



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

愛媛県 松山市 三津浜地区における地域ブランド化の  
試み

朽尾 圭亮 ( とちお けいすけ )

株式会社 船井総合研究所 地方創生支援グループ マネージャー



○ 登録者情報  
所在地

東京都 千代田区

## 略歴

2001年 慶應義塾大学 総合政策学部 卒業  
2004年 慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 修了  
※うち1年を研究対象である トルコ ポアジチ大学へ留学  
2004年 株式会社 船井総合研究所 入所  
2005年 地方創生専門部署を会社に提案し、立ち上げ  
2010年 総務省認定 地域再生マネージャーに認定  
2011年 総務省認定 地域力創造アドバイザーに認定  
2012年 日本商工会連合会 全国専門家派遣事業 専門家に認定  
2018年 日本計画行政学会 全国大会 新人賞 受賞  
現在 株式会社 船井総合研究所 地方創生グループ マネージャー

## 著書・論文等

日経グローバル 391号 「アフターコロナ時代の公民連携 枚方市の「巡リズム」にみる成功のポイント」 2020年7月  
関西学院大学 産研論集 第44号「ガバナンスの視点をを用いた地域ブランド形成モデル——関市における伝統もち食文化を通じた地域ブランド化の試み——」 2017年3月

## ○ 愛媛県 松山市 三津浜地区における地域ブランド化の試み

### 取組の内容

2013年 地域総合整備財団 地域再生マネージャー事業 短期診断でご訪問、方向性を提案  
2014年 地域名物 三津浜焼きを中心としたブランド化事業支援を開始  
えひめご当地こなもんサミット in 松山 を開催支援  
2015年 三津浜焼きブランド化のための委員会を組織化、活動促進を支援  
中四国ご当地こなもんサミット in 松山 を開催支援  
2016年 三津浜焼き 25店舗 共通販促を開始  
全国ご当地こなもんサミット in 松山 を開催支援  
商店街 チャレンジショップ オープン 支援  
2018年 古民家利活用事業「コミュニティファンド形成事業」支援開始  
古民家をリノベした商業集積「みつのわ」4店舗でオープン 支援  
2019年 古民家利活用事業「コミュニティファンド形成事業」支援開始  
古民家をリノベした商業集積「みつのほ」3店舗でオープン 支援  
2020年 ブランド価値の高まった三津浜告知動画 制作・展開支援



店舗組織化MTGの様子



こなもんサミットの様子

## 実績

### 食文化開発によるブランド化展開

- ・ご当地名物 三津浜焼きのブランド化(名称、ブランド認証、組織化、展開)⇒ 25店舗、年間約20万食(推計)
- ・日本初の こなもんのみの グルメ大会 「ご当地こなもんサミット」の連続開催支援(合計 6回、平均2万人集客)

### 古民家利活用

- ・三津浜 を クリエーター主体の地域とするための古民家再生、商業集積誘致(みつのほ、みつのわ に合計7店舗が集積)

### 地区の告知

- ・三津浜地区を告知するための動画を4本製作・展開(2020年12月公開、2021年2月までで約20万回再生)

## 工夫した点や苦労した点

愛媛県 松山市 三津浜地区の皆さんとは、地域住民の方々、そして市役所の方々と二人三脚で進んでまいりました。注意した点は、、、

1. 地区の意思を尊重すること
2. そのさらに一歩先のワクワクする提案を具体的に行うこと
3. そしてその実行を現場レベルでお手伝いすること

です。特に3の実行支援は、絵にかいたモチにならないよう、具体的なアドバイスを心がけました。とても楽しく活動させていただいております。

## ひとことPR

地方創生は、何ををいても地区の皆様が主役です。

一方で、足りない知識、ノウハウ、そして具体的な労力があることも事実。アドバイザーとして、かかりつけ医のように常に共に歩めるようにしたいと思います。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

船井総研 地方創生Web	<a href="https://machiokoshi.funaisoken.co.jp/">https://machiokoshi.funaisoken.co.jp/</a>
地域活性化コンサルタント日記	<a href="http://blog.livedoor.jp/keisuketochio/">http://blog.livedoor.jp/keisuketochio/</a>

### 連絡先

メールアドレス	keisuketochio [アットマーク] funaisoken.co.jp	03-6212-2930
---------	---	--------------

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。