



第21回会合におけるオブザーバー等からの主なご発言

2022年12月23日
事務局

MyDataJapanからの発表の中の6ページに、JIAAのインフォメーションアイコンなどを活用するのが良いのではないかと提案があったと思うのだが、ちょうどJIAAも今日参加されていることなので、JIAAにお聞きしたいのは、こういった業界として今回の外部送信に関して共通のアイコンを作ることや、先ほど小林構成員からもあったように、リンクのタイトルなどを、外部送信についてなのか何なのかということ、業界として標準化して、皆でこれで決めていこうというような動きを、JIAAは何かしら考えていらっしゃるのか、もしくはJIAAが適当ではなければ、そういった適当な団体がほかにもあるのかということをお教えいただきたい。【太田構成員】

JIAA 柳田オブザーバー

- JIAAのインフォメーションアイコンを認知いただいて、このような御提案をいただけることはありがたいこととは思っているが、現在のインフォメーションアイコンの運用に関しては、JIAAが定めているプライバシーポリシーガイドラインと、それから行動ターゲティング広告ガイドラインの、この2つのガイドラインの遵守状況を確認して認定を行って、認定した事業者だけが、広告の上または広告の周辺に表示して、情報の取扱いの説明やオプトアウトに誘導するためのアイコンと位置づけをしているので、これをほかの用途に展開していくことをJIAAが今現在考えることができるかという、なかなか、アイデアとしてはアイコンという分かりやすいもので誘導することは有効かとは思いつつも、JIAAのアイコンに関して言うと、今現在の運用からは考えにくいところである。もしするとすれば、我々JIAAだけではなく、関係する皆様と枠組みから考えていかなければいけないことになるのかと思っている。
- それから、リンク先のタイトルをそろえるなど、あるいはその内容も含めて、説明書きなども含めてだと思いが、太田構成員から御意見もあったが、何の場合のどういう記載例なのかということはお書きいただいた方がよいというお話もあったが、まさにその点で、広告利用といっても様々ある。それからマーケティングという広告以外の目的でも様々あり、情報収集モジュールであったりタグであったりといったもので、第三者への外部送信を行って利用する方法も様々ある中で、どのように書いていくべきか、タイトルも含めて業界でしっかり考えていくことで、利用者の皆様に御理解いただきやすい方法を、業界として標準化というと少々言い過ぎかもしれないが、そろえていくことが進めていければと思っている。JIAAはかなり前からこれはテーマとして出ているが、なかなか実現してこなかったところでもあるので、引き続きの課題と考えている。【JIAA 柳田オブザーバー】