

地域人材ネット

地域活性化に必要な人材育成(起業家養成・行政職員
向け)

大山詠司

(おおやまえいじ)

青山社中株式会社/NPO法人地域から国を変える会/訪れたい場所
株式会社 (青山社中株式会社)取締役/(NPO法人地域から国を変
える会)事務局長/(訪れたい場所株式会社)代表取締役社長



○ 登録者情報

所在地

東京都港区

略歴

神奈川県川崎市出身。東武鉄道にて、観光地活性・商業施設開発に従事。日光エリアの交通事業者チームを組成し、乗り降り自由の周遊パス・旅行商品を開発。不動産部門では、東京スカイツリータウンや駅ナカのMD作成やテナントリーシングに従事しました。2011年、地域活性を志し、まちづくりのNPO法人を設立、新潟県三条市で米屋の倉庫を改修してカフェ&ショップにする取り組みや、栃木県那須塩原市においてはパブリックインボルブメントの活動をしてまいりました。2013年からは、本格的に地域活性をライフワークとし、新潟県三条市では廃校を活用した職業訓練塾を開講し、都会から毎年約10人を呼び込んでいます。また、群馬県沼田市では、住民から起業家を育てるための起業家養成塾を開講しました。その他、地域公共交通計画策定、道の駅の事業計画策定、公共施設利活用など、地域インフラの活性化・民間活力活用の支援も行っています。現在、青山社中株式会社取締役、NPO法人地域から国を変える会事務局長理事、訪れたい場所株式会社代表取締役社長、事業創造株式会社代表取締役社長。

著書・論文等

「製造業を中心とした三条企業の付加価値創出に向けて」(2015年12月)

「三条市の産業の全体像と進むべき方向性について」(2014年4月)

「運転協会誌/企画乗車券の取組み」(2008年3月)

「鉄道ピクトリアル/近年における観光輸送の展開」(2008年1月)

○ 地域活性に必要な人材育成(起業家養成・行政職員向け)

取組の内容

・起業塾の創設・運営支援

事業所・人口の流出に伴い雇用が減少している地域においては、従来の工場誘致・会社誘致は持続可能な振興策とは言えません。むしろ、市民から起業家を誕生させる起業風土を作り上げていくことが、経済活性の本質と言えます。そのような状況の中で、群馬県沼田市で「ぬまた起業塾」の創設を行い、兵庫県多可町では女性起業家養成セミナーを実施しました。

・行政職員研修

商業施設開発や観光客誘致をしてきた経験から、地域活性に関するプロジェクトの企画・遂行・改善の具体的なノウハウ(プロジェクトマネジメント)を伝授しています。新潟県三条市では、ワークショップから始まり、業務改善に直結するプロジェクトチームを組成、北海道北斗市では地域に必要な事業創出の方法を幹部職員向けに一年を通じてお伝えしました。



行政職員研修(新潟県三条市)



女性起業家養成塾(兵庫県多可町)

実績

・ぬまた起業塾では、例年20～30名の塾生が集まり、2～3割が起業を実現しています。地元でマッサージショップを開店するといった「商店経営」、インテリアコーディネーターの資格を活用した「個人事業」、農産物加工用向けの機械製造から多様な業種向けの機械製造にシフトした「第二創業」など、様々な起業・第二創業が生まれています。

工夫した点や苦労した点

起業を促す風土づくりのためには、行政に限らず、地元経済界の方々にアドバイザーとして就任いただき、市幹部も入る定例会議を行い、起業家をフォローアップする体制を構築しました。アドバイザーと起業家の輪が広げ続ける「地元総がかり」で盛り上げていく仕掛けづくりが成功のポイントです。

ひとことPR

地域活性は、「事業の設計ができるか(やりながら考えるのは商品の中身の話であって、体制づくりの設計は最初が肝心)」「地域の人々を巻き込むプロセスが構築できるか」が成功のポイントです。その意味では、準備段階で8割方成功を左右するといっても過言ではなく、準備段階で地域の人々を説得し魂に火を付けることが重要です。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
○ 地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

青山社中株式会社	https://aoyamashachu.com/
訪れたい場所株式会社	https://place-to-visit.com/

連絡先

メールアドレス	ohyama〔アットマーク〕aoyamashachu.com	その他	
---------	--------------------------------	-----	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。