



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

まちとテクノロジーの融合(パソコンプレックス解消大作戦)

虎岩雅明 (とらいわまさあき)

株式会社TRYWARP 代表取締役



○ 登録者情報
所在地

略歴

モスバーガーわくわくタウン大作戦グランプリ
経済産業省「ソーシャルビジネス55選」認定
日本経済新聞社「日経地域情報化大賞インターネット協会賞」受賞

著書・論文等

「OpenPNE オフィシャルガイドブック」(毎日コミュニケーションズ発行、共著)ISBN978-4-8399-2254-2
「研究をビジネスに、起業をビジョンに」(丸善プラネット発行、千葉大学ベンチャービジネスラボラトリー編、共著)
ISBN978-86345-011-0

○ まちとテクノロジーの融合(パソコンプレックス解消大作戦)

取組の内容

全ての人がわくわくしてテクノロジーの恩恵に預かる社会づくりに取り組んでいます。テクノロジーは日々進化し、ユーザーインターフェース(使い方)も日々改善され、初心者でも使いやすい環境に改善されていっています。しかし、一方で、先駆的な人々が新しい使い方を生み出し続けることで、構造上、常にテクノロジーへの苦手意識が社会に存在する状況です。こういった社会状況の中で、テクノロジーを使おうとする人々に寄り添い、最適な教育を提供することで、できるだけ多くの人がテクノロジーの恩恵に預かることができるような社会づくりの一役を担っています。

初心者向けのスキル教育は、画一的に「初心者」で括ってしまいがちですが、同じ、コンピューターの機能を使ったとしても、高齢者が困っている内容、就職してから新社会人が困っている内容、高校生が大学に進学してから困っている内容は、具体的な面では全く違います。その機能の「初心者」として教えるのではなく、その役割・立場での具体的事例の「初心者」としての教え方がこれからの社会には必要です。テクノロジーを何にどう使うのか、その具体的な利用シーンに合わせた教育の実現に取り組んでいます。中でも、その分野の「先輩」が、具体的に教えられる取り組みや、地域の愛着づくりと合わせた取り組みは、効果をあげています。



パソコンコース卒業式。

実績

2003年以来、17年間にわたり、122,902名の受講生にテクノロジーの利活用をサポート。

2006年より運営する地域SNS「あみっぴい」には、約4,000人が集い西千葉コミュニケーションの活性化。

スマホ世代の大学生のPCスキル不足解消のため、首都圏を中心とした国立私立大学34大学向けにサポート。年間のべ20,000人程度が利用)

2010年より10年間、放送大学にて「パソコンを使いこなす」(スクーリング)講義の展開(年4回開校・約80人/年)

2020年・大学生のためのパソコン最短学習システム「習うのコレダケ®」の発売(直後に約1,000本の予約)
(オンデマンドの学習コンテンツ)<http://koredake.net/>

工夫した点や苦労した点

地域での交流には、実名制を導入。ネット上での出会いより、リアルで出合いをネット上で育むコンセプトを死守。

大学生には、プロのインストラクターが教えるよりも、その大学の先輩が教えることに重点を置き、大学生が、チームで主体的に活躍できるようコーディネート。

ひとことPR

わくわくしてテクノロジーの恩恵に預かることができる社会づくりを目指しています。多くの方がテクノロジーに躊躇せず触れられる土壌づくりのお手伝いができると思います。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

株式会社TRYWARP	https://trywarp.co.jp
Facebook	https://www.facebook.com/toraiwa.masaaki/
パソコン最短学習システム	https://koredake.net/

連絡先

メールアドレス	{アットマーク}	お問い合わせフォーム	https://trywarp.co.jp/contact
---------	----------	------------	---

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。