

「映像コンテンツを活用した地域情報発信」調査事業 選定結果一覧

ブロック	No	上段：情報発信主体名 下段：コンテンツ制作・発信者名	主な展開先	企画概要
北海道	01	北海道釧路市	台湾	地元達人の力を借り、リピーターに釧路の大自然の中で行うアクティビティや食の魅力を発信。
		札幌テレビ放送株式会社		
	02	池田町ブドウ・ブドウ酒研究所 (北海道池田町)	フランス	独自開発したブドウ品種「山幸」を使ったワインの魅力を発信し、ブランドカアップにつなげる。
		北海道放送株式会社		
東北	03	青森県弘前市	台湾	弘前市が誇る観光資源・産品である「ラッセル車・雪遊び・アップルパイ」の魅力を発信。
		株式会社青森テレビ		
	04	秋田県大仙市	フランス	日本最高峰の大曲の花火の魅力を、花火師の技術や情熱、日本の花火の美しさを通して発信。
秋田テレビ株式会社				
	05	一般社団法人 DEGAM 鶴岡ツーリズム ビューロー (山形県鶴岡市)	フランス	出羽三山の神事や修験道を受け継ぐ人々の姿や言葉、その根底にある「祈り」や「サステナビリティ」に焦点をあてて発信。
		株式会社テレビユー山形		
関東	06	群馬県前橋市	シンガポール	独自の進化を遂げた前橋の創作こけしの魅力や、こけしにかかる職人の思いやこだわりを発信。
		株式会社 TBS スパークル		
信越	07	市田柿ブランド推進プロジェクト (長野県飯田市)	タイ	市田柿を育んだ信州の豊かな自然、食材の魅力、市田柿ブランドの特徴を発信。
		信越放送株式会社		
北陸	08	株式会社 まちづくり小浜 (福井県小浜市)	イギリス	「京料理を育んだ湊町小浜の豊かな食文化」をコンセプトに鯖街道、北前船の寄港地、神仏習合、加工/保存食文化の魅力を発信。
		福井放送株式会社		
東海	09	公益社団法人 静岡県観光協会 (静岡県)	アメリカ	「富士山麓の知られざる自然と、地域の人々の暮らしに触れる感動体験」を発信。
		テレビ愛知株式会社		
	10	一般社団法人 とこなめ観光協会 (愛知県常滑市)	台湾	やきもの散歩道などの観光資源を軸に、歴史や産品の特徴などの紹介を通じて「常滑焼」の魅力を発信。
		株式会社 CBC テレビ		
近畿	11	一般社団法人 有馬温泉観光協会 (兵庫県神戸市)	フランス	「有馬モダニズム温泉リゾート」をテーマに、ショートフィルムを用いて地域の文化や魅力を発信。
		株式会社 AJAVAA		
中国	12	岡山県倉敷市	フランス	児島のジーンズの魅力と匠の技能を児島の繊維産業発展のストーリーとともに発信。
		テレビせとうち株式会社		
	13	山口県長門市	フランス	長門市を象徴する3要素である「元乃隅神社」、「長門湯本温泉・恩湯」、「萩焼深川窯」の魅力を発信。
		山口放送株式会社		

ブロック	No	上段：情報発信主体名 下段：コンテンツ制作・発信者名	主な展開先	企画概要
四国	14	香川県	アメリカ	国内初の無形民俗文化財に登録された「讃岐の醤油醸造技術」を用いた木桶仕込み醤油の魅力を発信し、販路拡大につなげる。
		株式会社瀬戸内海放送 株式会社エフエム香川		
	15	愛媛県今治市	アメリカ	日本遺産村上海賊の歴史文化としまなみ海道サイクリングの魅力を発信。
		南海放送株式会社		
九州・沖縄	16	熊本県熊本市	台湾	熊本市特有の豊かな地下水が育む文化・歴史・グルメの魅力を発信。
		株式会社テレビ熊本		
	17	やまはく・うみはく協議会 (大分県)	オーストラリア	「自然の鼓動と人々の祈り」をコンセプトに、国立公園・ユネスコエコパークの魅力および豊かな自然環境が育んだ食・歴史文化を発信。
大分朝日放送株式会社				
	18	一般社団法人 日向市観光協会 (宮崎県日向市)	台湾	「気軽に行けて、ゆるく過ごす、メローな時間」をコンセプトに、初心者から上級者まで楽しめるサーフスポットの魅力を発信。
		株式会社トレードメディアジャパン		