

「～ 長野県川上村に於ける地方創生取り組み～」

～ 地方創生 × 女性活躍 × イノベーション ～



川上村政策調整室



[事業背景]



長野県川上村

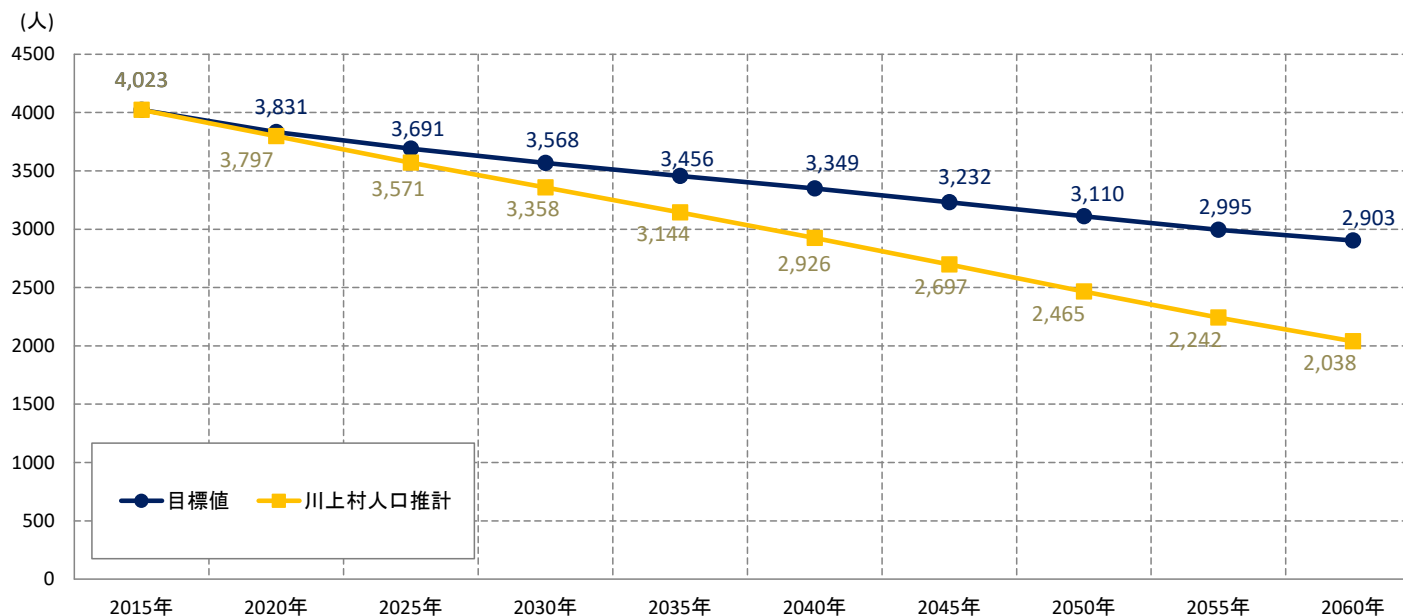
- ◆ 総面積：209.61km²
- ◆ 人口：3,890人（2016年4月30日現在）
- ◆ 標高：1,185m（川上村役場）
- ◆ 気温：8.5℃（年間平均）
- ◆ 特産品：レタス・白菜など高原野菜
- ◆ 野菜総取扱高：約208億円（2015年）
- ◆ レタス出荷量：約67,000t（2015年）
※日本一



●川上村の人口の将来展望

- ・シナリオ:出生率を 2040(平成 52)年までに段階的に 2.07 に上昇します。
純移動率を 2025 年までに均衡化させ、社会増減 0 とします。

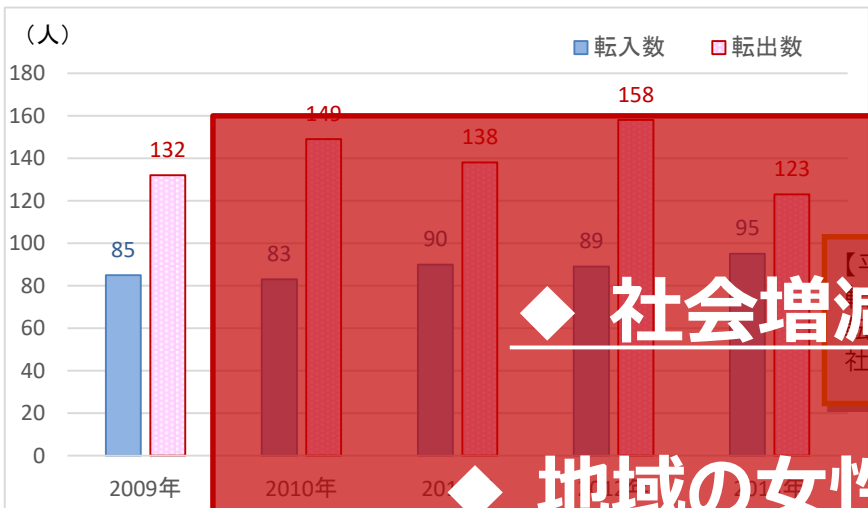
出生率、純移動率が上昇した場合の人口推計



出典：2010、2015 年は川上村住民基本台帳データ（外国人を除く）（3 月 31 日現在）
2020 年以降 内閣府提供資料に基づき推計（国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来人口推計」）

恒常的な人口減少傾向が存在

社会増減の推移

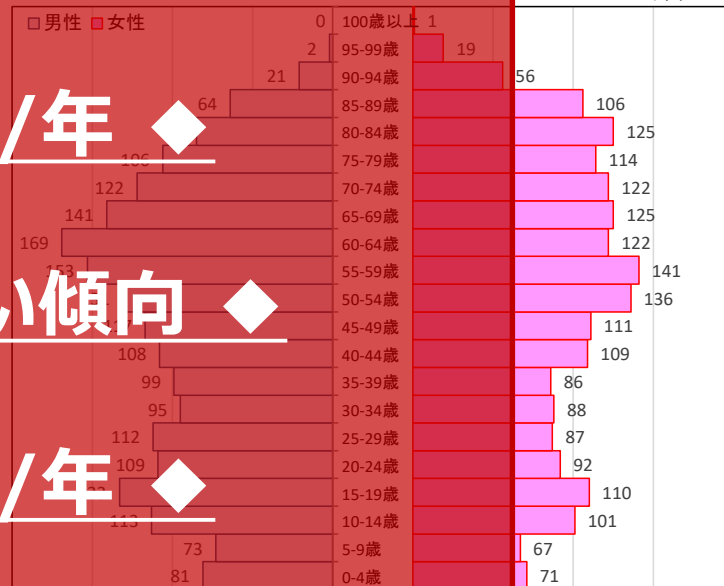


◆ **社会増減** : -51.6人/年 ◆

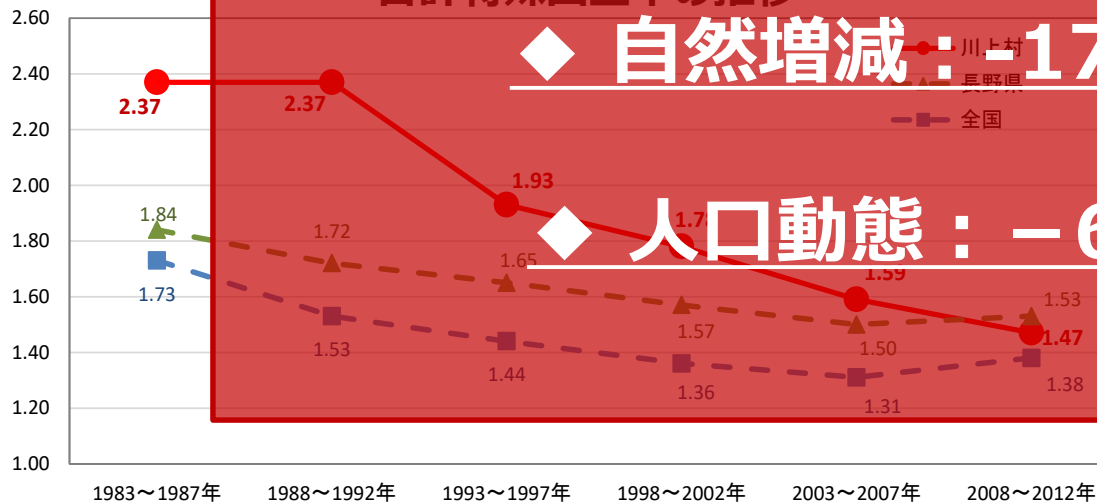
【平均値】(2009~2013)
 転入数: 88.4人/年
 転出数: 140.0人/年
 社会増減: -51.6人/年

◆ **地域の女性が帰村しない傾向** ◆

人口ピラミッド



合計特殊出生率の推移



◆ **自然増減** : -17.0人/年 ◆

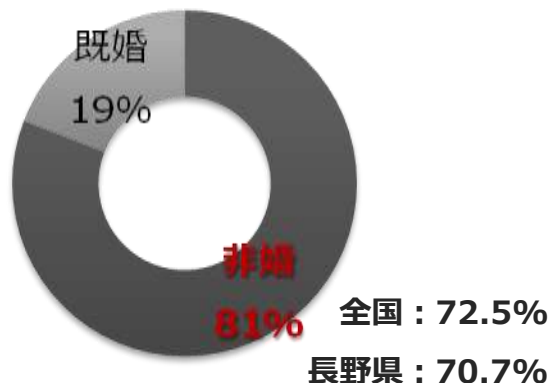
◆ **人口動態** : -68.6人/年 ◆

【平均値】(2009~2013)
 出生数: 28.6人/年
 死亡数: 45.6人/年
 自然増減: -17.0人/年

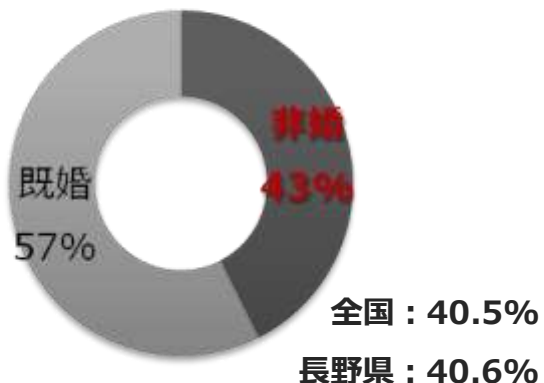
出典: 川上村住民基本台帳 (3月31日現在、外国人を除く)
 長野県毎月人口異動調査 (平成27年4月1日確定値)
 総務省「人口推計 (平成27年2月1日確定値)」

出典: 人口動態保健所・市区町村別統計

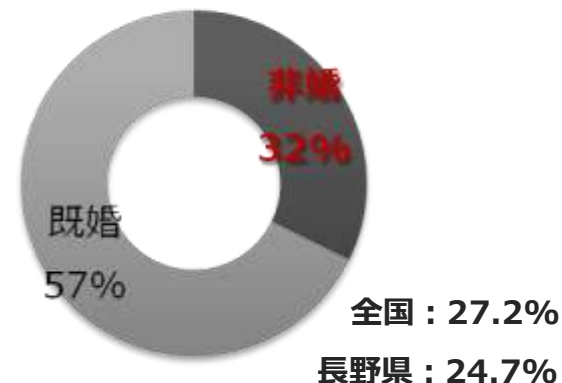
男性（農業後継者）：20代



男性（農業後継者）：30代



男性（農業後継者）：40代



男性（農業後継者）平均非婚率（20代～40代）：52.0%
男性（農業後継者）平均非婚率（30代～40代）：37.5%

出典：2015年「川上村人口ビジョン」および「川上村まち・ひと・しごと創生総合戦略」に関連したアンケート調査

お嫁さんに選ばれる地域



既婚者（ロールモデル）の結婚幸福度が高い地域



女性がイキイキと暮らす地域づくり（女性活躍推進）

実際の子ども数と理想の子ども数比較

		現在の子ども数		理想の子ども数		格差 (理想-現在)
		回答者数	平均値	回答者数	平均値	
全体		137	1.98	115	2.82	0.84
年齢別	20～24歳	4	1.50	4	3.25	1.75
	25～29歳	20	1.50	19	2.84	1.34
	30～34歳	35	2.11	31	2.94	0.83
	35～39歳	72	2.07	55	2.71	0.64
世帯年収別	500万円未満	37	1.73	31	3.03	1.30
	500万円以上～1,000万円未満	22	2.00	20	2.50	0.50
	1,000万円以上～3,000万円未満	29	2.21	26	2.77	0.56
	3,000万円以上～5,000万円未満	12	1.92	11	2.91	0.99
	5,000万円以上～8,000万円未満	3	2.33	1	2.00	-0.33
	8,000万円以上	1	2.00	-	-	-
出産・子育て環境満足度	とても満足している	4	2.00	3	2.00	0.00
	まあ満足している	36	1.92	31	2.84	0.92
	どちらともいえない	50	2.02	44	2.86	0.84
	あまり満足していない	30	1.97	27	2.59	0.62
	満足していない	14	1.93	8	3.63	1.70
就労状況	仕事をしている(農業・家業含む)	93	2.02	76	2.80	0.78
	農業のみに従事	40	2.25	34	2.71	0.46
	農業以外の仕事にも従事	53	1.85	42	2.88	1.03
	仕事をしていない	42	1.88	37	2.86	0.98
川上村暮らし満足度	とても満足している	3	2.00	3	3.00	1.00
	まあ満足している	51	2.04	46	2.87	0.83
	どちらともいえない	44	1.91	39	2.92	1.01
	あまり満足していない	21	1.90	17	2.59	0.69
	満足していない	12	2.08	7	2.43	0.35
総合的幸福度	1～3点	21	1.95	14	2.79	0.84
	4～5点	38	1.68	31	2.71	1.03
	6～7点	46	2.11	43	2.79	0.68
	8～10点	24	2.77	23	2.96	0.79

・時期によっては旦那の行事、消防や青年団といった中での付き合いがあまりにも多く、家庭がおろそかになるため理解し難い。付き合いも大切だと思うが、消防や青年会などの行事の本来の存続意義を問いたい。

・川上独特の風習があったり、川上での常識があったり、他市町村での常識が通用しない事がある。戸惑うことが多い。自分の好きな事ができない(周囲の目など気を使う事が多い)疎外感がある。

出典：2015年「川上村人口ビジョン」および「川上村まち・ひと・しごと創生総合戦略」に関連したアンケート調査

「2016年度川上村結婚幸福度調査」を実施 (n=74)

	全国		男性		女性	
	西	東	西	東	西	東
上位	640		640	東京都	640	
	630		沖縄県	630 神奈川県、埼玉県	630	
	鹿児島県、沖縄県	620 東京都	岡山県、宮崎県	620 山梨県、千葉県	鹿児島県	620
中位	宮崎県、福岡県	610 神奈川県	高知県、愛知県	610 栃木県、宮城県	沖縄県、大分県	610 東京都
	熊本県、京都府	600 埼玉県、千葉県	兵庫県、京都府	600 長野県 茨城県	宮崎県、佐賀県	600 神奈川県、岩手県
	愛知県、兵庫県	590 長野県 富山県	滋賀県、和歌山県	590 青森県、富山県	島根県、岡山県	590 埼玉県、富山県
	香川県、岐阜県	580 山形県、茨城県	徳島県、香川県	580 新潟県 川上村	愛媛県、長崎県	580 長野県 山形県
下位	三重県	570 秋田県、新潟県	島根県	570 石川県	徳島県、奈良県	570 福島県、青森県
	鳥取県	560		560 岩手県	三重県、鳥取県	560 秋田県、新潟県
		550 川上村	鳥取県	550		550
		540		540		540 川上村

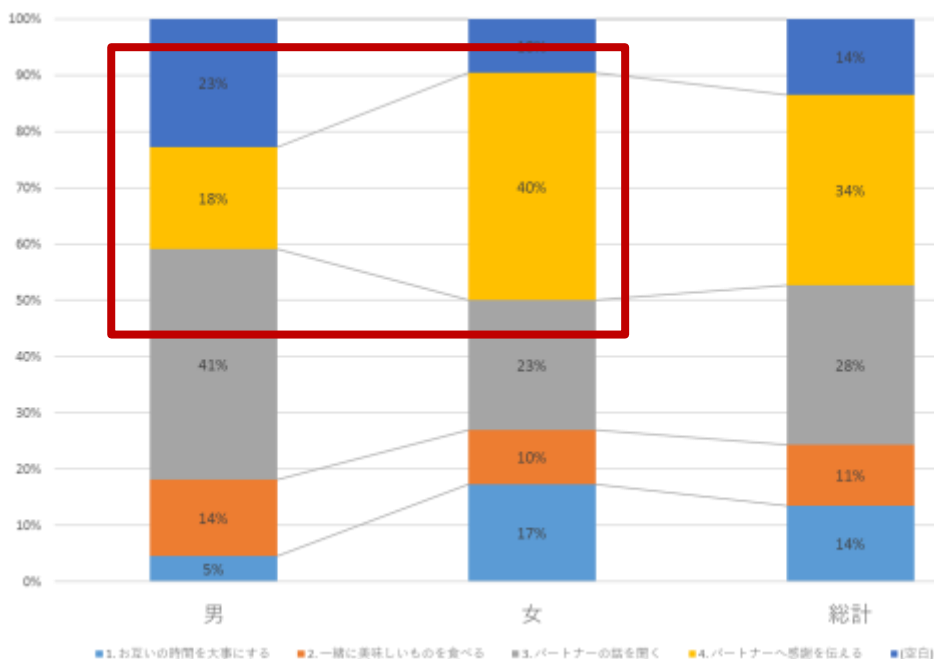
川上村に於ける結婚幸福度は低く、特に「女性のQOM」が著しく低い。

「2016年度川上村結婚幸福度調査」を実施（n=74）

アンケート結果

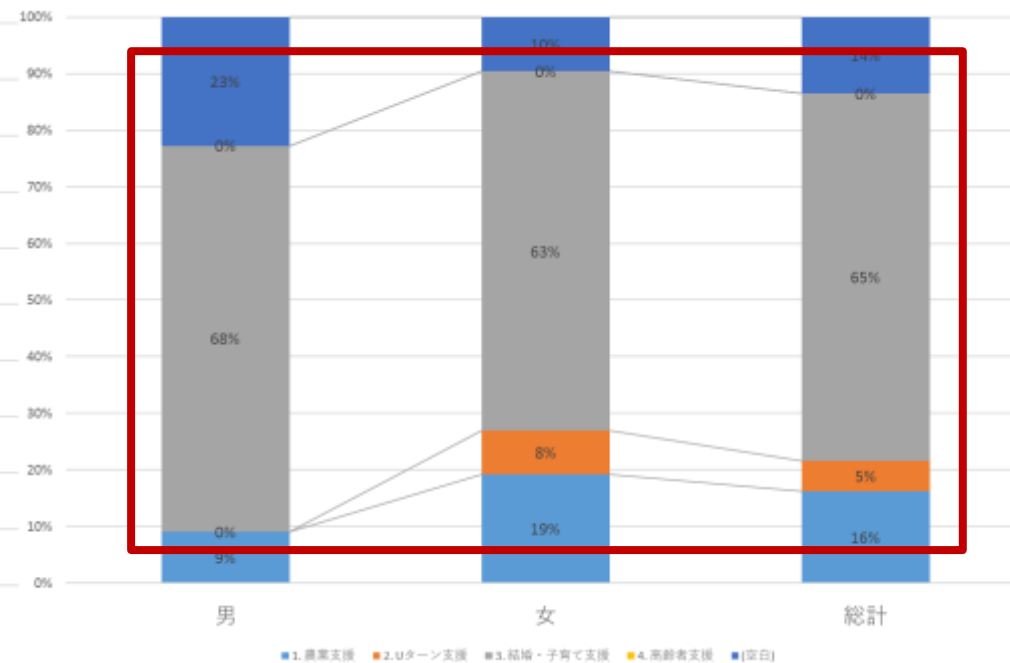
Q1. 既婚者の幸福度を上げるために必要なことは何だと思えますか？

男女別



Q2. 今後、最も村が力を入れるべき政策は何だと思えますか？

男女別



多くの村民が、「結婚・子育て支援政策」の重要性を認識している。

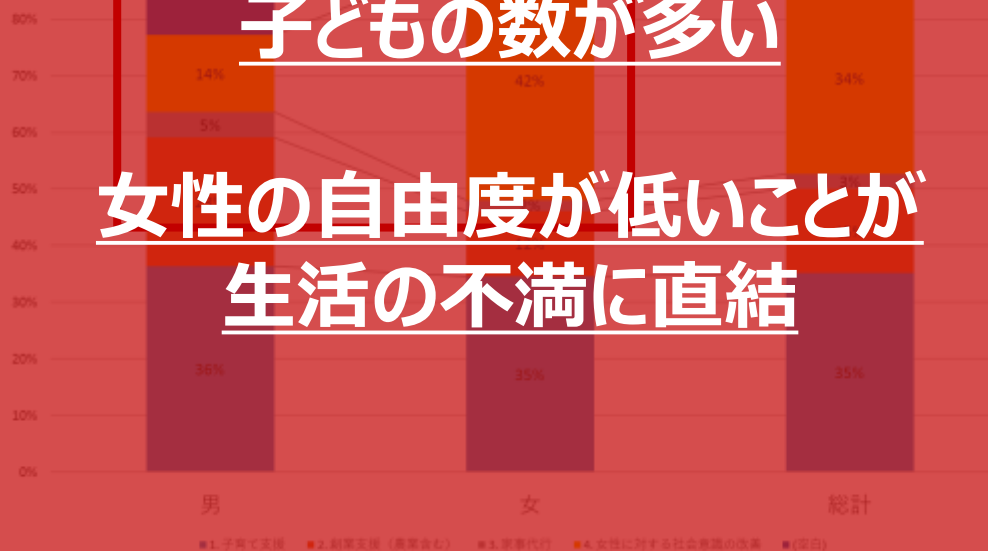
「2016年度川上村結婚幸福度調査」を実施（n=74）

アンケート結果

Q3. 女性をもっとイキイキとした村にしていくためには、どのような支援が必要だと思いますか？

男女別

**生活満足度が高い女性の家庭のほうが
子どもの数が多い**



**女性の自由度が低いことが
生活の不満に直結**

「女性に対する社会意識の改善」に関する男女の認識に差異が大きい。

《 特徴 》 若年女性（子育て世代）の高い自己実現意欲

⇒ お嫁さんの7割が村外出身（村の男性の進学先等での出逢いによる結婚）

《 課題 》 女性に対する意識が低い

⇒ 経済・社会の中心が男性であり、女性の自由度が低い（プライバシーの欠如、男性中心等）

《 対策 》 「幸せロールモデル」を創成

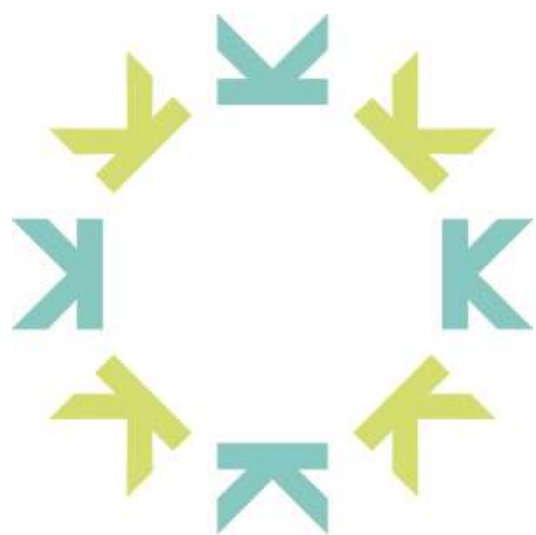
⇒ 若年女性（子育て世代）の自己実現を支援することにより、地域に於ける女性活躍の成功体験を積み上げる。

[自然増減は正対策]

結婚環境向上推進事業

『 KAWAKAMI SMART PROJECT 』

女性が暮らしやすい村へ

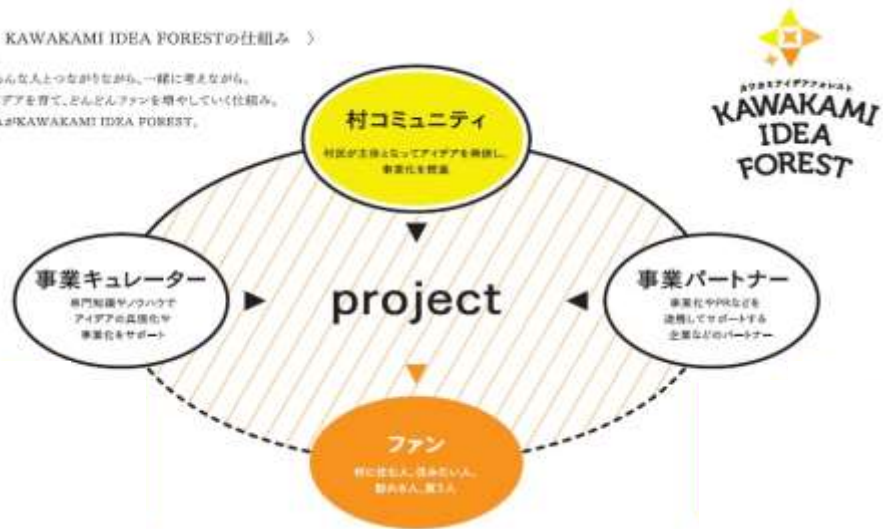


KAWAKAMI
SMART
PROJECT

事業育成スキームの構築「KAWAKAMI IDEA FOREST」

〈 KAWAKAMI IDEA FORESTの仕組み 〉

いろんな人とつながりながら、一緒に考えながら、
アイデアを育て、どんどんファンを増やしていく仕組み。
それがKAWAKAMI IDEA FOREST。



LAWSON

八十二銀行

CrowdWorks

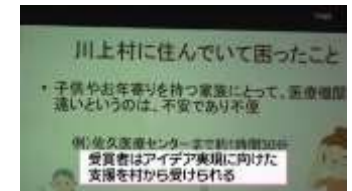
ENJINE

SHARING ECONOMY

内閣府

農林水産省

上野村



結婚環境PR動画の制作「Discover Kawakami Vol.1」

https://youtu.be/XZKZ_BOZaHI



地域の仲間同士がアイデアを発表し合い、
評価を受ける体験を共有したことで、
村の女性たちに希望が生まれ、
さらなる自己実現意欲へと繋がっている。



開村以来初の「村の女性による村の女性のためのイベント」が開催！

「村の女性による村の女性のためのイベント」での女性の声



文化は大正時代?!

- ① 結婚する相手は間違っていなかったけど、結婚する場所は間違えたと、ずっと思ってた。
でも、今日、川上村の人と結婚して良かった、川上村で暮らして良かったと、初めて思えた。
- ② 結婚して川上村に移住して20年、まさかこんな日がやってくるとは思わなかった。
素直に、とても嬉しい。
- ③ 準備している間も、今日来るのも誰にも内緒で、家族にも何も伝えられなかった。
でも、今日は胸を張って、家へ帰ることが出来そう。



好きなファッションも
出来ない?!

「KAWAKAMI IDEA FOREST アイデアコンテスト 2017」

第2回目



「KAWAKAMI IDEA FOREST アイデアコンテスト 2017」

KAWAKAMI IDEA FOREST アイデアコンテスト 2017	総合計
応募者数（名）	155
応募アイデア数（件）	247
内訳：地域特産品事業アイデア部門（件）	113
内訳：地域ライフスタイル事業アイデア部門（件）	117
内訳：部門記載無（件）	17

昨対：3.3倍の応募者数・2.3倍の応募アイデア数

「村の女性による村の女性のためのイベント」の第2回目が開催（2016年12月）

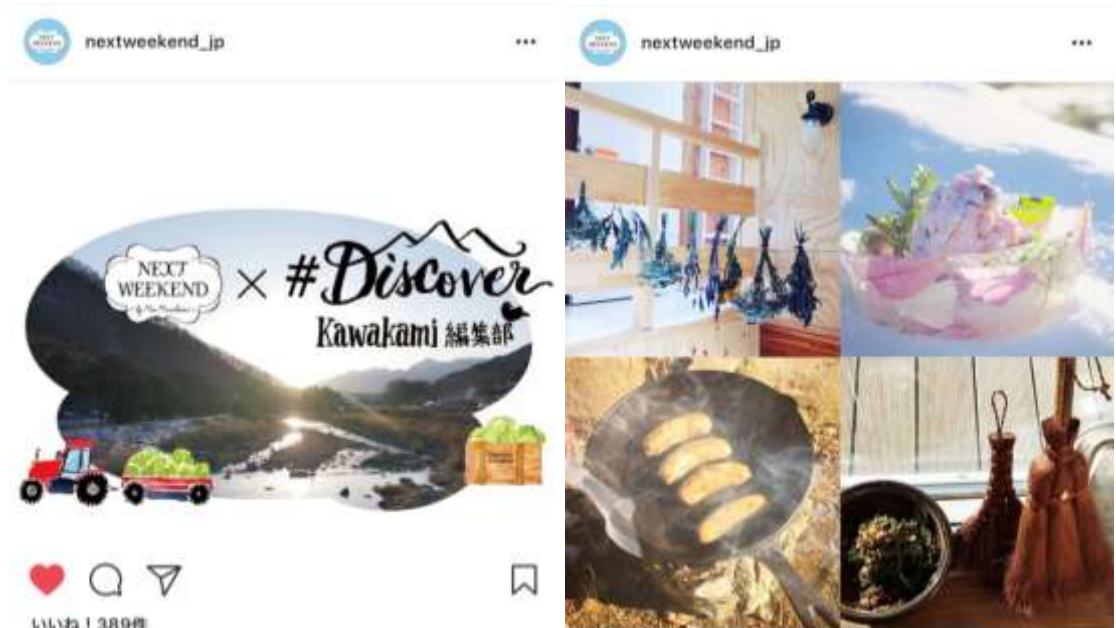


2017年01月01日
日本農業新聞

「村の女性による村の女性のためのイベント」の第3回目（プチ版）が開催（2017年4月）



村の女性による情報発信プロジェクト「#DiscoverKawakami編集部」も始動



いいね | 389件

nextweekend_jp 長野県の東南部に位置する人口4,000人ほどの小さな村、川上村。

山々に囲まれ、とびきり澄んだ空気と水に恵まれた場所です。カフェもお花屋さんもないけれど、村に住む女性たちはみんなちょっとした工夫が得意。

今回NEXTWEEKENDと川上村の女性たちで、#Discoverkawakamiという言葉を中心に、村の素敵なお洒落なところを切り取って発信していく小さな編集部を作りました。

雑誌NEXTWEEKEND最新号では「お茶によばれる」という独特の文化をご紹介しましたが、現在ウェブサイトでは「近けるほどきれいな空」の魅力をご紹介しています！

自分の今いる場所や環境は、気さかひとついでいくらでも素敵なものに変わるもの。

自分が変われば、近くの人が1人変わって、その継続は周囲を変えることに繋がるかもしれません。

#小さな挑戦

#週末野心



いいね | 347件

tomomi0908kさん、rie.884さん、他347人が「いいね！」しました

nextweekend_jp 川上村の人々は、自然の恵みを上手にカスタマイズして生活に取り入れることで、心地いい暮らしを実現している「暮らしの達人」。

住んでいる環境は違っても、その「家電に頼らない生きかた」には理想の生活を叶えるヒントが隠れているかもしれません。

@nextweekend_jp WEBサイトより。

#discoverkawakami

#小さな挑戦

#週末野心

村の女性による情報発信プロジェクト「#DiscoverKawakami編集部」も始動





カフェのない小さな村から教わる
「お茶によばれる」楽しみ方

長野県川上村って？

人口4000人ほどの小さな村、川上村。雪国と山がキレイで、日本一のトナリ産地として有名な場所ですが、実はこの村にはカフェがありません。そんな環境で暮らすこの村の女性たちは工夫が得意。「お茶によばれる」という文化が得意で、それぞれの家でさまざまなお茶の楽しみ方を生み出しています。ぜひお茶をもっと楽しんでほしいように思っています。今回はそんな村の女性たちのインスタグラム投稿、#discoverkawakami から、お茶によばれる楽しみ方を少しだけ紹介します。

ILLUSTRATION: MITSUKI TAKAHASHI (NEXT WEEKEND) / PHOTO: MITSUKI TAKAHASHI (NEXT WEEKEND)



お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。



お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。



お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。



お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。



お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。



お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。お茶と村産のトナリ産品が楽しめるお茶会。



#discoverkawakami編集部とは：
NEXT WEEKEND編集部と川上村の女性たちで構成された、お茶と村産のトナリ産品をテーマにした情報発信プロジェクトです。お茶と村産のトナリ産品をテーマにした情報発信プロジェクトです。お茶と村産のトナリ産品をテーマにした情報発信プロジェクトです。

村の女性による情報発信プロジェクト「#DiscoverKawakami編集部」も始動



NEXT WEEKEND
日本のレタス畑から聞いた、泣けるほどきれいな空の音

長野県川上村って？
What's Kawakami?

長野県川上村の魅力を伝えるべく、2016年10月1日より、毎月1冊、100部限定で発行する『Discover Kawakami』という雑誌を創刊しました。この雑誌は、川上村の魅力を伝えるだけでなく、村の女性による情報発信の場としても活用していきます。また、この雑誌を通じて、村の魅力を広く知ってもらうことも目指しています。

長野県川上村の魅力を伝えるべく、2016年10月1日より、毎月1冊、100部限定で発行する『Discover Kawakami』という雑誌を創刊しました。

この雑誌は、川上村の魅力を伝えるだけでなく、村の女性による情報発信の場としても活用していきます。また、この雑誌を通じて、村の魅力を広く知ってもらうことも目指しています。



長野県川上村の魅力を伝えるべく、2016年10月1日より、毎月1冊、100部限定で発行する『Discover Kawakami』という雑誌を創刊しました。



長野県川上村の魅力を伝えるべく、2016年10月1日より、毎月1冊、100部限定で発行する『Discover Kawakami』という雑誌を創刊しました。



長野県川上村の魅力を伝えるべく、2016年10月1日より、毎月1冊、100部限定で発行する『Discover Kawakami』という雑誌を創刊しました。



長野県川上村の魅力を伝えるべく、2016年10月1日より、毎月1冊、100部限定で発行する『Discover Kawakami』という雑誌を創刊しました。



長野県川上村の魅力を伝えるべく、2016年10月1日より、毎月1冊、100部限定で発行する『Discover Kawakami』という雑誌を創刊しました。



長野県川上村の魅力を伝えるべく、2016年10月1日より、毎月1冊、100部限定で発行する『Discover Kawakami』という雑誌を創刊しました。

長野県川上村の魅力を伝えるべく、2016年10月1日より、毎月1冊、100部限定で発行する『Discover Kawakami』という雑誌を創刊しました。

長野県川上村の魅力を伝えるべく、2016年10月1日より、毎月1冊、100部限定で発行する『Discover Kawakami』という雑誌を創刊しました。



Share On:

Facebook Twitter



村の女性による情報発信プロジェクト「#DiscoverKawakami編集部」も始動



※ 暮らしの発見のきっかけとなる



※ 暮らしの発見のきっかけとなる



※ 暮らしの発見のきっかけとなる



※ 暮らしの発見のきっかけとなる



※ 暮らしの発見のきっかけとなる



※ 暮らしの発見のきっかけとなる



※ 暮らしの発見のきっかけとなる



※ 暮らしの発見のきっかけとなる



※ 暮らしの発見のきっかけとなる



※ 暮らしの発見のきっかけとなる

結婚環境PR動画の制作「DiscoverKawakami Vol.2」

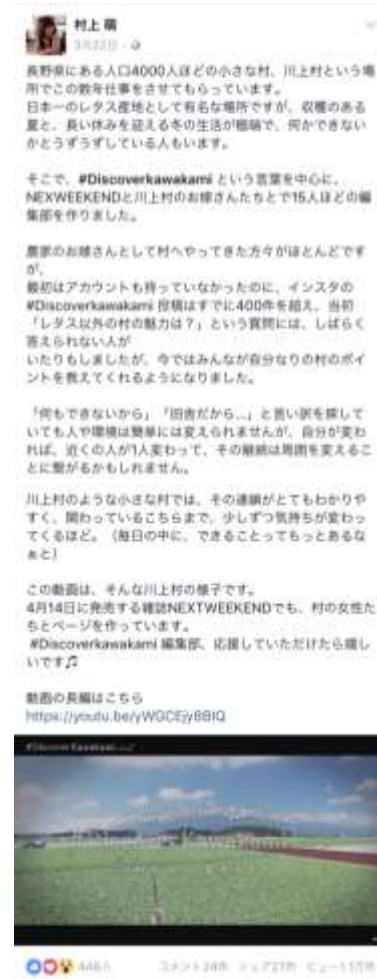
<https://youtu.be/yWGCEjy8BIQ>



#DiscoverKawakami vol.2
村が少し、変わるとき



結婚環境PR動画の制作「DiscoverKawakami Vol.2」



動画再生回数：15,000回超（SNS含む）

2.



自己実現の時間、という幸せを。

〔 村の女性による多様な自己実現の希望 〕

もっとスキルを
身につけるために
学びたい！



家庭だけでなく
地域の役に立つ
仕事をしたい！



リフレッシュして
心機一転
頑張りたい！



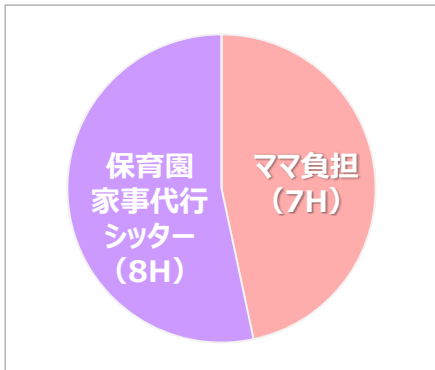
持っているスキルを
在宅勤務で社会
に役立てたい！



2016年度事業：シェアリングエコノミーシステム「MAKETIME!」の実証実験

前提条件（想定）：ママが育児・家事など家庭内労働に費やす時間＝1日あたり15時間
 ※ 15時間＝24時間－（睡眠7時間＋食事・風呂など2時間）

都会型ママ



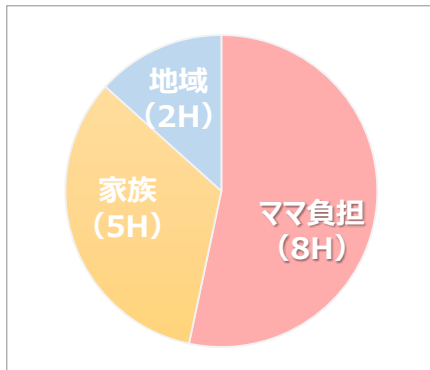
保育園・家事代行・ベビーシッター・託児所など企業や行政のソリューションでカバーすることが可能。



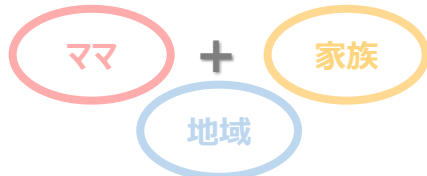
- 不特定多数を対象としたサービス
- 一方通行なサービス

地方型ママ

一昔前

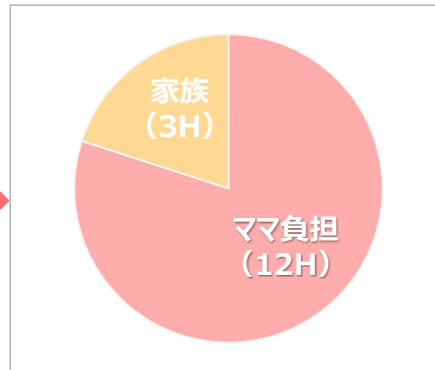


家事・育児を地域の助け合いにより不便さをカバーし、空いた時間で家業を手伝いなどを行っていた。しかし、プライバシーがないことや年功序列など保守封建的な文化のため、自由な時間が少なく、ママの自己実現の機会が全く無かった。



- 商圏として成立しにくい生活を支援するソリューションが不足している
- 暮らしにおける家族との物理的な距離が近い（地域との精神的距離も近い）

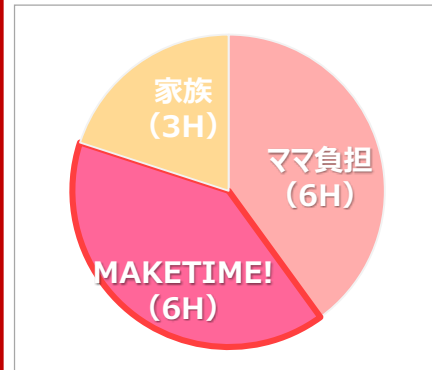
現在



家族の割合が減少し、ほとんどのことをママが負担することが多くなっている。地域との関わりも希薄になりつつあり民間サービスがサービス提供できる商圏ではないため、頼るところが無く、ママが1人で大きな負担を強いられている状況。



MAKETIME!の目指す未来



「MAKETIME!」で家事や育児など地域内の相互扶助で補い合うことでママが自由に使える時間を創り出し、自己実現や新しい取り組みに挑戦できる環境を創造する。



- 地域内相互扶助C2Cプラットフォーム

「KAWAKAMI SMART PROJECT」オープニングセレモニーを実施





MAKETIME!

時間があれば、まだまだやれる。わたしなら出来る。

ママさんの時間を「村のみんなで作るアプリ」 実証実験中!

時間が無いなら助け合おう!

10月12日(水)~12月9日(金)

MAKETIME!

まずは気軽に何かを頼んでみよう!

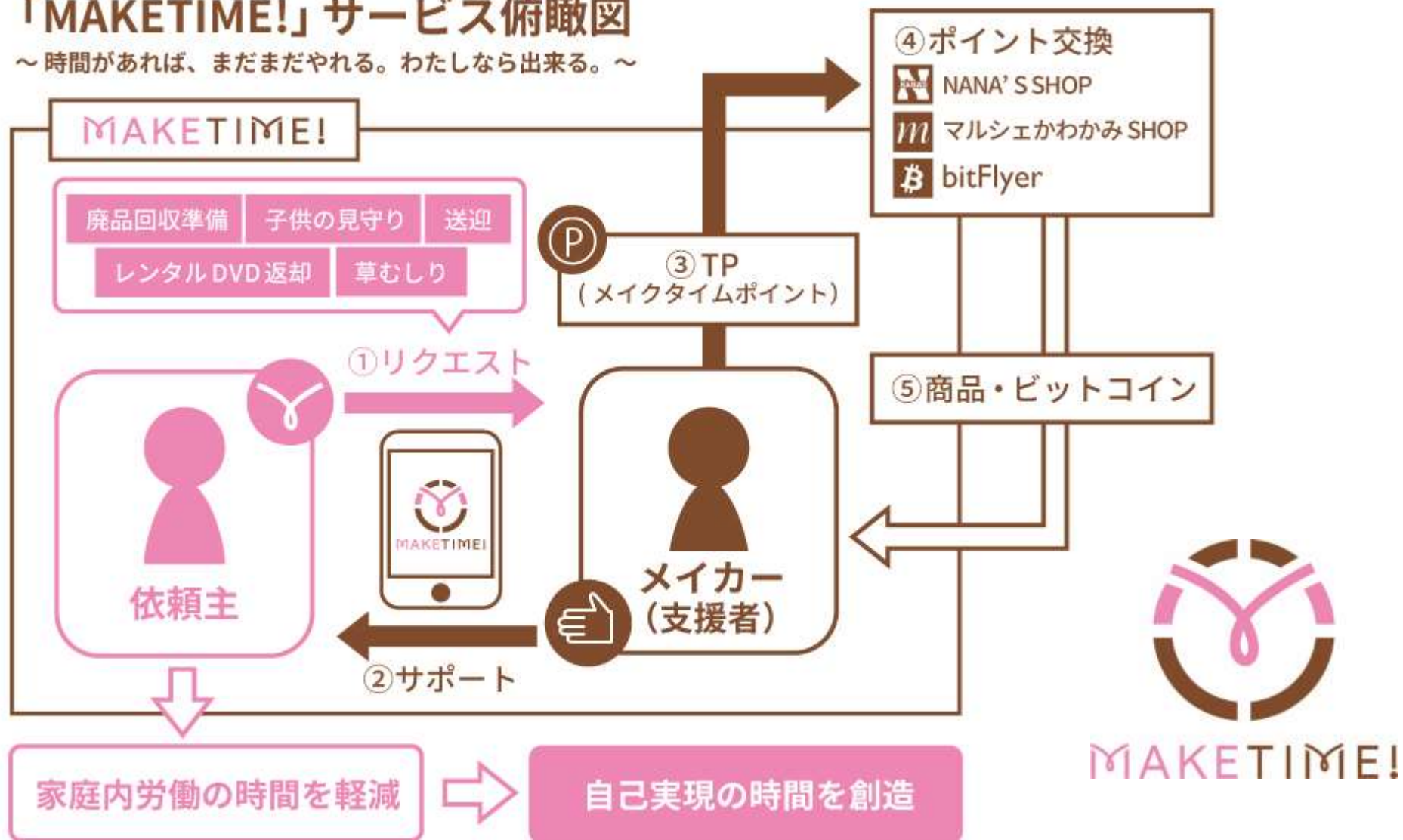
支援者も大募集!

MAKETIME! サービスの流れ

依頼 → 依頼完了 → 報酬

「MAKETIME!」サービス俯瞰図

～時間があれば、まだまだやれる。わたしなら出来る。～



「MAKETIME!」による女性の自己実現（2016年10月12日～2016年12月11日）



村内イベントのチラシ・ポスターデザイン



個人販売用商品のパッケージ作業



生涯学習講座の企画・運営

「MAKETIME!」による女性の自己実現（2016年10月12日～2016年12月11日）



女性向けイベントの企画・運営



コンクールへの応募

実証実験結果

実証実験期間	10月12日（水）～12月11日（日）	61日間
ダウンロード数 ※1	87件	
登録者数 ※2	43件	ダウンロード数の49%
利用者数 ※3	29名	登録者数の67%
リクエスト数 ※4	103件	利用者数1人あたり3.5件
実現済みリクエスト数	101件	
相互扶助 ※5	5件	リクエスト数の4.8%

※1 ダウンロード数はiOSおよびandoridOSを合算した数字となり、各OS管理画面の集計機能から算出しております。

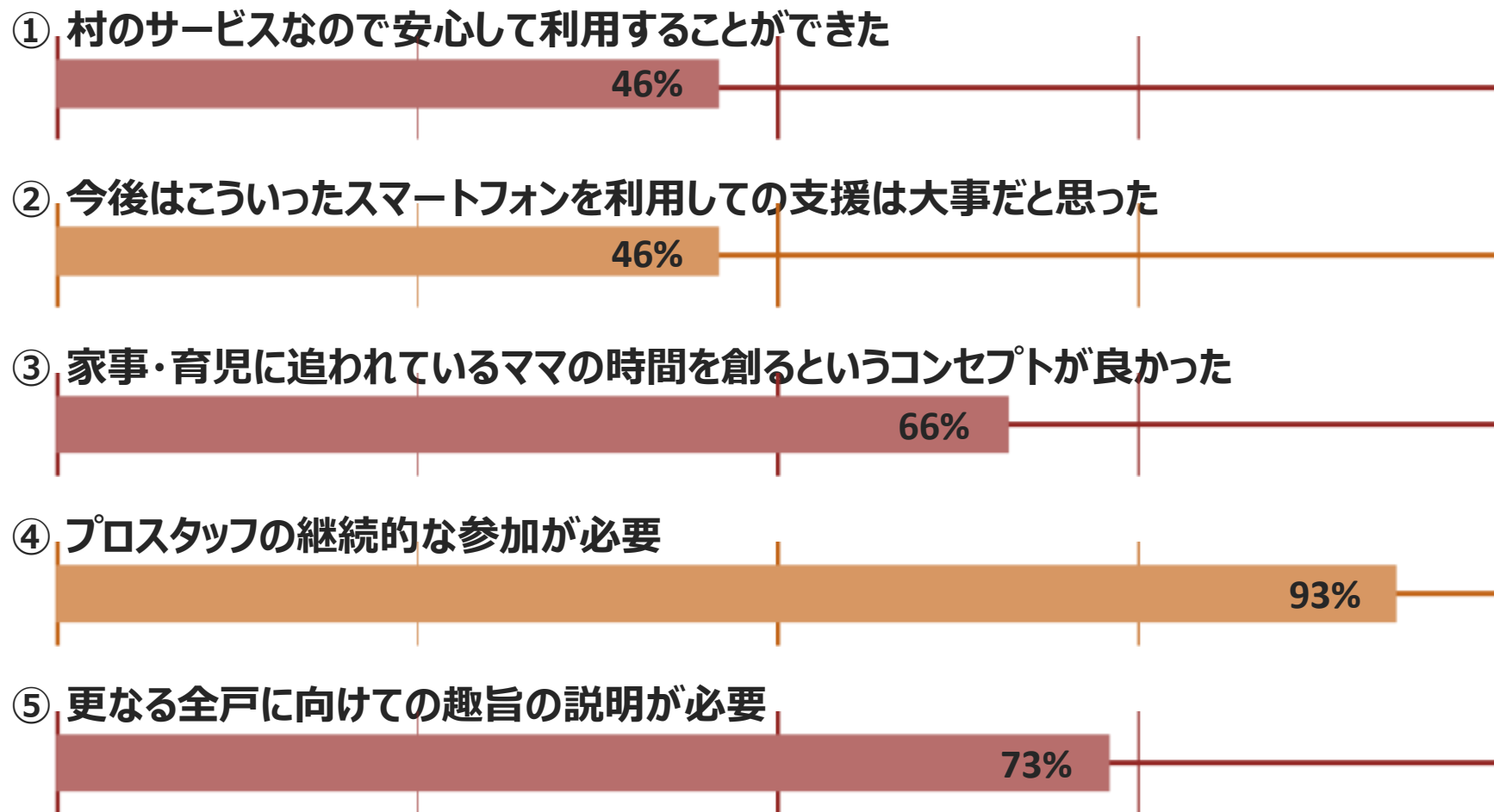
※2 登録者数は「MAKETIME!」へ利用登録を行ったユーザー数となります。

※3 利用者数は期間内にリクエストした依頼主のユニークの数となります。

※4 リクエスト数はアプリ上に登録されたリクエストの数となります。

※5 相互扶助の件数は村民がメイカー（支援者）となりリクエストをサポートした件数を指します。

実証実験アンケート内容（2016年12月12日実施：n=15）



内閣官房「第4回シェアリングエコノミー検討会議」に於いて発表

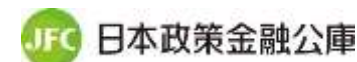


自由民主党「経済構造改革に関する特命委員会」に於いて発表



川上村と一緒に、

未来のモデルケースを。





KAWAKAMI
SMART
PROJECT