

地域人材ネット

第2次宮古島市観光基本計画策定&マネジメント業務

篠崎 宏 (しのだき ひろし)

リ・マスター合同会社／帝京大学経済学部 CEO／教授



○ 登録者情報

所在地

東京都八王子市

略歴

1990年JTBに入社。海外旅行支店、北海道営業本部を経て、JTB本社事業創造本部地域ビジネス事業部チーフプロデューサーに就任。2007年4月からJTB総合研究所にて地域活性化の戦略構築、観光客誘致戦略、新規ビジネスモデル構築などを専門に行う。2021年4月にリ・マスター合同会社を設立、同時に帝京大学経済学部教授に就任。北海道大学経済学部卒

2005年～2022年札幌観光大使

2008年～2022年全国商工会連合会観光専門家

2011年～2022年地域力創造アドバイザー

2011年～2022年地域再生マネージャー

2015年～2022年長期滞在型・ロングステイ観光学会 正会員(監事)

2018年～2020年独立行政法人 都市再生機構委託事業に係る派遣専門家

2018年～2020年中心市街地商業活性化アドバイザー

2020年2月～6月伊良部島産業振興株式会社アドバイザー

2021年～2022年広域周遊観光促進のための専門家

著書・論文等

観光経営学(共著) 2013年朝倉書店

北海道再建への戦略(共著) 2007年北海道新聞社

○ 第2次宮古島市観光基本計画策定&マネジメント業務

取組の内容

2018年度に第2次宮古島観光振興基本計画を策定しました。2019～2020年度には第2次宮古島市観光振興基本計画実施のマネジメント業務を行い、宮古島市観光推進協議会の下での4つの実務担当者会議(観光推進戦略作業部会、受入環境整備作業部会、地域経済振興作業部会、観光まちづくり作業部会)を設置して、計画遂行および課題の解決を行いました。特に観光客が増加しているにも関わらず、経済効果が地域内の中小事業者や第一次産業への波及が弱いことを深刻な課題としてとらえて、域内取引を促進する仕組みの構築を実施しました。また計画の進捗状況をチェックする仕組みの構築も併せて行っています。



地域内マッチング (試食)



地域内マッチング (急速冷凍技術)

実績

観光計画ではすべての実施事項47項目の進捗把握が行えるようにしました。また域内調達率を向上させる取り組みとして、台風等の荒天時期に観光客のニーズが高いまぐろ・かつおを流通させるために、伊良部島漁協の急速冷凍設備の活用をスタートさせました。あわせて地域内マッチングを実施、料理人を集めて急速冷凍まぐろ・かつおの試食会を実施しました。料理人からは生と鮮度が変わらないという声が多く聞かれてました。その結果、ホテル・飲食店10事業者との新たな取引が成立しました。

工夫した点や苦労した点

観光マネジメント業務では、関係者が多岐に渡るためにベクトル合わせに苦労しましたが、域内調達率の向上などの結果を見せることにより方向性の一本化を実現することができました。

ひとつことPR

計画策定から実施までをきちんとマネジメントすることにより、地域への経済効果をもたらす地域エコシステムを構築することができます。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	○ その他 アセスメント
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 計画策定および実施マネジメント
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
○ 自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	その他
○ その他 観光経営マネジメント	

関連ホームページ

リ・マスター合同会社	https://www.remaster-1.com/
帝京大学	https://www.e-campus.gr.jp/staffinfo/public/staff/detail/10137/19
JTB総合研究所	https://www.tourism.jp/consulting/consultants/hiroshi-shinozaki/

連絡先

メールアドレス	hshinozaki〔アットマーク〕re-master.co.jp		
---------	-----------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。