

地域人材ネット

「匠の町しもすわあきないプロジェクト」 「諏訪アライアンスプロジェクトさいか」

原 雅廣 (はら まさひろ)

NPO法人 匠の町しもすわあきないプロジェクト 専務理事
諏訪アライアンスプロジェクトさいか



○登録者情報

所在地

長野県下諏訪町

略歴

- ・2012年 「地域づくり表彰」において、国土交通大臣賞を受賞。(諏訪アライアンスプロジェクトさいか)
「第3回地域再生大賞」において、関東甲信越ブロック賞を受賞。
(匠の町しもすわあきないプロジェクト)
- ・2010年 「長野県 地域発元気づくり支援金」において、県知事賞を受賞。
(匠の町しもすわあきないプロジェクト)
- ・2007年 「長野県 地域発元気づくり支援金」において、諏訪地方事務所長表彰。
(匠の町しもすわあきないプロジェクト)

○「匠の町しもすわあきないプロジェクト」「諏訪アライアンスプロジェクトさいか」

取組の内容

「匠の町しもすわあきないプロジェクト」は、かつて時計・カメラ・オルゴールといった精密機械工業で栄えた中心市街地を、商店街の中でこの町の特長である「ものづくり」を行うことで商店街の賑わいを取り戻そうとスタートしました。約10年前までは約半分が空き店舗であった「御田町商店街」を、「出来ることから始める、あるものを使う」といった手法で、出店者も「ロコミ」で20代から40代前半の若い開業者たちが集まり、現在は空き店舗のない商店街になりました。

「諏訪アライアンスプロジェクトさいか」は、諏訪地域を賑やかにしようと活動する団体や個人が緩やかな連携を旗印に2006年4月に発足し、現在、26団体と個人8名が中心となり、商店街、観光施設、交通会社、マスコミなど多くの組織と連携を図りながら活動を展開しています。

実績

「諏訪アライアンスプロジェクトさいか」の連携を活かして毎年2月に諏訪地方6市町村で同時開催しているイベント「スウィッチ」で、「お菓子：をかし(面白い)」を共通テーマとし、JR各駅前のイベント会場において、“をかし”なイベントと各地域のお菓子等の販売を行っています。(2012年2月のイベント 参加団体・個人：約40団体、参加店舗：約200店舗、来場者：約12,000人)また、2011年から、「さいか」の参加メンバーが中心となり、諏訪エリアファンブック「スワシユラン」を発行し、諏訪の様々な魅力の情報発信を行っています。NPO法人匠の町しもすわあきないプロジェクトが中心となり『ものづくり～工房街』をイメージした空き店舗対策を進めた結果、約10年前、30軒の店舗のうちその約半分が空店舗であった状態から、現在は賃貸できる店舗がなく、空き店舗を入居者が待つ状況となっています。2003年から2013年3月まで、延べ30軒が開業(内10軒が廃業または移転)。また、2004年に発案した、下諏訪町の旧市街地活性化イベント『ぶらりしもすわ三角八丁』は、町内の春・秋の定番イベントに成長し、毎回1万人近くの人出のある催しに育っています。

工夫した点や苦勞した点

まちづくり系の活動を広く進める上で、商店街関係者だけでなく、工業、観光といった多様な業種の人脈から参画者が集まると、世代差も含め、全員合意型の組織運営は厳しいと考え、『できる人、やりたい人が進める』小グループ制による自立分散型組織運営を行うことで、多様な活動をスピーディに進めることができました。

ひとことPR

小さな町の小さな商店街で、幸福度ナンバーワンの街づくりに取り組んでいます

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革	○	7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

諏訪アライアンスプロジェクトさいか	http://www.saika-suwa.com/
匠の町 しもすわあきないプロジェクト	http://www.takumi.shimosuwa.jp

連絡先

メールアドレス	info[アットマーク]takumi.shimosuwa.jp	その他	
---------	---------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る