

地域人材ネット

ゲームやポップカルチャーによる若者中心の地域活性化

蛭田 健司 (ひるた けんじ)

①株式会社TBSテレビ ②株式会社AKALI ③NPO法人国際ゲーム開発者協会日本
①特任執行役員 ゲーム事業責任者 ②代表取締役
③理事 / SIG-地方創生 正世話人



○ 登録者情報

所在地

東京都港区赤坂9-2-14-207

略歴

1997年 現(株)セガ入社。サクラ大戦シリーズ等の開発に携わる。
2002年 現(株)コーエーテクモゲームス入社。無双シリーズ等の開発に携わる。
2007年 カナダスタジオに赴任。開発プロジェクトのディレクター、プロデューサー等を兼任しつつ、現地責任者として経営を担う。
2012年 クルーズ(株)入社。ネイティブゲーム事業の立ち上げを行い、担当した「ACR DRIFT」はハードの限界に迫るハイエンド3Dグラフィックスが評価され、日本のゲームとして初めて全世界135ヶ国のApp StoreでBest New Gamesに選出、88ヶ国のレースゲームランキングで第一位を獲得。
2014年 ヤフー(株)入社。ゲーム部門長、事業戦略室エグゼクティブプロデューサー、子会社の執行役員CTO、人材開発室長などを経験。
2018年 総合企画・プロデュース企業・(株)AKALI設立。富山県魚津市・ゲーム開発等に携わる人材育成・創業支援・企業誘致を目指す新分野産業育成プロジェクト「つくるUOZUプロジェクト」総合戦略アドバイザーに就任。
2020年 東京国際工科専門職大学 准教授、NPO法人国際ゲーム開発者協会日本 理事に就任。
2023年 (株)TBSテレビ 特任執行役員 ゲーム事業責任者に就任。
CEDEC、大使館招待講演、世界情報社会サミットフォーラムなど、講演実績多数。

著書・論文等

「3D GAME GRAPHICS BIBLE 2017」(制作協力、2016年9月、翔泳社)
企画協力と、優れたグラフィックス技術をもつタイトルを選定。

「ゲームクリエイターの仕事 イマドキのゲーム制作現場を大解剖！」(単著、2016年4月、翔泳社)
ゲーム業界を目指す人達向けに、ゲームクリエイターの主要な職種を網羅して解説。ゲーム開発者推薦図書第一位を獲得。複数のゲーム専門学校で正規教材に採択。

○ ゲームやポップカルチャーによる若者中心の地域活性化

取組の内容

- ①eスポーツなど、ゲームやポップカルチャー領域のイベント開催を軸として、イベント関連の創業支援、新職種の創出と人材育成、eスポーツツーリズムなどの観光促進による地域経済の活性化を図ります。
- ②ゲームやポップカルチャーに関する人材育成、創業支援、企業誘致、リモートワークの促進により、若者の流出を抑え、近隣地域や大都市圏から人材を呼び込みます。このために、セミナー、ワークショップ、コーチング等の実施、コミュニティ形成による相互扶助体制の構築等を行います。
- ③ネット通販システムの活用とポップカルチャーのIP展開(ゆるキャラ、VTuberなどを含む)による、地場製品の販路の拡大、新規商品開発等を行います。
- ④上記の取り組みに関して、適切なメディア戦略に基づく地域内外への情報発信によって取り組み全体のブランディング、取り組み趣旨の浸透、認知度の向上を行います。



岡山県岡山市 ゲームプログラミングワークショップ



富山県魚津市 UOZUゲームフォーラム

実績

- ・富山県魚津市・ゲーム関連新分野産業育成事業「つくるUOZUプロジェクト」にて総合戦略アドバイザーに就任。企業協賛の獲得、講演・ワークショップの実施、技術力・営業力向上を含む人材育成カリキュラムの構築、広報・ブランディング戦略等、プロジェクト全体の旗振り役を担った。メディア掲載は、プレスリリース3回でサイト転載164、主要全国新聞3紙への記事掲載を達成し、プロジェクトの全国的な知名度獲得に寄与した。イベント参加者は累計958名。
- ・NPO法人国際ゲーム開発者協会日本に地方創生の専門部会を設立。メンバー241名(2024年3月現在)。
- ・世界情報社会サミットフォーラム登壇など、地方創生に関する講演・セミナーを継続的に実施。
- ・山種美術館とゲームのコラボによる認知度・集客・売上向上策を実施。

工夫した点や苦労した点

イベント開催、人材育成、企業誘致などのあらゆる地域活性化策について、地域の内外で取り組み内容を知ってもらう必要があります。このため、メディア対策と事業全体のブランディングに力を入れました。広告費は一切かけずに多くの記事を掲載してもらえよう、話題作りを工夫し、大きな効果を挙げています。

ひとことPR

ゲーム・ポップカルチャー分野は若者の人気が高く、また工場用地なども必要ないため、日本中どこでも小さな予算で取り組みが可能です。また、人気作品の売上は非常に大きいため、地域経済への貢献が可能です。今こそ、次世代の地域活性化に取り組む絶好機と言えるでしょう。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
<input type="radio"/>	地場産品発掘・販路開拓	<input type="radio"/>	中心市街地活性化
<input type="radio"/>	6次産業化	<input type="radio"/>	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
<input type="radio"/>	経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	<input type="radio"/>	商店街活性化
<input type="radio"/>	地域中核企業等の支援	<input type="radio"/>	その他
<input type="radio"/>	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
	地域交通		地球温暖化対策
	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化	<input type="radio"/>	DMOとの連携
	地区防災計画	<input type="radio"/>	インバウンド対応
	BCP		民泊・農泊
	避難所運営		地域おこし協力隊の推進
	感染症対策	<input type="radio"/>	その他
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
<input type="radio"/>	滞在・活動の場づくり	<input type="radio"/>	起業・事業承継等支援
	地域おこし協力隊の推進	<input type="radio"/>	空地・空家対策
<input type="radio"/>	地域と関係人口の協働		地域おこし協力隊の推進
<input type="radio"/>	その他	<input type="radio"/>	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援		人材研修
<input type="radio"/>	働き方改革		ふるさと教育
	子どもの貧困対策		地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
<input type="radio"/>	その他		その他
11.自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/>	地域ブランディング
	官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/>	メディア活用策
	自治体間連携	<input type="radio"/>	効果の把握・評価
	住民参加	<input type="radio"/>	その他
	EBPMに基づく政策立案		
	その他		

関連ホームページ

LinkedIn	https://www.linkedin.com/in/khiruta/
株式会社AKALI 代表者紹介	https://www.akali.co.jp/founder

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] akali.co.jp		
---------	---------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。