

# ゼロレーティングサービスに関するルール検討WG 事業者ヒアリング ご説明資料

KDDI株式会社

2019年7月30日

Tomorrow, Together おもしろいほうの未来へ。  
**KDDI** *au*

## 1 当社の考え

## 2 ヒアリング項目について

### 2-1 サービスの概要

### 2-2 通信の秘密に係る取組

### 2-3 お客さまへの説明・情報開示

### 2-4 コンテンツ事業者様との協議

# 1. 当社の考え（1 / 3）

- ゼロレーティングサービスは、欧米では主要なMNOも含め多くの提供事例あり。競争の活発化によりサービスの選択の幅が広がり、利用者の便益は向上。
- 消費者保護には十分に配慮しつつも、**規制は最小限とし、新たな価値を創出**できるような市場環境を整えることが重要。

最小限の規制

新たな価値の創出



- 「ネットワーク中立性」や「オープンインターネット」に対する規律について海外では様々なアプローチ。  
ゼロレーティング、スポンサードデータ、アンリミテッド等の様々なサービスについて、**一律に禁止することはなく、個別に判断。**  
**市場シェア等を基準とした事前規制（特定の事業者に適用する規制）は見られない。**
- 電気通信事業法におけるネットワーク中立性の問題は、**消費者保護や、電気通信事業者によるコンテンツ事業者に対する不当な差別的取扱いの問題。**

# 1.当社の考え（3／3）

- 日本では、電気通信事業法で、以下のルールが既に存在。
  - ・「利用の公平」（消費者およびコンテンツ事業者を含めた不当な差別的取扱いの禁止）
  - ・「通信の秘密」、「提供条件の説明」
- ⇒ **全ての電気通信事業者に適用される規律**
- ⇒ **個別事例によって問題が生じた場合は、事後的に業務改善命令。**
  - ※ なお、市場支配力を有する電気通信事業者に対する規律：  
NTT東・西及びNTTドコモに対して「禁止行為規制」を適用
- こうした観点を踏まえ、「解釈指針」では、**現行の規律の範囲内において“全ての電気通信事業者”が最低限守るべき事項を明確化することが必要。**
- 具体的には、**明らかに違法となるケースの例示に留めることが適当。**

**消費者保護の観点を踏まえたうえで、  
自由に新サービスを提供できる市場環境へ**

## 2-1.サービスの概要

### ■ サービスの概要

- 当社は2019年6月より「auフラットプラン7プラス」を提供。
- 対象SNSは順次拡大予定。
- **本プランにおけるゼロレーティングは秋以降実施予定。（現時点では非適用）**



auフラットプラン7プラス

低料金に“魅力”をプラス

7GB+人気のSNSがデータ消費ゼロ! ※2

さらに拡大!

2019年 秋～

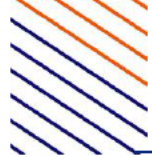
7GB使っても300kbps ※2だから安心!

対象SNS順次拡大予定!  
人気のSNSのデータ消費はゼロ! ★2



★2：2019年秋以降のデータご利用分から対象です。  
※対象サービス内の一部機能については、データ通信量を消費する場合があります。下記「データ容量を消費しない対象サービス」についての注意事項もご確認ください。

[データ容量を消費しない対象サービスについて](#) ▼



## 2-2. 通信の秘密に係る取組

### ■ サービス利用者・非利用者を区別する仕組み

- 対象プランのお客さまとそれ以外のお客さまを設備・システムで厳格に区別。
- 対象プランのお客さまは通信識別機能により通信先等を識別、対象プラン以外のお客さまは通信先等を識別しない。

構成員限り

## 2-2. 通信の秘密に係る取組

### ■ 利用者への説明方法・同意取得方法

- 対象プランご加入時に、**通信識別機能**（通信先やご利用しているサービスを識別する機能）について説明し、「**個別具体的かつ明確な同意**」を取得。
- オンラインでのご契約やプラン変更時においても、**確実にご確認いただき、同意を取得。**

#### ● ご契約時の重要説明事項（au通信サービスご利用にあたって）

##### ☑ 通信識別機能について

■ 以下の料金プランをご契約している間は、通信識別機能（ご利用中の通信について、通信先やご利用しているサービスを識別する機能）が適用されます。

・auデータMAXプラン、auフラットプラン7プラス

※通信識別機能の対象となる料金プランは今後追加する場合があります。通信識別機能の対象となる料金プラン間でプラン変更した場合も、通信識別機能の適用が継続されます。

識別の結果は、料金プランの内容に応じたデータ通信量のカウントや通信速度の制御などに利用します。

#### ● auオンラインショップ

「①クリック」欄をクリックし内容をご確認ください。

①の内容を確認後「②チェック」欄の「承諾する」にチェックをしてください。

クリックすると、  
上記同様の  
説明事項を表示

⚠ 必ずご確認ください			
必須	① クリック	「LTE/VoLTEのサービスについて」を確認する	➡
			② チェック
			<input type="checkbox"/> 承諾する
必須	① クリック	「通信識別機能について」を確認する	➡
			② チェック
			<input type="checkbox"/> 承諾する



### ■ サービスの内容・条件に関する消費者への説明内容

- データ容量を消費するケースを、具体例を用いてお客さまに開示。

- データ容量を消費する主なケース

全アプリ共通	動画・音楽の送受信 外部リンク・外部サーバへの接続 非公式アプリ利用時の通信 海外での利用（国際ローミング通信） テザリングでのご利用時 など
Facebook	Messengerなどをご利用の場合
Twitter	GIF画像の投稿・再生などをご利用の場合

## 2-3.お客さまへの説明・情報開示

### ■「ゼロレーティング」となった通信量などの情報提供の有無

- 対象プラン加入後はお客さまに『My au』（請求情報等を確認できるお客さま向けサポートサイト/アプリ）で対象データ通信量※を表示し、安心感のあるサービス提供を行う予定。 ※消費しなかったデータ通信量

構成員限り

### ■ 対象とするコンテンツの選定方法等

- **健全性（公序良俗に反しないこと）やサービス仕様（現時点ではSNSにおけるテキスト、静止画等）、技術運用性等、最低限の要素を踏まえ、ビジネスパートナーであるコンテンツ事業者様と個々のニーズに合わせて協議。**
- **ホームページ上に問い合わせフォームを設置しており、未提携のコンテンツ事業者様から要望があれば、具体的なお話ができるように対応。**

### ● 問い合わせフォーム



The screenshot shows the KDDI inquiry form for the au Flat Plan Plus. At the top left is the KDDI logo with the tagline "Tomorrow, Together". The page title is "auフラットプランプラス データ容量の消費対象外への追加 問い合わせフォーム". The form content includes:

**【個人情報の取り扱いについて】**  
ご記入いただいた個人情報は、お問い合わせの対応に必要な範囲内で使用させていただきます。プライバシーポリシーを必ずご確認ください。  
[e プライバシーポリシー](#)

**【お問い合わせに関するご注意事項】**  
本サイトは、auフラットプランプラスにおけるデータ容量の消費対象外に追加をご希望の法人専用の問い合わせフォームです。  
その他の問い合わせにつきましては、本サイトより問い合わせいただきましても返信致しかねますので、**お問い合わせ窓口**よりご連絡をお願いいたします。  
※いたずらでの送信、大量の送信など、業務の妨げとなる送信は行わないようお願いいたします。  
以下、フォームの各項目に入力いただき、送信をお願いいたします。入力に不備がある場合、返信致しかねますのでご了承ください。なお、問い合わせは日本語でのみ承ります。

At the bottom, there are three buttons: "入力" (Input), "確認" (Check), and "完了" (Complete). Below the "入力" button, there is a label "貴社名 [必須]" and a text input field containing the example "記入例) KDDI株式会社".

Tomorrow, Together

**KDDI**

おもしろいほうの未来へ。

*au*