

該当箇所				修正内容		
頁	章	節	項	図表番号等	誤	正
概要	-	-	-		<p>誤</p> <p>&lt;日本・年代別&gt;</p>	<p>正</p> <p>&lt;日本・年代別&gt;</p>
36	2	3	2	SNS等で自分の考え方に近い意見や情報が表示されやすいことに対する認識の有無		
データ集	2	3	-			
81	4	1	5	日本の大手事業者とGAFAMの研究開発費の比較(2021年)		
データ集	4	1	-			

該当箇所					修正内容																																																									
頁	章	節	項	図表番号等	誤	正																																																								
92	4	2	3	-	2021年の国内クライアント仮想化ソリューション(オンプレミス)の市場規模(売上額)は約6,215億円(前年比1.9%減)で2年連続でマイナス成長となり、ベンダー別では、上位から富士通、日立製作所、NEC、伊藤忠テクノソリューションズ(CTC)、キンドリルジャパン、NTTデータ、日本ヒューレット・パッカートの順となっている。一方、クライアント仮想化サービス(Desktop as a Service)市場については、959億円(前年比17.6%増)と大きく増加しており、ベンダー別では、上位からNTTデータ、富士通、日鉄ソリューションズ(NSSOL)、IJJ、NEC、日立製作所の順となっている。2021年もプライベートクラウドDaaSに加え、パブリッククラウドを利用したクライアント仮想化サービスが増加しており、この傾向は2022年以降も続く予測されている。	2021年の国内クライアント仮想化ソリューション(オンプレミス)の市場規模(売上額)は約6,215億円(前年比1.9%減)で2年連続でマイナス成長となり、ベンダー別では、上位から富士通、日立製作所、NEC、伊藤忠テクノソリューションズ(CTC)、キンドリルジャパン、NTTデータ、日本ヒューレット・パッカートの順となっている。(以降削除)																																																								
データ集	4	2	-	IPv6サービスの対応状況(ISP規模別)(2023年1月)	<table border="1"> <caption>IPv6サービスの対応状況(2023年1月)</caption> <thead> <tr> <th>ISP規模</th> <th>既に提供中(商用サービス)</th> <th>実験/試行サービス中</th> <th>提供予定(対応中)</th> <th>検討中</th> <th>未検討</th> <th>検討の上、提供しないと決定</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1万契約未満(n=94)</td> <td>56.4</td> <td>3.2</td> <td>6.4</td> <td>8.5</td> <td>11.7</td> <td>13.8</td> </tr> <tr> <td>1万契約以上10万契約未満(n=22)</td> <td>40.9</td> <td>0</td> <td>13.6</td> <td>13.6</td> <td>27.3</td> <td>4.5</td> </tr> <tr> <td>10万契約以上(n=14)</td> <td>92.9</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>7.1</td> </tr> </tbody> </table>	ISP規模	既に提供中(商用サービス)	実験/試行サービス中	提供予定(対応中)	検討中	未検討	検討の上、提供しないと決定	1万契約未満(n=94)	56.4	3.2	6.4	8.5	11.7	13.8	1万契約以上10万契約未満(n=22)	40.9	0	13.6	13.6	27.3	4.5	10万契約以上(n=14)	92.9	0	0	0	0	7.1	<table border="1"> <caption>IPv6サービスの対応状況(2023年1月)</caption> <thead> <tr> <th>ISP規模</th> <th>既に提供中(商用サービス)</th> <th>実験/試行サービス中</th> <th>提供予定(対応中)</th> <th>検討中</th> <th>未検討</th> <th>検討の上、提供しないと決定</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1万契約未満(n=94)</td> <td>54.3</td> <td>3.2</td> <td>6.4</td> <td>8.5</td> <td>11.7</td> <td>16.0</td> </tr> <tr> <td>1万契約以上10万契約未満(n=27)</td> <td>51.9</td> <td>0</td> <td>11.1</td> <td>11.1</td> <td>22.2</td> <td>3.7</td> </tr> <tr> <td>10万契約以上(n=14)</td> <td>92.9</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>7.1</td> </tr> </tbody> </table>	ISP規模	既に提供中(商用サービス)	実験/試行サービス中	提供予定(対応中)	検討中	未検討	検討の上、提供しないと決定	1万契約未満(n=94)	54.3	3.2	6.4	8.5	11.7	16.0	1万契約以上10万契約未満(n=27)	51.9	0	11.1	11.1	22.2	3.7	10万契約以上(n=14)	92.9	0	0	0	0	7.1
ISP規模	既に提供中(商用サービス)	実験/試行サービス中	提供予定(対応中)	検討中	未検討	検討の上、提供しないと決定																																																								
1万契約未満(n=94)	56.4	3.2	6.4	8.5	11.7	13.8																																																								
1万契約以上10万契約未満(n=22)	40.9	0	13.6	13.6	27.3	4.5																																																								
10万契約以上(n=14)	92.9	0	0	0	0	7.1																																																								
ISP規模	既に提供中(商用サービス)	実験/試行サービス中	提供予定(対応中)	検討中	未検討	検討の上、提供しないと決定																																																								
1万契約未満(n=94)	54.3	3.2	6.4	8.5	11.7	16.0																																																								
1万契約以上10万契約未満(n=27)	51.9	0	11.1	11.1	22.2	3.7																																																								
10万契約以上(n=14)	92.9	0	0	0	0	7.1																																																								
103	4	3	2	-	脚注8 テレビ、新聞、雑誌、ラジオ	脚注8 テレビメディア、新聞、雑誌、ラジオ																																																								
データ集	4	3	-	世界の総広告費の推移	(出典)電通グループ「世界の広告費成長率予測(2022~2025)」	(出典)電通グループ「世界の広告費成長率予測(2022~2025)」(2022年12月16日)																																																								
133	4	10	1	-	2021年の国内の情報セキュリティ製品市場(売上高)は、前年より16%増の4,360億1,500万円となった。セキュリティ製品の機能市場セグメント別では、エンドポイントセキュリティソフトウェアやネットワークセキュリティソフトウェアなどを含む、セキュリティソフトウェア市場の2021年の売上額が3,159億4,200万円が全体の84.1%を占め、コンテンツ管理、UTMやVPNなどを含むセキュリティアプライアンス市場は3億4,900万円が全体の15.9%となった。	2021年の国内の情報セキュリティ製品市場(売上高)は、前年より16%増の <b>4,360億1,500万円</b> となった。セキュリティ製品の機能市場セグメント別では、エンドポイントセキュリティソフトウェアやネットワークセキュリティソフトウェアなどを含む、セキュリティソフトウェア市場の2021年の売上額が <b>3,703億5,000万円</b> が全体の <b>84.9%</b> を占め、コンテンツ管理、UTMやVPNなどを含むセキュリティアプライアンス市場は <b>656億6,600万円</b> が全体の <b>15.1%</b> となった。																																																								

該当箇所					修正内容	
頁	章	節	項	図表番号等	誤	正
81	4	1	5	通信事業者・通信機器・ITサービス事業者の研究開発費の比較(2021年)		
データ集	4	1	-			