

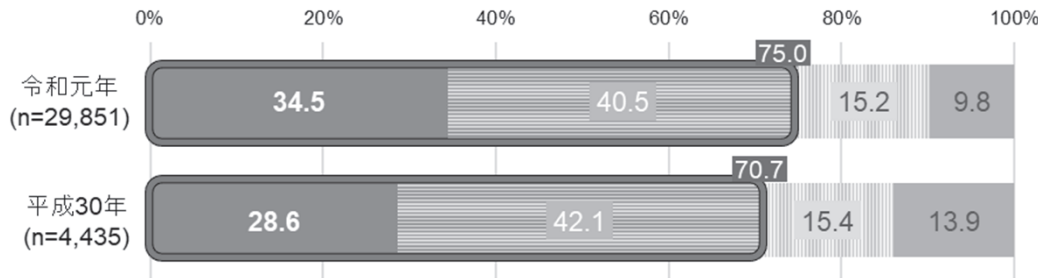
(正)

〔平成30年調査においては  
詳細版の調査票のみの調査項目〕

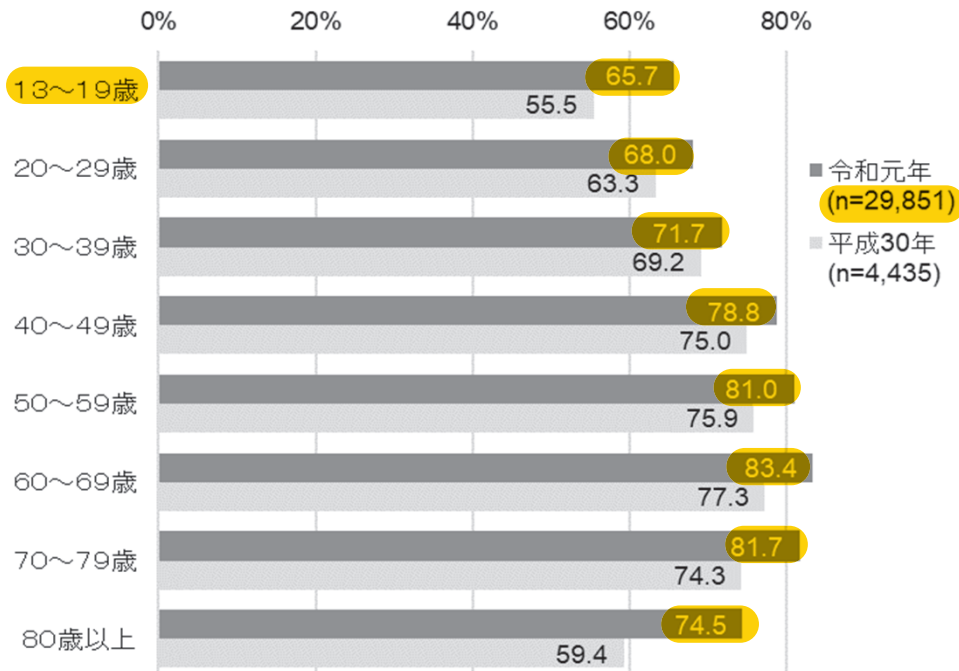
## 7 インターネット利用上の不安(個人)

### インターネット利用時における不安

インターネット利用者の75%がインターネット利用時に何らかの不安を感じており、4.3ポイント上昇。  
年代別では、40代以上の年齢層で不安を感じる割合が高い。



■ 不安を感じる ■ どちらかといえば不安を感じる ■ どちらかといえば不安を感じない ■ 不安を感じない

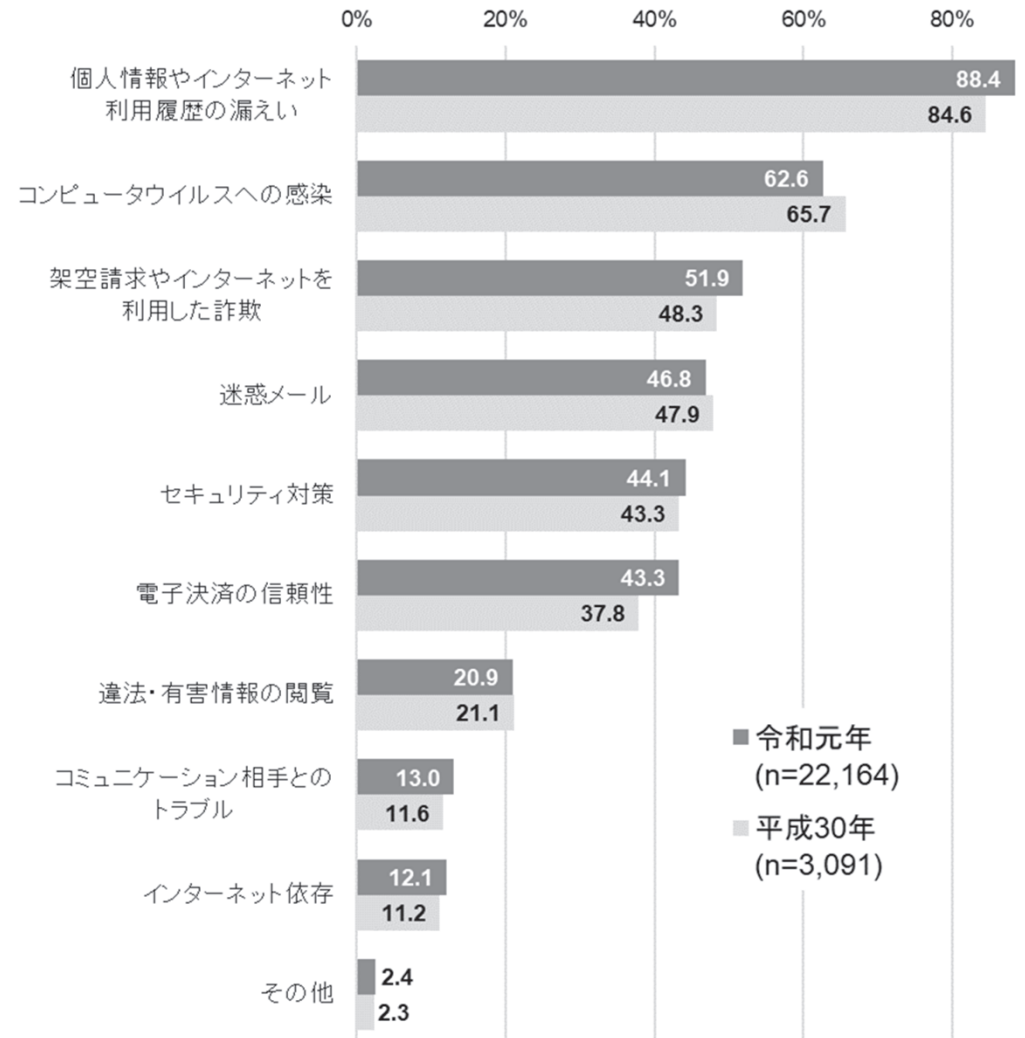


(注)平成30年調査においては、「13~19歳」ではなく「12~19歳」が対象

インターネットを利用して「不安を感じる」又は「どちらかといえば不安を感じる」と回答した個人の割合

### インターネット利用における不安の内容

不安の具体的な内容は、「個人情報や外部に漏れていないか」が88.4%と個人情報に対する懸念が高い。また、「電子決済の信頼性」(43.3%)が5.5ポイント上昇している。



インターネットを利用し、インターネット利用に対して不安を感じている者からの回答

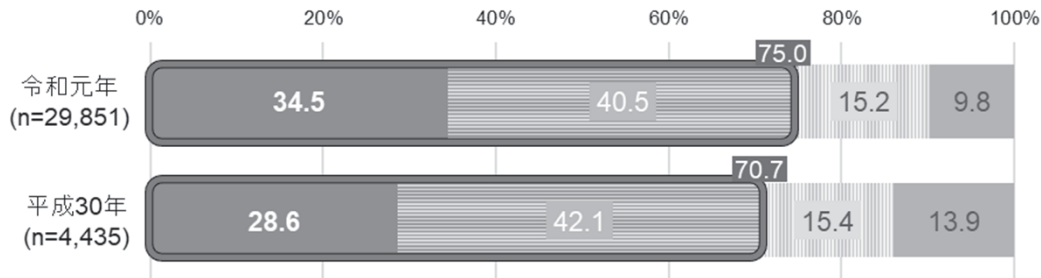
(誤)

〔平成30年調査においては  
詳細版の調査票のみの調査項目〕

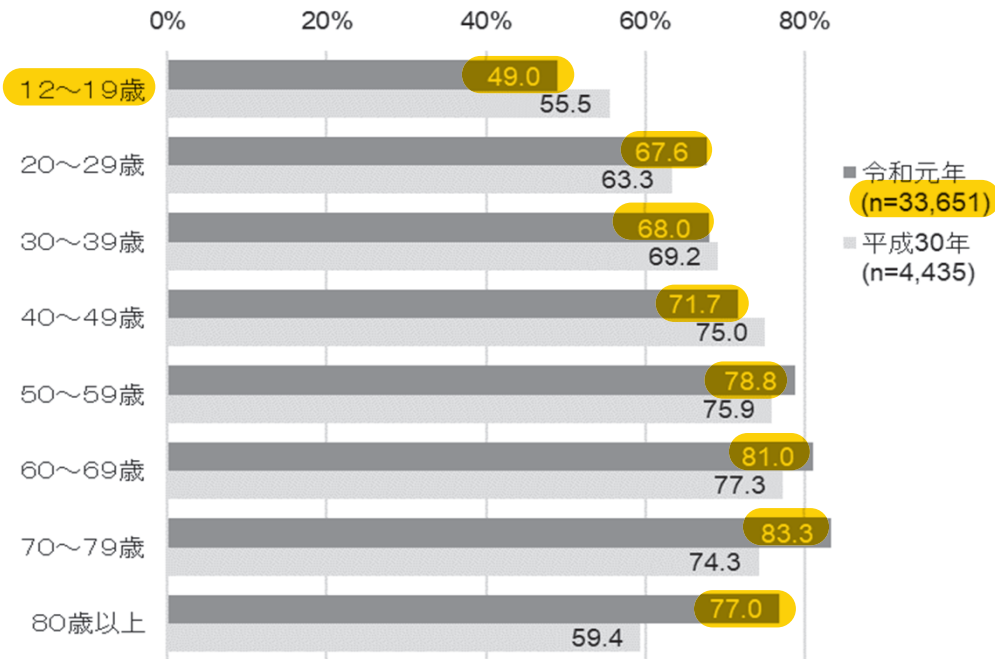
## 7 インターネット利用上の不安（個人）

### インターネット利用時における不安

インターネット利用者の75%がインターネット利用時に何らかの不安を感じており、4.3ポイント上昇。  
年代別では、40代以上の年齢層で不安を感じる割合が高い。



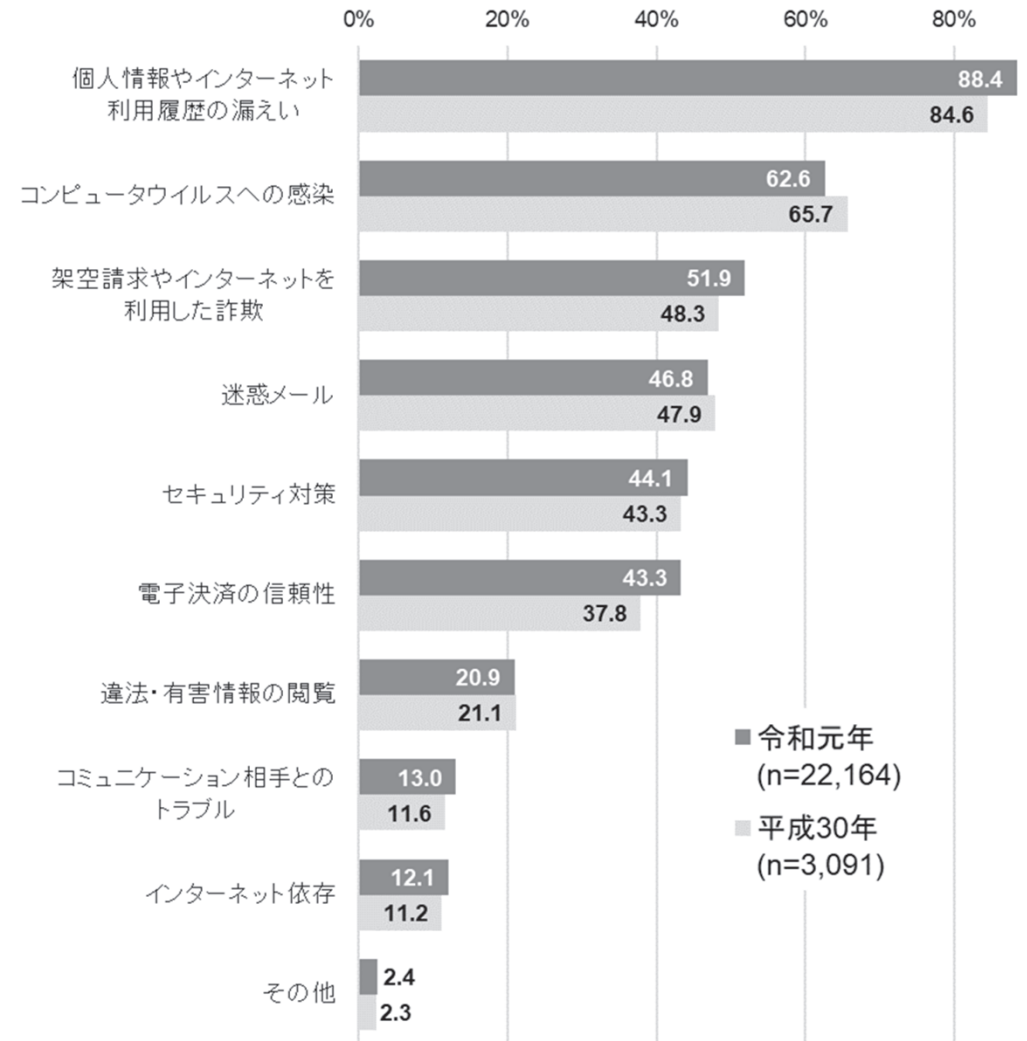
■ 不安を感じる ■ どちらかといえば不安を感じる ■ どちらかといえば不安を感じない ■ 不安を感じない



インターネットを利用して「不安を感じる」又は「どちらかといえば不安を感じる」と回答した個人の割合

### インターネット利用における不安の内容

不安の具体的な内容は、「個人情報外部に漏れていないか」が88.4%と個人情報に対する懸念が高い。また、「電子決済の信頼性」(43.3%)が5.5ポイント上昇している。



インターネットを利用し、インターネット利用に対して不安を感じている者からの回答

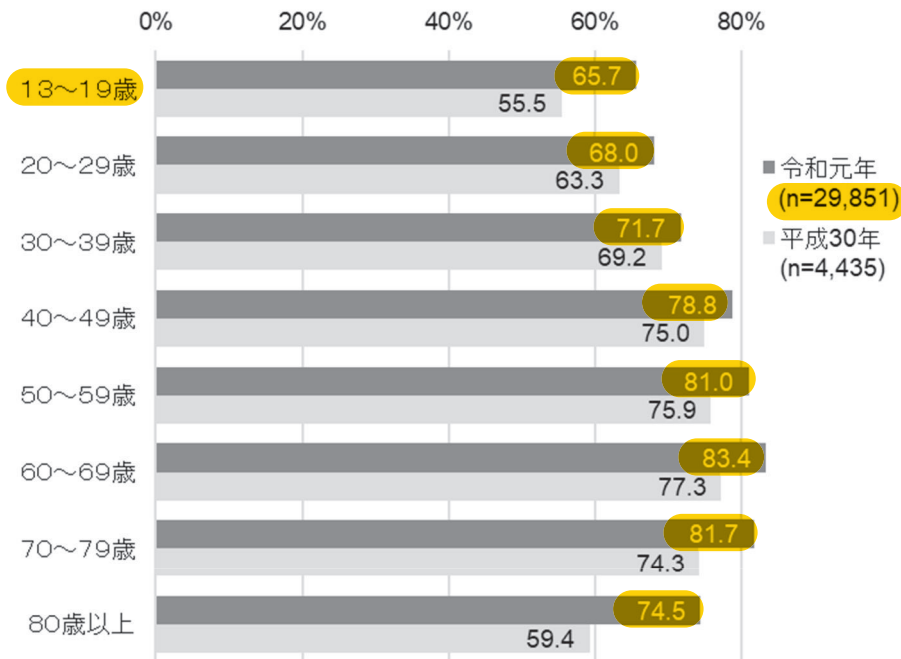
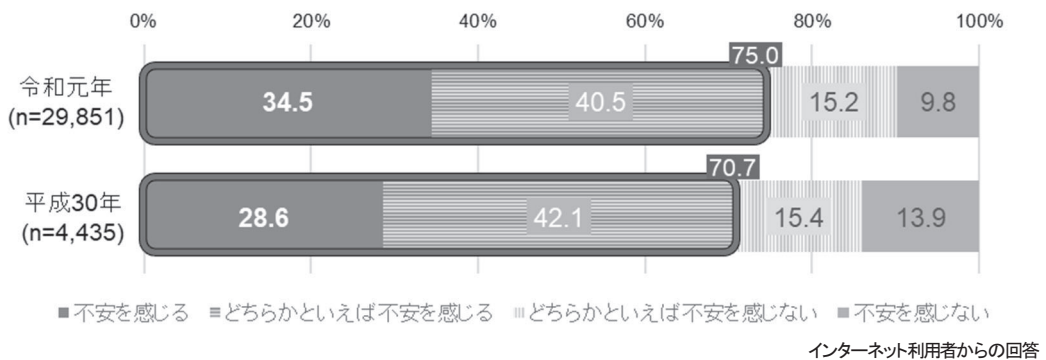
(正)

(2) インターネット利用で感じる不安(個人)

インターネットを利用している個人のうち、インターネットを利用して「不安を感じる」又は「どちらかといえば不安を感じる」と回答した者の割合は合わせて75.0%となり、前回調査から4.3ポイントの上昇となっている。

感じている不安の内容は、「個人情報やインターネット利用履歴の漏えい」の割合が88.4%と最も高く、次いで「コンピュータウイルスへの感染」(62.6%)、「架空請求やインターネットを利用した詐欺」(51.9%)となっている。また、「電子決済の信頼性」(43.3%)が5.5ポイントの上昇となっている。

図表5-2 インターネット利用上の不安の有無



(注)  
 平成30年調査においては詳細版の調査票のみの調査項目  
 平成30年調査においては「13~19歳」ではなく「12~19歳」が対象

各年齢階層のインターネット利用者のうち、「不安を感じる」、「どちらかといえば不安を感じる」のいずれかを回答した者の割合

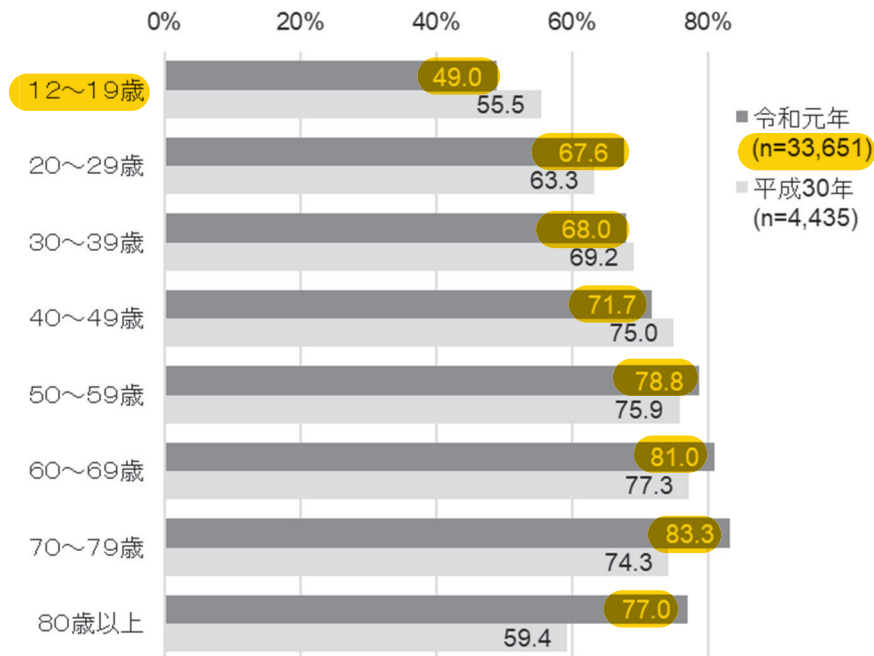
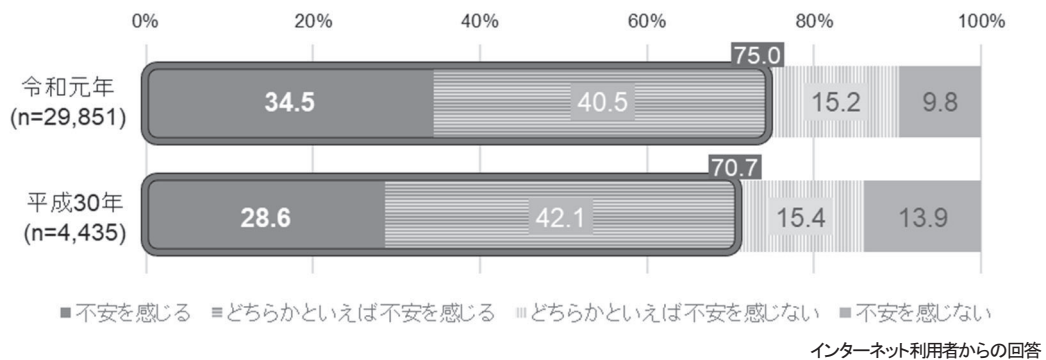
(誤)

## (2) インターネット利用で感じる不安(個人)

インターネットを利用している個人のうち、インターネットを利用して「不安を感じる」又は「どちらかといえば不安を感じる」と回答した者の割合は合わせて75.0%となり、前回調査から4.3ポイントの上昇となっている。

感じている不安の内容は、「個人情報やインターネット利用履歴の漏えい」の割合が88.4%と最も高く、次いで「コンピュータウイルスへの感染」(62.6%)、「架空請求やインターネットを利用した詐欺」(51.9%)となっている。また、「電子決済の信頼性」(43.3%)が5.5ポイントの上昇となっている。

図表5-2 インターネット利用上の不安の有無



(注) 平成30年調査においては詳細版の調査票のみの調査項目

各年齢階層のインターネット利用者のうち、「不安を感じる」、「どちらかといえば不安を感じる」のいずれかを回答した者の割合