



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域デザイン

松尾 聡子 (まつお あきこ)

株式会社バース・プランニング 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

佐賀県唐津市

略歴

- ・2002年:福岡デザイン専門学校(視覚情報デザイン科) 卒業
- ・2010年～現在:株式会社バース・プランニング 設立
- ・2012年～現在:麻生情報ビジネス専門学校 非常勤講師

-
- ・2017年:(洗顔石鹸TSUBAKI SAVON)ジャパンメイドビューティーアワード 優秀賞
 - ・2018年:若い経営者の主張発表大会 九州大会最優秀賞
 - ・2019年:(化粧品TBKナチュラルスキンローション)九州ビューティーアワード 最優秀賞
 - ・2019年:FIBS賞 最優秀賞
 - ・2019年:佐賀さいこう表彰(女性活躍推進部門)

著書・論文等

○ 地域デザイン

取組の内容

佐賀県最北端の離島である「加唐島」は日本書紀にも「椿の島」と記されるほど、現在でも数多くの天然のヤブツバキが自生しており、島民の皆さんの手仕事により作られる椿油は非常に高い品質を誇っています。しかしながら、加唐島では少子高齢化が進み、椿油を生産する担い手が徐々に減りつつあり、このままでは歴史ある地域資源が失われるかもしれないという状況にありました。

この故郷の厳しい現状を打破するため、「加唐島でしか作れない価値ある島の看板商品を生み出し、地域の活力としたい」と思い立ち、島全体を巻き込んだ新商品開発プロジェクトを2016年に始めました。同プロジェクトにおいては、島民の皆さんと共に地域の魅力を見つめ直し、デザイナーとしての感性を活かした椿油を使ったオリジナル化粧品(TBK)の企画・開発、商品デザイン、販売までを一貫して取り組みました。

実績

かつて「椿油は髪の毛だけにつけるもの」といったイメージを転換するため、椿油を使用したオーガニック香水制作やバーム制作のワークショップを島で繰り返し開催するほか、島外の方にも椿油の魅力を知ってもらうため、子どもから大人までが島の自然に触れることができるイベントを開催しました。その結果、島の内外において、椿油のイメージや価値が見直され、加唐島産の椿油の買取価格が上昇したほか、以前はプロジェクトへの協力が消極的だった島民のみならず、誇りや使命感を取り戻し、シビックプライドの醸成にも寄与することができました。

工夫した点や苦労した点

取組を始めた当初、少子高齢化が進み、後継者不足・人材不足が課題となっている島においては、地域住民の力が必要な新しいビジネスをなかなか受け入れていただくことができず、反対されている状況がありました。この状況を改善するため、年間を通して県内外からボランティアの方を呼び込み、島の枝打ち・草刈・収穫など、島の椿油を守る取組に注力し、粘り強く交渉することによって、椿油の商品化に着手することができました。

ひとことPR

どんなに小さな地域においても素晴らしい素材や魅力が必ずあります。そういったかけがえのない資源を、時代のニーズにあった形にデザインすることにより地域活性化、地域産業の次世代への継承をお手伝いさせていただきます。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

株式会社バース・プランニング	birds-planning.com
TBK	birds-planning.com/tbk/

連絡先

メールアドレス	bird [アットマーク] birds-planning.com		
---------	----------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。