



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

北海道・利尻礼文 0泊3日 弾丸ツアー企画実施

河瀬 悟郎 (かわせ ごろう)

(株)エコ・24 顧問

○ 登録者情報

所在地

東京都港区

略歴

1970年 3月 慶応義塾大 商学部卒
" 4月 全日本空輸 入社
1975年 7月 " " 広報室勤務
1985年 7月 " " 関連事業室勤務
1989年 7月 " " 宣伝販促部勤務
1991年 7月 沖縄万座ビーチホテル出向
2006年10月 稚内市地域再生マネージャー就任
2009年 8月 全日本空輸 定年退職
2009年 9月 札幌国際大観光学部 教授就任
2015年 3月 " " 定年退職
2015年 4月 (株)エコ・24 顧問就任

著書・論文等

「飛びたてオオナゴ君」稚内プレス版 石崎松男・濱下房雄共著

【参考書】

「ふるさと再生～架橋を創った人たち」講談社版 坪田知己著

○北海道・利尻礼文0泊3日弾丸ツアー企画実施

取組の内容

【一番行きたい観光地】

- ・一度は行ってみたい観光地ナンバーワン、利尻礼文の弾丸化を試みました。
- ・行ってみたいが、時間とカネがかかり敬遠されていた既成概念を払拭する商品化を目指しました。
- ・疲弊した最北端観光需要の起死回生策は、40年前のカニ族ブームに代表される若者動員しかないと結論。

【ハンディを逆手に】

- ・目玉商品として、@1万円の深夜バス活用の弾丸ツアーを地元旅行会社で造成。
- ・首都圏ネットエージェントから4万円台のダイナミックパッケージで販売。
- ・2008年6～9月期4ヵ月計、個人型旅行商品として15,000人の誘致に成功。

【売ってみないと分からない】

- ・国際感覚で超安価なコンセプトが現代若者に人気をもたらすものと確信しスタート。
- ・しかしながら、現実には元気な中高年がマーケットをリードし、宿泊型商品が売れ筋。
- ・旅行商品は、単価アップで増収という地域経済にとって願ってもない結果になったが……

【課題解決を地域に戻す】

- ・若者誘致という初期目標は達成できず、課題が残りました。
- ・まずは、地域の疲弊実態を再認識。産学官地域連携で次のフェーズへ。

実績

利用者数 : 1万5,000人

地域観光収入計 : 2億2,200万円……①+②+③

(内訳)

- ・航空運賃 : 4億5,000万円
- ・道内バス運賃 : 1億 500万円……①
- ・フェリー運賃 : 4,500万円……②
- ・離島宿泊料金 : 7,000万円……③

工夫した点や苦労した点

【工夫した点】

- ・首都圏中心で始めた企画は好調に推移、関西圏、福岡都市圏まで拡大し増販を図る。
- ・四国では同様の誘客ビジネスモデルが誕生。

【困った点】

- ・造成した地元旅行会社が経営破たんをおこした。ノウハウの蓄積に困難をきたした。

ひとことPR

- ・既存公共交通手段を活用し、短期間で2億円超の地域収入を得られることが分かった。
- ・移動コストを極力安価にすることで地域が潤うことを認識。
- ・若者への地域からのメッセージは、ホスピタリティー精神発信に尽きる。
- ・疲弊した農業漁業をインターンシップ手法等の実学で再生させることに価値がある。
- ・大学のパワーは、若い学生のエネルギー。よさこいソーラン祭りの集中力を地域再生に活かしたい。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

○	1	地域経営改革	7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化	8	若者自立支援
	3	少子化対策	9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進	10	環境保全
	5	定住促進	11	その他()
○	6	観光振興・交流		

関連ホームページ

エコ・24ホームページ	http://www.eco24.jp
-------------	---

連絡先

メールアドレス	56kawase789[アットマーク]gmail.com	会社代表電話	03-3433-8378
---------	------------------------------	--------	--------------

戻る