

## 地域人材ネット

地域人材の情報発信力の向上と、地場産業の後継者の  
発掘・育成

大牧圭吾 ( おおまきけいご )

株式会社ニッポン手仕事図鑑 ニッポン手仕事図鑑 編集長／代表  
取締役



### ○ 登録者情報

所在地

東京都中央区日本橋人形町

## 略歴

1977年長野県安曇野市生まれ。

映像ディレクターとして、農林水産省や総務省のPR映像をはじめ、秋田県、長野県、神奈川県、和歌山県など、全国の地方自治体の移住促進・観光PR映像を手がける傍ら、「ニッポンの手仕事を、残していく」をコンセプトに掲げる動画メディア『ニッポン手仕事図鑑』を2015年1月に立ち上げ、編集長に就任。日本の未来に残していきたい技術や文化を、国内外に向けて発信をしています。

また、2018年5月には秋田県鹿角の求人 & ローカルメディア『スコープ』、2019年6月にはポーラ・オルビスホールディングスと共同で伝統工芸の後継者を応援するフリーペーパー『あいらし』を創刊。情報発信、ファン(=ブランド、コミュニティ)づくりを専門とし、全国の高校や大学で授業も行い、地域から情報発信ができる人材育成のお手伝いをしています。

## 著書・論文等

「子どものためのニッポン手仕事図鑑(オークラ出版)」

\* 2021年度 光村図書 中学2年生 国語の教科書で推薦図書として掲載

\* 「北海道 青少年のための200冊」選出

## ○ 地域人材の情報発信力の向上と、地場産業の後継者の発掘・育成

### 取組の内容

動画メディア『ニッポン手仕事図鑑』を通して、日本のものづくり、地方の伝統産業を活性化するさまざまなプロジェクト、プログラムの開発を行っています。

その中でも現在、特に力を入れているのが、地域の伝統的な産業を受け継ぐ後継者が見つからないという産地に、伝統産業の作り手として働きたいと考える学生を連れていき、マッチングする『後継者育成インターンツアー』というプログラムです。一時的な職業体験で終わることのないよう、参加者の選考も慎重に行い、地方自治体の職員や先輩移住者との懇親の場なども設けて、最終的な雇用(=移住)につながるよう努めています。

その他、「地域人材の情報発信力の向上」につながるプロジェクトにも力を入れており、地域独自のメディアの立ち上げや、若手人材が情報発信のスキルを身につけるためのWEB制作、映像制作の講座を開催するなど、各地域の情報発信力の底上げ(=地域人材のキャリア形成)を支援しています。



後継者育成インターンツアー



初心者から始める映像制作講座

## 実績

全国には職人の道を志す若者が通う学校が、私たちが把握しているだけでも100校以上あります。それらの学校と『後継者育成インターンツアー』の参加者募集に協力していただける関係性を築けたことで、毎回定員数(6~8名)に対して、約10倍近くの応募を集めることができています。

また、2020年3月に開催した『後継者育成インターンツアー』では、新潟県の大学に通っていた学生が長野県塩尻市の伝統産業である木曾漆器の工房に就職を決め、現在も一人前の職人になるべく、日々修行を続けています。

## 工夫した点や苦労した点

プロジェクトが成功するかどうかの大きなポイントのひとつが、地域の人や企業との関係性構築です。映像、WEB、インターンツアー、講座など、さまざまな形で、さまざまな地域と関わってきた経験(苦労や失敗)を活かし、どのような関わり方がベストかを常に意識しながら、地域の方々と関係性を築いています。

## ひとつとPR

一過性の取り組みで終わることのない、地域が自立できるプロジェクト、プログラムの開発を行います。地方でサテライトオフィスを開設した経験、さまざまな地域(産地)と関わってきた経験を最大限に活かし、よそ者視点で地域の課題を見つけ出すところからはじめ、最終的には具体的なプランをご提案し、目標達成、課題解決ができるまで伴走します。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

ニッポン手仕事図鑑	<a href="https://nippon-teshigoto.jp/">https://nippon-teshigoto.jp/</a>
自分の仕事は、自分でつくる	<a href="https://www.iibungoto.work/">https://www.iibungoto.work/</a>
スcoop	<a href="https://scoop-scoop.jp/">https://scoop-scoop.jp/</a>

### 連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] nippon-teshigoto.jp		
---------	-----------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。