

地域人材ネット

地域力創造のための「ビジョンづくり・場づくり」のデザイン
パートナー

和田 優輝 (わだ ゆうき)

株式会社和田デザイン事務所 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

岡山県津山市

略歴

【経歴】1978年 東京都生まれ
2002年 早稲田大学大学院 理工学研究科 建設工学専攻(建築意匠・計画 古谷誠章研究室)修了
2002年～2008年 (株)アール・アイ・エー勤務(都市再開発等の企画・設計に携わる)
2008年～2013年 2008年岡山県津山市へ移住、身内の工務店(有)住吉木材工業で管理建築士として勤務
2012年～ NPO法人たかくら村設立・同時に理事となる
2013年～ 株式会社和田デザイン事務所 設立・代表取締役となる
2020年 LAB TSUYAMA(空き家活用の相談室) 開設

【受賞歴】

2013年 グッドデザイン賞(nap village)岡山県吉備中央町での廃校活用と企業ブランディング
2016年 キッズデザイン賞(しまのみらい)広島県の離島・大崎上島での学習塾空間デザインとキャリア教育ブランディング
【保有資格】一級建築士、宅地建物取引主任者、ファイナンシャルプランナー3級(個人資産相談業務)

著書・論文等

○ 地域力創造のための「ビジョンづくり・場づくり」のデザインパートナー

取組の内容

地域力創造は多くの場合、一人ではできません。なにから始めていいかわからないという声も耳にします。デザインができることは、多くの分野で多岐にわたっています。特に、私の取り組みは、想いのある発案者からの相談をうけ、共感する仲間を見つけ増やしていくために、「ビジョン」をビジュアル等でまとめる支援を行っています。そのビジョンを実現・実行していくための「ステップ」を示し、描いた理想をともに形にしていきます。オンラインや情報が普及する一方で、リアルな体験やストーリーを生むことも「場づくり」として行っています。

・デザインのなかでも、建築分野からスタートした私の取り組みは、多岐にわたる諸条件やステークホルダーなどを整理し、道筋を立てながら、一つの形としてまとめることが得意で、依頼者の抱える、悩みや新しい発想が求められる取り組みに「デザイン視点」で、魅力と課題を整理するパートナーとしての役割を担っています。



LAB TSUYAMAセミナー風景



LAB TSUYAMA空き家活用案内

実績

空き家活用総合相談窓口の開設(LAB TSUYAMA)

目的: 空家が活用され、安心安全で、豊かで賑わいのある地域の創出の実験的活動。

- ・個別のニーズに即した空家問題の解決による満足度の向上
- ・困りごとを身近に相談できる安心感
- ・専門家もサポートしやすい環境

開設: 2020年

空き家利用のマッチング件数: 1件

相談者数: ・活用したい人: 6件、活用してほしい建物所有者等: 6件

セミナー(啓蒙イベント)参加者数: のべ118人、セミナー回数 5回

協働研究等: 立命館大学 理工学部環境都市工学科 岡井研究室

工夫した点や苦労した点

地域の方の声に耳を傾けること(木を見る)、地域全体を持続可能にしていくために必要な要素をもう一つの視点(森を見る)で織り込んでいくことに常に工夫をしています。

ひとつことPR

いま取り組まれている地域のこと、解決策を模索していること、魅力化にブレイクスルーを期待していること。より良い暮らしと社会にむけて、デザインとのパートナーシップをはじめませんか？

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
○ 地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

和田デザイン事務所	http://www.slow-home.jp/

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] slow-home.jp		
---------	----------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。