

第1部 平成7年(1995年)産業連関表の作成概要

第1章 作成機関と作成経過

第1節 作成機関

1 共同事業体制

我が国の統一的な産業連関表は、昭和30年を対象年次とする政府の第1回目の産業連関表以来、総務庁を始めとする関係省庁の共同事業として作成されている。

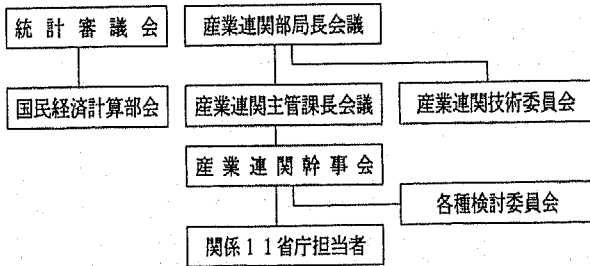
平成7年（1995年）産業連関表の作成は、平成7年度を初年度とする5か年度にわたる事業とし、総務庁、経済企画庁、大蔵省、文部省、厚生省、農林水産省、通商産業省、運輸省、郵政省、労働省及び建設省の11省庁の共同事業体制により行われた。

2 事業組織及び作業分担

産業連関表の作成を円滑に進めるため、産業連関部局長会議等の機関が設けられており、これらの事業の実施体制、各機関の機能等は、第1-1図及び第1-1表のとおりである。

なお、各省庁の主たる作業分担は、第1-2表のとおりである。

第1-1図 事業の実施体制



第1-1表 各機関の機能等

機関名	機能等
産業連関部局長会議	産業連関表に関する基本事項を決定するため、関係省庁の関係部局長をもって構成する。
産業連関主管課長会議	産業連関表に関する重要事項を決定するため、関係省庁の主管課長をもって構成する。

機関名	機能等
産業連関技術委員会	産業連関部局長会議に対して産業連関表に関する技術的な助言を行うため、学識経験者をもって構成する。
産業連関幹事会	産業連関表に関する事項の関係省庁間の連絡及び関係省庁に共通する問題の処理を行うため、関係省庁の担当者の代表をもって構成する。
各種検討委員会（基本要綱検討委員会、部門分類・概念・定義検討委員会、編集委員会等）	産業連関表の作成基本要綱、部門分類概念・定義、推計方法等に関する具体的問題及び最終結果報告書の内容を検討するため、関係省庁の担当者をもって構成する。
統計審議会 国民経済計算部会	統計審議会の専門部会として、産業連関表の作成に関し、国民経済計算体系の観点から調査審議を行う。

第1-2表 各省庁の主な作業分担

省庁	主な作業分担
総務庁	①立案、連絡、調整及び公表の総括 ②電子計算機による製表及び分析計算 ③輸出入部門
経済企画庁	①対個人サービス部門（他省庁が担当する部門を除く。） ②最終需要部門（輸出入部門を除く。） ③粗付加価値部門（雇用者所得部門を除く。）
大蔵省	・塩、酒、たばこ、金融、保険及び法務・財務・会計サービス部門
文部省	・教育及び研究部門
厚生省	・医薬品、水道・廃棄物処理（他省庁の担当分を除く。）、医療・保健；社会保障及び環境衛生関係サービス部門
農林水産省	・農林水産業及び食品工業部門（酒及びたばこ部門を除く。）
通商産業省	①鉱工業（他省庁の担当分を除く。）、電力・ガス、商業及び対事業所サービス部門（他省庁の担当分を除く。） ②事務用品部門
運輸省	・運輸及び輸送機械（自動車等を除く。）部門
郵政省	・通信及び放送部門
労働省	①労働者派遣サービス部門 ②雇用者所得部門
建設省	・建設、不動産及び土木建築サービス部門

3 事業予算

産業連関表の作成に関する予算措置については、各年度の必要経費（職員の人件費を除く。）を総務庁に一括計上し、これを作業内容に応じて関係省庁に配分する方式がとられている。

第2節 作成事業の概要

産業連関表の作成事業は、基本方針・基本要綱の決定、これらに基づく計数の推計を行うための資料の収集・整理、計数の推計と調整、結果の公表という手順で行われる。その資料が膨大であり、作業内容も広範多岐にわたることから、関係11省庁の共同事業として実施され、事業期間は5か年にわたっている。

たっている。

1 作成手順の概略

産業連関表の作成には、様々な方法がある。例えば、国際連合が1968年に勧告したSNA（以下「68SNA」という。）では、まず、産業別商品産出表（V表）及び産業別商品投入表（U表）を作成し、両表から産業技術仮定又は商品技術仮定に基づき、間接的に「商品×商品」の産業連関表を作成することを提唱している。

これに対して、我が国は、昭和30年表を作成して以来、第1-2図の作成手順による「商品×商品」の産業連関表を直接作成し、さらにその付帯表としてV表を作成し、それらをベースとしてU表を作成するという方法を採用している。

第1-2図 産業連関表の作成手順の概略

需要部門（買い手）	中間需要				最終需要			（控除） 輸 入	国 内 生 産 額		
	① 部門分類の設定（列）				計	家 計 外 消 費 支 出	消 費			固 定 資 本 形 成	在 庫 出
供給部門（売り手）	1 農 林 水 産 業	2 鉱 業	3 製 造 業 …………… （生産される財・サービス）	計 A					B	-C	A+B-C
中間投入	① 1 農林水産業 2 鉱業 3 製造業 …………… 〔供給される財・サービス〕	↓列									
	計 D		④ 産出額の推計								
粗付加価値	家計外消費支出 雇用者所得 営業余剰 資本減耗引当 間接税 （控除）補助金	→行	② 投入額の推計 原材料等の中間投入及び粗付加価値の構成（投入）		生産物の販売先構成（産出）						⑤ 計数調整
	計 E										
国内生産額	D+E		② 生産額の推計								

列（A部門） ○○統計から投入額を推計（A部門側）

行（B部門） △△統計から産出額を推計（B部門側）

この場合、○○統計による推計値と△△統計による推計値とは通常一致しない。このため、このマス目のデータとしてどちらが適切なものであるかをそれぞれの推計方法、統計のカバー率、品目の定義等をチェックして調整し、一つの数字に確定させる。

（注）表の①～⑤の説明は次のとおりである。

① 部門分類の設定

作成の基礎資料となる各種統計はそれぞれ異なる分類により作成されているので、我が国の産業活動を一つの表上に統一的に記録するため、産業連関表の部門分類（概念・定義・範囲）を設定する。

以下の作業は、この部門分類に従って行われる。

② 国内生産額の推計

各種センサス、生産動態統計調査等により部門（財・サービス）別の国内生産額を推計する。

③ 投入額の推計

生産費調査、特別調査等により列部門別に国内生

産額の内訳（原材料や粗付加価値の細内訳）を推計し、投入表を作成する。

④ 産出額の推計

製品需給調査等により行部門（財・サービス）別に販売先内訳を推計し、産出表を作成する。

⑤ 投入額と産出額の計数調整

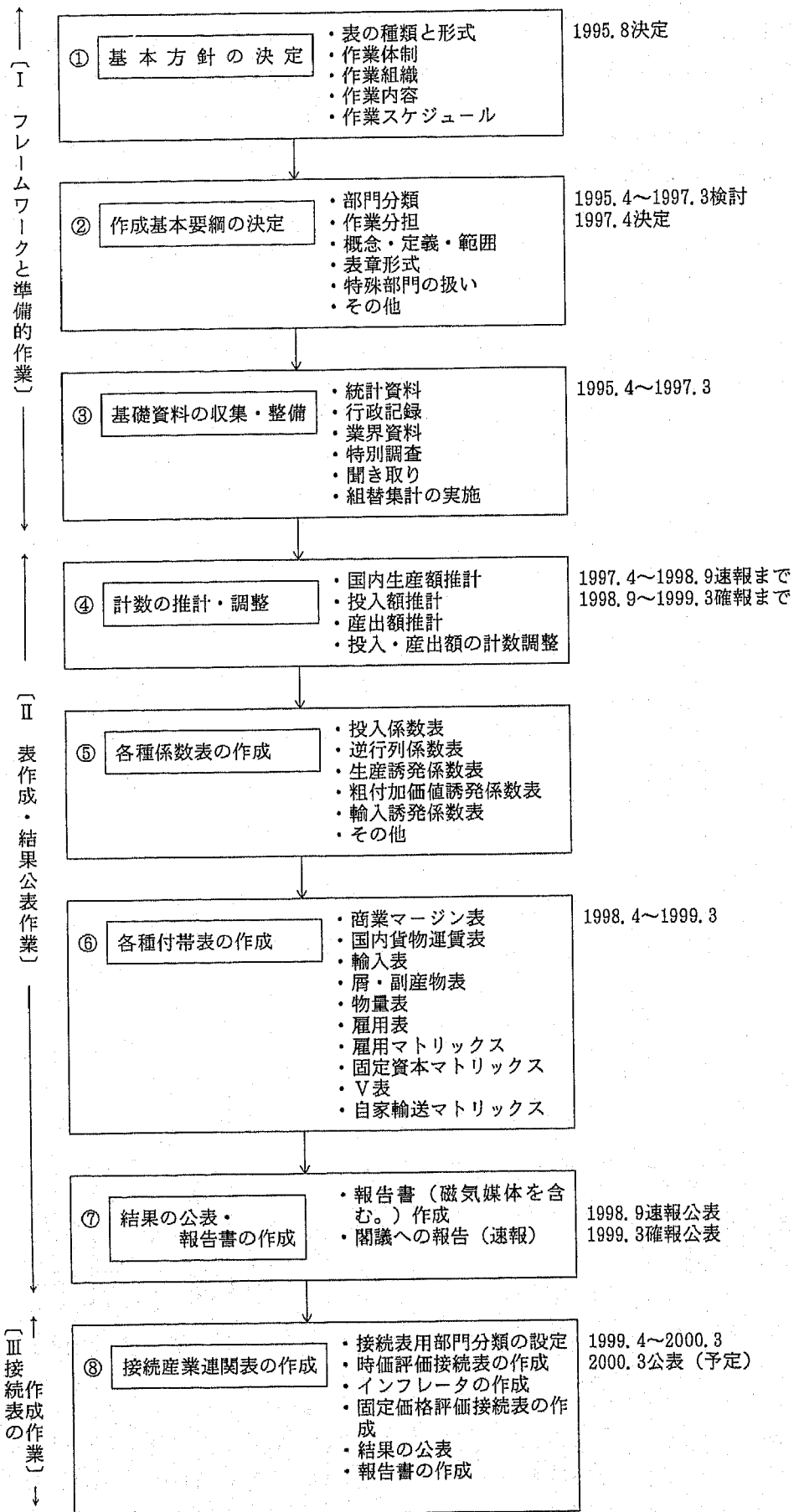
投入表、産出表の計数は、それぞれ別々の統計から推計されたものであり、当初はそれぞれの値が異なっている。これを全部門の計数について調整し、一致させ、一表にまとめ上げる。

2 作成事業の概要

産業連関表の作成事業は、西暦年の末尾が0又は5のつく年次を表作成対象年次とし、当該年を初年度とする5か年事業で実施される。

作成作業は、第1-3図のとおり、①初年度と2年度目の「フレームワークと準備的作業」、②3年度目と4年度目の「表作成、結果公表作業」、③5年度目の「接続産業連関表の作成作業」に区分できる。

第1-3図 産業連関表の作成作業の流れ



第3節 作成経過

平成7年表は、基本分類による取引基本表が、行519部門×列403部門という大型なものであり、その作成のため、関係11省庁の共同事業としておおむね4年間にわたる大作業を必要とした。具体的な作成経過は、以下のとおりである。

1 基本方針の決定

新たな年次の産業連関表を作成する場合には、どのような内容の産業連関表を、どのような作業体制で、いつまでに作成するのかなどに関する基本方針をあらかじめ定めておく必要がある。

我が国の産業連関表は、昭和30年表以来、関係省庁による共同事業として5年ごとに作成されており、表作成の都度、各省庁の産業連関表担当の部局長で構成される会議（産業連関部局長会議）において、産業連関表の作成に関する基本的な方針が決定されることとなっている。平成7年表については、平成7年8月の同会議において、「平成7年（1995年）産業連関表作成基本方針」が決定された。

その基本方針では、国際連合が1993年に勧告したSNA（以下「93SNA」という。注参照。）の趣旨を極力踏まえて検討・推計することとし、基本的なフレームは従来の方針を踏襲し、平成2年表と同様の事業を、総務庁を始めとする11省庁の共同事業として実施することとされた。また、近年の我が国経済構造の急速な変化に対応させるとともに、表の推計精度の一層の向上を図るため、サービス部門の推計内容の充実などについて検討すること等が重点事項として挙げられた。

（注）1968年の第15回国際連合統計委員会で採択された国民経済計算体系（System of National Accounts）は、10年以上にわたる見直し作業を経た後、1993年に開催された第27回国際連合統計委員会においてその改定案が採択され、経済社会理事会において各国がこれを実施するよう勧告されたものである。

2 作成基本要綱の決定

産業連関表は、国内における経済活動を対象とし、その中で行われた財・サービスを巡る取引活動の一つ一つを、投入・産出という側面から各種の統計やその他の資料を用いて推計し、その結果を一覧表として表したものである。取引活動そのものが複雑で多面的な性格を持ったものであるため、産業連関表の作成に当たっては、どのような範囲の取引活動を、どのような概念に基づき、どのように把握するのか、また、その結果をどのように表示するのかなど

について、明確な取扱方針をあらかじめ定めておく必要がある。

新たな年次の産業連関表作成基本方針が決定された後にまず行われるのは、このような表の種類と形式、表の基本構造等の作成すべき産業連関表に関する詳細設計である。平成7年表については、産業連関幹事会が中心となり、専門技術的な事項に関しては産業連関技術委員会の助言を得つつ、検討が行われ、平成9年4月の産業連関部局長会議において「平成7年（1995年）産業連関表作成基本要綱」が決定された。基本要綱では、①5か年にわたる作成事業に係る作業手順、②産業連関表の概念及び定義とその作成の基礎理論、作成すべき表についての取扱い、③基本分類、統合分類及びこれらのコード並びに基本分類の推計担当省庁、④部門別概念・定義・範囲などが決定されている。

なお、平成7年度の基本要綱は、平成2年表を基本としつつも、部門分類や概念・定義・範囲の見直し、93SNAの対応のほか、経済構造の変化を的確にとらえるため、サービス部門の分割等を行った。

3 基礎資料の収集・整備

平成7年表は、全産業で1年間に生産されたすべての財・サービスをおよそ5,200の細品目に整理し、これを行519部門及び列403部門（基本分類）に分類し、その一つ一つの部門について、国内生産額とその内訳としての投入費用内訳及び産出先内訳を推計することによって作成された。このような計数の推計作業が産業連関表作成作業の中心をなすものであるが、その前提として、より精度の高い資料を体系的に収集・整備し、推計作業に利用できるようにしておくことが重要であり、このことが産業連関表の精度自体を左右することになる。推計基礎資料の収集・整備については、基本方針の決定後、基本要綱の検討と並行して、収集すべき資料の種類と範囲、利用上の問題点などが検討され、また、資料が不備な分野についての対処方針が検討・研究された。

平成7年表の作成に当たっては、政府の各種統計資料はもとより、許認可等に伴う行政記録や業界団体資料等利用可能なあらゆる資料（第1-3表）が収集されたほか、既存の統計資料等では推計の基礎資料として不備又は不足する分野、部門については、「産業連関表作成のための特別調査」（第1-4表）が実施され、また、関係業界に対する聞き取り調査等も行われた。また、推計作業上、各省庁に共通するサービス業、製造工業製品及び輸出入の基礎資料を得るため、サービス業基本統計、工業統計及び貿易統計の産業連関表の部門分類への組替集計を行った。

第1-3表 平成7年表において収集された主な資料一覧

作成機関	資料名
人事院	国家公務員給与等実態調査
総理府	社会保障統計年鑑
総務庁	国勢調査 事業所・企業統計調査（事業所統計調査） 住宅統計調査 労働力調査 家計調査 科学技術研究調査 就業構造基本調査 全国消費実態調査 サービス業基本調査 平成7年基準消費者物価接続指数総覧 消費者物価指数年報 特殊法人総覧
経済企画庁	民間非営利団体実態調査
法務省	法務年鑑
大蔵省	法人企業統計調査 日本貿易統計 税務統計 有価証券報告 国家公務員共済組合事業年報 各省各庁歳出決算報告書 特別会計決算参照書 政府関係機関決算書 補助金総覧 税務統計から見た法人企業の実態 国税庁統計年報書 平成7年度予算書 租税及び印紙収入、収入額調査
文部省	学校基本調査 社会教育調査 生涯学習・社会教育施設等調査 私立学校の財務状況調査 地方教育費調査 公立学校施設の実態調査
厚生省	薬事工業生産動態統計調査 医療施設調査 老人保健施設調査 社会福祉施設等調査 病院経営収支調査

作成機関	資料名
農林水産省	国民健康保険事業状況報告 老人医療事業年報 国民医療費 水道統計 日本の廃棄物処理 農林業センサス 牛乳乳製品統計調査 作物統計調査 海面漁業生産統計調査 漁業センサス 農業経営統計調査 農村物価統計調査 農作物生産費調査 内水面漁業生産統計調査 水産物流通調査 漁業動態統計 林家経済調査 生産農業所得統計 食料需給表 農業・食料関連産業の経済計算 農林水産業生産指数 総合農協統計表 農畜産業用固定資産評価標準 野菜生産出荷統計 果樹生産出荷統計 花き類の生産状況等調査 農業共済統計表 畜産物流通統計 畜産統計 畜産物生産費調査 養蚕統計 繭生産費調査 国有林野事業統計書 生産林業所得統計 木材需給報告書 漁業・養殖業生産統計 漁業経済調査 我が国の油脂事情 食糧統計年報 米麦加工食品等の現況 家畜共済統計表

作成機関	資 料 名	
通商産業省	工業統計調査	
	通商産業省生産動態統計調査	
	繊維流通統計調査	
	商業統計	
	石炭等需給動態統計調査	
	ガス事業生産動態統計調査	
	非鉄金属等需給動態統計調査	
	石油製品需給動態統計調査	
	商業動態統計調査	
	紙流通統計調査	
	特定サービス産業実態調査	
	商船工業石油等消費統計調査	
	通商産業省企業活動基本調査	
	本邦鉱業のすう勢調査	
	生コンクリート流通統計調査	
	セメント需給動態統計調査	
	鉄鋼需給動態統計調査	
	碎石動態統計調査	
	中小企業経営調査	
	採石業者の業務状況に関する報告書	
	電気統計調査	
	熱供給事業設備・需給状況	
	ガス事業便覧	
	電源開発の概要	
	電力工事種類別実績内訳調査	
	資源統計年報	
	エネルギー生産・需給統計年報	
	運 輸 省	港湾調査
		船舶船員統計調査
		造船造機統計調査
		鉄道車両等生産動態統計調査
		船員労働統計調査
		自動車輸送統計調査
内航船舶輸送統計調査		
航空輸送統計調査		
鉄道輸送統計調査		
運輸関連企業設備投資動向調査		
自動車分解整備事業実態調査		
陸運統計要覧		
鉄道統計年報		
倉庫統計季報		

作成機関	資 料 名	
郵 政 省	空港整備特別会計歳出歳入決定計算書	
	国内旅行業取扱実績等報告集計表	
	通信産業実態調査	
	郵政事業特別会計歳入歳出決算書	
	郵政行政統計年報	
労 働 省	毎月勤労統計調査	
	賃金構造基本統計調査	
	賃金労働時間制度等総合調査	
	林業労働者職種別賃金調査	
	労働者派遣事業報告	
建 設 省	建築着工統計調査	
	建設工事統計調査	
	建築物等実態調査	
	不動産業総合調査	
	道路統計調査	
	建築物減失統計調査	
	建設業務統計	
	指定流通機構への登録物件	
	建設総合統計	
	建設投資推計	
	海岸統計	
	建設業の経営分析	
自 治 省	地方公務員給与実態調査	
	地方財政統計年報	
	地方公営企業年鑑	
	都道府県財政指数表	
	地方財政の状況	
	地方公務員共済組合等事業年報	
	固定資産の価格等の概要調査	
	日本銀行	国際収支統計
		物価指数年報
		主要企業経営分析
日本電信電 話株式会社	日本電信電話株式会社決算書	
	国際電信電 話株式会社	
国際電信電 話株式会社	国際電信電話株式会社	
日本放送協 会	日本放送協会損益計算書	
公団, 事業 団, その他	営業報告書, 損益計算書等	
6大都市	中央卸売市場年報	

第1-4表 平成7年年表における特別調査一覧

作成機関	資料名
精糖工業会	砂糖統計年鑑
日本缶詰協会	缶詰時報
食品需給研究センター	食品産業動態総合調査
日本食肉加工協会	日本食肉加工情報
日本植物防疫協会	農薬便覧
日本砂利協会	砂利時報
日本化学工業協会	化学便覧
日本ゴム工業会	需要部門出荷内訳表
鉄鋼連盟	鉄鋼用途別受注統計
鉄鋼スラグ協会	鉄鋼スラグ統計年報
古紙再生促進センター	古紙統計年報
日本塗料工業会	塗料製造業実態調査
日本自動車工業会	自動車統計年報
日本産業機械工業会	産業機械受注状況
産業用ロボット工業会	マニピュレータ、ロボットに関する企業実態調査
日本電機工業会	重電機械受注調査
全国銀行協会連合会	全国銀行財務諸表分析
生命保険協会	保険年鑑
日本損害保険協会	保険年鑑
健康保険組合連合会	健康保険組合連合事業年報
日本たばこ株式会社	葉たばこ生産費調査

(注) 資料名のうち、指定統計調査、承認統計調査及び届出統計調査については、統計調査の名称に統一した。

省庁・調査名	実施期間
<総務庁>	
サービス産業投入調査	平成8年 3～5月
本社等の活動実態調査	平成8年 8～11月
<経済企画庁>	
地方公共団体財政支出内容調査	平成8年 8～11月
<大蔵省>	
酒類製造業投入調査	平成9年 6月
<厚生省>	
産業連関表作成基礎調査	平成8年 3～5月
(衛生材料製造業投入調査)	
(医薬品製造業投入調査)	
(医療業投入調査)	
(保健衛生事業投入調査)	
(社会保険事業投入調査)	
(社会福祉事業投入調査)	
<農林水産省>	
農業サービス事業投入調査	平成8年 1～3月
民有林事業投入調査	"
海面養殖業投入調査	"
内水面養殖業投入調査	"
食品工業投入調査	"
種苗業投入調査	"
飼料・有機質肥料投入調査	"
農業土木事業投入調査	平成9年 8～9月
林野公共事業投入調査	"
花き・花木生産業投入調査	"
林産加工業投入調査	"
<通商産業省>	
商品流通調査	平成8年 1～5月
鉱工業投入調査	平成8年 3～5月
商業マージン調査	"
資本財需要構造調査	平成8年 7～9月
<運輸省>	
内航船舶品目別運賃収入調査	平成7年 9～10月
有料駐車場に関する調査	平成8年 1～3月
こん包業に関する投入調査	"
地方公共団体運輸関連施設調査	平成8年 8～11月
運輸関連事業投入調査	平成8年 11～12月
(自動車整備事業投入調査)	
(道路旅客運送事業投入調査)	

省庁・調査名	実施期間
(道路貨物運送事業投入調査) (貸自動車業投入調査) (倉庫業投入調査) (航空機使用・不定期航空運送 事業投入調査) (貨物運送取扱事業投入調査) (運輸付帯サービス業投入調査) (サルベージ業投入調査) (鋼船製造業投入調査) (木船等製造業投入調査) (鉄道車両工業投入調査)	
<郵政省> 通信・放送業投入調査	平成8年 7～9月
<労働省> サービス部門労働費用等調査	平成8年 1～2月
労働者派遣事業に関する調査	平成8年 9月
<建設省> 公共事業工事費内訳調査 (予備調査)	平成8年 3～5月
不動産業実態調査	平成8年 3～6月
土木工事費内訳調査	平成8年 9～10月
建築工事費内訳調査	”
公共事業工事費内訳調査	平成8年 11月～ 9年1月
土木工事間接工事費内訳調査	平成8年 12月～ 9年2月
公園関係土木工事費内訳調査	平成9年 1～3月

4 計数の推計・調整

各種の統計その他の基礎資料が利用可能となった段階で、逐次、各部門別の国内生産額、投入額及び産出額の推計作業が行われる。これは、産業連関表の作成作業の中でも中心的なものであり、多くの時間と労力が費やされることは言うまでもない。平成7年表の場合は、平成8年度までに、ほぼ資料の収集・整備を終え、平成9年度に集中して推計作業が行われた。

推計・調整の手順は、第1～4図のとおりである。まず、①産業連関表の右端と下端に計上される部門別の国内生産額を推計する。②この国内生産額について、列方向にみた各マス目の数値、すなわち投入額の内訳(粗付加価値部門を含む。)と、行方向にみた各マス目の数値、すなわち産出額の内訳(最終需要部門及び輸入を含む。)を推計する。③作成された投入表の計数は、特別調査等を基礎資料としたもので、購入者価格ベースによるものであるため、これを生産者価格に変換する。④このようにして算出された生産者価格による投入額及び産出額は、それぞれ独自の資料と方法をもって推計されたものであり、両者間には差異が生じる。そこで、両者の計数を相互に調整し、数値を一致させる。⑤生産者価格調整が終了すると、各取引額に国内貨物運賃・商業マージンを配分し、購入者価格調整を行い、一つの表にまとめ上げる。このようにして作成された表が産業連関表の中核となる「取引基本表」である。

(1) 国内生産額の推計

部門別の国内生産額は、産業連関表の行及び列の両面の計数を統制する極めて重要な数値である。産業連関表の推計作業は国内生産額を確定した上で、その内訳として投入額及び産出額の推計が行われるため、これに誤りがあると他部門の投入・産出にまでその影響が波及し、表全体の精度が左右されることとなる。この意味で、国内生産額はコントロール・トータル(Control Totals)又は略称してCTともいわれている。それだけに細心の注意を払いつつ推計作業が進められる。

具体的な推計方法としては、各産業で生産されたすべての財・サービスを約5,200(10桁分類)の細品目に整理し、これを基本分類の行(7桁)又は列(6桁)部門ごとに分類し集計する。その際、財については原則として、細品目ごとに「生産数量×単価」の形で生産額が推計され、サービスについては数量単位を持たないものが多いため、細品目ごとの売上高が直接推計される。推計のための基礎資料としては、製造工業製品の大部分については工業統計又は生産動態統計が利用され、在庫額、屑・副産物、加工賃等を考慮しながら細品目ごとの生産

額が推計される。その他の品目については、本邦鉱業のすう勢、作物統計、漁業・養殖業生産統計、事業所・企業統計、建築着工統計等の様々な統計資料が利用され、細品目ごとの生産額が推計される。さらに、各省庁の保有する各種の行政記録や関係業界団体の資料も利用されている。

なお、政府サービス生産者及び対家計民間非営利サービス生産者の生産額は、その費用の積み上げによって推計される。

(2) 投入額の推計

投入額推計は、部門別の国内生産額がどのような費用構成及び(粗)付加価値構成により生産されたものであるのかを示す列部門(6桁)のタテの内訳額を推計するものである。

具体的には、製造工業製品の大部分については、まず、工業統計の組替集計結果を利用し、主要原材料使用額、燃料使用額、現金給与額、減価償却額、内国消費税額などを大枠として把握し、次いで生産技術に関する資料や別途実施した鉱工業投入調査などの結果を利用し、細部にわたる経費内訳が推計される。

その他の部門についても、各種資料によってほぼ同様の方法で推計されている。主な推計資料としては、生産動態統計の中の原材料統計、農畜産物生産費調査等の既存の統計資料が利用されているが、既存資料だけでは情報が不十分であるため、各省庁とも投入調査や費用内訳調査などの特別調査を実施し、また、関係業界団体への聞き取り調査を行って、投入額が推計されている。

(3) 産出額の推計

産出額推計は、部門別の国内生産額がどの生産部門又は最終需要部門に対して販売されたのかを示す行部門(7桁)のヨコの内訳額を推計するものである。

推計の基本的な方法としては、部門ごとに、まず、国内生産額に輸入額を加えたものを総供給額とし、これから、輸出額を差し引き、国内総供給額を推計する。次に、この国内総供給額を細品目ごとの商品特性に応じて、あらゆる各種の需給統計を利用して各需要部門に配分し、産出額を推計する。

なお、産出額の内訳の推計には資料的な制約が多いため、投入・産出額の推計に当たっては、まず投入側からの推計が先に行われる。また、次に述べる投入額と産出額の計数調整においても、投入額の数値が主導的な役割を果たすことが比較的多い。

(4) 消費税について

消費税は平成元年4月1日から新たに導入された制度であり、その基本的な仕組みは、従来型の単段階課税方式の間接税に比べ累積排除型多段階課税方式で複雑となっている。消費税に関しては、推計基礎資料が極めて限られていたこと等から、平成2年表と同様、これを各取引額に含めたグロス表示とした。

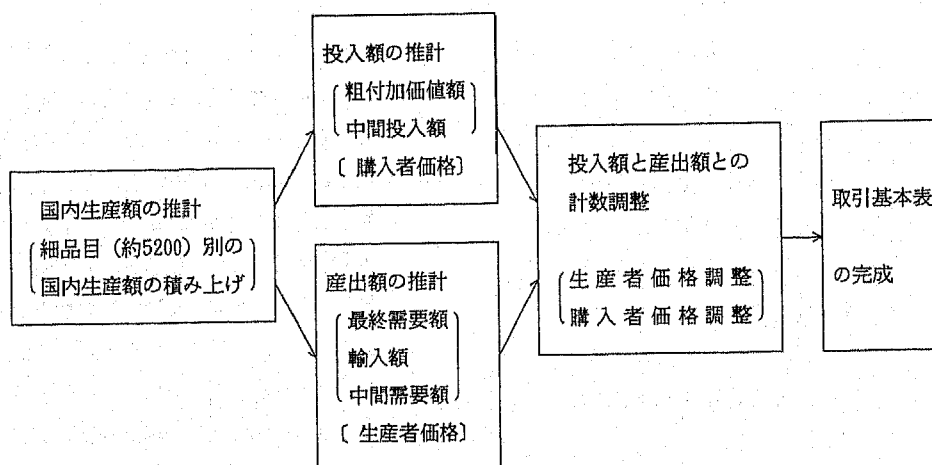
一方、消費税納税額は、「間接税」に含めて計上した。これは、平成2年表では「営業余剰」に含めていたことからの変更点となる。

(5) 投入額と産出額の計数調整

投入額推計値と産出額推計値は、それぞれ別個のものとして作成されたものであり、用いられた資料も推計方法も異なるため、それぞれの推計値は、対応する部門間取引の推計値であっても、通常差異が生ずることとなる。このため、両方の推計値を照合し、対応する部門間取引の一つ一つについて推計値を一致させるための計数調整作業が行われる。

具体的には、関係省庁の投入側の計数推計担当者と産出側の計数推計担当者が相対し、それぞれ自己が推計し

第1-4図 推計・調整の手順



た部門の推計値について、その推計基礎資料の精度、推計方法等を念頭に置きながら計数調整作業を行う。これは、内生部門だけでも行519×列403=209,157、外生部門を併わせると約22万にもものぼる部門間取引の数値を相互に調整し一つの数値に確定していく作業であり、膨大な作業量となっている。

平成7年表の作成に当たっては、第1-5表のとおり各省庁が一同に会する大規模調整会議が5回（1回約4日、従事者延約1,000人）行われたほか、産業連関幹事会をベースとしてさらに計数調整作業が行われ、取引基本表、投入表及び産出表の計数が確定された。

第1-5表 平成7年表における調整会議の日程

	期 間 (平成10年)	日 数
第1次	2月12日(木)～2月17日(火)	4
第2次	3月2日(月)～3月5日(木)	4
第3次	4月6日(月)～4月9日(木)	4
第4次	5月7日(木)～5月12日(火)	4
第5次	6月2日(火)～6月3日(水)	2

5 各種係数表の作成

取引基本表は、基本分類による取引基本表のほかに、利用目的に応じて各種の統合分類による取引基本表が作成される。これらの取引基本表は、それ自体、対象年次の経済構造を表しており、表を読み取るだけでも十分に有用な情報を得ることができる。しかし、それは利用面から見れば原表の利用にとどまるものであり、実際の産業連関表の利用は、生産波及分析や価格波及分析を通じた政策効果の測定や需要予測等のいわゆる産業連関分析が主体である。そこで、取引基本表の作成に引き続いて、産業連関分析において必須となる投入係数表や逆行列係数表など各種の係数表を作成し、併せて公表している。

平成7年表の場合は、①投入係数表、②逆行列係数表、③生産誘発係数表、④輸入誘発係数表、⑤粗付加価値誘発係数表等を作成し、公表している。

6 各種付帯表の作成

産業連関表の取引基本表は、財・サービスの取引過程のすべてを行519×列403部門の一覧表に取りまとめたものであり、その作成は、68SNAや93SNA及びこれまでに蓄積された産業連関表作成理論を踏まえ、一定のルールに基

づいて行われる。したがって、そこに盛り込まれる情報はその範囲内のものであって、各種の多様な産業連関分析に対応するためには、別途、付帯情報が必要になる。

各種の付帯表は、取引基本表の限界を補い、産業連関表の多角的な利用を可能にするために作成されるものであり、平成7年表の場合には、次の10種類の付帯表が作成されている。

- ① 商業マージン表
- ② 国内貨物運賃表
- ③ 輸入表
- ④ 屑・副産物の発生及び投入表
- ⑤ 物量表(試算表)
- ⑥ 雇用表(生産活動部門別従業者内訳表)
- ⑦ 雇用マトリックス(生産活動部門別職業別雇用者数表)
- ⑧ 固定資本マトリックス
- ⑨ 産業別商品産出構成表(V表)
- ⑩ 自家輸送マトリックス

なお、各付帯表の構造と作成方法等の概要については、第4章を参照されたい。

7 結果の公表・報告書の作成

取引基本表、各種係数表及び各種付帯表が完成した段階で、最終結果報告書を取りまとめ、公表することとしている。

平成7年表の場合には、最終結果(確報)の公表に先立ち、統合中分類(93部門)による取引基本表を速報として取りまとめ、平成10年9月22日の閣議に関係資料を配付するとともに、一般公表を行った。

最終結果(確報)については、産業連関幹事会等で調整の上確定し、まず、平成11年3月18日に統計表の閲覧による公表を行い、引き続き最終結果報告書を刊行した。

また、利用者の要望を考慮し、データの早期利用の観点から、磁気媒体による公表を、従前と同様、最終結果報告書の刊行を待たずに逐次行うとともに、13部門(ひな型)及び32部門の取引基本表、投入係数表及び逆行列係数表並びに最終需要項目別生産誘発額等については、インターネットによっても提供している。

(注)磁気媒体の取扱機関は、(財)全国統計協会連合会及び(財)通商産業調査会が指定されている。

なお、平成7年表作成において公表した統計表は第1-6表のとおりである。

第1-6表 平成7年産業連関表作成統計表一覧

統計表の名称	生産者価格評価				購入者価格評価				磁気テープによる提供が可能な表
	基本分類 519×403	小分類 186	中分類 93	大分類 32	基本分類 519×403	小分類 186	中分類 93	大分類 32	
取引基本表	○	○			○	○			○ ○ ○ ○
① 投入表		○				○			○
② 産出表	○				○				○
③ 取引基本表		○				○			○
④ 投入係数表		○				○			○
⑤ 逆行列係数表 $(I - (I - M)A)^{-1}$		○				○			○
⑥ 逆行列係数表 $(I - A^d)^{-1}$		○				○			○
⑦ 逆行列係数表 $(I - A)^{-1}$		○				○			○
⑧ 最終需要項目別生産誘発額表		○				○			○
⑨ " 生産誘発係数表		○				○			○
⑩ " 生産誘発依存度表		○				○			○
⑪ " 粗付加価値誘発額表		○				○			○
⑫ " 粗付加価値誘発係数表		○				○			○
⑬ " 粗付加価値誘発依存度表		○				○			○
⑭ " 輸入誘発額表		○				○			○
⑮ " 輸入誘発係数表		○				○			○
⑯ " 輸入誘発依存度表		○				○			○
⑰ 輸入係数, 輸入品投入係数, 総合輸入係数及び総合粗付加価値係数表		○				○			○
付帯表	○	○	○						○
① 商業マージン表	○	○	○						○
② 国内貨物運賃表	○	○	○						○
③ 輸入表	○	○	○						○
④ 屑・副産物の発生及び投入表	○	○	○						○
⑤ 物量表(試算表)	○	○	○						○
⑥ 雇用表(生産活動部門別従業者内訳表)	○	○	○						○
⑦ 雇用マトリックス(生産活動部門別職業別雇用者数表)	○	○	○						○
⑧ 固定資本マトリックス				(基×中)					○
⑨ 産業別商品産出構成表(V表)									○
⑩ 自家輸送マトリックス									○

(注) 1 ○印は、平成7年(1995年)産業連関表の作成に当たって作成した統計表である。
2 表中()内の、基は基本分類、中は中分類、小は小分類の意味である。

8 接続産業連関表の作成

5年ごとに作成されている各年次の産業連関表相互間には、その基本的なフレームに大きな相違点はないが、作成の都度、部門の設定、各部門の概念・定義・範囲等の面で、いくつかの変更が行われており、そのままでは相互の比較が困難である。

このため、産業連関表の時系列比較により、その間の経済構造の変化等を分析しようとする場合には、まず、過去の年次の表と最新年次の表の部門、概念・定義等を統一した上で、改めて過去の年次の表(あるいは最新年次の表)の計数を推計し直す必要がある。

このような観点から、原則として、最新時点の部門分類に合わせて、過去の産業連関表を組み替え、異時点間の比較ができるようにしたものが接続産業連関表である。

接続産業連関表には、価格評価の方法によって二種類の表が作成される。一つは、それぞれの表をそれぞれの年次の価格で評価した「時価評価による接続産業連関表」であり、もう一つは、最新年次の価格を基準として過去の取引額等を再評価(インフレート)し、実質的な時系列比較ができるようにした「固定価格評価による接続産業連関表」である。

平成7年表に関しては、平成11年度に、「昭和60年-平成2年-平成7年接続産業連関表」を作成する予定である。

第2章 産業連関表の概要

第1節 取引基本表の基礎的理論

我が国の産業連関表は、昭和30年表に引き続いて作成された昭和35年表において、国民所得統計との整合性や原則として日本標準産業分類及び国際標準産業分類に準拠した部門分類の採用などが図られ、現在のフレーム・ワークが形成された。その後も、68SNAへの対応など、逐次、改善が進められてきた。

今回の平成7年表では、93SNAへの対応、国際標準産業分類（第3次改訂版）への準拠及びIMFの「国際収支マニュアル」（第5次改訂版）への対応が可能な限り図られているが、表作成の基本的なフレームの変更はない。

以下、我が国の取引基本表について、その作成上の基礎的理論を説明する。

1 産業連関表に記録される対象期間と地域的範囲

(1) 対象期間

産業連関表に記録される生産活動及び取引の対象期間は、通常、1月から12月までの1年間（暦年）である。

我が国の表は、昭和30年表以来、西暦年の末尾に0と5のつく年を作成年次とし、1月から12月までを対象期間としている。

(2) 地域的範囲

産業連関表では、一定地域内で行われた財・サービスの生産活動及び取引が対象となり、我が国の表の場合は、日本国内で行われたものが対象となる（本節6(2)参照）。

2 部門分類

(1) 部門分類の概念

産業連関表の「中間需要」及び「中間投入」を構成する内生部門の分類を「部門分類」という。

なお、「最終需要」及び「粗付加価値」を構成する「項目」を含めて「部門」と呼ぶ場合がある。

(2) 部門分類の原則

ア 「生産活動単位」に基づく分類

部門分類は、原則として財・サービスを生産する「生産活動単位」によって行われる。すなわち、「事業所・企業統計調査」、「工業統計調査」等では、事業所を単位として分類され、同一事業所内で二つ以上の活動が行われている場合には、その主たる活動によって

格付けされるが、産業連関表の部門分類では、同一事業所内で二つ以上の活動が行われている場合には、原則として、それぞれの生産活動ごとに分類する。いわゆるアクティビティベースの分類であり、商品分類に近い概念である。

例えば、製造小売業の生産活動は、製造活動と小売活動を分離し、それぞれ対応する部門に計上する。鉄道会社が鉄道輸送とバス輸送を行ってれば、鉄道輸送の生産活動とバス輸送の生産活動を分離し、それぞれ対応する部門に計上する。

このように、我が国の産業連関表は、アクティビティベースの部門分類により作成されており、このことから、「商品×商品（C×C）」の表（A表）といわれる。（注）部門分類による表の種類には、A表のほか、次のようなものがある。

- ① 商品（C）×産業（I）表＝U表
- ② 産業（I）×商品（C）表＝V表
- ③ 産業（I）×産業（I）表

イ 「商品×商品」表における行・列部門の意味

産業連関表の内生部門を構成する表側の行部門は、1年間に生産された財・サービスを主に商品及び用途という側面から分類したものであり、表頭の列部門は、それらの財・サービスについて、主に産業及び生産設備から分類したものである。

ウ 列部門と行部門の対応関係

列部門と行部門は、原則として一対一で対応する形で設定されるが、石油精製のように一つの生産工程から単価も用途も異なる複数の商品を生産している場合や、ある産業機械のように、一つの事業所で共通に仕入れた原材料等を消費して、単価も機能も異なる複数の商品を生産している場合は、産出構造を示す行部門のみを商品ごとに分割している。

一方、プラスチック製品のように、単価も用途も異なる多品種の商品が生産され、かつ、生産設備が異なるものであっても、投入構造が類似している場合は、列部門をまとめている。つまり列部門がアクティビティ分類であり、行部門は商品分類であるといえる。

その結果、取引基本表は、列部門より行部門の数が多い縦長の表となっている。

なお、電力のように、火力、原子力等の異なる生産設備又は生産工程から同一商品を生産している場合は、列部門を分割し行部門をまとめている。

(3) 部門分類の基準

産業連関表の内生部門の最も詳細な分類である基本部門分類は、上述のように「生産活動単位」による分類を原則としているが、昭和50年表からは、国際連合の68 SNAへの対応として、「生産活動主体」による分類機能をも有するものに改められ、今日に至っている。

各年次における分類の設定に当たっては、時系列比較や国際比較を重視しつつ、国内生産額の増減、技術変化等に応じて、表作成の都度、部門の新設や分割、統合、概念・定義・範囲の変更等が行われる。

平成7年表の基本部門分類の設定に当たっては、おおむね次のような基準により部門の変更等が検討された。

- ① 投入構造の類似性及び投入係数の安定性
- ② 産出構造の類似性
- ③ 国内生産額、総需要額の大きさ
- ④ 日本標準産業分類（第10回改訂版）及び国際標準産業分類（第3次改訂版）等との整合性
- ⑤ 93 SNAとの整合性
- ⑥ 細品目（10桁コード）ベースでの単価の類似性
- ⑦ 時系列、国際比較
- ⑧ 推計基礎資料の整備状況

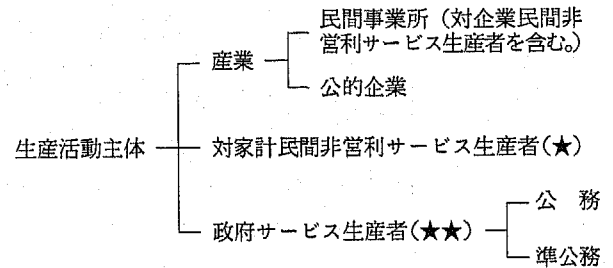
(4) 生産活動主体分類

ア 生産活動主体分類の意味

産業連関表がその取引活動の記録対象とする財・サービスは、「通常、その費用を回収する価格で市場において販売することを意図して生産される財・サービス」つまり産業の生産活動による「商品」が主であるが、この他に、主として政府及び公的企業などから供給される「コストに見合わない価格又は無償で提供される財・サービス」及び「市場において販売されない財・サービス」も含まれる。

産業連関表では、これらの関係を明らかにするため、「生産活動主体分類」を設けている。「生産活動主体分類」は、財・サービスの生産・供給主体に着目し、基本分類を産業、対家計民間非営利サービス生産者、政府サービス生産者からなる活動主体別に再分類するものである。

この意味で、産業連関表の基本部門分類は、アクティビティベースの「生産活動単位に基づく分類」と、財・サービスの生産・供給主体に基づく「生産活動主体分類」の二重の機能を有していることとなる。



(注) 生産活動主体分類は、基本部門分類の名称末尾に★印を付すことによって区分する。

- 無印 産業
- ★ 対家計民間非営利サービス生産者
- ★★ 政府サービス生産者

また、「準公務」は、平成2年表で「非公務」としていたものを改称した。

イ 産業

「産業」とは、原則として、

- ① 利潤の獲得を目的として、
- ② 市場において販売するための、財・サービスの生産活動を行う事業所をいい、民間事業所が、その中心となる。

ただし、次に掲げるものについては、その販売価格又は料金が、コストを完全には回収できないような水準に設定されている場合であっても、また、市場において販売活動が行われていないものであっても「産業」として取り扱う。

(ア) 対企業民間非営利サービス生産者

「対企業民間非営利サービス生産者」とは、

- ① 民間企業又は団体に対して、営利を目的とせず、
- ② 企業又は団体の能率あるいは収益力を高めるために、技術指導や試験、研究などのサービスを提供している民間の研究機関や各種の経済団体（特別の法律によって設立された認可法人のうち、政府の出資を受けない一部の認可法人を含む。）で、
- ③ 運営資金については、関連する企業グループ又は団体からの負担金や会費により運営され、かつ、これら負担金や会費がなされたサービスに対する支払いとして取り扱われるものをいう。

これらの団体が提供するサービスは、もし、これらの団体が提供しなければ、企業又は団体自らが行わなければならないものであるため、「産業」活動によるものとして取り扱う。

具体的には、商工会議所、経済団体連合会といったものが、これに該当する。

(イ) 公的企業

「公的企業」とは、原則として、以下のa又はb

に該当するものをいう。

a ①生産される財・サービスが、民間事業所において生産される財・サービスと同じ種類のものであって、その価格又は料金が供給される量又は質に比例しており、財・サービスの購入が購入者の自由意思に基づくこと、かつ、②特殊法人等であって、政府による監督・所有関係が存在すること。

なお、政府による監督・所有関係の有無については、i) 政府の出資比率が50%以上で（株式会社又は組合組織の法人については、更に政府が過半数の議決権を有すること）、かつ、ii) 特別の法令に基づき、政府に法人の経営方針の決定（主務大臣が、その法人の一般的監督権限を有していること、あるいは、予算や事業計画について主務大臣の認可が必要とされていること）や役員の任命の権利（特に、会長、理事長、代表取締役などの法人の長について主務大臣の任命が必要とされていること）が与えられているもの、という基準を満たすものを政府による監督・所有関係があるものと判断する。

b 上記 a ①に該当する政府の一部の特別会計（地方公共団体では事業会計）も「公的企業」に属するものとして取り扱う。

これには、印刷局や造幣局といった政府自身にサービスを提供するものや郵便事業のようにサービスの産出先が、政府だけでなく、広範囲にわたるようなもの等が含まれる。

c ただし、公園、保健、教育、文化などの社会的、公共的サービスについては、その価格又は料金が著しくコストに見合わない水準に設定されている場合は、この分野には含まず、「政府サービス生産者」のうちの「準公務」に分類する。

d また、旧3公社（注）については、公共企業体を株式会社として民営化し、公的規制を最小限にとどめようとする行政改革の柱の一つとして扱われてきたものであり、政府が株式を保有することについても、それは当面の措置であって、市場の状況等を勘案しながら逐次公開するとされている（「行政改革に関する第3次答申－基本答申－」（昭和57年7月30日）第2部第5章1）。すなわち、この場合の政府による株式保有は、経営権の掌握を目的としたものではないと判断できるので、これらについては「民間事業所」として取り扱う。

（注）「公共企業体労働関係法の施行に関する法律」（昭和24年5月19日号外法律第83号）の

適用を受けた①日本国有鉄道（現・北海道、東日本、東海、西日本、四国及び九州の各旅客鉄道株式会社並びに日本鉄道貨物株式会社（略称「JR」）、②日本専売公社（現・日本たばこ産業株式会社（略称「JT」）及び③日本電信電話公社（現・日本電信電話株式会社（略称「NTT」）を旧3公社という。

(ウ) その他、産業として扱う活動等

a それぞれの生産活動主体が、所有する持家、給与住宅については、貸家と同様に居住者から家賃を受け取っているとみなして帰属計算を行い（帰属家賃）、「産業」（「住宅賃貸料」部門）として扱う。

b 家計の自己消費に向けての財の生産（例えば、農家が、自己消費用として、農作物を生産する活動）は、「産業」として取り扱い、原則として推計の対象とする。

ウ 対家計民間非営利サービス生産者

「対家計民間非営利サービス生産者」とは、以下の要件を満たす団体をいう。

① 営利を目的とせず、無償又は著しくコストに見合わない価格で、家計に対してサービスを提供していること

かつ、

② 政府による監督を受けていないこと又は政府から主たる資金供給が行われていないこと

「政府による監督を受けていないこと」とは、

i) 政府の出資比率が50%以上で、ii) 特別の法令に基づき、政府に法人の経営方針の決定や役員の任命の権利が与えられていること、という2点をいずれも満たす場合以外をいう。

具体的には、宗教団体、労働組合、学術・文化団体、政治団体といったものが、これに該当する。

エ 政府サービス生産者

「政府サービス生産者」とは、原則として、以下のものをいう。

① 政治的責任と経済的任務の遂行のため、無償又は著しくコストに見合わない価格でサービスを提供する政府機関、あるいは、特殊法人等、

② 無償又は著しくコストに見合わない価格でサービスを提供している非営利団体のうち、政府による監督が行われ、かつ、政府から主たる資金供給が行われているもので、その業務内容が、政府の国家的政策の実現という明らかに公的性格を帯びたものであり、政府自身の活動と同一視し得るものをいう。

ここで扱う「政府サービス生産者」の活動には、大きく分けて、次の2つがある。

- ① 行政、防衛など、政府又は特殊法人等のみによって提供され、一般的な税制や他の収入によって賄われている社会的に共通なサービス（集会的サービス）
- ② 教育、保健衛生など、その使用料に応じて料金を徴収することも可能ではあるが、社会的、政治的目的のため、無償又は著しくコストに見合わない価格で提供されるサービス（個別的サービス）

なお、産業連関表では、分析の用に供するため、「政府サービス生産者」を下記の要件によって「公務」及び「準公務」に区分し、「公務」を更に「公務（中央）」と「公務（地方）」に分類している。

【公務】「産業」部門に、類似のサービスを提供する部門や対応する部門がなく、政府が直接に行う活動又は特殊法人等の活動によってしか提供されないサービス。

【準公務】「産業」部門に、類似のサービスを提供する部門があるが、社会的、公共的サービスの提供という見地から、その価格又は料金が、著しくコストに見合わない水準に設定されているようなサービスであるため、政府が直接に行う活動又は特殊法人等の活動によって提供されるようなサービス。

具体的には、公園、保健、教育、文化などの社会的、公共的サービスで、その価格又は料金が著しくコストに見合わない水準に設定されているものが該当する。

なお、本区分の名称は、平成2年表では「非公務」としていたが、「民間」を意味するとの誤解を招かないようにするため、平成7年表から「準公務」とした。

(5) 分類の種類及び分類コード

ア 分類の構成

産業連関表の部門分類は、「基本分類」を最も詳細な分類とし、これを統合した「統合小分類」、「統合中分類」及び「統合大分類」から構成される。

イ 基本分類（6桁分類、7桁分類）及び細品目分類（10桁品目）

各生産活動主体及びそこから供給される財・サービスの種類、用途、生産技術等に即して、最も詳細に分類された公表用の部門分類が「基本分類」であり、列部門を6桁、行部門を7桁のコード番号で表す。基本分類の更に詳細な分類として、細品目（10桁品目）が

あり、部門別国内生産額の推計の基礎となっている。

投入・産出額の推計及び計数の調整作業は、この基本分類をベースとして行われている。一般的に、基本分類の部門は、生産活動単位ごとに細かく分類すればするほど、精度の高い結果が得られ、また、各部門における投入係数も安定したものになると言われている。

（注）細品目（10桁品目）

国内生産額の推計に当たっては、その推計に用いられる基礎統計（工業統計調査、サービス業基本調査、各種動態統計調査など）に基づき、可能な限り詳細なアクティビティ別の分類により生産額を推計し、それを行部門別、列部門別に積み上げることによって基本分類ベースの国内生産額が計算される。

この生産額推計の最小単位の分類が「細品目」であり、国内生産額表において10桁のコード番号を付して表されている。この細品目は、基本分類の内訳構成品目であり、産業連関表で捕捉される最小単位のアクティビティベースの分類といえる。

一般的に、細品目が多いほど、投入額、産出額の推計及び調整段階での作業が容易に行うことができると言われている。

ウ 統合小分類（4桁分類）

投入係数、逆行列係数等を提供する最も詳細な分類であり、日本標準産業分類及び国際標準産業分類のいわゆる4桁分類に対応できるように設定されている。

エ 統合中分類及び統合大分類

統合中分類は、通常の産業連関分析ニーズに対応可能な分類として設定されたものである。この統合中分類による取引基本表を速報として公表している。

統合大分類は、簡易な産業連関分析用に作成された表である。

また、このほか、産業連関表の説明用（ひな型）の13部門表もある。

なお、統合中分類及び統合大分類のコード番号は、基本分類コードと対応していない。

オ 取引基本表の表し方

取引基本表は、内生部門の行及び列の部門数をもって表される。例えば、平成7年表の基本分類による取引基本表は、519×403部門表のように表される。

なお、例えば、186×186部門表のように行及び列の部門数が同じ場合には、その共通部門数をもって、「186部門表」と表す。

カ 部門分類コード

基本分類に付されている部門コードについては、最

近では、昭和60年表作成時に内生部門コードが全面的に改定されている。

部門分類コードの意味付けは、①上2桁で業種を表す、②上4桁を統合小分類とする、③5～6桁目を列コード用、7桁目を行コード用とし、原則として連番を付す、④「その他の〇〇」部門は、原則として5～6桁を09とする、⑤修理部門は、原則として5～6桁を10にする、などである。

第2-1図 基本部門コードと統合小分類コード

1	2	3	4	5	6	7
○	○	○	○	-	○	○
← →						
業 種						
← 統合小分類 →						
← 基本分類 (列) (6桁) →						
						← 基本分類 (行) (7桁) →

キ 特殊分類コード

特殊な扱いをしている部門（本節9参照）のうち、屑・副産物の発生・投入、商業マージン及び国内貨物運賃について、利用者の便宜に供するため、基本分類コードの6桁コード、7桁コードの後に、次のような特殊分類コードを付してある（「2付き」、「3付き」等の呼び方がされる。）。

<特殊分類コード>

- ・ 屑 投 入 …… 2
- ・ 屑 発 生 …… 3
- ・ 副 産 物 投 入 …… 4
- ・ 副 産 物 発 生 …… 5
- ・ 商 業 マ ジ ン …… 6
- ・ 国 内 貨 物 運 賃 …… 7

(6) 外生部門の分類

産業連関表の外生部門である最終需要部門と粗付加価値部門は、ほぼ国民経済計算に対応している。

ア 最終需要部門

産業連関表の国内最終需要部門は、「家計外消費支出」を除けば、国民経済計算における国内総支出にほぼ対応するものであり、第2-1表のうち、輸出、輸入を除く部分のように、国民経済計算に対応する形で設定されている。

輸出及び輸入については、国民概念から国内概念へ

の転換及びSNAの需要項目に対応した産業連関表の再編・加工が容易に行うことができるよう分類されている。

イ 粗付加価値部門

産業連関表の粗付加価値部門は、「家計外消費支出」を除けば、国民経済計算における国内総生産にほぼ対応するものであり、第2-2表のように国民経済計算に対応する形で設定されている。

ウ 家計外消費支出

家計外消費支出は、端的にいえば「企業消費」ともいうべきものである。

最終需要部門の家計外消費支出（列）には、宿泊・日当、交際費及び福利厚生費に係る企業消費の内訳が財・サービス別に計上されている。

また、粗付加価値部門の家計外消費支出（行）は、各生産部門（つまり列部門）が宿泊・日当、交際費及び福利厚生費をそれぞれどれだけ支出したかが計上されており、家計外消費支出の行及び列の合計は一致する。

家計外消費支出については、国民経済計算では、企業が生産活動を行う上で直接的に必要となる営業経費であるとして、これを外生部門（粗付加価値及び最終需要）に含めていない。しかし、産業連関表では、これは営業余剰の一部をなすものであり、産業部門から家計外部部門に対し現物の形で移転されたものとして、これを外生部門に位置付けている。

なお、家計外消費支出を外生化することにより、投入係数が一層安定的になる。

第2-1表 産業連関表と国民経済計算との対応（最終需要部門）

産業連関表	国民経済計算（経済企画庁）
家計外消費支出（列）	（内生部門に格付けされている）
民間消費支出 家計消費支出 対家計民間非営利団体消費支出	民間最終消費支出 家計最終消費支出 対家計民間非営利団体最終消費支出
一般政府消費支出 中央政府集合的消費支出 中央政府個別的消費支出 地方政府集合的消費支出 地方政府個別的消費支出	政府最終消費支出 中央政府 地方政府
国内総固定資本形成（公的）	国内総資本形成 総固定資本形成 公 的 一般政府総固定資本形成 企業設備投資 住宅投資
国内総固定資本形成（民間）	民 間 企業設備投資 住宅投資
在庫純増 生産者製品在庫純増 半製品・仕掛品在庫純増 流通在庫純増 原材料在庫純増 所在不明在庫純増	在庫品増加 製品在庫 仕掛品在庫 流通在庫 原材料在庫
輸出 輸出（普通貿易） 輸出（特殊貿易） 輸出（直接購入）	財貨・サービスの輸出 財貨 運輸・通信、保険サービス、その他 直接購入
輸入 輸入（普通貿易） 輸入（特殊貿易） 輸入（直接購入）	財貨・サービスの輸入 財貨 運輸・通信、保険サービス、その他 直接購入
関税	〔付加価値の間接税に含まれている〕
輸入品商品税	〔付加価値の間接税に含まれている〕

（注）1 産業連関表の [] 内は、統合大分類に対応する最終需要の項目である。

2 国民経済計算の「財貨」と産業連関表の「財」は同概念である。

第2-2表 産業連関表と国民経済計算との対応（粗付加価値部門）

産業連関表	国民経済計算（経済企画庁）
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">家計外消費支出（行）</div> 宿泊・日当 交際費 福利厚生費	(内生部門に格付けされている)
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">雇 用 者 所 得</div> 賃金・俸給 社会保険料（雇用主負担） その他の給与及び手当	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">雇 用 者 所 得</div> 賃金・俸給 社会保障雇用主負担 その他の雇用主負担
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">営 業 余 剰</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">営 業 余 剰</div>
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">資 本 減 耗 引 当</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">固 定 資 本 減 耗</div>
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">間 接 税（除関税・輸入品商品税）</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">間 接 税</div>
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">（控除）経常補助金</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">（控除）補助金</div>

(注) 1. 「賃金・俸給」の扱いに関して、産業連関表では「現物給与評価額」及び「給与住宅差額家賃」が「その他の給与及び手当」となっているが、国民経済計算（経済企画庁）では「賃金・俸給」として計上されている。

2. 産業連関表の 内は、統合大分類に対応する粗付加価値の項目である。

3 取引活動の記録の時点

産業連関表が対象とする生産活動及び取引の記録の時点は、原則として「発生主義（Accrual basis）」による。発生主義とは、当該取引が実際に発生した時点記録時点として適用することをいう。発生主義に対して「現金主義（Cash basis）」があるが、これは、所得の受取や代金の支払い等が実際になされた時点記録時点として適用する方法である。生産活動に伴う所得の発生と分配、支払いまでの経済の流れは、通常、各々の時点が異なるので、現金主義で記録すると産業連関表の二面等価（粗付加価値部門の合計と最終需要部門（輸入を控除）の合計との一致）は成立しない。しかし、発生主義で記録すると二面等価は常に達成されることとなる。各取引活動の記録の時点は、具体的には、次のとおりである。

- ① 財・サービスの生産活動については、財は、対象年次に生産されたものが対象になり、サービスは、対象年次に提供されたものが対象になる。
- ② 中間生産物の取引については、その中間生産物が各列部門において現実に消費された時点をもって取引の時点とし、その時点が対象年次中のものを中間取引額として

計上する。

- ③ 最終需要部門への産出のうち、「消費支出」（家計外消費支出、民間消費支出及び一般政府消費支出）は、対象となった財の引渡しが遅延した場合であっても、一般に売買行為が成立した時点をもって記録の対象とする。
- ④ 「国内総固定資本形成」は、その資本財の引渡しが行われた時点、各種の「在庫純増」は、生産者又は流通業者が対象となった生産物の法的所有権を有することとなった時点をもって、それぞれ記録する。
- ⑤ 「輸出（普通貿易）」及び「輸入（普通貿易）」は、関税当局の通関許可が行われた時点を目録とする。
- ⑥ 生産期間が1年を超える財（長期生産物）について、建設物は、対象年次の1年間の工事進捗量をもって国内生産額とし、その産出先は「国内総固定資本形成」である。船舶、重電機等その他の長期生産物については、国内生産額に完成品のほか、半製品及び仕掛品をも含めている。当該長期生産物の完成品の生産額は、「完成品の額－前年までの半製品・仕掛品の額」である。その産出先は、完成品として引渡しが行われたものについては「国内総固定資本形成」、その他は「生産者製品在庫純増」又は「半製品・仕掛品在庫純増」である。

- ⑦ 動植物の育成成長については、肉用牛のように一回だけ産出物を生産するものの育成成長分は「仕掛品」に、乳牛のように複数回産出物を生産するもののうち、自己勘定の育成成長分は「国内総固定資本形成」に、専門的生産者の育成成長分は「仕掛品」に計上されている。

4 金額による評価

産業連関表の取引基本表は、1年間に行われた財・サービスの取引実態を記録したものであるが、個々の取引活動の大きさは、「金額」をもって示される。

各財には、それぞれ固有の数量単位があり、これによって各取引活動の大きさを量ることとすれば、価格のその時々の変化や地域差による影響が排除され、純粋に生産技術を媒介とした物量的な産業連関分析が可能となる。

しかし、サービスの多くは、固有の数量単位を持たず、また、財であっても、いくつかの細品目から構成される部門では、同一部門に含まれる各品目が同一の単位を持つとは限らない。さらに、列部門については、投入される原材料等の種類が多様であり、同一の数量単位で計測することは不可能である。このため、取引基本表の作成に当たっては、「金額」を共通の尺度として、各取引活動の大きさを評価している。

なお、取引基本表が、このように金額のみの表示となっていることをできる限り補うため、一部の財について、別途、付帯表として「物量表」が作成されている。

5 取引基本表の基本的構造

(1) 部門分類と表の基本フレーム

ア 部門分類の違いによる表の種類

取引基本表の分類を、商品（アクティビティ）ベースにするか、産業（事業所）ベースにするかで、表の種類は、A表のほか、U表、V表及びI×I表があることは、前述2(2)のとおりである。

諸外国の多くでは、68SNAに基づき、「商品（行）×産業（列）表=U表（産業別商品投入表）」と「産業（行）×商品（列）表=V表（産業別商品産出表）」の二つをまず作成し、この二つの表から産業技術仮定又は商品技術仮定のいずれかの仮定を置いて間接的に「商品（行）×商品（列）表=A表（又はC表という。）」を作成しているが、我が国では昭和26年の試算表以来、直接A表を作成している。

（注1）産業技術仮定：同一の産業で生産された商品は、どの商品であっても同一の生産技術構造を

持つと仮定する。具体的には、商品別付加価値額の推計において、A産業で生産された商品にはすべてA産業の付加価値率、B産業で生産された商品にはすべてB産業の付加価値率を適用して、産業別・商品別付加価値額を計算し、それを商品ごとに集計して商品別の付加価値額を算出する。

（注2）商品技術仮定：どの産業で生産されても同一の商品であれば、同一の生産技術構造を持つと仮定する。具体的には、商品別付加価値額の推計において、どの産業で生産されたかに関係なく商品別の生産額を計算し、a商品にはそれを主産物とするA産業、b商品にはそれを主産物とするB産業の付加価値率を適用して商品別付加価値額を推計する。

イ 商品×商品表（A表）の意味

我が国の産業連関表は、商品×商品表（A表）（本節の2(2)を参照）であるが、同一のアクティビティから生産される商品であっても、用途や単価が大きく異なる場合は行部門のみ分割している（例えば、石油精製はアクティビティ（列）は一つであるが、商品（行）はガソリン、灯油、軽油、重油等に分かれている。）。したがって、「商品（行）×アクティビティ（列）表」という性格を有する。

また、付加価値額についても、工業統計調査やサービス業基本調査を推計基礎資料とする製造工業品や提供サービス等については、付加価値の第1次推計に当たり、産業別の情報しか得られないため、産業技術仮定によって商品別の付加価値額を推計している。つまり、これらの分野の財・サービスについては、厳密な意味での商品ベースでの付加価値推計が行われていないことを意味している。

(2) 価格評価と表形式（生産者価格評価表と購入者価格評価表）

ア 価格の評価方法

取引基本表は、個々の取引が金額によって記録されているが、その際に「価格」のとらえ方が問題となる。価格をどのようにとらえるかによって、生産額も取引額も変化することになるからである。

实体经济の中では、例え同一の財・同一量の生産物であったとしても、同一価格で取引されるとは限らない。これは、地理的又は時期的な要因及び需給状況や取引形態の相違等に基づくものである。例えば、北海道で生産されたa製品と関東で生産されたa製品では価格が異なるかもしれない。また、同じ会社の製品で

も需要期か非需要期かで、あるいは大口需要者向けか小口需要者向けかで価格が異なるかもしれない。

このような場合、取引基本表に記述する個々の取引を、各取引ごとの実際の価格で評価するか、それとも、取引先や取引形態にかかわらず単一の価格で評価するかという問題が生ずる。前者を「実際価格」、後者を「統一価格」という。

一般に価格のとらえ方として次のような二つの考え方があ

- (a) 「生産者価格」によるか「購入者価格」によるか
- (b) 「実際価格」によるか「統一価格」によるか

この二つの考え方を組み合わせることによって、次の4通りの価格評価ができる。

- ① 実際価格による生産者価格評価
- ② 実際価格による購入者価格評価
- ③ 統一価格による生産者価格評価
- ④ 統一価格による購入者価格評価

我が国では、このうち、「①実際価格による生産者価格評価」と「②実際価格による購入者価格評価」の二つの方法を採用しており、前者による取引基本表を「生産者価格評価表」、後者を「購入者価格評価表」と呼んでいる。統一価格による評価方法は原則としては採用していない。

また、付加価値税（消費税）の記録方式には、すべての付加価値税を含めるグロス方式と控除できる付加価値税を含めないネット方式の2方式があるが、我が国の統計資料のほとんどがグロス方式で記録されているため、我が国産業連関表ではグロス方式を採用している。

イ 生産者価格評価表と購入者価格評価表

(ア) 両表の表形式と相違点

生産者価格と購入者価格との相違は、個々の取引額に流通経費、すなわち商業マージン及び国内貨物運賃が含まれているか、いないかである（第2-2図参照）。

我が国の取引基本表は、生産者価格評価表と購入者価格評価表の両者が作成されているが、生産者価格評価表は、個々の取引が生産者の「出荷価格」で記録され、購入者が入手するまでに要した商業マージン及び国内貨物運賃については、購入側の部門（列）と商業（行）及び運輸業（行）部門との交点に一括計上する。

また、購入者価格評価表は、商業マージン及び国内貨物運賃を個々の取引額に含めて計上するものである。その結果、商業及び運輸業の行部門には、

「コスト商業」並びに「旅客運賃額」及び「コスト運賃」（本節9参照）のみが計上され、商業マージン及び国内貨物運賃は商業及び運輸業の行部門には計上されないことになる。

なお、商業マージン及び国内貨物運賃の対象とならない広義のサービス関係の部門（建設、電力及びいわゆる第3次産業等）の取引額は、本来生産者価格と購入者価格が同額となる。

ただし、平成7年表から、「8512-011ソフトウェア業」及び「8619-051写真業」について、商業マージン及び国内貨物運賃の対象としたため、生産者価格と購入者価格が同額とは限らない。

(イ) 利用上の特徴

生産者価格評価表と購入者価格評価表について、利用上の観点からみれば、それぞれ次のような特徴がある。

まず、購入者価格評価表は、現実の取引認識に近い価格であるため、各列部門の生産原価の構成を読み取ることが容易であるほか、国民経済計算における他の勘定（所得支出勘定、国民貸借対照表等）との比較の面で有利である。

しかし、商業マージン及び国内貨物運賃の額は、財・サービスごとに異なり、また、同一の財・サービスであっても取引形態の相違によって異なることが多いなど、不安定である。通常の産業連関分析では、できるだけ物量に近い、安定的な投入係数（技術係数としての投入係数）を必要とするため、生産者価格評価による取引基本表の方が有利である。

ウ 基本価格

生産者価格から商品税（消費税、たばこ税、酒税などの間接税）を差し引き、受け取る補助金を加えた価格を「基本価格」という。68SNAでは、各取引額を「基本価格」で評価することが提唱された。

これは、各取引額に商品税を含めると、税率そのものが必ずしも安定的ではなく、また、例えば、購入者が企業であるか家計であるかによって商品税率が異なることがあり、さらに、同一の部門に格付けされる商品群の中で税率が異なる場合には、購入する商品の構成が変わることによって取引額が変化するなど、人為的な要因によって投入係数が左右されるためである。

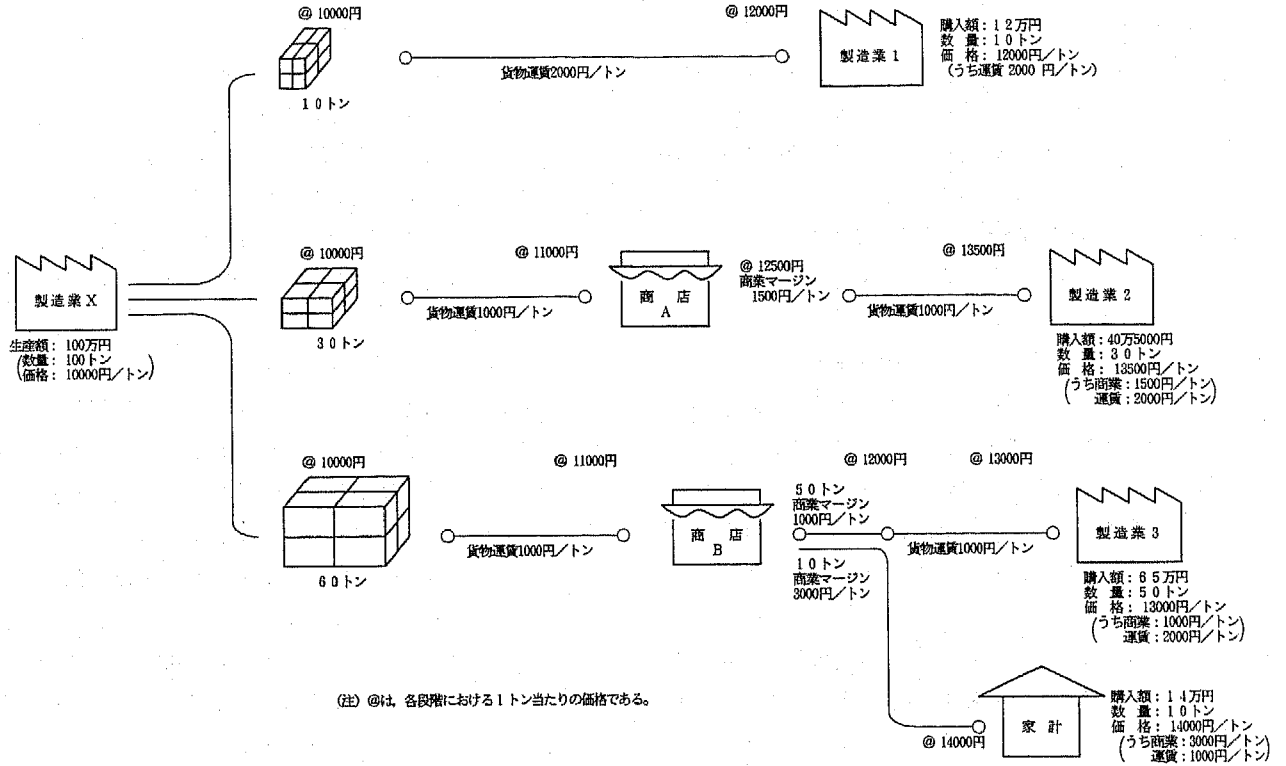
我が国においては、昭和45年表の作成に際して、付帯表として「商品税免除マトリックス」の作成が検討されたが、地方の商品税に関する資料が不備であったため、国税分だけの試算に終わったという経緯がある。その後は基本価格の取扱いについては検討されていない

いが、平成元年に「消費税」が導入されたことに伴い、平成7年表でも、平成2年表に引き続いてその表章の

在り方を検討した（消費税の取扱いについては本節5(4)及び第2節2(2)参照）。

第2-2図 生産者価格評価表と購入者価格評価表

① 価格形成の流れ - 仮設例 -



② 生産者価格評価表 - ひな型 -

単位：千円

		中間需要				最終需要			需要合計	(控除) 輸入	国内生産額
		製造業 1	製造業 2	製造業 3	消 費	投 資	輸 出			
中間投入	商品X	100	300	500	0	100	0	0	1,000	0	1,000
	商業	0	45	50	0	30	0	0	125	0	125
	運輸	20	60	100	0	10	0	0	190	0	190
粗付加価値											
国内生産額							

(注) 第2-2 図①の数字を表にしたものである。

③ 購入者価格評価表 - ひな型 -

単位：千円

		中間需要				最終需要			需要合計	控 除			国内生産額
		製造業 1	製造業 2	製造業 3	消 費	投 資	輸 出		輸 入	商 業マージン	貨物運賃	
中間投入	商品X	120	405	650	0	140	0	0	1,315	0	-125	-190	1,000
	商業	(100 +20)	(300 +45 +60)	(500 +50 +100)	0	(100 +30 +10)	0	0	0	0	125	0	125
	運輸	0	0	0	0	0	0	0	0	0	190	190	
粗付加価値													
国内生産額									

(注) 第2-2 図①の数字を表にしたものである。商品Xの行には、商業マージン及び貨物運賃が含まれた取引額が計上されている。

(3) 輸入の扱いと表形式

ア 競争輸入型表と非競争輸入型表

取引基本表を作成する上で、輸入をどのように取り扱うかについては、大別して二つの方式がある。

一つは、同じ種類の財については、国産品と輸入品との区別を行わず、全く同じ取扱いをするものであり、この方式による取引基本表を「競争輸入型表」という。

これに対し、全く同じ種類の財であっても、国産品と輸入品とを区別して取り扱う方式によるものを「非競争輸入型表」という。

イ 我が国の表形式 - 競争輸入型表、正確には「競争・非競争混合輸入型表」-

我が国の取引基本表は、原則として国産品の投入・産出と輸入品の投入・産出をまとめて計上する「競争輸入型表」である。しかし、各取引額には、輸入額が内数として別掲されているので、容易に「非競争輸入型表」に展開することができる。

また、我が国の産業連関表は、大豆、素材等の重要な輸入品について、国内生産額の大小に関係なく、輸入品の行部門を別掲している。したがって、我が国の取引基本表は、正確には、「競争・非競争混合輸入型表」ということができる。

「競争輸入型表」、「非競争輸入型表」及び「競争・非競争混合輸入型表」の表形式は、第2-3図のとおりである。

第2-3図 競争輸入型表及び非競争輸入型表

① 完全競争輸入型（ひな型）

	A	B	C	D	消費	投資	輸出	(控除) 輸入	国内 生産額
A	10	60	30	40	10	0	0	-100	50
B	20	10	50	10	20	15	10	-35	100
C	5	10	5	50	60	40	40	-50	160
D	5	5	20	15	70	30	30	-25	150
粗付加価値	10	15	55	35					
国内生産額	50	100	160	150					

(注) 粗付加価値部門を除く各マス目の数値は、国産品と輸入品との合計額である。

② 競争・非競争混合輸入型（ひな型）

	A	B	C	D	消費	投資	輸出	(控除) 輸入	国内 生産額
A	5	10	20	10	5	0	0	0	50
A(輸入)	5	50	10	30	5	0	0	-100	0
B	20	10	50	10	20	15	10	-35	100
C	5	10	5	50	60	40	40	-50	160
D	5	5	20	15	70	30	30	-25	150
粗付加価値	10	15	55	35					
国内生産額	50	100	160	150					

(注) 商品Aについてのみ、輸入品が行部門として特掲されており、その他の商品B, C, Dについては国産品と輸入品の合計額が計上されている。

③ 完全非競争輸入型（基本型）（ひな型）

	A	B	C	D	消費	投資	輸出	(控除) 輸入	国内 生産額	
国産	A	5	10	20	10	5	0	0	-	50
	B	10	10	30	10	20	10	10	-	100
	C	5	10	5	40	30	30	40	-	160
	D	5	5	15	15	55	25	30	-	150
輸入	A	5	50	10	30	5	0	0	-100	-
	B	10	0	20	0	0	5	0	-35	-
	C	0	0	0	10	30	10	0	-50	-
	D	0	0	5	0	15	5	0	-25	-
粗付加価値	10	15	55	35						
国内生産額	50	100	160	150						

(注) 我が国においては、「輸入」の部分が付帯表(輸入表)として作成されることになっているため、上図のような完全非競争輸入型の取引基本表を作成することも可能となっている。

④ 非競争輸入型（簡略型）（ひな型）

	A	B	C	D	消費	投資	輸出	(控除) 輸入	国内 生産額
A	5	10	20	10	5	0	0	-	50
B	10	10	30	10	20	10	10	-	100
C	5	10	5	40	30	30	40	-	160
D	5	5	15	15	55	25	30	-	150
輸入	15	50	35	40	50	20	0	-210	-
粗付加価値	10	15	55	35					
国内生産額	50	100	160	150					

(注) 輸入品の品目別内訳を示さず、部門別の合計額のみを示したものである。

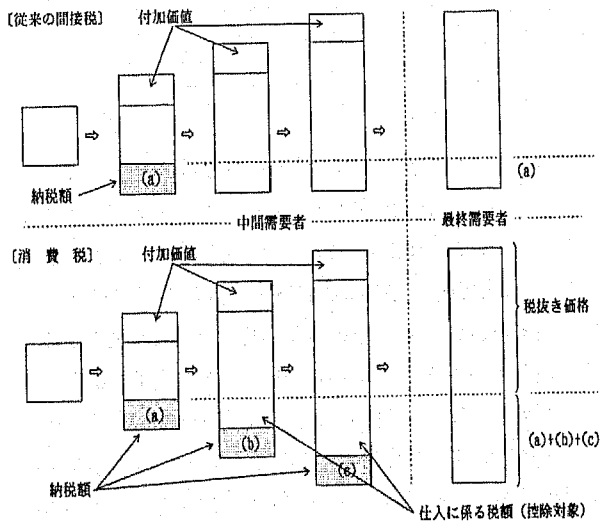
(4) 消費税（付加価値税）の扱いと表形式

ア 消費税の性格

消費税は、第2-4図のとおり従来の物品税等のような特定の物品やサービスを課税対象とする個別間接税とは異なり、原則として、国内において行われる財及びサービスのすべての取引段階において課税される多段階課税方式の間接税であると言われている。しかも中間取引段階において税が累積しないよう仕入れに係る税額が控除される。

産業連関表において、従来の間接税は、課税額（=納税額）が商品の価格に転嫁されて、中間需要、最終需要の区別なく税込みの価格により売買されることから、そのまま投入コストとして表示されていた。ところが、消費税は、中間需要部門における取引については、原則として、購入側（投入側）において仕入れに係る税額が控除される。産業連関表では、中間投入額は、結果としてネット価格（控除可能な税を除いた価格）で評価されることとなり、一般的にはこれに即した表示が必要とされると考えられる。

第2-4図 従来の間接税と消費税の違い



イ 消費税の表章形式

消費税の表章形式は、第2-5図のようなものがある。

(ア) グロス表

実際の取引額に基づき、そのまま税額を含めて作成される表を「グロス表」(又は「税込み表」)という。

税の記述をみると、内生部門に含まれる税は、原則として、その原材料を生産・販売した事業者において課税される一方、実際は累積排除のため購入側

(投入側)において控除されているにもかかわらず投入金額に含まれている(第2-5図① グロス表の例参照)。

(イ) 税抜き表

税が産業活動に対して完全に中立であるとするならば、取引数量に変化がないのに取引額を変化させ、結果として投入係数に影響を与える税は、投入係数の安定性を目指す産業連関表においては取り除く必要がある。このため、すべての取引において、取引金額に占める税額を完全に取り除いて作成される表を「税抜き表」という(第2-5図② 税抜き表の例参照)。

(ウ) ネット表

次のような意味をもって作成される表を、「ネット表」と呼ぶこととする。

- a 仕入金額に占める仕入れに係る税額のうち、控除可能な税額のみを生産部門から取り除き、外生部門(粗付加価値部門及び最終需要部門)に上乗せして作成される表。

第2-5図 消費税の表章形式(ひな型)

① グロス表の例

	中間需要					中間需要	最終需要				国内生産額
	A	B	C	D	E		消費	投資	輸出	輸入	
中間投入	A	824				824				-309	616
	B		927			927			100		1027
	C			1030		1030		103	200		1333
	D	31			72	103	927	309	400		1739
	E			103	103	206	412	103			721
中間投入	31	824	1030	1133	72	3090	1339	615	700	-309	5335
付加価値	470	200	300	600	630	2200					
納税額	14	3	3	6	19	45					
国内生産	515	1027	1333	1739	721	5335					

(注) 1. 免税となる輸出を除き、全ての取引において3%課税(平成7年における税率。以下同じ。)が行われ、完全に転嫁されていると仮定したもの。
2. 実際は、非課税取引、免税業者の存在、輸出免税、簡易課税制度等があり、各マス目とも、必ずしも税抜き×1.03=税込み(グロス)とはならない。

② 税抜き表の例

	中間需要					中間需要	最終需要				国内生産額
	A	B	C	D	E		消費	投資	輸出	輸入	
中間投入	A	800				800				-300	500
	B		900			900			100		1000
	C			1000		1000		100	200		1300
	D	30			70	100	900	300	400		1700
	E			100	100	200	400	100			700
中間投入	30	800	1000	1100	70	3000	1300	600	700	-300	5200
付加価値	470	200	300	600	630	2200					
国内生産	500	1000	1300	1700	700	5200					

(注) 「控除可能な税額」だけを抜いて、「納税額」及び「控除不可能な税額(家計消費等に含まれる。)」を残す方法も考えられる。

③ ネット表の例

	中間需要					中間 需要	最終需要				国内 生産額	
	A	B	C	D	E		調整	消費	投資	輸出		輸入
中間 投入	A	800				800	24				-309	515
	B			900		900	27			100		1027
	C				1000	1000	30		103	200		1333
	D	30				70	100	3	927	309	400	1739
	E			100	100		200	5	412	103		721
中間投入	30	800	1000	1100	70	3000	66	1339	515	700	-309	5335
仕入控除		24	30	33	2	96						
付加価値	470	200	300	600	630	2200						
納税額	14	3	3	6	19	45						
国内生産	515	1027	1333	1739	721	5335						

- (注) 1 免税となる輸出を除き、全ての取引において3%課税が行われ、完全に転嫁されていると仮定したもの。
 2 投資控除等の要因は考慮していない。
 3 最終需要部門における「調整」部門は、中間需要部門において販売される財に関し、購入者側で仕入控除される税額に相当する分を示したものを。
 4 最終需要部門において負担した税額を示す列ベクトルを設けて、最終需要各項目を税抜きにすることも考えられる。

b 免税事業者の仕入れに係る税額のように控除不能な税額は仕入価格の上昇分として投入額に織り込まれる(第2-5図③ ネット表の例参照)。

6 国内生産額

(1) コントロール・トータル (CT)

部門別の国内生産額は、産業連関表の計数を推計する際に、まず、第1に推計される計数であり、基本的には、当該産業の生産高(商品の生産高やサービスの売上高)をもって計測される。また、政府サービス生産者及び対家計民間非営利サービス生産者の行う活動については、その経費の積み上げをもって生産額が計測される。

部門別の国内生産額は、産業連関表の行及び列の両面を統制する極めて重要な数値である。産業連関表の推計作業は、国内生産額を確定した上で、その内訳として投入額及び産出額の推計が行われるため、これに誤りがあると他部門の投入・産出にまで影響し、表全体の精度が左右されることとなる。この意味で、国内生産額はコントロール・トータル(Control Totals)、略してCTともいわれている。

(2) 国内概念

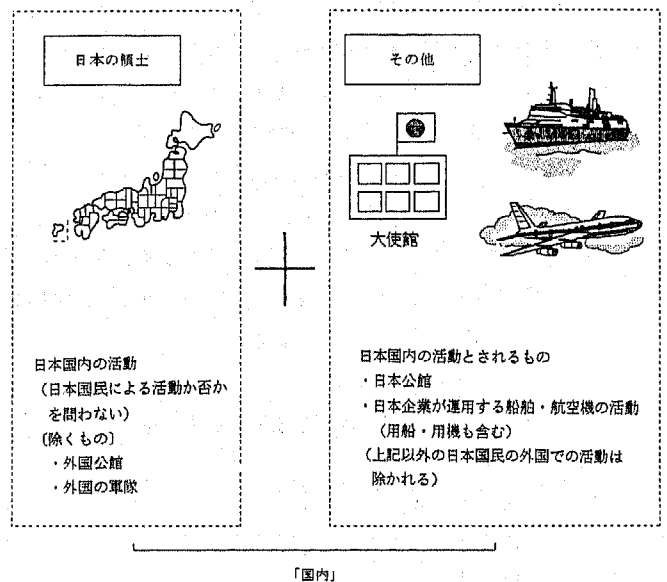
産業連関表の記録の対象は、一定期間内(通常、1~12月の1年間)に生産された中間生産物を含むすべての財・サービスであり、その生産の範囲は、いわゆる「国内概念」によって規定される。

「国内」とは、「ある国の領土からその国に所在する外国政府の公館、軍隊等を除いたものに、領土外に所在

する当該国の公館、軍隊等を加えたもの」と定義され、産業連関表の把握対象は、我が国の「国内」において行われた生産活動に限定される。

例えば、我が国において行われた外国籍企業の活動は含まれるが、我が国の企業が外国で行った生産活動は除かれる。また、我が国の在外公館の活動は含まれるが、我が国に所在する外国公館や米国の軍隊等の活動は含まれない(第2-6図参照)。

第2-6図 産業連関表における国内の範囲



(注) 「国内概念」に対応するものとして「国民概念」がある。国民概念の生産とは、当該国の居住者主体(すなわち国民)が行った生産活動等の範囲を規定する場合に用いられるものである。

例えば、「国民総生産(GNP)」は、我が国の居住者主体(国内に居住している国民、1年未満海外に居住する国民、1年以上国内に居住しているすべての外国人)が生産要素(資本、労働)の提供の見返りとして受け取った所得の総額をいう。したがって、居住者主体が海外から受け取った雇用者所得、企業所得及び財産所得は国民総生産に含まれ、我が国の企業等が非居住者主体に支払った賃金、配当金等は含まれない。

(3) 非営利活動による財・サービス

財・サービスは、市場において生産コストに見合う価格で取引が行われるのが通常であるが、実際の経済活動の中では、政府サービス生産者や対家計民間非営利サービス生産者が提供する財・サービスのように無償又は著しくコストに見合わない価格で提供される財・サービスがある。

産業連関表は、このような政府サービス生産者や対家

計民間非営利サービス生産者が提供する財・サービスを含み、その国内生産額は、原則として生産に必要な経費の積み上げをもって計測される。

(4) 国内生産額の重複計算

ア 同一基本分類内

国内生産額の推計に当たっては、基礎統計から、アクティビティ（生産活動単位）別に詳細に作成された細品目（約 5,200）ごとに国内生産額を推計する。次に、これを基本分類部門ごとに積み上げて各部門の国内生産額を推計する。

このため、同一基本分類部門内で、ある品目が他の品目の原材料として使用されている場合には、その原材料の部分の国内生産額は重複して計上される。

なお、生産額の重複は、細品目を生産工程ごとに細かく分類すればするほど大きくなる。

国内生産額の重複計算の例

基本分類：3211-03 ビデオ機器	
(細品目)	
ビデオ機器の部分品等	3500億円
ビデオ機器完成品	9100億円
計	12600億円

(注) 部分品を組み立てて完成品を生産したとすると、12600億円の完成品の中には、3500億円の部分品が含まれ、基本分類ベースでみると、この分が重複計算となる。

イ 基本分類を統合した場合の重複

次に、自動車は、完成品として扱うもの及び車体、エンジン等の部品がそれぞれ別の基本分類で国内生産額が推計されているが、完成品として扱う自動車の生産額には原材料としての自動車部品等の生産額が含まれているので、それらの部分が重複して計上されることとなる。

このように、生産額の重複計上は、各部門ごとに見れば、部門分類を統合すればするほどその重複の度合いが高まるが、基本分類を統合した場合、生産額の重複は、同一産業の行と列の交点に自部門投入として集積されるだけであり、統合によって産業全体としての生産額が変化するわけではない。

(5) 自家消費の扱い

一貫工程における中間製品であり、100%当該部門内で自己消費されるいわゆる自家生産・自家消費品は、原則として、生産額の記述の対象としない。ただし、一貫

工程における銑鉄と粗鋼のように、直ちに次の生産工程で消費されるものであっても、投入・産出構造が異なる場合には、原則として、それぞれの商品ごとに分離し、生産額を計上する。

しかし、実際の推計に当たり、工業統計調査などのように出荷ベースの統計によって各細品目ごとの国内生産額が推計される場合は、自家生産・自家消費品の生産額を把握する方法がない（出荷されないので統計に計上されない。）ため、結果として、国内生産額には含まれないこととなる。このように、自家生産・自家消費品については、利用する基礎統計によって扱いが異なっている。

また、家計における自家生産・自家消費品については、農家・漁家の自家消費分を計上している。

(6) 委託生産の扱い

取引基本表では、各部門の生産物が、自社生産であるか受託生産品であるかにかかわらず、当該部門に、生産額並びにその生産に必要な中間投入及び付加価値を計上する。

しかし、国内生産額推計の基礎資料として工業統計調査を利用している部門では、受託側の産業に計上される生産額は原材料等を含まない「加工賃収入」のみである。

一方、非製造業の委託主としては、商社、百貨店などが多いが、これら卸・小売業の生産額は「売上高－仕入高＝マージン額」であり、その中間投入に委託生産のための購入材料費は計上されない。

その結果、何らの処理を行わないとすれば、原材料生産部門では商社等の委託生産用に販売した原材料の産出先がなくなり、受託生産部門では生産額が過小評価になる一方で、付加価値率が過大評価になる。

そこで、非製造業からの委託生産分については、次式により、加工賃収入額に付加価値率の逆数を乗ずることにより原材料費等を含んだ生産額に脹らしを行う。

$$\text{生産額} = \text{加工賃収入額} \times \frac{\text{製品価額}}{\text{製品価額} - \text{原材料費}}$$

(7) 国内生産の価格評価

「生産者価格評価表」における国内生産額の価格は、「実際価格」に基づく「生産者価格」で評価され、投入・産出額もこの価格に基づいている。具体的には、次のとおりである。

① 製造工業品等は、生産者出荷価格で評価する。生産者出荷価格とは、本社や営業所の経費や利潤配当分を含むいわゆる企業の工場出荷価格に相当する。

なお、販売価格を高めることとなる内国消費税などの間接税が含まれ、逆に、販売価格を下げる役割を果

たしている政府からの経常補助金はマイナス項目として計上される。

② 製造小売業の生産活動は、製造活動と小売活動を分離し、それぞれを該当する部門の国内生産額に計上する。

③ 中古品の取扱いに関しては、取引マージンのみが「コスト商業」として商業部門の国内生産額に計上される(本節9(2)参照)。

④ 事業所の区域が明確にならない産業、例えば、林業、漁業、砂利採取業等の生産品については、生産地に最も近い市場における価格で評価する。

なお、市場までの運賃は、「コスト運賃」として処理する(本節9(2)参照)。

⑤ 土地の取引に関しては、仲介手数料や造成・改良費のみが、当該部門の国内生産額に計上される。

⑥ 屑・副産物の取扱いに関しては、原則として「マイナス投入方式」によって処理される。したがって、「マイナス投入方式」を採用した屑・副産物の発生額は国内生産額としては計上されない(本節9(3)参照)。

⑦ 間接税のうち、財の生産段階で課せられる税は、直接の納税者である生産部門の生産額に含め、流通段階で課せられる税は、商業の生産額に含める(ただし、軽油引取税については、同一工程で生産される他の石油製品との関係を考慮し、特にこれを生産段階での課税として処理することとする)。

なお、消費税は価格評価に含まれている。

⑧ 自家生産・自家消費品の生産者価格評価は、市中の製品価格を基準とする。

⑨ 半製品・仕掛品の在庫増減についての価格評価は、原則として年初と年末の平均価格によって行う。

⑩ サービスは、サービスの提供を受けるものが負担する価格で評価する。サービスは、生産者価格と購入者価格が同額となる。

⑪ 金融、保険、住宅賃貸料等の部門の生産額の評価は、帰属計算による額を含む(本節9(4)参照)。

⑫ 政府サービス生産者と対家計民間非営利サービス生産者の生産額の評価は、原則としてその経費の総額によるものとする。

7 中間需要と国内最終需要の取引の計上方法

(1) 中間需要部門

取引基本表の内生部門に示されている各マス目の数値は、基本的には各部門間で行われた財・サービスの取引額を表している。ただし、内生部門に掲げられた取引額

は、正確にはその年に必要とされた財・サービスの「消費額」を意味しており、その年に行われた取引額(購入額)がそのまま計上されるのではない。

(2) 資本財の取引

耐用年数が1年以上で単価が20万円以上のいわゆる資本財については、建設部門がその建設活動の中間材として購入した場合(建設う回)、鋼船に組み込まれた機械(造船う回)や自衛隊が購入した武器などを除き、どの部門が購入した場合でも、内生部門の取引額としては計上せず、すべて最終需要部門の「国内総固定資本形成」に計上する(「国内総固定資本形成」には、無形固定資産の一部も含まれている。本章第2節1(6)参照)。どの部門がどのような資本財をどれだけ購入したかについては、別途、付帯表として作成される「固定資本マトリックス」によって明らかにされている。

なお、各列部門の減価償却費(固定資産の使用に伴うその年の減価分)については、粗付加価値部門の「資本減耗引当」の欄に計上される。

(注)「建設う回」:建設活動に伴い、例えば、エレベータやボイラなどの資本財が、建設業の活動をう回して(すなわち、建設業者がこれらの資本財を原材料として中間投入して)資本形成されることをいう。同様に、「造船う回」は、船舶に組み込まれたボイラや通信機械などの資本財が該当する。

(3) 在庫

対象年次(例えば、平成7年)における、どの部門にも販売されず、かつ、自家消費もされなかった製品の増減については、最終需要部門の「生産者製品在庫純増」に計上する(第2-7図中①)。また、半製品及び仕掛品については、「半製品・仕掛品在庫純増」に計上される(第2-7図中②)。

原材料のうち使用されなかったものは、「原材料在庫純増」に計上されるが、この場合、その原材料を購入した産業(行)部門との交点に計上するのではなく、その商品を販売した産業(行)部門との交点に計上する(第2-7図中③及び④)。

卸売・小売業が仕入れた商品のうち、販売されなかったものは、「流通在庫純増」に計上される(第2-7図中⑤及び⑥)。

輸入された商品が在庫となるのは、「原材料在庫純増」と「流通在庫純増」のみである。

以上のいずれにも該当しない在庫は、「所在不明在庫純増」に計上される。

このように、在庫増減については、在庫の記述対象となる商品の属する行部門と各在庫純増列部門との交点に

計上されることとなる。

第2-7図「在庫純増」計上の例

木製家具製造業者が、国産材と輸入材を卸売経由で購入し、加工して、木製家具を生産する中での、「在庫純増」発生例

		中間需要	最終需要				
			在庫純増				
			製 品	半 製 品	流 通	原 材 料	所 在 不 明
中 間 投 入	国産 素材				⑤	③	
	輸入 素材		-	-	⑥	④	
	木製家具		①	②			

1. 「木製家具製造業者」における原材料在庫の純増は、「素材」行と「原材料在庫純増」との交点に計上する(③, ④)。
2. 「卸売業者」における流通在庫の純増は、「素材」行と「流通増庫純増」との交点に計上する(⑤, ⑥)。

8 輸出及び輸入の計上方法と価格評価

(1) 普通貿易の輸出品

普通貿易の輸出品は、生産者価格評価表の場合は、国内向けの財と同様に工場渡しの生産者価格で評価し、購入者価格評価表の場合は、本船渡しのFOB (Free on Board) 価格(商業マージン及び国内貨物運賃込みの価格)で評価する。

推計資料として用いられている日本貿易統計(大蔵省)は、普通貿易の輸出品が本船渡しのFOB価格で表示されているため、購入者価格評価表の場合にはそのまま利用することができるが、生産者価格評価表の場合には、FOB価格から、別途、工場から本船までの間にかかった商業マージン及び国内貨物運賃を差し引いた価格によって評価する。

(2) 普通貿易の輸入品

普通貿易の輸入品は、国際貨物運賃及び保険料が含まれたCIF (Cost Insurance and Freight) 価格で評価する。

なお、取引基本表の各セルの輸入品の取引額は、CIF価格に関税及び輸入品商品税を加えたものが計上されている。

(3) 特殊貿易及び直接購入の輸出入

特殊貿易及び直接購入の輸出入、すなわちサービスの輸出入及び普通貿易に計上されない財の取引額については、国際収支表から推計される。

9 特殊な扱いをする部門

取引基本表の各部門の中には、68SNAの概念に基づき、あるいは、産業連関分析や表作成の都合上、特殊な扱いをしている部門がある。

以下、それらの部門について説明する。

(1) 商業及び運輸部門の活動の推計方法

取引基本表は、部門間の取引実態を記録しようとするものであるが、現実の取引活動は、通常、商業及び運輸部門を経由して行われるものが大部分である。もし、これを取引の流れに従って忠実に記録しようとするれば、部門間の取引関係は非常に分かりにくいものとなる。

例えば、第2-8図のように、A部門が生産した商品100について、商業を経由してB部門が購入した場合の商品の取引の流れをみると、

- ① まず、A部門から運輸を経由(運賃:10)して商業に販売される。
- ② 商業の購入価格は110である。
- ③ 次に、商業はマージン(マージン:20)を加えた上で、再び運輸を経由(運賃:10)してB部門に販売される。
- ④ B部門の購入価格は140である。

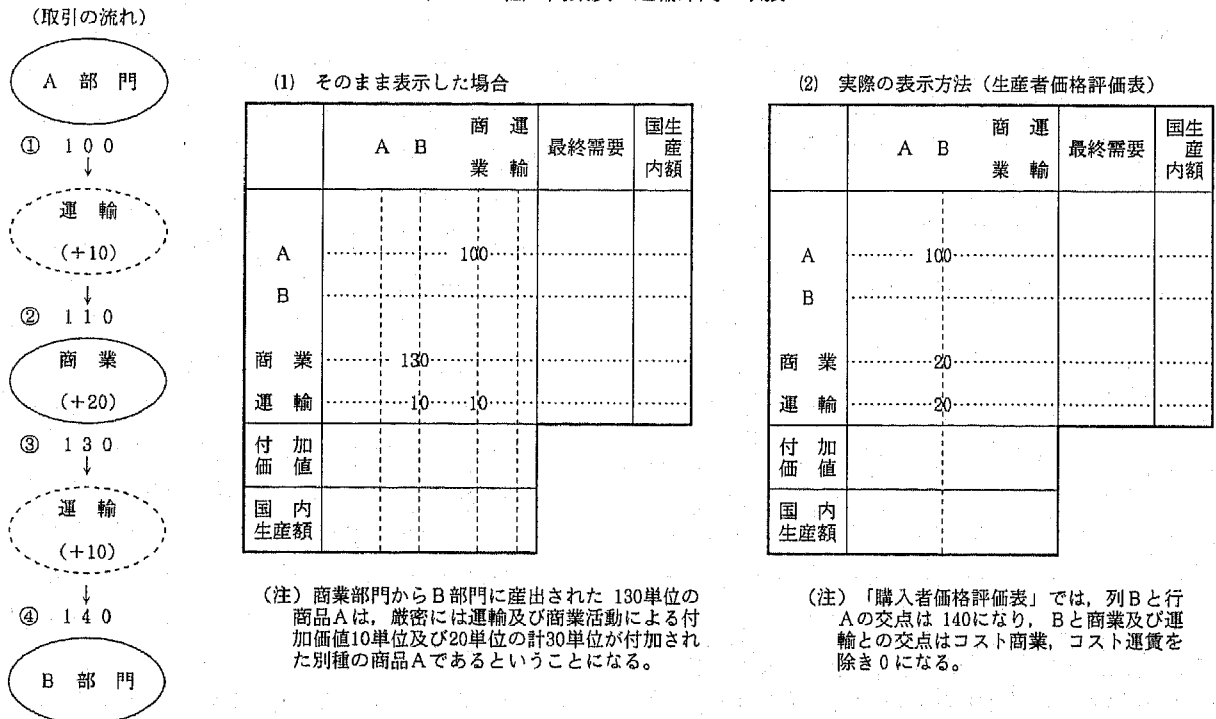
このような取引過程をそのままの形で記録すると、第2-8図の(1)のようなものとなり、AとBとの関係を読み取ることが非常に困難なものになってしまう。このような欠点を避けるため、産業連関表では、商業・運輸部門を経由させないで、部門間(例えば、A部門とB部門)で直接取引が行われたかのように記述し、商業マージン及び国内貨物運賃を需要先別に一括計上することとしている。

具体的には、生産者価格評価表では、取引の過程で付加された商業マージン及び国内貨物運賃を、購入者側の部門(B)と商業及び運輸の交点に一括計上する。購入者価格評価表では、A部門の財をB部門が購入するまでに、何回流通業者の手を経ようと、AとBの交点に、A部門の出荷価格(生産者価格)とそれまでに要した流通経費(商業マージンと国内貨物運賃)の合計を一括計上する。

(2) コスト商業とコスト運賃

上記(2)のような通常の流通経費とは別に、直接的な費用として処理される特別な商業活動及び運輸活動があり、これらの経費については、生産者価格評価表及び購入者価格評価表のいずれの場合においても、「コスト商業」及び「コスト運賃」として、各列部門の生産活動に要したコストとして、それぞれ行部門の「商業」及び「運輸」

第2-8図 商業及び運輸部門の取扱い



どの交点に計上する。

ア コスト商業

(ア) 輸入商品はCIF価格で評価されるが、商品の輸入業務に関連する外国商社の代理店からのサービスの提供は、CIF価格に含まれず、そのサービスの対価としての代理店への手数料支払いとして扱われる。このような支払いは、商業の輸入として「特殊貿易(輸入)」に計上されるが、これを「卸売」部門が投入する「コスト商業」として扱い、その産出先(列部門)を卸売業とする。輸出商品の受取代理店手数料についても同様の扱いである。

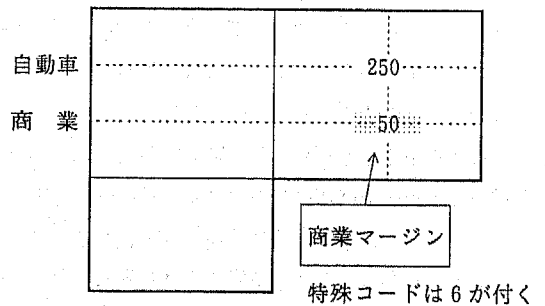
(注) 外国商社の代理店からのサービスの提供は、国際収支表では「その他貿易関連サービス」に代理店手数料の支払いとして計上されている。

(イ) 同一部門内での中古品の取引額は、取引基本表では取引マージンのみが「コスト商業」として計上される。

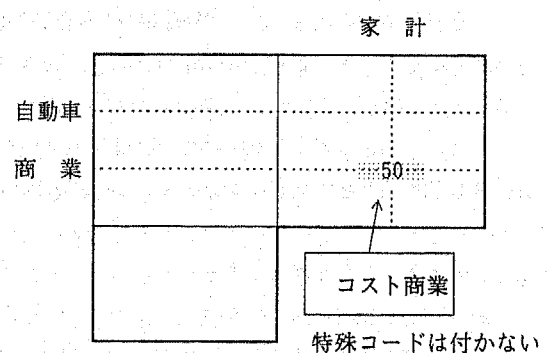
具体的には、家計における中古乗用車等の取引や固定資本形成に該当する中古のバス・トラック等の取引マージンがこれに相当する。この場合、中古品自体は当期の生産物ではないので、産業連関表への記録の対象とはならないが、中古品の取引に伴う商業活動は当期の活動であり、したがって、その取引マージンのみを計上すると考える(第2-9図)。

第2-9図 家計が新車又は中古車を購入した場合の例

① 新車 本体価格=250万円
商業マージン=50万円
購入者価格=300万円
家計



② 中古車 本体価格=150万円
取引マージン=50万円
購入者価格=200万円
家計



イ コスト運賃

(ア) 生産工程の一環として行われる輸送活動（つまり、生産活動のためのコストの一部を形成する輸送活動）に伴う経費

- a 木材や生鮮食料品のように、集荷場や卸売市場等において生産者価格が決定される商品について、それぞれの生産地から集荷場又は卸売市場等の生産者価格が決定される場所までに要した費用
- b 鉄鋼や船舶のように、その生産のために大規模工場内において、原材料や半製品等を移動させるために要した費用
- c 建設用機械や足場等のような生産設備を移動させるために要した費用

(イ) 引越荷物、旅行手荷物、郵便物、中古品、霊きゅう、廃棄物及び廃土砂などのようなものに係る輸送費用

自動車輸送の中で大きな比重を占める廃棄物・廃土砂は、産業連関表においては「屑」ではなく、取引の対象とはならない無価値の物として扱っており、それらを輸送するために要した費用については、それらを発生させている部門の「コスト運賃」として、運輸部門との交点に計上する。つまり、ある産業にとって、廃棄物・廃土砂の処理（輸送業者への支払）は、当該産業の生産のためのコストの一部と考える。引越荷物・旅行手荷物については、部門間の取引を伴う（運賃を発生させる）ものではなく、引越者や旅行者の所有物について、荷物の場所の移動を行うものであり、その輸送費用は、引越者や旅行者のコスト運賃となる。

中古品の扱いについては、コスト商業と同様に考える。

なお、「宅配便」の扱いについては、その扱う貨物の取引内容によって、国内貨物運賃として流通経費扱いとするか、コスト運賃扱いにするかが分かれる。産業部門間の取引に伴う輸送手段として宅配便を使えば、国内貨物運賃となるが、旅行者が旅先で購入した土産物を、旅行者自らが自宅なり友人に送付すれば、家計のコスト運賃となる。企業活動において、本社・支社間の書類や磁気テープの受渡しに宅配便を利用すれば、それは当該企業のコスト運賃となる。

(3) 屑・副産物

ある一つの財の生産に当たって、生産技術上必然的に、目的とした財のほかに、別の財が一定量だけ生産される場合がある。その財を主生産物として生産する部門が他

にある場合にはこれを「副産物」といい、ない場合には「屑」という。

産業連関表は、アクティビティベースの分類により作成されることから、原則として一つの生産物を対応させる必要がある。そこで、屑・副産物については、特殊な扱いが必要となる。

その取扱い方式として、

- ① 一括方式
- ② トランスファー方式
- ③ マイナス投入方式（ストーン方式）
- ④ 分離方式

の四つの方式がある。我が国では、原則として、「マイナス投入方式」によって処理することとされているが、「一括方式」及び「トランスファー方式」も部分的に採用されている。

以下、四つの方式について、「都市ガス部門が主生産物として都市ガスを100単位、副産物としてコークスを10単位生産し、都市ガスを家計に、コークスを銑鉄部門にそれぞれ販売している場合」を例として、その表章方法を説明する（第2-10図）。

ア 一括方式

主生産物の都市ガスと副産物のコークスとを区別せずに、一括して、都市ガス部門の生産額を、都市ガス(100)+コークス(10)=110として計上する考え方である。銑鉄部門に販売されたコークス(10)は、表上は、都市ガスの販売として記録される。

都市ガス部門におけるコークスの生産は、コークス部門に対して何ら影響をもたらさないという前提を置くことになるが、副産物が量的にわずかな場合には、この方式も便宜的であると考えられる。

我が国の取引基本表では、畜産部門の「きゅう肥」が一括方式によって処理されている。

イ トランスファー方式

都市ガス部門は、副産物であるコークス(10)をいったんコークス部門に産出し（トランスファー）、コークス部門を経由して銑鉄部門に産出させる方式である。

都市ガス部門で発生したコークスは、都市ガス部門にもコークス部門にも国内生産額として計上されることとなる。

我が国の取引基本表では、新聞、雑誌、放送の各部門における「広告」がこの扱いとなっている。

この方式は、分析上の観点からみると、都市ガスに対する需要は、コークスに対して影響を及ぼさないが、コークスに対する需要は、都市ガスの生産を誘発するという結果を引き起こすこととなる。

ウ マイナス投入方式（ストーン方式）

都市ガス部門の生産は、都市ガスの(100)であるが、都市ガス部門(列)は副産物として発生したコークス(10)を、コークス部門からマイナス投入(つまり販売)したこととし、銑鉄部門は、コークス部門から(10)を投入する方式である。コークス部門(行)からみれば、副産物の発生部門(列)にマイナス、消費部門(列)にプラスが計上され、副産物であるコークスの生産は差引き0になる。

この方式では、都市ガス部門で発生したコークスは、行、列いずれにも国内生産額としては計上されないこととなる。この方式は、提唱者の名前を冠して「ストーン方式」とも言われている。

分析上の観点からみると、都市ガスに対する需要は、コークスの供給を増加させ、結果としてコークスの部門の生産を抑制することとなるが、コークスに対する需要は、都市ガス部門の副産物のコークスではなく、専業のコークスに対する需要分のみが波及計算の対象となり、都市ガスの生産に対しては直接の影響を及ぼさない形となる。

この方式によれば、副産物としてのコークスが専業としてのコークスよりも競争力が強い場合には、より経済の実態に近い形を表すが、都市ガスに対する需要が大きく、コークスに対する需要が小さい場合には、コークス部門の生産をマイナスにしなければ需要バランスがとれないという不都合が生じる。

エ 分離方式

都市ガス部門の生産活動を、主生産物である都市ガスの生産活動と副産物のコークスの生産活動に分割して、それぞれに計上するという方式である。

この方式の場合、都市ガスとコークスは、本来、分割することのできない生産活動であり、形式的にこれを分割したとしても、両者の産出構成は一定の比率を保つはずであるが、都市ガスとコークスに対する需要の比率が異なることによって、見かけ上、産出構成が変化してしまうことになる。

我が国の取引基本表では、この方式は用いられていない。

① 一括方式

	都ガ 市ス	コク ス	銑 鉄	家消 計費	国生 産内額
都ガ 市ス			10	100	110
コク ス					
銑 鉄					
国 内 生 産 額	110				

② トランスファー方式

	都ガ 市ス	コク ス	銑 鉄	家消 計費	国生 産内額
都ガ 市ス		10		100	110
コク ス			10		(10)
銑 鉄					
国 内 生 産 額	110	(10)			

③ マイナス投入方式

	都ガ 市ス	コク ス	銑 鉄	家消 計費	国生 産内額
都ガ 市ス				100	100
コク ス	-10		10		(0)
銑 鉄					
国 内 生 産 額	100	(0)			

④ 分離方式

	都ガ 市ス	コク リス	銑 鉄	...	家消 計費	...	国生 産額
都ガ 市ス					100		100
コーク ス			10				(10)
銑鉄							
...							
国内 生産額	100	(10)					

(4) 帰属計算部門

「帰属計算」は、見かけ上の取引活動は行われていないが、実質的な効用が発生し、その効用を受けている者が現に存在している場合について、その効用を市場価格で評価し、その効用を発生させている部門の生産額として計算することをいう。産出先は、その効用を受けている部門である。

ア 狭義の金融部門

金融部門の活動は、次の二つに大別される。

- ① 預貯金の管理、受付及び融資業務
.....金融（帰属利子）部門
- ② 金融証券の発行、引受け、信託及び信用保証等の業務
.....金融（手数料）部門

このうち、前者の金融（帰属利子）部門について、帰属計算を行う。

金融（帰属利子）部門の国内生産額は、

$$\text{帰属利子} = \text{貸付金に対する受取利子} - \text{預貯金に対する支払利子}$$

として計算される。

帰属利子の産出先については、産業連関表の中間需要部門である各産業部門であり、貸出残高に応じて配分される。

金融機関は、預金の流動性を変化させて、より長期の資金として貸付け先に供給し、企業に対して融資のルートと資金の集中を確保する等のサービス活動を行っていることから、帰属利子の効用は主として貸付け先（資金需要者）が享受しているものと考えられるためである。ただし、住宅ローンは、家計が所有する住宅はすべて帰属家賃による帰属計算が行われるため、住宅の所有者は、内生部門の「住宅賃貸料」部門として扱われる。このため、家計の住宅ローンに関する貸出

残高に応じた帰属利子が「住宅賃貸料」に計上されることとなる。

なお、帰属利子は内生部門にだけ産出され、自動車ローン、教育ローン及び消費者ローン等、家計への貸出残高であっても家計への産出を計上しないのは、68 SNAとの整合性を図るためである。

イ 生命保険及び損害保険

生命保険及び損害保険の部門は、
(受取保険料+資産運用益)

$$- (\text{支払保険金} + \text{準備金純増})$$

で計算される帰属保険サービスを生産しているものとして扱う。その産出先は、生命保険については、全額が家計消費支出であり、損害保険については、家計消費支出のほか、内生部門に対しても産出される。

ウ 政府の建設物に係る資本減耗引当

公務・教育等の部門における減価償却を行っていない政府の建設物についても、減価償却分を帰属計算し、「資本減耗引当」に計上している。

したがって、これらの部門の生産額は、

$$\text{費用額合計} + \text{資本減耗引当 (帰属計算分)}$$

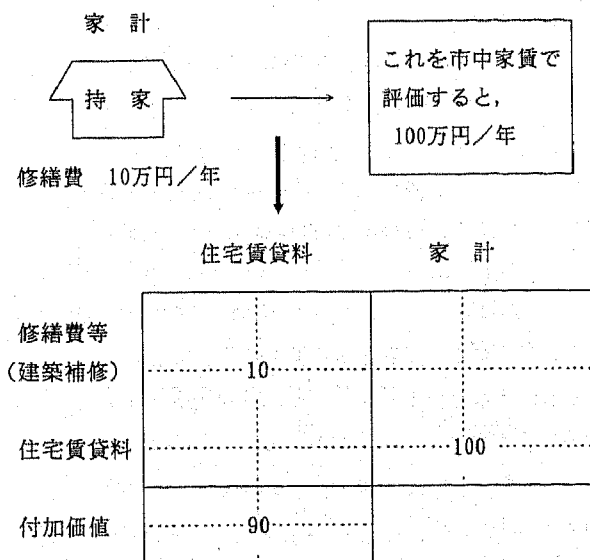
となる。

エ 持家及び給与住宅に係る住宅賃貸料

国民経済計算では、実際には家賃の支払いを伴わない持家住宅や給与住宅についても、通常の借家と同様、家賃を支払って借りて住んでいるものとみなす扱いをしている。

なお、帰属家賃と住宅賃貸料の表章形式は第2-11図のとおりである。

第2-11図 帰属家賃と住宅賃貸料の表章形式



持家住宅及び給与住宅について、その家賃を市中の賃貸料で評価し、「住宅賃貸料」部門の生産額として帰属計算し、全額を家計に産出している。その投入内訳は、住宅の維持コスト以外が付加価値に計上される。

(5) 仮設部門

産業連関表の内生部門の各部門は、アクティビティに基づき設定されるが、その中には、独立した一つの産業部門とは考えられないものがいくつか含まれている。これらは、取引基本表を作成する上での便宜や利用目的を考慮して設けられたものであり、「仮設部門」として表章されている。仮設部門には、基本分類コードの末尾に「P」という識別符号を付して区別している。

平成7年表においては、以下の仮設部門を設定している。

また、家計外消費は、国民経済計算では独立せずに内生化されており、分類不明は、本来産業として存在しない部門であるため、ある意味で仮設部門の性格を持っている。

ア 事務用品

各部門で共通的に使用されている鉛筆、消しゴム、罫紙等の事務用品は、企業会計上では、一般的に消耗品として一括処理されることが多いため、これらを生産する各部門は、当該品目をいったん「事務用品」部門へ産出し、各需要部門は、これらを「事務用品」部門から一括して投入する（第2-12図）。

なお、事務用品部門を仮設部門として特掲することは、その限りにおいて独立した生産活動としての地位を認めたこととなり、表全体の国内生産額は、事務用品の分だけ大きくなるので、注意を要するが、付加価値には変化がない。

第2-12図 事務用品の表章形式

① 事務用品部門をたてない場合

A産業	
原料1	30
原料2	20
鉛筆	5
罫紙	5
付加価値	40
生産額	100

② 事務用品部門をたてる場合

	A産業	事務用品	生産額
原料1	30		
原料2	20		
鉛筆		5	
罫紙		5	
事務用品	10		10
付加価値	40	0	
生産額	100	10	

(注) 1 鉛筆、罫紙などをいったん「事務用品」に産出。

需要部門Aは、「事務用品」という複合商品を購入。

2 事務用品部門の付加価値は0（計上しない）。

3 表全体でみた場合、生産額は、仮設部門の事務用品の分だけ大きくなる。

イ 自家活動部門

(ア) 自家活動部門の意味

企業が生産活動を行う上で、ある産業分野の活動を自社内で賄ってしまう場合がある。例えば、輸送活動、こん包活動、自社内教育、自社内研究開発、広告活動、情報処理サービス等である。

産業連関表は、アクティビティでの分類を原則とすることから、こうした自家活動は、厳密に言えば、それぞれ運輸や教育、研究、情報処理の各部門に格付けされるべき生産活動である。しかし、これらの活動については、通常、各部門における活動の一部としてその中に埋没した形で行われているため、これらだけを切り離してその全体的な投入構造を把握することは、ほとんど不可能である。

昭和60年表までは、本来の部門との対比及び生産波及分析等を可能にするため、自家活動を「仮設部門」として独立させてきたが、平成2年表においてその表章の有無が検討され、自家用自動車輸送部門を除いて廃止された。

(イ) 表章形式

自家活動に必要な財・サービスをいったん自家活動部門（仮設部門）に産出して、各需要部門は財・サービスが一括された「自家活動」という商品を購入することとなる。投入費用の推計は、内生経費のみである。

なお、自家部門をたてない場合とたてる場合の表

章形式は第2-13図のとおりである。これらの自家部門を仮設部門として特掲することは、その限りにおいて独立した生産活動としての地位を認めたこととなり、国内生産額がそれだけ大きくなるので、注意する必要がある。

第2-13図 自家輸送部門の表章形式

① 自家輸送部門をたてない場合

A産業		
原料 1	25	
原料 2	20	
石油	15	うち原材料 5 輸送用 10
粗付加価値	40	
生産額	100	

② 自家輸送部門を仮設部門とした場合

	A産業	自家輸送
原料 1	25	
原料 2	20	
石油	5	10
自家輸送	10	
粗付加価値	40	0
生産額	100	10

(注) A産業が自家輸送として石油を10単位使用している場合について、自家輸送を仮設部門として独立させると、投入された石油10単位のほか、自家輸送部門の10単位が新たに国内生産額として計上されることとなる。

ウ 鉄屑、非鉄金属屑及び古紙

屑・副産物は、原則としてマイナス投入方式によって処理される。この場合、副産物については、それを主産物とする部門(行)が存在するので処理できるが、「鉄屑」、「非鉄金属屑」及び「古紙」については、そもそもこれらを主産物とするような部門がないため、発生及び投入の処理ができないこととなる。このため、行部門についてのみ、仮設部門として「鉄屑」・「非鉄金属屑」及び「古紙」部門を設けて処理する。

なお、その他の屑については、関係の深い原材料部

門(例えば、「ガラスびん」については「その他のガラス製品」)に格付けて処理している。

(6) 使用者主義と所有者主義

ア 使用者主義と所有者主義の概念

物品賃貸業が扱う生産設備に係る経常費用等の取扱いについては、「使用者主義」と「所有者主義」の二通りの方法がある。

「使用者主義」は、所有者が誰であるのか、経費を直接負担したのが誰であるのかを問わず、その生産設備等を使用した部門にその経費等を計上するという考え方である。このため、賃貸業者から賃借を受けた生産設備については、その使用部門が賃借料に相当する維持補修費、減価償却費及び純賃借料(粗賃借料から維持補修費と減価償却費を控除したもの)を、当該部門の経費又は営業余剰(純賃借料部分)として計上することとなる。したがって、賃貸部門は部門として成り立たない。

一方、「所有者主義」は、実態に即しその生産設備を所有する部門にその経費等を計上するという考え方であり、賃貸部門を立てる。所有者主義では、物品賃貸料収入の総額が物品賃貸部門の生産額(CT)となり、各生産部門は物品賃貸料(支払)を物品賃貸部門からの中間投入として計上することとなる。

イ 分析上のメリット・デメリット

昭和60年表までの我が国の産業連関表においては、「使用者主義」を原則としてきた。これは、産業連関表がアクティビティベースによる部門設定を基本とし、各部門別の付加価値もそのようなベースでとらえようとしたことにある。この扱いによって、生産と生産のための資本が一体として扱われるようになるとともに、投入係数の安定性も増大するという利点があった。

しかし、生産設備の中には、その大部分がレンタル又はリースによって設置されているものがある。一方、物品賃貸業が産業全体の中で無視し得ないウェイトを有するにいたっており、産業連関表の中において部門を設定し、生産額及び付加価値を計上する必要が生じてきた。

ウ 我が国表での扱い

昭和60年表までは、物品賃貸業のうち、「電子計算機・同関連機器賃貸業」、「事務用機械器具(除電算機等)賃貸業」、「貸自動車業」の3部門及び「不動産賃貸業」については、「所有者主義」により推計し、日本標準産業分類の「各種物品賃貸業」及び「産業用機械器具賃貸業」に相当する範囲は、「使用者主義」により推計してきた。

しかし、平成2年表からは、上記のように物品賃貸業のウェイトの高まりに伴い、これを独立部門としてとらえる必要があること、一方、「使用者主義」による推計は基礎統計の現状からみて非常に困難となっていることから、物品賃貸業を全面的に「所有者主義」で扱うこととした。

なお、使用者主義と所有者主義による表章形式の違いは、第2-14図のとおりである。また、ファイナンス・リースについては、物品賃貸業の活動として扱い、そのリース対象物件も「所有者主義」で計上される。

第2-14図 使用者主義と所有者主義の表章形式

例：A産業が物品賃貸業からリース料100で産業用機械のリースを受けている場合

① 使用者主義（あたかもAが自己所有の機械を使用しているように記述）

A	
機械修理	15
営業余剰	65
資本減耗引当	20
生産額	

(注) Aの本来的な活動コストのほかに、リース会社のコストが加算される。

② 所有者主義（機械の所有者は物品賃貸業として記述）

A 物品賃貸業	
機械修理	15
物品賃貸業	100
雇用者所得	50
営業余剰	15
資本減耗引当	20
生産額	100

(注) 通常のサービスの購入と同じ表章形式。

(7) 政府及び対家計民間非営利団体の活動

「政府活動」等は、「生産活動主体分類（本節2(4)参照）」によって①産業（のうち「公的企業」）、②対家計民間非営利サービス生産者、③政府サービス生産者の活

動に大別されるが、一般の産業と比べて、その活動の基本原理が異なる等のため、特殊な扱いが行われている。

ア 政府サービス生産者のうちの「準公務」（以下(ア)のカッコ書きのもの）及び「対家計民間非営利サービス生産者」〔第2-15図〕

(ア) 「準公務」（「自然科学研究機関（国公立）★★」及び「人文科学研究機関（国公立）★★」のうち中央政府又は地方政府の機関であるものを除く。）及び「対家計民間非営利サービス生産者」の国内生産額は、経費総額をもって計測されるため、営業余剰は計上されない。

(イ) 産出先は、当該部門のサービス活動に対して産業又は家計から支払われた料金相当額をその負担部門（つまり、料金を支払った産業又は家計）に計上し、残りの額を当該部門の「中央政府個別的消費支出」、「地方政府個別的消費支出」又は「対家計民間非営利団体消費支出」に計上する。

イ 政府サービス生産者のうちの「公務」及び「準公務」（以下(ア)のカッコ書きのもの）

(ア) 中央及び地方政府の一般行政活動を内容とする「公務」及び「準公務」（「自然科学研究機関（国公立）★★」及び「人文科学研究機関（国公立）★★」のうち中央政府又は地方政府の機関であるもの）についても、経費総額をもって国内生産額が計測される。

(イ) 産出先は、ほとんどが「中央政府集合的消費支出」又は「地方政府集合的消費支出」である。

第2-15図 対家計民間非営利サービス生産者の活動の表章形式

例：私立大学が100の活動をしている場合。うち授業料収入は60とする。

	家計消費	対家計民間非営利	
私立大学	60	40	100
雇用者所得			
営業余剰	0		
生産額			100

(8) 分類不明

ア 分類不明の意味

「分類不明」は、一般的に、いずれの部門にも属さない取引活動をひとまとめにして計上するためのものであるが、産業連関表では、このような意味合いのほか、行及び列部門の推計上の残差の集積部門としての役割をも持たせている。

イ 産業連関表における二面等価調整と分類不明

行及び列部門の推計上の残差には、内生部門の残差と外生部門の残差の両方が含まれるが、我が国の産業連関表では「分類不明」を内生部門として位置付け、「分類不明」の行計と「分類不明」の列計の不一致、つまり最終的な全体誤差を「営業余剰」の行と「分類不明」の列の交点で調整している。

第2節 平成7年(1995年) 産業連関表の特徴

1 平成7年(1995年)産業連関表の基本フレーム

(1) 期間、対象及び記録の時点

平成7年(1995年)の1年間の我が国における財・サービスの生産活動及び取引が対象である。

記録の時点は、従前と同様、原則として生産及び取引が実際に発生した時点を記録する「発生主義」である。

(2) 評価方法

ア 取引活動は、従前と同様、「発生主義」による価格評価である。

イ 国内生産額の価格評価は、従前と同様、「実際価格」に基づく評価である。

ウ 輸出入品の価格評価については、従前と同様、普通貿易の輸入はC I F 価格(注)、普通貿易の輸出はF O B 価格(注)の評価である。

(注)・C I F 価格(運賃・保険料を含む価格。Cost Insurance and Freight)

・F O B 価格(本船渡し of 価格。Free on Board)

(3) 取引基本表の基本構造

ア 取引基本表は、従前と同様、商品(行)×商品(列)(注)の表とし、工業統計調査、サービス業基本調査などの1次統計資料を基に直接作成した。

(注)ここでいう「商品」は財・サービスのことであるが、当該「商品」を生み出す生産活動(activity: アクティビティ)と一体の概念としてとらえられる。

イ 従前と同様、生産者価格評価表と各取引額に商業マージン及び国内貨物運賃を含む購入者価格評価表の両方を作成した。

ウ 消費税の評価方法は、各取引額に消費税を含むいわゆる「グロス表示」である。

なお、消費税の納税額は、粗付加価値部門の「間接税」に含めている。

エ 輸入の取扱いは、従前と同様、部門によっては輸入品の取引額を区分表示する「競争・非競争混合輸入型」である。

オ 屑・副産物の取扱いは、従前と同様、原則として「マイナス投入方式」である。

(4) 部門分類

ア 基本分類及び統合分類

(イ) 基本分類は、行519部門、列403部門である。

(イ) 統合分類は、統合小分類（186部門）、統集中分類（93部門）及び統合大分類（32部門）である（第5章参照）。また、産業連関表のひな型として、13部門も設定している。

イ 最終需要部門と粗付加価値部門

(ア) 最終需要部門及び粗付加価値部門に、従前と同様、家計外消費支出を設定している。

(イ) 粗付加価値部門の間接税には、関税及び輸入品商品税を含めず、輸入部門に含めている。また、最終需要部門の調整項には、間接輸出（輸出業者等経由の輸出）に係る国内取引段階で課税された消費税額（控除税額）を計上している。

なお、調整項の計数は、32部門表及び13部門表では輸出に統合して計上している。

(5) 特殊な取扱い

ア 帰属計算

従前と同様、次のものについて帰属計算を行った。

- ① 金融の帰属利子
- ② 生命保険及び損害保険の帰属保険サービス
- ③ 政府建物に係る資本減耗引当
- ④ 持家住宅及び給与住宅に係る住宅賃貸料

イ 仮設部門の設定

従前と同様、商品の性格、表の作成・利用上の便宜等を考慮して、次の仮設部門を設定した（古紙は新規）。

- ① 事務用品
- ② 自家用旅客自動車輸送及び自家用貨物自動車輸送
- ③ 鉄屑、非鉄金属屑及び古紙

ウ 物品賃貸業の取扱い

物品賃貸業については、昭和60年表までは、原則として「使用者主義」により推計してきたが、平成2年表以降は、物品賃貸業をすべて「所有者主義」で推計している。

なお、「不動産賃貸業」及び「労働者派遣サービス」についても、所有者主義で推計している。

(6) 93SNAへの対応

93SNA（第1章第3節の3参照）の内容は多岐にわたるものであるが、これを踏まえて我が国の産業連関表として、以下の点について勧告の趣旨を取り入れた（勧告の趣旨が平成2年表で既に実現されているもの等については省略した。詳細は〔参考〕2(4)参照。)

ア 消費概念の2元化

消費概念を2元化（最終消費支出（誰が支払ったか）と現実最終消費（誰が便益を享受したか）、注参照。）し、消費支出を最終消費支出概念で表章した。

また、これに伴い、政府消費支出を集合的消費と個

別的消費に分割し、従来家計消費に産出していた移転支出（政府あるいは医療保険負担分の医療費及び教科用図書の現物給付）を政府個別消費に計上した。

イ 対家計民間非営利サービス生産者の範囲

医療について、現行の診療報酬制度の下では、いかなる医療機関（主体）であっても同一価格により医療サービスを受けられることから、従来、「対家計民間非営利サービス生産者」として取り扱ってきたサービスを「産業」扱いするとともに、「政府サービス生産者」として取り扱ってきたサービスも「産業」扱いとした（これら生産活動主体分類については、本章第1節2(4)を参照。)

ウ 動植物の育成成長分の取扱い

(ア) 1回だけ産出物を生産するもの

育林を除き原則として計上していなかった育成中の動植物の成長増加分を仕掛品在庫に計上した。ただし、肉用牛については、従来製品在庫に計上していた未出荷（育成中を含む）のものを仕掛品在庫として計上するように変更した。

(イ) 複数回産出物を生産するもの（果樹、乳牛等）

従来固定資本形成とされていたもののうち、専門的生産者が育成中の動植物の成長増加分を仕掛品在庫に計上した。

エ 民間転用可能な固定資本の取扱い

防衛庁の事務室で用いる事務機器等について、これまでの中間消費から固定資本形成に産出先を変更した。

オ 公的企業の範囲の見直し

政府による監督・所有関係の有無の判断基準等を明確化し、範囲の見直しを行った（「公的企業」については本章第1節2(4)参照）。

カ 無形固定資産の固定資本形成への計上

受注ソフトウェア及び鉱物探査を固定資本形成として取り扱った。

(注) 具体的には、家計、対家計民間非営利団体、政府の最終消費支出は、それぞれ「家計消費支出」、「対家計民間非営利団体消費支出」、「一般政府消費支出」の各部門に対応する。また、家計の現実最終消費は「家計消費支出」、「対家計民間非営利団体消費支出」、「中央政府個別的消費支出」及び「地方政府個別的消費支出」の合計に、政府の現実最終消費は「中央政府集合的消費支出」及び「地方政府集合的消費支出」の合計に対応する。

(7) 付帯表の作成

平成7年表の付帯表として、従前と同様、次の表が作成されている。

- ① 商業マージン表
- ② 国内貨物運賃表
- ③ 輸入表
- ④ 屑・副産物発生及び投入表
- ⑤ 物量表（試算表）
- ⑥ 雇用表（生産活動部門別従業者内訳表）
- ⑦ 雇用マトリックス（生産活動部門別職業別雇用者数表）
- ⑧ 固定資本マトリックス
- ⑨ 産業別商品産出構成表（V表）
- ⑩ 自家輸送マトリックス

第2-3表 部門分類数の推移

	昭和60年表	平成2年表	平成7年表
(1)基本分類(行) (列)	529 408	527 441	519 403
(2)結合小分類	183	187	186
(3)結合中分類	84	91	93
(4)結合大分類	29	32	32

2 平成7年（1995年）産業連関表の特徴

(1) 部門分類の変更等

部門分類については、経済構造の変化を的確にとらえるため、平成2年表を基本としつつ、平成5年の日本標準産業分類の第10回改訂、93SNA等を踏まえた部門の見直しを行った。

平成7年表における基本分類ベースでの主な変更の状況は次のとおりである（平成2年-平成7年産業部門分類対照表及び〔参考〕4参照）。

- ア 「雑穀」を「その他の食用耕種作物」に統合
 - イ 「鉄鉱石」及び「非鉄金属鉱物」を「金属鉱物」に統合
 - ウ 「ニット製品」を「ニット生地」、「ニット製衣服」等に分割
 - エ 仮設部門「古紙」の新設
 - オ 「その他の特殊産業機械」から「半導体製造装置」を分割・特掲
 - カ 「液晶素子」の新設
 - キ 「道路貨物輸送」、「外洋輸送」、「航空輸送」等の輸送関係部門のうちの貨物運送取扱業に相当する活動及び「通運」を「貨物運送取扱」に統合
 - ク 「国内電気通信」を「国内電気通信（除移動通信）」及び「移動通信」に分割
 - ケ 93SNAを踏まえ、医療部門をすべて産業扱いとして、名称については「医療（非営利）」を「医療（公益法人等）」に、「医療（産業）」を「医療（医療法人等）」に変更
 - コ 「情報サービス」を「ソフトウェア業」及び「情報処理・提供サービス」に分割
- 平成7年表の部門分類数を昭和60年表及び平成2年表と比べると、第2-3表のとおりである。

(2) 平成7年表での消費税の表章形式等

消費税の評価方法は、平成2年表と同様、各取引額に消費税を含む、いわゆる「グロス表示」である。つまり、第2-16図に示すように、国内生産額並びに内生部門、最終需要部門及び粗付加価値部門の取引額は、原則として消費税込みの価格で評価されている。

なお、消費税納税額については、平成2年表では、政府サービス生産者及び対家計民間非営利サービス生産者部門を除き「営業余剰」に含めていたが、平成7年表では「間接税」に含めている。

ア 最終需要の調整項について

消費税はもともと国内取引を対象に課税されるものであり、輸出取引については免税の扱いとなる。

ある財全部が輸出業者等を経由して輸出される場合（間接輸出）を考えると、実際の取引において、財部門は、財を国内取引として消費税込みで商業部門に販売し、商業部門は、当該財の輸出取引について消費税の免税措置を受けることとなる。

しかし、産業連関表では、輸出業者経由の輸出取引であっても当該財が直接輸出されたかのように記述することとなっている。一方、輸出（普通貿易）は消費税を含まない金額が計上されている。したがって、グロス表では列CT=行CTのバランスをとるため、当該財部門の国内生産額に含まれている輸出業者経由輸出品の国内取引に係る消費税が、調整項に計上されている。

なお、当該財部門が生産した財を直接輸出取引したもののについては、もともと免税であるため、国内生産額推計の段階で、その分の消費税額を計上していない。

イ 平成7年表での留意点

(ア) 時系列比較及び他統計との比較等

- ① 既述のとおり、平成2年表で「営業余剰」に含めていた消費税納税額を、平成7年表では「間接税」に含めている。この点について時系列比較上、注意する必要がある。
- ② 輸出部門の計数について、時系列比較又は他統計との比較を行う場合は、調整項の計数を控除し

第2-16図 平成7年(1995年)産業連関表において消費税が含まれている部門(網かけ部分)

	中間需要		最終需要										国内生産額			
	1 農林水産業 ①	13 分類不明	民間消費支出		一般政府消費支出 ③	国内総固定資本形成 ④	在庫純増			輸出		輸入(控除)				
			家計消費支出 ②	対家計民間消費支出 ③			生産者製品 ⑤	半製品・仕掛品 ⑥	流通 ⑥	原材料 ⑥	輸出額 ⑦	調整項		輸入額、関税	輸入品商品税 ⑩	
中間投入	1 農林水産業 ・ ・ ・	13 分類不明														
粗付加価値	家計外消費支出(行)															
	雇業者所得															
	営業余剰 ⑧															
	資本減耗引当															
	間接税(除関税・輸入品商品税) ⑨ (控除)補助金															
国内生産額																

(注) 1 本表はひな型の13部門表をベースに、必要に応じ細分している。

2 各部門の消費税額については以下のとおりである(マル囲い数字は図中に対応)。

(1) 中間需要及び最終需要に含まれる消費税額

ア ヨコの行方向にみると、国内において生産された財・サービスの需要先ごとの消費税額(売上げに係る消費税額)及び輸入品の需要先ごとの消費税額となる。

イ タテの列方向にみると、財・サービス(国産品及び輸入品)の購入に当たって、購入者によって販売者(生産者)に支払われた消費税額となる。その税制上の扱いとして、購入者にとって控除可能又は控除不能に分けられる。

① 「内生部門(投入先に「家計外消費支出(行)」を含む。)」及び「家計外消費支出(列)」には、仕入控除税額が含まれる(なお、控除不能税額も含まれるが、以下、「家計消費支出」以外は、その旨を省略する。)

② 「家計消費支出」に含まれる消費税額は、全額控除不能税額とみなす。

③ 「対家計民間非営利団体消費支出」及び「一般政府消費支出」には、控除税額に相当する額が含まれる。

④ 「国内総固定資本形成」には、控除税額(投資控除税額)が含まれる。

⑤ 在庫純増のうち「生産者製品」及び「半製品・仕掛品」には、取引が発生していないため、消費税額は含まれない。

⑥ 在庫純増のうち「流通」及び「原材料」には、在庫に係る仕入控除税額が含まれる。

⑦ 「輸出(普通貿易)」は免税であり、消費税額は含まれない。

「調整項」は、「輸出」のうち、間接輸出(輸出業者等経由の輸出)に係る国内取引段階で課税された消費税額であり、全額控除税額とみなす。

なお、輸出には、このほか、(特殊貿易)及び(直接購入)があるが、その取引の大半は免税・非課税であるとみられる。

(2) 粗付加価値に含まれる消費税額

ア ⑧の「営業余剰」には、「国内総固定資本形成」及び「在庫純増」に係る控除税額並びに「調整項」の額が含まれる。

イ ⑨の「間接税」には消費税納税額が含まれる。(注:平成2年表では、「営業余剰」に含まれていた。)

(3) ⑩の「(控除)輸入品商品税」に含まれる消費税額は、輸入品の需要先ごとの消費税額の行計と、絶対値が一致する。

たもので比較する必要がある。

- ③ また、平成7年表における消費税の扱いを国民経済計算の表章形式と比較すれば、第2-4表のとおりである。

(4) 調整項に係る注意点

- ① 基本分類、統合小分類及び統合中分類では、調整項を独立した部門として表章しているが、統合大分類及びひな型の13部門分類については、調整項を表章せず、「輸出」に統合している。
- ② 最終需要の各項目によって誘発される生産額を国内生産額に一致させるため、統合大分類及びひな型の13部門分類については、最終需要項目別生産誘発額の計算に当たって、調整項の計数を輸出に含めて行っている。

を時系列比較し、その間の経済構造の変化等を分析するためには、最新年次と対比する年次の表又は最新年次表を加工し、それぞれの産業連関表の部門の概念・定義等を統一した上で、改めて計数を推計し直した「接続産業連関表」が必要となるが、今回の接続産業連関表は、「昭和60年(1985年) - 平成2年(1990年) - 平成7年(1995年) 接続産業連関表」を平成11年度中に作成する予定である。

また、本項(1)及び(2)に平成7年表の特徴を記述しており、消費税の評価方法、部門分類の変更点等についても言及しているが、このほか、利用上注意を要するものは次のとおりである。

① 消費税の推計

平成元年に新たに制度化された消費税については、平成2年表では消費税納税額(4~5兆円規模)を「営業余剰」に含めて推計したが、平成7年表では消費税納税額(6~7兆円規模)を「間接税」に含めて推計している(本章本項2(2)「平成7年表での消費税等の表章形式等」参照)。

これにより、営業余剰及び間接税のそれぞれの対平成2年伸び率が影響を受けている。

② 推計資料・方法等の変更

従来、概念としては含まれていたが実際には積算されていなかった消費者金融等の推計を行い、「金融」部門のCTに新たに約3兆円が追加された。

これは、速報公表後にデータが不十分ながらも追加推計されたものであり、上記の追加分については、「金融」行の各部門等に配分しきれなかったことから、同行の分類不明額が大きなものとなっている。

また、環境分析や電力需給の整合性を考慮し、「電力」について、10電力会社と卸事業者(10社以外)の取引(約1兆円)を新たにCTに含めている。

さらに、93SNAにできるだけ対応するとの基本方針により、「政府あるいは医療保険負担分の医療費」や「教科用図書の現物給付」が、現行の家計消費支出から政府消費支出に移動していることにより、平成7年表の最終需要における一般政府消費支出の構成比が平成2年表の時よりも大幅に高くなっている。

また、これに関連して、最終需要項目別生産誘発額、同粗付加価値誘発額及び同輸入誘発額についても、一般政府消費支出によるものの構成比(誘発依存度)が高くなっている。

なお、コンピュータの受注ソフトウェア等の無形固定資産への計上等による計数の影響もみられる。

第2-4表 産業連関表及び国民経済計算における消費税の表章形式の差異

	項目	平成7年(1995年) 産業連関表	国民経済計算
粗付加価値部門	消費税納税額	間接税	間接税
	資本財等の仕入れに係る消費税額(控除の対象)	営業余剰	・産出額(CT)から控除。 ・各経済活動別の間接税額にいったん含め、間接税(CT)からは一括控除。
	その他消費税額	営業余剰	営業余剰
最終需要部門	輸出業者経由輸出品の国内取引に係る消費税額(控除の対象)	調整項	・輸出額等に、当初から本件消費税を加えていない。
	資本財等の仕入れに係る消費税額(控除の対象)	国内総固定資本形成及び在庫純増	・各財の総固定資本形成及び在庫純増にいったん含め、それらのCTからは一括控除

(3) 利用上の留意点

本書(総合解説編)に掲載されている昭和60年表及び平成2年表の計数は、平成7年表の部門分類より組替集計した参考計数であり、名目値である。

5年ごとに作成されている各年次の産業連関表は、その基本的フレームに大きな変更がなくても、作成の都度部門の設定、各部門の概念・定義及び範囲等の変更が行われており、そのままでは従来の表との比較が困難であることに留意されたい。ちなみに、各年次の産業連関表

第3章 産業連関分析のための各種係数の内容と計算方法

第1節 投入係数

1 投入係数の計算方法

「投入係数」とは、各産業がそれぞれの生産物を生産するために使用した原材料、燃料等の投入額を、その産業の国内生産額で除したものであり、生産原単位に相当するものである。投入係数を産業別に計算して一覧表にしたものが「投入係数表」である。

(注) 産業連関表は、既に述べたとおり、基本的には「商品×商品」の表であり、表頭及び表側の内生部門を構成する各「部門」は、産業、政府サービス生産者及び対家計民間非営利サービス生産者が生産する財・サービスの種類を表すものとなっているが、ここでは説明の便宜上、「産業」又は「産業部門」と呼ぶことにする。

国内経済を単純化し、産業1及び産業2だけからなるものと仮定した場合、取引基本表は、第3-1図のように表現することができる。

第3-1図 取引基本表(ひな型1)

	産業1	産業2	最終需要	国内生産額
産業1	x_{11}	x_{12}	F_1	X_1
産業2	x_{21}	x_{22}	F_2	X_2
粗付加価値	V_1	V_2		
国内生産額	X_1	X_2		

ただし

需給均衡式(総需要と総供給の均衡)

$$\begin{cases} x_{11} + x_{12} + F_1 = X_1 \\ x_{21} + x_{22} + F_2 = X_2 \end{cases}$$

収支均衡式

$$\begin{cases} x_{11} + x_{21} + V_1 = X_1 \\ x_{12} + x_{22} + V_2 = X_2 \end{cases}$$

ここで、産業1が産業1から投入した額 x_{11} を産業1の国内生産額 X_1 で除した値を a_{11} とすれば、 a_{11} は産業1の生産物を1単位生産するために必要な産業1からの

投入額を表す。

$$a_{11} = \frac{x_{11}}{X_1} \dots\dots\dots \textcircled{1}$$

同様に、 $a_{21} = \frac{x_{21}}{X_1}$ は、産業1がその生産物を1単位生産するために産業2から投入した原材料等の額を表している。

中間投入と同様に、各部門の発生付加価値 V_i をその国内生産額で除して、 $v_i = \frac{V_i}{X_i}$ を定義できる。

この場合、付加価値 V_i が、産業1の労働や資本など本源的生産要素の投入を意味するから、 v_i はそれら生産要素の投入原単位を示していると考えられる。

以上の手続を産業2(図の第2列)についても同様に行うと、次のような投入係数表を求めることができる(第3-2図)。

第3-2図 投入係数表(ひな型)

	産業1	産業2
産業1	a_{11}	a_{12}
産業2	a_{21}	a_{22}
粗付加価値	v_1	v_2
国内生産額	1.0	1.0

(注) $a_{ij} = \frac{x_{ij}}{X_j}$ (i は行を、 j は列を表す。)
 $v_j = \frac{V_j}{X_j}$ (j は列を表す。)

投入係数表は、各産業においてそれぞれ1単位の生産を行うために必要な原材料等の大きさを示したものであり、いわば生産の原単位表とも言うべきものである。各産業で付加価値部分まで含む投入係数の和は、定義的に1.0となる。これを平成7年表の13部門の取引基本表について計算したのが、第10章[資料2]1-(2)表である。

例えば、表頭の農林水産業をタテ方向にみると、農林水産業が1単位の生産を行うに当たって、農林水産業自身からは0.121515単位、製造業からは0.160426単位などの原材料等が中間投入されており、全体としては0.432525単位の中間投入が必要であったこと、また、その生産の結果として0.567475単位の粗付加価値が新たに生み出されたことを読み取ることができる。

(注) ここでいう「単位」は、本来、重量、個数等の物量単位であることが望ましいが、産業連関表は単位の異なる様々な商品を統一的に記述するため、金額によって表示しており、そこから計算される投入係数は、当然のことながら、対象年次の価格で評価された金額ベースの投入係数である。

ところで、いま、A商品100円を生産するためにB商品を50円投入したとする。もし、すべての商品の価格が数量×単価で表せるものとする、これは、「1円で買える量のA商品」100個を生産するために、「1円で買える量のB商品」50個を投入した、と考えることができる。すべての産業の生産数量を1円（又は100万円、1億円等の同一金額）価値相当の数量を単位として、その物量を評価し、各産業の生産単位を比較可能にしたものを「円価値単位」の産業連関表という。そのとき基準年の「円価値単位」による評価は名目金額そのものとなり、比較年に基準年の「円価値単位」を適用すれば、基準時表の円価値相当で評価した「実質評価」となる。

2 投入係数の意味

(1) 投入係数による生産波及の測定

次に、投入係数がどのような意味を持っているかについて、前記の第3-1図及び第3-2図を用いて考えてみる。

今、産業1に対する需要が1単位だけ増加したものとすると、産業1は、その1単位の生産を行うために、当然、原材料等が必要となり、産業1は、その投入係数に従って、産業1及び産業2に対して、それぞれ a_{11} 単位及び a_{21} 単位の原材料等の中間需要を発生させる。これが第1次の生産波及である。そして、需要を受けた産業1及び産業2は、それぞれ a_{11} 単位及び a_{21} 単位の生産を行うに当たって、さらにそれぞれの投入係数に従って第2次の生産波及を引き起こす。このような生産波及の過程は、無限に続けられ、その結果としての究極的な各産業部門の国内生産額の水準は、各次の生産波及の総和として計算することができる。

このように投入係数は、ある産業部門に対して一定の最終需要が発生した場合、究極的にみて、各産業部門の生産をどれだけ誘発するかを測定する鍵となるものである。

しかし、実際の計算において、生産波及の各過程をその都度追跡し、計算することは事実上不可能であり、また、実際的なことでもない。そこで、このような生産波及計算を簡略化するために、後述する逆行列係数が用意されるが、その前提として、まず、生産波及の過程について述べる。

(2) 生産波及の数学的計算

前記の第3-1図について、数式を用いてヨコの需給バランス式を求めると、次のとおりとなる。

$$\left. \begin{aligned} x_{11} + x_{12} + F_1 &= X_1 \\ x_{21} + x_{22} + F_2 &= X_2 \end{aligned} \right\} \dots\dots\dots ②$$

②式に①式と同様に、 a_{21} 、 a_{12} 、 a_{22} を代入して変形すると、

$$\left. \begin{aligned} a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + F_1 &= X_1 \\ a_{21}X_1 + a_{22}X_2 + F_2 &= X_2 \end{aligned} \right\} \dots\dots\dots ③$$

となる。

③式にみられるとおり、最終需要と国内生産額との間には、一定の関係が存在しており、その関係を規定しているのが「投入係数」ということになる。

また、③式を行列表示すると

$$\begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} \\ a_{21} & a_{22} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} F_1 \\ F_2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \end{bmatrix}$$

となる。

$$A = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} \\ a_{21} & a_{22} \end{bmatrix}$$

を投入係数行列という。

③式の連立方程式の最終需要 F_1 及び F_2 に具体的な数値を与えれば、これを解くことによって、1で述べたような生産波及効果の結果としての産業1及び産業2の国内生産額の水準を計算することができる。

ある産業部門に対する需要の増加は、その産業部門が生産を行うに当たって原材料、燃料等を各産業から投入する必要があるため、その産業部門だけではなく他産業の生産にも影響を及ぼし、それがまた自部門に対する需要となって跳ね返ってくるという生産波及効果をもたらす。③式は、このような生産波及効果の累積結果を計算し得る仕組みを示したものであり、これが投入係数を基礎とする産業連関分析の基本となっている考え方である。しかし、この考え方には、次に述べるような投入係数の安定性という前提が置かれていることを忘れてはならない。投入係数が常に変動しているとすれば、最終需要と国内生産額との間に一義的な関係を求めることができないからである。

3 投入係数の安定性

(1) 生産技術水準の不変性

産業連関分析においては、投入係数によって表される各財・サービスの生産に必要な原材料、燃料等の投入比率は、分析の対象となる期間においては大きな変化がな

第2節 逆行列係数

1 逆行列係数の意味と計算方法

ある産業部門に一定の最終需要が発生した場合に、それが各産業部門に対して直接・間接にどのような影響を及ぼすのかを分析するのが、産業連関分析の最も重要な分析の一つであり、その際に決定的な役割を果たすのが各産業部門の投入係数であることは、前述したとおりである。

今、仮に産業1及び産業2だけの国内経済を考えた場合、第1節で述べたように、最終需要が与えられれば、次のような連立方程式を解くことによって、産業1及び産業2の国内生産額の水準を計算することができる。

$$\left. \begin{aligned} a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + F_1 &= X_1 \\ a_{21}X_1 + a_{22}X_2 + F_2 &= X_2 \end{aligned} \right\} \dots\dots\dots ③$$

しかし、このように2部門だけであれば計算も容易であるが、実際には部門の数は、統合中分類の場合であっても93あり、その都度③式のような連立方程式を解くことは実際的ではなく、分析を行うことが事実上不可能になる。

そこで、もし、ある部門に対する最終需要が1単位生じた場合、各部門に対してどのような生産波及が生じ、部門別の国内生産額が最終的にはどれだけになるかを、あらかじめ計算しておくことができれば、分析を行う上で非常に便利である。このような要請に応じて作成されるのが「逆行列係数表」である。

そこで、前記③式の行列表示

$$\begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} \\ a_{21} & a_{22} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} F_1 \\ F_2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \end{bmatrix} \dots\dots\dots ③'$$

において

$$\text{投入係数の行列} \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} \\ a_{21} & a_{22} \end{bmatrix} = A$$

$$\text{最終需要の列ベクトル} \begin{bmatrix} F_1 \\ F_2 \end{bmatrix} = F$$

$$\text{国内生産額の列ベクトル} \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \end{bmatrix} = X$$

とおくと、

$$AX + F = X \dots\dots\dots ③''$$

となる。これをXについて解くと、

$$X - AX = F$$

$$(I - A)X = F$$

$$\therefore X = (I - A)^{-1}F$$

となる。ここでIは単位行列、(I - A)⁻¹は(I - A)の逆

いという前提が置かれている。

投入係数は、端的に言えば、ある特定の年次において採用されていた生産技術を反映したものであり、生産技術が変化すれば、当然に投入係数も変化することも考えられる。

通常、短期間に大幅な生産技術の変化は考えられないが、我が国のように技術革新のテンポが早い国においては、分析の対象となる年次が作表の対象となった年次から離れるにしたがって何らかの方法で投入係数の変化についての情報を得て、修正して利用することも必要となる。

(2) 生産規模に関する一定性

各産業部門は、それぞれ生産規模の異なる企業、事業所群で構成されているが、同一商品を生産していたとしても、生産規模が異なれば、当然に生産技術水準の相違、規模の経済性などにより、投入係数も異なったものとなることも考えられる。

しかし、産業連関表は、作表の対象となった年次の経済構造を反映して作成されたものであり、産業連関分析においては、各産業部門に格付けされた企業・事業所の生産規模は、分析の対象となる期間においては大きな変化がないという前提が置かれている。

(3) 投入係数の変動要因

産業連関分析では、対象期間内においては投入係数に変化がないという仮定が置かれているが、実際には前述した1及び2以外にも次のような要因により、時間の経過とともに変化する。

① 相対価格の変化

取引基本表における各取引の大きさは、作表年次の価格で評価されているため、それぞれの財・サービスの相対価格が変化すると、投入構造が一定であったとしても、投入係数が変化する。

時系列比較を行う場合には、このような相対価格の変化による影響を除去した固定価格評価による接続産業連関表が必要となる。

② プロダクト・ミックスの変化

同一部門に投入構造や単価の異なったいくつかの商品が格付けられている(これをプロダクト・ミックスという。)場合には、それぞれの投入構造や単価に変化がなくても、部門内の商品構成が変化すれば、その部門全体としての投入係数が変化することとなる。

行列であり、

$$(I-A)^{-1} = \begin{bmatrix} 1-a_{11} & -a_{12} \\ -a_{21} & 1-a_{22} \end{bmatrix}^{-1}$$

この行列の成分を「逆行列係数」と呼ぶ。これを一表にまとめたものが、「逆行列係数表」であり、各産業に対する一単位の需要増があった場合、究極的にみて、どの産業の生産がどれだけ誘発されるかを示す。逆行列係数を一度計算しておけば、③式の連立方程式をその都度解くまでもなく、ある部門に対する最終需要が与えられれば、直ちにその最終需要に対応する各部門の国内生産額を計算することが可能となる。

(注) ③式が非負の解を持つためには、行列式 $|I-A|$ のすべての主座行列式が正であること(ホーキンス・サイモンの条件)が必要十分であり、また、 $|I-A|$ のすべての主座行列式が正であるためには、

$$\sum_{i=1}^n a_{ij} < 1 \quad (j = 1, 2, \dots, n)$$

すなわち、投入係数の和がすべて1未満であること(ソローの条件)が十分条件である。

平成7年表の13部門取引基本表について、 $[I-(I-M)A]^{-1}$ 型(後述参照)の逆行列係数を計算したものが、第10章〔資料2〕1-(3)表である。

逆行列係数の表頭の部門は、最終需要が1単位発生した部門を表しており、表側の部門は、それによって生産の誘発を受ける部門を表している。例えば、表頭の農林水産業について、これをタテに見ると、農林水産業に1単位の最終需要があると、農林水産業自身には、最終的には1.127529単位の生産誘発があり、また、鉱業には0.001288単位、製造業には0.294787単位、建設には0.007663単位等々の生産誘発が生じ、全体としては、列和に相当する1.735484単位の生産誘発が引き起こされることを読み取ることができる。

第1節で述べた投入係数は、ある一つの財・サービスを1単位だけ生産する場合、直接必要となる原材料等の量を示しているが、逆行列係数は、ある部門に対して1単位の最終需要があった場合の、各産業部門に対する直接・間接の究極的な生産波及の大きさを示している。

(注) このように逆行列係数を生産誘発との関係で見ると、ある部門、例えば農林水産業に1単位の最終需要が発生すると、それを満たすためには、まず農林水産業自身の生産を1単位増加させねばならない(直接効果)。また、この農林水産業自身の生産増のために他産業の生産も増加し、この影響で農林水産業の生産も更に追加的に増加する(間接効果)。その結果、農林水産業

の生産増は、1単位以上になるのが普通である。このため自部門の生産増加の程度を示す逆行列係数の対角要素は、1を超えるのが普通である。

また、逆行列を B 、その対角要素を b_{ii} とし、 i 番目の要素が1で他の要素が0である列ベクトルを u_i で表せば、

$$B \cdot u_i = \begin{bmatrix} b_{11} & \dots & b_{1i} & \dots & b_{1n} \\ \vdots & & \vdots & & \vdots \\ b_{i1} & \dots & b_{ii} & \dots & b_{in} \\ \vdots & & \vdots & & \vdots \\ b_{n1} & \dots & b_{ni} & \dots & b_{nn} \end{bmatrix} \cdot \begin{bmatrix} 0 \\ \vdots \\ 1 \\ \vdots \\ 0 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} b_{1i} \\ \vdots \\ b_{ii} \\ \vdots \\ b_{ni} \end{bmatrix}$$

となることから、逆行列 B の第 i 列のベクトルが、 i 部門に1単位の最終需要が発生した場合の各部門の生産増加単位を表すことが分かる(上に述べた理由により $b_{ii} \geq 1$)。

逆行列 B の第 i 列を合計した列和 $\sum_{k=1}^n b_{ki}$ は第 i 部門の生産誘発係数に相当する(第3節参照)。

2 逆行列係数の類型(輸入の扱い)

産業連関表を用いて生産波及の分析を行う場合には、輸入をどのように取り扱うかが大きな問題となる。前記1で述べた $(I-A)^{-1}$ 型は、輸入を考えない単純なモデルに基づくものであったが、実際の経済では、各種のものが輸入され、産業や家計等において国産品と併せて消費されているのが実態である。

輸入を明示した取引基本表のひな型は第3-3図に示されている。表をヨコにみると中間需要 $\{X_{ij}\}$ 、最終需要 $\{F_i\}$ とも輸入分を含んだ供給となっているので、輸入分をマイナスで表示することにより、タテとヨコ(生産)のバランスをとっている。

第3-3図 取引基本表(ひな型2)

	産業1	産業2	最終需要	輸入	国内生産額
産業1	x_{11}	x_{12}	F_1	$-M_1$	X_1
産業2	x_{21}	x_{22}	F_2	$-M_2$	X_2
粗付加価値	V_1	V_2			
国内生産額	X_1	X_2			

投入係数に輸入分が含まれるということは、最終需要によってもたらされる波及効果のすべてが、国内生産の誘発という形で表れるものではなく、その一部は輸入を誘発するという意味する。

つまり、逆に言えば国内生産誘発を正確に求めるために

は、輸入誘発分を控除しておかなくてはならない。

そこで、輸入品の投入をおり込んだ逆行列係数の計算方法が考慮されなくてはならない。

我が国では、 $[I - (I - \hat{M})A]^{-1}$ 型の逆行列係数が一般的に利用されているが、これを含めて、次のような幾つかの逆行列係数の計算方法が考えられている。

(1) $(I - A)^{-1}$ 型

このタイプは、前記1においては輸入を考えない単純なモデルとして示したが、輸入額が外生的に与えられるとするモデルでもある。

基本モデル(ひな型2)の需給バランス式は次のように表される。

$$\left. \begin{aligned} a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + F_1 - M_1 &= X_1 \\ a_{21}X_1 + a_{22}X_2 + F_2 - M_2 &= X_2 \end{aligned} \right\} \dots\dots\dots ④$$

これを行列表示すると、

$$AX + F - M = X \dots\dots\dots ④'$$

これは、「競争輸入型」のモデルであって、中間需要 AX 及び最終需要 F の中には一定の輸入が含まれている。これを X について解くと、

$$\begin{aligned} X - AX &= F - M \\ (I - A)X &= F - M \\ \therefore X &= (I - A)^{-1}(F - M) \end{aligned}$$

となる。

このモデルでは、最終需要とともに輸入額についても、外生的に決定されるものとなっているが、輸入は、特別な場合を除き、国内の生産活動によって誘発される性格のものである。すなわち、内生的に決定されるものと考えるのが自然であり、一般的にあまり利用されていない。

(2) $[I - (I - \hat{M})A]^{-1}$ 型

最終需要 F を国内最終需要 Y と輸出 E とに分離したものである。すなわち、

$$F = Y + E$$

とし、これを前記④' 式に代入し、需給バランス式を次のように表す。

$$AX + Y + E - M = X \dots\dots\dots ⑤$$

輸出については、単なる通過取引は計上しないこととして表が作られている。したがって、輸出には輸入品は含まれないはずであるから、行別輸入係数 m_i を次のように定義する。

$$m_i = \frac{M_i}{\sum_j a_{ij} X_j + Y_i}$$

すなわち、 m_i は i 商品の国内総需要に占める輸入品の割合、輸入依存度を表わし、 $1 - m_i$ が自給率を表わすことになる。

⑤を i 行について記せば

$$\sum_j a_{ij} X_j + Y_i + E_i - M_i = X_i \dots\dots\dots ⑥$$

輸入係数の定義から

$$M_i = m_i (\sum_j a_{ij} X_j + Y_i) \dots\dots\dots ⑦$$

⑦を⑥へ代入して整理すると、

$$X_i - (1 - m_i) \sum_j a_{ij} X_j = (1 - m_i) Y_i + E_i \dots\dots ⑧$$

輸入係数 $\{m_i\}$ を対角要素とし、非対角要素を0とする対角行列を \hat{M} とすれば、

$$\hat{M} = \begin{bmatrix} m_1 & 0 \\ & \ddots \\ 0 & m_n \end{bmatrix}$$

⑧から次が得られる。

$$[I - (I - \hat{M})A]X = (I - \hat{M})Y + E \dots\dots ⑨$$

⑨から

$$X = [I - (I - \hat{M})A]^{-1}[(I - \hat{M})Y + E] \dots\dots ⑩$$

となり、国内最終需要 Y と輸出 E を与えることにより、国内生産額 X を求めることができる。

ここで $(I - \hat{M})A$ は、輸入品の投入比率が中間需要、最終需要を問わずすべての部門について同一であると仮定した場合の国産品の投入係数を示し、また $(I - \hat{M})Y$ は、同様の仮定の下で国産品に対する国内最終需要を表している。言い換えれば、品目ごと(行別)の輸入比率(輸入係数)がすべての産出部門に同一と仮定した時の「競争輸入型」モデルである。

我が国では、一般的にはこのモデルによる逆行列係数表が利用されている。第10章[資料2]1-(3)表は、この方式により、平成7年表の13部門取引基本表について作成したものである。

(3) $(I - A^d)^{-1}$ 型

このモデルによる逆行列係数は、「非競争輸入型」のモデルによるものであり、輸入品の投入比率が部門によって異なる場合の分析を行うことができる。

非競争輸入型の取引基本表を単純化して第3-4図のように表す。

<第3-4図 取引基本表(ひな型3)>

		産業1	産業2	最終需要	輸入	国内生産額
国産	産業1	x_{11}^d	x_{12}^d	F_1^d	-	X_1
	産業2	x_{21}^d	x_{22}^d	F_2^d	-	X_2
輸入	産業1	x_{11}^m	x_{12}^m	F_1^m	$-M_1$	-
	産業2	x_{21}^m	x_{22}^m	F_2^m	$-M_2$	-
付加価値		V_1	V_2			
国内生産額		X_1	X_2			

当然

$$x_{ij} = x_{ij}^d + x_{ij}^m$$

$$F_i = F_i^d + F_i^m$$

である。

国産品の需給バランス式は、次のとおりとなる。

$$\left. \begin{aligned} x_{11}^d + x_{12}^d + F_1^d &= X_1 \\ x_{21}^d + x_{22}^d + F_2^d &= X_2 \end{aligned} \right\} \dots\dots\dots \text{⑩}$$

ここで、国内中間財の投入係数を、

$$a_{ij}^d = \frac{x_{ij}^d}{X_j}$$

とすれば、⑩式は次のように変形される。

$$\left. \begin{aligned} a_{11}^d X_1 + a_{12}^d X_2 + F_1^d &= X_1 \\ a_{21}^d X_1 + a_{22}^d X_2 + F_2^d &= X_2 \end{aligned} \right\} \dots\dots\dots \text{⑪'}$$

これを行列表示すると、

$$A^d X + F^d = X \dots\dots\dots \text{⑪''}$$

これが「非競争輸入型」のモデルであり、中間需要 $A^d X$ 及び最終需要 F^d はいずれも国産品に対するものであり、輸入品は含まれていない。

⑪'' を X について解くと、

$$X - A^d X = F^d$$

$$(I - A^d) X = F^d$$

$$\therefore X = (I - A^d)^{-1} F^d$$

となり、国産品に対する最終需要 F^d を与えれば、国内生産額 X の水準を求めることが可能である。

なお、競争輸入型モデルとの関係は、次のようなものとなっている。輸入品に対する投入係数の行列 A^m 、輸入品に対する最終需要の列ベクトルを F^m とすれば、

$$A = A^d + A^m$$

$$F = F^d + F^m$$

となる。これを用いて需給バランスを求めると

$$(A^d + A^m) X + (F^d + F^m) = X + M$$

となる。これが競争輸入型モデルの基本式である。

実態経済においては国産品と輸入品の投入割合は、部門によって異なるのが普通であり、このモデルによる逆行列係数は、こうした状況をそのまま反映したモデルである。この型の逆行列係数を、(2) $(I - (I - \hat{M})A)^{-1}$ 型と比較してみると、部門によってはかなり数値が異なる場合もある。

どちらかの型を使うかは基本的には分析目的によるが、実際問題としては、5年ごとに作成される政府11省庁共同作業による産業連関表では投入・産出が国産品と輸入品に分けられており、2つのタイプの逆行列表を使用できるが、通商産業省で作成している地域内表では、国産・輸入品別の取引が計上されていないので、何らかの方法で取引基本表を非競争輸入型に作りかえない限り、 $(I - A^d)^{-1}$ 型の逆行列を使用することは不可能である。

3 影響力係数と感応度係数

(1) 影響力係数

逆行列係数表の各列の数値は、その列部門に対する最終需要(すなわち、国産品に対する需要)が1単位だけ発生した場合において、各行部門において直接間接に必要な生産量を示し、その合計(列和)は、その列部門に対する最終需要1単位によって引き起こされる産業全体に対する生産波及の大きさを表す。

この部門別の列和を列和全体の平均値で除した比率を求めると、それはどの列部門に対する最終需要があったときに、産業全体に与える生産波及の影響が強いかどうかという相対的な影響力を表す指標となる。これが「影響力係数」と言われるものであり、次の式によって計算される。

$$\begin{aligned} \text{部門別影響力係数} &= \frac{\text{逆行列係数表の各列和}}{\text{逆行列係数表の列和全体の平均値}} \\ &= \frac{b_{.j}}{\bar{B}} \end{aligned}$$

ただし、

$$B = [b_{ij}] : \text{逆行列}$$

$$b_{.j} = \sum_i b_{ij}$$

$$\bar{B} = \frac{1}{n} \sum_j b_{.j} = \frac{1}{n} \sum_i \sum_j b_{ij}$$

(第3-5図参照)

なお、上式の影響力係数を、第1種影響力係数という。

第3-1表は、平成7年表の32部門表によって、逆行列として $(I - (I - \hat{M})A)^{-1}$ を使用し、影響力係数を計算したものである。これによると、鉄鋼、輸送機械等の影響力係数の値が高くなっており、これらはいずれも産業全体に与える生産波及の影響が大きいことを示している。

逆に、影響力係数の低いものとしては、不動産、石油・石炭製品、教育・研究等があげられるが、一般的にはサービス業関係は、産業全体に与える生産波及の影響が小さいといえる。

ただし、逆行列係数の列和は、中間投入率が高ければ高い程、大きくなる傾向があり、かつ、中間投入には同一産業間取引である「自部門投入」が含まれ、それが中間投入率を大きく左右することから、「影響力係数」の計算にあたって「自部門投入」を除くべきであるとする意見もある。

なお、この場合、自部門への直接効果1.0を除いた間接効果だけを対象とするものを第2種影響力係数といい、自部門への影響を完全に除去し、他部門への影響度合だけを対象とするものを第3種影響力係数という。

(2) 感応度係数

逆行列係数表の各行は、表頭の列部門に対してそれぞれ1単位の最終需要があったときに、その行部門において直接間接に必要な供給量を表しており、その合計(行和)を行和全体の平均値で除した比率は、各列部門にそれぞれ1単位の最終需要があったときに、どの行部門が相対的に強い影響力を受けることとなるかを表す指標となる。これが「感応度係数」といわれるものであり、次の式によって計算される。

$$\begin{aligned} \text{部門別感応度係数} &= \frac{\text{逆行列係数表の各行和}}{\text{逆行列係数表の行和全体の平均値}} \\ &= \frac{b_{i\cdot}}{\bar{B}} \end{aligned}$$

ただし、

$$b_{i\cdot} = \sum_j b_{ij}$$

$$\bar{B} = \frac{1}{n} \sum_i b_{i\cdot} = \frac{1}{n} \sum_i \sum_j b_{ij}$$

(第3-5図参照)

なお、上式の感応度係数を第1種感応度係数という。

第3-1表は、平成7年表の32部門表によって、逆行列 $(I - (I - \hat{M})A)^{-1}$ を用いて感応度係数を計算したものである。対事業所サービス、鉄鋼、商業、運輸等の感

第3-5図 逆行列係数表(ひな型)

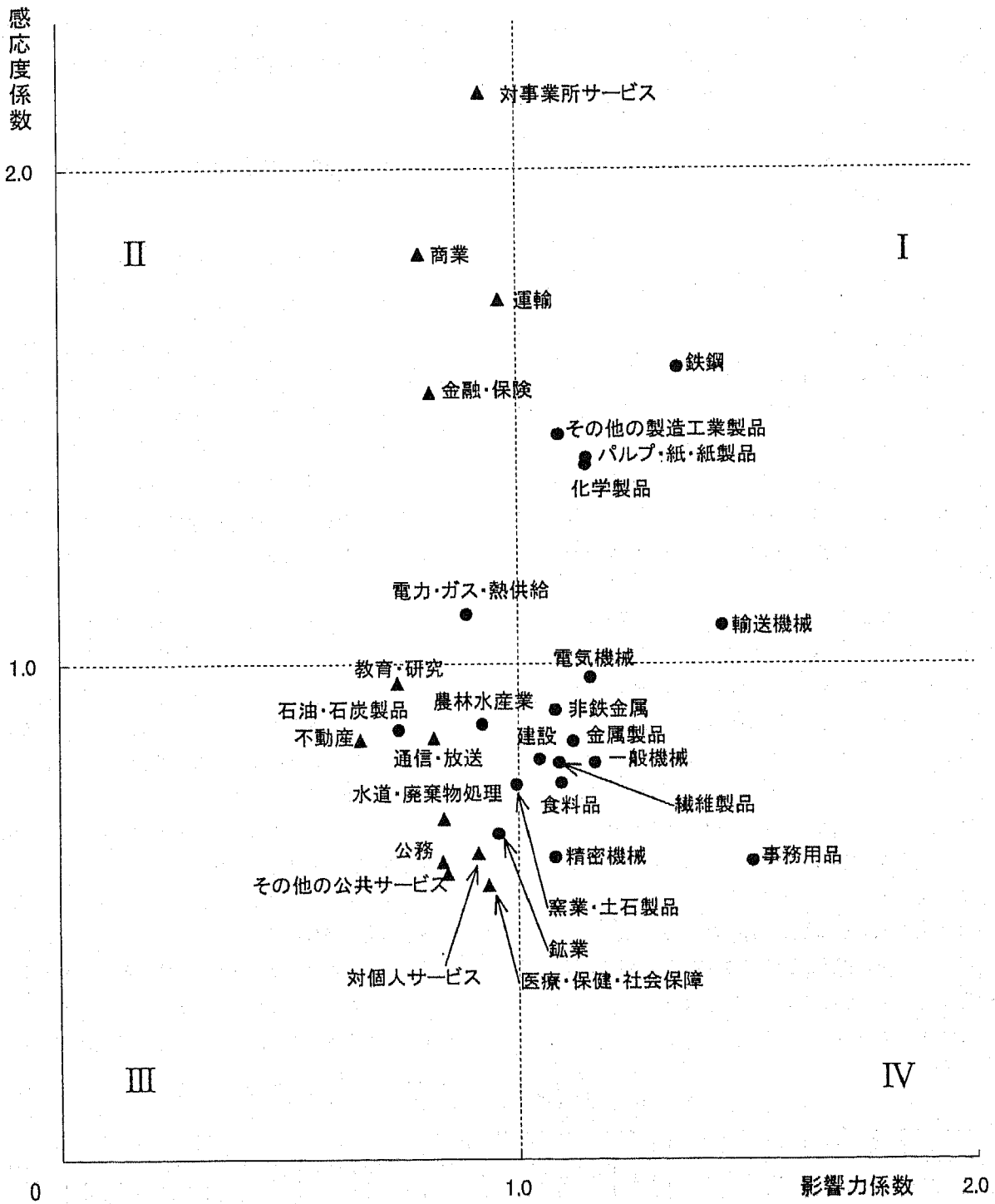
	1	2	3	...	n	行和	感応度係数
1	b_{11}	b_{12}	b_{13}	...	b_{1n}	$b_{1\cdot}$	$b_{1\cdot}/\bar{B}$
2	b_{21}	b_{22}	b_{23}	...	b_{2n}	$b_{2\cdot}$	$b_{2\cdot}/\bar{B}$
3	b_{31}	b_{32}	b_{33}	...	b_{3n}	$b_{3\cdot}$	$b_{3\cdot}/\bar{B}$
...
n	b_{n1}	b_{n2}	b_{n3}	...	b_{nn}	$b_{n\cdot}$	$b_{n\cdot}/\bar{B}$
列和	$b_{\cdot 1}$	$b_{\cdot 2}$	$b_{\cdot 3}$...	$b_{\cdot n}$	$\sum_i b_{i\cdot}$ $= \sum_j b_{\cdot j}$	
影響力係数	$\frac{b_{\cdot 1}}{\bar{B}}$	$\frac{b_{\cdot 2}}{\bar{B}}$	$\frac{b_{\cdot 3}}{\bar{B}}$...	$\frac{b_{\cdot n}}{\bar{B}}$		

第3-1表 平成7年影響力係数表及び感応度係数表

部 門	影響力係数	感応度係数
01 農 林 水 産 業	0.920589	0.877994
02 鉱 業	0.956469	0.656112
03 食 料 品	1.093649	0.759200
04 織 維 製 品	1.088621	0.800043
05 パルプ・紙・木製品	1.150266	1.414205
06 化 学 製 品	1.148602	1.399702
07 石 油 ・ 石 炭 製 品	0.736117	0.866411
08 窯 業 ・ 土 石 製 品	0.995721	0.755649
09 鉄 鋼	1.351778	1.598733
10 非 鉄 金 属	1.080779	0.907125
11 金 属 製 品	1.119638	0.843271
12 一 般 機 械	1.166504	0.800173
13 電 気 機 械	1.156993	0.971911
14 輸 送 機 械	1.447328	1.078006
15 精 密 機 械	1.079650	0.608549
16 その他の製造工業製品	1.091161	1.462068
17 建 設	1.046269	0.807455
18 電力・ガス・熱供給	0.886958	1.100070
19 水道・廃棄物処理	0.835355	0.686748
20 商 業	0.785119	1.827145
21 金 融 ・ 保 険	0.807620	1.547768
22 不 動 産	0.650660	0.847090
23 運 輸	0.962162	1.735702
24 通 信 ・ 放 送	0.812942	0.849816
25 公 務	0.832334	0.599459
26 教 育 ・ 研 究	0.733186	0.961358
27 医療・保健・社会保障	0.934358	0.552229
28 その他の公共サービス	0.843438	0.574921
29 対事業所サービス	0.920872	2.152590
30 対個人サービス	0.910816	0.616933
31 事 務 用 品	1.512399	0.601405
32 分 類 不 明	0.941649	0.740159

(注) 32部門表による。

第3-6図 影響力係数と感応度係数



(注): ●は財部門を, ▲はサービス部門を示す。

応度係数が高くなっているが、これらはいずれも広く各産業に対して、原材料・サービス等を提供している産業であり、その意味で産業全体の好不況の影響を受け易いものとなっている。

なお、「影響力係数」と同様に「感応度係数」についても「自部門投入」を除くべきであるとする意見もある。この場合、影響力係数と同様に、第2種感応度係数と第3種感応度係数が定義できる。

また、逆行列係数を基本としていることから、部門統合の仕方や逆行列のタイプの違いで結果が異なるので注意を要する。

(3) 影響力係数と感応度係数による機能分析

影響力係数と感応度係数とを組み合わせることにより、各産業部門がどのような機能を持っているかを模式的に把握することができる。

第3-6図のように影響力係数を横軸に、感応度係数を縦軸にして各産業部門の値をプロットする。その位置によってそれぞれの産業部門が持っている特性が判断される。

Iに位置する部門は、産業全体に対する影響力が強く、かつ、影響も受け易い部門である。一般に基礎資材などの原材料製造業部門がこれに該当し、鉄鋼、パルプ・紙・木製品、化学製品等がこの分野に属している。

IIは、産業全体に対する影響力は低いが、感応度は高い分野である。対事業所サービス、商業、運輸、金融・保険など各産業に対するサービスの提供部門が多くなっている。特に、対事業所サービスは感応度が唯一2.0を超えている。

IIIは、影響力も感応度も低い分野である。農林水産業、鉱業、窯業・土石製品などの一次産業型のもののほか、不動産、水道・廃棄物処理などの独立型の産業部門がこの分野に属している。

IVは、産業全体に対する影響力は強いが、生産波及効果はそれほどない分野である。最終財の製造業部門が多く、一般機械、繊維製品、金属製品、精密機械、建設等がこの分野に属している。

第3節 最終需要と国内生産額との関係

1 最終需要項目別生産誘発額

内生部門の各産業は、各生産部門及び最終需要部門に財・サービスの供給を行っているが、全体として見れば、内生部門の生産活動は最終需要を過不足なく満たすために行われているのであり、その生産水準は、各最終需要の大きさによって決定される。すなわち、産業連関表では、競争輸入型モデルで、輸入が国内需要に比例している場合は、第2節⑩式のとおり、逆行列係数を介して次のような関係が存在している。

$$X = [I - (I - \hat{M})A]^{-1} [(I - \hat{M})Y + E]$$

国内生産額 逆行列 最終需要額

ここで最終需要 (F) は、大別すれば、国内最終需要 (Y) である①家計外消費支出、②民間消費支出、③一般政府消費支出、④国内総固定資本形成及び⑤在庫純増と⑥輸出 (E) の6項目からなっているが、各産業部門の国内生産額が、どの最終需要項目によってどれだけ誘発されたものであるのか、その内訳をみたのが「最終需要項目別生産誘発額」である。

これは、国内生産額の変動が、最終需要のどの項目によってもたらされたものであるのかを分析するための一つの指標となるものであり、次のようにして計算される。

第3-7図 最終需要項目別生産誘発額の計算方法

		最終需要項目								産業部門								最終需要項目					
		1 2 3 ... N, N+1								1 2 3 ... n								1 2 3 ... N, N+1					
産業部門	1	最終需要項目別 生産誘発額 [X ₁ X ₂ X ₃ ...X _N X _E]						=	産業部門	1	逆行列係数 [b _{ij}]					×	産業部門	1	最終需要項目別 最終需要額 [Y ₁ ^d Y ₂ ^d ...Y _N ^d E]				
	2																						
	3																						
	⋮																						
	⋮																						
	⋮																						
	n																						

(注) $Y_k^d = (I - \hat{M})Y_k$

第4節 最終需要と粗付加価値との関係

各産業部門の国内生産額は、中間投入額と粗付加価値額とで構成されているが、国内生産額は最終需要によって誘発されるものであるため、その一部である粗付加価値額も同様に最終需要によって誘発されるものと考えることができる。

すなわち、第3節で述べた国内生産と最終需要との関係式を粗付加価値と最終需要についても全く同様に適用することができる。

各産業部門の粗付加価値額をその部門の国内生産額で除した比率を粗付加価値率という。生産物1単位当たりの粗付加価値であり、これを要素とする対角行列を θ とする。

$$\theta = \begin{bmatrix} v_1 & & & & 0 \\ & v_2 & & & \\ & & v_3 & & \\ & & & \ddots & \\ & & & & v_n \\ 0 & & & & & \end{bmatrix} \quad v_i = \frac{V_i}{X_i} (i = 1, 2, \dots, n)$$

すなわち、 V を粗付加価値額からなるベクトルとすれば、

$$V = \theta \cdot X$$

である。

したがって、第3節で述べた需給バランス式を粗付加価値について示すと、

$$V = \theta \cdot [I - (I - \hat{M})A]^{-1} [(I - \hat{M})Y + E]$$

である。この式を用いて、生産誘発と同様に、

- ① 粗付加価値誘発額
- ② 粗付加価値誘発係数
- ③ 粗付加価値誘発依存度

が定義される。具体的な計数については、第4部第8章17「最終需要と粗付加価値誘発額」を参照されたい。

生産誘発係数と粗付加価値誘発係数とを比較して特徴的なことは、生産誘発係数の場合、最終需要項目の中で大きな値

を示していた「輸出」及び「国内総固定資本形成」が、粗付加価値誘発係数の場合はともに「消費」と比べて小さいということである。このことは、特に景気拡大のコンフル剤としては公共投資の追加や輸出が効果的であるが、付加価値レベル（GDPレベル）ではむしろ消費の拡大の方が効果的であることを示している。

第5節 最終需要と輸入との関係

1 最終需要項目別輸入誘発額、同誘発係数及び誘発依存度

ある最終需要が生じたとき、通常そのすべてが国内生産によって賄われるものではなく、一部は輸入によって賄われる。

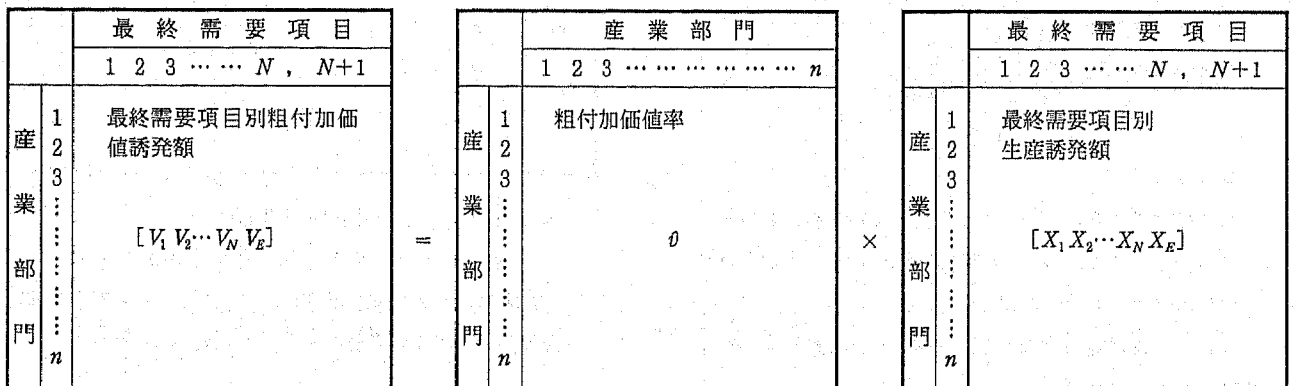
産業連関分析の基本的な分野の一つは、ある最終需要が発生した時、それを起因として誘発される各産業部門の生産額の大きさを計測することにあるが、同時にそれによって誘発される輸入額の大きさを求めることも重要な課題である。その際に必要となるのが各産業部門の輸入係数であり、最終需要1単位によって誘発される輸入の大きさは、輸入係数を介して計算される。

我が国において一般的に利用されている $[I - (I - \hat{M})A]^{-1}$ 型の逆行列係数においては、第2節で述べたとおり、産業連関表が、輸入品の再輸出を対象としない（すなわち輸出の中には輸入は含まれない。）ため、輸入係数は国内需要に対する比率として次のように定義される。

$$m_i = \frac{M_i}{\sum_{j=1}^n a_{ij} X_j + Y_i} \quad \hat{M} = \begin{bmatrix} m_1 & & 0 \\ & \ddots & \\ 0 & & m_n \end{bmatrix}$$

$$\therefore M = \hat{M}(AX + Y) \dots\dots\dots ①$$

第3-8図 最終需要項目別粗付加価値誘発額の計算方法



国内生産額 X は、

$$X = [I - (I - \hat{M})A]^{-1} [(I - \hat{M})Y + E] \quad \text{②}$$

であり、②について、逆行列係数 $[I - (I - \hat{M})A]^{-1}$ を B で表し、①式に代入して展開すると、

$$M = \hat{M}AB (I - \hat{M})Y + \hat{M}ABE + \hat{M}Y$$

$$M = [\hat{M}AB (I - \hat{M}) + \hat{M}]Y + \hat{M}ABE \quad \text{③}$$

となる。すなわち、輸入 M は、輸出を除く国内最終需要によって誘発されるもの(③式の右辺第1項)と、輸出 E によって誘発されるもの(③式の右辺第2項)とに分離される。

なお、 $\hat{M}AB$ は、逆行列係数 B に、輸入品の投入係数 $\hat{M}A$ を乗じたものとして理解される。

輸入が最終需要の各項目によってどれだけ誘発されたのか、その内訳を示したのが「最終需要項目別輸入誘発額」であり、前記1の③式にみられるとおり、輸入 M が、

$$M = [\hat{M}AB (I - \hat{M}) + \hat{M}]Y + \hat{M}ABE$$

と、分解されることから明らかなようにそれぞれ対応する項目の最終需要額を乗じて計算される。すなわち、国内最終需要である「家計外消費支出」から「在庫純増」までの、各最終需要項目ベクトルに、行列 $[\hat{M}AB(I - \hat{M}) + \hat{M}]$ を、「輸出」については輸出ベクトルに行列 $\hat{M}AB$ を、それぞれ乗じて求められる。

最終需要項目別輸入誘発係数及び同輸入誘発依存度については、第3節の生産誘発係数及び生産誘発依存度と同様の方法で算出されるものであるので、ここでは説明を省略する。

2 総合輸入係数

行列 $[\hat{M}AB (I - \hat{M}) + \hat{M}]$ 、 $\hat{M}AB$ のそれぞれの列和は、各産業に「輸出を除く最終需要」及び「輸出」がそれぞれ1単位(品目別構成は同じ)発生した場合の輸入誘発の大きさを表す係数であり、「総合輸入係数」と呼ばれている。数値は、計数編(2)の186部門、93部門によるものが示されている。

第6節 労働力の産業連関分析係数

1 労働誘発係数

産業連関表では、既に述べたとおり、逆行列係数を介して国内生産額と最終需要との間には、次のような関係がある。

$$X = [I - (I - \hat{M})A]^{-1} [(I - \hat{M})Y + E] \quad \text{①}$$

X : 国内生産額

$[I - (I - \hat{M})A]^{-1}$: 逆行列係数

$[(I - \hat{M})Y + E]$: 最終需要額

ここで、各部門の労働力投入量 (man・year) の行列 L の各列をそれぞれ国内生産額で除して得られた労働力投入係数の行列を L' とする。

(労働力投入量 L)

	部 門 1	部 門 2	部 門 3	……	部 門 n
従業者総数	l_{11}	l_{12}	l_{13}	……	l_{1n}
個人業主	l_{21}	l_{22}	l_{23}	……	l_{2n}
家族従業者	l_{31}	l_{32}	l_{33}	……	l_{3n}
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
国内生産額	X_1	X_2	X_3	……	X_n

雇
用
表

(労働力投入係数 L')

	部 門 1	部 門 2	部 門 3	……	部 門 n
従業者総数	l'_{11}	l'_{12}	l'_{13}	……	l'_{1n}
個人業主	l'_{21}	l'_{22}	l'_{23}	……	l'_{2n}
家族従業者	l'_{31}	l'_{32}	l'_{33}	……	l'_{3n}
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

$$(注) l'_{ij} = \frac{l_{ij}}{X_j}$$

ここで、従業員総数及び各従業員上の地位のうちの第 i 番目について分析するものとする。 L の第 i 行をタテに並べたベクトルを L_i 、 L' の第 i 行の成分を対角に並べた行列を L'_i とすれば、

2 労働誘発に関する影響力係数と感応度係数

$$L_i = \begin{bmatrix} l_{i1} \\ \cdot \\ \cdot \\ \cdot \\ \cdot \\ \cdot \\ \cdot \\ l_{in} \end{bmatrix}, \quad \hat{L}'_i = \begin{bmatrix} l'_{i1} & & & & & & & 0 \\ & l'_{i2} & & & & & & \\ & & \cdot & & & & & \\ & & & \cdot & & & & \\ & & & & \cdot & & & \\ & & & & & \cdot & & \\ & & & & & & \cdot & \\ 0 & & & & & & & l'_{in} \end{bmatrix}$$

$$\begin{aligned} L_i &= \hat{L}'_i X \\ &= \hat{L}'_i [I - (I - \hat{M})A]^{-1} [(I - \hat{M})Y + E] \\ &= \hat{L}'_i B [(I - \hat{M})Y + E] \quad \text{②} \end{aligned}$$

ただし、 $B = [I - (I - \hat{M})A]^{-1}$

となる。

行列 $\hat{L}'_i B$ の各列は、それぞれの部門に対する最終需要が1単位だけ生じた場合に、各部門において直接間接に必要な労働力需要の大きさを示すものとなっており、この行列 $\hat{L}'_i B$ の成分を通常「労働誘発係数」と呼んでいる。

一方、 $L' B$ を考えると、各列は、それぞれの部門に対する最終需要が1単位だけ生じた場合に、直接間接に必要な従業上の地位別の労働力需要の大きさを示すものであり、これも一種の「労働誘発係数」と言える。

なお、後述する「職業誘発係数」は後者の考え方に対応するものである。

また、国内最終需要 Y は、家計消費支出、一般政府消費支出、国内総固定資本形成等からなり、これを

$$Y = Y_1 + Y_2 + \dots + Y_m \quad \text{③}$$

のように表せば、②、③式から

$$\begin{aligned} L_i &= \hat{L}'_i B [(I - \hat{M})(Y_1 + \dots + Y_m) + E] \\ &= \hat{L}'_i B (I - \hat{M}) Y_1 + \dots + \hat{L}'_i B (I - \hat{M}) Y_m \\ &\quad + \hat{L}'_i B E \quad \text{④} \end{aligned}$$

が得られる。右辺の各項は、誘発される労働量の最終需要項目別内訳となっている。

産業連関分析を行う上では、投入係数は、安定的であり、表作成時と分析時の間に大きな変化がないという仮定が置かれているが、労働力の産業連関分析を行う上でも同様であり、労働力投入係数は安定的であるという仮定が置かれている。

しかし、労働力投入係数の場合は投入係数と異なり、必ずしも安定的であるとは言えない事情がある。例えば、ある部門の生産額が2倍になったとしても、産業ロボットの導入や操業度の引き上げ等があった場合、必ずしも労働投入量も2倍になるとは限らないからである。したがって、労働力の産業連関分析を行う場合には、操業度や労働生産性の変化について十分考慮することが必要である。

逆行列係数から影響力係数と感応度係数が計算されたように（同章第2節3を参照）、労働誘発係数の行列 $\hat{L}'_i B$ からも労働誘発に関する影響力係数と感応度係数が計算される。

(1) 労働誘発に関する影響力係数

ある部門の最終需要が1単位だけ増加した場合、各列部門の労働需要に対してどれだけの影響を与えることになるのか、その程度を部門間で比較する場合に用いられる指標である。

「労働誘発に関する第1種影響力係数」は、次式により計算される。

$$\begin{aligned} &\text{労働誘発に関する部門別第1種影響力係数} \\ &= \frac{\text{労働誘発係数行列の各列和}}{\text{労働誘発係数行列の列和全体の平均値}} \\ &= \frac{C_j}{\bar{C}} \end{aligned}$$

ただし、 $C = \hat{L}'_i B = [c_{ij}]$

$$C_j = \sum_i c_{ij}, \quad \bar{C} = \frac{1}{n} \sum_j C_j$$

この影響力係数が大きいほど、その部門の最終需要1単位によって誘発される各部門の労働需要量が相対的に大きいことを表す。

この「労働誘発に関する第1種影響力係数」は、その自部門を含む直接間接の労働誘発効果を示すものであるが、自部門への影響を完全に除き他部門に対する労働誘発効果だけをみたものが「労働誘発に関する第3種影響力係数」である。労働力誘発係数行列の対角線上の要素を0に置き換えた上で、第1種影響力係数と同様の方法で計算される。第3種影響力係数が大きいほど、他部門に対する労働誘発効果が大きいということになる。

(2) 労働誘発に関する感応度係数

影響力係数は、労働誘発係数の各列和から計算されたものであるが、各行和からも同様の方法で指標を計算することができる。感応度係数と呼ばれるものであり、そのうちの「労働誘発に関する第1種感応度係数」は、すべての部門の最終需要がそれぞれ1単位である場合に各部門がどれだけの労働誘発効果を受けるのか、その程度を部門間で比較する場合に用いられ、次式により計算される。

労働誘発に関する部門別第1種感応度係数

$$= \frac{\text{労働誘発係数行列の各行和}}{\text{労働誘発係数行列の行和全体の平均値}}$$

$$= \frac{C_i}{\bar{C}}$$

ただし、 $C_i = \sum_j c_{ij}$, $\bar{C} = \frac{1}{n} \sum_i C_i$

この「労働誘発に関する第1種感応度係数」の高い部門ほど、労働誘発効果を受ける割合が強くなる。

「労働誘発に関する第3種感応度係数」は、自部門を除く各部門にそれぞれ1単位の最終需要があった場合に、その部門が受ける労働誘発効果の相対的な大きさを表す。

3 職業誘発係数

雇用マトリックス(部門別職業別雇用者数表)を用いることにより職業別の雇用誘発係数を計算することができる。

雇用マトリックスSの各要素をその部門の国内生産額で除して得られる職業投入係数の行列をS'とする。

(雇用マトリックスS)

	部 門 1	部 門 2	部 門 3	部 門 n
職 業 1	s_{11}	s_{12}	s_{13}	s_{1n}
職 業 2	s_{21}	s_{22}	s_{23}	s_{2n}
職 業 3	s_{31}	s_{32}	s_{33}	s_{3n}
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮
国内生産額	X_1	X_2	X_3	X_n

雇
用
表

(注) 雇用者には有給役員が含まれる。

(職業投入係数S')

	部 門 1	部 門 2	部 門 3	部 門 n
職 業 1	s'_{11}	s'_{12}	s'_{13}	s'_{1n}
職 業 2	s'_{21}	s'_{22}	s'_{23}	s'_{2n}
職 業 3	s'_{31}	s'_{32}	s'_{33}	s'_{3n}
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮
⋮	⋮	⋮	⋮		⋮

(注) $s'_{ij} = \frac{s_{ij}}{X_j}$

Sの行和から成るベクトルをS'とすると、

$$S' = S'B[(I-\hat{M})Y+E] \quad \text{.....} \quad \textcircled{5}$$

ただし、 $B = [I-(I-\hat{M})A]^{-1}$

行列S'Bが「職業誘発係数」の行列であり、各部門の最終需要1単位によって直接間接に必要な職業別の雇用者数を表している。

4 最終需要項目別労働誘発係数及び同職業誘発係数

既に述べたとおり、国内最終需要Yを項目別に分解し、次のように表せば、

$$Y = Y_1 + Y_2 + \dots + Y_m \quad \text{.....} \quad \textcircled{3}$$

$$L_i = \hat{L}'_i B (I-\hat{M}) Y_1 + \dots + \hat{L}'_i B (I-\hat{M}) Y_m + \hat{L}'_i B E \quad \text{.....} \quad \textcircled{4}$$

が得られる。これにより最終需要項目別の労働誘発係数が得られ、また、各部門の雇用者又は就業者がどの最終需要項目にどの程度依存しているかが、いずれも従業上の地位別に明らかにされる。

また、⑤式において、最終需要を項目別に分解すれば、

$$S' = S' B (I-\hat{M}) Y_1 + \dots + S' B (I-\hat{M}) Y_m + S' B E$$

となり、特定の最終需要項目によって必要となる職業別雇用者数(最終需要項目別職業誘発係数)を明らかにすることができる。

第7節 部門統合の問題

1 はじめに

平成7年表では、行519部門×列403部門の基本分類による取引基本表を始めとしてそれを統合した186部門表、93

部門表、32部門表及び13部門表が作成されている。また、これ以外にも、利用者がその目的に即したサイズの統合分類表を作成することは、統合部門に属する各部門の計数を単純に加算するだけで、非常に単純なことである。

産業連関表をそのまま読み取るだけであれば、どのように部門を統合するかは、表章の精粗の問題に過ぎない。しかし、産業連関表の最も重要な利用方法は、これから導かれる投入係数や逆行列係数、最終需要項目別生産誘発係数などを用いて、経済の予測や特定の経済政策の効果測定、あるいは価格分析等を行うことであり、産業連関表をこのような目的で利用しようとする場合には、産業連関表の部門をどのように設定するかが、極めて重要な問題となる。

すなわち、産業連関表を用いて生産誘発効果等を計算(逆行列係数を算出)する場合に、部門の設定の仕方によって、通常、結果が異なるからである。

このような事実に関しては、産業連関表の創始者であるW. レオンチェフが、その著書の中で、次のように言及しているところである。

『投入・産出分析のための産業の分類は、技術的同質性を考慮することによって導かれ…中略…。統合の問題は、投入・産出行列の列とそれに対応する行の幾つかを統合することによって、行列の大きさを小さくするときに発生する。統合された行列の性質と統合されない行列の性質との関係は、統合されている部門の投入列が、統合されない行列内のどんな位置にあるかに依存している。ある理想的な条件のもとでは、もとの行列の逆行列を統合したものは、統合した行列の逆行列と一致する。これらの条件が完全にはなく、近似的に満たされるときは、いま述べた一致性は、もちろんただ近似的に実現されるに過ぎない。』(「産業連関分析」新飯田宏訳119ページ)

それでは、どのように部門を設定すれば生産波及に影響が生じないのか、また、部門統合で注意すべき点は何か等について、以下にその概略を述べることにする。

2 部門統合の理論的側面

(1) 2部門を統合する場合

投入係数の行列Aを次のようなものとして、部門1及び部門2の2つの部門を統合する場合について考察を行うこととする。

$$A = \begin{array}{c|cc|c} \text{部門}l & \text{部門}1 & \text{部門}2 & \text{部門}r \\ \hline P & u_1 & u_2 & R \\ \hline l'_1 & a_{11} & a_{12} & r'_1 \\ \hline l'_2 & a_{21} & a_{22} & r'_2 \\ \hline Q & d_1 & d_2 & S \\ \hline \end{array} \begin{array}{l} \text{部門}l \\ \text{部門}1 \\ \text{部門}2 \\ \text{部門}r \end{array}$$

ここで部門1及び部門2の国内生産額をそれぞれ X_1 及び X_2 とし、

$$\alpha \equiv \frac{X_1}{X_1 + X_2} \quad \beta \equiv \frac{X_2}{X_1 + X_2}$$

と定義すれば、部門1及び部門2を統合した場合の投入係数行列は、次のような行列 $\overset{\pm}{A}$ に表すことができる。

$$\overset{\pm}{A} = \begin{array}{c|cc|c} P & au_1 + \beta u_2 & R \\ \hline l'_1 + l'_2 & \alpha(a_{11} + a_{21}) + \beta(a_{12} + a_{22}) & r'_1 + r'_2 \\ \hline Q & ad_1 + \beta d_2 & S \\ \hline \end{array}$$

ここで、最終需要を次のように表すこととする。

$$F = \begin{array}{c|cc} F_l & F_l : \text{部門}l \text{に対する最終需要} \\ F_1 & F_1 : \text{部門}1 & \text{"} \\ F_2 & F_2 : \text{部門}2 & \text{"} \\ F_r & F_r : \text{部門}r & \text{"} \end{array}$$

$(I-A)^{-1}$ 型逆行列のモデルで、任意の最終需要 F に対して A と $\overset{\pm}{A}$ とで生産誘発額が一致する場合の条件を考えてみる。

まず、部門統合を行う前の投入係数行列 A を用いて、最終需要 F に対する1次波及を計算する。1次波及によって誘発される各部門の国内生産額をベクトル X^1 で表せば、

$$X^1 = \begin{bmatrix} X_1^1 \\ X_1^1 \\ X_2^1 \\ X_r^1 \end{bmatrix} = AF = \begin{bmatrix} PF_l + u_1 F_1 + u_2 F_2 + RF_r \\ l'_1 F_1 + a_{11} F_1 + a_{12} F_2 + r'_1 F_r \\ l'_2 F_1 + a_{21} F_1 + a_{22} F_2 + r'_2 F_r \\ QF_l + d_1 F_1 + d_2 F_2 + SF_r \end{bmatrix}$$

..... ①

となる。

次に、部門統合を行った後の投入係数行列 $\overset{\pm}{A}$ を用いて、最終需要 $\overset{\pm}{F}$ に対する1次波及を計算する。ここで、

$$\overset{\pm}{F} = \begin{bmatrix} F_l \\ F_1 + F_2 \\ F_r \end{bmatrix}$$

とする。

1次波及で誘発される各部門の国内生産額をベクトル \dot{X}^1 で表せば、

$$\dot{X}^1 = \begin{bmatrix} \dot{X}_1^1 \\ \dot{X}_{1+2}^1 \\ \dot{X}_r^1 \end{bmatrix} = \dot{A}\dot{F} = \begin{bmatrix} PF_1 & + \\ (l'_1+l'_2)F_1 + \\ QF_1 & + \\ (au_1+\beta u_2)(F_1+F_2) & +RF_r \\ \{\alpha(a_{11}+a_{21})+\beta(a_{12}+a_{22})\}(F_1+F_2) + (r'_1+r'_2)F_r \\ (ad_1+\beta d_2)(F_1+F_2) & +SF_r \\ \dots\dots\dots \end{bmatrix} \quad \textcircled{2}$$

となる。

ここで、統合の有無にかかわらず、1次波及による生産誘発額が一致する条件は、任意の F について

$$\begin{bmatrix} X_1^1 = \dot{X}_1^1 \\ X_1^1 + X_2^1 = \dot{X}_{1+2}^1 \\ X_r^1 = \dot{X}_r^1 \end{bmatrix} \quad \dots\dots\dots \quad \textcircled{3}$$

が成立することである。

①及び②を③に代入し書き換えると、 $\alpha + \beta = 1$ から、

$$\begin{bmatrix} u_1 = u_2 \\ a_{11} + a_{21} = a_{12} + a_{22} \\ d_1 = d_2 \end{bmatrix} \quad \dots\dots\dots \quad \textcircled{3'}$$

となる。

これまでみてきたように、③' は1次波及の大きさが部門統合による変化を生じさせないための条件であるが、①の F 及び②の \dot{F} をそれぞれ X^1 及び \dot{X}^1 に置き換えることで求められる2次波及による国内生産誘発額 X^2 及び \dot{X}^2 が一致するための条件ともなり、結局、究極的な波及の大きさ（いわゆる「生産誘発額」）が一致するための条件となる。すなわち、各部門における生産誘発額が、統合によって変化しないための条件は③' のとおりで、統合対象となった各部門の投入係数が、統合後の対応する部門の投入係数と一致していることである。換言すれば、生産技術構造を示す投入係数が同じである場合のみ、統合前と統合後とでは生産誘発効果に変化は生じないということになる。

我が国における産業連関表の部門は、財・サービスの種類に応じたアクティビティ・ベースの分類となっているが、上に述べた条件はこのアクティビティ・ベースの等質性が部門設定の条件であることを示したものであり、その意味では当初の部門設定の基準や原理を示すもので

もある。

(2) 部門統合に伴う他部門での生産誘発における影響

次に、部門統合に伴う他部門での生産誘発における影響について考えてみることにする。ここで、他部門を特定の部門 l で代表させて考えることにする。

部門 l への1次波及の大きさが、部門統合を行う前と後とで一致する条件は、前記③のうち、

$$X_l^1 = \dot{X}_l^1$$

となる。これから得られる条件は、

$$u_1 = u_2$$

である。すなわち、部門統合の対象となる部門1及び部門2における部門 l からの投入係数が、相互に一致している場合には、部門統合の前と後とで、任意の最終需要による部門 l への1次の生産波及効果は一致することとなる。しかし、2次以降の波及効果については、通常、統合の前と後とでは一致しない。

ここで、特に

$$u_1 = u_2 = 0 \quad \text{及び} \quad R = 0$$

が成立する場合、すなわち、考察の対象となっている部門 l 以外の部門が、部門 l から全く投入を行っていない場合には、部門 l 以外の部門をどのように統合しても、部門 l に対する生産波及効果には影響が生じない。

このような関係を全体的に把握するためには、投入係数表の行部門及び列部門について、それぞれの対応関係を保ちつつその順番を入れ替えて、次のように変形する投入係数表のブロック化が有効である。

	I	II	III	IV
I	x x x			
II		x x x x x x x x x x		
III			x x x x	
IV	x x x x x x x x x	x x x x x x x x x x x x	x x x x	x x x x x x x x x

(注)
x以外は、すべて0である。

このとき、ある最終需要による波及効果を、例えばグループIにのみ注目して分析する場合には、グループII、III、IVをどのように統合しても、Iにおける誘発効果は一定である。II又はIIIのグループに関しても同様である。

また、部門統合の対象となる各部門の最終需要の相互の比率が、それぞれの国内生産額の比率と等しい場合、すなわち、

$F_1 : F_2 = X_1 : X_2 = \alpha : \beta$ (なお, $\alpha + \beta = 1$) の場合には,

$$X^1 = \begin{bmatrix} PF_1 + (u_1 + \frac{\beta}{\alpha} u_2) F_1 + RF_7 \\ l'_1 F_1 + (a_{11} + \frac{\beta}{\alpha} a_{12}) F_1 + r'_1 F_r \\ l'_2 F_1 + (a_{21} + \frac{\beta}{\alpha} a_{22}) F_1 + r'_2 F_r \\ QF_1 + (d_1 + \frac{\beta}{\alpha} d_2) F_1 + SF_7 \end{bmatrix}$$

$$\hat{X}^1 = \begin{bmatrix} PF_1 & + (\alpha u_1 + \beta u_2) \\ (l'_1 + l'_2) F_1 & + (\alpha(a_{11} + a_{21}) + \beta(a_{12} + a_{22})) \\ QF_1 & + (\alpha d_1 + \beta d_2) \end{bmatrix}$$

$$\begin{bmatrix} \times \left(1 + \frac{\beta}{\alpha}\right) F_1 + RF_7 \\ \times \left(1 + \frac{\beta}{\alpha}\right) F_1 + (r'_1 + r'_2) F_r \\ \times \left(1 + \frac{\beta}{\alpha}\right) F_1 + SF_7 \end{bmatrix}$$

$$= \begin{bmatrix} PF_1 & + \left(u_1 + \frac{\beta}{\alpha} u_2\right) F_1 \\ (l'_1 + l'_2) F_1 & + \left\{ (a_{11} + a_{21}) + \frac{\beta}{\alpha} (a_{12} + a_{22}) \right\} F_1 \\ QF_1 & + \left(d_1 + \frac{\beta}{\alpha} d_2\right) F_1 \\ + RF_7 \\ + (r'_1 + r'_2) F_r \\ + SF_7 \end{bmatrix}$$

となり, X^1 を統合したものが \hat{X}^1 に一致することとなる。

- (3) 統合により生産波及に影響を生じさせないための条件以上のことから, 次のようなことがいえる。
- ① 統合の対象となる各部門の投入係数が, 統合後の部門の投入係数と一致している場合には, 任意の最終需要に関して, その生産波及効果は完全に一致する。
 - ② 統合の対象となる部門の, その他の特定部門からの投入係数が, 部門統合の前と後とで一致している場合には, その特定部門に対する1次の生産波及効果は, 任意の最終需要に関して変化しない。
 - ③ ある特定の部門から全く投入を受けていない部門については, どのように統合しても, その特定部門に対する生産波及効果には影響が生じない。
 - ④ 統合の対象となる各部門の最終需要の相互の比率が, それぞれの国内生産額の比率と等しい場合には, その

最終需要がもたらす1次の生産波及効果はすべての対応する部門において一致する。

なお, 輸入を考慮した $[I - (I - \hat{M})A]^{-1}$ 型逆行列のモデルで考える場合には, ③を除き, 統合の対象となる部門の輸入率が等しいという条件が加わる。このように, 投入構造が統合の前後で変化しないという非常に特殊な場合を除き, 部門の統合 (あるいは部門の設定) の仕方によって生産波及・誘発に異なる結果が導かれるということを, 常に念頭におく必要がある。

3 部門統合の実例

平成7年表を用いて, 実際に部門統合の影響を調べてみることにする。次の2通りの方法で, 13部門の生産誘発額 (最終需要項目別) を算出し, 比較を行う。

なお, 逆行列係数は, $[I - (I - \hat{M})A]^{-1}$ 型を用いることとする。

- ① 186部門で計算し, その結果を13部門に統合する。
- ② 始めから13部門表を用いて計算する。

両者の比較結果は, 第3-2表のとおりであり, 内枠中の各数字は, ②の①に対する差分比率を%表示したものである。これをみると, 農林水産業や鉱業部門を中心に, 両者に大きな差異が生じており, 部門の統合による強い影響がうかがわれる。また, 各行・各列ごとに, 上記比率の絶対値を①による生産誘発額のウェイトで加重平均した値 (かい離度と呼ぶ) をみると, 最終需要項目別では, 家計外消費支出や輸出で大きな値となっている。

さらに, 上記②の代わりに,

- ②' 32部門で計算し, 結果を13部門に統合する。
- ②'' 93部門で計算し, 結果を13部門に統合する。

についても, 同様に①との比較を行った結果を, 最終需要項目別のかい離度のみについて示すと, 第3-3表のとおりである。

4 まとめ

本節3においては, 考察の便宜上13部門への統合を扱ったが, 実際の分析では, 32部門あるいはそれ以上の部門への統合が一般的であると考えられる。しかし, その場合でも事情は同様であると考えられる。

したがって, コンピュータ等の計算手段の発達した今日では, できる限り大きな部門数で計算したうえで, 結果を統合することが望ましい。少なくとも, 必要な部門数よりも一段階大きな部門の表で計算すべきである。特に, 結果を最終需要項目別や各部門ごとに比較考察する場合は, な

おさらである。ただし、本節2(3)に示したような条件が、近似的にでも成立するような範囲内の部門統合であれば、波及効果への影響もそれほど大きなものではなく、特に特定の部門についてのみ注目して分析を行う場合には、ブロック化を行うことで、有効な部門統合を行い得ることも考えられる。

第3-2表 部門の統合に伴う生産誘発額における差異（差分比率）

(単位：%)

	家計外 消費支出	民間 消費支出	一般政府 消費支出	国内総固定 資本形成	在庫純増	輸出	かい離度 (λ_i)
01 農林水産業	-60.22	-32.77	98.53	226.84	4.67	838.96	60.20
02 鉱業	312.94	337.30	386.93	-57.99	87.20	213.67	96.90
03 製造業	-0.28	7.56	9.01	-3.83	0.15	-7.16	6.07
04 建設	15.89	-2.53	5.17	0.03	-4.09	3.94	0.29
05 電気・ガス・水道	-24.48	-0.95	1.55	12.18	-7.95	-5.17	3.74
06 商業	-15.52	-0.51	4.06	2.14	6.08	5.60	1.96
07 金融・保険	-0.65	2.71	31.59	-15.73	3.86	-1.93	6.80
08 不動産	-11.80	0.58	33.02	-12.56	-30.62	-19.15	1.92
09 運輸	-9.19	2.87	5.28	-7.38	3.92	3.13	4.35
10 通信・放送	10.04	-0.95	47.79	-13.01	-17.11	-19.10	7.76
11 公務	3.72	2.08	-0.02	-11.43	-20.29	-2.95	0.16
12 サービス	7.33	3.49	-1.77	-8.16	-4.78	-5.89	4.18
13 分類不明	3.71	10.44	-5.57	-11.43	-20.31	-2.95	8.85
かい離度 (λ_j)	9.02	4.52	4.34	5.01	3.09	8.65	5.23

(注) 186部門で生産誘発額を計算・統合したものを Z_{ij} (i :産業部門, j :最終需要項目) 13部門で計算したものを Z'_{ij} とすると、

差分比率は、 $\rho_{ij} = (Z'_{ij}/Z_{ij} - 1) \times 100$

かい離度は、 $\lambda_i = \sum_j |\rho_{ij}| \times \frac{Z_{ij}}{\sum_j Z'_{ij}}$ $\lambda_j = \sum_i |\rho_{ij}| \times \frac{Z_{ij}}{\sum_i Z'_{ij}}$

$\lambda_{ij} = \sum_{ij} |\rho_{ij}| \times \frac{Z_{ij}}{\sum_{ij} Z'_{ij}}$

第3-3表 各統合分類での最終項目別のかい離度

(単位：%)

	家計外 消費支出	民間 消費支出	一般政府 消費支出	国内総固定 資本形成	在庫純増	輸出	計 (λ_{ij})
ケース② (13/186)	9.02	4.52	4.34	5.01	3.09	8.65	5.23
ケース②' (32/186)	5.64	1.91	2.70	1.87	5.06	2.66	2.21
ケース②'' (93/186)	0.81	0.57	0.62	0.74	2.81	1.29	0.72

第4章 付帯表の種類とその内容

通常、単に産業連関表といえば、それは取引基本表を意味する。取引基本表は、1年間に生産された全産業のあらゆる財・サービスを対象に、それらの取引実態を漏れなく観察・記録し、その結果を一覧表の形にまとめ上げたものである。平成7年表の場合、行519部門×列403部門で構成されている。

取引基本表は、産業連関表の中心を成すものである。その作成は、国際連合の提唱した68SNA、93SNA及びこれまでに蓄積された産業連関表作成理論に基づき、一定のルールに従って作成されるものである。取引基本表に産業連関分析に必要なすべての情報を盛り込むことは困難であるので、多様な産業連関分析に対応するためには、取引基本表の限界を補う付帯情報が必要になる。

平成7年表の場合、以下に述べるような各種の付帯表が、それぞれの利用目的に応じて作成されている。

1 商業マージン表及び国内貨物運賃表

(1) 商業マージン表及び国内貨物運賃表の概念

商業マージン表及び国内貨物運賃表は、取引基本表に記述された各部門間の取引のうち「財」の取引に関し、個々の取引に伴う流通経費、すなわち商業マージン及び国内貨物運賃がどれだけ必要であったかを、行列（マトリックス）の形で示したものである。

取引基本表には、流通経費の取扱いの相違によって、「生産者価格評価表」と「購入者価格評価表」との二つがあることは前述（第2章第1節）したとおりである。このうち、生産者価格評価表は、個々の取引をメーカー出荷価格で評価したものであり、メーカーからユーザーに届くまでの流通経費は、中間需要部門及び最終需要部門の各列部門と商業及び運輸の行部門との交点に一括して計上される。また、購入者価格評価表は、個々の取引を需要者側の実際の購入価格で評価したものであり、メーカーからユーザーまでの流通経費を、財の価格と区別することなく、個々の取引額に含めて計上される。

したがって、いずれの表からも、個々の取引に要した商業マージン及び国内貨物運賃の額を直接読み取ることではできないので、第4-1図に示したような商業マージン表及び国内貨物運賃表をそれぞれ作成し、取引基本表を補完している。

商業マージン表及び国内貨物運賃表は、生産者価格評価表と購入者価格評価表とを連結させる役割を果たすものであり、平成7年表報告書においては、計数編（2）

に統合中分類（93部門）に基づく表がそれぞれ掲載されている。ただし、この表に記載されている商業マージン額（卸売と小売に分かれる）及び国内貨物運賃額（7輸送機関に分かれる）は、それぞれの合計値のみである。基本分類（行519部門×列403部門）及び統合小分類（186部門）については、特に商業マージン表及び国内貨物運賃表が作成されていないが、それぞれの「産出表」に各取引ごとの卸・小売別商業マージン額及び7機関別国内貨物運賃額が示されており、産出表が両表の機能を併せ持っている。

なお、産出表及び投入表において、商業マージン及び国内貨物運賃は、列又は行符号の後に特殊符号の「6」又は「7」が付されている。

(2) 商業マージン表及び国内貨物運賃表の種類とその範囲

ア 商業マージン表

卸売マージン及び小売マージンについて作成される。

なお、財の輸出入に際し代理店が受取る手数料（「特殊貿易」に計上）及び中古品の取引に係る商業マージンであるいわゆる「コスト商業」（第2章第1節参照）については商業マージン表に含まれない。また、商業部門が負担した支払貨物運賃は、商業マージンには含まれず、そのまま「国内貨物運賃」として処理される。

イ 国内貨物運賃表

営業輸送活動から生じる国内貨物運賃及び料金について作成される。

なお、国際輸送に係る領土外の貨物運賃やいわゆる「コスト運賃」（第2章第1節参照）は、国内貨物運賃表には含まれていない。

各取引について次の7種類の輸送機関ごとの輸送経費を推計し、国内貨物運賃表を作成する。

- 1 鉄道貨物輸送
- 2 道路貨物輸送
- 3 沿海・内水面貨物輸送
- 4 港湾運送
- 5 国内航空貨物輸送
- 6 貨物運送取扱
- 7 倉庫

第4-1図 取引基本表と商業マージン表及び国内貨物運賃表との関係

① 生産者価格評価表（ひな型）

		中間需要					最終需要	国内生産額
		A	B	C	商業	運輸		
中間投入	A	20				100	300
	B	40	40	70	40	10		
	C	110						
	商業		50				900
運輸		30				700	
粗付加価値		50						
国内生産額		300						

② 購入者価格評価表（ひな型）

		中間需要					最終需要	需要合計	控除		国内生産額
		A	B	C	商業	運輸			商業マージン	国内貨物運賃	
中間投入	A	30 (5+5)				125	410	-70	-40	300
	B	55	55	90	70	15					
	C	(10+5) (10+5) (12+8) (18+12) (3+2) 165 (35+20)									
	商業						0	900	0	900	
運輸						0	0	0	700	700	
粗付加価値		50									
国内生産額		300									

(注) ()内は(商業マージン+国内貨物運賃)であり、内数である。これらを抜き出して一覧表にしたのが「商業マージン表」及び「国内貨物運賃表」である。

(注) 取引基本表において各需要部門(列)ごとに商業(行)又は運輸(行)の交点に一括計上されている「商業マージン」及び「国内貨物運賃」を、当該列部門の投入財別に割り振ることによって「商業マージン表」及び「国内貨物運賃表」が作成される。

③ 商業マージン表（ひな型）

		中間需要					最終需要	合計
		A	B	C	商業	運輸		
中間投入	A	5					17	70
	B	10	10	12	18	3		
	C	35						
	商業	-50						-900
運輸	0							
合計		0						0

(注) 購入者価格評価表から商業マージンを抜き出して示したものである。

④ 国内貨物運賃表（ひな型）

		中間需要					最終需要	合計
		A	B	C	商業	運輸		
中間投入	A	5					8	40
	B	5	5	8	12	2		
	C	20						
	商業	0						0
運輸	-30						-700	
合計		0						0

(注) 購入者価格評価表から国内貨物運賃を抜き出して示したものである。

(3) 商業マージン表の作成方法

商業マージン表は、次の手順で作成されている（第7章部門別の推計方法参照）。

ア 卸売・小売別商業マージン額の推計

「商業統計調査」から商業販売額とマージン率を求め、商業販売額にマージン率を掛けることで卸・小売別マージン総額（生産額）を推計する。これが、卸売業及び小売業の生産額となる。

イ 行部門別商業マージン額

アと同じ資料により、まず大まかな商業の内訳業種別商品群別の商業マージン額を推計し、次いで「商業マージン調査（特別調査）」の結果等を利用し、行部門別商業マージン額を推計する。

ウ 商業マージン対象取引額の計算

各取引ごとに商業マージンの対象とならない取引及びマージン率に差異のある取引の割合を推計する。

取引先によって、商業マージン率に差が生じたり、あるいは商業マージンが発生しない要因としては、以下が考えられる。

- ① 自工場内消費
- ② 自社他工場消費
- ③ 他社への直接販売（卸小売を介さない）・卸売については小売を経由しない直接販売
- ④ 割引マージン率の有無
- ⑤ リベートの有無
- ⑥ 流通系統の違い
- ⑦ 多段階流通（1次卸、2次卸、3次卸等）の有無
- ⑧ 大口、小口取引による違い

エ 各取引別商業マージン額の推計

イとウの結果から各取引別に、卸売マージン額及び小売マージン額を推計する。

オ なお、昭和55年表では小売マージンを伴う取引活動の範囲は卸売や運輸活動と比べて狭いと判断から、小売マージン表の作成対象部門を特定の部門に限定していた。しかし、この方法に従うと、商業統計調査の小売マージンの定義に一致しないことなどから、昭和60年表においては全面的に見直し、他の流通経路と同様の推計方法を採用した。平成7年表も平成2年表同様、昭和60年表と同じ推計方法を採用した。

(4) 国内貨物運賃表の作成方法

国内貨物運賃表の作成方法の概要は以下のとおりである（第7章部門別の推計方法参照）。

ア 運輸部門の国内生産額の推計

コスト運賃を含む運輸部門の国内生産額としての「貨物運賃額」を7機関別に推計する。

運輸部門の国内生産額（CT）①を7機関別に集計する。

			CT
	運輸		①
CT			

イ 行部門（輸送商品）別貨物運賃額の推計

7機関別に確定された貨物運賃額のそれぞれについて、まず、大きく輸送商品群別に分割し、順次、小さな商品群について分割を進め、最終的に各行部門（輸送商品）別の貨物運賃額を推計する。

次に、行部門別の貨物運賃額（F）②を推計する。②の計は①に等しい。

		CT	F
			②
	運輸	①	
			②

ウ コスト運賃額の分離

行部門別に確定された貨物運賃額から、別途推計された行部門（商品）別コスト運賃額を分離し、運賃対象の行部門別貨物運賃額を推計する。

		CT	F	国内貨物運賃
			F'	←コスト運賃
			F' _i	③
	運輸	①		
			F' _i	③

エ 運賃対象取引額の計算

各財の取引について、そのすべてに貨物運賃が必要とは限らないし、また、どの取引においても運賃率が一定であるとも限らない。このことを勘案し、各財ごとに産出先別の個々の取引額のうち、どれだけの部分が運賃のかかる対象となり、反対にどれだけの部分が運賃のかかる対象とならなかったかを判断するとともに、運賃の対象となる取引の運賃率の差を加味して個々の取引ごとの「運賃非対象率表」を作成する。

取引先によって運賃率に差が生ずる要因としては、次のようなものが考えられる。

- ・自工場消費分の有無とその割合
- ・自家輸送分の割合
- ・パイプライン等による輸送の有無
- ・輸送距離の長短
- ・割引運賃の適用の有無

次に、各取引額に「1 - 運賃非対象率」を乗じて「各取引額における運賃対象取引額」を計算し、これを行部門別に足し上げて、「行部門別運賃対象取引額」を推計する。

オ 各取引別の貨物運賃額の計算

行部門別運賃対象取引額に対する行部門別貨物運賃額の比率を「行部門別運賃率」とし、これをエで求めた「各取引額別の運賃対象取引額」に乗じることにより、「各取引別の運賃額」が計算される。

$$F'_{ij} = X'_{ij} \cdot \frac{F'_i}{X'_i}$$

ただし、

F'_i … コスト運賃を除く各取引別運賃額

X'_{ij} … コスト運賃を除く各取引別運賃対象取引額

F'_i … コスト運賃を除く行部門別運賃額

X'_i … コスト運賃を除く行部門別運賃対象取引額

		④ ← 運賃非対象取引額	
		X'_{ij} ← 運賃対象取引額	
	X_{ij}		
	j 部門		CT
i 部門		X_{ij}	X_i
CT		X_j	

$$\frac{\textcircled{4}}{X'_{ij}} = n_{ij} = \text{運賃非対象率}$$

$$\sum_j X'_{ij} = X'_i = i \text{ 部門の運賃対象取引額}$$

$$\frac{F'_i}{X'_i} = i \text{ 部門の運賃率}$$

2 輸入表

(1) 輸入表の概念

取引基本表における「輸入」の取扱いについては、大別して二つの方法がある。一つは、輸入品と国産品を区別しない「競争輸入型」の方法であり、もう一つは、輸入品と国産品とを区別して取り扱う「非競争輸入型」の方法である。

「競争輸入型」表では、輸入については、財・サービス別の内訳が外生部門に列ベクトルで示されているのみである。個々の投入・産出の取引額については、国産品と輸入品の合計が計上されている。したがって、取引基本表から輸入品（又は国産品）のみの取引額を抜き出して読みとることはできない。

「輸入表」は、取引基本表から輸入品のみの取引額を抜き出して一覧表にまとめたものであり〔第4-2図〕、これによって、どのような輸入品が、どの部門で、どれだけ消費されているのかを読みとることができる。

なお、取引基本表（基本分類）における輸入品の取引額は、普通貿易、特殊貿易、直接購入、関税及び輸入品商品税に分けて、外生部門にそれぞれ列ベクトルで示されているが、輸入表では、各取引ごとに輸入の合計額が計上され、全体としてマトリックスの形で表章している。

第4-2図 取引基本表と輸入表との関係

① 生産者価格評価表（ひな型）

	A	B	C	D	消費	固定形	等	輸	控	国
					費	資	成	出	輸	産
									除	内
									入	額
A	…	60	…	…	…	…	…	…	…	…
B	20	10	50	10	20	15	10	-35	100	
C	…	(5)	(15)	(0)	(10)	(5)	(0)	(-35)	…	…
D	…	10	…	…	…	…	…	…	…	…
	…	(5)	…	…	…	…	…	…	…	…
	…	5	…	…	…	…	…	…	…	…
	…	(0)	…	…	…	…	…	…	…	…
粗付	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…
加	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…
価	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…
値	…	15	…	…	…	…	…	…	…	…
国	…	100	…	…	…	…	…	…	…	…
内	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…
産	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…
額	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…

(注) 1 () 内は輸入品に係る取引額であり、内数である。

輸入表は、この輸入品に係る取引額だけを取り出して一覧表にしたものである。

2 実際には、輸入がさらに普通貿易、特殊貿易等に分かれている。

② 輸入表 (ひな型)

	A	B	C	D	消固本等輸 定形 費資成 出	計
A	...	10
B	5	0	15	0	10 5 0	35
C	...	5
D	...	0
計	...	15

(2) 輸入表の作成方法

輸入表の作成に当たっては、「普通貿易」、「特殊貿易」、「直接購入」、「関税」及び「輸入品商品税」のそれぞれについて、各行部門別に、各列部門の需要額を推計している。具体的な推計方法は、次のとおりである。

ア 普通貿易

まず、貿易統計(大蔵省)を産業連関表部門へ組替集計することにより取引基本表の行部門別輸入額(列ベクトル)を計算し、次いで、この行部門別の輸入額について、各行部門に属する個々の輸入品(HS分類の9桁(注))の商品特性及び輸入品需要先別調査の結果を基に、各列部門の需要額を推計した。

イ 特殊貿易

個々の財・サービスの商品特性に応じて需要部門を特定し、行部門別輸入額を配分した。

なお、需要部分が特定できない行部門については、当該行部門の輸入率(輸入額/国内総需要額)を用いて配分した。

ウ 直接購入

その概念・定義・範囲から、全額を家計消費支出部門に計上した。

エ 関税

個々の輸入品(HS分類の9桁)によって関税の有無を確認しながら特定して推計した。

特定できない輸入品は、普通貿易に係る行部門別輸入額の需要先比率に応じて配分した。

オ 輸入品商品税

課税対象となった輸入品の需要部門を特定し、当該

部門の取引額比率に応じて配分した。輸入品に係る消費税は、普通貿易に関税及び輸入品商品税を加えた額の需要先比率に応じて配分した。

なお、基本分類(行519部門×列403部門)及び統合小分類(186部門)に基づく輸入表は作成していないが、それぞれの「産出表」及び「投入表」において、各取引ごとの輸入内訳を示すことにより輸入表としての機能を併せ持たせている。

(注) 日本貿易月表(大蔵省)の輸出入品目表において用いられる9桁のコードであり、HS(Harmonized Commodity Description and coding System: 商品の名称及び分類についての統一システム)条約で決められたものである。

3 屑・副産物発生及び投入表

(1) 屑・副産物発生及び投入表の概念

取引基本表の作成する場合、「屑」及び「副産物」の取扱いに関してはいくつかの方式がある。我が国では、原則として「マイナス投入方式」(ストーン方式)によっている(第2章第1節参照)。マイナス投入方式では、屑・副産物の発生額が発生部門(列)と競合部門との交点にマイナスで、投入額が競合部門(行)と需要部門(列)との交点にプラスで計上され、生産額は相殺されてゼロになる。しかし、通常の取引基本表では、また、主生産物と屑・副産物の発生及び投入が区別されないため、取引基本表から屑・副産物の発生額及び投入額を把握することはできない。

「屑・副産物発生及び投入表」は、取引基本表から屑・副産物を抜き出して、第4-3表のように一覧表にまとめることにより、屑・副産物の発生状況及び投入状況を明らかにしたものである。

第4-3図 取引基本表と屑・副産物発生及び投入表との関係

① 生産者価格評価表 (ひな型)

	A	B	C	D	最終需要	国内生産額
A	70 (5)					
B	60 (15)	20 (0)	△10 (△30)	70 (20) 60	200 (0)
C		40 (0)				
D		40 (10)				
粗付加		30				
国内生産額		200				

(注) () 内は、屑又は副産物の発生額(マイナス)及び投入額(プラス)であり、内数である。

② 屑・副産物発生及び投入表

		A	B	C	D	最終需要	計		
競争部門	A	発生額	0				△5	△35	
		投入額	5						
	B	発生額	0	0	△30	0			0
		投入額	15	0	0	20			
	C	発生額	0						
		投入額	0						
	D	発生額	0						
		投入額	10						
計	発生額	0							
	投入額	15							

③ 屑・副産物発生及び投入表（ひな型）

競争部門	発生部門	発生額	投入部門	投入額
A	⋮	⋮	B	5
B	C 最終需要 計	△ 30 △ 5 △ 35	A D 計	15 20 35
C	—	—	—	—
D	⋮	⋮	B	10

(2) 屑・副産物発生及び投入表の作成方法

「屑」及び「副産物」に関しては、取引基本表を作成するに当たって当初から部門符号の後にそれぞれ次のような特殊符号を付すことにより、他の取引と区別した取扱いを行っている。

特殊符号	特殊分類名
2	屑投入
3	屑発生
4	副産物投入
5	副産物発生

したがって、取引基本表が作成された段階で、これらの特殊符号の付された屑・副産物に係る取引額を抜き出すことによって、「屑・副産物発生及び投入表」を簡単に作成することができる。

実際に、どの列部門が、どのような屑・副産物を発生させ、又は投入しているかについての推計は、次のとおりである。

- 屑・副産物の消費量を化学統計年報等から求めて金額に換算する。発生額は、生産技術構造から明確な部門（列）に対応させて推計している。
- 屑のうち鉄屑及び非鉄金属屑については、鉄鋼統計年報等により各列部門別消費量が把握される。発生額については、資料が不備であるため、各産業部門にお

ける鉄材等の投入額等を参考として、部門別の発生額を推計している。

- 古紙については、今回パルプから独立させた古紙部門を競争部門とし、消費量から消費額を推計している。

4 物量表

(1) 物量表の概念

産業連関表の取引基本表は金額で表示されているが、「物量表」は主要財に関する物量表示の取引表であり、取引基本表を補完するものとして位置付けられている。

通常、産業連関分析は、表作成時と分析の対象時の間に投入係数の変化がないことを前提に行われるが、実際には、表作成（5年ごと）の都度、部門によっては、かなり投入係数が変化している場合がある。その原因は、原材料構成や労働投入量など、生産技術の変化の影響によるものよりは、各部門内における生産物の構成比や相対価格の変化の影響によるところの方が大きいこともある。さらに、金額と物量の関係を見ると、同一の商品であっても、大口取引と小口取引で単価が異なる場合がある等により、表の作成時点においても、金額と物量は必ずしも比例的ではない。

したがって、産業連関分析を行う上で、投入係数の安定性という観点からは、取引基本表が物量で示されることが望ましい。物量表はこのような要請にこたえるために作成されたものである。

物量表の作成によって、エネルギー需給見通し等の分析を物量で行うことができ、また、ある一定の金額（例えば1万円）で購入できる物量のマトリックスを作成することが可能になる。

(2) 物量表作成の限界

しかし、現段階では、以下の理由により、全部門について完全な物量表を作成することは、事実上不可能である。実際、諸外国においては、エネルギー、鉄鋼について作成されている例はあるが、まれである。

- 物量表を作成するためには、各商品の取引額を物量×単価で把握できることが前提になるが、産業連関表では、数量単位の計測が極めて困難なサービス等の部門が50%以上を占める。
- 財部門であっても、同一の部門に単位の異なる複数の商品が含まれている場合があり、これらの部門では行部門単位の数量が計算できない。
- 「その他の〇〇〇」といった部門や加工組立型産業の部門は、単価及び単位の異なる多種の商品が集合している場合が多く、これらの部門では行部門単位の物

量表示にあまり意味がない。

④ 産出先別の物量情報が極めて不十分である。

(3) 物量表の作成方法

ア 平成7年表における物量表作成の基本方針としては、産出先別取引数量を推計するのに輸入品と国産品別の平均単価によって機械的に作成する方法を採用したため、これを「試算表」と位置付けることとした。

イ 作成対象部門としては、取引基本表の行部門のうち、素材部門を中心とする主要物資について物量表を作成した。行部門内容細品目の価格水準が大きく異なるもの及び細品目の推計に用いられた数量単位が複数にわたるものについては、原則として作成対象としていない。

ウ 物量表は、基本的には産出先別の取引単価を推計し、これを用いて産出先別の取引数量を計算(取引金額/取引単価)することにより作成されるが、平成7年表においては、前述した基本方針に基づき、次により作成した(第4-4図)。

① 輸入品と国産品を区別して産出先別取引数量を推計した。

② まず輸入品は、普通貿易の数量を貿易統計から直接推計する。この普通貿易の平均単価で特殊貿易、直接購入の金額を除することで数量が推計される。普通貿易、特殊貿易、直接購入の数量の合計が行別の輸入数量となる。次に、それを産出表の輸入品投入情報に基づき、各列部門に配分した。

③ 国産品については、まず、輸出品のうち普通貿易の数量を貿易統計から輸入と同様に直接推計する。特殊貿易、直接購入も輸入数量の推計と同じく普通貿易の平均単価から数量を求めた。次に、部門別・品目別国内生産額表から求めた行別国内生産数量から輸出数量を差し引くことによって、国内生産品の行別国内供給数量を推計した。次に、それを産出表の国内品投入情報に基づき各列部門に配分した。

④ ②と③を加え、物量表を作成した。

したがって、輸入品と国産品の単価の差異は反映されているが、個々の商品の需要先の違いによる単価の差異は反映されていない。

エ 物量表の利用に当たっては、以上のように、物量品の推計が特定の部門に限定されていること及び推計方法が機械的であることから、その限界を踏まえる必要がある。

第4-4図 取引基本表と物量表との関係

① 生産者価格評価表(ひな型)

	A	B	C	D	消費	固本等 定形 資成	輸 出	国内 生産 内額
A
B	600 (40×15)	150 (10×15)	500 (25×20)	250 (10×25)	120 (4×30)	180 (9×20)	100 (5×20)	1900
C
D
粗 付 加 価 値				
国 内 生 産 額	...	1900				

(注) () 内は、(数量×単価)である。物量表は、この数量の部分を取り出して一覧表にしたものである。

② 物 量 表 (ひな型)

		A	B	C	D	消費 固本等 定形 資成	輸 出	合 計	
主 要 財 部 門	A	数量(単位)	
		金額(百万円)	
	B	数量(単位)	40	10	25	10	4	9	5
		金額(百万円)	600	150	500	250	120	180	100
	C	数量(単位)
		金額(百万円)
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		

5 雇用表(生産活動部門別従業者内訳表)

(1) 雇用表の概念

「雇用表」は、産業連関表の対象となった1年間の生産活動のために各部門が投入した労働の量を、雇用者数(常用雇用者数、臨時・日雇用者数)、有給役員数、個人業主数及び家族従業者数に分けて表示したものである。したがって、雇用表の部門分類も取引基本表と同様に、アクティビティに基づく分類となっている。

なお、雇用者及び有給役員の所得は、取引基本表の「雇用者所得」に対応し、個人業主及び家族従業者の所得は「営業余剰」に含まれている。

この雇用表からは、投入係数、生産誘発係数等に対応する労働投入係数、労働誘発係数等が計算される。労働投入係数は、単位生産額当たり直接に必要な労働量を示すものであり、一般的には労働生産性の逆数に相当するものである。労働誘発係数は、最終需要が1単位増加したとき、直接・間接に誘発される財・サービスの生産の

ために各部門別の労働量がどれだけ必要になるかを示すものである。

これらの係数を用いることにより、最終需要の変化がもたらす雇用需要への波及過程と雇用需要の総量を把握することができるため、労働力流動や就業構造の分析、経済変動の雇用面への影響に関する分析、更には雇用需要の将来予測等が可能となる。

(2) 雇用表の作成方法

雇用表における「有給役員数」及び「雇用者数」は、取引基本表の粗付加価値部門の「雇用者所得」の推計の基礎となるものであり、主として事業所・企業統計調査や工業統計調査などの資料に基づいて、取引基本表の列部門別に推計されている。これらの資料による推計が困難な農林水産業部門については国勢調査、農林業センサス等が、また、公務、準公務及び公的企業部門についてはそれぞれの予算書等の資料が利用されている。

個人業主数及び家族従業者数については、原則として国勢調査及び就業構造基本調査の結果に基づいて推計されている。

なお、複数の部門に従事している者については、原則としてそれぞれの部門で1人として計上している。

6 雇用マトリックス（生産活動部門別職業別雇用者数表）

(1) 雇用マトリックスの概念

雇用マトリックスは、前記の雇用表から得られた生産

活動部門別の有給役員及び雇用者について、これを、さらに職業別に示したものである。雇用マトリックスからは、雇用者数を職業別に、かつ、生産活動と関連づけて読み取ることができる。さらに、職業誘発係数を計算することにより、経済構造の変動等に伴い、どのような職業の雇用者が、どれだけ必要となるかなどの分析を容易に行うことができる。

(2) 雇用マトリックスの作成方法

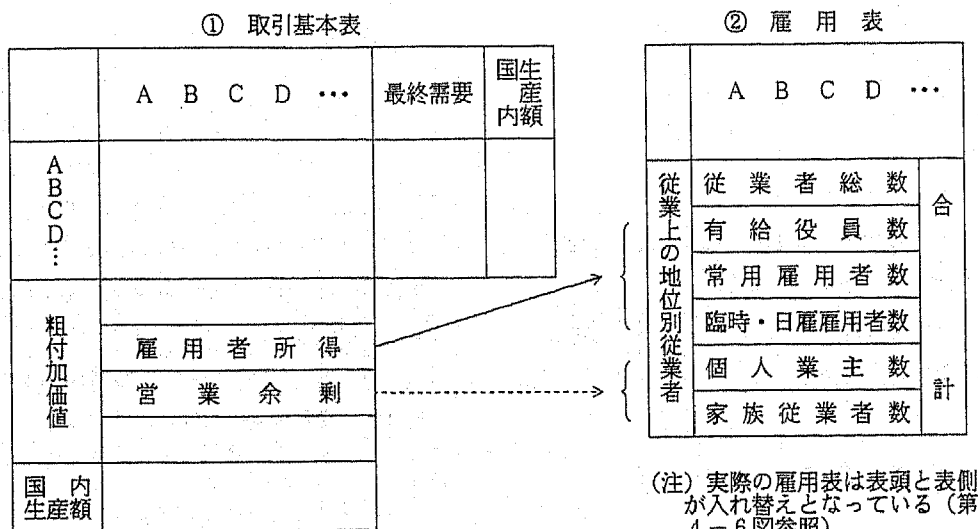
ア 雇用マトリックスの作成に関しては、まず、国勢調査結果から有給役員と雇用者の合計について産業、職業別人数が求められる。次いで、この場合の「産業」が、産業連関表の「部門」とは概念が異なるため、これを産業連関表の統合中分類（93部門）の部門の概念に変換し、それに対応した部門、職業別人数が求められる。

(注) 国勢調査結果の「産業」は、『事業所』を単位として分類されたものである。これに対して産業連関表の「部門」は、財・サービスの種類による『生産活動単位』となっており、国勢調査における事業所ベースの「産業」とは異なっている。

イ ここで、雇用マトリックスでは、雇用表の有給役員の人数を「会社・団体等の役員」の人数として計上するため、アで作成した各部門の職業別人数のうち、「会社・団体等の役員」の人数をゼロとする。

ウ 次に産業連関表の93部門別に交換・計算された部門別職業構成比を求め、その比率に雇用表から得られた部門別の雇用者数（有給役員を除く。）を乗じて、93

第4-5図 取引基本表と雇用表と雇用表との関係



(注) 個人業主の所得は、営業余剰の一部を占めるにすぎないため、また、家族従業者は原則として無給であるため、それぞれの人数は粗付加価値とは無関係に推計される。

部門（ただし、「自家輸送」、「事務用品」が除かれているので、実際は、91部門である。）別の職業別雇用者数が計算される。

エ 最後に、雇用表から得られた有給役員の数字を、そのまま「会社・団体等の役員」として計上し、「雇用マトリックス」の完成となる。

第4-6図 雇用表と雇用マトリックスとの関係

① 雇 用 表

生産活動部門	A B C D ・ ・ ・	従	個	家	有	雇	一	一
		業	人	族	給	用	人	人
		者	業	従	給	用	雇	雇
		総	主	業	役	者	当	当
		数	業	者	員	者	た	た
			者		者		り	り
							の	の
							雇	雇
							用	用
							者	者
							賃	賃
							金	金
							額	額
計								

(注) 生産活動部門別の有給役員及び雇用者を職業別に分解したものが「雇用マトリックス」である。

②雇用マトリックス

生産活動部門	A B C D ・ ・ ・	職 業	
		科 技 保	学 術 健
		研 究 者	医 療 従 事 者
		
計			

(注) 「職業」は、最小単位である小分類ベースでは「分類不能」を含めて 288職種に分類されている。

生産活動部門は、統合中分類の93部門（実際には「自家輸送」及び「事務用品」を除く91部門）である。

7 固定資本マトリックス

(1) 固定資本マトリックスの概念

産業連関表における「国内総固定資本形成」は、基本的には、耐用年数が1年以上で購入者価格の単価が20万

円以上の建設物、機械、装置等の再生産可能な資本財の取引額、並びに資本用役を提供する家畜及び果樹等の成長増加をその内容としている（第7章第2節参照）。

平成7年表からは、さらに無形固定資産も資本形成の範囲に含まれるため、ソフトウェア業を新たに推計している。同様に鉱物探査はその他の対事業所サービスに含めて推計した。

取引基本表においては、このような固定資本形成の取扱いに関しては、最終需要部門の「国内総固定資本形成（公的）」及び「国内総固定資本形成（民間）」として、資本財別の総額が列ベクトルで計上されているだけであり、どの部門でどれだけ資本形成が行われたかは示されていない。

固定資本マトリックスは、取引基本表を補完するものであり、第4-7図に示したように、投資主体（公的・民間）別に、どの列部門（「資本形成部門」という。）が、どのような資本財を、どれだけ購入（資本形成）したのかを明らかにしたものである。これにより、各列部門における資本形成額を内生変数として扱う動学的な産業連関分析や資本形成を含めた費用分析等を行うことができるようになっている。

第4-7図の固定資本マトリックスの表頭の資本形成部門は、原則として統合中分類（93部門）を基礎として設定されている。

なお、固定資本形成の中には、住宅、一般道路、公園のように特定の部門の生産活動のための資本として格付けることが困難なものがあるので、これらを統合中分類に相当する「その他」の部門として設定している。その細分類及び範囲は第4-1表のとおりである。また、固定資本形成のうち、屑・副産物の発生額及びコスト商業は固定資本マトリックスの対象からはずしている。

(2) 固定資本マトリックスの作成方法

固定資本マトリックスは、まず、公的資本及び民間資本のそれぞれについて、資本財需要構造調査、工業統計調査、建築着工統計及び細品目の国内生産額などの資料に基づき、資本財ごとに産出先（資本形成部門）の内訳を推計し、これに投入部門側からの個別的な情報に基づき、必要な補正を加えることによって作成されている。

なお、物品賃貸業に係わる資本財について、そのすべてを所有者主義により推計している。

第4-7図 取引基本表と固定資本マトリックスとの関係

① 取引基本表

	A B C ...	消 国内 形 総成 固 定公 費 資的 (国 本 内 形 総成 固 定民 資開) 出	輸 出	国 内 生 産 額
A	...	200			
B	...	500			
C	...				
...					
...					
粗 付 加 価 値					
国 内 生 産 額					

(注) 最終需要欄に一括計上された固定資本形成を、産出先の部門に振り分けて一覧表にしたものが「固定資本マトリックス」である。

② 固定資本マトリックス

(公的)

資本形成部門 資本財部門	資本形成部門		農 鉄 建...		そ の 他	
	計		業	綱 設	道 路	住 宅 ...
A	200		50		100	50
B	500	50	200	100		150
C						
...						
...						
計						

(注) 実際には、(公的)、(民間)及び(公的+民間)の3種類が作成されている。

8 産業別商品産出構成表 (V表)

(1) 産業別商品産出構成表の概念

産業連関表(取引基本表)の内生部門を構成する各部門分類は、原則として財・サービスを生産する「生産活動単位」による、いわゆるアクティビティベースの分類であり、商品分類(商品×商品)に近い概念で設定されている。

このことは、複数の種類の財・サービスを生産している事業所を例にとると、事業所を単位とする通常の統計では、その事業所の生産する主な財・サービスの種類によって事業所ごとに分類が決められるのに対して、産業連関表(取引基本表)の場合には、同一事業所の生産活動であってもそれぞれの財・サービスの種類に応じて、該当する複数の部門に格付けされることを意味する(第4-8図)。

産業別商品産出構成表(以下「V表」という)は、各産業(事業所)が屑・副産物を含めてどのような財・サービスをどれだけ生産したかを示すものであり、表の構成は、表側が産業、表頭が商品のマトリックス表示(産業×商品)となっている。

つまり、表側は事業所を単位とする産業分類であり、表頭は、財・サービスの種類による商品分類である。

なお、国際連合で提案された68SNAでは、このV表及び産業別商品投入表(U表)の両表から生産技術に関する一定の仮定を置いて、間接的に商品×商品の産業連関表を導出することとしており、欧米においては、この方法を採用している国がほとんどである。

(2) 産業別商品産出構成表の作成方法

V表の作成に関しては、まず、製造業部門については、工業統計調査により産業別・品目別出荷額がとらえられているので、これをV表の部門分類に合わせて組替集計を行うことによって必要な計数を求める。また、サービ

第4-1表 「その他」の細分類・範囲

分類名	範 囲
道 路	道路事業(維持・補修工事及び災害復旧事業を含む(以下同じ。))、街路事業 ただし、有料道路事業は「運輸付帯サービス(道路輸送施設提供)」
住 宅	持家、公営・公団等及び民間の分譲住宅(公営・公団等については、分譲済のものは「民間」、分譲されていないものは「公的」)。 なお、賃貸住宅及び給与住宅は「不動産(住宅賃貸料)」
環境衛生	都市公園(維持・補修工事、災害復旧事業を含む(以下同じ。))、自然公園、国民公園、下水道(公共下水道は除く)。 なお、水道施設及び廃棄物処理施設は「水道・廃棄物処理」
国土保全	治山(国有林野特別会計治山勘定)(維持・補修工事及び災害復旧事業を含む(以下同じ。))、治水(治水特別会計)、 海岸事業、保安林、鉱害復旧事業
土地造成	宅地造成、工業用地造成、干拓

ス業基本統計組替集計結果の産業別商品別事業収入額を利用し、産業別の商品（サービス）産出額を求め、製造業部門と同様にV表の部門分類となるよう組替集計を行い計数を求める。

その他の部門についても、可能な限り各種の統計資料を利用して推計する。

さらに、各種の調整を行い計数を確定する。

なお、取引基本表では、マイナス投入方式を採用している屑・副産物は原則として国内生産額に計上されていないが、V表では、これらを含めて作成されている。

この結果、商品別の合計値（商品別産出額＝V表の各列和）は、取引基本表の「CT+屑・副産物発生」の計と一致する（第4-9図）。

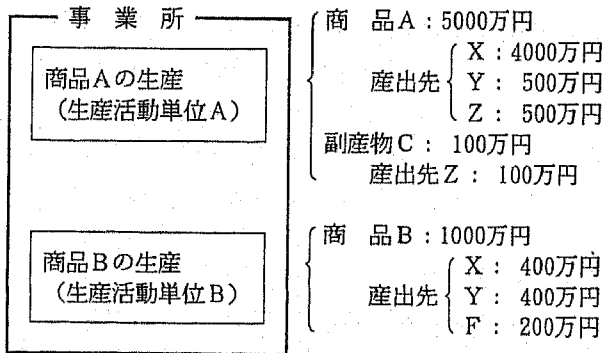
V表の作成に利用される推計基礎資料は、財産業×サービス商品、サービス産業×財商品などの部分については不十分であるため、利用上注意を要する。

表側の産業は、原則として、統合中分類（93部門）に対応する形で設定されているが、一部分析上及び作表上の要請により、統合小分類に対応させている部門がある。

産業は、生産活動主体分類によって、①産業②政府サービス生産者③対家計民間非営利サービス生産者に区分されている。

表頭の商品（財・サービス）は、表側の産業と1対1で対応する形で設定されている。したがって、V表は正方向列となっている。

第4-8図 事業所と生産活動単位



(説明) この事業所は、産業分類では、その主たる商品Aに基づき「A産業」に格付けされ、その事業所の生産額は6100万円となるが、産業連関表の部門分類では「商品A」及び「商品B」にそれぞれ格付けされ、その生産額は、それぞれA部門が5000万円、B部門が1000万円となる。副産物Cは、取引基本表が原則としてマイナス投入方式によって作成されるため、国内生産額としては計上されない。

第4-9図 取引基本表と産業別商品産出構成表 (V表) との関係

① 取引基本表

単位：百万円

		中間需要						最終需要 F	国内 生産 内額	
		A	B	C	X	Y	Z			
中間 投入	A	0	0	0	...	40	5	5	0	50
	B	0	0	0	...	4	4	0	2	10
	C	-1	1	0	0
	X
	Y
	Z
	粗付 加 価 値	:	:	:	:	:	:	:	:	:
国内 生産額		50	10		

② 産業別商品産出構成表 (V表)

単位：百万円

		商品 (財・サービス)						計
		A	B	C	X	Y	Z	
産 業	A	50	10	1	0	0	0	61
	B	0	0	0
	C	0	0	0
	X	0	0
	Y	0	0
	Z	0	0
計		50	10	1
C T		50	10	0
屑・副産物		0	0	1
計		50	10	1

9 自家輸送マトリックス

(1) 自家輸送マトリックスの概念

自家輸送マトリックスは、自家活動を表章する仮設部門（第2章第1節参照）である「自家用旅客自動車輸送」及び「自家用貨物自動車輸送」それぞれの活動のために投入される財・サービスの内訳を、取引基本表の列部門ごとに示した表である。

取引基本表において、各列部門が自家輸送活動を行うために投入した、燃料、損害保険、自動車修理等の額は、それぞれの列部門と財・サービスの行の交点に直接計上されるのではなく、旅客・貨物それぞれの自家輸送活動に要した費用の合計を一括して「自家用貨物自動車輸送」及び「自家用旅客自動車輸送」を投入したものとして、計上することとなる。このため、取引基本表からは、列部門ごとに自家輸送活動に要した経費の内訳を読みとることができない。

自家輸送マトリックスは、これを補う付帯表として作成されるもので、列部門ごとの自家輸送活動に要した財・サービスの投入構造と、自家輸送に要した財・サービスそれぞれの各列部門への産出の状況が明らかになる。

(2) 自家輸送マトリックスの作成方法

自家輸送マトリックスの作成は、取引基本表の作成と並行して進められる。その概要は次のとおりである。

なお、前回表作成まで基礎資料としていた、産業別・職業別の車種別登録車両数のデータが今回表からとれなくなったため、推計方法を変更している。

ア 各列部門は、投入した財・サービスのうちから、自家輸送に要した経費を案分し、これらの積み上げにより「自家用旅客自動車輸送」及び「自家用貨物自動車輸送」の投入額を推計する。

イ アと並行して「自家用旅客自動車輸送」及び「自家用貨物自動車輸送」の両部門について、自家用自動車に係る各種のデータから、財・サービスの投入額を推計するとともに、列部門ごとの産出額を推計し（第7章第1節参照）、それぞれの部門との調整を行って、自家輸送部門の投入、産出額を決定する。

ウ イで求めた自家輸送部門の投入額を各列への自家輸送部門産出額をCT（コントロール・トータル）として、前回表の自家輸送マトリックス及びその後の産業ごとの自家輸送活動状況の変化に係る各種データによって、列部門の投入額を配分し、産出先部門との調整（この段階でイの数値を変更する必要がある場合の再調整を含む。）を行い、自家輸送マトリックスを完成した。

なお、磁気媒体で提供する取引基本表は、列と行に自家輸送部門をたてた表章と、自家輸送部門をたてずに各部門が直接に自家輸送に係る財・サービスを投入する表章の2通りを作成しており、使用目的により選択が可能である。

第4-10図 取引基本表と自家輸送マトリックスとの関係

① 取引基本表

	A	B	C	D	自家輸送	E	最終需要	国内生産内額
A			(5)		20			
B		分	(20)		80			
C		解	(5)		30			
D			(0)		10			
自家輸送	20	40	30	50	0	10		150
E			(0)		10			
粗付加価値					0			
国内生産額					150			

(注) 取引基本表の行の自家輸送部門に一括計上された自家輸送に係る経費を各行部門別に分解したものが自家輸送マトリックスである。

② 自家輸送マトリックス

	A	B	C	D	E	計
A	5	20
B	20	80
C	4	8	5	10	3	30
D	0	10
E	0	10
計	20	40	30	50	10	150