

地域人材ネット

暮らしの解像度を高め
クリエイティブなアイデアで地域を面白くする

佐藤 哲也 (さとう てつや)

ヘルベチカデザイン株式会社 代表取締役・クリエイティブディレクター
一般社団法人ブルーバード 代表理事



○ 登録者情報

所在地

福島県郡山市

略歴

- ◆2011年 Helvetica Design株式会社 代表取締役/クリエイティブディレクター 就任
- ◆2015年 復興応援キリン絆プロジェクト 地域プロデューサー 就任
- ◆2018年 一般社団法人ブルーバード 代表理事 就任
- ◆2018年 グッドデザイン賞2018W受賞(公益財団法人日本デザイン振興会)
- ◆2019年 日本パッケージデザイン大賞 入選(公益財団法人パッケージデザイン協会)
- ◆2019年 公益社団法人日本グラフィックデザイン協会(JAGDA)福島地区代表幹事 就任
- ◆2019年 グッドデザイン賞2019受賞(公益財団法人日本デザイン振興会)
- ◆2019年～現在 地域コミュニティ醸成拠点ブルーバードアパートメント設立 クリエイティブディレクター
- ◆2020年 福島県まちなかリノベーション活性化事業 プロデューサー(福島県商業まちづくり課事業)
- ◆2020年～現在 こおりやま街の学校 プロデューサー(郡山市シティープロモーション事業)
- ◆2021年～現在 葛尾むらづくり公社 移住定住促進プログラム クリエイティブディレクター(福島県葛尾村)
- ◆2022年 グッドデザイン賞2020受賞(公益財団法人日本デザイン振興会)

著書・論文等

「おもしろい地域には、おもしろいデザイナーがいる(地域×デザイン実践)」学芸出版

〇暮らしの解像度を高めクリエイティブなアイデアで地域を面白くする

取組の内容

【福の小みやげ】(経済産業省委託事業「ふくしまみらいチャレンジプロジェクト」):「ふくしまみらいチャレンジプロジェクト」とは、避難指示対象である福島県被災12市町村(田村市、南相馬市、川俣町、広野町、楡葉町、富岡町、川内村、大熊町、双葉町、浪江町、葛尾村および飯館村)の事業者を対象とした事業者の帰還、事業・生業の再建を通じ、まちの復興を後押しすることを目的として、福島相双復興推進機構と一体となり、新たなビジネスの創出に向けた事業者間のマッチングを行うとともに、販路開拓を中心に事業者の自立化を目指し、サポートを行うプロジェクトです。(https://fukunokomiyage.jp)この事業では、事業設計、クリエイティブディレクション、アートディレクション、商品設計、販路開拓戦略、パッケージデザインまでを包括的に担当しています。※本プロジェクトの運営は株式会社ジェイアール東日本企画が受託し行なっています。



「福の小みやげ」商品一部(グッドデザインストア TOKYO by NOHARA 丸の内店でのブースの様子)



須賀川高校で行った商品開発授業の様子

実績

福島の新しいおみやげブランド「福の小みやげ」を企画立案し、事業者の課題でもある商品規格の見直しや原材料の変更など、様々な視点から課題解決を行い、新たなマーケットを意識した商品を複数生み出しています。復興支援という文脈を大切に、地域性の高いおみやげを「群」として地域連携のスケールメリットを生かしながら販売戦略を掲げ展開。2020年には、福島県立須賀川高等学校と南相馬市小高区のガラス工房「iriser -イリゼー-」とコラボレーションし、南相馬市と須賀川市の伝統文化をテーマにアクセサリーをデザインから製造までを行い、学生期から地域へのシビックプライドや地域経済の重要性などを官民学連携で学ぶ場づくりを行いました。

工夫した点や苦労した点

地方は小規模事業者が多く、新たな設備投資を行うことが困難です。そのため、既存のリソースを最大限利用し、より効果的な成果を生み出す必要があります。新たなパッケージデザインを実装する上でも、なるべくコストアップの影響を避けられるよう、資材選定や印刷物にも配慮しながら進めることを意識しました。

ひとことPR

デザイン思考を用いて、課題をしっかりと分析し、問題を炙り出しながら整理、編集していくプロセスを大切にしています。その過程で行う活動そのものに、その土地で活躍する方たちを巻き込み、その土地らしさをビジネスモデルやデザインに踏襲しアウトプットするのを得意としています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
○ 働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	○ 効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

ヘルベチカデザイン株式会社	http://helvetica-design.co.jp
Blue Bird apartment.	https://bluba.jp
こおりやま街の学校 (郡山市との連携プロジェクト)	https://machigaku.jp

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] helvetica-design.co.jp	電話番号	024-954-6522
---------	--------------------------------------	------	--------------

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。