

KDDI株式会社は、環境変化に伴うお客さまのニーズの多様化に対応すべく、お客さまとの接点を大切にし、ご契約いただいた後も継続してご利用いただけるようDXを通じてさらなる付加価値を提供していきます。また、通信を基盤とした新たなソリューションを提供することで社会の持続的な成長に貢献します。

## <事業適応計画のポイント>

### 1.事業適応計画の実施期間

2022年3月～2025年3月

### 2.生産性向上目標・新需要開拓目標

当事業における売上高の伸び率が、業種別売上高伸び率を25%pt以上上回ることを目標とする。

### 3.前向きな取り組みの内容

当取組により生まれる収益の額が、投資額の10倍以上となることを目標とする。

### 4.支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

## <事業適応計画のイメージ>

