

平成21年度予算執行調査結果の概要

調査事項	職員旅費の類(職員の出張旅費)について	予算額	19年度:843百万円	20年度:846百万円	21年度:839百万円(いずれも当初予算額)
-------------	---------------------	------------	-------------	-------------	------------------------

調査概要 平成21年4月から6月の間において、平成20年度に地方支分部局・外局を含む全部局の職員が出張した案件について、その執行状況を書面にて調査(悉皆調査)するとともに、調査上の必要に応じてヒアリング調査(抽出調査)を実施。
(調査担当:総務省大臣官房会計課)

① 調査の背景・視点

職員旅費の類については、恒常的に多額の不用を生じている(参考:表1)が、その要因については、従前、十分な検証がなされていない。

	予算現額	不用額	不用率
18年度	869,362,000	140,530,216	16.2%
19年度	803,234,000	104,225,046	13.0%
20年度	857,087,000	217,632,776	25.4%

現在の総務省の内国旅費の概算要求単価は、概算要求時に用務先の特定が困難である場合、管外出張の場合は東京と岡山を、管内出張の場合は東京と静岡を、同県域の場合は霞が関(東京)と八王子を、標準的出張経路として、旅費法の規定により算出した単価を基本的に使用している。

一方、行政効率化の観点から、出張に際しては、極力、割安のパック商品を活用する等により、旅費予算の適正な執行を行うよう取り組んできており、この結果である執行単価と前述の概算要求単価の乖離が、多額の不用を生じる一因になっているものと推定されるが、実際の執行状況の把握はなされていない。

については、
①出張に際し、割安のパック商品等の活用は、職員間に浸透しているか
②内国旅費の概算要求単価は適正であるか
という視点に基づき、本件調査を実施した。

(参考)
調査方法:書面(悉皆)及びヒアリング(抽出)
調査対象:平成20年度に地方支分部局を含む全部局の職員(特別職を除く)が出張した全案件(研修のための出張除く)
書面調査:全回答件数41,675件(うち有効件数41,410件)
データ数

② 調査結果及びその分析

①宿泊を伴う管外出張に際し、割安のパック商品等の活用は、職員間に浸透しているか

書面調査の結果、該当出張案件のうち、約74%が何らかの割安商品を利用している。(参考:表2)

また、東北管区行政評価局、岩手行政評価事務所及び東北総合通信局について、ヒアリング調査を実施したが、割安商品を利用しなかった理由は、

- ・当該出張案件が、用務先が複数の管内にまたがる、地方発のパック商品は東京発に比し適用方面が少ない、などのため、対応するパック商品等の該当がない
- ・当該出張案件が、急務の出張であった、出張計画の策定に際し、人員の調整・選定に時間を要した、などのため、割安料金となる申し込み期限に間に合うパック商品等の該当がない

などやむを得ない場合に限られており、旅費事務担当者の意識としても、先ず「割安商品の該当がないか」を検討して、やむを得ない場合に定価料金を請求することとしていた。

以上のことより、割安のパック商品等の活用は、概ね、浸透しているものと推察される。

	全出張件数	割安商品利用数	利用率
20年度	4,847件	3,573件	73.7%

②内国旅費の概算要求単価は適正であるか

書面調査の結果、概算要求単価と実績単価においては、一部の項目について概算要求単価が、実績単価を上回っているとの結果が見られた。(参考:表3)

上記パック商品利用状況と合わせて、このことが 職員旅費の類について、恒常的に多額の不用を生じている要因の一つであるものと推察される。

③ 今後の改善点・検討の方向性

左記の調査結果を踏まえて、以下の対応が必要と考える。

①割安のパック商品等の活用は、概ね浸透してきているが、なお一層の行政効率化を図る観点から、更なるパック商品等利用の励行、出張計画の早期立案を周知徹底すべきである。

②本件調査において旅費の概算要求単価が、実績と一部乖離していることが判明したところであり、平成22年度の概算要求単価について、本件調査結果を基に見直すべきである。なお、今後の物価動向等を勘案し、本件調査は、3年に一度などと定期的実施すべきである。

	概算要求単価	実績単価	差額
管外	45,200	43,610	1,590
管内	26,880	21,410	5,470
県域	16,540	18,220	△ 1,680

※ 本表は6級以下3級以上の職員の1泊2日の場合を抜粋