



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

首都圏高質店舗に向けた黒豆等加工品の販路開拓  
及び商品企画開発に係る支援

小池 昌孝

( こいけ まさたか )



## 略歴

### ■実務経験・支援実績のある専門分野

- ・販売支援  
(卸・商社・問屋)  
(百貨店、質販店、スーパーマーケット、量販店)  
(通販、ギフト、EC、宅配、生協)
- ・商品企画開発
- ・PRブランディング
- ・製造業
- ・小売業
- ・卸売業

### ■食農連携推進に係る委員等の実績

- ・委員等  
農林水産省大臣官房政策課  
内閣官房まち・ひと・しごと創生本部  
独立行政法人中小企業基盤整備機構  
公益社団法人京都府農業総合支援センター  
公益財団法人神戸市産業振興財団  
公益財団法人仙台市産業振興事業団  
ジャパンメイドビューティアワード(インフォーマ マーケッツ ジャパン)  
・アドバイザー等  
6次産業化中央サポートセンター プランナー  
独立行政法人中小企業基盤整備機構 地域活性化支援アドバイザー  
公益財団法人神戸市産業振興財団 販路開拓アドバイザー  
・講演等  
農林水産省生産局農産部  
独立行政法人中小企業基盤整備機構販路支援部  
東京都港区総合支所  
東京都北区地域振興部  
大阪府環境農林水産部  
静岡県経済産業部マーケティング課  
かがわ産業支援財団  
神戸市産業振興財団商業・ものづくり支援部  
京都府南丹市  
日本商工会議所地域振興部  
高知商工会議所  
高松商工会議所  
兵庫県商工会連合会  
鳥取県商工会連合会  
養父市商工会  
喜界町商工会  
兵庫県立大学経営学部  
京都産業大学経営学部  
三重県農業大学校  
中村学園大学栄養科学部  
上智大学グローバル教育センター  
日本政策金融公庫農林水産事業本部  
名古屋銀行法人営業部  
富士通総研実践知研究センター  
大阪ガス  
JAグループ大阪  
鹿児島県水産加工品販路開拓・ものづくり推進協議会  
UBMジャパン  
インフォーマ マーケッツ ジャパン  
一般社団法人日本能率協会

## 著書・論文等

(準備中)

## ○ 首都圏高質店舗に向けた黒豆等加工品の販路開拓 及び商品企画開発に係る支援

### 取組の内容

- 流通業(バイヤー、商品企画)の視点によるB2B(卸売)、B2C(小売)に関する商品ブラッシュアップ支援実施
- 生産者、食品事業者、支援機関職員を対象とした講演、講義の実施

#### 【基礎】

- ・フードサプライチェーンの仕組み(製造から販売まで)
- ・流通者(バイヤー)視点による商品選択基準

#### 【応用】

- ・商品ブラッシュアップ
- ・健康、美容に関する商品企画開発
- ・食品流通安全管理、フードセーフティマネジメント(HACCP、ISO)

#### 【業界情報】

- ・食品流通、食品業界、市場のトレンド
- ・観光、海外需要の動向
- ・ギフト、通販の動向



佐渡島スクールに係る機会創出



神戸セレクションに係るPR・広報活動

### 実績

- 地場産黒豆等を使用した加工品を対象に、首都圏高質店舗に向けた販路開拓として、商品規格調整(価格構造の再設計)及びブランド構築に関する指導により新規得意先に向けた導入拡大に貢献

### 工夫した点や苦勞した点

- 当該事業者及び依頼元の自治体に対して、サプライチェーンに係る基礎、応用、実践として段階を経て指導を実施

### ひとことPR

- 官公庁及び自治体からの支援要請、業務委託に基づき、農林水産物等の地域資源活用に係る商品企画開発及び販路開拓を中心とした食農関連事業に向けた支援が可能。各種委員として事業参画が可能です

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
○ その他 農商工連携	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	○ その他 食農関連事業に係る人材育成
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

6次産業化中央サポートセンター	<a href="https://rokusapo.com/planner/119">https://rokusapo.com/planner/119</a>
-----------------	---

### 連絡先

メールアドレス	koike.masataka [アットマーク] gmail.com	その他	
---------	-----------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。