



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

地域の魅力を効果的に発信！ウイズコロナにおける観光の  
起爆剤「ロケツーリズム」

藤崎 慎一 ( ふじさき しんいち )

株式会社地域活性プランニング 代表取締役



### ○ 登録者情報

所在地

東京都港区

## 略歴

- メディア・TV・映画制作者1万人が購読！聖地巡礼・ロケ地ストのバイブル  
国内唯一のロケ地情報誌「ロケーションジャパン」 発行人
- 『ガイアの夜明け』で紹介！ドラマ制作利用者90%！  
映像業界No.1ロケポータルサイト「ロケなび！」 プロデュース(代表取締役)
- メディア359媒体が紹介！全国55地域が出展！  
ロケ×ご当地グルメの地方創生イベント「全国ふるさと甲子園」 実行委員長
- のべ523団体(自治体・企業)が参加！“地域の魅力を効果的に発信する手法＝ロケツーリズム”  
一般社団法人「ロケツーリズム協議会」 会長・代表理事

### 【プロフィール】

1986年中央大学卒業後、(株)リクルート入社。全社最優秀マネージャーMVPを2年連続受賞。99年、地域活性事業部商品開発Gマネージャーとして、観光振興をはじめ、雇用・定住・教育等、地域活性に関する企画・プロデュースを行う。その実績から中央省庁、都道府県等のさまざまな委員を歴任。

2003年(株)地域活性プランニングを設立。企業コンサルティングをはじめ、住民自立型の地域活性を実現するための仕組みづくりと人材育成を実施。

また国内初のロケ地情報誌「ロケーションジャパン」(3.5万部)発行人でもあり、地域の魅力ある資源を効果的にプロモーションする手法として、“ロケツーリズム”と“ご当地グルメ”を提言し、地域活性事業で全国各地にて指導を行う。

### 【主な委員会等】

- |   |                   |
|---|-------------------|
| 2019年「一般社団法人ロケツーリズム協議会」                   | 会長(観光庁後援)         |
| 2014年「ふるさとづくり有識者会議」                       | 委員(内閣官房)          |
| 2013年「世界にも通用する究極のお土産フォーラム」プロデュース(観光庁・復興庁) |                   |
| 2012年「ロケツーリズム研究会」                         | 座長(東京都)           |
| 2011年「地域再生マネージャー」                         | (地域総合整備財団／ふるさと財団) |
| 2010年「地域活性キーパーソン」                         | 座長(内閣官房・経済産業省)    |
| 2009年「地域活性化伝道師」                           | (内閣官房 都市再生本部)     |
| 2009年「地域力創造アドバイザー」                        | (総務省)             |
| 2007年「地域中小企業サポーター」                        | (経済産業省)           |
| その他                                       |                   |
| 「ロケ地データベース委員会」                            | 委員長(愛知県)          |
| 「愛知観光策定委員会」                               | 委員(愛知県)           |

## 著書・論文等

- ・Amazon旅雑誌ランキング1位！Yahoo！ニュース配信中！  
メディア・映像制作者1万人が購読「ロケーションジャパン」発行人(代表取締役)
- ・『運輸と経済』(2005年6月財団法人運輸調査局)～ロケ支援事業による地域観光の魅力向上
- ・『週刊トラベルジャーナル』(2005年7月連載)～まちづくりはひとづくり／現場を知ること
- ・『季刊 あおいかぜ』(2005年11月)～ロケ誘致と地域活性化
- ・『月刊 観光』(2004年5月)～ロケ誘致の効果的な活用戦略
- ・『アール・イー』(2003年3月)～”人”を生かすまちづくり
- ・『新たな観光まちづくりの挑戦』(2002年7月国土交通省観光部)～観光まちづくりは人づくりから
- ・『月刊 レジャー産業』～地域観光資源の魅力を引き出すフィルムコミッションの効果的な活用戦略

## ○ 地域の魅力を効果的に発信！ウイズコロナにおける観光の起爆剤「ロケツーリズム」

### 取組の内容

- ・2016～2019年と観光庁「テーマ別観光による地方誘客事業」に選定。
- ・のべ523団体(地方自治体・企業)が参加し、会長を務める。年5回のセミナー・GWの実施、旅・情報番組/映画/ドラマの映像制作者とのマッチング、アワードの表彰、参加団体・個人へ「LTC認定証」を発行。
- ・国内外に向け、地域の魅力を効果的に発信&経済効果を生むプロモーション方法として、メディアも紹介⇒『ガイアの夜明け』『WBS』『朝日新聞』『観光経済新聞』『旬刊旅行新聞』

※協議会も協力！地方創生イベントをプロデュース

『ZIP!』『WBS』『フジテレビ批評』で紹介！「全国ふるさと甲子園」

- ・2015年より、各省庁の後援を受け、「全国ふるさと甲子園」実行委員会が主催、その実行委員長を務める(2021年で第6回)。
- ・全国55地域がロケ地×ご当地グルメで魅力をアピール。一般来場者・審査員の投票で「行きたいまちNo.1」を決定！約400ものメディアが紹介。
- ・第1回グランプリ=兵庫県淡路島⇒『あさが来た』『まんぷく』など朝ドラの舞台に選ばれ、翌年の入込観光客数が112%UPに。



LJ表紙・ロケナビ！HP



ロケツーリズム協議会\_首長TOP会談



全国ふるさと甲子園\_表彰式

### 実績

#### 【千葉県いすみ市】

- ・2016年、官民一体の「いすみロケーションサポート」の立ち上げと情報発信をアドバイス。
- ・ドラマ『孤独のグルメ』をきっかけに(紹介されたお店は年収が10倍に)、国内外より観光客が増加。カンヌ国際映画祭グランプリ『万引き家族』のロケ地となった他、市のTVメディア露出は2年間で6倍に増加、4年連続「住みたい田舎No.1」(宝島社「田舎暮らしの本」)に選出。

#### 【神奈川県綾瀬市】

- ・商工業者パワーアップ事業から2014年に官民一体組織「ブタロケ隊」を結成&「とんすきメンチ」開発をプロデュース。ドン・キホーテで販売、2020年までで7万3千食を販売。
- ・2020年までの約6年間で映画やドラマ等128作品が決定、広告換算効果は約40億円。
- ・ロケ地を観光資源としてロケ地MAPを作成、ロケ地に設置するロケ地パネルにファンが訪れ、何もないまちから“イケメンの集うロケのまち”として雑誌「AERA」で特集。

### 工夫した点や苦労した点

- ・国内外へ向け、地域の魅力をメディアを活用し効果的に発信するロケツーリズムの取組みと、KPIなど数字による成果を地元でもシンポジウムで発表・共有していきます。その際に市民のボランティア参加を募るなど、一部の活動に留まらずまちが一体となるよう組織構成が強まり、シビックプライドの醸成にも繋がると反響があります。
- ・官民一体の組織をつくり、更に特産品開発やメディア向けに情報発信を行うチームなどに分かれ、ゴールを見据えた3か年計画を立てます。シティープロモーションを3ステップで捉え、組織づくり・メディア誘致⇒メディア実績・ロケ実績を活用⇒観光客の増加/移住定住者の増加を目指していきます。

### ひとことPR

私の役目は、地域の“良いところ”やそこで活動している人の“強み”を引き出すための「コーチング」です。地域のみなさんが、誰かに頼るのではなく自ら考え動く自立型の地域活性を目指しています。また、一般読者からマスコミ1万人が購読する、国内唯一のロケ地情報誌『ロケーションジャパン』の発行人であり、TV番組や映画ドラマなどの2次的効果が期待できると好評です。未来のふるさとの為に、一過性に終わらない、持続可能な地域活性のお手伝いをしています。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	○ その他 住み続けられるまちづくりを
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	○ 効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

(株)地域活性プランニング	<a href="https://www.chiikassei.co.jp/">https://www.chiikassei.co.jp/</a>
ロケ地情報誌「ロケーションジャパン」	<a href="https://locationjapan.net/">https://locationjapan.net/</a>
地方創生イベント「全国ふるさと甲子園」	<a href="https://furusato-koshien.jp/">https://furusato-koshien.jp/</a>

### 連絡先

メールアドレス	{アットマーク}	会社HP問合せフォームより	<a href="https://www.chiikassei.co.jp/contact/">https://www.chiikassei.co.jp/contact/</a>
---------	----------	---------------	---

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。