



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

特産品づくりから観光PR支援まで
地域のプロデューサー

香西 志帆

(こうざい しほ)

Shikokuブランド株式会社
ディレクター【新商品企画開発・観光PR(映像・冊子など)】



○ 登録者情報

所在地

香川県高松市

略歴

現役銀行員で映像作家として活動。大学卒業後、百十四銀行へ入行。広報を8年間担当し、全国社内報企画コンペティションで2年連続金賞を受賞。一方で、休日を利用し、中島貞夫監督に脚本を学びはじめる。2012年、ことでん路線開通百周年記念映画『猫と電車ーねことでんしゃー』で長編映画初監督。その他、映画『恋とオンチの方程式』、映画『しまこと小豆島』など。また、うどん県ミュージカル映像「ウドン・オブ・ミュージック」や坂出市PR動画『坂出クエスト』がネットで話題に。2016年制作した高松盆栽をPRする「盆栽たいそう」がパリのJAPAN EXPO' 16でイベント上映され、ハリウッド国際映画祭で2冠を獲得。2019年には、ショートムービー『盆栽deボンジュール THE MOVIE』をベルギー・フランス・高松市で撮影。

映像制作しながら学んだPRの視点を生かし、地元の産品をプロデュース。アドバイザーを務めた香川県まんのう町では、町の職員と共に「まんのうひまわりオイル」の企画・開発・PRに関わり、「優良ふるさと食品中央コンクール」で農林水産大臣賞(最高賞)を受賞し、観光客も3倍に増えるなどした。自治体のガイドブックやパンフレットなども多数制作。

○ 特産品づくりから観光PR支援まで 地域のプロデューサー

取組の内容

地域PR映像制作

- ・映画『猫と電車ーねことでんしゃー』(高松市)主演・篠原ともえ
- ・映画『恋とオンチの方程式』(さぬき市)主演・夏菜
- ・映画『満月のパレード』(屋島)主演・永野宗典
- ・短編映画『しまこと小豆島』(小豆島)主演・吉田まどか
- ・短編映画『シアワセの足音』(善通寺市)主演・長村航希
- ・うどん県PRムービー「ウドン・オブ・ミュージック」
- ・MV「盆栽たいそう」、「盆栽deボンジュール THE MOVIE」
- ・坂出市PRムービー「坂出クエスト」
- ・朝ドラ風連続ネットムービー「まんのう町のひまわりちゃん」
- ・UNIQLOブランドプロモーションムービー「オリーブ基金」ほか



「まんのうひまわりオイル」(まんのう町)



米国国際映画祭2冠「盆栽たいそう」(高松市)

実績

・高松市が誇る松盆栽の海外向けPRを狙ったMV「盆栽たいそう」は、企画から脚本・監督、楽曲をプロデュース。パリのJAPAN EXPOで披露されたほか、米国国際映画祭で2冠を獲得。その後、英語版、中国語版も収録し、楽曲はメジャーデビューを果たし、数々のメディアで取り上げられた。続編の「盆栽deボンジュール」は、製作費としてふるさと納税を活用。盆栽人気の高いヨーロッパへのPRをターゲットとし、フランス・ベルギー・高松で撮影し、話題となった。

・まんのう町の観光支援アドバイザーに就任し、「まんのうひまわりオイル」を企画し、町の職員と開発した。完成した商品は、かがわ県産品コンクールで県知事賞(最高賞)を獲得したほか、優良ふるさと食品コンクールでは農林水産大臣賞(最高賞)を受賞した。

工夫した点や苦勞した点

食品を開発する時は、自宅で毎日試作品を作り、専門家と相談して開発を支援。映像や映画は、脚本・制作・監督・編集・PRを自ら担当しており、いずれも低予算ながら、衣装や著名な方に出ていただける作品となった。

ひとことPR

全国のいろいろな場所に行って、地域の魅力をたくさん見つけ出し、世界中に発信します！

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
○ その他 食品の企画・開発支援	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	○ その他 映像制作、映画制作、パンフ制作
その他	

関連ホームページ

Shikokuブランド株式会社	https://www.shikokubrand.co.jp/
-----------------	---

連絡先

メールアドレス	tukiko729 [アットマーク] yahoo.co.jp	その他	
---------	--------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。