



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

複業(副業・兼業)人材と連携した
地域活性化(関係人口創出、産業振興・事業承継)

石川 貴志

(いしかわ たかし)

一般社団法人 Work Design Lab 代表理事



○ 登録者情報

所在地

東京都千代田区

略歴

一般社団法人Work Design Lab 代表理事／複業家

IT企業、人材総合サービス企業、出版流通企業の事業開発部門等での勤務を経て、2013年にWork Design Labを設立。対話の場づくりや、イントレプレナーコミュニティの運営、また全国各地の中小企業や自治体等と連携したプロジェクトを多数手掛ける。2021年1月時点で、Work Design Labは100名超のメンバー（※全員複業人材）で構成されている。

2017年に経済産業省「兼業・副業を通じた創業・新事業創出事例集」にて紹介される。

2018年にAERA「生きづらさを仕事に変えた社会起業家54人」選出。

2020年には経済同友会の政策提言「多様な人材の活躍に向けた現状認識と課題」の中で「望ましい兼業・副業のあり方」の具体事例として紹介される。

- ・独立行政法人中小企業基盤整備機構 Tipsアンバサダー(2016-)
- ・公益財団法人ひろしま産業振興機構 創業サポーター(2016-)
- ・長崎県 スタートアップ交流拠点 CO-DEJIMAアンバサダー(2021-)
- ・厚生労働省 職場情報サイト愛称選定委員会 委員(2018)
- ・福山駅前再生協議会 委員(2017-2018)
- ・順天堂大学 国際教養学部グローバルヘルスプロモーションリサーチセンター 客員研究員(2018-2021)

〇 複業(副業・兼業)人材と連携した地域活性化(関係人口創出、産業振興・事業承継)

取組の内容

① 移住施策に関するアドバイス／関係人口創出(広島県)

平成26年度から広島県の移住施策に関する企画支援を実施しています。移住希望者の受け皿として「複業」も選択のひとつとなっており、複業の可能性を示すことで移住に向けて大きく前進することがあります。また広島県内のプレイヤー(ハブとなる人材や企業経営者)との受け皿構築に向けた仕組づくりを推進しています。

② イノベーターズコミュニティ創出支援(神奈川県横浜市)

地域内でのイノベーションを加速させるため組織内外で活動する個人向けイベント(＝サラリーマン・イノベーターの集い)を連続開催しました。地域企業も巻き込み、市内の複数エリアに展開していきました(みなとみらいエリア⇒京浜臨海部エリアへ拡大)

③ 複業人材×アトツギ／産業振興・事業承継(鳥取県エリア)

鳥取銀行が2019年から開始した「ベンチャー型事業承継(アトツギベンチャー・キャンプ)」と連携して、鳥取県中部地区を中心にWork Design Labの複業人材が地域の中小企業の新事業創出を支援しました(新サービス開発や新商品開発、EC強化など)



実績

- ①広島県主催の下記セミナーの企画支援及び、移住相談におけるアドバイスを実施しました。
2017年9月「広島のこれからを考える！～人口増強アイデアソン」
2020年1月「ひろしま暮らしをあそぶ1日」
2020年7月「地方でニューノーマル×〇〇を過ごす！三次市編」
2020年9月「瀬戸内ひろしま移住大相談会」
- ②横浜市との連携にて2017年から全8回のイノベーターズコミュニティ創出のためのイベントを実施(のべ約1000人が参加)。2019年には市長による「イノベーション都市横浜」宣言を発表しました。
- ③鳥取県内の複数の事業者に対して、Work Design Lab所属の複業人材が経営支援を実施中。県内企業との共同にて「地域課題解決」及び「地域の人材育成」に関する事業を展開する新会社設立予定です。

工夫した点や苦勞した点

- ①移住定住・関係人口創出:移住定住は一つ的手段とし「新しいライフスタイル・ワークスタイルを構築すること」を大切にプロジェクトを推進しました。
- ②イノベーターコミュニティ創出:組織の中の「意志ある個人」の発掘とサポート
- ③産業振興・事業承継:都市部の複業人材が「チーム」になって、地域企業をサポート。多様な視点をいれることで課題を正確に把握する。また複業人材のプロジェクトに学生や若手社会人も参加することで人材育成も同時に実現する。

ひとことPR

主に首都圏で増えてきている「複業人材」の特性を理解し、うまく連携することで地域の発展につなげていきたいと思います。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

| | |
|------------------------|---------------------------|
| 1.地域資源を活用した地域経済循環 | 2.まちなか再生 |
| 地場産品発掘・販路開拓 | 中心市街地活性化 |
| 6次産業化 | 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策 |
| 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援 | 商店街活性化 |
| ○ 地域中核企業等の支援 | その他 |
| その他 | |
| 3.生活機能の維持 | 4.環境保全・SDGs |
| 地域医療・福祉 | 分散型エネルギーシステム |
| 地域交通 | 地球温暖化対策 |
| 集落機能の確保 | 廃棄物・リサイクル対策 |
| その他 | その他 |
| 5.防災減災・危機管理 | 6.観光振興・交流 |
| 建築物耐震化・長寿命化 | DMOとの連携 |
| 地区防災計画 | インバウンド対応 |
| BCP | 民泊・農泊 |
| 避難所運営 | 地域おこし協力隊の推進 |
| 感染症対策 | ○ その他 ワークেশョンの推進 |
| その他 | |
| 7.関係人口の創出・拡大 | 8.移住・定住促進 |
| 滞在・活動の場づくり | ○ 起業・事業承継等支援 |
| 地域おこし協力隊の推進 | 空地・空家対策 |
| ○ 地域と関係人口の協働 | 地域おこし協力隊の推進 |
| その他 | その他 |
| 9.少子化対策、子ども・子育て支援 | 10.地域づくり人材の育成・教育 |
| 結婚・出産・子育て支援 | 人材研修 |
| 働き方改革 | ふるさと教育 |
| 子どもの貧困対策 | ○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等) |
| その他 | その他 |
| 11.自治体経営イノベーション | 12.シティプロモーション・地域PR |
| 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備) | 地域ブランディング |
| 官民連携(PPP・PFI) | メディア活用策 |
| 自治体間連携 | 効果の把握・評価 |
| 住民参加 | その他 |
| その他 | |

関連ホームページ

| | |
|---------------------|---|
| 一般社団法人WorkDesignLab | https://work-redesign.com/ |
|---------------------|---|

連絡先

| | | | |
|---------|------------------------------------|-----|--|
| メールアドレス | support [アットマーク] work-redesign.com | その他 | |
|---------|------------------------------------|-----|--|

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。