

放送を巡る諸課題に関する検討会取りまとめ案起草委員会

(第2次第1回)議事要旨

1. 日時

平成30年1月26日(金)16:30～18:00

2. 場所

総務省第4特別会議室

3. 出席者

(1)構成員

新美主査、大谷構成員、宍戸構成員

(2)オブザーバー

林オブザーバー、山本オブザーバー

(3)総務省

鈴木総務審議官、山田情報流通行政局長、鈴木総務課長、湯本放送政策課長、豊嶋情報通信作品振興課長、藤波放送政策課企画官、桑山同課課長補佐

4. 議事要旨

(1)開会

(2)事務局からの説明

事務局から、資料に沿ってNHKのインターネット活用業務についての説明が行われた。

(3)自由討論

構成員等の主な意見は、以下のとおり。

● インターネット同時配信のニーズ・必要性

○ メディア環境の変化、特に若い世代のテレビ離れが進む中、高画質の放送番組を同時配信で視聴する経験を作ることが、国が放送の普及を図る上で良いのではないか。若い世代を中心に一定程度のニーズがあるとの数字も出ており、NHKの性格を根本から変えれば、放送から同時配信に受信料を大きく振り分ける必要が生じるまでには至っていない今の段階で、一定のニーズがあると評価して議論を進める方向に舵を切るべきではないか

○ テレビ文化の将来の維持発展のためには、NHKが先導的役割を担い、民放と協力しながら常時同時配信に取り組むことは避けられないのではないか。

○ 放送全体に関する公共放送の先導的役割を果たす観点から、どこにいても放送番組を見ることができるという取組を、NHKを皮切りに始めるということに根拠を見いだせるのではないか。

○ 国民・視聴者のニーズだけでなく、動画とテキストのリンク付け等、同時配信によってどう
いう視聴環境を作り出したいのかを念頭において議論すべき。

○ 災害発生時に備え、若者にネット経由でのテレビ番組視聴を習慣付けていくことが重要。
また、高齢者層にとっても、同時配信視聴に触発され社会に向けて発信・行動する契機とな
るのであれば、新しい体験につながるのではないか。

● NHKの目的・受信料制度の趣旨との関係等

○ メッセージ付き画面については、テレビを持っていない人に受信契約をしていただくための
施策と位置付けることも考えられる。あるいは、(放送でなく)同時配信だけ視聴したい人は
受信料相当額を払ってもらおう考え方もあるのではないか。

○ 韓国の見逃し配信は画質で差をつけているが、たとえば非受信契約者について、技術的
に画質を落とすやり方もあるのではないか。

● 地域情報の提供

○ 地域性を残す必要があるかということと、地域性とは何かということを議論しないといけな
いのではないか。地域的に限界がある電波と違って、インターネットの世界には届く範囲に
技術的な限界はないので、それをどのように考えるか。

○ 今の放送をネットで同時配信するというのであれば、地域限定をかけていくのが現実的だ
と思う。

● 見逃し配信等

○ まずは同時配信の実施について検討し、次は同時配信を無料とするかどうかの議論をし
た上で、追加的なコストを考えれば、見逃し配信自体を有料とするか無料とするかという議
論をすることが、意味が自然ではないか。

○ 常時同時配信をするとすれば、見逃し配信は当然セットになるのだろう。テレビにはない
付加価値がないと実施する意味がない。

○ 今のNHKの規模感を前提とした上で、放送サービスの質を低下させずに見逃し配信の提
供を認められるかという哲学の問題ではないか。

● 他事業者との連携・協力等

○ 昨年12月の最高裁判決の理解するところでもあるが、我が国の二元体制の出発点はジ
ャーナリズム上の競争であり、基本的にNHKも民放も同じ番組を作るが、民放は広告収入
を財源とし、NHKは異なる財源により作ることで、互いに刺激を与え合って競争するもの。
ただ、NHKが豊富な財源により多くの新聞に広告を出すことで高い視聴率をとるような場
合、それは不公正な競争であり、規律されるべきと感じる。

- NHKが持つ市場支配力、競争力を他の市場にどう波及させていくのかという視点が必要。ある市場で、競争への影響が問題となった場合に、NHKは公共放送だから公共の福祉が上回るといった比較不能な価値を元に説明すると結論ありきになってしまう。そこをどう定式化するかが問題。
- 契約が確認できない場合はメッセージ付き画面の視聴とするということであれば、NHKは認証を行う必要があるが、民放がどうなるかは分からない。地域制限の観点もある。放送業界で共通のCDNを使って配信する場合、システムの複雑になる可能性があり、それを事業者間の話し合いだけで解決するのは無理があるため、制度的な枠組みを作ることが必要。

(以上)