

## 地域人材ネット

デザイン思考による地域創生ワークショップ、地域行政・  
地域企業のブランディング・商品デザイン

村田智明

(

むらたちあき

)

株式会社ハーズ実験デザイン研究所 代表取締役



### ○ 登録者情報

所在地

大阪府豊中市

## 略歴

一般社団法人日本デザインコンサルタント協会  
NPO法人エコデザインネットワーク  
公益財団法人日本インダストリアルデザイン協会  
協同組合日本デザインプロデューサーズユニオン  
総務省地域人材ネット  
公益社団法人国土緑化推進機構  
大阪府立大学 研究推進機構 21世紀科学研究センター イノベーション教育研究所 客員教授  
九州大学  
大阪公立大学設立準備機関

理事  
理事  
ビジョンコミッティ  
会員  
登録アドバイザー  
委員  
非常勤講師  
アドバイザーボードメンバー

大阪市立大学工学部応用物理学科卒。1986年同社設立。デザイン思考から企画開発をサポートするデザインシンクタンクとして知られ、提唱するS.S.F.B法や感性価値ヘキサゴングラフなどが広く活用されている。プロダクトを中心に、Gマーク金賞、DFAグランプリ、RED DOT BEST OF BEST、iF DESIGN AWARD GOLD、DIA SILVERなどを始め国内外のデザインアワードで170以上を受賞。Microsoft「Xbox360」を始めとする世界記録を達成したデザインで、Newsweekの「世界が注目する日本の中小企業100社」に選定される。自ら運営するMETAPHYSは、「行為のデザイン」に基づいて開発から販売までを実践。また、感性価値創造ミュージアムや東京都美術館新伝統工芸プロデュース事業、越前のiiza、鳥取のなんぶ里山デザイン大学、新潟の百年物語やデザインラボ、奈良県産材のTEUDなど、地域振興にも多く携わる傍ら、eco products design competition 2007~2010、social design conference 2011~2015の開催を通じて、社会性を持ったデザインの啓蒙に尽力している。2020年に社会課題を解決するスタートアップをデザイン投資で支援する「ハーズデザインファンド」を設立。

## 著書・論文等

2020「感性ポテンシャル思考法」(台湾繁体字版)(中衛出版)/2020「バグトリデザイン」事例に学ぶ「行為のデザイン」思考(朝日新聞出版)/2019「感性ポテンシャル思考法」(クリエイティブを読む技術)(韓国語版)(幸せなブッククラブ)/「Design Office Brand Strategy-DGDC×HERS DESIGN Collaborative Seminar and Workshop」(韓国大邱デザインセンター)/2017 談話掲載「DESIGN IS DEAD?」(ダイヤモンド社)/「行為のデザイン思考法」(台湾繁体字版)(麦田出版)/「行為のデザイン思考法」(韓国語版)(BaFlog出版)/2017「感性ポテンシャル思考法」(生産性出版)/2015 対談掲載「インダストリー4.0を超えるシュミレーション統合生産の衝撃」(日経BP)/問題解決に効く「行為のデザイン」思考法(CCCメディアハウス)/2014「ソーシャルデザインの教科書」(生産性出版)/2013 共著「デザインが日本の未来を創る」(ライフデザインブックス)/ パネル討論掲載「宇宙船地球号のグランドデザイン」(生産性出版)/2012「SOCIAL DESIGN CONFERENCE 2012 デザインで日本再生を考える20日間」(ソーシャルデザインカンファレンス実行委員会)

## ○ デザイン思考による地域創生ワークショップ、地域行政・地域企業のブランディング・商品デザイン

### 取組の内容

新潟百年物語の商品デザインプロデューサー、新潟デザインラボプロデューサー、奈良県産材檜ブランドTEUDのシリーズ開発、中小企業コンソーシアムブランドMETAPHYSの運営、越前打ち刃物コンソーシアムiizaデザインプロデューサー、東京都美術館新伝統工芸プロデュース事業アートディレクター、鳥取県ジオパーク観光事業白兔神社お守りプロジェクト、田辺市熊野ツーリズムビューロー×熊野本宮大社WANOKI木エプロジェクトデザインディレクター、西播地域地場産センター×METAPHYS SEBANZ地産地消商品開発、鳥取県戦略雇用創造プロジェクトCMX~次世代地域資源産業育成事業×METAPHYS TOTT(鳥取三洋崩壊後の下請け企業の自社ブランド育成)、G2 OOSAKA SUMMITバッジデザイン、経済産業省×中小機構×兵庫県 感性価値創造ミュージアム神戸の実行委員長、ソーシャルデザインカンファレンス2012~2015@東京、大阪実行委員長、鳥取県南部町地方創生総合イメージ戦略~なんぶ里山デザイン大学のプロデュース、エコプロダクツデザインコンペティション2007~2011実行委員長、鳥取スタートアップキャンペンター、タイ王国一村一品運動ディレクター、大分一村一品運動パネルディスカッション、キッズデザインフォーラム大阪ワークショップ、独居老人のシェアキッチンワークショップ他、様々な地域創生の取組みをデザイン思考の観点で行ってきました。



## 実績

上記取り組みテーマについての詳しい内容は、社会課題の解決をデザイン投資で支援する「デザインファンド事業」と、日本各地の地域創生を行うデザインプロデュース事業について、以下のサイトからダウンロードして情報を得ることができます。

- ・デザインファンド事業

[https://www.hers.co.jp/4.hers\\_catalog\\_design\\_fund\\_div.pdf](https://www.hers.co.jp/4.hers_catalog_design_fund_div.pdf)

- ・デザインプロデュース事業

[https://www.hers.co.jp/5.hers\\_catalog\\_produce\\_div1\\_part1.pdf](https://www.hers.co.jp/5.hers_catalog_produce_div1_part1.pdf)

[https://www.hers.co.jp/5.hers\\_catalog\\_produce\\_div1\\_part2.pdf](https://www.hers.co.jp/5.hers_catalog_produce_div1_part2.pdf)

## 工夫した点や苦労した点

市町村の施策が有効でかつ恒久的なベネフィットを得られるように、地域住民や企業参加によるデザイン思考のワークショップから方策を決めていきますので、こちらからの一方的なプロデュースにならず、参加者の共感や賛同を得る施策となり、プロ弱との協力体制が生まれ、大きな潮流を継続させることができます。

## ひとつとPR

デザイン思考の入った施策は、「見える化」効果によって参加しやすい、理解しやすい、出口（効果）が見えるようになり、プロジェクトの成功体験を経験させることができるため、自発的行動を起こさせる起爆剤になると考えています。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
<input type="checkbox"/> 地場産品発掘・販路開拓	<input type="checkbox"/> 中心市街地活性化
<input type="checkbox"/> 6次産業化	<input type="checkbox"/> 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
<input type="checkbox"/> 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	<input type="checkbox"/> 商店街活性化
<input type="checkbox"/> 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	<input type="checkbox"/> DMOとの連携
地区防災計画	<input type="checkbox"/> インバウンド対応
BCP	<input type="checkbox"/> 民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
<input type="checkbox"/> 滞在・活動の場づくり	<input type="checkbox"/> 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	<input type="checkbox"/> 空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	<input type="checkbox"/> 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="checkbox"/> 地域ブランディング
<input type="checkbox"/> 官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
<input type="checkbox"/> 自治体間連携	効果の把握・評価
<input type="checkbox"/> 住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

株式会社ハーズ実験デザイン研究所	<a href="http://www.hers.co.jp">www.hers.co.jp</a>
METAPHYS	<a href="http://www.metaphys.jp">www.metaphys.jp</a>

### 連絡先

メールアドレス	murata〔アットマーク〕hers.co.jp		
---------	--------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。