	85.3	30.6	68.5	23.4	46.0	5.5	3.8	56.9	52.6	1.8	1.2			
	80歳以上	231	76.7	23.4	60.9	23.1	39.6	4.4	2.5	59.4	58.7	5.4	2.0			
	女性 6～12歳	390	69.4	8.1	31.4	38.4	22.3	24.5	27.4	26.5	25.7	1.7	6.8			
	13～19歳	761	88.1	19.7	52.1	27.8	26.7	31.2	15.9	41.5	37.4	1.9	2.3			
	20～29歳	1,061	90.9	38.2	54.3	18.0	37.0	15.6	9.8	47.0	39.9	2.7	1.1			
	30～39歳	1,570	93.0	48.0	64.6	23.0	44.9	14.0	14.3	55.4	45.0	1.7	1.0			
	40～49歳	2,222	91.5	47.1	63.3	21.6	45.7	13.0	19.1	57.8	45.9	1.2	1.2			
	50～59歳	2,360	91.5	48.4	61.1	17.6	43.7	10.5	11.6	61.2	52.1	1.5	1.5			
	60～69歳	2,314	89.3	40.8	57.2	16.5	44.2	5.0	5.8	56.1	55.9	1.4	1.7			
70～79歳	1,050	78.9	28.2	51.6	18.2	37.8	5.7	4.3	53.1	53.1	3.1	3.5				
80歳以上	166	69.3	30.3	30.6	14.2	27.2	2.9	3.7	51.9	53.6	7.2	6.0				

(複数回答)

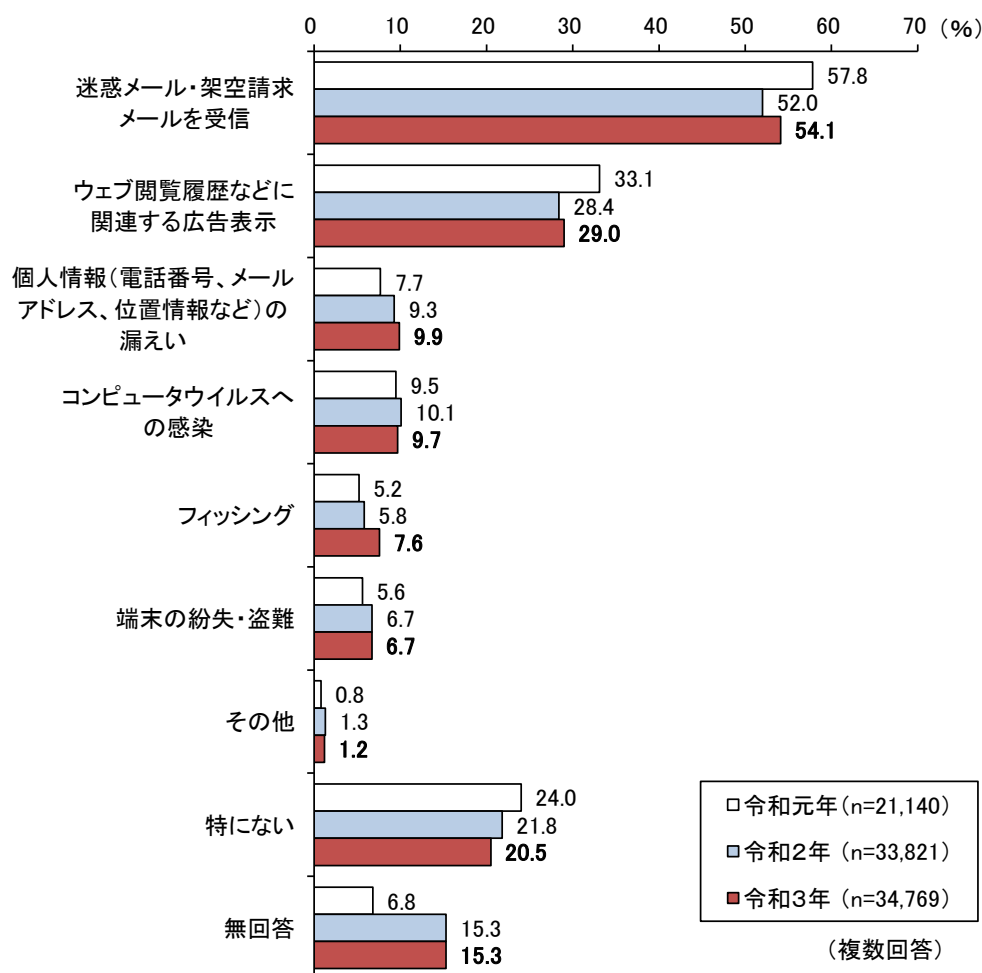
### 3 インターネット利用の際の被害等の状況

インターネット利用者における実際に経験した被害等の状況については、「迷惑メール・架空請求メールを受信」の割合が 54.1%と最も高く、次いで、「ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示」が 29.0%となっている。

前年と比較すると、「迷惑メール・架空請求メールを受信」が前年の 52.0%から 2.1 ポイントの上昇となっている（図表 7-5 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「迷惑メール・架空請求メールを受信」の割合は、男性女性ともに 30 歳代から 50 歳代までの各年齢階層で 6 割を超えている（図表 7-6 参照）。 【構 19 表】

図表 7-5 インターネット利用の際の被害等の状況の推移



図表 7-6 インターネット利用の際の被害等の状況(令和3年、男女・年齢階層別)

単位: %

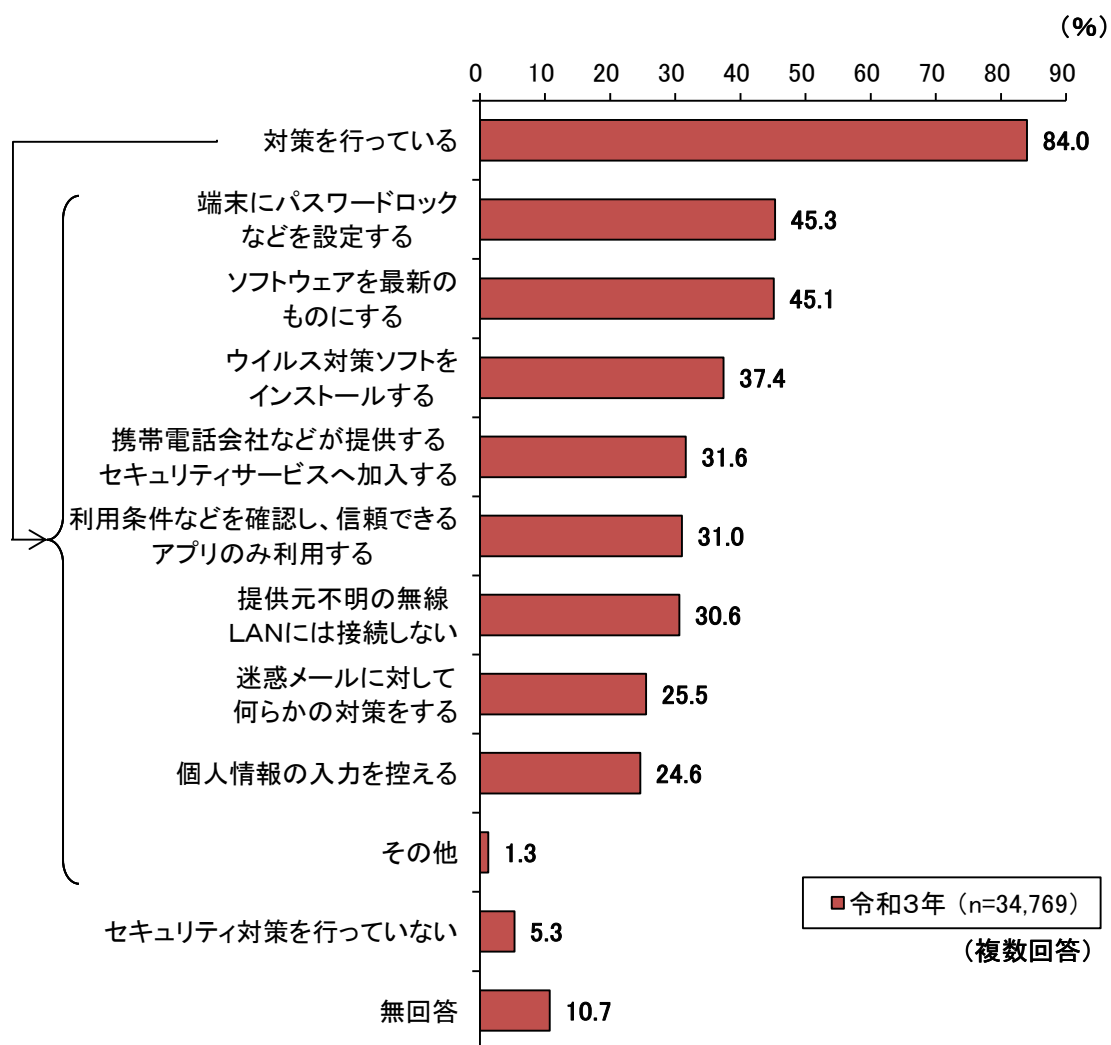
		集計人数 (n)	端末の紛失・盗難	コンピュータウイルスへの感染	迷惑メールを受信	個人情報(メールアドレス、位置情報など)の漏えい	フィッシング	ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示	その他	特になし	無回答
全体		34,769	6.7	9.7	54.1	9.9	7.6	29.0	1.2	20.5	15.3
性別	男性	17,359	7.7	12.7	55.0	10.4	8.3	29.9	1.3	20.2	13.9
	女性	17,410	5.7	6.7	53.1	9.5	7.0	28.1	1.1	20.8	16.7
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	1,099	2.6	2.2	7.3	2.1	0.8	7.7	0.6	38.0	44.8
	13～19歳	1,379	4.2	3.1	33.2	3.2	2.3	21.9	0.3	26.1	27.8
	20～29歳	1,552	9.8	6.4	57.9	6.4	7.6	32.6	1.5	17.5	13.8
	30～39歳	2,146	11.0	10.8	63.8	12.3	11.2	41.3	1.8	16.9	8.6
	40～49歳	2,810	9.6	14.5	66.9	11.9	9.3	38.5	1.2	14.5	8.1
	50～59歳	2,830	8.9	16.8	67.6	13.1	10.7	36.4	1.7	14.5	8.5
	60～69歳	3,079	6.4	19.2	59.8	13.4	10.7	27.9	1.5	21.5	7.4
	70～79歳	2,017	3.5	18.6	46.1	12.7	5.6	15.2	1.4	26.8	13.9
	80歳以上	447	4.9	14.9	37.4	11.2	8.6	10.1	0.8	27.7	25.4
	女性 6～12歳	973	1.4	1.6	6.6	1.0	0.4	9.1	0.3	36.5	47.7
	13～19歳	1,347	5.0	3.9	34.5	4.7	5.3	22.5	0.5	28.0	25.8
	20～29歳	1,674	10.8	5.3	59.9	7.9	7.9	36.9	0.9	17.0	13.0
	30～39歳	2,269	8.4	8.2	64.3	12.2	10.3	40.2	1.5	16.9	7.5
	40～49歳	2,973	6.3	7.2	68.7	11.7	7.8	37.9	1.6	12.7	10.5
	50～59歳	3,076	5.3	8.4	64.2	12.0	10.0	32.0	1.2	17.3	9.4
	60～69歳	3,059	3.5	8.7	51.0	9.9	5.7	19.9	0.7	26.1	12.9
70～79歳	1,641	2.4	5.7	37.5	8.1	2.8	10.6	1.0	27.6	26.9	
80歳以上	398	4.4	5.7	27.9	8.9	4.0	4.4	0.7	24.1	43.5	

(複数回答)

#### 4 インターネットを利用する際のセキュリティ対策の有無

インターネット利用者におけるセキュリティ対策の有無については、「行っている」が 84.0% となっている。具体的な対策については、「端末にパスワードロックなどを設定する」(45.3%)、「ソフトウェアを最新のものにする」(45.1%)、「ウイルス対策ソフトをインストールする」(37.4%)、「携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する」(31.6%)、「利用条件などを確認し、信頼できるアプリのみ利用する」(31.0%) などとなっている。「セキュリティ対策を行っていない」人は 5.3% である。(図表 7-7 参照)。 【構 20 表】

図表 7-7 インターネットを利用する際のセキュリティ対策の有無(令和3年)





男女別にみると、「ソフトウェアを最新のものにする」、「ウイルス対策ソフトをインストールする」、「端末にパスワードロックなどを設定する」、「提供元不明の無線LANには接続しない」の割合は、男性の方が女性に比べて高い傾向がみられる（図表 7-8 参照）。 【構 20 表】

図表 7-8 行っている具体的なセキュリティ対策(令和3年、男女・年齢階層別)

		集計人数 (n)	対策を行っている										セキュリティ対策を行っていない	無回答
			にソフトウェアを最新のものに更新する	加入する	携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ	ウイルス対策ソフトをインストールする	迷惑メールに対して何らかの対策をする	利用できるアプリのみ利用する	利用条件などを確認し、信	端末にパスワードロックなどを設定する	個人情報の入力を控える	提供元不明の無線LANには接続しない		
全 体		34,769	84.0	45.1	31.6	37.4	25.5	31.0	45.3	24.6	30.6	1.3	5.3	10.7
性別	男性	17,359	85.0	48.2	30.5	42.7	25.2	30.6	46.1	24.5	30.7	1.5	5.3	9.7
	女性	17,410	83.0	41.8	32.7	32.1	25.8	31.3	44.4	24.7	30.6	1.0	5.2	11.7
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	1,099	47.3	22.6	10.9	10.8	5.6	12.7	24.9	12.5	11.6	1.6	15.4	37.3
	13～19歳	1,379	78.7	37.9	29.0	21.0	16.3	24.8	49.9	20.6	22.8	0.8	5.4	15.9
	20～29歳	1,552	88.5	55.1	26.7	37.8	23.5	33.0	57.0	23.9	31.3	1.8	3.2	8.3
	30～39歳	2,146	91.1	60.0	28.2	45.2	29.2	33.9	62.9	24.4	40.5	2.6	3.7	5.2
	40～49歳	2,810	91.4	58.4	30.4	49.9	33.7	34.5	56.4	24.7	34.0	1.3	3.4	5.2
	50～59歳	2,830	92.8	58.1	34.7	56.3	31.4	35.4	53.2	28.3	34.4	1.8	1.8	5.3
	60～69歳	3,079	89.7	45.1	40.7	51.0	25.6	32.2	36.2	29.2	32.7	0.9	5.1	5.2
	70～79歳	2,017	80.1	27.9	34.2	41.8	18.5	27.4	15.6	24.8	25.0	1.3	9.8	10.1
	80歳以上	447	60.4	19.2	23.8	29.4	16.4	15.6	9.1	20.9	17.1	1.4	14.1	25.5
	女性 6～12歳	973	52.2	23.8	12.8	16.2	6.7	15.7	27.1	12.9	13.6	1.9	12.5	35.3
	13～19歳	1,347	81.3	42.0	30.9	24.4	21.5	28.3	50.8	21.2	22.9	0.8	4.8	13.9
	20～29歳	1,674	88.3	50.9	27.8	31.4	24.3	34.9	61.8	25.3	38.7	1.1	3.6	8.1
	30～39歳	2,269	90.9	52.0	30.1	36.5	30.0	36.7	57.9	23.8	35.4	1.1	3.7	5.4
	40～49歳	2,973	89.9	51.4	35.6	38.5	36.0	36.3	56.2	25.5	34.8	0.9	3.1	7.0
	50～59歳	3,076	91.3	47.5	39.1	40.4	31.3	36.5	48.6	30.2	34.2	1.0	2.8	5.9
	60～69歳	3,059	84.6	34.5	40.8	33.9	22.9	28.8	28.4	27.7	29.3	1.0	6.5	8.9
70～79歳	1,641	68.5	18.7	32.9	21.1	18.1	23.1	13.6	23.0	24.2	0.9	10.1	21.5	
80歳以上	398	51.1	15.9	22.8	13.4	13.5	14.3	10.2	17.0	14.6	1.0	8.8	40.1	

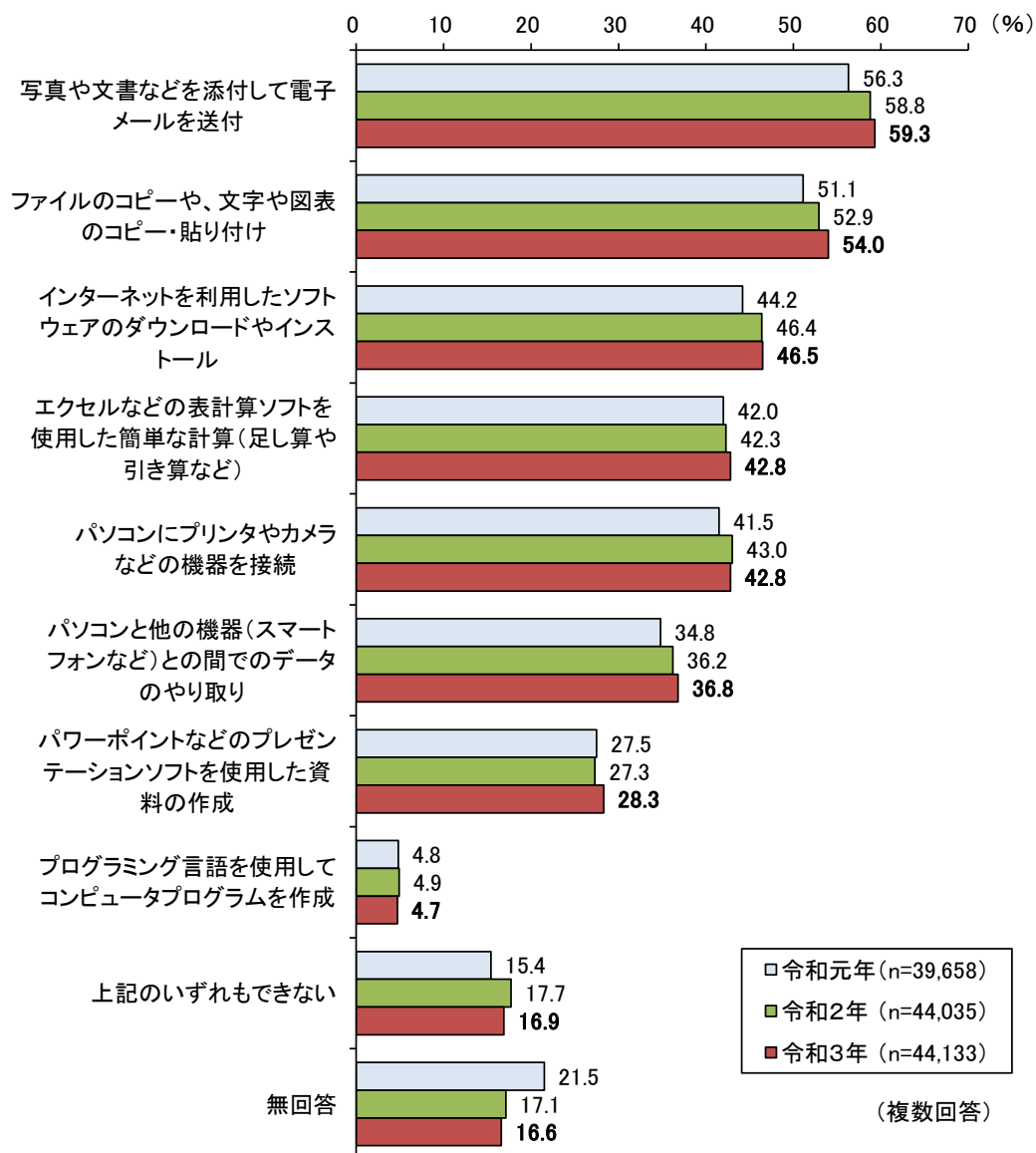
(複数回答)

## 第8章 個人のICTスキル

### 1 個人のICTスキル

個人のICTスキルについてみると、「写真や文書などを添付して電子メールを送付」の割合が59.3%と最も高く、次いで、「ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け」(54.0%)、「インターネットを利用したソフトウェアのダウンロードやインストール」(46.5%)、「エクセルなどの表計算ソフトを使用した簡単な計算(足し算や引き算など)」(42.8%)、「パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続」(42.8%)などとなっている(図表8-1参照)。【構21表】

図表 8-1 個人のICTスキルの推移



男女・年齢階層別にみると、「ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け」など、どの項目においても男性の方が女性に比べて割合が高くなっている。「写真や文書などを添付して電子メールを送付」では、男性、女性ともに20歳から59歳までの各年齢階層でその割合が7割以上と高くなっているが、70歳代以上で4割を下回る傾向がみられる（図表 8-2 参照）。

【構 21 表】

図表 8-2 個人のICTスキル(令和3年、男女・年齢階層別)

		単位: %											
		集計人数 (n)	ファイルのコピー・貼り付け、文字や図表	写真や文書などを添付して電子メールを送付	エクセルなどの表計算ソフトを使用した簡単な計算(足し算や引き算など)	エクセルなどの表計算ソフトを使用した資料の作成	パワーポイントなどのプレゼンテーションソフトを使用した資料の作成	パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続	インターネットを利用したソフト	パソコンなどの機器(スマートフォンやタブレット)との間でデータのやり取り	プログラミング言語を使用してプログラムを作成	左記のいずれもできない	無回答
全 体		44,133	54.0	59.3	42.8	28.3	42.8	46.5	36.8	4.7	16.9	16.6	
性別	男性	21,345	60.7	63.2	51.1	35.6	53.1	54.7	45.0	7.8	14.6	14.0	
	女性	22,788	47.7	55.7	34.9	21.4	33.1	38.8	29.2	1.9	19.1	19.0	
男女・年齢階層別	男性 6~12歳	1,344	11.0	9.7	1.8	2.3	2.3	8.9	1.9	1.3	41.8	36.5	
	13~19歳	1,419	55.0	56.8	27.4	19.6	28.4	50.5	29.0	4.0	10.0	15.8	
	20~29歳	1,612	81.0	83.2	67.4	55.3	69.7	76.2	68.0	14.6	3.6	7.4	
	30~39歳	2,267	81.7	84.7	70.3	56.0	73.6	77.3	69.4	13.8	3.7	6.6	
	40~49歳	2,995	80.4	83.5	69.7	53.8	72.9	74.4	66.1	10.7	5.0	6.5	
	50~59歳	3,075	77.8	81.9	68.3	50.2	69.3	71.1	61.4	11.0	6.5	6.4	
	60~69歳	3,782	61.2	64.5	55.3	30.2	55.6	52.7	41.0	4.9	15.9	9.0	
	70~79歳	3,343	35.8	37.9	33.1	11.7	35.6	27.4	17.2	1.6	28.1	22.1	
	80歳以上	1,508	15.2	16.0	14.3	3.6	16.8	10.0	4.6	1.0	38.2	38.4	
	女性 6~12歳	1,189	13.9	15.5	4.1	6.2	2.4	8.8	2.3	1.0	39.8	33.0	
	13~19歳	1,384	60.8	63.9	33.2	26.2	28.5	48.6	29.4	2.4	7.8	11.9	
	20~29歳	1,718	83.4	85.5	67.3	59.8	65.7	71.6	65.7	5.7	2.2	7.6	
	30~39歳	2,349	83.4	87.0	62.8	45.8	65.3	68.9	59.0	4.1	3.5	4.4	
	40~49歳	3,094	74.2	81.9	57.6	31.6	54.7	62.2	46.3	1.9	4.9	7.4	
50~59歳	3,331	63.6	74.7	46.5	20.5	40.0	53.0	37.2	2.2	9.5	8.6		
60~69歳	3,985	36.7	54.6	25.9	8.1	24.5	26.6	15.7	0.6	20.4	17.4		
70~79歳	3,508	12.3	24.2	8.6	1.8	7.9	8.0	4.7	-	36.1	35.0		
80歳以上	2,230	1.4	5.1	0.7	0.1	1.2	0.9	0.2	0.1	47.9	46.2		

(複数回答)

## 第9章 個人のモバイルサービスの利用状況

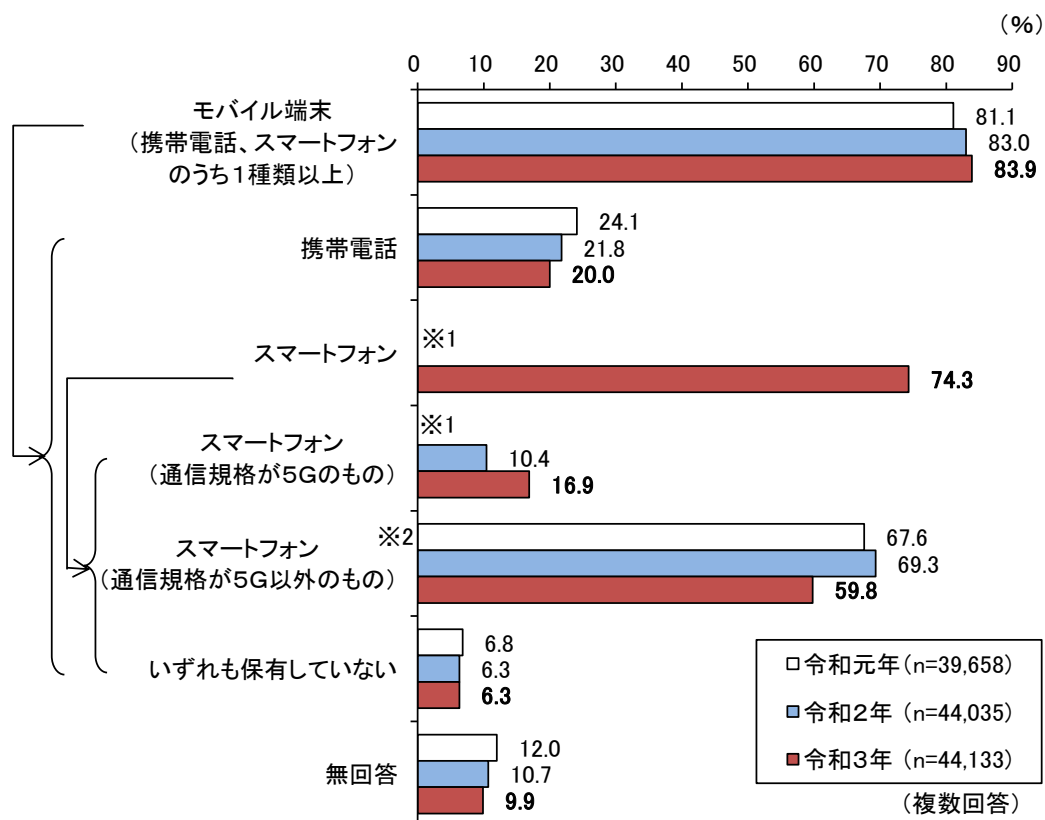
### 1 保有するモバイル端末

6歳以上の世帯構成員のモバイル端末の保有状況をみると、「モバイル端末（携帯電話、スマートフォンのうち1種類以上）」の保有者の割合は83.9%であり、前年の83.0%から0.9ポイント上昇している。個別のモバイル端末の保有者の割合は、「スマートフォン（通信規格が5G以外のもの）」が59.8%と最も高く、次いで、「携帯電話」が20.0%、「スマートフォン（通信規格が5Gのもの）」が16.9%と前年の10.4%から6.5ポイントの上昇となっている（図表9-1参照）。

男女別にみると、「携帯電話」、「スマートフォン（通信規格が5Gのもの）」および「スマートフォン（通信規格が5G以外のもの）」のいずれも、男性は女性に比べて保有者の割合が高くなっている。

年齢階層別にみると、13歳から69歳以下の各年齢階層では、「モバイル端末（携帯電話、スマートフォンのうち1種類以上）」の割合は9割前後となっている（図表9-2参照）。【構22表】

図表 9-1 保有するモバイル端末の推移



※1 令和元年調査の選択肢、令和2年調査および令和3年調査の選択肢は一部異なる

※2 令和元年調査における「スマートフォン」は、「第5世代移動通信システム(5G)」サービス開始前の調査期間であったため、「スマートフォン(通信規格が5G以外のもの)」としている

※3 令和元年調査および令和2年調査は、「モバイル端末(携帯電話、スマートフォンのうち1種類以上)」および「携帯電話」にはPHSを含む

図表 9-2 保有するモバイル端末(令和3年、男女・年齢階層別、地方別)

単位: %

	集計人数 (n)	保有するモバイル端末						ない ずれも保有して いない	無 回 答
		上 の う ち 1 種 類 以 上	電 話 、 ス マ ー ト フ ォ ン	携 帯 電 話	ス マ ー ト フ ォ ン	G - ス マ ー ト フ ォ ン の 通 信 規 格 が 5	G - ス マ ー ト フ ォ ン 以 外 の 通 信 規 格 が 5		
全 体	44,133	83.9	20.0	74.3	16.9	59.8	6.3	9.9	
性 別	男性	21,345	85.9	21.3	76.3	17.8	61.5	5.9	8.2
	女性	22,788	81.9	18.9	72.5	16.1	58.3	6.7	11.4
年 齢 階 層 別	6~12歳	2,533	50.1	14.7	42.9	4.2	40.4	30.3	19.7
	13~19歳	2,803	87.7	11.0	85.6	18.2	69.4	4.5	7.8
	20~29歳	3,330	95.1	13.5	93.5	27.5	70.3	0.4	4.5
	30~39歳	4,616	96.3	14.1	94.5	25.7	74.0	0.9	2.8
	40~49歳	6,089	95.6	17.0	92.3	21.4	74.4	0.6	3.9
	50~59歳	6,406	94.7	19.7	88.9	17.5	73.1	1.2	4.1
	60~69歳	7,767	91.1	23.5	79.3	15.6	65.5	2.5	6.3
	65歳以上(計)	14,523	68.6	28.8	46.4	10.0	37.3	11.9	19.4
	60~64歳	3,833	93.4	21.9	84.8	16.4	70.2	1.9	4.7
	65~69歳	3,934	89.0	25.0	74.2	14.7	61.0	3.1	7.8
70~74歳	4,308	81.1	30.5	60.5	12.5	49.2	5.3	13.6	
75歳以上	6,281	53.6	29.6	27.5	6.7	21.2	19.1	27.3	
男 女 ・ 年 齢 階 層 別	男性 6~12歳	1,344	44.2	11.1	38.6	3.4	36.6	33.1	22.8
	13~19歳	1,419	84.9	10.8	82.7	19.0	66.6	5.5	9.7
	20~29歳	1,612	95.0	14.6	93.1	26.7	70.9	0.5	4.5
	30~39歳	2,267	95.9	14.6	93.9	26.5	73.6	1.1	3.0
	40~49歳	2,995	95.6	18.9	91.6	23.2	72.9	0.9	3.5
	50~59歳	3,075	94.5	22.5	87.6	17.8	71.9	1.4	4.1
	60~69歳	3,782	93.1	25.8	80.7	15.0	67.5	3.0	3.8
	70~74歳	2,131	85.8	33.9	63.3	13.0	51.7	5.2	9.1
	75歳以上	2,720	62.0	33.5	33.4	7.9	26.1	15.7	22.3
	女性 6~12歳	1,189	56.3	18.4	47.5	5.2	44.4	27.3	16.4
	13~19歳	1,384	90.6	11.1	88.7	17.3	72.4	3.5	5.9
	20~29歳	1,718	95.1	12.5	93.9	28.3	69.6	0.3	4.5
	30~39歳	2,349	96.7	13.6	95.2	24.9	74.4	0.6	2.7
	40~49歳	3,094	95.5	15.0	93.1	19.6	76.0	0.2	4.3
	50~59歳	3,331	94.9	16.9	90.1	17.2	74.3	1.0	4.1
60~69歳	3,985	89.3	21.4	77.9	16.0	63.5	2.1	8.7	
70~74歳	2,177	77.0	27.4	58.0	12.0	47.0	5.4	17.7	
75歳以上	3,561	48.1	27.0	23.7	5.8	18.0	21.3	30.6	
地 方	北海道	732	81.7	19.7	69.5	13.9	58.3	7.0	11.3
	東北	6,284	78.5	20.1	67.4	15.6	53.5	8.3	13.2
	北関東	3,111	81.9	18.9	72.5	15.3	58.8	7.5	10.5
	南関東	3,403	88.0	20.4	79.6	19.9	62.8	4.9	7.0
	北陸	3,436	79.3	18.5	69.6	15.5	56.3	7.4	13.3
	甲信越	3,365	79.3	19.4	68.8	16.1	54.3	9.0	11.7
	東海	4,080	82.8	17.8	74.9	13.9	62.7	6.6	10.5
	近畿	5,183	85.0	19.8	76.1	16.4	62.4	6.0	9.0
	中国	4,670	81.8	21.4	70.6	16.0	56.2	6.9	11.3
	四国	3,235	79.6	19.6	68.2	15.7	54.0	7.8	12.6
	九州・沖縄	6,634	82.1	22.3	70.9	17.3	56.2	5.8	12.0

(複数回答)

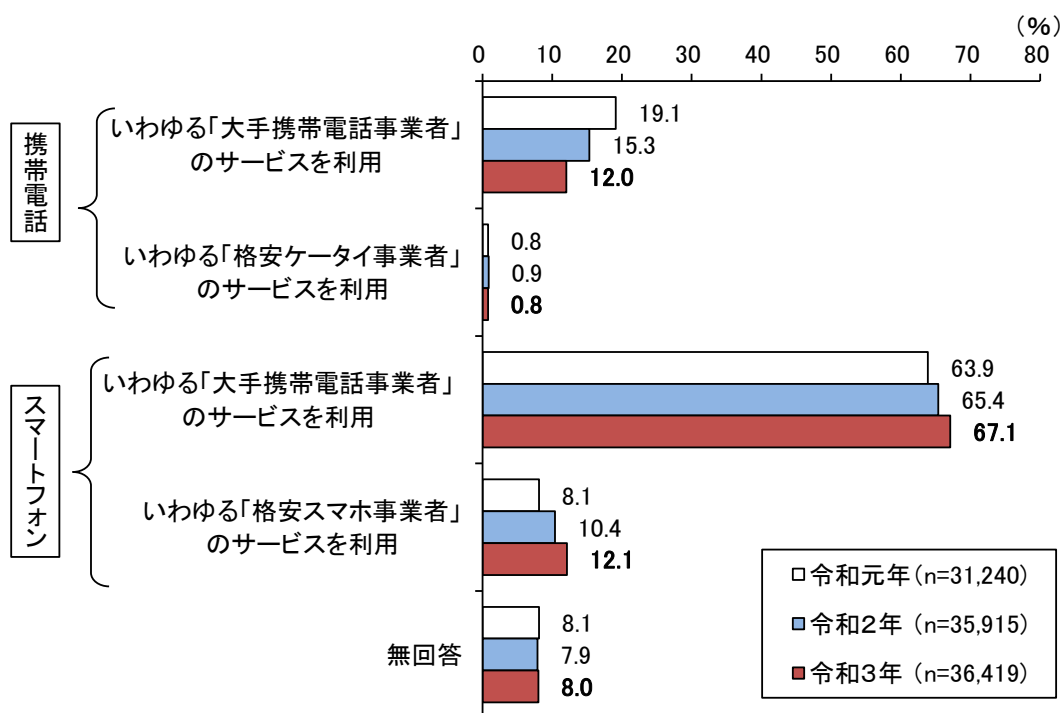
## 2 使用しているモバイル端末のサービス事業者

モバイル端末保有者における主に使用しているモバイル端末のサービス事業者についてみると、「スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」が 67.1%と最も高く、次いで、「スマートフォンのいわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」が 12.1%、「携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」が 12.0%となっている（図表 9-3 参照）。

男女別にみると、「携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」、「スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」の二つは、男性に比べて女性の割合が高くなっている。

年齢階層別にみると、6～12 歳および 65 歳以上の各年齢階層では、「携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」の割合が回答者全体の 12.0%と比べて高くなっている。13 歳から 64 歳までの各年齢階層では、「スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」の割合が回答者全体の 67.1%と比べて高くなっている（図表 9-4 参照）。【構 23 表】

図表 9-3 使用しているモバイル端末のサービス事業者の推移



図表 9-4 使用しているモバイル端末のサービス事業者(令和3年、男女・年齢階層別、地方別)

単位:%

	集計人数 (n)	使用しているモバイル端末のサービス事業者				無回答	
		携帯電話		スマートフォン			
		いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用	いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用	いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用	いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用		
全 体	36,419	12.0	0.8	67.1	12.1	8.0	
性別	男性	18,027	11.6	0.8	66.4	12.4	8.8
	女性	18,392	12.3	0.8	67.9	11.9	7.2
年齢階層別	6~12歳	1,137	21.1	0.4	27.1	12.4	39.1
	13~19歳	2,323	2.9	0.6	72.5	16.7	7.3
	20~29歳	3,102	3.4	0.2	78.4	13.8	4.2
	30~39歳	4,404	3.3	0.3	71.6	19.4	5.4
	40~49歳	5,764	4.8	0.8	75.0	13.2	6.2
	50~59歳	6,067	7.7	0.5	74.4	10.1	7.3
	60~69歳	6,971	13.8	1.1	67.7	9.9	7.5
	65歳以上(計)	10,105	29.8	1.6	52.8	7.3	8.5
	60~64歳	3,517	10.5	0.9	70.9	10.0	7.7
	65~69歳	3,454	17.1	1.2	64.5	9.8	7.4
70~74歳	3,407	22.6	1.7	57.2	8.7	9.8	
75歳以上	3,244	44.2	1.7	41.3	4.4	8.3	
男女・年齢階層別	男性 6~12歳	571	16.9	0.8	26.3	13.5	42.5
	13~19歳	1,131	2.7	0.6	71.1	18.0	7.5
	20~29歳	1,516	3.3	0.2	78.7	13.3	4.6
	30~39歳	2,153	3.4	0.3	72.0	18.6	5.7
	40~49歳	2,827	5.6	0.8	72.8	13.5	7.3
	50~59歳	2,904	8.2	0.4	71.8	10.4	9.1
	60~69歳	3,461	14.2	1.1	66.1	9.5	9.0
	70~74歳	1,808	23.7	1.8	55.7	9.4	9.5
	75歳以上	1,656	42.1	1.9	41.4	5.6	9.0
	女性 6~12歳	566	24.5	0.1	27.8	11.4	36.2
	13~19歳	1,192	3.0	0.6	73.9	15.4	7.2
	20~29歳	1,586	3.5	0.3	78.1	14.3	3.7
	30~39歳	2,251	3.2	0.4	71.3	20.2	5.0
	40~49歳	2,937	3.9	0.8	77.3	13.0	5.1
	50~59歳	3,163	7.2	0.6	76.9	9.7	5.6
	60~69歳	3,510	13.4	1.0	69.2	10.3	6.0
	70~74歳	1,599	21.5	1.7	58.6	8.0	10.1
75歳以上	1,588	46.0	1.6	41.3	3.4	7.7	
地方	北海道	625	14.6	0.5	64.7	11.9	8.3
	東北	4,927	14.5	1.0	67.7	8.8	8.0
	北関東	2,612	11.5	0.4	70.3	8.0	9.8
	南関東	2,989	10.4	0.7	67.1	13.6	8.2
	北陸	2,800	14.1	0.6	67.0	10.4	7.8
	甲信越	2,766	14.0	0.9	70.0	7.5	7.6
	東海	3,400	10.0	0.7	69.6	12.5	7.2
	近畿	4,392	11.3	0.9	66.1	14.4	7.4
	中国	3,826	15.0	1.1	66.5	9.8	7.6
	四国	2,621	14.0	1.1	66.1	9.7	9.1
九州・沖縄	5,461	14.1	0.8	64.9	11.9	8.3	

### 3-1 モバイル端末の月額分割支払金(携帯電話を利用)

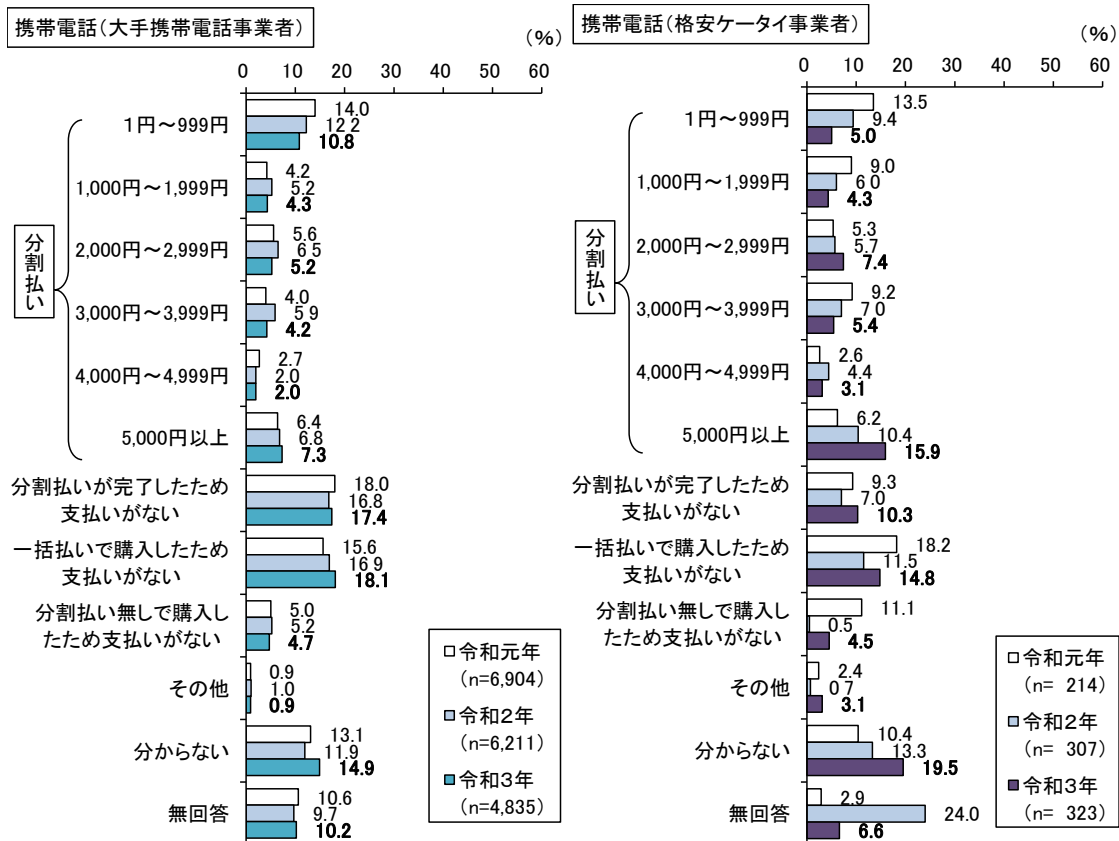
「携帯電話を利用」している人におけるモバイル端末の月額分割支払金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「一括払いで購入したため支払いがない」(18.1%)や「分割払いが完了したため支払いがない」(17.4%)といった回答に次いで、「1円～999円」(10.8%)が多くなっている。一方で、「いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用」している人では、「分からない」(19.5%)に次いで、「5,000円以上」(15.9%)、「一括払いで購入したため支払いがない」(14.8%)が多くなっている(図表9-5参照)。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、20歳代の年齢階層において「5,000円以上」の割合が32.9%と高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、800～1,000万円未満、および1,000～1,500万円未満の世帯にいる人において「一括払いで購入したため支払いがない」の割合が2割以上となっている(図表9-6参照)。

なお、「いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用」については、標本サイズが小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【構24・25表】

図表9-5 モバイル端末の月額分割支払金(携帯電話を利用)の推移





図表 9-6 モバイル端末の月額分割支払金(携帯電話を利用)(令和3年)

【携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数(n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税を含まない)											分 か ら な い	無 回 答	
		分割 払い して いる	1	1	2	3	4	5	た め 分 割 払 い が 完 了 し た	た め 一 括 払 い が 購 入 し た	た め 一 括 払 い が 購 入 し た	た め 分 割 払 い 無 し ( い わ ゆ る た ま め の 支 払 い が 購 入 し た			そ の 他
			1 円 以下	1 円 以上 10 円 以下	10 円 以上 20 円 以下	20 円 以上 30 円 以下	30 円 以上 40 円 以下	40 円 以上 50 円 以下							
全 体	4,835	33.8	10.8	4.3	5.2	4.2	2.0	7.3	17.4	18.1	4.7	0.9	14.9	10.2	
性別															
男性	2,527	33.7	10.1	4.4	4.6	4.5	2.2	7.9	17.5	19.4	3.9	1.2	14.5	9.9	
女性	2,308	33.9	11.5	4.3	5.7	4.0	1.8	6.8	17.3	16.8	5.5	0.6	15.3	10.5	
年齢階層別															
6~12歳	208	23.4	17.2	3.6	0.2	0.3	1.8	0.4	8.8	36.0	19.4	0.4	6.4	5.6	
13~19歳	93	51.5	21.1	2.0	8.2	11.4	1.5	7.3	11.7	7.3	7.1	1.3	13.4	7.6	
20~29歳	118	50.5	5.7	2.4	2.8	6.0	0.8	32.9	13.3	12.4	1.7	0.5	11.6	9.9	
30~39歳	161	41.4	6.7	1.0	4.0	4.3	5.2	20.2	10.8	23.7	2.2	2.3	13.1	6.5	
40~49歳	308	39.3	7.2	6.1	6.6	6.1	3.4	9.9	18.9	15.0	7.8	0.7	9.8	8.5	
50~59歳	504	36.8	15.0	3.0	6.5	4.3	0.7	7.3	17.8	17.9	5.0	0.4	16.7	5.5	
60~69歳	1,052	36.1	9.5	6.5	3.7	5.7	2.0	8.7	20.1	18.0	1.9	1.6	14.5	7.6	
70~74歳	886	32.5	13.1	4.3	4.7	3.2	2.9	4.2	16.3	16.4	3.1	0.9	17.4	13.3	
75歳以上	1,505	30.3	9.2	4.1	6.4	3.9	1.5	5.2	18.9	16.6	3.7	0.7	16.7	13.1	
所属世帯年収															
200万円未満	795	35.6	10.0	4.2	7.8	5.5	2.0	6.1	13.5	15.9	4.5	1.2	18.1	11.1	
200~400万円未満	1,475	34.6	10.7	6.0	5.5	4.3	2.0	6.1	16.0	16.9	2.4	1.1	14.4	14.7	
400~600万円未満	1,188	34.5	10.3	3.3	3.7	4.0	3.0	10.2	19.0	18.9	4.5	0.7	13.8	8.7	
600~800万円未満	443	37.3	14.9	2.9	7.9	3.7	1.2	6.6	19.1	13.9	6.1	1.0	14.0	8.7	
800~1000万円未満	422	34.6	11.3	4.7	4.7	3.5	0.5	9.9	16.6	24.5	8.8	-	10.8	4.7	
1000~1500万円未満	249	27.2	11.3	2.5	2.7	3.9	2.5	4.2	16.8	26.0	8.8	1.2	13.9	6.0	
1500~2000万円未満	86	33.7	12.0	1.0	0.7	8.1	-	11.9	22.1	13.0	11.0	1.1	7.4	11.6	
2000万円以上	36	9.0	-	9.0	-	-	-	-	13.9	35.3	-	-	32.4	9.4	

【携帯電話のいわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数(n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税を含まない)											分 か ら な い	無 回 答	
		分割 払い して いる	1	1	2	3	4	5	た め 分 割 払 い が 完 了 し た	た め 一 括 払 い が 購 入 し た	た め 一 括 払 い が 購 入 し た	た め 分 割 払 い 無 し ( い わ ゆ る た ま め の 支 払 い が 購 入 し た			そ の 他
			1 円 以下	1 円 以上 10 円 以下	10 円 以上 20 円 以下	20 円 以上 30 円 以下	30 円 以上 40 円 以下	40 円 以上 50 円 以下							
全 体	323	41.1	5.0	4.3	7.4	5.4	3.1	15.9	10.3	14.8	4.5	3.1	19.5	6.6	
性別															
男性	157	45.7	6.5	3.7	7.2	4.4	1.2	22.8	9.3	11.7	4.4	3.0	19.5	6.5	
女性	166	36.5	3.5	4.9	7.7	6.5	5.1	8.8	11.3	17.9	4.6	3.2	19.6	6.8	
年齢階層別															
6~12歳	3	100.0	-	17.2	82.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13~19歳	13	58.5	-	-	54.9	-	-	3.6	-	7.7	4.5	-	2.5	26.9	
20~29歳	7	72.0	-	-	-	-	48.8	23.2	5.7	18.4	3.9	-	-	-	
30~39歳	14	46.1	-	-	3.6	6.2	-	36.2	25.2	8.3	-	4.0	14.5	2.1	
40~49歳	40	55.9	-	12.3	3.6	10.2	1.1	28.6	9.8	25.7	-	3.2	2.8	2.6	
50~59歳	27	19.4	13.6	-	3.6	0.9	-	1.3	5.1	16.2	28.6	0.7	26.6	3.5	
60~69歳	84	38.2	7.5	0.7	6.5	3.7	2.7	17.2	22.6	15.9	3.0	2.4	13.9	3.9	
70~74歳	59	21.0	3.9	7.4	0.3	5.0	3.3	1.2	5.9	15.3	2.2	7.8	35.0	12.8	
75歳以上	76	42.5	7.5	2.3	2.7	7.9	0.9	21.2	6.7	8.3	1.9	2.2	32.2	6.4	
所属世帯年収															
200万円未満	88	32.3	1.6	2.3	2.9	7.4	0.7	17.3	3.9	16.6	3.9	4.7	29.5	9.1	
200~400万円未満	84	43.2	6.6	4.1	2.2	3.4	2.9	24.0	14.2	9.8	1.6	2.2	25.0	4.0	
400~600万円未満	68	51.1	10.6	3.0	19.4	2.1	8.1	7.9	17.1	10.1	4.1	0.5	9.8	7.3	
600~800万円未満	22	44.2	-	2.1	9.8	20.9	-	11.5	12.6	21.5	13.5	8.3	-	-	
800~1000万円未満	26	16.6	4.7	-	8.5	3.4	-	-	3.0	34.4	-	6.2	19.8	20.0	
1000~1500万円未満	11	52.0	-	-	-	12.3	6.0	33.7	7.8	40.2	-	-	-	-	
1500~2000万円未満	6	28.6	-	-	-	6.1	-	22.5	-	32.9	38.5	-	-	-	
2000万円以上	4	90.0	-	90.0	-	-	-	-	-	-	3.0	-	-	7.1	

### 3-2 モバイル端末の月額分割支払金(スマートフォンを利用)

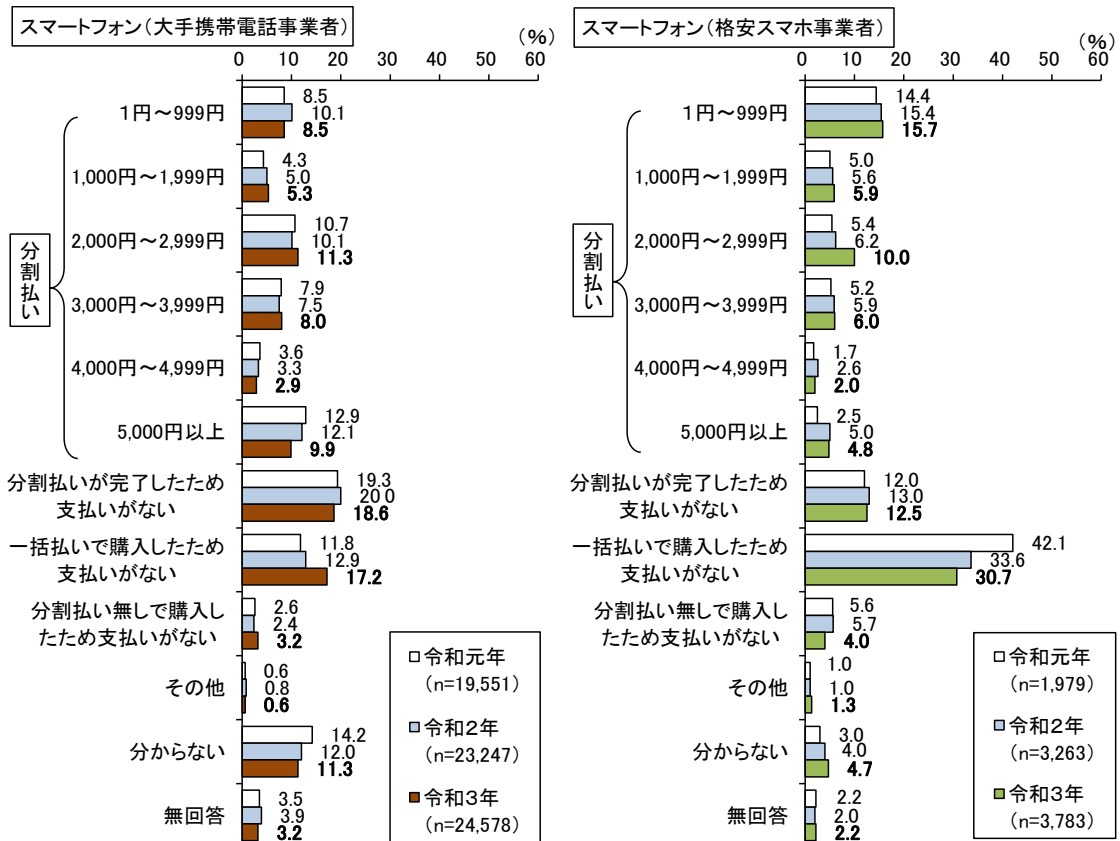
「スマートフォンを利用」している人におけるモバイル端末の月額分割支払金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「分割払いが完了したため支払いがない」(18.6%)や「一括払いで購入したため支払いがない」(17.2%)といった回答に次いで、「5,000円以上」(9.9%)が多くなっている。一方、「いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」している人では、「一括払いで購入したため支払いがない」(30.7%)に次いで、「1円~999円」(15.7%)となっている(図表9-7参照)。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、6~12歳の年齢階層において「1円~999円」の割合が18.7%と高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、600~800万円未満、および1,000~1,500万円未満の世帯にいる人において「分割払いしている」の割合が5割近くとなっている(図表9-8参照)。

なお、「いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」については、標本サイズが小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【構26・27表】

図表9-7 モバイル端末の月額分割支払金(スマートフォンを利用)の推移



図表 9-8 モバイル端末の月額分割支払金(スマートフォンを利用)(令和3年)

【スマートフォンのいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税を含まない)											分 か ら な い	無 回 答	
		分割 払い してい る	1	1	2	3	4	5	た め 割 り 付 け が 完 了 し た	た め 割 り 付 け が な い	た め 割 り 付 け が な い	た め 割 り 付 け が な い			そ の 他
			1 9 9 9 円	1 0 0 0 円	2 0 0 0 円	3 0 0 0 円	4 0 0 0 円	5 0 0 0 円 以 上							
全 体	24,578	45.9	8.5	5.3	11.3	8.0	2.9	9.9	18.6	17.2	3.2	0.6	11.3	3.2	
性別															
男性	11,864	46.3	8.4	4.6	11.2	8.1	3.0	11.0	18.3	17.6	2.9	0.5	11.4	3.0	
女性	12,714	45.5	8.5	5.9	11.3	8.0	2.8	8.9	18.8	16.8	3.5	0.8	11.1	3.5	
年齢階層別															
6~12歳	291	38.4	18.7	6.3	3.3	6.5	0.5	3.1	14.3	19.6	10.6	1.5	8.7	6.9	
13~19歳	1,672	53.1	10.0	7.3	13.6	10.1	2.5	9.7	13.9	14.1	4.8	0.5	11.6	2.0	
20~29歳	2,480	49.6	4.3	4.5	14.0	11.7	3.7	11.5	17.0	15.3	1.3	0.3	13.7	2.8	
30~39歳	3,260	46.5	7.1	5.0	11.4	10.0	3.2	9.7	21.1	18.5	2.0	0.3	9.7	1.9	
40~49歳	4,396	46.4	8.0	5.0	13.6	8.2	3.0	8.6	21.6	16.1	2.3	0.8	10.3	2.5	
50~59歳	4,598	46.9	9.3	5.4	11.7	7.7	2.3	10.5	20.6	16.2	2.6	0.7	10.8	2.2	
60~69歳	4,723	44.0	9.2	5.1	9.2	6.3	2.7	11.6	18.8	19.1	4.0	0.6	9.5	4.0	
70~74歳	1,912	38.5	11.0	5.8	6.5	4.1	2.8	8.3	15.5	20.0	5.7	1.4	12.3	6.7	
75歳以上	1,246	36.7	11.3	5.5	5.2	2.5	3.3	8.9	10.8	20.8	6.3	1.0	17.3	7.1	
所属世帯年収															
200万円未満	1,692	43.5	9.8	5.6	7.7	6.2	1.7	12.4	14.2	17.2	4.2	0.8	15.6	4.5	
200~400万円未満	4,825	43.8	7.3	5.4	9.9	6.2	3.6	11.4	16.6	17.2	4.8	0.9	11.6	5.1	
400~600万円未満	7,072	47.2	9.3	5.6	12.0	7.6	2.5	10.1	20.4	16.2	2.6	0.8	9.4	3.4	
600~800万円未満	3,532	48.2	9.5	5.7	12.5	9.2	3.4	7.9	18.6	15.5	2.8	0.4	11.7	2.7	
800~1000万円未満	3,734	46.3	7.1	5.0	10.6	10.9	2.3	10.4	19.3	18.2	2.8	0.2	11.6	1.7	
1000~1500万円未満	2,448	48.7	8.4	5.4	14.1	8.5	3.0	9.3	17.8	17.8	2.7	0.6	10.8	1.7	
1500~2000万円未満	485	43.1	13.8	1.3	8.9	7.9	5.1	6.0	16.4	19.1	3.2	1.0	13.6	3.6	
2000万円以上	311	23.1	3.2	4.7	6.0	3.3	1.7	4.4	25.7	35.9	3.3	0.2	10.3	1.5	

【スマートフォンのいわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイル端末の月額分割支払金(消費税を含まない)											分 か ら な い	無 回 答	
		分割 払い してい る	1	1	2	3	4	5	た め 割 り 付 け が 完 了 し た	た め 割 り 付 け が な い	た め 割 り 付 け が な い	た め 割 り 付 け が な い			そ の 他
			1 9 9 9 円	1 0 0 0 円	2 0 0 0 円	3 0 0 0 円	4 0 0 0 円	5 0 0 0 円 以 上							
全 体	3,783	44.5	15.7	5.9	10.0	6.0	2.0	4.8	12.5	30.7	4.0	1.3	4.7	2.2	
性別															
男性	1,880	42.9	14.9	5.4	9.4	5.9	2.5	4.7	11.6	33.0	4.0	1.1	4.8	2.4	
女性	1,903	46.1	16.6	6.3	10.6	6.2	1.6	4.9	13.5	28.4	3.9	1.5	4.6	2.0	
年齢階層別															
6~12歳	121	63.6	37.7	8.6	14.8	2.2	0.4	-	3.1	17.0	2.2	1.5	9.4	3.1	
13~19歳	353	44.0	19.7	9.2	8.3	2.6	1.1	3.2	11.6	33.8	2.5	1.5	3.5	3.1	
20~29歳	344	43.7	11.6	1.5	12.1	8.7	1.8	8.0	14.2	33.7	3.1	0.6	3.1	1.6	
30~39歳	725	40.4	10.6	4.7	12.6	7.8	1.8	3.0	13.0	35.0	5.2	1.1	3.5	1.7	
40~49歳	673	41.9	18.6	6.0	6.4	4.8	1.8	4.3	14.2	33.0	4.1	0.5	4.9	1.3	
50~59歳	530	41.5	17.2	5.2	8.5	2.8	1.4	6.5	14.5	34.3	3.7	2.2	2.3	1.5	
60~69歳	629	46.4	12.9	6.3	10.9	8.6	2.7	5.0	12.1	23.9	3.4	2.6	8.5	3.1	
70~74歳	266	59.8	17.7	12.4	10.7	7.7	6.1	5.2	5.6	18.0	6.3	0.4	5.6	4.2	
75歳以上	142	47.1	13.8	8.0	6.3	7.0	3.4	8.6	12.2	18.6	3.5	2.1	10.0	6.5	
所属世帯年収															
200万円未満	335	35.4	11.0	4.5	7.0	4.1	4.2	4.6	10.4	29.9	4.1	2.6	7.6	9.8	
200~400万円未満	654	53.3	17.3	7.4	9.7	9.2	3.0	6.8	11.0	24.9	2.6	1.3	5.1	1.8	
400~600万円未満	1,137	46.4	14.6	5.7	12.7	5.4	2.1	5.9	13.8	27.7	5.1	0.9	4.7	1.3	
600~800万円未満	556	45.6	20.4	5.1	9.5	5.6	0.9	4.1	12.2	31.7	3.9	0.9	3.3	2.5	
800~1000万円未満	591	44.0	14.9	6.0	9.0	7.4	1.8	4.9	12.3	30.4	3.4	2.3	4.8	2.9	
1000~1500万円未満	355	36.7	14.9	6.5	8.3	3.4	1.8	1.7	15.6	40.6	3.7	0.8	2.5	0.1	
1500~2000万円未満	52	39.5	12.9	6.8	8.8	9.7	0.7	0.6	6.3	43.2	5.5	-	5.5	-	
2000万円以上	42	30.0	24.4	-	4.0	-	-	1.6	3.6	52.1	7.3	-	7.0	-	

#### 4-1 モバイルサービスの月額通信料金(携帯電話を利用)

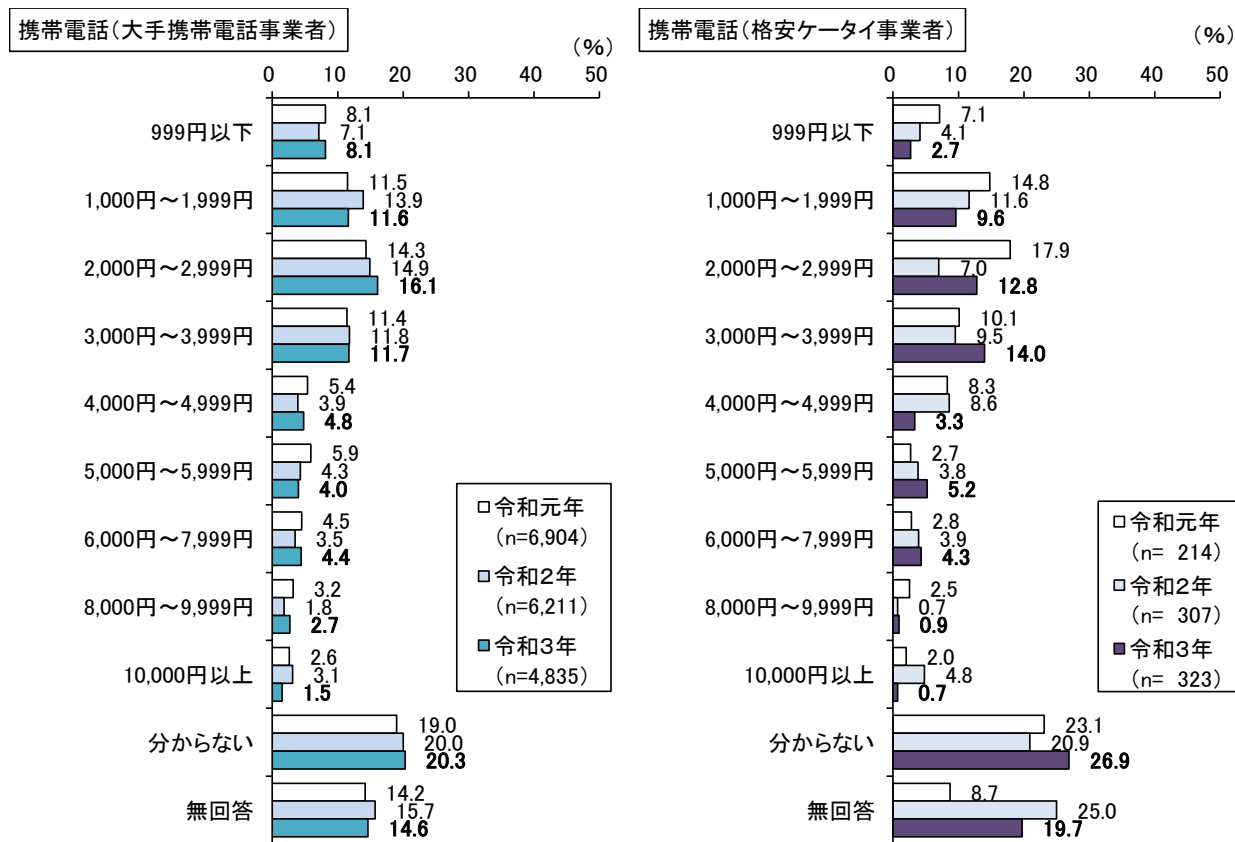
「携帯電話を利用」している人におけるモバイルサービスの月額通信料金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「分からない」(20.3%)に次いで、「2,000円～2,999円」(16.1%)、「3,000円～3,999円」(11.7%)、「1,000円～1,999円」(11.6%)が多くなっている。一方、「いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用」している人では、「分からない」(26.9%)に次いで、「3,000円～3,999円」(14.0%)が多くなっている(図表 9-9 参照)。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、6～12歳の年齢階層で「999円以下」(35.2%)、および「1,000円～1,999円」(32.7%)の割合が高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、1,000～1,500万円未満、および1,500～2,000万円未満の世帯にいる人において「2,000円～2,999円」の割合が高くなっている(図表 9-10 参照)。

なお、「いわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用」については、標本サイズが小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【構 28・29 表】

図表 9-9 モバイルサービスの月額通信料金(携帯電話を利用)の推移



図表 9-10 モバイルサービスの月額通信料金(携帯電話を利用)(令和3年)

【携帯電話のいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税を含まない)											
		9 9 9 円 以下	1 0 0 9 9 円 以下	2 0 0 9 9 円	3 0 0 9 9 円	4 0 0 9 9 円	5 0 0 9 9 円	6 0 0 9 9 円	8 0 0 9 9 円	上 1 0 0 0 円 以 上	分 か ら な い	無 回 答	
全 体	4,835	8.1	11.6	16.1	11.7	4.8	4.0	4.4	2.7	1.5	20.3	14.6	
性別	男性	2,527	8.0	10.7	15.3	11.9	5.0	4.8	5.1	3.0	2.2	20.0	14.0
	女性	2,308	8.3	12.4	16.9	11.6	4.5	3.4	3.7	2.5	0.9	20.6	15.2
年齢階層別	6~12歳	208	35.2	32.7	8.5	3.7	-	-	1.5	0.4	-	10.9	7.1
	13~19歳	93	12.9	5.7	12.6	5.7	8.3	2.2	8.1	11.7	0.8	24.5	7.5
	20~29歳	118	1.0	2.2	8.5	4.9	2.1	2.6	20.0	11.0	2.4	21.1	24.2
	30~39歳	161	3.9	7.3	7.4	8.1	7.7	5.1	6.4	10.4	6.7	24.9	12.0
	40~49歳	308	5.9	10.7	9.7	8.6	7.3	8.6	8.3	5.7	5.1	19.0	11.2
	50~59歳	504	8.4	9.2	18.3	12.7	3.2	6.2	8.2	1.8	1.6	21.8	8.6
	60~69歳	1,052	4.8	10.3	16.5	13.7	6.0	5.4	6.5	3.9	1.0	19.9	12.0
	70~74歳	886	6.9	9.5	17.9	14.7	6.1	3.4	2.4	0.7	1.3	19.6	17.6
75歳以上	1,505	6.5	11.6	18.9	12.7	4.2	3.1	1.3	1.3	0.9	21.6	18.0	
所属世帯年収	200万円未満	795	8.1	11.1	15.9	11.8	4.5	1.6	3.0	2.1	0.5	24.9	16.6
	200~400万円未満	1,475	5.6	12.2	17.2	15.2	4.6	4.3	2.4	2.2	1.3	17.9	17.1
	400~600万円未満	1,188	6.2	9.1	13.5	10.8	6.7	4.6	7.1	3.8	3.0	21.8	13.4
	600~800万円未満	443	15.3	10.6	19.1	6.9	1.7	5.5	4.0	2.7	1.1	20.6	12.5
	800~1000万円未満	422	8.8	17.2	14.0	11.9	5.7	2.5	5.8	3.2	1.3	15.1	14.3
	1000~1500万円未満	249	15.3	14.1	28.6	11.1	2.1	4.6	3.7	1.6	0.3	9.1	9.4
	1500~2000万円未満	86	9.8	8.7	20.8	6.9	9.2	12.5	3.3	3.3	4.5	10.1	10.8
2000万円以上	36	-	20.5	1.4	4.0	3.1	11.6	9.0	12.4	1.0	31.1	6.0	

【携帯電話のいわゆる「格安ケータイ事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税を含まない)											
		9 9 9 円 以下	1 0 0 9 9 円 以下	2 0 0 9 9 円	3 0 0 9 9 円	4 0 0 9 9 円	5 0 0 9 9 円	6 0 0 9 9 円	8 0 0 9 9 円	上 1 0 0 0 円 以 上	分 か ら な い	無 回 答	
全 体	323	2.7	9.6	12.8	14.0	3.3	5.2	4.3	0.9	0.7	26.9	19.7	
性別	男性	157	3.9	10.8	12.4	11.5	1.7	7.4	1.9	1.4	1.1	24.5	23.6
	女性	166	1.4	8.4	13.2	16.6	5.0	2.9	6.7	0.4	0.4	29.3	15.7
年齢階層別	6~12歳	3	-	17.2	82.8	-	-	-	-	-	-	-	-
	13~19歳	13	-	19.9	39.4	-	-	-	-	-	-	10.2	30.5
	20~29歳	7	3.9	-	23.2	-	54.5	5.2	5.7	-	-	7.6	-
	30~39歳	14	2.2	-	2.1	31.5	-	-	3.8	3.6	-	18.4	38.3
	40~49歳	40	-	26.7	21.0	9.6	-	2.7	9.8	-	1.1	7.6	21.5
	50~59歳	27	1.6	20.2	2.9	18.4	1.6	10.9	1.7	-	-	36.9	5.8
	60~69歳	84	2.1	2.2	2.5	36.6	2.2	1.7	7.2	3.7	1.4	17.5	23.0
	70~74歳	59	4.9	3.9	14.3	5.5	3.2	8.1	1.8	-	-	43.5	14.8
75歳以上	76	4.8	2.9	7.1	5.7	1.5	8.0	2.0	-	1.3	43.6	23.1	
所属世帯年収	200万円未満	88	6.1	1.9	4.9	8.1	2.9	6.8	3.4	3.3	1.3	41.9	19.5
	200~400万円未満	84	4.5	4.4	9.7	16.5	0.5	1.8	0.7	-	0.9	32.0	29.1
	400~600万円未満	68	-	2.3	18.2	16.2	9.1	10.5	12.7	0.8	0.8	19.1	10.3
	600~800万円未満	22	1.7	14.7	32.5	33.5	2.3	2.1	2.1	-	-	6.1	5.2
	800~1000万円未満	26	-	30.3	8.4	5.3	2.0	2.3	4.1	-	-	14.7	32.9
	1000~1500万円未満	11	-	-	6.7	36.2	-	19.8	-	-	-	23.5	13.8
	1500~2000万円未満	6	-	71.4	-	-	-	-	-	-	-	6.1	22.5
2000万円以上	4	-	90.0	-	-	-	-	-	-	-	3.0	7.1	

#### 4-2 モバイルサービスの月額通信料金(スマートフォンを利用)

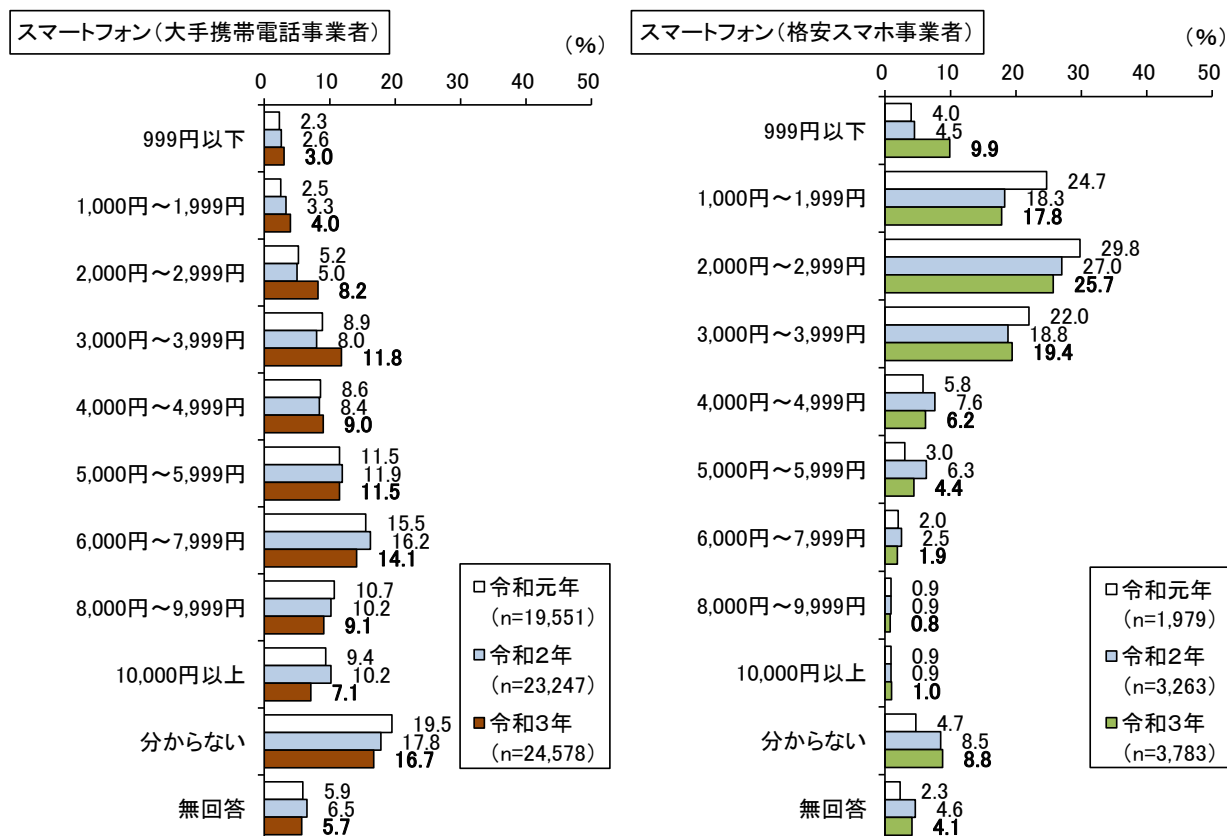
「スマートフォンを利用」している人におけるモバイルサービスの月額通信料金についてみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、「分からない」(16.7%)に次いで、「6,000円～7,999円」(14.1%)、「3,000円～3,999円」(11.8%)、「5,000円～5,999円」(11.5%)が多くなっている。一方、「いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」している人では、「2,000円～2,999円」が25.7%と最も高く、次いで、「3,000円～3,999円」(19.4%)、「1,000円～1,999円」(17.8%)などとなっている(図表9-11参照)。

年齢階層別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、20歳代から50歳代の各年齢階層で「6,000円～7,999円」の割合が15%以上である。

所属世帯年収別にみると、「いわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用」している人では、800万円以上の各世帯年収において「6,000円～7,999円」の割合が15%以上となっている(図表9-12参照)。

なお、「いわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用」については、標本サイズが小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【構30・31表】

図表 9-11 モバイルサービスの月額通信料金(スマートフォンを利用)の推移



図表 9-12 モバイルサービスの月額通信料金(スマートフォンを利用)(令和3年)

【スマートフォンいわゆる「大手携帯電話事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税を含まない)											
		9 9 円 以下	1 0 9 円 9 5 円	2 0 9 円 9 5 円	3 0 9 円 9 5 円	4 0 9 円 9 5 円	5 0 9 円 9 5 円	6 0 9 円 9 5 円	7 0 9 円 9 5 円	8 0 9 円 9 5 円	上 1 0 0 0 円 以 上	分 か ら な い	無 回 答
全 体	24,578	3.0	4.0	8.2	11.8	9.0	11.5	14.1	9.1	7.1	16.7	5.7	
性別	男性	11,864	2.9	3.5	7.9	10.4	8.6	11.1	14.7	10.2	8.8	16.6	5.4
	女性	12,714	3.1	4.5	8.4	13.1	9.3	11.8	13.6	8.0	5.5	16.8	5.9
年齢階層別	6~12歳	291	25.2	15.8	14.6	10.4	2.4	4.0	2.4	2.6	0.2	14.3	8.1
	13~19歳	1,672	4.7	6.0	11.5	13.1	8.9	11.0	11.1	6.5	2.9	20.2	4.2
	20~29歳	2,480	2.3	2.8	6.6	10.2	8.2	10.7	16.3	11.6	8.0	19.1	4.3
	30~39歳	3,260	1.9	2.7	6.3	9.9	7.5	12.0	16.8	12.5	9.7	17.2	3.6
	40~49歳	4,396	2.1	3.5	8.1	10.9	8.1	11.2	15.8	11.0	8.8	16.4	4.2
	50~59歳	4,598	2.4	3.6	7.3	12.3	8.6	12.9	15.1	9.8	8.4	15.0	4.7
	60~69歳	4,723	2.9	3.0	8.4	13.6	11.1	12.4	13.7	7.3	6.0	13.7	7.9
	70~74歳	1,912	4.0	4.4	10.3	12.7	12.7	10.5	10.6	4.0	4.8	15.2	10.9
75歳以上	1,246	3.4	8.7	10.1	14.8	10.4	9.7	6.5	2.1	2.2	21.1	11.2	
所属世帯年収	200万円未満	1,692	2.4	4.3	7.9	11.2	7.7	9.5	11.5	8.5	5.9	23.7	7.4
	200~400万円未満	4,825	3.3	5.1	7.2	12.8	9.6	9.6	13.1	8.2	6.2	16.7	8.3
	400~600万円未満	7,072	2.7	4.2	7.8	11.2	8.8	12.1	14.3	10.3	7.3	15.9	5.3
	600~800万円未満	3,532	3.3	4.1	9.2	11.8	8.6	12.8	12.5	9.6	6.8	16.8	4.5
	800~1000万円未満	3,734	2.9	2.8	8.6	12.8	9.6	11.1	16.3	7.0	8.6	16.1	4.1
	1000~1500万円未満	2,448	3.2	4.1	9.2	11.2	9.4	12.6	15.8	10.2	6.1	14.5	3.8
	1500~2000万円未満	485	4.3	2.9	9.3	11.0	9.7	10.2	15.4	6.6	6.9	17.7	6.0
2000万円以上	311	1.7	0.3	5.5	7.6	6.2	17.8	15.5	10.4	12.2	17.4	5.5	

【スマートフォンいわゆる「格安スマホ事業者」のサービスを利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税を含まない)											
		9 9 円 以下	1 0 9 円 9 5 円	2 0 9 円 9 5 円	3 0 9 円 9 5 円	4 0 9 円 9 5 円	5 0 9 円 9 5 円	6 0 9 円 9 5 円	7 0 9 円 9 5 円	8 0 9 円 9 5 円	上 1 0 0 0 円 以 上	分 か ら な い	無 回 答
全 体	3,783	9.9	17.8	25.7	19.4	6.2	4.4	1.9	0.8	1.0	8.8	4.1	
性別	男性	1,880	10.5	17.3	24.5	20.1	6.9	4.0	2.4	0.9	1.0	8.0	4.3
	女性	1,903	9.3	18.2	27.0	18.7	5.5	4.7	1.5	0.6	1.1	9.5	4.0
年齢階層別	6~12歳	121	34.4	19.7	19.1	8.1	3.2	1.9	-	-	-	10.1	3.6
	13~19歳	353	17.7	19.1	27.7	15.8	2.1	3.4	0.3	1.3	0.1	7.4	5.1
	20~29歳	344	9.6	15.4	20.2	23.9	5.5	5.3	3.6	2.0	0.9	11.2	2.6
	30~39歳	725	6.8	15.0	29.9	22.2	7.8	4.5	2.5	1.0	1.2	7.9	1.3
	40~49歳	673	9.4	20.7	26.2	20.6	6.9	3.4	1.6	0.5	1.3	7.6	1.9
	50~59歳	530	9.1	20.4	32.2	15.6	5.6	3.2	1.5	0.2	2.1	5.1	5.2
	60~69歳	629	4.5	17.1	22.9	20.8	6.9	6.5	2.9	0.3	0.7	11.4	6.0
	70~74歳	266	10.4	15.8	17.5	17.1	10.0	8.2	1.3	0.5	0.3	9.4	9.6
75歳以上	142	5.8	17.5	19.2	15.3	4.7	1.8	1.0	-	0.6	17.4	16.8	
所属世帯年収	200万円未満	335	13.2	14.2	22.0	10.5	3.9	7.4	2.0	0.4	0.5	16.1	9.8
	200~400万円未満	654	8.8	19.1	19.9	19.8	6.9	4.1	2.0	1.7	2.1	9.6	6.1
	400~600万円未満	1,137	9.1	17.0	28.3	20.2	5.4	5.0	2.2	0.7	1.7	7.0	3.4
	600~800万円未満	556	13.1	21.3	21.6	16.4	3.0	3.9	3.1	1.0	0.2	10.2	6.4
	800~1000万円未満	591	11.0	15.3	27.5	21.7	7.0	4.7	1.1	0.7	0.3	8.2	2.5
	1000~1500万円未満	355	6.8	18.4	32.7	21.1	11.1	1.9	0.6	-	0.6	6.6	0.2
	1500~2000万円未満	52	11.0	28.7	13.6	25.3	8.7	5.5	3.3	-	-	3.3	0.6
2000万円以上	42	3.4	10.2	59.3	15.4	0.9	-	1.6	-	-	9.2	-	

## 第10章 テレワークの実施状況

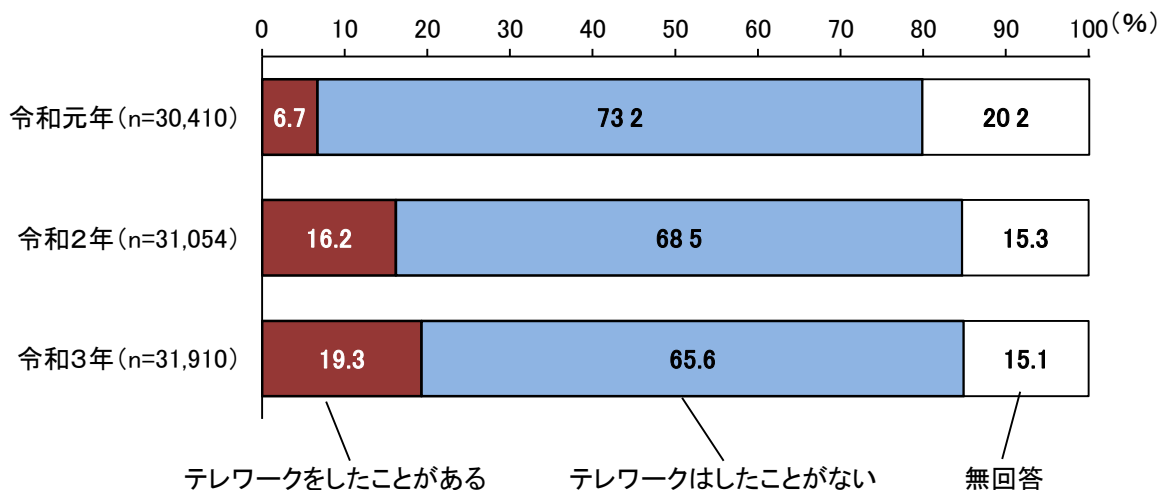
### 1 テレワーク実施の有無

15歳以上のインターネット利用者で企業等へ勤務している人における、過去1年間のテレワークの経験については、「テレワークをしたことがある」が19.3%、「テレワークはしたことがない」が65.6%である（図表 10-1 参照）。

年齢階層別にみると、20歳代から50歳代までの各年齢階層では「テレワークをしたことがある」の割合が2割以上と他の年代に比べて高くなっている（図表 10-2 参照）。

テレワークをしたことがある人が実施したテレワークの種類については、「在宅」(94.2%)、および「外出先（モバイルワーク）」(25.9%)が多くなっている（図表 10-3 参照）。【構 32 表】

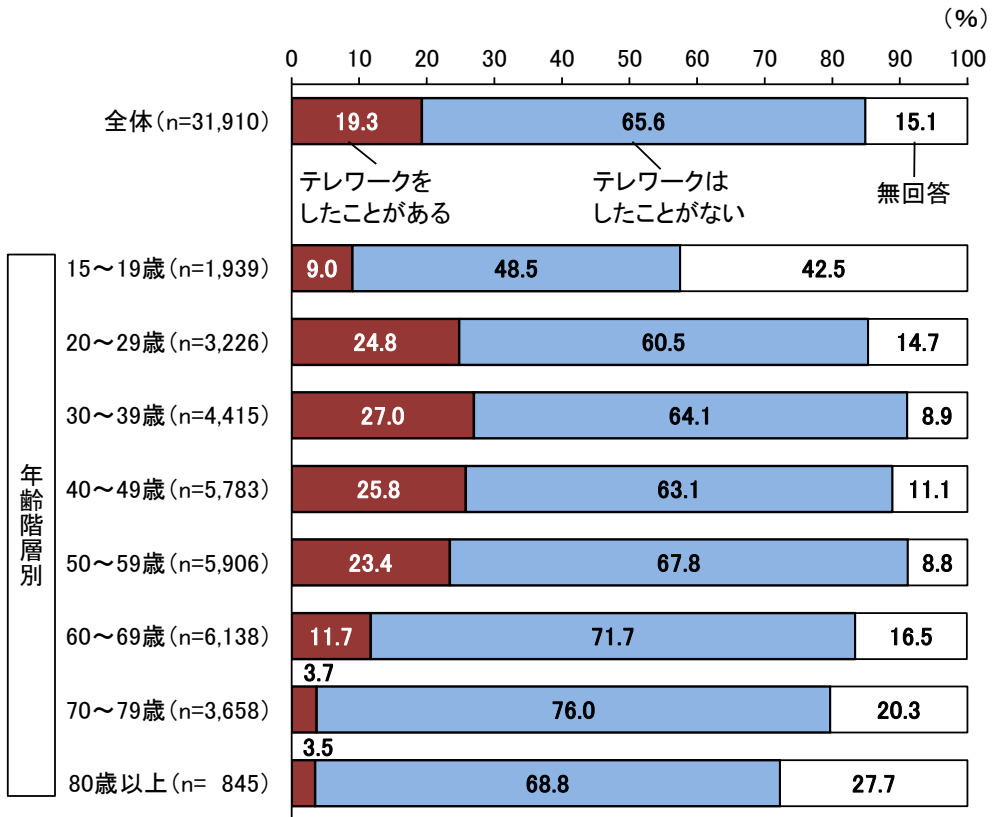
図表 10-1 テレワーク実施の有無の推移



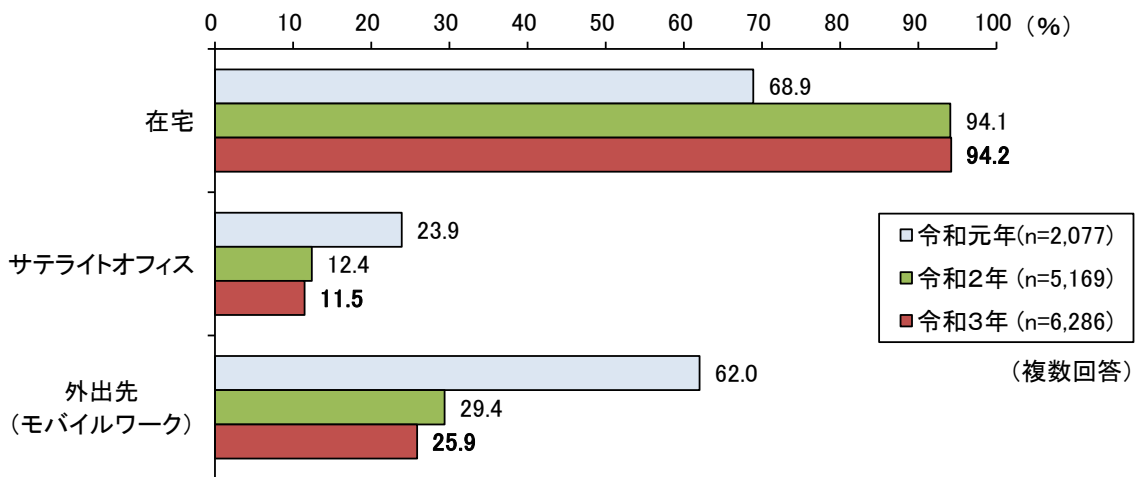
※ 令和元年調査では15歳以上の人で企業等への勤務している人への設問、令和2年および令和3年調査は、15歳以上の人で過去1年間にインターネットの利用があり企業等への勤務している人への設問



図表 10-2 テレワーク実施の有無(令和3年、年齢階層別)



図表 10-3 実施したテレワークの種類の変遷



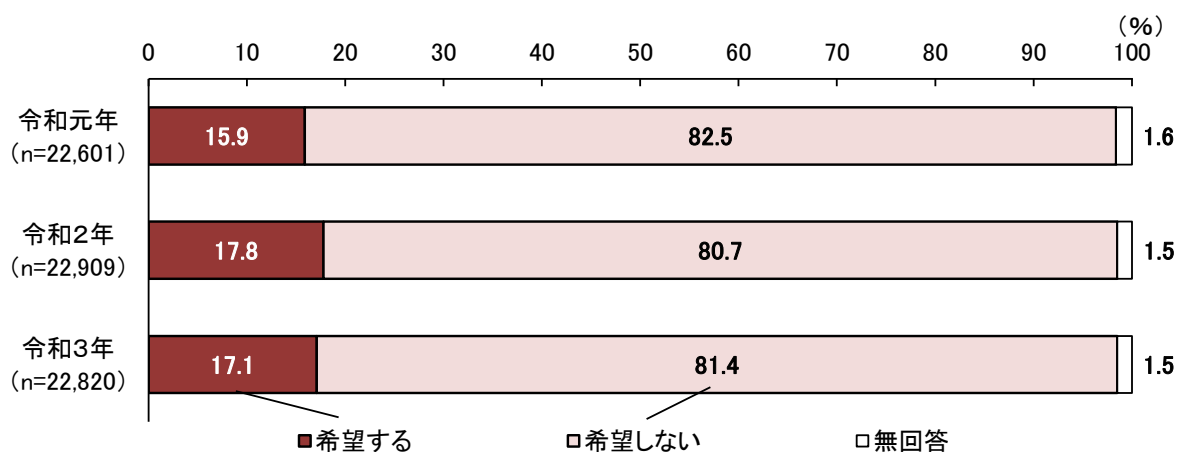
※ nは比重調整後の値

## 2 テレワークの実施希望の有無

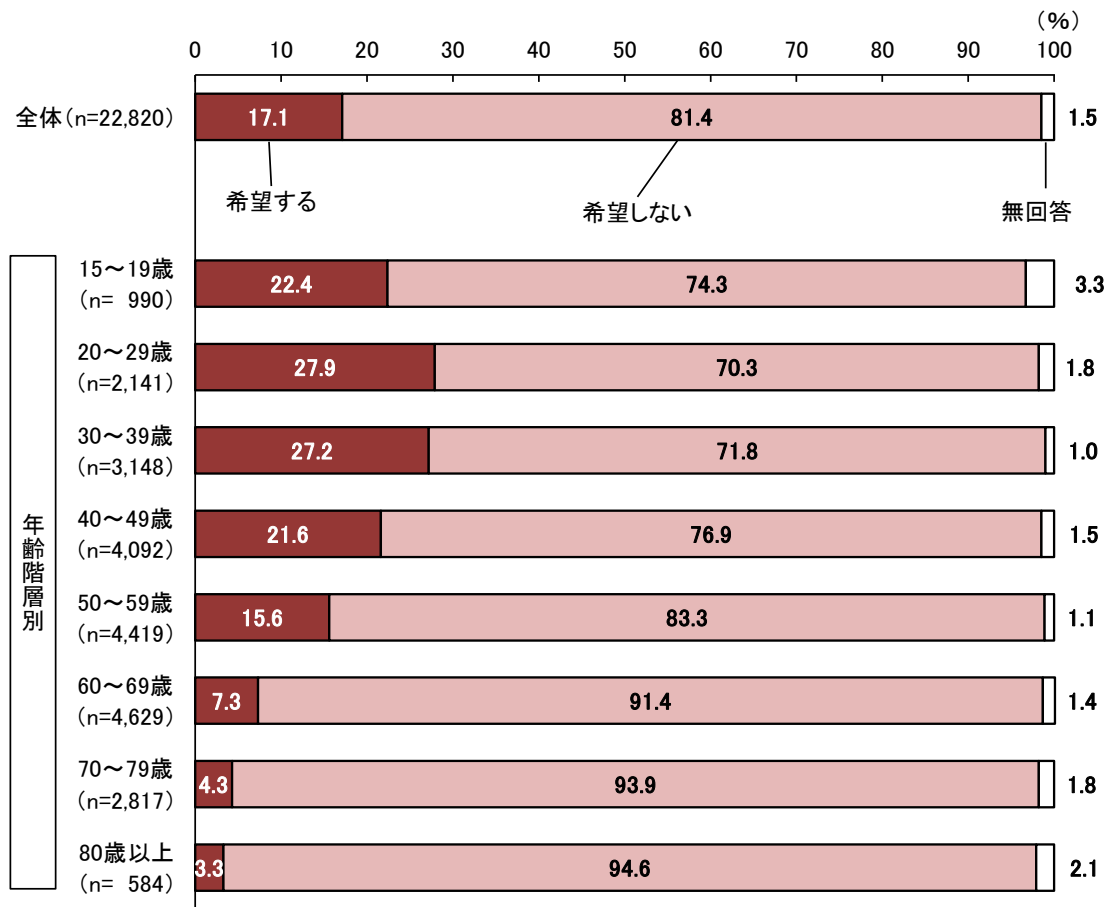
15歳以上のインターネット利用者で企業等へ勤務している人で、テレワークの経験がない人におけるテレワーク実施の意向については、「希望する」が17.1%、「希望しない」が81.4%となっている（図表 10-4 参照）。

年齢階層別にみると、「希望する」の割合は、20歳代が27.9%と最も高く、次いで、30歳代が27.2%、15～19歳が22.4%となっている（図表 10-5 参照）。 【構 33 表】

図表 10-4 テレワーク実施希望の有無の推移



図表 10-5 テレワーク実施希望の有無(令和3年、年齢階層別)



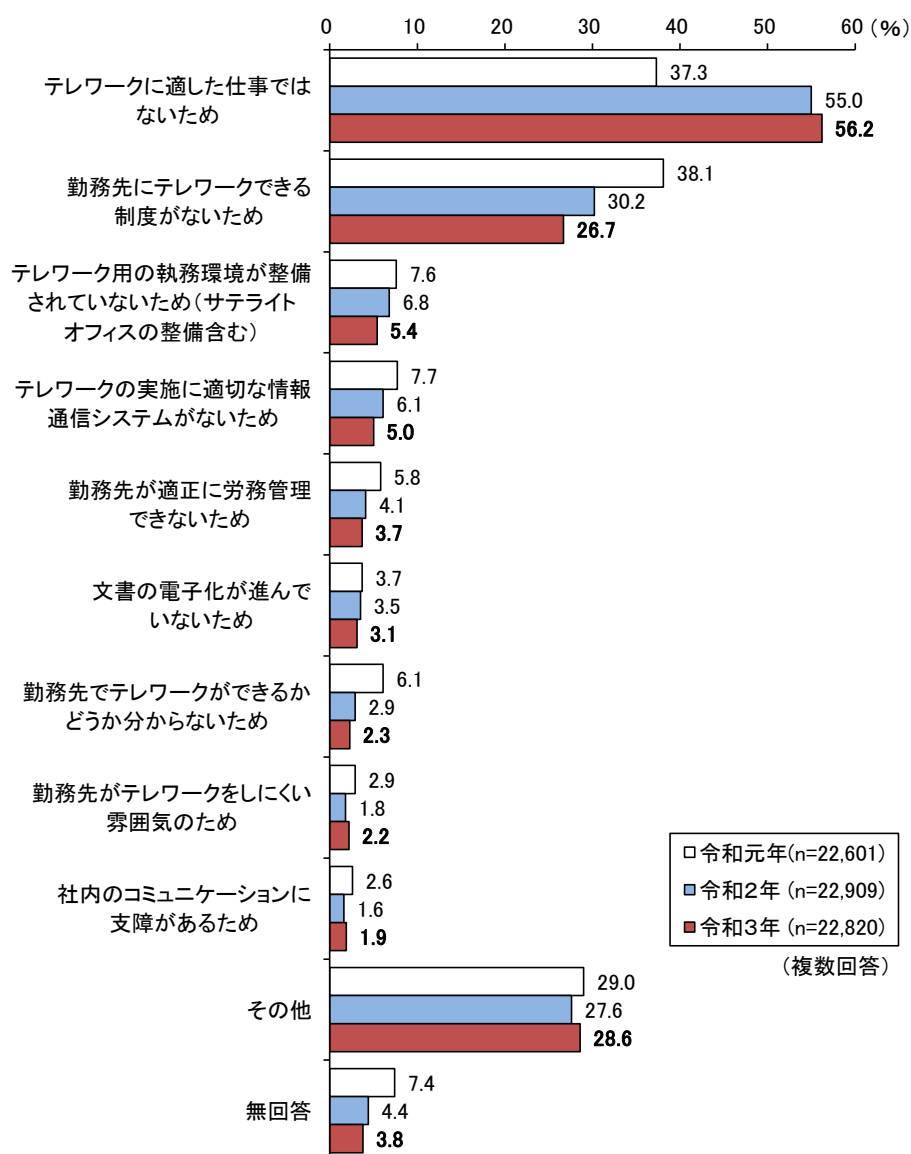
### 3 テレワークを実施しない理由

テレワークをしたことがない人にテレワークを実施しない理由を尋ねたところ、「テレワークに適した仕事ではないため」が 56.2%と最も高く、次いで、「勤務先にテレワークできる制度がないため」(26.7%)、「その他」(28.6%) などとなっている(図表 10-6 参照)。

男女・年齢階層別にみると、「テレワークに適した仕事ではないため」の割合は、男性の 30 歳代から 50 歳代で 7 割以上、女性の 20 歳代から 50 歳代で 6 割以上である(図表 10-7 参照)。

【構 34 表】

図表 10-6 テレワークを実施しない理由の推移



図表 10-7 テレワークを実施しない理由(令和3年、男女・年齢階層別)

単位：%

		集計人数 (n)	勤務先にテレワークできる制度がないため	勤務先が適正に労務管理できないため	テレワークに適した仕事ではないため	社内のコミュニケーションに支障があるため	勤務先がテレワークをしにくい雰囲気のため	勤務先でテレワークができないかどうか分からないため	文書の電子化が進んでいないため	備わっていないための整備(サテライトオフィス)	テレワーク用の執務環境が整備されていないため	テレワークの実施に適切な情報システムがないため	その他	無回答
全体		22,820	26.7	3.7	56.2	1.9	2.2	2.3	3.1	5.4	5.0	28.6	3.8	
性別	男性	11,068	28.5	4.6	59.0	2.3	2.5	2.4	3.3	5.8	5.4	26.1	3.3	
	女性	11,752	25.0	2.9	53.5	1.5	1.9	2.3	2.9	5.0	4.6	31.0	4.2	
男女・年齢階層別	男性15～19歳	501	16.8	0.6	18.6	0.2	0.9	0.4	0.1	0.9	1.0	54.1	15.1	
	20～29歳	1,036	33.4	4.2	58.5	1.7	3.4	2.5	2.5	4.1	3.0	21.5	2.6	
	30～39歳	1,489	40.8	7.0	77.6	3.2	4.2	4.8	5.1	7.8	6.2	8.9	1.7	
	40～49歳	1,886	36.5	6.6	74.0	3.4	3.1	2.9	5.5	8.1	7.0	9.9	1.5	
	50～59歳	1,966	33.7	6.1	78.4	3.8	2.6	2.3	4.3	8.0	6.1	9.0	0.9	
	60～69歳	2,286	25.2	3.7	58.3	2.1	1.7	1.9	2.0	4.9	5.5	29.7	2.2	
	70～74歳	1,089	9.3	2.0	30.3	0.5	0.3	1.4	0.8	3.5	5.9	60.8	4.9	
	75歳以上	815	6.3	0.3	12.5	0.5	0.8	0.8	2.0	1.8	4.4	72.1	9.1	
	女性15～19歳	489	14.6	1.5	18.8	0.3	0.9	1.1	1.1	1.5	1.8	55.8	16.0	
	20～29歳	1,105	34.2	3.7	63.5	2.6	3.8	3.9	2.8	4.8	4.3	17.2	3.2	
	30～39歳	1,659	31.6	4.1	65.6	2.2	3.0	3.5	4.9	7.2	5.3	18.1	3.1	
	40～49歳	2,206	34.1	4.1	68.9	2.3	2.3	2.8	4.2	6.6	5.2	14.4	2.4	
	50～59歳	2,453	29.1	3.2	67.0	1.0	1.9	2.3	3.3	5.9	5.2	18.0	2.3	
	60～69歳	2,343	17.2	1.7	43.3	0.8	0.7	1.5	1.2	4.0	3.5	45.4	3.6	
70～74歳	879	5.9	1.1	21.0	1.1	0.4	0.3	1.0	2.9	6.0	67.1	6.1		
75歳以上	618	4.6	0.3	10.9	0.2	0.1	0.1	0.4	0.9	2.7	75.6	10.0		

(複数回答)

調查票  
(世帯編)



令和3年10月8日(金)までにご回答いただきますよう、よろしくお願いいたします。

# 総務省 (令和3年) 通信利用動向調査 調査票<<世帯用>>

政府統計 ◎統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

(記入に当たっては、次の点にご注意ください。)

- 「※」が付された語句につきましては、別添の「調査票の記入の手引き」を必要に応じてご参照ください。
- この調査では、**一般の携帯電話(いわゆる「ガラケー」)とスマートフォンは別のもの**として記入してください。
- 回答は**令和3年8月31日現在**でご記入願います。
- 調査票の提出先(返信用封筒にも記載しています)  
〒100-8786 東京都千代田区霞が関 2-1-2 中央合同庁舎第2号館  
総務省 情報流通行政局 情報通信政策課 情報通信経済室  
**※調査票の入手・提出は、オンラインでも可能です。**  
詳しくは、同封の「ご回答のお願い」をご参照ください。
- 調査内容のお問合せ先  
「通信利用動向調査」実施事務局  
【委託先】一般社団法人輿論科学協会  
〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-6  
TEL:0120-460-383(通話料無料) 平日 10:00~17:00(土日、祝日を除く)  
E-MAIL:r3tsusin@yoron-kagaku.or.jp お電話のおかけ間違いにご注意ください。
- この調査は、総務省が上記調査機関に委託して実施するものです。**

宛名ラベル

期限内にご返送いただいた世帯には、**薄謝(500円相当)をお送りさせていただきます。**

後日、内容について照会させていただく場合があります。差し支えなければ、以下に連絡先をご記入ください。

《世帯全体編》…1ページから3ページは、世帯主の方などにお尋ねします。

## 問1 情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。

以下の1~13の機器のうち、あなたの世帯で保有している機器の**該当する番号すべてに○を付けてください。**  
(過去1年間に1度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器については回答不要です。)

1. 固定電話	8. ウェアラブル端末(メガネ型・腕時計型情報端末など)
2. FAX	9. インターネットに接続できるゲーム機(PlayStation4、Nintendo Switch など)
3. テレビ	10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー(iPod など)
4. 携帯電話	11. インターネットに接続できる家電(エアコン、冷蔵庫など)
5. スマートフォン	12. ラジオ(ワイドFM 対応 <sup>注</sup> ) } ラジオに限り、 <b>過去1年間の使用状況にかかわらず、保有している場合は○を付けてください。</b>
6. タブレット型端末(iPad、Galaxy Tab など)	
7. パソコン	
	13. ラジオ(ワイドFM 非対応 <sup>注</sup> )

注:90MHz(メガヘルツ)以上の周波数の FM 放送を受信できるラジオが「ワイド FM 対応」、受信できないラジオが「ワイド FM 非対応」です。なお、カーラジオも保有機器に含まれます。

## 問2 インターネットの接続回線についてお尋ねします。

あなたの世帯では、**自宅**でどのような回線でインターネットに接続していますか。**該当する番号すべてに○を付けてください。**

有線:	1. DSL 回線*	無線:	7. 携帯電話回線 <sup>注2</sup> (サービス名に「3G」や「FOMA」が付くもの、iPhone4S までの iPhone など)
	2. ケーブルテレビ回線*		8. 携帯電話回線(LTE*・BWA*回線) <sup>注2</sup> (7以外のもの、サービス名に「4G」、「Xi」や「WiMAX」が付くものなど)
	3. 光回線(FTTH回線)*		9. 携帯電話回線(5G回線) <sup>注2</sup>
	4. 固定無線回線(FWA)*	その他:	10. インターネット回線を契約していない
	5. 電話回線(ダイヤルアップ)		
	6. ISDN 回線 <sup>注1</sup> *		

注1:光回線によるISDNの利用は、「3. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。

注2:パソコンやタブレット型端末など他の機器に接続して使用している場合にのみお答えください。なお、ここでいう接続とは、スティック型端末をパソコンと接続する場合や、スマートフォンなどを無線(Wi-Fi)で接続する場合(テザリング)をいいます。

**問3 問1で固定電話を保有していると回答した方に、固定電話の利用状況についてお尋ねします。**

(1) 使用している固定電話は、メタル電話<sup>注</sup>(“黒電話”を含む)ですか。該当する番号1つに○を付けてください。

注:メタル電話とは、NTT東西が提供する加入電話またはISDN 電話のことをいいます。

(メタル電話以外の固定電話には、ケーブルテレビ電話、光IP電話、050 番号のIP電話があります。)

メタル電話かどうかの確認は、NTT東西から送付される「電話料金請求書」をご覧ください。該当する場合は、「利用内訳名」欄に、「回線使用料(基本料)」「ダイヤル通話料」「INS通話料」のいずれかの記載があります。

- |       |        |
|-------|--------|
| 1. はい | 2. いいえ |
|-------|--------|

(2) 問3(1)で「1. はい」に○を付けた方にお尋ねします。

今後、メタル電話以外の固定電話(ケーブルテレビ電話、光IP電話、050 番号のIP電話)へ契約を変更するつもりはありますか。該当する番号1つに○を付けてください。(2021年8月時点)

- |  |   |
|--|---|
| 1. メタル電話以外の固定電話へ契約を変更するつもり<br>(期間のうち a~c の該当する番号1つに○を付けてください。) | → { a. 1年未満に変更するつもり<br>b. 1年~2年未満に変更するつもり<br>c. 2年~2023年内に変更するつもり |
| 2. メタル電話を継続して利用したい   |   |
| 3. 固定電話を解約するつもり  |   |

(3) 問3(2)で「2. メタル電話を継続して利用したい」に○を付けた方にお尋ねします。

メタル電話を継続して利用する理由は何ですか。該当する番号すべてに○を付けてください。

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1. 料金が安い(他のサービスより)                 | 6. 契約変更や解約の手続きがよく分からない、または解約の手続きに手間がかかる |
| 2. 品質が良い(他のサービスより)                 | 7. 契約変更や解約を検討したことがない                    |
| 3. 今の電話機を使い続けたい                    | 8. その他                                  |
| 4. 今の電話番号を使い続けたい                   |   |
| 5. 他のサービスを利用できない(サービス提供エリアや住宅事情など) |   |

**問4 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況についてお尋ねします。**

(1) あなたの世帯では、以下の1~4の機器を保有していますか。該当する番号すべてに○を付けてください。

また、インターネットに接続しているかについて、該当している状況に○を付けてください。

	インターネットに接続しているか
1. テレビ	はい・いいえ・分からない
2. DVD・ブルーレイディスクレコーダ(デジタル放送対応)	はい・いいえ・分からない
3. ケーブルテレビを視聴するためのチューナー	はい・いいえ・分からない
4. IPTV(ひかりTV、au ひかり テレビサービスなど)を受信するためのチューナー	はい・いいえ・分からない
5. 1~4のいずれも保有していない	

(2) 問4(1)で1~4いずれか「はい」に○を付けた方にお尋ねします。

どのような目的で利用していますか。該当する番号すべてに○を付けてください。

- |   |
|---|
| 1. 視聴中の放送番組に関連した情報の取得                           |
| 2. ハイブリッドキャスト機能の利用 <sup>注</sup>                 |
| 3. 放送局の無料・有料動画配信サービス(TVer など)の視聴                |
| 4. 有料動画配信サービス(Amazon Prime Video、Netflix など)の視聴 |
| 5. 無料動画共有サービス(YouTube など)の視聴                    |
| 6. オンラインゲーム                                     |
| 7. その他  |

注:テレビなどの画面に、インターネット経由の情報やコンテンツが表示されるサービスです。あなたの世帯のテレビ、レコーダおよびチューナーなどのリモコンで「d」ボタンか「データ放送」ボタンを押して、画面に“Hybridcast”と表示されれば、ハイブリッドキャスト機能に対応しています。



## 問5 あなたの世帯の「新4K8K衛星放送」の視聴環境についてお尋ねします。

2018年12月1日から「新4K8K衛星放送」(注1)が開始されました。あなたの世帯で、現在視聴することができる4K放送番組および8K放送番組(注2)はどれでしょうか。**該当する番号すべてに○を付けてください。**

(本問はご自宅での視聴環境を確認するものですので、「新4K8K衛星放送」の放送番組を**実際に視聴しているかどうかにかかわらず**、以下の放送番組を視聴できるか(注3)についてご回答ください。)

- |                                    |                     |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. 4K放送番組「NHK BS4K」                | 3. 8K放送番組「NHK BS8K」 |
| 2. 4K放送番組「ショップチャンネル 4K」または「4K QVC」 | 4. いずれの番組も視聴できない    |

注1:「新4K8K衛星放送」を視聴するためには、対応する受信機(対応チューナー内蔵テレビ、対応外付けチューナーまたは対応セットトップボックス)が必要です。対応する受信機には、「4K」・「8K」のボタンが付いているリモコンが付属しています(一部を除く)。

注2:注1の視聴環境下でない通常の「NHK BS1」、「NHK BSプレミアム」、「ショップチャンネル」、「QVC」は、4K放送番組・8K放送番組ではありません。

注3:テレビの番組表を表示し、各放送番組を選択して視聴できるかをご確認ください。

## 問6 あなたの世帯の構成についてお尋ねします。

(1) あなたの世帯は、**あなたを含めて**何人家族ですか。数字で記入してください。

	(うち6歳未満)
人	人

(2) あなたとあなたのご家族(世帯全体)の年間収入(直近の年収)について、**該当する番号1つに○を付けてください。**

- |                |                |                  |                  |
|----------------|----------------|------------------|------------------|
| 1. 200万円未満     | 3. 400～600万円未満 | 5. 800～1000万円未満  | 7. 1500～2000万円未満 |
| 2. 200～400万円未満 | 4. 600～800万円未満 | 6. 1000～1500万円未満 | 8. 2000万円以上      |

## 《世帯構成員編》…引き続き、あなたの世帯に属する方々にお尋ねします。

◎世帯主の方と同居している**満6歳以上の方**がお答えください。

小学生など、本人による記載が難しい場合は、世帯主の方などが代わって記入してください。

◎6歳以上の方が5人以上いる場合は、調査票を追加で送付いたします。お手数をおかけしますが、表紙に記載された「調査内容のお問合せ先」までご連絡ください。

**6歳以上**の方の性別および年齢をご記入ください。

**記入がない場合には、無効票**となってしまいますので、**必ずご記入くださいますよう**、お願いいたします。

(世帯主)

	<b>Aさん</b>	Bさん	Cさん	Dさん
性別(男女どちらかに○を付けてください。)	男・女	男・女	男・女	男・女
年齢(数字を記入してください。)	歳	歳	歳	歳

## 問1 すべての方に、過去1年間のインターネットの利用の有無についてお尋ねします。

あなたは、**過去1年間**において、インターネット(電子メールやメッセージの送受信、情報の検索、ソーシャルネットワークサービス(SNS)の利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用したことがありますか。ここでいうインターネットの利用には、利用した機器の種類、仕事やプライベートの別、利用した場所などを問いません。

**該当する番号1つに○を付けてください。**

	<b>Aさん</b>	Bさん	Cさん	Dさん
1. はい	1	1	1	1
2. いいえ	2	2	2	2

注: 利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、あらゆる場合の利用を含みます。

注: 「電子メールやメッセージの送受信」については、ショートメッセージ(電話番号で送れるメール)は除きます。

**問6 (7ページ) へお進みください**

**問2 問1で「1. はい」に○を付けた方に、個人のインターネットの利用状況(概況)についてお尋ねします。**

(1) 保有しているか否かにかかわらず、あなたがインターネットを**利用した機器**は何ですか。

**該当する番号すべてに○を付けてください。**

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. パソコン	1	1	1	1
2. 携帯電話	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4
5. テレビ <sup>注</sup>	5	5	5	5
6. 家庭用ゲーム機(PlayStation4、Nintendo Switch など)	6	6	6	6
7. その他の機器	7	7	7	7

注:「5. テレビ」は、テレビをインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダまたはチューナーを介してテレビ画面でインターネットを利用する場合を含みます。なお、家庭用ゲーム機を介してテレビ画面でインターネットを利用する場合は6. に○を付けてください。

(2) あなたはインターネットをどれくらいの頻度で利用しましたか。

**該当する番号1つに○を付けてください。**

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3	3
4. 年に少なくとも1回は利用(毎月ではない)	4	4	4	4

(3) あなたがインターネットを利用した場所はどこですか。

**該当する番号すべてに○を付けてください。**

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 自宅(在宅勤務や在宅のオンライン受講も含まれます)	1	1	1	1
2. 職場(教職員の学校でのインターネット利用も含まれます)	2	2	2	2
3. 学校(教室でインターネットを利用する学生などが該当します)	3	3	3	3
4. 公共施設(役所、図書館、公民館など)	4	4	4	4
5. 移動中の交通機関内	5	5	5	5
6. ホテルなどの宿泊施設やレストラン・喫茶店などの飲食店	6	6	6	6
7. その他	7	7	7	7

**問3 問1で「1. はい」に○を付けた方に、インターネットの利用目的などについてお尋ねします。**

(1) あなたが**過去1年間**に利用したインターネットの**機能・サービス**は何ですか。

**該当する番号すべてに○を付けてください。**

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 電子メールの送受信	1	1	1	1
2. ホームページやブログの閲覧、書き込み、または開設・更新	2	2	2	2
3. SNS(無料通話機能を含む)の利用 (Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagram、Skype など)	3	3	3	3
4. 業務目的でのオンライン会議システムの利用	4	4	4	4
5. 動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など)	5	5	5	5
6. オンラインゲームの利用	6	6	6	6
7. 情報検索(天気情報、ニュースサイト、地図・交通情報などの利用)	7	7	7	7
8. eラーニング(オンライン授業・学校の補講や演習の課題実施、語学レッスンなど)	8	8	8	8

選択肢は次のページにもあります。

9. オンライン診療の利用	9	9	9	9
10. 金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)	10	10	10	10
11. 商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツを除く)	11	11	11	11
12. デジタルコンテンツの購入・取引(Netflix、Hulu などの動画配信サービスを含む)	12	12	12	12
13. インターネットオークション・フリーマーケットアプリによる購入・取引	13	13	13	13
14. 電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)	14	14	14	14
15. その他(電子掲示板(BBS)、ウェブアルバムの利用など)	15	15	15	15

**選択肢 3**に当てはまる方は、**本ページ問 3 (2)**にもお答えください。

**選択肢 10~13**に当てはまる **15歳以上**の方は、**本ページ問 3 (3)**にもお答えください。

(2) **問3(1)**で「**3. SNS(無料通話機能を含む)の利用**」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたがSNSを利用する目的は何ですか。

**該当する番号すべてに○を付けてください。**

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 従来からの知人とのコミュニケーションのため	1	1	1	1
2. 知りたいことについて情報を探するため	2	2	2	2
3. 新たな交流関係を広げるため	3	3	3	3
4. 自分の情報や作品の発表のため	4	4	4	4
5. 災害発生時の情報収集・発信のため	5	5	5	5
6. 昔の友人・知人を探するため	6	6	6	6
7. ひまつぶしのため	7	7	7	7
8. その他	8	8	8	8

(3) **15歳以上**の方で、**問3(1)**で「**10.金融取引**」、「**11. 商品・サービスの購入・取引**」、「**12. デジタルコンテンツの購入・取引**」または「**13. インターネットオークション・フリーマーケットアプリによる購入・取引**」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたがインターネットを通じた商品の購入や金融取引を行った際に、どのような決済手段(支払方法)を利用しましたか。

**該当する番号すべてに○を付けてください。**

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. クレジットカード払い(代金引換時の利用を除く) <sup>注</sup>	1	1	1	1
2. 代金引換	2	2	2	2
3. 銀行・郵便局の窓口・ATMでの振込・振替	3	3	3	3
4. コンビニエンスストアでの支払い	4	4	4	4
5. インターネットバンキング・モバイルバンキング*による振込	5	5	5	5
6. 通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い	6	6	6	6
7. 電子マネーによる支払い(○○ペイなどの QR コード決済、楽天 Edy、Suicaなど)	7	7	7	7
8. その他	8	8	8	8

注:デビットカード(キャッシュカード)による支払いを含みます。

**問4 問1**で「**1. はい**」に○を付けた方に、インターネットを利用して感じる不安についてお尋ねします。

(1) あなたはインターネットを利用して、セキュリティなどに不安を感じますか。

**該当する番号1つに○を付けてください。**

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 不安を感じる	1	1	1	1
2. どちらかといえば不安を感じる	2	2	2	2
3. どちらかといえば不安を感じない	3	3	3	3
4. 不安を感じない	4	4	4	4

(2) 問4(1)で「1. 不安を感じる」または「2. どちらかといえば不安を感じる」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたはセキュリティなどに具体的にどのような不安を感じますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか	1	1	1	1
2. 電子決済を信頼できるか	2	2	2	2
3. コンピュータウイルスに感染していないか	3	3	3	3
4. 違法・有害情報を見てしまわないか	4	4	4	4
5. どこまでセキュリティ対策を行えばよいか	5	5	5	5
6. ソーシャルメディアなどで相手とトラブルにならないか	6	6	6	6
7. 自分や身近な人がインターネット依存になっていないか	7	7	7	7
8. 架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか	8	8	8	8
9. 迷惑メールが来ないか	9	9	9	9
10. その他	10	10	10	10

問5 問1で「1. はい」に○を付けた方に、セキュリティ対策の実施状況などについてお尋ねします。

(1) パソコン、携帯電話、スマートフォン、タブレット型端末などを利用して、あなたが実際に経験したものはありますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 端末の紛失・盗難	1	1	1	1
2. コンピュータウイルスへの感染	2	2	2	2
3. 迷惑メール・架空請求メールを受信	3	3	3	3
4. 個人情報(電話番号、メールアドレス、位置情報など)の漏えい	4	4	4	4
5. フィッシング <sup>注</sup>	5	5	5	5
6. ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示	6	6	6	6
7. その他	7	7	7	7
8. 特になし	8	8	8	8

注:実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為のことをいいます。

(2) あなたはインターネットの利用において、具体的にどのようなセキュリティ対策を行っていますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. ソフトウェアを最新のものにする	1	1	1	1
2. 携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する	2	2	2	2
3. ウイルス対策ソフトをインストールする	3	3	3	3
4. 迷惑メールに対して何らかの対策をする	4	4	4	4
5. 利用条件などを確認し、信頼できるアプリのみ利用する	5	5	5	5
6. 端末にパスワードロックなどを設定する	6	6	6	6
7. 個人情報の入力を控える	7	7	7	7
8. 提供元不明の無線LANには接続しない	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9
10. セキュリティ対策を行っていない	10	10	10	10

**問6 すべての方に、ICTスキルについてお尋ねします。**

あなたは、パソコン、スマートフォン、タブレット型端末などを使用して、次のことができますか。

**該当する番号すべてに○を付けてください。**

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付け	1	1	1	1
2. 写真や文書などを添付して電子メールを送付	2	2	2	2
3. エクセルなどの表計算ソフトを使用した簡単な計算(足し算や引き算など)	3	3	3	3
4. パワーポイントなどのプレゼンテーションソフトを使用した資料の作成	4	4	4	4
5. パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続	5	5	5	5
6. インターネットを利用したソフトウェアのダウンロードやインストール	6	6	6	6
7. パソコンと他の機器(スマートフォンなど)の間でのデータのやり取り	7	7	7	7
8. プログラミング言語を使用してコンピュータプログラムを作成	8	8	8	8
9. 1～8. のいずれもできない	9	9	9	9

**問7 すべての方に、モバイルサービスの利用状況についてお尋ねします。**

(1) あなたは、以下の機器を保有していますか。

**該当する番号すべてに○を付けてください。**

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 携帯電話	1	1	1	1
2. スマートフォン(通信規格が5Gのもの)	2	2	2	2
3. スマートフォン(通信規格が5G以外のもの)	3	3	3	3
4. いずれも保有していない	4	4	4	4

(2) 問7(1)で「1. 携帯電話」、「2. スマートフォン(5G)」または「3. スマートフォン(5G以外)」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたが主に使っているモバイル端末について、どの携帯電話事業者のサービスを利用していますか。

**該当する番号1つに○を付けてください。**

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
携帯電話	1. いわゆる「大手携帯電話事業者」 <sup>注</sup> のサービスを利用	1	1	1
	2. いわゆる「格安ケータイ事業者」 <sup>注</sup> のサービスを利用	2	2	2
スマートフォン	3. いわゆる「大手携帯電話事業者」 <sup>注</sup> のサービスを利用	3	3	3
	4. いわゆる「格安スマホ事業者」 <sup>注</sup> のサービスを利用	4	4	4

注:「大手携帯電話事業者」とは、NTTドコモ、KDDI・沖縄セルラー(UQモバイルを含む)、ソフトバンク(ワイモバイルを含む)、楽天モバイルをいい、一方、「格安ケータイ/スマホ事業者」とは、大手携帯電話事業者以外の事業者をいいます。

(3) 問7(2)において、○を付けた主に使っているモバイル端末についてお尋ねします。

あなたの端末代金の月額の分割支払金は、消費税抜きで、おいくらですか。

**該当する金額を数字で記入または番号1つに○を付けてください。**

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. <input type="text"/> 千円台 ※千円未満の場合は、「0」と記入してください。				
2. 分割払いが完了したため支払いがない	2	2	2	2
3. 一括払いで購入したため支払いがない	3	3	3	3
4. 分割払い無し(いわゆる一括0円)で購入したため支払いがない	4	4	4	4
5. その他	5	5	5	5
6. 分からない	6	6	6	6

(4) 問7(2)において、○を付けた主に使っているモバイル端末についてお尋ねします。

あなたの直近での月額の通信料金(端末代金の分割支払金、コンテンツ代金は除く)は、消費税抜きで、おいくらですか。

**該当する金額を数字で記入または番号1つに○を付けてください。**

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. <input type="text"/> 千円台 ※千円未満の場合は、「0」と記入してください。				
2. 分からない	2	2	2	2

※データシェア(複数人でデータ容量を分け合う)プランを利用している場合には1人当たりの料金額をお答えください。

問8は、以下のすべてに当てはまる方が対象です。

- ①15歳以上の方
- ②問1で「1. はい」に○を付けた(過去1年間にインターネットの利用がある)方
- ③企業など(公的機関、団体を含む)に勤めている方(個人事業主の方を除きます。)

**問8 テレワークの実施状況についてお尋ねします。**

(1) 過去1年間において、インターネットを利用してテレワーク<sup>注1</sup>をしたことがありますか。

**該当する番号すべてに○を付けてください。**

1. 在宅でテレワークをしたことがある
2. サテライトオフィス <sup>注2</sup> でテレワークをしたことがある
3. 外出先でテレワーク(モバイルワーク <sup>注3</sup> )をしたことがある
4. テレワークはしたことがない

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4

注1:「テレワーク」とは、通信ネットワークを活用することにより、本来の勤務地とは別の場所で働く勤務形態のことです。

注2:「サテライトオフィス」とは、本来の勤務地とは別の場所にあるオフィススペースなどです。

注3:「モバイルワーク」とは、営業活動などで外出中に作業することをいいます。

(2) 問8(1)で「4. テレワークはしたことがない」に○を付けた方にお尋ねします。

テレワークをしてみたいと思いますか。

**該当する番号1つに○を付けてください。**

1. 希望する
2. 希望しない

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2

(3) 問8(1)で「4. テレワークはしたことがない」に○を付けた方にお尋ねします。

インターネットを利用してテレワークをしていない理由は何ですか。

**該当する番号すべてに○を付けてください。**

1. 勤務先にテレワークできる制度がないため
2. 勤務先が適正に労務管理できないため
3. テレワークに適した仕事ではないため
4. 社内のコミュニケーションに支障があるため
5. 勤務先がテレワークをしにくい雰囲気のため
6. 勤務先でテレワークができるかどうか分からないため
7. 文書の電子化が進んでいないため
8. テレワーク用の執務環境が整備されていないため (サテライトオフィスの整備含む)
9. テレワークの実施に適切な情報通信システムがないため
10. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10

※3ページに、ご回答者全員の性別および年齢の記入がない場合、無効票となってしまいます。必ずご記入ください。

質問は以上です。ご回答まことにありがとうございました。



政府統計

# 令和3年通信利用動向調査（世帯用）

## 調査票の記入の手引き

総務省

◎ 統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

### 調査票記入上の注意事項

この「調査票の記入の手引き」を参考に調査票を記入してください。

#### 1 調査対象者

- ◆ 調査票は、《世帯全体編》と《世帯構成員編》で構成されています。
  - 《世帯全体編》・・・世帯全体について、世帯主の方などがご記入ください。
  - 《世帯構成員編》・・・世帯を構成するそれぞれの方（6歳以上）が個別にご記入ください。小学生など本人のご記入が難しい場合は、世帯主の方などが代わってご記入ください。

調査票の記入方法などについて、ご不明な点がございましたら、下記連絡先までお問い合わせください。

『通信利用動向調査』実施事務局

（委託先）一般社団法人輿論科学協会

〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-6

TEL: 0120-460-383（通話料無料） 平日 10:00～17:00（土日、祝日を除く）

※電話番号のかけ間違いにご注意ください。

#### 2 《世帯全体編》に対する記入上の注意

##### 問1 関連

##### 問1 情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。

以下の1～13の機器のうち、あなたの世帯で保有している機器の該当する番号すべてに○を付けてください。

（過去1年間に1度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器については回答不要です。）

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1. 固定電話                         | 8. ウェアラブル端末（メガネ型・腕時計型情報端末など）                          |
| 2. FAX                          | 9. インターネットに接続できるゲーム機（PlayStation4、Nintendo Switch など） |
| 3. テレビ                          | 10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー（iPod など）                  |
| 4. 携帯電話                         | 11. インターネットに接続できる家電（エアコン、冷蔵庫など）                       |
| 5. スマートフォン                      | 12. ラジオ（ワイドFM 対応 <sup>注</sup> ）                       |
| 6. タブレット型端末（iPad、Galaxy Tab など） | 13. ラジオ（ワイドFM 非対応 <sup>注</sup> ）                      |
| 7. パソコン                         |   |

ラジオに限り、過去1年間の使用状況にかかわらず、保有している場合は○を付けてください。

注：90MHz（メガヘルツ）以上の周波数の FM 放送を受信できるラジオが「ワイド FM 対応」、受信できないラジオが「ワイド FM 非対応」です。なお、カーラジオも保有機器に含まれます。

あなたの世帯で保有し、利用している機器についてご回答ください。携帯電話とスマートフォンは分けて、それぞれご回答ください。（他の設問や世帯構成員編でも同様です。）

ワイドFM 対応、ワイドFM 非対応の違いにご注意ください。また、ラジオ以外の機器については、過去1年間に1度も使用していない場合は回答不要です。

### 3 《世帯構成員編》に対する記入上の注意

以下の欄について、必ずご記入ください。

**6歳以上**の方の性別および年齢をご記入ください。  
 記入がない場合には、無効票となってしまいますので、必ずご記入くださいますよう、お願いいたします。

性別(男女どちらかに○を付けてください。)	(世帯主)	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
		男・女	男・女	男・女	男・女
		歳	歳	歳	歳
年齢(数字を記入してください。)					

世帯主の方を「Aさん」、世帯を構成するその他の方(6歳以上)をそれぞれ「Bさん」「Cさん」「Dさん」と仮定し、設問にご回答ください。(他の設問でも同様です。)

#### 問1 関連

**問1 すべての方に、過去1年間のインターネットの利用の有無についてお尋ねします。**  
 あなたは、過去1年間において、インターネット(電子メールやメッセージの送受信、情報の検索、ソーシャルネットワークサービス(SNS)の利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用したことがありますか。ここでいうインターネットの利用には、利用した機器の種類、仕事やプライベートの別、利用した場所などを問いません。

**該当する番号1つに○を付けてください。**

1. はい	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
2. いいえ	1	1	1	1
	2	2	2	2

注: 利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、あらゆる場合の利用を含みます。  
 注: 「電子メールやメッセージの送受信」については、ショートメッセージ(電話番号で送れるメール)は除きます。

機器や場所、目的・用途に関わらず、何らかの形でインターネットを利用していれば、「1.」を選択してください。

#### 問8 関連

**問8 テレワークの実施状況についてお尋ねします。**

(1) 過去1年間において、インターネットを利用してテレワーク<sup>注1</sup>をしたことがありますか。

**該当する番号すべてに○を付けてください。**

1. 在宅でテレワークをしたことがある	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
2. サテライトオフィス <sup>注2</sup> でテレワークをしたことがある	1	1	1	1
3. 外出先でテレワーク(モバイルワーク <sup>注3</sup> )をしたことがある	2	2	2	2
4. テレワークはしたことがない	3	3	3	3
	4	4	4	4

注1:「テレワーク」とは、通信ネットワークを活用することにより、本来の勤務地とは別の場所で働く勤務形態のことです。  
 注2:「サテライトオフィス」とは、本来の勤務地とは別の場所にあるオフィススペースなどです。  
 注3:「モバイルワーク」とは、営業活動などで外出中に作業することをいいます。



## 用語集

調査票中、「※」が付された語句につきましては、下記の説明をご参照ください。

索引	用語	説明
B	BWA	広帯域移動無線アクセスシステム（Broadband Wireless Access の略）。信号を伝えるケーブルの代わりに無線（電波）を使うデータ通信サービスの総称。モバイル WiMAX（UQ コミュニケーションズの「UQ WiMAX」）や Wireless City Planning の「AXGP」などが該当。
D	DSL回線	Digital Subscriber Line の略。既存の電話回線を利用して高速伝送を可能にする技術で高速インターネット接続が可能になるもの。ADSL、VDSL、HDSL、SDSLなど。
I	ISDN回線	Integrated Service Digital Network の略。電話、FAX、テレックス、データ通信等を統合するデジタル通信網の一般的な名称。
L	LTE	Long Term Evolution の略。「4G」と呼ばれ、高速データ通信を実現する移動体通信の規格のこと。NTT ドコモの「Xi（クロッシィ）」やKDDI（au）の「4GLTE」、ソフトバンクの「Softbank 4GLTE」が該当。
い	インターネットバンキング （モバイルバンキング）	インターネットを経由して振込・残高照会など、各種銀行手続を行うサービスで、基本的に24時間いつでも利用できる。携帯電話などの携帯端末からインターネットを経由して利用するサービスをモバイルバンキングという。
け	ケーブルテレビ回線 （CATV回線）	ケーブルテレビのケーブルをインターネット接続に用いる場合を指す。
こ	固定無線回線（FWA）	Fixed Wireless Access の略。加入者側建物にアンテナを設置し、電気通信事業者の設置する基地局アンテナと無線で接続するシステム。
ひ	光回線（FTTH回線）	光ファイバによる、高速伝送の可能なデータ通信サービス。光ファイバとは、ガラス繊維でできたケーブルで、光通信の伝送路に使う。