

## 地域人材ネット

### あいづ食の陣

横田純子

( よこたじゅんこ )

特定非営利活動法人 素材広場 理事長



#### ○ 登録者情報

所在地

福島県会津若松市

## 略歴

1994年11月 株式会社リクルート ジャらん事業部(国内旅行事業)に勤務  
2005年2月 つむぎ企画として独立(宿泊施設・観光関係のコンサル・企画)  
2009年9月 特定非営利活動法人素材広場創立 理事長に就任  
2009年10月 農林水産省「地産地消の仕事人」選定

2011年4月 内閣府「地域活性化伝道師」選定  
2011年6月 内閣府「女性のチャレンジ賞 特別部門賞」受賞  
2012年 経済産業省“日本の未来”応援会議～小さな企業が日本を変える～ メンバー  
2012年 福島県立テクノアカデミー会津 観光プロデュース学科 非常勤講師  
2013年 福島学院大学 情報ビジネス課「地域創造論」非常勤講師  
2015年6月 公益財団法人福島県農業振興公社 理事就任  
2017年2月 第二回 ふくしま地産地消大賞 知事賞受賞  
2018年6月 公益財団法人尾瀬保護財団 理事就任  
2019年 総務省情報通信審議会 委員就任

## 著書・論文等

## ○ あいづ食の陣

### 取組の内容

2014年4月 会津若松市農政課「地元農産物活性化委員会」が事業主体。  
会津若松市の飲食店・宿泊施設などにもっと地元の農産物を使ってもらおう、という趣旨の委員会。  
あいづ食の陣は「会津の旬をもっと食べてもらいたい、と会津若松市内のお店が腕を振ります」をコンセプトに、  
1年間を4季にわけ、4月～6月会津アスパラ、7月～9月トマト、10月～12月お米、1月～3月会津地鶏をテーマ食材  
としました。その食材を使い、各参加店がメニューを考案し、お客様に提供します。  
各季ごとにカタログ作成、HP作成、フラッグやのぼり、ポスターなど販促品を作り、販促活動をしました。  
全店舗、料理写真を撮影することで撮影時に産地の良さを伝え、お店の方々の知識も向上しました。例えば、会津  
産のアスパラは生産量がその時福島県が全国3位、そのうち会津が90%のシェアでしたので、全国屈指のアスパラ産地  
といえます。  
極太の2Lサイズは地元でもなかなか手に入らない、という話でしたので、JA会津よつばさんと協力し、地元出荷を増や  
してもらいました。  
季節ごとにしたのは将来旅行商品にするため。  
アスパラの収穫体験、トマトの収穫体験などを実施し、地元の理解を得つつ農業と観光を結び付けてきました。

## 実績

2年目からはお店の人が旨をはって各テーマ食材をお薦めし、お客様に説明できるようになりました。各店で「いま食べてほしいのは〇〇で、会津は産地なんだ」と伝えればお客様に会津の食のイメージがつかます。

結果、2年目にはアスパラがJA会津よつばの会津17市町村の管轄内で初めて売上10億円になりました。会津17市町村産のアスパラ価格が向上し、地元売り先ができたことで2Lサイズの地元残る数が増えました。

さらに、アスパラは4月の出はじめは高値で、GW頃から量が増えて値下がりする傾向でしたが、あいづ食の陣の期間中はニーズがあるので価格がさがらず、「下げ止まり」ができました。

トマトや会津地鶏もアスパラほどでないものの、あいづ食の陣の期間中は生産出荷が安定しました。行政が求めている地元でもっと地元食をつかってもらう、というミッションはクリアしたと思います。

4年目からはカタログ作成などは別な外注先がおこなっており、現在は関わっておりません。

## 工夫した点や苦労した点

カタログは実際に食べられる料理を撮影しました。2週間で80件前後の料理撮影をするのですが、1日10店舗以上になることも。実際に食べられる料理を掲載することで期間中のアクション率をあげ、さらに、料理人が他のお店のメニューを気にするようになる、など相乗効果があらわれました。

農政課の担当さんと素材広場の役割分担がうまくいき、とてもいい関係で仕事ことができました。

## ひとことPR

地産地消と観光をつなげることを得意とします。  
ライター業、チラシのディレクションなどもできます。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

素材広場	<a href="http://sozaihiroba.net">http://sozaihiroba.net</a>

### 連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] sozaihiroba.net		
---------	-------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。