



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

コロナ感染対策をベースにした
新たな観光政策・観光地域づくりを支援

篠原 靖

(しのはら やすし)

跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 准教授



○ 登録者情報

所在地

東京都文京区

略歴

- ★中央大学 商学部卒
- 大手旅行会社での30年間の勤務を経て観光事業に精通、その後大学教員に転身
- 跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部准教授（現職）
- 内閣官房 地域活性化伝道師 ●内閣府 クールジャパン地域プロデューサー ●総務省 地域力創造アドバイザー
- 国土交通省 社会資本整備審議会委員 ●国土交通省「全国道の駅」有識者懇談会委員
- 文化庁 文化芸術創造拠点形成事業選定委員
- その他、各省庁・都道府県の観光関連委員、無数
- 日本観光振興協会 「アフターコロナニューノーマル時代の観光地域づくりに関するタスクホース会議」委員
- ★全国地方自治体での講演や観光計画及びアクションプラン構築指導
- 所属学会
- 日本観光研究学会 ○観光ホスピタリティ教育学会 ○日本観光経営学会 ○鉄道史学会 会員

著書・論文等

- 著書
- 『地方創生のための構造改革－独自の優位性を生かす戦略－』共著（時事通信出版局）、『もっと日本が好きになるなるほど都道府県312』単著（えほんの杜）、『観光立国実現と新たな観光人材育成への提言』単著（観光経済新聞社）、『大学観光教育の課題・観光産業の産官学連携』単著（トラベルジャーナル編集部）、『観光デザイン入門』単著（日本経済評論社）、『日本創生における観光による地域活性化の課題』単著（跡見学園女子大学）
- その他、観光関連論文多数

○ コロナ感染対策をベースにした新たな観光政策・観光地域づくりを支援

取組の内容

新型コロナウイルスの世界的な蔓延により、国や自治体の観光政策は従来の政策を見直しせざる負えない状況にあり、大胆な再生の道を模索する事になります。内閣官房や観光庁の政策をベースに全国の町村における新たな観光振興と地方創生を支援しています。現在、全国でDMO組織の構築・運営指導、地域の担い手となる人材育成セミナー等を担当し、地域に眠る地域資源を活用したインバウンド戦略、広域観光圏の構築、道の駅を地域拠点にした客システムの開発等を得意としています。内閣官房「地域活性化伝道師」、総務省「地域力創造事業アドバイザー」国土交通省「社会資本整備審議会委員」、「道の駅」有識者懇談会委員、観光庁：「外国人旅行者に対する地域資源の意識調査事業」検討委員会座長、国土交通省「関東観光まちづくりアドバイザー会議」座長等、省庁の委員をなどを歴任。

【プロジェクト】

- 総務省「こども農村・漁村体験交流計画支援事業」の推進指南（教育旅行受入プログラム推進）
- アフターコロナ後の選ばれる観光地戦略（ワーケーション等の推進）
- 観光地域づくり法人（DMO）組織づくり・観光戦略策定
- インバウンド観光戦略・観光人材育成
- 着地型旅行商品造成指導（素材探しから商品化プロモーションまでの指南）
- 道の駅をベースにした地域活性化戦略等を多数手掛ける



国土交通省総合政策局インフラツーリズム開発
しまなみ海道来島海峡大橋登頂ツアー



観光庁GOTOキャンペーン解説（フジテレビ）

実績

- 新潟県妙高市 「コロナ感染対策をベースにした新たな観光政策・観光地域づくりを支援」
＝DMOを核にした国に頼らない医療機関と連携した独自の感染防止対策を行なう「妙高モデル」の策定
- 石川県加賀市 「北前船の寄港地ハレの日料理」の商品化
＝文化庁「Living History(生きた歴史体感プログラム)促進事業」の支援、商品化指南
- 福井県、若狭町、小浜市、おおい町、高浜町および千葉県いすみ市
＝総務省「こども農村漁村体験交流計画支援事業」支援、アフターコロナにおける新たな教育旅行受入プログラム推進) ●福島県只見町 「JR只見線開業に向けた観光着地型観光コンテンツ造成支援」「道の駅開業による地域拠点化事業」
- 群馬県安中市 「安中市の日本版DMO(観光地経営組織)である安中市観光機構支援」
＝新たな観光コンテンツの磨き上げ、JR信越線の廃線区間を歩く「廃線ウォーク」事業化に向けた支援
- 北海道室蘭市 「稼ぐ観光への脱皮」＝地元の象徴、白鳥大橋を活用したインフラツーリズム着地型観光商品化支援 ●鹿児島県、さつま町、伊佐市、薩摩川内市、「鶴田ダム広域観光連携商品化プロジェクト」商品化支援

工夫した点や苦勞した点

多くの地域は一生懸命に取り組んではいるものの、残念な事に空回りしている地域が大変多いのが現状です。全国各地で実践してきた現場での成功事例、失敗事例をベースしながら、『自分の地域を本当に何とかしたい!』という熱い皆さんの地域振興を全力で応援していきます。

ひとことPR

小職は約30年間に渡り、大手旅行会社で商品開発やマーケティング業務を行う一方、地域素材を活かした数々の旅行商品をヒットさせて来ました。コロナ感染症より日本の観光は危機的状態です。原点に戻りその土地にしか無い観光資源の発掘とリメイクを行いながらコロナ禍の観光誘客に必要な人材の育成や体制態勢の整備を支援します。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
○ その他 DMO組織の形成・事業支援	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
○ 地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
○ その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
○ 感染症対策	○ その他 アフターコロナの新たな観光振興
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

篠原靖活動検索	http://bit.ly/2CT9U1a

連絡先

メールアドレス	ys_project_shinohara[アットマーク]ybb.ne.jp	その他	
---------	---------------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。