

令和4年度実施施策に係る政策評価の事前分析表

(経済産業省4-2-4)

施策名	2-4 クールジャパン	担当部局・課室名	商務・サービスグループ クールジャパン政策課	政策評価実施予定時期	令和5年8月
施策の概要	クールジャパンの推進により、日本の生活文化に根ざした製品・サービスの海外展開を後押しする。			政策体系上の位置付け	2 産業育成
達成すべき目標	世界の文化関連産業のうち、主な対象分野となるファッション、コンテンツ、観光関連分野において相当程度のシェア獲得を目指す。		目標設定の考え方・根拠	平成23年5月12日に策定された、クールジャパン官民有識者会議提言「新しい日本の創造」及び平成25年6月に取りまとめられたクリエイティブ産業国際展開懇談会中間報告書等を踏まえて設定。	
施策の予算額(執行額) (百万円)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	施策に係る内閣の重要政策 (施政方針演説等のうち主なもの)	「知的財産推進計画2022」(令和4年6月3日閣議決定) 「新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画(2022年)」(令和4年6月7日閣議決定)
	88,060 (86,132)	91,558(86,783)	5,051		

【測定指標】

測定指標(定量的)	基準値		目標値		年度ごとの目標値 年度ごとの実績値							測定指標の選定理由及び目標値(水準・目標年度)の設定の根拠
	基準年度	目標年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度			
										基準年度	目標年度	
1 海外における日本由来のコンテンツ産業市場規模(兆円)	1.7	平成30年度	3.0	令和5年度	2.1	2.2	2.3	2.5	2.7	3	3.3	コンテンツと他産業の連携等により、日本コンテンツ産業の海外市場規模が拡大することで、海外におけるクールジャパン関連産業全体のシェア獲得を促進することが重要であるため。
					1.7	2	2.1	-	-	-	-	
2 株式会社海外需要開拓支援機構の投資によって、日本の生活文化の特色を生かした魅力ある商品及び役務の海外展開等を行った企業数。	2037	平成30年度	8037	令和15年度	-	2537	3037	3537	4037	4537	5037	「官民ファンドの運営に係るガイドライン」(平成25年9月27日官民ファンドの活用推進に関する関係閣僚会議決定)に基づき、政策目標(KPI)が定められていることを踏まえて設定。 日本の魅力を産業化に結び付けていくため、株式会社海外需要開拓支援機構を通じたリスクマネーの供給等により、日本の生活文化の特色を生かした魅力ある商品及び役務を提供する企業の海外展開等が重要。
					2037	3037	4215	4795	-	-	-	
測定指標(定性的)	目標		目標年度		測定指標の選定理由及び目標(水準・目標年度)の設定の根拠							
3 2025年大阪万博における日本館建築・展示等の工事の進捗状況	令和7年度までに確実に大阪・関西万博を開催し、令和8年度までに日本館の撤去等を行う		-		令和3年6月18日に閣議決定された「成長戦略実行計画」とそのフォローアップ工程表、これまでの「行政事業レビューシート」等をふまえ、作成							

【参考指標】

測定指標	基準値	見込み	年度ごとの実績値									参考指標の選定理由及び見込み値の設定の根拠
			基準年度	年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	
1 株式会社海外需要開拓支援機構の出資等により、何倍の民間企業からの協調出資等が誘発されたか。	1.6	令和元年度	1.3	令和15年度	—	1.6	1.6	1.9	-	-	-	「官民ファンドの運営に係るガイドライン」(平成25年9月27日官民ファンドの活用推進に関する関係関係会議決定)に基づき、政策目標(KPI)が定められていることを踏まえて設定。 日本の魅力を産業化に結び付けていくため、民間企業では困難な領域に対して株式会社海外需要開拓支援機構を通じたリスクマネーの供給等により民間企業の事業リスクを下げ、民間企業と協調することを通じて、当該分野へのリスクマネー供給を行う民間主体を育成及び増加することが重要。

【達成手段一覧】

達成手段	予算額計(執行額) (百万円)			開始年度	関連する指標	達成手段の概要等	再掲	令和4年度 行政事業 レビュー 事業番号
	令和2年度	令和3年度	令和4年度					
1 株式会社海外需要開拓支援機構への出資(財政投融资)	23,000 (15,000)	16,000		平成25年度	2	我が国の生活文化の特色を生かした商品やサービス(コンテンツ、衣食住関連商品、サービス、先端テクノロジー、レジャー、地域産品、伝統産品、教育、観光等)の海外需要の獲得を行う事業活動に対する出資等の資金供給等を行う。	-	-
2 コンテンツ海外展開促進事業	※	※	※	※	1	※	-	0076
3 コンテンツ海外展開促進・基盤強化事業	※	※	※	※	-	※	-	0077
4 コンテンツグローバル需要創出促進事業	※	※	※	※	1	※	-	0078
5 博覧会国際事務局(BIE)分担金	※	※	※	※	3	※	-	0080
6 国際博覧会事業	※	※	※	※	3	※	-	0081

※【達成手段一覧】に係る各種予算事業の「予算額計(執行額)」、「開始年度」、「達成手段の概要等」については、下記URL先の行政事業レビューシートを参照。

○令和3年度以前開始事業([https://www.meti.go.jp/information\\_2/publicoffer/review2022/html/1-2saisyu.html](https://www.meti.go.jp/information_2/publicoffer/review2022/html/1-2saisyu.html))