

PF研究会 利用者情報の取扱いWG ソフトバンクの取り組み

(本文18ページ)

ソフトバンク株式会社
2022年4月22日

1

弊社の体制・リスク評価の考え方

2

利用者情報の取扱い ~ 昨年度からのアップデート

透明性・わかりやすさの向上

改正 個人情報保護法への対応

3

未来に向けて お客さまが望む取扱いとは？ 三方良しの規範とは？

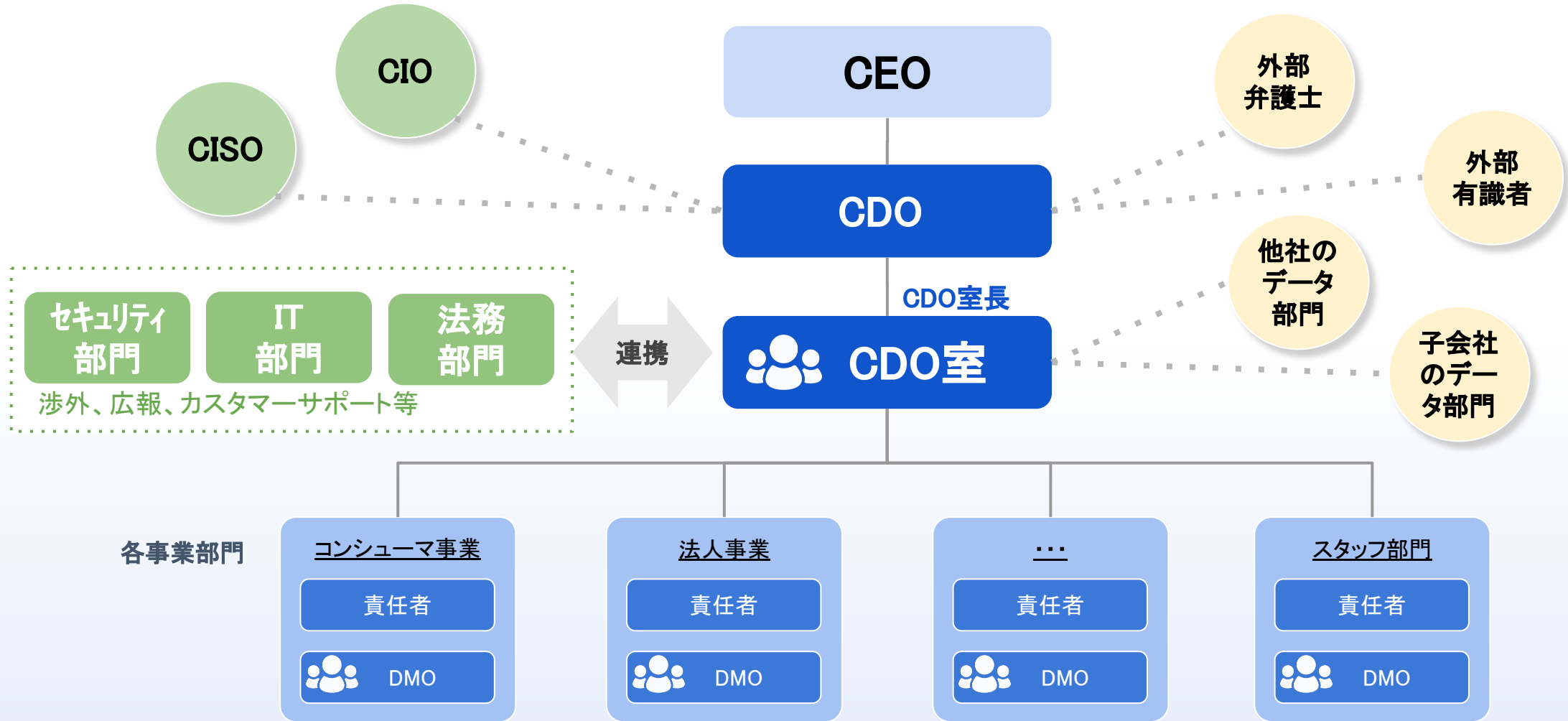
1

弊社の体制・リスク評価の考え方



弊社CDO室 紹介

2019年12月に社長直轄組織として、**CDO室を設置**、
社内外と連携し、**法令視点**に加え**事業視点**の最適解を目指しております。



*CDO: Chief Data Officer

*DMO: Data Management Office

データを守る3CxO

お客様のデータを守るため、**セキュリティ**、**データ利活用**、**情報システム**の3つの観点で責任者を配置、体制の強化を図っています。適切なデータ利活用のルール策定・判断については、CDOが中心となり、お客様の個人情報保護に努めております。



常務執行役員
最高データ責任者(Chief Data Officer/CDO)

佐々木 一浩

コンシューマ事業統括 副統括担当
顧客基盤推進本部長

社内「個人情報保護規程」で定める
「個人情報保護管理者」となります

PIA（プライバシー影響評価）の実施

サービスの開発やデータを活用する際には、利用の前に、外部弁護士等第三者も交えた専門チームが確認を行っています。具体的には、プライバシー視点で、法令のみならず、お客さまを不快な気持ちにさせないかなどリスクを評価、安全・安心を確保しています。

【FY21実績】CDO室相談2,000件超、うちPIA実施250件程度



考え方

データの利活用

- ✓ お客さまのメリットは？
- ✓ 社会の公益につながるか？
- ✓ 法令に違反していないか？

お客さまへの配慮

- ✓ お客さまに不利益が生じないか？
- ✓ プライバシー侵害にあたらぬか？
- ✓ お客さまの心情を害さないか？



2

利用者情報の取扱い ~ 昨年度からのアップデート

透明性・わかりやすさの向上

プライバシーセンター・プライバシーポリシー
第三者提供/海外移転/ターゲティング広告/外部送信

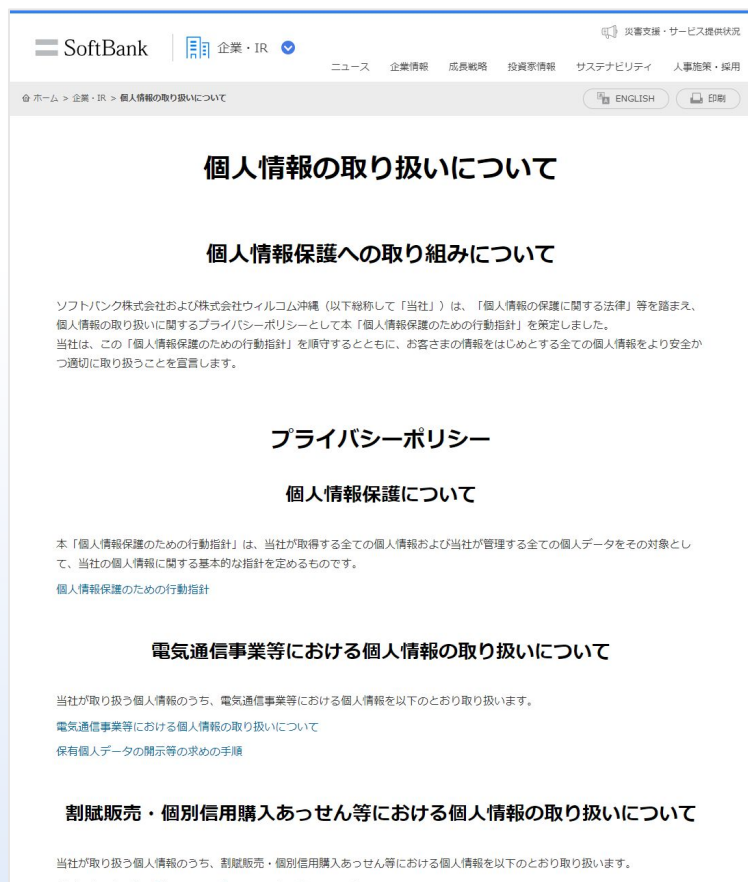
改正 個人情報保護法への対応

個人情報取扱いの一元管理による
開示等請求対応の体制整備



個人情報保護法改正対応を機に、 プライバシーポリシーを再編、プライバシーセンターを設置しました

変更前



The screenshot shows the old SoftBank website's privacy policy page. The header includes the SoftBank logo and navigation links. The main content is titled "個人情報の取り扱いについて" (About Personal Information Handling) and "個人情報保護への取り組みについて" (About Our Approach to Personal Information Protection). It contains several sections: "プライバシーポリシー" (Privacy Policy), "個人情報保護について" (About Personal Information Protection), "電気通信事業等における個人情報の取り扱いについて" (About Personal Information Handling in Telecommunications, etc.), and "割賦販売・個別信用購入あっせん等における個人情報の取り扱いについて" (About Personal Information Handling in Installment Sales, etc.). The text is dense and lacks a clear visual hierarchy.



変更後

プライバシーセンター



The screenshot shows the new SoftBank Privacy Center page. It features a clean, modern design with a large illustration of people interacting with a large screen. The main headline reads "お客様のプライバシーを最優先に考えます。" (We think about your privacy as our top priority). Below this, there are two numbered points: "1 お客様の意思を最大限に" (Maximize your intentions) and "2 お客様視点に立ちわかりやすく" (Stand from your perspective and be easy to understand). At the bottom, there are three columns with icons and text: "パーソナルデータについて知る" (Learn about personal data), "パーソナルデータを管理する" (Manage personal data), and "プライバシーポリシーを確認する" (Check the privacy policy). The overall layout is more user-friendly and visually appealing.

プライバシーセンターは、3つのパートから構成されています。

プライバシーセンター

ソフトバンクはお客様の「パーソナルデータ」をさまざまなシーンで適切に利用させていただきながら、皆さまにもっと便利で快適な暮らしをお届けしています。プライバシーセンターでは、お客様の情報をどのように取得・利用・保護しているか、私たちの取り組みについてご説明します。



1) 行動指針 プライバシー保護に 対する基本姿勢を宣言

行動指針

お客様のプライバシーを
最優先に考えます。

- お客様の意思を最大限に尊重します。
- お客様視点に立ちわかりやすく説明します。
- お客様の大切なデータを厳重に管理します。
- パーソナルデータを適切な体制で取り扱います。
- パーソナルデータを利用し社会課題の解決に取り組みます。

行動指針をみる >

2) データ取扱いの説明

データの定義や取得方法、利用目的や体制などをイラストも使い、わかりやすく説明



パーソナルデータについて知る

お客様からお預かりしているパーソナルデータの取り扱いについてご説明します。

詳しくみる >



パーソナルデータを管理する

お客様のパーソナルデータをどのように利用するか、ご自身で簡単に設定でき、お客様の利便性向上につながります。

詳しくみる >



プライバシーポリシーを確認する

ソフトバンクのプライバシーポリシーとサービス規約についてご確認ください。

詳しくみる >

3) プラポリ/法的公表事項

第三者提供や海外の移転国等を説明

1) 行動指針

従来からあった**行動指針**を、5つのポイントで**明確化**いたしました。

1



お客様の意思を、
最大限に尊重します。

パーソナルデータは、お客様の大切な情報です。何にどう利用するかをお客さまご自身で設定・管理いただくことでお客様の意思を尊重し、望まれない形での利用は行いません。

2



お客様視点に立ち、
わかりやすく説明します。

パーソナルデータに対する私たちの考えや利用方法について、わかりやすい言葉やイラストを用い、お客さまに伝わる説明を心がけます。



3

お客様の
大切なデータを厳重に
管理します。

多様化するサイバー攻撃などの脅威から24時間365日お客様のパーソナルデータを保護するため、セキュリティ対策を徹底します。



4

パーソナルデータを
適切な体制で
取り扱います。

法令・世論・お客様の心情など多様な視点でパーソナルデータを取り扱うために、全社横断の専門組織を構築しています。また、社員への啓発・教育やパートナー企業との連携にも積極的に取り組みます。

5



パーソナルデータを
利用し社会課題の
解決に取り組みます。

お客様のパーソナルデータを利用することで、さまざまな社会課題の解決にも取り組み、誰もが快適に暮らせる豊かな社会の創造を目指します。

2) データの取扱い① パーソナルデータを知る

従来のプラポリとは別に、データの定義や取得方法、利用目的や体制などについてイラストも使い、**わかりやすく**説明するページを新設いたしました。

パーソナルデータとは

パーソナルデータの定義や具体的なデータの内容についてご説明します。

[詳しくみる >](#)

パーソナルデータの取得

ソフトバンクがどのようにパーソナルデータを取得しているのかご説明します。

[詳しくみる >](#)

パーソナルデータの利用

ソフトバンクがお客さまからお預かりしたパーソナルデータをどのように利用するのか、その目的と具体的な内容についてご説明します。

[詳しくみる >](#)

パーソナルデータの連携

ソフトバンクがどのような時にパートナー企業とデータを連携するのかご説明します。

[詳しくみる >](#)

パーソナルデータの保護

ソフトバンクの組織体制や安全対策の取り組み、お客さまのプライバシーを守るための配慮についてご説明します。

[詳しくみる >](#)



4つの利用目的

ソフトバンクではパーソナルデータを以下の4つの目的に利用しています。

01

**お手続き・
カスタマーサポート**

ご契約内容の確認や各種サービスのお申し込みなどに関するお手続き、またお客さまからのお問い合わせにお答えする際に利用しています。

利用例

- 各種サービスのお申込みや変更など、ご契約に関する各種お手続きのため
- 店舗やコールセンター、営業担当者へのお問い合わせや当社からのご連絡の際に、お客さまのご契約内容などを確認するため

02

各種サービスのご提供

ご契約いただいた各種サービスの提供や、不正行為の防止・検出、キャンペーンなどで特典をお渡しするために利用しています。

利用例

- ご契約いただいた各種サービスの提供やご利用状況の管理、代金請求のため
- 本人確認や不正取引、不正利用防止および発生時の対処のため
- キャンペーンの抽選や、特典・賞品の付与・発送のため

03

**品質向上や
新たなサービス開発**

サービスの利便性向上や、それに伴う調査・分析のため

2) データの取扱い② パーソナルデータを管理する

従来のプラポリとは別に、データの定義や取得方法、利用目的や体制などについてイラストも使い、わかりやすく説明するページを新設いたしました。



パーソナルデータを管理する

ダッシュボードで確認する

お客さまご自身で、パーソナルデータの利用状態の確認や利用範囲の変更ができます。

[ダッシュボードをみる](#)




パーソナルデータ お客さま相談窓口

ソフトバンクがお客さまからお預かりしているパーソナルデータに関するお問い合わせ窓口です。

お手続き内容は以下の通りです。

- ・パーソナルデータの内容確認
- ・利用目的の確認
- ・修正・削除や利用停止の申し込み
- ・第三者提供の停止・提供記録の確認
- ・海外でのお取り扱い状況の確認
- ・その他のお問い合わせ

[戻る](#)

パーソナルデータの開示や消去などのお手続き

お手続きの申し込みはご本人さまに加えて、法定代理人や委任による代理も可能です。それぞれのお手続き方法に合わせたご案内をしますので下記よりお選びください。

- [お客さまご本人](#)
- [法定代理人](#)
- [委任による代理人](#)

パーソナルデータの 開示や消去などのお手続き

お電話にてお客さまのパーソナルデータの利用状況をお調べいたします。また、当社が保有するお客さまの個人データの開示、訂正、利用停止、第三者提供の停止等のお手続き方法もこちらでご案内しております。



[お手続き方法をみる](#)

ステップ1 お電話ください

パーソナルデータお客さま相談窓口

電話番号
0088-210-051 (無料)

午前9時～午後5時 (月～金)
(祝日、年末年始、設備点検日、システムメンテナンス日を除く)

LINEモバイルのお客さま専用窓口

窓口名 LINEモバイルカスタマーセンター
電話番号 0120-142-275
営業時間 午前10時～午後7時 (年中無休)

はじめに、本人確認をさせていただきます。確認ができましたら、お客さまがご希望のお手続き内容と、情報の受取方法をお申しつけください。当社より申込書を郵送いたします。なお、受領データは、書面形式とデータ形式をお選びいただけます。

ステップ2 書類を返送してください

同封されている案内に沿って**申込書と本人確認書類**をご返送ください。

調査結果のお受取り

調査結果をご確認ください。

ステップ3 手数料をお振込みください

お申込書の送付方法

弊社よりお送りする申込書に記載されている銀行口座にお振込みをお願いします。

手数料: **1,650円** (税込)

ソフトバンクにてお申込書と手数料の受領が確認できましたら調査を実施させていただきます。

所定の期間にお支払いが確認できない場合は、お手続きはキャンセル扱いとなりますのでご注意ください。

ご注意

ご要望に沿えない場合があります

- ・ご本人であることが確認できない場合
- ・代理人の代理権が確認できない場合
- ・ご本人または第三者の生命、身体、財産その他の権利利益を害する恐れがある場合
- ・当社の業務の適正な実施に著しい支障を及ぼす恐れがある場合
- ・個人情報の保護に関する法律以外の法令に違反することとなる場合 など

3) プライバシーポリシー

第三者提供

パートナー企業への第三者提供について、より具体的に明記しております。広範なサービスの明示にあたり、わかりやすさと詳細さを検討した結果、**階層構造を用いた表示**を採用いたしました。

プライバシーポリシー

ソフトバンクはお客様のパーソナルデータを適切に取り扱うため、プライバシーポリシーを策定し、順守します。お客様がサービスやキャンペーンを利用する際には、必ずプライバシーポリシーや各サービスの利用規約をご確認ください。

ソフトバンクのプライバシーポリシー

ご利用されているサービスに関わらず、すべてのお客様にご確認いただきたい、ソフトバンクのパーソナルデータに関する取り扱いの方針となります。

詳しくみる >

各サービスの利用規約

当社サービスをご利用のお客様は、それぞれのサービスごとの規約について以下からご確認ください。ご利用のサービスに応じてその利用規約が異なります。

詳しくみる >

パーソナルデータの連携

ソフトバンクでは、プライバシーポリシーおよび個別同意に基づき、パーソナルデータをパートナー企業に連携（第三者提供）することがあります。

第三者提供先を確認する >

共同利用先を確認する >

海外への業務委託先を確認する >



パーソナルデータの連携

パートナー企業への第三者提供

ソフトバンクはお客様により良いサービスを提供するために、提携するパートナー企業にパーソナルデータを連携（第三者提供）することがあります。連携する情報はその事業に必要な項目に限定され、その他の目的に利用されることはありません。

なお、海外パートナー企業と連携する場合は、当該企業が我が国の個人情報取扱事業者求められる安全管理措置と同水準の措置を講じているか確認しております。

携帯および固定通信事業者等

ソフトバンクは、様々なパートナー企業と協力して、お客様に携帯電話や固定通信サービス、公衆Wi-Fiなどのサービスをご提供しております。

これらの協業にあたり、ソフトバンクとパートナー企業の間で、加入審査や各種料金の精算など、サービス提供に必要な情報の連携を行う場合があります。

また、セキュリティ強化や迷惑行為防止、お客様サポートなど、より良いサービスを提供するための情報を必要に応じて連携する場合があります。

対象者

電気通信サービスのお客さま

不正加入、料金不払いの未然防止を目的とした、契約申込時の加入審査及び加入後の調査のため +

サービスに係る料金不払いの発生を防止するため +

サービスに係る料金不払いの発生を防止するため

主な提供データ

不払者、不払額および滞納額に争いがある者の氏名、住所、生年月日、性別、携帯電話番号・PHS番号、連絡先電話番号、争いがある場合はその旨の情報等

提供先

携帯電話事業者およびBWA（広域域移動無線アクセス）サービス事業者
MVNOを含む

3) プライバシーポリシー

海外移転

改正個人情報保護法の外国第三者への提供については、移転先と基準適合の契約締結に加え、サービス利用規約やプライバシーポリシーで移転国を明示しております。

利用規約 での記載例 (特定サービス提供の場合)

各サービスの 利用規約



当社サービスをご利用のお客さまは、それぞれのサービスごとの規約について以下からご確認ください。ご利用のサービスに応じてその利用規約が異なります。

詳しくみる >

例1 「Zscaler™インターネットアクセス」サービス利用規約

第24条 (パーソナルデータの取り扱い)

1. 当社は、お客様のパーソナルデータを「プライバシーポリシー」に定めるところにより、その目的の遂行に必要な範囲において取り扱うこととします
2. お客様は、当社が(a)適用法令の遵守、(b)お客様のサービスのご利用に関する当社及びその顧客の権利又は財産の保護、又は(c)お客様、当社、当社の顧客、一般個人の安全を確保するため、かかるアクセス又は開示が必要であるという合理的な判断を行った場合、当社がお客様の通信の内容に関する情報にアクセスして収集すること及び障害対応時等において当社が必要と判断する第三者機関、および本サービスの提供元（企業名：Zscaler/所在国：アメリカ合衆国カリフォルニア州）に対して当該情報を開示することに同意していただきます。
3. 本サービスの提供元の所在国の個人情報保護制度および当該提供元の措置は以下の通りです。
 - ・保護制度：個人情報保護委員会の調査結果をご参照ください。
(https://www.ppc.go.jp/files/pdf/california_report.pdf)
 - ・措置：提供元の安全管理措置等を確認し、当社が定める契約を締結することにより、提供元は、個人データの取り扱いについて我が国の個人情報取扱事業者に求められる措置と同水準の措置を講じています。
4. パーソナルデータの取り扱いに関して、本規約の内容と「プライバシーポリシー」の内容に矛盾が生じる場合は、本規約の規定が優先して適用されるものとします。

プライバシーポリシー での記載例 (その他の場合)

パーソナルデータの連携



所在が外国にある パートナー企業への業務の委託

例2

対象者

個人向けまたは法人向けサービスご利用のお客さま

スウェーデン | +

フィンランド | +

英国 | +

米国 (連邦) | -

主な利用目的

選定サービス

通信設備の保守および機器の診断を行うため
(必要な場合に限定するとともに、お客さま個人が識別できる情報はございません)

国際ローミングサービス

海外事業者との連携を行うため

ショップ・コールセンター

カスタマーサポートの品質向上を目的とした分析のため

個人情報保護制度

[個人情報保護委員会の調査結果](#) をご参照ください。

対象者ごとに

移転国の一覧と

国ごとの
・個人情報保護制度、
・主な利用目的

を明示しております

所在が外国にあるパートナー企業への業務の委託 | プライバシーセンター | ソフトバンク

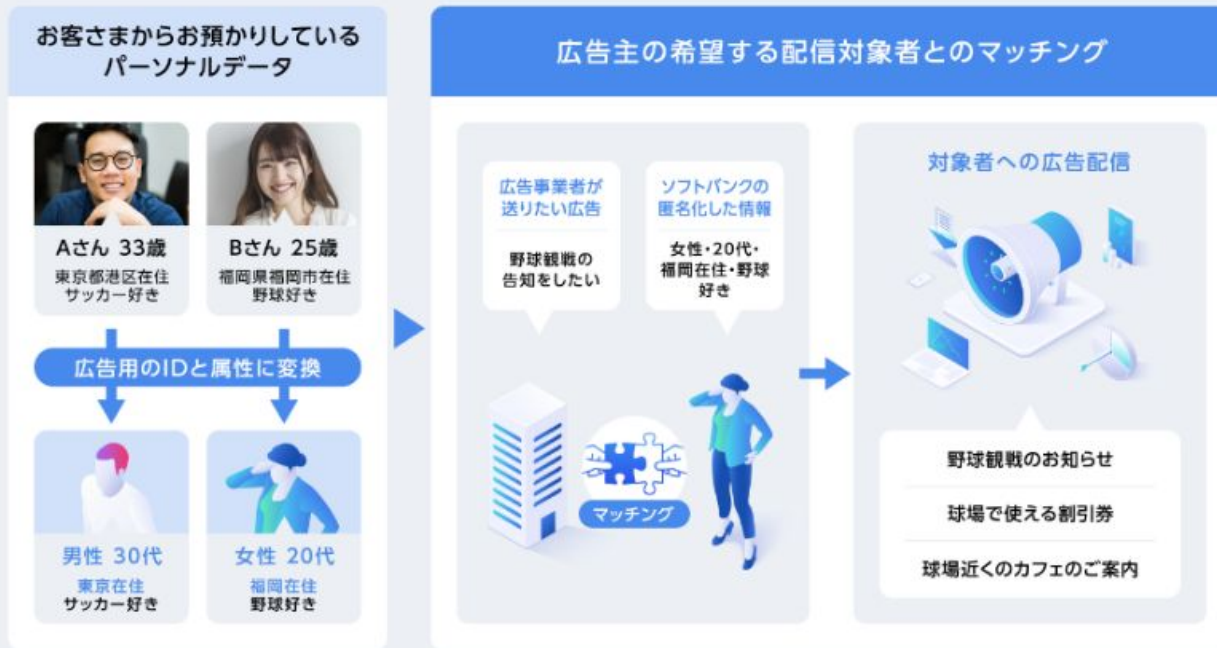
ターゲティング広告等①

ターゲティング広告や分析機能などの利用説明は、代表的な2つのケースについて、イラスト等を用いて説明、オプトアウトへの導線をわかりやすくいたしました。

01 お客様のパーソナルデータを広告配信などに利用させていただくケース

広告配信のしくみ

ターゲティング広告サービスの提供にあたり、パーソナルデータを以下の様な手順で加工しています。



利用停止のお手続き

ターゲティング広告サービスがお客さまのパーソナルデータを利用しないようにするには、お客さま自身によるお手続きが必要です。大変お手数ですが、以下の画面からお申し込みください。
当社は、利用停止のお申し出を受理次第、パーソナルデータのターゲティング広告利用を停止いたします。

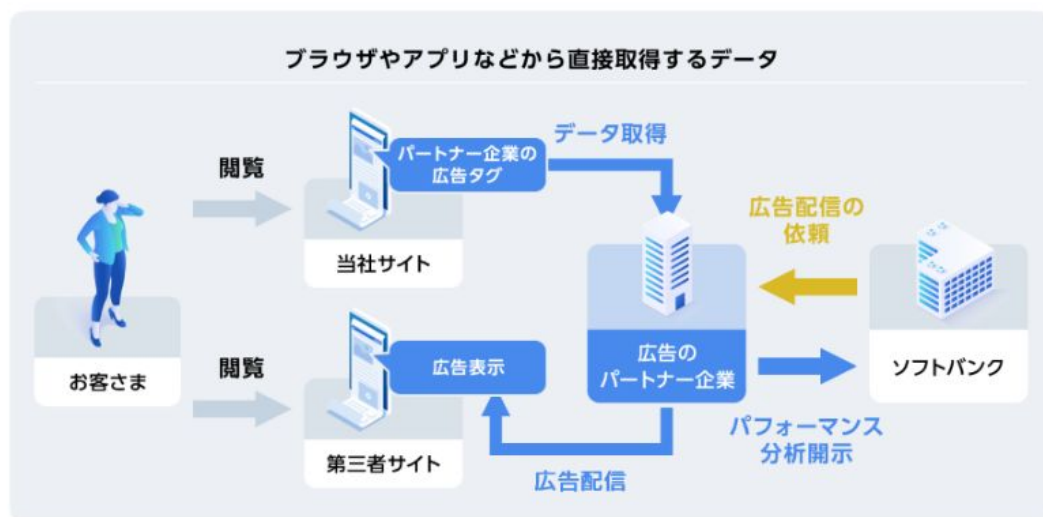
画面イメージ	手続き方法
	<p>SoftBankをご利用のお客さま</p> <ol style="list-style-type: none">「My SoftBank」を開く。右上の「メニュー」を押下し、「アカウント管理」にある「プライバシー」を開く。設定内容をご確認の上、変更する。 <p>Y!mobileをご利用のお客さま</p> <ol style="list-style-type: none">「My Y!mobile」を開く。「契約内容の確認・変更」の「プライバシー」にある「お客さま情報の利活用の設定」を開く。設定内容をご確認の上、変更する。 <p>LINEMOをご利用のお客さま</p> <ol style="list-style-type: none">「My Menu」を開く。右上の「メニュー」を押下し、「アカウント管理」にある「お客さま情報の利活用の設定」を開く。設定内容をご確認の上、変更する。

ターゲティング広告や分析機能などの利用説明は、代表的な2つのケースについて、イラスト等を用いて説明、オプトアウトへの導線をわかりやすくいたしました。

02 パートナー企業の広告サービスや拡張機能を利用するケース

利用している情報と保存期間

パートナー企業のターゲティング広告が利用している情報は、以下のとおりです。



当社のサイトにはパートナー企業が発行した広告タグが設置されています。これらの広告タグはお客様のブラウザなどから直接取得データを取得し、パートナー企業の広告配信システムに保存されます。取得される情報には、各パートナー企業が発行する広告識別子に紐づく、閲覧サイトのURL、閲覧やクリックが行われた時刻、IPアドレスやOSなどの端末情報、リファラー情報（計測直前に経由した外部サイトのURL）、商品の表示回数や選択内容などが含まれます。

なお、ソフトバンクはパートナー企業が取得した情報を、広告パフォーマンスの確認やアクセス分析などに必要な範囲内で閲覧したり取得することがあります。

ソフトバンクはこれらのサービスを本来の目的以外の用途で利用することはありません。
また、当社がお客様の同意を得ずに、広告パートナー企業が保有するパーソナルデータを取得して
当社の個人情報に連携させるといった取り扱いをすることもありません。ご安心ください。

ターゲティング広告や拡張機能の一覧と利用停止方法

ウェブサイト上で当社が利用しているパートナー企業の広告や拡張機能の一覧はサイトポリシーで公表しています。また、ターゲティング広告や拡張機能を停止する方法はいくつかございますが、代表的な例を以下にご紹介いたします。

ウェブサイトの場合



スマートフォンやパソコンでご覧いただける当社が運営するサイトのお手続き方法です。

当社が運営するウェブサイトごとに利用している技術やサービスが異なるため、お手数ですが各サイトの配信停止の案内ページにて手続き方法をご確認ください。

- ・ [ソフトバンク公式サイト](#)のサイトポリシー
- ・ [ワイモバイル公式サイト](#)のサイトポリシー
- ・ [ラインモ公式サイト](#)のサイトポリシー

スマートフォン等のアプリの場合



スマートフォンやタブレットでご覧いただける当社が運営するアプリのお手続き方法です。

アプリ内の行動ターゲティング広告配信を停止される場合はアップル社、グーグル社が提供する案内に従ってください。

- ・ [IDFA \(Apple Inc.\)](#)
- ・ [Google Play広告ID \(Google LLC\)](#)

サイトで利用している **外部送信の一覧を掲載**、提供者名、サービス名、個人情報の取扱いに加え、オプトアウト先をご案内しております。

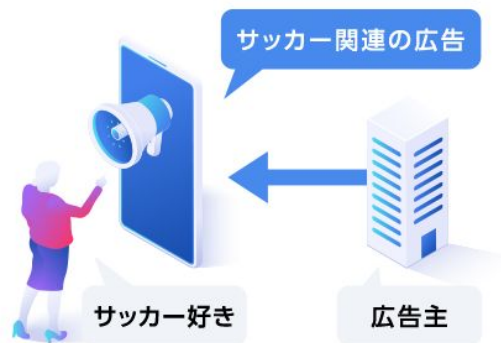
当ウェブサイトが利用している広告や分析などのサービス

当ウェブサイトには、お客さまニーズの把握や掲載順序の自動最適化、地図や株価などの有益な情報の表示や行動ターゲティング広告配信といった様々なサービスが導入されています。これらのサービスにはパートナー企業が提供するサービスも含まれ、これらのパートナー企業は必要に応じて識別子をお客さまのブラウザに記録したり、URLや時刻などの閲覧情報などを取得することがあります。

例

お客さまひとり一人の興味・関心のある広告を配信するため

【連携する情報例】電話番号、年齢、性別、Web閲覧履歴、cookie、利用端末



お客さまが機能を停止することができるサービス

種類	サービス名	提供者	プライバシーポリシー	オプトアウト(無効化)
広告	a8.net	株式会社ファンコミュニケーションズ	-	-
広告	アクセストレード	株式会社インタースペース	ページを開く	-
広告	Amazonアソシエイト	Amazon.com, Inc.	ページを開く	ページを開く
広告	AMoAd	株式会社サイバーエージェント	ページを開く	ページを開く
アクセス解析	Google アナリティクス	Google	ページを開く	ページを開く
アクセス解析	Google アナリティクス(gtag)	Google	ページを開く	ページを開く
アクセス解析	ミエルカヒートマップ	株式会社Faber Company	ページを開く	-

個人情報等の利用状況の実態を、サービス横断で**一元管理**することにより、
お客さまの**開示等請求への対応体制を整備**いたしました。

主管部門

通信の秘密

個人情報
個人関連情報

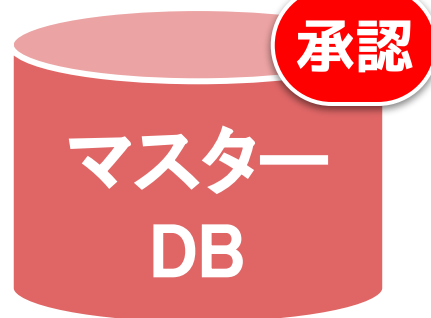
海外移転

外部との
データ授受

など

▶ CDO室に
利用申請

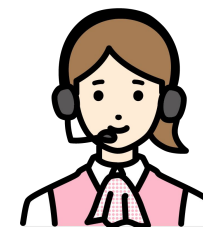
個人情報 管理システム (CDO室)



- サービス/プロダクト/業務
- 主管部門
- 担当者
- 取り扱う情報の一覧
- 海外移転
- 第三者提供
- データ授受

▶ **お客さま
対応**

コール センター



契約情報

海外移転

第三者提供

情報の削除

など

利用者情報には下図のようにさまざまなものが含まれます。
具体的な利用事例については**昨年報告から大きな変更はありません。**
詳細は、[昨年報告資料](#)をご確認ください。

通信サービス提供 目的の利用



通信サービス提供の目的以外での利用



位置
情報



端末
情報



Webの
行動履歴



他社との
連携等

3

未来に向けて お客さまが望む取扱いとは？ 三方良しの規範とは？



改正法対応を終えて、私どものガバナンスのあり方には、引き続き課題があると考えております。ボーダーレス時代における安心安全なデータ流通、ストレスない手続きの実現などに向けて、もっと工夫できることがあったのではないかと日々感じております。

①ボーダーレス時代のデータ流通



- ・データローカライゼーションが狙いではなかったはず
- ・安心安全な国際データ流通で、経済競争力強化するには？

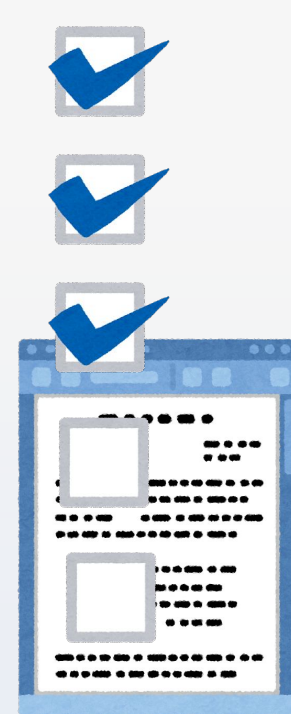


②海外ベンダーに説明が難しい



- ・罰金が高額で執行が厳しいGDPR優先。
- ・GDPRに対応すれば、日本の法律に対応できるとの誤解
- ・日本法やGLは、日本語のみで、海外ベンダーに説明困難

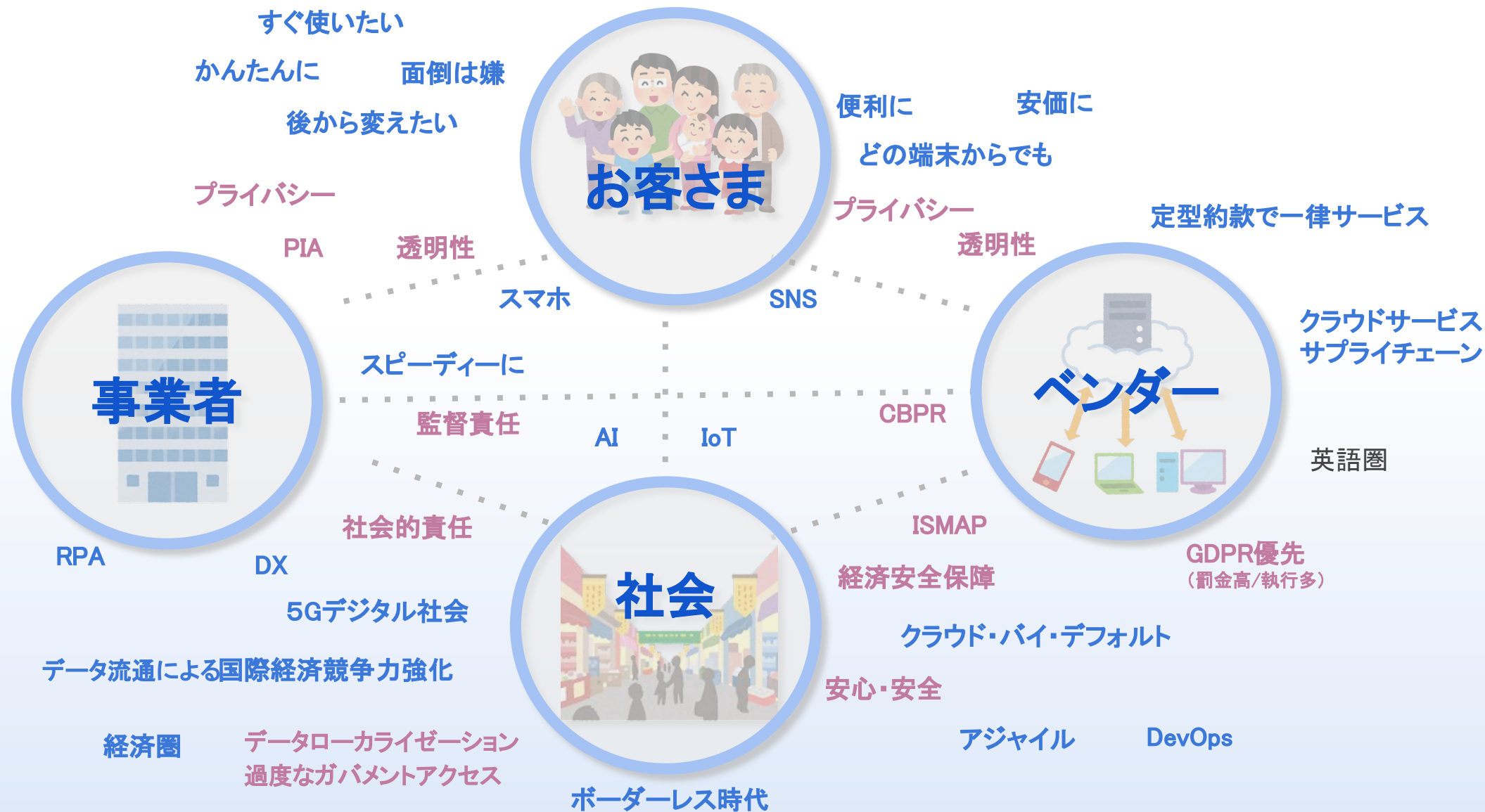
③ユーザーの同意疲れ (ユーザーにとって意味あるやり方とは)



- ・本質的な安心安全とは？
- ・ストレスない手続きとは？

未来に向けた課題

ガバナンスの強化は、やり方によっては、お客様やベンダーの負荷を増やす要因にもなります。
現実社会で有効に作用するルールとなるよう、テクノロジーの進化、市場環境や消費者行動の変化などをふまえ、**関係主体が連携して検討**していくべきと考えます。



お客様のプライバシーを尊重し、重要なポイントをわかりやすく伝え、
お客様ご自身でいつでも確認、意思反映等ができる。
引き続き、そんな世界観に向け、ソフトバンクは取り組んでまいります。

お客様のプライバシーを最優先に考えます。

1 お客様の
意思を最大限に
尊重します。



2 お客様視点に
立ちわかりやすく
説明します。



3 お客様の
大切なデータを
厳重に管理します。



4 パーソナルデータを
適切な体制で
取り扱います。



5 パーソナルデータを
利用し社会課題の
解決に取り組みます。





情報革命で人々を幸せに