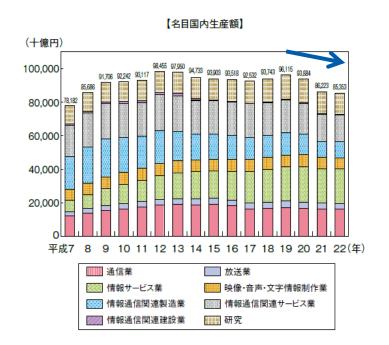
ICT産業の成長の鍵は「課題解決型イノベーション」にある 課題解決型イノベーションの加速化のための基盤環境整備を行うべき



- ICT産業の名目国内生産額は、近年右肩下がりの 傾向。増加部分はハードからサービスへ
- 日本経済の再活性化の要としての期待は大きい

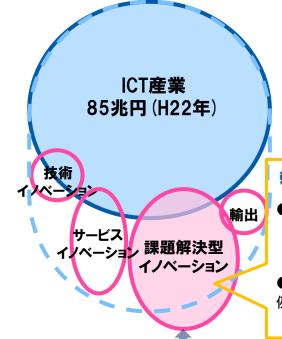
- ICTを活用した新たな付加価値軸の開拓が産業のすそ野を拡大
- 課題解決型イノベーションの創出に向けた環境整備が必要 例)スタートアップインキュベーション機能の育成 新たな付加価値創造に向けたデータ活用の指針策定

ICT産業の市場規模



出所)平成24年版情報通信白書

課題解決型イノベーションによるICT産業の拡大



新たな付加価値軸の開拓

- ●「**量販」→「質販」へ** 例)半径500m以内でシェア 100%を目指す小売業
- ●「下宿屋」→「シェアハウス」
 例)コミュニケーションに付加価値を見出すシェアハウス

超熟社会 型 事業経営の着眼点が変わる