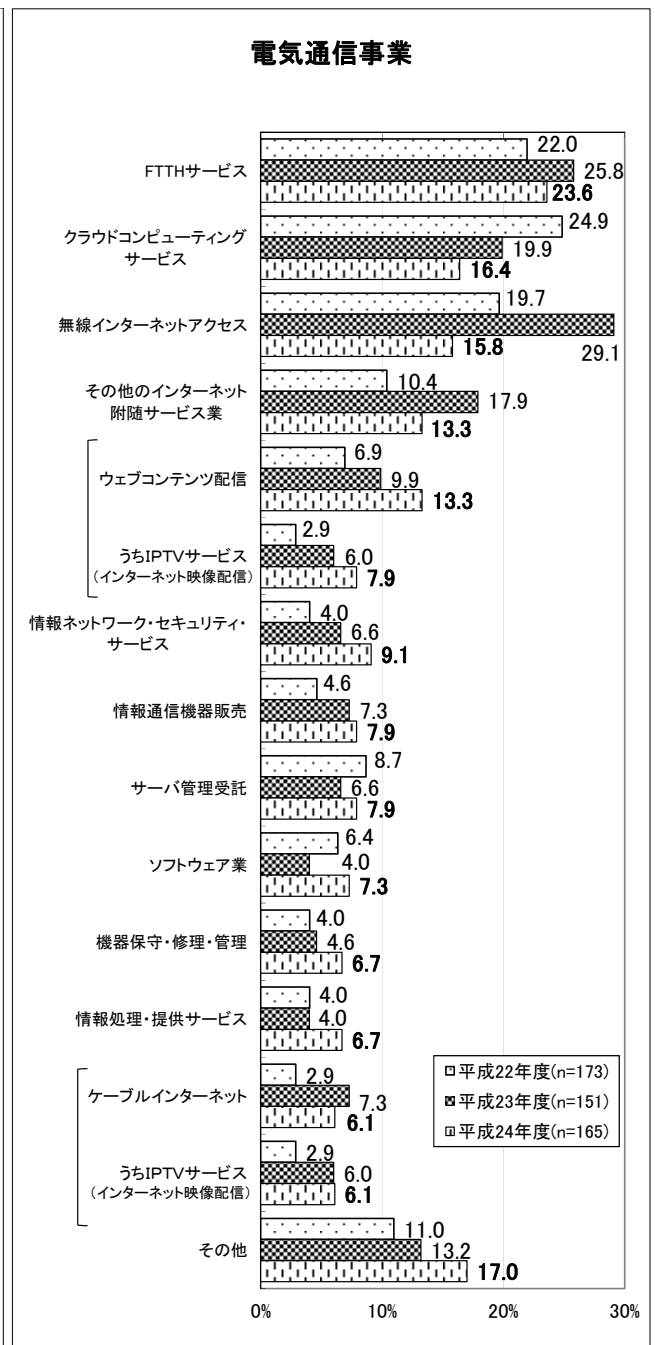
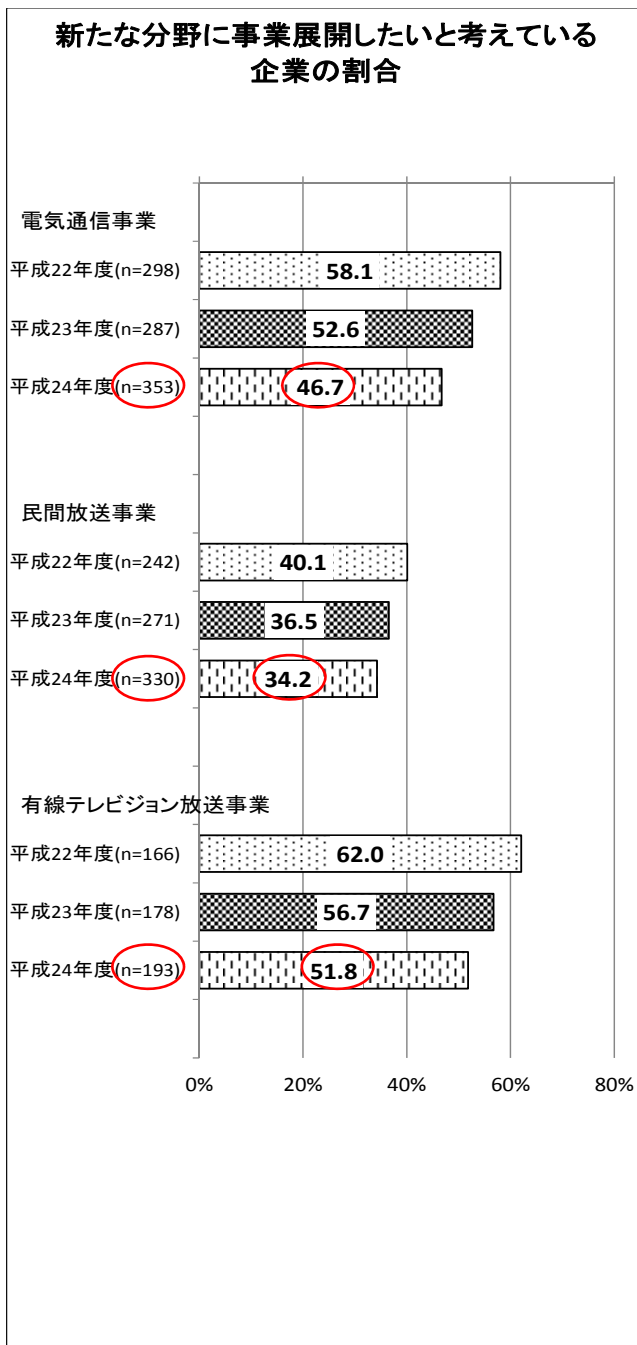


(正)

5. 今後の事業運営

- ・ 今後1年以内に新たな分野に事業展開したいと考えている企業の割合は、電気通信事業では46.7% (前年度差▲5.9ポイント低下)、民間放送事業では34.2% (同▲2.3ポイント低下)、有線テレビジョン放送事業では51.8% (同▲4.9ポイント低下)となっている。
- ・ 新たに事業展開したい分野については、電気通信事業及び有線テレビジョン放送事業では「FTTHサービス」(23.6%・37.0%)、民間放送事業では「インターネット広告業」(21.2%)が最も高くなっている。

図表2-15 今後新たに展開したいと考えている事業(上位)(複数回答)



(誤)

5. 今後の事業運営

- ・ 今後1年以内に新たな分野に事業展開したいと考えている企業は、**いずれの事業でも増加に転じている。**
- ・ 新たに事業展開したい分野については、電気通信事業及び有線テレビジョン放送事業では「FTTHサービス」(23.6%・37.0%)、民間放送事業では「インターネット広告業」(21.2%)が最も高くなっている。

図表2-15 今後新たに展開したいと考えている事業(上位)(複数回答)

