



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

創造力を資源に地域社会の可能性を最大化する

山出淳也 (やまいでじゅんや)

Yamaide Art Office 株式会社 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

大分県別府市

略歴

1970年大分生まれ

アーティスト／Yamaide Art Office 株式会社 代表取締役／BEPPU PROJECTファウンダー

文化庁在外研修員としてパリに滞在(2002～04年)するなど、国内外でのアーティストとしてのキャリアを経て、2005年にBEPPU PROJECTを設立。以降、BEPPU PROJECTが企画し実現した1,000以上の取り組み全てに関わり、地方都市での文化芸術に関する事業のプロデュースや企画・運営の他、地域や企業の課題解決を図る取り組みを多数手がけている。2021年度は常勤職員24名、売り上げ5億5,000万円を達成。BEPPU PROJECTを国内有数のアートNPOに育てる。

2022年3月、BEPPU PROJECTの代表を退任し、Yamaide Art Office 株式会社を設立、代表取締役に就任する。これまで以上に、地域社会の幸福な未来の実現を目指し活動を展開する。

平成20年度 芸術選奨文部科学大臣新人賞受賞(芸術振興部門)。

著書・論文等

『BEPPU PROJECT 2005 - 2018』

著者：山出淳也／発刊年：2018年／発行者：特定非営利活動法人 BEPPU PROJECT

○ 創造力を資源に地域社会の可能性を最大化する

取組の内容

大分県別府市を拠点に、以下のような活動を展開しています。

1. 展示会の企画やコミッションワークなどアートやデザインに関する業務
2. 地域や企業の課題解決、価値創出を図る企画立案やプロデュース業務
3. 人材育成や組織の成長を目的とする講演やワークショップの実施、ハンズオン支援
4. 地域や企業の新たな可能性を考えるための調査・研究、および提言書の作成
5. 社会や企業、個人の可能性を最大化させるために必要なその他の業務

具体的には、別府現代芸術フェスティバル『混浴温泉世界』(2009・12・15年)、『国東半島芸術祭』(2014年)、『in BEPPU』(2016～21年)、『塩田千春展／巡る記憶』(2022年)などのプロデューサー／ディレクターとして「アートの街」という別府・大分県のイメージ醸成に寄与したほか、大分県との協働事業『CREATIVE PLATFORM OITA』のプロデューサー(2016～20年度)として、企業とクリエイティブな人材のマッチングを56件(2017～20年)実現するなど、アートやクリエイティブを活かした多様な取り組みをおこなっています。

実績

混浴温泉世界実行委員会 総合プロデューサー(2009年～現在)
第33回国民文化祭・おおいた市町村事業アドバイザー(2018年)※約237万人が来場
文化庁審議会文化政策部会委員(第14期～16期)
グッドデザイン賞審査委員(2019年～現在)
山口ゆめ回廊博覧会コンダクター(2019～2021年)※実施事業数211件、来場者484,191人、オンライン参加者475,358人

工夫した点や苦労した点

これまでに、自治体や企業の課題を解決するアートやクリエイティブを活用した多くの事業を展開しています。それら全てで大切にしているのは、アーティスト等と地域・企業、そして自治体の中間に入り、双方の考え方を翻訳・調整することです。また、さまざまな角度から各事業を評価するペロノクススコアカードTMを導入しています。

ひとことPR

将来が不確実で見通しを立てづらい現在、地域や企業の課題は個別具体的に複雑化し、従来の解決方法だけでは生き残ることは容易ではありません。今こそ、これまでと異なる視点や思考力、新たな価値を生む創造力が求められているのではないのでしょうか。
私は創造力を資源に新たな価値の創出を図ることをミッションとしてこれからも活動を続けていきます。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	○ その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
○ 結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

Yamaide Art Office 株式会社	https://yamaideartoffice.com

連絡先

メールアドレス	info〔アットマーク〕yamaideartoffice.com		
---------	----------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。