

Meta Privacy Introduction

総務省

プラットフォームサービスに関する研究会ワーキンググループ

2022年5月17日

Raina Yeung
Head of Privacy and Data
Policy, Engagement,
APAC

アジェンダ

- 弊社のプライバシーに関する取り組みについて
- データおよび広告体験に関する管理機能の提供
- 外部有識者との協力

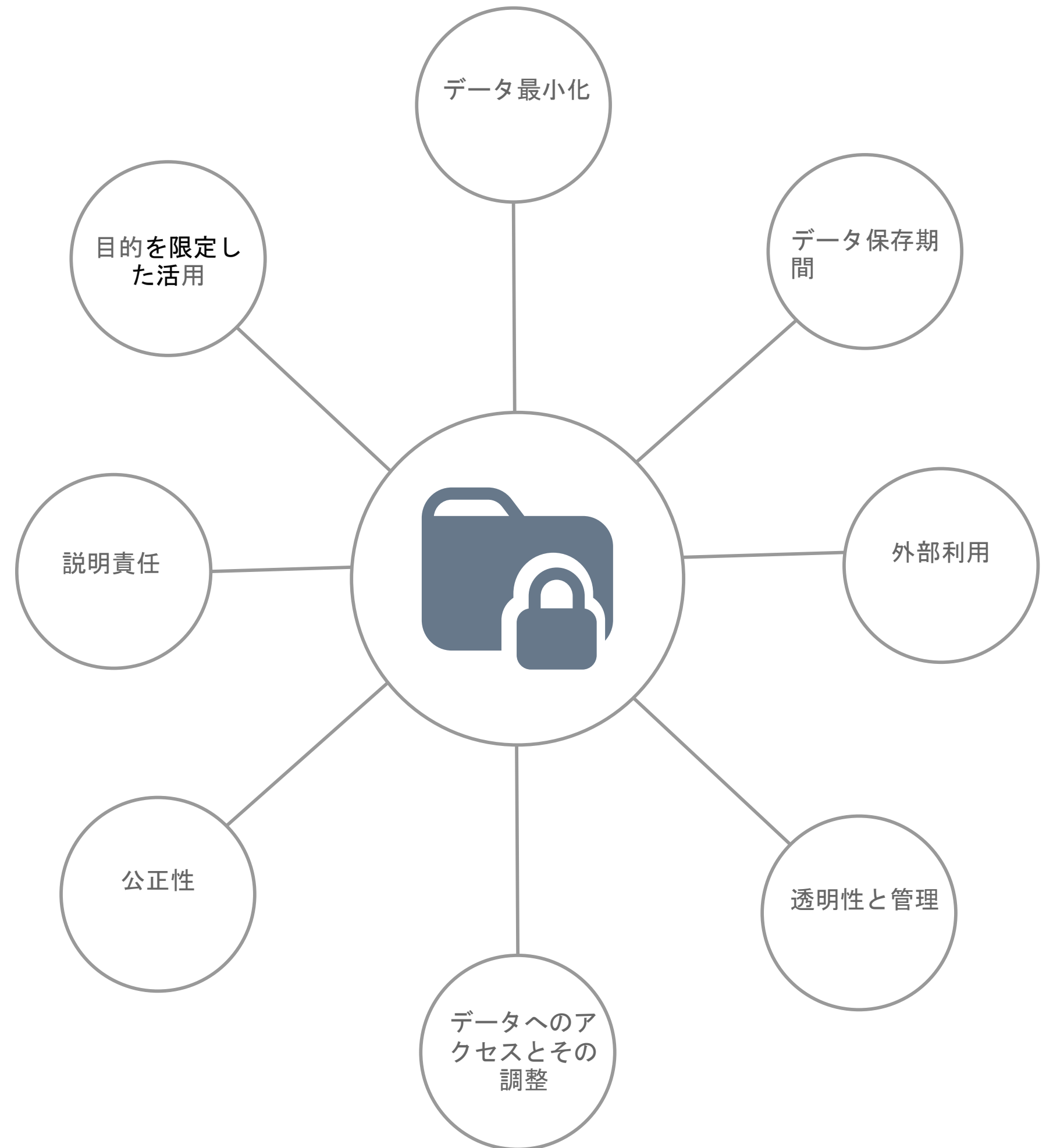
セクション01

弊社のプライバシー
に関する取り組みに
ついて

プライバシーは現代社会を決定付ける課題の1つであり、
Facebook社の将来のビジョンの軸となるものです

利用者のプライバシーを守ることはコミュニティとビジネスにとって重要であり、
Facebook社全体で責任を持ってプライバシーの保護に取り組んでいます

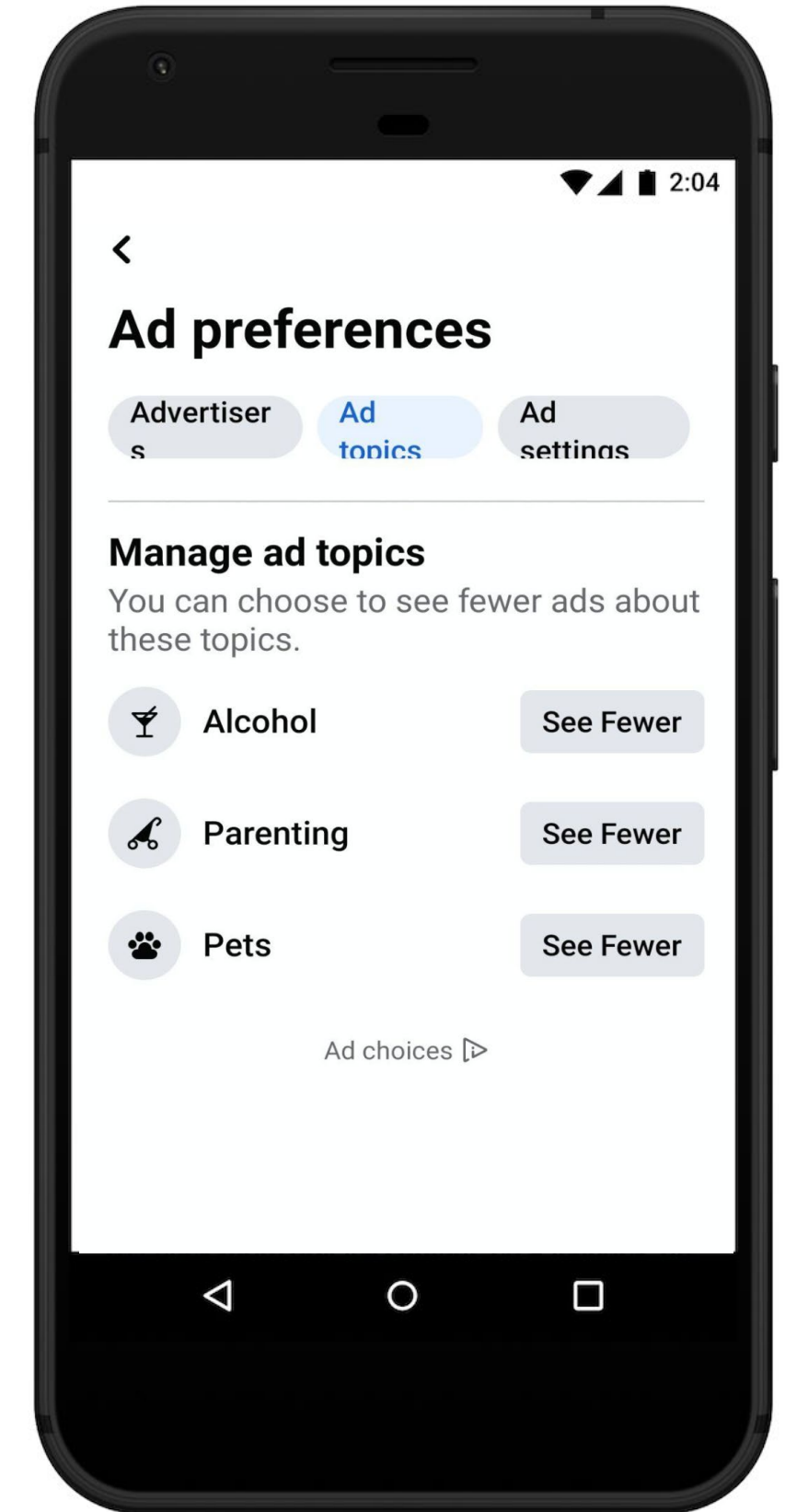
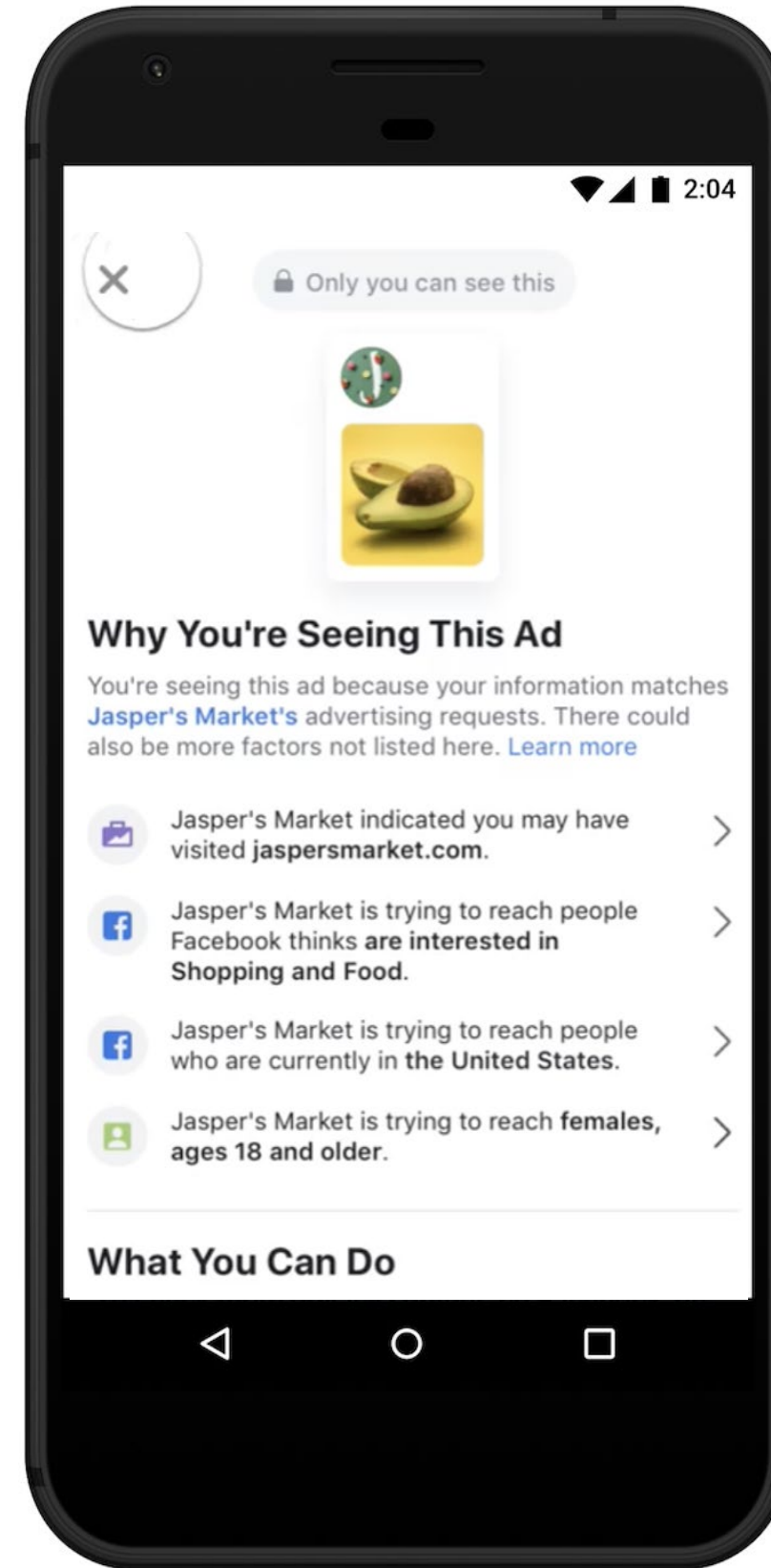
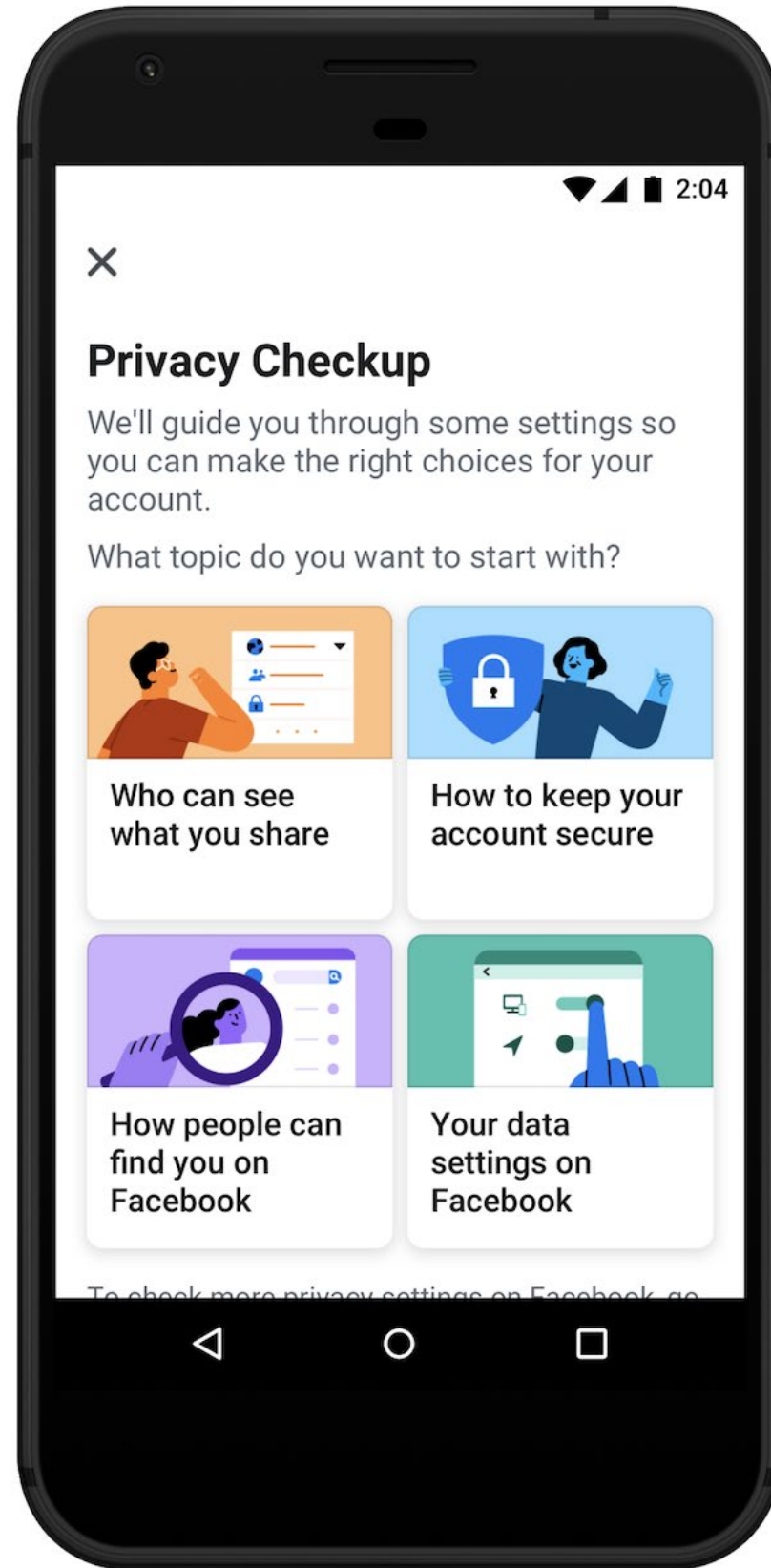
プライバシーに対する期待・関心



セクション02

データおよび広告体験に関する
管理機能の提供

昨年の会合において、プライバシー管理ツールについて御説明しました



それからの1年間においてもプライバシー管理は引き続き進展しています



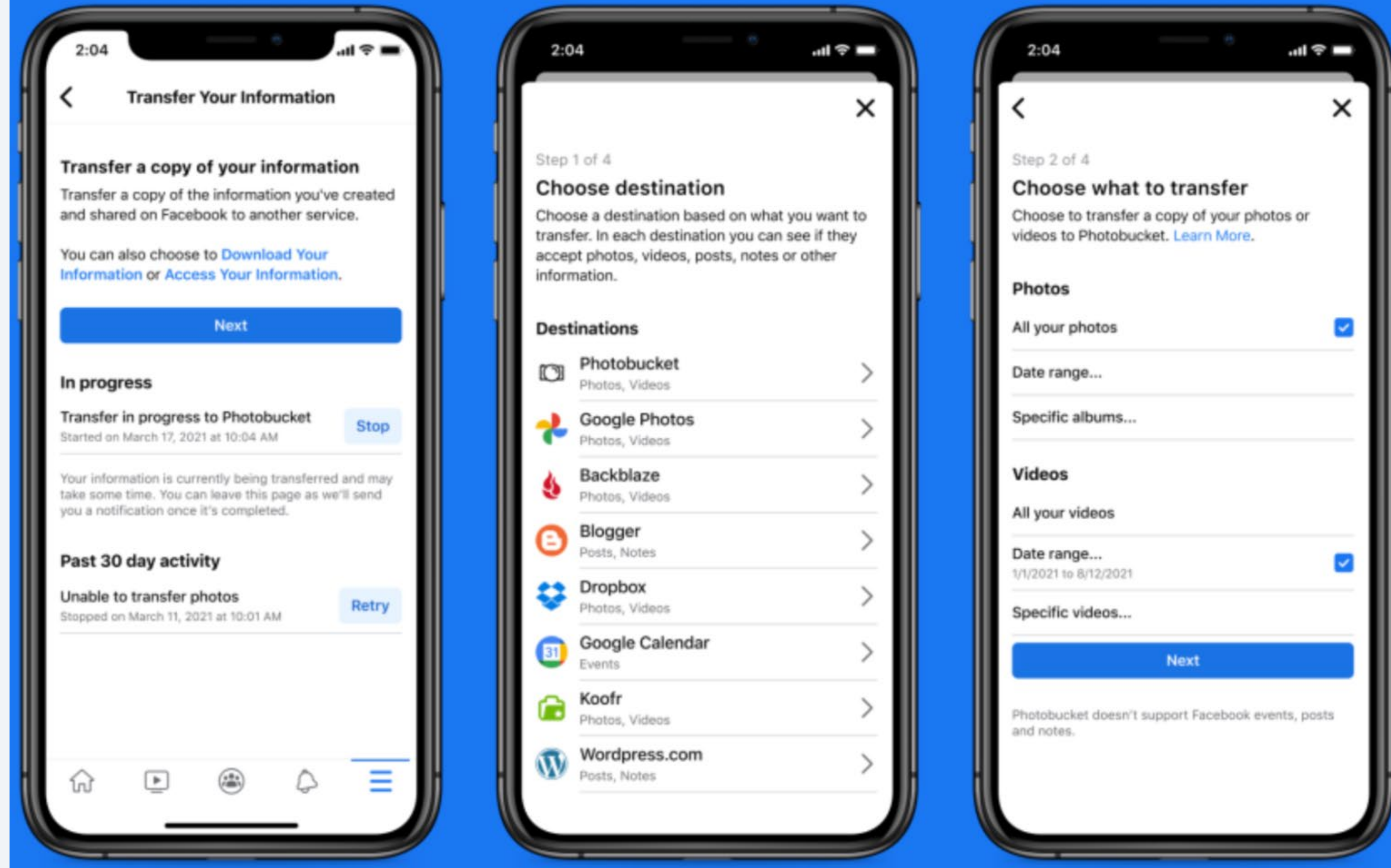
データポータビリティの改善

プライバシーセンター導入

広告管理機能の拡大

データポータビリティ

データ転送をよりシームレスにするために、TYI (Transfer Your Information) ツールを更新



プライバシーセンター

プライバシーセンターは以下のような場合に御利用頂けます：

- 弊社のプライバシーに関する実務に関する質問がある
- プロダクトを利用する中でプライバシーに関する懸念が生じた
- 弊社のアプリ上の設定についてより詳しく知りたい



シェア

シェアするコンテンツの共有範囲をコントロール

大人数のグループでも親しい友達のみでも、コンテンツに応じて共有する相手を選択できます。

プライバシーセンター 管理できる5つの項目

- セキュリティ: 利用者の安全をいかに守るか
- シェア: 誰が共有していることを誰が確認できるのか
- 取得: どのような情報を収集するか
- 用途: 利用者の情報をどのように用いるのか
- 広告: どのように、そしてなぜ広告をパーソナライズするのか

プライバシーセンター

自分に合ったプライバシー設定ができるように、プライバシーセンターを用意しました。



セキュリティ

情報のセキュリティを保つことは、プライバシーの保護にもつながります

詳細



シェア

シェアするコンテンツの共有範囲をコントロール

詳細



取得

弊社が取得する情報とあなたのオプション

詳細



用途

情報の用途について

詳細

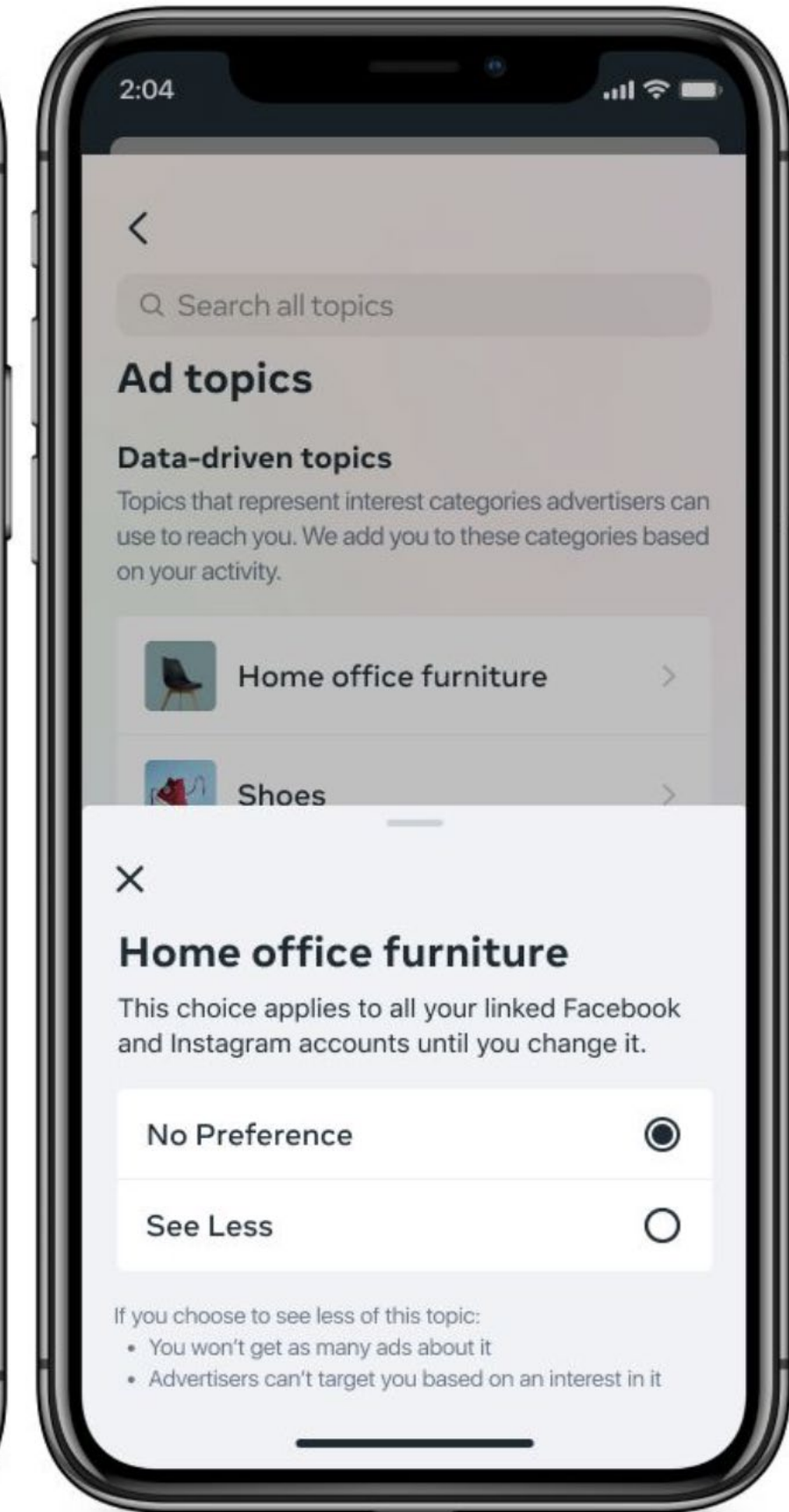
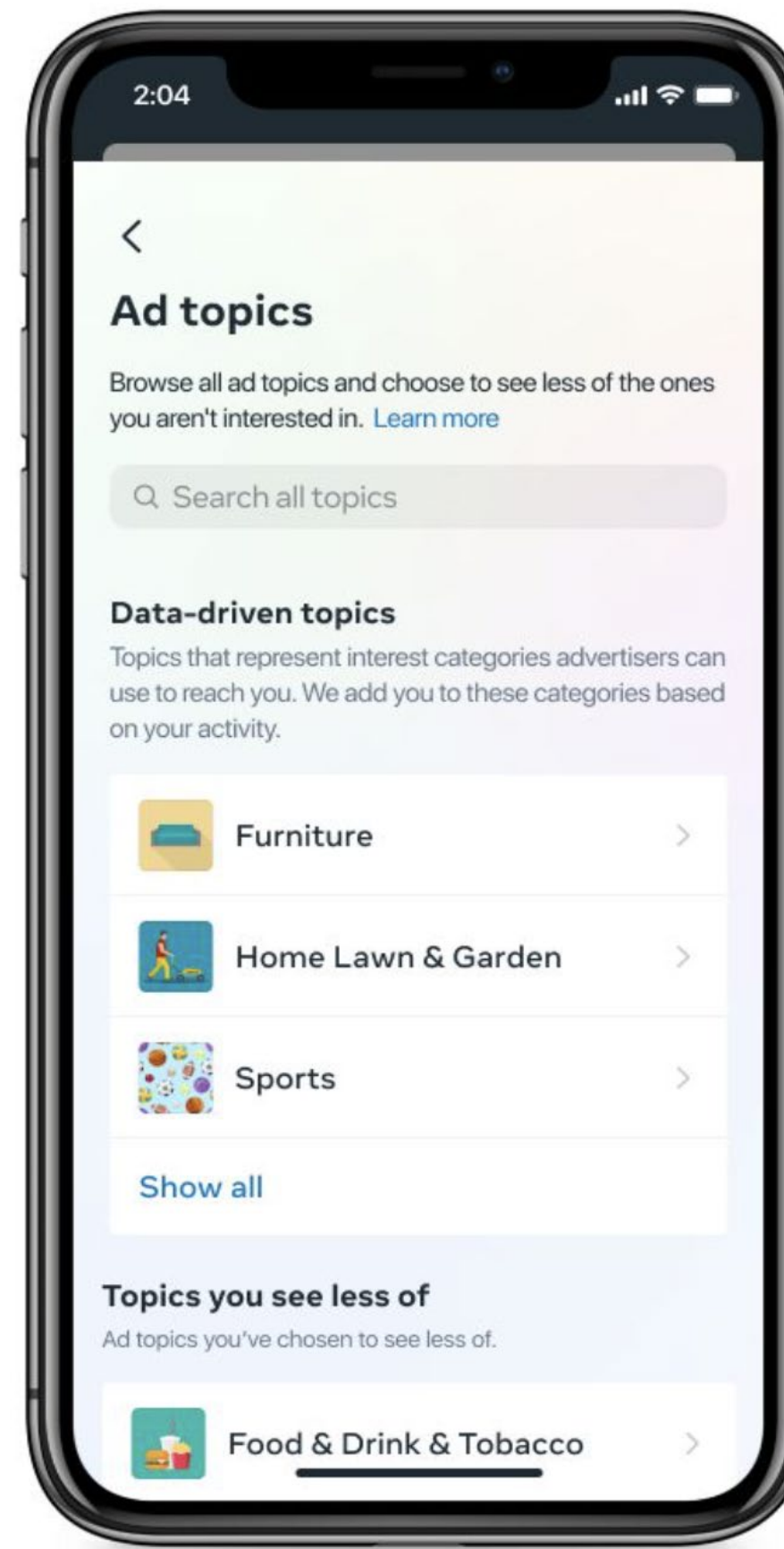
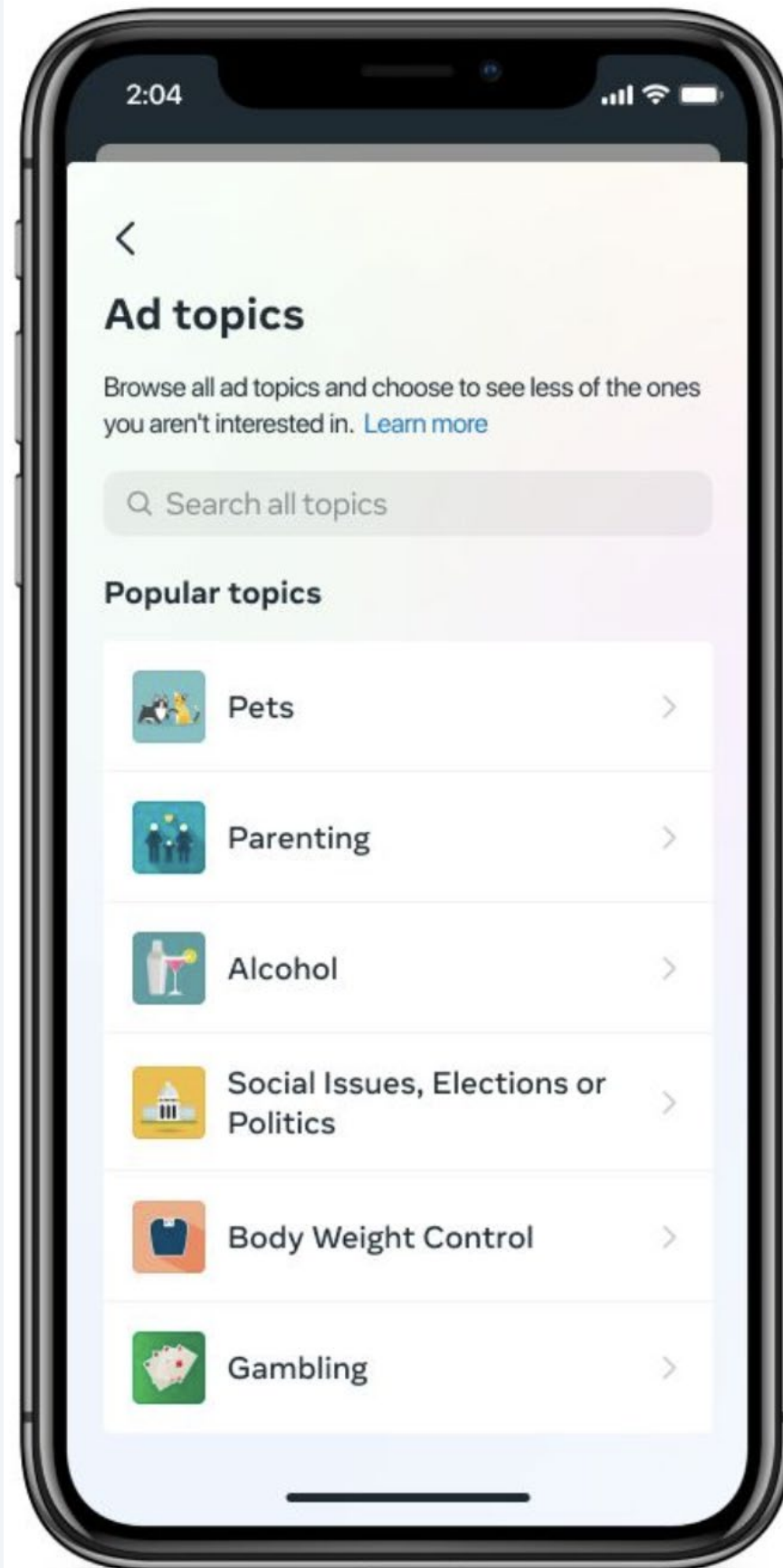


広告

Facebookで表示される広告を管理する方法が用意されています

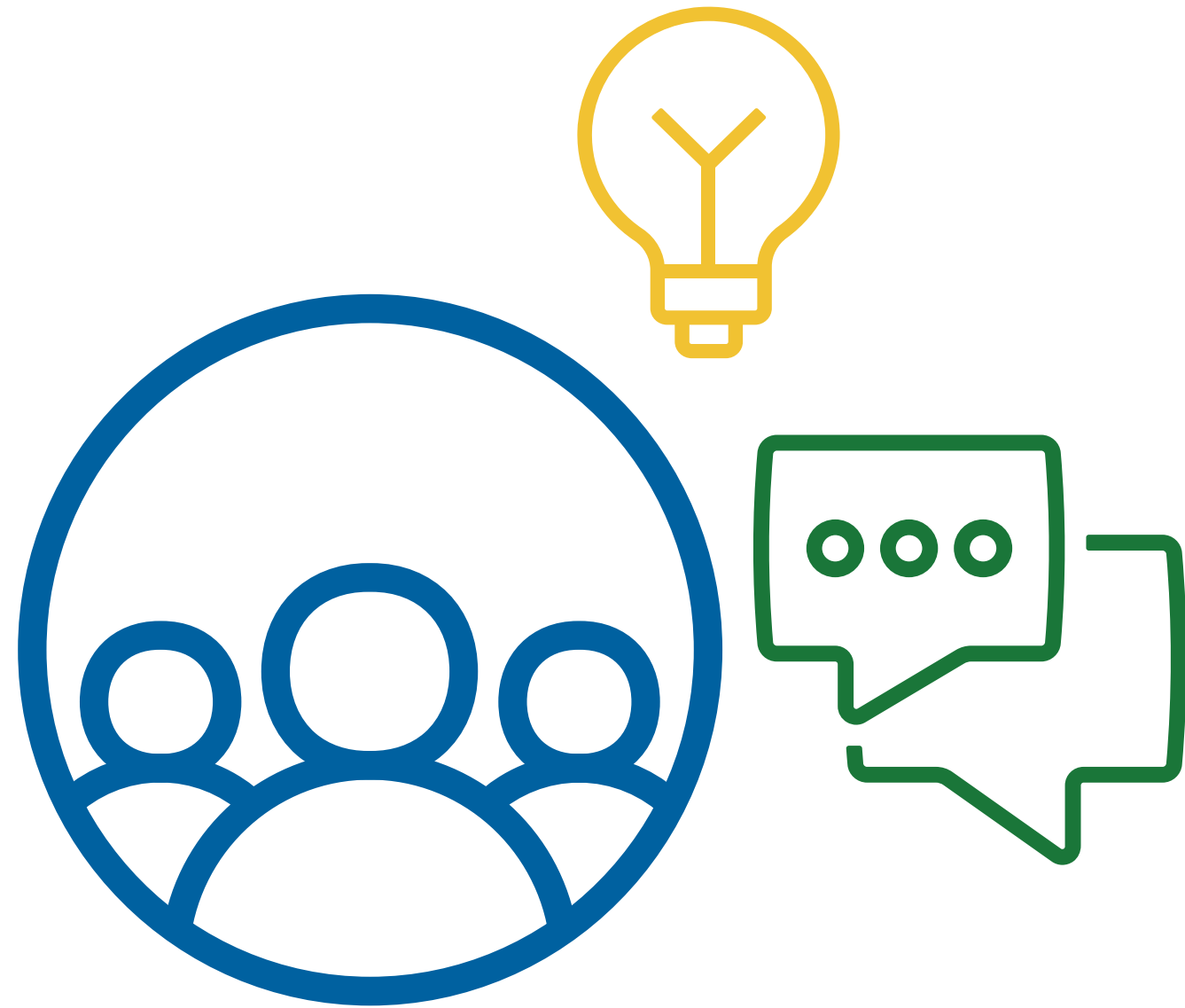
詳細

広告トピックの管理



セクション03

外部有識者との協力

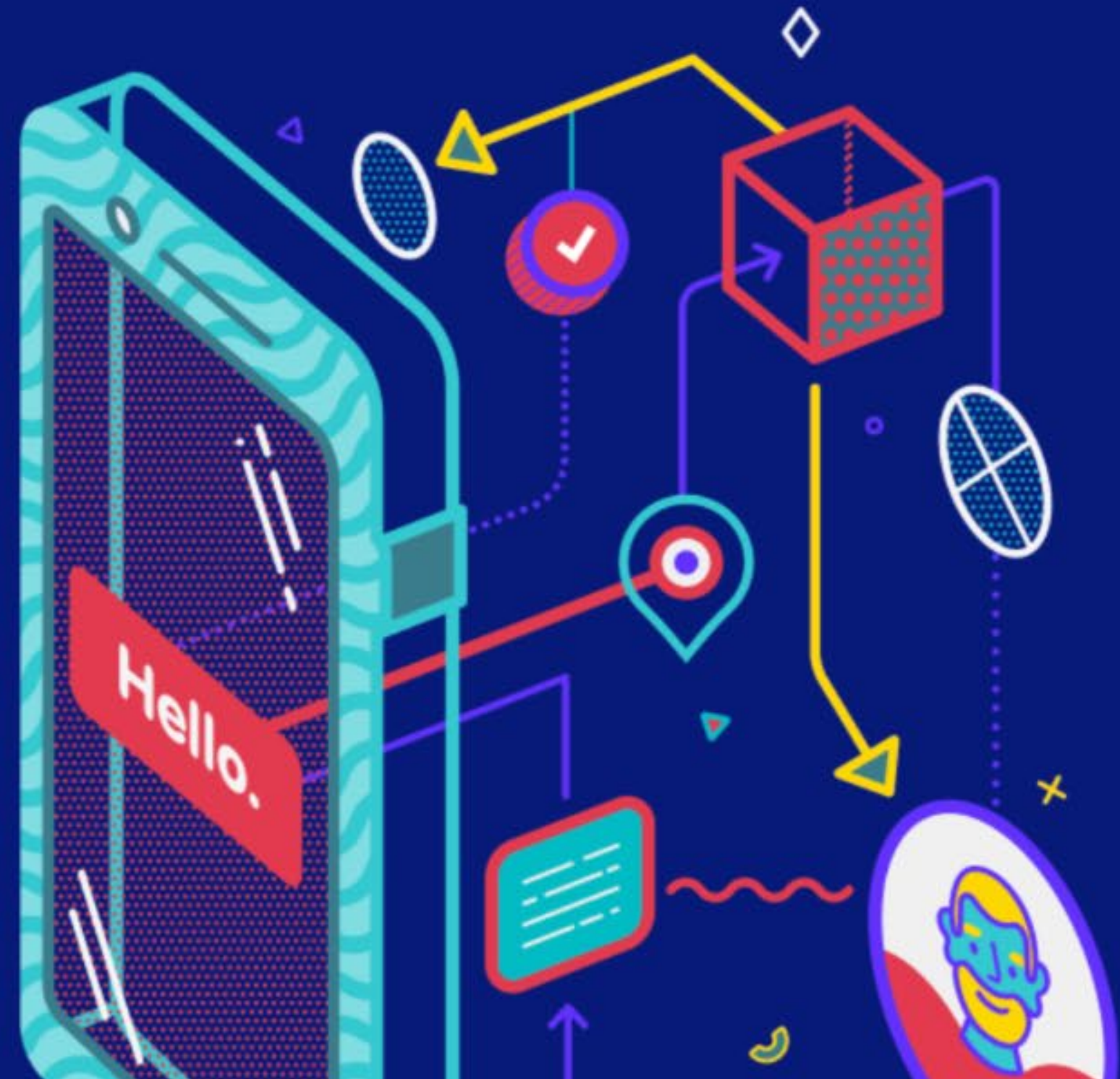


データ保護専門家会合

Welcome to TTC Labs

Co-creating to improve user experience around personal data.

We bring together policy makers, privacy experts and product creators – using design thinking to improve trust, transparency and control in digital products.



Privacy Enhancing Technologies (PETs : プライバシー強化技術)

