

プラットフォーム事業者における利用者情報の取扱いについて

(1) 利用者情報の取扱いの状況について

- どのような場面でどのような利用者情報を取得しているか。
- 取得した情報をどのように加工・分析・利用しているか。
- 利用者情報の第三者提供は行っているか。行っている場合、どのような利用者情報をどのような形で第三者提供しているか
- 広告ビジネスモデルに利用者情報をどのように活用しているか
- 収集した利用者情報に基づいて、利用者をどのようにプロファイリング・セグメント化しているか。

(2) 利用規約・プライバシーポリシーについて

【プライバシーポリシー等】

- 利用者情報の取扱いに係るプライバシーポリシーはどのようなものか。
(プライバシーポリシーが公表されている URL などをご教示ください。)
- プライバシーポリシーについて、利用者のサービス開始前にこれを示した上で、適切に通知あるいは同意を取得しているか。(利用者がプライバシーポリシーを見るための導線のわかりやすさや工夫、ホームページなどから何回程度の操作でたどり着くことができるか。)
- プライバシーポリシーを変更しようとする場合に、どのような形で通知あるいは同意を取得しているか。
- 利用開始(最初の同意・通知)後にも、定期的に通知を行うなどの工夫はしているか。

【透明性確保のための工夫】

- 利用者にとって、利用者情報の取扱いが分かりやすいものとなるように、どのように考え、どのような工夫や対処をしているか。(利用者への働きかけや情報提供、ユーザーテストの実施など。)
- 利用者が利用規約やプライバシーポリシーを理解した上で、同意取得をできるように(あるいは通知できるように)どのような工夫をしているか。
(階層的アプローチ、ダッシュボード、ジャストインタイム、アイコン、モバイル及びスマートデバイスの特徴の利用他)

【オプトアウト】

- 利用者が、利用者情報の提供を希望しない意思を示すオプトアウトについて設けているか（設けている場合オプトアウトの方法、対象範囲等）。
- オプトアウトをした場合も、サービスの利用の継続が可能であるか。
- 利用者が、利用者情報の提供について個別に選択できるダッシュボード等について設けられているか。（設けている場合方法、対象範囲等）
- オプトアウトに関し具体的にどのような事項を利用者に通知しているか。また、オプトアウトに関する導線は設けているか。設けている場合、どのような導線を設けているか。

【データポータビリティ】

- データポータビリティに関してどのような取組みを行っているか。
（データポータビリティを求める方法、対象範囲）
- データポータビリティ（データ移転）が可能である場合、下記の事項
どのような場合（情報）について可能か、
どのような方法で求めることができるか、
提供されるデータのフォーマット
提供先の要件、インターオペラビリティ確保に関する考慮状況
- 個人情報保護法に基づく、開示請求への対応状況（電磁的な開示を行っているか、開示請求の方法、提供フォーマット等）

(3) 他アプリやサイトを経由した情報収集の状況

- 他アプリやサイトを経由した情報収集としてどのようなものがあるか。
- 他アプリ提供者やサイト運営者に対しどのような情報提供をしているか。
（どのような同意取得や通知を促しているか。）
- 貴社から情報収集モジュールや JavaScript を他のアプリ提供者やサイト運営者に提供することにより、利用者情報を他アプリやサイトから貴社又は貴社の指定する第三者に直接送信されているか。
- 上記の場合、他のアプリ提供者やサイト運営者に対して、情報収集モジュールや JavaScript が提供されていること、その内容（送信される情報の内容、送信先、利用目的等）についてどのように情報提供しているか。
- 情報収集モジュールや JavaScript について、後から送信される情報の内容、送信先等を変更する場合があるか。（変更がある場合、どのように情報提供しているか。）
- 複数の他アプリやサイトから収集している場合に、どのように情報を管理しているか。

(4) 他社へのデータ提供、他社との連携の状況

- 他社に対しては、取得した利用者情報、位置情報に基づきどのようなデータを提供しているか。提供に関して留意していることはなにか。(ユーザーへの説明、他社の監督、安全管理など)
- 利用者情報、位置情報の取得・活用に関して、他社とどのような連携を行っているか。連携に関して留意していることはなにか。(ユーザーへの説明、他社の監督、安全管理など)

【※Facebook、Yahoo!、LINE】

(5) サードパーティーによる情報取得への対応方針について

- ウェブブラウザやアプリ経由等でサードパーティーが情報取得をすることについて、どのように考えているか。
- フィンガープリント、Unified ID 2.0、Topics 等のクッキーの代替手段での情報取得の動きについて、どう考えるか。

(6) PIA・アウトカムについての考え方

- PIA について導入しているか。(GDPR の DPIA を具体的にどのように実施しているか。この他に実施している事例はあるか)
- 利用者情報の取扱いに関するアウトカムについて検討しているか。(検討している場合どのような考え方に基づき判断しているか考え方。)
- 利用者に対して、PIA の結果やアウトカムを説明する取組をしているか。

(7) 個人情報保護管理者の設置状況

- 個人情報保護管理者に相当する役職を設置しているか。
- 設置している場合、当該役職の名称、当該役職に就任している方の氏名、兼務の場合の他の役職は何か(例：チーフプライバシーオフィサー、氏名((●●本部長))。)
- 当該役職の業務内容は何か。

【※Google・Apple】

(5) サードパーティーによる情報取得への対応方針について

- ウェブブラウザやアプリ経由等でサードパーティーが情報取得をすることについて、どのような方針を取っているか。(例：Third Party Cookie や広告 ID 等の取扱い) ウェブとアプリで方針は同じか、異なるか。
- フィンガープリント、Unified ID 2.0 等のクッキーの代替手段での情報取得の動きについて、どう考えるか。

- Topics はどのような目的で導入し、どのように利用者情報を取り扱う設計となっているか。どのように説明を行う予定か。【Google】

(6) アプリ提供マーケットについて

- アプリ提供マーケットにおいて、SPI に関する取組をしているか。
- アプリ提供者に対して、アプリケーションプライバシーポリシーの作成や利用者情報取扱いの透明性確保の観点から、どのような働きかけや情報提供を行っているか。

(7) PIA・アウトカムについての考え方

- PIA について導入しているか。(GDPR の DPIA を具体的にどのように実施しているか。この他に実施している事例はあるか)
- 利用者情報の取扱いに関するアウトカムについて検討しているか。(検討している場合どのような考え方に基づき判断しているか考え方。)
- 利用者に対して、PIA の結果やアウトカムを説明する取組をしているか。

(8) 個人情報保護管理者の設置状況

- 個人情報保護管理者に相当する役職を設置しているか。
- 設置している場合、当該役職の名称、当該役職に就任している方の氏名、兼務の場合の他の役職は何か(例：チーフプライバシーオフィサー、氏名((●●本部長))。)
- 当該役職の業務内容は何か。